

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Gestión logística y rentabilidad en la empresa Solocauchos S.A.C.
– Nuevo Chimbote, 2021

Trabajo de investigación para obtener el Grado de Bachiller en
Ciencias Económicas y Administrativas

AUTORA:

Salvador Fernández, Ketti Judith

ASESOR:

Revilla Becerra, Misael

Código ORCID 0000-0001-7487-5107

Chimbote – Perú

2022

Índice general

Índice general.....	1
Índice de tablas	2
Palabras clave	3
Constancia de Originalidad	4
Título.....	5
Resumen.....	6
Abstract.....	7
1. Introducción.....	8
2. Metodología.....	23
3. Resultados.....	24
4. Análisis y discusión	34
5. Conclusiones	39
6. Recomendaciones	40
Agradecimiento.....	41
Referencias bibliográficas.....	42
Anexos	50

Índice de tablas

Tabla 1	24
Tabla 2	25
Tabla 3	25
Tabla 4	26
Tabla 5	26
Tabla 6	27
Tabla 7	27
Tabla 8	28
Tabla 9	28
Tabla 10	29
Tabla 11	29
Tabla 12	30
Tabla 13	30
Tabla 14	31
Tabla 15	31
Tabla 16	32
Tabla 17	32
Tabla 18	33
Tabla 19	33

Palabras clave : Gestión logística, Rentabilidad

Keywords : Logistics management, Profitability

Línea de investigación

Línea de programa	Contabilidad
Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios
Disciplina	Economía

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Gestión logística y rentabilidad en la empresa Solocauchos S.A.C. - Nuevo Chimbote, 2021**" del (a) estudiante: **SALVADOR FERNANDEZ KETTI JUDITH**, identificado(a) con Código N° **1116101843**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 05 de septiembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título:

Gestión logística y rentabilidad en la empresa Solocauchos S.A.C.

– Nuevo Chimbote, 2021

Resumen

El presente estudio, tiene como propósito identificar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de Solocauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021. La investigación fue aplicada descriptiva, diseño no experimental.

La población fue Solocauchos S.A.C., donde laboran 10 personas constituida por las áreas de producción, contabilidad y gerencia general quienes constituyen las unidades de análisis. Se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario, como instrumento.

Entre otros resultados encontrados tenemos que la gestión logística incide significativamente en la rentabilidad de Solocauchos S.A.C., con lo cual se ha contrastado la hipótesis de la investigación. El presente informe ayudará al área de logística a desarrollar estrategias y acciones que contribuirán al incremento rentable de Solocauchos S.A.C, así mismo, la gestión de las adquisiciones es importante para reducir costos, la existencia de medidas adecuadas para que el recurso humano se desempeñe eficientemente sus labores y establecer normas orientadas al uso de productos para el ahorro de costos, logrando los objetivos y metas trazados.

Abstract

The purpose of this study is to identify the incidence of logistics management on the profitability of Solocauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021. The research was applied descriptive, non-experimental design.

The population was Solocauchos S.A.C., where 10 people work, made up of the areas of production, accounting and general management who constitute the analysis units. The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument.

Among other results found, we have that logistics management significantly affects the profitability of Solocauchos S.A.C., with which the research hypothesis has been contrasted. This report will help the logistics area to develop strategies and actions that will contribute to the profitable increase of Solocauchos S.A.C, likewise, the management of acquisitions is important to reduce costs, the existence of adequate measures so that human resources can efficiently perform their tasks and establish norms oriented to the use of products for cost savings, achieving the objectives and goals set.

1. INTRODUCCIÓN

Apaza y Chura (2021), realizó una investigación relacional sobre logística y rentabilidad, de una empresa de Puno, el año 2021, precisando entre sus conclusiones que existe una importante relación entre la gestión logística y la rentabilidad.

Cepeda y Quispe (2020), efectuaron un estudio investigativo, sobre propuesta de un esquema para gestionar financieramente la rentabilidad y competitividad, a través de incrementar el capital de trabajo de una empresa de Quito, descriptiva, exploratoria, tipo de investigación documental, analítica, científica, sintética y método deductivo de enfoques mixtos (cualitativo y cuantitativo), y como técnica de recolección, usó la guía de análisis de documentos, se determinándose, que la gestión financiera no estaba tomando decisiones acertadas por ausencia en el control decostos y gastos.

Soria y Coral (2020), hicieron un estudio, cuyo objetivo estaba encaminado a valorar el efecto de la administración de la logística en la rentabilidad, con diseño descriptivo correlacional, aplicó cuestionarios y solicitó la opinión de expertos como instrumento de validación. Llegaron a la conclusión de que se deben establecer pautas de planificación de compras a través de una buena gestión de adquisiciones y aprovisionamiento para lograr la optimización de los costos.

Bendeck (2020), en su trabajo de investigación el propósito fue el “Análisis de modelos de gestión logística en PYMES”. Se utilizaron diseños no experimentales y las técnicas utilizadas fueron el análisis bibliográfico y el análisis documental. Entre otras cosas, señalan, la existencia de diversos formatos de administración en cuanto a cadenas de suministro que se pueden aplicar a este sector empresarial, siendo de gran apoyo y relevancia en la entidad, ya que aumentan la productividad, la competencia y la satisfacción del cliente.

Ramírez (2020), efectuó un estudio cuyo objetivo fue “Determinar el efecto de la gestión logística con la rentabilidad en la hacienda El Potrero SAC, 2018.”, investigación de tipo aplicada descriptivo, variables cuantitativas de diseño transversal y no experimentales, para recolectar datos se utilizaron Guía de Entrevista, Ficha de Análisis de la Documentación, Guía de Observación. Entre otras conclusiones se tuvo que la administración logística de la empresa,

permitted to establish, a large difference in profitability due to the fact that it did not use an adequate and complete logistics management.

Huilcañahui (2020) conducted an investigation with the objective of determining the impact of inventory management on the profitability of the companies of the tire company Cerro Colorado de Arequipa- 2020. In his conclusions, he found that efficient inventory management has a positive impact on the profitability of the business of the commercial tire division in Cerro, Colorado.

Gamero y Rojas (2020) conducted a study to determine the impact of logistics management on the profitability of commercializing companies of electronic materials in 2019. They used a type of applied investigation with a mixed approach, with specific scope and design; correlation design. The data is based on information from experts and the companies mentioned. In his conclusions, logistics management affects the profitability of commercializing companies of electrical material in 2019, as it is a chain of processes, so that an adequate order is required to achieve adequate profitability.

Gamboa y Huerta (2020) in their thesis had as their purpose to find the relationship between inventory management and profitability of a commerce organization in Trujillo, the year 2018. In the investigation they used the non-experimental method, their population consisted of financial statements and reports of the warehouse of the entity for the period from 2016, to 2018, the collection of information, was carried out from the company's database and the documentary analysis. In his findings, he found that inventory management is substantively related to corporate profitability.

Mendoza (2020) analyzed tax risks in Selected Intigrants of the North EIRL, Chiclayo 2019. Methodology of quantitative type and non-experimental design. The sample was composed of the general manager, accountant and accounting documents, using techniques such as the interview and document analysis. In his conclusions we have that the analysis of tax risks will avoid some unforeseen, avoid sanctions related to the declaration outside the established deadlines and, therefore, will be able to optimize the tax burden to face the tax obligations of the company.

Zapata (2019) en un trabajo investigativo, planteó como objetivo identificar el efecto de la administración logística en la utilidad de una empresa de ingenieros, siendo el estudio aplicado, enfoque cuantitativo, no experimental y, una población de 50 clientes con una muestra censal cuyo instrumento fue un cuestionario tipo Likert. Entre sus conclusiones, señaló que la administración logística incide significativamente en las utilidades, de la empresa en estudio.

Martínez y Ríos (2019), en su trabajo de investigación cuyo objetivo fue exponer que la administración de la logística afecta las utilidades de una empresa ferretera. Con diseño no experimental, la muestra utilizada fue el personal logístico y administrativo al que se le aplicó la encuesta. Para su análisis se utilizaron estados de resultados del período 2018. Entre sus conclusiones tenemos que la gestión logística tiene mucho que ver con la rentabilidad y que hay componentes como la gestión de compras, las tácticas y los procesos logísticos que hay que trabajar para mejorar la entidad.

Puluche y Yupton (2019) su estudio plantea como propósito diseñar e implementar la cadena de suministro orientado a la reducción de costos para Joma E.I.R.L.; con metodología descriptiva, no experimental, y entre otras conclusiones se determina que, reducir costos de procesos, se alcanza una importante disminución de costos, aumentando los beneficios para la empresa.

Ocas (2019) en su tesis tuvo como objetivo determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. Cajamarca 2018, diseño no experimental. Una población conformada por la información financiera de la empresa y como muestra la rentabilidad de la empresa, como técnica de recolección de datos se emplearon fichas de observación y fichas de registro de datos. Entre las conclusiones se abordó que administración adecuada de existencias permite alcanzar los mejores resultados, en cuanto a los procesos de abastecimiento, facturación y utilización de materiales, en este sentido, la rentabilidad empresarial afecta en forma directa en su incremento.

Huamán y Villalobos (2019) en su trabajo de investigación sobre Administración Logística y productividad en la empresa, agroindustrial CARAZ S.A.C. Estudio descriptivo, no experimental, la muestra estuvo conformada por todo el proceso logístico, abastecimiento, entrega, producción, almacenaje, distribución y servicio post venta, la herramienta utilizada fue la entrevista, y

una de las conclusiones a las que llegaron, fue que había productividad sin ninguna propuesta aplicada y que su aplicación se refleje en una reducción de costos.

Hanco (2019), en su estudio tuvo como objetivo “Definir la Gestión Logística y la Rentabilidad en Contratistas Generales y Minería L&R S.A.C. de la provincia de San Román, Juliaca, 2016.” Utilizó variables cuantitativas de diseño no experimental transeccional, la recolección de datos se realizó a través del análisis de documentos y tablas de información (estados contables y archivos de documentos). Entre sus conclusiones, tuvieron que la mala gestión de los procedimientos y la operatividad, afectan en forma significativa la rentabilidad, como las finanzas.

Córdova y Saldaña (2019) en su estudio plantearon como propósito determinar la correcta gestión de existencias para mejorar la rentabilidad de una empresa ferretera de Jaén. El tipo de investigación fue descriptiva, con una población y muestra de 4 trabajadores. Se utilizó los datos contenidos, en los reportes financieros, entre sus conclusiones se obtuvo, que las empresas con adecuada administración de existencias, es posible aumentar su rentabilidad.

