

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
ESCUELA DE POSGRADO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



**Las estrategias de aprendizaje en el curso de  
comunicación por los alumnos del I ciclo de la  
Universidad San Pedro Filial - Piura. 2009**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la  
Educación Superior

**Autor: Sandoval Peña, José Manuel**

Asesor: Paredes Quipuscoa, Ángel Efren

Piura – Perú

2011

**1. Palabras Clave** : Estrategias de aprendizaje y curso de comunicación

**Keywords** : Learning strategies and communication course

**Línea de Investigación**

**Área** : Ciencias Sociales

**Sub área** : Ciencias de la Educación

**Disciplina** : Educación General

**Línea de Investigación** : Didáctica para el proceso de enseñanza aprendizaje

**2. Título**

Las estrategias de aprendizaje en el curso de comunicación por los alumnos del I ciclo de la Universidad San pedro Filial - Piura. 2009.

### 3. Resumen

La investigación, busca deslindar las estrategias de aprendizaje que son utilizadas por los estudiantes, del I ciclo Universitario de la USP filial Piura, y si asisten en el aprendizaje, desde la usanza docente en el curso de comunicación, estas estrategias permiten al universitario aprender – aprender, para poder iniciar un trabajo concienzudo hasta lograr un aprendizaje efectivo, haciendo hincapié en las estrategias de aprendizaje; enfatizando las de organización para el proceso del manejo comunicativo.

Al analizar las encuestas de los estudiantes, se verificó que estrategias manejan adecuadamente, para poder propulsar una propuesta de estrategias en el aprendizaje del curso de comunicación. El instrumento de recojo de información se valida, con un pilotaje de 25 estudiantes, a través del método de alfa de Cronbach, con toda la población universitaria del I Ciclo – 2009. De todas las escuelas en la Filial Piura, que en su currícula llevan el curso; obteniendo valor de 0.94, siendo positiva, asimismo se toma la población de 85 estudiantes, para verificar cuáles son las estrategias de aprendizaje y de organización de la información utilizan pertinentemente.

*Palabras Clave:* Estrategias de aprendizaje, Curso de Comunicación

#### 4. Abstract

The research seeks to define the learning strategies that are used by the students, of the University cycle of the USP affiliate Piura, and if they assist in learning, from the teaching style in the course of communication, these strategies allow the university student to learn - to learn, to be able to start a conscientious work until achieving an effective learning, emphasizing the learning strategies; emphasizing those of organization for the communicative management process.

When analyzing the students' surveys, it was verified which strategies they handle adequately, in order to be able to propel a proposal of strategies in the learning of the communication course. The instrument for collecting information is validated, with a pilot of 25 students, through the Cronbach alpha method, with the entire university population of the I Cycle - 2009. Of all the schools in the Piura subsidiary, which in their curriculum carry the course; obtaining a value of 0.94, being positive, the population of 85 students is also taken, to verify what the strategies of learning and organization of information use pertinently.

*Keywords:* Learning Strategies, Communication Course

**INDICE**

<b>Tema</b>	<b>Pág.</b>
1. Palabras Claves: en español e inglés – Línea de investigación	i
2. Título de la Investigación	ii
3. Resumen	iii
4. Abstract	iv
5. Introducción	01
6. Metodología	105
6.1. Tipo y diseño de Investigación	105
6.2. Población y Muestra	106
6.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación	106
6.4. Procesamiento y Análisis de la Información	107
7. Resultados	108
8. Análisis y discusión	129
9. Conclusiones y recomendaciones	130
10. Agradecimiento	132
11. Referencias bibliográficas	133
12. Anexos y Apéndice	139

## 5. Introducción

### 5.1. Antecedentes y fundamentación científica.

#### Antecedentes

**Marcelo, C.** (1999). En su investigación realizada en España “Estudio sobre estrategias de inserción profesional en Europa” recalca la formación del profesorado va configurándose progresivamente como un ámbito imprescindible para el desarrollo y la mejora de los sistemas educativos. Cada vez se están haciendo esfuerzos más serios de preparación inicial y de formación permanente del profesorado. Sin embargo, existe un período muy importante en la vida del docente que en la actualidad está desatendido en los países de habla hispana o portuguesa. Es el período de iniciación profesional, son los primeros años de docencia en los cuales los profesores enseñan, pero también aprenden. En este artículo efectuamos una amplia revisión de las investigaciones llevadas a cabo para determinar las características de este período, como de los problemas y las circunstancias que afectan a los profesores principiantes. En segundo lugar, analizamos qué se puede hacer para afrontar esta realidad. Presentamos y comentamos también las características de los programas de iniciación profesional en diferentes países, destacando sus componentes y haciendo especial mención a la figura del mentor.

**Del Mar, M.** (1991). En su trabajo realizado en España, “Un programa de instrucción en estrategias de supervisión de la comprensión lectora”, en este artículo presenta una investigación llevada a cabo con alumnos de 5° de EGB para evaluar la efectividad de un nuevo programa de instrucción dirigido a mejorar las habilidades de supervisión de la comprensión lectora mediante la explicación, el modelado y la práctica dirigida. Otras dos versiones del programa fueron desarrolladas.

Estas sólo diferían de la primera en los procedimientos de instrucción prescritos. Los sujetos fueron equiparados en sus niveles de decodificación y comprensión y asignados aleatoriamente a las tres condiciones de entrenamiento. Las medidas empleadas incluyeron un test estandarizado de comprensión un test de conocimientos generales sobre el proceso de supervisión, un test de detección de fallos de comprensión, un test de conocimiento de estrategias, un test de uso de estrategias, una tarea de pensamiento en voz alta y una tarea de completamiento.

Los resultados arrojaron diferencias significativas favorables a la primera condición en las medidas de la supervisión de la comprensión y casi significativas en las medidas de la comprensión lectora.

**Castelló, C.** (1996). Trabajo realizado en España “Un estudio empírico sobre la enseñanza y el aprendizaje de estrategias para la composición escrita de textos argumentativos” el trabajo que se presenta aborda la posibilidad de enseñar estrategias que permitan gestionar y regular las operaciones cognitivas que el escritor lleva a cabo a lo largo del proceso de composición. Más concretamente, se presentan tres secuencias de enseñanza-aprendizaje de estrategias para la composición escrita de textos argumentativos. El diseño de dichas secuencias parte del análisis del proceso cognitivo implicado en la composición escrita, y se basa principalmente en los modelos explicativos de Flower y Hayes (1980) y de Bereiter y Scardamalia (1987). Se pretende que el alumno interiorice las estrategias propuestas que son definidas a partir del uso diferencial que puede hacerse de los procedimientos de escritura. Los datos obtenidos hacen referencia a los escritos realizados por los alumnos, su conceptualización de la escritura y el conocimiento, control y regulación del propio proceso de composición.

Los resultados, de los que se deducen importantes implicaciones didácticas, permiten afirmar que los alumnos que aprendieron estrategias de organización del

texto, y sobre todo los que aprendieron estrategias que favorecen un control consciente sobre el proceso que conlleva la composición escrita - estrategias metacognitivas -, son los que exhiben mayores cambios en su proceso de composición, cambios que suponen textos mejores, niveles mayores de complejidad en su conceptualización de la escritura, y un conocimiento más amplio y ajustado de su propio proceso cognitivo al escribir.

**Enríquez, A. y Rentería, E.** (2007). En su trabajo realizado en Colombia “Estrategias de aprendizaje para la empleabilidad en el mercado del trabajo de profesionales recién egresados”. Universidad del Valle. Bogotá, las transformaciones del trabajo implican disminución del empleo y consolidación de otras modalidades de trabajo con implicaciones psicosociales. La investigación exploró, a partir de entrevistas a profundidad, estrategias de aprendizaje que, según profesionales recién egresados y empleadores, facilitan la empleabilidad en cinco ciudades colombianas. Los resultados muestran que las estrategias de aprendizaje utilizadas por los profesionales no necesariamente son conscientes. Los profesionales exitosos usan estrategias cognitivas de elaboración y transferencia, estrategias relacionales para visibilidad y generación de conocimientos en interrelaciones, y estrategias metacognitivas de regulación en su orden. Los profesionales control utilizan estrategias cognitivas de elaboración y transferencia sin traducirlas necesariamente en acciones. Los empleadores destacan estrategias cognitivas de elaboración, metacognitivas de regulación, y relacionales de visibilidad y establecimiento de relaciones. Fundamentación Científica

## **Fundamentación Científica**

### **Estrategias de Aprendizaje**

Refiere Armas, que son un Sistema de procedimientos conscientes, que le facilitan al estudiante seleccionar, regular, evaluar y utilizar la información con un objetivo determinado en situaciones que tienen como fin el aprendizaje.

Según Díaz Barriga (2000), se puede definir Estrategia de Aprendizaje, como el Proceso mediante el cual el alumno elige, coordina y aplica los procedimientos para conseguir un fin relacionado con el aprendizaje.

Para que la estrategia se produzca, se requiere una planificación de esas técnicas en una secuencia dirigida a un fin. Esto sólo es posible cuando existe el Metaconocimiento. Que implica pensar sobre los pensamientos. Esto incluye la capacidad para evaluar una tarea, y así, determinar la mejor forma de realizarla y la forma de hacer el seguimiento al trabajo realizado, lo expresa Solís.

Las estrategias de aprendizaje, son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Define a las estrategias Brandt; como, "Las estrategias metodológicas, que vienen a ser las técnicas de aprendizaje andragógico y recursos varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio y aprendizaje de la formación previa de los participantes, posibilidades, capacidades y limitaciones personales de cada quien".

Es relevante mencionarle que las estrategias de aprendizaje son conjuntamente con los contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes, componentes fundamentales del proceso de aprendizaje.

### **Clasificación de las Estrategias de Aprendizaje**

Se han identificado cinco tipos de estrategias generales en el ámbito académico: Las tres primeras ayudan al alumno a elaborar y organizar los contenidos para que resulte más fácil el aprendizaje (procesar la información). La cuarta está destinada a controlar la actividad mental del alumno para dirigir el aprendizaje. La quinta está de apoyo al aprendizaje para que éste se produzca en las mejores condiciones posibles.

#### **1. Estrategias de ensayo.**

Son aquellas que implica la *repetición activa de los contenidos (diciendo, escribiendo)*, o *centrarse en partes claves de él*. Son ejemplos:

Repetir términos en voz alta, reglas mnemotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, el subrayado.

#### **2. Estrategias de elaboración.**

Implican hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar.

Por ejemplo: el parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas (las incluidas en el texto o las que pueda formularse el alumno), describir cómo se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.

#### **3. Estrategias de organización.**

Agrupar la información para que sea más fácil recordarla. Implican imponer estructura a los contenidos de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías. Incluyen ejemplos como:

Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual, árbol ordenado.

#### 4. Estrategias de control de la comprensión

Estas son las estrategias ligadas a la *Metacognición*. Implican permanecer consciente de lo que se está tratando de lograr, seguir la pista de las estrategias que se usan y del éxito logrado con ellas y adaptar la conducta en concordancia. Si utilizásemos la metáfora de comparar la mente con un ordenador, estas estrategias actuarían como un procesador central de ordenador. Son un sistema supervisor de la acción y el pensamiento del alumno, y se caracterizan por un alto nivel de conciencia y control voluntario.

Entre las estrategias metacognitivas están: la planificación, la regulación y la evaluación.

##### A. Estrategias de planificación.

Son aquellas mediante las cuales los alumnos dirigen y controlan su conducta. Son, por tanto, *anteriores a que los alumnos realicen ninguna acción*. Se llevan a cabo actividades como:

- Establecer el objetivo y la meta de aprendizaje
- Seleccionar los conocimientos previos que son necesarios para llevarla a cabo.
- Descomponer la tarea en pasos sucesivos
- Programar un calendario de ejecución
- Prever el tiempo que se necesita para realizar esa tarea, los recursos que se necesitan, el esfuerzo necesario
- Seleccionar la estrategia a seguir

**B. Estrategias de regulación, dirección y supervisión.**

Se utilizan *durante la ejecución de la tarea*. Indican la capacidad que el alumno tiene para seguir el plan trazado y comprobar su eficacia. Se realizan actividades como:

- ✓ Formularles preguntas
- ✓ Seguir el plan trazado
- ✓ Ajustar el tiempo y el esfuerzo requerido por la tarea
- ✓ Modificar y buscar estrategias alternativas en el caso de que las seleccionadas anteriormente no sean eficaces.

**C. Estrategias de evaluación.**

Son las encargadas de verificar el proceso de aprendizaje. Se llevan a cabo *durante y al final del proceso*. Se realizan actividades como:

- Revisar los pasos dados.
- Valorar si se han conseguido o no los objetivos propuestos.
- Evaluar la calidad de los resultados finales.
- Decidir cuándo concluir el proceso emprendido, cuando hacer pausas, la duración de las pausas, etc.

**5. Estrategias de apoyo o afectivas.**

Estas estrategias, no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos. La misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce. Incluyen:

- Establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, manejar el tiempo de manera efectiva, y otros.

Por último, señalar, que algunos autores relacionan las estrategias de aprendizaje con un tipo determinado de aprendizaje. Para estos autores cada tipo de aprendizaje (por asociación/por reestructuración) estaría vinculado a una serie de estrategias que le son propias.

- El aprendizaje asociativo: estrategias de ensayo
- el aprendizaje por reestructuración: estrategias de elaboración, o de organización.

### **Tipos de Estrategias: De organización de la Información**

#### **El Cuadro Comparativo**

Es uno de los organizadores que al igual que los cuadros sinópticos son casi familiares en su uso desde mucho tiempo atrás.

Los cuadros comparativos dependen principalmente del código verbal, aunque pueden ser gráficos, sirven para establecer comparaciones y apreciar las semejanzas o diferencias entre dos o más variables o características, enfoques, teorías, escuelas; planteamientos, concepciones y otras categorías, hechos, ejemplos, conceptos, principios, observaciones, procedimientos incluso ilustraciones que son motivo de análisis, interpretación y estudio:

#### **A. Importancia:**

En cuanto a su uso didáctico, podemos mencionar que optimiza mejor el aprendizaje de los alumnos, ya que presenta en columnas la correspondencia de las semejanzas o diferencias de cada tópico o punto tratado. Permitiendo, ver más fácilmente los conceptos integradores, separados de los detalles. Por su propia configuración externa, los cuadros comparativos sirven especialmente para visualizar las relaciones de subordinación entre los elementos constitutivos de un bloque de información, distinguiendo las ideas aglutinadoras de las aglutinadas o más particulares. Por lo tanto, tiene múltiples aplicaciones ya sea en las diferentes áreas, asignaturas y niveles de educación.

#### **B. Habilidades cognitivas:**

Ayuda al alumno principalmente a desarrollar habilidades cognitivas de **comparar, analizar, sintetizar, inferir, explicar y describir.**

#### **C. Características fundamentales:**

- a. Se caracteriza por tener un alto grado de comprensión, análisis, síntesis, abstracción, crítica y en muchos casos propuestas o alternativas.
- b. Conlleva a la comparación de los tópicos estudiados en dos o más columnas verticales y paralelas.
- c. Los cuadros más claros y más usados suelen ser bidimensionales, es decir, de doble entrada (aunque pueden ser tridimensionales).
- d. En su organización se presenta dos maneras diferentes, una clásica y la segunda como propuesta de (*Díaz F., Barriga, A. y G. Hernández, 2001; y 1998*) citado en el libro *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*)
- e. La organización clásica establece que los temas o conceptos en la parte superior de las columnas, mientras que las variables o ideas van en la

primera fila de la izquierda de arriba abajo.

- f. Según (Díaz F., Barriga, A. y G. Hernández, 2001), recomienda que los temas centrales o conceptos clave se pongan como etiquetas en la parte izquierda de las filas (de arriba a abajo) y que en la parte superior de las columnas se coloquen las etiquetas de las ideas o variables que desarrollan dichos temas (de izquierda a derecha).
- g. Es recomendable colocar los temas en las columnas (cuando sólo son dos temas que interesa por ejemplo comparar) y las variables en las filas (cuando son muchas variables). Se rige por una lógica mental.
- h. En la comparación se aconseja establecer la correspondencia de las semejanzas o diferencias de cada tópico o punto tratado para así comprender mejor dicha comparación.

#### **D. ¿Cómo se elabora?:**

Para la elaboración de los cuadros comparativos se recomienda tener presente los siguientes aspectos:

- a. Analizar cuál es la distribución que conviene para su mejor comprensión.
- b. Que los temas clave que interesa revisar o discutir sean señalizados de algún modo (uso de mayúsculas, negrillas, color, etcétera) para que se distingan de las variables.
- c. Seguir las convenciones que nos rigen en la escritura occidental al hacer el prellenado o el llenado de los cuadros, es decir, escribir de derecha a izquierda, de arriba abajo y de lo simple a lo complejo.
- d. Leer e identificar cada tópico o puntos tratados.
- e. Luego de haber identificado los puntos tratados se debe establecer la correspondencia ya sea de semejanzas o diferencias previo análisis o interpretación.

- f. Logrado todo lo anterior, se procede a graficar en dos o más columnas verticales y paralelas estableciendo su correspondencia.
- g. Es necesario que al interior de las columnas cada tópico o tema se numere, o vayan marcado con guiones (-), puntos (.) y si se desea separadas por líneas horizontales.
- h. No olvidar que al inicio se debe establecer si el cuadro a elaborar será simple o de doble entrada.

**E. Estructura del cuadro comparativo simple:**

<b>PLANTEAMIENTO A</b>	<b>PLANTEAMIENTO B</b>
<b>1. TEMA X</b>	<b>1. TEMA X</b>
<b>2. TEMA Y</b>	<b>2. TEMA Y</b>
<b>3. TEMA Z</b>	<b>3. TEMA Z</b>

**E.1 Estructura del cuadro comparativo de doble entrada:**

<b>X</b>	<b>X<sub>1</sub></b>	<b>X<sub>2</sub></b>	<b>X<sub>3</sub></b>
<b>Y</b>			
<b>Y<sub>1</sub></b>			
<b>Y<sub>2</sub></b>			
<b>Y<sub>3</sub></b>			

Y <sub>4</sub>			
----------------	--	--	--

### Posibilidades de Estudio del Cuadro Comparativo Clásico:

#### TEMAS / CONCEPTOS

	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>
Y <sub>1</sub>	←————→		↓
Y <sub>2</sub>		↗	↓
Y <sub>3</sub>	←————→		↓
Y <sub>4</sub>			

#### Posibilidades:

- a. Estudiar un tema, autor, concepto, aisladamente.
- b. Estudiar una variable de todos los temas, autores, etc.
- c. Contrastar (semejanzas y diferencias) una o todas las variables de dos temas.
- d. Relacionar variables aparentemente no vinculadas entre diversos temas o conceptos.

#### F. Ejemplos de cuadros comparativos:

- a. Ejemplo de cuadro comparativo sobre los dos grandes modelos pedagógicos en debate actual (Calero, 1997)

<b>CONDUCTISMO</b>	<b>CONSTRUCTIVISMO</b>
Se desarrolla en Estados Unidos, siglo XX.	Se desarrolla en Europa, en la tercera década del siglo XX. Piaget en Suiza. Y Vigotsky en la Unión Soviética.
Sus antecedentes es el condicionamiento clásico	Se fundamenta en las Teorías del Aprendizaje, derivadas de la psicología genética o del desarrollo
El aprendizaje se produce de afuera hacia adentro	El aprendizaje se produce de adentro hacia afuera como construcción de esquemas del conocimiento, a partir de las experiencias

- b. Ejemplo de cuadro comparativo sobre algunas características del conductismo y el constructivismo:

<b>CONDUCTISMO (Es)</b>	<b>CONSTRUCTIVISMO (Deber ser ahora)</b>
Estrategia centrada en la enseñanza	Estrategia centrada en el aprendizaje
Docente, es el actor principal trasmisor del conocimiento	Docente es el guía, quien potencia el aprendizaje del alumno
Alumno, receptor pasivo de conocimientos	Alumno, constructor activo de su conocimiento
Método basado en lo explicativo, no	Método, propicia el interaprendizaje, parte de saberes previos











proporciona intercambio entre los aprendizajes	
Objetivo, centrado en conductas	Objetivos centrados en el desarrollo de competencias

c. Ejemplo de cuadro comparativo sobre algunas características del conductismo y el constructivismo.

<b>PROPUESTA</b> <b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>CONDUCTISMO</b>	<b>CONSTRUCTIVISMO</b>
<b>ESTRATEGIA</b>	Centrado en la enseñanza	Centrado en el aprendizaje
<b>DOCENTE</b>	Es el actor principal Trasmisor de conocimientos	Es el guía Potencia el aprendizaje de los alumnos
<b>ALUMNO</b>	Es el receptor pasivo del conocimiento	Es el constructor activo de sus conocimientos
<b>MÉTODO</b>	Basado en la exposición	Es activo cooperativo Parte de los aprendizajes previos Propicia el interaprendizaje
<b>OBJETIVO</b>	Centrado en conductas	Centrado en el desarrollo de competencias
<b>CONTENIDOS</b>	Conceptuales	Conceptuales, procedimentales, actitudinales

<b>EVALUACIÓN</b>	El alumno	Alumno, docente,
metodología material		

c. Ejemplo de cuadro comparativo ilustrado de doble entrada sobre características de la Revolución Industrial (Álvarez, 1985)

	PRIMERA REVOLUCIÓN (1760 - ...)	SEGUNDA REVOLUCIÓN (1870 - 1914)
Energía	 Energía	 Electricidad y petróleo
Sistemas de propulsión	 Caldera	 Motor eléctrico Motor de explosión
Industrias básicas	 Textil Siderúrgica Metalúrgica	 Química Eléctrica Automovilística
Mercados	 Nacional Internacional (Europa)	 Mundial (Expansión Colonial)
Mano de Obra	 Trabajadores desorganizados	 Proletariado <ul style="list-style-type: none"> <li>← concientizado</li> <li>← organizado</li> </ul>

- e. Ejemplo de cuadro comparativo tomado de {Díaz F., Barríga, A. y G. Hernández. 2001 l.

	Capacidad	Duración del Almacenaje	Modo de Almacenamiento	Pérdida de la información
MEMORIA SENSORIAL	Grande o ilimitada	Breve (1/2 segundo para la información visual)	Exacto y sensorial	Por desvanecimiento temporal
MEMORIA A CORTO PLAZO	Limitada 7±2 chunks de información	Relativa (18 segundos sin repaso de la información)	Repetición y repaso del material	Por falta de repaso del material o por desplazamiento de la nueva información
MEMORIA A LARGO PLAZO	Ilimitada	Permanente	Organizado y significativo	Por fallas en la recuperación o interferencia de otra información

- f. Ejemplo de cuadro comparativo tomado de {Díaz F., Barriga, A. y G. Hernández, 2001).

	CAUSAS	CONSECUENCIAS
ECONÓMICAS		
POLÍTICAS		
SOCIALES		

- g. Ejemplo de cuadro comparativo tomado de (Díaz F., Barriga, A. y G. Hernández, 2001).

	TEORÍA	EVIDENCIA
PSICOGÉNÉTICA (Piagetiana)		
SOCIOCULTURAL (Vigotskiana)		

**G. Criterios de evaluación para los cuadros comparativos:**

- a. Establece la correspondencia adecuada de semejanzas o diferencias de cada tópico.
- b. Tiene alto grado de comprensión, análisis y síntesis.
- c. Establece relaciones de subordinación entre sus elementos constitutivos de la información.
- d. Propone alternativas o conlleva a una fácil comprensión de la crítica establecida.

**El cuadro del C – Q – A**

A diferencia de otros organizadores del conocimiento el cuadro del C - Q - A, utiliza básicamente el código verbal y se caracteriza por ser una técnica metacognitiva que ayuda a reflexionar y tomar conciencia de lo que aprenden.

**A. Importancia:**

El cuadro del C - Q - A se ha empleado como estrategia de aprendizaje (Ogle, 1990; Wray y Lewis, 2000, citado por Diaz F., Barriga, A. y G. Hernández, 2001); aunque también se utiliza como estrategia de enseñanza. De hecho, pueden ocuparse primero como estrategia de enseñanza interactiva, para organizar lo que se sabe y lo que se ha aprendido, posteriormente enseñarles a los alumnos cómo usuarios en la clase o cuando se enfrenten a textos académicos. La enseñanza como estrategia de aprendizaje.

Se recomienda que para optimizar su utilización puede ser presentado cada gráfico o figura en tarjetas para que los alumnos puedan decodificar y ubicar de acuerdo

a su interrelación.

### **B. Habilidades cognitivas:**

Ayuda a los estudiantes a poder reflexionar y tomar conciencia (metacognitiva) de lo que sabían al inicio y lo que han logrado aprender el término del proceso, ayuda a desarrollar procesos cognitivos de *comparar, diferenciar, relacionar e inferir*.

### **C. Características generales:**

El cuadro del C - Q - A presenta las siguientes características:

- a. Su estructura presenta tres columnas paralelas y dos filas.
- b. La primera columna sirve para escribir "lo que se conoce" y se simboliza con la letra (C) y en ella el alumno debe escribir lo que ya sabe en relación a la temática que va a tratar, sea de hechos, conceptos o descripciones, a manera de lista o clasificados.
- c. La segunda columna sirve para escribir "lo que se quiere conocer o aprender" y se simboliza con letra (Q).
- d. En cambio la tercera columna sirve para anotar "lo que se ha aprendido", aunque también puede ponerse simultáneamente, si se desea "lo que falta por aprender" se representa con la letra (A).

### **D. ¿Cómo se elabora?:**

- a. En primer lugar los alumnos deben graficar el cuadro del C-Q-A.
- b. Se debe introducir la temática que constituye la información nueva a

aprender (o a leer).

- c. El alumno podrá llenar la tabla individualmente o en forma grupal.
- d. Las dos primeras columnas deben llenarse al inicio de la situación de enseñanza-aprendizaje, para provocar que los alumnos logren activar sus conocimientos previos y desarrollen expectativas apropiadas.
- e. La tercera columna puede irse llenando durante el proceso instruccional o al término *del* mismo.
- f. Llenado el cuadro C-Q-A, el alumno debe realizar la comparación y relación entre la primera y tercera columna, para establecer un enlace claro entre los conocimientos previos y el reconocimiento de la información nueva que se ha aprendido.

#### E. Estructura del cuadro C – Q – A:

<b>C</b> (Lo que se conoce)	<b>Q</b> (Lo que se quiere conocer/ aprender)	<b>A</b> (Lo que se ha aprendido)
Anotar en forma de listado, lo que sabe en relación a la temática.	Tomar nota sobre lo que se quiere aprender.	Anotar lo que se ha aprendido y lo que falta por aprender.

#### F. Ejemplos de cuadros C – Q – A:

- a. Ejemplo de cuadro C – Q – A sobre aprendizaje significativo.

<b>C</b>	<b>Q</b>	<b>A</b>
Cuando le sirve al alumno:	Cómo se da el aprendizaje	Presentar al alumno material potencial significativo, que

No se olvida	significativo	relacione lo lógico con el contenido.
No es memorístico	Lo que debo tener en cuenta	Actitud del estudiante, predisposición para establecer y relacionar el material de aprendizaje con la estructura cognitiva.
Es activo	para lograr un aprendizaje significativo	Las estrategias cognitivas de los estudiantes.
Aprende con sus compañeros		
Lo demuestra en la práctica		

#### G. Criterios de evaluación para los cuadros C – Q – A:

- a. Logran activar sus conocimientos previos.
- b. Buscan mayores expectativas o deseos de aprender.
- c. Reconoce la nueva información en relación a sus conocimientos previos.
- d. Presenta la relación entre las tres columnas de una cosa con la otra.

#### El Esquema de Ideas o el CIRCEPT

El esquema de ideas o el CIRCEPT es una propuesta de Castillo Derpich y otros (1997) que en base a los aportes de Louis Timbal- Duclox propone dicho esquema lo cual consideramos de mucha utilidad en el trabajo educativo, su representación puede ser tanto verbal como gráfico, es por ello que citamos algunas contribuciones.

El esquema de ideas es la técnica que busca recopilar la mayor cantidad de información sobre un tema de estudio, en torno a una palabra generadora.

**A. Importancia:**

A diferencia de otros esquemas u organizadores se trata de un esquema básico y elemental, cuyo manejo nos asegurará el éxito en el desarrollo de esquemas más complejos, es recomendable su uso dentro de las ciencias sociales y las ciencias naturales en los diferentes niveles de la educación, sobre todo en los niveles de primaria y secundaria.

