

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMIA Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**Factores determinantes de las exportaciones de harina de pescado  
Perú-China 2004-2023**

Tesis para optar el título profesional de Economista

**Autor:**

**Morales Márquez, Maurizio Sebastián**

**Asesor:**

**Acosta Zárate, Carlos Alberto**

Código ORCID: 0000-0003-1299-819X

**CHIMBOTE – PERU**

**2024**

## Índice general

Índice general.....	II
Índice de tablas.....	III
Índice de figuras.....	IV
Constancia de Originalidad.....	VI
Título.....	VII
Resumen.....	VIII
Abstract.....	IX
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. METODOLOGÍA.....	29
3. RESULTADOS.....	31
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	46
5. CONCLUSIONES.....	50
6. RECOMENDACIONES.....	53
AGRADECIMIENTO.....	55
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
9. ANEXOS Y APÉNDICE.....	71

## Índice de tablas

Tabla 1.....	36
Tabla 2.....	37
Tabla 3.....	38
Tabla 4.....	39
Tabla 5.....	39
Tabla 6.....	40
Tabla 7.....	41
Tabla 8.....	41
Tabla 9.....	43
Tabla 10.....	44
Tabla 11.....	45

## Índice de figuras

Figura 1 .....	31
Figura 2 .....	32
Figura 3 .....	33
Figura 4 .....	34
Figura 5 .....	35
Figura 6 .....	40

**Palabras clave:** Factores determinantes, exportaciones pesqueras

**Keywords:** Determining factors, fishery exports

**Línea de investigación.**

Línea de Investigación	Desarrollo económico
Área	Ciencias Sociales
Subárea	Economía y Negocios
Disciplina	Economía



## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Factores determinantes de las exportaciones de harina de pescado Perú-China 2004-2023”** del (a) estudiante: **Maurizio Sebastian Morales Marquez**, identificado(a) con **Código N° 1111100231**, se ha verificado un porcentaje

de similitud del 30%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 4 de Febrero de 2025



**NOTA:**

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Título:**

**Factores determinantes de las exportaciones de harina de pescado peruana  
hacia China del periodo 2004-2023.**

**TITLE**

**Determining factors of Peruvian fishmeal exports to China from the period  
2004-2023.**

## Resumen

La presente investigación tuvo como propósito analizar los factores determinantes de la exportación de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023. La metodología utilizada fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental, corte longitudinal, es multivariante; se utilizó como población los factores determinantes y las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China durante los años 2004 – 2023; y para la muestra, se consideró 20 observaciones de las cuales están seleccionadas en periodos anuales de los factores determinantes y las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China durante los años 2004 – 2023. Se utilizó la técnica de análisis documental cuyo instrumento fue la guía de análisis, luego se procedió la data en el programa Eviews.

Los resultados del estudio demostró una relación significativa entre los factores determinantes de la harina de pescado y las exportaciones de harina de pescado en el periodo en el periodo 2004-2023, en caso del R cuadrado nos indicó que el porcentaje de variación de las variables dependientes que hemos podido explicar en este modelo, explicó un 96.75% de la variable cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China, se encontró un coeficiente de correlación de Probabilidad de 0.0009, indicó que existe una significancia entre el precio internacional de la harina de pescado y exportaciones de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023, se encontró un coeficiente de correlación de Probabilidad de 0.0487, indicó que existe una significancia entre el consumo del mercado chino de a la harina de pescado y exportaciones de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023, la proyección del consumo de la harina de pescado en China para los próximos 10 años mostró que en el periodo 2024 - 2033, que existe un crecimiento constante a lo largo de toda la proyección.

## **Abstract**

The purpose of this research was to analyze the determining factors of the export of Peruvian fishmeal to China in the period 2004-2023. The methodology used was basic, with a quantitative approach, correlational descriptive level, non-experimental design, longitudinal section, multivariate; The determining factors and exports of Peruvian fishmeal to China during the years 2004 – 2023 were used as the population; and for the sample, 20 observations were considered, of which they are selected in annual periods of the determining factors and exports of Peruvian fishmeal to China during the years 2004 - 2023. The documentary analysis technique was used, the instrument of which was the guide analysis, then the data was processed in the Eviews program.

The results of the study demonstrated a significant relationship between the determining factors of fishmeal and fishmeal exports in the period 2004-2023, in the case of the R square it indicated that the percentage of variation in the dependent variables that we have been able to explain in this model, explained 96.75% of the variable amount of Peruvian fishmeal exported to China, a Probability correlation coefficient of 0.0009 was found, indicating that there is a significance between the international price of fishmeal and exports of Peruvian fishmeal to China in the period 2004-2023, a probability correlation coefficient of 0.0487 was found, indicating that there is a significance between the consumption of the Chinese market of fishmeal of fish and exports of Peruvian fishmeal to China in the period 2004-2023, the projection of fishmeal consumption in China for the next 10 years showed that in the period 2024 - 2033, that there is constant growth throughout the entire projection.

## 1. INTRODUCCIÓN

Para la presente investigación se consideró los siguientes antecedentes relacionados con las variables de estudio:

Alzamora (2023), su investigación tuvo como objetivo analizar los factores principales que influyen las exportaciones de quinua en el Perú durante el período 2012-2020. Para ello, se empleó una metodología no experimental, de corte longitudinal, con un diseño descriptivo correlacional; la población estudiada estuvo constituida por variables y los datos estadísticos relacionados con las exportaciones de quinua peruana a nivel país y local, mientras que la muestra abarcó un período de nueve años con datos mensuales, desde 2012 hasta 2020; se manejó como técnica el análisis documental y a manera de instrumento la guía documental. Los resultados indicaron la influencia de variables como el precio de exportación, la producción, el precio promedio al productor, el tipo de cambio y la contribución de la exportación de quinua de la región de Puno en las exportaciones nacionales. Finalmente, se concluyó que todas estas variables tienen una significancia estadística, impactan en la variable dependiente y muestran una correspondencia de largo plazo, relacionado con los principios de la teoría económica.

Alvarado, Basilio y Quispe (2023), en su tesis, buscaron analizar y establecer la dependencia entre los factores determinantes que afectan las exportaciones de uvas en el Perú durante el período 1994-2020. Se desarrolló bajo una metodología de tipo aplicada, con un nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental; la muestra estuvo conformada por 27 observaciones anuales, y se manejó un modelo sencillo basado en la función Cobb-Douglas. Los resultados indicaron que los principales factores que determinan las exportaciones de uvas son el precio internacional de las uvas, el desarrollo tecnológico y la superficie de siembra; se concluyó que tanto el desarrollo tecnológico como la superficie de siembra tienen un impacto positivo en las exportaciones de uvas en el Perú, mientras que se identificó una relación inversa entre el precio internacional de las uvas y el volumen de exportaciones.

Ayaviri (2023), la investigación tuvo como objetivo identificar los factores más relevantes que inciden en las exportaciones del sector agrícola en Ecuador durante el período 2000-2020. El estudio se basó en el método hipotético-deductivo, de tipo descriptivo, con un enfoque correlacional y cuantitativo, y un diseño no experimental; la muestra se extrajo de las exportaciones agrícolas del Ecuador obtenidos del Banco Central de Ecuador para el período analizado; se utilizó la técnica de observación junto con instrumentos de tipo bibliográfico y

documental. Los resultados, al examinar el comportamiento de las exportaciones agrícolas entre 2000 y 2020, se observó un crecimiento sostenido, influenciado por diversos factores, entre ellos, los precios de los productos. Este aspecto se midió mediante el índice de precios al productor, que refleja las variaciones en los precios de los productos dentro de una economía. Finalmente, al aplicar el método de MCO, se concluyó que las variables analizadas resultaron relevantes, lo que confirma su influencia en las exportaciones agrícolas de Ecuador.

Quispe, Cutipa, Aguilar, Madueño y Tairo (2022), en su tesis tuvo como propósito identificar los factores que determinan a las exportaciones de la palta en Perú durante el período 2008 – 2020. La metodología fue tipo de investigación correlacional-causal; la muestra estuvo conformada por exportación de la palta, tipo de cambio real, producción nacional de la palta y precio de exportación de la palta en el periodo de 2008 al 2020, con datos anuales; empleando enfoque de cointegración y el modelo de regresión lineal múltiple. Así que el resultado da que la producción nacional y el precio promedio de la palta son las variables más relevantes, estas expresan el 76.27% de importancia en las exportaciones de la palta. Se estableció que el precio de la palta y la producción nacional de la palta, ambas variables tienen una buena relación, pero el tipo de cambio real no fue determinante.

Ayllón y Rosales (2022), llevaron a cabo un estudio con el propósito de analizar los factores determinantes que influyeron en la exportación de mango fresco hacia Corea del Sur durante el período 2011-2021. La investigación se desarrolló con un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo; la muestra contuvo datos anuales sobre las exportaciones de mango fresco a Corea del Sur, el precio FOB de exportación nacional e internacional, la producción nacional de mango fresco y el tipo de cambio, correspondientes al periodo señalado. Para la recolección de datos se emplearon técnicas basadas en fuentes secundarias, utilizando como instrumento principal una ficha de registro. El resultado evidenció un crecimiento constante en las exportaciones globales de mango fresco durante los últimos diez años. En cuanto al precio internacional, se observó que el precio promedio FOB por kilo de mango fresco a nivel mundial fue de 1.19 US\$, con una desviación estándar alrededor de 0.14 US\$ por kilo anualmente. En conclusión, los factores determinantes tuvieron un impacto significativo en las exportaciones de mango fresco hacia Corea del Sur durante el periodo de estudio, entre los aspectos más relevantes se destacaron la producción nacional de mango fresco, el precio FOB de exportación hacia Corea del Sur, el precio internacional FOB, el PBI per cápita de Corea del Sur y el tipo de cambio.

Bailon (2022), realizó un estudio con el objetivo de identificar los factores determinantes que determinaron las exportaciones de piña en conserva durante el período 2017-2021. Para ello acogió en su metodología un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un alcance explicativo e inferencial. La muestra estuvo compuesta por series trimestrales correspondientes al periodo antes mencionado, obtenidas de fuentes como PROMPERÚ, INEI, AGRODATA, VERITRADE y MINAGRI; la técnica empleada fue la observación, acompañada del análisis documental para recopilar la información necesaria. Los resultados expusieron que el modelo presentado poseía un adecuado nivel de ajuste, con un coeficiente de determinación  $R^2$  de 0.5866, lo que lo califica como confiable, se determinó que las variables dependientes, como la exportación de piña durante el periodo analizado, están vinculadas con las variables independientes, entre ellas, el tipo de cambio, el precio de exportación y la producción de piña. En conclusión, los factores determinantes de las exportaciones de piña en conserva en el período 2017-2021 incluyen en las exportaciones, la producción, los precios FOB, los países de destino frecuentes, el PBI agrícola, los requisitos fitosanitarios y la apertura comercial.

Según Ruiz y Sarmiento (2022), su estudio tuvo como objetivo identificar los factores en las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2017-2021. La metodología utilizada de tipo fue aplicada y longitudinal de tendencia, el enfoque fue cuantitativo y el diseño no experimental; la muestra fue la población global de 65 empresas exportadoras de quinua peruana entre 2017 y 2021; la técnica empleada fue el análisis documental y como instrumento se utilizó la ficha de análisis cuantitativo. Los resultados mostraron que la variable de exportación mostró una media de 4,176,530 US\$, por otro lado, las variables independientes, como el tamaño de la empresa, tuvieron una media de 3.77 con un rango que osciló entre 3 y 4, el precio por kg mostró una media de 2.42, con un rango entre \$1.5 y \$3.6, asimismo, las barreras no arancelarias presentaron una media de 31.14, con un margen que varió entre 15 y 36. Finalmente, se concluyó que no existe una relación significativa entre el precio y las exportaciones de medianas y grandes empresas.

Iriondo (2022), realizó un estudio para identificar los factores determinantes en las exportaciones de quinua boliviana dentro de la balanza comercial de la producción andina (CAN-UE) durante el período 2008-2018. El diseño metodológico es no experimental, es longitudinal, además, es correlacional, observacional, deductivo y retrospectivo. Se utilizó como instrumento principal el análisis documental; la muestra incluyó datos trimestrales sobre las variables relacionadas con la superficie de producción del grano, el rendimiento, el precio

internacional del grano de quinua, la cadena de producción en Bolivia y exportación de quinua de Bolivia, abarcó el periodo de 2008 a 2018. Dando como resultado, en cuanto a las exportaciones de quinua se observó que la mayor exportación de Bolivia ocurrió en 2013 con 35,043 TM, seguido de una disminución gradual e irregular hasta 2014, con 29,784 toneladas, en 2015 el valor de las exportaciones se redujo drásticamente a 107 US\$, y la cantidad de exportación se redujo un 10.97%. Finalmente, se concluyó que las exportaciones de quinua hacia la Comunidad Andina de Naciones y la Unión Europea mostraron un crecimiento durante el período investigado.

Alejos y Gonzales (2022), realizaron una tesis con el objetivo de determinar Factores económicos y exportación de Filigrana de Plata en Catacaos – Piura, Perú 2022. La metodología usó enfoque cuantitativo no experimental y un diseño básico correlacional; La técnica utilizada fue la encuesta, y el instrumento fue un cuestionario; para la población la investigación se llevó a cabo con una población de 400 artesanos orfebres del distrito de Catacaos, provincia de Piura, Perú; la muestra consistió en 108 artesanos seleccionados de manera al azar. Los resultados mostraron que el 58.33% de los participantes indicaron que el precio de la plata es barato, en cuanto a los factores económicos el 41.67% evaluó que es costoso. Asimismo, la exportación de filigrana de plata fue considerada poco por el 53.70%, mientras que el 46.30% indicó un nivel alto. En conclusión, se encontró una relación moderada entre los factores económicos y la exportación de filigrana de plata. Además, se consideró que las particularidades de los factores económicos son indicadores determinantes vistos por los artesanos de filigrana.

Huamán, Mansilla, Mateo y Obispo (2022), llevaron a cabo una tesis con el objetivo de determinar la relación existente entre la influencia del precio de la quinua en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de Puno durante el período 2019-2021. La metodología utilizada es no experimental, con un diseño básico y nivel explicativo, enfoques cuantitativo y cualitativo; la población son las empresas exportadoras de quinua en Puno; la muestra consistió en 19 empresas exportadoras de quinua; la técnica empleada consistió en el análisis documental y la entrevista, utilizando como instrumentos la ficha técnica y la guía de entrevista. Los resultados mostraron que el precio FOB en los Países Bajos se observó un crecimiento continuo en los precios, en cambio Estados Unidos ha decreciendo consecutivamente y en Canadá hubo un decrecimiento el 2020 que se recuperó en 2021, aunque no alcanzó los niveles de 2019. En conclusión, hay una relación entre el precio de la

quinua y las exportaciones hacia Países Bajos, Estados Unidos y Canadá, pero no se encontró evidencia de influencia directa del precio en las exportaciones.

Begazo y Gonzales (2021), propusieron analizar los factores determinantes de la exportación de café orgánico desde el distrito de Villa Rica hacia Alemania durante el período 2008-2018. La metodología utilizada combina un enfoque mixto, con un modelo estadístico correlacional y un diseño longitudinal; la población estudiada está compuesta por los productores del distrito de Villa Rica que exportan café orgánico. A través del enfoque cuantitativo, se evaluaron variables macroeconómicas, incluyendo precio internacional y costos de producción del café; las técnicas de investigación incluyeron entrevistas y fuentes científicas, como tesis artículos, revistas, publicaciones científicas y libros relacionados con el tema; los instrumentos utilizados fueron la matriz de datos cuantitativos y las fichas de entrevistas a expertos. Los resultados mostraron que el precio internacional influyó en las exportaciones de café desde Villa Rica hacia Alemania en el marco del TLC Perú-Unión Europea durante los años 2008-2018. Se concluyó que tanto los costos de producción como el precio internacional son factores determinantes en las exportaciones de café orgánico desde Villa Rica a Alemania durante este período.

Fernández y Ponce (2021) llevaron a cabo el estudio de los factores determinantes en el nivel de exportación de mango durante el período 2012-2019. En la metodología se utilizó con una investigación de tipo cuantitativa con diseño no experimental, también es longitudinal; la muestra consistió en datos macroeconómicos recopilados de fuentes fidedignas como PROMPERÚ, INEI, MINAGRI y AGRODATAPERÚ, abarcando el período 2012-2019 con frecuencia trimestral; la técnica empleada fue la observación, examinamos la base de datos para obtener la información útil para el análisis estadístico y se usó MCO en un modelo de regresión lineal utilizando el logaritmo de las variables, resultando en un modelo exponencial. Los resultados indicaron que el modelo tuvo un adecuado ajuste, con un  $R^2$  de 0.70, situándose entre 0.5 y 0.8, lo que respalda la confiabilidad del modelo. Además, se identificó que las tres variables independientes del estudio producción de mango, PBI agrícola y precio de exportación del mango fueron factores determinantes del nivel de exportación del mango durante el período 2012-2019. Se concluyó que la importancia de estos factores determinantes muestra lo siguiente: "si el precio de exportación del mango aumentaba, el nivel de exportación del mango disminuía", "si el cultivo de mango creciera, el nivel de exportación del mango también crecerá" y "si el PBI agrícola aumentaba, el nivel de exportación del mango también aumentaba".

Tello (2021), desarrolló un estudio con el objetivo de analizar la demanda internacional para la exportación de café verde en grano producido por la cooperativa Cedros Café, ubicada en Cajamarca, durante el año 2021. La metodología empleada consistió en un enfoque cuantitativo, con un estudio descriptivo y un diseño no experimental-transversal; la población son todos los países que consumen café; la muestra estuvo compuesta por los principales 20 países que concentran más del 80% de las importaciones de café verde en grano; la técnica utilizada incluye el análisis documental y una encuesta basada en la escala Likert; mientras que los instrumentos aplicados fueron un cuestionario en dicha escala y un análisis de macrosegmentación. Los resultados indicaron que los precios internacionales influyen en la demanda internacional para la exportación de café verde en grano. A través del creciente consumo de este tipo de café y del análisis de los costos de exportación hacia Estados Unidos, se logró establecer un precio regular para la comercialización del producto, así como un precio promocional al inicio y pasajero. Se concluyó que Estados Unidos es el mercado más adecuado, con una percepción favorable de compra y consumo del café verde en grano ofrecido por la cooperativa Cedros Café.

Zeballos (2020), desarrolló una investigación con el propósito de analizar los factores que determinaron las exportaciones de quinua hacia Estados Unidos durante el período 2008-2019. La tesis fue de tipo aplicado, correlacional y descriptivo, con un diseño longitudinal y no experimental; la muestra consistió en datos trimestrales relacionados con las siguientes variables: precio de la kiwicha, precio internacional de la quinua, PBI de Estados Unidos y términos de intercambio cantidad de exportaciones de quinua, abarcando el periodo entre 2008 y 2019. Los resultados mostraron una relación importante entre las exportaciones de quinua y variables como el precio de la kiwicha, los términos de intercambio, el PBI de Estados Unidos y el precio internacional de la quinua. Dan como resultados que el incremento en los términos de intercambio y en los precios internacionales favorece el aumento de la oferta exportadora de quinua por parte de los productores. Por otro lado, el crecimiento del PBI estadounidense contribuye al incremento de las exportaciones debido a una mayor capacidad de compra en el mercado externo. Se concluyó que existe una relación relevante entre las exportaciones de quinua hacia EE. UU y los factores determinantes.

Mariñas (2020), llevó a cabo una investigación cuyo objetivo principal fue identificar los factores determinantes en las exportaciones peruanas de cacao en grano durante el período 2007-2018. El estudio utilizó el método hipotético-deductivo y un enfoque longitudinal. Debido al tipo del análisis, no se requirió establecer una población ni una muestra específica.

Entre los principales resultados se destaca que las exportaciones de cacao en grano mostraron un aumento constante, incrementándose de 10.92 millones de US\$ en 2007 a 138.66 millones de US\$ en 2018, en cuanto a la influencia de los factores estudiados, se determinó que la demanda externa de la zona Euro tuvo un impacto positivo y significativo en las exportaciones peruanas de cacao, como se evidenció mediante la prueba de relevancia individual, donde el valor del T calculado fue de 4.96 superó al valor crítico de 2.04. De manera similar, los precios internacionales del cacao también demostraron una influencia positiva y significativa, con un T calculado fue de 7.41 superior al valor crítico de 2.04. Asimismo, se concluyó que hubo una demanda externa volátil de cacao en la zona Euro a lo largo del período analizado, el tipo de cambio real, utilizado como medida del precio relativo, también presentó fluctuaciones anuales, al igual que el precio internacional del cacao en grano, expresado en US\$ por TM.

