

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Control interno en almacenes y gestión de inventarios en la
Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021

Tesis para obtener el título profesional de Contador Público

Autor:

Colonia Cano, Cleiner Arturo

Asesor:

Mg. Vigo Bardales, Luis Alberto

Código ORCID 0000-0002-4328-853X

Chimbote – Perú

2022

PALABRAS CLAVE:

Tema:	Control Interno
Especialidad:	Auditoria

Theme:	Internal Control
Speciality:	Audit

Línea de Investigación

Auditoria

Ciencias Sociales

Economía y Negocios

Economía

Research Line

Audit

Social Sciences

Economics and Business

Economics

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado “Control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jheresson Nuevo Chimbote 2021” del (a) estudiante: **Cleiner Arturo Colonia Cano**, identificado(a) con **Código N° 0199720038**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 26 de Setiembre de 2022


 UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Dr. CARLOS URBINA SANJINES
VICERRECTOR



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

TITULO:

Control interno en almacenes y gestión de inventarios en la
ferretería jhersson nuevo Chimbote 2021

TITLE:

internal control in warehouses and inventory management at the
jhersson hardware store Nuevo Chimbote 2021

RESUMEN

Este trabajo investigativo tuvo como objetivo fundamental determinar cómo es el “control interno en almacenes y gestión de inventarios en la ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021”.

El objetivo de este trabajo fue dar a conocer sobre la fundamentación teórica al aplicar la Variable Independiente en Control Interno en Almacenes y como Variable Dependiente en Gestión de Inventarios, que tenía como propósito demostrar que el sistema a utilizar y para llevar a cabo la metodología tuvo como enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y de diseño transversal descriptivo; recolectándose los datos en un solo momento, en un tiempo único, utilizándose la técnica de la encuesta donde se aplicó un cuestionario estructurado con la finalidad de recoger los datos generales y el específicos considerados en el presente estudio. La población y muestra que se utilizó en esta investigación estuvo conformada por 20 trabajadores de la Ferretería Jhersson.

Los cuales permitieron aplicar el sistema de control interno en la empresa obteniendo resultados significativos para el mejor control y conservación de los materiales en almacén y su stock.

ABSTRACT

The main objective of this investigative work was to determine how is the "internal control in warehouses and inventory management in the Jhersson Nuevo Chimbote 2021 hardware store".

The objective of this work was to present the theoretical foundation when applying the Independent Variable in Internal Control in Warehouses and as a Dependent Variable in Inventory Management, which had the purpose of demonstrating that the system to be used and to carry out the methodology had as a quantitative approach, of a non-experimental type and with a cross-sectional descriptive design; collecting the data in a single moment, in a single time, using the survey technique where a structured questionnaire was applied in order to collect the general and specific data considered in the present study. The population and sample that was used in this investigation consisted of 20 workers from the Jhersson Hardware store.

Which allowed to apply the internal control system in the company obtaining significant results for the best control and conservation of the materials in the warehouse and its stock.

INDICE

PALABRAS CLAVE:	ii
CONSTANCIA DE TURNITIN	iii
TITULO:	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA:	1
1.1.Antecedentes	1
1.1.1.Antecedentes Internacionales:	1
1.1.2.Antecedentes Nacionales:	2
1.2.3.Antecedentes Locales:	3
1.2.FUNDAMENTACION CIENTIFICA:	4
1.2.1. Teoría de control:.....	4
1.2.2. Objetivos de control interno:	6
1.2.3. Clases de control interno:.....	6
1.2.4. Principios del control interno	7
1.2.5. Importancia del Control Interno.....	7
1.2.6. Tipos de control interno	8
1.2.7.Elementos de control interno:.....	9
1.2.8.Principios basicos de control interno:	10
1.3 Almacenamiento.....	11
1.3.1. Almacén:.....	11
1.3.2. Almacenamiento	11
1.3.3. Principios de almacenaje.....	11
1.4. gestion de los inventarios	13
1.4.1. Definicion de inventarios	13
1.4.2. Gestión de inventarios	13
1.4.3. Importancia de los inventarios	14
1.4.4. Tipos de inventarios	14
1.4.5. Costos de los inventarios	15
1.4.6. Gestion de inventarios	16
1.4.7. Planificacion de inventarios	17
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18

1.5.1 CONVENIENCIA.	19
1.5.2. RELEVANCIA SOCIAL.....	19
1.5.3. IMPLICANCIAS PRACTICAS.....	19
1.6.PROBLEMA.....	20
1.7. CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	20
1.7.1. Conceptualizacion.....	20
1.7.2. Operacionalizacion.....	22
1.8.HIPOTESIS.....	24
1.9. OBJETIVOS.....	24
1.9.1. Objetivo General	24
1.9.2. Objetivos Específicos.....	24
CAPITULO II: METODOLOGÍA.....	25
2.1.TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	25
2.1.1. Tipo de investigación	25
2.1.2.Diseño de investigación.....	25
2.2. POBLACION = MUESTRA	26
2.3.TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION:	26
2.3.1 Técnicas.....	26
2.3.2 Instrumento de Investigación	27
2.4.PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN:	27
2.4.1. Procesamiento de Datos.....	27
2.4.2. Análisis de la información	27
CAPITULO III: RESULTADOS	29
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	52
CAPITULO V:CONCLUSIONES	58
CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES	60
CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	61
CAPÍTULO VIII. AGRADECIMIENTO O DEDICATORIA	62
APENDICE Y ANEXOS	

INDICE DE TABLAS:

TABLA N° 01. OPERACIONALIDAD DE LAS VARIABLES.....	22
TABLA N° 02. RESULTADO DE LA PREGUNTA 01.....	29
TABLA N° 03. RESULTADO DE LA PREGUNTA 02.....	30
TABLA N° 04. RESULTADO DE LA PREGUNTA 03.....	31
TABLA N° 05. RESULTADO DE LA PREGUNTA 04.....	32
TABLA N° 06. RESULTADO DE LA PREGUNTA 05.....	33
TABLA N° 07. RESULTADO DE LA PREGUNTA 06.....	34
TABLA N° 08. RESULTADO DE LA PREGUNTA 07.....	35
TABLA N° 09. RESULTADO DE LA PREGUNTA 08.....	36
TABLA N° 10. RESULTADO DE LA PREGUNTA 09.....	37
TABLA N° 11. RESULTADO DE LA PREGUNTA 10.....	38
TABLA N° 12. RESULTADO DE LA PREGUNTA 11.....	39
TABLA N° 13. RESULTADO DE LA PREGUNTA 12.....	40
TABLA N° 14. RESULTADO DE LA PREGUNTA 13.....	41
TABLA N° 15. RESULTADO DE LA PREGUNTA 14.....	42
TABLA N° 16. RESULTADO DE LA PREGUNTA 15.....	43
TABLA N° 17. RESULTADO DE LA PREGUNTA 16.....	44
TABLA N° 18. RESULTADO DE LA PREGUNTA 17.....	45
TABLA N° 19. RESULTADO DE LA PREGUNTA 18.....	46
TABLA N° 20. RESULTADO DE LA PREGUNTA 19.....	47
TABLA N° 21. RESULTADO DE LA PREGUNTA 20.....	48

INDICE DE FIGURAS:

FIGURA N° 01. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	25
FIGURA N° 02. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 01.....	29
FIGURA N° 03. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 02.....	30
FIGURA N° 04. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 03.....	31
FIGURA N° 05. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 04.....	32
FIGURA N° 06. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 05.....	33
FIGURA N° 07. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 06.....	34
FIGURA N° 08. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 07.....	35
FIGURA N° 09. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 08.....	36
FIGURA N° 10. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 09.....	37
FIGURA N° 11. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 10.....	38
FIGURA N° 12. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 11.....	39
FIGURA N° 13. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 12.....	40
FIGURA N° 14. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 13.....	41
FIGURA N° 15. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 14.....	42
FIGURA N° 16. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 15.....	43
FIGURA N° 17. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 16.....	44
FIGURA N° 18. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 17.....	45
FIGURA N° 19. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 18.....	46
FIGURA N° 20. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 19.....	47
FIGURA N° 21. TABLA DE FRECUENCIA DE LA PREGUNTA 20.....	48

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA:

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes Internacionales:

García, Sánchez (2017) En su investigación propuso de mejorar la “Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de Imporellana S.A en Santo Domingo, del año 2017. El vigente título tenía como conclusión valorar el control interno a la gestión de inventarios aplicados en este proyecto de investigación. Siendo básica alcanzar este objetivo se empleó una orientación cuantitativo y cualitativo, en su trabajo de investigación considero como dimensiones al tipo descriptivo-explicativo. La población y la muestra estuvo integrada por los trabajadores de la compañía, como también se aplicó la técnica de la encuesta y entrevista a los clientes y proveedores de los últimos años. Por otro lado, debemos mencionar que para hacer un estudio más minucioso teníamos que recurrir a las informaciones a través de diversas metodologías plasmando la información mediante las encuestas de preguntas sobre la forma como se implementa el control de inventarios y como se aplica dentro de la empresa. En seguida se ejecutó la valoración del registro interno en donde se aplicó el cuestionario COSO-ERM que nos accedió a comprobar los niveles de correlacional dad de los conflictos que sucede en los servicios de los inventarios. Para la tipificación de los altos riesgos se tuvo que utilizar pruebas de observancia implementando diferentes mecanismos para lograr el óptimo control de los inventarios y que estos sean eficientes y eficaces en los procesos de las adquisiciones, las ventas, las recepciones de los productos finalmente almacenarlos adecuadamente y de esta forma evitar pérdidas y robos en la empresa. Para tener una confiabilidad concreta sobre el control interno se aplicó una auditoria en donde se demuestra los riesgos que afectan al control interno, se elaboró un informe en donde se detalló todo el resultado practicado, así como las conclusiones y recomendaciones. Los resultados encontrados manifiestan que estadísticamente, que el problema es por deficiencia en la programación de las adquisiciones de los materiales y por ende el movimiento de las mercancías que se encuentran en rotación.

Manosalvas, Baque, Peñalviel (2020) En su tesis sobre; Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. Propuso que se aplique el control en toda el área que cuente la compañía para tener una información más detallada sobre los objetivos, metas planteados para su tratamiento. Al no aplicar adecuadamente las estrategias de control pone en peligro las informaciones financieras ante la entidad. es primordial proteger el área de los inventarios en la compañía para asegurar buenos resultados, aplicando un diseño tácticas de registro en las áreas de la compañía. Los niveles y exámenes aplicados a la entidad debemos manifestar que se realizó entre todo los trabajadores entre obreros y empleados que conforman la empresa, aplicando

una metodología inductivo- deductivo, metódico – resumido esto se tomó como base fundamental la encuesta a cada uno de los integrantes de la entidad, finalmente obteniendo como resultado encontrados un sistema cuantitativos que permiten comprobar las habilidades de un registro que se podrán aplicar en las diferentes áreas que pertenecen a la empresa.

1.1.2 Antecedentes Nacionales:

Vega (2018) En esta tesis titulada control interno operativo para mejorar la gestión de inventarios en la empresa compañía minera sierra central sac de Lima.” este informe se realizó en la ciudad de Lima por que tiene como domicilio fiscal la capital cuya actividad principal consiste en la explotación y comercialización de minerales no metálicos como, Arena de Sílice, Yeso, Arcillas, Bentonitas, entre otros. Este trabajo de investigación se fundamentó en la elaboración de un Sistema de Control Interno Operativo en los almacenes de dicha compañía para la cual se tuvo que utilizar un conjunto de sistemas de control para establecer sus objetivos ,también se tiene que tener en cuenta que el área en alusión juega un papel importante en la compañía, ya que es aquí donde se conserva el factor principal para esta empresa minera, indicando un conjunto de actividades que comprende como la materia prima y los productos, se realizaron varios estudios en la compañía especialmente en el área de almacén con la objetivo de decretar los puntos débiles que dificultan la fluidez de los procedimientos comerciales. Los aciertos logrados en la indagación son a consecuencia de falta de medidas, instrucciones y políticas, que ofrezcan la base para la realización de las actividades. También se produce por la falta de aprendizaje y capacitación de los integrantes y los equipos diversos para que funcionen correctamente en el almacenaje de los productos y materiales. Finalmente, sobre los resultados obtenidos propongo la implementación de Manual de Organización y Funciones (MOF) garantizando que se aplique de manera correcta las funciones, también que se programen más charlas y capacitaciones a los trabajadores que apoyara a que se cumplan con eficacia y eficiencia en la gestión y con ello lograr un excelente en el sector minero.

Bonilla (2019) La tesis titulada Implementación de control interno para la gestión de inventarios en una empresa comercial de M&W Representaciones SCRL.Este trabajo se implementó para buscar cómo podemos implementar los registros centrales para un buen funcionamiento, así como señalar el objetivo principal estudiando los controles que se establecen en la compañía aplicando diversas formas de procedimientos y políticas para todo los integrantes de las empresas macro y microempresas que tiene como actividad principal o secundaria el rubro de la ferretería industrial, con la finalidad de plantear un conjunto de instrumentos para prevenir los conflictos de mermas, malversación o deterioro de los bienes o servicios por la mala aplicación de las funciones en el manejo de los inventarios en la sociedad. ha creado diferencias entre el uso

de los kárdex y el material físico en el área de almacenes. Asimismo, se efectúan controles fundamentándose en los establecimientos de políticas y programaciones para los trabajadores de la compañía por lo que buscan tener un objetivo que todas sus metas se cumplan a corto plazo para crecer y apertura más establecimientos teniendo como fundamento la utilización de forma correcta la gestión en los principales activos con que cuenta la empresa en sus inventarios. Para conseguir un logro al 100% tenemos que trabajar en la capacitación en el uso y manejo de los kardex, mediante este documento vamos a tener reflejado el material con que cuenta nuestro almacén para que exista una fluidez de movimiento en el despacho de los productos a los consumidores finales y ayude en la toma de decisiones en el momento propicio.

1.2.3. Antecedentes Locales:

Azaldegui (2019) Sostiene en su tesis titulada control interno de almacén y diferencia de inventarios en empresa colpex internacional s.a.c.,2018 este trabajo de investigación busco como implementar la falta de manual de funciones en todas las áreas que comprende esta compañía, con el propósito de establecer que el control interno de almacén crea mermas y desmedros de existencias en la empresa. Para este tipo de investigación se utilizó el método descriptivo, utilizando como diseño no experimental de corte transversal la población y la muestra utilizada esta empresa estuvo conformada por los trabajadores del área exclusivamente del almacén, donde está conformado por 5 trabajadores quienes tienen por labor específica de la unidad de análisis. La metodología empleada para esta investigación fue la entrevista y como instrumento fundamental el cuestionario y la entrevista. Al analizar los resultados pudimos comprobar que los trabajadores de esta área desconocen todo los procedimientos y funciones que se manejan dentro de los almacenes, también observamos que existe productos vencidos y que algún producto tampoco tiene el peso reglamentario indicados en las etiquetas de la mercadería y al aplicar el control interno podemos afirmar que el control es deficiente y que no garantiza la conservación de los activos propios del negocio.

Delgado, Huamán (2019) En esta tesis titulada evaluación del control interno en el área de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “distribuidora de insumos agrícolas s.r.l”- Chimbote 2018. Es de suma importancia mencionar que todas las empresas deben tener un control interno de inventarios bien diseñados y que se encuentre funcionando y aplicándose con el único propósito de proteger los patrimonios de la compañía para evadir pérdidas por dolo o dejadez, las cuales pueden dificultar el manejo y cumplimiento de los objetivos que busca dicha organización. Este trabajo de investigación tiene como objetivo general comprobar la incidencia del control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa. Esta compañía tiene como actividad principal venta y compra al por mayor y menor de insumos agrícolas y se encuentra ubicada en el distrito de Chimbote, también damos a

conocer sus objetivos específicos que representó el control interno en el área de almacén, en este trabajo se analizó las diferentes deficiencias que se estaban aplicando en dicha entidad, analizando los estados financieros y comparando los dos periodos consecutivos mediante la utilización de ratios, para medir su rentabilidad con lo que estaban operando. En esta investigación se utilizó una metodología de tipo descriptiva correlacional, con un diseño no experimental, dejamos señalados al no aplicar correctamente el sistema de control perjudica la rentabilidad como también el cuadro del análisis de los Estados Financieros a través de ratios; las operaciones del control interno de inventarios fueron observadas, mas no manoseadas conforme a su situación la cual incurre en la rentabilidad. La población y la muestra estuvo integrada por 10 trabajadores de la compañía. El instrumento que se empleó fueron los cuestionarios y unas hojas de análisis de los documentos que nos servirán para el análisis e interpretación de las tablas y figuras la cual fue procesada con el software estadístico SPSS versión 24 y Microsoft Office Excel 2016. Finalmente podemos manifestar que al término del estudio se encontró deficiencia en la rentabilidad de la empresa.

1.2 FUNDAMENTACION CIENTIFICA:

1.2.1 Teoría de control:

Rivera (2018), En su investigación titulada “Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (farmacias sociales) pertenecientes a instituciones religiosas en la provincia Constitucional del Callao, período 2016”, tuvo como único propósito que consistió en equilibrar los posibles atribuciones que tiene el control interno en la gestión de inventarios de farmacias sociales concernientes a Instituciones religiosas en la provincia Constitucional del Callao. El estudio que se empleó en este proyecto fue de tipo aplicado, se utilizó un diseño no experimental – transversal. La población estuvo conformada por 54 entidades, especificadas de acuerdo a su actividad económica de la compra y venta al por menor (farmacias o centros sociales) conformada por organismos religiosos, por otro lado, debemos indicar que la muestra estuvo conformada por 47 integrantes de las entidades registradas en la población.

