

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGIA



**Estrés percibido en socios comerciantes de un mercado, Chimbote –
2025**

Tesis Para Obtener El Título De Licenciado En Psicología

AUTOR:

Suazo Jauregui Alexis Jeancarlo
(Orcid: 0009-0003-9483-3395)

ASESORA:

Dra. Lam Flores, Silvia Liliana
(orcid.org/0000-00026039-7666)

Chimbote – Perú

2025

Índice general

Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iii
Constancia de originalidad	iv
Título	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
Metodología	11
Resultados	15
Análisis y discusión	18
Conclusiones	22
Recomendaciones	23
Referencias bibliográficas	25
Anexo	33
Informe de originalidad	40
Formulario de autorización Repositorio Institucional Digital	47

Índice de Tablas

Tabla 1. Estrés percibido de los socios comerciantes según niveles	15
Tabla 2. Nivel de estrés percibido de los socios comerciantes en la dimensión Percepción de estrés	16
Tabla 3. Estrés percibido de los socios comerciantes en la dimensión Afrontamiento de estresores	17

Palabras clave

Tema	Estrés, percibido, comerciantes, laboral, mercado
Especialidad	Psicología

Keyword

Topic	Stress, perceived, traders, labor, market
Specialty	Psychology

Línea de investigación:

Área	Ciencias sociales
Subárea	Ciencias de la Salud

Constancia de originalidad



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**ESTRÉS PERCIBIDO EN SOCIOS COMERCIANTES DE UN MERCADO, CHIMBOTE - 2025**" del (a) estudiante: **SUAZO JAUREGUI ALEXIS JEANCARLO**, identificado(a) con Código N° **1117101935**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 22 de diciembre de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

**“ESTRÉS PERCIBIDO EN SOCIOS COMERCIANTES DE UN MERCADO DE
CHIMBOTE – 2025”**

**“PERCEIVED STRESS IN MARKET TRADERS FROM A MARKETPLACE IN
CHIMBOTE – 2025”**

Resumen

El propósito fue describir el estrés percibido en socios comerciantes de un mercado de Chimbote, 2025. El tipo de investigación fue descriptivo, y el diseño No experimental, de corte transversal. La población y la muestra estuvo constituida por socios comerciantes de un mercado. La muestra elegida fue de clase no probabilística, y de tipo por conveniencia. La recolección de datos se realizó mediante la técnica de la encuesta, y como instrumento se utilizó la Escala de estrés percibido (PSS-14) en su versión adaptada al Perú (Sánchez y de La Fuente, 2022), basada en la Perceived Stress Scale (PSS-14), (Cohen, 1983). Los resultados muestran que al menos un 63% de los socios comerciantes del mercado poseen un nivel de estrés Alto; en la dimensión Percepción de estrés, al menos un 65% de los socios comerciantes se encuentran en un nivel Alto; y en la dimensión Afrontamiento de estresores, al menos un 60,5% se ubica en el nivel Alto.

Abstract

The purpose was to describe the perceived stress in merchant partners of a market in Chimbote, 2025. The type of research was descriptive, with a non-experimental, cross-sectional design. The population and sample consisted of merchant partners of a market. The selected sample was non-probabilistic and of the convenience type. Data collection was carried out using the survey technique, and the instrument used was the Perceived Stress Scale (PSS-14) in its version adapted for Peru (Sánchez and de La Fuente, 2022), based on the original Perceived Stress Scale (PSS-14) by Cohen (1983). The results show that at least 63% of the market's merchant partners have a High level of stress; in the Stress Perception dimension, at least 65% of the merchant partners are at a High level; and in the Stressor Coping dimension, at least 60.5% are at the High level.

Introducción

A partir de una exhaustiva investigación en cuanto a estudios e investigaciones previas y referidas al estrés percibido en comerciantes de un mercado, a nivel internacional, nacional y local, se hallaron únicamente investigaciones a nivel nacional, citadas a continuación:

Churata (2018), quien tuvo por objetivo analizar la contaminación acústica y su influencia en el estrés en los mercados de alta concurrencia de Tacna. La metodología de la investigación fue relacional, y el diseño, cuasiexperimental. La población estuvo conformada por comerciantes, que laboran en centros comerciales con alta concurrencia en Tacna: Mercado Grau, Mercado 28 de Julio, Galería Coronel Mendoza, Mercado Central de Tacna. El instrumento de evaluación fue el Test de Estrés. Y obtuvo como resultados que el mercado Grau tiene un 6 % de su población con un estrés elevado (mucho), con un 44 % bastante estresado y 50 % se encuentra moderadamente estresado; el mercado 28 de Julio un 38 % de su población se encuentra bastante estresada, con un 59 % moderadamente estresado y un 3 % poco estresado; el mercado Galería Coronel Mendoza un 33 % de su población se encuentra bastante estresada, con un 56 % moderadamente estresado y un 11 % poco estresado; y el mercado Central de Tacna un 11 % de su población se encuentra muy estresado (mucho), bastante estresada con un 32 %, moderadamente estresado con 47 % y un 10 % poco estresado.

Dominguez y Niquin (2024), quienes tuvieron por objetivo evaluar la relación entre los niveles de ruido ambiental y la percepción de estrés de los comerciantes del Mercado Modelo de Laredo. La metodología de la investigación fue correlacional, y el diseño, no experimental. La población estuvo conformada por los comerciantes del mercado “Modelo” en el distrito de Laredo, provincia de Trujillo, departamento de La Libertad. El instrumento de evaluación fue Escala de Likert. Y obtuvo como resultados que en el aspecto fisiológico, el 51.11% de los

encuestados indicó que el ruido afecta su audición, mientras que el 61.67% manifestó que no experimenta dolor de oído debido a los altos niveles de ruido en el mercado. En este sentido, en el aspecto psicológico, el 72.22% de los encuestados señaló que el ruido les provoca irritación, el 70.00% indicó que les hace sentir cansados, el 68.89% afirmó que les dificulta concentrarse en sus tareas, y el 63.89% reportó que el ruido les impide escuchar bien durante una conversación. Finalmente, en el aspecto social, el 64.44% de los encuestados percibió el ruido del mercado como fuerte, el 59.44% mencionó que los ruidos son muy frecuentes, y el 68.33% indicó que las bocinas y megáfonos interfieren en sus conversaciones.

Olazabal (2021), quien tuvo por objetivo determinar la relación entre el ruido vehicular y el estrés en comerciantes estacionarios de la avenida de la Cultura en Cusco. El tipo de investigación fue aplicada de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y de nivel correlacional. La muestra fue de 14 comerciantes estacionarios de la avenida de la Cultura. El instrumento utilizado fue la Escala de estrés laboral de Maslach Burnout Inventory (MBI). A partir de los resultados, se determinó que el 42.90% de los comerciantes estacionarios de la avenida de la Cultura presenta un nivel medio de estrés, el 35.70% presenta un nivel alto de estrés y el 21.40% presenta un nivel bajo de estrés, estas diferencias se deben a que algunos comerciantes se encuentran más tiempo expuestos al ruido vehicular.

Vargas (2024), quien tuvo como objetivo determinar la relación existente entre los niveles de estrés y ansiedad experimentados por los comerciantes formales del distrito de Villa El Salvador en el periodo de la pandemia. El enfoque metodológico adoptado fue correlacional, caracterizado por un diseño no experimental. La muestra se integró por 300 comerciantes formales con edades en un rango de 18 y 60 años. El instrumento utilizado fue la Evaluación del

estrés (tercera versión). Y obtuvo como resultado que el 29% de los participantes se situó en la categoría de estrés alto.

Posteriormente, para sustentar el marco teórico, se consideran la siguiente fundamentación teórica:

El estrés constituye un fenómeno psicosocial de relevancia capital en la comprensión de la salud y el bienestar humano contemporáneo. A lo largo del siglo XX, diversas teorías han intentado explicar su naturaleza, mecanismos y efectos, transitando desde modelos biomédicos puramente fisiológicos hasta modelos transaccionales que incorporan la valoración cognitiva como elemento central. Entre estos últimos, la Teoría del Estrés Percibido (Perceived Stress Theory), desarrollada por Sheldon Cohen y sus colegas en la década de 1980, emerge como un marco conceptual fundamental para entender por qué individuos expuestos a situaciones similares exhiben respuestas de estrés marcadamente diferentes. Esta teoría postula que la clave no reside en los eventos objetivos en sí mismos, sino en la evaluación subjetiva que la persona hace de su capacidad para afrontar las demandas del entorno en relación con los recursos de los que dispone. El presente marco teórico se propone desarrollar exhaustivamente los postulados centrales de esta teoría, sus fundamentos empíricos, instrumentos de medición derivados y su aplicabilidad en la investigación psicosocial y de la salud, con el fin de fundamentar su empleo como eje articulador del presente estudio de tesis.

La teoría de Cohen se inscribe dentro de la tradición de los modelos transaccionales del estrés, cuyo exponente más influyente es Richard S. Lazarus. Lazarus y Folkman (1984) definieron el estrés psicológico como “una relación particular entre el individuo y el entorno que es evaluado por aquél como amenazante o desbordante de sus recursos y que pone en peligro su

bienestar” (p. 19). Esta definición desplaza el foco del estímulo (estresor) a la transacción entre la persona y la situación. Cohen (1986) retoma este núcleo conceptual, pero lo simplifica y operacionaliza de un modo más directo para la investigación empírica a gran escala. Su teoría se centra específicamente en el grado en que las situaciones de la vida de un individuo son apreciadas como impredecibles, incontrolables y sobrecargantes.

Para Cohen, el estrés percibido es “el grado en que los individuos perciben que las demandas de sus vidas exceden su capacidad para hacerles frente” (Cohen, Kamarck & Mermelstein, 1983, p. 385). Esta apreciación subjetiva está influenciada por factores disposicionales (por ejemplo, el neuroticismo o el optimismo), experiencias previas, recursos sociales y económicos, y el contexto cultural. La teoría supone que esta percepción de desequilibrio es lo que activa las respuestas fisiológicas (activación del eje hipotálamo-hipófisis-adrenal, sistema nervioso simpático), emocionales (ansiedad, irritación) y conductuales (conductas de afrontamiento) asociadas al estrés, las cuales, de ser crónicas, pueden devenir en patologías físicas y mentales.

La teoría del estrés percibido se estructura en torno a tres componentes interrelacionados:

La Percepción de Incontrolabilidad: Es el pilar central. Cohen et al. (1983) argumentan que la sensación de falta de control sobre los eventos, resultados personales y el propio entorno es un potente generador de estrés. Cuando una persona cree que sus acciones no pueden influir en el curso de los acontecimientos, la percepción de estrés se incrementa.

La Percepción de Impredecibilidad: La incapacidad para predecir el momento, la naturaleza o la duración de eventos futuros contribuye a la sensación de amenaza y a la incertidumbre, erosionando la sensación de seguridad y dominio.

La Percepción de Sobrecarga: La evaluación de que las demandas externas (laborales, académicas, familiares) y las internas (autoexigencias, metas) superan holgadamente los recursos personales disponibles para manejarlas.

Estos tres componentes no son necesariamente independientes; una situación impredecible suele ser percibida como incontrolable, y la sobrecarga constante mina la sensación de control. La teoría postula que es la suma o interacción de estas percepciones lo que determina el nivel global de estrés psicológico experimentado.

La teoría ha sido ampliamente aplicada en contextos como el laboral (estrés percibido en el trabajo), el académico (estrés en estudiantes universitarios), el clínico (estrés en cuidadores de pacientes crónicos) y en la salud pública para evaluar el impacto de eventos comunitarios o crisis. Su sencillez y potencia la hacen particularmente útil para estudios epidemiológicos y de intervención.

La Teoría del Estrés Percibido de Cohen constituye un marco teórico sólido, parsimonioso y empíricamente validado para la comprensión del estrés psicológico. Al centrarse en la valoración subjetiva de control, predictibilidad y carga, ofrece una explicación poderosa de la variabilidad individual en la respuesta al estrés y establece un puente claro entre los procesos psicosociales y los desenlaces en salud física y mental. Su operacionalización a través de la PSS la hace altamente utilizable en investigación aplicada. Por tanto, se adopta este marco como el eje central para la formulación de hipótesis, el diseño metodológico y la discusión de los hallazgos del presente estudio.

La investigación se justifica teóricamente porque permite profundizar y contrastar los principales enfoques y modelos explicativos del estrés percibido, particularmente aquellos

relacionados con el estrés laboral y psicosocial, en un contexto específico como el de los socios comerciantes de un mercado en el Perú. El estudio posibilitará analizar la aplicabilidad de dichas teorías en una población con características laborales y socioeconómicas particulares, contribuyendo a la comprensión del fenómeno del estrés desde una perspectiva contextualizada. De este modo, los resultados fortalecerán el marco conceptual existente, podrán confirmar, complementar o cuestionar supuestos teóricos previos y servirán como base para la construcción de nuevos planteamientos teóricos en investigaciones posteriores.

La investigación también posee justificación práctica ya que los resultados de este proyecto investigativo presentan la posibilidad de tomar decisiones respecto a nuevas estrategias para afrontar el estrés a partir del conocimiento del nivel de estrés percibido en socios comerciantes de un mercado en Perú, 2025.

La investigación se justifica socialmente porque aborda el nivel de estrés percibido en socios comerciantes de un mercado en Perú durante el año 2025, un grupo que cumple un rol clave en la economía local y en el abastecimiento cotidiano de la población. Identificar el grado de estrés y los factores asociados permitirá visibilizar una problemática que afecta directamente su bienestar físico, mental y laboral. Los resultados podrán servir como base para el diseño de estrategias de prevención, programas de apoyo psicosocial y políticas de salud ocupacional orientadas a este sector, beneficiando tanto a los comerciantes como a sus familias y a la comunidad que depende de su actividad económica.

La investigación halla su justificación científica porque aporta evidencia empírica actualizada sobre el estrés percibido en comerciantes de mercados, un contexto poco explorado en la literatura psicológica y de salud ocupacional en el Perú. Los hallazgos contribuirán a ampliar el conocimiento sobre la relación entre condiciones laborales informales, factores

socioeconómicos y estrés, fortaleciendo el marco teórico existente. Asimismo, los resultados podrán servir como referencia para futuras investigaciones que consideren otras variables, poblaciones o escenarios, facilitando comparaciones y el desarrollo de nuevas propuestas de intervención y líneas de estudio en el ámbito del estrés laboral.

En el Perú, los comerciantes de mercados cumplen un papel fundamental en la economía, pues ofrecen bienes fundamentales a la población y generan empleo. No obstante, su condición laboral es afectada por un conjunto de factores que los vuelven vulnerables a altos niveles de estrés, incidiendo sobre su salud y su desempeño laboral. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2020), podemos señalar entre algunos de esos factores, la inestabilidad económica, la alta competencia, el poco acceso a la seguridad social y los extensos horarios de trabajo. En concomitancia, pues, estos factores configuran una vulnerabilidad a altos niveles de estrés en dicha población.

Uno de los factores fundamentales de estrés en los comerciantes de mercados, es la incertidumbre económica. Según VAG Global (2024) el escenario económico para 2025 está determinado por una amalgama de factores externos e internos que dificultan la recuperación y el crecimiento sostenible: inflación, riesgos políticos y sociales, desaceleración global y tensiones geopolíticas. A efectos de la inflación, por ejemplo, el efecto de los precios altos continúa presionando a consumidores y empresas en sectores estratégicos. Mientras que, la consecuencia de los riesgos por la percepción de la inestabilidad política y conflictos sociales internos es un impacto desfavorable en la confianza de los inversionistas, ralentizando la inversión privada, afectando la generación de empleo y obstruyendo el crecimiento económico.

De acuerdo con una investigación de Purizaca (2023), sobre los efectos del estrés laboral en el sector de comerciantes informales en la parte alta del puerto de Paita, algunos de los

principales estresores con los que los comerciantes lidian en sus labores diarias, son: los bajos ingresos económicos, las condiciones laborales, los medios de transporte, el coste de vida elevado, los horarios laborales, la competitividad, etc.

Respecto a los estresores mencionados por Purizaca, podemos mencionar que, de acuerdo con el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (2024), la pobreza afecta a al menos 9 millones 780 mil peruanos.

Así mismo, el Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado-Hideyo Noguchi (2025) advierte que el centro laboral ha pasado de ser una simple fuente de ingresos a un factor de riesgo real para la salud emocional. También explica que datos del Ministerio de Salud revelan que en 2023 se atendieron más de 42,000 casos de estrés severo, y que un estudio previo de 2022 ya alertaba que un 72 % de los trabajadores peruanos se siente exhausto por sus condiciones laborales.

También debe considerarse que diversos factores sociales juegan un rol importante en el estrés de los comerciantes. Entre ellos, podemos señalar la competencia entre vendedores en un mismo mercado, lo cual puede generar tensiones y conflictos interpersonales. Al respecto, de acuerdo con FASTERCAPITAL (2025), el estrés y la presión competitiva resultan uno de los aspectos más complicados cuando se deben negociar y resolver dilemas con la competencia; la presión competitiva y el estrés afectan el rendimiento, la capacidad para tomar decisiones, las relaciones interpersonales y el bienestar en general.

Otro aspecto importante que contribuye al estrés de los comerciantes es la falta de acceso a servicios de salud mental y física. Muchos de ellos no cuentan con cobertura médica, lo que dificulta la prevención y tratamiento de enfermedades relacionadas con el estrés. De acuerdo con

el Instituto de Neurociencias Aplicadas (2022), refiriéndose a un informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el Perú más del 70% de la población se desempeña laboralmente en la informalidad. Según se menciona, los estudios muestran que los trabajadores que se desempeñan en la informalidad son los más propensos a sufrir de ansiedad, a comparación de un trabajador formal. Menciona también el INEI que la mayoría de los trabajadores informales realizan actividades de riesgo diariamente, y en condiciones socioeconómicas fluctuantes. Esto afecta a su salud mental, la cual resulta significativamente afectada porque no piensan en otras actividades que no sean su trabajo diario, lo que les provoca cuadros de insomnio, angustia, ansiedad o depresión, sin que se percaten.

En consecuencia, el impacto del estrés en los comerciantes de mercados no solo afecta su bienestar personal, sino que también tiene repercusiones en la calidad del servicio que ofrecen, se acuerdo con FasterCapital. La presente investigación busca analizar en profundidad los niveles del estrés en este grupo, con el fin de proponer estrategias que contribuyan a mejorar sus condiciones laborales y su calidad de vida.

Por tal motivo la investigación formula la siguiente pregunta de investigación ¿cuál es el nivel de estrés percibido en socios comerciantes de un mercado de Chimbote en el año 2025?

Según Cohen, el estrés percibido es “el grado en que las situaciones en la vida son valoradas como impredecibles, incontrolables y abrumadoras” (Cohen, Kamarck, & Mermelstein, 1983).

La definición operacional del estrés percibido es la medición del estrés mediante un valor numérico que ha sido normalizado. La variable será medida a través del cuestionario Escala de estrés percibido PSS-14 (Cohen, et al., 1983), un instrumento unidimensional, cuyos ítems se

califican de manera politómica, en una escala del 1 al 5. La interpretación de los puntajes en esta escala es la siguiente: 0 a 19 puntos: estrés bajo; de 20 a 25 puntos: estrés medio; 26 a más: estrés elevado.

El objetivo general fue describir el nivel de estrés percibido en los comerciantes de un mercado en el Perú, 2025. Y los objetivos específicos: Describir el nivel de estrés percibido en los comerciantes de un mercado en el Perú, 2025, de acuerdo con la dimensión Percepción de estrés; Describir el nivel de estrés percibido en los comerciantes de un mercado en el Perú, 2025, de acuerdo con la dimensión Afrontamiento de estresores.

Metodología

Esta investigación fue de tipo básica, ya que buscó producir conocimientos y teorías, y descriptiva, porque describió las cualidades y características del objeto de estudio (Hernandez y otros, 2014).

El diseño de la investigación fue no experimental, de corte transversal, dado que no se manipuló ninguna variable y los datos fueron recogidos de un único momento, de acuerdo con Hernandez (et al, 2014).

El nivel de investigación es Descriptivo, porque buscó describir cuantitativamente resultados a partir de los datos obtenidos con un instrumento de evaluación (Hernandez y otros, 2014).

Población y Muestra. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) establecen que es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. La población la conformaron comerciantes de un mercado en el Perú, 2025.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la muestra es un subgrupo considerado como una parte representativa de la población.

El tipo de muestreo fue no probabilístico, por conveniencia.

La muestra elegida la conforman 150 comerciantes del mercado La Perla, Chimbote, Perú, 2025.

Los criterios de inclusión para la selección fueron: comerciantes que laborando desde hace un mes, comerciantes de ambos sexos, mayores de dieciocho años, participación voluntaria.

Y los criterios de Exclusión fueron: comerciantes que no deseen participar en la investigación.

Técnicas e instrumentos de Investigación

Técnica. Se utilizó la técnica de la encuesta. Se aplicó un cuestionario a los socios comerciantes para obtener los niveles de estrés.

Instrumento. Escala de estrés percibido (PSS-14), Cohen et al., 1983.

El autor del instrumento fue Cohen et al., en el año 1983, siendo adaptado al Perú por Sánchez y de la Fuente (2024). Es de tipo psicométrico, y se aplica de manera individual. El objetivo de la prueba es medir el nivel de estrés percibido; se trata de un test verbal.

Se pretende que el sujeto califique cada ítem de acuerdo con una escala de 5 puntos, según el grado de intensidad con el que se identifique. Se aplica a personas adultas. Para su aplicación, se requiere de la hoja del cuestionario con las 14 preguntas, donde el sujeto evaluado deberá marcar su respuesta en cada ítem.

El instrumento proporciona una medición global de estrés percibido en el último mes, estimando el grado en que las situaciones de la vida son calificadas como estresantes por los sujetos evaluados. Específicamente: el grado de control subjetivo sobre las situaciones inesperadas o impredecibles y el malestar adyacente a la falta de control percibido. Originalmente cuenta con 14 ítems (de los cuales, algunos se formulan en negativo).

Así mismo, el instrumento se compone de dos dimensiones: Percepción de estrés (ítems 1, 2, 3, 8, 11, 12, 14), que es la evaluación subjetiva que una persona hace de cuán impredecibles, incontrolables y abrumantes han sido sus experiencias durante el último mes. Afrontamiento de estresores (ítems 4, 5, 6, 7, 9, 10, 13), que es la percepción de capacidad de manejar, controlar o

resolver las situaciones estresantes. No evalúa técnicas específicas de afrontamiento, sino la sensación subjetiva de eficacia y control frente a las demandas.

Para la calificación de la Escala de Estrés Percibido (PSS) de 14 ítems, se suman las puntuaciones obtenidas en cada ítem, obteniendo una puntuación total que va de 0 a 56. A mayor puntuación, mayor nivel de estrés percibido.

Para calcular la puntuación total, deben invertirse las respuestas de los ítems 4, 5, 6, 7, 9, 10 y 13, de acuerdo con la siguiente tabla: 0 = 4, 1 = 3, 2 = 2, 3 = 1, 4 = 0.

La interpretación de los puntajes en esta escala es la siguiente: 0 a 19 puntos: estrés bajo; de 20 a 25 puntos: estrés medio; 26 a más: estrés elevado.

Validez del instrumento original (Cohen, et al. 1983)

Validez de contenido. El índice de validez de contenido de Aiken (V de Aiken) es una medida estadística utilizada para evaluar la relevancia de los ítems de un instrumento de medición, basándose en el juicio de expertos. Este índice varía entre 0 y 1, donde valores más altos indican mayor relevancia. Aunque el estudio original de Cohen et al. (1983) no reporta explícitamente el V de Aiken para la Escala de Estrés Percibido de 14 ítems (PSS-14), diversas investigaciones posteriores han evaluado su validez de contenido utilizando esta metodología.

Validez de constructo: Análisis factorial. Estudios han identificado una estructura de dos factores en la PSS-14, relacionados con la percepción de control y la falta de control, lo que sugiere que la escala mide aspectos distintos del estrés percibido (Jorquera Gutiérrez & Guerra Díaz, 2023).

Confiabilidad. De acuerdo con estudios con el instrumento original, se reportaron los

siguientes valores de α de Cronbach: 0.85 en una muestra de estudiantes universitarios (Cohen y otros, 1983).

Validez y Confiabilidad de la Adaptación Peruana de la PSS-14 (Sánchez y de la Fuente, 2024)

Validez de constructo. El instrumento adaptado demostró una estructura bidimensional coherente con la teoría original, confirmando que todos los ítems evalúan el constructo global de estrés percibido, de acuerdo con Sánchez y de la Fuente (2024). Los análisis realizados por los adaptadores respaldan que la escala mide de manera integral el grado en que las situaciones de vida son valoradas como impredecibles, incontrolables y abrumadoras en la realidad peruana.

Confiabilidad. La adaptación peruana reporta una consistencia interna excelente. Sánchez y de la Fuente (2024) obtuvieron un coeficiente alfa de Cronbach de 0.96, lo que indica una homogeneidad muy alta entre los ítems y una medición extremadamente estable del constructo. Este valor supera ampliamente el mínimo de 0.70 recomendado para instrumentos de investigación (Nunnally & Bernstein, 1994). Adicionalmente, en lo que respecta a la validez concurrente y predictiva, los autores hacen referencia a una investigación de Remor y Carrobles (2001) que, utilizando una versión anterior en español, reportó coeficientes que varían entre 0.54 y 0.65 en una muestra de personas con VIH+, lo que sugiere una correlación moderada con criterios externos relevantes.

Resultados

Tabla 1

Estrés percibido de los socios comerciantes según niveles

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	38	25,0
Medio	18	11,8
Alto	96	63,2
Total	152	100,0

La Tabla 1 se presenta la distribución general de los niveles de estrés percibido en los socios comerciantes evaluados (N = 152). Los resultados evidencian que la mayoría de los participantes se ubican en el nivel alto de estrés, con un total de 96 personas, lo que representa el 63,2% de la muestra. En segundo lugar, 38 comerciantes (25,0%) muestran un nivel bajo, mientras que 18 (11,8%) se sitúan en el nivel medio.

Tabla 2

Nivel de estrés percibido de los socios comerciantes en la dimensión Percepción de estrés

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medio	52	34,2
Alto	100	65,8
Total	152	100,0

La Tabla 2 expone los resultados obtenidos en la dimensión Percepción de estrés, la cual describe la forma en que los participantes interpretan o perciben las situaciones estresantes. De acuerdo con los datos, 100 comerciantes (65,8%) presentan un nivel alto, mientras que 52 (34,2%) alcanzan un nivel medio. En esta dimensión no se reportaron casos en el nivel bajo.

Tabla 3*Estrés percibido de los socios comerciantes en la dimensión**Afrontamiento de estresores*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	41	27,0
Medio	19	12,5
Alto	92	60,5
Total	152	100,0

En la Tabla 3 se muestran los resultados correspondientes a la dimensión Afrontamiento de estresores, la cual evalúa la manera en que los individuos enfrentan las situaciones generadoras de tensión. En esta sección del instrumento, 92 socios (60,5%) se ubican en el nivel alto, 41 (27,0%) en el bajo, y 19 (12,5%) en el medio. La distribución mantiene la tendencia observada en las tablas anteriores, donde el nivel alto concentra la mayoría de las respuestas.

Análisis y discusión

Los datos de la Tabla 1, que muestran que el 63.2% (n=96) de los comerciantes presentan un nivel alto de estrés percibido, constituyen el hallazgo central y más alarmante de esta investigación. Este porcentaje supera sustancialmente los reportados en los antecedentes nacionales revisados. Por ejemplo, Churata (2018) encontró que solo el 6% de los comerciantes del Mercado Grau en Tacna presentaban un nivel de estrés “elevado (mucho)”, mientras que en el Mercado Central de Tacna el porcentaje era del 11%. Asimismo, Olazabal (2021) reportó un 35.7% de comerciantes con nivel alto de estrés en Cusco, y Vargas (2024) situó al 47% de su muestra en un nivel promedio, no alto. Está marcada discrepancia puede atribuirse a múltiples factores interrelacionados.

Desde la perspectiva de la Teoría del Estrés Percibido de Cohen (1983), un nivel alto generalizado refleja que los comerciantes de Chimbote, en su mayoría, evalúan que las demandas de su vida laboral y personal exceden de manera crónica sus recursos para afrontarlas, percibiendo su entorno como impredecible, incontrolable y sobrecargado. La coyuntura económica descrita para 2025 por VAG Global (2024), caracterizada por inflación, desaceleración y riesgos políticos, actúa como un macroestresor objetivo que muy probablemente exacerba estas percepciones subjetivas de incontrolabilidad e incertidumbre sobre el futuro 18lphcio y los ingresos familiares. Esto se ve agravado por los factores de riesgo estructural señalados por la OIT (2020) y Purizaca (2023), como la informalidad, la alta competencia y las extensas jornadas, que configuran un escenario laboral crónicamente estresante.

La elevada prevalencia encontrada también puede deberse a la naturaleza específica del instrumento utilizado. Mientras que los antecedentes emplearon tests de estrés general o escalas Likert ad hoc, la PSS-14 está diseñada específicamente para captar la valoración cognitiva subjetiva del estrés, pudiendo ser más sensible a la percepción de amenaza psicológica que a la mera presencia de estresores objetivos. Este resultado refuerza la utilidad del marco teórico de Cohen para comprender que no son los eventos en sí mismos, sino la interpretación que se hace de ellos y de los propios recursos, lo que determina la experiencia de estrés. La homogeneidad en las respuestas, sugerida por el coeficiente alpha extremadamente alto ($\alpha=0.98$), podría indicar que esta percepción negativa compartida es una característica definitoria de la experiencia laboral en este mercado, posiblemente relacionada con factores culturales y de contexto local no captados por estudios en otras regiones.

Los resultados de la Tabla 2 son aún más contundentes: el 65.8% (n=100) de los comerciantes se ubica en un nivel alto en la dimensión de Percepción de Estrés, y el 34.2% restante (n=52) en un nivel medio. La ausencia total de participantes en el nivel bajo es un dato elocuente que señala la omnipresencia de una evaluación negativa del entorno. Esta dimensión, compuesta por ítems que reflejan sentimientos de estar alterado, nervioso, enfadado o incapaz de controlar cosas importantes, se alinea directamente con el núcleo del constructo teórico: la valoración primaria de amenaza (Lazarus & Folkman, 1984).

Al contrastar con los antecedentes, se observa una sintonía con los hallazgos de Dominguez y Niquin (2024), quienes reportaron que altos porcentajes de comerciantes percibían el ruido como causante de irritación (72.22%), cansancio (70.00%) y dificultad para concentrarse (68.89%). Estos estados emocionales y cognitivos son componentes directos de una alta

percepción de estrés. Sin embargo, el presente estudio sugiere que esta percepción negativa no se origina únicamente en el ruido ambiental, sino en una constelación más amplia de factores. La problemática planteada ofrece claves interpretativas: la presión competitiva que afecta las relaciones interpersonales (FasterCapital), la constante preocupación por los bajos ingresos en un contexto de pobreza (INEI, 2024), y la falta de acceso a servicios de salud que podrían actuar como amortiguadores (Instituto de Neurociencias Aplicadas, 2022), convergen para crear una experiencia vital percibida como abrumadora.

Este hallazgo tiene implicaciones importantes. Según la teoría, una percepción sostenida de estrés es el desencadenante proximal de las respuestas fisiológicas y emocionales crónicas que deterioran la salud. El hecho de que prácticamente la totalidad de la muestra reporte niveles medios o altos en esta dimensión implica un riesgo colectivo elevado para el desarrollo de trastornos relacionados con el estrés, tal como advierte el Instituto Nacional de Salud Mental (2025). Esto trasciende lo laboral y se convierte en un problema de salud pública local.