Carranza y Delgado (2020), en su tesis analizaron la trazabilidad en las exportaciones de palta fresca de empresas con Certificación Orgánica de la región Lima hacia Países Bajos durante el periodo 2013-2019. La metodología utilizó un diseño descriptivo – correlacional, concluyente, no experimental con un enfoque cuantitativo; la población fue de 174 empresas exportadoras con sede en Lima, muestra consistió en 18 empresas en Lima; se emplearon como técnicas la entrevistas y recolección de datos, utilizando como instrumentos guías de entrevistas y cuadros de registros. Los resultados mostraron un análisis del valor de las exportaciones de palta orgánica hacia Países Bajos y su demanda en dólares, destacando un coeficiente de determinación importante para el modelo de regresión lineal aplicado. Este modelo, representado por la ecuación  $Y = 0.029X5 + 2,390,075.169$ , indicó que por cada dólar importado de palta por Países Bajos, el valor total de exportaciones FOB de palta orgánica de las empresas de Lima aumenta en 2,390,075.19 US\$. Se concluyó que las exportaciones de palta orgánica hacia Países Bajos presentan una tendencia creciente, y que el consumo de este producto muestra una tendencia positiva, respaldando el análisis de las variables empleadas en la investigación.

Meza (2020), realizó una investigación con el propósito de identificar los factores determinantes el impacto económico de las exportaciones de harina de pescado ecuatoriana hacia Japón durante el periodo 2013-2018. En la metodología el estudio se desarrolló bajo un enfoque lógico, empleando los métodos de análisis y deducción, también tiene diseño descriptivo y no experimental, de enfoque mixto; Como técnica, se llevó a cabo una revisión sistemática de datos provenientes de reportajes periodísticos e investigaciones científicas. Resultados: las exportaciones ecuatorianas de harina de pescado hacia Japón se vieron

afectadas por diversos factores como la producción ya que las condiciones climáticas y oceanográficas jugaron un papel importante, procesos productivos por la falta de conocimientos técnicos limitó la transformación eficiente de la materia prima, infraestructura por la inversión en tecnología fue insuficiente, costos por los elevados costos de producción dificultaron la competitividad y la competencia internacional a partir de 2013, las exportaciones de Ecuador hacia Japón mostraron una tendencia decreciente, mientras que Perú, su principal competidor, fortaleció su posición en el mercado asiático con un producto más competitivo. La investigación concluyó que, entre 2013 y 2018, las exportaciones de harina de pescado ecuatoriana hacia Japón experimentaron una disminución sostenida. Este decrecimiento se debió tanto a limitaciones estructurales en la producción como a la intensa competencia internacional.

Alejos y Ríos (2019), realizaron un estudio con el objetivo de analizar los factores determinantes de las exportaciones de cacao en grano del Perú durante el periodo 1990-2017. Metodología: la investigación tuvo un diseño no experimental y un enfoque correlacional; la muestra estuvo compuesta por 28 observaciones por variable, correspondientes al periodo analizado; se empleó la técnica de la entrevista, utilizando como instrumento una guía estructurada. Resultados: a partir del 2010, se evidenció un incremento en la demanda de cacao crudo y sus derivados, lo que permitió al Perú especializarse en este producto. Sin embargo, Ecuador superó al Perú en términos de exportación de cacao crudo, posicionándose como líder en la región de América del Sur, con una mayor competitividad frente a otros países. Por lo que se concluyó que las exportaciones de cacao en grano del Perú son competitivas en comparación con otros países exportadores de la región, a excepción de Ecuador, que destaca como el principal exportador de cacao en América del Sur.

Rojas y Ysa (2019), desarrollaron una investigación cuyo objetivo principal fue analizar los factores que explican las exportaciones de quinua de Perú hacia Estados Unidos durante el período 2007-2017. Respecto a la metodología el estudio se basó en un enfoque cuantitativo, con un diseño un nivel de investigación longitudinal y no experimental, de tipo descriptivo-correlacional; la muestra estuvo constituida por 44 observaciones de series trimestrales correspondientes al período 2007-2017; se utilizó como técnicas el análisis documental; mientras que los instrumentos empleados incluyeron fichas y una guía de entrevista. Resultados: se encontró que las variables de crecimiento económico de Estados Unidos, tarifa arancelaria y precios internacionales explican el 87.8% de las variaciones en las exportaciones de quinua. Concluyó el estudio que los factores externos como el

crecimiento económico de Estados Unidos, las tarifas arancelarias y los precios internacionales resultaron determinantes para las exportaciones de quinua.

Pérez y Villanueva (2019), desarrollaron una investigación con el objetivo de identificar los factores determinantes que influyen en la exportación del espárrago peruano durante el período 2008-2018. En la metodología fue de tipo explicativo, diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo y longitudinal; como población se utilizó por los datos que están referidos en millones de US\$, en un periodo trimestral, respecto a los años del estudio; muestra se usaron los datos del Ministerio de Agricultura y Riego, AGRODATA, y Banco Central de Reserva del Perú; la técnica utilizada fue el análisis descriptivo de series temporales, empleando los softwares Microsoft Excel 2013y Eviews 8. Los resultados mostraron que el tipo de cambio real bilateral y el PBI de Estados Unidos tuvieron un impacto positivo en las exportaciones de espárragos, mientras que los precios del espárrago tuvieron un efecto negativo. Según el modelo de MCO aplicado, el coeficiente  $\beta$  asociado al tipo de cambio real bilateral fue de 2.92, al PBI de Estados Unidos de 6.06, y a los precios del espárrago en Perú de -4.07. Se concluyó que siendo todos estadísticamente significativos. Además, resultó ser significativa la variable ficticia analizada.

Respecto a la fundamentación científica, en relación a la variable Factores Determinantes, son elementos que tienen un papel crucial en un resultado, que influyen en cierto aspecto del contexto, por lo que, pueden ser considerados al momento de analizarlos. Un ejemplo, se hace referencia a los factores determinantes de una crisis económica, se alude a los actores económicos y elementos que, ya sea de forma indirecta o directa, aportaron a que la crisis ocurriera o facilitara su desarrollo, según Giani (2023).

El término "factor" tiene su origen etimológico del latín. En este contexto, nos importa su explicación como atribución, mecanismo o recurso que, al integrarse con otros, ayuda a lograr un resultado, como señala Pérez (2023).

Los factores son los componentes que pueden afectar un entorno, siendo responsables de la evolución o transformación de los eventos. Un factor es aquello que ayuda a lograr determinados resultados, al ser responsable de las modificaciones o transiciones, con base en Chen (2021).

Los determinantes son términos que cumplen un destino referencial. En otras palabras, no poseen un significado propio, sino que se emplean para establecer vínculos y dar contexto

al sustantivo, indicando aspectos como posesión, cantidad, distancia, entre otros, según Muriel (2023).

El primer paso fundamental es esclarecer el inicio etimológico de la terminología "determinante". Es relevante señalar que procede del latín, concretamente del verbo "determinare", que se interpreta como "expresar con exactitud una idea". Este vocablo latino se compone de dos segmentos claramente definidas: el prefijo "de", que sugiere la idea de "trayectoria de algo de arriba hacia abajo", y de la terminología "terminare", que expresa "establecer un límite", de acuerdo con Pérez y Merino (2022).

Uno tipo de los factores importantes es el contexto internacional, cuyo impacto puede ser casi inmediato, lo que lo hace uno de los más analizados. En este escenario, las importaciones y exportaciones desempeñan un papel fundamental, al igual que los aranceles e impuestos. Los elementos son especialmente significativos, ya que tienen un efecto directo sobre el precio que una empresa establece. De esta manera, se convierte en uno de los factores más determinantes para las empresas que importan productos o que producen bienes con materia prima proveniente de otros países, conforme con Jones (2024).

Un tipo de factor determinante es el éxito ambiental. Estos factores, aunque están fuera del control directo de la organización, siguen siendo de gran importancia. Identificar y monitorear proactivamente estos factores son una excelente estrategia para anticiparse a problemas potenciales y evitar riesgos innecesarios. Ejemplos de estos factores incluyen una recesión económica, una nueva regulación en el sector o un cambio en las políticas que afecta a los negocios, según Martins (2024).

Los factores determinantes también se presentan en el entorno externo, y uno de ellos son los factores económicos, los cuales desempeñan un papel crucial al afectar nuestra vida diaria y el crecimiento de un sector. En situaciones de recesión económica, por ejemplo, la tasa de desempleo tiende a aumentar. Las empresas deben esforzarse más para retener a su personal y realizar ajustes para mantener su flujo de ingresos. Si la empresa se centra en la fabricación de productos para el mercado minorista, podría verse obligada a reducir sus precios para aumentar las ventas y conservar su rentabilidad, según Ali (2021).

También, dentro de los factores determinantes externos, se incluyen aquellos relacionados con la coyuntura económica, política y social. Una crisis global en un sector específico o en el país donde desarrolla las actividades modifica la dinámica del equipo, lo que a su vez se refleja en la productividad. Un ejemplo de esto fue la crisis sanitaria del

COVID-19, que provocó alteraciones en las costumbres de adquisición de los clientes, de acuerdo con Zendesk (2024).

El Modelo de Competitividad Sistémica, establece que la competitividad no depende únicamente de factores internos de las empresas, como la eficiencia productiva y la innovación, además de factores externos relacionados con el entorno económico, tales como la política pública, la gobernanza, la infraestructura, y las condiciones del mercado. Este modelo se aplica principalmente para analizar la economía en desarrollo y mejorar su desempeño económico mediante estrategias integrales que incluyen políticas industriales y tecnológicas, capacitación laboral e incentivos a la exportación y la innovación. Se distingue por dos componentes clave: a) cuatro niveles analíticos que manifiestan las oportunidades de combatir (niveles meta, micro, macro y meso), y b) la integración de conceptos de la economía, la sociología industrial, la teoría de la innovación y los policy-networks. En cuanto a los cuatro niveles, el nivel meta se enfoca en la estrategia y la integración; el nivel macro aborda la regulación jurídico-política que garantiza estabilidad macroeconómica; el nivel meso engloba el fomento industrial, el entorno empresarial, el emprendimiento y la innovación tecnológica y científica; y el nivel micro describe a las actividades dentro de las empresas que generan ventajas competitivas, de acuerdo con Nel, Guillermo y Danna (2021).

Respecto a las dimensiones de la variable Factores Determinantes, en esta investigación por conveniencia del investigador se consideran el precio internacional, el consumo, las exportaciones y la proyección del requerimiento de la harina de pescado en China para los próximos 10 años.

**Precio internacional:** es lo que los consumidores abonan para adquirir el producto o servicio. Esto ocurre principalmente debido a que las decisiones sobre precios se enfocan principalmente en la cantidad que la empresa debería cobrar o generar ingresos, de acuerdo con Charles y Anderson (2016).

Los precios internacionales abarcan tanto los de exportación e importación. Los precios de exportación se fijan en los mercados de bienes que van a ser exportados fuera de un país. Estos mercados de exportación se conocen como mercados mayoristas finales, donde el producto se valora bajo términos como franco al costado del buque, franco vagón o franco a bordo (conocidos como “precios F.O.B.”). Por otro lado, los precios de importación corresponden a los bienes adquiridos dentro de un país, pero producidos fuera de las fronteras, con base en FAO (2022).

El precio representa un balance entre la venta del producto, costes de producción y los requerimientos del mercado. A medida que los costes se alejan de la política de la empresa y del precio de mercado será más sólida y quedará más enfocada en otras variables del marketing. El precio de mercado es el que permite vender un producto al precio promedio de los competidores en un sector específico, según Santisteban (2019).

El FOB en abreviatura en inglés “free on board” significando "puesto a bordo" o "libre a bordo". Definición que se refiere a la manera de calcular el precio de un producto cuando no se consideran los costos de exportación vinculados a su transporte, tales como fletes y seguros, citando a INEI (2021).

El precio es otra de las variables del marketing mix de una empresa. Su establecimiento es complejo, a causa de la gran cantidad de factores que deben considerarse. Además de generar ingresos, el precio actúa como una herramienta clave en la competitividad y transmite valiosa información al consumidor. Esto es especialmente relevante cuando no existen productos similares para comparar, como señala Mediano (2018).

Para esta variable, utilizaremos la unidad de medida en dólares estadounidenses. Durante mucho tiempo, el USD ha sido la importante moneda de reserva y la más intercambiada en el mercado de divisas. Es la moneda reconocida oficialmente de los Estados Unidos, y su gestión está a cargo del Banco Central y la Reserva Federal del país. Aunque es la divisa de EE. UU., también se utiliza como moneda oficial en varios otros países, como Panamá y Ecuador, con base en The Economist Times (2022).

El concepto de ventaja comparativa, propuesto por David Ricardo en 1817, hace referencia a la mayor eficiencia relativa en la fabricación de determinados productos nacionales que, fundamentados en su costo comparativo de producción más bajo, representan el fundamento de exportación de los países involucrados en el comercio global. La teoría ricardiana prevé ventajas del libre comercio, especialmente la especialización productiva en productos que conduciría a una distribución más eficaz de los recursos, lo que provocaría un aumento en el costo real de la producción y el consumo a nivel nacional, tal como indica Ricardo (1985).

El modelo de la ventaja comparativa fue creado por David Ricardo, siempre en contra del proteccionismo y defendiendo el comercio global. Esto lo impulsó a formular la teoría de ventajas comparativas, que implicaba la fabricación de productos que se situaran en una ventaja sobre los demás países.

La ventaja comparativa posee diversas características, entre las que sobresalen las siguientes: Encauza su importancia de la habilidad de un individuo, organización o nación para generar un producto empleando menos recursos que otros. Prioriza aquellos elementos donde un individuo o entidad es más eficaz o eficiente. Su importancia establece la eficacia de la producción global. Por esta razón, si un producto o servicio experimenta una pérdida de calidad, se reubica automáticamente en un segundo plano. El modelo sostiene que cada compañía, individuo o nación tiene la capacidad de obtener la ventaja comparativa de un producto. La elección de productos se determina en función de los recursos existentes y siempre considerando el objetivo de exportación, de acuerdo con Santos (2022).

**Consumo:** La palabra "consumo" se deriva del latín "cosumere", que se traduce como gastar. El consumo se refiere a la acción de emplear/utilizar ciertos productos, servicios y bienes, un agente económico puede ser una organización, una empresa, una persona o cualquier entidad con la capacidad de interactuar en el mercado, según Sposob (2021).

El consumo es el proceso contradictorio a la producción, se refiere al acto de usar o gastar un producto, bien o servicio para cubrir necesidades, ya sean fundamentales o anhelos. En la economía, el consumo representa el término del proceso de producción, en el que los productos generados finalmente se entregan a los individuos para su utilización, como expresa Montes de Oca (2024).

En una economía capitalista, el consumo de servicios y bienes es el impulso que activa el motor de las inversiones y producción, desde la posición de Ventura-Dias (2021).

De una perspectiva macroeconómica, el consumo simboliza la totalidad de las elecciones que los consumidores han hecho respecto a su cesta de productos. En este escenario, es habitual oír que el consumo se segmenta en nacional e importado, lo que evidencia que, al residir en una economía globalmente integrada, consumimos muchos bienes producidos en otros países, como indica Balmore (2023).

En este caso el tipo de consumo es privado, se refiere a la compra de bienes, productos o servicios finales realizada por familias, personas, negocios u organismos durante un lapso de tiempo específico. En esta etapa, se refiere a los objetos finales, ya que son aquellos que se adquieren exclusivamente para su uso. Tipo de consumo respecto a la utilidad del bien, se puede clasificar el consumo en relación de si los bienes, al ser consumidos, se desintegran totalmente o no, como afirma Polo (2021).

En caso de la harina de pescado es de consumo productivo, la desintegración del provecho de un producto resulta en la creación de un nuevo bien, posteriormente con una nueva utilidad, según Lara (2021),

Para esta variable vamos a usar la dimensión de toneladas, esta como un vocablo que procede de tonel y se refiere a una medida de masa en el Sistema Métrico Decimal y en el Sistema Internacional de Unidades, cuyo símbolo es t. La tonelada corresponde a un peso de 1,000 kg, como señala Pérez y Gardey (2023).

La tonelada tiene tres tipos comunes; la tonelada métrica (tonelada), tonelada larga y tonelada corta, en este caso usamos la tonelada métrica. La tonelada métrica es la unidad del Sistema Internacional kg, es igual a 1000 kg o aproximadamente 2,204.62 libras y se acepta para su uso como unidad en el sistema internacional, es mayoritariamente usada en naciones que han implementado el sistema métrico para sus medidas. Es usualmente usada en sectores como la agricultura, la manufactura y el envío por su facilidad de conversión y consistencia en cálculos, como indica Bjørheim (2015).

La teoría del consumidor es un área de la microeconomía que se enfoca en las elecciones, implicaciones y estructuras de consumo. Mientras que las empresas deciden qué y cómo producir, las personas tienen la libertad de decidir qué productos comprar y de qué forma en un mercado competitivo. A lo largo del tiempo, diversos académicos han formulado modelos teóricos sobre el comportamiento del consumidor, con el objetivo de entender qué factores afectan en las decisiones de compra, partiendo de diferentes supuestos, como menciono Da Silva (2021).

Los vitales elementos que se consideran en la teoría del consumidor son:

**Preferencias:** Los consumidores muestran inclinaciones hacia ciertos servicios y bienes. Estas pueden analizarse mediante la utilidad, representa una medida subjetiva de bienestar que los consumidores experimentan con cada producto o servicio.

**Restricciones presupuestarias:** Los compradores enfrentan restricciones en su presupuesto que les limitan a seleccionar entre diversas combinaciones de servicios y bienes. Dicha restricción presupuestaria se entiende como el volumen máximo de servicios y productos que un comprador adquiere con su dinero disponible.

Utilidad marginal: La utilidad marginal se refiere a la variación en la agrado que un consumidor percibe al comprar una unidad extra de un bien o servicio. En términos generales, esta tiende a disminuir conforme se compran más cantidades de un servicio o producto.

Curvas de indiferencia: Son representaciones gráficas que ilustran las mezclas de servicios y bienes que brindan el mismo nivel de utilidad a un comprador. Son curvas convexas respecto al origen y reflejan la tasa a la que un consumidor este predispuesto a sustituir un bien por otro.

Equilibrio del consumidor: Se consigue siempre que la curva de indiferencia de un comprador toca su restricción presupuestaria. En este momento, la persona maximiza su ganancia dentro de los límites de su presupuesto.

La elasticidad precio de la demanda: Es un indicador que permite medir cómo cambia la cantidad solicitada de un servicio o bien frente a alteraciones en su precio. Se manifiesta con un valor negativo y se calcula dividiendo el cambio porcentual en la cantidad demandada entre el cambio porcentual en el precio.

El excedente del consumidor: Se refiere a la diferencia entre el precio que un comprador está preparado a abonar por un servicio o bien y el precio que realmente abone. Este término es relevante porque ayuda a evaluar la utilidad que los compradores derivan de una compra en el mercado, según Terreros (2023).

**Proyección:** La proyección deriva del término latino proiectio, se refiere al acto y a las deducciones de proyectar, como indica Pérez y Gardey (2021).

La proyección consiste en la estimación de diversas variables económicas basadas en un análisis macroeconómico, utilizando datos estadísticos de diversos sectores como el real, la balanza de pagos, ámbito internacional y el fiscal. De acuerdo de este análisis, se puede comprender la conducta actual de la economía, lo que facilita la elaboración de proyecciones mediante distintos métodos como los modelos econométricos y modelos de programación financiera, entre otros, según el MEF (2016).

La proyección es el efecto de estimar el crecimiento próximo de una variable, basándose en una combinación seleccionada de hipótesis sobre la evolución probable de los distintos factores involucrados en ella, como plantea Eustat (2016).

Las proyecciones de tabla se proponen para situaciones que requieren la exploración de datos, con el análisis con Power BI o tareas que implican el uso intensivo de marcos de datos. La sección de tablas dentro de una matriz de proyecciones consiste en un detalle de las tablas que se quieren proyectar, según Steen (2024).

Las proyecciones juegan un papel clave en el ámbito empresarial, ya que facilitan el reconocimiento de oportunidades comerciales viables y lucrativas. Esto, a su vez, favorece un desarrollo más efectivo del proyecto, al anticipar diversos aspectos futuros, generar confianza entre los inversores y permitir una planificación más eficiente de los planes de inversión, según Franco (2019).

En el ámbito de la estadística, las proyecciones constituyen una herramienta clave para anticipar la conducta futura de una variable o fenómeno, basándose en datos históricos. Se emplean en diversas áreas como la economía, la planificación empresarial, la investigación científica y el marketing. Las proyecciones estadísticas se fundamentan en el análisis de patrones y tendencias observados en los datos pasados para efectuar predicciones hacia el futuro. Las predicciones se llevan a cabo mediante el uso de técnicas y modelos estadísticos apropiados, que faciliten capturar la variabilidad y la incertidumbre presentes en los datos, según se indica Batis Consultores (2024).

Un modelo econométrico posibilita la predicción sobre el valor futuro de las variables. En otras palabras, es un instrumento fundamental para el desarrollo de políticas económicas, el diseño de estrategias de ventas o la definición de la política monetaria, entre otras aplicaciones. Por ejemplo, los modelos econométricos permiten prever la tasa de crecimiento del PIB, evaluar el efecto del gasto público o calcular la demanda de un producto, según señala Vidal (2024).

Un modelo de regresión lineal múltiple es una herramienta estadística versátil que facilita el análisis de las relaciones entre múltiples variables predictores y una variable dependiente continua. Estos predictores pueden ser variables continuas, derivadas o categóricas, lo que posibilita la inclusión de relaciones no lineales. El modelo es considerado lineal porque se compone de terminología aditivos, en la cual cada terminología es un predictor multiplicado por un coeficiente estimado. También, se incluye la terminología constante (intercepción) en el modelo, según IBM (2024).

La regresión lineal múltiple puede considerarse una ampliación de la regresión lineal simple. Se utiliza cuando tres o más variables queriendo investigar la relación entre una variable dependiente, medida en una escala continua, de razones o de intervalos, según indican Ochoa, Molina y Ortega (2023).

Según Ochoa, Molina y Ortega (2023), las condiciones para aplicar la regresión múltiple incluyen el equilibrio entre el número de variables y casos. Además, es necesario que exista una relación lineal entre las variables, homoelasticidad de residuos (las variaciones entre los valores observados y los pronosticados deben tener varianzas iguales). También es importante evitar la colinealidad, es decir, que no haya interrelaciones entre las variables independientes y asegurarse de que no se presenten valores fuera de rango que puedan distorsionar el modelo. Por último, se debe contar con un número adecuado de variables dentro del modelo, garantizando un equilibrio entre ellas.

La regresión lineal se fundamenta en predecir el valor de la variable independiente en base al valor de la variable dependiente, estableciendo una correlación entre ambas. La regresión lineal múltiple, por su parte, es una ampliación de la regresión simple, que se estiman los valores a partir de más de dos variables independientes.

La fórmula general de la regresión lineal múltiple es la siguiente:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_mX_m$$

En este caso, "Y" representa el valor de la variable dependiente, mientras que "a" es la constante del modelo. La constante "a" indica el valor de la variable dependiente en caso de que las variables independientes no tengan influencia, o si tienen un valor de cero todas las variables dependientes se igualan con el valor de la variable independiente. La palabra "bi" corresponde a los coeficientes de las variables independientes, y cada unidad de cambio en Xi se traduce en un cambio proporcional en el valor de Y.

En el caso de las variables nominales dicotómicas, el análisis del coeficiente refleja la diferencia en los valores de la variable dependiente según cada variable independiente, manteniéndose en sintonía con las demás variables independientes. Los intervalos de confianza se determinan calculando los errores estándar de cada coeficiente. La estimación de los coeficientes se fundamenta en los principios de la regresión lineal simple, aunque de manera más compleja.

Respecto a la variable Exportación, las exportaciones consisten en los productos y servicios que un país exporta al exterior, donde estos son adquiridos o consumidos por el país importador, con base en Montes de Oca (2024).

Se considera exportador a aquel individuo o entidad que tiene la intención de vender sus bienes a territorio internacional. Se refiere a la operación en la que, de forma legal y regulada por las normativas fiscales y aduaneras, se envían bienes nacionales al extranjero para asignarles un propósito económico de uso, producción o consumo, citando a SAT (2018).

La exportación es una acción de comercio que implica la venta o consumo de productos en el extranjero. Se podría decir que, refiere al acto y resultado de trasladar, con propósitos comerciales, bienes y servicios de un país a otro, con base en SENA (2024).

La exportación implica el traslado de bienes nacionales para su utilización o consumo en otros países. Esta función implica una venta que trasciende las fronteras de un país, con el desplazamiento de bienes de un territorio aduanero generando una entrada de divisas, como dice Mendoza (2013).

Las exportaciones son de gran relevancia para las economías contemporáneas, dado que proporcionan a individuos y compañías un mayor número de mercados para sus bienes. Una de las tareas primordiales es impulsar el intercambio económico, incentivando tanto las exportaciones como las importaciones en beneficio de todos los participantes del comercio, de acuerdo con ADEX (2024).

Las características de la exportación incluyen su clasificación según tradición, tiempo, restricciones y tipo de envío. Además, las exportaciones generan un flujo de capital hacia el país de origen debido a las compras realizadas por países extranjeros. Expanden el mercado de un país fuera de sus fronteras nacionales e impactan constantemente en la economía del país, atrayendo capital y generando más empleos en diversas etapas del proceso, como la fabricación, el almacenamiento, el transporte, entre otros. Asimismo, las exportaciones son uno de los sectores más importantes y variados para el país, principalmente porque la producción nacional ofrece una oferta única de productos que despierta un gran interés por parte de inversores, gobiernos extranjeros y empresas, según Quintero (2022).

Un plan de exportación no sigue una organización fija, ya que depende de los servicios, productos y características específicas de cada compañía. El objetivo de la planificación de un negocio de exportación es introducir de manera sistemática un servicio o producto en los

mercados internacionales, maximizando la rentabilidad y la eficiencia. Es decir, se busca asegurar la continuidad de las exportaciones con costos más bajos, mejores beneficios y una optimización del negocio. El plan de exportación es una manera organizada de detallar: qué se quiere exportar, a qué mercados se desea llegar, de qué manera se realizará el proceso y qué recursos están disponibles para hacerlo, según Americas (2017).

En este proyecto, se utilizará la exportación definitiva, que es la modalidad más habitual. La mercancía se envía al mercado internacional para su consumo, y no regresa al país de origen ni se destina a un tercer país, excepto en caso de ser devuelta debido a algún informalidad contractual o defecto. Ejemplos de bienes de consumo incluyen productos textiles o alimenticios que se utilizan y consumen en el país receptor, según Gallardo (2021).

En el Perú el sistema de aduanas que te autoriza a emitir productos nacionales o que han sido nacionalizados para su utilización o consumo definitivo en el extranjero, no está sujeto a ningún arancel. Los abonos a efectuar se relacionan con el transporte. De los productos, los cuales están sujetos a las tarifas fijadas por la empresa que ofrezca el servicio de transporte internacional, así como a los costos de traslados internos, entre otros. La SUNAT llevará a cabo los controles necesarios para asegurar el acatamiento de la legislación actual, como señala la SUNAT (2021).

En este caso la harina de pescado es un tipo de bien transable, lo que significa que puede ser objeto de intercambio tanto a nivel nacional como internacional (es decir, puede ser exportada o importada). Su precio generalmente reflejará el precio internacional, más los aranceles y los costos de transporte, expresado en moneda nacional, tal como indica Belgrano (2023).

Esta teoría se basa en la experiencia de Estados Unidos para planificar el desarrollo de las regiones menos avanzadas, a través del significado de potencial exportador. La presencia de modelos que cuantifiquen las interacciones regionales depende no solo de las diferentes representaciones de análisis del lugar, así como de factores que determinan la dinámica del espacio, tales como los aspectos económicos, políticos, sociales, ambientales, culturales y tecnológicos. Douglas North introduce la teoría de la base exportadora al manifestar que varias regiones de Estados Unidos crecieron en torno de una o dos mercancías exportables y solo ampliaron su base exportadora después de haber limitado los gastos. La aplicación de este modelo es de carácter cuantitativo y divide la economía local de la ciudad en dos sectores: el sector base y el sector de servicios. Las actividades vinculadas a la exportación de servicios y

bienes de la región generan ingresos en el sector base, mientras que las ventas internas dentro de la región pertenecen al sector de servicios o no base. La fórmula resultante del indicador de base exportadora es la relación entre el sector base y el sector no base, siendo algunas de las variables más frecuentemente empleadas el PIB, empleo y el ingreso regional, datos que se obtienen a través de bases de datos censales o encuestas, según Elihú (2016).

El modelo de la base exportadora en la evaluación del incremento económico regional se basa en una extensa diversidad de políticas y estrategias de desarrollo regional, lo que lo hace ampliamente respaldado por la mayoría de los estudiosos en el área el análisis económico regional. Este modelo sostiene que las regiones dependen de la demanda externa, lo que impulsa el crecimiento económico principalmente a través de la actividad exportadora. El crecimiento económico de una región puede analizarse considerando las interacciones entre el sector exportador y su influencia en otros sectores de la economía, mediante diferentes multiplicadores. Teniendo en cuenta a Autun, Cardozo, Escobar, García y Pérez (2023).

Respecto a las dimensiones de la variable Exportaciones, en esta investigación por conveniencia del investigador se consideran exportaciones de harina de pescado y de exportaciones harina de pescado en TM a precios FOB.

**Exportaciones de harina de pescado en TM:** La tonelada métrica, también conocida como megagramo, en el Sistema Internacional de Unidades (SI) corresponde a 1000 kg, es una unidad de medida de masa del sistema métrico decimal. Su símbolo oficial es "t", igualmente se utilizan con frecuencia las notaciones "T" o "Tm", aunque esta última no forma parte del SI. Sin embargo, el Comité Internacional de Pesos y Medidas acepta el uso de la tonelada junto con las unidades del SI y sus prefijos, como dice Steel (2023).

La tonelada métrica (Tm) es una unidad de masa que corresponde a la masa de un metro cúbico del agua dulce. Un metro cúbico equivale a mil litros (o decímetros cúbicos), y dado que cada litro de agua contiene una masa de 1 kg, una tonelada contiene 1000 kg. También se podría denominar como Megagramo, según Landart (2019).

La palabra "tonelada" se refiere a la unidad métrica equivalente a mil kilogramos, ya que se asume que hablamos de la tonelada métrica. En cuanto al inicio de la palabra, resulta evidente que proviene de "tonel". Y a su vez, esta última tiene su origen en la palabra provenzal o catalana tonell, que simboliza "recipiente para contener líquidos", según Chicón (2024).

La palabra "tonelada" proviene del término en francés antiguo para "tonel", a pesar que no es parte oficial del Sistema Internacional, se acepta como equivalente a 1000 kilogramos (un millón de gramos). Además, se le denomina megagramo, como afirma Coluccio (2024).

La tonelada es una unidad de peso en el sistema avoirdupois que corresponde a 2.000 libras equivalente a 907,18 kg en Estados Unidos denominada tonelada corta y a 2.240 libras equivalente a 1.016,05 kg en Gran Bretaña como tonelada larga. En la mayoría de los demás países se utiliza la tonelada métrica, que equivale a 1.000 kg, o 2.204,6 libras avoirdupois. El término "tonelada" proviene de "tun", que se refiere a un gran barril usado en el comercio del vino. Inicialmente, tonelada significaba cualquier peso grande, hasta que se estandarizó en 20 quintales, aunque el peso total podía variar entre 2.000, 2.160, 2.240 o 2.400 libras (de 907,18 a 1.088,62 kg), dependiendo de si el quintal tenía 100, 108, 112 o 120 libras, desde la posición de Gregersen (2024).

Una tonelada corresponde a 1000 kg. Por lo tanto, para convertir el peso de kilogramos a toneladas, simplemente mover el punto decimal tres posiciones hacia la izquierda. De igual manera, para convertir de toneladas a kilogramos se desplaza el punto decimal tres posiciones a la derecha. Además, existen términos como "tonelada larga" y "tonelada corta" en los sistemas imperial y consuetudinario de EE. UU. La "tonelada corta" en EE. UU., que es la más común, corresponde a 20 quintales cortos de 100 libras cada uno, lo que da un total de 2000 libras avoirdupois, equivalente a 908 kg en unidades legibles por humanos. Por otro lado, la "tonelada larga" en el Reino Unido se basa en 20 quintales largos de 112 libras cada uno, lo que suma 2240 libras, como lo hace notar Viljanen (2021).

La tonelada métrica corresponde a 1.000 kg o 2.204,6 libras y se utiliza globalmente. Los megagramos igualmente corresponden a una tonelada. Esta unidad de peso es reconocida por el Sistema Internacional (SI) y se emplea con el sistema métrico. En ocasiones, la tonelada métrica se denomina simplemente "tonelada" y su abreviatura comúnmente es T, Te, MT o t. En los Estados Unidos, se emplea el término tonelada métrica, mientras que en el resto del mundo se la conoce simplemente como tonelada, de acuerdo con Hana (2020).

La unidad fundamental en el sistema métrico, la unidad de masa es el gramo, que se abrevia como g. Otras unidades métricas de masa comúnmente utilizadas son la tonelada métrica (t) y el kilogramo (kg). Por ejemplo, una botella de un litro de agua pesa aproximadamente 1 kilogramo, mientras que un animal de gran tamaño, como una jirafa,

puede tener un peso aproximado de 1 tonelada métrica. En resto de unidades métricas de masa se derivan del gramo, la tonelada métrica y el kilogramo, tal como indica Rodrigo (2023).

La tonelada métrica es una unidad de medida de uso común en el ámbito legal debido a su precisión y normalización a nivel global. Simbolizada por el "t", se emplea para medir la masa o peso de diversos productos y materiales en negocios comerciales y acuerdos legales. Equivalente a 1000 kilogramos, resulta particularmente útil en contextos que requieren exactitud y consistencia en el peso. Su aplicación abarca múltiples áreas legales, como contratos de compraventa, cálculo de impuestos, transporte de mercancías y normativas de seguridad, como dice Sánchez (2023).

La tonelada métrica es una unidad de medida ampliamente utilizada en el sector financiero, especialmente en el mercado de materias primas, para realizar transacciones comerciales. Su uso se ha establecido como un estándar en estos intercambios. De manera sencilla, una tonelada métrica corresponde a 1.000 kilogramos o 32.151 onzas troy. Esta unidad facilita un comercio más preciso y eficiente en el mercado de materias primas. Por ello, es fundamental comprender la relevancia de las toneladas métricas cuando se trata de comercio, según One (2020).

Los tipos de medida en uso actualmente son el Sistema de Medidas Imperial (británico), que se utiliza principalmente en los Estados Unidos, excepto para los pesos, para los cuales se aplica el Sistema de Pesos "Avoirdupois", todavía utilizado parcialmente en el ex-colonias británicas, Canadá y Reino Unido. Por otro lado, el sistema de Medidas Métrica es de uso generalizado a nivel mundial, incluido el Reino Unido, indicado por Daza (2020).

La tonelada métrica, comúnmente conocida simplemente como tonelada, corresponde a 1.000 kilogramos. En Estados Unidos, la unidad más utilizada es la tonelada corta o "short ton", que también se denomina simplemente "ton", lo que puede generar confusión con nuestra tonelada. Una tonelada corta pesa 2.000 libras, es decir 907,105 kilogramos, lo que la hace casi 100 kilogramos más ligera que la tonelada métrica. Por otro lado, la tonelada larga o "long ton", utilizada en el Reino Unido, equivale a 2.046 libras, lo que son 1.016 kilogramos, siendo un poco más pesada que la tonelada métrica, de ahí su denominación de "larga", de acuerdo con Pascual (2023).

En este trabajo se utilizará el sistema métrico, que sigue un patrón decimal, lo que facilita la división o multiplicación de las unidades por potencias enteras de diez. Por ejemplo, 1/10 de metro es un decímetro (0,1 metro), 1/100 de metro es un centímetro (expresa 0,01 metro;

"cent" en francés representa cien) y 1/1000 de metro es un milímetro (representa 0,001 metro; "mille" en francés expresa mil). El hectómetro equivale a 100 metros, mientras que el kilómetro corresponde a 1.000 metros, como plantea Radford (2022).

**Exportaciones de harina de pescado a precios FOB:** El término F.O.B. que significa Free On Board (Franco a Bordo), Es una expresión empleada en la estimación de precios de productos. Esta expresión se sigue del nombre del puerto como FOB Puerto de Cristóbal. Indica que el costo incluye la mercancía embarcada en el transporte, asumiendo el comerciante todos los costos, impuestos, riesgos y derechos hasta que la mercancía haya sido embarcada en el barco, excluyendo los costos del flete o transporte. Este concepto es utilizado por la República de Panamá para la exportación de sus mercaderías, como señala Bolaños (2020).

El precio FOB corresponde al precio de la mercancía entregada en el embarque, incluye el precio de etiquetado, empaquetado, gastos aduaneros (como permisos, requisitos y documentos), así como el flete desde el sitio de producción hasta el puerto, los costos portuarios, abarca la estiba y carga al buque. Por otro lado, el importador o el comprador será responsable del seguro y flete desde el puerto embarque hasta el destino definitivo, de los gastos de importación, aduana y de cualquier posible demora, con base en Paraiso (2017).

El término FOB se refiere al comercial internacional que se especifica el momento exacto en el que los costos, el riesgo y la propiedad de un producto que adquiere del vendedor al comprador. En el caso de FOB, esta transferencia de responsabilidades tiene lugar cuando el producto es cargado a bordo del barco, tren o avión en el puerto de terminal, origen o aeropuerto, según lo estipulado en el contrato entre ambas partes, teniendo en cuenta a Laerkholm (2018).

El precio de exportación se refiere al valor de venta que reconoce al exportador o fabricante recuperar los costos asociados (administrativos, industriales, comerciales y financieros) relacionados con la exportación, además de obtener una ganancia razonable, que cubre tanto el esfuerzo empresarial como el riesgo, en función del capital invertido, citando a Fariña (2024).

El valor FOB abarca el costo del transporte terrestre necesario para otorgar los productos en un puerto del país de origen, así como el importe de cargar la mercancía en el barco. Sin embargo, no incluye el importe del flete marítimo, como dice Bancomext (2014).

El término FOB es más adecuado en situaciones más complejas para un comprador inexperto, ya que podría enfrentar un manejo inadecuado o sobrecostos de la mercancía lo que podría ponerla en riesgo. Por esta razón, FOB es una opción más respetable para compradores con experiencia, quienes conocen los procedimientos necesarios para evitar cualquier riesgo para la mercancía, según Akzent (2022).

Al calcular el precio FOB de un producto, se deben tener en cuenta varios factores que forman parte del costo total, como el costo de producción y mano de obra que incluye los gastos directos asociados a la producción de la mercadería, tales como la materia prima y el trabajo del personal. También se debe considerar el embalaje, ya que cumple una función clave para asegurar la conservación del producto durante el transporte. Además, los costos relacionados con el proceso de carga y los procedimientos aduaneros requeridos para la exportación son fundamentales y deben ser correctamente estimados e incluidos en el precio FOB, tal como indica Jazanovich (2024).

Libre a Bordo (FOB) es una abreviatura que continua el puerto de embarque como FOB Buenos Aires. Este término se refiere al precio de la mercancía embarcadas en el barco, cubriendo todos los riesgos, derechos y gastos responsable del proveedor hasta que la producto embarque en el barco, excluyendo el costo del flete. Además, implica que el vendedor es responsable de realizar el proceso de gestión de la mercancía para su exportación. Este término solo se aplica al transporte marítimo o por vías acuáticas interiores, en la opinión de DNA (2017).

Para computarizar el Incoterm FOB, el vendedor debe incluir en sus costos el transporte, carga y mantenimiento de los productos, así como los gastos de exportación desde el punto de origen. Por otro lado, el comprador debe tener en cuenta los costos relacionados con el transporte de la mercancía cuando lo obtiene del vendedor. En cuanto al seguro, los costos asociados dependerán de si ambas partes acuerdan contratarlo, empleando las palabras de Ortiz (2022).

Ventajas del FOB este tipo de Incoterm acuerdo ofrece varios beneficios para las operaciones de compraventa. Algunas de las principales ventajas que se pueden obtener en un contrato comercial FOB son las siguientes: el consumidor posee la posibilidad de conocer de antemano los costos exactos de seguros y transporte asociados al envío de la mercancía. Además, puede llegar a un acuerdo los gastos de llegada en relación con el costo del transporte internacional, prevenir que las compañías navieras impongan el precio. También, el

comprador tiene la libertad de elegir de qué manera se llevará a cabo el transporte la mercancía, ya sea a través de grupaje o contenedor completo. Asimismo, puede decidir el puerto de destino y origen. El consumidor tiene la opción de seleccionar la compañía de seguros que mejor se ajuste a sus necesidades, lo que le permite contratar una aseguradora que ofrezca las garantías necesarias referente a sus mercancías. Además, podrá optar por un seguro único con la opción “house to house”, como señala Hernández (2027).

Ventajas del FOB es comercializar bajo términos FOB puede generar ahorros, ya que su proveedor suele conseguir tarifas más bajas para entregar las mercancías en el puerto y gestionar el despacho aduanero en comparación con lo que podría ofrecer su transportista. Así, el costo total de transporte en un envío FOB será más económico tanto para el comprador como para el proveedor. Esto es especialmente beneficioso en envíos LCL (envíos de grupaje), ya que en los envíos FCL (contenedor completo) no se obtienen las mismas economías de escala para el proveedor desde el proveedor hasta el puerto. Además, el comprador no debe preocuparse por la documentación en el país de origen, ya que esa responsabilidad recae sobre el proveedor.

Desventajas del FOB es que existe la posibilidad de que un proveedor se niegue a cubrir los costos locales, incluso si se había acordado previamente. En este caso, el proveedor podría agregar un cargo adicional relacionado con estos costos locales, lo que incrementaría el costo total del envío, como afirma Laerkholm (2027).

Obligaciones del vendedor en un acuerdo FOB el vendedor debe disponer la mercancía conforme con lo estipulado en el contrato de compraventa, asegurándose de marcarla, empaquetarla y embalarla correctamente según los requisitos del transporte. Además, debe encargarse del transporte de la mercancía y cubrir los costos hasta que esta sea entregada a bordo del barco en el puerto de carga pactado. El vendedor también tiene que facilitar la documentación correspondiente como la lista de bultos y la factura y asistir al comprador si éste requiere algún documento adicional necesario para el despacho aduanero en el país de importación. Finalmente, se notifica al comprador que la mercancía fue cargada en el buque y completar el proceso de despacho de exportación, si corresponde, obteniendo los documentos requeridos para ello.