También **Meza (2019)** certifica de manera similar que presentó un trabajo titulado “El Control interno de almacenes y su incidencia en la gestión de inventarios de la empresa Constructora, Consultora e Inmobiliaria O & F. S.R.L Distrito Amarilis -

2018”, a partir de los argumentos señalados podemos mencionar que tuvo como objetivo principal en analizar los diferentes formas que se aplicara el control interno en la empresa para así poder tener un concepto bien definido sobre las incidencias que conlleva el mal manejo de los inventarios en la empresa. El investigador uso su metodológico en este informe también en la empresa se planteó un diseño no experimental, de tipo aplicado como punto de vista fue cuantitativo y de nivel representativo.

Por otro lado, **Huayascachi (2019)** dice en su trabajo titulado “El Control Interno y su Influencia en la gestión de inventarios de la empresa Ferretería Comercial Peruana E.I.R.L – Huaraz, 2019” propone en hacer un estudio minucioso de todo un conjunto de sistemas que pueda aplicar el control interno en la compañía para mejorar su producción y evitar pérdidas innecesarias. Su investigación resulto ser de tipo causal, aplicando un diseño no experimental y alcance correlacional. La población que la conforman estuvo integrada por 30 participantes de los establecimientos que conforman la empresa en estudio utilizando para este informe la muestra censal a todo el integrante al igual que la población.

De igual manera, **Angulo (2019)** realizó un estudio denominado “El control interno y la gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R.LTDA. del Distrito de Huánuco – 2019” en este trabajo se plasmó con el único propósito de equilibrar los diversos mecanismos que manifiestan la correlación entre el registro central y el trabajo de descripciones en una compañía constructora ubicada en la ciudad de Huánuco. Finalmente, la metodología empleada en este informe correspondió a una labor de nivel aplicado, prospectivo, de dirección cuantitativo- transversal y de tipo descriptivo – correlacional, la población y la muestra estuvo conformada por 18 trabajadores determinada a 7 participantes emanada de carácter no probabilística.

1.2.2. OBJETIVOS DE CONTROL INTERNO:

- Advertir estafas.
- Declarar desfalcos e irregularidades.
- Adquirir pesquisas empleada en el área contable, financiera y confiable eficaz.
- Encerrar faltas administrativas, registrables y económicos.
- Resguardar y proteger las riquezas, los bienes patrimoniales y los activos de la compañía.
- Promover la eficacia de los practicantes.
- Descubrir recorte de material innecesario en el momento.

1.2.3. CLASES DE CONTROL INTERNO:

- Control Interno Previo.

Es una herramienta que se aplica en las entidades estatales y particulares cumpliéndolos lineamientos de sus operaciones. El control interno previo constituye un proceso continuo e integral aplicado para todo el nivel de la compañía con el plan de enfrentar los peligros internos y externos que nos apruebe para lograr los objetivos.

- Control interno simultaneo

Son objetivos basados en documentos y normas que regula la empresa en la investigación. También admite identificar los riesgos que pone en alerta a los integrantes de la institución a través de un conjunto de valores de acuerdo a un sistema revisando los documentos físicos.

- Control interno posterior

El control interno posterior se formaliza con la entidad para evaluar los actos y resultados ejecutados por los entes estatales y particulares en el trabajo de

los bienes con la finalidad de administrar los recursos con eficiencia.

1.2.4. Principios del Control Interno

- Alejamiento de cargos de trabajo, resguardo e investigación.
- Duplicidad o pluralidad de individuos en cada movimiento que se realiza adentro de la compañía, teniendo que participar por lo menos 02 trabajadores.
- Algunas personas deben tener alcance a los registros contables que fiscaliza su movimiento.
- Su labor de los empleados estará de perfección y no de observación.
- Las funciones de los exámenes de procedimientos estarán a cargo del área de contabilidad.
- Establecer en base a lineamientos adecuados de sus cargos.
- Especificar las operaciones positivas y transparentes de sus labores.
- Explicar, disponer y calcular de manera segura y eficaz los cargos que le ordenan.
- Elaborar compromisos de fiscalización.
- Explica las idea vitales y trascendentales.
- Escoge y despliega los movimientos de vigilancia.

1.2.5. Importancia del Control Interno

- Admite traer información dependiente y bancaria de manera eficaz, correcto y confidencial, también permite apoyar a la dirección en el proceso para la conquista de medidas y la subordinación de cálculos de la misión de cada uno de las personas responsables de la ejecución de los procedimientos.
- Las complicaciones de las grandes entidades referente a su organización forman dificultad para fiscalizar cada una de los mercados de servicio, por lo que se forma indispensablemente.
- Autorizar las situaciones y archivar de forma correcta las situaciones de la investigación.

- Es una herramienta que permite establecer un control utilizando políticas y procedimientos de igual manera mantener una evaluación en los procesos para determinar los riesgos.
- La compañía para mantener el procedimiento de registro central debe cumplir con ciertos conceptos fundamentales.
- Orientar a conseguir sus objetivos en una o más áreas destinadas a las operaciones e información.
- Cumplir con sus actividades cotidianas para conseguir su meta.

1.2.6. TIPOS DE CONTROL INTERNO

(RODRIGUEZ, 2014) Manifiesta que existen algunos tipos de registros centrales en la cual se considera:

a) Control Interno Contable

Es el que identifica la corrección y seguridad del examen contable, es decir las revisiones que se localizan para lograr un registro y resumen apropiado de los procedimientos financieros de la compañía.

b) Control Interno Administrativo u Operacional

No se restringe al método de formación, todo procedimiento y registro que actúan en el proceso de arbitrajes que cargan a la gerencia para capacitar las operaciones.

c) Sistema de Control Interno Operativo

Este es un proceso que se encuentra formado por los órganos jerárquicos y administrativos y los trabajadores que forman parte de la entidad con la finalidad de aportar seguridad prudente para el cumplimiento de las metas de la compañía.

d) Objetivos del Sistema de Control Interno Operativo

Los objetivos se despliegan por la fabricación de registros obligatorios para los movimientos de gestión y la trayectoria dentro de un régimen técnica operativo de la organización, las cuales están orientadas para especificar en la contabilidad como una herramienta en la toma de medidas concretas.

El objetivo principal de un procedimiento de control interno es la eficacia y la desconfianza de la información. De carácter universal se puede nivelar los sucesivos y equitativos formas de control en el proceso de actividades comerciales que serán adaptables a los procedimientos de organización institucional.

- Certificación de la oferta y demanda
- Detallar en un registro propio para la clasificación y fiscalización del registro de las actividades comerciales en el periodo.
- Confirmación de los métodos.
- fabricación de la información correcta y probo.
- Suministrar la separación de roles.
- Prevenir la protección física de los activos y registros.
- Acatamiento de las normas establecidas por la entidad.

1.2.7. ELEMENTOS DE CONTROL INTERNO:

Los mecanismos elementales del control interno son los siguientes:

- ✚ **Procedimiento de estructuras:** Alcanza primordialmente la organización viviente para que se construya claramente los perfiles de atribución, compromiso de otras áreas y niveles de la distribución, para poder reflejar en un manual de organización y funciones, expresamente aceptado por la alta dirección de la compañía.

- ✚ **Niveles de legalización:** Una identidad debe implantar niveles de autorización para el principio y la conformidad de los mercados.
- ✚ **Prácticas sanas:** Organiza otras obligaciones u órdenes de géneros que se producen en cada área de una empresa para obtener los objetivos y metas pronosticadas.
- ✚ **Personal eficiente:** Es trascendental señalar que uno de los elementos cardinales es que descansa es un ordenado sistema.
- ✚ **Auditoría interna:** En una auditoría interna se puede establecer los componentes de gran soporte a la alta dirección para evaluar la gestión y control interno detectando las debilidades para prevenir errores e irregularidades mediante su representación.

1.2.8. PRINCIPIOS BASICOS DE CONTROL INTERNO:

- ✘ Compromiso específica.
- ✘ Alejamiento de procedimientos de forma inadecuada.
- ✘ Evadir poseer compromiso de oportunidades de compra.
- ✘ Clasificación de asistentes hábiles y competentes.
- ✘ Atención de experimentos de veracidad.
- ✘ Movimiento de clase obrera.
- ✘ Avales de asistentes que operan en las riquezas económicas.
- ✘ Entradas por mensaje.
- ✘ Rutina de cálculos de registro.
- ✘ Uso de aparatos maquinal y/o electrónico con conectores de seguridad.
- ✘ Traslado de pares.
- ✘ Modo de utilizar los reglamentos pre señalados.
- ✘ Modo establecido de contar con dinero circulante.
- ✘ Modo de utilizar montos pequeños en las cuentas bancarias.
- ✘ Establecimientos nuevos y fronterizos.

1.3. Almacenamiento

1.3.1. Almacén:

Alfonzo García Cantú (1991) Define el almacén como una unidad de servicio en la estructura organizativa y funcional de una empresa comercial o industria, con los objetivos bien definidos.

También podemos definir como aquellos lugares propuestos para almacenar los diferentes tipos de productos como instrumentos, materiales directos, materias primas, provisiones y fracciones de una estructura dentro de un cuadro de medios y esquemas necesarios para controlar su inventario manteniéndolos en buen estado para que estén disponibles en el tiempo que se necesiten en un proceso fértil.

1.3.2. Almacenamiento

Según Ferrín (2003), define el almacenamiento como un proceso organizacional que radica en tomar las medidas primarias para la protección del stock, así podemos evitar su deterioro de los insumos o bienes acabados que se encuentren aptas para su venta, o elaboración de servicios. La necesidad surge para equilibrar la producción con la demanda, puesto que esta última suele en muchos casos demostrar una curva anormal y en otros casos ser temporal mientras que la producción se efectúe atendiendo a los equilibrios de grandes compañías.

1.3.3. Principios de Almacenaje

A lado de cualquier medida de almacenaje que se proteja deben estar enmarcados en un conjunto de movimientos de la comercialización formada y deben tener siempre en cuenta las siguientes normas universales o manuales de Almacenaje:

- El almacén no es una entidad separada independiente del resto de las funciones de la compañía. En efecto su programación deberá ser igual con las políticas frecuentes e insertarse en la proyección general para informar de sus objetivos industriales.
- Los totales de los bienes almacenados se computarán para que los costos que produzcan sean pequeños siempre que se conserven los niveles de negocios esperados.
- La destreza del comercio deberá corresponder a lo exigido por los mínimos esfuerzos para su actividad para ello deberá disminuir.

- Los espacios que se utiliza en el almacenamiento deben ser superior al volumen de acumulación utilizada.

a) En cambio el interior depende de los trayectos a transitar y la continuidad con que se originen los grupos.

b) Los grupos deben disfrutar el mejor beneficio de los medios disponibles y el manejo de obligaciones primordiales.

c) Los riesgos que debe ser considerada son las buenas situaciones climáticos y la seguridad se amplían marcadamente en el rendimiento del personal.

Por último, un almacén debe ser lo más flexible posible en cuanto a su estructura y formación de toda la forma que pueda adaptarse a las necesidades de evolución en el tiempo.

1.4. GESTION DE LOS INVENTARIOS

1.4.1. DEFINICION DE INVENTARIOS

(FERNANDEZ, 2014) Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito. La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. Ahora bien, el inventario constituye las partidas del activo corriente que están listas para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas. 40 de 126 El control del inventario es vital para el éxito sostenido de una empresa. Cuando se abastece de productos al almacén, está amarrando dólares hoy con la esperanza de futuras utilidades.

1.4.2. GESTIÓN DE INVENTARIOS

Díaz R. (2012). La gestión de inventarios es un conjunto de bienes materiales que se halla en la empresa como stock de existencias que permite administrar la elaboración de los suministros diversos. De igual manera podemos lograr la unidad, como la empresa mantiene sus productos en buen estado que se obtiene al señalar el suministro de material que se están suministrando. También permite señalar la salida de los bienes de fabricación a solicitud de los consumidores centrales y exteriores. Para entender mejor sobre la gestión de inventarios se clasifican en los siguientes puntos:

1.4.3. IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS

ZAVALETA E (2015) la fuente principal para la escasez del sustento de los inventarios se da en toda la empresa primeramente se debe diferenciar de los compradores y la realización o abastecimiento de los productos, especialmente las dudas causan la queja en los periodos y en las épocas de reproducción y en la serie de abastecimientos. Las habilidades más frecuentes que se da en los inventarios para operar son: el aumento de la eficacia de una información, sostenimiento de los inventarios de confianza y el apoyo del vínculo de los suministros. Por otro lado, **Montero Rodrigo** dice que es muy importante los inventarios porque permite a la empresa mantener actualizados todo el producto que se encuentran listos para su fabricación o para su venta para satisfacer a los clientes como consumidores finales. También debemos manifestar que mediante el inventario nos permite mantener actualizado nuestro stock de los productos que se localizan en el depósito de la compañía que nos conduce al verdadero éxito en la adquisición de nuevos productos de acuerdo a la demanda.

1.4.4. TIPOS DE INVENTARIOS

Según **Fernández Leoncio** menciona que constan de varios ejemplos de inventarios que se encuentran en plataforma de acuerdo a su ocupación y rutina, a continuación, describimos los cuatro puntos más importantes:

Inventario de ciclo: Es una fracción de inventarios general que corrige de acuerdo al volumen de su distribución, hasta que ocurra el aumento en el espacio que se da entre varios productos exigidos por conceptos superiores que estará lista de acuerdo a la época.

Inventario de seguridad: Este tipo de inventario adopta frente a la inseguridad de la petición en periodo de liquidación de los abastecimientos, respondiendo a los procedimientos complicadas.

Inventario de previsión: Atrae muchas alteraciones que se muestran en la petición, que almacena los inventarios en tiempos que cae a petición hacia el punto de ser acabados en espacios de alto petición o prevención, el argumento de los distribuidores que demuestren restricciones en su manufactura.

Inventario de tránsito: Este inventario de tránsito se realiza entre dos puntos fundamentales entre la importación y la fabricación. Se deduce aplicando la multiplicación, aumentando el cociente del concepto por el dígito de espacios de acuerdo al periodo de cancelación. Del mismo modo existe un inventario como su situación.

Inventario de materia prima: Este inventario posee total aumento que establece los inventarios que debe lograrse para la carrera de la fabricación. Este inventario es muy importante para la empresa porque es la fuente que abarca la calidad de los factores y las comisiones que se encuentren listos para la fabricación de sus productos, procesarla hasta llegar a su etapa final.

Inventario de producto terminado: Es la última etapa de los productos

Terminados que se encuentran listos para su venta o comercialización del bien.

1.4.5. COSTOS DE LOS INVENTARIOS

Carrera (2013). Según Carrera menciona que para entender el costo de los inventarios es necesario saber que partes lo conforman:

Costos de adquisición: Este costo de adquisición es fundamental porque nos permite contar con mercaderías en stock a precio de mercado, estos costos manifiestan como se adquiere y cuando los materiales que pasaran a formar parte de nuestro almacén. Cuanto más pedidos la empresa realiza a sus proveedores se obtendrá precios con descuento así obtendremos más ingresos.

El costo de adquisición se calcula teniendo la cantidad de demanda por las mercaderías que se consumirá.

Costos de almacenamiento: Este precio se produce al conservar la mercadería en el almacén y los consumos agrupados en costos directos, costos indirectos y gastos generales de fabricación que se realiza en el local de la empresa. Por otro lado, este costo de almacenamiento se calcula multiplicando el costo de cada elemento por el stock moderado.

Este costo también incluye a los costos en el espacio que se encuentra vinculado a los establecimientos en donde se guardan los productos y el costo del dinero funciona cuando la empresa no tenga deuda por lo consiguiente representa ganancias para la empresa.

1.4.6. GESTION DE INVENTARIOS

Estrada (2014) Muchos autores como Oscar Parada, Carlos Vidal y Julio Vidal definen a la gestión de inventarios de manera diferente uno de ellos manifiesta que las estructuras ya abandonaron la forma tradicional de conducta, es señalarlos estudios y la optimización de sus mercados funcionales, es por esta razón que las empresas están orientadas a direcciones integrales.

Es fundamental que las compañías cuenten con la gestión de inventarios por lo que nos permite controlar los materiales que se están adquiriendo para su almacenamiento y estos se agrupan de acuerdo a las fechas de compra y se registren en un kardex para tener actualizado los inventarios, de esa manera evitar las pérdidas y escases de los mismos. Es primordial proteger la inseguridad, mejorar la demanda y la oferta para cuidar el movimiento ante la producción y las reservas.

Para ser correlacionado el contexto institucional simultáneo ha causado que se implanten diversos proyectos puntuales más manejables es por esta razón que los investigadores de la Sociedad Internacional de Gestión y Economía (SIGE)

han mostrado en muchos estudios sobre la perspectiva sobre el razonamiento para resolver el trabajo de recapitulación.

Los otros autores propusieron a la gestión como un conjunto de procedimientos de inventario como una acción colateral a la sucesión de provisiones que establece aspectos más complicados en cualquier parte del patrimonio. Las grandes empresas inversionistas en este rubro son numerosas y la cantidad de capitales que se maneja están siempre asociados a la inversión en materia prima, los inventarios en proceso y los productos terminados que forman parte de los recursos para evitar escases de los productos en el mercado para lograr un sistema adecuado.

También debo mencionar que Vidal Julio propuso a la gestión de inventarios como un conjunto de operaciones que se realiza a diario con eficiencia para contar con todo tipo de materiales o productos para minimizar, controlar los costos manteniendo los suministros deseables.

Estos inventarios cuentan con varios experimentos que detallamos:

- Experimental de aleatoriedad de la demanda.
- Experimental de aleatoriedad de las épocas de suministro.
- Experimental de estrategias de inventarios.
- Experimental constituidos para la gestión de inventarios.

Siendo básico la gestión de inventarios existen muchos instrumentos como la empresa tiene que tener un buen inventario que permita registrar todo el movimiento de las existencias a diario, también debe contar con personas idóneas que se encargue de vigilar las compras que ingresan al almacén de la empresa para su comercialización.

Por último, el control y el movimiento de los inventarios deben realizarse de manera fácil para monitorear los diversos niveles para conservar los flujos cuantitativos.

1.4.7. PLANIFICACION DE INVENTARIOS

Divos (2012) Menciona a ITESCAM, la forma de organizar los inventarios que representa un asunto en proyección a las cadenas de provisión, planificando de manera razonable un conjunto de sistema obteniendo la forma como hacer inventario que los materiales estén disponibles con el segmento de la demanda,

se debe realizar de forma planificada las compras cumpliendo con el periodo de duración de las mercancías que debe responder las siguientes alternativas. ¿Qué inventario se debe tener?, ¿En qué tiempo se debe renovar este inventario? y ¿Cómo puedo organizar la renovación de los inventarios? Al responder estas preguntas se debe saber que vamos a comprar, cuantos productos debemos comprar y por ultimo cuando debemos comprar.

Por ultimo debemos analizar las diferentes formas de restaurar los niveles de inventarios, también seleccionando a los grandes proveedores que se comprometan a brindar a la empresa sus precios actualizados para la toma de decisiones correctas en las adquisiciones de los productos y/o servicios.

Establece como un conjunto de inventario que obedece al volumen de lotes que se obtiene por la planificación de las compras. El tercer inventario se conoce también como inventario de seguridad que nos permite reducir la demanda de los productos elevados con el objetivo de disminuir los precios en beneficios de los clientes. La variedad de utilidades que la compañía posee afecta el nivel de inventario, porque la empresa cuenta con mucha variedad de materiales y es compleja mantener los inventarios actualizados y ordenados.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se inicia debido a las debilidades detectadas en el Control Interno de la empresa Ferretería Jhersson, es necesario aplicar un sistema apropiado de control interno en los almacenes que es de gran importancia para una buena validez y vigencia de los procedimientos.

El sistema de Control interno es una herramienta que incide directamente en la gestión de la empresa y que permite obtener saldos actualizados, detalles de las

compras realizadas, vencimiento, obligaciones y una mejora en la gestión de inventarios por lo tanto es necesario para la economía eficiente ya que promueve una riqueza eficaz y practica mejorando continuamente en la competitividad de la entidad, por lo tanto es obligatorio que se apliquen las recomendaciones necesarias para la investigación.

Así mismo tiene como propósito final que la investigación busque validar aspectos referentes al régimen de los registros Interno como gestión evaluadora de resultados en la empresa Ferretería Jhersson.

Asimismo, es importante que las empresas conozcan bien acerca de la aplicación de un Sistema de Control Interno ya que será de mucha utilidad para la empresa porque le permitirá una correcta toma de decisiones basada en una herramienta a utilizar que será el Sistema de Control Interno a aplicar, de igual forma ofrecerá como objetivo en la elaboración de nuevos proyectos de investigación coherentes con el tema.

1.5.1 CONVENIENCIA.

El presente trabajo nos permite encontrar fallas o errores que se producen dentro del área de los almacenes. Implementar un análisis para detectar los riesgos, facilitar a la empresa las recomendaciones óptimas para lograr un buen manejo y uso de los inventarios.

1.5.2 RELEVANCIA SOCIAL.

Este trabajo de investigación tiene por finalidad conseguir rendimientos favorables para la empresa y reparar la dificultad de los clientes sobre los productos que alcancen en la entrega en la fecha y hora programada.

1.5.3 IMPLICANCIAS PRACTICAS.

Obtendremos resultados deficientes que originen a la empresa daños por la mala manipulación de la mercadería de alto riesgo.

1.6. PROBLEMA

¿En qué medida la implementación del control interno en los almacenes, contribuirá a mejorar la gestión de los inventarios de la empresa Ferretería Jhersson de la ciudad de Nuevo Chimbote, período 2021?

1.7. CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

1.7.1. CONCEPTUALIZACION:

Variable Independiente: Control Interno en almacenes

Ferrer, A (2013) Es la plataforma en donde reposan los movimientos y operaciones de una compañía, así mismo considero que las actividades de fabricación, comercialización, financiamiento y de dirección estén contempladas dentro del control interno.

El control interno es un proceso ejecutado por la junta directiva, la gerencia y otros integrantes de personal de la entidad, establecidos en la compañía para hacer cumplir las estrategias en la compañía, planteadas para equilibrar eventos viables en la entidad.

Como herramienta de eficacia y no un método que facilita un estatuto de tipo autoritario o de forma dictatorial que corresponde al mejor registro central, que permita identificar las relaciones entre la compañía a clientes y/o proveedores que mantiene un nivel de alta jerarquía y que estén relacionadas entre jefe a trabajadores.

Alfonzo García Cantú (1991), define el almacén como “una unidad de servicio en la estructura organizativa y funcional de una empresa comercial o industria, con objetivos bien definidos”.

En otras palabras, se pueden definir como todos aquellos lugares destinados a guardar los diferentes tipos de mercancías, herramientas, materiales, materias

primas, suministros y piezas de una organización, dentro de un marco de condiciones y estándares necesarios para controlar su inventario y mantenerlos en buen estado para que esté disponible en el momento que necesiten en un proceso productivo.

Variable Dependiente: Gestión de Inventarios

Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. El registro del inventario es fundamental para lograr el éxito sostenido de una compañía. Cuando se suministra la mercancía al depósito, están inmovilizando dineros hoy en día con la única esperanza de obtener en un futuro grandes utilidades.

1.7.2. OPERACIONALIZACION

Tabla N° 01: Operacionalizacion de Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO
CONTROL INTERNO EN ALMACENES	ES UN PROCESO INTEGRAL EFECTUADA POR UNA ENTIDAD PARA ENFRENTAR LOS RIESGOS Y LOGRAR SUS OBJETIVOS.	MEDIANTE ESTE SISTEMA DE CONTROL INTERNO NOS AYUDARAN A EVITAR RIESGOS.	AMBIENTE DE CONTROL	-Valor éticos - Competencia profesional -Estructura organizacional	- ¿El dueño de la empresa informa a sus trabajadores sus funciones y responsabilidades? - ¿Existe personal asignado que controle el ingreso de la mercadería al almacén? - ¿Se hace revisión del personal de la empresa al momento de abandonar su centro de labores? -¿Se lleva control de kardex de forma manual o digital de ingreso y salida de mercaderías?	ENCUESTA
			EVALUACIÓN DE RIESGOS	-Identificar Riesgos -Valorizar Riesgos -Solución de Riesgo	- ¿Se revisa la mercadería para determinar el estado en la que se encuentra? - ¿Quién autoriza la adquisición de mercadería? -¿Cómo se lleva el control de las órdenes de compra de los bienes?	
			ACTIVIDADES DE CONTROL	Controles	- ¿Qué método de control utiliza la empresa para codificar la mercadería? - ¿En la recepción de la mercadería quien firma las guías de remisión y del transportista? -¿Qué área autoriza la salida de la mercadería del almacén?	
			INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	-Aviso Interna -Sistema de información	- ¿Cree Ud. ¿Que debe contarse con un sistema de control para tener actualizada el stock? - ¿Cuenta la entidad con ambientes adecuados para almacenar sus productos? -¿Qué medios de comunicación se emplea para reportar una contingencia?	

			SUPERVISIÓN Y MONITOREO	-Autoevaluación -Medidas Correctivas -Prevención	- ¿Los riesgos con que periodicidad se comunica a los encargados de la entidad? - ¿Qué manuales se aplica para la evaluación de planes estratégicos y operativas? -¿Se responde a las inquietudes planteadas por los empleados en un plazo de tiempo?
GESTION DE INVENTARIOS	SON BIENES TANGIBLES QUE SE TIENE PARA LA VENTA DE BIENES O SERVICIOS PARA SU POSTERIOR COMERCIALIZACION.	-LA GESTION DE INVENTARIOS TIENE POR FINALIDAD DE REGISTRAR LAS ADQUISICIONES Y SALIDA DE LA MERCADERIA. -ESTA VARIABLE SE REALIZARA MEDIANTE CUESTIONARIO DE PREGUNTAS	CONTROL DE INVENTARIOS	-Control físico -Bienes en tienda -Bienes en Almacén -Bienes en Desuso	- ¿Al personal se le ha asignado por escrito sus funciones en el área donde labora? -¿Con que tiempo se realiza el inventario de los bienes adquiridos?
			VALORIZACION DE EXISTENCIAS	-Entrada -Salida -Devolución -Baja por desuso -PEPS	--¿Los empleados y/o trabajadores conocen el método peps? -¿La entidad cuenta con algún sistema para la devolución de los productos en malas condiciones?

ENCUESTA

Fuente: Elaboración propia del trabajo de investigación

1.8. HIPOTESIS

Hipótesis Central:

Hc = Comprobar si Existe incidencia en el control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

Hipótesis Nula:

Ho = Comprobar si No existe incidencia en el control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

1.9. OBJETIVOS

1.9.1. Objetivo General

Demostrar cómo incide el control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

1.9.2. Objetivos Específicos

1. Determinar los puntos críticos con relación al control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.
2. Examinar la incidencia del control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.
3. Sugerir un sistema de control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

CAPITULO II: METODOLOGÍA

2.1.TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

2.1.1. Tipo de investigación

No experimental: Se realiza a través de la observación tratando de controlar las variables de una situación. De igual manera se observa el fenómeno tal y como se da sin manipular las variables independientes.

La investigación no experimental tiene mayor validez externa por que se realiza en situaciones reales.

2.1.2. Diseño de investigación

Transversal: Recolecta datos en un solo momento de periodo en donde se analiza el fenómeno o la situación en ese momento su único propósito es describir las variables o examinar su ocurrencia en un determinado tiempo y se aplica una sola vez.

Descriptivo: Es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, la situación o fenómeno del estudio. de igual manera gestiona y ofrece indagaciones que aplica de manera que acontece en un problema.

FIGURA N° 01: Diseño de la Investigación



Lectura:

X: Empresa Ferretería Jhersson.

A: Control Interno en almacenes

B: Gestión de inventarios

2.2. POBLACION = MUESTRA

La población está conformada por 20 trabajadores los mismos que serán utilizados en la muestra.

2.3.TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION:

2.3.1 Técnicas

Fuente de Análisis documentario

Son instrumentos de trabajo de documentos originales en otros secundarios, representa la información de los documentos en un registro que puede ser objeto de análisis como un artículo, una revista, una noticia, un video, o una página web, que nos permite recabar información que una investigación necesite a fin de desarrollar un proyecto.

Recolección de Datos:

Se aplica con el uso de instrumentos y que admite un sujeto o compañía para responder las interrogantes principales para calcular las consecuencias. El sistema utilizado para el presente proyecto de investigación fue la encuesta.

La encuesta

Es una técnica de investigación que nos permite elaborar la información de todo el dato de modo rápido y eficaz.

La metodología a seguir en una encuesta es determinar y formular el tema de investigación que sean válidos y confiables de las personas encuestadas y que se relacionan con las variables.

2.3.2. Instrumento de Investigación

Cuestionario

Con el presente cuestionario se evaluó a los trabajadores empleados y obreros directos de la empresa que se encuentran laborando en la Ferretería Jhersson las cuales se tomó como la muestra con el objetivo de conseguir la investigación efectiva para la investigación del presente proyecto.

También es importante definir que los cuestionarios son un conjunto de interrogantes que deben estar escritas de carácter propio vinculado con el resultado de que sus consultas nos puedan brindar una encuesta necesaria.

2.4.PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN:

2.4.1. Procesamiento de Datos

Para trabajar este proyecto de investigación debemos recabar toda la operación que se llevan a cabo sobre datos y las respuestas del personal encuestado.

Para cumplir con éxito se debe mencionar las etapas de procesamiento de datos (Entrada) de datos, (proceso) y (salida) de la información. Utilizando tablas y figuras en programas de Excel.

2.4.2. Análisis de la información

Consiste en determinar el significado de los fundamentos, así como podemos dar las recomendaciones en:

Verificar si hay errores, Identificar las omisiones y finalmente sacar conclusiones. Para el presente trabajo se utilizarán las figuras.

Tablas de frecuencia

Empleamos las tablas de frecuencia para registrar de manera organizada cada uno de los datos con su respectiva frecuencia.

Prueba de hipótesis

Es un procedimiento para someter a prueba una afirmación acerca de una población. los resultados de esta prueba, se comparan con los datos observados y los datos esperados, encontrando como resultado final el rechazo de la hipótesis nula.

También debo precisar los tipos de hipótesis a tener presente como son de investigación, alternativa y nula.

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. En qué medida la implementación del control interno en los almacenes, contribuirá a mejorar la gestión de los inventarios de la empresa Ferretería Jherisson de la ciudad de Nuevo Chimbote 2021 este proyecto de investigación se realizó basada en las informaciones que fueron formuladas a los personales de la compañía.

1.- ¿El dueño de la empresa informa a sus trabajadores sus funciones y responsabilidades?

TABLA N° 02: Resultado de la Pregunta 01

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	14	70
NO	3	15
NO OPINA	3	15
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

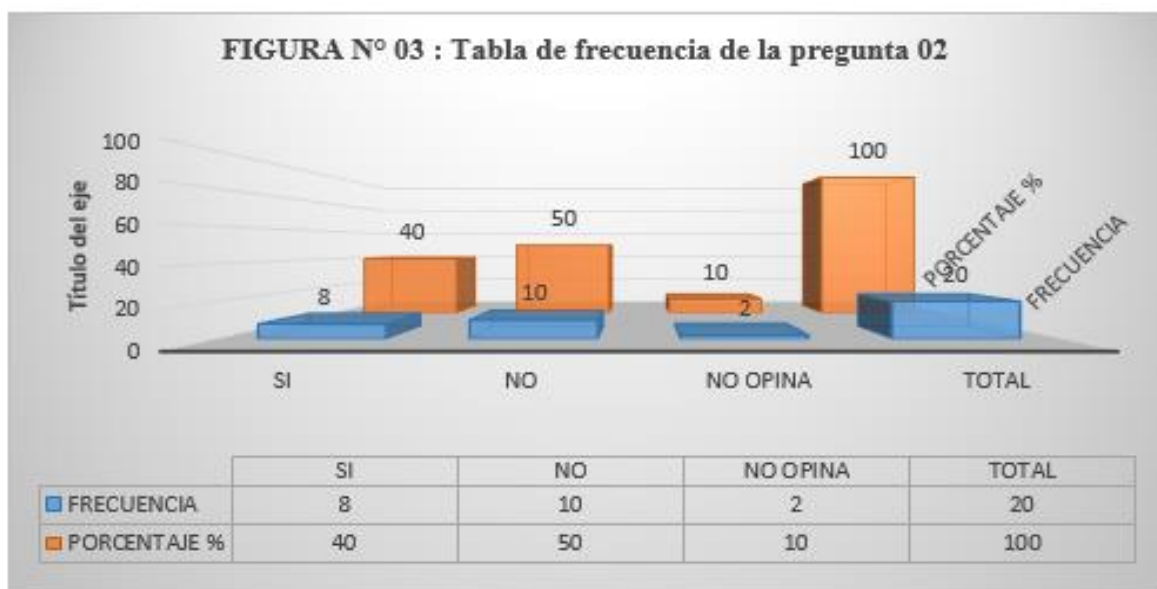
Análisis de los resultados: El 70% de los trabajadores encuestados nos indican que al momento de contratarlos si los indico sus funciones y responsabilidades, en cambio el 15% manifiestan que no lo indicaron y el otro 15% no opinan porque desconocen del tema. Del análisis de la tabla n° 02 debemos indicar que la mayoría de los encuestados manifestaron que si tienen conocimiento de sus funciones dentro del centro de trabajo.

2.- ¿Existe personal asignado que controle el ingreso de la mercadería al almacén?

TABLA N° 03: Resultado de la Pregunta 02

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	8	40
NO	10	50
NO OPINA	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

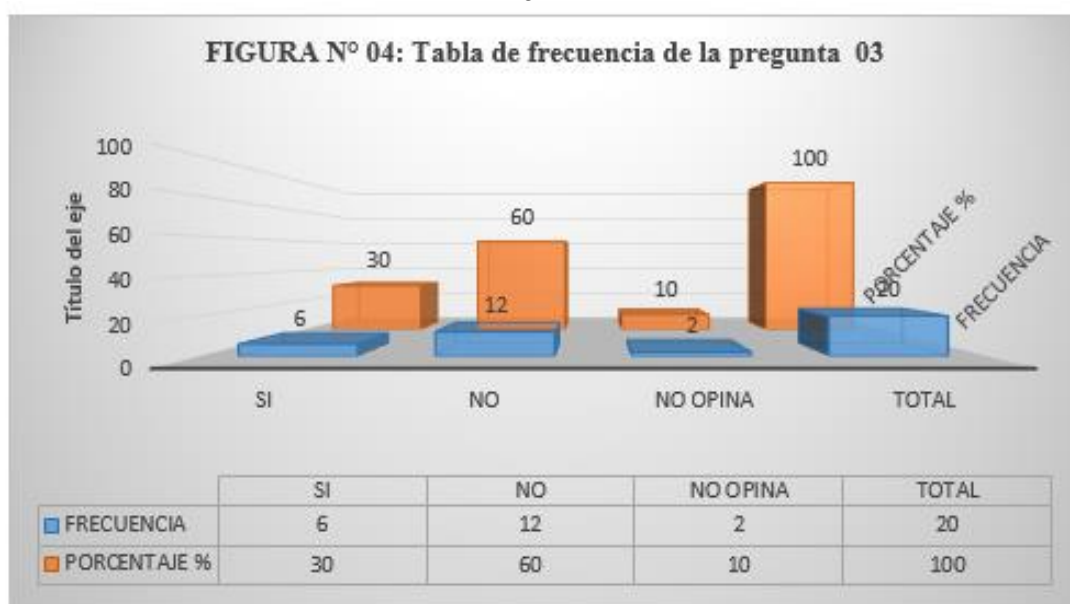
Análisis de los resultados: De acuerdo a la tabla n°03 se concluye que del 100% de los trabajadores encuestados el 40% manifiestan que, si existe un personal idóneo en el control de la mercadería al ingreso al almacén, el 50% nos indicaron que no existe un personal calificado que se encargue del control de la mercadería a los almacenes de la empresa y el 10 no opinan por desconocimiento del tema.

3.- ¿Se hace revisión del personal de la empresa al momento de abandonar su centro de labores?

TABLA N° 04: Resultado de la Pregunta 03

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	6	30
NO	12	60
NO OPINA	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

Análisis de resultados: Los encuestados manifiestan que el 30% de los trabajadores precisan que si existe un control del personal al momento de abandonar la empresa incluso hay revisión de bolsas o mochilas, el 60% nos indicaron que la empresa no cuenta con ningún sistema de controlar al personal al momento de abandonar su centro de labores, mientras que el 10% se negaron a contestar la encuesta.

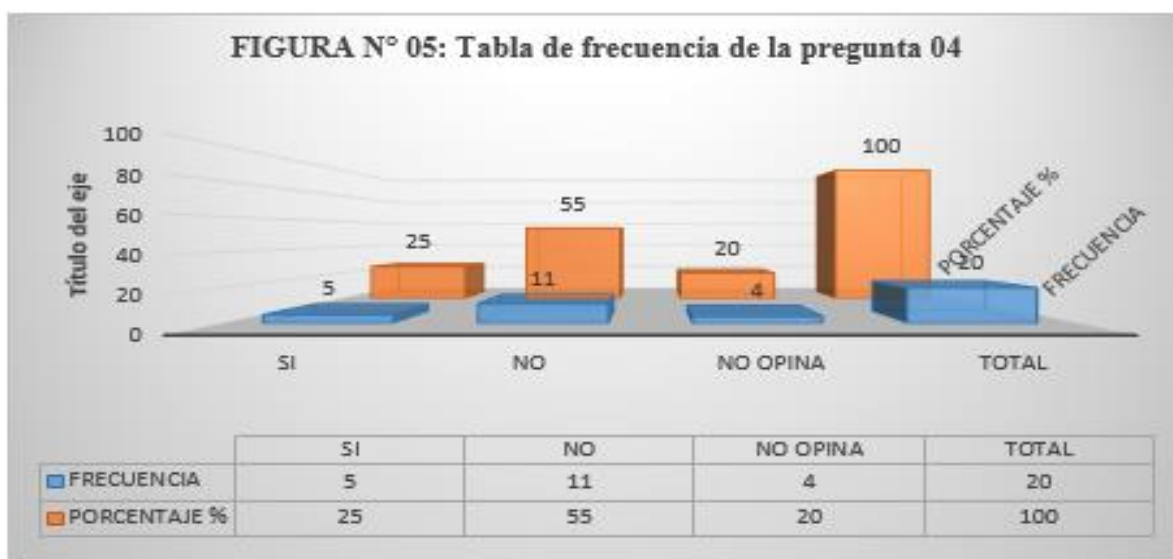
Es muy importante que la empresa cuente con un personal capacitado para controlar el ingreso y salida del personal del centro de labores, así podemos prevenir ante cualquier robo de la empresa.

4.- ¿Se lleva control de kardex de forma manual o digital de ingreso y salida de mercaderías?

TABLA N° 05: Resultado de la Pregunta 01

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	5	25
NO	11	55
NO OPINA	4	20
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

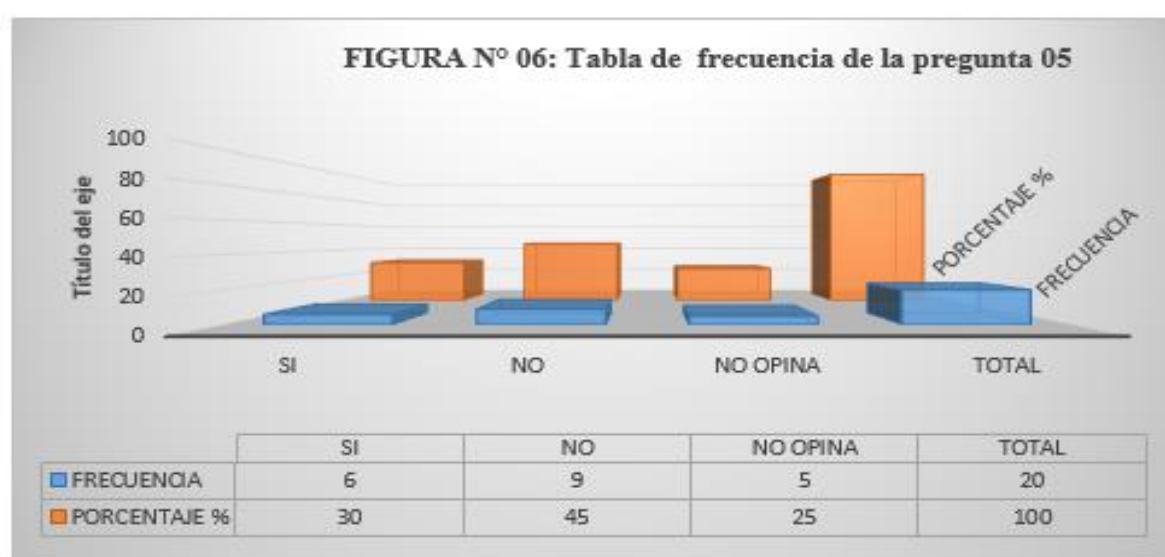
Análisis de resultados: El 25% de los encuestados indican que, si existe un kardex del control de ingreso y salida de la mercadería del almacén, mientras que el 55% dijeron que la empresa no cuenta con ningún sistema de control de la mercadería todo se realiza de manera visual, conteo y 20% se abstuvieron a opinar por que pertenecen a otra área.

5.- ¿Se revisa la mercadería para determinar el estado en la que se encuentra?

TABLA N° 06: Resultado de la Pregunta 05

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	6	30
NO	9	45
NO OPINA	5	25
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

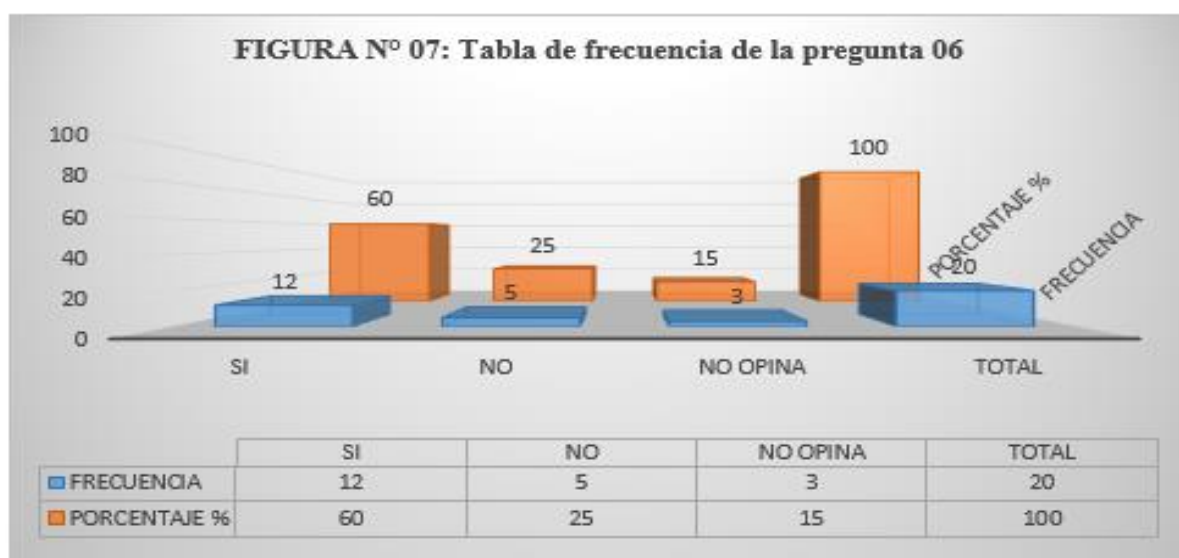
Análisis de resultados: Nos señalan que 30% de los encuestados afirman que si se revisa la mercadería cuando llega a la empresa, el 45% indica que no se revisa la mercadería al ingreso al almacén porque vienen embalados y es imposible controlar el estado de la mercadería y el 25% no desean opinar referente al tema.

6.- ¿Quién autoriza las adquisiciones de mercadería?

TABLA N° 07: Resultado de la Pregunta 06

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	12	60
NO	5	25
NO OPINA	3	15
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

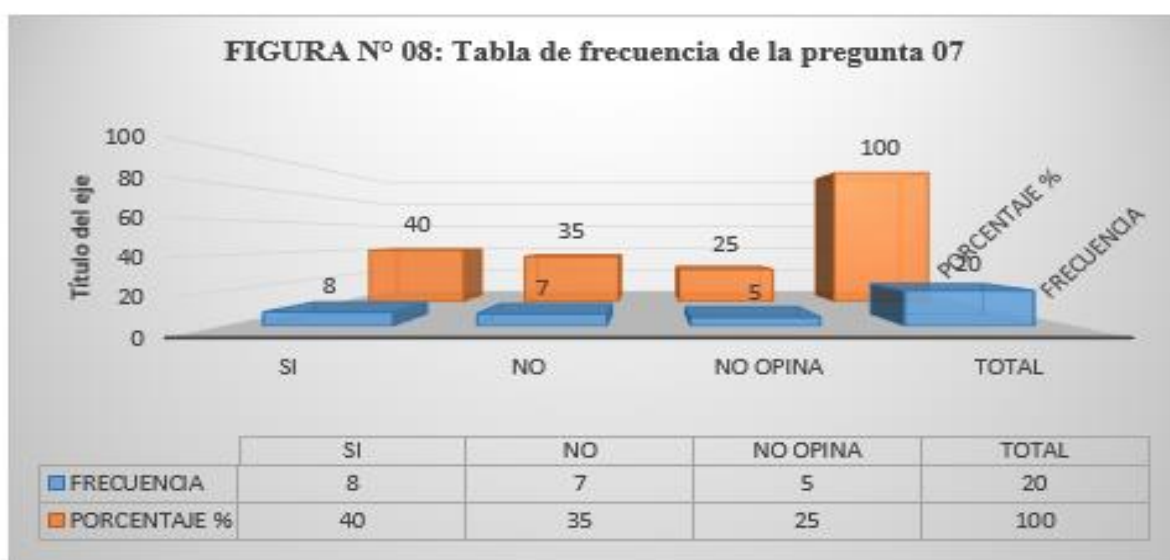
Análisis de resultados: Dan a conocer que el 60% de los trabajadores encuestados si tienen conocimiento que las adquisiciones de los productos que comercializa la empresa lo hacen los dueños, 25% afirman que la adquisición lo realiza cualquier personal del área de ventas cuando no disponen de stock y el 15% se negaron a contestar las preguntas.

7.- ¿Cómo se lleva el control de las órdenes de compra de los bienes?

TABLA N° 08: Resultado de la Pregunta 07

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	8	40
NO	7	35
NO OPINA	5	25
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

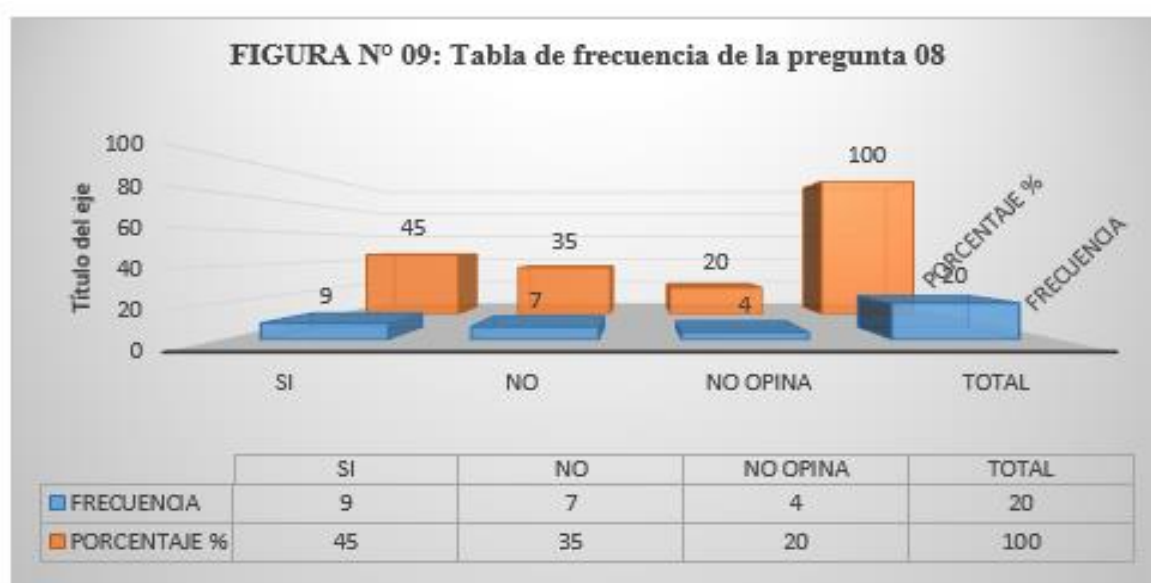
Análisis de resultados: En la tabla observamos que 40% manifiestan que el control de las órdenes de compra se archiva en un file junto con las cotizaciones que nos envían los proveedores, el 35% indican lo contrario que no existe ningún control de las órdenes de compra, y el 25% no opinaron porque desconocen del tema.

8.- ¿Qué método de control utiliza la empresa para codificar la mercadería?

TABLA N° 09: Resultado de la Pregunta 08

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	9	45
NO	7	35
NO OPINA	4	20
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

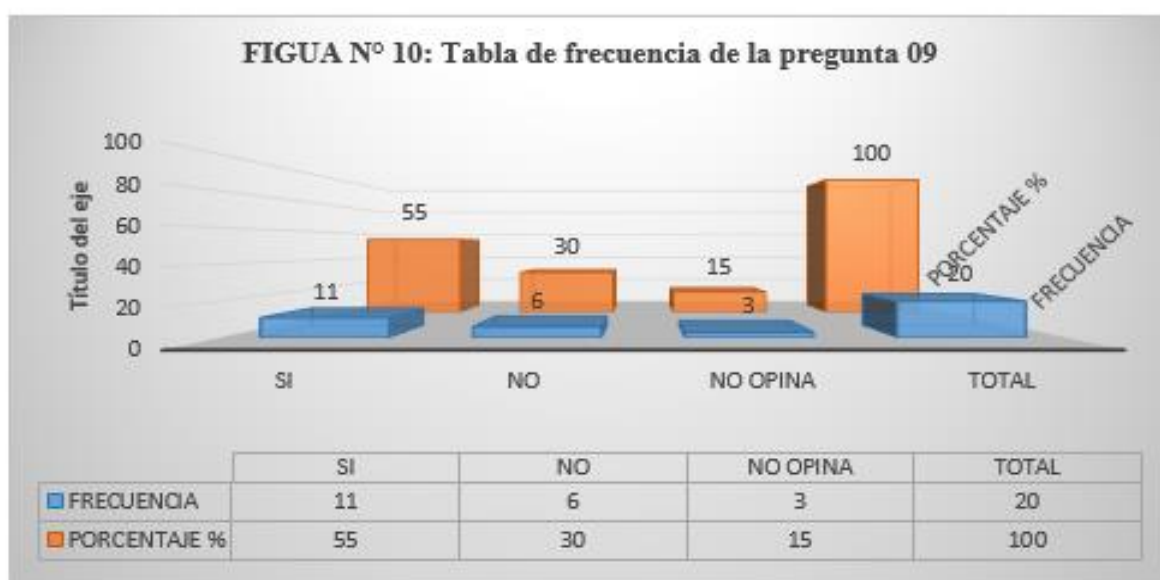
Análisis de resultados: Se puede apreciar en la tabla que el 45% indica que cuando la mercadería llega al almacén se ordena y se codifica cada producto para tener acceso de una manera más fácil su salida, 35% menciono que no existe ningún método para codificar la mercadería todo se almacena de una manera desordenada, y el 20% no opino porque desconocen del sistema de control.

9.- ¿En la recepción de la mercadería quien firma las guías de remisión y del transportista?

TABLA N° 10: Resultado de la Pregunta 09

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	11	55
NO	6	30
NO OPINA	3	15
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

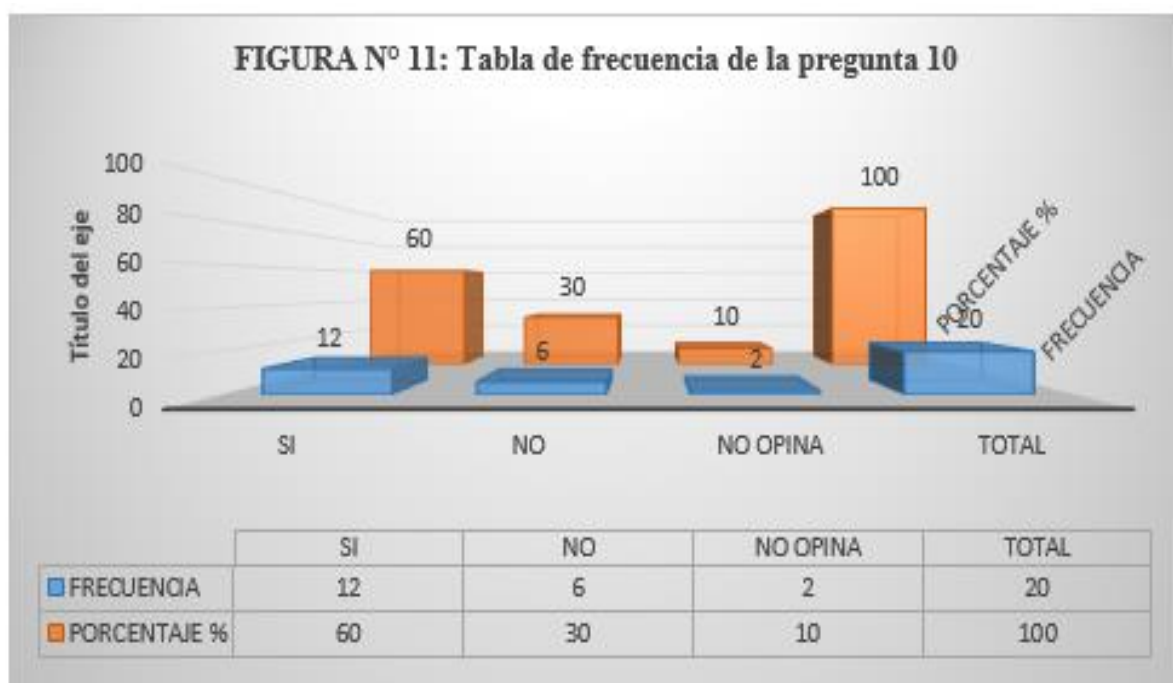
Análisis de resultados: Los encuestados dan a conocer que el 55% precisaron que toda documentación referente a las guías lo firma y recepciona el almacenero encargado posteriormente se eleva a los propietarios, el 30% indican que cualquier trabajador que se encuentre en turno firma las recepciones de las guías, y el 15% se negaron a contestar la encuesta por desconocimiento.

