

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**



**La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GMG  
Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023**

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

**Autor:**

**Pariamachi Rivera, Víctor Leonardo Alonso**

**Asesor - Código ORCID**

**Avila Alcalde, Yesenia Margot**

**0000- 0001- 5509- 4460**

**HUACHO– PERÚ**

**2025**

## INDICE

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Indice General.....                    | i    |
| Indice De Tablas .....                 | ii   |
| Índice de figuras.....                 | iii  |
| Palabra clave: .....                   | iv   |
| Constancia de originalidad.....        | v    |
| Titulo.....                            | vi   |
| Resumen.....                           | vii  |
| Abstract.....                          | viii |
| 1. Introduccion .....                  | 1    |
| 2. Metodología .....                   | 21   |
| 3. Resultados .....                    | 25   |
| 4. Analisis y discusion.....           | 44   |
| 5. Conclusiones y recomendaciones..... | 48   |
| 6. Referencias bibliograficas .....    | 50   |
| 7. Anexos y apéndices .....            | 56   |

## Índice de Tablas

| N.º              |                                                                                                             | Pág. |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Tabla 1:</b>  | Nivel de morosidad que hay en la empresa GMG                                                                | 25   |
| <b>Tabla 2:</b>  | Determinar el nivel de rentabilidad que hay en la empresa GMG                                               | 26   |
| <b>Tabla 3:</b>  | ¿Existen políticas establecidas para el otorgamiento de créditos?                                           | 27   |
| <b>Tabla 4:</b>  | ¿Se evalúa la capacidad de pago para el otorgamiento de créditos?                                           | 28   |
| <b>Tabla 5:</b>  | ¿Considera usted que existen políticas para el refinanciamiento de los créditos otorgados?                  | 29   |
| <b>Tabla 6:</b>  | ¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos refinanciados?               | 30   |
| <b>Tabla 7:</b>  | ¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos por campaña?                 | 31   |
| <b>Tabla 8:</b>  | ¿Considera Ud, que existe falta de control en la mora de los créditos por campaña?                          | 32   |
| <b>Tabla 9:</b>  | ¿Considera Ud, que deben implementarse acciones recreativas que fomenten los pagos de créditos por campaña? | 33   |
| <b>Tabla 10:</b> | Considera Ud. ¿Que existen sanciones para el tratamiento de la mora de crédito de alto riesgo?              | 34   |
| <b>Tabla 11:</b> | ¿Considera Ud. que deben realizarse actividades de monitoreo para los créditos de alto riesgo?              | 35   |
| <b>Tabla 12:</b> | ¿Considera Ud, que existe un reporte actualizado sobre las moras de créditos de alto riesgo?                | 36   |
| <b>Tabla 13:</b> | ¿La rentabilidad del año 2023 ha sido mayor a la del 2022?                                                  | 37   |
| <b>Tabla 14:</b> | ¿Se puede obtener un financiamiento como capital de trabajo analizando los estados financieros?             | 38   |
| <b>Tabla 15:</b> | ¿Durante el período 2022 - 2023, su empresa obtuvo perdidas?                                                | 39   |
| <b>Tabla 16:</b> | ¿Existe un reporte de las pérdidas y rentabilidad obtenidos durante el período 2022 - 2023?                 | 40   |
| <b>Tabla 17:</b> | ¿La empresa cuenta con liquidez, costo beneficio?                                                           | 41   |
| <b>Tabla 18:</b> | Correlación de variables                                                                                    | 42   |

## Índice de Tablas

| N.º           |                                                                                                             | Pág. |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Fig. 1</b> | Nivel de morosidad que hay en la empresa GMG                                                                | 25   |
| <b>Fig. 2</b> | Determinar el nivel de rentabilidad que hay en la empresa GMG                                               | 26   |
| <b>Fig. 3</b> | ¿Existen políticas establecidas para el otorgamiento de créditos?                                           | 27   |
| <b>Fig. 4</b> | ¿Se evalúa la capacidad de pago para el otorgamiento de créditos?                                           | 28   |
| <b>Fig. 5</b> | ¿Considera usted que existen políticas para el refinanciamiento de los créditos otorgados?                  | 29   |
| <b>Fig. 6</b> | ¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos refinanciados?               | 30   |
| <b>Fig. 7</b> | ¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos por campaña?                 | 31   |
| <b>Fig. 8</b> | ¿Considera Ud, que existe falta de control en la mora de los créditos por campaña?                          | 32   |
| <b>Fig. 9</b> | ¿Considera Ud, que deben implementarse acciones recreativas que fomenten los pagos de créditos por campaña? | 33   |
| <b>Fig.10</b> | Considera Ud. ¿Que existen sanciones para el tratamiento de la mora de crédito de alto riesgo?              | 34   |
| <b>Fig.11</b> | ¿Considera Ud. que deben realizarse actividades de monitoreo para los créditos de alto riesgo?              | 35   |
| <b>Fig.12</b> | ¿Considera Ud, que existe un reporte actualizado sobre las moras de créditos de alto riesgo?                | 36   |
| <b>Fig.13</b> | ¿La rentabilidad del año 2023 ha sido mayor a la del 2022?                                                  | 37   |
| <b>Fig.14</b> | ¿Se puede obtener un financiamiento como capital de trabajo analizando los estados financieros?             | 38   |
| <b>Fig.15</b> | ¿Durante el período 2022 - 2023, su empresa obtuvo perdidas?                                                | 39   |
| <b>Fig.16</b> | ¿Existe un reporte de las pérdidas y rentabilidad obtenidos durante el período 2022 - 2023?                 | 40   |
| <b>Fig.17</b> | ¿La empresa cuenta con liquidez, costo beneficio?                                                           | 41   |

**Palabras Claves:**

|                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| <b>Tema</b>         | Morosidad, Rentabilidad |
| <b>Especialidad</b> | Contabilidad            |

**Keywords:**

|                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| <b>Tema</b>         | Delinquency, Profitability |
| <b>Especialidad</b> | Accounting                 |

**Línea de investigación**

|                               |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| <b>Línea de investigación</b> | Contabilidad        |
| <b>Área</b>                   | Ciencias Sociales   |
| <b>Sub área</b>               | Economía y Negocios |
| <b>Disciplina</b>             | Economía            |

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

## HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GMG comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023"** del (a) estudiante: **PARIAMACHI RIVERA VICTOR LEONARDO ALONSO**, identificado(a) con Código N° **1612000052**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 16 de mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR



**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GMG  
Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023**

## **Resumen**

El presente proyecto tuvo como objetivo, explicar si la morosidad incide en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023; elaborando una propuesta, que permita mejorar su gestión administrativa y una oportuna toma de decisiones. Para su desarrollo, utiliza el tipo de estudio descriptivo - explicativo con una metodología de diseño no experimental, de corte transversal; y la población está constituida por 16 integrantes de la empresa GMG comercial Perú SA, se contó con un cuestionario construido en base a las dimensiones de cada variable, así mismo se dio la confiabilidad del instrumento por el Alfa de Cronbach y validó por expertos. Para el análisis de los datos se emplearán estadísticos descriptivos e inferenciales. Se concluye que hay correlación positiva por Pearson, teniendo un valor de ,621\*\*, estableciendo que hay una correlación considerable media alta entre las variables morosidad y la rentabilidad. En cuanto a la significancia de bilateralidad se mantuvo bajo 0.005 ya que tuvo un valor de 0.003, siendo menor, esto nos denota que existe correlación significativa entre los elementos estudiados

## **Abstract**

The objective of this project was to explain whether delinquency affects the profitability of GMG Comercial Perú SAC, Huacho, from 2022 to 2023; developing a proposal to improve its administrative management and timely decision-making. For its development, the descriptive-explanatory study type will be used with a non-experimental, cross-sectional design methodology. The population consists of 16 members of GMG Comercial Perú SA. A questionnaire was constructed based on the dimensions of each variable. The instrument was also tested for reliability using Cronbach's alpha and validated by experts. Descriptive and inferential statistics will be used to analyze the data. It is concluded that there is a positive Pearson correlation, with a value of .621\*\*, establishing a considerable medium-high correlation between the variables of delinquency and profitability. Regarding the significance of bilaterality, it remained under 0.005 since it had a value of 0.003, being lower, this shows that there is a significant correlation between the elements studied.

## **1. Introducción**

En estudios internacionales

Villegas (2025), su objetivo principal en este estudio fue establecer estrategias financieras que permitan a la compañía mejorar la rentabilidad de la empresa al enfocarse en identificar métodos, lo que mejora su viabilidad económica. El método utilizado es un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental. Los resultados mostraron que las estrategias actuales que se centran en campañas y descuentos son insuficientes y temporales, lo que afecta negativamente la rentabilidad de la empresa, es importante desarrollar un plan de estrategia financiera a largo plazo que considere el análisis de riesgos y la expansión para los nuevos mercados. Esto mejorará la rentabilidad, reducirá su dependencia de estrategias temporales y garantizará la sostenibilidad futura de la empresa.

Alvarado (2024), este trabajo de investigación fue para el primer capítulo, que revisamos, ya que el aumento del crédito sin análisis previo causa un informe sobre el aumento de la contabilidad dudosa. El segundo capítulo se analizó en un amplio sistema teórico y bases sostenibles en relación con un estudio del tercer capítulo que habla sobre las formas y las técnicas de investigación que usaremos, donde podemos obtener resultados reales para nuestros conectores, utilizamos una entrevista con cuatro empleados de la compañía. El cuarto capítulo se refiere al plan de mejora utilizado para el departamento de crédito y cobro, así como su política, concluyó que la compañía crea una debilidad importante en la placa de crédito debido a la falta de personal capacitado, por lo que es aconsejable capacitar a los empleados e introducir nuevas políticas en el departamento de crédito y cobro.

Alvarado y Ramírez (2022), el estudio actual se centra en cómo la gestión de la deuda de las cuentas por cobrar puede afectar a la compañía Serimtec S.A. Rentabilidad, un dispositivo dedicado al distribuidor de productos de información tecnológica (...) es un problema unitario mencionado con la falta de mecanismos diseñados para recuperar la cartera de préstamos para los estudios

actuales. Controlan estos recursos e influencia que tendrían en la fase financiera de la empresa, visualizando su representación en los estados financieros. Como componente metodológico para describir el tipo de estudio, enfoque y herramientas de recopilación de datos que se utilizarán. Luego hay un análisis de los resultados y el desarrollo de una propuesta de estudio.

Espinio et al (2022). El dinero en las empresas se reduce por la alta morosidad afectando la rentabilidad, uno de los sectores más afectados por este mal es la educación. Por lo tanto, el estudio trató de determinar cómo los delincuentes afectan la rentabilidad, es decir, adventistas Chiclayo, período 2016 - 2020. Esto utilizó una metodología mixta, descriptiva e interconectada con una muestra de dos profesionales, ya que el sistema SPSS utilizó el cuestionario. Una de las escalas también declaró que, es decir, dificultades financieras. Vienen de la gestión incorrecta que los clientes componen de sus recursos. También se concluyó que los delincuentes afectan la rentabilidad, es decir, adventistas Chiclayo, donde la correlación de Spearmans Rho es igual a 1000, lo que establece que los casos penales afectan la utilidad, la calidad y las obligaciones financieras de la Compañía.

Aguilar (2022), una disertación en la Universidad de Guayakilla en Ecuador, se propuso como un propósito general para explicar el alto índice de morosidad de Vitalplan S.A. Tenía una población de equipo, que estaba incluida en 20 empleados para entrevistarlos. En sus conclusiones, describe que el cliente no es consciente de las características y costos y gastos del producto propuesto, que surge si no cancelan los servicios de manera oportuna, por esta razón, en gran parte de este caso, han optado por ignorar y obtener un seguro médico en seguros de competencia. Debido a la ineficiencia de los procesos de recolección actuales, el estado actual de la compañía no es suficiente para determinar el crecimiento del país en forma nacional.

Vidal (2021) En su disertación, la ley penal creada por los bancos chilenos ha afectado negativamente la cuenta del banco, en particular su rentabilidad. En términos de metodología, era un método cuantitativo y

cualitativo, ya que las herramientas utilizadas fueron análisis de datos, cuentas, teniendo en cuenta su saldo, resultados, deuda financiera, datos demográficos, ya que serán principalmente la base de información. Los resultados de la investigación hacen que el conocimiento de la cartera penal, ya que está directamente relacionada con la rentabilidad de los bancos. Finalmente, el investigador concluye que la ratificación de la buena gobernanza en la cartera y también el desempeño de los buenos factores criminales ayudaría a los beneficios de ser mayores y garantizar la rentabilidad de los bancos nacionales.

En los antecedentes de nivel nacional: Gómez (2024), tuvo como objetivo principal mejorar el proceso de gestión de cobranza y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de la entidad Garment Trading S.A.C Lima-2023. La empresa carecía de políticas para la gestión de créditos y cobranzas. Además, su contabilidad se llevaba a cabo de forma manual, sin un análisis detallado de las cuentas. Esta situación impedía un monitoreo eficaz de los montos pendientes por cobrar, evidenciando pérdidas incobrables y riesgos en liquidez. En el periodo 2023 se logró implementar un software contable ERP (...). La importancia de la implementación del sistema contable InforGest fue encontrar algunas deficiencias en la gestión contable con respecto a los sucesos anteriores de los registros de deudas pendientes que se gestionaban mediante hojas de cálculo de Excel, esto permitió establecer indicadores contables y financieros de gestión de cobranzas que permitió un adecuado control, teniendo resultados rentables para la empresa.

Cahuapoma (2024), cuyo objetivo es: determinar el desarrollo de controles internos para evitar la morosidad en los microcentros nacionales, el caso: Qamka S.A.C. -Ayacucho, 2024. El método utilizado fue un diseño descriptivo de alta calidad, sin experiencia; La revisión y la entrevista bibliográfica se usaron como técnica, los resultados mostraron que el sistema de control interno estable es importante para proteger los activos, garantizar la confiabilidad de la información financiera, promover la efectividad de la operación y mejorar el cumplimiento de las recolecciones regulatorias. La

rentabilidad óptima es importante para la supervivencia, el crecimiento y la competitividad de estas empresas. En cuanto a la gestión de rentabilidad, la compañía mostró una falta de uso detallado de los indicadores financieros en el análisis profundo del uso y uso de activos y valores.

La Patazca (2021), era un objetivo general de evaluar la deuda de los deudores y su impacto en la importación de Ginsac S.A.C. Para este propósito, se utilizaron el método, el enfoque cuantitativo, el nivel usado y descriptivo. Los resultados detallan las estrategias y mecanismos probados para los cuales los descuentos se usaron pronto, lo que se beneficia de la liquidez inmediata de la Compañía es el S/ 445 545.45, y el Factoring, que le dio ingresos de S/ 766.187.53; Por otro lado, la entrega de una colección cuestionable se llevó a cabo por el monto de S/ 503 637.25, lo que concluyó que, a medida que las cuentas de activos reflejan la disminución de la importación Ginsac S.A.C. al final del año 2018, dando a la Compañía y sus inversores para conocer sus límites y tasas de interés reales.

Maldonado y Santillán (2020), utilizando el tipo metodológico, utilizado, crearon la aparición de alta morosidad en la rentabilidad de la compañía eléctrica utilizando el tipo metodológico, usado, con un nivel de diseño explicativo y no experimental, que, como el universo, contó el universo sobre toda la documentación de contabilidad. En lo que respecta a los resultados, se concluyó que el criminal era un evento de rentabilidad del 56.52 % del representante de delitos de activos y rentabilidad, incluso en 2019 fue incompleto en el año, ya que el factor de liquidez fue de 0.56; 0.04 rentabilidad activa; 0.089 herencia y muestra una relación de 0.44. Por lo tanto, se concluyó que la calidad de la gestión está en línea con las condiciones específicas necesarias para reducir el riesgo de procedimientos penales y, teniendo en cuenta los parámetros que ya están definitivamente en la gestión, son efectivos, monitorean constantemente los resultados de la gestión de la empresa.

En su trabajo, Diestra y Yupanqui (2021) en su trabajo determinaron la propagación del financiamiento de rentabilidad de LD&R SAC en 2019, después

de tener en cuenta la metodología utilizada, el nivel descriptivo y el diseño injustificado, así como depende de ello. Además, se ha demostrado que la compañía ha comprado préstamos de bancos y no bancos, lo que influyó positivamente en la rentabilidad económica y económica, que de 2018 a 2019 alcanzó un aumento del 7.0 % en su actividad activa asociada con sus activos, lo que refleja el aumento del 5.0 % en tales períodos.

Puma (2021) en su tesis, se propuso determinar el nivel de morosidad y su influencia en la recaudación de la empresa, analizando el nivel de recuperación de la morosidad en cartera pesada y su incidencia en la rentabilidad y plantear lineamientos de cobranza y políticas para disminuir el nivel de morosidad y cartera pesada. Utilizó el método descriptivo, analítico y deductivo, para una muestra conformada por la totalidad de los clientes de la empresa. Asimismo, se realizó el análisis documental de los estados financieros, reportes y memorias más una observación directa de las operaciones comerciales de la empresa. En sus resultados, respecto al nivel de morosidad se encontró que de las zonas administrativas de la sede Juliaca, Samán Capachica Santa Lucía, tiene el mayor promedio de morosidad, seguido de la zona mayores; cuyo nivel de recuperación de la morosidad es muy baja con una cartera pesada que afecta directamente la rentabilidad de la empresa.

Polo (2021), en su tesis, tuvo como propósito, determinar la incidencia de la morosidad en la rentabilidad de la empresa, proponiendo políticas de cobranza y crédito para mejorar la incidencia negativa de la morosidad. Se trató de un diseño de investigación no experimental, de corte transversal, de tipo descriptivo; basada en el instrumento entrevista al gerente de la empresa, referente a las causas de la morosidad y analizando los estados financieros de la empresa. Los resultados que obtuvo, fue una alta influencia negativa de la morosidad en la rentabilidad, con cuentas elevadas por cobrar, llegando a proponer alternativas para mejorar la incidencia negativa de la morosidad.

Ramírez & Robles (2020), presentó su tesis en la que se propuso fundamentar cómo la morosidad que hay en los clientes (cartera de créditos)

MYPES influye en la rentabilidad de la Asociación de Laredo. El acto investigativo no se maniobró ningún experimento, se buscó describir los sucesos durante un contexto, utilizando los métodos de análisis, síntesis e inducción, deducción; utilizando la entrevista como instrumento de recolección de información, así como el análisis documental. Además, con su investigación, logró establecer que los indicadores de morosidad se han visto sustancialmente incrementados afectando la rentabilidad de la caja municipal, ocasionando, el incremento en las provisiones, refinanciamientos y castigo, disminuyendo en consecuencia, la rentabilidad de la empresa.

Urcia (2019) estableció un enlace a los niveles penales con rentabilidad utilizando el método básico de nivel de correlación y con una forma no experimental, que fue una prueba de 85 usuarios que se usaron para recopilar las percepciones de la morosidad, de todos los que trabajan en la empresa entrevistada. En cuanto a los resultados, se concluye que la rentabilidad se ha visto afectada y, por lo tanto, el producto del análisis de informes financieros se ha reducido en 2017, en 2017, por esta razón ha sido posible confirmar que el crimen tiene un impacto significativo en la morosidad de la empresa S.A.

El sostén teórico de la morosidad, lo dio Díaz (2021), se denomina morosidad, al no cumplimiento o retraso de los pagos de los créditos otorgados cuando éstos ya vencieron, los mismos que forman parte del crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

Alvarado (2024) señala que el término morosidad abarca diversas connotaciones. En el ámbito empresarial, se utiliza comúnmente para referirse tanto a los créditos que no se han recuperado tras su fecha de vencimiento, como a aquellos que son de difícil cobro. Estos últimos suelen ser contabilizados directamente como pérdidas en las cuentas correspondientes.

También, Castañeda y Tamayo (2021), consideran que todo pago que es retrasado su pago en el lapso de tres meses en el tiempo pactado con el deudor se considera crédito moroso, considerando además que un cliente se halla en mora, cuando su obligación de pago está vencida y retrasa su cumplimiento en

forma voluntaria. En ese mismo sentido, cuando un cliente entra en mora, se genera el devengo de intereses moratorios de tal forma que el cliente no solo paga la deuda, sino que, además, los intereses moratorios que resulten de la deuda acumulada.

Según investigaciones recientes, la morosidad impacta significativamente la gestión financiera. Estudios como el de Periche (2020) destacan que esta problemática se origina por factores como el déficit en las capacidades adquisitivas de los usuarios y cuestiones coyunturales. Además, el usuario moroso está estrechamente relacionado con el incumplimiento debido al contrato de servicio entre cliente y empresa, donde se establecen condiciones específicas.

Desde una perspectiva legal, Herrera y Huamani (2022) señalan que el Código Civil define la morosidad cuando el acreedor exige el pago al deudor, ya sea judicial o extrajudicialmente. En este contexto, la mora se configura al incumplir obligaciones pactadas, aunque es posible renegociar plazos de pago si ambas partes lo acuerdan.

Álvarez y Apaza (2019) nos señalan que la morosidad es la actitud de un cliente frente a sus obligaciones de pago. Desde el ámbito económico, se refiere a la situación jurídica en la que una persona está comprometida a cumplir con un acuerdo relacionado con un servicio proporcionado bajo términos previamente establecidos. Cuando se encuentra en mora, significa que hay un retraso en el cumplimiento de dicha obligación. Además, esto implica una falta de disfrute o una demora en el pago correspondiente por el servicio recibido.

Según Golman y Bejerman (2018), la morosidad tiene efectos negativos en la liquidez de las empresas, reduciendo sus ingresos y aumentando los gastos operativos para su seguimiento.

Para Valera (2021), la morosidad implica el incumplimiento de una obligación de pago, lo que afecta las expectativas de cobranza y provoca una

disminución en la liquidez y capacidad para afrontar obligaciones, pudiendo llevar a la insolvencia.

La morosidad también se define como el índice de demora en cancelar un pago, lo que puede impactar negativamente en el desarrollo operacional de una entidad.

Heredia y Torres (2019) sostienen que la morosidad se comporta de manera procíclica, es decir, disminuye en tiempos de crecimiento económico y aumenta en tiempos de recesión.

Brachfield (2013) define la morosidad como el incumplimiento de una obligación de pago después de la fecha límite, lo que puede deberse a evasión, olvido o falta de recursos. También se refiere a la morosidad crediticia como el pago retrasado de un préstamo otorgado por entidades financieras.

López (2017) destaca que la morosidad refleja la irresponsabilidad de los clientes en cumplir con sus obligaciones de pago en el plazo establecido, lo que se refleja en los estados financieros de la empresa.

Gonzáles y Gomes (2014) señalan que la morosidad se refiere a los retrasos en el cumplimiento de las deudas acordadas con los proveedores. Por lo tanto, se puede considerar un incumplimiento del contrato de pago estipulado para una fecha específica. Este asunto es de vital importancia para las empresas, ya que puede llevar a la insolvencia de quien lo sufre e, incluso, derivar en una situación de concurso de acreedores si no se gestiona de manera adecuada. La morosidad se refiere al grado de retraso en los pagos y es un indicador de gran relevancia en el ámbito financiero y en las transacciones comerciales. Por esta razón, es fundamental conocer el índice de créditos y deudas que no se han saldado en su plazo correspondiente, tanto a nivel general como en sectores específicos, para así poder anticipar y mitigar posibles riesgos.

Según López (2013), el índice de morosidad es una medida que refleja la magnitud de los préstamos morosos provenientes de las operaciones de crédito otorgadas por una entidad financiera. Este índice se enmarca dentro de las

actividades que destacan los acuerdos de crédito y, a su vez, hace referencia a la morosidad como la valoración del crédito en relación con la cartera total de créditos disponibles.

Brachfield (2017), en su libro "Guía práctica para el recobro de deudas", sugiere que dentro de la morosidad se pueden identificar diferentes categorías según el perfil de los deudores. En este sentido, propone una clasificación de cinco tipos básicos de morosos dentro de las organizaciones que ofrecen crédito y/o financiamiento como parte de sus servicios:

**Morosos Intencionales:** Son aquellos que, pese a contar con la capacidad económica para pagar, deciden no hacerlo con la intención de beneficiarse a expensas de otros proveedores.

**Deudores Fortuitos:** Se trata de personas bien intencionadas que desean cumplir con sus obligaciones, pero se encuentran en una situación de falta de liquidez que les impide hacerlo.

**Deudores Incompetentes y/o Desorganizados:** Son aquellos que tienen la capacidad de pago, pero no saben cuáles son sus obligaciones. Pese a su buena voluntad, su falta de organización y una administración deficiente les impiden cumplir con sus compromisos.

**Deudores negligentes,** son los que no quieren saber lo que deben, por lo que se niegan a ser responsables y pagar sus deudas, no consideran las consecuencias.

**Los deudores circunstanciales** son aquellos que tienen la capacidad de pagar, pero escogen no hacerlo debido a un litigio en curso. Estos deudores han decidido bloquear el pago de manera voluntaria porque existe una incidencia relacionada con los productos o servicios que han recibido; sin embargo, actúan de buena fe y están dispuestos a cumplir con sus obligaciones una vez que el proveedor resuelva el conflicto.

La morosidad, como señalan los autores Chura y Enríquez, es una problemática que afecta a numerosas entidades. Se define como el

incumplimiento de los plazos de pago previamente acordados, lo que puede ocasionar una reducción de las ganancias de la empresa, incrementar costes y afectar sus responsabilidades financieras. Por tal motivo, se ha llevado a cabo un análisis de las consecuencias que la morosidad puede tener en las empresas (Chura y Enríquez, 2021).

Por su parte, el autor Brachfield menciona varios factores que contribuyen a la morosidad. En este sentido, es importante resaltar que no existe una única causa, sino múltiples razones que pueden dar lugar a niveles de morosidad en un momento determinado, ya sea a nivel nacional o dentro de una industria específica. Es fundamental destacar que la insolvencia no siempre se origina por problemas de solvencia; el cliente también puede estar atravesando una mala situación financiera (Brachfield, 2020).

La rentabilidad; se sustenta con algunas teorías, la teoría del valor-trabajo de Adam Smith (siglo XVIII): Reconocido como el padre de la economía moderna, Smith argumentó que el valor de un producto o servicio se deriva del trabajo invertido en su producción. Según su perspectiva, la rentabilidad de una empresa dependía de la eficiencia en el uso del trabajo durante el proceso productivo. (Carhuapoma, 2024).

Teoría de la renta de David Ricardo (siglo XIX): Este economista británico introdujo el concepto de rentabilidad en el contexto de la renta de la tierra. Ricardo sostenía que la escasez y calidad desigual de las tierras fértiles influían en la rentabilidad agrícola, afectando así la economía en su conjunto. (Carhuapoma, 2024).

Teoría del excedente económico de Karl Marx (siglo XIX): Marx analizó la rentabilidad desde una crítica al capitalismo, argumentando que esta se fundamentaba en la explotación de los trabajadores, quienes generaban un excedente económico o plusvalía que los capitalistas se apropiaban. (Carhuapoma, 2024).

Según Guale (2019), la rentabilidad se define como los beneficios

obtenidos o que pueden generarse a partir de una inversión previa. Esta definición resulta crucial en el ámbito empresarial, ya que revela la capacidad que tiene una empresa para obtener sus recursos financieros. Es imprescindible que las empresas analicen continuamente su rentabilidad, especialmente en un contexto actual en el que muchas han visto afectada su ingresos de manera significativa.

Buendía (2015) complementa esta idea al afirmar que la rentabilidad “mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o recursos empleados para lograrlas”. En otras palabras, si una gestión logra generar ingresos superiores a sus costos, se considera que está obteniendo resultados positivos y, por lo tanto, es rentable.

Por su parte, Ramírez y Robles (2022) destacan que la rentabilidad es un indicador clave para evaluar el éxito de un sector, subsector o negocio. Además, al vincularla con una política de dividendos, esta métrica puede fortalecer las unidades económicas. La rentabilidad también establece la relación entre las utilidades de una empresa y diversos elementos como las ventas, los activos y el patrimonio. Para calcular la rentabilidad, simplemente se dividen las utilidades entre el valor del aspecto que se desea analizar, y el resultado se multiplica por cien para expresarlo en porcentaje.

Finalmente, Ross (2023) señala que la rentabilidad es el resultado obtenido en un período determinado que permite cuantificar las ganancias y fundamentar decisiones futuras. Esta puede medirse a través de indicadores como el Retorno sobre los Activos (ROA) y el Retorno sobre el Patrimonio (ROE), los cuales ayudan a las empresas a evaluar su capacidad financiera y económica. La relevancia de evaluar y medir la rentabilidad radica en determinar si una entidad es rentable y comprender su estructura de financiamiento, lo que

permite conocer cómo satisface sus obligaciones a corto, mediano y largo plazo, así como analizar sus estrategias financieras y la liquidez disponible. La rentabilidad es muy esencial para poder ver si se está realizando eficientemente las inversiones o en todo caso ver en lo que se puede mejorar o adoptar nuevas estrategias para aumentar la rentabilidad

Aguirre (2020) señala que la rentabilidad es un indicador fundamental en el ámbito financiero, ya que sus resultados dependen de las decisiones que tome una entidad. Este indicador, ampliamente reconocido a nivel mundial, permite, a través de su análisis, valorar la capacidad de la entidad para generar beneficios y, en consecuencia, financiar sus actividades.

Por su parte, Guevara y Flores (2021) afirman que la rentabilidad es crucial para reflejar el desempeño financiero de las empresas, facilitando la toma de decisiones relacionadas con su financiamiento. Se trata de una variable específica que influye tanto en la estructura financiera como en la combinación de deuda y capital destinados a financiar sus operaciones.

Segura (2019) también resalta que la rentabilidad se fundamenta en el retorno económico de las inversiones, acompañado de un margen de ganancia. Así, la principal meta de toda empresa es diseñar escenarios que favorezcan la obtención de resultados satisfactorios en función del patrimonio utilizado. Además, la rentabilidad se caracteriza por generar ganancias en base a inversiones realizadas durante plazos definidos.

Finalmente, Gámez (2020) enfatiza que la rentabilidad es un componente esencial para cualquier empresa, ya que busca cumplir con sus objetivos empresariales a través de proyecciones de ventas, ingresos y activos, utilizando estrategias que impactan la producción. En resumen, la rentabilidad se centra en los beneficios que se pueden generar durante un ejercicio financiero a partir de los activos disponibles.

Belloso-Araujo (2020), nos manifiesta que hay dos tipos de indicadores para medir la rentabilidad:

La rentabilidad económica se define como una razón que busca medir la eficacia de una empresa en el uso de sus activos para generar beneficios. Esta ratio es esencial para analizar la evolución de la productividad, ya que refleja cómo los ingresos se generan en relación con los activos disponibles. En términos simples, la rentabilidad económica representa el rendimiento de la inversión, también conocido como rendimiento sobre el activo total, y permite evaluar la eficiencia de la gestión orientada a obtener utilidades basadas en el activo registrado en la contabilidad de la empresa.

Un indicador clave relacionado con la rentabilidad económica es el margen de utilidad bruta. Según Belloso-Araujo et al. (2020), este indicador muestra el porcentaje de fondos disponibles después de deducir el costo de los productos vendidos, tomando en cuenta los ingresos generados. Un margen de utilidad bruta alto sugiere que hay una mayor cantidad de fondos disponibles para reinversiones. Otro indicador importante es la rentabilidad sobre el activo, que se considera un factor clave para fortalecer la actividad empresarial, pues una mayor rentabilidad permite la generación de más recursos.

Por otro lado, la rentabilidad financiera, tal como mencionan Belloso-Araujo et al. (2020), se refiere a los beneficios que obtienen los socios que contribuyen al capital de la empresa. Esta medida se calcula a partir de la utilidad neta en un período determinado, en relación con el capital propio. Su análisis permite comprender la magnitud en la que el patrimonio, sin financiamiento adicional, contribuye a generar utilidades. Además, mide la capacidad de la empresa para remunerar a sus accionistas a través de dividendos o mediante la reinversión de beneficios, lo que a su vez incrementa el patrimonio.

Elizalde (2019) destaca que la rentabilidad es reflejo de las operaciones diarias de una empresa, lo que se sintetiza en la estructura de los estados financieros. Estos estados se nutren de información proveniente de los libros contables y presentan el índice de rentabilidad de la empresa en diferentes períodos, proporcionando una visión clara de su desempeño.

Antón (2017) enfatiza la importancia de la capacidad de una empresa

para generar utilidades. Su objetivo es visualizar los resultados netos que se derivan de las políticas y decisiones tomadas en la gestión de los fondos de la organización. Este análisis permite examinar las repercusiones económicas de la empresa, así como el rendimiento asociado a sus ventas y activos de capital. Conocer estos datos es crucial, ya que la empresa necesita generar utilidades para poder operar en el mercado. Existe una relación directa entre la capacidad de generar recursos y las actividades realizadas. Indicadores negativos pueden señalar una fase de desaturación que la compañía enfrenta, la cual afectará toda su estructura al requerir costos financieros más altos o más recursos que los que los gerentes generales pueden movilizar para proteger el negocio.

Las ratios de rentabilidad son un reflejo de la situación de la empresa en cuanto a su capacidad para generar liquidez a partir de las ventas. Es fundamental que estas utilidades sean sostenibles en el tiempo y fomenten el crecimiento en el mercado. Varios de estos indicadores financieros son esenciales para una evaluación integral.

Según Antón (2017), para realizar una descripción precisa de la rentabilidad, es necesario llevar a cabo un análisis de los índices y ratios financieros, que son el resultado de la demanda y la utilización de recursos. Desde una óptica sistémica, la rentabilidad de las compañías se aborda desde dos ángulos: el rendimiento económico y el financiero.

La Revista Española de Financiación y Contabilidad (2018) señala que existe una notable uniformidad en la doctrina del análisis contable a la hora de definir la rentabilidad financiera, la cual es comúnmente aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para generar riqueza en beneficio de sus accionistas. Por ello, se formula el ratio tomando como numerador la riqueza generada en un período, es decir, el resultado neto, y como denominador la contribución realizada por los accionistas para lograrlo, o sea, los recursos propios.

#### Análisis de la Rentabilidad

Se enfoca en calcular la capacidad de generar utilidades para la empresa, con el objetivo de apreciar los resultados netos obtenidos, los cuales dependen de diversas decisiones y normas de gestión relacionadas con los fondos de la entidad. Además, se realiza un análisis de los resultados económicos de las operaciones empresariales, evaluando el desempeño de la entidad en función de sus ventas, capital y activos. Esto se relaciona directamente con la capacidad de generar fondos en actividades a corto plazo (Arredondo, 2015).

La rentabilidad sobre la inversión se determina dividiendo las utilidades netas entre los activos totales de la organización, lo que permite establecer la efectividad global de la administración y generar utilidades a partir de los activos totales disponibles. Así, se convierte en una medida de rentabilidad que evalúa los negocios como proyectos autónomos de los socios (Sánchez, 2017).

$$\text{Rentabilidad sobre la Inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} * 100$$

Rentabilidad sobre Patrimonio. Este indicador es esencial para evaluar la rentabilidad de los recursos invertidos por los accionistas. En otras palabras, mide la capacidad de la empresa para generar utilidades que beneficien a sus propietarios. (Sánchez, 2017).

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} * 100$$

Utilidad del Activo. Este ratio se encarga de medir el nivel de eficiencia en la generación de utilidades a partir de los activos de la empresa. (Sánchez, 2017)

$$Utilidad\ del\ activo = \frac{Utilidad\ antes\ de\ impuesto}{Activo} * 100$$

Utilidad de las ventas. Este ratio refleja la ganancia obtenida por la organización por cada sol vendido. (Sánchez, 2017).

$$Utilidad\ de\ las\ ventas = \frac{Utilidad\ antes\ de\ impuesto}{Ventas} * 100$$

Margen de Utilidad Bruta. Este concepto se encarga de relacionar las ventas con el costo de ventas, permitiendo así determinar la cantidad de utilidad que se obtiene por cada unidad monetaria de ventas, una vez que se han cubierto los costos de los productos que se fabrican y/o venden. (Sánchez, 2017).

$$Margen\ de\ Utilidad\ Bruta = \frac{Ventas - Costo\ de\ ventas}{Ventas} * 100$$

El Margen de Utilidad Neta permite analizar si los esfuerzos invertidos en las operaciones durante el periodo de evaluación están generando una recompensa adecuada para el empresario. (Sánchez, 2017)

$$Margen\ Utilidad\ Neta = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas\ Netas} * 100$$

En este contexto, si los indicadores resultan negativos, la entidad enfrentará una fase de desacumulación que podría perjudicar su estructura general. Esto implicará mayores costos y un esfuerzo adicional por parte de los propietarios para mantener el negocio a flote.

La presente investigación tendrá un aporte científico, porque aplicará un conjunto de conocimientos debidamente validados en documentos normativos que rigen la morosidad y rentabilidad en las empresas.

Este estudio se justifica teóricamente al analizar distintos enfoques sobre temas de crédito y finanzas, lo que nos permite apreciar con mayor claridad el panorama investigativo. Se trata, en definitiva, de un material de consulta que facilita la comprensión de los fundamentos teóricos acerca de la morosidad y la rentabilidad, desarrollados en un contexto económico específico y que constituyen una contribución novedosa al campo teórico.

La justificación radicaré en el hecho de que permitirá contribuir y conocer la relación que existe entre la morosidad y la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú S.A.C., permitiéndoles a los dueños tomar adecuadas y oportunas decisiones para resolver problemas relacionados con el tema, con la información de la morosidad que existe

Se justificaré metodológicamente, ya que este informe se basa en un enfoque descriptivo y un diseño no experimental. La encuesta se utilizó como una herramienta clave para ayudar a determinar el nivel de morosidad en la empresa GMG Comercial Perú S. A. C. Junto con la encuesta, se complementó el estudio con un análisis documental, que se considera como una técnica valiosa para la recopilación de información. Este estudio no solo aporta a la comprensión del fenómeno en cuestión, sino que también puede servir como referencia para futuras investigaciones que aborden las mismas variables y problemáticas.

Desde un enfoque social, el informe permitió conocer la situación actual de la empresa e identificar las deficiencias en la gestión de cuentas que dificultan la mejora de los índices de rentabilidad. Esto beneficiará a los propietarios y socios al proporcionar mejores perspectivas económicas, así como al abrir nuevas oportunidades laborales mediante la expansión de tiendas, lo cual repercutirá positivamente en la sociedad gracias al incremento de la competitividad empresarial.

En relación con el problema que enfrenta la empresa, es importante destacar que tanto la morosidad como la rentabilidad son aspectos cruciales en la gestión financiera. La morosidad se refiere a la capacidad de una empresa o individuo para cumplir con sus obligaciones de deuda, ya sea a corto o largo plazo, utilizando todos sus activos. Según Madura (2016), la morosidad implica que el deudor, ya sea una persona física o jurídica, incumple con el pago a su debido tiempo, así como los retrasos en los pagos que pueden derivar en deudas incobrables tras un cierto periodo.

Para Maldonado y Santillán (2021) y Vásquez (2020), la problemática de la morosidad reside en el “riesgo de sostenibilidad económica y financiera de la empresa” (p. 1). Esto se debe a la relación inversa entre morosidad y rentabilidad, lo que significa que, a mayor morosidad, menor será la rentabilidad y la liquidez de la institución, además de afectar su flujo de caja y la eficiencia en su gestión.

En la actualidad, muchas empresas enfrentan dificultades con su rentabilidad, principalmente derivadas de una administración ineficiente y de una gestión deficiente de cuentas por cobrar. Esta situación pone en riesgo las inversiones realizadas por sus propietarios. Es fundamental que las empresas implementen procedimientos y políticas de cobro adecuadas para mantener un control oportuno, ya que ninguna entidad está exenta de sufrir un desequilibrio financiero a causa de la insolvencia y la falta de rentabilidad, a menudo resultado de decisiones financieras erróneas (Alvarado y Ramírez, 2023).

La empresa GMG Comercial Perú S. A. C. actualmente no experimenta mejoras en los ingresos generados por sus ventas y carece de información sobre si su índice de rentabilidad es favorable. Además, se ha identificado un manejo inadecuado en relación con los procesos de cobranza, evidenciado por su elevado índice de morosidad. Esto ha impedido que la empresa crezca de manera óptima en el mercado peruano en el que opera.

A raíz de esta problemática en GMG Comercial Perú S. A. C. , surge el interés de analizar sus estados contables con el objetivo de evaluar su situación actual y determinar si los objetivos y metas planteados son realistas, a fin de lograr un incremento en su índice de rentabilidad. Esta cuestión me lleva a plantear el siguiente problema; ¿De qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023?

La morosidad se define como el retraso en el pago de una deuda, el cual se produce días después de la fecha acordada en un contrato o convenio. Aunque el deudor es consciente de su obligación, diversas circunstancias pueden causarle este retraso (Madura, 2016).

Se han propuesto diferentes dimensiones de la morosidad:

**Mora de crédito vencido:** Esta se presenta cuando hay un retraso de un día o más en el pago. Se refiere a aquellos créditos que no han sido cancelados o amortizados por el deudor en la fecha límite, y que se registran contablemente como vencidos (SBS, 2024).

**Mora de crédito refinanciado:** Se produce cuando un cliente busca refinanciar su deuda, pero falla en cumplir con el nuevo plazo establecido, es decir, vuelve a incurrir en mora más de un día después de la nueva fecha de vencimiento. Esto incluye créditos que han sufrido modificaciones en el plazo o monto en comparación con el contrato original, generalmente debido a dificultades en la capacidad de pago del deudor (SBS, 2024).

**Mora de crédito por campaña:** Este tipo de mora ocurre cuando se cancelan los intereses para incentivar a los clientes a cumplir con sus obligaciones de pago, pero estos se acogen al beneficio y no realizan los pagos correspondientes. Está relacionada con créditos directos e indirectos otorgados a deudores cuya calificación crediticia es deficiente, dudosa o incurrida en pérdida (SBS, 2024).

**Mora de crédito de alto riesgo y separación de cartera:** Este tipo se

presenta cuando el cliente no cumple con su deuda por ninguna razón y su caso pasa a un proceso de cobranza coactiva legal. Se considera la suma de créditos reestructurados, refinanciados, vencidos y aquellos que están en cobranza judicial (SBS, 2024).

En relación al concepto de rentabilidad, se puede entender como todo lo que una entidad gana a partir de su inversión. También se puede describir como los beneficios y recompensas que recibe la organización al finalizar un período, resultado de las operaciones que lleva a cabo (Jaime, 2013).

Dentro de las dimensiones propuestas, destaca la Utilidad, que se refiere al beneficio final obtenido al finalizar un ejercicio económico. Este concepto se manifiesta como el excedente de las ventas sobre los costos y gastos en un período contable. Es importante mencionar que, aunque la utilidad no siempre se traduce en un aumento de efectivo, puede reflejarse en un incremento de activos o en una reducción de pasivos (Barrow, 2020). Las utilidades, también conocidas como ganancias o beneficios, evidencian el excedente de ingresos sobre gastos en una empresa u organización, sirviendo como un indicador clave del éxito económico. Son esenciales para evaluar tanto la rentabilidad como el rendimiento financiero, y se definen como el resultado positivo que se obtiene al restar los gastos de operación, costos y otros desembolsos de los ingresos totales generados por la entidad en un período determinado (Generamas, 2024). En este contexto, la utilidad de una empresa se considera el resultado de restar todos los egresos de los ingresos generados (Gustavo N, 2024).

Por otro lado, la Pérdida se representa como la ausencia de beneficios al finalizar un período económico. Esta situación puede originarse por una depreciación en el valor de un activo, ya sea por el transcurso del tiempo, factores externos a la empresa o decisiones administrativas. Desde una perspectiva contable, se considera que hay pérdida cuando los egresos superan a los ingresos (Zeballos, 2013).

Definiendo la operacionalización de la morosidad, se hará el análisis de las dimensiones de moras, como del de crédito vencido, refinanciado y por moras de créditos de alto riesgo y por créditos de campañas, utilizando una encuesta se tendrá respuesta, valorada por una escala Likert que facultará en medir el nivel de morosidad que hay en los clientes de la empresa.

Definiendo la operacionalización de la rentabilidad, se hará el análisis de las dimensiones de utilidad y pérdidas, luego de revisar el informe documentario y utilizando una encuesta se tendrá respuesta, valorada por una escala Likert que facultará en medir el nivel de rentabilidad que tiene la empresa.

Se contó con 2 hipótesis: H1: La alta morosidad incide significativamente en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023.

H0: La alta morosidad no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023

El objetivo general fue, Explicar si la morosidad incide en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023. Así como se tuvo a los objetivos específicos, Determinar el nivel de morosidad que hay en la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023. Determinar el nivel de rentabilidad que hay en la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023. Demostrar que la morosidad desmejora la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023

## **2. Metodología**

Por un lado, según el alcance, la investigación es del tipo descriptivo correlacional, porque se plantea describir los niveles de morosidad tal y como se presentan en el período 2022- 2023, así como establecer la relación que existe con la rentabilidad de la empresa.

Según Neill y Suárez (2018), "la investigación cuantitativa, también conocida como empírico analítico, racionalista o positivista, se fundamenta en los aspectos

numéricos para investigar, analizar y verificar información y datos". En este sentido, nuestra investigación se diseñó bajo un enfoque cuantitativo. Se llevó a cabo una recopilación de datos con el propósito de examinar los diferentes factores que influyen en la rentabilidad de la empresa "Supercomisariato San Rafael", así como las estrategias financieras que ha implementado la organización.

### **Diseño de investigación**

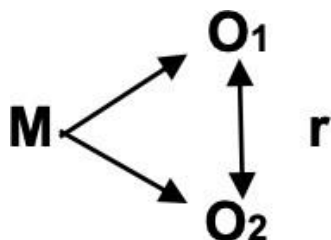
La investigación es de tipo descriptivo y de corte transversal, utilizando una metodología mixta que permite un análisis integral de la situación problemática, considerando tanto los aspectos cualitativos como cuantitativos.

Este estudio se enmarca dentro de un diseño no experimental. Según Hernández, Fernández y Baptista (2018), en este enfoque no se manipula deliberadamente ninguna variable. Así, se opta por un diseño no experimental en el que se examinará la relación entre la morosidad y la rentabilidad en la empresa GMG Comercial Perú S. A. C. Sin modificar ninguna variable, se observará el fenómeno en su contexto natural, lo que facilitará su análisis correspondiente.

Es fundamental señalar que la investigación se llevará a cabo a un nivel correlacional. Según lo expuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2018), este enfoque tiene como objetivo medir la relación entre dos o más variables.

el diseño utilizado será el siguiente.

**El diseño será el siguiente:**



Dónde:

M= 16 trabajadores

O1= morosidad

O2= rentabilidad

R= correlación entre las variables

### **Población y Muestra:**

La población y la muestra de esta investigación están compuestas por los 16 trabajadores de la empresa, quienes fueron seleccionados para la aplicación de los instrumentos y la evaluación de los resultados obtenidos. Por lo tanto, se llevará a cabo un trabajo con una muestra representativa.

### **Técnicas e instrumento de investigación Técnicas.**

Según lo indican Ávila et al. (2020), la encuesta se basa en la aplicación de un conjunto de preguntas predefinidas a una muestra representativa de la población objetivo. Este método permite la recopilación de información de forma sistemática y estructurada, lo que facilita el análisis cuantitativo de los datos obtenidos. Asimismo, se utiliza el cuestionario como herramienta principal; este consiste en una serie de preguntas diseñadas para recoger información específica sobre diversos aspectos de interés.

### **Instrumentos.**

El instrumento de investigación para la recolección de información será el cuestionario, compuesto por 15 preguntas alineadas a cada objetivo.

### **Validez y Confiabilidad de la Información La**

#### **validación:**

Se utilizó para medir los ítems en relación a las dos variables independiente (morosidad) y dependiente (rentabilidad), donde será la opinión de juicio de expertos, su validación.

#### **Confiabilidad:**

Se tuvo un buen resultado de confiabilidad, por tener 0,722, donde nos permite tener un buen nivel de certeza de confiabilidad en la aplicación del instrumento de la variable de la morosidad.

Se tuvo un buen resultado de confiabilidad, por tener 0,829, donde nos permite tener un buen nivel de certeza de confiabilidad en la aplicación del instrumento de la variable rentabilidad.

### **Procesamiento y análisis de la información**

Se formularon preguntas cerradas que proporcionarán información precisa y directa respecto a los objetivos específicos establecidos, con el fin de profundizar en el tema de investigación. Asimismo, los instrumentos serán revisados por expertos en el área de estudio, quienes evaluarán y emitirán un juicio sobre las preguntas propuestas. Además, se procesarán los datos recogidos a partir de la aplicación de estos instrumentos, utilizando tanto estadísticas descriptivas como inferenciales. Para llevar a cabo el análisis e interpretación de los datos proporcionados por la empresa, se revisará detenidamente la información obtenida para poder presentar los resultados de manera clara. Las respuestas recopiladas serán analizadas con técnicas estadísticas, lo que permitirá identificar patrones y tendencias en las estrategias financieras implementadas.

### 3. RESULTADOS

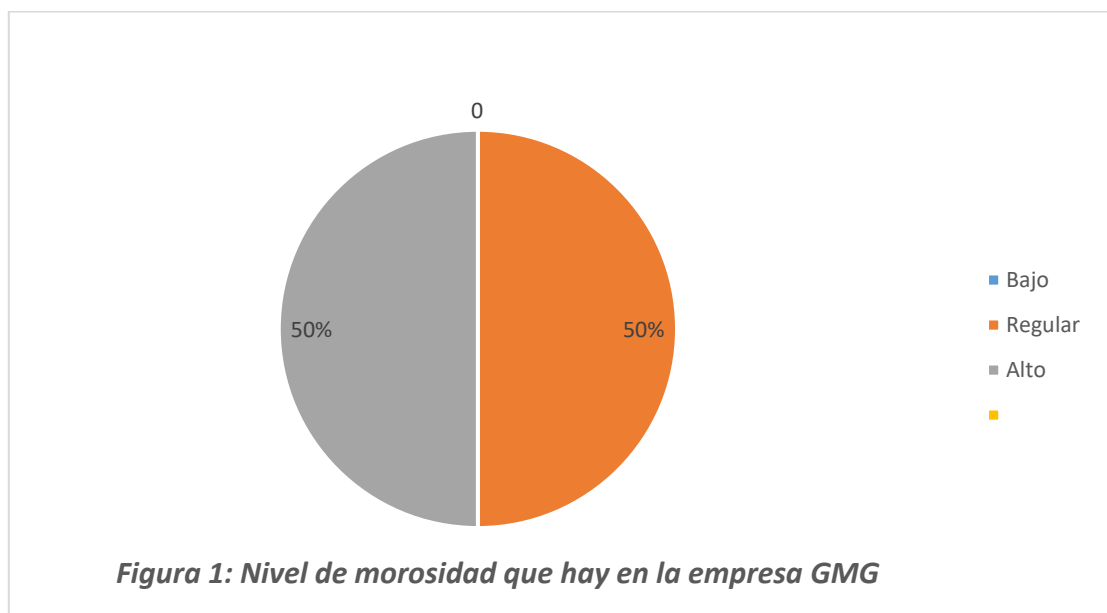
TABLA 1.

Baremación de variables

*Nivel de morosidad que hay en la empresa GMG*

| NIVELES      | Encuestados | Porcentaje válido |
|--------------|-------------|-------------------|
| Bajo         | 0           | 0                 |
| Regular      | 8           | 50%               |
| Alto         | 8           | 50%               |
| <b>Total</b> | <b>16</b>   | <b>100</b>        |

**Fuente:** resultados de encuesta aplicada, según SPSS



#### INTERPRETAMOS:

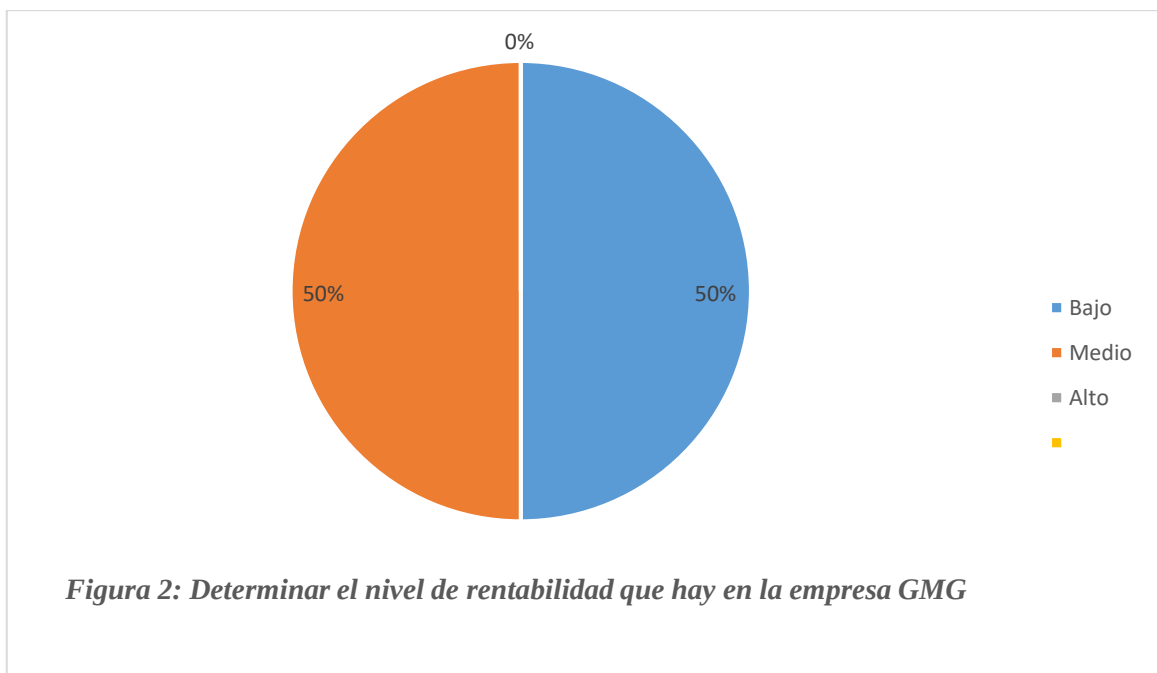
Notamos en la tabla 1, ante las evidencias se pudo determinar que el 50% de los encuestados manifestaron que hay un alto y regular nivel de morosidad, respectivamente

**TABLA 2.**

*Determinar el nivel de rentabilidad que hay en la empresa GMG*

| NIVELES      | Encuestados | Porcentaje válido |
|--------------|-------------|-------------------|
| Bajo         | 8           | 50%               |
| Medio        | 8           | 50%               |
| Alto         | 0           | 0%                |
| <b>Total</b> | <b>16</b>   | <b>100</b>        |

**Fuente:** resultados de encuesta aplicada, según SPSS



#### **INTERPRETAMOS:**

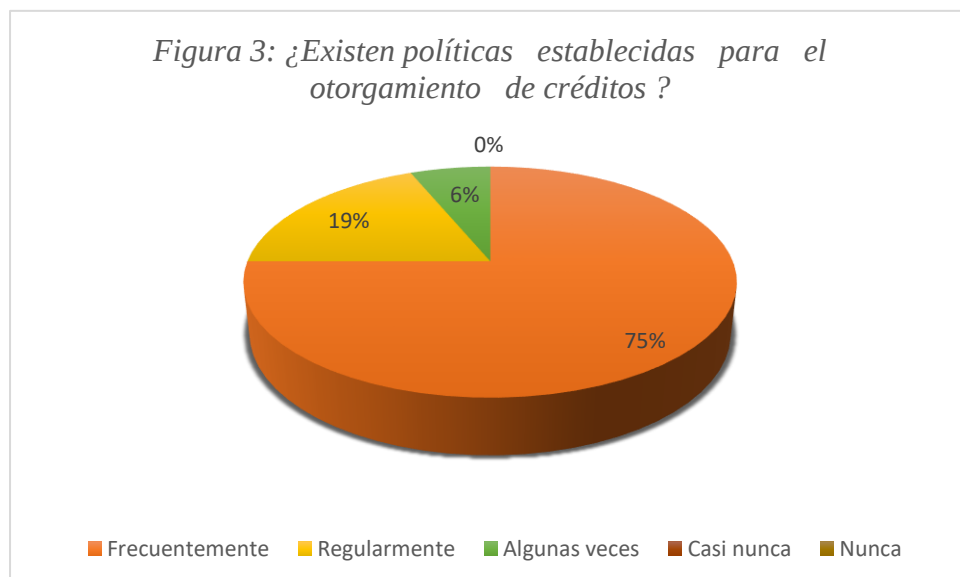
Nos muestra la tabla 2. Ante las respuestas de los encuestados, que el nivel de la rentabilidad está compartido entre los niveles bajo y medio, ya que los manifiestan en un 50% respectivamente.

**TABLA 3.**

*¿Existen políticas establecidas para el otorgamiento de créditos?*

| ESCALA         | CANT.     | %           |
|----------------|-----------|-------------|
| Frecuentemente | 12        | 75%         |
| Regularmente   | 3         | 19%         |
| Algunas veces  | 1         | 6%          |
| Casi nunca     | 0         | 0%          |
| Nunca          | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



**INTERPRETAMOS:**

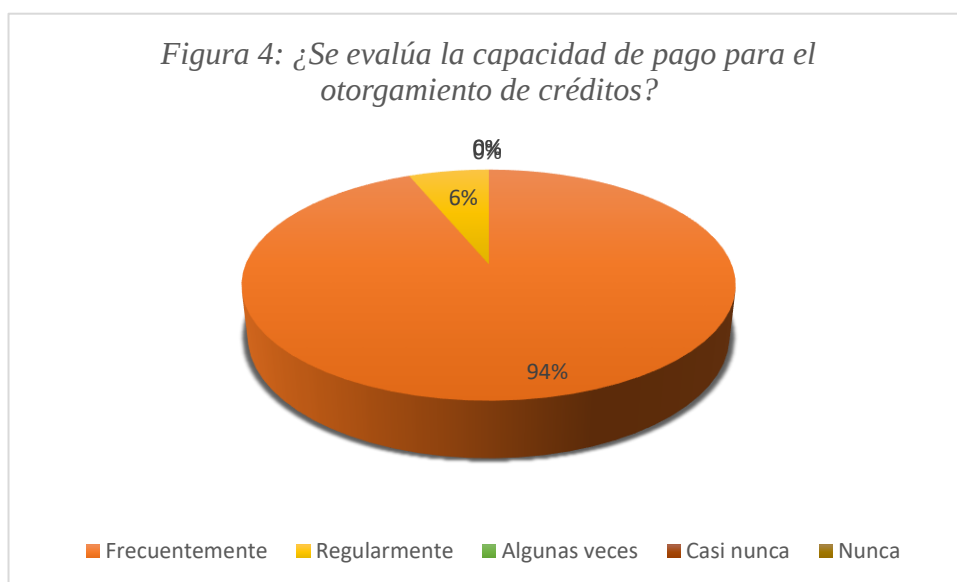
En la tabla 3 podemos apreciar que el 75% de los trabajadores indicaron que existen políticas para otorgar créditos a los clientes, el 19% de ellos dijeron que regularmente y por último el 6% dijo que algunas veces.

**TABLA 4.**

*¿Se evalúa la capacidad de pago para el otorgamiento de créditos?*

| ESCALA         | CANT.     | %           |
|----------------|-----------|-------------|
| Frecuentemente | 15        | 94%         |
| Regularmente   | 1         | 6%          |
| Algunas veces  | 0         | 0%          |
| Casi nunca     | 0         | 0%          |
| Nunca          | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



**INTERPRETAMOS:**

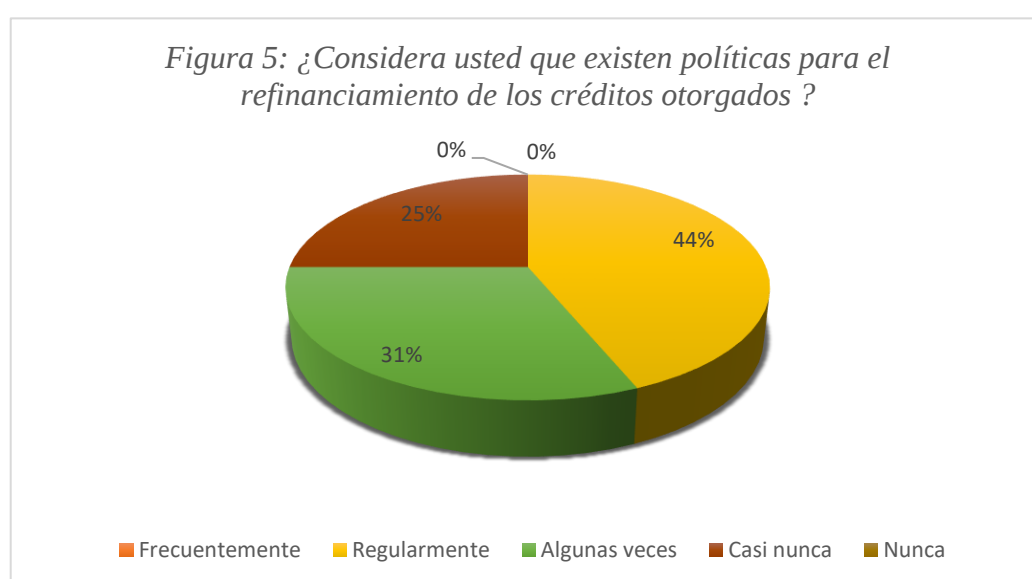
Se visualiza en la tabla 4, que el 94% de los trabajadores, indican que se evalúa frecuentemente la capacidad de pago para el otorgamiento de créditos, mientras que el 6% restante indica que regularmente lo hace.

**TABLA 5.**

*¿Considera usted que existen políticas para el refinanciamiento de los créditos otorgados?*

| ESCALA         | CANT.     | %           |
|----------------|-----------|-------------|
| Frecuentemente | 0         | 0%          |
| Regularmente   | 7         | 44%         |
| Algunas veces  | 5         | 31%         |
| Casi nunca     | 4         | 25%         |
| Nunca          | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



### INTERPRETAMOS:

Podemos observar en la tabla 5, que el 44% del personal considera que regularmente existen políticas para el refinanciamiento de los créditos otorgados, el 31% siguiente dice que algunas veces, mientras que el 25% casi nunca.

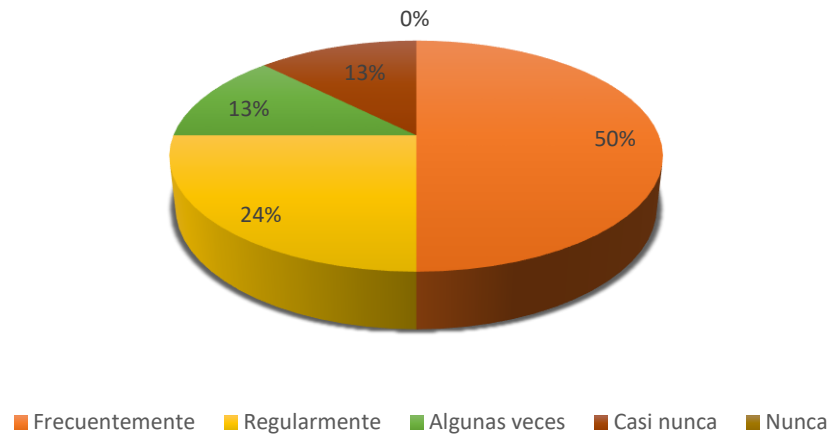
**TABLA 6.**

*¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos refinanciados?*

| ESCALA         | CANT.     | %           |
|----------------|-----------|-------------|
| Frecuentemente | 8         | 50%         |
| Regularmente   | 4         | 24%         |
| Algunas veces  | 2         | 13%         |
| Casi nunca     | 2         | 13%         |
| Nunca          | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.

*Figura 6: ¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos refinanciados ?*



#### **INTERPRETAMOS:**

Se denota en la tabla 6 que el 50% de los trabajadores considera que frecuentemente está informado acerca de los factores de riesgo en los créditos refinanciados, el 24% dice que regularmente, el 13% indica que algunas veces, el otro 13% casi nunca.

**TABLA 7.**

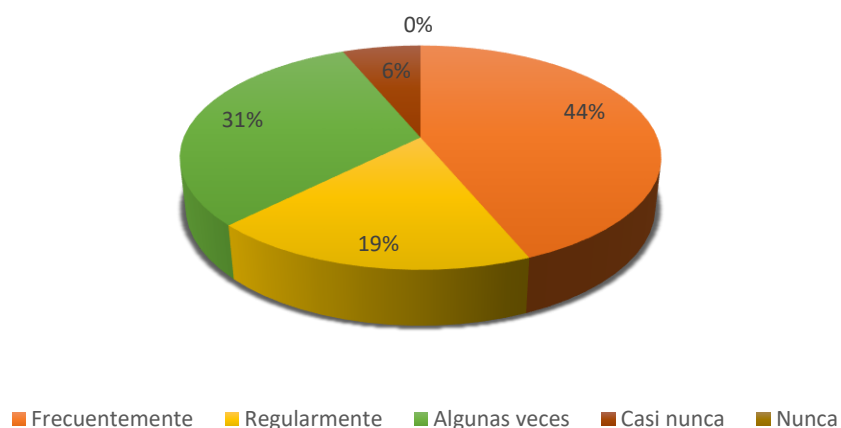
*¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos por campaña?*

| ESCALA         | CANT. | %   |
|----------------|-------|-----|
| Frecuentemente | 7     | 44% |
| Regularmente   | 3     | 19% |
| Algunas veces  | 5     | 31% |
| Casi nunca     | 1     | 6%  |
| Nunca          |       | 0%  |

|              |           |             |
|--------------|-----------|-------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>16</b> | <b>100%</b> |
|--------------|-----------|-------------|

Fuente: Data de variables estudiadas.

*Figura 7: ¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos por campaña?*



#### **INTERPRETAMOS:**

Tabla 7, se visualiza que el 44% de los trabajadores nos dicen que se considera informado acerca de los factores de riesgo en los créditos por campaña, el 31% nos indica que algunas veces, el 19% regularmente y el 6% casi nunca.

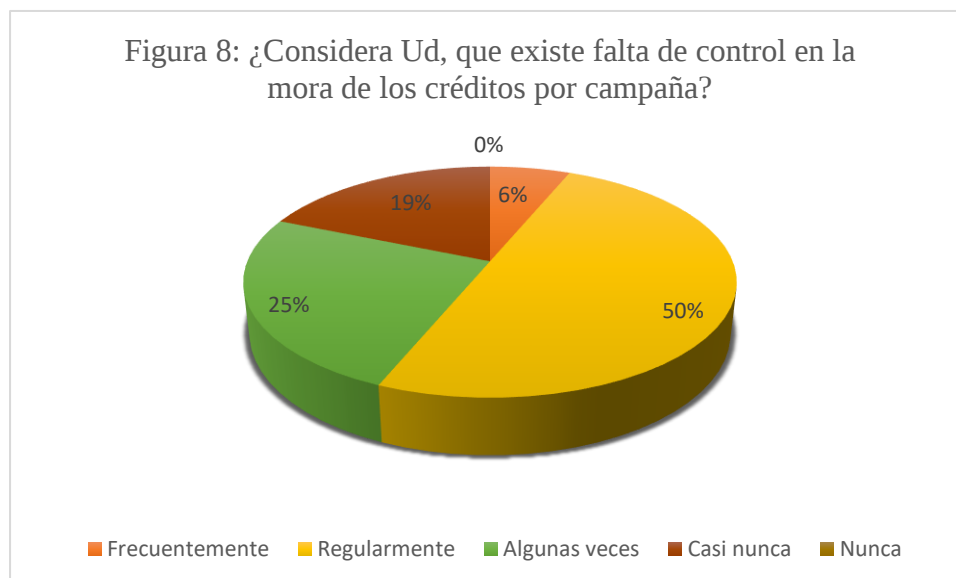
#### **TABLA 8.**

*¿Considera Ud, que existe falta de control en la mora de los créditos por campaña?*

| <b>ESCALA</b>  | <b>CANT.</b> | <b>%</b> |
|----------------|--------------|----------|
| Frecuentemente | 1            | 6%       |
| Regularmente   | 8            | 50%      |
| Algunas veces  | 4            | 25%      |
| Casi nunca     | 3            | 19%      |
| Nunca          | 0            | 0%       |

|              |           |             |
|--------------|-----------|-------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>16</b> | <b>100%</b> |
|--------------|-----------|-------------|

Fuente: Data de variables estudiadas.



#### INTERPRETAMOS:

En la tabla 8 observamos que el 50% de los trabajadores consideran que existe falta de control en la mora de los créditos por campaña, el 25% dice que algunas veces, el 19% casi nunca y el 6% frecuentemente.

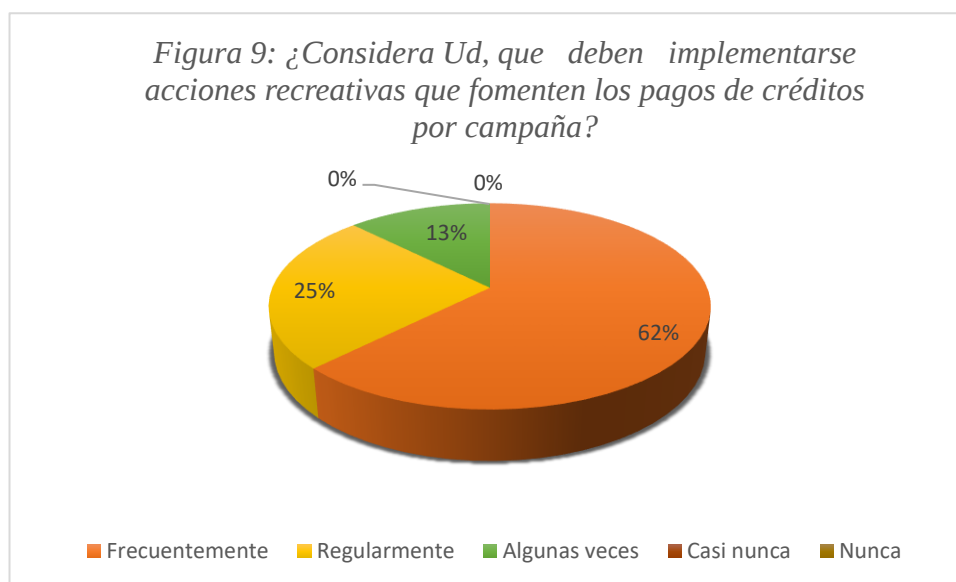
#### TABLA 9.

*¿Considera Ud, que deben implementarse acciones recreativas que fomenten los pagos de créditos por campaña?*

| ESCALA         | CANT. | %   |
|----------------|-------|-----|
| Frecuentemente | 10    | 62% |
| Regularmente   | 4     | 25% |
| Algunas veces  | 2     | 13% |
| Casi nunca     | 0     | 0%  |

|              |           |             |
|--------------|-----------|-------------|
| Nunca        | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



#### INTERPRETAMOS:

Podemos apreciar que la tabla 9, existe entre los trabajadores un 62% que considera que deben implementarse acciones recreativas que fomenten los pagos de créditos por campaña, el 25% considera que regularmente, y el restante 13% menciona que algunas veces.

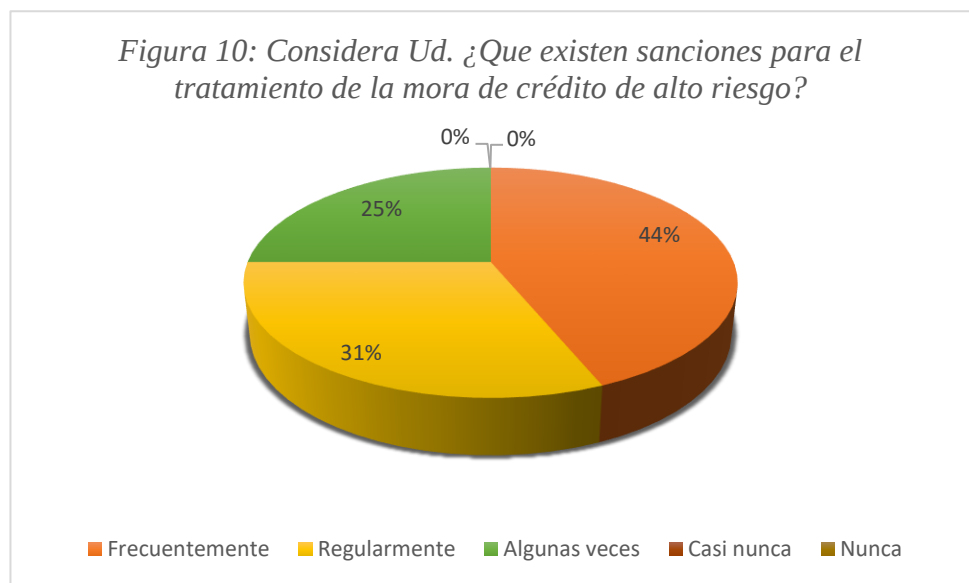
#### TABLA 10.

*Considera Ud. ¿Que existen sanciones para el tratamiento de la mora de crédito de alto riesgo?*

| ESCALA         | CANT. | %   |
|----------------|-------|-----|
| Frecuentemente | 7     | 44% |
| Regularmente   | 5     | 31% |

|               |           |             |
|---------------|-----------|-------------|
| Algunas veces | 4         | 25%         |
| Casi nunca    | 0         | 0%          |
| Nunca         | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



#### INTERPRETAMOS:

Se ve en la tabla 10, que el 44% de los trabajadores considera que existen sanciones para el tratamiento de la mora de créditos de alto riesgo, el 31% indica que regularmente, y el 25% dice que algunas veces.

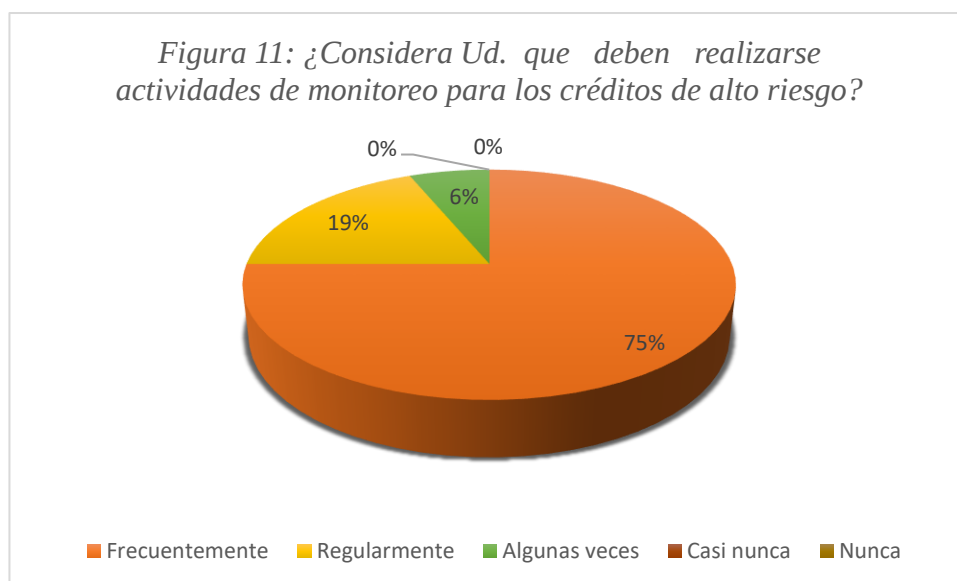
#### TABLA 11.

*¿Considera Ud. que deben realizarse actividades de monitoreo para los créditos de alto riesgo?*

| ESCALA         | CANT. | %   |
|----------------|-------|-----|
| Frecuentemente | 12    | 75% |

|               |           |             |
|---------------|-----------|-------------|
| Regularmente  | 3         | 19%         |
| Algunas veces | 1         | 6%          |
| Casi nunca    | 0         | 0%          |
| Nunca         | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



### INTERPRETAMOS:

Nos denota la tabla 11, que el 75% de los trabajadores considera que deben realizarse actividades de monitoreo para los créditos de alto riesgo, el 19% regularmente, y el 6% que algunas veces.

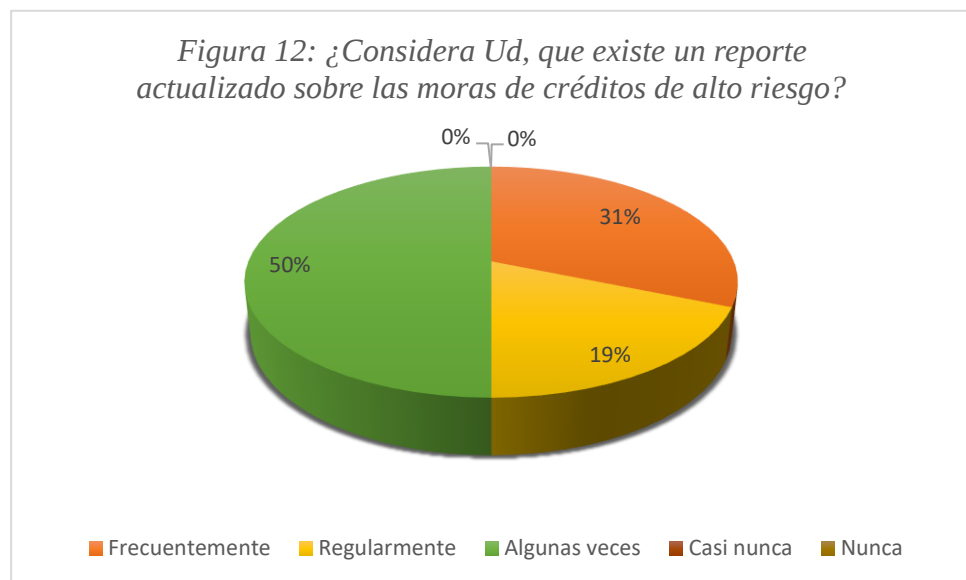
### TABLA 12.

*¿Considera Ud, que existe un reporte actualizado sobre las moras de créditos de alto riesgo?*

| ESCALA | CANT. | % |
|--------|-------|---|
|--------|-------|---|

|                |           |             |
|----------------|-----------|-------------|
| Frecuentemente | 5         | 31%         |
| Regularmente   | 3         | 19%         |
| Algunas veces  | 8         | 50%         |
| Casi nunca     | 0         | 0%          |
| Nunca          | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



### INTERPRETAMOS:

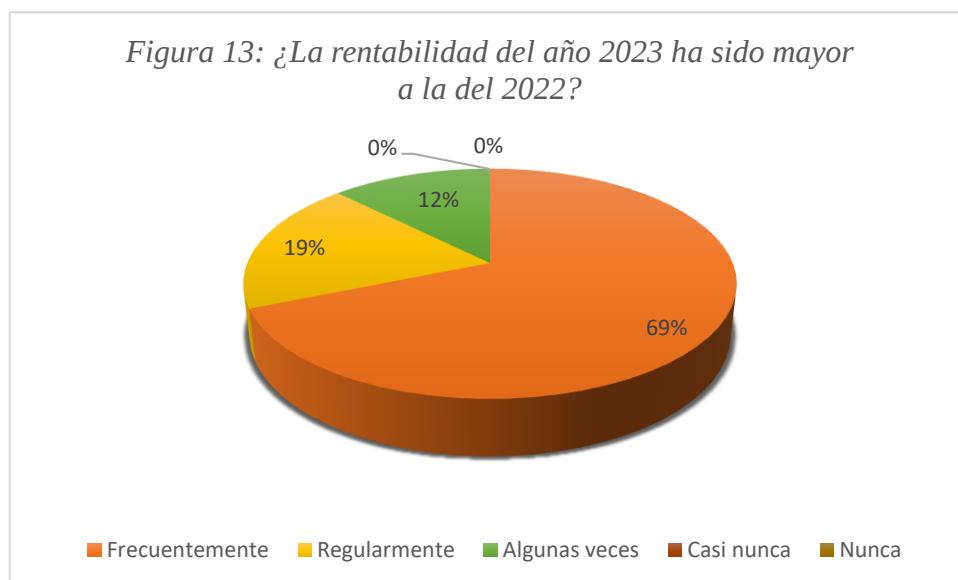
Se visualiza en la tabla 12, que el 50% de los trabajadores considera que algunas veces existe un reporte actualizado sobre las moras de créditos de alto riesgo, el 31% dijo que frecuentemente, el 19% dice que regularmente.

### TABLA 13.

*¿La rentabilidad del año 2023 ha sido mayor a la del 2022?*

| ESCALA         | CANT.     | %           |
|----------------|-----------|-------------|
| Frecuentemente | 11        | 69%         |
| Regularmente   | 3         | 19%         |
| Algunas veces  | 2         | 12%         |
| Casi nunca     | 0         | 0%          |
| Nunca          | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



#### INTERPRETAMOS:

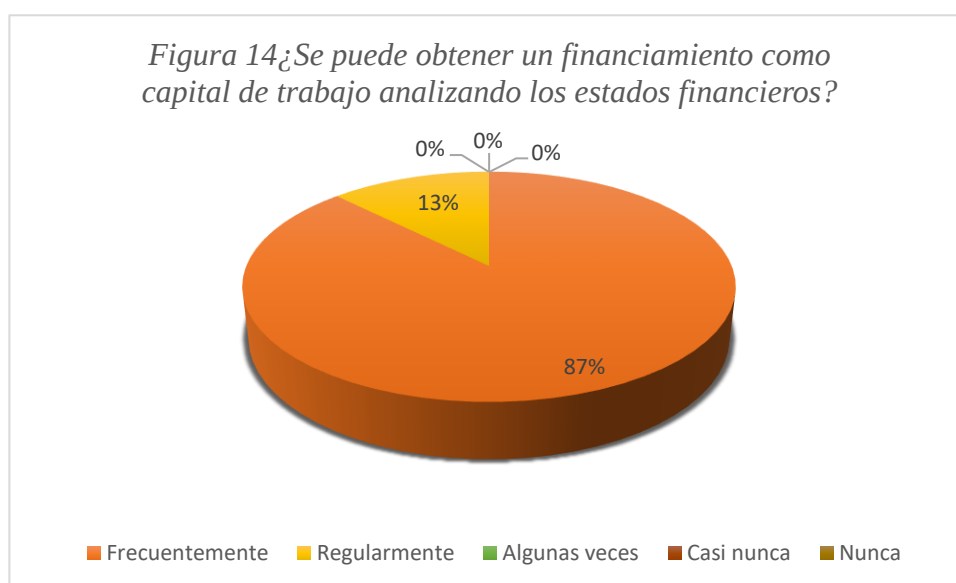
Observamos en la tabla 13, que el 69% de los trabajadores considera frecuentemente la rentabilidad del año 2023 ha sido mayor a la del 2022, el 19% dijo que regularmente, mientras que el 12% de ellos algunas veces.

#### TABLA 14.

*¿Se puede obtener un financiamiento como capital de trabajo analizando los estados financieros?*

| ESCALA         | CANT.     | %           |
|----------------|-----------|-------------|
| Frecuentemente | 14        | 87%         |
| Regularmente   | 2         | 13%         |
| Algunas veces  | 0         | 0%          |
| Casi nunca     | 0         | 0%          |
| Nunca          | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



### INTERPRETAMOS:

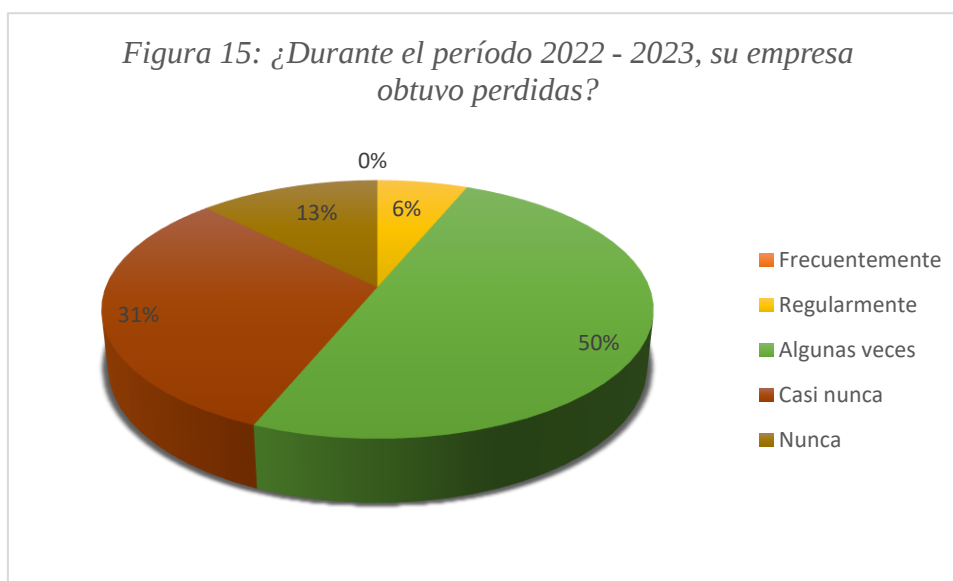
Apreciamos en la tabla 14, que el 87% de los trabajadores mencionaron que la empresa frecuentemente puede obtener un financiamiento como capital de trabajo analizando los estados financieros, mientras el 13% dijo que regularmente.

**TABLA 15.**

*¿Durante el período 2022 - 2023, su empresa obtuvo perdidas?*

| ESCALA         | CANT.     | %           |
|----------------|-----------|-------------|
| Frecuentemente | 0         | 0%          |
| Regularmente   | 1         | 6%          |
| Algunas veces  | 8         | 50%         |
| Casi nunca     | 5         | 31%         |
| Nunca          | 2         | 13%         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



**INTERPRETAMOS:**

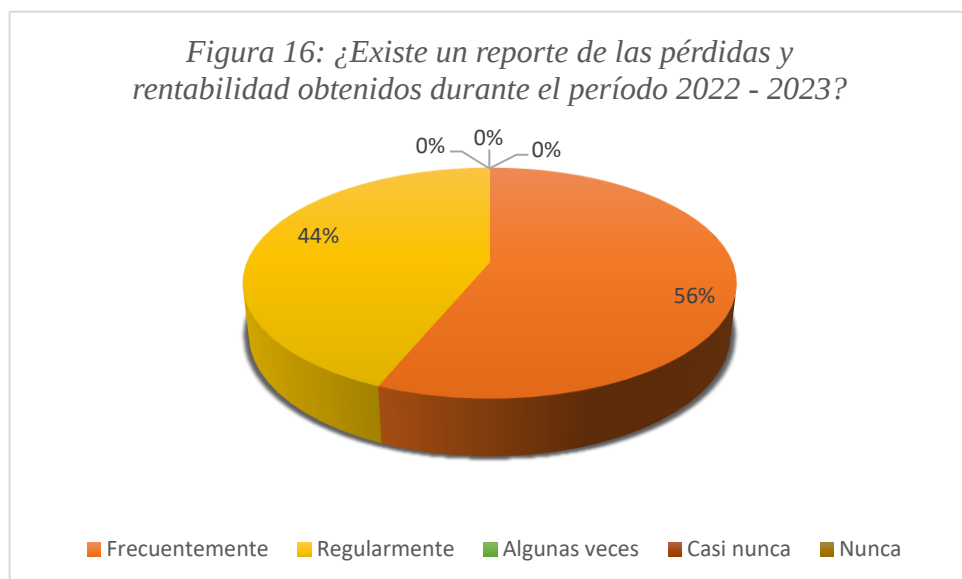
Se aprecia en la tabla 15, que el 50% de los trabajadores mencionaron que algunas veces durante el periodo 2022 – 2023, la empresa obtuvo perdidas, el otro 31% dice casi nunca, el 13% nunca y el 6% regularmente.

**TABLA 16.**

*¿Existe un reporte de las pérdidas y rentabilidad obtenidos durante el período 2022 - 2023?*

| ESCALA         | CANT.     | %           |
|----------------|-----------|-------------|
| Frecuentemente | 9         | 56%         |
| Regularmente   | 7         | 44%         |
| Algunas veces  | 0         | 0%          |
| Casi nunca     | 0         | 0%          |
| Nunca          | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



**INTERPRETAMOS:**

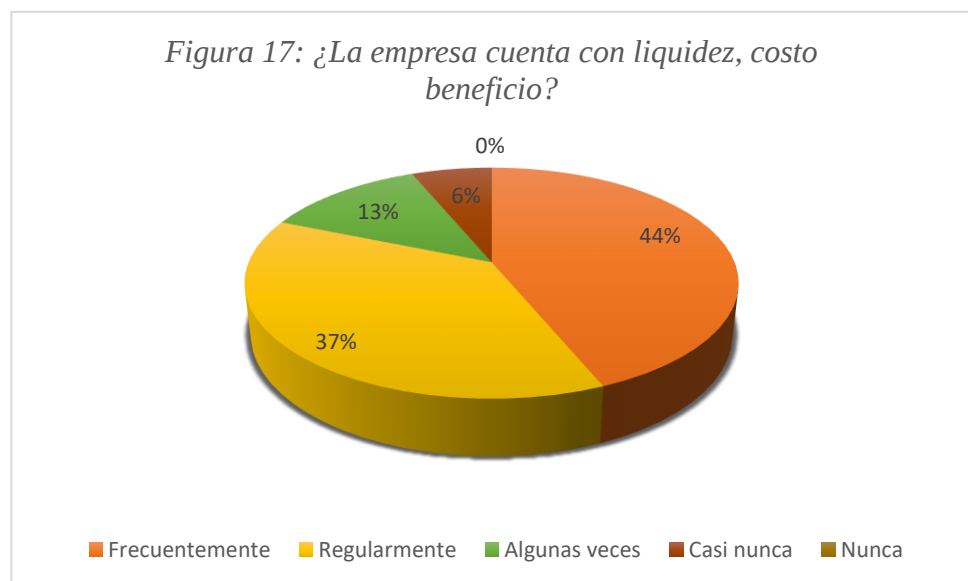
En la tabla 16, se visualiza que el 56% de los trabajadores dicen que frecuentemente existe un reporte de las pérdidas y rentabilidad durante el periodo 2022 – 2023, y el 44% regularmente.

**TABLA 17.**

*¿La empresa cuenta con liquidez, costo beneficio?*

| ESCALA         | CANT.     | %           |
|----------------|-----------|-------------|
| Frecuentemente | 7         | 44%         |
| Regularmente   | 6         | 37%         |
| Algunas veces  | 2         | 13%         |
| Casi nunca     | 1         | 6%          |
| Nunca          | 0         | 0%          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>16</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Data de variables estudiadas.



**INTERPRETAMOS:**

Nos muestra la tabla 17, que el 44% de los trabajadores menciona que la empresa frecuentemente cuenta con liquidez, costo beneficio, el 37% de ellos dice regularmente, el 13% algunas veces y el 6% restante casi nunca.

Tabla 18:

Nivel de correlación entre la morosidad y la rentabilidad

|              |                | <i>Morosidad</i> | <i>Rentabilidad</i> |
|--------------|----------------|------------------|---------------------|
| Morosidad    | Correlación de | 1.00             | ,621**              |
|              | Signif. (bil.) |                  | ,003                |
|              | N              | 16               | 16                  |
| Rentabilidad | Correlación de | ,621**           | 1.00                |
|              | Signif. (bil.) | ,003             |                     |
|              | N              | 16               | 16                  |

\*\* . Mantendrá correlaciones con significancia bajo el nivel 0,01

### Interpretando:

En la Tabla 18, muestra el coeficiente Pearson un valor de ,621\*\*, estableciendo que hay una correlación considerable media alta entre las variables morosidad y la rentabilidad. En cuanto a la significancia de bilateralidad se mantuvo bajo 0.005 ya que tuvo un valor de 0.003, siendo menor, esto nos denota que existe correlación significativa entre los elementos estudiados.

#### **4. Análisis y Discusión.**

##### **Explicar si la morosidad incide en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho-2023.**

En la Tabla 18, muestra el coeficiente Pearson un valor de ,621\*\*, estableciendo que hay una correlación considerable media alta entre las variables morosidad y la rentabilidad. En cuanto a la significancia de bilateralidad se mantuvo bajo 0.005 ya que tuvo un valor de 0.003, siendo menor, esto nos denota que existe correlación significativa entre los elementos estudiados. También Espinoza et al. (2022) llevó a cabo una investigación sobre la morosidad en las empresas, destacando que es esencial reducirla para no comprometer la rentabilidad. En los hallazgos de su estudio, se identificó que las dificultades financieras de la Institución Educativa (I. E. ) se originan en el mal manejo que hacen los clientes de sus recursos. Además, se concluyó que la morosidad tiene un impacto directo en la rentabilidad de la I. E. Adventista Chiclayo, donde la correlación Rho de Spearman alcanzó un valor de 1,000, lo que evidencia que la morosidad afecta la utilidad, la calidad del servicio y las obligaciones financieras de la empresa. Por otro lado, Polo (2021), en su tesis, propone la implementación de políticas de cobranza y crédito con el fin de mitigar el efecto negativo de la morosidad. En su análisis de las causas de la morosidad y de los estados financieros de la empresa, los resultados mostraron una alta influencia adversa de la morosidad sobre la rentabilidad, evidenciada por el elevado volumen de cuentas por cobrar. Como resultado de su investigación, Polo sugiere diversas alternativas para mejorar la situación y reducir la incidencia negativa de la morosidad.

*Está visto con los resultados, que la morosidad refleja una baja liquidez para la empresa, comprometiendo el cumplimiento de sus obligaciones, en tal sentido repercute en la rentabilidad, ya que no se ve las utilidades liquidas. Utilizando buenas estrategias de cobranzas para disminuir la morosidad, habrá mejores retornos del capital.*

##### **Determinar el nivel de morosidad que hay en la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho-2023**

Notamos en la tabla 1, ante las evidencias se pudo determinar que el 50% de los encuestados manifestaron que hay un alto y regular nivel de morosidad, respectivamente. Según Castañeda y Tamayo (2021), consideran que morosidad es todo retraso de tres meses a más en el pago de las cantidades acordadas por parte del deudor es un crédito moroso, considerando además que un cliente se halla en mora, cuando su obligación de pago está vencida y retrasa su cumplimiento en forma voluntaria. Mientras Aguilar (2022) se propuso analizar el elevado índice de morosidad en la empresa Vitalplan S. A. , donde pudo comprobar que muchos clientes no están adecuadamente informados sobre las características del producto ofrecido, así como sobre los costos y gastos asociados a las cobranzas en caso de no realizar pagos oportunamente. Este desconocimiento ha llevado, en muchos casos, a que los clientes decidan desafilarse. Actualmente, la situación de la compañía no es propicia para sostener un crecimiento económico a nivel nacional. Por otro lado, Maldonado y Santillán (2020) examinaron la influencia de la morosidad en la rentabilidad de la empresa Electro Oriente S. A. Sus hallazgos revelaron que la morosidad impacta negativamente en la rentabilidad; en este caso, la ratio de liquidez se situó en 0,56, lo que indica una gestión deficiente en este aspecto. Se concluyó que la calidad en la gestión de la morosidad debe ajustarse para reducir su riesgo, considerando parámetros ya establecidos en la propia gestión, los cuales son esenciales para llevar a cabo un monitoreo constante de los resultados empresariales. A pesar de que existe un índice de morosidad, este se gestiona teniendo en cuenta comparaciones históricas y los indicadores relacionados con los objetivos fijados.

*Es importante subrayar que la morosidad conlleva consecuencias para la gestión financiera, así como la identificación de sus posibles causas, entre las que se destaca el déficit en las capacidades adquisitivas de los usuarios.*

### **Determinar el nivel de rentabilidad que hay en la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho-2023.**

Nos muestra la tabla 2. Ante las respuestas de los encuestados, que el nivel de la rentabilidad está compartido entre los niveles bajo y medio, ya que los manifiestan en un 50% respectivamente. En sus palabras de Según Gualle (2019), "el término

rentabilidad se refiere a los beneficios obtenidos o que se pueden obtener de una inversión realizada previamente". Esta definición es esencial en el ámbito empresarial, ya que permite comprender la capacidad que requerirá la empresa para acceder a sus recursos financieros. En su estudio de Villegas (2025) se centró en identificar métodos que potencien la viabilidad financiera de las empresas. Sus hallazgos revelaron que las actuales estrategias, basadas en promociones y descuentos, resultan insuficientes y de carácter efímero, lo que ha afectado negativamente la rentabilidad de la organización. Por ello, concluyó que es fundamental elaborar un plan de estrategias financieras a largo plazo que incluya un análisis de riesgos y la exploración de nuevos mercados. Esta medida permitirá no solo mejorar la rentabilidad, sino también reducir la dependencia de tácticas temporales y asegurar la sostenibilidad futura de la empresa.

Por otro lado, Alvarado (2024), en su estudio sobre la morosidad de la cartera de crédito de la empresa Fredvy S. A. , abordó el plan de mejoras implementado en el departamento de crédito y cobranza junto con sus políticas. Se llegó a la conclusión de que el departamento presenta una notable debilidad debido a la falta de personal capacitado. En este sentido, se sugiere llevar a cabo una capacitación para los empleados, así como la introducción de nuevas políticas en el área de crédito y cobranza.

*La rentabilidad, por su parte, sirve como un indicador del desempeño financiero que las empresas consideran crucial para tomar decisiones relacionadas con su financiamiento. Refleja las operaciones diarias y transacciones realizadas por las organizaciones, resumidas en la estructura del estado financiero.*

### **Demostrar que la morosidad desmejora la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho-2022-2023**

Podemos observar en la tabla 5, que el 44% del personal considera que regularmente existen políticas para el refinanciamiento de los créditos otorgados, en la tabla 9, un 62% considera que deben implementarse acciones recreativas que fomenten los pagos de créditos por campaña, en la tabla 11, el 75% de los trabajadores considera que deben

realizarse actividades de monitoreo para los créditos de alto riesgo, en la tabla 15, el 50% mencionaron que algunas veces durante el periodo 2022 – 2023, la empresa obtuvo perdidas, la tabla 17, solo el 44% de los trabajadores menciona que la empresa frecuentemente cuenta con liquidez, costo beneficio. En su estudio de Alvarado y Ramírez (2022), al examinar cómo la gestión de las cuentas por cobrar puede influir en la rentabilidad de la empresa SERIMTEC S. A. , señalaron la ausencia de mecanismos eficaces para la recuperación de la cartera de créditos, lo que podría impactar negativamente en el rendimiento de la liquidez del negocio. Ante esta situación, surge la presente investigación con el propósito de profundizar en la manera en que se administran estos recursos y en la influencia que ejercen en la fase financiera de la empresa, al considerar su representación en los estados financieros. Mientras Cahuapoma (2024) reveló que un sistema de control interno robusto es esencial para proteger los activos, asegurar la fiabilidad de la información financiera, fomentar la eficiencia operativa y garantizar el cumplimiento de normativas. La rentabilidad óptima resulta crucial para la supervivencia, el crecimiento y la competitividad de las empresas en el mercado. Sin embargo, en cuanto a la gestión de la rentabilidad, la empresa identificó deficiencias en el uso de indicadores financieros detallados y en el análisis exhaustivo de la utilización de activos y la generación de valor. Por su parte, Urcia (2019) estableció una relación entre los niveles de morosidad y la rentabilidad, empleando una metodología básica de tipo correlacional. Los resultados indicaron que la rentabilidad se vio afectada y, en consecuencia, disminuyó durante el periodo de 2016 a 2017, según el análisis de los estados financieros. De esta forma, se pudo confirmar la influencia negativa de la morosidad.

*La morosidad, entendida como el incumplimiento de los plazos de pago establecidos, representa un desafío significativo para muchas empresas. Puede resultar en una reducción de las ganancias, el aumento de costos y el incumplimiento de obligaciones financieras, lo que a su vez deteriora la rentabilidad.*

## **5. Conclusiones y recomendaciones.**

### **Conclusiones**

Se pudo concluir que hay una correlación considerable media alta entre las variables morosidad y la rentabilidad, mediante el coeficiente Pearson tuvo un valor de ,621\*\*, En cuanto a la significancia de bilateralidad se mantuvo bajo 0.005 ya que tuvo un valor de 0.003, siendo menor, esto nos denota que existe correlación significativa entre los elementos estudiados. Esto denota la Tabla 18.

Se pudo determinar que hay un alto y regular nivel de morosidad, ya que el 50% de los encuestados lo manifestaron respectivamente. Ante las evidencias de la tabla 1,

Se determinó que el nivel de la rentabilidad está compartido entre los niveles bajo y medio, ya que los manifiestan en un 50% de los encuestados, esto se muestra la tabla 2.

La morosidad está desmejorando a la rentabilidad de la empresa, esto se confirma con las tablas 5,9, 11, 17 y 17 respectivamente. Donde el 44% del personal considera que regularmente existen políticas para el refinanciamiento de los créditos otorgados, un 62% considera que deben implementarse acciones recreativas que fomenten los pagos de créditos por campaña, el 75% de los trabajadores considera que deben realizarse actividades de monitoreo para los créditos de alto riesgo, otro 50% mencionaron que algunas veces durante el periodo 2022 – 2023, la empresa obtuvo perdidas, y solo el 44% de los trabajadores menciona que la empresa frecuentemente cuenta con liquidez, costo beneficio.

### **Recomendaciones**

Para abordar la morosidad y optimizar la rentabilidad, las empresas tienen la opción de implementar estrategias efectivas, como la gestión de cobranzas, que les ayuden a monitorizar y disminuir los niveles de deuda pendiente. Asimismo, es fundamental establecer un procedimiento contable que se ajuste a las regulaciones y normativas actuales, lo que redundará en una gestión financiera más eficiente y lucrativa.