**B. Habilidades cognitivas:**

A través de este esquema de ideas o CIRCEPT, se busca desarrollar habilidades cognitivas de **asociar, comparar, nombrar, identificar, evaluar y juzgar** los contenidos de manera precisa, integrando los saberes del estudiante con la nueva información del tema que se investiga.

**C. Características fundamentales:**

De acuerdo a Castillo Derpich y otros (1997), presentamos las características del esquema de ideas:

- a. La palabra o idea generadora debe reflejar un aspecto relevante del contenido seleccionado.

Ejemplo:

Trepanaciones craneanas.

Los Nazcas se caracterizaron por dominar la cerámica pictórica

"Los Waris fueron los primeros en establecer el Imperio Andino"

- c. La palabra o idea generadora debe ser abierta y debe causar expectativa por conocer y ampliar la información.

Ejemplo:

a. "El hombre y su proceso de Hominización"

- d. La idea generadora puede presentar dos términos complementarios siempre y cuando guarden relación entre sí.

Ejemplo:

Burguesía y proletariado

- e. El análisis de la información es realizada en base al aspecto Denotativo y Connotativo.

**Aspecto Denotativo-** Considerado como el plano objetivo de la realidad, observable, tangible y concreto. Ya que a través de los sentidos se puede percibir las cualidades y características de los objetos y hechos.

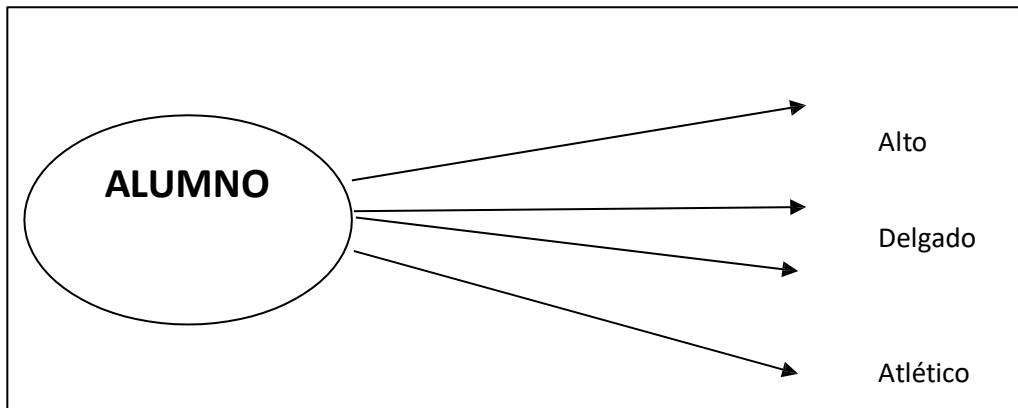
En este caso lo denotativo es revelar, indicar y/o señalar "lo que es" "lo evidente" "lo explícito".

De acuerdo a ello se debe clasificar la información en' el plano denotativo.

Ejemplo:

- Color	- Aromas	- Olores
- Forma	- Texturas	- Cantidades
- Tamaño	- Medidas	- Temperaturas

Aplicando:



**Aspecto Connotativo-** Es el plano subjetivo de la realidad; relacionado a las interpretaciones que varía de acuerdo a las personas, a las experiencias y vivencias de cada individuo.

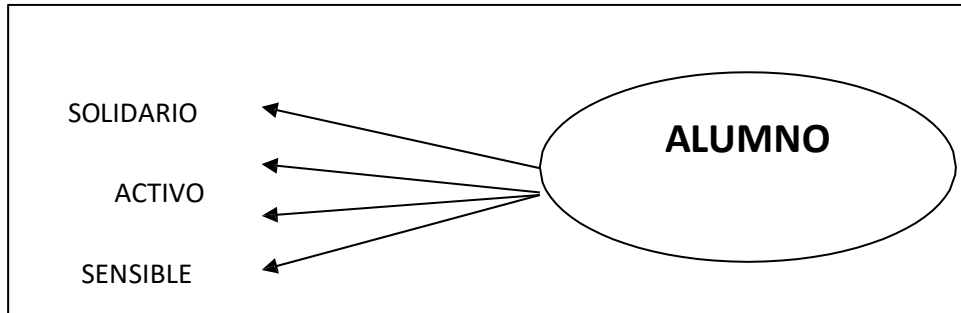
En este caso lo connotativo quiere decir "lo que significa", "lo que representa", "lo implícito".

De acuerdo a ello también se debe clasificar la información en el plano connotativo.

Ejemplo:

- Sentimientos	- Valores
- Preferencia	- Apreciaciones
- Aficiones	- Aptitudes

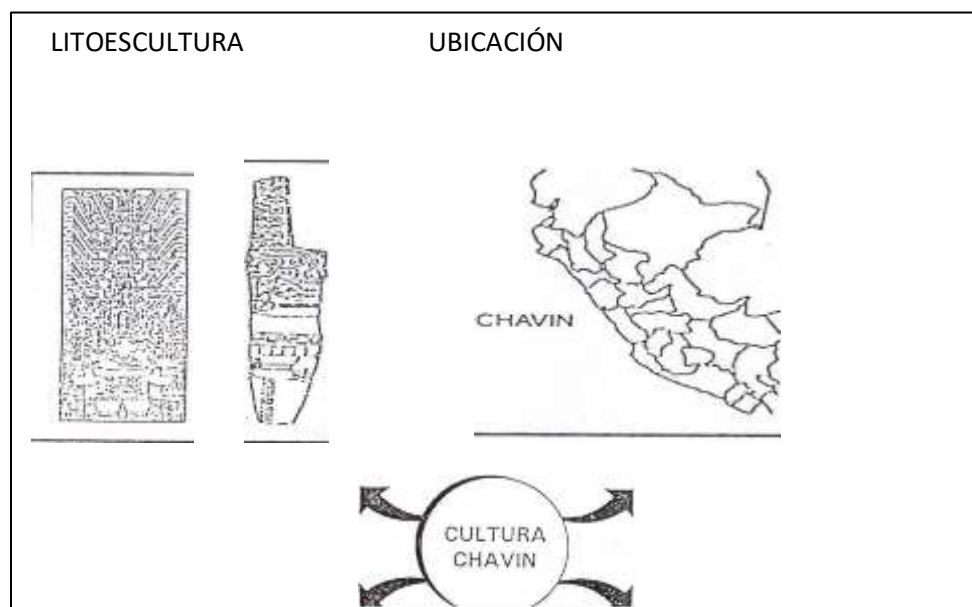
Aplicando:



#### D. El CIRCEPT gráfico:

Al igual que el CIRCEPT escrito, esta se expresa gráficamente, siempre partiendo de una palabra generadora trabajando tanto en el aspecto denotativo y connotativo. En la construcción de este tipo de esquemas se debe utilizar distintos materiales como lápices de colores, el dibujo debe expresar el contenido, así como la forma, proporciones y características.

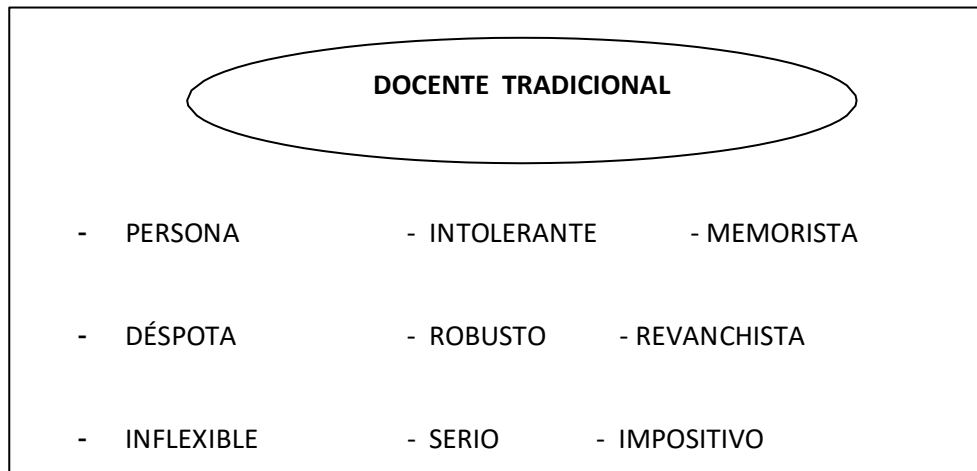
a. Ejemplo de CIRCEPT gráfico sobre la cultura Chavín.



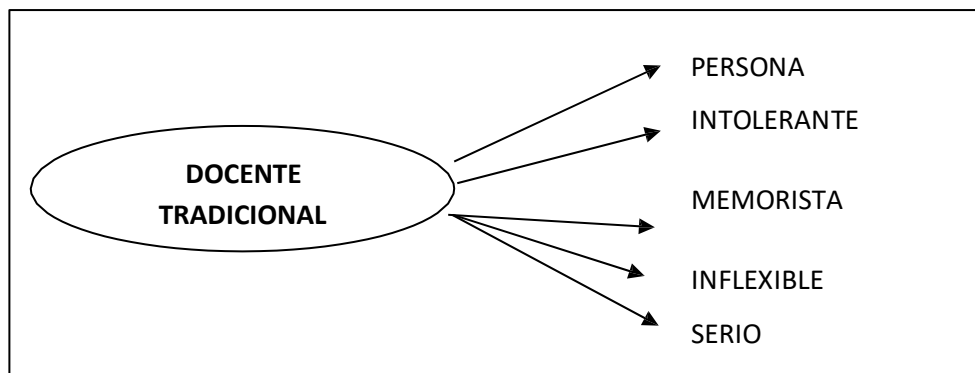
### E. Ejemplo del CIRCEPT sobre el docente tradicional

- a. Seleccionar la palabra generadora "docente tradicional".
- b. Colocar la palabra generadora, encerrada en un círculo y al centro del papel o de la pizarra.
- c. Solicitar a los estudiantes toda información que relacionen con la palabra generadora.

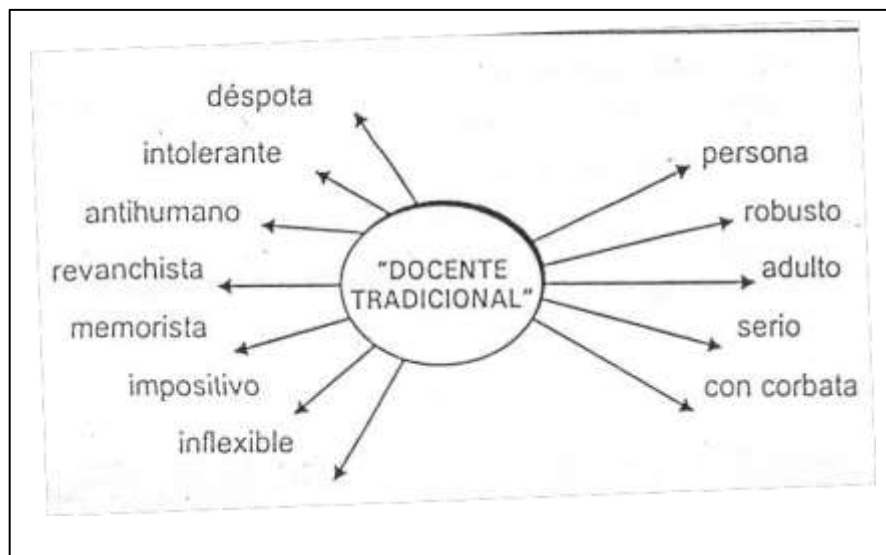
Veamos:



- d. Luego, seleccionar aquellas palabras que está en el plano denotativo y colocarlas al lado derecho del gráfico (utilizar color que diferencie del aspecto connotativo).



- e. En seguida colocar las palabras que pertenecen al plano connotativo, al lado izquierdo del gráfico (de otro color que diferencie del aspecto denotativo).
- f. Integrar ambos planos dentro del gráfico formando el CIRCEPT, para luego leer y explicar cada uno iniciando en el sentido del reloj de izquierda a derecha.



**F. Criterios de evaluación para el esquema de ideas o el CIRCEPT:**

- a. La palabra generadora es afirmativa y refleja un aspecto relevante.
- b. Su análisis de la información contiene aspectos denotativos y connotativos.
- c. El uso de símbolos expresa el contenido, así como la forma proporciones y características.

## **El Modelo T**

Es el organizador que utiliza fundamentalmente el código verbal, busca establecer el marco general de bloques conceptuales y de procedimientos con los cuales se organiza un determinado tema, asunto o materia.

### **A. Importancia:**

Dentro del campo educativo es recomendable el uso del modelo T en las distintas áreas y asignaturas, así como niveles ya que ayuda al alumno no sólo a encontrar la respuesta, aprender un tema o solucionar un problema, sino ayuda también a explicar los pasos, los procedimientos que ha utilizado para lograrlo.

### **B. Habilidades cognitivas:**

Busca que el estudiante pueda desarrollar habilidades cognitivas de **explicar, nombrar y secuenciar**.

### **C. Características generales:**

- a. Su pretensión fundamental es "globalizar conceptos y procedimientos", buscando la unidad y la relación del "qué aprender, cómo hacerlo".
- b. Trata de armonizar conceptos, principios y hechos con procedimientos.
- c. El modelo T, también se puede construir para cada uno de los bloques conceptuales, donde la metodología y los conceptos se indican con mayor nivel de concreción.

**D. ¿Cómo se elabora?:**

- a. Establecer el bloque conceptual, o conceptos básicos.
- b. Paralelamente establecer los procedimientos a utilizar por cada concepto básico.
- c. Luego establecer la metodología a utilizar para los conceptos básicos especificando su concreción.

**E. Estructura del modelo T:**

CONCEPTOS BÁSICOS	PROCEDIMIENTOS O METODOLOGÍA
A. a1. a2.	A. a1. a2.
B. b1. b2. b3.	B. b1. b2. b3.
C. c1. c2.	C. c1. c2.

**F. Ejemplo del modelo T:**

- a. Ejemplo del modelo T sobre la evolución de la ciudad.

BLOQUES CONCEPTUALES	METODOLOGÍAS
a. Ciudad Primitiva <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hábitat</li> <li>○ Poblador</li> <li>○ Santuario</li> </ul>	Ciudad Primitiva <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Explicación del docente</li> <li>○ Proyección de diapositivas</li> <li>○ Trabajo de campo</li> </ul>
b. Ciudad Greco Romana <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Arquitectura</li> </ul>	b. Ciudad Greco Romana <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Proyección de videos</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Templos</li> <li>○ Redes viales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trabajo de campo</li> <li>○ Mapas</li> <li>○ Organizadores de información</li> </ul>
---	---

### **G. Criterios de evaluación para el modelo T:**

- a. La metodología o procedimiento guarda relación y unidad con el bloque conceptual.
- b. Los procedimientos son 105 más indicados para cada concepto.
- c. La metodología ayuda a la concreción de los conceptos.
- d. La metodología o procedimientos especificados son accesibles a su utilización y alcance.

### **El Esquema de Asociación Simple**

Es la representación gráfica y verbal de análisis que se desarrolla en torno a oraciones generadoras, que afirman una realidad relevante del tema o asunto de estudio.

#### **A. Importancia:**

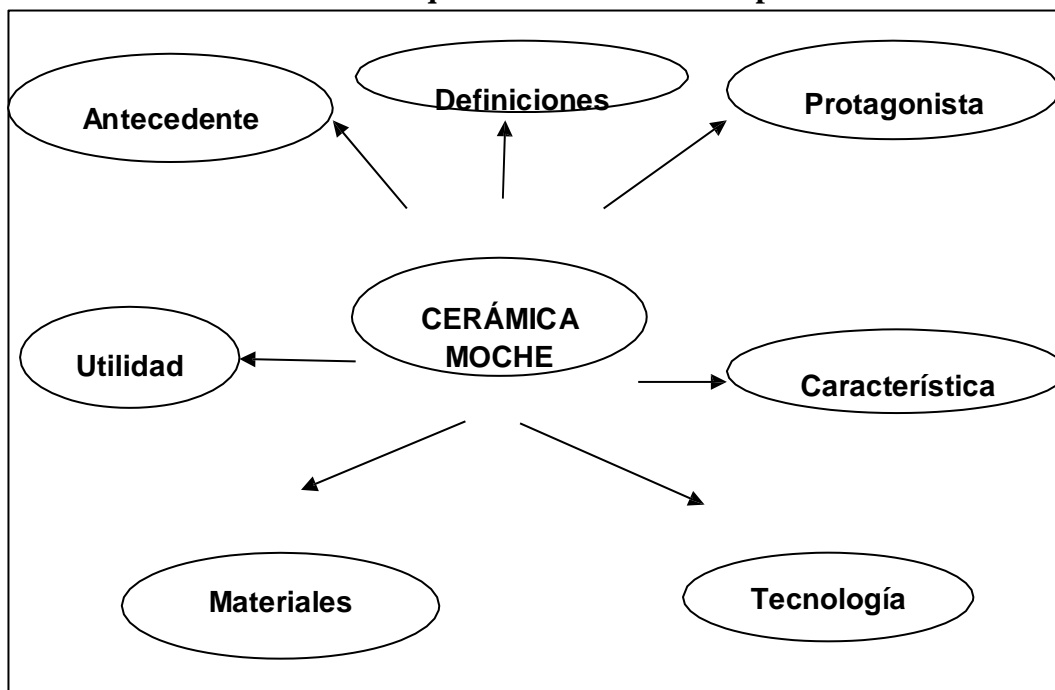
Organiza la información en base a los pasos del proceso de análisis. Dentro del campo educativo se puede utilizar en las distintas áreas, cursos y niveles de educación, pues posibilita el proceso de análisis, y se podría utilizar para recoger los saberes previos.

**B. Habilidades cognitivas:**

Contribuye en el estudiante a desarrollar su' habilidad cognitiva de **analizar, describir, identificar.**

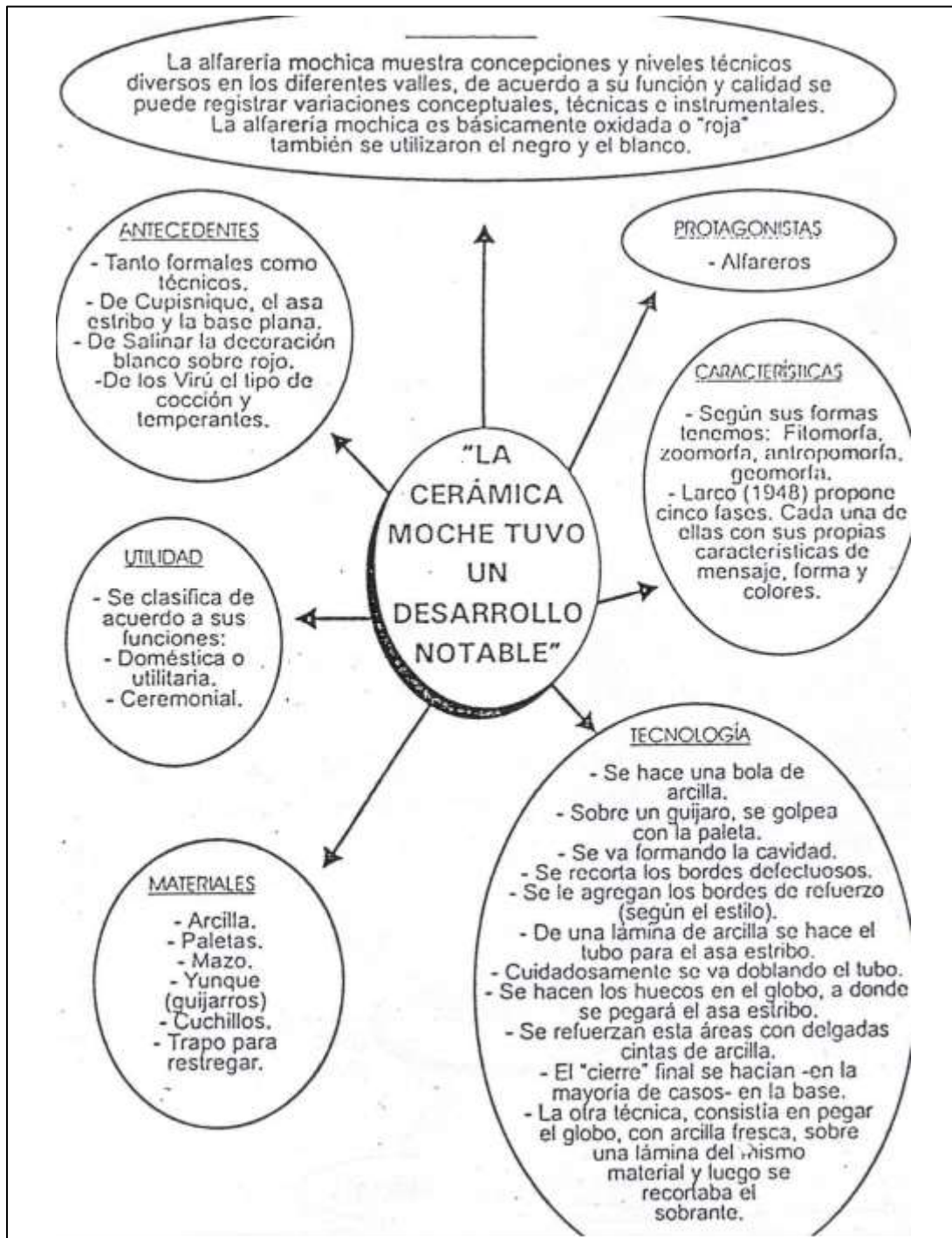
**C. ¿Cómo se elabora?:**

- a. Ubicar y seleccionar la oración generadora.  
Ejemplo: "La cerámica Moche tuvo un desarrollo notable".
- b. Solicitar información a los estudiantes en relación a la oración generadora e introducir paulatinamente los contenidos relevantes del tema.
- c. Organizar la información recopilada al interior del esquema y en relación a los pasos del proceso de análisis o aspectos específicos que nos interesa.

**D. Estructura de un esquema de asociación simple**

**E. Ejemplo de un esquema de asociación simple:**

a. Ejemplo sobre la cerámica Moche y su desarrollo notable.



**F. Criterios de evaluación para el esquema de asociación simple:**

- a. La oración generadora es afirmativa y refleja un aspecto *relevante* del tema a estudiar.
- b. La información recopilada está organizada y tiene consistencia con el tema o aspectos específicos.
- c. El esquema está estructurado en base a los pasos del proceso de análisis.

**El Cuadro del PCI**

El cuadro del PCI “Pros-Contras-Puntos de Interés” es una técnica básicamente verbal, que presenta de manera resumida el tema, hecho o conocimiento estudiado.

**A. Importancia:**

A diferencia de otros organizadores del conocimiento *el* PCI, sirve para procesar la información de manera paralela sobre los pros-contras y puntos de interés del tema estudiado, siendo aplicable a las diferentes áreas, asignaturas y niveles de educación.

**B. Habilidades cognitivas:**

A través del cuadro del PCI, los alumnos estarán en la posibilidad de desarrollar habilidad de identificar, nombrar los aspectos positivos, negativos y de interés de un concepto, situación o problemática.

**C. Características fundamentales:**

- a. Presenta los contenidos, fundamentos, hechos, situación en tres niveles paralelos, para así mostrar de manera integral lo estudiado.

- b. La información se presenta en forma sintética.
- c. Los datos o aspectos a considerar en cada columna debe ser de acuerdo a una jerarquía sucesiva de mayor a menor.
- d. Los datos o aspectos deben guardar una correspondencia entre *las* columnas considerando una interrelación de los hechos.
- e. Se sugiere que el docente utilice en el proceso de enseñanza-aprendizaje hojas impresas con el formato del PCI.

#### **D. ¿Cómo se elabora?**

- a. Elegir un tema para analizar, luego hacer de manera individual o pedir a los alumnos que, de forma individual, en grupos o en plenario, identifiquen los siguientes aspectos:

Pros (P): los aspectos positivos, las ventajas, la manera en que puede ser útil.

Contras (C): los aspectos negativos, errores, riesgos, desventajas, etc.

Puntos de interés (I): las reflexiones producidas a partir de los pros y contras, los desafíos, las oportunidades, las nuevas posibilidades que el tema genera.

- b. Graficar el esquema del PCI en una carilla de hoja de papel.
- c. Escribir el título del tema luego, previo estudio, la discriminación respectiva, el análisis ir escribiendo cada aspecto en las columnas que corresponde.
- d. Cada aspecto se debe marcar con guiones (-), puntos (.) o letras.

**E. Estructura del cuadro del PCI:**

<b>(P) PROS</b>	<b>(C) CONTRAS</b>	<b>(I) PUNTOS DE INTERÉS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aspecto Principal</li> <li>○ Aspecto Primario</li> <li>○ Aspecto Secundario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aspecto Principal</li> <li>○ Aspecto Primario</li> <li>○ Aspecto Secundario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aspecto Principal</li> <li>○ Aspecto Primario</li> <li>○ Aspecto Secundario</li> </ul>

**F. Ejemplo del cuadro del PCI:**

- a. Ejemplo de cuadro del PCI sobre, pros y contras y puntos de interés del trabajo en grupos heterogéneos o diferenciales.

<b>(P) PROS</b>	<b>(C) CONTRAS</b>	<b>(I) PUNTOS DE INTERÉS</b>
<p>Sirve para que los alumnos más adelantados, puedan ayudar a sus compañeros que están en desventaja</p> <p>No es necesario que el docente esté vigilando todo el tiempo</p>	<p>Eficaz sólo cuando hay suficiente heterogeneidad en el aula.</p> <p>Es necesario reagrupar a los alumnos para que todos puedan experimentar roles de mediador.</p>	<p>Están compuestos por los alumnos que tienen características diferentes o niveles diferentes de aprendizaje o desarrollo de sus competencias.</p> <p>Prepara a la interacción.</p> <p>Facilita a aprender a convivir.</p> <p>Genera actitudes de sensibilidad ante las dificultades.</p>

**G. Criterios de evaluación para el cuadro del PCI:**

- a. Los datos que presenta en cada nivel está de acuerdo a la importancia y jerarquía.
- b. Existe coherencia respectiva entre los tres aspectos.
- c. Las reflexiones de los puntos de interés son pertinentes.
- d. Demuestra capacidad de análisis y síntesis.

**Los Círculos Concéntricos**

Es el organizador gráfico que permite presentar y visualizar los contenidos de forma global, temas que presenta en forma ordenada y como una unidad, que da *la* sensación de todo, en cuya construcción se utiliza *el* código verbal y el código gráfico.

**A. Importancia:**

Dentro de la labor educativa su utilización es muy importante: sobre todo cuando se quiere enfocar *el total* de la información, pues permite al estudiante poder correlacionar y *analizar* el tema estudiado en sus distintos componentes o partes. Se puede utilizar en las distintas áreas, cursos y niveles de educación, sobre todo cuando se trabaja con capacidades que no pueden ser integrados o también, cuando queremos reforzar algunas capacidades de manera aislada.

**B. Habilidades cognitivas:**

A través de los círculos concéntricos, los alumnos podrán desarrollar las habilidades de **analizar, relacionar, diferenciar, clasificar.**

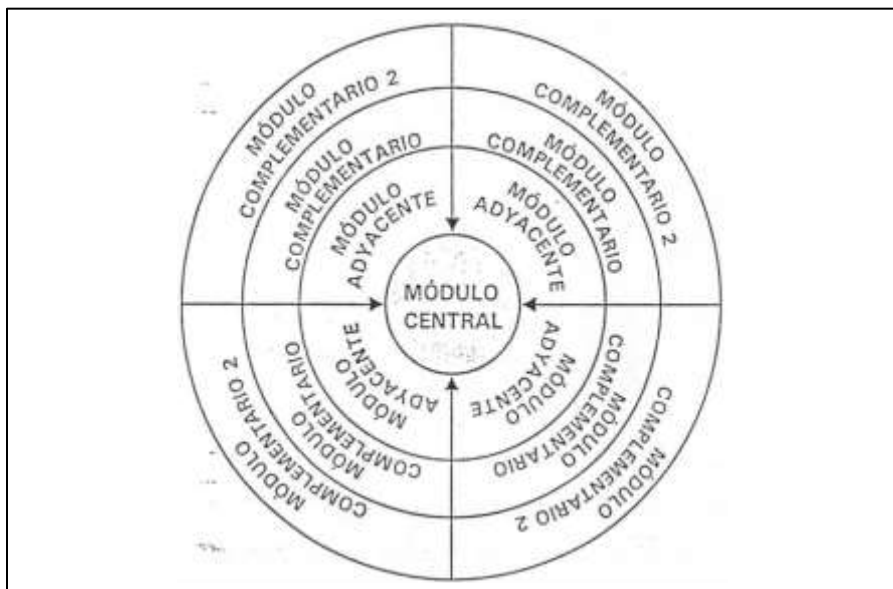
**C. Características fundamentales:**

- a. Como su propio nombre menciona, parte de un centro en forma de círculo, módulo central (MC) y que cada vez se irradia en otros círculos o módulos de mayores tamaños.
- b. En el módulo central se debe expresar las capacidades y/o contenidos concretos a desarrollar, alrededor del cual gira todo el módulo (*Ministerio de Educ.*, 2000, 2001).
- c. Los módulos adyacentes (MA), nos muestran los contenidos que se derivan del módulo central.
- d. Los módulos complementarios (Mc), son aquellos que especifican y clarifican los elementos de cada módulo adyacente.
- e. Cada módulo de aprendizaje facilita el proceso de desarrollo de algunas capacidades con la especificación precisa de los contenidos, constituyendo un tipo de esquema que delimita la introducción al tema, desarrolla las ideas principales de una cuestión y determina los pasos a seguir.
- f. La lectura de los círculos concéntricos se realiza por cada módulo, iniciándose desde el módulo central hacia la periferia, presentándose en primer lugar los contenidos más cercanos a los conocimientos previos.
- g. Permite visualizar el desarrollo del tema y contenido como una unidad.
- h. Su utilización puede ser para realizar en concreto su análisis de un tema específico; detallando sus pasos y precisando la información relevante y en segundo lugar como un medio de repaso y retroalimentación de contenidos analizados.

### D. ¿Cómo se elabora?

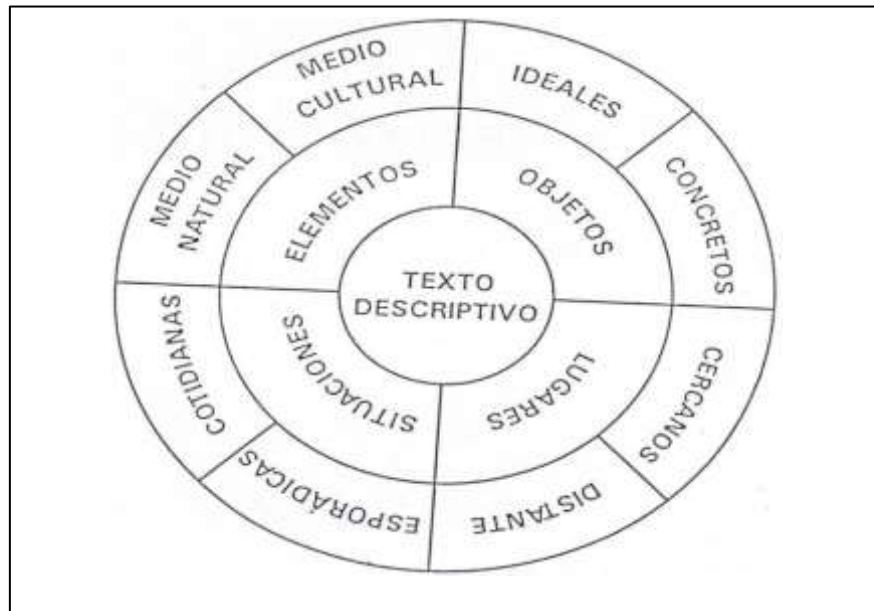
- a. Establecer el tema central a estudiar o investigar.
- b. Ubicar el tema central en el círculo o módulo central al medio de la hoja.
- c. Luego, de acuerdo a los temas adyacentes o relevantes se gráfica el siguiente círculo concéntrico.
- d. En seguida, si queremos continuar con el análisis del tema estudiado, se traza otro círculo concéntrico mayor o módulo complementario de acuerdo a los sub temas y así hasta culminar el tratamiento del estudio.
- e. En cada círculo concéntrico o módulo se debe ir registrando en concreto su análisis de cada tema específico, precisando la información relevante.
- f. El diseño se debe iniciar en el punto cero o a las 12 horas de un reloj y desde allí iniciar su lectura o explicación siguiendo la dirección de las manecillas del reloj.

### E. Estructura del círculo concéntrico:



### F. Ejemplo del círculo concéntrico:

- a. Ejemplo de círculo concéntrico sobre el texto descriptivo en el Área de comunicación Integral.



### G. Criterios de evaluación para los círculos concéntricos:

- a. Existe coherencia entre el módulo central y *los* otros módulos.
- b. Cada módulo tiene *la* información *relevante*, clara y precisa.
- c. Cada módulo representa la cantidad proporcional de información.
- d. Su irradiación u organización demuestra creatividad e impacto visual.

### Los Mapas Semánticos

El mapa semántico es también la estrategia de representación gráfica utilizada fundamentalmente para el análisis conceptual de textos, ya que ayuda a ver la

relación entre palabras y juicios. (*Heimlich, J. y S. Pittelman, 2001*), sostienen que los mapas semánticos ayudan a los estudiantes a conectar su conocimiento previo acerca de determinado tema y extender ese conocimiento por medio de la adquisición de vocabulario y la discusión.

Los mapas semánticos se pueden utilizar en sus tres aplicaciones: como estrategia de construcción de vocabulario y de preparación para la lectura de *Johnson y Pearson* y la técnica de estudio de *Hanf*. En su construcción, se utiliza tanto el código verbal como el código gráfico.

Se considera que su creación y sistematización se debe a *Jhonson y Pearson*, quienes tomaron como antecedentes a la Red Semántica.

#### **A. Importancia:**

Los mapas semánticos dentro de la labor educativa son importantes en todas las áreas, asignaturas y niveles de educación, básicamente en las áreas de comunicación y ciencias sociales.

Ya que optimizo, activa y construye sobre la base de los conocimientos propios del alumno la mejora de la lectura y el vocabulario. Por otro lado, es la estrategia previa para que el alumno ingrese a manejar organizadores de mayor complejidad como el mapa conceptual, la UVE heurística, el mapa mental y muchos otros.

#### **B. Habilidades cognitivas:**

Ayuda a los alumnos a desarrollar habilidades de *describir, explicar, identificar, analizar, inferir, generalizar*.

### C. Características fundamentales:

- a. Son esquemas gráficos que permiten visualizar la estructura y distribución de ideas, conceptos, partes y sub partes de un tema o la relación que existe entre categorías, con el propósito de imprimir mayor objetividad en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- b. En la mayoría de los casos no presenta palabras enlace, siendo ésta una de las grandes diferencias significativas con otras técnicas o estrategias como los mapas conceptuales, aunque algunos usuarios sostienen que la elección es libre sobre las palabras enlace.
- c. Se caracterizan por ser sumatorios de contenidos o "*enumerativos*" partes o sub partes de un tema, asunto o fenómeno. Debido a ello muchas veces se pueden agregar o desagregar informaciones en todo sentido (a los diferentes lados).
- d. Es un organizador gráfico de información respecto a un concepto o temu central del cual se empieza a desagregar o sumar informaciones.
- e. Relaciona juicios con palabras o conceptos no necesariamente a nivel de significados conceptuales con miras a formar proposiciones; por *ello* se considera que sus relaciones son un poco arbitrarias, con poco significado pero que como estrategia didáctica es mucho mejor que una simple exposición verbal.
- f. En la construcción de los mapas semánticos se pueden utilizar, líneas, ovoides, círculos, flechas, figuras como personas, animales, objetos entre otros.

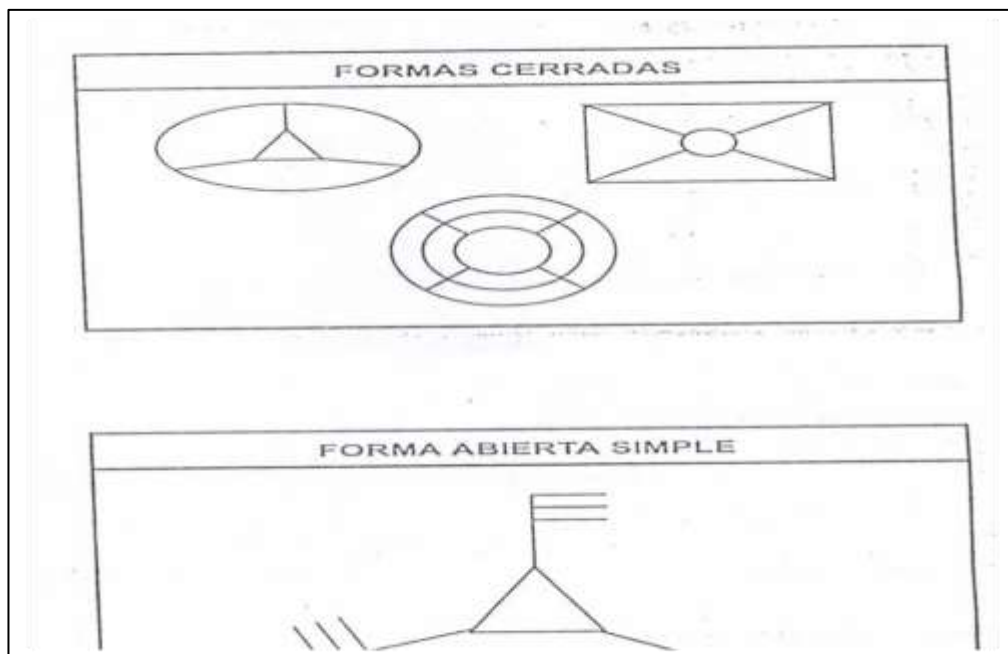
- g. Se puede utilizar para la construcción del vocabulario, en actividades previas y posteriores a la lectura.
- h. El ejercicio de elaboración de mapas semánticos también motiva a los alumnos a la lectura y proporciona al profesor una herramienta de evaluación.
- i. Los mapas semánticos necesitarán aún de explicaciones o aclaraciones para que el lector "comprenda" los significados esenciales.
- j. En su construcción gráfica no se necesita de experiencia, pues con un poco de iniciativa se distribuye los contenidos o partes de un tema en un determinado espacio. Sin embargo dicha técnica pocas veces conlleva hacia la producción de conocimientos.
- k. Los mapas semánticos presentan poca posibilidad para que docentes y alumnos lleguen a construir proposiciones; pues les faltaría algunos pre-requisitos básicos como; manejo de nociones, cuantificadores, operaciones de clase, noción clara de conceptos y demás categorías, interacción teoría - práctica, etc. que en buena cuenta orienta a cultivar el campo lógico de los alumnos, *tal* como se presenta en los mapas mentales, mapas conceptuales, la UVE heurística y otros.
- l. No tiene un orden gráfico jerárquico, *ni* un solo modelo o tipo; muy por el contrario, el modelo y tipo está de acuerdo a la creatividad de los usuarios, pues no tienen un orden lógico, ni principios, como sí sucede con los mapas conceptuales y otros organizadores del *conocimiento*. Por lo tanto, se puede graficar en forma cerrada, abierta, *simple*, abierta compuesta o concéntrica, en forma de árbol, irradiante, hacia la derecha,

la izquierda hacia *los costados*, hacia arriba, abajo, etc. Muchas veces la forma está en relación *al* tema que se estudia o se aprende.

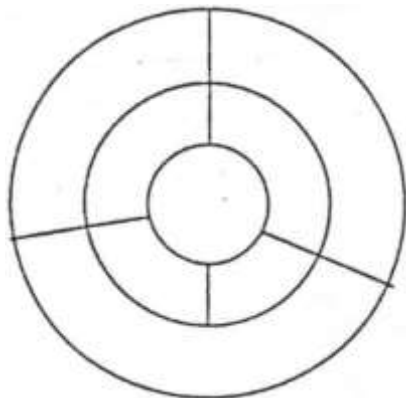
- II. *El* mapa semántico presenta *distintas* formas o estructuras de acuerdo a sus propias características ya mencionadas, muchas veces Son de acuerdo a la creatividad *del* usuario; sin embargo, entre *ellos* destacan los siguientes.

Sin embargo, cual fuese la forma de su elaboración debe resaltar el concepto o tema central; si se trabaja de manera directa con los alumnos a través del museo se sugiere utilizar tarjetas como una síntesis de la información, ya que no se trata de copiar sin ningún sentido. Es así que los alumnos sólo podrían pegar las tarjetas y relacionarlas Con líneas o flechas.

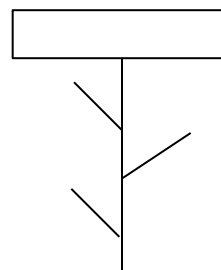
Distintas formas de mapas semánticos:



## FORMA COMPUESTO O CONCÉNTRICO



## FORMA DE ARBOL

**¿Cómo se elabora?:**

Hanf, M.B. (1971) citado por Heimlich, J. y S. Pittelman (2001), considera tres pasos para elaborar los mapas semánticos.

## 1. Identificación de la Idea Principal

- \* Se escribe en una hoja el título de la idea principal encerrándolo en una figura geométrica.
- \* Los alumnos piensan en todo lo que ya saben del tema y deciden qué es lo que esperan encontrar en el texto.
- \* En el reverso de la hoja escriben tres o cuatro preguntas sobre el tema.

## 2. Categorías secundarias

- \* Las partes principales del capítulo constituirán las categorías secundarias del mapa semántico.

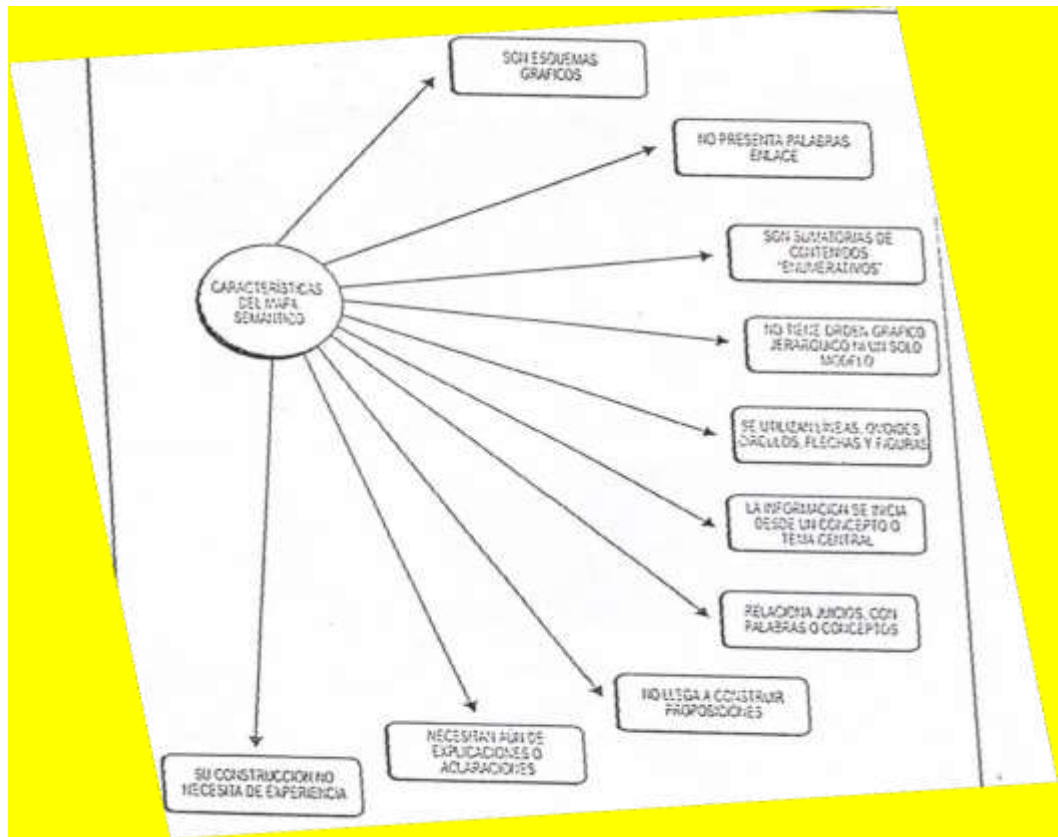
- \* Antes de leer, los alumnos harán hipótesis sobre cuáles habrán de ser las partes básicas del capítulo y después verificarán en el texto la exactitud de sus hipótesis.
- \* Luego se escriben en el mapa semántico las denominaciones de las categorías secundarias (si las secciones del capítulo no llevan títulos hará falta resumir y rotular secciones). Su autor sugiere no usar de 6 o 7 categorías secundarias en cada mapa e incluir siempre una categoría de evaluación para juzgar la calidad del material.
- \* Las categorías secundarias organizadas en torno a la idea principal completan la estructura del mapa y suministran una imagen *del* territorio intelectual por explicar y conquistar.
- \* *Hanf* (1971), recomienda colocar signos de interrogación después del nombre de cada categoría para indicar que deben buscar alguna información.

### 3. Datos de ensayo.

- \* En este paso *final* del procedimiento, los alumnos leen *el* capítulo en busca de datos y completan el mapa con elementos extraídos de la memoria. Esto exige al alumno poner en juego su conocimiento de las diversas categorías secundarias.
- \* En ese momento el mapa indica si el alumno necesita releer el capítulo para completar *la* información sobre alguna categoría. En base a este planteamiento y otros, los pasos que se debe tener en cuenta son los siguientes:
  - a. Se debe iniciar con elegir una palabra clave o tópico relacionado con el trabajo del aula, área, disciplina o asignatura; ésta puede ser una palabra,

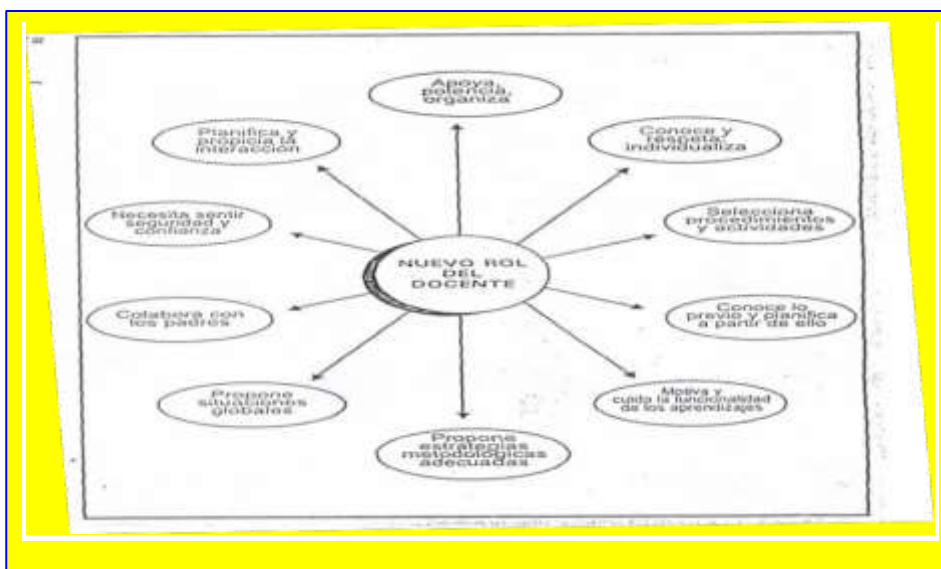
frase o un titular.

- b. Luego dicha palabra *clave* se debe ubicar al centro, en el medio superior del espacio a utilizar, o de acuerdo a que forma de mapa semántico va adoptar o diseñar; dicha palabra *clave* debe ser en *mayúsculas* y resaltado
- c. En seguida, se irradia mediante conceptos o categorías y que estas a la vez., describan la información que le corresponde.
- d. Luego se grafica el resultado de su trabajo en el mapa semántico de la manera más fácil, y en la forma deseada, todo teniendo en cuenta los temas, la complejidad, extensión, habilidad para dibujar, etc.
- e. Durante la elaboración se recomienda que los alumnos y docentes discutan y conversen permanentemente para encontrar familias de palabras que busquen relaciones significativas.

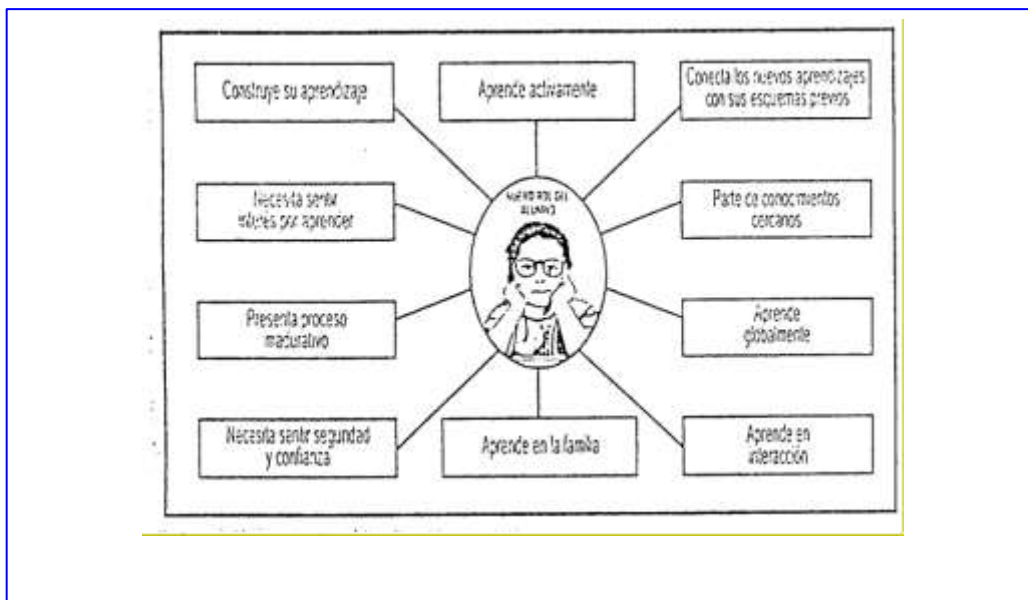


**D. Ejemplos de mapa semántico radiante:**

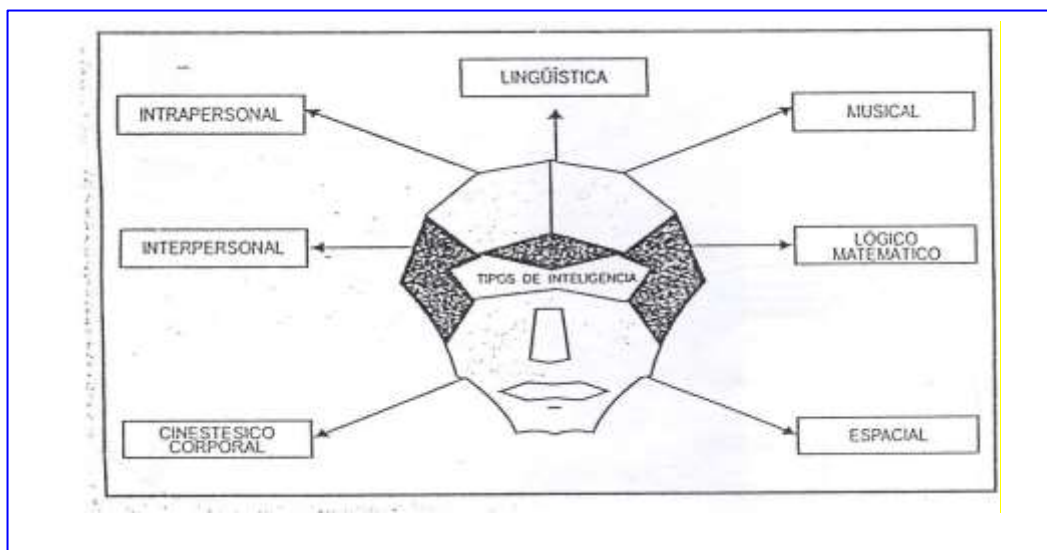
a. Ejemplo de mapa semántico radiante sobre el nuevo rol del docente



- b. Ejemplo de mapa semántico radiante con tarjetas sobre el nuevo rol de los alumnos



- c. Ejemplo de mapa semántico radiante con tarjetas sobre las inteligencias múltiples planteado por Howard Gardner.



**E. Criterios de evaluación para los mapas semánticos:**

- a. Parte de un tema central y desagrega el contenido de manera correcta.
- b. Existe la coherencia pertinente entre palabras y juicios.
- c. El modelo o la forma gráfica utilizada guarda relación con el tema.
- d. Su construcción ayuda a comprender el significado esencial previa explicación o aclaración.

**El Mapa Mental (Tony Buzán)**

Un **mapa mental** es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas, u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central. Se utiliza para la generación, visualización, estructura, y clasificación taxonómica de las ideas, y como ayuda interna para el estudio, organización, solución de problemas, toma de decisiones y escritura.

Es un diagrama de representación semántica de las conexiones entre las porciones de información. Presentando estas conexiones de una manera gráfica radial, no lineal, estimula un acercamiento reflexivo para cualquier tarea de organización de datos, eliminando el estímulo inicial de establecer un marco conceptual intrínseco apropiado o relevante al trabajo específico. Un mapa mental es similar a una red semántica o modelo cognoscitivo, pero sin restricciones formales en las clases de enlaces usados. Los elementos se arreglan intuitivamente según la importancia de los conceptos y se organizan en las agrupaciones, las ramas, o las áreas. La formulación gráfica puede ayudar a la memoria.

El mapa mental a su vez, es una Evolución mental del pensamiento irradiante: el Mapa mental tiene dimensiones como:

- 1.- Imagen central - Códigos
- 2.- Forma ramificada **Herramientas** - Colores
- 3.- Palabra clave - Imágenes
- 4.- Estructura:

- **Características del Mapa mental**

El asunto o motivo de atención, se cristaliza en una imagen central.

- Los principales temas de asunto irradian de la imagen central en forma ramificada.
- Las ramas comprenden una imagen o una palabra clave impresa sobre una línea asociada. Los puntos de menor importancia también están representados como ramas adheridas a las ramas de nivel superior.
- Las ramas forman una estructura nodal conectada.
- **Funciones**

**Notas:** El Mapa Mental ayuda a organizar la información tan pronto como ésta se inicia en una forma que es fácil para el cerebro asimilarla y recordarla. Con un Mapa Mental es posible tomar notas de libros, conferencias, encuentros, entrevistas y conversaciones telefónicas.

**Memoria:** Dado que el Mapa Mental representa y organiza las ideas tan pronto como fueron apareciendo espontáneamente, es fácil recordarlas cuando recurrimos al Mapa Mental sólo con mirar los iconos o las palabras clave.

**Desarrollo de la Creatividad:** Debido a que los Mapas Mentales no poseen la estructura lineal de la escritura, las ideas fluyen más rápido y se relacionan más libremente desarrollando nuestra capacidad de relacionarlas de maneras novedosa.

**Resolución de Problemas:** Cuando enfrentamos un problema personal o laboral el Mapa Mental nos permite identificar cada uno de sus aspectos y cómo éstos se relacionan entre sí. El Mapa nos muestra diferentes maneras ubicar la situación problema y las tentativas de solución.

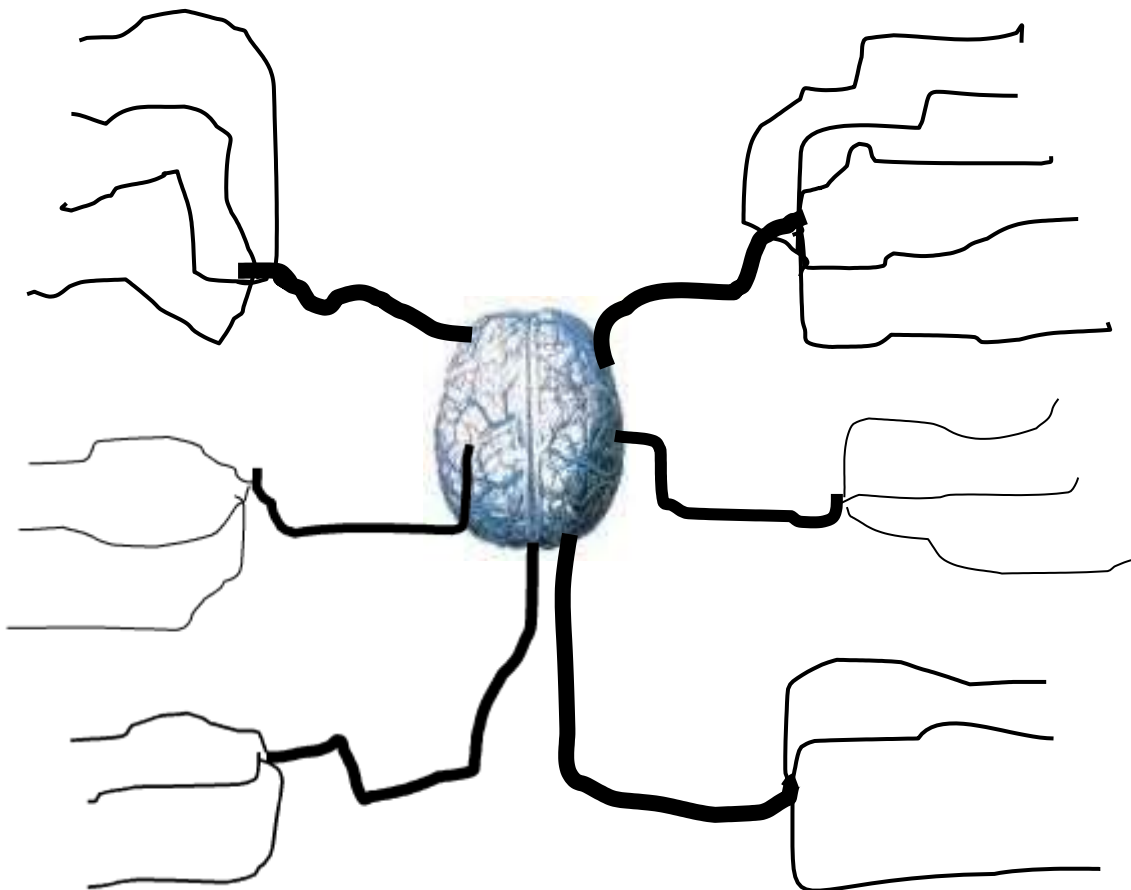
**Planeación:** Cuando se planea una actividad ya sea personal o laboral el Mapa Mental nos ayuda a organizar la información relevante y a ubicar las necesidades que debemos satisfacer, así como los recursos con que contamos. Con el Mapa Mental se puede planear desde la estructura de un libro, una tesis, un programa de ventas, la agenda del día y hasta las vacaciones.

**Exposición de temas:** Cuando se debe presentar un tema el Mapa Mental puede ser utilizado como guía en la exposición. Su uso es altamente favorable ya que le permite al expositor tener la perspectiva completa de su tema de manera organizada y coherente en una sola hoja.

### **¿Cómo elabora el mapa mental?**

- Utiliza un mínimo de palabras posibles. De preferencia “palabras clave” o mejor aún imágenes.
- Inicia siempre del centro de la hoja colocando la idea central que se deberá siempre desarrollar hacia fuera de manera irradiante.
- La idea central debe estar representada con una imagen clara y poderosa que sintetice el tema general del Mapa Mental.

- Ubica por medio de la lluvia de ideas (brainstorming) las ideas relacionadas con la idea central.
- Por medio de ramas enlaza la idea o tema central con ideas relacionadas o subtemas.
- Guíate por el sentido de las manecillas del reloj (Timing) para jerarquizar las ideas o subtemas.
- Utiliza el espaciamiento (Spacing) para acomodar de manera equilibrada las ideas o subtemas.
- Subraya las palabras clave o enciérralas en un círculo colorido para reforzar la estructura del Mapa.
- Utiliza letra de molde.
- Utiliza el color para diferenciar los temas, sus asociaciones o para resaltar algún contenido.
- Piensa de manera tridimensional.
- Utiliza flechas, iconos o cualquier elemento visual que te permita diferenciar y hacer más clara la relación entre ideas.
- No te atores. Si se te agotan las ideas en un subtema pasa a otro inmediatamente.
- Plasma tus ideas tal cual llegan, no las juzgues ni trates de modificarlas.
- No te limites, si se te acaba la hoja pega una nueva tu mente no se guía por el tamaño del papel.
- Utiliza al máximo tu creatividad.



## **La enseñanza de las Estrategias de Aprendizaje**

### **Por qué enseñar Estrategias de Aprendizaje**

Como profesores todos nos hemos preguntado muchas veces, por qué ante una misma clase, unos alumnos aprenden más que otros. ¿Qué es lo que distingue a los alumnos que aprenden bien de los que lo hacen mal? Existen muchas diferencias individuales entre los alumnos que causan estas variaciones. Una de ellas es la capacidad del alumno para usar las estrategias de aprendizaje:

Por tanto, enseñar estrategias de aprendizaje a los alumnos, es garantizar el aprendizaje: el aprendizaje eficaz, y fomentar su independencia, (enseñarle a aprender a aprender).

Por otro lado, una actividad necesaria en la mayoría de los aprendizajes educativos es que el alumno estudie. El conocimiento de estrategias de aprendizaje por parte del alumno influye directamente en que el alumno sepa, pueda y quiera estudiar.

SABER: que el estudio es un trabajo que debe hacer el alumno, y puede realizarse por métodos que faciliten su eficacia. Esto es lo que pretenden las estrategias de aprendizaje: que se llegue a alcanzar el máximo rendimiento con menor esfuerzo y más satisfacción personal.

PODER: para estudiar se requiere un mínimo de capacidad o inteligencia. Está demostrado que esta capacidad aumenta cuando se explota adecuadamente. Y esto se consigue con las estrategias de aprendizaje.

QUERER: ¿es posible mantener la motivación del alumno por mucho tiempo cuando el esfuerzo (mal empleado por falta de estrategias) resulta insuficiente? El uso de buenas estrategias garantiza que el alumno conozca el esfuerzo que requiere una tarea y que utilice los recursos para realizarla. Consigue buenos resultados y esto produce que (al conseguir más éxitos) esté más motivado.

### **Qué Estrategias Enseñar y Cuándo**

Durante mucho tiempo los profesores se han preocupado fundamentalmente de la transmisión de los contenidos de sus asignaturas. Algunos valoraban el uso de las técnicas de estudio, pero las enseñaban desconectadas de los contenidos de las asignaturas.

Para estos profesores, los alumnos serían capaces por sí mismos, de aplicarlas a los distintos contenidos, sin necesidad de una *intervención educativa* que promueva su desarrollo o aplicación. Las últimas investigaciones indican:

Es insuficiente enseñar a los alumnos técnicas que no vayan acompañadas de un uso estratégico (dosis de metacocimiento en su empleo). La repetición ciega y mecánica de ciertas técnicas no supone una estrategia de aprendizaje.

Desde este punto de vista, no sólo hay que enseñar las técnicas, (subrayar, toma apuntes, hacer resumen.), también hay que adiestrar al alumno para que sea capaz de realizar por sí mismo las dos tareas metacognitivas básicas:

**PLANIFICAR:** la ejecución de esas actividades, decidiendo cuáles son las más adecuadas en cada caso, y tras aplicarlas.

**EVALUAR** su éxito o fracaso, e indagar en sus causas.

Por tanto, hay que enseñar estrategias, ¿pero cuáles?

Estrategias específicas (las que se aplican en situaciones o en contenidos concretos)

Estrategias generales (las que se aplican por igual en diferentes situaciones o contenidos).

La respuesta es clara: hay que guiarse por los contenidos y enseñar las que más se usen en la currícula y en la vida cotidiana, esto es; aquellas que resulten más funcionales.

Partiendo de esto se puede deducir fácilmente que el inicio de la enseñanza de estrategias de aprendizaje se puede fijar desde el principio de la escolaridad (aunque puede iniciarse en cualquier momento).

Son muchos los autores que han trabajado en este tema. Algunos proponen un plan que incluye las *destrezas y estrategias básicas de aprendizaje*, así como un calendario a través de todo el sistema educativo. En nuestra institución, por la edad y el nivel académico de nuestros alumnos, es de suponer que muchos de ellos ya posean gran parte de estas estrategias. No obstante, la propuesta es interesante, y nos dará idea de qué estrategias básicas deben tener nuestros alumnos para conseguir un aprendizaje eficaz, qué debemos enseñarles si no lo poseen y qué debemos reforzar.

- Comprensión lectora.
- Identificar y subrayar las ideas principales.
- Hacer resúmenes.
- Expresión escrita y oral.
- Orientación básica en el uso de la atención y de la memoria y en el saber escuchar.
- Estrategias de memorización para recordar vocabulario, definiciones, fórmulas....
- Realización de síntesis y esquemas.
- Estrategias para los exámenes, para aprovechar las clases y para tomar apuntes.
- Realización de mapas conceptuales.
- Estrategias de aprendizaje más específicas de cada materia, (realización de análisis morfosintáctico, enseñanza explícita de razonamiento, estrategias de resolución de problemas, pensamiento crítico).
- Cómo utilizar la biblioteca.

- Cómo organizar y archivar la información en el estudio.
- Cómo realizar trabajos monográficos y hacer citas bibliográficas.

Por último, que se recomienda, además:

**Enseñar cómo se emplea la estrategia. Cuando se puede usar:**

### **Cómo Enseñar las Estrategias de Aprendizaje**

Nadie discute la utilidad y la necesidad de enseñar estrategias de aprendizaje. Pero, ¿cómo podemos enseñarlas a nuestros alumnos?

Una de las cuestiones más discutidas es si es mejor realizar la enseñanza incorporada a la currículum o separada de él. En el primer caso el profesor introduce la enseñanza de las estrategias con la del contenido normal de la asignatura o curso. En el segundo caso se imparte un curso específico centrado en la enseñanza de las estrategias.

En la actualidad, existen cursos de enseñanza de las estrategias de aprendizaje fuera del currículum, (los llamados talleres para *aprender a aprender*). Sin embargo, una de las dificultades que presentan estos métodos de aprendizaje de estrategias fuera del currículum normal, es que se corre el riesgo, de que los alumnos no lo conecten con sus asignaturas. Si es así, la incidencia será mínima. Por eso, en la actualidad todos los expertos están de acuerdo en que:

Las estrategias de aprendizaje pueden y deben enseñarse como parte integrante del currículum general, dentro del horario escolar y en el seno de cada asignatura con los mismos contenidos y actividades que se realizan en el aula.

Su enseñanza va vinculada a la Metodología de enseñanza, y se relaciona con las actividades que el profesor plantea en el aula, con los métodos usados, con los recursos que utiliza y con la modalidad de discurso que usa para interactuar con sus alumnos. Todo ello, eso sí, programado en su UNIDAD DIDÁCTICA.

En este sentido, se puede decir, que la esencia de la enseñanza de estrategia de aprendizaje consiste en:

- Pensar en voz alta en clase
- Hacer explícitos los procesos que han llevado a aprender
- Resolver una tarea.

El método más usual para estimular la **enseñanza directa de las estrategias**, es el MOLDEAMIENTO seguida de una PRÁCTICA GUIADA.

En el moldeamiento se entiende que se va más allá de la imitación. Se trata de que el control y dirección, que en un principio son ejercidos por el profesor, sean asumidos por el alumno.

El medio utilizado para conseguir esto es la **verbalización**.

**Los pasos serían los siguientes:**

**a.** El profesor enseña la forma adecuada de ejecutar la estrategia. En esta fase él marca qué hacer, selecciona las técnicas más adecuadas y evalúa los resultados. Lo puede hacer a través de:

- Explicitar una guía concreta.
- Ejemplificar cómo utilizar la estrategia a través de un modelo, (que puede ser el mismo profesor).

- Exponer en voz alta las decisiones que deben tomarse para la aplicación.
- b.** El alumno aplica la estrategia enseñada por el profesor con la constante supervisión de este: en esta fase el profesor vigila el trabajo del alumno y puede ir guiándole. *La interrogación guiada*; es decir, ir haciendo preguntas al alumno sobre el trabajo es una buena técnica, (¿qué has hecho primero?, ¿qué has hecho después?, ¿qué pasos has llevado a cabo?, ¿por qué has hecho eso?
- c.** Se practicará la estrategia en temas y contextos distintos: el alumno debe enfrentarse a tareas que requieran reflexión y toma de decisiones para ir asumiendo el control estratégico.
- d.** Una vez consolidada la ejecución de la estrategia, se debe comprender en qué circunstancias se puede utilizar y en cuáles no es recomendable su utilización.
- e.** Aquí, el profesor, comienza a responsabilizar a sus alumnos, de las decisiones que deben tomarse al extender la estrategia a distintas áreas. En este caso, el profesor puede, para aprovechar a los alumnos más aventajados, facilitar la práctica en pequeños grupos heterogéneos; y debe ofrecer feed-back (retroalimentación) continuo con respecto a los problemas que vayan surgiendo.
- f.** Se facilitará que el alumno generalice la estrategia a otros temas y tareas de mayor complejidad, con la mínima ayuda del profesor. Se van retirando las ayudas, y promoviendo que el alumno practique la estrategia de forma autónoma en entornos de aprendizaje tan reales como sea posible.

En definitiva, la enseñanza de las estrategias de aprendizaje exige que:

- Se produzca la interacción profesor - alumno.

- El alumno desempeñe un papel activo en su aprendizaje.
- Se centre la enseñanza en los *procesos* de aprendizaje y no sólo en los productos.

Esto lleva en muchos casos, a un cambio en los métodos didácticos. Donde se implique al alumno en el aprendizaje, se diseñen actividades teniendo en cuenta el objetivo y la estrategia necesaria para realizarla, y donde después de llevarlas a cabo, se dedique un tiempo a evaluar los pasos dados.

### **El Docente ante las Estrategias de Aprendizaje**

Todos estaríamos de acuerdo en afirmar **que nadie puede enseñar lo que no sabe**. Si es el profesor el que debe enseñar las estrategias de aprendizaje, es necesario formar profesores estratégicos. Es decir, profesores que:

1. Conozcan su propio proceso de aprendizaje, las estrategias que poseen y las que utilizan normalmente. Esto implica plantearse y responder preguntas como: ¿soy capaz de tomar notas sintéticas en una charla o conferencia?, ¿sé cómo ampliar mis conocimientos profesionales?
2. Aprendan los contenidos de sus asignaturas empleando estrategias de aprendizaje: No olvidemos, que en la forma en que los profesores aprenden un tema para enseñarlo a sus alumnos, así lo enseñaran; y la metodología de enseñanza, influye directamente en la manera en que los alumnos estudian y aprenden.
3. Planifiquen, regulen y evalúen reflexivamente su actuación docente. Es decir, plantearse cuestiones del tipo:

- ¿Cuáles son los objetivos que pretendo conseguir?
- ¿Qué conocimientos necesitaré para realizar bien mi trabajo?
- ¿Son adecuados los procedimientos que estoy utilizando?
- ¿Me atengo al tiempo de que dispongo?
- ¿He conseguido, al finalizar la clase, los objetivos que me propuse?
- Si volviese a dar la clase, ¿qué cosas modificaría?

### **Dificultades prácticas para enseñar en el aula Estrategias de Aprendizaje**

Las dificultades que se presentan se pueden analizar en 2 niveles:

#### **Dificultades por el Docente**

- 1) Rechazo de toda innovación: La enseñanza de estrategias de aprendizaje lleva aparejado utilizar unos determinados métodos de instrucción. En muchos casos, éstos son distintos de los que los profesores venían utilizando. Para algunos profesionales, esto supone una inferencia con la práctica aceptada, y lo rechazan.
- 2) Desconocimiento del propio proceso de aprendizaje: Enseñar estas estrategias depende, en buena medida, de la capacidad que el profesor tenga para discutir el aprendizaje con sus alumnos. Para ello, es necesario que éste sea capaz de hacer consciente su propio proceso de aprendizaje. Esto no siempre es así.
- 3) La no formación en los métodos desarrollados para la enseñanza de este contenido.

### **Dificultades por el Alumno**

El principal problema es la resistencia del alumno a ser activo en su aprendizaje.

El problema se da, porque los modelos tradicionales de enseñanza así lo fomentaban y, sobre todo, porque no aprecia la utilidad de este aprendizaje para el rendimiento en los exámenes; pues normalmente éstos premian el aprendizaje más o menos mecánico o memorístico.

### **El Aprendizaje**

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

En el ser humano, la capacidad de aprendizaje ha llegado a constituir un factor que sobrepasa a la habilidad común en las mismas ramas evolutivas, consistente en el cambio conductual en función del entorno dado. De modo que, a través de la continua adquisición de conocimiento, la especie humana ha logrado hasta cierto punto el poder de independizarse de su contexto ecológico e incluso de modificarlo según sus necesidades.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está

motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía.

El aprendizaje como establecimiento de nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiental ha sido objeto de diversos estudios empíricos, realizados tanto en animales como en el hombre. Midiendo los progresos conseguidos en cierto tiempo se obtienen las curvas de aprendizaje, que muestran la importancia de la repetición de algunas predisposiciones fisiológicas, de «los ensayos y errores», de los períodos de reposo tras los cuales se aceleran los progresos. Muestran también la última relación del aprendizaje con los reflejos condicionados.

**El aprendizaje como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia** (Feldman, 2005).

En primer lugar, aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia (ejemplo: observando a otras personas)

Arias decía que el aprendizaje no es una capacidad exclusivamente humana. La especie humana comparte esta facultad con otros seres vivos que han sufrido un desarrollo evolutivo similar; en contraposición a la condición mayoritaria en el conjunto de las especies, que se basa en la imprimación de la conducta frente al ambiente mediante patrones genéticos.

Debemos indicar que el término "conducta" se utiliza en el sentido amplio del término, evitando cualquier identificación reduccionista de la misma. Por lo tanto, al referir el aprendizaje como proceso de cambio conductual, asumimos el hecho de que el aprendizaje implica adquisición y modificación de conocimientos,

estrategias, habilidades, creencias y actitudes (Schunk, 1991). En palabras de Schmeck (1988a, p. 171): ... el aprendizaje es un sub-producto del pensamiento... Aprendemos pensando, y la calidad del resultado de aprendizaje está determinada por la calidad de nuestros pensamientos.

El aprendizaje humano consiste en adquirir, procesar, comprender y, finalmente, aplicar una información que nos ha sido «enseñada», es decir, cuando aprendemos nos adaptamos a las exigencias que los contextos nos demandan. El aprendizaje requiere un cambio relativamente estable de la conducta del individuo. Este cambio es producido tras asociaciones entre estímulo y respuesta.

### **Aprendizaje según Ausubel**

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición. Ausubel; 1983:18

La teoría del aprendizaje significativo, ofrece en este sentido el marco apropiado para el desarrollo de la labor educativa.

Ausubel, plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.

En el proceso de orientación del aprendizaje, es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del alumno; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuales son los conceptos y proposiciones que maneja, así como de su grado de estabilidad.

Los principios de aprendizaje propuestos por Ausubel, ofrecen el marco para el diseño de herramientas metacognitivas que permiten conocer la organización de la estructura cognitiva del educando, lo cual permitirá una mejor orientación de la labor educativa, ésta ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con "mentes en blanco" o que el aprendizaje de los alumnos comience de "cero", pues no es así, sino que, los educandos tienen una serie de experiencias y conocimientos que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio.

Ausubel resume este hecho en el epígrafe de su obra de la siguiente manera: "Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este:

- ✓ El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe.

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos:

- Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe.
- Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición (Ausubel; 1983:18).

En el proceso educativo, es importante considerar lo que el individuo ya sabe de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender.

Este proceso tiene lugar si el educando tiene en su estructura cognitiva conceptos, estos son: ideas, proposiciones, estables y definidos, con los cuales la nueva información puede interactuar.

El Aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información "se conecta" con un concepto relevante ("subsunsor") pre existente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de "**anclaje**" a las primeras.

La característica más importante del aprendizaje significativo es que, produce una interacción entre los conocimientos más relevantes de la estructura cognitiva y las nuevas informaciones (no es una simple asociación), de tal modo que éstas adquieren un significado y son integradas a la estructura cognitiva de manera no arbitraria y sustancial, favoreciendo la diferenciación, evolución y estabilidad de los subsunsores pre existentes y consecuentemente de toda la estructura cognitiva.

Para Ausubel, el Aprendizaje Significativo, requiere de requisitos como:

- ✓ El alumno debe manifestar una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el material que aprende es potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria (Ausubel; 1983: p. 48).

- ✓ Que el material sea potencialmente significativo, esto implica que el material de aprendizaje pueda relacionarse de manera no arbitraria y sustancial (no al pie de la letra) con alguna estructura cognoscitiva específica del alumno, la misma que debe poseer "significado lógico" es decir, ser relacionable de forma intencional y sustancial con las ideas correspondientes y pertinentes que se hallan disponibles en la estructura cognitiva del alumno, este significado se refiere a las características inherentes del material que se va aprender y a su naturaleza.
- ✓ Cuando el significado potencial se convierte en contenido cognoscitivo nuevo, diferenciado e idiosincrático dentro de un individuo en particular como resultado del aprendizaje significativo, se puede decir que ha adquirido un "significado psicológico" de esta forma el emerger del significado psicológico no solo depende de la representación que el alumno haga del material lógicamente significativo, " sino también que tal alumno posea realmente los antecedentes ideativos necesarios" (Ausubel,1983 p. 55) en su estructura cognitiva.

El que el significado psicológico sea individual no excluye la posibilidad de que existan significados que sean compartidos por diferentes individuos, estos significados de conceptos y proposiciones de diferentes individuos son lo suficientemente homogéneos como para posibilitar la comunicación y el entendimiento entre las personas.

Disposición para el aprendizaje significativo, es decir que el alumno muestre una disposición para relacionar de manera sustantiva y no literal el nuevo conocimiento con su estructura cognitiva.

Así independientemente de cuanto significado potencial posea el material a ser aprendido, si la intención del alumno es memorizar arbitraria y literalmente, tanto

el proceso de aprendizaje como sus resultados serán mecánicos; de manera inversa, sin importar lo significativo de la disposición del alumno, ni el proceso, ni el resultado serán significativos, si el material no es potencialmente significativo, y si no es relacionable con su estructura cognitiva.

En los Tipos de Aprendizaje Significativo tenemos:

- a) **Aprendizaje de representaciones:** es cuando el niño adquiere el vocabulario. Primero aprende palabras que representan objetos reales que tienen significado para él. Sin embargo, no los identifica como categorías.
- b) **Aprendizaje de conceptos:** el niño, a partir de experiencias concretas, comprende que la palabra "mamá" puede usarse también por otras personas refiriéndose a sus madres. También se presenta cuando los niños en edad preescolar se someten a contextos de aprendizaje por recepción o por descubrimiento y comprenden conceptos abstractos como "gobierno", "país", "mamífero"
- c) **Aprendizaje de proposiciones:** cuando conoce el significado de los conceptos, puede formar frases que contengan dos o más conceptos en donde afirme o niegue algo. Así, un concepto nuevo es asimilado al integrarlo en su estructura cognitiva con los conocimientos previos. Esta asimilación se da en los siguientes pasos:
  - **Por diferenciación progresiva:** cuando el concepto nuevo se subordina a conceptos más inclusores que el alumno ya conocía.
  - **Por reconciliación integradora:** cuando el concepto nuevo es de mayor grado de inclusión que los conceptos que el alumno ya conocía.
  - **Por combinación:** cuando el concepto nuevo tiene la misma jerarquía que los conocidos.

Ausubel concibe los conocimientos previos del alumno en términos de esquemas de conocimiento, los cuales consisten en la representación que posee una persona en un momento determinado de su historia sobre una parcela de la realidad. Estos esquemas incluyen varios tipos de conocimiento sobre la realidad, como son: los hechos, sucesos, experiencias, anécdotas personales, actitudes, normas.

El aprendizaje significativo en Aplicaciones pedagógicas:

- ✓ El maestro debe conocer los conocimientos previos del alumno, es decir, se debe asegurar que el contenido a presentar pueda relacionarse con las ideas previas, ya que al conocer lo que sabe el alumno ayuda a la hora de planear.
- ✓ Organizar los materiales en el aula de manera lógica y jerárquica, teniendo en cuenta que no sólo importa el contenido sino la forma en que se presenta a los alumnos.
- ✓ Considerar la motivación como un factor fundamental para que el alumno se interese por aprender, ya que el hecho de que el alumno se sienta contento en su clase, con una actitud favorable y una buena relación con el maestro, hará que se motive para aprender.
- ✓ El maestro debe tener utilizar ejemplos, por medio de dibujos, diagramas o fotografías, para enseñar los conceptos.

### **Aprendizaje según Piaget**

#### **El rol del docente en el aula**

Para Piaget, básicamente el docente debe ser un guía y orientador del proceso de enseñanza y aprendizaje, él por su formación y experiencia conoce que habilidades requerirles a los alumnos según el nivel en que se desempeñe, para ello deben plantearles distintas situaciones problemáticas que los perturben y desequilibren. En

síntesis, las principales metas de la educación en general y la de los docentes en particular son: en principio crear hombres que sean capaces de crear cosas nuevas, hombres creadores e inventores; la segunda meta es la de formar mentes que estén en condiciones de poder criticar, verificar y no aceptar todo lo que se le expone. Esto, en la sociedad actual, es muy importante ya que los peligros son, entre otros, caer en la cultura de los slogans o en las opiniones colectivas y el pensamiento dirigido. En consecuencia, es necesario formar alumnos activos, que aprendan pronto a investigar por sus propios medios, teniendo siempre presente que las adquisiciones y descubrimientos realizadas por sí mismo son mucho más enriquecedoras y productivas.

### **La Certeza del aprendizaje de los alumnos**

Refiere Piaget, la asimilación de la situación problemática demandara una acomodación para superar la misma y por ende para construir su aprendizaje.

Aprendizaje es en definitiva un proceso continuo de equilibrio (adaptación, asimilación y acomodación) que se produce entre el sujeto cognoscente y el objeto por conocer.

La teoría de Piaget trata en primer lugar los esquemas. Al principio los esquemas son comportamientos reflejos, pero posteriormente incluyen movimientos voluntarios, hasta que tiempo después llegan a convertirse principalmente en operaciones mentales. Con el desarrollo surgen nuevos esquemas y los ya existentes se reorganizan de diversos modos. Esos cambios ocurren en una secuencia determinada y progresan de acuerdo con una serie de etapas.

- **ESTRUCTURA:** Son el conjunto de respuestas que tienen lugar luego de que el sujeto de conocimiento ha adquirido ciertos elementos del exterior. Así pues, el punto central de lo que podríamos llamar la teoría de la fabricación de la

inteligencia es que ésta se "construye" en la cabeza del sujeto, mediante una actividad de las estructuras que se alimentan de los esquemas de acción, o sea, de regulaciones y coordinaciones de las actividades del niño. La estructura no es más que una integración equilibrada de esquemas. Así, para que el niño pase de un estado a otro de mayor nivel en el desarrollo, tiene que emplear los esquemas que ya posee, pero en el plano de las estructuras.

- **ORGANIZACIÓN:** Es un atributo que posee la inteligencia, y está formada por las etapas de conocimientos que conducen a conductas diferentes en situaciones específicas. Para Piaget un objeto no puede ser jamás percibido ni aprendido en sí mismo sino a través de las organizaciones de las acciones del sujeto en cuestión.

La función de la organización permite al sujeto conservar en sistemas coherentes los flujos de interacción con el medio.

- **ADAPTACIÓN:** está siempre presente a través de dos elementos básicos: la asimilación y la acomodación. El Proceso de **adaptación** busca en algún momento la estabilidad y, en otros, el cambio.

En sí, la adaptación es un atributo de la inteligencia, que es adquirida por la asimilación mediante la cual se adquiere nueva información y también por la acomodación mediante la cual se ajustan a esa nueva información.

La función de adaptación le permite al sujeto aproximarse y lograr un ajuste dinámico con el medio.

La adaptación y organización son funciones fundamentales que intervienen y son constantes en el proceso de desarrollo cognitivo, ambos son elementos indisolubles.

- ASIMILACIÓN, se refiere al modo en que un organismo se enfrenta a un estímulo del entorno en términos de organización actual. "La asimilación mental consiste en la incorporación de los objetos dentro de los esquemas de comportamiento, esquemas que no son otra cosa sino el almacén de acciones que el hombre puede reproducir activamente en la realidad" (Piaget, 1948).

De manera global se puede decir que la asimilación es el hecho de que el organismo adopte las sustancias tomadas del medio ambiente a sus propias estructuras. Incorporación de los datos de la experiencia en las estructuras innatas del sujeto.

- ACOMODACIÓN, implica una modificación de la organización actual en respuesta a las demandas del medio. Es el proceso mediante el cual el sujeto se ajusta a las condiciones externas. La acomodación no sólo aparece como necesidad de someterse al medio, sino se hace necesaria también para poder coordinar los diversos esquemas de asimilación.
- EQUILIBRIO, es la unidad de organización en el sujeto cognoscente. Son los denominados "ladrillos" de toda la construcción del sistema intelectual o cognitivo, regulan las interacciones del sujeto con la realidad, ya que a su vez sirven como marcos asimiladores mediante los cuales la nueva información es incorporada en la persona.

