

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO
DE BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA
EMPRESA TRUJILLO INVESTMENT S.A., HUARAZ 2023

Autor:

Quijano Sánchez, Blanca Dalila
Código ORCID: 0009-0007-4625-5438

Asesor:

Vigo Bardales, Luís Alberto
Código ORCID: 0000-0002-4328-853X

CHIMBOTE – PERÚ

2025

Índice general

Índice general.....	i
Índice de tablas	ii
Palabra clave	iv
Constancia de Originalidad.....	v
Título.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Introducción	1
Metodología	17
Resultados.....	19
Análisis y discusión	42
Conclusiones	46
Recomendaciones.....	48
Agradecimiento.....	49
Referencias bibliográficas.....	50
Anexos y apéndice.....	54

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Los directivos de la organización evidencian un sólido compromiso con los principios éticos que guían las funciones del personal de almacén	19
Tabla 2: La gerencia supervisa el desempeño del sistema de control interno de inventarios	20
Tabla 3: Está claramente definida la asignación de responsabilidades del personal en el área de almacén	21
Tabla 4: La organización define objetivos claros para la identificación y valoración de riesgos relacionados con el inventario	22
Tabla 5: La empresa desarrolla actividades de control para mitigar los riesgos hasta niveles aceptables para el logro de los objetivos	23
Tabla 6: Los directivos desarrollan actividades de control a nivel de inventarios sobre las TIC para apoyar el logro de los objetivos	24
Tabla 7: Los directivos utilizan información relevante y de calidad para apoyar el funcionamiento del control interno de inventarios	25
Tabla 8: Los directivos se comunican con los grupos de interés externos sobre los aspectos clave que puedan afectar el funcionamiento del control interno	26
Tabla 9: Los directivos promueven la evaluación y comunicación de deficiencias del control interno de inventarios	27
Tabla 10: La verificación física de las existencias aporta beneficios significativos a la administración de inventarios	27
Tabla 11: Los directivos promueven la evaluación de inventarios para verificar las existencias en buen estado, obsoletas y de lento movimiento	29
Tabla 12: Los directivos promueven la identificación de las causas de los faltantes y sobrantes de inventarios para adoptar las medidas correctivas	30
Tabla 13: Los directivos promueven el conteo de inventarios para identificar las cantidades y controlar el movimiento de las existencias	31
Tabla 14: Los directivos promueven el uso del método de máximos para ejercer el control de los almacenes y lograr el inventario óptimo	32
Tabla 15: Los directivos promueven el uso del método de mínimos para ejercer el control de los almacenes y lograr el inventario óptimo	33

Tabla 16:	Los directivos promueven adecuadas cantidades provisiones de mercaderías	34
Tabla 17:	Los directivos de la empresa promueven la negociación de los precios antes de la compra de mercaderías	35
Tabla 18:	Los directivos promueven la aplicación de lineamientos adecuados para controlar el nivel de stock	36
Tabla 19:	Correlación de Rho de Spearman – Control interno y gestión de inventarios	37
Tabla 20:	Correlación de Rho de Spearman – Ambiente de control y determinación de existencias	38
Tabla 21:	Correlación de Rho de Spearman – Evaluación de riesgos y actividades de control y análisis de inventarios	39
Tabla 22:	Correlación de Rho de Spearman – Información, comunicación y supervisión y control de compras	41

Palabras clave:

Tema:	Control interno y gestión e inventarios
Especialidad:	Auditoria

Keywords:

Topic:	Internal control and management and inventories.
Specialty:	Audit

Línea de Investigación:

- Área : Ciencias sociales
- Sub-área : Economía y negocios
- Disciplina : Economía
- Línea de Investigación : Contabilidad

Research Line:

- Area : Social Sciences
- Subarea : Economy and business
- Discipline : Economics
- Research Line : Accounting



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA TRUJILLO INVESTMENT S.A., HUARAZ 2023" del (a) estudiante: **QUIJANO SANCHEZ BLANCA DALILA**, identificado(a) con Código N° 1416200154, se ha verificado un porcentaje de similitud del **26%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 10 de abril de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA
TRUJILLO INVESTMENT S.A., HUARAZ 2023.**

Resumen

El objetivo de la investigación fue identificar el nivel de impacto que tiene el control interno sobre la administración de inventarios en la compañía Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023. La investigación fue de orientación cuantitativa, de tipo correlacional descriptivo, de diseño no experimental - transversal. La muestra y población de la investigación se compuso con 25 trabajadores de la empresa, incluyendo a directivos, profesionales y técnicos relacionados con la problemática investigada, quienes constituyeron la unidad de análisis. Para recabar la información, se empleó el instrumento denominado cuestionario.

Los hallazgos demuestran que el control interno impacta considerable sobre la administración de inventarios, con una correlación positiva elevada de $\rho = 0,813$ y un grado de importancia de $p = 0,000$. En consecuencia, se determina que los controles internos inciden de modo significativo positivo y en un alto grado a la gestión de inventarios de la compañía Trujillo Investment S.A.

Abstract

The objective of this research was to identify the level of impact that internal control has on inventory management at Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023. The research was quantitative, correlational, descriptive, and had a non-experimental cross-sectional design. The sample and population consisted of 25 company employees, including managers, professionals, and technicians related to the problem under investigation, who constituted the unit of analysis. A questionnaire was used to collect information.

The findings demonstrate that internal control has a significant impact on inventory management, with a high positive elevation of $\rho = 0.813$ and a significance level of $p = 0.000$. Consequently, it is determined that internal controls have a significant and high impact on inventory management at Trujillo Investment S.A.

1. Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

En el siguiente apartado se detallan los fundamentos teóricos derivados de estudios precedentes que guardan relación con los constructos investigativos abordados en el presente análisis. Alcívar (2024) llevó a cabo un estudio centrado en la valoración del desempeño funcional de las arquitecturas de gobernanza aplicadas al manejo logístico de inventarios. Para este fin, implementó un diseño metodológico de carácter híbrido, articulando procedimientos hermenéuticos y métricas estadísticas, con el propósito de examinar la operatividad de los esquemas de supervisión organizacional y su repercusión en la dinámica de aprovisionamiento. La obtención de información empírica se realizó mediante entrevistas normalizadas y formularios diseñados conforme a los lineamientos del marco referencial COSO I. Los hallazgos revelaron una ausencia de protocolos documentados con normativas estandarizadas. En conclusión, se detectaron fallos estructurales en los sistemas de aseguramiento interno y en los procesos de gestión de inventarios, destacando su influencia determinante en la productividad organizacional y en la consecución de metas estratégicas.

Ganchozo et al. (2024), en su estudio, se propusieron mejorar los sistemas de control interno y analizar cómo estos afectan la gestión de inventarios en la empresa “Distribuidora Delgado”, ubicada en Santo Domingo. Para alcanzar este objetivo, se llevó a cabo un análisis operativo integral que abarcó el mapeo minucioso de las cadenas funcionales vigentes, la detección de ineficiencias sistémicas y la estructuración de protocolos normalizados aplicables a las fases de ingreso, resguardo, clasificación, acondicionamiento y despacho de productos. Para la recolección de información cuantitativa y cualitativa, se implementaron instrumentos metodológicos como formularios estructurados y entrevistas semidirigidas, permitiendo una evaluación diagnóstica del entorno logístico. Los hallazgos evidenciaron que la ausencia de mecanismos robustos de control interno compromete tanto la exactitud como la productividad en la administración de existencias. En respuesta, se recomendó la elaboración y ejecución de un compendio normativo de procedimientos logísticos,

orientado a optimizar los flujos operacionales y fortalecer la integridad de los registros, impactando positivamente en la sostenibilidad organizacional a largo plazo.

Huamán y Arce (2024) llevaron a cabo un estudio orientado a evaluar la influencia de los mecanismos de control interno sobre los procesos de administración de existencias en una organización especializada en la comercialización internacional de utensilios de mesa, con sede en la jurisdicción de Lima Metropolitana, en el periodo fiscal 2023.

La investigación se desarrolló bajo una metodología interpretativa con orientación analítica, centrada en la obtención de información mediante técnicas de indagación conversacional de alta densidad. Los hallazgos revelaron deficiencias estructurales en los mecanismos de gestión y trazabilidad de existencias dentro de la organización. Además, se detectaron fallas en el entorno del control interno, lo que indicó que las estrategias aplicadas en dicha área no fueron adecuadas. En conclusión, se determinó que la supervisión de los procesos constituye un elemento esencial para mejorar la administración de los inventarios.

Sumire (2024) llevó a cabo una investigación con el propósito de identificar la relación entre la valoración del control interno y la gestión de inventarios en la DIRIS Lima Centro durante el año 2022. En términos de enfoque procedimental, se llevó a cabo una investigación con una estructura observacional, de temporalidad sincrónica y con un alcance orientado al análisis descriptivo-asociativo. La obtención de la información se realizó mediante un método estructurado de indagación, empleando como herramienta una matriz de ítems estandarizados. Los hallazgos muestran que, independientemente del enfoque adoptado para la administración de inventarios en la DIRIS Lima-Centro, una administración inadecuada puede derivar en pedidos excesivos de materiales y en pérdidas. De acuerdo con los resultados, el 80% de los participantes considera fundamental contar con controles internos, mientras que solo el 5% opina lo contrario. En resumen, el análisis de la hipótesis permitió evidenciar la influencia que ejerce el control interno sobre la administración de inventarios en dicha institución.

Márquez (2024) se propuso analizar la relación entre el control interno y la administración de inventarios en las compañías que comercializan materiales de

construcción en el distrito de Huancayo durante el año 2021. El estudio adoptó un enfoque correlacional dentro de una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental y un alcance temporal transversal. El estudio se llevó a cabo con una población compuesta por 53 entidades del sector dedicado a la comercialización de insumos para la edificación. Para el acopio de información se implementó una técnica de investigación cuantitativa mediante la aplicación de un instrumento estructurado tipo cuestionario. Los resultados indicaron que el 43% de los participantes perciben que los sistemas de control organizacional inciden positivamente en el logro de objetivos estratégicos, la disminución de contingencias operativas, la satisfacción de las exigencias del mercado, la detección de discrepancias en la gestión de inventarios y la optimización de los canales de comunicación interna. En síntesis, la supervisión operativa se concibe como un componente esencial en las entidades corporativas, al facilitar la optimización de los procesos logísticos vinculados a la administración de existencias.

De igual manera, Cruz (2024) tuvo como propósito identificar las distintas concepciones sobre el control interno de inventarios y su influencia en las micro y pequeñas empresas (MYPES) dedicadas a la comercialización de alimentos. La investigación adoptó una metodología analítica con orientación empírica y métrica. Los hallazgos evidencian que la adopción de mecanismos estructurados de supervisión logística en las organizaciones analizadas optimiza los procesos de administración de bienes, contribuyendo significativamente a la mitigación de mermas y deterioros materiales. Se concluye que este tipo de control es esencial para toda organización, sin importar el sector al que pertenezca, ya que contribuye con la mejora de las actividades y a minimizar los peligros que puedan afectar negativamente su desempeño.

Hilario (2024) llevó a cabo una investigación cuyo propósito fue analizar cómo incide la gestión de inventarios en el proceso de compras dentro de una empresa dedicada a la venta mayorista de productos. Se utilizó el enfoque del método científico con una orientación práctica y un diseño de tipo correlacional. La herramienta primaria de recolección de datos fue la encuesta, empleando como instrumento un formulario estructurado que fue administrado a una muestra de 38 trabajadores de la organización estudiada. Los resultados obtenidos indicaron que solo el 15,8% de los participantes

percibió que la empresa gestionaba eficazmente sus inventarios, mientras que el 76,3% expresó una opinión contraria. Además, el 7,9% manifestó no tener una postura definida al respecto. En conclusión, se evidenció que la administración de inventarios tiene un impacto significativo en el proceso de adquisiciones de empresas mayoristas, afectando especialmente la fase de planificación dentro de dicho proceso.

De acuerdo con la investigación realizada por Napan (2023), la meta fue analizar la incidencia del control interno en la gestión de inventarios en el establecimiento de comida rápida Gordo's Chicken E.I.R.L., situado en la provincia de Ica durante el periodo 2022. Este trabajo fue de carácter descriptivo, no experimental y de corte transversal. La población y la muestra estuvieron compuestas por los empleados de la citada compañía. Para la recolección de información, se empleó la técnica de análisis documental, utilizando una ficha estructurada específicamente para tal fin. Los resultados obtenidos evidencian que un sistema de control interno eficaz favorece de manera considerable la administración de inventarios, ya que optimiza la organización de los estados financieros, lo que facilita a la administración la toma de decisiones estratégicas y la conservación de la reputación corporativa. En resumen, el control interno minimiza los errores al establecer procedimientos claros que facilitan el rendimiento de los colaboradores, además de optimizar la transparencia en la rendición de cuentas al mantener los registros disponibles cuando sean requeridos.

Roca (2022) desarrolló una investigación cuyo propósito fue identificar si existe una relación entre el control interno y la gestión de inventarios en el área de almacén de una empresa comercial ubicada en Lima durante el año 2022. El enfoque metodológico del análisis fue de carácter descriptivo y correlacional, con un diseño de investigación no experimental y transversal. Para la obtención de los datos, se aplicó la técnica de encuesta, utilizando un cuestionario como herramienta de recolección. La muestra, seleccionada de manera no aleatoria, estuvo compuesta por 66 entidades empresariales. Los resultados obtenidos ofrecen evidencia estadística que respalda la existencia de una relación significativa entre el control interno y la administración de inventarios en ese ámbito. Esta relación fue confirmada mediante los coeficientes de fiabilidad de Alfa de Cronbach, obteniendo valores de 0.778 para el control interno y

0.903 para la administración de inventarios.

Idrogo (2021) realizó una investigación con el objetivo de analizar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios en la empresa Company 3D Ingeniería y Construcción S.A.C., situada en Chota, durante el año 2021. Para ello, se aplicó una metodología sustentada en los enfoques hipotético-deductivo y analítico. El estudio fue de tipo aplicado, con un alcance descriptivo y correlacional, diseño no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo. La muestra y población estuvo compuesta por 13 trabajadores de la empresa, y se recolectaron los datos a través de encuestas utilizando un cuestionario estructurado. Los resultados revelaron una correlación significativa entre el control interno y la administración de inventarios, con un coeficiente de correlación de 0.783 y un nivel de significancia de 0.002, lo que demuestra una relación positiva entre ambas variables. Respecto a sus dimensiones, se identificó una asociación positiva y significativa entre la gestión de inventarios y el entorno de control, las actividades de control, así como la comunicación e información, con coeficientes de Pearson de 0.826, 0.841 y 0.760, respectivamente, todos con niveles de significancia menores a 0.05.

En cuanto a la base científica, este estudio se apoya en teorías que respaldan las variables analizadas. En relación con la variable de control interno, Estupiñán (2015) señala que esta teoría se fundamenta en un sistema de métodos, políticas y estructuras aplicadas dentro de una organización, cuyo objetivo es garantizar el logro de metas, proteger los activos, asegurar la veracidad de la información financiera y cumplir con las normas establecidas. Este enfoque resalta la importancia de desarrollar mecanismos que reduzcan riesgos y faciliten la detección de errores o irregularidades. Además, el control interno involucra la participación del directorio, la administración y los empleados de la entidad, con el propósito de brindar una seguridad razonable en el cumplimiento de objetivos operacionales, informativos y legales.

Con relación a la teoría de la gestión, Según Hernández y Pulido (2015), la teoría de la gestión integra varios componentes, entre ellos individuos, grupos de trabajo, tecnología, datos y fondos económicos, los cuales contribuyen al logro de los objetivos propuestos al aprovechar de manera eficaz los recursos disponibles. El propósito

fundamental de la administración es optimizar la eficiencia operativa, fomentar el uso responsable de los recursos y fortalecer la capacidad de competir, facilitando una estructura organizacional flexible y de alto rendimiento. De igual manera, se entiende como el conjunto de tareas realizadas por los individuos para ejecutar sus responsabilidades, además de ser un procedimiento orientado a la correcta asignación y control de los recursos económicos. Esta perspectiva abarca acciones orientadas a alcanzar fines concretos, con énfasis en la estructuración de procesos a través de la dirección, control, planificación y organización.

En tanto que la teoría de la gestión de inventarios según Mantilla (2014), la gestión de inventarios implica monitorear y regular los bienes disponibles en una empresa, garantizando que los insumos y productos estén en las cantidades precisas y en el momento adecuado para responder a la demanda. Al mismo tiempo, busca reducir al mínimo los gastos relacionados con el almacenamiento y la manipulación de estos recursos. Este proceso surge de la relevancia que tienen las existencias para el negocio, lo que hace imprescindible su adecuada administración y supervisión. Su propósito principal es lograr un equilibrio que permita proporcionar la máxima calidad en la atención al usuario, optimizando los recursos financieros involucrados.

Siguiendo con el desarrollo teórico, abordaremos las explicaciones teóricas y prácticas relacionadas con los constructos y sus correspondientes subcomponentes:

Definición conceptual de control interno

De acuerdo con Venegas (2021), el sistema de control interno se concibe como un procedimiento dinámico y coordinado implementado por la gerencia, los directivos y el personal de una organización. Su propósito es proporcionar una seguridad adecuada en la consecución de objetivos vinculados a los procesos operativos, la gestión de la información y el cumplimiento de las normativas. Este sistema abarca componentes como el ambiente de control, la evaluación de riesgos, las medidas de control, la administración de la información y la comunicación, junto con la vigilancia continua. Además, está conformado por 17 principios fundamentales.

Definición operacional de control interno.

Para realizar la implementación de la variable de control interno, se aplicará el método de recolección de datos mediante encuestas, utilizando como herramienta un formulario diseñado a partir de las dimensiones de 'entorno de control', 'análisis de riesgos y mecanismos de control' y 'gestión de información, comunicación y monitoreo', junto con sus correspondientes indicadores. Por tanto, esta variable se operacionalizó con las siguientes dimensiones:

La definición conceptual de la dimensión vinculada al entorno de control se refiere al conjunto de normativas, protocolos y estructuras organizacionales que facilitan la puesta en marcha del sistema de control interno en una entidad. Este componente influye directamente en la forma en que los colaboradores interpretan y responden ante la importancia del control interno y los valores éticos de la institución (Estupiñan, 2015).

La evaluación de riesgos constituye una etapa clave y estructurada que comprende la detección, el estudio y la apreciación de los peligros que pueden obstaculizar el cumplimiento de las metas organizacionales. Este procedimiento ayuda a las instituciones a prever situaciones desfavorables y a diseñar acciones preventivas o correctivas oportunas. De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (2021), dicho análisis consiste en examinar la posibilidad de que ocurra un evento dañino y las consecuencias que este podría generar, como resultado de la exposición a ciertos peligros. Este enfoque resulta fundamental para una adecuada gestión del riesgo, ya que sustenta el proceso de adoptar las acciones bien fundamentadas y la aplicación de mecanismos de control interno que reduzcan los posibles efectos negativos en la organización.

La dimensión del control interno conocida como actividades de control se refiere a los procedimientos y regulaciones instauradas para asegurar que se realicen las medidas requeridas para mitigar los riesgos que podrían obstaculizar el logro de los objetivos organizacionales. Estas acciones incluyen procedimientos como autorizaciones, validaciones, auditorías, conciliaciones y análisis de desempeño (Estupiñan, 2015).

La extensión de Información y Comunicación comprende los mecanismos y estructuras creados para asegurar la obtención, generación y difusión de datos

relevantes y confiables dentro de una entidad. Su finalidad es asegurar que dicha información sea transmitida de forma oportuna y eficaz a los niveles correspondientes, apoyando así el accionar y el logro de las metas institucionales. Además, contempla la interacción con los agentes externos. De acuerdo con Estupiñan (2013), este elemento es clave para que las organizaciones puedan supervisar y mantener un control adecuado.

La supervisión, como parte del control interno, implica revisar de forma permanente los controles implementados en una organización, con el fin de verificar su eficacia y su habilidad para ajustarse a las variaciones en el contexto, los procesos y los riesgos. Este enfoque abarca la vigilancia continua, la detección de posibles debilidades y la adopción de medidas correctivas cuando se requiera, favoreciendo de este modo una evolución constante del sistema de control interno. Según Pereira (2019), la supervisión es un factor fundamental para mantener la eficiencia de los controles internos y asegurar que estos apoyen el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Definición conceptual de gestión de inventarios

Respecto a la definición conceptual de la variable *gestión de inventarios*, es importante precisar que consiste en controlar los bienes desde su producción hasta su llegada a los almacenes y, posteriormente, hasta el punto de venta. Este proceso abarca todos los materiales o productos que una empresa destina a la venta con el propósito de generar ingresos. Su objetivo es asegurar que los productos se encuentren presentes en el lugar y momento precisos. Para ello, es esencial mantener control detalladamente los inventarios, lo que significa determinar en qué momento reponer existencias, qué momento pedir y dónde almacenarlas. También incluye verificar la disponibilidad, realizar análisis del inventario y administrar las compras de manera eficiente (Luces, 2022).

Definición operacional de gestión de inventarios

Con la finalidad de establecer la definición operacional de gestión de inventarios, es necesario indicar que la variable se diversificará en dimensiones como el “análisis de

inventarios”, “análisis del inventario” y “control de compras”, con sus respectivos indicadores. Esta variable se operacionalizó con las siguientes dimensiones:

En lo referido a la definición conceptual de la dimensión *determinación de existencia*, se tiene que consiste en comprobar y validar la cantidad real de artículos utilizables en los inventarios de una organización, garantizando que estos datos sean coherentes con los registros administrativos o contables. Este procedimiento es esencial para una gestión eficiente del inventario, ya que ayuda a detectar inconsistencias, evitar pérdidas y mejorar el control de los recursos (González, 2020).

El *análisis de inventario* implica revisar y valorar las cantidades de productos disponibles en una empresa, con el objetivo de asegurar que sean suficientes y estén en concordancia con la demanda, lo cual facilita una mejor organización del almacenamiento, disminuye gastos y aumenta la eficiencia en las operaciones. Este estudio abarca la organización, monitoreo y control de los artículos según su frecuencia de uso, valor económico o relevancia estratégica. De acuerdo con García (2021), este procedimiento es clave para accionar acertadamente en el manejo del inventario y el proceso de abastecimiento.

El *control de compras* consiste en organizar, monitorear y analizar la adquisición de productos o servicios esenciales para el funcionamiento de una entidad. Este proceso tiene como objetivo asegurar que las compras se realicen de forma eficaz, cumpliendo con los modelos de calidad, los plazos establecidos y los costos presupuestados. También tiene como objetivo minimizar los posibles peligros y fomentar la claridad en el manejo de los recursos (Castillo, 2021).

La fundamentación teórica se sustenta en el análisis de dos marcos teóricos clave: el sistema de control interno y la gestión de existencias, debido a que ambos son fundamentales para garantizar la sostenibilidad y la competitividad de las organizaciones que operan en la distribución de bienes de consumo básico. En las empresas que gestionan productos esenciales, la implementación de un sistema de control interno eficiente resulta esencial para minimizar riesgos de pérdidas, asegurar la integridad de las transacciones y consolidar la confianza de los consumidores. Así mismo, en entidades que distribuyen productos de primera necesidad, una gestión de

inventarios eficiente no solo asegura el cumplimiento de la demanda, sino que también evita rupturas de stock que podrían afectar la satisfacción del consumidor final. La integración de estas variables teóricas permite establecer una conexión entre el diseño de sistemas internos robustos y la optimización de recursos críticos.

Desde una perspectiva social, estudiar la vinculación de los controles internos y la administración de existencias en entidades que comercializan productos esenciales cobra gran relevancia, ya que trata temas clave para asegurar que la población pueda acceder de manera eficiente y a tiempo a bienes fundamentales. En este sentido, estas empresas cumplen una función vital dentro de la cadena de suministro, y su habilidad para manejar adecuadamente los inventarios influye directamente en la presencia y accesibilidad de artículos básicos como los alimentos y otros productos indispensable. De acuerdo con la justificación metodológica, se utilizó un instrumento fiable para obtener datos de calidad, lo que permitió operacionalizar las variables y verificar la hipótesis del estudio. Sobre esa base, las conclusiones del estudio incluyen directrices que facilitaron la recopilación, análisis y generación de datos válidos y consistentes, los cuales podrán ser aprovechados en futuras investigaciones.

Desde una perspectiva de respaldo científico, las conclusiones de esta investigación servirán como base para desarrollar nuevos estudios. Estos estudios se apoyarán en los procesos optimizados que proporciona este trabajo, contribuyendo así a resolver problemas que impactan los intereses de la empresa. Asimismo, constituirán puntos de referencias para próximos estudios, en las cuales podrían variar los elementos, las variables y los contextos involucrados.

A continuación, se expone la problemática del estudio. En este contexto, es importante señalar que en entornos altamente exigentes resulta fundamental que las organizaciones fortalezcan sus mecanismos de control interno, teniendo en cuenta factores como el marco de control, la evaluación de riesgos, las medidas de mitigación, la administración de datos y la fiscalización, con el fin de mejorar los procedimientos asociados a la administración de inventarios, particularmente en lo referente a la cuantificación de los bienes, el análisis de existencias y la regulación de las compras.

En América Latina, las compañías dedicadas a la comercialización de artículos indispensables suelen enfrentar grandes retos al momento de establecer sistemas de control interno eficientes y administrar correctamente sus inventarios. La ausencia de controles adecuados pueden ocasionar fallos en las operaciones, pérdidas financieras y un deterioro en la atención al cliente. Por ello, resulta fundamental implementar controles sólidos que permitan reducir los riesgos asociados y mejorar la gestión de los inventarios (Manosalvas et al., 2020).

En el caso de Cuba, se identificaron dificultades constantes en la administración de inventarios, tales como la falta de productos disponibles en el mercado y el exceso de existencias que no se ajustan a la demanda real, lo que genera pérdidas económicas y problemas de liquidez (Del Campo et al., 2018). Estas situaciones resaltan la imperiosa demanda de optimizar los controles internos y la administración de los inventarios en el país.

En el contexto peruano, las compañías comercializadoras de bienes esenciales enfrentan importantes retos para aplicar de modo eficaz el sistema de control interno y administrar correctamente sus inventarios. La carencia de mecanismos de control adecuados puede ocasionar fallas operativas, pérdidas económicas y una disminución en la calidad del servicio ofrecido al cliente. (Torres, 2021) Un análisis realizado en empresas comercializadoras de productos básicos en Lima evidenció que la informalidad, la desorganización y la ausencia de manuales y habilidades que impactan negativamente en la administración de inventarios. Estas debilidades en los controles internos propician situaciones como robos y fraudes, lo cual incrementa los gastos operativos y disminuye la productividad de la empresa.

Según Gutarra (2023), la aplicación de los controles internos en la unidad de almacenes dentro de las entidades peruanas aún representa un desafío por resolver. Aunque se reconoce que la adopción de directivas alineadas con el COSO contribuye a optimizar la gestión de inventarios, su ejecución completa todavía no se ha logrado. Entre las principales barreras que impiden una implementación eficaz destacan la insuficiente formación del equipo humano y la resistencia a la transformación organizacional.

En esa misma tendencia, Suárez (2023) identificó que las empresas comercializadoras de productos básicos en el Perú enfrentan serias afectaciones en su rentabilidad debido a la carencia de un sistema sólido de control interno para la gestión de inventarios. La ausencia de registros fiables y precisos, junto con la ausencia del seguimiento permanente de las existencias, genera pérdidas económicas significativas. Esta problemática en el ámbito empresarial peruano se caracteriza por varias deficiencias: insuficiente escrupulosidad y formación interna, la inexistencia de directrices claras, lo que dificulta la gestión adecuada de los inventarios; mayor riesgo de robos y fraudes, dado que la ausencia de políticas efectivas aumenta la exposición a la sustracción de bienes; insuficiente capacitación del personal, obstinación a los cambios y ausencia de formación adecuada, que limitan la implementación correcta de sistemas de controles internos; y una influencia negativa directa en la rentabilidad, toda vez que una gestión ineficaz de los inventarios, sin registros adecuados ni supervisión constante, compromete los ingresos de las empresas. Superar estos retos es fundamental para fortalecer la efectividad de las operaciones y asegurar el sostenimiento financiero de estas organizaciones en el Perú.

En el marco de la presente investigación, se identifica que las deficiencias previamente descritas también repercuten en la estructura organizacional de la empresa Trujillo Investment S.A. A pesar de la incorporación de fundamentos esenciales de control organizacional —tales como la configuración del ambiente institucional, el análisis sistémico de riesgos, la implementación de procedimientos de control, la gestión informativa, la dinámica comunicacional y los procesos de monitoreo—, dichas prácticas no han resultado suficientes para consolidar un modelo eficiente de mejora continua en los procesos vinculados a la administración de inventarios. Esta situación ha derivado en la inexistencia de políticas corporativas que refuercen una cultura organizacional alineada con principios éticos robustos; la carencia de mecanismos formales para la evaluación periódica del sistema de control interno; una delimitación inadecuada de funciones y responsabilidades a través de herramientas de planificación y gestión; falta de lineamientos estructurados para la identificación, análisis y valoración de riesgos; ausencia de procedimientos correctivos orientados a mitigar dichos riesgos; debilidades en la gobernanza de los sistemas de tecnologías de la

información y comunicación (TIC); baja disponibilidad y calidad de la información institucional; ineficiencia en los canales de interacción con los grupos de interés; y la omisión sistemática en la identificación, análisis y comunicación de las deficiencias del sistema de control interno.

Así mismo, las debilidades del control interno de la empresa Trujillo Investment S.A., viene afectando sustancialmente la gestión de los inventarios, especialmente en lo referido a la cuantificación de activos circulantes, evaluación logística de los recursos almacenados y gestión estratégica de aprovisionamiento; toda vez que no se realizan regularmente el levantamiento del inventario físico de bienes, no evalúan el estado situacional de los inventarios, existen faltantes y sobrantes de inventarios, ni se realizan conteos diarios de inventarios, no se determina regiamente los máximos ni de inventarios, no se realizan provisiones razonables de los inventarios, no se negocian los valores de compra, ni menos se mide la rotación de inventarios.

Por las razones expuestas, se estimó necesario realizar esta investigación con el fin de reconocer las particularidades de las variables que se están examinando. Para ello, se planteó el siguiente problema: ¿En qué nivel el control interno influye en la gestión de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023? En tanto que los problemas específicos fueron: ¿En qué nivel el ambiente de control influye sobre la determinación de existencias de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023? ¿En qué nivel la evaluación de riesgos y las actividades de control influyen sobre el análisis del inventario de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023? ¿En qué nivel la información, comunicación y supervisión influyen sobre el control de la compra de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023?

De igual forma, se dispone de la estructura funcional del sistema:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Control interno	Para Venegas (2021) El control interno se describe como un proceso dinámico y coordinado, implementado por la entidad, la dirección y el personal de una organización, con el objetivo de ofrecer una seguridad razonable en la consecución de los objetivos en áreas como operaciones, información y cumplimiento.	Para la operacionalización de la variable gestión de riesgos financieros se aplicará la técnica la encuesta y su instrumento el cuestionario que será formulado en base a las dimensiones “ambiente de	Ambiente de control	Compromiso con las actitudes éticas	1	Likert
				Desempeño del control interno	2	Likert
			Evaluación de riesgos y actividades de control	Responsabilidades del personal	3	Likert
				Identificación y valoración de riesgos	4	Likert
			Información y comunicación, y supervisión	Actividades de control que mitigan riesgos	5	Likert
				Actividades de control de la TIC	6	Likert
			Información de calidad	7	Likert	
			Comunicación con grupos de interés	8	Likert	

Gestión de inventarios	Comprende los control”, elementos del entorno “evaluación de de control, el análisis de riesgos y riesgos, las acciones de actividades de control, la gestión de la control” y información y “información y comunicación, así como y comunicación y la supervisión. supervisión”, con Asimismo, abarca 17 sus respectivos principios y varios indicadores. puntos de enfoque.				Evaluación y comunicación de deficiencias del control interno	9	Likert	
	Para Luces (2022) La gestión de inventarios se enfoca en supervisar el inventario desde su fabricación hasta que llega a los almacenes y, después, desde allí hasta el punto de venta. Este inventario incluye todos los productos o	A efectos de establecer la definición operacional, es importante señalar que la variable “gestión de inventarios” se diversificará en dimensiones como				Inventario físico de bienes	10	Likert
					Determinación de existencia.	Evaluación de inventarios	11	Likert
						Faltantes y sobrantes de inventarios	12	Likert
					Análisis del inventario	Conteo de inventarios	13	Likert
						Máximo de inventarios	14	Likert
						Mínimo de inventarios	15	Likert
					Control de compras	Provisiones	16	Likert
					Negociación de valor de compra	17	Likert	

materiales que una empresa destina a la venta para obtener ganancias. Su objetivo es asegurar que los productos estén disponibles en el lugar y momento adecuados. Para lograrlo, es necesario tener visibilidad sobre el inventario, lo cual implica saber cuándo reabastecerse, cuánta cantidad pedir y dónde almacenar las existencias; además de verificar la disponibilidad, analizar el inventario y gestionar las compras.

el “análisis de inventarios”, “análisis del inventario” y “control de compras”, con sus respectivos indicadores.

Rotación de stocks

18

Likert

Ante la situación identificada, se plantea la siguiente hipótesis, el control interno influye en un nivel significativo en la gestión de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023. Mientras que las hipótesis específicas son, el ambiente de control influye en un nivel significativo sobre la determinación de existencias de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023; la evaluación de riesgos y las actividades de control influyen sobre el análisis del inventario de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023; la información, comunicación y supervisión influye en un nivel significativo sobre el control de compra de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

El objetivo general de la investigación fue determinar el nivel de influencia del control interno en la gestión de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023; y como objetivos específicos fueron, establecer el nivel de influencia del ambiente de control sobre la determinación de existencias de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023; establecer el nivel de influencia de la evaluación de riesgos y las actividades de control sobre el análisis del inventario de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023; y establecer el nivel de influencia de la información y comunicación, y supervisión sobre el control de la compra de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

2. METODOLOGÍA

Tipo y diseño de la investigación

El estudio tuvo un enfoque práctico, lo que permitió reconocer las características más importantes de las variables y áreas evaluadas. Representa un procedimiento sistemático para encontrar soluciones a las problemáticas que enfrentan diversos grupos sociales (Hernández & Mendoza, 2018). Gracias a esta perspectiva, se lograron proponer alternativas para abordar los inconvenientes vinculados con la implementación de mecanismos de fiscalización organizacional y la gestión logística de existencias en la corporación Trujillo Investment S.A. Respecto a su cobertura, la investigación se enmarca dentro del enfoque analítico-causal, dado que se determinó el grado de influencia que ejercen los sistemas de control administrativo sobre los procesos de manejo de inventarios.

El diseño del estudio fue de tipo no experimental y transeccional, lo que implica que en la ejecución de la investigación no se manipularon las dimensiones del problema, por ende sólo se identificaron las particularidades de las variables y extensiones que se dieron en su estado original (Méndez, M. y Méndez, D., 2020). En ese sentido, se analizaron las operaciones del período 2023.

Población - muestra

La población, según lo planteado por Mannay (2017), abarca el conjunto total de unidades de estudio, grupos o individuos que comparten ciertas características comunes, perceptibles en un momento y lugar específicos. Dichas características pueden estar asociadas a la homogeneidad, el factor temporal, el espacio y la magnitud. En esa línea, la población contemplada en este caso correspondió a la empresa Trujillo Investment S.A. La estrategia de muestreo adoptada fue de carácter no probabilístico, es decir, se recurrió al muestreo intencional, por lo cual la muestra del estudio abarcó la totalidad del universo (Méndez, 2020). En consecuencia, la unidad muestral de la investigación estuvo conformada por 25 colaboradores de la empresa Trujillo Investment S.A.

Técnicas e instrumentos de investigación

La encuesta está formada por una serie de interrogantes dirigidas a los miembros de la

unidad muestral en diferentes sociedades, con el propósito de indagar sus opiniones o identificar los problemas que los afectan (Betancur, 2022). Por este motivo, la técnica aplicada fue la encuesta, razón por la cual se elaboró un listado de dieciocho interrogantes, lo que permitió recopilar datos de los individuos que conformaban el grupo muestral.

El instrumento de recolección se conceptualiza como una secuencia estructurada de ítems destinados a la obtención de datos diseñados para recopilar información, atendiendo al propósito específico de la investigación. Existen distintos tipos de cuestionarios elaborados conforme a los objetivos planteados (Pérez, 2016). Desde esta perspectiva, se utilizó un instrumento de recolección de datos estructurado en formato de escala, compuesto por 18 ítems orientados a evaluar variables relacionadas con los mecanismos de fiscalización interna y la gestión logística de existencias.

Procesamiento y análisis de la información.

La manipulación y evaluación de la información requirió el uso de diversos métodos y herramientas que hicieron posible convertir los datos recolectados previamente en resultados claros y relevantes. Este procedimiento incluyó varias fases, tales como la organización, codificación, depuración y análisis estadístico mediante el aplicativo SPSS v. 26. El propósito fue obtener conclusiones sólidas que permitieran responder a las preguntas o hipótesis del estudio. Además, el tratamiento de los datos ayudó a descubrir patrones y vínculos causales entre las variables control interno y administración de inventarios, los cuales fueron interpretados posteriormente a fin de ayudar el desarrollo de acciones y la formulación de recomendaciones basadas en datos concretos.

3. Resultados

Variable: control interno

Dimensión: ambiente de control

Tabla 1

Los directivos de la organización evidencian un sólido compromiso con los principios éticos que guían las funciones del personal de almacén.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	32
En desacuerdo	4	16
Indiferente	2	8
De acuerdo	6	24
Totalmente de acuerdo	5	20
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según los resultados de la tabla 1, el 32% de los empleados expresó un rechazo total hacia la afirmación de que los líderes de la organización muestran un compromiso firme con los valores éticos que rigen el trabajo del personal de almacén. Por otro lado, el 24% dijo estar de acuerdo, el 20% se mostró completamente de acuerdo, el 16% manifestó su desacuerdo y el 8% indicó una postura neutral.

Tabla 2

La gerencia supervisa el desempeño del sistema de control interno de inventarios.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	13	52
En desacuerdo	3	12
Indiferente	1	4
De acuerdo	6	24
Totalmente de acuerdo	2	8
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según los datos de la tabla 2, el 52% de los empleados indicó que está completamente en desacuerdo con que la gerencia supervise el funcionamiento del sistema de control interno de inventarios. Así mismo, el 24% afirmó estar de acuerdo, el 12% señaló estar en desacuerdo, el 8% expresó estar totalmente de acuerdo y el 4% se mostró indiferente.

Tabla 3

Está claramente definida la asignación de responsabilidades del personal en el área de almacén.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	9	36
En desacuerdo	2	8
Indiferente	3	12
De acuerdo	7	28
Totalmente de acuerdo	4	16
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según los datos de la tabla 3, el 36% de los empleados expresó un total desacuerdo respecto a la claridad en la distribución de responsabilidades del personal de almacén. Por otro lado, el 28% afirmó estar de acuerdo, el 16% manifestó estar completamente de acuerdo, el 12% se mostró indiferente, y el 8% indicó estar en desacuerdo.

Variable: Evaluación de riesgos y actividades de control

Tabla 4

La organización define objetivos claros para la identificación y valoración de riesgos relacionados con el inventario.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	4	16
En desacuerdo	10	40
Indiferente	3	12
De acuerdo	5	20
Totalmente de acuerdo	3	12
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según los datos de la tabla 4, el 40% de los empleados afirmó estar totalmente conforme con que la organización define metas claras para identificar y evaluar los riesgos vinculados con el inventario. Por su parte, un 20% señaló estar de acuerdo, mientras que el 16% expresó un desacuerdo absoluto. Además, el 12% manifestó una postura neutral, y otro 12% indicó estar en completo acuerdo.

Tabla 5

La empresa desarrolla actividades de control para mitigar los riesgos hasta niveles aceptables para el logro de los objetivos.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	7	28
En desacuerdo	5	20
Indiferente	3	12
De acuerdo	6	24
Totalmente de acuerdo	4	16
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según los datos de la tabla 5, el 28% de los empleados indicó que está completamente en desacuerdo con que la entidad implemente acciones de control destinadas a reducir los riesgos a grados razonables para alcanzar sus objetivos. Por otro lado, el 24% expresó estar de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 20% manifestó estar en desacuerdo. Un 16% señaló estar totalmente de acuerdo y el 12% restante se mostró neutral al respecto.

Tabla 6

Los directivos desarrollan actividades de control a nivel de inventarios sobre las TIC para apoyar el logro de los objetivos.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	44
En desacuerdo	3	12
Indiferente	1	4
De acuerdo	6	24
Totalmente de acuerdo	4	16
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según lo mostrado en la tabla 6, el 44% de los empleados indicó estar completamente en desacuerdo con que los directivos realicen acciones de control en cuanto a los inventarios de las TIC para contribuir al cumplimiento de los objetivos. Por otro lado, el 24% afirmó estar de acuerdo, el 16% señaló estar totalmente de acuerdo, el 12% expresó su desacuerdo y el 4% manifestó una postura neutral.

Variable: Información y comunicación, y supervisión

Tabla 7

Los directivos utilizan información relevante y de calidad para apoyar el funcionamiento del control interno de inventarios.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	7	28
En desacuerdo	4	16
Indiferente	5	20
De acuerdo	6	24
Totalmente de acuerdo	3	12
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según la tabla 7 se tiene que el 28% del personal encuestado manifestó un grado de desacuerdo total respecto al uso de información pertinente y de calidad por parte de la alta dirección para fortalecer el sistema de control interno de inventarios. El 24% indicó estar de acuerdo con dicha afirmación, el 20% adoptó una postura neutral, el 16% expresó desacuerdo, y el 12% reportó un acuerdo total.

Tabla 8

La alta dirección establece mecanismos de interlocución con los stakeholders externos para abordar factores críticos que puedan incidir en la operatividad del sistema de control organizacional.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	15	60
En desacuerdo	2	8
Indiferente	1	4
De acuerdo	4	16
Totalmente de acuerdo	3	12
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según la información de la tabla 8, el 60% de los empleados indicó que está completamente en desacuerdo con que los directivos mantengan comunicación con los grupos de interés externos respecto a temas importantes que puedan influir en el funcionamiento del control interno. Por otro lado, un 16% afirmó estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 12% también señaló estar totalmente de acuerdo. Un 8% expresó su desacuerdo y el 4% restante manifestó una postura neutral.

Tabla 9

Los directivos promueven la evaluación y comunicación de deficiencias del control interno de inventarios.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	9	36
En desacuerdo	4	16
Indiferente	4	16
De acuerdo	2	8
Totalmente de acuerdo	6	24
Total	25	100

Nota. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según lo mostrado en la tabla 9, el 36% de los empleados indicó que está completamente en desacuerdo con que los directivos fomenten la evaluación y comunicación de las deficiencias en el control interno de los inventarios. Así mismo, el 24% afirmó estar totalmente de acuerdo; un 16% señaló estar en desacuerdo; otro 16% expresó una postura neutral; y el 8% manifestó estar de acuerdo.

Variable: gestión de inventarios

Dimensión: Determinación de las existencias

Tabla 10

La verificación física de las existencias aporta beneficios significativos a la administración de inventarios.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	5	20
En desacuerdo	3	12
Indiferente	2	8
De acuerdo	11	44
Totalmente de acuerdo	4	16
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: De acuerdo con la información de la tabla 10, el 44% de los empleados indicó estar completamente de acuerdo en que realizar una verificación física de los inventarios brinda ventajas importantes para su gestión. Por otro lado, un 20% expresó estar totalmente en desacuerdo; el 16% afirmó coincidir plenamente; el 12% señaló estar en desacuerdo, y el 8% manifestó una postura neutral al respecto.

Tabla 11

Los directivos promueven la evaluación de inventarios para verificar las existencias en buen estado, obsoletas y de lento movimiento.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	3	12
En desacuerdo	11	44
Indiferente	4	16
De acuerdo	5	20
Totalmente de acuerdo	2	8
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según la información de la tabla 11, el 44% de los empleados indicó que no está de acuerdo con que los directivos fomenten la evaluación de inventarios para comprobar el estado de los productos, identificar aquellos obsoletos o de baja rotación. Por otro lado, el 20% manifestó estar de acuerdo con dicha práctica, el 16% se mostró neutral, el 12% expresó un total desacuerdo y el 8% afirmó estar completamente de acuerdo.

Tabla 12

Los directivos promueven la identificación de las causas de los faltantes y sobrantes de inventarios para adoptar las medidas correctivas.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	9	36
En desacuerdo	6	24
Indiferente	3	12
De acuerdo	4	16
Totalmente de acuerdo	3	12
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según lo mostrado en la tabla 12, el 36% de los empleados indicó estar completamente en desacuerdo con que los directivos fomenten la identificación de las causas de los faltantes y sobrantes en los inventarios para implementar acciones correctivas. Un 24% expresó estar en desacuerdo, mientras que el 16% afirmó estar de acuerdo. Por otro lado, el 12% se mostró indiferente y otro 12% declaró estar totalmente de acuerdo.

Dimensión: análisis del inventarios

Tabla 13

Los directivos promueven el conteo de inventarios para identificar las cantidades y controlar el movimiento de las existencias.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	14	56
En desacuerdo	2	8
Indiferente	3	12
De acuerdo	5	20
Totalmente de acuerdo	1	4
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: De conformidad a la información de la tabla 13, el 56% de los empleados indicó estar completamente en desacuerdo con que los directivos fomenten el conteo de inventarios como una forma de identificar las cantidades y supervisar el movimiento de los productos en almacén. Por otro lado, el 20% señaló estar de acuerdo, el 12% se mostró neutral, el 8% expresó cierto desacuerdo y solo el 4% manifestó estar totalmente de acuerdo.

Tabla 14

Los directivos promueven el uso del método de máximos para ejercer el control de los almacenes y lograr el inventario óptimo.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	10	40
En desacuerdo	2	8
Indiferente	4	16
De acuerdo	4	16
Totalmente de acuerdo	5	20
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: De la tabla 14 se infiere que el 40% del personal manifestó un nivel de desacuerdo total respecto a la afirmación de que los directivos impulsan la implementación del método de máximos como estrategia para controlar almacenes y optimizar el inventario. En contraste, el 20% expresó total conformidad; el 16% adoptó una postura neutral; otro 16% indicó estar de acuerdo; y el 8% señaló estar en desacuerdo.

Tabla 15

Los directivos promueven el uso del método de mínimos para ejercer el control de los almacenes y lograr el inventario óptimo.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	32
En desacuerdo	5	20
Indiferente	3	12
De acuerdo	7	28
Totalmente de acuerdo	2	8
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según los datos de la 15 se observa que el 32% del personal manifestó un rechazo categórico respecto a la implementación del método de inventario mínimo como estrategia promovida por la alta dirección para el control de almacenes y la optimización del stock. El 28% de los encuestados indicó conformidad con dicha afirmación, el 20% expresó desacuerdo, el 12% adoptó una postura neutral, y el 8% restante manifestó una aceptación total.

Dimensión: control de compras

Tabla 16

Los directivos promueven adecuadas cantidades provisiones de mercaderías.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	13	52
En desacuerdo	2	8
Indiferente	4	16
De acuerdo	5	20
Totalmente de acuerdo	1	4
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: De conformidad a la información revelada en la tabla 16, el 52% de los empleados indicó estar completamente en desacuerdo con que los directivos fomentan una provisión adecuada de mercaderías. Por otro lado, el 20% señaló estar de acuerdo, el 16% se mostró neutral, el 8% manifestó estar en desacuerdo y solo el 4% expresó estar totalmente de acuerdo.

Tabla 17

Los directivos de la empresa promueven la negociación de los precios antes de la compra de mercaderías.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	6	24
En desacuerdo	8	32
Indiferente	4	16
De acuerdo	3	12
Totalmente de acuerdo	4	16
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según la información de la tabla 17, el 32% de los empleados expresó un desacuerdo total con la afirmación de que los directivos fomentan la negociación de precios antes de adquirir mercadería. Un 24% también mostró su desacuerdo, mientras que el 16% se mantuvo neutral. Por otro lado, otro 16% afirmó estar completamente de acuerdo, y el 12% restante manifestó un acuerdo total con dicha afirmación.

Tabla 18

Los directivos promueven la aplicación de lineamientos adecuados para controlar el nivel de stock.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	4	16
En desacuerdo	7	28
Indiferente	3	12
De acuerdo	5	20
Totalmente de acuerdo	6	24
Total	25	100

Fuente. Información procesada a partir de la aplicación de cuestionarios.

Interpretación: Según la información señalada en la tabla 18, el 28% de los empleados manifestó su desacuerdo con respecto a que los directivos fomentan la implementación de pautas apropiadas para gestionar el control del stock. Por otro lado, el 24% indicó estar completamente de acuerdo; el 20% señaló estar de acuerdo; el 16% expresó un total desacuerdo; y el 12% manifestó una postura neutral.

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H₀: El control interno no influye en un nivel significativo en la gestión de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

H_a: El control interno influye en un nivel significativo en la gestión de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

Hipótesis estadística

H₀: $\rho = 0$

H_a: $\rho \neq 0$

$\alpha = 0.05$

Fórmula estadística

$$\rho = 1 - \frac{\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Tabla 19

Correlación de Rho de Spearman

			Control interno	Gestión de inventarios
Rho de Spearman	Control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,813**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Gestión de inventarios	Coefficiente de correlación	,813**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La asociación estadística presenta un nivel de significancia inferior a 0,01 en un contraste bilateral.

De acuerdo con la tabla 19, se observa que una adecuada implementación del control interno favorece la gestión de inventarios, respaldado por un grado de significancia del 0.01 que valida la relevancia estadística de la muestra. En este sentido, se confirma que la influencia es considerablemente positiva y alta ($\rho = 0.813$, $p = .000$), lo que

indica que una mejora en el sistema de control interno se traduce en una optimización en la gestión de inventarios en la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz.

Hipótesis específica 1

H₀: El ambiente de control no influye en un nivel significativo sobre la determinación de existencias de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

H_a: El ambiente de control influye en un nivel significativo sobre la determinación de existencias de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

Hipótesis estadística:

H₀: $\rho = 0$

H_a: $\rho \neq 0$

$\alpha = 0.05$

Estadístico:

$$\rho = 1 - \frac{\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Tabla 20

Correlación Rho de Spearman

		Ambiente de control		Determinación de existencias		
Rho de Spearman	Ambiente de control	Coefficiente de correlación	1,000		,869**	
		Sig. (bilateral)	.		,000	
		N	25		25	
	Determinación de existencias	Coefficiente de correlación		,869**	1,000	
		Sig. (bilateral)		,000	.	
		N		29	29	

** . La asociación estadística presenta un nivel de significancia inferior a 0,01 en un contraste bilateral.

De la tabla 20 se advierte que el ambiente de control incide en la determinación de

existencias con un grado de significancia de 0.01; por lo que se corrobora que la muestra estadísticamente es significativa. En consecuencia, se evidencia una influencia positiva alta ($\rho = 0.869$, $p = .000$) de magnitud sólida; lo que implica que, cuando surgen cambios en el ambiente de control, también surgen cambios en la determinación de existencias de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

Hipótesis específica 2

H₀: La evaluación de riesgos y las actividades de control no influyen sobre el análisis del inventario de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

H_a: La evaluación de riesgos y las actividades de control influyen sobre el análisis del inventario de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

Hipótesis estadística:

H₀: $\rho = 0$

H_a: $\rho \neq 0$

$\alpha = 0.05$

Estadístico:

$$\rho = 1 - \frac{\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Tabla 21

Correlación Rho de Spearman

		Evaluación de riesgos y las actividades de control		Análisis de inventarios	
Rho de Spearman	Evaluación de riesgos y las actividades de control	Coefficiente de correlación	de	1,000	,759**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		25	25
	Análisis de inventarios	Coefficiente de correlación	de	,759**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		25	25

** . La asociación estadística presenta un nivel de significancia inferior a 0,01 en un contraste bilateral.

De los datos de la tabla 21, se advierte que la evaluación de riesgos y las actividades de control tienen un impacto positivo en el análisis de inventarios, con un grado de significancia de 0.01, lo que confirma la confiabilidad estadística de la muestra. Asimismo, se observa una influencia positiva moderada y significativa ($\rho = 0.759$, $p = .000$); lo que indica que, a medida que se mejora la implementación de la evaluación de riesgos y las actividades de control, se optimizan también los procesos de análisis del inventario en la empresa Trujillo Investment S.A., ubicada en Huaraz.

Hipótesis específica 3

H_0 : La información, comunicación y supervisión no influyen en un nivel significativo sobre la rotación de stocks de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

H_a : La información, comunicación y supervisión influyen en un nivel significativo sobre la rotación de stocks de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

Hipótesis estadística:

$H_0: \rho = 0$

$H_a: \rho \neq 0$

$\alpha = 0.05$

Estadístico:

$$\rho = 1 - \frac{\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Tabla 22*Correlación Rho de Spearman*

			Información, comunicación y supervisión	Control de compras
Rho de Spearman	Información, comunicación y supervisión	Coefficiente de correlación	1,000	,791**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Control de compras	Coefficiente de correlación	,791**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La asociación estadística presenta un nivel de significancia inferior a 0,01 en un contraste bilateral.

A partir de los datos presentados en la tabla 22, se concluye que los factores de información, comunicación y supervisión ejercen un impacto positivo en el control de compras, con un grado de significancia de 0.01, lo que confirma la confiabilidad estadística de la muestra. En consecuencia, se establece que existe una relación positiva, moderada y significativa ($\rho = 0.791$, $p = .000$), con una fuerza considerable; lo que indica que una mejor aplicación de estos elementos conlleva a un mayor control en la gestión de inventarios en la empresa Trujillo Investment S.A.

4. Análisis y Discusión

- En relación con el *objetivo general*, que consiste en identificar el grado de impacto del control interno sobre la administración de inventarios en la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023, se observa que la Tabla 19 demuestra una influencia positiva y significativa del control interno en dicha gestión. Esto se respalda con una alta correlación de $\rho = 0.813$ y un valor $p = 0.000$.

Este resultado permite descartar la hipótesis nula (H_0) y respaldar la hipótesis alternativa (H_1). Este descubrimiento concuerda con lo expuesto en el estudio de Sumire (2024), cuyos hallazgos demuestran que, independientemente del método empleado para gestionar los inventarios en el Centro DIRIS Lima, una administración ineficaz puede generar tanto excesos en la solicitud de materiales como pérdidas de estos. Además, el 80% de los participantes en la encuesta considera fundamental la aplicación de controles internos, en contraste con solo un 5% que no lo cree así; concluyendo que dichos controles tienen un impacto directo en la gestión de inventarios en DIRIS Lima Centro. De igual forma, los hallazgos coinciden con los de Napan (2023), quien demuestra que la puesta en marcha de un sistema de control interno contribuye de manera notable a una mejor administración del inventario, ya que este tipo de sistema ayuda a estructurar los estados financieros, facilitando así que la gerencia tome decisiones futuras con mayor conocimiento. Además, protege la imagen de la empresa. En conclusión, el control interno minimiza la posibilidad de errores, pues al establecer normas y procedimientos claros, los empleados pueden realizar sus tareas con mayor eficacia.

El estudio mencionado resalta que una adecuada implementación de los componentes del sistema de control interno —como el ambiente organizacional, la identificación y análisis de riesgos, la supervisión, el manejo de la información y la comunicación, así como la evaluación continua— contribuye significativamente a una mejor gestión de inventarios, abarcando su conteo, análisis y control. Además, esta correcta aplicación reduce las posibilidades de que surjan riesgos internos o externos que interfieran con el cumplimiento de los

objetivos institucionales. Esto demuestra que un sistema de control interno bien estructurado favorece la eficiencia en los procesos relacionados con el manejo de inventarios. Asimismo, al mejorar tanto el control interno como la gestión de existencias, las entidades refuerzan notablemente su capacidad para revisar, interpretar y mantener en orden sus inventarios.

- Respecto al primer *objetivo específico*, que consiste en determinar el grado de influencia del ambiente de control en la gestión de existencias de la empresa Trujillo Investment S.A., en Huaraz durante el año 2023, la información presentada en la tabla 20 muestra que dicho ambiente tiene una influencia positiva y significativa sobre la determinación de inventarios. Esto se respalda con un coeficiente de correlación elevado ($\rho = 0.869$) y un valor p de 0.000, lo que demuestra una relación estadísticamente significativa entre el ambiente de control y el manejo físico de los bienes, así como en la evaluación de inventarios y la detección de sobrantes o faltantes.

Una investigación parecida llevada a cabo por Márquez (2024) revela que el 43% de los encuestados señalaron que el control interno ayuda significativamente al cumplimiento de metas, a la reducción de riesgos en las operaciones, al cumplimiento de las exigencias de los clientes, así como a la identificación de excesos o faltantes en los inventarios y al fortalecimiento de la comunicación interna. La autora concluye que el control interno es percibido como un recurso esencial en las organizaciones, ya que permite una administración eficaz de los inventarios en sus distintas fases, como la compra, el almacenamiento y la distribución. Asimismo, los resultados son consistentes con los hallazgos de Hilario (2024), quien en su estudio evidenció que el 16% de los encuestados estuvo de acuerdo con la idea de que la empresa mantiene un control adecuado de sus inventarios, mientras que el 76% manifestó estar en desacuerdo. En tanto, el 8% señaló no tener una postura definida sobre el tema. A partir de estos datos, se concluye que la administración de inventarios tiene un impacto significativo en el proceso de compras dentro de una empresa que se dedica a la venta mayorista de productos.

La identificación y análisis de riesgos junto con la implementación de actividades de control, que comprenden la detección y análisis de riesgos junto con la aplicación de medidas para contrarrestar tanto los riesgos de control como los asociados a las tecnologías de la información, constituyen elementos esenciales para perfeccionar la determinación del stock. Esto se logra mediante recuentos físicos de bienes, análisis de inventarios y la identificación de deficiencias o excedentes. Abordar estos factores de forma integral genera un ambiente propicio que no solo optimiza las distintas fases del control interno, sino que también fortalece la conexión entre las actividades de una correcta gestión de los inventarios y los diversos grupos de interés de la organización. Tal enfoque fomenta una dinámica positiva que equilibra los intereses de todos los involucrados y, en consecuencia, mejora la capacidad para detectar y evaluar aquellos riesgos que podrían vulnerar los controles internos, contribuyendo así al robustecimiento institucional y facilitando que las entidades alcancen sus objetivos con mayor eficacia.

- Respecto al *segundo objetivo específico*, que consiste en determinar el grado de impacto que tienen la evaluación de riesgos y las actividades de control en el análisis del inventario de la empresa Trujillo Investment S.A., en Huaraz durante el año 2023, el examen de la tabla 21 muestra que tanto la evaluación de riesgos como las actividades de control ejercen una influencia positiva y significativa sobre dicho análisis. Esto se evidencia en un coeficiente de correlación moderado de $\rho = 0.759$ y un valor $p = 0.000$, lo cual indica que existe una relación moderada entre estas variables y el análisis de inventarios.

Este resultado coincide con lo expuesto por Cruz (2024), quien identificó que la adopción de un sistema de control interno de inventarios en las empresas MYPES permite gestionar los productos de manera eficiente, evitando inconvenientes que podrían generar pérdidas o daños. Asimismo, concluyó que contar con un control interno de inventarios es esencial para cualquier organización, independientemente del rubro al que pertenezca, ya que contribuye a mejorar los procesos y disminuye el riesgo de situaciones adversas que puedan

afectar su desempeño.

De acuerdo con el estudio citado, se destaca que evaluar los riesgos y aplicar actividades de control, desde la identificación y la evaluación de estos riesgos hasta implementar acciones que los reduzcan, junto con la gestión de la tecnología de la información, constituyen elementos fundamentales en la administración de inventarios. Esto es especialmente relevante en el recuento de existencias y en el establecimiento de límites máximos y mínimos. Asimismo, se pone de manifiesto que adoptar políticas eficaces para la valoración de riesgos y el control de la gestión de inventarios es decisivo para que los ejecutivos organicen correctamente las operaciones de la empresa. El manejo adecuado de estos aspectos se relaciona estrechamente con el análisis de existencias, ya que optimiza los procesos necesarios para alcanzar las metas organizacionales y ofrece información precisa y oportuna a los diversos grupos de interés y su entorno.

- El *tercer objetivo específico* consistió en determinar cuánto influyen la información, la comunicación y la supervisión en el control de compras de la empresa Trujillo Investment S.A., ubicada en Huaraz durante el año 2023. En ese sentido, la tabla 22 revela que dichos factores tienen un impacto positivo sobre el control de compras, mostrando una correlación moderada y significativa con un valor de $\rho = 0.791$ y un p-valor de 0.000. Este hallazgo subraya la importancia de aplicar adecuadamente las normas de control interno en los aspectos de información, comunicación y supervisión, ya que son fundamentales para optimizar los procesos de compras dentro de la organización.

Este descubrimiento está respaldado por el estudio realizado por Roca (2022), quien demuestra que existe evidencia estadística que sostiene la relación entre el control interno y la gestión de inventarios en el almacén de una empresa comercial ubicada en Lima. Dicha relación se valida mediante los coeficientes de correlación Alfa de Cronbach, alcanzando un valor de 0.778 para el control interno y 0.903 para la gestión de inventarios.

En consecuencia, el impacto observado en la Tabla 22, junto con los estudios

previamente mencionados, resalta la necesidad de que las organizaciones concentren sus esfuerzos en mejorar sus sistemas internos de gestión de información, comunicación y supervisión. Específicamente, deben centrarse en asegurar datos confiables, mantener un diálogo efectivo con los grupos de interés, evaluar procesos y detectar fallas en el control interno. Esta orientación favorecerá una retroalimentación esencial para optimizar la administración de compras mediante una adecuada provisión de bienes, una negociación más efectiva de precios y un impulso a la rotación de inventarios. Así, se promoverá el progreso continuo en las actividades operativas y se sentarán las bases para una gestión sostenible de los inventarios, proporcionando un enfoque estratégico que facilite el cumplimiento de las metas institucionales.

5. Conclusiones

- En cuanto al *objetivo general*, se estableció que hay una influencia positiva, alta y significativa —con un coeficiente de 0,813— del control interno sobre la gestión de inventarios en la empresa Trujillo Investment S.A., acompañado de un nivel de significancia estadística de 0,000. Este hallazgo indica que, al fortalecerse el control interno mediante la aplicación de sus componentes como el ambiente de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación, así como la supervisión, se logra una mejora sustancial en los procesos de gestión de inventarios, específicamente en la evaluación del estado de las existencias, el análisis de inventarios y el control de las compras. Esto subraya la relevancia de consolidar el control interno para optimizar la administración de inventarios.
- En cuanto al *primer objetivo específico*, relacionado con el impacto del ambiente de control en la evaluación del estado de las existencias, se identificó una influencia positiva, elevada y estadísticamente significativa, con un nivel de significancia de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,869. Esto evidencia que, al abordar estos temas desde una visión integral, se genera un entorno que no solo optimiza el desempeño del sistema de supervisión interna, sino que también refuerza los vínculos de la organización con sus diferentes grupos de

interés. Además, se consolidan las tácticas para detectar y evaluar los retos en la administración de inventarios, lo que fomenta el progreso continuo y afianza el liderazgo.

- Respecto al *segundo objetivo específico* sobre la influencia de la evaluación de riesgos y las actividades de control sobre el análisis del inventario, se estableció una influencia moderada de $\rho = 0.759$, y un valor de significancia de $p = 0,000$. Esto significa que optimizar la evaluación de riesgos y las acciones de control está directamente relacionado con una mejor gestión del análisis de inventarios. Una administración eficaz de estos elementos favorece significativamente el proceso de identificación y evaluación de riesgos, así como la implementación de medidas de control para reducir los riesgos administrativos y mejorar el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs); así como de los procesos de conteo de inventarios, máximos y mínimos de inventarios.
- Con relación al *tercer objetivo específico* relacionado al análisis de la incidencia de la información, comunicación y supervisión sobre el control de compras revela una incidencia moderada positiva y un valor muestral significativo; toda vez que los datos muestran un coeficiente de $\rho = 0.791$, y un valor $p = 0,000$, lo que significa que una gestión eficiente de la información, comunicación y supervisión contribuye significativamente a mejorar el control de la compra de bienes. Este modelo ofrece datos confiables, facilita el diálogo con las partes interesadas y permite identificar y comunicar las debilidades de los controles internos; así como garantizar la provisión de bienes, la negociación del valor de compra de los inventarios e incentivar la rotación de stocks.

6. Recomendaciones

- Que el gerente general de la empresa Trujillo Investment S.A. ordene la puesta en marcha de medidas orientadas a fortalecer el control interno y la administración de inventarios; haciendo hincapié en la formulación de directrices que mejoren el entorno de control, la identificación y evaluación de riesgos, las acciones de control, así como los procesos de información, comunicación y supervisión. Además, se deberán establecer pautas para determinar el estado de los bienes en almacén, realizar análisis de inventarios y llevar un adecuado control de las adquisiciones.
- Que el gerente general de la compañía Trujillo Investment S.A. ordene la puesta en marcha de políticas destinadas a mejorar el entorno de control y a establecer con precisión la situación de las existencias. Para ello, es necesario elaborar directrices que refuercen el compromiso con principios éticos, el funcionamiento del control interno y las responsabilidades del personal. Asimismo, fortalecer los procedimientos relacionados con el inventario físico, la valoración de los inventarios y la gestión de los excedentes o faltantes.
- Que el gerente general de la empresa Trujillo Investment S.A. ordene la adopción de directrices orientadas a reforzar el entorno de control y los procesos relacionados con el análisis de inventarios; poniendo especial atención en establecer procedimientos que faciliten la detección y evaluación de riesgos, la ejecución de medidas de control que minimicen los riesgos administrativos y tecnológicos, así como en la realización de conteos de inventario y la definición de niveles máximos y mínimos de existencias.
- Que el gerente general de la empresa Trujillo Investment S.A. ordene la puesta en marcha de políticas orientadas a optimizar los procesos de información, comunicación, supervisión y control en la adquisición de bienes. Para ello, es necesario establecer directrices que aseguren la calidad de la información, una adecuada interacción con los grupos de interés, así como la identificación y comunicación de las fallas en el control interno. Además, se debe garantizar el abastecimiento oportuno de bienes, promover negociaciones que generen valor

en las compras y fomentar una adecuada rotación del inventario.

Agradecimiento

Estoy profundamente agradecida con mi familia, en especial con mis padres, por su constante apoyo. También quiero expresar mi agradecimiento a mi hermano y a mi prima por dedicarme su tiempo, lo cual fue fundamental para que este proceso se concrete.

La autora

7. Referencias Bibliográficas

- Alcívar, M. (2024). *Control interno y su efecto en la gestión de inventarios de la empresa comercializadora de productos tecnológicos Discarfleg Cía. Ltda. Durán, periodo 2022 [Tesis de pregrado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo]*. Repositorio institucional, Quevedo. doi:<https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/7641>
- Castillo, R. (2021). *Gestión de adquisiciones y control interno*. Bogotá: Editorial Universal.
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. (2013). *Marco integrado de control interno*. Nueva York: COSO.
- Cruz, D. (2024). *Control interno de inventarios en las empresas MYPES comercializadoras de alimentos [Trabajo de investigación de pregrado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/151179>
- Del Campo, A. Et al. (2018). Análisis de la gestión de inventarios en empresas comercializadoras. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 4(13), 234-240. doi:<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/gestion-inventarios-comercializadoras.html>
- Estupiñan, R. (2015). *Control interno y fraudes. Análisis de informes. COSO I, II y III. Con bases en los ciclos trasaccionales*. Bogotá: ECOE Ediciones. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Control_interno_y_fraudes_3ra_edici%C3%B3n/-3tGEAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&printsec=frontcover
- Ganchozo, L. Et al. (2024). Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios de la empresa “Distribuidora Delgado”, Santo Domingo, 2024. *Reincasol*, 3(6), 1327-1354. doi:[https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)1327-1354](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)1327-1354)
- González, J. (2020). *Gestión eficiente de inventarios: Herramientas y estrategias*. Barcelona: Ariel.
- Gutarra, C. (2023). Administración de organizaciones a nivel de Pymes. *Innovación y Desarrollo*, 2(7), 89-94.

- Gutiérrez, H. (2009). *Administración de la producción y operaciones*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández, R. y Pulido, M. . (2015). *Fundamentos de gestión empresarial. Enfoque basado en competencias*. México D. F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores. S. A.
- Hilario, M. (2024). *Gestión de inventarios en el proceso de compras en una empresa comercializadora de productos al por mayor [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]*. Repositorio institucional, Huancayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12848/7359>
- Huamán, A. A. (2024). *Efectividad del control interno en la gestión de inventarios en una empresa importadora de Tableware de Lima Metropolitana, en el 2023 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]*. Repositorio institucional, Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/682854/Arce_EA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Idrogo, L. (2021). *El control interno y la gestión de inventarios en la empresa Company 3D Ingeniería y Construcción S.A.C., Chota - 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Chota]*. Repositorio institucional, Chota. doi:<http://hdl.handle.net/20.500.14142/483>
- J. García, J. (2021). *Gestión estratégica del inventario*. Madrid: Editorial Torre.
- Luces, M. (2022). *Administración de existencias* . Madrid: Universal.
- Manosalvas, L. Et al. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293. Obtenido de https://www.scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400288&script=sci_arttext
- Mantilla, S. (2014). *Auditor del control interno*. Bogotá: ECOE Ediciones. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Auditor%C3%ADa_del_control_in

terno_3a_ed/rMS4DQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Libros+de+control+interno&printsec=frontcover

- Marquez, J. (2024). *Control Interno y Gestión de Inventarios en las Empresas Comercializadoras de Materiales de Construcción del Distrito de Huancayo - 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana los Andes]*. Repositorio institucional, Huancayo . Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12848/7379>
- Napan, E. (2023). *Control interno en la gestión de inventarios del restaurante Polleria Gordo's Chicken E.I.R.L., provincia Ica - 2022 [Trabajo de pregrado, Universidad Alas Peruanas]*. Repositorio institucional, Ica. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12990/12808>
- Organización Panamericana de la Salud. (30 de Mayo de 2021). *OMS de las Américas* . Obtenido de https://www.paho.org/es/deteccion-verificacion-evaluacion-riesgos-dve/evaluacion-riesgo?utm_source=chatgpt.com
- Pereira, C. (2019). *Control interno en las empresas. Su aplicación y efectividad*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Control_interno_en_las_empresas/xM_DDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Libros+de+control+interno&printsec=frontcover
- Roca, R. (2022). *Control interno y su influencia en la gestión de inventarios del área de almacén de la empresa comercial, Lima 2022 [Tesis de de pregrado, Univseridad Norbert Wiener]*. Respositorio institucional, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13053/9137>
- Suarez, S. (2023). Control Interno de Inventariosy Rentabilidad de la empresa Engere de Perú SAC. *Innocación científica*, 23-41.
- Sumire, E. (2024). *Evaluación del control interno y la gestión de inventarios en la DIRIS, Lima Centro, año 2022 [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]*. Respositorio institucional, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13084/9572>

Torres, A. (2021). Sistemas de control interno en las Pymes. *Ciencia Latina*, 1(6), 152-160.

Venegas, M. (2021). *Sistemas de gestión empresarial*. Bogotá: ECOE.

8. Anexos y apéndice

Anexo 01: Matriz de Consistencia

CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA TRUJILLO INVESTMENT S.A., HUARAZ 2023.

Problema	Variable	Objetivo	Hipótesis	Metodología
<p>General</p> <p>¿De qué manera la gestión financiera repercute en la liquidez de la empresa importadora MIJESA S.A.C. – Huaraz, 2023?</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Control interno</p>	<p>General</p> <p>Determinar el nivel de influencia del control interno en la gestión de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.</p>	<p>General</p> <p>El control interno influye en un nivel significativo en la gestión de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.</p>	<p>1. Tipo investigación: Explicativa.</p> <p>2. Diseño de investigación: No experimental - Transversal.</p>
<p>Específicos</p> <p>a) ¿En qué nivel el ambiente de control influye sobre la determinación de existencias de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023?</p> <p>b) ¿En qué nivel la evaluación de riesgos y las actividades de control influyen sobre el análisis del inventario de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023?</p> <p>c) ¿En qué nivel la información, comunicación y supervisión influyen sobre el control de las compras de inventario de la empresa Trujillo Investment</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Gestión de inventarios</p>	<p>Específicos</p> <p>a) Establecer el nivel de influencia del ambiente de control sobre la determinación de existencias de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.</p> <p>b) Establecer el nivel de influencia de la evaluación de riesgos y las actividades de control sobre el análisis del inventario de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.</p> <p>c) Establecer el nivel de influencia de la información y comunicación, y supervisión sobre el control de las compras de</p>	<p>Específicos</p> <p>a) El ambiente de control influye en un nivel significativo sobre la determinación de existencias de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.</p> <p>b) La evaluación de riesgos y las actividades de control influyen sobre el análisis del inventario de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.</p> <p>c) La información, comunicación y supervisión influye en un nivel significativo sobre control de la compra de inventarios de la empresa</p>	<p>3. Población muestral: Veinte y cinco colaboradores.</p> <p>4. Técnicas de investigación: Encuesta.</p> <p>5. Instrumentos de investigación: Cuestionario.</p>

S.A., Huaraz 2023?		inventario de la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.	Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.	
--------------------	--	---	--	--

Anexo 02: Matriz de operacionalización de las variables

CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA TRUJILLO INVESTMENT S.A., HUARAZ 2023.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Control interno	Para Venegas (2021) El control interno se describe como un proceso dinámico y coordinado, implementado por la administración, la dirección y el personal de una organización, con el objetivo de ofrecer una seguridad razonable en la consecución de los objetivos en áreas como operaciones, información y cumplimiento. Incluye los componentes de ambiente de control, evaluación de	Para la operacionalización de la variable gestión de riesgos se aplicará la técnica la encuesta y su instrumento el cuestionario que será formulado en base a las dimensiones de “ambiente control”, “evaluación de riesgos	Ambiente de control	Compromiso con los valores éticos	1	Likert
				Desempeño del control interno	2	Likert
				Responsabilidades del personal	3	Likert
				Identificación y valoración de riesgos	4	Likert
				Actividades de control que mitigan riesgos	5	Likert
				Actividades de control de la TIC	6	Likert
				Información de calidad	7	Likert
				Comunicación con grupos de interés	8	Likert

riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión. Asimismo, abarca 17 principios y varios puntos de enfoque.

actividades de control y “información y comunicación y supervisión”, con sus respectivos indicadores.

Evaluación y comunicación de deficiencias del control interno 9 Likert

Gestión de inventarios

Para Luces (2022) la gestión de inventarios se enfoca en supervisar el inventario desde su fabricación hasta que llega a los almacenes y, después, desde allí hasta el punto de venta. Este inventario incluye todos los productos o materiales que una empresa destina a la venta para obtener ganancias. Su objetivo es asegurar que los productos estén disponibles en el lugar y momento adecuados.

Con la finalidad de establecer la definición operacional, es importante señalar que la variable “gestión de inventarios” se diversificará en dimensiones como el “análisis de inventarios”, “análisis del inventario” y “control de compras”, con sus respectivos indicadores.

Determinación de existencia. 10 Likert

Análisis del inventario 11 Likert

del 12 Likert

de 13 Likert

de 14 Likert

de 15 Likert

de 16 Likert

de 17 Likert

de 18 Likert

Inventario físico de bienes

Evaluación de inventarios

Faltantes y sobrantes de inventarios

Conteo de inventarios

Máximo de inventarios

Mínimo de inventarios

Provisiones

Negociación de valor de compra

Rotación de stocks

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Datos:

Control interno y gestión de inventarios en la empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.

Información general:

Este cuestionario es de carácter anónimo. Por favor, responda con total sinceridad.

Finalidad

El cuestionario tiene por finalidad recabar información para determinar el nivel de influencia del control interno en la gestión de inventarios de la empresa Trujillo Investment S.A.

Instrucciones:

Lea determinadamente cada uno de los ítems. Las preguntas tienen cinco posibles respuestas. Responda las preguntas marcando una “x”.

Variable de estudio: “control interno”

Escala de valoración

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Ambiente de control						
P1	Los directivos de la organización evidencian un sólido compromiso con los principios éticos que guían al personal de almacén.					
P2	La gerencia supervisa el desempeño del sistema de control interno de inventarios.					
P3	Está claramente definida la asignación de responsabilidades del personal en el área de almacén.					
Dimensión 2: Evaluación de riesgos y actividades de control						
P4	La organización define objetivos claros para la identificación y valoración de riesgos relacionados con el inventario.					
P5	La empresa desarrolla actividades de control para mitigar los riesgos hasta niveles aceptables para el logro de los objetivos.					

P6	Los directivos desarrollan actividades de control a nivel de inventarios sobre las TIC para apoyar el logro de los objetivos.					
Dimensión 3: Información y comunicación, y supervisión						
P7	Los directivos utilizan información relevante y de calidad para apoyar el funcionamiento del control interno de inventarios.					
P8	Los directivos se comunican con los grupos de interés externos sobre los aspectos clave que puedan afectar el funcionamiento del control interno.					
P9	Los directivos promueven la evaluación y comunicación de deficiencias del control interno de inventarios.					

Variable de estudio: “Gestión de inventarios”

Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Determinación de las existencias.						
P10	La verificación física de las existencias aporta beneficios significativos a la administración de inventarios.					
P11	Los directivos promueven la evaluación de inventarios para verificar las existencias en buen estado, obsoletas y de lento movimiento.					
P12	Los directivos promueven la identificación de las causas de los faltantes y sobrantes de inventarios para adoptar las medidas correctivas.					
Dimensión 2: Análisis del inventario						
P13	Los directivos promueven el conteo de inventarios para identificar las cantidades para controlar el movimiento de las existencias.					
P14	Los directivos promueven el uso del método de máximos para ejercer el control de los almacenes y lograr el inventario óptimo.					
P15	Los directivos promueven el uso del método de mínimos para controlar los almacenes y alcanzar el inventario adecuado.					
Dimensión 3: Control de compras						
P16	Los directivos promueven adecuadas provisiones de mercaderías.					
P17	Los directivos de la empresa promueven la negociación de los precios antes de la compra de mercaderías.					
P18	Los directivos promueven la aplicación de lineamientos adecuados para controlar el nivel de stock.					

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
Quijano Sánchez Blanca Dalila		76053395	dalisita11virgo@gmail.com	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
<input type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input checked="" type="checkbox"/> Trabajo de Investigación	
3. Grado Académico o Título Profesional ¹				
<input checked="" type="checkbox"/> Bachiller	<input type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría	<input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación				
Control Interno y Gestión de Inventarios en la Empresa Trujillo Investment S.A., Huaraz 2023.				
5. Programa Académico				
Contabilidad.				
6. Tipo de Acceso al Documento				
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ² (info/ru-repositorio/institucional/abierta/)		<input type="checkbox"/> Acceso restringido ³ (info/ru-repositorio/institucional/restringido/acceso/)		
(*)En caso de restringido sustentar motivo:				

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁴

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁵



Quijano Dalila

Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	12	06	25

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N°001-2019-SURD/CI Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales Art. 8, inciso 4.2.
- Ley N° 30036 Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.L. 3081-2005-PC.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva para que se pueda hacer amigos de forma en línea y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el marco de la Ley 827.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará la data del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva A7004-2016-03/CI-TIC-UBO (Numerales 5.7) y el que remite al funcionamiento del Repositorio Institucional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otras. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el máximo por su obra.
- Según el inciso 4.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RNTI) las universidades, institutos y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los resultados en sus repositorios institucionales procediendo al ser de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital (RDNA) a través del Repositorio 4.0.14.

Nota: -En caso de pérdida en los datos, se procederá de acuerdo a ley N° 27944, art. 32, inciso 32.3.

CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA TRUJILLO INVESTMENT S.A., HUARAZ 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

26% INDICE DE SIMILITUD	26% FUENTES DE INTERNET	% PUBLICACIONES	% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	7%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
	repositorio.upse.edu.ec	