

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**



**Análisis Financiero y Toma de Decisiones en la Empresa de Servicios  
Generales Coaob S.R.L, Huaraz 2022**

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

**AUTORA:**

Bach. Caballero Huerta, Liz Maura

CODIGO ORCID:0009-0002-5400-1124

**ASESOR:**

Dr. Martos Ramírez, Lucio Carlos

CODIGO ORCID: 0000-0002-2732-6452

**HUARAZ - PERU**

**2023**

## Índice general

Índice general.....	ii
Índice de tablas .....	iii
Índice de ilustraciones .....	iv
Palabras clave: .....	v
Constancia de Turnitin:.....	vi
Título.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
1. Introducción .....	1
2. Metodología .....	22
3.- Resultados.....	26
4. Análisis y Discusión .....	38
5. Conclusiones .....	43
6. Recomendaciones .....	45
Referencias bibliográficas.....	47
Anexos .....	53

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Operalización de las variables .....	21
<b>Tabla 2</b> Prueba de normalidad .....	26
<b>Tabla 3</b> Análisis financiero en la empresa servicios generales COAOB S.R.L.....	27
<b>Tabla 4</b> Toma de decisiones en la empresa servicios generales COAOB S.R.L.....	28
<b>Tabla 5</b> Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa servicios generales COAOB S.R.L.....	29
<b>Tabla 6</b> Razones de liquidez y toma de decisiones en la empresa servicios generales COAOB S.R.L.....	30
<b>Tabla 7</b> Razones de actividad y toma de decisiones en la empresa servicios generales COAOB S.R.L.....	31
<b>Tabla 8</b> Razones de rentabilidad y toma de decisiones en la empresa servicios generales COAOB S.R.L.....	32
<b>Tabla 9</b> Hipótesis General .....	34
<b>Tabla 10</b> Hipótesis específica 1 .....	35
<b>Tabla 11</b> Hipótesis específica 2 .....	36
<b>Tabla 12</b> Hipótesis específica 3 .....	37

## Índice de ilustraciones

<b>Ilustración 1</b>	Interpretación del coeficiente correlacional.....	33
----------------------	---	----

**Palabras clave:** Análisis financiero, toma de decisiones, Finanzas.

**Keywords:** Financial analysis, income statements, Finance.

**Líneas de Investigación:**

<b>Línea de Programa</b>	Finanzas
<b>Área</b>	Ciencias sociales
<b>Sub-área</b>	Economía y negocios
<b>Disciplina</b>	Economía

## Constancia de Turnitin:



# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

## HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa de servicios generales Coaob S.R.L, Huaraz 2022**" del (a) estudiante: **CABALLERO HUERTA LIZ MAURA**, identificado(a) con Código N° **1416200046**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 18 de agosto de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
  
Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR



**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Título:**

**ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA  
EMPRESA DE SERVICIOS GENERALES COAOB S.R.L,  
HUARAZ 2022**

## Resumen

El propósito de la presente investigación denominado fue analizar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022; en este sentido nos formulamos como problema de investigación ¿Existe relación entre el Análisis financiero y la toma de decisiones empresariales en la empresa de Servicios Generales COAOB SRL, Huaraz 2022? El tipo de investigación TUVO UN ENFOQUE cuantitativo, no experimental, DESCRIPTIVO correlacional de corte transversal, la población estuvo conformada por 12 colaboradores se aplicó una muestra censal, la técnica fue la encuesta y la herramienta el cuestionario.

Los resultados logrados fueron que existe relación positiva entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022; corroborado con Rho de Sperman con significancia de 0,000, con grado de correlación de 0.885; 91.7% de los encuestados concluyeron que efectuar un análisis financiero estricto repercute toma de decisiones con resultados de calidad, mientras que el 8.3% consideran que realizar un análisis de los estados financieros medianamente estrictos repercute en toma de decisiones con resultados de calidad.

## **Abstract**

The purpose of the present investigation called was to analyze the relationship between financial analysis and decision making in the General Services company COAOB S.R.L., Huaraz 2022; In this sense, we formulate ourselves as a research problem. Is there a relationship between financial analysis and business decision-making in the General Services company COAOB SRL, Huaraz 2022? The type of research was quantitative, non-experimental, cross-sectional correlational, the population was made up of 12 collaborators, a census sample was applied, the technique was the survey and the tool the questionnaire.

The results achieved were that there is a positive relationship between financial analysis and decision making in the General Services company COAOB S.R.L., Huaraz 2022; corroborated with Sperman's Rho with a significance of 0.000, with a degree of correlation of 0.885; 91.7% of those surveyed concluded that carrying out a strict financial analysis affects decision-making with quality results, while 8.3% consider that carrying out a moderately strict analysis of financial statements affects decision-making with quality results.

## 1. Introducción

### ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Las investigaciones tomadas en consideración para fundamentar la realidad problemáticas son:

Para Sandoval (2022) en su tesis se plantea como objetivo determinar de qué manera los estados financieros como herramienta influyen en la toma de decisiones de la empresa electro Tocache S.S. en el año 2020, la investigación fue cuantitativo, no experimental de corte transversal, descriptivo correlacional, se empleó la encuesta, el análisis documental, el cuestionario y la ficha de análisis; población seis personas; concluyó: Es claro que la toma de decisiones recibe influencia de los estados financieros de la organización, se evidencia una Rho de Spearman de 0,822 mostrando correlación alta positiva de las variables, una significancia  $p=0.045$ , En consecuencia, concluimos que la toma de decisiones a nivel organizacional son influenciados por los estados financieros.

Según Silupú (2020), esta investigación tuvo como propósito determinar el análisis financiero que influye en la toma de decisiones de la Empresa Constructora Única S.A.C; Piura: 2017-2018; fue una investigación de tipo aplicada, descriptiva, correlacional, no experimental, transversal, la población 10 colaboradores; arribó a las siguientes conclusiones: Para el periodo 2017-2018 tanto el capital de trabajo como la liquidez, evidencian participación favorable, los que a su vez influyen en las decisiones de inversión en razón de la toma de decisiones; los que han permitido desarrollar servicios de asesoría en el rubro de las construcciones en el ámbito privado, los consorcios en obras consideradas emblemáticas, alquiler de maquinaria y equipo, todas ellas enfocadas a la obtención de una liquidez favorable.

Seguidamente, Calle y Morocho (2019) en su investigación realizar un análisis del riesgo de liquidez y su solvencia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Jardín Azuayo” para facilitar y mejorar la toma de decisiones a corto y largo plazo; la investigación fue cuantitativo, descriptivo; arribó a las siguientes conclusiones: la

capacidad de pago se garantiza con una correcta gestión del riesgo de liquidez en la organización, la empresa cumple con sus obligaciones acorde a los indicadores obtenidos que repercuten en su reputación, por lo que es muy remota la posibilidad de quiebre en un horizonte corto o ante una eventualidad de crisis. Por tanto, al identificarse algún desequilibrio no necesariamente indica que se encuentra en crisis que por ser eventual y no sistemático se debe contrastar con otros indicadores; en consecuencia, las políticas y estrategias deben estar orientadas a seguir mejorando la participación en el mercado para ello emplear estrategias de impacto y no tradiciones para incrementar su posicionamiento.

Así mismo Santos y Huamaní (2019) en su investigación determina la Liquidez como herramienta útil para la toma de decisiones; investigación cualitativa, descriptiva de carácter documental, la técnica fue el análisis documental y el instrumento la ficha de análisis documental, concluye que la liquidez como herramienta es vital para todas las organizaciones porque al margen de proveer de información económico financiero en el corto plazo también entrega información valiosa para la toma de decisiones a largo plazo y acorde al análisis de los resultados obtenidos permite predecir los resultados futuros lo que conlleva a mejores decisiones gerenciales.

Por otro lado Cachay (2019) en su investigación determinó la influencia del análisis de la liquidez en la toma de decisiones de la I.E. Girasoles School S.A.C. del distrito de J.L.O -2018; la investigación fue descriptiva, correlacional, no experimental, la muestra estuvo compuesta por el gerente, concluye: del periodo 2017-2018 evaluado, se evidencia un incremento en sus indicadores en razón de 0.07 centavos de sol respecto al pago del pasivo. Por el lado del capital se aprecia un incremento de treinta y cuatro por ciento del 2017 al 2018, apreciándose un aumento en la liquidez; corresponde advertir el incumplimiento de pago de sus obligaciones como efecto que los usuarios tampoco cumplen con sus pagos en las fechas establecidas lo que a pesar de las intimaciones de pago no cumplen lo que ocasiona perjuicios al cumplimiento de sus obligaciones que en comparación a los resultados obtenidos se aprecia que la toma de decisiones es inadecuada al no contar con estrategias para el cumplimiento de sus obligaciones, una de sus fuentes de información son los reportes de secretaría mas no

la información contables en razón que la contabilidad es llevada de forma externa a la entidad por lo que acceder a esta información no es inmediata, utilizando solo como costumbre reunirse para efectos de tributación más no para hacerse de herramientas financieras que coadyuve a la correcta toma de decisiones.

Sostiene en su investigación, Barrios (2019) en su investigación se planteó determinar el nivel de gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales de los administradores de las organizaciones de la Unión Peruana del Norte; la investigación fue descriptivo, aplicativo, comparativo, se empleó el análisis documental, concluyó que en su mayoría las organizaciones prescindieron del uso de las razones financieras y si lo emplean no es de forma continua, por lo que no cuentan con proyecciones o indicadores que reflejen sus utilidades. En el entendido que una correcta gestión de los indicadores financieros como rentabilidad, liquidez y financieros permite que el gerente pueda tomar mejores decisiones para conseguir sus objetivos.

Por otra parte, Ruíz (2018), en su investigación se planteó como objetivo determinar la relación que existe entre las decisiones financieras de corto plazo y la liquidez de la empresa de servicios generales Pizana Express S.A.C, Tarapoto; la investigación fue cuantitativo, no experimental, transversal, la técnica fichaje, entrevista, observación, análisis documental; arribó a las siguientes conclusiones: Se concluyó la toma de decisiones posee una relación y esta es directa con los indicadores financieros, se evidencia la falta de efectivo para cumplir con sus obligaciones en razón de un desconocimiento de las cuentas por cobrar y del negocio pues las cuentas por cobrar son recuperadas pasadas el mes en razón de bimensual y las obligaciones son de forma mensual.

De la misma manera, Rivera (2018) en investigación se planteó como objetivo evaluar el sistema de control de inventario, asimismo, mediante los estados financieros se obtuvo el análisis de los ratios de liquidez para la toma de decisiones estratégicas; la investigación fue aplicada, no experimental, longitudinal; arribó a las siguientes conclusiones: El análisis de liquidez influye significativamente en la toma de

decisiones. El gráfico 1 evidencia que el 80% los colaboradores de la empresa concluyen que el gerente posee conocimiento normal de las acepciones de la liquidez, estableciendo que es mejor que estos sean mejorados para que la incertidumbre ante decisiones sea menor; por su parte el 20% refiere que los conocimientos de liquidez del gerente son mínimos, a decir, de la tabla 8 concluyen que la toma de decisiones también se encuentra influenciada por la administración del capital en el entendido que converge pasivos y activos. En consecuencia, la toma de decisiones es influenciada por el análisis de liquidez en la empresa nueva imagen en la ciudad de Huánuco, periodo dos mil diecisiete.

Por tanto, Bazán (2018) en su tesis para optar el Título profesional de Contador Público, se planteó como objetivo al describir que los ratios de liquidez y solvencia sirven como instrumento para la toma de decisiones de financiamiento. La investigación fue de tipo aplicada, analítica, técnica y el análisis documental; arribó a las siguientes conclusiones: un instrumento muy utilizado para la toma de decisiones son las razones de liquidez y es empleada por la empresa evaluada, puesto que conocen del recurso corriente y pueden planificar a corto y mediano plazo respecto a las obligaciones que posee la empresa para el correcto funcionamiento, es de advertir que el exceso de liquidez es por la aplicación del leasing en la compra de sus activos por ende queda justificado el excedente, pero que no es perjudicial para la empresa.

Para Sosa (2018) en su investigación se planteó determinar cómo influye el análisis Financiero a corto plazo en la Toma de Decisiones de Comercial Eterna S.A San Martín de Porres, 2017, la investigación fue aplicada, descriptiva no experimental de corte transversal; concluyó que al realizar evaluaciones a corto plazo respecto al análisis financiero y esta en la toma de decisiones por cuanto es indispensable contar con la información contable financiera que permita conocer el reflejo financiero de la empresa, se aprecia los comportamientos de la empresa en los análisis financiero y vertical respecto a pasivo, activo, y el patrimonio, de los que se evidencian activo corriente cien por ciento, cuanta por cobrar 1.1 por ciento, efectivo 0%, inventario 96.3 por ciento reflejando una proporción considerable que no debe ser asumido como real requiere de otros indicadores de análisis. Por tanto, la evaluación financiera cumple un

papel importante en la toma de decisiones y es de advertir que el gerente debe contar con esta herramienta para prever el futuro de sus decisiones en virtud a la información histórica y las proyecciones de comportamiento organizacional.

A su vez Galvez (2018) en su investigación, se planteó determinar la influencia de la información financiera en la toma de decisiones de la empresa Jusmar Ingenieros E.I.R.L Piura, 2015 – 2016, la investigación de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, no experimental, la población fueron documentos y colaboradores, arribo a las siguientes conclusiones: tanto el nivel de inversión como propiamente la información financiera de caso evaluado forman parte de la toma de decisiones por cuanto existe una práctica cotidiana se evidencia decisiones que cada vez mas adecuadas puesto que el uso de las razones financieras muestra información objetiva del funcionamiento de la empresa.

Así mismo, Rimarachin y Quispe (2019), en su investigación se plantearon analizar e interpretar los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC, la investigación fue de tipo aplicada, descriptiva, no experimental, arribó a las siguientes conclusiones: la situación real de la empresa es conocida a través de los indicadores financieros y esta práctica ha permitido que la empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC, pueda tomar mejores decisiones es estudio demuestra una relación directa entre el conocimiento y aplicación de las razones financiera y las decisiones tomadas.

Existen actualmente varias teorías para explicar las variables planteadas y sus dimensiones, respecto a nuestra primera variable el análisis financiero siguiendo a Puertas et al. (2018) el análisis financiero pretende conocer las particularidades de una organización, respecto a las actividades que desarrolla, sus operaciones, entorno, desde el desempeño anterior para entenderla e inclusive predecir su comportamiento en el tiempo. A decir de Baena (2014) al realizar las comparaciones de desempeño organizacional entre varios periodos se pueden identificar aspectos de debilidad y de fortaleza que son obtenidas por medio del análisis financiero. El análisis financiero brinda cual radiografía la situación de la organización y en virtud a ello se puede

asumir su desembolvimiento futuro siendo de interes inmediato para los socios e inversionistas. Nuevamente Baena (2018), hablar del análisis financiero, es introducirnos en un procedimiento de indispensable para el levantamiento de información de las organizaciones que luego de sus valoraciones colaboran al directivo en mejor y aceptada información para la toma de decisiones. En la misma línea Ferrer (2021) los resultados los apreciamos de forma tan que se identifica los desempeños por periodos y los recursos que se cuentan en el periodo evaluado. Por su parte López (2020) se puede conocer la situación de cualquier empresa independientemente si son públicas o privadas mediante el análisis financiero que nos entrega información de su desempeño anterior y cuál es su proyección de desarrollo. Por tanto, el analisis financiero resulta de vital importancia porque proveee informacion real del funcionamiento de la empresa necesaria para los accionistas, gerentes y otros interesados, por otro lado, para lso que dirigen la organización les resulta indispensable conocer para la toma de decisiones.

Gitman (2021) manifiesta, no se puede prescindir de cuatro herramientas indispensables para realizar un análisis financiero; indíquese al Estado de Pérdidas y Ganancias, que por su practicidad permite conocer del desenvolvimiento del negocio; al Balance General, Objetivo del Análisis Financiero, No es menos cierto que lo que se busca es un diagnóstico, una aproximación a la realidad de gestión de la organización y de su aporte el responsable de la entidad, con información objetiva y actualizada tome decisiones en un escenario de menor incertidumbre en beneficio de la organización. Su utilización depende del rango y nivel de decisión del funcionario en la empresa.

Es preciso señalar, que existen dos grupos de interés; cuando nos referimos al orden interno, se encuentran los gerentes y/o aquel responsable de la organización, el análisis financiero nos permitirá en mejor escenario: planificar-Controlar- y gestionar. Cuando hacemos referencia a un grupo de interés externo a los posibles inversores o inversores en el negocio y del mismo modo claro está también resulta de interés para los Stakeholders (López, 2020).

García (2017) esta información permite conocer el estado financiero de una organización, llámese actual o en comparación a uno o varios periodos anteriores, todo depende del análisis que se pretenda realizar, esta información tanto vertical como horizontal contribuye a una mejor decisión de los gerentes. En esta línea de ideas, el análisis financiero nos entrega información de utilidad para la adecuada toma de decisiones de quien es responsable de la gestión empresarial.

Herramientas del análisis financiero, Siguiendo a (Brealey Richard, 2017), esta herramienta nos permite que, mediante la aplicación de diversas técnicas, podemos llegar a obtener información variada, que permite identificar la fortaleza de la entidad, así como las debilidades de la organización, para lo cual se discrimina las siguientes técnicas que podemos identificarlas como un análisis vertical, que permite un análisis del periodo; un análisis horizontal, que permite realizar un análisis comparativo entre periodos; Análisis especializados; y la aplicación de razones financieras.

Análisis vertical. - una técnica muy utilizada, desarrollada para medir el comportamiento, de las cuentas contables de la empresa, como son los resultados, el patrimonio, los activos, los pasivos de la organización, entre otros aspectos evaluables conforme al estructura giro y necesidad de la empresa.

El análisis de los resultados que arrojan los indicadores de los estados financieros, permitirá expresar como se desenvuelven las cuentas en la estructura interna, resultados entendibles en porcentajes tanto en grupos o sub grupos en merito a lo que se estime evaluar. Mediante esta técnica, desarrollamos una medición de la estructura interna del estado financiero, nos brinda información comparativa representada en términos porcentuales, convengamos que esta técnica nos permite diagnosticar y evaluar el estado financiero, siendo el estado de resultados de relevancia en razón que cada ítem puede relacionarse con un aspecto específico como son las ventas.

Otro aspecto relevante, es la estructura del capital, que mediante el análisis podemos conocer el grado de apalancamiento de la empresa; ahora bien, podemos discriminar el capital, el nivel de endeudamiento, inclusive deudas en el periodo de evaluación y al largo plazo entre otros.

Análisis horizontal. – Su razón de ser es la comparación de los resultados de ejercicios contables, con la finalidad de identificar las variaciones que se presentan entre un periodo y otro diferente, el resultado que arroja es en valores porcentuales por lo que resulta de fácil apreciación a efectos de identificar las variaciones significativas entre los periodos evaluados.

El resultado de la comparación realizada, permitirá evaluar, y proyectar el comportamiento de los ítems de las partidas significativas, ingresadas al análisis.

Análisis especializados. – Entendámoslos como análisis particulares o específicos que se realizan en la empresa: los que son análisis en el flujo de caja tanto en proyección y variación, el margen bruto, y el punto de equilibrio,

Razones financieras. – son análisis que se valen de fórmulas matemática para poder ser evaluadas, esto en razón que sus resultados no se podrían obtener sin ellas, existe una relación directa y objetiva con los resultados obtenidos que son base para las ratios financieras.

Gitman (2021) Las razones financieras, para mejor tratamiento y discernimiento se agrupan en: Razones de Liquidez. Convengamos que la liquidez de un negocio está referida a como a la capacidad que esta tiene para afrontar el cumplimiento de las obligaciones en el corto plazo, entiéndase como la capacidad de cumplimiento en corto plazo. En otros términos, no referimos a su grado de solvencia para cumplir con el pago de las deudas asumidas en el corto plazo. Como se aprecia en innumerables casos la falta de liquidez es un indicador de problemas en el la empresa; en consecuencia se puede estar frente a un problema mayor en cuanto a la liquidez que requiere la organización en forma diaria para el normal desarrollo de sus operaciones, esto es un indicador ha tomar en cuenta; por otro lado no conviene acumular liquidez si la razón de la empresa no es acumular liquidez puesto que nos encontraríamos frente a una sobreinversión en liquidez, pues nos encontraríamos a efectivos que dejan de participar en la generación de mayor ingresos, las que podrían ser invertidos en el giro del negocio u otro que produzca mayor rentabilidad que tenerlo en caja. Entonces, lo que se tiene que hacer es buscar un equilibrio, por un lado, se encuentra la seguridad que

proporciona la liquidez para afrontar deudas a corto plazo y asegurar el normal funcionamiento del negocio, mientras que por otro lado la nula o escasa rentabilidad de los activos líquidos producen para los accionistas y/o inversores. En este orden, podemos mencionar a las dos formas de calcularlo:

Liquidez corriente, evalúa la capacidad que posee la organización para asumir sus obligaciones en corto plazo.

$$\text{Liquidez corriente} = \text{Activos corrientes} \div \text{Pasivos corrientes}$$

Razón Rápida, para su análisis incorpora al análisis de la liquidez corriente, las mercaderías (como es sabido constituye un activo de corriente catalogado dentro de los menos líquido).

$$\text{Razón rápida} = \frac{\text{Activos corrientes} - \text{Inventario}}{\text{Pasivos corrientes}}$$

Índices de Actividad, Estas razones, miden cuna rápido, las ventas u otras cuentas se convierten en líquidos. Desde una perspectiva amplia, podemos referir que esta razón la eficiencia del negocio, tomando factores como administración del inventario, las erogaciones que realiza la empresa para el desarrollo de sus actividades consideradas como gastos, y los cobros.

Razones de Endeudamiento, Entendámoslo como el aporte al negocio de terceros a la organización a efectos que se puede producir utilidades. Ahora bien, es importante referir que el enfoque en las deudas a largo plazo en un análisis financiero es de especial interés en la medida vinculan al cumplimiento de obligaciones contractuales de la entidad en el largo plazo. Cuando nos encontramos a cifras donde el endeudamiento del negocio es considerable en razón al total de activos, nos encontraremos ante una organización de mayor riesgo, frente a otra que tiene escasa o nulo nivel de endeudamiento, claro está que estamos hablando del nivel comprometido que tenemos del capital total de la empresa frente a un eventualidades, inclusive se suele hacer referencia que cuando el endeudamiento es superior a cincuenta por ciento

nos encontramos frente a un negocio que le pertenece a los terceros, en razón que la deuda es cuanto menos mayor al valor de la empresa.

Índice de endeudamiento

$$\text{Índice de endeudamiento} = \text{Total de pasivos} \div \text{Total de activos}$$

Razón de cargos de interés fijo

$$\text{Razón de cargos de interés fijo} = \text{Utilidades antes de intereses e impuestos} \div \text{Intereses}$$

Índice de cobertura de pagos fijos

$$\text{Índice de cobertura de pagos fijos} = \frac{\text{Utilidades antes de intereses e impuestos} + \text{pagos de arrendamiento}}{\text{Intereses} + \text{Pagos de arrendamiento} + \{(\text{Pagos del principal} + \text{Dividendos de acciones preferentes}) \times [1/(1 - T)]\}}$$

índice de Rentabilidad, Los indicadores de rentabilidad van a permitir determinar, analizar las utilidades del negocio, tomando en consideración las ventas, la inversión, inclusive el grado de activos.

Respecto a la gestión, Herrera (2016) expresa que la gestión involucra acciones desde el plano estratégico con el objetivo que la organización se desarrolle desde el plano económico, financiero, inclusive productivo y logístico.

Estado de Pérdidas y Ganancias, Gitman (2021) manifiesta que es de gran utilización cuando pretendemos determinar rentabilidad de las ventas. Las partidas de esta herramienta se muestran en porcentajes como relación directa de las ventas. Su importancia radica para medir el desempeño en periodos anteriores; en esta categoría encontramos a:

Margen de Utilidad Bruta

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

Margen de Utilidad operativa

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \text{Utilidad operativa} \div \text{Ventas}$$

Margen de Utilidad Neta

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Ventas}}$$

Razones de Mercado, Permiten evaluar el valor del negocio, en razón de precio de sus acciones, aplicado a determinados valores contables. muestra la evolución de la empresa respecto al riesgo, y el rendimiento, como consecuencia las inversiones y la necesidad del inversionista respecto a su rentabilidad en el mercado.

Relación Precio Ganancia, Brinda una aproximación al grado de confianza de la evaluación que el negocio tendrá en el futuro por parte de los accionistas. Claro está, si la relación es mayor nos encontraremos ante una confianza positiva respecto al comportamiento en el futura de la empresa. En conclusión, se practica para conocer el valor de las acciones.

$$\text{Relación P/G} = \frac{\text{Precio de mercado por acción común}}{\text{Ganancias por acción}}$$

Razón mercado Libro, Muestra el desenvolvimiento del negocio, una relación valor mercado con le valor en libros.

$$\frac{\text{Valor en libros por acción común}}{\text{Capital en acciones comunes}} = \frac{\text{Capital en acciones comunes}}{\text{Número de acciones comunes en circulación}}$$

En el mismo sentido, es necesario dar sustento teórico a la segunda variable de la investigación; para Haro et al. (2023) quién sostiene que la toma de decisiones es el acopio de informacion para su posterior analisis es una labor que se tiene que realizar por cuanto acrecenta la acertividad de las decisiones que se toman, es por esta razon

que los gerentes antes de tomar decisiones como practica se nutren de toda la información posible que se disponga. Para Schwarz (2018) antes de tomar decisiones requiere ser minuciosos con la información los análisis FODA brindan información relevante que permite ponderar antes escenarios de incertidumbre y riesgosos. A decir de Madrigal (2019) todos tomamos decisiones, empero al tratarse de decisiones organizacionales es recomendable acompañarse de herramientas como el análisis financiero que luego de realizar un procedimiento de juicio se opta por alguna la alternativa de mejor viabilidad. La toma de Decisiones lo realizan los gerentes luego de un juicio interno en busca de la mejor alternativa para el éxito de su organización (Universidad de los Andes Venezolanos, 2022). Los ejecutivos dentro de sus competencias clave es tomar decisiones acertadas y oportunas, para ello mediante las diversas herramientas debe seleccionar la mejor; en este orden los responsables de toma de decisiones conocen el proceso antes de decidir pues con frecuencia involucra aspectos personales y/o técnicos. Por lo tanto, a las decisiones adoptadas se le conoce como decisiones gerenciales (Euroinnova Business School, 2022). Para Robles (2012) citado por Herrera (2016) la toma de decisiones como técnica se aplica para elegir la alternativa adecuada para dar solución a los problemas organizacionales. En consecuencia, la toma de decisiones reviste un dialogo interior de los responsables organizacionales, para lo cual se hacen de información relevante contable entre otros a fin de que las daciones tomadas sean las más benéficas para las empresas.

En esta línea, los tipos de decisiones a decir de Apaza (2013) entraña la toma de decisiones de inversión en activos entraña los beneficios que estas le brindan a la organización en un horizonte establecido, inclusive en caso sea necesario el reajuste s de los activos que no justifiquen su inversión.

expresa que las decisiones de operación están ceñidas por directivas que contribuyen a funcionamiento correcto de las empresas, frecuentemente se estima que son el inicio para las políticas organizacionales; en este sentido las decisiones operativas serán las que guían el éxito de la empresa.

Las decisiones estratégicas o de planificación a decir de Haro et al. (2023) son su elevado grado de juicio, y reflexión; son las que señalan las riendas y el horizonte de la empresa que muy difícilmente son cambiadas en el corto plazo, se utiliza la información de diversas áreas de la organización para evaluarlas. A decir de Mendoza et al. (2022) entiende como una decisión trascendental por las acciones desarrolladas recursos empleados, incluye las referencias de acciones anteriores, por tanto corresponde a la alta dirección en virtud de un análisis FODA. Por tanto, las decisiones estratégicas son tomadas luego de un juicio de valor y de haber revisado las herramientas de gestión y financieras antes de ser asumidas por los directores de una organización.

Las decisiones tácticas como lo expresa Mendoza et al. (2022) no significa que se toman precisamnete despues de las decisiones estratégicas por ser este espacio de tiempo donde suelen adoptarse,; empero, estan condicionadas a las lineamientos de las decisiones estratégicas.

Las decisiones operativas siguiendo a Mendoza et al. (2022 respnde a las tomadas de forma rutinaria que por lo general estan involucradas a los procesos de la empresa. Por cuanto, son del dia dia son las que se dan para solucionar situaciones de conflicto o acciones necesarias e inmediatas.

Decisiones Programadas, los responsables de las organizaciones toman decisiones en el marco de sus normativas, las que pueden ser realizadas en los diversos estratos organizacionales; llámese las decisiones de nivel Gerencial Medio las que toman por ejemplo los Gerentes de Ventas, los Gerentes de Logística, entre otros Gerentes; empero también en un nivel superior las decisiones que toman los Gerentes Generales. Bajo este orden, sus decisiones están enmarcadas dentro de lo que se entiende por programadas.

EL otro tipo de decisiones a los que se enfrentan en el nivel gerencial son las decisiones de tipo no programadas; al ser decisiones de tipo no generalizadas, y consecuentemente trae aparejada un sin número de situaciones en muchos casos complejas, a las que se le puede incluir que además son del tipo de incidencia dispereja;

al ser situaciones nuevas, donde existe escasa o nula información dentro de la organización respecto a su singular tratamiento que permita identificar claramente su solución. Por otra parte, estas decisiones con frecuencia tienen un alto impacto en el funcionamiento de la organización, con impacto en sus ingresos, costos, y por cierto en la rentabilidad. Por lo que es menester del órgano decisor hacerse de toda la información necesaria que le pueda proporcionar el negocio, inclusive el entorno, a efectos que la decisión a tomar signifique la mejor de las que pudo tomar, la más eficiente, la que le provea una mejor utilidad a la empresa.

Es preciso comprender que en el proceso de toma de decisiones existen problemas a los que se enfrenta la línea gerencial de una organización, estas mismas son las que pone a prueba la iniciativa, la experiencia, la preparación y el adecuado análisis del Gerente o quien cumpla este papel.

Problemas en la toma de decisiones, encontrándose a la información errónea que se concibe como la información expresada falsamente o que conduzca al engaño que por lo tanto no tendrían validez mismas que por lo general provienen de fuentes poco confiables y que son difundidas sin sustento, es pertinente indicar que difícilmente se puede establecer la intención de forma tal que desde esta perspectiva resulta oficioso realizar la determinación de la información errónea, falsa o que represente desinformación. (Castro, 2017). Con lo que respecta a la Selectividad, nos encontramos ante ella al momento de discriminar los resultados, pudiendo estas ser recodadas como no favorables o al momento de elegir el método que garantice un resultado no desfavorable, en razón de la elección que se realiza de entre varias alternativas y se escoge lo que a juicio del gerente entrega una mayor probabilidad de éxito en la toma de decisión por ende esta selección no se efectúa por simples apreciaciones sino corresponde al resultado de la evaluación de las alternativas que se nos presenta para evitar la posibilidad de selección a la menos beneficiosa o a perjudicial. Nuevamente, Castro (2017) las conclusiones apresuradas implican que estas son efectuadas apresuradamente cuando aún no se efectuaron los respectivos análisis, o se dan prescindiendo de los mismos, e tanto y en cuanto, estas se tomen en

estas condiciones se tiene muy alta probabilidad que estas perjudiquen en la toma de decisiones.

Etapas del Proceso, como decisiones objetivas, después de un dialogo interior y racional en busca de mayor asertividad y mayor probabilidad de éxito el gerente corresponde la elección de una alternativa, y esta decisión le compete al gerente o directorio (Drucher, 2016). A decir de Mondragon (2018) la identificación de un problema, da inicio, se inicia con reconocer que el problema existe, se califica y valora el grado de perjuicio que puede causar; generación de solución de alternativas, luego del diagnóstico y generado las posibles soluciones como resultado de la exploración de soluciones se tiene una gama alternativa de solución. Evaluar alternativas, de forma objetiva se realiza la valoración y ponderación para optar alternativa adecuada; elección de la mejor alternativa, se decide por una alternativa; implementación de la decisión, este es la etapa de la ejecución y todas las acciones para tu implementación desde el tiempo y las personas encargadas; ro de los aspectos necesarios críticos en la toma de decisiones, está la ejecución, claro está que se tiene que realizar acciones para que la decisión tomada se concrete. Esto va desde conocer los recursos con las que se cuenta para su viabilidad, el tiempo y orden, además de los responsables que intervienen.; evaluación de la decisión, objetivamente son los resultados obtenidos, que de ser perjudiciales se debe evaluar si se acto con lo indicado evaluar recursos, tiempo y responsables, de haber sido una decisión errada se puede continuar con las alternativas de solución iniciales.

## JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Los motivos que me condujeron a realizar la investigación es que algunas empresas, las decisiones gerenciales se toman sin efectuar el análisis de financiero correspondiente, aun siendo esta una herramienta que permite mitigar resultados perjudiciales como consecuencia de la toma de decisiones gerenciales.

Respecto a la justificación teórica, la investigación contiene bases teóricas pertinentes que dan soporte a las variables del estudio constituidas por el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de servicios generales; de igual

manera, se cuenta con diversas fuentes de información que permiten comprender el análisis financiero y los aspectos de relevancia en la toma de decisiones. La investigación alcanza como evidencia que existe relación entre las variables planteadas y validadas por la hipótesis, por lo que contribuirá a nuevos estudios respecto a las variables tratadas.

Como Justificación práctica, encontramos que un adecuado análisis de los estados financieros permitirá mejores decisiones gerenciales en la empresa de servicios generales COAOB S.R.L contará con información respecto al soporte que brinda el análisis del sistema financiero y la importancia de la información que provee para tomar adecuadas decisiones Gerenciales.

Respecto a la justificación metodológica, porque se realizó bajo los lineamientos de metodológicos de proceso de investigación científica y por la metodología empleada podrá ser utilizada como referencia y servir a próximas investigaciones, que utilizando las variables análisis financiero y tomas de decisiones gerenciales podrá ser empleada en otras poblaciones.

Para el desarrollo de la investigación se necesitará la formulación de diversos técnicas e instrumentos de medición, lo que permitirá recabar datos de fuentes primarias para el objeto de estudio, para ello se formulará la matriz de operacionalización de variables; lo que dará lugar a la evaluación, interpretación y discusión de los fenómenos o problemas de investigación; para tal efecto se aplicará la metodología científica que promoverá corroborar las hipótesis del estudio respecto a la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de servicios generales COAOB S.R.L

En cuanto a la justificación social, nos permitió conocer el buen rumbo del análisis de los estados financieros y así mejorar la toma de decisiones gerenciales, consecuentemente beneficiaría la sociedad en su conjunto, puesto que permite el adecuado desarrollo económico de las empresas y esto repercute en la economía nacional; los primeros beneficiarios son los directivos de la empresa Servicios Generales COAOB S.R.L. y la comunidad en general.

Justificación científica, la investigación será de utilidad como antecedente a estudios de las variables tratadas, participando de esta forma a mejorar el conocimiento científico, las experiencias aportadas y los conocimientos adquiridos en el análisis del estado financiero repercuten de forma positiva y cobran valía en la toma de decisiones en las organizaciones.

## PROBLEMA

Al planificar y asignar recursos, se puede presentar interpretaciones a los estados financieros inadecuadas siendo errados no podemos forzar su aplicación en la organización ni utilizarlos, Latinoamérica concentra una gran cantidad de PYMES que mayoritariamente evidencian falta de instrumentos de control adecuado por lo que esta carencia se convierte una problemática en este sector que sin duda alguna impacta en la toma de decisiones, que trae aparejada efectuar una correcta planeación financiera, la deficiente estructura o conformación del capital conllevan a inconvenientes con la liquidez que afectan que la organización cumpla con sus acreedores, en tanto el incremento del riesgo se da al incrementarse las deudas y disminuir el patrimonio (Gamez et al., 2018). Ahora bien, en nuestro país, los responsables de tomar decisiones gerenciales cuanto menos en las Pymes, no están ajenos a esta problemática, una práctica común en las PYMES es la rigidez de las respuestas de sus planes gerenciales que por lo general evitan utilizar las herramientas financieras en parte por desconocimiento y por que no las tienen a la mano desde un externo que les lleva la contabilidad por consiguiente su planificación financiera es escasa o nula por carecer de información precisa y objetiva de las razones financieras por lo que ralentiza el crecimiento del sector PYME (Laitón y López, 2018). Para Ferrer (2021), Entendámoslo como la presentación a través de un cuadro sinóptico, que refleja la información contable, de un periodo específico, en resumen, el resultado del periodo evaluado. Por su parte, López (2020) “nos referimos al análisis financiero en la medida que efectuemos análisis y luego las interpretemos, en un contexto contable de cualquier entidad pública o privada; con el objetivo de conocer su situación real, y en base a su comportamiento proyectar como se comportara en el futuro.

En la empresa de estudio, no se realizan con frecuencia el análisis de los estados financieros para la toma de decisiones Gerenciales, por cuanto sus fundadores son ingenieros, abogados, por lo que carecen de conocimiento respecto a la utilidad de los estados financieros. En este contexto, realizan un análisis de los estados financieros de forma primitivo antes de la toma de decisiones gerenciales, no cuentan con historial documentado de acciones de revisión de los estados financieros de la empresa siendo que en muchas oportunidades al no tener este respaldo sus decisiones no han sido las más adecuadas que retrase inclusive perjudica el logro de los objetivos como organización, por consiguiente, nos planteamos como problema de investigación: ¿Existe relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de servicios generales COAOB S.R.L, Huaraz 2022?

## CONCEPTUACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Definición conceptual de Análisis financiero

Nos referimos al análisis financiero en la medida que efectuemos análisis y luego las interpretemos, en un contexto contable de cualquier entidad pública o privada; con la finalidad de conocer su situación actual, y en base a su comportamiento proyectar como se comportara en el futuro (López, 2020).

### Definición operacional de Análisis financiero

Son herramientas financieras que permiten conocer de forma objetiva, los resultados de gestión mediante comparaciones, comportamientos, y las razones financieras, aplicaremos a razón de liquidez, razón de rentabilidad y razón de actividad

### Definición conceptual de Toma de decisiones

En los ejecutivos dentro de sus competencias, esta tomar decisiones acertadas y oportunas, para lo cual utiliza diversas herramientas para seleccionar la mejor (Euroinnova Business School, 2022).

## Definición operacional de toma de decisiones

Es el proceso que realiza el Gerente antes de tomar decisiones, mediante la utilización del análisis financiero – razones financieras.

Ahora bien, detallamos las definiciones conceptuales de las dimensiones e indicadores para las variables de la investigación:

Gitman (2021) Las razones financieras, para mejor tratamiento y discernimiento se agrupan en: Razones de Liquidez. Convengamos que la liquidez de un negocio está referida a como a la capacidad que esta tiene para afrontar el cumplimiento de las obligaciones en el corto plazo, entiéndase como la capacidad de cumplimiento en corto plazo. En otros términos, no referimos a su grado de solvencia para cumplir con el pago de las deudas asumidas en el corto plazo.

Razones de Endeudamiento, Entendámoslo como el aporte al negocio de terceros a la organización a efectos que se puede producir utilidades.

índice de Rentabilidad, Los indicadores de rentabilidad van a permitir determinar, analizar las utilidades del negocio, tomando en consideración las ventas, la inversión, inclusive el grado de activos.

Respecto a la gestión, Herrera (2016) expresa que la gestión involucra acciones desde el plano estratégico con el objetivo que la organización se desarrolle desde el plano económico, financiero, inclusive productivo y logístico

Estado de Pérdidas y Ganancias, Gitman (2021) manifiesta que es de gran utilización cuando pretendemos determinar rentabilidad de las ventas. Las partidas de esta herramienta se muestran en porcentajes como relación directa de las ventas.

Decisión de operación a decir de Huertas & Dominguez (2015) Son las acciones o actividades que se desarrollan para cumplir con la producción, las misma que están relacionadas con la planificación, personal, procesos, planta, etc. En cumplimiento a las metas de producción.

Nivel de riesgo a decir de Marin (2018) todo inversionista decide la proporción que existe entre lo que pretende ganar y el riesgo que asume; por tanto, al mayor utilidad o rentabilidad tiene como contraparte una incertidumbre mayor.

Planificación financiera Cibran et al. (2013) se concibe como la información cuantificada de lo planificado en la organización y repercute en aspecto financiero, permite evaluar a priori las decisiones adoptadas acorde al giro de la organización.

Decisiones de inversión en palabras de Haro et al. (2023) son situaciones vinculadas a opciones cuantificables es decir económicas que pueden ser vinculadas a egresos o beneficios a las capacidades de la organización; por tanto, el producto en dinero tiene la posibilidad de ingresar en dinero en el futuro porque toda decisión implica un nivel de incertidumbre.

La inversión a juicio de Haro & Rosario (2017) son las decisiones que se encuentran íntimamente vinculadas a la compra de activos para la organización y adquisición de activo circulante.

Hurtado (2014) resulta imperativo analizar el costo de la inversión en función al conocimiento del beneficio del proyecto en razón que se debe establecer un equilibrio pasivo-patrimonio, las organizaciones asumen decisiones financieras, que por la agilidad del mercado resultan ser vitales en su sostenimiento y crecimiento así como en el logro de sus objetivos en los plazos establecidos.

Tabla 1  
Operalización de las variables

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>
El análisis Financiero (Independiente)	Razones financieras	Ratio de Liquidez	1 2
		Endeudamiento	3 4
		Rentabilidad	5 6
		Gestión	7 8
		Estado Situación financiera	9 10
		Estado de resultados	11 12
Toma de decisiones (Dependiente)	Decisión de operación	Nivel de Riesgo	13 14
		Planificación Financiera	15 16
	Decisión de inversión	Inversión	17 18 19 20

Hipótesis

Hipótesis General:

H1: Existe relación entre el Análisis financiero y la toma de decisiones en empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022

Ho: No Existe relación entre el Análisis financiero y la toma de decisiones en empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022

## **OBJETIVOS**

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.Determinar la relación entre el análisis de la razón de liquidez y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022.
- 2.Determinar la relación entre el análisis de la razón de actividad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022.
- 3.Determinar la relación entre el análisis de la razón de rentabilidad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022.

## **2. Metodología**

Tipo y Diseño de Investigación

La investigación fue de tipo básica o descriptiva. Salinas (2018) permitió comprender análisis financiero y la toma de decisiones; la investigación pretende

servir como base teórica a nuevos estudios que se practiquen en torno a las variables establecidas.

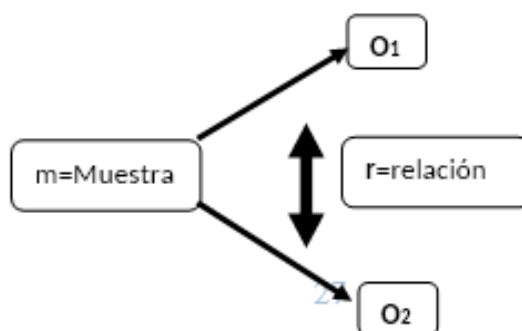
Fue de nivel correlacional. Hernández (2018), manifiesta que se orienta a establecer, en caso la hubiera la relación entre variables; por lo que pretendemos conocer la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa De Servicios Generales COAOB S.R.L.

Enfoque cuantitativo Hernández (2018), en razón que se emplean la recolección de datos como soporte de la validación de la hipótesis establecida; pasando esta por un análisis estadístico; apoyada en la evaluación numérica (p.36); El estudio utilizará una evaluación numérica, que luego de ser procesada por los programas estadísticos se validará la hipótesis. Existe relación altamente significativa entre el análisis financiero y su relación con la toma de decisiones en la empresa De Servicios Generales COAOB S.R.L.

No experimental, Hernández & Baptista (2018), no se intervino en el fenómeno solo se observó Por lo que no se realizaran correcciones ni interpretaciones del análisis financiero tampoco se influenció en la toma de decisiones en la empresa servicios Generales COAOB S.R.L.

Diseño transversal, Hernández (2018) los datos lo recogeremos en solo espacio de tiempo, periodo 2022.

Esquema:



## *Figura 2: Diseño de Investigación*

Dónde:

O1: Análisis financiero.

O2: Toma de decisiones

M: Muestra

R: Relación entre ambas variables

### Población – Muestra

La población estuvo integrada por la integridad de los colaboradores de la empresa Servicios Generales COAOB S.R.L. (12 trabajadores) A decir de García (2018) es el universo de estudio.

Muestra fue no probabilística, de tipo censal 100% de la población.

### Técnicas e instrumentos de investigación

#### Técnicas de investigación:

El presente estudio se efectuó aplicando los siguientes procedimientos metodológicos:

La encuesta, como técnica permitió levantar datos de relevancia en la muestra que al estar compuesto por los que intervienen en el proceso fueron válidos para la investigación; empero, al ser estas informaciones de carácter subjetivo de la población de estudio respecto al análisis financiero y toma de decisiones. Hernández (2017)

Cuestionario, como instrumento estuvo conformado por las interrogantes planteadas para responder a las variables de estudio análisis financiero y toma de decisiones, que fueron aplicados a la muestra. Hernández (2018)

## PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

### PROCESAMIENTO

Se ejecutaron en etapas en número de dos para procesar la información:

Primera etapa: Validación del instrumento

El cuestionario fue la herramienta empleada y su validez estuvo a cargo del juicio de tres expertos en la especialidad

Segunda etapa: Estadística descriptiva.

Los datos recogidos se representan en tablas estadísticas por magnitudes, con su respectiva interpretación propia de una averiguación cuantitativa.

Para el análisis de la información, los datos recopilados de la encuesta fueron tabulados y procesados en la hoja de cálculo Microsoft Excel, de esta forma además se utilizó el programa estadístico SPSS V.25.0, los que sirvieron para el estudio estadístico de los indicadores. Que posteriormente fueron interpretados, examinados y presentados en tablas estadísticas.

### 3.- Resultados

#### Prueba de normalidad

Tabla 2  
*Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Análisis financiero	,799	12	,009
Toma de decisiones	,881	12	,090

Planteamiento:

Ho: los datos tienen una distribución normal

Hi: Los datos no tienen una distribución normal

De acuerdo a la tabla 6, los resultados obtenidos en virtud a los elementos estudiados (gl) nos conducen a utilizar la prueba de Shapiro-Wilk; En tanto los resultados obtenidos del valor de significancia (p-valor, sig) que resulto 0,009 y 0.090, al no cumplir la regla cuantos una tiene distribución no normal, en tanto la distribución no sea normal corresponde las pruebas no paramétricas; ceñidas al siguiente criterio:

Si  $p < 0,05$  significa que la hipótesis nula (Ho) es falsa y aceptamos la Hipótesis alterna (Hi).

Si  $p > 0,05$  significa que la hipótesis nula (Ho) es verdadera y negamos la Hipótesis alterna (Hi).

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa los datos no tiene una distribución normal.

## Resultados de estadísticos descriptivos

Tabla 3

*Análisis financiero en la empresa servicios generales COAOB S.R.L*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Análisis Financiero	Bajo	0	0	0	0
	Medio	1	8,3	8,3	8,3
	Alto	11	91,7	91,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	
Liquidez	Bajo	0	0	0	0
	Medio	7	58,3	58,3	58,3
	Alto	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	
Actividad	Bajo	0	0	0	0
	Medio	1	8,3	83,3	83,3
	Alto	11	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	
Rentabilidad	Bajo	0	0	0	0
	Medio	0	8,3	8,3	8,3
	Alto	0	91,7	91,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

### Interpretación:

Conforme a la tabla 3, los encuestados evidenciaron un nivel alto para el análisis financiero en razón del 91,7% y un 8,3% en nivel medio; para la razón de liquidez respondieron en nivel medio el 58,3% mientras que el 41,7 en nivel alto; para la razón de actividad contestaron en nivel medio el 83,7% mientras que el 16,7 en nivel alto; para la razón de rentabilidad respondieron en nivel alto el 91,7% mientras que el 8,3% en nivel medio

Tabla 4  
*Toma de decisiones en la empresa servicios generales COAOB S.R.L*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tomas de decisiones	Bajo	0	0	0	0
	Medio	0	0	0	0
	Alto	12	100,0	100,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	
Operación	Bajo	0	0	0	0
	Medio	0	0	0	0
	Alto	12	100,0	100,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	
Inversión	Bajo	0	0	0	0
	Medio	11	91,7	91,7	91,7
	Alto	1	8,3	8,3	100,00
	Total	12	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Conforme a la tabla 3, los encuestados evidenciaron un nivel alto para toma de decisiones en razón del 100.00%; para la toma de decisiones de operación respondieron en nivel medio el 100,00%; para la de decisiones de inversión contestaron en nivel medio el 91,7% mientras que el 8,3 en nivel alto;

Tabla 5  
*Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa servicios generales COAOB S.R.L*

		<b>Toma de decisiones</b>			
		BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
<b>Análisis financiero</b>	BAJO	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%
	MEDIO	0 0,00%	0 0,00%	1 8,3%	1 8,3%
	ALTO	0 0,00%	0 0,00%	11 91,7%	11 91,7%
<b>TOTAL</b>		0 0,00%	0 0,00%	12 100%	12 100%

**Interpretación:**

91.7% de los encuestados concluyeron que efectuar un análisis financiero estricto repercute en toma de decisiones con resultados de calidad, mientras que el 8.3% consideran que realizar un análisis de los estados financieros medianamente estrictos repercute en toma de decisiones con resultados de calidad.

Tabla 6  
*Razones de liquidez y toma de decisiones en la empresa servicios generales COAOB S.R.L*

		<b>Toma de decisiones</b>			
		BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
<b>Liquidez</b>	BAJO	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%
	MEDIO	0 0,00%	0 0,00%	7 58,3%	7 58,3%
	ALTO	0 0,00%	0 0,00%	5 41,7%	5 41,7%
<b>TOTAL</b>		0 0,00%	0 0,00%	12 100%	12 100%

**Interpretación:**

Los encuestados de la empresa servicios generales COAOB S.R.L, concluyeron en razón del 58.3% que cuando se aplica de forma oportuna la razón de liquidez para la toma de decisiones impacta en decisiones con resultados casi satisfactorios, mientras que el 41.7% concluyo que cuando las razones de liquidez son empleadas de forma exigente antes de la toma de decisiones repercute en resultados muy satisfactorias para el logro de los objetivos empresariales.

Tabla 7

*Razones de actividad y toma de decisiones en la empresa servicios generales COAOB S.R.L*

		<b>Toma de decisiones</b>			
		BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
<b>Actividad</b>	BAJO	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%
	MEDIO	0 0,00%	0 0,00%	10 83,3%	10 83,3%
	ALTO	0 0,00%	0 0,00%	2 16,7%	2 16,7%
<b>TOTAL</b>		0 0,00%	0 0,00%	12 100%	12 100%

**Interpretación:**

Loa encuestados de la empresa servicios generales COAOB S.R.L, concluyeron en razón del 83.3% que cuando se aplica de forma oportuna la razón de actividad para la toma de decisiones repercute en decisiones con resultados casi satisfactorios, mientras que el 16,7% concluyo que cuando las razones de liquidez son empleadas de forma exigente antes de la toma de decisiones repercute en resultados muy satisfactorias para el logro de los objetivos empresariales.

Tabla 8  
*Razones de rentabilidad y toma de decisiones en la empresa servicios generales  
 COAOB S.R.L*

		<b>Toma de decisiones</b>			
		BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
<b>Rentabilidad</b>	BAJO	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%	0 0,00%
	MEDIO	0 0,00%	0 0,00%	1 8,3%	1 8,3%
	ALTO	0 0,00%	0 0,00%	11 91,7%	11 91,7%
<b>TOTAL</b>		0 0,00%	0 0,00%	12 100%	12 100%

**Interpretación:**

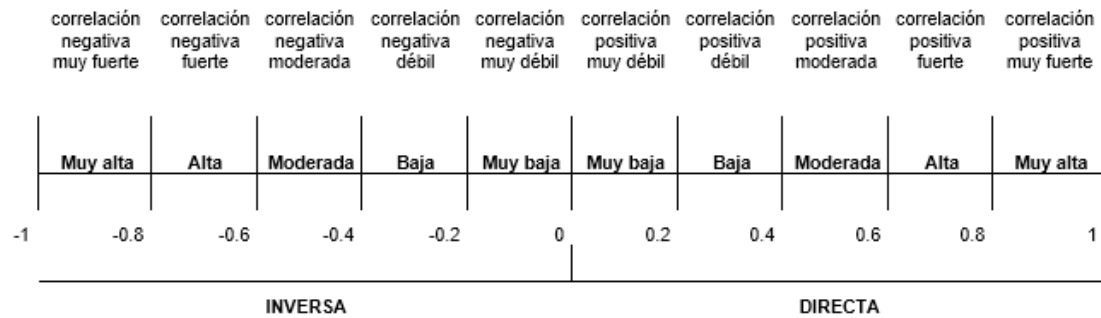
Loa encuestados de la empresa servicios generales COAOB S.R.L, concluyeron en razón del 8,3% que cuando se aplica de forma oportuna la razón de rentabilidad para la toma de decisiones repercute en decisiones con resultados casi satisfactorios, mientras que el 91,7% concluyo que cuando las razones de rentabilidad son empleadas de forma exigente antes de la toma de decisiones repercute en resultados muy satisfactorias para el logro de los objetivos empresariales.

## Resultados estadísticos inferenciales

### Contraste de hipótesis

#### Ilustración 1

#### *Interpretación del coeficiente correlacional*



Morales y Rodriguez (2016)

## Contraste de hipótesis

### Hipótesis General

Ho: No existe relación entre el Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022.

Hi: Existe relación entre el Análisis financiero y la toma de decisiones en LA empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022

Tabla 9  
*Hipótesis General*

Correlaciones			Análisis financiero	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Análisis financiero	Coefficiente de correlación	1,000	,885**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	12	12
Toma de decisiones	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,885**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Según la tabla 13, el valor (Sig.) es de 0,000 al ser menor al 0,05; Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna (Hi), en consecuencia, Existe relación altamente significativa entre EL análisis Financiero y La toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L. Huaraz 2022, acorde al coeficiente de correlación 0,855, aplicando el baremo obtenemos una correlación positiva muy alta; queda demostrado que el análisis financiero repercute en la toma de decisiones gerenciales.

## Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre el la razón de liquidez y la toma de decisiones en LA empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022.

Hi: Existe relación entre la razón de liquidez y la toma de decisiones en LA empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022

### Validación Rho de Spearman

Tabla 10

#### *Hipótesis específica 1*

Correlaciones				
			Razón de Liquidez	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Razón de Liquidez	Coeficiente de correlación	1,000	,850**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	12	12	
Toma de decisiones	Coeficiente de correlación		,850**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N	12	12	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Según la tabla 13, el valor (Sig.) es de 0,000 al ser menor al 0,05; Por lo tanto, Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna (Hi), en consecuencia, Existe relación altamente significativa entre la razón de liquidez y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L. Huaraz 2022, se evidencia como coeficiente de correlación 0,850, aplicando el baremo obtenemos una correlación positiva muy alta; queda demostrado que la razón de liquidez repercute en la toma de decisiones gerenciales.

## Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre la razón de actividad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022.

Hi: Existe relación entre la razón de actividad y la toma de decisiones en LA empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022

Validación Rho de Spearman

Tabla 11  
*Hipótesis específica 2*

<b>Correlaciones</b>				
			Razón de actividad	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Razón de actividad	Coefficiente de correlación	1,000	,794**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	12	12
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,794**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Según la tabla 13, el valor (Sig.) es de 0,000 al ser menor al 0,05; Por lo tanto, Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna (Hi), en consecuencia, Existe relación altamente significativa entre la razón de actividad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L. Huaraz 2022, se evidencia como coeficiente de correlación 0,794, aplicando el baremo obtenemos una correlación positiva alta; queda demostrado que la razón de actividad repercute en la toma de decisiones gerenciales.

### Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre la razón de rentabilidad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022.

Hi: Existe relación entre la razón de rentabilidad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022

#### Validación Rho de Spearman

Tabla 12

#### *Hipótesis específica 3*

Correlaciones				
			Rentabilidad	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Razón de rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,779**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	12	12
Toma de decisiones	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,779**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

Según la tabla 13, el valor (Sig.) es de 0,000 al ser menor al 0,05; Por lo tanto, Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna (Hi), en consecuencia, Existe relación altamente significativa entre la razón de rentabilidad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L. Huaraz 2022, se evidencia como coeficiente de correlación 0,779, aplicando el baremo obtenemos una correlación positiva alta; queda demostrado que la razón de rentabilidad repercute en la toma de decisiones gerenciales.

#### 4. Análisis y Discusión

4.1 Analizar la relación entre el Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022; para, Puertas et al. (2018) el análisis financiero pretende conocer las particularidades de una organización, respecto a las actividades que desarrolla, sus operaciones, entorno, desde el desempeño anterior para entenderla e inclusive predecir su comportamiento en el tiempo. Por su parte López (2020) se puede conocer la situación de cualquier empresa independientemente si son públicas o privadas mediante el análisis financiero que nos entrega información de su desempeño anterior y cuál es su proyección de desarrollo. Por tanto, el análisis financiero resulta de vital importancia porque provee información real del funcionamiento de la empresa necesaria para los accionistas, gerentes y otros interesados, por otro lado, para los que dirigen la organización les resulta indispensable conocer para la toma de decisiones. En la tabla 3 se evidencia que el 91.7% de los encuestados concluyeron que efectuar un análisis financiero estricto repercute en la toma de decisiones con resultados muy favorables, mientras que el 8.3% consideran que realizar un análisis de los estados financieros medianamente estrictos repercute en toma de decisiones con resultados de calidad. En concordancia con Santos y Huamaní (2019) la liquidez como herramienta es vital para todas las organizaciones porque al margen de proveer de información económico financiero en el corto plazo también entrega información valiosa para la toma de decisiones a largo plazo y acorde al análisis de los resultados obtenidos permite predecir los resultados futuros lo que conlleva a mejores decisiones gerenciales. Por su parte, Barrios (2019) la gerencia de hace de información importante suministrada por la gestión financiera que entrega información de rentabilidad, liquidez, recursos financieros con la única finalidad de cumplir con lo objetivos desde una correcta toma de decisiones. Respecto a la hipótesis existe relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022; según la tabla 13; habiéndose obtenido un valor inferior a 0.05 existe correlación de grado alto al tener un coeficiente de correlación de 0.885 por lo que justifica aceptar la hipótesis.

Por tanto, se determinó que existe relación directa positiva alta entre el análisis financiero y la toma de decisiones, por lo que para una adecuada toma de decisiones se debe recurrir al análisis financiero como herramienta que brinda información real y actual de la situación de la organización. En el mismo sentido, Sandoval (2022) Es claro que la toma de decisiones recibe influencia de los estados financieros de la organización, se evidencia una Rho de Spearman de 0,822 mostrando correlación alta positiva de las variables, una significancia  $p=0.045$ , En consecuencia, concluimos que la toma de decisiones a nivel organizacional es influenciada por los estados financieros.

4.2 Determinar la relación entre el análisis de la razón de liquidez y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022. Según, Gitman (2021) las razones financieras, para mejor tratamiento y discernimiento se agrupan en: Razones de Liquidez. Convengamos que la liquidez de un negocio está referida a como a la capacidad que esta tiene para afrontar el cumplimiento de las obligaciones en el corto plazo, entiéndase como la capacidad de cumplimiento en corto plazo. En otros términos, no referimos a su grado de solvencia para cumplir con el pago de las deudas asumidas en el corto plazo. En la tabla 6 el 41,7% respondieron la razón de liquidez tiene relación alta en la toma de decisiones gerenciales pues brinda información de la capacidad que tiene la empresa para afrontar obligaciones en corto plazo y contribuye, mientras que el 58,3% concluyo que el empleo de la razón de liquidez de nivel moderado tiene relación de nivel alto en la calidad de la toma de decisiones gerenciales. Ruíz (2018), la liquidez posee especial relevancia en las decisiones financieras a corto plazo por lo que decisiones inadecuadas en el corto plazo conducen a la disminución de liquidez. Se determinó que la liquidez de la empresa es deficiente ya que no cuenta con suficiente efectivo porque las cuentas por cobrar son demasiado lentas y se cobra 6 veces al año. Por su parte, Calle y Morocho (2019) la capacidad de pago se garantiza con una correcta gestión del riesgo de liquidez en la organización, la empresa cumple con sus obligaciones acorde a los indicadores obtenidos que repercuten en su reputación, por lo que es muy remota la posibilidad de quiebre en un horizonte corto o ante una eventualidad de crisis. Por tanto, al

identificarse algún desequilibrio no necesariamente indica que se encuentra en crisis que por ser eventual y no sistemático se debe contrastar con otros indicadores; en consecuencia, las políticas y estrategias deben estar orientadas a seguir mejorando la participación en el mercado para ello emplear estrategias de impacto y no tradiciones para incrementar su posicionamiento. Respecto a la hipótesis específica 1, existe relación entre la razón de liquidez y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022 según la tabla 14; habiéndose obtenido un valor inferior a 0.05 existe correlación de grado alto al tener un coeficiente de correlación de 0.850 por lo que justifica aceptar la hipótesis.

Por tanto, se determinó que existe relación directa positiva alta entre la razón de liquidez y la toma de decisiones, por lo que para una adecuada toma de decisiones se debe recurrir a la razón de liquidez porque brinda información exacta del recurso financiero con el que cuenta la empresa.

4.3 Determinar la relación entre el análisis de la razón de actividad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022. Para Gitman (2021) Índices de Actividad, miden cunam rápido, las ventas u otras cuentas se convierten en líquidos. Desde una perspectiva amplia, podemos referir que esta razón la eficiencia del negocio, tomando factores como administración del inventario, las erogaciones que realiza la empresa para el desarrollo de sus actividades consideradas como gastos, y los cobros. Según la tabla 7, el 83,3% de los encuestados refirieron que contar información de la razón de actividad de moderada repercute altamente en la calidad de la toma de decisiones, mientras que el 16,7% concluyo tener la información actualizada de la razón de actividad tiene un impacto alto en la calidad de la toma de decisiones gerenciales. Respecto a la hipótesis específica 2 existe relación entre la razón de actividad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022; según la tabla 15; habiéndose obtenido un valor de 0.002 existe correlación de grado alto al tener un coeficiente de correlación de 0.794 por lo que justifica aceptar la hipótesis.

Por lo que asumimos que existe relación directa positiva moderada entre la razón de actividad y la toma de decisiones, por lo que es adecuada contar con la razón de actividad antes de tomar decisiones gerenciales.

4.4 Determinar la relación entre el análisis de la razón de rentabilidad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022. Gitman (2021) los indicadores de rentabilidad van a permitir determinar, analizar las utilidades del negocio, tomando en consideración las ventas, la inversión, inclusive el grado de activos. Según la tabla 8 el 91,7% de los encuestados refirieron que conocer de los indicadores de rentabilidad y tenerlos antes de la toma de decisiones tiene un impacto alto en la calidad de la decisión, mientras que el 8,3% refirieron que poseer moderadamente información de rentabilidad tiene un impacto alto en la calidad de las decisiones. Respecto a la hipótesis específica 3, Existe relación entre la razón de rentabilidad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022, habiéndose obtenido un valor de 0.003 existe correlación de grado medio al tener un coeficiente de correlación de 0.779 por lo que justifica aceptar la hipótesis.

Asimismo apreciamos que existe relación directa positiva moderada entre la razón de rentabilidad y la toma de decisiones, por lo que es adecuado contar con la razón de rentabilidad antes de tomar decisiones gerenciales en la empresa estudiada.



## 5. Conclusiones

5.1 Concluimos que existe relación positiva entre el Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022; corroborado con Rho de Sperman con significancia de 0,000, con grado de correlación de 0.885; 91.7% de los encuestados concluyeron que efectuar un análisis financiero estricto repercute toma de decisiones con resultados de calidad, mientras que el 8.3% consideran que realizar un análisis de los estados financieros medianamente estrictos repercute en la toma de decisiones con resultados de calidad.

5.2 Se concluyó que existe relación positiva entre la razón de liquidez y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022; corroborado con Rho de Sperman con significancia de 0,000, con grado de correlación de 0.850; el 41,7% respondieron la razón de liquidez tiene relación alta en la toma de decisiones gerenciales pues brinda información de la capacidad que tiene la empresa para afrontar obligaciones en corto plazo y contribuye, mientras que el 58,3% concluyo que el empleo de la razón de liquidez de nivel moderado tiene relación de nivel alto en la calidad de la toma de decisiones gerenciales.

5.3 Se estableció como conclusión que existe relación positiva entre la razón de actividad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022; corroborado con Rho de Sperman con significancia de 0,002, con grado de correlación de 0.794; el 83,3% de los encuestados refirieron que contar información de la razón de actividad de moderada repercute altamente en la calidad de la toma de decisiones, mientras que el 16,7% concluyo tener la información actualizada de la razón de actividad tiene un impacto alto en la calidad de la toma de decisiones gerenciales.

5.4 Se estableció que existe relación positiva entre la razón de rentabilidad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022; corroborado con Rho de Sperman con significancia de 0,003, con grado de correlación de 0.779; 91,7% de los encuestados refirieron que conocer de los indicadores de rentabilidad y tenerlos antes de la toma de decisiones tiene un impacto alto en la

calidad de la decisión, mientras que el 8,3% refirieron que poseer moderadamente información de rentabilidad tiene un impacto alto en la calidad de las decisiones.

## **6. Recomendaciones**

6.1 Se recomienda que la gerencia debe implementar registros en medio físico o electrónico del análisis financiero, instaurarlo como práctica cotidiana al alcance de las líneas gerenciales y socios de la empresa, esta herramienta financiera entrega información real, actualizada, de la situación de la organización por lo que suma a alcanzar metas organizacionales.

6.2 La gerencia debe implementar registros físicos o electrónicos al alcance las gerencias de línea y socios empresariales donde se cuente con las razones de liquidez y sus respectivas anotaciones en razón que permitirá tener información actual y fiable en la toma de decisiones

6.3 La gerencia debe implementar mecanismos que aseguren que la empresa posea información actualizada de las razones de actividad con sus respectivas anotaciones cuanto menos de forma trimestral lo que le permitirá un mejor escenario para tomar decisiones

6.4 La gerencia debe implementar mecanismos, acciones que permitan orientar la toma de decisiones desde el análisis de la razón de rentabilidad, y en general de los indicadores financieros mediante capacitaciones por profesional especializado.

### **Agradecimiento**

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios, es quien me dio la fortaleza para terminar y cumplir con mis responsabilidades que aún tengo y aun me faltan por cumplir.

De igual manera a mis padres, dándome consejos y por motivarme constantemente.

Y, por último, lo dedico al docente de mi Escuela Profesional que, por su enseñanza, consejos que nos transmitieron al momento de desarrollar sus asignaturas.

**Liz M. Caballero Huerta**

## Referencias bibliográficas

- Amat, O. (2017). *Empresas que Mienten* (1era. Ed. ed.). Barcelona, España: : Editorial Profit Editorial.
- Baena, D. (2014). *Análisis financiero. Enfoque y proyecciones* (2da ed.). Bogota: Ecoe Ediciones.
- Bardales Alvarado, D., & Vásquez Pérez, G. (2016). *Determinación de la capacidad de endeudamiento financiero del analisis de producción de la MYPES en el sector textil caso comercial Amparo Chuquimango de la Ciudad de Cajamarca*. Cajamarca: Tesis de Grado, UPAO.
- Barrios Apaza, E. A. (2019). *Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*. Lima: Universdiad Tecnológica del Perú.
- Bazán Gutiérrez, E. R. (2018). *Ratios de liquidez y solvencia como instrumento para la toma de decisiones de financiamiento en la empresa Transportes Yosely SRL 2016-2017*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Blossiers, M. J. (2013). *Manual del Derecho Bancario*. Lima: Aeditora y Distribuidora Ediciones Legales E.I.R.L.
- Brealey Richard, A. (2007). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. España: Mcgraw-Hill Interamericana.
- Brealey, R. A., & Myers, S. C. (1998). *Principios de Finanzas Corporativas* (Vol. quinto). (D. Fayeman, Ed.) Madrid: Mc Graw -Hill/Interamericana de España.
- Burneo Farfan, K. (2014). *Principios de Economía*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

- Calle Guartán, A. X., & Morocho Roldán, M. A. (2019). *Análisis del riesgo de liquidez de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, durante el periodo 2016-2017*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Camacho Zegarra, M. A. (2019). *Derecho Económico, Financiero y Bancario*. Lima: Grijley E.I.R.L.
- Carvajal Maridueña, K. E. (2021). *El Flujo de efectivo y Liquidez como herramienta para la toma de decisiones de las compañías aseguradoras de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Cisneros, Q. D. (2017). El crédito en el sistema financiero Mexicano. *Tesina*, 42.
- DF Consultores Estudio Contable Notarial. (2016). *¿Qué es la Rentabilidad y Utilidad de un Negocio?* Recuperado el 01 de 03 de 2022, de *¿Qué es la Rentabilidad y Utilidad de un Negocio?*: <https://www.dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html>
- Drucher, P. (2006). *EL EJECUTIVO EFICAZ EN ACCION*. Barcelona.
- Ealde Business School. (2022). *Ealde Business School*. Obtenido de Ealde Business School: <https://www.ealde.es/que-es-analisis-financiero/>
- Erazo, B. D. (2018). *ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA RINCOLACTEOS*. UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES UNIANDES, Tulcan, Ecuador.
- Euroinnova Business School. (08 de 03 de 2022). *Que son decisiones Gerenciales*. Obtenido de Euroinnova Business School: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-son-las-decisiones-gerenciales>
- Ferrer, A. (2012). *Estados Financieros - Análisis e Interpretación por Sectores Económicos*. Lima: Pacifico Editores S.A.C.

- Galvez Ruiz, Y. M. (2018). *La información financiera y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Jusmar Ingenieros E.I.R.L Piura, 2015 – 2016*. Piura: Universidad César Vallejo.
- Gamez Tellez, A., Morales Bautista, M., & Ramirez López, C. (27 de 02 de 2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pyme en Bogota, Colombia y America Latina. 85, 163-179. Bogota, Colombia: Latina. Revista EAN. doi:<http://dx.doi.org/10.17981/econuc.39.2.2018.05>
- García, V. (2015). *Análisis Financiero*. México: Grupo editorial patria.
- Gil Alvarez , A. (2004). *Introducción al análisis financiero*. San vicente: Editorial Club Universitario.
- Gitman Lawrence , J. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.
- Hernández, S., & Baptista. (2014). *Metodología de la investigacion*. México.
- Laitón Anagel, S., & Lopez lozano, J. (27 de 02 de 2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. (85), 163-179. Bogota, Colombia: REVISTA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - EAN. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>
- Loayza , A. R. (2016). *Derecho Bancario*. Lima, Peru: Ediciones Jurídicas.
- lópez, J. F. (24 de 10 de 2020). *Economipedia*. (J. Lépez, Editor) Recuperado el 22 de 03 de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-financiero.html>
- Madrigal Torres, B. E. (2009). *Habilidades directivas* . McGrawHill,.
- Mondragon Dominguez, C. F. (13 de 06 de 2016). *Técnicas para la toma de decisiones*. (GestioPolis, Editor, GestioPolis, Productor, & GestioPolis) doi:<http://www.gestiopolis.com/tecnicasparalatomadedecisiones/>

- Ochoa Setzer, G., & Saldivar del Ángel, R. (2012). *Administración Financiera* (3ª Ed ed.). Mexico: Latinoamericana Editores.
- Pere, B. (2009). *Gestión del crédito y cobro*. Barcelona, España: Profit.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (02 de 01 de 2015). *Definición de rentabilidad*. Recuperado el 03 de 03 de 2022, de Definición de rentabilidad: <https://definicion.de/rentabilidad/>
- Pérez, C. Y. (2018). El control interno y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de JAYBEPER S.A.C. Chimbote, Peru.
- Prana Marketing Group. (27 de 10 de 2020). *¿Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se calcula?* Recuperado el 01 de 03 de 2022, de ¿Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se calcula?: <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>
- Puertas Guardo, F., Vergara Arrieta, J., & Huertas Cardozo, N. (06 de 2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *2(25), 16*, 89. Bogotá: Scientia Fons Libertatis. Recuperado el 24 de 03 de 2023, de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/2125/1616>
- Ricra Milla, M. (2014). *Análisis financiero de las empresas*. Lima, Perú: Pacífico editores.
- Rimarachin Mondragón, M., & Quispe Tapia, W. (2019). *Análisis e interpretación de los estado financieros para la toma de decisiones en la Empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín Tarapoto.
- RIVERA AVILA, G. N. (2018). *EL ANALISIS DE LA LIQUIDEZ Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA NUEVA IMAGEN DE HUANUCO – 2017*. Huánuco: Universidad de Huánuco.

- Ruíz Ramírez , Y. M. (2018). *Decisiones financieras de corto plazo y su relación con la liquidez de la empresa de Servicios Generales Pizana Express S.A.C, Tarapoto año 2016*. Tarapoto: Universidad Cesar Vallejo.
- Sandoval Panduro, S. J. (2022). *Los estados financieros como instrumento de toma de decisiones gerenciales en Electro Tocache S.A., año 2020*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Santos Carlos , M. A., & Huamaní Espinoza, I. J. (2019). *Liquidez: una herramienta útil para la toma de decisiones*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Sasso, H. L. (1997). *Como analizar los Estados Contables Para le Otorgamiento de Créditos*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Machini.
- Schwarz Díaz, M. (2018). Semántica de la toma de decisiones gerenciales. *Universidad de Lima*, 4. doi:[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/7028/Schwarz\\_semantica\\_toma\\_decisiones\\_gerenciales.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/7028/Schwarz_semantica_toma_decisiones_gerenciales.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Silupú Ortega, R. E. (2020). *Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Constructora Única S.A.C; Piura: 2017-2018*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.
- Solano, A. (2003). *Toma de decisiones gerenciales*. Tecnología en marcha. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4835719>
- Sosa Ipanaque, M. I. (2018). *Influencia del análisis financiero a corto plazo en la toma de decisiones de comercial eterna S.A, San Martin de Porres ,2017*. Lima: Universidad Privada del Norte.
- Sosa, A. E. (2004). *Proponer la práctica de indicadores de gestión*. Barquisimeto. Venezuela: Universidad Yacambú.

Universidad de los Andes Venezolanos. (10 de 03 de 2022). Recuperado el 10 de 03 de 2022, de Universidad de los Andes Venezolanos: <http://web.ula.ve/cide/decisiones-gerenciales-en-escenarios-de-alta-complejidad/#:~:text=El%20proceso%20de%20toma%20de,de%20una%20alternativa%20de%20soluci%C3%B3n.>

Zuñiga Acosta, J. R. (2021). *Análisis de la Gestión financiera y la liquidez de la distribuidora DYG de la Ciudad de Babahoyo del periodo 2020*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babhoyo.

## **Anexos y apéndice**

Anexo N° 01 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
El análisis Financiero	Nos referimos al análisis financiero en la medida que efectuemos análisis y luego las interpretamos, en un contexto contable de cualquier entidad pública o privada; con la finalidad de conocer su situación actual, y en base a su comportamiento proyectar como se comportara en el futuro (López, 2020).	Son herramientas financieras que permiten conocer de forma objetiva, los resultados de gestión mediante comparaciones, comportamientos, y las razones financieras, aplicaremos a razón de liquidez, razón de rentabilidad y razón de actividad	Razones financieras	Ratio de Liquidez	1 2	Ordinal
				Endeudamiento	3 4	
				Rentabilidad	5 6	
				Gestión	7 8	
				Estado Situación financiera	9 10	
				Estado de resultados	11 12	
Toma de decisiones	En los ejecutivos dentro de sus competencias, esta tomar decisiones acertadas y oportunas, para lo cual utiliza diversas herramientas para seleccionar la mejor (Euroinnova Business School, 2022).	Es el proceso que realiza el Gerente antes de tomar decisiones, mediante la utilización del análisis financiero – razones financieras.	Decisión de operación	Nivel de Riesgo	13 14	Ordinal
				Planificación Financiera	15 16	
			Decisión de inversión	Inversión	17 18 19 20	



		<p>la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022.</p> <p>3. Determinar la relación entre el análisis de la razón de rentabilidad y la toma de decisiones en la empresa de Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022.</p>	<p>Servicios Generales COAOB S.R.L., Huaraz 2022</p>	<p>Muestra: tipo censal</p> <p>TÉCNICA: encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: cuestionario</p>
--	--	---	--	---

## Anexo N° 03 CUESTIONARIO

<b>Cuestionario</b>						
<p>La presente encuesta titulada el análisis financiero y su relación con la toma de decisiones en la empresa de servicios generales COAOB S.R.L., se realiza como parte de un trabajo de investigación para la obtención de Título Profesional de Contadora Pública. Por favor, revise con detenimiento las preguntas y responda con una “x” en la respuesta que estime pertinente. Gracias por su participación...</p>						
PREGUNTAS	ALTERNATIVAS	Nuc a	Casi Nun ca	A vece s	Casi Siemp re	Sie mpr e
<b>Análisis financiero</b>						
1.- Considera Usted. ¿Qué, es de indispensable conocer la liquidez de la empresa?		1	2	3	4	5
2.- Considera Usted. ¿Qué, es de indispensable conocer el capital de trabajo de la empresa?		1	2	3	4	5
3.- Considera Usted. ¿Qué, es de indispensable conocer la capacidad que tiene el negocio para generar liquidez?		1	2	3	4	5
4.- Considera Usted. ¿Qué, es necesario conocer la capacidad que tiene el negocio para hacer frente a sus obligaciones a corto y largo plazo?		1	2	3	4	5
5.- Considera Usted. ¿Qué, es importante conocer el nivel de endeudamiento de la empresa?		1	2	3	4	5
6.- Considera Usted. ¿Qué, es de indispensable conocer el patrimonio de la empresa para acceder a créditos?		1	2	3	4	5
7.- Considera Usted. ¿Qué, conocer el grado de apalancamiento de la empresa es importante?		1	2	3	4	5
8.- Considera Usted. ¿Qué, es indispensable conocer el nivel de rentabilidad de la empresa?		1	2	3	4	5
9.- Considera Usted. ¿Qué, la rentabilidad alcanzada es adecuada?		1	2	3	4	5
10.- Considera Usted. ¿Qué, es importante conocer la capacidad del negocio para generar utilidades?		1	2	3	4	5

<b>Toma de decisiones</b>					
---------------------------	--	--	--	--	--

12.- Considera Usted. ¿Qué, las decisiones tomadas por parte de la gerencia respecto a inversiones han sido acertadas?	1	2	3	4	5
13.- Considera Usted. ¿Qué, para tomar las decisiones de inversión estas deben ser apoyadas cuanto menos en las razones financieras?	1	2	3	4	5
14.- Considera Usted. ¿Qué, para tomar decisiones de orden corporativo es necesario realizar reuniones con los inversionistas?	1	2	3	4	5
15.- Considera Usted. ¿Qué, las decisiones tomadas respecto a inversiones han sido eficientes en el corto plazo?	1	2	3	4	5
16.- Considera Usted. ¿Qué, para realizar una inversión es necesario contar información de costos y gastos que genera la operación?	1	2	3	4	5
17.- Considera Usted. ¿Qué, para tomar decisiones de operación es necesario evaluar el riesgo?	1	2	3	4	5
18.- Considera Usted. ¿Qué, es necesario antes de tomar decisiones corporativas contar con información de razones financieras de la empresa?	1	2	3	4	5
19.- Considera Usted ¿Qué, Antes de tomar decisiones de financiamiento es necesario contar con información financiera de la empresa?	1	2	3	4	5
20.- Considera Usted. ¿Qué, las decisiones tomadas respecto a inversiones han sido acertadas?	1	2	3	4	5

**Anexo 04:** Evaluación de Juicio de expertos  
**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información**

Nombres y apellidos del validador: **Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES**

Fecha: 11/06/2023

Especialidad: Contador Público

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Bach. Caballero Huerta, Liz Maura**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE  
SERVICIOS GENERALES COAOB S.R.L, HUARAZ 2022**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				7	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			6		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?				8	
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				8	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			6		
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de					9
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					9
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					9
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				8	
<b>Sumatoria parcial</b>				32	88	57
<b>Sumatoria Total</b>		<b>177 (Siendo el puntaje máximo posible 200)</b>				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		<b>0.885 (Siendo la valoración máxima en 1)</b>				

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---

---

---

---

---

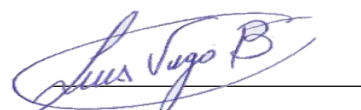
**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de Validez**

$$\boxed{177} \quad \equiv \quad \boxed{0.885}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Firma del Experto**  
**Grado Académico:**  
Magister  
**DNI.**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información**

Nombres y apellidos del validador: **Mg. YESENIA AVILA ALCALDE**

Fecha: 11/06/2023

Especialidad: Administrador

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Bach. Caballero Huerta, Liz Maura**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE  
SERVICIOS GENERALES COAOB S.R.L, HUARAZ 2022**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				10	
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				7	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			6		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?				8	
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				8	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			6		
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de			16		
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					9
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					9
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				8	
<b>Sumatoria parcial</b>				48	89	38
<b>Sumatoria Total</b>		<b>175(Siendo el puntaje máximo posible 200)</b>				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		<b>0.875 (Siendo la valoración máxima en 1)</b>				

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---

---

---

---

---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Inter	Result
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de Validez**

$$\boxed{175} = \boxed{0.875}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Firma del Experto**  
**Grado Académico:**  
Magister  
**DNI.**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información**

Nombres y apellidos del validador: **Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE**

Fecha: 11/06/2023

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Bach. Caballero Huerta, Liz Maura**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**SERVICIOS GENERALES COAOB S.R.L, HUARAZ 2022**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				<b>18</b>	
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				<b>7</b>	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			<b>6</b>		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?				<b>8</b>	
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				<b>8</b>	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			<b>6</b>		
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de					<b>19</b>
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					<b>19</b>
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					<b>19</b>
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					<b>19</b>
<b>Sumatoria parcial</b>				<b>32</b>	<b>71</b>	<b>76</b>
<b>Sumatoria Total</b>		<b>179 (Siendo el puntaje máximo posible 200)</b>				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		<b>0.895 (Siendo la valoración máxima en 1)</b>				

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---

---

---

---

---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de Validez**

$$\boxed{179} \div \boxed{200} = \boxed{0.895}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Firma del Experto**  
**Grado Académico:**  
Magister  
**DNI.**

Anexo 05:



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
CABALLERO HUERTA LIZ MAURA		72000591	fulipanes123@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional <sup>1</sup>			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE SERVICIOS GENERALES COAOB S.R.L., HUARAZ 2022			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público <sup>2</sup> ( <a href="http://info.eu-repo/semantica/openAccess">info.eu-repo/semantica/openAccess</a> )		<input type="checkbox"/> Acceso restringido <sup>4</sup> ( <a href="http://info.eu-repo/semantica/restrictedAccess">info.eu-repo/semantica/restrictedAccess</a> ) <sup>(*)</sup>	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente deajo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS<sup>5</sup>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.<sup>6</sup>

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	12	03	24



*[Firma manuscrita]*  
Firma

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 003-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 6, inciso 8.2
- Ley N° 28035 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 091-2016-ADM.
- Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, obliga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer analogías de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 803.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CD/CTED-DEEC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Institucional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 2.2, del artículo 10° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI Las Universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales prestando el servicio de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALCDA.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444 art. 32, núm. 32.3)

# ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE SERVICIOS GENERALES COAOB S.R.L, HUARAZ 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD

29%

INDICE DE SIMILITUD

29%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	9%
2	<a href="https://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	4%
3	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
5	<a href="https://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
8	<a href="https://repositorio.utea.edu.pe">repositorio.utea.edu.pe</a>	

---

Fuente de Internet

1 %

---

9

Submitted to Universidad Privada San Pedro

Trabajo del estudiante

1 %

---

10

[www.monografias.com](http://www.monografias.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

11

[core.ac.uk](http://core.ac.uk)

Fuente de Internet

<1 %

---

12

[repositorio.unac.edu.pe](http://repositorio.unac.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

13

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

14

[repositorio.unapiquitos.edu.pe](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

15

[repositorio.uss.edu.pe](http://repositorio.uss.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

16

[repositorio.unc.edu.pe](http://repositorio.unc.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

17

[prezi.com](http://prezi.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

18

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1 %

---

19

Submitted to Universidad Señor de Sipan

Trabajo del estudiante

<1 %

---

20	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://dspace.esPOCH.edu.ec">dspace.esPOCH.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://repositorio.unab.edu.pe">repositorio.unab.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://repositorio.udec.cl">repositorio.udec.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://repositorio.udh.edu.pe">repositorio.udh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://publicaciones.usanpedro.edu.pe">publicaciones.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
29	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
30	<a href="http://repositorio.uncp.edu.pe">repositorio.uncp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="http://repositorio.unp.edu.pe">repositorio.unp.edu.pe</a>	

Fuente de Internet

<1 %

32

[repositorio.upt.edu.pe](https://repositorio.upt.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

33

[cybertesis.unmsm.edu.pe](https://cybertesis.unmsm.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

34

[repositorio.uct.edu.pe](https://repositorio.uct.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

35

[distancia.udh.edu.pe](https://distancia.udh.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

36

[pesiua122010.blogspot.com](https://pesiua122010.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1 %

37

Marcia Catalina Carpio-Peralta, Juan Edmundo Álvarez-Gavilanes, Edison Fernando Orellana-Orellana. "Modelo de gestión financiera sostenible aplicando lógica difusa en el Hospital Humanitario", CIENCIAMATRIA, 2021

Publicación

<1 %

38

Problema. Anuario de Filosofía y Teoría del Derecho. "Revista completa", Problema. Anuario de Filosofía y Teoría del Derecho, 2020

Publicación

<1 %

39

[dspace.unitru.edu.pe](https://dspace.unitru.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

40	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec">repositorio.ucsg.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
41	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
42	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
43	<a href="http://repositorio.unu.edu.pe">repositorio.unu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
44	<a href="http://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
45	<a href="http://worldwidescience.org">worldwidescience.org</a> Fuente de Internet	<1 %
46	<a href="http://www.ayuntamientofuenteelsaz.com">www.ayuntamientofuenteelsaz.com</a> Fuente de Internet	<1 %
47	<a href="http://www.brokerlatino.co.cr">www.brokerlatino.co.cr</a> Fuente de Internet	<1 %
48	<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a> Fuente de Internet	<1 %
49	<a href="http://www.marceloroffe.com">www.marceloroffe.com</a> Fuente de Internet	<1 %
50	<a href="http://www.ucipfg.com">www.ucipfg.com</a> Fuente de Internet	<1 %
51	<a href="http://repositorio.upagu.edu.pe">repositorio.upagu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

52

[www.clubensayos.com](http://www.clubensayos.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

53

[www.theibfr.com](http://www.theibfr.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

54

[baixardoc.com](http://baixardoc.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo