

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



**Reactivación económica y su relación con el crecimiento  
económico de las Mypes del Distrito de Barranca, 2022**

**Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública**

**Autora:**

**Paulino Copertino, Anny Yanelly**

**Asesor :**

**Dr. Revilla Becerra, Misael**

**Código ORCID 0000-0001-7487-5107**

**Huacho - Perú**

**2023**

## INDICE

Índice general.....	i
Índice de tablas .....	ii
Palabras clave .....	iii
Título.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
1. Introducción .....	1
2. Metodología .....	18
3. Resultados .....	22
4. Análisis y discusión .....	41
5. Conclusiones y recomendaciones .....	45
6. Referencias bibliográficas .....	48
7. Anexos .....	54

## Índice de tablas

Tabla 1 Financiamiento para incrementar el capital de trabajo .....	22
Tabla 2 Calificación normal en la central de riesgo de la SBS.....	23
Tabla 3 Su RUC se encuentra vigente .....	24
Tabla 4 A diciembre del 2020 su status en la central de riesgo era normal.....	25
Tabla 5 Se encuentra dentro del rubro para obtener el beneficio del PAE MYPE.....	26
Tabla 6 Cuenta con deudas tributarias .....	27
Tabla 7 A febrero del 2020 contaba con la categoría de normal .....	28
Tabla 8 Incremento de las ventas.....	29
Tabla 9 Se ha obtenido clientes nuevos en el periodo 2022 .....	30
Tabla 10 Se ha ofertado sus productos a nuevos mercados en el periodo 2022 .....	31
Tabla 11 Ha obtenido utilidades después de desarrollar nuevas inversiones .....	32
Tabla 12 La inversión realizada se transformó en dinero a corto plazo .....	33
Tabla 13 Ha comprado edificaciones para su empresa.....	34
Tabla 14 Compro maquinarias y equipos para su empresa .....	35
Tabla 15 Paga las obligaciones contraídas con sus proveedores .....	36
Tabla 16 Correlación entre la reactivación económica y el crecimiento económico ..	37
Tabla 17 Correlación entre la reactivación económica y las inversiones .....	38
Tabla 18 Correlación entre la reactivación económica y las ventas .....	39
Tabla 19 Correlación entre la reactivación económica y el patrimonio .....	40

## Palabras clave

<b>Tema</b>	Reactivación económica, crecimiento económico.
<b>Especialidad</b>	Gestión económica y financiera.

<b>Theme</b>	Economic recovery, economic growth.
<b>Specialty</b>	Economic and financial management.

## Línea de investigación

Línea de programa	Gestión económica y financiera
Área	Ciencias sociales
Sub Área	Economía y negocios
Disciplina	Economía



## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Reactivación económica y su relación con el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022”** del (a) estudiante **Anny Yanelly Paulino Copertino** identificado(a) con **Código N° 1712000015**, se ha verificado un porcentaje de similitud del 26%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 31 de Mayo de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR



**NOTA:**

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Título**

Reactivación económica y su relación con el crecimiento económico de las Mypes del Distrito de Barranca, 2022.

Economic reactivation and its relationship with the economic growth of the MSEs of the District of Barranca, 2022.

## **Resumen**

La tesis se desarrolló con el objetivo de conocer la relación entre la Reactivación económica y el crecimiento económico de las Mypes del Distrito de Barranca, 2022; el cual nos permitió plantear alternativas para dar solución a los problemas encontrados,

La metodología es básica, de alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental, transeccional porque se obtuvo la información en un momento único y sin manipularlo, la población está conformado por 60 Mypes del rubro agrícola ubicados en la calle lima del distrito de Barranca; para obtener la información utilizamos como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario el cual está regulado con la escala de Likert, fue validado a través del juicio de expertos y la confiabilidad se midió a través del estadígrafo del Alfa de Cronbach.

Existe relación positiva entre la reactivación económica y el crecimiento económico, de acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 16 en la cual la significancia es de 0.000 y la correlación es de 0,913, lo que infiere que las dos variables se están aplicando con la misma intensidad en las Mypes, pero que la reactivación económica alcanzo a menos del 50% de las Mypes, de igual manera se percibe que solamente el 23% obtuvo un crecimiento económico ideal.

## **Abstract**

The investigation was carried out with the purpose of knowing the relationship between the economic reactivation and the economic growth of the Mypes of the District of Barranca, 2022; which allowed us to propose alternatives to solve the problems encountered,

The research is of a basic type, of a descriptive correlational scope, non-experimental, transectional design because the information was obtained in a single moment and without manipulating it, the population is made up of 60 Mypes of the agricultural sector located on Lima street in the district of Barranca; To obtain the information we used the survey as a technique and as an instrument the questionnaire which is regulated with the Likert scale, it was validated through the judgment of experts and the reliability was measured through the Cronbach's Alpha statistician.

There is a positive relationship between economic reactivation and economic growth, according to the results obtained in table 16 in which the significance is 0.000 and the connection is 0.913, which infers that the two variables are being applied with the same intensity in the Mypes, but that the economic reactivation reached less than 50% of the Mypes, in the same way it was perceived that only 23% obtained an ideal economic growth

## 1. Introducción

- **Antecedentes y fundamentación científica**

Se reviso las diferentes investigaciones internacionales entre las cuales: Humerez (2022) se planteó como objetivo conocer la Contribución de las Mypes Alteñas al crecimiento del departamento de la Paz; la tesis fue de diseño no experimental, transversal, de alcance correlacional; la población estaba conformado por 30 Mypes; concluyo que el crecimiento de las Mypes el 2018 fue del 13.29%, del total de empresas el 88% corresponde a las Mypes, muchas de las Mypes han sido canceladas, y el factor que genero este fenómeno es la baja competitividad, esto se debe por los costos altos de materia prima y los insumos; esto agravo aún más la situación la importación de productos similares, o el contrabando, lo que perjudica a la economía del país dado que las Mypes aportan el 80% del empleo.

Por otro lado Herrera (2022) su investigación tenía como propósito conocer la Transformación digital como estrategia de fortalecimiento de la competitividad en las Mypes del sector de Restaurantes de Barrancabermeja, la metodología es correlacional, diseño no experimental, transversal; la población estaba conformado por 90 Mypes; concluyo que es importante orientar las estrategias comerciales hacia las plataformas digitales, la cual permitirá la eficiencia en las actividades y lograr el crecimiento sostenible en el tiempo, generando valor agregado en el negocio al darle alternativas al cliente, en la adquisición de sus negocios.

Así mismo Bauquero et al. (2021) se plantearon el objetivo de conocer la relación entre los cajones de accesorios para lograr las tareas en materia de SST y la calidad de las entidades productoras (Mypes) de Hatacas de Villavicencio; la investigación fue básica, de alcance correlacional, diseño no experimental, transversal, concluyo que el sistema de gestión de calidad deben permitir el mejoramiento organizacional, con enfoque en las Mypes para la implementación de los sistemas; en la cual debe estar la interacción entre la entrada y la salida esperadas, por lo que evidencio que las Mypes necesitan recursos financieros, pero

no cuentan con capacidad de créditos como alternativas que mejore su producción y su capacidad para lograr la productividad y competitividad en el mercado.

También Tisalema y Sánchez, (2020) se plantearon como objetivo conocer la relación entre la inversión y el desarrollo empresarial del rubro elaboración de ropa de Ambato; la investigación fue básica, de alcance descriptivo, no experimental, transeccional, la población estaba conformado por 50 empresarios, como conclusiones obtuvo que las empresas tienen un sobre endeudamiento con sus acreedores, lo que les genera dependencia; porque los ingresos que generan están destinados al pago de deudas; lo que no les permite tener capacidad de inversión a futuro, de igual manera evidencio que en los últimos 4 años no han tenido rentabilidad las empresas, lo que no les permite ser competitivas en el mercado.

Desde la posición de Terrazas y Chillo (2019) su investigación fue básica, de alcance correlacional, diseño no experimental, transversal; la población estaba conformado por 70 microempresas; concluyo que el pago de los impuestos es muy importante porque permite la generación de empleo y protección al trabajador, pero el sector productivo lo ve como algo no alentador , porque sienten que no atienden a las demandas de la sociedad, el cual ha hecho que pierdan la percepción de verlo como algo alentador para su crecimiento, y el crecimiento de la economía nacional, a través de la formalización.

Para los antecedentes nacionales se revisó diferentes investigaciones entre los cuales tenemos ha: Hinostraza y Mosquera (2023) su investigación fue básica, de nivel correlacional, diseño no experimental, transversal; la muestra estaba conformado por 123 Mypes; como resultados obtuvo que existe una influencia de la financiación en el desarrollo de la economía de las Mypes; así mismo el sector finanzas impacta en el desarrollo de la economía de las Mypes.

También Infante y Cachay (2022) su tesis está enmarcado en una investigación básica, de alcance correlacional, diseño no experimental, transversal, la población estaba conformado por 60 Mypes, obtuvo como resultados que la inclusión financiera se relaciona directamente con el desarrollo de las empresas sector Mypes, por otro lado el desarrollo financiero se asocia

directamente con el desarrollo por expansión; se debe tener en cuenta que el desarrollo el acceso al sistema financiero es fundamental para el crecimiento sostenible de las Mypes.

Por otro lado Alvarado (2022) su investigación fue de alcance correlacional, básica, de diseño no experimental, transversal, la población estaba conformado por 30 Mypes; concluyo que existe asociación de las multas tributarias y el desarrollo del comercio; así mismo se conoció la asociación entre las multas fiscales y el desarrollo de la economía; también existe asociación entre las multas por tributos y el crecimiento de las finanzas; la existencia de la asociación de las multas por tributos y el crecimiento de la económica.

También de Prudencio y Trujillo (2022) su investigación fue básica, de alcance correlacional, diseño no experimental, transversal, la muestra estaba conformado por 86 Mypes; concluyo que existe asociación de las microfinanzas con el desarrollo de la economía empresarial; así mismo evidencio que existe asociación entre los microcréditos con el desarrollo de la economía empresarial; las cuentas de ahorros también se relacionan con el crecimiento económico; los micro seguros se relacionan con el desarrollo de la economía empresarial de las Mypes.

En tanto Hernández (2021) su investigación fue básica, correlacional, no experimental, transversal simple, la muestra estaba conformado por 45 Mypes; concluyo que el FAE – MYPE si contribuyo en la reactivación económica; también determino que el 88% del mercado modelo lo conforman las microempresas; así mismo determino que el 78% del capital de trabajo es importante para reactivar la economía de su negocio; las Mypes consideran que el 88% que un negocio es accesible, requisitos que solicitan este fondo apoyo empresarial, el cual permitirá acceso a este fondo empresarial otorgado por el estado.

Así mismo Alcazar (2021) la metodología planteada en su investigación fue de una investigación básica, nivel correlacional, diseño no experimental, transversal; la muestra estaba conformado por 120 Mypes; los resultados obtenidos es que el acceso a microcréditos influyo en el crecimiento de las Mypes;

por lo que concluyo que independientemente del crédito otorgado su participación paso de 10.8% a 9.2% después del otorgamiento del crédito; así mismo pasaron de 39.4% a un 26.9% después del otorgamiento del crédito; infirió que el acceso a los créditos influye en el desarrollo de la economía de las Mypes; entendiendo que el microcrédito ésta destinado a financiar a familias vulnerables, y no puedan acceder a créditos tradicionales, el cual se vuelve más difícil por los requisitos que piden para acceder a dichos servicios.

También Riveros (2021) se planteó como objetivo conocer el impacto del programa Reactiva Perú de las Mypes en tiempos de Covid-19, Comas,2020; la investigación fue básica, descriptiva, de corte transversal; la muestra estaba conformado por 90 Mypes; concluyo que el programa Reactiva Perú beneficio a las Mypes, a través de créditos con menos tasas de interés, aspecto importante para que puedan acceder a la cadena de pagos; pero lo que dificulto es la selección de beneficiarios para que tengan acceso al programa porque algunas tenían deudas en el sistema financiero, el desembolso demoraba mucho por lo que perjudicaba a las Mypes; la negociación para la postergación de pagos fue otro factor negativo.