10.- ¿Qué área autoriza la salida de la mercadería del almacén?

TABLA N° 11: Resultado de la Pregunta 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	12	60
NO	6	30
NO OPINA	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

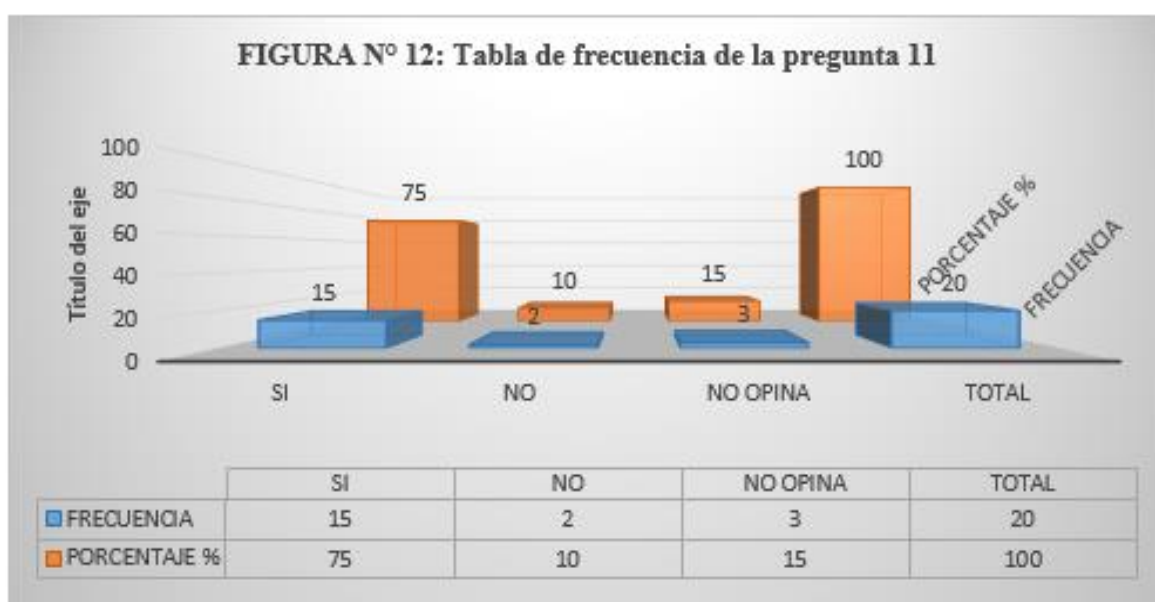
Análisis de resultados: Los trabajadores nos señalaron que el 60% indicaron que el área de venta es lo que autoriza la salida de la mercadería del almacén, el 30% manifestaron que la empresa no cuenta con un personal indicado, cuando se realiza la venta cualquier trabajador ingresa al almacén a despachar la mercadería, y el 10% no contestaron la encuesta por desconocimiento del tema.

11.- ¿Cree Ud. que debe contarse con un sistema de control para tener actualizada el stock?

TABLA N° 12: Resultado de la Pregunta 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	15	75
NO	2	10
NO OPINA	3	15
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

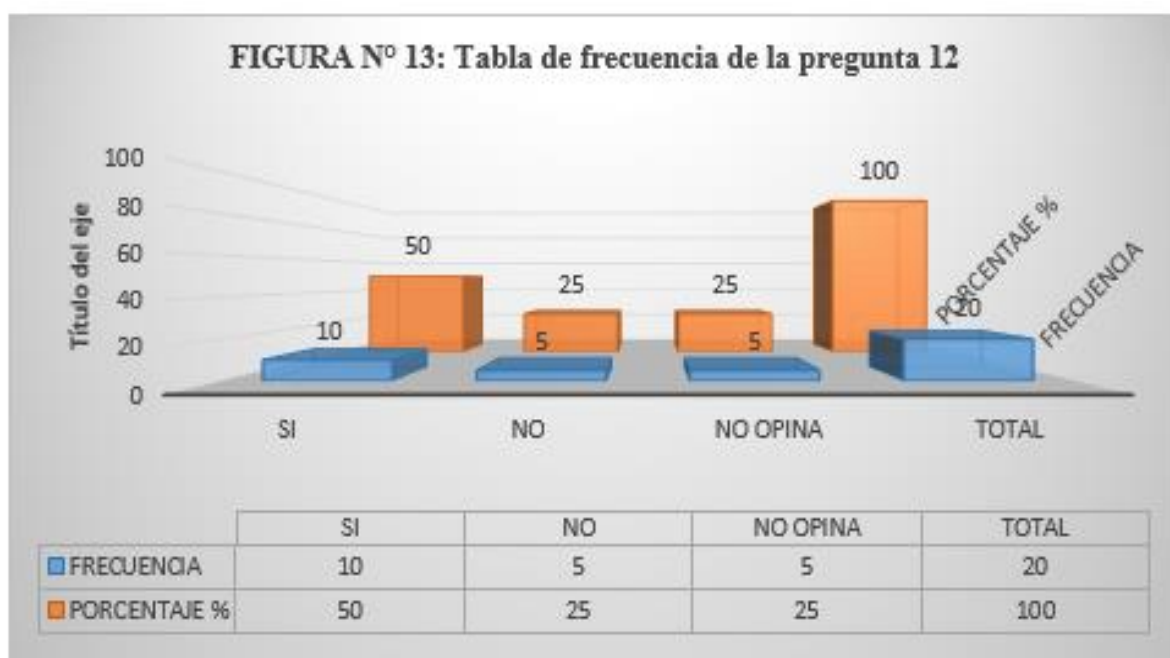
Análisis de resultados: El 75% de la muestra indicaron que es necesario contar con un sistema de control para mantener actualizada el stock, el 10 % señalan que la empresa no cuenta con un sistema de control y recomiendan tener un sistema que los permita tener toda la mercadería actualizada ten ingresos y precios, y el 15% el personal encuestado no opina por descocer el sistema.

12.-¿Cuenta la entidad con ambientes adecuados para almacenar sus productos?

TABLA N° 13: Resultado de la Pregunta 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	10	50
NO	5	25
NO OPINA	5	25
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

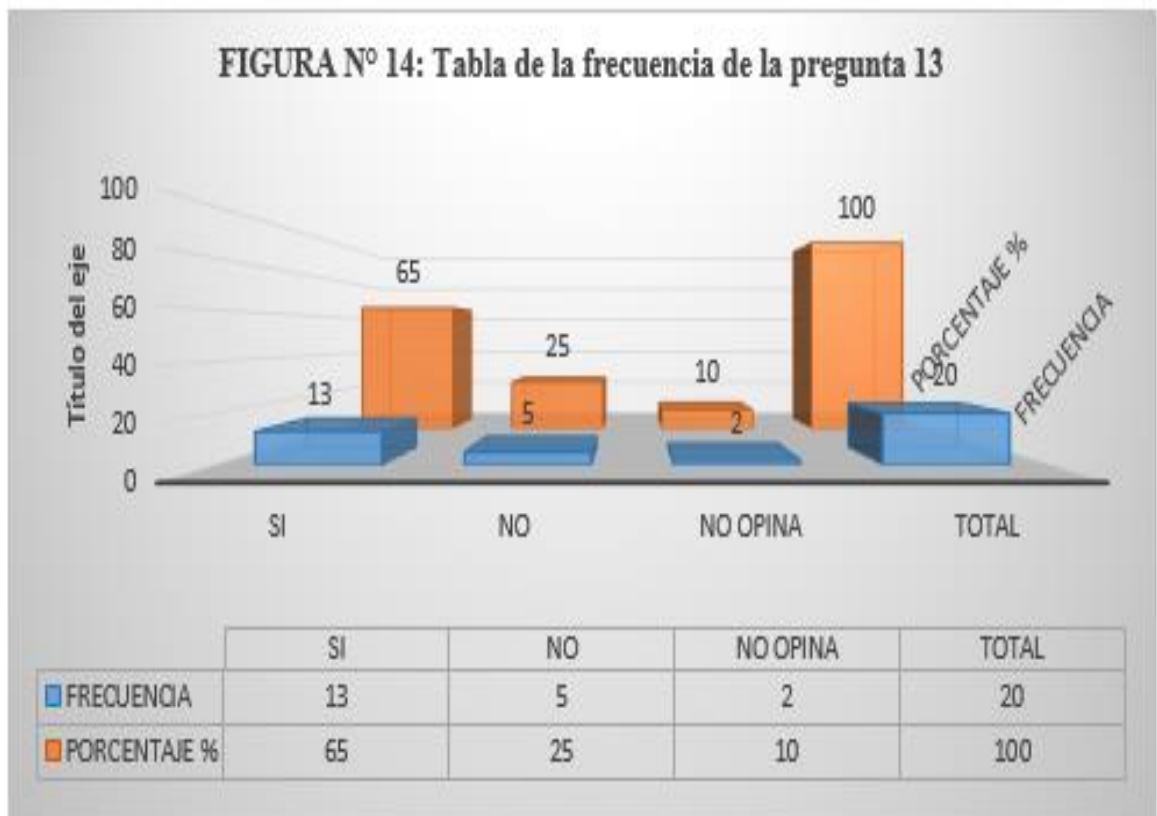
Análisis de resultados: Conforme la tabla N°13 el 50% indican que la empresa si cuenta con ambientes adecuados para almacenar sus productos, el 25% indican que la empresa no cuenta con ambientes adecuados solo son depósitos chicos, y el 25% de los trabajadores encuestados no emitieron su opinión.

13.- ¿Qué medios de comunicación se emplea para reportar una contingencia?

TABLA N° 14: Resultado de la Pregunta 13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	13	65
NO	5	25
NO OPINA	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

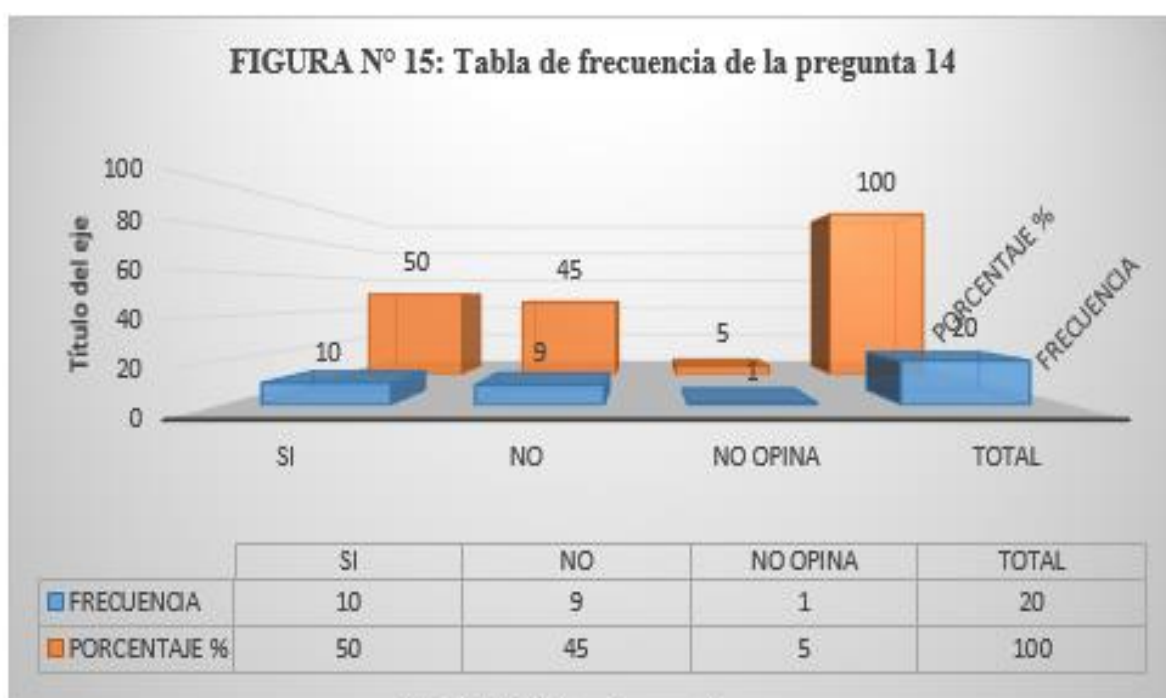
Análisis de resultados: Los encuestados manifestaron que el 65% señalaron que existe un cuaderno en donde se anota toda la contingencia que ocurren dentro de la empresa luego se deriva a los encargados o dueños, 25% opinaron que no existe ninguna comunicación para reportar una contingencia, y el 10% no opinaron al respecto.

14.- ¿Los riesgos con que periodicidad se comunica a los encargados de la entidad?

TABLA N° 15: Resultado de la Pregunta 14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	10	50
NO	9	45
NO OPINA	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

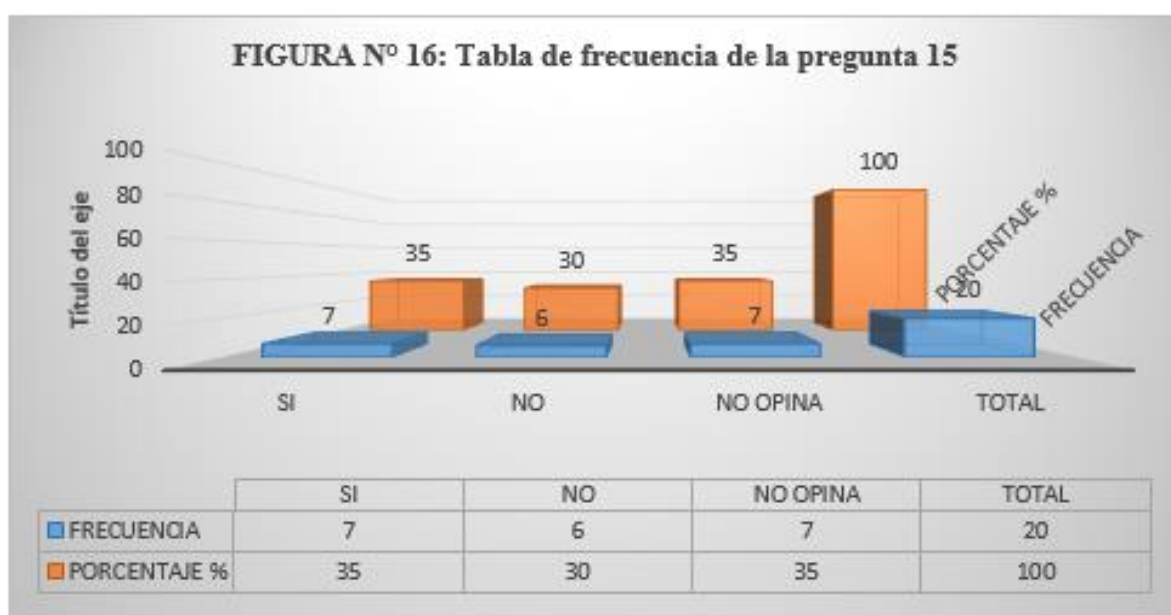
Análisis de resultados: Se puede percibir que el 50% de los encuestados manifiestan que los riesgos que ocurren dentro de la empresa se informa de inmediato para que tomen las medidas necesarias para salvaguardar responsabilidades, 45% indican lo contrario es decir que no se reporta los riesgos por que no todos tenemos los mismos turnos de trabajo en la empresa, y el 5% no desean opinar sobre el tema.

15.- ¿Qué manuales se aplica para la evaluación de planes estratégicos y operativas?

TABLA N° 16: Resultado de la Pregunta 15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	7	35
NO	6	30
NO OPINA	7	35
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

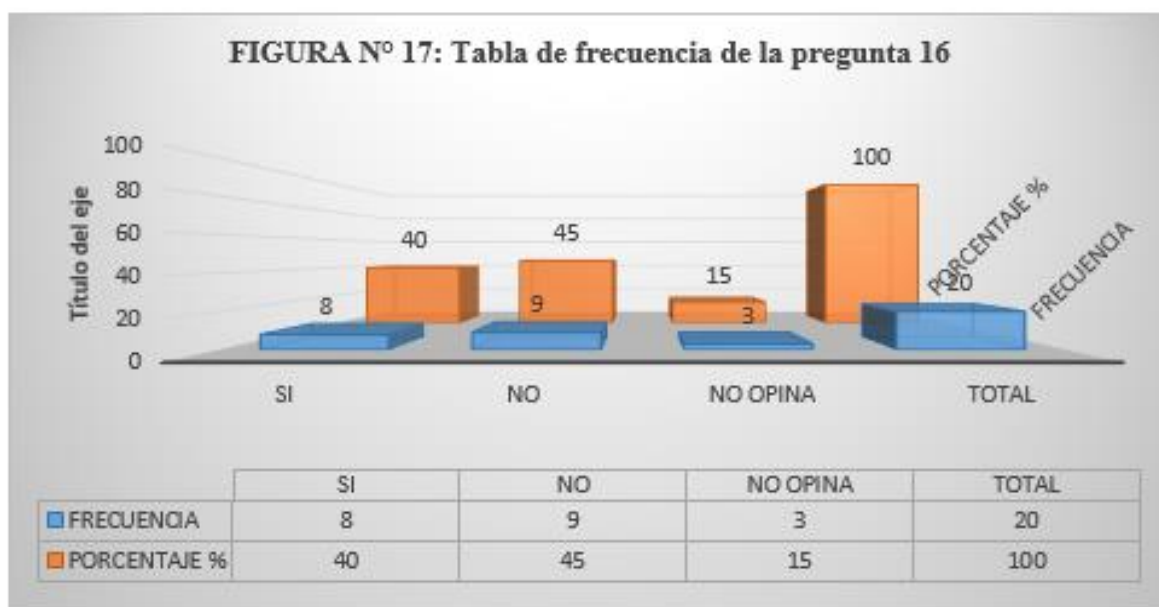
Análisis de resultados: La tabla N° 16 nos muestra que el 35% de los encuestados si conocen sobre los planes estratégicos y operativos que la empresa tiene como manuales de prevención, el 30% manifiestan que la empresa no cuenta con ningún manual para evaluar los planes estratégicos y operativas, y el 35% no opinan por desconocimiento del tema.

16.- ¿Se responde a las inquietudes planteadas por los empleados en un plazo de tiempo?

TABLA N° 17: Resultado de la Pregunta 16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	8	40
NO	9	45
NO OPINA	3	15
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

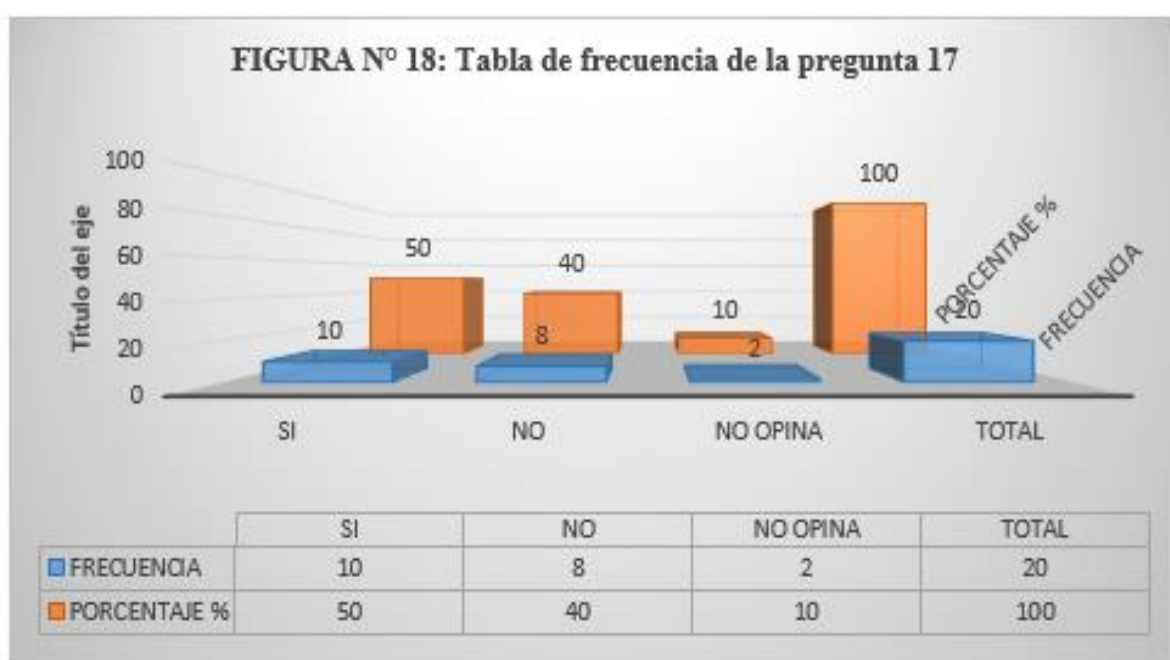
Análisis de resultados: Los encuestados el 40% indicaron que la empresa donde laboro si resuelve las inquietudes que tenga cada trabajador de cada establecimiento en el menor tiempo posible, el 45% manifiestan que la inquietud de los trabajadores no se resuelve de manera rápida a veces tenemos que esperar muchos días para resolver los problemas, y el 15% se negaron en opinar por que pertenecen a otra área.

17.- ¿Al personal se le ha asignado por escrito sus funciones en el área donde labora?

TABLA N° 18: Resultado de la Pregunta 17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	10	50
NO	8	40
NO OPINA	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

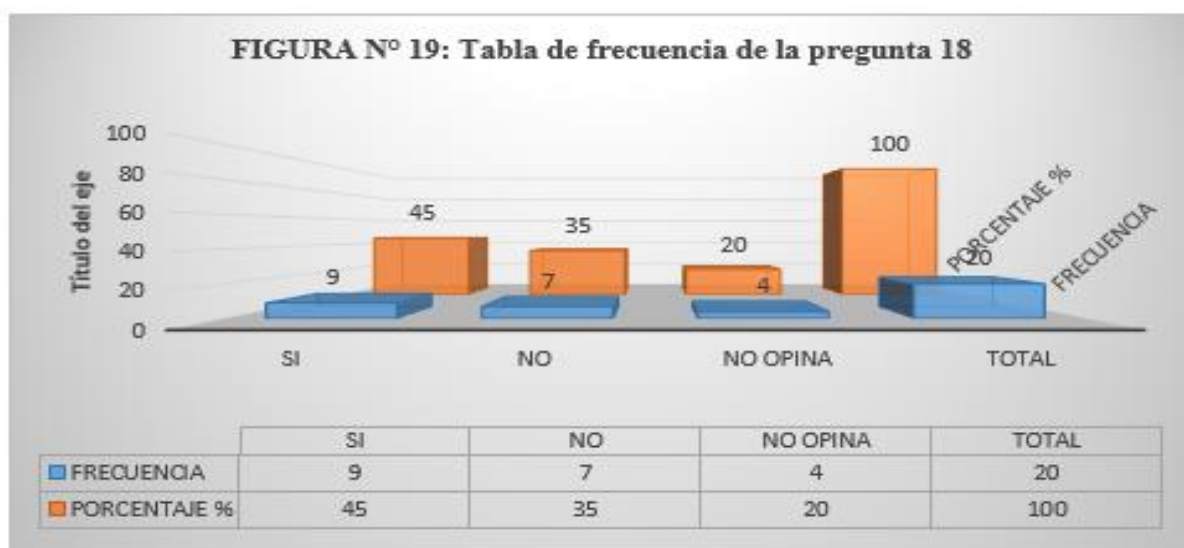
Análisis de resultados: El 50% de los trabajadores encuestados indican que la empresa al momento de contratarlos si los indico de manera muy clara sus funciones en el área donde van a laborar, el 40% señalaron que la empresa no les indico sus funciones de forma escrita por que no tiene un puesto fijo en la empresa todo el trabajo son rotativos, y el 10% se negaron a responder la encuesta porque desconocen el tema.

18.- ¿Con que tiempo se realiza el inventario de los bienes adquiridos?

TABLA N° 19: Resultado de la Pregunta 18

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	9	45
NO	7	35
NO OPINA	4	20
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

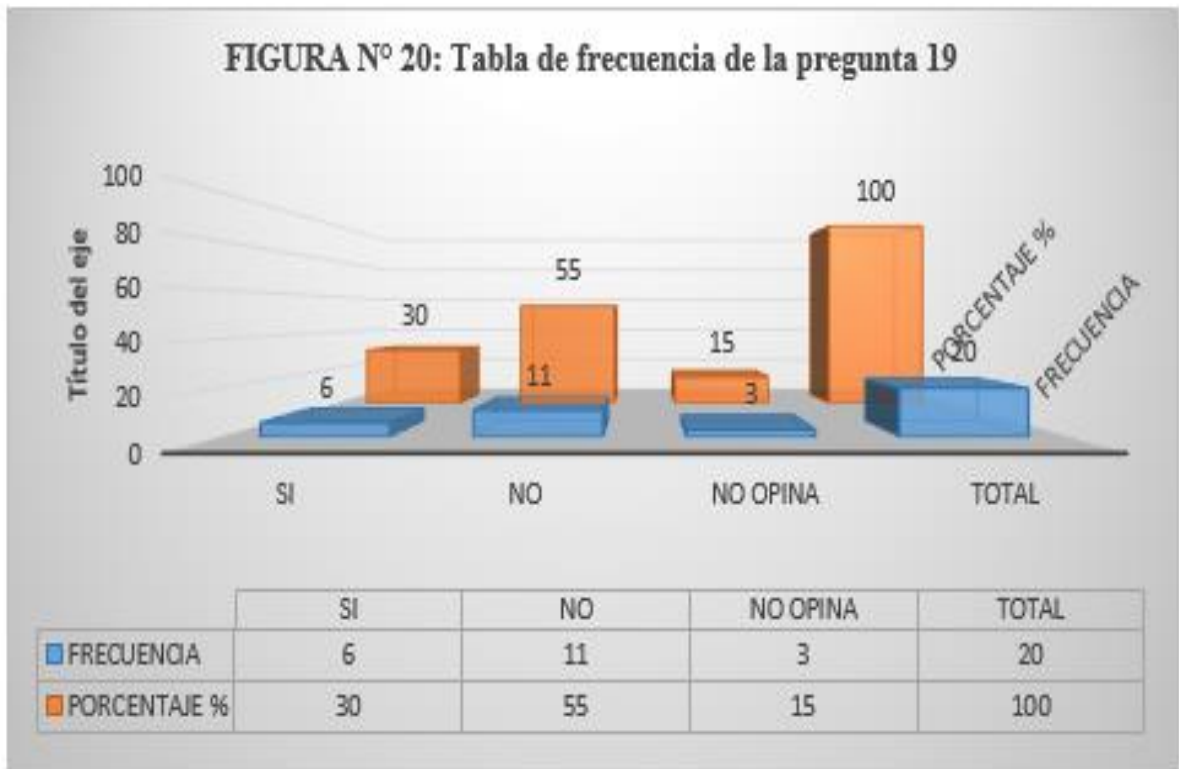
Análisis de resultados: El 45% de los trabajadores dan a conocer que, si se realiza con frecuencia los inventarios de los productos almacenados para actualizar los precios y para ver los saldos de cada mercadería, el 35% manifiestan que el inventario no se realiza en la empresa es por esta razón que existe mucha mercadería malogradas y en desuso, y el 20% se negaron a contestar la encuesta por desconocimiento del tema.

19.- ¿Los empleados y/o trabajadores conocen el método peps?

TABLA N° 20: Resultado de la Pregunta 19

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	6	30
NO	11	55
NO OPINA	3	15
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

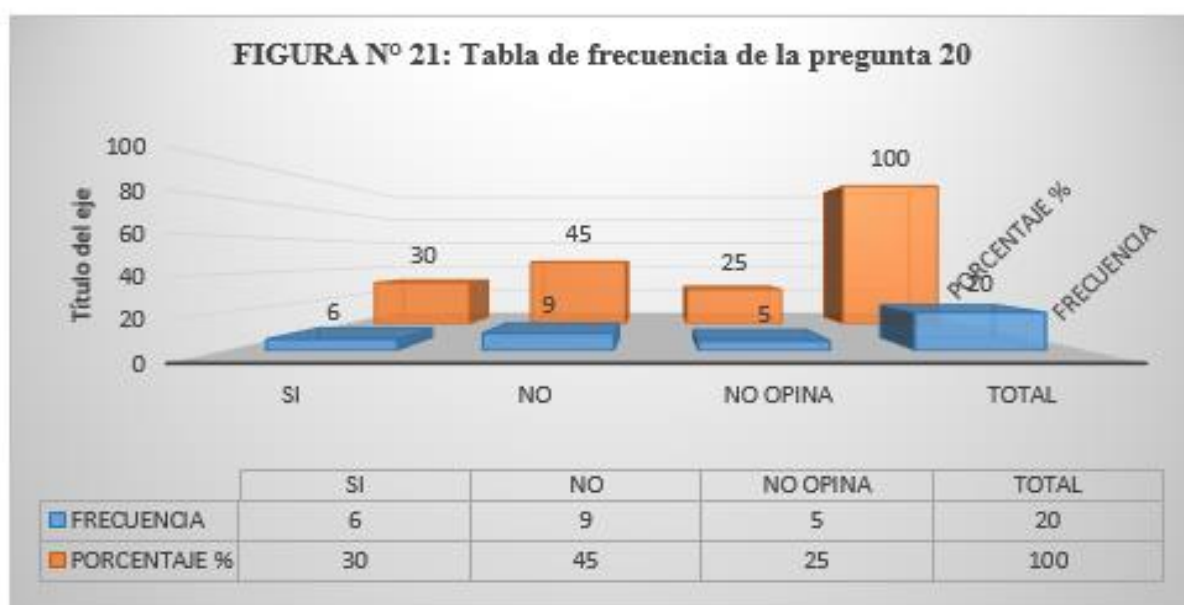
Análisis de resultados: En esta pregunta se observa que el 30% de los encuestados dicen conocer el método PEPS pero superficialmente, el 55% señalan que desconocen el método PEPS por que no se aplica este criterio a la salida del producto del almacén, y el 15% no desean opinar sobre esta interrogante.

20.- ¿La entidad cuenta con algún sistema para la devolución de los productos en malas condiciones?

TABLA N° 21: Resultado de la Pregunta 20

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	6	30
NO	9	45
NO OPINA	5	25
TOTAL	20	100

Fuente: Encuesta realizadas a los trabajadores



FUENTE: Elaborado por el autor

Análisis de resultados: El 30% de los encuestados indican que la devolución de los productos de mala calidad se revisa a su recepción luego si existe algún producto en mala calidad se devuelve y se coloca en la guía de remisión, el 45% señalan que no existe ningún sistema de control para la devolución de los productos de mala calidad, y el 25% de los encuestados no opinaron sobre el tema.

3.2. Determinar los puntos críticos con respecto al Control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

- La empresa no cuenta con ningún documento de control de la mercadería por ejemplo el kardex, manual o digital de la entrada y salida de los productos ni mucho menos se tiene el stock actualizado.
- Por falta de personal capacitado en el almacén no se lleva un control correcto del ingreso y salida de la mercadería ocasionando pérdidas irreparables para la empresa.
- Los encargados de verificar y supervisar los inventarios no realizan un buen trabajo en la distribución de los productos por lo que no cuentan con un sistema adecuado en donde se especifique con claridad sus funciones.
- Los riesgos que se producen dentro de la empresa son frecuentes por lo que el trabajador encargado del almacén es deficiente, por lo que se han presentado casos de perdidas, robos y no se han sancionados a los responsables.
- Las instalaciones con que cuenta la Ferretería, no son los adecuados y se requiere de ambientes más grandes para tener un mejor control y almacenamiento de los productos.
- Existe dificultad en la aplicación de métodos para el correcto almacenamiento de los productos y codificarlas adecuadamente, por lo que genera dificultad al momento de la salida de la mercadería.
- La falta de Implementación de planes estratégicas y operativas entorpece la administración de los bienes y por ello no cumple en óptimas condiciones las expectativas de la empresa.

3.3. Evaluar la incidencia del Control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

Contrastación de la Hipótesis

Hipótesis Central: Hc = Existe incidencia.

Hipótesis Nula: Ho = No existe incidencia.

Tabla N° 22: Calificación de las variables de estudio tomados como media muestral

Dimensión	SI	NO	NO OPINA	Total
Control Interno en almacenes				
- Organización				
- Riesgo	13	1	2	16
- Control				
- Información				
- Supervisión				
Gestión de Inventarios				
- Control Interno	2	1	1	4
- Valorización de existencias				
Total	15	2	3	20

Tabla de frecuencia esperada:

Formula:
$$Tf = \frac{\text{total filas} \times \text{total columnas}}{n}$$

$$tf = \frac{15 \times 16}{20} = 12.00$$

$$\frac{2 \times 16}{20} = 1.60$$

$$\frac{3 \times 16}{20} = 2.40$$

$$tf = \frac{15 \times 4}{20} = 3.00$$

$$\frac{2 \times 4}{20} = 0.40$$

$$\frac{3 \times 4}{20} = 0.90$$

Grados de Libertad $v = (N^\circ \text{ de filas} - 1) \times (N^\circ \text{ de columnas} - 1)$

$$v = (2 - 1) \times (3 - 1)$$

$$v = 1 \times 2 = 2$$

b. Estadística $X^2 = \frac{(fo - fe)^2}{fe}$

$$X^2 = \frac{(13 - 12.00)^2}{12.00} + \frac{(1 - 1.60)^2}{1.60} + \frac{(2 - 2.40)^2}{2.40} + \frac{(2 - 3.00)^2}{3.00} + \frac{(1 - 0.40)^2}{0.40} + \frac{(1 - 0.90)^2}{0.90}$$

$$X^2 = 0.0833 + 0.0225 + 0.0667 + 0.3333 + 0.90 + 0.0111 = 1.4169$$

Tenemos: $\alpha\alpha\alpha\alpha$

$$X^2 \text{ calculado} = 1.4169 \quad X^2 \text{ tabla} = 0.05$$

Comparando la teoría:

$X^2 \text{ calculado} > X^2 \text{ tabla}$:

$$1.4169 > 0.05$$

Cuál es mi significación o alfa $\alpha\alpha$

α alfa = 5% confianza 95% del 100%. $\alpha\alpha\alpha\alpha\alpha$

Donde:

La Hipótesis Nula (H_0): Se rechaza por que cae en zona de rechazo y la

Hipótesis Central se acepta y se concluye **SI**, existe incidente en el Control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

a). En qué medida la implementación del control interno en los almacenes, contribuirá a mejorar la gestión de los inventarios de la empresa Ferretería Jhersson de la ciudad de Nuevo Chimbote 2021

1.- Atraves de los resultados contradictorios admitimos la conjetura alternativa universal, que constituye la organización, también presento deficiencias en la parte organizacional y operativa en el área de almacén como se puede apreciar al aplicar las encuestas, **En la imagen N° 02:** Revisamos que el 70% de los encuestados nos indican que al momento de contratarlos si los indico sus funciones y responsabilidades, en cambio el 15% manifiestan que no lo indicaron y el otro 15% no opinan porque desconocen del tema. Por otro lado, debo indicar que las empresas al momento de contratar a los trabajadores no les indican con claridad o por escrito cuáles serán sus funciones y responsabilidades dentro del área para los cuales fueron contratados. **En la Figura N° 03,** concluye que del 100% de los integrantes encuestados el 40% manifiestan que, si existe un personal idóneo en el control de la mercadería al ingreso al almacén, el 50% nos indicaron que no existe un personal calificado que se delegue funciones de control de la mercancía a los almacenes de la empresa y también manifiestan que desconocen el tema, para lograr las metas de la sociedad es muy trascendental que la compañía indique el personal calificado para el control de toda la mercadería al ingreso al almacén de esa manera podremos evitar robos y fraudes y lograr los objetivos establecidos por la institución.

