

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
PROGRAMA DE FARMACIA Y BIOQUIMICA



**Factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la botica
Inkafarma del distrito de Catacaos. Piura 2021**

**Tesis para obtener el Título Profesional de
Químico Farmacéutico**

Autor:

Miranda Rivera Ricardo

Asesor:

Cacha Salazar Carlos Esteban

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-3169-5891

Piura – Perú

2021

INDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁG.
INDICE GENERAL.....	i
ÍNDICE DE TABLAS.....	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
1. Palabras clave.....	vii
2. Título.....	viii
3. Resumen.....	ix
4. Abstract	x
5. Introducción	1
5.1. Antecedentes y fundamentación científica.....	1
5.2. Justificación de la investigación.....	18
5.3. Problema	18
5.4. Conceptualización y operacionalización de las variables	20
5.5. Hipótesis.....	22
5.6. Objetivos	22
6. Metodología	23
6.1. Tipo y diseño de la investigación.....	23
6.2. Población y muestra.....	24
6.3. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	25
6.3.1. Técnicas.....	25
6.3.2. Instrumentos	25
6.3.3. Validación del instrumento.....	25
6.3.4. Confiabilidad del instrumento	26
6.4. Procesamiento y análisis de la información	27
6.4.1. Procesamiento.....	27
6.4.2. Análisis	27
7. Resultados	28
8. Análisis y discusión	51
8.1. Análisis	51
8.2. Discusiones	53

9.	Conclusiones y recomendaciones	54
9.1.	Conclusiones	54
9.2.	Recomendaciones	56
10.	Agradecimiento	57
11.	Referencias bibliográficas	58
12.	Anexos y apéndices	62
12.1.	Anexos	62
12.2.	Apéndices	86

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	Pág.
Tabla 1: Determinación de la confiabilidad del instrumento.....	26
Tabla 2: Sexo	28
Tabla 3: Edad.	28
Tabla 4: Nivel académico	29
Tabla 5: Zona de residencia	29
Tabla 6: Resumen de los datos porcentuales representativos de las características demográficas	29
Tabla 7: Prevalencia de automedicación	31
Tabla 8: ¿Ha tomado medicamentos sin receta médica en el último mes?.....	32
Tabla 9: Frecuencia de automedicación: cada día.....	32
Tabla 10: Frecuencia de automedicación: cada 7 días.....	32
Tabla 11: Frecuencia de automedicación: cada 15 días	33
Tabla 12: Frecuencia de automedicación: cada 30 días	33
Tabla 13: ¿Consideras usted que pone en riesgo su salud al consumir algún medicamento sin prescripción médica?	33
Tabla 14: ¿Ha sufrido usted alguna reacción adversa después de haber consumido un medicamento sin prescripción médica?	34
Tabla 15: Después de automedicarse, ¿ha tenido mejorías de sus síntomas?.....	34
Tabla 16: Si los síntomas persisten, ¿Adquiere usted una nueva dosis del medicamento?.....	34
Tabla 17: En la farmacia le preguntan si tienes receta cuando vas a comprar un medicamento.....	35
Tabla 18: Le parecen fáciles de comprar los medicamentos sin receta médica.....	35
Tabla 19: ¿Usted se automedica porque tiene recetas anteriores a enfermedades similares?	35
Tabla 20: Resumen de las características de la automedicación.....	36
Tabla 21: ¿Usted se automedica por iniciativa propia?	37
Tabla 22: ¿A la hora de tomar medicamentos sigue consejos de terceros?.....	38

Tabla 23: ¿A la hora de tomar medicamentos sigue los consejos de sus familiares?	38
Tabla 24: ¿Usted se automedica por influencia de la publicidad percibida en los medios de comunicación?	38
Tabla 25: ¿Usted se automedica por influencia y recomendación del personal de la farmacia?	39
Tabla 26: Resumen de los factores sociales	39
Tabla 27: ¿Usted se automedica por no tener tiempo para acudir al médico?	40
Tabla 28: Usted se automedica por no contar con medios económicos para ir al médico?	40
Tabla 29: Su ingreso es menor o igual al sueldo mínimo	41
Tabla 30: Su ingreso es mayor al sueldo mínimo	41
Tabla 31: Su ingreso económico depende de su pareja	41
Tabla 32: Su ingreso económico depende de algún familiar	42
Tabla 33: Su actividad laboral económica es: Independiente	42
Tabla 34: Su actividad laboral económica es: Dependiente	42
Tabla 35: Su actividad laboral es: Ama de casa	43
Tabla 36: Su actividad es: Estudiante	43
Tabla 37: Resumen de los factores económicos	43
Tabla 38: ¿Usted se automedica porque tiene conocimiento sobre los medicamentos necesarios para tratar su enfermedad?	45
Tabla 39: ¿Crees que la automedicación es un riesgo para la salud?	45
Tabla 40: ¿Usted lee la hoja de instrucciones del medicamento?	45
Tabla 41: ¿Solicita atención o consejo del químico farmacéutico cuando acudes a una botica o farmacia?	46
Tabla 42: ¿Usted cree que la farmacia o botica debe dispensar medicamentos sin prescripciones?	46
Tabla 43: Resumen de los factores culturales	47
Tabla 44: Resumen del procesamiento de los datos	49
Tabla 45: Tabla de contingencia de los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos	49

Tabla 46: Pruebas de Chi Cuadrado de los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos.....	50
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	Pág.
Figura 1: Resumen de los datos porcentuales representativos de las características demográficas	30
Figura 2: Prevalencia de automedicación.....	31
Figura 3: Resumen de las características de la automedicación	36
Figura 4: Resumen de los factores sociales	39
Figura 5: Resumen de los factores económicos.....	44
Figura 6: Resumen de los factores culturales	47

1. Palabras clave

TEMA	Factores socioeconómicos. Automedicación.
ESPECIALIDAD	Farmacia y Bioquímica.

Keywords

TEMA	Socioeconomic factors. Self-medication.
ESPECIALIDAD	pharmacy and biochemistry.

Línea de investigación

Línea de investigación	Farmacia Clínica y Comunitaria
Área	Ciencias Médicas y de Salud
Sub área	Ciencias de la Salud
Disciplina	Ciencias del Cuidado de la Salud y Servicios

2. Título

**“Factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica
Inkafarma del distrito de Catacaos. Piura 2021”.**

3. Resumen

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021. La investigación es de tipo aplicativo, analítico y prospectivo, con un diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. La población estuvo representada por 2000 usuarios de la botica y su muestra se determinará a través de un muestreo aleatorio y será representada por 323 usuarios, a quienes se les aplico un cuestionario con el propósito de recabar la información del comportamiento de las variables, y determinar la relación que existe entre las variables. El procesamiento de los datos se realizó a través de tablas y figuras estadísticas, y para la prueba de la hipótesis, se aplicará la estadística diferencial a través de Chi Cuadrado de Pearson. Se concluye que con un nivel de significancia de 0.05 y un valor de “p-Valor” igual a 0.000, existe una relación significativa entre los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021.

Palabras Clave: Factores socioeconómicos y Automedicación.

4. Abstract

The objective of the research is to determine the relationship between socioeconomic factors and self-medication in users of the Botica "InkaFarma" in the district of Catacaos. Piura 2021. The research is of an applicative, analytical and prospective type, with a non-experimental, cross-sectional, descriptive and correlational design. The population was represented by 2000 users of the pharmacy and its sample will be determined through random sampling and will be represented by 323 users, to whom a questionnaire was applied in order to collect information on the behavior of the variables, and determine the relationship between the variables. The data processing will be carried out through tables and statistical figures, and for the hypothesis test, differential statistics will be applied through Pearson's Chi Square. It is concluded that with a significance level of 0.05 and a "p-Value" value equal to 0.000, there is a significant relationship between socioeconomic factors and the prevalence of self-medication in users of the "InkaFarma" Botica of the Catacaos district. Piura, 2021.

Key Words: Socioeconomic factors and Self-medication. .

5. Introducción

5.1. Antecedentes y fundamentación científica

5.1.1. Antecedentes

5.1.1.1. Internacionales

Armero y Cruz (2011) de Popayán - Colombia, realizó su investigación con el objetivo de determinar los factores por los cuales se automedican los habitantes de la Vereda los Llanos de la ciudad de Popayán, entre 18 y 85 años de edad. Los resultados evidencian que las personas que se automedican representan un porcentaje del 76,22 %; correspondientes a las edades de los 29 a 39 años que representan el 45,26 %; de los 18 a 28 años representan el 27,22 %; en las edades de los 40 a 50 años (17,74%) y de los 50-85 años representan el 9,78 % de la población. Según el grado de instrucción, se observó que las personas que más se automedicaron fueron los del nivel primaria con un 72,8 % del total encuestado. Así mismo se automedica el 13,8 % de personas por la gripa; el 70,6 % por dolor de cabeza; el 8,9 % se automedican por diarrea y el 6,7 % por fiebre. De las 327 personas que se automedican el 17,13 %, son aconsejadas por sus familiares para la compra de medicamentos; el 51,68 % es aconsejado por amigos; el 27,52 por el farmaceuta o personal de la droguería y el 3,67 % por decisión propia. También se pudo apreciar que el 89,30 % compran medicamentos al verlos en la televisión o escuchado en la radio. Se observó que de las 327 personas que se automedican el 29,36 % lo hacen por la falta de tiempo para asistir al médico; el 33,33 %, por la falta de dinero para desplazarse hacia la zona urbana de Popayán; el 37,31 %, lo hace por la mala atención de la EPS.

En cuanto a las 429 personas encuestadas que representan el 100 %; el 37,30 % tienen conocimiento de las consecuencias que puede llevar la automedicación mientras que el 62,70 % no tienen conocimientos acerca de automedicarse. Se observó que del 100 % de las personas que se auto medican, el 64,83 %, compran sus medicamentos en la tienda más cercana y el 35,17 % adquieren los medicamentos en droguerías. De los 327 habitantes que se auto medican el 7,03 % tuvieron algún tipo de problema como las alergias que representan el 1,53 %; dolor de cabeza el 3,37 %; dolor de estómago el 1,23 % y tuvieron mareos el 0.92 %. Por último, se observó que no se volvería automedicar el 64,22 % y el 35,78 %, no pudieron asistir a la hora de la pregunta, pero se logró darles la información necesaria.

Encalada et al. (2015) de la Cuenca – Ecuador, se realizó esta investigación con el objetivo de determinar la prevalencia y factores asociados a la automedicación por AINES en adultos mayores de las parroquias urbanas de Cuenca. Los resultados mencionan que el grupo de edad prevalente estuvo entre los 65 y 74 años que representan el 64,9 %; mientras que el sexo femenino predominó con un 53,4 %. En cuando al estado civil, el casado fue el más frecuente con un 63,4 %. Así mismo, la instrucción que predominó fue de primaria incompleta con el 19,3 %. Mientras que la ocupación más prevalente fueron los quehaceres domésticos que representan el 27,4 %. Además, se observó que la mayoría de adultos mayores; convivían solo con su cónyuge (60,4 %). En cuanto a los adultos mayores que se automedica con AINES; se mencionó como causa más común el dolor muscular (37,6 %). Según la frecuencia de toma de los AINES; la mayoría considero que los toma un día a la semana (45,8 %). Por último, se observó que la mayoría de adultos mayores que se automedicó con AINES, lo hizo por incentivo propio (32,9 %).

Baisilla y Macias (2017) de Guayaquil – Ecuador, realizó su investigación con el objetivo principal de determinar los factores que inciden en la automedicación en los estudiantes del primer semestre, vespertino de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Médicas de la Carrera de Enfermería período, 2016 - 2017. Los resultados reportados indican que el 42 % de los estudiantes, señalaron que algunas veces utilizan recetas anteriores para automedicarse y el 58 %, dijo que nunca. Además de ello, el 34 % tiene entre 20 - 25 años. Mientras que, el 76 % de los estudiantes tuvieron una instrucción de secundaria. El 66 % indicaron que siempre recurren a la automedicación. Por último, el 79 % considero que si es importante una guía sobre los medicamentos que se expenden de forma libre con sus respectivas características y contraindicaciones.

Jiménez (2017) de la ciudad de Loja – Ecuador, realizó su estudio con el objetivo de determinar la prevalencia de automedicación en la población de 15 - 65 años según edad y género de la parroquia Limbura Cantón Espíndol. La metodología empleada tiene un enfoque cuantitativo; de tipo descriptivo y diseño transversal. Los resultados indican que del total de 286 personas encuestadas; se encontró una prevalencia de 90,9 % que se automedican. En el estudio se encontró una prevalencia mayor de automedicación en el género femenino de 58,07 % en comparación al 41,92 % del género masculino; en cuanto a los grupos de edad; el grupo comprendido de 15 - 24 años de ambos sexos registró un mayor número de casos de automedicación. Los principales factores que conllevaron a la automedicación fueron; la dificultad para obtener una cita en los servicios de salud 84,61 %; facilidad para adquirir el medicamento 83,84 %, falta de tiempo para consultar al médico 81,92 %; conocimiento del uso de medicamentos adquirido por revistas, radio, internet, televisión 70,38 %, y la falta de recursos económicos para pagar una consulta 60,76%.

En cuanto a los grupos de fármacos más utilizados en la población de estudio; se destacó a los AINES con el 80 %, seguido de los antibióticos con el 60,38 %, antigripales 48,08% y con una menor frecuencia los antiácidos 21,54 %, en conjunto con los anticonceptivos orales 5, 77%.

Suqui (2018) de la Cuenca – Ecuador, realizó su trabajo de investigación con el objetivo principal de determinar los factores asociados a la automedicación en pacientes mayores de edad que acuden al Centro de Salud Lima. Periodo septiembre 2017 – febrero 2018. El estudio de la investigación tiene un enfoque cuantitativo; de alcance descriptivo; con un diseño no experimental de tipo transversal. Los resultados mencionan que el 20,1 % entre los 28 - 37 años de edad, es considerado el rango de edad más frecuente del estudio. Mientras que el rango de menor incidencia en el estudio; está comprendido entre las edades de 68 - 77 años con el 9,7 %. De 134 pacientes que se automedican, el 73,9 % pertenece al sexo femenino; mientras que el 26,1 % corresponde al sexo masculino. Así mismo 134 pacientes que se automedican representan el 50,7 % correspondieron a los casados; mientras que un 3 %, corresponden a divorciados. En cuanto al 100% que acuden al Centro de Salud Lima, se puede apreciar que existe un alto índice de automedicación que representa el 79,3 %, y el 20,7 % no se auto medican; También, se menciona que 134 pacientes se automedican utilizando antigripales con el 46,3 % en mayor frecuencia, los AINES con el 35 %, y con una menor incidencia los antiespasmódicos con un 8,2 %. Por último, se observa que las/os pacientes se automedican por influencia de las recomendaciones del personal que trabajo en las farmacias (33,6 %), y con menor índice por sus amigos/as con el (11,9 %).

5.1.1.2. Nacionales

Cancho y Echevarria (2015) de la ciudad de Huancavelica – Perú, realizó su investigación con el objetivo de determinar la relación entre factores asociados en la automedicación y clase de medicamentos en usuarios de la Botica Biofarma de la Ciudad de Huancavelica – 2015. Fue un estudio básico, de nivel correlacional; con un diseño no experimental, transversal; donde la muestra la conformaron 97 usuarios de la botica, a quienes se les aplicó un cuestionario. El análisis de los resultados, se realizó con el programa IBM SPSS Statistics. De los resultados obtenidos, hallaron que el factor personal con que se automedicaron, es con anti infecciosos que representa el 46,20 %; seguido por la automedicación con antigripales en un porcentaje menor de 15,40 %. Así mismo se consideró al factor familiar donde la automedicación se da medicamentos anti infecciosos que representan el 45,50 %; también se encontraron seis grupos de 9,10 %, cada uno de los grupos utilizaron medicamentos analgésicos, antidepresivos, antihistamínicos, antiinflamatorios, anti ulcerosos y antivirales. En cuanto a la clase de automedicación, según el factor social se destacó la existencia de cinco grupos que hacen uso de un 20 % de medicamentos pertenecientes a los analgésicos, anti infecciosos, antiinflamatorios, anti ulcerosos y tranquilizantes. Por lo consiguiente, el medicamento más demandado en la automedicación considerando el factor económico que representa el 44,90 % de usuarios usan anti infecciosos, el 12,20 % usa antigripales, mientras que el 10,20 % usan antihipertensivos y, otros grupos de medicamentos se usan en menor porcentaje. Por último, los autores concluyen que la clase de medicamento más demandado en la automedicación en los usuarios de la Botica Biofarma son los anti infecciosos con el 38,10 %; seguido por los antihipertensivos con 11,30 %; analgésicos con el 10,30 %, dos grupos de 9,30 % que se auto medican con antigripales y antiulcerosos; también existe otros grupos que hacen uso de diferentes clases de medicamentos pero que representan menores porcentajes.

Sandoval (2018) de Perú, planteo en su trabajo de investigación, el objetivo de determinar la influencia de los factores asociados en la automedicación en usuarios que acuden a establecimientos farmacéuticos de Santa Clara - Ate, 2017. La metodología de estudio implica analizar los datos donde se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, en la cual se pudo observar cómo se presentaron las variables con sus dimensiones. Los resultados que se obtuvieron se recogieron a partir de una muestra de 160 usuarios que representan el 100 %, de la cual 105 usuarios que hacen el 65,6 % consideran que la falta de tiempo para acudir a una consulta médica es fuerte; mientras que 45 usuarios que representa el 28,1 %, estiman que la falta de tiempo para acudir a una consulta es moderada y, solamente 10 usuarios que representan el 6.3 %, lo considera débil. En cuanto al factor socioeconómico, 102 usuarios que representan el 63,7 % consideran que su nivel de influencia es fuerte; el 30,0 % considera que tiene un nivel moderado y el 6,3% estima que su nivel es débil. Con respecto al nivel de influencia del factor cultural es fuerte en un 60 %, mientras que el 33,1 % estiman que es moderado y el 6,9 % considera que es débil. Así mismo, el factor ligado a la industria farmacéutica tiene un 60,6 % que estima que su nivel es moderado, mientras que el 25 % considera que es fuerte y el 14,4 % apreció que tiene un nivel débil. Por último, el nivel de influencia de los fármacos, el 56,9 % considera su uso en la automedicación fuerte, el 31,9 % lo estiman moderado y el 11,3 % considero que tiene un nivel débil.

Delgado (2018) de la ciudad de Arequipa – Perú, realizó su estudio con el objetivo de determinar la frecuencia y los factores demográficos, sociales, económicos y culturales asociados con la automedicación de usuarios atendidos en la Botica Qorifarma-Yanahuara, 2016. La metodología utilizada tiene un diseño no experimental; con un nivel de investigación descriptivo y racional de tipo observacional, transversal, prospectivo y cuantitativo. En el estudio la muestra estuvo eptresentado182 usuarios.

Los resultados evidencian que 51 usuarios se automedican, que representan el 28,02 %. Sin embargo, se observa que los que se automedicaron correspondieron a usuarios de 60 a más años que representa el 43,75 %. También, se aprecia que el 77 % de los que no se automedicaron correspondieron a la edad de 30 a 59 años; también se puede apreciar que la mayoría de los que se automedicaron fueron usuarios de sexo femenino que representan el 29 % y los que no se automedicaron correspondieron al sexo masculino que representan el 73,17 %. Con respecto del lugar de residencia se puede observar que la mayoría de los que se automedicaron correspondieron a usuarios del departamento de Arequipa y sus distritos que hacen el 30 %. Asimismo, se aprecia que la mayoría de los que no se automedicaron correspondieron a otro país (100 %) y seguidamente al departamento diferente a Arequipa (85 %). Con respecto a su afiliación de seguro, se puede apreciar que la mayoría de los que se automedicaron correspondieron a usuarios con entidad prestadora de salud (40,74%), los que no se automedicaron correspondieron a seguros de vida PNP (100 %), como también los de Essalud (76,29%). Con respecto al establecimiento donde adquieren los medicamentos se aprecia que los que no se automedicaron, también adquieren sus medicamentos de los establecimientos de salud y tiendas/bazar (100,00%), seguidamente farmacias y boticas (70,93%); a la vez, se puede apreciar, que la mayoría de los que se automedicaron correspondieron a usuarios que acudieron en caso de enfermedad a una farmacia o botica, que representan el 37,18 %; también, se evidencia que la mayoría de los que no se automedicaron también señalan que en caso de enfermedad recurren a un vecino (a) para recomendación de un medicamento (100 %) y el 87,50 acuden a una clínica.

Romero (2020) de Huancayo – Perú, realizó su investigación con el objetivo de evaluar los factores asociados a la automedicación con AINES en trabajadores de la Cadena de Boticas Inkafarma, en la provincia de Huancayo.

Su estudio fue de tipo descriptivo correlacional; con un diseño no experimental; donde se utilizaron técnicas de recopilación y procesamiento de la información. Los resultados mostraron que el factor personal influye en la automedicación con AINES, donde se aprecia que el sexo femenino es el predominante con un porcentaje de 83,2 %, mientras que el grado de instrucción superior no universitaria representa el 82,4 %; también, se consideró al factor económico con mayor frecuencia ya que, influye en un 37,4 % en la automedicación, debido a que el ingreso remunerativo es de 1251 a 1550 soles y, por último, se consideró la influencia de los factores sociales que afectan en un 51,1 % a los trabajadores que acuden como primer acceso a una botica, el 50,4% reciben recomendación del farmacéutico y el 59,9 % son influenciados por el internet.

Quiñones (2020) de Puno – Perú, realizó su estudio con el objetivo de determinar los factores que se asocian a la automedicación en estudiantes de la facultad de enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018. La metodología que se utilizó fue de tipo descriptivo, con un diseño correlacional y transversal. Los resultados reportados evidencian que la afiliación a un seguro de salud, representa el 47 % de los estudiantes que cuentan con SIS; mientras que el 25 %, señala que siempre se automedica y el 22% a veces; asimismo se pudo identificar que el 44 %, de los estudiantes no cuentan con seguro de salud; de los cuales el 23 % siempre se automedica y el 21 % a veces. Respecto a la dependencia económica, el 67 % de los estudiantes de enfermería dependen económicamente de ambos progenitores; de los cuales el 36 % siempre se automedica y el 31 % a veces. Respecto al lugar donde adquieren medicamentos, el 92 % de los estudiantes adquiere sus medicamentos directamente de la farmacia; de los cuales el 50 % siempre se automedican y el 42 % a veces.

5.1.2. Fundamentación científica

5.1.2.1. Factores socioeconómicos

Rodríguez en el año 2015, señaló que dentro de la sociedad los factores socioeconómicos son considerados como parte sustancial e indispensable; hoy, debido a la deficiencia económica en ciertos grupos sociales, las dificultades incrementan día a día, donde los seres humanos con bajo recurso económico, pueden tener muchos más problemas en diferentes ámbitos de su vida, como por ejemplo: la salud, el empleo, la educación, un techo donde vivir, etc., esto ocurre por los escasos recursos que los individuos con bajo nivel socioeconómico ofrecen a los suyos.

Wiese (2019) cita a Bernal, quien en el año 2005 señaló que los factores socioeconómicos embarcan todas las actividades realizadas por la persona, esto con la finalidad de sostener su propia vida y la de sus familiares, actividades desarrolladas fuera o dentro del hogar; estas actividades pueden ser: las relaciones interpersonales, el cuidado y proveer valores, mismas que deben ser ejecutadas sin la importancia del grado de satisfacción o insatisfacción que provoque dicha actividad, dentro de los cuales están inmersos deseos, sentimientos e inquietudes.

5.1.2.2. Factores asociados a la automedicación

Según Delgado (2018) se le puede definir a los factores asociados a la automedicación, como los elementos, circunstancias o influencias que contribuyen en el uso de medicamentos sin receta médica, por iniciativa propia de las personas. Del mismo modo, Sandoval (2018) considera que los factores asociados son aquellos elementos o circunstancias reales e importantes que se relacionan al hábito y costumbre de la automedicación o que predisponen a realizarla.

Así mismo, Montoya y Rubio (2016) señalan que son muchos los factores que influyen en la automedicación, destacando los factores sociales como la presión de grupo o de nuestros propios familiares que nos ofrecen una alternativa para la solución de nuestros problemas de salud basados en experiencia propia. También influye el bajo nivel de instrucción de personas especialmente de los padres de familia, los cuales ignoran por completo el riesgo que implica la automedicación señalo en su trabajo de investigación

Son diferentes factores que se asocian a la automedicación, pero podemos identificar algunos como, el limitado acceso a servicios de salud, existencia de barreras económicas por los bajos ingresos de la población, bajos niveles de educación e información, el acceso libre a medicamentos de venta con receta médica; y la promoción y publicidad sesgada y exagerada por parte de la industria farmacéutica explico en su trabajo de investigación (Quiñonez, 2020).

5.1.2.2.1. Factores demográficos

Hoyos (2017) sostiene que los factores demográficos vienen a ser el conjunto de información relacionada con las características demográficas del paciente, tales como edad, sexo, grado de instrucción, zona de residencia y seguro médico.

5.1.2.2.2. Factores sociales

Izquierdo (2020) indica que dentro de los factores sociales está el rol que cumple la familia, quiere decir la predisposición al consumo de ciertos medicamentos que fueron recetados con anterioridad. También se suma la influencia del aparato mediático o de comunicación (televisión, radio, prensa escrita, revistas, etc.).

Cancho y Echévarri (2015) manifiestan que los factores sociales como presión de grupo o de familiares que ofrecen una alternativa para la solución de nuestros problemas de salud basados en su propia experiencia. También influye el bajo nivel de instrucción de personas especialmente de los padres de familia, los cuales ignoran por completo el riesgo que implica la automedicación.

5.1.2.2.3. Factores económicos

Montoya y Rubio (2016) indicaron que dentro de los factores económicos que influyen en la automedicación destacan el desempleo, las malas condiciones de trabajo y de vida de la mayoría de la población y sobre todo el bajo ingreso económico familiar que no les permite acceder a los servicios de salud lo cual se traduce en la falta de prescripción por un profesional capacitado.

Así mismo, Quiñonez (2020) lo define a los factores económicos, como la función de los elementos o ingresos económicos de los que dispone la familia para tratar de cubrir las necesidades de las mismas. En la mayoría de los casos este aspecto depende fundamentalmente de la percepción económica de los padres, lo que a su vez está relacionado con la ocupación laboral del jefe de la familia, quien, provee de los bienes materiales y económicos a los miembros de la familia, y a veces es el mismo estudiante.

Los factores económicos que influyen en la automedicación destacan el desempleo, las malas condiciones de trabajo y de vida de la población y sobre todo el bajo ingreso económico familiar que no permite acceder a los servicios de salud definieron en su estudio de los factores asociados a la prevalencia de la automedicación (Cancho & Echavarri, 2015).

5.1.2.2.4. Factores socioculturales

Montoya y Rubio (2016) sostienen que entre los factores socioculturales podemos mencionar, bajo nivel de estudio, creencias autóctonas, poca disponibilidad de información sobre los medicamentos y las consecuencias de su uso no racional.

Suqui (2018) define los factores socio-culturales, como cultura conjunta de estilos de vida con costumbres, conocimientos artísticos y científico. Existe diversa información disponible por parte de las empresas farmacéuticas que no existe información clara y precisa, sino que hay información sesgada y que pueda influir a la población para que consuman dicho fármaco.

5.1.2.3. Medidas de frecuencia

Fajardo (2017) señala que el estudio de las medidas de frecuencia, tanto en la morbilidad o mortalidad, comprende el análisis de la incidencia y prevalencia.

5.1.2.3.1. Incidencia

La incidencia es la influencia en la prevalencia del problema planteado y trazando nuevos desafíos que busquen la accesibilidad de la atención primaria de salud en las farmacias y boticas, así lo definió en su investigación Ayamamani (2020).

En el mismo sentido, Fajardo en el año 2017, señala que comúnmente denominamos solo como incidencia a la tasa de incidencia, dado que el concepto tasa va implícito. La principal propiedad de esta medida es determinar los casos nuevos que se presentan en una población en un tiempo determinado, de ahí que para su cálculo se requiere un periodo de seguimiento.

5.1.2.3.2. Prevalencia

Fajardo (2017) señala que, la prevalencia es una proporción ($P = A/A+B$) y aunque también se le denomina como tasa de prevalencia, en realidad no lo es porque falta el tiempo, por ello también se le conoce como pseudotasa. La prevalencia mide la proporción de personas que se encuentran enfermas al momento de evaluar el padecimiento en la población, por lo tanto, no hay tiempo de seguimiento. Existen dos tipos de prevalencias:

5.1.2.4. Automedicación

Hoyos (2017) afirmó que la automedicación se define de forma tradicional como el consumo de medicamentos, por propia iniciativa o por consejo de otra persona, sin consultar al médico. Sin embargo, en la actualidad la automedicación debería ser entendida como la voluntad y la capacidad de las personas- pacientes para participar de manera inteligente y autónoma (es decir, informada) en las decisiones y en la gestión de las actividades preventivas, diagnósticas y terapéuticas que les conciernen. En el mismo sentido, la automedicación es el uso irresponsable, inapropiado y no facultado de un medicamento sin receta o que han sido prescritos con anterioridad y que por iniciativa y voluntad propia de la persona tratan de buscar el alivio de una determinada enfermedad o síntoma sin que exista la debida atención del profesional de la salud facultado para esta praxis manifestó en el mismo sentido (Montoya, 2016).

Encalada, Ortega y Valencia (2015) evidenciaron que la automedicación de AINES es un problema de salud pública actual asociado a múltiples factores, que se ha convertido en una práctica común y en constante aumento, manifestándose como una forma de autocuidado, en la cual no se es consciente de los efectos colaterales o adversos a largo plazo.

Basilla y Macias (2017) exponen que la automedicación se fundamenta en el consumo de medicamentos fabricados o caseros, sin la supervisión de un médico, con el propósito de contrarrestar dolencias o sintomatologías de salud que comúnmente a las personas les suele dar, a causa de esfuerzos físicos, cuestiones ambientales y temporales.

Sosa (2019) se refirió a la automedicación como la administración de un medicamento por decisión propia que no ha sido recetado por el médico, o que esta no es prescrita por el mismo sino por un tercero. Es una práctica muy frecuente en países en desarrollo, se debe en muchos casos, a la dificultad para acceder a los servicios de salud y a los retrasos en atención presente en el sistema de salud de cada país antes mencionado.

5.1.2.4.1. Causas de la automedicación

Se puede citar a muchas causas como elementos que impulsan la automedicación como (Armero & Cruz, 2011):

- Costo de la consulta médica.
- Costo de ciertos medicamentos.
- Situación económica del paciente.
- Influencia de personas conocidas.
- Pereza del paciente.

5.1.2.4.2. Riesgos por automedicación

Armedo y Cruz (2011) nos informa a través de su investigación cuales son los riesgos de automedicación y nos menciona algunos como:

1. Retraso de un diagnóstico: Cuando se presenta alguna dolencia y para ella se comienza a usar medicamentos y se espera mucho el efecto, se retrasará el diagnóstico que resultará inoportuno.
2. Diagnóstico incorrecto: Un tratamiento de automedicación sin un diagnóstico previo, puede influir en que los síntomas y signos cambien, quedando la enfermedad oculta, lo que puede desorientar a un profesional experimentado, pudiendo emitir un diagnóstico equivocado o incorrecto.
3. Farmacoterapia incorrecta: Se puede originar ya sea por medicamento mal indicado o dosis incorrectas de un medicamento bien indicado.
4. Conducción a abruptos inadecuados: Estos abruptos pueden también ser peligrosos por parte de algunos medicamentos.
5. Incremento del riesgo de reacciones adversas con respecto a los medicamentos: Algunos medicamentos pueden ser incompatibles con la salud del individuo y no serlo para otro
6. El uso incorrecto de todos los medicamentos (dosis excesivas, durante períodos demasiado prolongados o en situaciones en que no estarían indicados), puede producir efectos secundarios o adversos, generar interacciones con otros fármacos o sustancias, provocar dependencia e incluso retrasar el diagnóstico de alguna enfermedad que requiera cuidados médicos o quirúrgico afirmo Hoyos (2017).

5.1.2.5. Medicamentos

Arispe (2020) menciona que los medicamentos son preparaciones farmacéuticas, incorporan al fármaco principios activos junto a excipientes, preservantes o estabilizantes; estos los hacen aceptables al paladar en diferentes formas farmacéuticas, sean comprimidos, inyectables, jarabes, etc., para posibilitar una administración correcta.

Un medicamento es una sustancia o preparado que tiene propiedades curativas o preventivas, se administra a las personas o a los animales y ayuda al organismo a recuperarse de los desequilibrios producidos por las enfermedades o a protegerse de ellos, recalco en su investigación Rengifo (2019).

5.1.2.5.1. Tipos

5.1.2.5.1.1. Medicamentos de venta libre

Según Delgado (2018) los medicamentos de venta libre se definen como un producto farmacéutico, medicamento o especialidad medicinal cuya dispensación o administración no requiere autorización médica, utilizados por los consumidores bajo su propia iniciativa y responsabilidad para prevenir, aliviar o tratar síntomas o enfermedades leves y que su uso, en la forma, condiciones y dosis autorizadas sean seguras para el consumidor.

Rengifo, Gómez y Melo (2019) constataron en su trabajo de investigación que los medicamentos de venta libre (OTC) son medicamentos que puede comprar sin una orden médica del médico. Los medicamentos de venta libre pueden ayudarle a sentirse mejor al ayudar a tratar o prevenir problemas de salud, como alergias, estreñimiento, resfriado y gripe (influenza) y náusea.

Sosa (2019) dentro de los medicamentos que son más solicitados en la automedicación a consecuencia de la venta libre de estos mismos tenemos: antitusígenos, antibióticos, laxantes, suplementos vitamínicos y minerales, antigripales, digestivos, antiácidos, antisépticos tópicos, anti flatulentos y analgésicos. Asimismo, existen medicamentos de venta libre o sin receta médica.

Entre los fármacos que más utilizan las personas para automedicarse están: analgésicos, antibióticos y antihistamínicos, asimismo se expenden medicamentos con otro tipo de componentes, estos en ocasiones son recetados por conocidos o familiares y de igual forma lo recomienda el farmacéutico, evidenciaron en su investigación Basilla y Macias en el año 2017.

5.1.2.5.1.2. Medicamento con receta medica

Sandoval (2018) indica que los medicamentos con receta médica sólo pueden ser expendidos en los Establecimientos Farmacéuticos y de Salud ante la presentación de la receta; por ejemplo, antibióticos, ansiolíticos, antidepresivos, etc.

5.1.2.5.1.3. Medicamentos de venta bajo receta especial

Sandoval (2018) bajo el concepto de medicamentos de venta baja receta espacial señaló que, estos medicamentos, son medicamentos que a diferencia de los otros deben tener su venta controlada por que su mal consumo provoca adicción. Los medicamentos estupefacientes, psicotrópicos, solo podrán dispensarse en establecimientos farmacéuticos legalmente autorizados, bajo la responsabilidad de un Químico Farmacéutico.

5.2. Justificación de la investigación

El presente estudio se enfocará en determinar la relación que se da entre los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos.

Por ello, el estudio tiene una justificación social, porque a través de sus resultados se podrá saber la prevalencia de la automedicación y describir los factores socioeconómicos y así poder realizar intervenciones farmacéuticas, con el fin de orientar a la población de Catacaos, sobre el correcto uso de los medicamentos.

A su vez, tiene una justificación científica, porque contribuirá a incrementar la data científica existente sobre el problema de salud pública, que viene a ser la Automedicación.

Así mismo, tiene una justificación metodológica, ya que todos sus procesos utilizados para el desarrollo de la investigación, pueden ser utilizados en futuras investigaciones que tengan relevancia con las variables en estudio.

Por último, tiene una justificación práctica, porque el presente estudio, puede ser aplicado en otra población y en otras boticas de Piura y, así incrementar la información científica y saber el comportamiento de las variables estudiadas.

5.3. Problema

5.3.1. Planteamiento del problema

La automedicación es un problema de salud pública muy común en nuestra sociedad y esto podría conducir a consecuencias graves, debemos también tomar en cuenta que los pacientes muchas veces o en su mayoría no comentan al médico que se automedicó, sin embargo, este debe ser muy hábil para por medio de la anamnesis obtener esta información sin que el paciente lo percate.

La automedicación se define como la autoadministración de un medicamento no prescrito por un médico, o de forma que esta no es dirigida por el mismo.

Existen varios factores personales, culturales y sociales que pueden influir en la automedicación, entre los que se incluyen el sexo, los ingresos, el autocuidado, el conocimiento de la medicación, la falta de seguridad social y la facilidad en la compra de medicamentos. La automedicación asocia a problemas como interacciones medicamentosas, posibilidad de retraso en el diagnóstico de la enfermedad, lo cual puede ser potencialmente letal y la posibilidad de generar reacciones adversas a los medicamentos (RAM), lo cual la Organización Mundial de la Salud (OMS) considera uno de los factores más importantes para generar reacciones adversas a los medicamentos (RAM), y estas a su vez motivan hasta un 6.8 % de las hospitalizaciones.

En nuestro país, los pacientes tienen acceso libre a las farmacias en cualquier horario y atendida por cualquier persona incluyendo al farmacéutico, el cual dentro de sus funciones no está el prescribir principios activos y sin mencionar a personas que atienden sin tener un título universitario y mucho menos tienen el conocimiento básico sobre salud y peor aún sobre farmacología, farmacodinamia entre otros aspectos muy importantes para poder prescribir fármacos, en este caso dicha persona debería remitir al paciente a un médico, el cual luego de todo el proceso de atención prescriba un fármaco y luego exista un respectivo control.

5.3.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación que se da entre los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021?

5.4. Conceptualización y operacionalización de las variables

5.4.1. Variable 01

Factores socioeconómicos.

5.4.1.1. Conceptualización

Los factores socioeconómicos embarcan todas las actividades realizadas por la persona, esto con la finalidad de sostener su propia vida y la de sus familiares, actividades desarrolladas fuera o dentro del hogar; estas actividades pueden ser: las relaciones interpersonales, el cuidado y proveer valores, mismas que deben ser ejecutadas sin la importancia del grado de satisfacción o insatisfacción que provoque dicha actividad, dentro de los cuales están inmersos deseos, sentimientos e inquietudes (Bernal, 2005. Citado por Wiese, 2019).

5.4.1.2. Operacionalización

La variable se operacionalizará a través de la aplicación de preguntas que recojan la información de los factores socioeconómicos, preguntas que estarán estructurados en un cuestionario (instrumento de investigación).

5.4.1.3. Indicadores

Para saber que se está operando correctamente la variable, se tendrá en cuenta los siguientes indicadores:

- Factores demográficos.
- Factores sociales.
- Factores económicos.
- Factores culturales.

5.4.2. Variable 02

La automedicación.

5.4.2.1. Conceptualización

En el año 2017, Fajardo señala que la prevalencia mide la proporción de personas que se encuentran enfermas al momento de evaluar el padecimiento en la población, por lo tanto, no hay tiempo de seguimiento.

Así mismo, Hoyos en el año 2017 afirmó que la automedicación se define de forma tradicional, como el consumo de medicamentos por propia iniciativa o por consejo de otra persona, sin consultar al médico.

Bajo estos criterios, para el presente estudio se puede señalar que la prevalencia de automedicación, viene a ser la proporción de usuarios de la botica “InkaFarma” que se automedican.

5.4.2.2. Operacionalización

La variable se operacionalizará a través de la aplicación de un cuestionario (instrumento de investigación), que permitirá recoger la información de la prevalencia y caracterización de la automedicación que se da en los usuarios de la botica “InkaFarma”.

5.4.2.3. Indicadores

Para saber que se está operando correctamente la variable, se tendrá en cuenta los siguientes indicadores:

- Prevalencia de automedicación.
- Características de automedicación.

5.5. Hipótesis

Los factores socioeconómicos se relacionan significativamente con la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021.

5.6. Objetivos

5.6.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021.

5.6.2. Objetivos específicos

- Identificar las características demográficas en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021.
- Determinar la prevalencia de la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021.
- Describir las características de la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021
- Identificar los factores socioeconómicos en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021.

6. Metodología

6.1. Tipo y diseño de la investigación

6.1.1. Tipo

El tipo de investigación es aplicativo, analítico, prospectiva.

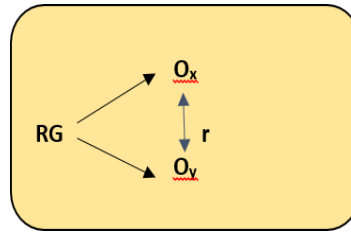
- ✓ Aplicativo, porque el investigador hará uso de teorías y conceptos científicos establecidos dentro de la literatura científica, como fundamento del presente estudio.
- ✓ Analítico, porque el presente estudio cuenta con dos variables, a las cuáles se estudiará y se tomarán las medidas, en su contexto natural.
- ✓ Prospectiva, porque las medidas realizadas a la variable (factores socioeconómicos y la automedicación), se realizarán a través de un cuestionario estructurado y diseñado por el investigador.

6.1.2. Diseño

El diseño de estudio fue No experimental, Transversal, descriptiva, correlacional.

- ✓ No Experimental, porque el investigador no manipulará las variables, solo las observará, medirá, describirá y determinará la relación que existe entre ellas.
- ✓ Transversal, porque el investigador medirá a las unidades de estudio (usuarios) en una sola oportunidad.
- ✓ Descriptiva, porque el investigador, con los datos obtenidos de las unidades en estudio, describirá el comportamiento de las variables en su contexto natural.
- ✓ Correlacional, porque el investigador, determinará la relación que existe entre las variables.

El diseño de investigación presenta el siguiente gráfico:



Dónde:

- R: Viene hacer la muestra o grupo de estudio elegida a través de un muestreo randomizado.
- G: Es el grupo o muestra en estudio.
- Ox: Son las observaciones realizadas a la variable 01.
- Oy: Son las observaciones realizadas a la variable 02.
- r: Viene a ser la relación que existe entre las dos variables.

6.2. Población y muestra

6.2.1 Población

La población estará representada por 2000 usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021

6.2.2 Muestra

La muestra se determinará a través de la formula estadística:

Donde:

- n = Número de la muestra.
- N = tamaño de la población.
- Z = nivel de confianza.
- p = probabilidad de éxito, o proporción esperada.
- q = probabilidad de fracaso.
- d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Los datos a considerar para la determinación de la muestra son:

- N = 2000 usuarios.
- Z = 1,96.
- p = 0.5.
- q = 0.5.
- d = 0.05.

$$n = \frac{2000 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(2000-1) + (Z1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = 323$$

La muestra estará representada por 323 usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021.

6.3. Técnicas e instrumentos de la investigación

6.3.1. Técnicas

La técnica que se utilizará para el recojo de los datos de la variable en estudio es la observación directa de análisis bibliográfico y la encuesta.

6.3.2. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaran son la ficha técnica de observación bibliográfica (Ver anexo B) y un cuestionario estructurado (Ver anexo A) con preguntas que permiten recabar la información de las variables.

6.3.3. Validación del instrumento

El instrumento fue validado por: Q.F. Pedro Miguel Yarlaque Imán y la Q.F. Anali del Carmen Ojeda García (Ver apéndice B); quienes al revisar y analizar los items que conforman el instrumento y estos que respondan a los objetivos específicos planteados, dieron su validación para la aplicación en la ejecución del estudio.

6.3.4. Confiabilidad del instrumento

Para determinar la confiabilidad del instrumento, este se aplicó a un grupo piloto de 10 prescripciones de Ceftriaxona, que no pertenecen a la muestra a estudiar.

La confiabilidad del instrumento se realizó a través del Coeficiente de Confiabilidad de KR20 es utilizado para ítems que tengan respuestas de opciones dicotómicas, es decir de SI y NO. La respuesta SI, tiene el valor de 1 y el NO su valor es 0.

La fórmula para determinar el Coeficiente de Confiabilidad de KR20 es:

$$KR_{20} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \times \left(1 - \frac{\sum pq}{V_t} \right)$$

Donde:

K: es el número de ítems.

Vtotal: Varianza del total de los ítems.

p: es el promedio o probabilidad positivo de las respuestas de cada ítem.

q: probabilidades negativas o la diferencia de 1 – p.

$\sum pq$: Sumatoria del producto p x

Para determinar si el instrumento se aplica al presente estudio, se hizo uso de la siguiente escala de valoración de confiabilidad:

NIVELES DE COEFICIENTE DE FIABILIDAD (Según Rodríguez, J. 2014)	
Confiabilidad Muy Alta	= 0,81 – 1,00
Confiabilidad Alta	= 0,61 – 0,80
Confiabilidad Moderada	= 0,41 – 0,60
Confiabilidad Baja	= 0,21 – 0,40
Confiabilidad Muy baja	= 0,01 – 0,20

Según esta escala, los instrumentos con valores por encima de 0.76, pueden ser aplicados y sus datos tendrán una confiabilidad aceptada estadísticamente.

Tabla 1: Determinación de la confiabilidad del instrumento.

N°	ITEMs																									Σ									
	1	2	3a	3b	3c	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19a	19b	19c	19d	20a		20b	20c	20d	21	22	23	24	25	
1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	25
2	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	9	
3	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	17	
4	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	15	
5	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	
6	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	19	
7	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	15	
8	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	20	
9	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	19	
10	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	15	
11	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	19	
12	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	26	
13	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	16
14	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7
15	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	14	
p	0.7	0.3	0.5	0.4	0.1	0.6	0.3	0.7	0.7	0.5	0.4	0.7	0.7	0.8	0.5	0.6	0.8	0.5	0.9	0.7	0.6	0.1	0.1	0.2	0.7	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5	0.5	0.8	0.6	31.6	
q	0.3	0.7	0.5	0.6	0.9	0.4	0.7	0.3	0.3	0.5	0.6	0.3	0.3	0.2	0.5	0.4	0.2	0.5	0.1	0.3	0.4	0.9	0.9	0.8	0.3	0.9	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	0.2	0.4		
pq	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		

Numero de items	33
Varianza total	31.60
$\sum pq$	6.42
$N/n-1$	1.03
$Vt-\sum pq$	25.18
KR20	0.82

$$KR_{20} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \times \left(1 - \frac{\sum pq}{Vt} \right)$$

$$KR_{20} = 0.82$$

Interpretación: Al observar el valor del Coeficiente de Confiabilidad de KR20 ($KR_{20} = 0.82$) y si observamos la tabla de los niveles de confiabilidad, podemos notar que el instrumento tiene una confiabilidad muy alta y por lo tanto puede ser aplicado en la muestra de la investigación.

6.4. Procesamiento y análisis de la información

6.4.1. Procesamiento

El procesamiento de los datos fue realizados a través de:

Tablas de frecuencia

Gráficos estadísticos

6.4.2. Análisis

El análisis de los resultados se realizó a través de los estadísticos:

- ✓ Media
- ✓ Desviación estándar.
- ✓ Coeficiente de variación.
- ✓ Chi Cuadro de Pearson.

Tanto el procesamiento como el análisis fueron efectuaron a través de programas informáticos especializados.

7. Resultados

7.1 Identificar las características demográficas en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021

Tabla 2

Sexo.

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Válidos		
Masculino	129	39,9
Femenino	194	60,1
Total	323	100,0

Los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, están representados por el sexo femenino con un 60.1 % y el sexo masculino con un 39.9 %.

Tabla 3

Edad.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
18 a 20 años	32	9,9
21 a 30 años	32	9,9
31 a 40 años	97	30,0
41 a 50 años	64	19,8
51 a 60 años	65	20,1
61 a 70 años	33	10,2
Total	323	100,0

Los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, tiene edades representados de 31 a 40 años con el 30 %, de 51 a 60 años con el 20.1 %, de 61 a 70 años con el 10.2 %, de 18 a 20 años y 21 a 30 años, ambos con el 9.9 %.

Tabla 4

Nivel académico.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Sin instrucción	32	9,9
Primaria	98	30,3
Secundaria	96	29,7
Superior técnico	33	10,2
Superior universitario	64	19,8
Total	323	100,0

Nota: Los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, tiene un nivel académico representado por primaria con el 30.3 %, secundaria con el 29.7 %, superior universitario con el 19.8 %, superior técnico con el 10.2 % y sin instrucción con el 9.9 %.

Tabla 5

Zona de residencia.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Zona Urbana	227	70,3
Zona Rural	96	29,7
Total	323	100,0

Nota: Los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, radican en zona urbana, representada por el 70.3 % y en zona rural, representado por el 29.7 %.

Tabla 6

Resumen de los datos porcentuales representativos de las características demográficas.

Factor demográfico	Frecuencia	Porcentaje
Sexo: Femenino.	194	60,1
Edad: 31 a 40 años.	97	30
Nivel académico: Primaria.	98	30,3
Zona de residencia: Urbana	227	70,3

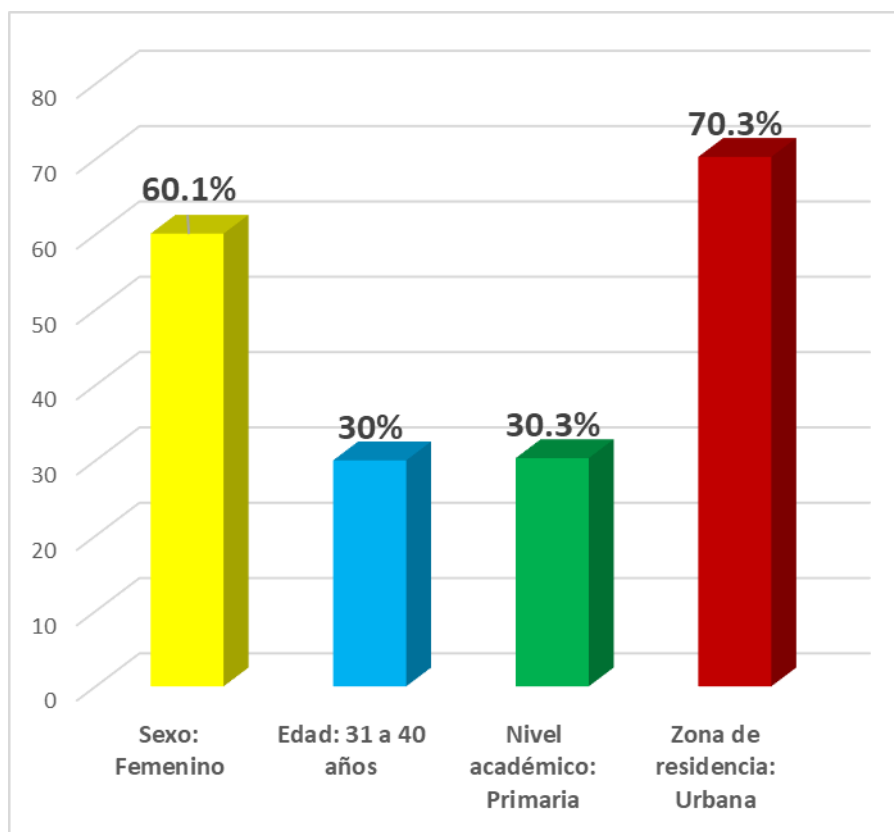


Figura 1: Resumen de los datos porcentuales representativos de las características demográficas.

Nota: La tabla 6 y figura 1, evidencias los datos porcentuales representativos de las características demográficas de la muestra en estudio, donde se señala que el 60.1 % pertenecen al sexo femenino, el 30 % se encuentran entre las edades de 31 a 40 años, el 30.3 % estudio primario y el 70.3 % radica en una zona urbana.

7.1 Determinar la prevalencia de la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021

7.1.1 Prevalencia de automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos

Tabla 7

Prevalencia de automedicación.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	65	20,1
	Si	258	79,9
	Total	323	100,0

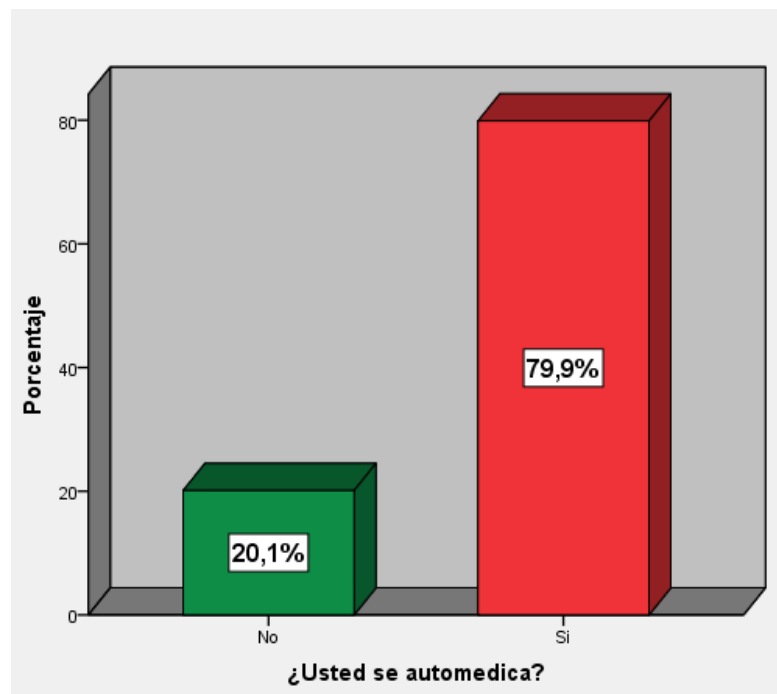


Figura 2: Prevalencia de automedicación.

La tabla 7 y figura 2 señalan que la prevalencia de automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos está representada por el 79.9 %.

7.3.1 Describir las características de la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021

Tabla 8

¿Ha tomado medicamentos sin receta médica en el último mes?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	65	20,1
	Si	258	79,9
	Total	323	100,0

El 79.9 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos se automedican sin receta médica.

Tabla 9

Frecuencia de automedicación: cada día.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	291	90,1
	Si	32	9,9
	Total	323	100,0

El 90.1 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, no se automedican cada día.

Tabla 10

Frecuencia de automedicación: cada 7 días.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	162	50,2
	Si	161	49,8
	Total	323	100,0

El 50.2 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, no se automedica cada 7 días.

Tabla 11

Frecuencia de automedicación: cada 15 días

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	258	79,9
	Si	65	20,1
	Total	323	100,0

El 79.9 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, no se automedican cada 15 días.

Tabla 12:

Frecuencia de automedicación: cada 30 días

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	258	79,9
	Si	65	20,1
	Total	323	100,0

El 79.9 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, no se automedican cada 30 días.

Tabla 13

¿Consideras usted que pone en riesgo su salud al consumir algún medicamento sin prescripción médica?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	225	69,7
	Si	98	30,3
	Total	323	100,0

El 69.7 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que su salud no corre riesgo al automedicarse.

Tabla 14

¿Ha sufrido usted alguna reacción adversa después de haber consumido un medicamento sin prescripción médica?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	290	89,8
	Si	33	10,2
	Total	323	100,0

El 89.8 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, indican que al automedicarse no sufrieron alguna reacción adversa.

Tabla 15

Después de automedicarse, ¿ha tenido mejorías de sus síntomas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	33	10,2
	Si	290	89,8
	Total	323	100,0

El 89.8 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos si mejoro su salud.

Tabla 16

Si los síntomas persisten, ¿Adquiere usted una nueva dosis del medicamento?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	65	20,1
	Si	258	79,9
	Total	323	100,0

El 79.9 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que al persistir los síntomas de su mal, se vuelven a automedicarse.

Tabla 17

En la farmacia le preguntan si tienes receta cuando vas a comprar un medicamento.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	291	90,1
	Si	32	9,9
	Total	323	100,0

El 90.1 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, afirman que el personal de farmacia no le piden receta médica para expenderles el medicamento.

Tabla 18

Le parecen fáciles de comprar los medicamentos sin receta médica.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	32	9,9
	Si	291	90,1
	Total	323	100,0

El 90.1 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, dan a conocer que es fácil el de comprar un medicamento sin presentar la receta médica.

Tabla 19

¿Usted se automedica porque tiene recetas anteriores a enfermedades similares?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	259	80,2
	Si	64	19,8
	Total	323	100,0

El 80.2 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que, para automedicarse, no hacen uso de recetas de enfermedades anteriores.

Tabla 20

Resumen de las características de la automedicación.

Características de automedicación	Frecuencia	Porcentaje
Último mes se automedicó: Si	258	79,9
Automedica diario: No	291	90,1
Automedica cada 7 días: No	162	50,2
Automedica cada 15 días: No	258	79,9
Automedica cada 30 días: No	258	79,9
Reacción adversa: No	290	89,8
Tuvo Mejoría: Si	290	89,8
Si la Enfermedad persiste, se automedica: Si	258	79,9
Le preguntan si tiene receta: No	291	90,1
Fácil la compra: Si	291	90,1
Automedica con recetas pasadas: No	259	80,2

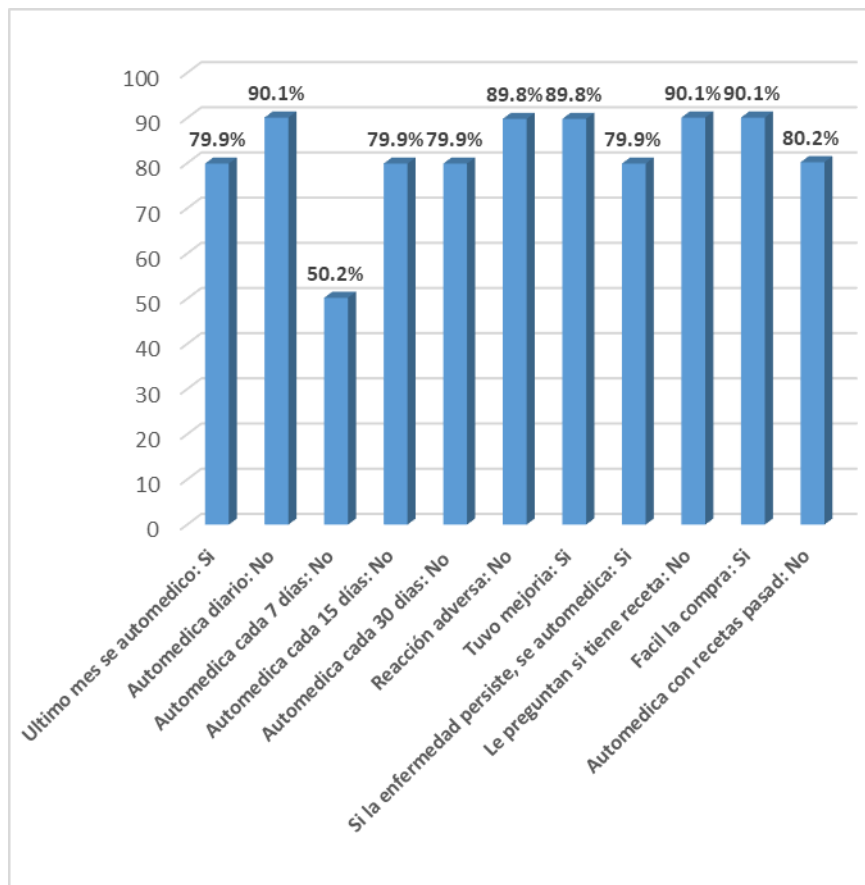


Figura 3: Resumen de las características de la automedicación.

La tabla 20 y figura 3, evidencian los datos porcentuales representativos de las características de la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, donde se evidencia que el último mes el 79.9 % se automedicaron, el 90.1 % no se automedica diario, el 50.2 % no se automedica cada 7 días, el 79.9 % no se automedica cada 15 días, el 79.9 % no se automedican cada 30 días. Además de ello, el 89.8 % señala que no presentaron reacciones adverso al automedicarse; el 89.9 % mejoraron su situación de salud al automedicarse, el 79.9 % señala que se vuelve a automedicar si persiste la enfermedad, El 90,1 % señala que no le piden la receta médica para adquirir el medicamento, el mismo porcentaje señala que es fácil adquirir u medicamento, y por último, el 80,2 % señala que no hace uso de recetas pasadas para automedicarse.

7. Identificar los factores socioeconómicos en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021

7.1. Factores sociales

Tabla 21

¿Usted se automedica por iniciativa propia?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	65	20,1
	Si	258	79,9
	Total	323	100,0

El 79.9 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, afirman que se automedican por iniciativa propia.

Tabla 22

¿A la hora de tomar medicamentos sigue consejos de terceros?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	259	80,2
	Si	64	19,8
	Total	323	100,0

Nota: El 80.2 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, afirman que no siguen consejos de tercero para automedicarse.

Tabla 23

¿A la hora de tomar medicamentos sigue los consejos de sus familiares?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	129	39,9
	Si	194	60,1
	Total	323	100,0

El 60.1 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señala que, para automedicarse, siguen consejos de sus familiares.

Tabla 24

¿Usted se automedica por influencia de la publicidad percibida en los medios de comunicación?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	227	70,3
	Si	96	29,7
	Total	323	100,0

El 70.3 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que, al tomar la decisión de automedicarse, no son influidos por la publicidad de los medios de comunicación.

Tabla 25

¿Usted se automedica por influencia y recomendación del personal de la farmacia?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	225	69,7
	Si	98	30,3
	Total	323	100,0

El 69.7 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que no se automedican por influencia y sugerencia del personal de la farmacia.

Tabla 26

Resumen de los factores sociales.

Factores sociales	Frecuencia	Porcentaje
Automedica por iniciativa propia: Si	258	79,9
Automedica por consejos de terceros: No	259	80,2
Automedica por consejos de familiares: Si	194	60,1
Automedica por influencia de la publicidad: No	227	70,3
Automedica por influencia del pers farma.: No	225	69,7

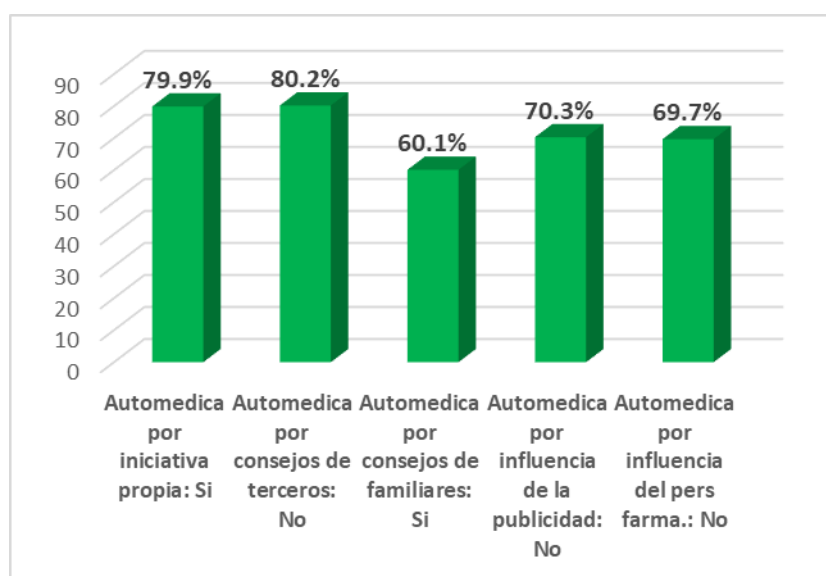


Figura 4: Resumen de los factores sociales.

La tabla 26 y figura 4, dan a conocer los datos porcentuales representativos de la muestra en estudio. Se observa que el 79.9 % se automedica por iniciativa propia, el 80.2 % no se automedica por consejos de terceros, el 60.1 % se automedica por consejos de familiares, el 70.3 % afirma que la publicidad no influye en la práctica de automedicarse y, por último, el 69.7 % señala que el personal de la farmacia, no influye en su decisión de automedicarse.

7.1.1 Factores económicos

Tabla 27

¿Usted se automedica por no tener tiempo para acudir al médico?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	33	10,2
	Si	290	89,8
	Total	323	100,0

El 89.8 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que se automedican por no tener tiempo para acudir a un médico.

Tabla 28

¿Usted se automedica por no contar con medios económicos para ir al médico?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	65	20,1
	Si	258	79,9
	Total	323	100,0

El 79.9 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, se automedican por no contar con los medios económicos para acudir a un centro de consulta médica.

Tabla 29

Su ingreso es menor o igual al sueldo mínimo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	227	70,3
	Si	96	29,7
	Total	323	100,0

El 70.3 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que sus ingresos económicos no son iguales o inferior al sueldo mínimo.

Tabla 30

Su ingreso es mayor al sueldo mínimo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	258	79,9
	Si	65	20,1
	Total	323	100,0

El 79.9 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, afirman no tener un ingreso económico mensual mayor al sueldo mínimo.

Tabla 31:

Su ingreso económico depende de su pareja.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	225	69,7
	Si	98	30,3
	Total	323	100,0

El 69.7 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, dan a conocer que sus ingresos económicos no dependen de su pareja sentimental.

Tabla 32

Su ingreso económico depende de algún familiar.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	259	80,2
	Si	64	19,8
	Total	323	100,0

El 80.2 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, puntualizan que sus ingresos económicos no dependen de su familiar.

Tabla 33

Su actividad laboral económica es: Independiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	195	60,4
	Si	128	39,6
	Total	323	100,0

El 60.4 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que su actividad laboral económica no es independiente.

Tabla 34

Su actividad laboral económica es: Dependiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	258	79,9
	Si	65	20,1
	Total	323	100,0

El 79.9 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que su actividad laboral económico no es dependiente.

Tabla 35

Su actividad laboral es: Ama de casa

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	225	69,7
	Si	98	30,3
	Total	323	100,0

El 60.7 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, afirman que su actividad laboral no es ser ama de casa

Tabla 36

Su actividad es: Estudiante.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	291	90,1
	Si	32	9,9
	Total	323	100,0

El 90.1 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que su actividad no es ser estudiante.

Tabla 37

Resumen de los factores económicos.

Factores económicos	Frecuencia	Porcentaje
Falta de tiempo: Si	290	89,8
Falta de medios económico: Si	258	79,9
Ingreso menor i igual al sueldo mínimo: Si	96	29,7
Ingreso mayor al sueldo mínimo: Si	65	20,1
Ingreso depende de su pareja: Si	98	30,3
Ingreso depende de un familiar: Si	64	19,8
Trabajo independiente: Si	128	39,6
Trabajo dependiente: Si	65	20,1
Actividad laboral es ama de casa: Si	98	30,3
Su actividad es estudiante: Si	32	9,9

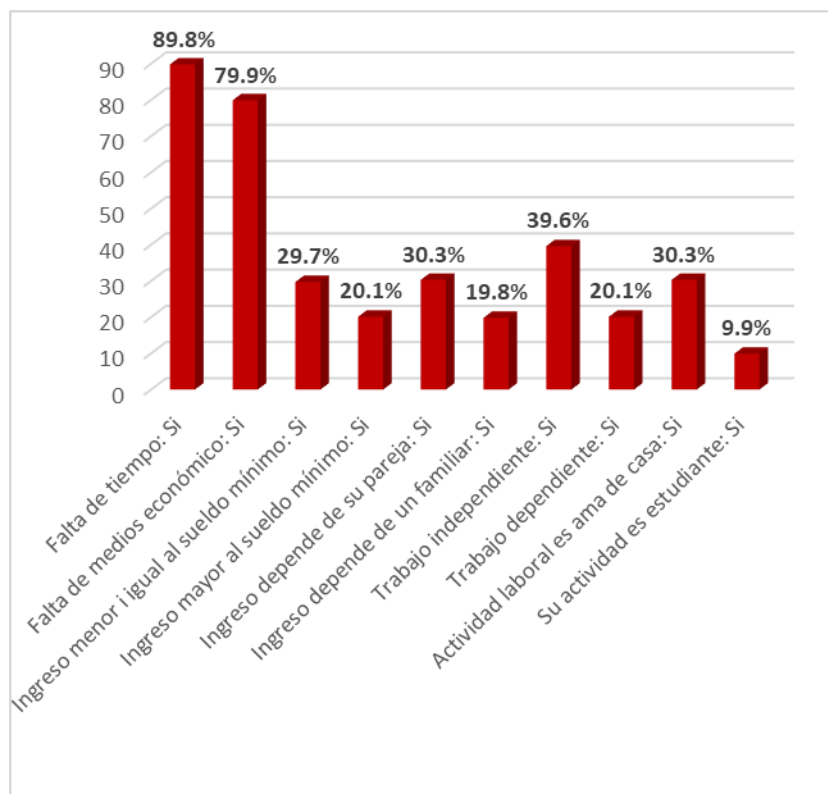


Figura 5. Resumen de los factores económicos.

Nota: La tabla 37 y figura 5, evidencia los datos porcentuales representativos de los factores económicos de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, donde se señala que el 89.9 % señala que se automedica por falta de tiempo de ir a un centro médico, el 79.9 % lo hace por falta de dinero, el 29.7 % señala que su ingreso económico es menor o igual a un sueldo mínimo, el 20.1 % señala que su ingreso económico mensual es mayor al sueldo mínimo, el 30.3 % señala que su ingreso económico depende de su pareja sentimental, el 19.8 % señala que su ingreso económico depende de un familiar, el 39.6 % señala que son trabajadores independientes, el 20.1 % que son trabajadores dependientes, mientras que el 30.3 % son amas de casa y por último el 9.9 % son estudiantes.

7.1.1 Factores culturales

Tabla 38

¿Usted se automedica porque tiene conocimiento sobre los medicamentos necesarios para tratar su enfermedad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	225	69,7
	Si	98	30,3
	Total	323	100,0

El 69.7 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que para automedicarse no tiene conocimiento sobre medicamentos.

Tabla 39

¿Crees que la automedicación es un riesgo para la salud?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	225	69,7
	Si	98	30,3
	Total	323	100,0

El 69.7 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, afirman que la automedicación no es in riesgo para la salud.

Tabla 40

¿Usted lee la hoja de instrucciones del medicamento?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	227	70,3
	Si	96	29,7
	Total	323	100,0

El 70.3 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, afirman no leen las indicaciones o instrucciones de los medicamentos con los que se automedica.

Tabla 41

¿Solicitas atención o consejo del químico farmacéutico cuando acudes a una botica o farmacia?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	96	29,7
	Si	227	70,3
	Total	323	100,0

El 70.3 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señala que solicitan la atención y consejo del químico farmacéutico.

Tabla 42

¿Usted cree que la farmacia o botica debe dispensar medicamentos sin prescripciones?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	65	20,1
	Si	258	79,9
	Total	323	100,0

El 79.9 % de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, afirman que las farmacias y boticas, deben de dispensar los medicamentos sin receta médica.

Tabla 43

Resumen de los factores culturales.

Factores culturales	Frecuencia	Porcentaje
Tiene conocimiento de medicamentos: No	225	69,7
Es un riesgo para la salud: No	225	69,7
Lee las instrucciones: No	227	70,3
Solicita atención por Q.F.: Si	227	70,3
Dispensar sin receta: Si	258	79,9

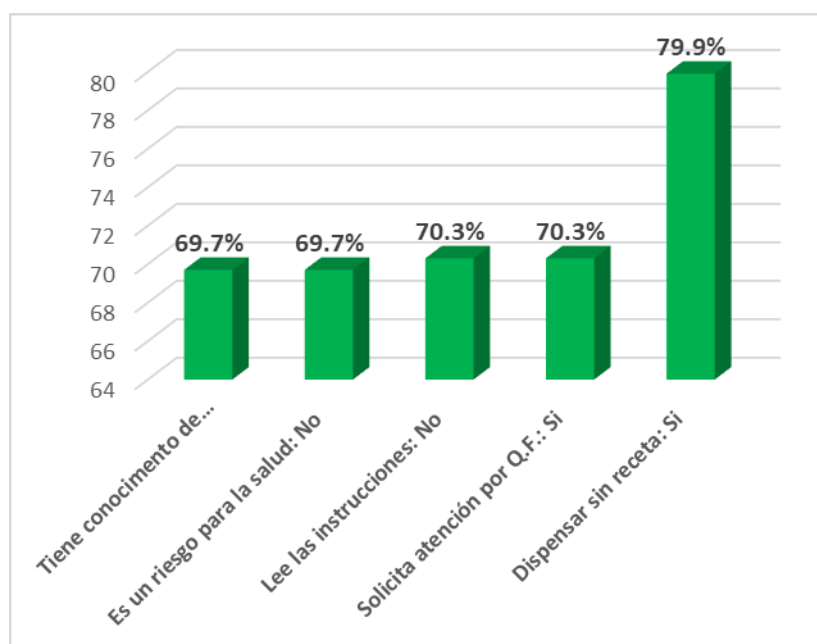


Figura 6. Resumen de los factores culturales.

La tabla 43 y figura 6, evidencian los datos porcentuales representativas de los factores culturales, donde se evidencian que el 69.7 % no tiene conocimiento sobre los medicamentos con las cuales se automedican, el 69.7 % señala que el automedicarse no implica ningún riesgo en la salud, el 70.3 % afirma que no leen las instrucciones de los medicamentos que se automedica, el 70.3 % solicita la orientación del Q.F. sobre los medicamentos y por último, el 79.9 % señala que la dispensación de los medicamentos en farmacias y boticas, deben de hacerse sin receta médica.

7.2 Prueba de hipótesis

Para la de hipótesis, se considera cinco pasos:

- ✓ Plantear las hipótesis estadísticas.
- ✓ Especificar el Nivel de significancia (α).
- ✓ Seleccionar el Estadístico de prueba.
- ✓ Establecer la regla de decisión.
- ✓ Tomar la decisión y conclusión.

7.1.1. Planteamiento de las hipótesis estadísticas

- ✓ **H₁**: Los factores socioeconómicos se relacionan significativamente con la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura, 2021.
- ✓ **H₀**: Los factores socioeconómicos no se relacionan significativamente con la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura, 2021.

7.1.2. Nivel de significancia (α)

El nivel de significancia para la presente investigación fue de 0,05 ($\alpha = 0,05$). Quiere decir, los datos hallados, tienen un margen de error de 5%.

7.1.3. Seleccionar el estadístico de prueba

Según la naturaleza de las variables a analizar (variables cualitativas), el estadístico de prueba es el Chi Cuadrado de Pearson.

Tabla 44

Resumen del procesamiento de los datos.

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Factores socioeconómicos *	323	100,0%	0	0,0%	323	100,0%
La Automedicación						

La tabla muestra los datos analizados, donde se evidencia 323 datos de la prevalencia de automedicación y los factores socioeconómicos en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. No observándose casos datos perdidos.

Tabla 45

Tabla de contingencia de los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos.

		Automedicación		Total		
		No	Si			
Factores socioeconómicos	4	Recuento	33	0	33	
		Frecuencia esperada	6,6	26,4	33,0	
		% del total	10,2%	0,0%	10,2%	
	7		Recuento	32	96	128
			Frecuencia esperada	25,8	102,2	128,0
			% del total	9,9%	29,7%	39,6%
	8		Recuento	0	32	32
			Frecuencia esperada	6,4	25,6	32,0
			% del total	0,0%	9,9%	9,9%
	10		Recuento	0	33	33
			Frecuencia esperada	6,6	26,4	33,0
			% del total	0,0%	10,2%	10,2%
11		Recuento	0	97	97	
		Frecuencia esperada	19,5	77,5	97,0	
		% del total	0,0%	30,0%	30,0%	
Total		Recuento	65	258	323	
		Frecuencia esperada	65,0	258,0	323,0	
		% del total	20,1%	79,9%	100,0%	

La tabla muestra la relación entre los valores observados y los valores esperados de las dos variables analizadas.

Tabla 46

Pruebas de Chi Cuadrado de los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos.

	Valor	gl	Sig. asintótica (p Valor)
Chi-cuadrado de Pearson	173,692	4	0,000
Razón de verosimilitudes	180,408	4	0,000
Asociación lineal por lineal	127,999	1	0,000
N de casos válidos	323		

El análisis de prueba de hipótesis de Chi Cuadrado de Pearson, nos da un valor de 0.000 ($p = 0.000$).

7.1.4. Regla de decisión.

- ✓ Si el valor de Chi Cuadrado, es mayor a 0.05 ($p > 0.05$), se acepta la H_0 y se rechaza la H_1 .
- ✓ Si el valor de Chi cuadrado, es menor a 0.05 ($p < 0.05$), se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

7.1.5. Toma de decisión y conclusión.

El análisis de prueba de Chi Cuadrado, nos da un valor de $p = 0.000$, y al observar la regla de decisión, se decide rechazar la H_0 y aceptar H_1 ; y a la vez comparando con los valores de significancia de Chi Cuadrado, se concluye que: “Existe una relación significativa entre los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura, 2021”.

8. Análisis y discusión

8.1. Análisis

Las tablas 2 al 5 se establecen las características demográficas de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. En la tabla 6 y figura 1, se registran los datos porcentuales representativos de estas características, donde se señala que el 60.1 % pertenecen al sexo femenino, el 30 % se encuentran entre las edades de 31 a 40 años, el 30.3 % estudio primario y el 70.3 % radica en una zona urbana.

En la tabla 7 y figura 2, se señala que el 79.9 % es la prevalencia de automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Las características de la automedicación en los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, se encuentran registrados en las tablas 8 al 19. La tabla 20 y figura 3, representan los datos porcentuales representativos de estas características señalando que el último mes el 79.9 % se automedicaron, el 90.1 % no se automedica diario, el 50.2 % no se automedica cada 7 días, el 79.9 % no se automedica cada 15 días, el 79.9 % no se automedican cada 30 días. Además de ello, el 89.8 % señala que no presentaron reacciones adversas al automedicarse; el 89.9 % mejoraron su situación de salud al automedicarse, el 79.9 % señala que se vuelve a automedicar si persiste la enfermedad, El 90,1 % señala que no le piden la receta médica para adquirir el medicamento, el mismo porcentaje señala que es fácil adquirir u medicamento, y por último, el 80,2 % señala que no hace uso de recetas pasadas para automedicarse.

Los factores sociales en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, se encuentran detallados en las tablas 21 al 25.

La tabla 26 y la figura 4, registran los datos porcentuales representativos de la muestra en estudio.

Se observa que el 79.9 % se automedica por iniciativa propia, el 80.2 % no se automedica por consejos de terceros, el 60.1 % se automedica por consejos de familiares, el 70.3 % afirma que la publicidad no influye en la práctica de automedicarse y, por último, el 69.7 % señala que el personal de la farmacia, no influye en su decisión de automedicarse.

Con respecto a los factores económicos de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, se encuentran detallados en las tablas 27 al 36. En la tabla 37 y figura 5, evidencian los datos porcentuales representativos de los factores económicos en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, donde el 89.9 % señala que se automedica por falta de tiempo de ir a un centro médico, el 79.9 % lo hace por falta de dinero, el 29.7 % señala que su ingreso económico es menor o igual a un sueldo mínimo, el 20.1 % señala que su ingreso económico mensual es mayor al sueldo mínimo, el 30.3 % señala que su ingreso económico depende de su pareja sentimental, el 19.8 % señala que su ingreso económico depende de un familiar, el 39.6 % señala que son trabajadores independiente, el 20.1 % que son trabajadores dependiente, mientras que el 30.3 % son ama de casa y por último el 9.9 % son estudiantes.

Así mismo, en las tablas 38 al 42, se evidencian los datos de los factores culturales en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Y, además de ello, la tabla 43 y figura 6, se da a conocer los datos porcentuales representativas de los factores culturales, donde se evidencian que el 69.7 % no tiene conocimiento sobre los medicamentos con las cuales se automedican, el 69.7 % señala que el automedicarse no implica ningún riesgo en la salud, el 70.3 % afirma que no leen las instrucciones de los medicamentos que se automedica, el 70.3 % solicita la orientación del Q.F. sobre los medicamentos y por último, el 79.9 % señala que la dispensación de los medicamentos en farmacias y boticas, deben de hacerse sin receta médica.

Con respecto a la prueba de hipótesis, para ello, se consideró los cinco pasos de recomendados por la literatura científica. En la tabla 44 se detalla los datos analizados, evidenciándose 323 datos de la prevalencia de automedicación y los factores socioeconómicos en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. La tabla 45, se evidencia datos que dan la consistencia a la prueba de Chi Cuadrado de Pearson sobre los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Por último, la tabla 46, evidencia la Prueba de Hipótesis a través de Chi cuadrado de Pearson, donde se evidencia un “p-Valor” de 0.000, señalando que la H_0 sea rechazada y se acepta la H_1 , por lo cual se decide que “Existe relación significativa entre los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura, 2021”.

8.2. Discusiones

Las características demográficas del presente estudio, señalan que el 60.1 % pertenecen al sexo femenino, el 30 % se encuentran entre las edades de 31 a 40 años, el 30.3 % estudio primario y el 70.3 % radica en una zona urbana. Estos datos al comparar con los de Encalada et al. (2015), se puede observar que la edad está representada por el grupo etario de 65 a 70 años, edad que es muy superior a los el presente estudio. Así mismo los autores reportan que el sexo femenino es el predominante, datos que se comparte con los resultados del presente estudio. Y por último con respecto al nivel de instrucción, son resultados iguales al encontrado en el presente estudio, donde predomina el nivel primario.

Baisilla y Macias (2017), señalan que la prevalencia de automedicación en la población que estudiaron fue del 42 %, siendo este valor, muy inferior a los hallados en el presente estudio. Sin embargo, Jiménez (2017), en su estudio realizado, reporta un porcentaje de 90.9 % de prevalencia de automedicación en la población que estudio, este dato es superior al resultado del presente estudio (79.9 %).

De igual forma, Suqui (2018) reportan la prevalencia en la población que estudio del 79,3 %, un valor muy cercano a los hallados en el presente estudio.

En presente estudio, los resultados señalan que El personal de farmacia, no influye en la decisión de auto medicarse, sin embargo, señala que la población que estudio, en un 33.6% es influencia por este personal a que se automediquen.

Cancho y Echevarria (2015), señala que unos de los motivos por el cual la población que estudio se automedica es el factor familiar con el 45,50 %; datos que se comparte con los hallados en el presente estudio.

9. Conclusiones y recomendaciones

9.1. Conclusiones

Con un nivel de significancia de 0.05 y un valor de “p-Valor” igual a 0.000, existe una relación significativa entre los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura, 2021.

Las características demográficas en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, están el sexo femenino, una edad entre 31 a 40 años, el nivel académico de primaria y la zona la donde de radica es urbana.

La prevalencia de automedicación es de 79.9 % en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos.

Las características de la automedicación en los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos, señalan que no se han automedicado en el último mes, no se automedica diariamente, no se automedica cada 7 días, no se automedica cada 15 días, no se automedican cada 30 días, no presentaron reacciones adverso al automedicarse, la automedicación mejora su situación de salud, volverían a automedicar si persiste la enfermedad, al adquirir sus medicamentos no le piden la receta médica, les es fácil adquirir sus medicamento, y por último, no hace uso de recetas pasadas para automedicarse.

Los factores socioeconómicos de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos señalan, que con respecto a los factores sociales se automedica por iniciativa propia, no se automedica por consejos de terceros, se automedica por consejos de familiares, la publicidad no influye en la práctica de automedicarse y, por último, el personal de la farmacia no influye en su decisión de automedicarse, al describir los factores económicos se evidenciaron que se automedica por falta de tiempo de ir a un centro médico, se automedican por falta de dinero, su ingreso económico no es menor o igual a un sueldo mínimo, su ingreso económico mensual no es mayor al sueldo mínimo, su ingreso económico no depende de su pareja sentimental, su ingreso económico no depende de un familiar, no son trabajadores independiente, no son trabajadores dependiente, no son ama de casa y por último no son estudiantes. Y por último, los factores culturales, están dados por que no tienen conocimiento sobre los medicamentos con las cuales se automedican, el automedicarse no implica ningún riesgo en la salud, no leen las instrucciones de los medicamentos que se automedica, solicitan la orientación del Q.F. sobre los medicamentos y por último, señalan que la dispensación de los medicamentos en farmacias y boticas, deben de hacerse sin receta médica.

9.2. Recomendaciones

Con los resultados y conclusiones obtenidos, se recomienda:

Realizar talleres de intervención farmacéutica sobre la importancia en la salud el no automedicarse, esto en respuesta al alto porcentaje de automedicación y la falta de conocimiento sobre este problema de salud pública.

Sensibilizar sobre este problema de salud, a las autoridades de los centros de atención de salud, ya que la población de estudio, no cuenta con el tiempo y dinero para ser tratado por un personal profesional y tratar sus molestias en salud.

Recomendar a los profesionales de atención en las farmacias y boticas, que la dispensación de medicamento debe de ser con una previa consulta con el personal de salud autorizado.

No consumir medicamentos por consejo de amigos, familiares o cualquier persona que no sea un médico, Los medicamentos no actúan de la misma manera sobre todas las personas.

Disponer parte de nuestro tiempo para acudir a un control de nuestra salud, ya sea cada seis meses o anual, ya que este control nos ayudaría a detectar enfermedades y así poder tratarlas.

10. Agradecimiento

Agradecerle a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, a mis padres por su sacrificio, apoyo y ejemplo a seguir.

Agradecer al Mg. Carlos Esteban Cacha Salazar y el Mg. Oscar Julian Berrios Taucaya, por su paciencia, dedicación y conocimientos brindados a este proyecto, logrando en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

11. Referencias bibliográficas

- Arispe, V. (2020). Factores de riesgo y automedicación en Feligreses de la Iglesia Adventista del Séptimo día, distrito de Yarinacocha, provincia de coronel Portillo, Perú 2019. Universidad Peruana Unión. Perú. Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/3134/Victoria_Tesis_Maestro_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Armero, L.Y., Cruz, S. (2011). Factores que inciden sobre la automedicación en las personas que habitan en la Vereda los Llanos del Municipio de Popayán con edades respectivas entre 18 y 85 años. Universidad Nacional Abierta y A distancia UNAD. Colombia. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1744/2011-03T-06.pdf;jsessionid=91C41267A421EBDFA95799B08FFE10AA.jvm1?sequence=1>
- Ayamamani, G.W. (2020). Principales características y Factores asociados a la automedicación de un Centro de Salud en La Región Callao. Universidad Nacional Federico Villareal. Perú. Recuperado de <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/4305/AYAMAMANI%20QUISPE%20GREGORIO%20WILAR%20-%20TITULO%20PROFESIONAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Basilla, T. y Macías, J.V. (2017). Factores que inciden en la automedicación en los estudiantes del primer semestre vespertino año lectivo 2016-2017. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28783/1/1061FACTORES%20QUE%20INCIDEN%20EN%20LA%20AUTOMEDICACION%20EN%20LOS%20ESTUDIANTES%20DEL%20PRIMER%20SEMESTRE%20VESPERTINO%20A%20C3%91O%20L.pdf>

- Cancho, L.V. y Echavarría, G. (2015). Factores asociados a la automedicación en usuarios de la Botica Biofarma de la Ciudad de Huancavelica-2015. Universidad Nacional de Huancavelica. Perú. Recuperado de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/459/TP%20%20UNH.%20ENF.%2000063.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delgado, E. (2018). Frecuencia y factores asociados a la automedicación de usuarios atendidos en la botica Gorifarma-Yanahuara 2018. Universidad Privada Autonoma del Sur. Perú. Recuperado de <http://repositorio.upads.edu.pe/bitstream/UPADS/3/1/FBdeguel>
- Encalada, C.A; Ortega, J.L. y Valencia, C.O. (2015). Prevalencia y Factores asociados a La automedicación con Aines En adultos mayores en las Parroquias Urbanas de Cuenca, 2014. Universidad de Cuenca. Perú. Recuperado de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22494/1/tesis.pdf>
- Fajardo, A. (2017). Medición en epidemiología: prevalencia, incidencia, riesgo, medidas de impacto. *Rev. Alerg Mex.* 64(1):109 – 120. México. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v64n1/2448-9190-ram-64-01-00109.pdf>.
- Hoyos, J.L. (2017). Factores predisponentes a la automedicación en un Centro de Salud en la Ciudad de Huancayo. Universidad Peruana los Andes. Perú. Recuperado de http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/169/Jose_Hoyos_Tesis_Titulo_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Izquierdo, R.M. (2020). Factores relacionados con la automedicación en internos de Medicina Humana de la Facultad de Medicina “San Fernando”. Lima – 2020. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. Recuperado de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15463/Izquierdo_cr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Jiménez, E.F. (2017). Factores determinantes para la automedicación en los habitantes De 15-65 Años De La Parroquia Jimbura Cantón Espíndola, Período Febrero-agosto 2016. Universidad Nacional De Loja. Ecuador. Recuperado de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19424/1/10-TEISIS-FINAL-DEAUTOMEDICACI%C3%93N%20reenumerad1.p>
- Montoya, G.V. y Rubio, T.M. (2016). Factores que Influyen En La Automedicación en el Distrito de Villa Belén Zona Baja de Loreto 2015. Universidad Nacional de la Amazonia. Perú. Recuperado de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3866/Gina_Tesis_Titulo_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quiñonez, M.M. (2020). Factores asociados a la automedicación en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2018. Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Perú. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13631/Qui%C3%B1onez_Flores_Maribi_Morelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rengifo, J.A; Gómez, M.F y Melo, D.A. (2019). Prevalencia y factores asociados a la automedicación en un grupo del adulto mayor de la comuna 6 de Cali valle en el 2019. Universidad Santiago de Cali Facultad de Salud. Colombia. Recuperado de <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/1534/PREVALENCIA%20Y%20FACTORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, J.G. (2015). El rendimiento escolar y la intervención del trabajo social. Universidad de Cuenca. Ecuador. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38667434.pdf>
- Romero, R. (2020). Factores asociados a la automedicación con aines en trabajadores de la cadena de boticas Inkafarma en la provincia de Huancayo. Universidad Roosevelt. Perú. Recuperado de <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/ROOSE>

VEL

T/233/TESIS%20FINAL%20FACTORES%20ASOCIADOS%20A
%20

LA%20AUTOMEDICACION%20_ROCIO%20POMA%20ROME
RO%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sandoval, C. (2018). Factores asociados en la automedicación de usuarios que acuden a establecimientos Farmacéuticos de Santa Clara-Ate, 2017. Universidad Cesar Vallejo. Perú. Recuperado de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12928/Sand oval_MC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12928/Sand%20oval_MC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sosa, J.J. (2019). Determinación de Factores asociados a la automedicación en La Población Del AAHH “12 De agosto” San Martín de Porres de Lima, 2019. Universidad Nacional María Auxiliadora. Perú. Recuperado de <http://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/UMA/227/TITULO%2027-SOSA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Suqui, C.E. (2018). Factores asociados a la automedicación en pacientes mayores de edad que acuden al centro de salud jima. periodo septiembre 2017 - febrero 2018. Universidad Católica de cuenca. Ecuador. Recuperado de <http://186.5.103.99/bitstream/reducacue/8200/1/9BT2018-ETI21.pdf>

Wiese, L.G. (2019). Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018. Universidad César Vallejo. Perú. Recuperado de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31392/](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31392/Wies)
Wies

e_GLG.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20factores%20soci

oecon%C3%B3micos%20engloban%20todas,proveer%20valores%20C%20mismas%20que%20deben

12. Anexos y apéndices

12.1. Anexos

Anexo A: Instrumento

Datos demográficos:

Sexo:.....Edad:.....Nivel Académico:

Ocupación:.....Zona de residencia:

Factores socioeconómicos:

DIM.	N°	ÍTEMs	RESPUESTA	
			SI	NO
CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOMEDICACIÓN	1	¿Usted se automedica?		
	2	¿Ha tomado medicamentos sin receta médica en el último mes?		
	3	¿Con que frecuencia usted compra medicamento sin receta médica?		
		cada día		
		cada 7 días		
		cada 15 días		
		cada 30 días		
	4	¿Consideras usted que pone en riesgo su salud al consumir algún medicamento sin prescripción médica?		
	5	¿Ha sufrido usted alguna reacción adversa después de haber consumido un medicamento sin prescripción médica?		
	6	Después de automedicarse, ¿ha tenido mejorías de sus síntomas?		
	7	Si los síntomas persisten, ¿Adquiere usted una nueva dosis del medicamento?		
8	Si los síntomas persisten, ¿Recorre al médico?			
9	En la farmacia le preguntan si tienes receta cuando vas a comprar un medicamento			
10	Le parecen fáciles de comprar los medicamentos sin receta medica			
11	¿Usted se automedica porque tiene recetas anteriores a enfermedades similares?			
FACTORES SOCIALES	12	¿Usted se automedica por iniciativa propia?		
	13	¿A la hora de tomar medicamentos sigue consejos de terceros?		
	14	¿A la hora de tomar medicamentos sigue los consejos de sus familiares?		
	15	¿Usted se automedica por influencia de la publicidad percibida en los medios de comunicación?		
	16	¿Usted se automedica por influencia y recomendación del personal de la farmacia?		
FACTORES ECONÓMICOS	17	¿Usted aplica la automedicación por no tener tiempo para acudir al médico?		
	18	¿Usted se automedica por no contar con medios económicos para ir al médico?		
	19	¿Su ingreso económico mensual es personal es?		
		Menor o igual al sueldo mínimo.		
	Mayor al sueldo mínimo			

Anexo B: Instrumento - Ficha Técnica de Análisis Bibliográfico

N°	Título de la investigación	Autor	Año	Información Relevante Encontrada
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Anexo C: Matriz de Consistencia de la Investigación

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Formulación General</p> <p>¿Cuál es la relación que se da entre los factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021?</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Los factores socioeconómicos se relacionan significativamente con la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021</p>	<p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre los factores socioeconómicos y la automedicación, en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos . Piura 2021.</p> <p>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar las características demográficas de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021.</p> <p>Determinar la frecuencia de la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura, 2021.</p> <p>Describir las características de la automedicación en usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura, 2021</p> <p>Identificar los factores socioeconómicos de los usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021</p>	<p>1. Tipo de Investigación</p> <p>El tipo de investigación es aplicativo, descriptiva, prospectiva.</p> <p>2. Diseño de Investigación</p> <p>El diseño de estudio fue No experimental, Transversal, descriptiva, correlacional.</p>	<p>1. POBLACIÓN</p> <p>La población estará representada por 2000 usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos. Piura 2021</p> <p>2. MUESTRA</p> <p>La muestra estará representada por 323 usuarios de la Botica “InkaFarma” del distrito de Catacaos .Piura 2021.</p>

Anexo D: Matriz de Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
<p>Variable 01</p> <p>Factores socioeconómicos.</p>	<p>Los factores socioeconómicos abarcan todas las actividades realizadas por la persona, esto con la finalidad de sostener su propia vida y la de sus familiares, actividades desarrolladas fuera o dentro del hogar; estas actividades pueden ser: las relaciones interpersonales, el cuidado y proveer valores, mismas que deben ser ejecutadas sin la importancia del grado de satisfacción o insatisfacción que provoque dicha actividad, dentro de los cuales están inmersos deseos, sentimientos e inquietudes (Bernal, 2005. Citado por Wiese, 2019).</p>	<p>La variable se operacionalizará a través de la aplicación de preguntas que recojan la información de los factores socioeconómicos, preguntas que estarán estructurados en un cuestionario (instrumento de investigación).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Factores demográficos. ➤ Factores sociales. ➤ Factores económicos. ➤ Factores culturales.
<p>Variable 02</p> <p>La automedicación.</p>	<p>En el año 2017, Fajardo señala que la prevalencia mide la proporción de personas que se encuentran enfermas al momento de evaluar el padecimiento en la población, por lo tanto, no hay tiempo de seguimiento. Así mismo, Hoyos en el año 2017 afirmó que la automedicación se define de forma tradicional, como el consumo de medicamentos por propia iniciativa o por consejo de otra persona, sin consultar al médico.</p> <p>Bajo estos criterios, para el presente estudio se puede señalar que la prevalencia de automedicación, viene a ser la proporción de usuarios de la botica "InkaFarma" que se automedican.</p>	<p>La variable se operacionalizará a través de la aplicación de un cuestionario (instrumento de investigación), que permitirá recoger la información de la prevalencia y características de la automedicación que se da en usuarios de la botica "InkaFarma".</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prevalencia de automedicación. ➤ Características de automedicación.

Anexo E:

Base datos

F.Dem					Caract. Automedicación												F. Sociales					F. Económicos										F. Culturales							
1	2	3	4	5	6	7	8a	8b	8c	8d	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24a	24b	24c	24d	25a	25b	25c	25d	26	27	28	29	30	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	

1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1		
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1		
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1		
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1		
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1		
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	

2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1		
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1

2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1		
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1		
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1

1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1			
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1		
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1		
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0		
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1		
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	

2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1

2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1

1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0		
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1		
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	

1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1

2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0

1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1		
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1			
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1		
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0		
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	

2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1		
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	

2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1		
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1

2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1		
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1		
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1

1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1			
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1		
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1		
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0		
1	4	2	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1		
2	2	4	3	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	
1	5	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1		
2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	
2	3	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1		
2	4	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
1	3	4	3	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
2	6	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
2	5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0

Anexo F: Evidencias fotográficas



Foto 1: Encuesta N° 1 en el frontis de farmacia InkaFarma-Catacaos.



Foto 2: Encuesta N° 2 en el frontis de farmacia InkaFarma-Catacaos.



Foto 3: Encuesta N° 3 en el frontis de farmacia InkaFarma-Catacaos.



Foto 4: Encuesta N° 4 en el frontis de farmacia InkaFarma-Catacaos.



Foto 5: Encuesta N° 5 en el frontis de farmacia InkaFarma-Catacaos.



Foto 6: Encuesta N° 6 en el frontis de farmacia InkaFarma-Catacaos.



Foto 7: Encuesta N° 7 en el frontis de farmacia InkaFarma-Catacaos.



Foto 8: Encuesta N° 8 en el frontis de farmacia InkaFarma-Catacaos.

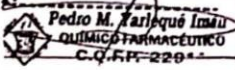
Apéndice B: Validación del Instrumento.



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

“Factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la botica Inkafarma del distrito de Catacaos. Piura 2021”

Br. Miranda Rivera, Ricardo

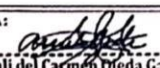
ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X			
13	X		X		X		X		X			
14	X		X		X		X		X			
15	X		X		X		X		X			
16	X		X		X		X		X			
17	X		X		X		X		X			
18	X		X		X		X		X			
19	X		X		X		X		X			
20	X		X		X		X		X			
21	X		X		X		X		X			
22	X		X		X		X		X			
23	X		X		X		X		X			
24	X		X		X		X		X			
25	X		X		X		X		X			
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE										X	NO APLICABLE	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
VALIDADO POR: Pedro Miguel Yarleque Iman				DNI: 42421650				FECHA: 08/02/2021				
FIRMA: 				TELEFONO: 927729879				e-mail: Pyarlequeiman@gmail.com				



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

“Factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la botica Inkafarma del distrito de Catacaos. Piura 2021”

Br. Miranda Rivera, Ricardo

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X			
13	X		X		X		X		X			
14	X		X		X		X		X			
15	X		X		X		X		X			
16	X		X		X		X		X			
17	X		X		X		X		X			
18	X		X		X		X		X			
19	X		X		X		X		X			
20	X		X		X		X		X			
21	X		X		X		X		X			
22	X		X		X		X		X			
23	X		X		X		X		X			
24	X		X		X		X		X			
25	X		X		X		X		X			
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE										X	NO APLICABLE	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
VALIDADO POR: Anali del Carmen Ojeda García				DNI: 76517959				FECHA: 08/02/2021				
FIRMA:  Anali del Carmen Ojeda García				TELEFONO: 943047429				e-mail: anali_love1@hotmail.com				
