

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la
ciudad de Huaraz-2023

Tesis para obtener el título profesional de Economista

Autor:

Bach. Geronimo Herrera, Gilberth Kennedy

Código Orcid: 0000-0001-7504-8293

Asesora:

Montes Lizárraga, Carolina

Código Orcid: 0000-0002-0074-9228

Huaraz-Perú

2023

| | Pág. |
|----------------------------|-------------|
| Índice general | i |
| Índice de figuras | ii |
| Índice de tablas | iii |
| Palabras clave | iv |
| Título | v |
| Constancia De Originalidad | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| Introducción | 1 |
| Metodología | 16 |
| Resultados | 18 |
| Análisis y discusión | 37 |
| Conclusiones | 43 |
| Recomendaciones | 45 |
| Bibliografía | 46 |
| Anexos | |

Índice de figuras

| Tema | Página N° |
|---|------------------|
| <i>Figura N° 1:</i> Genero de los comerciantes del mercado Quilcay..... | 18 |
| <i>Figura N° 2:</i> Genero de los comerciantes del mercado Pedregal | 18 |
| <i>Figura N° 3:</i> Genero de los comerciantes del mercado Challhua | 19 |

Índice de tablas

| Tema | Página N° |
|---|------------------|
| Tabla N° 1: Edad de los comerciantes informales de los mercados de la ciudad de Huaraz-2023..... | 19 |
| Tabla N° 2: Zona de residencia de los vendedores de Huaraz-2023..... | 20 |
| Tabla N° 3: Grado de instrucción de los vendedores de Huaraz-2023..... | 21 |
| Tabla N° 4: Cantidad de personas que conforman las familias de los vendedores de Huaraz-2023..... | 21 |
| Tabla N° 5: Ingreso promedio mensual de los vendedores de Huaraz-2023..... | 22 |
| Tabla N° 6: Motivo por el que se dedica a este oficio los vendedores de Huaraz-2023..... | 23 |
| Tabla N° 7: Rubro comercial de los vendedores de Huaraz-2023..... | 24 |
| Tabla N° 8: Ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Quilcay de la ciudad de Huaraz-2023..... | 25 |
| Tabla N° 9: Ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Pedregal de la ciudad de Huaraz-2023..... | 26 |
| Tabla N° 10: Lugar de procedencia o si es natural de la ciudad de Huaraz..... | 27 |
| Tabla N° 11: Ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Challhua de la ciudad de Huaraz-2023..... | 27 |
| Tabla N° 12: Definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio los comerciantes del mercado Quilcay de la ciudad de Huaraz-2023..... | 28 |

| | |
|--|----|
| Tabla N° 13: Definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio los comerciantes del mercado Pedregal de la ciudad de Huaraz-2023..... | 28 |
| Tabla N° 14: Definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio los comerciantes del mercado Challhua de la ciudad de Huaraz-2023..... | 29 |
| Tabla N° 15: Lugar de procedencia o si es natural de la ciudad de Huaraz..... | 29 |

Palabras Clave

| | |
|----------------------|---|
| Tema: | Factor socioeconómico, comercio informal. |
| Especialidad: | Economía |

Keywords

| | |
|-------------------|---------------------------------------|
| Theme: | Socioeconomic factor, informal trade. |
| Specialty: | Economy |

Línea de investigación

Línea: Empresa y mercado

Área: Ciencias Sociales

Subarea: economía y negocios

Disciplina: Economía

Line of research

Line: company and market

Area: social sciences

Subarea: economy and business

Discipline: Economics

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023**" del (a) estudiante: **GERONIMO HERRERA GILBERTH KENNEDY**, identificado(a) con Código N° **1417100358**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 14 de diciembre de 2023

 UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-
2023

Title

Socio-economic factors what influence informal commerce in the city of Huaraz-2023

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de identificar los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz – 2023. La investigación es de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es básica-descriptiva y el diseño es no experimental-correlacional. La población estuvo conformada por 738 comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz, para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de población finita, el cual tuvo un 95% de confianza y 0.5% de margen de error permitido, dándonos como muestra un total de 436 personas dedicadas al comercio. Para la recolección de la información de datos se utilizó la técnica de la encuesta, y como instrumento el cuestionario, el cual estuvo conformado por 15 ítems respecto a datos generales, factores Socieconomicos y comercio informal, con el proyecto de investigación se concluye que existe una relación positiva y significativamente entre los factores socioeconómico y el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023, quedando demostrado en un análisis de Cron Bach con la fiabilidad de un 81.9%.

Abstract

The present research work was carried out with the objective of identifying the socioeconomic factors that influence informal commerce in the city of Huaraz - 2023. The research has a quantitative approach, the type of research is basic-descriptive and the design is non-experimental. -correlational. The population was made up of 738 merchants from the markets of the city of Huaraz. To determine the sample size, the finite population formula was used, which had a 95% confidence level and a 0.5% margin of error allowed, giving us as shows a total of 436 people dedicated to commerce. To collect the data information, the survey technique was used, and as an instrument the questionnaire, which was made up of 15 items regarding general data, socioeconomic factors and informal trade, with the research project it is concluded that there is a positive and significant relationship between socioeconomic factors and informal commerce in the city of Huaraz-2023, demonstrated in a Cron Bach analysis with a reliability of 81.9%.

Introducción

El comercio informal es un fenómeno que se ha desarrollado por muchos años en países desarrollados y subdesarrollados como en las ciudades de América latina como es el caso de Perú un país que enfrenta diversos problemas tanto sociales como económicos en lo que se puede ver relegado la pobreza, el desempleo, el bajo nivel de educación, las migraciones rural-urbano, edad y sexo, el cual cumple un conjunto importante en las actividades del comercio informal. siendo las principales factoras socioeconomicos que influyen en el comercio informal de la ciudad de Huaraz-2023. de acuerdo a otras investigaciones tenemos:

La informalidad en Puerto Moresby y Lai en Papua Nueva Guinea: Las acciones gubernamentales y contramedidas, indican que el sector informal es un sub-conjunto de toda el área informal y de toda área urbana del país. El sector incluye actividades que representan varios medios de ganarse la vida. La investigación muestra los factores que incrementan la informalidad son factores sociales, culturales y económicos, que se han transformado en migración urbano-rural, desempleo y bajos niveles de educación, lo cual han tenido un impacto significativo en el sector formal. (Philip, 2018)

La situación de los vendedores vagabundos en Addis Abeba, el cual evalúan el importe del sector informal en la economía, examinan las barreras de riesgos involucrados y concluyen que los operadores son informales. Esto se debe a que el sector industrial no puede cumplir con los estándares industriales oficiales. Porque no hay trabajo formal. este análisis muestra que las principales restricciones del vendedor informal es las restricciones de capital, las interrupciones del sistema y otros fenómenos (Etsubdink, 2018)

Por otro lado, se examinaron factores socio-económicos de la informalidad profesional y el sub-empleo del área Urbana de Bucaramanga. En lo que determinó que el 16% de empleados del AMB sufren de ambos factores. Dentro del cual la posibilidad de persistir a este grupo es por motivos de falta de educación y la edad avanzada. (Calderón, Hernández, & Cañas, 2019)

La informalidad en Colombia, trajo un incremento de la pobreza y diferencia, sobre todo una baja calidad de vida de los pobladores y mayor desarrollo de los sectores indigentes de la sociedad de la localidad de Cúcuta. Desde ello las secuelas de esta actividad son: reducción en la cultura, deterioro ambiental, deficiencia en las planeamientos municipales, y la vida de alrededor de cinco mil comerciantes informales. (Peres, Duran, & Salazar, 2019)

En el estudio hecho en Ecuador se menciona que la informal está asociada con el desempleo porque no es más que la ayuda en ausencia de trabajo que existe actualmente, que es causado por los requisitos actuales del sector moderno de la economía es decir es lo que le permite obtener ingresos económicos para apoyar sus familias (Sanchez, 2023)

La medición del trabajo informal en la ciudad de Honduras se fundamenta en detectar las propiedades particulares tanto económicas y sociales que muestran los trabajadores informales y la interacción que tiene esa indagación que se hace en el sector urbana y rural de la ciudad de honduras. Lo cual concluye que en la zona urbana y rural hay más trabajadoras féminas con empleos informales. No obstante, en la zona rural es más vasta la brecha entre féminas y hombres por lo cual la dama tiene las condiciones menos favorecidas. (Fernandez Herrera, 2018)

La informalidad en todo el mundo fue causada por varios factores algunos de este es un aumento en el trabajo de la mano de obra que conduce a la generación de desempleo todo ello para poder resolver los gastos sobre su familia y no meden los riesgos que los llevan. (Rodriguez Lozano & Calderon, 2018)

El sector informal muestra un gran dinamismo porque es el principal generador de trabajo en comparación con la alta demanda de trabajo en el sector formal y que no puede ser satisfactorio con el trabajo; Es un sector que puede ingrese con un bajo nivel de capital para la producción y comercialización de bienes y Servicios, en el cual se observan a más trabajadores que piensan en sí mismos es por estas razones que los más atrayentes son los desempleado e informal porque estas ciudades generan mayores ingresos a comparación

de otras ciudades en Ecuador. Junto con el tiempo El comercio informal está formado en gran medida por mujeres que hombres (Sanchez, 2023)

Como es obvio la mayoría de la población está inmersa en la informalidad lo mismo sucede con el desempleo, un bajo nivel de productividad, avances tecnológicos reemplazando el trabajo, además se puede ver que la población informal evade impuestos e incumple las obligaciones de las agencias de control por lo que es muy difícil para ellos tener la intención de dejar este sector ofrece muchas ventajas cabe sellar que el sector formal e informalmente se complementa (Roman Cuevas, 2019)

La actividad comercial informal se denomina a toda acción, cuyo funcionamiento va más allá de las normas legales y financieras de este sector, que tienen ciertas condiciones socioeconómicas que ocurren, especialmente en la economía de los países llamados el Tercer Mundo (Sempertegui Muñoz, 2018)

Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal, el cual España tiene 67% y muestra que el espacio público es regular y el 56% establece que el comercio informal es regular. Esta gran fracción de comerciantes informales están sometidos al cumplimiento abrumador de las regulaciones y la débil acción económica de su gerencia en el gobierno local, es importante hacer una gran inversión en infraestructura, lo que facilita el acceso al comercio informal (Vegara Ramirez, 2019)

El Comercio no oficial ambulatorio y su impacto en el deterioro de los espacios públicos en la calle España en el distrito de Trujillo. El comercio no oficial puede crear una variedad de efectos, como la irrupción de las áreas públicas, y especificar que afecta directamente el daño al área pública para pasar a través de las calles, la profanación del espacio y la congestión del vehículo. (Torres Zavaleta, 2018)

La gerencia municipal y sus ciudades se establece en los escenarios de los recién llegados el cual a falta de oportunidad se insertan en el comercio informal, con la soberana democrática y la legitimación es actualmente un mediador de crecimiento innato en la

informalidad que debe ser formulado por traductores que lo componen para enfrentar el comercio informal (Vidalon Palomino, 2019)

El congestionamiento este hecho por la presencia del comercio informal, este ocupa aleatoriamente el espacio público provocando una imagen negativa para la región y las personas no pueden moverse por el camino y deben esquivar y pasar por las pistas con las que se pierde el orden público. (Pita Castillo, 2017)

El comercio ambulatorio como una actividad no formal o estructurada que generalmente está vinculada a negocios caseros o negocios microscópicos. Por lo tanto, los comerciantes no oficiales generalmente usan carreteras, especialmente en el centro y las áreas comerciales. (Herrera Rodriguez, 2018)

Las zonas que están fundadas por mercados son potenciales para que se formen los comercios formales no debido a la gran afluencia de gente que busca adquirir los productos que se gastan el causal; También indica que el comercio de calle está mezclado a la debilidad económica del individuo ya hacer que estas personas vivan en conformidad descubriendo un ciudadano tanto para quienes viven en el barrio por los que hacen sus compras. (Quispe Fernandez, y otros, 2018)

Las áreas ambulatorias suelen estar ubicadas junto a una combinación de tiendas o centros de áreas comerciales donde hay una gran cantidad permanente de personas que acuden y a la vez hay una atracción para el comercio ambulatorio el cual forma caos en áreas comerciales (Rubio Avila, 2020)

Incidencia de la migración (campo-ciudad), llego a las conclusiones siguiente forma el primer indicado: la tasa de desempleo urbana pasó del 3.1% en el año 1996 a 7.8% en el año 2006. Los trabajadores de más antiguos son los que mayor significancia tuvieron en el sector informal, registrando un 64% de los mismos que están insertos en este sector en el año 2006. Asimismo, predomina que el 31% de la poblacion urbana está dedicada al negocio. (Inchausty Laurel, 2018)

La actividad informal en el área comercial en el Perú es considerable, cabe destacar las actividades informales del sector empresarial peruano, que es uno de los más destacados, el cual se realiza principalmente a través del comercio informal; los cuales existen en todas las ciudades latinoamericanas. Muchas personas humildes pueden ser inmigrantes de zonas rurales a urbanas, y dada su situación, deben dedicarse al comercio para realizar actividades comerciales que les permitan obtener los menores ingresos. (Gherzi, 2019)

El negocio informal en diversos entornos de América Latina y el Perú, como se da principalmente en los entornos del mercado Ráez Patiño-Huancayo, que está asociado más que nada a componentes sociales y económicos; tienda a identificar ciertos puntos como: la migración, el bajo grado de instrucción y el desempleo; segundos: la escasa inversión del capital económico, el quierro de conseguir libertad económica (en la situación de las mujeres) y la necesitas de ayudar con el aporte económico familiar. (Pariona Canto & Suasnabar Quispe, 2019)

(Soto H. d., 1987), Menciona que lo informal es producto de las personas con poco o ningún dinero y que han sido rechazado por el gobierno debido a restricciones legales a la economía, y que el gobierno es responsable de la vida del sector informal. El cual carece de control y los marcos actuales e imponen estándares fuera de las estructuras organizativas definidas socialmente, por lo que no puede proteger lo que desea.