El desarrollo cognoscitivo comienza cuando el niño va realizando un **equilibrio interno** entre la acomodación y el medio que lo rodea y la asimilación de esta misma realidad a sus estructuras. Es decir, el niño al irse relacionando con su medio

ambiente, irá incorporando las experiencias a su propia actividad y las reajusta con las experiencias obtenidas; para que este proceso se lleve a cabo debe de presentarse el mecanismo del equilibrio, el cual es el balance que surge entre el medio externo y las estructuras internas de pensamiento.

### **Proceso de Equilibrio**

Aunque asimilación y acomodación son funciones invariantes en el sentido de estar presentes a lo largo de todo el proceso evolutivo, la relación entre ellas es cambiante de modo que la evolución intelectual es la evolución de esta relación asimilación / acomodación.

Para PIAGET, el proceso de Equilibración entre asimilación y acomodación se establece en tres niveles sucesivamente más complejos:

1. El equilibrio se establece entre los esquemas del sujeto y los acontecimientos externos.
2. El equilibrio se establece entre los propios esquemas del sujeto.
3. El equilibrio se traduce en una integración jerárquica de esquemas diferenciados.

### **Aprendizaje según Vigotsky**

Vigotsky consideraba que el medio social es crucial para el aprendizaje, pensaba que lo produce la integración de los factores social y personal. El fenómeno de la actividad social ayuda a explicar los cambios en la conciencia y fundamenta una teoría psicológica que unifica el comportamiento y la mente.

El entorno social influye en la cognición por medio de sus "instrumentos", es decir, sus objetos culturales ( autos, máquinas) y su lenguaje e instituciones sociales (iglesias, escuelas). El cambio cognoscitivo es el resultado de utilizar los instrumentos culturales en las interrelaciones sociales y de internalizarlas y transformarlas mentalmente. La postura de Vigotsky es un ejemplo del constructivismo dialéctico, porque recalca la interacción de los individuos y su entorno.

Zona Proximal de Desarrollo (ZPD): Este es un concepto importante de la teoría de Vigotsky (1978) y se define como: La distancia entre el nivel real de desarrollo determinado por la solución independiente de problemas y el nivel de desarrollo posible, precisado mediante la solución de problemas con la dirección de un adulto o colaboración de otros compañeros más diestros.

El ZDP es el momento del aprendizaje que es posible en un estudiante dado las condiciones educativas apropiadas. Es con mucho una prueba de las disposiciones del estudiante o de su nivel intelectual en cierta área y de hecho, se puede ver como una alternativa a la concepción de inteligencia como la puntuación del CI obtenida en una prueba. En la ZDP, maestro y alumno (adulto y niño, tutor y pupilo, modelo y observador, experto y novato) trabajan juntos en las tareas que el estudiante no podría realizar solo, dada la dificultad del nivel.

La ZDP, incorpora la idea marxista de actividad colectiva, en la que quienes saben más o son más diestros comparten sus conocimientos y habilidades con los que saben menos para completar una empresa.

En segundo lugar, tenemos ya los aportes y aplicaciones a la educación. El campo de la autorregulación ha sido muy influido por la teoría.

Una aplicación fundamental atañe al concepto de **andamiaje educativo**, que se refiere al proceso de controlar los elementos de la tarea que están lejos de las capacidades del estudiante, de manera que pueda concentrarse en dominar los que puede captar con rapidez. Se trata de una analogía con los andamios empleados en la construcción, pues, al igual que estos tiene **cinco funciones esenciales**:

- Brindar apoyo
- Servir como herramienta
- Ampliar el alcance del sujeto que de otro modo serían imposible
- Usarse selectivamente cuando sea necesario.
- En las situaciones de aprendizaje, al principio el maestro o el tutor, hace la mayor parte del trabajo, pero después, comparte la responsabilidad con el alumno.

Conforme el estudiante se vuelve más diestro, el profesor va retirando el andamiaje para que se desenvuelva independientemente. La clave es asegurarse que el andamiaje mantiene al discípulo en la ZDP, que se modifica en tanto que este desarrolla sus capacidades. Se incita al estudiante a que aprenda dentro de los límites de la ZDP.

Otro aporte y aplicación es la enseñanza recíproca, que consiste en el diálogo del maestro y un pequeño grupo de alumnos. Al principio el maestro modela las actividades; después, él y los estudiantes se turnan el puesto de profesor. Así, estos aprenden a formular preguntas en clase de comprensión de la lectura, la secuencia educativa podría consistir en el modelamiento del maestro de una estrategia para plantear preguntas que incluya verificar el nivel personal de comprensión. Desde el punto de vista de las doctrinas de Vigotsky, la enseñanza recíproca insiste en los intercambios sociales y el andamiaje, mientras los estudiantes adquieren las habilidades.

La colaboración entre compañeros que refleja la idea de la actividad colectiva. Cuando los compañeros trabajan juntos es posible utilizar en forma pedagógica las interacciones sociales compartidas. La investigación muestra que los grupos cooperativos son más eficaces cuando cada estudiante tiene asignadas sus responsabilidades y todos deben hacerse competentes antes de que cualquiera puede avanzar. El énfasis de nuestros días en el uso de grupos de compañeros para aprender matemáticas, **ciencias** o lengua y literatura atestigua el reconocido impacto del medio social durante el aprendizaje.

Por último, una aplicación relacionada con la teoría de Vigotsky y el tema de la cognición situada es la de la conducción social del aprendiz, que se desenvuelve al lado de los expertos en las actividades laborales. Los aprendices se mueven en una Zona de Desarrollo Próximo puesto que, a menudo se ocupan de tareas que rebasan sus capacidades, al trabajar con los expertos estos novatos adquieren un conocimiento compartido de procesos importantes y lo integran al que ya saben. Así, esta pasantía es una forma de constructivismo dialéctico que depende en gran medida de los intercambios sociales.

### **La Comunicación**

La comunicación humana es un fenómeno que nace y se desarrolla dentro de una sociedad; el hombre es un ser social; por lo tanto; el hombre necesita mantener una relación con sus semejantes, necesita COMUNICARSE con ellos.

El origen de la palabra comunicación proviene del latín COMMUNIS que significa COMUN; a diferencia del término: COMUNICARE que significa poner en común. Esto indica, establecer una comunidad con alguien, compartiendo una información, una idea o una actitud.

Para lograr una mayor comprensión es imprescindible algunas definiciones de comunicación:

“Comunicación es la utilización de un código para la transmisión de un mensaje, de una determinada experiencia en unidad semiológicas con el objeto de permitir a los hombres relacionarse entre sí”

“La comunicación es la cadena que une a todos los miembros y actividades de una organización, transmitiendo información, coordinando ideas, sentimientos y actitudes en la búsqueda de los objetivos organizacionales y de la satisfacción individual”

“La comunicación es el intercambio por medio de palabras, cartas símbolos o mensajes, de tal forma que un miembro de la organización comparta el sentido y el entendimiento con otros”

“La Comunicación puede concebirse como el proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamientos de todos los sistemas vivientes – individuos u organizaciones mediante el cual la organización o el organismo se relaciona consigo mismo y su ambiente, y relaciona sus partes y sus procesos internos uno con otro”

Para precisar el significado de la comunicación diremos:

“La Comunicación es un proceso o suma de etapas o fases por medio del cual el CODIFICADOR – EMISOR y el RECEPTOR - DECODIFICADOR INTERACTUAN o retroalimentan pensamientos, conocimientos, ideas, sentimientos y actitudes que se transmiten a través de un código o conjunto de signos

un MENSAJE, utilizando un CANAL o medio adecuado, dentro de un CONTEXTO SOCIAL dado, llamado fue te o referente.

### **Elementos del Proceso Comunicativo**

Los elementos que intervienen en el proceso comunicativo son:

- **CONTEXTO SOCIAL:** es la realidad sociocultural donde se da inicio al proceso de la comunicación. Es el entorno ambiental, psicológico, social y humano, denominado también, Fuente o Referente.
- **CODIFICADOR:** es el encodificador, cifrador, transmisor encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código (palabras, dibujos, mímicas, sonidos, gestos, etc.). expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje.
- **EMISOR:** este elemento se caracteriza por transmitir el mensaje elaborado por el codificador en forma hablada, escrita, interjectiva, mímica o de movimiento, etc.
- **MENSAJE:** es la idea o conjunto de ideas expresadas por el emisor. Es el producto físico verdadero, del codificador – emisor. Constituye el mensaje, los movimientos de nuestros brazos, las expresiones de nuestro rostro, las ondas sonoras en el aire, la escritura, una bandera que ondea o cualquier otra señal cuyo significado puede interpretarse.
- **CODIGO:** es uno de los factores del mensaje conformado por un conjunto de signos que pueden ser estructurados de manera que tengan algún significado para alguien. Los signos pueden ser: Lingüístico y No lingüístico.
- **CANAL:** es el medio o el conducto portador de mensajes.
- **RECEPTOR:** es el que recibe el mensaje en el estado final, es, el que, en un primer momento, recibe el mensaje; luego, transfiere mensaje al

decodificador. Si el mensaje es transmitido en forma hablada u oral, el receptor captara dicho mensaje en forma auditiva.

- **DECODIFICADOR:** es el decifrador, el intérprete, el perceptor y destino, es el que decodifica e interpreta el propósito del mensaje. Cuando este interpreta el mensaje se produce un cambio actitudinal, iniciándose la interacción; de tal manera, que, el receptor – codificador.
- **INTERACCION:** llamada retroalimentación, feed – back, la ida y vuelta de mensajes, es dinámico, no se detiene en el tiempo ni en el espacio.

### **Funciones de la Comunicación**

El acto comunicativo tiene diversas funciones o usos que pueden ser:

#### **A. DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL LENGUAJE BASICO**

El lenguaje es un instrumento tan sutil y complicado que a menudo se pierde de vista en la multiplicidad de sus usos que algunos los llaman simbólicos, palabras, oraciones, etc., como “el de dar órdenes, describir la apariencia de un objeto, o dar sus medidas, informar sobre un suceso, especular acerca de un suceso, elaborar y poner a prueba una hipótesis, presentar los resultados de un experimento, etc.”. En razón a la variedad de usos del lenguaje, Irving Copi, propone la triple división de las funciones del lenguaje en función:

##### **❖ FUNCION INFORMATIVA**

Se realiza mediante la formulación y la afirmación o negación de proposiciones; a esta función Karl Bühler y Jakobson la llamaron referencial.

En este contexto la palabra Información incluye también la mala información; es decir. Se trata tanto de las proposiciones falsas como

las verdaderas, los razonamientos correctos, como los incorrectos, importantes o fútiles, generales o particulares.

❖ **FUNCION EXPRESIVA**

Se usa para dar expansión a sentimientos y emociones, manifiesta el estado de ánimo del emisor, quien además de transmitir una información objetiva expresa su actitud ante lo que dice.

❖ **FUNCION DIRECTIVA**

Se usa con el propósito de originar o impedir una acción manifiesta, es decir pretende obtener del receptor un comportamiento determinado en forma imperativa o exhortativa.

## **B. DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA**

Las funciones de la comunicación desde este punto de vista se pueden considerar diversas en la medida que una u otra destaca sobre las demás; así Karl Bühler en sus estudios lingüísticos agrupa tres funciones que se elevan a la categoría de signo, es decir en el portador del significado

Román Jakobson, le preocupó distinguir el lenguaje poético de los otros; pero, con la aparición de la cibernética y la teoría de la información, afirma que todo hecho de comunicación se basa en seis factores y que todo acto de comunicación se pone en marcha cuando el emisor envía mensajes al destinatario.

Jakobson, determinó que ninguna función existe en estado puro sino asociado a otras en orden jerárquico.

Ellos con el Círculo de Praga, impulsan la lengua como sistema y considerando como la función primordial a la comunicación, por ello determinamos que las funciones de la comunicación lingüística son:

❖ **FUNCIÓN REFERENCIAL**

Transmite información objetiva, cognitiva, designa la realidad extralingüística (referente), sin que el emisor exprese su estado de ánimo ni intención de influir en el receptor al transmitir tal información. Se presenta de manera clara en los postulados científicos.

❖ **FUNCIÓN EXPRESIVA**

Llamada también, subjetiva, manifiesta el estado de ánimo del codificador – emisor, quien además de transmitir una información objetiva expresa su actitud ante lo que dice.

❖ **FUNCIÓN APELATIVA O CONATIVA**

Se produce cuando en Mensaje pretende obtener del Receptor – Decodificador un comportamiento determinado en forma imperativa o exhortativa, pretende influir en la conducta del receptor – decodificador.

❖ **FUNCIÓN FÁTICA O DE CONTACTO**

Se centra en el Canal, ya que la emisión del Mensaje, es comprobar que la información se recibe con claridad y correctamente. Así hay mensajes que sirven para esclarecer, prolongar o interrumpir la conversación o el dialogo. No tiene más misión que la de informar al interlocutor de que seguimos en comunicación con él.

❖ **FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA**

Se produce cuando el Mensaje hace referencia al Código empleado para elaborarlo, esto ocurre, cuando el codificador – emisor o, el receptor – decodificador juzgan necesario verificar si utilizan bien el código mediante el cual se comunican.

❖ **FUNCIÓN POÉTICA**

Se centra en el Mensaje mismo. Se utiliza esta función cuando dirigimos nuestra atención hacia el aspecto formal del mensaje. Predomina el lenguaje literario. Se le conoce también como función Estética.

**C. DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA COMUNICACIÓN PROPIAMENTE DICHA.**

La comunicación desde este punto de vista juega un rol importante basado en el estudio semiótico, es decir la vida y el uso de los signos en el seno de la vida socio-cultural del hombre; produciendo determinados efectos de sentido que se organizan en distintos sistemas de significación; como, por ejemplo: las costumbres en una familia, una bandera a media asta con un crespón negro o los grabados que lleva una vasija de arcilla traída de Morropón.

La comunicación propiamente dicha, se da la siguiente manera:

❖ **FUNCIÓN SOCIAL**

Los seres humanos son eminentemente sociales, el hombre difícilmente puede sobrevivir aislado.

El hombre vive en sociedad desde el grupo tribal formado por un grupo pequeño de individuos hasta las modernas y complejas sociedades de masa. El como miembro de una sociedad aprende actitudes,

comportamientos, modelos de vida, de pensamientos y de acción, de ideas y valores que conforman las actitudes de los hombres en unos determinados patrones o esquemas de conducta; como la religión, las ideas políticas o ideológicas, etc. Que va relacionándose con el mundo cultural.

**1º Etapa-** Patrones de comportamiento, se da en el seno familiar a través de un proceso de interiorización, donde el niño comienza a formar su personalidad según las normas y valores de la cultura a la que su grupo familiar pertenece.

**2º Etapa-** es el proceso de socialización a través de la cual el niño y el adolescente adquirirían nuevos conocimientos, valores, normas morales, a la vez; que entraran en contacto con grupos sociales más amplios como la vecindad, el colegio, las asociaciones y los medios de comunicación de masa desempeñando diversos aspectos del rol y status, llamados Normas de Comportamiento.

**3º Etapa-** el proceso de socialización nos conlleva a las normas legales del deber y del derecho.

#### ❖ FUNCIÓN CULTURAL

En el proceso de Comunicación del hombre es eminentemente importante; porque a través de la comunicación, la vida social y las demás manifestaciones culturales de una época o nación, el hombre representa los hábitos de la vida, los grupos artísticos, costumbres, lenguaje, moda, creencias, ritos religiosos y otros que conforman la ideología de su pueblo.

❖ **FUNCIÓN SIMBÓLICA**

El mundo donde el hombre vive es un mundo de símbolos. Estos son signos cuya relación de significante y significado son inmotivados y convencionales.

Entre las imágenes, figuras o divisa que, mediante el sonido como la palabra, nos hace evocar el concepto abstracto.

❖ **FUNCIÓN ORGANIZACIONAL**

En una empresa, llámese de servicios o de producción, la comunicación debe hacerse en forma circular; es decir. En forma Vertical: de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba.

En forma Horizontal: de derecha a izquierda y de izquierda a derecha. Interrelacionándose de esta manera los diferentes niveles de autoridad en función de sus jerarquías; respetando los roles y status.

### **Clases de Comunicación**

La comunicación humana está determinada básicamente por la tipología precisa de las formas de comunicación, por las características de los mensajes, así como el proceso de interacción que se da entre el emisor y el receptor.

Las diferentes clases de comunicación, se dan según sus características que permiten comprender la naturaleza de los diversos actos comunicativos, considerando la cantidad de personas que intervienen en el y la mera de relaciones entre sí.

Las clases de comunicación pueden ser:

### **a) COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL**

Es la comunicación que se realiza consigo mismo, lo cual están sujetos a la interpretación de cada persona.

De esta manera se realiza un proceso de codificación – decodificación que permite una introspección de carácter individual.

Esta clase de comunicación se da a través de los balbuceos, soliloquios y monólogos.

### **b) COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

Es la relación directa que se da entre un codificador – emisor, un receptor – decodificador o varios receptores – decodificadores, usando el lenguaje como medio y efectuando un intercambio de mensajes, en el cual los participantes se comunican recíprocamente a través de señales verbales y no verbales, produciéndose de esta manera la interacción o retroalimentación o el feed – back.

Esta se da a través del dialogo, la conversación, la conferencia y la comunicación masiva.

## **Modelos de la Comunicación**

### **El concepto de modelo**

La noción epistemológica de “modelo” carece de uniformidad en el lenguaje científico y ha sido empleada en diversos sentidos. Vagamente se habla de modelo como una forma de representación de alguna realidad o modo de explicación de la realidad. A veces se entiende como sinónimo de “teoría”, aunque más

frecuentemente se considera una interpretación alternativa o “modelo para una teoría” del mismo sistema del cual se trata de presentar una teoría. No obstante, al igual que los tipos ideales y los experimentos mentales, los modelos son un instrumento esencial del conocimiento científico y juegan un papel fundamental en la consideración de la metodología de las ciencias sociales.

Para N. Smelser, un modelo es una construcción de conceptos, sobre cuya base formulamos predicciones condicionales acerca de lo que esperamos que acaezca en el mundo real. Puede adoptar la forma de palabras, fórmulas matemáticas e incluso imágenes. Smelser, N.J. (1982) “El modelo sencillo de comportamiento político”, en: Smelser, N.J. - Warner, R.S., *Teoría sociológica. Análisis histórico y formal*, Espasa-Calpe, Madrid, p. 175.

M. Martín Serrano define el concepto de modelo como “... la representación de algún tipo de organización de alguna *cosa*. Para representar cualquier *cosa* es necesario tener en cuenta sus componentes y las *relaciones* que existen entre tales componentes”

El modelo no agota nunca la realidad o, dicho de otra forma, la cosa que se estudia no agota nunca todas las perspectivas que ofrece *la cosa* existente. Los componentes y las relaciones entre los componentes serán muy distintos según la perspectiva adoptada.

El concepto modelo se ha utilizado con distintas aceptaciones, por ejemplo, se habla de un:

#### 1º MODELO FUNCIONALISTA

El modelo funcionalista ofrecido por el sociólogo norteamericano Ch. Wright para el análisis de la comunicación de masas combina las consecuencias de los

fenómenos sociales, tomando en cuenta las especificadas por Merton, con lo que él considera las cuatro actividades de la comunicación. El resultado es una fórmula de doce elementos, que establece las preguntas básicas a la hora de abordar el estudio del proceso comunicativo:

Como primer componente tenemos las funciones y disfunciones que genera la comunicación de masas en el sistema social y que, por tanto, afectan al funcionamiento, adaptación o ajuste de grupos, sistemas culturales, la sociedad, y al individuo en la medida que forma parte de esas instituciones.

En cuanto a las cuatro “actividades básicas de comunicación”, las tres primeras, vigilancia, correlación y transmisión cultural, son tomadas por Wright de M.D. Lasswell, a las que añade la de entretenimiento. La función de vigilancia se refiere a la recopilación y distribución de la información concerniente a acontecimientos en el entorno, dentro o fuera de una sociedad particular. Los actos de correlación incluyen la interpretación de la información y las prescripciones para la conducta en relación a esos acontecimientos.

El sistema de comunicación (SC), el axiológico (SA) y el de acción social (SAS) aparecen como subsistemas del sistema social. Cada subsistema asegura determinadas funciones. Los componentes del modelo, según Arias, Gracia y Martín Serrano, son:

- a) Los órganos que cumplen la función de “emisores” que, en la nomenclatura de estos autores, se refiere más al interventor que al productor de la comunicación
- b) Las funciones sociales y eventualmente, las disfunciones que puede generar el sistema social

- c) Los órganos que cumplen la función de “receptores” de comunicación, que puede designar tanto a un interventor institucional como a un consumidor de información
- d) Los medios adecuados para poner en comunicación al órgano emisor con los receptores, y asegurar la respuesta de los receptores hacia los emisores
- e) Los mensajes funcionales, y eventualmente los disfuncionales, que tienden a inducir representaciones de la realidad que coincidan con el modelo del mundo socialmente establecido
- f) Las respuestas funcionales, y eventualmente las disfuncionales o “efectos” de la comunicación. Estos efectos se pueden expresar en comportamientos mensurables tales como votar, comprar, escuchar la radio, etc. o afectar a las representaciones: “estado de opinión”, “opinión pública”

## 2º MODELO ESTRUCTURALISTA

Entendida la “estructura” como un sistema de intercambio entre actores sociales y teniendo en cuenta que al enfoque estructuralista no le interesa tanto qué es lo que se intercambia, ni quiénes cambian, como las reglas que rigen sus relaciones, un modelo estructuralista de la comunicación tendría los siguientes componentes:

- a) Las relaciones de intercambio entre los actores
- b) Las reglas que explican las relaciones de intercambio
- c) Todos los campos en los cuales sea de aplicación el código que se ha identificado. Por ejemplo:
  - Se establece un modelo de intercambio de bienes según lo observado en una comunidad y será comparable con otros obtenidos en comunidades distintas

- El examen de los diferentes modelos permitirá identificar la existencia de reglas de intercambio de bienes en cada sociedad, las cuales podrán traducirse a un código o modelo general, que explica cada modelo particular
- El código se prueba en otras comunidades y se comprueba si sirve para explicar el intercambio de otras entidades: mujeres, palabras.

Una vez verificado, se entiende que representa un código general, el cual será útil para operar con fenómenos diferentes.

El modelo contiene:

- a. Un sistema de intercambio (SI) (sistema lingüístico, sistema de parentesco, sistema de comunicación, etc.) en el que se identifican los componentes (C1, C2... Cn) y sus relaciones.
- b. Un sistema de reglas o sistema codificante (S Co) que controla el intercambio.

El modelo de Lévi-Strauss integra en un mismo sistema codificante o, si se prefiere, “sistema de sistemas”, las reglas que articulan el intercambio de mujeres (reglas de exogamia), el de bienes (reglas del don y de cambio por valores) y el intercambio de mensajes (reglas de lenguaje).

La característica común a estas reglas reside en el carácter disociativo-compensatorio que posee el código que conviene a todas ellas. Es necesario ceder unos objetos de cambio para recibir otros, y se espera que al final del ciclo el valor de lo recibido se compense con el valor de lo que uno ha cedido.

### 3º MODELOS CONDUCTISTAS

La teoría conductista aplicada al estudio de la comunicación humana genera modelos como el creado en 1948 por H.D. Lasswell, especialista norteamericano en psicología política y pionero en la investigación sobre medios de comunicación de masas.

Una manera de describir un acto de comunicación, señala Lasswell, es la que surge de la contestación a las siguientes preguntas: “¿Quién dice qué, en qué canal, a quién, y con qué efecto?”

A cada una de estas preguntas se adscribe un tipo de análisis, dependiendo del componente en el que se centra el investigador: “los eruditos que estudian el “quien”, el comunicador, contemplan los factores que inician y guían el acto de la comunicación.

Llamamos a esta subdivisión del campo de investigación *análisis de control*. Los especialistas que enfocan el “dice qué” hacen *análisis de contenido*. Aquellos que contemplan principalmente la radio, la prensa, las películas y otros canales de comunicación, están haciendo *análisis de los medios*. Cuando la preocupación primordial se centra en las personas a las que llegan los medios, hablamos de *análisis de audiencia*. Y si lo que interesa es el impacto sobre las audiencias, el problema es el del *análisis de los efectos*”

El modelo de Lasswell, según M.A. Arias, J. García y M. Martín Serrano, recoge todos los componentes pertinentes para el estudio de la comunicación desde el enfoque behaviorista:

- a. Un sujeto estimulador (quién)

- b. Unos estímulos comunicativos (qué) que originan una conducta comunicativa
- c. Unos instrumentos (por qué canal) que hacen posible la aplicación de los estímulos comunicativos
- d. Un sujeto experimental (a quien) que recibe estos estímulos
- e. Unas respuestas que corresponden siempre a estos estímulos comunicativos (con qué efectos)

Braddock consideró la fórmula de Lasswell útil, pero demasiado simple y sobre todo criticó la presentación de las áreas de estudio por separado, sin tomar en cuenta la importancia de sus interrelaciones.

#### 4º MODELO DIALECTICO

Los componentes del modelo general se formulan del siguiente modo.

- 1) Instrumentos de producción de comunicación, denominados infraestructura tecnológica.
- 2) Los contenidos de poder entre grupos y clases sociales, que interactúan y entablan procesos de comunicación, denominados también división social a nivel del cambio comunicativo. Indicando con énfasis quienes son los propietarios de la infraestructura comunicativa.
- 3) El análisis de las numerosas mediaciones existentes entre propietarios y usuarios de los mass media. Este último aspecto es de tal importancia que los autores consideran que el criterio de uso del modelo dialéctico es el análisis de las mediaciones para la reproducción del sistema social, introducidas en y por el sistema de comunicación.

Los componentes, la organización y el funcionamiento del sistema de comunicación están compenetrados con todos los niveles e instancias del sistema social. Respecto al sistema de objetos de referencia, el sistema de comunicación o bien sirve para reproducir ideológicamente la realidad existente, o bien para producir críticamente una representación innovadora de una realidad todavía no existente.

#### 5° MODELOS MATEMATICOS - INFORMACIONALES

El modelo matemático-informacional representa un sistema general de comunicación que únicamente selecciona los componentes que todo sistema de comunicación implica:

Los referentes a la transmisión de señales. Queda excluido del modelo el problema de los contenidos. Cada uno de los elementos del modelo cumple una función específica en el sistema.

La fuente de información selecciona el mensaje a partir del repertorio total de señales de que dispone. Cuanto mayor es la complejidad del sistema de señales, mayor es la capacidad que tiene el agente de organizarla para la transmisión de distintos mensajes. Elegido el mensaje, el transmisor se encarga de transformarlo en señales capaces de ser emitidas por el canal.

El término se aplica tanto al emisor como al aparato tecnológico encargado de transmitir las señales.

El mensaje es un comportamiento posible del conjunto total de alternativas que posee la fuente. El canal no es más que el medio o conducto físico por el que discurren las señales y que presenta un determinado grado o capacidad de emisión. En el canal puede incidir la fuente de ruidos o cambios en la señal que no son

intencionalmente proporcionados por la fuente de información. Representan, por tanto, una disfunción del sistema.

El receptor es el aparato tecnológico que recibe las señales y las transforma de nuevo a su naturaleza original. El mensaje llega finalmente a su destino, o entidad a la que va dirigido, concluyendo el proceso de comunicación. En este punto cabe comprobar la fidelidad de la transmisión.

De este modo la comunicación es descrita como un proceso lineal, de una sola dirección. Hay un principio (fuente) y un final (destino), en donde queda cortada la transmisión. La cibernética aportó a este modelo el concepto de “retroacción” (feedback), convirtiéndolo en un modelo circular o sistema autorregulativo. Aplicado a la comunicación entre los seres vivos, fuente de información y transmisor coinciden en el emisor, y receptor y destino en el destinatario.

## 6° MODELO SISTEMICO

De la clásica subdivisión de la semiótica en sintáctica, semántica y pragmática, será esta última la que, en la concepción sistémica de Palo Alto, delimite su objeto de estudio más específico dentro del campo de la comunicación. Así pues, su modelo intenta representar la pragmática de la interacción como un sistema de comunicación, dirigiendo su atención al estudio de las bases interactivas del acto comunicativo y, consecuentemente, al estudio de la significación para los participantes y los grupos sociales a los que pertenecen.

Si un sistema es definido como un conjunto de objetos y de relaciones entre los objetos y sus atributos, en un sistema internacional los objetos son los seres humanos y los atributos sus conductas comunicativas. Como sistema abierto, intercambia

constantemente información con su medio y posee las siguientes características generales:

- a. Totalidad (un cambio en alguna de las partes provoca un cambio en todas la demás y en el sistema total)
- b. Circularidad o retroalimentación (la entrada en el sistema de parte de la información salida del mismo sistema)
- c. Equifinalidad (no hay una relación causa efecto entre las condiciones originales de la formación del sistema y sus resultados, y éstas dependen sobre todo de los parámetros organizativos)
- d. Redundancia (hace referencia a las reglas inherentes a la transmisión de signos y su frecuencia)
- e. Metacomunicación (conceptualizaciones que utilizamos cuando hablamos acerca de la comunicación y que presentan el problema de que el lenguaje utilizado en la comunicación y en la metacomunicación es el mismo).

El modelo de la Escuela de Palo Alto ha sido aplicado especialmente al estudio de las relaciones conyugales y familiares.

La familia, entendida como sistema interactivo de comunicación, mantiene un tipo de relaciones comunicativas en las que los participantes se ven obligados a repetir y reanudar las secuencias de comunicación, pero conservando en gran parte los significados. Según P. Watzlawick, son las relaciones con los demás las que predominan en la interacción y no el intercambio de información o de mensajes en un sentido estricto. Es decir, en la interacción no sólo se transmiten mensajes entre los participantes, sino que éstos forman parte integrante del flujo de comunicaciones y pertenecen por derecho propio al mensaje.

También las teorías de Palo Alto se han interesado en el estudio de “patologías comunicativas”. Para estos autores, lo que llaman la situación de “doble vínculo” explica patologías como la esquizofrenia, los síndromes depresivos y la tendencia a conductas delictivas. El “doble vínculo es la situación en la que se encuentra dos comunicantes cuando uno de ellos recibe simultáneamente dos mensajes o mandatos contradictorios entre sí: uno a nivel de la relación comunicativa y otro a nivel del contenido o información.

## **5.2. Justificación de la investigación**

Al respecto, PISA 2003, permite desmitificar algunos supuestos que en el contexto peruano se han dado como válidos. El falso supuesto de que la educación privada es de mejor calidad que la que se imparte en la escuela pública en Perú. El nivel de dominio más complejo en lectura en el PISA 2003 (nivel 5) fue alcanzado solo por 6 % de los alumnos de escuelas privadas y 0% de alumnos de escuelas públicas. Después de más de una década de la masificación de colegios privados en el país y la descalificación a colegios públicos, esta diferencia es realmente muy pobre.

Desde las realidades presentadas por el centro de investigación PISA, se de buscar formas de fortalecer las estrategias de aprendizaje; en la medida que éstas son procedimientos que deben enseñarse de manera explícita en el contexto de las asignaturas/ cursos que forman parte del currículo; las mismas permiten que los estudiantes sean más autónomos en su aprendizaje, regulen sus esfuerzos y tareas, elevando así su papel protagónico y propiciando el que aprendan a aprender, lo refiere Solís González

Es, desde este punto de vista que nace la relevancia del trabajo investigativo, pues se observa, que la mayoría de los estudiantes que ingresan al primer ciclo de las diversa carreras profesional de ciencias de la salud, poseen dificultad en el campo de la lectura

y más aun a nivel de comprensión lectora, siendo ésta una habilidad básica que debe poseer el hombre para comprender al mundo que lo rodea, y a su vez le garantiza el éxito en los estudios de su profesión.

Por otra parte, la importancia de la investigación radica en que se buscó determinar la aplicación de las estrategias de aprendizaje de las que hace uso el estudiante en el desarrollo del curso de comunicación, y además nace la importancia porque existen muy pocos trabajos de esta índole, la investigación aportaría información relevante que servirá de puente para investigaciones futuras al mismo nivel.

Ante los contextos analizados, se plantea objetivos de investigar sobre determinar el nivel de utilización de estrategias de aprendizaje por los alumnos en el curso de comunicación, así mismo, determinar el fundamento epistémico de las estrategias de aprendizaje en el curso de comunicación, deslindar cuáles son las estrategias que utiliza en el proceso de aprender a aprender.

El estudio abordará el diseño no experimental de modalidad descriptiva – exploratorio, donde se aplicó el método deductivo, que nos permitió indicar las situaciones problemáticas en el nivel de utilización de estrategias de aprendizaje en el curso de comunicación, que aborde una propuesta.

La validación de instrumento, con el método de Alfa de Cronbach, nos perfiló un 0.94, que es positiva. Con un escenario poblacional de todos los pertenecientes al I ciclo de 85 universitarios.

### **5.3. Problema**

El problema se recoge desde el desarrollo del curso de Comunicación y lenguaje durante los primeros ciclos de estudios universitarios en la Universidad San Pedro en

el plan de estudio de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Salud, poseen un gran valor para su desarrollo profesional y como persona del alumno sampedrano, lo cual contribuye al buen funcionamiento de las sociedades humanas y esto es posible gracias a la comunicación.

Las palabras comprensión, uso, reflexión están conectadas con el enfoque psicolingüístico de la lectura y se refiere a la tarea del lector en la construcción del significado literal e implícito centrada en el texto. En esta perspectiva, las capacidades de lectura evaluadas en PISA 2009 están referidas a la aplicación activa, intencional y funcional de la lectura en una amplia gama de situaciones en las que la gente lee para diversos fines, diferentes tipos de textos escritos y una variedad de formas de uso. Leer, en este sentido, implica encontrar informaciones específicas, la comprensión profunda y de largo plazo, y la comprensión de otras formas de hacer, pensar y ser. Tales habilidades son condiciones necesarias para el desarrollo económico y bienestar social de la población.

La brecha entre los primeros y los últimos lugares es abismal y podemos calcular un retraso, hasta un aproximado, de 3 o 4 años de escolaridad. Lo preocupante es que el 70% de los estudiantes peruanos varones de 15 años se ubican debajo del nivel 2 de lectura y el 60% de las mujeres. El nivel 2 es considerado como un nivel básico de competencia, en la que los estudiantes comienzan a demostrar las habilidades mínimas de lectura. Los estudiantes que no alcanzan el nivel 2 tienen dificultades para localizar la información básica, hacer comparaciones o contrastes, realizar las conexiones entre el texto y los conocimientos previos, aprovechando las experiencias y actitudes personales.

Los resultados para el Perú, incluidos algunos de la región siguen siendo desastrosos. Así, en cuanto al rendimiento en comprensión de lectura, el Perú ocupa el puesto 62;

el 54,8% de sus estudiantes ni siquiera logra alcanzar el nivel 2 de la prueba, en tanto que el 0% de los estudiantes alcanza el máximo nivel (nivel 6).

En virtud de ello, el 28 abril próximo se llevará a cabo la tercera edición de CADE por la Educación 2011 titulado “Hacia una Educación de Calidad para Todos”. El evento contará con el concurso de un importante grupo de expertos nacionales y extranjeros e incorporará de forma directa la participación de empresarios en las distintas mesas de discusión. Las presentaciones y discusiones les permitirán a los asistentes alcanzar una comprensión más amplia y cabal de los desafíos que la mejora educativa plantea en el país. Pablo de la Flor presidente del Comité Organizador CADE por la Educación 2011

La filósofa Giselle Velarde afirma que el Estado peruano no se siente notificado por la crisis de la educación en el país. Lejos de lo que la mayoría cree, ella sostiene que el principal problema del Perú no está en el campo de la economía, sino en el de la educación.

Hace 30 años el intelectual peruano Luis Alberto Sánchez clamaba, a quien quisiera oírlo, que la clave de un país pobre como el Perú eran sus jóvenes y niños, y su arma de combate, la educación.

De acuerdo a este análisis UNESCO debería mantener su apoyo al uso de las TICs y a la descentralización de la educación e incorporar programas de apoyo a los componentes de equidad, que con la preparación a los docentes, se enfatice en el manejo de estrategias de aprendizaje, para fortalecer en los universitarios el aprender a aprender.

## **Formulación del Problema**

### **a. Problema General**

¿Qué limitaciones tienen los alumnos del I ciclo universitario en el manejo de estrategias de aprendizaje en el curso de comunicación de la USP filial Piura?

### **b. Problemas Específicos**

¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje que utilizan los alumnos del I ciclo de las diversas carreras profesionales de ciencias de la salud de la Universidad San Pedro CEIS –Piura?

¿La aplicación de las estrategias de aprendizaje mejora el rendimiento académico en el curso de comunicación de los alumnos del I ciclo de las diversas carreras profesionales de ciencias de la salud de la Universidad San Pedro CEIS –Piura?

¿Los docentes de la Universidad San Pedro CEIS – Piura, están capacitados para enseñarles el uso de estrategias de aprendizaje a los alumnos del I ciclo de las diversas carreras profesionales de ciencias de la salud de la Universidad San Pedro CEIS – Piura?

## **5.4. Conceptualización y operacionalización de las variables**

### **Variable Independiente**

Vi = Estrategias de aprendizaje

### **Conceptualización**

Montero (2002. Citado por García, D. 2013), sostiene que las estrategias son “El conjunto de métodos técnicas y recursos que se planifican de acuerdo a las necesidades de la población a la cual van dirigidas, objetivos y la naturaleza de las áreas y asignaturas; (...) de hacer más efectivo el proceso de enseñanza y aprendizaje”.

### **Operacionalización**

La operacionalización de la variable se realizó a través del:

Análisis de las estrategias didácticas que los docentes aplican durante sus sesiones de aprendizaje en Comprensión Lectora.

Los datos de esta variable se obtuvieron a través de la aplicación de la técnica de la encuesta, con su instrumento el cuestionario.

En dicho cuestionario se preguntó todo lo relacionado sobre la información del docente.

### **Variable Dependiente**

Vd = Rendimiento académico del curso de comunicación

### **Conceptualización**

Para esta investigación, el Rendimiento Académico será considerado como el encargado de indicar la valoración de las capacidades y conocimientos logrados dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje; es decir, lo que el estudiante obtenga como resultado de las estrategias utilizadas por los docentes.

### **Operacionalización**

Registro de evaluación del curso de Comunicación y Lenguaje: es el documento en el cual se registra los resultados de la tabulación y el procesamiento de la información recogida del curso de Comunicación y Lenguaje acerca de los aprendizajes de los educandos.

Prácticas calificadas del curso de Comunicación y Lenguaje: es el instrumento de evaluación elaborado por el docente para recoger información del curso de Comunicación y Lenguaje de los avances y logros del estudiante.

## Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORE	ITEMS
Independiente:  Estrategias de aprendizaje	Montero (2002. Citado por García, D. 2013), sostiene que las estrategias son “El conjunto de métodos técnicas y recursos que se planifican de acuerdo a las necesidades de la población a la cual van dirigidas, objetivos y la naturaleza de las áreas y asignaturas; de hacer más efectivo el proceso de enseñanza y aprendizaje”.	La operacionalización de la variable se realizó a través del análisis de las estrategias didácticas que los docentes aplican durante sus sesiones de aprendizaje en Comprensión Lectora. Los datos de esta variable se obtuvieron a través de la aplicación de la técnica de la encuesta, con su instrumento el cuestionario. En dicho cuestionario se preguntó todo lo relacionado sobre la información del docente.	Estrategias de aprendizaje que el estudiante aplica en el curso de comunicación.	Cuestionario Escala: Nominal

<p>Dependiente:</p> <p>Curso de Comunicación y lenguaje</p>	<p>Rendimiento Académico: Para esta investigación, el Rendimiento Académico será considerado como el encargado de indicar la valoración de las capacidades y conocimientos logrados dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje; es decir, lo que el estudiante obtenga como resultado de las estrategias utilizadas por los docentes.</p>	<p>Registro de evaluación del curso de Comunicación y Lenguaje: es el documento en el cual se registra los resultados de la tabulación y el procesamiento de la información recogida del curso de Comunicación y Lenguaje acerca de los aprendizajes de los educandos.</p> <p>Prácticas calificadas del curso de Comunicación y Lenguaje: es el instrumento de evaluación elaborado por el docente para recoger información del curso de Comunicación y Lenguaje de los avances y logros del estudiante.</p>	<p>Escala Nominal vigesimal de 0 a 20.</p> <p>0 – 10 desaprobado</p> <p>11 – 20 aprobado</p>
---	--	--	--

### 5.5. Hipótesis

Todo este sustento antes mencionado llegó a plantear las siguientes hipótesis:

Hipótesis General, Si los universitarios utilizaran estrategias de aprendizaje alcanzaran logros significativos en el curso de comunicación

### 5.6. Objetivos

#### **Objetivo general:**

Determinar la aplicación de las estrategias de aprendizaje en el curso de comunicación en los universitarios del I ciclo de las distintas Escuelas Profesionales de Ciencias de la Salud de La Universidad San Pedro CEIS - Piura.

#### **Objetivos específicos:**

- Acopiar el sustento epistémico de las estrategias de aprendizaje que sustente el estudio de investigación.
- Deslindar es uso de estrategias de aprendizaje en el curso de comunicación.
- Dilucidar en qué medida fortalecen las estrategias de aprendizaje el fortalecimiento y/o desarrollo de competencias comunicativas

## 6. Metodología

### 6.1. Tipo y Diseño de Investigación:

El nivel de investigación es de diseño no experimental, de tipo descriptivo, donde se escudriñó distinguir la utilización de las Estrategias de Aprendizaje en el curso de Comunicación, que favorezca a fortalecer el aprendizaje de los universitarios y facilite la disposición de un trabajo docente eficaz y proporcionado, cotejando, cuáles son las Estrategias de Aprendizaje de mayor uso en el proceso Curricular y con el soporte de un cuestionario a los Universitarios que inician el I Ciclo, se dilucidó de manera pertinente, cuáles son los que aplican para el aprendizaje en el fortalecimiento de la formación de los futuros profesionales.

El método deductivo fue utilizado, para comprobar la utilización de Estrategias de Aprendizaje, verificando las de mayor uso, que permita sugerir una propuesta para el desarrollo de los Cursos en la profesión.

### Diseño de Investigación

#### Transeccional, Transversal No experimental



Dónde:

X: Estrategias de aprendizaje

Y: Mejora el curso de Comunicación y lenguaje

Es No Experimental, ya que no se manipula deliberadamente las variables, por lo tanto, no se hace variar ninguna de ellas, porque se observa tal como se da en su concepto natural los resultados, porque los datos se recolectan en un solo momento en un tiempo único y trata de describir variables y analizar su interrelación en un

momento dado.

## **6.2. Población y Muestra**

### **Población:**

La población estará conformada por 85 estudiantes, todos los Estudiantes del primer ciclo de las diferentes carreras profesionales de las Facultades de la Universidad San Pedro- 2009.

### **Diseño Muestra:**

Para determinar el tamaño de la muestra y sea representativa se aplicó los criterios de inclusión y exclusión y muestreo no probabilístico por conveniencia, la muestra estará conformada por todos los alumnos del I Ciclo de la Filial Piura, que en su Currícula estipula el curso de Comunicación del año 2009, siendo 85 los que conforman el estudio.

### **Criterio de Inclusión:**

- Todos los alumnos matriculados en curso de comunicación en el año 2019, de las diferentes carreras profesionales de la Universidad San Pedro de la Filial Piura

### **Criterio de Exclusión:**

- Todos los alumnos no matriculados en curso de comunicación en el año 2019, de las diferentes carreras profesionales de la Universidad San Pedro de la Filial Piura

## **6.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación:**

La técnica empleada en la investigación fue la encuesta que permitió obtener las opiniones de la unidad de estudio y los instrumentos son:

## **Fuentes de Información**

**Fuente Primaria:** será la **información escrita** que se compilará de la encuesta, la cual se aplicó a los alumnos del I Ciclo que cursan Comunicación en su Currícula de la USP filial Piura

**Fuente Secundaria:** Se utilizará la información documental, que corresponden a los sílabos, que facilitaron la contrastación sobre la utilización de estrategias en el curso de Comunicación.

### **6.4. Procedimiento y Análisis de la Información**

Teniendo en cuenta los procedimientos estadísticos en lo que concierne al procesamiento de la información cuantitativa con la información recogida de las encuestas, conforme a las técnicas cuantitativas, teniendo en cuenta los criterios técnicos y metodológicos para tal fin; así tenemos:

- ✓ Seriación
- ✓ Codificación
- ✓ Tabulación
- ✓ Tratamiento estadístico.

Se consolidó la tabulación, mediante tablas de distribución de frecuencias, al mismo tiempo su categoría, realizando los momentos siguientes:

- ✓ El título de la tabla
- ✓ Establecer la clase
- ✓ La tabla debe mostrar el tamaño del muestreo
- ✓ Contar el número de cada clase y presentar los resultados en forma de frecuencia
- ✓ Si la tabla presenta datos secundarios, como no responde, se indica en cada tabla.

Los resultados para su análisis e interpretación, se presentarán en tablas y gráficos estadísticos de barras.

## 7. Resultados

### 7.1. Método de validación / Pruebas Estadísticas

La validación se ejecutó con el Método Coeficiente Alfa De Cronbach, este método requiere de una sola administración del instrumento de medición y se basa en la medición de la respuesta del sujeto con respecto a los ítems del instrumento.

Se aplica la medición y se calcula el coeficiente.

#### CÁLCULO DEL COEFICIENTE:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[ 1 - \frac{\sum_i S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

- K : Es el número de ítems.
- $\sum S_i^2$  : Sumatoria de varianzas de los ítems.
- $S_T^2$  : Varianza de la suma de los ítems.
- $\alpha$  : Coeficiente de Alfa de Cronbach.

**CUESTIONARIO**

$$K : 11$$

$$\Sigma S_i^2 : 1^\circ \dots 98 - 2^\circ \dots 93 - 3^\circ \dots 69 - 4^\circ \dots 69 - 5^\circ \dots 70$$

$$S_T^2 : 189 - 190 - 189 - 192 - 190$$

Se tienen los resultados referidos a la opinión de 25 alumnos respecto a los ítems formulados en el cuestionario. Siendo 14 ítems.

**Procedimiento:**

**Primero:** Calcular las varianzas de cada uno de los ítems; en el cuadro de cálculo.

Prg \ Alum	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	2	2	2	1	3	3	1	2	2	2	0	3	0	2
2	2	3	1	3	2	3	2	2	1	1	2	0	3	1
3	3	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	3	2
4	2	2	2	2	3	1	3	1	2	3	1	3	0	2
5	1	2	2	2	3	2	3	1	2	3	1	1	3	1
6	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	1	3	0	2
7	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	1	0	0	2
8	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	3	1	1	2
9	2	2	2	2	3	2	1	2	2	0	3	1	3	2

10	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	1	1	0	2
11	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	0	3	2
12	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	1
13	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	3	1
14	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	3	0	2
15	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2
16	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3
17	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	0	2
18	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	0	2
19	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	3	2
20	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2
21	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3	2
22	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2
23	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2
24	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1	3	2
25	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	1	0	2
$\Sigma X_i$	49	47	48	47	44	46	45	48	48	45	44	41	36	47
$\Sigma X_i^2$	98	93	94	93	94	94	95	96	96	95	94	97	96	93
$S_i^2$	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	0.4	0.6	0.2	0.2	0.6	0.7	1.2	1.8	0.2

$$\sum X_i^2 - \frac{(\sum x)^2}{n} = 98 - (49)^2 / (25)$$

Donde:  $S_i^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}{n - 1} = \frac{\quad}{25 - 1} = 0.2$

**Paso 2:** Calcular la sumatoria de varianzas de los ítems.

$$\sum S_i^2 = 0.2 + 0.2 + 0.2 + 0.2 + 0.3 + 0.2 + 1.83 + 0.2 = 7.4$$

**Paso 3:** Calcular la varianza de la suma de los ítems.

Código/ alumno	SUMA ITEMS	Suma al cuadrado
1	25	$x^2 = 625$
2	26	676
3	27	729
4	27	729
5	27	729
6	23	529
7	24	576
8	26	676
9	27	729
10	23	529

11	24	576
12	27	729
13	26	676
14	25	625
15	29	841
16	24	576
17	26	676
18	21	441
19	27	729
20	25	625
21	27	729
22	23	529
23	24	576
24	27	729
25	23	529
	$\Sigma X_i = 633$	
	$\Sigma X_i^2 = 16113$	<b>25.45</b>

Donde:  $S_T^2 = \Sigma X_i^2 / \Sigma X_i =$

$$16113 / 633 = \mathbf{25.45}$$

Donde:  $S_T^2 = S_T^2 = \mathbf{25.45}$

**Paso 4:** Calcular el coeficiente de Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}{n - 1}$$

$$\alpha = \frac{14 \left[ \frac{7.4}{14} \right] - \frac{14^2}{14 - 1}}{14 - 1} \left[ 1 - 0.2907 \right]$$

$$\alpha = \frac{14 \left[ \frac{1}{25.45} \right] - 1}{14 - 1} \left[ 1 - 0.2907 \right]$$

$$\alpha = 0.94$$

$$\alpha = 0.94$$

**Paso 5:** Interpretación de la significancia de  $\alpha = 0.94$ ; lo que significa que los resultados de opinión de los 20 alumnos respecto a los ítems considerados, al aplicar la validación con el método del coeficiente de Alfa de Cronbach coeficiente, se expresa que el instrumento tiene una validez de manera positiva confiable y aceptable.

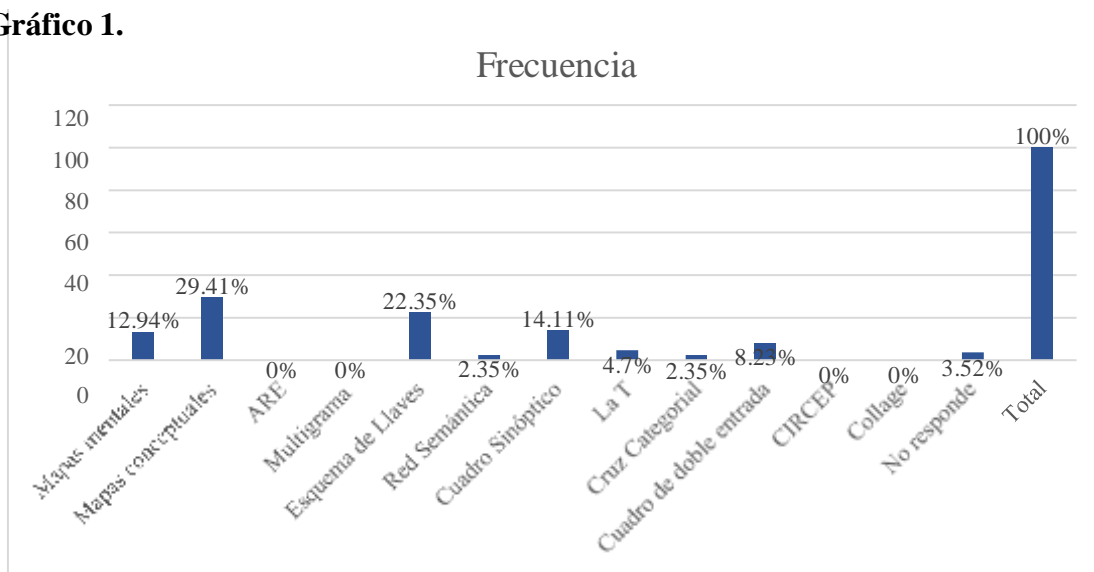
## 4.2. Tablas y gráficos

**Tabla 1. Estrategias de aprendizaje**

Organizadores de Información	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Mapas mentales	11	12.94
Mapas conceptuales	25	29.41
ARE	00	00
Multigrama	00	00
Esquema de Llaves	19	22.35
Red Semántica	2	2.35
Cuadro Sinóptico	12	14.11
La T	4	4.70
Cruz Categorial	2	2.35
Cuadro de doble entrada	7	8.23
CIRCEP	00	00
Collage	00	00
No responde	3	3.52
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.00</b>

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

Gráfico 1.



Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

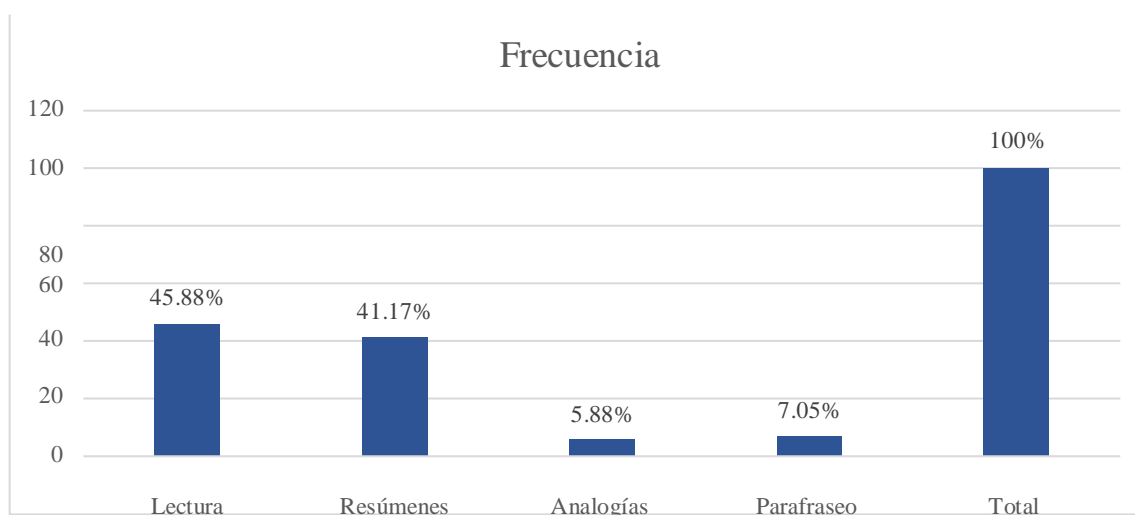
Interpretación. - Se observa en la Tabla 1, que los estudiantes sólo usan los mapas conceptuales en un 29.41%, lo que nos refiere que ello lo traen desde la educación básica, dado que es más frecuente su uso, así mismo le sigue en un 22.35%, con los esquemas de llaves, que es de mayor manejo en las aulas de básica, como igual sería los cuadros sinópticos en un 14.11%, estos tres organizadores de información son conocidos para ellos en su proceso E- A, desde sus inicios de formación, en cambio los otros organizadores, poco conocidos para ellos, recién se están adaptando a un manejo y utilización, como se refleja en las estadísticas, que no superan un 4%. En su promedio de los restantes.

Es necesario formar alumnos activos, que aprendan pronto a investigar por sus propios medios, teniendo siempre presente que las adquisiciones y descubrimientos realizadas por si mismo son mucho más enriquecedoras y productivas.

**Tabla 2. Actividades durante el estudio**

	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Estrategias directas a la comprensión lectora		
Lectura	39	45.88
Resúmenes	35	41.17
Analogías	5	5.88
Parafraseo	6	7.05
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.00</b>

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP, 2009

**Gráfico 2.**

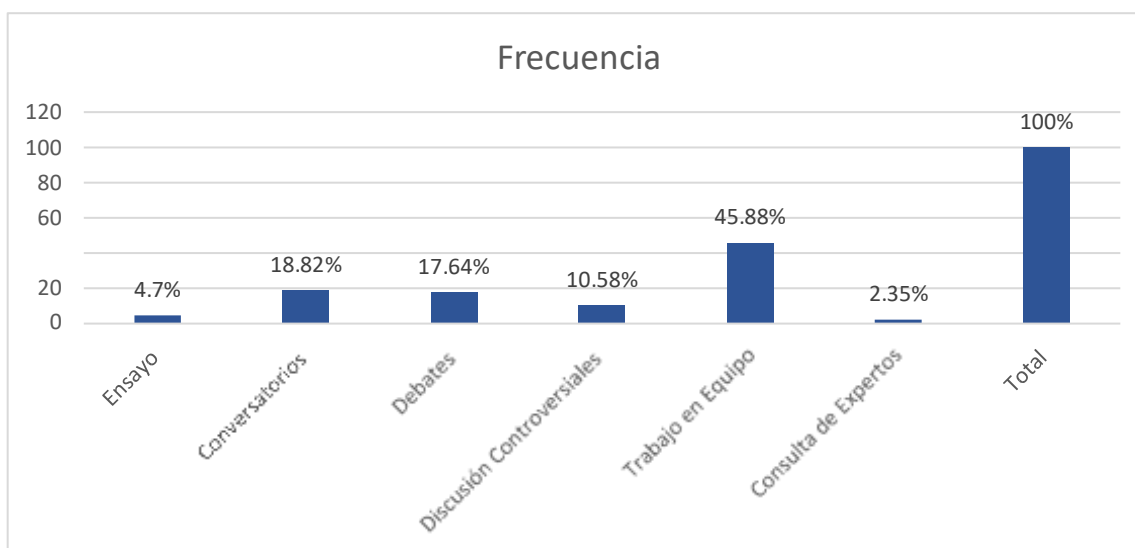
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP, 2009

**Interpretación.** - Ante estas dimensiones estudiadas, se observa en los porcentajes de la Tabla 2, donde el 45.88%, procesa en su Aprendizaje la lectura, dado que desde la básica se viene fortaleciendo desde unos 15 años, aunque los frutos no son todavía positivos, como lo refiere las pruebas PISA en sus diversos procesos evaluativos desde el 2002 hasta la actualidad. Una de las dificultades que presentan estos métodos de aprendizaje de estrategias fuera de la currícula normal, es que se corre el riesgo, de que los alumnos no lo conecten con sus asignaturas. Si es así, la incidencia será mínima.

**Tabla 3. Actividades durante el estudio**

Estrategias	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Ensayo	4	4.70
Conversatorios	16	18.82
Debates	15	17.64
Discusión Controversiales	9	10.58
Trabajo en Equipo	39	45.88
Consulta de Expertos	2	2.35
Total	85	100.00

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 3.**

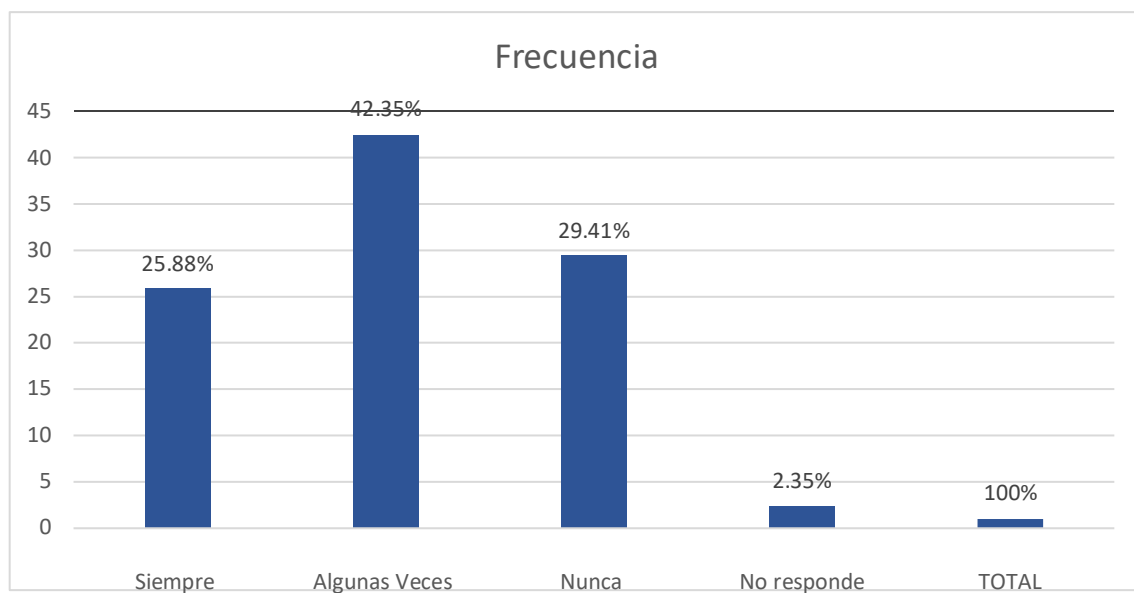
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

Interpretación. – Se puede inferir según los resultados estadísticos de la Tabla 3, que por conocimiento que trae de su formación básica de educación, ya trae consigo en deseo del Trabajo en Equipo, se aprecia en un 45.88 %, que es el más considerado, continuando el conversatorio con un 18.82 % y el que le sigue en forma significativa es el debate en un 17.64 % y en 10.58 %, la discusión controversial, pero se incide que sólo maneja lo que conoce o le es más familiar; que lo trae de su formación en educación básica y todavía no inserta otros nuevos para su aprendizaje.

**Tabla 4. Utilización de estrategias por el docente**

Estrategias en el Aula por el docente	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Siempre	22	25.88
Algunas Veces	36	42.35
Nunca	25	29.41
No responde	2	2.35
TOTAL	85	100%

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 04**

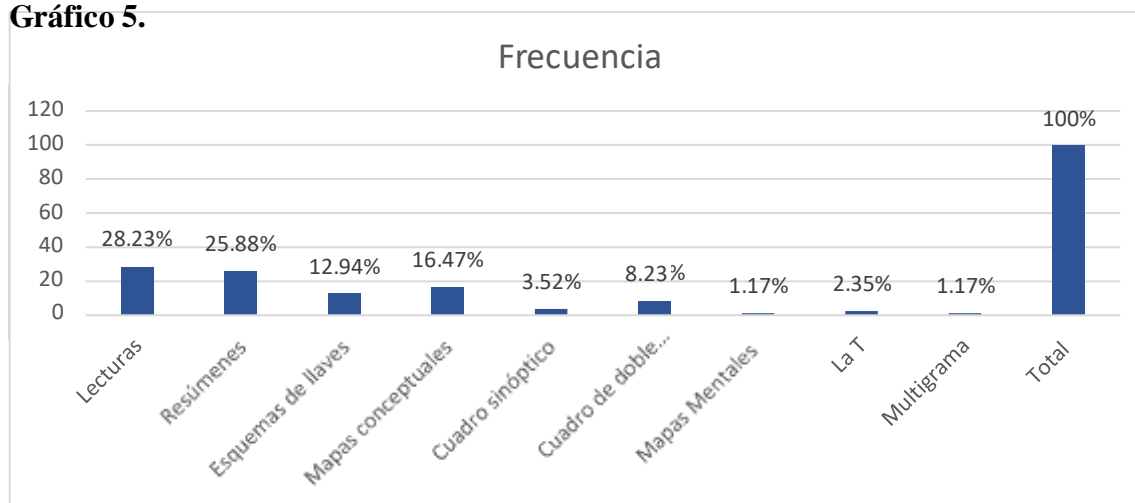
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Interpretación.-** El material que acostumbran a utilizar los docentes, es material bibliográfico, llámese textos, revistas, módulos, folletos u otros. Es en un 62.50%, que los estudiantes de la facultad de medicina utilizan el Material de consulta adicional. Todo estudiante está llamado a informarse y a investigar libros textos; pero hoy en día, con los avances de la tecnología y las comunicaciones hay otras fuentes para investigar, para traer hasta nosotros los avances en la medicina, sobre todo que es una carrera que está llamada a velar por el cuidado de la salud.

**Tabla 5. Estrategias de mayor utilización en aula**

Estrategias de organización de información de uso en Aula	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Lecturas	24	28.23
Resúmenes	22	25.88
Esquemas de llaves	11	12.94
Mapas conceptuales	14	16.47
Cuadro sinóptico	3	3.52
Cuadro de doble entrada	7	8.23
Mapas Mentales	1	1.17
La T	2	2.35
Multigrama	1	1.17
Total	85	100.00

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 5.**

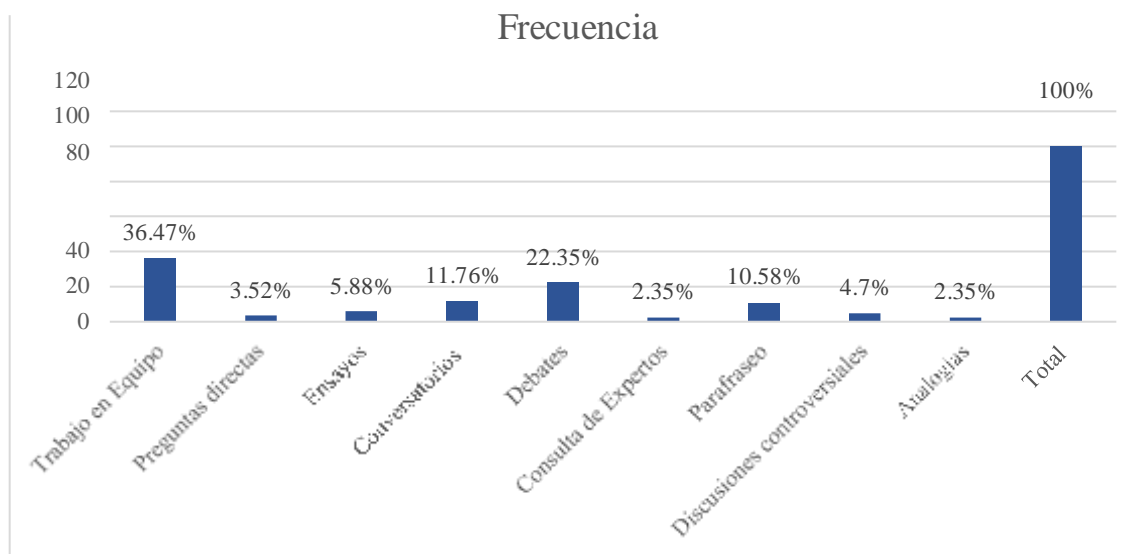
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Interpretación.** - Según se puede apreciar en el gráfico, todos los docentes de la muestra utilizan alguna estrategia predominando, la lectura y los resúmenes en un 54 %. También manejan gráficos y cuadros. Exactamente se entienden por estrategias de aula el conjunto de estrategias educativas, métodos, quehaceres, etc., que utiliza el maestro diariamente en el aula para explicar, hacer comprender, motivar, estimular, mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

**Tabla 6. Estrategias de mayor utilización en aula**

Estrategias de uso en Aula para socializar	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Trabajo en Equipo	31	36.47
Preguntas directas	3	3.52
Ensayos	5	5.88
Conversatorios	10	11.76
Debates	19	22.35
Consulta de Expertos	2	2.35
Parafraseo	9	10.58
Discusiones controversiales	4	4.70
Analogías	2	2.35
Total	85	100.00

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 6.**

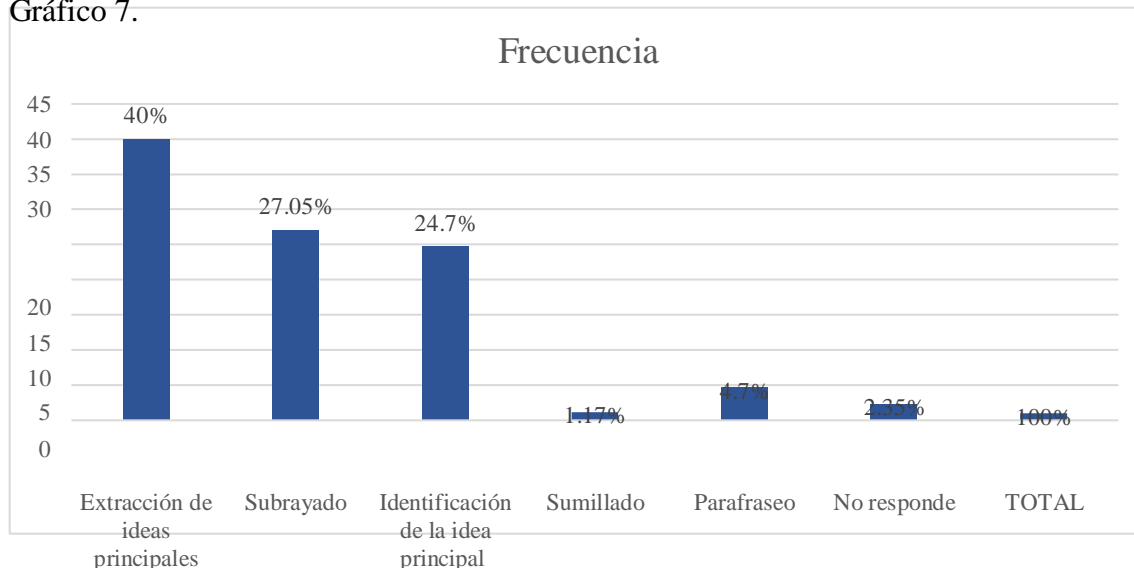
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Interpretación.-** Según se visualiza en el cuadro, dentro de las estrategias más utilizadas en el aula para socializar el aprendizaje tenemos el trabajo en equipo, pudiéndose apreciar en un 36.47%. Los directores escolares reconocen hoy en día que los equipos de trabajo ofrecen muchas ventajas sobre las formas tradicionales de organizar el trabajo.

**Tabla 6. Estrategias de mayor utilización en aula****Tabla 7. La comprensión lectora**

Estrategias en la Comprensión Lectora	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Extracción de ideas principales	34	40.00
Subrayado	23	27.05
Identificación de la idea principal	21	24.70
Sumillado	1	1.17
Parafraseo	4	4.70
No responde	2	2.35
TOTAL	85	100%

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 7.**

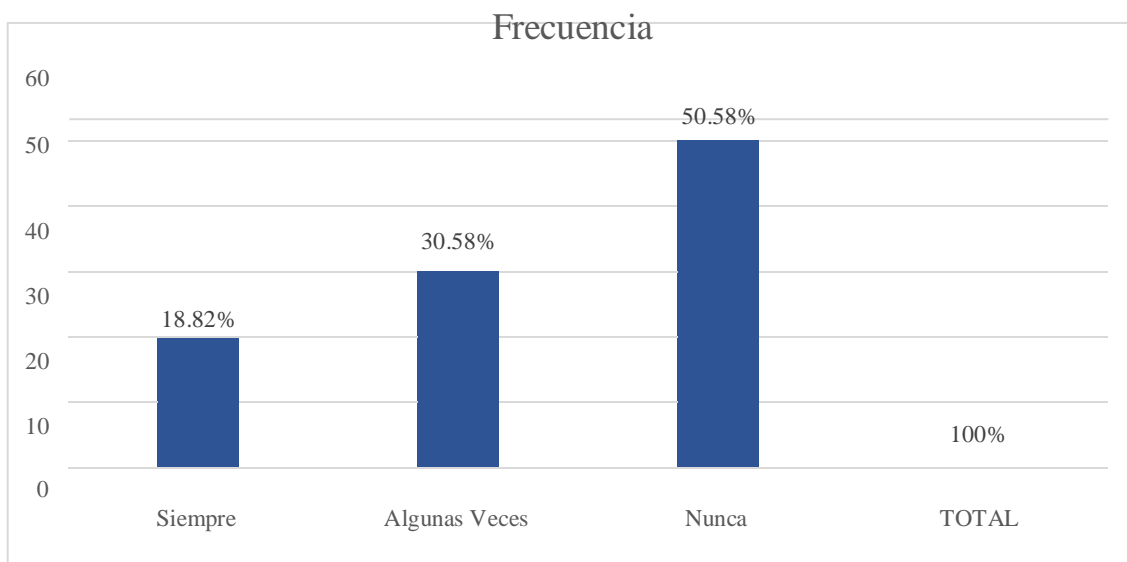
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Interpretación.** - Los alumnos universitarios, conocedores de su función como estudiantes y llanos a obtener un aprendizaje significativo reciben estrategias de comprensión, como se puede observar en este gráfico donde indican y extraen las ideas principales en un 64.70%. La lectura no solo proporciona información (instrucción) sino que forma (educa) creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración... y recrea, hace gozar, entretiene y distrae. Una persona con hábito de lectura posee autonomía cognitiva, es decir, está preparada para aprender por sí mismo durante toda la vida.

**Tabla 8. Viabilidad de estrategia para mejorar resultados y mejoras académicas**

Cambio de Estrategias para mejorar aprendizaje	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Siempre	16	18.82
Algunas Veces	26	30.58
Nunca	43	50.58
TOTAL	85	100%

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 8.**

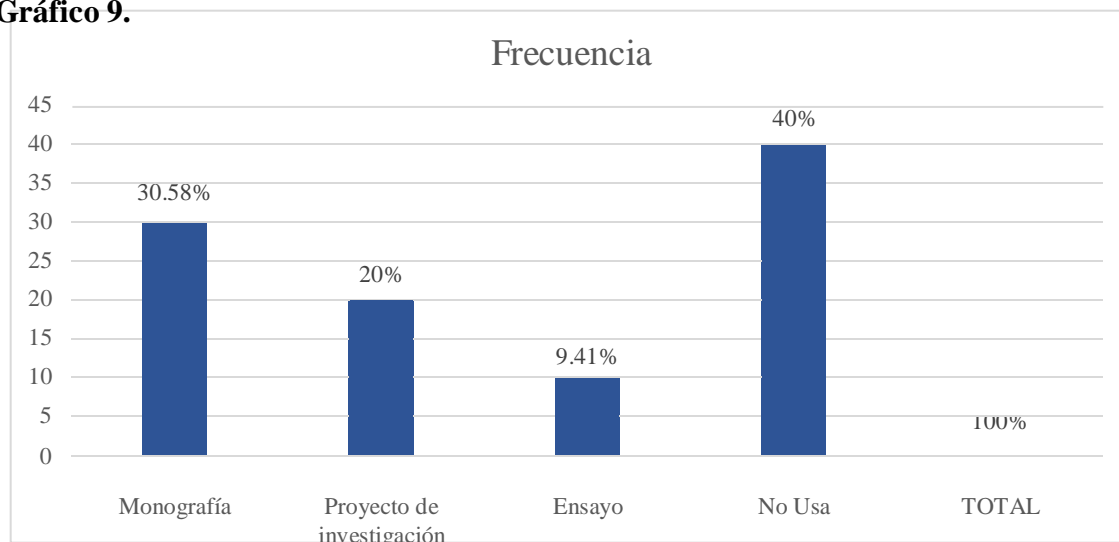
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Interpretación.** - La formación del profesorado va configurándose progresivamente como un ámbito imprescindible para el desarrollo y la mejora de los sistemas educativos. Cada vez se están haciendo esfuerzos más serios de preparación inicial y de formación permanente del profesorado. Sin embargo, existe un período muy importante en la vida del docente que en la actualidad está desatendido, es decir, los docentes deben estar capacitados para el manejo de las estrategias de aprendizaje que busquen fortalecer los niveles académicos de los universitarios, se refleja en un 50.58 % que los docentes nunca cambian de Estrategias para mejorar el aprendizaje, como si lo realiza en algunas veces, así lo refieren en un 30.58 %.

**Tabla 8. Viabilidad de estrategia para mejorar resultados y mejoras académicas****Tabla 9. Los trabajos escritos**

Uso de estrategias para Consolidar Investigaciones	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Monografía	26	30.58
Proyecto de investigación	17	20.00
Ensayo	8	9.41
No Usa	34	40.00
TOTAL	85	100%

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 9.**

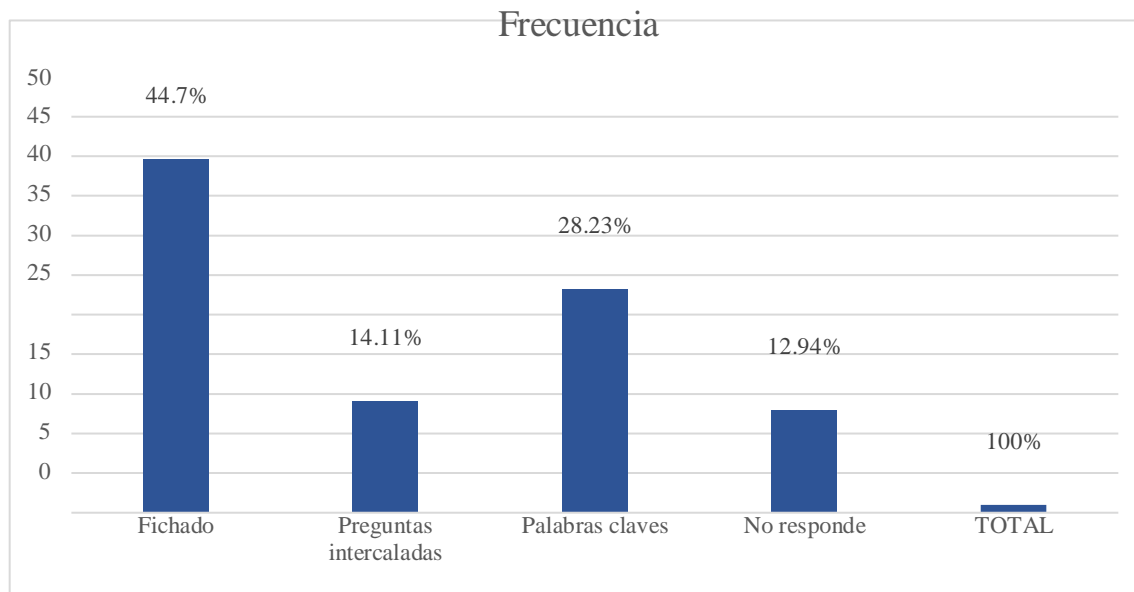
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Interpretación.** - Las estrategias, que permiten plasmar lo investigado, son importantes en el trabajo académico, porque permiten consolidar la síntesis del manejo de información, que luego se internalizará; pero apenas un 60 % en su conjunto hace uso de la monografía (30.58%), proyecto de investigación (20%) y en un (9.41%) el ensayo. El ensayo es el género literario más empleado y difundido en el campo de las ciencias sociales y humanas, especialmente como vehículo de expresión de inquietudes, conceptos, guías y orientaciones que no cuentan con otro medio para ser divulgados o comunicados.

**Tabla 10. La lectura**

Estrategias de apoyo en la lectura	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Fichado	38	44.70
Preguntas intercaladas	12	14.11
Palabras claves	24	28.23
No responde	11	12.94
TOTAL	85	100%

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 10.**

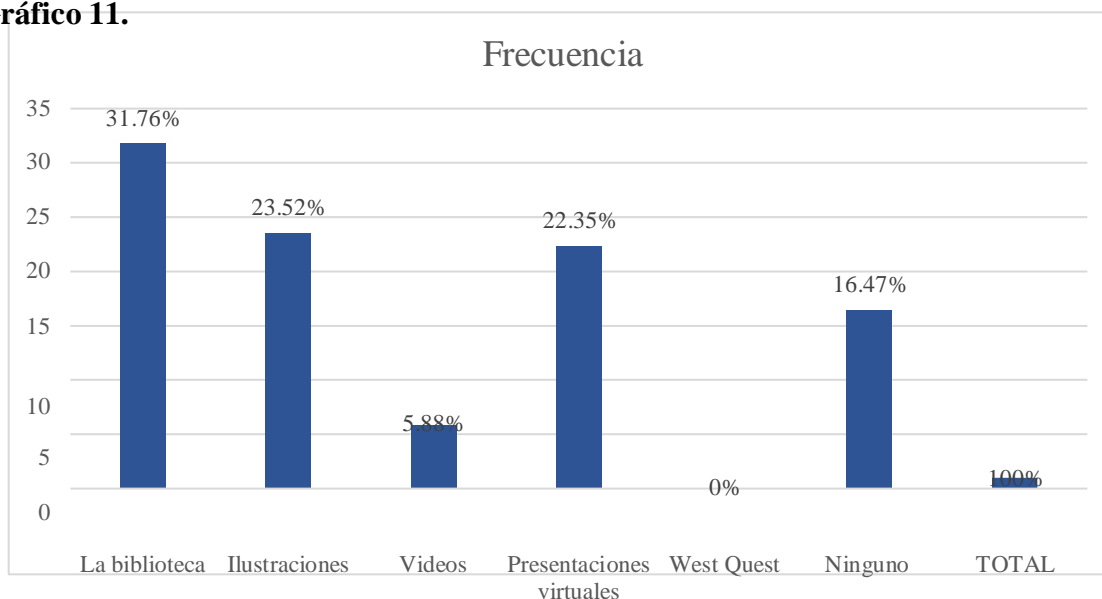
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Interpretación.** - Los alumnos manifiestan utilizar mucho el fichado como un soporte en la comprensión de lectura en un 44.70% y al mismo tiempo le son importantes también las palabras claves en un 28.23%. Las estrategias de lectura son todas aquellas tácticas espontáneas que utiliza el lector para abordar y comprender el texto. Todo lector debe utilizar estrategias para hacer frente a los diferentes portadores, esto se da a través de acciones de muestreo para seleccionar elementos que permitan realizar anticipaciones, como prever cuál es el contenido del texto.

**Tabla 10. La lectura****Tabla 11. Estrategias de apoyo en el aprendizaje**

Apoyo en el aprendizaje con otras estrategias	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
La biblioteca	27	31.76
Ilustraciones	20	23.52
Videos	5	5.88
Presentaciones virtuales	19	22.35
West Quest	0	00.00
Ninguno	14	16.47
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 11.**

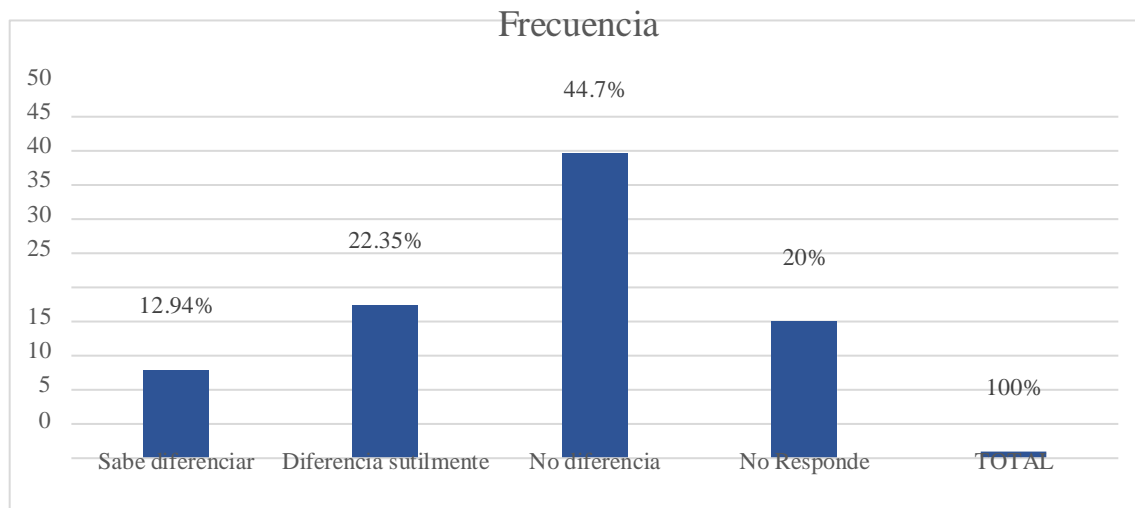
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Interpretación.** - Por lo que se puede apreciar, los docentes hacen más uso de los módulos y otras bibliografías hasta un nivel del 21.25% y solamente el 8.75% usan el internet en el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje, descuidando el uso de la tecnología (llámese Internet, multimedia, videos). Lo que si manifiestan es hacer uso de maquetas, órganos, cadáveres; que como se sabe es lo tradicional en el estudio de esta profesión, desde muchas generaciones.

**Tabla 12. Reconocimiento de estrategias y material didáctico**

Diferenciación entre Estrategias y Material Didáctico	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Sabe diferenciar	11	12.94
Diferencia sutilmente	19	22.35
No diferencia	38	44.70
No Responde	17	20.00
TOTAL	85	100%

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 12.**

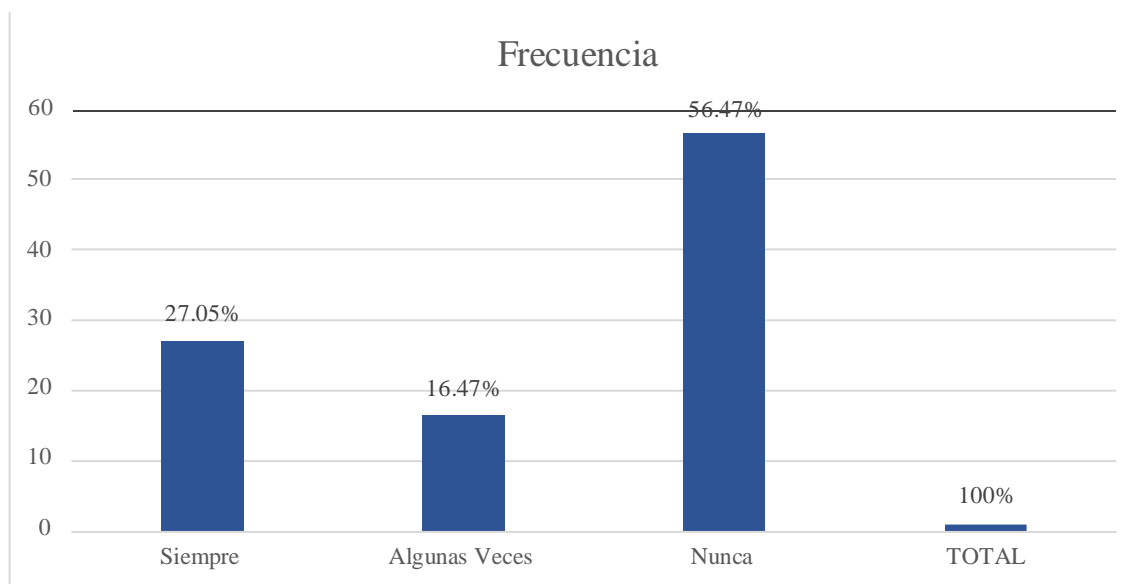
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Interpretación.** - Lo que se puede apreciar en el gráfico es que un 44.70% de los estudiantes no saben diferenciar entre una estrategia y material didáctico, sólo las utilizan porque sus docentes se los han enseñado, sin poner atención en su utilidad. Hoy en día con los avances de las ciencias y la tecnología se debe hacer uso en todo el proceso de aprendizaje, para hacerlo más dinámico y ameno; sobre todo en el campo de la salud, donde a través de las comunicaciones pueden conectarse en este mundo globalizado a través de las video conferencias, teleconferencias, que nos acercan al conocimiento cada vez más.

**Tabla 12. Reconocimiento de estrategias y material didáctico****Tabla 13. Variedad de estrategias en el proceso E - A**

Uso variado de Estrategias mejora el aprendizaje	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Siempre	23	27.05
Algunas Veces	14	16.47
Nunca	48	56.47
TOTAL	85	100%

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 13.**

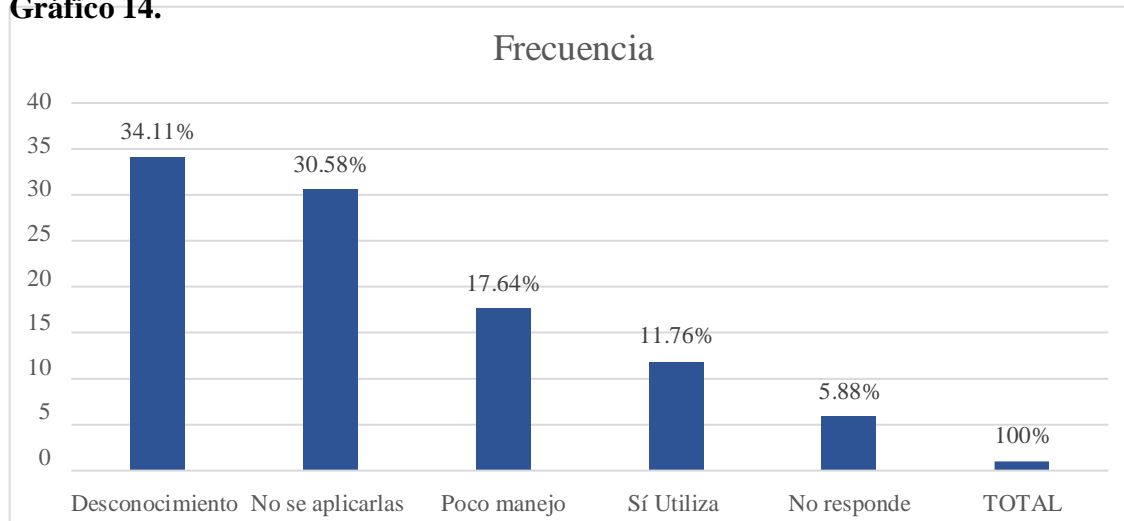
Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Interpretación.** - Así como este tipo de estrategias de enseñanza aprendizaje si se utilizaran como debe ser, entonces no habría un resultado como lo manifiestan los estudiantes en un 56.47%. Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Sn relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición.

**Tabla 14. Falta de utilización de las estrategias de aprendizaje**

El No Uso de Estrategias de Aprendizaje	f <sup>1</sup>	f <sup>2</sup>
Desconocimiento	29	34.11
No se aplicarlas	26	30.58
Poco manejo	15	17.64
Sí Utiliza	10	11.76
No responde	5	5.88
TOTAL	85	100%

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

**Gráfico 14.**

Fuente: encuesta a los alumnos del I ciclo USP. 2009

Interpretación. - El No Uso de Estrategias de Aprendizaje que se observan en el gráfico se manifiesta en un 48%, lo cual va a perjudicar su avance académico y por ende la desaprobación de algunas materias.

En el ser humano, la capacidad de aprendizaje ha llegado a constituir un factor que sobrepasa a la habilidad común en las mismas ramas evolutivas, consistente en el cambio conductual en función del entorno dado. De modo que, a través de la continua adquisición de conocimiento, la especie humana ha logrado hasta cierto punto el poder de independizarse de su contexto ecológico e incluso de modificarlo según sus necesidades.

## 8. Análisis y Discusión

En todo proceso de aprendizaje se debe tener en cuenta los medios y materiales didácticos a utilizar, por ello se confronta en la tabla 1, donde expresan un 81.25% que las clases son teóricas en su mayoría, dando poco relevancia a las clases prácticas, que debe darse en forma equitativa, debido a la naturaleza de la profesión y en la tabla 2 se reafirma; en la medida que refieren los alumnos en un 21.25% se utilizan los Módulos, en comparación a los otros medios y materiales didácticos esgrimidos.

Los Medios y materiales didácticos, es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje y como el conjunto de dispositivos suplementarios mediante los cuales el maestro se vale de diversas conductas sensoriales logrando establecer, fijar y relacionar conceptos, interpretaciones o apreciaciones exactas sobre un área de trabajo; pero en la realidad objetiva del proceso tanto de aprendizaje y de formación del perfil profesional, se aprecia que los docentes dejan de lado muy en especial las de avance tecnológico o las llamadas TICs, ello lo confrontamos en las tablas 2, 3 y 4.

Si los medios y materiales es todo instrumento de comunicación en el proceso de aprendizaje. La comunicación tiene el propósito de conducir el aprendizaje de los educandos y el logro de determinadas competencias y sus **funciones** que pueden realizar los medios según como se utilicen en los procesos de enseñanza y aprendizaje; las Administraciones Públicas deben asegurar el acceso a la Educación de todos los ciudadanos y evitar que el acceso a las redes conlleve un nuevo tipo de discriminación generadora de una nueva forma de analfabetismo, entorpeciendo el acceso de os medios y materiales didácticos, se coteja en las estadísticas referidas en las tablas 6, 7 y 8.

## 9. Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

Después de finalizado el trabajo se concluye que los alumnos universitarios del primer ciclo de estudios de las distintas escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias de la Salud tienen poco o casi nada de conocimiento acerca de las nociones de estrategias de aprendizaje, ello se corrobora con la aplicación de los instrumentos aplicados sobre el conocimiento de las mismas.

Los resultados arrojan que el uso o aplicación de las estrategias durante el aprendizaje del curso de comunicación por parte de los alumnos del primer ciclo de las Escuelas de Ciencias de la Facultad de Ciencias de la Salud, son deficientes o muy pobres, eso se corrobora con el rendimiento académico durante el curso, que en muchos de los casos es bajo (11-13) y en otros regular (14-16).

Existe una prevalencia en la confusión de estrategias de aprendizaje y el uso o empleo de material didáctico por parte del docente del curso para la enseñanza del curso de comunicación, el no saber distinguir o diferenciar entre los dos, ha conllevado a un mayor desligamiento de su verdadera función durante los procesos de aprendizaje y enseñanza.

La aplicación de estrategias de aprendizaje por los alumnos del primer ciclo de las escuelas profesional de ciencias de la salud se circunscribe solo al empleo de mapas conceptuales y al empleo de algunas técnicas empleadas en Estrategias de Comprensión Lectora, como identificación de ideas principales y secundarias y a la elaboración de un incipiente resumen.

Se cae en cuenta que los alumnos del primer ciclo de las escuelas profesional de ciencias de la salud, al ingresar a la universidad encuentran dificultades para su aprendizaje en el curso de lenguaje y/o comunicación debido al desconocimiento de estrategias de

aprendizaje, esta deficiencia se arrastra desde las instituciones educativas de las cuales proceden, de ello se infiere que los alumnos al egresar de secundaria no poseen en su totalidad las herramientas necesarias para enfrentarse a la vida de estudios universitarios, como son las estrategias de aprendizaje.

### **Recomendaciones**

Debe Implementarse talleres de capacitación para los docentes universitarios, en el manejo de estrategias de aprendizaje, con la finalidad de fortalecer y desarrollar en ellos estos conocimientos, y estos sean quienes enseñen e incentiven a los alumnos en el uso y aplicación de estas estrategias en el aprendizaje de sus cursos.

Incidir con mayor precisión en el curso de Técnicas de aprendizaje, la enseñanza de Estrategias de Aprendizaje, para que los alumnos los aprendan y los apliquen en los distintos cursos que llevan en sus estudios universitarios.

Que los alumnos pongan en práctica las distintas técnicas de las estrategias de aprendizaje, en los distintos cursos que son asignados en su matrículas y en la cual los docentes incidan en su aplicación en los distintos cursos que enseñan, esto garantizara el uso y fortalecimiento de dichas estrategias en los alumnos.

## **10. Agradecimientos**

A mis padres, Eduardo Sandoval y Digner Peña por haberme brindado su apoyo incondicional durante toda mi formación con el único objetivo de hacer de mí un buen profesional y un mejor ser humano; y a cada una de mis hermanas y hermano.

## 11. Referencias bibliográficas

- Aguilera, A. (2005). *Introducción a las dificultades del Aprendizaje*. España: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- Álvarez, J. (1994). *Valor social y académico de la evaluación*. Madrid: Universidad Complutense.
- Aragón, L. (1989). *Material Didáctico*. Lima-Perú: Editorial Universo.
- Arias, D.H. (2005). *Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Sociales: Una propuesta didáctica*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Arias, M. A; García, J. y Martín, M. (2002). *Los modelos de la comunicación*, en: Martín Serrano, M. y otros, *Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia*. 1981. México: A.C. Editor. p. 109.
- Armas, C. B. (2005). *Propuesta de una metodología para la formación de Estrategias de Aprendizaje en los estudiantes de la ETP*. Tesina de Diplomado Aprendizaje Formativo. La Habana: ISPETP.
- Ausubel-Novak-Hanesian (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Editorial Trillas.
- Bazán, A. (2002). *Interacciones maestro-alumno en una situación de enseñanza de la lengua escrita*. Perú: Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 20, 225-252.
- Beltrán, J. (2002). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Berlo, D. K. (2006). *El proceso de comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires: Ateneo.
- Brandt, M. (1998). *Estrategias de evaluación*. Barcelona: CEAC. Recuperado: <http://biblioteca.iplacex.cl/RCA/Estrategias%20de%20aprendizaje.pdf>
- Bühler, K. (1985). *Teoría del lenguaje*. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado: [https://es.wikipedia.org/wiki/Funciones\\_del\\_lenguaje](https://es.wikipedia.org/wiki/Funciones_del_lenguaje)

- Buzan, T. (1997). *El Libro de los Mapas mentales*. España: Ediciones Urano.  
Recuperado:  
[http://docencia.fca.unam.mx/~esosa/archivos/mapas\\_mentales.pdf](http://docencia.fca.unam.mx/~esosa/archivos/mapas_mentales.pdf)
- De Montes, Z. (1997). *Más Allá de educación*. Venezuela: Editorial Galac.  
Recuperado:  
[https://www.emagister.com/uploads.../Comunidad\\_Emagister\\_50452\\_mapa-mental.pdf...](https://www.emagister.com/uploads.../Comunidad_Emagister_50452_mapa-mental.pdf...)
- Cassany, D. (1995). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama S. A.  
Recuperado: [www.centrodemaestros.mx/bam/bam-cocina-escritura-cassany.pdf](http://www.centrodemaestros.mx/bam/bam-cocina-escritura-cassany.pdf)
- Castelló, C. (1996). *Un estudio empírico sobre la enseñanza y el aprendizaje de estrategias para la composición escrita de textos argumentativos*. España.  
Recuperado de: <https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/articulo/324-un-estudio-emprico-sobre-la-enseanza-y-el-aprendizaje-de-estrategias-para-la-composicin-escrita-de-textos-argumentativospdf-e5KHb-articulo.pdf>.
- Castillo D. y otros (1997). *Esquema de ideas o de CIRCEPT*.  
Recuperado: <https://es.slideshare.net/MirianCiriaMamaniMamani/full-estrategias>.
- CONCYTEC. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. *Recursos del Ser Humano; Reflexiones sobre la Educación y el Desarrollo Científico*; Lima, (1998). Recuperado: [http://sisbib-03.unmsm.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=ccl=pb%3ACONCYTEC&offset=160&sort\\_by=author\\_az](http://sisbib-03.unmsm.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=ccl=pb%3ACONCYTEC&offset=160&sort_by=author_az)
- Cooper; García, M.; Cordero, L.; Santamaría & Shuell (1998). *Estrategias de Aprendizaje*. Recuperado:  
<http://cursoampliacion.una.edu.ve/disenho/paginas/Barriga5.pdf>
- Copi, I. (1998). *Funciones del Lenguaje*. Buenos Aires. Argentina. Recuperado:  
<https://ipcubaxxi.files.wordpress.com/2012/04/1-4-2-2-funciones-del-lenguaje.pdf>
- Costa y Garmston. (1994). *Cinco Campos denominados Estados Mentales. Estrategia Didáctica Mediadora: Una Propuesta Instruccional para el Desarrollo de Procesos Cognitivos a través del Contenido Curricular*. Venezuela.  
Recuperado:  
<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1697/BC-TES-TMP-549.pdf?sequence=1>

- Chrudenn, H.; Sherman, A. (1980). *Administración de Personal*. México: Compañía Editorial Continental S.A.
- Del Busto, J. A. (2016). *Historia ambiental del Perú*. Lima: MINAM <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/9204/Estudios%20de%20historia%20peruana%20-%20El%20imperio%20Incaico%20-%20Riva-Ag%C3%BCero%20-%20Parte%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Del Mar, Ma. (1991). *Un programa de instrucción en estrategias de supervisión de la comprensión lectora*. España. Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/48382.pdf>
- Delors, Jaques. (1996). *La educación encierra un Tesoro*. Madrid: Ediciones Santillana. Recuperado: [www.unesco.org/education/pdf/DELORS\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF)
- Díaz Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un Aprendizaje Significativo. Una interpretación constructivista*. México: Mc Graw-Hill.
- Enríquez, Á. y Rentería, E. (2007). *Estrategias de aprendizaje para la empleabilidad en el mercado del trabajo de profesionales recién egresados*. Bogotá – Colombia: Universidad del Valle. Recuperado: [http://132.248.192.201/seccion/bd\\_iresie/iresie\\_busqueda.php?indice=autor&busqueda=ENRIQUEZ%20MARTINEZ,%20ALVARO&par=&a\\_inicial=&a\\_final=&sesion=&formato=largo](http://132.248.192.201/seccion/bd_iresie/iresie_busqueda.php?indice=autor&busqueda=ENRIQUEZ%20MARTINEZ,%20ALVARO&par=&a_inicial=&a_final=&sesion=&formato=largo)
- Feldman, R. S. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana*. México: Mc Graw-Hill.
- González, R. (1971). *Psicología del aprendizaje*. Lima: Editorial Universo. Recuperado: <http://www.redalyc.org/html/805/80512204/>
- González. (2007). *Didáctica o dirección del aprendizaje*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Goode, W. J. (1990). *Principios de Sociología*. México: Editorial Trillas. Citado por Gonzalo Cataño. Recuperado: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revistaun/article/viewFile/11729/12432>
- Guedez, Y. (1992). *Saber Pedagógico. Una Visión Alternativa*. Bogotá. Recuperado: <https://www.magisterio.com.co/articulo/saber-pedagogico-practica-pedagogica-y-formacion-docente>.

- Heimlich, J. E. y Pittelman, S. A. (2001). *Los mapas semanticos: estrategia de aplicacion en el aula*. Recuperado: <https://www.researchgate.net/publication/44538701> Estudiar en el aula el mapa semantico Joan E Heimlich Susan D Pittelman
- Jakobson, R. (1982). *Funciones del lenguajes*. Recuperado: <https://teoriacomunicacion1.wordpress.com/lecturas/las-funciones-del-lenguaje-segun-roman-jakobson/>
- Johnson y Pearson. (1978). El mapa semántico. Recuperado: <http://laculturaincusi.blogspot.com/2011/03/mapa-semantico.html>.
- Jordán, J. A. (1996). *¿Qué educación intercultural para nuestra escuela?*. España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Konntz, D. (1961). *The management Theory Jungle*. Academia de Management Journal. Vol. IV.
- Korhaberll y Gardner, H. (1993). *Estructura de la Mente*. México: Fondo de cultura económica.
- Lasswell, H.D. (1982). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Citado en: Moragas, M. (1982). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili. Recuperado: <https://books.google.com.pe/books?isbn=1524306274>
- Lasswell, M.D. (1998). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*, en: Moragas, M. de (de.), *o.c.*, pp. 159-172.
- Marcelo, C. (1999). *Estudio sobre estrategias de inserción profesional en Europa*. España.
- Martinet, A. (1984). *Elementos de Lingüística General*. Madrid: Editorial GREDOS.
- MINEDU (2006). *Plan Lector en el Perú*.
- Ogalde, C. y Bordavid, N. E. (1991). *Materiales educativos medios y recursos de apoyo a la docencia*. México Editorial Trillas S.A.
- Piaget, J. (1975). *Psicología y Epistemología*. Barcelona: Ariel. Recuperado: <https://riofoa.files.wordpress.com/2011/03/psicologia-y-epistemologia-piaget.pdf>.

PISA 2000. OCDE

PISA 2001. OCDE  
PISA 2003. OCDE

PISA 2006. OCDE

PISA 2009. OCDE

PISA 2010. OCDE

Piscoya, L. (2005). *Cuánto saben nuestros maestros. Una entrada a los diez problemas cardinales de la educación peruana*. (Tesis maestría) Lima: UNMSM. Recuperado: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/Autores/piscoya\\_hl.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/Autores/piscoya_hl.htm).

Moreno, I. (2004). *La utilización de medios y recursos didácticos en el aula*. (Tesis de Maestría). España: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado: <http://webs.ucm.es/info/doe/profe/isidro/merecur.pdf>.

Rodríguez, Genaro. (1995). *Didáctica General*. Lima-Perú: Editorial Universo.

Roiz, M. (1998). *La familia desde la teoría de la comunicación de Palo Alto*, Revista Española de Investigaciones Sociológicas, pp. 117-136.

Schmeck Rr. (1988). *Learning Strategies, and learning styles*. EE.UU.

Schunk, H. (1991). *Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa*. México: Editorial Pearson. Recuperado: [http://www.visam.edu.mx/archivos/ LIBRO%206xta\\_Edicion\\_TEORIAS\\_D EL\\_APRENDIZAJE%20-%20DALE%20H%20SCHUNK.pdf](http://www.visam.edu.mx/archivos/ LIBRO%206xta_Edicion_TEORIAS_D EL_APRENDIZAJE%20-%20DALE%20H%20SCHUNK.pdf)

Serrano, M. (1990). *Fundamentación de la Teoría de la comunicación. Los orígenes de la epistemología de la comunicación*. Revista Telos / Número 22. (resumen). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5791316.pdf>.

Smelser, N. J. (1994). *Sociología económica. University of California*, EE.UU. Recuperado: [https://scholar.harvard.edu/files/garip/files/soc243\\_syl\\_f10\\_long.pdf](https://scholar.harvard.edu/files/garip/files/soc243_syl_f10_long.pdf).

Solís, Y. (2004). *Propuesta didáctica para el desarrollo de estrategias de aprendizaje en estudiantes del curso continuidad de estudios con el apoyo de las tecnologías de la información y las comunicaciones*. (Tesis de doctorado). Ciudad de la

Habana. Recuperado:  
<http://karin.fq.uh.cu/~vladimar/cursos/%23Did%20cticarrrr/Tesis%20Defendidas/Did%20ctica/Yohandra%20Sol%20EDs%20Gonz%20E1lez/Yohandra%20Sol%20EDs%20Gonz%20E1lez.pdf>

UNESCO, OECD (2003). *Pone de relieve las disparidades regionales en materia de resultados escolares*. Recuperado: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13234&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13234&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO. (1998). *Proyecto de declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción*. París. 5 \_ 9 de octubre.

Van Dijk, (2000). *La ciencia del texto*. México: Paidós Comunicación. Recuperado: <http://www.discursos.org/oldbooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20-%20La%20Ciencia%20del%20Texto.pdf>

Vigotsky Lev Semenovich. (1979). *El Aprendizaje*. Recuperado: <https://innovemos.wordpress.com/2008/02/16/la-teoria-del-aprendizaje-de-vygotski/>.

Watzlawick, P; Beavin, J. y Bavelas Don D. (1991). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Jackson Editorial Herder. Recuperado: <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2015/09/276081111-teoria-de-la-comunicacion-humana-watzlawick.pdf>

Wittgenstein, Ludwig (1957). *Traducción de Enrique Tierno Galvan*. Revista de Occidente. Madrid.

Wright, Ch, R. (2001). Análisis funcional..., en: MORAGAS, M., de (ed.) *o.c.*, pp. 177-178.

## 12. Anexos y apéndice

### Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

**TITULO:** “LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL CURSO DE COMUNICACIÓN POR LOS ALUMNOS DEL I CICLO DE LA UNIVERSIDAD SAN PEDRO FILIAL - PIURA”. 2009.

PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	OBJETIVO GENERAL
¿Qué limitaciones tienen los alumnos del I ciclo universitario en el manejo de estrategias de aprendizaje en el curso de comunicación de la USP filial Piura?	Hipótesis General, Si los universitarios utilizaran estrategias de aprendizaje alcanzaran logros significativos en el curso de comunicación	Estrategias de aprendizaje	Determinar la aplicación de las estrategias de aprendizaje en el curso de comunicación en los universitarios del I ciclo de las distintas Escuelas Profesionales de Ciencias de la Salud de La Universidad San Pedro CEIS - Piura.
<b>PROBLEMA ESPECÍFICO</b>			<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>
¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje que utilizan los alumnos del I ciclo de las diversas carreras profesionales de ciencias de la salud de la Universidad San Pedro CEIS –Piura?		Curso de Comunicación y Lenguaje	Acopiar el sustento epistémico de las estrategias de aprendizaje que sustente el estudio de investigación.
¿La aplicación de las estrategias de aprendizaje mejora el rendimiento académico en el curso de comunicación de los alumnos del I ciclo de las diversas carreras profesionales de ciencias de la salud de la Universidad San Pedro CEIS –Piura?			Deslindar es uso de estrategias de aprendizaje en el curso de comunicación.
¿Los docentes de la Universidad San Pedro CEIS – Piura, están capacitados para enseñarles el uso de estrategias de aprendizaje a los alumnos del I ciclo de las diversas carreras profesionales de ciencias de la salud de la Universidad San Pedro CEIS –Piura?			Dilucidar en qué medida fortalecen las estrategias de aprendizaje el fortalecimiento y/o desarrollo de competencias comunicativas

**Elaboración Propia**

Anexo 02; MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLOGICA

**TÍTULO:** “LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL CURSO DE COMUNICACIÓN POR LOS ALUMNOS DEL I CICLO DE LA UNIVERSIDAD SAN PEDRO FILIAL - PIURA”. 2009.

<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>CRITERIOS DE VALIDEZ</b>	<b>CRITERIOS DE CONFIABILIDAD</b>
<b>Descriptivo - explicativo</b>	No experimental	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>Cuestionario de encuesta</b> <b>Ficha de Análisis documental.</b> Ficha de validación por expertos. Ficha de observación de sesión de aprendizaje.	Validación por expertos.	Método de alfa Cronbach.

**MATRIZ DE CONSISTENCIA: VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL)**

**TITULO:** “LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL CURSO DE COMUNICACIÓN POR LOS ALUMNOS DEL I CICLO DE LA UNIVERSIDAD SAN PEDRO FILIAL - PIURA”. 2009.

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	Montero (2002. Citado por García, D. 2013), sostiene que las estrategias son “El conjunto de métodos técnicas y recursos que se planifican de acuerdo a las necesidades de la población a la cual van dirigidas, objetivos y la naturaleza de las áreas y asignaturas; de hacer más efectivo el proceso de enseñanza y aprendizaje”.	-Análisis de las estrategias didácticas que los docentes aplican durante sus sesiones de aprendizaje en Comprensión Lectora.  -Aplicación de la técnica de la encuesta, con su instrumento el cuestionario.
CURSO DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	Rendimiento Académico: Para esta investigación, el Rendimiento Académico será considerado como el encargado de indicar la valoración de las capacidades y conocimientos logrados dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje; es decir, lo que el estudiante obtenga como resultado de las estrategias utilizadas por los docentes.	-Registro de evaluación del curso de Comunicación y Lenguaje.  -Prácticas calificadas del curso de Comunicación y Lenguaje.

**Anexo. Instrumentos**

**ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN  
UNIVERSIDAD SAN PEDRO - FILIAL PIURA  
ESCUELA DE POSTGRADO**



Estimado(a) Estudiante.

El presente cuestionario, tiene como finalidad recabar información sobre el tipo de estrategia de aprendizaje que aplica dentro o fuera del aula, especialmente en el área de comunicación. Se le agradece responda en forma clara, precisa y sincera.

**Instrucciones**

- Lea detenidamente cada una de las preguntas presentadas a continuación.
- Seleccione y encierre con un círculo la alternativa que más le favorezca.
- En caso de dudas pregunte al encuestador.

**CUESTIONARIO PARA ALUMNOS**

**1. Escuela / facultad** \_\_\_\_\_

**Ciclo de estudios** \_\_\_\_\_

**Fecha de aplicación** \_\_\_\_\_

**1. Las estrategias de aprendizajes como los organizadores de información que más utilizas en el curso de comunicación son:**

- a. Mapas mentales
- b. Mapas conceptuales
- c. ARE
- d. Multigrama
- e. Esquema de llaves
- f. Red Semántica
- g. Cuadro Sinóptico
- h. La T
- i. Cruz Categorical
- j. Cuadro de doble entrada
- k. CIRCEP
- l. Collage

- 2. Durante la actividad de estudio, realizan estrategias de aprendizaje como:**
- Lectura
  - Resúmenes
  - Analogías
  - Parafraseo
  - Ensayos
  - Conversatorios
  - Debates
  - Discusiones controversiales
  - Trabajo en equipo
  - Consulta de expertos
- 3. Los docentes de comunicación, utilizan estrategias de las antes mencionadas en el proceso de estudio en el aula**
- SI
  - Algunas veces
  - Nunca
- 4. Menciona cuáles de las estrategias mencionadas en la pregunta 1 y 2 utilizan más en el aula.**
- .....
- .....
- .....
- 5. Cuando realizas lecturas durante el aprendizaje del curso de comunicación, utilizas estrategias de comprensión lectora como:**
- Extracción de ideas principales
  - Subrayado
  - Identificación de la idea principal
  - Sumillado
  - Parafraseo
- 6. Cuando no puedes aprender adecuadamente, cambias de estrategia para mejorar tus resultados y mejoras académicas.**
- SI
  - Algunas veces
  - Nunca
- 7. En los trabajos escritos, utilizas estrategias de aprendizaje para consolidar tus investigaciones como:**
- Monografía
  - Proyectos de investigación
  - Ensayos

**8. Cuando haces lectura te apoyas con:**

- a. Fichado
- b. Preguntas intercaladas
- c. Palabras claves

**9. Utilizas en tu aprendizaje:**

- a. La biblioteca
- b. Ilustraciones
- c. Vídeos
- d. Presentaciones virtuales
- e. West Quest

**10. Crees que son estrategias o material didáctico lo que a continuación se presenta: colocar E (si es estrategia) M (si es material didáctico)**

- |                      |     |
|----------------------|-----|
| a. Módulos           | ( ) |
| b. Mapa conceptual   | ( ) |
| c. Proyecto          | ( ) |
| d. Separatas         | ( ) |
| e. Esquema de llaves | ( ) |
| f. Libros            | ( ) |
| g. Papel sábana      | ( ) |
| h. Revistas          | ( ) |
| i. Vídeos            | ( ) |
| j. Notas técnicas    | ( ) |

**11. Ayuda a que puedas aprender mejor. Cuando el profesor utiliza variadas estrategias en el proceso de enseñanza / aprendizaje**

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

**12. ¿Por qué no utilizas estrategias de aprendizaje para mejorar tus calificaciones en el curso de comunicación?**

.....

.....

.....