

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa
Ferretera López SAC, Chimbote - 2024

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Mayta Flores, Yomira Leonor

Código ORCID: 0009-0006-8914-4482

Asesora:

Avila Alcalde, Yesenia Margot

Código ORCID: 0000-0001-5509-4460

CHIMBOTE-PERÙ

2025

INDICE GENERAL

Índice de Tablas	ii
Palabras clave:	iii
Constancia de Originalidad.....	iv
Título.....	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. Introducción.....	1
2. Metodología.....	19
3. Resultados.....	22
4. Análisis y Discusión	28
5. Conclusiones y recomendaciones	33
6. Referencias bibliográficas	35
ANEXOS	40

Índice de Tablas

N.º		Pág.
Tabla 1:	Baremación V1: Control Interno de inventarios	22
Tabla 2:	Baremación V2: Rentabilidad	23
Tabla 3:	Prueba de normalidad	24
Tabla 4:	Correlaciones entre Var.1: C.I. Inventarios y la Var. 2 Rentabilidad	25
Tabla 5:	Correlaciones entre Var.1: C.I. Inventarios y la Dim.1(v2): Ventas	26
Tabla 6:	Correlaciones entre Var.1: C.I. Inventarios y la Dim.1(v2): Gastos	27

Palabras clave:

Tema	Control interno de inventario, rentabilidad
Especialidad	Contabilidad

Keywords:

Theme	Internal inventory control, profitability
Specialty	Accounting

Línea de Investigación

Línea de investigación	Contabilidad
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Economía y Negocios
Disciplina	Economía

Constancia de Originalidad



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Ferretera López SAC, Chimbote - 2024**" del (a) estudiante: **MAYTA FLORES YOMIRA LEONOR**, identificado(a) con Código N° **1115100149**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **26%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 26 de noviembre de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa

Ferretera López SAC, Chimbote - 2024

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo general explicar si el control interno de inventarios incidió en la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC en Chimbote durante el año 2024. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental y transversal. La población estuvo conformada por 9 trabajadores del área administrativa y operativa, a quienes se les aplicó un cuestionario validado y con alta confiabilidad. La información recolectada se procesó mediante el software SPSS y se analizaron los datos utilizando estadística descriptiva e inferencial. Los resultados mostraron que el control interno de inventarios presentó un nivel mayoritariamente regular (67%), mientras que la rentabilidad también fue calificada como regular por el 78% de los encuestados. En cuanto a la hipótesis principal, los hallazgos evidenciaron una correlación positiva alta y significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad, con un coeficiente de Rho de Pearson de 0.825 y un valor de significancia de 0.004, confirmando que una adecuada gestión de inventarios contribuyó a mejorar la rentabilidad empresarial. Este resultado reafirmó la importancia de fortalecer los mecanismos de control interno para optimizar los beneficios económicos y la sostenibilidad de la empresa.

Abstract

The general objective of this study was to explain whether internal inventory control impacted the profitability of the hardware company López SAC in Chimbote during 2024. The research was conducted using a quantitative, descriptive, and correlational approach, with a non-experimental and cross-sectional design. The population consisted of nine administrative and operational workers, who were administered a validated and highly reliable questionnaire. The information collected was processed using SPSS software, and the data was analyzed using descriptive and inferential statistics. The results showed that internal inventory control presented a mostly fair level (67%), while profitability was also rated as fair by 78% of respondents. Regarding the main hypothesis, the findings showed a high and significant positive correlation between internal inventory control and profitability, with a Pearson's rho coefficient of 0.825 and a significance level of 0.004, confirming that proper inventory management contributed to improving business profitability. This result reaffirmed the importance of strengthening internal control mechanisms to optimize economic benefits and the sustainability of the company.

I. Introducción

En investigaciones a nivel internacional, Meléndez (2023), propuso como objetivo evaluar los riesgos de control de inventarios de materiales en el almacén de la C.A. Enelven Distribuidora Bolivia - 2022, la metodología empleada fue no correlacional, con diseño no experimental transversal, con 75 personas del área del almacén, el instrumento utilizado fue el cuestionario, como resultado se determinó que el control es deficiente, porque no se tiene en claro los procesos y responsabilidades del personal, tampoco son desarrolladas de manera efectiva ya que no se determina muy seguro los procesos que implican en las mercaderías, así mismo la entidad no presenta una buena organización donde se determina las funciones y actividades lo que hace más difícil alcanzar las metas.

Guzmán (2023), en su trabajo de investigación propuso como objetivo la evaluación del control interno del área de inventario de la Ferretería Cruz Garzón México -2022, la metodología que se utilizó fue cualitativa, de investigación analítico descriptivo, (...), precisa que el control interno de inventarios es un instrumento que nos facilita a llevar de manera eficaz el control de cada uno de los materiales, mercadería entre otros que se encuentren en la empresa, se tiene como conclusión que la ausencia de un adecuado control interno implica un riesgo en el uso y manipulación de los materiales, políticas dirigidas hacia la satisfacción de los clientes, ni mucho menos una correcta práctica de métodos en la fase de inventarios, además por un costo generado por el almacenamiento demasiado largo de la mercadería, esto perjudica a la rentabilidad y no permite a la entidad a tomar decisiones acertadas y oportunas, también se concluye que el método COSO sirve como una base para mejorar con efectividad en la empresa.

Salazar (2022), propuso como objetivo analizar los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de las curtiderías de Tungurahua Colombia - 2021, la metodología que se utilizó fue cualitativa método no experimental y un diseño transversal, posteriormente por medio de los resultados obtenidos, que la entidad no cuenta con un adecuado sistema de control de costos por lo que no llevan un adecuado

registro de productividad de manera pertinente, por lo que se concluyó que la empresa en la actualidad presenta baja en la rentabilidad puesto que la misma no maneja control de precios que se poseen en el departamento de producción por lo que se requiere que se implemente un plan para eliminar todas estas dificultades y de esta manera poder mejorar la rentabilidad y estabilidad de la empresa, asimismo se requiere capacitar a los trabajadores para que sepan cómo llenar los formatos que se implementaran para llevar el control de la institución.

Fernández y Silva (2020) estudiaron la influencia del control de inventarios sobre la rentabilidad en una empresa ferretera de Santiago de Chile. El objetivo fue establecer cómo las prácticas de control interno afectan los resultados financieros. La investigación fue cuantitativa, de diseño no experimental y descriptivo-correlacional, con encuestas y análisis de reportes contables. Entre los resultados se observó que los errores en registros y la ausencia de verificaciones periódicas generaban pérdidas por exceso o quiebre de stock. En sus conclusiones sugirieron que estandarizar procedimientos y reforzar los mecanismos de control permitió una mejor gestión de recursos y mayor satisfacción del cliente.

Gómez y Martínez (2019) realizaron un estudio en una cadena de ferreterías en Ciudad de México para evaluar cómo la gestión de inventarios contribuye a la mejora de los márgenes económicos. El objetivo fue identificar las fallas en el control interno y analizar su efecto en la eficiencia financiera. La metodología fue cuantitativa, correlacional, con encuestas a 40 colaboradores y revisión de registros. Los hallazgos evidenciaron que procesos manuales y falta de políticas claras ocasionaban pérdidas y rotación ineficiente. En sus conclusiones, los autores destacaron que automatizar procesos y capacitar al personal no sólo redujo errores, sino que permitió a la empresa adaptarse mejor a la demanda y mejorar su competitividad

En nacionales, Ramírez (2023) investigó la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en una cadena de ferreterías en Arequipa, motivado por la baja rotación de productos y pérdidas por obsolescencia. El objetivo principal fue determinar si una adecuada gestión del inventario impacta positivamente en los indicadores financieros de la empresa. La investigación fue cuantitativa, con enfoque

descriptivo-correlacional y diseño transversal, tomando como muestra a 28 colaboradores entre encargados de almacén y gerentes. La información se recogió mediante encuestas y revisión documental de reportes financieros. Los hallazgos indicaron que la empresa carecía de políticas claras para el manejo de inventarios y no realizaba conteos periódicos, lo que generaba exceso de stock en algunos productos y falta de otros. Se observó que mejorar las prácticas de control permitió reducir costos de almacenamiento, disminuir pérdidas y aumentar el margen neto de la empresa.

Ramos (2023) realizó un estudio sobre la influencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad de una ferretería en Trujillo. Se planteó como objetivo determinar si una adecuada gestión de inventarios impacta positivamente en los indicadores financieros. Utilizó un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo, encuestando a los responsables de almacén y revisando registros contables. Se encontró que la falta de conteos periódicos y la ausencia de registros confiables generaban pérdidas económicas. Se concluyó que fortalecer las prácticas administrativas permite reducir costos innecesarios y atender mejor la demanda del cliente.

Salazar (2023) analizó cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa ferretera El Progreso, en Piura. Su objetivo fue identificar las fallas en el control y su impacto en los ingresos. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, con encuestas y análisis documental. Los hallazgos mostraron que la falta de seguimiento y el control inadecuado ocasionaban sobrecostos y disminuían las ganancias. Se concluyó que establecer procedimientos estandarizados ayudaría a optimizar la gestión y aprovechar mejor los recursos financieros.

Quispe (2022) desarrolló una investigación para analizar cómo el control interno incide en la rentabilidad de la ferretería Anvimar SAC, en Barranca. El propósito fue identificar las debilidades del control interno en los inventarios y cómo estas afectaban las utilidades. Empleó un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo y no experimental, aplicando cuestionarios a 25 colaboradores. Entre los principales resultados se encontró que la falta de procedimientos claros y el escaso seguimiento de inventarios generaban pérdidas recurrentes. Se concluyó que la empresa podría

optimizar su desempeño general adoptando procedimientos formales y apoyándose en herramientas tecnológicas para gestionar mejor los recursos.

Vargas (2022) analizó los sistemas de control interno y su relación con la rentabilidad de la ferretería Mendoza, ubicada en Chancay. El objetivo fue evaluar cómo las fallas en los controles internos incidían en los resultados económicos. La metodología fue cuantitativa, nivel correlacional, con diseño transversal y no experimental, aplicando encuestas a 20 trabajadores. Los resultados evidenciaron insuficiente supervisión de inventarios y errores en registros que reducían las utilidades. Se concluyó que promover una cultura organizacional orientada al orden y la supervisión continua favorecería la estabilidad financiera de la empresa.

Pérez (2021) realizó un estudio cuyo objetivo fue analizar cómo el control de inventarios influye en la rentabilidad de una ferretería ubicada en Lima, dado que se evidenciaban frecuentes quiebres de stock y pérdidas económicas. Se aplicó una investigación cuantitativa, de tipo correlacional y diseño no experimental, con una muestra de 35 trabajadores y administradores. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado validado por juicio de expertos. Los resultados mostraron que la mayoría de los procesos de control eran manuales, con registros incompletos y sin procedimientos definidos, lo cual generaba sobrecostos por compras urgentes y pérdida de clientes. Asimismo, se halló una correlación significativa entre un mejor control de inventarios y un incremento en la rentabilidad, medido por mayores márgenes de utilidad y reducción de costos operativos. El estudio concluyó que implementar controles más rigurosos y apoyados en tecnología favorece tanto la disponibilidad de productos como el desempeño financiero de la empresa.

Zevallos (2021) investigó la relación entre el control interno y la rentabilidad en la ferretería San Juan E.I.R.L., ubicada en Huacho. El objetivo fue evaluar cómo los mecanismos de control sobre inventarios impactan en las utilidades. El estudio fue cuantitativo, correlacional, no experimental, aplicando cuestionarios y revisando información contable. Los resultados mostraron deficiencias en los procedimientos y falta de verificación periódica, lo cual generaba pérdidas económicas. En las

conclusiones se destacó la importancia de adoptar un enfoque más preventivo y sistemático para minimizar errores y mejorar el flujo de operaciones.

Domínguez (2020), tuvo el objetivo de poder demostrar el efecto de la gestión financiera en la rentabilidad en la empresa Prodicom Selva S.A.C -2021. el método empleado fue cualitativo, de tipo descriptiva y diseño no experimental; ha tenido como muestra a 30 trabajadores, los resultados del estudio permitieron evidenciar que, la compañía tiene una gestión financiera inapropiada, que tuvo como consecuencia efectos negativos en la rentabilidad y, por ende, en la liquidez de la misma evidenciándose un sobreendeudamiento con la empresa matriz. Además, se concluye que no se realizaron los análisis financieros pertinentes que muestren la situación real y concreta en cuanto a la parte económica y financiera de la compañía a fin de implementar las estrategias más convenientes.

Guevara (2023), En su investigación tuvieron como objetivo principal identificar la Incidencia del control interno en la gestión de inventarios en el almacén de la Ferretería Consorcio Casma - 2021, el tipo de investigación es cualitativa análisis documental y una entrevista a su personal encargado de las gestión de inventarios, se tienen como conclusión que el control interno está siendo llevada a través de métodos hojas de cálculos y a la vez no hay un control en las entradas y salidas de los materiales, , así mismo la empresa ferretera trabaja de forma diaria con transacciones y operaciones altas sin el control correcto por lo tanto no permite una buena elaboración en los estados financieros y no se puede lograr las decisiones adecuadas

Fundamentando el control interno, según Horngren, et al (2015), el control interno de inventarios consiste en un conjunto de procedimientos y políticas implementados por la organización para custodiar los bienes almacenados, evitar pérdidas por robos o deterioros y asegurar que los registros reflejen la realidad física de las existencias.

Según Huamán, (2023), El control interno de inventarios está compuesto por procedimientos y ejecución de una organización, ya sea el desarrollo de productividad, entrega, finanzas administrativas así mismo está desarrollado por el directorio, el

gerente y trabajadores de la organización, con la finalidad de planificar métodos para la entidad.

Para Warren, et al (2017), se trata de un conjunto de procedimientos que protegen los inventarios frente a errores, fraudes y negligencias, garantizando datos fiables que apoyen decisiones financieras y operativas.

Wild, et al (2019) describen el control interno de inventarios como las prácticas sistemáticas destinadas a verificar y mantener la integridad de las existencias, promoviendo registros precisos y evitando desviaciones no autorizadas.

Nobles, et al (2018) lo definen como un mecanismo organizacional orientado a preservar el valor económico de los inventarios, optimizar su manejo y minimizar pérdidas mediante verificaciones, políticas y controles físicos.

El control interno de inventarios incide en las teorías del riesgo moral explicadas por (Betancur, 2012), que determina a los actos o grado de obligación que se realiza cuando las personas son separadas sobre las consecuencias de sus acciones, así mismo se puede presentar situaciones de negligencia, un mal manejo de los recursos o también que las personas actúen de manera irresponsable, por la cual sería necesario y fundamental el control interno de inventarios en la una entidad

Así mismo según la teoría de (Holmes, 1994), quien expone que el control interno de inventarios es una responsabilidad muy importante dentro de la entidad, ya que el único objetivo es proteger, cuidar y respaldar los bienes de la entidad, en la cual debe ver una buena administración para poder eludir cualquier problema.

El control interno de inventarios se fundamenta en principios básicos de administración y auditoría, ya que busca salvaguardar los bienes de la empresa, garantizar la integridad de la información financiera y optimizar el uso de los recursos. Según el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), el control interno es un proceso efectuado por la dirección para proporcionar una seguridad razonable en el logro de los objetivos organizacionales. Este enfoque resalta que los inventarios, al ser activos de alta rotación y susceptibles a errores o pérdidas, requieren políticas, procedimientos y supervisión adecuada para minimizar

riesgos. De esta forma, el control interno de inventarios permite mantener un equilibrio entre disponibilidad de stock y eficiencia operativa, apoyado en técnicas de verificación y registros confiables (COSO, 2013).

El control interno de inventarios también se sustenta en normas contables y de auditoría que establecen la necesidad de proteger los activos y asegurar la razonabilidad de la información financiera. Normas Internacionales de Auditoría (NIA), como la NIA 315, destacan la importancia de identificar riesgos relacionados con inventarios y diseñar controles apropiados para mitigarlos. Asimismo, en muchos países existen leyes y regulaciones que obligan a las empresas a mantener registros precisos y salvaguardar sus bienes físicos. En Perú, por ejemplo, la Ley N.º 28716 — Ley de Control Interno— obliga a las entidades del Estado a establecer sistemas de control para proteger sus recursos, incluyendo inventarios. Estas disposiciones normativas legitiman y refuerzan la aplicación de procedimientos internos para garantizar transparencia, eficiencia y cumplimiento legal en la gestión de los inventarios (IFAC, 2021; Congreso de la República del Perú, 2006).

Algunas teorías del control organizacional, según Anthony y Govindarajan (2007), el control organizacional se entiende como el conjunto de mecanismos diseñados para guiar y monitorear las actividades dentro de la empresa, asegurando que se cumplan los objetivos y se minimicen los errores y pérdidas. En el caso de los inventarios, esta teoría sustenta que los procedimientos de control interno, como políticas claras, supervisión periódica y adecuada separación de funciones, ayudan a mantener la integridad de los bienes almacenados y garantizan la confiabilidad de los registros. Estos mecanismos permiten, además, optimizar el uso de los recursos y mejorar la eficiencia operativa.

La teoría de la agencia explica que las organizaciones enfrentan un posible conflicto de intereses entre los propietarios (principales) y los administradores o empleados (agentes), quienes manejan los recursos de la empresa (Jensen & Meckling, 1976). En relación con los inventarios, esta teoría justifica la implementación de controles internos para supervisar las acciones de los agentes, reduciendo las conductas oportunistas y asegurando que los bienes se gestionen de manera responsable y

transparente. Estos controles facilitan la alineación de intereses y protegen los activos de la empresa frente a posibles desviaciones o pérdida

El control interno aplicado a los inventarios persigue objetivos esenciales para garantizar que estos activos se gestionen de manera eficiente, segura y conforme a las políticas de la organización. Según COSO (2013), los principales objetivos son asegurar la protección física de los inventarios para evitar pérdidas, robos o deterioro; garantizar que los registros contables reflejen con precisión las existencias reales; y contribuir al cumplimiento de normas internas y legales. Además, busca mantener niveles óptimos de inventario que permitan satisfacer la demanda sin incurrir en excesos ni faltantes, lo que impacta directamente en los costos y la rentabilidad. Por tanto, el control interno de inventarios no solo resguarda un activo crítico, sino que también optimiza su utilización y facilita decisiones estratégicas fundamentadas en datos confiables

Los componentes del control interno de inventarios, según COSO (2013), el ambiente de control, establece las bases para un manejo adecuado de los inventarios, ya que refleja la actitud y compromiso de la alta dirección con la integridad y la ética en la gestión de los recursos. Una cultura organizacional sólida facilita que los empleados comprendan la importancia de seguir procedimientos y resguardar los inventarios con responsabilidad (COSO, 2013).

La evaluación de riesgos, este componente consiste en identificar y analizar los riesgos que pueden afectar los inventarios, como pérdidas por robo, deterioro o errores en los registros. Reconocer estos riesgos permite establecer medidas preventivas y correctivas para minimizar su impacto en los resultados financieros (COSO, 2013).

Las actividades de control son las políticas y procedimientos que aseguran que los inventarios se gestionen adecuadamente. Incluyen acciones como la segregación de funciones, conteos físicos periódicos, controles de acceso a los almacenes y conciliaciones regulares entre registros y existencias reales (COSO, 2013).

Una adecuada información y comunicación garantiza que los datos sobre los inventarios sean precisos, oportunos y accesibles para quienes toman decisiones.

Además, permite que las políticas y procedimientos relacionados con el control de inventarios sean conocidos y comprendidos por todos los niveles de la organización (COSO, 2013).

El monitoreo implica evaluar de manera continua y sistemática el funcionamiento de los controles sobre inventarios, con el fin de detectar desviaciones y aplicar mejoras. Esto puede realizarse mediante auditorías internas, revisiones independientes o reportes periódicos de desempeño (COSO, 2013).

Los tipos de control interno de inventarios, tenemos, el control preventivo busca anticiparse a los posibles errores o irregularidades en la gestión de los inventarios antes de que ocurran. Este tipo de control establece políticas claras, manuales de procedimientos, permisos de acceso limitados y capacitaciones al personal, de modo que los riesgos se minimicen desde el inicio. Así, se enfoca en evitar pérdidas físicas o financieras mediante una correcta planificación y organización del almacén (Gómez & Martínez, 2019).

El control detectivo se encarga de descubrir fallas o desviaciones después de que han sucedido, permitiendo identificar su causa y magnitud. Incluye actividades como auditorías internas, conciliaciones periódicas, verificaciones físicas y análisis de registros contables para detectar errores o fraudes. Este tipo de control no evita las fallas, pero facilita la identificación oportuna para corregirlas y tomar decisiones informadas (Gómez & Martínez, 2019).

El control correctivo se aplica una vez detectadas las debilidades o irregularidades, con el objetivo de solucionarlas y ajustar los procesos para que no vuelvan a repetirse. Este tipo implica acciones como actualizar procedimientos, reforzar políticas internas o sancionar conductas indebidas. El control correctivo asegura que las lecciones aprendidas de los errores contribuyan a mejorar continuamente el sistema de control de inventarios (Gómez & Martínez, 2019).

Según Marcos (2023), Es de gran importancia que todas las entidades cuenten con un control interno de inventarios atentamente motorizados y ordenados, porque de esto se va a depender el proveer y distribuir correctamente lo que la entidad tiene.

Es entendible que para las diferentes entidades que existen en el mercado, es primordial los inventarios, dado a que la empresa se define por la compra y venta de bienes y servicios, haciendo elemental la existencia de los inventarios, por lo cual va a permitir un mayor control de la mercadería e informar el estado financiero actual de la entidad.

Las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), emitidas por la IFAC a través de la IAASB, establecen lineamientos para que los auditores evalúen los controles internos relacionados con los inventarios y verifiquen la razonabilidad de su registro. En particular, la NIA 501 señala que el auditor debe asistir a los conteos físicos de inventarios, observar los procedimientos de la entidad y realizar pruebas sobre su existencia y condición. Asimismo, la NIA 315 indica que el auditor debe identificar y evaluar los riesgos significativos en las áreas críticas, como los inventarios, y entender los controles implementados para mitigarlos. Estas normas refuerzan la importancia de que los inventarios estén correctamente contabilizados, salvaguardados y presentados de forma adecuada en los estados financieros (IFAC, 2021).

La cuenta de Inventarios representa el valor de las mercancías disponibles para la venta o el uso en la operación. Su control es esencial para reflejar correctamente los bienes existentes en almacén y evitar pérdidas físicas o errores contables. Según Warren, Reeve y Duchac (2017), la verificación física periódica y la conciliación con los registros contables son fundamentales para asegurar que esta cuenta muestre valores reales y confiables, minimizando riesgos de fraude o deterioro.

El Costo de ventas refleja el valor de los inventarios vendidos durante un período y está estrechamente ligado al resultado económico de la empresa. Su control permite verificar que las salidas de inventario estén correctamente valorizadas y registradas en los momentos apropiados. Como señalan Wild, Shaw y Chiappetta (2019), un registro inadecuado del costo de ventas puede distorsionar las utilidades y afectar las decisiones financieras, por lo que debe estar debidamente respaldado con documentos y cálculos precisos.

Las Mercancías en tránsito son aquellas que la empresa ha adquirido y que aún no han llegado físicamente a su almacén, pero ya son de su propiedad. Controlar esta

cuenta es importante para asegurar que los bienes en camino estén correctamente registrados y no se pierdan de vista en el proceso logístico. Según Nobles, Mattison y Matsumura (2018), este control ayuda a mantener la integridad de la información financiera y evita omisiones o duplicidad de registros.

El Inventario en proceso corresponde a los bienes parcialmente transformados en empresas industriales y debe ser controlado para determinar su grado de avance y su correcta valorización. Este control asegura que se asignen adecuadamente los costos de producción en curso y se eviten sobreestimaciones o subestimaciones. Como indican Warren et al. (2017), registrar con precisión el inventario en proceso permite medir la eficiencia productiva y calcular correctamente los costos de manufactura.

Las cuentas de ajustes por deterioro u obsolescencia registran las pérdidas derivadas de daños, caducidad o desuso de los inventarios. Es fundamental controlarlas para que los estados financieros no sobrevaloren los activos disponibles. Wild et al. (2019) señalan que reconocer oportunamente estos ajustes evita presentar inventarios que ya no tienen valor comercial y facilita decisiones más realistas sobre compras y almacenamiento.

Los indicadores del control interno de inventarios, la exactitud de inventarios, este indicador mide la concordancia entre las cantidades registradas en los libros contables y las existencias físicas reales. Un alto nivel de exactitud refleja un control interno eficaz, mientras que discrepancias recurrentes pueden indicar errores o pérdidas. Según Horngren, et al (2015), este indicador es clave para evaluar la integridad y confiabilidad de los registros y para sustentar decisiones de compra o venta.

La rotación de inventarios indica cuántas veces los inventarios se convierten en ventas durante un período determinado. Un nivel adecuado de rotación sugiere eficiencia en la gestión y menor riesgo de obsolescencia o acumulación innecesaria. Wild, et al (2019) destacan que este indicador ayuda a balancear entre mantener suficiente stock y evitar sobre inventarios que inmovilicen capital.

Nivel de quiebres de stock. Este indicador mide la frecuencia con la que la empresa no puede satisfacer la demanda debido a falta de existencias. Un alto nivel de quiebres refleja deficiencias en el control interno y afecta directamente la satisfacción del cliente. De acuerdo con Warren, et al (2017), monitorear este indicador permite identificar problemas en la planificación y ajustar las políticas de reposición

El porcentaje de pérdidas o mermas contabiliza los inventarios que se pierden por robo, daño, caducidad o errores. Controlar este indicador permite identificar áreas vulnerables y diseñar medidas correctivas. Nobles, et al (2018) señalan que mantener las mermas en niveles mínimos es señal de un sistema de control interno sólido y efectivo.

Así mismo el fundamento de la rentabilidad, Según Gitman y Zutter (2015), la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar utilidades a partir de sus ventas, activos o patrimonio, reflejando la eficiencia con la que se utilizan los recursos disponibles para crear valor económico.

Para Ross, et al (2016), la rentabilidad es un indicador que mide la relación entre las ganancias obtenidas y la inversión realizada, sirviendo como herramienta clave para evaluar el desempeño financiero de una organización en un periodo determinado.

De acuerdo con Brigham y Houston (2019), la rentabilidad no solo implica obtener beneficios económicos, sino también asegurar que estos sean suficientes en comparación con los riesgos asumidos y las expectativas de los inversionistas y propietarios.

Block, Hirt y Danielsen (2019) sostienen que la rentabilidad es el resultado de la correcta gestión de los recursos y las operaciones, reflejado en las utilidades netas, y constituye uno de los principales objetivos financieros de cualquier empresa competitiva.

Mencionando algunas teorías, como es la teoría de la maximización del beneficio plantea que la principal finalidad económica de las empresas es obtener la mayor utilidad posible en cada ejercicio, considerando los recursos disponibles y las

condiciones del mercado. Según Brigham y Houston (2013), las ganancias representan una señal clara del desempeño financiero, ya que reflejan la capacidad de la empresa para generar excedentes a partir de sus operaciones. Esta visión tradicional asume que cuantos mayores sean las utilidades, mayor será la capacidad de la organización para reinvertir, expandirse, pagar dividendos y fortalecer su posición competitiva. No obstante, la teoría también reconoce que este objetivo debe alcanzarse dentro de los marcos legales y éticos, evitando prácticas que puedan comprometer la sostenibilidad futura. Por ello, la rentabilidad no se limita únicamente a un resultado contable, sino que expresa la eficiencia global con que la empresa utiliza sus recursos para crear valor económico en beneficio de sus accionistas.

La teoría del Valor Económico Agregado (EVA), desarrollada por Stewart (1991), introduce un enfoque más exigente para evaluar la rentabilidad empresarial. Sostiene que no basta con que la empresa genere utilidades contables; es necesario que dichas utilidades superen el costo total de los recursos utilizados, incluyendo el costo de oportunidad del capital. De esta manera, la rentabilidad real se mide por el excedente que la empresa logra después de cubrir el rendimiento mínimo esperado por los inversores. Si el EVA es positivo, significa que la organización está creando valor adicional para los propietarios; si es negativo, indica destrucción de valor. Esta teoría ha sido adoptada ampliamente en la gestión financiera moderna porque obliga a las empresas a ser más conscientes del verdadero costo de su capital y a orientar sus decisiones hacia actividades que generen un rendimiento superior al esperado por el mercado

La teoría de la rentabilidad sostenible ofrece una visión más integral y a largo plazo del desempeño empresarial. Gitman y Zutter (2012) afirman que una empresa no solo debe preocuparse por obtener beneficios económicos inmediatos, sino también por asegurar que estos beneficios sean consistentes y compatibles con la preservación de su reputación, su entorno social y ambiental, y su viabilidad futura. En este sentido, la rentabilidad se concibe como el resultado de una gestión equilibrada entre los intereses económicos, sociales y ambientales, que permita mantener relaciones sólidas con los stakeholders y evitar riesgos que puedan comprometer la continuidad de la

organización. Esta teoría es especialmente relevante en el contexto actual, donde los consumidores, inversionistas y autoridades demandan prácticas empresariales responsables y sostenibles. Por ello, la rentabilidad sostenible se entiende como la capacidad de generar valor sin sacrificar los recursos ni el bienestar de las generaciones futuras.

Entre los tipos de rentabilidad, la rentabilidad económica evalúa la capacidad de la empresa para generar utilidades a partir de todos sus activos, sin considerar cómo están financiados. Según Gitman y Zutter (2012), este indicador muestra cuán eficientemente la organización utiliza sus recursos para producir beneficios antes de intereses e impuestos, ayudando a identificar áreas de mejora en el uso de activos.

La rentabilidad financiera mide el beneficio obtenido en relación con el capital propio invertido por los accionistas. De acuerdo con Brigham y Houston (2013), este tipo de rentabilidad refleja el rendimiento que los propietarios reciben sobre su inversión, considerando tanto la gestión operativa como el apalancamiento financiero de la empresa.

Rentabilidad sobre ventas, este indicador, también conocido como margen de utilidad, muestra la proporción de las ganancias obtenidas en relación con las ventas totales realizadas. Según Ross, Westerfield y Jordan (2016), ayuda a analizar la eficiencia de las políticas de precios y costos de la empresa, revelando cuánto beneficio genera cada unidad monetaria vendida.

Según Gitman y Zutter (2012), los ratios de rentabilidad son indicadores financieros que permiten evaluar la eficiencia de una empresa para generar utilidades a partir de sus ventas, activos o patrimonio, ayudando a medir su desempeño y rentabilidad en relación con los recursos utilizados.

De acuerdo con Garrison, et al (2012), las ratios de inventario son herramientas clave para controlar los niveles de existencias, ya que ayudan a determinar si una empresa está rotando eficientemente sus productos o si está acumulando inventario innecesario que inmoviliza capital

Según Bragg (2012), los ratios de inventario son esenciales porque permiten a las empresas evaluar la eficiencia en la gestión de sus existencias, identificando si los niveles son adecuados para satisfacer la demanda sin incurrir en excesos o faltantes que perjudiquen la rentabilidad

Margen de utilidad neta, este indicador revela qué proporción de las ventas representa el beneficio final, evidenciando la capacidad de la empresa para generar utilidades después de cubrir todos sus gastos.

$$\text{Margen utilidad neta} = \text{Utilidad Neta} / \text{Ventas netas}$$

Rentabilidad sobre activos (ROA), muestra cuán eficientemente la empresa utiliza la totalidad de sus recursos para producir ganancias, relacionando la utilidad neta con sus activos.

$$\text{ROA} = \text{Utilidad Neta} / \text{Activos Totales}$$

Rendimiento del capital (ROE), este ratio mide el beneficio obtenido por los propietarios en relación con el capital que aportaron, reflejando el retorno sobre su inversión.

$$\text{ROE} = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Neto} \times 100$$

Margen de la utilidad bruta, esta ratio determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción. Para ser calculado se realiza de la siguiente manera.

$$\text{Margen bruto} = (\text{Ventas netas} - \text{costos}) / \text{Ventas netas}$$

Rentabilidad operativa (margen operativo), el margen operativo indica qué porcentaje de las ventas constituye la ganancia generada por las operaciones principales, antes de intereses e impuestos.

$$\text{Margen operativo} = \text{Utilidad Operativa} / \text{Ventas netas} \times 100$$

Esta investigación aporta teóricamente a la comprensión de los fundamentos del control interno aplicado a los inventarios, al analizar cómo las prácticas de control contribuyen a fortalecer la integridad organizacional y la eficiencia en las operaciones. Desde el punto de vista académico, la tesis enriquece la literatura existente al relacionar dos variables clave control interno e integridad en un contexto específico como el sector ferretero, donde los estudios aún son limitados. Así, permite generar nuevos conocimientos y referencias que pueden servir como base para futuras investigaciones en el área contable y administrativa.

En el ámbito práctico, el estudio busca evidenciar cómo la implementación adecuada de mecanismos de control interno sobre los inventarios incide positivamente en la gestión diaria de la empresa, minimizando riesgos de pérdidas, errores y fraudes. Para la ferretería en estudio, los resultados pueden traducirse en acciones concretas para optimizar sus procesos de almacenamiento y distribución, así como para fortalecer su sostenibilidad financiera. Además, servirá como guía para otros negocios del rubro interesados en mejorar su administración de inventarios.

Desde el punto de vista metodológico, se explicará el problema planteado utilizando el método descriptivo y alcanzando los objetivos propuestos, para lo que se utilizará una encuesta con la que tendremos un mejor alcance en el control interno de inventarios y rentabilidad.

Desde la perspectiva social, la investigación contribuye al desarrollo de prácticas empresariales más responsables y transparentes, fomentando la confianza de los clientes, proveedores y empleados hacia la organización. Un control adecuado de inventarios no solo beneficia económicamente a la empresa, sino que también garantiza la disponibilidad de productos para la comunidad a la que sirve, evitando desabastecimientos o sobrepuestos. Por ello, la tesis también busca resaltar el impacto que una gestión íntegra tiene sobre el bienestar colectivo y las relaciones con el entorno social.

Ante la problemática, en la actualidad, muchas pequeñas y medianas empresas enfrentan dificultades para mantener un adecuado control de sus inventarios, lo que afecta directamente su rentabilidad y sostenibilidad. Según Bragg (2012), un sistema deficiente de control interno genera pérdidas, errores y hasta fraudes que pueden comprometer los resultados financieros. En el caso específico de la empresa Ferretera López S.A.C., ubicada en Chimbote, durante los últimos años se han evidenciado inconsistencias en los registros de existencias, rotación ineficiente de productos y diferencias físicas frente a los reportes contables, lo que ha ocasionado pérdida de utilidades y menor competitividad en el mercado local. Gitman y Zutter (2012) sostienen que una gestión adecuada del inventario permite maximizar la eficiencia operativa y optimizar los recursos disponibles. Por otro lado, Garrison et al. (2012) destacan que la falta de procedimientos claros y supervisión efectiva en los almacenes suele traducirse en un bajo margen de rentabilidad, afectando no solo a los propietarios sino también a los empleados y clientes. En la Ferretería López SAC., ubicada en la ciudad de Chimbote, se ha identificado que los procedimientos actuales para controlar los inventarios son insuficientes y poco estandarizados, lo cual genera pérdidas económicas importantes. Por ejemplo, se han reportado diferencias recurrentes entre los registros contables y el inventario físico, ocasionadas por errores en el ingreso y salida de productos, falta de supervisión y ausencia de controles periódicos. En este contexto, resulta necesario analizar cómo el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la Ferretera López S.A.C., con el propósito de proponer soluciones que contribuyan a mejorar su desempeño económico y organizacional, ante ello surge la siguiente pregunta: ¿De qué manera los derechos laborales se relacionan en la generación de riesgos tributarios de la empresa Aylin SRL, Chimbote - 2024?

Según Pérez y Ramírez (2015), el control interno de inventarios es un conjunto de políticas, procedimientos y actividades establecidas para proteger los bienes almacenados, asegurar la veracidad de los registros y evitar pérdidas, garantizando que la información sea confiable para la toma de decisiones.

Como dimensiones para esta variable seguimos la propuesta de Ramírez (2023) que vendría hacer lo siguiente:

El ingreso de inventarios comprende todas las actividades relacionadas con la recepción y registro de los bienes que ingresan al almacén, asegurando que las cantidades y condiciones coincidan con lo solicitado y lo facturado. Según Bragg (2012), esta etapa es clave para garantizar la exactitud de los registros y prevenir errores o irregularidades desde el momento en que los materiales son recibidos.

La salida de inventarios se refiere al proceso mediante el cual los bienes almacenados son retirados para su venta, uso o traslado, cuidando que se documenten correctamente las cantidades y destinos. De acuerdo con Garrison, et al (2012), controlar las salidas es fundamental para evitar pérdidas o uso indebido de los productos y mantener actualizado el inventario disponible.

Define Gitman y Zutter (2012), la rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar utilidades en relación con sus ventas, activos o patrimonio, lo cual refleja la eficiencia con la que los recursos son administrados para producir beneficios económicos sostenibles.

Como dimensiones para esta variable seguimos la propuesta de Ramírez (2023) que vendría hacer lo siguiente:

Las ventas son el conjunto de transacciones mediante las cuales una empresa entrega bienes o presta servicios a los clientes a cambio de un ingreso económico, constituyendo la principal fuente de ingresos. De acuerdo con Kotler y Keller (2012), las ventas reflejan el resultado del esfuerzo comercial y son esenciales para evaluar el desempeño y crecimiento del negocio.

Los gastos representan las salidas de recursos económicos que una empresa incurre para generar ingresos y mantener sus operaciones, abarcando desde costos de producción hasta administrativos. Según Horngren, et al (2012), son necesarios para producir bienes o servicios y deben controlarse para maximizar la rentabilidad.

Definición operacional del control interno de inventarios, A través de los ingresos y salidas de inventarios, se evaluará el nivel de aplicación del control interno de inventarios que hay en la empresa, aplicando una encuesta con 10 preguntas, elaboradas para dar respuesta a cada objetivo, mediante una escala valorativa

La rentabilidad se operacionaliza, a través de las ventas y los gastos, se evaluará el nivel de la rentabilidad que hay en la empresa, aplicando una encuesta con 10 preguntas, elaboradas para dar respuesta a cada objetivo, mediante una escala valorativa

En cuanto la hipótesis, se tuvo dos, H1: EL control interno de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC, Chimbote-2024.

H0: EL control interno de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC, Chimbote- 2024

El fin del estudio fue, Explicar si el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC en Chimbote- 2024.

Y como objetivos específicos, Detallar los factores que afectan al control interno de inventarios de la empresa ferretera López SAC en Chimbote, 2024. Determinar el nivel de la rentabilidad, que hay en la empresa ferretera López SAC en Chimbote al 31- 12-24. Determinar si el control interno de inventarios incide en las ventas de la empresa ferretera López SAC en Chimbote- 2024. Determinar si el control interno de inventarios incide en los gastos de la empresa ferretera López SAC en Chimbote- 2024.

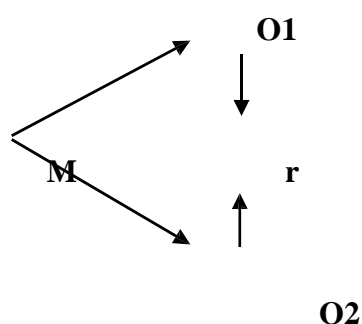
2. Metodología

La investigación descriptiva tiene como propósito detallar las características de un fenómeno, población o situación, sin manipular las variables, permitiendo conocer su comportamiento en un contexto específico. Según Hernández, et al (2014), este enfoque busca especificar propiedades, condiciones y relaciones presentes en la realidad observada.

Correlacional, porque este tipo de investigación pretende identificar la relación que existe entre dos o más variables, evaluando la fuerza y dirección de dicha relación sin establecer causalidad. Hernández et al. (2014) explican que este diseño es útil para examinar asociaciones y predicciones entre variables en estudios sociales y administrativos.

Diseño de investigación.

Según Hernández, et al (2014), el diseño no experimental se caracteriza porque las variables no son manipuladas intencionalmente; el investigador observa los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, registrando su comportamiento y analizando sus relaciones sin intervenir en ellas. Este diseño es adecuado cuando no es posible controlar las condiciones del estudio, ya sea por razones éticas o prácticas.



Donde:

M: Trabajadores

O1: Control interno de inventarios

O2: Rentabilidad

r: Relación de variables

Población

La población fueron 9 trabajadores de la ferretería. En una investigación, la **población** se entiende como el grupo total de individuos, elementos o casos que poseen una o más características comunes y que son de interés para el estudio. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población constituye el universo de análisis del cual se pretende obtener conclusiones y generalizaciones, aunque no siempre sea posible estudiar a todos sus integrantes directamente.

Técnicas e instrumentos de investigación

En cuanto a la técnica de la investigación, se utilizó la encuesta para ambas variables, que nos permitirá recoger los datos de la población objetivo para luego convertirla en la información requerida para la ejecución de la investigación.

Se utilizó el cuestionario, instrumento que se aplicó a los trabajadores de la ferretería, con el propósito de conocer los aspectos relacionados con las variables: Control Interno de inventarios y rentabilidad, el mismo que estará compuesto por (20) ítems (Anexo 03), y se empleará como escala de medición, la escala de Likert.

Para validar o medir los ítems en relación con las dos variables en estudio se garantiza mediante la revisión y aprobación de especialistas (juicio de experto), esto fue formalmente documentado en señal de conformidad y recomendación para aplicar los mismos.

El Alfa de Cronbach, fue el medio que determinó la confiabilidad del instrumento, donde para el control interno pudo contar con 10 preguntas respectivamente, el cual se tuvo un valor de ,900 y para la rentabilidad, fue ,889 garantizando que el cuestionario cuenta con preguntas bien alineadas a los indicadores y dimensiones de cada variable, que busca responder a cada objetivo.

Procesamiento y análisis de la información.

Para el procesamiento y análisis de los datos obtenidos, primero se organizaron y depuraron las respuestas para asegurar su calidad y consistencia. Posteriormente, se utilizaron herramientas estadísticas básicas para describir las características de la población y para evaluar las relaciones entre las variables planteadas en los objetivos. En esta etapa consiste en codificar, clasificar y examinar los datos para transformarlos en información significativa, que permita responder a las preguntas de investigación y contrastar las hipótesis. En este estudio, los resultados se presentaron en tablas y gráficos, facilitando su interpretación y discusión.

3. Resultados

Tabla 1

Baremando: Control interno de inventarios

V1: Control interno		
	Frecuencias	%
Malo	3	33%
Regular	6	67
Bueno	0	0%
Total	9	100%

Fuente: data de variable estudiada

Al interpretar:

La información de la Tabla 1 revela que el 67% de los encuestados percibe el control interno de inventarios como regular, mientras que un 33% lo califica como malo. No se reportaron respuestas en la categoría de bueno. Estos resultados muestran que, aunque la mayoría lo sitúa en un nivel aceptable, persisten deficiencias importantes que requieren atención para mejorar la gestión del control interno.

Tabla 2.

Baremando la Rentabilidad de la empresa

Retención de talento		
	Frecuencias	%
Malo	0	0%
Regular	7	78%
Bueno	2	22%
Total	9	100%

Fuente: data de variable estudiada.

Interpretamos:

Según los resultados presentados en la Tabla 2, el 78% de los participantes considera que la rentabilidad de la empresa se encuentra en un nivel regular, mientras que el 22% la percibe como buena. No se registraron respuestas en la categoría “malo”, lo que sugiere que, aunque la rentabilidad no alcanza un nivel óptimo, la mayoría la evalúa de manera aceptable, ubicándose predominantemente en un rango regular.

Tabla 3.*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Var 1: Control Interno de inventarios	,800	09	,288
Var 2: Rentabilidad	,855	09	,324

Nota. Base de datos de estudio.

Interpretamos:

En la Tabla 3 se presentan los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables *Control Interno de Inventarios* y *Rentabilidad*. Los valores de significancia obtenidos fueron 0.288 y 0.324 respectivamente, los cuales son mayores al nivel crítico de 0.05. Esto indica que no existen evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula de normalidad, por lo que se concluye que los datos de ambas variables se distribuyen de manera aproximadamente normal.

En consecuencia, los resultados sugieren que las variables cumplen con el supuesto de normalidad necesario para la aplicación de pruebas estadísticas paramétricas en los análisis posteriores

Tabla 4

Correlaciones entre el control interno de inventarios y la rentabilidad.

		Correlación	
		Var.1: C.I. Inventarios	Var. 2: Rentabilidad
Var.1: C.I. Inventarios	Rho Pearson	1,00	,825*
	Sig. (bilateral.)		,004
	N.	9	9
Var. 2: Rentabilidad	Rho Pearson	,825**	1,00
	Sig. (bilateral.)	,004	
	N.	9	9

** La relación es significativa al valor de 0.01

Nota. Rho de Pearson – SPSS

Interpretando:

La tabla 4, muestran los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación de Pearson muestran que existe una relación directa, alta y significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad ($r = 0.825$; $p = 0.004$). Esto significa que mejores prácticas en el control interno están asociadas a mayores niveles de rentabilidad, con una significancia al nivel del 1%.

Tabla 5

Determinar si el control interno de inventarios incide en las ventas de la empresa ferretera López SAC en Chimbote- 2024

Correlaciones			
		Var.1: C.I. Inventarios	Dim.1(v2): Ventas
Var.1: C.I. Inventarios	Rho de Pearson	1,00	,622**
	Sig. (bil.)		,003
	N	09	09
Dim.1(v2): Ventas	Rho de Pearson	,622**	1,00
	Sig. (bil.)	,003	
	N	09	09

Nota. Rho de Pearson – SPSS

Interpretando:

De acuerdo con los resultados de la Tabla 5, existe una correlación positiva, significativa y de magnitud moderada entre el control interno de inventarios y las ventas, con un coeficiente de Pearson de 0.622 y un nivel de significancia de 0.003. Esto indica que mejoras en el control interno de inventarios tienden a asociarse con incrementos en las ventas, siendo esta relación significativa al 1%.

Tabla 6

Determinar si el control interno de inventarios incide en los gastos de la empresa ferretera López SAC en Chimbote- 2024

Correlaciones			
		<i>Var.1: C.I. Inventarios</i>	<i>Dim.2(v2): Gastos</i>
<i>Var.1: C.I. Inventarios</i>	Rho Pearson	1,00	,499**
	Sig. (bil.)		,000
	N	09	09
<i>Dim.1(v2): Gastos</i>	Rho Pearson	,499**	1,00
	Sig. (bil.)	,0002	
	N	09	09

Nota. Rho de Pearson – SPSS

Interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 6 muestran una correlación positiva, moderada y significativa entre el control interno de inventarios y los gastos, con un coeficiente de Pearson de 0.499 y un valor de significancia de 0.000. Este resultado sugiere que a medida que se fortalecen los mecanismos de control interno, también se evidencian cambios en los niveles de gasto, siendo esta relación significativa al nivel del 1%..

4. Análisis y Discusión

Establecer si el control interno se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

La tabla 4, muestran los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación de Pearson muestran que existe una relación directa, alta y significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad ($r = 0.825$; $p = 0.004$). Esto significa que mejores prácticas en el control interno están asociadas a mayores niveles de rentabilidad, con una significancia al nivel del 1%. El resultado obtenido, coincide con los hallazgos de Álvarez (2023), quien demostró que un sistema de control adecuado incrementa la rentabilidad mediante la optimización del manejo de existencias. Asimismo, Vargas (2022) identificó que el control interno permite detectar y corregir desviaciones, mejorando el aprovechamiento de los recursos y los márgenes de ganancia. Por su parte, Ramos (2023) concluyó que un control interno eficiente impacta de manera favorable en los resultados económicos al reducir riesgos y pérdidas. Estos hallazgos están en línea con lo establecido en el Informe COSO (2013) y con lo planteado por García y Torres (2020), quienes señalan que el control de inventarios constituye una herramienta estratégica para garantizar la integridad de los activos y aumentar la rentabilidad, aspectos esenciales en la gestión contable.

En resumen, los resultados de esta investigación refuerzan la premisa de que el control interno no solo protege los inventarios, sino que también contribuye significativamente a la mejora de los indicadores financieros de la empresa.

Detallar el nivel de aplicación del control interno de inventarios de la empresa ferretera López SAC en Chimbote, 2024.

Los datos de la Tabla 1 evidencian que el nivel de aplicación del control interno de inventarios en la empresa ferretera López SAC es percibido como regular por el 67 % de los encuestados y malo por el 33 %, sin que ninguno lo considere bueno. Desde un enfoque contable, esto refleja que, si bien existen procedimientos básicos de control, estos son insuficientes para garantizar la protección del activo circulante

y la confiabilidad de la información financiera. La ausencia de calificaciones positivas indica debilidades significativas en el sistema, lo que pone en riesgo la exactitud de los registros y la eficiencia de la gestión operativa. Este hallazgo es consistente con lo reportado por López (2019), quien concluyó que, en empresas comerciales con controles internos deficientes, los inventarios presentan frecuentes faltantes y diferencias entre los registros contables y las existencias reales, afectando la presentación de los estados financieros. Asimismo, Pérez y Mendoza (2020) encontraron que un control interno limitado genera pérdidas económicas debido a errores y fraudes no detectados, además de dificultar la conciliación de las cuentas contables. Por su parte, Sánchez (2021) destaca que los bajos niveles de control interno en inventarios aumentan el riesgo de obsolescencia de los productos, impactando negativamente en el capital de trabajo y en los indicadores financieros. En cuanto a la fundamentación científica, la Teoría de la Agencia (Jensen & Meckling, 1976) explica que la falta de controles efectivos genera un conflicto de intereses entre propietarios y administradores, lo cual se traduce en decisiones que no siempre buscan maximizar el beneficio económico de la empresa. Del mismo modo, Martínez (2018) sostiene que el control interno sobre inventarios no solo asegura la protección física de los bienes, sino que también facilita la verificación de las cuentas contables y la transparencia en los resultados financieros, aspectos que en este caso se encuentran debilitados.

El resultado evidencia la necesidad de reforzar los mecanismos de control interno para alcanzar niveles adecuados, conforme a los principios de integridad, exactitud y confiabilidad de la contabilidad. Mejorar el nivel del control permitirá no solo proteger los activos de la empresa, sino también generar información financiera más veraz para la toma de decisiones estratégicas.

Determinar el nivel de la rentabilidad, que hay en la empresa ferretera López SAC en Chimbote 2024.

Los datos obtenidos en la Tabla 2 muestran que la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC es percibida como regular por el 78 % de los encuestados y como buena por el 22 %, sin registros en la categoría de mala. Desde la perspectiva

contable, este resultado refleja que, aunque la empresa logra generar utilidades, estas no alcanzan niveles óptimos para garantizar un crecimiento sostenido ni para maximizar el rendimiento del capital invertido. La predominancia de una rentabilidad regular sugiere que existen oportunidades de mejora en la gestión de los recursos económicos y financieros. Este hallazgo es comparable a los resultados obtenidos por Torres (2018), quien identificó que las empresas con procesos contables básicos y controles insuficientes suelen presentar niveles de rentabilidad medios, ya que los recursos no son aprovechados de manera óptima. Igualmente, Morales y Díaz (2019) concluyeron que las organizaciones con una rentabilidad moderada suelen tener deficiencias en la planificación financiera, lo cual limita su capacidad para generar utilidades más altas. Por otro lado, Castillo (2021) evidenció que las empresas que no integran indicadores de rentabilidad en su control financiero presentan dificultades para alcanzar márgenes competitivos, a pesar de mantenerse en funcionamiento. Desde el punto de vista teórico, la Teoría de los Indicadores Financieros (Ross, et al, 2016) explica que la rentabilidad es una medida clave del desempeño económico de una empresa, y su análisis permite evaluar la eficiencia en el uso del capital y la sostenibilidad de la operación. Asimismo, Salinas (2020) afirma que una rentabilidad regular indica que la empresa cubre sus costos y genera utilidades mínimas, pero no aprovecha completamente su potencial financiero, lo cual se traduce en una menor competitividad en el mercado. Este planteamiento concuerda con los principios contables de medición y presentación fiel, que exigen evaluar objetivamente los resultados para orientar las decisiones estratégicas hacia la maximización del patrimonio.

El resultado refleja la necesidad de fortalecer las políticas contables y financieras de la empresa para mejorar la rentabilidad y alcanzar niveles superiores. Este análisis aporta al conocimiento contable al evidenciar la importancia de evaluar periódicamente la rentabilidad como base para una gestión financiera eficiente y sostenible.

Determinar si el control interno de inventarios incide en las ventas de la

empresa ferretera López SAC en Chimbote- 2024

En la Tabla 5 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson entre el control interno de inventarios y las ventas es de 0.622, con un nivel de significancia bilateral de 0.003, lo que indica una correlación positiva y significativa, de magnitud moderada. Es decir, a medida que la empresa mejora sus prácticas de control interno en inventarios, se refleja un incremento proporcional en las ventas. Este resultado respalda la premisa de que una adecuada gestión de inventarios garantiza disponibilidad de productos, reduce quiebres de stock y permite atender la demanda de manera oportuna, factores clave para mantener y aumentar las ventas. Estos hallazgos son consistentes con lo señalado por Torres (2022), quien evidenció que un sistema de control interno sólido en inventarios contribuye directamente a la mejora de la rotación de productos y, por ende, a un crecimiento en las ventas. De manera similar, Carranza y Díaz (2021) concluyeron en su estudio que las empresas con controles efectivos en almacenes y procedimientos claros de inventario experimentan un aumento significativo en sus ingresos por ventas, gracias a una mayor eficiencia operativa. Asimismo, Guerrero (2020) afirmó que la disponibilidad y exactitud del inventario no solo fortalece el servicio al cliente, sino que también potencia las oportunidades de venta al reducir pérdidas por faltantes o excesos innecesarios. Desde la perspectiva teórica, autores como Romero (2019) sostienen que los inventarios representan un activo corriente fundamental cuya adecuada administración impacta en las decisiones comerciales y financieras, ya que asegura un flujo constante de mercaderías hacia el mercado. En la misma línea, López y Castillo (2018) explican que el control interno bien diseñado en el área de inventarios actúa como una herramienta estratégica para maximizar las ventas y la rentabilidad empresarial.

los resultados reflejan claramente que existe una relación significativa entre la eficiencia del control interno de inventarios y el volumen de ventas de la empresa. Este hallazgo reafirma la importancia de implementar procedimientos contables adecuados para el manejo de inventarios, ya que, al asegurar la disponibilidad y correcta gestión de los productos, se incrementa la capacidad de la empresa para satisfacer las necesidades del mercado.

Determinar si el control interno de inventarios incide en los gastos de la empresa ferretera López SAC en Chimbote- 2024

Los resultados de la tabla 6 evidencian una correlación positiva moderada de 0.499 entre el control interno de inventarios y los gastos de la empresa, con un nivel de significancia de 0.000, lo que indica que la relación es estadísticamente significativa. Desde una perspectiva contable, este hallazgo sugiere que un control interno adecuado contribuye a mantener los gastos dentro de parámetros razonables y previsibles, confirmando que la gestión eficiente de los inventarios permite optimizar los costos operativos y evitar pérdidas por errores o irregularidades. Estos resultados se relacionan con los antecedentes presentados por Ramos (2023), quien encontró que el control interno sobre los inventarios impacta directamente en los costos y en la reducción de gastos innecesarios, fortaleciendo la estabilidad financiera de las organizaciones. Asimismo, Vargas (2022) señaló que una supervisión rigurosa de los inventarios incide positivamente en la rentabilidad al evitar sobrecostos y desperdicios, que suelen inflar los gastos. De igual forma, Álvarez (2023) sostuvo que la implementación de políticas claras y procedimientos de control interno permite a las empresas mantener los gastos alineados con los presupuestos establecidos. En términos teóricos, Morales (2018) explica que el control interno actúa como un sistema preventivo que ayuda a detectar y corregir desviaciones presupuestarias, asegurando que los recursos sean utilizados de manera eficiente y eficaz. Por su parte, Quiroz (2019) enfatiza que un control interno robusto facilita la toma de decisiones financieras, gracias a registros contables precisos y oportunos que reflejan los verdaderos niveles de gasto.

En síntesis, los resultados empíricos de esta investigación confirman que el control interno de inventarios es un factor determinante para la gestión adecuada de los gastos de la empresa ferretera López SAC, dado que contribuye a disminuir costos innecesarios y a salvaguardar los recursos. Este hallazgo es consistente con la literatura contable, que destaca la importancia del control interno como mecanismo clave para mantener la disciplina financiera y proteger la rentabilidad empresarial.

5. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Se concluye que el control interno de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC, dado que la correlación obtenida fue alta y positiva ($r = 0.825$, $p = 0.004$), según la tabla 4. Esto refleja que un control adecuado sobre los inventarios contribuye a mejorar los ingresos netos y a sostener la rentabilidad, ya que permite gestionar eficientemente los recursos, reducir pérdidas y maximizar el uso de los activos disponibles,

Se determinó que el nivel de aplicación del control interno de inventarios en la empresa es predominantemente regular, según los resultados de la tabla 1, donde el 67% de los encuestados lo calificó en este nivel. Esto evidencia la necesidad de fortalecer las políticas y procedimientos de control para garantizar una mayor efectividad y fiabilidad en la gestión del inventario.

Respecto a la rentabilidad de la empresa, se concluye que se encuentra en un nivel mayormente regular, como lo muestra la tabla 2, en la que el 78% de los encuestados así lo indicaron. Esto sugiere que los beneficios económicos son aceptables, pero podrían optimizarse mediante un mejor control sobre las operaciones y una gestión más eficiente de los inventarios.,

Se evidenció que el control interno de inventarios incide positivamente en las ventas de la empresa, con una correlación positiva significativa de $r = 0.622$ ($p = 0.003$), según la tabla 5. Esto indica que una adecuada administración y control de los inventarios impacta favorablemente en la disponibilidad de productos, la atención al cliente y, por consiguiente, en el incremento de las ventas.

Se determinó que el control interno de inventarios también guarda una relación significativa y positiva con los gastos de la empresa, con un coeficiente de correlación de $r = 0.499$ ($p = 0.000$), según la tabla 6. Esto refleja que una mejor

gestión y control sobre el inventario permite mantener los gastos controlados, evitando sobrecostos y pérdidas innecesarias.

Recomendaciones

Se recomienda reforzar las políticas y procedimientos del control interno de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa, implementando herramientas tecnológicas y capacitaciones al personal para lograr una mayor eficiencia y efectividad en la gestión.

Es conveniente establecer controles más rigurosos y sistemáticos para elevar el nivel del control interno de inventarios de regular a adecuado. Para ello, se sugiere documentar y estandarizar procesos, realizar auditorías internas periódicas y asegurar la correcta segregación de funciones.

Para mejorar la rentabilidad, se aconseja optimizar la rotación de inventarios y minimizar los costos asociados, evaluando continuamente los indicadores financieros y promoviendo estrategias de reducción de desperdicios y mejora continua.

Dado que el control interno incide en las ventas, se sugiere fortalecer los mecanismos de control para asegurar la disponibilidad oportuna de productos, evitar quiebres de stock y mejorar la satisfacción del cliente, lo cual contribuirá al aumento sostenido de las ventas.

Se recomienda implementar un sistema de control presupuestal que complemente el control interno de inventarios, con el fin de mantener los gastos alineados con las metas financieras de la empresa y prevenir desviaciones significativas.

6. Referencias bibliográficas

- Álvarez, L. (2023). *Determinación del sistema de control de inventarios para incrementar la rentabilidad de la ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L., San Ignacio – 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Ignacio, San Ignacio, Perú]. Recuperada de <https://repositorio.unsi.edu.pe/handle/20.500.00000/1234>
- Anthony, R., & Govindarajan, V. (2007). *Sistemas de control en la empresa*. Madrid: McGraw-Hill.
- Block, S., Hirt, G., & Danielsen, B. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Bragg, S. (2012). *Business ratios and formulas: A comprehensive guide* (2nd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. <https://www.wiley.com/en-sive+Guide%2C+2nd+Edition-p-118143513>
- Brigham, E., & Houston, J. (2013). *Fundamentals of financial management* (13th ed.). Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Brigham, E., & Houston, J. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Congreso de la República del Perú. (2006). *Ley N.º 28716, Ley de Control Interno*. Diario Oficial El Peruano.
- COSO. (2013). *Marco Integrado de Control Interno*. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission.
- Domínguez, E., Tumi, L., & Rojas, M. (2020). *Gestión financiera y rentabilidad en la empresa PRODICOM Selva S.A.C., periodo 2015–2018* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio UNAC. Recuperada de <https://hdl.handle.net/20.500.12952/6344>
- Fernández, P., & Silva, C. (2020). *El control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una empresa ferretera en Santiago de Chile* [Tesis de licenciatura,

Universidad de Chile]. Repositorio Uchile.
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/17845>

Garrison, R., Noreen, E., & Brewer, P. (2012). *Managerial accounting* (14th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
<https://www.mheducation.com/highered/product/managerial-accounting-garrison-noreen/M9780078111006.html>

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principles of managerial finance* (13th ed.). Boston, MA: Pearson Education. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/principles-of-managerial-finance/P200000001602/9780136119463>

Gitman, L., & Zutter, C. (2015). *Principles of managerial finance* (14th ed.). Boston, MA: Pearson Education.

Gómez, R., & Martínez, L. (2019). *Impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de una cadena de ferreterías en Ciudad de México* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio UNAM.
<http://repositorio.unam.mx/handle/123456789/56789>

Guevara, J. (2023). *Incidencia del control interno en la gestión de inventarios en el almacén de la Ferretería Consorcio Casma – 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Casma, Casma, Perú]. Recuperada de <https://repositorio.unacas.edu.pe/handle/20.500.12345/6789>

Guzmán, A. (2023). *Evaluación del control interno del área de inventario de la Ferretería Cruz Garzón México – 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad X]. Recuperada de <http://www.enlace-a-la-tesis.com>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). México: McGraw-Hill. <https://www.mheducation.com.mx/metodologia-de-la-investigacion-6a-edicion-9786071512102-latinoamerica>

Holmes, A. (1994). *Introducción al control interno: principios y procedimientos*. México: McGraw-Hill.

- Horngrén, C., Datar, S., & Rajan, M. (2015). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial*. México: Pearson Education.
- Horngrén, C., Sundem, G., & Elliott, J. (2012). *Introduction to financial accounting* (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. <https://www.pearson.com/store/p/introduction-to-financial-accounting/P100000444406>
- IFAC. (2021). *Normas Internacionales de Auditoría*. International Federation of Accountants.
- International Federation of Accountants. (2021). *Normas Internacionales de Auditoría (NIA) 315 y 501*. International Auditing and Assurance Standards Board. <https://www.ifac.org>
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/marketing-management/P200000003707/9780132102926>
- López, E. (2019). *Control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Soldalima S.R.L. de San Juan de Lurigancho 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad María Auxiliadora]. Repositorio UMA Institucional. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12970/220>
- Meléndez, N. (2023). *Control interno del inventario de materiales C.A. Enelven Distribuidora (ENELDIS)* [Tesis de licenciatura, Universidad X]. Recuperada de <https://es.scribd.com/doc/241650728/Control-Interno-Del-Inventario-De-Materiales-C-A-Enelven-Distribuidora-Eneldis-Pdf>
- Nobles, T., Mattison, B., & Matsumura, E. (2018). *Contabilidad*. México: Cengage Learning.

- Olivares, J. (2023). *Control interno de inventarios y su incidencia en las ventas de las empresas del Perú: caso Importaciones y Servicios Generales Rumiche S.R.L., Sullana – 2023 y propuesta de mejora* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio ULADECH Católica. Recuperada de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/36658>
- Pérez, A., & Ramírez, L. (2015). *Implementación de control interno en inventarios y su incidencia en la eficiencia operativa* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.universidadx.edu.pe/handle/123456/7890>
- Pérez, J. (2021). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de una ferretería en Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional UNMSM. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/12345>
- Quispe, A. (2022). *El control interno y la rentabilidad de la ferretería Anvimar SAC – Barranca 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio UNJFSC. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6661>
- Ramírez, M. (2023). *Gestión de inventarios y rentabilidad en una cadena de ferreterías en Arequipa* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio UCSM. <http://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/6789>
- Ramos, S. (2023). *El control interno de los inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras en la ciudad de Trujillo* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio UNT. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/16834>
- Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2016). *Fundamentals of corporate finance* (11th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education. <https://www.mheducation.com/highered/product/fundamentals-corporate-finance-ross-westerfield/M9781259277160.html>

- Ruiz Agurto, F., & Sánchez Cabanillas, L. (2021). *Evaluación de la toma de decisiones financieras y su incidencia en la liquidez rentabilidad de la empresa Grupo Sias SAC, Chimbote 2020* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. Recuperada de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/82779>
- Salazar Pérez, B. (2022). *Análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de las curtidurías de Tungurahua* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ambato]. Repositorio PUCE. Recuperada de <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/41595>
- Salazar, C. (2023). *Control de inventarios y rentabilidad en la empresa ferretera “El Progreso” de Piura* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio UNP. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/18254>
- Stewart, G. (1991). *The quest for value: A guide for senior managers*. New York: Harper Business.
- Vargas, L. (2022). *Análisis de los sistemas de control interno y la rentabilidad de la ferretería Mendoza Chancay 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio UNAC. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/6129>
- Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2017). *Contabilidad financiera*. México: Cengage Learning.
- Wild, J., Shaw, K., & Chiappetta, B. (2019). *Contabilidad financiera*. McGraw-Hill Education.
- Zevallos, M. (2021). *El control interno y la rentabilidad de la ferretería San Juan E.I.R.L. en Huacho, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio UNJFSC. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/5872>

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
control interno de inventarios	<p>Pérez y Ramírez (2015), el control interno de inventarios es un conjunto de políticas, procedimientos y actividades establecidas para proteger los bienes almacenados, asegurar la veracidad de los registros y evitar pérdidas, garantizando que la información sea confiable para la toma de decisiones</p>	<p>A través de los ingresos y salidas de inventarios, se evaluará el nivel de aplicación del control interno de inventarios que hay en la empresa aplicando una encuesta con preguntas, elaboradas para responder a cada objetivo, mediante una escala valorativa</p>	Ingresos de inventarios	Registro de ingreso y salida	1. ¿Recibe instrucciones claras sobre cómo usar el sistema de registro de ingreso y salida de inventarios?
					2. ¿Cree que el sistema de registro de ingreso y salida contribuye a la seguridad de la empresa?
				clasificación de inventario	3. ¿Cree que la clasificación de inventarios permite mejorar la eficiencia en la gestión del stock?
					4. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre clasificación de inventarios en su empresa?
			Salida de inventario	Almacenamiento	5. ¿Se encuentran las mercaderías almacenadas de forma ordenada?
					6. ¿Con qué frecuencia se realiza el inventario físico en su almacén?
				personal adecuado	7. ¿El personal encargado es capacitado periódicamente por parte de la empresa, para mejorar el control de sus inventarios?
					8. ¿Está satisfecho con las condiciones laborales y recursos proporcionados para realizar sus funciones en el área de inventarios?
				Kardex	9. ¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de existencia?
					10. ¿El sistema Kardex le permite tener un correcto control sobre los inventarios?

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	Según Gitman y Zúñiga (2012), la rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar utilidades en relación con sus ventas netas o activos o patrimonio, lo que refleja la eficiencia con la que los recursos administrados para producir beneficios económicos sostenibles.	La rentabilidad operacionaliza, a través de las ventas y los gastos, evaluará el nivel de rentabilidad que hay en la empresa, aplicando encuesta con 10 preguntas elaboradas para dar respuesta a cada objetivo, mediante una escala valorativa	Ventas	Contado	11 ¿Cómo afectan las ventas al contado a la rentabilidad de la empresa?
					12 ¿Qué tan importante es para la rentabilidad de la empresa la opción de ventas al crédito frente a la opción de ventas al contado?
					13 ¿Es importante el impacto de las ventas al crédito en la rentabilidad de su empresa?
				Crédito	14 ¿Qué tan frecuente es que los clientes no cumplan con sus pagos en las ventas al crédito?
					15 ¿La empresa ha implementado medidas para disminuir los riesgos asociados con las ventas al crédito?
			Gastos	Administrativos	16 ¿Considera que los gastos administrativos son fundamental para la empresa en relación con los costos?
					17 ¿La empresa cuenta con algún sistema de control sobre los gastos administrativos?
				Ventas	18 ¿Cómo evalúa la eficiencia en la gestión de los gastos de ventas en su empresa?
					19 ¿Considera que los gastos financieros deberían ser una de las áreas importantes para garantizar una buena rentabilidad en la empresa?
				Financieros	20 ¿Cree que reducir los gastos financieros incrementaría la rentabilidad de la empresa?

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OBJETO DE ESTUDIO	METODOLOGIA
Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC, Chimbote- 2024	¿De qué manera el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la Empresa Ferretera López SAC Chimbote 2024?	<p>Objetivo general.</p> <p>Explicar si el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC en Chimbote- 2024.</p> <p>Objetivos específicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Detallar los factores que afectan al control interno de inventarios de la empresa ferretera López SAC en Chimbote, 2024. 2. Determinar el nivel de la rentabilidad, que hay en la empresa ferretera López SAC en Chimbote al 31- 12-24. 3. Determinar si el control interno de inventarios incide en las ventas de la empresa ferretera López SAC en Chimbote- 2024. 4. Determinar si el control interno de inventarios incide en los gastos de la empresa ferretera López SAC en Chimbote- 2024. 	<p>H1: EL control interno de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC, Chimbote- 2024</p> <p>H0: EL control interno de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC, Chimbote- 2024</p>	Control interno de inventarios y la rentabilidad	<p>Tipo: Básica</p> <p>Descriptivo de corte transversal.</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>Población muestral 9 trabajadores</p> <p>Técnica:</p> <p>La encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario validada por el juicio de expertos. Confiabilidad con el alfa de Cronbach.</p>

ANEXOS 3° UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Programa de estudios de Administración

ENCUESTA PARA LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA FERRETERA LÓPEZ SAC, CHIMBOTE- 2024.

Estoy realizando una investigación científica, referente a la.” Agradezco a usted su valiosa colaboración y aporte, al brindarme la información necesaria, contestando de manera clara y sincera, en la presente encuesta.



La presente encuesta tiene como objetivo recoger información sobre la relación que existe entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC, Chimbote- 2024. Es por ello, que usted deberá responder con un aspa (x) en la alternativa que considere pertinente, según la escala siguiente:

Escala de valoración:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

Ítem	Dimensión Trabajo Remoto	1	2	3	4	5
1.	¿Recibe instrucciones claras sobre cómo usar el sistema de registro de ingreso y salida de inventarios?					
2.	¿Cree que el sistema de registro de ingreso y salida contribuye a la seguridad de la empresa?					
3.	¿Cree que la clasificación de inventarios permite mejorar la eficiencia en la gestión del stock?					
4.	¿Ha recibido alguna capacitación sobre clasificación de inventarios en su empresa?					
5.	¿Se encuentran las mercaderías almacenadas de forma ordenada?					
6.	¿Con qué frecuencia se realiza el inventario físico en su almacén?					
7.	¿El personal encargado es capacitado periódicamente por parte de la empresa, para mejorar el control de sus inventarios?					

8.	¿Está satisfecho con las condiciones laborales y recursos proporcionados para realizar sus funciones en el área de inventarios?					
9.	¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de existencia?					
10.	¿El sistema Kardex le permite tener un correcto control sobre los inventarios					
11.	¿Cómo afectan las ventas al contado a la rentabilidad de la empresa?					
12.	¿Qué tan importante es para la rentabilidad de la empresa la opción de ventas al crédito frente a la opción de ventas al contado?					
13.	¿Es importante el impacto de las ventas al crédito en la rentabilidad de su empresa?					
14.	¿Qué tan frecuente es que los clientes no cumplan con sus pagos las ventas al crédito?					
15.	¿La empresa ha implementado medidas para disminuir los riesgos asociados con las ventas al crédito?					
16.	¿Considera que los gastos administrativos es fundamental para la empresa en relación con los costos?					
17.	¿La empresa cuenta con algún sistema de control sobre los gastos administrativos?					
18.	¿Cómo evalúa la eficiencia en la gestión de los gastos de ventas en su empresa?					
19.	¿Considera que los gastos financieros deberían ser una de las áreas importantes para garantizar una buena rentabilidad en la empresa?					
20.	¿Cree que reducir los gastos financieros incrementaría la rentabilidad de la empresa?					

Fuente: Elaboración propia

¡Gracias por el tiempo brindado!

APENDICE 1

Control interno de inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	10

APÉNDICE 2

Control interno de inventarios **Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	39,30	54,678	,664	,800
P2	38,90	48,400	-,688	,805
P3	39,70	51,344	,770	,812
P4	39,30	55,122	,751	,813
P5	39,90	49,433	,767	,820
P6	40,00	57,111	,504	,832
P7	39,20	48,400	,883	,840
P8	39,70	51,344	,782	,853
P9	39,40	57,111	,787	,879
P10	39,20	48,400	,504	,888

APÉNDICE 3

Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	10

APÉNDICE 4

Rentabilidad

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P11	39,40	52,044	,584	,820
P12	40,70	50,233	,529	,829
P13	40,30	44,450	,883	,832
P14	40,10	48,540	,691	,839
P15	39,60	46,548	,726	,840
P16	40,00	46,444	,801	,843
P17	40,60	45,822	,685	,849
P18	39,90	46,909	,810	,860
P19	40,10	44,456	,883	,872
P20	41,10	62,322	-,364	,886

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: PABLO ARNULFO SANTOS DIAZ.

Fecha: 16 / 05/2025 Especialidad:

ADMINISTRACION

Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO

Autor del instrumento: Mayta Flores, Yomira Leonor

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa ferretera

López SAC, Chimbote- 2024

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial					124	57
Sumatoria Total		181				

Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)	0.90
--	------

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

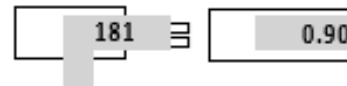
SIN SUGERENCIA

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo

respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez



Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


 Pablo Arriullo Santos Díaz
 Msc. Lic. Adm.
 código ORCID 0000 0002 8606 3146

DNI.32542582

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Luis Vigo Bardales

Fecha: 12 /05/ 2025

Especialidad: contador público

Nombre del instrumento evaluado: cuestionario

Autor del instrumento: Mayta Flores, Yomira Leonor

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC, Chimbote- 2024.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Buena	May Buena	Excelente
		(1-8)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objektividad	¿Está expresado con conductas observadas?			16		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?			16		
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?			16		
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?			16		
Sumatoria parcial				96	72	
Sumatoria Total		168 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.84 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

168 \equiv 0.84

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Mg. Luis Vigo Bardales
Grado Académico:
MAESTRO DNI.:
32949499

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Carlos Manuel González Chávez

Fecha: 10 / 06 / 2025

Especialidad: Doctor en Administración

Nombre del instrumento evaluado:

CUESTIONARIO.

Autor del instrumento: Mayta Flores, Yomira Leonor

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa ferretera López SAC, Chimbote- 2024

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto técnico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				17	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial					140	38
Sumatoria Total		183				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.89				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento.

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento.
NO REQUIERE SUGERENCIA.

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo

respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

178  0.89

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto

Doctor en Administración

DNI: 10588687

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN



1. Información del Autor			
Mayta Flores Yonira Leonor		75659071	Yonira-mayta2018@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
" Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Ferretera Lopez SAC, Chimbote -2024"			
5. Programa Académico			
Contabilidad			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ³ (info:eu-repo/semantics/openAccess)		<input type="checkbox"/> Acceso restringido ⁴ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Huello Digital		Lugar	Día	Mes	Año
		Chimbote	05	08	2025
	Firma				

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2019-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso B.2.
- Ley N° 30035 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 098-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se puede hacer analogías de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONDYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 5.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RENATI) Las universidades, institucionales y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales prestando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio AUIDA.

Note: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3)

Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Ferretera López SAC, Chimbote - 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
8	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
9	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
10	Submitted to Universidad de Guayaquil Trabajo del estudiante	1%
11	Submitted to unasam Trabajo del estudiante	1%

12	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Trabajo del estudiante	1%
13	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
14	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
15	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1%
16	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%
17	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
18	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
19	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
20	Jorge Armando López-Lemus, María Teresa De la Garza Carranza, Quetzalli Atlatenco Ibarra, José Guadalupe López-Lemus. "Strategic planning key factor in tangible-intangible results in microenterprises", Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management, 2021 Publicación	<1%
21	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1%
22	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1%

23	www.sciencegate.app Fuente de Internet	<1 %
24	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080 Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %
29	Submitted to Trabajo del estudiante	<1 %
30	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
32	dspace-uh-tmp.igniteonline.la Fuente de Internet	<1 %
33	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo Trabajo del estudiante	<1 %
35	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
36	pajoohesh.emdad.ir Fuente de Internet	<1 %

37	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1%
38	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1%
39	fianzasperu.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
40	repositoriosiidca.csuca.org Fuente de Internet	<1%
41	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1%
42	Melissa Jennifer Puma Hanco. "El control interno y la información financiera de una entidad del Estado: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo", Quipukamayoc, 2019 Publicación	<1%
43	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1%
44	Submitted to Universidad Politécnica del Perú Trabajo del estudiante	<1%
45	Submitted to Universidad San Marcos Trabajo del estudiante	<1%
46	educas.com.pe Fuente de Internet	<1%
47	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
48	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
49	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	<1%

50	ddd.uab.cat Fuente de Internet	<1 %
51	dspace.espoch.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
52	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
53	www.ecorfan.org Fuente de Internet	<1 %
54	moam.info Fuente de Internet	<1 %
55	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
56	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
57	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
58	vasscompany.com Fuente de Internet	<1 %
59	www.spell.org.br Fuente de Internet	<1 %
60	www.temasactuales.com Fuente de Internet	<1 %
61	Aygun Sulhiddin Azimova. "The study of relationship between adolescents' suicidal behavior and learning achievements", <i>Educação & Formação</i> , 2020 Publicación	<1 %
62	Carlos Arturo Hoyos-Vallejo, Nelson Geovany Carrión Bósquez, Iván Veas González. "Impact of consumption values on environmental	<1 %

attitudes and organic purchase intentions
among Peruvian millennials", Academia
Revista Latinoamericana de Administración,
2025

Publicación

63	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
64	archivo.alde.es Fuente de Internet	<1 %
65	contraloriagdeant.gov.co Fuente de Internet	<1 %
66	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
67	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
68	sangabrielriobamba.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
69	vdocuments.es Fuente de Internet	<1 %
70	apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
71	docs.google.com Fuente de Internet	<1 %
72	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
73	fdocuments.ec Fuente de Internet	<1 %
74	mundoejecutivo.com.mx Fuente de Internet	<1 %

75	prezi.com	Fuente de Internet	<1 %
76	repositorio.concytec.gob.pe	Fuente de Internet	<1 %
77	repositorio.utelesup.edu.pe	Fuente de Internet	<1 %
78	Submitted to ucsc	Trabajo del estudiante	<1 %
79	www.ieee.es	Fuente de Internet	<1 %
80	www.vilatel.es	Fuente de Internet	<1 %
81	idoc.pub	Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas
 Apagado
 Excluir coincidencias < 6 words
 Excluir bibliografía
 Activo