

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la
empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023

Tesis para obtener el título profesional de Contador Publico

Autor:

Burgos Vela, Jaan Pierre De Jesus

CODIGO ORCID 0009-0005-1244-9539

Asesor

Vigo Bardales, Luis Alberto

Código ORCID 0000-0002-4328-853X

TRUJILLO – PERÚ

2023

ÍNDICE GENERAL

| | |
|----------------------------------|------|
| Índice General | ii |
| Índice de Tablas | iii |
| Palabras Clave | v |
| Constancia de Originalidad..... | vi |
| Título..... | vii |
| Resumen..... | viii |
| Abstract | ix |
| 1. Introducción | 1 |
| 2. Metodología | 15 |
| 3. Resultados..... | 19 |
| 4. Análisis y Discusión..... | 25 |
| 5. Conclusiones..... | 28 |
| 6. Recomendaciones | 29 |
| Referencias Bibliográficas | 31 |
| Anexos y Apéndice | 36 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. La empresa cuenta con políticas de producción..... | 21 |
| Tabla 2. La empresa utiliza la contabilidad para la toma de decisión..... | 22 |
| Tabla 3. Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de ventas..... | 23 |
| Tabla 4. Los sistemas de información proveen de información en tiempo real..... | 24 |
| Tabla 5. La empresa optimiza sus recursos..... | 25 |
| Tabla 6. La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas..... | 26 |
| Tabla 7. La empresa optimiza sus recursos..... | 27 |
| Tabla 8. Para la comunicación efectiva de los valores, misión, visión y objetivos corporativos se acude a reuniones de socialización y empleo de otros canales informativos..... | 28 |
| Tabla 9. La organización se caracteriza por su capacidad de innovación y flexibilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios..... | 29 |
| Tabla 10. Se destinan recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo e implementación de nuevos productos..... | 30 |
| Tabla 11. La organización tiene clara cuáles son sus ventajas competitivas y los desafíos que debe afrontar para posicionarse en su mercado meta..... | 31 |
| Tabla 12. Existen actividades documentadas formalmente para disminuir la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, aplicando matrices para el diagnóstico interno y/o externo..... | 32 |

| | |
|---|----|
| Tabla 13. Se desarrollan procesos para estudiar las mejores prácticas o estrategias externas e internas para producir un mayor perfeccionamiento, cuando se busca competir con ventaja..... | 33 |
| Tabla 14. Existen un esquema de valores definido y documentado que guía las relaciones con los grupos de interés – stakeholders | 34 |
| Tabla 15. Se formulan estrategias funcionales que orienten a la excelencia en los procesos de la organización | 35 |
| Tabla 16. Se aplican estrategias para maximizar las utilidades generadas por medio de acciones operativas | 36 |
| Tabla 17. Se aplican estrategias para disminuir los costos..... | 37 |
| Tabla 18. Se ejecutan estrategias para la implementación de una cultura con enfoque a una excelente atención al cliente..... | 38 |

Palabras clave: Contabilidad gerencial, gestión estratégica

Keywords: Managerial accounting, strategic management

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

| | |
|-------------------------------|---------------------|
| Área | Ciencias sociales |
| Sub-área | Economía y negocios |
| Disciplina | Economía |
| Línea de investigación | Contabilidad |
| Sub disciplina | Auditoría |

RESEARCH LINE:

| | |
|-----------------------|------------------------|
| Área | Social Sciences |
| Sub-área | Economics and Business |
| Discipline | Economics |
| Research line | Accounting |
| Sub discipline | Audit |

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023." del (a) estudiante: BURGOS VELA JAAN PIERRE DE JESUS, identificado(a) con Código N° 1316200042, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 19 de septiembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión
Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL",
2023.

TITLLE

Managerial Accounting and its Impact on the Strategic
Management of the company "Ingenieros en Acción SRL",
2023

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023; para lo cual se empleó una investigación de tipo no experimental, de corte transversal con un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo; se consideró que la población lo conformaron 35 trabajadores y muestra lo conformaron 7 trabajadores del área contable y administrativa de la empresa; como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta y como instrumento al cuestionario; Entre los resultados de la investigación tenemos que la contabilidad gerencial tiene una incidencia positiva en la gestión estratégica. sin embargo, requiere mayor eficiencia en el control y planeación de la contabilidad gerencial, para así mejorar sus ventas. Adicional a ello la gestión estratégica se tiene que mejorar, para obtener una mayor capacidad de innovar; eventualmente generara ventaja competitiva. esto se evidencia en la tabla 3 se observa que 71% de encuestados considera que algunas veces los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de ventas; 29% que casi siempre.

Palabras Clave: Contabilidad Gerencial, Gestión Estratégica

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the impact of management accounting on the strategic management of the company "Ingenieros en Acción SRL", 2023; For which a non-experimental, cross-sectional research with a quantitative approach, of descriptive scope, was used; It was considered that the population was made up of 35 workers and the sample was made up of 7 workers from the accounting and administrative area of the company; The survey was used as a data collection technique and the questionnaire as an instrument; Among the results of the research we have that management accounting has a positive impact on strategic management. However, it requires greater efficiency in the control and planning of management accounting, in order to improve sales. In addition to this, strategic management must be improved, to obtain a greater capacity to innovate; will eventually generate competitive advantage. This is evident in Table 3, it is observed that 71% of respondents consider that sometimes operational plans are prepared based on sales forecasts; 29% almost always.

.

Keywords: Management Accounting, Strategic Management

1. Introducción

ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

A continuación, se expone los antecedentes en los cuales se sustenta esta investigación:

Herrera et al. (2023), El objetivo de este estudio fue evaluar cómo la contabilidad gerencial puede mejorar la rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del sector de la construcción en Ecuador. Para lograr este propósito, se utilizó una metodología que combinó investigación de campo y documental. La investigación fue de tipo descriptivo y correlacional, empleando encuestas dirigidas a 20 Pymes del sector constructor. Los resultados principales indicaron que el 90% de las empresas carece de conocimientos en teoría de contabilidad gerencial, lo que resulta en formación insuficiente del personal contable en un 30% de los casos y errores en la presentación de estados financieros en un 20%. Todas las empresas encuestadas (100%) manifestaron la necesidad de implementar medidas preventivas para fortalecer el control interno y mejorar la rentabilidad, la cual se ha visto directamente afectada. Un análisis de asociación lineal confirmó la hipótesis con un nivel de significancia del 5%, concluyendo que la contabilidad gerencial tiene un impacto significativo en la rentabilidad de las Pymes.

Rivera y Tucto (2023), el propósito fue evidenciar cómo la contabilidad gerencial influyó en la gestión financiera de la empresa 4K Farma en Trujillo entre 2021 y 2023. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo-comparativo, utilizando una ficha de registro para analizar el estado financiero y los resultados de la empresa durante este período. Se concluyó que la contabilidad gerencial mejora la toma de decisiones en el control financiero al proporcionar información precisa y oportuna sobre los resultados financieros, seguimiento de presupuestos, control de costos, análisis de rentabilidad y evaluación de inversiones. Por lo tanto, juega un papel positivo y significativo en la gestión financiera de la empresa 4K Farma en Trujillo durante el período

mencionado.

Flores (2022), el propósito fue investigar los beneficios de la contabilidad gerencial en el proceso de toma de decisiones en la empresa Constructora e Inversiones Andina Kuboc C&P S.A.C. Se utilizó una metodología cualitativa con un diseño fenomenológico, empleando entrevistas guiadas como herramienta para recolectar datos de los empleados de la empresa. Estos instrumentos fueron validados por expertos y demostraron ser confiables. Los resultados fueron analizados utilizando el software Atlas.ti versión 9, lo cual permitió cumplir con los objetivos establecidos. Entre las conclusiones obtenidas, se subraya la importancia crítica de la contabilidad gerencial en todos los procesos relacionados con la toma de decisiones a nivel directivo y gerencial.

Salazar et al. (2021), el propósito del trabajo es investigar la contabilidad administrativa como una herramienta fundamental que ofrece información personalizada según las necesidades de los responsables de la toma de decisiones. Para lograr esto, se realizó una revisión bibliográfica desde varias perspectivas, la metodología utilizada fue de tipo documental-descriptiva, lo que implicó examinar fuentes especializadas en el tema y analizar su contenido para identificar relaciones entre los datos y extraer información de relevancia acerca de la contabilidad. Los hallazgos resaltan la relevancia de la contabilidad administrativa, la cual, apoyada por la contabilidad de costos, suministra datos contables esenciales para facilitar la toma de decisiones. Es fundamental mantener registros exactos, clasificar y estructurar la información según las necesidades específicas y características de las organizaciones, con el propósito de obtener información precisa sobre sus operaciones y transacciones. Este proceso sienta las bases para tomar decisiones gerenciales precisas y oportunas.

Mondragón y Oblitas (2021), el propósito principal del estudio fue investigar la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía. El enfoque del trabajo fue cuantitativo y aplicado, con un diseño descriptivo-correlacional. La investigación se realizó con una muestra de diez empleados. Para recolectar datos, se utilizó una encuesta

como técnica y un cuestionario como instrumento, con el propósito de alcanzar el objetivo general del estudio. Los resultados revelaron una relación significativa entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones, medida a través del coeficiente de correlación Rho de Spearman, que mostró un valor de 0.872 (una correlación muy fuerte). Esto sugiere que un mejor desempeño en la contabilidad gerencial está asociado con una toma de decisiones más efectiva, y viceversa.

Mamani y Puma (2021), el objetivo es analizar cómo la contabilidad gerencial impacta en la gestión de empresas dedicadas a la comercialización de hidrocarburos en el Distrito de Inambari. El estudio busca determinar la relación entre la contabilidad gerencial y varios aspectos de la gestión empresarial, incluyendo objetivos, procesos administrativos y estrategias. La metodología utilizada es descriptiva correlacional. Se empleó la técnica de encuesta para recopilar datos de una muestra de conveniencia compuesta por 72 trabajadores administrativos pertenecientes a 24 empresas del sector de comercialización de hidrocarburos. Los resultados obtenidos se presentaron en el informe de la investigación. Se identificó una correlación significativa de 0.025 ($p < 0.05$) entre la contabilidad gerencial y la gestión empresarial en las empresas de comercialización de hidrocarburos, así como una relación con las diversas dimensiones de esta última variable.

