

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



El control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa
Carubi, S.A.C.-2022

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Rodríguez Ruiz, Lilia

Asesor:

Dr. Ulloa Siccha, Javier

Código ORCID 0000-0003-2468-4286

Trujillo – Perú

2023

Índice general

	Pág.
Índice general	ii
Índice de tablas	iii
Palabras claves:	v
Constancia de originalidad:	vi
Título	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	10
Metodología	32
Resultados	33
Análisis y discusión	50
Conclusiones	55
Recomendaciones	58
Referencias bibliográficas	60
Anexo y apéndice:	68

Índice de tablas

Tabla 1.	¿Está claramente definida la estructura organizativa, con responsabilidad de los colaboradores?	33
Tabla 2.	¿La empresa cuenta con personal capacitado y competente en el manejo de control y registro de materiales?	34
Tabla 3.	¿La entidad realiza identificación de riesgo durante el control de mercadería?	34
Tabla 4.	¿Considera usted que la empresa realiza la valoración de riesgo en el área de almacén?	35
Tabla 5.	¿Los responsables de la entidad realizan análisis para la prevención de los riesgos internos o externos de la empresa?	35
Tabla 6.	¿En su opinión la empresa cuenta con procedimientos durante las actividades de control o registros de mercadería?	36
Tabla 7.	¿La empresa cuenta con políticas establecidas por gerencia y son debidamente aplicadas en las áreas de la empresa?	36
Tabla 8.	¿De acuerdo su criterio se realizan actividades de supervisión periódicos en los procesos de mercaderías?	37
Tabla 9.	¿La empresa realiza auditoría interna para prevenir desfalcos en el área de almacén y contabilidad?	37
Tabla 10.	¿De acuerdo a su criterio la entidad realiza monitoreo constante para verificar si se cumplen con las políticas y procedimientos establecidos por la gerencia?	38
Tabla 11.	¿Se mide con frecuencia la rentabilidad de la empresa, mediante la rentabilidad económica, para medir la solvencia y beneficios?	39
Tabla 12.	¿Considera usted al invertir en nuevos modelos de calzado genera mayor rentabilidad económica en la empresa?	39
Tabla 13.	¿Se calcula las ratios mediante rentabilidad financiera, para calcular la rentabilidad de los activos de la empresa Carubi S.A.C.?	40
Tabla 14.	¿Se calcula el margen de utilidad de forma oportuna, para conocer los ingresos netos en la empresa Carubi S.A.C.?	40
Tabla 15.	¿Usted considera que las utilidades alcanzadas en la empresa están de acuerdo a la inversión efectuada?	41
Tabla 16.	¿Considera usted que es de importancia un control interno para salvaguardar los activos de la empresa?	41
Tabla 17.	¿La empresa cuenta con segregación de funciones para un mejor control interno?	42

Tabla 18. ¿Considera usted que al obtener un mejor control interno se obtiene confiabilidad contable o ayude a generar mayor rentabilidad?	43
Tabla 19. ¿Cree usted que la empresa debe implementar tácticas de ventas para incrementar su rentabilidad económica?	43
Tabla 20. ¿Considera usted que el capital invertido en la compra de maquinaria para la producción genera mayor rentabilidad a la empresa?	44
Tabla 21. Estado de situación financiera comparativo	45
Tabla 22. Estado de resultado comparativo	47

Palabras claves:

Tema: Control interno- rentabilidad

Especialidad: Contabilidad

Keywords:

Theme: Control interno- profitability

Specialty: Accounting

Líneas de investigación

Línea de Programa	Auditoria
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Economía y Negocios
Disciplina	Economía

Constancia de originalidad:



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **El control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa Carubi, S.A.C.-2022** del (a) estudiante: **Lilia Rodríguez Ruiz**, identificado(a) con **Código N° 1315100047**, se ha verificado un porcentaje de similitud del 22%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 10 de Abril de 2023



NOTA:
Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

El control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa Carubi, S.A.C-2022

Resumen

El proyecto de la indagación obtuvo como objetivo general: Describir la relación entre el control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022. Asimismo, la metodología que se utilizó en el tipo de investigación es básica, teórica descriptiva correlacional, con un diseño de investigación no experimental.

En la recolección de información que se elaboró es la técnica de la encuesta y el instrumento de recolección de datos se adquirió mediante el cuestionario. La población-muestra estaba conformada por 12 personas de la empresa y la confiabilidad se determinó mediante el Excel.

Dando fundamento que las derivaciones obtenidas se demostró que se relaciona significativamente entre ambas variables. Por lo tanto, para la aplicación de procedimientos, métodos que contribuye a la identidad fueron para resolver los inconvenientes en el control interno, y mejorar el procedimiento para obtener mejor rentabilidad económica. Así mismo, que los componentes del control interno deben ser alineados a los procesos que se aplican en la empresa. Es decir, se sugiere a la empresa solicitar auditores internos para monitoreo y supervisión y analizar sus estados financieros para mejorar la gestión y rentabilidad en la empresa.

Abstract

The research project obtained as a general objective: Describe the relationship between internal control and the levels of profitability of the company "CARUBI SAC"-2022. Likewise, the methodology used in the type of research is basic, correlational descriptive theory, with a non-experimental research design.

In the collection of information that was developed is the survey technique and the data collection instrument was acquired through the questionnaire. The population-sample was made up of 12 people from the company and reliability was determined using Excel.

Giving foundation that the derivations to obtain will be to demonstrate the relationship significantly between both variables. Therefore, for the application of procedures, methods that contribute to the identity were to solve the problems in internal control, and improve the procedure to obtain better economic profitability. Likewise, that the components of internal control must be aligned to the processes that are applied in the company. That is, its implementation is suggested to improve management and profitability in the company.

Introducción

Antecedentes y fundamentación científica:

Internacional

Como afirma **Carrión, (2022)**, en su publicación estimó como finalidad indagar la deuda y rentabilidad económica de las medianas organizaciones con fines analíticos de inversiones, la inversión fue extraída de fuentes secundarias obteniendo los datos referenciales de los estados financieros y por el seguro de valores (SCVS). La población estaba constituida por 16 organización, de manera que fue a aplicado un muestreo. Debido a las circunstancias quedo 6 organizaciones seleccionadas que cumplieron con los criterios para el estudio para la investigación y alcanzar los resultados se aplicó indicadores financieros representados por tablas par a obtener los factores (cifras) de cada entidad. En resumen, las empresas indagadas están muy endeudadas, más del 100% de sus inversiones han sido financiados. En termino de rentabilidad la mayoría de las empresas son rentables eficientes para cubrir los costos y gastos de los activos.

A su vez **Barrera, (2020)** como expresó en su indagación de artículo científico de referencia a la eficacia del sistema de control interno lograr de manera efectiva los objetivos comerciales, incluido la eficiencia operativa, que es un factor importante a la organización que mantiene su valor y realiza un logro con éxito principalmente teniendo en cuenta sus objetivos de rentabilidad, ofrece buscando organizaciones relacionadas la investigación conducirá a lograr objetivos de negocio, definir y aplicar políticas y procedimientos a su manera. El control se establecerá formalmente, estandarizará las acciones a realizar objetivos de negocio relacionados con la eficiencia operativa y rentabilidad, que enfatiza los patrones de control. El COSO II interno se lanzó en 2013 para ser utilizado con más frecuencia por las compañías que cotizan en bolsa de valores americanas.

En su opinión **Solís, & Llamuca (2020)** como señalo en su artículo científico inspeccionar el control interno y describir el asunto de su teoría, el objetivo primordial es investigar y contrastar diferentes modelos de gestión de acuerdo a diferentes modelos de gestión, la base teórica es necesario recalcar que es de gran interés para los líderes y autoridades de mayor rango encargados de la organización. El desarrollo de la compañía en esta época y su control los internos son críticos, el método utilizado se basa en el complejo ediciones bibliográficas, comienzos literales de varios escritores y la web como herramienta esencial para permitir que los modelos de control interno se prueben exhaustivamente, por lo tanto, se cumplan un modelo de control que te permite controlar la empresa y así optimizar los recursos una vía tecnológica utilizando una estrategia que permite a la organización mantenerse. Un diseño que puede adaptarse a diferentes situaciones o cambios de proceso desarrollar. En conclusión, existe una relación entre la planificación financiera y la falta de liquidez de la empresa, y de manera similar la planificación financiera tiene una fuerte relación con los pasivos financieros.

Según, **García, et al. (2019)** como describió en el su artículo científico que, en los últimos años, el control interno ha cobrado cada vez más importancia en el proceso de transformación y crecimiento de la empresa, en este mismo contexto se convierte en un mecanismo que permite a la dirección de la empresa medir y verificar la eficacia de la gestión en el logro de los objetivos durante la trayectoria, así como también proporciona orientación sobre su implementación. Por lo tanto, este artículo científico presenta el concepto más relevante de control interno y su papel en el transcurso de cambios y la creación de un buen gobierno corporativo, debido a esto puede ser utilizado como una herramienta para luchar contra el valor innegable del fraude, por lo que puede defender eficazmente las ganancias de los capitalistas de la sociedad y otras partes interesadas.

A juicio de **Cabrera, (2019)**, da a conocer el propósito de este esquema de indagación fue estipular las políticas de dividendos para la rentabilidad de las

grandes empresas de calzado, análisis y procesamiento de datos a través de la estrategia organizacional mediciones financieras, con foco en deuda y reinversión, para orientar la toma de disposiciones de la empresa. Usualmente los proyectos que se ofrecen en la organización no son así, análisis desde una perspectiva económica, como la tasa interna de retorno, valor presente o rentabilidad. El estudio examina las opciones para evaluar las inversiones antes mencionadas y cómo la decisión afecta a los importes de mermas y ganancias de comprobación de informes anuales, que a su vez se traducen en dividendos pagados a los socios de acuerdo al capital social en que participa, se refleja en partidas patrimoniales. Otras variables a considerar es la deuda cuyas tasas de interés se están analizando fondos desembolsados, costos financieros y el uso de estos fondos en cada proyecto año académico. Aplicar la política de dividendos en la empresa no sólo es importante de igual modo afecta la rentabilidad y también los accionistas esperan obtener ganancias del negocio.

Nacional:

Según **Ramos, (2022)** la investigación fue desarrollada con el diseño de dar respuesta a la importancia del control interno y la rentabilidad dentro de la organización, lo cual indica un fracaso en su funcionamiento de actividades que afectaron directamente a la rentabilidad de forma negativa, por motivo que no existe controles adecuados para prevenir los riesgos potenciales. Debido a que la idea es determinar la relación entre las dos variables, el estudio fue basado en la empresa textil con 30 colaboradores, la recolección de la información tuvo como referencias teóricas y el uso de la técnica en la encuesta, fue de tipo de indagación aplicada con métodos cuantitativos, con un nivel de correlación, de diseño no experimental de corte transversal. Mediante el desarrollo de la recolección de datos se observó un resultante de la correlación de $P= 0,836$, con la tasa de error de 0.01 y el valor de 0.00, por lo tanto, se finaliza que existe una relación proporcional entre las dos variables.

Con respecto a **Rodenas, & Sulca, (2021)**, el propósito de la investigación de control interno en la industria de textil y su impacto en la rentabilidad, este estudio utilizó un método de indagación descriptivo a partir de tipos y secciones no empírico de corte transversal, con un poblamiento de una muestra de 13 comerciantes, como herramienta utilizado es el cuestionario así mismo la revisión de documentos dentro de la compañía. Para analizar adecuadamente los resultados obtenidos fue mediante el análisis estadístico y se verifico los eventos que afectaron a la rentabilidad de la organización, se obtuvo una conclusión que hubo una eficiencia de las políticas y procedimientos y se ve reflejado en el beneficio económico que son reducidos.

Teniendo en cuenta de **Yanqui, (2021)**, determino el modelo COSO como marco conceptual y una serie de ventajas que se obtienen al utilizar la norma de control interno RC No. 320-2006-CG, si bien es cierto que, en muchos negocios aún no lo aplican y no pueden aplicarlo para identificar y evaluar posibles eventos de riesgo. El propósito de este trabajo fue analizar el control interno de inventarios en el modelo COSO II y su impacto en las empresas del sector industrial, con un tipo de investigación descriptiva que se realizó una revisión sistemática de revista práctica y teoría tomando como guía para el estudio, considerando el campo de Coso. Se encontraron 40 fuentes para este trabajo de investigación, de las cuales solo se han seleccionado 25 recursos para darnos la información exacta que lo caracteriza. Los resultados muestrearon que el sistema de control interno basado en modelos COSO II tiene un impacto positivo en las empresas del sector industrial porque es la vigencia de los saldos de inventario reflejados en los estados financieros.