Para minimizar la morosidad, establecer nuevas políticas para otorgar créditos, evaluando la capacidad de pago según perfil del cliente. Crear mejores filtros para el control de los créditos, así mismo informar a sus clientes sobre las sanciones a imputar, por el incumplimiento de pagos programados.

Mantener información actualizada, como los reportes de las moras de crédito de alto riesgo. Así mismo para tomar decisiones debe analizarse los estados financieros. Promover haciendo campañas sobre beneficios de pagos puntuales. Se debe priorizAR en analizar los reportes de pérdidas y rentabilidad, con el fin de buscar las mejores opciones de mejoras.

Se debe contratar a un profesional donde pueda llevar la situación económica y contable de la empresa, donde pueda minimizar la alta morosidad, para ello este debe contar con los estados financieros actualizados, permitiendo hacer financiamientos a las mejores tasas del mercado.

## 6. Referencias Bibliográficas

- Aguilar (2022). *Índice de morosidad en la empresa Vitalplan S.A.*  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42409/browse?r>
- Alvarado Freire, E. A. (2024). *Estudio de la morosidad de la cartera de crédito de la empresa Fredvy sa* (Bachelor's thesis, Instituto Superior Tecnológico Bolivariano). <https://dspace.itb.edu.ec/handle/123456789/3522>
- Alvarado, M., & Ramírez, J. (2023). *Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERIMTEC SA, de la ciudad de Guayaquil, año 2022.* *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(8), 49-77.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152366>
- Alvarez, y Apaza, (2019). Riesgo de crédito y morosidad en la cooperativa de ahorro y crédito Quillazo. *Revista Científica Valor Contable. Análisis del moroso profesional.* México: Profit. Recuperado de  
[https://books.google.com.pe/books?id=gdmGAqAAQBAJ&pg=PT27&dq=causas+de+la+morosidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiguLHMou\\_kAhVnx1kKHacYB1IQ6AEIMjAC#v=onepage&q=causas%20de%20la%20morosidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=gdmGAqAAQBAJ&pg=PT27&dq=causas+de+la+morosidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiguLHMou_kAhVnx1kKHacYB1IQ6AEIMjAC#v=onepage&q=causas%20de%20la%20morosidad&f=false)
- Anton. (2019). *Rentabilidad empresarial.* Obtenido de  
<https://www.mytriplea.com/diccionariofinanciero/rentabilidad-empresarial/>
- Avila, H., Matilla, M., & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7692391>
- Barrow, C. (2020). *Administre Sus Finanzas:books.* Obtenido de books:  
<https://books.google.com.pe/books?id=5q7ft7Ejyh0C&pg=PA180&dq=definicion+de+utilidad+en+contabilidad&hl=es->
- Brachfield, P (2013), *La morosidad un problema internacional.* España.

- Brachfield, P. (2017). *Guía práctica para el recobro de deudas: cómo obtener porcentajes de recobro más elevados y hacer jaque mate a los morosos*. FC Editorial. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividual/es/reader.action>
- Brachfield, P. (2020). *Credit y Risk Consultants*. Obtenido de <https://perebrachfield.com/blog/noticias-e-informaciones/las-causasprincipales-por-las-que-existen-morosos-2/>
- Buendía, J. (2015). *Influencia de la morosidad en la rentabilidad de las instituciones microfinancieras no bancarias del Perú, periodo 2009 – 2011* (Tesis para obtener el título de Licenciado en Administración de Negocios). Tarma, Perú.  
<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/1974>
- Bustamante (2020) *Estructura de capital y rentabilidad bancaria en el Perú*.  
[https://www.researchgate.net/publication/362159678\\_Estructura\\_de](https://www.researchgate.net/publication/362159678_Estructura_de)
- Cárdenas, M y Velasco, B (2013), *Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y liquidez de la Empresa Social del Estado Hospital Universitario Erasmo Meoz*. Universidad Francisco de Paula. Santander. Colombia
- Carhuapoma, P. (2024). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de las micro empresas nacionales, caso: Qamka SAC-Ayacucho, 2024*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/39862>
- Carlberg, C. (2017). *Análisis de los negocios con Excel XP*. México: Pearson Educación. Recuperado el 01 de marzo de 2019.
- Castañeda y Tamayo (2021). *La morosidad, un problema colateral de la crisis económica*. PUCP. Lima.  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18781>

- Chura, M. J., & Enríquez, C. E. (2021). Repositorio Institucional Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5309/J.Chura>
- Contreras (2023). *Determinar la relación entre los indicadores de la rentabilidad con la morosidad de la cartera de crédito.* [https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion\\_libre/article/view/8109](https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/8109)
- Corvo, T. (2018). *Utilidad Operacional.* Lifeder.com. Obtenido de <https://www.lifeder.com/utilidad-operacional/>
- Díaz (2021). *La morosidad: cobro y prevención. Primera edición.* Chile: Alcalá grupo editorial. <https://www.uss.cl/noticias/estabiliza-cantidad->
- Diestra y Yupanqui (2021). *Fuentes de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa corporación LD & R SAC, año 2019* Universidad Cesar Vallejo 2021 – Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78800?locale->
- Generamas (2024) *Ganancias y pérdidas, definición* <https://generamas.com/definiciones/que-son-las-ganancias-y-perdidas-inancieras/>
- Generamas (2024). *Definición de utilidad, ganancias o beneficios* <https://generamas.com/definiciones/utilidades-definiciones/>
- Gerencie.(2018). *Utilidad Operacional.* Gerence.com. Obtenido de <https://www.gerencie.com/utilidad-operacional.html>
- Gómez Ríos, E. E. (2024). *Implementación de mejoras de procesos de gestión de cobranza y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de la empresa Garment Trading SAC Lima-2023.*
- González y Gomes (2014). *La Morosidad; Un Acuciante Problema Financiero De Nuestros Días.* Obtenido De [Http://Www.Aeca1.Org/Pub/On-Line/Comunicaciones\\_Xvcongresoae](Http://Www.Aeca1.Org/Pub/On-Line/Comunicaciones_Xvcongresoae)

- Guale, M. (2019). Gestión De Cuentas Por Cobrar Y Liquidez En La Empresa Corpasso S.A., Cantón La Libertad, Año 2018. Obtenido de Universidad Estatal Península De Santa Elena: <https://cutt.ly/OnHgiaP>
- Gustavo (2024). *Rentabilidad, utilidad y valor* [https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe1/material\\_de\\_estudio/material/Rentabilidad%20utilidad%20y%20valor.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe1/material_de_estudio/material/Rentabilidad%20utilidad%20y%20valor.pdf)
- Heredia y Torres (2019). *Gestión de la morosidad para mejorar la rentabilidad de la caja de ahorro y crédito de José leonardo Ortiz – 2018*, Revista Tzhoecoen, 11(2), 92-103. <https://n9.cl/0qmfi>
- Herrera y Huamani (2022) *Morosidad y rentabilidad en la empresa Electro Oriente S.A., Unidad de Negocios Moyobamba – San Martín, periodo 2021*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92770/>
- Huamán Espinoza, C. H., Córdova Llacsahuache, A., Romero-Carazas, R. ., & Apaza Romero, I. (2022). Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de una institución básica regular. Revista Ñeque, 5(12), 296–306. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i12.81>
- López (2017). *Modelo Predictivo De Riesgo De Morosidad Para Créditos Bancarios Usando Datos Simulados*. Investigación, 22-30. Obtenido de <http://www.epistemus.uson.mx/revistas/articulos/14->
- Maldonado y Santillán (2020), *La Incidencia de la Morosidad sobre la Rentabilidad de la empresa ElectroOriente S.A.* <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4030/1/CONTABILIDAD%200Jimena%20Maribel%20Maldonado%20Vargas%20%26%20Lleimy%20Santill%C3%A1n%20Sinarahua.pdf>
- Maldonado, J. y Santillán. (2021). Morosidad y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Electro Oriente S.A., Tarapoto 2019 (Tesis para obtener el Título de Contador Público). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4030>

- Mapfre (2024). *Conceptualización de Pérdida*, publicaciones Mapfre 2024  
<https://www.fundacionmapfre.org/publicaciones/diccionario-mapfre->
- Neill, A., & Suárez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*
- Patazca Matallana, C. D. P. (2021). *Evaluación de las políticas de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ginsac Import SAC-2018*.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12423/3467>
- Polo (2021) *Incidencia de la Morosidad en la rentabilidad, política de cobranza y crédito para mejorar la incidencia negativa de la morosidad*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/browse?type=subject&value=Pol%C3%ADtica%20de%20cr%C3%A9dito&locale-attribute=es>
- Polo, R. (2017), *La Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Suela Costa EIRL año 2017*. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Perú.
- Puma (2021) *Estrategias De Gestión De Cobranza Para Disminuir El Nivel De Morosidad En El Banco Scotiabank, Agencia Huánuco* 2019.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9669/Pua%20C%C3%B3rdova%20Sandra.pdf?sequence=1>
- Puma, S (2016). *Análisis del nivel de morosidad de los clientes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa regional de servicio público de electricidad ElectroPuno SAA – Sede Juliaca Períodos 2014 – 2015*. Universidad Nacional del Altiplano. Puno. Perú.
- Ramírez, C y Robles, M (2019), *La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la agencia Laredo de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Trujillo, Distrito Laredo, Años 2014 – 2015*. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Perú.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42309/browse?rpp>
- Sánchez, J (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Sy

SBS      2024      Intranet      Glosario      Estadística      financiera  
<https://intranet2.sbs.gob.pe/estadistica/financiera/2015/Setiembre/SF-0002-se2015.PDF>

Urcia (2019) *Análisis y evaluación del nivel de morosidad y su incidencia en la rentabilidad de Electronorte S.A., en Chiclayo*  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35333?show=ful>

Valera, A. (2021). *Reseña. El colapso de los microcréditos en la cooperación al 58 desarrollo. TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (9), 227-232.  
<https://ojs.uv.es/index.php/TERRA/article/download/22887/19914>

Vidal (2021). *Sistema Financiero Mundial, crisis, deudas financieras.*  
<https://www.redalyc.org/journal/5885/588569075002/html/>

Villegas Ureña, A. R. (2025). *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa Supercomisariato San Rafael cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana* (Bachelor's thesis, Riobamba).  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14663>

Zeballos, E. (2013). *Contabilidad General. Arequipa-Peru: Impresiones Juve E.I.R.L.*

.

# **ANEXOS**

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| Variable  | Definición Conceptual                                                                                                                                                                                        | Definición Operacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Dimensiones                                            | Indicadores                                                         | Items                                                                                                          |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOROSIDAD | La morosidad es aquel pago que se realiza días después de lo acordado en contrato o convenio, por lo que el deudor conoce de su deuda, pero se retrasa por diversos circunstancias o motivos. (Madura, 2016) | Definiendo la operacionalización de la morosidad, se hará el análisis de las dimensiones de moras, como del de crédito vencido, refinanciado y por moras de créditos de alto riesgo y por créditos de campañas, utilizando una encuesta se tendrá respuesta, valorada por una escala Likert que facultará en medir el nivel de morosidad que hay en los clientes de la empresa. | Mora de credito vencido.                               | Reporte de créditos vencidos                                        | 1. ¿Existen políticas establecidas para el otorgamiento de créditos?                                           |
|           |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                                                                     | 2. ¿Se evalúa la capacidad de pago para el otorgamiento de créditos?                                           |
|           |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mora de credito refinanciado.                          | Reporte de créditos refinanciados                                   | 3. ¿Considera usted que existen políticas para el refinanciamiento de los créditos otorgados?                  |
|           |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                                                                     | 4. ¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos refinanciados?               |
|           |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mora de credito por campaña.                           | Reporte de créditos beneficiados por campaña y que dejaron de pagar | 5. ¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos por campaña?                 |
|           |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                                                                     | 6. ¿Considera Ud, que existe falta de control en la mora de los créditos por campaña?                          |
|           |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                                                                     | 7. ¿Considera Ud, que deben implementarse acciones recreativas que fomenten los pagos de créditos por campaña? |
|           |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mora de credito de alto riesgo, separacion de cartera. | Reporte de créditos de alto riesgo.                                 | 8. Considera Ud. ¿Que existen sanciones para el tratamiento de la mora de crédito de alto riesgo?              |
|           |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                                                                     | 9. ¿Considera Ud. q ue deben realizarse actividades de monitoreo para los créditos de alto riesgo?             |

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| Variable     | Definición Conceptual                                                                                                                                                                                                                           | Definición Operacional                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dimensiones                                                | Indicadores                                      | Items                                                                                               |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RENTABILIDAD | es todo aquello que la entidad gana sobre una inversión que realiza, también se puede decir que son todos los beneficios y retribuciones que recibe la entidad al final de un periodo por las operaciones que realiza la empresa. (Jaime, 2013) | Definiendo la operacionalización de la rentabilidad, se hará el análisis de las dimensiones de utilidad y pérdidas, luego de revisar el informe documentario y utilizando una encuesta se tendrá respuesta, valorada por una escala Likert que facultará en medir el nivel de rentabilidad que tiene la empresa. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilidad</li> </ul> | Reporte anual de utilidades, período 2022 – 2023 | 10. ¿Considera Ud, que existe un reporte actualizado sobre las moras de créditos de alto riesgo?    |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |                                                  | 11. ¿La rentabilidad del año 2023 ha sido mayor a la del 2022?                                      |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |                                                  | 12. ¿Se puede obtener un financiamiento como capital de trabajo analizando los estados financieros? |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perdida</li> </ul>  | Reporte anual de pérdidas, período 2022 - 2023   | 13. ¿Durante el período 2022 - 2023, su empresa obtuvo perdidas?                                    |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |                                                  | 14. ¿Existe un reporte de las pérdidas y rentabilidad obtenidos durante el período 2022 - 2023?     |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |                                                  | 15. ¿La empresa cuenta con liquidez, costo beneficio?                                               |

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

| TÍTULO                                                                                                     | PROBLEMA                                                                                                          | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | HIPOTESIS                                                                                                                                                                                                                                                              | OBJETO DE ESTUDIO                                                 | METODOLOGÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023 | ¿De qué manera la morosidad incide en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023? | <b>Objetivo General:</b><br>Explicar si la morosidad incide en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023.<br><b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar el nivel de morosidad que hay en la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023</li> <li>Determinar el nivel de rentabilidad que hay en la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023</li> <li>Demostrar que la morosidad desmejora la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023</li> </ul> | H1: La alta morosidad incide significativamente en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023.<br><br>H0: La alta morosidad no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023 | Morosidad<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>Rentabilidad | <b>Tipo y Diseño de Investigación.</b><br><br><b>Tipo de Investigación.</b><br>Basica - Descriptiva.<br><br><b>Diseño de Investigación.</b><br>No Experimental de corte transversal.<br><br><b>Población – muestral:</b><br>La población – muestral se compondrá de los 16 trabajadores de la empresa GMG Comercial Perú S.A.C.<br><br><b>Técnica:</b><br>Encuesta<br><br><b>Instrumento:</b><br>Cuestionario |

**ANEXOS 3° UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Programa de estudios de Contabilidad**  
**ENCUESTA PARA EL PERSONAL DE LA EMPRESA GMG**  
**COMERCIAL PERU S.A.C.**

Estoy realizando una investigación científica, referente a la “Morosidad y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú S.A.C., 2022-2023” Agradezco a usted su valiosa colaboración y aporte, al brindarme la información necesaria, contestando de manera clara y sincera, en la presente encuesta.



**PARTE I**

En esta primera sección de la encuesta le presento un conjunto de preguntas acerca de usted, por favor marque con un aspa (X) en los recuadros de la alternativa que considere correcta.

**A. DATOS GENERALES**

1. Género : Femenino ☐ Masculino ☐

**B. INDICACIONES**

- Este cuestionario es anónimo. Por favor responde con sinceridad.
- Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.
- Contesta a las preguntas marcando con una “X” en un solo recuadro que, según tu opinión.

## **PARTE II**

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas referidas al uso Seguido de una escala de valoración de estas variables de estudio. Por favor marque con una

(X) la alternativa que concuerde con su opinión en cada caso.

**Escala de valoración:**

| <b>1</b>       | <b>2</b>     | <b>3</b>      | <b>4</b>   | <b>5</b> |
|----------------|--------------|---------------|------------|----------|
| Frecuentemente | Regularmente | Algunas veces | Casi nunca | Nunca    |

| <b>Ítem</b> | <b>Fiabilidad</b>                                                                                           | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.          | ¿Existen políticas establecidas para el otorgamiento de créditos?                                           |          |          |          |          |          |
| 2.          | ¿Se evalúa la capacidad de pago para el otorgamiento de créditos?                                           |          |          |          |          |          |
| 3.          | ¿Considera usted que existen políticas para el refinanciamiento de los créditos otorgados?                  |          |          |          |          |          |
| 4.          | ¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos refinanciados?               |          |          |          |          |          |
| 5.          | ¿Se considera usted informado acerca de los factores de riesgo en los créditos por campaña?                 |          |          |          |          |          |
| 6.          | ¿Considera Ud, que existe falta de control en la mora de los créditos por campaña?                          |          |          |          |          |          |
| 7.          | ¿Considera Ud, que deben implementarse acciones recreativas que fomenten los pagos de créditos por campaña? |          |          |          |          |          |
| 8.          | Considera Ud. ¿Que existen sanciones para el tratamiento de la mora de crédito de alto riesgo?              |          |          |          |          |          |
| 9.          | ¿Considera Ud. q ue deben realizarse actividades de monitoreo para los créditos de alto riesgo?             |          |          |          |          |          |
| 10          | ¿Considera Ud, que existe un reporte actualizado sobre las moras de créditos de alto riesgo?                |          |          |          |          |          |
| 11          | ¿La rentabilidad del año 2023 ha sido mayor a la del 2022?                                                  |          |          |          |          |          |
| 12.         | ¿Se puede obtener un financiamiento como capital de trabajo analizando los estados financieros?             |          |          |          |          |          |
| 13.         | ¿Durante el período 2022 - 2023, su empresa obtuvo perdidas?                                                |          |          |          |          |          |
| 14.         | ¿Existe un reporte de las pérdidas y rentabilidad obtenidos durante el período 2022 - 2023?                 |          |          |          |          |          |
| 15.         | ¿La empresa cuenta con liquidez, costo beneficio?                                                           |          |          |          |          |          |

**GRACIAS**

**APENDICE 1**

***Morosidad***

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| ,722                              | 15             |

**Rentabilidad**

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| ,829                              | 15             |

| ESTADÍSTICA DE ELEMENTOS DE VARIABLES ESTILOS DE MORISIDAD Y RENTABILIDAD |                                                |                                                   |                                          |                                  |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|
|                                                                           | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
| P1                                                                        | 33.67                                          | 82.851                                            | 0.366                                    | 0.751                            | 0.888                                           |
| P2                                                                        | 33.20                                          | 74.510                                            | 0.711                                    | 0.636                            | 0.873                                           |
| P3                                                                        | 33.37                                          | 80.033                                            | 0.522                                    | 0.491                            | 0.882                                           |
| P4                                                                        | 33.63                                          | 81.068                                            | 0.490                                    | 0.767                            | 0.883                                           |
| P5                                                                        | 33.90                                          | 82.231                                            | 0.450                                    | 0.865                            | 0.885                                           |
| P6                                                                        | 33.13                                          | 80.533                                            | 0.428                                    | 0.440                            | 0.886                                           |
| P7                                                                        | 33.40                                          | 76.731                                            | 0.538                                    | 0.535                            | 0.882                                           |
| P8                                                                        | 33.37                                          | 76.378                                            | 0.720                                    | 0.653                            | 0.874                                           |
| P9                                                                        | 33.47                                          | 81.568                                            | 0.435                                    | 0.382                            | 0.886                                           |
| P10                                                                       | 33.33                                          | 78.299                                            | 0.603                                    | 0.672                            | 0.879                                           |
| P11                                                                       | 33.53                                          | 76.257                                            | 0.812                                    | 0.780                            | 0.871                                           |
| P12                                                                       | 33.33                                          | 76.161                                            | 0.636                                    | 0.682                            | 0.877                                           |
| P13                                                                       | 33.40                                          | 78.524                                            | 0.568                                    | 0.692                            | 0.880                                           |
| P14                                                                       | 33.57                                          | 79.978                                            | 0.545                                    | 0.401                            | 0.881                                           |
| P15                                                                       | 33.37                                          | 81.275                                            | 0.493                                    | 0.537                            | 0.883                                           |

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Pablo Santos Diaz

Fecha: 10/02/25

Especialidad: Administrador

Nombre del instrumento evaluado:

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada: **La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho-2023**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos - cuantitativos                                 | Deficiente (1-9) | Regular (10-13) | Bueno (14-16) | Muy Bueno (17-18) | Excelente (19-20) |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|---------------|-------------------|-------------------|
| <b>Claridad</b>                           | ¿Está formulado con lenguaje apropiado?                                |                  |                 | 16            |                   |                   |
| <b>Objetividad</b>                        | ¿Está expresado con conductas observadas?                              |                  |                 |               | 17                |                   |
| <b>Actualidad</b>                         | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?                           |                  |                 | 16            |                   |                   |
| <b>Organización</b>                       | ¿Existe una organización lógica del instrumento?                       |                  |                 |               | 18                |                   |
| <b>Suficiencia</b>                        | ¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?                            |                  |                 |               | 18                |                   |
| <b>Intencionalidad</b>                    | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos?                              |                  |                 | 16            |                   |                   |
| <b>Consistencia</b>                       | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?         |                  |                 |               |                   | 19                |
| <b>Coherencia</b>                         | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?                       |                  |                 |               |                   | 19                |
| <b>Propósito</b>                          | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio?                   |                  |                 |               |                   | 19                |
| <b>Conveniencia</b>                       | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? |                  |                 |               | 18                |                   |
| <b>Sumatoria parcial</b>                  |                                                                        |                  |                 | 48            | 71                | 57                |

|                                                         |                                                   |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Sumatoria Total</b>                                  | <b>176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)</b> |
| <b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b> | <b>0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)</b>    |

**Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento**

---



---



---



---



---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

| <b>Intervalos</b> | <b>Resultados</b> |
|-------------------|-------------------|
| 0,00 – 0,49       | Validez Nula      |
| 0,50 – 0,59       | Validez muy baja  |
| 0,60 – 0,69       | Validez baja      |
| 0,70 – 0,79       | Validez aceptable |
| 0,80- 0,89        | Validez buena     |
| 0,90-1,00         | Validez muy buena |

**Coeficiente de Validez**

|     |   |      |
|-----|---|------|
| 176 | ≡ | 0.88 |
|-----|---|------|

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Pablo Santos Díaz**  
**Mg. en Administración de empresas y negocios.**  
**DNI.32542582**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Carmen Rosa Zavaleta Vergaray

Fecha: 10/02/25

Especialidad: Lic. en Administración

Nombre del instrumento evaluado:

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho-2023**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos -<br>cuantitativos                              | Deficiente | Regular | Bueno   | Muy Bueno | Excelente |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|---------|---------|-----------|-----------|
|                                           |                                                                        | (1-9)      | (10-13) | (14-16) | (17-18)   | (19-20)   |
| <b>Claridad</b>                           | ¿Está formulado con lenguaje apropiado?                                |            |         | 16      |           |           |
| <b>Objetividad</b>                        | ¿Está expresado con conductas observadas?                              |            |         |         | 17        |           |
| <b>Actualidad</b>                         | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?                           |            |         | 16      |           |           |
| <b>Organización</b>                       | ¿Existe una organización lógica del instrumento?                       |            |         |         | 18        |           |
| <b>Suficiencia</b>                        | ¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?                            |            |         |         | 18        |           |
| <b>Intencionalidad</b>                    | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos?                              |            |         | 16      |           |           |
| <b>Consistencia</b>                       | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?         |            |         |         |           | 19        |
| <b>Coherencia</b>                         | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?                       |            |         |         |           | 19        |
| <b>Propósito</b>                          | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio?                   |            |         |         |           | 19        |
| <b>Conveniencia</b>                       | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? |            |         |         | 18        |           |
| <b>Sumatoria parcial</b>                  |                                                                        |            |         | 48      | 71        | 57        |

|                                                         |                                                   |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Sumatoria Total</b>                                  | <b>176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)</b> |
| <b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b> | <b>0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)</b>    |

**Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento**

---



---



---



---



---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

| <b>Intervalos</b> | <b>Resultados</b> |
|-------------------|-------------------|
| 0,00 – 0,49       | Validez Nula      |
| 0,50 – 0,59       | Validez muy baja  |
| 0,60 – 0,69       | Validez baja      |
| 0,70 – 0,79       | Validez aceptable |
| 0,80- 0,89        | Validez buena     |
| 0,90-1,00         | Validez muy buena |

**Coeficiente de Validez**

|     |   |      |
|-----|---|------|
| 176 | = | 0.88 |
|-----|---|------|

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

+



**Carmen Rosa Zavaleta Vergaray**  
**Mg. en Administración de empresas y negocios MBA**  
**DNI.32857740**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Jorge Daniel Pèrez

Fecha: 10/02/25

Especialidad: Dr. en Administración

Nombre del instrumento evaluado:

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho-2023**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos - cuantitativos                                 | Deficiente | Regular | Bueno   | Muy Bueno | Excelente |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|---------|---------|-----------|-----------|
|                                           |                                                                        | (1-9)      | (10-13) | (14-16) | (17-18)   | (19-20)   |
| <b>Claridad</b>                           | ¿Está formulado con lenguaje apropiado?                                |            |         | 16      |           |           |
| <b>Objetividad</b>                        | ¿Está expresado con conductas observadas?                              |            |         |         | 17        |           |
| <b>Actualidad</b>                         | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?                           |            |         | 16      |           |           |
| <b>Organización</b>                       | ¿Existe una organización lógica del instrumento?                       |            |         |         | 18        |           |
| <b>Suficiencia</b>                        | ¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?                            |            |         |         | 18        |           |
| <b>Intencionalidad</b>                    | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos?                              |            |         | 16      |           |           |
| <b>Consistencia</b>                       | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?         |            |         |         |           | 19        |
| <b>Coherencia</b>                         | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?                       |            |         |         |           | 19        |
| <b>Propósito</b>                          | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio?                   |            |         |         |           | 19        |
| <b>Conveniencia</b>                       | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? |            |         |         | 18        |           |

|                                                  |                                            |  |    |    |    |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|----|----|----|
| Sumatoria parcial                                |                                            |  | 48 | 71 | 57 |
| Sumatoria Total                                  | 176 (Siendo el puntaje máximo posible 200) |  |    |    |    |
| Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005) | 0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)    |  |    |    |    |

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---



---



---



---



---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

| Intervalos  | Resultados        |
|-------------|-------------------|
| 0,00 – 0,49 | Validez Nula      |
| 0,50 – 0,59 | Validez muy baja  |
| 0,60 – 0,69 | Validez baja      |
| 0,70 – 0,79 | Validez aceptable |
| 0,80- 0,89  | Validez buena     |
| 0,90-1,00   | Validez muy buena |

### Coeficiente de Validez

|     |   |      |
|-----|---|------|
| 176 | = | 0.88 |
|-----|---|------|

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Dr. Jorge Daniel Pérez**  
**Dr. en Administration**  
**DNI 17812596**

# REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

|                                                                                                            |                                                             |                                                                                                        |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1. Información del Autor                                                                                   |                                                             |                                                                                                        |                                                                         |
| Pariamachi Rivera Víctor Leonardo Alonso                                                                   |                                                             | 72.501818                                                                                              | pariamachi.05@gmail.com                                                 |
| Apellidos y Nombres                                                                                        |                                                             | DNI                                                                                                    | Correo Electrónico                                                      |
| 2. Tipo de Documento de Investigación                                                                      |                                                             |                                                                                                        |                                                                         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tesis                                                                  | <input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional | <input type="checkbox"/> Trabajo Académico                                                             | <input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación                       |
| 3. Grado Académico o Título Profesional <sup>1</sup>                                                       |                                                             |                                                                                                        |                                                                         |
| <input type="checkbox"/> Bachiller                                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional      | <input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad                                                   | <input type="checkbox"/> Maestría<br><input type="checkbox"/> Doctorado |
| 4. Título del Documento de Investigación                                                                   |                                                             |                                                                                                        |                                                                         |
| La Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GMB Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023 |                                                             |                                                                                                        |                                                                         |
| 5. Programa Académico                                                                                      |                                                             |                                                                                                        |                                                                         |
| Contabilidad                                                                                               |                                                             |                                                                                                        |                                                                         |
| 6. Tipo de Acceso al Documento                                                                             |                                                             |                                                                                                        |                                                                         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público <sup>3</sup> (info:eu-repo/semantics/openAccess)     |                                                             | <input type="checkbox"/> Acceso restringido <sup>4</sup> (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*) |                                                                         |
| (*) En caso de restringido sustentar motivo                                                                |                                                             |                                                                                                        |                                                                         |

## A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

## B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS<sup>5</sup>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.<sup>6</sup>

Huella Digital



Firma

| Lugar    | Día | Mes | Año |
|----------|-----|-----|-----|
| Chimbote | 23  | 09  | 25  |

### Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

**Nota:** - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

# La morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GMG Comercial Perú SAC, Huacho del 2022-2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

|                     |                     |               |                        |
|---------------------|---------------------|---------------|------------------------|
| 29%                 | 28%                 | %             | 11%                    |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJS DEL ESTUDIANTE |

## FUENTES PRIMARIAS

|   |                              |    |
|---|------------------------------|----|
| 1 | hdl.handle.net               | 6% |
|   | Fuente de Internet           |    |
| 2 | repositorio.usanpedro.edu.pe | 3% |
|   | Fuente de Internet           |    |
| 3 | 1library.co                  | 2% |
|   | Fuente de Internet           |    |
| 4 | alicia.concytec.gob.pe       | 1% |
|   | Fuente de Internet           |    |
| 5 | polodelconocimiento.com      | 1% |
|   | Fuente de Internet           |    |
| 6 | repositorio.ucv.edu.pe       | 1% |
|   | Fuente de Internet           |    |
| 7 | revistas.pucp.edu.pe         | 1% |
|   | Fuente de Internet           |    |
| 8 | dspace.unach.edu.ec          | 1% |
|   | Fuente de Internet           |    |

repositorio.puce.edu.ec

|    |                                                                                                                         |      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 9  | Fuente de Internet                                                                                                      | 1 %  |
| 10 | <a href="https://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                       | 1 %  |
| 11 | Submitted to Universidad Nacional del Chimborazo<br>Trabajo del estudiante                                              | 1 %  |
| 12 | <a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a><br>Fuente de Internet                                       | 1 %  |
| 13 | <a href="https://dspace.itb.edu.ec">dspace.itb.edu.ec</a><br>Fuente de Internet                                         | 1 %  |
| 14 | <a href="https://repositorio.ucp.edu.pe">repositorio.ucp.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                               | 1 %  |
| 15 | Submitted to Universidad Politécnica del Perú<br>Trabajo del estudiante                                                 | 1 %  |
| 16 | Submitted to Universidad Tecnica De Ambato-<br>Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE<br>Trabajo del estudiante | 1 %  |
| 17 | <a href="https://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                               | <1 % |
| 18 | <a href="https://www.repositorio.usanpedro.edu.pe">www.repositorio.usanpedro.edu.pe</a><br>Fuente de Internet           | <1 % |
| 19 | <a href="https://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                             | <1 % |

|    |                                                                                              |      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 20 | Submitted to Ministerio de Educación de Perú<br>- COAR<br>Trabajo del estudiante             | <1 % |
| 21 | Submitted to Universidad Autonoma de Chile<br>Trabajo del estudiante                         | <1 % |
| 22 | Submitted to Universidad Nacional de San<br>Cristóbal de Huamanga<br>Trabajo del estudiante  | <1 % |
| 23 | repositorio.utea.edu.pe<br>Fuente de Internet                                                | <1 % |
| 24 | Submitted to Pontificia Universidad Catolica<br>del Ecuador - PUCE<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 25 | Submitted to espam<br>Trabajo del estudiante                                                 | <1 % |
| 26 | publicaciones.usanpedro.edu.pe<br>Fuente de Internet                                         | <1 % |
| 27 | Submitted to Universidad Ricardo Palma<br>Trabajo del estudiante                             | <1 % |
| 28 | tesis.pucp.edu.pe<br>Fuente de Internet                                                      | <1 % |
| 29 | Submitted to Universidad Continental<br>Trabajo del estudiante                               | <1 % |
| 30 | repositorio.autonoma.edu.pe<br>Fuente de Internet                                            | <1 % |

|    |                                                                      |      |
|----|----------------------------------------------------------------------|------|
| 31 | Submitted to Universidad TecMilenio<br>Trabajo del estudiante        | <1 % |
| 32 | Submitted to Universidad Privada San Pedro<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 33 | repositorio.ulasamericas.edu.pe<br>Fuente de Internet                | <1 % |
| 34 | repositorio.unibague.edu.co<br>Fuente de Internet                    | <1 % |
| 35 | repositorio.unsa.edu.pe<br>Fuente de Internet                        | <1 % |
| 36 | revistafranztamayo.org<br>Fuente de Internet                         | <1 % |
| 37 | revistas.unas.edu.pe<br>Fuente de Internet                           | <1 % |
| 38 | normalista.ilce.edu.mx<br>Fuente de Internet                         | <1 % |
| 39 | repositorio.unsm.edu.pe<br>Fuente de Internet                        | <1 % |
| 40 | worldwidescience.org<br>Fuente de Internet                           | <1 % |
| 41 | www.aki.com.mx<br>Fuente de Internet                                 | <1 % |
| 42 | hospedaje.cinfonet.com<br>Fuente de Internet                         | <1 % |

43

[prezi.com](https://prezi.com)

Fuente de Internet

&lt;1 %

44

[repositorio.uct.edu.pe](https://repositorio.uct.edu.pe)

Fuente de Internet

&lt;1 %

45

[repositorio.unsaac.edu.pe](https://repositorio.unsaac.edu.pe)

Fuente de Internet

&lt;1 %

46

[www.slideshare.net](https://www.slideshare.net)

Fuente de Internet

&lt;1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

&lt; 10 words

Excluir bibliografía

Activo