Tanta (2020), su finalidad fue determinar cómo la contabilidad gerencial afecta la gestión administrativa en empresas de telefonía móvil, utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo. La población estudiada consistió en 50 Mypes, con una muestra de 23 empresas. Los resultados mostraron que el 39.4% de las empresas indicaron que la contabilidad gerencial influye en la planificación estratégica, el 65.2% afirmó que la información adecuada sobre ingresos y gastos afecta la toma de decisiones, y el 47.8% mencionó que los informes de contabilidad gerencial influyen en la adopción de políticas empresariales. Como conclusión, se destaca que la contabilidad gerencial es fundamental para implementar políticas que mejoren la gestión administrativa en las empresas.

Balcázar (2019), la finalidad fue proporcionar herramientas al contador de Tapitex Cía. Ltda. para facilitar la toma de decisiones basada en el análisis de estados financieros y la implementación de un cuadro de mando integral. Se utilizó un enfoque mixto en una investigación de diseño no experimental y transversal. La muestra incluyó a 70 personas. Entre los principales hallazgos, se identificó que la empresa empleaba diversas estrategias para mantenerse y expandirse en mercados actuales y nuevos, incluyendo la gestión activa de precios, promociones, atención al cliente, manejo del portafolio de productos y ventas a consignación. Además, se encontró que la empresa dependía de financiamiento externo y enfrentaba desafíos con inventarios inmóviles que requerían redistribución entre sucursales. Se observó también la necesidad de rotación del personal de recursos humanos. A pesar de contar con estados financieros, no se utilizaban índices financieros para su análisis y evaluación. La investigación concluyó que la contabilidad gerencial permite a la empresa asegurar la gestión efectiva de sus recursos y optimizar las operaciones y áreas organizacionales para una toma de decisiones adecuada. Además, se recomendó aplicar el cuadro de mando integral considerando el compromiso de los empleados con los objetivos estratégicos de la empresa.

Sotomayor (2019), su finalidad fue determinar el grado de relación entre la contabilidad gerencial y las decisiones financieras en empresas industriales. Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo correlacional. La población estudiada consistió en 35 trabajadores de empresas industriales, seleccionados como muestra. Los resultados indicaron que existe una relación significativa entre la contabilidad gerencial y las decisiones financieras, con un valor de p (sig) = 0.000, que es menor que 0.05, y un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de 0.985. Esto sugiere que cuando las empresas industriales implementan una contabilidad gerencial efectiva, también mejoran la eficiencia de sus decisiones financieras.

Se muestra seguidamente, la fundamentación científica relacionadas a las variables: contabilidad gerencial y gestión estratégica.

Variable Contabilidad Gerencial; vino a ser el proceso de indagar, desarrollar, apreciar, y dialogar sobre la información financiera y operativa, la cual es manejada por el área gerencial con la intención de planear, apreciar y controlar una organización, garantizando el compromiso y manipulación de bienes (Flores, 2017).

La contabilidad gerencial nos menciona que es una función importante, empleada por las empresas para recabar, dar registro y análisis a la información financiera, la cual brinda información a detalle de operaciones, además se puede utilizar información histórica para la planificación de estrategias nuevas que permitan el crecimiento operacional (Alammar & Kohn, 2016).

Acuña (2015), se indicó que la contabilidad gerencial vino a ser una técnica empleada para reunir información y conocimientos apropiados para tomar decisiones gerenciales, brinda información a detalle a los accionistas de la organización.

El Vicerrectorado de la Universidad Autónoma de Ica (2016), define a la contabilidad gerencial como la rama de la contabilidad que es un sistema de información encargado de transformar datos en información importante para tomar decisiones de cualquier tipo o naturaleza, elaborando informes destinados a accionistas, dueños, socios, directivos, para su respectivo análisis y posterior toma de decisiones.

Salazar et al. (2021), se indicó como objetivos de la Contabilidad Gerencial los siguientes:

- Proporciona datos sobre las operaciones financieras y transacciones de una empresa. Se dedica al análisis de estas operaciones y su conexión con el entorno

externo, con el fin de ofrecer una visión integral del desempeño de la empresa, utilizando herramientas fundamentales como el balance general y el estado de resultados, para apoyar la toma de decisiones.

- Brinda a la gerencia propuestas de planeación táctica, de corto o largo plazo.
- Propicia el control administrativo, estructurando información para ser usada como una herramienta de retroalimentación desechando reportes que indican errores.
- Ayuda a evaluar el desempeño de los responsables de una empresa.
- Motiva a gerentes a lograr objetivos, pues estos objetivos de la Contabilidad Gerencial se encuentran muy vinculadas con las funciones de Gerencia

Las Dimensiones de la Contabilidad Gerencial son:

Planeación; Flores (2017), refiere que la planeación hace referencia al establecimiento, coordinación y administración de un plan adecuado para el cumplimiento de objetivos, por lo cual, para que puedan controlarse las operaciones, en el plan se deberá incluir: la planeación tanto financiera como corporativa, las políticas y pronósticos financieros, finalmente la evaluación de desempeño.

Los indicadores para esta dimensión son:

- *Planeación estratégica financiera*: Son un conjunto de acciones a realizar considerando diversas técnicas y/o opciones visualizando el futuro de la empresa, anticipándonos a probables problemas, esta planeación se enfoca en acumular datos internos y externos para la elaboración de presupuestos y estados financieros (Flores, 2017).
- *Políticas*: son aquellas que buscan mantener niveles de caja adecuados según una determinada operación, preservando deudas a mediano y largo plazo de modo razonable buscando conservar una distribución de peligro a un nivel de financiamiento en relación a inversiones, también son aplicables para mantener líneas de crédito con bancos (Lan Airlines, s.f).

- *Planeación operativa*: viene a ser la formulación y asignación de acciones específicas a ejecutarse en niveles de jerarquía más baja de la empresa, estas actividades se realizan en el corto plazo y hacen referencia a cada área de la organización (Custodio, 2014).

Control; es una función elemental de la organización, que consiste la contrastación de lo calculado o ejecutado con lo que realmente se obtuvo, engloba utilizar un sistema de información que sea de fácil entendimiento, también implica evaluar cuán eficiente fue el desenvolvimiento de la empresa en un tiempo establecido, este control debe además orientarse en función al cumplimiento de metas (Flores, 2017).

Los indicadores de esta dimensión son:

- *Sistema de información*: Referido a los medios que proporcionan información a directivos y/o administradores con la intención de evaluar el desenvolvimiento de la empresa (Munch, 2017).
- *Eficiencia*: vincula la meta con lo que se consiguió empleando los recursos libres, esto conlleva al cumplimiento de objetivos (Ganga et al., 2014).
- *Cumplimiento de metas*: es la parte fundamental de todo proceso empresarial, sin lo cual el control pierde sentido, no se controla aquello que no se puede medir mediante metas trazadas u objetivos (Munch, 2017).

Variable Gestión Estratégica; para Hill et al. (2015), refieren que la gestión estratégica viene a ser un sistema formado por estrategias, con el fin de lograr competitividad y elevar las utilidades según los medios y capital disponibles.

Para Thompson et al. (2020), la gestión estratégica constituye un enfoque completo y constante que las empresas emplean para establecer sus metas, tomar decisiones y asignar recursos con el propósito de alcanzar una ventaja competitiva sostenible en su entorno empresarial. Involucra el desarrollo, ejecución y revisión de estrategias que posibiliten a la organización adaptarse a los cambios del mercado, aprovechar oportunidades y mitigar riesgos.

Según Grant (2019), el proceso de gestión estratégica engloba análisis tanto interno como externo, la identificación de fortalezas, debilidades, así como de oportunidades y amenazas en el contexto competitivo. Además, implica definir una visión, misión y valores claros que orienten las acciones de la empresa a largo plazo. La gestión estratégica también abarca la asignación eficaz de recursos, el establecimiento de metas y objetivos concretos, la ejecución de acciones específicas y la evaluación continua del rendimiento para realizar ajustes necesarios.

Para Quiñonez et al. (2020), la gestión estratégica se presenta como un factor fundamental en la determinación de la misión y los objetivos de la empresa, lo que resulta en la generación de beneficios tanto financieros como no financieros, y en última instancia, garantiza sus ventajas competitivas.

Blume (2017), considera que la gestión estratégica se constituye por el establecimiento de factores claves de gestión estratégica, herramientas de gestión y los tipos de estrategias empleadas en una organización.

Los Beneficios de la Gestión Estratégica; de acuerdo a Greenlay citado por Lazo (2018), se señalan los siguientes beneficios: permite identificar, priorizar y tomar provecho de las oportunidades; permite tener una clara visión de problemas gerenciales o administrativos; permite mejorar la coordinación y el control de actividades; reduce efectos de adversos cambios; fomenta la toma de importantes decisiones apoyando objetivos determinados; permite asignar eficazmente tiempo y recursos para oportunidades visualizadas; ahorra recursos y tiempo corrigiendo decisiones equivocadas; fomenta la comunicación interna; permite que los trabajadores realicen un esfuerzo conjunto; fomenta la clarificación de responsabilidades individuales; hace posible el pensamiento proactivo; permite tener un enfoque integrado, entusiasta y cooperativo que hace frente a problemas y fomenta oportunidades; genera actitudes favorables de cambio; otorga imagen de disciplina y formalidad a la empresa.

Las Dimensiones de la Gestión Estratégica; se consideran las empleadas por Brume (2017), estas son: Factores clave de la gestión estratégica; los cuales abarcan indicadores relacionados a la planificación estratégica, siendo estos: *Misión*: elemento fundamental de la planificación estratégica, es la identidad y razón de ser de una empresa, indica por qué se creó, muestra sus intereses y qué ofrece a los clientes (Kotler & Keller, 2016). *Visión*: es una explicación clara de hacia dónde se dirige la empresa, en que busca convertirse, considerando nuevas tecnologías, necesidades y expectativas muy cambiantes de los clientes, además de cambiantes condiciones del mercado, es por tanto, una proyección hacia el futuro; la visión estratégica tiene por objetivo la descripción de diversos escenarios estratégicos posibles en el futuro, en relación a intereses y objetivos de la compañía (Kotler & Keller, 2016). *Valores*: Vienen a ser el propósito que encamina las actitudes de los trabajadores manteniéndolos relacionados a los objetivos, estos valores definen los principios de ética, moralidad, principios empresariales de una organización, deja muy definida la identidad corporativa, en unión a la misión y visión (Lisboa, 2019). *Objetivos Corporativos*: Existe una estrategia corporativa que contiene objetivos para la corporación en sí, la cual esta plasmada por escrito y se actualiza cada periodo de tiempo; pero, existen otros objetivos mucho más condicionantes que deciden al momento de plantear una estrategia, estos están dados por los propietarios, o personas con poder para controlar la organización, estos objetivos son definidos como objetivos corporativos; por tanto, para que las estrategias tengan éxito deben estar alineada a los objetivos (Fano, 2018).

Además, se consideran factores clave para la gestión estratégica lo siguiente: *Capacidad de Innovación y flexibilidad*: Se debe considerar que la “innovación” viene a ser un proceso interactivo que se activa según la percepción de una oportunidad brindada por nuevos mercados y/o nuevos productos o servicio, y/o avances tecnológicos, lo cual se traduce en actividades que definen, diseñan, producen, ejecutan marketing y dan éxito comercial al invento. (OCDE, 2021). Por su parte se define a “flexibilidad” como la facilidad para habituarse a diversas situaciones, experiencias o a otras propuestas, incluso es la capacidad para

acomodar las normas a diversas necesidades o situaciones (Calderón, 2016). La estrategia innovación y flexibilidad se basa en la mejora continua, a reinventar sean productos existentes, con la exploración de nuevos mercados, con la intención de atraer más clientes o sectores emergentes hacia las redes del bien ofrecido, siendo la innovación su elemento principal; esta estrategia facilita la generación de una relación amplia de productos debido a la flexible producción y a la polivalencia de la mano de obra (Calderón, 2016). *Recursos de la empresa*: son recursos relacionados a aspectos financieros que se necesitan para que la empresa tenga éxito, recursos materiales dados por materias primas, equipos, maquinarias, etc. que hacen posible la creación de productos o posibilitan el ofrecimiento de servicios; están además los recursos humanos que son los generadores de las actividades de la empresa, que hacen posible la elaboración de productos y/o servicios.

Herramientas para la gestión estratégica; Benavent y Bru (2005, como se citó en Brume, 2017), consideran que estas vienen a ser catalizadoras que logran facilitar la descripción de la estrategia de las empresas en una serie coherente de indicadores de relevancia para la consecución de objetivos estratégicos organizacionales. Los indicadores de esta dimensión se forman por: La claridad que existe al conocer las ventajas competitivas de la empresa, y los desafíos que debe superar para su posicionamiento en un mercado meta. La aplicación de matrices que permiten un diagnóstico interno y externo de la empresa, como la matriz BCG, matriz FODA, matriz PEYEA, entre otras. El desarrollo de procesos destinados al estudio de las mejores prácticas o estrategias tanto externas como internas que buscan producir un mayor posicionamiento. Esquema de valores definido que guía las relaciones con los stakeholders. Asignación de recursos suficientes para gestionar en beneficio de los stakeholders buscando la generación de un mayor impacto.

Tipos de Estrategias; *estrategias funcionales*: ayudan a la empresa a la definición del uso y administración de recursos y habilidades de modo eficiente en cada área de operación, para el logro de las metas. *Estrategias Operativas*: es un plan a largo

plazo que incluye actividades a realizar, las cuales se necesitan para el logro de objetivos, se basan en el adecuado uso de recursos, por lo cual, necesita analizar el entorno y el mercado, buscando mejorar la competitividad de la empresa. *Estrategias de costos:* Una estrategia de liderazgo en costos viene a ser un conjunto de medidas llevadas a cabo por una empresa para tener costos productivos menores a los de la competencia. *Estrategias con enfoque a atención al cliente:* o customer centric es una estrategia diseñada para alinear la cultura organizacional, la logística, los procesos, la comercialización y la tecnología de una empresa con las necesidades y aspiraciones de sus clientes. Esto permite que la empresa se vuelva empática con el cliente, comprendiéndolo mejor y ofreciéndole un mayor valor. La experiencia de marca resultante se traduce en la satisfacción del cliente.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio contribuye al avance del conocimiento sobre contabilidad gerencial y su impacto en la gestión estratégica de Ingenieros en Acción SRL en 2023.

Justificación Práctica: Se busca utilizar la contabilidad gerencial para crear una mayor gestión estratégica y poder expandirse al comercio exterior y mejorar las partes internas de la empresa.

Justificación Metodológica: la averiguación va a permitir a la gerencia de “Ingenieros en Acción SRL” utilizar los datos financieros, para controlar mejor las áreas de la empresa, en consecuencia, facilita la medición de las cuentas por cobrar, cuentas por pagar, la rotación de inventario, entre otros tipos de indicadores al tener información precisa y oportuna, apoyara a la gestión estratégica de la empresa, creando una visión más amplia con proyectos de largo plazo, y con objetivos razonables.

Justificación Social: La empresa al mejorar sus procesos contables y gestión estratégica, obtiene mejores resultados que benefician a los trabajadores quienes pueden mejorar el cumplimiento de sus funciones y objetivos, reflejando una mayor motivación, un alto desempeño laboral, mayor satisfacción laboral y mejoras en las diferentes áreas de la empresa. Además, sirviendo de apoyo a futuras investigaciones a estudiantes, docentes y empresarios.

PROBLEMA

La empresa Ingenieros en Acción SRL, fue fundada en el año 1994, dedicada a la fabricación de productos de metal como carrocerías para vehículos, la empresa a través de los años ha tenido un crecimiento sostenido con adecuados márgenes de utilidad; sin embargo, en los últimos años se aprecia que el personal del área contable solo emplea información netamente contable para su área sin existir una adecuada comunicación con otras áreas, no brindando información simplificada a la gerencia administrativa, por lo que muchas veces la toma de decisiones se entorpece, demorando algunas acciones de importancia, como la cobertura de materiales para fabricación, compras a tiempo, entre otros; siendo vital que tanto la planeación como el control sean adecuados para propiciar una buena gerencia estratégica que permita afrontar retos del entorno, así como retos corporativos; esto ha conllevado a realizar la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo incide la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023?

CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Definición conceptual de Contabilidad Gerencial:

El Vicerrectorado de la Universidad Autónoma de Ica (2016) señala que la contabilidad de gestión o gerencial se define como la disciplina contable que actúa como un sistema de información fundamental, convirtiendo datos en información crucial para la toma de decisiones de diversa índole y naturaleza, elaborando informes destinados a accionistas, dueños, socios, directivos, para su respectivo análisis y posterior toma de decisiones.

Definición operacional de Contabilidad Gerencial:

Viene a ser el proceso de indagar, desarrollar, apreciar, y dialogar sobre la información financiera y operativa, la cual es manejada por el área gerencial con la intención de planear, apreciar y controlar una empresa, así como dar garantía del compromiso y manejo de bienes. (Flores, 2017)

Definición conceptual de Gestión Estratégica:

Para Thompson et al. (2020), la gestión estratégica constituye un enfoque completo y constante que las empresas emplean para establecer sus metas, tomar decisiones y asignar recursos con el propósito de alcanzar una ventaja competitiva sostenible en su entorno empresarial.

Definición operacional de Gestión Estratégica.

Blume (2017), considera que la gestión estratégica se constituye por el establecimiento de factores claves de gestión estratégica, herramientas de gestión y los tipos de estrategias empleadas en una organización

Operacionalización de variables

Matriz de Operacionalización de Variables

| Variable | Dimensiones | Indicadores | Items |
|---|--|---|---------------------|
| V1: Contabilidad Gerencial | Planeación | Políticas | Escala ordinaria |
| | | Planeamiento Estratégico | |
| | Planeamiento Operativo | | |
| | Sistemas de información | | |
| Control | Eficiencia | | |
| | Cumplimiento de objetivos | | |
| Variable | Dimensiones | Indicadores | Items |
| V 2: Gestión estratégica | Factores claves de la Gestión Estratégica | Misión, Visión y Valores | Escala ordinaria |
| | | Objetivos Corporativos | |
| | | Capacidad de innovación y flexibilidad | |
| | Recursos de la empresa | | |
| | Herramientas para una Gestión Estratégica | Conocimiento de Ventajas comp. y desafíos | |
| | | Matrices para diagnóstico interno y externo | |
| Proceso de desarrollo de prácticas y estrategias | | | |
| Tipos de estrategias | Esquema de valores | | |
| | Estrategias funcionales | | |
| | Estrategias operativas | | |
| | Estrategias de costos | | |
| | | Estrategias con enfoque en atención al cliente | |

HIPÓTESIS

La contabilidad gerencial tiene incidencia significativa en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Establecer la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Explicar la incidencia de la planeación en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023.

Demostrar la incidencia del control en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023.

Analizar el impacto de la gestión estratégica en la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023.

2. Metodología

Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación:

Según su finalidad

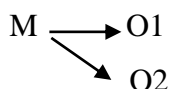
Investigación Aplicada, pues toma en consideración aportes teóricos de otros autores, aplicándose en este caso al estudio de las variables: (1) Contabilidad Gerencial y (2) Gestión Estratégica (Hernández et al., 2014).

Diseño de investigación:

Se considera un diseño no experimental, pues no se introducirá ninguna variable adicional, sólo se evaluarán las variables como son (Hernández et al., 2014).

De alcance descriptivo, según Hernández et al. (2014), indican que describen características que poseen las personas, objetos, organizaciones, grupos y entornos. En la presente investigación se describirá la contabilidad gerencial de la empresa “Ingenieros en Acción SRL” y como se realiza la gestión estratégica de la misma.

Esquema de diseño correlacional



Donde:

M= Muestra: colaboradores de la empresa “Ingenieros en Acción SRL”.

O1= Observación de la variable Contabilidad Gerencial

O2= Observación de la variable Gestión Estratégica

Población y Muestra

Población:

Para Hernández y Mendoza (2018), se trata de una agrupación de elementos que contienen similares características.

La población en esta investigación está conformada por los trabajadores de la empresa “Ingenieros en Acción SRL” que ascienden a 35 trabajadores.

Muestra:

Los autores Hernández y Mendoza (2018), refieren que una muestra es una porción de la población, llegando a representarla.

Para la determinación de la muestra se empleó el muestro no probabilístico por conveniencia debido a que no todas las áreas implicadas y por ende los colaboradores están vinculados con la temática de esta investigación.

La muestra, por tanto, está conformada por 7 trabajadores de la empresa “Ingenieros En Acción SRL” del área contable y administrativa. La distribución de la muestra es la siguiente:

| Cargo | Cantidad |
|--------------------|-----------------|
| Contador General | 01 |
| Administrativos | 01 |
| Asistente contable | 03 |
| Gerente | 01 |
| Secretaria | 01 |
| Total | 07 |

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Técnica:

Se empleó como técnica a la encuesta. Para Díaz (2015), la encuesta es una técnica de investigación de campo dirigida a obtener información primaria, siendo la búsqueda de información realizada de modo sistemático en la que el investigador realiza preguntas a los investigados acerca de datos que se pretenden conseguir, reuniéndolos luego para analizarse conjuntamente.

Por ello, se aplicó la encuesta para obtener información referente a contabilidad gerencial y gestión estratégica de la empresa “Ingenieros en Acción SRL” y con ello dar respuesta a los objetivos de investigación.

Instrumento:

Se empleó el cuestionario; según Hernández et al. (2014), existen 2 opciones en relación al uso del instrumento: Optar por un instrumento ya elaborado y disponible, adaptado a requerimiento del estudio o elaborar uno nuevo. De las dos opciones recomendadas, en este estudio se procedió a elegir la primera opción.

Validez y Confiabilidad

Ambos instrumentos ya cuentan con validación; sin embargo, se procederá a realizar una actualización de la validación estadística con Alpha de Cronbach para medir su fiabilidad de aplicación para esta investigación, para lo cual se empleará la fórmula que sigue:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_T^2} \right]$$

Donde:

k : N° de ítems

$\sum s_i^2$: Suma de las varianzas de ítems

s_T^2 : Varianza de la sumatoria total de los ítems.

| α | Interpretación |
|----------|----------------|
| > 0,9 | Excelente |
| > 0,8 | Bueno |
| > 0,7 | Aceptable |
| > 0,6 | Cuestionable |
| > 0,5 | Malo |
| <= 0,5 | Inaceptable |

Valor del alfa de Cronbach según George y Mallery (1995).

Procesamiento y Análisis de la Información

Procesamiento de la Información:

Para dar procesamiento a los datos, se usaron hojas de cálculo de Microsoft Excel, para explicar el comportamiento de las variables y sus dimensiones.

Análisis de la información:

Para analizar datos se empleó la estadística descriptiva, para la recolección, orden, análisis y representación de un conjunto de datos, utilizando tablas de frecuencia y gráficos para la adecuada descripción de las características de cada variable.

3. Resultados

Variable: Contabilidad Gerencial

Dimensión: Planeación

Tabla 1

La empresa cuenta con políticas de producción.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 5 | 71 |
| Casi siempre | 2 | 29 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

La tabla 1 muestra que el 71% de encuestados opina que algunas veces la empresa cuenta con políticas de producción, 29% que casi siempre.

Tabla 2

La empresa utiliza la contabilidad para la toma de decisión.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 2 | 29 |
| Algunas Veces | 4 | 57 |
| Casi siempre | 1 | 14 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

En la tabla 2 se muestra que el 57% considera que la empresa algunas veces La empresa utiliza la contabilidad para la toma de decisión, 29% que nunca, 14% casi siempre.

Tabla 3

Los planes operativos son formulados a partir de proyección de ventas

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 5 | 71 |
| Casi siempre | 2 | 29 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

La tabla 3 evidencia que 71% de encuestados considera que algunas veces el plan operativo es elaborado tomando como base al pronóstico de ventas; 29% que casi siempre.

Dimensión: Control

Tabla 4

El sistema de información brinda información en tiempo presente

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 4 | 57 |
| Casi siempre | 3 | 43 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

La tabla 4 evidencia que 57% de encuestados indica que algunas veces el sistema de información brinda información justo a tiempo, 43% que casi siempre.

Tabla 5

La empresa optimiza sus recursos.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 1 | 14 |
| Casi siempre | 4 | 57 |
| Siempre | 2 | 29 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

La tabla 5 muestra que, el 57% de participantes considera que casi siempre la empresa optimiza sus recursos, el 29% que siempre, 14% algunas veces

Tabla 6

La empresa tiene programa de incentivos al cumplir metas.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 4 | 57 |
| Casi siempre | 3 | 43 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación: Según la tabla 6, el 57% de participantes indican que a veces la empresa tiene un programa de incentivos que ayuda a alcanzar las metas, mientras que el 43% dice que esto ocurre casi siempre.

Variable: Gestión estratégica

Dimensión: Factores claves de la gestión estratégica

Tabla 7

La compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 0 | 0 |
| Casi siempre | 5 | 71 |
| Siempre | 2 | 29 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

En la tabla 7 se muestra que el 71% opina que casi siempre la compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión, el 29% que siempre.

Tabla 8

Para una comunicación de valores, misión, visión y objetivos corporativos se realizan reuniones de socialización y se usan canales informativos.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 2 | 29 |
| Casi siempre | 4 | 57 |
| Siempre | 1 | 14 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

Según la tabla 8, el 57% de participantes cree que la comunicación efectiva de los valores, misión, visión y objetivos corporativos se logra principalmente a través de reuniones de socialización y otros canales informativos, mientras que el 29% opina que esto sucede algunas veces, y el 14% indica que siempre es así.

Tabla 9

La organización es caracterizada por su capacidad de innovación y flexibilidad en el desarrollo de productos y/o servicios nuevos

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 1 | 14 |
| Algunas Veces | 5 | 71 |
| Casi siempre | 1 | 14 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

Según la tabla 9, el 71% de participantes piensa que la organización muestra capacidad de innovación y flexibilidad para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios algunas veces, mientras que el 14% opina que esto ocurre nunca y otro 14% que casi siempre.

Tabla 10

Son destinados recursos (financieros, materiales y humanos) para desarrollar nuevos productos.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 2 | 29 |
| Algunas Veces | 4 | 57 |
| Casi siempre | 1 | 14 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

Según la tabla 10, el 57% de los participantes cree que a veces se asignan recursos financieros, materiales y humanos para desarrollar e implementar nuevos productos, mientras que el 29% piensa que esto nunca sucede y el 14% indica que casi siempre se asignan estos recursos.

Dimensión: Herramientas para una gestión estratégica

Tabla 11

La empresa tiene definidas sus ventajas competitivas y desafíos para su posicionamiento en su mercado meta.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 4 | 57 |
| Casi siempre | 2 | 29 |
| Siempre | 1 | 14 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

Según la tabla 11, el 57% de los participantes opina que la organización a veces tiene una comprensión clara de sus ventajas competitivas y de los desafíos que debe enfrentar para posicionarse en su mercado objetivo, mientras que el 29% cree que esto ocurre casi siempre y el 14% piensa que siempre es así.

Tabla 12

Se realizan actividades documentadas para afrontar incertidumbre con aplicación de matrices para efectuar diagnósticos internos y externos.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 4 | 57 |
| Algunas Veces | 3 | 43 |
| Casi siempre | 0 | 0 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

Según la tabla 12, el 57% opina que en la empresa no hay actividades documentadas formalmente para reducir la incertidumbre sobre su futuro, utilizando matrices para el diagnóstico interno y/o externo, mientras que el 43% indica que esto ocurre algunas veces.

Tabla 13

Existen procesos para el estudio de mejores prácticas para perfeccionarse y competir ventajosamente.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 1 | 14 |
| Algunas Veces | 3 | 43 |
| Casi siempre | 3 | 43 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

Según la tabla 13, el 43% de los encuestados menciona que en ocasiones la empresa implementa procesos para analizar las mejores prácticas o estrategias externas e internas con el fin de mejorar continuamente y competir de manera más efectiva. El 43% opina que esto ocurre casi siempre, mientras que el 14% indica que nunca sucede.

Tabla 14

Se cuenta con esquema de valores para guiar relaciones con stakeholders.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 3 | 43 |
| Casi siempre | 4 | 57 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

Según la tabla 14, el 57% de los encuestados cree que en la empresa siempre hay un conjunto de valores claramente definido y documentado que orienta las relaciones con los grupos de interés (stakeholders), mientras que el 43% opina que esto ocurre algunas veces.

Dimensión: Tipos de estrategias

Tabla 15

Estrategias funcionales son formuladas para orientar la excelencia de procesos

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 5 | 71 |
| Casi siempre | 2 | 29 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

Según la tabla 15, el 71% de los encuestados señala que en la empresa se formulan estrategias funcionales para promover la excelencia en los procesos organizativos algunas veces, mientras que el 29% opina que esto ocurre casi siempre.

Tabla 16

Son aplicadas estrategias para mejorar utilidades a partir de acciones operativas.

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 4 | 57 |
| Casi siempre | 3 | 43 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

Según la tabla 16, el 57% de los encuestados cree que en la empresa se aplican estrategias algunas veces para maximizar las utilidades mediante acciones operativas, mientras que el 43% piensa que esto sucede casi siempre.

Tabla 17

Son aplicadas estrategias para reducción de costos

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 5 | 71 |
| Casi siempre | 2 | 29 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

Según la tabla 17, el 71% de los encuestados piensa que en la empresa se aplican estrategias para reducir los costos algunas veces, mientras que el 29% opina que esto sucede casi siempre.

Tabla 18

Son aplicadas estrategias para implementar cultura de atención al cliente

| ITEM | FRECUENCIA | % |
|---------------|-------------------|------------|
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunas Veces | 5 | 71 |
| Casi siempre | 2 | 29 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Fuente: Base de datos

Elaborado por: Investigador

Interpretación:

Según la tabla 18, el 71% de los encuestados considera que en la empresa se implementan estrategias algunas veces para cultivar una cultura orientada hacia una excelente atención al cliente, mientras que el 29% cree que esto ocurre casi siempre.

4. Análisis y discusión

- Esta investigación consideró por objetivo general determinar la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023, Los resultados muestran que la contabilidad gerencial tiene una influencia significativamente positiva en la gestión estratégica de la empresa. Según la tabla 2, el 57% de los participantes considera que la empresa utiliza la contabilidad para la toma de decisiones algunas veces, el 29% nunca y el 14% casi siempre; Estos hallazgos se respaldan por investigaciones previas, como la del Vicerrectorado de la Universidad Autónoma de Ica (2016), que define la contabilidad gerencial como el sistema de información que convierte datos en información crucial para la toma de decisiones en diversas áreas. Este sistema elabora informes destinados a accionistas, propietarios, socios y directivos, facilitando el análisis y la toma de decisiones. Además, según la investigación de Sotomayor (2019), las empresas industriales que implementan una contabilidad gerencial adecuada mejoran la eficiencia en las decisiones financieras. Desde el análisis de estos resultados y fundamentos teóricos, se concluye que la contabilidad gerencial es crucial. Mediante la base de datos y los registros, se puede examinar el historial de la empresa, analizar los balances generales y los estados de resultados, lo que mejora la toma de decisiones por parte de los socios y permite la creación de estrategias fundamentales para obtener una ventaja competitiva más sólida.
- Considerando al objetivo específico 1 de establecer la incidencia de la planeación en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023, se obtuvo por resultado que la planeación ejerce incidencia significativa en la gestión estratégica en la empresa, esto Los resultados indican que, según la tabla 1, el 71% de los encuestados cree que la empresa a veces cuenta con políticas de producción, mientras que el 29% piensa que esto ocurre casi siempre. Del mismo modo, la tabla 3 muestra que el 71% de los encuestados considera que algunas veces los planes operativos se elaboran basándose en los pronósticos de ventas, mientras que el 29% opina que esto sucede casi siempre. Estos hallazgos se respaldan por Tanta (2020), quien menciona que la contabilidad gerencial facilita la planificación y la adopción de políticas que son fundamentales para una gestión administrativa efectiva en las

empresas. Además, Flores (2017) señala que la planificación es crucial para establecer, coordinar y administrar un plan adecuado que garantice el cumplimiento de objetivos tanto financieros como corporativos. Entonces, la planeación permite crear objetivos a corto y largo plazo, de acuerdo con la tabla 3 se podría utilizar el pronóstico de venta para crear planes operativos, sí que son planes relacionados con dinero, planes relacionados con el comportamiento de la persona, planes relacionados con el tiempo, planes relacionados con el procedimiento.

- Respecto al objetivo específico 2 de establecer la incidencia del control en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023, Los resultados muestran que el control ejerce un impacto significativo en la gestión estratégica de la empresa. Según la tabla 4, el 57% de los encuestados indica que los sistemas de información proporcionan información en tiempo real algunas veces, mientras que el 43% cree que esto ocurre casi siempre. En la tabla 5, se observa que el 57% considera que la empresa optimiza sus recursos casi siempre, el 29% siempre y el 14% algunas veces. Finalmente, según la tabla 6, el 57% opina que la empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas algunas veces, y el 43% casi siempre. Estos hallazgos se respaldan por Balcázar et al. (2019), quienes encontraron que la contabilidad gerencial, a través del control, mejora la seguridad de los recursos, operaciones y áreas organizativas, lo cual beneficia la gestión estratégica empresarial. Además, Flores (2017) enfatiza que el control es una función esencial de la empresa, que implica evaluar la eficiencia del desempeño empresarial en un período definido y debe orientarse hacia el logro de objetivos. Por tanto, el control es una dimensión importante, evalúa el avance y desarrollo de la empresa, calcula el crecimiento de la organización. permite un monitoreo constante de las áreas de las empresas, con sistemas que genera información a tiempo real, ubica el problema y se soluciona, además se inspecciona constantemente el desempeño laboral para verificar la eficiencia del trabajador, poder incentivarlos y lograr las metas.
- Respecto al objetivo específico 3 analizar el impacto de la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023, Los resultados indican que, según la tabla 7, el 71% de los encuestados cree que la compañía tiene formalmente

establecidos sus valores, misión y visión casi siempre, mientras que el 29% opina que esto ocurre siempre. Según la tabla 8, el 57% considera que la empresa utiliza principalmente reuniones de socialización y otros canales informativos para comunicar efectivamente sus valores, misión, visión y objetivos corporativos casi siempre, el 29% algunas veces y el 14% siempre. En la tabla 9, se observa que el 71% piensa que la organización muestra capacidad de innovación y flexibilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios algunas veces, el 14% nunca y el 14% casi siempre. Según la tabla 10, el 57% opina que a veces se asignan recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo e implementación de nuevos productos, el 29% nunca y el 14% casi siempre. En la tabla 11, el 57% cree que la organización algunas veces tiene claro cuáles son sus ventajas competitivas y los desafíos que debe enfrentar para posicionarse en su mercado meta, el 29% casi siempre y el 14% siempre. Existen procedimientos formalmente documentados para reducir la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, utilizando matrices para el diagnóstico interno y/o externo. Según la tabla 13, el 43% de los encuestados indica que en ocasiones la empresa desarrolla procesos para analizar las mejores prácticas o estrategias externas e internas con el fin de mejorar y competir de manera ventajosa; el 43% cree que esto ocurre casi siempre y el 14% nunca. Según la tabla 14, el 57% considera que la empresa tiene un esquema de valores definido y documentado que guía las relaciones con los grupos de interés (stakeholders) casi siempre, mientras que el 43% piensa que esto ocurre algunas veces. En la tabla 15, el 71% de los encuestados indica que la empresa formula estrategias funcionales para promover la excelencia en los procesos organizativos algunas veces, y el 29% cree que esto sucede casi siempre. Según la tabla 16, el 57% opina que en la empresa se aplican estrategias algunas veces para maximizar las utilidades mediante acciones operativas, mientras que el 43% cree que esto sucede casi siempre. En la tabla 17, el 71% de los encuestados considera que la empresa aplica estrategias algunas veces para reducir los costos, y el 29% piensa que esto ocurre casi siempre. Según los resultados de la tabla 18, el 71% opina que la empresa ejecuta estrategias algunas veces para implementar una cultura centrada en una excelente atención al cliente, y el 29% cree que esto sucede casi siempre. Estos hallazgos están

respaldados por Thompson et al. (2020), quienes explican que la gestión estratégica es un proceso integral y continuo que las empresas utilizan para establecer metas, tomar decisiones y asignar recursos con el objetivo de alcanzar una ventaja competitiva sostenible en su entorno empresarial. Este proceso incluye el desarrollo, la implementación y la evaluación de estrategias que permitan a la organización adaptarse a los cambios del mercado, aprovechar oportunidades y mitigar riesgos. Grant (2019) también subraya que la gestión estratégica implica un análisis exhaustivo tanto del entorno interno como externo, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el contexto competitivo. Además, implica definir una visión, misión y valores claros que guíen las acciones de la empresa a largo plazo. La gestión estratégica eficaz también se centra en asignar recursos de manera eficiente, establecer metas y objetivos concretos, implementar acciones específicas y realizar evaluaciones continuas del rendimiento para ajustar las estrategias según sea necesario. Luego de revisar los resultados concuerdo con los autores citados líneas arriba, que la implementación de la gestión estratégica permitirá un mayor crecimiento en la empresa, desarrollando estrategias más precisas y razonables en base a hechos historias e informáticos. la estrategia permite obtener una variedad de posibilidades, generar utilidades, disminuir los costos, aumentar la productividad, incrementar los clientes potenciales, facultando la capacidad de crear estrategias en las distintas áreas, esto crea una empresa sólida con adaptación a los cambios del mercado.

5. Conclusiones

- La contabilidad gerencial incide en la gestión estratégica en la empresa “Ingenieros en Acción SRL”, 2023 pues la planeación y control no son debidamente desarrollados por no contar con un sistema de contabilidad gerencial, esto genera que no se desarrolle una adecuada gestión estratégica en la empresa como se puede apreciar en la tabla 2 se muestra que el 57% considera que la empresa algunas veces utiliza la contabilidad para la toma de decisión, 29% que nunca, 14% casi siempre. Debido a que la empresa no utiliza con frecuencia la contabilidad que refleja los balances generales y estado de resultados no permite tomar decisiones adecuadas los accionistas, dueños, socios, directivos.
- La planeación incide significativa en la gestión estratégica en la empresa “Ingenieros en Acción SRL”, 2023, pues el no tener claras políticas de producción, de financiamiento, endeudamiento, políticas comerciales, el no analizar oportunidades empresariales, amenazas de mercado, no realizar un pronóstico de resultados; esto se evidencia en la tabla 1 muestra que el 71% de encuestados opina que algunas veces la empresa cuenta con políticas de producción, 29% que casi siempre; así mismo en la tabla 3 que 71% de encuestados considera que algunas veces el plan operativo es efectuado con base a pronósticos de ventas; 29% que casi siempre; en conclusión al elaborar pocas veces los planes de operación y los análisis la información financiera, genera que la empresa no tenga claro las acciones que realizar los proyectos, no tendrá en cuenta los plazos de ejecución para cada proyecto, no tendrán claro el presupuesto necesario para el proyecto.
- El control incide significativa en la gestión estratégica en la empresa “Ingenieros en Acción SRL”, 2023 pues nunca la empresa utiliza un sistema de información gerencial para realizar controles; esto es mostrado en la tabla 4 que 57% indica que algunas veces el sistema de información brinda información justo a tiempo, 43% que casi siempre. En conclusión, casi nunca utilizan el sistema de control gerencial impidiendo acceder a información de área estratégica; esto genera que casi nunca se realicen acciones documentadas de modo formal para reducir la incertidumbre acerca del futuro de la organización.

- El impacto de la gestión estratégica ejerce incidencia significativa en la empresa ingenieros en acción SRL”, no fomenta el desarrollo de las estrategias internos y externos de la empresa, no se fortifica la gestión estratégica fortaleciendo las misiones, visiones, valores y objetivos corporativos, no destina los recursos financieros, materiales y humanos para desarrollar e implementar nuevos productos, Esto se evidencia en la tabla 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 esto no permitirá tener ideas razonables y solidas que mejorara la capacidad de innovación y/o flexibilidad obteniendo mayor ventaja competitiva ante los competidores.

6. Recomendaciones

- Se sugiere a la empresa en estudio, debe tomar en consideración a la contabilidad gerencial para mejorar su gestión estratégica, enfatizando a las funciones de planeación y control para formular distintas estrategias que permitan orientarse a la excelencia en sus procesos, minimizando sus costos y maximizando sus utilidades.
- Se sugiere a la empresa "Ingenieros en Acción SRL", debe desarrollar acciones relacionadas con la mejora de la planeación táctica, de corto o largo plazo, como establecer adecuadas políticas de producción, endeudamiento, financiamiento, trazar adecuadas políticas comerciales, de producción, prácticas responsables, realizando un análisis FODA en todas sus áreas, realizar pronósticos de ventas para elaborar planes operativos, analizar los balances generales y estado de resultados, permitirá formular metas realistas para cada área estratégica.
- Se recomienda a la empresa "Ingenieros en Acción SRL" implementar mejoras en el control mediante la aplicación de sistemas de control gerencial. Esto permitirá acceder a información crucial de las áreas estratégicas y garantizar una supervisión constante. También se sugiere mantener flujos de caja positivos de manera continua, analizar las variaciones en el cumplimiento de metas para realizar ajustes necesarios, y establecer un programa de incentivos que motive el logro de objetivos.
- Se sugiere a la empresa "Ingenieros en Acción SRL", debe desarrollar acciones relacionadas con la mejora de la gestión estratégica, mejorar los procesos internos y externos de la empresa, en la cual se podrá solidificar las ideas, creando estrategias más razonables y accesibles para la creación o mejoramiento de productos y/o servicios.

Agradecimiento

Agradecer sobre todas las cosas a Dios, por su inmenso amor y cuidado, a mis padres por su infinita paciencia, por sus consejos y apoyo; a mis familiares y amigos que siempre me alentaron a ser mejor, a los docentes de la universidad a quienes les debo el inculcarme la pasión por esta carrera profesional, brindándome los conocimientos necesarios al respecto, aplicados en la presente investigación.

7. Referencias Bibliográficas

Libros:

- Acuña, H. (2015). *Compilado de contabilidad gerencial*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú. [Libro virtual]
<https://www.gestiopolis.com/compilado-decontabilidad-gerencial/>
- Alammar, A., & Kohn, D. (2016). *La contabilidad adecuada es vital para la sostenibilidad*. universidad de bridgeport.
https://scholarworks.bridgeport.edu/xmlui/bitstream/handle/123456789/1543/138-proper_accounting_is_vital_for_sustainable_business_growth_frdposter2016_alammarkohn.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Custodio, C. (2014). planeación de sistemas.
- Flores, J. (2017). *Contabilidad gerencial* (4 ed.). Lima, Perú: Centro de especialización en contabilidad en finanzas E.I.R.L.
- Hernández, R., Collado, F. y Baptista, C. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. Editorial McGraw Hill.
- Grant, R. M. (2019). *Contemporary strategy analysis: Text and cases edition*. John Wiley & Sons.
- Hill, C., Jones, G. y Schilling, M. (2015). *Administración Estratégica: teoría y casos. Un enfoque integral* (11 ed.). México: Cengage Learning.
- Kotler, P. y Keller, K. (2016). *Dirección de marketing*. 15ta Edición. Editorial Pearson
- Munch, L. (2017). *Fundamentos de Administración* (2 ed.). México: Trillas.
Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2017/09/fundamentos-deadministracion-munch-garcia.pdf>

Thompson, A. A., Strickland, A. J., & Gamble, J. E. (2020). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases*. McGraw-Hill Education.

Vicerrectorado de la Universidad Autónoma de Ica (2016). *Manual de Contabilidad y Gerencia, texto de instrucción básica*. Imprenta Universidad Autónoma de Ica. Chincha Alta – Ica – Perú. Disponible en <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/404/1/texto%20autoinstructivo%20%20contabilidad%20gerencial%20autonoma%202016.pdf>

Tesis:

Flores, J. (2022). *Contabilidad gerencial y toma de decisiones empresa Constructora e Inversiones Andina Kuboc C&P S.A.C. Trujillo – 2021*. Universidad César Vallejo. Trujillo – Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98095/Flores_PJJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lazo, J. (2018). *Ventajas de la gerencia estratégica en seguridad*. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/18030/LassoTrivi%C3%B1oJannyAndrea2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Mamani, A. y Puma, M. (2021). *Incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el Distrito de Inambari – Tambopata 2019*. Universidad Peruana Unión. Juliaca – Perú. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4864/Anabel_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mondragón, L. y Oblitas, R. (2021). *Contabilidad gerencial y la toma de decisiones en la empresa Estación de Servicios New Mejía E.I.R.L, Cutervo 2021*. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies* | Vol. 3 | n. 2 | Abr-Jun. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i2.320>

- Sotomayor, G. (2019). *Contabilidad gerencial y decisiones financieras de empresas industriales, distrito San Juan de Lurigancho, 2019*. Universidad César Vallejo, Lima – Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62816/Sotomayor_MGM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tanta, E. (2020). *La Contabilidad Gerencial Y Su Influencia En La Gestión Administrativa de Las Micro Y Pequeñas Empresas De Telefonía Móvil En La Ciudad De Ayacucho, 2019*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote – Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18504/contabilidad_gerencial_gestion_movil_mypes_telefonia_tanta_huamani_elvin_shaell.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Revistas:

- Balcázar, B., Narváez, C. & Erazo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial para la toma de decisiones financieras en la empresa Tapitex M&B Cía. Ltda. De la ciudad de Cuenca. *Revista Visionario Digital* Vol. 3, N°2.2., p. 50 - 80, junio, 2019. DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.2.602>
- Brume, M. (2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Espacios* Vol. 38 (N° 51) Año 2017. Pág. 20 <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>
- Caplan, D. (2016). *Management accounting concepts and techniques*. Obtenido de <http://cool4ed.calstate.edu/handle/10211.3/180936>
- Herrera, S., Hidalgo, K., Morales, O., Caicedo, F. & Pillasagua, J. (2023). La Contabilidad Gerencial Como Herramienta de Control para Mejorar la Rentabilidad de las Pymes en la Industria de la Construcción Ecuatoriana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* Julio-Agosto, 2023, Volumen 7, Número 4. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7330

- Ganga, F., Cassinelli, A., Piñones, M. y Quiro, J. (2014). El concepto de eficiencia organizativa. *Lider*, 25, 126-150.
- Quiñónez Guagua, O., Castillo Cabeza, S. N., Bruno Jaime, C. E., & Oyarvide Ibarra, R. (2020). Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador/ Management and marketing: Small and medium service companies in Ecuador. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(3), 194-206. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33242>
- Rivera, J. y Tucto, L. (2023). *Contabilidad gerencial y gestión financiera de la empresa 4K Farma de Trujillo, 2021-2023*. Universidad César Vallejo, Trujillo – Perú. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/11268/REP_JEAN.RIVERA_LILIA.TUCTO_CONTABILIDAD.GERENCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, F., Gonzalez, J., Sanchez, P., & Sanmartin, J. (2021). Contabilidad administrativa. Herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *SAPIENTIAE*, ISSN-e 2184-061X, ISSN 2183-5063, Vol. 6, N°. 2 (Janeiro-Junho 2021), 2021, págs. 157-168. <http://publicacoes.uor.ed.ao/index.php/sapientiae/>

Páginas Visitadas en Internet:

- Alammar, A. y Kohn, D. (2016). Proper Accounting is Vital for Sustainable. university of Bridgeport. Obtenido de https://scholarworks.bridgeport.edu/xmlui/bitstream/handle/123456789/1543/138-proper_accounting_is_vital_for_sustainable_business_growth_frdposter2016_alammarkohn.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Calderón, A. (31 de marzo de 2016). Estrategia de Innovación & Flexibilidad: Caso de Estudio local. *Medium* (Post). Disponible en <https://medium.com/ini-326-evoluci%C3%B3n-del-desarrollo-industrial-feb/estrategia-de-innovaci%C3%B3n-flexibilidad-estudio-local-9b695569db95>
- Fano, F. (22 de setiembre de 2018). Objetivos corporativos: cara y cruz para la estrategia empresarial. *Mejora competitiva* (blog). Disponible en <https://www.mejoracompetitiva.es/2018/09/objetivos-corporativos-cara-y-cruz-para-la-estrategia-empresarial/>
- Lan Airlines. (s.f). *Política financiera*. Lan Airlines, Chile. Obtenido de http://www.lan.com/files/about_us/lanchile/politicafinanciera.pdf
- Lisboa, R. (3 de Julio de 2019). ¿Qué son los valores de una empresa y cuáles son los principales?. *Rockcontent* (Blog) Disponible en <https://rockcontent.com/es/blog/valores-de-una-empresa/>
- OCDE (2021). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*. Disponible en: <https://www.oecd.org/perspectivas-economicas/>

8. Anexos

Anexo 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023

| TITULO | PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | JUSTIFICACIÓN | METODOLOGÍA |
|--|--|--|---|--|--|
| Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023. | ¿Cómo incide la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023? | <p>Objetivo General:</p> <p>Establecer la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicar la incidencia de la planeación en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023 • Demostrar la incidencia del control en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023 • Analizar el impacto de la gestión estratégica en la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023. | La contabilidad gerencial tiene incidencia significativa en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023 | <p>Justificación Practica Se busca utilizar la contabilidad gerencias para crear una mayor gestión estratégica y poder expandirse al comercio exterior y mejorar las partes internas de la empresa.</p> <p>Justificación Metodológica la averiguación va a permite a la gerencia de "Ingenieros en Acción SRL" utilizar los datos financieros, para controlar mejor las áreas de la empresa, en consecuencia, facilita la medición de las cuentas por cobras, cuentas por pagar, la rotación de inventario, entre otros tipos de indicadores al tener información precisa y oportuna, apoyara a la gestión estratégica de la empresa, creando una visión más amplia con proyectos de largo plazo, y con objetivos razonables.</p> <p>Justificación Social La empresa al mejorar sus procesos contables y gestión estratégica, obtiene mejores resultados que benefician a los trabajadores quienes pueden mejorar el cumplimiento de sus funciones y objetivos, reflejando una mayor motivación, un alto desempeño laboral, mayor satisfacción laboral y mejoras en las diferentes áreas de la empresa. Además, sirviendo de apoyo a futuras investigaciones a estudiantes, docentes y empresarios.</p> | <p>Tipo y Diseño de Investigación</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: No Experimental, descriptiva De enfoque Cuantitativo</p> <p>Población y Muestra Población: 35 trabajadores de la empresa Ingenieros en Acción SRL de diversas áreas.</p> <p>Muestra: 7 Trabajadores del área contable y administrativa</p> <p>Técnica • Encuesta</p> <p>Instrumento • Cuestionario</p> |

Anexo 02

MATRIZ OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLES

Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems |
|---|--|--|--------------------|------------------------|------------------|
| V. Independiente: Contabilidad Gerencial | El Vicerrectorado de la Universidad Autónoma de Ica (2016) define a la contabilidad de gestión o gerencial como la rama de la contabilidad que es un sistema de información encargado de transformar datos en información importante para tomar decisiones de cualquier tipo o naturaleza, elaborando informes destinados a accionistas, dueños, socios, directivos, para su respectivo análisis y posterior toma de decisiones. | Viene a ser el proceso de indagar, desarrollar, apreciar, y dialogar sobre la información financiera y operativa, la cual es manejada por el área gerencial con la intención de planear, apreciar y controlar una empresa, así como de garantizar el compromiso y manipulación de los bienes. (Flores, 2017) | Planeación | Políticas | Escala ordinaria |
| | | | | Planeación Estratégica | |
| | | | | Planeación Operativa | |
| | | | Control | Sistema de información | |
| | | | | Eficiencia | |
| | | | | Cumplimiento de metas | |

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems |
|--|---|--|---|--|------------------|
| V. Dependiente: Gestión estratégica | Para Thompson et al. (2020), la gestión estratégica constituye un enfoque completo y constante que las empresas emplean para establecer sus metas, tomar decisiones y asignar recursos con el propósito de alcanzar una ventaja competitiva sostenible en su entorno empresarial. | Blume (2017), considera que la gestión estratégica se constituye por el establecimiento de factores claves de gestión estratégica, herramientas de gestión y los tipos de estrategias empleadas en una organización. | Factores claves de la Gestión Estratégica | Misión, Visión y Valores | Escala ordinaria |
| | | | | Objetivos Corporativos | |
| | | | | Capacidad de innovación y flexibilidad | |
| | | | | Recursos de la empresa | |
| | | | Herramientas para la Gestión Estratégica | Conocimiento de Ventajas competitivas y desafíos | |
| | | | | Matrices para diagnóstico interno y externo | |
| | | | | Proceso de desarrollo de prácticas y estrategias | |
| | | | | Esquema de valores | |
| | | | Tipos de estrategias | Estrategias funcionales | |
| | | | | Estrategias operativas | |
| | | | | Estrategias de costos | |
| | | | | Estrategias con enfoque en atención al cliente | |

Anexo 03

Cuestionario

Estimado Colaborador (a)

El presente cuestionario forma parte de una investigación denominada: **Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023**; todos los datos serán únicamente empleados para fines académicos y son completamente anónimos. Considerando que no existe respuestas ni buenas ni malas le agradecemos responder con total sinceridad.

Instrucciones:

Presentamos una escala valorativa, para lo cual le solicitamos su colaboración, respondiendo todas las preguntas, marque con un aspa (X), la alternativa que considera pertinente en cada caso de acuerdo a la pregunta planteada que a continuación se presentan:

Escala valorativa

| Alternativas | Valor nominal |
|---------------|---------------|
| Nunca | 1 |
| Algunas veces | 2 |
| Casi siempre | 3 |
| Siempre | 4 |

| N° | Pregunta | VALORES | | | |
|--------------------------------|--|---------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| DIMENSIÓN 1: PLANEACION | | | | | |
| 1 | La empresa cuenta con políticas de producción | | | | |
| 2 | La empresa utiliza la contabilidad para la toma de decisión | | | | |
| 3 | Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta | | | | |

| DIMENSIÓN 2: CONTROL | | | | |
|--|---|--|--|--|
| 4 | Los sistemas de información proveen de información en tiempo real | | | |
| 5 | La empresa optimiza sus recursos. | | | |
| 6 | La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas | | | |
| DIMENSION 3: FACTORES CLAVES DE LA GESTION ESTRATEGICA | | | | |
| 7 | La compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión. | | | |
| 8 | Para la comunicación efectiva de los valores, misión, visión y objetivos corporativos se acude a reuniones de socialización y empleo de otros canales informativos | | | |
| 9 | La organización se caracteriza por su capacidad de innovación y flexibilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios. | | | |
| 10 | Se destinan recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo e implementación de nuevos productos. | | | |
| DIMENSION 4: HERRAMIENTAS PARA UNA GESTION ESTRATEGICA | | | | |
| 11 | La organización tiene clara cuáles son sus ventajas competitivas y los desafíos que debe afrontar para posicionarse en su mercado meta. | | | |
| 12 | Existen actividades documentadas formalmente para disminuir la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, aplicando matrices para el diagnóstico interno y/o externo. | | | |
| 13 | Se desarrollan procesos para estudiar las mejores prácticas o estrategias externas e internas para producir un mayor perfeccionamiento, cuando se busca competir con ventaja. | | | |
| 14 | Existen un esquema de valores definido y documentado que guía las relaciones con los grupos de interés – stakeholders. | | | |
| DIMENSION 5: TIPOS DE ESTRATEGIAS | | | | |
| 15 | Se formulan estrategias funcionales que orienten a la excelencia en los procesos de la organización | | | |

| | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|
| 16 | Se aplican estrategias para maximizar las utilidades generadas por medio de acciones operativas | | | | |
| 17 | se aplican estrategias para disminuir los costos | | | | |
| 18 | Se ejecutan estrategias para la implementación de una cultura con enfoque a una excelente atención al cliente | | | | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Anexo 4
UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: **Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023**. la evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

Atentamente: Jaan Pierre De Jesus Burgos Vela, egresado de la Carrera de Contabilidad de la USP

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: YESENIA AVILA ALCALDE

FORMACIÓN ACADÉMICA: ADMINISTRADOR

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: SECTOR PRIVADO

TIEMPO: 6 AÑOS

CARGO ACTUAL: DOCENTE UNIVERSITARIO-DIRECTOR DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

Establecer la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| CATEGORIA | CALIFICACION | INDICADOR |
|---|---|--|
| <p>SUFICIENTE</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p> | <p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p> | <p>- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</p> <p>- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>Los ítems son suficientes.</p> |
| <p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p> | <p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p> | <p>- El ítem no es claro.</p> <p>- El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>- El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p> |
| <p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o</p> | <p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> | <p>- El no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>indicador que está midiendo.</p> | <p>4. Alto nivel</p> | <ul style="list-style-type: none"> - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo |
| <p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p> | <p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p> | <ul style="list-style-type: none"> - El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. - El ítem es relativamente importante. |

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS


TITULO DE LA TESIS: Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023.

| DIMENSION | ITEMS | SUFICIENCIA | COHERENCIA | RELEVANCIA | CLARIDAD | OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique) |
|-------------------|--|--------------------|-------------------|-------------------|-----------------|--|
| Planeación | 1. ¿La empresa cuenta con políticas de producción? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 2. ¿La empresa utiliza la contabilidad para la toma de decisión? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 3. ¿Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Control | 4. ¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 5. ¿La empresa optimiza sus recursos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 6. ¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|
| Factores claves de la Gestión Estratégica | 7. ¿La compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 8. ¿Para la comunicación efectiva de los valores, misión, visión, y objetivos corporativos se acude a reuniones de socialización y empleo de otros canales informativos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 9. ¿La organización se caracteriza por su capacidad de innovación y flexibilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 10. ¿Se destinan recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo e implementación de nuevos productos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Herramientas para la Gestión Estratégica | 11. ¿La organización tiene clara cuáles son sus ventajas competitivas y los desafíos que debe afrontar para posicionarse en su mercado meta? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 12. ¿Existen actividades documentadas formalmente para disminuir la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, aplicando matrices para el diagnóstico interno y/o externo? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|---|---|---|---|
| | 13. ¿Se desarrollan procesos para estudiar las mejores prácticas o estrategias externas e internas para producir un mayor perfeccionamiento, cuando se busca competir con ventaja? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 14. ¿Existe un esquema de valores definido y documentado que guía las relaciones con los grupos de interés – stakeholders? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Tipos de estrategias | 15. ¿Se formulan estrategias funcionales que orienten a la excelencia en los procesos de la organización? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 16. ¿Se aplican estrategias para maximizar las utilidades generadas por medio de acciones operativas? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 17. ¿ se aplican estrategias para disminuir los costos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 18. ¿Se ejecutan estrategias para la implementación de una cultura con enfoque a una excelente atención al cliente? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

ASPECTOS GENERALES

| ASPECTOS | SI | NO | OBSERVACIONES |
|--|-------------------------------|---|----------------------|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario | X | | |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación | X | | |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial | X | | |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir | X | | |
| Hay alguna dimensión que hace parte del instructor y no fue evaluada | | X | |
| VALIDEZ | | | |
| APLICABLE | | | SI X NO |
| APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES | | | SI NO |
| Validado por: Mg. YESENIA AVILA ALCALDE | | | Fecha: |
|  Firma: | 969571693 Teléfono: | Yesenia.avila@usanpedro.edu.pe Email: | |



Anexo 4
UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: **Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023**. la evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

Atentamente: Jaan Pierre De Jesus Burgos Vela, egresado de la Carrera de Contabilidad de la USP

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE

FORMACIÓN ACADÉMICA: ECONOMISTA

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: SECTOR PRIVADO – SECTOR PUBLICO

TIEMPO: 25 AÑOS

CARGO ACTUAL: DOCENTE UNIVERSITARIO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES Y CONTABILIDAD – ADMINISTRADOR DE UGEL SANTA

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

Establecer la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| CATEGORIA | CALIFICACION | INDICADOR |
|---|---|--|
| <p>SUFICIENTE</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p> | <p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p> | <p>- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</p> <p>- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>Los ítems son suficientes.</p> |
| <p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p> | <p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p> | <p>- El ítem no es claro.</p> <p>- El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>- El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p> |
| <p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con</p> | <p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> | <p>- El no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación</p> |

| | | |
|---|--|--|
| la dimensión o indicador que está midiendo. | 3. Moderado nivel 4. Alto nivel | tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo |
| RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido. | 1. No cumplen con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel | - El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. - El ítem es relativamente importante. |

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS


TITULO DE LA TESIS: Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023.

| DIMENSION | ITEMS | SUFICIENCIA | COHERENCIA | RELEVANCIA | CLARIDAD | OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique) |
|-------------------|--|--------------------|-------------------|-------------------|-----------------|--|
| Planeación | 1. ¿La empresa cuenta con políticas de producción? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 2. ¿La empresa utiliza la contabilidad para la toma de decisión? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 3. ¿Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Control | 4. ¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 5. ¿La empresa optimiza sus recursos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 6. ¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|
| Factores claves de la Gestión Estratégica | 7. ¿La compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 8. ¿Para la comunicación efectiva de los valores, misión, visión, y objetivos corporativos se acude a reuniones de socialización y empleo de otros canales informativos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 9. ¿La organización se caracteriza por su capacidad de innovación y flexibilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 10. ¿Se destinan recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo e implementación de nuevos productos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Herramientas para la Gestión Estratégica | 11. ¿La organización tiene clara cuáles son sus ventajas competitivas y los desafíos que debe afrontar para posicionarse en su mercado meta? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 12. ¿Existen actividades documentadas formalmente para disminuir la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, aplicando matrices para el diagnóstico interno y/o externo? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|---|---|---|---|
| | 13. ¿Se desarrollan procesos para estudiar las mejores prácticas o estrategias externas e internas para producir un mayor perfeccionamiento, cuando se busca competir con ventaja? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 14. ¿Existe un esquema de valores definido y documentado que guía las relaciones con los grupos de interés – stakeholders? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Tipos de estrategias | 15. ¿Se formulan estrategias funcionales que orienten a la excelencia en los procesos de la organización? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 16. ¿Se aplican estrategias para maximizar las utilidades generadas por medio de acciones operativas? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 17. ¿ se aplican estrategias para disminuir los costos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 18. ¿Se ejecutan estrategias para la implementación de una cultura con enfoque a una excelente atención al cliente? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

ASPECTOS GENERALES

| ASPECTOS | SI | NO | OBSERVACIONES |
|--|-------------------------------|---|----------------|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario | X | | |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación | X | | |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial | X | | |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir | X | | |
| Hay alguna dimensión que hace parte del instructor y no fue evaluada | | X | |
| VALIDEZ | | | |
| APLICABLE | | | SI X NO |
| APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES | | | SI NO |
| Validado por: Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE | | | Fecha: |
|  Firma: | 969571693 Teléfono: | carlos.acosta@usanpedro.edu.pe Email: | |



Anexo 4
UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: **Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023**. la evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

Atentamente: Jaan Pierre De Jesus Burgos Vela, egresado de la Carrera de Contabilidad de la USP

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO

FORMACIÓN ACADÉMICA: CONTADOR PUBLICO

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: SECTOR PRIVADO

TIEMPO: 20 AÑOS

CARGO ACTUAL: DOCENTE UNIVERSITARIO

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

Establecer la incidencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| CATEGORIA | CALIFICACION | INDICADOR |
|---|---|--|
| <p>SUFICIENTE</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p> | <p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p> | <p>- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</p> <p>- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>Los ítems son suficientes.</p> |
| <p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p> | <p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p> | <p>- El ítem no es claro.</p> <p>- El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>- El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p> |
| <p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o</p> | <p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> | <p>- El no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>indicador que está midiendo.</p> | <p>4. Alto nivel</p> | <ul style="list-style-type: none"> - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo |
| <p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p> | <p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p> | <ul style="list-style-type: none"> - El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. - El ítem es relativamente importante. |

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

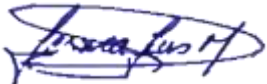
TITULO DE LA TESIS: Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023.

| DIMENSION | ITEMS | SUFICIENCIA | COHERENCIA | RELEVANCIA | CLARIDAD | OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique) |
|-------------------|--|--------------------|-------------------|-------------------|-----------------|--|
| Planeación | 1. ¿La empresa cuenta con políticas de producción? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 2. ¿La empresa utiliza la contabilidad para la toma de decisión? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 3. ¿Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Control | 4. ¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 5. ¿La empresa optimiza sus recursos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 6. ¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|
| Factores claves de la Gestión Estratégica | 7. ¿La compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 8. ¿Para la comunicación efectiva de los valores, misión, visión, y objetivos corporativos se acude a reuniones de socialización y empleo de otros canales informativos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 9. ¿La organización se caracteriza por su capacidad de innovación y flexibilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 10. ¿Se destinan recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo e implementación de nuevos productos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Herramientas para la Gestión Estratégica | 11. ¿La organización tiene clara cuáles son sus ventajas competitivas y los desafíos que debe afrontar para posicionarse en su mercado meta? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 12. ¿Existen actividades documentadas formalmente para disminuir la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, aplicando matrices para el diagnóstico interno y/o externo? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|---|---|---|---|
| | 13. ¿Se desarrollan procesos para estudiar las mejores prácticas o estrategias externas e internas para producir un mayor perfeccionamiento, cuando se busca competir con ventaja? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 14. ¿Existe un esquema de valores definido y documentado que guía las relaciones con los grupos de interés – stakeholders? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Tipos de estrategias | 15. ¿Se formulan estrategias funcionales que orienten a la excelencia en los procesos de la organización? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 16. ¿Se aplican estrategias para maximizar las utilidades generadas por medio de acciones operativas? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 17. ¿ se aplican estrategias para disminuir los costos? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 18. ¿Se ejecutan estrategias para la implementación de una cultura con enfoque a una excelente atención al cliente? | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

ASPECTOS GENERALES

| ASPECTOS | SI | NO | OBSERVACIONES |
|--|-------------------------------|--|----------------|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario | X | | |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación | X | | |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial | X | | |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir | X | | |
| Hay alguna dimensión que hace parte del instructor y no fue evaluada | | X | |
| VALIDEZ | | | |
| APLICABLE | | | SI X NO |
| APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES | | | SI NO |
| Validado por: Mg. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO | | | Fecha: |
|  Firma: | 943930026 Teléfono: | jessica.luis@usanpedro.edu.pe Email: | |



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

| | | | |
|--|---|--|---|
| 1. Información del autor | | | |
| Borges Vela Juan Pierre de Jesus | | 48311925 | juanborgesvela@gmail.com |
| Apellidos y Nombres | | DNI | Correo Electrónico |
| 2. Tipo de Documento de Investigación | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Trabajo | <input type="checkbox"/> Trabajo de suficiencia Profesional | <input type="checkbox"/> Trabajo Académico | <input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación |
| 3. Grado Académico o Título Profesional | | | |
| <input type="checkbox"/> Titular | <input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional | <input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad | <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado |
| 4. Título del Documento de Investigación | | | |
| Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023. | | | |
| 5. Programa Académico | | | |
| Contabilidad | | | |
| 6. Tipo de Acceso al Documento | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público * (Info en repositorio/abierto/acceso) | | <input type="checkbox"/> Acceso restringido * (Info en repositorio/restriccion/acceso) (*) | |
| (*) En caso de restringido sustentar motivo | | | |

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATVE COMMONS 1

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de Investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. 2

| | | | |
|----------|-----|-----|-----|
| Lugar | Uso | Mes | Año |
| Chimbote | 10 | 03 | 25 |

Huella Digital



[Handwritten Signature]
Firma

Referencias

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 001-2020-UNSPD-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para Grados Académicos y Títulos Profesionales en el inciso 2.2
2. Ley N° 30027 Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de la Universidad San Pedro que garantiza los derechos de acceso a la información pública en la línea y permite el acceso al Repositorio Institucional Digital independiente de cualquier otro mecanismo de acceso de información pública en el marco de la Ley 30217
3. En caso de que el autor este en régimen de propiedad intelectual se autoriza la publicación en línea del autor y el material de acuerdo a la directiva N° 004-2020-UNSPD-CD/DG-Defensoría S.P. y el que regule el funcionamiento del Repositorio Institucional Digital
4. Las licencias Creative Commons BY-NC se otorgan automáticamente en favor de la promoción e información de los autores un conjunto de servicios flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan el acceso de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor se beneficie de los ingresos por su obra.
5. Según el inciso 5.2 del artículo 67 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para Grados Académicos y Títulos Profesionales (RNTD) las Universidades, Instituciones y Acciones de Educación Superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos publicados en adelante en sus repositorios institucionales prestando el apoyo al autor en la redacción de licencias de uso de los trabajos de investigación en el Repositorio Digital (RNTD) a través del Repositorio Digital.

Nota: En caso de necesidad en los datos se procede de acuerdo a ley 30217 en el artículo 22.3.

Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2023.

INFORME DE ORIGINALIDAD

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 29% | 28% | % | 6% |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet | 5% |
| 2 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 5% |
| 3 | w.revistaespacios.com Fuente de Internet | 3% |
| 4 | repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet | 3% |
| 5 | ciencialatina.org Fuente de Internet | 1% |
| 6 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 7 | repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 8 | biblioteca.uteg.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 9 | repositorio.upeu.edu.pe:8080 Fuente de Internet | |

| | | |
|----|--|------|
| | | 1 % |
| 10 | www.coursehero.com Fuente de Internet | 1 % |
| 11 | publicacoes.uor.ed.ao Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante | <1 % |
| 14 | cienciadigital.org Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | journals.sapienzaeditorial.com Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | Submitted to Universidad Maria Auxiliadora SAC Trabajo del estudiante | <1 % |
| 17 | www.sanluis.gov.ar Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | Submitted to uncedu Trabajo del estudiante | <1 % |
| 19 | Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 20 | repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 21 | repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | documentop.com Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante | <1 % |
| 25 | www.researchgate.net Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | Submitted to Universidad Centroamericana Jose Simeon Canas Trabajo del estudiante | <1 % |
| 27 | Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante | <1 % |
| 28 | repositorio.uesiglo21.edu.ar Fuente de Internet | <1 % |
| 29 | repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 30 | dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 31 | repositorio.unjfsc.edu.pe | |

| | | |
|----|---|------|
| | Fuente de Internet | <1 % |
| 32 | repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 33 | ideas.repec.org Fuente de Internet | <1 % |
| 34 | www.lks.trabajos.com Fuente de Internet | <1 % |
| 35 | www.unesco.org Fuente de Internet | <1 % |
| 36 | academic.oup.com Fuente de Internet | <1 % |
| 37 | es.scribd.com Fuente de Internet | <1 % |
| 38 | moam.info Fuente de Internet | <1 % |
| 39 | openaccessojs.com Fuente de Internet | <1 % |
| 40 | prezi.com Fuente de Internet | <1 % |
| 41 | repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 42 | dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |

A
V

| | | |
|----|---|------|
| 43 | dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 44 | repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 45 | repositorij.uni-lj.si Fuente de Internet | <1 % |
| 46 | retos.ups.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 47 | unadtutoriasociologiaorganizacional.blogspot.com Fuente de Internet | <1 % |
| 48 | www.repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo

A
V