

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa
GoldenSecret E.I.R.L. – Nuevo Chimbote 2022

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Bach. Trejo Gonzales, Medalith Rosario

Asesor:

Dr. Medrano Acuña, Walter

Código ORCID: 0000-0003-2650

Huaraz – Perú

2023

ÍNDICE

	Pág.
Índice general	I
Índice de tablas	ii
Índice de figuras	iv
Palabras clave	vi
Constancia de Turnitin	vii
Título	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	1
Metodología	20
Resultados	23
Análisis y Discusión	43
Conclusiones	47
Recomendaciones	48
Referencias Bibliográficas	49
Anexos	51

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 : Existe un buen ambiente de control interno dentro de la empresa	23
Tabla 2 : La evaluación de riesgos en la empresa es importante para prevenir posibles sanciones que afecten la estabilidad económica de la empresa	24
Tabla 3 : Las actividades de control son tomadas por su empresa en la implementación del control interno	25
Tabla 4 : Existe información y comunicación entre todas las áreas de su empresa (almacén, logística y gerencia), sobre las actividades que estas desarrollan	26
Tabla 5 : La supervisión en el control interno de forma eficiente	27
Tabla 6 : Realizan el llenado del Kardex para el control de sus mercaderías	28
Tabla 7 : Método de almacén (Promedio, Peps), para llevar el control de sus mercaderías	29
Tabla 8 : Frecuencia con la que se realiza el conteo de las mercaderías	30
Tabla 9 : Cumplen a tiempo con la entrega los pedidos a nivel local y/o nacional de manera oportuna y eficaz	31
Tabla 10 : El ambiente laboral desarrollado por la gerencia y los colaboradores de las áreas existentes dentro de la empresa	32
Tabla 11 : Efectúan ratios financieros para medir el margen de rotación de los inventarios	33
Tabla 12 : Los ratios financieros aplicados se encuentran dentro de los estándares aprobados por la gerencia	34
Tabla 13 : El Margen de utilidad neta ha ido creciendo de forma rápida en los últimos meses	35
Tabla 14 : La gerencia debe aplicar otros métodos y/o procedimientos para optimizar la rentabilidad obtenida en el corto y largo plazo	36

Tabla 15	:	Considera usted que la carencia de tecnología en el área de almacén afecta directamente las ventas efectuadas diariamente	37
Tabla 16	:	La competencia (empresas del mismo rubro, precios de los productos, etc.) es un factor relevante que ha afectado de forma descendente los ingresos de la empresa	38
Tabla 17	:	La frecuencia en la que se realizan el análisis de los ratios financieros	39
Tabla 18	:	La rentabilidad económica de la empresa va relacionada directamente con el área de almacén de inventarios	40
Tabla 19	:	Factores que afecta relativamente la rentabilidad de la empresa	41
Tabla 20	:	Efectúan registros a tiempo de las notas de crédito emitidas a los clientes	42

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 : Existe un buen ambiente de control interno dentro de la empresa	23
Figura 2 : La evaluación de riesgos en la empresa es importante para prevenir posibles sanciones que afecten la estabilidad económica de la empresa	24
Figura 3 : Las actividades de control son tomadas por su empresa en la implementación del control interno	25
Figura 4 : Existe información y comunicación entre todas las areas de su empresa (almacén, logística y gerencia), sobre las actividades que estas desarrollan	26
Figura 5 : La supervisión en el control interno de forma eficiente	27
Figura 6 : Realizan el llenado del Kardex para el control de sus mercaderías	28
Figura 7 : Método de almacén (Promedio, Peps), para llevar el control de sus mercaderías	29
Figura 8 : Frecuencia con la que se realiza el conteo de las mercaderías	30
Figura 9 : Cumplen a tiempo con la entrega de pedidos a nivel local y/o nacional de manera oportuna y eficaz	31
Figura 10 : El ambiente laboral desarrollado por la gerencia y los colaboradores de todas las areas existentes dentro de la empresa	32
Figura 11 : Efectúan ratios financieros para medir el margen de rotación de los inventarios	33
Figura 12 : Los ratios financieros aplicados se encuentran dentro de los estándares aprobados por la gerencia	34

Figura 13	:	El Margen de utilidad neta ha ido creciendo de forma rápida en los últimos meses	36
Figura 14	:	La gerencia debe aplicar otros métodos y/o procedimientos para optimizar la rentabilidad obtenida en el corto y largo plazo	37
Figura 15	:	Considera usted que la carencia de tecnología en el área de almacén afecta directamente las ventas efectuadas diariamente	38
Figura 16	:	La competencia (empresas del mismo rubro, precios de los productos, etc.) es un factor relevante que ha afectado de forma descendente los ingresos de la empresa	38
Figura 17	:	La frecuencia en la que se realizan el análisis de los ratios financieros	40
Figura 18	:	La rentabilidad económica de la empresa va relacionada directamente con el área de almacén de inventarios	41
Figura 19	:	Factores que afecta relativamente la rentabilidad de la empresa	41
Figura 20	:	Efectúan registros a tiempo de las notas de crédito emitidas a los clientes	43

Palabras clave: Control de interno y rentabilidad.

Keywords: Internal Control and profitability.

Línea de investigación:

Área	Ciencias sociales
Sub área	Economía y negocios
Disciplina	Economía
Línea de investigación	Control interno

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GoldenSecret E.I.R.L. - Nuevo Chimbote 2022.**" del (a) estudiante: **TREJO GONZALES MEDALITH ROSARIO**, identificado(a) con Código N° **1414100310**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 21 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título:

**CONTROL DE INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GOLDENSECRET E.I.R.L. – NUEVO
CHIMBOTE 2022**

Resumen

El propósito de la presente investigación fue, determinar de que manera el control interno de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa GolgenSecret E.I.R.L, Nuevo Chimbote 2022, por lo que se va a utilizar, el tipo de investigación descriptiva, de diseño no experimental, de corte transversal.

La población, estuvo constituida por la entidad materia de estudio, donde laboran 10 servidores, la muestra será convencional y estará conformado por los directivos, profesionales y técnicos conocedores del tema de investigación, las mismas que forman parte de la unidad de análisis del estudio. La técnica que se usó fue la encuesta con su instrumento el cuestionario.

La investigación afirma que el control de inventarios incide directamente en los ingresos generados por la empresa Goldensecret E.I.R.L., debido a que no cuentan con un software que les permita dar seguimiento permanente a las mercaderías ingresadas a almacén, lo que ocasiona que no cumplan a tiempo con el pedido de los clientes, de esta manera se ve afectada de forma relevante las ventas realizadas por parte de la organización. Por ende se verificó las principales deficiencias del control interno, son las siguiente: no existe comunicación sobre la información de los inventarios hacia todas las areas involucradas en el manejo del stock, además la supervisión y el control en los recursos de la empresa es deficiente, así mismo, efectúan un mal cálculo de los inventarios en almacén debido a que el conteo de los mismos se realiza de forma anual, lo que genera un desbalance en el stock, lo que conlleva a no cumplir de forma oportuna con los pedidos del cliente. Finalmente, se estableció que la disminución de la rentabilidad se debió a factores que han influido directamente, tales como: innovación tecnológica, competencia, colocación equivocada de los almacenes, poco compromiso de la gerencia, los mismos que han ocasionado que la organización no crezca y solo se mantenga en el mercado.

Abstract

The purpose of this research was to determine how internal inventory control affects the profitability of the company GolgenSecret E.I.R.L, Nuevo Chimbote 2022, so the type of descriptive research, with a non-experimental design, will be used. cross section.

The population was made up of the entity subject to study, where 10 employees work, the sample will be conventional and will be made up of managers, professionals and technicians knowledgeable about the research topic, the same ones who are part of the analysis unit of the study. The technique used was the survey with its instrument the questionnaire.

The investigation affirms that inventory control directly affects the income generated by the company Goldensecret E.I.R.L., because they do not have software that allows them to permanently monitor the merchandise entered into the warehouse, which causes them to not comply on time with the customer order, in this way the sales made by the organization are significantly affected. Therefore, the main deficiencies of internal control were verified, they are the following: there is no communication about inventory information to all areas involved in stock management, in addition the supervision and control of the company's resources is deficient, Likewise, they make a bad calculation of warehouse inventories because their counting is done annually, which generates an imbalance in the stock, which leads to not fulfilling customer orders in a timely manner. Finally, it was established that the decrease in profitability was due to factors that have directly influenced, such as: technological innovation, competition, wrong placement of warehouses, little commitment from management, which have caused the organization not to grow and just stay on the market.

I. Introducción

1.1 Antecedentes y fundamentación científica

Mosquera & Pluas (2018), Investigación titulado” Sistema de control de inventarios para repuestos de vehículos en LERUSHALAIM S.A.”, tuvo como propósito implementar un método de gestión de inventario mecánico, a fin de ejecutar de manera efectiva el flujo de repuestos de vehiculos en Lerushalaim S.A., mediante un estudio de campo no experimental y método cuantitativo, considerando 8 integrantes de la institución. Por ende se concluye los siguiente: carencia de control físico reenumerados, planteamientos perdidos en la realidad del control del trabajo en almacén, falta de procesamiento interno de órdenes, falta de reconocimientos físicos, etc. encontrados en la matriz por casualidad y manipulación.

De igual forma encontramos la tesis de Castro & Salazar (2018) titulada “Diseño de un modelo de gestión para mejorar la gestión de inventarios en la empresa BARTON S.A., donde el objetivo es comprender el impacto del diseño del modelo de control en la mejora de la gestión de inventarios. El diseño es no experimental – descriptivo, métodos mixtos. Esta empresa contaba con 17 empleados, concluyendo que dicha organización carece de un control adecuado para cada producto que se encuentra en su inventario, obteniendo un déficit en esta área ya que existe una mezcla en todos los productos utilizados en esta área. Sucesivamente para proteger el excedente, lo cual está mal, porque dificulta la expansión financiera de la empresa.

Así mismo, hallamos que la tesis de Bustamante & Tomalá (2018) titulada “Procedimientos de control de inventarios en las empresas PAPELES & ALGO MAS S.A., la cual tuvo como objetivo determinar los procedimientos de gestión de inventario en la empresa Papeles & Algo Más S.A., el método utilizado fue descriptiva de campo, y la muestra fue de 15 empleados. Conclusión: Esta empresa Papeles & Algo Más S.A. Posee falencias a lo largo de gestionar sus stocks, puesto que los procedimientos ya no tienen una

directriz clara, las habilidades no están bien instaladas, lo que dificulta el almacenamiento y manejo de las cantidades de compras y ventas de inventarios.

De la misma manera, se analiza la tesis de Pico (2014) titulada “el control interno y su efecto en la rentabilidad de PROMACERO, ferretería de la ciudad de Pelileo”, el objetivo del estudio es: comprobar el efecto de la implementación del control interno sobre la rentabilidad de la ferretería PROMACERO para lograr una idónea gestión empresarial. El tipo de investigación fue descriptiva, cualitativa, bibliográfica, documental y la muestra está conformada por 7 sujetos de los departamentos administrativo y financiero de ferreterías PROMACERO. Tuvo como resultado la relación de:

$$2x = 10,50 \geq X + 2 = 5.$$

Según la regla de selección del noventa y nueve y, se objeta la hipótesis nula. De esto se extrajeron las siguientes conclusiones: que del 100% de los encuestados afirma que la mala implementación del control interno afecta la rentabilidad de la organización.

Se recolectaron los siguientes antecedentes a nivel nacional:

Roca (2019) realizó un estudio en su tesis titulado “El control interno y su efecto en la rentabilidad del Grupo Económico Rustica - Temporada 2018”, tuvo como objetivo de comprender cómo los controles internos afectan la rentabilidad anual de Grupo Económico Rustica en el año. El tipo de investigación fue descriptivo, método cuantitativo y diseño no experimental transversal y correlacional, la muestra fue conformada por 68 empleados, cuyo instrumento fue el cuestionario. Los resultados fueron consistentes con el

Por lo tanto afirma que el control interno influye fuertemente en la rentabilidad del Grupo Económico Rustica - 2018. Finalmente, encontraron una relación generalmente positiva entre el control interno de una empresa y la rentabilidad. Además, el alcance de la gestión operativa interna, la información y el cumplimiento de las normas legales durante el año 2018 tendrá de manera inmediata un impacto significativo en la rentabilidad del Grupo Económico Rustica.

También tomaron un estudio, por la investigación de Carrasco (2018) “Propuesta de un sistema de gestión de almacenes para incrementar la rentabilidad de la distribución de ferreterías BAIQUE E.I.R.L., SAN IGNACIO - 2017”, tuvo como objetivo ofrecer una metodología de gestión de almacenes para aumentar su utilidad en la distribución de ferretería BAIQUE E.I.R.L. San Ignacio - 2017, El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, diseño transversal – no experimental explicativo, la población estuvo conformada por personal diverso de dicha organización, se utilizó como instrumentos el cuestionario y guía de revisión. Por lo tanto, se concluye que la ferretería ahora no identifica cualquier actualmente equipos de gestión de inventario, que le prohíba administrar y verificar el inventario que posee, de manera que no le ayudan a alcanzar las metas marcadas por la dirección.

Así mismo, encontramos la tesis de Zegarra & Hernández (2017) titulada “Propuesta de un sistema de control interno de inventarios para la ladrillera P&A La Muralla EIRL, 2016”, su objeto de investigación fue ofrecer un sistema de control interno de inventarios para la ladrillera P&A La Muralla EIRL, 2016. El estudio fue de tipo propositivo y diseño no experimental, donde la población fue la empresa por ser una investigación de caso. Finalmente se concluye que el proceso de evaluación completo del equipo de gestión de inventario interno refleja debilidades en la entrada y salida de bienes, la adquisición de materiales, los métodos de distribución y la gestión de personal.

Por ultimo encontramos una tesis de Rivera & Soriano (2019) titulada “Sistema de control interno en el área de almacén para mejorar la gestión de inventarios en Agrofresh Trading Perú S.A.C”, el objetivo fue determinar la importancia de implementar un sistema de control interno en el área de almacén, para mejorar la gestión de inventarios en el negocio Agrofresh Perú S.A.C. – 2018, la investigación fue de metodología científica, enfoque cuantitativo, descriptivo. Dicha muestra incluyó a 7 empleados de la unidad económica, por ende se culminó que la empresa no cuenta con mecanismo de control interno en el almacén, lo que afecta nocivamente la gestión del almacén, por lo que se recomienda la ubicación del almacén con un dispositivo de control interno en esta área, ello va acompañado, una gestión bien establecida, los estándares, los nuevos métodos de inventario, los estándares de capacitación de los empleados y la seguridad en el contexto del almacén.

Se recolectaron los siguientes antecedentes a nivel Local:

Rojas, 2018, en su tesis “Evaluación de la gestión de inventarios en CONSTRUYA E.I.R.L., Chimbote 2018”, tuvo como propósito evaluar la gestión de inventarios en “grupo construya E.I.R.L”, Chimbote 2018. El estudio es descriptivo, no experimental y cuantitativo, el conjunto base consta de la documentación de control de inventarios de la empresa y la muestra son las documentaciones del control de inventarios 2018 de la empresa. La técnica es la observación documental, análisis y conversación, se utilizó la entrevista. Concluyendo que se puede afirmar que los materiales que se encuentran en el almacén no se encuentran suficientemente protegidos, ni asegurados, la razón es debido a la mala distribución del subgerente.

Bazán & Matara, 2018, respecto a su tesis “El control de inventarios y su efecto en el margen de utilidad de Ferretería Contreras La Solución S.A.C. en

los años 2016-2018”, su objetivo es conocer el efecto en el margen de utilidad de “Ferretería Contreras La Solución S.A.C. En los años 2016-2018”, conjunto básico consta de los antecedentes del Inventario, la técnica es una entrevista, y en 12 entrevistas se afirma que no hay un control de inventario adecuadamente, existe sobreestimación de los insumos en el almacén, no existe almacén de distribución, los materiales se encuentran en mal estado debido a la mala supervisión, baja rotación de productos, lo que lleva a una disminución en el porcentaje de margen.

Zavaleta (2021) respecto a su título: “Estrategias de gestión de inventarios para una mejor rentabilidad en Inversiones El Protector SRL, Chiclayo”. El objetivo general es proponer estrategias de mejora para incrementar la utilidad en Inversiones El Protector SRL, se utilizó como materia de estudio una población de 5 personas, cuya técnica fue la encuesta e investigación documental, el instrumento utilizado fue el cuestionario y la guía de observación. Concluye que las estrategias de gestión de inventario mejoran la rentabilidad y también se han coordinado en las múltiples etapas de previsión, compra, recepción, depósito y conteo.

Mantilla (2018), define el control interno de la siguiente manera: “Un método descrito llevado a cabo con la ayuda de la junta y la administración, incluidos todos los demás participantes en la entidad económica. Esta manipulación interna está diseñada para propinar una atrevimiento cabal sobre el conveniencia de los objetivos de la empresa. Sus objetivos principales melodía su capacidad y rendimiento en la normatividad, la veracidad de la contabilidad financiera presentada, las obligaciones y el amistad de la reglamento y la coraza de estos bienes, consistente en la arreglo ambiental, la valoración de riesgos, la arreglo, la vía y la estadística, y la dirección y seguimiento”, la contraloría general de la Republica del Perú (2016) evalúa al sistema de defensa departamental como útil para recorrer riesgos, desvíos y acciones corruptas en las comunidades públicas, que son factores acumulados de organización son interdependientes,

tratando de conseguir sinergia y conseguir políticas y objetivos de moda armoniosa.

Según la contraloría General de la República del Perú (2016), los objetivos principales de la gestión interna son: operativos; lograr eficiencia, eficacia y transparencia según los lineamientos aplicables, informar a la comunidad; Garantiza la fiabilidad de los documentos; Organización: promover el uso de los valores institucionales.

Según NIA 315 (2019), los componentes son:

- ✓ Evaluación de riesgos: Identifica los riesgos más importantes que salvarán el logro e implementación de los objetivos.
- ✓ Medidas de control: Se refiere a instrucciones y consejos para lograr objetivos. Las empresas deben implementar la gestión deportiva en cada etapa, nivel y capacidad de la empresa.
- ✓ Información y comunicación: Garantizar la eficiencia de los empleados es necesario para que los empleados en las diferentes etapas de la empresa puedan gestionar eficazmente sus actividades.
- ✓ Supervisión o seguimiento: La máquina de control interno necesita un control afable para mantener el funcionamiento del mecanismo en el tiempo. Esto se hace mediante retroalimentación continua y seguimiento deportivo, o ambos.

Se realizan declaraciones fuertes en órdenes junto con actividades de seguimiento y control conocidas además de otras que se realizan a través de otros trabajadores en el desempeño de las tareas. El alcance de las evaluaciones de continuidad se basa en la evaluación de riesgos y la efectividad de las estrategias de control de continuidad; las habilidades deben comunicarse a niveles superiores, mientras que la alta dirección y la junta deben ser plenamente conscientes de los factores identificados.

Para los autores Corrales y Huamanguillas (2019), Los inventarios son omnipresentes en todos los sectores de la economía y pueden estar compuestos por existencias de un subconjunto de materias primas, rellenos y métodos de producción, así como existencias de productos terminados. Se considera que el inventario se deprecia continuamente y es un activo de alta calidad que está sujeto a disminuciones en su valor y fechas de vencimiento.

Román (2017) muestra que cualquier empresa que utiliza inventario quiere administrarlo de manera efectiva para mantenerse proactiva en el mercado actual, y por qué descuidar esta parte del negocio aumenta el riesgo de un problema medible, una revisión estratégica, contable o de gestión, o podría afectar el inventario.

Sánchez (2015) muestra que las actividades se clasifican según su perfil de la siguiente manera:

Stock de Materia Prima: Factores Clave es una buena manera de introducir la mente para lograr la distribución perfecta.

Inventarios de productos en proceso: Son sustancias que se encuentran en el sistema de producción.

Inventario de productos terminados: estos son efectos que se pueden almacenar para su compra o comercio.

El Kardex (La Importancia de la Integridad y Trazabilidad de los Datos) Según Díaz (2017), Kardex es un informe que se elabora sobre los movimientos de entrada y salida de cada SKU (producto o referencia) que conforma el inventario de la tienda. Este archivo debe responder las siguientes preguntas para cada SKU en una fecha determinada: Las transcripciones como método de control de inventario son muy importantes para garantizar la exactitud de las referencias estándar. Si encuentra errores, confírmelos haciendo clic en el botón "Informar de un virus informático". Las empresas que controlan ciertos tipos de acciones, ya sea a través de productos sintéticos (industrias) o no (empresas que compran y venden), necesitan recursos de

gestión internos positivos para gestionarlos, entre los cuales la transcripción puede ser muy importante y crítica. Vera (2016).

Los métodos de valoración de inventarios son métodos selección y aplicación de ciertos criterios para la valoración de acciones a nivel económico. Esta técnica es muy importante cuando el precio de las unidades adquiridas es diferente. Las empresas necesitan conocer el costo de su inventario, de lo contrario no podrán calcular el costo de los bienes vendidos y el valor del inventario al final de su vida útil. Por lo tanto, estos métodos son excelentes herramientas para comprender el valor monetario del inventario y el costo de los bienes vendidos a lo largo del tiempo. Estos métodos le permiten establecer el valor de la unidad de almacenamiento. Existen varios métodos muy útiles, pero los más utilizados son:

Método PEPS: Se observa que los productos que se venden primero se compran primero, por lo que solo quedan en stock productos nuevos. Esto significa que es un enfoque más realista en la práctica, ya que vende los productos que llevan más tiempo en stock, reduciendo el riesgo de obsolescencia.

Método UEPS: Los costos de almacenamiento de este método son completamente opuestos a los de PEPS. Esto se debe a que los productos que llegan últimos forman parte del inventario que se vende primero. Con este método, no se pueden pagar materiales a diferentes precios y se completa solo cuando el último conjunto de productos está listo. **Promedio ponderado:** Calcula el precio promedio de un solo artículo en el inventario más reciente si los artículos son similares en apariencia pero no iguales en precio de compra, independientemente de si fueron comprados en diferentes momentos y a diferentes precios.

Gestión de inventarios: Gonzales (2017) argumenta: Aunque se trata de un primer nivel, encontramos diversas metodologías cuyos fundamentos teóricos son tan asimétricos que resultan difíciles para el lector. Por lo tanto, al interpretar las variables, podemos crear una técnica que permita a la calidad

establecer una relación entre tiempo, precio unitario y espacio utilizado, ignorando los costos considerados como tarifas de usuario, y con ello lograr la confiabilidad del inventario. Debido a una lectura cíclica agotadora; y mientras los más hábiles notarían las diferencias, elegirán estrategias de desarrollo continuo y especialmente en relación al resultado final del inventario global.

Jefe de almacén: Para Westreicher (2020): un jefe de almacén es una persona en este cargo que debe gestionar y controlar todas las actividades del almacén y buscar siempre el mayor beneficio para la empresa.

Para Westreicher (2020), las principales tareas de un jefe de almacén son: recibir mercancías, esta tarea incluye, además de recibir los productos, asegurar su calidad (incluidos los documentos de envío y embalaje) y organizar el adecuado almacenamiento de las mercancías. Bienes para que no pierdan valor; Al enviar la mercancía, la mercancía física debe transportarse y acondicionarse de acuerdo con los requisitos del cliente y del transporte. Por ejemplo, hay productos perecederos que deben transportarse en contenedores refrigerados; supervisar a los empleados, asignar tareas y monitorear el funcionamiento de cada almacén; Gestión de almacén, organiza las tareas diarias del almacén y también decide la distribución de las salas. Esto es importante para mantener el pedido y encontrar el producto lo más rápido posible. De manera similar, los artículos que se entregan con más frecuencia podrían colocarse para acelerar las entregas;

Realización de inventario: Es importante realizar un inventario físico para que pueda compararse con el inventario registrado en los sistemas o contabilidad de la empresa. De este modo se puede identificar, por ejemplo, material perdido o robado.

Importancia del jefe de almacén: Es una parte clave de la empresa porque por un lado puede identificar errores logísticos y pérdidas de almacenamiento que provocan costos. De la misma forma, el jefe de almacén puede participar en la planificación estratégica por ejemplo, el número promedio de envíos por día.

Por lo tanto, la empresa está buscando formas de reducir al máximo los bienes inmuebles para reducir los costos de inventario.

Productos en proceso: Son sustancias que se encuentran en el sistema de producción;

Inventarios de Productos Terminados: Son bienes que pueden almacenarse como comprados o intercambiados; Según su posición de seguridad o reserva patrimonial: También llamadas reservas ficticias o diseñadas. Es una adquisición en relación con las necesidades del objeto y, por tanto, de alguna manera una protección contra la posibilidad del destino;

Almacenamiento en tránsito o en tubos: Se refiere a artículos que encuentras en la ruta o de un lugar a otro, guardabicis: Se utilizan para actualizar artículos que se han vendido; previsión o inventario preliminar: Estos son los que se pueden comprar antes de que comience la temporada para garantizar que se cumplan los deseos del consumidor. Kardex (es para la integridad y trazabilidad de los datos).

(Sánchez & Lazo, 2018). De manera similar, en el caso de Pomahuacre Gamboa (2018), la rentabilidad se refiere al uso de capital humano y productos textiles para lograr un resultado global efectivo en un período de tiempo.

La rentabilidad económica mide la eficiencia general de los activos de una organización, independientemente del tamaño de su financiación. Se formula como un indicador clave para evaluar el desempeño de las instituciones porque, al no pensar en efectos económicos, nos permite ver qué tan efectivo o alcanzable fue en mejorar sus beneficios económicos o su gestión efectiva. Pedrosa (2016).

$$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad Financiera esta es una medida cotizada de la duración de un rendimiento positivo del capital, generalmente independiente de la distribución más baja. Como derivado, la rentabilidad financiera puede considerarse como un índice de rentabilidad más cercano a los accionistas o propietarios que la rentabilidad financiera y, por tanto, de forma hipotética y acorde con la posición más importante. Pedrosa (2016).

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad sobre las Ventas: Según Barros et al. (2016) Mide la capacidad de una empresa para lograr rentabilidad de las ventas de sus operaciones durante un período de tiempo. Para obtener la rentabilidad de las ventas utilizamos el siguiente ratio, utilizamos el siguiente ratio:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Rotación de inventarios: Rotación de inventario: La rotación de inventario (también conocida como rotación de inventario o rotación de stock) es la cantidad de veces que se vende o consume el inventario durante un período de tiempo, generalmente por año. El estado del inventario generalmente se mide a nivel de SKU o nivel promedio. Numéricamente, la rotación de inventario a menudo se define como el precio de compra de los bienes vendidos dividido por el inventario promedio, que también se mide por el precio de compra de los bienes. Esta métrica pretende ser una metáfora del desempeño general de la cadena de suministro, particularmente desde la perspectiva del capital de trabajo.

$$\frac{\text{Costo de Mercaderías}}{\text{Inventario promedio}}$$

NIC 18 Ingresos de Actividades Ordinarias: Los ingresos se definen en el marco conceptual de preparación y presentación de estados financieros, la principal preocupación a la hora de calcular los ingresos de explotación es determinar cuándo deben ser identificados. Los ingresos de las actividades ordinarias son reconocidos cuando es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad y estos beneficios puedan ser medidos con fiabilidad. Esta norma identifica las circunstancias bajo las cuales se cumplen estos criterios para que los ingresos de actividades ordinarias sean reconocidos. También proporciona una guía práctica, la aplicación de los criterios, como crecimiento de los beneficios financieros, producidos a lo largo del año como asientos o como un aumento en el valor de los activos o una disminución en los pasivos que causan un aumento en el patrimonio y no están relacionados entre sí con el capital contable. El concepto de renta incluye tanto los ingresos de actividades ordinarias como los beneficios. Los ingresos en sí surgen en el curso normal de los negocios de una entidad y tienen muchos nombres, como ventas, honorarios, intereses, dividendos y regalías. El propósito de esta norma es establecer el tratamiento contable de los ingresos derivados de cierto tipo de transacciones y otros eventos.

Alcance: Esta norma debe aplicarse al calcular los ingresos ordinarios de las siguientes transacciones y eventos:

- a) Venta de bienes;
- b) La prestación de servicios; y
- c) El uso, por parte de terceros, de activos de la entidad que produzcan interés, regalías y dividendos.

Análisis de correlación de Spearman ($p = 0.000$)

Análisis vertical

De acuerdo a lo que dice Lizcano (2004): “Significa convertir las sumas en conceptos que aparecen en los estados financieros como un porcentaje del concepto y considerados como una comparación para mostrar su importancia relativa al concepto anterior y así facilitar la comparación.

Datos comparativos de acuerdo con Made Gowda (2012), “El análisis de razones financieras es un buen método cuando hay datos a partir de los cuales se puede proporcionar una comparación a los expertos. Las razones deben compararse con los datos históricos de la empresa y la variable de rentabilidad.

Importancia de la rentabilidad: para alcanzar el éxito y permanecer en el negocio, la rentabilidad, la innovación y el crecimiento son importantes y necesarios para sostener la organización y seguir siendo atractivos para los inversores. Por lo tanto, la rentabilidad es fundamental para el desarrollo sostenible de una empresa a largo plazo. La utilidad neta de una organización es el ingreso después de restar todos los gastos relacionados con la producción, producción y ventas.

NIC 2 Inventarios: El propósito de esta norma es definir la contabilidad de inventarios. Al calcular el inventario, la pregunta clave es qué parte del precio de compra debe registrarse como un activo y diferirse hasta que se registren los ingresos correspondientes. La norma proporciona orientación práctica para determinar su precio de compra y períodos contables futuros, incluyendo cualquier pérdida por deterioro que reduzca el valor en libros al valor neto realizable. También proporciona orientación sobre los costos de adquisición para la asignación de costos de adquisición.

Alcance: Esta norma debe aplicarse a todos los inventarios excepto a:

- a) Las obras en curso, resultantes de contratos de construcción incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados;
- b) Los instrumentos financieros;
- c) Los activos biológicos relacionados con la actividad y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

Ferretería: Es un establecimiento comercial dedicado a vender ferretería útil para la artesanía, la construcción y el hogar, normalmente al público en general pero también a profesionales que se ocupan de artículos específicos como maderas, herramientas de pequeño tamaño entre otros.

Ley N° 26887 - La Ley General de Sociedades Privadas fue publicada el 19 de noviembre de mil novecientos noventa y siete.

Artículo 1. La empresa Las personas que forman la empresa se obligan a entregar bienes o servicios para una actividad económica común.

Artículo 11.- Objeto de la Sociedad La Sociedad se limitará al negocio o actividad lícita que se detalle en su objeto social. Fuente: Administración de Aduanas e Impuestos de Finlandia (SUNAT) Está claro que las leyes relacionadas con ella, que contribuyan a la consecución de sus objetivos, aunque no se mencionen expresamente en los estatutos o estatutos

Artículo 223.- Elaboración y presentación de estados financieros

El informe contable anual ha sido preparado y presentado de acuerdo con Normas y principios contables pertinentes generalmente aceptados en el país.

Artículo 234. Requisitos

Un sistema de empresa puede estar subordinado a una sociedad anónima sociedad cerrada si no tiene más de veinte accionistas y no acciones inscritas en el registro público de la bolsa de valores no se podrá solicitar

a) la inscripción de las acciones en dicho registro sociedad anónima cerrada.

b) Ley N° 21621 - Ley de Sociedades de Responsabilidad Individual

Artículo 1. Un comerciante individual es una persona jurídica privada establecida por una empresa privada, tener una herencia propia diferente de la del dueño que se ha comprobado desarrollo exclusivo de la actividad económica de las pequeñas empresas.

Artículo 2.- La propiedad de la sociedad consiste inicialmente dinero donado por su creador. El valor asignado a esta herencia es el capital inicial que constituye el capital de la Sociedad.

Artículo 3.- La responsabilidad de la empresa se limita a su propiedad. El propietario de la empresa no responde personalmente de sus obligaciones.

Eficacia: Se refiere al alcance de los objetivos previstos, es decir es decir, se refiere a actividades encaminadas a lograr metas establecidas previamente.

Eficiencia: cuando hablamos de eficiencia, tomamos a los empleados como comparación y los resultados obtenidos. Es de alta calidad las empresas aprecian porque tienen todo en el trabajo, el objetivo es lograr las metas previstas con recursos limitados.

Microempresa: Una microempresa es una pequeña empresa que no se compone solo de uno o pocos empleados, pero debido a que no requiere grandes inversiones para operar ocupa un pequeño lugar en el mercado, esto no significa que no sea rentable, al contrario, las microempresas pueden crecer a un nivel muy significativo y volverse muy competitivas con los actores de su industria.

Una microempresa no suele tener más de 10 empleados y es muy flexible tanto a nivel personal, que suele ser multidisciplinar, como a otros niveles, que incluyen la adaptación al propio mercado.

Pymes: La Pyme (pequeña y mediana empresa) es una unidad organizativa caracterizada por un número relativamente pequeño de empleados, una actividad comercial limitada y sus ingresos financieros no son superiores a los de las grandes empresas. Las Pymes son un tipo de empresa clasificada según su escala, que incluye el número de empleados, la expansión del negocio y la solidez financiera.

Régimen tributario: Los regímenes tributarios son categorías de la Administración Nacional de Aduanas y Impuestos (SUNAT) que debes cumplir sin importar si eres persona natural o jurídica. Estas categorías determinan cómo se pagan los impuestos y a qué nivel se pagan. Dependiendo del tipo y tamaño de su negocio. Es muy importante saber que el Perú tiene cuatro sistemas tributarios:

- Nuevo Régimen Unificado Simplificado (NRUS)
- Regimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)
- Régimen Tributario Mype (RMT) - Sistema General (RG)

Ley General De Sociedades formas societarias: Es un tipo de sociedad que está sujeta a importantes obligaciones formales y normas que regulan la vida y relaciones de la sociedad con los socios, relaciones con los acreedores, información a terceros, etc. Tenemos tipos de formas societarias:

- Sociedad Anónima (S.A)
- Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C)
- Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada (S.R.L)
- Empresa individual de responsabilidad limitada (E.I.R.L)
- Sociedad anónima abierta (S.A.A)

1.2 Justificación de la investigación

Lo esencial en la investigación fue poder conocer la incidencia que tiene el control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Goldensecret E.I.R.L., ello permitió implementar medidas y estrategias que ayuden a mejorar de forma eficiente, la situación por la cual atraviesa la empresa.

Además, este estudio permitió a las empresas de la misma industria implementar un sistema de control interno para lograr sus metas y objetivos a corto y largo plazo.

La presente investigación es aplicable a la empresa Goldensecret E.I.R.L., porque se estudió la situación actual de los inventarios y se analizara su situación financiera desde el punto de vista de la rentabilidad. En base a los resultados se evaluará como se ha ido manejando el inventario y como ha ido afectando la rentabilidad de la empresa.

Esta investigación ayuda a la empresa y a sus clientes a enfocarse en mejorar su gestión de inventario, lo que significara rentabilidad. Además, ayudara a otras empresas comerciales a beneficiarse de esta información.

Esta investigación puso a prueba las teorías que rigen tanto las acciones como la rentabilidad y le permitirá formarse una opinión sobre las decisiones para mejorar el futuro de la empresa.

1.3 Problema

¿De qué manera el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Goldensecret E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2022?

1.4 Conceptualización y operacionalización de variables

Definición conceptual de inversión pública

Conceptualización de variables

Variable (X) = Control interno de inventarios

Según Espinoza (2011), El control interno de existencias permite obtener una administración adecuada de las mercaderías existentes en el almacén, repercutiendo directamente a mejorar la rentabilidad de la organización.

Definición operacional

El control interno de inventarios es una variable cualitativa que mediante el uso del cuestionario se pudo observar y describir el comportamiento en todos sus componentes que esta posee.

Variable (Y)= Rentabilidad

Pomahuacre Gamboa (2018), La rentabilidad es la ganancia obtenida por la utilización eficiente de los recursos que posee la empresa, los cuales provienen de una inversión destinada a los activos propios o financiados, lo que permite tener una mayor estabilidad económica y financiera.

Definición operacional

El control interno de inventarios es una variable cualitativa que mediante el uso del cuestionario se pudo observar y describir el comportamiento de esta.

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
V1= Control interno de Inventarios	Según Espinoza (2011), El control interno de existencias permite obtener una administración adecuada de las mercaderías existentes en el almacén, repercutiendo directamente a mejorar la rentabilidad de la organización.	El control interno de inventarios es una variable cualitativa que mediante el uso del cuestionario se pudo observar y describir el comportamiento en todos sus componentes que esta posee.	Eficiencia y eficacia de las operaciones desarrolladas por la empresa.	Ambiente de control	1	Ordinal
				Análisis de riesgos	2	
				Información y comunicación	3	
				Gestionar operaciones	4	
				Supervisión o control	5	
			Ejecución de procedimientos utilizados en el almacén.	Control de mercaderías	6	
				Métodos para almacén de mercaderías	7	
				Inventarios permanentes	8	
				Programación de entrega de pedidos	9	
				Ambiente laboral	10	
V2= Rentabilidad	Pomahuacre Gamboa (2018), La rentabilidad es la ganancia obtenida por la utilización eficiente de los recursos que posee la empresa, los cuales provienen de una inversión destinada a los activos propios o financiados, lo que permite tener una mayor estabilidad económica y financiera.	El control interno de inventarios es una variable cualitativa que mediante el uso del cuestionario se pudo observar y describir el comportamiento en todos sus componentes que esta posee.	Rentabilidad neta del Activo Margen Bruto Margen Operacional Margen Neto de Ventas		11	Ordinal
				$RNA = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas} \times \frac{Ventas}{Activo}$	12	
					13	
					14	
				$MB = \frac{Ventas - Costo\ de\ Ventas}{Ventas}$	15	
					16	
					17	
				$MO = \frac{Utilidad\ Operacional}{Ventas}$	18	
				$MNV = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$	19	
	20					

1.5 Hipótesis

El control interno de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Goldensecret E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2022.

1.6 Objetivos

Determinar de qué manera el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Goldensecret E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2022.

Identificar las deficiencias del control interno en el área de inventarios de la empresa Goldensecret E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2022. Analizar la rentabilidad de la empresa Inversiones Goldensecret E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2022. Proponer mejoras de control interno en el área de inventarios para obtener rentabilidad de la empresa Goldensecret E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2022.

II. Metodología

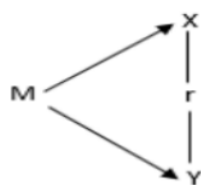
2.1 Tipo de investigación

Es una investigación de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo en su objetivo, porque apunta a una separación más completa mediante la comprensión de los aspectos internos de las relaciones entre fenómenos, hechos o entidades visibles.

2.2 Diseño de investigación

Este fue un diseño correlacional transversal, descriptivo, no experimental, ya que no se manipuló ninguna variable y los datos se recolectaron en un solo momento en el tiempo.

Su diagrama es el siguiente:



M=Muestra

X= Control Interno

Y= Rentabilidad

R= Relación entre variables

2.3 Población y muestra

Con la intención de lograr los objetivos de la investigación, se proyectó una población de 10 trabajadores dentro de los cuales se encuentran personal administrativo y operativo que labora en la empresa Goldensecret, cuyas actividades se desarrollan en el periodo 2022.

Al ser una población pequeña, el muestro fue de carácter probalístico, es decir una muestra intencional, en ese contexto la muestra es igual a la población, en consecuencia estuvo conformada por 10 trabajadores de la empresa Goldensecret E.I.R.L.

2.4 Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica que se utilizó fue la encuesta, por lo que se aplicó un cuestionario a las personas que forman parte de la muestra, en ese aspecto se recopiló datos directos por medio de las opiniones de los colaboradores de la empresa Goldensecret E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2022.

Respecto a los instrumentos, se empleó el cuestionario, el mismo que contuvo preguntas y otros tipos de indicaciones con la finalidad de recoger información de las personas que forman parte de la muestra, para ello se planteó 20 preguntas cerradas, lo que conllevó a contar con información a nivel de las variables y dimensiones

2.5 Procesamiento y análisis de la información

El procedimiento efectuado para recopilar datos sobre las variables se resume a continuación:

- ✓ Revisión de literatura coherente según variables de investigación.
- ✓ Solicitud de información a Goldensecret E.I.R.L.
- ✓ Elaboración de herramientas para la recolección de datos
- ✓ Análisis e interpretación de los datos recopilados

Según el diseño descriptivo de la investigación, el método de procesamiento de datos fue el uso de tecnología informática a través del programa Microsoft Excel 2016, del cual se obtuvieron tablas y figuras estadísticas.

