

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**Control interno de almacén y afectación en la rentabilidad de la Ferretería
Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz. 2022**

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

AUTORA:

Bach. Chavez Caytano, Nelida Delmira
CODIGO ORCID: 0009-0008-3315-1362

ASESOR:

Mg. Vigo Bardales, Luis Alberto
CODIGO ORCID: 0000-0002-4328-853X

HUARAZ – PERÚ

2023

INDICE GENERAL:

INDICE GENERAL	I
INDICE DE TABLAS	II
PALABRA CLAVE.....	1
CONSTANCIA DE TURNITIN.....	3
TÍTULO	4
RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
1. INTRODUCCIÓN	8
2. METODOLOGÍA	8
3. RESULTADOS.....	9
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	10
5. CONCLUSIONES	11
6. RECOMENDACIONES.....	12
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	13
8. ANEXOS Y APÉNDICES	14

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: La empresa tiene un sistema de control de existencias en almacén.	24
TABLA 2: Se realiza un seguimiento a las compras de productos y/o servicios en la empresa. .	25
TABLA 3: La empresa emite guía de remisión y la factura por las ventas que realiza.....	26
TABLA 4: Se revisan las facturas, los precios y se coteja contra las órdenes de compra en la empresa.	27
TABLA 5: Se verifican en forma minuciosamente los productos que ingresan al almacén.	28
TABLA 6: Se coteja la recepción de materiales y bienes recibidos de acuerdo a lo solicitado por la orden de compra.....	29
TABLA 7: Cuando reciben los materiales, se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento físico.....	30
TABLA 8: Las nuevas tecnologías ayudan a controlar las existencias de la empresa.	31
TABLA 9: Las salidas de existencias de almacén se realizan con la boleta de venta electrónica o factura electrónica.	32

TABLA 10: Serán salidas de existencias sin las debidas autorizaciones respectivas.....	33
TABLA 11: La empresa realiza inventarios físicos en forma periódica.	34
TABLA 12: Como consecuencia de los inventarios físicos se encuentran sobrantes y faltantes de existencias.	35
TABLA 13: Conoce que las diferencias de inventarios generan los ingresos presuntos.....	36
TABLA 14: Los encargados de almacén son responsables del control de todas las existencias..	37
TABLA 15: Los almaceneros son los únicos que tienen acceso a las existencias.	38
TABLA 16: La empresa ha incrementado sus ventas en relación al año anterior.....	39
TABLA 17: Las ventas que realizan son al contado.....	40
TABLA 18: El costo de ventas de la mercadería le permite obtener una utilidad razonable a la empresa.	41
TABLA 19: Conoce que los gastos fijos y los gastos financieros están disminuyendo las ganancias en la empresa.....	42
TABLA 20: La empresa cumple oportunamente con los pagos de los gastos operativos.....	43
TAB LA 21: Considera que la rentabilidad del año 2022 es mayor que la del año 2021.....	44
TABLA 22: Las ventas realizadas le permiten cubrir sus gastos operativos y dejarlo una rentabilidad razonable según el mercado del sector.	45
TABLA 23: El control de inventarios, afecta la rentabilidad empresarial.	46
TABLA 24: Es atractivo el rubro ferretero respecto a la obtención de una rentabilidad razonable.	47

PALABRA CLAVE:

Tema: Control Interno de Almacén.

Especialidad: Rentabilidad.

Topic: Warehouse internal control.

Specialty: cost effectiveness.

Línea de investigación:

Línea de programa	Contabilidad
Línea de investigación	Auditoría
Área	Ciencias sociales
Sub área	Economía y Negocios
Disciplina	Economía

CONSTANCIA DE TURNITIN:



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y AFECTACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA DISTRIBUIDORA ARENALES S.A.C. HUARAZ, 2022**" del (a) estudiante: **CHAVEZ CAYTANO NELIDA DELMIRA**, identificado(a) con Código N° **1417100313**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° **5037-2019-USP/CU** para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 07 de febrero de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

TÍTULO

“CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y AFECTACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA DISTRIBUIDORA ARENALES S.A.C. HUARAZ. 2022”

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue “Determinar el control interno de almacén afecta la rentabilidad de la Ferretería DISTRIBUIDORA ARENALES S.A.C. HUARAZ. 2022”. El cual utilizó una investigación descriptiva, diseño transversal no experimental. La población estuvo constituida por materia de estudio, donde laboran 7 funcionarios en el Área de recursos humanos, un Gerente, un Administrador de sistemas, un Vendedor, un Asesor comercial, un Contador y un Auxiliar de tesorería. Los mismos hemos utilizado para la muestra. La técnica utilizada fue una encuesta y como instrumento un cuestionario. Entre los resultados de la investigación quedo claro que falta control interno ya que no se realizaban inventarios periódicos, inventarios físicos periódicos que solamente se realizan al cierre del año fiscal así mismo la rentabilidad del año 2022 ha disminuido la relación del año anterior.

ABSTRACT

The objective of this study was “Determining the internal warehouse control affects the profitability of the Ferretería DISTRIBUIDORA ARENALES S.A.C. HUARAZ. 2022.” Which used a descriptive research, non-experimental cross-sectional design. The population was made up of the subject of study, where 7 officials work in the Human Resources Area, a Manager, a Systems Administrator, a Salesperson, a Business Advisor, an Accountant and a Treasury Assistant. We have used the same ones for the sample. The technique used was a survey and a questionnaire as an instrument. Among the results of the investigation, it was clear that there is a lack of internal control since periodic inventories were not carried out, periodic physical inventories that are only carried out at the close of the fiscal year. Likewise, the profitability of the year 2022 has decreased compared to the previous year.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes y fundamentación científica.

1.1.1. Antecedentes

Según **Mejía, (2022)**. En su investigación desarrollaron un plan Desarrollaron su investigación con el objetivo general de poder evaluar todas las actividades bajo el control interno del gobierno municipal autónomo descentralizado, que son instrumentos que influyen en la gestión financiera del gobierno distrital de una perspectiva financiera y contable, la vista Campo de Pungalá.

Se utilizaron los tipos de investigación descriptiva y explicativa. Hay 10 personas en la muestra que son funcionarios que laboran en el sector público en diferentes territorios. En su investigación aplicó cuestionarios y entrevistas con un total de 1220 preguntas, las cuales fueron analizadas en términos porcentuales, divididas en tres niveles, primero con un nivel de confianza entre 15% y 50%, en promedio 51% a 75% de riesgo, 76 % a 95% alto riesgo.

El logro previsto que existe un método de cumplimiento efectivo para control interno y las actividades financieras y contables que hacen cumplir las normas y leyes establecidas.

Llegaron a la conclusión de que no siguieron los procedimientos prescritos por los Controles Internos emitidos por mi más destacado Auditor General Nacional, como se ve en las actividades y evaluaciones de riesgo de la implementación de los controles internos, no hubo una política de control y seguimiento de las actividades.

Según **Acosta, (2021)**. En su investigación desarrollaron un plan de control interno y su implementación para lograr un control óptimo de la gestión financiera de los

ingenieros peruanos. Tuvo como objetivo general cómo entender y establecer un plan de control interno que permita implementar nuevos procesos para controlar mejor la gestión financiera del Instituto Peruano de Ingenieros, en el Departamento de Lambayeque en el 2017. Los métodos utilizados en los mismos que utilizaron fueron descriptivos, con una muestra de 13 personas, todos en gestión y contabilidad.

Donde aplicó una encuesta de 24 encuestas que nos ayuden a realizar un buen análisis utilizando el programa SPSS 22 de Alpha de Cronbrach, los resultados pueden alcanzar un 79% de confiabilidad. Cada sol invertido arrojó un buen retorno financiero de 0,13, y en términos de rentabilidad económica, cada sol invertido arrojó un retorno financiero de 0,08, beneficiando el desarrollo y sostenibilidad de la entidad.

Llegaron a una conclusión que, una buena planificación del control interno ayudaría mejorar la gestión financiera, es decir que todos los procesos involucrados en el control interno pudieran implementarse y mejorarse entre las personas de ambas áreas de esta encuesta, lo que permitiría a la organización alcanzar metas y objetivos.

