

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



**EL FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRUPO EXXON SRL -
HUARAZ, 2022.**

Tesis para optar el título profesional de Contadora Publica

Autor:

Bach. Bautista Borja Maricruz Yulisa

Asesor - Código ORCID

Mg. Vigo Bardales Luis Alberto

0000-0002-4328-853X

CHIMBOTE - PERU

2023

Índice general

Índice general	I
Índice de tablas	II
Palabras clave	III
Constancia de originalidad	IV
Título	V
Resumen	VI
Abstract	VII
1. Introducción	1
2. Metodología	23
3. Resultados	24
4. Análisis y discusión	34
5. Conclusiones	36
6. Recomendaciones	37
Agradecimiento	38
Referencias bibliográficas	39
Anexos	45

Índice de tablas

Tabla 1	33
Tabla 2	34
Tabla 3	35
Tabla 4	36
Tabla 5	37
Tabla 6	38
Tabla 7	39
Tabla 8	40
Tabla 9	41
Tabla 10	42
Tabla 11	43
Tabla 12	44
Tabla 13	45
Tabla 14	46
Tabla 15	47
Tabla 16	48
Tabla 17	49
Tabla 18	50
Tabla 19	51
Tabla 20	52
Tabla 21	53
Tabla 22	54
Tabla 23	55
Tabla 24	56
Tabla 25	57
Tabla 26	58
Tabla 27	59
Tabla 28	62

Palabras clave : Financiamiento, Rentabilidad

Keywords : Financing, Profitability

Línea de investigación

Línea de programa	Finanzas
Área	Ciencias Sociales
Sub-área	Economía y Negocios
Disciplina	Economía



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"EL FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRUPO EXXON SRL - HUARAZ, 2022."** del (a) estudiante: **BAUTISTA BORJA MARICRUZ YULISA**, identificado(a) con Código N° **1414200146**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 07 de febrero de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título:

**EL FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRUPO EXXON SRL -
HUARAZ, 2022.**

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito describir la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022. Fue de tipo básica, diseño no experimental y de corte transversal; la población y muestra estuvo conformada por los 07 trabajadores de la empresa, por lo que se aplicó un muestreo censal tomando a toda la población como muestra para el trabajo de investigación. Se utilizó la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento. Los instrumentos de recolección de datos fueron sometidos a pruebas de confiabilidad mediante el estadístico Alpha de Cronbach.

Como resultado de la investigación se determinó un coeficiente de correlación rho de Spearman de 0,748 con una significancia bilateral de $0,002 < 0,05$ lo que significa una correlación positiva considerable y significativa entre las variables Financiamiento y Rentabilidad de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2023, es decir que un adecuado financiamiento conlleva un mayor nivel de rentabilidad, en cuanto el financiamiento permite conseguir los recursos económicos necesarios para llevar a cabo las diversas actividades de la empresa.

Abstract

The purpose of this research was to describe the relationship that exists between financing and profitability of the company Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022. It was basic, non-experimental and cross-sectional in design; The population and sample were made up of the company's 07 workers, so census sampling was applied, taking the entire population as a sample for the research work. The survey technique and the questionnaire were used as instruments. The data collection instruments were subjected to reliability tests using Cronbach's Alpha statistic.

As a result of the research, a Spearman rho correlation coefficient of 0.748 was determined with a bilateral significance of $0.002 < 0.05$, which means a considerable and significant positive correlation between the variables Financing and Profitability of the company Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022, that is, adequate financing entails a higher level of profitability, as financing allows obtaining the necessary economic resources to carry out the various activities of the company.

1. INTRODUCCIÓN

Para la presente investigación se han considerado los siguientes antecedentes relacionados con las variables de estudio:

Albino, K. (2023), en su tesis tuvo como objetivo identificar y describir el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector administraciones de Perú y la organización cevichería el Mordisquito de Huánuco, 2023. La configuración de la exploración fue bibliográfica-narrativa clara no experimental y análisis contextual. Se obtuvieron los resultados adjuntos: En cuanto al objetivo explícito 1, las MYPES utilizan financiamiento interno y externo, destacando entre ellos los fondos de inversión individual, reinversión de beneficios, crédito proveedor y crédito monetario. En cuanto al objetivo genuino 2, la organización objeto de estudio muestra que obtuvo apoyo transitorio del marco financiero, que se paga a un coste de préstamo mensual y destina recursos al capital circulante, trabajando así en la productividad de la organización. Por último, se deduce que las MIPYMES y la organización objeto del estudio obtienen un apoyo momentáneo de los bancos, que se destina a capital circulante, lo que aumenta su productividad.

Tafur, R. (2023), El objetivo de la exploración fue reconocer y retratar las cualidades de financiamiento y productividad de los emprendimientos del área de mini y pequeña ayuda en el Perú y de la microempresa "El Porche de las Delicias E.I.R.L." de Pucallpa y hacer una propuesta de desarrollo, 2023. La estrategia de la revisión fue un plan de investigación no experimental, inequívoco, bibliográfico-narrativo y contextual. Para la recolección de datos se utilizaron las estrategias de relevamiento y estudio bibliográfico y como instrumentos fichas bibliográficas y una encuesta de preguntas relevantes cerradas. Se obtuvieron los siguientes resultados: En relación al objetivo explícito 1, los datos de base relevantes demuestran que las MIPYMES mencionaron financiamiento de bancos, que permitieron el mencionado crédito con una tasa de préstamo a largo plazo OK; en relación a la productividad, demuestran que el apoyo obtenido ha funcionado en beneficio de sus organizaciones. En cuanto al objetivo 2, la organización "El Porche de las Delicias E.I.R.L." informa que utiliza la banca

formal y considera que es capaz de obtener apoyos para su negocio. La organización está contenta con la financiación obtenida, y en los últimos tiempos ha trabajado en las ofertas y la naturaleza de los artículos que ofrece en su negocio, mediante la utilización de la ayuda obtenida para trabajar en el espacio de trabajo y trabajar en el lleva a cabo y aparatos que trabajan en las tareas de su negocio. Es lo que presumía, tanto en la fundación significativa como para la organización concentrada en la situación, la financiación obtenida a través de sustancias financieras ha sido significativa, ya que esto ha permitido trabajar en las circunstancias en las que trabajan cada una de estas organizaciones, afectando decididamente a la productividad.

Centeno, I. y Mozo, J. (2023), en su tesis “financiamiento y la rentabilidad” tuvo como propósito determinar la rentabilidad entre las Empresas Constructoras en la Provincia de Cusco periodo 2021. El tipo de examen es esencial ya que busca ampliar y desarrollar la información sobre la ciencia de la contabilidad para proponer y dar respuestas electivas para el tema de exploración, metodología cuantitativa, nivel correlacional, no experimental, transversal, en vista de que los factores no fueron controlados y estaban dentro de un tiempo específico. O por ejemplo contaba con 30 especialistas que trabajan en la Organización. El método y la instrumentación y el surtido de información dependieron del panorama general y se utilizó como instrumento la encuesta, en la que se utilizó la escala de Likert para cuantificar los dos factores. La base del juicio maestro se utilizó para la legitimidad de los instrumentos y el Alfa de Cronbach se utilizó para la fiabilidad por factores y para comprobar lo que significa el control de existencias para la liquidez, se utilizó la prueba medible Rho Spearman (0,705), que muestra que existe una conexión positiva moderada entre ambos factores de revisión. Se presumió que el financiamiento impacta en la productividad de las Organizaciones de Desarrollo de la Región Cusco, periodo 2021, por lo que se reconoce la especulación de que el sostenimiento tiene una relación excepcionalmente alta con el beneficio. La medida r de Pearson es de 0.669, lo que demuestra que existe una conexión excepcionalmente enorme; además, se cerró a través del examen factual que los activos monetarios internos impactan en la productividad de las

organizaciones de desarrollo y en la rentabilidad económica en las Empresas Constructoras de la Provincia de Cusco, periodo 2021, para la aceptación de la hipótesis específica 02, del objeto de investigación, a través, del coeficiente el valor estadístico r de Pearson es de 0.416, lo que nos da una correlación significativa.

Córdova, H. (2023), en su estudio de investigación planteó como objetivo analizar cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de la Empresa GRUPO MOYAN S.R.L, San Marcos 2021. En cuanto a la filosofía, se utilizó un tipo de investigación aplicada, a través de la metodología subjetiva, mediante el plan de examen cruzado no exploratorio y correlacional-causal; para el examen se utilizó la investigación narrativa y el estudio aplicando la escala de Likert y para la investigación de calidad inquebrantable se utilizó el alfa de Cronbach, además estos resultados fueron desglosados y estimados a través de la programación software excel y el programa SPSS variante 26. A través de estos resultados se presume que el financiamiento está enfáticamente relacionado con el beneficio, ya que se obtuvo un puntaje de 0.50, el cual se califica como no excepcionalmente competente, esto se debe a la desafortunada administración del apoyo y en consecuencia disminuye la productividad. De igual manera, se presumió que la conexión entre el apoyo externo con la productividad de GRUPO MOYAN SRL, no es excepcionalmente competente, de igual manera se obtuvo una relación cierta alta de 0.701, posteriormente se razona que la organización no realiza una valoración suficiente de su financiamiento externo y el beneficio comparable a éste.

Cabrera, L. (2023), en su trabajo de exploración tuvo como motivación determinar cuánto influyen las fuentes de apoyo en el beneficio de los vendedores del Centro Empresarial El Molino, Cusco 2022. En cuanto al procedimiento, la exploración fue de tipo fundamental y aplicada, con metodología cuantitativa y un plan No Exploratorio Cruzado; la estrategia utilizada fue la revisión aplicada a 30 vendedores del C.C. El Molino. Se infirió que las fuentes de fondeo influyen en el grado de beneficio de los vendedores, teniendo la opción de demostrar a través de la prueba de especulación que el registro de conexión es de 0.346,

indicando que tiene un bajo grado de impacto positivo, figurando una circunstancia de información y los ejecutivos de fuentes de fondeo de estos cargadores, teniendo la opción de demostrar que estos comerciantes no cuentan con la información correcta sobre las fuentes de fondeo. Del mismo modo, en cuanto a la administración de activos y el grado de productividad, una gran cantidad de personas no consideran la administración de activos como una fuente significativa para obtener un mejor beneficio, sin embargo, dependen del grado de ofertas que pueden encuestar en su movimiento comercial ordinario; en esta comprensión de los términos, un registro de conexión relativa a los activos y el beneficio de 0,219 aborda un bajo grado de relación positiva.

Mamani, A., Sosa, Z. además, Ureta, A. (2023), en su examen, se plantearon el objetivo de decidir la conexión entre el financiamiento y la productividad de las mini y pequeñas organizaciones de gaseosas en la región de Huánuco 2021. El procedimiento utilizado fue cuantitativo, de nivel correlacional y no exploratorio de corte transversal y el plan correlacional y la técnica inductiva. Para recoger la información de los 36 especialistas que conformaron el ejemplo, se utilizó el procedimiento de resumen y como instrumento se utilizó la encuesta para cuantificar el apoyo y beneficio de las organizaciones de gaseosas en Huánuco 2021. El instrumento tuvo una calidad inquebrantable de 0.833 (Alfa de Cronbach) lo que demostró que era positivo grande para ser aplicado al ejemplo. Así lo mostraron los resultados: El 56% constata que realmente busca anticipos, el 58% constata que realmente reembolsa sus créditos, el 67% considera satisfactorio el coste de financiación mes a mes, el 61% constata que las sumas de crédito han garantizado los beneficios de la organización, el 67% y el 47% constata que sus activos monetarios y su acción monetaria dependen de la captación de fondos, 44% referenciaron que la tasa de beneficio es consecuencia de la prima pagada, la mitad referenciaron que los beneficios son por cuanto crédito en cuanto a la capacidad de crear beneficios ya sea por la oferta de mano de obra y productos, en otras palabras que la remuneración creada es más notable que los costos, con el resultado positivo muestra que los activos de la organización crean productividad. Por lo tanto, existe una cierta conexión decente entre la

financiación y el beneficio de la miniatura y los pequeños esfuerzos de soda en la localidad de Huánuco 2021. Se razonó que existe una conexión positiva significativa entre la financiación y el beneficio de las organizaciones de refrescos en miniatura y pequeños en la región de Huánuco, establecido por el coeficiente de relación de Spearman.