En su opinión el autor **Presentación, (2020)** indicó en su objetivo determinar cómo gestionar el stock que afecta en la rentabilidad de la compañía Stylo Lipa S.A.C. utilizó el tipo de indagación de diseño de descriptivo y no experimental se verificó las variables que no se cambiaron durante el desarrollo para observar los efectos sobre otras variables estudiadas se conocen cuando ocurren contexto natural. Fueron encuestados a 16 personas trabajando en este campo con un total de 21

preguntas para recopilar datos, así mismo 12 ítems a la primera variable y segunda variable liquidez consta de 9 ítems. Probado por jueces expertos en el estudio, con una comprobación de coeficiente alfa de Cronbach, el estudio en última instancia en la gestión de inventarios tiene un impacto en la rentabilidad de Stylo Lipa, por lo tanto debe saber que es sobre la gestión eficaz del inventario para evitar la mala gestión y el incumplimiento faltan algunos productos para conseguir más liquidez en poco tiempo. Así mismo, establecer política de inventario afecta las capacidades financieras de la empresa y, sin políticas de gestión de inventario los trabajadores no saben qué hacer y trabajan según sus propios estándares.

Como lo expresa **Cáceres, (2020)**, en su investigación el objetivo planteado fue determinar cómo los controles internos se concierten con los estados económicos de la organización, concerniente a la fabricación y venta. El estudio se realizó de acuerdo a la teoría según al modelo COSO (2013), que menciona de tipo correlacional diseño no experimental con ejemplo de 17 industrias 30 funcionarios (agentes, mandantes, directores, gerentes del día a día). La tecnología es la encuesta y la herramienta es el cuestionario. para la eficiencia fue usado la calificación de expertos y un alfa de Cronbach de 0.984 fiabilidad muy alta; prueba de hipótesis con un chi-cuadrado de 9,49; contraste $X^2_c = 29,361$ grados de libertad $g = 4$ Sí valor de significación $p = 0,000 < 0,05$; por lo tanto, la hipótesis fue rechazada. O nula, acepto la hipótesis alternativa. Concretizando es que el control interno es relacionado con las cuentas de la empresa de producción y ventas.

A su vez, **Cueva, & Cueva, (2019)** analizó que en el mundo de los negocios de hoy requiere métodos, técnicas, procedimientos y lo más importante todo lo que permita la aplicación oportuna de acciones efectivas de control interno y correcta gestión de inventarios. Así que en su objetivo explico el grado la importancia de la correcta aplicación de estos procesos en las empresas industriales. En este sentido, teníamos mucha responsabilidad y decidimos utilizar el enfoque de investigación es mixto:

rentabilidad, se elaboró bajo el estudio no experimental, transversal y correlacional. En este estudio se utilizó la encuesta como herramienta sustancial para las respuestas de cada trabajador que tenían conocimiento en el ambiente contable y los que están involucrados en los registros, y en la instrucción en el tema de rentabilidad. El resultado recolectado se logró obtener mediante el cuestionario que se demostró que existe relación de gestión de inventario y la rentabilidad, con los datos estadísticos se da a conocer el registro afecta de gran manera en la economía de la empresa.

Manifiesta **Guevara, (2019)** este estudio describo la relación entre las dos variables de gestión de inventario y la rentabilidad de la empresa, con una investigación de tipo descriptivo correlacional y un enfoque básico de estudio transversal. El instrumento que utilizo fue de 2 ítem. Un aumento en el tipo de cambio, que corresponde a 6,97% por unidad monetaria instalado en su propiedad, también obtiene el mismo al 6,03%, el retorno de la inversión vuelve al 8,32%. 14,98% de retorno sobre el capital. La empresa recibe una proporción del concepto de costo de ventas igual a 84,08%, la organización también logró un cierto porcentaje de la utilidad bruta, de corresponder al 15,91% y el resultado de explotación corresponde al 10,98%. Por último, la gestión en el inventario de la empresa del 2017 tiene cierto grado de rotación ratio en 2018 es 162,48 veces y 94,04 veces la demanda fue de 62,50 en 2017 y 77,78 en 2018, aumentando cada año. El beneficio de la empresa dio sus frutos en 2017 por cada moneda en su participación, el capital corresponde al 6,97%; con una utilidad bruta del 15,91%, el resultado operativo supera a los ingresos netos. Esto corresponde al 10,98% de sus ingresos netos totales de gestión de inventario de la misma manera. La rentabilidad de una empresa está moderadamente relacionada entre dos variables en un modelo de medida se logra cuando se controlan. Los inventarios aumentan y la rentabilidad disminuye.

De acuerdo con **José, (2018)**, la exploración que se desarrolló en la organización industrial, consideró como objetivo manifestar si el control interno incide en el rendimiento económico de las compañías. La búsqueda de la información es de un diseño no-experimental transaccional o transversal con los datos que fueron recolectados en un momento dado, tiene un alcance correlacional. En el estudio se utilizó métodos de encuesta diseñado para empleados con experiencia en un entorno comercial centrándose en el inventario y en el argumento de la rentabilidad. Los resultados obtenidos mediante una herramienta conocida como cuestionario mostrando ciertamente existe una relación entre ambos contenidos, llegando a una conclusión que la idea es una importante herramienta de gestión empresarial y por lo tanto, debe ser utilizada porque permite un excelente uso de los recursos de la organización lo cual sobrelleva a un mejor beneficio económica.

Empleado las palabras de **Tarrillo, & Vásquez, (2018)**, en la perspectiva de esta indagación evaluó el impacto del control interno en la rentabilidad en la organización, fue necesario para diagnosticar el contexto económico de la sociedad. De la misma forma la monografía se desarrolló de una investigación no empírica utilizando un diseño transversal y estudios interpretativos, para reunir la información necesaria fue mediante el cuestionario estructurado para gerentes y empleados que elaboran en la compañía. En resumen, englobando revelo las debilidades en los componentes y principios del control interno, por lo tanto, se recomienda reforzarlas para garantizar la eficacia y la utilidad para aumentar la rentabilidad.

Considera **Trinidad, (2018)** es su investigación de control interno y rentabilidad de la organización desarrollo teniendo en cuenta a su objetivo estipular el impacto que incide entre la primera variable con la segunda. El paradigma de método empleado es cuantitativo, descriptivo de un plan no experimental, transversal, con una población a 22 encuestados, siendo recolectada la información mediante un cuestionario, obtuvo como resultado el 68 % de las personas pensaban lo mismo. Si practican el control del componente ambiental, tienen 100% de confianza en el

control interno. Ayuda a lograr objetivos; 100% de acuerdo en invertir
Se utiliza la empresa como estrategia rentable, estoy 100% de acuerdo
El servicio y los productos que brindan son de alta calidad, 100% de acuerdo
Calculan la rentabilidad financiera de la empresa. Conclusión: si la determinación
del control interno que afecta el funcionamiento de la organización de manera que
es considerable por un importante factor evitable errores y fraudes en la sección
contable, el uso de estrategias y dinámicas. Negocios, los activos de la empresa se
desinvertirán adecuadamente para obtener mayores rendimientos rentabilidad.

Locales:

En la opinión de **Ruitón, & Pereda, (2021)**, argumento que los controles internos son procesos de gestión holísticos diseñados para ser evaluados. El riesgo se rige por la gobernanza, las finanzas y función. La estrategia es la determinación de cómo se comporta una organización. Definir la creación de valor, qué las metas, objetivos, recursos, acciones que ayuden a alcanzar los objetivos a largo plazo de las empresas, a través de la estrategia: Teniendo en cuenta a su objetivo general de este estudio fue prescribir la tasa de control en la estrategia empresarial de las microempresas de calzado, el método de la encuesta es un enfoque cuantitativo. En un diseño no experimental transversal descriptivo correlativo, con una población de microempresas. La tecnología utilizada es una encuesta y tiene como herramienta un cuestionario. Conclusión el control interno implementa medidas como el propósito de la organización. Conocer los aspectos clave que influyen en la estrategia planteada dependiendo de la situación actual, así mismo, en el control interno cuándo necesitamos saber para implementar medidas como los objetivos organizacionales aspectos importantes que influyen en la estrategia considerada a través de la gobernanza identificados en el FODA del entorno interno son: Diplomacia, misión y visión para el presente y futuro próximo, de esa manera la empresa ayuda a desarrollar estrategias a corto plazo a través de solicitud de mercadeo.

Según **Felipe, & Andry, (2020)** mencionó en el objetivo principal determinar el impacto del control interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa de manufactura y comercialización de Trujillo, a través de un diseño no experimental, correlativo y el uso del análisis de documentos, estados financieros de la empresa y una regresión de análisis mensual de control interno de los inventarios y su rentabilidad, reforzado con una encuesta para evaluar la relación causal entre las variables y una población muestral de 22 personas. El resultado de esto fue que el stock mensual fluctúa alrededor del 44% de la facturación, es decir que la empresa suple sus necesidades a través de un alto nivel de stock en su almacén, el problema es que se genera una cantidad importante de pérdidas por mes. (aproximadamente 5 docenas por mes), en una tienda que debe ser precisa, demostrando sus deficiencias en el control de inventario. Luego de la regresión se pudo concluir que la variable de control interno de inventarios (medida por su rotación) influye en la variable rentabilidad con un nivel de correlación positivo y significativo de 0.6415, confirmando la hipótesis sobre la relación directa entre las variables, representando una pérdida anual de S/.22,473.88. Así mismo, el control interno en el almacén es incompleto, por lo que el nivel de la rentabilidad está disminuyendo cada año, según el análisis prueba. Ante esta situación problemática, se hizo necesario partir. Diseñar un estudio que apunte con éxito a probar sus efectos implementar controles internos existentes sobre el inventario para medir la rentabilidad.

A su vez, **Gadea, (2020)** en su indagación describió para determinar los niveles de impacto del control stock empresa calzados, Trujillo 2019. Por lo tanto, se utilizó los métodos de investigación incluyen el diseño del estudio transversales no experimentales, correlación causalidad, explicación. La población y muestra estuvo conformada por 28 trabajadores. de Toda la información recopilada ha sido procesada mediante las siguientes pruebas normales de Shapiro-Wilk y Pearson se utilizan de manera similar para verificar las correlaciones. Se usó Excel para analizar la información. Determinado por prueba de correlación Pearson con valor de 0.414 de * nivel de significación de 0.029,

menos del 1% tiene significancia estándar ($P < 0.01$), lo que significa que hay una correlación positiva moderado con hipótesis de investigación comunes confirmadas el inventario de la empresa de calzado, Trujillo tiene un gran impacto interno.

Desde el punto de vista de **Mударra, & Zavaleta, (2018)**, al mismo tiempo la intención de esta investigación es determinar el alcance de la relación entre el control interno de inventario y rentabilidad, en esta misma línea de tipo de ensayo transversal correlacional, descriptivo, con relación a las dos variables y para evaluar se aplicó la encuesta y el cuestionario como instrumento de recolección de información, constaron de 12 ítems. Por ultimo al extraer los resultados se verifico que el control interno de inventarios de las empresas estudiadas es regular porque dado el análisis de coeficiente, sobre todo nos muestra que el margen de utilidad bruta de la organización fue de 15.14%, algo semejante ocurre con el margen de utilidad operativa de 6.93%, a diferencia de la tasa de interés neta fue 2.16%, y por otra parte la tasa de ganancia la equidad es 1.99%, los cuales se interpretó que las cifras mostradas son inferiores a las obtenidas en el 2015.

Justificación de la investigación.

La presente indagación del tema: El control Interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa Carubi, S.A.C-2021, la entidad no cuenta con un sólido control interno, no tiene establecidas políticas y procedimientos para la realización de registro, no tiene manual de funciones donde den a conocer la responsabilidad de cada trabajador, considerando la investigación será de gran importancia para dar a conocer la inversión económica de la empresa y pueda hacer frente ante las instituciones financieras y lograr los objetivos.

Justificación teórica

En su opinión, **Gonzales, (2016)**, “la investigación tiene una base teórica cuando el objetivo es reflexionar y debatir los conocimientos existentes, confrontar teorías, comparar resultados o crear una epistemología del conocimiento existente, (pág. 104)”. Así mismo, nos permitió, se hace la búsqueda con la finalidad de

obtener datos de referenciales sobre los activos líquidos y proporcionar información razonable y eficiente para determinar correctamente la decisión del propietario y optimizar las ventas, en la entrega de pedidos dentro del plazo con el cumplimiento especificado por el cliente e implementar políticas, definir un sistema de control.

Justificación práctica

Desde su posición, Gonzales, (2016), “La investigación tiene una base practica si su desarrollo contribuye a la solución del problema o al menos sugerir estrategias que sean aplicados para el análisis y solución del problema”, (104) se plantea aplicando procedimientos, métodos que contribuye a la identidad resolver los inconvenientes en el stock de mercadería, y mejorar el procedimiento en los productos específicos y comercializables para atender la demanda de una forma oportuna, así mismo, se logra minimizar las pérdidas o robos y productos de baja rotación para mejorar la rentabilidad económica de la empresa.

Justificación social

En el aspecto social, con el compromiso con los objetivos del presente esquema se buscó encontrar soluciones al problema encontrado en la empresa, en los registros de mercaderías y la valorización económico de los productos en stock que hay en almacén, así mismo va a permitir a los directivos implementar sistemas de gestión de inventarios, o aplicar políticas y procedimientos para un mejor control interno.

Justificación metodológica

La metodología de esta investigación sustenta la aplicación de técnica de encuesta mediante instrumentos, como el cuestionario y sistemas de procesamiento para la autenticidad de los datos recolectados mediante la encuesta, por lo tanto, esta indagación servirá como fuente de conocimiento para otros trabajos de indagación futuras de estudiantes con temas relacionados con el control interno que contenga la gestión funcionaria e identidad financiera, con el propósito de identificar áreas

críticas y un procesamiento ineficientes, con la finalidad de identificar áreas críticas y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Justificación científica

Este estudio informara a los estudiantes futuros y a la comunidad investigadora interesa en el tema indagado de control interno y rentabilidad para continuar en la investigación, así de esa forma puntualizar y profundizar sus temas, siendo recomendado este trabajo a estudiantes de ciencias contables y administrativas.

Problema:

¿Cuál es la relación que existe entre el control interno y los niveles de rentabilidad de la empresa Carubi SAC-2022?

Conceptuación y operacionalización de las variables:

Control interno

Definición

Según los estándares tipificados en la NIA 315, el control interno es un proceso desarrollado e implementado por personas responsables para proporcionar seguridad sobre el logro de los objetivos de la organización, en relación a la confianza de la información financiera donde se verifica el cumplimiento de las leyes y reglamentos, los contadores (inspeccionar documentos e informes y transacciones), utilizan su comprensión y consideran el diseño de un control para identificar los errores potenciales o fraudes, (pág. 19). En el análisis de informe de COSO III se definió como un plan de proceso, operaciones, métodos establecidos por cada organización para determinar si los activos están o no adecuadamente protegidos. Las actividades de la entidad se realizan de manera eficiente y eficaz y operan de acuerdo con un enfoque interno de controles, sistemas, procedimientos, empleados y supervisores, por lo tanto, el logro de sus objetivos depende del conjunto de componentes del control interno, (Estupiñan, 2021, p.27).

En la teoría de **Pereira, et al. (2019)**, lo describió: “El control es cualquier trabajo realizado que se efectúa de manera ordenada, con un registro de los

bienes por la dirección de una organización para asegurar el uso eficiente del patrimonio de la compañía, además, se debe documentar razonablemente y con transparencia en el uso de los recursos que se puede verificar con más exactitud”. Desde la perspectiva del autor **Mantilla, (2018)**, lo describe que son “procedimientos, métodos ejecutado por los directores encargados de la organización u otra persona principal de la identidad, autorizado para promover la seguridad del producto, de esa manera se obtenga un valor económico real y se pueda lograr los objetivos establecidos”, (pág.- 4). La gestión interna implica un costo, en los que es la elaboración de formatos, programas donde se puede registrar la documentación que demuestren las entradas y salidas del establecimiento.

Opinión: Es importante y fundamental para obtener las metas establecidas de la entidad, reduciendo los riesgos y fraudes. Así mismo, se obtiene una información confiable, frente a cualquier institución financiera en una situación crediticia.

Sobre el control interno de **RMPI, (2021)**, lo define que: Control interno es significativo para la entidad mediante políticas y procedimientos, para mejor éxito en la toma de decisiones, si llevan un buen registro tienen más probabilidad a lograr financiamientos proporcionando capitalizar a la compañía para un mayor nivel de inversión, así mismo, control interno es efectiva con la finalidad de establecer las expectativas con los clientes tanto internos y externos; (pag.10).

Objetivo del control interno

- Operacional: se refiere a la eficiencia, capacidad, transparencia en los procedimientos económicos de la entidad que se desarrollan el día a día, (grado de satisfacción del cliente, un tiempo rotundo de entrega, mantener tasa de demora de clientes); es la opinión de **Miguel, (2019)**.
- Información: se debe brindar el reporte de los recursos y bienes de la organización, tanto operativa y financiera, así mismo, contra las

pérdidas, deterioros y sobre stock, de manera interna y externa de las operaciones realizadas de las existencias con integridad exactitud, valoración, propiedad y presentación.

- Cumplimiento: cumplir con las normas, reglamentos aplicables a los trabajadores y funcionarios de la identidad, así mismo, verificar si las funciones establecidas por la gerencia facilitan una correcta ejecución, (normativas medioambientales, salud y seguridad en el trabajo, obligaciones tributarias, etc.), según en la página ESAN, (2017)

Como expresa **Acosta, & Godoy (2019)**, lo siguientes:

- Cumplir con las normas, políticas y procedimientos establecidos por la empresa.
- Evitar la mala gestión, mal uso o abuso Negocio.
- Promover procesos eficientes, transparentes y confiables en la unidad estructural.
- La calidad del producto o servicio entregado al cliente.
- Proteger los recursos y activos de la empresa contra violaciones, pérdidas, degradación y cualquier uso inapropiado o ilegal es perjudicial para la organización.
- Cumplir con los estándares y procesos establecidos por la empresa.
- Asegurar que la información sea confiable y accesible.
- Prácticas de transferencia y promoción de valor en la empresa.
- Promover y facilitar el uso de los valores institucionales.
- Gestionar la confiabilidad de la información financiera.
- Cumplir con las leyes y reglamentos aplicables, (pág., 29)

Tipos de control.

Según en la página **Contpaqi, (2021)** lo describieron como tres tipos de control. a) Control preventivo: Está diseñado para prevenir cualquier contingencia de engaño o desfalco que afecten en las metas de la institución; para ello la institución debe constituir el ROF y MOF para definir las

responsabilidades de cada trabajador, para impedir errores durante el desarrollo de las transacciones, (comprobación de pedido con lo recibido).

b) Control concurrente: Es la supervisión directa que ayuda a identificar errores a lo largo de las actividades y nos permite detectar irregularidades, por ejemplo, en lo financiero, inventarios, en registro de propiedades y el cumplimiento tributario, de esa manera poder corregir al momento, desde la posición de Ricardo, C. & Carlos E; lo describe que está definido para detectar errores que no fueron encontrados en el momento del desarrollo del control preventivo, (pág., 10). c) Control posterior: Se realizó un seguimiento al final de la operación para identificar las posibles razones de la desviación, con el fin de iniciar los ajustes para la próxima implementación.

Importancia del control interno

Según los autores y la página en internet lo definen:

- Es una herramienta esencial para evitar las deficiencias ocasionadas y mantener un mejor orden.
- Es importante para salvaguardar los activos corrientes y operaciones de una entidad.
- Es sustancial para mejorar la ética empresarial.
- Es esencial para obtener resultados económicos del stock y proporciona la información financiera contenidas en los estados financieros, Carrasco, (2018); & Actualícese, (2021).
- Es esencial a cualquier tipo de negocio para un mejor procedimiento administrativo y contable y financiero de la empresa

Componentes de control

Bajo los esquemas de los autores el control interno lo distribuyen en cinco componentes: a) Ambiente de control: se refiere a la necesidad de implantar en la empresa de fabricación un control adecuado, pero no siempre se puede tener seguridad en el funcionamiento de la revisión y monitoreo responsable

de las actividades de los trabajadores de las áreas de la empresa, dentro del entorno se incluye los conceptos esenciales para un mejor ambiente los valores éticos de cada profesional que influyen en la actividad siendo compromiso para la competencia, es la base primordial sobre cualquier institución sea pública o privada, se debe desarrollar una estructura organizacional de políticas, responsabilidades y evaluar periódicamente las habilidades y conocimientos del personal que conduce sus actividades sobre el negocio, en su opinión de **Miguel, (2020)**. b) Evolución de riesgos: Comprende identificar y analizar los objetivos implantados por la entidad y los factores que pueden dificultar el alcance de los objetivos y metas trazados por la compañía, por consiguiente, toda evaluación de riesgo depende del tamaño, estructura o tipo de industria, (reducción de ventas, pérdidas de exigencias en almacén) se debe identificar con que probabilidad ocurre, la magnitud del impacto. c) Actividad de control: Están establecidas por políticas y procedimientos que nos apoyan a afirmar que las acciones identificadas se implementen y los riesgos sean desarrolladas en forma oportuna, tales como en la verificación, conciliación, inspección, entre otras acciones, para salvaguardar los recursos, la segregación de funciones es primordial para evitar el riesgo de errores y fraudes. d) Información y comunicación: Es la información integrada por toda la entidad interna y externa, con una comunicación fluida, apropiada, exacta y en forma puntual en toda la organización, la información es primordial para la toma de decisión del negocio. e) Monitoreo de control: Es determinar si el control interno está adecuadamente diseñado y si en las operaciones están revisadas periódicamente, porque si se detecta una deficiencia debe ser definidas a través de reporte: Estupiñan, (2018), (pág. 31), & Piattini, (2018), (pág. 141).

Rentabilidad

Según la página de cámara de comercio Madrid “la rentabilidad empresarial es la amplitud de las acciones de los recursos de una institución para un beneficio de inversión, siendo un excedente de la economía de los gobiernos corporativos para mostrar la liquides de la empresa”, Jesús, (pág. 7).

Teniendo en cuenta a **María, (2020)** es una parte muy importante de planificación estratégica y empresarial de los recursos materiales, y humanos y financieros para alcanzar un conjunto de resultados, siendo generado por varios activos durante un periodo de tiempo, (pág. 144)

Empleando las palabras de **Santiesteban, et al (2020)**. La rentabilidad dentro de una organización es la capacidad de utilizar sus bienes para producir ganancias que en un periodo de tiempo produce capital, para hacer el cálculo de la obtención económica es mediante ratios financieras y evaluar la eficacia de la gestión empresarial, (pág. 5-6)

Importancia de la rentabilidad

- Para verificar el tamaño de su coeficiente de ganancias durante el año, y estos deben ser expresados en términos monetarios.
- Mediante el análisis debe existir una relación de causalidad entre los recurso e insumos fundamentadas en las actividades del giro de negocio.
- Para determinar la cantidad de recursos invertidos que se debe tener encuentra en el valor promedio es necesario definir el periodo en que mide el resultado, según la necesidad de cada empresa.
- Es muy importante definir la solvencia económica de la organización para saber cómo está siendo aprovechado los recursos empresariales, Tavella, (2021)

Niveles de rentabilidad

Rentabilidad económica

Argumenta **Santiesteban, & et. Al (2020)** también “es conocido ROI (Return On Investments) o del activo es una medida de la amplitud de una empresa para producir beneficios o rendimientos económicos, los resultados serán comparados o divididos pre-interés y las ganancias”, (pág. 7).

Por otra parte, de **Pérez, (2013)** el autor lo describe que es el rendimiento promedio de todos los activos netos realizadas por una organización o empresa. Esto generalmente se expresa como un porcentaje (%) basado en una comparación de la inversión total y los beneficios resultantes (costos y beneficios), multiplicar y dividir por las cifras de venta, (pág.,111-112).

Factores que intervienen en la rentabilidad económica

- Beneficios antes impuesto e interés. Son las ganancias antes del interés de intereses e impuestos o utilidad bruta; es el ingreso obtenido por la empresa antes de la deducción de los costos financieros, intereses e impuestos que debe pagar para realizar actividades económicas.
- Activo total. Se aplica a todos los activos propiedad de la empresa siempre que puedan generar ingresos, en su anuncio de Tavella, (2021)

Rentabilidad Económica R.O.A (%) = (Resultado de explotación / Activo Total) x 100

Rentabilidad financiera

Empleado las palabras de **Santiesteban, & et. Al (2020)**, Relacionado a los beneficios de las ganancias económicos o

utilidades obtenidas por los bienes propios, en una organización se muestra el dinero disponible para la distribución del resultado a los accionistas de la empresa, por lo tanto, facilita a la toma de decisiones para una nueva inversión mediante el desarrollo del negocio, (pág. 7-8)

- ❖ Margen neto: Urbina, (2015) argumenta la capacidad de una empresa para convertir los ingresos en ganancias y si sus controles de costos son efectivos. El índice de rentabilidad se define como la utilidad neta dividida por los ingresos netos, que es igual a los ingresos netos menos los gastos de venta, menos los gastos operativos, menos la retención de impuestos más otros ingresos y otros gastos solo se reflejan en la rentabilidad de la empresa, (pág. 118)
- ❖ Rotación de activos: En su opinión Urbina, (2015) menciona que es un indicador esencial que se utiliza para relacionar la posición financiera de una compañía; por lo tanto, se encarga de medir la eficacia con la que una organización gestiona sus activos fijos y los activos corrientes para producir un beneficio por los ingresos, (pág. 90).
- ❖ Multiplicador de capital: Urbina, (2015) da a conocer “el multiplicador intenta calcular el efecto que ocurre cuando aumenta una variante de entrada. Así mismo, refleja el apalancamiento en relación a sus recursos propios”, (pág. 278).

Rentabilidad financiera: Resultado Neto/Fondos propios* 100

Ratios de rentabilidad

Marchena, (2017), son aquellas ratios que influyen para comparar los rendimientos con distintas partidas del balance o de la cuenta de pérdidas y ganancias, su finalidad es medir la eficacia con la que

una empresa utiliza el efectivo asociado a la gestión de las operaciones, (pág. 510).

Argumenta, **Guzmán, & Samatelo, (2006)**. Son un conjunto de índices que resultan de vincular las dos cuentas en la cuenta de resultados. Estas métricas brindan información para cualquier persona interesada en los negocios, ya sea propietario de un negocio, banquero, consultor o entrenador, para tomar una decisión informada, (pág. 14).

Utilidad: Desde el punto de vista de **Tapia, (2013)**, lo interpreta como un indicador de la abundancia que surge de la relación que existe entre los bienes y las personas, las ganancias dentro de un negocio es el resultado de deducir todos los gastos de los ingresos, la utilidad es generado al nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene al hacer un bien o servicio.

Activo: De acuerdo con **Veiga, (2015)**, Desde una perspectiva contable, se refieren a los activos, derechos y otros bienes sobre los que una organización tiene el control económico como resultado de inversiones a largo plazo de los que la entidad espera obtener beneficios o rendimientos financieros. Es una medida mediante la cual una entidad está administrando sus activos y existencias sin dejar de obtener ganancias, de manera se podrá verificar la marcha del giro del negocio, (pag.122-123).

Inversión: Empleando las palabras de **Veiga, (2015)**, “es ganancias que se invierte para lograr rentabilidad en un periodo de tiempo, para adquirir un aumento de capital y los activos los cuales beneficia a la empresa”, (pag. 11-12).

Hipótesis:

“Existe relacion significativa entre el control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022”

Objetivos:**Objetivo eneral:**

Describir la relacion entre el control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022

Objetivo especificos:

1. Determinar la operatividad del control interno de la empresa “CARUBI SAC”-2022.
2. Comparar los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022.
3. Interpretar la relación existe entre el control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022.

Metodología

Tipo y Diseño de investigación.

Tipo de investigación: Basica en la que se ejecutó con la finalidad de incrementar los conocimientos según **Rodríguez, (2020)** se refiere a “la evaluación de los resultados recopilados de las cantidades o datos obtenidos, los cuales son expresados de manera numérico utilizando teorías, hipótesis e instrumentos y métodos en el que es indispensable para describir y analizar e interpretar la encuesta”, (p.23).

Diseño de investigación: Es Descriptiva, correlacional no experimental de corte transversal.

Varios autores lo describen qué es la búsqueda para obtener información del problema sin manipular la variable, obteniendo los datos en un momento único del tiempo, con un estudio estadístico de las 2 variables se permitirá analizar los datos recolectados a través de encuestas, con el fin de describir las variables y analizar la incidencia, por otro lado **Rodríguez- (2020) & Villanueva (2022)** lo define que es el estudio que profundiza e investiga problemas en una población definida que ácido autorizado por el grupo de elementos estudios ya que consiste en sacar lo más relevante de una situación concreta”, (pag.23-24). Las 2 variables se correlacionan entre sí, cuando el grado en las variaciones sufren un factor que se corresponde con las que experimenta el otro.

Población- Muestra: La poblacion- muestra estara conformada por:

- ✓ Generte general (1)
- ✓ Contador (1)
- ✓ Almaceneros (5)
- ✓ Trabajadores (5)

Técnicas e instrumentos de investigación.

Técnicas:

- ✓ Encuesta
- ✓ Anális documental

Instrumentos:

- ✓ Cuestionario

Resultados

La búsqueda de la información se realizó en la empresa Carubi S.A.C, y las conclusiones obtenidas es mediante la aplicación de las preguntas a los trabajadores de la organización. Por ello para la evaluación de los objetivos relacionadas con las dimensiones se empleó la técnica de encuesta a 12 de los obreros, teniendo los siguientes resultados descriptivos en los cuadros estadísticos:

Variable 1: Control interno

Tabla 1. ¿Está claramente definida la estructura organizativa, con responsabilidad de los colaboradores?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	3	25%
A veces	6	50%
Con frecuencia	3	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como se ha observado en los datos expresados en la tabla 1, que muestra los resultados que el 50% (6) trabajadores indicaron a veces, por otra parte, el 25% (3) trabajadores respondieron a la opinión casi nunca, y el 25% (3) trabajador lo cataloga con frecuencia. Los encuestados lo consideran que dentro de la empresa tiene diseñado la estructura organizativa pero no está implementado donde detalle a los superiores, subordinados y funcionamiento de la organización y las responsabilidades de cada uno de ellos.

Tabla 2. ¿La empresa cuenta con personal capacitado y competente en el manejo de control y registro de materiales?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	8%
A veces	5	42%
Con frecuencia	6	50%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 2, se observa los resultados que el 50% (6) trabajadores indicaron con frecuencia, ni en desacuerdo, por otra parte, el 42% (5) trabajadores respondieron a la opinión a veces, y el 8% (1) de trabajadores lo cataloga casi nunca. Los encuestados lo consideran que los trabajadores no están capacitados y competente en el manejo de control y registro de materiales de ingresos y salidas, o que se pueda entregar un reporte de los activos invertidos para dar a conocer la economía de la empresa, los cuales se puede encontrar deficiencias durante las actividades afectando en el proceso de control de los productos.

Tabla 3. ¿La entidad realiza identificación de riesgo durante el control de mercadería?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	7	58%
Con frecuencia	2	17%
Siempre	3	25%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 3, se observa los resultados que el 58% (7) trabajadores respondieron a la opinión a veces, y el 25% (3) trabajador lo cataloga siempre, por otra parte, el 17% (2) trabajadores respondieron a la opinión indicaron con frecuencia, ni en desacuerdo. Los encuestados dieron a conocer que la

entidad no realiza identificación de riesgo durante el control de mercadería, porque no tienen conocimiento la valorización que hay en almacén del producto terminado.

Tabla 4. ¿Considera usted que la empresa realiza la valoración de riesgo en el área de almacén?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	4	33%
A veces	6	50%
Con frecuencia	2	17%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 4, se observa los resultados que el 50% (6) trabajadores respondieron a la opinión a veces, y el 33% (4) trabajador lo cataloga casi nunca, por otra parte, el 17% (2) trabajadores respondieron a la opinión siempre. Los encuestados dieron a conocer a veces que la empresa realiza la valoración de riesgo en el área de almacén, de manera que en varias ocasiones al revisar el stock se encontró desfalcos en los productos en proceso.

Tabla 5. ¿Los responsables de la entidad realizan análisis para la prevención de los riesgos internos o externos de la empresa?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	3	25%
A veces	6	50%
Con frecuencia	3	25%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 5, se observa los resultados que el 50% (6) trabajadores respondieron a la opinión a veces, y el 25% (3) trabajador lo cataloga con frecuencia, por otra parte, el 25% (3) trabajadores respondieron a la opinión casi nunca. Los encuestados dieron a conocer debido que la empresa no

identifica ni evalúan los posibles riesgos internos y externos que puedan incurrir en el almacenamiento y entrega de mercadería, en el cambio de personal, el incremento de productividad o en la información presentada de los estados financieros, esto puede afectar para cumplir las metas y objetivos de la empresa.

Tabla 6. ¿En su opinión la empresa cuenta con procedimientos durante las actividades de control o registros de mercadería?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	8%
A veces	9	75%
Con frecuencia	2	17%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 6, se observa los resultados que el 75% (9) trabajadores respondieron a la opinión a veces, por otra parte, el 17% (2) trabajadores respondieron a la opinión con frecuencia, y el 8% (1) trabajador lo cataloga casi nunca. Los encuestados informaron debido que la empresa no tiene procedimientos y manuales de funciones implementados para la realización de sus actividades.

Tabla 7. ¿La empresa cuenta con políticas establecidas por gerencia y son debidamente aplicadas en las áreas de la empresa?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	3	25%
A veces	5	42%
Con frecuencia	4	33%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 7, se observa los resultados que el 42% (5) trabajadores respondieron a la opinión a veces, por otra parte, el 33% (4)

trabajadores respondieron a la opinión con frecuencia, y el 25% (3) trabajador lo cataloga casi nunca. Los encuestados informaron que la organización debe establecer políticas y aplicarlos durante el control del patrimonio de la empresa o en las transacciones y arquezos de caja para evitar errores y fraudes económicos.

Tabla 8. ¿De acuerdo su criterio se realizan actividades de supervisión periódicos en los procesos de mercaderías?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	3	25%
Casi nunca	4	33%
A veces	4	33%
Con frecuencia	1	8%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 8, se observa los resultados que el 33% (4) trabajadores respondieron a la opinión a veces, y el 33% (4) trabajador opinaron casi nunca, por otra parte, el 25% (3) trabajadores respondieron a la opinión nunca, y el 8% (1) trabajador opino con frecuencia. Los encuestados informaron que la organización no realiza actividades de supervisión en los procesos de control donde se puedan verificar la disponibilidad mínima que se debe tener en almacén.

Tabla 9. ¿La empresa realiza auditoría interna para prevenir desfalcos en el área de almacén y contabilidad?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	8%
Casi nunca	3	25%
A veces	3	25%
Con frecuencia	5	42%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 9, se observa los resultados que el 42% (5) trabajadores respondieron a la opinión con frecuencia, y el 25% (3) trabajador

lo cataloga a veces, por otra parte, el 25% (3) trabajadores respondieron a la opinión casi nunca, y el 8% (1) trabajador respondieron nunca. Los encuestados informaron que la organización no solicita a terceros para una auditoria interna y monitoreo constante para verificar si se cumple con las políticas y procedimientos establecidos por la gerencia.

Tabla 10. ¿De acuerdo a su criterio la entidad realiza monitoreo constante para verificar si se cumplen con las políticas y procedimientos establecidos por la gerencia?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	8	67%
Con frecuencia	2	17%
Siempre	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 10, se observa los resultados que el 67% (8) trabajadores respondieron a la opinión a veces, y el 17% (2) trabajador lo cataloga con frecuencia, por otra parte, el 17% (2) trabajadores respondieron a la opinión siempre. Los encuestados informaron que la organización no realiza un monitoreo constante lo cual es importante para mejorar las actividades en todas las áreas y poder cumplir con los objetivos planteados por la empresa y con los requerimientos de los clientes.

Variable 2: Rentabilidad

Tabla 11. ¿Se mide con frecuencia la rentabilidad de la empresa, mediante la rentabilidad económica, para medir la solvencia y beneficios?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	2	17%
Casi nunca	3	25%
A veces	6	50%
Con frecuencia	1	8%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 11, se observa los resultados que el 50% (6) trabajadores respondieron a la opinión a veces, y el 25% (3) trabajador indicaron casi nunca, por otra parte, el 17% (2) trabajadores respondieron a la opinión nunca, y el 8% (1) trabajadores opinaron con frecuencia. Los encuestados informaron que la organización no mide con frecuencia la rentabilidad de la empresa para medir la solvencia y beneficios de los activos para respaldar en las operaciones crediticias o hacer frente a deudas con terceros.

Tabla 12. ¿Considera usted al invertir en nuevos modelos de calzado genera mayor rentabilidad económica en la empresa?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	8%
Casi nunca	2	17%
A veces	5	42%
Con frecuencia	4	33%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 12, se observa los resultados que el 42% (5) trabajadores respondieron a la opinión a veces, y el 33% (4) trabajador indicaron con frecuencia, por otra parte, el 17% (2) trabajadores respondieron a la opinión casi nunca, y el 8% (1) trabajador opino nunca. Los encuestados informaron

que la organización debe invertir en nuevos modelos de calzado genera mayor rentabilidad económica en la empresa, así mismo administrar las acciones y precios para garantiza.

