

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
ESCUELA DE POSGRADO
SECCION DE POSGRADO DE LA FACULTAD
DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



Inteligencia emocional e intención emprendedora en estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca

Tesis para optar el grado de Maestro en Educación con mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa

Autora:

Alcantara Trigoso, Rosa Fidelina

Asesor

Código (ORCID **0000-0002-5876-0390**)

Grau Chávez, Walter Aldo

Cajamarca – Perú

2023

	Pág.
Índice general	ii
Índice de tablas	iii
Palabras claves	iv
Constancia de originalidad	v
Título de la investigación	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	1
Metodología	13
Resultados	15
Análisis y discusión	31
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
Referencias bibliográficas	34
Anexos y apéndice	35

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1	
Nivel de inteligencia emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca Facultad de Educación especialidad Primaria, Cajamarca 2018	13
Tabla 2	
Nivel de Claridad emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca Facultad de Educación especialidad Primaria, Cajamarca 2018	17
Tabla 3	
Nivel de reparación emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca Facultad de Educación especialidad Primaria, Cajamarca 2018	21
Tabla 4	
Nivel de integración social de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca Facultad de Educación especialidad Primaria, Cajamarca 2018	24

Palabras clave

Español

Tema	Inteligencia emocional, inteligencia emprendedora
Especialidad	Educación

Keywords

Theme	Emotional intelligence and entrepreneurial intention.
Specialty	Education

Líneas de investigación

Línea	Teoría y métodos educativos
Área	Ciencias sociales
Sub Área	Ciencias de la Educación
Disciplina	Educación general

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Inteligencia emocional e intención emprendedora en estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca" del (a) estudiante: **ALCANTARA TRIGOSO ROSA FIDELINA**, identificado(a) con Código N° **2817200014**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **20%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 19 de septiembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

“Inteligencia emocional e intención emprendedora
en estudiantes de la especialidad de educación primaria
de la Universidad Nacional de Cajamarca”.

"Emotional intelligence and entrepreneurial intention
in students of the specialty of primary education of
the national university of Cajamarca".

RESUMEN

La investigación determinó la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca durante el ciclo 2018 – II. Estudio básico descriptivo, con diseño transversal y un modelo correlacional, su población fue de 175 participantes y la muestra de 120, se aplicó los test: Inventario Emocional Baron, y el poder de la intención emprendedora. Los resultados evidenciaron según la prueba Kolmogórov-Smirnov que existente relación en forma moderada ambas variables con una significación asintótica menor o mayor a 0.05; es decir 0,602. Respecto a las dimensiones según la prueba Kruskal Wallis, la atención emocional y la intención emprendedora su significación o valor p es a 0.423 por lo tanto es una relación moderada. En relación a la claridad emocional e intención emprendedora su significación o valor p es 0.846 no existe relación entre ambas variables. Entre la reparación emocional e intención emprendedora de los estudiantes su significación o valor p es 0.268 es decir se relacionan ambas variables y finalmente entre la integración social e intención emprendedora de los estudiantes su significación de p es igual a 0.860 esto indica que la integración social no se relaciona.

ABSTRAC

The research determined the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial intention of primary education university students of the National University of Cajamarca during the 2018 - II cycle. Basic descriptive study, with a cross-sectional design and a correlational model, its population was 175 participants and the sample of 120, the tests were applied: Baron Emotional Inventory, and The power of entrepreneurial intention. The results showed, according to the Kolmogórov-Smirnov test, that there is a moderate relationship between both variables with an asymptotic significance of less than or greater than 0.05; that is to say 0.602. Regarding the dimensions according to the Kruskal Wallis test, emotional attention and entrepreneurial intention, its significance or p value is 0.423, therefore it is a moderate relationship. In relation to emotional clarity and entrepreneurial intention, its significance or p value is 0.846, there is no relationship between both variables. Between the emotional repair and entrepreneurial intention of the students, its significance or p value is 0.268, that is, both variables are related, and finally, between the social integration and the entrepreneurial intention of the students, its significance of p is equal to 0.860, this indicates that social integration does not it's related.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a los antecedentes internacionales, tenemos a Cifuentes (2017) quien trabajó la inteligencia emocional para determinar la influencia del rendimiento en secundaria de matemática, trabajó con 156 alumnos españoles, utilizando instrumentos como el TMMS-24 para medir de auto informe que valora la inteligencia emocional percibida por el test TIEFBA de Inteligencia Emocional; sus resultados obteniendo en el nivel de inteligencia emocional es de 73.25 puntos ($\sigma=12.408$), la puntuación mínima fue de 46 puntos y la máxima de 111 (de un total de 120 puntos), lo cual demuestra que los alumnos son competentes en inteligencia emocionalmente en general y en la dimensión evaluación, el razonamiento matemático de los alumnos llega a una puntuación media, por lo tanto, no existe relación entre las variables; también está Domínguez (2018), quien realiza una propuesta con escala de evaluación para medir la inteligencia emocional en la Comunidad educativa de Madrid, participaron 915 alumnos, su instrumento fue de auto informe para conocer sus habilidades obteniendo un nivel bajo del 16%, 64 % medio, 16 % alto y un 4% muy alto; concluyendo que la estructura de la inteligencia emocional tiene dimensiones intrínsecas y extrínsecas; otra investigación encontrada es Guevara y Chávez (2018), referido a influencia de las emociones en habilidades emprendedoras en sector turismo, trabajo realizado con 255 dueños de empresas turísticas de la ciudad de Puyo con edades de 19 a 40 años; se aplicó una encuesta de autoeficacia emprendedora siendo que el rangos de sus edades no es influyente para generar un negocio turístico porque el 47,8% sólo tienen estudios secundarios; de su parte Hassan y Norashikin (2016), trabajó la inteligencia emocional y la actitud emprendedora, para ello, aplicó un cuestionario a 213 estudiantes, se concluye que la situación del ingenio emocional, tiene relación con la postura audaz. Asimismo, las personas con alto coeficiente de inteligencia emocional no necesariamente son emprendedoras y ambas variables se relacionan con la finalidad de emprender algo en la vida; del mismo modo, se afirma que las emociones es importante para emprender proyectos; asimismo está la de Cazalla-Luna y Molero (2016), quienes trabajaron con docentes españoles de inicial en formación universitaria se analizó su inteligencia emocional: Optimismo,

pesimismo, su muestra fue de 355; utilizando la escala TMMS-24. concluyendo que existen diferencias significativas entre varones y mujeres en ser optimistas o pesimistas, y en los aspectos de personalidad y amabilidad son acorde a la edad referente a niveles de satisfacción vital; a nivel nacional podemos ubicar a Cumpa (2018), quien explicó la relación de los 703 estudiantes universitarios de los primeros ciclos, entre su inteligencia emocional y actitud en la asignatura: Emprendimiento del semestre 2018-II, utilizando el test TMMS-24, aplicando un cuestionario de Intención emprendedora, se determinó la correlación directa entre variables; también está Garambel (2018), quien, trabajó con estudiantes de ciencias contables para medir sus capacidades de inteligencia emocional e intención emprendedora, concluyendo que los aspectos del intelecto emocional tienen una relación favorable y significativa en el emprendimiento, relacionado con sus estados emocionales y con ello, los alumnos determinan sus intenciones emprendedoras teniendo una mayor disposición para emprender siendo los familiares y amigos quienes los motivan a emprender un negocio; otra investigación es de Grovert (2017), estudio realizado con 432 estudiantes de secundaria del Callao, referente a inteligencia emocional y capacidad emprendedora, se empleó dos cuestionarios, el test de BAR-ON para inteligencia emocional y la capacidad emprendedora; logrando una correlación de 0,799, entre la relación interpersonal y la capacidad empresarial su correlación fue de 0.354, concluyendo que existe una relación directa; también está Chávez y Suárez (2017), trabajo realizado con 422 estudiantes universitarios sobre investigación inteligencia emocional e intención emprendedora entre filiales, y su relación entre sí, aplicó el TMMS-24 de intención emprendedora; la correlación se hizo con Rho de Spearman, siendo positiva, directa y significativa. Sus resultados fueron: La intención emprendedora en la sede principal fue 68.8%, mientras que el de sus filiales 70.2%, sin embargo, en la Sede de Tarapoto, los niveles de ambas variables son los más bajo a diferencia de Lima y Juliaca. Por ello, se concluye que, a mayor inteligencia emocional mejor intención de emprender; a nivel local no se han encontrado trabajos con estudiantes universitarios si no de Educación Básica Regular, uno de ellos es Vásquez (2019), trabajo realizado en una institución educativa cajamarquina donde se concluye que: existe correlación negativa de -0,686 entre el intelecto emocional y las limitaciones interpersonales. Respecto a

las dimensiones del estado emocional se encontró: un nivel mediano de 55% y 75%, para adaptarse en un 75% y estado anímico global 75%; mientras bajo nivel el estrés en un valor de 50%. En la cualidad de relaciones interpersonales es de un nivel muy bajo para las dimensiones aserción, sus valores son iguales al 25% para los tres, un bajo nivel en conversaciones con el sexo opuesto con valor de 45% y expresarse en público en 30%; finalmente tenemos a Vélchez (2016), con un trabajo cooperativo para desarrollar la cultura emprendedora en estudiantes de Lanche Conga (Cutervo) su muestra fue 15 estudiante y usó la fichas de observación estructurada, concluyendo: una correlación positiva 0.26 muy baja, manifestándose en los estudiantes limitaciones de capacidades organizativas, y capacidades de iniciativa de su cultura emprendedora