III. Resultados

Tabla 1

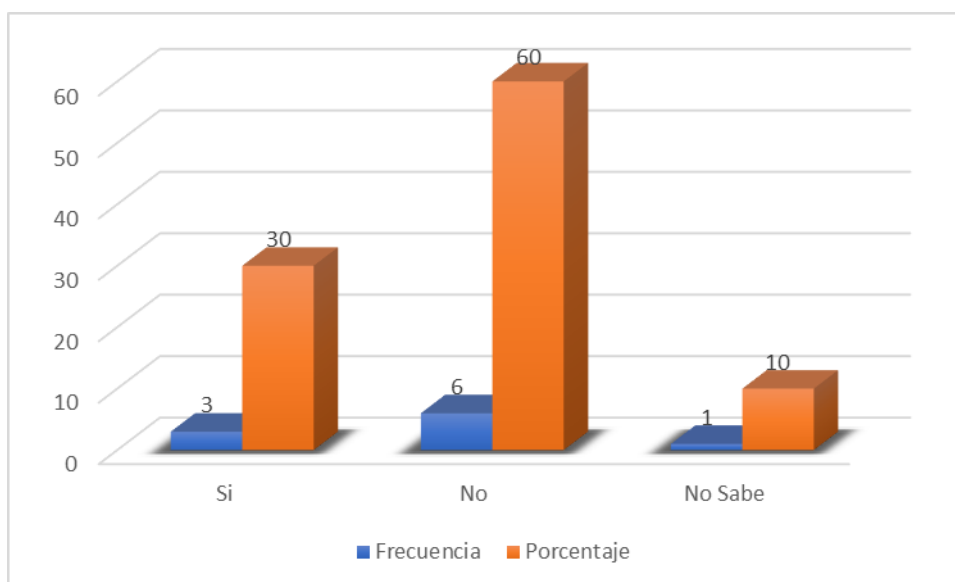
Existe un buen ambiente de control interno dentro de la empresa

Ítem	Frecuencia	%
Si	3	30
No	6	60
No Sabe	1	10
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 1

Existe un buen ambiente de control interno dentro de la empresa



Interpretación:

De la tabla 1, se tiene que el 30% de los encuestados respondió si existe un buen ambiente de control interno; mientras que el 60% dijo que el ambiente de control dentro de la empresa no es bueno, asimismo, el 10% de los encuestados desconoce totalmente este tema.

Tabla 2

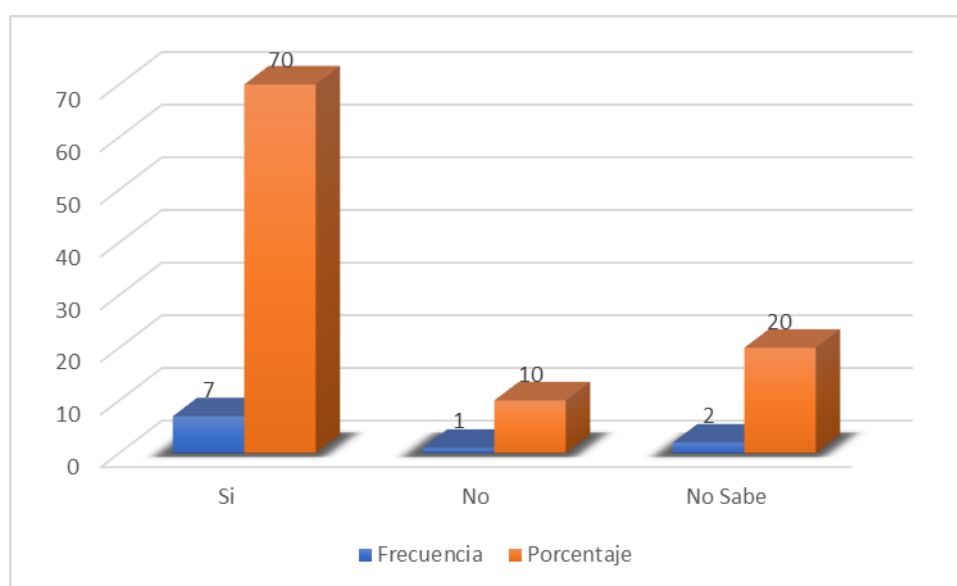
La evaluación de riesgos en la empresa es importante para prevenir posibles sanciones que afecten la estabilidad económica de la empresa

Ítem	Frecuencia	%
Si	7	70
No	1	10
No Sabe	2	20
Total	10	100

Nota. información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 2

La evaluación de riesgos en su empresa es importante para prevenir posibles sanciones que afecten la estabilidad económica de la empresa



Interpretación:

De la tabla 2, se tiene que el 70% de los encuestados considera que la evaluación de riesgos en la es importante para prevenir las posibles sanciones que afecten la estabilidad económica de la empresa, por otra parte, tenemos que

el 10% de la muestra considera que la evaluación de riesgos no es relevante, y finalmente el 20% no opina respecto al tema mencionado.

Tabla 3

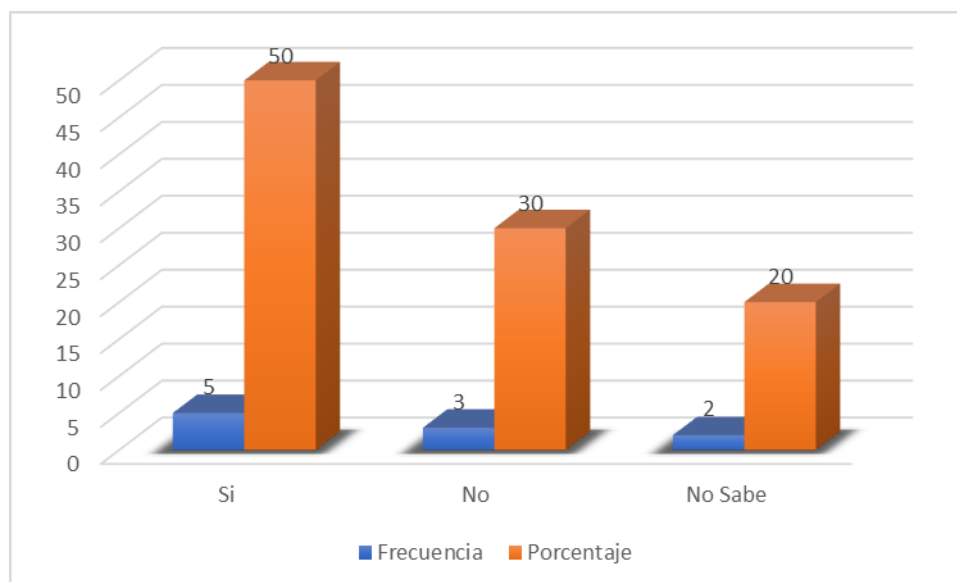
Las actividades de control son tomadas por su empresa en la implementación del control interno

Ítem	Frecuencia	%
Si	5	50
No	3	30
No Sabe	2	20
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 3

Las actividades de control son tomadas por su empresa en la implementación del control interno



Interpretación:

De la tabla 3, se tiene que el 50% de los encuestados considera que las actividades de control son tomadas por la empresa en la implementación del

control interno; por otro lado, el 30% considera lo contrario, finalmente el 20% desconoce si la gerencia efectúa esta medida.

Tabla 4

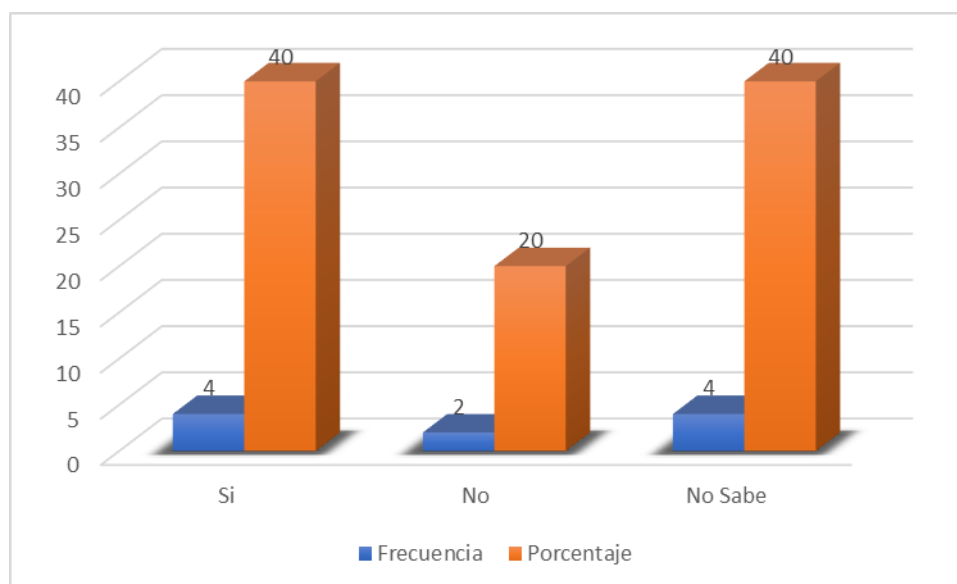
Existe información y comunicación entre todas las áreas de su empresa (almacén, logística y gerencia), sobre las actividades que estas desarrollan

Ítem	Frecuencia	%
Si	4	40
No	2	20
No Sabe	4	40
Total	10	100

Nota. información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 4

Existe información y comunicación entre todas las áreas de su empresa (almacén, logística y gerencia), sobre las actividades que estas desarrollan



Interpretación:

De la tabla 4, se tiene que el 40% de los encuestados considera que existe información y comunicación entre todas las áreas de la empresa (almacén, logística y gerencia), durante el desempeño de sus actividades, mientras que el 20% considera lo contrario, asimismo el 40% no sabe si existe comunicación entre todas las áreas debido a que en muchas ocasiones no han hablado directamente con la gerencia.

Tabla 5

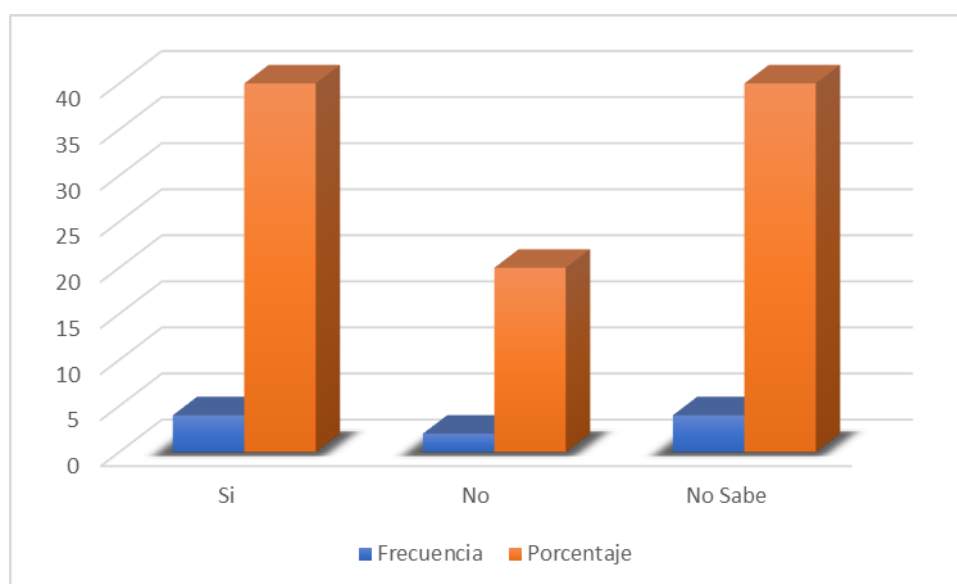
La supervisión en el control interno de forma eficiente

Ítem	Frecuencia	%
Si	4	40
No	2	20
No Sabe	4	40
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 5

La supervisión en el control interno de forma eficiente



Interpretación:

De la tabla 5, se tiene que el 40% de los encuestados considera que existe la supervisión en el control interno de la empresa es de forma eficiente, mientras que el 20% considera lo contrario, asimismo el 40% no sabe desconoce sobre el tema.

Tabla 6

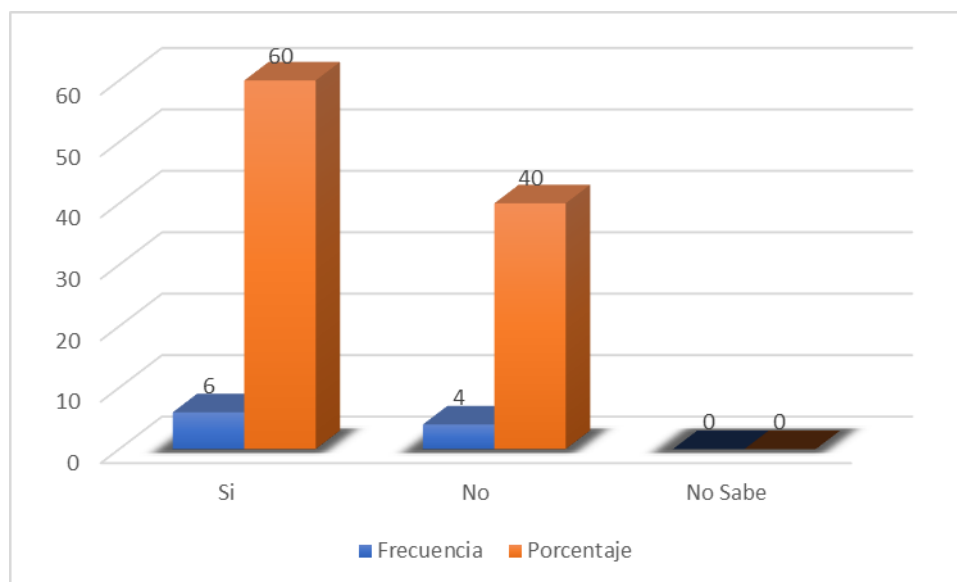
Realizan el llenado del Kardex para el control de sus mercaderías

Ítem	Frecuencia	%
Si	6	60
No	4	40
No Sabe	0	0
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 6

Realizan el llenado del Kardex para el control de sus mercaderías1



Interpretación:

De la tabla 6, se tiene que el 60% de los encuestados mencionan que, si se efectúan el llenado del Kardex par a el control de mercaderías en el almacén, mientras por otra parte el 40% indica que no efectúan este registro, lo que conlleva a problemas económicos para la empresa, al desconocer el stock que poseen.

Tabla 7

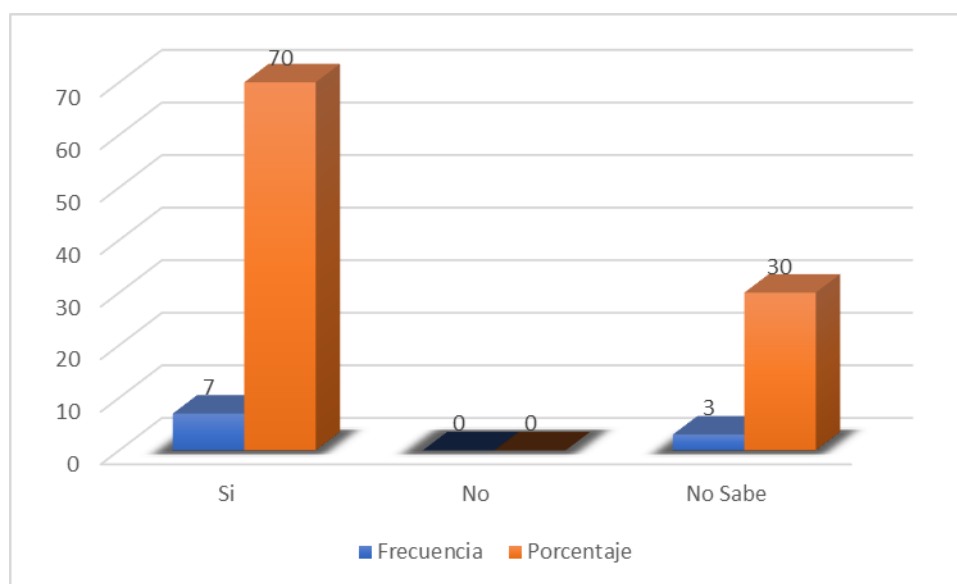
Método de almacén (Promedio, Peps), para llevar el control de sus mercaderías

Ítem	Frecuencia	%
Si	6	60
No	4	40
No Sabe	0	0
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 7

Método de almacén (Promedio, Peps), para llevar el control de sus mercaderías



Interpretación:

De la tabla 7, se tiene que el 70% del personal encuestado manifiesta que la empresa utiliza el método promedio ponderado en el control de mercaderías de almacén, así mismo el 30% desconoce la aplicación de este método.

Tabla 8

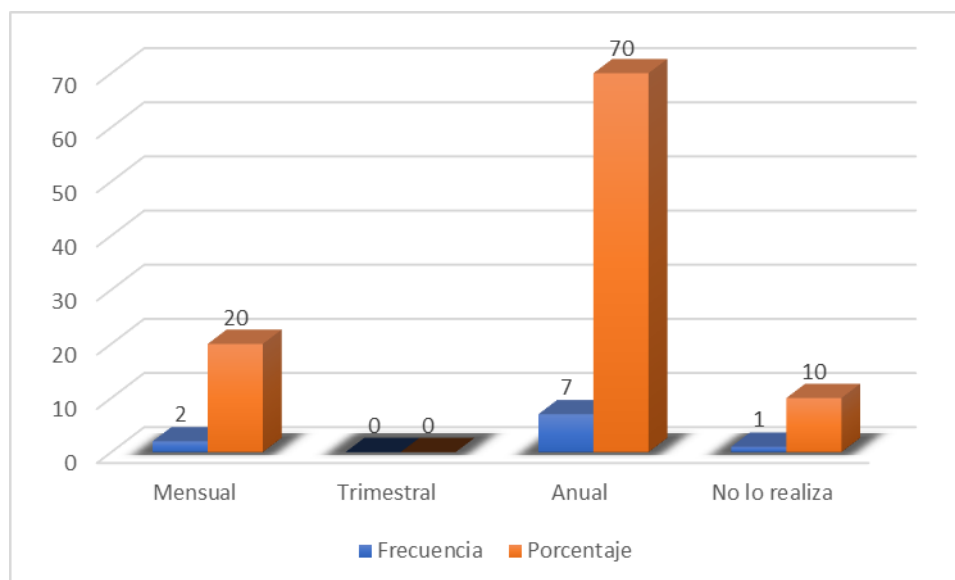
Frecuencia con la que se realiza el conteo de las mercaderías

Ítem	Frecuencia	%
Mensual	2	70
Trimestral	0	0
Anual	7	20
No lo realiza	1	10
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 8

Frecuencia con la que se realiza el conteo de las mercaderías



Interpretación:

De la tabla 8, se tiene que el 20% de los encuestados mencionan que el conteo de las mercaderías se realiza de forma mensual, mientras que el 70% manifiesta que el conteo se efectúa de forma anual, finalmente un 10% indica que desconoce si realizan este conteo.

Tabla 9

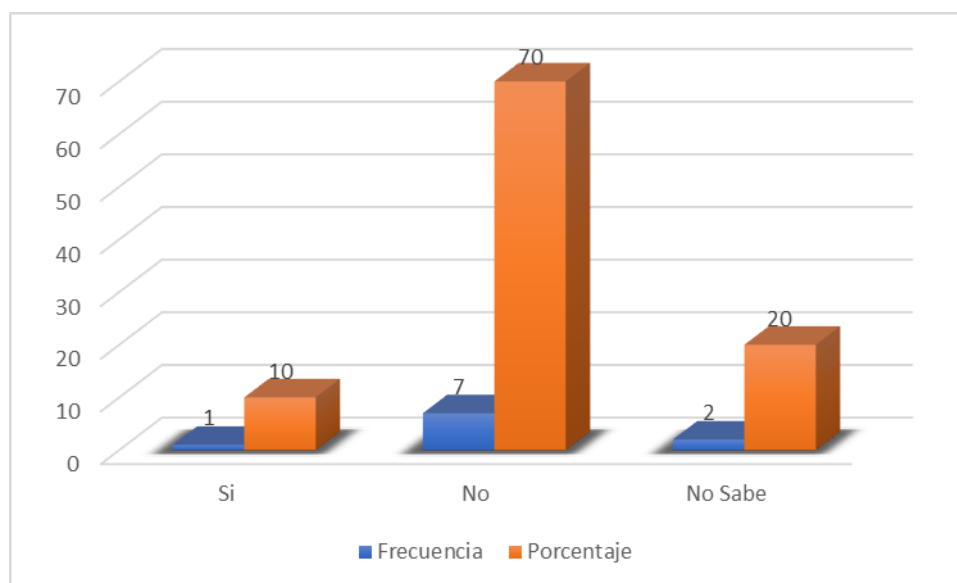
Cumplen a tiempo con la entrega de los pedidos a nivel local y/o nacional de manera oportuna y eficaz

Ítem	Frecuencia	%
Si	1	10
No	7	70
No Sabe	2	20
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 9

Cumplen a tiempo con la entrega de los pedidos a nivel local y/o nacional de manera oportuna y eficaz



Interpretación:

De la tabla 9, se tiene que el 10% de los encuestados consideran que los pedidos a nivel local y/o nacional son entregados de manera eficaz y oportuna, mientras que el 70% considera que esto no se cumple, finalmente el 20% desconoce si se cumple a tiempo con los clientes.

Tabla 10

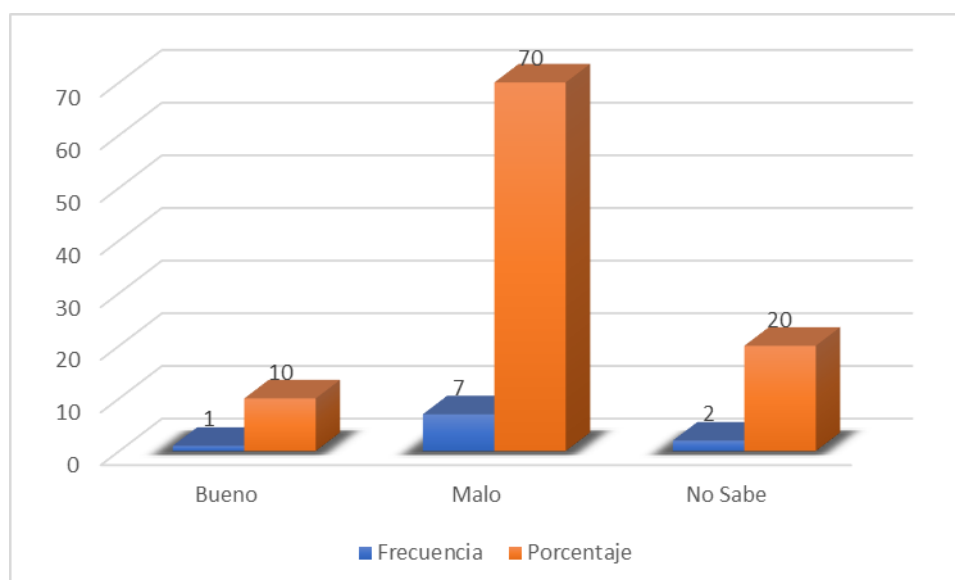
El ambiente laboral desarrollado por la gerencia y los colaboradores de todas las áreas existentes dentro de la empresa

Ítem	Frecuencia	%
Bueno	1	10
Malo	7	70
No Sabe	2	20
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 10

El ambiente laboral desarrollado por la gerencia y los colaboradores de todas las áreas existentes dentro de la empresa



Interpretación:

De la tabla 10, se tiene que el 10% de los encuestados consideran que el ambiente laboral desarrollado por la gerencia y los colaboradores de todas las áreas de la empresa es buena, mientras que el 70% opina todo lo contrario, asimismo el 10% desconocen lo relacionado al tema.

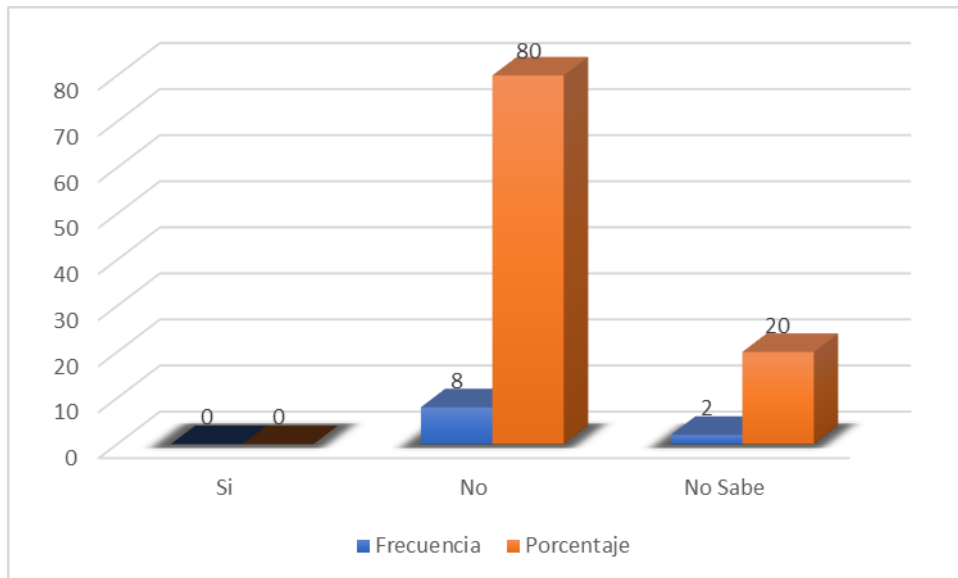
Tabla 11

Efectúan ratios financieros para medir el margen de rotación de los inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Si	0	0
No	8	80
No Sabe	2	20
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 11



Interpretación:

De la tabla 11, se tiene que el 80% de los encuestados indica que no se efectúan ratios financieros para medir el margen de rotación de las mercaderías, mientras que el otro 20% desconoce totalmente si se aplican o no se aplican los indicadores financieros.

Tabla 12:

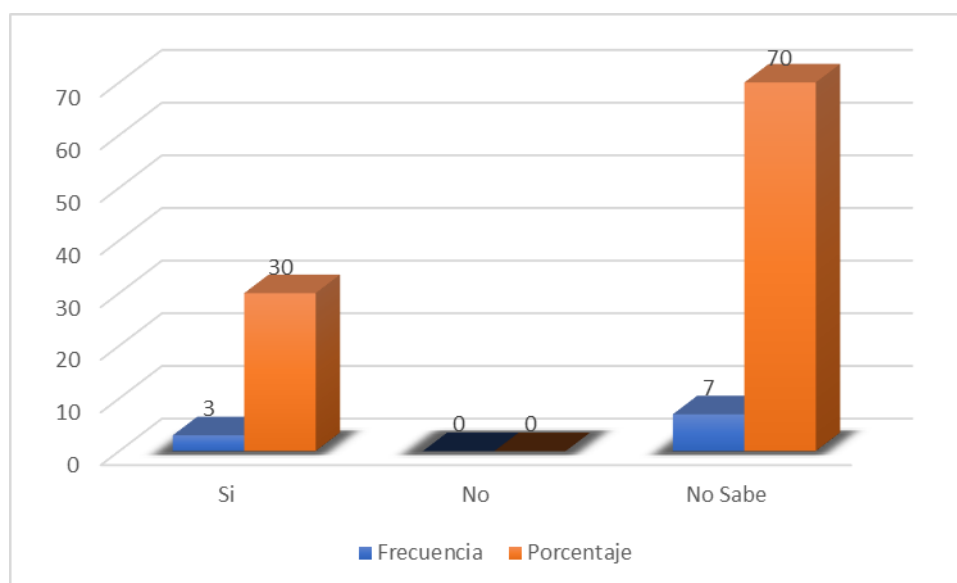
Los ratios financieros aplicados se encuentran dentro de los estándares aprobados por la gerencia

Ítem	Frecuencia	%
Si	3	30
No	0	0
No Sabe	7	70
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 12

Los ratios financieros aplicados se encuentran dentro de los estándares aprobados por la gerencia



Interpretación:

De la tabla 12, se tiene que el 30% de los encuestados indica que los ratios financieros aplicados se encuentran dentro de los estándares aprobados por la gerencia, mientras que el 70% desconoce si la empresa aplica indicadores financieros para medir la rentabilidad y solvencia de la empresa.

Tabla 13

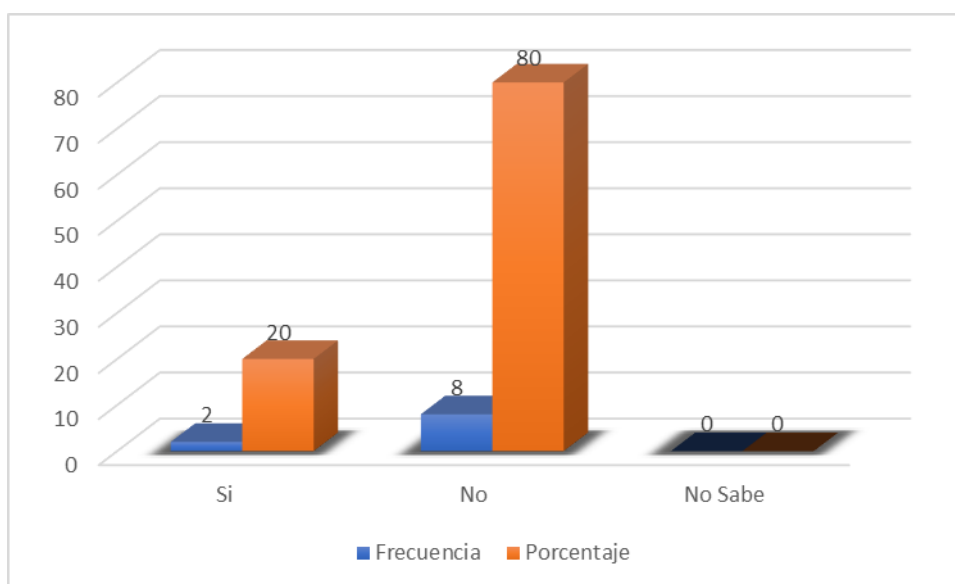
El Margen de utilidad neta ha ido creciendo de forma rápida en los últimos meses

Ítem	Frecuencia	%
Si	2	20
No	8	80
No Sabe	0	0
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 13

Cree usted que el Margen de utilidad neta ha ido creciendo de forma rápida en los últimos meses



Interpretación:

De la tabla 13, se tiene que el 20% de los encuestados indica que el margen de utilidad de la empresa ha crecido rápidamente en los últimos meses, mientras que el 80% indica que la empresa no ha crecido y solo se ha mantenido en el mercado.

Tabla 14

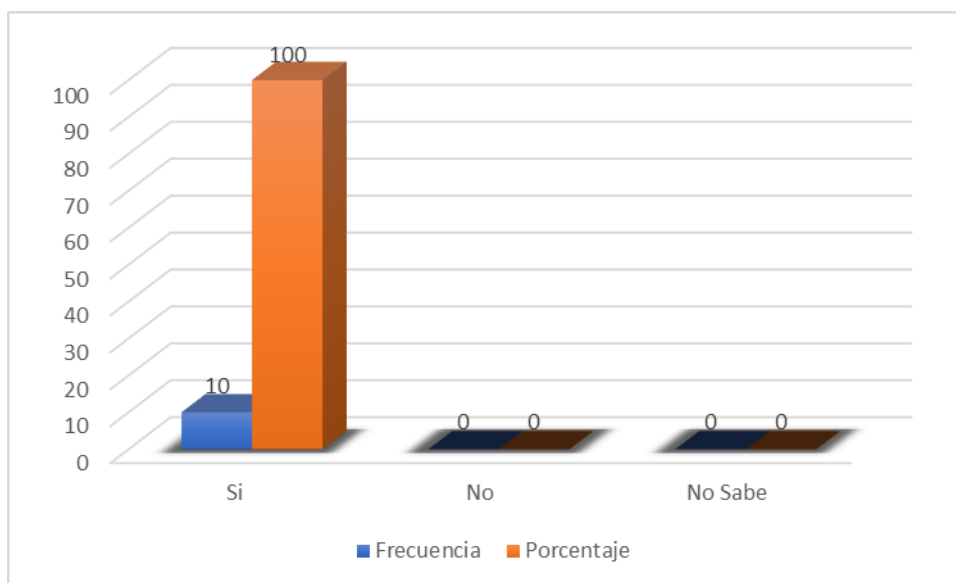
La gerencia debe aplicar otros métodos y/o procedimientos para optimizar la rentabilidad obtenida en el corto y largo plazo

Ítem	Frecuencia	%
Si	10	100
No	0	0
No Sabe	0	0
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 14

La gerencia debe aplicar otros métodos y/o procedimientos para optimizar la rentabilidad obtenida en el corto y largo plazo



Interpretación:

De la tabla 14, se tiene que el 100% de los encuestados indica que la gerencia debe aplicar otros métodos y/o procedimientos que ayuden a optimizar la rentabilidad obtenida en el corto y largo plazo.

Tabla 15

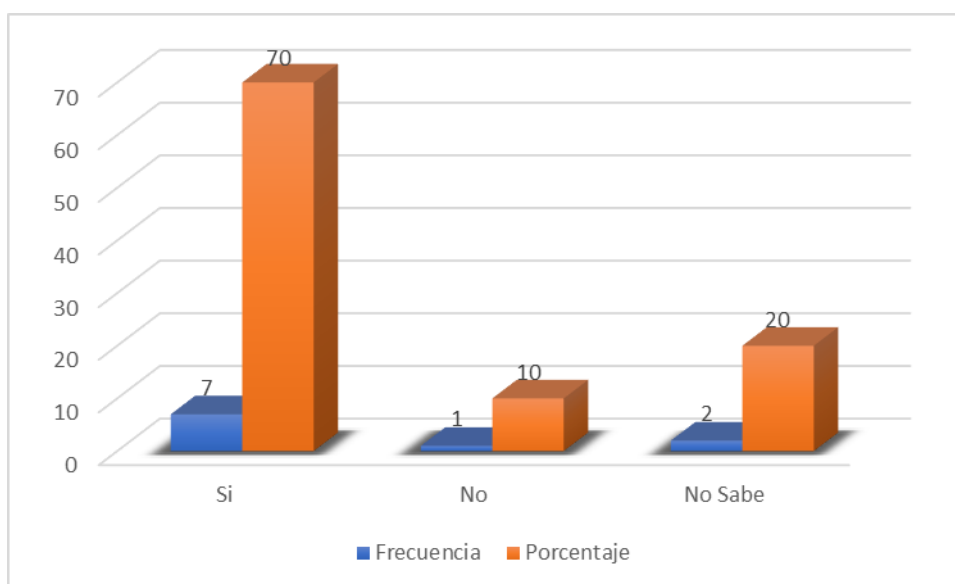
Considera usted que la carencia de tecnología en el área de almacén afecta directamente las ventas efectuadas diariamente

Ítem	Frecuencia	%
Si	7	70
No	1	10
No Sabe	2	20
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 15

Considera usted que la carencia de tecnología en el área de almacén afecta directamente las ventas efectuadas diariamente



Interpretación:

De la tabla 15, se tiene que el 70% de los encuestados consideran que la carencia de tecnología en el área de almacén afecta directamente las ventas efectuadas diariamente, por otra parte, el 10% considera que este factor no es importante en las ventas efectuadas, finalmente el 20% indica que desconocen lo relacionado al tema

Tabla 16

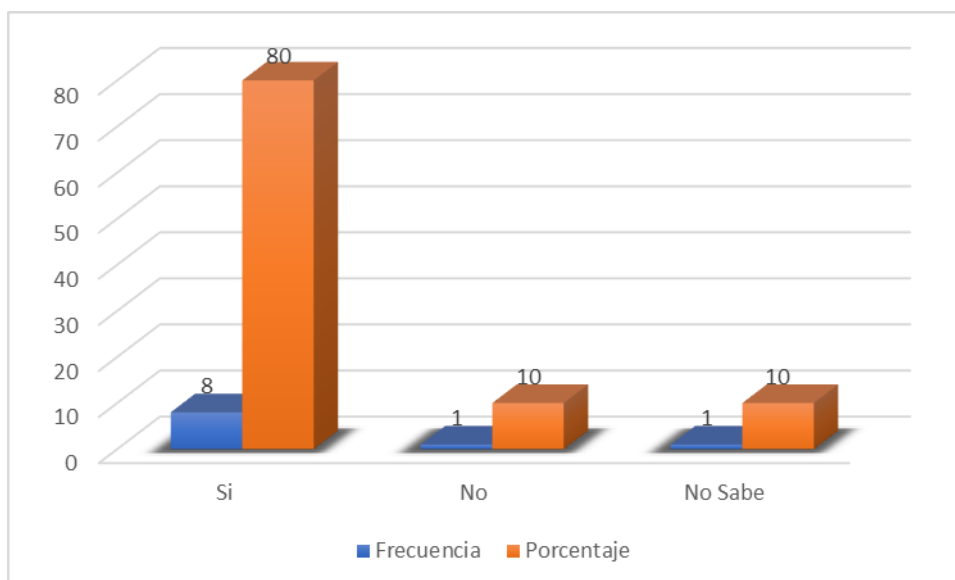
La competencia (empresas del mismo rubro, precios de los productos, etc.) es un factor relevante que ha afectado de forma descendente los ingresos de la empresa

Ítem	Frecuencia	%
Si	8	80
No	1	10
No Sabe	1	10
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 16

La competencia (empresas del mismo rubro, precios de los productos, etc.) es un factor relevante que ha afectado de forma descendente los ingresos de la empresa



Interpretación:

De la tabla 16, se tiene que el 80% de los encuestados consideran que a competencia (empresas del mismo rubro, precios de los productos, etc.) es un factor relevante que ha afectado de forma descendente los ingresos de la empresa, mientras que el 10% considera que no es un factor relevante que afecte los ingresos.

Tabla 17

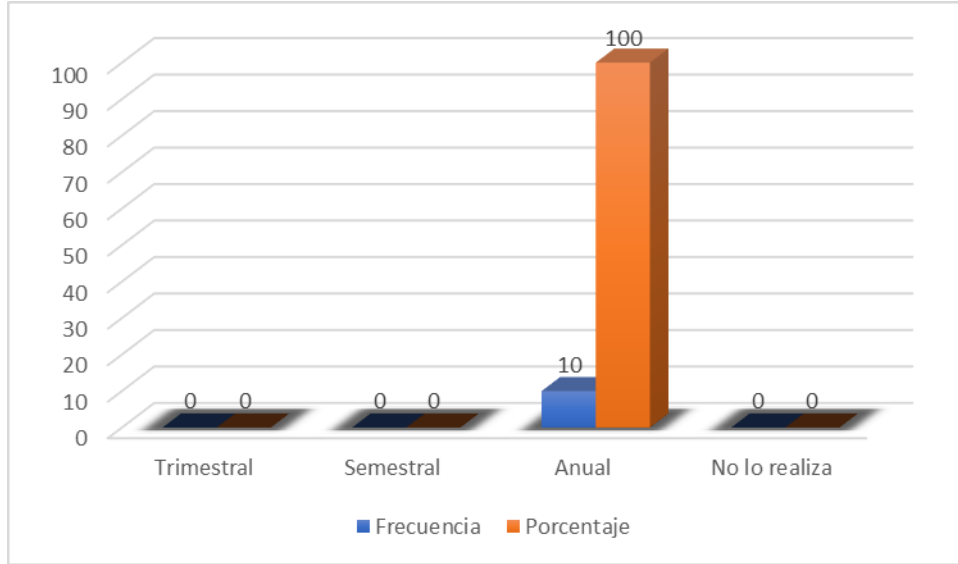
La frecuencia en la que se realizan el análisis de los ratios financieros

Ítem	Frecuencia	%
Trimestral	0	0
Semestral	0	0
Anual	10	100
No lo realiza	0	0
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 17

La frecuencia en la que se realizan el análisis de los ratios financieros



Interpretación:

De la tabla 17, se tiene que el 100% de los encuestados indica que la frecuencia en la que se realizan el análisis de los ratios financieros son de manera Anual.

Tabla 18

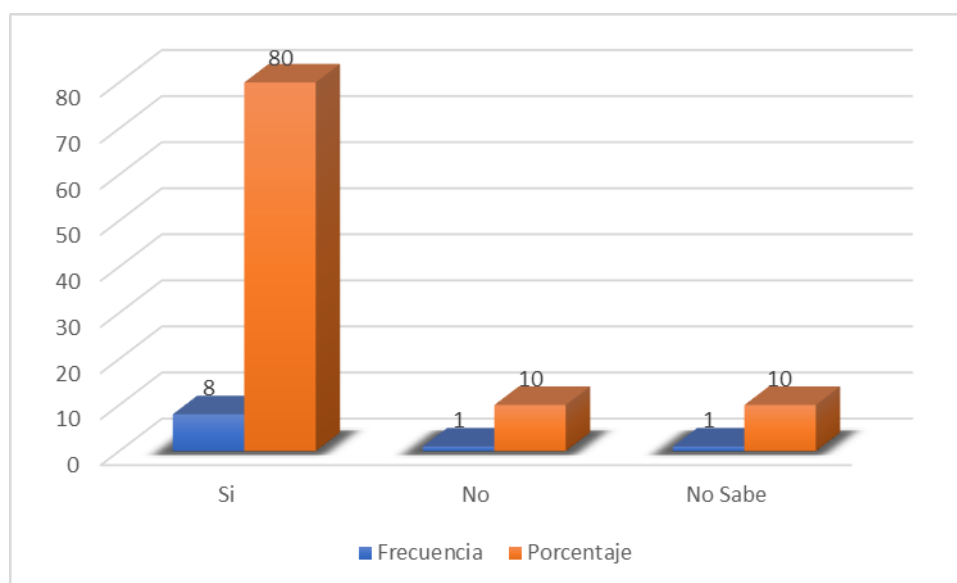
La rentabilidad económica de la empresa va relacionada directamente con el área de almacén de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Si	8	80
No	1	10
No Sabe	1	10
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 18

La rentabilidad económica de la empresa va relacionada directamente con el área de almacén de inventarios



Interpretación:

De la tabla 18, se tiene que el 80% de los encuestados consideran que la rentabilidad económica de la empresa va relacionada directamente con el área de almacén de inventarios, mientras que el 10% considera todo lo contrario, por otra parte, el 10% no opina sobre el tema.

Tabla 19

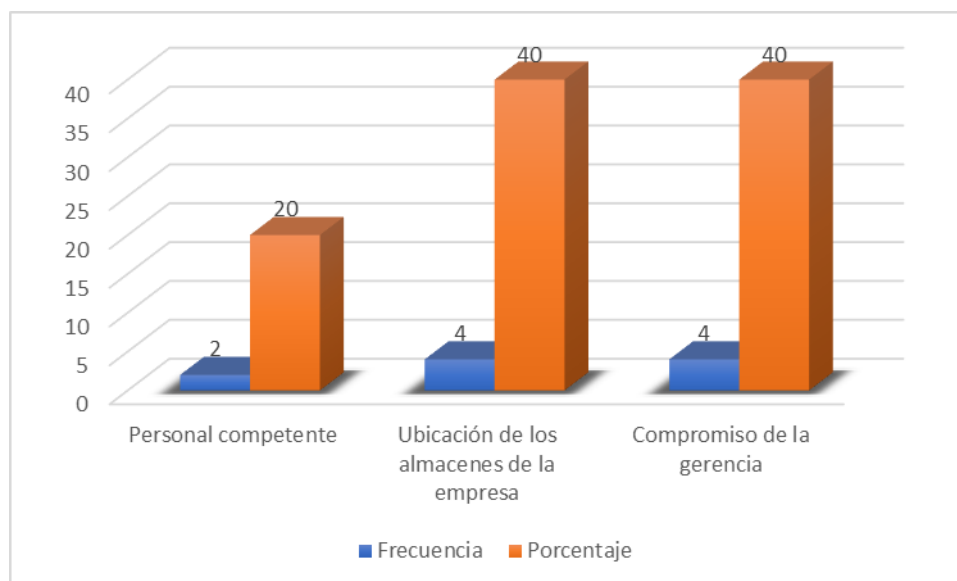
Factores cree usted que afecta relativamente la rentabilidad de la empresa

Ítem	Frecuencia	%
Personal competente	2	20
Ubicación de los almacenes de la empresa	4	40
Compromiso de la gerencia	4	40
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 19

Factores cree usted que afecta relativamente la rentabilidad de la empresa



Interpretación:

De la tabla 19, se tiene que el 20% de los encuestados considera que la rentabilidad se ve afectada por la falta de personal competente, mientras que el 40% considera que los ingresos disminuyen debido a la ubicación de los almacenes de la empresa, finalmente el 40% opina que existe una disminución en las ventas debido a la falta de compromiso por parte de la gerencia para establecer nuevas estrategias.

Tabla 20

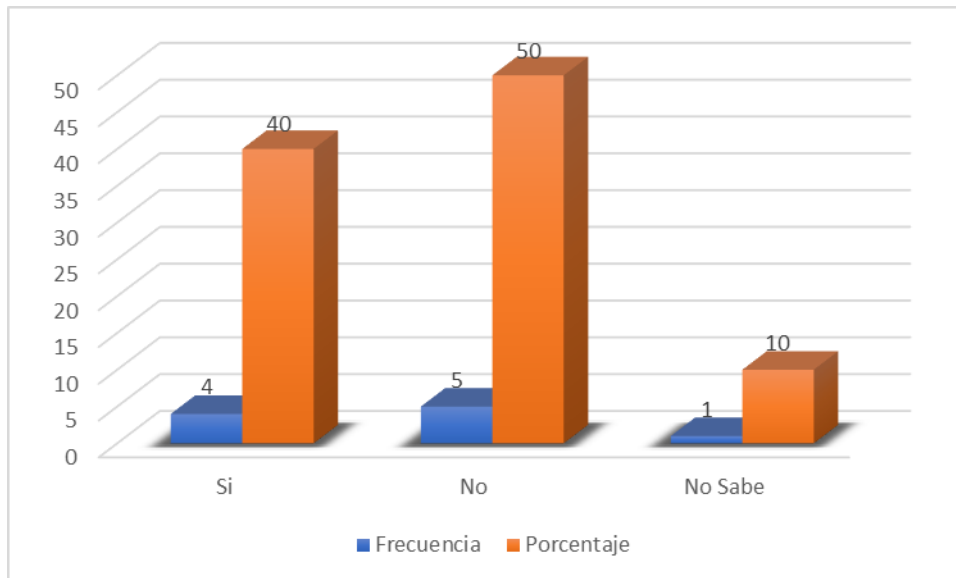
Efectúan registros a tiempo de las notas de crédito emitidas a los clientes

Ítem	Frecuencia	%
Si	4	40
No	5	50
No Sabe	1	10
Total	10	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios

Figura 20

Efectúan registros a tiempo de las notas de crédito emitidas a los clientes



Interpretación:

De la tabla 20, se tiene que el 40% de los encuestados considera que se realiza a tiempo el registro de las notas de crédito emitidas, mientras que el 50% indica que no se efectúa el registro de forma oportuna, y el 10% desconoce sobre la aplicación de las notas de crédito.

IV. Análisis y Discusión

- De conformidad con el objetivo general se observa que según la tabla 1 el 30% de los encuestados respondió si existe un buen ambiente de control interno, y de acuerdo con la tabla 14, que indica que el 100% de la muestra considera que la gerencia debe aplicar otros métodos y/o procedimientos que ayuden a optimizar la rentabilidad obtenida en el corto y largo plazo.

Para Castro & Salazar (2018), la organización no tiene el control adecuado para solicitar y disponer que cada departamento que realiza su inventario

proteja consecutivamente bien estos esquemas básicos de manejo de almacenes, lo cual es incorrecto porque impide el crecimiento financiero de la empresa; De manera similar, Bustamante y Tomalá (2018), La organización Papeles & Algo Más S.A. Tiene falencias en la gestión de sus stocks, porque los procedimientos ya no tienen una directriz clara, las habilidades no están bien instaladas, lo que dificulta el almacenamiento y manejo, las cantidades de compras, ventas, almacenamiento.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se tiene que el control interno incide directamente en los ingresos generados por la empresa Goldensecret E.I.R.L, debido que posee un control interno de inventarios deficiente, lo que ocasiona que no se maneje de forma eficaz el stock de mercaderías, ello va acompañado con la falta de participación de la gerencia en los procedimientos efectuados al momento de realizar las ventas.

- De acuerdo con el objetivo específico uno se tiene que según la tabla 4 el 40% de los encuestados considera que existe información y comunicación entre todas las áreas de la empresa (almacén, logística y gerencia), durante el desempeño de sus actividades; de acuerdo con la tabla 5, reveló que el 40% de los encuestados considera que existe la supervisión en el control interno de la empresa es de forma eficiente. Así mismo, la tabla 6, manifestó que el 60% de los encuestados mencionan que, si se efectúan el llenado del Kardex par a el control de mercaderías en el almacén, ello va acompañado con los resultados obtenidos en la tabla 8, donde el 70% menciona que el conteo de las mercaderías (inventarios permanentes) se efectúa de forma anual, finalmente en la tabla 9 reveló que el 70% del pedido a nivel local y/o nacional no son entregados de manera oportuna.

Para Rivera & Soriano (2019), el sistema de control interno en el área de almacén para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Agrofresh Trading Perú S.A.C”, se encontró que la empresa no cuenta con un dispositivo de control interno en el área de almacén, lo que afecta negativamente la gestión

de inventarios, por lo que junto con el dispositivo de control interno, la ubicación del almacén, los estándares de gestión establecidos, los nuevos métodos de inventario, los estándares de capacitación de los empleados y la protección de las situaciones del almacén se deben incluir en el proceso de toma de decisiones. Además, Bazán y Matara, 2018, en su tesis " Control de almacén y su impacto en el margen de utilidad de "Ferretería Contreras La Solución S.A.C.", se concluye que el almacén carece de un adecuado control de stock, sobrevaloración de materiales, falta de distribución en el almacén, materiales en mal estado por mala gestión, poca rotación de productos, lo que conduce a una reducción en el ratio de margen de utilidades.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se infiere que no existe información y comunicación por parte de todas las áreas, además la supervisión y el control en los recursos de la empresa es deficiente, así mismo, efectúan un mal cálculo de los inventarios en almacén debido a que el conteo de estos se realiza de forma anual, lo que genera un desbalance en el stock, lo que conlleva a no cumplir de forma oportuna con los pedidos del cliente.

De conformidad con el objetivo específico dos se tiene que de acuerdo a la De la tabla 13, manifestó que el 80% meses, mientras que el 80% indica que la empresa no ha crecido y solo se ha mantenido en el mercado, asimismo tabla 15, se tiene que el 70% de los encuestados consideran que la carencia de tecnología en el área de almacén afecta directamente las ventas efectuadas diariamente, Además la tabla 16, reveló que el 80% considera que la competencia (empresas del mismo rubro, precios de los productos, etc.) es un factor relevante que ha afectado de forma descendente los ingresos de la empresa, ello va acompañado con la tabla 19, que estableció que el 20% de los encuestados considera que la rentabilidad se ve afectada por la falta de personal competente, mientras que el 40% considera que los ingresos disminuyen debido a la ubicación de los almacenes de la empresa, finalmente el 40% opina que existe una disminución en las ventas debido a la falta de compromiso por parte de la gerencia para establecer nuevas estrategias.

Para Zavaleta (2021) las estrategias de mejora en la gestión de inventarios para lograr una mejor rentabilidad en Inversiones El Protector SRL, Chiclayo. Concluye que las estrategias de gestión de inventarios son realmente rentables y se coordinan a través de múltiples etapas de planificación, abastecimiento, aprobación, depósito en garantía y contabilidad.

Comparando los resultados con los antecedentes teóricos, se corrobora que la empresa Goldensecret E.I.R.L., ha tenido una disminución de sus ingresos debido a varios factores, tales como: innovación tecnológica, competencia, mala ubicación de los almacenes, y falta de compromiso de la gerencia, los mismos que han ocasionado que la organización no crezca y solo se mantenga en el mercado.

- De acuerdo con el objetivo específico tres y analizando toda la información recaudada se plantean las siguientes propuestas de mejora para el control interno tales como:
 - ✓ Instalación de un software que permita facilitar el control del stock de mercaderías de almacén con la finalidad de poder cumplir a tiempo con el reparto de todos los bienes solicitados por sus clientes.
 - ✓ Realizar inventarios permanentes de forma diaria o semanal con la finalidad de mantener el saldo disponible del stock de manera actualizada.
 - ✓ Elaboración de procedimientos que permitan enlazar cada área de la empresa, de tal manera que la información y comunicación este disponible por todos los colaboradores.
 - ✓ Establecer estrategias que permitan mayor participación de la gerencia, a fin de poder realizar más ventas en el corto y largo plazo.

V. Conclusiones

- Se ha determinado que el control interno de inventarios incide directamente en los ingresos generados por la empresa Goldensecret E.I.R.L., debido a que no cuentan con un software que les permita dar seguimiento permanente a las mercaderías ingresadas a almacén, lo que ocasiona que no cumplan a tiempo con el pedido de los clientes, de esta manera se ve afectada de forma relevante las ventas realizadas por parte de la organización.
- Se ha verificado que las principales deficiencias del control interno de la empresa Goldensecret E.I.R.L., son las siguiente: no existe comunicación sobre la información de los inventarios hacia todas las areas involucradas en el manejo del stock, además la supervisión y el control en los recursos de la empresa es deficiente, así mismo, efectúan un mal cálculo de los inventarios en almacén debido a que el conteo de los mismos se realiza de forma anual, lo que genera un desbalance en el stock, lo que conlleva a no cumplir de forma oportuna con los pedidos del cliente.
- Se ha establecido que la disminución de la rentabilidad de la empresa Goldensecret E.I.R.L, se ha debido a factores que han influido directamente, tales como: innovación tecnológica, competencia, mala ubicación de los almacenes, y falta de compromiso de la gerencia, los mismos que han ocasionado que la organización no crezca y solo se mantenga en el mercado.
- Se ha propuesto a la empresa Goldensecret E.I.R.L., seguir con las siguientes estrategias: instalación de un software que permita facilitar el control del stock de mercaderías de almacén con la finalidad de poder cumplir a tiempo con el reparto de todos los bienes solicitados por sus clientes; realizar inventarios permanentes de forma diaria o semanal con la finalidad de mantener el saldo disponible del stock de manera actualizada; elaboración de procedimientos que permitan enlazar cada área de la empresa, de tal manera que la información y comunicación esté disponible

por todos los colaboradores; establecer estrategias que permitan mayor participación de la gerencia, a fin de poder realizar más ventas en el corto y largo plazo.

VI. Recomendaciones

Para que la empresa Goldensecret E.I.R.L., logre una mejor rentabilidad y protejan los activos fijos como los almacenes, se debe seguir lo siguiente:

- a. Para mejorar favorablemente el desempeño de los activos, se estima que es recomendable aplicar un ambiente de control interno de manera productiva en la organización, teniendo en cuenta la mejora del capital de la empresa, como el inventario.
- b. Se propone elaborar programas de evaluación de riesgos del sistema de control interno, que aseguren la favorable implementación de los procesos especificados en el manual de procesos de la empresa.
- c. Diversas empresas aconsejan realizar controles internos en las empresas, porque son parte importante, ya que pueden reducir los riesgos a la implementación de los proyectos y el logro de las metas planificadas.
- d. Es muy importante generar información y comunicación desde el control interno hacia las empresas, incluyendo a los socios en los diferentes niveles de la organización.
- e. Se recomienda a la dirección de estas empresas mantener el control sobre el control interno de la organización ya que es fundamental porque podemos prevenir riesgos futuros, por lo que un buen control mejora la rentabilidad de la organización.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, R. y Armenta, E. (2012). *“La Importancia Del Control Interno en las pequeñas Y medianas empresas en México”*. Revista El Buzón de Pacioli.
- Albújar y Huamán. (2014). *“Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de le empresa Agro Macathon S.A.C.”*. Universidad Autónoma del Perú.
- Arias, F. (2012). *“El Proyecto de Investigación - Introducción a la metodología científica”*. Editorial Episme.
- Asencio, L., González E., & Lozano M., (2017). *“El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas”*. Revista de Ciencias de la Administración y Economía.
- Bureau, V. (2011). *Logística Integral*. Fundación Confederal. Madrid.
- Carpio y Díaz. (2016). *“Propuesta para mejorar la rentabilidad de le empresa Corpevin S.A.”*. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación*. Lima. San Marcos.
- Castillo, C. (2012). *Control de inventarios*. Actualidad Empresarial N° 250 - Primera Quincena de marzo 2012.
- Contraloría General de la República del Perú. (2016). *Control Interno*.
- Corrales, D. M., & Huamanguillas, S. (2019). *“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar - Arequipa, 2018”*. In Universidad Tecnológica del Perú.
- Espinoza, O. (2011). *La Administración Eficiente de los Inventarios*. Ed. Editorial La Ensenada.
- Gómez, S. (2013). *“Dirección Financiera I. España”*. Universidad de Alicante.
- Campos, G. y Lule, N. (2012). *“La observación, un método para el estudio de la realidad”*. Revista Xihmai VII, número 13, pag 45-60.

- Jiménez y Fernández. (2017). *"Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F"*. Pontificada Universidad Javeriana Cali.
- Mantilla, D. A. (2018). *"Diseño de un sistema de control interno contable, administrativo aplicable a la Empresa Industrias Metálicas Lizmar"*. Quito, Ecuador.
- NIA 315. (2019). *"Norma Internacional de Auditoría 315"*.
- Ñaupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E.; Villagómez, A. (2014). *"Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de tesis"*-4ta Edición. Ediciones de la Morillo. Bogotá, Colombia.
- Pereira, C. (2019). *"Control Interno en las empresas, su aplicación y efectividad"*. Editorial Gerencia.
- Pomahuacre, J. C. (2018). *"Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018"*. Repositorio Institucional – UPA.
- Portilla. (2015). *"Diseño de un plan financiero como herramienta de gestión y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales S.R.L"*. Ubicada en la ciudad de Trujillo año 2015" Universidad Nacional de Trujillo.
- Roman, J. M. (2017). *"Implementación de un almacén para mejorar los costos logísticos de la empresa mapalsa SAC, Lima, 2016"*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Romero, C. & Nieto, N. (2010). *"Propuesta para disminuir la tasa de devoluciones en el centro logístico de almacenamiento de Servientrega"*. Corporación Universitaria Minuto De Dios.
- Sanchez, M., & Lazo, V. (2018). *"Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis de corte transversal"*. Quito, Ecuador.
- G., Polanco, L., & Henao, H. (2011). *"Contabilidad. Sistema de información para las organizaciones"*. (Sexta ed.). Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill Educación.

Tejada. (2016). *“Sistema de control interno operativo, para mejorar la gestión de inventarios de la Empresa Agropecuaria Chimú SRL. De la ciudad de Trujillo “*. Universidad Nacional de Trujillo.

Anexos y apéndices

ANEXO N° 1: MARIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
V1= Control interno de Inventarios	Según Espinoza (2011), el control interno de inventarios es una herramienta de gestión, que ayude a administrar los beneficios para tener un almacenamiento adecuado, y como resultado final se obtenga una rentabilidad optima.	Para medir esta variable se aplicó un cuestionario de 10 preguntas, con las opciones de respuestas sí, no o a veces y la aplicación de las ratios de rentabilidad en los estados financieros.	Eficiencia y Eficacia en las operaciones desarrolladas por la entidad	Ambiente de control	1	Ordinal
				Evaluación de riesgos	2	
				Información y comunicación	3	
				Actividades de control	4	
				Supervisión o monitoreo	5	
			Ejecución de procedimientos utilizados para el área de almacén	Control de mercaderías	6	
				Métodos para almacén de mercaderías	7	
				Inventarios permanentes	8	
				Programación de entrega de pedidos	9	
				Ambiente laboral	10	
V2= Rentabilidad	Pomahuacre Gamboa (2018), la rentabilidad incluye el uso de la forma junto con el capital humano y los bienes de tela para obtener un rendimiento general eficiente en un período de tiempo, ya que es un requisito crucial para que la agencia siga funcionando, la rentabilidad en una empresa puede etiquetarse en los aspectos posteriores; De acuerdo con la forma de resultado final que llamaríamos rentabilidad económica y el financiamiento relacionado, esa es la rentabilidad monetaria.	Para medir esta variable se aplicó un cuestionario de 10 preguntas, con las opciones de respuestas si, no o a veces y la aplicación de las ratios de rentabilidad en los estados financieros.	Rentabilidad neta del Activo Margen Bruto Margen Operacional Margen Neto de Ventas		11	Ordinal
					12	
				$RNA = Utilidad Neta / Ventas \times Ventas/Activo$	13	
					14	
				$MB = Ventas - Costo de Ventas/Ventas$	15	
					16	
					17	
				$MO = Utilidad Operacional/Ventas$	18	
					19	
				$MNV = Utilidad Neta/Ventas$	20	

ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TÍTULO: INVERSIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN DE CONTRATACIONES DEL ESTADO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE MARCARÁ - CARHUAZ, 2021.

Problema	Variable	Objetivo	Hipótesis	Metodología
¿De qué manera el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Goldensecret E.I.R.L, Nuevo Chimbote 2022?	Variable 1: Control Interno de inventarios	Objetivo general Determinar de qué manera el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Goldensecret E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2022.	Hipótesis general El control interno de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Goldensecret E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2022.	1. Tipo investigación: Descriptivo correlacional, cuantitativa. 2. Diseño de investigación: No experimental / Transversal. 3. Población - muestral: Diez Trabajadores. 4. Técnicas de investigación: Encuesta. 5. Instrumentos de investigación: Cuestionario.
	Variable 2: Rentabilidad	Objetivos específicos i. Identificar las deficiencias del control interno en el área de inventarios de la empresa Goldensecret E.I.R.L, Nuevo Chimbote 2022. ii. Analizar la rentabilidad de la empresa Inversiones Goldensecret E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2022. iii. Proponer mejoras de control interno en el área de inventarios para obtener rentabilidad en la empresa Goldensecret E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2022.		

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

1. ¿Considera usted que existe un buen ambiente de control interno dentro de su empresa?

1. Si ()

2. No ()

3. No Sabe ()

Justifique su respuesta

2. ¿En su opinión, cree usted que la evaluación de riesgos en su empresa es importante para prevenir posibles sanciones que afecten la estabilidad económica de la empresa?

a. Si ()

b. No ()

c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

3. ¿Las actividades de control son tomadas por su empresa en la implementación del control interno?

a. Si ()

b. No ()

c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

4. ¿Existe información y comunicación entre todas las áreas de su empresa (almacén, logística y gerencia), sobre las actividades que estas desarrollan?

- a. Si ()
- b. No ()
- c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

5. ¿Cree usted que realiza una supervisión en el control interno de forma eficiente?

- a. Si ()
- b. No ()
- c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

6. ¿Realizan el llenado del Kardex para el control de sus mercaderías?

- a. Si ()
- b. No ()
- c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

7. ¿Utilizan algún tipo de método de almacén (Promedio, Peps), para llevar el control de sus mercaderías?

- a. Si ()
- b. No ()
- c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

8. ¿Con que frecuencia realiza el conteo de sus mercaderías? De no realizar ningún conteo especifique el motivo?

- a. Mensual ()
- b. Trimestral ()
- c. Anual ()
- d. No lo realiza ()

Justifique su respuesta

9. ¿Cumplen a tiempo con la entrega de los pedidos a nivel local y/o nacional de manera oportuna y eficaz? De ser No su respuesta especifique el motivo.

- a. Si ()
- b. No ()
- c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

10. ¿En su opinión, cómo ve el ambiente laboral desarrollado por la gerencia y los colaboradores de todas las áreas existentes dentro de la empresa?

- a. Bueno ()
- b. Malo ()
- c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

11. ¿Efectúan ratios financieros para medir el margen de rotación de los inventarios?

- a. Si ()
- b. No ()
- c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

12. ¿En su opinión, considera usted que los ratios financieros aplicados se encuentran dentro de los estándares aprobados por la gerencia?

- a. Si ()
- b. No ()

c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

13. ¿Cree usted que el Margen de utilidad neta ha ido creciendo de forma rápida en los últimos meses?

a. Si ()

b. No ()

c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

14. ¿Considera usted que la gerencia debe aplicar otros métodos y/o procedimientos para optimizar la rentabilidad obtenida en el corto y largo plazo?

a. Si ()

b. No ()

c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

15. ¿Considera usted que la carencia de tecnología en el área de almacen afecta directamente las ventas efectuadas diariamente?

- a. Si ()
- b. No ()
- c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

16. ¿En su opinión, cree usted que la competencia (empresas del mismo rubro, precios de los productos, etc.) es un factor relevante que ha afectado de forma descendente los ingresos de la empresa?

- a. Si ()
- b. No ()
- c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

17. ¿Con que frecuencia realizan análisis de los ratios financieros?

- a. Trimestral ()
- b. Semestral ()
- c. Anual ()
- d. No realiza ()

Justifique su respuesta

18. ¿Considera usted que la rentabilidad económica de la empresa va relacionado directamente con el área de almacén de inventarios?

- a. Si ()
- b. No ()
- c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

19. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que afecta relativamente la rentabilidad de la empresa?

- a. Personal competente ()
- b. Ubicación de los almacenes de la empresa ()
- c. Compromiso de la gerencia ()

Justifique su respuesta

20. ¿Efectúan registros a tiempo de las notas de crédito emitidas a los clientes? De no ser así que recomendaría.

- a. Si ()
- b. No ()
- c. No Sabe ()

Justifique su respuesta

Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GoldenSecret E.I.R.L. – Nuevo Chimbote 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

25%

FUENTES DE INTERNET

%

PUBLICACIONES

15%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.usanpedro.edu.pe

Fuente de Internet

9%

2

Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Trabajo del estudiante

2%

3

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

1%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

5

doczz.net

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.unprg.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

1%

9	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	1 %
10	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	1library.co Fuente de Internet	1 %
12	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1 %
14	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
15	www.supercontable.com Fuente de Internet	<1 %
16	biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
17	www.repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	gestion.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to ucss Trabajo del estudiante	<1 %
20	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	

<1 %

21

Submitted to Universidad Nacional de Cañete

Trabajo del estudiante

<1 %

22

Submitted to Universidad Nacional Santiago
Antunez de Mayolo

Trabajo del estudiante

<1 %

23

repositorio.upn.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

24

Submitted to Corporación Universitaria
Minuto de Dios, UNIMINUTO

Trabajo del estudiante

<1 %

25

qdoc.tips

Fuente de Internet

<1 %

26

repositorio.uct.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

27

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

28

dspace.utb.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

29

www.flashtributario.com

Fuente de Internet

<1 %

30

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

31	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	legal.legis.com.co Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.itb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
37	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
38	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	www.trazosdigital.com.ar Fuente de Internet	<1 %
40	Submitted to Universidad Politécnica Estatal de Carchi Trabajo del estudiante	<1 %
41	cienciadigital.org Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.uceva.edu.co	

Fuente de Internet

<1 %

43

decisiongerencial.ucacue.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

44

kipdf.com

Fuente de Internet

<1 %

45

repositorio.uncp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

46

Submitted to Unidades Tecnológicas de Santander

Trabajo del estudiante

<1 %

47

Submitted to Universidad Tecnologica del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

48

cybertesis.unmsm.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

49

Submitted to Universidad Senor de Sipan

Trabajo del estudiante

<1 %

50

repositorio.continental.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

51

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

52

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
TREJO GONZALES MEDALITH ROSARIO		72846794	medalithtrejo7@hotmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Título Segunda Especialidad
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Maestría
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GoldenSecret E.I.R.L. – Nuevo Chimbote 2022			
5. Programa Académico			
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público ³ (<i>info:eu-repo/semantics/openAccess</i>)		<input type="checkbox"/>
			Acceso restringido ⁴ (<i>info:eu-repo/semantics/restrictedAccess</i>) (*)
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	19	03	2024




Firma

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales -RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).