La Tabla 3 presenta un resultado crucial para la comprensión integral del fenómeno: el 60.5% (n=92) de los comerciantes se sitúa en un nivel alto en la dimensión de Afrontamiento de Estrés. Es fundamental recalcar que, en la PSS-14, un puntaje alto en esta dimensión (compuesta por ítems invertidos como “he sido capaz de controlar mis problemas”) indica una baja percepción de eficacia en el afrontamiento. Por lo tanto, la mayoría de los participantes no solo percibe un alto nivel de estrés, sino que también siente que no está manejando eficazmente las situaciones estresantes.

Este resultado es coherente con el modelo transaccional que subyace a la teoría de Cohen. Lazarus y Folkman (1984) postulan que el afrontamiento, la valoración secundaria de los

recursos propios, modula el impacto del estrés. Una percepción de afrontamiento ineficaz agrava los efectos negativos de los estresores. En el contexto de los comerciantes, esto puede explicarse por la falta de recursos tangibles e intangibles. La informalidad laboral les priva de redes de apoyo institucional, programas de bienestar o capacitación en manejo del estrés. La presión económica limita su capacidad para tomar tiempo libre o acceder a servicios de salud mental privados. La competencia interna puede erosionar el apoyo social entre pares, un recurso fundamental de afrontamiento.

Al comparar con los antecedentes, se encuentra un vacío, ya que ninguno de los estudios previos midió específicamente la percepción de afrontamiento. Este es un aporte distintivo del presente estudio. El hallazgo sugiere que las intervenciones futuras no deben centrarse únicamente en reducir los estresores objetivos (aunque esto es necesario), sino también, y de manera urgente, en fortalecer las habilidades y la percepción de autoeficacia de los comerciantes para manejar el estrés inevitable. Programas de psicoeducación, entrenamiento en técnicas de relajación y el fomento de redes de apoyo mutuo dentro del mercado podrían ser vías prometedoras.

Conclusiones

Esta población laboral se encuentra afectada por niveles elevados de estrés psicológico. Los resultados evidencian que, en su conjunto, al menos seis de cada diez comerciantes (63.2%) presentan un nivel alto de estrés percibido, según la medición realizada con la Escala de Estrés Percibido (PSS-14).

En la dimensión Percepción de estrés, el 65.8% se ubica en un nivel alto y el 34.2% restante en un nivel medio, sin que se registren casos en el nivel bajo. Esto indica que la experiencia subjetiva de sentirse alterado, nervioso, enfadado o fuera de control ante las circunstancias vitales es una constante en la muestra estudiada, validando empíricamente la componente de "valoración primaria" de amenaza descrita en los modelos transaccionales del estrés y proporcionando un indicador claro del malestar psicológico prevalente.

En la dimensión Afrontamiento de estresores, el 60.5% de los comerciantes se sitúa en un nivel alto en esta dimensión, lo que en la PSS-14 se interpreta como una baja percepción de autoeficacia y control para hacer frente a los estresores. Este resultado sugiere que el problema no radica únicamente en la exposición a factores estresantes, sino en una percepción generalizada de carencia de recursos personales o contextuales para gestionarlos de manera efectiva, agravando así el impacto potencial del estrés en la salud integral de los participantes.

Recomendaciones

A partir de la conclusión que señala la prevalencia elevada de estrés percibido en la población estudiada, se recomienda a las autoridades municipales de Chimbote y a la gerencia del Mercado La Perla, en coordinación con la Dirección Regional de Salud (DIRESA) y el Instituto Nacional de Salud Mental (INSM), diseñar e implementar un programa de vigilancia y atención básica en salud mental ocupacional dirigido específicamente a los comerciantes. Este programa, de carácter preventivo-promocional, debería incluir la realización de tamizajes periódicos con instrumentos válidos como la PSS-14 para identificar a personas en riesgo, así como la capacitación de promotores de salud dentro del mismo mercado para realizar primer contacto y derivación. Paralelamente, se sugiere a futuros investigadores desarrollar estudios de tipo correlacional o explicativo que permitan identificar con precisión los factores predictores (económicos, laborales, psicosociales) de este alto nivel de estrés en el gremio, utilizando diseños muestrales probabilísticos que permitan generalizar los hallazgos a otros mercados de la región Áncash.

Con base en la conclusión que evidencia una percepción de estrés predominantemente alta o media en todos los participantes, se recomienda a las instituciones antes mencionadas priorizar intervenciones psicoeducativas grupales focalizadas en la reestructuración cognitiva. Estas intervenciones, que podrían ser impartidas en sesiones breves dentro de las instalaciones del mercado, deben tener como objetivo central ayudar a los comerciantes a identificar y modificar las evaluaciones de amenaza e incontrolabilidad sobre sus circunstancias laborales, enseñando técnicas para una reinterpretación más adaptativa de los estresores comunes. Desde el ámbito investigativo, se recomienda la realización de estudios cualitativos, mediante entrevistas o grupos focales, para explorar en profundidad la naturaleza y el origen concreto de estas

percepciones negativas, permitiendo así afinar el contenido de las intervenciones propuestas con base en las narrativas y experiencias subjetivas de los propios comerciantes.

Teniendo en cuenta la conclusión que destaca la baja percepción de eficacia en el afrontamiento, es imperativo que cualquier intervención diseñada incluya un componente fuerte de entrenamiento en habilidades de afrontamiento. Se recomienda específicamente la implementación de talleres prácticos que capaciten a los comerciantes en técnicas de manejo del estrés basadas en evidencia, como la regulación emocional, la resolución de problemas, la gestión del tiempo y la relajación, con el fin de fortalecer su sentido de autoeficacia y control personal. Además, se sugiere fomentar la creación de redes de apoyo social formal entre los socios del mercado para facilitar el afrontamiento colectivo. Para la ciencia, se recomienda desarrollar y validar programas de intervención breves (de 4 a 6 sesiones) adaptados cultural y contextualmente a la realidad de los comerciantes de mercados, y evaluar su eficacia mediante diseños cuasiexperimentales que comparen grupos con y sin intervención, utilizando como variable de resultado principal los puntajes en la dimensión de Afrontamiento de la PSS-14.

Referencias bibliográficas

- Ale Ancori, M. A. (2023). *Factores asociados y manifestaciones de ansiedad y depresión de comerciantes del centro de abastos Andrés Avelino Cáceres, Arequipa 2023* (Tesis de Título Profesional de Médico Cirujano). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12773/15793>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2025). *Reporte de Inflación - Marzo 2025*. Lima, Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2025/marzo/reporte-de-inflacion-marzo-2025.html#:~:text=La%20tasa%20de%20inflaci%C3%B3n%20tanto,y%20de%20la%20inversi%C3%B3n%20privada.>
- Barnhill, J. (2024). *Generalidades sobre los trastornos de ansiedad*. Manual MSD Versión para profesionales.
- Barrera Gómez, N. A., & Reyes Meneses, J. L. (2021). Revisión literaria del trastorno de ansiedad un abordaje desde los enfoques de la psicología. *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/f58e9221-bfcb-46fc-9415-64790e525a1a/content>
- Campo Arias, A., Bustos Leiton, G., & Romero Chaparro, A. (septiembre, diciembre de 2009). Consistencia interna y dimensionalidad de la Escala de Estrés Percibido (EEP-10 y EEP-14) en una muestra de universitarias de Bogotá, Colombia. *Aquichan*, 9(3), 271-280. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/741/74112147007.pdf>

- Carrasco Chávez, J. K. (2021). *Sintomatología ansiosa y síndrome climatérico en mujeres comerciantes del mercado San Antonio, Cajamarca 2021* (Tesis para optar al título de Obstetra). Universidad Nacional de Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4316>
- Cazares, F., & Moral, J. (2014). Validación de la Escala de Estrés percibido (PSS-14) en la población de dentistas colegiados de Monterrey. *Ansiedad y Estrés*, 20(2-3), 193-209. Obtenido de <https://www.ansiedadystres.es/sites/default/files/rev/ucm/2014/anyes2014a14.pdf>
- Cohen, S. (1986). Contrasting the Hassles Scale and the Perceived Stress Scale: Who's really measuring appraised stress? *41*(6), 716-718. doi:<https://doi.org/10.1037/0003-066X.41.6.716>
- Cohen, S., & Williamson, G. (1988). Perceived stress in a probability sample of the United States. *The social psychology of health*, 31-67. Obtenido de <https://www.cmu.edu/dietrich/psychology/stress-immunity-disease-lab/publications/scalesmeasurements/pdfs/cohen,-s.--williamson,-g.-1988.pdf>
- Cohen, S., Kamarck, T., & Mermelstein, R. (1983). A Global Measure of Perceived Stress. *Journal of Health and Social Behavior*, 24(4), 385-396. doi:<https://doi.org/10.2307/2136404>
- Cohen, S., Tyrrell, D., & Smith, A. (1993). Negative life events, perceived stress, negative affect, and susceptibility to the common cold. *Journal of Personality and Social Psychology*, 64(1), 131-140. doi:<https://doi.org/10.1037/0022-3514.64.1.131>

Espinoza, A. (2 de mayo de 2025). Más de 250 suicidios en Perú en lo que va del 2025: ¿Cómo proteger la salud mental de niños y adolescentes? *Infobae*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://www.infobae.com/peru/2025/05/02/mas-de-250-suicidios-en-peru-en-lo-que-va-del-2025como-proteger-la-salud-mental-de-ninos-y-adolescentes/>

Espinoza, E. (s.f.). Mercados de barrio: ¿por qué los queremos tanto? *Cosas*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://cosas.pe/casas/283077/mercados-de-barrio-por-que-los-queremos-tanto/>

Gobierno del Perú. (22 de julio, 2024). EsSalud: más de 182 mil personas fueron diagnosticadas por trastornos de ansiedad este año a nivel nacional. *Gobierno del Perú*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/992249-essalud-mas-de-182-mil-personas-fueron-diagnosticadas-por-trastornos-de-ansiedad-este-ano-a-nivel-nacional>

Ezerskii, T. (26 de mayo de 2025). Perú es el país con más burnout laboral en Latinoamérica: 1 de cada 6 empleados sufre agotamiento frecuente en su trabajo. *Infobae*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://www.infobae.com/peru/2025/05/26/peru-es-el-pais-con-mas-burnout-laboral-en-latinoamerica-1-de-cada-6-empleados-sufre-agotamiento-frecuente-en-su-trabajo/#:~:text=Seg%C3%BA>

FasterCapital. (Mayo, 2025). Gestionar La Presión Competitiva Y El Estrés. *FasterCapital*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://fastercapital.com/es/contenido/Las-desventajas-de-ampliar-su-linea-de-productos.html#Presi-n-competitiva-para-mantenerse-al-d-a.html>

Folkman, S., Lazarus, R., Gruen, R., & De Longis, A. (1986). Appraisal, coping, health status and psychological. *Journal of Personality and*, 50(3), 571 - 579.

doi:<https://doi.org/10.1037/0022-3514.50.3.571>

García-Camba de la Muela, E. (3 de enero, 2017). ¿Hay personalidades propensas a tener ansiedad? *TopDoctors*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://www.topdoctors.es/articulos-medicos/hay-personalidades-propensas-a-tener-ansiedad/>

Gobierno del Perú. (17 de febrero de 2025). El 90 % de los casos de suicidio están relacionados a la depresión, ansiedad y otros trastornos de salud mental. *Gobierno del Perú*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/1111210-el-90-de-los-casos-de-suicidio-estan-relacionados-a-la-depresion-ansiedad-y-otros-trastornos-de-salud-mental%204>

Gobierno del Perú. (1 de mayo, 2025). Día del Trabajo: INSM alerta sobre crisis de salud mental por precariedad laboral. *Gobierno del Perú*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://www.gob.pe/institucion/inism/noticias/1159543-dia-del-trabajo-inism-alerta-sobre-crisis-de-salud-mental-por-precariedad-laboral>

Gonzáles, G. (2022). *Crisis económica y su impacto en la salud mental*. Universidad de Buenos Aires. Obtenido de [https://www.psi.uba.ar/opsa/informes/Crisis Económica y Salud Mental \(1\).pdf](https://www.psi.uba.ar/opsa/informes/Crisis%20Economica%20y%20Salud%20Mental%20(1).pdf)

Henry Ford Health Staff. (26 de julio, 2021). How Stress Affects Digestion, And What You Can Do About It (Cómo afecta el estrés a la digestión y qué puedes hacer al respecto). *Henry*

- Ford Health*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://www.henryford.com/blog/2021/07/how-stress-affects-digestion>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill España.
- Instituto de Neurociencias Aplicadas. (29 de noviembre, 2022). *¿El trabajo informal afecta más la salud mental?* Recuperado el 29 de noviembre de 2022 de <https://www.neurocienciasaplicadas.org/post/el-trabajo-informal-afecta-m%C3%A1s-la-salud-mental>
- Jorquera Gutiérrez, R., & Guerra Díaz , F. (2023). Análisis psicométrico de la Escala de Estrés Percibido (PSS-14 y PSS-10) en un grupo de docentes de Copiapó, Chile. *Liberabit* , 29(1). doi:<https://doi.org/10.24265/liberabit.2023.v29n1.683>
- Kessler, R. (1997). The effects of stressful life events on depression. *Annual Review of Psychology*, 48, 191-214. doi:<https://doi.org/10.1146/annurev.psych.48.1.191>
- Lazarus, R., & Folkman, S. (1984). Stress, appraisal, and coping. *Springer Publishing Company*.
- Lloyd, C., Smith, J., & Weinger, K. (2005). Stress and diabetes: A review of the links. *Diabetes Spectrum*, 18(2), 121-127. doi:<https://doi.org/10.2337/diaspect.18.2.121>
- Lozano-Vargas, A., & Vega-Dienstmaier, J. M. (3 de Enero de 2019). Construcción y propiedades psicométricas de la Escala de Ansiedad de Lima de 20 ítems (EAL-20). *Rev Neuropsiquiatr*, 226-234. Obtenido de <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RNP/article/view/3437>

Mayo Clinic. (13 de octubre, 2017). *Trastorno de ansiedad generalizada*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/generalized-anxiety-disorder/symptoms-causes/syc-20360803>

Mayo clinic. (10 de agosto, 2023). *Síntomas de estrés: consecuencias en tu cuerpo y en tu conducta*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/stress-management/in-depth/stress-symptoms/art-20050987#:~:text=Efectos%20comunes%20del%20estr%C3%A9s&text=Conocer%20los%20s%C3%ADntomas%20habituales%20del,accidentes%20cerebrovasculares%2C%20obesidad%20y%20>

MedlinePlus. (5 de abril, 2024). *El estrés y su salud..* Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/003211.htm>

Miller, L., & Dell Smith, A. (Mayo, 2010). Los distintos tipos de estrés. *American Psychological Association*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://www.apa.org/topics/stress/tipos#:~:text=El%20estr%C3%A9s%20agudo%20es%20la,quando%20es%20demasiado%20resulta%20agotador.>

Naranjo Pereira, M. L. (2009). Una revisión teórica sobre el estrés y algunos aspectos relevantes de éste. *Educación*, 33(2), 171 - 190.
doi:<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058011.pdf>

Noguchi, I. N.-H. (2025). *Día del Trabajo: INSM alerta sobre crisis de salud mental por precariedad laboral*. Gobierno del Perú.

Nunally, J., y Bernstein, I. (1994). *Psychometric theory (3rd ed.)*. McGraw-Hill.

- Radio Programa del Perú (4 de marzo, 2022). Conflicto entre Rusia y Ucrania puede tener efectos mixtos en la economía peruana. *Radio Programa del Perú*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de <https://rpp.pe/economia/economia/conflicto-rusia-ucrania-tendria-efectos-mixtos-en-la-economia-de-peru-noticia-1390662>
- Psicología, A. A. (2018). *Diccionario APA*. American Psychological Association. Obtenido de <https://dictionary.apa.org/anxiety>
- Purizaca Marchan, L. J. (2023). *Efectos del estrés laboral en el sector de comerciantes* (Para optar el título profesional de ingeniero industrial). Universidad Nacional de Piura, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/4366>
- Remor, E. (2006). Psychometric properties of a European Spanish version of the Perceived Stress Scale (PSS). *The Spanish Journal of Psychology*, 9(1), 86-93.
- Remor, E., & Carrobbles, J. A. (2001). Versión española de la escala de estrés percibido (PSS-14): Estudio psicométrico en una muestra VIH+. *Ansiedad y estrés*, 7(2-3), 195-201.
- Rozanski, A., Blumenthal, J., & Kaplan, J. (1999). Impact of psychological factors on the pathogenesis of cardiovascular disease and implications for therapy. *Circulation*, 99(16), 2192-2217. doi:<https://doi.org/10.1161/01.CIR.99.16.2192>
- Sánchez Villena, A., & de la Fuente Figuerola, V. (2024). Estructura interna de la escala de estrés percibido (PSS) en personal de medicina y enfermería del Perú: un análisis exploratorio de grafos. 37(4). doi:<https://doi.org/10.17533/udea.iatreia.270>
- Selye, H. (1974). *Stress Without Distress*. New American Library.

- Sierra, J., Ortega, V., & Zubeidat, I. (1 de marzo de 2003). Ansiedad, angustia y estrés: tres conceptos a diferenciar. (U. d. Fortaleza, Ed.) *Revista Mal-estar E Subjetividade*, 3(1), 10-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/271/27130102.pdf>
- Sociedad Nacional de Industrias. (2024). *Reporte de Pobreza*. Lima, Perú. Obtenido de <https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2024/05/RM-Nro1-2024-Pobreza-monetaria.pdf>
- Urquizo Huamaní, L. M. (2020). *Ansiedad y miedo de contraer Covid-19 en comerciantes de un mercado del cercado de Lima 2020* (Tesis para obtener el Título de Licenciada en psicología). Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1221>
- VAG Global. (24 de diciembre, 2024). Perú: Impacto de la volatilidad en los mercados y perspectivas económicas para 2025. *VAG Global*. Recuperado el 6 de junio de 2025 de https://vag-global.com/blog/peru-impacto-de-la-volatilidad-en-los-mercados-y-perspectivas-economicas-para-2025/?utm_source=chatgpt.com
- Virués, R. (25 de mayo de 2005). Ansiedad estudio. *Psicología Científica.com*, 7(8). Obtenido de <https://pscient.net/lwclh>
- Watson, D., & Pennebaker, J. (1989). Health complaints, stress, and distress: Exploring the central role of negative affectivity. *Psychological Review*, 96(2), 234-254.
doi:<https://doi.org/10.1037/0033-295X.96.2.234>
- Wolf, H., Zappavigna, K., & Piper, L. (2015). *Escala de estrés percibido*. Rehabilitative Measures Database. Obtenido de <https://www.sralab.org/rehabilitation-measures/perceived-stress-scale>

Anexos

1. Matriz de consistencia

Titulo	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Métodos y Técnicas	Instrumentos
Estrés percibido en socios comerciantes de un mercado, Chimbote, 2025.	¿Cuál es el nivel de estrés percibido en socios comerciantes de un mercado de Chimbote, 2025?	Determinar el nivel de estrés percibido en socios comerciantes de un mercado de Chimbote, 2025.	Existe un alto nivel de estrés percibido en socios comerciantes de un mercado de Chimbote, 2025.	Es trés percibido	Percepción de estrés (ítems 1, 2, 3, 8, 11, 12, 14). Afrontamiento de estresores (ítems 4, 5, 6, 7, 9, 10, 13)	Cuantitativo No experimental Transversal Encuestas	Escala de estrés percibido (PSS-14), Cohen et al., 1983.

INTRUMENTO

PSS-14

Nombres y apellidos:

Código:

Edad:

Sexo: Masculino / Femenino

Categoría de ventas:

Estatus económico: Bajo (), Medio Bajo (), Medio (), Medio Alto (), Alto ()

Grado de instrucción: Primaria (), Secundaria (), Superior Técnico (), Superior Universitario ()

Estado Civil: Soltero (), Conviviente (), Casado (), Di

vorciado (), Separado (), Viudo ()

Lugar de nacimiento: Chimbote (), Nvo. Chimbote (), Otro ()

Fecha:

INSTRUCCIONES:

Las preguntas en esta escala hacen referencia a sus sentimientos y pensamientos durante el último mes. En cada caso, por favor indique con una "X" cómo usted se ha sentido o ha pensado en cada situación.

	Nunca	Casi Nunca	De vez en cuando	A menudo	Muy a menudo
1. En el último mes, ¿con qué frecuencia se ha sentido afectado por algo que ha ocurrido inesperadamente?					
2. En el último mes, ¿con qué frecuencia se ha sentido incapaz de controlar las cosas importantes en su vida?					
3. En el último mes, ¿con qué frecuencia se ha sentido nervioso o tensionado?					
4. En el último mes, ¿con qué frecuencia ha manejado con éxito los pequeños problemas irritantes de la vida?					
5. En el último mes, ¿con qué frecuencia ha sentido que ha afrontado efectivamente los cambios importantes que han estado ocurriendo en su vida?					
6. En el último mes, ¿con qué frecuencia ha estado seguro sobre su capacidad para manejar sus problemas personales?					
7. En el último mes, ¿con qué frecuencia ha sentido que las cosas le van bien?					
8. En el último mes, ¿con qué frecuencia ha sentido que no podría afrontar todas las cosas que tenía que hacer?					
9. En el último mes, ¿con qué frecuencia ha podido controlar las dificultades de su vida?					
10. En el último mes, ¿con qué frecuencia se ha sentido que tenía todo bajo control?					
11. En el último mes, ¿con qué frecuencia ha estado enfadado porque las cosas que le han ocurrido estaban fuera de su control?					
12. En el último mes, ¿con qué frecuencia ha pensado sobre las cosas que le quedan por hacer?					
13. En el último mes, ¿con qué frecuencia ha podido controlar la forma de pasar el tiempo?					
14. En el último mes, ¿con qué frecuencia ha sentido que las dificultades se acumulan tanto que no puede superarlas?					

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN - ADULTOS

Nivel de estudio: Pregrado

Introducción:

Lo invito a participar del estudio de investigación denominado:

“ESTRÉS PERCIBIDO EN SOCIOS COMERCIANTES DE UN MERCADO”

Este es un estudio desarrollado por: Suazo Jauregui Alexis Jeancarlo, perteneciente a la Universidad San Pedro – Chimbote.

El objetivo de esta investigación es:

“Describir el nivel de estrés percibido en los comerciantes de un mercado en el Perú, 2025”

Se aplicará una prueba psicológica a diferentes comerciantes del mercado donde se realizará esta investigación, con el propósito de evaluar el estrés percibido. Luego, con los resultados obtenidos, se elaborará un informe de tesis, donde se dará a conocer el nivel de estrés, una discusión fundamentada de resultados y, finalmente, las conclusiones de acuerdo con lo discutido.

Por este motivo es necesario profundizar más en este tema y abordarlo con la debida importancia que amerita.

Metodología:

Si usted acepta participar, le informamos que se llevarán a cabo los siguientes procedimientos:

1. Se le pedirá firmar este consentimiento informado.
2. Se le proporcionará el instrumento psicológico impreso, con un lapicero.
3. Se le indicará puntualmente cómo responder al cuestionario y apartado de datos personales.
4. Se le pedirá de vuelta el instrumento psicológico impreso.

Beneficios:

No existe beneficio directo para usted por participar de este estudio. Sin embargo, se le informará de manera personal y confidencial de algún resultado que se crea conveniente que usted necesite conocer.

Costos e incentivos:

Usted no realizará ningún gasto por participar de este estudio.

Confidencialidad:

Su información estará protegida ya que su participación es anónima, usaremos códigos de identificación internos los cuales mantendrán su privacidad. Si los resultados de este estudio son publicados en una revista científica, no se mostrará ningún dato que permita la identificación de

su persona. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Consentimiento:

Acepto voluntariamente a participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participo en el presente estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Código de Participante:

Fecha:

Firma del Participante

Solicitud de autorización para el proyecto de investigación al Mercado La Perla



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGIA

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

Chimbote, julio 21 de 2025

OFICIO N° 167-2025-USP-FCS-PPSIC/D

Sr.
Miguel Vasquez Robles
Mercado la Perla
Presente.-

Asunto: **Solicita** autorización para la ejecución del Proyecto de Investigación de Psicología

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle mi cordial saludo personal e institucional y en nombre de la Universidad San Pedro, informarle que como parte del desarrollo académico de Elaboración de Tesis en Psicología solicito su despacho, su autorización para el BACHILLER **ALEXIS JEANCARLO SUAZO JAUREGUI** con código N°1117101935, pueda ejecutar su Proyecto de investigación titulada: “**ESTRÉS PERCIBIDO EN SOCIOS COMERCIANTES DE UN MERCADO, CHIMBOTE, 2025..**”, en la Institución que Ud. dignamente dirige, por tal motivo presento al estudiante, para que le brinde las facilidades correspondientes.

Agradeciendo la atención que le brinde a la presente.

Atentamente,

c.c.: Archivo.
MAO/c yc.



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Dr. Manuel A. Alva Olivos
Director (e) Programa de Psicología

Correo: escuela.Psicologia@usanpedro.edu.pe

CHIMBOTE: Av. Francisco Bolognesi 770 / Teléfono: 990584366
PIURA: Zona Industrial Castilla Carretera Piura Chulucanas Km 4.1 / Teléfono: 073 283950
HUARAZ: La Rivera Mz A Lt 01 - Sector Shancayan / Teléfono: 959422325
HUACHO: Calle Ausejo Salas 362 / Teléfono: 014145306
CAJAMARCA: Jr. Huánuco 2512 / Barrio San Sebastián Celulares: 990563493 985850715



Universidad San Pedro
www.usanpedro.edu.pe

Recepción de la solicitud de autorización en la secretaría del Mercado La Perla



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGIA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Chimbote, julio 21 de 2025

OFICIO N° 167-2025-USP-FCS-PPSIC/D

**Sr.
Miguel Vasquez Robles
Mercado la Perla
Presente.-**

Asunto: Solicita autorización para la ejecución del Proyecto de Investigación de Psicología

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle mi cordial saludo personal e institucional y en nombre de la Universidad San Pedro, informarle que como parte del desarrollo académico de Elaboración de Tesis en Psicología solicito su despacho, su autorización para el BACHILLER ALEXIS JEANCARLO SUAZO JAUREGUI con código N°1117101935, pueda ejecutar su Proyecto de investigación titulada: "ESTRÉS PERCIBIDO EN SOCIOS COMERCIANTES DE UN MERCADO, CHIMBOTE, 2025.", en la Institución que Ud. dignamente dirige, por tal motivo presento al estudiante, para que le brinde las facilidades correspondientes.

Agradeciendo la atención que le brinde a la presente.

Atentamente,

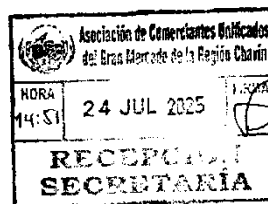
c.c.: Archivo.
MAO/c yc.



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Dr. Manuel A. Alva Olivos
Director (a) Programa de Psicología

Correo: escuela.Psicologia@usanpedro.edu.pe



CHIMBOTE: Av. Francisco Bolognesi 112 - Teléfono: 056 444 444
PIURA: Zona Industrial Costera Carretera Piura-Chicama km 4.1 - Teléfono: 052 444 444
HUARAZ: Ca. Rivera Mz. A-161 - San José Chibuduni - Teléfono: 094 444 444
HUACHO: Calle Agustín Salas 1011 - Teléfono: 014 444 444
CAJAMARCA: Jr. Huancayo 2512 - Barrio San Sebastián Celular: 99056 444 444

Universidad San Pedro
www.usanpedro.edu.pe

Autorización para ejecutar el proyecto de investigación

MERCADO "LA PERLA" – CHIMBOTE

Presidencia

Chimbote, 23 de julio de 2025

OFICIO DE AUTORIZACIÓN

Señor:

Alexis Jeancarlo Suazo Jauregui

Estudiante de la Escuela Profesional de Psicología

Universidad San Pedro

Presente.-

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y, a la vez, en atención al OFICIO N° 167-2025-USP-FCS-PPSIC/D, recibido en julio del presente año, en el cual solicita la autorización para aplicar un cuestionario como parte de su investigación de tesis titulada: "Estrés percibido en socios comerciantes de un mercado, Chimbote, 2025", le informo que se le concede la autorización respectiva para llevar a cabo dicho estudio dentro de las instalaciones del Mercado "La Perla" de Chimbote.

Esperamos que el desarrollo de su trabajo contribuya al conocimiento y mejora del bienestar de nuestra comunidad de comerciantes. Quedamos atentos a cualquier coordinación que sea necesaria para facilitar su labor.

Sin otro particular, le deseo éxitos en el desarrollo de su investigación.

Atentamente,

Miguel Vásquez Robles

Presidente

Mercado "La Perla" – Chimbote



PRESIDENTE

ESTRÉS PERCIBIDO EN SOCIOS COMERCIANTES DE UN MERCADO, CHIMBOTE - 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	redi.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	vag-global.com Fuente de Internet	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uflo.edu.ar Fuente de Internet	1%
8	Submitted to UNIBA Trabajo del estudiante	1%

ciencialatina.org

9	Fuente de Internet	1 %
10	bibliotecadigital.usbcali.edu.co Fuente de Internet	1 %
11	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1 %
12	reunido.uniovi.es Fuente de Internet	1 %
13	www.gob.pe Fuente de Internet	1 %
14	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1 %
15	repositorio.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
16	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1 %
17	investigacion.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1 %
18	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
19	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

21	Submitted to unapiquitos Trabajo del estudiante	<1 %
22	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Ministerio de Defensa - Dirección General de Reclutamiento y Enseñanza Militar Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Universidad San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
25	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
27	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
30	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Usuario Web Trabajo del estudiante	<1 %

32	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
34	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
35	Submitted to Universidad a Distancia de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %
36	digibug.ugr.es Fuente de Internet	<1 %
37	www.repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
39	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	<1 %
40	Submitted to Universidad de Yacambú Trabajo del estudiante	<1 %
41	proactivo.com.pe Fuente de Internet	<1 %

42	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
43	auren.com Fuente de Internet	<1 %
44	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	ri.uaemex.mx Fuente de Internet	<1 %
47	tesisenred.net Fuente de Internet	<1 %
48	www.behavioralpsycho.com Fuente de Internet	<1 %
49	www.iksadamerica.org Fuente de Internet	<1 %
50	www.scielo.br Fuente de Internet	<1 %
51	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
52	catarina.udlap.mx Fuente de Internet	<1 %
covire.blogspot.com		

53	Fuente de Internet	<1 %
54	fundacionreddom.org Fuente de Internet	<1 %
55	repositorio.comillas.edu Fuente de Internet	<1 %
56	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
57	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
58	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
59	revistanefrologia.com Fuente de Internet	<1 %
60	revistes.ub.edu Fuente de Internet	<1 %
61	star2023.ualg.pt Fuente de Internet	<1 %
62	bibliotecadigital.udea.edu.co Fuente de Internet	<1 %
63	bioone.org Fuente de Internet	<1 %
64	datospdf.com Fuente de Internet	<1 %

65	educar.uab.cat Fuente de Internet	<1 %
66	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	<1 %
67	repositorio.uan.edu.co Fuente de Internet	<1 %
68	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Suazo Jauzequi Alexis Jeancarlo		7087 3064	alexisjeancarlosuazo.jauzequi@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional¹			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría ☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
"Estrés percibido en socios comerciantes de un mercado, Chimbote, 2025"			
5. Programa Académico			
Programa de estudios de Psicología			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ³ (info:eu-repo/semantics/openAccess)		☐ Acceso restringido ⁴ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
Embargo (Máximo 24 meses) (info:eu-repo/semantics/embargoedAccess)		Fecha de Liberación de embargo: ____ / ____ / ____ (Formato: día / mes / año)	
(*) En caso de restringido y embargo sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁶



Firma

Ciudad Día Mes Año
Chimbote 08 01 2026

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONYTEC-DEGC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso (2.2, del artículo 12°) del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota: En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art 32, núm. 32.3).