Ahora se describe la fundamentación científica, la primera variable es inteligencia emocional, entendido esta cuando las personas dominan sus emociones en sus relaciones interpersonales. Goleman (2000) afirma que las competencias emocionales permite una mejor clima laboral si uno lo sabe utilizar bien; es decir cuanto más complejo sea las responsabilidades más grande es la relevancia del manejo de lo intelectual emocional, el autor basa sus propuestas de lo inteligente emocional en las indagadores relevantes de su época, como McClellan & Howard en psicología y en neurociencia, además los de Peter Salovey y Mihalyi Alburquerque, (2015); también dice que el conocimiento de la neurofisiología cerebral de su época era base para teorizar lo intelectual emocional, usando los encuentros de la amígdala para atender, en el tema popular “el secuestro de la amígdala”: donde las nuestras de alertas encienden la parte veloz y primitiva cerebral, ocasionando un actuar rápido; por su parte Fragoso (2015) popularizo el concepto de lo intelectual y emocional, dondee destaca; el modelo de Goleman (2000) donde considera 4 dimensiones; conocerse a sí mismo, autorregularse, conciencia en sociedad y regular los vínculos personales. Esta terminación es referida a la habilidad del hombre de sentir, comprender, tener control y cambiar su estado de emoción para consigo no tratando de ocultar lo que se siente, sino saber dirigir y tener equilibrio. Es un contrato novedoso se originó los contextos de la inteligencia social de Thomdike (1920) quien infiere el entendimiento y dirección de personas, y actuaciones con sabiduría en los vínculos humanos. Abanto (2000) afirma que la inteligencia de emociones es probable la más útil y la que se

presenta para mayores consideraciones incluyendo la cognitiva; considera una inteligencia global como capacidades incluidas del ser humano para accionar con intención, pensar de forma racional y acomodarse de forma eficaz en su alrededor. Es decir, incorpora el poder acomodarse a novedosas experiencias y afrontarlas con éxito en la vida. A pesar que Wechsler se centra por lo general en temas de intelecto o cognitivos, no llego a negar que exista la relevancia del elemento no cognoscitivo de la inteligencia generalizada. Según Ugarriza (2001) existen factores semejantes de la inteligencia no cognitiva y se diferencian al poder de cambiarse en la vida, definida esta como aptitudes, virtudes, destrezas no cognitivas que tienen influencia para alcanzar el éxito y manejar la presión de su alrededor. Esto se infiere con la inteligencia no cognitiva, elemento clave para conocer las habilidades exitosas de la vida, considerando de forma directa de estar bien y saludable en las emociones de las personas, sobre este punto, López (2005) afirma que la inteligencia emocional es una novedosa vista de sentir el entendimiento, arreglo y control de lo que nos rodea fomentando actitudes favorables, proactivas e imaginativas delante de los distintos casos de la vida y el poder comprender a otros, conocerse a sí mismo, ser empático, moverse solo, tener fuerza para tener influencia en tu alrededor. Trigine (2015) hace un análisis de las razones para mantener actitudes, pudiendo entender la razón por la cual a veces no tenemos la capacidad de hallar respuestas correctas por falta de reacción, no existe terminaciones rápidas por ello, se debe pensar en la solución que favorezca a su Yo, y a procesar lo que debe ser respondido. En ese sentido entra la **Atención emocional:** Tovar (2014) lo considera un proceso cognitivo que responde a los estímulos para nuestra vida, dependiendo de su lugar de preferencia esta se tendrá que aceptar dichas emociones, sin embargo, si estamos en el presente la disfrutamos exitosamente y si no será las emociones emergentes quienes tendrán mejor concentración, y satisfacción personal, sin embargo, esta supeditados al requerimiento de entrenamiento para mejora la calidad de vida. **Claridad emocional:** López & Acosta (2017) Es la destreza de saber y entender nuestras emociones, teniendo el conocimiento de distinción entre ellas, pudiendo entender la manera de evolucionar e integrarlas a nuestro pensar. **Reparación emocional:** capacidad de controlar emociones. Si los puntos altos en lo claro y el reparar son correctos, no es igual en el

atender las emociones, porque pueden ser no correcto, pudiendo llevar a una súper vigilancia de lo que sentimos y la emoción nuestra. **Integración social:** UMAD (2018) Son actos y participaciones dadas para facilitar y posibilitar que el ser desenvuelva sus habilidades como persona y en sociedad. La integración en sociedad, da atención a los transcurso de modificaciones de la persona y de lo social, tales tienen simultaneidad y progresión siendo fundamental que participe el ser activamente. **Intención emprendedora, emprendimiento.** Weber (1977) es uno de los que inició con el tema de economía, que enseñó los intereses de actuar con emprendimiento, vinculando el espíritu de emprender con elementos de religión. Encontró que el influjo del protestantismo en el espíritu de emprender tomando en cuenta el influjo del medio de emprender y el influjo del medio de la sociedad, y en sí en los sistemas de valor imperante como aspectos relevantes en la explicación del actuar del emprendedor. Él dice que quienes emprenden son personas innovadoras, con independencia, deben asumir el papel de liderar organizaciones, que constituya una base de liderazgo formal. Jaramilo (2008) El origen de la palabra emprendimiento proviene del término francés “entrepreneur”, el cual quiere decir “pionero”; es decir, lo capaz que es un ser de hacer más esfuerzos para lograr un fin; es útil para quien inicie nuevas organizaciones o proyecciones. Por lo tanto, son aptitudes y actitudes del ser que permite iniciar novedosos retos y proyecciones. Las personas emprendedoras se caracterizan por estar en constante búsqueda de cambios, solucionando problemas y afrontando nuevos retos. Amaru (2008) Los emprendedores tienen sus propios recursos para iniciar organizaciones del tipo empresarial o en diferentes actividades humanas. García (2015) Quien emprende es definido como un ser que ordena y maneja un órgano o actividades, afrontando los peligros inherentes en el logro y lo útil de la negociación. Es quien posee fuerza y persiste decididamente, el que cree bastante en sí para realizar lo que piensa o sueña. El emprender es un elemento necesario en el desenvolvimiento y aumento de la economía de países. Por lo que hay interés especial en él, como ente. Entender el comportamiento de emprender se vincula íntimamente con el comprender cada intención emprendedora, así, la intención de emprender es algo que se aborda en ámbito económico, sociología, gestión, psicológicos y hasta en lo cognitivo. **Teorías** La intención es un estado de la mente, donde los individuos tienen para sí, elegir crear

organizaciones o crear valoración a las que ya existen. Es comprometerse en el desempeño de actitudes que se requieren para realizar la iniciativa de emprender. Krueger (1993) La intención es predictor importante del actuar planificado. Por tanto, esta es un ente relevante en las indagaciones. Primeramente y viéndolo individualmente, queriendo fundar organismos, los individuos tienen que transformarse en emprendedores. Por ende, el transcurso que nace de la existencia de las intenciones de emprender y de actuar, es realmente fundamental. Monitor (GEM) fija un vínculo existente entre las tasas de aumento económico y los niveles y tipos de actividades emprendedoras. Así, los niveles de intención emprendedora dan reflejo del potencial económicos de la región. Las intenciones de emprender con frecuencia se estudian empleando moldes de intenciones, los cuales dan márgenes coherentes en el entendimiento del transcurso de emprender. Esta se podría definir como un momento en el ser y su atención está centradas en lograr metas, como la formación de organizaciones o comercios. **Intención:** Se vincula con desear, lo que da motivación al accionar, pero no a su respuesta. Si alguien al jugar con un balón da un golpe a otro al querer darle al balón, se dice que no fue intencional. Concepto global que trata sobre lo fines o voluntades para hacer una cosa. Por medio de esta, se evidencia las razones de ser de ciertas acciones o palabras. Esta es completamente subjetiva, estando metida muy adentro de la conciencia del ser. **Inteligencia emocional** Cabrera (2011) referido a la capacidad humana de sentir, entender a uno en los demás. Picazo (2017) Es lo capaz que somos de saber, entender y valorar las emociones de los demás y así saber proceder en ocasiones para sentirse bien y que los demás lo estén. **Intención emprendedora.** Estado de la mente que los individuos tienen a su favor para elegir por crear organizaciones o comercios y darle valoración a los existentes. Es comprometerse con lo que es necesario para realizar iniciativas de emprender. Krueger (2012) Es la actitud para iniciar nuevos proyectos, cumpliendo la necesidad de logro personal, controlando los hechos, circunstancias con innovación y creatividad afrontando los riesgos que demande el emprendimiento y siempre manteniendo la autoconfianza para lograr objetivos.

La investigación se justifica teóricamente de acuerdo con Álvarez y Busenitz, (2001) donde afirman que los emprendedores tienen recursos individuales específicos

para lograr crear nuevas oportunidades que podrán ser utilizadas en empresa emergente. De manera práctica se justifica porque el emprendedor plantea estrategias para emprender nuevas maneras de adaptarse muy fácilmente a los procesos de enseñanza que ejecutan diariamente. De forma metodológica, los instrumentos utilizados pueden ser empleados para investigaciones a posterior por su fácil comprensión y aplicación. Respecto al beneficio social, la investigación promueve la relación entre la inteligencia emocional e intención emprendedora y sus resultados pueden plantear estrategias de cambio en beneficio de los estudiantes.

