

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y
BIOQUIMICA



Características del uso y percepción de medicamentos genéricos en
usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

Autora:

Llapapasca Mauricio, Maylet

Asesor:

Cacha Salazar, Carlos Esteban
(ORCID 0000-0002- 3169-5891)

Piura, Perú

2024

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL	i
INDICE DE TABLAS	ii
INDICE DE FIGURAS	iii
PALABRA CLAVE	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD	v
TÍTULO.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	11
RESULTADOS	15
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	19
CONCLUSIONES	22
RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
ANEXOS	31

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Publicidad sobre medicamentos genéricos.	20
Tabla 2 Información sobre medicamentos genéricos.....	21
Tabla 3 Apreciación del efecto del medicamento genérico y el de marca.....	22
Tabla 4 Información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos	23
Tabla 5 Consumo de medicamentos genéricos.	24
Tabla 6 Predisposición al cambio.	25
Tabla 7 Tranquilidad de adquirir medicamentos genéricos.....	26
Tabla 8 Mejoría al consumir medicamentos genéricos.....	27
Tabla 9 Repetir el consumo de medicamentos genéricos	28
Tabla 10 Percepción de seguridad y confiabilidad del medicamento genérico	29
Tabla 11 Beneficio del medicamento genérico.....	30
Tabla 12 Grado de dificultad para encontrar medicamentos genéricos.	31
Tabla 13 Frecuencia de prescripción de medicamentos genéricos.	32
Tabla 14 Accesibilidad económica al medicamento.....	33
Tabla 15 Abastecimiento de medicamentos genéricos.	34
Tabla 16 Descripción de las características del uso y percepción de medicamentos genéricos	35

1. Palabra clave

Tema	Características del uso y percepción de medicamentos genéricos.
Especialidad	Salud Pública

Keywords

Subject	Characteristics of the use and perception of generic drugs.
Speciality	Public Health

Línea de investigación

Línea de investigación	Farmacia Clínica y Comunitaria
Área	Ciencias Médicas, Ciencias de la Salud
Subárea	Medicina Básica
Disciplina	Farmacología, Farmacia

2 Constancia de originalidad



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024**" del (a) estudiante: **LLAPAPASCA MAURICIO MAYLET**, identificado(a) con Código N° **2515100020**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **23%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 05 de diciembre de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

DR. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

3 Título

Características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas
Patty Salud, Chulucanas 2024.

4 Resumen

El objetivo de esta investigación fue, determinar las características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024. El método usado fue de tipo básico y diseño no experimental-descriptivo, de corte transversal. La población estuvo constituida por 78 pacientes o usuarios que adquirieron medicamentos en enero - abril 2024. Los resultados fueron que el 89.74% de usuarios escucharon publicidad sobre medicamentos genéricos, el 70.51% creen que el efecto es igual a un medicamento de marca, el 79.49% toma algún medicamento genérico, el 79.49% siente mejoría al tomar medicamento genérico. Las conclusiones fueron que las características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Patty Salud, fue a un alto uso el conocimiento fue del 78.2%, el consumo fue de 74.4%, la confianza fue de 80.8% y el acceso fue de 60.3%. El 70.51% de usuarios de Boticas Patty Salud no tuvo conocimiento sobre medicamentos genéricos. El 69.23% de usuarios de Botica Patty Salud, aceptarían medicamentos genéricos si les ofrecen cambiárselos. La confianza en los medicamentos genéricos en los usuarios de Boticas Patty Salud, fue del 89.74%. El 80.77% de usuarios de Botica Patty Salud tiene acceso a los medicamentos genéricos.

5 Abstract

The objective of this research was to determine the characteristics of the use and perception of generic drugs among users of Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024. The method used was basic and non-experimental-descriptive, cross-sectional design. The population consisted of 78 patients or users who purchased medicines in January-April 2024. The results were that 89.74% of users heard advertising about generic drugs, 70.51% believe that the effect is equal to that of a brand-name drug, 79.49% take some generic drug, 79.49% feel improvement when taking generic drugs. The conclusions were that the characteristics of the use and perception of generic drugs in users of Boticas Patty Salud, was a high use, knowledge was 78.2%, consumption was 74.4%, confidence was 80.8% and access was 60.3%. 70.51% of Boticas Patty Salud users had no knowledge about generic drugs. 69.23% of Botica Patty Salud users would accept generic drugs if they were offered to exchange them. The confidence in generic drugs among the users of Boticas Patty Salud was 89.74%. 80.77% of Botica Patty Salud users have access to generic drugs.

6 Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

Mehtar et al. (2023) en su estudio, se propusieron comprender cómo los pacientes perciben y entienden los medicamentos de marca y genéricos. Para ello, distribuyeron un cuestionario anónimo de 25 preguntas, que fue autoadministrado por 421 participantes - Líbano. Este cuestionario se centró en evaluar las opiniones y conocimiento sobre medicamentos genéricos y de marca, así como sus actitudes hacia la sustitución de los primeros. Los resultados: La mayoría de encuestados consideraron que los medicamentos genéricos no son inferiores a los de marca en cuanto a calidad, eficacia y seguridad, con un 66%, 68,9% y 66,7%, respectivamente. Además, el 79,4% estuvo dispuesto a aceptar la sustitución genérica para tratar dolencias menores, aunque solo el 56,1% apoyó esta sustitución en el caso de sus medicamentos para enfermedades crónicas. En conclusión, el estudio reveló que persiste una cierta incertidumbre respecto al uso de medicamentos genéricos, para tratar enfermedades crónicas.

Panigrahy y Chaudhari (2022) determinó las percepciones sobre los medicamentos de marca en consumidores en la India, el trabajo fue transversal. A través de un muestreo por conveniencia, se distribuyeron encuestas mediante redes sociales, logrando la participación de 236 personas. Los resultados revelaron que los jóvenes tenían un mayor conocimiento de los medicamentos genéricos, a diferencia que los adultos mayores más conocen a los medicamentos de marca, un 78% de los participantes reconoció que los medicamentos genéricos son más asequibles y económicos que los de marca. Sin embargo, el 34,8% de los que conocían los genéricos no estaban al tanto de esta diferencia de precio. Concluyeron que se ha mostrado un fuerte respaldo hacia la sustitución de fármacos de marca por genéricos, subrayando la necesidad de implementar programas que fomenten la prescripción de genéricos por parte de los médicos.

Priego et al. (2020). Determinó la percepción y uso de medicamentos genéricos en e estudiantes de medicina en México. La investigación fue descriptiva, cuantitativa y de corte transversal. La muestra incluyó a 522 estudiantes, quienes participaron

voluntariamente completando un formulario tipo escala de Likert a través de Google Forms. Resultados: Los estudiantes mostraron una mayor confianza en los medicamentos de patente, especialmente en situaciones de gravedad. Por otro lado, los medicamentos genéricos fueron percibidos de calidad baja, y muchos estudiantes creen que los genéricos disponibles en boticas y farmacias son copias ilegales o piratas. Se encontró que los estudiantes tienen una percepción negativa de los medicamentos genéricos, considerándolos de menos eficacia y de dudosa calidad. Sin embargo, a pesar de esta percepción, los genéricos son frecuentemente utilizados para tratar afecciones leves, con resultados satisfactorios según los estudiantes.

Almeida et al. (2020) identificaron el nivel de conocimiento y las características asociadas a la automedicación con fármacos genéricos en el municipio de Mexico. El estudio fue exploratorio, descriptivo y transversal. La muestra aleatoria simple, compuesta por 383 personas, que son usuarios de fármacos genéricos en 7 farmacias. Resultados: El perfil típico de los consumidores de medicamentos genéricos está compuesto principalmente por mujeres (53%), de entre 18 y 33 años (53.3%), con un alto nivel educativo (34% con estudios de preparatoria y 42% con formación profesional), casadas (45%), empleadas (52%) y autodependientes (62%). El conocimiento fue de tipo medio, siendo los más usados los AINE (46.3%), con automedicación del (56.6%) de los encuestados. Conclusiones: La alta escolaridad influye en la automedicación, caracterizada por la compra de medicamentos sin receta para afecciones leves, debido a la falta de tiempo y los bajos costos de los genéricos.

Bonifacio (2024) se centró en comprender cómo perciben y utilizan los medicamentos genéricos los estudiantes de medicina de una universidad privada en Ica. Se trata de una investigación cuantitativa con un enfoque descriptivo, utilizando un diseño transversal y no experimental. La muestra consistió en 81 estudiantes y la técnica empleada fue una encuesta virtual, realizada a través de formularios de Google. El 59.3% eran mujeres y el 40.7% hombres. La mayoría de los encuestados (46.9%) tenía entre 17 y 19 años. El 53.1% asocia que la mayoría de los genéricos son copias ilegales, el 71.6% prefiere fármacos de marca, además el 74.1% usó genéricos con buenos resultados y el 54.3% lo recomendaría.

Huamán y Huamán (2024) evaluaron la percepción de medicamentos genéricos en usuarios de la botica Marifarma en Chilca, Huancayo-2023. Se trata de una investigación observacional y descriptiva con un enfoque transversal y prospectivo. De los 185 usuarios, consideran 16.8% percibe positivamente a los genéricos, mientras que el 81.6% manifiesta ser neutral y el 1.6% tiene una actitud negativa. En términos de eficacia, el 75.7% de los participantes también mostró indiferencia. En conclusión, hay una preocupación notable de los genéricos relacionados a la seguridad, eficacia y calidad.

Esteves et al. (2023) evaluó la percepción cómo los pobladores de Perú perciben los medicamentos genéricos. Se realizó un estudio deductivo, no experimental, cuantitativo y transversal. La muestra incluyó a 218 personas, quienes respondieron un cuestionario. Los resultados principales mostraron que el 74.3% de los participantes tenía un bajo nivel de información sobre los genéricos, y el 66.5% reportó un consumo limitado de estos. Además, el 64.7% expresó poca confianza en estos medicamentos, y el 68.8% indicó que tienen poco acceso a ellos en su zona. Siendo la percepción de los genéricos bajo.

Mendoza-Chuctaya et al. (2019) el objetivo fue indagar cómo percibe la población peruana los medicamentos genéricos en comparación con los de marca, dentro de los hospitales del país. El estudio fue enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental. Participaron 4914 adultos, el 46.7% consideraba a los genéricos con baja eficacia, mientras que el 39% pensaba lo contrario. Sobre efectos secundarios, el 38.8% consideró que los medicamentos con marca provocan reacciones adversas, frente al 38.3% que no lo creía. El 21.5% asume que el medicamento de marca son mejores, mientras que el 59.5% no lo estaba. El 48.7% prefieren genéricos, y el 59.7% optaría por marcas si el precio no fuera un factor. Los ingresos bajos se asociaron con mayor disposición hacia genéricos. Se concluyó que los medicamentos genéricos de baja eficacia que los de marca.

Fundamento científico

Las políticas de medicamentos genéricos buscan reducir y garantizar la calidad de los productos. Promover el uso de medicamentos genéricos es una alternativa viable para abordar esta problemática (Lema, 2015).

