

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y
BIOQUIMICA



**Características de la adquisición de medicamentos en usuarios de
Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.**

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico.

Autor:

Lizana Choquehuanca, Mariela.

Asesor:

Cacha Salazar, Carlos Esteban.

Código ORCID: 0000-0002-3169-5891

Piura – Perú

2023

Índice general.

Índice general	i
Índice de tablas	ii
Índice de figuras	iii
Palabras claves	iv
Constancia de originalidad	v
Título	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	1
Metodología	19
Resultados	22
Análisis y discusión	31
Conclusiones	35
Recomendaciones	36
Referencias bibliográficas	38
Anexos	42

Índice de tablas.

Tabla 1	<i>Características del cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.</i>	22
Tabla 2	<i>Motivo del cliente o usuario para acudir a Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023</i>	24
Tabla 3	<i>Medicamentos adquiridos por el cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.</i>	25
Tabla 4	<i>Gasto en medicamentos adquiridos por el cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.</i>	27
Tabla 5	<i>Motivo de la automedicación en clientes o usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.</i>	28
Tabla 6	<i>Fuente de información en la automedicación en clientes o usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.</i>	30

Índice de figuras.

Figura 1	<i>Características del cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.</i>	23
Figura 2	<i>Motivo del cliente o usuario para acudir a Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.</i>	24
Figura 3	<i>Medicamentos adquiridos por el cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.</i>	26
Figura 4	<i>Gasto en medicamentos adquiridos por el cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.</i>	27
Figura 5	<i>Motivo de la automedicación en clientes o usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.</i>	29
Figura 6	<i>Fuente de información en la automedicación en clientes o usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.</i>	30

Palabra clave.

Palabras clave,

Tema	Medicamentos, dispensación.
Especialidad	Farmacia.

Keywords

Subject	Medication, dispensing.
Speciality	Pharmacy.

Línea de investigación

Línea de investigación	Farmacia comunitaria.
Área	Ciencias médicas y de la salud.
Subárea	Ciencias de la salud.
Disciplina	Ciencias del cuidado de la salud y servicios.

Constancia de originalidad.



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Características de la adquisición de medicamentos en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.**" del (a) estudiante: **LIZANA CHOQUEHUANCA MARIELA**, identificado(a) con Código N° **2516200050**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **24%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 27 de noviembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título.

Características de la adquisición de medicamentos en usuarios de Farmacia Solidaria
Villasol de Piura, setiembre 2023.

Resumen.

Esta investigación se propuso como objetivo determinar las características de la adquisición de medicamentos en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, para lo cual se diseñó una básica, descriptiva, observacional y transversal que incluyó una muestra de 124 individuos, atendidos en la farmacia durante el mes de setiembre de 2023. Se encontró que el 41.9% acudían al establecimiento a comprar medicamentos sin la presentación de receta médica y el 32.3% a solicitar consejo farmacéutico; en compra con receta médica los medicamentos más solicitados fueron los antibióticos, antidiabéticos y antihipertensivos y, en compra sin receta médica, los AINE's, antibióticos y vitaminas y suplementos; el 46.0% de la muestra adquirió medicamentos por un monto menor a diez soles; la prevalencia de automedicación fue del 74.2%, siendo el motivo más frecuente el tratarse de una enfermedad o síntoma leve (29.3%) y la fuente de información más utilizada aquella proveniente del dependiente de farmacia (45.6%). Se concluyó que en casos de enfermedades crónicas prevalece la compra de medicamentos con receta médica, es muy frecuente la adquisición de antibióticos, tanto con o sin presentación de receta médica, existe una alta prevalencia de automedicación y, un significativo porcentaje de usuarios confían en la información del dependiente de farmacia y en su buen trato.

Palabras clave: Medicamento, dispensación.

Abstract.

The objective of this research was to determine the characteristics of the acquisition of medicines in users of Farmacia Solidaria Villasol de Piura, for which a basic, descriptive, observational and transversal study was designed that included a sample of 124 individuals, served at the pharmacy during the month of September 2023. It was found that 41.9% went to the establishment to buy medications without presenting a medical prescription and 32.3% to request pharmaceutical advice; When purchased with a prescription, the most requested medications were antibiotics, antidiabetics and antihypertensives and, when purchased without a prescription, NSAIDs, antibiotics and vitamins and supplements; 46.0% of the sample purchased medications for an amount less than ten soles; The prevalence of self-medication was 74.2%, with the most frequent reason being a mild illness or symptom (29.3%) and the most frequently used source of information coming from the pharmacy clerk (45.6%). It was concluded that in cases of chronic diseases the purchase of prescription medications prevails, the acquisition of antibiotics is very common, both with or without presentation of a prescription, there is a high prevalence of self-medication and a significant percentage of users trust the information of the pharmacy clerk and their good treatment.

Keywords: Medication, dispensing.

Introducción.

A nivel internacional, Santos (2022) analizó la intención de compra de medicamentos genéricos en la localidad de Guarabira en Brasil. Esta investigación se realizó con el objetivo de conocer qué factores influyen en los consumidores al momento de adquirir sus medicamentos para optar por uno genérico o uno de marca. Se encuestó vía online a 307 individuos en una investigación de tipo descriptivo y de carácter cuantitativo. Se obtuvo que los consumidores al momento de la compra del medicamento consideran y la seguridad y confiabilidad del medicamento (48% de encuestados siempre procuran conocer estas características), además de tener en cuenta experiencias anteriores y el precio (los dos factores más importantes para la decisión de compra) al momento de elegir el medicamento a comprar. Factores como la edad, perfil socio económico, ingreso familiar y nivel de instrucción no influyeron significativamente en la decisión de compra de medicamentos.

Lobo y Woranovicz (2021) en una investigación descriptiva y transversal se propusieron analizar el comportamiento de los consumidores de medicamentos en el contexto de la pandemia de COVID -19 en Brasil. Mediante una encuesta online obtuvieron 250 respuestas correspondientes a individuos residentes en 10 estados de Brasil, del estado de Paraná principalmente, con un 85%. Resaltan que el 49% de encuestados refieren que acuden siempre al mismo establecimiento farmacéutico para comprar sus medicamentos y/o productos farmacéuticos; el 48% de los individuos afirman no padecer ninguna enfermedad, el 22% refiere padecer de ansiedad, el 11.6% hipertensión arterial, el 9.2% algún tipo de dislipidemia y, el 8.4% depresión, entre las enfermedades más frecuentes; el 54% afirma consumir medicamentos bajo prescripción médica, principalmente antihipertensivos, antidepresivos, estatinas, complejos vitamínicos con calcio y colágeno y, anticonceptivos; el 53% manifiesta que se automedica con analgésicos, AINE's, suplementos vitamínicos, antihistamínicos y relajantes musculares, principalmente; entre los productos más adquiridos durante la pandemia figuran el alcohol de 70° en gel o líquido (70%),

mascarillas (32.8%), vitaminas (16%) y termómetros (5.2%); finalmente, en cuanto a los canales de compra, antes de la pandemia el 16% realizaba compras en Internet, aumentando a 21% en el periodo postpandemia.

En otro extremo, Rodríguez Feijoó y Rodríguez Cano (2021) se propusieron identificar qué factores se asocian con aquellos pobladores que sostienen no poder adquirir todos los medicamentos prescritos en el sistema de salud público de España, en el marco del sistema de copago farmacéutico implantado con la finalidad de disminuir el consumo inadecuado del medicamento creando conciencia en el usuario acerca del costo de los medicamentos, siendo esto para los autores una barrera que limita el acceso de los pobladores a medicamentos. Evidenciaron que el 5% de encuestados manifestaron haber tenido problemas para comprar medicamentos prescritos en la sanidad pública, esta dificultad se asocia con el ingreso económico mensual, siendo que aquellas con ingresos mensuales menores a 600 euros y los que están en situación para laboral presentan mayor prevalencia de no poder adquirir la totalidad de medicamentos; el percibirse con un estado general de salud entre malo y muy malo también se asocia, pero en menor medida, con la afirmación de tener dificultades para comprar los medicamentos prescritos.

Crescencio, Padrón y Romero (2021) tuvieron como objetivo evaluar el impacto de la pandemia de COVID-19 en la decisión de compra de medicamentos de usuarios consumidores de la ciudad de Tijuana en México. El diseño de la investigación fue no experimental, transversal y correlacional, encuestando a 384 pobladores (61.2% del sexo femenino, 65.6% con edades entre 18 y 29 años y 41.9% de ocupación empleado). Encontraron que durante la pandemia de COVID-19 influyeron en la decisión de compra el precio del medicamento, mientras que su fecha de vencimiento y la calidad de este no influyeron en el proceso de decisión de compra. Así mismo, aumentaron significativamente la compra de productos de protección personal, de sanitización y desinfección y, de medicamentos con fines preventivos. La compra de productos se

centró en aquellos considerados como esenciales disminuyendo la compra de productos por impulso y de los productos no esenciales.

Arbeláez y Montoya (2020) se plantearon como objetivo analizar la compra de medicamentos de venta libre en una localidad de Antioquia en Colombia, para ello diseñaron una investigación descriptiva y transversal que incluía una muestra de 150 sujetos a quienes se les aplicó una encuesta virtual. Encontraron que la prevalencia del consumo de estos medicamentos fue de 87.0% y el principal motivo que llevó a los encuestados a adquirir y consumir este tipo de medicamentos fue la de mora en obtener una cita con el médico por lo que optaban por la automedicación con este tipo de fármacos; el grupo farmacológico más adquirido y consumido fue el de los analgésicos, consumidos por un 64.7% de los individuos, seguido de los anticonceptivos consumidos por un 16.7%; los síntomas y/o enfermedades asociados a la compra de los medicamentos de venta libre fueron con mayor frecuencia, cefalea (21.0%), gripe (19.0%), artralgia (18.0%) y anticoncepción (17.0%); así mismo, la fuente de información más influyente para la adquisición de estos medicamentos fue la televisión en un 53.3% de los casos. Concluyeron que la automedicación y la consecuente compra de medicamentos de venta libre es habitual en la población estudiada debido a su alta prevalencia.

A nivel nacional, Guzmán (2021) estudió los factores que influyen en la decisión de compra de medicamentos genéricos o de marca en clientes de una oficina farmacéutica privada de la localidad de Mollendo en Arequipa. Para ello encuestó a una muestra de 162 clientes del establecimiento farmacéutico con el objetivo de determinar la preferencia de compra entre estos dos tipos de medicamentos y los factores que influyen en la decisión del cliente. En este grupo de encuestados solamente el 13% considera que la familia influye en la decisión de compra, siendo que el consejo de las amistades si influye significativamente en la decisión de compra, (el 24% considera que definitivamente si hay influencia); el 100% de encuestados manifiesta conocer la diferencia entre un medicamento genérico y su alternativa de

marca, al 55% no le ofrecen la alternativa de medicamento genérico al momento de la compra, y el 47% estaría dispuesto a adquirirlos. En cuanto a la compra de medicamentos sin la presentación de la receta médica, el 49% lo realiza a veces. Además el 46% afirma que sólo a veces tiene en cuenta la marca del laboratorio fabricante para adquirir sus medicamentos y, el 36% definitivamente considera el precio del medicamento para decidir comprarlos.

Por otro lado, Quispe (2021) se propuso determinar qué factores (externos e internos) influyen en la decisión de adquisición de medicamentos en oficinas farmacéuticas privadas ubicadas en la provincia Mariscal Nieto de la región Arequipa. El diseño de la investigación fue observacional, no experimental, e incluyó una muestra de 382 individuos, quienes el 77% consideraron que la edad influencia en la decisión de compra, el 86% cree que experiencias anteriores con el uso de medicamentos es factor determinante para la decisión de compra, así como la opinión de la familia (83% de encuestados), el status social (90% de encuestados), el consejo de amigos (74% de encuestados), el ingreso económico (69% de encuestados), el precio del medicamento (80% de encuestados) y el lugar donde se compran los medicamentos (66% de encuestados) y su publicidad (69% de encuestados).

Sañac (2021) analizó las características de los medicamentos más vendidos en una oficina farmacéutica privada de la ciudad de Lima en el contexto de la pandemia de COVID-19. Mediante un estudio observacional, descriptivo y de corte retrospectivo evaluó un total de 172 221 medicamentos dispensados antes y durante la pandemia de COVID-19. Encontró que aquellos medicamentos pertenecientes al grupo de los antiinfecciosos sistémicos aumentó su venta en 204.0% durante la pandemia, siendo los de mayor frecuencia de dispensación. En el extremo del valor terapéutico intrínseco de los medicamentos vendidos, aquellos con un valor dudoso o nulo aumentaron en un 91.9% su cantidad vendida durante la pandemia. En cuanto a su composición, los medicamentos mono fármacos aumentaron las unidades vendidas en un 258.1%, mientras que las combinaciones de dos o más fármacos aumentaron en un 64.4%.

Bravo (2021) realizó un análisis del mercado retail de medicamentos a nivel nacional, su objetivo fue estimar el nivel de competencia existente en el mercado de medicamentos y cómo influía en los precios de los medicamentos adquiridos por los pacientes. Encontró que los precios de los medicamentos se elevaron drásticamente muy por encima del índice general en los años 2016 y 2020, explica que en el año 2016 el aumento pudo deberse a la compra de Quicorp (Mifarma) por parte de Inretail (Inkafarma) lo que concentró el mercado farmacéutico en un solo grupo generando aumento de los precios de medicamentos ante la menor competencia; pero en el año 2020, a consecuencia de la pandemia de COVID-19 el aumento de los precios de medicamentos fue significativamente mayor comparado a los precios del resto de productos, debido a un aumento de la demanda de estos productos, como las compras por pánico que causaron un aumento en la demanda de medicamentos del 8.9% y, también debido a una disminución de la oferta debido a que grandes proveedores de materia prima como China e India bajaron su producción significativamente causando problemas en el suministro de medicamentos.

A nivel local, Tintaya (2021) describió las características de la adquisición de medicamentos en una oficina farmacéutica del distrito de Las Lomas en el contexto de la automedicación. Para lo cual se propuso como objetivos determinar las características de los usuarios que recurren a esta práctica, la prevalencia de la automedicación, los grupos farmacológicos más utilizados y los factores que influyen en ella, logrando entrevistar una muestra de 820 usuarios empleando un cuestionario. Los resultados evidenciaron una prevalencia de automedicación del 84.9% de los encuestados, siendo la falta de dinero (47.3%) la razón más frecuente para no acudir al médico y las prescripciones anteriores (36.3%) la influencia más frecuente, en el extremo de grupos farmacológicos involucrados en esta práctica, los AINE's son los de mayor frecuencia de aparición (38.3%), seguidos de los antibióticos (23.2%) y de los antihipertensivos (13.4%).

Por su parte, Miranda (2021) realizó una investigación en una oficina farmacéutica privada del distrito de Catacaos en Piura para analizar la automedicación en sus usuarios y determinar qué factores socioeconómicos están relacionados a este fenómeno, para lo cual encuestó a 323 usuarios en el marco de un estudio descriptivo, transversal y correlacional. Encontró que el 79.9% de usuarios encuestados recurrían a la práctica de la automedicación, siendo que el 30.3% consideraba que esta práctica ponía en riesgo su salud, pero el 89.8% asegura haber mejorado su estado de salud con la automedicación; resalta el hecho que el 90.1% afirma que durante la dispensación no le fue solicitado la presentación de la receta médica respectiva; el 70.3% solicita la atención por parte del químico farmacéutico y cree que el establecimiento farmacéutico debe dispensar medicamentos sin solicitar la presentación de la receta médica.

Pacherrez (2019) analizó la demanda de medicamentos adquiridos sin mediación de receta médica en una oficina farmacéutica de la localidad de Sullana. Su investigación descriptiva y observacional que incluyó el análisis de 50 casos evidenció que los grupos farmacológicos adquiridos con mayor frecuencia fueron los antibióticos (50.0%) y AINE's (26.0%), siendo que el motivo más frecuente para ejecutar esta práctica fue la creencia del usuario de tener suficientes conocimientos sobre la enfermedad y el medicamento (62.0%).

Según DIGEMID, medicamento es todo aquel producto farmacéutico que contiene uno o más ingredientes farmacéuticos activos o también llamados principios activos (sustancias químicas que poseen actividad terapéutica), que pueden o no contener excipientes (sustancias químicas sin actividad terapéutica pero que ayudan en su elaboración, conservación, estabilidad, identificación y liberación de principios activos) en su formulación, que se comercializa bajo una forma farmacéutica definida, y es utilizado con fines terapéuticos (Ministerio de Salud, 2011).

La legislación de Colombia lo define como todo preparado farmacéutico que se obtiene a partir de ingredientes o principios activos, puede contener o no sustancias auxiliares, se le da una determinada forma farmacéutica y es usado para la prevención, alivio, curación, tratamiento, diagnóstico o rehabilitación de la enfermedad, o para corregir, modificar, restaurar funciones fisiológicas del organismo. Se consideran a los envases, rótulos, etiquetas insertos parte del medicamento, pues éstos garantizan su calidad y estabilidad, y hacen posible un uso adecuado del medicamento (Minsalud de Colombia, 2022).

En cuanto al medicamento genérico, la FDA (Food & Drug Administration, según sus siglas en inglés) de los Estados Unidos define al medicamento genérico como el medicamento manufacturado para ser igual en lo referente a su calidad, seguridad, potencia, dosificación, vía de administración, características de rendimiento e indicaciones, a un medicamento de marca que ya se encuentra en el mercado; es decir ha sido demostrada su bioequivalencia frente al medicamento innovador, actuando de la misma manera y con beneficio clínico similar comparable, por lo que se deduce que se puede reemplazar un medicamento de marca o innovador por uno genérico (U. S. Food & Drugs Administration [FDA], 2021).

Para el ente regulador de salud de Brasil, el medicamento genérico es similar al medicamento innovador o de referencia, por lo que puede ser intercambiable, el medicamento genérico es fabricado e introducido al mercado después que la patente del medicamento innovador ha expirado o se ha renunciado a ésta. Además, su eficacia, seguridad y calidad es comprobada científicamente y su nombre es según la denominación común brasileña y ante la ausencia de ésta, según la Denominación Común Internacional (DCI) (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2011).

Así mismo, en México, el medicamento genérico es aquella especialidad farmacéutica con el mismo fármaco o principio activo e igual forma farmacéutica, con la misma concentración o potencia, igual vía de administración y; que mediante pruebas establecidas en la legislación sobre la materia se certifica que sus

especificaciones farmacopeicas, perfiles de disolución o su biodisponibilidad u otros parámetros farmacocinéticos, farmacodinámicos o terapéuticos son equivalentes al medicamento de marca innovador o de referencia (OPS, 2011).

En nuestro país, un medicamento genérico es el producto farmacéutico cuyo nombre corresponde a la Denominación Común Internacional del principio activo, recomendada por la Organización Mundial de la Salud y no es identificado o comercializado con nombre de marca (OPS, 2011).

El medicamento de marca es aquel medicamento registrado y comercializado con un nombre de marca o comercial, este nombre es exclusivo y propiedad privada del fabricante o titular del registro sanitario y lo distingue entre otros medicamentos de la competencia que se encuentren en el mercado. (Minsal de Colombia, 2022)

El mercado de medicamentos en el Perú se compone del sector público (Minsa, Essalud, Sanidad de la policía y las Fuerzas Armadas, Sanidad de las Municipalidades) y del sector privado (farmacias y boticas y, servicios de farmacia de clínicas y hospitales privados), tiene la característica de ser dinámico y sus cambios se pueden evidenciar en la variación a lo largo de los años en el copamiento del mercado por ambos sectores, para el año 1992 la participación en el mercado de medicamentos era de 85% para el sector privado y solo el 15% para el sector público, para el año 2012 cambió la proporción de participación a 56% para el sector privado y 44% para el público, mientras que en el año 2016 la proporción cambió totalmente, siendo 29% para el privado y 71% para el público, debido al mayor financiamiento público para el componente salud (Ubilluz, 2019).

Si la participación en el mercado se mide en valores monetarios, debido a que en el sector público se trabaja con medicamentos genéricos solamente y en el privado se incluyen los medicamentos de marca que son mucho más costosos, la participación en

el mercado es significativamente mayor para el lado privado, constituyendo en el año 2016 el 62.3% para farmacias y boticas privadas, 28.0% para establecimientos de salud públicos y 9.7% para clínicas privadas (Ubilluz, 2019).

En el caso peruano, los clientes de las farmacias privadas provienen de los servicios de salud públicos en un 63% de los casos, la mayoría de éstos corresponde a aquellos que se atienden en establecimientos de salud del Minsa (39%), seguidos de los asegurados de Essalud (20%) y, finalmente, aquellos pertenecientes a los servicios de sanidad de la policía (Fospoli), de las fuerzas armadas y de servicios municipales (4%), donde por diversos motivos, no encontrar atención médica oportuna y de calidad y/o medicamentos para su tratamiento, principalmente, optan por acudir a los servicios en establecimientos farmacéuticos privados cuando de conseguir sus medicamentos se trata (Ugarte, 2019).

La automedicación se define como administración de medicamentos, sin receta o la prescripción de un médico para aliviar síntomas o enfermedades, para un porcentaje alto de la población y para la mayoría de los médicos tiene connotaciones negativas (Jara et al., 2011).

La automedicación puede darse mediante el consumo de medicamentos, o incluso el uso de remedios caseros (tés, hierbas, etc.) (Puma y Rivera, 2020).

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define automedicación como “el uso de medicamentos para el tratamiento de trastornos o síntomas auto reconocidos, por lo tanto, la automedicación es el tratamiento de una condición patológica verdadera o imaginaria con medicamentos, seleccionados sin supervisión médica o de un agente calificado que incluye, la adquisición de medicamentos a través de una fuente formal (farmacias – boticas) (Mantilla y Terán, 2016).

Entre los tipos de automedicación tenemos:

Automedicación responsable.

Es un término que determina la decisión de los usuarios de utilizar medicamentos por decisión propia para el tratamiento de afecciones leves o síntomas específicos.

Es muy importante que los usuarios comprendan los peligros que trae con ellos la automedicación, teniendo en cuenta la seguridad, calidad y eficacia del medicamento; así como la presencia de algún evento o efecto adverso.

Automedicación no responsable.

La automedicación con fármacos se precisa la reutilización de receta médica, tras una prescripción previa o adquirida directamente en un establecimiento farmacéutico. Entre los problemas que suelen contribuir a una utilización indebida de los medicamentos, la OMS menciona la polifarmacia (consumo de demasiados medicamentos); el uso excesivo de antibióticos e inyecciones; la prescripción no ajustada a las directrices clínicas y la automedicación inapropiada. (Mantilla y Terán, 2016)

La automedicación está sujeta a varios factores que identifican el comportamiento de la población según el pasar del tiempo; citare los principales: (Rashuaman, 2018)

Factor sociodemográfico.

La sociedad actual está inmersa a reglas económicas, por las cuales muchas veces las personas prefieren priorizar otras actividades antes que la salud. Es importante saber cómo es el comportamiento y las características que presenta una

población de acuerdo con su sexo, religión, status social, conocimiento, autocuidado, etc.

Factores socioeconómicos.

En este último año en el Perú el crecimiento económico ha tenido una baja muy importante por la aparición del nuevo y desconocido virus Covid-19 que no solo amenaza a nuestro país sino a nivel mundial.

La pobreza es uno de los factores muy importantes, ya que en su mayoría no cuentan con un seguro social de salud y esto hace que la automedicación sea su necesidad principal.

El desempleo es otro motivo por el cual no hay acceso a la salud ya que en nuestro país hay un porcentaje alto de trabajadores informales o temporales que no cuentan con un salario fijo.

La división de clases sociales, que cada día es más patente en el país, hace que unos pocos ciudadanos concentren la mayoría de los recursos que existen, entre ellos la disposición de los servicios de salud (Huamán, 2013).

Factores culturales.

La falta de educación constituye un aspecto relevante en la automedicación. Dentro de los factores culturales influyen la falta de información de las industrias farmacéuticas, instituciones de la salud, de la misma población, y a estos se une la deficiente educación sanitaria con la que contamos.

Actualmente se ha desencadenado un factor muy importante para que los usuarios recurran a la automedicación, la aparición del nuevo virus Covid-19 aqueja mucho a la población a nivel mundial. En el Perú la mayoría de las personas recurren

a la farmacia para el abastecimiento de medicamentos utilizados para la prevención de la Covid-19, muchos de estos sin la información previa.

Entre las causas de la automedicación tenemos: (Alvarado y Vargas, 2013)

El fácil acceso a los medicamentos.

Los usuarios acceden a la compra de medicamentos con o sin prescripción médica en farmacias y boticas, además recurren a las fuentes informales como vendedores ambulantes y tiendas no autorizadas.

Una legislación flexible.

Ley de Salud 26842 favorece la proliferación de medicamentos a consecuencias de registros automáticos.

Influencia de la propaganda.

El objetivo de los laboratorios farmacéuticos es potencializar la venta de medicamentos mediante la publicidad, no siempre es la más objetiva, sin embargo, es transmitida tanto a público como a profesionales de la salud.

Los clientes o usuarios constituyen la piedra angular de cualquier organización o empresa, pudiendo ser la oficina farmacéutica. A diferencia del consumidor, que es el individuo que sólo compra un producto o servicio, el cliente viene a ser el individuo que compra frecuentemente en el mismo establecimiento o empresa, es decir, es un consumidor habitual y, el usuario disfruta habitualmente de un servicio recibido o del uso de un producto (mheducation.es, 2023).

El perfil del cliente está determinado por los siguientes factores: (mheducation.es, 2023)

- Características sociodemográficas. Se incluye la edad y sexo del individuo y su lugar de residencia.
- Características sociológicas. Aquí tenemos el nivel de ingresos económicos, la formación académica, horarios de compra, tipo de compras que el individuo realiza, etc.
- Características psicológicas. Estilos de vida del individuo, sus motivaciones personales, actitudes respecto al conocimiento de los productos que compra.

Los factores que influyen en la compra de medicamentos son: (mheducation.es, 2023).

- Relacionados al consumidor. Se incluye las necesidades del individuo y sus problemas de salud, experiencias anteriores relacionadas a los productos a adquirir, información proporcionada por familiares y amigos.
- Relacionados a la farmacia o botica. Localización del establecimiento, horarios de atención, imagen exterior e interior del local, merchandising de los productos que oferta.
- Relacionados a los productos o medicamentos ofertados. Tenemos al precio de los medicamentos, la calidad de estos, la utilidad o beneficio que confieren al consumidor, su presentación física y la publicidad a la que están sujetos.
- Relacionados al personal que los dispensa o vende. El nivel de conocimiento que tiene de los medicamentos o productos que oferta, la credibilidad del personal y el conocimiento y aplicación de estrategias y técnicas de comunicación y ventas.

Glosario de términos.

Compra impulsiva. Resultado de conducta inconsciente del comprador. Pueden ser recordadas cuando el sujeto recuerda la necesidad de adquirir el producto al verlo exhibido; sugeridas cuando el individuo adquiere un producto para probarlo sin que haya una necesidad de este y; puras cuando la conducta de compra es totalmente imprevista e impulsiva.

Compra razonada. Aquella que se ejecuta de una forma o comportamiento o conducta racional de compra. Pueden ser premeditadas si los medicamentos a comprar ya están bien definidos por el cliente o, sugeridas si es que los medicamentos definidos a comprar son ligeramente sugeridos o cambiados por el vendedor.

Merchandising. Es un grupo de técnicas aplicadas con la finalidad de mejorar la presentación visual de los productos que se ofertan, tratando de motivar al cliente a que se decida a comprarlos.

Necesidad. Sensación que experimenta el individuo de un estado de carencia física o psíquica.

Satisfacción del cliente o usuario. Constituye la brecha entre la expectativa del cliente o usuario de lo que espera recibir y la percepción de lo que realmente recibió.

Este estudio se lleva a cabo por las siguientes justificaciones:

Justificación teórica. El estudio aportará conocimiento acerca de las características de los clientes o usuarios de una oficina farmacéutica privada, de las características de los medicamentos que el cliente adquiere y el patrón de automedicación de darse el caso.

Justificación práctica. El químico farmacéutico dispondrá de datos importantes de características de sus clientes y sus necesidades en medicamentos para implementar estrategias que permitan atender estas necesidades y lograr la fidelización de los clientes y la atracción de potenciales clientes de la oficina farmacéutica.

Justificación social. Al conocer a los clientes y sus necesidades y poder ser atendidas en su totalidad se contribuye al acceso de las personas a sus medicamentos y al cumplimiento de la farmacoterapia.

Por lo que se plantea el siguiente problema de investigación:

¿Cuáles son las características de la adquisición de medicamentos en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023?

Podemos conceptualizar y operacionalizar las variables de la investigación de la siguiente manera:

“Cliente o usuario” su definición conceptual es persona que compra frecuente o habitualmente en una empresa o establecimiento comercial, siendo que el usuario además disfruta del servicio recibido y de los productos adquiridos (mheducation.es, 2023).

Las definiciones operacionales de las dimensiones de la variable cliente o usuario pueden definirse de la siguiente manera:

- Edad. Característica de la persona en cuanto a su edad cronológica en años.
- Sexo. Característica de la persona en cuanto a su género.
- Nivel educativo. Característica de la persona en cuanto a su último nivel educativo aprobado.
- Ocupación, Característica de la persona a su ocupación actual.
- Seguro de salud. Característica de la persona en cuanto a su afiliación o no a algún seguro de salud.

La definición conceptual de la variable “compra del medicamento” es la acción mediante la cual un individuo, que viene a ser el comprador, adquiere un producto o servicio, relacionado al medicamento, que ha sido ofrecido por el vendedor a cambio de un pago monetario o especie valorada (mheducation, es, 2023).

Las definiciones operacionales de sus dimensiones son:

- Motivo acudir a farmacia. Respuesta que dé el cliente sobre el motivo para acudir a la farmacia con relación a compra de medicamentos.
- Medicamentos adquiridos. Medicamentos comprados por el cliente en la farmacia, según clasificación ATC.
- Gasto en medicamentos. Gasto total en soles en la adquisición de los medicamentos en la farmacia

La variable “patrón de automedicación” tiene por definición conceptual a la administración de medicamentos, sin receta o la prescripción de un médico para aliviar síntomas o enfermedades, para un porcentaje alto de la población y para la mayoría de los médicos tiene connotaciones negativas (Jara et al., 2011).

Las dimensiones de esta variable tienen las siguientes definiciones operacionales:

- Motivo de la automedicación. Respuesta de la persona en cuanto a la causa para automedicarse.
- Fuente de recomendación de automedicación. Respuesta de la persona en cuanto al origen de la información para elegir el medicamento(s) a emplear en automedicación.

Esta investigación no aplica por la formulación de hipótesis.

Se consideran como objetivos de esta investigación los siguientes:

Objetivo general.

Determinar las características de la adquisición de medicamentos en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.

Objetivos Específicos.

- ✓ Determinar las características sociodemográficas de los usuarios que adquieren medicamentos en Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.

- ✓ Identificar y caracterizar los medicamentos adquiridos por usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.

- ✓ Analizar el gasto en medicamentos realizado por usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.

- ✓ Determinar la prevalencia de automedicación en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.

- ✓ Analizar las características de automedicación en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.

Metodología.

La metodología empleada se detalla a continuación:

El tipo de investigación es:

Básica. Debido a que la presente investigación se planteó aportar conocimiento objetivo acerca de las características de la adquisición de medicamentos en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

En cuanto al diseño de la investigación es:

Descriptivo. Los resultados de la investigación describieron categóricamente las variables de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Transversal. Los datos de cada unidad de muestra de estudio acerca de las variables se obtuvieron en un solo periodo de tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Observacional. La investigadora no manipuló ni intervino sobre las variables estudiadas ni sobre la población a estudiar (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La población estuvo compuesta por usuarios de Farmacia Solidaria Villasol atendidos en el mes de setiembre 2023.

Se consideraron los siguientes criterios de inclusión:

- Usuario mayor de edad que acepte participar del estudio.
- Usuario que adquiere medicamentos.

Los criterios de exclusión fueron:

- Usuario menor edad.
- Usuario analfabeto o que no comprenda instrucciones.
- Usuario que trabaje en Farmacia Solidaria.

Para el cálculo del tamaño muestral (n) se aplicó los siguientes criterios:

Población (N) = 184.

Proporción de percepción positiva de medicamentos genéricos (supuesta): 60% de la población (p=0.5); (q=0.5)

Precisión: (d=0.05)

Nivel de confianza: 95 % (z = 1.96)

Luego se aplicó la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = 124$$

La técnica de investigación fue la entrevista y el instrumento el cuestionario elaborado para determinar las características de la adquisición de medicamentos en

usuarios de Farmacia Solidaria Villasol. Para este instrumento se aplica prueba alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad.

De los cuestionarios se obtuvo información para la elaboración de tablas y gráficos de frecuencia y porcentajes sobre las variables de estudio.

Se utilizó el programa estadístico SPSS v. 21.

Resultados.

1. Características del usuario.

Tabla 1.

Características del cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

		Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Sexo	Femenino.	70	56.5
	Masculino.	54	43.5
Edad (años)	18 - 25	4	3.2
	26 - 35	25	20.2
	36 - 55	59	47.6
	56 - 75	30	24.2
	> 75	6	4.8
Ocupación	Dependiente	44	35.5
	Independiente	60	48.4
	Ama de casa	20	16.1
Nivel educativo	Primaria	35	28.2
	Secundaria	56	45.2
	Superior universitaria o técnica	33	26.6
Seguro de salud	SIS	71	57.3
	Essalud	43	34.7
	Privado	10	8.1
Total		124	100.0

En la Tabla 1 observamos que el 56.1% de usuarios encuestados son mujeres, el 47.6% tienen entre 36 a 55 años, el 48.4% trabajan de forma independiente, el 45.2% poseen secundaria completa y el 57.3% están afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS).

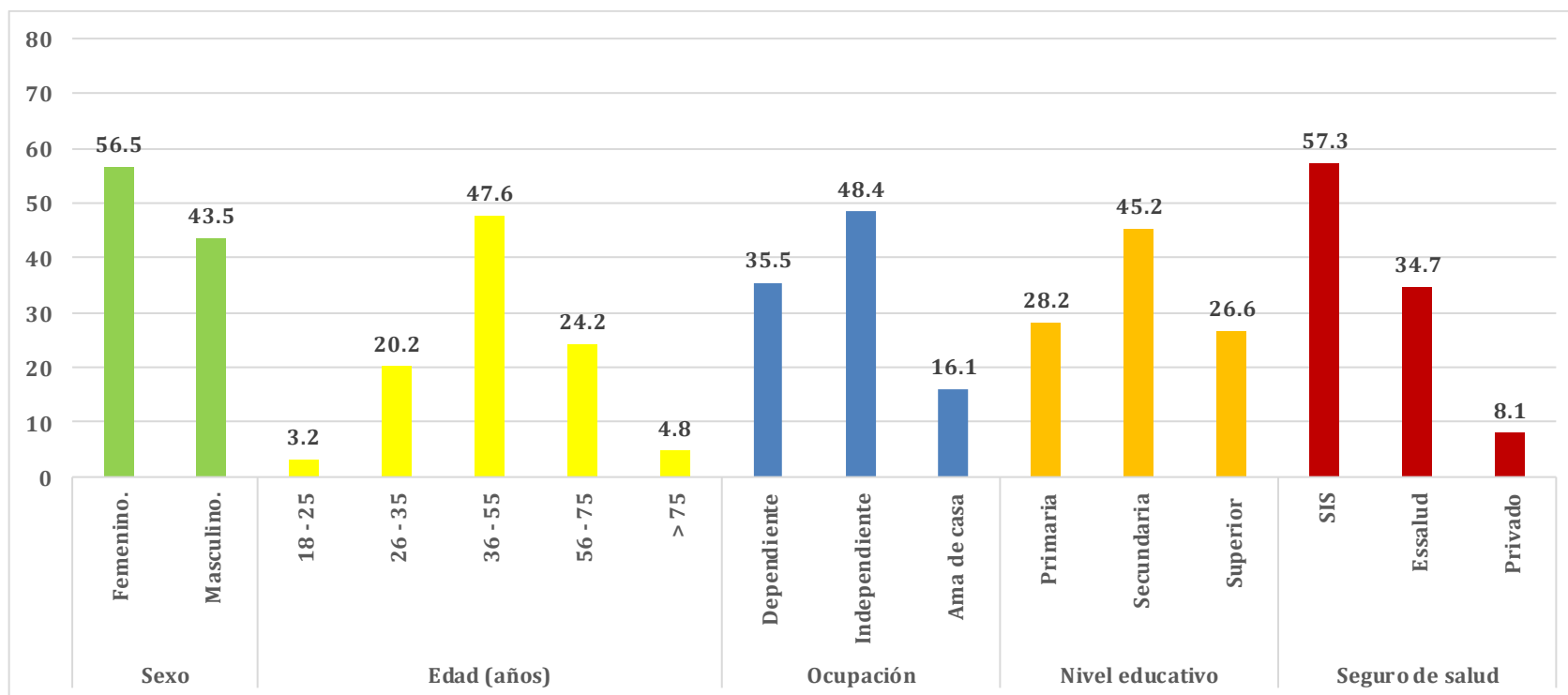


Figura 1. Características del cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

2. Motivo para acudir a la farmacia.

Tabla 2.

Motivo del cliente o usuario para acudir a Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

Motivo	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Comprar medicamentos con receta médica	32	25.8
Comprar medicamentos sin receta médica	52	41.9
Pedir consejo farmacéutico	40	32.3
Total	124	100.0

En la Tabla 2 se visualiza que el 25.8% de encuestados acude al establecimiento farmacéutico para adquirir medicamentos con la presentación de la receta médica respectiva, el 41.9% los adquiere sin la mediación de receta médica y el 32.3% acude en busca de consejo farmacéutico para adquirir medicamentos.

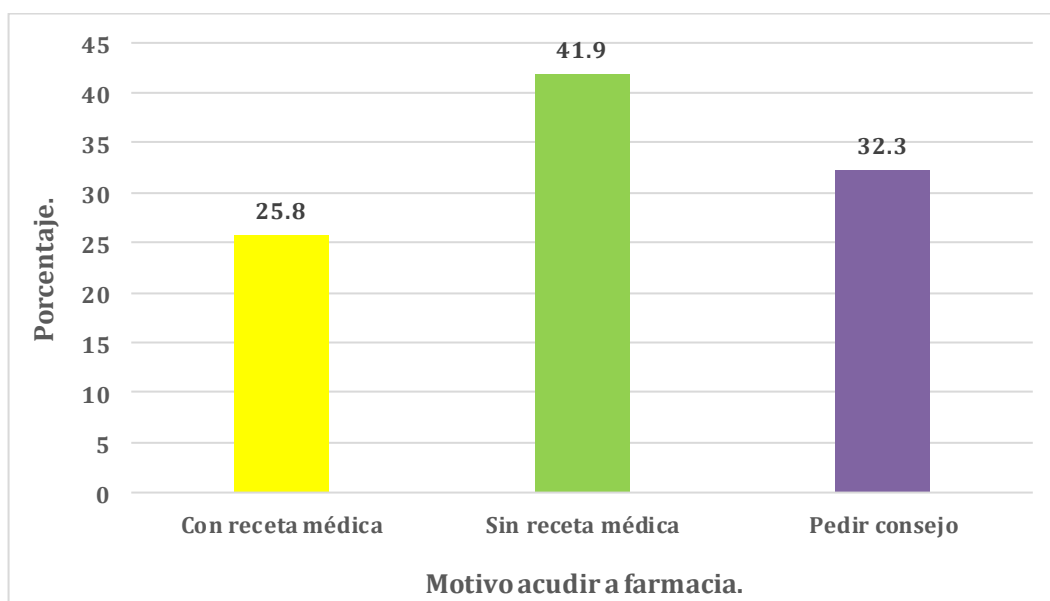


Figura 2. Motivo del cliente o usuario para acudir a Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

3. Medicamentos adquiridos.

Tabla 3.

Medicamentos adquiridos por el cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

	Grupo farmacológico	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Con Receta médica	Antibióticos	7	14.6
	Antidiabéticos	7	14.6
	Antihipertensivos	6	12.5
	Corticoides	5	10.4
	AINE´s	4	8.3
	Otros	19	39.6
	Total	48	100.0
Sin Receta médica	AINE´s	37	24.2
	Antibióticos	25	16.3
	Vitaminas y suplementos	14	9.2
	Antihistamínicos	12	7.8
	Analgésicos	12	7.8
	Otros	53	34.7
	Total	153	100.0

En la Tabla 3 se observa que aquellos medicamentos adquiridos con la presentación de la respectiva receta médica, los grupos farmacológicos más frecuentes fueron antibióticos y antidiabéticos (14.6%), antihipertensivos (12.5%), corticoides (10.4%) y AINE´s (8.3%); mientras que en el caso de medicamentos adquiridos sin receta médica los más frecuentes son AINE´s (24.2%), antibióticos (16.3%), vitaminas y suplementos (9.2%) y, antihistamínicos y analgésicos (7.8%).

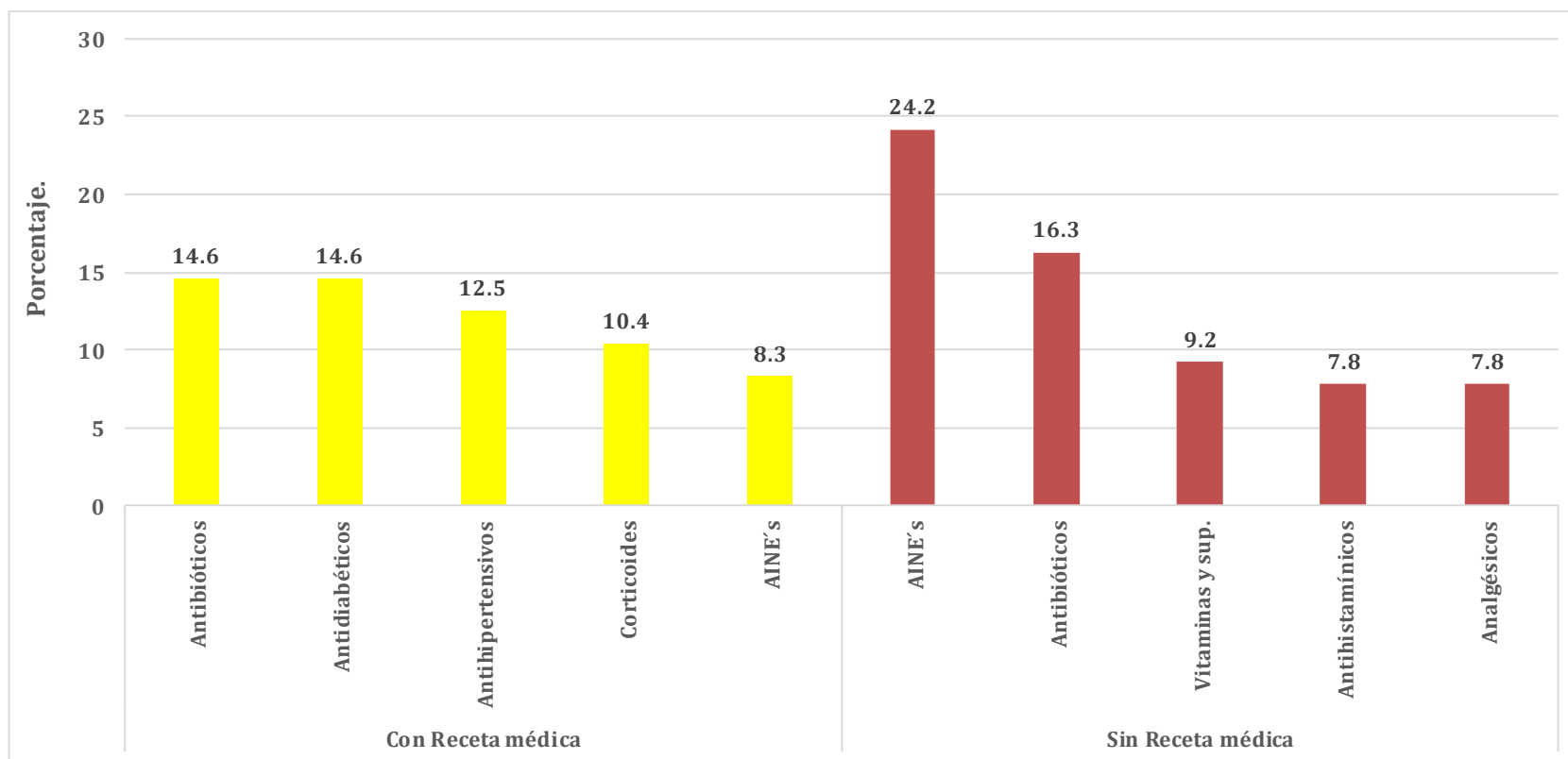


Figura 3. Medicamentos adquiridos por el cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

4. Gasto en medicamentos.

Tabla 4.

Gasto en medicamentos adquiridos por el cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

Gasto (S/.)	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Menos de 10	57	46.0
11 - 20	37	29.8
21 - 30	11	8.9
31 - 40	7	5.6
Más de 40	12	9.7
Total	124	100.0

Según se puede visualizar en la Tabla 4 que el 46.0% de usuarios encuestados gastan menos de S/. 10 en la compra de sus medicamentos, mientras que el 29.8% gasta entre 11 y 20 soles.

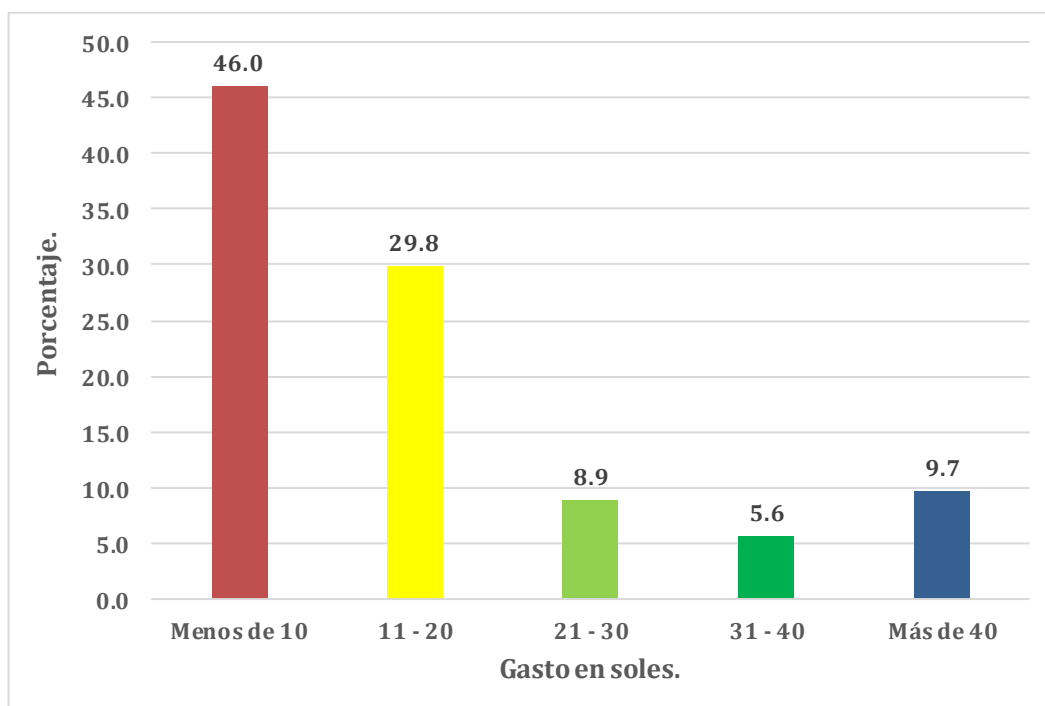


Figura 4. Gasto en medicamentos adquiridos por el cliente o usuario de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

5. Motivo de la automedicación.

Tabla 5.

Motivo de la automedicación en clientes o usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

		Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Prevalencia	Se automedican	92	74.2
	No se automedican	32	25.8
	Total	124	100.0
Motivo	Difícil acceso a establecimiento de salud	19	20.7
	Síntoma o enfermedad leve	27	29.3
	Falta dinero para ir a médico particular	8	8.7
	Conocimiento suficiente de enfermedad o síntoma	16	17.4
	Enfermedad o síntoma anteriormente tratada	15	16.3
	Confianza y buen trato de personal de farmacia	7	7.6
	Total	92	100.0

En la Tabla 5 se observa que la prevalencia de automedicación en usuarios encuestados es de 74.2%; siendo que el motivo más frecuente para recurrir a esta práctica es por tratarse de una enfermedad o síntoma considerado leve por el usuario (29.3%), seguido del difícil acceso a los servicios médicos de los establecimientos de salud (20.7%) y creencia por parte del usuario de tener los conocimientos suficientes para tratar la enfermedad o síntoma que se padece.

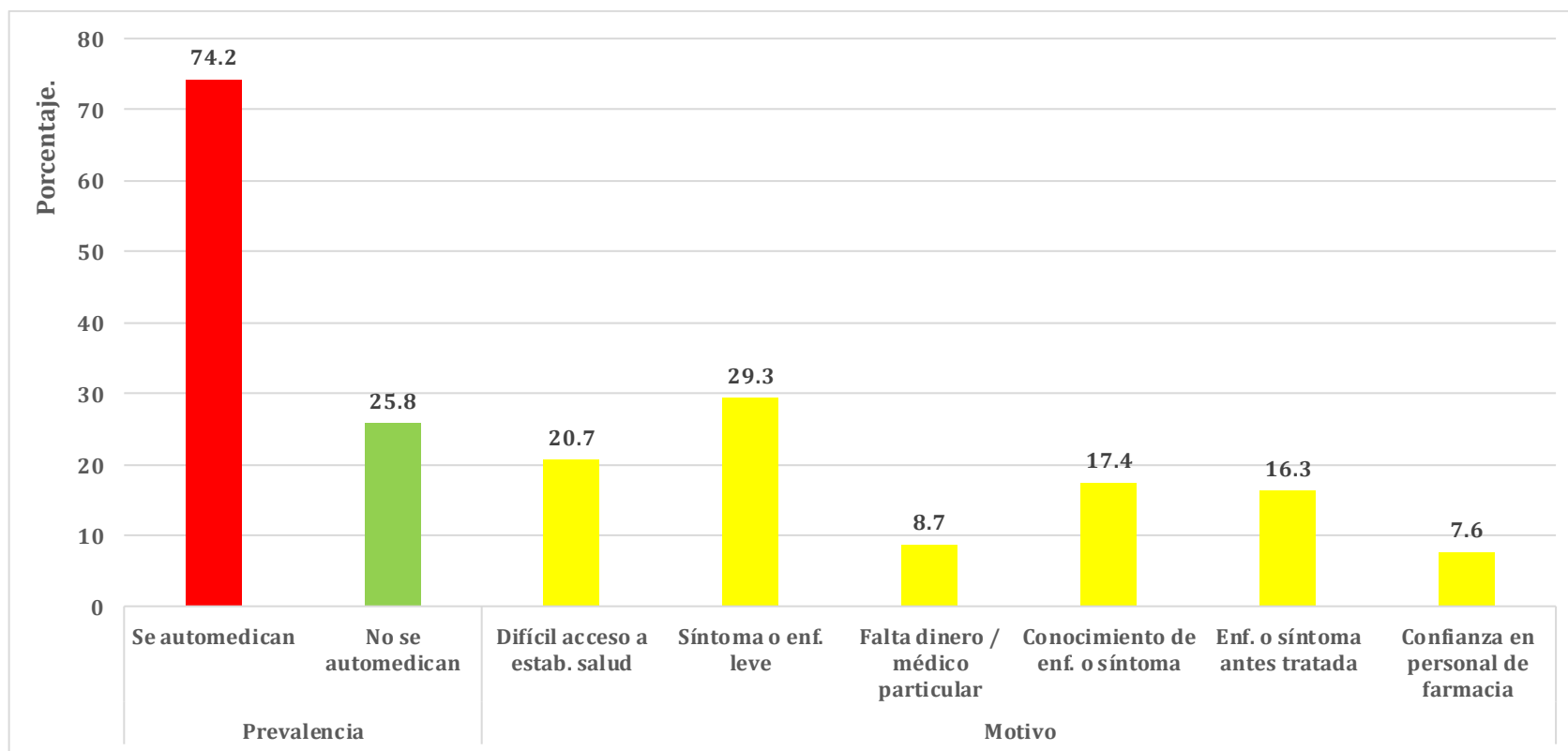


Figura 5. Motivo de la automedicación en clientes o usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

6. Fuente de recomendación en la automedicación.

Tabla 6.

Fuente de información en la automedicación en clientes o usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

Fuente de recomendación	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Ninguna, por decisión propia.	24	26.1
Un familiar.	10	10.9
Recuerdo de receta anterior.	16	17.4
Trabajador de farmacia.	42	45.6
Total	92	100.0

La Tabla 6 nos muestra que en aquellos usuarios encuestados que se automedicaron, la fuente de recomendación más frecuente fue la información proveniente del dependiente de farmacia, mientras que el 26.1% manifestaron que no recurrieron a ninguna fuente de recomendación o información para llevarla a cabo, fue por decisión propia, el 17.4% obtuvieron la información de prescripciones anteriores y el 10.9% siguieron la recomendación de un familiar.

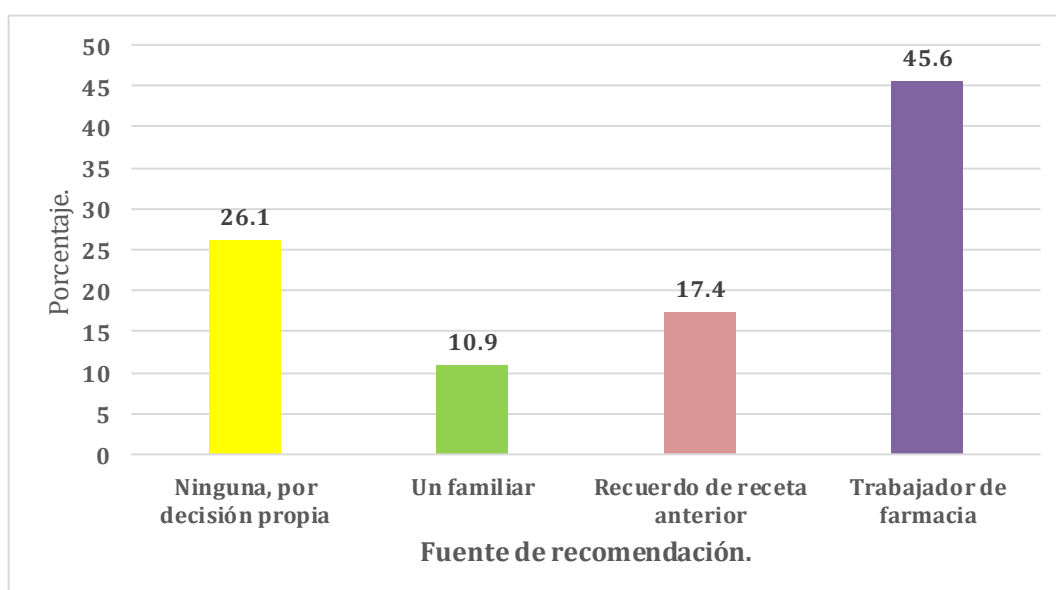


Figura 6. Fuente de información en la automedicación en clientes o usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

Análisis y discusión.

En la Tabla 1 resalta el hecho que todos los usuarios encuestados están afiliados a algún tipo de seguro de salud, SIS, Essalud o seguro privado, a pesar de poder acceder a atención médica para sus tratamientos farmacológicos prefieren recurrir a la automedicación en la mayoría de casos o comprar sus medicamentos con receta médica en establecimientos farmacéuticos privados, debido a demoras en la atención o problemas de desabastecimiento en los establecimientos de salud públicos, pues tal como lo señala Ubilluz (2019) el 63% de compradores de medicamentos de farmacias privadas en el Perú corresponden a usuarios de servicios de salud públicos (SIS, Essalud, Fospoli, Sanidad de las Fuerzas Armadas o policlínicos y consultorios municipales).

El análisis de la Tabla 2 permite visualizar que el 41.9% de usuarios encuestados acudieron a la farmacia a comprar medicamentos sin la presentación de la receta médica respectiva y el 32.3% a pedir consejo farmacéutico para tratar sus dolencias y adquirir sus medicamentos (74.2%), en ambas situaciones constituye actos de automedicación, solamente en el 25.8% de casos se adquiere medicamentos con mediación de una prescripción formal. Tintaya (2021) en su investigación realizada en el distrito de Las Lomas encuentra también un alto porcentaje de usuarios que acuden a una botica y adquieren medicamentos sin presentar receta médica (81.7%), aunque no especifica el método para ejecutar la automedicación, encontró que era en mayor proporción en aquellas personas sin nivel educativo completado, en mujeres y en mayores de 61 años, aunque no estableció si la diferencia era estadísticamente significativa. A nivel internacional, Lobo y Woranovicz (2021) encontraron una prevalencia de automedicación menor a nuestro estudio, pues el 53% de sujetos encuestados refirieron comprar y hacer uso de medicamentos que no habían sido prescritos por el médico.

En la Tabla 3 se detallan los medicamentos adquiridos por los usuarios de la farmacia, según sea los adquirieron con la presentación de la receta médica respectiva o sin la misma; en cuanto al primer escenario, los grupos farmacológicos más comprado fue el de los antibióticos y antidiabéticos, seguidos de antihipertensivos y corticoides, es decir prevalecen aquellos medicamentos utilizados en el tratamiento de enfermedades crónicas degenerativas, mientras que en el segundo escenario, son de mayor frecuencia de compra los AINE's, seguidos de antibióticos, vitaminas y suplementos, antihistamínicos y analgésicos, es decir, predominan medicamentos utilizados para aliviar síntomas o tratar enfermedades agudas. Resultado similar es el de la investigación de Lobo y Woranovicz (2021), donde en situaciones de adquisición y uso de medicamentos con mediación de receta médica predominan los antihipertensivos y antidepresivos (23.9%), estatinas (15.9%), anticonceptivos (13.6%) y hormonas tiroideas (12.9%) y, en caso de compra de medicamentos sin presentar receta médica son más frecuentes los analgésicos (65.4%), antiinflamatorios (22.6%), complejo vitamínico y suplementos (18.8%), antihistamínicos (18.0%) y relajantes musculares (13.5%), es decir, en caso de automedicación se utilizan medicamentos para dolencias agudas y/o leves, la diferencia significativa es que en el caso brasileño no aparecen los antibióticos como medicamento de uso de alta frecuencia, en ninguna de las dos situaciones, lo que evidencia que en el caso peruano hay un uso excesivo e irracional de antibióticos, que puede ser causa de la aparición del fenómeno de resistencia bacteriana y la consiguiente disminución de la efectividad de los fármacos de este grupo. Sañac (2021) refuerza esta realidad, pues en su estudio realizado en una oficina farmacéutica de Lima los antibióticos (antibacterianos) de uso sistémico figura entre el grupo anatómico terapéutico de medicamentos más vendido durante y después de la pandemia de COVID-19, lo mismo que Pacherez (2019) donde la adquisición de antibióticos sin presentar receta médica representa el 50.0% de casos.

La prevalencia de la automedicación se observa en la Tabla 5, la cual es del orden del 74.2%, similar a lo reportado por Miranda (2021) en el distrito de Catacaos

que observó una prevalencia en la automedicación de 79.9%; pero resultado menor al reportado por Tintaya (2021) en el distrito de Las Lomas con una prevalencia de 81.7%, Arbeláez y Montoya (2020) en una localidad colombiana informan una prevalencia de automedicación del 87% pero con medicamentos de venta libre, por su parte en Brasil Lobo y Woranovicz (2021) muestran que la automedicación tiene una prevalencia de solamente el 53%, estas investigaciones evidencian los altos porcentajes de automedicación en las comunidades peruanas a diferencia de otros países de la región donde probablemente hay un mejor control en la venta de medicamentos y mayores niveles de educación comunitaria acerca del uso racional del medicamento.

En la misma Tabla 5 se muestran los principales motivos por los cuales los usuarios encuestados recurren a la automedicación, siendo el más frecuente la idea que el síntoma o enfermedad que se padece es leve y no requiere la necesidad de ir a consulta médica (29.3%), también el difícil acceso a los servicios de salud públicos por barreras geográficas, culturales, sociales o de otra índole (20.7%), la creencia de tener el conocimiento y la experiencia necesaria para tratar correctamente la enfermedad (17.4%) y, el hábito de repetir la medicación cuando la enfermedad o síntoma que se padece ya ha sido tratado anteriormente (16.3%), otros motivos referidos fueron el no contar con los recursos económicos suficientes para costear una consulta médica particular y la confianza en las recomendaciones del personal dependiente de la farmacia. Al respecto estos resultados se explican en parte en la investigación de Quispe (2021) quien concluye que entre los factores que influyen en la decisión de compra de medicamentos están la experiencia del individuo al haber utilizado anteriormente un medicamento, lo que viene a determinar su aprendizaje acerca de éste, el recuerdo que se tiene acerca de las propiedades o utilidad de determinado medicamento, los ingresos económicos del individuo y, el estatus o clase social a la que pertenece el sujeto. Tintaya (2021) también encuentra que entre los más frecuentes motivos para practicar la automedicación están la falta de dinero para ir a consulta médica (47.3%), el tratarse de síntomas leves (20.1%) y, la falta de tiempo

para asistir a los establecimientos de salud (19.0%). Pacherez (2019) muestra que la creencia de tener suficiente conocimiento sobre las propiedades del medicamento es la causa más frecuente para adquirir medicamentos sin la presentación de receta médica (62.0%).

Finalmente en la Tabla 6 se observa que el dependiente de farmacia, técnico en farmacia o químico farmacéutico, es la principal fuente de información para decidir qué medicamento a utilizar en automedicación, seguida del conocimiento propio del usuario acerca de los medicamentos a adquirir, también están la información contenida en prescripciones anteriores y la información proporcionada por un familiar del usuario. Resultado similar al de Tintaya (2021) quien encuentra entre las principales influencias para recurrir a la automedicación están la información de antiguas prescripciones (36.3%), la auto recomendación (27.4%) y la información proporcionada por el dependiente de farmacia (22.6%). Guzmán (2021) concluye que en usuarios de una oficina farmacéutica de la localidad de Mollendo en la región Arequipa los factores que influyen en la decisión de compra del medicamento son el precio del medicamento, el entorno del individuo, familiares, amigos y compañeros de trabajo, la marca y/o características del medicamento y la publicidad.

Conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones.

- La mayoría de los usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura están afiliados a un seguro de salud público, Seguro Integral de Salud o Essalud.
- La mayoría de los usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura son de sexo femenino, trabajan de manera independiente y su nivel educativo completado es secundaria.
- El comprar medicamentos sin la presentación de receta médica o solicitar consejo del dependiente de farmacia son los principales motivos de los usuarios para acudir a Farmacia Solidaria Villasol de Piura.
- En la compra con receta médica los medicamentos que se adquieren con mayor frecuencia son antibióticos y antidiabéticos, mientras que en compra sin receta médica son los AINE's y los antibióticos.
- La mayoría de los usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura gastan menos de diez soles en su compra de medicamentos.
- Hay una alta prevalencia de automedicación en los usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura y el principal motivo es tratarse de una enfermedad o síntoma leve.

- La información brindada por el dependiente de farmacia constituye la principal fuente de información para automedicarse en los usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura.

Recomendaciones.

- Proponer y ejecutar campañas de educación hacia la comunidad destinadas a mejorar el uso racional de medicamentos.
- Proponer y ejecutar estrategias destinadas a mejorar el acceso a los servicios de salud y medicamentos en establecimientos de salud públicos.
- Difundir los resultados de este estudio para su análisis de impacto en el sistema de salud y en la economía de las familias.
- Ejercer mayor control en la comercialización y uso de antibióticos con la finalidad de reducir la aparición de resistencia bacteriana.

Agradecimiento.

En primer lugar agradecer a Dios, por otorgarme la vida, mantenerme en salud y guiarme para continuar esta carrera de Farmacia y Bioquímica, que tanto me apasiona. Me ha dado la fuerza necesaria para no caer y seguir este camino, me ha dado inteligencia y sabiduría para alcanzar mis metas y lograr mis objetivos.

Agradecer también a mis hijas, mis padres, mis hermanos, mis amigos y demás familiares por creer en mi y ser ese motivo de continuar y no desmayar en este camino de formación profesional, por sus consejos, paciencia, comprensión y ayuda incondicional que me incentivaron a seguir con mis estudios.

A mis profesores, a mi asesor por sus enseñanzas, su dedicación y comprensión en toda mi etapa de formación profesional y en la elaboración de esta investigación.

Referencia Bibliográficas.

Alvarado, N. y Vargas, D. (2013) *Características de la automedicación en estudiantes de la facultad de farmacia y bioquímica – UNAP – Iquitos 2013*.

Tesis de grado. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Iquitos, Perú.

Disponible en:

<http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/3571>

Arbeláez Chavarría, D. y Montoya Zuluaga, P. A. (2020). *Evaluación de la prevalencia de consumo de medicamentos OTC en la vereda La Piñuela y veredas aledañas*. Tesis de grado. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia.

Disponible en:

<https://hdl.handle.net/10495/18598>

Bravo Monje, C. M. (2021). *Análisis del mercado retail de medicamentos del Perú*.

Trabajo de suficiencia profesional. Universidad de Piura. Piura, Perú.

Disponible en:

<https://hdl.handle.net/11042/5261>

Crescencio, R., Padrón, M. y Romero, C. (2021). *Impacto de la pandemia COVID-19 en el proceso de decisión de compra*. Revista Activos, 19 (2). Disponible en:

<https://doi.org/10.15332/25005278>

Guzmán Herrera, J. I. (2021). *Factores que influyen en la compra de medicamentos de marca y genéricos en clientes de una cadena de boticas - Mollendo. Arequipa, 2019*. Tesis de maestría. Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú.

Disponible en:

<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11183>

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación.

Quinta edición. Barcelona, España: Mc Graw-Hill.

- Huamán Cinthia, Pérez Mariela, *Factores relacionados con la prevalencia de la automedicación en estudiantes de la universidad nacional de San Cristóbal de huamanga. Ayacucho, 2013*. Tesis de grado. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, Perú. Disponible en:
<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/3069>
- Jara, M., Jaramillo L. y Masías, J. (2011) *Frecuencia de automedicación de aines y analgésicos-antipiréticos y características que los rodean, en hogares de la parroquia San Blas de la ciudad de cuenca en el año 2011*. Tesis de grado. Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador. Disponible en:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3466/1/med95.pdf>
- Lobo Borba, H. H. y Woranovicz Carvalho, D. M. (2021). *Comportamento do consumidor de medicamentos e serviços farmacêuticos: desafios atuais e horizontes pós-Covid-19*. Revista Saúde e Desenvolvimento Humano, 9 (3), Disponible en:
<https://doi.org/10.18316/sdh.v9i3.7689>
- Mantilla, M. y Terán, E. (2016) *Influencia de los factores socioeconómicos y culturales en la automedicación en usuarios de 18 – 64 años de edad que acuden a los establecimientos farmacéuticos en el distrito de Cajamarca – 2016*. Tesis de grado. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrego. Cajamarca, Perú. Disponible en:
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/upagu/456/fyb-020-2017.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- mheducation.es. (2023). *Los consumidores, clientes y usuarios*. Disponible en:
<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448175840.pdf>
- Ministerio de Salud. (2011). *Decreto Supremo 014-2011-SA. Aprueban Reglamento de Establecimientos Farmacéuticos*. Disponible en:
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/272179/243288_14_-_DS_N_C2_B0_014-2011-SA.pdf20190110-18386-1g9v4p5.pdf
- Ministerio de Salud de Colombia. (2022). *Medicamentos a un clic*. Bogotá, Colombia. Disponible en:
http://medicamentosau clic.gov.co/contenidos/que_es_medicamento.aspx

- Miranda Rivera, R. (2021). *Factores socioeconómicos y la automedicación en usuarios de la botica Inkafarma del distrito de Catacaos, Piura 2021*. Tesis de grado. Universidad San Pedro. Piura, Perú. Disponible en:
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/20169>
- Organización Panamericana de la Salud. (2011): *Guía de implementación de estrategias de medicamentos genéricos en los países de América Latina y el Caribe como mecanismo para mejorar el acceso a medicamentos*. Documento Técnico. Disponible en:
<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/Series-Med-Genericos-Span-1.pdf>
- Pacherrez Noriega, B. J. (2019). *Descripción de la demanda de antibióticos sin receta médica en una oficina farmacéutica de la provincia de Sullana*. Tesis de grado. Universidad San Pedro. Sullana, Perú. Disponible en:
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/10731>
- Puma, S. y Rivera, C. (2020) *La automedicación en la pandemia por COVID-19 en pobladores de dos mercados más importantes de SJJ – Lima 2020*. Tesis de grado. Universidad Franklin Roosevelt. Lima, Perú. Disponible en:
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3365549>
- Quispe Jiménez, Y. L. (2021). *Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos en las farmacias y boticas de la Provincia Mariscal Nieto, región Moquegua, 2019*. Tesis de grado. Universidad José Carlos Mariátegui. Moquegua, Perú. Disponible en:
<https://hdl.handle.net/20.500.12819/1078>
- Rashuaman A, (2018) *Factores asociados a automedicación en estudiantes de medicina de la Universidad Peruana Los Andes – 2018*. Tesis de grado. Universidad Peruana Los Andes. Huancayo, Perú. Disponible en:
<https://hdl.handle.net/20.500.12848/1661>
- Rodríguez Feijoó, S. y Rodríguez Caro, A. (2021). *El copago farmacéutico en España tras la reforma del año 2012 desde la perspectiva del usuario. ¿Evidencias de inequidad?* Gac. Sanit., 35 (2), 138 – 144. Disponible en:
<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2019.09.009>

- Santos, C. L. (2022). *Intenção de compra de medicamentos genéricos*. Trabajo académico. Instituto Federal Paraíba. Guarabirá, Brasil. Disponible en:
<https://repositorio.ifpb.edu.br/handle/177683/2003>
- Sañac Romero, R. (2021). *Características de los medicamentos más vendidos y su variación en tiempos de Covid-19 en el establecimiento farmacéutico “Botica Napa”, septiembre 2019 – agosto 2020*. Tesis de grado. Universidad Norbert Wiener. Lima, Perú. Disponible en:
<https://hdl.handle.net/20.500.13053/5198>
- Tintaya Rojas, R. (2021). *Características de la automedicación en usuarios de la botica Intifarma del distrito de Las Lomas - Piura 2020*. Tesis de grado. Universidad San Pedro. Piura, Perú. Disponible en:
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/20217>
- Ugarte Ubilluz, Oscar. (2019): Estrategias para mejorar el acceso a medicamentos en el Perú. Revista Anales de la Facultad de Medicina; 80 (1): 104 – 108. Disponible en:
<https://dx.doi.org/10.15381/anales.v80i1.15878>
- U. S. Food & Drug Administration. (2021): *Medicamentos genéricos: preguntas y respuestas*. Internet. Recuperado el 08 de marzo de 2022. Disponible en:
<https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas>

Anexos.

Anexo 1.

Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS.	ESCALA DE MEDICIÓN
Cliente usuario.	Persona que compra frecuente o habitualmente en una empresa o establecimiento comercial, siendo que el usuario además disfruta del servicio recibido y de los productos adquiridos (mheducation.es, 2023).	<p>Característica de la persona en cuanto a su edad cronológica en años.</p> <p>Característica de la persona en cuanto a su género.</p> <p>Característica de la persona en cuanto a su último nivel educativo aprobado.</p> <p>Característica de la persona a su ocupación actual.</p> <p>Característica de la persona en cuanto a su afiliación o no a algún seguro de salud.</p>	<p>Edad.</p> <p>Sexo.</p> <p>Nivel educativo.</p> <p>Ocupación.</p> <p>Seguro de salud.</p>	<p>1. 18 a 25 2. 26 a 35 3. 36 a 55 4. 56 a 75 5. Más de 76.</p> <p>Femenino Masculino.</p> <p>1. Sin nivel. 2. Primaria. 3. Secundaria. 4. Superior.</p> <p>1. Sin empleo 2. Dependiente 3. Independiente 4. Ama de casa 5. Otro.</p> <p>1. SIS. 2. Essalud. 3. Privado.</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p>	<p>Ordinal.</p> <p>Nominal.</p> <p>Nominal.</p> <p>Nominal.</p> <p>Nominal.</p> <p>Nominal.</p>
Compra del medicamento.	Es la acción mediante la cual un individuo, que viene a ser el comprador,	Respuesta que dé el cliente sobre el motivo para acudir a la farmacia	Motivo acudir a farmacia.	1. Con R. M. 2. Sin R. M. 3. Pedir consejo.		Nominal.

	adquiere un producto o servicio, relacionado al medicamento, que ha sido ofrecido por el vendedor a cambio de un pago monetario o especie valorada (mheducation, es, 2023).	con relación a compra de medicamentos. Medicamentos comprados por el cliente en la farmacia, según clasificación ATC. Gasto total en la adquisición de los medicamentos en la farmacia.	Medicamentos adquiridos. Gasto en medicamentos.	1. Con R. M. 2. Sin R. M. Pago en soles (S/.)	7. 8.	Nominal. Ordinal.
Patrón de automedicación.	La automedicación es la administración de medicamentos, sin receta o la prescripción de un médico para aliviar síntomas o enfermedades, para un porcentaje alto de la población y para la mayoría de los médicos tiene connotaciones negativas (Jara et al., 2011).	Respuesta de la persona en cuanto a la causa para automedicarse. Respuesta de la persona en cuanto al origen de la información para elegir el medicamento(s) a emplear en automedicación	Motivo de la automedicación. Fuente de recomendación de automedicación.	1. Difícil acceso a E. S. 2. Síntoma o enfermedad leve. 3. Falta de dinero para médico particular. 4. No estar afiliado a seguro médico. 5. Conocimiento suficiente de la enfermedad. 6. Enfermedad tratada anteriormente. 7. No hay confianza en el tratamiento del médico. 8. Confianza y buen trato del personal de farmacia. 1. Decisión propia. 2. Familiar. 3. Amigos. 4. Vecinos. 5. Prescripción anterior. 6. Profesional de salud no médico. 7. Curandero, hierbero. 8. Otro	9. 10.	Nominal. Nominal.

Anexo 2. Matriz de consistencia.

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología	
¿Cuáles son las características de la adquisición de medicamentos en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023?	Cliente o usuario.	Objetivo general. Determinar las características de la adquisición de medicamentos en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.	No aplica.	Tipo de investigación. Básica. Diseño de investigación. Descriptiva. Observacional. Transversal. Población y muestra. La población estuvo compuesta por los usuarios de Farmacia Solidaria Villasol atendidos en el mes de setiembre 2023, Muestra. 124 usuarios. Técnica e instrumento de recolección de datos. La técnica de investigación fue la entrevista y el instrumento el cuestionario elaborado para esta investigación.	
	Compra del medicamento.	Objetivos específicos. Determinar las características sociodemográficas de los usuarios que adquieren medicamentos en Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.			Identificar y caracterizar los medicamentos adquiridos por usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.
		Analizar el gasto en medicamentos realizado por usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.			
	Patrón de automedicación.	Determinar la prevalencia de automedicación en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.			Analizar las características de automedicación en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol, setiembre 2023.

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
PROGRAMA DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

La presente ficha de recolección de datos perteneciente a la investigación titulada “Características de la adquisición de medicamentos en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023”, tiene por finalidad determinar las características de adquisición de productos farmacéuticos.

INSTRUCCIÓN:

Sírvase contestar las siguientes preguntas:

1. EDAD: _____

2. SEXO: _____

3. NIVEL EDUCATIVO: **PRIMARIA** () **SECUNDARIA** ()
SUPERIOR () **SIN INSTRUCCIÓN** ().

4. OCUPACIÓN: **SIN EMPLEO** () **DEPENDIENTE** () **INDEPENDIENTE**
AMA DE CASA () **ESTUDIANTE** () **OTRO** _____.

5. SEGURO DE SALUD: **SIS** () **ESSALUD** () **FOSPOLI** ()
PRIVADO () **SIN SEGURO** () **OTRO** _____.

6. MOTIVO PARA ACUDIR A LA FARMACIA O BOTICA:

Comprar medicamentos con receta médica. ()

Comprar medicamentos sin receta médica ()

Pedir consejo por su malestar, dolencia o síntoma ()

7. MEDICAMENTOS ADQUIRIDOS:

Con receta médica:

Sin receta médica:

8. GASTO TOTAL EN SOLESEN LA COMPRA DE MEDICAMENTOS: _____.

9. MOTIVO PARA COMPRAR MEDICAMENTOS SIN RECETA MÉDICA.

Difícil acceso a establecimiento de salud u hospital público. ()

Mi síntoma o enfermedad es leve. ()

Falta de dinero para acudir a un médico particular. ()

No estoy afiliado a seguro médico. ()

Tengo conocimiento suficiente de la enfermedad o síntoma que tengo. ()

Es una enfermedad o síntoma que ya ha sido tratada anteriormente. ()

No hay confianza en el tratamiento del médico. ()

Tengo confianza y hay buen trato del personal de farmacia. ()

10. FUENTE DE RECOMENDACIÓN DE LOS MEDICAMENTOS COMPRADOS SIN RECETA MÉDICA.

Nadie, lo tomo por decisión propia. ()

Un familiar/familiares. ()

Amigo(s). ()

Vecino(s). ()

Recuerdo de una receta antigua. ()

Vendedor de farmacia/farmacéutico. ()

Personal de salud no médico (enfermera, técnico, etc.). ()

Curandero /hierbero /huesero. ()

Otro. ()

Análisis de confiabilidad. Prueba alfa de Cronbach.

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	92	74,2
Casos	Excluidos ^a	32	25,8
	Total	124	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,748	4

Confiabilidad buena del instrumento de recolección de datos.

Anexo 4. Autorización de la institución donde se realizó la recolección de datos.

Piura, 22 de setiembre de 2023.


Srta. Lizana Choquehuanca, Mariela.
Bachiller de Farmacia y Bioquímica.

Presente.

Me dirijo a usted para saludarla cordialmente y al mismo tiempo informarle que luego de evaluar su solicitud esta gerencia le autoriza la ejecución y aplicación de los instrumentos de investigación del estudio denominado “Características de la adquisición de medicamentos en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023”, perteneciente al Programa de Estudio de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro; lo cual debe ser realizado en concordancia con las normas internas de la empresa.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,


3D PHARMACEUTICAL S.A.C.
DEYBI TORRES PORTOCARRERO
GERENTE GENERAL
DNI. 44185321

Anexo 5. Base de datos.

N°	EDAD	SEXO	NIVEL EDUC.	OCUPACIÓN	SEGURO SALUD	MOTIVO ACUD. FARM
		M(1); F(2)	P(1); S(2); SUP(3); SIN INS(4)	DEP(1); INDEP(2); AMAC(3); ESTUD(4); SINEMP(5)	SIS(1); ESSAL(2); FOSP(3); PRIV (4); SIN SEG(5)	CON RM(1); SIN RM(2); PEDIR CON(3)
1	29	2	3	1	2	2
2	36	1	2	2	1	2
3	27	2	2	3	1	3
4	40	2	2	2	1	3
5	37	1	3	1	2	1
6	28	1	3	1	4	3
7	36	2	3	1	2	1
8	42	1	1	2	1	3
9	49	2	1	3	2	3
10	50	2	3	2	1	3
11	25	1	2	2	1	3
12	30	2	3	1	2	3
13	44	2	2	1	2	3
14	35	2	3	2	1	3
15	48	2	2	2	1	1
16	40	2	2	2	1	1
17	40	2	2	1	1	3
18	58	1	3	1	4	1
19	30	1	3	2	2	3
20	50	1	2	2	2	3
21	58	1	2	2	2	2
22	35	2	2	3	1	1
23	28	2	2	3	1	2
24	32	1	2	3	1	2
25	39	1	3	2	2	3
26	29	2	3	1	1	2
27	40	2	2	1	1	1
28	60	1	2	1	1	2
29	62	1	2	1	1	2
30	46	2	2	1	4	2
31	23	2	3	2	1	2
32	60	1	3	2	1	1
33	53	2	2	2	1	1
34	45	2	2	3	1	2
35	46	2	2	3	1	1
36	44	1	2	2	1	2
37	54	2	1	2	1	2
38	52	1	2	2	1	1
39	60	1	1	2	1	2
40	52	2	2	2	1	2
41	62	2	1	2	1	2
42	54	2	1	2	1	2
43	26	1	2	2	1	2
44	42	2	3	3	1	3
45	62	2	2	3	1	1

46	22	2	2	3	2	2
47	45	1	1	1	2	1
48	69	2	1	1	2	3
49	68	1	1	1	2	1
50	62	2	1	1	2	3
51	34	2	3	1	4	2
52	29	2	3	1	4	3
53	75	1	1	1	2	1
54	68	1	1	1	2	3
55	63	1	1	2	1	1
56	63	2	1	3	2	3
57	58	2	1	2	1	2
58	55	2	2	2	1	1
59	41	2	2	1	2	3
60	35	2	2	2	1	2
61	43	2	3	1	4	2
62	35	2	3	2	1	2
63	42	1	2	2	1	2
64	37	1	1	1	2	3
65	37	1	1	1	2	2
66	35	2	2	2	1	3
67	45	2	3	1	2	2
68	39	1	3	1	2	3
69	30	2	2	1	2	2
70	38	2	3	1	4	2
71	46	1	3	1	2	3
72	40	1	2	1	2	2
73	50	1	3	2	1	1
74	33	2	3	2	1	2
75	99	2	1	3	1	1
76	66	2	1	3	2	2
77	66	1	1	2	1	1
78	64	2	1	2	1	2
79	79	2	1	1	2	2
80	63	1	2	2	1	2
81	67	2	1	2	1	3
82	46	1	2	1	2	3
83	30	1	3	1	2	2
84	37	2	2	2	1	3
85	43	1	2	2	1	1
86	65	1	1	2	1	1
87	76	2	1	2	1	2
88	55	1	2	1	4	3
89	69	2	1	2	1	2
90	70	1	1	1	2	2
91	49	2	2	2	1	3
92	47	1	2	2	1	1
93	31	1	2	2	1	1
94	36	1	2	2	1	1
95	48	2	3	3	2	1
96	51	2	2	1	2	1
97	55	1	2	1	2	1
98	39	2	3	3	2	2

99	81	1	1	2	1	3
100	47	1	2	2	1	2
101	58	1	2	1	2	2
102	66	2	3	2	1	3
103	44	1	2	1	2	2
104	37	2	3	2	1	2
105	48	1	2	2	1	1
106	38	1	1	2	1	3
107	50	2	2	3	2	3
108	36	2	2	2	4	2
109	54	2	2	2	1	3
110	49	2	1	2	1	3
111	62	2	1	3	2	3
112	40	2	2	3	1	1
113	35	2	3	1	2	1
114	73	1	1	1	2	3
115	81	2	2	3	1	2
116	32	2	3	2	1	3
117	66	1	1	2	1	2
118	49	1	1	2	1	2
119	90	1	1	2	1	1
120	71	1	2	2	1	2
121	24	2	2	2	1	2
122	33	2	3	1	2	3
123	29	1	2	3	4	2
124	30	2	3	1	2	2

N°	GASTO TOT(S/.)	MOTIV. AUTOMED	FUENTE RECOMEND.
1	30	1	1
2	12	3	6
3	26	8	6
4	30	8	6
5	50	0	0
6	32	5	1
7	21	0	0
8	58	3	6
9	50	6	2
10	19	1	6
11	3	6	6
12	9	3	6
13	45	8	6
14	3	1	6
15	98	0	0
16	69	0	0
17	86	1	1
18	1	0	0
19	14	2	6

20	4	2	6
21	48	6	1
22	3	0	0
23	10	2	2
24	4	6	5
25	3	3	6
26	3	2	1
27	32	0	0
28	5	5	1
29	3	2	1
30	2	6	5
31	5	1	6
32	8	0	0
33	23	0	0
34	17	3	6
35	17	0	0
36	5	1	6
37	35	3	6
38	60	0	0
39	15	2	6
40	10	5	1
41	47	6	5
42	11	2	1
43	7	1	5
44	5	2	6
45	13	0	0
46	25	5	1
47	7	0	0
48	13	2	6
49	16	0	0
50	5	3	6
51	7	5	1
52	14	2	6
53	15	0	0
54	10	8	6
55	6	0	0
56	6	8	6
57	10	5	1
58	3	0	0
59	6	2	6
60	5	5	5
61	16	2	2
62	15	2	1
63	1	2	2
64	6	1	6
65	5	6	5
66	7	1	6
67	15	2	1
68	13	1	6
69	40	6	5
70	5	2	2
71	6	8	6
72	17	5	1

73	12	0	0
74	26	5	1
75	19	0	0
76	7	2	1
77	12	0	0
78	4	2	1
79	12	5	2
80	1	6	5
81	38	1	6
82	6	1	6
83	5	6	5
84	23	2	6
85	61	0	0
86	8	0	0
87	1	5	5
88	13	8	6
89	8	6	5
90	3	2	2
91	7	2	6
92	5	0	0
93	13	0	0
94	4	0	0
95	10	0	0
96	42	0	0
97	4	0	0
98	6	6	5
99	5	2	6
100	11	5	1
101	10	1	5
102	30	1	6
103	3	2	2
104	12	6	5
105	15	0	0
106	12	1	6
107	15	1	6
108	3	2	1
109	13	1	6
110	6	2	6
111	9	2	2
112	30	0	0
113	4	0	0
114	7	1	6
115	11	6	5
116	4	2	6
117	35	5	1
118	5	5	1
119	21	0	0
120	9	5	1
121	7	1	2
122	14	3	6
123	33	5	1
124	3	6	5

N°	MEDICAM. ADQ.			
	CON RM	SIN RM		
1		1	Antibióticos (1)	Antihipertensivos (11)
		2	AINE's (2)	Antiulcerosos (12)
		3	Antipiréticos (3)	Expectoreantes, antitusiv (13)
		4	Antihistamínicos (4)	Antivirales (14)
2		1	Corticoides (5)	Antiparasitarios (15)
		2	Analgésicos (6)	Antidiabéticos (16)
3		2	Vitaminas y suplem.(7)	Otros (17)
		3	Antigripales (8)	
4		2	Antimicótico (9)	
		3	Antidepresivos (10)	
5	1			
	2			
	4			
	5			
6		1		
		6		
7	3			
	5			
8		6		
		2		
		7		
9		1		
		2		
		3		
10		1		
		2		
11		6		
		8		
12		1		
		2		
		9		
13		7		
		2		
14		2		
		6		
15	4			
	5			
	7			

16	10	
	11	
	12	
17		7
18		1
19	1	
20	13	
21		7
		7
22	14	
23		15
24		16
25		1
		2
26		6
27	7	
	15	
28		7
		17
29		6
30		17
31		1
		2
32	2	
33	6	
	17	
34		1
		4
		5
35	6	
36		2
		5
37		2
		7
		13
38	7	
	9	
39		7
40		17
41		13
		13
		13

42		17
43		8
		15
44		4
45	2	
46		17
47	11	
48		17
49		17
50		1
		13
51		2
52		6
53	10	
	11	
54		2
		6
55	11	
56		2
		12
57		17
58	1	
59		2
		7
60		2
		12
61		1
62		17
63		4
		12
64		1
65		12
66		1
		2
		5
67		17
68		1
		2
		4
69		2
70		7
71		1

72		17
73	16	
	16	
74		7
75	11	
76		1
		2
77	16	
	16	
78		2
79		17
80		15
81		2
		15
82		1
		2
83		7
		17
84		2
		9
85	16	
86	17	
87		4
88		1
		2
		4
89		17
90		2
91		2
		4
92	16	
93	1	
94	1	
95	1	
	4	
96	2	
97	11	
98		5
99		1
		2
100		6
101		2

		13
102		5
		13
103		13
104		2
		6
105	16	
106		1
		4
107		13
108		4
109		2
		7
110		2
		4
111		9
112	5	
	13	
113	1	
114		1
		2
115		17
116		1
		6
117		9
		9
118		17
119	5	
120		2
		7
121		1
		6
122		1
		4
		5
123		17
124		17

Anexo 6. Trabajo de campo.









Reporte de Turnitin

Características de la adquisición de medicamentos en usuarios de Farmacia Solidaria Villasol de Piura, setiembre 2023.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	15%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uoosevelt.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
7	dspace.uniandes.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.unid.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%

9	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	www.minsalud.gov.co Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	www.psicologiacientifica.com Fuente de Internet	<1 %
15	www.sanitas.es Fuente de Internet	<1 %
16	www.yumpu.com Fuente de Internet	<1 %
17	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	www.ilades.cl Fuente de Internet	<1 %
19	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
20	iris.paho.org Fuente de Internet	<1 %

21	www.radiohc.cu Fuente de Internet	<1 %
22	1library.co Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad de Piura Trabajo del estudiante	<1 %
24	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	www.cnn.com Fuente de Internet	<1 %
28	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
29	elcomercio.pe Fuente de Internet	<1 %
30	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	repository.udca.edu.co Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

Repositorio Institucional



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
Diana Choquehuenco Manila		43943506	manila.diana@usp.edu.pe	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tesis	Trabajo de Suficiencia Profesional	Trabajo Académico	Trabajo de Investigación	
3. Grado Académico o Título Profesional ¹				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bachiller	Título Profesional	Título Segunda Especialidad	Maestría	Doctorado
4. Título del Documento de Investigación				
Características De la adquisición de medicamentos en usuarios de farmacia solidaria villasol de piura Setiembre "2023"				
5. Programa Académico				
Farmacia Bioquímica.				
6. Tipo de Acceso al Documento				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Abierto o Público ¹ (info/rep/semantics/openAccess)	Acceso restringido ¹ (info/rep/semantics/restrictedAccess) ^(*)			
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁶



Huella Digital

Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	02	01	24

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N°033-2016-SUNEDU-CO, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2
- Ley N° 30039 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (D.S. 030-2015-PCM)
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto a público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Reportando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo a en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor en la segunda opción únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N°004-2018-CONCYTEC-DEUC (numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otras. Estas licencias también garantizan que el autor conserve el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENA⁷ Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los resultados en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENAI, a través del Repositorio AUCIA⁸.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a Ley Ley 27444, art. 32, (m/m 32.3)