Tabla 13. ¿Se calcula las ratios mediante rentabilidad financiera, para calcular la rentabilidad de los activos de la empresa Carubi S.A.C.?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	8%
Casi nunca	2	17%
A veces	5	42%
Con frecuencia	4	33%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 13, se observa los resultados que el 42% (5) trabajadores respondieron a la opinión a veces, el 33% (4) trabajador indicaron con frecuencia, por otra parte, el 17% (2) trabajadores respondieron a la opinión casi nunca, y el 8%(1) trabajador opinaron nunca. Los encuestados informaron que la organización no calcula la rentabilidad de los activos de la empresa y su patrimonio para hacer frente a las deudas de terceros, así también es necesario medir las ventas para ver la capacidad de invertir, es la expresión necesaria para los accionistas que puedan verificar su utilidad de sus fondos propios.

Tabla 14. ¿Se calcula el margen de utilidad de forma oportuna, para conocer los ingresos netos en la empresa Carubi S.A.C.?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	3	25%
A veces	5	42%
Con frecuencia	4	33%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 14, se observa los resultados que el 42% (5) trabajadores respondieron a la opinión a veces, el 33% (4) trabajador indicaron a veces, por otra parte, el 25% (3) trabajadores respondieron a la opinión casi nunca. Los encuestados informaron que la organización debe verificar la capacidad de una empresa para convertir los ingresos en ganancias y si sus controles de costos son efectivos.

Tabla 15. ¿Usted considera que las utilidades alcanzadas en la empresa están de acuerdo a la inversión efectuada?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	8%
Casi nunca	2	17%
A veces	7	58%
Con frecuencia	2	17%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 15, se observa los resultados que el 58% (7) trabajadores respondieron a la opinión a veces, el 17% (2) trabajador respondieron a la opinión con frecuencia, por otra parte, el 17% (2) trabajadores indicaron casi nunca, y el 8% (1) trabajadores indicaron nunca. Los encuestados informaron que la organización considera que las utilidades alcanzadas en la empresa están de acuerdo a la inversión efectuada mediante sus ingresos son más elevados que sus egresos, de manera que ve el desempeño de la empresa del flujo de efectivo.

Tabla 16. ¿Considera usted que es de importancia un control interno para salvaguardar los activos de la empresa?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	3	25%
A veces	5	42%
Con frecuencia	3	25%
Siempre	1	8%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 16, se observa los resultados que el 42% (5) trabajadores respondieron a la opinión a veces, el 25% (3) trabajador respondieron a la opinión con frecuencia, por otra parte, el 25% (3) trabajadores indicaron casi nunca, y el 8% (1) trabajador indico siempre. Los encuestados informaron que la organización considera de importancia un control interno para salvaguardar los activos de la empresa, mediante ello se verifica la mercadería de baja rotación, evitar riesgos de productos deteriorados o desfalcos que se puedan encontrar, así mismo verificar la inversión que tiene la entidad, los cuales son reflejados en los resultados económicos.

Tabla 17. ¿La empresa cuenta con segregación de funciones para un mejor control interno?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	8%
Casi nunca	4	33%
A veces	6	50%
Con frecuencia	1	8%
Siempre	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 17, se observa los resultados que el 50% (6) trabajadores respondieron a veces, el 33% (4) trabajador lo cataloga casi nunca, por otra parte, el 8% (1) trabajadores respondieron a la opinión con frecuencia, y el 8% (1) trabajador opino nunca. Los encuestados informaron que la segregación de funciones dentro de la entidad no está bien definidas debido que el personal está obligado a tener a su cargo funciones que debería corresponder a otras áreas.

Tabla 18. ¿Considera usted que al obtener un mejor control interno se obtiene confiabilidad contable o ayude a generar mayor rentabilidad?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	8%
A veces	8	67%
Con frecuencia	2	17%
Siempre	1	8%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 18, se observa los resultados que el 67% (8) trabajadores respondieron a la opinión a veces, el 17% (2) trabajador indicaron con frecuencia, por otra parte, el 8% (1) trabajadores respondieron a la siempre, y el 8% (1) trabajadores lo catalogan casi nunca. Los encuestados informaron que la organización considera que al obtener un mejor control interno se obtiene confiabilidad contable o ayude a generar mayor rentabilidad.

Tabla 19. ¿Cree usted que la empresa debe implementar tácticas de ventas para incrementar su rentabilidad económica?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	3	25%
Con frecuencia	5	42%
Siempre	4	33%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 19, se observa los resultados que el 42% (5) trabajadores respondieron a la opinión con frecuencia, el 33% (4) trabajador indicaron a veces, por otra parte, el 25% (3) trabajadores respondieron a la opinión siempre. Los encuestados informaron que la organización la empresa debe implementar tácticas de ventas para incrementar su rentabilidad económica.

Tabla 20. ¿Considera usted que el capital invertido en la compra de maquinaria para la producción genera mayor rentabilidad a la empresa?

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	4	33%
A veces	4	33%
Con frecuencia	2	17%
Siempre	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como es expresados en la tabla 20, se observa los resultados que el 33% (4) trabajadores respondieron a veces, el 33% (4) trabajador indicaron casi nunca, por otra parte, el 17% (2) trabajadores respondieron a la opinión con frecuencia, y el 17% (2) trabajadores dieron opinaron siempre. Los encuestados informaron que la organización debe invertir en la compra de maquinaria para la producción que genera mayor rentabilidad a la empresa es por ellos que la entidad debe tener en cuenta el precio del producto para hacer frente a la competencia y pueda generar ganancia.

Resultados de análisis documental

Tabla 21. Estado de situación financiera comparativo

EMPRESA CARUBI SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE LOS AÑOS 2021 Y 2022
Al 31 de diciembre
(EXPRESADO EN SOLES)

	Análisis Vertical			
	2021	%	2022	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Caja y bancos	186,636.00	9%	1,198.00	0%
Inversiones financieras	-		-	
Cuentas por Cobrar Comerciales		0%	642.00	0%
Serv. y otros contratados por anticipado	35,317.00	2%	23,038.00	1%
Estimación de cuentas de cobranza Dudosa		0%		0%
Mercadería	1,139.00	0%	1,139.00	0%
Productos terminados	222,462.00	11%	269,964.00	14%
Productos en proceso	150,905.00	7%	142,905.00	7%
Materia prima	139,654.00	7%	278,253.00	14%
Materiales auxiliares, suministros y respuestas	46,943.00	2%	29,693.00	1%
Envases y embalajes	6,293.00	0%	293.00	0%
Otros activos corrientes	39,516.00	2%	5932	0%
Total activo corriente	828,865.00	39%	753,057.00	38%
ACTIVO NO CORRIENTE		0%		0%
Activos adquiridos en arrendamiento financiero		0%		0%
Inmueble Maquinaria y Equipo (neto)	1,242,377.00	59%	1,246,157.00	62%
Depreciación, amortización y agotamiento acumulados	-83,197.00	-4%	-83,197.00	-4%
Activo Diferido	110,515.00	5%	82,232.00	4%
Total activo no corriente	1,269,695.00	61%	1,245,192.00	62%
TOTAL ACTIVO	2,098,560.00	100%	1,998,249.00	100%
PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVO CORRIENTE				

Sobregiros bancarios			28.00	0%
Tributos y aportes al sistema de pensiones por pagar	3,657.59	0%	5,445.00	0%
Remuneraciones y particip. por pagar			428.00	0%
Cuentas por pagar comerciales	155,372.00	7%	5,393.00	0%
Cuentas por pagar diversas	644	0%	1,595.00	0%
Total pasivo corriente	159,673.59	8%	12,889.00	1%
PASIVO NO CORRIENTE		0%		0%
Obligaciones financieras	1,475,111.00	70%	1,313,917.00	66%
Cuentas por pagar diversas		0%	-	
Total pasivo no corriente	1,475,111.00	70%	1,313,917.00	66%
TOTAL PASIVO	1,634,784.59	78%	1,326,806.00	66%
PATRIMONIO		0%		0%
Capital	12,000.00	1%	12,000.00	1%
Capital adicional			133,900.00	7%
Resultados Acumulados	382,057.00	18%	451,776.00	23%
Resultado del ejercicio	69,719.00	3%	73,767.00	4%
Total patrimonio	463,776.00	22%	671,443.00	34%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,098,560.59	100%	1,998,249.00	100%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como se puede observar en el cuadro tabla 21 se puede apreciar que en el año 2021 sus activos líquidos fueron el 39% y en el 2022 38% de activos líquidos en relaciona las variables estudiadas, así mismo podemos analizar que el efectivo estaba representado por el 9% en el 2021 y en 2022 hubo una disminución de dinero. También se puede ver que en las cuentas por cobrar de los mercantiles no tiene un equivalente en ambos años, por lo que se puede analizar que la empresa no trabaja con mercadería a crédito. por lo consiguiente en servicios y otro contrato por anticipo en el año 2021 representa 2% y se analizó en el año 2022 1%; por otra parte, la existencia representa a 11% en el 2021 y el 14% en el año 2022 de esta manera podemos ver la importancia que tiene tener en cuenta en el momento de enviar a producción para que los productos no sean duplicados. De manera que se observó el 7% representa a artículos en proceso en los dos años 2021 y 2022. Por otra parte, se observó el 7% de material almacenada es en 2021 y el 14% en el 2022 por lo que en este año aprovechó ofertas de precio en los materiales, hay diferencia significativa en estos elementos de

manera que somos consciente de la importancia del control interno en las mercaderías del material de almacén. Si la empresa desarrollaría estrategias de venta y haría el buen uso de los materiales para la producción aumentaría su rentabilidad económica, tendría oportunidades de invertir.

De la misma forma se observó en las obligaciones por pagar comerciales se observó que en el año 2021 representa 78% y 66% en el año 2022, por lo consiguiente, en las obligaciones con los proveedores solo en el 2021 representa 7% ahora bien en las obligaciones financiera es 70% en el 2021 y 66% en el 2022 y en el de la misma manera en el patrimonio del resultado del ejercicio se observó en el 2021 el 3% y en el 2022 representa 4%; en lo cual se observó que la empresa tiene endeudamiento con instituciones financieras, por lo que la empresa no tiene buena liquidez de efectivo por lo cual no podrá hacer frente a las deudas, no podrá pagar en forma oportuna las obligaciones de terceros.

Tabla 22. Estado de resultado comparativo

EMPRESA CARUBI SAC
ESTADO DE RESULTADOS DE LOS AÑOS 2021 Y 2022
(EXPRESADO EN SOLES)

DESCRIPCIÓN	Análisis Vertical			
	AÑO	%	AÑO	%
	2021		2022	
Ventas Netas	1,035,629.00	100%	1,074,378.00	100%
Descuentos, Rebajas Concedidos	-		0	0%
Ventas Netas	1,035,629.00	100%	1,074,378.00	100%
Costo de ventas	-755,356.00	-73%	-821,825.00	-76%
Utilidad Bruta	280,273.00	27%	252,553.00	24%
Gastos Operacionales		0%		0%
Gastos de Venta	-4,470.00	0%	-13,926.00	-1%
Gastos de Administración	-98,519.00	-10%	-65,415.00	-6%
Utilidad Operativa	177,284.00	17%	173,212.00	16%
Otros Ingresos / Egresos		0%		0%
Ingresos Financieros	3	0%	2	0%
Gastos Financieros	-97066	-9%	-84,582.00	-8%
Otros ingresos gravados	1358	0%	428	0%

Gastos diversos	-372	0%	-2567	0%
Utilidad antes de Participaciones e impuesto a la renta		0%		0%
	81,207.00	8%	86,493.00	8%
Participaciones de los Trabajadores	-	0%	-	
Impuesto a la Renta	-11,488.00	-1%	-12726	
Utilidad / pérdida Neta del Ejercicio	69,719.00	5%	73,767.00	7%

Fuente: Teniendo en cuenta con las variables estudiadas

Interpretación: Como se puede apreciar en el cuadro tabla 22, que en el año 2021 el volumen de venta es de S/1,035,629 soles y el volumen de ventas en el año 2022 es de S/1,074,378 soles lo que muestra un incremento 4% respecto al año anterior, por lo que también se incrementó el costo debido a los ingresos, por lo tanto, podemos señalar que la utilidad bruta en el año 2021 representa a un 27% y en el año 2022 con un incremento 24%, por lo que en el año 2021 tiene una utilidad de 5% de las ventas totales es un porcentaje no favorable para la empresa pero al menos algo recuperable, a diferencia del año 2022 representa el 7% en ese año la empresa empleo políticas de control interno y resultado factible se ve un resultado económico de la empresa.

