

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



**Control interno en la gestión de inventarios en las empresas
comerciales del distrito de Carhuaz, 2021**

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autor:

Bach. Espada Alejos, Evelin Julissa

Asesor - Código ORCID

Dr. Medrano Acuña, Walter

0000-0003-3530-2650

Huaraz – Perú

2022

Índice general

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iii
Constancia de originalidad	iv
Título	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
Metodología	17
Resultados	20
Análisis y Discusión	30
Conclusiones	36
Recomendaciones	38
Referencias Bibliográficas	41
Anexos	43

Índice de tablas

Tabla 1	:	La empresa implementa normas de compromiso con la integridad y valores éticos	20
Tabla 2	:	La empresa aplica normas de identificación y valoración de riesgos internos y externos	20
Tabla 3	:	La empresa aplica normas para responder a los riesgos internos y externos	21
Tabla 4	:	La empresa aplica normas de actividades de control para mitigar los riesgos	21
Tabla 5	:	La empresa promueve la aplicación de políticas para la implementación del sistema de control interno	22
Tabla 6	:	La empresa genera y utiliza información relevante y de calidad para el funcionamiento del control interno	22
Tabla 7	:	La empresa comunica la información internamente para apoyar el funcionamiento del sistema de control interno	23
Tabla 8	:	La empresa cuenta con normas para la prevención y monitoreo del funcionamiento del control interno	23
Tabla 9	:	La empresa cuenta con normas para el seguimiento de resultados y compromisos de mejora del control interno	24
Tabla 10	:	La empresa evalúa y comunica oportunamente las deficiencias del control interno a los responsables para adoptar las medidas correctivas	24
Tabla 11	:	La empresa realiza la toma física y aplica procedimientos de control en la recepción y venta de inventarios	25
Tabla 12	:	La empresa realiza conteos cíclicos permanentes del inventario de bienes	25
Tabla 13	:	La empresa ejecuta auditorías permanentes para evaluar la razonabilidad de las existencias	26
Tabla 14	:	La empresa lleva a cabo análisis estadísticos para identificar si la cantidad de existencia que ingresó, son las que realmente están en el almacén	26
Tabla 15	:	La empresa aplica métodos para analizar los inventarios tales como los máximos y mínimos y el justo a tiempo	27
Tabla 16	:	La empresa aplica controles sobre la compra y venta de inventarios	27
Tabla 17	:	La empresa aplica métodos para controlar la comercialización de inventarios, tal como está previsto en el plan maestro de almacén	28
Tabla 18	:	La empresa aplica métodos para controlar el stock de inventarios	28
Tabla 19	:	La empresa implementa políticas de reducción de costos de almacenajes de inventarios	29
Tabla 20	:	La empresa cuenta con políticas para el tratamiento de pérdidas por obsolescencia y deterioro de inventarios	29

Palabras clave: Control interno y gestión de inventarios.

Keywords: Internal control and inventory management

Línea de investigación:

Línea de programa	Auditoría
Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios
Disciplina	Economía



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Control interno en la gestión de inventarios en las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021”** del (a) estudiante: **Evelin Julissa Espada Alejos**, identificado(a) con **Código N° 2006220168**, se ha verificado un porcentaje de similitud del 25%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 31 de Agosto de 2022


 UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Dr. CARLOS URBINA SANJINES
VICERRECTOR



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título:

**Control interno en la gestión de inventarios en las empresas comerciales del
distrito de Carhuaz, 2021**

Resumen

El estudio tuvo como objetivo analizar la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del Distrito de Carhuaz, la investigación fue descriptivo y aplicado, de diseño no experimental y transversal, para recabar la información se utilizó la técnica de encuesta y análisis documental, y sus instrumentos el cuestionario y ficha de análisis documental, la población y muestra fue de 25 empresas comerciales del régimen general. Los resultados evidencian que el control interno influye positivamente en la gestión de inventarios de las empresas; sin embargo, es necesario mejorar la implementación del sistema de control, ya que el 36% de propietarios consideró que nunca las empresas implementan normas de compromiso con la integridad y valores éticos; el 62% manifestó que nunca las empresas promueven la aplicación de políticas para la implementación del sistema de control interno; el 52% respondió que nunca las empresas generan ni utilizan información relevante y de calidad para el funcionamiento del control interno; el 40% consideró que nunca las empresas realizan la toma física ni aplican procedimientos de control en la recepción y venta de inventarios; y el 44% dijo que nunca las empresas aplican métodos para controlar el stock de inventarios.

Abstract

The objective of the study was to analyze the influence of internal control in the inventory management of commercial companies in the District of Carhuaz, the research was descriptive and applied, with a non-experimental and cross-sectional design, to collect the information the survey technique was used and documentary analysis, and its instruments, the questionnaire and document analysis sheet, the population and faith sample of 25 commercial companies of the general regime. The results show that internal control positively influences the inventory management of companies; however, it is necessary to improve the implementation of the control system, since 36% of owners considered that the companies never implement standards of commitment to integrity and ethical values; 62% stated that companies never promote the application of policies for the implementation of the internal control system; 52% responded that companies never generate or use relevant and quality information for the operation of internal control; 40% considered that the companies never carry out the physical collection or apply control procedures in the reception and sale of inventories; and 44% said that companies never apply methods to control inventory stock.

1. Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

Suárez (2018) en su tesis titulada “Análisis de control interno en la gestión de inventarios del año 2017 en la empresa Comautor S.A. de la ciudad de Guayaquil”, concluyó que la empresa no había formalizado el manual organizacional y funcional; esto permitirá a los empleados saber exactamente qué procesos están diseñados para que las actividades se realicen de manera eficiente, en relación con el manejo del inventario de la organización, durante el análisis de todos los departamentos, como parte del COSO I se encontró que el 63% sin embargo, adaptarse al control interno no tiene una evaluación clara de la factibilidad y capacidades de los controles internos y estrategias de la organización, se recomienda realizar auditorías periódicas de ratios financieros que le permitirán a la organización controlar convenientemente su manejo de inventario y procedimientos, para que pueda podrá mejorar la visibilidad y tener información factual y relevante sobre la empresa.

Jiménez (2017) en su tesis denominada “Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de Inventarios de la comercializadora J & F”, concluyó que es importante que una empresa tenga un buen control de su inventario porque de ello depende su utilidad, sin embargo, que la empresa debe poseer controles adecuados de inventario respaldado por la percepción y estilo de los directivos, así como políticas y patrones de inventario no obligatorios; al carecer de conocimientos técnicos y de procesos, no existen procedimientos concretos, ya sea en la unidad orgánica de adquisiciones y en la unidad de existencias, la falta de estos procesos genera poca planificación en el proceso de compras de Productos; El enfoque actual utilizado por la empresa no permite que la empresa gestione el sistema de inventario de manera óptima, no hay control sobre la cantidad, el orden de estas cosas, por lo que es importante ser detallado, la racionalización de los procesos ayuda a la gestión a mejorar el control.

Quiñones (2017) en su tesis titulada “Sistema de control interno para el área de inventario en la empresa Multi Repuestos Játiva de la ciudad de Esmeraldas”, determina que la empresa presenta ciertas limitantes que afectan sus operaciones, particularmente en la unidad orgánica de inventarios, pero la entidad tiene habilidades que le han garantizado situarse positivamente en el ámbito empresarial, al tiempo que argumenta que el uso de indicadores de gestión permite determinar la producción, proceso y medición cuantitativa del crecimiento del inventario, sirviendo para sugerir estrategias para mejorar las operaciones realizadas, agrupar las acciones de inventario utilizando la técnica ABC promoverá la reducción de la cantidad del inventario, para que tengan un flujo superior conociendo los productos de mayor precio, los ingresos más altos y los gastos monetarios, para decidir sobre las opciones más interesantes para la gestión y control de inventarios, aportando ventaja competitiva contribuye al desempeño organizacional.

Condezo y Cristóbal (2018) en su tesis denominada “El control interno como instrumento de gestión y su contribución para combatir la corrupción en los gobiernos locales de la provincia de Pasco periodo 2018”, determinó que la mayoría de municipalidades de la jurisdicción de Pasco han desarrollado adecuadamente sus proceso de diagnóstico de sus respectivos controles internos, pero, aún son débiles debido a que no han desarrollado un plan de trabajo para implementar los controles respectivos y proteger a los gobiernos locales de prácticas corruptas, haciendo operativos la planificación es difícil, también es importante señalar que en la etapa de elaboración de un diagnóstico de LME, sus procesos no son objetivos, relevantes, comunicativos solo para gerentes y gerentes subalternos de la organización. Asimismo, se debe especificar que para llevar a cabo la fase de planificación se debe realizar el diagnóstico a través de la evaluación de la información operativa y financiera.

