UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO

ESCUELA DE POSGRADO

SECCIÓN DE POSGRADO DE EDUCACIÓN

Aplicativos informáticos de Whatsapp y Tiktok en el rendimiento académico de estudiantes de I.E. "Miguel Grau" Chulucanas, 2024

Tesis para obtener el grado de maestro en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica

Autor

Calle López, Carlos Guillermo

Código ORCID N° 0009-0005-5176-6297

Asesor

Código ORCID N° 0000-0001-8779-7320

Venegas Gordillo, Luis

Piura-Perú

2024

Índice general

2. ÍNDICE DE TABLAS iii
4. PALABRA CLAVE v
5. CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD vi
6. TÍTULO vii
7. RESUMEN viii
8. ABSTRACT ix
I. INTRODUCCIÓN 1
1.1. Antecedentes y fundamentación científica. 1
1.2. Justificaciones. 6
1.3. Problema. 7
1.4. Definición y operacionalización de variables 9
1.5. Hipótesis 15
II. METODOLOGÍA 18
2.1 Tipo y Diseño de investigación 18
2.2 Población y Muestra 19
2.3 Técnicas e instrumentos de investigación 19
2.4. Procesamiento de la información 20
III. RESULTADOS 21
3.1. Variable: Aplicativos de WhatsApp y TikTok 21
3.2. Variable: Rendimiento Académico 34
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN 42
4.1. Variable: Aplicativos de WhatsApp y TikTok 42
4.2. Variable: Rendimiento Académico 45
V. CONCLUSIONES 47
VI. RECOMENDACIONES 49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 50
ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 53
ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA 54
ANEXO 3: INSTRUMENTO RECOJO DE DATOS 56
ANEXO 4: CONFIABLIDAD 58

2. ÍNDICE DE TABLAS

Pág.
TABLA 1: USO DE WHATSAPP EN LABORES ACADÉMICAS……...… 23
TABLA 2: INFORMACIÓN IMPORTANTE COMPARTIDA POR WHATSAPP24
TABLA 3: USO DE WHATSAPP EN MENSAJERÍA…… 25
TABLA 4: USO DE WHATSAPP EN IMÁGENES ACADÉMICAS …...……..… 26
TABLA 5: USO DE WHATSAPP EN VIDEOS ACADÉMICOS……...… 27
TABLA 6: WHATSAPP E INTERACCIÓN SOCIAL……. 28
TABLA 7: WHATSAPP Y ENVIO DE INFORMACIÓN EDUCATIVA…….. 29
TABLA 8: FRECUENCIA DEL USO DE WHATSAPP……. 30
TABLA 9: FRECUENCIA DEL USO DE TIKTOK PARA LABORES ACADÉMICAS……. 31
TABLA 10: TIKTOK E INFORMACIÓN ESCOLAR…… 32
TABLA 11: CREACIÓN DE VIDEOS EDUCATIVOS EN TIKTOK…… 33
TABLA 12: TIKTOK E INGRESO ECONÓMICO……. 34
TABLA 13: USO DE WHATSAPP Y TIKTOK EN LABORES EDUCATIVAS.. 35
TABLA 14: MOTIVACIÓN EN CLASE CON TIKTOK O WHATSAPP……. 36
TABLA 15: AMBIENTE DE ESTUDIO PARA EL APRENDIZAJE…… 37
TABLA 16: COMPRENSIÓN AL DOCENTE EN CLASE…… 38
TABLA 17: METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA……. 39
TABLA 18: PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN CLASES……40
TABLA 19: OPINIÓN EN CLASES…… 41
TABLA 20: RENDIMIENTO ACADÉMICO Y RETROALIMENTACIÓN……. 42
TABLA 21: RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES……43

3. ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.
FIGURA 1: USO DE WHATSAPP EN LABORES ACADÉMICAS……. 23
FIGURA 2: INFORMACIÓN COMPARTIDA POR WHATSAPP…… 24
FIGURA 3: USO DE WHATSAPP SOLO PARA MENSAJERÍA …….. 25
FIGURA 4: WHATSAPPP EN IMÁGENES ACADÉMICAS…… 26
FIGURA 5: WHATSAPPP EN VIDEOS ACADÉMICOS ……. 27
FIGURA 6: WHATSAPP E INTERACCIÓN SOCIAL ……. 28
FIGURA 7: WHATSAPP Y ENVIO DE INFORMACIÓN EDUCATIVA…… 29
FIGURA 8: FRECUENCIA DE USO DE WHATSAPP ……. 30
FIGURA 9: FRECUENCIA DE USO DE TIKTOK PARA LABORES ACADÉMICAS ……...……. 31
FIGURA 10: TIKTOK E INFORMACIÓN ESCOLAR ……. 32
FIGURA 11: CREACIÓN DE VIDEOS EDUCATIVOS EN TIKTOK ……. 33
FIGURA 12: TIKTOK E INGRESO ECONÓMICO …….. 34
FIGURA 13: WHATSAPP Y TIKTOK EN LABORES EDUCATIVAS …….. 35
FIGURA 14: MOTIVACIÓN EN CLASE CON WHATSAPP O TIKTOK …….. 36
FIGURA 15: AMBIENTE DE ESTUDIO PARA EL APRENDIZAJE ……. 37
FIGURA 16: COMPRENSIÓN AL DOCENTE EN CLASE ……. 38
FIGURA 17: METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA ……... 39
FIGURA 18: PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN CLASE …….. 40
FIGURA 19: OPINIÓN EN CLASE ……... 41
FIGURA 20: RENDIMIENTO ACADÉMICO Y RETROALIMENTACIÓN ….. 42
FIGURA 21: RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES …… 43

4. PALABRAS CLAVE

Asunto **:** Aplicativos WhatsApp y TikTok – Rendimiento académico

Nivel **:** Educación Básica Regular.

Subject **:** WhatsApp and TikTok applications – Academic performance

Level **:** Regular Basic Education.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	**OCDE**		
	ÁREA	**SUB ÁREA**	**DISCIPLINA**
Teoría y métodos educativos	Ciencias Sociales	Ciencia de la Educación	Educación General

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"APLICATIVOS INFORMÁTICOS DE WHATSAPP Y TIKTOK EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE I.E. "MIGUEL GRAU" CHULUCANAS, 2024."** del (a) estudiante: **Carlos Guillermo Calle López,** identificado(a) con **Código Nº 2511000006**, se ha verificado un porcentaje de similitud del 20%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario Nº 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 19 de Febrero de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR

NOTA:
Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

6. TÍTULO

Aplicativos informáticos de WhatsApp y TikTok en el rendimiento académico de estudiantes de I.E. “Miguel Grau” Chulucanas, 2024.

WhatsApp and TikTok computer applications in the academic performance of students of I.E. "Miguel Grau" Chulucanas, 2024

7. RESUMEN

La investigación se propuso establecer la relación de influencia del uso de aplicativos informáticos WhatsApp y TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada distrito de Chulucanas, 2024. El estudio fue descriptivo-correlacional, no experimental de corte transversal. La institución contó con una población de 25 personas entre personal docente y administrativo y 55 estudiantes haciendo un total de 80 personas, la muestra tomada de las secciones A y B fue de 20 educandos. Se utilizó la encuesta, aplicándose un cuestionario.

Entre los principales hallazgos, se identificó una relación significativa inversa entre el uso del aplicativo WhatsApp y TikTok en el rendimiento académico, siendo el uso de los aplicativos moderado y el logro académico, bajo, entre otros resultados.

8. ABSTRACT

The research set out to establish the relationship of influence of the use of WhatsApp and TikTok computer applications on the academic performance of 5th grade students of the "Miguel Grau" Educational Institution in La Encantada, district of Chulucanas, 2024. The study was descriptive-correlational, not experimental cross-sectional. The institution had a population of 25 people between teaching and administrative staff and 55 students making a total of 80 people, the sample taken from sections A and B was 20 students. The survey was used, and a questionnaire was applied.

Among the main findings, a very significant relationship was identified between the use of the WhatsApp and TikTok application in academic performance, with the use of the applications being moderate and academic achievement, low, among other results

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes y fundamentación científica.

Ascanoa (2024), realizó un trabajo sobre, *TikTok y el aprendizaje en los jóvenes universitarios.* Universidad Señor de Sipán. Artículo científico, se propuso como objetivo, mejorar el aprendizaje de los jóvenes universitarios utilizando TikTok, tomando en cuenta las fases de la enseñanza-aprendizaje, la desmotivación, desconcentración de los educandos que fácilmente se distraen por el entretenimiento de TikTok. Plantea utilizar este aplicativo en los estudiantes para que aprenden sobre temas de la asignatura. Ellos deben indagar, resumir, y mostrar un video explicativo de un caso asignado. Detectar los puntos de mejora del aprendizaje de forma personalizada, fue la estrategia empleada. Seleccionó la asignatura que presenta deficiencias y se le indica el tema y se solicita ser explicado creando un video en TikTok, dándole oportunidad para mejorar sus calificaciones. Justifica su proyecto en la creatividad de los estudiantes. Concluyó que hubo mejora en lograr aprendizajes, utilizando TikTok, porque la enseñanza-aprendizaje resultó más ameno, además de mejorar el desenvolvimiento escénico de los estudiantes.

Mamani, et al (2024), al investigar el *Efecto del uso de TikTok en el rendimiento académico de estudiantes de 5to. Grado,* artículo científico publicado por la Universidad Privada Domingo Savio, sostuvo que el mayor tiempo que utilizan los adolescentes y jóvenes es estar conectados en línea. Se propuso determinar el afecto negativo de la salud mental de adolescente y mancebos limeños que produce el uso excesivo de TikTok. Metodología de enfoque cuantitativo- correlacional. Se encontró que un 81 % aceptaba la afectación de su salud mental, por el uso de las redes sociales. No hay conciencia en su abuso (41 %) pérdida de interés en pláticas preventivas, mostrando interés en ayuda online. Concluye destacando el impacto negativo en la salud mental y en conductas de la muestra.

Dueñas (2023), en su investigación sobre, el diferimiento académico asociada a las redes y teléfonos inteligentes en estudiantes de Piura, 2021, se planteó identificar dicha asociación en estudiantes del colegio López Albújar. El método utilizado fue el estudio observacional, transversal y analítico. Tomó una muestra de 174 educandos entre el

rango de edades de 11 a 16 año. Concluyó que la procrastinación académica se asocia al uso de teléfonos inteligentes de manera independiente.

Muñoz (2023), en su estudio sobre, *Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico; estudio de Instagram y TikTok, cuyos* objetivos fueron formulados: Describir el uso problemático de las redes sociales. Establecer relaciones entre la frecuencia de uso de la red y el rendimiento académico. Evaluar la relación entre la crianza y el rendimiento académico de los usuarios. Analizar el impacto de las redes sociales en función de las horas de permanencia en las redes sociales. Los resultados mostraron que el uso prolongado de redes tiene un impacto negativo en las calificaciones de los estudiantes, el tiempo dedicado a cada aplicación, el monitoreo de los padres y el tiempo de acceso a la red. Concluyo con la importancia de concientizar a los jóvenes y encontrar medidas preventivas para apoyar a las personas, padres y maestros.

Klimenko y Herrera (2022), determinaron la relación entre los académicos y el uso y la gestión de contenidos de TikTok. La muestra estuvo compuesta por 216 estudiantes universitarios de un establecimiento. Enfoque cuantitativo, método no experimental, nivel descriptivo-correlacional. Utilizo escalas de calificación, cuestionarios y encuestas. Se concluye que el uso de TikTok interfiere con las obligaciones académicas, destacando la importancia de promover la gestión y habilidades de autorregulación emocional y cognitiva entre los académicos.

Aguilar et al. (2023), en su investigación, Uso de TikTok como herramienta efectiva en la educación superior en la Universidad de Guayaquil. El objetivo era determinar la efectividad del uso de TikTok como herramienta de aprendizaje en la educación superior. Metodología de estudio de la revisión documental bibliográfica. Los estudiantes consideran que actualmente TikTok los motiva y los involucra positivamente en su aprendizaje significativo. Los profesores universitarios no niegan el aprendizaje móvil y a través de plataformas sociales. Muestra la existencia de corrientes un tanto contrarias en las que se encuentra la explotación educativa de TikTok y destaca su particularidad multitemática y la ausencia de directrices educativas, esto que lleva a vídeos. el debate de nuevos proyectos, donde él es el eje central del estudio de TikTok en como herramienta de aprendizaje.

Silva (2022), afirmó en su estudio sobre adicción a las redes sociales y rendimiento académico de adolescentes de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca. El objetivo fue determinar la correlación entre adicción social y rendimiento académico de adolescentes. Tipo de base y alcance correlacional. La muestra estuvo compuesta por 75 estudiantes de secundaria de Cajamarca, seleccionándose la técnica intencional y no probabilística. Se utilizó el cuestionario social de Escurra y Salas y las notas bimestrales del social para poder cumplir con los objetivos planteados. Concluyó que no existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los adolescentes.

Alcívar y Yáñez (2021), investigaron sobre las redes sociales y su influencia en los resultados académicos de los estudiantes de secundaria. Cuyo propósito ha determinado la influencia de las redes sociales en los estudiantes de EGB de sexto y séptimo años de la educativa "Ciudad de Pedernales". Investigación exploratoria y documental, con enfoque cuali-cuantitativo. De los 120 escolares, 35 fueron elegidos para tener una cuenta activa utilizada durante seis meses. Utilización de la encuesta y revisión documental. La comunicación de los escolares se dio en gran medida a través de Internet, (redes sociales), pero esto no representa una distracción a considerar en el desarrollo de las actividades académicas. Concluyó que el uso apropiado y responsable de las redes sociales no interfiere con el rendimiento académico de los estudiantes.

Díaz (2021), afirmó en, Uso de redes sociales y académicas de estudiantes del curso profesional de técnico en contabilidad, ciclo, del IESTP "San José de Yurimaguas". Planificó con base en el método hipotético-deductivo para establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el desempeño estudiantil. De diseño no experimental, incluyó una muestra de 50 estudiantes de una población de 109. El cuestionario y las notas se utilizaron para recopilar datos. Se concluyó que existe una relación significativa entre las redes sociales y los resultados académicos de los estudiantes del II ciclo de la carrera profesional técnico en contabilidad del IESTP "San José" de Yurimaguas.

Saavedra (2021), en su trabajo, Uso de redes sociales en el desempeño académico entre estudiantes de una universidad de Piura, cuyo propósito identificó el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes. Enfoque cuantitativo, correlacional y transversal. Tomó 218 estudiantes como muestra de 500. Técnica, la encuesta.

Instrumento, el cuestionario. Formulario de Registro de Rendimiento Académico. Se rechazó la hipótesis, concluyendo que no existe relación directa entre las dos variables, lo cual se encuentra con el nivel de significancia de 0.763con un rendimiento académico bueno (68,2%).

De León (2020), en, Redes sociales y resultados académicos una universidad privada en Guatemala, investigo la relación del uso de las redes sociales y el rendimiento académico de estudiantes de la Facultad de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, con la participación de 129 estudiantes. Conclusión: Se observa que el 9 % de los estudiantes evaluados tiene un uso intensivo de las redes sociales, mientras que el 57 tiene un uso bajo.

Fundamentación Científica:

Se toma como sustento teórico la Teoría de las Redes Sociales, que nos entrega Lozares (1996) quien argumentó que, si queremos entender las redes sociales, no solo debemos manejar conceptos, definiciones, sino que hay que entender el las interrelaciones que se dan en el proceso social, mensajería, entretenimiento, que al final van a originar interacciones comportamentales y de interacción social dependiendo de la red social u aplicativo que usan en esa interrelación, por lo que las empresas dentro de su marketing, generan conexiones mercantiles, mientras que los aplicativos de mensajería y de entretenimiento originan adicción, y acoso cibernético, de ahí las actitudes de comportamiento diverso que se observaron en los internautas.

Lozares enfatiza las relaciones convertidas específicas entre dos actores como las sociales entre grupos o asociaciones que se forman para navegar u operar en las redes sociales, evidenciado en las conductas, relaciones de tipo formal e informal, llamándolas interacciones comportamentales.

Las relaciones comportamentales que generan las redes sociales entre los usuarios que interactúan en ellas, se dan, en el principio de la noticia, que coloca a los usuarios como dependientes, en donde las redes dirigen a los usuarios, que se convierten en

individuos objeto de relación, ya no del aplicativo o de la red en general, sino, en objeto de muchos otros, obedeciendo lo que la red les dice que hagan. Por ejemplo, el aplicativo TikTok que entrega desde videos, música, escenas, texto, ara que el usuario asuma un comportamiento de dependencia, creyendo que es creativo e innovador del resto de usuarios que interactúan en el aplicativo. Y así cada red u aplicativo, mantiene una funcionalidad o relación de dependencia de los usuarios, llegando al extremo de la adicción.