Según **Meneses, E. (2021)**. Durante el trabajo de investigación descubrieron las situaciones más importantes que pueden surgir en el control interno y la gestión financiera de las cooperativas de ahorro y crédito en la región del Cáucaso. Su objetivo general es identificar situaciones críticas que puedan surgir en el control interno y la gestión financiera de la Cooperativa de Crédito del Cáucaso. El método utilizado fue cualitativo. Una muestra es un conjunto completo, como en las cuentas sumatorias. El tipo de investigación son entrevistas para obtener información analítica sobre control interno y gestión financiera.

Concluyeron que las cooperativas necesitan mejorar estos factores internos y externos para poder prevenir posibles riesgos y poder solucionarlos de forma óptima y más segura para la cooperativa. Llegué a la conclusión de que implementé un nuevo sistema que ayudó.

Según **Villalobos y Herna. (2020)**. Como parte de su trabajo de investigación desarrollaron una proposición de gestión de inventarios encaminada a incrementar la rentabilidad de la EIRL Vidrerie Culqui en Jaén. El objetivo general es determinar recomendaciones de manejo de inventarios aumentar la rentabilidad de la organización EIRL Vidrerie Culqui en la ciudad de Jaén. El método que utilizaron en su estudio fue un estudio científico cuantitativo interno de diseños poco prácticos. Cuenta con un equipo de 11 empleados de la organización Vidrerie Culqui que utiliza tecnología de proxy de datos para escanear archivos. Utilizaron manuales de capacitación, entrevistas y encuestas, y la agencia no gestionó adecuadamente el inventario.

Uno de los hallazgos fue que el sector ABC carece de gestión de compresión y pérdidas, capacitación del personal, experiencia adecuada en el almacenamiento de mercancías, conversión y funcionalidad de las mercancías y su normal movimiento. También se señaló que esto crearía una barrera. Para observaciones inequívocas, el método utilizado es importante por su continuidad y conclusiones.

Según **Reátegui y Ticlla. (2019)**. En su trabajo de investigación investigaron la relación entre el control interno de inventario y el control financiero en una ferretería de Rioja. Esto es para entender, Rioja, 2017. Utilizaron un diseño correlacional. La muestra estuvo compuesta por 10 ferreterías para recolectar información de la encuesta. El estudio aplicado fue la prueba de Chi-cuadrado al nivel del 5% porque los datos obtenidas mostraron que las dos personalidades más importantes de este estudio fueron examinados y estudiados mediante separación de constancias. Descubrieron que el control interno de inventario se mantenía estable en un 40% y el control financiero se mantenía estable por encima del 50%. Además, se verificó que la hipótesis era superior al valor calculado (16). Esto significa que es superior que el valor agregado (12.592). Por tanto, se negó la hipótesis nula, indicando que la relación es significativa. Entre el control interno y la gestión financiera. Concluyeron que las tiendas de mejoras para el hogar con niveles más altos de control interno también tienen niveles más altos de control

financiero. Por el contrario, indica que las medidas financieras y de gestión en áreas generales requieren una mejora continua.

Según **Collazos, C. (2019)**. Como parte de su trabajo de investigación, brindaron recomendaciones para instrumentos de control interno en las áreas de producción y contabilidad de Teknikartuchos & Laser. El objetivo general es establecer instrumentos de control interno en la producción y contabilidad de Teknikartuchos & Laser. El método utilizado fue un diseño descriptivo, explicativo, transversal, no experimental, y el método que usaron para recolección de datos fue la encuesta.

Una de sus conclusiones precisas es que las empresas carecen de controles internos que les ayuden a alcanzar sus metas y objetivos, realizar su misión y visión y alcanzar sus metas. El objetivo de esta investigación es entender los procesos internos de la empresa, para cuyo refuerzo se implementan.

Según **Reyes (2019)**. En su trabajo de investigación investigaron la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en emprendimientos comerciales de San Miguel. El objetivo general fue determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa comercializadora de San Miguel. El estudio fue aplicado en la naturaleza, el diseño fue no experimental y los métodos utilizados estuvieron en un nivel adecuado a priori. A partir de la situación general de 45 almacenes del territorio, se identificaron 40 muestras, se utilizó el método de encuesta y se concluyó que existe correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. Una de sus conclusiones precisas es que la gestión de inventarios está relacionada con la rentabilidad de los almacenes de San Miguel, las inversiones y la eficiencia de las empresas comercializadoras. Lógicamente, este trabajo hace un aporte significativo a los contextos estudiados.

Según **Ortega G. (2018)**. En su trabajo de investigación desarrollaron el control interno y la rentabilidad de la Empresa Distribuidora de Alimentos Sur – Lurín. 2018. El objetivo es mostrar cómo la aplicación del control interno mejoró la rentabilidad de la Distribuidora de Alimentos Sur en el distrito de Lurín en el año 2018.

Los métodos utilizados fueron métodos cualitativos, diseños no experimentales, transversales y descriptivos. El personal está formado por socios de la empresa, gerentes, auditores y socios comerciales. La muestra no fue probabilidad. La técnica que utilizaron para el estudio fue una herramienta, un cuestionario.

Una de sus conclusiones es que la obtención de resultados se manejará mediante Excel, tablas, gráficos. Un resultado sorprendente es que el 84% de los encuestados afirmó que los controles internos mejoran la rentabilidad empresarial. En conclusión, nuestro aporte servirá como herramienta de asesoramiento, pero principalmente para promover la aplicación del control interno de la rentabilidad en la toma de decisiones corporativas.

Según **Zevallos R. (2018)**. En su trabajo de investigación, describieron el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, la compra y venta de zapatos en el sector empresarial de la región de Manantai en 2018. El objetivo general del estudio es describir los principales aspectos de financiación, formación y rentabilidad. Características de las pequeñas y microempresas, adquisición y venta de calzado en el sector empresarial en el distrito de Manantai en 2018. Los métodos utilizados fueron retrospectivos transversales más descriptivos que experimentales. Se dirigieron a 20 microempresarios para recopilar información. Concluyeron que el 95% creía que su rentabilidad había mejorado en los últimos años debido a la financiación, lo que también indicó que el 55% de la formación no había mejorado su rentabilidad e indicó que la rentabilidad de su empresa había mejorado en los últimos años, experimentó un aumento.

Según **Perez S. (2018)**. En su investigación desarrollaron un control interno en el almacén central de la Corte Suprema de Huaraz en Ancas. 2016. Tiene como objetivo determinar de manera en que se realizan los controles internos al Almacén Central del Tribunal Superior Ancash-Huaraz. 2016. Los métodos utilizados fueron descriptivos, no experimentales – transversales. población y muestra estuvo compuesta por 17 administrativos y encargados del Almacén Central del Tribunal Superior de Ancas. La técnica que utilizaron fue una encuesta y el instrumento un

cuestionario estructurado. Sus hallazgos determinan la forma en que se aplica el control interno en el Almacén Central del Tribunal Superior de Áncash. Valás 2016. El marco teórico se explica y analiza con base en los resultados empíricos obtenidos en este estudio y los antecedentes y bases teóricas documentadas en la investigación.

Según **Sifuentes, Ll. (2018)**. Realizaron un estudio sobre el efecto de la gestión de inventarios en la rentabilidad y eficiencia de las ferreterías en San José. El objetivo general fue determinar el impacto de la gestión de inventarios y sus niveles de eficiencia en la rentabilidad de una ferretería en San José. El método que utilizaron fue un diseño descriptivo no experimental transversal y el método que utilizaron fue la encuesta.

En su conclusión precisa, la información recopilada necesaria será transferida a los auditores, propietarios y trabajadores del almacén. Como resultado, el control interno de inventarios era inadecuado, lo que resultaba en una mala gestión del desempeño y la rentabilidad de la empresa. Este trabajo está relacionado con el estudio actual ya que incluye dos variables de investigación y un análisis del proceso de investigación con gráficos y procedimientos de prueba de hipótesis para guiar la investigación en curso.

Según **Gaspar, G. (2018)**. Realizaron una investigación sobre la gestión interna de almacenes y de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. rentabilidad. 2017.” El objetivo general es comprender cómo el control interno de inventarios puede mejorar la situación de Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. rentabilidad. pretencioso. 2017 año. La muestra incluyó un total de 20 empleados de la empresa. El método que utilizaron fue un diseño descriptivo, no experimental, transversal. Utilizaron manuales de investigación y análisis de documentos para recopilar datos.

Una de sus conclusiones precisas son los controles internos de la viña, los cuales afectan significativamente a la empresa. Expresando esto como una media positiva

de dos colas, obtenemos intencionalmente una correlación de Pearson de 0,412, lo que nos permite aceptar la hipótesis general propuesta.

Según **Arteaga, A. (2018)**. Realizaron un trabajo de investigación sobre los controles internos en las áreas de almacenamiento y su impacto en la rentabilidad de la empresa textil Leliru SAC Trujillo - 2017. El objetivo general es conocer el impacto de los controles internos en el área de almacenamiento en la rentabilidad de la empresa. Leliru SAC, Trujillo – 2017. Para ello se desarrolló un diseño transversal no experimental teniendo como población y muestra a la empresa Textil Leliru SAC. Realizamos análisis de la literatura y entrevistas con los líderes del campamento. Utilizaron manuales de investigación y análisis de documentos para recopilar datos. La conclusión precisa del estudio muestra efectivo de la mejora del control interno en el área de almacén de la Empresa Textil Leliru SAC. Esto se debe a que el índice mostró un mayor aumento en la rentabilidad y la volatilidad en 2017. El retorno sobre el patrimonio es de S/ 0.07 y el retorno sobre la inversión es de S/ . 0.14, su utilidad neta es de S/. 0.06 es la tasa de retorno activa de S/. 0,06. Esto sugiere que una mejor gestión del almacenamiento interno conducirá a una mayor rentabilidad para las empresas encuestadas.

Según **Timaná, L. (2018)**. En proceso de su investigación desarrollaron un mecanismo de control interno en el almacén de una empresa comercial peruana. analisis de CASO:

Segur Industria S.A. Piura, 2017”. El objetivo general es perfeccionar el mecanismo de control interno de Peru Marketing Company y Segur Industria S.A. en almacenes. Identificar y describir. Pila, 2017. Se desarrolló utilizando un enfoque no experimental, descriptivo, bibliográfico, de literatura y de diseño de casos. Se utilizaron cuestionarios, entrevistas y métodos de observación directa. Se utilizó la literatura y la revisión de la literatura para recopilar información, y como herramienta de recopilación de información se utilizó un cuestionario reconfigurado que contenía preguntas relevantes para el estudio.

Entre los hallazgos específicos se encuentran la falta de un manual de procedimientos que establezca un método para determinar los niveles de existencias para cada intercambio de mercancías, y el muy limitado espacio de almacenamiento de mercancías, que llevaron a esta situación. Por otro lado, aunque la empresa almacenaba periódicamente artículos de alta rotación, no contaba con procedimientos de inventario escritos para identificar discrepancias y faltantes, utilizar y actualizar las tarjetas kardex.

Según **Agurto, C. (2017)**. Realizaron un estudio sobre control interno, centrándose en la ferretería Kong S.A.C. gestión financiera. Su objetivo general es analizar en qué medida, la implementación del sistema de control interno en Ferretería Kong S.A.C. para la gestión financiera. ha sido mejorado. El método que utilizaron fue un diseño transversal no experimental descriptivo y explicativo, método de recolección de datos que utilizaron fue una encuesta.

Entre sus conclusiones está que no existe separación de responsabilidades entre departamentos, que existe capital de trabajo que respalda activamente los activos y que la empresa tiene un buen desempeño de caja e independencia financiera.

Según **Hilario, (2017)**. Realizaron en su investigación sobre las decisiones de financiación y su impacto en la rentabilidad del Grupo León Ferretería Construcciones E.I.R.L. Huánuco 2016. El objetivo general es examinar el efecto de los activos fijos en la rentabilidad de la empresa. Esto se debe a que los cambios en equipos, enseres y accesorios, terrenos pueden generar mayores rendimientos. El método que utilizaron fue un diseño descriptivo, no experimental. Es transversal y el método utilizado para recolectar datos es la encuesta.

En una conclusión precisa, afirma que la formación de los empleados afecta la rentabilidad. Nuestro personal altamente capacitado nos permite tomar elecciones de inversión informadas, aumentar la calidad de los activos, aprovechar los recursos de la empresa e interpretar y verificar los estados financieros.

Según **Serrano de Paz, 2017**). Realizaron un estudio sobre controles internos en el área de almacenamiento de la empresa agroindustrial Inka Gold EIRL en el municipio de Trujillo y su impacto en las condiciones económicas y financieras en el año 2017. “El objetivo general fue determinar el impacto del control interno de las áreas de almacenamiento en la etapa económica y financiera de la empresa Agroindustrias Inka Gold EIRL. El método utilizado para realizar este trabajo fue no experimental y descriptivo, las técnicas y herramientas que utilizaron es la entrevista y el análisis de documentos, la población y muestra estuvo conformada por Agroindustrias Inka Gold EIRL. Durante la recolección de información se entrevistó a los gerentes y se elaboró un análisis de los documentos de resultados financieros anuales de la empresa para la recolección de documentos. La conclusión correcta es que las empresas no cuentan con controles internos en todas las áreas. No existían controles internos en el almacén y la empresa no implementó procedimientos para administrar adecuada y eficientemente el almacén. luego de que agroindustrias implementara controles internos, Inka Gold EIRL mejoró la margen de las ventas netas en un 0,06% y su retorno sobre capital en un 10%. Este incremento se produjo debido a que la empresa implementó controles internos en área de inventarios.

Según **Catuche, C. (2017)**. Como parte de su trabajo de investigación, diseñaron el sistema de control interno de Logística Internacional SAS. El objetivo fue desarrollar un sistema de control interno de la empresa de logística internacional SAS para los servicios de transporte terrestre de mercancías en Colombia, con el fin de realizar un estudio del procedimiento, formato u otros documentos internos de la empresa y, sobre todo, de su contenido elementos para identificar posibles peligros o riesgos potenciales y comenzar describir las características de ese sistema de control a través de un informe COSO. Concluyeron que el sistema de control interno hizo una contribución significativa a la mejora y el desarrollo de las operaciones de la empresa y es responsabilidad de los representantes de la dirección y los gerentes del día a día. De manera similar, los procesos administrativos de una empresa pueden ser controles aceptables en algunos aspectos, pero deficientes en

otros, incluso si algún procedimiento, política, formulario u otro documento no tiene efecto, pero el proceso de trabajo tiene buenos controles.

Según **Rangel, S. (2017)**. Realizaron trabajos de investigación para HSC Ingeniería sobre el diseño de un sistema nacional de control de inventarios y almacenamiento de productos. El objetivo era solucionar uno de los principales problemas de HSC Ingeniería. Es la gestión y secuencia del inventario lo que no monitorea adecuadamente los artículos existentes en el inventario nacional porque la organización no tiene las herramientas adecuadas para rastrear el inventario existente y la organización no elabora una estrategia de inventario, lo cual es un problema. para los artículos en el almacén. Se descubrió en el sitio que esto dificultaba a los gerentes de almacén ensamblar unidades para entregarlas a los clientes internos.

Concluyeron que, al analizar el estado inicial del almacén, se podría ofrecer a una empresa un sistema de gestión de inventarios y de inventarios utilizando clasificación ABC, modelos de gestión de inventarios, análisis predictivos y estrategias de planificación. Para garantizar que los gerentes de almacén trabajen de manera eficiente, comprenda la cantidad de unidades disponibles y desarrolle rutas adecuadas para satisfacer las necesidades de cada operador de unidad.

Según **Aristizabal, (2017)**. Como parte de su trabajo de investigación desarrollaron el desarrollo de un programa de control interno para la gestión de inventarios en la empresa comercializadora J&F. El objetivo fue desarrollar procedimientos de control interno para mejorar las operaciones de J&F Marketing Company durante el ciclo de inventario cuando la empresa encontró diversas inconvenientes como la revolución de inventario y el control de unidades. Concluyeron que es importante para J&F Marketing implementar buenas prácticas de control de inventarios y aplicar la forma que facilitan y optimizan el proceso de gestión de inventarios, desde la verificación de pedidos, selección y verificación de proveedores, compra de calzado, etc. Almacenamiento de inventario, envío de inventario.

1.1.2. Fundamentación científica

Según **Gómez, (2011)**. Describe los controles de inventario internos como planes organizacionales, los métodos coordinados y las medidas implementadas por la empresa para proteger los activos, garantizar la exactitud y confiabilidad de la información contable, optimizar las operaciones y fomentar el cumplimiento de las políticas establecidas por la administración. Garantizar la exactitud y confiabilidad de la información contable, es importante tener un plan organizado en el que se distribuyan las tareas de las actividades a personas específicas.

1.2. Justificación de la investigación

Justificación teórica:

A través de esta investigación a nivel teórico, buscamos confirmar las teorías de varios autores, donde establecen el control interno una herramienta para tener un buena rentabilidad actualizado, vemos que esto sucede en la empresa empíricas que nacen con el objetivo y obtienen buenos rendimientos, pero no miran el factor principal que les impide alcanzar sus objetivos siguen cometiendo los mismos errores.

Justificación practica:

La razón de la presente investigación se lleva a cabo con el objetivo de aportar al conocimiento del control interno en ese sentido se partirá del problema representando por la deficiente del control interno, el cual muestra información actualizada para una decisión efectiva en los negocios, transacciones y todo esto permite a la empresa ser más eficiente en la entrega de sus mercancías.

Justificación social:

El beneficio social de este trabajo de investigación servirá para desovar en ejercicio lo aprendido en los temas de control interno herramienta para mejorar la rentabilidad en las empresas, ser un referente para el estudio de futuras investigaciones de estudiantes, docentes, empresarios, etc.

Justificación metodológica:

La investigación presentada es descriptiva, explicativa y correlacional donde se ve el objetivo de analizar el control interno como medio para mejorar la rentabilidad. La comparación de estas dos variables nos ayudara aclarar para demostrar que las dos se

complementan en una empresa, porque el conocimiento que se vierte sobre ellas permite que investigaciones posteriores tomen como referencia.

Problema

¿De qué manera, el control interno de almacén, afecta la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz.2022?.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
CONTROL INTERNO DE ALMACÉN	<p>Ramón, E. (2011). El control interno se ha convertido recientemente en una de las pilares de la vida empresarial, porque permite controlar claramente la eficacia y eficiencia de las operaciones de la empresa; y confiabilidad de la contabilidad y cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones vigentes y aplicables en los procesos productivos.</p>	<p>El control interno de almacén se orienta a salvaguardar y proteger los activos empresariales con fin de tener una seguridad comprensible de las existencias considerando el control de los ingresos, el control de las salidas y la disposición de inventarios físicos permanentes.</p>	Control de ingresos de existencias	El pedido de la empresa	1
				El cotejo de la guía de remisión de la empresa	2
				Remisión de factura de compra	3
			Control de salida de existencias	La guía de remisión	4
				La factura	5
				El pedido del cliente	6
			Inventarios periódicos de existencias	Frecuencia de inventarios	7
				Resultados de inventarios	8
				Presuntos ingresos relacionados con IGV y impuesto a la renta	9

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
RENTABILIDAD	Pérez, J. (2016). Indica que la rentabilidad es un movimiento frugal en la que se transfieren diferentes recursos, tanto materiales como humanos y financieros para lograr diferentes resultados, lo que significa que la rentabilidad no es más que una ventaja que surge de una sucesión de capitales durante un período de tiempo. Veamos cómo caracterizar los recursos aplicados a una determinada actividad y el beneficio generado como resultado de esta actividad.	Mejorar la rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para tener logro inversionista. Esto se puede examinar antes de que se establezca o analice una operación en una operación actual.	Ingresos	Ventas	10
			Gastos	Gastos de personal	11
				Gastos administrativos	12
				Gastos financieros	13
				Alquiler	14
				Gastos de venta	15

Ante el problema identificado se define la siguiente hipótesis, establecimiento de un sistema de control interno de almacén mejorara la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. de Huaraz, el año 2022.

El objetivo general de este estudio fue determinar el control interno de almacén afecta la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz.2022.

Los objetivos específicos fueron: Establecer el control interno de almacén de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz. 2022.; Describir la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz.2022.

2. METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

Realizada fue descriptiva. En este sentido, Fideas G. Arias (2012) señaló que la investigación descriptiva radica a caracterizar un evento fenómeno, con el objetivo de conocer su organización o actitud.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalaron que la investigación descriptiva radica en describir fenómenos, situación y eventos, es decir, conocer los detalles de cómo se manifiestan.

La investigación realizada fue transversal más que experimental, ya que los datos se recolectaron de manera inmediata y oportuna. En este sentido, Santa p. y Feliberto M. (2010)), señalaron que un diseño no experimental es aquel que realizan sin alterar intencionalmente ninguna variable.

Población y muestra

La población estuvo conformada por un sujeto de investigación formado por 7 funcionarios (Área de recursos humanos, Gerente, Administrador, Vendedor, Asesor

comercial, Contador, Auxiliar de tesorería). Los mismos fueron utilizados para la muestra.

Arias (2012) señaló que una población es una colección finita o infinita de elementos que comparten características comunes y del cual se han extraído amplias inferencias.

Técnicas e instrumentos de investigación

Según **López**, Roldán y Fachelli (2015) señalaron que la encuesta puede usarse como técnica o como método. El interrogatorio como técnica permite recopilar información a través del interrogatorio. Se utilizó un cuestionario como herramienta de trabajo.

Arias, (2020) señaló que se deben seguir los siguientes criterios antes de aplicar el cuestionario: Validez y confiabilidad del instrumento,

El alineamiento de preguntas e indicadores de medición con énfasis en responder a los objetivos de la investigación y que coinciden con los indicadores de medición, información sociodemográfica (opcional), determinar la duración de la respuesta de los instrumentos de medición, determinar la forma y orden de respuesta de los instrumentos de medición. preguntas claras, sencillas y sin mostrar la configuración de las opciones de resultados.

Procesamiento y análisis de la información

Se utilizó el programa estadístico Microsoft Excel versión 2016, el cual conforma una base de datos, cuyos resultados se presentan en tablas en cantidades y porcentajes, para su interpretación.

3. RESULTADOS

Variable: Control Interno de Almacén.

Dimensión: Rentabilidad.

TABLA 1: La empresa tiene un sistema de control de existencias en almacén.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	03	15
Algunas Veces	17	85
Casi siempre	0	0
Siempre	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El 15% de los encuestados, indican que nunca en la empresa tiene un sistema de control de existencias en almacén; el 85% respondió que algunas veces; el 0% reveló que casi siempre; y el 0% dijo que siempre.

TABLA 2: Se realiza un seguimiento a las compras de productos y/o servicios en la empresa.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	02	10
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	18	90
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El (90%) del público objetivo señala que, siempre se realizan un seguimiento a las compras de productos y/o servicios en la empresa; el 10% respondió que nunca; el 0% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que casi siempre.

TABLA 3: La empresa emite guía de remisión y la factura por las ventas que realiza.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	20	100
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El total de los encuestados, indican que siempre la empresa emite guía de remisión y la factura por las ventas que realiza; el 0% respondió que nunca; el 0% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que casi siempre.

TABLA 4: Se revisan las facturas, los precios y se coteja contra las órdenes de compra en la empresa.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	05	25
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	15	75
Siempre	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 75% de los encuestados, indican que casi siempre si se revisan, las facturas, los precios y se coteja contra las órdenes de compra; el 25% respondió que nunca; el 0% revelo que algunas veces; el 0% dijo que siempre.

TABLA 5: Se verifican en forma minuciosamente los productos que ingresan al almacén.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	01	05
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	02	10
Siempre	17	85
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

Casi el total (85%) del público objetivo, señalan que siempre, se verifican en forma minuciosamente los productos; el 05% respondieron que nunca; el 10% revelo que casi siempre; el 0% dijo que algunas veces.

TABLA 6: Se coteja la recepción de materiales y bienes recibidos de acuerdo a lo solicitado por la orden de compra.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	7	35
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	13	65
Siempre	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

Más de la tercera parte (35%) de los encuestados desconocen que nunca, se cotejan la recepción de materiales y bienes recibidos de acuerdo a lo solicitado por la orden de compra; el 65% respondieron que casi siempre; el 0% revelo que algunas veces; el 0% que dijo siempre.

TABLA 7: Cuándo reciben los materiales, se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento físico.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	06	30
Casi siempre	0	0
Siempre	14	70
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El 70% de los encuestados, tienen conocimientos que siempre, cuando reciben los materiales, se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento físico; el 30% respondió que algunas veces; el 0% reveló que nunca; y el 0% dijo que casi siempre.

TABLA 8: Las nuevas tecnologías ayudan a controlar las existencias de la empresa.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	04	20
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	16	80
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El (20%) de los encuestados, desconocen que nunca las nuevas tecnologías ayudan a controlar las existencias de la empresa; el 80% respondió que siempre; el 0% revelo que algunas veces; el 0% dijo que casi siempre.

TABLA 9: Las salidas de existencias de almacén se realizan con la boleta de venta electrónica o factura electrónica.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	06	30
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	14	70
Siempre	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

Más de la mitad (70%) del público objetivo, señalan que casi siempre, las salidas de existencias de almacén se realizan con la boleta de venta electrónica o factura electrónica; el 30% respondió que nunca; el 0% revelo que algunas veces; el 0% dijo casi siempre.

TABLA 10: Serán salidas de existencias sin las debidas autorizaciones respectivas.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	03	15
Algunas Veces	17	85
Casi siempre	0	0
Siempre	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El (15%) del público objetivo, desconoce que nunca, será posible que se den salidas de existencias sin las debidas autorizaciones; el 85% respondieron que algunas veces; el 0% revelo que casi siempre; el 0% dijo que siempre.

TABLA 11: La empresa realiza inventarios físicos en forma periódica.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	20	100
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El 95% de los encuestados, indican que siempre, conoce que, la empresa realiza inventario físico en forma periódica; el 0% respondió que nunca; el 0% revelo que algunas veces; el 0% dijo que casi siempre.

TABLA 12: Como consecuencia de los inventarios físicos se encuentran sobrantes y faltantes de existencias.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	02	10
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	18	90
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El 90% de los encuestados señalan que siempre, como consecuencia de los inventarios físicos se encuentran sobrantes y faltantes de existencias; el 10% respondieron que nunca; el 0% revelo que algunas veces; el 0% dijo casi siempre.

TABLA 13: Conoce que las diferencias de inventarios generan los ingresos presuntos.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	07	35
Algunas Veces	13	65
Casi siempre	0	0
Siempre	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El (65%) del público objetivo señalan que algunas veces, se conoce que las diferencias de inventarios se generan los ingresos presuntos; el 35% respondieron que nunca; el 0% revelo que casi siempre; el 0% dijo que siempre.

TABLA 14: Los encargados de almacén son responsables del control de todas las existencias.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	01	05
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	19	95
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

Casi el total (95%) del público objetivo, señala que siempre, los encargados de almacén son responsables de todas las existencias; el 05% respondieron que nunca; el 0% revelo que algunas veces; el 0% dijo que casi siempre.

TABLA 15: Los almaceneros son los únicos que tienen acceso a las existencias.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	04	15
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	16	85
Siempre	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El (85%) de los encuestados señala que casi siempre, los almaceneros son los únicos que tienen acceso a las existencias; el 15% respondieron que nunca; el 0% revelaron que algunas veces; el 0% dijeron que siempre.

TABLA 16: La empresa ha incrementado sus ventas en relación al año anterior.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	02	10
Casi siempre	0	0
Siempre	18	90
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El (90%) de los encuestados tiene conocimiento que siempre, la empresa ha incrementado sus ventas en relación al año anterior; el 10% respondieron que algunas veces; el 0% revelaron que nunca; el 0% dijeron que casi siempre.

TABLA 17: Las ventas que realizan son al contado.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	05	25
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	15	75
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El (25%) del público objetivo desconoce que nunca, las ventas que realizan son solamente al contado; el 75% respondieron que siempre; el 0% revelaron que algunas veces; el 0% dijeron que casi siempre.

TABLA 18: El costo de ventas de la mercadería le permite obtener una utilidad razonable a la empresa.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	03	15
Casi siempre	0	0
Siempre	17	85
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

Más de la mitad 85% de público objetivo indica que siempre, el costo de ventas de la mercadería le permite obtener una utilidad razonable a la empresa; el 15% respondieron que algunas veces; el 0% revelaron que nunca; el 0% dijeron que casi siempre.

TABLA 19: Conoce que los gastos fijos y los gastos financieros están disminuyendo las ganancias en la empresa.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	01	05
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	19	95
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El 95% de los encuestados, indican que siempre, conoce que los gastos financieros están disminuyendo las ganancias en la empresa; el 05% respondieron que nunca; el 0% revelaron que algunas veces; el 0% dijeron que casi siempre.

TABLA 20: La empresa cumple oportunamente con los pagos de los gastos operativos.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	02	10
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	18	90
Siempre	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El 90% de los encuestados, manifiestan que casi siempre, la empresa cumple oportunamente con los pagos de los gastos operativos; el 10% respondieron que nunca; el 0% revelaron que algunas veces; el 0% dijeron que siempre.

TAB LA 21: Considera que la rentabilidad del año 2022 es mayor que la del año 2021.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	08	40
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	12	60
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

Más de la tercera parte (40%) de los encuestados desconocen que nunca, la rentabilidad del año 2021 es mayor que la del año 2020; el 60% respondieron que siempre; el 0% revelaron que algunas veces; el 0% dijeron que casi siempre.

TABLA 22: Las ventas realizadas le permiten cubrir sus gastos operativos y dejarlo una rentabilidad razonable según el mercado del sector.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	06	30
Casi siempre	14	70
Siempre	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El 70% de los encuestados señalan que casi siempre, las ventas realizadas le permiten cubrir sus gastos operativos y dejarlo una rentabilidad razonable según el mercado del sector; el 30% respondieron que algunas veces; el 0% revelaron que nunca; el 0% dijeron que siempre.

TABLA 23: El control de inventarios, afecta la rentabilidad empresarial.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	03	15
Algunas Veces	17	85
Casi siempre	0	0
Siempre	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El (85%) de los encuestados, indican que algunas veces, que el control de inventarios, afecta a la rentabilidad empresarial; el 15% respondieron que nunca; el 0% revelaron que casi siempre; el 0% dijeron que siempre.

TABLA 24: Es atractivo el rubro ferretero respecto a la obtención de una rentabilidad razonable.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	03	15
Algunas Veces	5	25
Casi siempre	0	0
Siempre	12	60
TOTAL	20	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: Investigador.

Interpretación:

El 15% del público objetivo desconoce que nunca, es atractivo el rubro ferretero respecto a la obtención de una rentabilidad razonable; el 60% respondieron que siempre; el 25% revelaron que algunas veces; el 0% dijeron que casi siempre.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

- ✓ Según con el objetivo general, los resultados en la tabla 1 muestran que el 85% de los encuestados, indican que la empresa algunas veces también utiliza un sistema de control de existencias en almacén, y vemos en la tabla 4 se puede observar que el 75% encuestados, casi siempre respondieron cuando facturan, los precios fueron revisados y con comparados con las órdenes de compra, y en el cuadro 22 de los encuestados el 70% de los encuestados señalan que casi siempre, las ventas realizadas le permiten cubrir sus gastos operativos y dejarlo una rentabilidad razonable según el mercado del sector. Y también en la tabla 23 que el (85%) encuestados, respondieron que algunas veces, el control de inventarios, afecta a la rentabilidad empresarial.

Según **Acosta, (2021)**. Afirma que una buena planificación del control interno ayudaría a superar la gestión financiera y que todos los procesos involucrados en el control interno pudieran implementarse y mejorarse entre las personas de ambas áreas de esta encuesta, lo que permitiría a la organización alcanzar metas y objetivos.

De la disección de los resultados y los fundamentos teóricos, se concluye que la planificación del control interno es importante ya que contribuye a mejorar la gestión financiera, todo el proceso involucrado en el control interno, pudieran implementarse porque permitiría a la organización y así alcanzar metas e objetivos.

- ✓ De acuerdo con el objetivo específico se tiene que, según los cuadros 7 y 9 que el 70% de los encuestados, tienen conocimientos que siempre, cuando reciben los materiales, se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento físico, las salidas de existencias de almacén se realizan con la boleta de venta electrónica o factura electrónica.

Según la tabla 3, que el total de los encuestados (100%), indican que siempre la empresa emite guía de remisión y la factura por las ventas que realiza. La tabla 11 también muestra que el 95% de los encuestados, indican que siempre, conoce que, la empresa realiza inventario físico en forma periódica.

Sifuentes, Ll. (2018). Señala que la información necesaria recopilada será divulgada a los contables, propietarios y personal de almacén. Como resultado, el control de inventario interno era inadecuado, lo que resultaba en una mala gestión del desempeño y la rentabilidad de la empresa.

Con base en el análisis de los resultados y los antecedentes teóricos, se determina que el control interno de inventario interno era inadecuado, es muy importante implementar buenas prácticas de gestión de inventario en su empresa y crear un programa que utilice revisiones de pedidos para facilitar y optimizar el proceso de gestión de inventario.

- ✓ De acuerdo con los siguientes objetivos específicos, la tabla 5 muestra que casi todos (85%) del público objetivo, señalan que siempre, se verifican en forma minuciosamente los productos. Y en la tabla 13 que el (65%) del público objetivo señalan que algunas veces, se conoce que las diferencias de inventarios se generan los ingresos presuntos.

Villalobos y Herna. (2020). Señala que mala gestión de compración y pérdidas, capacitación del personal, experiencia adecuada en el almacenamiento de mercancías, conversión y funcionalidad de las mercancías y su normal movimiento. También se señaló que esto crearía una barrera. Para observaciones inequívocas, el método utilizado es importante por su continuidad y conclusiones.

5. CONCLUSIONES

- Determinar el control interno de almacén afecta la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz.2022. Identificó que la empresa Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. no controlaba estrictamente su inventario debido a que el proceso de control se realizaba de manera empírica, lo que generaba pérdidas, lo que afectaba a la rentabilidad de la empresa. Como se muestra en la tabla 1 que el 85% de los encuestados, indican que algunas veces en la empresa tiene un sistema de control de existencias en almacén, en el cuadro 4 que el 75% encuestados, respondieron que casi siempre si se revisan, las facturas, los precios y se coteja contra las órdenes de compra, en el cuadro 22 que el 70% de los encuestados señalan que casi siempre, las ventas realizadas le permiten cubrir sus gastos operativos y dejarlo una rentabilidad razonable según el mercado del sector. También en la tabla 23 que el (85%) encuestados, respondieron que algunas veces, que el control de inventarios, afecta a la rentabilidad empresarial.
- Establecer el control interno de almacén de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz. 2022. se debe considerar utilizar controles internos en el área de almacén y considerar utilizar recomendaciones con el fin último de expandir la productividad, si no se establecen recomendaciones de configuración en esta área los problemas y errores continuarán. Las ganancias seguirán cayendo. Como se puede ver en la tabla 7 y 9 que el 70% de los encuestados, tienen conocimientos que siempre, cuando reciben los materiales, se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento físico, las salidas de existencias de almacén se realizan con la boleta de venta electrónica o factura electrónica. Según la tabla 3 que el (100%) total de los encuestados, indican que siempre la empresa emite guía de remisión y la factura por las ventas que realiza. Y en la tabla 11 que el 95% de los encuestados, indican que siempre, conoce que, la empresa realiza inventario físico en forma periódica.
- Describir la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz.2022. El inadecuado control de inventarios generó disminución y confusión en el área de almacén. La gestión ineficiente de inventarios debido a la falta de controles y políticas redujo la rentabilidad. Como lo puede apreciar en la tabla 5 que casi el total (85%) del público objetivo, señalan que siempre, se verifican en forma minuciosamente los productos. También en la tabla 13 que el (65%) del público objetivo señalan que algunas veces, se conoce que las diferencias de inventarios se generan los ingresos presuntos.

6. RECOMENDACIONES

- Que la Ferretería Distribuidora Arenales SAC., controle estrictamente su inventario para no generar pérdidas y que no afecte la rentabilidad de la empresa.
- Que la Ferretería Distribuidora Arenales SAC., debe considerar utilizar en control interno en almacén con el fin de mejorar la productividad y con ello evitar que las ganancias no sigan cayendo.
- Que la Ferretería Distribuidora Arenales SAC., El control de inventarios es insuficiente para evitar pérdidas y errores en las áreas de almacenamiento, y la rentabilidad no se reduce por consideraciones de gestión, falta de control e ineficacia de las políticas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco, antes de nada, a Dios todo poderoso, porque es quien nos ofrece su paz y fortaleza cada día; y sobre todo su sabiduría para ser mejores personas y buenos profesionales.

A mis padres por ser el motivo, apoyo para yo poder seguir adelante y culminar la carrera profesional de contabilidad, y motivándome para ser mejor persona cada día.

También agradecer al Mg. Vigo Bardales Luis Alberto, por enseñarnos para ser mejor persona y por brindarnos todo su conocimiento para nosotros seguir sus pasos y así culminar este trabajo de investigación.

Chavez Caytano Nelida Delmira

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, L. (2017). *El plan de control interno y su implementación para lograr un control óptimo de la gestión financiera del instituto peruano de ingenieros.* Tesis de Maestría. Universidad de Señor de Sipán, Lambayeque, Perú.

Arteaga, A. (2018). *El control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa textil Leliru SAC.* Tesis de Maestría. Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú.

catuche, C. (2017). *Diseño de un sistema de control interno para la empresa Logística Internacional SAS.* Tesis de Maestría. Cauca, Colombia.

Collazos, C. (2019). *Propuesta de mecanismos de control interno en las áreas de producción y contabilidad en la empresa Tecnicartuchos & Laser.* Tesis de Maestría. Universidad Privada del Norte. Lima, Perú.

Gaspar, G. (2018). *El control interno en el almacén y la rentabilidad de la constructora e inmobiliaria la Pirámide E.I.R.L.* Tesis de Maestría. Huanuco, Perú.

Hilario, (2017). *Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería Construcciones E.I.R.L.* Tesis de Maestría. Huanuco, Peru.

Jimenez, A. (2017). *Diseño de los procedimientos de control, interno interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F.* Tesis de Maestría. Colombia.

Mejía, L.(2022). *Control interno como herramienta para la gestión financiera y contable en instituciones del sector público.* Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica, Ambato, Ecuador.

Meneses, E.(2021). *El control interno y la Gestion finaciera de las cooperativas de ahorro y credito del cáucaso.* Tesis de Maestría. Universidad de Antioquia., Antioquia, Colombia.

Ortega, G. (2018). *Control Interno y la Rentabilidad en la Empresa Distribuidora de Alimentos Sur.* Tesis de Maestría. Lurin, Peru.

Perez, S. (2018). *Control interno de almacén central de la Corte Superior de Justicia* . Tesis de Maestría. Huaraz, Ancash.

Rangel, S. (2017). *Diseño del sistema de almacenamiento y control de inventarios de los productos nacionales en la empresa HSC Ingeniería.* Tesis de Maestría. cali, Colombia.

Reategui y Ticlla. (2019). *Control interno en el inventario de mercaderías y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja.* Tesis de Maestría. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.

Serrano de Paz, (2017). *El Control Interno en el Área de Almacén y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Agroindustrias Inka Gold EIRL.* Tesis de Maestría. Trujillo, Peru.

Timara, L. (2018). *Los mecanismos de control interno en los almacenes de las empresas comerciales en el Perú. Caso: Segur industria S.A. .* Tesis de Maestría. Piura, Peru.

Villalobos y Herna.(2020). *Propuesta de gestión de inventarios orientada a mejorar la rentabilidad de la organización jiennense EIRL Vidreria Culqui.* Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo, Perú.

Zevallos, R. (2018). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados* . Tesis de Maestría. Manantay, Peru.

ANEXOS Y APÉNDICE

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	VARIABLES	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
¿De qué manera, el control interno de almacén, afecta la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz.2022?	<p>Control Interno de Almacén</p> <hr/> <p>Rentabilidad</p>	La aplicación de un sistema de control interno de almacén permitirá, mejorar la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz. 2022.	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el control interno de almacén afecta la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz.2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Establecer el control interno de almacén de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz. 2022.</p> <p>2. Identificar la gestión de almacén de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz. 2022.</p>	<p>TIPO: Descriptivo</p> <p>DISEÑO: No experimental de corte transversal.</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA: La población estará constituida por materia de estudio, donde laboran 7 funcionarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos • Administrador • Vendedor • Asesor comercial • Contador • Gerente • Auxiliar de Tesorería. <p>TÉCNICA: La encuesta.</p> <p>INSTRUMENTO: El cuestionario.</p>

ANEXO N° 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE CONTROL INTERNO, DE ALMACEN Y

RENTABILIDAD

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
CONTROL INTERNO DE ALMACÉN	<p>Ramón, E. (2011). El control interno se ha convertido últimamente en uno de los pilares en las organizaciones empresariales, debido a que permite observar con claridad la eficiencia y la eficacia de las operaciones que realizan las empresas; así como la confiabilidad de los registros y el cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones aplicables y aplicadas en los procesos productivos.</p>	<p>El control interno de almacén se orienta a salvaguardar y proteger los activos empresariales con la finalidad de tener una seguridad razonable de las existencias considerando que el control de los ingresos, el control de las salidas y la realización de inventarios físicos permanentes.</p>	Control de ingresos de existencias	El pedido de la empresa	1
				El cotejo de la guía de remisión dela empresa	2
				Remisión de factura de compra	3
			Control de salida de existencias	La guía de remisión	4
				La factura	5
				El pedido del cliente	6
			Inventarios periódicos de existencias	Frecuencia de inventarios	7
				Resultados de inventarios	8
				Presuntos ingresos relacionados con IGV y impuesto a la renta	9

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
RENTABILIDAD	Pérez, J. (2016). señala que la rentabilidad es la acción económica donde se mueven un número de medios, materiales, recursos humanos y financieros con el propósito de adquirir varios resultados, lo que quiere decir que la rentabilidad no es más que el beneficio generado por una secuencia de capitales en un tiempo estipulado. Considerada como una manera de caracterizar los medios abordados para una acción determinada y la ganancia que se ha creado producto de esa acción.	Mejorar su rentabilidad se refiere al potencial de una empresa para tener éxito financiero. Esto se puede evaluar antes de iniciar un negocio o se puede utilizar para analizar una empresa que está operando actualmente.	Ingresos	Ventas	10
			Gastos	Gastos de personal	11
				Gastos administrativos	12
				Gastos financieros	13
				Alquiler	14
				Gastos de venta	15

ANEXO N°03:

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: Mediante el siguiente cuestionario que tiene por finalidad buscar información relacionada con el tema de Control Interno de Almacén y afectación en la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz. 2022.consta con 24 preguntas con alternativas. Se le solicita, que de manera sincera y objetiva responda a las preguntas realizadas a continuación, ya que su respuesta es muy importante para poder lograr desarrollar el objeto de estudio de la presente investigación. Se tiene las siguientes preguntas. Marcar con un aspa (x), tomando en cuenta la siguiente escala valorativa.

Escala de valoración

Nunca	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

A. Control Interno de Almacén

N°	Ítems	1	2	3	4
	Control de ingresos de existencias				
P1	¿La empresa tiene un sistema de control de existencias en almacén?				
P2	¿Se realiza un seguimiento a las compras de productos y/o servicios en la empresa?				
P3	¿La empresa emite guía de remisión y la factura por las ventas que realiza?				
P4	¿Se revisan las facturas, los precios y se coteja contra las órdenes de compra en la empresa?				
P5	¿Se verifican en forma minuciosamente los productos que ingresan al almacén?				
P6	¿Se coteja la recepción de materiales y bienes recibidos de acuerdo a lo solicitado por la orden de compra?				
P7	¿Cuándo reciben los materiales, se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento físico?				
P8	¿Las nuevas tecnologías ayudan a controlar las existencias de la empresa?				

Dimensión 2: Control de salida de existencias					
P9	¿Las salidas de existencias de almacén se realizan con la boleta de venta electrónica o factura electrónica?				
P10	¿Serán salidas de existencias sin las debidas autorizaciones respectivas?				
Dimensión 3: Inventarios periódicos de existencias					
P11	¿La empresa realiza inventarios físicos en forma periódica?				
P12	¿Como consecuencia de los inventarios físicos se encuentran sobrantes y faltantes de existencias?				
P13	¿Conoce que las diferencias de inventarios generan los ingresos presuntos?				
P14	¿Los encargados de almacén son responsables del control de todas las existencias?				
P15	¿Los almaceneros son los únicos que tienen acceso a las existencias?				

B. Rentabilidad

N°	Ítems	1	2	3	4
Dimensión 1: Ingresos					
P16	¿La empresa ha incrementado sus ventas en relación al año anterior?				
P17	¿Las ventas que realizan son al contado?				
P18	¿El costo de ventas de la mercadería le permite obtener una utilidad razonable a la empresa?				
Dimensión 2: Gastos					
P19	¿Conoce que los gastos fijos y los gastos financieros están disminuyendo las ganancias en la empresa?				
P20	¿La empresa cumple oportunamente con los pagos de los gastos operativos?				
P21	¿Considera que la rentabilidad del año 2022 es mayor que la del año 2021?				
P22	¿Las ventas realizadas le permiten cubrir sus gastos operativos y dejarlo una rentabilidad razonable según el mercado del sector?				

P23	¿El control de inventarios, afecta la rentabilidad empresarial?				
P24	¿Es atractivo el rubro ferretero respecto a la obtención de una rentabilidad razonable?				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: Control Interno de Almacén y afectación en la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz. 2022. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Mg. Yesenia Avila Alcalde

CORREO: Yesenia.avila@usanpedro.edu.pe

FORMACIÓN ACADÉMICA: Administrador

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Sector privado

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 6 años

CARGO ACTUAL: Docente Universitario-Director del Programa de Estudios de administración.

INSTITUCIÓN: Universidad San Pedro

Objetivo de la investigación:

Determinar el control interno de almacén que afecta la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz.2022.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y AFECTACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA DISTRIBUIDORA ARENALES S.A.C. HUARAZ. 2022.”


DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Control de ingresos de existencias	1. ¿La empresa tiene un sistema de control de existencias en almacén?	4	4	4	4	
	2. ¿Se realiza un seguimiento a las compras de productos y/o servicios en la empresa?	4	4	4	4	
	3. ¿La empresa emite guía de remisión y la factura por las ventas que realiza?	4	4	4	4	
	4. ¿Se revisan las facturas, los precios y se coteja contra las órdenes de compra en la empresa?	4	4	4	4	
	5. ¿Se verifican en forma minuciosamente los productos que ingresan al almacén?	4	4	4	4	
	6. ¿Se coteja la recepción de materiales y bienes recibidos de acuerdo a lo solicitado por la orden de compra?	4	4	4	4	
	7. ¿Cuándo reciben los materiales, se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento físico?	4	4	4	4	

	8. ¿Las nuevas tecnologías ayudan a controlar las existencias de la empresa?	4	4	4	4	
Control de salida de existencias	9. ¿Las salidas de existencias de almacén se realizan con la boleta de venta electrónica o factura electrónica?	4	4	4	4	
	10. ¿Serán salidas de existencias sin las debidas autorizaciones respectivas?	4	4	4	4	
Inventarios periódicos de existencias	11. ¿La empresa realiza inventarios físicos en forma periódica?	4	4	4	4	
	12. ¿Como consecuencia de los inventarios físicos se encuentran sobrantes y faltantes de existencias?	4	4	4	4	
	13. ¿Conoce que las diferencias de inventarios generan los ingresos presuntos?	4	4	4	4	
	14. ¿Los encargados de almacén son responsables del control de todas las existencias?	4	4	4	4	
	15. ¿Los almaceneros son los únicos que tienen acceso a las existencias?	4	4	4	4	
	16. ¿La empresa ha incrementado sus ventas en relación al año anterior?	4	4	4	4	

Ingresos	17. ¿Las ventas que realizan son al contado?	4	4	4	4	
	18. ¿El costo de ventas de la mercadería le permite obtener una utilidad razonable a la empresa?	4	4	4	4	
Gastos	19. ¿Conoce que los gastos fijos y los gastos financieros están disminuyendo las ganancias en la empresa?	4	4	4	4	
	20. ¿La empresa cumple oportunamente con los pagos de los gastos operativos?	4	4	4	4	
	21. ¿Considera que la rentabilidad del año 2022 es mayor que la del año 2021?	4	4	4	4	
	22. ¿Las ventas realizadas le permiten cubrir sus gastos operativos y dejarlo una rentabilidad razonable según el mercado del sector?	4	4	4	4	
	23. ¿El control de inventarios, afecta la rentabilidad empresarial?	4	4	4	4	
	24. ¿Es atractivo el rubro ferretero respecto a la obtención de una rentabilidad razonable?	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.	X		
VALIDEZ			
APLICABLE			SI X NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Mg. Yesenia Avila Alcalde		Fecha: 26/01/2024	
Firma: 	Teléfono:		Email: Yesenia.avila@usanpedro.edu.pe

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: Control Interno de Almacén y afectación en la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz. 2022. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Mg. Carlos Alberto Acosta Zarate

CORREO: carlos.acosta@usanpedro.edu.pe

FORMACIÓN ACADÉMICA: Economista

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Sector Privado – Sector Publico

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 25 años

CARGO ACTUAL: Docente Universitario del programa de estudios de economía y negocios internacionales y Contabilidad – ADMINISTRADOR DE UGEL SANTA.

INSTITUCIÓN: Universidad san pedro

Objetivo de la investigación:

Determinar el control interno de almacén que afecta la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz.2022.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y AFECTACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA DISTRIBUIDORA ARENALES S.A.C. HUARAZ. 2022.”


DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Control de ingresos de existencias	1. ¿La empresa tiene un sistema de control de existencias en almacén?	4	4	4	4	
	2. ¿Se realiza un seguimiento a las compras de productos y/o servicios en la empresa?	4	4	4	4	
	3. ¿La empresa emite guía de remisión y la factura por las ventas que realiza?	4	4	4	4	
	4. ¿Se revisan las facturas, los precios y se coteja contra las órdenes de compra en la empresa?	4	4	4	4	
	5. ¿Se verifican en forma minuciosamente los productos que ingresan al almacén?	4	4	4	4	
	6. ¿Se coteja la recepción de materiales y bienes recibidos de acuerdo a lo solicitado por la orden de compra?	4	4	4	4	
	7. ¿Cuándo reciben los materiales, se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento físico?	4	4	4	4	

	8. ¿Las nuevas tecnologías ayudan a controlar las existencias de la empresa?	4	4	4	4	
Control de salida de existencias	9. ¿Las salidas de existencias de almacén se realizan con la boleta de venta electrónica o factura electrónica?	4	4	4	4	
	10. ¿Serán salidas de existencias sin las debidas autorizaciones respectivas?	4	4	4	4	
Inventarios periódicos de existencias	11. ¿La empresa realiza inventarios físicos en forma periódica?	4	4	4	4	
	12. ¿Como consecuencia de los inventarios físicos se encuentran sobrantes y faltantes de existencias?	4	4	4	4	
	13. ¿Conoce que las diferencias de inventarios generan los ingresos presuntos?	4	4	4	4	
	14. ¿Los encargados de almacén son responsables del control de todas las existencias?	4	4	4	4	
	15. ¿Los almaceneros son los únicos que tienen acceso a las existencias?	4	4	4	4	
	16. ¿La empresa ha incrementado sus ventas en relación al año anterior?	4	4	4	4	

Ingresos	17. ¿Las ventas que realizan son al contado?	4	4	4	4	
	18. ¿El costo de ventas de la mercadería le permite obtener una utilidad razonable a la empresa?	4	4	4	4	
Gastos	19. ¿Conoce que los gastos fijos y los gastos financieros están disminuyendo las ganancias en la empresa?	4	4	4	4	
	20. ¿La empresa cumple oportunamente con los pagos de los gastos operativos?	4	4	4	4	
	21. ¿Considera que la rentabilidad del año 2022 es mayor que la del año 2021?	4	4	4	4	
	22. ¿Las ventas realizadas le permiten cubrir sus gastos operativos y dejarlo una rentabilidad razonable según el mercado del sector?	4	4	4	4	
	23. ¿El control de inventarios, afecta la rentabilidad empresarial?	4	4	4	4	
	24. ¿Es atractivo el rubro ferretero respecto a la obtención de una rentabilidad razonable?	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.	X			
VALIDEZ				
APLICABLE			SI X	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por: Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE			Fecha: 26/01/2024	
Firma: 	Teléfono: 969571693		Email: carlos.acosta@usanpedro.edu.pe	

PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: Control Interno de Almacén y afectación en la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz. 2022. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Mg. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO

CORREO: jessica.luis@usanpedro.edu.pe

FORMACIÓN ACADÉMICA: Contador Publico

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Sector Privado

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 20 años

CARGO ACTUAL: Sector Privado

INSTITUCIÓN: Universidad san pedro

Objetivo de la investigación:

Determinar el control interno de almacén que afecta la rentabilidad de la Ferretería Distribuidora Arenales S.A.C. Huaraz.2022.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y AFECTACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA DISTRIBUIDORA ARENALES S.A.C. HUARAZ. 2022.”

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Control de ingresos de existencias	1. ¿La empresa tiene un sistema de control de existencias en almacén?	4	4	4	4	
	2. ¿Se realiza un seguimiento a las compras de productos y/o servicios en la empresa?	4	4	4	4	
	3. ¿La empresa emite guía de remisión y la factura por las ventas que realiza?	4	4	4	4	
	4. ¿Se revisan las facturas, los precios y se coteja contra las órdenes de compra en la empresa?	4	4	4	4	
	5. ¿Se verifican en forma minuciosamente los productos que ingresan al almacén?	4	4	4	4	
	6. ¿Se coteja la recepción de materiales y bienes recibidos de acuerdo a lo solicitado por la orden de compra?	4	4	4	4	
	7. ¿Cuándo reciben los materiales, se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento físico?	4	4	4	4	

	8. ¿Las nuevas tecnologías ayudan a controlar las existencias de la empresa?	4	4	4	4	
Control de salida de existencias	9. ¿Las salidas de existencias de almacén se realizan con la boleta de venta electrónica o factura electrónica?	4	4	4	4	
	10. ¿Serán salidas de existencias sin las debidas autorizaciones respectivas?	4	4	4	4	
Inventarios periódicos de existencias	11. ¿La empresa realiza inventarios físicos en forma periódica?	4	4	4	4	
	12. ¿Como consecuencia de los inventarios físicos se encuentran sobrantes y faltantes de existencias?	4	4	4	4	
	13. ¿Conoce que las diferencias de inventarios generan los ingresos presuntos?	4	4	4	4	
	14. ¿Los encargados de almacén son responsables del control de todas las existencias?	4	4	4	4	
	15. ¿Los almaceneros son los únicos que tienen acceso a las existencias?	4	4	4	4	
Ingresos	16. ¿La empresa ha incrementado sus ventas en relación al año anterior?	4	4	4	4	
	17. ¿Las ventas que realizan son al contado?	4	4	4	4	

	18. ¿El costo de ventas de la mercadería le permite obtener una utilidad razonable a la empresa?	4	4	4	4	
Gastos	19. ¿Conoce que los gastos fijos y los gastos financieros están disminuyendo las ganancias en la empresa?	4	4	4	4	
	20. ¿La empresa cumple oportunamente con los pagos de los gastos operativos?	4	4	4	4	
	21. ¿Considera que la rentabilidad del año 2022 es mayor que la del año 2021?	4	4	4	4	
	22. ¿Las ventas realizadas le permiten cubrir sus gastos operativos y dejarlo una rentabilidad razonable según el mercado del sector?	4	4	4	4	
	23. ¿El control de inventarios, afecta la rentabilidad empresarial?	4	4	4	4	
	24. ¿Es atractivo el rubro ferretero respecto a la obtención de una rentabilidad razonable?	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.	X		
VALIDEZ			
APLICABLE			SI X
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI
Validado por: Mg. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO			Fecha: 26/01/2024
Firma: 	Teléfono: 943930026		Email: jessica.luis@usanpedro.edu.pe

ANEXO N°04:



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
CHAVEZ CAYTANO NELIDA DELMIRA		76507627	nelidacaytano123@gmail.com	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹				
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional	<input type="checkbox"/>
			Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/>
			Maestría	<input type="checkbox"/>
			Doctorado	<input type="checkbox"/>
4. Título del Documento de Investigación				
<p>“CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y AFECTACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA DISTRIBUIDORA ARENALES S.A.C. HUARAZ, 2022”</p>				
5. Programa Académico				
CONTABILIDAD				
6. Tipo de Acceso al Documento				
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público ² (Info:eu-repo/semantics/openAccess)		<input type="checkbox"/>	
			Acceso restringido ⁴ (Info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Huella Digital




Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	30	04	24

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5,2 y 6,7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota.- En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y AFECTACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA DISTRIBUIDORA ARENALES S.A.C. HUARAZ. 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	9%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
7	www.perucontable.com Fuente de Internet	1%
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%

CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y AFECTACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA DISTRIBUIDORA ARENALES S.A.C. HUARAZ. 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

29%	28%	%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	9%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
7	www.perucontable.com Fuente de Internet	1%
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%

		<1 %
21	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
22	Submitted to Universitas Diponegoro Trabajo del estudiante	<1 %
23	cdjbv.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	revistas.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
28	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
29	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
31	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	

<1 %

32 periodicos.ufes.br
Fuente de Internet

<1 %

33 repositorio.uct.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

34 repositorio.unach.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo