

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**Motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la Institucion
Educativa N° 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PARA EL
TRABAJO CON MENCIÓN EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

Piedra Pasapera, Rosi Raquel

ASESORA

Zapata Periche, Isidora Concepcion

(ORCID: 0000-0001-9673-0435)

Piura – Perú

2019

INDICE

INDICE GENERAL	ii
INDICE DE TABLAS	iii
PALABRA CLAVE:	v
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD.....	vi
TITULO	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
1. INTRODUCCION	1
ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA	1
JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	10
PROBLEMA	11
CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	11
HIPOTESIS	12
OBJETIVOS	12
2. METODOLOGÍA	13
TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION	13
POBLACION Y MUESTRA	13
TECNICAS E INSTRUMENTOS	14
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	14
3. RESULTADOS.....	15
4. ANALISIS Y DISCUSION	27
5. CONCLUSIONES	31
6. RECOMENDACIONES.....	33
AGRADECIMIENTO.....	34
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	35
ANEXOS Y APENDICE.....	38

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos generales de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa Secundaria 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.....	26
Tabla 2: Nivel de motivación educativa intrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.....	28
Tabla 3: Nivel de motivación educativa extrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.....	30
Tabla 4: Nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.....	32

Palabras Clave y Líneas de Investigación

Palabras Clave

Motivación Educativa : Educational Motivation
Educación para el Trabajo : Education for Work

Líneas de Investigación

Área : Ciencias Sociales
Sub Área : Otras Ciencias Sociales
Línea de Investigación : Educación y calidad educativa
Disciplina : Ciencias Sociales, Interdisciplinaria
Sub Línea : Neurociencia cognitiva en los procesos de aprendizaje



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Motivación educativa en educación para el trabajo, estudiantes de la Institución Educativa N° 14400 Tasajeras - Sapillica, 2017”** del (a) estudiante: **Rosí Raquel Piedra Pasapera**, identificado(a) con **Código N° 2008010111**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 4 de Diciembre de 2020


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Dr. CARLOS URBINA SANJINES
VICERRECTOR



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Titulo

Motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400
Tasajeras-Sapillica, 2017.

Resumen

La investigación tuvo como objetivo Establecer el nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017, la población y muestra estuvo conformado por los 72 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa.

La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario donde se utilizó una escala para medir el nivel de motivación.

Como resultado obtuvimos que los estudiantes donde la edad predominante fue 15 años con un 66.7% (48), de género masculino con un 54.2% (39). Con respecto al nivel de la motivación en la dimensión intrínseca fue media con un 47.2% (34), en la dimensión extrínseca fue de nivel medio con un 44.4% (32); en general el nivel de la motivación educativa fue de nivel medio con un 45.8% (33).

Como conclusión, el nivel de motivación educativa de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de Educación para el Trabajo en la Institución Educativa 14400 Tasajeras-Sapillica fue media durante el año 2017.

Palabras clave: Motivación Educativa, Educación para el Trabajo.

Abstract

The objective of the research was to establish the level of educational motivation in Education for Work, Students of the I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017, the population and sample consisted of the 72 students of the secondary level of the Educational Institution.

The technique that was used in the present investigation was the survey and the instrument used was the questionnaire where a scale was used to measure the level of motivation.

As a result we obtained that the students where the predominant age was 15 years with 66.7% (48), male with 54.2% (39). With respect to the level of motivation in the intrinsic dimension it was average with 47.2% (34), in the extrinsic dimension it was medium level with 44.4% (32); In general, the level of educational motivation was medium level with 45.8% (33).

In conclusion, the level of educational motivation of students in the third grade of secondary school in the area of Education for Work in the 14400 Tasajeras-Sapillica Educational Institution was average during 2017.

Keywords: Educational Motivation, Education for Work.

1. Introducción

Según García (2011), Su objetivo principal es comprender la interacción entre diferentes tipos de motivación y las molestias que provoca la convivencia para ello trabajo con 138 alumnos de segundo y cuarto, se apoyó con la aplicación de una encuesta, concluyendo en que la mayoría de los estudiantes no mostraron una alta motivación, para el estudio.

Rodríguez (2009) El propósito de su trabajo fue que el uso de varios tipos de motivaciones mejora el rendimiento estudiantil, para ello trabajo con 524 estudiantes de 4 colegios con un rango de edades entre los 12 y los 16 años de edad. La herramienta utilizada es el cuestionario CEMA-II que se utiliza para evaluar los objetivos de aprendizaje de la escuela secundaria. Los estudios de agrupamiento se utilizan para establecer diferentes características sobre la motivación. El resultado evidencio cuatro características motivacionales diferentes. La introducción se centra en aprender y lograr resultados. El segundo perfil es obtener resultados y aprender y evitar situaciones que no sean buenas para tu imagen. Evite la tercera característica única de la autoimagen negativa. La cuarta característica es la falta de motivación. En lo que respecta al rendimiento académico, la primera introducción impartirá un valor mucho mayor. De la encuesta se puede concluir que es mejor centrarse solo en el aprendizaje y los resultados. Tener diferentes metas de grado no continúa beneficiando a los estudiantes. Comparar sus propios resultados con los de sus compañeros puede afectar negativamente la motivación (página 208).

Apaza y Cana (2015) realizaron una encuesta titulada: "Las motivaciones de los docentes y su interacción con la organización educativa El desempeño de los estudiantes de la Escuela Intermedia Jose en ciencia, tecnología y medio ambiente. Lorenzo Cornejo Acosta en el Distrito Cayma" .El propósito de esta encuesta es implantar la interacción existente entre la motivación de los docentes y el desempeño de los estudiantes. En la encuesta realizada se aceptaron las opciones especulativas de la encuesta: la motivación ejercida por los docentes puede estar directamente relacionada con el desempeño académico de los estudiantes de primer año de secundaria en los campos de ciencia, tecnología y medio ambiente. La organización educativa JoséLorenzo Cornejo Acosta del distrito de Cayma rechazó la premisa inválida porque el coeficiente de correlación entre los cambios de análisis fue de 0.534528.

Yactayo (2010) El propósito de su investigación fue determinar si existe una interacción entre la motivación del logro académico y el desempeño académico de los estudiantes. Se usó la Prueba de Motivación de Logro Académico Mulberry Raspberry como herramienta de encuesta, y se usó la prueba estadística r de Spearman (página 33) para establecer la correlación entre los cambios en el logro académico y la motivación de logro académico. De manera similar, la prueba estadística de Spearman determina que existe una correlación entre el rendimiento académico y la motivación del logro académico.

Remón (2013) realizó una investigación titulada "El ambiente social familiar y la motivación de aprendizaje de los alumnos de tercer y cuarto grado del Colegio Católico de Lima Metropolitana". El propósito de esta encuesta es determinar el tamaño del clima social de la familia y la realidad de las principales interacciones dentro del ámbito, así como las motivaciones académicas y tipos de motivación de los estudiantes pertenecientes al Consorcio Centro de Educación Católica de Lima. Las muestras capturadas fueron 378 estudiantes de tercer y cuarto grado de secundaria. El análisis de correlación va seguido de un muestreo probabilístico. La recolección de datos se realiza a través de la Escala de Motivación Académica Vallerand y la Escala de Clima Social de la Familia Moss (p. 2). La encuesta de Remón (2013) muestra que el desempeño, la cohesión, las relaciones mutuas, el conocimiento y el desarrollo cultural, la sociedad del entretenimiento, la religión, la moralidad, la seguridad y el control familiar se correlacionan positivamente con las motivaciones intrínsecas y extrínsecas, pero se correlacionan positivamente con las motivaciones intrínsecas y extrínsecas. Correlación positiva en la motivación. Power (páginas 154-159).

Chávez (2012) realizó una encuesta denominada "Motivación y puntos de vista del proceso de enseñanza de la educación secundaria en las instituciones educativas de Ventanilla". El propósito de la investigación es determinar la relación entre las visiones y motivaciones del proceso de enseñanza. La investigación es descriptiva y relevante. La muestra es probabilística y consta de 71 estudiantes de secundaria. Utilice la herramienta de análisis de motivación de Nishida (página 10). Encontró que existe una correlación moderada entre opiniones y motivaciones en el proceso de enseñanza. El estudio concluyó que el 1,41% de los estudiantes observó que la entrega y el compromiso de aprendizaje casi nunca se demostraron. El 59,15% de los estudiantes notó que a veces sus estudios y compromisos se pueden cumplir, y el 39,44% de los

estudiantes confirmó que cumple con sus compromisos casi todo el tiempo (página 54). Por tanto, Chávez (2012) concluyó que la mayoría de las personas tienen un nivel moderado de compromiso con el aprendizaje (p. 72).

Motivación

Carrasco (1997) explicó que la motivación es una de las formas bien diseñadas de inducir a los estudiantes a aprender. Como todo aprendizaje, requiere atención y esfuerzo. La motivación motiva a los alumnos a guiarlos a afrontar determinados retos y convertirse en estímulo y motivación para su comprensión (pág. 121). En cuanto al efecto, no hay duda de que ningún aprendizaje es inseparable de la atención, y para los estudiantes de secundaria, esto también requiere una especie de esfuerzo.

Se puede decir que la motivación en la población es un proceso interno que está determinado por la cultura social, la biología y la cognición, guiando a los estudiantes a iniciar, desarrollar y resumir una conducta y satisfacer determinadas necesidades, y la función del género y los cambios de edad.

Sin embargo, el entorno escolar se ha convertido en una variable básica que incide en la estructura de motivación. Por lo tanto, Eccles, Lord y Midgley (1991) señalaron que la disminución de la motivación y la actitud de aprendizaje de los estudiantes puede seguir estando relacionada con el entorno escolar y del aula.

Por otro lado, la conducta de los estudiantes se rige por una serie de motivaciones que estimulan, regulan y mantienen la conducta y, junto con otros estímulos, a medida que los recursos contextuales intervienen en el objeto y representación de esta respuesta, adquieren validez causal entre los estudiantes (Mayor, 1998 año).

Por tanto, un análisis completo de la motivación también debe considerar la alianza de todos los procesos relacionados y la conformación de la personalidad del estudiante.

(Mahillo, 1992, p.112), por lo que la satisfacción y los resultados dependerán de lo duro o motivado que estén para lograr sus objetivos.

MINEDU (2016) aseguró que el alumno “nacido para el trabajo” promueve la perseverancia con los colaboradores y cumple eficazmente el papel que quiere hacer en el proyecto emprendedor (p.199).

Los docentes no tienen la posibilidad de desconocer esta incidencia, ya que los alumnos sin una gigantesca motivación no van a poder transmitir actitudes positivas a sus compañeros.

De igual manera, cultivar alumnos con costo a gusto y autosuficiencia además es dependiente en enorme medida de los procedimientos y tácticas de motivación usados por los profesores en activo.

De esta forma, los maestros permanecen forzados a enfatizar la motivación interna que tiene todo infante, para formular una estrategia que aporte beneficios socioeconómicos, teniendo presente su potencial y su viable contribución a la sociedad.

Woolfolk (1999) explicó que la motivación de los estudiantes es una tendencia⁷ porque se los considera valiosos y, por lo tanto, pueden seguir una carrera académica (p. 378).

Aunque los estudiantes de secundaria pueden mostrar un interés innato más que otras materias, los profesores deben transmitir de manera eficaz el valor de sus materias.

Para desarrollar un plan de encuesta, la "enseñanza de la industria" debe tomarse como parte de la práctica, de modo que sea posible obtener datos que solo se pueden generar en la misma práctica.

A continuación, enumeramos las necesidades de la pirámide desde la perspectiva más básica.

Las Necesidades Fisiológicas están formadas por la respiración, la ingesta de alimentos, el tiempo libre y el género; aquí tenemos la supervivencia y las necesidades más relevantes para las personas, las más instintivas, además de estas necesidades, cualquier otra necesidad se vuelve secundaria

Las Necesidades de Estabilidad y Defensa están relacionadas, sin embargo, cuando se satisfacen las necesidades fisiológicas, la titulación comienza a jugar un papel importante, este nivel es básico, pero no involucra otras dimensiones. Por tanto, lo correspondiente es la estabilidad de la sociedad, familia, unión, material, recursos, salud y propiedad privada.

La Necesidad de Reconocimiento hará que las personas tengan más confianza y seguridad al obtener esta sensación de satisfacción. Esto solo se inspira en la aceptación y socialización del grupo al que pertenecemos. Los seres humanos tienden a buscar la

confianza en sí mismos, la autoestima, el respeto, la victoria y el reconocimiento de los miembros.

Según la teoría de Maslow, hay dos necesidades de identificación, una mayor demanda y una menor demanda.

La necesidad mayor de reconocimiento o respeto incluyen la práctica de valores, como el respeto, la autoestima, la autoestima e independencia; las menores necesidades de reconocimiento incluyen el respeto por uno mismo y la dignidad, la aceptación y respeto por el medio ambiente, y el mantenimiento de una buena reputación en la sociedad.

Dimensiones

Motivación Intrínseca

Carrasco (1997) cree que la motivación intrínseca es la motivación para interesarse por el objeto de análisis. En este sentido, cuando se alcanza la motivación interna, el alumno aprenderá el tema independientemente de quién sea el instructor. Debido a que el objeto de análisis tiene interés y satisfacción, los estudiantes aprenden las razones de esta forma (pág. 128).

Motivación Extrínseca

Carrasco (1997) señaló que la motivación extrínseca depende de factores externos en cualquier momento, como los métodos educativos propios del docente, y / u otros factores, como recompensas, reconocimientos, etc.

La motivación extrínseca significa que los alumnos no se interesan por la asignatura en sí, sino por los beneficios de la asignatura, como la admiración o el reconocimiento del profesor, o los métodos utilizados por el profesor (pág. 128).

Motivación Escolar

Luego de resumir la definición y tipos de motivación a partir de Maslow, Ryan y Deci, podemos seguir explorando el tema de la motivación del estudiante, lo primero que hay que señalar es que depende del desempeño de los estudiantes en esta área. El proceso psicológico de desarrollo. Las tareas y ocupaciones involucradas en el proceso educativo.

Habitualmente, cuando se hace referencia a la motivación del alumno, se refiere a la motivación para animar a los alumnos a participar en una serie de ocupaciones propuestas por el docente como medio de aprendizaje de los temas del currículo educativo.

Tapia es otro investigador que habló sobre la motivación de los estudiantes y mostró que los bebés necesitan carácter e interés para aprender. Alonso Tapia (1991) señaló que en los grados de educación básica se necesita la estimulación física y emocional para incentivar la participación de los abogados de facto, lo que satisface el logro del infante, por lo que la motivación de profesores y alumnos será beneficiosa. Las simples condiciones de querer aprender y conocer permiten la adquisición de nuevos conocimientos y la aplicación efectiva de los aprendidos cuando sea necesario” (p. 46).

Teorías para Abordar la Motivación Escolar

Existen diversas opiniones sobre la resolución de la motivación de los estudiantes.

Por ejemplo, la conceptualización de la motivación que distingue la motivación intrínseca de la extrínseca (Sansone y Harackiewicz, 2000; Deci y Ryan, 1999, 1985; Deci et al., 1991) es un método teórico que puede predecir eficazmente la gestión académica.

Si la motivación intrínseca es el mejor predictor del desempeño, ¿cómo pueden los maestros actuar deliberadamente?

Lo más relevante a considerar es que para retener la motivación de estos niños, se deben utilizar técnicas de refuerzo y relaciones maestro-alumno para lograr el mejor desarrollo del aprendizaje del infante en el aula.

La motivación del alumno está estrechamente relacionada con la motivación del docente, pues debe dominar las habilidades para desarrollar la motivación de los niños, es decir, debe ser el iniciador de la situación para simplificar el proceso de comprensión.

En la conversación, el bebé como maestro solo tiene un simple transmisor porque se limita a brindar lecciones, no a crear un ambiente de aprendizaje que facilite el proceso de comprensión.

Además, se considera como un soporte que nos permite actuar, y en el ámbito estudiantil hay que concienciar y educar a las personas.

Esto debe hacerse de acuerdo con lo que los bebés y los niños pequeños quieren y hacen, pero no olvide que la motivación requiere tiempo.

Según todos los comentarios, se deben agregar metas estáticas y planificadas para aumentar la motivación del niño para aprender, de manera que no estimulen el proceso de asimilación del infante en el corto plazo o factores externos.

.

Estrategias de Motivación en el Aula

Finalmente, antes de confirmar que seguirán enfocándose en el aprendizaje, los docentes deben supervisar el desarrollo de los estudiantes en el plan emprendedor, con el propósito de darles nuevas ideas, estrategias y mantener su motivación.

Aunque los estudiantes a veces pierden la motivación porque no alcanzan las calificaciones deseadas, se debe pedir a los maestros que transmitan el valor de la perseverancia.

Esta estrategia se puede lograr otorgando al equipo de trabajo un rol específico en el plan emprendedor.

De esta forma, es vital que profesores y alumnos establezcan una interacción de confianza.

En cuanto a las recompensas, el docente señalará específicamente que el plan de negocio inicial puede inspirar a los estudiantes a desarrollar su creatividad según sus propias preferencias.

Por lo tanto, un plan de negocios ayuda a crear un ambiente agradable entre los estudiantes.

Según la investigación de Tiching (2014), la estrategia a seguir adoptando es: fortalecer activamente, utilizar diferentes técnicas y métodos, brindar retroalimentación a los estudiantes, ser innovador, creativo, metas alcanzables, recordar experiencias específicas, mantenerse cordial y atento, Ayude a los estudiantes a superar los desafíos

y la frustración y, finalmente, use su curiosidad y capacidad de autoaprendizaje (párrafo 4).

A veces, el maestro debe obtener una comprensión profunda del mundo de su alumno para obtener una explicación personalizada.

Para brindar retroalimentación a los estudiantes, los docentes deben supervisar y hacer un seguimiento del desarrollo de los planes emprendedores de los estudiantes y dejar que los estudiantes vean las razones y las razones de sus errores, para no influir en los demás. En términos de innovación, los profesores deben enseñar de forma completamente independiente, aceptar riesgos y desafíos, especialmente cuando los estudiantes quieren participar en proyectos de investigación y emprendimiento.

Utilizar diferentes motivaciones, estrategias y comunicar los objetivos de cada lección la hará única, en este espacio los alumnos se sentirán motivados y relajados, y la creatividad de profesores y alumnos no disminuirá para que puedan imitarse. Esto es fácil de programar.

Para lograr metas alcanzables, los maestros no deben exigir a los estudiantes que presenten tareas o proyectos difíciles, ya que esto causará frustración e incomodidad y puede causar reacciones negativas en los estudiantes.

Para lograr metas alcanzables, los maestros no deben exigir a los estudiantes que presenten tareas o proyectos difíciles, ya que esto provocará frustración e incomodidad y puede provocar reacciones negativas en los estudiantes.

MINEDU (2016) señaló que son los estudiantes quienes diseñan sus propias estrategias de planificación emprendedora a través del autoestudio y la retroalimentación de encuestas, lo que determina qué recursos utilizarán (pág. 197).

En otras palabras, los estudiantes deben tener un cierto grado de independencia al hacer planes, lo que les exige completar tareas y planes en función de sus habilidades y conocimientos, en lugar de tener requisitos pendientes. Porque a los estudiantes se les debe permitir dirigir clases y cualquier plan comercial público.

Los maestros deben adoptar estrategias para atraer a los estudiantes para que su atención no se distraiga o los moleste, y luego recordarles a los estudiantes que cuando estudian en el aula, no deben tener respuestas a todas las preguntas, y los errores y fallas son

parte de ello. Una parte natural de cualquier proceso de aprendizaje. Lo mismo ocurre con su historial sindical.

Esto se puede lograr preguntando a los estudiantes sobre la utilidad de aprender habilidades técnicas (por ejemplo, usando programas de versión de imagen como Microsoft Excel o Adobe Photoshop) y dejándolos decidir cómo usar estos recursos en la biblioteca. Plan de emprendimiento, entender que estamos en la era de la cibernética.

Importancia de la Motivación en el Área de Educación para el Trabajo

Carrasco (1997) cree que una enseñanza completa requiere de la motivación y respuesta del docente hacia los estudiantes, que es la motivación ganadora para superar los esfuerzos de cada estudiante en el proceso de enseñanza.

Es por eso que cuando la motivación es alta, los estudiantes harán todo lo posible y usarán cualquier excusa para reemplazar sus metas y objetivos con el fin de lograr sus metas. En este caso, haga un plan de puesta en marcha.

Un alto grado de motivación ayudará al alumno a superar sus limitaciones, como la "falta de tiempo" o el cansancio.

Un profesor; por tanto, no debes subestimar la motivación de tus alumnos, harás todo lo posible para ayudarte y asesorarte para que logres tus metas con éxito.

Los maestros de primera clase pueden permitir que cada estudiante comparta sus motivaciones para aprender el campo y también pueden realizar encuestas para estimular esta investigación. Por tanto, se deben valorar las ideas y opiniones de los estudiantes para hacer posible la cooperación grupal.

Bajo este entendimiento, el maestro es su entusiasta profesional e inspirado por él. Se buscará potenciar la motivación del estudiante mediante la implementación de diferentes estrategias de motivación en las aulas y las TIC.

Efectos de la Motivación en el Estudiante

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2002) cree que los profesores reconocen que la motivación afecta directamente la disposición de los estudiantes a matricularse (página 71).

Maquilón y Hernández (2011) señalaron que la motivación puede permitir que los estudiantes aprendan, los profesores pueden trabajar, pueden desarrollar sus asignaturas más rápido, tener más alumnos participantes, participar en cursos más enérgicos y poder asistir a clases. Obtener el mayor beneficio; además, se realizaron algunas consultas para verificar la interacción entre la motivación del alumno y el aprendizaje (página 88).

Boekaerts (2002) señaló que el miedo de todos al fracaso es normal. Además, estamos hablando de educación para todos los estudiantes que aún no han logrado el triunfo deseado en el desarrollo de sus planes emprendedores (aunque a pequeña escala, los resultados de los planes de negocio desarrollados con la edad son muy exitosos.

Cuando los profesores obtengan la motivación ideal entre los estudiantes, no habrá obstáculos para su aprendizaje.

Colmenares y Delgado (2008) continúan creyendo que la baja motivación afectará el desempeño académico de los estudiantes de primaria. Esto puede provocar abandonos y repeticiones (página 181).

Un alumno motivado se sentirá cómodo en el aula y podrá lograr el aprendizaje requerido.

Ospina (2006) comentó que está claro que la motivación influye mucho en el razonamiento de los estudiantes y los resultados del aprendizaje son claros (página 156).

A menudo sucede que la diferencia entre estudiantes que aprenden y estudiantes que aprenden no está solo en la motivación, sino incluso en la misma capacidad de aprendizaje.

Cuando un estudiante está motivado, su aprendizaje no es más que el efecto de creencias positivas en el comportamiento.

Social

Este análisis es razonable en la sociedad, por lo que además de la sociedad educativa, los padres y / o tutores correspondientes (ya sean directores, docentes, coordinadores educativos) apoyan proyectos emprendedores. Los resultados también podrán mostrarse en las conferencias a las que asistirán todos los posibles participantes; con el fin de generar una retroalimentación útil para mejorar la motivación educativa.

Teórica

En teoría, este tipo de investigación es razonable porque proporciona los recursos necesarios para brindar a los estudiantes la motivación adecuada y cómo esto afectará su educación y aprendizaje. Asimismo, busca actualizar a los estudiantes en sus métodos educativos y tiene una comprensión más amplia de las motivaciones educativas, al final de todos estos procesos, intentan implementarlo en beneficio de los estudiantes en el aula de análisis.

Metodológica

Al utilizar esta herramienta, este análisis es metodológicamente razonable, de acuerdo con los resultados de las instrucciones, los docentes podrán seleccionar y utilizar las estrategias propuestas, las cuales pueden generar o incrementar la motivación entre todos los estudiantes. Esto permitirá a los profesores actualizar sus métodos y contribuir así al ambiente educativo creativo.

Por lo que nos planteamos a continuación nuestro problema de investigación

Hasta hace poco, la gente creía que la motivación proviene del control que el líder ejerce sobre los demás y que el líder puede cambiar este comportamiento.

La motivación es un estándar abstracto, un estándar hipotético existente, que puede describir las razones por las que la población se comporta en su comportamiento e hipótesis.

La motivación está relacionada con uno de los puntos más básicos del pensamiento humano, que es decisivo para el éxito o el fracaso de cualquier situación de aprendizaje” (p. 79).

Actualmente, se estima que el proceso de incentivo es desarrollado conjuntamente por todos los participantes en un determinado proceso. El papel del jefe o motivador es ayudar a todos a alinear sus objetivos con los objetivos habituales del equipo, es decir, la motivación no se basa en imponer una voluntad a otro, sino en persuadir a todos para que logren un objetivo común. .

Oudeyer (2007) enfatizó que la motivación intrínseca es la clave del éxito.

La investigación se considera un recurso clave para el rendimiento académico de los estudiantes: la motivación de la expresión del temperamento y el entorno de aprendizaje contextual.

Por eso, nos hacemos las siguientes preguntas

¿Cuál es el nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017?

1.1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Motivación Educativa	Carrasco (1997) explicó que la motivación es una de las formas bien diseñadas de inducir a los estudiantes a aprender. Como todo aprendizaje, requiere atención y esfuerzo. La motivación motiva a los alumnos a guiarlos a afrontar determinados retos y convertirse en estímulo y motivación para su comprensión (pág. 121). En cuanto al	Motivación Intrínseca	Participa activamente en la clase de Educación para el Trabajo	Ordinal
			Busca complementar su aprendizaje en el curso de Educación para el Trabajo fuera de clase.	
			Es consciente de la importancia del curso de Educación para el Trabajo.	
		Motivación Extrínseca	Aprendizaje del curso de Educación para Trabajo motivado por los compañeros de clase.	
Aprendizaje del curso de Educación para el Trabajo motivado por el profesor				

	efecto, no hay duda de que ningún aprendizaje es inseparable de la atención, y para los estudiantes de secundaria, esto también requiere una especie de esfuerzo.		Aprendizaje del curso de Educación para el Trabajo motivado por la logística del aula.	
			Aprendizaje del curso de Educación para el Trabajo motivado por los padres	

En cuanto la hipótesis : Existe nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Objetivo General

Establecer el nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Objetivos específicos

1. Identificar el nivel de motivación educativa intrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.
2. Precisar el nivel de motivación educativa extrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

2. Metodología

Este trabajo es una investigación descriptiva que narra y identificarán la conducta de sus variables, además es no experimental es una investigación realizada sin manipular intencionalmente a los cambiadores para ver cómo pueden afectar a otros cambiadores.

En un estudio no experimental, solo se observó un fenómeno en el siguiente estudio (página 152).

Dado que no existe operación sobre las variables, esta investigación tiene esta característica, y no hay intención de realizar cambios en los fenómenos estudiados en toda la investigación.

Representado de la siguiente forma:

M -----> O

Dónde:

M = Docentes del nivel secundario de la I.E. 144000, Tasajeras-Sapillica

O = Motivación Educativa

Población y Muestra

Población

Según la investigación de Gómez (2006), la población es el objeto total de la investigación (pág. 35). La población está formada por 14.400 estudiantes de secundaria del IES, Tasahra-Sapilica, que también es el sujeto de estudio, y es el centro del estudio, de donde se extrae la información necesaria para cada estudio; es decir, el individuo en estudio. , Objetos, etc., tienen características comunes para proporcionar datos y se ven fácilmente afectados por los resultados obtenidos (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Muestra

En este estudio, está compuesto por 72 alumnos del tercer grado de la Escuela Intermedia I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica ". El tamaño de la muestra se calcula mediante una fórmula para una población limitada, que tiene la siguiente expresión::

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)d^2 + Z^2pq}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza.

d = nivel de precisión absoluta. Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio.

p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia

q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - p).

La suma de la p y la q siempre debe dar 1.

Reemplazando en la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{89(1.96^2)(0.5)(0.5)}{(89 - 1)(0.05^2) + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = 72$$

Criterio de Inclusión:

Todos los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017 que asistan al llamado para la aplicación de los instrumentos, que estén predispuestos y que hallan contestado toda la prueba.

Criterio de Exclusión:

Todos los estudiantes que no asistan al llamado para la aplicación de los instrumentos, que no hayan contestado toda la prueba, que no deseen participar

Técnicas, instrumentos, procesamientos

La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario donde se utilizó una escala para medir el nivel de motivación.

Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Dada la naturaleza de la investigación es el análisis de los datos, se utilizará estadística descriptiva, como el uso de tablas y gráficos de distribución de frecuencias porcentuales; y en base al comportamiento de las variables estudiadas, se utilizarán pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas y sus respectivas pruebas de significancia.

Para procesar la información se utilizará el software estadístico SPSS 21 de Windows y el programa informático Microsoft Office Excel 2007.

3. Resultados

Tabla 1: Datos generales de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa Secundaria 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Datos Generales		N	%
Edad	14 años	24	33.3
	15 años	48	66.7
	Total	72	100.0
Género	Masculino	39	54.2
	Femenino	33	45.8
	Total	72	100.0

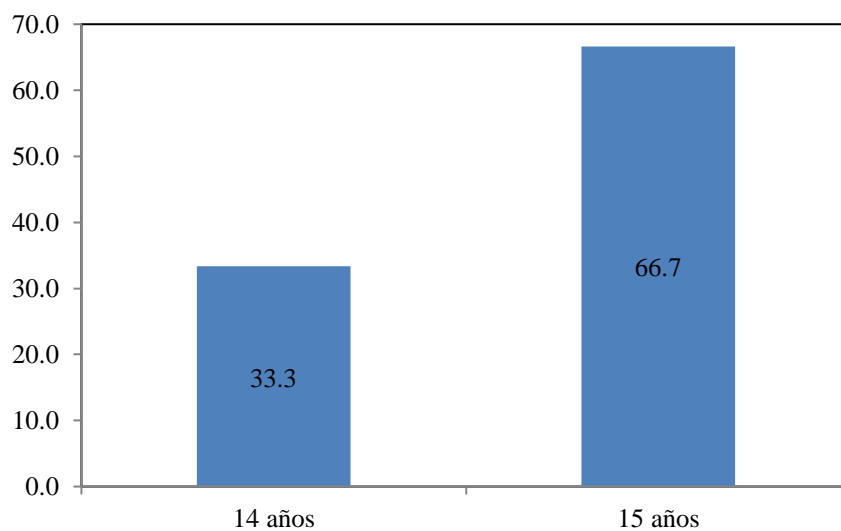


Gráfico 1: Grupo de edad de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa Secundaria 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Interpretación

Como se aprecia en la tabla N° 1, indica que el 66.7% (48) de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Secundaria 14400 Tasajeras – Sapillica durante el año 2017

tenían 15 años, y los estudiantes con 14 años fueron el 33.3% (24). Con respecto al género de los estudiantes tenemos que el 54.2% (39) son masculino y el 45.8% (33) son femenino.

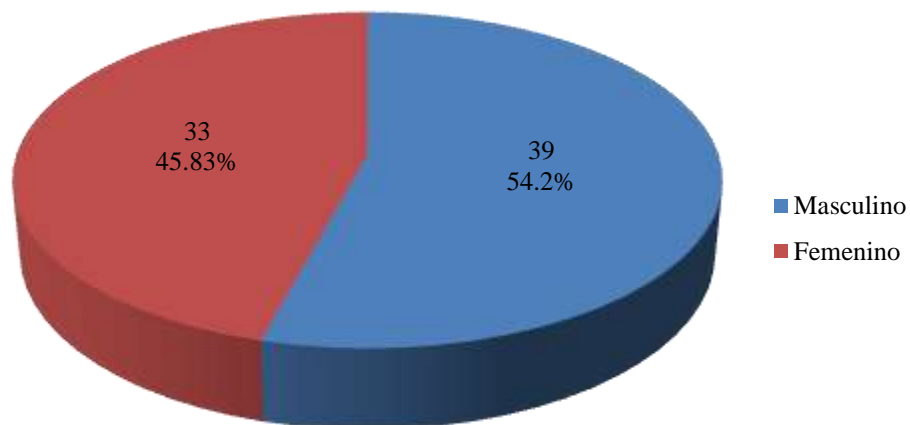


Gráfico 2: Género de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa Secundaria 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

4.2. Contrastación de hipótesis

Contrastación de Hipótesis Específicos

Hipótesis Específico 1

H0: No Existe nivel de motivación educativa intrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

H1: Existe nivel de motivación educativa intrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Tabla 2: Nivel de motivación educativa intrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Motivación Intrínseca	N	%
Bajo	18	25.0
Media	34	47.2
Alto	20	27.8
Total	72	100.0

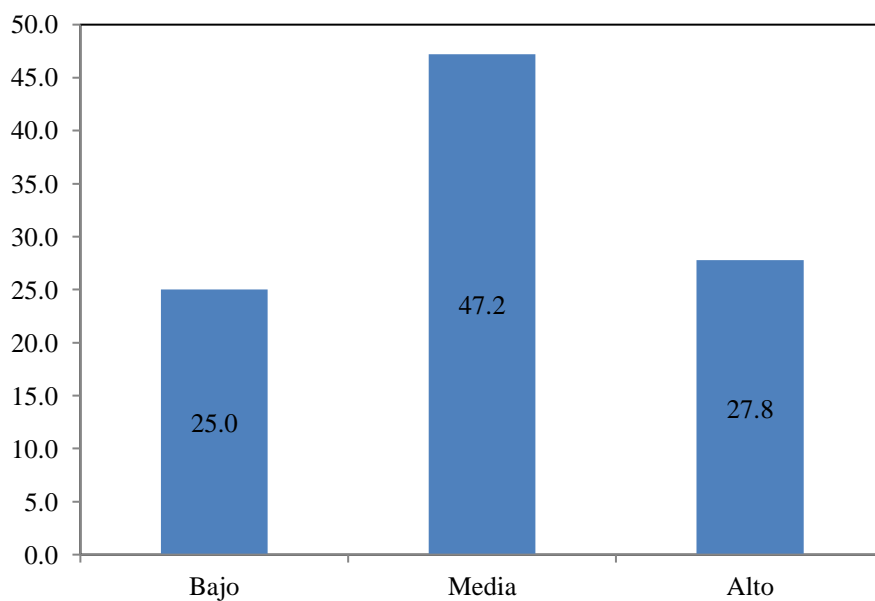


Gráfico 3: Nivel de motivación educativa intrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Interpretación

Como se aprecia en la tabla N° 2, se observa que el 47.2% (34) de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de educación para el trabajo en la motivación intrínseca fue de nivel media, el 27.8% (20) fue de nivel alto, y por ultimo de nivel bajo con un 25.0% (18).

Hipótesis Específico 2

H0: No Existe nivel de motivación educativa extrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

H1: Existe nivel de motivación educativa extrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Tabla 3: Nivel de motivación educativa extrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Motivación Extrínseca	N	%
Bajo	20	27.8
Media	32	44.4
Alto	20	27.8
Total	72	100.0

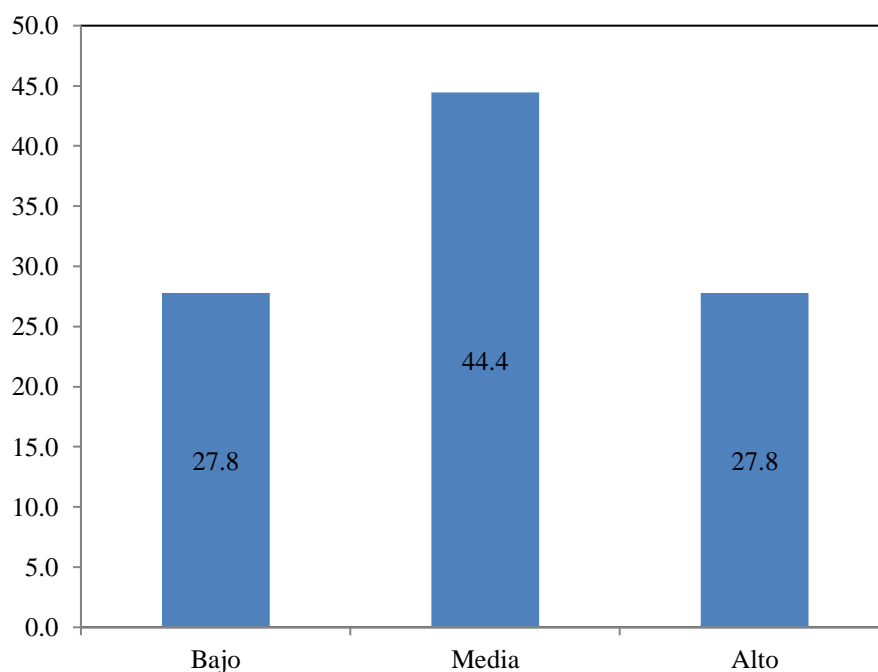


Gráfico 4: Nivel de motivación educativa extrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Interpretación

Como se aprecia en la tabla N° 3, se observa que el 44.4% (32) de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de educación para el trabajo en la motivación extrínseca fue de nivel media, el 27.8% (20) tanto del nivel alto y el nivel bajo.

Contrastación de Hipótesis General

H0: No Existe nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

H1: Existe nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Tabla 4: Nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

Motivación Educativa	N	%
Bajo	19	26.4
Media	33	45.8
Alto	20	27.8
Total	72	100.0

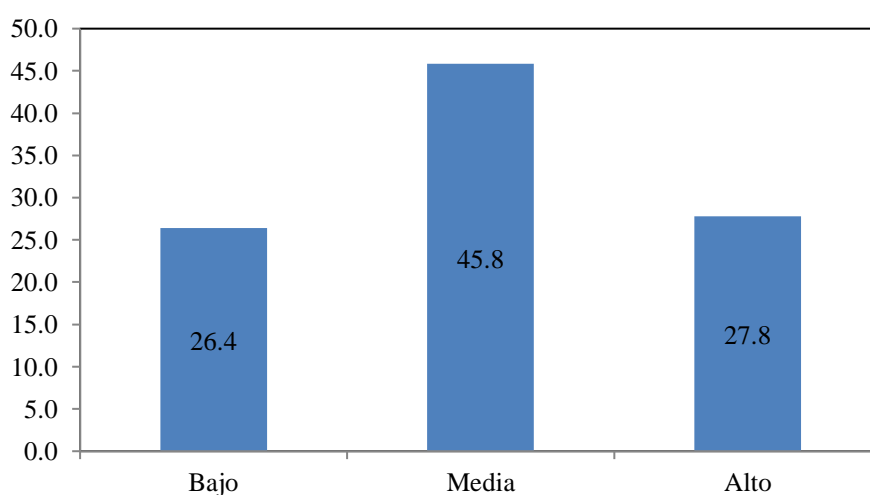


Gráfico 5: Nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.

. Interpretación

Como se aprecia en la tabla N° 4, se observa que el 45.8% (33) de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de educación para el trabajo en la motivación educativa fue de nivel media, el 27.8% (20) tanto del nivel alto y en el nivel bajo con un 26.4% (19).

4. Análisis y Discusión

Según los resultados de mi investigación, en la tabla N° 1, indica que el 66.7% (48) de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Secundaria 14400 Tasajeras – Sapillica durante el año 2017 tenían 15 años, y los estudiantes con 14 años fueron el 33.3% (24). Con respecto al género de los estudiantes tenemos que el 54.2% (39) son masculino y el 45.8% (33) son femenino.

En la tabla N° 2, se observa que el 47.2% (34) de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de educación para el trabajo en la motivación intrínseca fue de nivel media, el 27.8% (20) fue de nivel alto, y por ultimo de nivel bajo con un 25.0% (18). Estos resultados son consistentes con los hallazgos de Chávez (2012), quien concluyó que el 1.41% de los estudiantes observa que el aprendizaje y la dedicación casi nunca se prueban. El 59,15% de los estudiantes observó que en ocasiones su aprendizaje y compromiso se vería reflejado, y el 39,44% de los estudiantes afirmó que mantuvo su compromiso casi todo el tiempo.

En la tabla N° 3, se observa que el 44.4% (32) de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de educación para el trabajo en la motivación extrínseca fue de nivel media, el 27.8% (20) tanto del nivel alto y el nivel bajo. Yactayo (2010) realizó un estudio de antecedentes, y concluyó que en términos de motivación para el logro del aprendizaje, los estudiantes de nivel bajo representaron el 44,1% y los de nivel medio el 26,8%. Solo el 29,1% de las personas tiene una alta motivación para el logro del aprendizaje. Al igual que el trabajo de Remón (2013), concluyó que el desempeño, la cohesión, las relaciones interpersonales, el conocimiento y la cultura, la sociedad del entretenimiento, la religión, el desarrollo moral, la estabilidad y el control familiar están relacionados con la motivación interna y externa. Correlación positiva en la motivación. En la tabla N° 4, se observa que el 45.8% (33) de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de educación para el trabajo en la motivación educativa fue de nivel media, el 27.8% (20) tanto del nivel alto y en el nivel bajo con un 26.4% (19). Estos resultados son consistentes con el estudio de Apaza y Cana (2015). Su estudio concluyó que el nivel de motivación de los estudiantes generalmente es moderado, pues se encontró que 71.4% fue moderado, 18.6% fue bajo y 10% fue alto. Esto se debe a la falta de claridad de la explicación del profesor y a la gran cantidad de trabajos que dejó en la asignatura. Finalmente, determinamos que uno de los puntos clave para interferir con el bajo rendimiento escolar es la motivación, porque los docentes quieren interesarse por los campos de la ciencia, la tecnología y el medio

ambiente, y sus aulas deben ser conducidas de manera dinámica, para lo cual deben planificar y planificar sus propias materias con seriedad y responsabilidad Utilice varios materiales académicos útiles. También coinciden con la investigación realizada por García (2011), quien concluyó que el 71,4% de los estudiantes mostró un nivel de motivación bajo, mientras que el 28,6% de los estudiantes mostró un nivel de motivación alto (pág. 68).

La motivación educativa es uno de los aspectos básicos a considerar. Se necesita un sistema educativo que ayude a los estudiantes a afrontar tareas y desafíos para lograr un aprendizaje de alta calidad. Por ello, estos aspectos motivacionales deben ser analizados a fondo.

Cuando hablamos de motivación educativa, la existencia de una alta variabilidad interpersonal es el primer tema a recordar. Esto significa que cada alumno tiene una motivación y un proceso de motivación diferente. Por lo tanto, no existe una estrategia mágica que pueda motivar a todos los estudiantes por igual, pero la investigación sobre los factores de variabilidad puede ayudarnos a resolver este problema.

5. Conclusiones y Recomendaciones

Los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de Educación para el Trabajo en la Institución Educativa 14400 Tasajeras-Sapillica, predominan la edad de 15 años y de género masculino, durante el año 2017.

El nivel de motivación intrínseca de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de Educación para el Trabajo en la Institución Educativa 14400 Tasajeras-Sapillica fue media durante el año 2017.

El nivel de motivación extrínseca de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de Educación para el Trabajo en la Institución Educativa 14400 Tasajeras-Sapillica fue media durante el año 2017.

En conclusión general, el nivel de motivación educativa de los estudiantes del tercer grado de secundaria en el área de Educación para el Trabajo en la Institución Educativa 14400 Tasajeras-Sapillica fue media durante el año 2017.

5.1. Recomendaciones

La presente investigación se recomienda que se utilice como fuente de consulta para todos aquellos docentes que busquen incorporar nuevas estrategias de motivación en sus clases tanto de Educación para el Trabajo como de otras áreas del nivel básico regular.

El ministerio de educación, deben replantear el Plan de estudios, para incluir talleres de motivación educativa tanto para docentes como alumnos para que puedan ayudar en la formación de en su estudio básico regular. De igual forma, se debe tener un plan de capacitación a los padres de familia y/o tutores.

Fomentar la importancia de las áreas en la educación básica regular, en este caso la de Educación para el Trabajo, realizar actividades como ejemplos situaciones de problemas reales o casos reales. Elaborar una actividad que beneficie a la comunidad con los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- Anaya, A., Anaya, C. (2010) ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 25 (1), 6.
- Arancibia, V., Herrera, P., Strasser, K. (2008). *Manual de psicología educacional*. (6.^a ed.). Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile
- Barca, A., Porto, A., Santorum, R., Barca, E. (2005). Motivación académica, orientación a metas y estilos atribucionales: la Escala CEAP-48. *Revista de Psicología y Educación*, 1 (2), 103-136.
- Ramires, B. (2010.). *Relación familiar y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos de 1º año de secundaria de la I.E.P. Jose Ingenieros del distrito de Ate*. (Tesis para obtener el Grado de Magister). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. 3^a Ed. Colombia: Pearson.
- Boekaerts, M. (2002). Motivación para aprender. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: http://eklavya.org/edu-practices_10_eng.pdf
- British Journal of Educational Psychology* (2015). Universalidad cultural y especificidad del compromiso del estudiante en el colegio: El resultado de un estudio internacional de 12 países. 1 (2), 137-153. doi: 10.1111/bjep.12079
- Carrasco, J. (1997). *Técnicas y recursos para el desarrollo de clases*. 3^a ed. Madrid: RIALP, S.A.
- Chávez, E. (2012). *Motivación y opinión del proceso didáctico del nivel secundaria de una institución educativa en Ventanilla*. [Tesis de maestría]. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Choi, S. (2014) Lo que los mejores modelos educativos están haciendo bien. TED. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: <http://ideas.ted.com/what-the-best-education-systems-are-doing-right>
- Colmenares, M., Delgado, F. (2008). La correlación entre rendimiento académico y motivación de logro: Elementos para la discusión y reflexión. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social* (5). Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/view/600>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2002). Estudio cualitativo de escuelas con resultados destacables en siete países latinoamericanos. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001310/131037s.pdf>
- Gallego, J. (2008). Motivación y aprendizaje en el contexto educativo. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: <https://es.scribd.com/doc/51664732/Libro-Motivacion-y-aprendizaje-en-elcontexto-educativo>
- García, R. (2011). Estudios sobre la motivación y los problemas de la convivencia escolar. [Tesis de maestría]. Universidad de Almería. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/1179/Garcia_Esquivel_Raquel.pdf?sequence=1
- Gilbert, I., Holleran, G. (2015). Una ayuda al profesor para la motivación esencial en clase. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: <https://books.google.com.pe/books?isbn=1317750802>
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Argentina: Editorial Brujas.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. 6ª ed. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Lavoie, R. (2008). Un avance significativo en la motivación: 6 secretos para transformar al estudiante indiferente. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: <https://books.google.com.pe/books?isbn=0743289617>
- Maquilón, J., Hernández, F. (2010). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 14 (1). Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1301588086.pdf
- Ministerio de Educación del Perú (2013). Guía para una escuela acogedora e integradora desde el inicio del año escolar. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: http://www.minedu.gob.pe/DeInteres/xtras/guia_buena_acogida_25_2_13.pdf
- Ministerio de Educación del Perú (2016). Currículo Nacional de Educación Básica Regular. Programa curricular de Educación Secundaria. Recuperado el 22 de setiembre del 2019

de: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacionsecundaria.pdf>

- Namakforoosh, M. (2005). Metodología de la investigación. 2ª ed. México: Limusa.
- Ospina, J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. Revista Ciencias de la Salud, 4 (2), 156.
- Remón, S. (2013). Clima social familiar y motivación académica en estudiantes de 3ro. Y 4to de secundaria pertenecientes a colegios católicos de Lima Metropolitana.[Tesis de maestría]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Rodríguez, G. (2009) Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O. [Tesis doctoral]. Universidad de La Coruña. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: http://ruc.udc.es/bitstream/2183/5669/1/RodriguezFuentes_Gustavo.TESIS_GRF_210109.pdf
- Suárez, Z. (2008). Motivación académica en estudiantes de enseñanza secundaria postobligatoria en la isla Gran Canaria. [Tesis doctoral]. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: http://acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/3425/1/Motivacion_academica_tesis.pdf
- Talizina, N. (2000). Manual de psicología pedagógica. México: Editorial Universitaria Potosina.
- Tapia, J. (2005). Motivar en la escuela, motivar en la familia; claves para el aprendizaje. España: Morata.
- Tiching (2014). Diez estrategias para motivar a tus estudiantes. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: <http://blog.tiching.com/10-estrategias-para-motivar-tusestudiantes>
- Tor, J. (2015). La motivación académica. [Mensaje en un blog]. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: <http://www.neuroespai.com/la-motivacion-academica/>
- Valle, A., Cabanach, R., Rodríguez, S., Núñez, J. y González J. (2006). Algunas claves para comprender la motivación académica. Revista Infocop. Recuperado el 22 de setiembre del 2019 de: http://www.infocop.es/view_articulo.asp?id=819
- Woolfolk, A. (1999). Psicología educativa. 7ª ed. México: Prentice Hall.

Yactayo, Y. (2010). Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao. [Tesis de maestría].Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

ANEXOS

Anexo 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Motivación Educativa	Carrasco (1997) explicó que la motivación es una de las formas bien diseñadas de inducir a los estudiantes a aprender. Como todo aprendizaje, requiere atención y esfuerzo. La motivación motiva a los alumnos a guiarlos a afrontar determinados retos y convertirse en estímulo y motivación para su comprensión (pág. 121). En cuanto al efecto, no hay duda de que ningún aprendizaje es inseparable de la atención, y para los estudiantes de secundaria, esto también requiere una especie de esfuerzo.	El capital de trabajo es la cantidad por el cual los activos corrientes de una empresa, exceden a sus pasivos corrientes. Por lo que esta variable se va a operacionalizar con los componentes: Efectivo, Cuentas por Cobrar, Existencias y Cuentas por Pagar.	Motivación Intrínseca	Participa activamente en la clase de Educación para el Trabajo	1,2,3,4,5,6,7,8	Ordinal
				Busca complementar su aprendizaje en el curso de Educación para el Trabajo fuera de clase.		
				Es consciente de la importancia del curso de Educación para el Trabajo.	9,10,11,12,13	
			Motivación Extrínseca	Aprendizaje del curso de Educación para Trabajo motivado por los compañeros de clase.	14,15,16	
				Aprendizaje del curso de Educación para el Trabajo motivado por el profesor	17,18	

Anexo 02:

Matriz de Consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cuál es el nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017?</p>	<p>Motivación Educativa</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Establecer el nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el nivel de motivación educativa intrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017. 2. Precisar el nivel de motivación educativa extrínseca en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.. 	<p>Existe nivel de motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la I.E.S. 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017.</p>	<p>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Este trabajo es una investigación descriptiva que narra y identificarán la conducta de sus variables, además es no experimental es una investigación realizada sin manipular intencionalmente a los cambiadores para ver cómo pueden afectar a otros cambiadores.</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA: La población está formada por 14.400 estudiantes de secundaria del IES, Tasahra-Sapillica, que también es el sujeto de estudio, y es el centro del estudio</p> <p>TÉCNICA E INSTRUMENTO: La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario donde se utilizó una escala para medir el nivel de motivación</p>

REPOSITORIO INSTITUCIONAL



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor		
Piedra Pasapera Rosi Raquel	03660660	Ajesu056@hotmail.com
Apellidos y Nombres	DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación		
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico
<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación		
3. Grado Académico o Título Profesional ¹		
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad
<input type="checkbox"/> Maestría	<input type="checkbox"/> Doctorado	
4. Título del Documento de Investigación		
Motivación Educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la Institución Educativa N° 14400 Tasajeras Sapillica, 2017		
5. Programa Académico		
EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO CON MENCIÓN EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN		
6+		
6. Tipo de Acceso al Documento		
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ² (info: su-repositorio/semantics/openAccess)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido ⁴ (info: su-repositorio/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo		

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ³

I autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁴



Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	11	11	2022

Importante:

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 031-2019-SONEDU-CD, Regístrate en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8 inciso 8.2 Ley N° 30025 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 004-2015-PCV
- Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo con el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-COMCYTEC-DECC (Norma 01.2 y 6. Tipos Norma) el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Con Licencia Creative Commons (CC) es una opción por la cual se pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según artículo 1.2.2 del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RENATI) Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los resultados en sus repositorios institucionales procediendo al uso de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recopilados por el Repositorio Digital (RENATI), a través del Repositorio ALICIA.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a la Ley 27444, art. 32, párr. 32.31.

REPORTE DE SIMILITUD

Motivación educativa en Educación para el Trabajo, Estudiantes de la Institución Educativa N° 14400 Tasajeras-Sapillica, 2017

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%	27%	2%	15%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
4	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
7	lamenteesmaravillosa.com Fuente de Internet	1%
8	repositorio.usanpedro.pe Fuente de Internet	1%



9	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
10	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
11	Julio Yana Molleapaza. "La motivación y rendimiento académico de estudiantes en la IES Nuestra Señora De Alta Gracia", Journal of the Academy, 2020 Publicación	<1%
12	serpiente.dgsca.unam.mx Fuente de Internet	<1%
13	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
14	www.mineduperu.com Fuente de Internet	<1%
15	erp.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
16	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1%
17	www.rds.org.co Fuente de Internet	<1%
18	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias: < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