APLICACIÓN DE LOS PRINCIPALES RATIOS DE RENTABILIDAD

$$\text{Rentabilidad del activo} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Rentabilidad del activo 2021} = \frac{69,719.00}{2,098,560.00} = 0.03$$

$$\text{Rentabilidad del activo 2022} = \frac{73,767.00}{1,998,249.00} = 0.04$$

$$\text{Variación Rentabilidad del activo} = 0.03 - 0.04 = -0.004$$

Rentabilidad patrimonial= $\frac{\text{Resultados del ejercicio}}{\text{Total, patrimonio}}$

Rentabilidad Patrimonial 2021	=	$\frac{81,207.00}{463,776.00}$	=	0.175
Rentabilidad Patrimonial 2022	=	$\frac{86,493.00}{671,443.00}$	=	0.04
Variación Rentabilidad Patrimonial	=	0.175	-	0.04 = 0.135

Margen de utilidad neta= $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$

Margen de utilidad neta 2021	=	$\frac{69,719}{1,035,629}$	=	0.067
Margen de utilidad neta 2022	=	$\frac{73,767}{1,074,378}$	=	0.069
Variación Margen de utilidad neta	=	0.06732044	-	0.069 = 0.00

Análisis y discusión

Para la explicación e interpretación del trabajo de los resultados recopilados por los encuestados aplicados a 12 trabajadores de la empresa se establece las siguientes análisis y discusiones teniendo en cuenta los objetivos del estudio.

1. **Describir la relación entre el control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022,**

Se puede observar en la **tabla 1**, el 50% (6) trabajadores indicaron a veces, por lo tanto, no está claramente definida la estructura organizativa, con responsabilidad de los colaboradores, y en la **tabla 13**, el 42% (5) trabajadores respondieron a la opinión a veces, por ende, la empresa no calcula las ratios mediante rentabilidad financiera, para calcular la rentabilidad de los activos de la empresa Carubi S.A.C.

Los datos al ser comparados con lo encontrado por **Trinidad, (2018)** es su tesis de investigación de control interno y rentabilidad de la organización tuvo como conclusión del control interno que afecta el funcionamiento de la organización de manera que es considerable por un importante factor evitable errores y fraudes en la sección contable, el uso de estrategias y dinámicas. Negocios, los activos de la empresa se desinvertirán adecuadamente para obtener mayores rendimientos rentabilidad; por otro lado, **Tarrillo, & Vásquez, (2018)**, en la perspectiva de esta indagación evaluó el impacto del control interno en la rentabilidad en la organización, en resumen, englobando revelo las debilidades en los componentes y principios del control interno, por lo tanto, se recomienda reforzarlas para garantizar la eficacia y la utilidad para aumentar la rentabilidad.

En tal sentido, bajo lo referido anteriormente confirmamos que el control interno y la rentabilidad dentro de la organización existe pero no son aplicado, o no toman en cuenta en el desarrollo de las actividades, es por ello que describe cual importante es el control interno dentro de la organización para incrementar una rentabilidad eficaz, mientras mejor estructurada se encuentre el ambiente de control para poder evaluar los riesgos dentro de las actividades de la empresa se

tendrá un mejor rendimiento económico, así mismo, se debe llevar una supervisión y monitoreo constante para evitar errores o desfalcos en las transacciones financieras, por ende, debe estar bien definida la segregación de función de cada colaborador para ejercitar sus funciones de manera eficaz, así mismo establecer políticas y procedimientos de control que sean aplicados durante las actividades, de esa forma nos permitirá brindar una información exacta de los activos corriente además para un mejor éxito en las tomas de decisiones de los propietarios.

2. Determinar la operatividad del control interno de la empresa “CARUBI SAC”-2022.

Se puede observar en la **tabla 5**, el 50% (6) trabajadores respondieron a la opinión a veces, los responsables de la entidad no realizan análisis para la prevención de los riesgos internos o externos de la empresa, y en la **tabla 15**, el 58% (7) trabajadores respondieron a la opinión a veces, no considera que las utilidades alcanzadas en la empresa están de acuerdo a la inversión efectuada.

Los datos al ser comparados con lo encontrado por **García, et al. (2019)** como describió en el su artículo científico que, en los últimos años, el control interno ha cobrado cada vez más importancia en el proceso de transformación y crecimiento de la empresa, Por lo tanto, se describe el concepto más relevante de control interno y su papel en el proceso de cambio y la creación de un buen gobierno corporativo, además, puede ser utilizado como una herramienta para luchar contra el valor innegable del fraude, por lo que puede defender eficazmente los intereses de los accionistas de la empresa y otras partes interesadas; así mismo para **Cabrera, (2019)**, da a conocer el propósito de este proyecto de investigación fue determinar las políticas de dividendos para la rentabilidad de las grandes empresas calzado, desde una perspectiva económica examina las opciones para evaluar las inversiones antes mencionadas y cómo la decisión afecta a la cuenta de pérdidas y ganancias del balance informes anuales, que a su vez se traducen en dividendos pagados a los accionistas de acuerdo al capital social al

aplicar la política de dividendos en la empresa no sólo es importante también afecta la rentabilidad y también los accionistas.

En tal sentido, bajo lo referido anteriormente concuerdo con el autor que en los resultados obtenidos la empresa debe poner más interés en la importancia de control interno para disminuir algún riesgo encontrado en el proceso de producción, evitar errores al momento de despacho de mercadería, así mismo, se debe evaluar los riesgos en caso del cambio de personal, con los proveedores en el momento de requerimiento de la materia prima, es por ello identificar los problemas potenciales que impidan a la organización cumplir sus operaciones de los objetivos, los cuales estos deben ser evaluados tanto internos y externos que puedan incurrir en los estados financieros o en el cumplimiento de las norma y leyes, así mismo, se debe evaluar la probabilidad de la malversación de fondos económicos o dispendio de recurso, por lo tanto, en el momento de realizar una inversión analizar qué tal rentable es, verificar si va generar ingreso económicos a largo plazo o corto plazo

3. **Comparar los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022.**

De acuerdo con el resultado se observa que en la rentabilidad del activo muestra un resultado de 0.03 en el año 2021 y el 0.04 en el año 2022 por lo que se verifica que en el año 2022 mejoro su rentabilidad, pero con un nivel muy bajo, por lo tanto, no aceptable para la empresa, por lo consiguiente que en su rentabilidad patrimonial se observa un resulta de 0.175 en el año 2021 y el 0.04 en el año 2022, por lo que de acuerdo a estos resultados se puede decir que en el año 2022 tuvo un déficit, debido a que la empresa tiene más obligaciones financieras y comerciales por pagar. Así mismo referente al margen de utilidad neto se puede estimar en el año 2021 con un resultado de 0.067 y el 0.069 en el año 2022, por lo que se estima que en ambos años hubo una utilidad favorable para la empresa, debido al incremento de ventas o los prestamos adquiridos.

Los datos al ser comparados con lo encontrado por **Rodenas, & Sulca, (2021)**, el propósito de su tesis de investigación de control interno en la industria de textil y su impacto en la rentabilidad, se concluyó con base en las pruebas solicitadas por la empresa no existen datos comparativos de compras, costos o

procedimientos para la empresa industriales los actuales o los creados en periodo anterior, esto significa que el error está dentro de la revisión de los estados financieros por falta de control interno en los suministros o mercaderías que afectan a la zona de logística o entregas por lo que se dice que el control tiene un impacto que afecta en el resultado neto de la empresa. Por lo consiguiente para el autor **Santiesteban, et al (2020)**. La rentabilidad dentro de una organización es la capacidad de utilizar sus bienes para producir ganancias que en un periodo de tiempo produce capital, para hacer el cálculo de la obtención económica es mediante ratios financieras y evaluar la eficacia de la gestión empresarial.

En tal sentido, bajo lo referido anteriormente se debe comparar los resultados de sus estados financieros existe diferentes factores para que pueda influir en los resultados económicos de la empresa y de esa manera evaluar cómo está la marcha de negociación o en qué punto es esencial reforzar y lograr los objetivos comerciales, para ello también la empresa desarrollaría estrategias de venta y hacer el buen uso de los materiales almacenados para la producción

4. Interpretar la relación existe entre el control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022.

Como es expresados en la **tabla 18**, se observa que el 67% (8) trabajadores respondieron a la opinión a veces, consideran que al obtener un mejor control interno se obtiene confiabilidad financiera o ayude a generar mayor rentabilidad, y en la **tabla 17**, el 50% (6) trabajadores respondieron a veces, la empresa cuenta con segregación de funciones para una mejor control interno, dando a conocer que dentro de la entidad no está bien definidas debido que el personal está obligado a tener a su cargo funciones que debería corresponder a otras áreas.

Los datos al ser comparados con lo encontrado por **Ramos, (2022)** la investigación fue desarrollada con la finalidad de dar respuesta a la importancia del control interno y la rentabilidad dentro de la organización, lo cual indica un fracaso en su funcionamiento de actividades que afectaron directamente a la rentabilidad de forma negativa, por motivo que no existe controles adecuados para prevenir los riesgos potenciales. Debido a que la idea es determinar la relación

entre las dos variables, mediante el desarrollo de la recolección de datos se observó un resultante de la correlación de Pearson es 0,836, con la tasa de error de 0.01 y el valor de 0.00, por lo tanto, se finaliza que existe una relación proporcional entre las dos variables. De tal forma para el investigador **José, (2018)**, la exploración que se desarrolló en la organización industrial, tuvo como objetivo manifestar si el control interno incide en el rendimiento económico de la empresa, llegando a una conclusión que la idea es una importante herramienta de gestión empresarial y por lo tanto debe ser utilizada porque permite un mejor uso de los recursos de la empresa lo cual conlleva a un mejor beneficio económica.

En tal sentido, bajo lo referido anteriormente confirmamos la organización considera que al obtener un mejor control interno se obtiene confiabilidad contable o ayude a generar mayor rentabilidad, así mismo, que la segregación de funciones dentro de la entidad no está bien definidas debido que el personal está obligado a tener a su cargo funciones que debería corresponder a otras áreas, por lo tanto, el control interno tiene influencia en la rentabilidad de esta empresa.

Conclusiones

Según los resultados obtenidos en la investigación se concluye de la forma siguiente:

1. Describir la relación entre el control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022, se tiene que control interno se relaciona significativamente, de acuerdo a la **tabla 1**, el 50% indicaron a veces, no está claramente definida la estructura organizativa, con responsabilidad de los colaboradores; por lo tanto, la empresa debe identificar y clasificar las áreas de trabajo y los roles de los integrantes, por ende evaluar periódicamente las habilidades y conocimientos del personal para disminuir los riesgos en las actividades para cumplir con las metas fijadas; y en la **tabla 13**, el 42% respondieron a la opinión a veces, la empresa no calcula las ratios mediante rentabilidad financiera, para calcular la rentabilidad de los activos de la empresa, por ende la empresa no toma en cuenta de los resultados de los estados financieros para ver sus ingresos y ganancias, con la finalidad de tomar una decisión al momento de invertir, por otra parte hacer frente a las obligaciones por pagar a terceros.
2. Determinar la operatividad del control interno de la empresa “CARUBI SAC”-2022. Se tiene que la operatividad del control interno se relaciona significativamente, de acuerdo en la **tabla 5**, el 50% respondieron a la opinión a veces, los responsables de la entidad no realizan análisis para la prevención de los riesgos internos o externos de la empresa, por lo tanto, la empresas debe identificar los problemas potenciales reducen los riesgos en el almacenamiento y entrega de mercadería, en el cambio de personal, , en la información presentada de los estados financiero o en el cumplimiento de las norma y leyes, así mismo, se confirma la mejora y la oportunidad de disponer los recursos mínimos en almacén y los reportes entregados a la administración será confiables y oportunas para la toma de decisión de los propietarios, y en la **tabla 15**, el 58% respondieron a la opinión a veces considera que las

utilidades alcanzadas en la empresa no están de acuerdo a la inversión efectuada, debido que la empresa invierte en bienes inmuebles que es una ganancia a largo plazo.

3. Comparar los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022, se concluye que en la rentabilidad del activo muestra un resultado de 0.03 en el año 2021 y el 0.04 en el año 2022 por lo que se verifica que en el año 2022 mejoro su rentabilidad, pero con un nivel muy bajo, por lo tanto, no aceptable para la empresa de esa manera podemos ver la importancia de tener en cuenta en el momento de enviar a producción para que los productos no sean duplicados, por lo consiguiente que en su rentabilidad patrimonial se observa un resulta de 0.175 en el año 2021 y el 0.04 en el año 2022, por lo que de acuerdo a estos resultados se puede decir que en el año 2022 tuvo un déficit, debido a que la empresa tiene más obligaciones financieras y comerciales por pagar. Así mismo referente al margen de utilidad neto se puede estimar en el año 2021 con un resultado de 0.067 y el 0.069 en el año 2022, por lo que se estima que en ambos años hubo una utilidad favorable para la empresa, debido al incremento de ventas o los prestamos adquiridos.

4. Interpretar la relación existe entre el control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022. Se tiene que si existe relacion de forma significativamente, como es expresados en la **tabla 18**, se observa que el 67% (8) trabajadores respondieron a la opinión a veces, no considera que al obtener un mejor control interno se obtiene confiabilidad contable o ayude a generar mayor rentabilidad, la empresa debe tomar interés en el control interno, en los ingresos de efectivo, sobre todo en el almacén de materia prima y productos terminados, lo cual puede haber desfalcos, por otra parte, y en la **tabla 17**, el 50% (6) trabajadores respondieron a veces, dando a conocer que la segregación de funciones dentro de la entidad no está bien definidas, debido que el personal está obligado a tener a su cargo funciones que debería corresponder a otras áreas. Por lo tanto, al realizar actividades de

supervisión la revisión de terceros de una auditoria interna ayuda a prevenir fraudes, detectar desfalcos en el área de almacén, y prevenir erros colosales por la administración que pueden ocasionar perdidas económicas a la empresa, la supervisión constante permite conocer si las políticas y procedimiento son aplicables de manera correcta por los empleados en el procesos que se realizan dentro de la organización para alcanzar los resultados en los objetivos planteados por la empresa y cumplir con los requerimientos de los clientes.

Recomendaciones

1. Se recomienda a las autoridades responsables de la empresa que elabore un organigrama y un manual de funciones definidas para que tengan en claro sus responsabilidades en la organización y el canal de mando u orden jerárquico, lo cual les permita desarrollar su desempeño laboral con eficiencia en los procesos de las áreas implicado, así mismo, se debe realizar auditoria interna por lo menos 1 vez al año para ver cómo está la economía de la empresa y desea manera analizar y ver si se puede invertir a largo o corto plazo.

2. Se sugiere a la empresa identificar los problemas potenciales para reducen los riesgos internos y externos, en los requerimientos de materia prima para poder cumplir con fecha de entrega solicitada por el cliente o en el cambio de personal por otra parte, solicitar auditores internos para monitorear y supervisar para prevenir desfalcos o fraudes en las transacciones, así mismo, utilizar de forma oportuna de la disposición de los recursos en almacén para mejorar las ganancias económicas y poder cumplir con los objetivos proyectados por las organizaciones.

3. Se recomienda a los administradores incrementar tácticas de venta para aumentar su nivel de rentabilidad, llevar un buen control de gastos, utilizar de forma eficiente los recursos y materiales de la compañía para poder hacer cara a los pagos de terceros, así mismo para evitar el endeudamiento debe establecer políticas y procedimiento de pago.

4. Se sugiere mejorar el control interno para obtener una información exacta y oportuna en cuanto a la inversión que tiene almacenada la organización, así mismo ayudara a detectar a tiempo las falencias o fraudes y llevar una contabilidad confiable de los ingresos y egresos y de todas las actividades realizadas por la entidad, de esa manera ayudara a generar mayor rentabilidad, por lo consiguiente poder tomar una decisión al momento de invertir o hacer frente a las obligaciones por pagar a terceros.

Agradecimiento

Quiero expresar de manera especial, en primer lugar, a Dios por mi salud la sabiduría y el continuo progreso en el campo profesional, a mis padres por su amor, y su apoyo incondicional desde el día que inicie esta trayectoria, lleno de sueños y objetivos por conseguir.

Gracias a los docentes de la Universidad San Pedro quienes aportaron valiosos conocimientos al desarrollo de esta tesis, quien con su sencillez y vehemencia apoyo desde inicio a fin orientarnos cuando más necesitábamos de él su honesta crítica.

Con los mejores deseos para todos ustedes, que dios les bendiga, este informe no hubiera sido posible sin su apoyo.

Referencias bibliográficas

- Actualícese, (2021): *Control Interno*. Recuperado de <https://actualicese.com>
- Álvarez, J. (2013): *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis Y Evaluación Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid*. Recuperado de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Barrera, J. (2020): *Control Interno, su vínculo con la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad*. (Artículo arbitrado e indexado en latindex: *Vincula Téctica EFAN*, vol. 1, no 57, p. 734-41. Recuperado de http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6_1/57%20BAR RERA.pdf
- Carrión, A. (2022): *El endeudamiento y la rentabilidad económica de las medianas empresas del sector del calzado de Tungurahua* (Tesis para obtener el título de licenciada de contabilidad y auditoría C.P.A.). universidad Técnica de Ambato-Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35620/1/T5392i.pdf>
- Contpaqi, (2021): *Conoce los tipos de control interno y cual se adapta mejor a tu negocio*. Recuperado de <https://blog.contpaqi.com/gestion-empresarial>
- Cruz, M. (2020): *Indicadores Financieros Y Económicos- El plan de negocios y la rentabilidad*, Revista Mercados y Negocios 1665-7039 impreso 2594-0163 electrónico Año 21, Núm. 42, julio-diciembre. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/myn/v21n42/2594-0163-myn-21-42-143.pdf>
- Cáceres, R. (2020): *Control interno y estados financieros en las empresas de fabricación y venta de calzados, Lima Metropolitana, 2019*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Cesar Vallejo-Lima. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63171/Cacers_JJR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Chicaiza, V., Cuesta, Y., Collaguazo, W. A., & Pérez, K. (2020): *Evaluación de la rentabilidad en el subsistema de operaciones como contribución al control interno empresarial*. Infinite Study.
- Cabrera, N. (2019): *La política de dividendos y su incidencia en la rentabilidad de las empresas grandes del sector de calzado del Ecuador* (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Dirección de Posgrado). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29883/1/T4548M.pdf>
- Cueva, J., & Cueva, K. (2019): *Control interno en la gestión de los inventarios de la empresa industrial Gualamita EIRL ubicada en el distrito de Carabayllo, año 2015*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad de Ciencias y Humanidades. Recuperado de https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/402/Cueva_MJ_Cueva_SK_tesis_contabilidad_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cubas, M., & Solano A. (2019): *El control interno del almacén y su incidencia en la rentabilidad de las ventas del restaurante Tanuki, Miraflores, 2018*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Peruanas de las Américas- Lima. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21712/Cubas%20Fern%2c%20Sonia%20Magaly-Solano%20%2c%2081lvarez%2c%20Candida%20Ang%2c%20a9lica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cecilio, E. (2019): *Control Interno De Inventarios Y Su Influencia En La Rentabilidad De La Empresa Soldalima Srl De San Juan De Lurigancho 2018*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad María Auxiliadora. Recuperado de <https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/220/61-2019%20%28FINAL%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Conexiones, Esan. (2017): *Que busca las organizaciones con el control interno*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexiones-esan>
- Carrasco, M. (2017), “control interno”. Recuperado de <https://www.peru.gob.pe/docs>.
- Estupiñan, G. (2021): *Control Interno y Fraudes*, (4° era ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe-Ediciones. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=-3tGEAAAQBAJ&printsec>
- Felipe, M., & Andry, H. (2020): *Control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado. Trujillo 2018*. (Tesis para obtener el grado de Maestro en Finanzas Corporativas). Universidad Privada del Norte- Trujillo. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25317/Miranda%20Felipe%2c%20Herbert%20Andry.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fresno, C. (2019): *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Gadea, D. (2020): *Control interno y su incidencia en los inventarios de la empresa Zapatos Giu, Trujillo, 2019*. (Tesis para obtener el grado de Maestro en Finanzas Corporativas). Universidad Privada del Norte-Trujillo. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25317/Miranda%20Felipe%2c%20Herbert%20Andry.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, D., Carrizo, R., & Mena, T. (2019): *El control interno como herramienta para la prevención del fraude*. (Revista FAECO sapiens, vol 2, num 2, 111-117). Recuperado de https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/707/603
- Guevara, Y. (2019): *Gestión de inventarios y su relación con La rentabilidad de la empresa check Avanzado Chiclayo eirl, 2018*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Señor de Sipán.

<file:///C:/Users/LILIA/Downloads/Guevara%20Jara%20Ingrith%20Yudith.pdf>

González, D. (2016): *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. (5^ota ed.). Bogotá- Colombia: Ecoe ediciones. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=COzDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n:+Propuesta,+anteproyecto+y+proyecto+Por+Hector+Daniel+Lerma+Gonz%C3%A1lez&ots=2h3fMHdalb&sig=F6Jt082PMYxr7doVZ_0VDACNiJ4#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%3A%20Propuesta%2C%20anteproyecto%20y%20proyecto%20Por%20Hector%20Daniel%20Lerma%20Gonz%C3%A1lez&f=false

González, D. (2016): *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. (5^ota ed.). Bogotá- Colombia: Ecoe ediciones. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=COzDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n:+Propuesta,+anteproyecto+y+proyecto+Por+Hector+Daniel+Lerma+Gonz%C3%A1lez&ots=2h3fMHdalb&sig=F6Jt082PMYxr7doVZ_0VDACNiJ4#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%3A%20Propuesta%2C%20anteproyecto%20y%20proyecto%20Por%20Hector%20Daniel%20Lerma%20Gonz%C3%A1lez&f=false

González, H. (2016): *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. Ecoe ediciones. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=COzDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n:+Propuesta,+anteproyecto+y+proyecto+Por+Hector+Daniel+Lerma+Gonz%C3%A1lez&ots=2h3fMHdalb&sig=F6Jt082PMYxr7doVZ_0VDACNiJ4#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%3A%20Propuesta%2C%20anteproyecto%20y%20proyecto%20Por%20Hector%20Daniel%20Lerma%20Gonz%C3%A1lez&f=false

- Huare, I. Marquina, L.; Horna, C.; Llanos, M.; Herrera, A.; & Rodríguez, S., (2019): *El arte de dominar el método científico*, (1° ed.) Lima-Perú: editorial: américa <https://books.google.com.pe/books?id=PDJcEAAAQBAJ&pg=PA108&dq=tecnicas+e+instrumentos+de+recoleccion+de+datos+2019&hl>
- José, L. (2018): *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial chorrillos color S.A, del distrito de chorrillos, en el 2015*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Autónomo del Perú. Recuperado de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/650/JORGE%20ANTONIO%20LIZANA%20LOA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Miguel, P. (2020): *Instrucción a la Gestión de stocks*, (1°ed. 2020). México-Bosque de las Lomas: Capture.
- Mudarra, C. & Zavaleta, S. (2018): *El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Minimarket San Marcos SAC, periodo 2016*. (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Universidad Privada del Norte- Trujillo. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13282/Mudarra%20Valdivia%20Cicely%20Johana%20Zavaleta%20Contreras%20Santa%20Fan%c3%ada.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Mantilla, B. (2018): *Auditoria del Control Interno*, (4° era ed.). Bogota: ECOE-Ediciones. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=rMS4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ambiente+de+control++2020&hl>
- Marchena, A. (2017): *MF2106_2-Gestión de compras en el pequeño comercio*. Editorial Elearning, SL. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rlxWDwAAQBAJ&oi=fnd>

2019- Lima. (Tesis para obtener el título profesional de contador público).
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Recuperado de
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4546/Teodoro_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ruitón, A., & Pereda, S. (2021): *Control interno y su influencia en las estrategias empresariales de micro empresas de calzado. El Porvenir, Trujillo 2021.* (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Cesar Vallejo- Trujillo. Recuperado de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77232/Ruiton%20CAL-Pereda_RSN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez, S. (2020): *Metologia de la investigación*, (1° ed.) México Recuperado de
<https://books.google.com.pe/books?id=x9s6EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+investigacion+2020&hl>

Santiesteban-Zaldívar, E., Frías, V. G. F., & Cardeñosa, E. L. (2020): *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial.* Editorial Universitaria (Cuba). Recuperado de
https://scholar.google.es/scholar?q=rentabilidad+&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2018&as_yhi=2023#d=gs_cit&t=1672764472300&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AKasDWX5f-6MJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D7%26hl%3Des

Saucedo, V. (2020): *Modelos de negocio con valor económico agregado*”, (1° ed. 2020). México- Bosque de las Lomas: Capture.
<https://books.google.com.pe/books?id=nzPfdwAAQBAJ&printsec>

Solís, V. & Llamuca, S. (2020): *Control interno una ciencia que evoluciona: Visión técnica evolutiva COSO, MICIL, COCO. Dominio de las Ciencias.*

(Revista científica dominio de las ciencias, vol. 6, no 3, p. 718-733).
Recuperado de <file:///C:/Users/LILIA/Downloads/1244-5709-2-PB.pdf>

Tavella, M. (2021): *Rentabilidad lo que debes saber para potenciar tu negocio recuperado*. Recuperado de <https://agricap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20importante%20porqu,e,est%C3%A1%20siendo%20o%20no%20provechosa.>

Trinidad, N. (2019): *Control interno y la rentabilidad de la empresa Geoagro SAC de Carhuaz, 2017.- Chimbote*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11813/CONTROL_INTERNO_EMPRESA_TRINIDAD_ROJAS_LISBETH_NE REYDA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Tarrillo, C., & Vásquez, W. (2018): *Influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa MSA Automotriz SAC, Cajamarca 2018*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Privada del Norte- Cajamarca. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13330/Tarrillo%20Huam%c3%a1n%20Ronald%20Cruz%20-%20V%c3%a1squez%20Llanos%20Wilder.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tapia, G. (2013): Rentabilidad, utilidad y valor. *Revista UNSA*. Recuperado de https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/fe/material_de_estudio/material/Rentabilidad%20utilidad%20y%20valor.pdf

Urbina, G. (2015): *Proyectos de sistemas de información*. Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=N9BUCwAAQBAJ&pg=PA278&dq=multiplicador+de+capital&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjho9->

[si8H8AhWdpJUCHRgzCTwQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=multiplicador%20de%20capital&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6e-KEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.+&ots=WGKQ-PGEdw&sig=PAeAtQwPc4Wk-xE5aK5BDBrCwcc#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.&f=false)

Villanueva, F. (2022). *Metodología de la investigación*. (1° era ed.). Mexico: Ediciones- Hector, F. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6e-KEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.+&ots=WGKQ-PGEdw&sig=PAeAtQwPc4Wk-xE5aK5BDBrCwcc#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.&f=false>

Veiga, J. (2015): *La gestión financiera de la empresa*. ESIC editorial. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+activo+de+una+empresa&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20activo%20de%20una%20empresa&f=false

Yanqui, C. (2021): *Control interno de inventario basado en el modelo COSO II en las empresas del sector industrial en el Perú: una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años*. (Investigación para obtener el grado de Bachiller en contabilidad y finanzas). Universidad Privada del Norte- Lima. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25955/Trabajo%20de%20investigaci%C3%B3n%20Yanqui%20Consa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexo y apéndice:

ANEXO N° 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN
Control interno	Se define como un plan de proceso, operaciones, métodos establecidos por cada organización para determinar si los activos están o no adecuadamente protegidos. Las actividades de la entidad se realizan de manera eficiente y eficaz y operan de acuerdo con un enfoque interno de controles, sistemas, procedimientos, empleados y supervisores, por lo tanto, el logro de sus objetivos depende del conjunto de componentes del control interno, (Estupiñan, 2021, p.27)	Es un proceso relacionado con los componentes de control interno para verificar cómo la administración está estructurada, a través de políticas y procedimientos por ello se debe segregar funciones para la responsabilidad del trabajador y evitar los riesgos que se puedan presentar.	Operatividad del control interno	Ambiente de control	1,2	Ordinal
				Evaluación de riesgo	3,4,5	
				Actividad de control	6,7,8	
				Supervisión y monitoreo	9,10,11	
Rentabilidad	Empleando las palabras de Santiesteban, et al (2020). La rentabilidad dentro de una organización es la capacidad de utilizar sus bienes para producir ganancias que en un periodo de tiempo produce capital, para hacer el cálculo de la obtención económica es mediante ratios financieras y evaluar la eficacia de la gestión empresarial, (pág. 5-6)	Es la capacidad para medir la inversión de una empresa tanto económicamente y financiera a u determinado tiempo para poder verificar que rentable ha sido el bien invertido. Para medir la economía de la empresa se utiliza las razones financieras.	Niveles de la rentabilidad	ROE	12,13,14,15	Ordinal
				ROA	16,17,18	
			Relación existe entre el control interno y los niveles de la rentabilidad	Importancia de control interno	19	
				Confiablez financiera	20	

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

EL CONTROL INTERNO Y LOS NIVELES DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CARUBI, S.A.C-2022.

Problema	Variable	Objetivo	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cuál es la relación que existe entre el control interno y los niveles de rentabilidad de la empresa Carubi SAC-2022?</p>	<p>Variable 1: Control interno</p>	<p>Objetivo general Describir la relación entre el control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022</p>	<p>Hipótesis general “Existe relación significativa entre el control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022”</p>	<p>1. Tipo investigación: Básica</p> <p>2. Diseño de investigación: Descriptiva, correlacional no experimental de corte transversal.</p> <p>3. Población - muestra: Catorce servidores.</p> <p>4. Técnicas e instrumento: Encuesta.</p> <p>5. Instrumentos de recolección de datos Cuestionario Análisis documental</p>
	<p>Variable 2: Rentabilidad</p>	<p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar la operatividad del control interno de la empresa “CARUBI SAC”-2022. Comparar los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022. Interpretar la relación que existe entre el control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa “CARUBI SAC”-2022. 		

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario

Datos:

El control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa Carubi, S.A.C-2022.

Información general:

Estimados colaboradores de la empresa Carubi, S.A.C, solicito por usted su valiosa colaboración respondiendo las preguntas del presente cuestionario, cuya finalidad es con fines académicos y así poder realizar un trabajo de investigación.

Finalidad

El cuestionario tiene por finalidad recabar información relacionada con las variables y dimensiones de investigación.

Instrucciones:

Lea determinadamente los ítems. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Conteste las preguntas marcando con una "X".

Variable de estudio: "Control interno"

Escala de valoración

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Ítems		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Operatividad del control interno						
P1	¿Está claramente definida la estructura organizativa, con responsabilidad de los colaboradores?					
P2	¿La empresa cuenta con personal capacitado y competente en el manejo de control y registro de materiales?					
P3	¿La entidad realiza identificación de riesgo durante la control de mercadería?					
P4	¿Considera usted que la empresa realiza la valoración de riesgo en el área de almacén?					
P5	¿Los responsables de la entidad realizan análisis para la prevención de los riesgos internos o externos de la empresa?					

P6	¿En su opinión la empresa cuenta con procedimientos durante las actividades de control o registros de mercadería ?					
P7	¿La empresa cuenta con políticas establecidas por gerencia y son debidamente aplicadas en las áreas de la empresa?					
P8	¿De acuerdo su criterio se realizan actividades de supervisión periódicos en los procesos de mercaderías?					
P9	¿La empresa realiza auditoría interna para prevenir desfalcos en el área de almacén y contabilidad?					
P10	¿De acuerdo a su criterio la entidad realiza monitoreo constante para verificar si se cumplen con las políticas y procedimientos establecidos por la gerencia?					
Dimensión 2: Niveles de la rentabilidad						
P11	¿Se mide con frecuencia la rentabilidad de la empresa, mediante la rentabilidad económica, para medir la solvencia y beneficios?					
P12	¿Considera usted al invertir en nuevos modelos de calzado genera mayor rentabilidad económica en la empresa?					
P13	¿Se calcula las ratios mediante rentabilidad financiera, para calcular la rentabilidad de los activos de la empresa Carubi S.A.C.?					
P14	¿Se calcula el margen de utilidad de forma oportuna, para conocer los ingresos netos en la empresa Carubi S.A.C.?					
P15	¿Usted considera que las utilidades alcanzadas en la empresa están de acuerdo a la inversión efectuada?					
Dimensión 3: Relación entre el control interno y los niveles de la rentabilidad						
P16	¿Considera usted que es de importancia un control interno para salvaguardar los activos de la empresa?					
P17	¿La empresa cuenta con segregación de funciones para una mejor control interno?					
P18	¿Considera usted que al tener un mejor control interno se obtiene confiabilidad financiera o ayude a generar mayor rentabilidad?					
P19	¿Cree usted que las empresas debe implementar tácticas de ventas para incrementar su rentabilidad económica?					
P20	¿Considera usted que el capital invertido en la compra de maquinaria para la producción genera mayor rentabilidad a la empresa?					

ANEXO 4:

EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTADA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

VALIDEZ DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombre y apellidos del evaluador: Mg. Luis Alberto Vigo Bardales

Fecha:05-03-2023 **Especialidad:** Contador Publico

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Rodríguez Ruiz, Lilia

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimiento su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**El control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa Carubi,
S.A.C-2022**

El cual debe calificar con una valorización correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado

II. Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativo)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial	S					
Sumatoria Total		175 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)		0.875 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III. Clasificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$175 = 0.88$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Mg. Luis Alberto Vigo Bardales
Contador Publico
DNI : 32949499



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTADA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombre y apellidos del evaluador: Mg. Yesenia Avila Alcalde

Fecha: 05-03-2023 **Especialidad:** Administrador

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Rodríguez Ruiz, Lilia

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimiento su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

El control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa Carubi, S.A.C-2022

El cual debe calificar con una valorización correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado

II. Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativo)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	

Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial	S				122	57
Sumatoria Total		179 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)		0.895 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III. **Clasificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.



Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$179 = 0.895$$



Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Yesenia Avila Alcalde
Magister
DNI : 32974960

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTADA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombre y apellidos del evaluador: Mg. Carlos Alberto Acosta Zarate

Fecha:05-03-2023 **Especialidad:** Economista

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Rodríguez Ruiz, Lilia

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimiento su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**El control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa Carubi,
S.A.C-2022**

El cual debe calificar con una valorización correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado

II. Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativo)



Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	

Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?			17	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?			17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?			18	
Sumatoria parcial	S				
Sumatoria Total	175 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)	0.875 (Siendo la valoración máxima en 1)				

f
v

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III. Clasificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

175

=

0.875

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.




Carlos Alberto Acosta Zarate
Magister
DNI : 43260750

Sujetos	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8	P1 9	P2 0
1	3	3	5	4	3	4	4	4	1	3	2	3	3	3	1	4	3	4	3	4
2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	2	3	3	2	3	5	3
3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	2	1	3	3	5	3	4	4	2
4	2	4	5	3	4	3	4	2	4	4	1	4	4	4	2	3	1	5	5	2
5	4	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	5
6	3	2	3	2	2	2	2	1	4	5	2	4	3	2	3	2	2	2	4	4
7	3	3	5	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2
8	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2
9	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	3
10	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	1	2	2	4	3	3	4	3	4	3
11	3	4	3	2	2	3	2	1	2	3	4	4	2	2	3	2	2	3	5	5
12	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	1	4	4	3	2	3	3	4	3

α (ALFA) = 1.03
 K (NUMERO DE ITEMS) = 20
 $\sum V_i$ (VARIANZA DE CADA ITEM) = 13.111111
 V_t (VARIANZA TOTAL) = 914.84

ANEXO 5:

FORMATO DE PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN


1. Información del Autor			
Rodríguez Ruiz Lilia	46100166	liliarodriguezruiz@gmail.com	
Apellidos y Nombres		CUI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis			
<input type="checkbox"/> Trabajo de Grado de Licenciatura			
<input type="checkbox"/> Trabajo de Grado de Maestría			
<input type="checkbox"/> Trabajo de Grado de Doctorado			
<input type="checkbox"/> Artículo de Investigación			
<input type="checkbox"/> Libro			
<input type="checkbox"/> Otro			
3. Título del Documento de Investigación			
"El Control interno y los niveles de la rentabilidad de la empresa Carubi, S.A.C - 2022"			
4. Programa o curso			
Contabilidad			
5. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto a Público		<input type="checkbox"/> Restringido	
<input type="checkbox"/> (En caso de restringido, justificar motivo)			

A. Originalidad del Archivo Digital
Por el presente declaro constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS*
El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en la versión digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.*



Firma Digital



Fecha	Día	Mes	Año
Diciembre	20	12	23

Notas:

- * Según el artículo 17 de la Ley N° 27102, Ley Orgánica de Universidades, el Registro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad y la de Publicaciones de la Universidad.
- * Según el artículo 17 de la Ley N° 27102, Ley Orgánica de Universidades, el Registro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad y la de Publicaciones de la Universidad.
- * Según el artículo 17 de la Ley N° 27102, Ley Orgánica de Universidades, el Registro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad y la de Publicaciones de la Universidad.
- * Según el artículo 17 de la Ley N° 27102, Ley Orgánica de Universidades, el Registro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad y la de Publicaciones de la Universidad.
- * Según el artículo 17 de la Ley N° 27102, Ley Orgánica de Universidades, el Registro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad y la de Publicaciones de la Universidad.
- * Según el artículo 17 de la Ley N° 27102, Ley Orgánica de Universidades, el Registro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad y la de Publicaciones de la Universidad.
- * Según el artículo 17 de la Ley N° 27102, Ley Orgánica de Universidades, el Registro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad y la de Publicaciones de la Universidad.
- * Según el artículo 17 de la Ley N° 27102, Ley Orgánica de Universidades, el Registro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad y la de Publicaciones de la Universidad.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO | Repositorio Institucional Digital

ANEXO 6:

REPORTE DE SIMILITUD