Las obligaciones del comprador FOB incluyen pagar el importe del producto establecido para el acuerdo de compraventa, cubrir y contratar los costos del transporte marítimo de la carga a partir del instante en que esta se encuentra en el puerto de embarque a bordo del buque.

Aunque el vendedor puede gestionar el transporte marítimo, el comprador asumirá los riesgos y los costos asociados. Además, el consumidor tiene que recibir el producto y hacerse cargo de los riesgos y costos a partir de la entrega de la mercancía por parte del vendedor a bordo del buque embarcado en el puerto señalado. Esto implica cubrir los costos del transporte marítimo, gastos en el destino, despacho de importación y otros costos operativos o de manipulación que lleguen a surtir, como plantea señala Guerrero (2019).

En relación con la justificación metodológica, respecto a la justificación metodológica, la investigación contó con instrumentos y metodologías verídicas para la recopilación de la información oportuna de la investigación respecto a la variable factores determinantes con sus dimensiones: precio internacional de la harina de pescado, consumo chino y proyección de consumo chino en los próximos 10 años se va a determinar usando el programa Eviews; además, está la variable de exportaciones de harina de pescado en el periodo 2004 al 2023. Desde el punto de vista práctico, la presente investigación plantea determinar los factores determinantes de las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China del periodo 2004-2023, y las variables; investigación que en un futuro podrá ser mejorada ya que aportará conocimiento que ayudará a entender mejor la los factores determinantes de las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China, además que también podrá generar estrategias que mejoren estos factores determinantes o generar estrategias que mejoren las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China u otro país. En cuanto a la justificación social, se justifica la presente investigación científica pretendiendo que las empresas pesqueras, de harina de pescado, inversionistas y demás interesados, conozcan los factores que influyen en la industria pesquera de harina de pescado, para que puedan aprovechar mejores sus inversiones y rentabilidad, viendo al mercado chino para futuros negocios ya que cuenta con gran potencia en consumo y así aumentes las exportaciones dando trabajo a más peruanos, también fomentar más este tipo de investigaciones.

Respecto al problema de investigación, en el contexto internacional, fue reducción de las exportaciones tiene entre sus causas; los bajos precios de los competidores, considerando que se trata de un producto industrializado con valor agregado y que existe oportunidades en los mercados internacionales resulta importante indagar en el comportamiento económico del sector de la harina de pescado e identificar problemáticas internas y externas que se puedan resolver para mejorar el desempeño de las empresas nacionales que elaboran este producto, de acuerdo con Yugcha (2019).

También en el contexto internacional, el café es un producto orgánico y ecológico por lo cual tiene una elevada demanda en el mercado externo, la disminución de la exportación de café, con lleva una declinante situación del sector empresarial exportador de café lo cual limita el potencial exportable. Se identifica una relación inversa entre las exportaciones mundiales de café y las de Bolivia, es decir que mientras las exportaciones mundiales aumentan progresivamente, las exportaciones bolivianas disminuyen en gran medida. Por otra parte, mientras las exportaciones mundiales de café aumentaban, las exportaciones bolivianas del grano disminuían producto de la sobreoferta que también incide en la disminución del precio, como indica Sánchez (2021).

Siguiendo en el contexto internacional, en concordancia con la situación problemática, la diversificación, ventaja competitiva y oferta de productos constituyen un factor relevante en la generación de divisas y el crecimiento de la economía de un país. Debido a ello, el ámbito económico de una nación mantiene dependencia del nivel de exportaciones de productos, puesto que, ocasiona la reducción de costos, incremento de fuentes de trabajo, participación internacional, accesibilidad a amplios mercados y artículos de mayor calidad, disminución de la pobreza e integración de avances tecnológicos, citando a Alvarado, Ullauri, y Benítez (2020).

En el ámbito nacional, el crecimiento de la economía experimentó un acrecentamiento constante, demostrado en un índice anual promedio de 4.5%. Sin embargo, dicho incremento fue aplacado por la COVID – 19 en el 2020, representando un desplome del 11% respecto al año anterior. Por otro lado, la exportación pesquera simbolizó el 0.4% del PBI peruano en el 2020, pero, el desempeño de dicho sector disminuyó su dinamismo en el 2022, puesto que, la producción disminuyó en 21.5% en relación al año 2021, aunado a ello, las exportaciones pesqueras tradicionales exteriorizaron un total de 1,326 millones de dólares en el 2021, mientras que, las exportaciones no tradicionales conformaron una totalidad de 810 millones de dólares para el mismo periodo, como señala Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2022).

También en el ámbito nacional, actualmente, Perú es el principal productor y exportador de harina de pescado en el mundo. En 2020, la producción peruana representó aproximadamente el 25 % de la producción mundial; el 2021, la industria pesquera logró contribuir con más de 2300 millones de dólares en la exportación de aceite y harina de pescado, con un crecimiento de 60 % en relación al 2020. Por ello la Sociedad Nacional de

Pesquería indicó que los despachos para el 2022 se ubicaron por encima de los 2000 millones de dólares. Nuestro país exporta alrededor del 80 % de la producción de harina de pescado con China, Japón y Taiwán como principales destinos, según Ortiz (2023)

A nivel regional o local, uno de los puertos pesqueros más grandes del Perú se encuentra en la región de Ancash (Chimbote). Pero a pesar de ello, situaciones como la ausencia de crecimiento han hecho que esto sea un tema preocupante para la región de Ancash debido al desempleo e insatisfacción poblacional por culpa de ello, teniendo en cuenta a Rondan (2021).

Bajo este contexto, en la presente investigación se planteó el problema de investigación, con la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores determinantes en la exportación de harina de pescado peruana hacia China del periodo 2004-2023?

En cuanto a la conceptualización y operacionalización de variables, la definición conceptual de la variable Factores determinantes, según Aguilar (2018), menciona que los factores que pueden ayudar o dificultar la solución del problema o la satisfacción de una necesidad y que, en muchas ocasiones, también pueden actuar de manera neutra, dependiendo de las circunstancias que se confronten; en cuanto a la definición operacional de la variable Factores determinantes, se va a medir a través de las dimensiones: Precio internacional de la harina de pescado, consumo chino y proyección del consumo chino. En cuanto a la definición conceptual de la variable Exportaciones, según Prieto (2023), refiere que la exportación es una actividad de la economía en este caso a harina de pescado, que sirve para comercializar el producto, en otro país diferente al de procedencia de la mercancía; y respecto a la definición operacional de la variable Exportaciones, se va a medir a través de la dimensión: Exportaciones de pescado en TM, Exportaciones de pescado a precios FOB.

En la presente investigación, se planteó la siguiente hipótesis: los factores determinantes de la exportación de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023 son el precio internacional de la harina de pescado y el consumo de harina de pescado del mercado chino, el objetivo general de este estudio consistió en analizar los factores determinantes de la exportación de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023. Asimismo, en concordancia con la hipótesis de investigación, el objetivo general de este estudio consistió en analizar los factores determinantes de la exportación de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023. A partir de este objetivo general, se desglosó los siguientes objetivos específicos: analizar el precio internacional de la harina de pescado en el periodo

2004-2023; analizar la demanda del mercado chino de a la harina de pescado en el periodo 2004-2023; analizar el proceso de las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023 e identificar la proyección de la demanda de harina de pescado en China para los próximos 10 años.

## **2. METODOLOGÍA**

La investigación actual fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo pues se basó en observaciones empíricas se describió los fenómenos y su objetivo fue proporcionar una representación precisa y detallada de los hechos observados, sin establecer relaciones de causa y efecto. El diseño fue no experimental, ya que no se ha manipuló deliberadamente las variables, es longitudinal, debido a que la recolección de datos se realizó en varios intervalos de tiempo; es multivariante, ya que permitió examinar simultáneamente múltiples variables; se enmarcó dentro de un enfoque cuantitativo; método deductivo, debido a que utilizó un razonamiento más general y lógico.

Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder ser unidades que se consideran relevantes para el estudio o análisis, y que se caracterizan por compartir ciertas características o variables que se buscan investigar, de acuerdo con Arias, Villasís y Miranda (2016).

Para el desarrollo de nuestra tesis se utilizó como población los factores determinantes y las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China durante los años 2004 – 2023, las cuales fue representadas por los dólares americanos en millones de US\$ y toneladas métricas en miles de TM.

La muestra, es una parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población, como indica Condori-Ojeda (2020). Por lo tanto, para la muestra de la tesis, se tomó una muestra de 20 observaciones de las cuales fueron seleccionadas en periodos anuales de los factores determinantes y las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China durante los años 2004 – 2023.

En cuanto a los objetivos de la investigación se utilizó la técnica del análisis documental para ambas variables, que nos permitió recoger los datos de la población objetivo para luego convertirse en la información requerida para la ejecución de la investigación.

Se va a utilizar la guía de análisis, instrumento que se aplicó para los factores determinantes y la exportación de harina de pescado del periodo 2004 al 2023, el propósito de analizar los aspectos relacionados con el precio internacional de la harina de pescado, la demanda de harina de pescado en China, las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023, la proyección de la demanda del mercado chino para los próximos 10 años.

Respecto al procesamiento de los datos se obtuvo mediante la técnica de la guía de análisis y el instrumento cuyo instrumento ha sido el análisis documental, que corresponden a los factores determinantes como el precio internacional de la harina de pescado, el consumo de harina de pescado en China, la exportación de harina de pescado del periodo 2004 al 2023, la proyección del consumo de harina de pescado en China para los próximos 10 años en la cual se utilizará el programa Eviews.

En esta investigación, se ejecutó primero el análisis descriptivo de las variables, a través de tablas o gráficos de frecuencias absolutas y/o relativas, posteriormente se ejecutó el análisis inferencial o prueba de hipótesis con la finalidad de identificar la correlación entre las variables en estudio (exportaciones de harina de pescado, precio internacional de harina de pescado, consumo del mercado chino y proyección de la demanda de harina de pescado en china), para ello se va a empleó el análisis documental y el programa Eviews, para determinar si existe relación entre ellas.

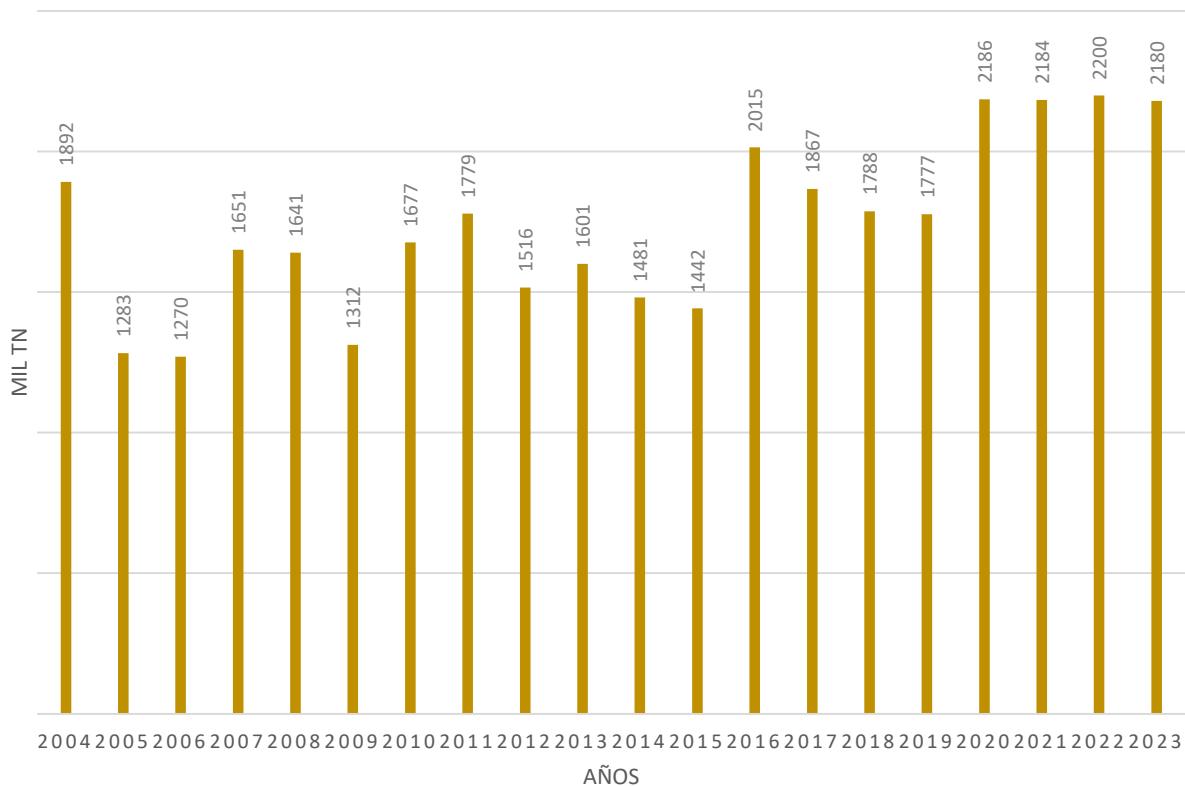
### 3. RESULTADOS



*Figura 1 Precio internacional de harina de pescado en el periodo 2004 - 2023*

*Nota. Banco Mundial*

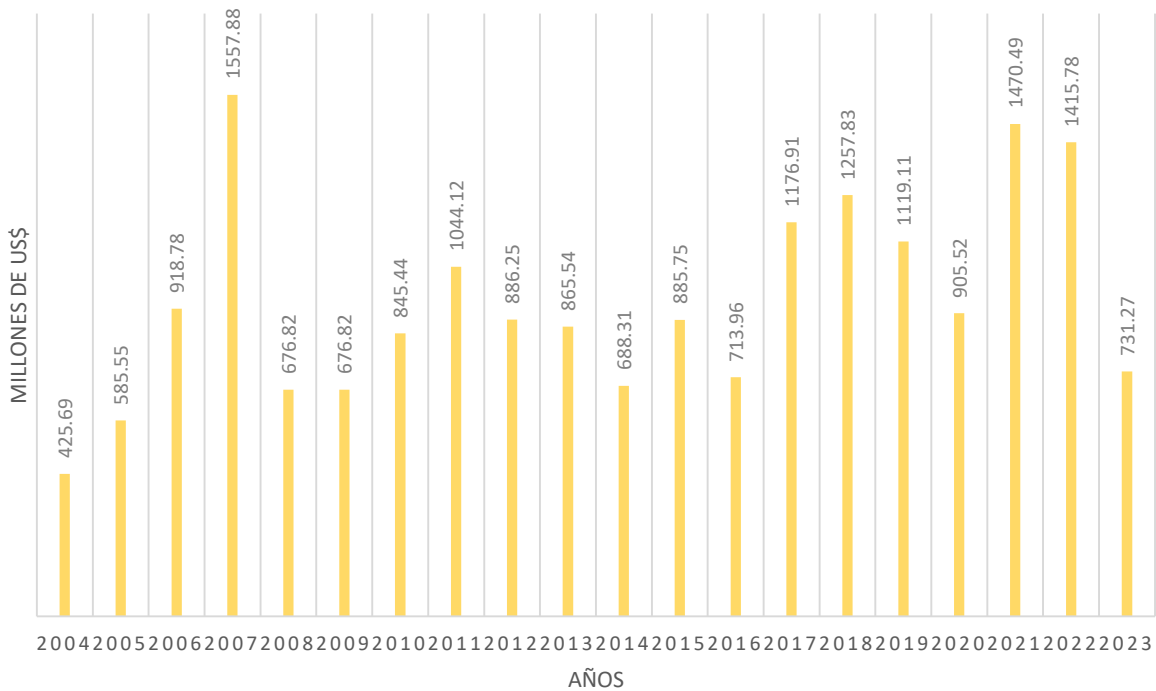
**Interpretación:** En la Figura 1, se muestran las variaciones de los precios internacionales de harina de pescado en el periodo 2004 al 2023, donde vemos que el precio más elevado fue el año 2023 con un valor de US\$ 1814.89 por tonelada métrica, le siguió el año 2013 con un valor de US\$ 1750.82 por tonelada métrica. El precio más bajo fue en el año 2004 con un valor de US\$ 648.58 por tonelada métrica, le siguió el año 2005 con un valor de US\$ 676.59 por tonelada métrica. El año donde se dio el mayor incremento fue en el año 2008, donde pasó de US\$ 753.13 por tonelada métrica a US\$ 1203.53 por tonelada métrica, una variación de US\$ 450.4 por tonelada métrica; la caída más grande de precio fue el año 2017, donde pasó de US\$ 1490.64 por tonelada métrica a US\$ 1366.97 por tonelada métrica, una variación de US\$ 123.67 por tonelada métrica.



*Figura 2 Cantidad de consumo de harina de pescado en China*

*Nota. Departamento de Agricultura de los Estados Unidos*

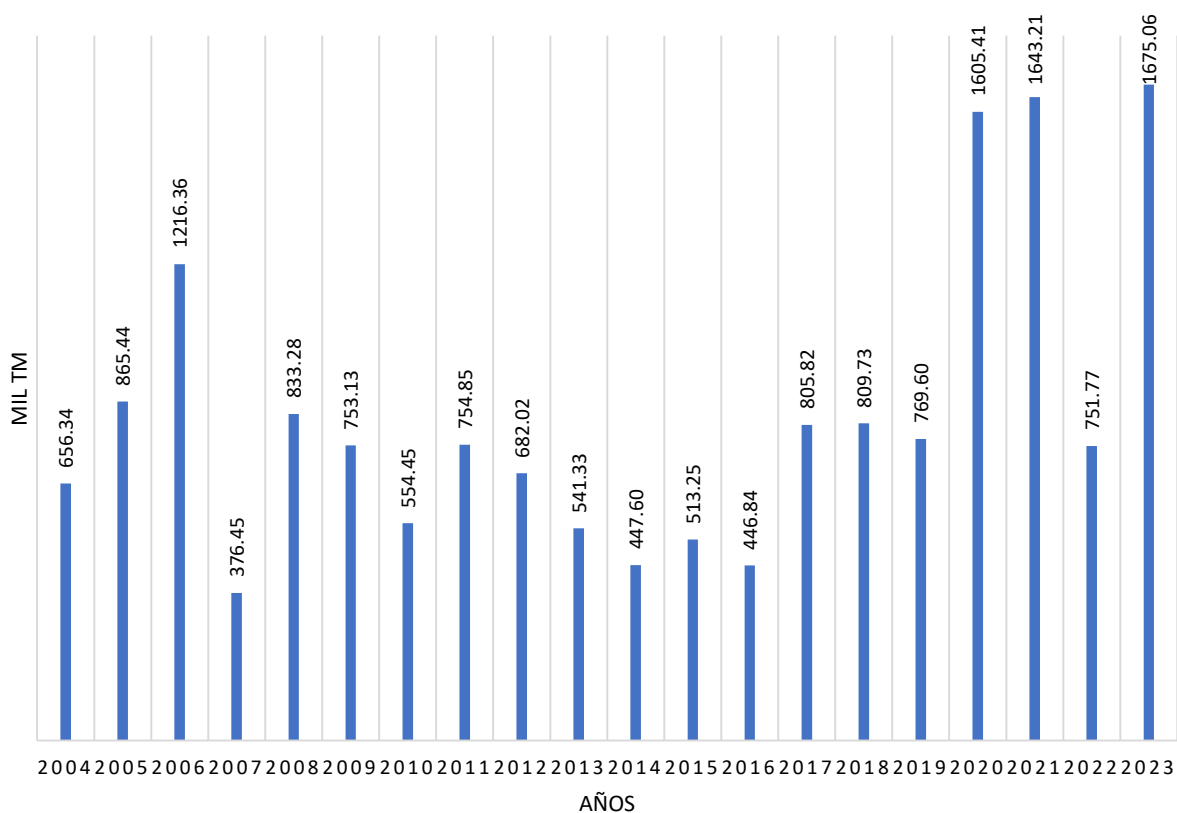
**Interpretación:** En la Figura 2, se muestran la variación de la cantidad de consumo de harina de pescado en China en el periodo 2004 - 2023, donde vemos que el consumo más elevado fue el año 2022 con una cantidad de 2200 mil toneladas métricas, le siguió el año 2020 con una cantidad de 2186 mil toneladas métricas. El consumo más baja fue en el año 2006 con una cantidad de 1270 mil toneladas métricas, le siguió el año 2005 con una cantidad de 1283 mil toneladas métricas. El año donde se dio el mayor incremento fue en el año 2016, donde paso de 1442 mil toneladas métricas a 2015 mil toneladas métricas, una variación de 573 mil toneladas métricas; la caída más grande de precio fue el año 2005, donde pasó de 1892 mil toneladas métricas a 1283 mil toneladas métricas, una variación de 609 mil toneladas métricas. La cantidad consumo de harina de pescado en China en ese periodo mencionado tuvo una tendencia al alza.



*Figura 3 La cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China en US\$*

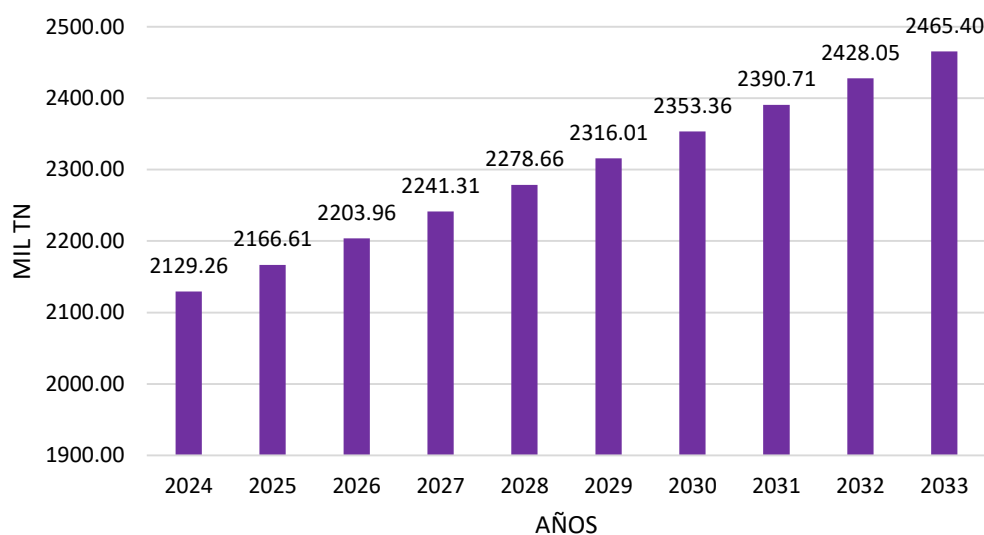
*Nota. SUNAT*

**Interpretación:** En la Figura 3, se muestran las variaciones de la cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China en millones de US\$ en el periodo 2004-2023, donde vemos que la cantidad exportada más elevado fue el año 2007 con una cantidad de 1557.88 millones de US\$, le siguió el año 2021 con una cantidad exportada de 1470.49 millones de US\$. El consumo más baja fue en el año 2004 con una cantidad de 425.69 millones de US\$, le siguió el año 2005 con una cantidad de 585.55 millones de US\$. El año donde se dio el mayor incremento fue en el año 2016, donde paso de 918.78 millones de US\$ a 1557.88 millones de US\$, una variación de 639.1 millones de US\$, otro incremento importante fue el año 2021, donde paso de 905.52 millones de US\$ a 1470.49 millones de US\$, una variación de 564.97 millones de US\$; la caída más grande de precio fue el año 2008, donde pasó de 1557.88 millones de US\$ a 676.82 millones de US\$, una variación de 881.06 millones de US\$. La cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China en el periodo mencionado, tuvo una tendencia al alza.



*Figura 4 La cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China en TM*  
*Nota. Departamento de Agricultura de los Estados Unidos*

**Interpretación:** En la Figura 4, se muestran las variaciones de la cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China en mil TM en el periodo 2004-2023, donde vemos que la cantidad exportada más elevada fue el año 2023 con una cantidad de 769.60 mil de TM, le siguió el año 2021 con una cantidad exportada de 1643.21 mil de TM. El consumo más baja fue en el año 2007 con una cantidad de 376.45 mil TM, le siguió el año 2016 con una cantidad de 446.84 mil TM. El año donde se dio el mayor incremento fue en el año 2023, donde paso de 751.77 mil de TM a 1675.06 mil de TM, una variación de 923.29 mil de TM, otro incremento importante fue el año 2020, donde pasó de 835.81 mil de TM a 1605.41 mil de TM, una variación de 835.81 mil de TM; la caída más grande de precio fue el año 2022, donde paso de 1643.21 mil de TM a 751.77 mil de TM, una variación de 891.44 mil de TM. La cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China en el periodo mencionado, tuvo una tendencia al alza.



*Figura 5 La proyección del consumo de la harina de pescado en China para los próximos 10 años*

*Nota. Departamento de Agricultura de los Estados Unidos*

**Interpretación:** En la Figura 5, se muestran la proyección del consumo de la harina de pescado en China para los próximos 10 años (2024-2033), donde vemos que se muestra un crecimiento constante a lo largo de toda la proyección, comenzando en el año 2024 con un consumo de 2129.26 mil toneladas métricas, siendo este el de menor consumo en toda la proyección; terminando en el año 2033 con un consumo de 2465.40 mil toneladas métricas, siendo este el de mayor consumo en toda la proyección; teniendo una variación entre cada año de 37.35 mil toneladas métricas. La diferencia entre el mayor consumo y el mejor fue de 336.14 mil toneladas métricas, es decir en 10 años se tiene proyectado un crecimiento de 336.14 mil toneladas métricas.

Para el modelo de regresión lineal múltiple para conveniencia del trabajo se usó nuestra variable dependiente que es exportaciones de harina de pescado peruana hacia China y la variable independiente son los factores determinantes con sus dimensiones: el precio internacional de harina de pescado y la cantidad de consumo de harina de pescado en China.

Tabla 1

Modelo de regresión lineal múltiple de las variables

---

Dependent Variable: EXPORTACION  
Method: Least Squares  
Date: 11/28/24 Time: 16:24  
Sample: 2004 2023  
Included observations: 20

---

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1078.348	462.2733	2.332707	0.0322
PRECIO	-0.555876	0.138786	-4.005290	0.0009
CONSUMO	0.345389	0.162625	2.123839	0.0487

---

R-squared	0.967576	Mean dependent var	942.3910
Adjusted R-squared	0.963761	S.D. dependent var	307.6358
S.E. of regression	58.56303	Akaike info criterion	11.11557
Sum squared resid	58303.69	Schwarz criterion	11.26493
Log likelihood	-108.1557	Hannan-Quinn criter.	11.14472
F-statistic	253.6502	Durbin-Watson stat	1.764230
Prob(F-statistic)	0.000000		

---

Nota. Programa EViews v9.

**Interpretación:** En la Tabla 1, en el modelo de regresión lineal múltiple de las variables: La cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China, el precio internacional de harina de pescado y la cantidad de consumo de harina de pescado en China. Usando el método de mínimos cuadrados, se usó 20 observaciones del año 2004 al 2023, la variable dependiente es la cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China y las independientes son el precio internacional de harina de pescado y la cantidad de consumo de harina de pescado en China.

En el caso de la variable independiente “CONSUMO” (cantidad de consumo de harina de pescado en China), se ve que tiene un coeficiente de 0.3453, lo que significa que por cada unidad adicional en “CONSUMO” aumenta en 0.3453 unidades la variable dependiente “EXPORTACION” siempre que las otras variables permanezcan constantes; su Probabilidad es 0.0487 siendo menor a 0.05, con lo cual se concluye que el “CONSUMO” es relevante en los factores determinantes de la exportación de harina de pescado peruana a China, lo que significa que es determinante.

En el caso de la variable independiente “PRECIO” (Precio internacional de harina de pescado), se ve que tiene un coeficiente de -0.5558, lo que significa que por cada unidad adicional en “PRECIO” disminuye en 0.5558 unidades la variable dependiente “EXPORTACION” siempre que las otras variables permanezcan constantes; su Probabilidad

es 0.0009 siendo menor a 0.05, con lo cual se concluye que el “PRECIO” es esencial para los factores determinantes de la exportación de harina de pescado peruana a China.

En caso del R cuadrado nos indica el porcentaje de variación de las variables dependientes que hemos podido explicar con este modelo, en donde nos resultó 0.9675, lo que significa que está explicando un 96.75% de la variable cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China.

En el caso del Durbin-Watson sale con un coeficiente de 1.7642, revisando la tabla de Durbin-Watson, nuestra  $k=2$  y 20 observaciones un dL: 1.100 y un dU: 1.537 mientras que del otro lado  $4-dU$ : 2.463 y  $4-dL$ : 2.900; con estos datos sabemos que el rango de no autocorrelación se encuentra entre 1.537 a 2.463 por lo que el nuestro que Durbin Watson se encuentra la zona de no autocorrelación.

*Tabla 2*

*Prueba de autocorrelación de primer orden*

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:			
F-statistic	0.000365	Prob. F(1,16)	0.9850
Obs*R-squared	0.000457	Prob. Chi-Square(1)	0.9830

Test Equation:  
 Dependent Variable: RESID  
 Method: Least Squares  
 Date: 12/04/24 Time: 14:05  
 Sample: 2004 2023  
 Included observations: 20  
 Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.430558	482.3391	0.002966	0.9977
PRECIO	-0.000459	0.145057	-0.003164	0.9975
CONSUMO	-0.000462	0.169361	-0.002727	0.9979
RESID(-1)	0.005163	0.270141	0.019111	0.9850
R-squared	0.000023	Mean dependent var		1.47E-13
Adjusted R-squared	-0.187473	S.D. dependent var		55.39508
S.E. of regression	60.36470	Akaike info criterion		11.21554
Sum squared resid	58302.36	Schwarz criterion		11.41469
Log likelihood	-108.1554	Hannan-Quinn criter.		11.25442
F-statistic	0.000122	Durbin-Watson stat		1.770381
Prob(F-statistic)	0.999998			

*Nota. Programa EViews v9.*

**Interpretación:** Con la prueba de autocorrelación, el modelo presenta un Durbin Watson de 1.7703.

Planteamos dos hipótesis donde:

La H0: No existe Autocorrelación serial entre los errores de orden 1 y la H1: Existe Autocorrelación serial entre los errores de orden 1.

Dentro del modelo, nuestra  $k=2$  y 20 observaciones un dL: 1.100 y un dU: 1.537 mientras que del otro lado  $4-dU$ : 2.463 y  $4-dL$ : 2.900; con estos datos nuestro que Durbin Watson se encuentra la zona de no autocorrelación.

*Tabla 3*

*Prueba de autocorrelación de segundo orden*

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:			
F-statistic	1.301471	Prob. F(2,15)	0.3012
Obs*R-squared	2.957394	Prob. Chi-Square(2)	0.2279

Test Equation:  
 Dependent Variable: RESID  
 Method: Least Squares  
 Date: 12/04/24 Time: 19:09  
 Sample: 2004 2023  
 Included observations: 20  
 Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-185.7247	474.2670	-0.391604	0.7009
PRECIO	0.057786	0.142931	0.404293	0.6917
CONSUMO	0.061679	0.165999	0.371564	0.7154
RESID(-1)	-0.023755	0.258174	-0.092012	0.9279
RESID(-2)	-0.424402	0.263074	-1.613239	0.1275
R-squared	0.147870	Mean dependent var		1.47E-13
Adjusted R-squared	-0.079365	S.D. dependent var		55.39508
S.E. of regression	57.55134	Akaike info criterion		11.15555
Sum squared resid	49682.34	Schwarz criterion		11.40448
Log likelihood	-106.5555	Hannan-Quinn criter.		11.20414
F-statistic	0.650735	Durbin-Watson stat		1.977310
Prob(F-statistic)	0.635150			

*Nota. Programa EViews v9.*

**Interpretación:** Con la prueba de autocorrelación, el modelo presenta un Durbin Watson de 1.9773.

Planteamos dos hipótesis donde:

La H0: No existe Autocorrelación serial entre los errores de orden 2 y la H1: Existe Autocorrelación serial entre los errores de orden 2.

Dentro del modelo, nuestra  $k=2$  y 20 observaciones un dL: 1.100 y un dU: 1.537 mientras que del otro lado  $4-dU: 2.463$  y  $4-dL: 2.900$ ; con estos datos nuestro sabemos que Durbin Watson se encuentra la zona de no autocorrelación.

Tabla 4

Método de la matriz de correlación simple

	CONSUMO	PRECIO
CONSUMO	1	0.96290845328 36698
PRECIO	0.96290845328 36698	1

Nota. Programa EViews v9.

**Interpretación:** Se observa que el coeficiente de correlación es 0.9629 con una significancia que ambas variables tienen baja asociación lineal, es decir no hay el problema multicolinealidad.

Tabla 5

Prueba de variables redundantes

Redundant Variables Test			
Null hypothesis: PRECIO are jointly insignificant			
Equation: CORRELACION			
Specification: EXPORTACION C PRECIO CONSUMO			
Redundant Variables: PRECIO			
	Value	df	Probability
t-statistic	4.005290	17	0.0009
F-statistic	16.04234	(1, 17)	0.0009
Likelihood ratio	13.29153	1	0.0003

Nota. Programa EViews v9.

Interpretación: Se observa que, en la prueba de variables redundantes de la variable “PRECIO” resultó con un coeficiente de correlación de probabilidad de 0.0009 siendo menor a 0.05, se concluye que es una variable que tiene una correcta especificación, por tanto, explica el comportamiento del modelo.

Tabla 6

Prueba de variables redundantes

Redundant Variables Test			
Null hypothesis: CONSUMO are jointly insignificant			
Equation: CORRELACION			
Specification: EXPORTACION C PRECIO CONSUMO			
Redundant Variables: CONSUMO			
	Value	df	Probability
t-statistic	2.123839	17	0.0487
F-statistic	4.510692	(1, 17)	0.0487
Likelihood ratio	4.706735	1	0.0300

Nota. Programa EViews v9.

**Interpretación:** Se observa que, en la prueba de variables redundantes de la variable “CONSUMO” resultó con un coeficiente de correlación de probabilidad de 0.0487 siendo menor a 0.05, se concluye que es una variable relévale que explica el comportamiento del modelo.

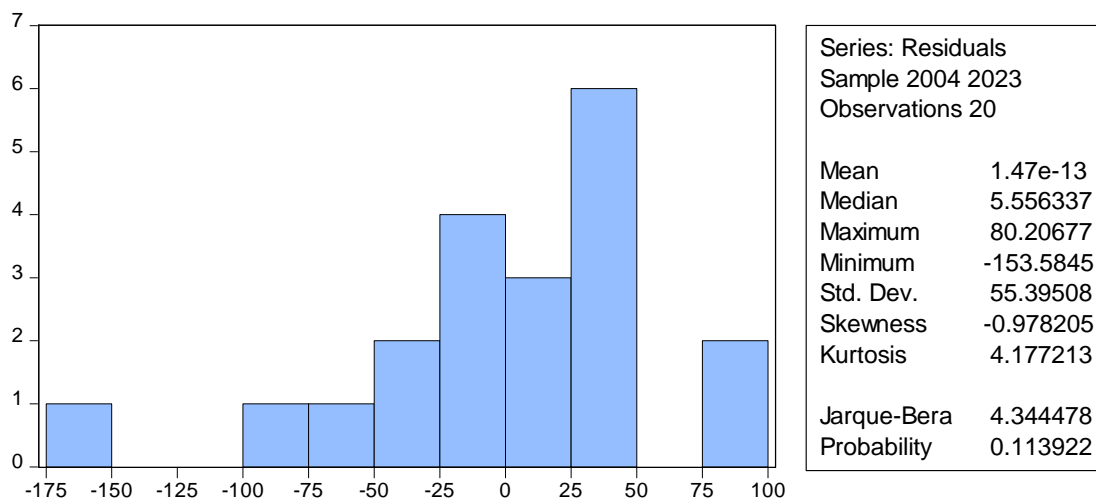


Figura 6 Prueba de normalidad histograma

Nota. Programa EViews v9

**Interpretación:** Se observa que en la Prueba de normalidad histograma, el coeficiente de Jarque-Bera es 4.3444 y tiene una probabilidad mayor a 0.05, lo que quiere decir que el Jarque-Bera es poco estando en la zona de aceptación de la hipótesis nula, distribuyéndose los errores de una manera normal, cumpliendo con el supuesto de normalidad de los errores.

Tabla 7

*Prueba de Breush Gofrey*

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey			
F-statistic	1.550675	Prob. F(2,17)	0.2407
Obs*R-squared	3.085713	Prob. Chi-Square(2)	0.2138
Scaled explained SS	3.541684	Prob. Chi-Square(2)	0.1702

Test Equation:  
 Dependent Variable: RESID^2  
 Method: Least Squares  
 Date: 12/07/24 Time: 20:53  
 Sample: 2004 2023  
 Included observations: 20

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	57238.17	40913.52	1.399004	0.1798
PRECIO	-18.43501	12.28323	-1.500828	0.1517
CONSUMO	-17.22218	14.39312	-1.196556	0.2479
R-squared	0.154286	Mean dependent var		2915.185
Adjusted R-squared	0.054790	S.D. dependent var		5331.230
S.E. of regression	5183.125	Akaike info criterion		20.08168
Sum squared resid	4.57E+08	Schwarz criterion		20.23104
Log likelihood	-197.8168	Hannan-Quinn criter.		20.11084
F-statistic	1.550675	Durbin-Watson stat		2.256872
Prob(F-statistic)	0.240659			

Nota. Programa EViews v9

**Interpretación:** Se observa que en la prueba de Breush Gofrey, podemos observar que la probabilidad nos da 0.2407 siendo mayor que 0.05, así que aceptamos la hipótesis nula donde existe igualdad de varianza y no habiendo un problema de homocedasticidad.

Tabla 8

*Prueba de Estacionariedad del Precio Internacional de la harina de pescado*

Null Hypothesis: PRECIO has a unit root		
Exogenous: Constant, Linear Trend		
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-1.720539	0.7018
Test critical values:	1% level	-4.532598
	5% level	-3.673616
	10% level	-3.277364

\*MacKinnon (1996) one-sided p-values.  
 Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 19

Augmented Dickey-Fuller Test Equation  
 Dependent Variable: D(PRECIO)  
 Method: Least Squares  
 Date: 12/04/24 Time: 13:03  
 Sample (adjusted): 2005 2023  
 Included observations: 19 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
PRECIO(-1)	-0.276816	0.160889	-1.720539	0.1046
C	318.9374	148.9097	2.141818	0.0479
@TREND("2004")	10.17742	9.976855	1.020103	0.3229
R-squared	0.167968	Mean dependent var		61.38474
Adjusted R-squared	0.063965	S.D. dependent var		153.6610
S.E. of regression	148.6653	Akaike info criterion		12.98521
Sum squared resid	353622.2	Schwarz criterion		13.13433
Log likelihood	-120.3595	Hannan-Quinn criter.		13.01045
F-statistic	1.615021	Durbin-Watson stat		1.906073
Prob(F-statistic)	0.229677			

*Nota. Programa EViews v9*

**Interpretación:** viendo el Durbin-Watson nos da 1.9060, según la Tabla 1, resulta que se encuentra dentro del margen de no autocorrelación. Vemos que el retardo de “PRECIO” con una probabilidad de 0.1046 siendo significativo.

Interpretando el valor crítico de 5% que es -3.6736 que delimita la zona de rechazo y la de no rechazo, siendo nuestro Dickey-Fuller  $-1.7205 > -3.6736$ , por lo tanto, no rechazamos la hipótesis nula, concluyendo que no existe estacionariedad en “PRECIO”.

Tabla 9

*Prueba de Estacionariedad del Consumo de la harina de pescado en China*

---

Null Hypothesis: CONSUMO has a unit root  
 Exogenous: Constant, Linear Trend  
 Lag Length: 3 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)

---

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-3.625394	0.0599
Test critical values:		
1% level	-4.667883	
5% level	-3.733200	
10% level	-3.310349	

---

\*MacKinnon (1996) one-sided p-values.  
 Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations  
 and may not be accurate for a sample size of 16

Augmented Dickey-Fuller Test Equation  
 Dependent Variable: D(CONSUMO)  
 Method: Least Squares  
 Date: 12/06/24 Time: 20:33  
 Sample (adjusted): 2008 2023  
 Included observations: 16 after adjustments

---

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CONSUMO(-1)	-1.411754	0.389407	-3.625394	0.0046
D(CONSUMO(-1))	1.132817	0.367738	3.080498	0.0116
D(CONSUMO(-2))	0.539648	0.310294	1.739152	0.1126
D(CONSUMO(-3))	0.882476	0.329742	2.676261	0.0232
C	1640.399	437.9797	3.745377	0.0038
@TREND("2004")	69.11472	19.03631	3.630678	0.0046

---

R-squared	0.625453	Mean dependent var	47.37500
Adjusted R-squared	0.438180	S.D. dependent var	48.96104
S.E. of regression	36.69857	Akaike info criterion	10.32335
Sum squared resid	13467.85	Schwarz criterion	10.61307
Log likelihood	-76.58679	Hannan-Quinn criter.	10.33819
F-statistic	3.339789	Durbin-Watson stat	1.946361
Prob(F-statistic)	0.049437		

---

Nota. Programa EViews v9

**Interpretación:** viendo el Durbin-Watson nos da 1.9463, según la Tabla 1, resulta que se encuentra dentro del margen de no autocorrelación. Vemos que el retardo de “CONSUMO” con una probabilidad de 0.0046 siendo significativo.

Interpretando el valor crítico de 5% que es -3.7332 que delimita la zona de rechazo y la de no rechazo, siendo nuestro Dickey-Fuller  $-3.6253 > -3.7332$ , por lo tanto, no rechazamos la hipótesis nula, concluyendo que no existe estacionariedad en “CONSUMO”.

