

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



Uso del Entorno Virtual para Captación de Donantes de Sangre. Hospital II Cañete 2017

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la
Salud con mención en Gestión de los Servicios de Salud

Autor: Jara Pisconti, Giancarlo Jesús

Asesor: Dr. Hualpa Guevara, Federico Sabino

Chimbote – Perú

2019

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis docentes de la Universidad San Pedro por su constante dedicación en el desarrollo de mi tesis.

También está dedicado a mis padres quienes me han estimulado y apoyado para poder llegar a ser un profesional a carta cabal.

AGRADECIMIENTOS

A Dios

A mi familia

A la facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad San Pedro por brindarme la oportunidad de realizar mi maestría y cumplir uno de mis anhelos.

DERECHOS DE AUTORIA

Se reserva esta propiedad intelectual y la información de los derechos de los autores en el DECRETO LEGISLATIVO N° 822 de la República del Perú. El presente informe no puede ser reproducido ya sea para venta o publicaciones comerciales, sólo puede ser usado total o parcialmente por la Universidad San Pedro para fines didácticos. Cualquier uso para fines debe tener antes la autorización del autor.

La Escuela de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad San Pedro ha tomado las precauciones razonables para verificar la información contenida en esta publicación.

El autor

ÍNDICE

	Pág.
CARATULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
DERECHOS DE AUTORIA Y DECLARACION DE AUTENTICIDAD	iv
INDICE DE CONTENIDOS	v
INDICE DE TABLAS	vii
PALABRAS CLAVES	viii
TITULO	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
1. Antecedentes y fundamentación científica	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Fundamentación científica	
1.2.1 Uso entornos virtuales	8
1.2.2 Captación de donantes de sangre	12
2. Justificación de la investigación	16
3. Problema de investigación	17
3.1 Problema general	19
3.2. Problema específico	19
4. Conceptuación y Operacionalización de las variables	19
5. Hipótesis	21
5.1. Hipótesis general	22
5.2. Hipótesis específica	22
6. Objetivos	22
6.1 Objetivo general	22
6.2 Objetivos específicos	22

METODOLOGÍA	
1. Tipo y diseño de investigación	23
2. Población y muestra	23
3. Técnica e instrumento de recolección de datos	24
4. Procesamiento y análisis de la información	24
RESULTADOS	25
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	32
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	35
1. Conclusiones	35
2. Recomendaciones	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
APÉNDICES Y ANEXOS	40
1. Anexo N° 1 Matriz de consistencia lógica	40
2 Anexo N° 2 Matriz de consistencia metodológica	42
3 Anexo N° 3 Conceptual y operacional	43
4. Anexo N° 4 Cuestionario	44
5. Anexo N° 5 Tríptico para la captación y difusión de información sobre donación de sangre	46
6. Anexo N° 6 Plan de mejora	48

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Correlación entre uso del entorno virtual y captación de donantes	26
Tabla 2. Nivel del uso del entorno virtual en donantes voluntarios del Hospital II Cañete	27
Tabla 3. Nivel de captación de donantes de sangre en el Hospital II de Cañete	29
Tabla 4. Prueba de Normalidad de las puntuaciones de uso entorno virtual y captación de donantes	31

Palabras Clave

Tema : Entorno Virtual y Captación de Donantes de Sangre
Especialidad : Maestría en Gestión de los Servicios de Salud

Keyword

Theme : Virtual environment and recruitment of blood donors.
Speciality : Master's degree in management of health services.

Líneas de Investigación

Área : Ciencias Médicas y de Salud
Sub Área : Ciencias de la Salud
Disciplina : Política de Salud y Servicios
Línea de Investigación : Desarrollo de modelos de gestión en la atención de Salud

Uso del Entorno Virtual para Captación de Donantes de Sangre.
Hospital II Cañete 2017.

Use of the Virtual Environment for Blood Donor Collection.
Hospital II Cañete 2017.

RESUMEN

El propósito de esta investigación es aumentar la captación de donantes voluntarios en el banco de sangre, con el objetivo de estudiar la influencia que tiene el uso del entorno virtual en la captación de donantes de sangre en el Hospital II Cañete de Essalud. Metodología empleada fué de tipo descriptiva de relación aplicada caracterizada porque el uso de los conocimientos que se adquieren, de corte transversal con el propósito de describirlas y caracterizarlas.

El trabajo se desarrolló en el periodo de agosto del 2017, en donde se tomó como grupo experimental a la población de mujeres y varones comprendidos entre la edad de 18 a 60 años aplicándoles una encuesta referente al uso del entorno virtual y donación de sangre. Los resultados obtenidos fueron para la primera variable de un total de 70 donantes voluntarios que acudieron al Hospital II Cañete en 2017, el 61.4% (43) indican que el nivel de uso del entorno virtual es regular, el 35.7% (25) opinan que el nivel es bajo y el 2.9% (2) han indicado que el nivel es alto; para la segunda variable de un total de 70 donantes voluntarios que acudieron al Hospital II Cañete en 2017, el 65.7% (46) de los donantes opinan que la captación de donantes está en el nivel bajo, luego el 28.6% (20) indican que el nivel es regular y el 5.7% (4) indican que el nivel es alto.

Conclusión se demuestra que el uso del entorno virtual genera una mejor difusión de información de donación voluntaria de sangre y por lo tanto nos ayuda aumentar donantes voluntarios, además se sugirió que este modelo puede utilizarse para idear las propuestas educativas de otras instituciones de salud.

ABSTRACT

The purpose of this research is to increase the recruitment of voluntary donors in the blood bank, with the aim of studying the influence of the use of the virtual environment in the collection of blood donors at the Hospital II Cañete de Essalud. Methodology used was of the descriptive type of applied relationship characterized in that the use of the knowledge acquired, cross-sectional with the purpose of describing and characterizing them.

The work was carried out in the period of August of 2017, where the population of women and men between the ages of 18 and 60 was taken as an experimental group, applying a survey regarding the use of the virtual environment and blood donation.

The results obtained were for the first variable of a total of 70 voluntary donors who visited the Cañete II Hospital in 2017, 61.4% (43) indicate that the level of use of the virtual environment is regular, 35.7% (25) believe that the level is low and 2.9% (2) have indicated that the level is high; For the second variable of a total of 70 voluntary donors who attended Hospital Cañete II in 2017, 65.7% (46) of the donors believe that donor uptake is low, then 28.6% (20) indicate that the level is regular and 5.7% (4) indicate that the level is high

Conclusion demonstrates that the use of the virtual environment generates a better dissemination of voluntary blood donation information and therefore helps us increase voluntary donors, it was also suggested that this model can be used to devise the educational proposals of other health institutions.

INTRODUCCIÓN

La donación voluntaria de sangre según la OMS, la información y la toma de conciencia de la necesidad puede haber un cambio en el sistema de la donación, la persona dona en forma habitual, voluntaria y espontáneamente en donde se siente más cómodo, para cubrir las necesidades de su comunidad. En el donante voluntario su principal motivación es ayudar al prójimo y no obtiene ningún beneficio personal.

La presente tesis es una investigación que tiene como objetivo evaluar la influencia que tiene el uso del entorno virtual y las redes sociales en la captación de donantes de sangre en el Hospital II Cañete.

Actualmente los donantes voluntarios de sangre han disminuido en nuestro país y por consiguiente en nuestra localidad, es por ello que nace la idea de aprovechar las redes sociales y el internet como fuente de difusión sobre donación voluntaria de sangre.

Según estudios realizados en el 2015: 9 de cada 10 usuarios de redes sociales tiene Facebook red social más usada, le siguen YouTube y Twitter. El segmento más joven comprendidos entre 18 y 24 años es el que más utiliza el internet, representando el 31% de los peruanos mayores de edad que utilizan este servicio. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el Perú existen 15 millones de personas que utilizan la red social Facebook. De estos, el 61.2% son adolescentes entre 12 y 17 años. (Garrido 2017)

1. Antecedentes y fundamentación científica

1.1 Antecedentes

García (2015), en su trabajo de investigación Titulado: *Dificultades que presentan las personas para desplazarse a la donación de sangre en un hospital público*, cuyo objetivo formulado fue analizar las dificultades que presentan las personas para desplazarse a la donación de sangre en un hospital público. Metodología de la investigación descriptiva cuantitativa. La población de estudio fueron 20 donadores. Resultados: donde se

observa que la mayor parte de la población que asiste al banco de sangre a donar es de estado civil casada, el 75% tiene poca información, el 25% no tiene nada de información sobre donación de sangre, la importancia que tiene la donación de sangre para cada donador, el 90% consideran necesario la donación de sangre y el 10% no lo consideran necesario. Conclusión: identificamos el nivel de conocimiento en los donadores sobre los requisitos necesarios para la donar sangre, la cual los usuarios tienen poca información ya que, si conocen los requisitos, pero no todos correctos, se obtuvo que el donador de sangre tiene dificultades para transportarse de su lugar de origen al banco de sangre por cuestiones económicas, por falta de transporte o de tiempo.

Vásquez (2015), en su trabajo de investigación Titulado: *Factores asociados a la donación voluntaria de sangre en estudiantes de ciencias de salud de una universidad pública de Lima Metropolitana, año 2014*. Objetivo: determinar los factores asociados a la donación voluntaria de sangre en los estudiantes de Ciencias de la Salud de una Universidad Pública de Lima Metropolitana. Metodología: se realizó un estudio con enfoque cuantitativo, naturaleza descriptiva y con corte transversal. La muestra estuvo conformada por 220 estudiantes de las Escuelas de Medicina y Enfermería. La recolección de la información y datos se realizó aplicando un cuestionario durante el mes de noviembre del año 2014, previo consentimiento informado. Resultados: Tenemos que los principales factores que inhiben la donación voluntaria de sangre es la desconfianza a la esterilidad del material (78%), seguida del temor a contraer alguna enfermedad infectocontagiosa (66%). Mientras que los principales factores motivantes a donar fueron el poder ayudar a las personas que lo necesitan (98%), seguido de la importancia que le dan a la cercanía de los centros de donación (78%). Conclusión: Se determinó que los factores que inhiben la donación voluntaria de sangre están presentes en más de la tercera parte de la población encuestada. Además, el

altruismo se evidencia como el principal factor motivante, el cual debe ser reforzado continuamente mediante estrategias de sensibilización.

Muñoz (2015), cuya tesis se Titula: *Factores que influyen para la no donación de sangre en los estudiantes de la universidad Alas Peruanas Trujillo - Perú 2015*. Objetivo: de determinar los factores que influyen para la no donación de sangre en los estudiantes de la Universidad Alas Peruanas filial Trujillo. Metodología: El tipo de estudio realizado es descriptivo transversal la población objeto de estudio fueron 351 estudiantes que no pertenecieron a Facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud. El instrumento utilizado fue una encuesta para identificar factores que determinan la no donación de sangre, encontrando una elevada falta de información sobre la donación de sangre en los estudiantes de la Universidad Alas Peruanas filial Trujillo. Resultados: Fueron obtenidos de los 351 encuestados indican que 162 (46,15%) estudiantes no donarían sangre cuando se le solicite y 189 (53,85%) si donaría. Identificando los factores que influyeron en los 162 estudiantes que no donarían sangre; el factor que más influyo fue la falta de información con 73.46% que corresponde a 119 estudiantes, seguido por la presencia de mitos sobre donación de sangre con 56.17 % equivalente a 91 estudiantes y el bajo nivel de conocimiento con 54.32 % equivalente a 88 estudiantes. Conclusión: los resultados fueron concordantes con otros estudios sobre factores que influyen para la no donación de sangre.

Puig (2014), en su trabajo de investigación Titulada: *Donación de sangre y educación para la ciudadanía. Una aproximación desde el aprendizaje servicio y la teoría del don*. Objetivo: fue mejorar la donación altruista que la compra venta y porque la teoría del don que ha desarrollado la sociología a partir de la obra de Marcel Mauss justifica la posibilidad de satisfacer por esta vía la demanda de sangre. Metodología: estudio tipo observacional, descriptivo, transversal y experimental. Muestra 6271

participantes durante todo el proceso de educación y promoción voluntaria. Los datos obtenidos a través de cuestionario auto gestionado de dos variables. Resultados: Fueron la comparación de los resultados obtenidos en una campaña sin participación de jóvenes y los obtenidos con participación. Conclusión: que el aprendizaje y el servicio son la mejor metodología para realizar la función educativa que deben llevar a cabo los bancos de sangre especialmente el BST en España.

Pedraza (2014), en su trabajo de investigación Titulada: *Calidad en la atención al donante de sangre y su impacto en la captación de unidades*. Objetivo: fue destacar la importancia de la calidad en la atención al donante, que más que un cliente es la razón de ser de los Bancos de sangre, requiere de una atención de calidad que cumpla con sus expectativas capaces de motivarlo. Metodología: empleada fue estudio fue de tipo aplicada descriptiva de campo. Con una población de estudiantes de centros educativos e instituciones de tiempo libre. Muestra 10% de los donantes potenciales de sangre en un Banco de sangre de Bogotá DC en un periodo de julio a octubre de 2013. Utilizando recogida de datos a través de encuestas realizadas a donantes, los análisis de datos se realizaron a través de una hoja de cálculo y graficas elaboradas en Excel. Resultados: principales se observó que la mayoría de donantes encuestados fueron de sexo masculino con un 60% frente a un 40% de los femeninos, lo que indica que en su mayoría los hombres son donantes más habituales de sangre que las mujeres. Conclusión: que la investigación permitió evidenciar que los donantes que por una u otra razón no quedaron completamente satisfechos con la atención recibida son aquellos que quizás nunca más volverán a donar, compartirán su experiencia con otras personas que aun cuando no han donado, al escuchar estas opiniones, ni pensarán en acercarse a un banco de sangre de manera voluntaria y habitual.

Meléndez y Loayza (2014), en su tesis Titulado: *Sistema de información integrado basado en tecnología web para el colegio de ingenieros del Perú - Consejo departamento de Loreto (CIP-CDL) – 2014*. Objetivo: Es implantar un sistema de información integrado basado en la tecnología web del CIP – CDL Loreto y desarrollar una página web y su aplicación móvil que integrados permita solucionar la deficiencia de la gestión de información y con la información publicada llegar a más asociados. Metodología: El tipo de trabajo es de tipo descriptivo, con una población y muestra de 1900 ingenieros colegiados de CIP –CD Loreto, donde se tomaron 112 ingenieros colegiados, los cuales se tomaron en el estudio y se desarrolló el proyecto. Utilizando como instrumento Software con Métrica V3 y PSI. Resultados: Que antes de la implantación del sistema integrado se tenía 17,7 % total de datos estructurados y en un 0.0% total de datos validados, siendo después de la implantación el porcentaje de datos estructurados un 100. 0 % y validados 100 %. Conclusión: Se produce la mejora de la estructura y validación de los datos comparando el porcentaje validados antes y después de la implantación del sistema, se redujo el tiempo de atención en los procesos e información.

Vásquez (2014), cuya tesis Titulada: *Diseño de un Sistema basado en tecnología Web para el control y gestión de venta de unidades móviles*. Objetivo: es diseñar, crear, mejorar el control y gestión de venta de unidades móviles, mediante el diseño un Sistema basado en Tecnología Web. Metodología: El estudio corresponde al nivel descriptivo explicativo, por cuanto en el diseño se describe las características de cada uno de los componentes, del sistema basado en tecnología web para el control y gestión de venta de una tienda de celulares. Se usará la entrevista para el análisis del sistema de control y gestión, y un cuestionario para validar la funcionalidad del sistema. Plan de recolección de la información. Resultados: se realizó el análisis de resultados de los datos, con el fin de obtener los indicadores de la calidad de servicio actual y después de la

intervención; así mismo se desarrolló la validación de la hipótesis general, finalmente se procedió a la validación de los instrumentos utilizados en el trabajo de investigación. Conclusión: concluye que la arquitectura tres capas permite llevar a cabo el desarrollo en varios niveles, lo cual hace más fácil reemplazar o modificar una capa sin afectar los módulos restantes, después de aplicar el sistema se puede brindar mejor servicio al cliente porque agiliza los procesos de ventas, cobros y otros.

García (2013), en su trabajo de investigación Titulado: *Tecnología web en la difusión de información de donación voluntaria de sangre del banco de sangre Regional del Hospital II – Tarapoto*. Objetivo: fue mejorar la difusión de información de donación voluntaria al Banco de Sangre Regional del Hospital II-Tarapoto haciendo uso de tecnología web diseñando una propuesta de página web multimedia e interactiva para facilitar el acceso a información relevante y adecuada en el cual se estimule a la donación voluntaria de sangre. Metodología: Estudio tipo observacional, descriptivo y experimental. Con una población y muestra estuvo constituido por los habitantes de la ciudad de Tarapoto en los distritos de Tarapoto, Morales y la Banda de Shilcayo. Las personas que pertenecen a la ciudad de Tarapoto, entre las edades de 15 a 55 años. Los instrumentos de recolección de datos fueron 128 formatos de Test impresos (64 para el Pre test y 64 para el Pos test) para la obtención de datos de la variable cuantitativa dependiente, 32 formatos de Encuesta impresos (Pos test) para la obtención de datos de la variable independiente. Resultados: Tenemos sus resultados principales que después de analizar los estadísticos en la verificación de hipótesis y comparar los resultados en el pre y pos test del grupo experimental y de control encontrando una diferencia significativa podemos afirmar decisivamente que el uso de la tecnología web influyo significativamente en la difusión de información sobre donación voluntaria de sangre en la ciudad de Tarapoto logrando resultados no esperados. Conclusión: Se logró implementar una página

web multimedia e interactiva, la cual contribuyó de manera adecuada a difundir y compartir la información referente a la donación voluntaria de sangre y tomen conciencia sobre la importancia de donar sangre para salvar vidas.

Muñoz (2012), En su tema de investigación Titulada: *Los sistemas de información web como elementos de difusión de información al ciudadano*. Análisis y evolución de las prestaciones ofrecidas en España, tiene como objetivo estudiar la difusión de información, en función de la variable: sistemas de información web, al igual que Muñoz. Conclusión: final que utilizando la tecnología web como una entidad de información que permite acercar al ciudadano con las intenciones que brinda una institución.

Pichardo (2012), en su trabajo de investigación Titulada: *Estrategias en el reclutamiento de donadores de sangre voluntarios en el Banco Central de Sangre Centro Médico Nacional "La Raza" del Instituto Mexicano del Seguro Social*. Objetivo: fue elaborar e implementar estrategias para la captación de donantes voluntarios de repetición y planificar campañas masivas de donación de sangre. Metodología: El estudio fue una investigación aplicada descriptiva de campo con una población de donantes voluntarios que acuden al Banco Central de sangre. Utilizando como muestra a los pobladores y los donantes potenciales de sangre que acuden en forma paulatina, los análisis de datos se realizaron a través de una hoja de cálculo y graficas elaboradas en Excel. Resultados: obtenidos tenemos que, con respecto a la fidelización del donador voluntario de repetición, a diciembre de 2010 se cuenta con 110 donadores: en 2 ocasiones 19 (17.2%), 3 veces 7 (6.3%), 4 veces 4 (3.6%), 5 ocasiones 2 (1.8), 6 veces 1 (1.0%) y 8 veces 1 (1.0%); con un total de 248 unidades de sangre total, 21 unidades aféresis plaquetaria y una de eritrocitaféresis. Conclusión: Fue que con base en nuestra experiencia podemos afirmar que

la información y la sensibilización sobre la importancia de donar sangre son fundamentales para motivar a la población a participar estableciendo programas educativos a nivel nacional.

1.2 Fundamentación científica

1.2.1 Entorno Virtual

Llamado también entorno virtual de aprendizaje (EVA); ambiente virtual de aprendizaje (AVA) o Virtual Learning Environment (VLE), espacio físico donde las nuevas tecnologías como los sistemas satelitales, internet, multimedia, y televisión interactiva entre otros; son herramientas utilizadas para el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje. La aplicación de esta nueva enseñanza favorece al desarrollo del conocimiento y los procesos pedagógico-comunicacionales. Están conformados por el espacio, estudiante, asesor, contenidos educativos, evaluación y los medios de información.

Un entorno virtual es una aplicación informática diseñada para facilitar la comunicación de un proceso educativo, puede ser de forma presencial, distancia o ambas, es decir que combine ambas modalidades en diversas proporciones.

Los entornos virtuales de aprendizaje resultan un escenario óptimo para promover dicha alfabetización, ya que permiten abordar la formación de las tres dimensiones básicas que la conforman: el conocimiento y uso instrumental de aplicaciones informáticas; la adquisición de habilidades cognitivas para el manejo de información hipertextual y multimedia; y el desarrollo de una actitud crítica y reflexiva para valorar tanto la información, como las herramientas tecnológicas disponibles. (Salinas 2015)

Teniendo en cuenta la definición mencionada, un EVA posee cuatro características primordiales: Es un ambiente electrónico, no material en sentido físico, creado y constituido por tecnologías digitales; está

hospedado en la red y se puede tener acceso a través de la conexión a Internet; las aplicaciones o programas informáticos sirven de soporte para actividades formativas; la relación didáctica es mediada por tecnologías digitales donde todos coincidan en el espacio y tiempo.

Los elementos esenciales donde se unen el aprendizaje y el trabajo cooperativo de EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) son: estrategias de comunicación en entornos virtuales: mensajes concretos, claridad de los argumentos, precisión semántica, fluidez comunicativa; el dominio de las herramientas es requisito, pero no un obstáculo; planificación; distribución de tareas.

Una de las características primordiales de los ambientes de aprendizaje a distancia es la forma en la que los estudiantes interactúan con los materiales de enseñanza y con otros participantes... la interactividad es una característica que se da en los cursos en línea cuando, a través de los medios digitales se presentan propuestas pedagógicas que propicien el aprendizaje significativo en diferentes niveles. (Gilbón y Contijoch 2015)

La dimensión pedagógica: representada por el proceso de enseñanza y aprendizaje que se desarrolla en su interior. Esta dimensión se trata de un espacio humano y social, dinámico, basado en la interacción que se genera entre el docente y los alumnos a partir del planteo y resolución de actividades didácticas. (Salinas, J.; Negre, F.; Gallardo, A.; Escandell, C.; Torrandell 2015)

El desarrollo de las plataformas Web de elearning surge en la década de los 90. Actualmente podemos encontrar plataformas comerciales junto con plataformas de software libre y código abierto conocido como open source. (Belloch 2015).

La definición de estos entornos indica que presentan una dimensión tecnológica y una dimensión pedagógica, las cuales se interrelacionan y potencian entre sí:

La dimensión tecnológica: compuesta por las herramientas o aplicaciones informáticas del entorno. Estas herramientas sirven de soporte o infraestructura para el desarrollo de las propuestas educativas, puede decirse que están orientadas a posibilitar cuatro acciones básicas en relación con esas propuestas: publicación de materiales y actividades; comunicación entre los miembros del grupo; colaboración para el desarrollo de diversas actividades.

Los elementos que la integran: la red que integran el entorno son los alumnos y el docente; las herramientas tecnológicas y materiales multimedios desarrollados; acciones didácticas propuestas por el tutor; espacio virtual donde se desarrolla la red y su interacción; las metas que se propone desarrollar.

Los tipos de entorno virtual de aprendizaje que podemos utilizar son cuatro: plataformas de e-elearning, blogs, wikis y redes sociales.

La elección de un entorno dependerá de distintos factores, que podrían clasificarse en:

Institucionales: donde exista coherencia con la visión de la tecnología, se haya definido en el proyecto educativo institucional; disponibilidad de recursos económicos y humanos; características del sistema informático ya existente en la institución (hardware, software y redes).

Didácticos: Debe existir coherencia con el modelo de enseñanza y aprendizaje, promover buena comunicación asincrónica y/o sincrónica; versatilidad para convertirse en un centro de actividades de aprendizaje, personalizado y grupal.

Tecnológicos: Debe ser intuitiva y amigable, disponibilidad de información, condiciones de seguridad, productivo, escalabilidad, y soporte para todo tipo de archivos.

Personales: Es conveniente considerar factores como habilidades informáticas individuales; familiaridad previa con la herramienta; disponibilidad de hardware, software y adecuada conexión a internet.

Para Boneu hay cuatro características básicas, e imprescindibles, que cualquier plataforma debería tener:

Interactividad: El usuario tenga conciencia que es protagonista de su propia formación.

Flexibilidad: Tenga una adaptación fácil en la organización y pueda cumplir con los objetivos de estudio tanto pedagógicos e informativos.

Escalabilidad: Buena capacidad de funcionar igualmente con un número pequeño o grande de usuarios.

Estandarización: Posibilidad de importar y exportar información en formatos estándar conocidos.

El internet, es un espacio concurrido por un sin número de personas, siempre y cuando tengan acceso a una computadora y ésta a su vez tenga conexión a internet. Es una gran red internacional de ordenadores (es, mejor dicho, una red de redes, como veremos más adelante). Permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir: mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa, ver información importante para nosotros, o conseguir un programa o un juego determinado para nuestro ordenador, etc. (García 2013)

En un estudio comparativo con las enciclopedias y a las bibliotecas tradicionales, la web ha permitido una comunicación eficaz, rápida y oportuna en la obtención de datos de interés para el usuario haciendo uso de los weblogs, que se utilizan en gran parte como diarios actualizables. Algunas organizaciones comerciales incentivan a su personal para incorporar a sus áreas de especialización esta tecnología para poder satisfacer las necesidades de sus clientes. Internet entró como una herramienta de globalización, poniendo fin al aislamiento de culturas. Debido a su rápida masificación e incorporación en la vida del ser humano, el espacio virtual es actualizado constantemente de información, fidedigna o relevante. (García 2013)

El desarrollo impetuoso de la ciencia y la tecnología ha llevado a la sociedad a entrar al nuevo milenio inmersa en lo que se ha dado en llamar "era de la información", incluso se habla de la "sociedad de la información". Sin lugar a dudas, está presente una revolución tecnológica de alcance insospechado. Un entorno virtual de aprendizaje es un espacio o comunidad organizada con el propósito de aprender; pero para que tenga lugar un proceso de aprendizaje, han de estar presentes ciertos componentes que se definen desde una óptica interdisciplinaria: funciones pedagógicas, tecnologías apropiadas, organización social de la educación. Los citados entornos incluyen en su contenido aulas y campus virtuales. (Rojas y Sánchez 2012)

El ordenador y las telecomunicaciones ofrecen una enorme facilidad de acceso a todo tipo de sucesos, personas e información de cualquier parte del mundo. Los clientes y usuarios pueden obtener información acerca del tema de interés sin desplazamientos ni gestiones desde la comodidad de su hogar, oficina y centro de estudios. Todo esto hace atractivo ya que además de ser útil el uso del entorno virtual nos aleja de los vicios televisivos ofreciéndonos información actualizada.

1.2.2 Captación de donantes de sangre

La donación de sangre es un acto voluntario altruista y generoso, hoy en día es el único mecanismo viable para la obtención de tan preciado líquido y sus hemocomponentes como agentes terapéuticos.

La transfusión es una de las medidas terapéuticas aplicadas a la actividad asistencial, el mantenimiento de los servicios de banco de sangre actualmente vive situaciones de escasez por la falta de donantes voluntarios.

El termino donación de sangre es sinónimo de generosidad para con el prójimo, la sangre humana es un producto que no puede fabricarse por las industrias médicas sólo puede conseguirse mediante la donación y por

tanto constituye un acto solidario que puede ayudar a resolver este problema de salud pública.

El acto de donar sangre debe estar asentado en una serie de razones éticas, asegurando el total respeto por la salud del donante y evitar conductas que lleven a la explotación del hombre por el hombre. (De Torres 2012).

La solidaridad y la concientización social son la base misma de su existencia, cuyo único fin es el bienestar y la barrera es la libertad del donante.