Árias (2019) en su tesis denominada “El control interno y su incidencia en la gestión administrativa del área de tesorería en la dirección regional agraria Puno, periodos 2015 –2016”, concluye que existe un proceso para la

implementación efectiva del SCI, ya que la División 67 considera que se ha cumplido con la normatividad pertinente; en cuanto a la conciliación bancaria, el cumplimiento es del 100%; se refiere a las garantías de los encargados del manejo de los depósitos en garantías, su grado de concreción es del cero por ciento e implica utilizar ilimitadamente sellos en los documentos emitidos por los pagos de tesorería, su cumplimiento es del 100%, uso efectivo de los fondos para el cumplimiento de los pagos es 83%; los colaboradores de la unidad de tesorería en coordinación con la jefatura de la unidad deben promocionar la comunicación y capacitación sobre la necesidad de la implementación de adecuados controles internos, fortaleciendo así la práctica eficiente de controles internos para posibilitar un manejo adecuado y reducir las debilidades de los proceso de control.

Maita (2018) en su tesis titulada “Implementación del control interno y su influencia en el desempeño de la institución administradora de fondos de aseguramiento en salud del ejército del Perú”, determinó que la implementación de los sistemas de control interno influyó de manera importante en el rendimiento de la administradora del seguro médico militar peruano. Esto se debe a la vinculación del entorno de control, de la evaluación de los riesgos, los controles de gestión, las acciones de planificación y seguimiento, de los métodos de diseño de información, la evaluación de los resultados y el compromiso de mejora; De esta forma, se implementarán controles internos para mejorar la eficiencia operativa de la agencia, por lo tanto, se debe mejorar el desempeño de la agencia que administra el seguro de salud de las Fuerzas Armadas peruanas, ya que se deben mejorar los controles de gestión con el fin de controlar la eficiencia de los sistemas de control, por lo tanto, los trabajadores sociales necesitan conocer la importancia de implementar políticas de control en los diversos sistemas administrativos.

A continuación, se pasa a fundamentar la investigación con las diversas bases teóricas existentes, empezando por la primera variable, respecto al control interno, en el entendido que Serrano (2017) explica que los controles internos

son instrumentos que ayudan a la administración de cualquier tipo de ente tenga conocimiento adecuado del logro de sus metas previstas y rinda cuentas de la administración de los recursos; para tal efecto se debe formular planes de acción, los mismos que deben estar constituidos por una serie de actividades, métodos, tareas, normas, políticas, procedimientos, entidades y otros que incluyan las actitudes de los directivos y colaboradores en general.

Así mismo para Munive (2019) El control interno mide el desempeño de una entidad para asegurar que los eventos van por buen camino, lo que incluye medir el desempeño frente a metas y planes, detectar desviaciones de los estándares y contribuir a su corrección, de modo que el control interno es una medida de los resultados frente a lo que se pretende para ajustar o mejorar el plan, asegurando que las acciones se vinculen con los procesos diseñados previamente, lo que permite valorar el rendimiento de los individuos y de la propia entidad.

Es impotnate tener en cuenta lo señalado por Chacón (2021), en el sentido de control interno es el conjunto de planes organizacionales y de todos los medios coordinados y regulados en una organización para proteger los bienes y derechos de la empresa, verificar la fiabilidad y exactitud de la información financiera, asupeciar la efectividad de los procesos operativos y promover la aplicación y evluación de los controles prescritos, es la serie de acciones aplicados por la administración de la entidad con la finalidad de proteger los derechos de la organización.

Para Calle (2020) el control interno es una serie métodos, planes de acción, técnicas y procedimientos que implementa una entidad para garantizar que bienes y derechos estan abuen recuado, que su información sea confiable y que su negocio se lleve a cabo de manera efectiva de acuerdo con las políticas determinadas. por la Junta Directiva, en concordancia con los fines y objetivos trazados. También es el proceso utilizado para identificar las actividades, tareas, procesos y limeamientos implementados por los directivos de una

organización, diseñados con el propósito de proteger sus derechos, crear objetivos institucionales.

En ese orden de hechos, para Mendoza (2018) El ambiente de control brinda un ambiente que enmarca el actuar de quienes realizan negocios y cumplen con sus responsabilidades, provee la estructura y disciplina que deben desarrollar los individuos de la organización, creando así una cultura de ética e integridad ética, así como la capacidad de las personas de la organización para proponer responsabilidades. De manera similar, el entorno de los controles subyace a otras dimensiones de los controles e influyen en la forma en que se elaboran las acciones comerciales, asignando autoridad y responsabilidad.

Según Calle (2020) ambiente de control es el ambiente que estimula los deberes del personal para controlar sus actividades; sino también conocido como el clima en la cima, donde las personas se convierten en la esencia de cualquier ser, junto a sus propiedades personales como la independencia y los código de ética y ambientales en los que se desenvuelven dinámicamente, convirtiéndose en el eje principal de la misma y a la vez convirtiéndose en la columna vertebral sobre el cual se apoya la estructura administrativa; así mismo, se tiene que los entornos de control influyen en el desarrollo de los procesos, determinando de esta manera las metas y objetivos a efectos de controlar los riesgos en general. Asimismo, está vinculado al comportamiento de los procesos de supervisión.

Según lo señalado por Albanese (2017), el análisis de riesgos es el proceso mediante el cual se reconoce y evalúa los eventos de riesgo, ya sean de origen interno y/o externo, así mismo se requiere analizar los eventos que podrían influir en el logro de las metas institucionales, construyendo las bases y determinando medios para conocer, evaluar y administrar los eventos asociados de manera consistente. La evaluación es que el establecimiento de metas es la forma correcta de identificar los factores de éxito, los tipos de metas son metas de cumplimiento, metas de desempeño, metas de informes financieros,

aspectos de la estimación del desempeño, evaluar la significancia de los eventos y los respectivos impactos, la valoración de las posibilidades que ocurra el riesgo.

Para García (2017) la calificación de riesgo es la posibilidad que ocurran eventos adversos a la organización, la identificación influye en el conocimiento, en la evaluación y la administración de los eventos vinculados con la preparación de la información financiera y que tienen el potencial de afectar las metas y propósitos de los sistemas de control de la organización. Los eventos influyen en las condiciones que pueden debilitar los procesos de registros, análisis, información y operaciones financieras, de igual manera la presentación por parte de la administración en los estados financieros.

Así mismo, Gruber (2018) explica que las acciones de control se deben implementar en todas las unidades orgánicas de la entidad, e incluyen actividades como aprobación, visado, comprobación, avenencia, valoración del rendimiento, aseguramiento de activos y servicios de separación de responsabilidades, se dice que son lineamientos que promueven el desarrollo de las operaciones productivas, para alcanzar las metas de la empresa. En el caso de las acciones de control interno, se deben ejecutar acciones de recelo, descubrimiento y retroalimentación, tales como el asentimiento y actualización, ajuste, separación de oficios, protección de los activos, unidades de rendimiento, acciones, bonos y seguros.

De igual manera Schenk (2018) considera que las acciones de control que promueven la elaboración de los directivas y manuales deben ser notificados por los ejecutivos y todo el personal de la entidad, así como aspectos relacionados a las responsabilidades del personal, destinados a asegurar que se toman las decisiones básicas para la administración de los eventos, para garantizar el logro de las metas institucionales.

De conformidad a lo señalado por García (2018) la información y los procesos de comunicación implica que la organización asuma sus obligaciones

relacionadas con los controles internos y coadyuve a la concreción de las metas. La gerencia requiere de datos importantes y de alta calidad en lo cuantitativo y cualitativo, ya sea de fuentes endógenas y/o exógenas, para respaldar la operación de los demás elementos de supervisión. Por otro lado, la información importante es capturada, transformada y comunicada de tal manera que llegue a todas las áreas en tiempo y forma, permitiendo cumplir con las responsabilidades individuales.

En esa tendencia, Chapoñan (2019) considera que la información y las comunicaciones permiten la identificación, recopilación, procesamiento y divulgación de datos relacionados con eventos o actividades internas y externas y, en general, actúan como una herramienta de control a través de procesos regulatorios. Sin embargo, es importante mantener un mapa de información que sea relevante para las necesidades institucionales, en un panorama que cambia y evoluciona rápidamente. Por lo tanto, deben adaptarse, distinguiendo entre indicadores de alerta e informes diarios para apoyar iniciativas y operaciones estratégicas, pasando de sistemas financieros propietarios a otros sistemas regulados integrados en las operaciones para monitorear y controlar mejor estas iniciativas y actividades.

Según lo manifestado por Hernández (2019) Los estándares de comunicación se definen como el proceso continuo e iterativo de suministrar, comunicar y compilar los datos requeridos. Los procesos de notificación en la organización son considerados como instrumentos de difusión en la entidad, en diferentes sentidos y a todo nivel. Las normas de control coadyuban a mejorar el rendimiento de los colaboradores; por otro lado, la comunicación externa persigue 2 metas y objetivos, el primero busca notificar, desde afuera hacia el interior de la empresa, así como datos externos importantes, y suministrar datos internos significativos.

Para Torres (2018) la información es propia de todos los sistemas administrativos, los individuos deben identificar aspectos vinculados con las

funciones de la administración y con la aplicación de controles eficientes oportunamente, cada función debe estar claramente definida, incluyendo los aspectos relacionados con las responsabilidades de las personas en los sistemas de control. Asimismo, los empleados deben saber cómo se relacionan sus actividades con el trabajo de los demás, qué comportamientos se esperan y cómo comunican la información relevante que producen.

Así mismo, de acuerdo al estudio de Lobato (2017) El componente de control de supervisión es responsable ante la Junta Directiva de la existencia de una estructura de control interno adecuada y eficaz, así como de su revisión y actualización periódicas para mantenerla en un grado razonable. Es adecuado evaluar los controles del sistema a lo largo del tiempo porque toda organización tiene áreas en las que se están desarrollando, necesitan ser fortalecidos o se imponen directamente para reemplazarlos, ya que han perdido su vigencia o no son aplicables. Cuando el seguimiento tiene por objeto poner a prueba el control interno y puede llevarse a cabo durante la realización de actividades en curso o individuales.

Así mismo para Nieves (2017) El componente de seguimiento se implementa a través de dos formas de evaluación, continua, independiente o mixta, aplicadas para verificar si los componentes de control interno están funcionando adecuadamente de acuerdo a sus principios. Asimismo, explica que se realizan evaluaciones permanentes en todos los niveles y procesos de una empresa brindando información oportuna. Por otro lado, en una evaluación independiente realizada periódicamente, puede variar en información y efectividad.

Continuando con las teorías de la investigación, se pasa a presentar a algunas teorías que sostienen o se manifiestan con relación a la variable de estudio dos, respecto a la gestión de inventarios, siendo este el caso de Cerna (2018) argumenta que la gestión de inventarios incluye las actividades de inspeccionar y verificar que cierto tipo de mercancía en posesión de una empresa, ya sean

materias primas u otros bienes en stock, requiere que se realice una auditoría de inventario, para compararlos con estos datos registrados , con disponibilidad real de stock. La relevancia de realizar estos inventarios de forma continua nos proporcionará muchos factores de valoración detallados del inventario que el almacén mantiene a diario.

Así mismo, para Céspedes (2018) La gestión de inventario es importante para que las empresas sean competitivas en la entrega rápida de productos a los clientes. Para ello es necesario realizar una buena gestión de inventarios, principalmente con el propósito de comercializar el inventario y asegurar el abastecimiento oportuno de los inventarios necesarios tales como materiales, materias primas, productos en bruto, producto terminado o terminado, etc. Estos deben estar en buen estado y en el lugar adecuado. Asimismo, es una actividad de procesos en la que se deben implementar estrategias para lograr una adecuada gestión para evitar resultados negativos como el aumento de los costos de manejo de inventarios.

De acuerdo con lo explicado por Guevara (2019) La gestión de inventarios es un método utilizado en el inventario de una organización, comprende las etapas, avances, métodos y técnicas que se utilizan en cada negocio y para determinar el modelo de gestión adecuado, en su caso establecer la cantidad requerida y cuando se requiera con una política de costo mínimo para mantener una adecuada gestión de inventario. La gestión de inventario también es un trabajo de seguimiento y control del impacto en los trabajos programados que se realizan a diario en todos los negocios. Si bien la gestión es una herramienta importante compuesta por reglas y políticas, sirve para el manejo adecuado de los registros de entrada y salida de inventario dentro de una organización, con el fin de obtener resultados eficientes y favorables; Nos proporciona evaluaciones detalladas y precisas.

Para Arreaga (2018) La toma de inventario real está respaldada por una política que define los lineamientos de desarrollo del inventario, de tal forma que es una actividad realizada dentro de los parámetros de gestión y no a criterio del usuario responsable de la gestión del inventario. Además, el inventario físico implica realizar un proceso ordenado de verificación física de los bienes, materias primas o productos terminados a una fecha determinada, con el fin de determinar su existencia real, en el que se comparan los resultados obtenidos de los libros de contabilidad con la realidad. verificación, para establecer su idoneidad cualquier discrepancia que pueda existir es aclarada e investigada por el gerente, y se hacen los ajustes necesarios si es necesario.

En ese orden de circunstancias, Paredes (2018) la toma física del inventario considera, además de informar sobre pescado, el estado de conservación, condiciones de uso, almacenamiento y seguridad del bien o producto objeto de este, donde este proceso se debe realizar de forma periódica, donde se realiza inventario en almacenes, centros de distribución y oficinas de clientes por tipo de inventario realizado de manera organizada y controlada, conciliando aún más el inventario con el libro mayor e incluyendo sugerencias para mejorar su gestión.

De manera complementaria tenemos a Iturburo (2018) Esto explica que el análisis de control de inventarios es el procedimiento que le facilita a una empresa administrar su stock de productos finales y su suministro de materiales. Así mismo, sirve para saber cuándo una empresa debe hacer un pedido para reponer su mercancía, para que no se quede sin existencias o anule su capital financiero por exceso de inventario, ahorre dinero, divulgue el monto invertido y tenga un almacén donde la persona encargada de realizar el control de inventarios se denomina analista de control de inventarios y su función principal es la de recopilar los informes de stock, diarios, semanales y mensuales se realizan en la empresa sobre la disponibilidad de la mercadería de la empresa.

Para Drouet (2017) El análisis de inventario ayuda a los dueños de negocios a administrar su flujo de caja y presupuestos. Estos números les permiten saber exactamente cuánto inventario se ha vendido, qué productos pueden volverse obsoletos y la ganancia neta. Por lo tanto, el análisis puede tomar muchas formas. Sin embargo, las organizaciones monitorearán las métricas de inventario de negocios centrales a lo largo de este proceso, incluidos los datos históricos de ventas, la rotación de inventario, la precisión del cumplimiento de pedidos y más, el retorno marginal bruto de la inversión.

Según lo tipificado por Ruíz (2017) Las políticas de compras son lineamientos que crea una empresa para determinar las condiciones, plazos de pago y proveedores con los que contará la empresa, entre otros criterios, que se aplicarán al momento de que la organización proceda a adquirir productos para sus operaciones normales, donde: Principios deben seguirse tales como la continuidad en el suministro de la empresa, evitar la duplicidad de pedidos, reducir o eliminar los desperdicios, evitar la obsolescencia del producto por una mala gestión de compras, mantener los niveles de calidad del producto, seleccionar correctamente a los proveedores de la empresa, exigir el envío de muestras antes de realizar el pedido y realizar visitas a la competencia.

De igual manera, para Álvarez (2018) La política de compras se aplica en todas las empresas que forman un grupo y todo tipo de proveedores, de todas las profesiones y todos los que intervienen en el proceso de compras, con el fin de fortalecer relaciones estables con sus proveedores y en base a sus valores que le permitan crear valor de forma sostenible y satisfacer las necesidades y expectativas del grupo de interés, con el fin de prestar servicios de calidad, rápidos y perfectos para nuestros clientes.

En esta tendencia se tiene a lo explicado por Sánchez (2017) que las políticas de venta son un tipo de transacción existente en la contabilidad basada en la salida o entrega de una determinada empresa de bienes o servicios propios de la actividad que desarrolla ya un precio determinado. Asimismo, bienes, estos

productos o bienes han sido adquiridos por la empresa con el fin de utilizarlos en sus ventas y, por tanto, para integrarlos a sus operaciones o negocios.

Finalmente, para Monteza (2020) La política de venta de mercancías se refiere directamente a la venta pública y general de todos los bienes y servicios de una determinada empresa a un precio determinado. Es un concepto contable que indica las entradas y salidas de dicha empresa en términos de ingresos según la actividad o sector en el que se especializa. También es importante señalar que la palabra mercancía se refiere a diversos servicios y bienes que adquiere una empresa con el propósito de venderlos, orientados al sector o actividad a que se dedica la empresa. Así es como la empresa se beneficia directamente de su trabajo.

Por otro lado, con relación a la justificación práctica, los resultados del estudio conllevarán al desarrollo de directrices para que, en función a las teorías y antecedentes empleados, se puedan plantear alternativas de solución para los problemas que vienen afectando la adecuada implementación del sistema de control interno, por ende, promover procesos de mejora para la gestión de inventarios en las empresas comerciales del distrito de Carhuaz.

Con relación a la justificación teórica, los resultados de la investigación contribuirán a fortalecer las teorías existentes que sirvieron de base para el presente trabajo, toda vez que sirvieron de fundamento para analizar de manera crítica los problemas relacionados con el control interno en la gestión de inventarios en las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, toda vez que los resultados de la investigación permitirán consolidar su aplicación de las teorías empleadas en la investigación, los que coadyubarán a fundamentar las próximas investigaciones respecto al control interno y la gestión de inventarios.

Respecto a la justificación metodológica, los resultados proporcionarán un instrumento para la recolección de datos técnicamente validado, para ello se diseñaron y aplicaron instrumentos específicos a la variable control interno y gestión de inventarios; los mismo que servirán de guía a futuras

investigaciones, toda vez que brinda recomendaciones para los problemas a estudiados y otro de similar naturaleza.

En lo que respecta a la justificación social, las conclusiones del estudio permitirán la implementación de sistema de control interno y la gestión de inventarios en las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, en consecuencia, las empresas estarán en condiciones de cumplir con sus funciones de responsabilidad social, toda vez que alcanzarán sus metas y objetivos y estar obligados a retornar el beneficio en el sector o sectores que operan.

Por otro lado, en el contexto de la descripción del problema se tiene que las empresas comerciales del Distrito de Carhuaz tienen debilidades en el control interno del sistema de inventario, ya que carecen de control interno en cuanto a la gestión de inventario que permita un control efectivo. Por lo tanto, se reportarán los productos con exceso, falta de vigencia, caducidad o calidad reducida debido a malas condiciones de almacenamiento. Asimismo, los almacenes no reportan en el sistema la salida o salida de productos en la fecha especificada, lo que hace que la información en el sistema sea inexacta para el uso del área de mercadería, logística y por ende del departamento de contabilidad.

Así mismo las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, no han desarrollado lineamientos básicos relativos al componente entorno de control, evaluación de riesgos y actividades de control, lo que la generado que las empresas no cuenten con lineamientos que promuevan la formulación de normas de organización, autoridad y responsabilidad; de identificación, valoración y respuesta al riesgo, de selección y desarrollo de actividades de control, de implementación de políticas y de implementación de procedimientos, lo que viene afectando el ambiente de control de inventarios de las empresas.

De igual manera se tiene que las empresas comerciales del distrito de Carhuaz no han desarrollado lineamientos básicos en cuanto a la implementación de los componentes de información, comunicación y seguimiento, teniendo como consecuencia que las empresas no desarrollen estándares de control de calidad y brinden la información, información y comunicación adecuada a nivel interno y externo. , estándares de seguimiento y prevención, estándares de referencia para el seguimiento de resultados y compromisos de mejora; esto ha impedido que las empresas optimicen sus procesos de mercadeo.

Por otro lado, se tiene que las empresas comerciales del distrito de Carhuaz no han desarrollado políticas de toma física de bienes, ni de análisis de inventarios, conllevando a que las empresas no cuenten con criterios fundamentales sobre la toma física y aplicación de procedimientos de recepción y venta de inventarios, ni de conteo cíclico de inventarios, ni de auditoría de existencias, ni de análisis estadístico para establecer si las existencias que fueron previamente determinadas, son las que tienen en almacén; ni de aplicación de métodos para analizar los inventarios; lo que dificulta al manejo adecuado los bienes.

Finalmente se tiene que las empresas comerciales del distrito de Carhuaz no han desarrollado políticas de control de compras ni venta de mercaderías, lo que ha ocasionado que las empresas no desarrollen criterios relativos a la aplicación de controles sobre la compra de inventario, ni de aplicación de métodos para controlar la venta de inventarios, ni de aplicación de métodos para controlar el stock de inventarios, ni de aplicación de políticas de reducción de costos de almacenaje, ni de aplicación de pérdidas por obsolescencia y deterioro de bienes, lo que afecta sustancialmente el control de costos, entradas y salidas de las mercaderías.

En ese contexto, los problemas descritos requirieron su estudio de manera crítica con la finalidad de evaluar los orígenes de las causas del por qué no se han implementado controles internos adecuados para la gestión estratégica de

los inventarios, por tanto, se formuló el siguiente problema de investigación: ¿Cómo influye el control interno en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021?

Con relación a la definición conceptual de control interno, se tiene que Munive (2019) Sostiene que el control interno mide el desempeño de una organización para garantizar que los eventos sigan los planes, incluyendo medir el desempeño contra los objetivos y planes, detectar desviaciones de los estándares y contribuir a corregir estas desviaciones, pues el control interno es la medición de los resultados en comparación con lo esperado, para corregir o mejorar el plan.

Respecto a la definición operacional de control interno, para Chacón (2021), el control interno es un plan organizacional y conjunto de métodos y medidas coordinados aplicados dentro de una empresa para proteger los activos de la empresa, verificar la confiabilidad y exactitud de los datos contables, promover la eficiencia operativa y promover el cumplimiento de las políticas administrativas regulatorias, el cual es un conjunto de planes adoptados por la dirección de una organización con el fin de proteger sus activos, crear información contable fiable y promover el cumplimiento de las políticas de gestión de la entidad.

En lo referido a la definición conceptual de gestión de inventarios, para Cerna (2018) quien sostiene que la gestión de inventarios incluye acciones de comprobación y verificación de Ciertos tipos de inventario que la empresa tiene actualmente, ya sean materias primas u otros bienes en stock, requiere un inventario, contra esta cifra registrada, con la cantidad real actualmente en stock.

Respecto a la definición operacional de gestión de inventarios, se tiene lo manifestado por Céspedes (2018), quien precisa La gestión de inventarios es un punto decisivo en la gestión estratégica de cualquier organización. Las tareas asociadas con la gestión de inventario implican la identificación de

métodos de registro, puntos de inflexión, formas de clasificación y patrones de inventario, según lo definido por los métodos de control.

Así mismo, con relación a la operacionalización de las variables se tiene lo siguiente:

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
X= Control interno	Entorno de control, evaluación de riesgos y actividades de control	Normas de organización, autoridad y responsabilidad	1
		Normas de identificación, valoración y respuesta al riesgo	2
		Normas de selección y desarrollo de actividades de control	3
		Normas de implementación de políticas	4
		Normas de implementación de procedimientos	5
	Información, comunicación y supervisión	Normas de calidad y suficiencia de la información	6
		Normas de información y comunicación interna y externa	7
		Normas básicas para la prevención y monitoreo	8
		Normas básicas para el seguimiento de resultados	9
		Normas básicas para los compromisos de mejoramiento	10
Y= Gestión de inventarios	Políticas de toma física y análisis de inventarios	Toma física y aplicación de procedimientos de recepción y venta de inventarios	11
		Conteo cíclico de inventarios	12
		Auditoría de existencias	13
		Análisis estadísticos para establecer si las existencias que fueron previamente determinadas son las que tienen en almacén	14
		Aplicación de métodos para analizar los inventarios	15

	Aplicación de controles sobre la compra de inventarios	16
	Aplicación de métodos para controlar la venta de inventarios	17
Políticas de control de compra y venta de mercaderías	Aplicación de métodos para controlar el stock de inventarios	18
	Aplicación de políticas de reducción de costos de almacenaje	19
	Aplicación de pérdidas por obsolescencia y deterioro de bienes	20

Por otro lado, frente al problema general formulado, se tuvo como hipótesis general, que el control interno influye positivamente en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021.

El objetivo general de la investigación fue analizar cómo influye el control interno en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021; así mismo, los objetivos específicos fueron identificar las normas del componente entorno de control, evaluación de riesgos y actividades de control de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021; evaluar las normas del componente información, comunicación y supervisión del control interno implementadas por las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021; detallar las políticas de toma física de inventarios y de análisis de inventarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021; y evaluar las políticas de control de compra y venta de mercaderías implementadas por las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021.

2. Metodología

Tipo y diseño de investigación

De conformidad al tipo y propósito de investigación, el estudio fue de carácter descriptivo, ya que permitieron conocer y describir las actividades y procesos del control interno y la gestión de inventarios de las empresas comerciales del

distrito de Carhuaz; para lo cual se identificó la influencia que existe entre la variable independiente y dependiente.

Respecto al diseño de la investigación, de conformidad a las características, el estudio fue de tipo no experimental, lo que significa que durante el proceso de investigación no se manipularon intencionalmente las variables. En ese sentido, el estudio fue del tipo transversal, por tanto, se estudiaron los problemas ocurridos en el periodo 2021.

Respecto a la población y muestra, a fin de lograr los objetivos de la investigación, se proyectó una población de veinte y cinco empresas comerciales del distrito de Carhuaz, distribuidos entre los directivos y profesionales relacionados con las variables de investigación. En el sentido que la población fue pequeña, la muestra fue igual a la población, en consecuencia, la muestra ascendió a veinte y cinco empresas comerciales del distrito de Carhuaz.

Con relación a las técnicas de investigación, se tiene que la técnica de la encuesta es una técnica que permitió obtener información de interés sociológico mediante el uso de un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se pudo conocer la opinión y valoración de los sujetos seleccionados en la muestra sobre el asunto investigado.

Así mismo, la técnica del análisis documental es un método formal y normativo que se empleó con la finalidad de obtener, procesar y comunicar los datos, con el propósito de medir los diversos indicadores de las variables que sustentaron el trabajo de investigación, así como permitió demostrar el cumplimiento de los objetivos, adicionalmente conllevó a recabar información teórica-científica formales para el marco teórico.

Con relación a los instrumentos de investigación, se tiene que el cuestionario es una herramienta de investigación constituida por un conjunto de preguntas que permitió recabar información de la muestra, para tal efecto se prepararon preguntas cerradas con cuatro alternativas, garantizando de esta manera obtener información sobre las variables de estudio.

Respecto al instrumento ficha de análisis documental, se sabe que ésta tiene por finalidad registrar información sobre el contenido de los documentos, por lo que revisaron documentos emitidos por diversas fuentes para estudiar las principales características de las variables control interno y gestión de inventarios y sus respectivas dimensiones.

Respecto al procesamiento de la información, para transformar los datos recogidos a través de las técnicas descritas, se empleó el statistical package for social sciences – SPSS versión 28, de igual manera se utilizó el excel; los resultados del estudio se presentan en tablas y figuras estadísticas.

Con relación al análisis de la información, los resultados del procesamiento de la información se evaluaron a través del método científico deductivo de tal manera que los problemas se dividieron en elementos específicos con el objetivo de conocer las principales causas del problema estudiado.

3. Resultados

Tabla 1

La empresa implementa normas de compromiso con la integridad y valores éticos

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	9	36
Casi nunca	5	20
Casi siempre	3	12
Siempre	8	32
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 36% de propietarios consideró que nunca las empresas implementan normas de compromiso con la integridad y valores éticos; el 32% manifestó que siempre; el 20% respondió que casi nunca; y el 12% dijo que casi siempre.

Tabla 2

La empresa aplica normas de identificación y valoración de riesgos internos y externos

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	12	48
Casi nunca	2	8
Casi siempre	5	20
Siempre	6	24
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 48% de propietarios respondió que nunca las empresas aplican normas de identificación y valoración de riesgos internos y externos; el 24% expresó que siempre; el 20% consideró que casi siempre; y el 8% manifestó que casi nunca.

Tabla 3*La empresa aplica normas para responder a los riesgos internos y externos*

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	13	52
Casi nunca	2	8
Casi siempre	8	32
Siempre	2	8
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.**Interpretación:**

El 52% de propietarios dijo que nunca las empresas aplican normas para responder a los riesgos internos y externos; el 32% respondió que casi siempre; el 8% consideró que casi nunca; y el otro 8% manifestó que siempre.

Tabla 4*La empresa aplica normas de actividades de control para mitigar los riesgos*

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	11	44
Casi nunca	6	24
Casi siempre	5	20
Siempre	3	12
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.**Interpretación:**

El 44% de propietarios indicó que nunca las empresas aplican normas de actividades de control para mitigar los riesgos; el 24% respondió que casi nunca; el 20% expresó que casi siempre; y el 12% consideró que siempre.

Tabla 5

La empresa promueve la aplicación de políticas para la implementación del sistema de control interno

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	8	62
Casi nunca	1	8
Casi siempre	2	15
Siempre	2	15
Total	13	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 62% de propietarios manifestó que nunca las empresas promueven la aplicación de políticas para la implementación del sistema de control interno; el 15% dijo que casi siempre; el otro 15% manifestó que siempre; y el 8% respondió que casi nunca.

Tabla 6

La empresa genera y utiliza información relevante y de calidad para el funcionamiento del control interno

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	13	52
Casi nunca	5	20
Casi siempre	4	16
Siempre	3	12
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 52% de propietarios respondió que nunca las empresas generan ni utilizan información relevante y de calidad para el funcionamiento del control interno; el 20% manifestó que casi nunca; el 16% expresó que casi siempre; y el 12% dijo que siempre.

Tabla 7

La empresa comunica la información internamente para apoyar el funcionamiento del sistema de control interno

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	9	36
Casi nunca	5	20
Casi siempre	7	28
Siempre	4	16
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 36% de propietarios consideró que nunca las empresas comunican la información internamente para apoyar el funcionamiento del sistema de control interno; el 28% respondió que casi siempre; el 20% indicó que casi nunca; y el 16% manifestó que siempre.

Tabla 8

La empresa cuenta con normas para la prevención y monitoreo del funcionamiento del control interno

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	13	52
Casi nunca	3	12
Casi siempre	6	24
Siempre	3	12
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 52% de propietarios expresó que nunca las empresas cuentan con normas para la prevención y monitoreo del funcionamiento del control interno; el 24% dijo que casi siempre; el 12% manifestó que casi nunca; y el otro 12% consideró que siempre.

Tabla 9

La empresa cuenta con normas para el seguimiento de resultados y compromisos de mejora del control interno

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	11	44
Casi nunca	3	12
Casi siempre	4	16
Siempre	7	28
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 44% de propietarios expresó que nunca las empresas cuentan con normas para el seguimiento de resultados y compromisos de mejora del control interno; el 28% dijo que siempre; el 16% consideró que casi siempre; y el 12% expresó que casi nunca.

Tabla 10

La empresa evalúa y comunica oportunamente las deficiencias del control interno a los responsables para adoptar las medidas correctivas

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	13	52
Casi nunca	3	12
Casi siempre	7	28
Siempre	2	8
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 52% de propietarios consideró que nunca las empresas evalúan ni comunican oportunamente las deficiencias del control interno a los responsables para adoptar la medidas correctivas; el 28% manifestó que casi siempre; el 12% expresó que casi nunca; y el 8% indicó que siempre.

Tabla 11

La empresa realiza la toma física y aplica procedimientos de control en la recepción y venta de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	10	40
Casi nunca	5	20
Casi siempre	4	16
Siempre	6	24
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 40% de propietarios consideró que nunca las empresas realizan la toma física ni aplica procedimientos de control en la recepción y venta de inventarios; el 24% expresó que siempre; el 20% respondió que casi nunca; y el 16% manifestó que casi siempre.

Tabla 12

La empresa realiza conteos cíclicos permanentes del inventario de bienes

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	12	48
Casi nunca	6	24
Casi siempre	3	12
Siempre	4	16
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 48% de propietarios dijo que nunca las empresas realizan conteos cíclicos permanentes del inventario de bienes; el 24% expresó que casi nunca; el 16% respondió que siempre; y el 12% dijo que casi siempre.

Tabla 13

La empresa ejecuta auditorías permanentes para evaluar la razonabilidad de las existencias

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	19	76
Casi nunca	2	8
Casi siempre	3	12
Siempre	1	4
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 76% de propietarios expresó que nunca las empresas ejecutan auditorías permanentes para evaluar la razonabilidad de las existencias; el 12% dijo que casi siempre; el 8% indicó que casi nunca; y el 4% reveló que casi siempre.

Tabla 14

La empresa lleva a cabo análisis estadísticos para identificar si la cantidad de existencia que ingresó, son las que realmente están en el almacén

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	15	60
Casi nunca	3	12
Casi siempre	6	24
Siempre	1	4
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 60% de propietarios consideró que nunca las empresas llevan a cabo análisis estadísticos para identificar si la cantidad de existencia que ingresó, son las que realmente están en el almacén; el 24% dijo que casi siempre; el 12% consideró que casi nunca; y el 4% manifestó que casi siempre.

Tabla 15

La empresa aplica métodos para analizar los inventarios tales como los máximos y mínimos y el justo a tiempo

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	16	64
Casi nunca	3	12
Casi siempre	4	16
Siempre	2	8
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 64% de propietarios expresó que nunca las empresas aplican métodos para analizar los inventarios tales como los máximos y mínimos y el justo a tiempo; el 16% respondió que casi siempre; el 12% consideró que casi nunca; y el 8% manifestó que siempre.

Tabla 16

La empresa aplica controles sobre la compra y venta de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	9	36
Casi nunca	6	24
Casi siempre	7	28
Siempre	3	12
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 36% de propietarios consideró que nunca las empresas aplican controles sobre la compra y venta de inventarios; el 28% respondió que casi siempre; el 24% dijo que casi nunca; y el 12% expresó que siempre.

Tabla 17

La empresa aplica métodos para controlar la comercialización de inventarios, tal como está previsto en el plan maestro de almacén

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	16	64
Casi nunca	2	8
Casi siempre	4	16
Siempre	3	12
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 64% de propietarios indicó que nunca las empresas aplican métodos para controlar la comercialización de inventarios, tal como está previsto en el plan maestro de almacén; el 16% explicó que casi siempre; el 12% dijo que siempre; y el 8% manifestó que siempre.

Tabla 18

La empresa aplica métodos para controlar el stock de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	11	44
Casi nunca	4	16
Casi siempre	7	28
Siempre	3	12
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 44% de propietarios dijo que nunca las empresas aplican métodos para controlar el stock de inventarios; el 28% expresó que casi siempre; el 16% respondió que casi nunca; y el 12% reveló que siempre.

Tabla 19

La empresa implementa políticas de reducción de costos de almacenajes de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	15	60
Casi nunca	2	8
Casi siempre	6	24
Siempre	2	8
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 60% de propietarios reveló que nunca las empresas implementan políticas de reducción de costos de almacenajes de inventarios; el 24% respondió que casi siempre; el 8% consideró que casi nunca; y el otro 8% indicó que siempre.

Tabla 20

La empresa cuenta con políticas para el tratamiento de pérdidas por obsolescencia y deterioro de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Nunca	17	68
Casi nunca	1	4
Casi siempre	5	20
Siempre	2	8
Total	25	100

Nota: Información recabada por la investigadora.

Interpretación:

El 68% de propietarios respondió que nunca las empresas cuentan con políticas para el tratamiento de pérdidas por obsolescencia y deterioro de inventarios; el 20% dijo que casi siempre; el 8% manifestó que siempre; y el 4% indicó que casi nunca.

4. Análisis y Discusión

- De acuerdo con el objetivo general, se tiene que de conformidad a los resultados de la tabla 1 el 36% de propietarios consideró que nunca las empresas implementan normas de compromiso con la integridad y valores éticos; y según la tabla 2 el 48% respondió que nunca las empresas aplican normas de identificación y valoración de riesgos internos y externos.

Para Munive (2019) el control interno permite medir las actividades de la organización para garantizar que los eventos sigan el plan, incluida la medición del desempeño frente a las metas y planes, la detección de desviaciones de los estándares y la contribución a su corrección, por lo tanto, el control interno es la medición de los resultados frente a lo esperado, para corregir o mejorar un plan, para ayudar a garantizar que las actividades reales se alineen con las actividades planificadas, lo que permite medir el desempeño de cada individuo y organización; Por otro lado, para Guevara (2019), la gestión de inventarios es un método utilizado en el almacén de una organización, comprende las etapas, avances, métodos y técnicas que se utilizan en cada actividad y para decidir el modelo de gestión adecuado. , configure cuánto y cuándo ordenar con una política de costo mínimo para mantener una gestión adecuada del inventario, incluido el seguimiento y el control del impacto de las tareas programadas que se realizan a diario.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se determina que los propietarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz no han desarrollado lineamientos para la implementación del sistema de control interno y de la gestión de inventarios; lo que ha ocasionado que las empresas no implementen normas de compromiso de los directivos con la integridad y valores éticos, y aplicar normas de identificación y valoración de riesgos internos y externos.

- En concordancia con el objetivo específico uno se tiene que, de acuerdo con la tabla 3 el 52% de propietarios dijo que nunca las empresas aplican normas para responder a los riesgos internos y externos; según la tabla 4 el 44% indicó que nunca las empresas aplican normas de actividades de control para mitigar los riesgos; y de conformidad a la tabla 5 el 62% manifestó que nunca las empresas promueven la aplicación de políticas para la implementación del sistema de control interno.

Para Mendoza (2018) El ambiente de control proporciona una atmósfera que enmarca las acciones del personal, lleva a cabo sus actividades y les permite llevar a cabo sus responsabilidades, proporciona la estructura y disciplina por la cual los individuos de la organización deben desarrollarse, creando así una cultura de ética e integridad ética. , así como la capacidad del personal para poder delegar derechos y responsabilidades; Según Albanese (2017), la evaluación de riesgos es la identificación y análisis de los riesgos que sean relevantes, de fuentes externas o internas y que puedan afectar el logro de los objetivos, sentando las bases y estableciendo mecanismos para identificar, analizar y gestionar los riesgos asociados. . sistemáticamente, la evaluación de riesgos es el establecimiento de objetivos, la forma adecuada de identificar los factores de éxito o no; y para Schenk (2018), las actividades de control son políticas y procedimientos de control comunicados por la alta dirección, la dirección y los niveles ejecutivos relevantes, en relación con las funciones asignadas a su personal, se establece para asegurar que se toman las acciones necesarias. gestión de riesgos, para asegurar el cumplimiento de los objetivos de la entidad.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se infiere que los propietarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz no han desarrollado normas del componente entorno de control, evaluación de riesgos y actividades de control; lo que ha generado que las empresas no apliquen normas para responder a los riesgos internos y externos; no

apliquen normas de actividades de control para mitigar los riesgos; y no promueven la aplicación de políticas para la implementación del sistema de control interno.

- De acuerdo con el objetivo específico dos se tiene que de conformidad con la tabla 6 el 52% de propietarios respondió que nunca las empresas generan ni utilizan información relevante y de calidad para el funcionamiento del control interno; según la tabla 7 el 36% consideró que nunca las empresas comunican la información internamente para apoyar el funcionamiento del sistema de control interno; de conformidad con la tabla 8 el 52% expresó que nunca las empresas cuentan con normas para la prevención y monitoreo del funcionamiento del control interno; de conformidad a la tabla 9 el 44% expresó que nunca las empresas cuentan con normas para el seguimiento de resultados y compromisos de mejora del control interno; y según la tabla 10 el 52% consideró que nunca las empresas evalúan ni comunican oportunamente las deficiencias del control interno a los responsables para adoptar la medidas correctivas.

Para García (2018) El componente de información y comunicación implica que la gerencia necesita información relevante y de calidad, tanto de fuentes internas como externas, para apoyar la operación de otros componentes de control interno, así como que la información relevante debe ser ingresada, procesada y transmitida en forma oportuna. forma inclusiva que permita el cumplimiento de la responsabilidad individual; y para Nieves (2017), el componente de seguimiento se logra a través de revisiones continuas e independientes o una combinación de ambas, esto se aplica para verificar que los componentes de control interno efectivamente funcionen bien para lograr metas y objetivos o no; Las evaluaciones continuas realizadas en todos los niveles y procesos de una empresa brindarán información oportuna; Las evaluaciones

independientes realizadas periódicamente pueden variar en su información y efectividad.

De la comparación de los resultados obtenidos y los antecedentes teóricos se advierte que los propietarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz no han implementado normas del componente información, comunicación y supervisión del control interno, lo que ha ocasionado que las empresas no generan ni utilizan información relevante y de calidad para el funcionamiento del control interno; no comunican la información internamente para apoyar el funcionamiento del control interno; no cuentan con normas para la prevención y monitoreo del funcionamiento del control interno; no tienen normas para el seguimiento de resultados y compromisos de mejora del control interno; y no evalúan ni comunican oportunamente las deficiencias del control interno a los responsables para adoptar las medidas correctivas.

- De acuerdo con el objetivo específico tres, se tiene que la tabla 11 revela que el 40% de propietarios consideró que nunca las empresas realizan la toma física ni aplica procedimientos de control en la recepción y venta de inventarios; según la tabla 12 el 48% dijo que nunca las empresas realizan conteos cíclicos permanentes del inventario de bienes; de acuerdo a la tabla 13 el 76% expresó que nunca las empresas ejecutan auditorías permanentes para evaluar la razonabilidad de las existencias; de conformidad a la tabla 14 el 60% consideró que nunca las empresas llevan a cabo análisis estadísticos para identificar si la cantidad de existencia que ingresó, son las que realmente están en el almacén; y según la tabla 15 el 64% expresó que nunca las empresas aplican métodos para analizar los inventarios tales como los máximos y mínimos y el justo a tiempo.

Para Arreaga (2018) La realización de inventarios es un conjunto de acciones que definen instrucciones para realizar una verificación física ordenada de bienes, materiales o productos terminados en una fecha determinada, con el fin de asegurar su disponibilidad en su actualidad, donde se comparan los resultados obtenidos de los registros contables con los reales. verificación, para establecer su cumplimiento; De igual forma, para Iturburo (2018) explica que el análisis de control de inventarios es un conjunto de procedimientos que facilitan la gestión de bienes, materiales, materias primas y productos terminados y sus respectivos niveles de abastecimiento a su respuesta; Se utiliza para saber cuándo una empresa necesita realizar un pedido para reabastecer sus productos para no quedarse sin existencias o cerrar el capital financiero debido al exceso de inventario.

Comparando los resultados del estudio con la teoría se confirma que los propietarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz no han implementado suficientes políticas de toma física de inventarios y de análisis de inventarios, lo que ha ocasionado que las empresas no apliquen procedimientos de control para la recepción y venta de inventarios; no realizan conteos cíclicos permanentes del inventario de bienes; no ejecutan auditorías permanentes para evaluar la razonabilidad de las existencias; no llevan a cabo el análisis estadísticos para identificar si la cantidad de existencia que ingresó, son las que realmente están en el almacén; y no aplican métodos para analizar los inventarios tales como los máximos y mínimos y el justo a tiempo.

- En concordancia con el objetivo específico cuatro, se tiene que la tabla 16 evidencia que el 36% de propietarios consideró que nunca las empresas aplican controles sobre la compra y venta de inventarios; según la tabla 17 el 64% indicó que nunca las empresas aplican métodos para controlar la comercialización de inventarios, tal como está previsto en el plan maestro de almacén; de acuerdo a la tabla 18 el 44% dijo que nunca

las empresas aplican métodos para controlar el stock de inventarios; de conformidad a la tabla 19 el 60% reveló que nunca las empresas implementan políticas de reducción de costos de almacenajes de inventarios; y según la tabla 20 el 68% respondió que nunca las empresas cuentan con políticas para el tratamiento de pérdidas por obsolescencia y deterioro de inventarios.

Para Álvarez (2018) las políticas de compras son lineamientos que deben aplicar las empresas para interactuar con los proveedores de bienes y servicios, la función de compra es propia de las entidades, tiene por objetivo consolidar la información relativa a los proveedores a fin de establecer relaciones estables y duraderas basadas en valores que permitan crear valor de forma sostenida para responder ante las necesidades y expectativas del grupo de interés; por otro lado, Sánchez (2017) explica que las políticas de venta de mercaderías es un conjunto de lineamientos que promueven optimizar los procesos de ventas, para ello se implementa técnicas, instrumentos y procedimientos que coadyuven al logro de las metas y objetivos de ventas, lo que permitirá incrementar la probabilidad de mayores flujos de efectivo y por ende mayores probabilidades de rentabilidad económica y financiera.

De la comparación de los resultados con las teorías se advierte que los propietarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz no han desarrollado políticas de control de compra y venta de mercaderías, lo que ha ocasionado que las empresas no aplican controles sobre la compra y venta de inventarios; no aplican métodos para controlar la comercialización de inventarios; no aplican métodos para controlar el stock de inventarios; no implementan políticas de reducción de costos de almacenajes de inventarios; y no cuentan con políticas para el tratamiento de pérdidas por obsolescencia y deterioro de inventarios.

5. Conclusiones

- Del análisis de cómo influye el control interno en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, se tiene que los propietarios no han desarrollado lineamientos para la implementación del sistema de control interno y de la gestión de inventarios, lo que fue corroborado con los resultados de la tabla 1, toda vez que el 36% de propietarios consideró que nunca las empresas implementan normas de compromiso con la integridad y valores éticos; y según la tabla 2 el 48% respondió que nunca las empresas aplican normas de identificación y valoración de riesgos internos y externos.
- Identificado las normas del componente entorno de control, evaluación de riesgos y actividades de control de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, se tiene que los propietarios no han desarrollado normas del componente entorno de control, evaluación de riesgos ni actividades de control, lo que fue confirmado con la tabla 3 en el sentido que el 52% de propietarios dijo que nunca las empresas aplican normas para responder a los riesgos internos y externos; según la tabla 4 el 44% indicó que nunca las empresas aplican normas de actividades de control para mitigar los riesgos; y de conformidad a la tabla 5 el 62% manifestó que nunca las empresas promueven la aplicación de políticas para la implementación del sistema de control interno.

Evaluated las normas del componente información, comunicación y supervisión del control interno implementadas por las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, se tiene que los propietarios no han implementado normas del componente información, comunicación y supervisión del control interno, lo que fue confirmado con los resultados de la tabla 6, en el sentido que el 52% de propietarios respondió que nunca las empresas generan ni utilizan información relevante y de calidad para el funcionamiento del control interno; de conformidad a la tabla 9 el 44% expresó que nunca las empresas cuentan con normas para

el seguimiento de resultados y compromisos de mejora del control interno; y según la tabla 10 el 52% consideró que nunca las empresas evalúan ni comunican oportunamente las deficiencias del control interno a los responsables para adoptar las medidas correctivas.

- Detallada las políticas de toma física de inventarios y de análisis de inventarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, se tiene que los propietarios no han implementado suficientes políticas para la toma física de inventarios ni de análisis de inventarios, lo que fue confirmado con la tabla 11, en el sentido que el 40% de propietarios consideró que nunca las empresas realizan la toma física ni aplican procedimientos de control en la recepción y venta de inventarios; de acuerdo a la tabla 13 el 76% expresó que nunca las empresas ejecutan auditorías permanentes para evaluar la razonabilidad de las existencias; y según la tabla 15 el 64% expresó que nunca las empresas aplican métodos para analizar los inventarios tales como los máximos y mínimos y el justo a tiempo.
- Evaluado las políticas de control de compra y venta de mercaderías implementadas por las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, se evidenció que los propietarios no han desarrollado políticas de control de compras de mercaderías, ni de venta de mercaderías, lo que fue confirmado con la tabla 16, ya que el 36% de propietarios consideró que nunca las empresas aplican controles sobre la compra y venta de inventarios; de acuerdo a la tabla 18 el 44% dijo que nunca las empresas aplican métodos para controlar el stock de inventarios; y según la tabla 20 el 68% respondió que nunca las empresas cuentan con políticas para el tratamiento de pérdidas por obsolescencia y deterioro de inventarios.

6. Recomendaciones

- Que los propietarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz desarrollen lineamientos para la implementación del sistema de control interno y de gestión de inventarios, con énfasis en normas de compromiso con la integridad y valores éticos, y normas de identificación y valoración de riesgos internos y externos.
- Que los propietarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz desarrollen normas del componente entorno de control, evaluación de riesgos y actividades de control, con énfasis en normas para responder a los riesgos internos y externos, normas de actividades de control para mitigar los riesgos, y políticas para la implementación del sistema de control interno.
- Que los propietarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, implementen normas del componente información, comunicación y supervisión del control interno, con énfasis en lineamientos que promuevan el uso de información relevante y de calidad para el funcionamiento del control interno, normas para el seguimiento de resultados y compromisos de mejora del control interno, y de evaluación y comunican oportuna de las deficiencias del control interno a los responsables para adoptar la medidas correctivas.
- Que los propietarios implementen suficientes políticas para la toma física de inventarios y de análisis de inventarios, para tal efecto se requiere desarrollar directrices para la toma física y procedimientos de control para la recepción y venta de inventarios, ejecutan auditorías permanentes para evaluar la razonabilidad de las existencias, y métodos para analizar los inventarios tales como los máximos y mínimos y el justo a tiempo.

- Que los directivos de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz desarrollen políticas de control de compra y venta de mercaderías, para ello se requiere elaborar y aplicar controles de compra y venta de inventarios; métodos para controlar el stock de inventarios, y políticas para el tratamiento de pérdidas por obsolescencia y deterioro de inventarios.

Agradecimiento

Gracias universo por guiarme divinamente a mi propósito, por tener la oportunidad de darme cuenta de mis errores y corregirlos, por lo que fue, por lo que es, por las personas que siempre estuvieron, están y estarán cada una me sostiene, me abraza y acompaña mis días, gracias infinitas por lo que viene, por lo que incluso todavía no conozco, por ayudarme a evolucionar día tras día.

Referencias bibliográficas

- Albanese, D. (2017). *Auditoría del control interno*. México: Albanese.
- Álvarez, S. (2018). *Nuevas ventas simplificadas*. San Juan: Trama editoriales.
- Árias, M. (2019). *El control interno y su incidencia en la gestión administrativa del área de tesorería en la dirección regional agraria Puno, periodos 2015 – 2016*. Puno.
- Arreaga, D. (2018). *La toma física del inventario*. Guayaquil: Fragmenta.
- Calle, G. (2020). *Marco integrado del control interno*. Bogotá: Ibérica.
- Calle, J. (2020). *Control interno en el contexto del COSO III*. Bogotá: Torre Blanca.
- Cerna, J. (2018). *Gestión de inventarios. Métodos cuantitativos*. Barcelona: Nuria Gibert.
- Céspedes, N. (2018). *Compras e inventarios*. Lima: Macro.
- Chacón, W. (2021). *Control interno administrativo*. Lima: Pacífico.
- Chapoñan, E. (2019). *Administración y control de procesos*. Lima: Editorial Ámbar.
- Condezo, E. & Cristobal, N. (2018). *El control interno como instrumento de gestión y su contribución para combatir la corrupción en los gobiernos locales de la provincia de Pasco periodo 2018*. Pasco.
- Drouet, K. (2017). *Análisis de inventarios y mejora continua*. Guayaquil: Ecoe.
- García, J. (2018). *Manual práctico de control interno*. México D. F.: Profit editorial.
- García, T. (2018). *Control interno en las empresas*. Barcelona: Editatum.
- Gruber, H. (2018). *Actividades de control en la toma de decisiones*. Madrid: Iberia.
- Guevara, I. (2019). *Gestión de inventario*. Lima: San Marcos.
- Hernández, A. (2019). *Toma de decisiones y control gerencial*. Lima: Futura.
- Iturburo, J. (2018). *Administración de inventario y procesos de mejora*. México D.F.: La Fiera.
- Jiménez, C. (2017). *Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de Inventarios de la comercializadora J & F*. Colombia.
- Lobato, C. (2017). *El control interno y sus nuevas tendencias*. Lima: Buho.
- Maita, L. (2018). *Implementación del control interno y su influencia en el desempeño de la institución administradora de fondos de aseguramiento en salud del ejército del Perú*. Lima.

- Mendoza, W. (2018). *Administración de empresas*. Méxixco D. F.: El Mundo.
- Monteza, R. (2020). *Planificando las ventas*. Lima: Nova casa.
- Munive, K. (2019). *Control interno*. Pimentel: San Marcos.
- Nieves, A. (2017). *Herramienta integrada del control interno*. Cuba: Periférica.
- Paredes, P. (2018). *Administración de inventarios*. Buenos Aires: Biblioteca Buridán.
- Quiñones, D. (2017). *Sistema de control interno para el área de inventario en la empresa multirepuestos Játiva de la ciudad de Esmeraldas*. Ecuador .
- Ruíz, V. (2017). *Política de compras*. Lima: San Luís.
- Sánchez, J. (2017). *La venta estratégica*. Lima: La travesía editores.
- Schenk, C. (2018). *Control interno y gestión de calidad*. Lima: Colmena editores.
- Serrano, P. (2017). *Control Interno*. Quito: ecoe ediciones.
- Suárez, G. (2018). *Análisis de control interno en la gestión de inventarios del año 2017 en la empresa Comautor S.A. de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
- Torres, J. (2018). *Sistemas de control interno*. Lima: Publicidad & Matiz.

Anexos y Apéndices

ANEXO N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TÍTULO: CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE CARHUAZ, 2021.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
General ¿Cómo influye el control interno en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021?	General Analizar cómo influye el Control Interno en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021. Objetivos específicos 1) Identificar las normas del componente entorno de control, evaluación de riesgos y actividades de control de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021. 2) Evaluar las normas del componente información, comunicación y supervisión del control interno implementadas por las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021. 3) Detallar las políticas de toma física de inventarios y de análisis de inventarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021. 4) Evaluar las políticas de control de compra y venta de mercaderías implementadas por las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021.	General El control interno influye positivamente en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021.	1. Tipo investigación: Descriptivo. 2. Diseño de investigación: No experimental, transversal. 3. Población - muestral: Veinte y cinco propietarios. 4. Técnicas de investigación: Encuesta y análisis documental. 5. Instrumentos de investigación: Cuestionario y guía de análisis documental.

ANEXO N° 2
MARIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
X= Control interno	Permite medir el desempeño organizacional para garantizar que los hechos se sujeten a los planes, lo cual implica la medición del desempeño con base en metas y planes, la detección de desviaciones respecto de las normas y la contribución a la corrección de éstas.	Es el plan de organización y todos los métodos coordinados y medidas adaptadas dentro de un negocio con el fin de salvaguardar sus activos, verificar la confiabilidad y corrección de los datos contables, promover la eficiencia operativa y fomentar la adhesión a las políticas administrativas prescritas.	X ₁ = Entorno de control, evaluación de riesgos y actividades de control	Normas de organización, autoridad y responsabilidad	1	Ordinal
				Identificación, valoración y respuesta al riesgo	2	
				Normas de actividades de control	3	
				Normas de implementación de políticas	4	
				Normas de implementación de procedimientos	5	
			X ₂ = Información, comunicación y supervisión	Normas de calidad y suficiencia de la información	6	
				Información y comunicación interna y externa	7	
				Prevención y monitoreo	8	
				Seguimiento de resultados	9	
				Compromisos de mejora	10	
Y= Gestión de inventarios	La gestión de inventarios incluye acciones de comprobación y verificación de algún tipo de existencias que posee la empresa físicamente ya sea materias primas u otras mercaderías en almacén es necesario realizar inventarios, para compararlas con aquellos datos registrados, con las existencias reales disponibles en almacén.	La gestión de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización. Las tareas correspondientes a la gestión de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de reinventario, determinados por los métodos de control.	Y ₁ = Políticas de toma física y análisis de inventarios	Toma física en la recepción y venta de inventarios	11	Ordinal
				Conteo cíclico de inventarios	12	
				Auditoría de existencias	13	
				Análisis estadísticos de existencias	14	
				Aplicación de métodos para analizar los inventarios	15	
		Y ₂ = Políticas de control de compra y venta de mercaderías		Control de compra de inventarios	16	
				Control de venta de inventarios	17	
				Control de stock de inventarios	18	
				Políticas de reducción de costos de almacenaje	19	
				Pérdidas por obsolescencia y deterioro de bienes	20	

ANEXO 2:

Encuesta

Universidad San Pedro

Cuestionario

Título de la investigación:

Control interno en la gestión de inventarios en las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021.

Instrucciones:

Marcar las alternativas, según los valores siguientes:

Alternativas	Valor nominal
Nunca	1
Casi nunca	2
Casi siempre	3
Siempre	4

A. Control interno

N°	Ítems	Valores			
	Entorno de control, evaluación de riesgos y actividades de control				
1	¿La empresa implementa normas de compromiso con la integridad y valores éticos?	1	2	3	4
2	¿La empresa aplica normas de identificación y valoración de riesgos internos y externos?	1	2	3	4
3	¿La empresa aplica normas para responder a los riesgos internos y externos?	1	2	3	4
4	¿La empresa aplica normas de actividades de control para mitigar los riesgos?	1	2	3	4
5	¿La empresa promueve la aplicación de políticas para la implementación del sistema de control interno?	1	2	3	4
	Políticas tributarias e información financiera				
6	¿La empresa genera y utiliza información relevante y de calidad para el funcionamiento del control interno?	1	2	3	4
7	¿La empresa comunica la información internamente para apoyar el funcionamiento del sistema de control interno?	1	2	3	4

8	¿La empresa cuenta con normas para la prevención y monitoreo del funcionamiento del control interno?	1	2	3	4
9	¿La empresa cuenta con normas para el seguimiento de resultados y compromisos de mejora del control interno?	1	2	3	4
10	¿La empresa evalúa y comunica oportunamente las deficiencias del control interno a los responsables para adoptar las medidas correctivas?	1	2	3	4

B. Gestión de inventarios

N°	Ítems	Valores			
	Políticas de toma física y análisis de inventarios				
11	¿La empresa realiza la toma física y aplica procedimientos de control en la recepción y venta de inventarios?	1	2	3	4
12	¿La empresa realiza conteos cíclicos permanentes del inventario de bienes?	1	2	3	4
13	¿La empresa ejecuta auditorías permanentes para evaluar la razonabilidad de las existencias?	1	2	3	4
14	¿La empresa lleva a cabo análisis estadísticos para identificar si la cantidad de existencia que ingresó, son las que realmente están en el almacén?	1	2	3	4
15	¿La empresa aplica métodos para analizar los inventarios tales como los máximos y mínimos y el justo a tiempo?	1	2	3	4
	Políticas de control de compra y venta de mercaderías				
16	¿La empresa aplica controles sobre la compra y venta de inventarios?	1	2	3	4
17	¿La empresa aplica métodos para controlar la comercialización de inventarios, tal como está previsto en el plan maestro de almacén?	1	2	3	4
18	¿La empresa aplica métodos para controlar el stock de inventarios?	1	2	3	4
19	¿La empresa implementa políticas de reducción de costos de almacenajes de inventarios?	1	2	3	4
20	¿La empresa cuenta con políticas para el tratamiento de pérdidas por obsolescencia y deterioro de inventarios?	1	2	3	4

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Espada Alejos Evelin Julissa	42024038	eve.lissa.espaal@gmail.com	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional *			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría ☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
Control interno en la gestión de inventarios en las empresas comerciales del distrito de Carhuaz, 2021			
5. Programa Académico			
Administración			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público * (info:eu-repo/semantics/openAccess)		☐ Acceso restringido * (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶




 Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	26	02	26

Importante

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 0037-2019-SP/RE-DI-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
2. Ley N° 30036: Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 008-2019-PCM.
3. Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arqueo de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el marco de la Ley 822.
4. En caso de que el autor elija la segunda opción únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2019-CORCYTEC-DEG/ Numerales 5.2 y 5.3 que norma el funcionamiento del Repositorio Institucional Digital.
5. Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
6. Según el artículo 17.7 del artículo 17º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales, del N° 477, las universidades, institutos y centros de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales, promoviendo el uso de acceso abierto o restringido, los cuales serán públicamente reconocidos por el Repositorio Digital (RDI), a través del Repositorio AUCD.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a la Ley 29446 art. 32 num. 37.3).

CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE CARHUAZ, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%	24%	2%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	1%
8	www.scribd.com Fuente de Internet	1%



9	www.gestion.org Fuente de Internet	1 %
10	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
11	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	koneggui.com.ec Fuente de Internet	<1 %
15	serviciosadmesp.com Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Tecnológica Israel Trabajo del estudiante	<1 %
17	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to Universidad de Ciencias y Humanidades	<1 %

21	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
23	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
26	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.ucundinamarca.edu.co Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to Universidad Tecnológica del Perú Trabajo del estudiante	<1 %
31	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

32	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
34	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
40	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
41	baixardoc.com Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
43	1library.co Fuente de Internet	<1 %

44	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	siigo.com Fuente de Internet	<1 %
46	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
47	catalogo.cesa.edu.co Fuente de Internet	<1 %
48	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
49	repositorio.ulatina.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
50	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	rua.ua.es Fuente de Internet	<1 %
52	Martínez Ariño, Julia, Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Sociologia. "Las Comunidades judías contemporáneas de Cataluña : un estudio sociológico a través de los procesos de construcción y transmisión identitaria : tesis doctoral /", Bellaterra : Departament de Sociologia, Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia, Universitat Autònoma de Barcelona, 2013 Fuente de Internet	<1 %



53	Repository.Unimilitar.Edu.Co Fuente de Internet	<1 %
54	admune.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
55	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
56	moam.info Fuente de Internet	<1 %
57	repositorio.itb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
58	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
59	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
60	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
61	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
62	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
63	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
64	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

65	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
66	webinei.inei.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
67	www.caycpa.com.uy Fuente de Internet	<1 %
68	www.ccee.edu.uy Fuente de Internet	<1 %
69	www.ifc.org Fuente de Internet	<1 %
70	www.pinterest.com Fuente de Internet	<1 %
71	www.worldwidehospital.com Fuente de Internet	<1 %



Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo