

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
ESCUELA DE POSGRADO
SECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



Perfil del egresado de Administración Turística y Hotelera,
Instituto Peruano de Turismo y Finanzas Barranca, 2017

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Educación con
mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa

Autor:

García Napurí, Carlos Martin

Asesor:

Robles Villanueva, Óscar

Código ORCID: 0000-0002-7540-5243

Huacho – Perú

2024

Índice general

Índice general	i
Palabras clave	iii
Constancia de Originalidad	iv
Resumen.....	v
Abstract	v
1. Introducción	1
1.1. Antecedentes y fundamentación científica	1
1.1.1. Antecedentes	5
1.1.2. Fundamentación científica	7
1.1.2.2. Perfil profesional.....	7
1.1.2.3. Perfil Ideal u óptimo	8
1.1.2.4. Perfil real.....	8
1.1.2.5. Perfil esperado	9
1.1.2.6. Perfil de egreso y perfil profesional.....	9
1.1.2.7. Características, componentes y elementos del perfil profesional	9
1.1.2.8. Perfil del egresado del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas	11
✓ Competencias	11
✓ Capacidades	12
✓ Actitudes	13
✓ Valores	13
1.2. Justificación de la investigación	14
b) Justificación teórica	14
c) Justificación metodológica.....	14
d) Pertinencia	14
e) Relevancia social	15
1.3. Problema	16
1.3.2. Formulación del problema	17
1.4. Conceptuación y operacionalización de las variables.....	17
1.4.2. Formación en la carrera	17
1.4.2. Características socioeconómicas.....	18
1.4.3. Experiencia profesional	18
1.4.4. Definición operacional.....	18
Tabla 1	19
1.5. Objetivos.....	20
1.5.2. Objetivos específicos	20
2. Metodología.....	20
2.2. Enfoque de investigación	20

2.3. Tipo y diseño de investigación	20
2.3.2. Diseño de investigación	21
Dónde:.....	21
2.4. Población y muestra	21
2.5. Técnicas e instrumentos de investigación	22
2.5.1. Técnicas:	22
2.5.2. Instrumentos:	22
2.5.3. Validación y confiabilidad de los instrumentos	23
Estadísticos de fiabilidad	23
2.6. Procesamiento y análisis de la información	24
3. Resultados.....	25
3.1.2. Aplicación de los instrumentos de medición	25
3.2. Resultados de la investigación	26
Interpretación.....	26
B. Dimensión 2: Formación en la carrera.....	28
Interpretación	29
C. Dimensión 3: Experiencia profesional.....	31
Interpretación.....	31
4. Análisis y discusión	33
5. Conclusiones y recomendaciones	36
5.2 Recomendaciones	38
Agradecimiento.....	38
Referencias bibliográficas.....	39
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	43
B. Datos generales	44
C. Indicaciones	44

Palabras clave

Tema: Perfil del Egresado

Especialidad: Gestión educativa

Keywords

Topic: Profile of the graduate

Specialty: Educational management

Línea de investigación**Área**

Ciencias Sociales

Sub Área

Ciencias de la educación

Diciplina

Educación General

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Perfil del egresado de administración turística y hotelera, Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, 2017”** del (a) estudiante **Carlos Martin García Napurí** identificado(a) con **Código N° 1713100372**, se ha verificado un porcentaje de similitud del 18%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 15 de Mayo de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

Perfil del egresado de administración turística y hotelera, Instituto Peruano de
Turismo y Finanzas, 2017

Title

Profile of the tourist and hotel administration graduate, Peruvian Institute of Tourism
and Finance, 2017

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general: describir el Perfil del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, 2017. Este estudio por la finalidad del conocimiento que se buscó fue de tipo Sustantiva, su diseño fue no experimental de tipo transversal. Para la recogida de datos se aplicó la técnica de encuesta y su instrumento el cuestionario con preguntas cerradas dicotómicas. La población del estudio lo conformaron 100 egresados del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas ubicado en la Provincia de Barranca. Los resultados se procesaron con el software estadístico SPSS v. 24 y se presentaron en tablas de distribución de frecuencias. Finalmente se concluyó que el Perfil del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, 2017 no es pertinente, porque en los resultados predomina una actitud desfavorable por parte de los encuestados contra la formación que recibió el egresado en su carrera, seguido de la inadecuada experiencia profesional que muestra el egresado y las anomalías que se observa en las características socioeconómicas.

Abstract

The research had as a general objective: to describe the profile of the graduate of the Professional School of Tourism and Hospitality Administration of the Peruvian Institute of Tourism and Finance, 2017. This study for the purpose of the knowledge that was sought was of the Substantive type, its design was not experimental of transversal type. For the collection of data, the survey technique and its instrument were applied to the questionnaire with closed dichotomous questions. The study population was made up of 100 graduates of the Peruvian Institute of Tourism and Finance located in the Province of Barranca. The results were processed with the statistical software SPSS v. 24 and were presented in frequency distribution tables. Finally, it was concluded that the Profile of the Graduate of the Professional School of Tourism and Hotel Management of the Peruvian Institute of Tourism and Finance, 2017 is not relevant, because in the results an unfavorable attitude prevails on the part of the respondents against the training received by the graduate in his career, followed by the inadequate professional experience shown by the graduate and the anomalies observed in the socioeconomic characteristics.

1. Introducción

1.1. Antecedentes y fundamentación científica

1.1.1. Antecedentes

De acuerdo a la tesis de Guzmán y Valle (2019) titulado “Ejecución curricular y el perfil del egresado de la carrera profesional de telecomunicaciones e informática en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle”, Lima. tubo de como objetivo en analizar si la ejecución curricular y el perfil del egresado se relacionan de la carrera de ingeniería de la universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle”. Por lo cual, la metodología de la investigación fue cuantitativa con un tipo de investigación básica de tipo descriptivo – correlacional. Además, las técnicas que se empleo fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. En la misma línea, el cuestionario con la escala de Likert fue el instrumento que se aplicó en la investigación. Por otro lado, la población del estudio lo conformo unos 22 estudiantes de pregrado régimen regular y la muestra fue de 22 estudiantes del IX ciclo. Además, para el procesamiento estadístico se empleó el spss v26 donde brindo informaciones estadísticas demostradas por medio de las tablas, grafico de barras. Llegando a la conclusión que la ejecución curricular tiene una relación positiva media con el perfil del egresado de la carrera de ingeniería en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán, de la misma manera se determinó que las dimensiones de planificación curricular, infraestructura y equipamiento, desempeño docente se relaciona con el perfil de egresado de la Universidad Nacional de Educación Enrique y Valle.

De acuerdo a la investigación de cruz (2017) titulado “Sistemas de información SICPE para la evaluación continua del logro del perfil del egresado de la carrera de ingeniería de sistemas” tuvo como objetivo en demostrar si el sistema de información es efectivo para que se evalúe continuamente la consecución del perfil de los egresados (SICPE) en los estudiantes de Ingeniería de Sistemas. La investigación realizada fue aplicada, con un enfoque cuantitativo, así mismo como técnica para recolectar las informaciones fue la

observación, en la misma línea se contó con 15 maestros y 50 alumnos quienes fueron la población de estudio. Además, el procedimiento estadístico utilizado fue el gráfico de barras, por lo que al final se llegó a la conclusión que de acuerdo al sistema de SICPE se logra originar automáticamente los criterios que se evalúan los cuales son la competencia de los alumnos y de forma más objetiva se determina también los resultados de la consecución de los logros de la competencia del perfil de los egresados por periodo.

De acuerdo a la tesis de Farfán (2017) titulado “Nivel de cumplimiento del perfil del egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2014-2015” tenía como finalidad reconocer las virtudes de los estudiantes que son egresados de la Escuela de Contabilidad en la Universidad Católica San Pablo. Además, la investigación que se realizó era de tipo no experimental con un diseño de corte transversal, para la recolección de la información se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Teniendo, así como población a un total de 44 egresados de la escuela de contabilidad. Además, el procesamiento estadístico que se empleó fue la tabla de frecuencias y el gráfico de barras. por lo que se llegó a la conclusión que el nivel de cumplimiento en los valores y virtudes de los egresados es más que el nivel de cumplimiento de conocimiento de contabilidad financiera de los egresados de la Facultad de Contabilidad, infiriendo que la hipótesis es aprobada.

De acuerdo a la tesis de Rubio (2019) titulado “Formación del comunicador de cinco universidades peruanas y su incidencia en el perfil del egresado y su acceso a campos laborales” teniendo como objetivo determinar si la formación profesional hegemónica incide en el perfil de los comunicadores de las universidades y su entrada a los campos de trabajo. Por lo cual, se efectuó una investigación cualitativa, además el diseño es fenomenológico. En la misma línea, en la investigación se aplicó el análisis documental y entrevistas los cuales fueron técnicas de investigación, además se tuvo a 23 facultades y colegios como población lo cual solo 2 eran de universidades públicas y con una muestra no probabilística. En esta investigación no se utilizaron procedimientos estadísticos debido a que es una investigación cualitativa, por lo que se llegó a la conclusión

que el modelo hegemónico tiende a formar comunicadores con actitudes tecnocráticos empresariales, donde tengan un predominio con una visión de marketing y una mala capacidad de investigación para que puedan trazar estrategias y políticas de comunicación social que beneficie a la totalidad de la población. Además, el perfil de estos comunicadores no tiene un sentido sociocultural que se inyecta y se realiza en su acción. También, se determinó que existe incidencia del modelo de formación profesional y la experiencia en la concepción de comunicación de los egresados.

1.1.2. Fundamentación científica

1.1.2.1. Perfil del egresado

Según Glazman (2014) lo conceptualiza como aquellos elementos que es necesario que debe de tener el egresado para que pueda crecer adecuadamente dentro de la sociedad y que ese beneficio sea retribuido. Además, el perfil del egresado son representaciones de los sujetos que las instituciones educativas superiores buscan en formar, no solamente dándole capacitaciones para su labor que realizan, sino que también deben brindarle características académicas, actitudes y destrezas que sean entregados al ejercicio profesional. Lo cual consiste en formar también la conciencia social, en lo que comprende en el requerimiento de practica académica que mayormente difieren en la producción y sobre rebasan los resultados de las labores académicas. Por lo que se entiende que el perfil del egresado es el producto del proceso educativo donde los intereses confluyen dentro de ello tenemos a los del estudiante, alumnos, superiores, familiares, etc.

1.1.2.2. Perfil profesional

Según IPEACCEB (2013) indica que el perfil profesional se encuentra compuesto por los conocimientos, actitudes, habilidades, conocimientos y técnicas que tienen los colaboradores sobre cierta actividad. Mayormente estas condiciones se observan directamente en el desempeño de los colaboradores. Además, el perfil profesional es realizado con la participación del mercado productivo donde se recoge las informaciones que el profesional debe de contar mayormente en los conocimientos, actitudes, habilidades y valores, para que este pueda ejercer su

profesión, que luego es contrastado con el desempeño que realiza, donde se le califica como competente o no. Es por ello que estas características ayudan a las personas a que se adapten a los cambios de las entidades y tecnología que se originan durante la vida laboral.

De acuerdo, a muchos expertos que laboran en el área de recursos humanos indican que el perfil profesional o también llamado laboral es una síntesis de las competencias y características sobre las formaciones académicas y experiencia de los trabajadores, pero sobre todo se realiza un hincapié en las habilidades que se demuestran los logros que se obtienen, infiriéndose que es un resumen de todos los elementos que son idóneas para que se pueda tomar un cargo específico en una entidad o en cualquier lugar de trabajo.

El empleo (2018) señala que los perfiles son cambiantes y dinámicos con el pasar del tiempo y el cambio demandante del mercado y son propios de cada una de las carreras.

1.1.2.3. Perfil Ideal u óptimo

Franco (2018) "Es realizado por la institución educativa o de servicio, en lo que fundamente en la teoría y considera la eficacia y la efectividad que separa al profesional dedicado a que realice cierta actividad y realizar ciertas acciones. por lo que se entiende que los profesionales deben de tomar acciones de acuerdo a los cambios que se realiza en la educación y tecnológicos.

1.1.2.4. Perfil real

De acuerdo a Franco (2014) menciona que es la descripción de las funciones, actividades y tareas que desempeña una persona en determinado campo. Por lo que se infiere, que es ciertas actividades descritas para que los profesionales deben de contar para que se adapten dentro de la institución donde van a laborar.

1.1.2.5. Perfil esperado

Según Franco (2014) menciona que es lo que se espera en una situación de selección entre lo que hay que es lo real y lo que se pretende tener. Para tener concreto esta condición el perfil debe de tener ciertos factores los cuales son:

- ✓ Educaciones continuas y sistema de seguimiento
- ✓ Políticas educativas y perfiles considerado
- ✓ Recursos humanos y su capacidad de formación.

1.1.2.6. Perfil de egreso y perfil profesional

Según Hawes (2015) el perfil de un egresado en comparación de un profesional, se diferencia en la descripción en donde se logra caracterizar y permitir reconocer a un profesional que se encuentra en la práctica realizando su trabajo. Es por ello, que el perfil profesional es de lo que la profesión menciona de ella, como ejemplo tenemos a los gremios, asociaciones, colegio de profesionales, entre otros. Para entender la diferencia entre estos perfiles tienen dos puntos diferentes, en la cual el primero es el inicio de la vida profesional, es descrito en el perfil del egresado, es mayormente lo que la institución educativa forma para que luego sea enviado al mercado a que se siga desarrollando y desenvolviendo; en cambio el segundo se da en el momento cuando realiza la actividad en una empresa ya sea como practicante o trabajador, pero es reconocido como tal. otra diferencia es que el primero se da de forma genérica y el segundo se da de forma específica ya que se va desarrollando con el pasar del tiempo.

1.1.2.7. Características, componentes y elementos del perfil profesional

Según Taveras (2014) menciona que dentro del perfil describe las características ideales y propuestas que deben de tener los estudiantes después de su formación es como un producto de un programa educativo, en lo que servirá para que atienda necesidades y problemas que luego sean reconocidos en el currículum. Mayormente se centra en los primordiales aspectos que tienen gracias a una formación profesional en un determinado tiempo.

En ese sentido, el perfil profesional no solamente va a contener las características que tiene un egresado, sino que también será un producto de la transformación en parte del conocimiento lo cual espera la institución educativa

superior que debe de tener cada profesional que pueda satisfacer ciertas necesidades que se presenten en el mercado laboral.

Además, el perfil del egresado es un documento en donde:

- Se describe las acciones y conocimientos que domina el profesional, que es obtenido gracias a la institución que lo formo de acuerdo al plan de perfil profesional que tienen.
- Así mismo, describen las competencias y las decisiones que se encuentran relacionadas con su conocimiento.
- Las actividades que desempeñan de acuerdo al resultado formativo en ellas.

Según Hernández (2014) conceptualiza que el perfil de egresado es una labor reflexiva y crítica que es formulado por la comunidad académica, en relación a la necesidad del mercado laboral. Además, de acuerdo a los autores que estudiaron a profundidad el tema tienen varias conceptualizaciones sobre el perfil profesional, haciendo hincapié, sobre todo en varias características como con son las de personales, en lo que se infiere a la personalidad, habilidades y destrezas que debe de tener y caracterizarlo de acuerdo a las acciones que va a realizar en su desempeño profesional; así mismo debe de contar con el conocimiento necesario para que pueda realizar y adaptarse a lo que necesitan muchas entidades.

De acuerdo a Mastromatteo (2015) menciona que el perfil profesional se conceptualiza como ciertas acciones que realiza el profesional en cualquier área, donde brinda solución a las necesidades sociales que se origina, mayormente brinda solución a aquellas necesidades sociales y tiene su propia disciplina. Además, el perfil profesional se encuentra compuesto por el conocimiento, habilidades, valores y destrezas que se necesitan para que se satisfaga las necesidades en el ámbito social y laboral. Mayormente el perfil profesional se concreta en las actividades, acciones y funciones que realiza el egresado en una entidad o ámbito específico.

Además, el perfil se desglosa en:

- Saberes básicos: Mayormente son conocimientos que son brindados al estudiante y que se encuentran en el plan curricular, es lo más básico que se le enseña a los

estudiantes cuando se encuentran en la institución superior, sin embargo salen para que continúen adquiriendo más conocimientos.

- Técnicas y habilidades: Consiste en el saber que realizar de una profesión o en un nivel de educación.
- Conductas: Consiste mayormente en los valores que tienen, que se encuentran relacionado con el conocimiento.

1.1.2.8. Perfil del egresado del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas

De acuerdo al IPTF (2017) señala que el egresado de la carrera de Técnica Profesional de Administración de Turismo y Hotelería del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas al concluir sus estudios va a lograr el siguiente perfil:

✓ Competencias

- Dirigirán y desarrollarán varios negocios con aspectos turísticos desde que se le genere una idea hasta que lo realicen, tomen decisiones y trabajen en varias entidades de turismo, y todo esto aplicado en el ámbito empresarial demostrando competencia global, actitud en el servicio, utilizando sus conocimientos y empleando la experiencia para que ofrezcan dicho servicio.
- Otorgarán informaciones asesorando y brindando consultas a las entidades de servicios turísticos (transportes, alimentaciones, lugares de viajes, ente otros) para que se contribuya de manera exitosa en el crecimiento empresarial.
- Fomentaras el conocimiento de las culturas, tradiciones y lugares turísticos de todos los lugares del Perú, buscando así a cuidar la entidad regional y con ello fomentar la conservación y cuidado.
- Dominarán y podrán aplicar de manera apropiada las investigaciones científicas, creatividad, innovaciones tecnológicas, normativas, control de calidad, seguridad y gestiones operativas de varios servicios turísticos.
- Van a poder desarrollar estrategias para que administren efectivamente las entidades dedicadas al turismo público como privada.
- Van a contribuir en el crecimiento de las actividades turísticas proponiendo ideas que sean novedosas para que se potencie los lugares turísticos como los sitios arqueológicos, playas, ciudades, etc. donde van a fomentar la cultura

peruana en todo su resplandor.

- Además, las actividades turísticas se encuentran involucradas con varias modalidades los cuales son el servicio de viajes, salud, servicios turísticos, etc. así también con los negocios como son restaurante, panaderías, pastelerías, etc.

✓ **Capacidades**

- Tendrá la capacidad de realizar el análisis y evaluación del sistema turístico como las entidades turísticas que analizan los efectos socio culturales y económicas que origina el proceso de la globalización
- Van a poder diseñar y elaborar de manera creativa varios productos turísticos nacionales como internacionales.
- Va a poder realizar nuevos negocios donde aplicaran sus conocimientos y técnicas que aprendieron en toda su carrera, o si no van a generar fuentes de trabajo donde ayuden a contribuir con el crecimiento del turismo lo cual es importante para el país.
- Va a realizar el estudio de las tendencias y evoluciones del turismo en el país.
- Va poder realizar evaluaciones de las ofertas de los mercados turísticos.
- Realizaran el análisis de las competencias de acuerdo a su plan de desarrollo empresarial, con la finalidad de posicionarse en el mercado.
- Van a poder realizar las evaluaciones sobre el producto o servicio que brindaran.
- Va a poder direccionar a los departamentos de la entidad los cuales son de administración, financiera, económica, etc.
- Va a poder seleccionar, negociar y establecer contratos con los demás proveedores.
- Contratará y podrá realizar la coordinación de las campañas de promoción como son las ofertas de los servicios turísticos.
- Va a poder coordinar y negocias con otras entidades como el paquete hotelero para que distribuya adecuadamente sus costos.

- Diseñara e indagara sobre nuevos productos de turismo.
- Va poder coordinar, elaborar y promocionar novedosos paquetes turísticos para los ciudadanos.
- Va a establecer políticas de la entidad y las estrategias comerciales en las demás entidades
- Coordinara y realizara la supervisión de los trabajos de las demás áreas de la entidad.
- Va a poder exponer sobre las cuentas de la entidad ante los dueños.
- Va a poder gestionar temas financieros de la entidad.

✓ **Actitudes**

- Fomentará la historia, cultura y tradiciones con la finalidad de preservar la identidad peruana donde se desarrolle el comercio.
- Va a establecer un vínculo fuerte con su equipo de trabajo, donde podrán otorgar soluciones a los problemas y poder tomar el liderazgo dentro de la organización. Además, podrán tener una formación duradera, éticamente y una buena actitud al servicio que brindan con el sentido de responsabilidad de acuerdo al perfil que tienen.
- Son competitivos, idóneos y suficientes para que puedan realizar las actividades de la entidad en cuanto a que tengan una buena formación, ética, etc.

✓ **Valores**

- Amor a la profesión, responsabilidad, puntualidad, honestidad y compromiso ético (Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, 2017d, párr. 1-2).

1.2. Justificación de la investigación

a) Justificación práctica

La actual investigación se realizó para que se describa el Perfil del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, y para que se logre el objetivo se tuvo que emplear una metodología determinada y siguiendo el orden se logró construir las conclusiones y luego de ella se realizó el planteamiento de las recomendaciones, lo cual sirvió como guía para los directivos del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas del distrito de Barranca para que efectuaran las correcciones necesarias. En ese caso, también se demostró que la investigación tiene un alta validez por lo que se infiere que se puede emplear para otras investigaciones que guarden relación con las variables.

b) Justificación teórica

En la investigación, se emplearon las teorías que fueron el sustento teórico que corresponde al Perfil del Egresado, estas teorías nos ayudan a que se identifique y determinen las dimensiones de la variable y de igual manera se pudo identificar los indicadores, y que luego se formularon las preguntas que son los Item. Además, de acuerdo a la validez de la investigación se demostró que tiene una alta validez por lo cual será de ayuda para investigaciones similares. En la misma línea, por medio de los resultados de la investigación se pudieron realizar las conclusiones que anteriormente fueron comparados con las teorías para que así se pueda concluir de acuerdo al análisis de la variable en estudio.

c) Justificación metodológica

En la investigación se emplearon procesos, métodos, técnicas e instrumentos los cuales fueron de gran ayuda para poder determinar y responder a los objetivos de la investigación y con ello dar una conclusión y recomendación, además se demostró que la investigación tiene validez y confiabilidad para que se logren los objetivos que se planearon.

d) Pertinencia

Esta investigación es pertinente, debido a que tiene el acceso a todas las informaciones como son los libros, página web, entre otros. El investigador tiene el

conocimiento investigativo necesario para el desarrollo de esta investigación, el cual es fortalecido con la asesoría del profesional idóneo que cuenta con amplia experiencia para ejecutar el estudio. En cuanto a los recursos monetarios este estudio se pudo desarrollar porque fue autofinanciado por el investigador.

e) Relevancia social

El beneficiado de la investigación son todas las instituciones que se dedican a la educación del turismo y hotelería en la Provincia de Barranca. Además, también servirá de apoyo para todas las entidades educativas para que puedan enriquecerse con las informaciones debido a que fortalecerá el servicio educativo de los estudiantes.

Por todo lo indicado en la investigación, es de utilidad para que brinden informaciones que serán de ayuda para los directivos del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas y de otras instituciones de nivel superior de la provincia, región y país sobre las dificultades que se observan en el Perfil del Egresado de la Escuela Profesional de Administración, Turística y Hotelera conocimiento que servirá para la reestructuración del perfil del egresado y con ello contribuirá al mejoramiento de la formación profesional del futuro egresado, favoreciendo de esta manera al afinamiento de sus diversas competencias.

1.3. Problema

1.3.1. Realidad problemática

Hoy en día, la competencia laboral en el mundo cada vez es mayor por lo que es importante que dentro de la educación superior se planteen programas educativos donde se pueda desarrollar una educación de calidad y que será de acuerdo a la necesidad social, debido a que el estudiante adquirirá ciertos conocimientos caracterizándolos para el perfil profesional.

En el territorio peruano, los que egresan de las instituciones del nivel superior deben de tener competencias que les ayuden a que se desempeñen en las varias áreas ocupacionales y con un acervo de habilidades y capacidades que se encuentran relacionadas con la forma de pensar para que se prevengan, absuelvan problemas y se tomen decisiones, sin embargo la realidad nos muestra lo contrario, se observan egresados con debilidades en el puesto de trabajo, es decir no se desempeñan en forma óptima, las causas lo podemos encontrar en la inadecuada formación profesional que reciben los estudiantes en las instituciones de nivel superior del país.

Por todo lo señalado hasta la fecha no existe en el Instituto de Turismo y Finanzas ningún tipo de trabajo que nos muestre una aplicación clara de un verdadero seguimiento de los egresados de la Escuela profesional de Administración Turística y Hotelera, que permita tener un panorama amplio de esa confrontación de lo que aprendieron en las aulas de este instituto la forma como se insertan en el mercado laboral. Además, los egresados no recibieron una adecuada formación en la carrera que estudiaron, porque se observa planes de estudio en proceso de actualización y no desarrollan prácticas pre profesionales que le ayuden a desempeñarse adecuadamente en sus centros laborales.

Otro tema que no puede pasar por desapercibido es el proceso de autoevaluación, acreditación, licenciamiento y certificación de las escuelas profesionales, que en los últimos años ha venido exigiendo algunos cambios o modificaciones en diferentes

etapas del currículum profesional y del perfil del egresado de esta carrera profesional.

De acuerdo a las ideas dadas, se origina la finalidad de investigar y conocer el nivel del perfil del egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera. Aquella investigación va a contribuir con los resultados y recomendaciones para que se mejore las formaciones profesionales de las entidades educativas de nivel superior.

1.3.2. Formulación del problema

¿Cómo es el perfil del egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca 2017?

1.4. Conceptuación y operacionalización de las variables

1.4.1. Perfil del egresado

Zambrano (2017) perfil profesional se encuentra compuesto por los conocimientos, actitudes, habilidades, conocimientos y técnicas que tienen los colaboradores sobre cierta actividad. Mayormente estas condiciones se observan directamente en el desempeño de los colaboradores. Además, el perfil profesional es realizado con la participación del mercado productivo donde se recoge las informaciones que el profesional debe de contar mayormente en los conocimientos, actitudes, habilidades y valores, para que este pueda ejercer su profesión, que luego es contrastado con el desempeño que realiza, donde se le califica como competente o no. Es por ello que estas características ayudan a las personas a que se adapten a los cambios de las entidades y tecnología que se originan durante la vida laboral.

1.4.2. Formación en la carrera

Juré (2011) menciona que se centra en estudiar las disciplinas sobre ciertas características particulares sobre carreras específicas, mayormente se centra en brindar conocimiento sobre ciertas carreras en un tiempo prolongados donde se enseña las actitudes, conocimientos y acciones que el futuro profesional podrá

realizar al momento de laborar.

1.4.2. Características socioeconómicas

Explica que es de la capacidad económica y social de una persona, familia o de un determinado periodo. De la misma manera, casi todos tenemos una conceptualización sobre el socioeconómico, lo cual es alta, medio y bajo. No obstante, desde la perspectiva sociológico es de necesidad poner precisiones en algunos niveles de acuerdo a los puntos de vista de los objetivos.

1.4.3. Experiencia profesional

Menciona que la experiencia es cualquier acción vivida y aprendida en el ámbito personal como profesional. Desde la perspectiva de la vida laboral, la experiencia profesional es muy solicitado cuando se necesita personal para trabajar, o cuando uno va a solicitar el empleo como requisito sale a relucir la experiencia laboral y esto depende de cuantos años tenga de experiencia. Además, la experiencia profesional es un paso muy importante para cualquier alumno que se encuentra en la universidad, debido a que en la institución educativa superior solamente enseñan cosas teóricas, pero mayormente la experiencia se encuentra en la parte práctica. es por ello, que es necesario que se sea humilde con lo que se aprende en la entidad debido a que es el primero paso para que luego esta sea sumado y consolidado en el CV.

1.4.4. Definición operacional

El perfil del egresado son representaciones de los sujetos que las instituciones educativas superiores buscan en formar, no solamente dándole capacitaciones para su labor que realizan, sino que también deben brindarle características académicas, actitudes y destrezas que sean entregados al ejercicio profesional. Lo cual consiste en formar también la conciencia social, en lo que comprende en el requerimiento de practica académica que mayormente difieren en la producción y sobre rebasan los resultados de las labores académicas. Por lo que se entiende que el perfil del egresado es el producto del proceso educativo donde los intereses confluyen dentro de ello tenemos a los del estudiante, alumnos, superiores, familiares, etc.

Tabla 1
Operacionalización de variable 1: Perfil del egresado

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valor final	Tipo de variable	Instrumento
Perfil del egresado	Características socioeconómicas	• Ingreso económico	1,2	1= Si 2= No	Categorico	Cuestionario
		• Padres	3			
	• Vivienda	4,5				
	• Familia	6				
Formación en la carrera	• Formación	7,8,9,10,11				
	• Carrera profesional	12,13,14,15,16,17				
Experiencia profesional	• Estudios	18,19,20				
	• Trabajo	21,22,23,24,25,26				
	• Cargo	27				
		• Docencia	28			

Nota: elaborado por el investigador

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Describir el Perfil del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017

1.5.2. Objetivos específicos

- Conocer las características socioeconómicas del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017
- Identificar las características de la formación en la carrera del egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017
- Describir la experiencia profesional del egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017

2. Metodología

2.2. Enfoque de investigación

Galeano (s/f) menciona que la investigación cuenta con las características para que tenga un enfoque cuantitativo, debido a que pretende a que se explique la realidad de los problemas objetivamente. Así mismo, la finalidad de la investigación fue en buscar mediciones empleando la estadística, para que se pueda originar los resultados, luego realizar las conclusiones y recomendaciones.

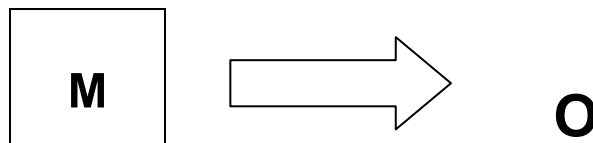
2.3. Tipo y diseño de investigación

2.3.1. Tipo de investigación

La investigación que se realizó fue de tipo básica, debido a que da respuesta a los inconvenientes teóricos y se encuentran dirigido a que se describa, explique la realidad.

2.3.2. Diseño de investigación

Tiene un diseño no experimental, debido a que no se efectuó ninguna manipulación de las variables, solamente se observó las variables en su contexto natural, y se reunieron las informaciones para poder concluir y recomendar. Así mismo fue transversal, debido a que las informaciones que se recolectaron se realizaron en un solo momento dado, sobre la variable perfil del egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, del distrito de Barranca, a través de la aplicación de un cuestionario en un sólo momento determinado. Siendo el esquema, el siguiente:



Dónde:

M = Muestra conformada por los egresados encuestados

O = Observación de la variable: perfil del egresado.

2.4. Población y muestra

Se encontró conformado por un total suman 100 egresados del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca. Es por ello, que no se emplearon ecuaciones matemáticas para que se pueda calcular el tamaño mínimo de la muestra, tampoco se emplearon técnicas de muestreo para que se elija una muestra.

Tabla 2
Población del estudio

	Total
Egresados	100

Nota: Padrón de egresados del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017

2.5. Técnicas e instrumentos de investigación

Las Técnicas e instrumentos que se empleó para la recogida de los datos fueron los siguientes:

2.5.1. Técnicas:

- **Encuesta:** Fue utilizado con el fin de que se recoja informaciones, procesen y comuniquen informaciones, con la finalidad de que se mida las variables del perfil del egresado por medio de varios indicadores que fueron planteado en la investigación, en lo que han permitido lograr los objetivos planteados.
- **Bibliográfica:** Ha permitido realizar el registro de todas las informaciones de bibliografía, que se han recogido sobre las variables de las investigaciones.

2.5.2. Instrumentos:

- **Cuestionario:** según Hernández et al. (2008) menciona que es un listado de preguntas que guardan relación con los indicadores de estudio. Es un instrumento que fue aplicado con la finalidad de que se recolecte las informaciones de la población que se estudió.
- **Fichas:** instrumento que permitió ordenar y almacenar la mayor parte de la información bibliográfica de este estudio, por lo cual constituye un valioso auxiliar en esta tarea, al ahorrar mucho tiempo, espacio y dinero. Se utilizó la ficha bibliográfica, la ficha de transcripción textual y la ficha de resumen según el estilo Apa, 6ta edición.

2.5.3. Validación y confiabilidad de los instrumentos

- **Validación de los instrumentos:**

Se realizó por medio de los jueces de expertos, donde dieron su opinión sobre el listado de preguntas que media a la variable de perfil de egresado.

Tabla 3

Resultados de validación del instrumento para medir el Perfil del Egresado

Docentes expertos	Grado	Puntuación
Castillo Yánac, Roos Mery	Doctora	95
Sifuentes Zorrilla, Mario Alejandro	Doctor	90
More López, Jesús Manuel	Doctor	90
Total promedio		91,66

Nota: elaboración propia

El promedio de la puntuación es de **91,66** puntaje que le ubica en el rubro “Excelente”, lo que indica que el instrumento es válido para determinar los niveles del Perfil del Egresado.

- **Confiabilidad de los instrumentos:** Se empleó el procedimiento de alfa de Cronbach, donde se aplicó a una muestra piloto de 5 personas que cuentan con características similares a la población que se estudiaba, luego del procesamiento de los datos donde se empleó el SPSS vs24.

Tabla 4

Resultados de confiabilidad del instrumento para medir el Perfil del Egresado
Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	5	100,0
Casos	Excluidos(a)	0	0,0
	Total	5	100,0

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Nota: elaboración propia

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,872	28

Fuente: elaboración propia

Según el Alfa de Cronbach, el instrumento para medir el Perfil del Egresado presenta un coeficiente de 0.872, lo que demuestra que dicho instrumento es confiable (nivel bueno), por lo que los resultados son también fiables. El número de elementos (28) hace mención a la cantidad de ítems que compone el cuestionario.

2.6. Procesamiento y análisis de la información

Luego de la validez y confiabilidad de los instrumentos, se aplicó a la población estudiada, con la finalidad de proteger la fidelidad del recojo de las informaciones y con ello poder responder a los objetivos que se plantearon, después se tabulo empleando el Excel, donde se creó una base de informaciones para que luego se realice el análisis de las informaciones por medio del SPSS V24.

- ✓ **Tabla de distribución de frecuencias:** En estadística, la distribución de frecuencias es la agrupación de datos en categorías mutuamente excluyentes que indican el número de observaciones en cada categoría. Esto proporciona un valor añadido a la agrupación de datos. La distribución de frecuencias presenta las informaciones clasificadas de modo que se pueda ver el número existente en cada clase. Estas agrupaciones de datos suelen estar agrupadas en forma de tablas (Alvarado & Obagi, 2008, p. 33).

3. Resultados

3.1. Selección y aplicación de los instrumentos de medición

3.1.1. Selección de los instrumentos de medición

En esta investigación para recoger datos de la población del estudio se aplicó la técnica de encuesta y su instrumento el cuestionario para conocer el Perfil del Egresado por opinión de ellos mismos (unidad de estudio), utilizando el siguiente instrumento de medición:

- ✓ Cuestionario 1 “Perfil del Egresado”: se aplicó para conocer la opinión de los egresados a través de un cuestionario elaborado según las teorías de Glazman (2001) y el Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (2013). Se consideró tres dimensiones: Características socioeconómicas, Formación en la carrera y Experiencia profesional. El cuestionario cuenta con 32 ítems, cada uno con dos opciones de respuesta (dicotómico) y distribuidos de acuerdo a las dimensiones e indicadores, cuyas categorías son: Si y No.

3.1.2. Aplicación de los instrumentos de medición

Para llevar a cabo la aplicación del cuestionario y recoger datos de la variable de estudio, se buscó a los egresados en sus centros de trabajo y domicilio, se les explico el propósito del estudio, quienes aceptaron y se mostraron motivados con la investigación cediendo un tiempo para responder el instrumento de medición.

El cuestionario se administró en forma anónima a los 100 egresados (grupo de estudio) por ser pequeña y con la finalidad de asegurar una información veraz y confiable. Luego se procesaron los datos realizando previamente la tabulación, seguido del análisis e interpretación de los resultados, para ello se utilizó el programa SPSS versión 24.0 y Excel 2010.

3.2. Resultados de la investigación

3.2.1. Resultados por dimensiones de la variable 1: Perfil del egresado

A. Dimensión 1: Características socioeconómicas

Consta de 6 ítems, los resultados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 5

Características socioeconómicas

Ítems	Si		No	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
1. Tu ingreso económico es menos de 2000 soles	71	71,0	29	29,0
2. Tu ingreso económico es más de 3000 soles	25	25,0	75	75,0
3. Vives con tus padres	25	25,0	75	75,0
4. Actualmente tu vivienda es Alquilada	23	23,0	77	77,0
5. Tu vivienda es de tus Padres	77	77,0	23	23,0
6. Sostienes económicamente a tus padres	16	16,0	84	84,0

Nota: elaboración propia

Interpretación

En la tabla 5, se observa que del total de los encuestados (100 egresados) el 71,0% afirman que su ingreso económico es menos de 2000 soles y el 29,0% de los encuestados sostienen lo contrario.

El 75,0% de los encuestados sostienen que no tienen un ingreso económico mayor de 3000 soles y el 25,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 75,0% de los encuestados sostienen que no viven con sus padres y el 25,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 77,0% de los encuestados sostienen que actualmente su vivienda no es alquilada y el 23,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 77,0% de los encuestados sostienen que su vivienda es de sus padres y el 23,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 84,0% de los encuestados manifiestan que no sostienen económicamente a sus padres y el 16,0% de los encuestados afirman lo contrario.

B. Dimensión 2: Formación en la carrera

Consta de 14 ítems, los resultados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 6

Formación en la carrera

Ítems	Sí		No	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
1. Te sientes conforme con la formación recibida	44	44,0	56	56,0
2. La formación recibida te ayudó a desarrollar tus habilidades	34	34,0	66	66,0
3. Aplicas la formación recibida en tu trabajo diario	34	34,0	66	66,0
4. Trabajaste durante tu formación Profesional	34	34,0	66	66,0
5. En caso hubieras trabajado consideras que afectó a tu correcta formación académico profesional	28	28,0	72	72,0
6. Puedes acudir a tus profesores para pedir consejos sobre tu carrera profesional	13	13,0	87	87,0
7. Elegiste como segunda opción la carrera profesional de Administración Turística y Hotelera	33	33,0	67	67,0
8. Elegiste de inmediato la carrera profesional de Turismo y Hotelería	69	69,0	31	31,0
9. La dificultad que enfrenta mayormente tu carrera profesional es la falta de capacitación de los docentes encargados de cada curso	62	62,0	38	38,0
10. La dificultad que enfrenta mayormente tu carrera profesional es la dificultad para participar en jornadas de capacitación	57	57,0	43	43,0
11. La dificultad que enfrenta mayormente tu carrera profesional es la falta de estímulo por parte de la institución	60	60,0	40	40,0
12. Realizaste estudios adicionales técnicos en otra institución con afinidad al Turismo y Hotelería	44	44,0	56	56,0
13. Realizaste tus estudios a tiempo Completo	46	46,0	54	54,0
14. Realizaste tus estudios a tiempo parcial o medio tiempo por trabajar u otra situación	84	84,0	16	16,0

Nota: elaboración propia

Interpretación

En la tabla 6, se observa que del total de los encuestados (100 egresados) el 56,0% afirman que no se sienten conforme con la formación recibida y el 44,0% de los encuestados sostienen lo contrario.

El 66,0% de los encuestados sostienen que la formación recibida no le ayudó a desarrollar sus habilidades y el 34,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 66,0% de los encuestados sostienen que no aplican la formación recibida en su trabajo diario y el 34,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 66,0% de los encuestados sostienen que no trabajaron durante su formación profesional y el 34,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 72,0% de los encuestados sostienen que trabajar no afecta a la correcta formación académico profesional y el 28,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 87,0% de los encuestados sostienen que no se puede acudir a los profesores por consejos sobre la carrera profesional y el 13,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 67,0% de los encuestados sostienen que no eligió como segunda opción la carrera profesional de Administración Turística y Hotelera y el 33,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 69,0% de los encuestados sostienen que eligió de inmediato la carrera profesional de Administración Turística y Hotelera y el 31,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 62,0% de los encuestados sostienen que la dificultad que enfrenta mayormente su carrera profesional es la falta de capacitación de los docentes encargados de cada curso y el 38,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 57,0% de los encuestados consideran que la dificultad que enfrenta mayormente su carrera profesional es la dificultad para participar en jornadas de capacitación y el 43,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 60,0% de los encuestados consideran que la dificultad que enfrenta mayormente su carrera profesional es la falta de estímulo por parte de la institución y el 40,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 56,0% de los encuestados afirman que no realizaron estudios adicionales técnicos en otra institución con afinidad a la Administración Turística y Hotelera y el 44,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 54,0% de los encuestados afirman que no realizaron su estudio a tiempo completo y el 46,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 84,0% de los encuestados afirman que realizaron sus estudios a tiempo parciales o medio tiempo por trabajo y el 16,0% de los encuestados afirman lo contrario.

C. Dimensión 3: Experiencia profesional

Consta de 8 ítems, los resultados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 7

Experiencia profesional

Ítems	Si		No	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
1. El trabajo que realizas tiene relación con tu carrera	20	20,0	80	80,0
2. Después de terminar tu carrera demoraste varios meses para conseguir trabajo	19	19,0	81	81,0
3. Tu trabajo es independiente	56	56,0	44	44,0
4. Tu trabajo es en el sector privado	72	72,0	28	28,0
5. Te sientes satisfecho(a) en tu trabajo actual	21	21,0	79	79,0
6. Conseguiste trabajo por tu capacidad profesional	87	87,0	13	13,0
7. Actualmente ocupas algún cargo	31	31,0	69	69,0
8. Ejerces la docencia en tu carrera	42	42,0	58	58,0

Nota: elaboración propia

Interpretación

En la tabla 7, se observa que del total de los encuestados (100 egresados) el 80,0% afirman que el trabajo que realiza no tiene relación con su carrera y el 20,0% de los encuestados sostienen lo contrario.

El 81,0% de los encuestados sostienen que después de terminar su carrera no demoró varios meses para conseguir trabajo y el 19,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 56,0% de los encuestados afirman que su trabajo es independiente y el 44,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 72,0% de los encuestados afirman que su trabajo es en el sector privado y el 28,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 79,0% de los encuestados sostienen que no se sienten satisfecho(a) en su trabajo actual y el 21,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 87,0% de los encuestados afirman que consiguió trabajo por su capacidad profesional y el 13,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 69,0% de los encuestados sostienen que actualmente no ocupan algún cargo y el 31,0% de los encuestados afirman lo contrario.

El 58,0% de los encuestados sostienen que no ejercen la docencia en su carrera y el 42,0% de los encuestados afirman lo contrario.

4. Análisis y discusión

4.1. Según la información mostrada en la tabla 5,6 y 7 donde los encuestados (100 egresados) sostuvieron que el Perfil del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017 no es pertinente, porque según los resultados predomina una actitud desfavorable contra la formación que recibió el egresado en su carrera, seguido de la inadecuada experiencia profesional y las características socioeconómicas. Este resultado concuerda parcialmente con los estudios realizados por Farfán (2017) que afirmó que el nivel de cumplimiento en lo referente a valores y virtudes de los egresados de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica San Pablo, es mayor que el nivel de cumplimiento en conocimientos de Contabilidad Financiera, Gestión, Sistema Tributario Nacional y Análisis y Sistematización de Información, por lo que se concluye que la hipótesis planteada fue probada.

4.2. Según la información mostrada en la tabla 6, donde los encuestados (100 egresados) afirmaron que su ingreso económico es menos de 2000 soles, el 75,0% sostuvieron que no tienen un ingreso económico mayor de 3000 soles, el 75,0% sostuvieron que no viven con sus padres, el 77,0% sostuvieron que actualmente su vivienda no es alquilada, el 77,0% afirman que su vivienda es de sus padres y el 84,0% de los encuestados manifestaron que no sostienen económicamente a sus padres. Resultado que coincide parcialmente con el estudio realizado por Rubio (2016) cuando expresó que el modelo hegemónico forma comunicadores con un perfil tecnocrático empresarial con predominio de una visión de marketing y con deficiente capacidad investigativa para el trazado de estrategias y políticas de comunicación social en beneficio de la sociedad en su conjunto. Su perfil carece del sentido sociocultural y político en el que se inserta y desarrolla su acción. Así también, el modelo de formación profesional y la experiencia laboral de los egresados inciden de manera significativa en su concepción de comunicación, mayoritariamente funcionalista y tecnicista; en sus

objetivos laborales, más individualistas que colectivos, y en su propuesta de formación ideal del comunicador que se asemeja a la formación que recibieron en pregrado.

4.3. Según la información mostrada en la tabla 7 donde los encuestados (100 egresados) que según los encuestados el 56,0% afirmaron que no se sienten conforme con la formación recibida, el 66,0% sostuvieron que la formación recibida no le ayudó a desarrollar sus habilidades, el 66,0% sostuvieron que no aplican la formación recibida en su trabajo diario, el 66,0% de los encuestados sostuvieron que no trabajaron durante su formación profesional, el 72,0% sostuvieron que trabajar no afecta a la correcta formación académico profesional, el 87,0% sostienen que no se puede acudir a los profesores por consejos sobre la carrera profesional, el 67,0% sostuvieron que no eligió como segunda opción la carrera profesional de Administración Turística y Hotelera, el 69,0% sostuvieron que eligió de inmediato la carrera profesional de Administración Turística y Hotelera, el 62,0% sostuvieron que la dificultad que enfrenta mayormente su carrera profesional es la falta de capacitación de los docentes encargados de cada curso, el 57,0% de los encuestados consideraron que la dificultad que enfrenta mayormente su carrera profesional es la dificultad para participar en jornadas de capacitación, el 60,0% consideraron que la dificultad que enfrenta mayormente su carrera profesional es la falta de estímulo por parte de la institución, el 56,0% afirmaron que no realizaron estudios adicionales técnicos en otra institución con afinidad a la Administración Turística y Hotelera, el 54,0% afirmaron que no realizaron su estudio a tiempo completo y el 84,0% afirmaron que realizaron sus estudios a tiempo parciales o medio tiempo por trabajo (Tabla 7). Resultado que coincide parcialmente con el estudio realizado por Cruz (2017) que expresó que con el sistema SICPE se consiguió generar de manera automática los reportes de los criterios de evaluación de las competencias y de manera más objetiva los resultados de logro de competencia del perfil del egresado por año, plan académico y estudiante.

4.4. Según la información mostrada en la tabla 8, donde los 100 egresados fueron encuestados el 80,0% afirmaron que el trabajo que realiza no tiene relación con su carrera, el 81,0% sostuvieron que después de terminar su carrera no demoró varios meses para conseguir trabajo, el 56,0% afirman que su trabajo es independiente, el 72,0% afirmaron que su trabajo es en el sector privado, el 79,0% sostuvieron que no se sienten satisfecho(a) en su trabajo actual, el 87,0% afirman que consiguió trabajo por su capacidad profesional, el 69,0% sostuvieron que actualmente no ocupan algún cargo y el 58,0% sostuvieron que no ejercen la docencia en su carrera. Resultado que coincide parcialmente con el estudio realizado por Ahuanari (2015) que expresó que, existe una correlación positiva media entre la ejecución curricular y el perfil del egresado de la carrera profesional de Telecomunicaciones e Informática en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Al igual que existe una correlación positiva media entre la planificación curricular y el perfil del egresado, entre la infraestructura y equipamiento con el perfil del egresado y entre el desempeño docente y el perfil del egresado de la carrera profesional de Telecomunicaciones e Informática en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Primera. Se concluye que el Perfil del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017 no es pertinente, porque en los resultados predomina una actitud desfavorable por parte de los encuestados contra la formación que recibió el egresado en su carrera, seguido de la inadecuada experiencia profesional que muestra el egresado y las anomalías que se observa en las características socioeconómicas.

Segunda. Se conoció las características socioeconómicas del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017, que según los encuestados el 71,0% afirman que su ingreso económico es menos de 2000 soles, el 75,0% sostienen que no tienen un ingreso económico mayor de 3000 soles, el 75,0% sostienen que no viven con sus padres, el 77,0% sostienen que actualmente su vivienda no es alquilada, el 77,0% afirman que su vivienda es de sus padres y el 84,0% de los encuestados manifiestan que no sostienen económicamente a sus padres (Tabla 6).

Tercera. Se concluye que las características de la formación en la carrera del egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017, que según los encuestados el 56,0% afirman que no se sienten conforme con la formación recibida, el 66,0% sostienen que la formación recibida no le ayudó a desarrollar sus habilidades, el 66,0% sostienen que no aplican la formación recibida en su trabajo diario, el 66,0% de los encuestados sostienen que no trabajaron durante su formación profesional, el 72,0% sostienen que trabajar no afecta a la correcta formación académico

profesional, el 87,0% sostienen que no se puede acudir a los profesores por consejos sobre la carrera profesional, el 67,0% sostienen que no eligió como segunda opción la carrera profesional de Administración Turística y Hotelera, el 69,0% sostienen que eligió de inmediato la carrera profesional de Administración Turística y Hotelera, el 62,0% sostienen que la dificultad que enfrenta mayormente su carrera profesional es la falta de capacitación de los docentes encargados de cada curso, el 57,0% de los encuestados consideran que la dificultad que enfrenta mayormente su carrera profesional es la dificultad para participar en jornadas de capacitación, el 60,0% consideran que la dificultad que enfrenta mayormente su carrera profesional es la falta de estímulo por parte de la institución, el 56,0% afirman que no realizaron estudios adicionales técnicos en otra institución con afinidad a la Administración Turística y Hotelera, el 54,0% afirman que no realizaron su estudio a tiempo completo y el 84,0% afirman que realizaron sus estudios a tiempo parciales o medio tiempo por trabajo (Tabla 7).

Cuarta. Se concluye que la experiencia profesional del egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017, que según los encuestados el 80,0% afirman que el trabajo que realiza no tiene relación con su carrera, el 81,0% sostienen que después de terminar su carrera no demoró varios meses para conseguir trabajo, el 56,0% afirman que su trabajo es independiente, el 72,0% afirman que su trabajo es en el sector privado, el 79,0% sostienen que no se sienten satisfecho(a) en su trabajo actual, el 87,0% afirman que consiguió trabajo por su capacidad profesional, el 69,0% sostienen que actualmente no ocupan algún cargo y el 58,0% sostienen que no ejercen la docencia en su carrera (Tabla 8).

5.2 Recomendaciones

Primera: Se recomienda a los ejecutivos del instituto evaluar el perfil de profesional que están egresando, y que situaciones se están presentando en el mercado laboral, Como también, priorizar que la formación obedece a las necesidades sociales y configuraciones actuales, en términos de Administración Turística y Hotelera.

Segunda: Se sugiere a los ejecutivos del Instituto superior, relacionar las actividades de carácter práctico con lo que demanda la sociedad en el mercado laboral.

Tercera: Se recomienda a los ejecutivos del Instituto rediseñar el currículo de estudios de la carrera, teniendo en cuenta el fortalecimiento de las competencias y teniendo como aliados a las empresas privadas y públicas, a partir de la expectativa del desarrollo de las carreras profesionales de Administración Turística y Hotelera

Cuarta: Se recomienda al Director del instituto, que en la construcción de los planes de estudios futuros, es necesario que los egresados y la participación de antiguos alumnos y grupos de interés representados por las empresas privadas y públicas que requieren profesionales con perfiles que contribuyan a mejorar el servicio que prestan, y que los egresados de administración turística y hotelería respondan a esas necesidades.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por la fortaleza y bendiciones que permanente me da, a mis señores padres por su apoyo y aliento constante, a mi docente asesor que siempre estuvo pendiente de mis avances de la investigación en cada etapa, a los directivos y estudiantes del instituto por las facilidades y siempre colaborado con la información requerida en cada proceso.

Referencias bibliográficas

- Alvarado, J. y Obagi, J. (2008) *Fundamentos de inferencia estadística*, Bogotá: Ed. Pontificia Universidad Javeriana.
- Ahuanari Petsa, A. (2015). *Ejecución curricular y el perfil del egresado de la carrera profesional de telecomunicaciones e informática en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Tesis. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú.
- American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (6ta ed.). Washington, DC: Autor.
- Arnaz, J. (1991). *La planeación curricular*. México: Trillas.
- Centty Villafuerte, D. (2010). *Manual metodológico para el investigador científico*. Perú: Autor
- Cruz Antazú, I. (2017). *Sistema de Información SICPE para la evaluación continua del logro del perfil del egresado de la carrera de Ingeniería de Sistemas*. Tesis. Universidad Peruana Unión. Perú.
- Definición ABC (2017a). *Definición de experiencia profesional*. Recuperado el 17 de agosto de 2017 de <https://www.definicionabc.com/economia/nivel-socioeconomico.php>
- Definición ABC (2017b). *Definición de nivel socioeconómico*. Recuperado el 17 de agosto de 2017 de <https://www.definicionabc.com/negocios/experiencia-profesional.php>
- El Empleo (s.f.). *¿Cómo definir mi perfil laboral o profesional?* Colombia. Recuperado el 2 de febrero del 2017 de http://www.eempleo.com/colombia/consejos_profesionales/como-definir-mi-perfil-profesional-/11014221.
- Eumed. net (s.f.). *Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto*. Recuperado el 4 de diciembre de 2017 de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html
- Farfán Caballero, G. (2017). *Nivel de cumplimiento del perfil del egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Católica San Pablo, Arequipa, 2014 y 2015*. Tesis Maestría. Escuela de Postgrado. Universidad Católica de Santa María. Perú.

- Franco, B. (2016). *Relación entre la ejecución curricular y el perfil real de /os alumnos egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud en la Universidad Nacional de Callao y la Escuela de Sanidad Naval*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación. Lima.
- Glazman, R. (2014). *Evaluación y exclusión en la enseñanza universitaria*. México: Paidós. Recuperado el 12 de Enero del 2017 de <http://www.alames.org/documentos/perfilmetodo.pdf>.
- Hawes, G. (s/f). *Perfil de egreso*, Universidad de Chile: Universitaria. Recuperado el 20 de julio de 2017 de <http://www.gustavohawes.com/Educacion%20Superior/2010Perfil%20de%20egreso.pdf>
- Hawes, G. y Corvalán, O. (2005). *Aplicación de Enfoque de Competencias en la construcción curricular de la Universidad de Talca*. Chile: Autor
- Hernández, A. (2004). Perfil Profesional. Centro de estudios para el perfeccionamiento de la Educación Superior. Cuba: *Revista Pedagogía Universitaria*, Vol. 9 no. 2.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2008). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (2013). *Manual para elaborar perfiles profesionales*. Lima, Perú: TalionPrint E.I.R.L.
- Instituto Peruano de Turismo y Finanzas (2017a). *Competencias del perfil profesional*. Recuperado el 17 de julio de 2018 de <http://ipt.edu.pe/administracion-turistica-y-hoteleria/#1511907063833-bdfa9e61-8d57>
- Instituto Peruano de Turismo y Finanzas (2017b). *Capacidades del perfil profesional*. Recuperado el 17 de julio de 2018 de <http://ipt.edu.pe/administracion-turistica-y-hoteleria/#1511907063921-e68b955b-811d>
- Instituto Peruano de Turismo y Finanzas (2017c). *Actitudes del perfil profesional*. Recuperado el 17 de julio de 2018 de <http://ipt.edu.pe/administracion-turistica-y-hoteleria/#1511907421517-d93748c6-5c6a>
- Instituto Peruano de Turismo y Finanzas (2017d). *Valores del perfil profesional*. Recuperado el 17 de julio de 2018 de <http://ipt.edu.pe/administracion-turistica-y-hoteleria/#1511907478045-fbf25aef-3ea0>

- Jure, E. (2011). *Debates en tomo de la definición del espacio de la práctica docente. El caso de los profesorados de la UNGS. VI Jornadas Nacionales sobre la Formación del Profesorado. Universidad Nacional de General Sarmiento.* Recuperado el 16 de agosto de 2017 de <http://www.mdp.edu.ar/humanidades/pedagogia/jornadas/jprof2011/comunicaciones/182.pdf>
- Mastromatteo, E. (2005). *Bases, fundamentos y perfil profesional aporte para el cambio curricular de la EBA - UCV. CARACAS.* Recuperado el 11 de julio de 2017 de <http://core.ac.uk/download/pdf/11879882.pdf>
- Rubio García, R. (2016). *Formación del comunicador de cinco universidades peruanas y su incidencia en el perfil del egresado y su acceso a campos laborales. Tesis Maestría. Unidad de Posgrado Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.*
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseño de la investigación científica.* Lima: Editorial Visión Universitaria
- Taveras, D. (2009). *Perfil profesional en las carreras de derecho y su relación con la demanda social: casos de instituciones de educación superior privadas de la provincia de Santiago, República Dominicana.* Tesis de Doctorado. Santiago, República Dominicana.
- Zambrano, A. (2007). *La Educación Superior en el Siglo XXI: una aproximación al contexto del socialismo bolivariano venezolano.* Cuba: Universidad de Matanzas.

ANEXOS

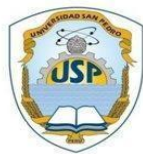


Anexo 1. Matriz de consistencia

Perfil del egresado de Administración Turística y Hotelera, Instituto Peruano de Turismo y Finanzas 2017

Problema	Objetivos	Variables	Indicadores	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿ Cómo es el perfil del egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca 2017?</p>	<p>Objetivo general Describir el Perfil del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir las características socioeconómicas del Perfil del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017 • Identificar las características de la formación en la carrera del egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017 • Describir la experiencia profesional del egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca, 2017 	<p>Variable 1: Perfil del Egresado</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características socioeconómicas • Formación en la carrera • Experiencia profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso económico • Padres • Vivienda • Familia • Formación • Carrera profesional • Estudios • Trabajo • Cargo • Docencia 	<p>Población : 100 egresados</p> <p>Tipo de investigación: Sustantiva</p> <p>Diseño: No experimental de tipo transversal.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Instrumentos: Para medir la variable 1: Cuestionario de 28 ítems.</p> <p>Procedimiento estadístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabla de distribución de frecuencias

Anexo 2. Instrumentos de medición (cuestionario)



Facultad de Educación y Humanidades

Sección de Posgrado

Maestría en docencia universitaria y gestión educativa

Cuestionario para medir Perfil del egresado

A. Presentación

Estimado (a) egresado (a) estamos interesados en conocer su opinión sobre el Perfil del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca. Por este motivo me permito dirigirme a usted con el propósito de solicitar su colaboración, respondiendo este cuestionario, con la seguridad de que su opinión y ayuda será de gran utilidad para esta investigación.

B. Datos generales

- Edad:
- Género : Femenino Masculino

C. Indicaciones

- ✓ Lee, por favor, cada una de las preguntas (ítems), cada uno tiene dos posibles respuestas.
- ✓ Contesta a las preguntas marcando con una “X” en un solo recuadro que, según tu opinión, cómo calificas el Perfil del Egresado de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera del Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, Filial Barranca.
- ✓ La escala de calificación es la siguiente:

1	=	Si
2	=	No

Ítem	Características socioeconómicas	Si	No
1	Tu ingreso económico es menos de 2000 soles		
2	Tu ingreso económico es más de 3000 soles		
3	Vives con tus padres		
4	Actualmente tu vivienda es alquilada		
5	Tu vivienda es de tus padres		
6	Sostienes económicamente a tus padres		
Ítem	Formación en la carrera	Si	No
7	Te sientes conforme con la formación recibida		
8	La formación recibida te ayudó a desarrollar tus habilidades		
9	Aplicas la formación recibida en tu trabajo diario		
10	Trabajaste durante tu formación profesional		
11	En caso hubieras trabajado consideras que afectó a tu correcta formación académico profesional		
12	Puedes acudir a tus profesores para pedir consejos sobre tu carrera profesional		
13	Elegiste como segunda opción la carrera profesional de Administración Turística y Hotelera		
14	Elegiste de inmediato la carrera profesional de Administración Turística y Hotelera		
15	La dificultad que enfrenta mayormente tu carrera profesional es la falta de capacitación de los docentes encargados de cada curso		
16	La dificultad que enfrenta mayormente tu carrera profesional es la dificultad para participar en jornadas de capacitación		
17	La dificultad que enfrenta mayormente tu carrera profesional es la falta de estímulo por parte de la institución		
18	Realizaste estudios adicionales técnicos en otra institución con afinidad a la Administración Turística y Hotelera		
19	Realizaste tus estudios a tiempo completo		
20	Realizaste tus estudios a tiempo parcial o medio tiempo por trabajar u otra situación		
Ítem	Experiencia profesional	Si	No
21	El trabajo que realizas tiene relación con tu carrera		
22	Después de terminar tu carrera demoraste varios meses para conseguir trabajo		
23	Tu trabajo es independiente		
24	Tu trabajo es en el sector privado		
25	Te sientes satisfecho(a) en tu trabajo actual		
26	Conseguiste trabajo por tu capacidad profesional		
27	Actualmente ocupas algún cargo		
28	Ejerces la docencia en tu carrera		

¡Muchas gracias por tu colaboración!

Informe de juicio de expertos del instrumento de investigación para medir perfil del egresado

Título: Perfil del egresado de Administración Turística y Hotelera, Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, 2017

Autor del instrumento: Bach. García Napuri, Carlos Martín

I. Aspectos de validación

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy Bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																		90		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																		90		
3. Actualidad	Adecuado al nuevo enfoque pedagógico.																			95	
4. Organización	Existe una organización lógica																			95	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				100
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar el perfil del egresado																				100
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos - científicos del perfil del egresado																			95	
8. Coherencia	Establece coherencia entre las variables y los indicadores																				100
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos																			95	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																		90		

II. Opinión de aplicabilidad: El cuestionario es pertinente proceda su aplicación

III. Promedio de valoración: ... 95.....

Lugar y fecha: Barranca, 30 de diciembre de 2017



Firma del Experto Informante
Dra. Castillo Yánac, Roos Mery
DNI N°15760958

DNI N° 15760958

Informe de juicio de expertos del instrumento de investigación para medir perfil del egresado

Título: Perfil del egresado de Administración Turística y Hotelera, Instituto Peruano de Turismo y Finanzas, 2017

Autor del instrumento: Bach. García Napuri, Carlos Martín

I. Aspectos de validación

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy Bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																			90	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																			90	
3. Actualidad	Adecuado al nuevo enfoque pedagógico.																				95
4. Organización	Existe una organización lógica																				95
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			85	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar el perfil del egresado																			85	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos - científicos del perfil del egresado																			85	
8. Coherencia	Establece coherencia entre las variables y los indicadores																			90	
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos																				95
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			90	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El cuestionario es pertinente proceda su aplicación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...90.....

Lugar y fecha: Barranca, 30 de diciembre de 2017


 Firma del Experto Informante
 Dr. Mario A. Sifuentes Zorrilla
 DNI N°15846985

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

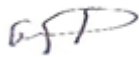
1. Información del Autor			
GARCIA NAPURI CARLOS MARTIN		47019085	cargarso@yahoo.es
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input type="checkbox"/>	Título Profesional
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Título Segunda Especialidad
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Maestría
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
PERFIL DEL EGRESADO DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, INSTITUTO PERUANO DE TURISMO Y FINANZAS BARRANCA, 2017			
5. Programa Académico			
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público ³ (info:eu-repo/semantics/openAccess)		<input type="checkbox"/>
			Acceso restringido ⁴ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	19	05	2024

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

PERFIL DEL EGRESADO DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, INSTITUTO PERUANO DE TURISMO Y FINANZAS, 2017

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
2	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%



9	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
11	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	www.itc.mx Fuente de Internet	<1 %
14	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
15	vasconcelos.ilce.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
16	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	www.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositoriotec.tec.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.umch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



21	repositorio.ucc.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Wiener Trabajo del estudiante	<1 %
24	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Cooperativa de Servicios Educativos Abraham Lincoln Ltda Trabajo del estudiante	<1 %
27	www.repositorio.usac.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
28	bibliotecas.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
31	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	



<1 %

33

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1 %

34

fr.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

35

patents.google.com

Fuente de Internet

<1 %

36

repositorio.ujcm.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