Lozares también enfatizó el principio intermedio, donde el actor tiene la libertad de seguir sus propios intereses y descubrir en la medida que sus relaciones unen a personas desorganizadas, que pueden oponerse entre sí, de ahí su p apel de intermediario.

Lozares, reafirmó que las redes sociales, no solo son conceptos o definiciones, sino procesos y relaciones de dependencia que generan actitudes comportamentales que atentan contra la socialización o la libertad de los usuarios que las usan.

Zavalza (1973), cita a Larrosa (1994) y a Figueroa (2004) para dar sustento teórico al rendimiento académico, argumentando que cada nación, tiene un enfoque diferente en la aplicación teórica al definir el rendimiento académico como un resultado. Se basa en el desarrollo físico, cognitivo y de destreza de los educandos que empieza desde una educación base hasta llegar a la universitaria, y en cada fase educativa, toma características diferentes, según el grado de aprendizaje que obtienen, en la que confluyen factores biológicos, cognitivos, valores, aptitudes, que además toma en cuenta el medio natural en que se desenvuelven los estudiantes.

Los factores biológicos y cognitivos se acompañarán de la habilidad del estudiante para aprender, y cuyo resultado necesita ser medido, para lo cual se anexan las calificaciones que ubica a los estudiantes en niveles de aprendizaje de bajo, regular y alto, que, hasta el momento, las calificaciones han variado de unas vigesimales a

literales y de contenidos a competencias de aprendizaje, que promueven, retiran o mantienen al estudiante en el grado educativo.

Así el rendimiento académico se convierte en el eje donde se manifiestan conocimientos, habilidades y capacidades (Larrosa 1994) que se van adquiriendo en el proceso educativo. Complementando Figueroa (2004), con la consideración de las diversas actividades que el estudiante realiza para adquirir aprendizajes óptimos, agregando que la acción de los docentes influye en la adquisición de aprendizajes, según su didáctica, las características del estudiante y el entorno familiar.

Teóricamente, Zavalza (1973), al resultado que se obtiene en el proceso de aprendizaje, según el contexto escolar o considerando el área pedagógica, le llama rendimiento académico.

1.2. Justificaciones.

Teóricamente: se contribuyó a una mejor gestión y conocimiento de la relación de los aplicativos WhatsApp y TikTok con el logro de aprendizaje de los estudiantes del colegio Miguel Grau de la Encantada de Chulucanas, mostrándose como un referente para la profundización de futuras investigaciones, con el uso adecuado de los dispositivos digitales en los estudiantes.

Justificación Práctica: se contribuyó a la solución de un problema de adición conductual de los estudiantes, que vemos a diario y cada día en mayor porcentaje; cuyos resultados brindan parte de la solución en la mejora del uso de las apps en estudiantes, factibles de aplicar a otras instituciones con características parecidas a nuestra investigación, por su finalidad de adaptación a realidades educativas.

Justificación Social: brindó aportes a la sociedad, planteando situaciones para mejorar la adicción conductual, permitiendo que sean asumidas para optimizar otras investigaciones, al momento de la utilización de tecnologías digitales que estén vinculadas al rendimiento académico. Considerando sus resultados, vinculados a los aplicativos a estudiar, podrán ser utilizados para desarrollar competencias de

aprendizaje y capacitación, obteniendo estudiantes mejor preparados que le den otra utilidad que incida en la mejora de sus aprendizajes, formación académica y profesional.

Justificación Metodológica: Su planeamiento metodológico estableció una ruta a seguir, facilitando el uso de instrumentos de investigación como: encuestas, entrevistas y trabajo en grupo con estudiantes del nivel secundaria, sirviendo su uso para analizar y medir su relación con el rendimiento académico, dándole confiabilidad y validez a futuras investigaciones, utilizando el método científico.

Justificación Científica: Los resultados justifican de manera científica a la investigación, porque brindaron las bases para estudiar los aplicativos utilizados en las redes sociales, permitiendo mejorar su uso en los estudiantes del nivel secundaria, que tienen mayores posibilidades de hacer un trabajo preventivo que no solo reduzca la adición conductual, sino que ayuda a mejorar el uso de los aplicativos que redunden en beneficio de su rendimiento académico, contribuyendo de esta manera a enriquecer el conocimiento científico.

.

1.3. Problema.

El 2023, ND Blog, presentó el estudio las redes sociales y su impacto en el mundo, donde señalaba las transformaciones que ha sufrido la comunicación e información; por ejemplo, la comunicación es instantánea de tal forma que se ha revolucionado la forma de comunicación y eso se da en todo el mundo sin excepciones. También se indicaba que las conexiones personales permiten mantenerse conectados con amigos, familiares, conocidos, incluso a larga distancia, en tiempo real, siendo el proceso del acceso a la información muy democrático, pues antes solo eran pocos los que tenían el privilegio de compartir información a gran escala, hoy todos lo pueden hacer sin importar, raza, ni idioma, costumbres, cultura o distancia, convirtiéndose en parte importante de nuestras interactuaciones.

No se desconoce las cosas positivas y fabulosas de la interconexión e interacción, pero su influencia también, trae consecuencias negativas. El exceso de tiempo dedicado a estas plataformas puede afectar nuestra salud mental, generando ansiedad, depresión

y baja autoestima. El internet propagandiza muchas, que muchas veces la transforman modificando la verdad, esta desinformación muchas veces resulta perjudicial para los usuarios.

Hay que tener cuidado en el sector educación, en los jóvenes, cuyo uso se agrava más, presentando dependencia conductual, desviando tiempo que descuida los estudios y que ocasiona bajo logro de aprendizajes.

En el Perú, la situación de influencia negativa, no es ajena en nuestros adolescentes y jóvenes, si bien hay acceso democrático a la información, podemos caer en la desinformación al tomar una noticia falsa como verdadera, que usuarios las viralizan con fines económicos y políticos. Hay que considerar que, en los adolescentes y mancebos, la información tergiversada, causa efectos confusos.

Consuelo Napaico, sicóloga clínica y educativa especializada en adolescentes, en septiembre del 2020, en el diario La República, alertaba señalando el grado de depresión, de ansiedad y baja autoestima que estaba generando la adicción a la validación social. en los estudiantes peruanos; además han descuidado sus estudios por la mayor cantidad de horas que pasan en su celular. Los estudiantes más están pendientes de recibir los ’likes’ cuya espera en recibirlos les genera frustración psicológica.

Los jóvenes están en la búsqueda de una autoimagen que ayude a mejorar su físico, sostiene Diana Pacheco, psicóloga, en su trabajo de autoayuda en bulimia y anorexia que brinda a los jóvenes. Esta búsqueda, expone a los estudiantes a una influencia negativa de su autoimagen, que les ocupa tiempo en tratar de presentarla aceptable, descuidando su formación y rendimiento académico por dedicar su tiempo a vender su imagen de acuerdo a los prototipos que se ofertan por las redes.

En la Encantada, los educandos del colegio Miguel Grau, se han contagiado con esta dependencia conceptual, descuidando sus estudios, utilizando las redes sociales para vender imagen, antes que utilizarlas para buscar información que les ayude en su

formación personal, como en la mejora de sus aprendizajes. Sus estudios lo descuidan, incluso su alimentación, lo que impacta en su bajo rendimiento.

Como docente de estos jóvenes estudiantes del nivel secundario, es que nos conlleva a plantearnos: **¿Cómo el uso de los aplicativos informáticos WhatsApp y TikTok influyen en el rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa Miguel Grau de La Encantada, distrito de Chulucanas, Año 2024?**

1.4. Definición y operacionalización de variables.

Conceptual

Variable WhatsApp: nombre de la aplicación que permite llamadas desde un teléfono móvil; además de intercambia textos, mensajes, fotografías, videos, en forma instantáneas. (Herrero 2024).

TikTok: aplicación utilizada para compartir videos de tiempo limitado, siendo hoy en día, la más popular entre los adolescentes y jóvenes, por la facilidad del uso del playback y de finger dance. (Amortegui 2022).

Variable Rendimiento académico: Es la medición de los logros de aprendizaje en la Educación Básica Regular, según su desarrollo cognitivo, actitudinal y de habilidades en el logro de competencias (MINEDU 2023).

Operacional.

WhatsApp: aplicación que permite mensajería de textos sin limitaciones, compartir diversas imágenes, realizar llamadas en video, conexión instantánea, siempre que el móvil permita combinar sus funciones como si fuera un ordenador. (Wikipedia 2023).

WhatsApp

Como expresa Orellana (2021), la aplicación WhatsApp, además de ser gratuita, funciona en diferentes sistemas operativos para el envío de mensajes, video llamadas,

mensajes de voz, de texto, compartir estados entre otros servicios. Lanzada en 2009, a partir de ahí, se ha convertido en muy popular.

Puede conectarse al móvil, wifi del teléfono, convirtiéndose en una herramienta para diferentes grupos de usuarios, ya que facilita; además el envío de fotos, videos y documentos.

Ventajas de WhatsApp

Las ventajas del aplicativo es que es gratuito, utilizando conexiones de hasta 5G, sin consumir datos del plan, incluyendo las llamadas internacionales; funcionando en diversos tipos de teléfonos inteligentes y PC. Permite chatear hasta con ocho contactos y reproducir videos de Instagram y Facebook, lo que hace atractivo su uso.

Cuando se está en línea, puede compartir su estado, contactos, configurar fondos de pantalla personalizados, alertas de notificación, descargar el historial de chat usando la cámara para tomar fotos y desde la aplicación, enviar mensajes simultáneamente a varios contactos. Si no hay señal o si está apagada, la aplicación las graba y te envía señales cuando estás conectado nuevamente.

La interfaz de WhatsApp es sencilla que muestra los chats en burbujas de texto con una marca de tiempo y te notifica cuando el destinatario ha visto el mensaje (Orellana 2021).

Permite la creación de grupos, identificar contactos, invitar a conectarse con otros que no están en tus contactos, puedes creas una sala para conectarte hasta con 256 participantes. Te permite una búsqueda rápida por palabra clave, nombres y hasta con el número telefónico, al interoperar con Google Drive, permite guardar en la nube, aparte de guardar en la memoria del móvil; recuperando mensajes.

Desventajas

El inconveniente de la aplicación WhatsApp es que los usuarios con una cuenta sólo pueden chatear con otros usuarios que utilicen el mismo servicio. Con esto, necesitas

convencer a la gente para que se una a WhatsApp. Tampoco tiene funciones de filtrado de rostros, lo que puede no resultar atractivo para las personas que están acostumbradas a otros servicios de mensajería importantes. Debido a la falta de un asistente virtual, los usuarios están limitados a archivos de fotos o vídeos de más de 100 MB y 16 MB respectivamente. Tus datos están disponibles instantáneamente incluso cuando no estás conectado a Wi-Fi o llamando a servicios de emergencia como el 911. Fuera de esta aplicación necesitarás un plan telefónico real.

Dimensiones de WhatsApp.

Pereira, C. (2022), refiere sobre las dimensiones que abarca la app WhatsApp, de acuerdo a las características que posee, entre los que resaltan:

Dimensión personal: Va a permitir el manejo del aplicativo de forma personal, al brindarnos opciones de administrador y de bloqueo, para impedir el acceso a personas que queramos, que no participen de nuestro aplicativo. Aunque la otra parte, pueda enviarnos información a través de su mensajería, así no la tengamos registrado como contacto, dicha información puede llegarnos, pero al tenerla bloqueada, su información no llegará. El contacto o la interacción, es solo con las personas que están anexadas.

Dimensión social: Esta aplicación te permite crear grupos con contactos que tengas programados en tu agenda y desde allí puedes intercambiar información a través de mensajes, videos o fotos. Esto le permite comunicarse e interactuar con sus contactos en forma de red social. Puede iniciar una cadena de transmisión permitiéndole enviar mensajes a varias personas al mismo tiempo.

Dimensión de tiempo: WhatsApp te permite comunicarte con cualquier persona y en cualquier lugar, por lo que no hay límite de distancia. En otras palabras, esta aplicación es una versión moderna del Messenger de aquel entonces.

Conceptualización de la app WhatsApp.

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea para smartphones (también existe versión para ordenador) de la empresa estadounidense Meta. Con esta aplicación podrás enviar y recibir mensajes, imágenes, vídeos, audio, grabaciones de voz (notas

de voz), documentos, ubicaciones, contactos, GIF, stickers a través de Internet, así como realizar llamadas y videollamadas con varios participantes a la vez. También puedes hacerlo en tiempo real, incluidas otras características. WhatsApp se diferencia de otras aplicaciones porque se integra automáticamente con tus contactos y no necesitas ingresar una contraseña o PIN para acceder al servicio. (Herrero 2024)

TikTok: es una red social cuyo formato busca compartir contenido exclusivamente en videos cortos en reproducción automática, que ya están establecidos para poder editarlos y crear contenido original, que incluye filtros (Amortegui, T. 2022).

TikTok.

Como sostiene Martín (2022), TikTok es una red social que permite a los usuarios compartir vídeos cortos con efectos, edición, música y filtros. Estos videos tenían originalmente una duración de 15 y 60 segundos. Hoy han ampliado ese plazo

La empresa china ByteDance, lanzó en el 2018 ésta famosa red social, tras adquirir Musical.Ly. TikTok ha salido victoriosa entre las redes sociales, superando a Facebook e Instagram en descargas durante varios meses seguidos, y ya es utilizada por más de 800 millones de personas en todo el mundo en sus teléfonos móviles

Características de TikTok.

1. Son redes sociales de diferente naturaleza: En Instagram y Facebook cada vez se crean contenidos más formales y que muestran una parte seria de una empresa o marca personal. Sin embargo, TikTok tiene contenido más esporádico, y no es el contenido lo que importa, sino el contenido en sí, que es una de las cosas que más atrae a los usuarios.

2. El contenido es muy fácil de consumir: es un vídeo corto que es muy fácil de ver y mantiene al usuario interesado. Suele ir acompañado de una gran edición y música. Se trata de contenidos que no conocemos en otras plataformas sociales.

3. La mayoría de las publicaciones son de tono humorístico: La mayoría de usuarios eligen contenidos con tono humorístico y al público le gusta.

4. Algoritmos de aprendizaje automático: Las aplicaciones tienen algoritmos que intentan mostrar a los usuarios lo que les gusta. Para su elección es sencillo, analiza qué vídeos miras hasta el final y con qué vídeos interactúas. De esta manera, aprende tus preferencias y comienza a mostrarte el mismo tipo de contenido.

5. Tiene función de sincronización de labios: se hizo muy famoso en TikTok. Esta función le permite seguir el ritmo de la música o el audio para que parezca que está hablando.

6. Tiene muchas características: No solo tiene un excelente editor de video, sino que las características que ofrece también son diversas

Lo más importante de esta aplicación es que la mayoría de sus espectadores tienen menos de 25 años. Actualmente hay más mujeres que hombres, un 55% frente a un 45%. Actualmente, el público es muy joven, pero esto no es necesariamente un problema ya que muchas marcas y empresas de éxito se benefician de Humor Network. Está claro que todas las redes sociales son cada vez más utilizadas por los jóvenes. Lo mismo pasó con Facebook e Instagram, y ahora no hay negocio que no tenga en mente una estrategia de marketing en alguna de estas dos redes sociales

Hoy en día, la aplicación TikTok se utiliza como una oportunidad de ingresos como estrategia de emprendimiento. Si tienes tiempo y presupuesto podrás adentrarte en el mundo de TikTok siempre y cuando tu público objetivo esté en esta red.

Ventajas de la app TikTok.

Esta nueva red social brinda la oportunidad de construir una comunidad digital con nuevas personas en forma de plataforma. También tienes la oportunidad de llegar a un público más joven y comprometido. Esto le permite crear contenido de marca. Es una plataforma más directa. Esto permite a las empresas y marcas personales ofrecer más intimidad y transparencia a sus usuarios. También brinda la oportunidad de demostrar

que hay personas detrás de las grandes empresas. El marketing emocional entra en juego. El vídeo es y seguirá siendo el rey del contenido.

Funcionalidad de la app TikTok.

Es muy práctica de utilizar, ya que la sencillez de la red social y mejor aún si tiene cuenta en Instagram.

Debería obtener una descripción general de sus características a través de la sección: Inicio o Feed: página donde se mostrarán las publicaciones. Descubre: es el sitio de las últimas tendencias. Aquí puedes ver qué está pasando y qué hashtags se utilizan más.

TikTok no es sólo una red para subir videos, sino también una herramienta que te permite crear y editar contenido. Además, obtienes diversidad de opciones, que incluyen stickers, emojis, filtros, efectos, todo tipo de música y sonidos, también la capacidad de agregar clips ya grabados o grabarlos y editarlos directamente en la aplicación. Tiene un temporizador para cambiar fácilmente de escenas y opciones de velocidad.

Dimensiones de TikTok.

Amórtegui, E. (2022), en sus aplicaciones en cuanto a TikTok, resalta una de las principales dimensiones de la app:

Dimensión de interacción: La aplicación móvil TikTok permite a los usuarios crear sus propios videos e historias breves (función actual). A menudo puedes incluir música de fondo, acelerarla o ralentizarla usando filtros, editarla y publicarla en las redes sociales. Interactuar con otros usuarios. Esto lo convierte en una red social con interacción masiva

Dimensión laboral: La misma selección y utilización de música de fondo, no le permite una interacción directa al subirla a las redes, sino la visualización con fines de

Marketing, de un público que ha hecho muy popular al aplicativo TikTok. Por ello, le entrega los usuarios formatos preestablecidos, que pueden ser modificados con imágenes y música, adaptándolas al formato. El reto de ponerles una cantidad de vistas para ser incluido a un pago simbólico hasta llegar a un pago establecido, según la cantidad de reproducciones o vistas generadas, hace que muchos usuarios busquen la forma de viralizar su contenido, permitiéndoles una oportunidad laboral y lograr un ingreso económico.

Concepto de TikTok

La versión china de TikTok es Douyin, una red social china para compartir vídeos cortos en formato retrato, propiedad de la empresa china ByteDance. La plataforma se utiliza para crear una variedad de videos verticales cortos que van desde 1 segundo hasta 10 minutos en géneros como danza, comedia y educación. Los vídeos cortos no tienen un tiempo de reproducción específico, por lo que cuando terminan empiezan de nuevo en un bucle infinito. (Amortegui 2022).

Variable de Rendimiento Académico: es la suma de diversos factores que actúan sobre un individuo para lograr una meta establecida o lograr lo que se espera que logre un estudiante. (Sansei 2021).

1.5. Hipótesis

Hipótesis General:

Existe relación significativa del uso de aplicativos informáticos de WhatsApp y TikTok, en el rendimiento académico, siendo el uso de los aplicativos moderado y el logro académico de proceso, en los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

Hipótesis Nula:

No existe relación significativa del uso de aplicativos informáticos de WhatsApp y TikTok, en el rendimiento académico, siendo el uso de los aplicativos moderado y el

logro académico de proceso, en los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

Hipótesis específicas

HE1: El uso del aplicativo informático WhatsApp, es diario en la Institución educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024, pero no es utilizado con fines académicos.

HE2: El uso del aplicativo informático TikTok es interdiario en la Institución educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024, pero no es utilizado con fines académicos ni económicos.

HE3: El uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok para las tareas educativas es mínimo en la institución educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

HE4: El nivel del rendimiento académico es de Proceso en los estudiantes del 5° grado de la institución educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024, por su distracción constantes de los aplicativos de WhatsApp y TikTok

HE5: El uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok tiene una relación directa e inversa con el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio "Miguel Grau" de La Encantada, Chulucanas 2024, al no cubrir sus expectativas de rendimiento.

1.6. Objetivos.

Objetivo general:

Establecer la relación de influencia del uso de aplicativos informáticos de WhatsApp y TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la institución educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

Objetivos específicos:

OE1: Establecer el nivel del uso del aplicativo informático WhatsApp en la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

OE2: Establecer el nivel del uso del aplicativo informático TikTok en la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

OE3: Establecer el nivel del uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok para las tareas educativas en la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

OE4: Establecer el nivel del rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

OE5: Identificar si los aplicativos WhatsApp y TikTok mejoran el cumplimiento de las tareas educativas de los estudiantes del Colegio “Miguel Grau” de La Encantada, Chulucanas 2024.

II. METODOLOGÍA

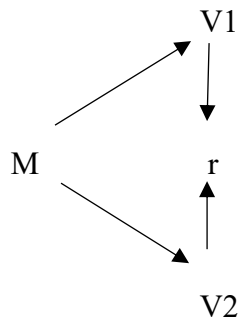
2.1 Tipo y Diseño de investigación.

El estudio fue de naturaleza cuantitativa y utilizó la recopilación y el análisis de datos para probar las hipótesis propuestas. Se basó en mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar con precisión los patrones de comportamiento de la población. (Hernández et al. 2018).

Según su finalidad es una investigación básica, pues busca nuevos conocimientos vinculados a los aplicativos WhatsApp y TikTok con el rendimiento académico, acción derivada de las interpretaciones que viene de diferentes estudios científicos como el estudio propio. (Hernández et al. 2018)

Este estudio fue de naturaleza cuantitativa y utilizó la recopilación y el análisis de datos para probar las hipótesis propuestas. Determinaba con precisión los patrones de comportamiento de la población basándose en mediciones numéricas y análisis estadísticos (Hernández et al., 2018).

Diseño no experimental, transversal, explicativo. No manipulación intencional de variables mediante la observación y análisis de variables tal como ocurren en situaciones naturales. (Hernández, et al. 2012).



M: Estudiantes IE “Miguel Grau” La Encantada.

V1: Variable app WhatsApp y TikTok

V2: Variable Rendimiento Académico

r: Relación entre las apps WhatsApp, TikTok y rendimiento académico

2.2 Población y Muestra.

Población: La investigación conto con 357 estudiantes del Primero al Quinto Grado de Educación Secundaria de la I.E.” Miguel Grau” del Centro Poblado La Encantada, distrito de Chulucanas 2024.

Distribución de la población de estudio

Grado	Sección	Cantidad	%
1er. Grado Secundaria	A y B	80	22.0
2do. Grado Secundaria	A y B	85	22.0
3er. Grado Secundaria	A y B	74	21.0
4to. Grado Secundaria	A y B	68	20.0
5to. Grado Secundaria	A y B	55	15.0
Total, de población		**357**	**100.0**

Fuente: Fichas de matrícula IE Miguel Grau La Encantada. 2024.

Muestra: Es el subgrupo representativo, del cual se recolectaron los datos (Hernández y Mendoza, 2018). Quedó conformada por un total de 20 estudiantes, de las secciones de 5to grado, de la cual se tomaron 10 de cada sección cuidando la paridad de 10 mujeres y 10 varones, siendo su selección intencional.

Distribución de la muestra de estudio

Grado	Sección	Cantidad	%
5to. Grado de Secundaria	A	10	50.0
5to. Grado de Secundaria	B	10	50.0
	Total, de población	**20**	**100.0**

Fuente: Selección intencional por aula IE Miguel Grau La Encantada. 2024.

2.3 Técnicas e instrumentos de investigación:

Técnica: Un proceso mediante el cual los investigadores pueden obtener datos y guiar el camino de recolección de datos (Arias y Covinos 2021). Para ello se utilizó un cuestionario, técnica definida como una herramienta para obtener información sobre el comportamiento, ideas, entre otros, de los participantes. (Arias y Covinos. 2021).

Instrumento: Herramientas de apoyo para el logro de los objetivos de investigación (Arias y Covinos 2021). Se utilizó un cuestionario. Esta es la herramienta más utilizada en la investigación cuantitativa y se basa en preguntas abiertas o cerradas. Entrevista autoadministrada, presencial o telefónica, vía internet. (Hernández y Mendoza. 2018).

Validez: Fue con Juicio de expertos.

Confiabilidad: Se utilizó el Alfa de Cronbach.

2.4. Procesamiento de la información.

Se utilizó el paquete estadístico SPSS 25, que permitió obtener información mediante una base de datos, cuyos resultados se presentan mediante tablas y figuras, permitiendo su interpretación de forma sencilla.

Técnica de procesamiento: Comprendió el empleo de estrategias o procedimientos que procesaron los datos recogidos (Hernández y Mendoza, 2018, p. 298). Para ello se empleó la hoja de cálculo Excel para el ingreso de los datos codificados recolectados de la muestra. Luego se procesaron en el estadístico SPSS 25, para los estadísticos correspondientes.

Análisis de datos: Se utilizó análisis descriptivo, presentando tablas, gráficos y descripciones de cada dimensión desglosadas por variable. Se utilizaron Excel y SPSS V25 para el desarrollo de resultados y pruebas de normalidad. Probando la hipótesis se utilizó para la parte de inferencia.

Principios éticos: En base a los derechos de autor según las normas internacionales. Autorización de estudiantes y padres de familia de la IE "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas.

El valor del respeto al derecho de opinión de las respuestas vertidas. La honestidad y la veracidad de los resultados obtenidos vinculados al uso de las redes sociales como de sus logros de aprendizajes, según las actas de evaluación.

III. RESULTADOS

3.1. Variable: Aplicativos de WhatsApp y TikTok.

OE1: Establecer el nivel del uso del aplicativo informático WhatsApp en la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, año 2024.

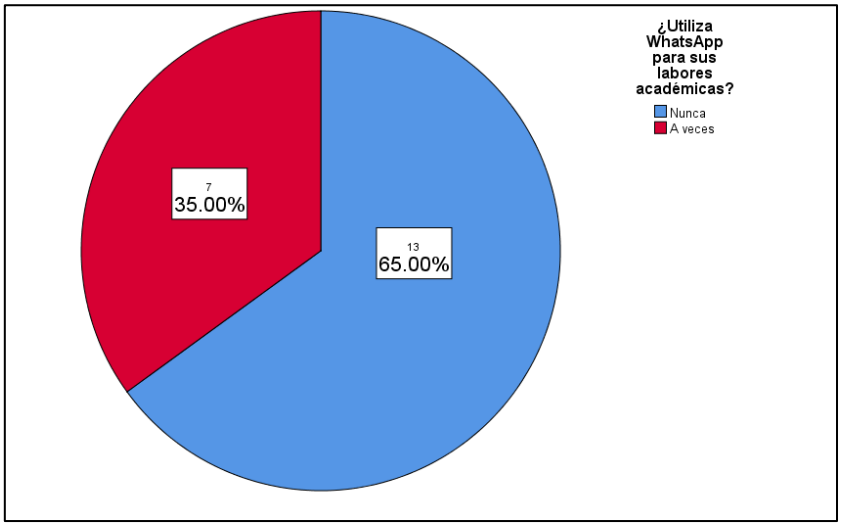
TABLA 1: USO DE WHATSAPP EN LABORES ACADÉMICAS

¿Utiliza WhatsApp para sus labores académicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	65.0	65.0	65.0
	A veces	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 1: USO DE WHATSAPP EN LABORES ACADÉMICAS



Fuente: Tabla 1.

Interpretación

El 65% de los encuestados, contesta que nunca utilizan WhatsApp en sus labores académicas; mientras el 35%, precisan que A veces.

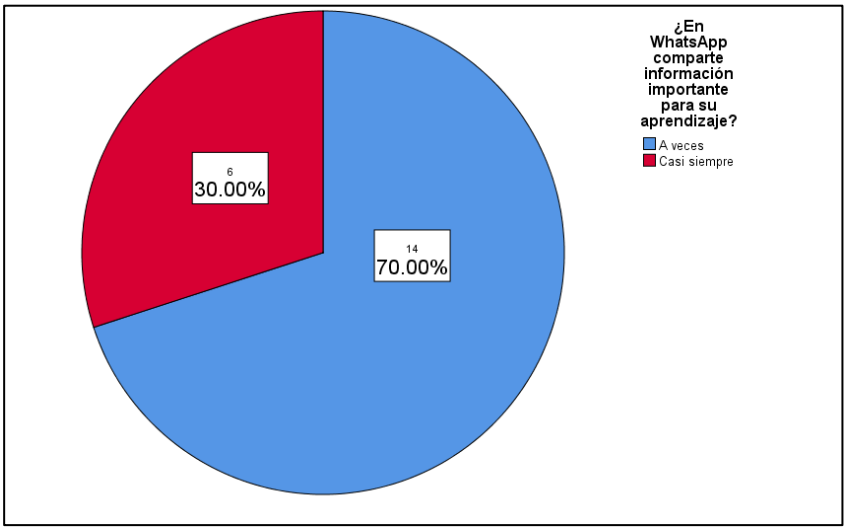
TABLA 2: INFORMACIÓN IMPORTANTE COMPARTIDA POR WHATSAPP

¿En WhatsApp comparte información importante para su aprendizaje?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	14	70.0	70.0	70.0
	Casi siempre	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 2: INFORMACIÓN COMPARTIDA POR WHATSAPP



Fuente: Tabla 2.

Interpretación

El 70% de los estudiantes, responde que A veces, se comparte información importante mediante el uso del WhatsApp; y solamente el 30% indica que Casi siempre se comparte información.

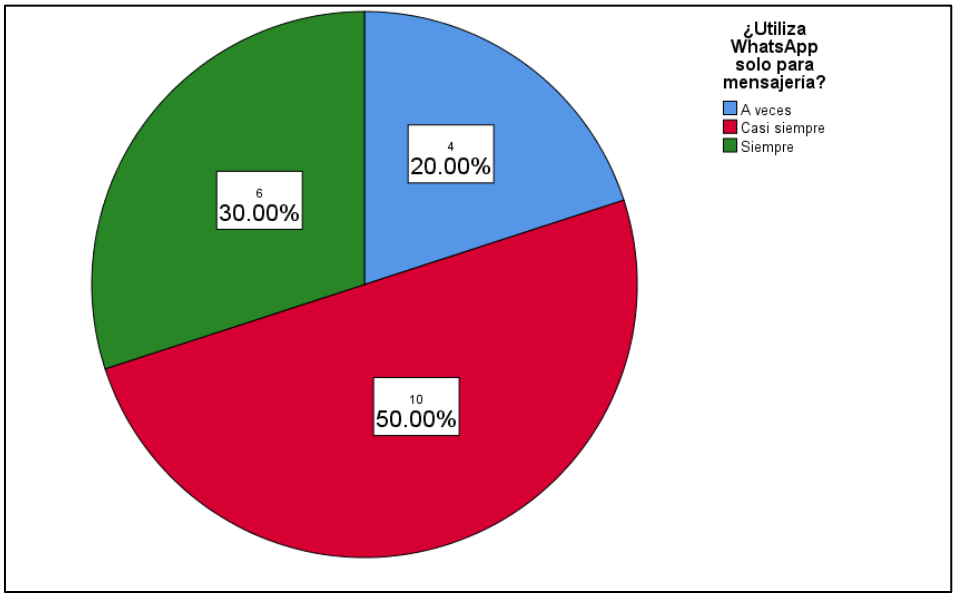
TABLA 3: USO DE WHATSAPP EN MENSAJERÍA

¿Utiliza WhatsApp solo para mensajería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	20.0	20.0	20.0
	Casi siempre	10	50.0	50.0	70.0
	Siempre	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 3: USO DE WHATSAPP SOLO PARA MENSAJERÍA



Fuente: Tabla 3.

Interpretación

El 80% de los encuestados (Casi siempre 50% y Siempre 30%) indican que el WhatsApp, lo utilizan solamente como medio de mensajería.

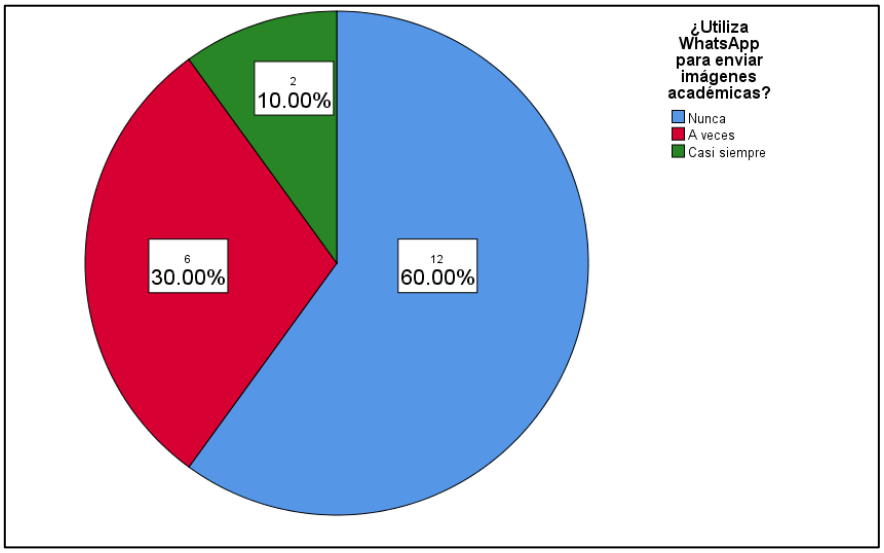
TABLA 4: USO DE WHATSAPP EN IMÁGENES ACADÉMICAS

¿Utiliza WhatsApp para enviar imágenes académicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	60.0	60.0	60.0
	A veces	6	30.0	30.0	90.0
	Casi siempre	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 4: WHATSAPPP EN IMÁGENES ACADÉMICAS



Fuente: Tabla 4.

Interpretación

El 60% de los encuestados responde que Nunca utiliza WhatsApp para enviar imágenes académicas.

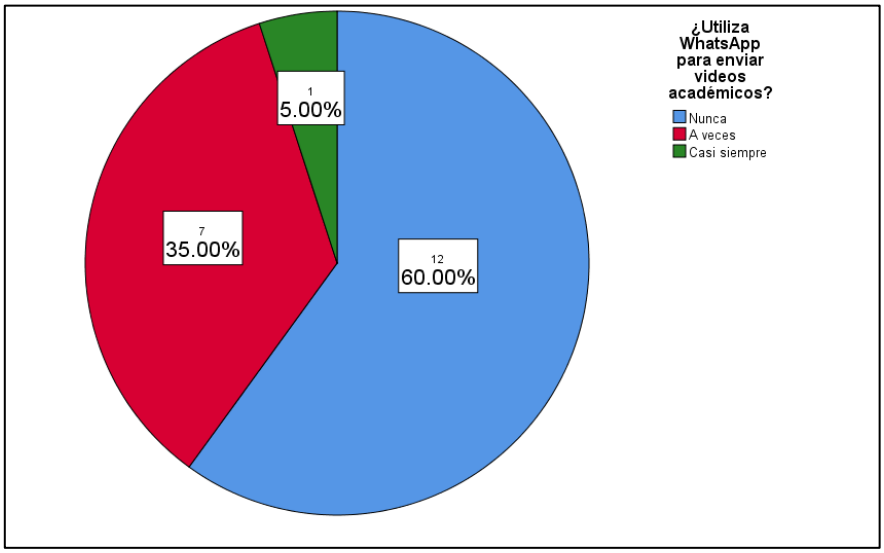
TABLA 5: USO DE WHATSAPP EN VIDEOS ACADÉMICOS

¿Utiliza WhatsApp para enviar videos académicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	60.0	60.0	60.0
	A veces	7	35.0	35.0	95.0
	Casi siempre	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 5: WHATSAPPP EN VIDEOS ACADÉMICOS



Fuente: Tabla 5.

Interpretación

Un 60% de encuestados responde que, Nunca utiliza WhatsApp para enviar videos académicos.

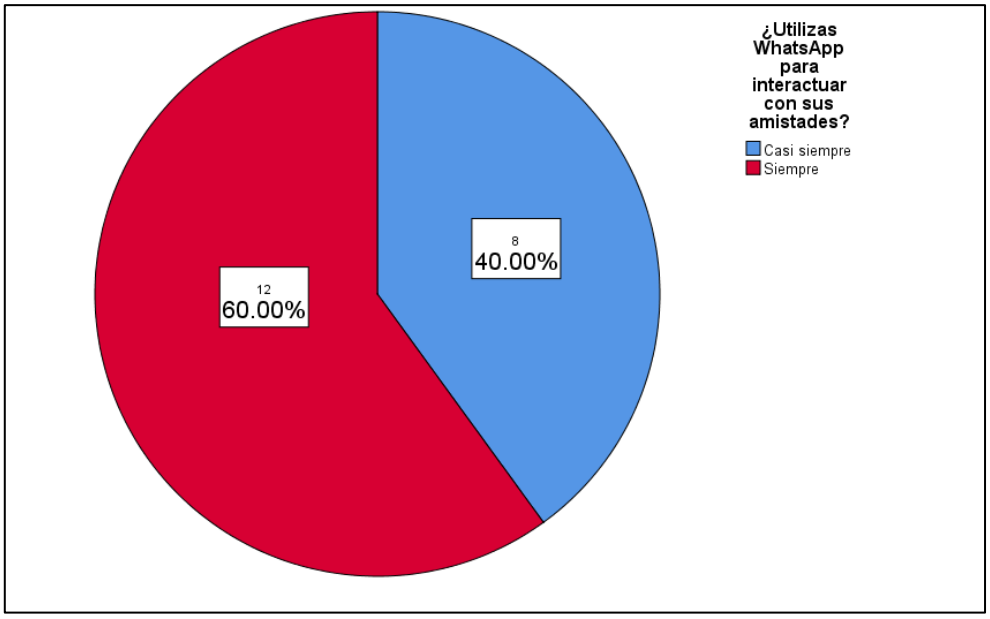
TABLA 6: WHATSAPP E INTERACCIÓN SOCIAL

¿Utilizas WhatsApp para interactuar con sus amistades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	8	40.0	40.0	40.0
	Siempre	12	60.0	60.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 6: WHATSAPP E INTERACCIÓN SOCIAL



Fuente: Tabla 6.

Interpretación

El 60% de estudiantes, manifiesta que Siempre utiliza WhatsApp para interactuar con amigos. Un 40% responde que Casi siempre.

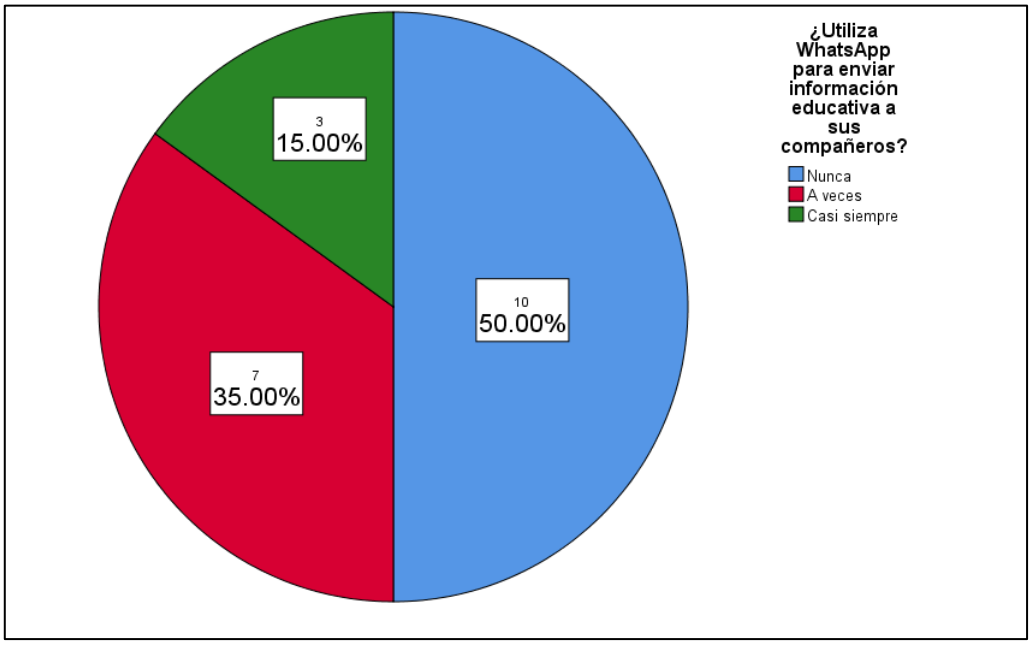
TABLA 7: WHATSAPP Y ENVIO DE INFORMACIÓN EDUCATIVA

¿Utiliza WhatsApp para enviar información educativa a sus compañeros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	40.0	40.0	40.0
	A veces	9	45.0	45.0	85.0
	Casi siempre	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 7: WHATSAPP Y ENVIO DE INFORMACIÓN EDUCATIVA



Fuente: Tabla 7.

Interpretación

El 60% de encuestados (A veces, 45%; Casi siempre 15%) responden que utiliza WhatsApp para el envío de información educativa.

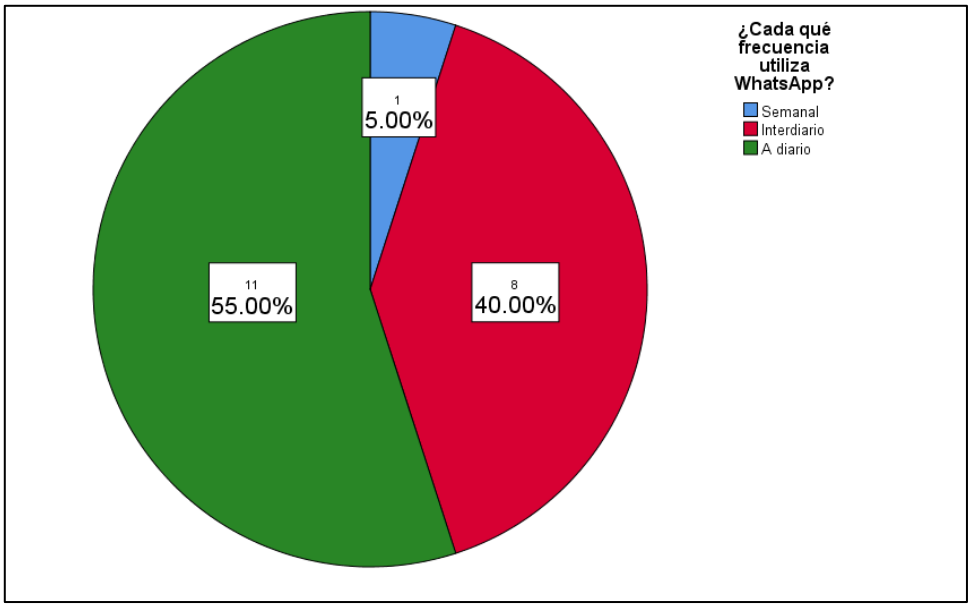
TABLA 8: FRECUENCIA DEL USO DE WHATSAPP

¿Con que frecuencia utiliza WhatsApp?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Semanal	1	5.0	5.0	5.0
	Interdiario	8	40.0	40.0	45.0
	A diario	11	55.0	55.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 8: FRECUENCIA DE USO DE WHATSAPP



Fuente: Tabla 8.

Interpretación

El 95% de encuestados (A diario, 55%; Interdiario, 40%) sostienen que utilizan con frecuencia el WhatsApp.

OE2: Establecer el nivel del uso del aplicativo informático TikTok en la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, año 2024.

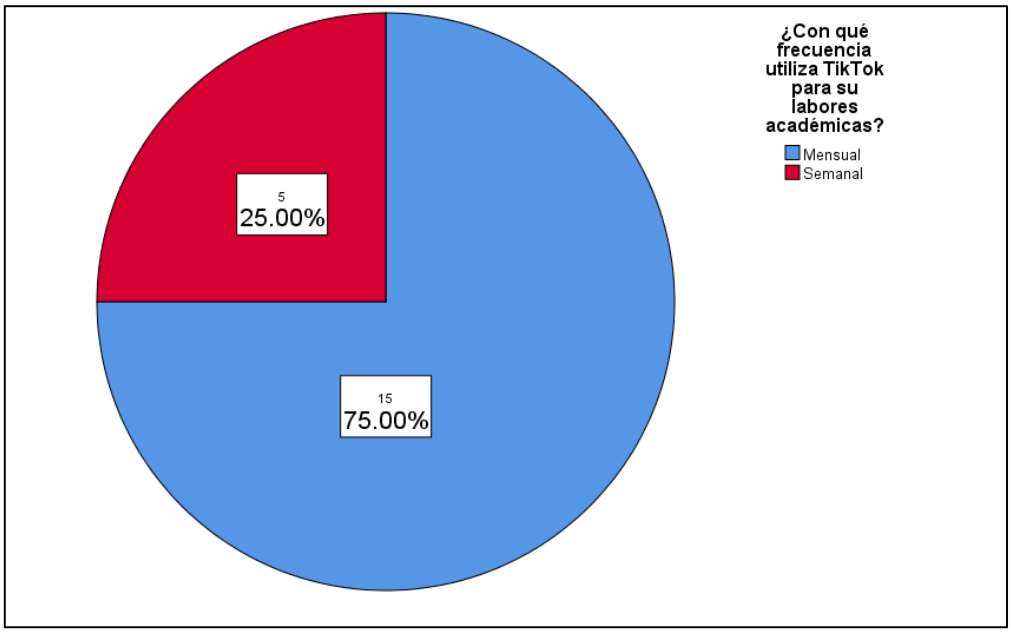
TABLA 9: FRECUENCIA DEL USO DE TIKTOK PARA LABORES ACADÉMICAS

¿Con qué frecuencia utiliza TikTok para sus labores académicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mensual	15	75.0	75.0	75.0
	Semanal	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 9: FRECUENCIA DE USO DE TIKTOK PARA LABORES ACADÉMICAS



Fuente: Tabla 9.

Interpretación

El 75% de estudiantes, responde que Mensualmente utiliza TikTok para labores académicas.

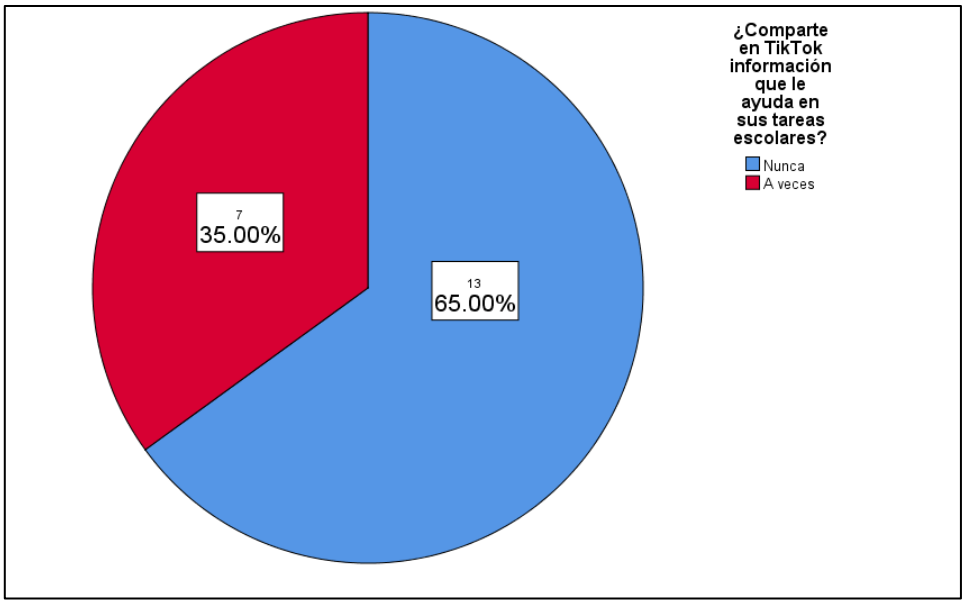
TABLA 10: TIKTOK E INFORMACIÓN ESCOLAR

¿Comparte en TikTok información que le ayuda en sus tareas escolares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	65.0	65.0	65.0
	A veces	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 10: TIKTOK E INFORMACIÓN ESCOLAR



Fuente: Tabla 10.

Interpretación

El 65% de encuestados, responde que Nunca comparte información que le ayuda en su labor escolar.

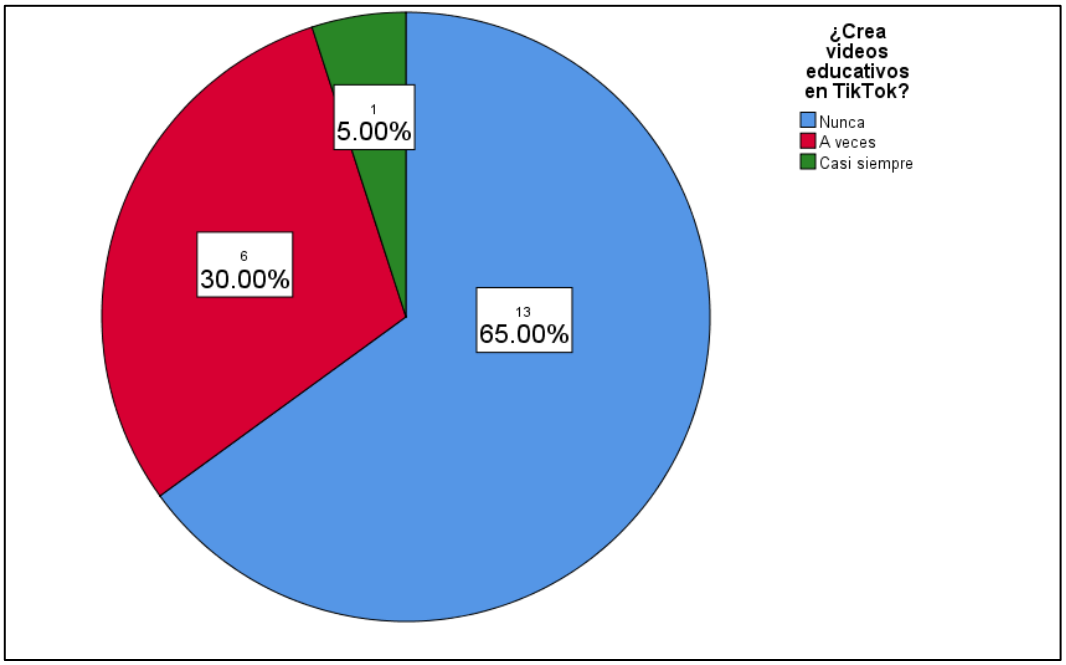
TABLA 11: CREACIÓN DE VIDEOS EDUCATIVOS EN TIKTOK

¿Crea videos educativos en TikTok?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	65.0	65.0	65.0
	A veces	6	30.0	30.0	95.0
	Casi siempre	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 11: CREACIÓN DE VIDEOS EDUCATIVOS EN TIKTOK



Fuente: Tabla 11.

Interpretación

El 65% de estudiantes, contestan que Nunca, crean videos educativos en TikTok

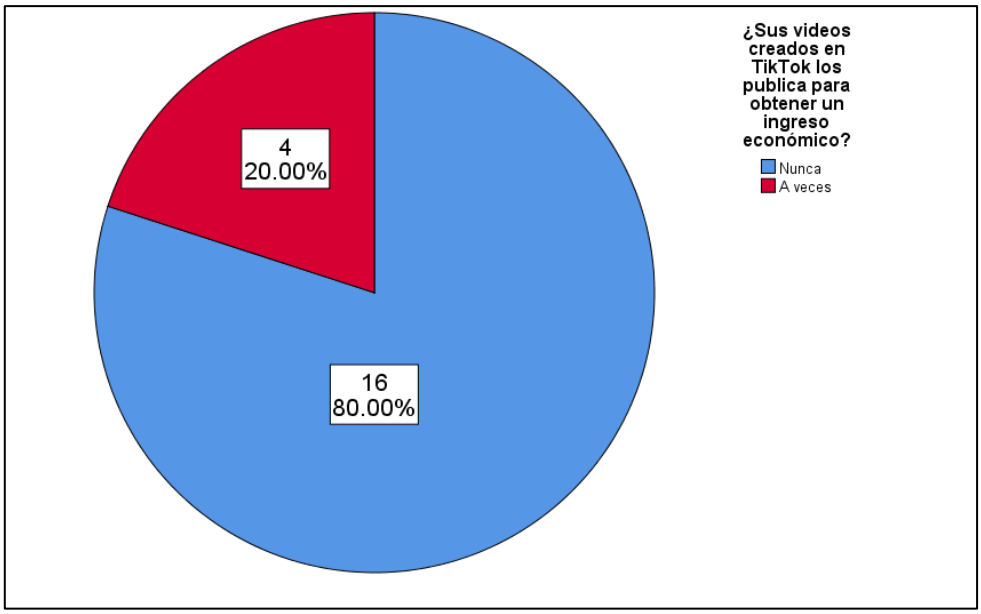
TABLA 12: TIKTOK E INGRESO ECONÓMICO

¿Sus videos creados en TikTok los publica para obtener un ingreso económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	80.0	80.0	80.0
	A veces	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 12: TIKTOK E INGRESO ECONÓMICO



Fuente: Tabla 12.

Interpretación

De los encuestados el 80%, manifiesta que Nunca, publica videos en TikTok para un ingreso económico extra.

OE3: Establecer el nivel del uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok para las tareas educativas en la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, año 2024.

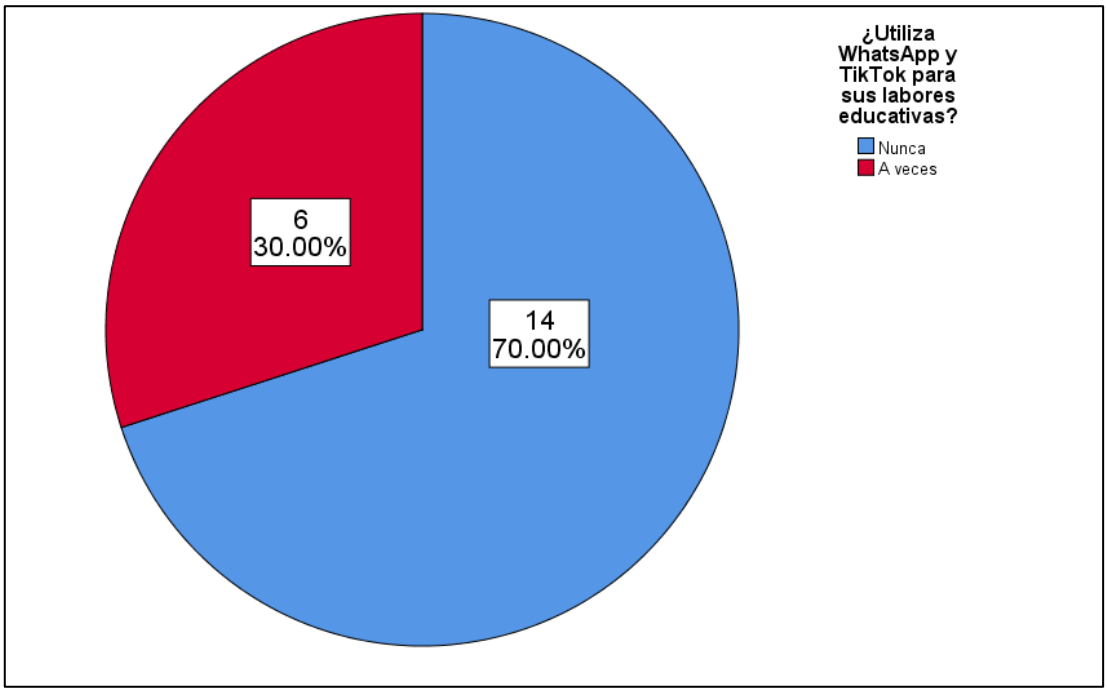
TABLA 13: USO DE WHATSAPP Y TIKTOK EN LABORES EDUCATIVAS

¿Utiliza WhatsApp y TikTok para sus labores educativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	70.0	70.0	70.0
	A veces	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 13: WHATSAPP Y TIKTOK EN LABORES EDUCATIVAS



Fuente: Tabla 13.

Interpretación

De los encuestados el 70%, responde que Nunca utiliza WhatsApp y TikTok para sus labores educativas.

3.2. **Variable: Rendimiento Académico**

OE4: Establecer el nivel del rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, año 2024.

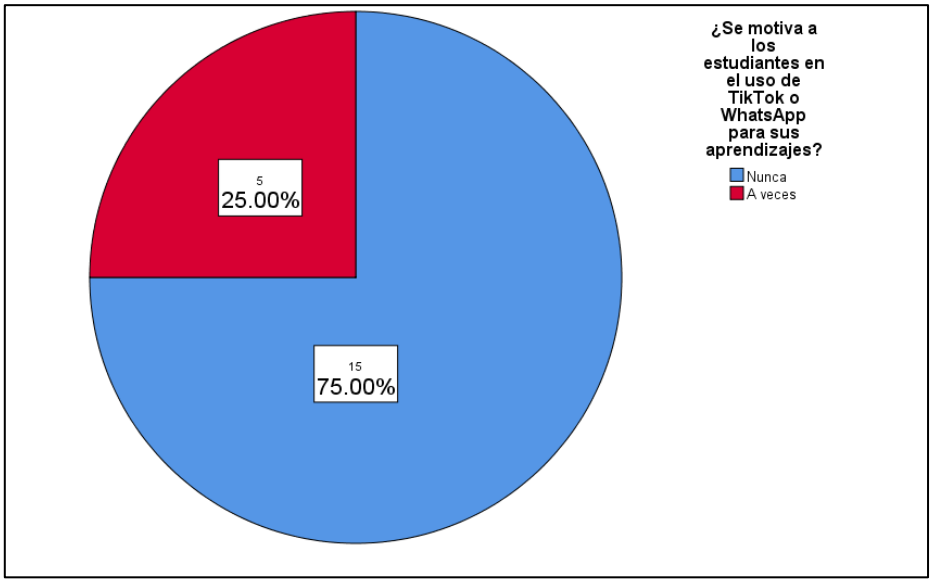
TABLA 14: MOTIVACIÓN EN CLASE CON TIKTOK O WHATSAPP

¿Se motiva a los estudiantes en el uso de TikTok o WhatsApp para sus aprendizajes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	75.0	75.0	75.0
	A veces	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 14: MOTIVACIÓN EN CLASE CON WHATSAPP O TIKTOK



Fuente: Tabla 14.

Interpretación

El 75% de estudiantes contestan que, Nunca; en clase se les motiva para usar TikTok o WhatsApp en sus aprendizajes.

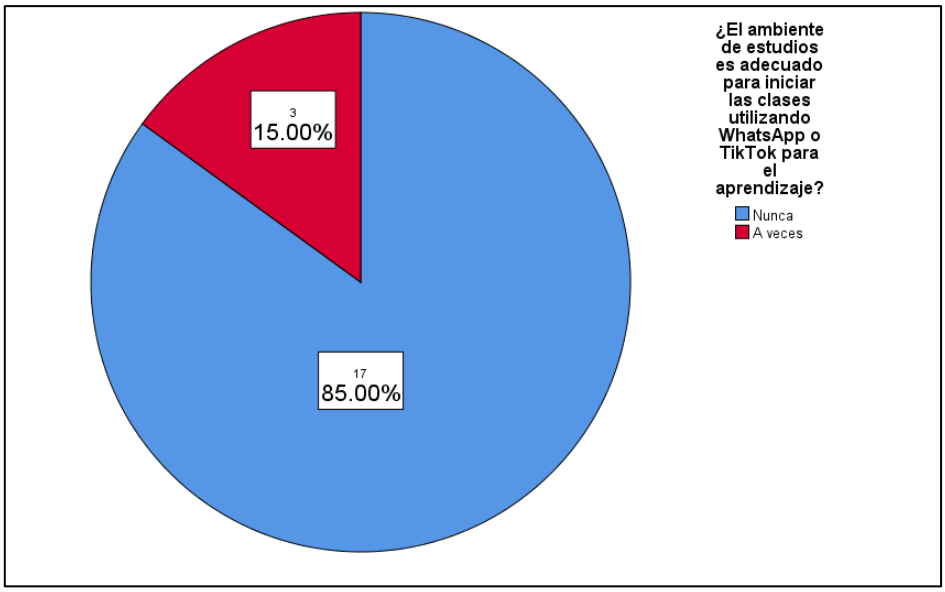
TABLA 15: AMBIENTE DE ESTUDIO PARA EL APRENDIZAJE

¿El ambiente de estudios es adecuado para iniciar las clases utilizando WhatsApp o TikTok para el aprendizaje?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	85.0	85.0	85.0
	A veces	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 15: AMBIENTE DE ESTUDIO PARA EL APRENDIZAJE



Fuente: Tabla 15.

Interpretación.

El 85% de encuestados, responden que Nunca, el ambiente de estudios es el adecuado para utilizar WhatsApp o TikTok que les ayude en sus aprendizajes.

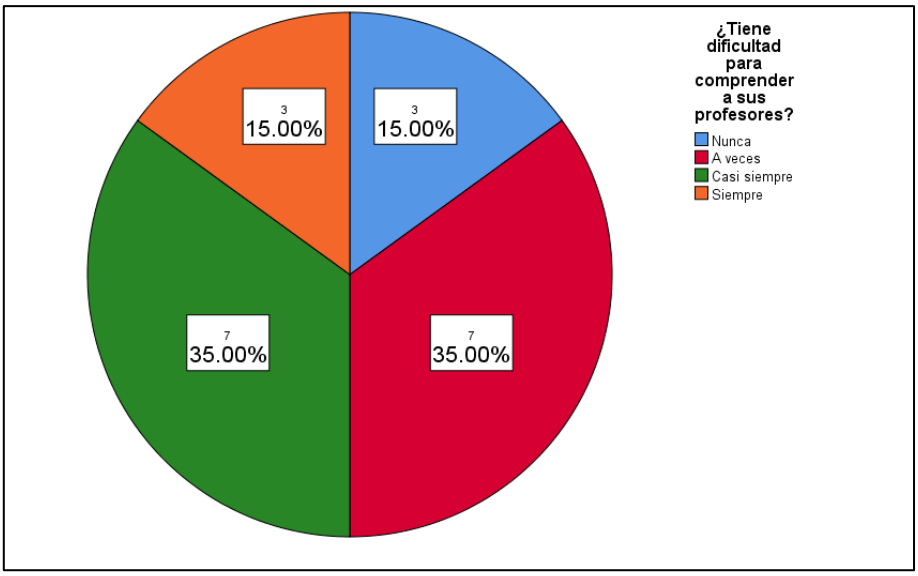
TABLA 16: COMPRENSIÓN AL DOCENTE EN CLASE

¿Tiene dificultad para comprender a sus profesores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15.0	15.0	15.0
	A veces	7	35.0	35.0	50.0
	Casi siempre	7	35.0	35.0	85.0
	Siempre	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 16: COMPRENSIÓN AL DOCENTE EN CLASE



Fuente: Tabla 16.

Interpretación

El 50% de los encuestados (Casi siempre, 35% y Siempre, 15%) responden que tienen dificultad para comprender a sus profesores. Y otro 50% de encuestados (A veces, 35%, Nunca 15%) responde que no tiene dificultad para comprender a sus profesores.

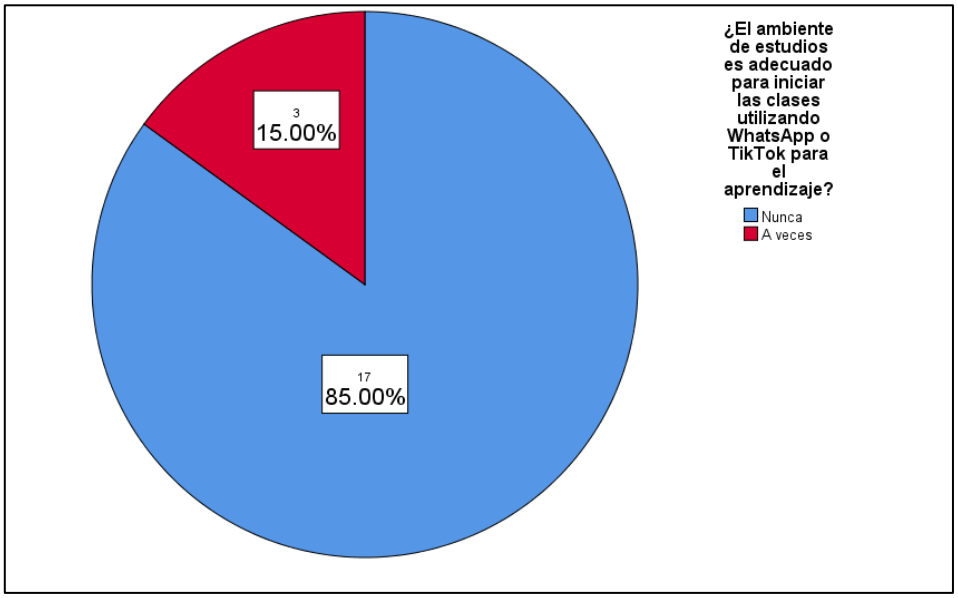
TABLA 17: METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

¿Es adecuada la metodología de enseñanza que usan sus profesores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	14	70.0	70.0	70.0
	Casi siempre	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 17: METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA



Fuente: Tabla 17.

Interpretación

De los encuestados, el 70% responde que, A veces, es adecuada la metodología que utiliza el docente.

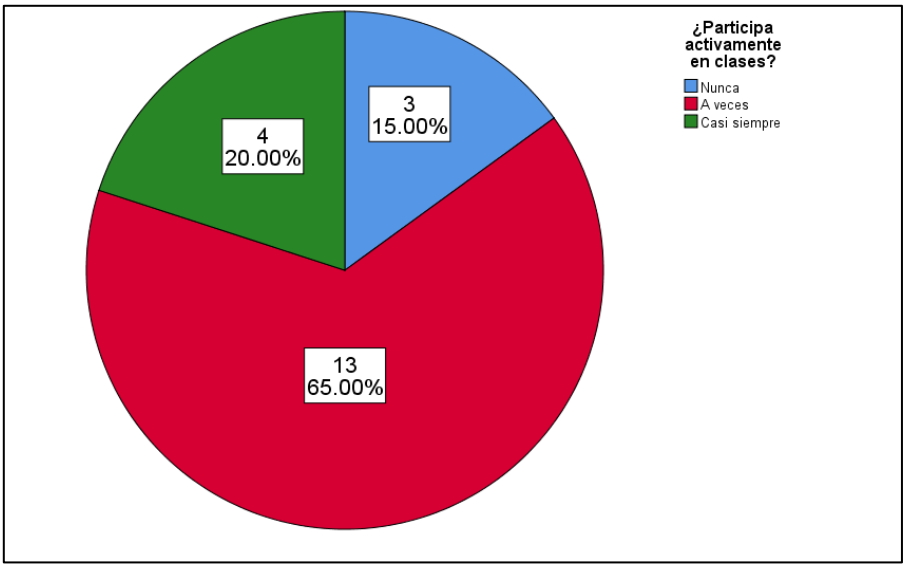
TABLA 18: PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN CLASES.

¿Participa activamente en clases?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15.0	15.0	15.0
	A veces	13	65.0	65.0	80.0
	Casi siempre	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 18: PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN CLASE



Fuente: Tabla 18.

Interpretación

Los encuestados en un 65%, responde que A veces participa activamente en clases.

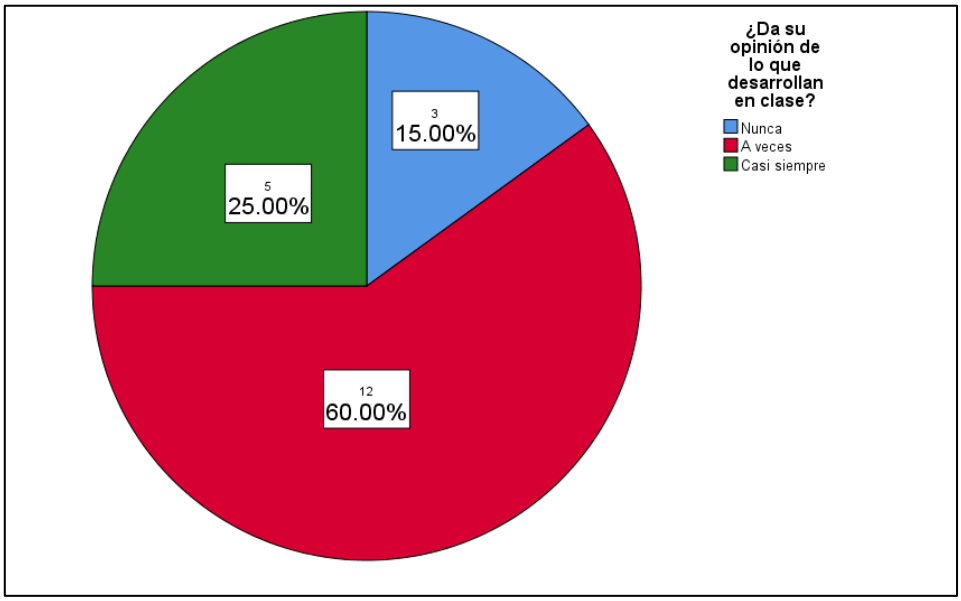
TABLA 19: OPINIÓN EN CLASES

¿Da su opinión de lo que desarrollan en clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15.0	15.0	15.0
	A veces	12	60.0	60.0	75.0
	Casi siempre	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 19: OPINIÓN EN CLASE



Fuente: Tabla 19.

Interpretación

El 60% de estudiantes responden que, A veces; emiten su opinión en clase.

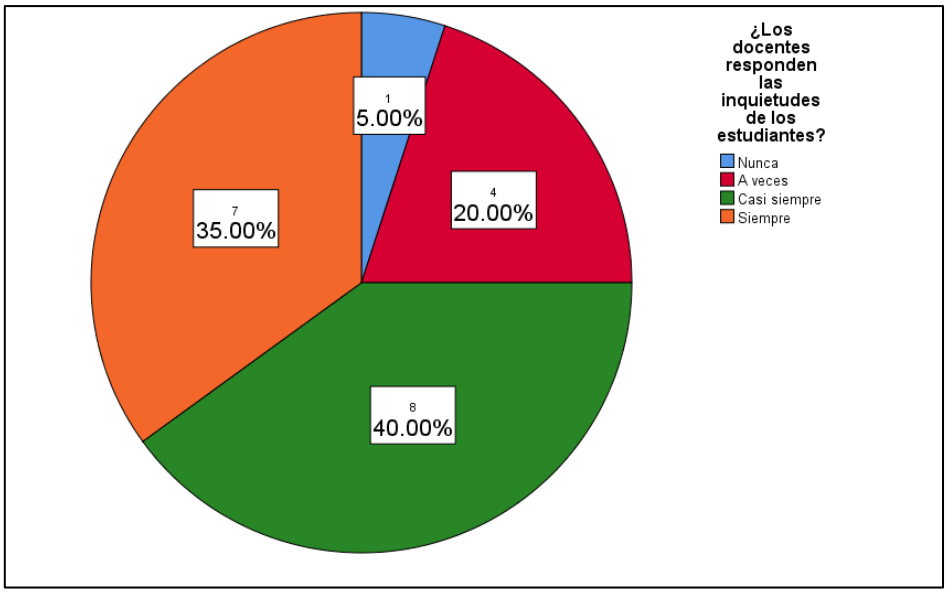
TABLA 20: RENDIMIENTO ACADÉMICO Y RETROALIMENTACIÓN

¿Los docentes responden las inquietudes de los estudiantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5.0	5.0	5.0
	A veces	4	20.0	20.0	25.0
	Casi siempre	8	40.0	40.0	65.0
	Siempre	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 20: RENDIMIENTO ACADÉMICO Y RETROALIMENTACIÓN



Fuente: Tabla 20.

Interpretación

El 75% de estudiantes (Casi siempre 40%, Siempre, 35%) responden, que el docente atiende las inquietudes en clase.

OE5: Identificar si los aplicativos WhatsApp y TikTok mejoran el cumplimiento de las tareas educativas de los estudiantes del Colegio "Miguel Grau" de La Encantada, Chulucanas 2024

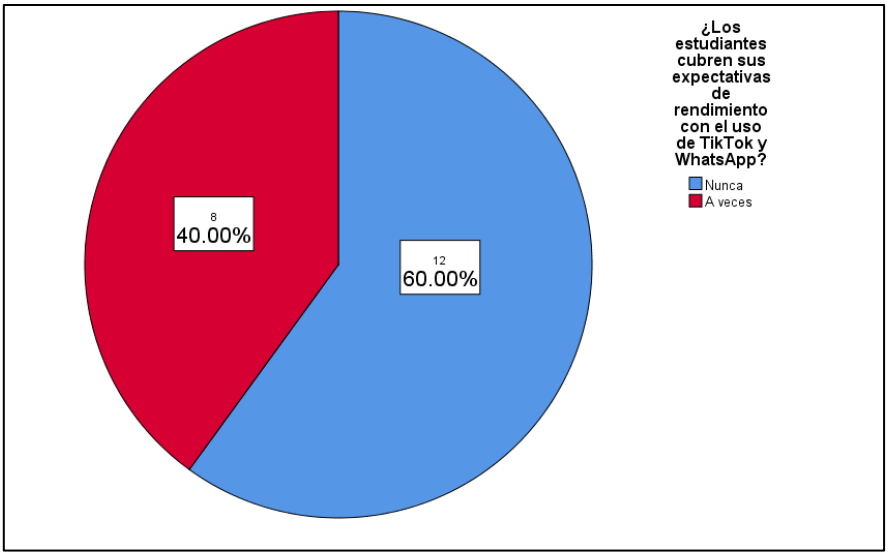
TABLA 21: RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES

¿Los estudiantes cubren sus expectativas de rendimiento con el uso de TikTok y WhatsApp?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	60.0	60.0	60.0
	A veces	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

FIGURA 21: RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES



Fuente: Tabla 21.

Interpretación

En un 60% los encuestados responden que, Nunca, cubren los objetivos en cuanto a su rendimiento con el uso de los aplicativos TikTok y WhatsApp. Mientras el 40% de encuestados responde que, A veces.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

4.1. Variable: Aplicativos de WhatsApp y TikTok.

OE1: Establecer el nivel del uso del aplicativo informático WhatsApp en la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, año 2024.

Según resultados, tenemos que las tablas 1, 4, 5 y 7, señalan que el 60%, nunca utilizan WhatsApp para sus labores académicas, tampoco envían imágenes académicas, nunca envían videos académicos y a veces lo usan para el envío de información educativa.

Las tablas 2 y 3, el 70% de encuestados indican que, a veces, comparte información importante mediante el uso del WhatsApp y lo utilizan, sólo como medio de mensajería en un 80%.

Los resultados de las tablas 6 y 8, señalan que siempre utiliza WhatsApp para interactuar con sus amistades (60%) y también lo utilizan a diario (95%).

De acuerdo a las tablas estadísticas N° 1 y 7 (anexo N° 6) señala que el nivel de uso del aplicativo WhatsApp es medio en razón de su poco uso para tareas educativas.

De acuerdo con Dueñas (2023), que encontró alto nivel de dependencia del uso de los móviles asociados a las redes sociales, causando efecto reverso en el rendimiento escolar por el aplazamiento (procrastinación) de sus tareas educativas. Al igual que Klimenko y Herrera (2022), que enfatiza el uso de TikTok en la interferencia y cumplimiento de las obligaciones académicas, resaltando la relevancia del fomento de las habilidades de gestión de tiempo y autorregulación emocional y cognitiva en los estudiantes.

Después de comparar nuestros resultados con las opiniones de Dueñas (2023) y Klimenko y Herrera (2022), podemos decir que el nivel de uso es regular del aplicativo informático WhatsApp en la I.E. Miguel Grau (Tabla estadística N° 7), situación que se refleja, en que solamente a veces se utiliza el WhatsApp para el envío de información educativa. En este sentido el uso de este aplicativo no contribuye a desarrollar las competencias y capacidades académicas y educativas de los estudiantes,

sino constituye un elemento distractor en el proceso de enseñanza-aprendizaje y obstruyendo el logro académico estudiantil.

Conociendo sobre la dependencia que causan hoy, los aplicativos como WhatsApp y TikTok en las personas que interactúan en ellos y, a pesar que el uso del aplicativo informático WhatsApp, es diario en la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024, pero no es utilizado con fines académicos lo que coloca en un segundo plano su utilización en las tareas escolares.

OE2: Establecer el nivel del uso del aplicativo informático TikTok en la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

De acuerdo a nuestros resultados obtenidos en las tablas 9 y 10, donde el uso del TikTok es mensualmente para las labores académicas (75%), y que nunca comparte información que ayude a sus tareas escolares (65%).

Las tablas 11 y 12, los encuestados nunca crean videos educativos (65%), y nunca publican videos en TikTok para obtener un ingreso económico extra (80%).

De acuerdo a las tablas estadísticas N° 9 y 10 (anexo N° 6) señala que el nivel de uso del aplicativo TikTok es medio en razón de su utilización mensual y de poca compartición de información académica.

De acuerdo con Klimenko y Herrera (2022), que concluye con la interferencia e incumplimiento de las obligaciones académicas al usar TikTok; además, la afectación que interfiere en la gestión de tiempo y autorregulación emocional y cognitiva en los estudiantes; al igual que la reafirmación de Ascanoa, (2024) que señala que la red social actúa como distractor en el proceso de aprendizaje.

Después de comparar nuestros resultados con las opiniones de Klimenko y Herrera (2022) y Ascanoa (2024), podemos decir que el nivel de uso es regular del aplicativo informático TikTok en la I.E. Miguel Grau (Tabla estadística N° 10), situación que se refleja, en que nunca comparten información que ayude a sus tareas escolares. En este sentido el uso de este aplicativo no contribuye a desarrollar las competencias y capacidades académicas y educativas de los estudiantes, al priorizar su uso en distracciones sociales no educativas que afectan su logro de aprendizaje.

A pesar que el uso de TikTok es interdiario en la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024, pero no es utilizado con fines académicos ni económicos, relegando a veces su uso mensual para las tareas educativas.

OE3: Establecer el nivel del uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok para las tareas educativas en la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

Los resultados de la tabla 13: un 70%, responden que Nunca utilizan WhatsApp y TikTok para sus labores educativas.

De acuerdo a la tabla estadística N° 13 (anexo N° 6) señala que el nivel de uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok es medio en razón de su utilización con carácter distractor y de poca compartición de información educativa que afecta su formación académica.

Como lo indica Ascanoa, (2024) en su conclusión, que la red social actúa como distractor en el proceso de aprendizaje; al igual que Dueñas (2023) sobre la dependencia de los teléfonos inteligentes afectando el rendimiento académico de los estudiantes y, Klimenko y Herrera (2022) sobre TikTok que interfiere en el tiempo y aplaza las tareas escolares afectando la salud emocional de los usuarios.

Después de comparar nuestros resultados con las opiniones de Ascanoa (2024), Dueñas (2023) y Klimenko y Herrera (2022), podemos decir que el nivel de uso es regular de los aplicativos informático WhatsApp y TikTok en la I.E. Miguel Grau (Tabla estadística N° 13), situación que se refleja, en que nunca utilizan los aplicativos para sus labores educativas. En este sentido el uso de estos aplicativos no contribuye a desarrollar las competencias y capacidades académicas y educativas de los estudiantes, por el uso social no educativo que hacen, repercutiendo en el proceso de aprendizaje de los educandos.

Resaltamos el uso mínimo de los aplicativos WhatsApp y TikTok para las tareas educativas en la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

4.2. Variable: Rendimiento Académico

OE4: Establecer el nivel del rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024.

Los resultados de las tablas 14 y 15, cuyos encuestados manifiestan que, nunca se les motiva para el uso de TikTok o WhatsApp en sus aprendizajes (75%), además que el ambiente de estudios no es adecuado para su uso que les ayude en sus aprendizajes (85%).

Las tablas 16 y 17, el 50% de encuestados indican que, casi siempre, tienen dificultad para comprender a sus profesores y, el 70% que, a veces, es adecuada la metodología que utiliza el docente.

Los resultados de las tablas 18, 19 y 20, los encuestados responden que, a veces, participa activamente en clases (65%), también que, a veces, emiten su opinión en clase (60%), y que, casi siempre, responden que el docente atiende sus inquietudes en clase (75%).

De acuerdo a las tablas estadísticas N° 16 y 17 (anexo N° 6) señala que el nivel de rendimiento académico es medio en razón al poco entendimiento y a la metodología que utilizan los docentes.

Coincidiendo con Díaz, (2021), cuyos resultados en la variable rendimiento académico, el 50% se encontraron en el nivel "Regular", concluyendo que, existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes Yurimaguas, 2020.

Después de comparar nuestros resultados con las opiniones de Díaz (2021), podemos decir que el rendimiento académico es regular de los estudiantes en la I.E. Miguel Grau (Tabla estadística N° 16), situación que se refleja, en que casi siempre tienen dificultad para comprender a sus profesores. En este sentido el rendimiento escolar se limita al nivel de Proceso, no logrando sus metas de aprendizaje para estar en el nivel Logrado y mejorar su rendimiento escolar.

Reafirmamos que el logro de aprendizaje es de Proceso en los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa "Miguel Grau" de La Encantada, distrito de Chulucanas,

2024, por su distracción constantes de los aplicativos de WhatsApp y TikTok, que aplaza el tiempo que deben dedicar a sus tareas escolares.

OE5: Determinar la relación del uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok en el Rendimiento Académico de los estudiantes del Colegio "Miguel Grau" de La Encantada, Chulucanas 2024.

Los resultados de la tabla 21, el 60% de los encuestados responden que, nunca, cubren los objetivos en cuanto a su rendimiento con el uso de los aplicativos TikTok y WhatsApp.

De acuerdo a la tabla estadística N° 21 (anexo N° 6) señala que el nivel de rendimiento académico es medio en razón a la distracción social que ejercen los aplicativos de WhatsApp y TikTok, relegando el cumplimiento de sus labores educativas.

Coincidiendo con Díaz, (2021), cuyos resultados ubican a los estudiantes en el nivel de aprendizaje de, regular (50%). Muñoz, (2023), resultados que mostraron el impacto negativo del uso extendido de las redes sociales, en las calificaciones de los estudiantes.

Después de comparar nuestros resultados con las opiniones de Díaz (2021) y Muñoz (2023), podemos decir que el uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok relacionados al rendimiento académico, es regular en los estudiantes de la I.E. Miguel Grau (Tabla estadística N° 21), situación que se refleja, en que nunca, el uso de los aplicativos, cubren los objetivos en relación a su rendimiento escolar. En este sentido, la distracción de los aplicativos postergar el logro de los aprendizajes, afectando su rendimiento escolar.

Señalamos que, el uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok tiene una relación directa e inversa con el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio "Miguel Grau" de La Encantada, Chulucanas 2024, al no cubrir sus expectativas de rendimiento, siendo los aplicativos WhatsApp y TikTok distractores de su tiempo que aplazan la atención de sus tareas escolares.

V. CONCLUSIONES

El nivel del uso del aplicativo informático WhatsApp es de nivel medio, ya que su uso diario por parte de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024, no es utilizado con fines académicos, cuyo excesivo uso, ha creado dependencia en el estudiante y ha desplazado el tiempo que debe ser dedicado a las tareas escolares.

El nivel de uso de TikTok es medio, a pesar de su uso interdiario en la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024, no es utilizado con fines académicos ni económicos, convirtiéndose en un distractor del aprendizaje que relega su uso mensual a, algunas veces, en las tareas educativas,

El nivel de uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok, es medio, con relación a las tareas escolares en la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024, debido a la dependencia de uso que ejerce en los estudiantes, afectando su rendimiento escolar y su salud emocional.

El nivel del rendimiento académico es medio de la mayoría de estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024, por la distracción constante de los aplicativos de WhatsApp y TikTok, que, al aplazar el tiempo dedicado a sus tareas escolares, los desmotiva afectando el resultado de sus logros de aprendizaje, ubicándolos en el nivel de proceso según la escala valorativa para medir el nivel de logro de los estudiantes.

El uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok tiene una relación directa e inversa en los aprendizajes de los estudiantes del Colegio “Miguel Grau” de La Encantada, Chulucanas 2024, al no cubrir sus expectativas de rendimiento, por el uso de entretenimiento no educativo que brindan a los aplicativos.

Existe relación de influencia inversa del uso de aplicativos informáticos de WhatsApp y TikTok, en el rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, 2024, por el uso de entretenimiento que le brindan a los aplicativos, afectando sus resultados de logros de aprendizaje, ubicando a la mayoría de estudiantes en el nivel de proceso según la escala valorativa para medir el nivel de logro de los estudiantes.

VI. RECOMENDACIONES

A la dirección y docentes de la la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, que aprovechen que los estudiantes utilizan a diario los aplicativos WhatsApp y TikTok, para que orienten su utilización con fines académicos programando actividades educativas aprovechando las ejecuten en los respectivos aplicativos.

A la dirección y docentes, se capaciten en el uso de TikTok para que aprovechen su funcionalidad con fines académicos, permitiendo que los estudiantes elaboren videos educativos de forma constante, dentro de las competencias de cada área pedagógica bajo el enfoque de mejora del logro de sus aprendizajes.

Se recomienda a la dirección y docentes de la Institución Educativa “Miguel Grau” de La Encantada, distrito de Chulucanas, crear conciencia en los educandos, de la dependencia y afectación mental que causa el uso excesivo de WhatsApp y TikTok cuando se usan para el entretenimiento sin un fin de formación académica.

Orientar a los estudiantes en el aprovechamiento de la funcionalidad educativa vinculada al aprendizaje, que tienen los aplicativos de WhatsApp y TikTok, que permitan mejorar el nivel de logros de aprendizaje de proceso, al nivel de logrado, dentro del enfoque de mejora de sus competencias y aprendizajes.

Mejorar el uso de WhatsApp y TikTok que favorezca de forma positiva el logro de aprendizajes motivando su uso académico en las áreas pedagógicas, cubriendo así las expectativas de mejorar su rendimiento escolar en los estudiantes del Colegio “Miguel Grau” de La Encantada, Chulucanas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, GA. et al. (2023) *Uso de TikTok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior*. Universidad de Guayaquil. Ecuador. https://www.researchgate.net/publication/…

Alcívar & Yáñez, M. (2021). *Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media.* Ciencias de la educación. Polo del conocimiento. Artículo de investigación. Ecuador. http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es

Amórtegui, E. (2022) ¿Qué es TikTok y cómo puedo empezar? RD Station. https://www.rdstation.com › blog › es › que-es-tiktok

Arias, L., Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación.* Enfoques Consulting EIRL. http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260

Arimetrics. (2023). *Qué es TikTok, Definición, significado y aplicaciones.* Arimetrics. https://www.arimetrics.com › glosario-digital › tik-tok

Ascanoa, J. (2024). *TikTok y el aprendizaje en los jóvenes universitarios.* Universidad Señor de Sipán. Artículo científico. Observatorio Educativo.uss.edu.pe https://observatorio.uss.edu.pe/educating/tik-tok-y-el-aprendizaje-

Definición.de (2020) WhatsApp: Qué es, características, definición y concepto. Definición.de. https://definicion.de › whatsapp

De León, DR. (2020). *Redes sociales y rendimiento académico en una universidad privada de Guatemala* Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Revista Guatemalteca de Educación Superior. Guatemala. https://www.researchgate.net › publication

Díaz, O. (2021). *Uso de la Redes Sociales y el Rendimiento Académico de los estudiantes de la carrera profesional Técnica de Contabilidad, II Ciclo, del IESTP "San José de Yurimaguas". Año 2020*. Universidad San Martín de Porras. Lima.Perú.https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9063

Dueñas, A. (2023). *Uso de redes sociales y teléfonos inteligentes asociado a procrastinación académica en escolares, Piura-2021.* Universidad Privada Antenor Orrego. Facultad de Medicina Humana. Piura. Perú. https://repositorio.upao.edu.pe › handle

Hernández-Sampiere, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Universidad Autónoma de México. Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales. RUDICS. https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudic…

Hernández, et al. (2012). *Definición del tipo de investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. In Metodología de la investigación.* https://drive.google.com/file/d/0B7gC0vup46j2TUh2T2FjR1V2WVk/…

Klimenko, O. & Herrera V. (2022). *Uso de TikTok, procrastinación académica y gestión del tiempo: caracterización de estudiantes universitarios colombianos.* Institución Universitaria de Evingado. Colombia. https://doi.org/10.25057/21452776.1476

Lozares, C. (1996) *La Teoría de las Redes Sociales*, Revista de Sociología. Papers 48, pág. 103-126, Barcelona. https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares

Mamani, BV et al (2024). *Efecto del uso de TikTok en el rendimiento académico de estudiantes de 5to. Grado. Effect of TikTok use on academic perfomance of 5th grade students.* Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Artículo científico. Universidad Privada Domingo Savio. https://doi.org/10.59659/revistatribunal.v4i9.71

Martín, S. (2022). ¿Qué es TikTok, cómo funciona y por qué importante en tu estrategia? Social Media. España. webesescuela.com

MINEDU (2023). *Resultados rendimiento académico. Plataforma del Estado Peruano.* Ministerio de Educación. https://www.gob.pe/minedu

Muñoz, RM. et al (2023). *Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok*. Universidad de Murcia (España). Ciencia y Educación. Revista Científica. Murcia. España. https://cienciayeducacion.com › index.php › journal › article › view

ND Blog (2023). *El impacto de las redes sociales en el mundo: Una mirada profunda a su influencia y consecuencias.* ndmarketingdigital.com. https://ndmarketingdigital.com › como-afectan-las-redes-sociales-a…

Núñez, F. (2019). *Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. Huacho. https://repositorio.unjfsc.edu.pe › bitstream › handle

Orellana, R. (2021). *Qué es WhatsApp, para qué sirve y por qué es tan popular*. Revista española es.digitaltrends.com/celular/que-es-whatsapp/

Pereira, C. (2022). *WhatsApp: qué es, para que sirve y cómo funciona.* Revista Digital MundoCuentas. Madrid. España.mundocuentas.com. https://www.mundocuentas.com › whatsapp

Saavedra, VM. (2021). *Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de una universidad de Piura, 2021*. Universidad César Vallejo. Piura. Perú. https://hdl.handle.net/20.500.12692/102846

Sansei, L. (2021). ¿Qué es el rendimiento académico? Factores. Bing.com videos. YouTube. 2021.

Silva, C. (2022). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, 2022*. Universidad Privada del Norte UPN. Facultad de Ciencias de la Salud. Cajamarca. Perú.
https://repositorio.upn.edu.pe › bitstream › handle › Sil… · Archivo PDF

Webescuela. (2020). *¿Qué es TikTok, para qué sirve y cómo funciona esta red?* https://webescuela.com › que-es-tiktok

Wikipedia (2023). *WhatsApp Messenger o simplemente WhatsApp.* Wikipedia. La enciclopedia libre. España. https://es.wikipedia.org › wiki › Wikipedia:Portada

Zavalza (1973). Teorías relacionadas al rendimiento académico. Library.Co. Plataforma de intercambio de documentos. https://1library.co › article

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala
WhatsApp **TikTok**	Aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular) El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías, además de la realización de llamadas (Herrero, A. 2024). Aplicación para compartir vídeos de corta duración muy famosa entre adolescentes de todo el mundo. Los usuarios utilizan esta app principalmente para grabarse a sí mismos cantando en playback una canción y moviendo los dedos de un modo muy particular denominado finger dance (Amortegui, T. 2022).	Es una para teléfonos inteligentes, cuenta con versiones para computadora, que nos permite enviar y recibir mensajes mediante Internet, además de imágenes, videos, audios, grabaciones de audio, documentos, ubicaciones, contactos, gifs, stickers, así como llamadas y videollamadas con el uso de internet varios participantes a la vez, que pueden orientarse al campo educativo. La variable wasap será medida usando las dimensiones Red social cuyo formato busca compartir contenido exclusivamente en videos cortos en reproducción automática, que ya están establecidos para poder editarlos y crear contenido original, que incluye filtros. Establecer las características del uso del TikTok y WhatsApp para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la IE.	Personal	◦ Mensajería ◦ Chateo ◦ Fotografías ◦ Video	1 – 5.	Cuestionario	**Valorativa** Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Social	◦ Grupos ◦ Información	6 -7.		
			Tiempo	◦ Diario ◦ Semanal	8		
			Interacción	◦ Video ◦ Música.	9 -10		
			Laboral	◦ Adaptación ◦ Viralización	11,13		
Rendimiento académico	Conjunto de logros académicos que los estudiantes alcanzan en relación con los objetivos establecidos por el Ministerio de Educación, logros que se reflejan en el nivel de dominio de competencias, capacidades, habilidades y destrezas (MINEDU 2023).	Es la suma de diferentes factores que actúan en la persona y que le permiten obtener o llegar al alcance del objetivo establecido lo que se espera que logre el estudiante. La variable será medida con los informes de logros de aprendizaje, pero se insertarán preguntas en el cuestionario para indagar en los estudiantes.	Inicio	◦ Asistencia ◦ Cognitivo	14-16	Cuestionario Informe de logros de aprendizaje	**Valorativa** Siempre. Casi siempre A veces Nunca.
			Proceso	◦ Metodología ◦ Enseñanza-Aprendizaje ◦ Interacción	17,18		
			Logrado	◦ Logro de Aprendizajes	18-21		

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Formulación del Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
USO DE APLICATIVOS WHATSAPP, TIKTOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. MIGUEL GRAU. LA ENCANTADA, CHULUCANAS, 2024	**Problema** ¿Cómo el uso de los aplicativos informáticos WhatsApp y TikTok influyen en el rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa Miguel Grau del Centro Poblado La Encantada, distrito de Chulucanas, Año 2024? **Problemas específicos:** ¿Cuál será el nivel del uso del aplicativo informático WhatsApp en la institución educativa Miguel Grau del centro poblado La Encantada, distrito de Chulucanas del año 2024? ¿Cuál será el nivel del uso del aplicativo informático TikTok en la institución educativa Miguel Grau del centro poblado La Encantada, distrito de Chulucanas del año 2024? ¿Cuál será el nivel del uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok para las tareas educativas en la institución educativa Miguel Grau" del centro poblado La	**Hipótesis general:** Existe relación de influencia inversa del uso de aplicativos informáticos de WhatsApp y TikTok, en el rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa "Miguel Grau" del Centro Poblado La Encantada, distrito de Chulucanas, año 2024. **Hipótesis específicas:** El uso del aplicativo informático WhatsApp, es diario en la Institución educativa "Miguel Grau" del Centro Poblado La Encantada, distrito de Chulucanas, año 2024. El uso del aplicativo informático TikTok es diario en la Institución educativa "Miguel Grau" del Centro Poblado La Encantada, distrito de Chulucanas, año 2024. El uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok para las tareas educativas es mínimo	**Objetivo general:** Establecer la relación de influencia del uso de aplicativos informáticos de WhatsApp y TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la institución educativa "Miguel Grau" del centro poblado La Encantada, distrito de Chulucanas del año 2024 **Objetivos específicos:** Establecer el nivel del uso del aplicativo informático WhatsApp en la institución educativa "Miguel Grau" del centro poblado La Encantada, distrito de Chulucanas del año 2024. Establecer el nivel del uso del aplicativo informático TikTok en la institución educativa "Miguel Grau" del centro poblado La Encantada, distrito de Chulucanas del año 2024. Establecer el nivel del uso de los aplicativos WhatsApp y	**Variable 1:** Aplicativos WhatsApp TikTok	Personal Social Tiempo Interacción Laboral	**Tipo:** Investigación correlacional. **Método:** Analítico-Sintético. **Diseño:** No experimental Descriptivo Correlacional de corte transversal. **Población:** Consta de 357 estudiantes de la IE "Miguel Grau" La Encantada. Chulucanas. **Muestra:** Compuesta por 20 estudiantes de la IE "Miguel Grau" La Encantada. Chulucanas. **Técnica** Encuesta
				Variable 2: Rendimiento académico	De Inicio De Proceso Logrado	

	Encantada, distrito de Chulucanas del año 2024? ¿Cómo será el nivel del rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la institución educativa Miguel Grau del centro poblado La Encantada, distrito de Chulucanas del año 2024? ¿Cómo será la relación del uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio Miguel Grau de La Encantada, Chulucanas 2024?	en la institución educativa "Miguel Grau" del centro poblado La Encantada, distrito de Chulucanas del año 2024. El nivel del rendimiento académico es de Proceso en los estudiantes del 5° grado de la institución educativa "Miguel Grau" del Centro Poblado La Encantada, distrito de Chulucanas del año 2024. El uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok tiene una relación inversa con el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio "Miguel Grau" de La Encantada, Chulucanas 2024.	TikTok para las tareas educativas en la institución educativa "Miguel Grau" del centro poblado La Encantada, distrito de Chulucanas del año 2024. Establecer el nivel del rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la institución educativa "Miguel Grau" del centro poblado La Encantada, distrito de Chulucanas del año 2024. Determinar la relación del uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio "Miguel Grau" de La Encantada, Chulucanas 2024.			**Instrumento** Cuestionario **Método de análisis de investigación.** Estadística descriptiva Estadística inferencial

ANEXO 3: INSTRUMENTO RECOJO DE DATOS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE LOS APP WHATSAPP Y TIKTOK

Estimados participantes
Soy estudiante de post grado de la Universidad San Pedro de Chimbote y me encuentro realizando la investigación "Aplicativos de WhatsApp y TikTok en el Rendimiento Académico de estudiantes de I.E. "Miguel Grau" Chulucanas. 2024, razón por la cual pido su ayuda para llenar el presente cuestionario. Asimismo, los datos recopilados serán utilizados para fines estrictamente académicos. Agradezco de antemano su gentil apoyo.

INDICACIONES.
Después de leer cada enunciado, marque con un aspa (X) la alternativa que considere conveniente.
Donde:

1: Nunca	2: A veces	3: Casi siempre	4: Siempre

A.-DATOS GENERALES.
2.1. Sexo: Masculino ☐ Femenino ☐ Edad ☐ Grado ☐

2.2. Dispositivo más usado para las redes sociales:
PC ☐ Laptop ☐ Tablet ☐ Celular ☐ Ninguno ☐

2.3. Velocidad de la red: Buena ☐ Regular ☐ Lenta. ☐

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE LOS APP.

Dimensión	Ítems	Nunca 1	A veces 2	Casi siempre 3	Siempre 4
Personal	1. ¿Utiliza WhatsApp para sus labores académicas?				
	2. ¿En WhatsApp comparte información importante para su aprendizaje?				
	3. ¿Utiliza WhatsApp solo para mensajería?				
	4. ¿Utiliza WhatsApp para enviar imágenes académicas?				
	5. ¿Utiliza WhatsApp para enviar videos académicos?				
Social	6. ¿Utiliza WhatsApp para interactuar con sus amistades?				
	7. ¿Utiliza WhatsApp para enviar información educativa a sus compañeros de estudios?				
	Ítems	**Mensual 1**	**Semanal 2**	**Interdiario 3**	**A diario 4**
Tiempo	8. ¿Con que frecuencia utiliza WhatsApp?				
Dimensión	**Ítems**	**Mensual 1**	**Semanal 2**	**Interdiario 3**	**A diario 4**

Interacción	9. ¿Con qué frecuencia utiliza TikTok para sus labores académicas?				
		Nunca 1	**A veces 2**	**Casi siempre 3**	**Siempre 4**
	10. ¿Comparte en TikTok, información que le ayuda en sus tareas escolares?				
Laboral	11. ¿Crea videos en TikTok que son de su autoría?				
	12. ¿Sus videos de TikTok los publica para obtener un ingreso económico?				
Variable	**Ítems**	**Nunca 1**	**A veces 2**		
WhatsApp y TikTok	13. ¿Utiliza WhatsApp y TikTok para sus labores educativas?				

CUESTIONARIO SOBRE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Dimensión	Ítems	Nunca 1	A veces 2	Casi siempre 3	Siempre 4
Inicio	14. ¿Se motiva a los estudiantes en el uso de TikTok y WhatsApp para el aprendizaje?				
	15. ¿El ambiente de estudio es adecuado para iniciar las clases utilizando WhatsApp o TikTok para el aprendizaje?				
	16. ¿Tiene dificultad para comprender a sus profesores?				
Proceso	17. ¿Es adecuada la metodología de enseñanza que usan sus profesores?				
	18. ¿Participa activamente en clases?				
Logrado	19. ¿Da su opinión de lo que desarrollan en clase?				
	20. ¿Los docentes responden las inquietudes de los estudiantes?				
	21. ¿Los estudiantes cubren sus expectativas de su rendimiento con el uso de TikTok y WhatsApp?				

Te agradecemos tu apoyo y responsabilidad por el desarrollo de la encuesta. Y te deseamos muchos éxitos en tus estudios.

ANEXO 4: CONFIABLIDAD

USO DE REDES SOCIALES																										
V	WhatsApp												TikTok				Rendimiento Académico									
D	Personal								Social		Tiempo		Interacción		Laboral		Inicio			Proceso		Logrado				
N°	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I
1	3	3	3	4	1	2	3	3	4	4	3	4	3	1	4	3	4	3	1	4	1	4	3	1	4	73
2	4	3	3	2	1	3	3	4	3	3	4	4	3	1	3	4	4	3	1	3	1	4	3	1	3	71
3	4	3	3	4	1	4	3	3	4	3	4	2	4	1	4	4	2	4	1	4	1	2	4	1	4	74
4	4	2	2	3	1	3	2	2	4	3	2	3	3	1	1	2	3	3	1	1	1	3	3	1	1	55
5	4	1	1	4	1	1	2	4	4	4	4	1	4	1	1	4	1	4	1	1	1	1	4	1	1	56
6	4	1	1	3	3	4	3	4	3	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	47
7	3	2	1	2	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	42
8	4	2	1	4	1	4	2	4	4	3	3	2	3	1	1	3	2	3	1	1	1	2	3	1	1	57
9	3	1	3	3	2	2	3	3	4	2	1	1	4	1	2	1	1	4	1	2	1	1	4	1	2	53
10	3	1	1	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	79
11	4	4	3	2	1	4	2	3	4	3	2	1	4	1	4	2	1	4	1	4	1	1	4	1	4	65
12	2	1	2	2	1	1	2	3	4	4	3	2	4	1	4	3	2	4	1	4	1	2	4	1	4	62
13	4	1	1	2	1	1	2	4	4	4	4	3	3	1	1	4	3	3	1	1	1	3	3	1	1	57
14	4	1	1	4	1	1	2	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	1	1	65
15	3	3	1	1	1	1	4	4	4	3	2	3	3	1	1	2	3	3	1	1	1	3	3	1	1	54
16	4	3	2	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	1	1	4	4	3	1	1	1	4	3	1	1	68
17	4	2	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	1	1	73
18	4	4	3	4	1	3	2	3	4	3	4	4	3	1	1	4	4	3	1	1	1	4	3	1	1	67
19	4	3	1	4	1	2	2	3	4	1	4	4	3	1	1	4	4	3	1	1	1	4	3	1	1	61
20	4	2	1	3	1	3	3	4	4	4	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	50
	0.345	1.082	0.871	0.947	0.326	1.524	0.463	0.674	0.134	0.589	1.313	1.503	0.408	0.45	1.779	1.313	1.503	0.408	0.45	1.779	0.45	1.503	0.408	0.45	1.779	93.95

K =	Número de ítems					
Si2 =	Sumatoria de Varianza de los Ítems					
St2 =	Varianza de la suma de los ítems					
Según, α =	Coeficiente de Alfa de Cronbach					

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1-\frac{\sum S_i^2}{S_T^2}\right]$$

K =	21
Si2 =	22.45
St2 =	93.9475
α =	**0.79908859**

INTERPRETACIÓN:
El coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a la Muestra, se calculó a través del Excel 2017 y su resultado es de 0.79908859. Según, Oviedo & Campo (2005) tiene una "confiabilidad aceptable", por su rango 0.70 al 0.90. Por tanto, se concluye que la consistencia interna del instrumento utilizado fue aceptable y procedió su aplicación.

Interpretación del Estadístico Alfa de Cronbach	
Rangos	**Interpretación**
Menor a 0.70	Confiabilidad Baja
0.70 a 0.90	Confiabilidad aceptable
0.91 a 1.00	Existe redundancia o duplicación

Fuente: Oviedo & Campo (2005)

ANEXO 5: VALIDEZ JUICIODE EXPERTOS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

NOMBRE DE LA FACULTAD

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Augusto RengifoMendoza

Fecha: 07.12.2024 Grado Académico: Doctor en Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Calle López Carlos Guillermo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

"APLICATIVOS INFORMÁTICOS DE WHATSAPP Y TIKTOK Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE I.E. "MIGUEL GRAU" CHULUCANAS. 2024."

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			**16**		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				**17**	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			**16**		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				**18**	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				**18**	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			**16**		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					**19**
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					**19**
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					**19**

Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				**18**	
	Sumatoria parcial			**48**	**71**	**57**
	Sumatoria Total	**176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)**				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		**0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)**				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalorespectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

176 = **0.88**

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable

Dr. Augusto Rengifo Mendoza
Grado Académico Doctor

DNI. 32891775

UNIVERSIDAD SAN PEDRO FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Eduardo Miranda Caldas
Fecha: 07.12.2024 Grado Académico: Magíster en Educación
Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Calle López Carlos Guillermo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opiniónsobre el instrumento de la investigación titulada:

"**APLICATIVOS INFORMÁTICOS DE WHATSAPP Y TIKTOK Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE I.E. "MIGUEL GRAU" CHULUCANAS. 2024.**" El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cadacriterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				**17**	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					**19**
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
	Sumatoria parcial				**87**	**95**
	Sumatoria Total	**(Siendo el puntaje máximo posible 200)**				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)		**(Siendo la valoración máxima en 1)**				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

182 = **0.91**

Mg. Eduardo Miranda Caldas

Grado Académico Maestro

DNI. 32891775

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Lucy Varas Boza
Fecha: 07.12.2024 Grado Académico: Doctor en Educación
Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Calle López Carlos Guillermo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opiniónsobre el instrumento de la investigación titulada:

"APLICATIVOS INFORMÁTICOS DE WHATSAPP Y TIKTOK Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE I.E. "MIGUEL GRAU" CHULUCANAS. 2024."

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cadacriterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				**17**	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					**19**
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
	Sumatoria parcial				**87**	**95**
	Sumatoria Total	**(Siendo el puntaje máximo posible 200)**				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)		**(Siendo la valoración máxima en 1)**				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

182 = 0.91

Lucy Varas Boza

Grado Académico Doctor

DNI. 32888242

ANEXO 6: TABLAS DE RESULTADOS

TABLA 1: USO DE WHATSAPP EN LABORES ACADÉMICAS

¿Utiliza WhatsApp para sus labores académicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	65.0	65.0	65.0
	A veces	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 2: INFORMACIÓN IMPORTANTE COMPARTIDA POR WHATSAPP

¿En WhatsApp comparte información importante para su aprendizaje?

		Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Válido	**A veces**	**14**	**70.0**	**70.0**	**70.0**
	Casi siempre	**6**	**30.0**	**30.0**	**100.0**
	Total	**20**	**100.0**	**100.0**	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 3: USO DE WHATSAPP EN MENSAJERÍA

¿Utiliza WhatsApp solo para mensajería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	20.0	20.0	20.0
	Casi siempre	10	50.0	50.0	70.0
	Siempre	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 4: USO DE WHATSAPP EN IMÁGENES ACADÉMICAS

¿Utiliza WhatsApp para enviar imágenes académicas?

		Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Válido	**Nunca**	**12**	**60.0**	**60.0**	**60.0**
	A veces	**6**	**30.0**	**30.0**	**90.0**
	Casi siempre	**2**	**10.0**	**10.0**	**100.0**
	Total	**20**	**100.0**	**100.0**	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 5: USO DE WHATSAPP EN VIDEOS ACADÉMICOS
¿Utiliza WhatsApp para enviar videos académicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	60.0	60.0	60.0
	A veces	7	35.0	35.0	95.0
	Casi siempre	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 6: WHATSAPP E INTERACCIÓN SOCIAL
¿Utilizas WhatsApp para interactuar con sus amistades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	8	40.0	40.0	40.0
	Siempre	12	60.0	60.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 7: WHATSAPP Y ENVIO DE INFORMACIÓN EDUCATIVA
¿Utiliza WhatsApp para enviar información educativa a sus compañeros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	40.0	40.0	40.0
	A veces	9	45.0	45.0	85.0
	Casi siempre	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 8: FRECUENCIA DEL USO DE WHATSAPP
¿Con que frecuencia utiliza WhatsApp?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Semanal	1	5.0	5.0	5.0
	Interdiario	8	40.0	40.0	45.0
	A diario	11	55.0	55.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

OE2: Establecer el nivel del uso del aplicativo informático TikTok en la Institución Educativa "Miguel Grau" del Centro Poblado La Encantada, distrito de Chulucanas, año 2024.

TABLA 9: FRECUENCIA DEL USO DE TIKTOK PARA LABORES ACADÉMICAS

¿Con qué frecuencia utiliza TikTok para sus labores académicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mensual	15	75.0	75.0	75.0
	Semanal	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 10: TIKTOK E INFORMACIÓN ESCOLAR

¿Comparte en TikTok información que le ayuda en sus tareas escolares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	65.0	65.0	65.0
	A veces	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 11: CREACIÓN DE VIDEOS EDUCATIVOS EN TIKTOK

¿Crea videos educativos en TikTok?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	65.0	65.0	65.0
	A veces	6	30.0	30.0	95.0
	Casi siempre	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 12: TIKTOK E INGRESO ECONÓMICO

¿Sus videos creados en TikTok los publica para obtener un ingreso económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	80.0	80.0	80.0
	A veces	4	20.0	20.0	100.0

	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

OE3: Establecer el nivel del uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok para las tareas educativas en la Institución Educativa "Miguel Grau" del Centro Poblado La Encantada, distrito de Chulucanas, año 2024.

TABLA 13: USO DE WHATSAPP Y TIKTOK EN LABORES EDUCATIVAS

¿Utiliza WhatsApp y TikTok para sus labores educativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	70.0	70.0	70.0
	A veces	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

3.2. **Variable: Rendimiento Académico**

OE4: Establecer el nivel del rendimiento académico de los estudiantes del 5° grado de la Institución Educativa "Miguel Grau" del Centro Poblado La Encantada, distrito de Chulucanas, año 2024.

TABLA 14: MOTIVACIÓN EN CLASE CON TIKTOK O WHATSAPP

¿Se motiva a los estudiantes en el uso de TikTok o WhatsApp para sus aprendizajes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	75.0	75.0	75.0
	A veces	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 15: AMBIENTE DE ESTUDIO PARA EL APRENDIZAJE

¿El ambiente de estudios es adecuado para iniciar las clases utilizando WhatsApp o TikTok para el aprendizaje?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	85.0	85.0	85.0
	A veces	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 16: COMPRENSIÓN AL DOCENTE EN CLASE

¿Tiene dificultad para comprender a sus profesores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15.0	15.0	15.0
	A veces	7	35.0	35.0	50.0
	Casi siempre	7	35.0	35.0	85.0
	Siempre	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 17: METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

¿Es adecuada la metodología de enseñanza que usan sus profesores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	14	70.0	70.0	70.0
	Casi siempre	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 18: PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN CLASES.

¿Participa activamente en clases?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15.0	15.0	15.0
	A veces	13	65.0	65.0	80.0
	Casi siempre	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 19: OPINIÓN EN CLASES

¿Da su opinión de lo que desarrollan en clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15.0	15.0	15.0
	A veces	12	60.0	60.0	75.0
	Casi siempre	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 20: RENDIMIENTO ACADÉMICO Y RETROALIMENTACIÓN

¿Los docentes responden las inquietudes de los estudiantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5.0	5.0	5.0
	A veces	4	20.0	20.0	25.0
	Casi siempre	8	40.0	40.0	65.0
	Siempre	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

OE5: Determinar la relación del uso de los aplicativos WhatsApp y TikTok en el Rendimiento Académico de los estudiantes del Colegio "Miguel Grau" de La Encantada, Chulucanas 2024.

TABLA 21: RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES

¿Los estudiantes cubren sus expectativas de rendimiento con el uso de TikTok y WhatsApp?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	60.0	60.0	60.0
	A veces	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor		
CALLE LOPEZ CARLOS GUILLERMO	03330393	cgcl30369@gmail.com
Apellidos y Nombres	DNI	Correo Electrónico

2. Tipo de Documento de Investigación

X	Tesis		Trabajo de Suficiencia Profesional		Trabajo Académico		Trabajo de Investigación

3. Grado Académico o Título Profesional [1]

	Bachiller		Título Profesional		Título Segunda Especialidad	X	Maestría		Doctorado

4. Título del Documento de Investigación

Aplicativos informáticos de Whatsapp y Tik Tok en el rendimiento académico de estudiantes de I.E. "Miguel Grau" Chulucanas, 2024

5. Programa Académico

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA

6. Tipo de Acceso al Documento

X	Abierto o Público [3] *(info:eu-repo/semantics/openAccess)*		Acceso restringido [4] *(info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)*
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS [5]

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. [6]

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	28	09	2025

Huella Digital

Firma

Importante

1. *Según Resolución de Consejo Directivo N° 033–2016–SUNEDU–CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.*
2. *Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006–2015–PCM.*
3. *Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.*
4. *En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004–2016–CONCYTEC–DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital*
5. *Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.*
6. *Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales–RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".*

APLICATIVOS INFORMÁTICOS DE WHATSAPP Y TIKTOK EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE I.E. “MIGUEL GRAU” CHULUCANAS, 2024.

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	19%	%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	pdfcookie.com Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	1%
7	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	edoc.pub Fuente de Internet	1 %
10	es.digitaltrends.com Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
12	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Francisco de Vitoria Trabajo del estudiante	<1 %
16	www.revistages.com Fuente de Internet	<1 %
17	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	vdocuments.mx Fuente de Internet	

		<1 %
21	archive.org Fuente de Internet	<1 %
22	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
24	dbpedia.org Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.upica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %
27	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
28	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to consultoriadeserviciosformativos Trabajo del estudiante	<1 %

31	ndmarketingdigital.com Fuente de Internet	<1 %
32	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
33	sergioavendanoticeeducacion.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	www.reciamuc.com Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato-Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1 %
39	educarinfo.com Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.utn.edu.ec	

Fuente de Internet

<1 %

43	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
44	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
46	Submitted to Fundación Universitaria Claretiana Trabajo del estudiante	<1 %
47	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
48	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	<1 %
49	Submitted to Grupo IOE Trabajo del estudiante	<1 %
50	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
51	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
52	es.gizmodo.com Fuente de Internet	<1 %

53	laverdadnoticias.com Fuente de Internet	<1 %
54	www.esdelatino.com Fuente de Internet	<1 %
55	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
56	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
57	riaa.uaem.mx Fuente de Internet	<1 %
58	Submitted to Fundación Universitaria María Cano Trabajo del estudiante	<1 %
59	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
60	ri-ng.uaq.mx Fuente de Internet	<1 %
61	www.minedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 10 words
Excluir bibliografía	Activo		