(Cepal, 2019), La informalidad en Perú: la situación de hoy, nos indica en términos de aspecto laboral que el Perú pertenece a los territorios con más informalidad laboral, teniendo un 70% de empleados informales.

Los motivos y efectos del sector informal: en el caso de los vendedores callejeros en Addis ababa, la importancia del sector informal en la economía y conocer las restricciones y los riesgos existentes en su operación, así como examinar la razón por la que las personas informales no se convierten en formales, debido que son incapaces de cumplir con los criterios del sector formal y por falta de oportunidades laborales, Además, este estudio

muestra que la principal restricción del vendedor informal es la escasez de capital, las dificultades en el gobierno y otros incidentes. (Berar Awad, 2018)

(Bustamante, 2019), En su análisis sobre los componentes que afectan el negocio informal de confecciones en el Pueblo de Chiclayo, determino que migración de áreas rurales a urbanas (55%), bajos ingresos (58%) y educación secundaria (56%). Por lo cual concluyo que el negocio informal del mercado de Chiclayo ha traído inconvenientes en los aspectos socio-económicos y culturales, pues los mayores vendedores viven o son de zonas rurales, su educación es muy bajo, y carecen de puestos de trabajo, por lo que el comerciante no tiene ingresos suficientes para formalizar su transacción y el cliente no puede obtener productos de alta calidad y garantías.

La migración a la ciudad de Lambayeque, es otro componente que produce el desempleo informal debido a que el 63% migro de las regiones rurales de Cajamarca, el 8% del Amazonas. Casi el 50% de los comerciantes informales poseen hasta una edad máxima de 40 años, siendo que la mayor parte son de género masculino, esto originado por la migración de individuos de las regiones rurales y el desempleo que existe en la localidad de Chiclayo. (Cruzado Paz , 2019)

Los factores sociales-económicos que establecen la naturaleza de la informalidad del comercio de Cusco son: el nivel educativo, la edad, el nivel de ingresos y el género. La investigación de estos factores ayudaran a contribuir el desarrollo y minimizar dificultades informales con estrategias de incentivos que contribuyan al desarrollo de la región de Cusco mediante un formato sólido y sostenible. (Maritza & Henry, 2018)

El negocio ambulatorio acoge a personas que se encuentran principalmente en condiciones sociales como: bajo grado educativo, economía baja y falta de oportunidades, con respecto a su venta cotidiana, estas promedian entre 21 soles y 60 soles, en cuanto al ingreso están divididos en 2, los que ganan menos o igual de 1000 soles y otros que ganan más de 1000 soles, por lo general son muy pocas mujeres que obtienen más de 1000 y para conseguirlo

tienen que trabajar todos los días de la semana y más de 48 horas. (Champi Carrasco & Guzmán Chuco , 2018)

Un componente importante del trabajo informal es el factor cultural el cual está asociado con el 55% de los bajos ingresos per cápita, el 79% de origen rural y el 39% de los logros educativos donde la educación secundaria es incompleta. En resumen, por sus orígenes de campo y la falta de cultura y profesión, los vendedores informales carecen de trabajos estables. (Gemio, 2018)

Los países en el cual la informalidad siempre ha sido un conflicto de nunca acabar, especialmente en países que se han desarrollado por carencia de autoridad e inconciencia comercial. Se indica que los factores determinantes del negocio informal son causados por la baja oferta laboral, industria o no profesión. Según estadísticas, la mayor proporción de personas son personas del área rural y personas con menor nivel educativo, por eso son obligados a salir a la calle, como consecuencia trae problemas en la vía pública y obstruye el paso peatonal, automovilístico y de los ciudadanos. (Bernal, 2019)

El comercio informal determinado por los factores socioeconómicos en la Región de Ancash, en lo que se observa que el empleo informal está determinado por: la edad, el género y el bajo nivel de educativo, donde que, a mayor edad, mayor la posibilidad de estar o permanecer en el comercio informal. (Emilio & Rosinaldo, 2018)

A continuación, se realizará a describir detalladamente la *Fundamentación Científica*, la justificación, el problema, conceptualización y operacionalización de las variables, hipótesis y objetivos que se planteó para abordar la investigación.

Según (Monserrate & Montuano, 2015), *factores socioeconomicos* son las experiencias socioeconómicas que determinan las actitudes y estilos de vida de las individuos, el cual se definen de acuerdo al lugar del que provienen, una muestra del elementos socioeconómicos es la pobreza relacionada con el alto nivel de empleados que anhelan salir adelante, sin embargo es ese mismo anhelo el cual hace que caigan en la informalidad,

donde los aspectos más resaltantes son: el lugar de procedencia, el nivel educativo y su cultura.

Por otro lado, según (Monserrate & Montuano, 2015) Los *Factor Económico* que son un conjunto de males que afectan a la sociedad, mejor dicho, la batalla de clases sociales entre ricos y pobres que se da por el incremento de una sociedad, por lo que se dan problemas entre quienes poseen algo y sobre los que no tienen nada

También están los *Factor Económico* que es la fachada de toda economía de una sociedad que involucra un crecimiento importante de las ganancias y manera de vida de las personas que conforman una sociedad.

Niveles socioeconómicos en el Perú en el cual el INEI recopila datos para la ENAHO de forma trimestral, en el que poseen la información consolidada aproximadamente, con sus componentes respectivos para domicilios y población. el modelo usado es de tipo probabilístico, de zonas estratificadas y libre en cada departamento de análisis. (APEIM, 2020)

| NSE | Porcentaje Perú Urbano | Porcentaje Ancash |
|------------|-------------------------------|--------------------------|
| A | 2.1 | 10.5 |
| B | 13.8 | |
| C | 35.1 | 43 |
| D | 29.4 | 28.9 |
| E | 19.6 | 17.6 |

Fuente: APEIM (2020)

Elaboración propia

Nivel social (Martiza & Henry, 2018), Lo define como “la separación de los individuos que pertenecen a una sociedad en el cual se ve diversas formas de jerarquía social. El estatus es el respeto por los miembros de cada clase social y está interactuando con dos factores básicos: poder (influencia personal sobre los demás) y credibilidad (respeto por los demás).” (p. 71).

Nivel economico (Martiza & Henry, 2018), “Se entiende como el funcionamiento económico y social de un sujeto, familia o sociedad. En cierto sentido, todos poseemos una iniciativa aproximada de los 3 tipos de niveles socioeconómicos: bajo, medio y elevado. No obstante, a partir de un criterio social, se necesita llevar a cabo el grado basado solamente en estándares y fines. Para eso, los sociólogos usan distintas variables (tipo de vivienda y número de habitaciones, grado de estudios, costos ingesta de alimentos, ingresos por agua, etc.). Una vez determinado variables se tiene la posibilidad de establecer su estatus social y económico. (la averiguación de mercado puede revelar las realidades de la población).” (p.71)

Por otro lado, se encuentran *los Principales factores del nivel Socioeconómico* (Azcarate & Zambelli, 2015), “En su estudio sobre el NSE menciona indicadores para calcular el nivel socioeconómico, de los cuales se tomó una serie de indicadores.” como: *El nivel de educación*: “Es una variable social importante ya que influye poderosamente en la vida de los individuos de una sociedad, influyen en la ocupación al que puede aspirar y lograr el individuo, este efecto de decidir el grado socioeconómico se agrupan en 4 niveles: Sin estudios, primaria completa o inconclusa, secundaria completa o inconclusa, universidad completa o inconclusa.” (p.10)

Los ingresos – miembros: “Está relacionada con los países más pobres, en el cual está reflejado la cantidad de integrantes de la familia y el bajo ingreso economico, lo cual resalta una peculiaridad bastante marcada. Es notable que, en 2 familias con distintos grados de ingreso per-cápita será de acuerdo al número de integrantes de cada familia producto de los aportes de sus integrantes.” (p.11), *Condición de actividad económica*: “Un aspecto importante de la económica. En el que se establece si la persona es: Activo (ocupado), inactivo (desocupado o pensionado Jubilado) y otros inactivos (perciben un subsidio familiar o becados).” (p.12), *Modalidad o situación de la inserción*: “Situación en que el empleador trabaja por lo menos con un empleado, empleado relacionado a dependencia, así sea formal o informal y por cuenta propia.” (p.13), *Ocupación o sub-ocupado*: “sub- ocupado es el individuo que labora menos de 35 horas a la semana. Esto

resulta bastante eficaz para evaluar el trabajo, lo cual frecuentan esconder situaciones laborales cercanas a la desocupación.” (p.13), *Cantidad de personas*: “Es una variable en el cual la cantidad de personas a cargo refleja la degradación tanto en familias como en empresas.” (p 14).

Así mismo (González, 2011), define al *Comercio* como la actividad en el cual operan tanto vendedores como compradores, que transan libremente bienes y sus servicios, con el fin de saciar sus necesidades, esta labor se encuentra principalmente en el mercado, que es una forma de intervención como cualquier otro oficio, y estos mercados operan de acuerdo a las reglas específicas.

Seguidamente, conforme con la (OIT), *la Informalidad* incluye ocupaciones económicas llevadas a cabo por empleados y unidades económicas no cubiertas total o parcialmente por convenios formales. Su trabajo permanece sin registrar. O sea, no le proponemos que lo realice ya que: a) continúa operando fuera del alcance de la ley, b) la ley no se aplica, o c) la ley es injusta. (Economicos, 2018).

Según (Soto H. d., 1986), el *Comercio informal* es el grupo de organizaciones, trabajadores y ocupaciones que evaden el marcos normativos y legales que rigen la economía. Ser informal implica estar independiente de las cargas tributarias, como del cumplimiento de reglas legales, sin embargo, además involucra no disponer de la protección y servicios que el Estado da. A medida que los resultados positivos de operar al margen de la ley sean más grandes a los precios, la informalidad sobresaldrá.

También se verá la *Modalidad del comercio informal* (Villagómez & Céspedes, 2019), Cita a De Soto (1986), y explica que existen dos tipos de comerciantes: *Comercio ambulatorio*: “Es aquel que no cuenta con un ambiente fijo, lo cual lo realiza deambulando por las calles de la localidad.” (p. 157) *Comercio informal fijo*: “son personas que se han establecido de manera permanente invadiendo espacio público.” (p. 157)

por otro lado, se hará mención de las *Características del sector informal*: El cual es una característica importante ya que este comercio es un intercambio económico y los

comerciantes pueden ingresar sin restricciones. También se caracteriza por una mano de obra barata y descalificadora, ya que no existe una agencia para controlar o regular el comercio. sin contrato para respaldarlos (Menéndez, Saltos, & Ocampo, 2016), nos dice que existe distintos tipos de trabajo informal como son: *Trabajadores por cuenta propia*: “Lo cual se caracterizan por trabajar solos y tener un empleo independiente”. (p.405). *Los empleadores*: “Estas son personas que trabajan solas, pero también dan trabajo a personas. Son individuos que laboran sin seguro porque son parte de un negocio informal”. (p.406). *Los trabajadores familiares*: “Son familias que trabajan y no son remuneradas.” (p.406). *Asalariado*: “Personas que contratan comerciantes informales para distintas actividades lo cual no reciben una remuneración y no están aseguradas. Por ejemplo, si son vendedores en el mercado”. (p. 406). *Los Productor*: “Son personas que fabrican productos para la comercialización y los venden a un precio bajo, esto está reflejado la gente que vive en la zona rural”. (p. 406).

En este apartado se dará a conocer los *Orígenes de las Teorías del comercio informal*. Según (Alter Chen, 2012), “Indica que durante años la discusión sobre la amplia y compleja economía informal se ha precisado en 4 escuelas. Cada escuela sustenta una teoría causal distinto por lo cual lleva a la economía informal.” (p. 4)

como primer punto se encuentra la *Escuela Dualista*: Indica que el sector informal percibe trabajos marginales distintas del sector formal. Los dualistas sostienen que los informales permanecen destituidos de las oportunidades económicas modernas debido al desequilibrio del incremento de las tasas poblacional y la modernización de las industrias, y a un desfase en la capacidad de los individuos y la composición de las congruencias económicas modernas.

como segundo punto *Escuela Estructuralista*: ve la economía informal como una unidad económica de trabajadores subordinados que sirven solo para minimizar los precios de insumos y mano de obra, de aquel modo, incrementa la competitividad de las enormes organizaciones capitalistas.

como tercer punto *Escuela legalista*: considera que la economía informal está formada por micro-empresarios que escogen laborar de forma informal con el fin de evadir los precios, esfuerzo y tiempo del registro formal, sin embargo, explican que los gobiernos deben tener trámites administrativos simplificados para animar a las organizaciones informales a registrarse, con el propósito de impulsar su potencial benéfico y cambiar sus activos en capital real.

como cuarto y último punto la *Escuela voluntarista*: Considera a empresarios, que intencionadamente evaden regulaciones e impuestos, a diferencia de la teoría legalista, no culpa a los engorrosos trámites de registro. Los voluntaristas escogen operar de forma informal luego de tener en cuenta la interacción costo-beneficio a diferencia de la formalidad.

Por otro lado, están los *Factores del comercio informal* (Vergara, 2019), Señala 3 factores que estimulan al desarrollo del comercio informal: el primero *Factores económicos*: Esto se debe principalmente a un menor crecimiento en la integración de grupos, que es la más débil en el sector formal, y una menor dinámica del mercado laboral que conduce a mayores tasas de empleo, el segundo *Factores políticos y sociales*: Las políticas gubernamentales son informales porque no contribuyen a la percepción de las empresas pequeñas. La inflación está atada a riesgos legales, económicos y financieros. Mucha gente trabaja y bloquea las reglas de la empresa en lugar de formalizar el sistema, lo cual puede haber represalias del gobierno contra esta parte de la economía, que impide la realización de actividades formales e informales y la expansión de las estructuras organizativas, el impacto de los impuestos sobre las percepciones negativas de buena fortuna, el tercero y último punto *Impacto de la migración campo-ciudad*: Las razones de migración cambian con el tiempo y no son sistemáticamente económicas. Cuando se trata de aspectos básicos como educación, agua, saneamiento y salud, no hay relación centrada en la ocupación y los ingresos, así como en las condiciones sociales.

También (Betancour, 2014), Enumera cuatro posibles factores sociales en su artículo “Trabajo informal: causas comunes”.

El primero que es *el Aumento del desempleo*: “Esto está relacionado con la estimulación del empleo informal y se explica por la necesidad de ingresos personales no regulados para los desempleados.” (p.18), el segundo que es *Migración campo ciudad*: “La migración campo-ciudad es de las formas más tradicionales de satisfacer la demanda laboral de las industrias emergentes, pero esta afluencia provoca hacinamiento urbano y oferta laboral, y a la generación de informalidad.” (p.19), el tercero, la *Integración de la actividad económica formal e informal*: “El carácter informal está vinculado con la economía formal porque indirectamente estimula sus vidas. Es formal que este tipo de actividad se realice. Es el estado de actividad informal que surge por las demandas de la economía. (p.19), y cuarto las *Reglas y regulaciones excesivas*: “El precio al consumidor es un ritual aplicado a la actividad económica que se forma de acuerdo con todos los requisitos legales, cuanto mayor es el número, mayor es el precio de implementación.” (p.20)

En cuando a la *Justificación* de la investigación es de relevante importancia y tendrá un aporte académico y social, ya que permitirá ampliar conocimientos respecto a los factores socioeconomicos del comercio informal en la ciudad de Huaraz.

En el que se obtendrán resultados más objetivos de la verdad del comerciante informal y los motivos exactos que poseen para laborar de forma informal, además va a servir como motivo para que las autoridades municipales de la provincia de Huaraz, establezcan políticas que incentiven a la formalización y que apoyen a reducir las altas tasa de trabajo informal en la provincia de Huaraz. Pues el trabajo informal es dañino para el desarrollo de cualquier territorio en vías de desarrollo.

A grado social, va a tener el objetivo de hacer tomar conciencia a los comerciantes para que se den cuenta de las ventajas que se tiene de ser formales tributariamente y dejara más grande recaudación para la provincia de Huaraz.

Por otro lado, también se formuló el *Problema* ¿Cuáles son los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023? y para mejor comprensión se realizó la *Conceptuación Y Operacionalización De Las Variables*

La variable independiente *Factores Socioeconómicos* Según (Yaseli, 2016) “Las experiencias socioeconómicas que determinan la actitud y estilos de vida de las personas, en el cual se definen de acuerdo al lugar del que provienen, una muestra del elementos socio-económicos es la pobreza relacionada con el alto nivel de empleados que anhelan salir adelante, sin embargo es ese mismo anhelo el cual hace que caigan en la informalidad, donde los aspectos más resaltantes son: el lugar de procedencia, el nivel educativo y su cultura”

La variable dependiente *Comercio informal* (Soto H. d., 1989), “La informalidad es el grupo de organizaciones, trabajadores y ocupaciones que evaden el marcos normativos y legales que rige la economía. Ser informal implica estar independiente de las cargas tributarias, como del cumplimiento de reglas legales, sin embargo, además involucra no disponer de la protección y servicios que el Estado da”

Operacionalización de Variables

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS |
|-------------------------|-------------|----------------------------------|---------|
| Factores Socieconomicos | Sociales | Lugar de procedencia | 13 |
| | | Zona de residencia | 3 |
| | | Edad | 2 |
| | | Genero | 1 |
| | | Grado de intrucción | 4 |
| | | Número de integrantes de familia | 9 |
| | Economicos | Ingreso Mensual | 5-11 |
| | | Motivo de venta | 8-14-10 |
| Comercio Informal | Tipos | Rubro comercial | 6-13 |
| | Modalidad | Lugar fijo | 7-12 |
| | | Ambulatorio | |

También se planteó la siguiente *Hipótesis*: Los factores socioeconomicos influyen positiva y significativamente en el comercio informal en la ciudad de Huaraz -2023, por otro lado, se ha planteado el *Objetivo General*; Determinar los factores Socieconomicos que influyen en el sector informal en la ciudad de Huaraz – 2023, teniendo los siguientes *Objetivos específicos*: Identificar los factores socioeconomicos que más influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023. Encontrar el grado de instrucción y el género que más influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023. Estimar la asociación de la migración con en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023.

Metodología

Tipo y Diseño de Investigación: La investigación es de enfoque cuantitativo, es decir, se cuantifica en valores numéricos, es de tipo básica descriptiva, el diseño es no experimental debido a que las variables se observaran tal y como se dan en su contexto natural, para luego analizarlos y finalmente correlacional porque va a buscar el nivel de relación entre dichas variables el cual se aplicarán en un único tiempo determinado.

Población-Muestra: La población estará constituida por 738 personas dedicadas al negocio informal en la ciudad de Huaraz, el cual fueron recopilados de los tres mercados existentes en dicha ciudad como son:

- Mercado Quilcay: 130
- Mercado pedregal: 280
- Mercado challhua: 328

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = muestra

Z = Nivel de confianza 95% 1.96

e = Nivel de error 0.05

p = Probabilidad de que suceda el proceso esperado 0.5

q = Probabilidad de que no suceda el proceso esperado 0.5

N = Tamaño de la poblacion

$$n = \frac{(1.96)^2 * (130)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(130 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 97.32$$

Muestra de mercado Quilcay 97 personas dedicadas al comercio informal.

$$n = \frac{(1.96)^2 * (280)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(280 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 162.20$$

Muestra de mercado pedregal 162 personas dedicadas al comercio informal.

$$n = \frac{(1.96)^2 * (328)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(328 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 177.18$$

Muestra de mercado challhua 177 personas dedicadas al comercio informal.

Teniendo un total de 436 encuestas.

Técnicas e Instrumentos de Investigación: En la investigación se usó la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario, el cual estuvo estructurado por un conjunto de preguntas orientadas al nivel socioeconómico y comercio informal para dicha recopilación de datos.

Procesamiento y Análisis de la Información: El proceso y análisis de información de datos se realizó a través del programa estadístico SPSS y el programa Microsoft Excel, de manera que se analizaron e interpretaron los resultados de dichas variables planteadas en la investigación.

Resultados

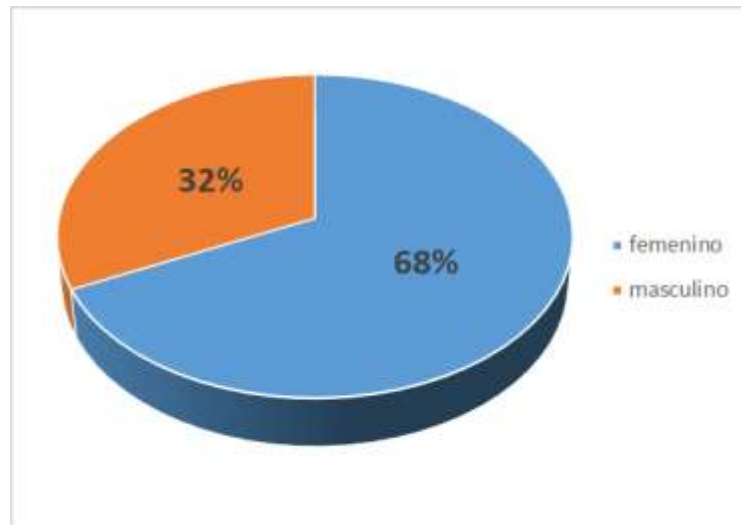


Figura N° 1: Género mercado Quilcay

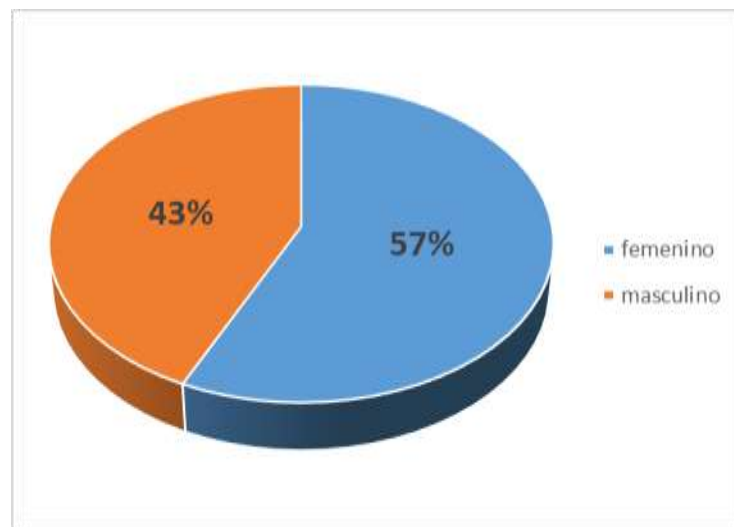


Figura N° 2: Género mercado pedregal

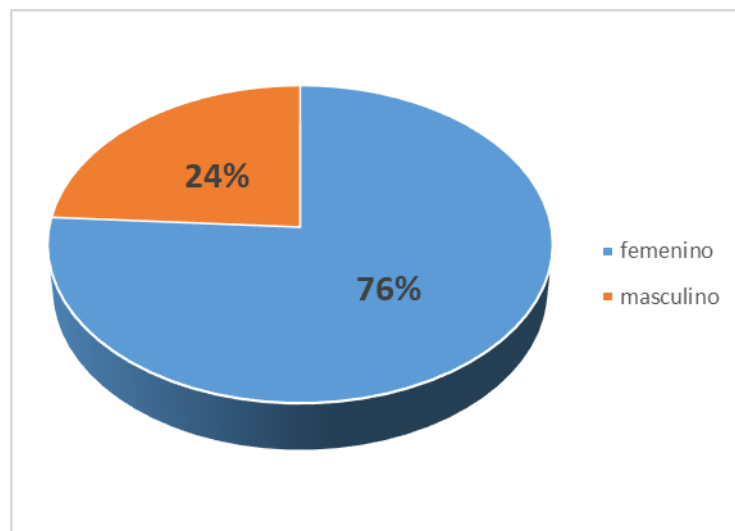


Figura N° 3: Género mercado challhua

Tabla 1:

Edad de los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz-2023

| | Colaboradores | % |
|-------------------------|----------------------|--------------|
| Mercado quilcay | | |
| entre 18 a 25 | 3 | 3.1 |
| entre 26 a 30 | 12 | 12.4 |
| entre 31 a 35 | 23 | 23.7 |
| entre 36 a 40 | 35 | 36.1 |
| de 41 a mas | 24 | 24.7 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Mercado pedregal | | |
| entre 18 a 25 | 2 | 1.2 |
| entre 26 a 30 | 48 | 29.6 |
| entre 31 a 35 | 55 | 34.0 |
| entre 36 a 40 | 40 | 24.7 |
| de 41 a mas | 17 | 10.5 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Mercado challhua | | |
| entre 18 a 25 | 0 | 0.0 |
| entre 26 a 30 | 19 | 10.7 |
| entre 31 a 35 | 57 | 32.2 |
| entre 36 a 40 | 46 | 26.0 |
| de 41 a mas | 55 | 31.1 |
| Total | 177 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 1, observamos la edad de comerciantes informales en los mercados de la ciudad de Huaraz 2023, en el cual de 97 encuestados del mercado Quilcay, 35 personas tienen una edad promedio de 36 a 40 años y están representados por un 36.1% siendo este el resultado mayor, de 162 encuestados en el mercado Pedregal, 55 personas tienen entre 31 a 35 años y están representados por el 34.0% y de un total de 177 personas encuestadas en el mercado Challhua 57 personas tiene entre 31 a 35 años de edad y están representados por un total un 32.2%.

Tabla 2:

Zona de residencia de los vendedores de Huaraz-2023.

| | Colaboradores | % |
|-------------------------|----------------------|--------------|
| Mercado Quilcay | | |
| Urbano | 58 | 59.8 |
| Centro poblado | 27 | 27.8 |
| Asentamiento humano | 12 | 12.4 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Mercado pedregal | | |
| Urbano | 103 | 63.6 |
| Centro poblado | 31 | 19.1 |
| Asentamiento humano | 28 | 17.3 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Mercado challhua | | |
| Urbano | 42 | 23.7 |
| Centro poblado | 101 | 57.1 |
| Asentamiento humano | 34 | 19.2 |
| Total | 177 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 2, se observa la zona de residencia de los vendedores informales de la ciudad de Huaraz, en el cual de un total de 162 encuestados del mercado Pedregal, 103 personas son de zona urbana y están representados por un 63.6%, de 97 vendedores del mercado del mercado Quilcay, 58 personas son de zonas urbanas teniendo un 59.8% y de 177 vendedores del mercado Challhua 101 personas son de centros poblados y están representados por un 57.1%.

Tabla 3:

Grado de instrucción de los vendedores de Huaraz-2023.

| | Colaboradores | % |
|-------------------------|----------------------|--------------|
| Mercado Quilcay | | |
| Sin Estudios | 1 | 1.0 |
| Primaria | 13 | 13.4 |
| Secundaria | 43 | 44.3 |
| Superior Técnico | 16 | 16.5 |
| Universidad | 24 | 24.7 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Mercado pedregal | | |
| Sin Estudios | 4 | 2.5 |
| Primaria | 12 | 7.4 |
| Secundaria | 118 | 72.8 |
| Superior Técnico | 27 | 16.7 |
| Universidad | 1 | 0.6 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Mercado challhua | | |
| Sin Estudios | 7 | 4.0 |
| Primaria | 64 | 36.2 |
| Secundaria | 81 | 45.8 |
| Superior Técnico | 20 | 11.3 |
| Universidad | 5 | 2.8 |
| Total | 177 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 3, observamos la zona de residencia de los vendedores informales de la ciudad de Huaraz, en el cual de 162 personas encuestadas en el mercado Pedregal, 118 personas respondieron que tiene el grado de instrucción de nivel secundaria representando un total de 72.8%, de 177 personas encuestas del mercado Challhua, 81 personas indican que tiene el grado de instrucción de nivel secundaria teniendo un 45.8% y por ultimo de 77 personas encuestadas del mercado Quilcay el 44.3% representado por un total de 43 personas indican q tiene el grado de instrucción de nivel secundaria.

Tabla 4:

Cantidad de personas que conforman las familias de los vendedores de Huaraz-2023.

| | Colaboradores | % |
|-------------------------|----------------------|--------------|
| Mercado Quilcay | | |
| 1-2 | 56 | 57.7 |
| 3-4 | 33 | 34.0 |
| 5 a mas | 8 | 8.2 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Mercado pedregal | | |
| 1-2 | 25 | 15.4 |
| 3-4 | 101 | 62.3 |
| 5 a mas | 36 | 22.2 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Mercado Challhua | | |
| 1-2 | 14 | 7.9 |
| 3-4 | 89 | 50.3 |
| 5 a mas | 74 | 41.8 |
| Total | 177 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 4, observamos la cantidad de individuos que conforman las familias de los vendedores de Huaraz. En el cual de 162 personas encuestadas del mercado pedregal, 101 personas indican que conforman una familia de 3-4 personas, el cual abarca un 62.3%, por otro lado, tenemos al mercado Quilcay, de 97 personas encuestadas 56 personas indican que conforman una familia de 1-2 personas esto representado por un 57.7%, por otro lado 34.0% (33) personas indican que conforman una familia de 3-4 personas. por ultimo de 177 personas encuetadas en el mercado Challhua, el 50.3%(89) personas indican que conforman una familia de 3-4 personas y el 41.8%(74) personas indican que conforman una familia de más de 5 integrantes.

Tabla 5:

Ingreso promedio mensual de los vendedores de Huaraz-2023.

| | Colaboradores | % |
|-------------------------|----------------------|--------------|
| Mercado Quilcay | | |
| De 0 a 400 | 2 | 2.1 |
| 401 a 600 | 10 | 10.3 |
| 601 a 800 | 28 | 28.9 |
| 801 a 1000 | 34 | 35.1 |
| e1001 a mas | 23 | 23.7 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Mercado pedregal | | |
| De 0 a 400 | 3 | 1.9 |
| 401 a 600 | 22 | 13.6 |
| 601 a 800 | 18 | 11.1 |
| 801 a 1000 | 52 | 32.1 |
| e1001 a mas | 67 | 41.4 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Mercado Challhua | | |
| 401 a 600 | 34 | 19.2 |
| 601 a 800 | 45 | 25.4 |
| 801 a 1000 | 38 | 21.5 |
| e1001 a mas | 60 | 33.9 |
| Total | 177 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 5, tenemos el ingreso promedio mensual de los vendedores de Huaraz. en el cual de 162 personas encuestadas en el mercado pedregal, el 41.4% (67) de personas indican que tienen ingresos mensuales de 801 a 1000 nuevos soles. De 97 personas encuestadas del mercado Quilcay el 35.1%(34) personas indican que perciben ingresos mensuales de 801 a 1000 nuevos soles. Por ultimo de 177 personas encuestadas en el mercado Challhua, el 33.9%(60) personas indican que tiene ingresos mayores a 1000 nuevos soles mensuales.

Tabla 6:

Motivo por el que se dedica a este oficio los vendedores de Huaraz-2023.

| | Colaboradores | % |
|---------------------------|----------------------|--------------|
| Mercado Quilcay | | |
| por falta de empleo | 34 | 35.1 |
| escolaridad insuficiente | 18 | 18.6 |
| no cuenta con experiencia | 15 | 15.5 |
| tradicion familiar | 25 | 25.8 |
| otros | 5 | 5.2 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Mercado Pedregal | | |
| por falta de empleo | 62 | 38.3 |
| escolaridad insuficiente | 49 | 30.2 |
| no cuenta con experiencia | 20 | 12.3 |
| tradicion familiar | 29 | 17.9 |
| otros | 2 | 1.2 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Mercado Challhua | | |
| por falta de empleo | 34 | 19.2 |
| escolaridad insuficiente | 22 | 12.4 |
| no cuenta con experiencia | 24 | 13.6 |
| tradicion familiar | 91 | 51.4 |
| otros | 6 | 3.4 |
| Total | 177 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 6, tenemos el motivo por cual se dedica a este oficio los vendedores de Huaraz. En el cual 177 personas encuestadas del mercado Challhua indican que un 51.4%(91) de personas se encuentran en este oficio por tradición familiar. De 162 personas encuestadas del mercado pedregal el 38.3%(62) personas indican que es por la falta de empleo y un

30.2%(49) personas indican que es por escolaridad insuficiente. Por ultimo de 97 personas encuestadas del mercado Quilcay, 35.1%(34) personas indican que es por falta de empleo en la ciudad de Huaraz.

Tabla 7:

Rubro comercial de los vendedores de Huaraz-2023

| | Colaboradores | % |
|-------------------------|----------------------|--------------|
| Mercado Quilcay | | |
| ropa | 19 | 19.6 |
| calzado | 5 | 5.2 |
| frutas | 23 | 23.7 |
| verduras | 33 | 34.0 |
| comida | 5 | 5.2 |
| juguetes | 3 | 3.1 |
| utencilios | 6 | 6.2 |
| venta de CDs | 1 | 1.0 |
| otros | 2 | 2.1 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Mercado Pedregal | | |
| ropa | 66 | 40.7 |
| calzado | 15 | 9.3 |
| frutas | 12 | 7.4 |
| verduras | 10 | 6.2 |
| comida | 2 | 1.2 |
| juguetes | 14 | 8.6 |
| utencilios | 4 | 2.5 |
| venta de CDs | 2 | 1.2 |
| otros | 37 | 22.8 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Mercado Challhua | | |
| ropa | 8 | 4.5 |
| calzado | 10 | 5.6 |
| frutas | 55 | 31.1 |
| verduras | 78 | 44.1 |
| juguetes | 8 | 4.5 |
| utencilios | 6 | 3.4 |
| venta de CDs | 4 | 2.3 |
| otros | 8 | 4.5 |
| Total | 177 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 7, tenemos el rubro comercial de los vendedores de Huaraz. En el cual de un total de 177 personas encuestadas en el mercado Challhua, el 44.1%(78) de personas se

dedican a la venta de verduras y un 31.1%(55) personas venden frutas. Por otro lado, de 162 personas encuestadas del mercado Pedregal, el 40.7%(66) de personas se dedican a la venta ropa, el 22.8%(37) personas venden otro tipo de mercadería. Por ultimo de 97 personas encuestadas del mercado Quilcay, 34.0%(33) personas venden frutas y el 23.7%(23) personas se dedican a la venta de frutas.

Tabla 8:

Ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Quilcay de la ciudad de Huaraz-2023.

| Mercado Quilcay | Colaboradores | % |
|---|----------------------|--------------|
| Siempre ha vendido en el mismo lugar | | |
| si | 65 | 67.0 |
| no | 32 | 33.0 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Años viene ejerciendo este negocio | | |
| menos de 1 año | 18 | 18.6 |
| de 1 a 3 años | 24 | 24.7 |
| de 4 a 10 años | 36 | 37.1 |
| mas de 10 años | 19 | 19.6 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Días que trabaja a la semana | | |
| 1 a 2 días | 6 | 6.2 |
| 3 a 5 días | 32 | 33.0 |
| toda la semana | 59 | 60.8 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Realiza algún pago por la permanencia de su puesto de ventas | | |
| si | 42 | 43.3 |
| no | 55 | 56.7 |
| Total | 97 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 8, encontramos la ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Quilcay de la ciudad de Huaraz. En el cual de 97 personas encuestadas indican que 67.0% (65) de personas siempre han vendido en el mismo lugar, el 33%(32) personas no venden en el mismo lugar, por otro lado, tenemos a los años que viene ejerciendo dicho negocio en el cual indican que el 37.1%(36) personas venden de 4 a 10 años, el 30.8%(59) personas indican que venden todos los días de la semana, el 33.0%(33) personas indican que venden de 3 a 5 días a la semana, Por ultimo

tenemos que si realizan algún pago por la permanencia de su puesto de venta, en el cual el 55.6%(55) personas indican que no realizan ningún tipo de pago por la permanencia de su puesto de venta y el 43.3%(42) personas indican que si realizan un pago.

Tabla 9:

Ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Pedregal de la ciudad de Huaraz-2023.

| Mercado Pedregal | Colaboradores | % |
|---|----------------------|--------------|
| Siempre ha vendido en el mismo lugar | | |
| si | 147 | 90.7 |
| no | 15 | 9.3 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Años viene ejerciendo este negocio | | |
| menos de 1 año | 10 | 6.2 |
| de 1 a 3 años | 33 | 20.4 |
| de 4 a 10 años | 81 | 50.0 |
| mas de 10 años | 38 | 23.5 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Días que trabaja a la semana | | |
| 1 a 2 días | 138 | 85.2 |
| 3 a 5 días | 18 | 11.1 |
| toda la semana | 6 | 3.7 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Realiza algún pago por la permanencia de su puesto de ventas | | |
| si | 143 | 88.3 |
| no | 19 | 11.7 |
| Total | 162 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 9, encontramos la ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Pedregal de la ciudad de Huaraz. En el cual, de 162 personas encuestadas, el 90.7%(147) personas siempre venden en el mismo lugar, el 50.0%(81) personas vienen ejerciendo dicho negocio de entre 4 a10 años, el 85.2%(138)

personas solo trabajan de 1 a 2 días a la semana, y el 88.3%(143) personas que si realizan un pago por la permanencia de su puesto de venta.

Tabla 10:

Ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Challhua de la ciudad de Huaraz-2023.

| Mercado Challhua | Colaboradores | % |
|---|----------------------|--------------|
| Siempre ha vendido en el mismo lugar | | |
| si | 143 | 80.8 |
| no | 34 | 19.2 |
| Total | 177 | 100.0 |
| Años viene ejerciendo este negocio | | |
| menos de 1 año | 9 | 5.1 |
| de 1 a 3 años | 37 | 20.9 |
| de 4 a 10 años | 73 | 41.2 |
| mas de 10 años | 58 | 32.8 |
| Total | 177 | 100.0 |
| Días que trabaja a la semana | | |
| 1 a 2 días | 146 | 82.5 |
| 3 a 5 días | 23 | 13.0 |
| toda la semana | 8 | 4.5 |
| Total | 177 | 100.0 |
| Realiza algún pago por la permanencia de su puesto de ventas | | |
| si | 141 | 79.7 |
| no | 36 | 20.3 |
| Total | 177 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 10, encontramos la ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Challhua de la ciudad de Huaraz. En el cual, de 177

personas encuestadas, el 80.8%(143) personas siempre venden en el mismo lugar, el 41.2%(73) personas viene ejerciendo dicho negocio entre 4 a 10 años, el 82.5%(146) personas venden entre 1 a 2 días a la semana y por último el 79.7%(141) personas si realizan un pago por la permanencia de su puesto de venta.

Tabla 11:

Lugar de procedencia o si es natural de la ciudad de Huaraz.

| | Colaboradores | % |
|-------------------------|----------------------|--------------|
| Mercado Quilcay | | |
| Huaraz | 80 | 82.5 |
| Otros | 17 | 17.5 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Mercado Pedregal | | |
| Huaraz | 43 | 26.5 |
| Otros | 119 | 73.5 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Mercado Challhua | | |
| Huaraz | 37 | 20.9 |
| Otros | 140 | 79.1 |
| Total | 177 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 11, se puede observar el lugar de procedencia o si es natural de la ciudad de Huaraz. En el cual de 97 personas encuestadas en el mercado Quilcay, el 82.5%(80) de personas son natural de la ciudad de Huaraz, en lo que respecta a las 162 personas encuestadas del mercado pedregal el 73.5%(119) personas indican que son personas de otros lugares, por ultimo del total de 177 personas encuestadas del mercado challhua, el 79.1%(140) personas indican que son o que viene a ejercer comercio en la ciudad de Huaraz.

Tabla 12:

Definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio los comerciantes del mercado Quilcay de la ciudad de Huaraz-2023.

| Mercado Quilcay | Colaboradores | % |
|--|----------------------|--------------|
| Como se define | | |
| Comerciante formal | 18 | 18.6 |
| Comerciante informal | 79 | 81.4 |
| Total | 97 | 100.0 |
| Formalizaría su negocio o conoce los beneficios de ser formal | | |
| si | 16 | 16.5 |
| no | 81 | 83.5 |
| Total | 97 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes informales de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

En la tabla 12, tenemos como se definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio. En el cual de 97 comerciantes del mercado Quilcay, el 81.4%(79) indica que se define como comerciante informal y solo el 18.6%(18) personas se definen como comerciantes formales. Por otro lado, el 83.5%(81) personas indican que no formalizarían su negocio y solo un 16.5%(16) personas indican que si formalizarían su negocio.

Tabla 13:

Definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio los comerciantes del mercado Pedregal de la ciudad de Huaraz-2023.

| Mercado Pedregal | Colaboradores | % |
|--|----------------------|--------------|
| Como se define | | |
| Comerciante formal | 46 | 28.4 |
| Comerciante informal | 116 | 71.6 |
| Total | 162 | 100.0 |
| Formalizaría su negocio o conoce los beneficios de ser formal | | |
| si | 7 | 4.3 |
| no | 155 | 95.7 |
| Total | 162 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 13, tenemos como se definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio. En el cual de 162 comerciantes del mercado Pedregal, el 71.6%(116) personas indica que se define como comerciante informal y solo el 28.4%(46) personas se definen como comerciantes formales. Por otro lado, el 95.7%(155) personas indican que no formalizarían su negocio y solo un 4.3%(7) personas indican que si formalizarían su negocio.

Tabla 14:

Definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio los comerciantes del mercado Challhua de la ciudad de Huaraz-2023.

| Mercado Challhua | Colaboradores | % |
|--|----------------------|--------------|
| Como se define | | |
| Comerciante formal | 24 | 13.6 |
| Comerciante informal | 153 | 86.4 |
| Total | 177 | 100.0 |
| Formalizaría su negocio o conoce los beneficios de ser formal | | |
| si | 16 | 9.0 |
| no | 161 | 91.0 |
| Total | 177 | 100.0 |

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes de los mercados de la ciudad de Huaraz.

Interpretación

Tabla 14, tenemos como se definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio. En el cual de 177 comerciantes del mercado Challhua, el 86.4%(153) personas indica que se define como comerciante informal y solo el 13.6%(24) personas se definen como comerciantes formales. Por otro lado, el 91.0%(161) personas indican que no formalizarían su negocio y solo un 9.0%(16) personas indican que si formalizarían su negocio.

Análisis y Discusión

Se determinan los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz - 2023.

A nivel social están: El género, la edad, zona de residencia, grado de instrucción, número de integrantes de familia.

De los datos obtenidos y plasmados en la figura 1, tenemos: de las 97 personas dedicadas al comercio informal del mercado Quilcay, el 68.0%(66) de personas son de género femenino y un 32%(31) personas del género masculino; por otro lado, en la figura 2 tenemos en el mercado Pedregal el 57.4%(93) es de género femenino y el 43%(69) personas de género masculino y por último en la figura 3 tenemos al mercado challhua que tiene un 76%(141) personas de género femenino y un 24%(36) de género masculino; En el cual se ve reflejado que en los tres mercados existentes en la ciudad de Huaraz, el género de mayor influencia es el femenino.

En la tabla 1, encontramos la edad de comerciantes informales; en el cual de 97 encuestados del mercado Quilcay, 35 personas tienen una edad promedio de 36 a 40 años y están representados por un 36.1% siendo este el resultado mayor, de 162 encuestados en el mercado Pedregal, 55 personas tienen entre 31 a 35 años y están representados por el 34.0% y de un total de 177 personas encuestadas en el mercado Challhua 57 personas tiene entre 31 a 35 años de edad y están representados por un total un 32.2%.

La investigación presenta resultados similares a (Calderón, Hernández, & Cañas, 2019) que indica que se examinaron factores socio-económicos de la informalidad profesional y el sub-empleo del área Urbana de Bucaramanga. En lo que determinó que el 16% de empleados del AMB sufren de ambos factores. Dentro del cual la posibilidad de persistir a este grupo es por motivos de falta de educación y la edad avanzada.

En la tabla 2, se observa la zona de residencia de los vendedores informales de la ciudad de Huaraz, en el cual de un total de 162 encuestados del mercado Pedregal, 103 personas son de zona urbana y están representados por un 63.6%, de 97 vendedores del mercado

del mercado Quilcay, 58 personas son de zonas urbanas teniendo un 59.8% y de 177 vendedores del mercado Challhua 101 personas son de centros poblados y estan representados por un 57.1%.

En lo que según (Monserrate & Montuano, 2015), Los factores socioeconomicos son las experiencias socioeconómicas que determinan las actitudes y estilos de vida de las personas, el cual se encuentran definidas de acuerdo al lugar del que provienen, una muestra del elementos socio-económicos es la pobreza relacionada con el alto nivel de empleados que anhelan salir adelante, sin embargo es ese mismo anhelo el cual hace que caigan en la informalidad, donde los aspectos más resaltantes son: el lugar de procedencia, el nivel educativo y su cultura.

En la tabla 3, se observa el grado de instrucción de los vendedores informales de la ciudad de Huaraz, en el cual de 162 personas encuestadas en el mercado Pedregal, 118 personas respondieron que tiene el grado de instrucción de nivel secundaria representando un total de 72.8%, de 177 personas encuestas del mercado Challhua, 81 personas indican que tiene el grado de instrucción de nivel secundaria teniendo un 45.8% y por ultimo de 77 personas encuestadas del mercado Quilcay el 44.3% representado por un total de 43 personas indican q tiene el grado de instrucción de nivel secundaria.

Por otra parte, la investigación presenta resultados similares obtenidos por (Pariona Canto & Suasnabar Quispe, 2019), El negocio informal en diversos entornos de América Latina y el Perú, como se da principalmente al entorno del mercado Ráez Patiño-Huancayo, que está asociado más que nada a componentes sociales y económicos; tienda a identificar ciertos puntos como: la migración, el bajo grado de instrucción y el desempleo; segundos: la escasa inversión del capital económico, el quiero de conseguir libertad económica (en la situación de las mujeres) y la necesitas de ayudar con el aporte económico familiar.

En la tabla 4, se observa la cantidad de personas que conforman las familias de los vendedores de Huaraz. En el cual de 162 personas encuestadas del mercado pedregal, 101 personas indican que conforman una familia de 3-4 personas, el cual abarca un 62.3%, por

otro lado, tenemos al mercado Quilcay, de 97 personas encuestadas 56 personas indican que conforman una familia de 1-2 personas esto representado por un 57.7%, por otro lado 34.0% (33) personas indican que conforman una familia de 3-4 personas. por ultimo de 177 personas encuetadas en el mercado Challhua, el 50.3%(89) personas indican que conforman una familia de 3-4 personas y el 41.8%(74) personas indican que conforman una familia de más de 5 integrantes.

A nivel economico: Los ingresos mensuales y el motivo de venta

En la tabla 5, tenemos el ingreso promedio mensual de los vendedores de Huaraz. en el cual de 162 personas encuestadas en el mercado pedregal, el 41.4% (67) de personas indican que tienen ingresos mensuales de 801 a 1000 nuevos soles. De 97 personas encuestadas del mercado Quilcay el 35.1%(34) personas indican que perciben ingresos mensuales de 801 a 1000 nuevos soles. Por ultimo de 177 personas encuestadas en el mercado Challhua, el 33.9%(60) personas indican que tiene ingresos mayores a 1000 nuevos soles mensuales.

Muy parecido a los resultados obtenidos por (Champi Carrasco & Guzmán Chuco , 2018), El negocio ambulatorio acoge a sujetos que se hallan principalmente en condiciones sociales como: bajo grado educativo, bajas economía y falta de oportunidades, con respecto a su venta cotidiana, estas fluctúan entre 21 soles y 60 soles. no obstante, en cuanto al ingreso están divididos en 2, los que ganan menos o igual de 1000 soles y otros que ganan más de 1000 soles, por lo general son muy pocas mujeres que obtienen más de 1000 y para conseguirlo tienen que trabajar todos los días de la semana y más de 48 horas.

En la tabla 6, tenemos el motivo por cual se dedica a este oficio los vendedores de Huaraz. En el cual 177 personas encuestadas del mercado Challhua indican que un 51.4%(91) de personas se encuentran en este oficio por tradición familiar. De 162 personas encuestadas del mercado pedregal el 38.3%(62) personas indican que es por la falta de empleo y un 30.2%(49) personas indican que es por escolaridad insuficiente. Por ultimo de 97 personas

encuestadas del mercado Quilcay, 35.1%(34) personas indican que es por falta de empleo en la ciudad de Huaraz.

Se asemejan a la investigación de (Bustamante Edquén, 2019), En su análisis sobre los componentes que afectan el negocio informal de confecciones en el Pueblo de Chiclayo, el cual determino que migración de áreas rurales a urbanas (55%), bajos ingresos (58%) y educación secundaria (56%). Por lo cual concluyo que el negocio informal del mercado de Chiclayo ha traído inconvenientes en los aspectos socio-económicos y culturales, pues los mayores vendedores viven o son de zonas rurales, su educación es muy bajo, y carecen de puestos de trabajo, por lo que el comerciante no tiene ingresos suficientes para formalizar su transacción y el cliente no puede obtener productos de alta calidad y garantías.

Comercio informal que son: Rubro comercial, localización, tiempo y pago por la permanecía de su puesto de venta.

En la tabla 7, tenemos el rubro comercial de los vendedores de Huaraz. En el cual de un total de 177 personas encuestadas en el mercado Challhua, el 44.1%(78) de personas se dedican a la venta de verduras y un 31.1%(55) personas venden frutas. Por otro lado, de 162 personas encuestadas del mercado Pedregal, el 40.7%(66) de personas se dedican a la venta ropa, el 22.8%(37) personas venden otro tipo de mercadería. Por ultimo de 97 personas encuestadas del mercado Quilcay, 34.0%(33) personas venden frutas y el 23.7%(23) personas se dedican a la venta de frutas.

En la tabla 8, encontramos la ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Quilcay de la ciudad de Huaraz. En el cual de 97 personas encuestadas indican que 67.0% (65) de personas siempre han vendido en el mismo lugar, el 33%(32) personas no venden en el mismo lugar, por otro lado, tenemos a los años que viene ejerciendo dicho negocio en el cual indican que el 37.1%(36) personas venden de 4 a 10 años, el 30.8%(59) personas indican que venden todos los días de la semana, el 33.0%(33) personas indican que venden de 3 a 5 días a la semana, Por ultimo

tenemos que si realizan algún pago por la permanencia de su puesto de venta, en el cual el 55.6%(55) personas indican que no realizan ningún tipo de pago por la permanencia de su puesto de venta y el 43.3%(42) personas indican que si realizan un pago.

En la tabla 9, encontramos la ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Pedregal de la ciudad de Huaraz. En el cual, de 162 personas encuestadas, el 90.7%(147) personas siempre venden en el mismo lugar, el 50.0%(81) personas vienen ejerciendo dicho negocio de entre 4 a 10 años, el 85.2%(138) personas solo trabajan de 1 a 2 días a la semana, y el 88.3%(143) personas que si realizan un pago por la permanencia de su puesto de venta.

En la tabla 10, encontramos la ubicación, tiempo y pago por la permanencia de su puesto de ventas de los vendedores del mercado Challhua de la ciudad de Huaraz. En el cual, de 177 personas encuestadas, el 80.8%(143) personas siempre venden en el mismo lugar, el 41.2%(73) personas viene ejerciendo dicho negocio entre 4 a 10 años, el 82.5%(146) personas venden entre 1 a 2 días a la semana y por último el 79.7%(141) personas si realizan un pago por la permanencia de su puesto de venta.

La investigación se fundamente en mención de (Villagómez & Céspedes, 2019), La Modalidad del comercio en el Perú en mención según De Soto (1986), muestra y explica que hay dos tipos de comercio: Comercio infomal ambulatorio: “Es aquel que no tiene un ambiente fijo, lo cual lo realiza deambulando por las calles.” y El comercio fijo: “son personas que se han establecido de manera permanente invadiendo espacio público.” (p. 157)

Por otro lado, tenemos la definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio o conocen los beneficios de ser formal.

En la tabla 12, tenemos como se definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio. En el cual de 97 comerciantes del mercado Quilcay, el 81.4%(79) indica que se define como comerciante informal y solo el 18.6%(18) personas se definen como

comerciantes formales. Por otro lado, el 83.5%(81) personas indican que no formalizarían su negocio y solo un 16.5%(16) personas indican que si formalizarían su negocio.

En la tabla 13, tenemos como se definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio. En el cual de 162 comerciantes del mercado Pedregal, el 71.6%(116) personas indica que se define como comerciante informal y solo el 28.4%(46) personas se definen como comerciantes formales. Por otro lado, el 95.7%(155) personas indican que no formalizarían su negocio y solo un 4.3%(7) personas indican que si formalizarían su negocio.

En la tabla 14, tenemos como se definición de los comerciantes y si formalizarían su negocio. En el cual de 177 comerciantes del mercado Challhua, el 86.4%(153) personas indica que se define como comerciante informal y solo el 13.6%(24) personas se definen como comerciantes formales. Por otro lado, el 91.0%(161) personas indican que no formalizarían su negocio y solo un 9.0%(16) personas indican que si formalizarían su negocio.

Este resultado se refleja en la Escuela legalista: el cual considera que la economía informal está conformada por micro-empresarios que escogen laborar de forma inconsecuente con el fin de evadir los precios, tiempo y el esfuerzo del registro formal, sin embargo, explica que los gobiernos deberían meter trámites burocráticos resumidos para alentar a las organizaciones informales a registrarse, con el propósito de impulsar su potencial benéfico y cambiar sus activos en capital real.

Conclusiones

1. De acuerdo a nuestro objetivo general, se identificó que los factores socioeconomicos que más influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz son: La edad, la zona de residencia, la cantidad de personas que conforman una familia, ingreso mensual y motivo de venta; en el cual el 36.1% de personas que conforman el mercado Quilcay tienen entre 36 a 40 años de edad, el 59.8% son de zonas urbanas, el 57.7% conforman una familia de 1-2 personas, el 35.1% tiene ingresos mensuales de 801 a 1000 nuevos soles y el 35% indica que se dedica al comercio informal por falta de empleo. Por otro lado, tenemos al mercado pedregal en el cual el 34.0% de personas que conforman el mercado Pedregal tienen entre 31 a 35 años de edad, el 63.6% son de zonas urbanas, el 62.3% conforman una familia de 3-4 personas, el 41.4% tiene ingresos mensuales de 801 a 1000 nuevos soles y el 38.3% indica que se dedica al comercio informal por falta de empleo. Por último, el mercado challhua en el cual el 32.2% de personas tienen entre 31 a 35 años de edad, el 57.1% son de centros poblados, el 50.3% conforman una familia de 3-4 personas, el 33.1% tiene ingresos mensuales es mayor a 1000 nuevos soles y el 51.4% indica que se dedica al comercio informal por tradición familiar.
2. Se encontró que las personas de los distintos mercados de la ciudad de Huaraz (Quilcay 44.3%) (Pedregal 72.8%,) (Challhua 45.8%) tiene el grado de instrucción de nivel secundaria, por otro lado, el 68%(Quilcay) 57.3%(Pedregal) y el 76%(Challhua) de vendedores son de género femenino teniendo un alto porcentaje en el comercio de la ciudad de Huaraz-2023.
3. Respecto a la migración a la ciudad de Huaraz, encontramos que la mayoría de personas dedicadas al comercio informal no son de Huaraz y provienen de otros lugares y que debido a su grado de instrucción y edad no les permite encontrar un buen empleo, el cual conduce a auto emplearse como comerciante informal.

4. Quedando demostrado que los factores socioeconomicos si influyen positiva y significativamente en el comercio informal en la ciudad de Huaraz -2023.

Recomendaciones

1. Se recomienda llevar a cabo estudios y análisis periódicos sobre el comercio informal en la ciudad de Huaraz, con el fin de identificar y comprender los factores socioeconómicos que más influyen en esta actividad. Estos estudios pueden incluir encuestas, entrevistas y análisis de datos económicos y sociales. La información recopilada permitirá obtener una visión más completa de los factores que impulsan el comercio informal y facilitará la implementación de estrategias y políticas adecuadas para abordar este fenómeno.
2. Implementar programas de educación y formación; Dado que el grado de instrucción se ha identificado como un factor influyente en el comercio informal, se recomienda implementar programas de educación y formación dirigidos a los grupos más afectados. Estos programas pueden proporcionar habilidades empresariales, formación técnica y capacitación en áreas relevantes para el comercio informal. Además, es importante asegurarse de que estos programas sean accesibles para todos los géneros, promoviendo la igualdad de oportunidades.
3. Implementar programas de integración y apoyo a migrantes; Dado que la migración se ha identificado como un factor asociado al comercio informal, se recomienda implementar programas de integración y apoyo dirigidos a los migrantes en la ciudad de Huaraz. Estos programas pueden incluir servicios de asesoramiento, información sobre oportunidades laborales formales, capacitación y acceso a servicios sociales. Al brindar apoyo a los migrantes y facilitar su integración en la sociedad y la economía local, se puede reducir la dependencia del comercio informal como fuente de ingresos.

Referencias bibliografía

- Alter Chen, M. (Agosto de 2012). *La economía informal: definiciones, teorías y políticas*. (WIEGO, Ed.) Obtenido de WIEGO:
<https://www.wiego.org/sites/default/files/migrated/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>
- APEIM. (2020). *Niveles Socioeconomicos 2020*. Lima. Obtenido de
<http://apeim.com.pe/wp-content/uploads/2020/10/APEIM-NSE-2020.pdf>
- Azcarate, P., & Zambelli, R. (2015). *EL NIVEL SOCIOECONOMICO EN LA ARGENTINA, 2015. ESTRATIFICACIÓN Y VARIABLES*. observatorio social, Argentina. Obtenido de <https://www.saimo.org.ar/archivos/observatorio-social/EI-NSE-en-la-Argentina-2015-Estratificacion-y-Variables.pdf>
- Berar Awad, A. (2018). *LA ECONOMÍA INFORMAL Y EL TRABAJO DECENTE: UNA GUÍA DE RECURSOS SOBRE POLÍTICAS APOYANDO LA TRANSICIÓN HACIA LA FORMALIDAD*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo:
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229429.pdf
- Bernal, R. A. (2019). *LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO EN EL PERÚ. BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Chachapoyas-perú*. Obtenido de
<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1844/Ramirez%20Bernal%20Rolando%20Alfredo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Betancour, G. S. (2014). *La informalidad laboral: causas generales*. Magíster en Economía, Universidad de América, Economista, Bogota. Obtenido de [file:///C:/Users/Nicolas/Downloads/Dialnet-LaInformalidadLaboral-5166528%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Nicolas/Downloads/Dialnet-LaInformalidadLaboral-5166528%20(1).pdf)
- Bustamante Edquén, J. (2019). *Factores que influyen en el comercio informal de ropa en el Mercado Modelo de la Ciudad de Chiclayo*. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SISTEMAS, UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO, chiclayo. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/246043913/Factores-Que-Influyen-en-El-Comercio-Informal-Mercado-Negro>
- Bustamante, J. J. (2019). *Factores que influyen en el comercio informal de ropa en el Mercado Modelo de la Ciudad de Chiclayo*. FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES Y SISTEMAS, UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO, Chiclayo. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/246043913/Factores-Que-Influyen-en-El-Comercio-Informal-Mercado-Negro>

- Calderón, A. N., Hernández, L. Y., & Cañas, I. E. (2019). Determinantes socioeconómicos de la informalidad laboral y el subempleo en el área metropolitana de Bucaramanga, Colombia. *Fundacion Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151765>
- Cepal. (2019). *Economía Informal en el Perú “Situación actual y Perspectivas*. Obtenido de Perureports: <https://perureports.com/wp-content/uploads/2016/08/Economia-informal-en-Peru-situacion-actual-perspectivas-15-03-2016.pdf>.
- Champi Carrasco , M., & Guzmán Chuco , S. (2018). “*Impacto del Comercio Ambulatorio en la Calidad de Vida de la Mujer Trabajadora en el Centro Histórico del Distrito de Cusco – 2016*”. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA, Universidad Andina del Cusco , FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/805/Mijael_Susan_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cruzado Paz , Y. (2019). “*Factores asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque agosto del 2014*”. Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Comercial, Privada Juan Mejía Baca, FACULTAD DE INGENIERÍA COMERCIAL, Chiclayo. Obtenido de <https://docplayer.es/50021119-Factores-asociados-a-la-informalidad-de-los.html>
- Economicos, G. d. (23 de enero de 2018). *INFORMALIDAD LABORAL EN EL PERÚ Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO E INCLUSIÓN FINANCIERA*. Obtenido de Asbanc Semanal-Gerencia de estudios Economicos: <https://www.asbanc.com.pe/Publicaciones/Asbanc-Semanal-271.pdf>
- Emilio, C. C., & Rosinaldo, L. C. (2018). “*CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL HOGAR Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO INFORMAL EN LA REGION DE ANCASH, AÑO 2017*”. tesis para optar el título profesional de economista, “UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO”, FACULTAD DE ECONOMÍA Y CONTABILIDAD, Huaraz.

- Etsubdink, S. (2018). *“Causa y efecto del sector informal: el caso de vendedores callejeros en Addis Ababa, Etiopía.* Universitetet Nordland. Noruega, Noruega. Obtenido de http://www.academia.edu/23685224/Cause_and_Effect_of_Informal_Sector_the_case_of_Street_vendors_in_Addis_Ababa_Ethiopia._by_Ethiopia_Etsubdink_Sibhat_Course_Code_BE309E. C
- Fernandez Herrera, O. A. (2018). *MEDICIÓN DEL EMPLEO INFORMAL EN HONDURAS EN EL AÑO 2012.* UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. TEGUCIGALPA: Homduras. Obtenido de <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/xmlui/bitstream/handle/123456789/6573/T-MSies00030.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Gemio, A. B. (2018). *FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES ASOCIADOS AL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE JULIACA - 2015.* UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4171/Ticono_Gemio_Abdon_Benito.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gherzi, E. (2019). *La economía Informal en América Latina.* Instituto de América Latina, Cato, lima. Obtenido de <https://www.elcato.org/la-economia-informal-en-america-latina>.
- González, N. (2011). *EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS COMERCIANTES FORMALES DE LA CIUDAD DE IBARRA.* UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS, Ibarra. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2168/1/02%20IEF%2021%20TESIS.pdf>
- Herrera Rodriguez, R. (2018). *Análisis y propuesta para reglamentar el comercio en la vía pública en el municipio de Morelia, Michoacán.* Instituto Politécnico Nacional. ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION UNIDAD SANTO TOMAS, INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL, Mexico. Obtenido de https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/2109/477_2004_ESCA-ST_MAESTRIA_Herrera_Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Inchausty Laurel, S. (2018). *“INCIDENCIA DE LA MIGRACION (CAMPO – CIUDAD) EN EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE LA PAZ”*. UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES, FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS, LA PAZ-BOLIVIA. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/1960/T-1194.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Landazabal, C. N. (2015). *Determinantes Del Empleo Informal En Colombia: 2001-2014*. Escuela Colombiana de Ingenieria Julio Garavito, Programa de Economia, Bogota. Obtenido de <https://1library.co/document/yeemodey-determinantes-de-la-informalidad-en-colombia.html>
- Maritza, C. C., & Henry, H. R. (2018). *FACTORES SOCIOECONÓMICOS DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO URBANO DE GOLOSINAS DEL CENTRO DE LA CIUDAD DEL DISTRITO DE CUSCO: 2013 - 2016*. ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, Cusco. Obtenido de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2272/1/Henry_Maritza_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Martiza, C. C., & Henry, H. R. (2018). *factores socioeconomicos determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito de cusco: 2013-2016*. Universidad Andina del Cusco, FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA, Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2272/Henry_Maritza_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Menéndez, M. C., Saltos, B. R., & Ocampo, E. D. (2016). *Análisis de las características del sector informal en la Provincia de Los Ríos Ecuador*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. Obtenido de [file:///C:/Users/Nicolas/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLasCaracteristicasDelSectorInformalEnLaP-5833463%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Nicolas/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLasCaracteristicasDelSectorInformalEnLaP-5833463%20(1).pdf)
- Monserrate, G. Z., & Montuano, C. A. (2015). *FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL, PERÍODO MAYO – SEPTIEMBRE 2014*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y SOCIALES. Obtenido de <http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/123/1/Factores%20Socioeconomico%20y%20el%20desempeno%20academico.pdf>

- Pariona Canto, E., & Suasnabar Quispe, S. (2019). *Factores asociados al comercio informal en el Mercado Raez Patiño, Huancayo, 2018*. PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ, FACULTAD DE SOCIOLOGÍA, Huancayo.
- Peres, S., Duran, M., & Salazar, R. (2019). *Economía informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño*. Espacios. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410322.html>
- Philip, S. (2018). "*Sector informal en Port Moresby y Lae, Papúa Nueva Guinea: actividades y respuesta de Gobierno*". Universidad de Canberra, university of canberra. Australia: facultad de negocios Gobierno y derecho. Obtenido de https://www.canberra.edu.au/researchrepository/file/06ea5bc5-2c0f-6448-bfc5-1c3a9fc69227/1/introductory_pages
- Pita Castillo, F. P. (2017). *Nueva plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal en el ex coliseo de la ciudad de Chiclayo en la av. Balta entre la calle Arica y Juan Fanning*. Tesis pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo (Lambayeque). Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/866>
- Quispe Fernandez, G. G., TAPIA MUÑOZ, M., AYAVIRI NINA, D., VILLA VILLA, M., BORJA LOMBEIDA, M. E., & LEMA, E. M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Rodriguez Lozano, G. I., & Calderon, D. M. (octubre de 2018). *La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia)*. Universidad Industrial de Santander, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, Doctora en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512015000100004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Roman Cuevas, L. D. (2019). *ECONOMÍA INFORMAL*. ciencia y filosofía. Obtenido de <https://cienciayfilosofia.org/index.php/revista/article/view/12>
- Rubio Avila, L. A. (2020). "*GESTIÓN PÚBLICA LOCAL ANTE LA ERRADICALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO EN EL DISTRITO LA VICTORIA: CASO GAMARRA*". universidad nacional federico villareal, Escuela universitaria de posgrado. Obtenido de

- https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/5128/Rubio_Avila_Luis_Antonio_Maestria_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanchez, J. (diciembre de 2023). *El sector informal, una eterna alternativa al desempleo*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6002/1/RFLACSO-ED39-08-Sanchez.pdf>
- Sempertegui Muñoz, J. p. (2018). *DIAGNOSTICO COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE LOJA*. unidad de generacion de empleo, Direccion de gestion economica. Obtenido de https://www.academia.edu/35729179/DIAGNOSTICO_COMERCIO_INFORMAL_EN_LA_
- soto, H. d. (1986). *el otro sendero*. londres: el barranco. Obtenido de https://www.elcato.org/pdf_files/Prologo-Vargas-Llosa.pdf
- Soto, H. d. (1987). *El Otro Sendero: Revolución Informal*. Instituto, Libertad y Democracia del Perú. Lima, Perú. Obtenido de https://www.elcato.org/pdf_files/Prologo-Vargas-Llosa.pdf
- soto, H. d. (1988). *SECTOR INFORMAL, ECONOMÍA POPULAR Y MERCADOS ABIERTOS*. Obtenido de <http://www.hacer.org/pdf/Desoto001.pdf>
- Soto, H. d. (1989). *el otro sendero la revolución informal*. Instituto Libertad y Democracia del Perú. Obtenido de <https://www.asbanc.com.pe/Publicaciones/ASBANC%20Semanal%20201.pdf>
- Torres Zavaleta, F. A. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. escuela de posgrado- universidad cesar vallejo, trujillo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vegara Ramirez, Y. (2019). *Gestión municipal y el comercio informal en la vía pública en el distrito de Carabayllo, 2019*. PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA , universidad cesar vallejo, Lima. Obtenido de [file:///C:/Users/Nicolas/Desktop/CURSOS%20DE%20UNIVERSIDAD/10%20CICLO/Ramirez_VY%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Nicolas/Desktop/CURSOS%20DE%20UNIVERSIDAD/10%20CICLO/Ramirez_VY%20(2).pdf)
- Vergara, Y. R. (2019). *Gestión municipal y el comercio informal en la vía pública en el distrito de Carabayllo, 2019*. Universidad Cesar Vallejo, PROGRAMA

ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37877>

Vidalon Palomino, E. N. (2019). *Gestión municipal y la participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres, 2019*. Universidad César Vallejo, PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40442/Vidalon_%20OPEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villagómez, M. S., & Céspedes, R. C. (2019). *LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL PERÚ-Un mapa nacional basado en la ENAHO*. Universidad San Martín de Porres, Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos humanos, Lima. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/INFORMALIDAD-LABORAL-final-corregido.pdf>

Yaseli, P. V. (2016). *Factores socioeconómicos*. Universidad Señor De Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/2992/Tesis%20Enriquez%20y%20Pedraza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

1. Matriz de operacionalización de variables

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS |
|--------------------------|-------------|----------------------------------|---------|
| Factores Socioeconomicos | Sociales | Lugar de procedencia | 13 |
| | | Zona de residencia | 3 |
| | | Edad | 2 |
| | | Genero | 1 |
| | | Grado de intrucción | 4 |
| | | Número de integrantes de familia | 9 |
| | Economicos | Ingreso Mensual | 5-11 |
| | | Motivo de venta | 8-14-10 |
| Comercio Informal | Tipos | Rubro comercial | 6-13 |
| | Modalidad | Lugar fijo | 7-12 |
| | | Ambulatorio | |

2. Matriz de consistencia

| TITULO | PROBLEMA | HIPOTESIS | OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS ESPECIFICOS | VARIABLES |
|--|--|---|---|---|---|
| Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023. | ¿Cuáles son los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023? | Los factores socioeconómicos influyen significativamente en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023. | Determinar los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz - 2023. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los factores socioeconomicos que más influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023. 2. Encontrar el grado de instrucción y el género que más influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023. 3. Estimar como se asocia la migración con el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023. | <u>variable independiente:</u> factores socioeconómicos <u>variable dependiente:</u> comercio informal |

3. Instrumento de recolección de datos.



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

“FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS”

“ESCUELA DE ECONOMIA”

Para garantizar que no podemos identificarte y que tus respuestas son confidenciales, no recopilamos ni tu nombre ni otros datos personales.

I. DATOS GENERALES

1. Género:

- a) Femenino b) Marculino

2. Edad:

- a) entre 18 a 25 b) entre 26 a 30 c) entre 31 a 35 d) entre 36 a 40
c) de 41 a mas

II. FACTORS SOCIOECONOMICO

3. Zona de residencia:

- a) Urbano
b) Centro poblado
c) Asentamiento humano

4. Grado de instrucción:

- a) Sin Estudio
b) Primaria
c) Secundaria
d) Superior tecnico
e) Universidad

5. ¿Cuál es su ingreso mensual?

- a) De 0 a 400
b) 401 a 600
c) 601 a 800
d) 801 a 1000
e) 1001 a mas

6. Actividad comercial:

| | |
|--|--------------|
| | Ropa |
| | Calzado |
| | Frutas |
| | Verduras |
| | Comida |
| | Juguetes |
| | Utensilios |
| | Venta de CDs |
| | Otros |

7. ¿Usted siempre ha vendido en el mismo lugar?

- a) Si
- b) No

8. ¿Cuál es el motivo por el cual se dedica a esta actividad?

- a) Por falta de empleo
- b) Escolaridad insuficiente
- c) No cuenta con experiencia para desempeñarse en otro trabajo
- d) Tradición de familia
- e) Otro (especifique)_____

9. ¿Cuál es el número de integrantes de su familia?

- a) 1-2
- b) 3-4
- c) 5 a mas

10. Mencione aproximadamente ¿cuántos años viene ejerciendo este negocio?

- a) Menos de 1 año
- b) De 1 a 3 años
- c) De 4 a 10 años
- d) Más de 10 años

11. ¿Cuántos días a la semana trabaja?

- a) 1 a 2 días
- b) 3 a 5 días
- c) Toda la semana

12. ¿Usted realiza algún pago por la permanencia de su puesto de ventas?

- a) Si
- b) No

13. Usted es natural de:

- a) Huaraz
- b) otros

III. COMERCIO INFORMAL

14. Como se define usted

- a) Comerciante formal
- b) Comerciante informal

15. ¿Usted estaría de acuerdo en formalizar su negocio o conoce los beneficios de permanecer al comercio formal?

- a) Si
- b) No

Gracias Por Su Tiempo.



- Resultado
 - Registro
 - Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Escaia: ALL VARIAS
 - Título
 - Resumen de Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 20 | 100.0 |
| | Excluido ^a | 0 | .0 |
| | Total | 20 | 100.0 |

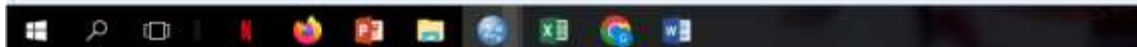
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .819 | 13 |

Estadísticas de elemento

| | Media | Desv. Desviación | N |
|--|--------|------------------|----|
| 3. Zona de residencia | 1.9500 | .88704 | 20 |
| 4. Grado de instrucción | 2.6500 | 1.46089 | 20 |
| 5. ¿Cuál es su ingreso mensual? | 2.3000 | 1.12858 | 20 |
| 6. Actividad comercial | 6.2500 | 2.33678 | 20 |
| 7. ¿Usted siempre ha vivido en el mismo lugar? | 1.4500 | .51042 | 20 |
| 8. ¿Cuál es el motivo por | 3.4000 | 1.53554 | 20 |



3. Evaluación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE

Fecha: 29-05-2023

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta

Autor del instrumento: Gerónimo Herrera, Gilberth Kennedy

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“FACTORES SOCIECONOMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO
INFORMAL EN LA CIUDAD DE HUARAZ-2023”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos - cuantitativos | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|---|--|---|---------|---------|-----------|-----------|
| | | (1-9) | (10-13) | (14-16) | (17-18) | (19-20) |
| Claridad | ¿Está formulado con lenguaje apropiado? | | | 16 | | |
| Objetividad | ¿Está expresado con conductas observadas? | | | | 17 | |
| Actualidad | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad? | | | 16 | | |
| Organización | ¿Existe una organización lógica del instrumento? | | | | 18 | |
| Suficiencia | ¿Valora los aspectos en cantidad y calidad? | | | | 18 | |
| Intencionalidad | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos? | | | 16 | | |
| Consistencia | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios? | | | | | 19 |
| Coherencia | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores? | | | | | 19 |
| Propósito | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio? | | | | | 19 |
| Conveniencia | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? | | | | 18 | |
| Sumatoria parcial | | | | 48 | 71 | 57 |
| Sumatoria Total | | 176 (Siendo el puntaje máximo posible 200) | | | | |
| Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005) | | 0.88 (Siendo la valoración máxima en 1) | | | | |

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

| Intervalos | Resultados |
|-------------|-------------------|
| 0,00 – 0,49 | Validez Nula |
| 0,50 – 0,59 | Validez muy baja |
| 0,60 – 0,69 | Validez baja |
| 0,70 – 0,79 | Validez aceptable |
| 0,80- 0,89 | Validez buena |
| 0,90-1,00 | Validez muy buena |

Coeficiente de Validez

$$\boxed{176} \quad \equiv \quad \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Economista
DNI: 43260750

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Jessica Fabiola Luis Menacho

Fecha: 29-05-2023

Especialidad: Contador Publico

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta

Autor del instrumento: Gerónimo Herrera, Gilberth Kennedy

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“FACTORES SOCIECONOMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO
 INFORMAL EN LA CIUDAD DE HUARAZ-2023”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos - cuantitativos | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|---|--|---|---------|---------|-----------|-----------|
| | | (1-9) | (10-13) | (14-16) | (17-18) | (19-20) |
| Claridad | ¿Está formulado con lenguaje apropiado? | | | 16 | | |
| Objetividad | ¿Está expresado con conductas observadas? | | | | 17 | |
| Actualidad | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad? | | | 16 | | |
| Organización | ¿Existe una organización lógica del instrumento? | | | | 18 | |
| Suficiencia | ¿Valora los aspectos en cantidad y calidad? | | | | 18 | |
| Intencionalidad | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos? | | | 16 | | |
| Consistencia | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios? | | | | | 19 |
| Coherencia | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores? | | | | | 19 |
| Propósito | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio? | | | | | 19 |
| Conveniencia | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? | | | | 18 | |
| Sumatoria parcial | | | | 48 | 71 | 57 |
| Sumatoria Total | | 176 (Siendo el puntaje máximo posible 200) | | | | |
| Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005) | | 0.88 (Siendo la valoración máxima en 1) | | | | |

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

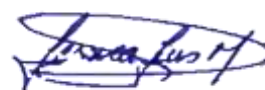
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

| Intervalos | Resultados |
|-------------|-------------------|
| 0,00 – 0,49 | Validez Nula |
| 0,50 – 0,59 | Validez muy baja |
| 0,60 – 0,69 | Validez baja |
| 0,70 – 0,79 | Validez aceptable |
| 0,80- 0,89 | Validez buena |
| 0,90-1,00 | Validez muy buena |

Coeficiente de Validez

$$\boxed{176} \quad \equiv \quad \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Contador Público
DNI: 32954628

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES

Fecha: 29-05-2023

Especialidad: Contador Publico

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta

Autor del instrumento: Gerónimo Herrera, Gilberth Kennedy

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“FACTORES SOCIECONOMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO
 INFORMAL EN LA CIUDAD DE HUARAZ-2023”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos - cuantitativos | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|---|--|---|---------|---------|-----------|-----------|
| | | (1-9) | (10-13) | (14-16) | (17-18) | (19-20) |
| Claridad | ¿Está formulado con lenguaje apropiado? | | | 16 | | |
| Objetividad | ¿Está expresado con conductas observadas? | | | | 17 | |
| Actualidad | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad? | | | 16 | | |
| Organización | ¿Existe una organización lógica del instrumento? | | | | 18 | |
| Suficiencia | ¿Valora los aspectos en cantidad y calidad? | | | | 18 | |
| Intencionalidad | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos? | | | 16 | | |
| Consistencia | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios? | | | | | 19 |
| Coherencia | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores? | | | | | 19 |
| Propósito | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio? | | | | | 19 |
| Conveniencia | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? | | | | 18 | |
| Sumatoria parcial | | | | 48 | 71 | 57 |
| Sumatoria Total | | 176 (Siendo el puntaje máximo posible 200) | | | | |
| Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005) | | 0.88 (Siendo la valoración máxima en 1) | | | | |

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

| Intervalos | Resultados |
|-------------|-------------------|
| 0,00 – 0,49 | Validez Nula |
| 0,50 – 0,59 | Validez muy baja |
| 0,60 – 0,69 | Validez baja |
| 0,70 – 0,79 | Validez aceptable |
| 0,80- 0,89 | Validez buena |
| 0,90-1,00 | Validez muy buena |

Coeficiente de Validez

$$\boxed{176} \div \boxed{199} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Contador Público

DNI: 32949499

4. Si se cuenta con la base de datos en SPSS u otro software estadístico, debe ser exportado al formato Excel.

**“FACTORES SOCIECONOMICOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO
INFORMAL EN LA CIUDAD DE HUARAZ-2023”**

| | P01 | P02 | P03 | P04 | P05 | P06 | P07 | P08 | P09 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 9 | 2 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 9 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 9 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 | 7 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 9 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 6 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 9 | 2 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 7 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 9 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 9 | 1 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 10 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 6 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 12 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 13 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 14 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 6 | 1 | 5 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 15 | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 16 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 6 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 17 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 7 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 18 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 19 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 6 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 20 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

(*) Presentar el instrumento o instrumentos en modo de texto, no imagen.

Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | 6% |
| 2 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 3% |
| 3 | repositorio.ups.edu.pe Fuente de Internet | 2% |
| 4 | dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet | 2% |
| 5 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 2% |
| 6 | repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 7 | repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 8 | repositorio.unab.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 9 | Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante | |

| | | |
|----|--|------|
| | | 1 % |
| 10 | repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet | 1 % |
| 11 | www.dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | docplayer.es Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | repositorio.uaustral.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | core.ac.uk Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | documents.tips Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 20 | Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola | <1 % |

Trabajo del estudiante

| | | |
|----|--|------|
| 21 | Submitted to Centro Europeo de Postgrado - CEUPE Trabajo del estudiante | <1 % |
| 22 | Submitted to Fundación Universitaria del Area Andina Trabajo del estudiante | <1 % |
| 23 | publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 25 | repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | www.ilo.org Fuente de Internet | <1 % |
| 27 | Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante | <1 % |
| 28 | repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 29 | repositorio.unphu.edu.do Fuente de Internet | <1 % |
| 30 | covidmap.umd.edu Fuente de Internet | <1 % |
| 31 | docs.google.com | |

| | | |
|----|--|------|
| | Fuente de Internet | <1 % |
| 32 | www.dominiodelasciencias.com Fuente de Internet | <1 % |
| 33 | Submitted to Universidad Nacional de Huancavelica Trabajo del estudiante | <1 % |
| 34 | repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 35 | issuu.com Fuente de Internet | <1 % |
| 36 | repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 37 | repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 38 | repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 39 | 1library.co Fuente de Internet | <1 % |
| 40 | repositorio.udch.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 41 | www.coursehero.com Fuente de Internet | <1 % |
| 42 | www.standardbanner.com Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| | | <1 % |
| 43 | editorialeidec.com Fuente de Internet | <1 % |
| 44 | repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 45 | redi.unjbg.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 46 | sistemas.uaeh.edu.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 47 | informatica.upla.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 48 | tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 49 | Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante | <1 % |
| 50 | pdfcoffee.com Fuente de Internet | <1 % |
| 51 | repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 52 | alejandria.poligran.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 53 | apptransparencia.unsch.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 54 | upec.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 55 | www.pdfslacaixa.comunicacions.com Fuente de Internet | <1 % |
| 56 | aprenderly.com Fuente de Internet | <1 % |
| 57 | repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 58 | www.ucundinamarca.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 59 | Submitted to Universidad de Cartagena Trabajo del estudiante | <1 % |
| 60 | lunaoriental.blogspot.com Fuente de Internet | <1 % |
| 61 | repositorio.umsa.bo Fuente de Internet | <1 % |
| 62 | repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 63 | repositorio.upec.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 64 | Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante | <1 % |

| | | |
|----|---|------|
| 65 | Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante | <1 % |
| 66 | es.slideshare.net Fuente de Internet | <1 % |
| 67 | repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 68 | repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 69 | revistas.unas.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 70 | www.ecodes.org Fuente de Internet | <1 % |
| 71 | Efraín Alfredo Bastidas Zelaya. "Aportaciones a la definición del equilibrio concesional en líneas de ferrocarriles metropolitanos urbanos: estudio de concesiones en América Latina", Universitat Politecnica de Valencia, 2023 Publicación | <1 % |
| 72 | dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

| 1. Información del Autor | | | |
|--|--|--|--|
| GERONIMO HERRERA GILBERTH KENNEDY | 47360890 | 1417100358@usanpedro.edu.pe | |
| Apellidos y Nombres | DNI | Correo Electrónico | |
| 2. Tipo de Documento de Investigación | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tesis | <input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional | <input type="checkbox"/> Trabajo Académico | <input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación |
| 3. Grado Académico o Título Profesional ¹ | | | |
| Bachiller | <input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional | <input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad | <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado |
| 4. Título del Documento de Investigación | | | |
| Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la ciudad de Huaraz-2023 | | | |
| 5. Programa Académico | | | |
| Programa De Estudio De Economía Y Negocios Internacionales | | | |
| 6. Tipo de Acceso al Documento | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ² (Info: us-repo/abierto/abierto) (Info: us-repo/abierto/abierto) (*) | <input type="checkbox"/> Acceso restringido ³ (Info: us-repo/abierto/restringido) (*) | | |
| (*) En caso de restringido sustentar motivo | | | |

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁴

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁴

Huella Digital



Firma

| Lugar | Día | Mes | Año |
|----------|-----|-----|------|
| Chimbote | 06 | 12 | 2023 |

Importante

1. Según Decreto del Consejo Directivo N° 003-2016-GUBUJ/CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajo de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.1.
2. Ley N° 30333, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 004-2016-PCM
3. Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, pero que se puede hacer entrega de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
4. En caso de que el autor elija la segunda opción, asimismo se publicará los datos del autor y resúmen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CDUCYTC/REIC (planes 3.2 y 4.7) que define el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
5. Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que posee a disposición de los autores un conjunto de licencias (gratuitas) y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
6. Según el inciso 12.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajo de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RNTI): "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, los que deben ser incluidos en sus repositorios institucionales publicados o sus de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente vinculados por el Repositorio Digital RNTI, a través del Repositorio DIGITAL".

Nota: Si desea de declarar en sus datos, en presencia de acuerdo a ley (Ley 27962, art. 21, num. 10.3).