Nota. Programa EViews v9

Tabla 10

Prueba 1 de Estacionariedad de exportación peruana de la harina hacia China

---

Null Hypothesis: EXPORTACION has a unit root  
 Exogenous: Constant, Linear Trend  
 Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)

---

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-0.789457	0.9487
Test critical values:		
1% level	-4.532598	
5% level	-3.673616	
10% level	-3.277364	

---

\*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 19

Augmented Dickey-Fuller Test Equation  
 Dependent Variable: D(EXPORTACION)  
 Method: Least Squares  
 Date: 12/06/24 Time: 20:46  
 Sample (adjusted): 2005 2023  
 Included observations: 19 after adjustments

---

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EXPORTACION(-1)	-0.137820	0.174576	-0.789457	0.4414
C	101.6877	79.44648	1.279952	0.2188
@TREND("2004")	8.331747	8.650024	0.963205	0.3498

---

R-squared	0.071327	Mean dependent var	59.58895
Adjusted R-squared	-0.044757	S.D. dependent var	52.01739
S.E. of regression	53.16871	Akaike info criterion	10.92876
Sum squared resid	45230.59	Schwarz criterion	11.07788
Log likelihood	-100.8232	Hannan-Quinn criter.	10.95399
F-statistic	0.614446	Durbin-Watson stat	1.250949
Prob(F-statistic)	0.553224		

---

Nota. Programa EViews v9

**Interpretación:** viendo el Durbin-Watson nos da 1.2509, según la Tabla 1, resulta que se encuentra dentro del margen de autocorrelación. Por lo que los datos de la prueba de Dickey-Fuller son incorrectos. Por lo tanto, vamos a hacer la prueba de nuevo poniéndole más retardos al modelo.

Tabla 11

Prueba 2 de Estacionariedad de exportación peruana de la harina hacia China

Null Hypothesis: EXPORTACION has a unit root  
 Exogenous: Constant, Linear Trend  
 Lag Length: 1 (Fixed)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-0.870778	0.9376
Test critical values:		
1% level	-4.571559	
5% level	-3.690814	
10% level	-3.286909	

\*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 18

Augmented Dickey-Fuller Test Equation  
 Dependent Variable: D(EXPORTACION)  
 Method: Least Squares  
 Date: 12/07/24 Time: 18:05  
 Sample (adjusted): 2006 2023  
 Included observations: 18 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EXPORTACION(-1)	-0.149369	0.171536	-0.870778	0.3986
D(EXPORTACION(-1))	0.256586	0.236818	1.083473	0.2969
C	67.59176	75.71087	0.892762	0.3871
@TREND("2004")	10.61693	8.119279	1.307620	0.2121
R-squared	0.272666	Mean dependent var		54.01833
Adjusted R-squared	0.116808	S.D. dependent var		47.33591
S.E. of regression	44.48548	Akaike info criterion		10.62133
Sum squared resid	27705.41	Schwarz criterion		10.81919
Log likelihood	-91.59199	Hannan-Quinn criter.		10.64861
F-statistic	1.749455	Durbin-Watson stat		2.372562
Prob(F-statistic)	0.202894			

Nota. Programa EViews v9

**Interpretación:** viendo el Durbin-Watson nos da 2.3725, según la Tabla 1, resulta que se encuentra dentro del margen de no autocorrelación. Vemos que el retardo de “EXPORTACIONES” con una probabilidad de 0.3986 siendo significativo.

Interpretando el valor crítico de 5% que es -3.6908 que delimita la zona de rechazo y la de no rechazo, siendo nuestro Dickey-Fuller  $-0.8707 > -3.6908$ , por lo tanto, no rechazamos la hipótesis nula, concluyendo que no existe estacionariedad en “EXPORTACIONES”.

#### 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Alzamora (2023), su investigación tuvo como objetivo analizar los factores principales que influyen las exportaciones de quinua en el Perú durante el período 2012-2020. Los resultados indicaron la influencia de variables como el precio de exportación, la producción, el precio promedio al productor, el tipo de cambio y la contribución de la exportación de quinua de la región de Puno en las exportaciones nacionales. Finalmente, se concluyó que todas estas variables tienen una significancia estadística, impactan en la variable dependiente y muestran una correspondencia de largo plazo, relacionado con los principios de la teoría económica. Por lo tanto, el resultado del investigador mencionado confirmaría los resultados de la presente investigación, reflejados en la Tabla 5, donde se observa que, la variable independiente precio internacional en la prueba de variables redundantes el coeficiente de correlación de Probabilidad resultó 0.0009 siendo menor a 0.05, se concluye que es una variable importante que explica el comportamiento de los Factores determinantes de las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de investigación siendo que su significancia bilateral de Probabilidad  $< 0,05$ .

Ayaviri (2023), la investigación tuvo como objetivo identificar los factores más relevantes que inciden en las exportaciones del sector agrícola en Ecuador durante el período 2000-2020. Los resultados, al examinar el comportamiento de las exportaciones agrícolas entre 2000 y 2020, se observó un crecimiento sostenido, influenciado por diversos factores, entre ellos, los precios de los productos. Este aspecto se midió mediante el índice de precios al productor, que refleja las variaciones en los precios de los productos dentro de una economía. Finalmente, al aplicar el método de MCO, se concluyó que las variables analizadas resultaron relevantes, lo que confirma su influencia en las exportaciones agrícolas de Ecuador. Por lo tanto, el resultado del investigador mencionado confirmaría los resultados de la presente investigación, reflejados en la Tabla 5, donde se observa que, la variable independiente precio internacional en la prueba de variables redundantes el coeficiente de correlación de Probabilidad resultó 0.0009 siendo menor a 0.05, se concluye que es una variable importante que explica el comportamiento de los Factores determinantes de las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de investigación siendo que su significancia bilateral de Probabilidad  $< 0,05$ .

Quispe, Cutipa, Aguilar, Madueño y Tairo (2022), en su tesis tuvo como propósito identificar los factores que determinan a las exportaciones de la palta en Perú durante el

período 2008 – 2020. Así que el resultado da que la producción nacional y el precio promedio de la palta son las variables más relevantes, estas expresan el 76.27% de importancia en las exportaciones de la palta. Se estableció que el precio de la palta y la producción nacional de la palta, ambas variables tienen una buena relación, pero el tipo de cambio real no fue determinante. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado confirmarían los resultados de la presente investigación, reflejados en la Tabla 1 donde se observa que, el R cuadrado tiene un porcentaje de variación de la el precio internacional y el consumo de harina de pescado en China han podido explicar con este modelo, en donde nos resultó 0.9675, lo que significa que está explicando un 96.75% de la variable cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China.

Ayllón y Rosales (2022), en su trabajo tuvo como intención analizar los factores determinantes que influyeron en la exportación de mango fresco hacia Corea del Sur, en el periodo 2011 al 2021. El resultado evidenció un crecimiento constante en las exportaciones globales de mango fresco durante los últimos diez años. En cuanto al precio internacional, se observó que el precio promedio FOB por kilo de mango fresco a nivel mundial fue de 1.19 US\$, con una desviación estándar alrededor de 0.14 US\$ por kilo anualmente. En conclusión, los factores determinantes tuvieron un impacto significativo en las exportaciones de mango fresco hacia Corea del Sur durante el periodo de estudio, entre los aspectos más relevantes se destacaron la producción nacional de mango fresco, el precio FOB de exportación hacia Corea del Sur, el precio internacional FOB, el PBI per cápita de Corea del Sur y el tipo de cambio. Por lo tanto, el resultado del investigador mencionado confirmaría los resultados de la presente investigación, reflejados en la Tabla 5, donde se observa que, la variable independiente precio internacional en la prueba de variables redundantes el coeficiente de correlación de Probabilidad resultó 0.0009 siendo menor a 0.05, se concluye que es una variable importante que explica el comportamiento de los Factores determinantes de las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de investigación siendo que su significancia bilateral de Probabilidad  $< 0,05$ .

Bailon (2022), el presente trabajo de investigación consistió en determinar cuáles son factores determinantes de la exportación de piña en conserva, periodo 2017-2021. Los resultados expusieron que el modelo presentado poseía un adecuado nivel de ajuste, con un coeficiente de determinación  $R^2$  de 0.5866, lo que lo califica como confiable, se determinó que las variables dependientes, como la exportación de piña durante el periodo analizado, están vinculadas con las variables independientes, entre ellas, el tipo de cambio, el precio de

exportación y la producción de piña. En conclusión, los factores determinantes de las exportaciones de piña en conserva en el período 2017-2021 incluyen en las exportaciones, la producción, los precios FOB, los países de destino frecuentes, el PBI agrícola, los requisitos fitosanitarios y la apertura comercial. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado confirmarían los resultados de la presente investigación, reflejados en la Tabla 1 donde se observa que, el R cuadrado tiene un porcentaje de variación de la el precio internacional y el consumo de harina de pescado en China han podido explicar con este modelo, en donde nos resultó 0.9675, lo que significa que está explicando un 96.75% de la variable cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China.

Según Ruiz y Sarmiento (2022), su propósito determinar los factores que influyó en las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2017 - 2021. Los resultados mostraron que la variable de exportación mostró una media de 4,176,530 US\$, por otro lado, las variables independientes, como el tamaño de la empresa, tuvieron una media de 3.77 con un rango que osciló entre 3 y 4, el precio por kg mostró una media de 2.42, con un rango entre \$1.5 y \$3.6, asimismo, las barreras no arancelarias presentaron una media de 31.14, con un margen que varió entre 15 y 36. Finalmente, se concluyó que no existe una relación significativa entre el precio y las exportaciones de medianas y grandes empresas. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado remacharían los resultados de la presente investigación, reflejados en la Tabla 1 donde se observa que, el R cuadrado tiene un porcentaje de variación de la el precio internacional y el consumo de harina de pescado en China han podido explicar con este modelo, en donde nos resultó 0.9675, lo que significa que está explicando un 96.75% de la variable cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China.

Iriondo (2022), el presente estudio estableció cuales eran factores determinantes de la exportación de quinua boliviana en la balanza comercial de la producción andina (CAN-UE) 2008-2018. Dando como resultado, en cuanto a las exportaciones de quinua se observó que la mayor exportación de Bolivia ocurrió en 2013 con 35,043 TM, seguido de una disminución gradual e irregular hasta 2014, con 29,784 toneladas, en 2015 el valor de las exportaciones se redujo drásticamente a 107 US\$, y la cantidad de exportación se redujo un 10.97%. Finalmente, se concluyó que las exportaciones de quinua hacia la Comunidad Andina de Naciones y la Unión Europea mostraron un crecimiento durante el período investigado. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado confirmarían los resultados de la presente investigación, reflejados en la Figura 3 donde se observa que, la cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023, tuvo una tendencia al alza.

Alejos y Gonzales (2022), en su tesis tuvo como propósito el determinar la relación que existe entre los factores económicos y la exportación de filigrana de plata, Los resultados mostraron que el 58.33% de los participantes indicaron que el precio de la plata es barato, en cuanto a los factores económicos el 41.67% evaluó que es costoso. Asimismo, la exportación de filigrana de plata fue considerada poco por el 53.70%, mientras que el 46.30% indicó un nivel alto. En conclusión, se encontró una relación moderada entre los factores económicos y la exportación de filigrana de plata. Además, se consideró que las particularidades de los factores económicos son indicadores determinantes vistos por los artesanos de filigrana. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado confirmarían los resultados de la presente investigación, reflejados en la Tabla 5, donde se observa que, la variable independiente precio internacional en la prueba de variables redundantes el coeficiente de correlación de Probabilidad resultó 0.0009 siendo menor a 0.05, se concluye que es una variable importante que explica el comportamiento de los Factores determinantes de las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de investigación siendo que su significancia bilateral de Probabilidad  $< 0,05$ .

Tello (2021), su propósito es analizar la demanda internacional para la exportación de café verde en grano, en la cooperativa Cedros Café, Cajamarca, 2021. Los resultados indicaron que los precios internacionales influyen en la demanda internacional para la exportación de café verde en grano. A través del creciente consumo de este tipo de café y del análisis de los costos de exportación hacia Estados Unidos, se logró establecer un precio regular para la comercialización del producto, así como un precio promocional al inicio y pasajero. Se concluyó que Estados Unidos es el mercado más adecuado, con una percepción favorable de compra y consumo del café verde en grano ofrecido por la cooperativa Cedros Café. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado confirmarían los resultados de la presente investigación, reflejados en la Figura 2 donde se observa que, la variable independiente cantidad de consumo de harina de pescado en China en el periodo 2004 – 2023 tuvo una tendencia al alza.

Carranza y Delgado (2020), en su tesis tuvo como propósito analiza la trazabilidad en las exportaciones de palta fresca de las empresas exportadoras con Certificación Orgánica de la región Lima a Países bajos en el periodo del 2013 al 2019. Los resultados mostraron un análisis del valor de las exportaciones de palta orgánica hacia Países Bajos y su demanda en dólares, destacando un coeficiente de determinación importante para el modelo de regresión lineal aplicado. Este modelo, representado por la ecuación  $Y = 0.029X5 + 2,390,075.169$ ,

indicó que por cada dólar importado de palta por Países Bajos, el valor total de exportaciones FOB de palta orgánica de las empresas de Lima aumenta en 2,390,075.19 US\$. Se concluyó que las exportaciones de palta orgánica hacia Países Bajos presentan una tendencia creciente, y que el consumo de este producto muestra una tendencia positiva, respaldando el análisis de las variables empleadas en la investigación. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado confirmarían los resultados de la presente investigación, reflejados en la Figura 2 donde se observa que, la variable independiente cantidad de consumo de harina de pescado en China en el periodo 2004 – 2023 tuvo una tendencia positiva.

Meza (2020), su propósito es analizar los Factores determinantes del impacto económico de la exportación de harina de pescado ecuatoriana hacia Japón entre los años 2013-2018. Resultados: las exportaciones ecuatorianas de harina de pescado hacia Japón se vieron afectadas por diversos factores como la producción ya que las condiciones climáticas y oceanográficas jugaron un papel importante, procesos productivos por la falta de conocimientos técnicos limitó la transformación eficiente de la materia prima, infraestructura por la inversión en tecnología fue insuficiente, costos por los elevados costos de producción dificultaron la competitividad y la competencia internacional a partir de 2013, las exportaciones de Ecuador hacia Japón mostraron una tendencia decreciente, mientras que Perú, su principal competidor, fortaleció su posición en el mercado asiático con un producto más competitivo. La investigación concluyó que, entre 2013 y 2018, las exportaciones de harina de pescado ecuatoriana hacia Japón experimentaron una disminución sostenida. Este decrecimiento se debió tanto a limitaciones estructurales en la producción como a la intensa competencia internacional. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado remacharían los resultados de la presente investigación, reflejados en la Figura 3 y 4 donde se observa que, la variable dependiente cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004 al 2023 tuvo una tendencia al alza.

## 5. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general, se determinó que los factores determinantes en este caso por conveniencia del trabajo usamos las dimensiones que son precio internacional de la harina de pescado y consumo de harina de pescado del mercado chino en el periodo 2004 – 2023, tuvieron un coeficiente de correlación de 0.0009 y 0.0487 respectivamente, ambos con una significancia

menor a 0,05. Esto indica que existe una correlación relevante entre las dependientes y la variable independiente exportaciones de harina de pescado peruana en el periodo 2004 – 2023. En caso del R cuadrado nos indicó que el porcentaje de variación de las variables dependientes que hemos podido explicar con este modelo, en donde nos resultó 0.9675, lo que significa que está explicando un 96.75% de la variable cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China. En otras palabras, hay una relación y significativa entre los factores determinantes y las exportaciones. Por lo tanto, a medida que se saca provecho de los factores determinantes, se observan un incremento en las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China analizado.

En relación al objetivo específico 1, se encontró un coeficiente de correlación de Probabilidad de 0.0009 siendo menor a 0.05. Esto sugiere que existe una significancia entre el precio internacional de la harina de pescado y exportaciones de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023. El Precio internacional de harina de pescado, tiene un coeficiente de -0.5558, lo que significa que por cada unidad adicional en el precio internacional disminuye en 0.5558 unidades la variable dependiente exportaciones de harina de pescado peruana en los periodos 2004 - 2023 siempre que las otras variables permanezcan constantes. En la prueba de autocorrelación, el modelo presenta un Durbin Watson de 1.9773 indicándonos por las tablas de Durbin Watson que no existe Autocorrelación serial entre los errores de orden 2. Usando el método de la matriz de correlación simple, se observó que el coeficiente de correlación es 0.9629 con una significancia que ambas variables tienen baja asociación lineal, es decir no hay el problema multicolinealidad. En la Prueba de normalidad histograma, el coeficiente de Jarque-Bera es 4.3444 teniendo una probabilidad mayor a 0.05, lo que quiere decir que se distribuyó los errores de una manera normal, cumpliendo con el supuesto de normalidad de los errores. La Prueba de Breush Gofrey, nos indicó que la probabilidad nos da 0.2407 siendo mayor que 0.05, así que existe igualdad de varianza y no habiendo un problema de homocedasticidad. Mediante la prueba de Estacionariedad resultó que el valor crítico de 5% que es -3.6736 que delimita la zona de rechazo y la de no rechazo, siendo nuestro Dickey-Fuller  $-1.7205 > -3.6736$ , por lo tanto, no existe estacionariedad.

En relación al objetivo específico 2, se encontró un coeficiente de correlación de Probabilidad de 0.0487 siendo menor a 0.05. Esto sugiere que existe una significancia entre el consumo del mercado chino de a la harina de pescado y exportaciones de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023. Observando consumo de harina de pescado en

China en el periodo 2004 – 2023, indica que tiene una tendencia al alza. El consumo del mercado chino de la harina de pescado, tiene un coeficiente de 0.3453, lo que significa que por cada unidad adicional en consumo de la harina de pescado en China aumenta en 0.3453 unidades la variable dependiente exportaciones de harina de pescado peruana en los periodos 2004 - 2023 siempre que las otras variables permanezcan constantes. En la prueba de autocorrelación, el modelo presenta un Durbin Watson de 1.9773 indicándonos por las tablas de Durbin Watson que no existe Autocorrelación serial entre los errores de orden 2. Usando el método de la matriz de correlación simple, se observó que el coeficiente de correlación es 0.9629 con una significancia que ambas variables tienen baja asociación lineal, es decir no hay el problema multicolinealidad. En la Prueba de normalidad histograma, el coeficiente de Jarque-Bera es 4.3444 teniendo una probabilidad mayor a 0.05, lo que quiere decir que se distribuyó los errores de una manera normal, cumpliendo con el supuesto de normalidad de los errores. La Prueba de Breush Gofrey, nos indicó que la probabilidad nos da 0.2407 siendo mayor que 0.05, así que existe igualdad de varianzas y no habiendo un problema de homocedasticidad. Mediante la prueba de Estacionariedad resultó que el valor crítico de 5% que es -3.7332 que delimita la zona de rechazo y la de no rechazo, siendo nuestro Dickey-Fuller  $-3.6253 > -3.7332$ , por lo tanto, no existe estacionariedad.

En relación al objetivo específico 3, el R cuadrado nos indica el porcentaje de 96.75% que esta rellanadas las variables independientes con la exportada de harina de pescado peruana hacia China. Se observó que la cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China en millones de US\$ en el periodo 2004-2023, indica que tuvo una tendencia al alza; también se observó que la cantidad exportada de harina de pescado peruana hacia China en mil TM en el periodo 2004-2023, indica que tuvo una tendencia al alza. En el caso del Durbin-Watson sale con un coeficiente de 1.7642, revisando la tabla de Durbin-Watson, indica que nuestro rango de no autocorrelación se encuentra entre 1.537 a 2.463 por lo que el nuestro que Durbin Watson se encuentra la zona de no autocorrelación. Se observa que, en la Prueba de variables redundantes de la variable precio internacional y consumo de harina de pescado en China resultó con un coeficiente de correlación de Probabilidad de 0.0009 y 0.0487, siendo ambos menor a 0.05, se concluye que ambas variables tienen una correcta especificación, por tanto, explica el comportamiento del modelo. Se observa que en la prueba de normalidad histograma, el coeficiente de Jarque-Bera es 4.344478 teniendo una probabilidad mayor a 0.05, lo que quiere decir que el Jarque-Bera es bajo, por lo tanto, se distribuyó los errores de una manera normal, cumpliendo con el supuesto de normalidad de los errores. En la primera prueba de

Estacionariedad de exportación peruana de la harina hacia China; viendo el Durbin-Watson nos da 1.2509, según la Tabla 1, resulta que se encuentra dentro del margen de autocorrelación. Por lo que los datos de la prueba de Dickey-Fuller son incorrectos; así que vamos a hacer la prueba de nuevo poniéndole más retardos al modelo. En la segunda prueba de Estacionariedad de exportación peruana de la harina hacia China; interpretando el valor crítico de 5% que es -3.6908 que delimita la zona de rechazo y la de no rechazo, siendo nuestro Dickey-Fuller  $-0.8707 > -3.6908$ , concluyendo que no existe estacionariedad.

En relación al objetivo específico 4, se muestran la proyección del consumo de la harina de pescado en China para los próximos 10 años que es en el periodo 2024 - 2033, donde vemos que se muestra un crecimiento constante a lo largo de toda la proyección, comenzando en el año 2024 con un consumo de 2129.26 mil toneladas métricas, siendo este el de menor consumo en toda la proyección; terminando en el año 2033 con un consumo de 2465.40 mil toneladas métricas, siendo este el de mayor consumo en toda la proyección; teniendo una variación entre cada año de 37.35 mil toneladas métricas. La diferencia entre el mayor consumo y el menor fue de 336.14 mil toneladas métricas, es decir en 10 años se tiene proyectado un crecimiento de 336.14 mil toneladas métricas.

## **6. RECOMENDACIONES**

Sería beneficioso que aumentar la inversión en ciencias marítimas para mapear las 200 millas del mar peruano, incluso fuera de las 200 millas y analizar mejor si se puede obtener aparte de los peses convencionales como la anchoveta otro como el atún que sirva para hacer harina de pescado y así aumentar las exportaciones de harina de pescado.

Se sugiere mejorar la tecnología y técnica de procesamiento de harina de pescado en las fábricas que los necesitan, para reducir los costos de producción y mejorar la calidad de la misma. Formar un cluster de todas las etapas de la harina de pescado, generar alianzas público privadas, con las instituciones públicas respectivas y los privados desde pesqueras, producción y comercialización, para mantener un precio estable.

Se recomienda a las entidades públicas y privadas correspondiente a seguir manteniendo y mejorando las alianzas con China que es el mayor importador mundial de harina de pescado y

con un consumo creciente, estar activamente informándose de sus necesidades en ese ámbito para aprovecharlas y así aumentar las exportaciones de harina de pescado.

Es importante que poner leyes más estrictas para protección del medio ambiente, no contaminar los mares con basura, aguas hervidas, derrames, etc. Y estar supervisando constantemente que se cumplan las leyes de sostenibilidad del recurso pesquero, para que la biomasa marina tenga mejor desempeño de crecimiento y también sea aprovechado para el futuro.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a Dios, mi refugio y fortaleza, que me ha iluminado en cada paso de este camino académico, le dedico esta obra como un testimonio de su amor y providencia en mi vida; a mis seres queridos, que me han acompañado en este camino, su amor, apoyo y aliento me han permitido llegar hasta aquí; a mi asesor de tesis, por su guía y orientación, a mis profesores, por su sabiduría y experiencia; a la memoria de mi madre, que me inspiró a perseguir mis sueños en esta tesis; y por último a la Universidad San Pedro por darme la oportunidad de estudiar y así poder obtener mi título profesional.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADEX (2024). ¿Qué es la exportación? Asociación de Exportadores. Lima, Perú. Recuperado de:

<https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion/>

Aguilar M. (2018). Trabajo social. Concepto y metodología. Universidad de Castilla - La Mancha. Castilla, España Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/324965859\\_Trabajo\\_social\\_Concepto\\_y\\_metodologia](https://www.researchgate.net/publication/324965859_Trabajo_social_Concepto_y_metodologia)

Akzent S. (2022). CIF y FOB: conoce su significado, diferencias y precios. Akzent. Recuperado de:

<https://blog.akzent.mx/cif-y-fob-conoce-su-significado-diferencias-y-precios>

Alejos J. y Gonzales H. (2022). Factores económicos y exportación de Filigrana de Plata en Catacaos – Piura, Perú 2022. Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Recuperado de:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/138367/Alejo\\_HJA-Gonzales\\_CHM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/138367/Alejo_HJA-Gonzales_CHM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alejos L y Ríos A (2019). Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. Recuperado de:

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/AlejosV\\_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/AlejosV_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Ali A. (2021). 10 factores del entorno externo que afectan a las empresas. Marketing Tutor Net. Recuperado de:

<https://www.marketingtutor.net/external-environment-factors-that-affect-business/>

Alvarado M., Basilio N. y Quispe M. (2023). Factores determinantes de la Exportación de Uvas en el Perú en el periodo 1994-2020. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/8893/TEC00482A48.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alvarado M., Ullauri N., y Benítez F. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. Universidad Técnica de Machala, Ecuador. Recuperado de:  
<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140>

Alzamora F. (2023). Análisis de los factores determinantes de las exportaciones de quinua en el Perú: periodo 2012 – 2020. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Perú. Recuperado de:

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/20491/Alzamora\\_Quiz\\_a\\_Franz\\_Arturo.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/20491/Alzamora_Quiz_a_Franz_Arturo.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Americas C. (2017). ¿Qué debe contener un plan de exportación? Conexión Intal. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:

<https://conexionintal.iadb.org/2017/08/02/que-debe-contener-un-plan-de-exportacion/>

Arias J., Villasís M. y Miranda M. (2016), El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Autun E., Cardozo B., Escobar G., García R. y Pérez A. (2023). Teoría de la base de exportación (Douglas North). Universidad Autónoma de Campeche. México. Recuperado de:

<https://www.coursesidekick.com/arts-humanities/3794728>

Ayaviri D. (2023). Determinantes de la exportación agrícola del Ecuador. período 2000-2020. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. Recuperado de:

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12017/1/Garcia%20Tene%2c%20L%282023%29%20Determinantes%20de%20la%20exportaci%3b%20agr%3adco%20la%20del%20Ecuador.%20Periodo%202000->

2020.%28Tesis%20de%20Pregrado%29Universidad%20Nacional%20de%20Chimb  
orazo%2c%20Riobamba%2c%20Ecuador..pdf

Ayllón F., Rosales C. (2022). Factores determinantes en la exportación de mango fresco hacia Corea del Sur en el periodo 2011-2021. Universidad Tecnológica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de:

[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6826/F.Ayllon\\_C.Rosal es\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6826/F.Ayllon_C.Rosal es_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bailon C. (2022). Factores determinantes de exportación de piña en conserva, durante el período 2017-2021. Trujillo, Perú. Recuperado de:

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33226/ARTICULO%20FOR MATO%20TESIS\\_PDF\\_TOTAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33226/ARTICULO%20FOR MATO%20TESIS_PDF_TOTAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Baltimore R. (2023). El comportamiento del consumo y la actividad económica. Universidad de El Salvador. Ciudad de San Salvador, El Salvador. Recuperado de:

<https://revistas.ues.edu.sv/index.php/rce/article/download/2740/3020/7071#:~:text=D e%20acuerdo%20con%20el%20an%C3%A1lisis,actividad%20econ%C3%B3mica% 20en%20el%20segundo.>

Bancomext (2014). Valor FOB (Free of Board). Banco Nacional de Comercio Exterior. Ciudad de México, México. Recuperado de:  
<https://www.bancomext.com/glosario/valor-fob-free-of-board/>

Batis Consultores (2024). Proyecciones en Estadística. Multiacademia international. Michigan, Estados Unidos. Recuperado de:

<https://online-tesis.com/proyecciones-en-estadistica/#:~:text=Las%20proyecciones%20estad%C3%ADsticas%20se%20basan, incertidumbre%20inherentes%20a%20los%20datos.>

Begazo B., Gonzales A. (2021). Factores determinantes de la exportación de café orgánico del distrito de Villa Rica a Alemania durante el periodo del 2008 al 2018. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. Recuperado de:

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655963/Begazo\\_TB A.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655963/Begazo_TB A.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Belgrano M. (2023). Bienes Transables (Término de materia). Facultad de Ciencias Económicas. Córdoba, Argentina. Recuperado de:  
<https://eco.biblio.unc.edu.ar/cgi-bin/koha/opac-authoritiesdetail.pl?authid=981>
- Bjørheim F. (2015). Tonne vs ton when specifying handling equipment capacities & weights. Odfjell Technology. Escocia, Reino Unido. Recuperado de:  
<https://www.odfjelltechnology.com/activity/tonne-vs-ton-when-specifying-handling-equipment-capacities-weights/>
- Bolaños J. (2020). Exportaciones F.O.B. Instituto Nacional de Estadística y Censo. Ciudad de Panamá, Panamá. Recuperado de:  
[https://www.inec.gob.pa/redpan/sid/meta/META/Exportaciones\\_F\\_O\\_B\\_\\_\(en\\_Balboas\).htm](https://www.inec.gob.pa/redpan/sid/meta/META/Exportaciones_F_O_B__(en_Balboas).htm)
- Carranza T. y Delgado J. (2020). Análisis de la trazabilidad en las exportaciones de palta fresca de las empresas exportadoras con Certificación Orgánica de la región Lima a Países bajos en el periodo del 2013 al 2019. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. Recuperado de:  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653745/Carranza\\_G\\_T.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653745/Carranza_G_T.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Charles y Anderson (2016). Clase digital 7. Estrategia de precio internacional. Universidad de Guanajuato. Guanajuato, México. Recuperado de:  
<https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-7-estrategia-de-precio-internacional/>
- Chen C. (2021). Definición de Factores. Scribd Inc. Recuperado de:  
<https://es.scribd.com/document/510737603/DEFINICION-DE-FACTORES>
- Chicón M. (2024). La tribuna de la mar. Gaceta Náutica. Mallorca, España. Recuperado de:  
<https://www.gacetanautica.es/author/tonel-y-tonelada>
- Coluccio E. (2024). Medidas de peso. Universidad de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:  
<https://concepto.de/medidas-de-peso/#ixzz8tH1Yi08b>

Condori-Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. Curso Taller. Recuperado de:

<https://www.academica.org/cporfirio/18.pdf>

Da Silva D. (2021). Teoría del consumidor: 7 elementos que motivan las compras. Web Content & SEO Associate, LATAM. Recuperado de:

<https://www.zendesk.com.mx/blog/teoria-del-consumidor/>

Daza J. (2020). Toneladas Cortas Vs Toneladas Métricas. Scribd Inc. Recuperado de:

<https://es.scribd.com/presentation/459099240/Toneladas-Cortas-vs-Toneladas-Metricas>

DNA (2017). FOB - Free on Board. Dirección Nacional de Aduanas - DNA. Montevideo, Uruguay. Recuperado de:

<https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2652/8/innova.front/fob---free-on-board.html>

Elihú M. (2016). Teoría de Base Exportadora. WordPress. Recuperado de:

<https://arqyurb.wordpress.com/2016/11/11/teoria-de-base-exportadora/>

Eustat (2016). Proyección. Instituto Vasco de Estadística. País Vasco, España. Recuperado de:

[https://www.eustat.eus/documentos/elem\\_1859/definicion.html](https://www.eustat.eus/documentos/elem_1859/definicion.html)

FAO (2022). Datos y análisis de la FAO sobre los precios. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Roma, Italia. Recuperado de:

<https://www.fao.org/prices/es/#:~:text=Los%20precios%20internacionales%20se%20refieren,de%20exportaci%C3%B3n%20como%20de%20importaci%C3%B3n.>

Fariña F. (2024). Precio FOB o precio de exportación. Vortex. Montreal, Canadá. Recuperado de:

<https://vortex-consulting.com/precio-fob-o-precio-de-exportacion/>

Fernández M., Ponce S. (2021). Factores determinantes del nivel de exportación del mango peruano en el período 2012 – 2019. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f71c9932-5ea8-47d6-8525-f26e6b2f68c9/content>

Franco V. (2019). Importancia de Las Proyecciones Financieras. Scribd. Recuperado de:

<https://es.scribd.com/document/429239947/Importancia-de-Las-Proyecciones-Financieras>

Gallardo A. (2021). ¿Qué es exportar? Tipos de exportación. Crédito y Caución. Madrid, España. Recuperado de:

<https://www.creditoycaucion.es/es/blog/detalle/que-es-exportar>

Giani C. (2023). Factores. Enciclopedia Concepto. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:

<https://concepto.de/factores/#ixzz8t0biTP8z>

Gregersen E. (2024). Tonelada. Enciclopedia Británica. Recuperado de:

<https://www.britannica.com/technology/measurement>

Guerrero M. (2019). FOB Incoterms: obligaciones y responsabilidades. Logisber. España. Recuperado de:

<https://logisber.com/blog/fob-incoterms>

Hana A. (2020). 1 tonelada métrica es igual a. Brainly. Recuperado de:

<https://brainly.in/question/20529772>

Hernández J. (2027). Incoterm FOB (Free on Board): ¿Qué es y cuáles son sus ventajas? El Mosca. Molina de Segura, España. Recuperado de:

<https://elmosca.es/incoterm-fob/>

Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2014). Metodología de la Investigación, Sexta Edición. Recuperado de:

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Huamán C., Mansilla A., Mateo G. y Obispo Y. (2022). Influencia del precio de la quinua en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de Puno del 2019 al 2021. Instituto Superior San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.isil.pe/bitstream/123456789/133/3/INFLUENCIA%20DEL%20PRECIO%20DE%20LA%20QUINUA%20EN%20LAS%20EXPORTACIONES%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20EXPORTADORAS%20DEL%20DEPARTAMENTO%20DE%20PUNO%20DEL%202019%20A%202021%20%282%29.pdf>

IBM (2024). Regresión lineal múltiple. International Business Machines Corporation. Nueva York, Estados Unidos. Recuperado de:

<https://www.ibm.com/docs/es/cognos-analytics/11.1.0?topic=tests-multiple-linear-regression>

INEI (2021). Metodología exportación e importación FOB en valor real. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Lima, Perú. Recuperado de:

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-comercio-exterior.pdf>

Iriondo G. (2022). Factores determinantes de la exportación de quinua boliviana en la balanza comercial de la producción andina (CAN-UE) 2008-2018. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia. Recuperado de:

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/29987/T-2714.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jazanovich S. (2024). Guía Completa para Calcular el Precio del Producto en FOB: Tips y Estrategias. Revista etiqueta negra. Lima, Perú. Recuperado de:

<https://etiquetanegra.com.pe/calcular-el-precio-del-producto-en-fob/>

Jones F. (2024). ¿Qué son los factores económicos? Capex. Recuperado de:

<https://capex.com/lat/online-trading/escuela/que-son-los-factores-economicos>

Laerkholm M. (2018). FOB términos de envío explicados. Transporteca. Copenhague, Dinamarca. Recuperado de:

<https://transporteca.es/terminos-de-envio-fob/>

- Laerkholm M. (2027). ¿FOB o EXW? Transporteca. Dinamarca. Recuperado de:  
<https://transporteca.es/fob-o-exw/>
- Landart J. (2019). ¿Cuántos kilos hay en una tonelada métrica? Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, España. Recuperado de:  
<https://es.quora.com/Cu%C3%A1ntos-kilos-hay-en-una-tonelada-m%C3%A9trica>
- Lara P. (2021). Consumo. Team System. Jaén, España. Recuperado de:  
<https://www.sdelsol.com/glosario/consumo/?srsltid=AfmBOortu4cjDrKBCoxVoAZe aFXarLFrr7YAAE7LFCiSpPZzGk01XdGr>
- Mariñas K. (2020). Determinantes de las exportaciones peruanas de cacao en grano, en el periodo 2007 – 2018. Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María – Perú. Recuperado de:  
<https://repositorio.unas.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6a98360e-4328-4aba-a50f-682f36f66ce1/content>
- Martins J. (2024). Cómo usar los factores críticos de éxito (CSF) para apoyar tu plan estratégico. Asana Inc. Recuperado de:  
<https://asana.com/es/resources/critical-success-factors#la-relaci%C3%B3n-entre-objetivos-estrat%C3%A9gicos-factores-cr%C3%ADticos-de-%C3%A9xito-indicadores-clave-de-rendimiento-y-m%C3%A1s>
- Mediano L. (2018). Política De Precio Internacional. Universidad del País Vasco, España. Recuperado de:  
[https://ocw.ehu.eus/pluginfile.php/52020/mod\\_resource/content/1/Tema%207.pdf](https://ocw.ehu.eus/pluginfile.php/52020/mod_resource/content/1/Tema%207.pdf)
- MEF (2016). Política Económica y Social. Ministerio de economía y finanzas. Lima, Perú. Recuperado de:  
[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=23&id=60&lang=es-ES](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=23&id=60&lang=es-ES)
- Mendoza I. (2013). ¿A qué se refiere importación y exportación? Utel Universidad. Naucalpan, México. Recuperado de:

<https://utel.mx/blog/10-consejos-para/a-que-se-refiere-importacion-y-exportacion/>

Meza A. (2020). Factores determinantes del impacto económico de la exportación de harina de pescado ecuatoriana hacia Japón. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:

<http://204.199.82.243:8080/bitstream/handle/123456789/1131/Factores%20determinantes%20del%20impacto%20econ%20mico%20de%20la%20exportaci%20n%20de%20harina%20de%20pescado%20ecuatoriana%20hacia%20Jap%20n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Montes de Oca J. (2024). Exportación: Qué es, importancia e historia. Economipedia. España. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Muriel T. (2023). Determinantes. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, España. Recuperado de:

<https://www.significados.com/determinantes/>

Nel P., Guillermo W. y Danna J. (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis. Corporación Universitaria Republicana. Bogotá, Colombia. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1909-44502021000200119](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-44502021000200119)

Ochoa C., Molina M. y Ortega E. (2023). Análisis multivariante. Regresión lineal múltiple. Evid Pediatr. Madrid, España. Recuperado de:

<https://evidenciasenpediatria.es/articulo/8192/analisis-multivariante-regresion-lineal-multiple>

One A. (2020). Wiki de Finanzas. Angel One. India. Recuperado de:

<https://www.angelone.in/finance-wiki/gold/metric-ton>

Ortiz A. (2022). Incoterm FOB definición, características, costos y responsabilidades. Drip Capital. Ciudad de México, México. Recuperado de:

<https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/author/Alexandra-Ortiz>

- Ortiz C. (2023). Harina de pescado peruana: Valor dominante en el mercado internacional. Universidad César Vallejo. Callao, Perú. Recuperado de:  
<https://www.ucv.edu.pe/noticias/harina-de-pescado-peruana-valor-dominante-en-el-mercado-internacional>
- Paraiso A. (2017). Calcular el precio del producto en FOB ¿qué significa? Diario del Exportador. Recuperado de:  
<https://www.diariodelexportador.com/2017/12/calcular-el-precio-del-producto-en-fob.html>
- Pascual J. (2023). No existe una única tonelada: en qué se diferencia la tonelada métrica, tonelada corta y tonelada larga. Computer Hoy. España. Recuperado de:  
<https://computerhoy.20minutos.es/noticias/motor/coches-deberian-pesar-tonelada-como-maximo-725817>
- Pérez J. (2023). Factores de producción - Qué es, características, definición y concepto. Definicion.de. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:  
<https://definicion.de/factores-de-produccion/>
- Pérez J. y Gardey A. (2023). Definición de Tonelada - Qué es, tipos, definición y concepto. Definicion.de. Recuperado de:  
<https://definicion.de/tonelada/>
- Pérez J. y Gardey A. (2021). Proyección - Qué es, definición, en la psicología y ejemplos. Definicion. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:  
<https://definicion.de/proyeccion/>
- Pérez J. y Merino M. (2022). Determinante - Qué es, definición, en la lingüística y clasificaciones. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:  
<https://definicion.de/determinante/>
- Pérez Z., Villanueva M. (2019). Determinantes de las exportaciones de espárragos en el Perú - EE.UU. 2008 – 2018. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque, Perú. Recuperado de:  
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/5030>

- Polo C. (2021). Que es la economía de consumo. Euroinnova International Online Education. Zaragoza, España. Recuperado de:  
<https://www.euroinnova.com/blog/que-es-la-economia-de-consumo>
- Prieto E. (2023). ¿Cuál es el significado de exportar? Southern New Hampshire University. Recuperado de:  
<https://es.snhu.edu/blog/que-es-la-exportacion>
- Quintero (2022). Conozca las diferencias entre importación y exportación. SICEX. Colombia. Recuperado de:  
<https://sicex.com/blog/diferencias-entre-importacion-y-exportacion/#:~:text=Algunas%20de%20las%20caracter%C3%ADsticas%20de,all%C3%A1%20de%20su%20territorio%20nacional.>
- Quispe J., Cutipa B., Aguilar S., Madueño R., Tairo R. (2022). Factores determinantes de la exportación de palta en Perú, 2008-2020. ALFA. Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinarias. La Paz, Bolivia. Recuperado de:  
<https://revistaalfa.org/index.php/revistaalfa/article/view/217/564>
- Radford R. (2022). Conversión de unidades. Imperialmetric. Quebec, Canadá. Recuperado de:  
[https://imperialmetric.com/conversion\\_sp.htm](https://imperialmetric.com/conversion_sp.htm)
- Ricardo D. (1985). Principios de Economía Política y Tributación. Madrid, España. Recuperado de:  
[https://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo\\_Principios\\_VII\\_Comercio%20exterior.pdf](https://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf)
- Rodrigo R. (2023). Unidades y medidas del sistema métrico. Estudiando. Recuperado de:  
<https://estudiando.com/unidades-y-medidas-del-sistema-metrico/>
- Rojas D. y Ysa G. (2019). Factores que explican las exportaciones de la quinua de Perú hacia Estados Unidos durante los años 2007 al 2017. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. Recuperado de:

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626317/RojasS\\_D.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626317/RojasS_D.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Romera S. (2021). El comportamiento de consumo y compra de las familias y el Covid-19. Universidad de Valladolid, España. Recuperado de:

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51274/TFG-O-1969.pdf?sequence=1>

Rondan F. (2021). Ausencia de crecimiento y concentración primaria exportadora: el caso Ancash y la captura de la anchoveta. Universidad de Lima. Recuperado de:

[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13735/Rondan\\_Alva\\_Fernando\\_Alonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13735/Rondan_Alva_Fernando_Alonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ruiz A. y Sarmiento F. (2022). Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2017 - 2021. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105253/Ruiz\\_FAJ-Sarmiento\\_SFA-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105253/Ruiz_FAJ-Sarmiento_SFA-SD.pdf?sequence=1)

Sánchez L. (2023). Tonelada corta vs. Tonelada métrica: ¿Cuántos kilogramos en cada una? Guía Legal. Madrid, España. Recuperado de:

[https://guia-legal.com/tonelada-corta-vs-tonelada-metrica-cuantos-kilogramos-en-cada-una/?expand\\_article=1](https://guia-legal.com/tonelada-corta-vs-tonelada-metrica-cuantos-kilogramos-en-cada-una/?expand_article=1)

Sánchez O. (2021). Análisis de los Factores Determinantes de la Exportación de Café en el Departamento de la Paz periodo: 1990-2019. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz. Bolivia. Recuperado de:

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/27022/T-2647.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santisteban A. (2019). Precios Internacionales. Scribd, Inc. Recuperado de:

<https://es.scribd.com/presentation/428207865/PRECIOS-INTERNACIONALES-ppt>

Santos D. (2022). Qué es la ventaja comparativa, cómo se mide y ejemplos. HubSpot. Massachusetts, Estados Unidos. Recuperado de:

<https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-ventaja-comparativa>

SAT (2018). Exportadores. Servicio de Administración Tributaria. Ciudad de México, México. Recuperado de:

<https://www.sat.gob.mx/consulta/78455/exportadores>

SENAE (2024). Para Exportar. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:

<https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/para-exportar/>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2022). Exportaciones pesqueras caen un 4.7% durante el primer semestre de 2022. ComexPerú. Recuperado de:

[https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-pesqueras-caen-un47-durante-el-primer-semestre-de2022#:~:text=respecto%20del%20primer%20semestre%20de,millones%20\(%2B4.6%25\)%2C%20respectivamente.](https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-pesqueras-caen-un47-durante-el-primer-semestre-de2022#:~:text=respecto%20del%20primer%20semestre%20de,millones%20(%2B4.6%25)%2C%20respectivamente.)

Sposob G. (2021). Consumo. Enciclopedia Concepto. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:

<https://concepto.de/consumo/#ixzz8pJp3WF4d>

Steel C. (2023). Metrología la tonelada métrica. University of Mississippi. Recuperado de:

<https://www.coursehero.com/file/199571844/Toneladadocx/>

Steen H. (2024). Definición de proyecciones en un almacén de conocimiento. Microsoft. Estado de Washington, Estados Unidos. Recuperado de:

<https://learn.microsoft.com/es-es/azure/search/knowledge-store-projections-examples>

SUNAT (2021). Orientación aduanera Exportación. Recuperado de:

<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Tello K. (2021). Demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la cooperativa cedros café - Cajamarca, 2021. Universidad Privada Del Norte. Cajamarca, Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31901/Tello%20Zavala%2c%20Karla%20Ysabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Terreros D. (2023). Teoría del consumidor: qué es, para qué sirve y ejemplos. HubSpot. Massachusetts, Estados Unidos. Recuperado de:

<https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-teoria-del-consumidor#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20la%20teor%C3%ADa%20del,de%20los%20bienes%20y%20servicios.>

The Economist Times (2022). What is 'Usd'. Nueva Delhi, India. Recuperado de:

<https://economictimes.indiatimes.com/definition/usd>

Ventura-Dias V. (2021). El consumo y los bienes comunes: vida material, los tiempos y los límites del planeta. La Friedrich-Ebert-Stiftung. Ciudad de México, México. Recuperado de:

<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/17808.pdf>

Vidal S. (2024). Modelos econométricos: qué son, tipos y para qué sirven (con ejemplos). ILERNA. Madrid, España. Recuperad de:

<https://www.ilerna.es/blog/modelos-econometricos#:~:text=Un%20modelo%20econom%C3%A9trico%20permite%20hacer,pol%C3%ADtica%20monetaria%2C%20entre%20muchos%20otras.>

Viljanen S. (2021). ¿Cuántas toneladas métricas hay en un kg? Quora. Recuperado de:

<https://www.quora.com/How-many-metric-tons-are-in-a-kg>

Yugcha Y. (2019). Análisis Económico del mercado de la Harina de Pescado en el Ecuador 2015-2019. Universidad ECOTEC. Guayaquil. Ecuador. Recuperado de:

<https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/120/1/YUGCHA%20%20YURIANA.Pdf>

Zeballos, E. (2020). Factores determinantes de las exportaciones de quinua a los Estados Unidos en el periodo 2008-2019. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0a369846-6384-4a8d-a160-f98f176c0757/content>

Zendesk (2024). 7 factores que afectan la productividad y cómo lidiar con ellos. Blog de Zendesk. California, EE.UU. Recuperado de:

<https://www.zendesk.com.mx/blog/factores-que-afectan-productividad/>

## 9. ANEXOS Y APÉNDICE.

### ANEXO 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
FACTORES DETERMINANTES	Aguilar (2018), indica que los factores que tienen que facilitar o complicar la resolución de la satisfacción de una necesidad o del problema, en varios momentos pueden tener un impacto neutral, dependiendo de las condiciones que se enfrenten.	Se medió a través de las dimensiones: precio internacional de la harina de pescado, consumo del mercado chino, proyección de la demanda de harina de pescado en China.	Precio internacional de la harina de pescado	Dólares Americanos	Banco Mundial	Cuantitativa
			Consumo de harina de pescado del mercado chino	Toneladas Métricas	Departamento de Agricultura de USA	Cuantitativa
			Proyección del consumo de harina de pescado en China	Toneladas Métricas	Departamento de Agricultura de USA	Cuantitativa
EXPORTACIONES	Prieto (2023), refiere la exportación es una actividad económica que implica la harina de pescado, y se utiliza para vender el producto en un país distinto al de origen de la mercancía.	Se medió a través de las dimensiones: Exportaciones de harina de pescado en TM y Exportaciones de harina de pescado a precios FOB.	Exportaciones de harina de pescado en TM	Toneladas Métricas	SUNAT	Cuantitativa
			Exportaciones de harina de pescado a precios FOB	Dólares Americanos	SUNAT	Cuantitativa

**ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>PROBLEMA</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p>¿Cuáles son los factores determinantes en la exportación de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023?</p>	<p>Factores determinantes.</p> <p>Exportaciones.</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Analizar los factores determinantes de la exportación de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>a) Analizar el precio internacional de la harina de pescado en el periodo 2004-2023.</p> <p>b) Analizar la demanda del mercado chino de a la harina de pescado en el periodo 2004-2023.</p> <p>c) Analizar el proceso de las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023.</p> <p>d) Identificar la proyección de la demanda de harina de pescado en China para los próximos 10 años.</p>	<p>Los factores determinantes de la exportación de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023 son el Precio internacional de la harina de pescado y el Consumo de harina de pescado del mercado chino.</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Es una investigación por su finalidad básica, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional.</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>El diseño fue no experimental, ya que no se ha manipuló deliberadamente las variables, es longitudinal, debido a que la recolección de datos se realizó en varios intervalos de tiempo; es multivariante, ya que me permitió examinar simultáneamente múltiples variables.</p> <p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b></p> <p>Se utilizó como población los factores determinantes y las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China durante los años 2004 – 2023; y para la muestra, se consideró 20 observaciones de las cuales están seleccionadas en periodos anuales de los factores determinantes y las exportaciones de harina de pescado peruana hacia China durante los años 2004 – 2023.</p> <p><b>TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b></p> <p>Se utilizó la técnica de análisis documental cuyo instrumento fue la guía de análisis, luego se procesó la data en el programa Eviews.</p>

### **ANEXO 03: FICHA DOCUMENTAL**

**Número:** 01

**Fecha:** 24/10/2024

**Tema de investigación:**

Factores determinantes de la exportación de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023.

**Variable(s):**

Variable Independiente: Factores Determinantes.

Variable Dependiente: Exportación de Harina De Pescado.

**Tesista(s):** Morales Márquez, Maurizio Sebastián

**Tipo de documento:** Libro ( ) Tesis ( ) Revista ( ) Otros ( X )

**Título:**

Estadísticas de comercio exterior (SUNAT).

Producción de Harina de pescado de China (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos).

Importaciones de harina de pescado de China por año (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos).

Harina de pescado Precio Mensual - Dólares americanos por tonelada métrica (Banco Mundial).

**URL Documento:**

[https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.htm](https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.htm)

<https://www.indexmundi.com/agriculture/>

<https://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/>

**Nombre y ubicación del archivo:**

[https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/informes/anuarios/2023/cdro\\_28.xlsx](https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/informes/anuarios/2023/cdro_28.xlsx)

<https://www.indexmundi.com/agriculture/?pais=cn&producto=harina-de-pescado&variable=produccion&l=es>

<https://www.indexmundi.com/agriculture/?country=cn&commodity=fish-meal&graph=imports>

<https://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=harina-de-pescado&meses=120>

### **Resumen:**

La presente investigación tiene como propósito analizar los factores determinantes de la exportación de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023. Como resultado de la investigación se espera analizar de qué manera los factores determinantes inciden en la exportación de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023.

### **Reflexiones:**

Esta investigación es importante porque tiene como objetivo analizar como los factores determinantes influye en la exportación de harina de pescado peruana hacia China en el periodo 2004-2023 siendo aplicable para de la región Ancash.



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN**

**ANEXO 05: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Roberto Torres Carrillo

Fecha: 28/11/2024

Especialidad: Estadístico

Nombre del instrumento evaluado: Ficha Documental

Autor del instrumento: Morales Márquez, Maurizio Sebastián

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“FACTORES DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO PERUANA HACÍA CHINA DEL PERIODO 2004-2023”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				<b>18</b>	
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				<b>17</b>	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			<b>16</b>		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?					<b>19</b>
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				<b>17</b>	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				<b>17</b>	
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			<b>16</b>		
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					<b>19</b>
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					<b>19</b>
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				<b>17</b>	
<b>Sumatoria parcial</b>				<b>32</b>	<b>86</b>	<b>57</b>
<b>Sumatoria Total</b>		<b>175</b>				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		<b>0,88</b>				

## Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

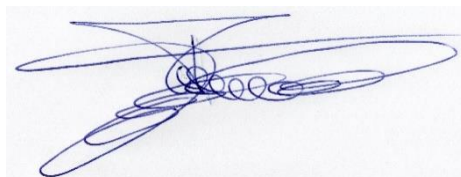
**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
<b>0,80 – 0,89</b>	<b>Validez buena</b>
0,90 – 1,00	Validez muy buena

### Coefficiente de Validez

$$\boxed{175} = \boxed{0.88}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**ROBERTO TORRES CARRILLO**  
**DNI 32954472**



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN**

**ANEXO 06: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Carlos González Chávez

Fecha: 28/11/2024

Especialidad: Administrador111111111

Nombre del instrumento evaluado: Ficha Documental

Autor del instrumento: Morales Márquez, Maurizio Sebastián

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“FACTORES DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO PERUANA HACÍA CHINA DEL PERIODO 2004-2023”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					20
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?					20
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					20
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					20
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
<b>Sumatoria parcial</b>					54	137
<b>Sumatoria Total</b>		<b>191</b>				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		<b>0,95</b>				

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

Existe coherencia, pertinencia y claridad en los instrumentos, debe de aplicarse sin ninguna observación.

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
<b>0,80 – 0,89</b>	<b>Validez buena</b>
0,90 – 1,00	Validez muy buena

#### Coefficiente de Validez

$$\boxed{191} = \boxed{0.95}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



---

**CARLOS GONZALEZ CHAVEZ**  
Doctor en Administración  
DNI 10588687



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN**

**ANEXO 04: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Jesica Fabiola Luis Menacho

Fecha: 28/11/2024

Especialidad: Contador

Nombre del instrumento evaluado: Ficha Documental

Autor del instrumento: Morales Márquez, Maurizio Sebastián

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO PERUANA HACIA CHINA EN EL PERIODO 2004-2023”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				<b>18</b>	
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				<b>17</b>	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			<b>16</b>		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?					<b>19</b>
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				<b>17</b>	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				<b>17</b>	
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			<b>16</b>		
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					<b>19</b>
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					<b>19</b>
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				<b>17</b>	
<b>Sumatoria parcial</b>				<b>32</b>	<b>86</b>	<b>57</b>
<b>Sumatoria Total</b>		<b>175</b>				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		<b>0,88</b>				

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---

---

---

---

---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
<b>0,90 – 1,00</b>	<b>Validez muy buena</b>

#### Coefficiente de Validez

$$\boxed{175} = \boxed{0.88}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



-----  
**MG. JESICA FABIOLA LUIS MENACHO**  
Contador  
DNI 32954628

**ANEXO 07: LA CANTIDAD EXPORTADA DE HARINA DE PESCADO PERUANA HACIA  
CHINA EN US\$**

AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CANTIDAD (millones de US\$)	425.69	585.55	918.78	1557.88	676.82	676.82	845.44	1044.12	886.25	865.54	688.31	885.75	713.96	1176.91	1257.83	1119.11	905.52	1470.49	1415.78	731.27

Fuente: SUNAT

**ANEXO 08: LA CANTIDAD EXPORTADA DE HARINA DE PESCADO PERUANA HACIA  
CHINA EN TM**

AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CANTIDAD (mil TM)	656.34	865.44	1216.36	376.45	833.28	753.13	554.45	754.85	682.02	541.33	447.60	513.25	446.84	805.82	809.73	769.60	1605.41	1643.21	751.77	1675.06

Fuente: SUNAT

**ANEXO 09: LA CANTIDAD DE CONSUMO DE HARINA DE PESCADO POR CHINA**

AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cantidad (mil TN)	1892	1283	1270	1651	1641	1312	1677	1779	1516	1601	1481	1442	2015	1867	1788	1777	2186	2184	2200	2180

Fuente: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos

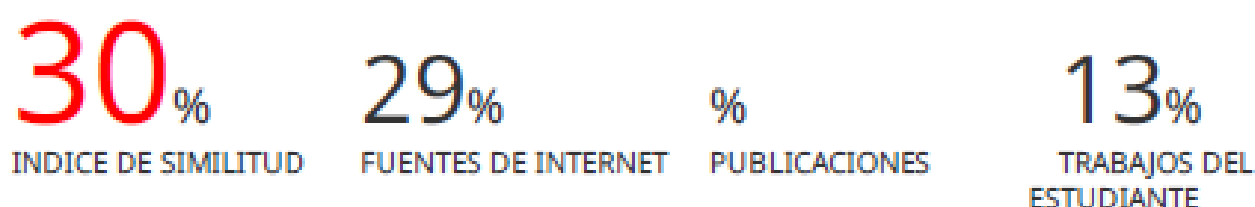
**ANEXO 10: PRECIO INTERNACIONAL DE LA HARINA DE PESCADO EN EL PERIODO**

AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PRECIO INTERNACIONAL (US\$ por TN)	648.58	676.59	755.35	753.13	1203.53	1191.10	1138.96	1442.06	1527.77	1750.82	1680.65	1554.19	1490.64	1366.97	1525.10	1448.35	1433.12	1480.89	1595.57	1814.89

Fuente: Banco Mundial

# Factores determinantes de las exportaciones de harina de pescado Perú-China 2004-2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="https://repositorio.unac.edu.pe">repositorio.unac.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
6	<a href="https://repositorio.usil.edu.pe">repositorio.usil.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="https://repositorio.untumbes.edu.pe">repositorio.untumbes.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Aristotle University of Thessaloniki Trabajo del estudiante	1%

9	Submitted to Jinan University Trabajo del estudiante	1 %
10	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	portal.amelica.org Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1 %
14	rcta.unah.edu.cu Fuente de Internet	1 %
15	kipdf.com Fuente de Internet	1 %
16	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
17	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	1 %
18	Submitted to United International University Trabajo del estudiante	<1 %
19	www.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Università di Bologna Trabajo del estudiante	<1 %

21	<b>qdoc.tips</b> Fuente de Internet	<1 %
22	<b>pt.scribd.com</b> Fuente de Internet	<1 %
23	<b>renati.sunedu.gob.pe</b> Fuente de Internet	<1 %
24	<b>upc.aws.openrepository.com</b> Fuente de Internet	<1 %
25	<b>repositorio.unf.edu.pe</b> Fuente de Internet	<1 %
26	<b>repositorio.ecotec.edu.ec</b> Fuente de Internet	<1 %
27	<b>Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados</b> Trabajo del estudiante	<1 %
28	<b>id.scribd.com</b> Fuente de Internet	<1 %
29	<b>computerhoy.com</b> Fuente de Internet	<1 %
30	<b>repositorio.uwiener.edu.pe</b> Fuente de Internet	<1 %
31	<b>Submitted to CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA</b> Trabajo del estudiante	<1 %

32	<a href="https://repositorio.unh.edu.pe">repositorio.unh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="https://diclib.com">diclib.com</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="https://imperialtometric.com">imperialtometric.com</a> Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to Universidad Europea de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %
36	<a href="https://eujournal.org">eujournal.org</a> Fuente de Internet	<1 %
37	<a href="https://repositorio.isil.pe">repositorio.isil.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	<1 %
39	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
40	<a href="https://etiquetanegra.com.pe">etiquetanegra.com.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
41	<a href="https://brainly.lat">brainly.lat</a> Fuente de Internet	<1 %
42	<a href="https://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
43	Submitted to Universidad Americana Trabajo del estudiante	<1 %

44	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
45	doi.org Fuente de Internet	<1 %
46	www.options-futures.net Fuente de Internet	<1 %
47	5www.easychair.org Fuente de Internet	<1 %
48	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
49	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
50	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
51	www.dspace.uce.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
52	baixardoc.com Fuente de Internet	<1 %
53	ejemplosverdes.com Fuente de Internet	<1 %
54	aleph.org.mx Fuente de Internet	<1 %

55	<a href="http://scholarexpress.net">scholarexpress.net</a> Fuente de Internet	<1 %
56	<a href="http://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
57	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
58	<a href="http://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
59	Submitted to UNIVERSITY OF LUSAKA Trabajo del estudiante	<1 %
60	Submitted to University of Hull Trabajo del estudiante	<1 %
61	<a href="http://adoc.pub">adoc.pub</a> Fuente de Internet	<1 %
62	<a href="http://www.redpav-fpolar.info.ve">www.redpav-fpolar.info.ve</a> Fuente de Internet	<1 %
63	<a href="http://aprendeeconomia.info">aprendeeconomia.info</a> Fuente de Internet	<1 %
64	<a href="http://ciencialatina.org">ciencialatina.org</a> Fuente de Internet	<1 %
65	<a href="http://repositorio.uchile.cl">repositorio.uchile.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
66	<a href="http://repositorio.unid.edu.pe">repositorio.unid.edu.pe</a>	

Fuente de Internet

<1 %

67

[repositorio.untrm.edu.pe](https://repositorio.untrm.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

68

[repositorio.upagu.edu.pe](https://repositorio.upagu.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

69

Submitted to Fundación Universitaria del Area Andina

Trabajo del estudiante

<1 %

70

Submitted to National University College - Online

Trabajo del estudiante

<1 %

71

Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD

Trabajo del estudiante

<1 %

72

[repositorio.undar.edu.pe](https://repositorio.undar.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

73

[www.studocu.com](https://www.studocu.com)

Fuente de Internet

<1 %

74

Submitted to Universidad Pontificia de Salamanca

Trabajo del estudiante

<1 %

75

Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC

Trabajo del estudiante

<1 %

76	<a href="http://repositorio.uncp.edu.pe">repositorio.uncp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
77	<a href="http://www.diariodelexportador.com">www.diariodelexportador.com</a> Fuente de Internet	<1 %
78	<a href="http://repositorio.unprg.edu.pe">repositorio.unprg.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
79	<a href="http://repositorio.upsjb.edu.pe">repositorio.upsjb.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
80	Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante	<1 %
81	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
82	<a href="http://fr.slideshare.net">fr.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
83	<a href="http://madera.fordaq.com">madera.fordaq.com</a> Fuente de Internet	<1 %
84	<a href="http://repositorio.upla.edu.pe">repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
85	<a href="http://seahipaj.org">seahipaj.org</a> Fuente de Internet	<1 %
86	<a href="http://www.garraioak.ejgv.euskadi.net">www.garraioak.ejgv.euskadi.net</a> Fuente de Internet	<1 %
87	<a href="http://repositorio.unasam.edu.pe">repositorio.unasam.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

88	<a href="http://repositorio.unsm.edu.pe">repositorio.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
89	<a href="http://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
90	<a href="http://tesis.pucp.edu.pe">tesis.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
91	<a href="http://www.investigarmqr.com">www.investigarmqr.com</a> Fuente de Internet	<1 %
92	<a href="http://www.powershow.com">www.powershow.com</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

## REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
MORALES MÁRQUEZ, MAURIZIO SEBASTIÁN		47512378	SEVASTIAN_7@HOTMAIL.COM
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional <sup>1</sup>			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
Factores determinantes de las exportaciones de harina de pescado Perú-China 2004-2023.			
5. Programa Académico			
ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público <sup>3</sup> [ <a href="#">info/au-repo/semanalica/openAccess</a> ]	<input type="checkbox"/> Acceso restringido <sup>4</sup> [ <a href="#">info/au-repo/semanalica/restrictedAccess</a> ] (*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

**A. Originalidad del Archivo Digital**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

**B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS <sup>5</sup>**

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. <sup>6</sup>



Huella Digital

Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	<u>31</u>	<u>01</u>	<u>2025</u>

**Importante**

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales -RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

*Nota* - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).