Carrión, T. además, García, L. (2023), en su propuesta pretenden dar sentido de cómo el apoyo está conectado con el beneficio de la organización Especulaciones BERESHIT S.A.C. en la región de Chimbote en el año 2021. Se aplica la estrategia no correlacional - transversal, el ejemplo fue 20 especialistas de la organización, el método fue el estudio a través de la encuesta. Se razonó que el financiamiento está conectado con el beneficio, aún en el aire por la relación de Pearson ($Rho = 0.217$), es un resultado positivo, pero bajo, por lo que se resolvió que el financiamiento no fue utilizado completamente para crear especulaciones adecuadas por lo que la organización no pudo obtener una productividad efectiva; La relación de Pearson ($Rho = 0$). La relación de Pearson ($Rho = 0,295$) muestra cómo la financiación está relacionada con el emprendimiento; se trata de un resultado positivo pero bajo, por lo que se resolvió que el emprendimiento realizado por la organización no obtuvo el resultado normal y, en consecuencia, no obtuvo beneficios satisfactorios; En cuanto a la relación entre la financiación y los costes, la relación de Pearson ($Rho = 0,076$) no es totalmente inamovible, mostrando un resultado positivo pero extremadamente bajo, por lo que se concluye que la organización ha utilizado una parte de la financiación obtenida para el mantenimiento, ya que la organización sufrió un incendio; y en cuanto a la relación entre la financiación y la liquidez, la relación de Pearson ($Rho = 0,054$) sigue en el aire, mostrando un resultado positivo pero excepcionalmente bajo, por lo que se concluye que la organización obtuvo financiación y con ese efectivo compró acciones y además una parte del efectivo se utilizó para la financiación debido al incendio que sufrió la organización. 054), el resultado fue positivo pero excepcionalmente bajo, se resolvió que la organización obtuvo financiación y con ese efectivo compraron acciones y además alguna parte del efectivo se utilizó para apoyo debido al incendio que tuvo la organización.

Pichilingue, K. (2022), en su trabajo de exploración tuvo como objetivo decidir la conexión entre el financiamiento y la rentabilidad monetario de las Mypes del Centro Comercial Barranca, región de Barranca, 2021. Con respecto a la estrategia, se trata de un estudio de plan no exploratorio ya que no hubo control de los factores de revisión y de tipo ilustrativo correlacional ya que se esperaba dar sentido a la motivación de por qué se dio esta particularidad en una existencia dada. La población fue de 186 emprendimientos entre pequeñas y medianas empresas que conforman el centro comercial Barranca, de que la cual fue seleccionada una muestra probabilística al azar de 75 organizaciones pertenecientes a varias áreas de negocio. La revisión fue el procedimiento utilizado para el proceso de selección de la información, siendo la encuesta el instrumento utilizado, cuya información fue manejada con programación factual. Los resultados obtenidos mostraron que el 53.3% (40) de las MYPES mencionaron apoyo para trabajar en sus tareas monetarias; y trabajaron en la productividad de sus negocios con financiamiento de sustancias monetarias, por lo que se razonó que el financiamiento está relacionado con el beneficio de las MYPES en el foco empresarial Barranca.

Najarro, K. (2022), en su exploración tuvo como objetivo general reconocer y retratar las cualidades de financiamiento y rentabilidad de las Mype del área empresarial en el Perú y de la organización "Grifo Arenales S.A.C" de Ayacucho y hacer una propuesta de desarrollo, 2022. La exploración fue de plan de investigación no exploratorio expresivo bibliográfico-narrativo y contextual. Para la recolección de datos se utilizaron los métodos de relevamiento y revisión bibliográfica; y como instrumentos, fichas bibliográficas y una encuesta de preguntas relevantes cerradas. Se obtuvieron los siguientes resultados: en relación con el objetivo explícito 1: una gran parte de las fundaciones (especialistas) encuestadas afirman que las MIPYMES de análisis contextual completan sus ejercicios útiles con apoyo externo; siendo del marco formal no bancario, a largo plazo y poniendo recursos en capital de trabajo, lo que desarrolla aún más el beneficio; en relación con el objetivo explícito 2.: la organización de análisis contextual se acercó a la financiación externa: En cuanto al objetivo explícito 2,

la organización de análisis contextual se acercó a la financiación externa del marco financiero, explícitamente del Banco de Crédito del Perú (BCP), que concedió créditos con una tasa de préstamo un tanto exorbitante del 19% cada año, a largo plazo, lo que desarrolló aún más la productividad. Por último, se infiere que las Mype del área empresarial peruana concentrada por la importante fundación y la organización "Grifo Arenales S.A.C", tienen algunos problemas en cuanto a soporte, por ejemplo, costos de financiamiento exorbitantes, lo cual es un impedimento para mejorar la productividad y desarrollo de las Mype concentradas.

Huamán, G. también, Villafana, M. (2022), en su exploración tuvieron como motivo decidir cómo se relaciona la representación del financiamiento con la productividad en las MYPE de la zona de intercambio de muebles, Independencia, Huaraz 2022. El examen se aplicó, con un plan no experimental, correlacional esclarecedor, con un ejemplo de 25 organizaciones dedicadas al negocio de muebles; se utilizó una encuesta para el surtido de información. Los resultados muestran que la importancia entre los factores financiamiento y productividad fue de 0.016, siendo la relación no inamovible de 0.475; de la parte distinta, 76% considera que nunca o rara vez recurren al crédito empresarial, sin embargo, recurren al apoyo por sustancias monetarias, adicionalmente 77% de los encuestados, mantienen que constantemente o nunca cuentan con liquidez adecuada para tener la opción de cubrir temporalmente sus compromisos u obligaciones. Con todo, se resolvió que existe una relación medianamente crítica entre el sostenimiento y la productividad en las MYPE de la zona Mueblera, Independencia, Huaraz 2022, con una relación positiva moderada; en la medida que el financiamiento se haga exigible, predominantemente de fuentes externas, fundaciones monetarias, la productividad de las organizaciones mejorará igualmente, y el avance jerárquico será mejor.

Marcas, A. (2022), en su exploración pretendió retratar los atributos de financiamiento y rentabilidad de mini y pequeños emprendimientos en el área asistencial en el Perú y de la organización de desarrollo microempresarial I y S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022. El sistema utilizado fue subjetivo, no

exploratorio, atractivo, bibliográfico y narrativo. La población estuvo conformada por pequeñas y mini organizaciones del ámbito asistencial en el Perú y el ejemplo estuvo conformado por el Supervisor Senior de la organización en estudio. Posteriormente, se descubrió que las PYME y la organización expresan que es muy bueno obtener anticipos de los establecimientos monetarios, en la actualidad, la admisión al crédito empresarial por parte de los bancos es restringida, las fuentes de apoyo están decididamente conectadas con el beneficio en las PYME, financian su movimiento con activos externos y la financiación de obras en miniatura y pequeños esfuerzos, en cuanto a la productividad, la preparación es una especulación, la productividad mejora, las empresas crean productividad, el beneficio obtenido se utilizó para trabajar en el marco de las instalaciones y ha trabajado en los últimos tiempos. Se ha concluido que las fuentes de financiación están estrechamente relacionadas con la productividad de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, que financian sus actividades con recursos externos y que la financiación se destina a pequeñas y medianas empresas.

Vásquez, M. (2022), en su trabajo de examen propuso como objetivo distinguir la relación de la obligación en la rentabilidad de la organización A. Jaime Rojas Representaciones Generales SA, Lima, 2014-2021. Estratégicamente, se trata de un examen fundamental, metodología cuantitativa, exploración no exploratoria de corte longitudinal, correlacional. El procedimiento utilizado fue la auditoría narrativa. Los resultados muestran que los factores obligación y productividad están directamente relacionados y se reconoció una relación positiva directa hacia atrás, a través de una sólida conexión positiva entre estos 2 factores, tolerando la especulación del especialista; la variable obligación a largo plazo y el ROA están directamente relacionados; los factores obligación momentánea e influencia monetaria están directamente conectados con el ROE y la variable independencia monetaria tiene una relación inversa con el ROE. Se concluyó mostrando a través de las especulaciones, que cada uno de los factores a los que se tendió en el examen, están conectados con un valor p inferior a 0,05.

Chinchay, N. además, Zavaleta, K. (2022), en su examen planificado para decidir la conexión entre financiamiento y rentabilidad en la Empresa de Servicios

Generales Kristel E.I.R.L., Huamachuco, Trujillo-2021; se utilizó un procedimiento aplicado, plan no exploratorio - transversal y correlacional, tomando como ejemplo 15 compañeros de equipo de las regiones de regulación y contabilidad. Los instrumentos utilizados fueron dos encuestas para cuantificar el financiamiento y la productividad de la organización. Los resultados mostraron que el 46,7% de los colegas percibió un bajo grado de apoyo y el 26,7% un nivel innegable; mientras que el 33,3% expresó que existe un bajo grado de beneficio y el 40,0% demostró una alta productividad. Se observó adicionalmente que existe una conexión entre financiamiento y productividad en la organización administraciones generales Kristel E.I.R.L., Huamachuco, Trujillo 2021, tolerando la especulación al obtener un significado recíproco menor al 1%, además, a través del coeficiente de conexión se certifica una alta relación cierta, teniendo el sostenimiento un sentido de 83.4% de beneficio. La conexión entre el sostenimiento interior, exterior transitorio y exterior de largo recorrido y el beneficio de la organización objeto de estudio sigue en el aire. Se deduce que el apoyo está relacionado con el beneficio ($p < 0,01$).

Quispe, M. (2022), en su propuesta esperó decidir el grado de conexión entre Sostenimiento y Rentabilidad de la Caja Metropolitana de Ahorro y Crédito Cusco S.A. Respecto a la Emergencia de Bienestar, Período 2018 - 2021. Con respecto al procedimiento, la exploración dirigida se aplicó tipo, nivel correlacional, plan no exploratorio en razón que no se controló ningún factor, se examinó un ejemplo de 44 informes presupuestales relativos a los periodos del 2018 a agosto del 2021, explicaciones que tienen cabida con la Caja Metropolitana de Ahorro y Crédito Cusco, la información se obtuvo de la página SBS se manejará en IBM SPSS versión 22. En cuanto a los resultados, se vislumbró que existe una relación opuesta moderada por la influencia monetaria donde la productividad se ve comprometida tanto en recursos como en valor en razón de que la obligación se expandió, debido a la emergencia de bienestar ocurrida en nuestro país. De igual manera, se presumió que existe un sesgo positivo en cuanto a la influencia monetaria y la construcción de capital, sin embargo, en cuanto al beneficio sobre los recursos y la productividad sobre el valor existe un sesgo negativo, y esto

pretende que existan cambios a largo plazo, lo que demuestra que impactó negativamente a Caja Cusco en cuanto a la productividad sobre los recursos y el valor, expandiéndose la influencia monetaria con respecto a la obligación correspondiente al valor.

Espinoza, R. (2021), en su exploración tuvo como motivación decidir la conexión entre financiamiento y rentabilidad en la organización asociativa de ocasión "Fantástico" en la ciudad de Ayacucho, año 2018. Se utilizó metodología cuantitativa, tipo aplicada, plan no exploratorio, nivel correlacional y los resultados fueron introducidos por los objetivos del examen, en vista de un ejemplo de 15 individuos entre el propietario y los trabajadores de la organización participaron en la asociación de ocasiones, en dicho lugar se llevó a cabo la visión general. Para ayudar a las especulaciones de los factores, se utilizaron las investigaciones de algunos escritores de libros y proposiciones. De esta manera, se cierra, que según los resultados de la prueba medible r Pearson muestran que la p -estima (Sig, Bilateral) no es exactamente el nivel de importancia del 5% certificando posteriormente que existe una enorme conexión entre el apoyo y el beneficio en la organización de asociación de ocasiones fabulosas Ayacucho, 2018. Del mismo modo, muy bien puede darse cuenta de que el coeficiente de conexión es $r = 0,887$, tal relación fue alta cierta conexión. En vista de los resultados, se verifica la especulación de la exploración, por lo que se afirma la conexión entre sostenimiento y productividad en la organización de asociación de ocasiones fenomenales Ayacucho.

Delgado, L. (2021), en su postulación esperaba decidir cómo el financiamiento está conectado con el beneficio de las MYPE en la ciudad de Chota-Cajamarca, 2021. El tipo de examen es fundamental con un plan no experimental, esclarecedor, correlacional, cuantitativo y transversal. La población de exploración estuvo conformada por 100 propietarios, personal autorizado y contable de las MYPES de la ciudad de Chota - Cajamarca 2021. La estrategia utilizada para la recolección de datos fue el estudio y el instrumento fue la encuesta. Así, el 53% de los propietarios demostró que el apoyo que reciben sus organizaciones es ordinario y el 56% refirió que el beneficio es habitual,

mostrando un valor de Pearson de $r = 0.648$ y una sig. de dos lados de $p < 0.05$ entre ambos factores. Se razonó que el sostenimiento está vinculado fundamentalmente con el beneficio de las MYPE de la ciudad de Chota - Cajamarca, 2021; existe una conexión mediblemente crítica entre los activos monetarios propios y la productividad de las MYPE de la ciudad de Chota - Cajamarca, 2021, ya que se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.552 y un valor enorme de $p=0.00$, debido a que, al captar financiamiento interno, se incrementará la remuneración y por ende la productividad de las MYPE de la ciudad de Chota - Cajamarca se incrementará esencialmente; existe una relación realmente crítica entre los activos monetarios externos y la productividad de las MYPE de la ciudad de Chota - Cajamarca, 2021, considerando que se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.520 y un valor enorme de $p=0.00$. Esto se debe a que, al establecerse el apoyo externo, se incrementará la remuneración y posteriormente se incrementará fundamentalmente el beneficio de las MYPE de la ciudad de Chota - Cajamarca.

Alegre, V. es más, Sánchez, I. (2021), en su exploración tuvieron como objetivo amplio: Decidir la tasa de financiamiento sobre la rentabilidad de la organización ZUAL, del 2019 al 2020 - Nuevo Chimbote. El tipo de exploración fue de alcance correlacional hechizo y el plan fue no experimental. Por otro lado, la población estuvo conformada por los informes presupuestales y los responsables de la organización ZUAL y para el ejemplo se mencionaron los resúmenes fiscales para el periodo 2019-2020 y los responsables de la organización. Los procedimientos e instrumentos utilizados fueron la guía de examen narrativo y la guía de reunión. Se alcanzaron los fines acompañantes: Se demostró que las cifras de apoyo impactan directamente en el beneficio de la organización ZUAL, del periodo 2019 al 2020-Nuevo Chimbote, según los resultados arrojados por la R de Pearson, cerrándose una relación media-alta de 0,766 en el año 2019 y una frecuencia alta de 0,950 en el año 2020, lo que demuestra que el financiamiento es de suma significación y absolutamente importante en la productividad de una organización ya que de él depende en cierta medida el desarrollo o decepción de la organización.

Diestra, A. y Yupanqui, S. (2021), en su exploración tuvieron como motivación decidir la frecuencia de las fuentes de financiamiento en beneficio de la organización Corporación LD&R SAC 2019. La filosofía utilizada se compara con un examen aplicado de un plan no exploratorio, de corte transversal inequívoco, el ejemplo fue la organización Corporación LD&R SAC. Los resultados muestran que el beneficio se expandió, el ROA pasó de 28% a 35% mientras que el ROE se expandió de 37.0% a 42.0% debido al apoyo otorgado por Scotiabank y al incremento de capital a través del compromiso de sus cómplices. En definitiva, se concluye que las fuentes de apoyo inciden de manera importante en la productividad de la Corporación LD&R SAC, reflejando una expansión en la ejecución monetaria y monetaria, así como en los ingresos netos globales, que pasaron de 6,34% a 6,44%; respecto al objetivo 1, se distinguió que la organización Corporación LD&R SAC utilizó como fuentes de apoyo el área bancaria y no bancaria que son importantes para el financiamiento externo, la organización obtuvo un crédito de Scotiabank por un plazo de 11 trimestres, así como un compromiso de cómplices como apoyo interior; en cuanto al objetivo explícito 2, se comprobó una expansión en su beneficio del periodo 2018 al 2019 tanto en la utilidad de recursos en un 7% como en la ejecución monetaria en un 5%, además los ingresos netos pasaron de 6. 30% a 6,40% por separado; correspondiente al objetivo explícito 3, examen de la obligación, se resolvió que la organización tuvo una disminución en su obligación total puesto que pasó de tener 29,61% en 2018 a 19,64% para 2019, en cuanto a la obligación a largo plazo el grado de obligación subió de 1,16% a 11,73% para el periodo 2019 ya que la organización optó por asumir la obligación a largo plazo.

Suárez, A. (2020), en su examen tuvo como motivo desglosar la conexión entre el financiamiento y la rentabilidad de las organizaciones agrarias en el Ecuador en el periodo 2013 y 2017, para conocer si existe conexión entre los dos factores. Este examen tiene una metodología cuantitativa, con un grado ortográfico y aplica una investigación correlacional, plan no exploratorio dado el no control de los factores y en razón de que las particularidades fueron vistas en su entorno regular para continuar desglosándolas. El tipo de plan no exploratorio

utilizado fue longitudinal. El ejemplo incluía 370 organizaciones divididas por tamaño. El estudio arrojó resultados de conexiones positivas entre el Beneficio de Trabajo del Valor, la Productividad Monetaria y su conexión entre las tres proporciones de obligación evaluadas (EA, E, A); que las conexiones entre el ROA y los indicadores de obligación (EA, EP, A) son negativas, aunque debe tenerse en cuenta que tanto las conexiones positivas como las negativas son dudosas, con poca fuerza. Además, se ha observado que las organizaciones terrestres se financian a menudo con fuentes externas y que, en general, obtienen grandes beneficios monetarios, por lo que cabe suponer que su forma de actuar se ajusta a la hipótesis de la cadena alimentaria, teniendo en cuenta que cuanto mayor es la organización, más recurren a financiarse con fuentes externas. Esencialmente se sugiere que en futuros exámenes se realicen estudios coordinando los indicadores de liquidez, rotación y eficiencia, para conocer cuáles de estas proporciones afectan al incremento de la productividad en estas organizaciones.

Dávila, L. es más, Salazar, F. (2019), en su trabajo de examen se proponen como objetivo averiguar cuál es el índice de Rentabilidad financiera en la Productividad de la Organización de Desarrollo CASME C&M SRL de la ciudad de Cajamarca, para el periodo 2017-2018. El examen es de tipo aplicado y se utilizó el plan no exploratorio correlacional cruzado directo. Para el avance del examen y tener la opción de conocer la tasa de renta monetaria sobre beneficio dentro de la organización, se completó el surtido de datos a través de fichas de registro de información, de los diversos registros, libros contables y resúmenes presupuestales, adquiriendo datos importantes para el examen. Con todos los datos acumulados, se aplicaron proporciones de productividad a los informes fiscales y se hizo una proyección de ingresos para saber cuánto tiempo será necesario para recuperar el interés en los equipos. Posterior a haber fomentado las partes significativas de beneficio y renta monetaria, se obtuvo como resultados, que la organización para el año 2018 y 2017 fue más beneficiosa contrastada con el año 2016, ya que hubo una expansión en las proporciones de productividad: ROA, productividad sobre tratos, rotación de recursos y ROE; por lo que se razona que este método para el sostenimiento es uno de los más prescritos para que las

diversas organizaciones obtengan su engranaje, explotando cada uno de los beneficios y dando un debido uso a sus recursos, y por ende puedan tener una decente recaída de la especulación realizada.

En cuanto a la Fundamentación científica, Westreicher (2020) afirma lo siguiente sobre la variable de apoyo: La financiación o subvención es la interacción mediante la cual un individuo u organización recauda fondos. De esta manera, estos activos pueden ser utilizados para pagar la adquisición de mano de obra y productos o para fomentar diferentes emprendimientos. El apoyo se refiere a la recepción de dinero en efectivo, que puede utilizarse, por ejemplo, para la planificación de obras o actividades. También puede utilizarse para pagar a proveedores o trabajadores.

La publicación Etecé (2020) afirma que: El financiamiento o subvencionar es la forma más común de hacer que una determinada empresa, negocio o emprendimiento sea práctico y funcional, dotándolo de bienes de capital (efectivo o crédito). En términos sencillos, el apoyo es la distribución de bienes de capital a un impulso determinado.

Hidalgo (2020) muestra que: El dinero será el efectivo utilizado para ejercicios monetarios. Su marca fundamental es complementar los activos propios y los adquiridos de créditos. De esta forma, la financiación es el surtido de efectivo o activos monetarios vinculados a los ejercicios de la organización, que pueden ser capital de trabajo, emprendimientos o pago de pasivos corrientes.

Las fuentes de apoyo pueden caracterizarse en varias clases, reconociendo las dos opciones iniciales: a) Financiación interna: se percibe como el compromiso de los empresarios, como resultado de sus fondos de inversión, o del inversor de la organización. La reinversión de los beneficios auto creados por la organización se trata como una fuente de financiación interna, no tiene plazos cortos y la organización no tiene gastos de apoyo; b) Financiación externa: Esta fuente es la más intrigante por el hecho de que presenta la idea de obligación. La financiación por obligación se utiliza cuando una organización no puede contribuir con sus propios activos, pero la tarea tiene beneficios suficientes para legitimar el gasto de apoyo (por ejemplo, intereses) y crear beneficios para la organización. Parece

tener potencial. A mayor escala, un país puede encontrarse con problemas de equilibrio de pagos y optar por depender de créditos, normalmente concedidos a través de instituciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial.

Los anticipos bancarios son la fuente de apoyo más reconocida; de hecho, la principal capacidad de los bancos es obtener beneficios de los créditos que conceden. Para obtener apoyo bancario, normalmente es importante determinar para qué se utilizará el dinero, elaborar un plan de pagos para su reembolso y, en ocasiones, contar con un seguro o una progresión de aseguradores que garanticen que se realizará el pago.