En cuanto al área de seguridad **la Figura N°04,** Los encuestados manifiestan que el 30% de los trabajadores precisan que si existe un control del personal al momento de abandonar la empresa incluso hay revisión de bolsas o mochilas, el 60% nos indicaron que la sociedad no cuenta con sistema de control del personal al momento de abandonar su centro de labores, mientras que el 10% se negaron a contestar la encuesta.

Es trascendente que la compañía tenga un personal capacitado para dicha área de controlar el ingreso y salida del personal del centro de labores, así podemos prevenir ante cualquier robo de la empresa, a pesar de tener un resultado favorable en donde indican sobre el control del personal se puede observar deficiencias en las misma.

De acuerdo a **la Imagen N° 05**, Los 25% de los trabajadores manifiestan que, si existe un kardex de registro de entrada y salida de mercancía del depósito, mientras que el 55% dijeron que la compañía no cuenta con ningún método de registro de la mercadería todo se ejecuta de forma visual, conteo y 20% se abstuvieron a opinar por que pertenecen a otra área. En la empresa no cuenta con ningún documento sea manual o digital para controlar con precisión la entrada y salida de los materiales por lo que sucede muchas veces que no hay productos disponibles para la venta y recién se hace el pedido dificultando la entrega del material con atraso y creando malestar en los clientes. **En la figura N° 07**, Dan a conocer que el 60% de los trabajadores encuestados si tienen conocimiento que las adquisiciones de los productos que comercializa la empresa lo hacen los dueños, 25% afirman que la adquisición lo realiza cualquier personal del área de ventas cuando no disponen de stock y el 15% se negaron a contestar las preguntas. Es muy importante conocer los pasos a seguir para la adquisición de la mercadería y por ello debe contar con Agente comercial el que se encargue de hacer los requerimientos para la adquisición de los productos y tener el almacén ordenado y el stock actualizado.

La figura N°08, Observamos que 40% manifiestan que el control de las órdenes de compra se archiva en un file junto con las cotizaciones que nos envían los proveedores, el 35% indican lo contrario que no existe ningún control de las órdenes de compra, y el 25% no opinaron porque desconocen del tema. También cabe indicar que se evidencia muchas irregularidades en esta área, es importante contar con sistemas de control de las órdenes de compra en forma ordenada de toda el área que tiene la empresa y evitar atrasos en la entrega del bien y que estos estén en buena calidad.

Los resultados tienen proporción, así como sustenta **Angulo (2019)** manifiesta que el control interno en almacenes es fundamental porque se aplica de manera adecuada en controlar y organizar la entrega de la mercadería y que estos sean de buena calidad y se desarrolle de manera eficiente.

Vega (2018) Indica que tiene que elaborarse un régimen de registro central activo en los depósitos, porque esta área juega un papel principal dentro de la empresa. Los inventos logrados en la averiguación es el efecto de escasas de medidas, actitudes y procedimientos, por deterioro de la formación del personal para lograr el correcto almacenaje de la mercadería. Podemos afirmar la importancia de contar con un Manual de organización y funciones que nos garantice el correcto uso de las funciones y capacitar a los trabajadores en general de la empresa Ferretería Jhersson que contribuirá que se cumpla con eficientes la gestión de inventarios que ayude a la institución a lograr los objetivos.

En la figura N° 07, Dan a conocer que el 60% de los trabajadores encuestados si tienen conocimiento que las adquisiciones de los productos que comercializa la empresa lo hacen los dueños, 25% afirman que la adquisición lo realiza cualquier personal del área de ventas cuando no disponen de stock y el 15% se negaron a contestar las preguntas.

Este resultado también guarda relación con lo que sostiene Bonilla (2019) Indica que tiene que aplicarse controles y procedimientos para los trabajadores con el fin de evitar perjuicio de conflictos, hurto y desgaste de la mercadería. Y que estos procedimientos se cumplan a corto plazo para crecer y se puedan apertura otros establecimientos.

Por este motivo podemos afirmar que el kardex es un documento muy importante porque refleja el material que se tiene en el almacén y que mueve con celeridad en la cancelación de productos al usuario, también que apoye en la conquista de medidas y la entrega en el momento oportuno.

2.- Determinar los puntos críticos con respecto al control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

Al determinar los puntos críticos con respecto al control interno en la empresa, se evidencio muchos vacíos en cuanto a las funciones y el uso adecuado de manuales de funciones que los trabajadores desconocían por falta de capacitación la cual generaba mucho desorden en el control de comprobantes de información según la encuesta registrada en **la figura N° 10**, Los encuestados dan a conocer que el 55% precisaron que toda documentación referente a las guías lo firma y recibe el almacenero encargado posteriormente se eleva a los

propietarios, el 30% indican que cualquier trabajador que se encuentre en turno firma las recepciones de las guías, y el 15% se negaron a contestar la encuesta por desconocimiento.

De los encuestados en **la figura N°13**, El 50% indican que la empresa si cuenta con ambientes adecuados para almacenar sus productos, el 25% indican que la empresa no cuenta con ambientes adecuados solo son depósitos chicos, y el 25% de los trabajadores encuestados no emitieron su opinión.

Según Ferrín (2003), almacenamiento es un paso fundamental que radica en tomar las medidas privadas para la protección del stock del producto y salvar su desperfecto sean estos gastos o bienes concluidos, obligados para el comercio de bienes y/o servicios. Esta escasez nace para poder nivelar la obtención con la solicitud por que se muestra diversos casos en un círculo anormal y en otros puede ser temporal, mientras que la fabricación se efectuó atendiendo a los ritmos de las grandiosas empresas.

En este punto podemos afirmar que la empresa no aplica los lineamientos establecidos para una principal revisión del sitio del local, existe retraso en la obtención de los productos por no contar con establecimientos amplios y tener todo producto en desorden por lo que originan perdidas y deterioro de mercadería.

3.- Examinar la incidencia del control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

Al analizar **la tabla N°22**, con los trabajadores encuestados, se realizó la contratación de la Hipótesis y la prueba del chi cuadrado para demostrar: H_c = si existe incidencia y H_o = No existe incidencia, comprobando con el grado de libertad con una significación o alfa del 5% con una confianza del 95% del 100% de los encuestados. En donde se concluye que H_o se rechaza y H_c se demuestra que si existe incidencia en el control interno en almacenes.

ESTRADA (2014) Muchos autores como Oscar Parada, Carlos Vidal y Julio Vidal definen a la gestión de inventarios de manera diferente uno de ellos manifiesta que las estructuras ya abandonaron la forma tradicional de conducta, es señalarlos estudios y la optimización de sus mercados funcionales, es por esta razón que las empresas están orientadas a direcciones integrales.

Es fundamental que las compañías cuenten con la gestión de inventarios por lo que nos permite controlar los materiales que se están adquiriendo para su almacenamiento y estos se agrupan de acuerdo a las fechas de compra y se registren en un kardex para tener actualizado los inventarios, de esa manera evitar las pérdidas y escases de los mismos. Es primordial proteger la inseguridad, mejorar la demanda y la oferta para cuidar el movimiento ante la producción y las reservas.

Para ser correlacionado el contexto institucional simultáneo ha causado que se implanten diversos proyectos puntuales más manejables es por esta razón que los investigadores de la Sociedad Internacional de Gestión y Economía (SIGE) han mostrado en muchos estudios sobre la perspectiva sobre el razonamiento para resolver el trabajo de recapitulación.

Por último, según **Gutiérrez y Vidal Julio** definen que la gestión de inventarios constituye los aspectos logísticos más complejos en un sector económico, por ello el control del capital en materias primas e inventarios en proceso es importante para lograr mejoramientos en el sistema. Por eso, existen cuatro modelos de gestión de inventarios, los cuales se clasifican en: modelos de aleatoriedad de la demanda, modelos de aleatoriedad de los tiempos de suministro, modelos de políticas de inventarios y modelos integrados para la gestión de inventarios.

Así mismo en la gestión de inventarios existen herramientas o consejos de las mejores prácticas desde el punto de vista de expertos, estas son: crear una forma de ver el inventario como una reserva de dinero escondido, recordar que el inventario es tan grande como la disposición física del almacén, tener otros índices de medición y no solo el de rotación de inventarios, tener un cuadro de los inventarios para que se haga más fácil planificar y controlarlos y por último, un inventario no se gestiona a la distancia.

4.- Sugerir un sistema de control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jheresson Nuevo Chimbote 2021.

Al sugerir el sistema de control interno en la empresa, debemos mostrar en la **En la figura N° 20**, En esta pregunta se observa que el 30% de los encuestados dicen conocer el método PEPS pero superficialmente, el 55% señalan que desconocen el método PEPS por que no se aplica

este criterio a la salida del producto del almacén, y el 15% no desean opinar sobre esta interrogante.

Delgado, Huamán (2019), manifiesta que es de mucha importancia contar con un control interno de inventarios con el propósito de resguardar los recursos de la empresa para evitar en un futuro pérdidas o fraudes, con una buena capacitación y control podemos evitar que se cometan errores que puedan causar pérdidas irreparables para la empresa. También nos protege los activos físicos y contables obteniendo información adecuada de manera oportuna y eficaz mejorando las relaciones y que se identifique los planes y objetivos operativos.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

A partir de los argumentos anteriores podremos concluir cómo incide el control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jherisson Nuevo Chimbote 2021, se establecen las siguientes conclusiones:

1.-Al analizar el nivel de funciones y responsabilidades en la empresa, pudimos observar los resultados encuestados como se detalla en la Tabla N° 02, en donde manifiestan que el 70% de los trabajadores encuestados nos indican que al momento de contratarlos si los indico sus funciones y responsabilidades, en cambio el 15% manifiestan que no lo indicaron y el otro 15% no opinan porque desconocen del tema. Al realizar el análisis se identificó que la empresa debe contar con un sistema de manual de organización de funciones, así mismo incorporar un sistema de control interno en los almacenes que nos permita tener información de forma eficiente para evitar en un futuro pérdidas o fraude, y estar alerta ante cualquier dificultad y tomar las medidas correctivas de inmediato.

2.- En esta tesis se determinó los puntos críticos con respecto al control interno en almacenes y gestión de inventarios de manera positiva porque así se demuestra en los resultados encuestados a los trabajadores según la Tabla N° 13, observamos que el 50% indican que la empresa si cuenta con ambientes adecuados para almacenar sus productos, el 25% indican que la empresa no cuenta con ambientes adecuados solo son depósitos chicos, y el 25% de los trabajadores encuestados no emitieron su opinión. al concluir debemos manifestar que el área de almacén aún es insuficiente para lograr sus objetivos debemos elaborar procedimientos que se cumplan a corto plazo para crecer y que se mueva con rapidez la entrega del producto a los clientes.

3.-Al examinar cómo incide el control interno en almacenes y gestión de inventarios de la Empresa, cuyo resultado lo detallamos en la Tabla N° 18 ,observamos que el 50% de los trabajadores encuestados indican que la empresa al momento de contratarlos si los indico de manera muy clara sus funciones en el área donde van a laborar, el 40% señalaron que la empresa no les indico sus funciones de forma escrita por que no tiene un puesto fijo en la

empresa todo el trabajo son rotativos, y el 10% se negaron a responder la encuesta porque desconocen el tema, podemos concluir que todo trabajador que ingresa a laborar en la empresa tienen que ser personal capacitados y que conozcan sus funciones para el área que están siendo contratados, teniendo un sistema de control interno en la gestión de inventarios permitirá tener mayor capacitado a todo el personal y que se asigne sus responsabilidades por escrito y contar con registro permanente de control para mantener una buena organización en la empresa.

4.-En esta tesis se sugirió un sistema de control interno en almacenes y gestión de inventarios en la empresa, cuyo resultado se menciona en la Tabla N° 16 observamos nos muestra que el 35% de los encuestados si conocen sobre los planes estratégicos y operativos que la empresa tiene como manuales de prevención, el 30% manifiestan que la empresa no cuenta con ningún manual para evaluar los planes estratégicos y operativas, y el 35% no opinan por desconocimiento del tema. Finalmente, a través del análisis de los anteriores argumentos podemos concluir al encontrar deficiencias en el sistema de control se debe insistir en la capacitación del personal para perseguir el logro de máxima eficiencia en el desarrollo de las actividades de la empresa.

Por otro lado, es necesario que conozcan las metas a alcanzar para que sean operativas deben cumplir los requisitos que deben ser posibles y razonables.

CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones están orientadas en buscar una mejora en las áreas de investigación del control interno en almacenes y gestión de inventarios de la empresa.

1. Demostrar cómo incide el control interno en almacenes y gestión de inventarios, se debe dar mucha atención a las metas relacionadas con el control interno en la empresa, de acuerdo a las limitaciones y dificultades encontradas con la finalidad de brindar un buen servicio de calidad proponiendo lineamientos amplios para que los trabajadores puedan cumplir sus funciones de manera eficiente.

2. Determinar los puntos críticos del control interno en almacenes recomendando a los representantes de la empresa, que deben motivar a sus trabajadores por medio de comisiones de acuerdo a las ventas que realicen con el propósito de mejorar su capacidad de rendimiento e implementando un manual de organización y funciones.

3. Examinar la incidencia del control interno y gestión de inventarios, se recomienda hacer un diagnóstico entre causa –efecto para plantear las soluciones correctas que deben ser posibles y razonables, definidos por escrito, aceptados y entendidos por el personal, deben ser revisados periódicamente también deben ser controlables para ser supervisados y medir su cumplimiento.

4. sugerir un sistema de control interno de inventarios en almacenes y gestión de inventarios, Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda en un corto plazo agenciar a todo el trabajador un manual de funciones y responsabilidades que sean flexibles y que tengan vocación de permanentes para conseguir buenos resultados o mejorarla en el futuro plasmando planes de estrategia operativa.

CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

ANGULO, R. (2019). El control interno y la gestión de inventarios de la empresa Constructora Peter Contratistas S.R.Ltda. del distrito de Huánuco – 2019. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13080/5432>

AZALDEGUI, A. (2018). *Control interno de almacén y diferencia de inventarios en empresa Colpex Internacional S.A.C., 2018*. Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/10572>

BONILLA, K. (2019). *Implementación de control interno para la gestión de inventarios en una empresa comercial*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11042/4304>

DELGADO, W., & HUAMAN, A. (2019). *Evaluación del control interno en el área de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Distribuidora de Insumos Agrícolas S.R.L"- Chimbote 2018*. CHIMBOTE. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43557>

GARCIA, X., & SANCHEZ, J. (2017). *Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017*. doi:<https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.281>

HUAYASCACHI, E. (2019). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de la empresa Ferretería Comercial Peruana E.I.R.L – Huaraz,*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43408>

MANOSALVAS, L., BAQUE, L., & PEÑALFIEL, G. (2020). *Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo*. Obtenido de <http://orcid.org/0000-0002-9307-5030>; <http://orcid.org/0000-0001-7886-8094>; <http://orcid.org/0000-0002-1438-7192>

MEZA, J. (2019). *EL CONTROL INTERNO DE ALMACENES Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA, CONSULTORA E INMOBILIARIA O & F. S.R.L DISTRITO AMARILIS-2018*. Obtenido de <https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Search/Results?lookfor=EL+CONTROL+INTERNO+DE+ALMACENES+Y+SU+INCIDENCIA+EN+LA+GESTI%C3%93N+DE+INVENTARIOS+DE+LA+EMPRESA+CONSTRUCTORA%2C+CONSULTORA+E+INMOBILIARIA+O+%26+F.+S.R.L+DISTRITO+AMARILIS-2018&type=AllFields>

RIVERA, L. (2019). *Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (farmacias sociales) pertenecientes a instituciones religiosas en la Provincia Constitucional del Callao, periodo 2016*. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4131>

VEGA, A. (2018). *CONTROL INTERNO OPERATIVO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA COMPAÑÍA MINERA SIERRA CENTRAL SAC DE LIMA*. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1289>

CAPÍTULO VIII. AGRADECIMIENTO O DEDICATORIA

Gratifico en primera línea a Dios mi padre celestial por darme la vida, la sabiduría y las fuerzas necesarias para culminar con éxito este proyecto tan anhelado que es mi título profesional.

El presente proyecto está dedicado con mucho cariño a la memoria de mi adorado padre que desde el paraíso me fortalece y me guía por siempre, a mi Madre que con su apoyo incondicional permitió concluir mis estudios a la universidad a los docentes en especial a mi tutor de tesis por ser la persona que con gran paciencia profesional ha sabido direccionar este trabajo.

A mis hermanos porque me demostraban e impulsaban la motivación que necesitaba durante el transcurso de mi carrera, para ellos dedico este trabajo por creer en mí en mi capacidad y potencial para llegar a la meta.

Muy orgulloso de poder hacer mención a mis hijos Jhersson, Anghelo y Miluska, y en especial a mi adorada esposa por ser un apoyo constante en cada etapa de mi vida y terminar mi formación profesional.

“Gracias por ser quienes son y por creer en mí”

ANEXOS Y APENDICE

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TITULO: “CONTROL INTERNO EN ALMACENES Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA FERRETERÍA JHERSSON NUEVO CHIMBOTE 2021”.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>¿En qué medida la implementación del control interno en los almacenes, contribuirá a mejorar la gestión de los inventarios de la empresa Ferretería Jhersson de la ciudad de Nuevo Chimbote, período 2021?</p>	<p>GENERAL 1. Demostrar cómo incide el control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.</p> <p>ESPECIFICOS 1. Determinar los puntos críticos con respecto al control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021. 2. Examinar la incidencia del control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021. 3. Sugerir un sistema de control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.</p>	<p>El Control Interno en almacenes tiene incidencia en los inventarios de la Empresa Ferretería Jhersson 2021.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Control Interno</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Gestión de Inventarios</p>	<p>Ambiente de control</p> <p>Evaluación de Riesgos</p> <p>Actividades de control</p> <p>Información y Comunicación</p> <p>Supervisión y Monitoreo</p> <p>Control de inventario</p> <p>Valorización de existencias</p>	<p>V. Éticos, competencia profesional y estructura organizacional</p> <p>-Identificar, Valorizar y Solución de Riesgos.</p> <p>-Controles</p> <p>-Aviso interna y sistema de información.</p> <p>-Autoevaluación, medidas correctivas y prevención.</p> <p>-Control físico, Bienes en tienda, Bienes en almacén y Bienes en desuso.</p> <p>-Entrada, Salida, Devolución, Baja por desuso y PEPS.</p>

7. ¿Cómo se lleva el control de las órdenes de compra de los bienes?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

8. ¿Qué método de control utiliza la empresa para codificar la mercadería?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

9. ¿En la recepción de la mercadería quien firma las guías de remisión y del transportista?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

10. ¿Qué área autoriza la salida de la mercadería del almacén?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

11. ¿Cree Ud. ¿Que debe contarse con un sistema de control para tener actualizada el stock?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

12. ¿Cuenta la entidad con ambientes adecuados para almacenar sus productos?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

13. ¿Qué medios de comunicación se emplea para reportar una contingencia?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

14. ¿Los riesgos con que periodicidad se comunica a los encargados de la entidad?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

15. ¿Qué manuales se aplica para la evaluación de planes estratégicos y operativas?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

16. ¿Se responde a las inquietudes planteadas por los empleados en un plazo de tiempo?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

17. ¿Al personal se le ha asignado por escrito sus funciones en el área donde labora?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

18. ¿Con que tiempo se realiza el inventario de los bienes adquiridos?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

19. ¿Los empleados y/o trabajadores conocen el método PEPS?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

20. ¿La entidad cuenta con algún sistema para la devolución de los productos en malas condiciones?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO:

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....”, que es parte de la investigación titulada: “Control Interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE

FORMACIÓN ACADÉMICA: ECONOMISTA

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: SECTOR PRIVADO – SECTOR PÚBLICO

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 25 AÑOS

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

“Demostrar como incide el control interno en almacenes y gestión de inventarios en la ferretería Jhersson de Nuevo Chimbote 2021” a continuación, con los indicadores calificar las preguntas según se indican.

CATEGORÍA	EVALUACION	INDICADOR
SUFICIENCIA Las preguntas que corresponden a las ideas propias tienen una duración que llegan y consiguen el control de un conjunto de ideas.	1. Excelente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno	-Las preguntas si son aptos y se puede evaluar las ideas. -Las preguntas calculan ciertas ideas, pero fallan y afectan con la longitud de otras. -Aumentar otras preguntas, frenar el dominio y calcular las ideas objetivas.

		-Las preguntas deben ser aptos.
<p>CLARIDAD</p> <p>La pregunta se entiende sencillamente, que reúne todo las ideas correctas .</p>	<p>1.- Excelente</p> <p>2.- Deficiente</p> <p>3.- Regular</p> <p>4.- Bueno</p>	<p>- La pregunta siempre será clara</p> <p>- La pregunta debe tener muchas alteraciones y se debe utilizar frases conocidos para la clasificación de las propias ideas.</p> <p>- Debemos solicitar innovación definido de acuerdo a las interrogantes planteadas.</p> <p>- La pregunta es clara en el estudio y reúne todo las ideas correctas.</p>
<p>RELACION</p> <p>La pregunta adquiere correlación, capacidad y duración de la guía que existe sobre las ideas que vamos evaluar.</p>	<p>1. Excelente</p> <p>2. Deficiente</p> <p>3. Regular</p> <p>4. Bueno</p>	<p>- La pregunta si tiene correlación con la guía que vamos evaluar.</p> <p>- La pregunta no cumple con la duración de la guía que existe sobre las ideas.</p> <p>- La pregunta obtiene una correlación con el contenido de las ideas a evaluar.</p> <p>- La pregunta localiza totalmente las ideas respectivas a evaluar.</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>La pregunta existe fundamentalmente o trascendental; para explicar el objeto sobre las ideas principales..</p>	<p>1. Excelente</p> <p>2. Deficiente</p> <p>3. Regular</p> <p>4. Bueno</p>	<p>-La pregunta busca contar con ideas principales para cumplir con los objetivos.</p> <p>- La pregunta adquiere una excelente idea; en otra pregunta alcanzara contenidos que evalúen estas ideas.</p> <p>- La pregunta existe en atención a la idea sustancial.</p> <p>- La pregunta es muy significativo.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “Control Interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	RELACION	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Ambiente de Control	1.- ¿El dueño de la empresa informa a sus trabajadores sus funciones y responsabilidades?					
	2.- ¿Existe personal asignado que controle el ingreso de la mercadería al almacén?					
	3.- ¿ Se hace revisión del personal de la empresa al momento de abandonar su centro de labores?					
	4.- ¿ Se lleva control de kardex de forma manual o digital de ingreso y salida de mercaderías?					
Evaluación del Riesgo	5.- ¿Se revisa la mercadería para determinar el estado en la que se encuentra?					
	6.- ¿Quién autoriza la adquisición de mercadería?					
	7.- ¿Cómo se lleva el control de las órdenes de compra de los bienes?					
Actividades de control	8.- ¿Qué método de control utiliza la empresa para codificar la mercadería?					
	9.- ¿En la recepción de la mercadería quien firma las guías de remisión y del transportista?					
	10.- ¿Qué área autoriza la salida de la mercadería del almacén?					
	11.- ¿Cree Ud. Que debe contarse con un sistema de control para tener actualizada el stock?					

Información comunicación	Y	12.-Cuenta la entidad con ambientes adecuados para almacenar sus productos?					
		13.- ¿ Qué medios de comunicación se emplea para reportar una contingencia?					
Supervisión Monitoreo	y	14.-¿Los riesgos con que periodicidad se comunica a los encargados de la entidad?					
		15.- ¿Qué manuales se aplica para la evaluación de planes estratégicos y operativas?					
		16.- ¿ Se responde a las inquietudes planteadas por los empleados en un plazo de tiempo?					
Control de Inventarios		17.-¿Al personal se le ha asignado por escrito sus funciones en el área donde labora?					
		18.- ¿ Con que tiempo se realiza el inventario de los bienes adquiridos?					
Valorización Existencias	de	19.- ¿Los empleados y/o trabajadores conocen el método peps?					
		20.- ¿ La entidad cuenta con algún sistema para la devolución de los productos en malas condiciones?					

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del control y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		Email:	

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO:

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....”, que es parte de la investigación titulada: “Control Interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Mg. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO

FORMACIÓN ACADÉMICA: CONTADOR PUBLICO

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: SECTOR PRIVADO

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 20 AÑOS

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

“Demostrar como incide el control interno en almacenes y gestión de inventarios en la ferretería Jhersson de Nuevo Chimbote 2021” a continuación, con los indicadores calificar las preguntas según se indican.

CATEGORÍA	EVALUACION	INDICADOR
SUFICIENCIA Las preguntas que corresponden a las ideas propias tienen una duración que llegan y consiguen el control de un conjunto de ideas.	1. Excelente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno	-Las preguntas si son aptos y se puede evaluar las ideas. -Las preguntas calculan ciertas ideas, pero fallan y afectan con la longitud de otras. -Aumentar otras preguntas, frenar el dominio y calcular las ideas objetivas.

		-Las preguntas deben ser aptos.
<p>CLARIDAD</p> <p>La pregunta se entiende sencillamente, que reúne todo las ideas correctas .</p>	<p>1. Excelente</p> <p>2. Deficiente</p> <p>3. Regular</p> <p>4. Bueno</p>	<p>- La pregunta siempre será clara</p> <p>- La pregunta debe tener muchas alteraciones y se debe utilizar frases conocidos para la clasificación de las propias ideas.</p> <p>- Debemos solicitar innovación definido de acuerdo a las interrogantes planteadas.</p> <p>- La pregunta es clara en el estudio y reúne todo las ideas correctas.</p>
<p>RELACION</p> <p>La pregunta adquiere correlación, capacidad y duración de la guía que existe sobre las ideas que vamos evaluar.</p>	<p>1. Excelente</p> <p>2. Deficiente</p> <p>3. Regular</p> <p>4. Bueno</p>	<p>- La pregunta si tiene correlación con la guía que vamos evaluar.</p> <p>- La pregunta no cumple con la duración de la guía que existe sobre las ideas.</p> <p>- La pregunta obtiene una correlación con el contenido de las ideas a evaluar.</p> <p>- La pregunta localiza totalmente las ideas respectivas a evaluar.</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>La pregunta existe fundamentalmente o trascendental; para explicar el objeto sobre las ideas principales..</p>	<p>1. Excelente</p> <p>2. Deficiente</p> <p>3. Regular</p> <p>4. Bueno</p>	<p>- Las preguntas buscan contar con ideas principales para cumplir con los objetivos.</p> <p>- La pregunta adquiere una excelente idea; en otra pregunta alcanzara contenidos que evalúen estas ideas.</p> <p>- La pregunta existe en atención a la idea sustancial.</p> <p>- La pregunta es muy significativo.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “Control Interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	RELACION	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Ambiente de Control	1.- ¿El dueño de la empresa informa a sus trabajadores sus funciones y responsabilidades?					
	2.- ¿Existe personal asignado que controle el ingreso de la mercadería al almacén?					
	3.-¿ Se hace revisión del personal de la empresa al momento de abandonar su centro de labores?					
	4.- ¿ Se lleva control de kardex de forma manual o digital de ingreso y salida de mercaderías?					
Evaluación del Riesgo	5.- ¿Se revisa la mercadería para determinar el estado en la que se encuentra?					
	6.- ¿Quién autoriza la adquisición de mercadería?					
	7.- ¿Cómo se lleva el control de las órdenes de compra de los bienes?					
Actividades de control	8.- ¿Qué método de control utiliza la empresa para codificar la mercadería?					
	9.-¿En la recepción de la mercadería quien firma las guías de remisión y del transportista?					
	10.- ¿Qué área autoriza la salida de la mercadería del almacén?					
	11.- ¿Cree Ud. Que debe contarse con un sistema de control para tener actualizada el stock?					

Información comunicación	Y	12.-Cuenta la entidad con ambientes adecuados para almacenar sus productos?					
		13.- ¿ Qué medios de comunicación se emplea para reportar una contingencia?					
Supervisión Monitoreo	y	14.-¿Los riesgos con que periodicidad se comunica a los encargados de la entidad?					
		15.- ¿Qué manuales se aplica para la evaluación de planes estratégicos y operativas?					
		16.- ¿ Se responde a las inquietudes planteadas por los empleados en un plazo de tiempo?					
Control de Inventarios		17.- ¿Al personal se le ha asignado por escrito sus funciones en el área donde labora?					
		18.- ¿ Con que tiempo se realiza el inventario de los bienes adquiridos?					
Valorización Existencias	de	19.- ¿Los empleados y/o trabajadores conocen el método peps?					
		20.- ¿ La entidad cuenta con algún sistema para la devolución de los productos en malas condiciones?					

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del control y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		Email:	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO:

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....”, que es parte de la investigación titulada: “Control Interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Mg. WALTER MEDRANO ACUÑA

FORMACIÓN ACADÉMICA: CONTADOR PUBLICO

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: SECTOR PRIVADO – SECTOR PUBLICO

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 20 AÑOS

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

“Demostrar como incide el control interno en almacenes y gestión de inventarios en la ferretería Jhersson de Nuevo Chimbote 2021” a continuación, con los indicadores calificar las preguntas según se indican.

CATEGORÍA	EVALUACION	INDICADOR
SUFICIENCIA Las preguntas que corresponden a las ideas propias tienen una duración que llegan y consiguen el control de un conjunto de ideas.	1. Excelente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno	-Las preguntas si son aptos y se puede evaluar las ideas. -Las preguntas calculan ciertas ideas, pero fallan y afectan con la longitud de otras. -Aumentar otras preguntas, frenar el dominio y calcular las ideas objetivas.

		- Las preguntas deben ser aptas.
CLARIDAD <p>La pregunta se entiende sencillamente, que reúne todo las ideas correctas .</p>	1. Excelente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno	- La pregunta siempre será clara - La pregunta debe tener muchas alteraciones y se debe utilizar frases conocidos para la clasificación de las propias ideas. - Debemos solicitar innovación definido de acuerdo a las interrogantes planteadas. - La pregunta es clara en el estudio y reúne todo las ideas correctas.
RELACION <p>La pregunta adquiere correlación, capacidad y duración de la guía que existe sobre las ideas que vamos evaluar.</p>	1. Excelente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno	- La pregunta si tiene correlación con la guía que vamos evaluar. - La pregunta no cumple con la duración de la guía que existe sobre las ideas. - La pregunta obtiene una correlación con el contenido de las ideas a evaluar. - La pregunta localiza totalmente las ideas respectivas a evaluar.
RELEVANCIA <p>La pregunta existe fundamentalmente o trascendental; para explicar el objeto sobre las ideas principales..</p>	1. Excelente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno	- Las preguntas buscan contar con ideas principales para cumplir con los objetivos. - La pregunta adquiere una excelente idea; en otra pregunta alcanzara contenidos que evalúen estas ideas. - La pregunta existe en atención a la idea sustancial. - La pregunta es muy significativo.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “Control Interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	RELACION	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Ambiente de Control	1.- ¿El dueño de la empresa informa a sus trabajadores sus funciones y responsabilidades?					
	2.- ¿Existe personal asignado que controle el ingreso de la mercadería al almacén?					
	3.-¿ Se hace revisión del personal de la empresa al momento de abandonar su centro de labores?					
	4.- ¿ Se lleva control de kardex de forma manual o digital de ingreso y salida de mercaderías?					
Evaluación del Riesgo	5.- ¿Se revisa la mercadería para determinar el estado en la que se encuentra?					
	6.- ¿Quién autoriza la adquisición de mercadería?					
	7.- ¿Cómo se lleva el control de las órdenes de compra de los bienes?					
Actividades de control	8.- ¿Qué método de control utiliza la empresa para codificar la mercadería?					
	9.-¿En la recepción de la mercadería quien firma las guías de remisión y del transportista?					
	10.- ¿Qué área autoriza la salida de la mercadería del almacén?					
	11.- ¿Cree Ud. Que debe contarse con un sistema de control para tener actualizada el stock?					

Información comunicaci3n	Y	12.-Cuenta la entidad con ambientes adecuados para almacenar sus productos?					
		13.- ¿ Qu3 medios de comunicaci3n se emplea para reportar una contingencia?					
Supervisi3n Monitoreo	y	14.-¿Los riesgos con que periodicidad se comunica a los encargados de la entidad?					
		15.- ¿Qu3 manuales se aplica para la evaluaci3n de planes estrat3gicos y operativas?					
		16.- ¿ Se responde a las inquietudes planteadas por los empleados en un plazo de tiempo?					
Control de Inventarios		17.- ¿Al personal se le ha asignado por escrito sus funciones en el 3rea donde labora?					
		18.- ¿ Con que tiempo se realiza el inventario de los bienes adquiridos?					
Valorizaci3n de Existencias		19.- ¿Los empleados y/o trabajadores conocen el m3todo peps?					
		20.- ¿ La entidad cuenta con alg3n sistema para la devoluci3n de los productos en malas condiciones?					

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del control y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		Email:	

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
COLONIA CANO, CREIMER ARTURO		32396776	estudio_contable_colonia@hotmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Teles	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segundo Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
CONTROL INTERNO EN ALHACEMES Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA FERRETERIA JHERSSON NUEVO CHIMBOTE 2021.			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público * (info:eu-repo/semantics/openAccess)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido * (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess (*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS¹

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.²

Huella Digital



[Handwritten Signature]
Ríma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	11	05	23

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art 8, inciso 2.2
- Ley N° 30328 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 008-2015-PCM
- Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva para que se pueda hacer análisis de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 823
- En caso de que el autor elija la restricción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 006-2015-CONVITEC-DECD (Numerales 8.2 y 8.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor conserve el crédito por su obra
- Según el inciso 1.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RD N° 134) Las universidades, institucionales y acceso abierto o restringido, los cuales serán sustentadamente, relectivos por el Repositorio Digital RINAT, a través del Repositorio ALICIA.

Nota: * En caso de libertad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444 art. 32, num. 32.3)

Control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021

por Cleiner Colonia Cano

Fecha de entrega: 19-sep-2022 01:22p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1903785974

Nombre del archivo: TESIS_COLONIA_CANO_CLEINER.docx (1.27M)

Total de palabras: 17583

Total de caracteres: 94416



Control interno en almacenes y gestión de inventarios en la Ferretería Jhersson Nuevo Chimbote 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

29%

INDICE DE SIMILITUD

27%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

20%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Half Hollow Hills Central School District Trabajo del estudiante	3%
2	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	2%
5	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	documents.mx Fuente de Internet	1%
7	docplayer.es Fuente de Internet	1%
8	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%