Así mismo Flores y Romero (2020) su investigación fue básica, de alcance correlacional, transversal, la muestra estaba conformado por 150 Mypes; como resultado logro determinar la relación positiva del crecimiento económico con la importación; concluyo que es necesario realizar estudio de los productos chinos que ingresan al mercado peruano; por otro lado se detectó que el trabajo desarrollado por las personas se asocia con el desarrollo de la economía; el producto de calidad se asocia con el desarrollo de la economía; la mercadotecnia se asocia de manera positiva con el desarrollo de las economías.

En tanto Cieza y Ogoña, (2020) su investigación fue básica, de nivel correlacional, diseño no experimental, transversal; la muestra estaba conformado por 112 Mypes; concluyo que la mayoría de las micro empresas están siendo beneficiadas por el programa establecido por el gobierno tales como reactiva Perú, con una captación promedio de las personas, percibiendo que los programas del estado facilitan la reactivación económica.

Por otro lado Julca (2020) su investigación fue, básica, de alcance correlacional, no experimental, transversal, la muestra estaba conformado por 158 Mypes, los resultados obtenidos fueron que la correlación fue de 0.796 y la significancia de 0.000, por lo que rechazo la hipótesis Ho; concluyo que el plan de tributación influye en el desarrollo de las economías de las Mypes, porque cuando se planifica y se organiza de manera adecuada se tiene capacidad para hacer frente a las obligaciones con los proveedores y las obligaciones fiscales en el periodo programado, el cual repercute de manera positiva en el crecimiento económico.

También Huerta (2019) su investigación fue básica, de alcance correlacional, no experimental, transversal; la muestra estaba conformado por 98 Mypes; los resultados obtenidos es que la tercera parte de las Mypes son informales, las cuales no cuentan con Ruc, no se encuentran constituidas formalmente y no se encuentran inscritos en registros públicos; concluyo que el 50% de las Mypes no tienen buenas condiciones laborales; el 3.59% del PEA se encuentra desempleada y algunos cuentan con trabajo temporal.

Por otro lado, Gutiérrez (2019) su investigación fue descriptiva, no experimental, transversal, la población estaba conformado por 75 Mypes; como resultados se obtuvo que los programas establecidos por el gobierno no favorecieron a las Mypes porque no tenían la capacidad de acceso, por lo que concluyo que el crecimiento de las Mypes se ésta dando por el sistema natural y producto del esfuerzo de los propietarios.

También Castro (2019) su investigación fue básica, de nivel correlacional, transversal, la muestra estaba conformado por 80 Mypes, concluyo que la financiación tiene incidencia en el desarrollo de las Mypes; también afirmaban que el acceso a las fuentes de financiamiento son bajos, generando dificultades al acceso de terceros, teniendo como barrera principal los altos intereses y la documentación que se tiene que presentar como requisitos, esto agrava aún más por la informalidad de algunas Mypes, de las que acceden al financiamiento lo destinan para compras de mercaderías y/o materia prima y nuevas inversiones, como compra de nuevos equipos o ampliación de infraestructura.

Se reviso investigaciones de diferentes autores locales entre ellos León (2019) su investigación fue básica, de alcance correlacional, diseño no experimental, transversal, la población estaba conformado por 54 Mypes; concluyo que el crédito incide en el financiamiento de las Mypes; las tasas de interés inciden en las ventas de las Mypes; las políticas de créditos inciden en los acuerdos tomados en las Mypes; la información financiera influye en las utilidades de las Mypes.

También Nuñez (2020) su investigación fue básica de alcance correlacional, no experimental, transversal, la población estaba conformado por 40 Mypes; concluyo que la evasión tributaria tiene una relación inversa con el desarrollo económico de las Mypes; los microempresarios tienen conciencia que la evasión tributaria a largo plazo les perjudica, porque trae como consecuencia menor inversión; de igual manera la conciencia tributaria tiene relación negativa con el desarrollo económico; la carga tributaria tiene relación negativa con el desarrollo económico de las Mypes, la infracción tributaria tiene relación negativa con el desarrollo económico; los delitos tributarios tiene relación negativa con el desarrollo económico

Por otro lado, Sifuentes (2021) su investigación fue básica, de alcance correlacional, de diseño no experimental, transversal, la población fue de 98 Mypes; la conclusión fue que el rol del profesional en el área contable incide en el crecimiento y formalización; en la gestión estratégica; al desempeño profesional; asesoramiento para la toma de decisiones en las Mypes en la provincia de Huaura.

También Rivera (2019) su investigación fue básica, de alcance correlacional, no experimental, transversal; la población está conformado por 85 Mypes; concluyo que la educación en el ámbito financiero se asocia con el desarrollo económico; así mismo el acceso a la financiación permite incrementar las ventas; el nivel de habilidades financieras se relaciona con la calidad de servicios; el conocimiento en fianzas se relaciona con el beneficio económico; la correcta toma de decisiones se relaciona con el mejoramiento de la rentabilidad de las Mypes.

Con relación a la fundamentación científica con relación a la variable Reactivación económica Albino et al. (2022) menciona que la reactivación económica es un procedimiento, que pretende obtener que el desarrollo del país tome un rumbo de crecimiento desde de encontrarse en una crisis que afecta a la totalidad de la población.

De igual manera Coll (2021) menciona que el crecimiento económico es un proceso por el cual se caracteriza por presentar un crecimiento económico, así mismo se encarga de mejorar las variables como el empleo y la renta. Esto se origina por medio de una crisis que sucede en la economía lo cual se encuentra hundiéndose.

En la misma línea, el crecimiento de la economía es un aspecto importante de la economía, esta sucede cuando la economía se encuentra en crisis lo cual el gobierno establece programas para mejorar la economía con ello mejorando el nivel de empleo, renta y todas las variables desarrollo de la economía.

Lograr el Crecimiento económico de las empresas es muy importante para su sostenibilidad; Freire (2020) menciona que permite el fortalecimiento de las capacidades de todos los involucrados en la empresa, con el objetivo de lograr actividades de manera efectiva.

Así mismo Delfín y Acosta (2016) menciona que el crecimiento empresarial articula varios elementos con los que el dueño puede conducir a la institución o negocio a la consecución de sus metas. El desarrollo de las economías, la cultura de las empresas, los estilos de liderazgo, el nutrirse de conocimientos e innovación, generan reacciones positivas en las empresas.

- **Justificación de la investigación**

La investigación se justifica teóricamente porque conoceremos la relación entre la reactivación económica y el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022, con el cual nos permitió dar a conocer nuevas teorías, con la finalidad que amplíen su información todos los investigadores.

Por otro lado, la justificación práctica se da respuesta a las preguntas planteadas en el proyecto, el cual nos permitió plantear las conclusiones y recomendaciones, que den solución a los problemas identificados.

También en la justificación social porque con la solución de los problemas encontrados permitió al estado y a las Mypes formar alianzas estratégicas que permitan un crecimiento sostenible, teniendo como beneficiarios a la sociedad a través del crecimiento económico.

Así mismo la justificación científica se está dando porque con los resultados, permitió a los investigadores o instituciones seguir profundizando en el estudio, y ampliar las alternativas para dar solución integral a los problemas planteados en la investigación.

- **Problema**

Por lo que se describe la realidad problemática como sustento de nuestra investigación tomando los aportes de Barrón (2018) el problema de las Mypes es la mala gestión y la falta de empoderamiento de los ejecutivos que olvidaron la defensa de los clientes y el logro de los objetivos de la entidad, por lo que la crisis financiera tiene poco que ver con la naturaleza jurídica de las Mypes, sino más bien con la ineficiente gestión que realizaron, por lo que opina que las claves para que una Mypes tenga acceso a los créditos es la formalización, llevar una gestión sensata, cercana, honrada y de servicio a sus comunidad esto les permitirá la sostenibilidad en el mercado; en la misma línea Ramírez (2017) los controles gerenciales, administrativos y de procedimientos de información no se están cumpliendo de manera satisfactoria, esto se agrava aún más porque no se cumple las actividades de control administrativo, no permitiéndoles ingresar a los programas de reactivación económica establecidos por el gobierno, y retrasando su crecimiento económico; de igual manera Castillo y Cárdenas (2016) los niveles de inversión de las Mypes en el Perú han decrecido, el cual está relacionada con una mayor exposición y mayor riesgo, por lo que se debe contar con un adecuado manejo de los niveles de gestión, generando estructuras óptimas para lograr financiamiento e inversión y no caer en excesos de liquidez y buscar la

rentabilidad, el otro problema es el mercado informal no se cuenta con información exacta, por lo que es necesario un adecuado control de las actividades de las Mypes, la elevada informalidad no les permite tener un crecimiento sostenible, el cual lo podrían lograr con el acceso a los programas establecidos por el gobierno y las entidades financieras privadas.

Con referencia al problema general nos planteamos el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022?

- **Conceptualización y operacionalización de variables**

Realizando la conceptualización de las variables reactivación económica se citan al MEF (2020) menciona que el proceso de reactivación económica tiene como finalidad disminuir los efectos negativos de la pandemia del covid-19, el gobierno realizó varios programas que permiten a las entidades de todos los sectores económico a nivel nacional a que puedan acceder al financiamiento para el capital de trabajo o inversión en los activos fijos que son favorables para la economía del Perú. Además, los programas de reactivación de son el FAE MYPE, PAE-MYPE, REACTIVA PERÚ, ETC.

Con relación al Fae Mype el MEF (2021) fue creado para que se otorguen crédito para la liquidez inmediata, en todos los actores productivos, en un periodo de 36 meses, así mismo se encuentra canalizado por medio los banco y cajas. Para tal finalidad, el fondo cuenta con s/ 800 millones que le permiten otorgar líneas de créditos hasta por un monto de s/4000 millones, con créditos individuales de hasta un 98%, que es entregado por el Cofide.

En la misma línea COFIDE (2020) indica que es un fondo de apoyo empresarial a las Mype (FAE-MYPE), que fue creado mediante decreto de urgencia N.º 029-2020, es un recurso que es entregado por el gobierno para que para que el financiar el capital de trabajo de las Mypes permitiéndole solucionar los problemas económicas que se generado por el estado de emergencia originado por la COVID-19, este financiamiento permite a que las entidades pequeñas a que

continúe con sus actividades diarias, permitiendo así a que cancelen sus obligaciones.

Con relación al Capital de trabajo el MEF (2021) expresa que el financiamiento es para las Mypes para su capital de trabajo de acuerdo a las normativas de la SBS.

Así mismo el COFIDE (2020) señala que Las Mypes beneficiarias son para las que obtienen crédito para la liquidez de acuerdo a los parámetros establecidos por la SBS.

En la misma línea el decreto de urgencia N°029 (2020) explica que deben de contar con capacidad crediticia para poder acceder el programa reactivo.

Mencionan que no debe de encontrarse en una categoría diferente Según decreto de urgencia N°029 (2020) en la situación de no contar con dicha clasificación, se debe mantener en la categoría normal durante los 12 meses previstos a la entrega del préstamo.

Así mismo MEF (2021) Menciona que en la situación de no encontrarse en esa clasificación no debe de encontrarse en una categoría diferente a la categoría normal en los 12 meses previstos al otorgamiento del préstamo.

El Decreto de urgencia N° 019-2021 (2021) menciona que por medio de la creación del decreto de urgencia N° 019-2021, que por objetivo tiene que implementar acciones extraordinarias, en temas de economía y finanzas; que permita financiar en capital de trabajo a las Mypes, que fueron afectados por la pandemia.

Así mismo Aguirre (2021) menciona que por medio del decreto de urgencia (DU) 019-2021 se creó el Pae-Mypes con la finalidad de otorgar créditos de capital de trabajo para las empresas. El programa tiene a disposición hasta una suma de 2,000 millones de soles y tienen vigencia hasta el 30 de setiembre del 2021. Además, el Cofide es la entidad que se encarga de la administración del programa Pae Mypes y como parte de su responsabilidad recibe la información de las carteras de clientes elegibles que entregan los bancos que participan en ello.

Esta establecido la Vigencia de RUC según COFIDE (2020) menciona para que sea beneficiario de este programa debe de contar con la vigencia de ruc y encontrarse habido al momento que solicita el financiamiento.

También Aguirre (2021) señala que el beneficiario debe de contar con el ruc vigente y habido al momento de solicitar el financiamiento.

Los clasificados en la central de riesgo según COFIDE (2020) expresa que las Mypes deben de clasificar en la central de riesgos de la SBS, a diciembre del 2020 con un 90% o más como normal o con problemas potenciales CCP.

Así mismo Aguirre (2021) explica que están comprendido los que fueron afectados por los cierres o hayan tenido un reinicio posterior o tardío de las operaciones que realiza. Las actividades se encuentran incluidas desde de este criterio que establece el reglamento operativo del PAE.MYPE

Para Operar en los rubros COFIDE (2020) explica que deben de operar en los rubros de comercio al por mayor o menor de reparaciones de vehículos; transportes y almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comidas; información y comunicación, entre otros.

También Aguirre (2021) menciona que Los beneficiarios del PAE.MYPE son los que obtienen créditos para el capital de trabajo de manera posterior a la entrada de vigencia del reglamento operativo de la PAE-MYPE, de acuerdo a los parámetros que se encuentra establecido por la SBS.

El Reactivo Perú según COFIDE (2020) menciona que el programa reactivo Perú fue creado por medio del Decreto Legislativo N°1455 lo cual fue modificado por el decreto legislativo N°1457, lo cual es un programa sin precedentes en el territorio peruano, que como finalidad tiene dar una solución inmediata y efectivo a las necesidades de liquidez que se enfrentan las entidades ante la pandemia. Es por ello, que el programa busca asegurar la continuidad en la cadena de pagos, entregando garantías a las micro, pequeñas y grandes entidades con la finalidad de que estos puedan acceder al capital de trabajo y con ello puedan cumplir con sus obligaciones que son los proveedores, colaboradores y terceros.

También el Decreto Legislativo N°1455 (2021) explica que el programa de reactiva Perú es creado por el gobierno por medio de un DLN°1455, que se encuentra dirigido a las entidades que se encuentran afectadas por la emergencia sanitaria de la pandemia y que como finalidad tiene que promover el financiamiento de capital de trabajo de las entidades para que puedan cumplir con sus obligaciones de corto plazo y con ello poder continuar con sus obligaciones.

Las Deudas tributarias según el Ministerio de Economía y Finanzas (2020) Menciona que las empresas no deben de tener deudas tributarias que son administradas por la SUNAT por los periodos anteriores del 2020, así mismo que estas deudas no sean exigibles en cobranza coactiva por un monto mayor a 1UIT.

También el Decreto Legislativo N°1455 (2021) explica que las empresas no deben de tener deudas tributarias que son administradas por la SUNAT por los periodos anteriores del 2020, así mismo que estas deudas no sean exigibles en cobranza coactiva por un monto mayor a 1UIT.

Según el Central de riesgo el Ministerio de Economía y Finanzas (2020) explica que, al mes de febrero 2020, las organizaciones deben de encontrarse clasificados en el sistema financiero, en el central de riesgo de la SBS, en la categoría normal o con problemas potenciales “CPP”.

Así mismo el Decreto Legislativo N°1455 (2021) las Mypes deben de clasificar en la central de riesgos de la SBS, a febrero del 2020, donde debe de encontrarse en la categoría normal o con problemas potenciales CCP.

La Categoría según el Ministerio de Economía y Finanzas (2020) Menciona que las entidades si las entidades no se encuentran clasificadas en esas fechas, no deben de encontrarse en una categoría diferente “Normal” considerando los 12 meses que se prevén para que se otorgue el préstamo. También que se encuentren en categoría normal aquellas que no se encuentren clasificadas en los últimos 12 meses.

Así mismo Según Decreto Legislativo N°1455 (2021) explica que las entidades deben de encontrarse en una categoría normal donde se debe de considerar los 12 meses que se prevén para que se entregue el préstamo.

El Crecimiento económico según Orellan (2020) menciona que el desarrollo y crecimiento de las Mypes se da con la rentabilidad, el crecimiento de nuevos productos, la cantidad de clientes y el lograr posicionarse en el mercado. Para lograr el crecimiento empresarial las entidades deben de ejecutar acciones para adaptarse a un escenario más demandante, como son las inversiones, incrementar las ventas, posicionamiento en el mercado, etc.

Las Ventas según Schnarch (2020) menciona que para lograr la meta primordial que es el mejoramiento de las utilidades, se deben de realizar un análisis de los volúmenes, costo y las utilidades por medio de las líneas de productos, territorios, clientes, vendedores. Es por ello que existen cuatro elementos que son el producto, precio, lugar y promoción.

También Agasysadmin (2022) menciona que la gran cantidad de empresarios y emprendedores, tienen muy claro la importancia de la medición de ventas como un indicador de crecimiento empresarial. Pero lograr más ventas no significa tener más ganancias. Es por eso, que se debe de tener en cuenta: Las unidades vendidas de los productos (volumen de ventas); Realizar comparaciones de ventas de temporadas anteriores con las actuales; Ventas al crédito, etc.

Así mismo Muñoz (2020) menciona que las ventas son actividades que son efectuadas para incentivar potencialmente a los clientes para que realicen una compra. Así mismo, el concepto de ventas es muy amplia, pero consiste en la acción de negociación en el cual una parte es el vender y la otra el adquiriente.

El crecimiento de volumen de ventas según Vega (2011) menciona que el volumen de ventas es una medida contable que registra todos los ingresos de la entidad que obtuvo por sus actividades comerciales en un cierto tiempo.

También Schnarch (2020) explica que el volumen de venta, se obtiene gracias a los clientes que adquieren grandes cantidades de productos, además los clientes que adquieren mercaderías en gran cantidad son aquellos que luego realizan agua actividad con las mercaderías obtenidas con la finalidad de obtener utilidades.

El Total de clientes nuevos según Quiora (2019) indica que el cliente es una persona o entidad que compra los bienes y servicios que la entidad ofrece, en la misma línea el cliente puede adquirir algún producto para que lo consuma o bien para otras personas. Es por eso, que el cliente es el foco principal de atención de cualquier entidad, por lo que todos los planes y estrategias deben de estar enfocadas en ellas.

También Quiora (2020) explica que la captación del cliente es un proceso por el cual la entidad tiene el objetivo de atraer su atención con la finalidad de que compren los nuevos productos y con ello se convierta en una fuente útil para la entidad. Como se tiene en conocimiento que el cliente es el que compra y paga el precio del producto que la empresa vende, es por eso que cualquier entidad tiene el interés de incrementar el número de clientes todo para que se pueda incrementar los niveles de utilidad.

La Participación en el mercado según Pecanha (2021) menciona que la participación en el mercado corresponde a la importancia que tiene la entidad frente a los demás competidores de la industria donde realiza sus actividades comerciales. Así mismo, la participación del mercado se puede representar en el valor de mercado, parte de una audiencia que prefiere la marca, volumen de venta y demás características que se analizan.

También Sutton (2012) menciona que la participación en el mercado es un concepto indirecto debido a que representa una medida lo cual es: el porcentaje que ocupa en el mercado de una entidad, marca, producto o servicio.

Las inversiones según Carballo (2013) menciona que la inversión es una acción que destina los recursos para obtener beneficios. Al momento de invertir los recursos de la entidad se realiza con la finalidad de obtener ganancias en el futuro. Es por eso, que toda inversión conlleva consigo un riesgo y la rentabilidad de cada inversión es proporcional a su riesgo, en otras palabras, a mayor rentabilidad el riesgo será mayor. Además, los elementos de una inversión es el rendimiento, plazo, liquidez y riesgo.

También Villanueva (2020) menciona que la inversión consiste en entregar recursos con la finalidad de obtener algún beneficio a cambio de ella. Sin embargo, existen riesgos que pueden afectar a dicha inversión trayendo consigo pérdidas para las personas y empresas que invirtieron.

De igual manera Lobato (2013) menciona que por inversión se comprende a un conjunto de mecanismos de posición de capital con la finalidad de obtener algún beneficio en otras palabras, es realizada para incrementar el patrimonio de una persona o entidad. En la misma línea, una inversión consiste en utilizar un excedente de capitales en una actividad económica o financiera determinada para obtener ganancias.

El Rendimiento según Carballo (2013) menciona que es la rentabilidad de la inversión que la entidad realiza. El rendimiento representa los beneficios que se obtienen por los recursos utilizados. Mayormente se mide por porcentajes.

También Villanueva (2020) explica que el rendimiento es la rentabilidad de la inversión que realiza la entidad. Así mismo, es representado por los beneficios que se obtuvieron de los recursos que se invirtieron.

El Plazo según Carballo (2013) menciona que es el tiempo que se desea mantener la inversión. Así mismo: existen dos plazos uno de ellos es a corto tiempo y a largo plazo. Lo que indica que la inversión puede ser mayor a un año o menor de un año.

De igual manera Villanueva (2020) indica que es el tiempo que se mantiene una inversión, en estos existen dos tipos la primera es que un plazo corto que mayormente es menor de un año y por otro lado es en el plazo largo que es mayor de un año.

La liquidez según Carballo (2013) indica que es la capacidad de que la inversión se puede transformar en dinero en efectivo de forma rápida y sin que se pierda el valor. En otras palabras, indica la solvencia que tiene el dueño de una inversión al momento de vender su propiedad a buen precio o de forma rápida.

También Villanueva (2020) señala que es la capacidad de que una inversión se transforme en dinero en efectivo de forma rápida y que este no pierda

su valor. En ese sentido, es la solvencia que tiene el dueño de una inversión al momento de vender su propiedad u otros activos a buen precio y de forma rápida.

El Riesgo según Carballo (2013) señala que es la probabilidad de que un riesgo salga mal. Esta probabilidad depende de la gran medida de la rentabilidad de la inversión, por lo que se sabe que mayor rentabilidad mayor será el riesgo.

También Villanueva (2020) menciona que es la incertidumbre sobre el rendimiento real que produce la inversión.

El Patrimonio según Moreno (2014) menciona que el patrimonio de una empresa, también es llamado capital desde la perspectiva empresarial. Así mismo, el patrimonio es un conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la entidad que conforman los medios económicos y financieros. Por lo que no se debe confundir con el patrimonio neto, que sería el valor total de la entidad descontando sus deudas.

Así mismo San Salvador y González (2022) menciona que el patrimonio es un conjunto de bienes, derechos y obligaciones que pueden tener una persona jurídica como natural. Así mismo, existen dos grandes masas matrimoniales, las cuales son la masa positiva que se encuentra conformada por los (bienes y derechos) y también tenemos a la masa negativa que se encuentran conformada por las obligaciones.

También Arenal (2021) menciona que el patrimonio es un conjunto de derecho, bienes y obligaciones que provienen de medios económicos y financieros para conseguir sus fines por medio de una adecuada gestión de los recursos que son controlados por la entidad.

Los Bienes son definidos por San Salvador y González (2022) menciona que los bienes pueden ser dos, la primera es los bienes inmuebles que mayormente son terrenos, edificaciones, maquinas, computadoras, fotocopiadoras, etc. Por otro lado, tenemos los bienes que son los muebles que son mesas, sillas, fotocopiadoras, etc.

De igual manera Moreno (2014) menciona que son objetos físicos que tiene una entidad como ejemplo tenemos que son las edificaciones, dinero, mesa, estantes, etc.

Los derechos para Arenal (2021) menciona que los derechos son aquellas deudas que tienen otras personas con la entidad, así mismo también pueden ser marcas, patentes, etc.

Así mismo San Salvador y González (2022) mencionan que son obligaciones que tienen otras personas con la entidad, mayormente estas deudas se encuentran por cobrar por la empresa.

Las obligaciones para Moreno (2014) menciona que las obligaciones son deudas que tiene la entidad a consecuencia de sucesos pasados, así mismo su extinción disminuye recursos de la entidad que pueden producir beneficios o rendimientos económicos a futuro.

De igual manera Arenal (2021) menciona que las obligaciones son deudas que tiene la entidad, que deben de ser canceladas, originadas por sucesos pasados y cuya extinción trae una disminución en los recursos de la entidad.

### **Operacionalización de las variables**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Reactivación económica	FAE MYPE	Capital de trabajo	1 – 2
		Central de riesgo	3 – 4
		Categoría	5 – 6
	PAE-MYPE	Vigencia de RUC	7 – 8
		Clasificación en la central de riesgo	9 – 10
		Rubro	11 – 12
	Reactiva Perú	Deudas tributarias	13 – 14
		Central de riesgo	15 - 16
		Cambio de categoría	17 -18
Ventas	Crecimiento del volumen de ventas	19 – 20	
	Clientes nuevos	21 – 22	

Crecimiento económico		Participación en el mercado	23 – 24
	Inversiones	Rendimiento	25 – 26
		Plazo	27 – 28
		Liquidez	29 – 30
		Riesgo	31 – 32
	Patrimonio	Bienes	33 – 34
		Derechos	35 – 36
		Obligaciones	37– 38

Nos planteamos la siguiente hipótesis: La reactivación económica se relaciona con el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022.

Las hipótesis específicas planteadas fueron: la reactivación económica se relaciona con las ventas de las de las Mypes en el distrito de Barranca, 2022; la reactivación económica se relaciona con la inversión de las Mypes en el distrito de Barranca, 2022; la reactivación económica se relaciona con el patrimonio de las Mypes en el Distrito de Barranca, 2022.

El objetivo general planteado fue: Establecer la relación ente la reactivación económica y el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022.

Los objetivos específicos planteados fueron: Describir como la reactivación económica se relaciona con las ventas de las de las Mypes en el distrito de Barranca, 2022; Determinar como la reactivación económica se relaciona con la inversión de las Mypes en el distrito de Barranca, 2022; Analizar como la reactivación económica se relaciona con el patrimonio de las Mypes en el Distrito de Barranca, 2022.

## 2. Metodología

### Tipo y diseño de investigación

#### Tipo de investigación

El tipo de investigación según su finalidad es básico porque busca producto conocimientos y teorías; según su alcance es relacional porque relaciono dos conceptos y permitirá medir similitudes o diferencias.

## Diseño de investigación

La investigación es descriptivo - correlacional porque se midió la relación entre las variables, no experimental porque se observó las variables en su contexto real sin manipularlos, de corte transversal (transeccional) porque se obtenido los datos en un solo momento.

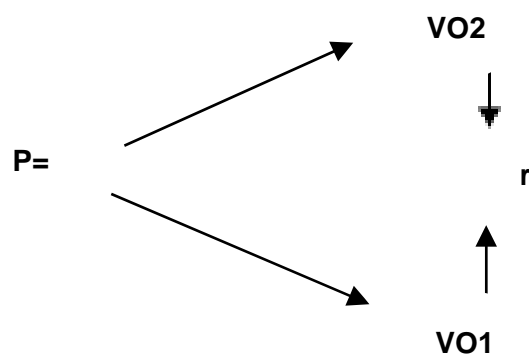
Dónde:

P = Población

O1 = observación de la Variable 1 : Reactivación económica

O2 = observación de Variable 2 : Crecimiento económico

r = correlación entre V.1. y V.2.



## Población y muestra.

### Población

La población está conformada por 60 Mypes del rubro agrícola ubicados en la calle lima del distrito de Barranca.

### Muestra

La muestra es censal por lo que todos los elementos de la población formaran parte de la muestra.

## **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas de investigación**

#### **Encuesta:**

La encuesta se utiliza para obtener la información que nos permitió conocer de manera objetiva y real la situación actual la aplicación de la reactivación económica y el crecimiento económico.

### **Instrumentos de investigación**

#### **Cuestionario**

Nos permitió obtener los datos de los encuestados para procesarlo analizarlo y mostrar los resultados

#### **Validez**

El cual permitió desarrollar la aplicación del instrumento de forma efectiva a cada variable.

#### **Confiabilidad**

Permitiéndonos conocer el nivel de confiabilidad de los instrumentos aplicando el alfa de Cronbach.

### **Reactivación económica**

<b>Estadística inferencial</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de elementos</b>
, 862	11

La confiabilidad es alta debido a que obtuvimos el resultado de ,862, siendo el instrumento es confiable para su aplicación.

## Crecimiento económico

<b>Estadística inferencial</b>	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,912	09

La confiabilidad es alta debido a que obtuvimos el resultado de ,912, siendo el instrumento es confiable para su aplicación.

### 3. Resultados

#### Resultados de encuesta a clientes

**Tabla 1.**

Financiamiento para incrementar capital de trabajo

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	16	27
Casi Nunca	14	23
A veces	13	22
Casi siempre	10	17
Siempre	7	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

#### **Interpretación:**

En la tabla 1, se muestra que el 12% afirma que siempre obtuvo financiamiento cuando lo solicitó, así mismo el 17% afirma que casi siempre obtuvo financiamiento cuando lo solicitó, de igual manera el 22% a veces obtuvo financiamiento, lo contrario a lo anteriormente afirmado el 23% afirma que casi nunca obtuvo financiamiento y el 27% nunca obtuvo financiamiento.

**Tabla 2.**

Clasificación de normal en la central de riesgos de la SBS

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	12	20
Casi Nunca	8	13
A veces	10	17
Casi siempre	17	28
Siempre	13	22
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 2, se muestra que el 22% afirma que siempre mantiene su clasificación en normal en la central de riesgos de la SBS, así mismo el 28% afirma que casi siempre mantiene su clasificación en normal, de igual manera el 17% a veces mantiene su clasificación en normal, lo contrario a lo anteriormente afirmado el 13% afirma que casi nunca mantiene su clasificación en normal y el 20% nunca mantiene su clasificación en normal.

**Tabla 3.**

RUC vigente.

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	6	10
Casi Nunca	8	13
A veces	9	15
Casi siempre	20	33
Siempre	17	28
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**interpretación:**

En la tabla 3, se muestra que el 28% afirma que siempre tiene vigente su Ruc, así mismo el 33% afirma que casi siempre tiene vigente su Ruc, de igual manera el 15% a veces tiene vigente su Ruc, lo contrario a lo anteriormente afirmado el 13% afirma que casi nunca tiene vigente su Ruc, y el 10% nunca mantiene vigente su Ruc.

**Tabla 4.**

Diciembre 2020 status en la central de riesgo normal.

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	10	17
Casi Nunca	12	20
A veces	11	18
Casi siempre	14	23
Siempre	13	22
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 4, se muestra que el 22% afirma que siempre a diciembre del 2020 su status en el central de riesgo era normal, así mismo el 23% afirma que casi siempre su status es normal, de igual manera el 18% a veces su status en la central de riesgo es normal, lo contrario a lo anteriormente afirmado el 20% afirma que casi nunca su status en la central de riesgo es normal, y el 17% nunca tiene un status normal en la central de riesgo.

**Tabla 5.**

Rubro seleccionado para obtener el beneficio del PAE MYPE.

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Totalmente en desacuerdo	16	27
En desacuerdo	15	25
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	20
De acuerdo	10	17
Totalmente de acuerdo	7	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia**Interpretación:**

En la tabla 5, se muestra que el 12% afirma que está totalmente de acuerdo con la selección de los rubros para ser beneficiados, el 17% afirma que está de acuerdo con los rubros seleccionados, así mismo el 20% afirma que no está de acuerdo ni en desacuerdo, de igual manera el 25% está en desacuerdo con la selección de los rubros y el 27% está totalmente en desacuerdo con la selección de los rubros.

**Tabla 6.**

Deudas tributarias actuales

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	21	35
Casi Nunca	17	28
A veces	10	17
Casi siempre	8	13
Siempre	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 6, se muestra que el 7% afirma que siempre tiene deudas tributarias, el 13% afirma que casi siempre tiene deudas tributarias, así mismo el 17% afirma que a veces cuenta con deudas tributarias, de igual manera el 28% casi nunca cuenta con deudas tributarias y el 35% nunca tiene deudas tributarias.

**Tabla 7.**

Febrero 2020 categoría de normal en la central de riesgos

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	20	33
Casi Nunca	13	22
A veces	12	20
Casi siempre	9	15
Siempre	6	10
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 7, se muestra que el 10% afirma que siempre contaba con la categoría normal en febrero del 2020, el 15% afirma que casi siempre contaba con la categoría normal, así mismo el 20% afirma que a veces contaba con la categoría normal, de igual manera el 22% casi nunca contaba con la categoría normal y el 33% nunca contaba con la categoría normal.

**Tabla 8.**

Incremento de las ventas en el 2022

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	13	22
Casi Nunca	12	20
A veces	15	25
Casi siempre	11	18
Siempre	9	15
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 8, se muestra que el 15% afirma que siempre se incrementaron las ventas, el 18% afirma que casi siempre se incrementaron las ventas, así mismo el 25% afirma que a veces se incrementaron las ventas, de igual manera el 20% afirma que casi nunca se incrementaron las ventas y el 22% afirma que nunca incrementaron sus ventas.

**Tabla 9.**

Clientes nuevos en el periodo 2022

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	14	23
Casi Nunca	12	20
A veces	10	17
Casi siempre	13	22
Siempre	11	18
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 9, se muestra que el 18% afirma que siempre se ha obtenido clientes nuevos en el periodo 2022, el 22% afirma que casi siempre se ha obtenido clientes nuevos en el 2022, así mismo el 17% afirma que a veces se ha obtenido clientes nuevos, de igual manera el 20% afirma que casi nunca se han obtenido clientes nuevos y el 23% afirma que nunca se ha obtenido clientes nuevos.

**Tabla 10.**

Oferta de sus productos a nuevos mercados en el periodo 2022

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	17	28
Casi Nunca	16	27
A veces	12	20
Casi siempre	10	17
Siempre	5	8
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 10, se muestra que el 8% afirma que siempre se ha obtenido nuevos mercados, el 17% afirma que casi siempre ha obtenido nuevos mercados, así mismo el 27% afirma que a veces ha obtenido nuevos productos, de igual manera el 28% afirma que nunca ha obtenido nuevos mercados.

**Tabla 11.**

Utilidades después de desarrollar nuevas inversiones

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	15	26
Casi Nunca	14	25
A veces	12	21
Casi siempre	9	16
Siempre	7	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 11, se muestra que el 12% afirma que siempre se ha obtenido utilidades después de desarrollar una inversión, el 16% afirma que casi siempre ha obtenido utilidades después de desarrollar una inversión, así mismo el 21% afirma que a veces ha obtenido utilidades después de desarrollar una inversión, de igual manera el 25% afirma que casi nunca ha obtenido utilidades después de una inversión, y finalmente el 26% afirma que nunca ha obtenido utilidades después de desarrollar una inversión.

**Tabla 12.**

Inversiones realizadas y transformen dinero a corto plazo

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	11	18
Casi Nunca	13	22
A veces	15	25
Casi siempre	12	20
Siempre	9	15
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 12, se muestra que el 15% afirma que la inversión realizada siempre se transforma en dinero a corto plazo, el 20% afirma que la inversión realizada casi siempre ha obtenido utilidades después de desarrollar una inversión, el 25% afirma que la inversión realizada a veces ha obtenido utilidades después de desarrollar una inversión, el 22% afirma que la inversión realizada casi nunca ha obtenido utilidades después de desarrollar una inversión, el 18% afirma que la inversión realizada que nunca ha obtenido utilidades después de desarrollar una inversión.

**Tabla 13.**

Compra de edificaciones para su empresa

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	14	23
Casi Nunca	14	23
A veces	16	27
Casi siempre	9	15
Siempre	7	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 13, se muestra que el 12% afirma que siempre ha comprado edificaciones para su empresa, el 15% afirma que casi siempre ha comprado edificaciones para su empresa, el 27% afirma que algunas veces ha comprado edificaciones para su empresa, el 23% afirma que casi nunca ha comprado edificaciones para su empresa, el 23% afirma que nunca ha comprado edificaciones para su empresa.

**Tabla 14.**

Compra maquinarias y equipos para su empresa

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	16	27
Casi Nunca	18	30
A veces	17	28
Casi siempre	6	10
Siempre	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 14, se muestra que el 5% afirma que siempre ha comprado maquinarias y equipos para su empresa, el 10% afirma que casi siempre ha comprado maquinarias y equipos para su empresa, el 28% afirma que algunas veces ha comprado maquinarias y equipos, el 30% afirma que casi nunca ha comprado maquinarias y equipos, el 27% afirma que nunca ha comprado maquinarias y equipos.

**Tabla 15.**

Paga las obligaciones contraídas con sus proveedores

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Nunca	20	33
Casi Nunca	15	25
A veces	12	20
Casi siempre	8	13
Siempre	5	8
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 15, se muestra que el 8% afirma que siempre paga sus obligaciones contraídas, el 13% afirma que casi siempre paga sus obligaciones contraídas, el 20% afirma que algunas veces paga sus obligaciones contraídas, el 25% afirma que casi nunca paga por sus obligaciones contraídas, el 35% afirma que nunca paga por sus obligaciones contraídas.

## Prueba de Hipótesis

### Hipótesis general

H1 La reactivación económica se relaciona con el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022.

Ho La reactivación económica no se relaciona con el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022.

### Tabla 16.

Correlación entre la reactivación económica y el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022

		Crecimiento económico		
Rho de Spearman	Reactivación Económica	Coefficiente de correlación	1,000	0,913**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	60	60

\*\*correlación con significancia al nivel (0,01).

Grado de confianza al 95%

Significancia al:  $\alpha = 0.05$

### Interpretación:

En la tabla 16, se muestra que el que existe correlación entre la reactivación económica y el crecimiento económico, esto refleja en los resultados del estadígrafo del Rho de Spearman, el cual se obtuvo una significancia de 0.000, menor al 5% y el coeficiente de correlación de 0,913, demostrando una relación óptima entre las dos variables.

### Primeria hipótesis específica

H1 la reactivación económica se relaciona con las ventas de las de las Mypes en el distrito de Barranca, 2022

Ho la reactivación económica no se relaciona con las ventas de las de las Mypes en el distrito de Barranca, 2022

### Tabla 17.

Correlación entre la reactivación económica y las inversiones de las Mypes del distrito de Barranca, 2022

		Inversiones		
Rho de Spearman	Reactivación Económica	Coficiente de correlación	1,000	0,988**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	60	60

\*\*correlación con significancia al nivel (0,01).

Grado de confianza al 95%

Significancia al:  $\alpha = 0.05$

### Interpretación:

En la tabla 17, se muestra que el que existe correlación entre la reactivación económica y la inversión, esto refleja en los resultados del estadígrafo del Rho de Serman, el cual se obtuvo una significancia de 0.000, menor al 5% y el coeficiente de correlación de 0,988, demostrando una relación optima entre las dos variables.

## Segunda hipótesis específica

H1 la reactivación económica se relaciona con la inversión de las Mypes en el distrito de Barranca, 2022

Ho la reactivación económica no se relaciona con la inversión de las Mypes en el distrito de Barranca, 2022

### Tabla 18.

Correlación entre la reactivación económica y las ventas de las Mypes del distrito de Barranca, 2022

				Ventas
Rho de Spearman	Reactivación Económica	Coefficiente de correlación	1,000	0,612**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	60	60

\*\*correlación con significancia al nivel (0,01).

Grado de confianza al 95%

Significancia al:  $\alpha = 0.05$

### Interpretación:

En la tabla 18, se muestra que el que existe correlación entre la reactivación económica y las ventas, esto refleja en los resultados del estadígrafo del Rho de Spearman, el cual se obtuvo una significancia de 0.000, menor al 5% y el coeficiente de correlación de 0,612, demostrando una relación moderada entre las dos variables.

### Tercera hipótesis específica

H1 la reactivación económica se relaciona con el patrimonio de las Mypes en el Distrito de Barranca, 2022

Ho la reactivación económica no se relaciona con el patrimonio de las Mypes en el Distrito de Barranca, 2022

#### Tabla 19.

Correlación entre la reactivación económica y el patrimonio de las Mypes del distrito de Barranca, 2022

				Patrimonio
Rho de Spearman	Reactivación Económica	Coefficiente de correlación	1,000	0,512**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	60	60

\*\*correlación con significancia al nivel (0,01).

Grado de confianza al 95%

Significancia al:  $\alpha = 0.05$

#### Interpretación:

En la tabla 19, se muestra que el que existe correlación entre la reactivación económica y el patrimonio, esto refleja en los resultados del estadígrafo del Rho de Spearman, el cual se obtuvo una significancia de 0.000, menor al 5% y el coeficiente de correlación de 0,512, demostrando una relación media entre las dos variables.

#### 4. Análisis y discusión

- En la tabla 16, se percibió una significancia de 0,000 y la correlación de 0,913; infiriendo que existe relación positiva optima entre la reactivación económica y el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022, sin embargo, se evidencia que solamente el 29% accedió al financiamiento los resultados se muestran en la tabla 1, y le permitió incrementar a su capital de trabajo por lo que se puede decir que los programas de reactivación económica no fueron efectivos, y solamente el 23% opina que en el 2022 se incrementó las ventas de su actividad comercial los resultados se muestran en la tabla 8, por lo que no se está generando de manera adecuada el crecimiento económico de las Mypes, los resultados coinciden con Tisalema y Sánchez, (2020) quien explica que las empresas tienen un sobre endeudamiento con sus acreedores, lo que les genera dependencia; porque los ingresos que generan están destinados al pago de deudas; lo que no les permite tener capacidad de inversión a futuro, de igual manera evidencio que en los últimos 4 años no han tenido rentabilidad, lo que no les permite ser competitivas en el mercado, de igual manera Hinostroza y Mosquera (2023) menciona que existe una influencia de la financiación en el desarrollo de la economía de las Mypes; así mismo el sector finanzas impacta en el desarrollo de la economía de las Mypes. Los investigadores mencionan que las empresas tienen sobre endeudamiento con sus acreedores, esto limita sus utilidades dado que sus ingresos lo destinan al pago de sus deudas, generando dependencia con el financiamiento externo para su reactivación económica.
- En la tabla 17, se percibió una significancia de 0,000 y la correlación de ,988; infiriendo que existe relación positiva optima entre la reactivación económica y la inversión de las Mypes del distrito de Barranca, 2022, sin embargo, se evidencia que solamente el 50% mantiene su clasificación normal en el centro de riesgos de la SBS los resultados se muestran en la tabla 1, el cual les permitió acceder a los programas de reactivación

económica, de igual manera el 40% opina que en el 2022 ha obtenido más clientes el cual le permitió incrementar las ventas de su actividad comercial los resultados se muestran en la tabla 09, por lo que no se está generando de manera adecuada el crecimiento económico de las Mypes, los resultados coinciden con Herrera (2022) quien expresa que es importante orientar las estrategias comerciales hacia las plataformas digitales, la cual permitirá la eficiencia en las actividades y lograr el crecimiento sostenible en el tiempo, generando valor agregado en el negocio al darle alternativas al cliente, en la adquisición de sus negocios, de igual manera Terrazas y Chillo (2019) menciona que el pago de los impuestos es muy importante porque permite la generación de empleo y protección al trabajador, pero el sector productivo lo ve como algo no alentador, porque sienten que no atienden a las demandas de la sociedad, el cual ha hecho que pierdan la percepción de verlo como algo alentador para su crecimiento, y el crecimiento de la economía nacional, a través de la formalización. Los investigadores mencionan que es muy importante que las empresas inviertan en estrategias innovadoras entre ellos seguir orientando sus estrategias comerciales hacia las plataformas digitales, con la cual se lograra el desarrollo eficiente de las actividades, y tener un crecimiento sostenible en el mercado

- En la tabla 18, se percibió una significancia de 0,000 y la correlación de ,612; infiriendo que existe relación positiva moderada entre la reactivación económica y las ventas de las Mypes del distrito de Barranca, 2022, sin embargo, se evidencia que solamente el 61% mantiene su RUC vigente los resultados se muestran en la tabla 2, el cual les permitió acceder a los programas de reactivación económica, de igual manera el 25% opina que en el 2022 ha ofertado sus productos en otros lugares, por lo que se infiere que incrementaron sus ventas los resultados se muestran en la tabla 10, los resultados coinciden con Infante y Cachay (2022) quien expresa que la inclusión financiera se relaciona directamente con el desarrollo de las empresas sector Mypes, por otro lado, el desarrollo

financiero se asocia directamente con el desarrollo por expansión; se debe tener en cuenta que el desarrollo el acceso al sistema financiero es fundamental para el crecimiento sostenible de las Mypes. De igual manera Flores y Romero (2020) menciona que el producto de calidad se asocia con el desarrollo de la economía; la mercadotecnia se asocia de manera positiva con el desarrollo de las economías. Los investigadores mencionan que la estrategia para tener éxito en el mercado es la oferta de productos de calidad, desarrollar actividades de mercadotecnia efectivas que permita dar a conocer al cliente la oferta de productos y con las características que estaba buscando, este accionar permitirá la satisfacción de las necesidades del cliente y el crecimiento económico sostenido.

- En la tabla 19, se percibió una significancia de 0,000 y la correlación de ,512; infiriendo que existe relación positiva moderada entre la reactivación económica y el patrimonio de las Mypes del distrito de Barranca, 2022, sin embargo, se evidencia que solamente el 29% se mantiene dentro del rubro para obtener el beneficio de PAE Mype los resultados se muestran en la tabla 3, el cual les permitió acceder a los programas de reactivación económica, de igual manera el 28% opina que en el 2022 ha obtenido utilidades después de desarrollar nuevas inversiones, lo que les permitió incrementar su patrimonio, los resultados se muestran en la tabla 11, los resultados coinciden con Huerta (2019) quien explica que la tercera parte de las Mypes son informales, las cuales no cuentan con Ruc, no se encuentran constituidas formalmente y no se encuentran inscritos en registros públicos; concluyo que el 50% de las Mypes no tienen buenas condiciones laborales; el 3.59% del PEA se encuentra desempleada y algunos cuentan con trabajo temporal, así mismo Castro (2019) tienen como barrera principal los altos intereses y la documentación que se tiene que presentar como requisitos para acceder a los préstamos, esto agrava aún más por la informalidad de algunas Mypes, de las que acceden al financiamiento lo destinan para compras de mercaderías y/o materia prima y nuevas inversiones, como compra de

nuevos equipos o ampliación de infraestructura. Los investigadores mencionan que es importante generar nuevas inversiones, compra de equipos nuevos y ampliación de infraestructura, este patrimonio generado por las empresas serán el respaldo para acceder a los créditos financieros con mayor facilidad y de esa manera tener el apalancamiento para lograr el crecimiento económico.

## 5. Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones

- Existe relación positiva entre la reactivación económica y el crecimiento económico, de acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 17 en la cual la significancia es de 0.000 y la correlación es de 0,913, lo que infiere que las dos variables se están aplicando con la misma intensidad en las Mypes, pero que la reactivación económica alcanzo a menos del 50% de las Mypes, de igual manera se percibe que solamente el 23% obtuvo un crecimiento económico ideal.
- Existe relación positiva entre la reactivación económica y la inversión, de acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 18 en la cual la significancia es de 0.000 y la correlación es de 0,988, lo que infiere que las dos variables se están aplicando con la misma intensidad en las Mypes, pero que la el 50% de las Mypes tienen la calificación ideal en la central de riesgos para acceder a los programas de reactivación, de igual manera solamente el 40% obtuvo incremento de clientes, con la cual se generó más ingresos para poder invertir.
- Existe relación positiva entre la reactivación económica y las ventas, de acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 19 en la cual la significancia es de 0.000 y la correlación es de 0,612, lo que infiere que las dos variables se están aplicando con la misma intensidad en las Mypes, pero que el 61% de las Mypes mantiene su RUC vigente, permitiendo el acceso a créditos, de igual manera solamente el 25% a ofertado sus productos en otros lugares permitiendo que se incremente las ventas.
- Existe relación positiva entre la reactivación económica y el patrimonio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 20 en la cual la significancia es de 0.000 y la correlación es de 0,512, lo que infiere que las dos variables se están aplicando con la misma intensidad en las Mypes, pero que el 29% de las Mypes se mantienen dentro de los rubros para

acceder a los programas de reactivación, de igual manera solamente el 28% obtuvo utilidades después de desarrollar su inversión.

## **5.2. Recomendaciones.**

- A los dueños de las Mypes del distrito de Barranca, generar condiciones óptimas para poder acceder a los programas tales como FAE MYPE, el PAE MYPE, el programa de Reactiva Perú que permita la reactivación económica, con la cual permita incrementar las ventas, aumentar la inversión, logrando el crecimiento económico sostenible.
- Realizar charlas que permitan sensibilizar a los emprendedores, la importancia de cumplir con las obligaciones contraídas con las entidades financieras de tal manera que el estatus en las calificadoras de riesgos se muestre en su estatus normal, el cual les permitirá tener acceso a los préstamos de las entidades financieras, logrando el crecimiento sostenible en el mercado, de igual los emprendedoras deben innovar sus servicios y productos ofertados que les permita tener mayor participación, captar nuevos clientes, siendo esto fundamental para generar mayores ingresos.
- Las Mypes debe desarrollar sus actividades enmarcándose en el marco normativo vigente, entre ellos tener activo su RUC, el cual les permite generar confianza con los proveedores y las entidades financieras y poder acceder a créditos en forma óptima, de igual manera buscar estrategias efectivas que permitan incrementar la venta de sus productos o servicios que ofertan, entre los cuales deben utilizar de manera más agresiva la plataforma de internet, con la cual se lograra el crecimiento económico.
- Se debe informar a las Mypes la importancia que logren mantener el rubro y el status para poder acceder a los programas de reactiva Perú, estas acciones permitirán generar bienestar económico y social con todos los grupos de interés de las Mypes, permitiéndoles generar inversiones los cuales se reviertan en inversión sostenible en el tiempo.

## **DEDICATORIA**

### **A mi madre Milca Copertino.**

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

### **A mi padre Eduardo Paulino.**

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

### **A mi hermano River paulino.**

Por sus consejos, su apoyo incondicional para lograr cumplir en sacar mi título profesional.

### **A mi pequeña hija Ariana**

Ella es mi motivación, mi hija trajo sentido a mi vida, una vez más ella es la causante de mi anhelo de salir adelante, progresar y culminar con éxito.

## Referencias bibliográficas

### 1. Libros

- Arenal, C. (2021). *Plan genera de contabilidad*. Editorial Tutor Formación. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=zi1GEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+patrimonio+de+una+empresa&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20el%20patrimonio%20de%20una%20empresa&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=zi1GEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+patrimonio+de+una+empresa&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20el%20patrimonio%20de%20una%20empresa&f=false)
- Carballo , J. F. (2013). *El anàlisis de inversiones en la empresa*. ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=Ztvs35NATvAC&printsec=frontcover&dq=inversiones+en+una+empresa&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=inversiones%20en%20una%20empresa&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Ztvs35NATvAC&printsec=frontcover&dq=inversiones+en+una+empresa&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=inversiones%20en%20una%20empresa&f=false)
- Freire, T. M. (2020). *Análisis del entorno económico de las empresas*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=o-3vDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=crecimiento+economico+de+las+empresas&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=crecimiento%20economico%20de%20las%20empresas&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=o-3vDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=crecimiento+economico+de+las+empresas&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=crecimiento%20economico%20de%20las%20empresas&f=false)
- Moreno, J. (2014). *Contabilidad Básica*. Mexico : Grupo Editorial Patria. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=X9bhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+basica&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=X9bhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+basica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Muñoz , D. F. (2020). *Técnicas de ventas telefónicas en telemarketing*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4R36DwAAQBAJ&pg=PA97&dq=que+son+las+ventas+y+como+se+caracter%20C3%ADsticas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjwxaOMjZj9AhXnL7kGHeKmBzI4KBD0AXoECACQA#v=onepage&q&f=false>
- Schnarch, A. (2020). *Dirección efectiva de equipos de venta, la gerencia de ventas para el siglo XXI*. (Tercera edición ed.). Bogotá-Colombia.: Eco ediciones. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=9R4\\_EAAAQBAJ&pg=PT132&dq=que+es+el+volumen+de+venta&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjWkb2fwdP4AhW7ALkGHRKiA9EQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=que%20es%20el%20volumen%20de%20venta&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=9R4_EAAAQBAJ&pg=PT132&dq=que+es+el+volumen+de+venta&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjWkb2fwdP4AhW7ALkGHRKiA9EQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=que%20es%20el%20volumen%20de%20venta&f=false)
- Sansalvador , M. E., & Gonzalez, J. F. (2022). *Contabilidad financiera básica*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=y4t6EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+patrimonio+de+una+empresa&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#](https://books.google.com.pe/books?id=y4t6EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+patrimonio+de+una+empresa&hl=es&sa=X&redir_esc=y#)

v=onepage&q=que%20es%20el%20patrimonio%20de%20una%20empresa&f=false

Vega , H. V. (2011). *Mercadeo Básico*. Costa Rica : Universidad Estatal a Distancia San José. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=fc8FC57W4WEC&pg=PA100&dq=Crecimiento+de+volumen+de+ventas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjMhuSCvtP4AhXKBbkGHQAIiBM8Q6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=Crecimiento%20de%20volumen%20de%20ventas&f=false>.

## 2. Tesis

Alcazar , L. A. (2021). *Influencia del microcrédito en el crecimiento económico de los clientes mypes del Valle del Mantaro de Financiera Confianza S.A.A. 2018-2019*. Tesis para optar el grado académico de maestro en administración , Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo-Perú. Obtenido de [https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7234/T010\\_20121014\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7234/T010_20121014_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alvarado, E. S. (2022). *Sanciones tributarias y el crecimiento empresarial de las Mypes del Parque Industrial de villa el Salvador, Lima 2021*. Para obtener el título profesional de contabilidad , Universidad César Vallejo, Lima-Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102226/Alvarado\\_RES-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102226/Alvarado_RES-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castillo , A. M., & Cárdenas, F. O. (2016). *Factores determinantes de la morosidad de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en el Perú*. Trabajo de investigación presentado para optar el Grado Académico de Magíster en Finanzas, Universidad del Pacifico, Lima. Obtenido de [https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1933/Ana\\_Tesis\\_maestria\\_2016.pdf?sequence=1](https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1933/Ana_Tesis_maestria_2016.pdf?sequence=1)

Castro, D. L. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. Trabajo de suficiencia para obtener el título de licenciado , Universidad de piura , Lima. Obtenido de [https://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP\\_AE-L\\_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cieza, R., & Ogoña, J. (2020). *Nivel de aceptación del FAE-MYPE y Reactiva Perú en las Mypes del sector textil del Distrito Piura, 2020*. Trabajo de investigación para obtener el grado académico de bachiller en contabilidad , Universidad César Vallejo, Piura-Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57759/B\\_Cieza\\_ARL\\_Ogo%20c3%b1a\\_RJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57759/B_Cieza_ARL_Ogo%20c3%b1a_RJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fernandez, M. (2022). *Implementación y seguimiento del Fondo de Apoyo Empresarial para las Micro y Pequeñas Empresas (FAE-MYPE)*. Trabajo de

Suficiencia Profesional para obtener el título profesional de Licenciado en economía, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Obtenido de [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/24010/FERNANDEZ\\_SALAS\\_ALVARO\\_MAURO\\_MAURO\\_LC\\_IMPLEMENTACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/24010/FERNANDEZ_SALAS_ALVARO_MAURO_MAURO_LC_IMPLEMENTACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Flores , E. F., & Romero , A. L. (2020). *La importación textil chino y crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018*. Tesis para obtener el título profesional de licenciado en Negocios Internacionales , Universidad César Vallejo , Lima-Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51116/Flores RE-Flores ROMERO VAL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51116/Flores_RE-Flores ROMERO VAL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gutierrez, J. C. (2019). *Crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tingo María-2017*. Tesis para optar el grado académico de maestro en ciencias económicas , Universidad Nacional Agraria de la Selva Escuela de Posgrado , Tingo María. Obtenido de [http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1831/TS\\_JCGC\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1831/TS_JCGC_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, J. M. (2021). *Fondo de apoyo empresarial para la reactivación económica como consecuencia del COVID-19 en las MYPES del mercado modelo de Piura 2020*. Tesis para obtener el título profesional de contador , Universidad César Vallejo , Piura-Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76589/Hernandez\\_SJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76589/Hernandez_SJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hinostroza, Y. B., & Mosquera, E. C. (2023). *El financiamiento y su impacto en el crecimiento económico de las mypes del sector comercio en el distrito de Tarma, periodo 2021*. Para optar el título profesional de contador público , Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Paco. Obtenido de [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2964/1/T026\\_76542047\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2964/1/T026_76542047_T.pdf)

Huerta , J. T. (2019). *Informalidad de las Mypes del 2018 y el crecimiento económico del Periodo 2017-2018 en el Distrito del chimbote*. Tesis para obtener el título profesional de licenciada en administración , Universidad César Vallejo , Chimbote-Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34950/Huerta\\_NJT.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34950/Huerta_NJT.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Infante , E. W., & Cachay, L. (2022). *Relación entre la inclusión financiera y el crecimiento empresarial en las Mypes del sector lacteo del Distrito de Cajamarca, 2020*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración , Universidad Privada del Norte , Cajamarca-Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31027/Estela%20Infante.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[e%20Wilson%20-%20Rabanal%20Cachay%20Lisbet.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Julca , A. Y. (2020). *Planeamiento tributario y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019*. Tesis para obtener el título profesional de contador público , Universidad César Vallejo , Lima-Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56364/Julca\\_QAY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56364/Julca_QAY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Prudencio , E., & Trujillo, Y. E. (2022). *Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del sector comercial del distrito de Chaupimarca, periodo 2021*. Para optar el título profesional de contador público , Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión , Cerro de pasco-2022. Obtenido de [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2808/1/T026\\_71252032\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2808/1/T026_71252032_T.pdf)

### 3. Artículos científicos

Albino, R. J., Ruiz, L. J., & Medina, G. C. (2022). Reactivación económica post pandemia en el Perú: Una mirada desde las políticas públicas. *Revista de investigación científica y tecnología Alpha Centauri*. Obtenido de <https://journalalphacentauri.com/index.php/revista/article/view/134/246>

Delfin , L. F., & Acosta , P. M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Universidad del Norte*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/646/64646279008/html/#:~:text=El%20desarrollo%20empresarial%20articula%20diferentes,gesti%C3%B3n%20del%20conocimiento%20e%20innovaci%C3%B3n>.

Lobato , M. (2013). Inversión empresarial en investigación y desarrollo ¿Que estrategia empresarial para el siglo XXI en Puerto Rico? *Forum*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/631/63129311001.pdf>.

Sutton, J. (2012). Dinámica de participación en el mercado y el debate de la “Persistencia de liderazgo. *Investigaciones Regionales* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28911701009.pdf>

### 4. Páginas web

Agasysadmin. (03 de Octubre de 2022). *AGASYS Cimenta tu crecimiento*. Obtenido de Cinco indicadores de negocio para medir el crecimiento de tu empresa: <https://agasys.com.mx/2022/10/03/cinco-indicadores-de-negocio-para-medir-el-crecimiento-de-tu-empresa/>

Aguirre , D. H. (16 de Enero de 2021). *Andina* . Obtenido de PAE-Mype: ¿qué emprendedores pueden acceder a este programa?:

[https://andina.pe/agencia/noticia-paemype-emprendedores-pueden-acceder-a-este-programa-857672.aspx#:~:text=%C2%BFC%C3%B3mo%20se%20accede%20al%20PAE,\(coopac\)%20participantes%2C%20explic%C3%B3](https://andina.pe/agencia/noticia-paemype-emprendedores-pueden-acceder-a-este-programa-857672.aspx#:~:text=%C2%BFC%C3%B3mo%20se%20accede%20al%20PAE,(coopac)%20participantes%2C%20explic%C3%B3)

COFIDE . (16 de Diciembre de 2020). *COFIDE EL BANCO DE DESARROLLO DEL PERÚ*. . Obtenido de Programas de Apoyo empresarial : <https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1>

Coll, F. (11 de Junio de 2021). *Economipedia* . Obtenido de Reactivación económica : <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>

De Barrón, I. (06 de 02 de 2018). El modelo de las cajas de ahorros no fue el problema de la crisis, sino la mala gestión. *El Pais*. Recuperado el 02 de 05 de 2022, de [https://elpais.com/economia/2018/02/06/actualidad/1517918362\\_555245.html](https://elpais.com/economia/2018/02/06/actualidad/1517918362_555245.html)

Ministerio de Economía y Finanzas . (17 de Diciembre de 2020). *GOB*. Obtenido de Programa de Garantías “Reactiva Perú”: [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429)

Ministerio de Economía y Finanzas . (16 de Enero de 2021). *MEF*. Obtenido de FAE-Mype: [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=102669&lang=es-ES&view=article&id=6435](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102669&lang=es-ES&view=article&id=6435)

Ministerio de Economía y Finanzas. (30 de Junio de 2020). *MEF*. Obtenido de Programas de reactivación económica: [https://www.mef.gob.pe/es/?id=7349&option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101571&lang=es-ES&view=article#:~:text=PAE%2DMYPE%3AEI%20Programa%20de,afectadas%20por%20la%20COVID%2D19](https://www.mef.gob.pe/es/?id=7349&option=com_content&language=es-ES&Itemid=101571&lang=es-ES&view=article#:~:text=PAE%2DMYPE%3AEI%20Programa%20de,afectadas%20por%20la%20COVID%2D19)

Orellan, P. N. (06 de Marzo de 2020). *Economipedia* . Obtenido de Crecimiento empresarial : <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>

Pecanha, V. (9 de Agosto de 2021). *Rockcontent*. Obtenido de Entiende qué es la participación de mercado o market share y la importancia de conocer la de tu empresa: <https://rockcontent.com/es/blog/participacion-de-mercado/#:~:text=La%20participaci%C3%B3n%20de%20mercado%20es,aspectos%20que%20analizas%20a%20continuaci%C3%B3n>

Quiora , M. (01 de Noviembre de 2019). *Economipedia* . Obtenido de El cliente : <https://economipedia.com/definiciones/cliente.html>

Quiora, M. (18 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Captación de clientes.: <https://economipedia.com/definiciones/captacion-de->



**ANEXO 01:** Matriz de operacionalización de la variable reactivación económica

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
Reactivación económica	MEF (2020) menciona que el proceso de reactivación económica tiene como finalidad disminuir los efectos negativos de la pandemia del covid-19, el gobierno realizó varios programas que permiten a las entidades de todos los sectores económico a nivel nacional a que puedan acceder al financiamiento para el capital de trabajo o inversión en los activos fijos que son favorables para la economía del Perú. Además, los programas de reactivación de son el FAE MYPE, PAE-MYPE, REACTIVA PERÚ, ETC	los programas para la reactivación económica tales como el FAE MYPE, PAE MYPE, REACTIVA PERU, permiten que se asegure los pagos de los diferentes actores del proceso productivo y de comercialización, el cual permitirá tener capacidad de inversión a las Mypes	FAE MYPE	Capital de trabajo	1. Obtuvo financiamiento para incrementar su capital de trabajo	<b>Ordinal:</b>  Totalmente de acuerdo. De acuerdo. Ni de acuerdo ni en desacuerdo . En desacuerdo . Totalmente en desacuerdo
				Central de riesgo	2. Se encuentra con crédito vigente	
					3. Se encuentra clasificado en la categoría de normal en la central de riesgos de la SBS.	
				Categoría	4. En los últimos 12 meses antes del préstamo se encontró en la categoría normal de la central de riesgo	
			PAE MYPE	Vigencia del RUC	5. Su Ruc se encuentra vigente cuando solicito el financiamiento	
					6. La condición de su Ruc es de habido, cuando solicito el financiamiento	
				Clasificación en la central de riesgo	7. A diciembre del 2020 su clasificación en la central de riesgo de la SBS era de status normal	
				Rubro	8. Se encuentra dentro de los rubros del comercio al por mayor o menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento; actividades de alojamiento, servicio de comida.	
			REACTIVA PERÚ	Deudas tributarias	9. Al momento de solicitar ser beneficiado en el programa reactiva Perú no contaba con deudas tributarias	
				Central de riesgo	10. A febrero del 2020 no contaba con la categoría de normal en la central de riesgo de la SBS	
				Cambios de categoría	11. Se encontraba en la categoría normal al momento de solicitar ser beneficiado con reactiva Perú	

### Matriz de operacionalización de la variable crecimiento económico

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
<b>Crecimiento económico</b>	Orellan (2020) menciona que el crecimiento es el progreso que experimenta una entidad en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posiciones en el mercado. Para lograr el crecimiento empresarial las entidades deben de ejecutar acciones para adaptarse a un escenario más demandante, como son las inversiones, incrementar las ventas, posicionamiento en el mercado	El crecimiento de las Mypes se muestra a través del incremento en el volumen de ventas, el desarrollo de inversiones de manera horizontal y vertical y el crecimiento de patrimonio de las empresas, el cual beneficia a la sociedad.	Ventas	Crecimiento del volumen de ventas	1. Se han incrementado las ventas en este periodo	<b>Ordinal:</b>  Totalmente de acuerdo.  De acuerdo.  Ni de acuerdo ni en desacuerdo.  En desacuerdo.  Totalmente en desacuerdo
				Clientes nuevos	2. Se ha logrado obtener clientes nuevos en este periodo	
				Participación en el mercado.	3. Ha logrado ofertar sus productos en otros mercados	
			Inversiones	Rendimiento	4. Ha logrado obtener utilidades después de desarrollar nuevas inversiones	
				Liquidez	5. La inversión realizada se transformó en corto plazo en dinero en efectivo	
			Patrimonio	Bienes	6. Ha comprado edificaciones para su empresa 7. Ha adquirido maquinarias y equipos para su empresa	
				Derechos	8. La marca de su empresa permite generar ingresos adicionales	
				Obligaciones	9. Ha pagado las obligaciones contraídas con sus proveedores	
					10. Ha pagado sus obligaciones pasadas con las entidades financieras	

## ANEXO 2: Matriz de consistencia

Reactivación económica y su relación con el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022.

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022?	Variable 1: Reactivación económica  Variable 2: Crecimiento económico	<b>Objetivo general:</b> Establecer la relación ente la reactivación económica y el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022.  <b>Objetivos específicos</b>  Describir como el empleo se relaciona con el crecimiento de las de las Mypes en el distrito de Barranca, 2022.  Determinar como la renta se relaciona con el crecimiento de las de las Mypes en el distrito de Barranca, 2022.  Analizar como la reactivación económica se relaciona con la Mypes en el Distrito de Barranca, 2022	<b>Hipótesis general</b>  Existe una relación entre la reactivación económica con el crecimiento de las Mypes en el distrito de Barranca, 2022.	<b>Tipo de investigación:</b> Básica  <b>Diseño de investigación:</b> Descriptivo – correlacional no experimental de corte transversal.  <b>Población:</b> 60 (Mypes)  <b>Muestra:</b> 60 (Mypes)  <b>Técnica:</b> Encuesta y análisis documental  <b>Instrumento:</b>  Cuestionario y guía de análisis documental

### ANEXO 03

#### Reactivación económica y el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022.

Agradecemos de antemano la gentil participación en la presente investigación, su información será valiosa para conocer de manera científica la Reactivación económica y el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Barranca, 2022, con la cual podremos plantear alternativas para dar solución a los problemas identificados

#### INSTRUCCIONES:

En las siguientes proposiciones marque con una “X” en valor del casillero que corresponde.

Totalmente satisfecho	Satisfecho	Algo satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
5	4	3	2	1

#### Variable de estudio: Reactivación económica.

Items		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: FAE MYPE</b>						
P1	Obtuvo financiamiento para incrementar su capital de trabajo					
P2	Se encuentra con crédito vigente					
P3	Se encuentra clasificado en la categoría de normal en la central de riesgos de la SBS					
P4	En los últimos 12 meses antes del préstamo se encontró en la categoría normal de la central de riesgo					
<b>Dimensión 2: PAE MYPE</b>						
P5	Su Ruc se encuentra vigente cuando solicito el financiamiento					
P6	La condición de su Ruc es de habido, cuando solicito el financiamiento					
P7	A diciembre del 2020 su clasificación en la central de riesgo de la SBS era de status normal					
P8	Se encuentra dentro de los rubros del comercio al por mayor o menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento; actividades de alojamiento, servicio de comida					
<b>DIMENSION: Reactiva Perú</b>						
P9	Al momento de solicitar ser beneficiado en el programa reactiva Perú no contaba con deudas tributarias					

P10	A febrero del 2020 no contaba con la categoría de normal en la central de riesgo de la SBS					
P11	Se encontraba en la categoría normal al momento de solicitar ser beneficiado con reactiva Perú					

**Variable: Crecimiento económico**

Items		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Ventas</b>						
P12	Se han incrementado las ventas en este periodo					
P13	Se ha logrado obtener clientes nuevos en este periodo					
P14	Ha logrado ofertar sus productos en otros mercados					
<b>Dimensión 2: Inversiones</b>						
P15	Ha logrado obtener utilidades después de desarrollar nuevas inversiones					
P16	La inversión realizada se transformó en corto plazo en dinero en efectivo					
<b>Dimensión 3: Patrimonio</b>						
P17	Ha comprado edificaciones para su empresa					
P18	Ha adquirido maquinarias y equipos para su empresa					
P19	La marca de su empresa permite generar ingresos adicionales					
P20	Ha pagado las obligaciones contraídas con sus proveedores					

## ANEXO 4: Validación de expertos

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PLANTILLA DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario, que hace parte de la investigación titulada: **Reactivación económica y su relación con el crecimiento económico de las MYPES del distrito de Barranca, 2022**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente, aportando tanto a la elaboración del proyecto de investigación como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

- 1) Grado y Nombre del Experto : Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES.  
2) Formación Académica del Experto : CONTADOR PUBLICO.  
3) Área de Experiencia Profesional del Experto : SECTOR PRIVADO – SECTOR PUBLICO  
4) Tiempo de Experiencia del Experto : 20 AÑOS.  
5) Cargo Actual del Experto : DOCENTE UNIVERSITARIO  
6) Institución : UNIVERSIDAD SAN PEDRO.  
7) Fecha del documento en que se elaboró el juicio de experto: Marzo del 2023  
8) Teléfono : 998396668  
9) Correo : [Luis.vigo@usanpedro.edu.pe](mailto:Luis.vigo@usanpedro.edu.pe)

Objetivo de la investigación:

Establecer la relación ente la reactivación económica y el crecimiento económico de las MYPES del distrito de Barranca, 2022.

De acuerdo con los siguientes indicadores se califica cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de está.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la medición. - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se debe incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no es claro. - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.

indicador que está midiendo	3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. -El ítem es relativamente importante.

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS**

**TITULO DE LA TESIS: Reactivación económica y su relación con el crecimiento económico de las MYPES del distrito de Barranca, 2022.**

**REACTIVACION ECONOMICA**

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>SUFICIENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>RELEVANCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>
FAE MYPE	Capital de trabajo	1. Obtuvo financiamiento para incrementar su capital de trabajo	4	4	4	4
	Central de riesgo	2. Se encuentra con crédito vigente	4	4	4	4
		3. Se encuentra clasificado en la categoría de normal en la central de riesgos de la SBS	4	4	4	4
	Categoría	4. En los últimos 12 meses antes del préstamo se encontró en la categoría normal de la central de riesgo	4	4	4	4
PAE MYPE	Vigencia del RUC	5. Su Ruc se encuentra vigente cuando solicito el financiamiento	4	4	4	4
		6. La condición de su Ruc es de habido, cuando solicito el financiamiento	4	4	4	4
	Clasificación en la central de riesgo	7. A diciembre del 2020 su clasificación en la central de riesgo de la SBS era de status normal	4	4	4	4
	Rubro	8. Se encuentra dentro de los rubros del comercio al por mayor o menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento; actividades de alojamiento, servicio de comida.	4	4	4	4
REACTIVA PERU	Deudas tributarias	9. Al momento de solicitar ser beneficiado en el programa reactiva Perú no contaba	4	4	4	4
	Central de riesgo	10. A febrero del 2020 no contaba con la categoría de normal en la central de riesgo de la SBS	4	4	4	4
	Cambios de categoría	11. Se encontraba en la categoría normal al momento de solicitar ser beneficiado con reactiva Perú	4	4	4	4


Calificar de 1 a 4 puntos.

### CRECIMIENTO ECONOMICO

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
Ventas	Crecimiento del volumen de ventas	12. Se han incrementado las ventas en este periodo	4	4	4	4
	Clientes nuevos	13. Se ha logrado obtener clientes nuevos en este periodo	4	4	4	4
	Participación en el mercado.	14. Ha logrado ofertar sus productos en otros mercados	4	4	4	4
Inversiones	Rendimiento	15. Ha logrado obtener utilidades después de desarrollar nuevas inversiones	4	4	4	4
	Liquidez	16. La inversión realizada se transformó en corto plazo en dinero en efectivo	4	4	4	4
Patrimonio	Bienes	17. Ha comprado edificaciones para su empresa	4	4	4	4
		18. Ha adquirido maquinarias y equipos para su empresa	4	4	4	4
	Derechos	19. La marca de su empresa permite generar ingresos adicionales	4	4	4	4
	Obligaciones	20. Ha pagado las obligaciones contraídas con sus proveedores	4	4	4	4
		21. Ha pagado sus obligaciones pasadas con las entidades financieras	4	4	4	4

Calificar de 1 a 4 puntos.

### ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información.	X	
Es aplicable el instrumento de investigación	X	
<b>Validado por: LUIS ALBERTO VIGO BARDALES</b>		Fecha: 08-03-2023
<b>Firma:</b> 	Teléfono: 998396668	Email: Luis.vigo@usanpedro.edu.pe



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PLANTILLA DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario, que hace parte la investigación titulada: **Reactivación económica y su relación con el crecimiento económico de las MYPES del distrito de Barranca, 2022**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente, aportando tanto a la elaboración del proyecto de investigación como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

- 1) Grado y Nombre del Experto : Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE  
 2) Formación Académica del Experto : ECONOMISTA.  
 3) Área de Experiencia Profesional del Experto : SECTOR PRIVADO-SECTOR PUBLICO  
 4) Tiempo de Experiencia del Experto : 25 AÑOS.  
 5) Cargo Actual del Experto : DOCENTE UNIVERSITARIO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES Y CONTABILIDAD-ADMINISTRADOR DE UGEL SANTA.  
 6) Institución : UNIVERSIDAD SAN PEDRO.  
 7) Fecha del documento en que se elaboró el juicio de experto: Marzo del 2023  
 8) Teléfono : 969571693  
 9) Correo : carlos.acosta@usanpedro.edu.pe

Objetivo de la investigación:

Establecer la relación ente la reactivación económica y el crecimiento económico de las MYPES del distrito de Barranca, 2022.

De acuerdo con los siguientes indicadores se califica cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de está.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la medición. - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se debe incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no es claro. - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel	- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.

indicador que está midiendo	3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. -El ítem es relativamente importante.

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS**

**TITULO DE LA TESIS: Reactivación económica y su relación con el crecimiento económico de las MYPES del distrito de Barranca, 2022.**

**REACTIVACION ECONOMICA**

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>SUFICIENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>RELEVANCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>
FAE MYPE	Capital de trabajo	1. Obtuvo financiamiento para incrementar su capital de trabajo	4	4	4	4
	Central de riesgo	2. Se encuentra con crédito vigente	4	4	4	4
		3. Se encuentra clasificado en la categoría de normal en la central de riesgos de la SBS	4	4	4	4
	Categoría	4. En los últimos 12 meses antes del préstamo se encontró en la categoría normal de la central de riesgo	4	4	4	4
PAE MYPE	Vigencia del RUC	5. Su Ruc se encuentra vigente cuando solicito el financiamiento	4	4	4	4
		6. La condición de su Ruc es de habido, cuando solicito el financiamiento	4	4	4	4
	Clasificación en la central de riesgo	7. A diciembre del 2020 su clasificación en la central de riesgo de la SBS era de status normal	4	4	4	4
	Rubro	8. Se encuentra dentro de los rubros del comercio al por mayor o menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento; actividades de alojamiento, servicio de comida.	4	4	4	4
REACTIVA PERU	Deudas tributarias	9. Al momento de solicitar ser beneficiado en el programa reactiva Perú no contaba	4	4	4	4
	Central de riesgo	10. A febrero del 2020 no contaba con la categoría de normal en la central de riesgo de la SBS	4	4	4	4
	Cambios de categoría	11. Se encontraba en la categoría normal al momento de solicitar ser beneficiado con reactiva Perú	4	4	4	4


Calificar de 1 a 4 puntos

### CRECIMIENTO ECONOMICO

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
Ventas	Crecimiento del volumen de ventas	12. Se han incrementado las ventas en este periodo	4	4	4	4
	Clientes nuevos	13. Se ha logrado obtener clientes nuevos en este periodo	4	4	4	4
	Participación en el mercado.	14. Ha logrado ofertar sus productos en otros mercados	4	4	4	4
Inversiones	Rendimiento	15. Ha logrado obtener utilidades después de desarrollar nuevas inversiones	4	4	4	4
	Liquidez	16. La inversión realizada se transformó en corto plazo en dinero en efectivo	4	4	4	4
Patrimonio	Bienes	17. Ha comprado edificaciones para su empresa	4	4	4	4
		18. Ha adquirido maquinarias y equipos para su empresa	4	4	4	4
	Derechos	19. La marca de su empresa permite generar ingresos adicionales	4	4	4	4
	Obligaciones	20. Ha pagado las obligaciones contraídas con sus proveedores	4	4	4	4
		21. Ha pagado sus obligaciones pasadas con las entidades financieras	4	4	4	4

Calificar de 1 a 4 puntos.

### ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información.	X	
Es aplicable el instrumento de investigación	X	
<b>Validado por: Mg. Carlos Alberto Acosta Zárate</b>		Fecha: 08/03/2023
<b>Firma:</b> 	Teléfono: 969571693	Email: Carlos.acosta@usanpedro.edu.pe



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PLANTILLA DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario, que hace parte la investigación titulada: **Reactivación económica y su relación con el crecimiento económico de las MYPES del distrito de Barranca, 2022**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente, aportando tanto a la elaboración del proyecto de investigación como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

- 1) Grado y Nombre del Experto : MG. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO  
2) Formación Académica del Experto : CONTADOR PUBLICO  
3) Área de Experiencia Profesional del Experto : SECTOR PRIVADO-SECTOR PUBLICO  
4) Tiempo de Experiencia del Experto : 20 AÑOS.  
5) Cargo Actual del Experto : DOCENTE UNIVERSITARIO  
6) Institución : UNIVERSIDAD SAN PEDRO.  
7) Fecha del documento en que se elaboró el juicio de experto: Marzo del 2023  
8) Teléfono : 943930026  
9) Correo : : jessica.luis@usanpedro.edu.pe

Objetivo de la investigación:

Establecer la relación ente la reactivación económica y el crecimiento económico de las MYPES del distrito de Barranca, 2022.

De acuerdo con los siguientes indicadores se califica cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de está.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la medición. - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se debe incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no es claro. - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
		- El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. -El ítem es relativamente importante.

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS**

**TITULO DE LA TESIS: Reactivación económica y su relación con el crecimiento económico de las MYPES del distrito de Barranca, 2022.**

**REACTIVACION ECONOMICA**

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>SUFICIENCIA</b>	<b>COHERENCIA</b>	<b>RELEVANCIA</b>	<b>CLARIDAD</b>
FAE MYPE	Capital de trabajo	1. Obtuvo financiamiento para incrementar su capital de trabajo	4	4	4	4
	Central de riesgo	2. Se encuentra con crédito vigente	4	4	4	4
		3. Se encuentra clasificado en la categoría de normal en la central de riesgos de la SBS	4	4	4	4
	Categoría	4. En los últimos 12 meses antes del préstamo se encontró en la categoría normal de la central de riesgo	4	4	4	4
PAE MYPE	Vigencia del RUC	5. Su Ruc se encuentra vigente cuando solicito el financiamiento	4	4	4	4
		6. La condición de su Ruc es de habido, cuando solicito el financiamiento	4	4	4	4
	Clasificación en la central de riesgo	7. A diciembre del 2020 su clasificación en la central de riesgo de la SBS era de status normal	4	4	4	4
	Rubro	8. Se encuentra dentro de los rubros del comercio al por mayor o menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento; actividades de alojamiento, servicio de comida.	4	4	4	4
REACTIVA PERU	Deudas tributarias	9. Al momento de solicitar ser beneficiado en el programa reactiva Perú no contaba	4	4	4	4
	Central de riesgo	10. A febrero del 2020 no contaba con la categoría de normal en la central de riesgo de la SBS	4	4	4	4
	Cambios de categoría	11. Se encontraba en la categoría normal al momento de solicitar ser beneficiado con reactiva Perú	4	4	4	4


Calificar de 1 a 4 puntos.

### CRECIMIENTO ECONOMICO

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
Ventas	Crecimiento del volumen de ventas	12. Se han incrementado las ventas en este periodo	4	4	4	4
	Clientes nuevos	13. Se ha logrado obtener clientes nuevos en este periodo	4	4	4	4
	Participación en el mercado.	14. Ha logrado ofertar sus productos en otros mercados	4	4	4	4
Inversiones	Rendimiento	15. Ha logrado obtener utilidades después de desarrollar nuevas inversiones	4	4	4	4
	Liquidez	16. La inversión realizada se transformó en corto plazo en dinero en efectivo	4	4	4	4
Patrimonio	Bienes	17. Ha comprado edificaciones para su empresa	4	4	4	4
		18. Ha adquirido maquinarias y equipos para su empresa	4	4	4	4
	Derechos	19. La marca de su empresa permite generar ingresos adicionales	4	4	4	4
	Obligaciones	20. Ha pagado las obligaciones contraídas con sus proveedores	4	4	4	4
		21. Ha pagado sus obligaciones pasadas con las entidades financieras	4	4	4	4

Calificar de 1 a 4 puntos.

#### ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información.	X	
Es aplicable el instrumento de investigación	X	
<b>Validado por:</b> MG. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO		Fecha: 08/03/2023
<b>Firma:</b> 	Teléfono: 943930026	Email: jessica.luis@usanpedro.edu.pe

## REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
PAULINO COPERTINO ANNY YANELY		71131872	yanny_pc@hotmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional <sup>1</sup>			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría
<input type="checkbox"/> Doctorado			
4. Título del Documento de Investigación			
REACTIVACIÓN ECONOMICA Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE BARRANCA, 2022			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público <sup>2</sup> ( <a href="http://info.eu-repo/semantics/openAccess">info.eu-repo/semantics/openAccess</a> )	<input type="checkbox"/> Acceso restringido <sup>4</sup> ( <a href="http://info.eu-repo/semantics/restrictedAccess">info.eu-repo/semantics/restrictedAccess</a> ) <sup>(*)</sup>		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

**A. Originalidad del Archivo Digital**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

**B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS<sup>5</sup>**

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.<sup>6</sup>

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	18	09	23



  
 \_\_\_\_\_  
 Firma

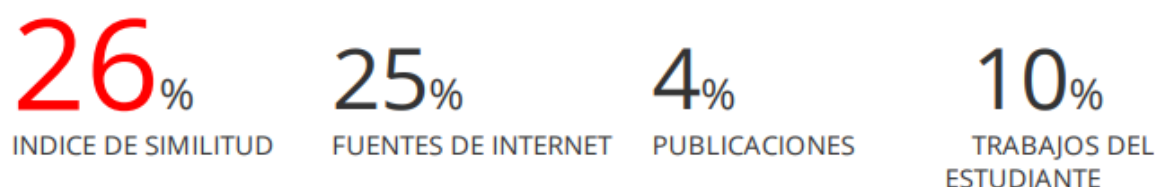
**Importante**

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8 inciso 8.2.
2. Ley N° 30105 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.R. 087-2015-PCH
3. Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva para que se puede hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
4. En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 054-2016-CONCYTEC-DEGC (numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
5. Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otras. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
6. Según el inciso 12.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI, las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALCIA<sup>7</sup>.

**Nota:** - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 30, núm. 32.3)

# Reactivación económica y su relación con el crecimiento económico de las Mypes del Distrito de Barranca, 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	4%
2	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
3	<a href="https://repositorio.unab.edu.pe">repositorio.unab.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
4	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://andina.pe">andina.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="https://perupymes.com">perupymes.com</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://repositorio.undac.edu.pe">repositorio.undac.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="https://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	



