

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**El endomarketing y el desempeño laboral del personal
administrativo de la empresa DCS Group SAC, Huaraz-
2023**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado(A) En Administración

Autor

Sopan Calvo, Ghordy Brytner

ASESOR

Avila Alcalde, Yesenia Yesenia

Huaraz – Perú
2018

ABSTRACT

El propósito de la presente investigación fue fundamentar la relación que existe entre el endomarketing y el desempeño laboral del personal administrativo de la empresa DCS Group SAC., Huaraz- 2023. La metodología empleada fue descriptiva no experimental, correlacional, manteniendo un enfoque cuantitativo, se mantuvo un diseño no experimental. Para el recabo de la información se contó con una población muestral de 16 trabajadores administrativos, que se les aplicó la encuesta y el instrumento el cuestionario, que fue confiable su aplicación mediante el Alfa de Cronbach, para medir la correlación de las variables, se usó el estadístico Tau_b de Kendall, para el análisis se procesará la información mediante el soporte del Microsoft office, el cual la información fue agrupada a tablas y figuras. Se pudo concluir que existe una relación positiva considerable entre el endomarketing y el desempeño laboral, ya que el resultado del estadístico de Pearson fue $r= 0,580$, con una significancia de $0,000 < 0,05$. Esto indica que existe una correlación positiva y muy significativa. Esto hace aceptar la hipótesis propuesta.