Roca y Tapia (2018) realizaron un trabajo investigativo sobre influencia de la administración logística en la rentabilidad. La metodología utilizada fue un estudio transversal cuasiexperimental; una técnica de análisis documental, la muestra y la población fue la empresa misma. Entre otras conclusiones, tenemos que la empresa de investigación no tiene en cuenta en su gestión con planificación de compras, hay episodios de improvisación. Además, no brindan una adecuada comunicación dentro de la organización, creando un desequilibrio administrativo, contable y de costos; dando como resultado un error humano y la omisión de amenazas. A su vez, la gestión del transporte y distribución de mercancías como parte de la gestión logística tiene un impacto significativo en la rentabilidad, ya que los usuarios finales les exigen que les entreguen la mercancía en su punto de venta.

Cortez (2018) planteó como objetivo de su trabajo de investigación el análisis de la relación entre logística de distribución y rentabilidad para la empresa de bienes de consumo Indufanny. Utiliza metodología de investigación descriptiva y de campo, un tipo de estudio correlativo. La población fueron 5

trabajadores, se utilizó la técnica del muestreo. En sus conclusiones afirma que existe una relación entre ambas variables, obteniéndose un resultado positivo favorable para la empresa.

Alvarado (2018), desarrolló una investigación cuyo objetivo fue implementar un método de control. La investigación fue descriptiva, 5 trabajadores de la empresa conformaron la población. Se tuvo como desenlace, que la entidad no efectúa inventarios físicos, no se cuenta con una data de los inventarios, razón por la cual, existe, una falta de conocimiento de la cantidad de existencias en la entidad y que una buena gestión y control de sus stocks permitirá obtener una mayor rentabilidad, precisando que efectuar una administración eficaz en términos de control de inventario, proporciona el mejor resultado económico en la institución.

Quintero y Sotomayor (2018) realizaron una investigación, cuyo objetivo fue implementar una propuesta para mejorar los procesos logísticos de Tramaco Express, método de estudio cualitativa-cuantitativa del tipo descriptiva y de campo. La técnica fue el interrogatorio y entrevista y el cuestionario como instrumento. La población estuvo conformada por colaboradores quienes tienen contrato con la empresa, una muestra no probabilística. Los autores concluyen que la incomodidad de la gestión logística, conduce a la insatisfacción con el servicio prestado, y la medición de los competidores en procesos de gestión mediante índices en el campo logístico, permitirá disminuir reducir los riesgos.

Castañeda y Rodríguez (2018) en su trabajo de investigación, plantearon usar la administración logística para aumentar las utilidades, de una empresa, la población y muestra que se utilizó fue la rentabilidad de la Empresa del año 2017. Investigación fue aplicada, pre experimental. Entre sus conclusiones determinan que la rentabilidad del año 2017 fue menor a la del 2018.

Sierra (2018) en su estudio, planteó como objetivo explicar la relación que entre gestión logística y productividad, usó diseño no experimental, señala que para ser competitivo, no solo necesita conocer sus capacidades internas y su enfoque, sino que también necesita explorar intencionalmente sus debilidades. Para superarlos y lograr las metas dadas, planificando, organizando, coordinando, direccionando y gestionando, por tanto, se debe establecer lo que se desea, se concluye que hay una correlación entre las dos variables y que mayores niveles

de productividad pueden conducir a la confianza y lealtad del consumidor.

Borbor (2018) en su investigación tuvo como finalidad el análisis de las metodologías empleadas para el control de los inventarios de la microempresa, a través de la aplicación de índices de rentabilidad y actividad de los activos circulantes, presenta aportes informativos para el mejoramiento de la toma de decisiones a la hora de las inversiones. La presente estructura investigativa se relaciona al ámbito descriptivo, los métodos de investigación fueron teóricos y empíricos, para obtener datos se utilizó la entrevista a expertos y la encuesta, se propuso la aplicación de un modelo en gestión de inventarios para el mejoramiento de la rentabilidad y operaciones financieras de la empresa. Concluye que el análisis de las metodologías empleadas influye positivamente en el control de los inventarios de la microempresa.

Tello (2018) tuvo como objetivo en su trabajo de investigación conocer cómo afecta la gestión logística a la rentabilidad de Medical Import E.I.R.L., investigación aplicada, nivel cuantitativo de descripción, su diseño de correlación, se elaboró como instrumento el cuestionario, los trabajadores de la empresa conformaron la población, para quienes se determinó una muestra no probabilística de 19 de ellos, utilizando los criterios de exclusión. Se estableció que, en el caso de la administración logística afectará la utilidad de la entidad antes citada.

Goyzueta (2018) en su investigación tuvo como objetivo mejorar la gestión logística, investigación de tipo analítico, de campo y transversal, de diseño no experimental, el cuestionario sirvió como herramienta de investigación, entre sus conclusiones se tiene que es posible mejorar la administración logística al enfatizar la importancia de las acciones logísticas, como la entrega y el almacenamiento, para respaldar bien el área de logística para lograr negocios y objetivos eficientes y efectivos.

Serrano (2017) en su tesis tuvo como objetivo analizar la administración logística en los resultados integrados para tomar decisiones en Calmetal S.A. de Diseño Aplicativo no experimental. La muestra estuvo compuesta por 12 personas de la empresa. Para recopilar información se aplicó el cuestionario y una guía documental. Entre sus conclusiones, señala que esto causó aún más

dificultades en la empresa, ya que el artículo comprado estaba atascado dentro de la fecha de vencimiento. Asimismo, se cree que las mercancías no circulan adecuadamente porque se almacenan demasiado tiempo, lo que genera deterioro y depreciación. Todo esto indica que hay comunicación mínima en la empresa, fundamentalmente en las áreas implicadas. Además, de no contar con seguridad efectiva, ya que el área que funciona como almacén de la mercadería y que sirve como garaje para camionetas no cuenta con cámaras de vigilancia.

Botello y Torres (2017) en su investigación tuvieron como objetivo establecer un enfoque tributario para VIICSA SAFETY PERU S.A.C. que reduce la reparación fiscal por diferencias de inventario, estudio de diseño descriptivo. La entrevista individual sirvió como instrumento. Entre sus hallazgos, señalaron que las objeciones fiscales relacionadas con el inventario cambiaron significativamente el cálculo del impuesto a la renta en VIICSA SAFETY PERÚ SAC en el ejercicio fiscal 2016.

White (2017) en su estudio, trabajó, la administración logística teniendo como propósito sugerir mejoras en la cadena de suministro para minorar costos logísticos para BERMANLAB S.A.C.; metodología aplicada de diseño pre-experimental. Entre sus conclusiones, se tiene que al analizar el efecto de emplear la metodología EQQ, sería posible eliminar las compras urgentes y obtener stocks pendientes a un costo mínimo, mostrando como resultado que es posible lograr una reducción en los costos globales y, en consecuencia, lograr mayor utilidad en la organización.

Romero (2017) en su investigación su objetivo general fue evaluar el impacto del modelo de gestión de procesos logísticos en la reducción de costes de una S.A. utilizando un diseño transversal no experimental, métodos de recolección de datos, entrevista y observación. Se concluyó que, los gastos se reducen, mediante el desarrollo de la propuesta de mejora a partir del uso de la herramienta de ingeniería industrial.

Respecto a la fundamentación científica, para el presente trabajo de investigación se tuvieron en cuenta las bases teóricas respecto a las dos variables en estudio; en primer lugar, respecto a mi variable **Gestión Logística**, se tuvo en cuanto a Lacalle (2013), La óptima gestión de la compra de bienes nos permite crear mucho más beneficio para la empresa y mejorar la posición de los

productores finales, siendo necesario obtener las materias primas y auxiliares ideales para fabricar de manera conveniente. Asimismo, según Serrano (2013) La logística en el mundo empresarial debe proporcionar un modelo y gestión de flujos, herramientas, información y finanzas desde su origen hasta su destino final. Estos flujos deben ser racionales y coordinados para proporcionar al cliente servicios y productos en la calidad y cantidad requerida, en el tiempo y lugar requerido, con alta competitividad y respeto por el medio ambiente.

La NCPDM (National Council of Physical Distribution Management, 2014), define oficialmente el concepto de logística como: un conjunto de actividades responsables del movimiento eficiente de productos terminados desde el final de la línea de producción hasta el consumidor, y en algunos casos involucrando el movimiento de materias primas desde la fuente hasta la línea. La gestión es la dirección que dirige la acción, la diligencia, la visualización y el uso de los recursos y la mano de obra para lograr las metas de la institución con eficacia y eficiencia.

Según CSCMP (2018), la gestión logística integra la gestión de la cadena de suministro, cuyo objeto es asegurar el flujo de los diferentes sentidos y la provisión adecuada de los servicios y/o bienes relacionados con el dispendio con el fin de atender y saciar los requerimientos de los clientes. De igual forma López (2013) conceptúa la gestión logística como un compuesto de actividades realizadas por las empresas para proporcionar un producto de acuerdo a lo requerido por los beneficiarios, tales como necesidades demandadas, espacio temporal. Destacando que la administración es muy relevante, ya que se ve como agente que diferencia a las organizaciones de las demás debido al uso de diferentes métodos de competencia para mantener a sus clientes. Resaltando que la logística está encaminada a satisfacer las expectativas de los usuarios y cumplir efectivamente los requisitos de venta, todo a igual costo.

Finalmente encaja con lo manifestado en el blog Retos para Ser Directivo (2016), que la gestión logística es una actividad o conocimiento que una organización debe utilizar sus recursos de manera efectiva para desarrollar sus actividades empresariales y lograr el crecimiento empresarial. Implementado estrategias corporativas que optimicen la utilización de recursos apegados a las normas de productividad, desempeño e inclusión. Las empresas deben decidir,

basándose en la planificación estratégica.

En cuanto a los objetivos principales de la gestión logística, podemos señalar a Escudero, (2013), quien señala que, ésta posee un fin principal, como es, atender la demanda en las condiciones deseadas de calidad y servicio, beneficiando a la entidad (costo). La gestión logística debe completar lo imprescindible (por ejemplo, infraestructura, transporte, programas informáticos, recursos humanos y financieros) que mejore la calidad del producto, o del servicio, considerando que la competencia es muy agresiva y sobre todo, en línea con la finalidad que cualquier empresa, debería reducir costos e incrementar las ganancias. Cuando una empresa lleva a cabo una planificación logística adecuada, puede lograr ciertos objetivos como:

- Comprar bienes en condiciones óptimas para evitando costos innecesarios de preparación y posterior ajuste.
- Minimización de gastos de transporte mediante la optimización de rutas.
- Reducir los costes de manipulación intentando sustituir el producto lo antes posible.
- Llevar a cabo las revisiones y pruebas de productos necesarias.

Respecto a la segunda variable de este trabajo de investigación, **Rentabilidad**, Ccaccya, (2015) señala que es una noción que se aplica a cualquier actividad económica en la que se movilicen recursos materiales, humanos y/o financieros para lograr resultados específicos. Desde este punto de vista, la rentabilidad de la empresa se puede evaluar comparando el resultado final y el costo de los fondos utilizados para lograr el beneficio declarado. Sin embargo, la posibilidad de obtener utilidades depende de los activos con que cuenta la empresa para realizar su negocio y se financian con fondos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o terceros (deuda), lo que determina que conlleva costos. Posibilidades debido al principio de recursos limitados y esto se tendrá en cuenta en la evaluación.

Gómez (2014) desde el punto de vista de la Administración Financiera, La rentabilidad es la relación entre el beneficio y las inversiones necesarias para alcanzarlo, ya que mide tanto la eficacia de la gestión de la empresa, que se refleja en el beneficio de las ventas realizadas, como la utilización de las inversiones, su

categoría y regularidad es el beneficio. Esta medida permite evaluar las ganancias de una empresa con los ingresos, los activos o el capital. Este indicador le permite evaluar el beneficio de la empresa en relación con una facturación específica, activos o inversiones de los propietarios. La importancia de esta medida radica en que es necesario para la supervivencia de la empresa obtener beneficios.

Díaz y Aguilar (2016) entienden por Rentabilidad a la retribución que una empresa (en el sentido más amplio de la palabra) puede pagar por los distintos elementos puestos a su disposición para el desarrollo de su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia del uso de estos elementos financieros, operativos y humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades. Mientras Sánchez (2014) denomina rentabilidad a una medida de la productividad que produce el capital empleado en un período de tiempo determinado. Los ingresos recibidos se comparan con los fondos utilizados para generarlos.

Existen distintos tipos de Rentabilidad, entre los más importantes están los siguientes: Retorno sobre los activos (ROA): Es un índice financiero que indica el porcentaje de las ganancias de una empresa en relación con sus recursos totales. Regularmente, se define como el ingreso neto dividido por la riqueza total. La utilidad neta se determina a partir del estado de resultados de la empresa y representa la utilidad después de impuestos. Retorno sobre el capital (ROE) El rendimiento sobre el capital (ROE) representa la cantidad de ingresos netos devueltos como porcentaje del capital social. El retorno sobre el capital (también conocido como "rendimiento sobre el valor neto" [RONW]) mide la rentabilidad de una empresa al mostrar cuánto gana la empresa con el dinero invertido por los accionistas.

Respecto al control de inventarios tenemos que la administración de inventario es un sistema para que una empresa pueda gestionar el inventario que posee. Así que no solo determina lo que tiene, sino también qué productos debe mover más rápido, cuáles escasean, cómo es su rotación y en cuál de ellos invierte más recursos para su adecuado almacenamiento. En cuanto a las diferencias de inventario se pueden producir principalmente por motivos como robo interno por empleados, salida de productos de almacenes sin formalizar la salida correspondiente, hurto externo, entrada de mercancías en el almacén, cuyo ingreso aún no está registrada, error administrativo, confundir unos productos con otros, desechar los productos inutilizables o caducados sin especificar la

categoría adecuada. El código tributario en el artículo 69 nos indica que la presunción por diferencias de inventarios se determina utilizando inventarios físicos que determina que la diferencia entre la existencia de los bienes que consten en los libros y registros y los bienes que resulten del inventario comprobado y valorado por la administración, representa en el caso de los faltantes, los bienes enajenados, sus ventas en el año no se hayan registrado inmediatamente antes de la inventario; y en el de sobrantes de inventario, bienes cuyas compras y ventas han sido omitidas de registrar en el año inmediato anterior a la toma de inventario. La diferencia de inventario antes mencionadas se establecerá en relación al saldo inicial al primero de enero del ejercicio en el que se realiza la toma de inventario. El monto de la pérdida de ventas debido a los faltantes se calcula multiplicando el número de faltantes por el monto promedio de ventas del año anterior. Para determinar el costo excedente, multiplique las unidades excedentes por el costo promedio del año anterior.

Otra forma de determinar la presunción por diferencias de inventarios es el Inventario por valorización, Para determinar el costo de producción, se deduce del precio de venta el margen de utilidad bruta del año anterior al año del inventario, tal como se muestra en la D J. anual del Impuesto a la Renta del último año fiscal vencido. Si esta información no está disponible, se utilizan las ganancias brutas de empresas similares. El valor determinado es el inventario determinado por la administración, la cual, en comparación con el valor del inventario registrado en los libros y registros del contribuyente, determina la existencia de diferencias de inventario por razón de la valuación. La diferencia especificada se forma contra el saldo original el 1 de enero del año en que se realiza el inventario.

Finalmente, otra forma de determinar la presunción por diferencias de inventarios es el Inventario documentario, si la Administración descubre alguna diferencia en el inventario resultante de la inspección de sus libros y registros contables y documentos relacionados, se considerarán ventas perdidas y en este caso se cobrarán por el período necesario durante el cual se identificaron tales diferencias.

La diferencia de inventario a que se refiere el párrafo anterior se liquidará al 31 de diciembre del período en que se determinó la diferencia

Las ventas omitidas se determinan multiplicando el número de unidades que componen la diferencia encontrada por el valor promedio de las ventas del período requerido. Para determinar el monto promedio de venta del período requerido, se toma en cuenta el precio de venta unitario del último documento de pago emitido cada mes, en caso contrario, se considerará el último comprobante de pago emitido del mes. y/o presentación.

En cuanto a la justificación, esta fue importante porque ayudó a identificar los aspectos a desarrollar en la investigación y a la empresa Solocauchos S.A.C. a tener un buen desempeño en el área de logística, teniendo en cuenta que orientaron sus estrategias y acciones para elevar la rentabilidad de esta empresa. Entre los beneficiados directos del desarrollo de esta investigación se tuvieron a los propietarios y colaboradores de Solocauchos SAC. Los resultados obtenidos en la investigación servirán como base para futuras investigaciones y contribuirá con empresas que tengan la misma problemática, ya que está orientada al aporte del conocimiento científico académico y pedagógico el cual se encuentra circunscrito en los resultados y conclusiones de la misma por lo tanto creemos que podrá constituir un aporte social para aquellos agentes económicos y/o personas naturales interesadas en el tema materia de estudio.

En lo referente al problema de investigación, hoy en día, la industria del caucho enfrenta el desafío de adaptarse a las necesidades de países latinoamericanos como EE.UU., Alemania, Japón, China y España; son países que están a la vanguardia del mercado del caucho con la finalidad de aumentar su rentabilidad frente a otras industrias. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, la economía mexicana ha mantenido su dinamismo a pesar de la incertidumbre sobre las futuras relaciones comerciales con Estados Unidos, la menor producción de caucho y la política monetaria. De acuerdo con las estimaciones, estarán establecidos por el resultado de las negociaciones del TLCAN y las elecciones posteriores (CEPAL, 2018). Los países en desarrollo tienden a tener un gradiente de tasa de crecimiento más pronunciado que los países desarrollados, que lideran el mundo. Brasil ofrece grandes oportunidades de negocios, ofreciendo altas tasas de rentabilidad y crecimiento empresarial que no se encuentran en los países desarrollados (DAZA, 2016). La competencia desleal entre las principales cadenas de tiendas de conveniencia es bien conocida en Perú,

pero con el canal tradicional de tiendas representando el 80% de las ventas de las grandes marcas, se han desplazado cuatro desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas. informalidad, mala gestión del inventario, bajos niveles de digitalización, falta de tecnología para gestionar el inventario y, en última instancia, falta de apalancamiento financiero para hacer crecer el negocio del canal (El comercio, 2016). La problemática que se produce en la administración logística se traduce en la entidad Solocauchos SAC, que es una empresa privada que opera desde febrero de 2016, la cual está dedicada a la fabricación de otros productos de caucho, con RUC 20600990153 y con domicilio legal en MZA. Q LOTE. 9 3 DEOCTUBRE, Ancash, Santa, Nuevo Chimbote. Desde sus inicios, la empresa ha adoptado una política constante hasta hoy, sin áreas funcionales, dentro de la organización, como son la gerencia, logística, operaciones, mantenimiento, marketing, calidad, área legal, sistema de información de gestión, contabilidad y finanzas, medio ambiente, gestión de personal, seguridad y salud en el trabajo, dedicándose en forma exclusiva, a la fabricación de productos, basados en la experiencia, el sentido común, basado en la experticia de la gerencia, tiene problemas con la provisión de materia prima, almacenamiento, existencias de productos terminados, también los pedidos. y la distribución. La empresa trabaja por pedido, por lo tanto, el tiempo de entrega de las materias primas demora más que el periodo de fabricación, ya que cuando los clientes solicitan su pedido, recién la empresa, realiza el pedido de materias primas para ser utilizados en la producción. Todo esto está relacionado con el área logística, que está siendo muy deficiente en este caso.

Resulta importante señalar que el TUO del Código Tributario (Decreto Supremo 133-2013-EF), en su art. 69, sobre presunción de ventas o compras omitidas por diferencia entre los bienes registrados y los inventarios, precisa que, en el caso de diferencias de existencias que se visualicen en libros y registros entre los inventarios físicos y los comprobados por la administración tributaria, tales como sobrantes y faltantes. En el caso de faltantes, constituyen ventas correspondientes al año anterior, y en caso de sobrantes compras y ventas, cuya omisión fue cometida el año anterior, a la realización del inventario. La diferencia de inventarios, se establecerá al 01 de enero, de la fecha en que se realiza el inventario.

En el caso de la valorización, de los inventarios, la norma tributaria, señala toda

una metodología, que no es materia de mayor análisis, sin embargo, es relevante tenerlo en cuenta, a efecto de evitar, cualquier situación contingente, que pudiera afectar a la empresa, en caso, la empresa no tenga los controles necesarios, en cuanto a las existencias de almacén.

Por ello, se ha planteado la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera la gestión logística incide en la rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C., del distrito de Nuevo Chimbote el año 2021?

En cuanto a la conceptualización y operacionalización de variables, la definición conceptual de la Gestión Logística, sostiene que: “La gestión logística es la actividad del almacenaje, movimiento de existencias y de información, su buena práctica reduce costos, aumenta la capacidad de respuesta, y mejora el servicio”. (Zuluaga, 2012). Respecto a la definición operacional de Gestión Logística, se tiene que “La gestión logística consiste en administrar el ingreso y salida de materiales, suministros diversos del almacén”. Esta variable presenta las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Almacenamiento: Es el procedimiento responsable de la recepción, acumulación, transporte y mantenimiento de las mercancías., según David (2016). Esto se basa en la planificación y el control que necesita una empresa para producir y vender de manera dirigida. Indicadores: Registro diario de entrada y salida de existencias: Se lleva la cuenta de la mercadería que ingresa y sale del almacén. (David, 2016); Registro de materiales o mercadería que, de preferencia, debe ser realizado por una persona: Chequeo de los productos debe ser revisado por una persona que esté capacitada y tenga experiencia en el tema. (David, 2016). Dimensión 2: Compras: Barquín (2018) indica que el propósito del proceso especificado es la compra de bienes o servicios que la entidad necesita para un propósito específico, de acuerdo con los términos de temporalidad, calidad, costo y cantidad. Por lo general, las entidades gastan más dinero para llevar a cabo este proceso en comparación con otras actividades, se debe considerar que también existe la necesidad de reducir costos y aumentar las ganancias. Por lo tanto, la empresa debe participar en una gestión de adquisiciones eficaz mediante el suministro de bienes o servicios de alta calidad. Indicadores: Nivel de gestión de compras: Toma en cuenta la importancia de gestión los bienes adquiridos por la empresa. (Barquín, 2018); Actividades del proceso de compras: Son las acciones que involucra a todo el

procedimiento que se realiza cuando se hace una compra. (Barquín, 2018). Dimensión 3: Transporte: Iglesias, (2013), señala que este es el costo más relevante en logística ya que cubren el movimiento de los productos desde su punto de origen hasta su destino final. Indicadores: Procedimiento de contratación: Tener acuerdos con los transportistas que llevarán el producto al almacén. (Iglesias, 2013); Gastos operativos: Son todos los gastos en los que incurre la empresa para que el producto llegue en excelentes condiciones. (Iglesias, 2013).

Por otro lado, la definición conceptual de la variable Rentabilidad establece “La rentabilidad como meta económica a corto plazo que deben alcanzar las empresas, ligada a la generación de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa.”. (Castañeda y Rodríguez, 2018) y como definición operacional de la variable Rentabilidad se plantea que “Es la capacidad de generar suficiente beneficio o ganancia en favor de la empresa Solocauchos S.A.C”. Esta variable presenta las siguientes dimensiones: Dimensión 1: Salvaguardar los activos: Según Quispe (2017), significa establecer controles internos o prácticas para mantener los activos en buenas condiciones y más seguros; es decir, para asegurar vehículos, inmuebles, inventarios, equipos y activos financieros. Indicadores: Formatos: Es la forma de los activos de control interno. (Quispe, 2017); Auditoría interna: Es un análisis que realiza la empresa para verificar que todas las cuentas estén en orden. (Quispe, 2017). Dimensión 2: Eficiencia operativa: Según Quispe (2017), su objetivo es agilizar los flujos de producción desde las etapas iniciales de definición del producto y la configuración de productos y servicios hasta la etapa final de entrega del producto o servicio al cliente. Indicadores: Comunicación con clientes: Establecer contacto con el cliente para que este se sienta en confianza con el producto que ha adquirido o va a adquirir. (Quispe, 2017); Políticas definidas: Establecer normas que involucren todo el proceso operativo de la venta de productos. (Quispe, 2017) Dimensión 3: Ahorro de costos: Según Quispe (2017), el objetivo principal de la reducción de costos es maximizar el uso de los recursos y lograr una mayor eficiencia y eficacia en la organización. Luego, debe conocer los gastos operativos para reducirlos y obtener una ventaja inmediata en las pérdidas y ganancias para obtener ganancias. Indicadores: Servicio oportuno: Es la parte en que la empresa brinda el servicio

de una forma que llegue a tiempo el producto y no se le haga esperar al cliente. (Quispe, 2017); Mejores inversiones: Realización de inversiones que permitan seguir creciendo a la firma. (Quispe, 2017). Dimensión 4: Objetivos propuestos: Según Quispe (2017), Son las situaciones o resultados que la entidad pretende lograr en un momento dado mediante el uso de los recursos que tiene o espera tener. Indicadores: Reducir costos: Minorizar los costos para generar mayores utilidades y estas puedan ser reinvertidas. (Quispe, 2017); Funciones del trabajador: Son las tareas que se han encargado a cada uno de los colaboradores y que deben ser desenvueltas a la perfección. (Quispe, 2017).

En la presente investigación, se plantea la siguiente hipótesis: La gestión Logística incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021. Asimismo, en concordancia con la hipótesis de investigación, se plantea como objetivo general, determinar que la gestión logística incide en la rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. del distrito Nuevo Chimbote el año 2021, de lo que se desprenden los objetivos específicos siguientes: establecer la gestión logística de la empresa Solocauchos S.A.C. del distrito Nuevo Chimbote el año 2021, Identificar la rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. del distrito Nuevo Chimbote el año 2021, e identificar algunos riesgos tributarios, en la empresa Solocauchos S.A.C. del distrito Nuevo Chimbote el año 2021.

2. METODOLOGÍA

El estudio es de tipo descriptivo, porque se encarga de observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. Y es aplicada porque el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que esta es utilizada para responder a la pregunta general del problema. (Hernández et al., 2014).

El diseño de la investigación es no experimental, de corte transversal, su principal característica es explicar la relación de variables analizadas, dichas relaciones explican los indicios para presumir influencias entre las variables (Vara, 2014).

La población fue la empresa Solocauchos SAC. donde laboran 10 personas constituida por las áreas de producción que hacen un total de 8 personas,

contabilidad 1 persona, y gerencia general 1 persona a todos ellos se les aplicó el instrumento.

La técnica utilizada fue la encuesta. Al respecto Carrasco, (2019), señala que, la encuesta es una técnica para indagar, una necesidad, debido a su utilidad, universalidad, su sencillez, así como su objetividad de los datos obtenidos.

El instrumento utilizado fue el cuestionario, al respecto Hernández, R. & Fernández, C. (2014) señala que un cuestionario descansa en un conjunto de preguntas, para medir los niveles de las alternativas de la muestra, para lo será utilizado.

Se realizó mediante el procesamiento de los datos en la computadora donde se aplicó el programa Microsoft Excel, allí se realizó el vaciado de los datos y se analizaron los datos ingresados de la encuesta que se aplicó a los trabajadores de la empresa Solocauchos SAC. Para analizar los datos obtenidos se utilizaron tablas estadísticas que permitieron analizar pregunta por pregunta de la encuesta aplicada. Previamente se validó el instrumento mediante la modalidad de juicios de expertos, por lo que se designaron a 3 expertos en el tema.

3. RESULTADOS

Tabla 1

Existencia de responsables en verificación y control de los ingresos y salidas de materias primas, materiales y suministros.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	1	10%
De acuerdo	1	10%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	8	80%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 80% del personal encuestado ha indicado que está en desacuerdo en cuanto a que existen responsables en la verificación y control de los ingresos y salidas de materia prima, materiales y suministros de la empresa. Mientras el 10% está de acuerdo con que, si existe, en tanto el 10 % asevera estar totalmente de acuerdo.

Tabla 2*La empresa realiza inventarios físicos en forma periódica.*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	1	10%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	7	70%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 70% del personal encuestado ha indicado que está en desacuerdo en cuanto a la realización de inventarios físicos en forma periódica. Entre tanto el 20% manifiesta estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, mientras el 10% indica estar de acuerdo con que se realizan inventarios físicos de forma periódica.

Tabla 3*Ejecución de inventarios físicos de existencias y diferencias de existencias, como sobrantes y faltantes.*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	5	50%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	3	30%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 50% del personal encuestado ha indicado estar de acuerdo que al ejecutar los inventarios físicos de existencias surgen diferencias. Mientras tanto el 20% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 30% indica estar en desacuerdo respecto a la pregunta planteada.

Tabla 4

Conoce que las diferencias de existencias, como sobrantes y faltantes, se consideran ingresos presuntos.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	2	20%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	5	50%
En desacuerdo	3	30%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 50% del personal encuestado manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a conocer que las diferencias de existencias, como sobrantes y faltantes, se consideran ingresos presuntos, el 20% menciona estar de acuerdo y el otro 30% asevera estar en desacuerdo con lo manifestado.

Tabla 5

Los inventarios, se encuentran clasificados de acuerdo a su rotación, que permiten su ubicación inmediata.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	1	10%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	7	70%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 70% del personal encuestado ha indicado que está en desacuerdo en cuanto a que Los inventarios, se encuentran clasificados de acuerdo a su rotación, que permiten su ubicación inmediata, mientras el 20% indicó que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, el 10% manifestó estar de acuerdo.

Tabla 6

Considera que el control interno de almacén permite la protección y salvaguarda de los activos empresariales.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	8	80%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	20%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

El 80% del personal encuestado ha indicado que está de acuerdo en cuanto a que el control interno de almacén permite la protección y salvaguarda de los activos empresariales. Mientras el 20% ha indicado estar en desacuerdo.

Tabla 7

Personal responsable para efectuar las compras en la empresa

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	5	50%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	4	40%
En desacuerdo	1	10%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La mitad del personal encuestado, ha indicado estar de acuerdo que se tiene personal responsable, para realizar, la gestión de compras.

Tabla 8*La gestión logística, es adecuada en la organización*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	2	20%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	8	80%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 80% del personal encuestado considera que la gestión logística no es adecuada.

Tabla 9*Considera adecuada la administración directa de las adquisiciones para reducir costos en la entidad.*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	2	20%
De acuerdo	6	60%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	20%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 60% del personal encuestado ha indicado que está de acuerdo en que es adecuada la administración directa de las adquisiciones para reducir costos en la empresa. El 20% ha indicado estar totalmente de acuerdo. Mientras el 20% ha indicado estar en desacuerdo.

Tabla 10

Considera relevante la administración directa de las adquisiciones para aumentar la rentabilidad empresarial.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	3	30%
De acuerdo	5	50%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	20%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Menos de la tercera parte del personal encuestado ha indicado estar totalmente de acuerdo en la importancia de la gestión directa de las adquisiciones para aumentar la rentabilidad en la empresa, el 50% ha manifestado estar de acuerdo. Finalmente, el 20% manifiesta es en desacuerdo.

Tabla 11

Presencia de políticas y procedimientos para la contratación de proveedores de la entidad.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	3	30%
En desacuerdo	6	60%
Totalmente desacuerdo	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 60% del personal encuestado ha indicado que está en desacuerdo en cuanto a presencia de políticas y procedimientos para la contratación de proveedores, el 10% ha indicado estar totalmente en desacuerdo. Mientras el 30% ha manifestado no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 12

Considera que el exceso los gastos operativos afectan la rentabilidad de la empresa.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	2	20%
De acuerdo	7	70%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	10%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 70% del personal encuestado ha indicado que está de acuerdo en cuanto a que Considera que el exceso los gastos operativos afectan la rentabilidad de la empresa, el 20% ha indicado estar totalmente de acuerdo. Mientras solo el 10% ha manifestado estar en desacuerdo con tal aseveración.

Tabla 13

Cree que la empresa se excede en los gastos operativos y administrativos, lo cual afecta la rentabilidad.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	3	30%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	7	70%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 70% del personal encuestado ha indicado estar en desacuerdo con que cree que la empresa se excede en los gastos operativos y administrativos, lo cual afecta la rentabilidad. Mientras el 30% ha indicado estar de acuerdo.

Tabla 14

La empresa tiene normas y procedimientos, para el eficiente desempeño del personal.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	2	20%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	6	60%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Resultado del cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa

Interpretación:

El 60% de los encuestados ha señalado estar en desacuerdo que la empresa tiene normas y procedimientos, para el eficiente desempeño del personal. Mientras el 20% ha indicado estar de acuerdo, finalmente el 20% ha manifestado estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 15

La empresa ofrece servicio oportuno y de calidad a los clientes ahorrándose el pago de sobre tiempo.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	6	60%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	40%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 60% del personal encuestado ha indicado que de acuerdo en cuanto a que la entidad ofrece servicio oportuno y de calidad a los clientes ahorrándose el pago de horas extras. Mientras el 40% ha indicado estar en desacuerdo.

Tabla 16

Considera que la actividad de fabricación de productos de caucho y poliuretano genera una alta rentabilidad para la empresa.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	3	30%
De acuerdo	6	60%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	10%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 60% de los encuestados ha señalado que está de acuerdo en cuanto a que Considera que la actividad de fabricación de productos de caucho y poliuretano genera una alta rentabilidad para la empresa. El 30% ha indicado estar totalmente de acuerdo. Mientras el 10% ha indicado estar en desacuerdo con esto.

Tabla 17

Considera que el costo de ventas, del último ejercicio es demasiado alto que influye en la utilidad de la empresa.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	2	20%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	6	60%
En desacuerdo	2	20%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 60% del personal encuestado ha indicado estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con considerar que el costo de ventas, del último ejercicio es demasiado alto que afecta la rentabilidad de la empresa, mientras el 20% ha indicado estar de acuerdo con esto. Finalmente, el 20% ha indicado estar en desacuerdo.

Tabla 18

Las ventas y la rentabilidad alcanzada al 31.12.2021, se encuentran dentro de las proyecciones estimadas por la empresa.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	6	60%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	40%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El 60% del público objetivo señala que, está de acuerdo con que las ventas y la rentabilidad alcanzada al 31.12.2021, se encuentran dentro de las proyecciones estimadas por la empresa. Mientras el 40% ha manifestado estar en desacuerdo.

Tabla N° 19.

Las diferencias de existencias de almacén, se regularizan en la contabilidad internamente.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Ni de Acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	10	100%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

La totalidad de encuestados, precisan estar en desacuerdo, en que, las diferencias de existencias, se regularicen internamente en la contabilidad.

4. Análisis y discusión

Objetivo General. Determinar que la gestión logística incide en la rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. del distrito Nuevo Chimbote el año 2021,

De acuerdo a la tabla 8, señala que la gestión logística es inadecuada en la entidad, la tabla 17, precisa que más de la mitad de encuestados se muestra indiferente, en el sentido de que, el costo de ventas del último ejercicio, es demasiado alto que afecta la rentabilidad, así mismo la tabla 18, menciona que las ventas y la rentabilidad alcanzada al 31.12.2021, se encuentran dentro de las proyecciones estimadas por la empresa y la tabla 11, indica que todos los encuestados, se muestran indiferentes y en desacuerdo, respecto a la existencia de políticas y procedimientos, para la contratación de proveedores.

Soria y Coral (2020), señalan que se deben implementar políticas de planificación de compras, mediante una buena gestión de compras y abastecimiento para lograr la utilidad económica de la entidad y optimizar costos, así mismo Bendeck (2020), menciona que, respecto a los esquemas administrativos de las PYMES, respecto a la cadena de suministro hay diversos esquemas, sirviendo de gran apoyo y relevancia al interno en la empresa, generando una mayor rentabilidad empresarial

Nosotros estamos de acuerdo con las opiniones de los autores antes referenciados, sobre la gestión logística y la rentabilidad, por tanto, decimos, que la empresa estudiada no cuenta con las políticas claras y precisas respecto a los contratos con las empresas proveedoras, que permitan el aseguramiento de la cadena de suministros, la misma que cumple un papel muy relevante para la atención oportuna de los clientes, lo cual afecta la rentabilidad empresarial.

Objetivo específico: 1. Determinar la gestión logística de la empresa Solocauchos S.A.C. del distrito Nuevo Chimbote el año 2021.

Según las Tablas 1 y 2, se indica que no hay responsables encargados de verificar y controlar las entradas y salidas de materiales y suministros de la entidad y que, en la empresa, no se practican inventarios físicos periódicos. La tabla 5, menciona que, los inventarios, no se encuentran clasificados de acuerdo a su rotación, que permitan su ubicación inmediata, mientras que la tabla 9, precisa que, la gestión directa de las compras, es inadecuada, para reducir costos

en la entidad, en este sentido, la tabla 11, menciona, que carecen de políticas y procesos en la contratación de proveedores que permitan atender, los requerimientos de existencias, asegurando la cadena de suministros.

Ramírez (2020), señala que la gestión logística en una empresa, ha generado un gran cambio en cuanto a su rentabilidad, en razón, que no lo usaron en forma inadecuada.

Gamero y Rojas (2020), indica que, la gestión logística, afecta la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de materiales eléctricos el periodo 2019, debido a que es una cadena de procesos por lo que es necesario tener una secuencia ordenada, que permita alcanzar la rentabilidad correcta.

Martínez y Ríos (2019), precisan que, la administración logística posee alta relación con la rentabilidad, existiendo elementos importantes, a saber, la gestión de adquisiciones, estrategias y procedimientos de logística, donde debemos laborar, que mejore la entidad.

Nosotros concordamos con lo precisado por los autores antes referenciados, ya que la gestión logística en una empresa, cumple un rol relevante en el desarrollo empresarial, disponiendo los mecanismos adecuados que protejan y salvaguarden las existencias, materiales y suministros, situación refleja en la carencia de una adecuada gestión logística en la empresa materia de estudio. Así mismo el papel de la gestión logística afecta la generación de la rentabilidad empresarial, por lo que, si no se atiende adecuadamente a la planta de la empresa, ésta ve disminuida sus ingresos y la empresa pierde liquidez y rentabilidad.

Al contrastar nuestros resultados con las opiniones, vertidas por los autores Ramírez (2020), Gamero y Rojas (2020) y Martínez y Ríos (2019), podemos decir, que la gestión logística en la entidad materia de estudio, es deficiente, ya que no cuenta con políticas y procedimientos con proveedores, que permitan el aprovisionamiento de existencias, así como de una organización y control, suficiente y necesaria, en almacén, que le permita tener una seguridad razonable, que asegure la cadena de suministros de existencias, para satisfacer las necesidades de la planta, no contando con recursos humanos en almacén, ausencia de control de suministros y existencias, los mismos que no son suficientes, no contando con las etapas necesarias, que le permitan asegurar la cobertura de necesidades de la planta.

Objetivo Específico 2. Identificar la rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. del distrito Nuevo Chimbote el año 2021,

Las tablas N° 12 y 14, indica que, existe exceso de gastos de operaciones que afectan las utilidades y que la entidad, carece de normas y procedimientos, para el desempeño eficiente del personal. En este sentido, las tablas N° 16, 17 y 18 señalan, que la actividad de fabricación de productos de caucho y poliuretano genera una alta rentabilidad para la empresa, que el costo de ventas, del último ejercicio no es demasiado alto que afecte la rentabilidad de la empresa, así mismo y que las ventas y la rentabilidad alcanzadas al 31.12.2021, se encuentran dentro de las proyecciones estimadas por la empresa.

Soria y Coral (2020), señalan que se deben implementar políticas de planificación de compras, mediante una buena gestión de compras y abastecimiento para lograr la rentabilidad económica de la empresa y por ende optimizar los costos,

Huilcañahui (2020) precisa que, la gestión eficiente de los inventarios genera incidencia positiva en la rentabilidad de las empresas dedicadas a la comercialización de neumáticos.

Zapata (2019), señala que la administración logística incide en forma considerable sobre la rentabilidad empresarial.

Ocas (2019) manifiesta que, tener una adecuada administración de inventarios permite realizar los procesos adquisitivos, de registro y uso de materiales, razón por la cual, las rentabilidades empresariales inciden forma directa en el crecimiento de la institución.

Córdova y Saldaña (2019), indican que, un adecuado control de los inventarios permite a las empresas mejorar su rentabilidad.

Nosotros, compartimos las opiniones de los autores, antes citados a saber, Soria y Coral (2020), Huilcañahui (2020), Zapata (2019), Ocas (2019) y Córdova y Saldaña (2019), respecto a la influencia que tiene el control y la gestión adecuada de los inventarios, sobre la rentabilidad empresarial, por lo que podemos decir que, la empresa presenta niveles adecuados de rentabilidad, ya que si bien, no tiene un manejo adecuado en cuanto a su gestión logística, especialmente en almacén, sin embargo si posee algunas fortalezas, precisándose que la fabricación

de productos de caucho y poliuretano genera una alta rentabilidad para la empresa, considerando que, el costo de ventas, del último ejercicio no ha sido demasiado alto y que el nivel de ingresos y rentabilidad, estuvieron dentro de las proyecciones estimadas, teniendo en cuenta la etapa de pandemia del Covid- 19, que de alguna manera afectó la rentabilidad empresarial del ejercicio económico 2021, infiriéndose una rentabilidad razonable.

Objetivo específico N° 3. Identificar algunos riesgos tributarios, en la empresa Solocauchos S.A.C. del distrito Nuevo Chimbote el año 2021

Según las tablas N° 3, 4 y 19, indican que, en la ejecución de los inventarios físicos de existencias, surgen diferencias de existencias, como sobrantes y faltantes, que tienen conocimiento que las diferencias de existencias, se consideran ingresos presuntos y que las diferencias de inventarios de almacén, no se regularizan contablemente, en forma interna.

Botello y Torres (2017), señala que un planteamiento tributario reduce los reparos tributarios por diferencias de inventarios, reparos tributarios referidos a inventarios y modifican considerablemente el cálculo del impuesto a la renta.

Mendoza (2020), precisa que, los riesgos tributarios sirven, para prevenir algunas contingencias, evitando el pago de sanciones tributarias por declaraciones extemporáneas optimizando la carga tributaria, respecto al cumplimiento de las obligaciones fiscales de la empresa.

De acuerdo al Código Tributario, en su art. 69, menciona precisiones, respecto a las diferencias de existencias, relacionadas a los inventarios en libros y registros y los inventarios físicos realizados por la administración tributaria, señalando que, en casos de diferencias de inventarios, como sobrantes y faltantes, constituyen presunción de ingresos, por ventas o compras por diferencias de inventarios.

Nosotros consideramos, estar en acuerdo con las opiniones vertidas por los autores, anteriores, a saber, Botello y Torres (2017), Mendoza (2020) y lo precisado por el código tributario, en este sentido, decimos que, en la empresa materia de estudio, no existe, un control interno de existencias adecuado, que como consecuencia de la realización de inventarios físicos de existencias, surgen diferencias, como sobrantes y faltantes, lo cual de acuerdo al código tributario, constituye, ingresos presuntos de ventas y compras, situaciones que afectan el

impuesto general a las ventas, así como del impuesto a la renta, aparte de las sanciones fiscales, como multas y recargos, motivo por el cual inferimos que existen riesgos tributarios, debido a la inadecuada gestión de los inventarios, generando riesgos tributarios futuros, que pudieran afectar, la liquidez y rentabilidad de la empresa.

CONCLUSIONES

Primera: la empresa materia de estudio no cuenta con las políticas claras y precisas respecto a los contratos con las empresas proveedoras, que permitan el aseguramiento de la cadena de suministros, la misma que cumple un papel muy relevante para la atención oportuna de los clientes, lo cual afecta la rentabilidad empresarial.

Segunda: la gestión logística en la entidad, empresa materia de estudio, es deficiente, ya que no cuenta con políticas y procedimientos con proveedores, que permitan el aprovisionamiento de existencias, así como de una organización y control, suficiente y necesaria, en almacén, que le permita tener una seguridad razonable, que asegure la cadena de suministros de existencias, para satisfacer las necesidades de la planta, no contando con recursos humanos en almacén, ausencia de control de suministros y existencias, los mismos que no son suficientes, no contando con las etapas necesarias, que le permitan asegurar la cobertura de necesidades de la planta y de los clientes.

Tercera: la empresa presenta niveles adecuados de rentabilidad, ya que si bien, no tiene un manejo adecuado en cuanto a su gestión logística, posee algunas fortalezas, precisándose que la fabricación de productos de caucho y poliuretano genera una alta rentabilidad, considerando que, el costo de ventas, del último ejercicio no ha sido demasiado alto y que el nivel de ingresos y rentabilidad, estuvieron dentro de las proyecciones estimadas, teniendo en cuenta la etapa de pandemia, que de alguna manera afectó la rentabilidad empresarial del ejercicio económico 2021, infiriéndose una rentabilidad razonable, lo cual fue vertido por opinión de las unidades de análisis de la presente investigación.

Cuarta: En la empresa materia de estudio, no existe, un control interno de inventarios, adecuado, que de la realización de inventarios físicos de existencias, se producen diferencias, como sobrantes y faltantes, lo cual según el código tributario, constituye, ingresos presuntos de ventas y compras, situaciones que afectan el impuesto general a las ventas, así como del impuesto a la renta, además de sanciones fiscales, como multas y recargos, motivo por el cual inferimos que existen riesgos tributarios, debido a la inadecuada gestión de los inventarios, generando riesgos tributarios futuros, que pudieran afectar la liquidez y rentabilidad de la empresa.

RECOMENDACIONES

1. La empresa, debe adoptar políticas claras en los contratos con los proveedores, para asegurar la cadena de suministros, de tal manera, que la entidad, no sea desabastecida, en sus inventarios y pueda atender oportunamente, las necesidades de la planta, para el estricto cumplimiento con los clientes, sin afectar la rentabilidad empresarial.
2. Mejorar la gestión logística y organizar y controlar el almacén adecuadamente, dotando de los recursos humanos que reúnan el perfil profesional, para el cargo, con las medidas de seguridad razonables.
3. Mejorar los niveles de rentabilidad, partiendo de una mejora en la gestión logística, perfeccionando las fortalezas y manteniéndolas para asegurar la fabricación de productos de caucho y poliuretano, ya que estos productos generan una alta rentabilidad empresarial, manteniendo el costo de ventas, el mismo que resulta ser bastante aceptable.
4. Mejorar la gestión logística empresarial, cuidando, los inventarios de existencias, sin incurrir en contingencias tributarias, por diferencias de inventarios, situaciones que ponen en riesgo, la liquidez y rentabilidad, al considerarse como ingresos presuntos, que afectan el impuesto general a las ventas y el impuesto a la renta, más otras sanciones fiscales.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres, por haberme inculcado los valores necesarios para no rendirme en ningún momento de mi vida y al realizar esta investigación, para ustedes este trabajo con mucho aprecio e infinito agradecimiento. En segundo lugar, quiero agradecer a mis profesores y mi asesor, por brindarme los conocimientos necesarios para culminar exitosamente mi tesis.

Referencias bibliográficas

- Alvarado, C. (2018), “*Evaluación del sistema de control interno de inventarios de la empresa ABC E.I.R.L.*”. Piura, Recuperado de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/3721>.
- Apaza, L. y Chura, M. (2021), “*Gestión logística y su relación con la rentabilidad en la empresa FLORES K&M DISTRIBUCIONES DEL SUR E.I.R.L. Puno, periodo 2021*”. Recuperado de [https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1253/Leonilda-Maresa tesis titulo 2021.pdf](https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1253/Leonilda-Maresa%20tesis%20titulo%202021.pdf)
- Baena, D. (2012). *Analisis Financiero: Enfoque y proyecciones*. Bogota, Colombia: Eco Ediciones.
- Bendeck, (2020). *Modelos De Gestion Logistica En Las Pequeñas Y Mediana Empresas (Pymes)*. Recuperado de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/18491/1/2020_modelos_gestion_logistica.pdf.
- Barquin, J. (2018). *La gestión de compras*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/la-gestion-de-compras/>
- Blog para ser Directivo (2016). *Blog de directivos*. de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-ytamayo.htm>.
- Borbor, D. (2018). “*Gestión de inventarios y la rentabilidad en la ferretería Angie del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2015-2016*”. Recuperado de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4415>.
- Botello, J. y Torres, L. (2017) “*Impacto de las Diferencias de los Inventarios en la Determinación del Impuesto a la Renta de la Empresa Vicsa Safety Perú Sac, en el Ejercicio 2016*”. Recuperado de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-peruana-union/negociaciones-comerciales-y-contratos/control-de-inventario-trabajaajo/30128877>.

- Castañeda, W. y Rodríguez, C. (2018). *Aplicación de la gestión logística para incrementar la rentabilidad de la empresa FAMENORT E.I.R.L., Trujillo - 2018*. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27571/Casta%20B1eda%20RWA-Rodr%C3%ADguez%20YCD.pdf>.
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de Rentabilidad de la Empresa*. Actualidad Empresarial, 1-2.
- CEPAL. 2018. *Industria Metalmeccánica. Industria Metalmeccánica*. [En línea] Abril de 2018. [Citado el: 20 de Abril de 2018.] ¿Recuperado de <http://www.metalmecanica.com/temas/Proyecciones-economicas-de-CEPAL-se-mantienen-estables-para-2018+125275?idioma=es>.
- Cepeda, F. y Quispe, M. (2020), "*Propuesta de un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad y competitividad de la empresa Ecuasana S.A. ubicada en el D.M. de Quito*". Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23239/3/T-UCE-0005-CEC-382.pdf>.
- Córdova, M. y Saldaña, E. (2019), "*Control De Inventario Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén - 2017*". Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf>.
- Cortez, W. (2018). *Logística de distribución y la rentabilidad de la empresa de productos de consumo masivo Indufanny, Ecuador*. Recuperado de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27779/1/Tesis_%20t1382mgo.pdf.
- CSCMP. (2018). *Council of Supply Chain of Management Professionals*. Recuperado de https://www.google.com.pe/search?ei=gxM4WL_LpCE5wLpwZACw&q=profesor+lambert+que+es+logstica&oq=profesor+lambert+que+es+logstica&gs_l=psy-

- David (2016). *La gestión de almacenes en 8 pasos prácticos*. Recuperado de <https://www.gestionar-facil.com/gestion-de-almacenes-10-pasos/>.
- Daza, M. (2016). *Crecimiento y rentabilidad en el sector Industrial Brasileño: s.n.*, 2016. ISSN: 266–282.
- Díaz, A. y Aguilar, J. (2016). *Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos Ninalac S.A.C., 2015*. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/666/TL_AguilarPoemapeJose_DiazBustamanteAmalia.pdf.
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- El comercio (2016). *Euromonitor*. [En línea] 5 de Mayo de 2016. <https://elcomercio.pe/economia/negocios/euromonitor-trece-datos-sabias-retailamerica-202566>.
- Escudero, M. (2013). *Gestión logística y comercial*. Ediciones Paraninfo, S.A. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=zQv_AAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false.
- Gamboa, D. y Huerta, L. (2020). “*Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa comercial Glorisa S.A.C., Trujillo - 2018*”. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26491/Gamboa%20Huacanjulca%20Daysi%20Elizabeth%20%20Huerta%20Alvarado%20Lucia%20Mabel.pdf>.
- Gamero, C. y Rojas, C. (2020). “*La Gestión Logística y su influencia en la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de materiales eléctricos, año 2019*”. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654787/GameroS_C.pdf.

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de la Administración Financiera*. Mexico: Pearson Educación.

Gómez, R. (2014). *Impacto de la crisis económica en la rentabilidad de las empresas de gestión de instalaciones de ocio deportivo según tamaño*. Revista de Psicología del Deporte, 25(1), 51-54. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5578575>.

Goyzueta, C. (2018). "*Análisis de la Gestión Logística de la Empresa de Transportes Elio S.A.C. para la Formulación de una Propuesta de Mejora, Arequipa 2017*". Recuperado de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1351/Christiam%20Goyzueta_Tesis_Titulo%20Profesional_2018.pdf.

Hanco, V. (2019). "*La gestión logística y la rentabilidad de la empresa Contratistas Generales & Minería LyR S.A.C. de la provincia de San Román, Juliaca 2016*". Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2649/Veliz_Tesis_Licenciatura_2019.pdf.

Huamán M. y Villalobos W. (2019). "*Gestión Logística Para Mejorar La Productividad En La Empresa Agroindustria Caraz S.A.C. 2019*". Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7443/Huam%C3%A1n%20Valles%20Mar%C3%ADa%20%26%20Villalobos%20V%C3%A1lquez%20Winworfan.pdf>.

Huilcañahui, E. (2020). "*El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Sector de llantas en Cerro Colorado, Arequipa-2020*". Recuperado de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4675/E.%20Huilca%C3%B1ahui%20Trabajo_de_Investigaci%C3%B3n_Bachiller_2020.pdf

Iglesias, A. (2013). *Coste de transporte*. Recuperado de <https://logispyme.wordpress.com/2013/03/25/coste-de-transporte/>

- Lacalle, G. (2013). *Gestión logística y comercial* (Edición 2013). Editex.
Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=XaDEAwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false.
- López, A. (2013). *Coste de transporte*. Recuperado de: Gestiones.com.
- Martines A. y Ríos L. (2019), *Gestión logística y rentabilidad de la distribuidora ferretera Aaron E.I.R.L Lima – Perú 2018*. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53785/Martinez_CAJ%20-%20Rios_ALJ-SD.pdf?sequence=1.
- Mendoza J. (2020). "*Análisis de riesgos tributarios en la empresa Intigranos seleccionados del norte EIRL, Chiclayo, 2019*". Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7205/Mendoza%20Gaspar%20Jos%C3%A9%20Faustino.pdf>.
- Molina M. (2015). "*Teoría de las restricciones TOC y la cadena logística*". Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-restricciones-toc-cadena-logistica/>
- NCPDM (2014). *Historia de la logística*. Ohio State University. United States.
Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512010000300016.
- Ocas, E. (2019). "*La Gestión De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. Cajamarca, Año 2018*".
Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21185/Ocas%20Huam%C3%A1n%20Elizabeth%20Geraldine.pdf>.
- Ortiz, K. (2018). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Optical Technologies S.A.C., 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4565/roca_tapia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Puluche, E. & Yupton, D. (2019). *Gestión de la cadena de suministros para reducir costos en la empresa inversiones JOMA E.I.R.L. 2019*. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8115/Puluche%20Espejo%2c%20Edmundo%20%26%20Yupt%20%20V%20%20C%20%20A1sque%20Duglas.pdf>.
- Quintero, A. y Sotomayor, J. (2018). *Propuesta de mejorar del proceso logístico de la empresa Tramacoexpress Cia.Ltda del cantón Duran*. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28590/1/TESIS%20QuinteroSotomayor.pdf>.
- Quispe, B. (2017). *Importancia de la gestión de compras para el aumento de la utilidad rentabilidad de compañías especialistas en alimentos, 2017*. Universidad Norbert Wiener. Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1174/TITULO%20-%20Castro%20Bayl%20%20C%20%20B3n%2c%20Yojana%20Medali.pdf>
- Ramírez, J. (2020). “*Gestión logística y su efecto con la rentabilidad en la hacienda El Potrero SAC, 2018*”. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7412/Ram%20%20C%20%20ADrez%20V%20%20C%20%20ADlchez%2c%20Julio%20C%20%20C%20%20A9sar.pdf>.
- Retos para ser Directivo (2016). *Desafíos de la gestión empresarial*. EAE Business school.
- Roca, K. y Tapia, J. (2018). *Gestión De Inventarios Y La Rentabilidad En La Ferretería Angie Del Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena Año 2015 - 2016*. Recuperado de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4565/roca_tapia.pdf.
- Romero, G. (2017). *Propuesta de implementación de un modelo de gestión de procesos en el área de logística para reducir los costos de la empresa TGESTIONA LOGÍSTICA S.A., año 2018*. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12892/Romero%20Casta%20%20B1eda%20Guina%20Miluska%20%281%29.pdf>.

- Sánchez J. (2014). “*Análisis de Rentabilidad de la empresa*”. Recuperado de:
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>.
- Serrano, M. (2013). *Gestión logística y comercial*. Ediciones Paraninfo, SA.
 Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=zQv_AAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false.
- Serrano R. (2017) “*La gestión logística de inventarios en la empresa Calmetal S.A.* Tesis de Contador. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Guayaquil.
 Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1312/1/T-ULVR-1236.pdf>
- Sierra, N. (2018). *Gestión Logística y Productividad en el sector textil de la empresa MODAS SHALOM EIRL San Juan de Lurigancho 2018*. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20695/Sullca_S_N.pdf.
- Soria, D. y Coral, K. (2020). “*La Gestión Logística y su Influencia en la Rentabilidad de la empresa CREDISORIA, Ucayali*”. Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3068/Damasa_Tesis_Licenciatura_2020.pdf.
- Sugashima, M. y Paredes, W. (2019). *Propuesta de mejora de procesos en el área de operaciones y logística para reducir los costos de la empresa ARENERA JAÉN S.A.C.* Recuperado de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23203/Sugashima%20Guzm%C3%A1n%20Marla%20Elizabeth%20%20Paredes%20Hern%C3%A1ndez%20Wendy%20Mirelly%20Sheraza_total.pdf.
- Tapia, C. J. (2014). *La Gestión Logística Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Empresas Especialistas En Implementación De Campamentos Para El Sector Minero En Lima Metropolitana*. Tesis, Lima - Perú.
- Tello, M. (2018). “*Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Medical Import E.I.R.L., periodo 2017*”. Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1354/TELLO%20BERAUN%2c%20Mercedes%20Jackelyn.pdf>.

- Vara, A. (2014). *7 Pasos para una tesis exitosa*. Lima: USMP Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.
- White, K. (2017). *Propuesta de mejora en la cadena de suministros para reducir los costos en el área logística de la empresa BERMANLAB S.A.C.* Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10373/White%20%C3%81lvarez%2c%20Kenneth%20Ronald%20Carlo.pdf>.
- Zapata, T. (2019). “*Gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa Talismán Ingenieros, Los Olivos, 2019*”. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49940/Zapata_ATF-SD.pdf.
- Zuluaga, T. (2012). *Tendencias y perspectivas logísticas de las Pymes del Norte del Valle de la Abura*. Universidad de San Buenaventura Seccional Medellín. Recuperado de <https://docer.com.ar/doc/sv5s581>.

Anexos

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA	La gestión logística es el arte del almacenaje, movimiento de mercancías y de información, su buena práctica disminuye los costos, aumenta la velocidad de respuesta, y mejora el nivel de servicio. Zuluaga, T. (2012)	La gestión logística consiste en administrar el ingreso y salida de materiales, suministros diversos del almacén.	Almacenamiento	Control de entradas y salidas.	1	Ordinal
				Registro de materiales	2	
			Compras	Nivel de gestión de compras	3	
				Actividades del proceso de compras	4, 5	
			Transporte	Procedimiento de contratación	6	
				Gastos operativos	7, 8	
RENTABILIDAD	Considera la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa. (Castañeda y Rodríguez, 2018)	Es la capacidad que tiene para generar suficiente utilidad o ganancia en beneficio de la empresa Solocauchos S.A.C.	Salvaguardar los activos	Formatos	9	Ordinal
				Auditoría interna	10	
			Eficiencia operativa	Comunicación con clientes	11	
				Políticas definidas	12	
			Ahorro de costos	Servicio oportuno	13, 14	
				Mejores inversiones	15	
			Objetivos propuestos	Reducir costos	16, 17	
				Funciones del trabajador	18	

ANEXO 03: CUESTIONARIO

Encuesta para proyecto de Tesis de Bachiller en Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad San Pedro.

EDAD:

SEXO:

La presente investigación presenta el siguiente cuestionario, con el objetivo de recopilar información con respecto al tema “Gestión logística y rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021”. Por lo cual requerimos de su apoyo en la participación de brindar información para el desarrollo de la relación de preguntas de manera objetiva, indicando si se encuentra de acuerdo en dicha participación. El tratamiento del cuestionario será absolutamente confidencial, se pretende que respondas con absoluta libertad y con la mayor veracidad posible al mismo.

Indique Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo y Totalmente de acuerdo a su percepción sobre diversos aspectos de la organización marcando con una X en la respuesta que considere más acertada. Asegúrese de responder todas las preguntas. No hay respuestas correctas o incorrectas ni preguntas con trampa.

Escala valorativa				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

VARIABLE: GESTIÓN LOGÍSTICA

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Almacenamiento						
1	¿Existen responsables en la verificación y control de los ingresos y salidas de los materiales y suministros de la empresa?					
2	¿Existen Formatos de control del registro de materiales en la empresa?					
Dimensión 2: Compras						
3	¿Cuentan con personal responsable para realizar la gestión de las compras en la empresa?					
4	¿Considera Importante la gestión de las compras para la reducción de costos en la empresa?					
5	¿Considera importante la gestión de las compras para el aumento de la rentabilidad en la empresa?					
Dimensión 3: Transporte						
6	¿Existen políticas y procedimientos para la contratación de los proveedores de la empresa?					
7	¿Considera necesario controlar los gastos operativos de la empresa?					
8	¿Considera que los gastos operativos afectan la rentabilidad de la empresa?					

VARIABLE: RENTABILIDAD

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 4: Salvaguardar los activos						
9	¿La empresa tiene formatos establecidos para controlar y valorar los productos que se compran y almacenan?					
10	¿Las actividades de la auditoría interna son efectivas referente al control por el uso de los “productos” para el control?					
Dimensión 5: Eficiencia operativa						
11	¿Los canales de comunicación con los clientes son eficientes para brindar un óptimo servicio?					
12	¿En la empresa existen políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?					
Dimensión 6: Ahorro de costos						
13	¿La empresa brinda un servicio oportuno a los clientes a fin de ahorrar horas y rendimiento eficiente?					
14	Las mejores inversiones no solo reducen costos operativos, sino que disminuyen el consumo de energía, ¿reducen gastos administrativos y rebajan los costos por el uso de nuevas Tecnologías?					
15	¿Para ahorrar costos y generar mayor rentabilidad es importante aplicar estrategias para fomentar la selección y uso de productos con la finalidad de evitar gastos innecesarios?					
Dimensión 7: Objetivos propuestos						
16	¿Esta normado el uso de productos a fin de ahorrar costos y alcanzar los objetivos propuestos?					
17	¿Es objetivo de la empresa establecer controles internos adecuados para optimizar el uso de productos para reducir costos y generar mayor rentabilidad?					
18	¿La empresa informa al trabajador sus funciones, responsabilidades y las expectativas laborales para alcanzar los objetivos propuestos?					
19	¿Se regularizan contablemente las diferencias de inventarios de almacén en forma interna?					

ANEXO 04: PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Cuestionario, que hace parte de la investigación titulada: “Gestión logística y rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración del Informe Final (Tesis) como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Carlos Alberto Acosta Zárate.

FORMACIÓN ACADÉMICA: Economista – MBA en Administración de Empresas y Negocios.

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Finanzas, Proyectos e Investigación Económica.

TIEMPO: 20 años. CARGO ACTUAL: Docente Contratado.

INSTITUCIÓN: Universidad San Pedro.

Objetivo de la investigación: Determinar de qué manera gestión logística incide en la rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C., 2017.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es muy importante para la medición de la dimensión

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS


TÍTULO DE LA TESIS: “Gestión logística y rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021”

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Almacenamiento	1. ¿Existen responsables en la verificación y control de los ingresos y salidas de los materiales y suministros de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	2. ¿Existen Formatos de control del registro de materiales en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
Compras	3. ¿Cuentan con personal responsable para realizar la gestión de las compras en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	4. ¿Considera Importante la gestión de las compras para la reducción de costos en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	5. ¿Considera importante la gestión de las compras para el aumento de la rentabilidad en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
Transporte	6. ¿Existen políticas y procedimientos para la contratación de los proveedores de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	7. ¿Considera necesario controlar los gastos operativos de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	8. ¿Considera que los gastos operativos afectan la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
Salvaguardar los activos	9. ¿La empresa tiene formatos establecidos para controlar y valuar los productos que se compran y almacenan?	4	4	4	4	Ninguna
	10. ¿Las actividades de la auditoría interna son efectivas referente al control por el uso de los “productos” para el control?	4	4	4	4	Ninguna
	11. ¿Los canales de comunicación con los clientes son eficientes para brindar un óptimo servicio?	4	4	4	4	Ninguna

Eficiencia operativa	12.¿En la empresa existen políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?	4	4	4	4	Ninguna
Ahorro de costos	13.¿La empresa brinda un servicio oportuno a los clientes a fin de ahorrar horas y rendimiento eficiente?	4	4	4	4	Ninguna
	14.Las mejores inversiones no solo reducen costos operativos, sino que disminuyen el consumo de energía, ¿reducen gastos administrativos y rebajan los costos por el uso de nuevas Tecnologías?	4	4	4	4	Ninguna
	15.¿Para ahorrar costos y generar mayor rentabilidad es importante aplicar estrategias para fomentar la selección y uso de productos con la finalidad de evitar gastos innecesarios?	4	4	4	4	Ninguna
Objetivos propuestos	16.¿Esta normado el uso de productos a fin de ahorrar costos y alcanzar los objetivos propuestos?	4	4	4	4	Ninguna
	17.¿Es objetivo de la empresa establecer controles internos adecuados para optimizar el uso de productos para reducir costos y generar mayor rentabilidad?	4	4	4	4	Ninguna
	18.¿La empresa informa al trabajador sus funciones, responsabilidades y las expectativas laborales para alcanzar los objetivos propuestos?	4	4	4	4	Ninguna
	19.¿Se regularizan contablemente las diferencias de inventarios de almacén en forma interna?	4	4	4	4	Ninguna

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: MBA Econ. Carlos Alberto Acosta Zárate		Fecha: 24/08/2022	
Firma: 	Teléfono: 969571693	Email: caracoza2014@gmail.com	

ANEXO 04: PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Cuestionario, que hace parte de la investigación titulada: “Gestión logística y rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración del Informe Final (Tesis) como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: ROBERTO TORRES CARRILLO.

FORMACIÓN ACADÉMICA: LIC. EN ESTADÍSTICA.

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: DOCENCIA.

TIEMPO: 23 años. CARGO ACTUAL: DOCENTE.

INSTITUCIÓN: USP.

Objetivo de la investigación: Determinar de qué manera gestión logística incide en la rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C., 2017.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es muy importante para la medición de la dimensión

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS


TÍTULO DE LA TESIS: “Gestión logística y rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021”

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Almacenamiento	1. ¿Existen responsables en la verificación y control de los ingresos y salidas de los materiales y suministros de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	2. ¿Existen Formatos de control del registro de materiales en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
Compras	3. ¿Cuentan con personal responsable para realizar la gestión de las compras en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	4. ¿Considera Importante la gestión de las compras para la reducción de costos en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	5. ¿Considera importante la gestión de las compras para el aumento de la rentabilidad en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
Transporte	6. ¿Existen políticas y procedimientos para la contratación de los proveedores de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	7. ¿Considera necesario controlar los gastos operativos de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	8. ¿Considera que los gastos operativos afectan la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
Salvaguardar los activos	9. ¿La empresa tiene formatos establecidos para controlar y valorar los productos que se compran y almacenan?	4	4	4	4	Ninguna
	10. ¿Las actividades de la auditoría interna son efectivas referente al control por el uso de los “productos” para el control?	4	4	4	4	Ninguna

Eficiencia operativa	11.¿Los canales de comunicación con los clientes son eficientes para brindar un óptimo servicio?	4	4	4	4	Ninguna
	12.¿En la empresa existen políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?	4	4	4	4	Ninguna
Ahorro de costos	13.¿La empresa brinda un servicio oportuno a los clientes a fin de ahorrar horas y rendimiento eficiente?	4	4	4	4	Ninguna
	14.Las mejores inversiones no solo reducen costos operativos, sino que disminuyen el consumo de energía, ¿reducen gastos administrativos y rebajan los costos por el uso de nuevas Tecnologías?	4	4	4	4	Ninguna
	15.¿Para ahorrar costos y generar mayor rentabilidad es importante aplicar estrategias para fomentar la selección y uso de productos con la finalidad de evitar gastos innecesarios?	4	4	4	4	Ninguna
Objetivos propuestos	16.¿Esta normado el uso de productos a fin de ahorrar costos y alcanzar los objetivos propuestos?	4	4	4	4	Ninguna
	17.¿Es objetivo de la empresa establecer controles internos adecuados para optimizar el uso de productos para reducir costos y generar mayor rentabilidad?	4	4	4	4	Ninguna
	18.¿La empresa informa al trabajador sus funciones, responsabilidades y las expectativas laborales para alcanzar los objetivos propuestos?	4	4	4	4	Ninguna
	19.¿Se regularizan contablemente las diferencias de inventarios de almacén en forma interna?	4	4	4	4	Ninguna

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: ROBERTO TORRES CARRILLO.		Fecha: 24/08/2022	
Firma:		Teléfono: 944969124	Email: robercar35@hotmail.com

ANEXO 04: PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Cuestionario, que hace parte de la investigación titulada: “Gestión logística y rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración del Informe Final (Tesis) como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: CARLOS M. GONZALEZ CHAVEZ.

FORMACIÓN ACADÉMICA: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN.

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: GERENCIA DE MARKETING Y RR.HH.

TIEMPO: 30 años. CARGO ACTUAL: DOCENTE UNIVERSITARIO.

INSTITUCIÓN: USP.

Objetivo de la investigación: Determinar de qué manera gestión logística incide en la rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es muy importante para la medición de la dimensión

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS


TÍTULO DE LA TESIS: “Gestión logística y rentabilidad de la empresa Solocauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021”

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Almacenamiento	1. ¿Existen responsables en la verificación y control de los ingresos y salidas de los materiales y suministros de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	2. ¿Existen Formatos de control del registro de materiales en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
Compras	3. ¿Cuentan con personal responsable para realizar la gestión de las compras en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	4. ¿Considera Importante la gestión de las compras para la reducción de costos en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	5. ¿Considera importante la gestión de las compras para el aumento de la rentabilidad en la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
Transporte	6. ¿Existen políticas y procedimientos para la contratación de los proveedores de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	7. ¿Considera necesario controlar los gastos operativos de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
	8. ¿Considera que los gastos operativos afectan la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4	Ninguna
Salvaguardar los activos	9. ¿La empresa tiene formatos establecidos para controlar y valorar los productos que se compran y almacenan?	4	4	4	4	Ninguna
	10. ¿Las actividades de la auditoría interna son efectivas referente al control por el uso de los “productos” para el control?	4	4	4	4	Ninguna

Eficiencia operativa	11.¿Los canales de comunicación con los clientes son eficientes para brindar un óptimo servicio?	4	4	4	4	Ninguna
	12.¿En la empresa existen políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?	4	4	4	4	Ninguna
Ahorro de costos	13.¿La empresa brinda un servicio oportuno a los clientes a fin de ahorrar horas y rendimiento eficiente?	4	4	4	4	Ninguna
	14.Las mejores inversiones no solo reducen costos operativos, sino que disminuyen el consumo de energía, ¿reducen gastos administrativos y rebajan los costos por el uso de nuevas Tecnologías?	4	4	4	4	Ninguna
	15.¿Para ahorrar costos y generar mayor rentabilidad es importante aplicar estrategias para fomentar la selección y uso de productos con la finalidad de evitar gastos innecesarios?	4	4	4	4	Ninguna
Objetivos propuestos	16.¿Esta normado el uso de productos a fin de ahorrar costos y alcanzar los objetivos propuestos?	4	4	4	4	Ninguna
	17.¿Es objetivo de la empresa establecer controles internos adecuados para optimizar el uso de productos para reducir costos y generar mayor rentabilidad?	4	4	4	4	Ninguna
	18.¿La empresa informa al trabajador sus funciones, responsabilidades y las expectativas laborales para alcanzar los objetivos propuestos?	4	4	4	4	Ninguna
	19.¿Se regularizan contablemente las diferencias de inventarios de almacén en forma interna?	4	4	4	4	Ninguna

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.		X		
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por: Dr. Carlos M. González Chávez			Fecha: 24/08/2022	
Firma: 	Teléfono: 943656464		Email: cgonzalez@usanpedro.edu.pe	

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
SALVADOR FERNANDEZ KETTI JUDITH		76179926	ksf.contabilidad@gmail.com	
Apellidos y Nombres				
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
Teoría	Trabajo de Suficiencia Profesional	Trabajo Académico	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional				
<input checked="" type="checkbox"/> Bachiller	Título Profesional	Título Segunda Especialidad	Maestría	Doctorado
4. Título del Documento de Investigación				
Gestión logística y rentabilidad en la empresa Solcauchos S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2021				
5. Programa Académico				
Contabilidad				
6. Tipo de Acceso al Documento				
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público * (info-repositorio/abiertoAccess/)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido * (info-repositorio/restrictedAccess/) (*)			
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁶



Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	05	09	2023

Importante

- Según Resolución Consejo Director N° 003 (2019-01-AN) y el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 6, inciso 2.2
- Ley N° 30007, Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.O. 006 (2019-12-04)
- El autor otorga el tipo de acceso abierto o público, según a la Universidad San Pedro una versión no evaluada, para que se pueda hacer entrega de forma on line y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Reservando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo al Art. 8 de la Ley 3007.
- En caso de que el autor desee la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resúmenes de la obra de acuerdo a la Ley 3007 y el Art. 8 de la Ley 3007.
- El Autor otorga la licencia Creative Commons (CC) de una organización internacional sin fines de lucro que promueve la difusión de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de la obra de los autores académicos, científicos, culturales y científicos, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor conserve el control por su obra.
- Según el inciso 2.2 del artículo 2° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales (RENAT) las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los sustentados en sus repositorios institucionales promoviendo o con el apoyo de la RENAT, los cuales serán posteriormente, recolectados por el Repositorio Digital (RENAT) a través del Repositorio AICCIT.

Nota: -En caso de fallecido en sus datos, se presentará de acuerdo a la Ley 3007 art. 30, inciso 2.2.2

GESTIÓN LOGÍSTICA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SOLOCAUCHOS S.A.C. – NUEVO CHIMBOTE, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	vsip.info Fuente de Internet	2%
6	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	2%
7	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	1library.co Fuente de Internet	