Un medicamento genérico se comercializa con nombre del principio activo y es bioequivalente a la marca original. Según la OMS, dos medicamentos son considerados bioequivalentes cuando, al tener la misma fórmula o ser alternativas farmacéuticas, sus biodisponibilidades con dosis similares (Aranda y Rosasco, 2019). La Ley N.º 29459, normativa que regula los Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios, dispone que la Autoridad Nacional de Salud (MINSA), en coordinación con la Autoridad Nacional de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (DIGEMID) y otras entidades del sector salud público, tiene la responsabilidad de formular el Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales. Este documento técnico posee carácter obligatorio para todos los establecimientos de salud del sector público a nivel nacional, así como para los establecimientos privados que brindan atención a pacientes cuyo tratamiento es financiado por el sector público, conforme a lo establecido en la ley (MINSA, 2018). La disponibilidad de medicamentos se refiere a la medida en que un sistema, equipo o servicio está operativo y listo para cumplir su función cuando se le necesita, especialmente en situaciones imprevistas. En términos simples, la disponibilidad es el porcentaje del tiempo en que un sistema está funcionando correctamente, y se puede calcular como 100% menos el tiempo de inoperatividad (Higinio, 2018).

En cuanto a las ventajas de los medicamentos genéricos:

Costo reducido:

Los medicamentos genéricos presentan un precio considerablemente menor en comparación con sus equivalentes de marca, lo que permite que un mayor número de personas pueda acceder a ellos sin que el costo represente una barrera significativa.

Seguridad y eficacia equivalentes:

Para su autorización, los medicamentos genéricos deben demostrar bioequivalencia respecto al producto de referencia. Esto asegura que poseen los mismos principios activos y que su perfil de seguridad y eficacia es comparable, garantizando resultados terapéuticos equivalentes.

Variedad y disponibilidad:

El mercado farmacéutico cuenta con una amplia gama de medicamentos genéricos, lo que ofrece a los pacientes múltiples alternativas terapéuticas para cubrir sus necesidades de tratamiento.

Promoción de la competencia:

La incorporación de medicamentos genéricos en el mercado impulsa la competencia entre laboratorios y distribuidores, favoreciendo la disminución de precios tanto de los productos genéricos como de los medicamentos de marca.

Ahorro en los sistemas de salud:

La preferencia por el uso de medicamentos genéricos contribuye a la reducción del gasto en los sistemas de salud, lo que a su vez puede facilitar un acceso más amplio y equitativo a diversas terapias médicas (Torres et al., 2018).

Según Correa (2019), existen dos tipos de medicamentos genéricos:

- Corresponden a productos farmacéuticos comercializados exclusivamente bajo su denominación genérica y caracterizados por un alto volumen de producción, pero con un valor añadido reducido. Esto se explica porque presentan un desarrollo tecnológico limitado y, además, su fabricación y comercialización se consideran de dominio público, tanto desde el punto de vista técnico como legal.
- Genéricos no protegidos por patentes:
Este grupo comprende productos farmacéuticos recientes que han dejado de estar amparados por una patente, ya sea porque su periodo de protección ha expirado o porque en el país no existe una normativa que resguarde las sustancias farmacéuticas. Una proporción importante de estos medicamentos corresponde a productos que originalmente fueron comercializados bajo una marca patentada, perteneciente tanto al fabricante innovador como a otras empresas farmacéuticas que posteriormente los distribuyeron.

Función de los medicamentos genéricos:

Los medicamentos genéricos están obligados a producir los mismos efectos terapéuticos que sus equivalentes de marca. Este requisito implica que deben coincidir en aspectos fundamentales como la dosificación, la seguridad, la eficacia, la potencia,

la estabilidad y la calidad, además de presentar la misma forma farmacéutica y vía de administración. En consecuencia, tanto los medicamentos genéricos como los de marca comparten un perfil comparable de riesgos y beneficios (Robles, 2018)

Costo de los medicamentos genéricos:

Los medicamentos genéricos se introducen al mercado únicamente después de superar una evaluación exhaustiva por parte de la FDA y una vez culminado el periodo de exclusividad del medicamento de referencia. Suelen presentar un costo significativamente menor que las versiones de marca, dado que los fabricantes de genéricos no están obligados a repetir los estudios preclínicos en animales ni los ensayos clínicos en humanos realizados para el producto innovador, ya que su seguridad y eficacia ya fueron demostradas previamente (Calderón, 2020).

Justificación de la investigación

Justificación Teórica: El estudio sobre medicamentos genéricos se basa en teorías de acceso equitativo a la salud y farmacoeconomía. Analiza el conocimiento y las creencias sobre su uso, destacando la bioequivalencia como prueba de su eficacia y seguridad. Busca desmitificar conceptos erróneos y promover los genéricos como una opción accesible y sostenible sin comprometer la calidad terapéutica.

Justificación Metodológica: Utilizó un enfoque mixto combinando encuestas cuantitativas y entrevistas cualitativas para analizar la percepción y las experiencias con medicamentos genéricos. Esto proporcionó una visión integral del uso de estos medicamentos y ayudó a diseñar estrategias efectivas para promover su adopción y uso racional.

Justificación Social: El estudio examina cómo la percepción pública afecta la aceptación y el uso de medicamentos genéricos, opciones más económicas para personas de bajos recursos. Identificar barreras sociales es esencial para crear estrategias educativas que fomenten su uso, mejorando la equidad en el acceso a tratamientos y reduciendo gastos en salud para pacientes y sistemas públicos.

Problema

¿Cuáles son las características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024?

Conceptuación y operacionalización de variables

Definición conceptual de la variable	Dimensiones (factores)	Indicadores	Tipo de escala de medición
Uso y percepción de medicamento genérico. La percepción de los medicamentos genéricos se refiere a cómo las personas entienden y valoran estos medicamentos, influenciada por la información que poseen sobre ellos. En cuanto al uso es una alternativa accesible y segura que puede mejorar el acceso a tratamientos, pero su percepción y uso están influenciados por factores como la educación, la difusión de información y la percepción negativa (Priego et al., 2021).	Conocimiento	Si / No	Nominal
	Consumo	Si / No	
	Confianza	Si / No	
	Acceso	Si / NO	

Hipótesis

Implicito

Objetivo

Objetivo general

Determinar las características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024.

Objetivos específicos

- 1) Identificar el conocimiento sobre medicamentos genéricos en los usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024.
- 2) Establecer la aceptación del medicamento genérico en los usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024.
- 3) Establecer la confianza en los medicamentos genéricos en los usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024.
- 4) Establecer el acceso a los medicamentos genéricos que tienen los usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024.

7 Metodología

a) Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

Fue de tipo básico, debido a su objetivo fue ampliar el conocimiento teórico general. De enfoque cuantitativo, porque se enfocó en recopilar y analizar datos numéricos para describir, explicar y prever fenómenos (Hernández-Sampieri, y Mendoza, 2018).

Diseño de la investigación:

Diseño no experimental, porque no se ha modificado intencionalmente la variable. En lugar de eso, se han observado los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural y luego los analiza (Arias, 2020). Descriptivo, ya que se enfocó únicamente en observar las características de la muestra. De corte transversal, ya que los datos se han recolectado en un solo punto en el tiempo, sin tener en cuenta las variaciones a lo largo del tiempo (Álvarez, 2020).

M ----- O

M: muestra

O: Observación

b) Población y muestra

Población

Grupo de personas, que comparten rasgos comunes y son relevantes para el investigador (Arias, et al., 2016). Constituida por 78 pacientes o usuarios que a diario adquieren medicamentos en Boticas.

Criterios de inclusión

- Pacientes que adquieren medicamentos en la Boticas Patty salud – Chulucanas.
- Pacientes mayores de 18 años.
- Pacientes que adquieren medicamentos sin receta médicas.
- Pacientes que adquieren medicamentos sin receta médicas.

Criterios de exclusión

- Usuarios menores de 18 años.
- Usuarios que adquieran productos de perfumería y no medicamentos.
- Pacientes que adquieran multivitamínicos.
- Pacientes que adquieren anticonceptivos.

Muestra

Representa un grupo de unidades poblacionales que cumplen ciertos criterios de inclusión y exclusión, debe poseer un tamaño representativo y es viable caracterizarla claramente durante el desarrollo del plan de estudios (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). conformó 78 pacientes o usuarios que a diario adquieren medicamentos en Boticas.

Tamaño muestral: El tamaño muestral fue no probabilístico por conveniencia, en el que la muestra lo.

.

c) Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas

Se empleó la implementación de un cuestionario, que es la herramienta más común para recabar información directa de una población en la metodología cuantitativa (Rosado, 2018).

Instrumentos

Se optó por la encuesta como instrumento para recoger información de las variables. La encuesta consta de 15 preguntas, donde se utilizó para recopilar datos necesarios sobre las variables de percepción y aceptación de medicamentos genéricos, las preguntas del 1 al 4 nos dieron información sobre el conocimiento de los usuarios acerca de los medicamentos genéricos, las preguntas del 5 al 9 nos mostraron detalles sobre el consumo de los medicamentos genéricos, las preguntas 10 y 11 nos detallaron información sobre la confianza hacia los medicamentos genéricos y los ítems del 12

al 15 nos brindaron información sobre el acceso a los medicamentos genéricos que tienen los usuarios.

d) Validez y confiabilidad

El instrumento fue validado por tres expertos de la especialidad, quienes consideraron que el instrumento es apto para ser aplicado. En cuanto a la confiabilidad se aplicó la prueba de Kuder-Richardson, porque las son respuestas dicotómicas (Si – No). Demostrando que el instrumento es de muy alta confiabilidad para su aplicación KR-20 con valor de 0.953.

d) Procesamiento y análisis de la información

Los datos obtenidos se registraron inicialmente en una hoja de cálculo elaborada en Excel y posteriormente fueron sometidos a procesamiento mediante el software estadístico IBM SPSS. Con los datos obtenidos se elaboraron los respectivos cuadros y gráficos de porcentajes que nos ayudaron a interpretar el estudio.

8 Resultados

Tabla 1

Publicidad sobre medicamentos genéricos.

Conocimiento		N	%
¿Ha escuchado o visto publicidad sobre los medicamentos genéricos?	Si	70	89.74
	No	8	10.26
	Total	78	100.0

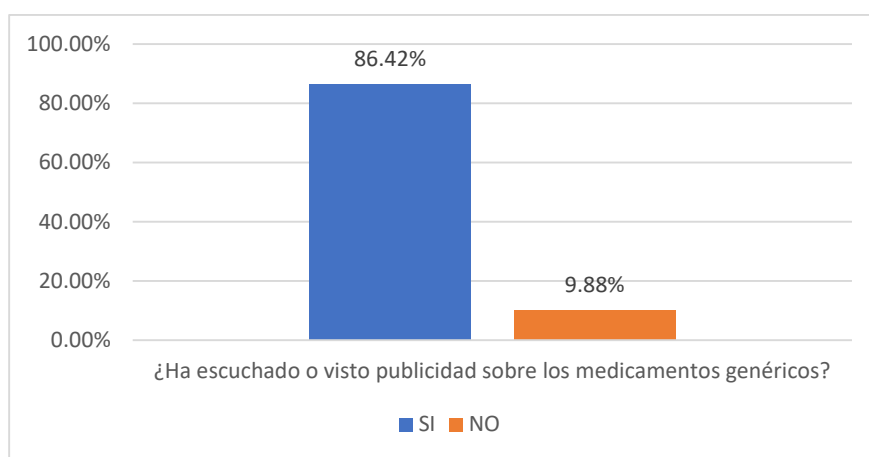
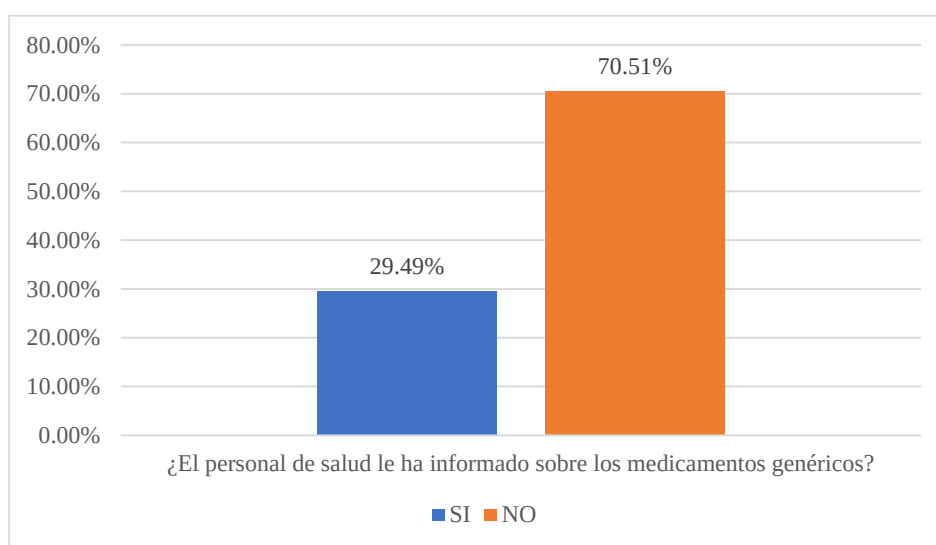


Figura 1. *Publicidad de medicamentos.*

En la tabla y la figura 1, se pudo apreciar que, de todas las personas encuestadas, el 86.42% indicaron que tienen conocimiento sobre medicamentos genéricos por medio de la publicidad, mientras que el 9.88% afirmaron que no han oído publicidad sobre medicamentos genéricos.

Tabla 2*Información sobre medicamentos genéricos*

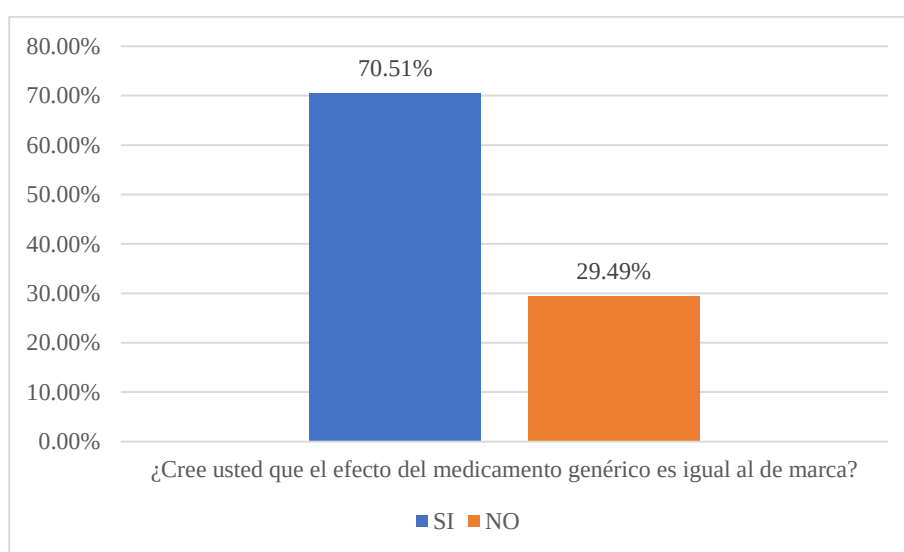
Conocimiento		N	%
¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?	SI	23	29.49
	NO	55	70.51
Total		78	100

**Figura 2.** Información sobre medicamentos genéricos.

En la tabla y la figura 2, se pudo apreciar que el 29.49% respondieron que el personal de salud si les ha informado sobre medicamentos genéricos, mientras que el 59.26% afirmaron que no recibieron ninguna información sobre los medicamentos genéricos por parte del personal de salud.

Tabla 3*Apreciación del efecto del medicamento genérico y el de marca*

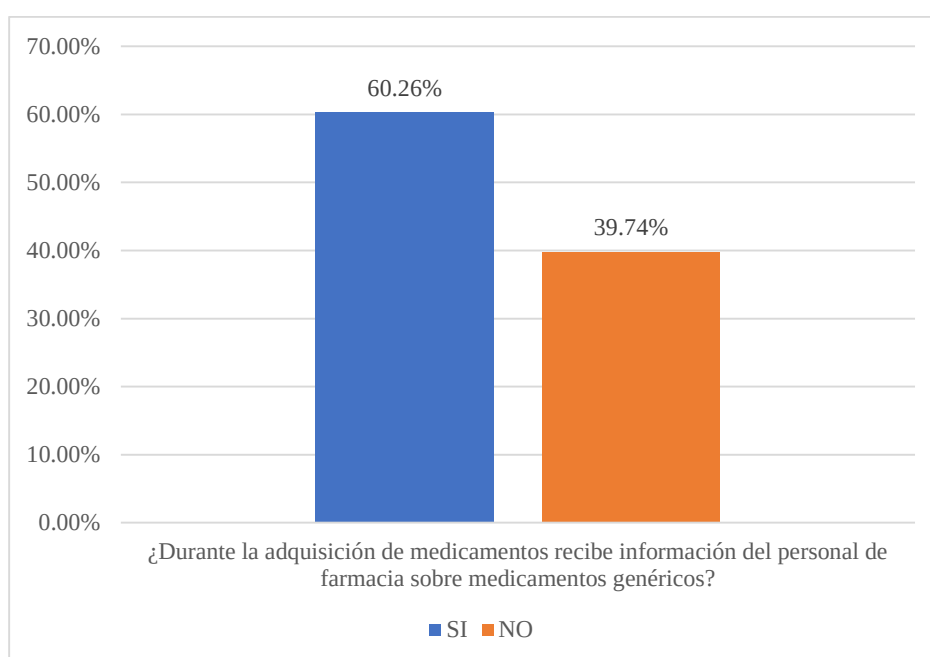
Conocimiento		N	%
¿Cree usted que el efecto del medicamento genérico es igual al de marca?	SI	55	70.51
	NO	23	29.49
	Total	78	100

**Figura 3.** *Apreciación del medicamento genérico y de marca*

En la tabla y la figura 3, se observó que, de todas las personas encuestadas, el 70.51% afirmaron en cuanto al efecto del medicamento genérico que es igual al efecto de los medicamentos de marca, en cambio el 29.49% mencionaron que ellos opinan que el medicamento genérico no tiene el mismo efecto que el medicamento de marca.

Tabla 4*Información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos*

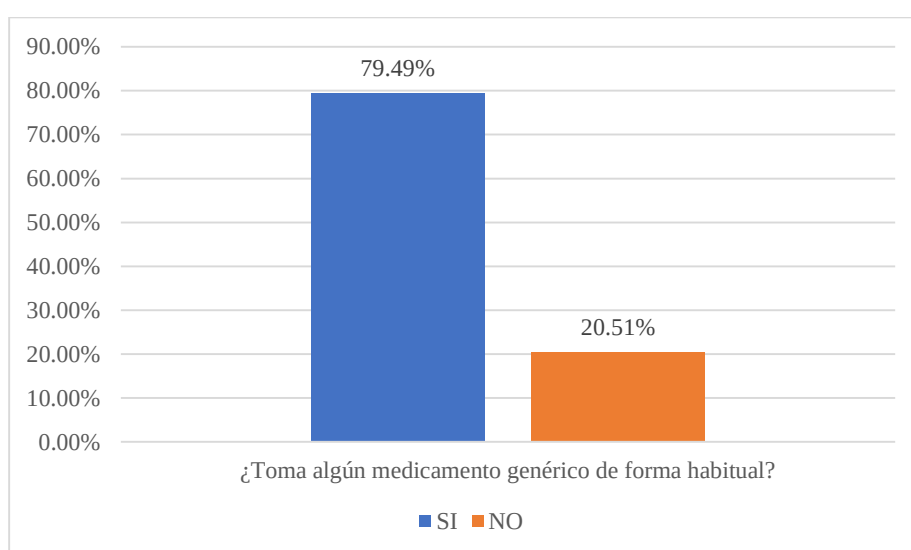
Conocimiento		N	%
¿Durante la adquisición de medicamentos recibe información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos?	SI	47	60.26
	NO	31	39.74
Total		78	100

**Figura 4.** Información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos

En la tabla 4 y la figura 4 se pudo evidenciar que el 60.26% afirmaron que, si recibieron información de los medicamentos genéricos por parte del personal de farmacia, por otro lado, el 39.74% afirmaron que no les brindaron información acerca de los medicamentos genéricos por parte del personal de farmacia.

Tabla 5*Consumo de medicamentos genéricos.*

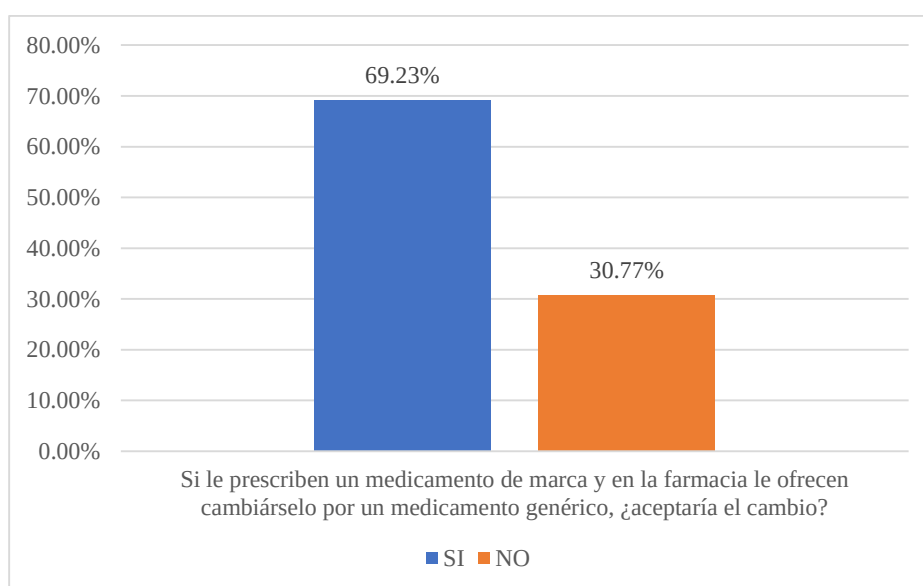
Consumo		N	%
¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?	SI	62	79.49
	NO	16	20.51
Total		78	100

**Figura 5.** Consumo de medicamentos genéricos.

En la tabla y la figura 5 se observó que, de todas las personas encuestadas, el 79.49% decidieron tomar medicamentos genéricos, mientras que el 20.51% decidieron no consumir medicamentos genéricos.

Tabla 6*Predisposición al cambio.*

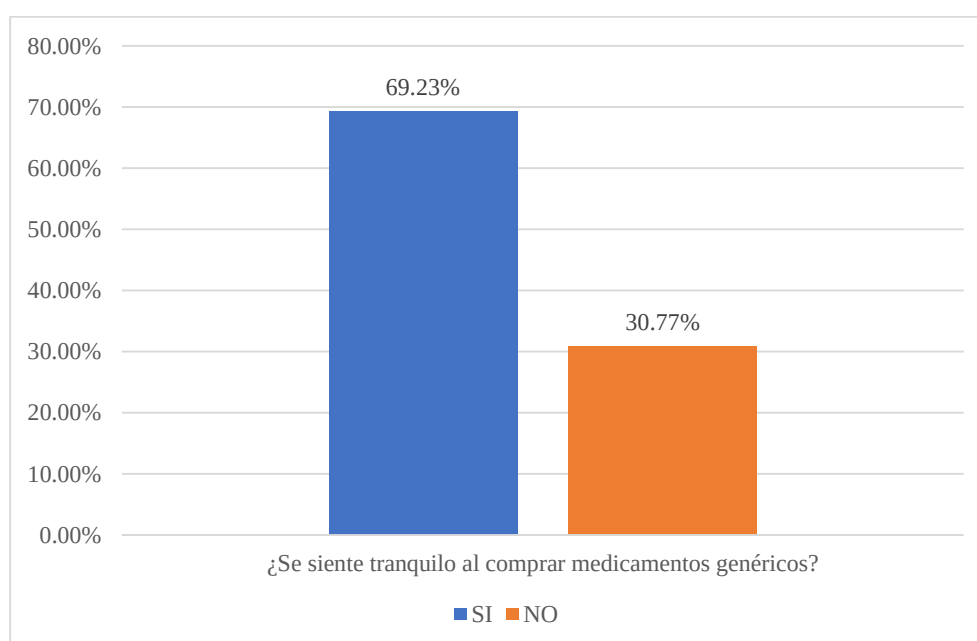
Consumo		N	%
Si le prescriben un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿aceptaría el cambio?	SI	54	69.23
	NO	24	30.77
	Total	78	100

**Figura 6.** Predisposición al del medicamento de marca por el medicamento genérico.

En la tabla y la figura 6 se pudo observar que el 69.23% de los encuestados afirmaron que están dispuestos al cambio del medicamento de marca por un medicamento genérico, en cambio el 30.77% afirmaron que no están dispuestos al cambio.

Tabla 7*Tranquilidad de adquirir medicamentos genéricos.*

Consumo		N	%
¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?	SI	54	69.23
	NO	24	30.77
Total		78	100

**Figura 7.** Tranquilidad de adquirir medicamentos genéricos.

En la tabla y la figura 7 se apreció que, del total de los encuestados, el 69.23% (54 personas encuestadas) manifestaron que tienen tranquilidad al adquirir y consumir medicamentos genéricos, por el contrario, el 30.77% de encuestados (24 personas encuestadas) no sienten tranquilidad al adquirir y consumir medicamentos genéricos.

Tabla 8

Mejoría al consumir medicamentos genéricos.

Consumo		N	%
¿Siente mejoría en su tratamiento al consumir el medicamento genérico?	SI	62	79.49
	NO	16	20.51
Total		78	100

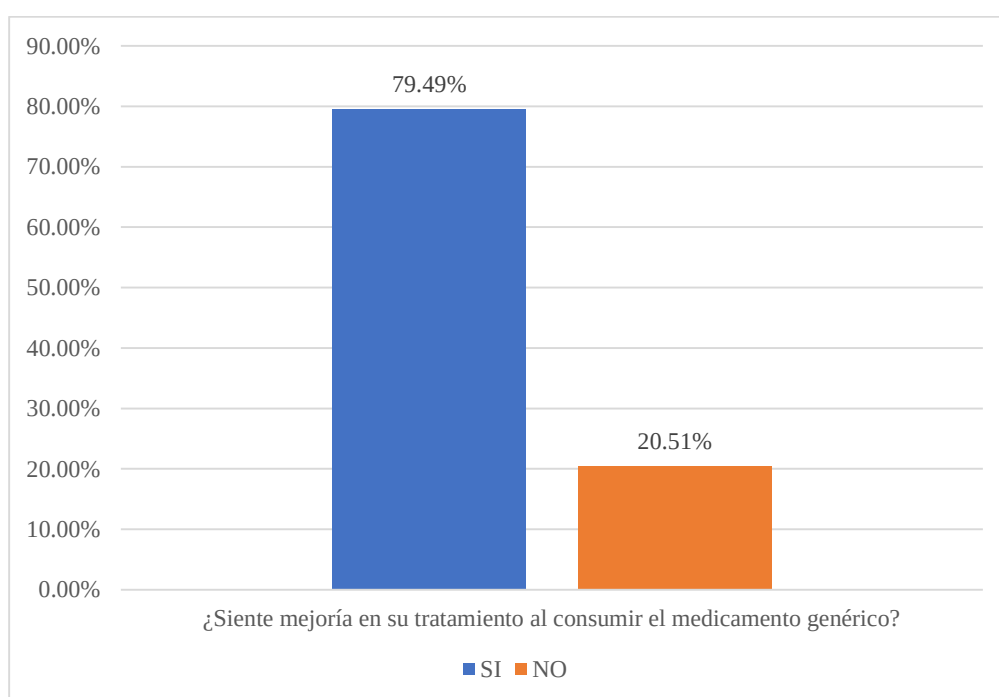
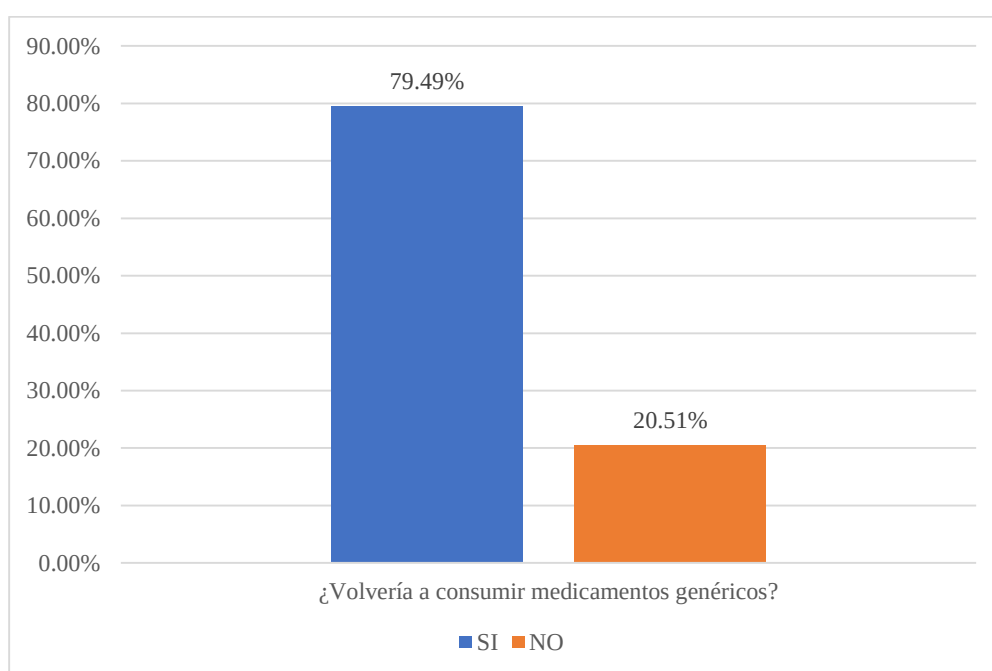


Figura 8. Mejoría al consumir medicamentos genéricos.

En la tabla y la figura 8 se apreció que el 79.49% de las personas encuestadas afirmaron que evidencian mejoría al tratarse con medicamentos genéricos, por el contrario, el 20.51% de encuestados afirmaron que no evidencian mejoría en su tratamiento con medicamentos genéricos.

Tabla 9*Repetir el consumo de medicamentos genéricos*

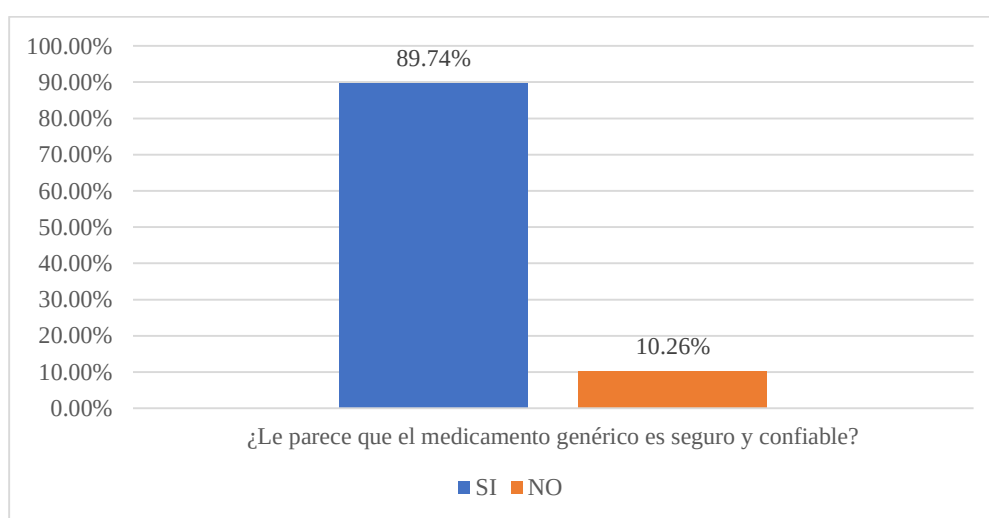
Diagnóstico		N	%
¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?	SI	62	79.49
	NO	16	20.51
Total		78	100

**Figura 9.** Consumo de medicamentos genéricos.

En la tabla y el gráfico 9 se pudo apreciar que el 79.49% de los encuestados manifestaron que volverías a optar por el consumo de los medicamentos genéricos, por el contrario, el 20.51% de los encuestados afirmaron que no optarían nuevamente por el consumo de medicamentos genéricos.

Tabla 10*Percepción de seguridad y confiabilidad del medicamento genérico*

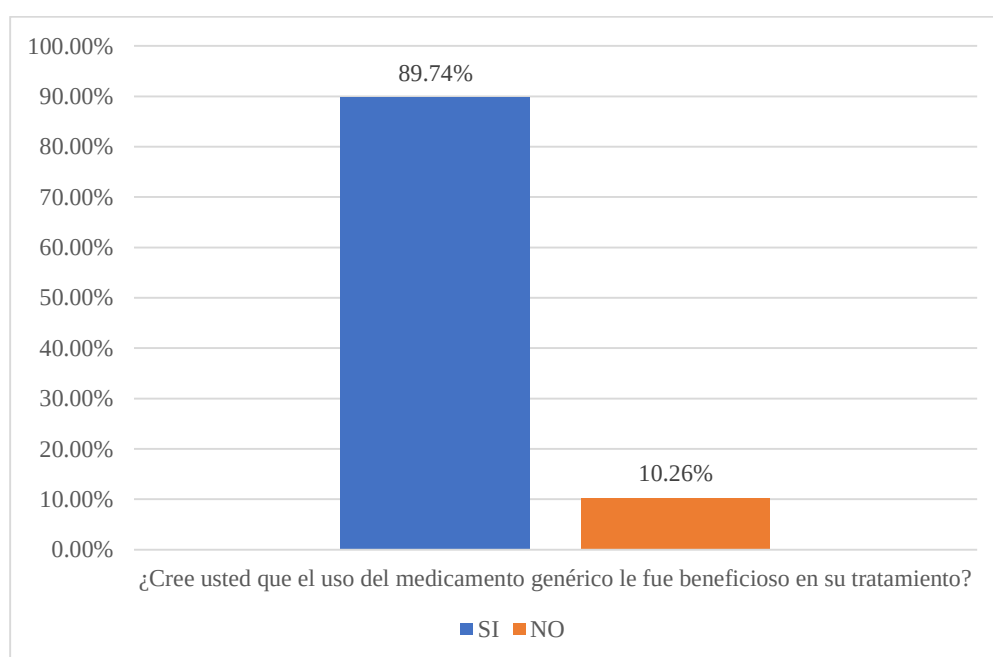
Confianza		N	%
¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	SI	70	89.74
	NO	8	10.26
Total		78	100

**Figura 10.** Percepción del medicamento genérico.

En la tabla y la figura 10 se puede apreciar que el 89.47% de las personas encuestadas mencionan que tienen seguridad y confianza en el medicamento genérico, por el contrario, el 10.26% de los encuestados mencionan que no confían ni se sienten seguros con el medicamento genérico.

Tabla 11*Beneficio del medicamento genérico.*

Confianza		N	%
¿Cree usted que el uso del medicamento genérico le fue beneficioso en su tratamiento?	SI	70	89.74
	NO	8	10.26
	Total	78	100

**Figura 11.** Beneficio del medicamento genérico.

En la tabla y la figura 11 se apreció que el 89.74% de encuestados manifestaron que los fármacos genéricos fueron efectivos para su tratamiento, por el contrario, el 10.26% de los encuestados afirmaron que los fármacos genéricos no tuvieron eficacia para su tratamiento.

Tabla 12

Grado de dificultad para encontrar medicamentos genéricos.

Acceso		N	%
¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en las farmacias y/o Boticas?	SI	63	80.77
	NO	15	19.23
Total		78	100

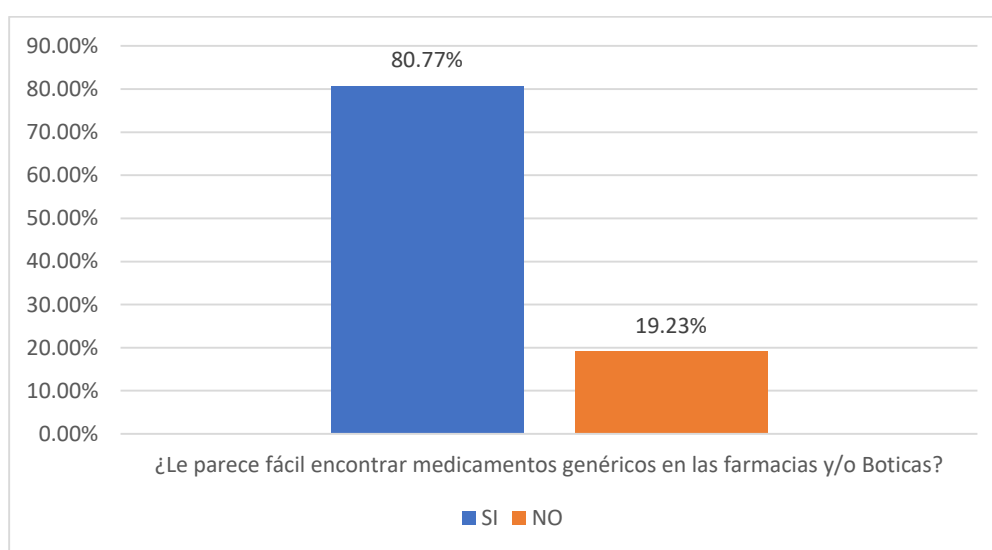


Figura 12. Grado de dificultad para encontrar medicamentos genéricos.

En la tabla y la figura 12 se apreció que de las personas encuestadas el 80.77% manifestaron tener facilidad de acceder a los medicamentos genéricos en establecimientos farmacéuticos, por el contrario, el 19.23% de encuestados afirmaron que no tener facilidad de acceder a fármacos genéricos en establecimientos farmacéuticos.

Tabla 13

Frecuencia de prescripción de medicamentos genéricos.

Acceso		N	%
¿Normalmente le recetan medicamento genérico?	SI	39	50.00
	NO	39	50.00
Total		78	100

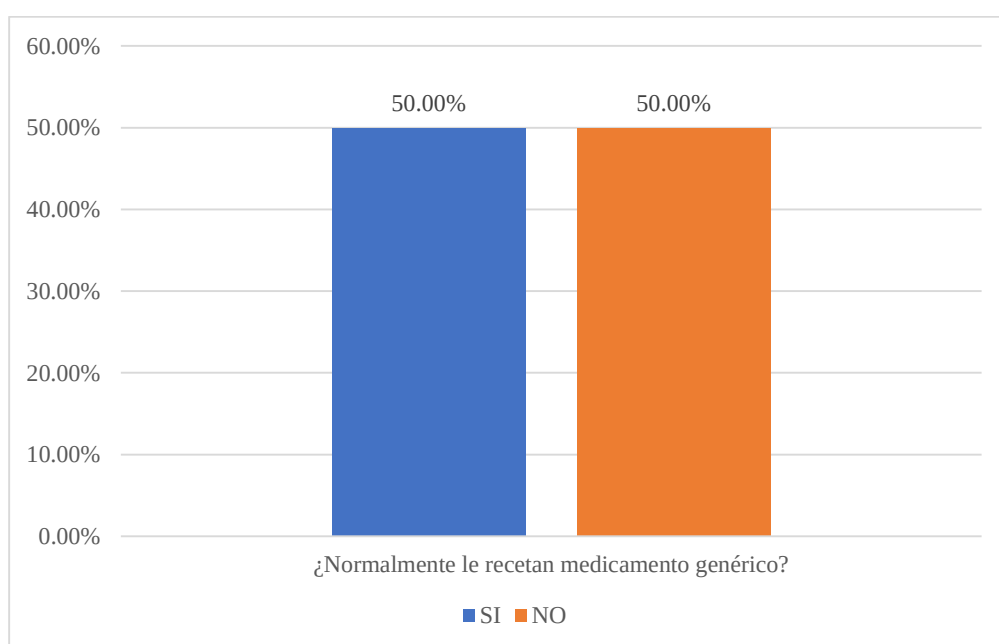
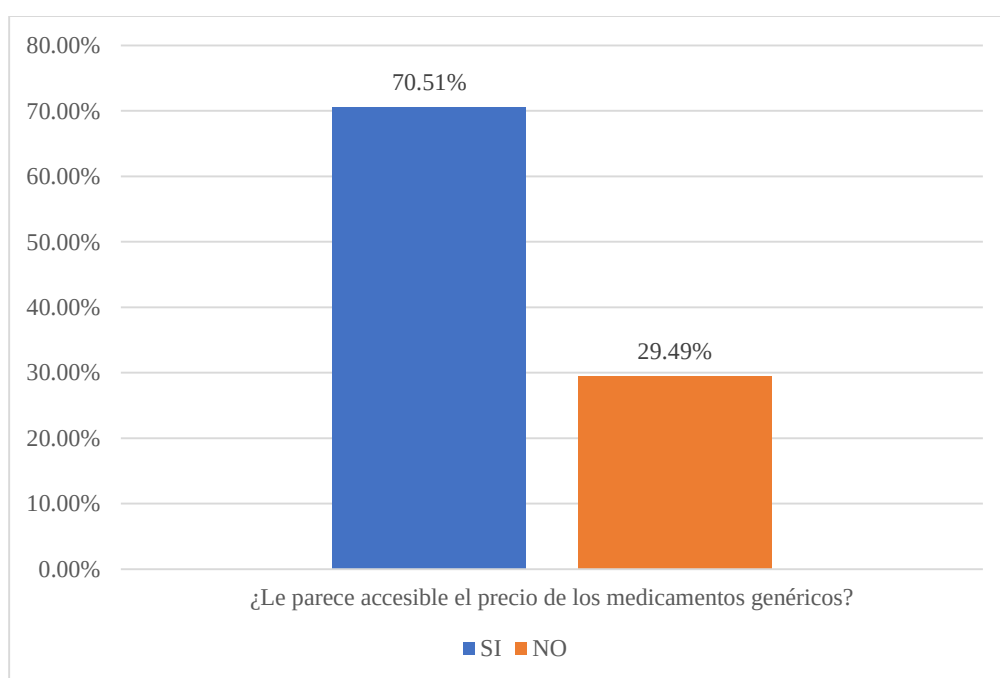


Figura 13. Frecuencia de prescripción de medicamentos genéricos.

En la tabla 13 y figura 13 se pudo observar que el 50.00% de personas encuestadas manifiestan que los profesionales les prescriben medicamentos genéricos, por el contrario, el otro 50.00% de encuestados afirman que los profesionales no les prescriben medicamentos genéricos.

Tabla 14*Accesibilidad económica al medicamento.*

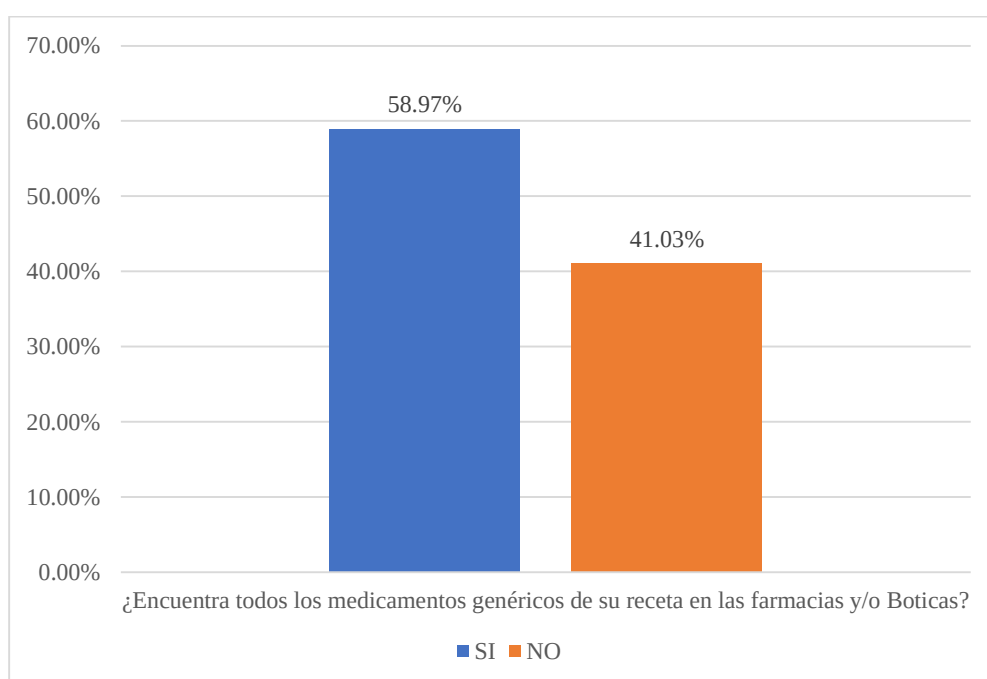
Acceso		N	%
¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?	Si	55	70.51
	No	23	29.49
Total		78	100

**Figura 14.** Accesibilidad económica al medicamento.

En la tabla 14 y la figura 14 se pudo observar que el 70.51% de personas encuestadas manifestaron que el costo del medicamento genérico le parece accesible, por el contrario, el 29.49% de los encuestados afirmaron que el costo de los medicamentos genéricos no es accesible.

Tabla 15*Abastecimiento de medicamentos genéricos.*

Acceso		N	%
¿Encuentra todos los medicamentos genéricos de su receta en las farmacias y/o Boticas?	Si	46	58.97
	No	32	41.03
Total		78	100

**Figura 15.** Abastecimiento de medicamentos genéricos.

En la tabla 15 y la figura 15 se apreció que el 58.97% de los encuestados mencionaron que, si encuentran disponibles todos los genéricos prescritos en las farmacias y boticas, mientras que el 41.03% manifestaron que no encuentran medicamentos genéricos en las farmacias y/o boticas.

Tabla 16*Descripción de las características del uso y percepción de medicamentos genéricos*

	Conocimiento		Consumo		Confianza		Acceso	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	4	5.1	5	6.4	3	3.8	11	14.1
Regular	13	16.7	15	19.2	12	15.4	20	25.6
Alto	61	78.2	58	74.4	63	80.8	47	60.3
Total	78	100.0	78	100.0	78	100.0	78	100.0

Figura 16. características del uso y percepción de medicamentos genéricos

En la tabla 16, los resultados muestran que la mayoría de los encuestados tiene un alto nivel de conocimiento, consumo, confianza y acceso a medicamentos genéricos, con porcentajes de 78.2%, 74.4%, 80.8%, y 60.3%, respectivamente. Esto sugiere que los genéricos son generalmente bien conocidos, consumidos con frecuencia, y confiados por los usuarios, además de ser accesibles en las farmacias. Sin embargo, un acceso más bajo (60.3%) en comparación con los otros factores podría indicar áreas para mejorar la disponibilidad. Los niveles bajos y regulares, aunque minoritarios, reflejan que aún existen grupos con menos familiaridad, uso, o confianza en estos medicamentos.

9 Análisis y discusión

Los resultados de las tablas 1, 2, y 3, establece que el alto porcentaje de conocimiento por publicidad (89.74%) sugiere una estrategia efectiva de marketing en medios accesibles al público, mientras que la minoría refleja posibles brechas en el alcance o interés hacia estos anuncios. También, el bajo porcentaje de información (70.51%) del personal de salud podría indicar una falta de capacitación o prioridad en la promoción de medicamentos genéricos, mientras que la mayoría refleja una oportunidad para mejorar la educación al paciente. El alto porcentaje (70.51%) que percibe los genéricos como igual de efectivos sugiere confianza creciente en estos productos, posiblemente impulsada por experiencias positivas o información favorable; la minoría podría tener prejuicios o experiencias previas negativas. En este sentido, Panigrahy y Chaudhari (2022) encontraron que los jóvenes indios tienen mayor conocimiento sobre medicamentos genéricos que los adultos mayores. Un 78% reconoció su menor costo, aunque el 34.8% de conocedores ignoraba esta diferencia. Se resaltó la necesidad de programas que impulsen la prescripción de genéricos. Almeida et al. (2020) identificaron que los consumidores de medicamentos genéricos en México son mayormente mujeres jóvenes, con alto nivel educativo, empleadas, y autodependientes. El 56.6% se automedica, principalmente con AINES, motivados por economía y conveniencia.

Los resultados de las tablas 4, 5, y 6, la mayoría que recibió información del personal de farmacia (60.26%) indica un esfuerzo notable en la orientación al cliente sobre medicamentos genéricos, mientras que la proporción restante sugiere áreas de mejora en la comunicación y consistencia del servicio. La alta aceptación de los medicamentos genéricos (79.49%) refleja su accesibilidad y costo-beneficio percibido, mientras que la minoría que no los consume podría estar influenciada por desconfianza, hábitos previos o preferencia por marcas conocidas. También, la disposición al cambio hacia genéricos (69.23%) en la mayoría sugiere una percepción positiva de su eficacia y ahorro, mientras que la resistencia en algunos podría estar ligada a lealtad a marcas, dudas sobre calidad, o recomendaciones previas. En este sentido. Para, Mendoza et al. (2019) destacan que los medicamentos genéricos son más rentables y reducen costos en salud pública. Sin embargo, muchas personas aún

no los identifican correctamente. En Perú, el 76,5% tiene seguro, pero persisten problemas de salud y pobreza.

De los resultados de las tablas 7, 8 y 9, se puede decir que la tranquilidad mayoritaria (69.23%) al consumir genéricos indica confianza en su calidad y eficacia, posiblemente impulsada por información positiva o experiencias previas satisfactorias, mientras que la falta de tranquilidad en algunos podría estar relacionada con mitos, desconocimiento o experiencias negativas. También, la percepción de mejoría en la mayoría (79.49%) de los encuestados sugiere que los medicamentos genéricos cumplen con sus expectativas terapéuticas, mientras que la falta de mejoría en algunos podría deberse a diferencias individuales en la respuesta al tratamiento o expectativas más altas. Igualmente, la disposición de la mayoría a reutilizar genéricos (79.49 %) indica satisfacción general con su efectividad y costo, mientras que la negativa en algunos refleja insatisfacción previa, dudas persistentes sobre calidad o experiencias negativas con estos medicamentos. En este sentido, Priego et al. (2020) identificaron que médicos en formación en México tienen percepciones negativas hacia los medicamentos genéricos, considerándolos de baja calidad y dudosa legalidad, aunque los usan frecuentemente para afecciones leves con resultados satisfactorios. Igualmente, Huamán y Huamán (2024), los resultados revelan que solo el 16.8% tiene una percepción positiva sobre los genéricos, mientras que el 81.6% se muestra neutral y el 1.6% tiene una actitud negativa. En términos de eficacia, el 75.7% de los participantes también mostró indiferencia. En conclusión, hay una preocupación notable sobre la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos genéricos.

De los resultados de la tabla 10, 11 y 12, el alto nivel de confianza en los medicamentos genéricos (89.47%) refleja una percepción positiva de su calidad y eficacia, posiblemente reforzada por experiencias personales y recomendaciones; la desconfianza en una minoría podría deberse a falta de información o prejuicios hacia los genéricos. Igualmente, la alta percepción de efectividad de los fármacos genéricos (89.74%) sugiere que cumplen con los estándares terapéuticos esperados, influenciando positivamente su uso; la ineficacia percibida por una minoría podría

deberse a variaciones individuales en la respuesta o expectativas no satisfechas. También, la facilidad de acceso a los medicamentos genéricos (80.77%) para la mayoría refleja su amplia disponibilidad y asequibilidad en los establecimientos farmacéuticos; la falta de acceso para algunos podría estar vinculada a limitaciones geográficas, económicas o de stock específico en ciertas farmacias. En este sentido, Mehtar et al. (2023) encontraron que 66%-68.9% de los participantes consideran los genéricos comparables a los de marca, pero solo el 56.1% acepta su uso para enfermedades crónicas, mostrando dudas persistentes. Igualmente, Bonifacio (2024) investigó la percepción y uso de medicamentos genéricos entre 81 estudiantes de medicina en Ica. Un 53.1% los consideró copias ilegales y 71.6% prefirió medicamentos de marca; sin embargo, 74.1% reportó buenos resultados con genéricos y 54.3% recomendaría su uso.

En las tablas 13, 14, y 15, se observa que la división equitativa en la prescripción de medicamentos genéricos sugiere variabilidad en la práctica profesional, posiblemente influenciada por preferencias individuales, políticas de salud, o la percepción del valor terapéutico de los genéricos. La mayoría (70.51%) considera el costo de los medicamentos genéricos accesible, lo que indica que cumplen con la expectativa de ahorro; la minoría que lo encuentra inaccesible podría enfrentar dificultades económicas o considerar el precio aún alto en comparación con sus expectativas. La mayoría (58.97%) que encuentra disponibles los genéricos sugiere una buena oferta en las farmacias y boticas, mientras que la proporción significativa que no los encuentra podría señalar problemas de suministro o cobertura limitada en ciertos establecimientos. Mendoza-Chuctaya et al. (2019) investigaron la percepción de los medicamentos genéricos en Perú. De 4914 participantes, el 46.7% consideraba los genéricos menos eficaces que los de marca, y el 59.7% preferiría marcas si el precio no influyera. Persisten conceptos erróneos.

En la tabla 16, los resultados podrían deberse a campañas efectivas de información y educación sobre los beneficios de los medicamentos genéricos, aumentando su conocimiento y confianza entre los usuarios. La alta frecuencia de consumo refleja la aceptación y percepción positiva de su eficacia. Sin embargo, la menor accesibilidad comparada con otros factores podría señalar desafíos logísticos

en la distribución o una cobertura desigual en farmacias, especialmente en áreas menos urbanizadas o con menor oferta de estos productos, lo cual limita la experiencia positiva de algunos grupos. Sin embargo, Esteves et al. (2023) investigaron la percepción de los medicamentos genéricos en Perú. De 218 encuestados, el 74.3% tenía poca información, el 66.5% reportó bajo consumo, y el 64.7% expresó desconfianza, con acceso limitado en el 68.8%.

10 Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- 1) Las características del uso y percepción de medicamentos genéricos, fue a un alto uso el conocimiento fue del 78.2%, el consumo fue de 74.4%, la confianza fue de 80.8% y el acceso fue de 60.3%.
- 2) EL 70.51% de usuarios no tuvo conocimiento sobre medicamentos genéricos.
- 3) El 69.23%, aceptarían medicamentos genéricos si les ofrecen cambiárselos.
- 4) La confianza en los medicamentos genéricos en los usuarios de Boticas Patty Salud, fue del 89.74%.
- 5) El 80.77% tiene acceso a los medicamentos genéricos.

Recomendaciones

- 1) Proveer folletos y recursos educativos en las boticas sobre medicamentos genéricos para que los usuarios puedan acceder a información clara y comprensible durante sus visitas.
- 2) Formar a los empleados de la botica para que puedan comunicar efectivamente las ventajas de los genéricos, ayudando a los usuarios a sentirse cómodos con la sustitución de medicamentos de marca.
- 3) Continuar destacando la alta confianza en los medicamentos genéricos a través de testimonios y datos de eficacia para mantener y aumentar la confianza entre los usuarios.

11 Agradecimientos

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar, lograr y demostrar que, si se puede, además agradecer a mis padres, mis adorados hijos Kenya, Antonella, Lukitas y Romina, también a mi amado esposo mi compañero, a mis hermanos y hermanas, gracias por día a día darme sus buenas vibras, este sueño es uno de los muchos por lograr juntos.

12 Referencias bibliográficas

- Aliaga, R. y Callupe, N. (2024). Percepción y uso de medicamentos genéricos en usuarios de la Botica Brisfarma II- Huancayo 2023. (Tesis pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/2062>
- Almeida, M., Priego, H., Córdova, J., Morales, M., Sevilla, P. (2020). Automedicación de medicamentos genéricos en usuarios de farmacias en un municipio mexicano. Revista De La Facultad De Ciencias De La Salud Universidad Del Cauca, 22(1), 24–32. Recuperado de: <https://doi.org/10.47373/rfcs.2020.v22.1573>
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202020%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Aranda, M. y Rosasco, M. (2019). La farmacia de los medicamentos genéricos. Revista Colombiana de Ciencias Químico - Farmacéuticas, 48 (2), 357-371. Recuperado de: <https://doi.org/10.15446/rcciquifa.v48n2.82714>
- Arias, J, Holgado, J. Tafur, T. & Vásquez, M. (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis. Puno, Perú. Editorial

Inudi. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_%20ARIAS.pdf

Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. N., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), p.202. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>.

Arias J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica [Internet]. 1ra ed. Vol. 1. Perú: Enfoques Consulting EIRL; 2020 [Citado 30 de agosto de 2022]. 16p. Disponible de: <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>

Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de la investigación científica. Arequipa, Perú: Enfoques Consultin. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>

Asociación Española de Medicamentos (2018). La bioequivalencia: requisito imprescindible de los medicamentos genéricos. Ficha informativa sobre medicamentos genéricos. <https://www.aeseg.es/pdf%20aeseg%20fichasficha2.pdf>

Benito, M. y Quispe, J. (2023). Nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios que acuden a la botica Kristel Ate Vitarte - Lima julio 2021. (Tesis pregrado). Recuperado de: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6514942>

Bonifacio, R. (2024). Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada – 2023. (Tesis pregrado): Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13028/5237>

- Calderón, B. (2020.). Dispensación de productos farmacéuticos. Manual de buenas prácticas de dispensación. España: Editorial Síntesis S. A.
- Cantafio, F. (2017). Medicamentos. Documento. Ministerio de Salud Argentina. Recuperado de: <https://salud.gob.ar/dels/printpdf/132>
- Correa, C. (2019). Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018. (Tesis pregrado). Recuperado de: http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10732/Tesis_60508.pdf?sequence=1&%20isAllowed=y
- Esteves, A., Rincón, J., Horna, C., Bustamante, F., y Ruiz, Y. (2023). Percepción de los medicamentos genéricos en pobladores en un distrito del Perú. Journal of Pharmacy & Pharmacognosy Research, 11 (6), 1114-1122. Recuperado de: https://doi.org/10.56499/jppres23.1658_11.6.1114
- Food and Drug Administration (2019). Guidance for industry: bioavailability and bioequivalence studies for orally administered drug products general considerations. Clinical Pharmacology, Twelfth Edition. Chapter 3, 28-36. Recuperado de: <https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/bioavailability-and-bioequivalence-studies-submitted-ndas-or-inds-general-considerations>
- Giacoman, A. y Maridueña, M. (2019). Desabastecimiento de medicamentos esenciales en las unidades médicas de la red pública integral de salud en

Ecuador. Revista Científica Ciencia y tecnología, 19 (23). Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8591716>

Guevara, P. y Ramos, W. (2023). Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en la población de Chongos - Bajos Huancayo, 2023. (Tesis de pregrado).
Recuperado de:
<http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/1540>

Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2016). Metodología de la Investigación. México D.F, México: McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación sexta edición. México D.F, México: McGRAW –HILL.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: McGraw – Hill Education. Recuperado de:
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Higinio, P. (2018). Percepción y actuación de médicos en la prescripción de medicamentos genéricos en México. Rev. Cubana Salud Pública; 43(1): 41-56. Recuperado de: <https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/24415>

Huacaychuco, D. y Huamani, M. (2023). Evaluación de la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de las cadenas de boticas en la Ciudad de Huancayo – 2022. (Tesis pregrado). Recuperado de:
<http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/1388>

- Huamán, L. y Huamán, Z. (2024). Percepción sobre los medicamentos genéricos por parte de los usuarios de la Botica Marifarma Distrito de Chilca, Huancayo 2023. (Tesis pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/2196>
- Jiménez, L. (2018). La política nacional de medicamentos en el contexto de América Latina. *Revista Cubana de Salud Pública*. 44(2); 398 – 421. Recuperado de: <https://www.scielosp.org/pdf/rcsp/2018.v44n2/398-421/es>
- La Agencia Federal de Medicamentos y Alimentos (FDA, 2018). Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas. Recuperado el 2 de setiembre 2024 de: <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas>
- Lema, S. (2015). Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos: las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. *Rev. Bioética y Derecho*, 34: 81 – 89. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872015000200008&lng=es; <http://dx.doi.org/10.1344/rbd2015.34.12068>
- Mehtar, A., Gazy, A., Al Jamal, M., Saab, M. (2023). Knowledge and perceptions of patients towards generic and local medications: The lebanese version. *Pharmacia*;70(1):121-127. Recuperado de: <https://doi.org/10.3897/pharmacia.70.e98699>
- Mendoza-Chuctaya, G., Cubas-Llalle, W., Mejía, C., Chachaima-Mar, J., Montesinos-Segura, R., Arce-Villalobos, L., Mamani-Cruz, J. (2019). Percepção da

população a respeito dos medicamentos genéricos frente aos de marca em hospitais do Peru. Cadernos de Saúde Pública; 35(10).
<http://dx.doi.org/10.1590/0102-311X00065118>

Ministerio de Salud (2018). Resolución Ministerial N° 1361-2018 aprobó el Documento Técnico: Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales para el Sector Salud. Recuperado de:
http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/Normatividad/2018/RM_1361-2018.pdf

Organización Mundial de la Salud (OMS, 2024). Medicamentos. Recuperado de:
https://www.who.int/es/health-topics/medicines#tab=tab_1

Panigrahy, S., y Chaudhari, S. (2022). Conocimiento y percepciones de los medicamentos genéricos: un estudio transversal. Journal of Drug Delivery and Therapeutics, 12 (2-S), 53-57. Recuperado de:
<https://doi.org/10.22270/jddt.v12i2-S.5412>

Priego H., Campos, N., Lorenzana, S. (2021). Percepción y uso de medicamentos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana. Rev Cient Cienc Med; 24(1): 59-64. Recuperado de:
<https://doi.org/10.51581/rccm.v24i1.347>

Priego, H., Campos, N., Lorenzana, S. (2020). Percepción y uso de medicamentos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana. Revista científica ciencia médica, 24(1), 59-64. Recuperado de:
<https://doi.org/10.51581/rccm.v24i1.347>

- Riveros, D. (2019). Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector A.H San Antonio de Padua - zona maría auxiliadora del distrito de san juan de Miraflores 2019. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13053/3708>
- Robles, L. (2018). Los excipientes y su funcionalidad en productos farmacéuticos sólidos. Revista Mexicana de Ciencias Farmacéuticas; 42 (1): 18-36. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcf/v42n1/v42n1a3.pdf>
- Segura, L. (2017). Medicamentos genéricos: su importancia económica en los sistemas públicos de salud y la necesidad de estudios in vitro para establecer su bioequivalencia. Revista Pensamiento Actual, 17 (28). Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/view/29549>
- Torres, C., Altman, D., Fernández, L., Orozco, L., & Rosero, R. (2018). Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos. Revista Colombiana de Ciencias Químico - Farmacéuticas, 47 (2), 151-168. Recuperado de: <https://doi.org/10.15446/rcciquifa.v47n2.73964>
- Torres, C., Ángel, J., Klinger, H., Márquez, V., Micolta, J., & Sánchez, J. (2018). Medicamentos genéricos, percepción de los médicos. Cali-Colombia. Revista Científica Ciencia Médica, 21(1), 40-44. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-74332018000100005&lng=es&tlng=es

Valinoti, C. (2017). Pautas básicas para la dispensación de medicamentos. Recuperado

de: <http://blogs.unlp.edu.ar/practicafarmaceutica/2015/04/28/pautas-basicaspara-la-dispensacion-de-medicamentos>

Zavaleta, A., Salas, M., & Zavaleta, C. (2020). Equivalencia terapéutica e intercambiabilidad de medicamentos. *Diagnóstico*, 55(3), 149–155.

Recuperado de: <https://doi.org/10.33734/diagnostico.v55i3.149>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización y concepción de variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Uso y percepción de medicamento genérico	La percepción de los medicamentos genéricos se refiere a cómo las personas entienden y valoran estos medicamentos, influenciada por la información que poseen sobre ellos. En cuanto al uso es una alternativa accesible y segura que puede mejorar el acceso a tratamientos, pero su percepción y uso están influenciados por factores como la educación, la difusión de información y la percepción negativa (Priego et al., 2021).	Se midió en función a sus dimensiones: Conocimiento, percepción, consumo y acceso, mediante alternativas de respuestas dicotómicas.	Conocimiento	Publicidad sobre medicamentos genéricos.	1-4	Nominal
				Información sobre medicamentos genéricos		
				Apreciación del efecto del medicamento genérico y el de marca		
				Información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos		
			Consumo	Consumo de medicamentos genéricos.	5-9	
				Predisposición al cambio		
				Tranquilidad de adquirir medicamentos genéricos.		
				Mejoría al consumir medicamentos genéricos.		
				Repetir el consumo de medicamentos genéricos		

			Confianza	Percepción de seguridad y confiabilidad del medicamento genérico	10-11	
				Beneficio del medicamento genérico.		
			Acceso	Grado de dificultad para encontrar medicamentos genéricos.	12-15	
				Frecuencia de prescripción de medicamentos genéricos.		
				Accesibilidad económica al medicamento.		
				Abastecimiento de medicamentos genéricos.		

Anexo 2: Matriz de consistencia lógica y metodológica

PROBLEMA	VARIABLE	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
¿Cuáles son las características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024?	Uso y percepción de medicamentos genéricos	Objetivo general Determinar las características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024.	No presenta hipótesis por ser un estudio descriptivo.	Tipo de investigación Básica – enfoque cuantitativo Diseño: No experimental, descriptivo y corte transversal. Población – muestra: La población estuvo constituida por 78 pacientes o usuarios que a diario adquieren medicamentos en Boticas Patty Salud, Chulucanas. Tamaño muestral: El tamaño muestral fue no probabilístico por conveniencia, en el que la muestra lo conformó 78 pacientes o usuarios que a diario adquieren medicamentos en Boticas Patty Salud, Chulucanas. La unidad de análisis estuvo conformada por pacientes o usuarios que a diario adquieren
		Objetivos específicos -Identificar el conocimiento sobre medicamentos genéricos en los usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024. -Establecer la aceptación del medicamento genérico en los usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024. -Establecer la confianza en los medicamentos genéricos en los		

		usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024. -Establecer el acceso a los medicamentos genéricos que tienen los usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024.		medicamentos en Boticas Patty Salud, Chulucanas. Técnica – Instrumento: Se optó por la encuesta como instrumento para recoger información de las variables. Se utilizará el software estadístico SPSS V.26, cuyos resultados serán plasmados en tablas.
--	--	---	--	---

Anexo 3: Instrumento

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
PROGRAMA DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

Investigador: Bachiller Llapapasca Mauricio Maylet

Carrera: Farmacia y Bioquímica

Facultad: Medicina humana

Investigación: Características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente cada pregunta y con el tiempo necesario que usted requiera para luego marcar con un aspa (X) la respuesta que usted crea conveniente.

I. Conocimiento

1. ¿Conoce publicidad sobre los medicamentos genéricos?

a) Si

b) No

2. ¿En las Farmacias o Boticas le informan sobre los medicamentos genéricos?

a) Si

b) No

3. ¿Cree usted que el efecto del medicamento genérico es igual al de marca?

a) Si

b) No

4. ¿Durante la adquisición de medicamentos recibe información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos?

a) Si

b) No

II. Consumo

5. ¿Toma algún medicamento genérico siempre?

a) Si

b) A veces

c) No

6. Si ofrecen cambiarle el medicamento de marca por un medicamento genérico, ¿aceptaría?

a) Si

b) No

7. ¿Tiene tranquilidad al adquirir medicamentos genéricos?

a) Si

b) No

8. ¿El medicamento genérico le ayuda en su problema de salud?

a) Si

b) No

9. ¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?

a) Si

b) No

III. Percepción

10. ¿El medicamento genérico le brinda seguridad y confianza?

a) Si

b) No

11. ¿Cree usted que el medicamento genérico le ayudó en su tratamiento?

a) Si

b) No

IV. Acceso

12. ¿Encuentra con facilidad medicamentos genéricos en las farmacias y/o Boticas?

a) Si

b) No

13. ¿Frecuentemente le indican medicamentos genéricos?

a) Si

b) A veces

c) No

14. ¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?

a) Si

b) No

15. ¿Encuentra todos los medicamentos genéricos de su receta en las farmacias y/o Boticas?

a) Si

b) No

Anexo 4: Validez

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Anita Joaquina Aguirre Rivera

Fecha: 06/02/24

Nombre del instrumento evaluado: Uso y percepción de medicamentos genéricos

Autor del instrumento: Llapapasca Mauricio Maylet

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**CARACTERÍSTICAS DEL USO Y PERCEPCIÓN DE MEDICAMENTOS
 GENÉRICOS EN USUARIOS DE BOTICAS PATTY SALUD, CHULUCANAS**

2024

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	

Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial					158	19
Sumatoria Total					177	
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)					0.88	

Aporte y/o sugerencia para mejora el Instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$177 \div 198 = 0.88$$



**Firma del Experto
Grado Académico**

Anita Joaquina Aguirre Rivera
QUÍMICO FARMACÉUTICO
CQFP N°. 28734

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Víctor Hugo Sullon Antón

Fecha: 04/02/24

Nombre del instrumento evaluado: Uso y percepción de medicamentos genéricos

Autor del instrumento: Llapapasca Mauricio Maylet

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**CARACTERÍSTICAS DEL USO Y PERCEPCIÓN DE MEDICAMENTOS
GENÉRICOS EN USUARIOS DE BOTICAS PATTY SALUD, CHULUCANAS**

2024

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				17	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	

Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial					140	38
Sumatoria Total					178	
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)					0.89	

Aporte y/o sugerencia para mejora el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$178 \div 200 = 0.89$$


Firma del Experto
Grado Académico
Victor Hugo Sullón Antón
QUÍMICO FARMACÉUTICO
C.R.P. 27734

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Lucia Mercedes Ancajima Ruidias

Fecha: 07/02/24

Nombre del instrumento evaluado: Uso y percepción de medicamentos genéricos

Autor del instrumento: Llapapasca Mauricio Maylet

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

CARACTERÍSTICAS DEL USO Y PERCEPCIÓN DE MEDICAMENTOS
GENÉRICOS EN USUARIOS DE BOTICAS PATTY SALUD,
CHULUCANAS 2024

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				18	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				17	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	

Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial					161	19
Sumatoria Total					180	
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)					0.90	

Aporte y/o sugerencia para mejora el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$180 \div 200 = 0.90$$


UNIVERSIDAD DE CUENCA
 VICERRECTORÍA ACADÉMICA
 VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

**Firma del Experto
Grado Académico**

Confiabilidad

Se realizó la encuesta para la prueba piloto a 10 madres y luego se utilizó el estadístico KR – 20 para las variables en estudio que fueron medidas en escala ordinal con la finalidad de establecer la fiabilidad del instrumento.

$$KR-20 = \left(\frac{k}{k-1} \right) * \left(1 - \frac{\sum p.q}{Vt} \right)$$

Donde:

K= Número de ítems del instrumento

P = Porcentaje de usuarios que responden de manera correcta cada pregunta

q = Porcentaje de usuarios que responden de manera incorrecta cada pregunta

σ^2 = Varianza total del instrumento.

El estadístico Kuder Richardson - 20 indica una fuerte confiabilidad de los instrumentos, por tanto, de acuerdo a Hernández *et al.* (2014) podemos dar por válido estos instrumentos.

Escala	Valor
Muy baja	0.01 a 0.20
Baja confiabilidad	0.21 a 0.40
Moderada confiabilidad	0.41 a 0.60
Alta confiabilidad	0.61 a 0.80
Muy alta confiabilidad	0.81 a 1.00

Cuestionario	Kuder Richardson 20	Nº de elementos
Nivel de conocimiento implante etonogestrel	0.953	15

Demostrando que el instrumento es de muy alta confiabilidad para su aplicación KR-20 con valor de 0.953.

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Suma
Persona1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	10
Persona2	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	8
Persona3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	3
Persona4	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	11
Persona5	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	6
Persona6	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	10
Persona7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
Persona8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
Persona9	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	9
Persona10	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	3
p	0.5	0.5			0.4	0.5				0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	17.34
q=1-p	0.5	0.5			0.6	0.5				0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	
Pq	0.3	0.3			0.2	0.3				0.3	0.25	0.24	0.25	0.24	0.25	2.47
N	10													KR-20		0.953

Anexo 5: Base de datos

N°	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	D1	D2	D3	D4
1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2	1
2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	2	2	2	1
3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	3	3	2	1
4	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	3	2	2	1
5	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	3	1
6	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	3	3	1	3
7	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	3	3	1	3
8	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	3	1	3	3
9	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	3	2	2	2
10	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	2	2	2	2
11	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3	3	2	3
12	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	3	3	3	3
13	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	3	2	1	2
14	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	2	3	2	2
15	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	2	1	3
16	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	3	2	3	1
17	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	3	1	1	2
18	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	3	3	3	2
19	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	3	3	1	2
20	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	3	3	1
21	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	2	1	1	2
22	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	2	3	1	1
23	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1
24	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	2	1	1	1

25	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	2	3	3	2
26	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1
27	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	2	2	1	3
28	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	2	3	1	2
29	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	3	1	2	2
30	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	2	3	2	3
31	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	3	3	3	3
32	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	3	1	1	3
33	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	3	2	3	1
34	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
35	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	3	1	2	2
36	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	3	1	2
37	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	2	1	2	1
38	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	3	1	2	2
39	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	3	1	2	3
40	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	3	3	1
41	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	3	3
42	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	2	2	2	2
43	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	2	2	3	3
44	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	2	3	3	2
45	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	2	2	1
46	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	2	1	3	2
47	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	3	2	2
48	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	3	3	2
49	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	2	1	1
50	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	3	1	2	2
51	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	2	2	3	2

52	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	2	3	1	3
53	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	3	1	1
54	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	3	2	3	1
55	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	3	1	2
56	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	3	2	2	3
57	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	3	1	3	1
58	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	2	3	3	2
59	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3	2	1	3
60	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	3	2	3
61	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	2	3	3	2
62	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	3	1	2
63	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	2	1	3	3
64	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	1	2	2
65	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2
66	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	2	1
67	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	2	2	2	2
68	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	3	1	1	2
69	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	3	1	3	2
70	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	3	2
71	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	3	2	3	1
72	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	2	1	2	3
73	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	2	2	1	3
74	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	2	3	2	3
75	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	2	3	3
76	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	3	2	2	3
77	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	3	3	1	1
78	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1	2

Anexo 6: Informe del asesor



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Facultad de Medicina Humana
Programa de Farmacia y Bioquímica

DECLARATORIA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo, Carlos Esteban Cacha Salazar, docente del programa profesional de Farmacia y Bioquímica de la Filial Píru, asesor de la de investigación denominada:

“Características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024.”

Doy fe, que la investigación realizada por LLAPAPASCA MAURICIO MAYLET, cumple con los requisitos establecidos por la Universidad San Pedro y la Facultad de Medicina Humana, así como, constato que tiene un índice de similitud del **23 %**, verificable en el reporte del software anti plagio Turnitin.

El suscrito ha analizado la investigación y reporte concluyendo que cada una de las coincidencias encontradas no constituyen plagio alguno. Por lo que, de acuerdo con los requisitos establecidos y mi conocimiento, cumplen con todas las normas tales como el uso de citas, referencias, estructura y/o formatos establecidos por la Universidad San Pedro.

Chimbote, 06 de diciembre del 2025

Carlos Esteban Cacha Salazar
Asesor
Grado Académico: Magister
Código ORCID: 0000-0002-3169-5891

Anexo 7: Formulario de repositorio



1. Información del Autor				
LLAPAPASCA MAURICIO MAYLET		44342253	maylet_amor@hotmail.com	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
☒	Tesis	☐	Trabajo de Suficiencia Profesional	☐
		☐	Trabajo Académico	☐
			Trabajo de Investigación	
3. Grado Académico o Título Profesional ¹				
☐	Bachiller	☒	Título Profesional	☐
		☐	Título Segunda Especialidad	☐
			Maestría	☐
			Doctorado	
4. Título del Documento de Investigación				
Características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024				
5. Programa Académico				
Farmacias y Bioquímica				
6. Tipo de Acceso al Documento				
☒	Abierto o Público ² (info:u-repositorio/mentos/openAccess)		☐	
			Acceso restringido ³ (info:u-repositorio/mentos/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de Investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁴

I autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de Investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁵

Huella Digital

Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	26	02	2026

- ¹ **REPOSITORIO** Huella de Consejo Directivo N° 008-2018-DS-UNSPU-CO. Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso II.
- ² Ley N° 20035 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (D.S. 008-2015-PCM).
- ³ Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer íntegro de forma en la que y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 8225.
- ⁴ En caso de que el autor wish investigado quien documenta se publican los datos de autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 008-2018-CONVITEC-CD (D.S. 008-2018-PCM) y la Ley 8225.
- ⁵ La licencia Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que posee la disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- ⁶ Según el inciso 12.3 del artículo 17° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales (RNTAT) las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los emitidos en sus repositorios institucionales prestando al menos de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente indexados por el Repositorio Digital RNTAT, a través del Repositorio ALCIA⁶.

Note: - En caso de faltar en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27466, art. 32, nro. 32.3).

Anexo 8: Reporte de turnitin

Características del uso y percepción de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Patty Salud, Chulucanas 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%	23%	%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe	4%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.ucv.edu.pe	4%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.uwiener.edu.pe	3%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.unid.edu.pe	3%
	Fuente de Internet	
5	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.uroosevelt.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.unica.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	diposit.ub.edu	1%
	Fuente de Internet	
9	alicia.concytec.gob.pe	1%
	Fuente de Internet	
10	www.researchgate.net	<1%
	Fuente de Internet	
11	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	<1%

Trabajo del estudiante

12	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	<1 %
	Trabajo del estudiante	
13	jornada.com.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
14	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez	<1 %
	Trabajo del estudiante	
15	Submitted to Universidad Maria Auxiliadora SAC	<1 %
	Trabajo del estudiante	
16	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca	<1 %
	Trabajo del estudiante	
17	repositorio.unc.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
18	distancia.udh.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
19	lenguajeycomunicacionensalud21.blogspot.com	<1 %
	Fuente de Internet	
20	repositorio.bausate.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
21	repository.unad.edu.co	<1 %
	Fuente de Internet	
22	www.kerwa.ucr.ac.cr	<1 %
	Fuente de Internet	
23	repositorio.uct.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
24	cdn.goconqr.com	<1 %
	Fuente de Internet	

25	cei.es Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
28	ruidera.uclm.es Fuente de Internet	<1 %
29	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
30	www.webgenericos.com Fuente de Internet	<1 %
31	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
32	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	qa1.scielo.br Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	www.ssspr.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 6 words

Excluir bibliografía

Activo

Apéndice: Evidencias