Actualmente y siguiendo la normativa establecidas, los sistemas nacionales de hemoterapia se basan en la utilización de sangre procedente de donantes voluntarios, es por ello el objetivo de los programas de promoción de la donación se basa únicamente en la sensibilización a la población para fidelizar nuevos donantes. Las motivaciones hacia la donación de sangre es objeto de estudio e investigación dada su importancia en la adopción de conductas sociales.

La información que tengan las personas sobre aspectos relacionados con la donación de sangre es el factor que más influye en la predisposición hacia donar sangre, ya que es el factor que mejor explica la predisposición a donar sangre en la medida en que el estimador presenta el mayor valor. (Martin y Beerli 2012).

Existen varios tipos de donantes de sangre en base a la función que cumplen cada uno de ellos:

Donantes de reposición: proporciona sangre para remplazar las unidades utilizadas por un individuo en particular.

Donantes remunerados: aquel que recibe retribución económica a cambio de proporcionar unidades de sangre.

Donantes Autologos: permite a los individuos donar su propia sangre antes de someterse a una cirugía específica.

Donantes voluntarios: es el acto que se realiza en forma voluntaria con la finalidad de compartir salud con alguien quien la necesita.

En el Perú menos del 1% de la población dona sangre. Diversos mitos y leyendas se convierten un gran obstáculo para atraer gente a los centros de donación. Sin embargo, para el reducido número de donantes, el obstáculo principal muchas veces es la misma institución de salud. De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, la donación de sangre debe ser un acto voluntario, en todos los casos. 62 países ya han logrado motivar donaciones voluntarias frecuentemente, pero aun 40 países a nivel mundial siguen dependiendo de donaciones procedentes de familiares o incluso de donantes remunerados.

En marzo del 2016 la Cruz Roja Peruana inicio una batalla, pero esta vez no se trataba de socorrer una emergencia o atender un accidente, consistía en algo más difícil: conseguir donantes de sangre. Un dato inicial demostraba lo difícil que sería esta tarea: el Perú es un país con más de 30 millones de habitantes, pero con tan solo 1,240 registrados como donadores voluntarios. Para ello la Cruz Roja contó con la ayuda de la agencia McCann Lima y juntos idearon una campaña que aprovecha al máximo el uso de las redes sociales. El mensaje era claro y se entendía desde el inicio: Dona un hastag.

La campaña busca que en Twitter, Instagram y Facebook la gente postee su tipo de sangre acompañado de la palabra Perú (Ejemplo: #OpositivoPerú). De esa forma se tendría una base de datos de donadores ante cualquier emergencia.

Por ahora la base de datos no cuenta con 1,250 nombres, ahora ya son más de 23 mil las personas que han dejado información sobre su tipo de sangre y serán contactadas apenas se los requiera.

El Dr. Arturo Sagastegui Soto manifestó en sus declaraciones a una radio local que lo primero que la gente debe de saber es que la necesidad de donar sangre es permanente en el Perú, debido a tragedias personales de todos los días y a los altos índices de accidentes de tránsito, hay tragedias

personales todos los días, hay mucha gente enferma de cáncer, de leucemia que consumen en todo su periodo de enfermedad 50, 80 unidades de sangre.

Un banco de sangre es el organismo encargado o responsable de la selección del donante, recolección, análisis, procesamiento, almacenamiento, en la distribución de la sangre y sus componentes, siguiendo estrictas normas de calidad.

El banco de sangre promoverá la donación voluntaria, altruista y repetitiva de sangre a través de programas de educación a la población. Los donantes serán sometidos a un proceso de selección, que incluye una entrevista médica y examen físico, para asegurarse que cumplan con las normas establecidas de selección del donante, además se le realiza un examen de laboratorio pre donación que como la hemoglobina, hematocrito y determinación del grupo sanguíneo.

El banco de sangre se encarga, de lograr la captación de donantes de sangre, la recolección, el procesamiento, el almacenamiento, conservación y provisión de sangre y/o componentes de la misma. Así como también en la difusión y promoción de la donación voluntaria y el uso racional de la sangre y/o componentes. (Hospital Nacional Arzobispo Loayza 2013).

Los que pueden necesitar transfusión de unidades de sangres provenientes de donantes voluntarios: Personas accidentadas que presentan hemorragias; Personas que se van a operar; pacientes con enfermedades de la sangre: hemofilia, leucemia, entre otras; pacientes que recibirán un trasplante de órganos pacientes con enfermedades renales crónicas; pacientes con cáncer; mujeres gestantes con hemorragias; bebés prematuros y niños con infecciones complicadas; personas con quemaduras.

Anualmente, el país necesita 600 mil unidades de sangre para cubrir la demanda interna. Hace 4 años se recaudó 185 mil unidades de sangre; es decir, hay un déficit de 415 mil unidades, lo que perjudica a los pacientes

que requieren sangre con urgencia. Por ello, el Ministerio de Salud junto con diferentes instituciones públicas o privadas, organizaciones, iglesias, colegios profesionales, grupos comunitarios e instituciones educativas busca generar una cultura de donación voluntaria para abastecer a los Bancos de Sangre a nivel nacional y así poder salvar vidas durante desastres, accidentes y/o emergencias.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) eligió el 14 de junio como el Día Mundial del Donante Voluntario de Sangre; siendo esta actividad el inicio de una serie de acciones que nos permitirá recolectar unidades de sangre para lograr el abastecimiento mínimo, que nos ayude a dar una respuesta inmediata ante una situación de emergencia, catástrofe o desastre natural.

El Día Mundial del Donante de Sangre fue establecido por la Asamblea Mundial de la Salud en el mes de mayo del 2005, con el propósito de fortalecer los procesos de donación de sangre y de reconocer a quienes colaboran en los esfuerzos por alcanzar suficiencia de sangre.

El objetivo de esta fecha consiste en aumentar la concienciación mundial sobre la necesidad de disponer de sangre y productos sanguíneos seguros para transfusión y el aporte fundamental, que a los sistemas nacionales de salud contribuyen los donantes de sangre voluntarios no remunerados.

En Perú el Programa Nacional de Hemoterapia y Bancos de Sangre tiene como propósito normar, coordinar, supervisar y evaluar el funcionamiento de la Red de Centros de Hemoterapia y Bancos de Sangre, con el fin de proporcionar sangre segura, sus componentes y derivados en calidad y cantidad necesaria.

2. Justificación de la investigación

La investigación se justifica porque el hospital sufre grandes problemas en cuanto a la captación de donantes de sangre, todos los años los trabajadores

realizan campañas de donación para la obtención de este valioso producto, por ello se plantea la aplicación del entorno virtual como forma de captación y aprovecharía las potencialidades del medio como la imagen, interactividad, animación, audio y video, para dar a conocer, resolver mitos, creencias y que las personas tengan acceso desde la comodidad de su hogar a cualquier hora del día, todo lo referente a donación.

La información brindada con el uso del internet será más eficaz, detallada, personalizada e interactiva llegando a un público más amplio, por un período de tiempo prolongado, barato y más flexible que imprimir trípticos, revistas u otros medios comunicativos que generan más gastos a la institución.

Atraves de la tecnología virtual puede contribuir a humanizar, concientizar a la población y actuar como factor relevante en la visualización y puesta en marcha de acciones que puedan originar un cambio de educación y cultura en nuestra sociedad. La investigación servirá también como medio de consulta y modelo referencial a las instituciones vinculadas a la salud, tales como, Hospitales, Bancos de Sangre, Clínicas; estableciendo un puente de comunicación entre los usuarios y el hospital, para dar a conocer aspectos importantes sobre el tema en estudio.

3. Problema de investigación

La deficiente difusión de información referente a donación voluntaria de sangre hacia las personas, constituye el problema que afronta el Hospital II-Cañete, esto genera que las personas desconozcan este acto altruista y desinteresado.

La donación voluntaria de sangre es uno de los actos altruistas relevantes que engrandece al ser humano por el acto humanitario de dar a cambio de nada. El acto de donar sangre debe estar asentado en una serie de razones éticas, asegurando el total respeto por la salud del donante. En las últimas décadas la donación voluntaria ha venido decreciendo por diversos motivos como por ejemplo la falta de información adecuada, mitos relacionados con el proceso y entre otros.

A pesar de que, en los países desarrollados, desde los años de la Segunda Guerra Mundial se informa continua, adecuada y oportunamente la necesidad de donación voluntaria de sangre por parte de sus habitantes, hasta la fecha esto sigue siendo necesario. A raíz de la identificación de la transmisión del VIH por la transfusión, en Estados Unidos de América se redujo el número de unidades de sangre captadas anualmente de 12 a 10 millones. (Contreras y Treio 2016)

Con la información y conocimientos que se cuenta en la actualidad, genera nuevos retos para su operación y manejo, como es la capacidad para almacenarlos, catalogarlos y con disposición oportuna, a costos razonables para el usuario; logrando el apoyo a la sociedad del conocimiento.

En Barcelona, según el último estudio general de medios del año 2016, existe un promedio de seis millones de personas que utilizan la tecnología virtual. La búsqueda de información relacionada a temas médicos, salud ha incrementado en las redes sociales porque el personal sanitario se encuentra obligado hacer uso del internet.

Las necesidades de sangre en el Perú ascienden a 300 mil unidades, por ello la importancia de mantener un stock de sangre a nivel nacional. Lamentablemente las estadísticas nacionales demuestran que solo el 5% de las donaciones hechas en un año, son de tipo voluntaria. (Vásquez, V. 2015).

En Perú, la Universidad Nacional de San Agustín, realizó un estudio relacionado al uso y difusión de la información por las TICS, llegando a la conclusión que el uso del internet no era adecuado para los jóvenes estudiantes, la información que obtenía no esclarecía sus dudas. Es necesario fortalecer el acceso a información oportuna, uso de nuevas tecnologías, preparar a los usuarios de forma correcta sobre el uso de la web y obtener mejores beneficios en cuanto a búsqueda de información. (García 2013)

Según estudios realizados en el 2015: 9 de cada 10 usuarios de redes sociales tiene Facebook red social más usada, le siguen YouTube y Twitter.

El segmento más joven comprendidos entre 18 y 24 años es el que más utiliza el internet, representando el 31% de los peruanos mayores de edad que utilizan este servicio. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el Perú existen 15 millones de personas que utilizan la red social Facebook. De estos, el 61.2% son adolescentes entre 12 y 17 años.

Los problemas de investigación serán definidos como interrogantes relacionando las variables materia de estudio; por razones metodológicas se plantearon varios problemas cada uno de los cuales tratará de encontrar su posible respuesta a través de las formulaciones de hipótesis respectivas.

3.1 Problema general

¿En qué medida se relaciona el uso del entorno virtual con la captación de donantes de sangre en el Hospital II – ¿Cañete, agosto 2017?

3.2 Problemas específicos

3.2.1 ¿Cómo se relaciona el uso del entorno virtual con la captación de donantes de sangre en el Hospital II – ¿Cañete, agosto 2017?

3.2.2. ¿De qué manera la aplicación del entorno virtual influenciará en los donantes de sangre en el Hospital II – Cañete, agosto 2017?

3.2.3 ¿En qué medida la propuesta de aplicar el entorno virtual de manera interactiva y multimedia favorecerá la captación de donantes de sangre en el Hospital II – ¿Cañete, agosto 2017?

4. Conceptuación y Operacionalización de las variables

Entorno Virtual: En la actualidad el entorno virtual ha influido en la población porque es un espacio educativo alojado en la web, un conjunto de herramientas informáticas que posibilitan la interacción didáctica de manera que los cibernautas puedan llevar a cabo las labores propias de obtener información necesaria de los temas que investigan. Todo ello de forma simulada sin que medie una interacción física entre las personas.

Todas estas ventajas del uso del entorno virtual que aplicamos a nuestra investigación tiene un papel activo que no limita recibir información, sino que forma parte de su propia formación. Todos tienen acceso a la

enseñanza, no viéndose perjudicados aquellos que no pueden acudir presencialmente a una biblioteca, charlas, etc. por motivo laborales.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional		
		Dimensiones	Indicador	Ítems
Entorno Virtual	Espacio físico donde las nuevas tecnologías como los sistemas satélitales, internet, multimedia, y televisión interactiva entre otros; son herramientas utilizadas para el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje	Tecnológica	– Circuitos integrados – Semiconductores – Computadoras – Redes sociales	4,5
		Pedagógica	– Aprendizaje – Formación didáctica – Formación metodológica – Medios y Materiales	6

Captación de Donantes de sangre: La donación voluntaria de sangre es un acto altruista y voluntario que conlleva a los seres humanos dar sin esperar nada a cambio, pero este valor se ha ido menoscabando con el transcurrir del tiempo por la falta de información, mitos y porque no se aprovecha los recursos de la tecnología actual como es el internet.

La donación de sangre es una necesidad social. Para abastecer las necesidades de nuestra comunidad son necesarias unas 40 donaciones por cada 1000 habitantes y anuales.

La donación de sangre en nuestro país es por reposición, lo que quiere decir que no tenemos una cultura altruista de donación voluntaria.

Este principio tiene como fin principal aumentar la seguridad transfusional de la sangre que vamos a transfundir e informar sobre los mitos relacionados a donar sangre.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional		
		Dimensiones	Indicador	Ítems
Captación de donantes	La donación de sangre es un acto voluntario altruista y generoso, hoy en día es el único mecanismo viable para la obtención de tan preciado líquido y sus hemocomponentes como agentes terapéuticos.	Voluntarios	– Reconocimiento sin valor comercial – Refrigerios – Libre de enfermedades	7,8
		Reposición	– Presión por necesidad familiar – Propenso a contraer enfermedades – No repone la demanda	9
		Remunerados	– Retribución económica – Riesgo de enfermedades – Perjuicio a la salud	9

5. Hipótesis

5.1. Hipótesis general

El uso del entorno virtual mejora satisfactoriamente la captación de donantes voluntarios del Hospital II – Cañete.

5.2. Hipótesis específicas

- El uso del entorno virtual se relaciona directamente con la captación de donantes de sangre en el Hospital II – Cañete.
- La aplicación del entorno virtual tiene influencia directamente en la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete.
- La aplicación del entorno virtual de manera interactiva y multimedia favorece directamente en la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete.

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

Determinar el uso del entorno virtual en la captación de donantes voluntarios de sangre del Hospital II – Cañete.

6.2 Objetivos específicos

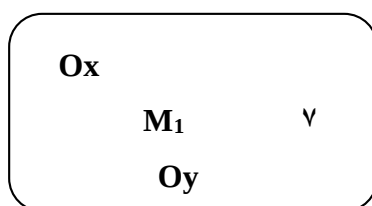
- Identificar la relación que existe entre el uso del entorno virtual y la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete.
- Determinar la influencia del entorno virtual en la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete.
- Analizar en qué medida la propuesta de aplicar el entorno virtual de manera interactiva y multimedia favoreció la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete.

METODOLOGÍA

1. Tipo y diseño de investigación

La investigación propuesta es de tipo descriptiva de relación aplicada caracterizada porque el uso de los conocimientos que se adquieren, de corte transversal con el propósito de describirlas y caracterizarlas.

Diseño de investigación: Representación gráfica del método descriptivo correlacional.



M₁ : **Ox₁**

Donde:

M₁ : Muestra de sujeto.

Ox₁ : Observación de la variable independiente

- Uso del entorno virtual

r : Índice de correlación.

Oy : Observación de la variable dependiente.

- Captación de donantes de sangre

2. Población y muestra

El universo y muestra estuvo constituido por 70 asegurados que acudieron al banco de sangre entre las edades de 18 a 60 año, teniendo en cuenta que cada una de ellas puede tener la posibilidad de ser o no elegidas para ser informadas sobre donación voluntaria. Se usará el tipo de muestreo no probabilístico intencionado.

Es una población constituida entre varones y mujeres de diferentes condiciones sociales donde es predominante los jóvenes en edades comprendidas entre 18 -25 años de edad y los demás mayores a 26 años.

3. Técnica e instrumento de recolección de datos

Para los fines de la investigación se propone aplicar una encuesta para medir la variable cuantitativa estas mediciones se realizaron con el fin de determinar cuánto pueden llegar a influenciar el entorno virtual sobre la donación de sangre cuando son informadas utilizando la tecnología web y el instrumento será un cuestionario estructurado de acuerdo a los objetivos de la investigación, para cada variable , el instrumento será validado por juicios de expertos.

La primera parte: Datos generales, conformado tres preguntas libres.

La segunda parte: La variable independiente denominada entorno virtual, tiene tres preguntas, con un total de 12 ítems, con una valoración de escala de 0: Casi nada 1: Poco 2: Mucho. 3: Demasiado.

La tercera parte: La variable dependiente denominada captación de donantes de sangre, tienen tres preguntas, con un total de nueve ítems con valoración de 0: Nunca. 1: Algunas veces. 2: Frecuentemente. 3: Con mucha frecuencia.

Procedimientos: Se solicitará el permiso y autorización en forma escrita al Director del Hospital II – Cañete, la obtención de los datos se realizará durante la programación diaria, previa orientación antes de su aplicación, se contará con asesoría al momento del desarrollo del cuestionario.

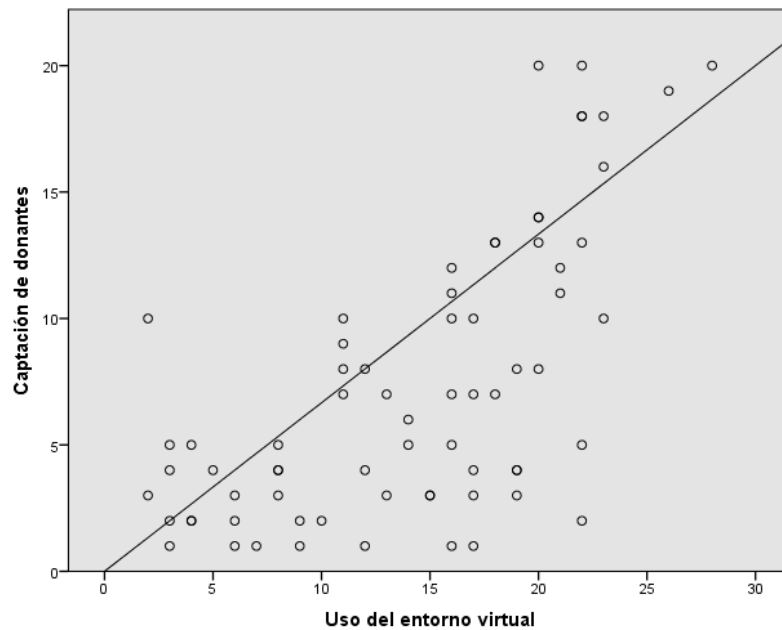
4. Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento de los resultados y análisis de la investigación serán a través de las tablas y cuadros estadísticos, realizando el análisis cuali/cuantitativo de las mismas que someterán a señalar los promedios, coeficientes de variación de las variables, se validará con la aplicación las pruebas de correlación de Pearson la prueba de correlación múltiple haciendo uso del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), desarrollado en la Universidad de Chicago, versión 22.

Hipótesis general: Para probar la significancia de esta variable se contrastará la hipótesis. El grado de correlación lo calculamos con el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

RESULTADOS

Figura 1. Diagrama de dispersión entre uso del entorno virtual y captación de donantes.



Fuente: Banco de sangre del Hospital II – Cañete Essalud

En el gráfico anterior, observamos que los puntos están dispuestos de manera que podemos indicar que existe correlación positiva entre las variables, es decir a mayor uso del entorno virtual, mayor captación de donantes o menor uso del entorno virtual, menor captación donantes. El grado de correlación lo calculamos con el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Tabla 1

Correlación entre uso del entorno virtual y captación de donantes

Rho de Spearman		Captación de donantes
Uso del entorno virtual	Coeficiente de correlación	0.635**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es: 0.635, lo que nos indica que la correlación entre las variables es positiva moderada, es decir confirmamos lo que se observó en el gráfico. Además, el valor de sig. es 0.000 menor que 0.01; por lo que la correlación encontrada es altamente significativa. De otro lado, el valor $R^2 = (0.635)^2 = 0.403$, indica que el 40.3% de la variabilidad de captación de donantes se debe al uso del entorno virtual.

Tabla 2

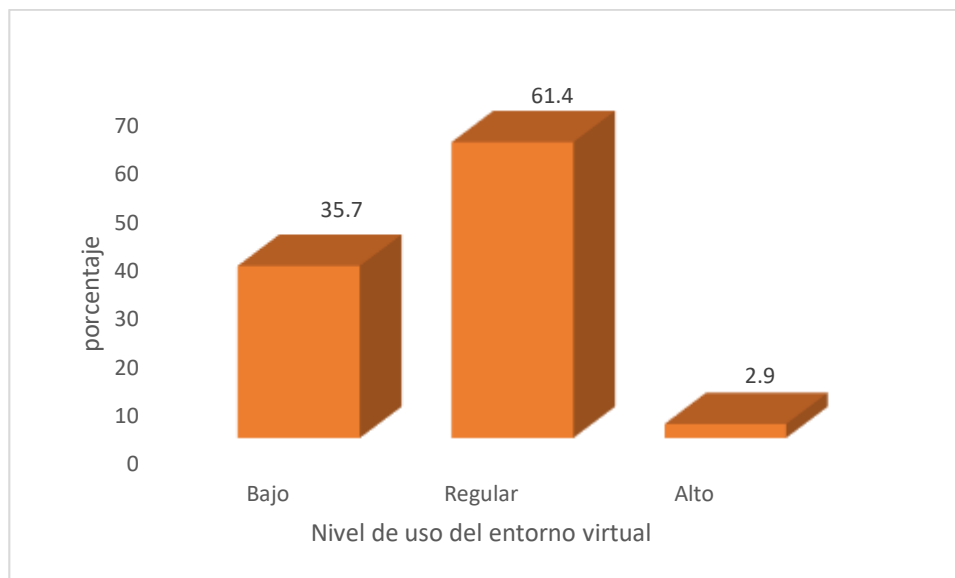
Nivel de uso del entorno virtual en donantes voluntarios del Hospital II - Cañete.

Nivel de uso del entorno virtual	Donantes	
	N°	%
Bajo	25	35.7
Regular	43	61.4
Alto	2	2.9
Total	70	100

Fuente: Banco de Sangre del Hospital II – Cañete Essalud

Figura 2

Nivel de uso del entorno virtual en donantes voluntarios del Hospital II - Cañete.



Fuente: Tabla 2

Descripción:

En la tabla 2 y grafico 2, se observa que el mayor porcentaje de donantes, 61.4% (43) indican que el nivel de uso del entorno virtual es regular, luego el 35.7% (25) opinan que el nivel es bajo y el 2.9% (2) han indicado que el nivel es alto.

Tabla 3

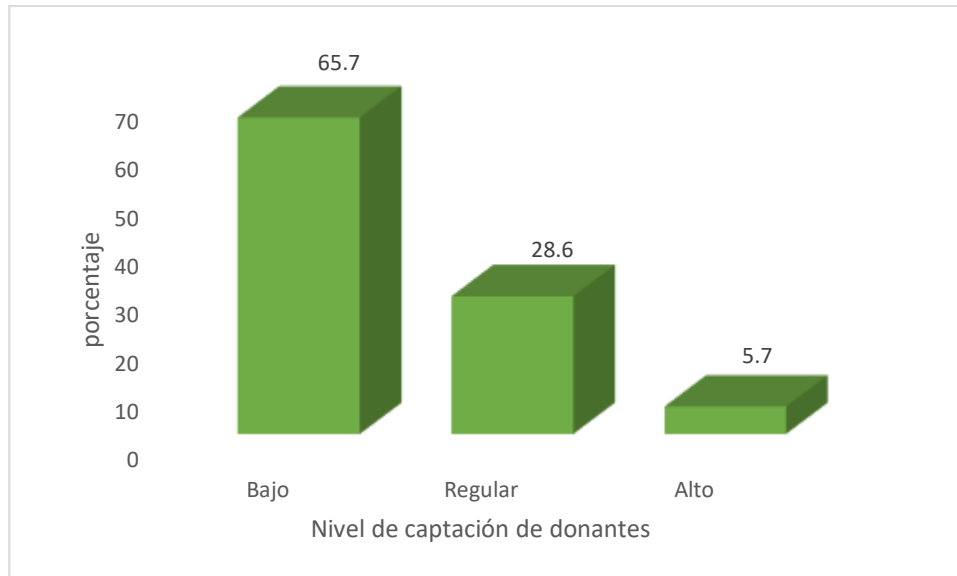
Nivel de captación de donantes de sangre en el Hospital II de Cañete.

Nivel de captación de donantes	Donantes	
	Nº	%
Bajo	46	65.7
Regular	20	28.6
Alto	4	5.7
Total	70	100

Fuente: Banco de Sangre del Hospital II – Cañete Essalud

Figura 3

Nivel de captación de donantes de sangre en el Hospital II de Cañete.



Fuente: Tabla 3

Descripción:

En los resultados de la tabla 3 y gráfico 3, se observa que el 65.7% (46) de los donantes opinan que la captación de donantes está en el nivel bajo, luego el 28.6% (20) indican que el nivel es regular y el 5.7% (4) indican que el nivel es alto.

Tabla 4

Prueba de Normalidad de las puntuaciones de uso entorno virtual y captación de donantes

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso del entorno virtual	0.956	70	0.015
Captación de donantes	0891	70	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 4 se observa que la Sig. de la variable uso del entorno virtual es 0.015 menor que 0.05, es decir los datos no tienden a una distribución normal. Asimismo, para la variable captación de donantes el valor de Sig. es 0.000 también menor que 0.05, es decir los datos no tienden a una distribución normal, por lo que al realizar la correlación entre las variables se utilizó la estadística no paramétrica (Rho de Spearman).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En la figura N° 1 de resultados observamos que los puntos están dispuestos de manera que podemos indicar que existe correlación positiva entre las variables, por lo tanto después de analizar los datos estadísticos en la verificación de la hipótesis y comparar los resultados al realizar la encuesta podemos afirmar que el uso del entorno virtual influyó en la captación de donantes de sangre concluyendo a mayor uso del entorno virtual mayor captación de donantes o menor uso del entorno virtual, menor captación donantes.

En cuanto al nivel de uso del entorno virtual en donantes voluntarios de sangre del Hospital II Cañete se observa que el mayor porcentaje de donantes, 61.4% (43) indican que el nivel de uso del entorno virtual es regular, luego el 35.7% (25) opinan que el nivel es bajo y el 2.9% (2) han indicado que el nivel es alto.

Según los resultados obtenidos anteriormente podemos analizar que la mayoría de los encuestados opinan que usando el entorno virtual regularmente puede ayudar e influenciar sensibilizando a la población para que pueda acudir de manera voluntaria a los bancos de sangre a donar lo que se refleja en un 61,4%, por el contrario una mínimo grupo de encuestados afirma que el uso del entorno virtual es excelente concluyendo según nuestra experiencia que este tipo de población son donantes altruistas, que se ve reflejado en un 2,9%.

En cuanto al nivel de captación de donantes de sangre en el Hospital II Cañete se observa que el 65.7% (46) de los donantes opinan que la captación de donantes está en el nivel bajo, luego el 28.6% (20) indican que el nivel es regular y el 5.7% (4) indican que el nivel es alto.

Según los resultados obtenidos anteriormente referente a nivel de captación de donantes de sangre un gran porcentaje de encuestados 65,7% concluye que el reclutamiento de donantes voluntarios es muy bajo ya que según el cuestionario este grupo casi nunca acude a donar sangre o se encuentra informado sobre donación voluntaria. Sin embargo, el 5,7% de los encuestados afirma que la

captación es muy alta, lo que podemos llegar a concluir que son donantes altruistas.

Según los estudios realizados por Muñoz, en su tema de investigación titulado: Los sistemas de información web como elementos de difusión de información al ciudadano, se concluyó finalmente que utilizando la tecnología web como una entidad de información permite acercar al ciudadano con las intenciones que brinda una institución. (Muñoz 2012).

En comparación con los antecedentes locales según García en su trabajo de investigación titulada: Tecnología web en la difusión de información de donación voluntaria de sangre del banco de sangre Regional del Hospital Tarapoto, podemos afirmar decisivamente que el uso de la tecnología web influyo significativamente en la difusión de información sobre donación voluntaria de sangre en la ciudad de Tarapoto logrando resultados no esperados. (García 2013).

En marzo del 2016 la Cruz Roja Peruana inicio una batalla con una campaña que aprovecha al máximo el uso de las redes sociales. El mensaje era claro y se entendía desde el inicio: Dona un hastag.

La campaña busca que en Twitter, Instagram y Facebook la gente postee su tipo de sangre acompañado de la palabra Perú (Ejemplo: #OpositivoPerú). De esa forma se tendría una base de datos de donadores ante cualquier emergencia.

En base a esta propuesta se realiza la formulación del problema para aprovechar la modernidad con el uso de redes sociales y poder solucionar los problemas que tienen la mayoría de los bancos de sangre, ya que actualmente la Cruz Roja tiene alrededor de más de 23 mil las personas que han dejado información sobre su tipo de sangre y serán contactadas apenas se los requiera, que afirma nuevamente que el uso del entorno virtual es positivo.

Ante el análisis y discusión que podemos tener al enfrentar las variables observamos que tanto el nivel de uso del entorno virtual versus al nivel de

captación de donantes voluntarios de sangre en el Hospital II – Cañete el porcentaje menor obtenidos según las tablas y gráficos de nuestra encuesta son donantes altruistas que acuden con frecuencia a nuestro hospital, ya que están bien informados sobre donación voluntaria y además siempre acuden a donar a los diversos centros hospitalarios de nuestra localidad o la ciudad de Lima, centros de campaña, lo que da respuesta a nuestra hipótesis planteada donde el uso del entorno virtual aumenta de manera significativa los donantes de sangre en nuestro hospital.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones:

- Se logró determinar que existe una relación positiva entre el uso del entorno virtual y la captación de donantes voluntarios de sangre en el Hospital II – Cañete.
- Se logró identificar satisfactoriamente que existe una relación entre el uso del entorno virtual y la captación de donantes voluntarios de sangre en el Hospital II – Cañete, lo cual fue demostrado al revisar el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es: 0.635, lo que nos indica que la correlación entre las variables es positiva moderada.
- Se determinó que la influencia del entorno virtual en la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete fue satisfactoria razón por la cual se concluye que, a mayor uso del entorno virtual, mayor captación de donantes o menor uso del entorno virtual, menor captación donantes.
- Se logró analizar que la propuesta de aplicar el entorno virtual de manera interactiva y multimedia favoreció la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete, porque la mayoría de los donantes que se encuestaron se observó un porcentaje de donantes, 61.4% (43) indican que el grupo de personas que hace uso de la web fueron mejor informados y estimulados sobre donación voluntaria de sangre respecto al otro grupo de encuestados.

2. Recomendaciones:

Las principales recomendaciones son:

Que el Director del Hospital II - Cañete considere dentro del presupuesto anual los recursos económicos necesarios para mantener, administrar y actualizar un portal web propio de la institución para la difusión de información referente a la donación voluntaria de sangre, ya que se demostró que el uso del entorno virtual mejora la captación de donantes de sangre.

Que, el jefe del Banco de Sangre del Hospital II-Cañete, realice estudios dirigidos a determinar si en el futuro se incrementa el nivel de captación de donantes de sangre, gracias a la influencia que tiene el uso del entorno virtual, de tener un incremento sería muy conveniente implementar este medio de difusión en todos los bancos de sangre del país.

Que, el jefe del Banco de Sangre del Hospital II-Cañete, invierta en la difusión de la página web de forma multimedia e interactiva, como también en las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc. pues representa una forma sencilla y económica brindar información a los donadores altruistas de sangre y concientizarlos sobre la importancia de donar sangre.

Al personal que trabaja en el Banco de Sangre del Hospital II-Cañete se capaciten en el uso de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aldamiz y Aguirre (2014). *Modelo de comportamiento de los donantes de sangre y estrategias de marketing para retenerles y atraerles*. Rev. Latino-Am. Enfermagem.

Belloda (2010). *Entornos virtuales de aprendizaje*. Universidad de Valencia. Unidad tecnológica educativa. España

Carrasco (2013). *Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos EIRL. Perú

Cruz, Moreno y Forero (2012). *Caracterización de donantes voluntarios de sangre por grupo sanguíneo ABO y Rh que asistieron a un banco de sangre de la ciudad de Tunja- Colombia*.

García (2015). *Dificultades que presentan las personas para desplazarse a la donación de sangre en un hospital público*. Universidad Veracruzana. Facultad de trabajo social. México

Gracia (2013). *Tecnología web en la difusión de información de donación voluntaria de sangre del Banco de Sangre Regional del Hospital II-2-Tarapoto*. Universidad Nacional de San Martín. Facultad de ingeniería de sistemas e informática. Perú

Martin y Beerli (2012). *El comportamiento del donante de sangre desde la perspectiva del marketing social: factores determinantes de la predisposición a donar*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. España

Meléndez y Loayza (2014). *Sistema de información integrado basado en tecnología web para el colegio de ingenieros del Perú – Consejo Departamental*

de Loreto (CIP- CDL) 2,014. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Facultad de ingeniería de sistemas e informática. Perú

Muñoz (2012). *Los sistemas de información web como elementos de difusión de información al ciudadano. Análisis y evolución de las prestaciones ofrecidas.* Universidad de Extremadura. España

Muñoz (2015). *Factores que influyen para la no donación de sangre en los estudiantes de la Universidad Alas Peruanas Trujillo – Perú 2,016.* Facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud. Perú

Pedraza (2014). *Calidad en la atención al donante de sangre y su impacto en la captación de unidades.* Universidad Militar Nueva Granada. Facultad de ingeniería. España

Pichardo y Malagon (2012). *Estrategias en el reclutamiento de donadores de sangre voluntarios en el Banco Central de sangre Centro Médico Nacional “La Raza”.* Instituto Mexicano del Seguro Social. México

Puig (2014). *Donación de sangre y educación para la ciudadanía. Una aproximación desde el aprendizaje servicio y la teoría del donante.* Universidad de Barcelona. Facultad de pedagogía. España

Rojas y Sánchez (2012). *Aplicación del entorno virtual de aprendizaje en las ciencias médicas.* Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara. Cuba.

Tafur (2012). *La tesis universitaria.* Editorial Mantaro Lima – Perú.

Tuñez y Sixto (2012). *Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria.* Revistas de medios y comunicación.

Vara (2012). *Como hacer monografías de investigación: Manual práctico para estudiantes*. Universidad de San Martín de Porres. Facultad Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Perú

Vara (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Universidad de San Martín de Porres. Facultad Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Perú

Vásquez (2014). *Diseño de un sistema basado en tecnología web para el control y gestión de venta de unidades móviles*. Universidad Nacional del Centro del Perú. Facultad de ingeniería de sistemas. Perú

Vásquez (2013). *Factores asociados a la donación voluntaria de sangre en estudiantes de ciencias de la salud de una universidad pública de Lima Metropolitana 2,014*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Enfermería. Lima. Perú

APÉNDICES Y ANEXOS

1. Anexo N° 1 Matriz de consistencia Lógica

Título: Uso del entorno virtual para captación de donantes. Hospital II – Cañete agosto 2017.

	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores /Items	Items
General	¿En qué medida se relaciona el uso del entorno virtual con la captación de donantes de sangre en el Hospital II – Cañete Agosto 2017?	Determinar el uso del entorno virtual en la captación de donantes voluntarios de sangre del Hospital II Cañete	El uso del entorno virtual mejora satisfactoriamente la captación de donantes voluntarios del Hospital II – Cañete.	Entorno virtual	Tecnológica Pedagógica	-Circuitos integrados -Semiconductores -Computadoras -Redes sociales -Aprendizaje -Formación didáctica -Formación metodológica -Medios y materiales	Instrumento de recolección de datos
Específicos	- ¿Cómo se relaciona el uso del entorno virtual con la captación de donantes de sangre en el Hospital II – Cañete agosto 2017? - ¿De qué manera la aplicación del entorno virtual influenciará en los donantes de sangre en el Hospital II –	- Identificar la relación que existe entre el uso del entorno virtual y la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete. - Determinar la influencia del entorno virtual en	- El uso del entorno virtual se relaciona directamente con la captación de donantes de sangre en el Hospital II – Cañete. - La aplicación del entorno virtual tiene influencia directamente en la captación de donantes del	Captación de donantes de sangre	Voluntarios Reposición Remunerados	-Reconocimiento sin valor comercial -Refrigerios -Libre de enfermedades -Presión por necesidad familiar -Propenso a contraer enfermedades -No repone demanda -Retribución económica -Riesgo a	

	Cañete agosto 2017? - ¿En qué medida la propuesta de aplicar el entorno virtual de manera interactiva y multimedia favorecerá la captación de donantes de sangre en el Hospital II – Cañete agosto 2017?	la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete. - Analizar en qué medida la propuesta de aplicar el entorno virtual de manera interactiva y multimedia favorecerá la captación de donantes de sangre en el Hospital II – Cañete.	Hospital II - Cañete - La aplicación del entorno virtual de manera interactiva y multimedia favorece directamente en la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete.			enfermedades -Perjuicio a su salud	
--	--	---	---	--	--	--	--

2 Anexo N° 2 Matriz de Consistencia Metodológica

Título: Uso del entorno virtual para captación de donantes. Hospital II – Cañete agosto 2017.

Tipo de Investigación	Diseño de Investigación	Población	Muestra	Instrumentos de Investigación	Criterios de Validez	Criterios de Confiabilidad
Básica	Descriptivo correlacional M1 : $O_x \vee O_y$ Donde: M1: Muestra de sujeto. O_x : Observación de la variable independiente. - Uso de entorno virtual $\vee$: Índice de correlación. O_y : Observación de la variable dependiente. -Captación de donantes de sangre	Población asegurada entre 18 a 60 años de edad.	Por ser una población pequeña de 70 asegurados Se usará el tipo de muestreo no probabilístico intencionado.	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Juico de Expertos N° 3 Expertos 03 Doctores	Para comprobar la hipótesis general e hipótesis específicas será mediante prueba que constara de 10 a 15 unidades de análisis y encontraremos el Alfa de Cronbach

3. Anexo N° 3 Conceptual y Operacional

Título: Uso del entorno virtual para captación de donantes. Hospital II – Cañete agosto 2017.

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores/Ítems	Nivel
Entorno Virtual	Espacio físico donde las nuevas tecnologías como los sistemas satelitales, internet, multimedia, y televisión interactiva entre otros; son herramientas utilizadas para el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje.	- Tecnológica - Pedagógica	- Circuitos integrados. - Semiconductores. - Computadoras. - Redes sociales. - Aprendizaje - Formación didáctica - Formación metodológica - Medios y materiales	Valoración de escala de Likert 0.Casi nada 1.Poco 2.Mucho 3.Demasiado Valor mínimo: 0 Valor máximo: 36 Puntaje de Baremo - Bajo: 0 a 11 puntos - Regular: 12 a 24 puntos - Alto: 26 a 36 puntos
Captación de donantes	La donación de sangre es un acto voluntario altruista y generoso, hoy en día es el único mecanismo viable para la obtención de tan preciado líquido y sus hemocomponentes como agentes terapéuticos.	-Voluntarios -Reposición -Remunerados	- Reconocimiento sin valor comercial. - Refrigerios. - Libre de enfermedades transmisibles. - Presión por necesidad familiar - Propenso a contraer enfermedades - No repone la demanda - Retribución económica - Riesgo a enfermedades transmisibles - Perjuicio a su salud	Valoración de Escala: 0.Nunca 1.Algunas veces 2.Siempre 3.Con mucha frecuencia Valor mínimo: 0 Valor máximo: 27 Puntaje de Baremo - Bajo: 0 a 8 puntos - Regular: 9 a 18 puntos - Alto: 19 a 27 puntos

4. Anexo N° 4 CUESTIONARIO

Señores asegurados, reciba un saludo fraterno, la presente encuesta es anónima, tiene por finalidad llevar a cabo un trabajo de investigación que lleva por título **Uso del entorno virtual para captación de donantes de sangre. Hospital II – Cañete agosto 2017**, para obtener el título maestro en Gestión de los servicios de salud.

A continuación, tiene una serie de preguntas con diferentes alternativas, sírvase contestar cada una de ellas y marque la respuesta que usted crea conveniente, agradeciendo su gentil colaboración.

I. DATOS GENERALES

1. **Género:** M ____ F ____

2. **Edad:** _____

3. **Estado Civil:**

Soltero(a)	Casado(a)	Conviviente	Divorciado(a)
------------	-----------	-------------	---------------

I.- ENTORNO VIRTUAL

0: Casi nada 1: Poco 2: Mucho 3: Demasiado

4. **Considera usted que la información contenida en el internet ayuda a la captación de donantes de sangre por:**

N°	Ítems	0	1	2	3
1	Fácil acceso				
2	Dinámico e interactivo				
3	Es complicado				
4	Usa internet				

5. **¿Usted hace uso de las redes sociales en:**

N°	Ítems	0	1	2	3
1	Tiempos de ocio				
2	Conectado las 24 horas del día				

3	Conectado fines de semana				
4	Conectado en el trabajo				

6. Considera usted que el uso del Facebook, Twitter, Instagram, etc. serán útiles para captación de donantes de sangre debido a:

Nº	Ítems	0	1	2	3
1	Fácil acceso				
2	Todos se beneficiarían				
3	Por ser interactiva y multimedia				
4	Despejara mitos y temores				

II. CAPATACION DE DONANTES DE SANGRE

0: Nunca. 1: Algunas veces. 2: Siempre 3: Con mucha frecuencia.

7. Cree usted que al acudir a donar sangre le producen:

Nº	Ítems	0	1	2	3
1	Satisfacción personal				
2	Malestares físico y psicológico				
3	Es indiferente a la donación				

8. Con que frecuencia usted acude a los siguientes centros hospitalarios a donar sangre:

Nº	Ítems	0	1	2	3
1	En el Hospital II- Cañete de Essalud				
2	En algún Hospital de Lima				
3	Centros de campañas de donación				

9. En cuanto a mitos y temores al donar sangre responda:

Nº	Ítems	0	1	2	3
1	Donar me trasmite enfermedades				
2	Tendencia a subir de peso				
3	La donación de sangre es dañina para la salud				

5. Anexo N° 5 Tríptico para la captación y difusión de información sobre donación de sangre.





6. Anexo N° 6 Plan de mejora

1. Introducción

Actualmente los donantes voluntarios de sangre han disminuido en nuestro país y por consiguiente en nuestra localidad, es por ello que nace la idea de aprovechar las redes sociales y el internet como fuente de difusión sobre donación voluntaria de sangre.

Según estudios realizados en el 2015: 9 de cada 10 usuarios de redes sociales tiene Facebook red social más usada, le siguen YouTube y Twitter. El segmento más joven comprendidos entre 18 y 24 años es el que más utiliza el internet, representando el 31% de los peruanos mayores de edad que utilizan este servicio. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el Perú existen 15 millones de personas que utilizan la red social Facebook. De estos, el 61.2% son adolescentes entre 12 y 17 años.

2. Justificación

En el hospital sufre grandes problemas en cuanto a la captación de donantes de sangre, todos los años los trabajadores realizan campañas de donación para la obtención de este valioso producto, por ello se plantea la aplicación del entorno virtual como forma de captación y aprovecharía las potencialidades del medio como la imagen, interactividad, animación, audio y video, para dar a conocer, resolver mitos, creencias y que las personas tengan acceso desde la comodidad de su hogar a cualquier hora del día, todo lo referente a donación.

La información brindada con el uso del internet será más eficaz, detallada, personalizada e interactiva llegando a un público más amplio, por un período de tiempo prolongado, barato y más flexible que imprimir trípticos, revistas u otros medios comunicativos que generan más gastos a la institución.

Atraves de la tecnología virtual puede contribuir a humanizar, concientizar a la población y actuar como factor relevante en la visualización y puesta en marcha de acciones que puedan originar un cambio de educación y cultura en

nuestra sociedad. La investigación servirá también como medio de consulta y modelo referencial a las instituciones vinculadas a la salud, tales como, Hospitales, Bancos de Sangre, Clínicas; estableciendo un puente de comunicación entre los usuarios y el hospital, para dar a conocer aspectos importantes sobre el tema en estudio.

3. Objetivos

Objetivo general

Aprovechar el entorno virtual para la captación de donantes voluntarios de sangre del Hospital II – Cañete.

Objetivos específicos

- Masificar el uso del entorno virtual y la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete.
- Captar voluntarios que manejen el entorno virtual en la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete.
- Difundir la importancia en la captación de donantes de sangre del Hospital II – Cañete.

4. Metodología.

- Considerar la visibilidad y aumentar el número de visitas virtualmente para convertirlos en suscriptores o donantes puntuales sobre los cuales realizar posteriormente campañas de marketing solidario ya sea para sensibilizar o para solicitar donativos o que se hagan socios colaboradores.
- Fortalecimiento en las llamadas para la acción como paso previo para la captación de donantes vía virtual.
- La captación de donantes online da inicio con la ampliación de la comunidad virtual al número de suscriptores, es decir conseguir crear una base de datos robusta, uno de los activos de mayor valor en el marketing digital.

- Cada nuevo suscriptor ha de iniciar una relación con la entidad basada en la transparencia para incrementar la confianza y fortalecer el vínculo de misión y visión.
- Contribuir la mejora basado en el conocimiento del embudo de compra – que sería el embudo para convertir un suscriptor en donante virtual.
- Contar con un plan de comunicación bien estructurado que permita saber qué tipo de contenido se ofrece en cada nivel del embudo, para esto es importante recordar que la comunicación es la base de la captación de fondos.
- Se emplearía una estrategia de contenidos llamativos para todos aquellos sensibilizados con la temática que se aborda, realizando la temática de misión y visión, se lograría atraer al público objetivo.
- Sensibilizar contando historias reales de los protagonistas del proyecto solidario. Es una potente arma de comunicación y ha sido desde siempre un camino para conectar con los otros generando vínculos emocionales. Las emociones provocan acciones que serían llamados a la acción.
- Lanzar campañas de captación de fondos a la comunidad respectiva de manera online. (Una vez que se logra captar suscriptores, se cuenta con una base de datos robusta y bien segmentada, una base de datos con la cual se mantiene una interacción constante a través de las distintas redes sociales, se puede lanzar campañas de captación de fondos.

5. Resultados

- Incrementar el número de donantes.