El tema de emprendimiento por la juventud estudiantil es desconocido, pero con la modificación del nuevo currículo nacional se viene articulando nuevas estrategias para su implementación en la educación secundaria de la UGEL-Cajamarca desde el 2017; con ello se espera que los jóvenes desarrollen sus habilidades, destrezas para emprender proyectos empresariales y novedosos que ayuden a la mejora de calidad de vida. Sobre el tema del estudio en Cajamarca en cuanto al vínculo entre la inteligencia emocional e intención emprendedora no existe información. Pero si podemos encontrar indagaciones de inteligencia emocional relacionados con otros temas como: Rendimiento académico Peña (2016) prácticas clínicas Malca (2014), desenvolvimiento intelectual emocional según género en adolescente Miranda (2017). La importancia atribuida a las variables del estudio bajo políticas socio económicas en muchos países. De la parte académica da respuesta a factores influyentes en la actividad emprendedora, en el proceso de creación de nuevas formas de trabajo de acuerdo con Bravo, et al (2020). Por consiguiente, el estudio de la intención emprendedora de los estudiantes mejorando la calidad de su vida según Aguirre et al (2020), pero muchas veces es influenciada por nuestras propias emociones que estamos sintiendo en esos momentos, es por ello que hoy en día es necesario formar personas que conozcan y manejen sus emociones más que conocimientos técnicos que están disponibles en internet. La Universidad Nacional de Cajamarca es una entidad pública, se podría estar descociendo la capacidad de intención emprendedora de los estudiantes donde se realizó la investigación; por ello, era necesario realizar estudios respecto a las variables para comprender el manejo de las emociones y el emprendimiento. Siendo este el dinamizador de la economía del entorno donde se

desarrolla, por ello es necesario determinar la relación entre ambas variables con el fin de evitar fracasos o falta intención en la creación de nuevas empresas. Por lo expuesto planteamos: ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca?

Respecto a la Conceptuación y operacionalización de variables. Definimos a la Inteligencia emocional de acuerdo con Salovey y Mayer (1990), que parte de un estudio de Gardner (2000) donde está lo considera que se forman en base a las habilidades innatas de las personas para conocer sus propias emociones, las emociones ajenas y controlar las relaciones entre personas.

En cuanto a la motivación de emprender Bird (1988). según Krueger, et al. (2000), afirma que son las intenciones para comprender el proceso de formación de empresas como primer paso para crear las mismas. Es comprometerse con lo que se necesita para realizar iniciativas de emprender. Krueger, (2012).

Respecto a la definición operacional, se trabajará con la inteligencia emocional del test de BarOn y sus dimensiones con un baremo del no (1), a veces (2), si (3), siempre (4), y para la variable intención emprendedora se medirá con dimensiones, Nunca (1), a veces (2), A menudo (3), siempre (4), ambos instrumentos fueron validado por expertos.

Hipótesis

Existe relación existe entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Objetivos

General

Determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de educación primaria de la Nacional de Cajamarca.

Específicos

Determinar la relación entre la atención emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de educación primaria de la Nacional de Cajamarca.

Determinar la relación entre la claridad emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de educación primaria de la Nacional de Cajamarca.

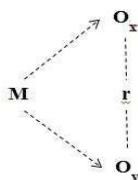
Determinar la relación entre reparación emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de educación primaria de la Nacional de Cajamarca.

Determinar la relación entre integración social y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de educación primaria de la Nacional de Cajamarca.

METODOLOGÍA

Investigación es básica descriptiva; de enfoque cuantitativo debido a que describe en forma estadística los datos y características de la muestra de estudio. Así mismo presenta un diseño de investigación no experimental, transversal, teniendo en cuenta que no existe manipulación de variables y los datos se recogieron de forma directa en un único tiempo en el entorno en el que sucedieron los hechos, con el propósito de examinar las relaciones entre más de dos variables de acuerdo con Bernal (2006).

El esquema del diseño de la investigación según Danhke (1989) es:



Donde:

M = Muestra estudiantes de educación primaria de la Nacional de Cajamarca

r = Relación de las variables

O_x = Inteligencia emocional

O_y = Intención emprendedora.

La población fueron estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Nacional de Cajamarca, matriculados en los ciclos académico 2018- II.

Cuadro 1

Estudiantes de la Especialidad de Educación Primaria de la UNC, matriculados en los Ciclos Académico 2018- II

Ciclo	F	%
II	35	20
IV	35	20
VI	35	20
VIII	40	22
X	30	18
TOTAL	175	100

Fuente: Unidad técnica de registro y matrícula

La muestra fueron 120 alumnos de la especialidad de educación primaria de la

Nacional de Cajamarca matriculados en el semestre 2018 II, seleccionados mediante un muestreo aleatorio probabilístico estratificado, utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N-1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra, N: Población o universo, Z: Nivel de confianza, P: Probabilidad a favor, Q: Probabilidad en contra, e: Error muestral

La técnica fueron el cuestionario, permitiendo obtener los objetivos del estudio, mediante un procesamiento y análisis se determinó la relación entre ambas variables.

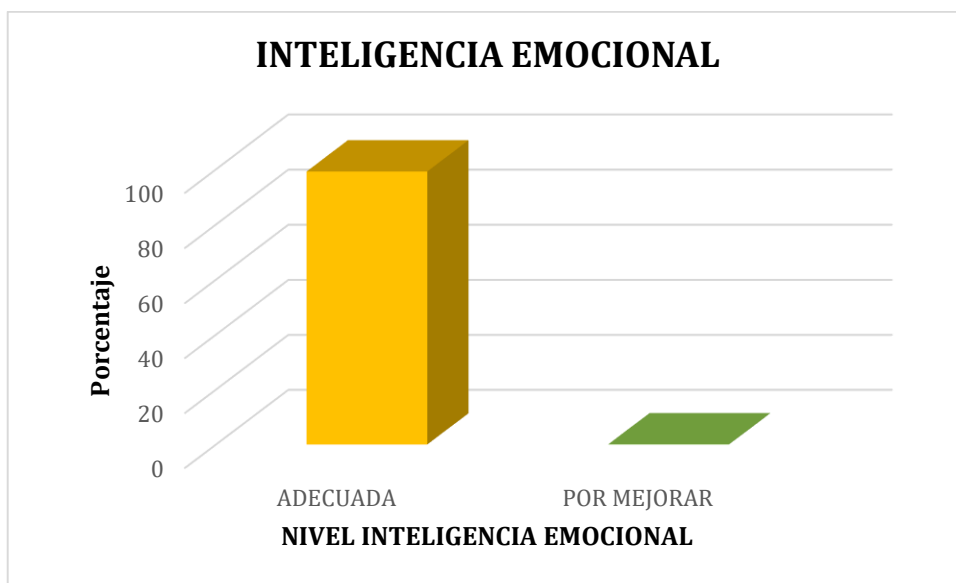
Se utilizó como instrumento de medición los test, uno para conocer la inteligencia emocional “Inventario Emocional BarOn” con 60 reactivos, y 4 opción de respuesta cada uno, tomando como referencia la atención emocional, claridad emocional, reparación emocional e integración social y otro para la intención emprendedora denominado “El poder de la intención emprendedora”, con sus dimensiones: características emprendedoras, oportunidades y recursos, características innovadoras, necesidad de logro. Se utilizó las variables estadísticas dependientes e independientes de acuerdo al problema planteado para la investigación; los datos fueron procesados en el software estadístico SPSS; además se organizó en tablas estadísticas de Excel, del mismo modo las figuras e interpretaciones de los datos recolectados.

RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de inteligencia emocional de estudiantes de Universidad Nacional de Cajamarca, Facultad Educación especialidad Primaria, Cajamarca 2018

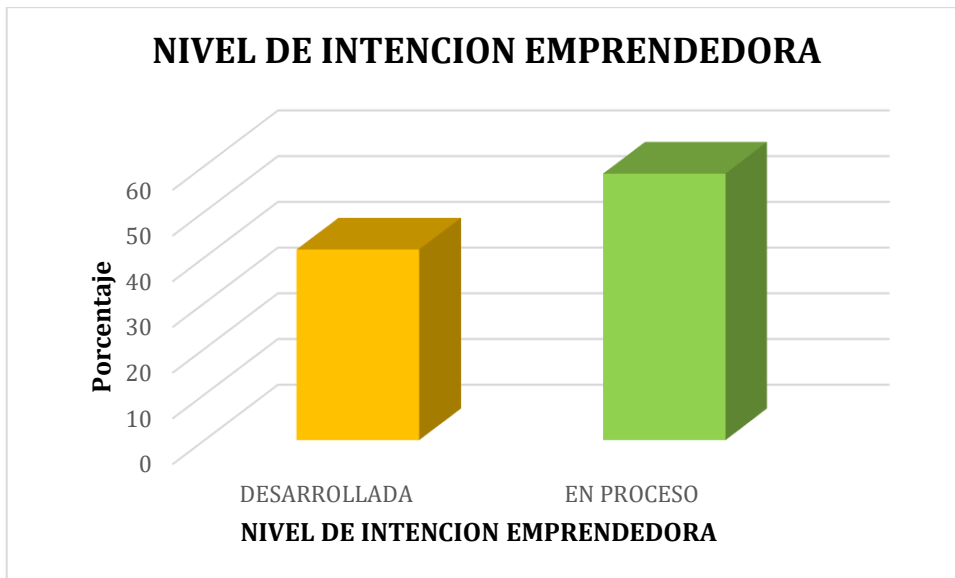
		f	%	% válido	% acumulado
Válido	ADECUADA	119	99,2	99,2	99,2
	POR MEJORAR	1	,8	,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	



Fuente: Test aplicado a los estudiantes.

NIVEL INTENCIÓN EMPRENDEDORA

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	DESARROLLADA	50	41,7	41,7	41,7
	EN PROCESO	70	58,3	58,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	



PRUEBA DE NORMALIDAD – KOLMOGOROV-SMIRNOVA

PRUEBA DE HIPOTESIS

1. Formulación de la hipótesis:

H_0 : La inteligencia emocional tiene distribución normal.

H_1 : La intención emprendedora es diferente a la distribución normal.

2. Nivel de significancia $\alpha = 0,05$ (5%)

3. Estadístico de la prueba:

	NIVEL INTELIGENCIA EMOCIONAL	Kolmogorov-Smirnov ^a		
		Estadíst ico	gl	Sig.
INTENCIÓN EMPRENDEDOR A	ES ADECUADA	,0602	119	,014

4. Regla de decisión:

Nos da una significación asintótica menor al 0,05; se acepta la hipótesis alterna con relación moderada.

Conclusión:

La intención emprendedora en la población está dada por la distribución normal de 0.602, siendo moderada la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los Estudiantes”, acepta hipótesis alterna.

OBJETIVO ESPECÍFICO

PRUEBA DE NORMALIDAD – KOLMOGOROV-SMIRNOVA

PRUEBA DE HIPOTESIS

1. Formulación de la hipótesis:

H₀: La variable atención emocional tiene distribución normal.

H₁: La variable atención emocional es diferente a la distribución normal.

2. Nivel de significancia $\alpha = 0,05$ (5%)

3. Estadístico de la prueba:

	NIVEL D1- ATENCION EMOCIONAL	Kolmogorov-Smirnov ^a		
		Estadístico	gl	Sig.
INTENCIÓN N EMPREN DEDORA	ADECUADA	,104	110	,005
	MUY DESA	,197	7	,200*
	POR MEJORAR	,225	3	

4. Regla de decisión:

Nos da una significación asintótica menor 0,05; se acepta la hipótesis alterna H₁.

Conclusión:

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna: “La variable atención emocional en los estudiantes es diferente a la distribución normal.”.

Correlaciones				
			D1- ATENCION EMOCIONA L	INTENCIÓN EMPRENDE DORA
Rho de Spearman	D1- ATENCION EMOCION AL	Coefficiente de correlación	1,000	0,110
		Sig. (bilateral)	.	,232
		N	120	120
	INTENCIÓN N EMPRENDE DORA	Coefficiente de correlación	,110	1,000
		Sig. (bilateral)	,232	.
		N	120	120

PRUEBA DE HIPOTESIS ATENCION EMOCIONAL * INTENCION EMPRENDEDORA

Se usa la prueba de Kruskal Wallis

1. Formulación de la hipótesis:

Ho: No hay relación entre las variables

H1: Si hay relación entre las variables

2. Nivel de significancia $\alpha = 5\%$ (0,050)

3. Estadístico de la prueba

Estadísticos de prueba^{a,b}	
	INTENCIÓN EMPRENDEDORA
H de Kruskal-Wallis	17,472
gl	17
Sig. asintótica	0,423
Variable de agrupación: D1-ATENCION EMOCIONAL	

Fuente: Obtenida del Programa SPSS.

4. Regla de decisión:

El alpha es de 0,05 su significación de p fue vale 0,423, el valor es mayor que 0,050, la hipótesis es nula por lo que no hay influencia.

Conclusión:

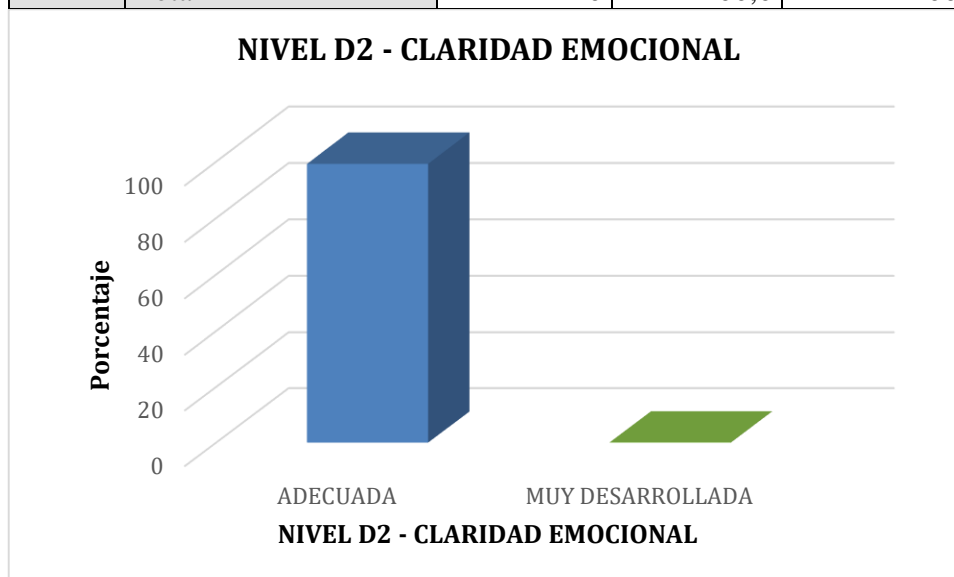
Se acepta la hipótesis alterna, la atención emocional se relaciona moderadamente con la intención emprendedora de los estudiantes

OBJETIVO ESPECIFICO 2.

Tabla 2

Nivel de Claridad emocional de estudiantes, Universidad Nacional de Cajamarca en Educación, especialidad Primaria, Cajamarca 2018.

NIVEL D2-CLARIDAD EMOCIONAL					
		f	%	% válido	% acumulado
Válido	ADECUADA	119	99,2	99,2	99,2
	MUY DESARROLLADA	1	,8	,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	



PRUEBA DE NORMALIDAD – KOLMOGOROV-SMIRNOVA PRUEBA DE HIPOTESIS

1. Formulación de la hipótesis:

H₀: La claridad emocional tiene distribución normal.

H₁: claridad emocional es diferente a la distribución normal.

2. Nivel de significancia $\alpha = 0,05$ (5%)

3. Estadístico de la prueba:

	NIVEL D2- CLARIDAD EMOCIONAL	Kolmogorov-Smirnov ^a		
		Estadístic o	gl	Sig.
INTENCI ÓN EMPREN DEDORA	ADECUADA	,094	119	,011

4. Regla de decisión:

Significación asintótica menor que 0,05; se acepta la hipótesis alterna.

Conclusión:

Por lo tanto, nos indica que “La variable claridad emocional es distinta a la distribución normal.”.

		INTENCIÓN EMPRENDE DORA	D2- CLARIDAD EMOCIONA L
Rho de Spearman	INTENCIÓN EMPRENDEDORA	1,000	,057
		.	,539
		120	120
	D2-CLARIDAD EMOCIONAL	,057	1,000
		,539	.
		120	120

PRUEBA DE HIPOTESIS

CASO B: D2 CLARIDAD EMOCIONAL * INTENCION EMPRENDEDORA

1. Formulación de la hipótesis:

H₀: No hay relación

H₁: Si hay relación

2. Nivel de significancia $\alpha = 5\%$ (0,050)

3. Estadístico de la prueba

Estadísticos de prueba^{a,b}

	INTENCIÓN EMPRENDEDORA
H de Kruskal-Wallis	12,856
gl	19
Sig. asintótica	,846

Variable de agrupación: D2-CLARIDAD EMOCIONAL

Fuente: Obtenida del Programa SPSS.

4. Regla de decisión:

Su alpha es 0,05 (nos ofrece el nivel de significación $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$) su significación de p es 0.846, su valor es mayor que 0,050 se acepta la hipótesis nula.

Conclusión:

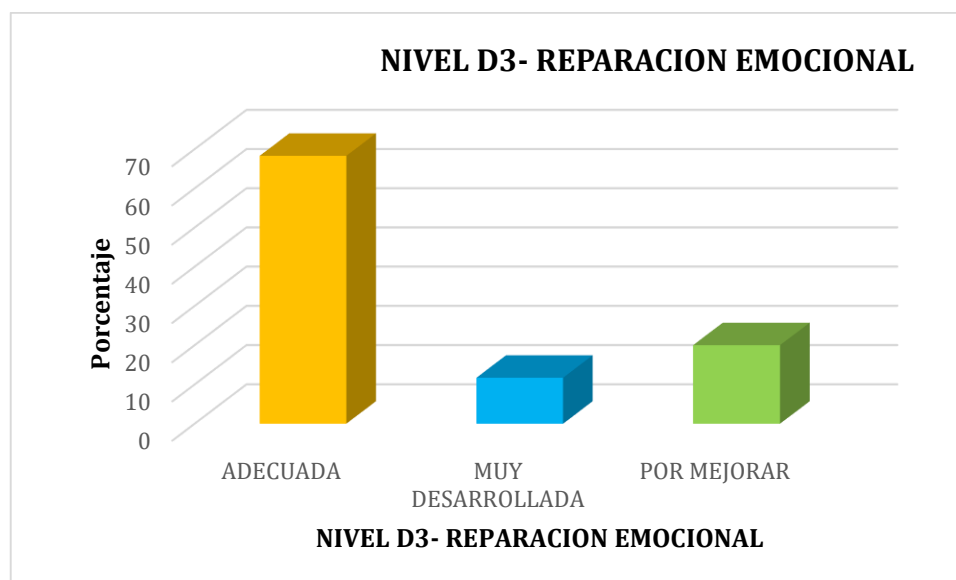
Se acepta la hipótesis alterna, la claridad emocional no se relaciona con la intención emprendedora de los estudiantes.

OBJETIVO ESPECIFICO 3

Tabla 3

Nivel de reparación emocional de estudiantes, Universidad Nacional Cajamarca Facultad de Educación, especialidad Primaria, Cajamarca 2018.

NIVEL D3-REPARACION EMOCIONAL					
		f	%	% válido	% acumulado
Válido	ADECUADA	82	68,3	68,3	68,3
	MUY DESARROLLADA	14	11,7	11,7	80,0
	POR MEJORAR	24	20,0	20,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	



PRUEBA DE NORMALIDAD – KOLMOGOROV-SMIRNOVA

PRUEBA DE HIPOTESIS

1. Formulación de la hipótesis:

H₀: La reparación emocional tiene distribución normal.

H₁: La reparación emocional es diferente a la distribución normal.

2. Nivel de significancia $\alpha = 0,05$ (5%)

3. Estadístico de la prueba:

Pruebas de normalidad							
	NIVEL	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	D3- REPARAC ION EMOCION AL	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INTENCI ÓN	ADECUA DA	,098	82	,052	,983	82	,346
EMPREN DEDORA	MUY DESA	,140	14	,200*	,936	14	,367
	POR MEJO	,117	24	,200*	,957	24	,380
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.							
a. Corrección de significación de Lilliefors							

4. Regla de decisión:

La prueba Kolmogórov-Smirnov nos da una significación asintótica igual que 0,05; por lo cual aceptamos la hipótesis nula H_0 .

Conclusión:

Se acepta la hipótesis nula: La variable reparación emocional está dada por la distribución normal.

Correlaciones

			INTENCIÓN EMPRENDE DORA	D3- REPARACI ON EMOCIONA L
Rho de Spearman	INTENCIÓN EMPRENDEDORA	Coeficiente de correlación	1,000	-,163
		Sig. (bilateral)	.	,075
		N	120	120
	D3-REPARACION EMOCIONAL	Coeficiente de correlación	-,163	1,000
		Sig. (bilateral)	,075	.
		N	120	120

PRUEBA DE HIPOTESIS

CASO C: D3 REPARACION EMOCIONAL * INTENCION EMPRENDEDORA

a. Prueba de Kruskal Wallis

1. Formulación de la hipótesis:

H₀: No hay relación

H₁: Si hay relación

2. Nivel de significancia $\alpha = 5\%$ (0,050)

3. Estadístico de la prueba

Estadísticos de prueba^{a,b}

	INTENCIÓN EMPRENDEDORA
H de Kruskal-Wallis	13,407
gl	11
Sig. asintótica	,268

b. Variable de agrupación: D3-REPARACION EMOCIONAL

Fuente: Obtenida del Programa SPSS.

4. Regla de decisión:

Con la prueba aplicada su alpha es de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$) su significación es p que vale 0.268, su valor es mayor que 0,050 aceptamos la hipótesis nula.

Conclusión:

Se acepta la hipótesis alterna, que indica “La reparación emocional se relaciona con Intención Emprendedora de los estudiantes.

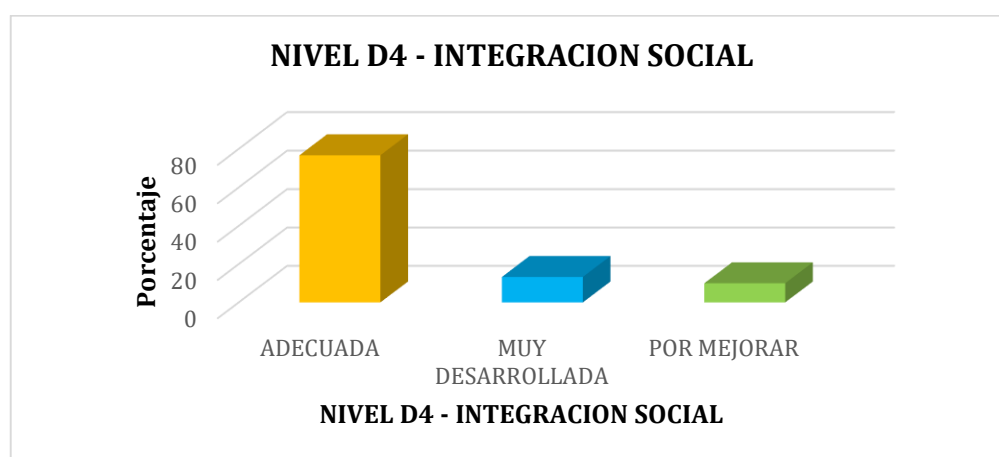
OBJETIVO ESPECIFICO 4

Tabla 4

*Nivel de integración social de estudiantes, Universidad Nacional Cajamarca
Facultad de Educación especialidad Primaria, Cajamarca 2018*

NIVEL D4-INTEGRACION SOCIAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ADECUADA	92	76,7	76,7	76,7
	MUY DESARROLLADA	16	13,3	13,3	90,0
	POR MEJORAR	12	10,0	10,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	



PRUEBA DE NORMALIDAD – KOLMOGOROV-SMIRNOVA

PRUEBA DE HIPOTESIS

1. Formulación de la hipótesis:

H₀: La integración social tiene distribución normal.

H₁: La integración social es distinta a la distribución normal.

2. Nivel de significancia $\alpha = 0,05$ (5%)

3. Estadístico de la prueba:

	NIVEL D4- INTEGRACION SOCIAL	Kolmogorov-Smirnov ^a		
		Estadístico	gl	Sig.
INTENCIÓ	ADECUADA	,099	92	,027
N	MUY DESA	,200	16	,086
EMPRENDE DORA	POR MEJO	,111	12	,200*

4. Regla de decisión:

Con la prueba aplicada nos da una significación asintótica menor o mayor al 0,05; por lo cual rechazamos la hipótesis nula H₀.

Conclusión:

Aceptamos la hipótesis alterna que nos indica que “La variable integración social no está dada por la distribución normal.”.

Correlaciones

			INTENCIÓN EMPRENDEDORA	D4- INTEGRACION SOCIAL
Rho de Spearman	INTENCIÓN EMPRENDEDORA	Coeficiente de correlación	1,000	,094
		Sig. (bilateral)	.	,307
		N	120	120
	D4- INTEGRACION SOCIAL	Coeficiente de correlación	,094	1,000
		Sig. (bilateral)	,307	.
		N	120	120

PRUEBA DE HIPOTESIS

CASO D: D4 INTEGRACION SOCIAL * INTENCION EMPRENDEDORA

Prueba de Kruskal Wallis

1. Formulación de la hipótesis:

Ho: No hay relación

H1: Si hay relación

2. Nivel de significancia $\alpha = 5\%$ (0,050)

3. Estadístico de la prueba

Estadísticos de prueba^{a,b}

	INTENCIÓN EMPRENDEDORA
H de Kruskal-Wallis	4,701
gl	9
Sig. asintótica	,860

Variable de agrupación: D4-INTEGRACION SOCIAL

Fuente: Obtenida del Programa SPSS.

4. Regla de decisión:

Con la prueba aplicada su alpha es 0,05 (nos ofrece el nivel de significación $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$) su significación de p vale 0.860, el valor es mayor a 0,050 aceptamos la hipótesis nula.

Conclusión:

Se acepta la hipótesis alterna, que indica “La integración social no se relaciona con la Intención Emprendedora de los estudiantes”.

PRUEBA DE HIPOTESIS

CASO D: D4 INTEGRACION SOCIAL * INTENCION EMPRENDEDORA

Prueba de Kruskal Wallis

1. Formulación de la hipótesis:

H₀: No hay relación

H₁: Si hay relación

2. Nivel de significancia $\alpha = 5\%$ (0,050)

3. Estadístico de la prueba:

Estadísticos de prueba^{a,b}

	INTENCIÓN EMPRENDEDORA
H de Kruskal-Wallis	39,913
gl	35
Sig. asintótica	,261

Variable de agrupación: INTELIGENCIA EMOCIONAL

Fuente: Obtenida del Programa SPSS.

4. Regla de decisión:

Con la aplicación de la prueba tiene un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$) su significación de p es 0.261, el valor es mayor que 0,050 aceptamos la hipótesis nula.

Conclusión:

Se acepta la hipótesis alterna: La integración social no se relaciona con la Intención Emprendedora de los estudiantes.

En conclusión, las pruebas aplicadas fueron:

Kolmogórov-Smirnov: Objetivo General

Kruskal Wallis: Objetivos específicos.

		VALOR	RELACIÓN
Objetivo General	Inteligencia emocional e intención emprendedora	0.602	Moderada
Objetivo específico	Dimensión atención emocional con intención emprendedora	0,423	Moderada
Objetivo específico	Dimensión claridad emocional e intención emprendedora	0.860	No se relacionan
Objetivo específico	Dimensión reparación emocional e intención emprendedora	0,268	Se relacionan
Objetivo específico	Dimensión integración social e intención emprendedora	0.860	No se relacionan

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Al analizar los logros de la investigación de las variables intención emprendedora e inteligencia emocional, se pudo determinar el vínculo entre estas, así como de sus cuatro dimensiones como son: Entender sus emociones, tener claro las mismas, repararlas e integrarlas a la sociedad. Los resultados de comparación teórica de la investigación está entorno a las relaciones de lo intelectual sobre sus emociones y las intenciones de emprender, se encontró que sí se vinculan con las intenciones de los participantes, coincidiendo lo que indica Abrego y Roberto (2012), quienes afirman que quienes dan seguridad a sus emociones por sí sola no es relevante por ello, se necesita en la elección de decisiones correctas para el emprendimiento de acciones correctas en afrontar dificultades, hacer modificaciones y ser exitoso. Cabrera (2011) infiere que lo inteligente de las emociones son un grupo de virtudes, destrezas y competencias no cognoscitivas que influyen en lo capaz que es el ser de lograr ser exitoso con lo que se le exige y la presión de su alrededor. Además, el querer emprender se asocia fuertemente a la emoción favorable y lo bien que se está psicológicamente. En estudios de Goleman (2000), la inteligencia emocional representar entre el 85% y el 90% para el éxito de quienes conducen las organizaciones, coincidiendo con los trabajos de Díez (2011) y Alejandra (2013) quienes encontraron un vínculo fuerte de 0,05 entre el querer emprender y la dimensión de atención emocional, así como intención de emprender, la dimensión motivacional y de claridad emocional siendo en promedio 0.011, además guarda relación con las intenciones emprendedoras y reparaciones emocionales.

CONCLUSIONES

La relación existente entre inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de educación primaria de la Nacional de Cajamarca en el semestre 2018 – II, según la prueba Kolmogórov-Smirnov da una significación asintótica menor a 0.05; es decir 0.625, siendo su relación de ambas variables moderada.

Respecto a la dimensión atención emocional esta se relaciona con intención emprendedora según la prueba la prueba Kruskal Wallis su significación o valor p es igual a 0.423 una relación moderada

En relación a la claridad emocional e intención emprendedora su significación o valor p es igual a 0.846 no existe relación entre ambas variables según la prueba la prueba Kruskal Wallis

La relación entre la reparación emocional e intención emprendedora de los estudiantes según la prueba Kruskal Wallis su significación o valor p es igual a 0.268, por lo que se relacionan ambas variables.

Entre la integración social e intención emprendedora de los estudiantes según la prueba de Kruskal Wallis su significación o valor p es igual a 0.860 esto indica que la integración social no se relaciona.

RECOMENDACIONES

Realizar estudios en otras universidades de la región Cajamarca para así tener una mejor interpretación de la intención emprendedora en relación con la inteligencia emocional.

A la universidad Nacional de Cajamarca realizar estudios referidos a emprendimiento empresarial en lo estudiantes.

AGRADECIMIENTO

Al decano de la Universidad Nacional de Cajamarca por el apoyo brindado en la investigación y las facilidades para culminarlo exitosamente.

A los estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca facultad de educación especialidad de primaria por su participación, siendo ellos el motivo de esta investigación determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora en la educación peruana.

A mi madre, Eugenia Trigoso Longa por sus sabios consejos y apoyo incondicional en todo momento de mi formación profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, H. y. (2000). *Inventario de cociente emocional de BarOn. Traducción y adaptación para uso experimental en el Perú*. Perú: Lima: Grafimag.
- Alburqueque, J. (2015). *Teoría de la Inteligencia Emocional de Daniel Goleman*. Lima.
- Alegría, R., & Alvarado, M. (2014). *Actitudes emprendedoras y rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la Facultad de Educación, Escuela Primaria, especialidad Educación Especial de la Universidad Nacional Federico Villarreal- Lima 2013*. Lima.
- Cazalla-Luna, N., & Molero, D. (2016). *Inteligencia emocional percibida, disposición al optimismo-pesimismo, satisfacción vital y personalidad de docentes en su formación inicial*. Universidad de Jaén , España.
- Chávez, E. Y., & Suárez, J. C. (2017). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la. Lima - peru*.
- Chávez, E., & Suárez, J. (2017). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II*. Lima.
- Cifuentes, E. (2017). *La Influencia de la Inteligencia Emocional en el rendimiento Matemático de Alumnos de EDUCACIÓN SECUNDARIA. APLICACIÓN de un Programa de Intervención Psicopedagógica de Educación Emocional*. Tesis doctoral, Universidad Camilo José Cela, Madrid-España.
- Cumpa, J. (2018). *Relación Entre la Inteligencia Emocional Y la Actitud De los Estudiantes de la Unidad Académica*. Tesis de posgrado, Universidad de San Martín de Porres, Lima-Perú.
- Domínguez, D. (2018). *Propuesta y Validación de una Escala de Evaluación de la Inteligencia Emocional en Contextos Educativos*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid , Madrid- España.
- Fragoso, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto? *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 110-125.
- García, A. M., Deniz, M., & Cuellar, D. (2015). *Inteligencia emocional y emprendimiento: posibles líneas de trabajo*. Bogotá.

- García, I. V. (2015). Lo que define a un Emprendedor. “*Más oro ha sido extraído de los pensamientos de los hombres que el que ha sido sacado de la tierra*”.
- Garambel, H. (2018). *Inteligencia Emocional e Intención Emprendedora de los Estudiantes*. Tesis-pregrado, Universidad Nacional Del Altiplano, Puno – Perú.
- Grovert, V. (2017). *Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao*. Tesis pregrado, Universidad César Vallejo, Perú – 2017.
- Guevara, D., & Chávez, G. (2018). *Influencia de las Emociones en las Habilidades Emprendedoras de los Propietarios de Servicios Turísticos de la Ciudad de Puyo*. Proyecto de investigación, Universidad Estatal Amazónica, Puyo-Ecuador.
- Goleman, D. (2000). *La inteligencia emocional*. Buenos Aires - Argentina: B. Argentina S.A.
- Hassan, O., & Norashikin. (2016). *The Effect of Emotional Intelligence and Entrepreneurial Attitude on Entrepreneurial Intention*. Universiti Malaysia Sabah. Tesis de titulación, Universiti Malaysia Sabah, Malasia.
- Hernández, N., Sánchez, R., & Rodríguez, R. (2017). *La inteligencia emocional en el emprendimiento: una discusión obligatoria para generar emprendedores exitosos*. México.
- Krauss, C. (2011). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay*. Uruguay.
- Lopez Curbelo, M., & Acosta Perez, I. (2017). *La inteligencia emocional y su importancia como competencia psicológica en la policía local*. Infocop, p 7.
- Malca, K. (2014). *Inteligencia emocional y su influencia en el desempeño de la práctica clínica de los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca- 2014*. Cajamarca.
- Maria López, F. G. (Agosto 2005). *Pasos para elevar el potencial infantil*. Colombia: Alvaro Mesa Plazas - GAMMA S.A.
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). *Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento*. Medellín.
- MINEDU. (2016). *Curriculo Nacional de la Basica Regular*. Lima.
- Miranda, M. (2017). *Inteligencia emocional según género en adolescentes de 13 a 16 años de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca-2017*. Cajamarca.

- Peña, C. (2016). *Relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de la universidad privada "Antonio Guillermo Urrelo"- Cajamarca 2015*. Cajamarca.
- Radovich. (2017). *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. Lima.
- Riva, R. (2015). *Toma de decisiones y actitudes emprendedoras en estudiantes del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa 2015” pública José Jiménez Borja – Cercado de Lima*. Huánuco.
- Torroba, L. (2014). *Factores clave en el desarrollo del emprendimiento*. Madrid.
- Tovar, B. (2014). El blog rose. *LVR*, Pag 2.
- Trigine, F. G. (s.f.). *Instrumentos de gestión y desarrollo de las personas en la organización*.
- Ugarriza. (2001). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Reuven BarOn (I-CE)*. Lima: Universidad de Lima.
- UGEL-Cajamarca. (2017). *Lineamientos para la implementación obligatoria de gestión de proyectos de emprendimiento en instituciones educativas públicas de educación básica-regular, nivel secundario, en la provincia de Cajamarca, en el marco de la competencia 27 del currículo naci*. Cajamarca.
- UMAD. (10 de diciembre de 2018). *Google*. Obtenido de Google: <http://umad.santiagodecompostela.gal/umad/incorporacion/interior.php?txt=innc>
- Uriarte, H. (2017). *Actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat*. Lima.
- Vásquez, N. (2019) *Inteligencia emocional y dificultades interpersonales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Cajamarca 2019. Tesis Doctoral, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca*.
- Vilches, J. (2016). *Trabajo Cooperativo para desarrollar la cultura Emprendedora de los estudiantes del Quinto y Sexto Grado de la I.E. N° 16973-Lanche Conga-Cutervo, 2014. Tesis pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca Perú*

ANEXOS

Inteligencia emocional e intención emprendedora en estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	www.revistas.unitru.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
8	1library.co Fuente de Internet	1%

9	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	1%
10	qdoc.tips Fuente de Internet	1%
11	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1%
12	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
13	Submitted to Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac Trabajo del estudiante	<1%
14	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
15	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
16	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
17	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
18	Melvin Alexis Pérez Samayoa. "Análisis financiero del reconocimiento contable de tributos devengados en las municipalidades del departamento de Chiquimula", Revista Diversidad Científica, 2023 Publicación	<1%

19	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	archive.org Fuente de Internet	<1 %
22	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
23	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
24	jsums.sinaweb.net Fuente de Internet	<1 %
25	rstudio-pubs-static.s3.amazonaws.com Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Universidad de Burgos UBUCEV Trabajo del estudiante	<1 %
27	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
28	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
29	Submitted to St. Mary's College Twickenham Trabajo del estudiante	<1 %
30	Submitted to Universidad Europea de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %

31	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	doku.pub Fuente de Internet	<1 %
34	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	www.engormix.com Fuente de Internet	<1 %
39	www.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %
40	Inés Rueda Sampedro, Ana Fernández-Laviada, Angel Herrero Crespo. "Entrepreneurial intention: perceived advantages and disadvantages", Academia Revista Latinoamericana de Administración, 2014 Publicación	<1 %

41	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
42	killkana.ucacue.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
43	repositorio.uca.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
44	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 6 words
 Excluir bibliografía Activo

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Alcantara Trigoso, Rosa Fidelina	44577199	rosy27pisco31@gmail.com	
Apellidos y Nombres	DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input checked="" type="checkbox"/> Maestría
			<input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
<p>Inteligencia emocional e intención emprendedora en estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca</p>			
5. Programa Académico			
Maestría en Educación con mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ² (info:eu-repo/semantics/openAccess)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido ³ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Lugar	Día	Mes	Año
Cajamarca	02	05	2023

Huello Digital





 Firma

Importante

- 1 Según Resolución de Consejo Directivo N° 013-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8 inciso 8.2
- 2 Ley N° 30035 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S 008-2013-PCM
- 3 Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- 4 En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DECC (Numerales 5.2 y 7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- 5 Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otras. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- 6 Según el inciso 12.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENA TI. Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENA TI, a través del Repositorio ALICIA.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3)

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items
V.I Inteligencia emocional	1. Atención emocional	1.1 Capacidad de sentir	5, 28, 31,4
		1.2. Autoconcepto	9, 29, 40, 60,3
		1.3. Comprensión de sí mismo	11,17, 32, 35, 54
	2. Claridad emocional	2.1. Capacidad de comprender	2, 8,10,16,18,22, 34, 59, 38
		2.2. Control de impulsos	6, 26, 27, 58, 1, 52
		2.3. Autorrealización	25, 42, 44, 45, 50, 56
		2.4. Identifico mi estado emocional	15, 21 23, 49, 53, 47
		2.5. Propositivo	12, 19, 30, 48
	3. Reparación emocional	3.1. Actitud emocional	13, 33, 37, 57
		3.2. Capacidad de regular	7, 24, 39, 43, 14
	4. Integración social	4.1. Perseverancia	41, 46
4.2. Relaciones interpersonales		20, 36, 51, 55	
V.D Intención emprendedora	1.Características emprendedoras	1.1. Autoconfianza	17,18,20
		1.2. Creatividad	12,13,23
		1.3. Iniciativa	11,25
		1.4. Perseverancia	2,16,22

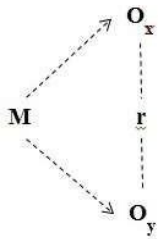
	2.Oportunidades y recursos	2.1. Reconocimiento del mercado	24,7
		2.2. Vocación productiva	15
	3.Características innovadoras	3.1. Crear oportunidades.	6, 9
		3.2. Tener ideas estimuladoras.	10, 21
		3.3. Motivarse con cosas nuevas.	1, 4
	4.Necesidad de logro	4.1. Analizar logros futuros	5,19
		4.2. Lograr objetivos en equipo	3
		4.3. Relacionarse para el logro	8,14

Anexo 2. Matriz de consistencia

Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores
¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca-ciclo 2018-II	Existe relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca-ciclo 2028-II	GENERAL Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca-ciclo 2018-II ESPECIFICOS: Determinar la relación entre atención emocional, claridad emocional, reparación emocional e integración social con la intención emprendedora de los estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad	Variable: Inteligencia emocional	D1: Atención emocional	1.1. Capacidad de sentir.
					1.2. Autoconcepto
					1.3. Comprensión de sí mismo
				D2: Claridad emocional	2.1. Capacidad de comprender
					2.2 Control de impulsos
					2.3. Autorealización
					2.4. Identifico mi estado emocional
					2.5. Propositivo
				D3: Reparación emocional	3.1. Actitud emocional
					3.2. Capacidad de regular
D4: Integración social	4.1. Perseverancia				
	4.2. Relaciones interpersonales				
	1.1. Autoconfianza				

		Nacional de Cajamarca-ciclo 2028-II	Variable: Intención emprendedora.	D1. Características emprendedoras	1.2. Creatividad
					1.3. Iniciativa
					1.4. Perseverancia
				D2. Características innovadoras	2.1. Crear oportunidades
					2.2. Tener ideas estimuladoras
					2.3. Motivarse con cosas nuevas
				D3. Necesidades de logro.	3.1. Analizar logros futuros
					3.2. Lograr objetivos en equipo
					3.3. Relacionarse para el logro

Anexo 3. Matriz de consistencia metodológica

Tipo de investigación	Diseño de investigación	Población	Muestra	Instrumentos de investigación	Criterios de valides	Criterios de confiabilidad
Básica descriptiva	<p>El presente estudio es de enfoque cuantitativo de diseño No experimental, transversal, correlacional</p> <p>La representación del diseño de la investigación es la siguiente:</p> <p>Donde:</p>  <p>M: Muestra de la investigación</p> <p>r: Correlación entre dichas</p> <p>Ox: Inteligencia emocional</p> <p>Oy: Intención emprendedora.</p>	<p>La población está conformada por el total de estudiantes de la especialidad de educación primaria de la UNC, Cajamarca ciclo 2018-II</p> <p>N=175</p>	<p>La muestra se eligió a través del muestreo probabilístico estratificado y aleatorio.</p> <p>Consiste en:</p> <p>N=120 unidades de estudio.</p> <p>La muestra se calcula mediante la siguiente fórmula:</p> $n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N-1) + Z^2 P Q}$ <p>para calcular la constante de asignación proporcional</p> <p>K=120/175, k=0.63</p>	<p>TÉCNICAS</p> <p>1. La encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS</p> <p>1. Test “Inventario Emocional BarOn”</p> <p>2. Test “el poder de la intención emprendedora.</p>	<p>TÉCNICAS DE JUICIO DE EXPERTOS VALIDEZ TOTAL=V.CON TENIDO(juicio de expertos+ V. CRITERIO (proporción de rango)</p>	<p>COEFICIENTE DE ALFA DE CRONBACH: La muestra piloto es de 25 estudiantes</p>

Anexo 4. Instrumentos de recolección de datos

“Test inventario emocional baron”

Estimados estudiantes, a continuación, se les presenta un conjunto de ítems para conocer la relación existente entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora para lo cual debe marcar con un (X) según cómo se siente, piensa o actúa.

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas.

ESCALA	1	2	3	4
LEYENDA	No	A veces	sí	siempre

		No	A veces	Si	Siempre
1	Me gusta divertirme.				
2	Soy muy bueno(a) para comprender cómo la gente se siente.				
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.				
4	Soy feliz.				
5	Me importa lo que les sucede a las personas.				
6	Me es difícil controlar mi cólera.				
7	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.				
8	Me gustan todas las personas que conozco.				
9	Me siento seguro(a) de mí mismo(a).				
10	Sé cómo se sienten las personas.				
11	Sé cómo mantenerme tranquilo(a).				
12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles				
13	Pienso que las cosas que hago salen bien.				
14	Soy capaz de respetar a los demás.				
15	Me molesto demasiado de cualquier cosa.				
16	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.				
17	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				
18	Pienso bien de todas las personas.				
19	Espero lo mejor.				
20	Tener amigos es importante.				
21	Peleo con la gente.				
22	Puedo comprender preguntas difíciles.				

23	Me agrada sonreír.				
24	Intento no herir los sentimientos de las personas.				
25	No me doy por vencido(a) ante un problema hasta que lo resuelvo				
26	Tengo mal genio.				
27	Nada me molesta				
28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.				
29	Sé que las cosas saldrán bien.				
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.				
31	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.				
32	Sé cómo divertirme.				
33	Debo decir siempre la verdad.				
34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.				
35	Me molesto fácilmente.				
36	Me agrada hacer cosas para los demás.				
37	No me siento muy feliz.				
38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas				
39	Demoro en molestarme.				
40	Me siento bien conmigo mismo(a).				
41	Hago amigos fácilmente.				
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.				
43	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.				
44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.				
45	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.				
46	Cuando estoy molesto(a) con alguien, me siento molesto(a) por mucho tiempo.				
47	Me siento feliz con la clase de persona que soy.				
48	Soy bueno(a) resolviendo problemas.				
49	Para mí es difícil esperar mi turno.				
50	Me divierte las cosas que hago.				
51	Me agradan mis amigos.				
52	No tengo días malos.				
53	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.				
54	Me disgusta fácilmente.				
55	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.				
56	Me gusta mi cuerpo.				
57	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.				
58	Cuando me molesto actúo sin pensar.				
59	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada				
60	Me gusta la forma como me veo				

Gracias por completar el cuestionario

TEST

“El poder de la intención emprendedora”

Estimados estudiantes, a continuación, se les presenta un conjunto de ítems para conocer la relación existente entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora para lo cual debe marcar con un (X) según cómo se siente, piensa o actúa.

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas.

ESCALA	1	2	3	4
LEYENDA	No	A veces	sí	siempre

		Nunca	Algunas veces	A menudo	Siempre
1	Me enorgullezco de cada uno de los resultados que he logrado en mis actividades habituales.				
2	En situaciones de incertidumbre, tengo confianza en mí mismo, mi capacidad y mis posibilidades				
3	Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o las organizaciones a las que pertenezco estén entre las mejores.				
4	Para mí es muy importante tener la capacidad de decisión sobre mi proyecto profesional o empresarial				
5	Cuando algo me afecta aprendo todo lo que puedo sobre aquello para que no me afecte en otra oportunidad.				
6	Las oportunidades de negocio de las que puedo sacar provecho son aquellas que yo mismo he generado.				
7	Tengo la idea fija que el entorno social y económico no va afectar mi éxito en los negocios.				
8	Cada vez que me reúno con diversas personas termino asumiendo la posición de líder.				
9	Para tener éxito en un negocio debo dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.				
10	Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.				
11	Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales en los trabajos que tengo que realizar.				
12	Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.				

13	Suelo trabajar dónde hay mucha incertidumbre que no haya estabilidad y que sea impredecible.				
14	Cuando estoy dedicado y centrado en una tarea, mantengo el esfuerzo y la concentración hasta lograr el Éxito				
15	Me siento que si no asumo riesgos me quedo estancado.				
16	Estoy dispuesto a afrontar el fracaso en mi empresa con tal de ampliar mis horizontes.				
17	Siento que la gente con éxito se relaciona igual que yo en reuniones de negocios.				
18	Me siento seguro de mis propias actitudes cuando tengo diversas responsabilidades en los negocios.				
19	Estoy seguro que puedo impresionar a las personas con las que trabajo con mis conocimientos.				
20	Me siento competente intelectualmente en cualquier proyecto en el que estoy implicado.				
21	Ante un problema no tengo dificultad en analizar las diversas soluciones y tomar la decisión más adecuada				
22	Me gusta ser yo quien toma la iniciativa, definir las metas y hacer las cosas a mi manera				
23	En este momento de mi vida, mi proyecto profesional o empresarial tiene la máxima prioridad				
24	En situaciones de incertidumbre, tengo confianza en mí mismo, mi capacidad y mis posibilidades				
25	Me gusta asumir riesgos				

Gracias por completar el cuestionario

Anexo 5. Evaluación de Juicio de expertos.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL TEST DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA.

El test Inventario Emocional BarOn cuenta con un total de 60 ítems, a través de las cuales se busca evaluar la inteligencia emocional y dentro de ellas las dimensiones de atención emocional, claridad emocional, reparación emocional e integración social, con respuestas de escala es de 1 al 4, donde no (1), a veces (2), sí (3), siempre (4).

PRUEBA PILOTO

La prueba piloto se aplicó a estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca en el año 2018, a fin de realizar las correcciones respectivas del instrumento. Se aplicó directamente 15 test a los estudiantes de educación primaria.

Se insistió que la prueba era voluntaria, con un tiempo aproximado de 5 a 10 minutos para contestar, y que deberían contestar cada pregunta con sinceridad en sus respuestas proporcionadas.

CONFIABILIDAD.

La confiabilidad se determinó a través de la prueba de Alfa de Cronbach y el cuestionario se aplicó a la muestra piloto obteniéndose los siguientes resultados:

ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Alfa de Cronbach	Nº DE ELEMENTOS
0.845	53

Interpretación de la significancia de $\alpha= 0.845$; lo que significa que los resultados de opinión de los 15 estudiantes respecto a los ítems considerados se encuentran correlacionados de manera confiable y aceptable

MUESTRA PILOTO

MATRIZ DE PUNTUACIONES SOBRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNC CAJ 2018

Unidades de	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60			
UNC001	3	3	4	4	1	3	1	4	4	3	4	3	4	4	1	3	3	3	4	4	1	3	3	4	4	1	3	2	4	2	3	2	3	4	1	4	2	3	4	4	4	2	3	3	1	4	3	3	1	4	3	1	3	2	2	4	2	2	3	4			
UNC002	4	2	1	3	2	3	1	1	2	2	3	3	2	3	1	3	1	1	3	1	2	4	3	2	1	2	3	3	2	3	4	3	3	3	1	2	2	3	1	4	1	2	1	3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	1	3	3	3	1	2	3			
UNC003	2	2	1	2	3	3	2	1	2	1	1	3	2	3	2	2	3	1	3	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	4	2	1	1	3	2	3	2	2	4	2	3	1	1	3	4	1	2	3	3			
UNC004	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	1	3	2	1	3	3	2	2	1	3	3	3	1	2	3			
UNC005	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	1	2	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	3	3	1	3	3	3	2	1	2	3	1	3	1	3	1	2	2	1	3	2	2	3	3	1	1	1	3	3	1	1	3	3			
UNC006	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1	2	1	2	3	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	3	2	2	2	3	2	1	3	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	1	3	3	1	2	3	3			
UNC007	2	3	3	3	2	1	2	3	2	2	4	2	2	4	2	3	2	3	3	3	1	4	3	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	2	1	3	1	4	2	2	1	2	2	1	3	2	4	4	5	5	5	3	5	4	1	2	4	4			
UNC008	2	3	3	4	2	1	2	1	4	2	3	3	3	3	1	2	3	2	1	3	1	3	4	3	1	2	1	2	3	3	2	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	1	2	3	3	1	4	3	1	3	4	2	2	1	3	3	1	1	3	3			
UNC009	3	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	3	2	
UNC010	2	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	4	1	2	4	3	2	1	3	2	4	2	3	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	1	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	1	2	3			
UNC011	3	2	3	3	4	1	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	1	2	4	3	3	1	1	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	1	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	4		
UNC012	4	2	2	3	2	1	1	3	3	2	3	4	2	3	1	1	1	3	4	4	2	3	4	4	4	2	2	3	4	2	3	4	4	2	3	1	3	1	3	4	4	4	3	1	2	4	2	4	2	4	4	4	2	2	1	3	3	2	4	4			
UNC013	2	2	3	2	2	1	1	3	1	3	3	3	3	2	1	1	4	2	1	3	1	4	4	2	1	3	4	3	1	3	3	3	3	1	1	3	4	3	3	1	3	1	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	3	3	2	3	1	1	3	4	1	1	3
UNC014	2	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	4	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	1	4	2	1	2	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	4
UNC015	2	2	1	3	2	3	1	1	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	1	2	4	4	2	2	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	4	3	4	1	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3			

VALIDEZ

Para la validez se utilizó la opinión de expertos, personas especializadas en el tema, quienes dieron su opinión favorable para que el instrumento cumpla con las características apropiadas de medición.

Así, como también se tuvo en cuenta la literatura existente en nuestro medio y se aceptó aspectos sobre la redacción y pertinencia a cada situación que se pretendió evaluar.

Tomando en cuenta el criterio de Juicio de Expertos utilizando la técnica estadística del Coeficiente de Proporción de Rangos, obteniéndose los resultados que se especifican a continuación:

$$\mathbf{CPR} = 0.698377$$

$$\mathbf{Error} = 0.00001$$

$$\mathbf{CPRc} = 0.69837$$

En consecuencia, se considera válido el Instrumento de Investigación antes referido, con la estructura del cuestionario y su baremo.

Tabla 01. El test Inventario Emocional BarOn de los estudiantes de la especialidad de educación primaria de la UNC (Fuente propia)

ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA MEDIR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL		
DIMENSIONES	ITEMS	PUNTUACIÓN
D1: ATENCION EMOCIONAL	14	NO= 1, A VECES=2, SI=3, SIEMPRE=4
D2: CLARIDAD EMOCIONAL	31	
D3: REPARACIÓN EMOCIONAL	9	
D4: INTEGRACIÓN SOCIAL	6	
TOTAL	60	Mínimo: 60, Máximo: 240

Validez y confiabilidad del cuestionario dirigido a los estudiantes de la especialidad de Educación Primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca

El Cuestionario fue elaborado por la investigadora con un total de 25 ítems, el cual busca evaluar la intención emprendedora, donde se consideró las dimensiones Características Emprendedoras, Oportunidades y Recurso, Características y Necesidad de Logro, con respuestas de escala 1 al 4, donde: Nunca (1), Algunas veces (2), A menudo (3), siempre (4).

PRUEBA PILOTO

La prueba piloto se aplicó en estudiantes de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca en el año 2018, a fin de realizar las correcciones respectivas del instrumento. Se aplicó directamente 15 cuestionarios a los estudiantes de educación primaria.

Se insistió que la prueba era voluntaria, con un tiempo aproximado de 5 a 10 minutos para contestar, y que deberían contestar cada pregunta con sinceridad en sus respuestas.

CONFIABILIDAD

La confiabilidad se determinó a través de la prueba de Alfa de Cronbach, el cuestionario se aplicó a la muestra piloto obteniéndose los siguientes resultados:

ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA.

Alfa de Cronbach	Nº DE ELEMENTOS
0.769	25

Interpretación de la significancia de $\alpha = 0.769$; lo que significa que los resultados de opinión de los 15 estudiantes respecto a los ítems considerados se encuentran correlacionados de manera confiable y aceptable

MUESTRA PILOTO

MATRIZ DE PUNTUACIONES DE COMPROMISO ORGANIZACIONAL DE LA
INTENCION EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA UNC, CICLO II-2018

Unidades de	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	
UNC001	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	1	3	1	4	4	4	4	
UNC002	3	2	4	3	4	3	2	2	3	3	2	3	1	3	3	4	3	4	2	3	3	3	2	3	3	
UNC003	3	2	4	4	4	4	2	2	4	3	2	2	1	2	4	1	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2
UNC004	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	3	2	2	4	3	3	
UNC005	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
UNC006	2	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	
UNC007	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
UNC008	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	1	4	1	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	
UNC009	3	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	
UNC010	4	4	4	4	3	2	2	3	4	2	2	2	1	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
UNC011	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	4	4	3	2	4	3	3	
UNC012	4	3	4	4	3	2	3	2	4	3	2	1	1	4	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
UNC013	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	1	4	4	
UNC014	3	4	4	4	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	3	1	1	1	2	2	2	2	4	2	2	
UNC015	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	1	3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	

VALIDEZ

Para la validez se utilizó la opinión de expertos, personas especializadas en el tema, quienes dieron su opinión favorable para que el instrumento cumpla con las características apropiadas de medición.

Así, como también se tuvo en cuenta la literatura existente en nuestro medio y se aceptó aspectos sobre la redacción y pertinencia a cada situación que se pretendió evaluar.

Tomando en cuenta el criterio de Juicio de Expertos utilizando la técnica estadística del Coeficiente de Proporción de Rangos, obteniéndose los resultados que se especifican a continuación:

$$\text{CPR} = 0.707960$$

$$\text{Error} = 0.00001$$

$$\text{CPR}_c = 0.70795$$

En consecuencia, se considera válido el Instrumento de Investigación antes referido, con la estructura del cuestionario y su baremo.

Tabla 01. El cuestionario intención emprendedora de los estudiantes de la especialidad de educación primaria, de la UNC. (Fuente propia)

ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA MEDIR LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA.		
DIMENSIONES	ITEMS	PUNTUACIÓN
D1: CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS	12	NUNCA= 1, ALGUNAS VECES=2, A MENUDO=3, SIEMPRE=4
D2: OPORTUNIDADES Y RECURSOS	2	
D3: CARACTERISTICAS INNOVADORAS	5	
D4: NECESIDAD DE LOGRO	6	
TOTAL	25	Mínimo: 25, Máximo: 100

Anexo 5. Constancia de aplicación de instrumentos, Universidad Nacional de Cajamarca, Facultad De Educación

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**
"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962
CAJAMARCA – PERU

FACULTAD DE EDUCACIÓN
"Rumbo a la Acreditación"
Pabellón 1G-202 Teléfono: 365847


A/C

EL QUE SUSCRIBE, DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACION DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA;

HACE CONSTAR:

Que, la señorita **Rosa Fidelina Alcántara Trigoso**, alumna de la Escuela de Posgrado de la Universidad San Pedro, ha realizado la aplicación de instrumentos de investigación de recojo de información para el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **"Inteligencia emocional e intención emprendedora en estudiantes de la Facultad de Educación especialidad Educación Primaria de la Universidad Nacional de Cajamarca**, siendo indispensable para el desarrollo del curso de Tesis III y requisito para la obtención del Grado Académico de Maestra en Educación con mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa.

Se expide la presente, a solicitud de la interesada y para los fines que crea convenientes.

Cajamarca, 21 de diciembre del 2018.


UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Dg. Santos Augusto Chávez Correa
DECANO

CC
Archivo