Según la hipótesis de Westrenger (2020), sostiene que el apoyo es el compromiso de activos propios o ajenos con una sustancia financiera (para nuestra situación, un visionario empresarial o una organización). Para empezar, crea o pone en marcha su proyecto empresarial. Todo proyecto empresarial, así como toda organización, incluye la realización de algunas elecciones. La principal elección que hay que hacer es caracterizar los artículos o administraciones de los que constará nuestro negocio. Obviamente el arreglo que traemos a estas circunstancias de la opción la preparación de una porción considerable que representa cosas para venir opciones. Estas opciones incluyen decidir la mejor combinación de fuentes de apoyo que se utilizarán para la empresa. La elección de la financiación es una de las más importantes, ya que decide la duración a corto y largo plazo de la tarea.

El Libro de Referencia de Caracterizaciones (2016) sostiene que la forma en que las organizaciones recaudan dinero para completar sus ejercicios se conoce como apoyo. Existen diferentes fuentes que permiten recaudar este capital. Así, hablamos de los siguientes tipos de apoyo:

Fondos de inversión individuales: aquí figuran tanto los fondos de reserva individuales como los activos individuales, a los que se pueden añadir las tarjetas de credito. Este tipo de financiación es extremadamente normal.

Familiares y compañeros: Se trata de una fuente más de datos individuales que la organización utiliza para dirigir el negocio. La ventaja de obtener dinero en

efectivo de los compañeros y miembros de la familia es que usted puede obtener el dinero en efectivo a una tasa de préstamo extremadamente bajo o incluso cero.

Empresas de valor confidencial: Trabajan ayudando a una organización en su fase de desarrollo a cambio de ofertas o valor en la organización.

Asociaciones de crédito o bancos: Estas cosas igualmente muy a menudo serán fuentes verdaderamente repetibles. Los dos bancos y las asociaciones de crédito esperan que el individuo pueda legitimar suficientemente la solicitud de dinero en efectivo. Suponiendo que este sea el caso, obtienen una suma específica de la que deberán hacerse cargo más tarde a varios costes de préstamo.

Sin perjuicio de las fuentes de activos anteriores, podemos hablar de apoyo momentáneo, que comprende:

Pagaré: Se trata de un compromiso compuesto en el que la otra parte se compromete a devolver la cantidad de dinero obtenida en un plazo determinado. Este instrumento desinhibida mente discutible crea ingresos y generalmente surge de transformaciones de registros corrientes, créditos en efectivo o acuerdos de recursos. El impedimento de los pagarés es que, en caso de impago, pueden iniciarse procedimientos judiciales. La ventaja es que son pagaderos en dinero real y su seguridad de pago es extremadamente alta.

Ampliación de crédito: Significa dinero en efectivo al que generalmente se puede acceder en el banco, pero dentro de un plazo determinado. El punto débil de esta estrategia es que está restringida a determinadas empresas profundamente fiables y que se cobran intereses por cada ampliación de crédito utilizada por la organización. La ventaja es que la empresa dispone de efectivo.

Crédito cambiario: implica utilizar la obligación de la organización como fuente de activos y puede incluir registros de cuentas por cobrar, pasivos de acreedores o acciones de apoyo. El crédito empresarial se evalúa de forma moderada y permite agilizar las actividades. El punto débil es que se puede iniciar un movimiento legítimo en el caso de que no se paguen.

El crédito bancario se adquiere a partir de dinero ahorrado con el que se sigue trabajando. Las ventajas de esta financiación son también que los créditos suelen estar hechos a medida de las necesidades del elemento y además ayudan a

liquidar el capital temporalmente. El obstáculo es que la organización debe disponer de los ingresos desprendidos y los bancos serán excesivamente severos, permitiéndoles restringir lo que entre en conflicto con sus propias ventajas.

La financiación a largo plazo incorpora las siguientes opciones: Valor: se dirigen a una parte del capital social o valor de la asociación. El inconveniente de esta financiación es que los gastos de emisión son muy elevados y debilitan el control. La ventaja de esta estrategia es que son útiles a la hora de adquirir o mezclar organizaciones; Títulos: son composiciones en las que el tenedor de la deuda está obligado a pagar una medida específica de efectivo con ingresos en un plazo decidido. Esta técnica no es difícil de vender, no disminuye el control de los inversores y actúa sobre la liquidez de la organización. Usted debe estar muy informado antes de poner recursos en este mercado, ya que tiende a ser peligroso; Préstamo hipotecario: Para esta situación, los recursos del prestatario permanecen en el banco para obtener el reembolso del anticipo. La carga de este tipo de financiación es que las cuotas atrasadas podrían traer actividad legítima y especialistas en préstamos igualmente tienen compromisos con los forasteros. La ventaja de un préstamo hipotecario es que el prestatario puede hacer frente al crédito sin perder efectivo y obtener ingresos a cambio. Como especialista en préstamos, puede poseer la propiedad.

Con respecto a la variable productividad, según la hipótesis de Sevilla (2020), sostienen que el beneficio es la distinción entre la retribución y los costes, así como el beneficio de la especulación, siendo una valoración para el negocio que los directivos estiman a través de tratos, recursos y capital en un tiempo determinado. Los beneficios se reflejan en la Proclamación de Remuneración Íntegra, mostrando el nivel de beneficio sobre tratos, recursos o valor. Los tipos de productividad se agrupan en: beneficio monetario y beneficio monetario.

Por otra parte, Daza, J. (2016), hace referencia a la productividad como la aptitud que necesita la organización para poner en marcha los desbordamientos provenientes de los diferentes emprendimientos realizados. De esta manera, el beneficio es una solidificación de los resultados obtenidos por diversos tipos de

ejercicios financieros, estimando qué tan productivos son a través de proporciones creadas por los emprendimientos y beneficios logrados dentro de un arreglo capaz.

Además, según Andrade (2019), la productividad es vista como posiblemente la variable principal en el examen monetario; es fundamental que los financiadores comprendan obviamente cómo la designación de activos a un negocio o empresa específica traerá remuneración. De este modo, existen proporciones monetarias que benefician la acción a la luz de correlaciones relativas entre registros específicos en los informes presupuestarios. En particular, las más utilizadas son:

Beneficio neto, muestra el beneficio en cuanto al grado de negocios en un determinado plazo, este comunicado en tasa (%) y es la principal forma de tratar la productividad obtenida en la actividad.

$$\text{Margen de Beneficio Bruto} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Ingresos Totales}}$$

El índice de utilidad operativa, muestra el nivel de eficiencia con el que se gestionan los recursos en la operación, especialmente en comparación con otras empresas, debemos adoptar alguna medida para acercarnos por lo menos al 30% del mercado.

$$\text{Margen de Beneficio Operativo} = \frac{\text{BAII}}{\text{Ingresos Totales}}$$

Los ingresos netos son la proporción del beneficio neto con respecto a los ingresos durante un periodo determinado. Los resultados se comunican en forma de proporción (%), que se aproxima a la comprensión del beneficio neto obtenido por unidad de operaciones en cada periodo.

$$\text{Margen de Beneficio Neto} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Ingresos Totales}}$$

Como Freire (2018) demuestra, la productividad financiera no es sólo a la luz del límite de una asociación para crear pagar a través de los gastos y costos causados; pero además en el valor incluido cada uno de los ciclos que componen

la cadena de valor de una organización, estima capturada por los clientes y los inversores que prevén el logro y al mismo tiempo se suman a su logro.

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{UAI}{Activo Total}$$

Como dice Monero (2018), la productividad monetaria es el rendimiento adquirido al realizar emprendimientos. La productividad monetaria no considera la obligación utilizada para crear beneficios, en absoluto como ocurre con el beneficio financiero que incorpora créditos relacionados con el dinero ya que considera todos los recursos. Así, en el caso de que un cómplice entre en la empresa, la productividad monetaria decide el beneficio que obtiene sobre el capital que ha aportado. Además, esta productividad se determina sobre el beneficio neto.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{Utilidad Neta}{Capital Total}$$

En cuanto a la justificación teórica, esta investigación se justifica teóricamente, debido al contraste entre diversas teorías sobre el financiamiento y la rentabilidad que se aplican a la realidad de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, periodo 2022, con la finalidad de arribar a conclusiones relevantes para la gestión de la organización. En consecuencia, las recomendaciones de la investigación pueden ser utilizadas por otras empresas como una guía principal para mejorar la gestión de la financiación y el impacto en la rentabilidad. Respecto a la justificación práctica, este estudio se realizó porque la liquidez de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz necesita mejorar, lo que conduce a la implementación de decisiones más adecuadas, para lograr los resultados más favorables para las empresas, para el cumplimiento de sus metas y objetivos. También permite alternativas para abordar la falta de liquidez y fuentes de financiamiento que pueden captar fondos para cubrir costos en el corto plazo. Respecto a la justificación social, Esta investigación pretende dar a conocer a los accionistas y a los trabajadores de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, las formas de financiamiento que pueden acceder, y así de esa manera poder adquirir los materiales necesarios para ofrecer y brindar una atención de calidad con precios

accesibles a todos los clientes y también ayudar a futuras investigaciones que presenten similares problemas en la investigación.

En materia de investigación, en nuestro país, el área de mini-emprendimiento y emprendimientos privados posee alrededor del 75% de la PEA. Pocas naciones de América Latina y del resto del mundo han enfrentado esta peculiaridad con una intensidad tan candente. Las necesidades de las microempresas son numerosas; entre las más significativas se encuentran la exigencia de un sistema administrativo suficiente y proyectos orientados a impulsar su giro e insertarlas en los elementos monetarios del país. El acceso al crédito, dentro de esta última clase, es uno de los mayores impedimentos que enfrenta un microempresario cuando requiere de los recursos necesarios para financiar su acción; más aún si consideramos que en la actualidad todas las fuentes de apoyo cubren apenas el 4% de las necesidades del área. Es evidente que el capital es insustituible para la mejora de cualquier unidad útil; sin él, cualquier esfuerzo de desarrollo es inconcebible.

El apoyo a la obligación actúa en beneficio de la especulación para el financiador (inversor), ya que, a causa de la obligación, el financiador ofrece menos capital debido al impacto de la influencia monetaria; así, la prima pagada por la organización sobre la obligación, al registrarse como costes monetarios, permite cargar fondos de reserva (menor cuota de cooperación laboral y gasto anual). A nivel fundamental, es un gran negocio entrar en números rojos, sin embargo, para que esto sea una realidad, el financiador, que es responsable de la administración de la organización, debe realizar los intentos vitales para garantizar que la empresa se realiza por el nivel normal y que los ingresos netos proyectados son fieles a la realidad. Suponiendo que las premisas que ayudan a las proyecciones monetarias de un emprendimiento electivo no se cumplan, el riesgo de infortunio aumenta, por lo que la decencia de la obligación, en lugar de ser ventajosa, se convierte en una cuestión básica para el inversor, y puede intentar poner en peligro el destino de la organización.

De este modo, para la organización, la obligación es un recurso y el compromiso del financiador es un capital de riesgo, por lo que el inversor o financiador es responsable de gestionar la empresa dentro de la estructura de las disposiciones del Reglamento General de Sociedades. Cada elección de especulación tiene su productividad y su peligro. La elección de la financiación de la obligación, desde la perspectiva del financiador o, alternativamente, del inversor, debe actuar sobre el beneficio, así como influir en la apuesta del negocio.

Bajo este contexto, en la presente investigación se plantea el problema de investigación, con la siguiente interrogante: ¿Cuál es nivel de incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022?

En cuanto a la conceptualización y operacionalización de los factores, el significado calculado de la variable Apoyando a Torres, Guerrero y Paradas (2017), advierten que es la elección con la que las organizaciones necesitan avanzar en los sistemas funcionales a través de especulaciones, permitiéndoles incrementar la creación, desarrollo, extensión, desarrollo o adquisición de hardware en curso, realizar diferentes emprendimientos que sean pensados como valiosos para la organización y utilizar las diferentes puertas abiertas introducidas por el mercado; con respecto al significado funcional de la variable soporte Chagerben (2017) caracteriza la financiación como la captación de dinero que las organizaciones obtienen para utilizar en la consecución de materiales, suministros, adquisición de obra y diferentes costes durante la ejecución de la obra y que luego, en ese momento, se pagará ocasionalmente dependiendo de si es exterior o interior. Se estimará a través de los elementos de financiación interior y soporte exterior. En cuanto al significado calculado de la variable beneficio, Daza (2016), lo orienta como la capacidad de la organización para producir excedentes a partir de diferentes emprendimientos realizados. En consecuencia, el beneficio es una solidificación de los resultados obtenidos por diversos tipos de ejercicios monetarios, estimando cuán competentes son a través de proporciones creadas por las especulaciones y beneficios logrados dentro de un arreglo equipado. Y

respecto a la definición operacional de la variable rentabilidad Torres (2020), defina la rentabilidad como el resultado que obtiene la empresa después de un ejercicio económico y que inicio con la inversión de dinero, y puede ser dicho resultado financiero. Se medirá a través de las dimensiones de rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Financiamiento	Financiamiento interno	Aporte de socios	1
		Recursos propios	2
		Capitalización	3, 4, 5, 6
	Financiamiento externo	Crédito comercial	7, 8
		Capacidad de endeudamiento	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
		Capital de trabajo	16, 17
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Beneficio	1, 2
		Mantenimiento de equipos	3, 4
		Gestión económica	5, 6, 7, 8, 9
	Rentabilidad financiera	Acceso a préstamo	10, 11, 12, 13
		Inversión	14, 15, 16
		Minimización de gastos	17, 18

En la presente investigación, para responder a la pregunta de investigación se propuso la siguiente hipótesis: El financiamiento impacta en el beneficio de la organización Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022. Asimismo, de acuerdo a la especulación del examen, el objetivo general fue decidir qué significa el apoyo para el beneficio de la organización Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022, a partir de lo cual se determinan los objetivos explícitos adjuntos: establecer la relación entre el financiamiento interno y la productividad monetaria en la organización Grupo

Exxon SRL - Huaraz, 2022; establecer la relación entre el financiamiento externo y el beneficio monetario en la organización Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022.

2. METODOLOGÍA

Esta exploración es de tipo fundamental, introduciendo una premisa de grado lógico y no exploratorio con una metodología cuantitativa, es ilustrativa en virtud de que busca conocer la relación causal que existe entre al menos dos factores en un entorno determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 84).

El diseño es no experimental porque los factores no se controlaron deliberadamente, sino que las peculiaridades se observaron en el momento. Es transversal, ya que el surtido de información se realiza en un único momento para describir los factores, diseccionar su coincidencia y sus conexiones (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

Una población es un conjunto de todos los casos que se corresponden con algunos componentes y deben estar claramente situados en relación con las cualidades de contenido, lugar y tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Para nuestra situación, como población pensamos en los trabajadores de la organización Grupo Exxon SRL - Huaraz, siendo una suma de 07 especialistas.

El ejemplo es una parte representativa de la población cuyas cualidades fundamentales son ser imparcial y una impresión genuina del mismo, por lo que los resultados obtenidos se pueden resumir a cada uno de los componentes que conforman el poblado (Ronald Baltazar, 2011). De esta manera, el populacho y la prueba para ser un populacho pequeño en esta exploración estará conformado por el cuerpo docente que labora en la organización Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022, los cuales son una suma de 07 especialistas super durables.

Con respecto a las metas de la exploración, continuamos involucrando el procedimiento de estudio para los dos factores, lo que nos permitió recoger información de la población objetivo y luego convertirla en los datos esperados para la ejecución del examen.

Se utilizó el cuestionario, instrumento que se aplicó a los trabajadores de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022, con el propósito de conocer los aspectos relacionados con las variables: Financiamiento y Rentabilidad, el mismo que estuvo compuesto por (35) ítems (Anexo 03), y se empleó como escala de medición, la escala de Likert.

Respecto al procesamiento de los datos obtenidos mediante la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, y que corresponden a la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022; durante la realización del trabajo de campo, se utilizaron: SPSS versión 22 y Excel 2013.

En esta investigación, se ejecutó el análisis inferencial o prueba de hipótesis con la finalidad de identificar la correlación entre las variables en estudio (financiamiento y rentabilidad), para ello se empleó el coeficiente de Correlación de Pearson (r), por ser una prueba estadística paramétrica.

3. RESULTADOS

3.1. Resultados Descriptivos

Análisis descriptivo: Variable financiamiento

Tabla 1

Financiamiento

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	2	28,6
Regular	4	57,1
Adecuado	1	14,3
Total	7	100,0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 1, muestra los resultados sobre el financiamiento de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz. Del 100.0% de los especialistas estudiados, el 57.1% expresa que el sistema de financiamiento es habitual; el 28.6% expresa que la interacción es deficiente y sólo el 14.3% expresa que el apoyo brindado por el Grupo Exxon SRL - Huaraz es suficiente. El sistema de apoyo no es suficiente debido a que la organización no tiene la solvencia suficiente para pagar sus compras con tarjeta de crédito, ya que se acerca al crédito transitorio, y debido a que el propietario de la organización tiene poca capacidad de financiamiento.

Análisis descriptivo: Dimensión financiamiento interno

Tabla 2

Financiamiento interno

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	1	14,3
Regular	5	71,4
Adecuado	1	14,3
Total	7	100,0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 2, muestra las consecuencias del financiamiento interno del Grupo Exxon SRL - Huaraz. Del 100.0% de los especialistas encuestados, el 71.4% expresa que el proceso de financiamiento interno es habitual, mientras que el 14.3% expresa que el apoyo interno es deficiente. No obstante, el 14.3% de los trabajadores manifiesta que el apoyo interno brindado por la organización es satisfactorio. Es normal debido a que la organización Grupo Exxon SRL - Huaraz no puede esperar todo el apoyo esencial, no obstante que los beneficios no son reinvertidos en ese marco para la organización, sin embargo, cuando son reinvertidos, son adecuados para la adquisición de ciertos materiales.

Análisis descriptivo: Dimensión financiamiento externo

Tabla 3

Financiamiento externo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	2	28,6
Regular	4	57,1
Adecuado	1	14,3
Total	7	100,0

Fuente: Cuestionario

La Tabla 3 muestra los efectos posteriores del financiamiento externo del Grupo Exxon SRL - Huaraz. Del 100.0% de los trabajadores encuestados, el 57.1% expresó que el ciclo de financiamiento externo es ordinario, el 28.6% expresó que es deficiente y sólo el 14.3% expresó que el proceso de financiamiento externo de la organización es suficiente. La financiación externa es ordinaria e insuficiente debido a que la organización cuenta con proveedores que puede vender a plazos, sin embargo no es adecuadamente solvente para pagarles ya que tiene compromisos monetarios que cumplir sin caer en deudas vencidas.

Análisis descriptivo: Variable rentabilidad

Tabla 4

Rentabilidad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Baja	2	28,6
Media	4	57,1
Buena	1	14,3
Total	7	100,0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 4, se muestran resultados sobre la rentabilidad de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz. Del 100,0% de los trabajadores encuestados el 57,1% manifiesta que la empresa tiene una rentabilidad media; el 28,6% de trabajadores manifiesta que la rentabilidad es baja y solamente el 14,3% de los trabajadores de la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, manifiesta que la rentabilidad es buena. La rentabilidad de la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz es media dado que aún no genera suficiente utilidad o beneficios, es decir, que sus ingresos son más elevados que sus gastos, pero en menor magnitud de lo esperado. Se espera que la rentabilidad sea mejor, dado que cuanto más alta es la diferencia entre los ingresos y los gastos, más rentable será la empresa. No se trata sólo de medir sus activos sino también el retorno de su inversión.

Análisis descriptivo: Dimensión rentabilidad económica

Tabla 5

Rentabilidad económica

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	14,3
Media	5	71,4
Buena	1	14,3
Total	7	100,0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 5, se muestran resultados sobre la rentabilidad económica de la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz. Del 100,0% de los trabajadores encuestados el 71,4% manifiesta que la empresa tiene una rentabilidad económica media, el 14,3% de los trabajadores manifiesta que la rentabilidad es baja y un similar porcentaje de trabajadores, el 14,3%, manifiesta que la rentabilidad económica de la empresa es buena.

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{268\,889}{2\,783\,519} = 0,096600$$

$$\text{Rentabilidad económica} = 9,7\%$$

El cálculo realizado nos demuestra que la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz tiene una rentabilidad económica de 9,7%, es decir, que la empresa ha generado 9,7 Soles por cada 100 Soles invertido utilizando su capital propio más los obtenidos a través de terceros (entidades bancarias y financieras).

Análisis descriptivo: Dimensión rentabilidad financiera

Tabla 6

Rentabilidad financiera

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Baja	2	28,6
Media	4	57,1
Buena	1	14,3
Total	7	100,0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 6, se muestran resultados sobre la rentabilidad financiera de la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz. Del 100,0% de los trabajadores encuestados el 57,1% manifiesta que la empresa tiene una rentabilidad financiera media; el 28,6% de los trabajadores manifiesta que la rentabilidad financiera es baja y solamente el 14,3% manifiesta que la rentabilidad financiera de la empresa es buena.

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio\ neto}$$

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{221\ 586}{713,079} = 0,310745$$

$$Rentabilidad\ financiera = 31,07\%$$

El cálculo realizado nos demuestra que la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz tiene una rentabilidad económica de 31,07%, es decir, que la empresa ha generado un beneficio de 31,07 Soles por cada 100 Soles invertido utilizando solamente su capital propio.

Prueba de Normalidad

Tabla 7

Prueba de normalidad

Variable e indicador	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0,8693	7	0,3243
Financiamiento interno	0,9547	7	0,3945
Financiamiento externo	0,7839	7	0,1057
Rentabilidad	0,8959	7	0,6734
Rentabilidad económica	0,8814	7	0,6172
Rentabilidad financiera	0,9104	7	0,5981

* Esto es un límite inferior de la significación verdadera

En la tabla 7 muestra la prueba de normalidad realizada sobre los factores y aspectos examinados. Se utilizó la prueba de Shapiro Wilk porque el ejemplo es inferior a 50. Los factores y aspectos presentan una circulación típica, ya que la estimación Sig. es superior a 0,05. Los factores y aspectos presentan una circulación típica, ya que la estimación Sig. es superior a 0,05. Posteriormente, para diferenciar las especulaciones del examen, se utilizó la prueba fáctica paramétrica r Pearson.

3.2. Contrastación de la hipótesis

Tabla 8
Correlación entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022.

		Financiamiento	Rentabilidad
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,867**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	7	7
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,867**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	7	7

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 8, se observa la prueba de correlación r Pearson entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022. Se puede observar que existe relación, debido a que el sig. (Bilateral) es igual a 0,000, menor al nivel de significancia del 5% (0,05); asimismo, se observa que el coeficiente de correlación es $r = 0,867$, siendo una correlación positiva alta. En consecuencia, hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis de investigación. Entonces, con un adecuado financiamiento en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022, mayor será la rentabilidad de la empresa.

Resultados del objetivo específico N° 1

Tabla 9
Correlación entre el financiamiento interno y rentabilidad económica en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022.

		Financiamiento interno	Rentabilidad económica
Financiamiento interno	Correlación de Pearson	1	,858**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	7	7
Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	,858**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	7	7

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 9, se observa la prueba de correlación r Pearson entre el financiamiento interno y la rentabilidad económica en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022. En ella se manifiesta que existe relación, debido que el sig. (Bilateral) es igual a 0,000, menor al nivel de significancia del 5% (0,05); asimismo, se observa que el coeficiente de correlación es $r = 0,858$, siendo una correlación positiva alta. Es razón suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación. Por tanto, un adecuado financiamiento interno en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022, genera mayor rentabilidad económica de la empresa.

Resultados del objetivo específico N° 2

Tabla 10
Correlación entre el financiamiento interno y rentabilidad económica en la
empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022.

		Financiamiento interno	Rentabilidad económica
Financiamiento externo	Correlación de Pearson	1	,846**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	7	7
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	,846**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	7	7

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 10, se observa la prueba de correlación r Pearson entre el financiamiento externo y la rentabilidad financiera en la empresa en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022. Lo cual se puede manifestar que existe relación, debido que el sig. (Bilateral) es igual a 0,000, menor al nivel de significancia del 5% (0,05); asimismo, se puede observar que el coeficiente de correlación es $r = 0,846$, siendo una correlación positiva alta. Por ello existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis de la investigación. Por lo tanto, un adecuado financiamiento externo en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022, generará mayor rentabilidad financiera en la empresa.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Según Espinoza, R. (2021), en su investigación “Financiamiento y rentabilidad en la organización de eventos Fantástico Ayacucho, año 2018” concluyó que de acuerdo a los resultados a partir de la prueba estadística r Pearson muestran que el p -valor (Sig, Bilateral) es menor al nivel de significancia del 5%, afirmando de esa manera que existe una relación significativa entre el financiamiento y rentabilidad en la empresa de organización de eventos fantásticos Ayacucho, 2018. Asimismo, se pudo conocer que el coeficiente de correlación es $r = 0.887$, dicha correlación fue correlación positiva alta. En base a los resultados se corrobora la hipótesis de la investigación, por lo que se confirma la relación entre financiamiento y rentabilidad en la empresa de organización de eventos fantásticos Ayacucho. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado confirmarían los resultados de la presente investigación, reflejados en la tabla 8, donde se observa la prueba de correlación r Pearson entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022. Se puede observar que existe relación, debido a que el sig. (Bilateral) es igual a 0,000, menor al nivel de significancia del 5% (0,05); siendo el coeficiente de correlación Pearson $r = 0,867$, mostrando una correlación positiva alta; entonces, con un adecuado financiamiento en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022, mayor será la rentabilidad de la empresa. En consecuencia, hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis de investigación.

Según Centeno, I. y Mozo, J. (2023), en su tesis “Financiamiento y rentabilidad en las empresas constructoras de la provincia de Cusco, periodo 2021” concluyó que el financiamiento tiene una relación muy alta con la rentabilidad. El estadístico r de Pearson es de 0,669, lo que indica que existe una correlación altamente significativa; asimismo, se llegó a la conclusión a través del análisis estadístico, que los recursos financieros internos influyen notablemente en la rentabilidad económica en las Empresas Constructoras de la Provincia de Cusco, periodo 2021, para la aceptación de la hipótesis específica 02, del objeto de investigación, a través, del coeficiente el valor estadístico r de Pearson es de 0.416, lo que nos da una correlación significativa. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado confirmarían los resultados de la

presente investigación, reflejados en la tabla 9, donde se observa la prueba de correlación r Pearson entre el financiamiento interno y la rentabilidad económica en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022. En ella se manifiesta que existe relación, debido que el sig. (Bilateral) es igual a 0,000, menor al nivel de significancia del 5% (0,05); asimismo, se observa que el coeficiente de correlación es $r = 0,858$, siendo una correlación positiva alta. Es razón suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación. Por tanto, un adecuado financiamiento interno en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022, genera mayor rentabilidad económica de la empresa.

Según Delgado, L. (2021), en su tesis “El financiamiento y la rentabilidad de las Mypes de la ciudad de Chota-Cajamarca, 2021” concluyó que existe una relación estadísticamente significativa entre los recursos financieros propios y la rentabilidad de las MYPEs de la Ciudad de Chota – Cajamarca, 2021, puesto que se consiguió un coeficiente de Pearson de 0,552 y un valor significativo de $p=0,00$ debido a que, al optar por un financiamiento interno, los ingresos van a incrementar y por ende aumentará significativamente la rentabilidad de las MYPEs de la ciudad de Chota – Cajamarca; existe una relación estadísticamente significativa entre los recursos financieros ajenos y la rentabilidad de las MYPEs de la Ciudad de Chota – Cajamarca, 2021, dado que se consiguió un coeficiente de Pearson de 0,520 y un valor significativo de $p=0,00$. debido a que, al optar por un financiamiento ajeno, los ingresos van a incrementar y por ende aumentará significativamente la rentabilidad de las MYPEs de la ciudad de Chota – Cajamarca. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado confirmarían los resultados de la presente investigación, reflejados en la tabla 9, donde se observa la prueba de correlación r Pearson entre el financiamiento externo y la rentabilidad financiera en la empresa en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022. Lo cual se puede manifestar que existe relación, debido que el sig. (Bilateral) es igual a 0,000, menor al nivel de significancia del 5% (0,05); asimismo, se puede observar que el coeficiente de correlación es $r = 0,846$, siendo una correlación positiva alta. Por ello existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis de la investigación. Por lo tanto, un adecuado financiamiento externo en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022, generará mayor rentabilidad financiera en la empresa.

5. CONCLUSIONES

A través de la prueba de correlación r Pearson en la tabla N°8, entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022, se muestra que existe relación, debido a que el sig. (Bilateral) es igual a 0,000, menor al nivel de significancia del 5% (0,05); asimismo, se observa que el coeficiente de correlación es $r = 0,867$, siendo una correlación positiva alta. En consecuencia, hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis de investigación. Entonces, con un adecuado financiamiento en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022, mayor será la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, se confirma la relación entre financiamiento y rentabilidad en la empresa.

A través de la prueba de correlación r Pearson en la tabla N°9, entre el financiamiento interno y la rentabilidad económica en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022 se observa que existe relación, debido que el sig. (Bilateral) es igual a 0,000, menor al nivel de significancia del 5% (0,05); asimismo, se observa que el coeficiente de correlación es $r = 0,858$, siendo una correlación positiva alta. Es razón suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación. Por tanto, un adecuado financiamiento interno en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022, genera mayor rentabilidad económica de la empresa. Por lo tanto, se confirma la relación entre financiamiento interno y rentabilidad económica en la empresa.

A través de la prueba de correlación r Pearson en la tabla N°10, entre el financiamiento externo y la rentabilidad financiera en la empresa en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022, se muestra que existe relación, debido que el sig. (Bilateral) es igual a 0,000, menor al nivel de significancia del 5% (0,05); asimismo, se puede observar que el coeficiente de correlación es $r = 0,846$, siendo una correlación positiva alta. Por ello existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis de la investigación. Por lo tanto, un adecuado financiamiento externo en la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, año 2022, generará mayor rentabilidad financiera en la empresa. Por lo tanto, se confirma la relación entre financiamiento externo y rentabilidad financiera en la empresa.

6. RECOMENDACIONES

Se sugiere a la Administración del Grupo Exxon SRL - Huaraz, que calcule de manera útil la cantidad de activos monetarios que desea obtener de las entidades monetarias a través de una evaluación de riesgo, para advertir las probables situaciones con dificultades que puedan surgir y en consecuencia esperar respuestas para ello, ya que no se trata solo de adquirir la mayor suma concebible sino de supervisarla adecuadamente para crear resultados ideales.

Se prescribe a la Administración del Grupo Exxon SRL - Huaraz, utilizar sistemas para obtener más activos monetarios internos para incrementar la liquidez momentánea, produciendo una capacidad más notable para cumplir con los compromisos de manera más oportuna. Esto aumenta el poder adquisitivo de la organización en el mercado de desarrollo en comparación con sus rivales.

Se sugiere a la Gerencia de la empresa Grupo Exxon SRL – Huaraz, la realización de un análisis al momento de solicitar un préstamo, evaluando las tasas de interés que cobran las entidades financieras, así como los plazos y las cuotas que se va pagar periódicamente, con la finalidad de aumentar la rentabilidad económica y financiera de la organización.

7. AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios, a mis padres, por haberme inculcado las convicciones necesarias para no rendirme en ningún momento de mi vida y al realizar esta investigación, para ustedes este trabajo con mucho aprecio e infinito agradecimiento. En tercer lugar, a mi pareja por motivarme y apoyarme a seguir adelante a dar un paso más en mi carrera profesional. En tercer lugar, quiero agradecer a mis profesores y mi asesor el Dr. Luis Vigo, por brindarme los entendimientos necesarios para culminar exitosamente mi tesis. Y por último a la Universidad San Pedro por darme el tiempo y la oportunidad de estudiar y así poder obtener mi título profesional.

Referencias bibliográficas

- Abanto, R. y Tamay, I. (2019). *La relación de la Comunicación Organizacional y el Trabajo en Equipo en la Municipalidad Distrital de Gregorio Pita, San Marcos 2019*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Recuperado de:
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1358/Relaci%C3%B3n%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20organizacional%20y%20el%20trabajo%20en%20equipo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Argandoña, R. (2017). *Liderazgo, Comunicación y Trabajo en Equipo*. (Tesis pregrado). Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia.
<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/14878/TG-4016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Balarezo, B. (2014). *La comunicación organizacional interna y su incidencia en el desarrollo organizacional de la empresa San Miguel Drive*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica de Ambato. Recuperado de:
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/6696/132%20o.e..pdf?sequence=1>
- Burga, M. y Goicochea, S. (2021). *La comunicación organizacional y su relación con el trabajo en equipo en la Dirección Regional de Salud Cajamarca, 2020*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Recuperado de:
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2029/TESIS%20Comunicaci%C3%B3n%20Organizacional%20y%20Trabajo%20en%20Equipo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Canseco, F. y Ojeda, A. (2016). *Comunicación laboral: una propuesta estratégica para facilitar el que hacer de los equipos de trabajo Enseñanza e Investigación en Psicología*. Psicología A.C. Xalapa, México 21 (2): 183-194 Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en. Recuperado de.
<https://www.redalyc.org/pdf/292/29248181009.pdf>.
- Cevallos, B. (2020). *Comunicación Asertiva Institucional y Trabajo en Equipo en la Unidad Educativa Joel Gualberto Cedeño Palma, La Fronda, 2020*. Universidad César Vallejo. Recuperado de:

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49543/Cevallos_MB%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Charry, H. (2017). *Gestión de la comunicación interna y su relación con el clima organizacional*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú. Recuperado de:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6743/Charry_ch.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Crisostomo, R. (2019). *Comunicación Organizacional y trabajo en equipo en docentes de instituciones educativas públicas del distrito Los Olivos, 2019*. Universidad César Vallejo. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36639/Crisostomo_RRP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Damian, G. (2020). *La comunicación organizacional y trabajo en equipo en los trabajadores del Ministerio Público, Lima 2019*. Universidad César Vallejo. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40680/Damian_CG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 61(2), 266-282. Recuperado de:
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- Díaz, S. (2014). *Comunicación organizacional y trabajo en equipo (estudio realizado en una institución de educación superior en la Ciudad de Quetzaltenango)*. (Tesis de grado). Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango. Guatemala. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Diaz-Susana.pdf>
- Escalante, B. (2018). *La comunicación organizacional y la administración de equipos de trabajo de la empresa Fractalía Perú S.A., Lima – 2018*. Universidad César Vallejo. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23796/Escalante_SBV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Espinoza, X. (2021). *Comunicación organizacional y trabajo en equipo de los colaboradores del C.S.M. Santa Catalina, distrito San Pedro de Lloc, 2019*. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de:
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/18079/ESPINOZA%20BURGOS%20-%20TS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernandez, R. y Espinoza, N. (2018). *Comunicación organizacional y trabajo en equipo en los colaboradores de la tienda Metro La Molina 2018*. Universidad Privada Telesup. Recuperado de:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UTEL_a62eb47a8a678d389971df675dbe8343
- Ferreira, G. (2020). *La comunicación organizacional y el trabajo en equipo en la Gerencia de Servicios Sociales y Locales de la Municipalidad Distrital de Pocollay. Año 2019*. Universidad Privada de Tacna. Recuperado de:
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1796/Ferreira-Canales-Gian.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Figueroa, S. (2022). *Relación entre la comunicación asertiva y el trabajo en equipo en los colaboradores de la Dirección Regional de Educación Cajamarca, 2020*. Universidad Privada del Norte. Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31028/Figueroa%20Gonzales%20Sara%20Marilin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fuentes C. y Gonzáles L. (2016). *La comunicación organizacional como ventaja competitiva en King Kong Lambayeque fábrica de dulces S.C.R.L. (Tesis de grado)* Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4578>
- Galarza, S. (2020). *Comunicación eficaz y trabajo en equipo de estudiantes de una institución educativa del distrito de San Juan de Lurigancho, 2020*. Universidad César Vallejo. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53615/Galarza_ZSY-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Heredia, V. (2022). *Gestión de la comunicación y trabajo en equipo en el compromiso organizacional de docentes de universidades públicas*, Lima 2021. Universidad César Vallejo. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86480/Heredia_LVS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Holguin, Y. (2022). *Trabajo en equipo y clima organizacional en el Servicio de Nefrología de un hospital asociación público privado, nivel III – 2019*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de:
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18569/Holguin_my.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mafaldo, C. y Trigos, K. (2020). *Comunicación organizacional en el trabajo en equipo de la empresa O&M SITEL S.R.L., San Isidro, 2020*. Universidad César Vallejo. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60206/Mafaldo_RCE-Trigos_TK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Miranda, B. (2018). *Trabajo en equipo y comunicación organizacional interna en el compromiso organizacional de los docentes de la Universidad Enrique Guzmán Valle*, Lima 2018. (Tesis Doctoral). Universidad Cesar Vallejo. Facultad de Posgrado. Disponible:
https://www.google.com/search?source=hp&ei=gnWbXeqKLMTs5gLDl72IAg&q=respositorio+ucv&oq=respositorio+ucv&gs_l=psy-ab.3..0i10l10.1147.6181..7064...0.0..0.266.2878.0j13j3.....0....1..gws-wiz.....0i131j0.g_-H921bnnc&ved=0ahUKEwjQ08fu1YrIAhVEtlkKHcNLDyEQ4dUDCAU&uact=5
- Obregón, J. y Urquiza, K. (2020). *Comunicación interna y trabajo en equipo en una universidad privada, distrito de Santa Anita, 2020*. Universidad César Vallejo. Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68845/Obreg%C3%B3n_BJG-Urquiza_LKJ-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Olivos, L. (2014). La comunicación interna y la percepción de la calidad del servicio por los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Parroquia San Juan Lorenzo del distrito de Trujillo (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/366/1/COMUNICACION_INTERNA_PERCEPCION_OLIVOS_LUIS.pdf.
- Palma, G. (2014). La comunicación organizacional y trabajo en equipo en Docentes de las Instituciones Educativas Estatales del distrito de Barranca. (Tesis de maestría) Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4940/Palma_LGM.pdf
- Palomino, D, y Soto, R. (2019). *La comunicación organizacional y el trabajo en equipo del personal en la asociación Fundación contra el hambre - Clúster Huancavelica, año 2018*. Universidad Nacional de Huancavelica. Recuperado de: <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9629989b-2d17-475a-8a63-50b29a594152/content>
- Quispe, M. (2021). Clima organizacional y trabajo en equipo en el personal de salud de la Microred Alca. Arequipa 2021. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13452/UPqucame.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramos, M. (2016). La comunicación organizacional y la gestión administrativa percibida por los trabajadores del Poder Judicial del Cono Norte, Lima. 2016. (Tesis de maestría) Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6906/Ramos_CMG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodas, E (2017), Comunicación Efectiva y Trabajo en Equipo (Tesis pregrado). Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Guatemala. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/05/43/Rodas-Estefanny.pdf>
- Rosas, P. y Bueno, A. (2022). Influencia de la comunicación interna en la actitud al trabajo en equipo, en “Tiendas del Mejoramiento del Hogar”, Arequipa, 2021. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de:

http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/14181/RIrobapc_bureaa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Segredo, A. (2016) Comunicación organizacional como dimensión necesaria para medir el clima en las organizaciones en salud pública. *Revista Horizonte sanitario* .16 (1). Recuperado de:

<http://www.scielo.org.mx/pdf/hs/v16n1/2007-7459-hs-16-01-00028.pdf>

Soto, D. (2020). *Comunicación organizacional interna y trabajo en equipo en operarios de limpieza de una empresa del distrito de Lurigancho – Chosica, 2020*. Universidad César Vallejo. Recuperado de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54724/Soto_AD_F-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Urbina, E. (2019). *Comunicación interna y trabajo en equipo de los colaboradores administrativos del Hospital Huacho-Huaura-Oyón y Servicios Básicos de Salud, Huacho, 2017*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Recuperado de:

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/2812/ESTER%20NOEMI%20URBINA%20DELGADO.pdf?sequence=1>

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

El Financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022.					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es nivel de incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022?	OBJETIVO GENERAL Determinar de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022.	HIPÓTESIS GENERAL El financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022.	Financiamiento	Aporte de socios Recursos propios Capitalización Crédito comercial Capacidad de endeudamiento Capital de trabajo	TIPO DE INVESTIGACIÓN Es de tipo básica, nivel explicativo, con un enfoque cuantitativo. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN El diseño será no experimental, ya que no se ha manipulará deliberadamente las variables, Es transversal debido a que la recolección de datos se produjo en un solo momento. POBLACIÓN Y MUESTRA La población y la muestra estará representada por los 07 trabajadores de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022.
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS a) Establecer la relación entre el financiamiento interno y la rentabilidad económica en la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022. b) Establecer la relación entre el financiamiento externo y la rentabilidad financiera en la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022.		Rentabilidad	Beneficio Mantenimiento de equipos Gestión económica Acceso a préstamo Inversión Minimización de gastos	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Se utilizará la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	Torres, Guerrero y Paradas (2017), mencionan que es la opción con la cual cuentan las compañías para fomentar estrategias operativas mediante inversiones, permitiendo incrementar la producción, el crecimiento, la expansión, la construcción o adquisición de equipos recientes, hacer otras inversiones que se consideren benéficas para la empresa y utilizar las distintas oportunidades que presente el mercado.	Chagerben (2017) define al financiamiento como la captación de efectivo que las empresas adquieren con la finalidad de utilizar en la adquisición de materiales, suministros, compra de mano de obra y otros gastos durante la ejecución de la obra y que luego serán pagados periódicamente según sea	Financiamiento interno	Aporte de socios	1	Escala de Likert
				Recursos propios	2	Escala de Likert
				Capitalización	3, 4, 5, 6	Escala de Likert
		externa o interna Se medirá a través de las dimensiones de financiamiento interno y financiamiento externo.	Financiamiento externo	Crédito comercial	7, 8	Escala de Likert
				Capacidad de endeudamiento	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15	Escala de Likert
				Capital de trabajo	16, 17	Escala de Likert
RENTABILIDAD	Daza (2016), lo señala como la aptitud que tiene la compañía para originar excedentes proviniendo de diversas inversiones realizadas. Por esto, la rentabilidad es una concreción de los resultados que se obtuvo por diversos tipos de actividades económicas, llegando a medir lo eficientes que son por medio de ratios generados por las inversiones y utilidades que se lograron dentro de un plan competente.	Torres (2020), define la rentabilidad como el resultado que obtiene la empresa después de un ejercicio económico y que inicia con la inversión de dinero, y puede ser dicho resultado financiero. Se medirá a través de las dimensiones de rentabilidad económica y rentabilidad financiera.	Rentabilidad económica	Beneficio	1, 2	Escala de Likert
				Mantenimiento de equipos	3, 4	Escala de Likert
				Gestión económica	5, 6, 7, 8, 9	Escala de Likert
			Rentabilidad financiera	Acceso a préstamo	10, 11, 12, 13	Escala de Likert
				Inversión	14, 15, 16	Escala de Likert
				Minimización de gastos	17, 18	Escala de Likert

ANEXO 03: CUESTIONARIO

Encuesta para proyecto de Tesis de Contador Público en la Universidad San Pedro.

EDAD:

SEXO:

La presente investigación presenta el siguiente cuestionario, con el objetivo de recopilar información con respecto al Financiamiento y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Grupo Exxon SRL - Huaraz, 2022. Por lo cual requerimos de su apoyo en la participación de brindar información para el desarrollo de la relación de preguntas de manera objetiva, indicando si se encuentra de acuerdo en dicha participación. El tratamiento del cuestionario será absolutamente confidencial, se pretende que respondas con absoluta libertad y con la mayor veracidad posible al mismo.

Indique Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi Siempre y Siempre a su percepción sobre diversos aspectos de la organización marcando con una X en la respuesta que considere más acertada. Asegúrese de responder todas las preguntas. No hay respuestas correctas o incorrectas ni preguntas con trampa.

Si está de acuerdo para participar de esta encuesta marque con una X su respuesta. (SI) (NO)

(1) Totalmente en Desacuerdo (2) En Desacuerdo (3) Indiferente (4) De Acuerdo (5) Totalmente de Acuerdo

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

Dimensión	Preguntas	1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO INTERNO						
Aporte de socios	1 ¿El aporte de los socios es esencial para el crecimiento de la empresa?					
Recursos propios	2 ¿Generalmente las necesidades de fondos las financian con recursos propios?					
Capitalización	3 ¿La capitalización de utilidades es la no distribución de las utilidades, incrementando el capital de cada socio, con repercusión favorable en las finanzas de la empresa?					
	4 ¿Recorre a la capitalización de mis utilidades para satisfacer las necesidades de financiamiento?					
	5 ¿El excedente de revaluación es un incremento de los activos?					
	6 ¿La reserva legal se usa como un recurso financiero?					
FINANCIAMIENTO EXTERNO						
Crédito comercial	7 ¿En ocasiones recurren al crédito comercial porque permite abastecerse de mercancías para pagarlas con mayor flexibilidad?					
	8 ¿En escasas ocasiones han recurrido a prestamistas usureros?					
	9 ¿Está conforme con la tasa de interés que ofrecen las entidades financieras formales?					
	10 ¿Las entidades financieras que otorgan mayores facilidades son las					

Capacidad de endeudamiento		entidades no bancarias?						
	11	¿Para adquisición de activo fijo la empresa recurre a financiamiento a largo plazo?						
	12	¿El préstamo bancario es una alternativa importante para el funcionamiento de la empresa?						
	13	¿Si el financiamiento es de terceros (sin incluir crédito comercial) mayormente recurren a entidades financieras formales?						
	14	¿Considera que conocer la capacidad de endeudamiento es un factor importante para obtener financiamiento?						
	15	¿Reciben visitas de entidades financieras que apoyan a las empresas de su sector?						
Capital de trabajo	16	¿Generalmente necesitan fondos para satisfacer sus necesidades de capital de trabajo?						
	17	¿Generalmente los créditos que recibe la empresa para cubrir mis necesidades de capital de trabajo son de corto plazo?						

VARIABLE: RENTABILIDAD

Dimensión	Preguntas	1	2	3	4	5
RENTABILIDAD ECONÓMICA						
Beneficio	1	¿La empresa realiza el pago a todos sus trabajadores?				
	2	¿La empresa cuenta con altos beneficios antes de intereses e impuestos (BAII)?				
Mantenimiento de equipos	3	¿La empresa realiza el mantenimiento de sus vehículos y otros equipos?				
	4	¿Los materiales y equipos con los que cuenta la empresa se deprecian de manera lenta?				
Gestión económica	5	¿La empresa se encuentra continuamente en un proceso de reinversión de sus activos?				
	6	¿La empresa tiene políticas que buscan aprovechar la inversión en la empresa?				
	7	¿Los trabajadores se sienten a gusto con la gestión económica que tiene la empresa?				
	8	¿La empresa logra cumplir una calidad de atención de los servicios ofrecidos a los clientes?				
	9	¿La empresa experimenta un crecimiento económico?				
RENTABILIDAD FINANCIERA						
Acceso a préstamo	10	¿La empresa cuenta con un buen historial crediticio para acceder a préstamos financieros?				

	11	¿La empresa cuenta con bienes muebles e inmuebles para acceder a préstamos financieros?					
	12	¿La empresa puede acceder a préstamos por parte de sus proveedores?					
	13	¿La empresa cuenta con sus propios fondos, pero prefiere el financiamiento externo por los riesgos y costos que estos generen?					
Inversión	14	¿La empresa es en gran medida rentable financieramente?					
	15	¿La empresa genera altos niveles de utilidad neta con respecto a la inversión realizada?					
	16	¿La empresa posee un control eficiente de sus ingresos?					
Minimización de gastos	17	¿La empresa se encuentra asesorada correctamente en cuanto al pago de impuestos?					
	18	¿La empresa minimiza los gastos que genera la prestación de servicios?					



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN

ANEXO 04: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Carlos Alberto Acosta Zárate**

Fecha: 30/09/2023

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Maricruz Yulisa Bautista Borja

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“EL FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA GRUPO EXXON SRL - HUARAZ, 2022”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	

Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	72	57
Sumatoria Total		177				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0,89				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

177	=	0.89
-----	---	------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Carlos Alberto Acosta Zárate
DNI 43260750

CARLOS ALBERTO ACOSTA ZÁRATE
MBA Econ. Administración de
Empresas y Negocios
DNI 43260750

ANEXO 05: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Carlos Manuel Gonzalez Chávez**

Fecha: 30/09/2023

Especialidad: Administración

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Maricruz Yulisa Bautista Borja

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“EL FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA GRUPO EXXON SRL - HUARAZ, 2022”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial				48	69	57
Sumatoria Total		174				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0,87				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

174	=	0.87
-----	---	------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



ROBERTO CARLOS TORRES CARRILLO
Doctor en Administración
DNI 10588687

ANEXO 06: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Roberto Carlos Torres Carrillo**

Fecha: 30/09/2023

Especialidad: Estadístico

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Maricruz Yulisa Bautista Borja

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“EL FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA GRUPO EXXON SRL - HUARAZ, 2022”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial				48	68	57
Sumatoria Total		173				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0,87				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

173	=	0.87
-----	---	------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



ROBERTO CARLOS TORRES CARRILLO
Doctor en Estadística
DNI 32954472

ANEXO 07: BASE DE DATOS DE LA PRIMERA VARIABLE (FINANCIAMIENTO)

Sujetos	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5

ANEXO 08: BASE DE DATOS DE LA SEGUNDA VARIABLE (RENTABILIDAD)

Sujetos	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	Ítem 18
1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

ANEXO N° 09: ANÁLISIS DE FIABILIDAD CON ALFA DE CRONBACH

Variable N° 1: Financiamiento

Efectuada la determinación de la puntuación de todas las preguntas, para determinar el Alfa de Cronbach en Excel, para la variable Financiamiento, se logra una fiabilidad del 86,93%, valor considerado como bueno, según la escala a saber:

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,9 es Excelente

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,8 y menor a 0,9 es Bueno

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,7 y menor a 0,8 es Aceptable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,6 y menor a 0,7 es Cuestionable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,5 y menor a 0,6 es Pobre

Coeficiente alfa de Cronbach menor a 0,5 es Inaceptable

ANEXO N° 10: ANÁLISIS DE FIABILIDAD CON ALFA DE CRONBACH

Variable N° 2: Rentabilidad

Efectuada la determinación de la puntuación de todas las preguntas, para determinar el Alfa de Cronbach en Excel, para la variable Rentabilidad, se logra una fiabilidad del 89,59%, valor considerado como Excelente, según la escala a saber:

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,9 es Excelente

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,8 y menor a 0,9 es Bueno

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,7 y menor a 0,8 es Aceptable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,6 y menor a 0,7 es Cuestionable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,5 y menor a 0,6 es Pobre

Coeficiente alfa de Cronbach menor a 0,5 es Inaceptable

GRUPO EXXON SRL
BALANCE DE SITUACIÓN
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022
(Expresado en Nuevo Soles)

I. ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE			
10 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO		161,013.00	
101 Caja	18,115.00		
104 Cuenta corriente en instituciones financieras	76,899.00		
107 Fondos sujetos a restricciones	<u>65,999.00</u>		
071 Otros fondos sujetos a restricción (Banco de la Nación)	<u>65,999.00</u>		
12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES -TERCEROS		301,255.00	
121 Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar	<u>301,255.00</u>		
1211 Facturas por cobrar al 31-12-2021	<u>301,255.00</u>		
25 MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS		35,699.00	
253 Suministros	<u>35,699.00</u>		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	SI.	<u>497,967.00</u>	
ACTIVO NO CORRIENTE			
32 ACTIVOS POR DERECHO DE USO		<u>2,057,689.00</u>	
323 Propiedad, planta y equipo - arrendamiento operativo	<u>2,057,689.00</u>		
3235 Unidades de transporte	<u>2,057,689.00</u>		
33 PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		<u>768,000.00</u>	
334 Unidad de transporte	518,000.00		
335 Muebles y enseres	<u>250,000.00</u>		
39 (-) DEPRECIACIÓN y AMORTIZACIÓN ACUMULADOS		-540,137.00	
393 Depreciación acumulada	<u>-540,137.00</u>		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	SI.	<u>2,285,552.00</u>	
TOTAL ACTIVO	SI.	<u>2,783,519.00</u>	

II. PASIVO

PASIVO CORRIENTE			
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR			
401 Gobierno nacional	<u>4,834.00</u>		5,448.00
40171 Renta tercera categoría	4,834.00		
403 Instituciones públicas	<u>614.00</u>		
4031 ESSALUD	251.00		
4032 ONP	<u>363.00</u>		
41 REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR			5,427.00
411 Remuneraciones por pagar	5,427.00		
4111 Sueldo y salarios por pagar	5,427.00		
TOTAL PASIVO CORRIENTE	SI.	<u>10,875.00</u>	
PASIVO NO CORRIENTE			
45 OBLIGACIONES FINANCIERAS			2,059,565.00
451 Préstamos de instituciones financieras y otras entidades	<u>131,466.00</u>		
4511 Caja Sullana	2,900.00		
4512 scotiabank	80,000.00		
4513 Caja piura - Rectiva peru	48,566.00		
452 Contratos arrendamiento financiero	<u>1,928,099.00</u>		
4521 Caja piura	243,261.00		
4522 Bbva	388,027.00		
4523 Bbva Leasin	493,378.00		
4524 Ft leasing	803,433.00		
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	SI.	<u>2,059,565.00</u>	
II.TOTAL PASIVO	SI.	<u>2,070,440.00</u>	
III.PATRIMONIO			
50 CAPITAL			250,000.00
501 Capital social	<u>250,000.00</u>		
59 RESULTADO DEL EJERCICIO			463,079.00
591 Utilidades no distribuidas	<u>463,079.00</u>		
5911 Utilidades acumuladas	241,493.00		
5912 Utilidad del ejercicio al 31/12/2022	<u>221,586.00</u>		
TOTAL PATRIMONIO	SI.	<u>713,079.00</u>	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	SI.	<u>2,783,519.00</u>	

Huaraz, 31 de diciembre del 2022

GRUPO EXXON SRL

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

(Expresado en Nuevos Soles)

VENTAS NETAS		3,285,698.00
COSTO DE VENTAS		-
UTILIDAD BRUTA	S/	<u>3,285,698.00</u>
 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		 -1,051,255.00
GASTO DE VENTAS		-1,965,554.00
UTILIDAD DE OPERATIVA	S/	<u>268,889.00</u>
 CARGAS EXCEPCIONALES		
CARGAS FINANCIERAS		-47,303.00
UTILIDAD ANTES DE I.RTA.	S/	<u>221,586.00</u>
 UTILIDAD DEL EJERCICIO	S/	<u><u> </u></u>

Huaraz, 31 de diciembre del 2022

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
BAUTISTA BORJA MARICRUZ YULISA		73875359	mary_yuli@live.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría ☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
EL FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRUPO EXXON SRL - HUARAZ, 2022.			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ² (info.usp-repositorio.usp.edu.pe/openAccess/)		☐ Acceso restringido ³ (info.usp-repositorio.usp.edu.pe/restrictedAccess/)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo:			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁴

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁵



Huella Digital



Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	21	10	2025

Repositorio

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 009-2019-UNESP-CD Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales, Art. 8 inciso B.2
2. Ley N° 20035 Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM
3. Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer registro de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822
4. En caso de que el autor elija la segunda opción únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2018-CONCYTEC-DCDC/Numeros 5.2 y 6.2 que norme el funcionamiento del Repositorio Institucional Digital
5. Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra
6. Según el inciso 12.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENAT las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los resultados en sus repositorios institucionales presentando al ser de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente "recuadrados" por el Repositorio Digital (RDI) a través del Repositorio ACCES.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a la Ley 27444, art. 30, N° 30.2

EL FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRUPO EXXON SRL - HUARAZ, 2022.

INFORME DE ORIGINALIDAD

29 %	29 %	%	7 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	11 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2 %
5	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1 %
7	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1 %
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	

		<1 %
10	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
13	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.udaff.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	static2.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	intracen.org Fuente de Internet	<1 %
17	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	descubridor.ulacit.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
20	www.proinversion.gob.pe Fuente de Internet	<1 %

21	doku.pub Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	www.globalresearch.ca Fuente de Internet	<1 %
27	alejandria.poligran.edu.co Fuente de Internet	<1 %
28	biblioteca2.ucab.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
29	bolsa-trabajo.upads.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
31	gestionrosano.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

33	repositorio.unjfsc.edu.pe	<1 %
Fuente de Internet		

34	repositorio.unsm.edu.pe	<1 %
Fuente de Internet		

35	ri.uacj.mx	<1 %
Fuente de Internet		

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo