

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



**Costos de producción de cueros para calzado y toma de decisiones
gerenciales de la Empresa Nor Piel S.R.LTDA. Trujillo 2023**

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

Autor:

Pacheco Villena, Ramón Paulino

Código ORCID: 0009-0003-2238-8587

Asesor:

Venegas Gordillo, Luis

Código ORCID: 0000-0001-8779-7320

CHIMBOTE - PERÚ

2024

FORMATO DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN.

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	iii
Palabras Clave	vi
Constancia de originalidad	vii
Título	viii
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	1
Metodología	15
Resultados	17
Análisis y Discusión	46
Conclusiones	54
Recomendaciones	56
Referencias bibliográficas	62
Anexos	64

Índice de Tablas

Tabla 1: El cuero crudo de bovino, adquirido, es de primera calidad	17
Tabla 2: El cuero crudo de bovino, que no es de primera calidad, se descarta	17
Tabla 3: El cuero crudo de bovino, al adquirirse, se encuentra salado.....	17
Tabla 4: El cuero crudo de bovino, en caso de no ser salado oportunamente y en cantidades suficientes, tiende a malograrse.....	18
Tabla 5: El cuero crudo de bovino, se adquiere del camal, empresas o acopiadores	18
Tabla 6: Debido al tamaño del cuero crudo de bovino, es conveniente, comprar, en mayor cantidad a las grandes empresas, que a pequeños vendedores.	18
Tabla 7: El peso ideal del cuero crudo de bovino grande, está entre 26 kg a 30 kg.	19
Tabla 8: El peso ideal del cuero crudo de bovino mediano, está entre 23 kg a 25 kg.	19
Tabla 9: El peso ideal del cuero crudo de bovino chico, está entre 18 kg a 22 kg.	19
Tabla 10: Se tiene establecido con claridad, el producto final, al cual se destina el cuero de bovino, según su tamaño.	20
Tabla 11: La compra de cuero crudo de bovino, se realiza por piezas.	20
Tabla 12: El cuero crudo de bovino, de menor calidad, es clasificado, al momento de su descarga. ...	20
Tabla 13: El almacén de cuero crudo de bovino, no debe estar expuesto, al sol, humedad o agua.....	21
Tabla 14: El cuero crudo de bovino, al pasar por todos los procesos de producción, el producto terminado, es el cuero para calzado.....	21
Tabla 15: La empresa utiliza, productos químicos importados, para el proceso productivo de elaboración de cueros.	21
Tabla 16: El área de remojo de los cueros, es adecuada, que garantiza, la calidad del producto.....	22
Tabla 17: La empresa utiliza las cantidades adecuadas de productos químicos, para el pelambre de los cueros	22
Tabla 18: Realizado el pelambre del cuero crudo, se clasifica el pelo como un sub producto.	22
Tabla 19: El cuero descarnado, se divide en dos tapas, el cuero en tripa y la carnaza en tripa.....	23
Tabla 20: La carnaza entripa al recortarse, la parte útil, se convierte en subproductos: gamuzón, el cuero carnaza o la carnaza quebracho	23
Tabla 21: Los recortes de la carnaza en tripa, se brinda un uso adecuado, para elaborar sub productos, como alimentos para animales, jabón, goma, gelatina.	23
Tabla 22: El uso de productos químicos, para el pelambre de cueros, afecta el medio ambiente.	24
Tabla 23: El agua residual proveniente del remojo, se da un tratamiento especial de recuperación, para un 2do. uso.	24
Tabla 24: El cuero de bovino ya curtido (Wet Blue) se selecciona por calidad, en primera, segunda y tercera.....	24
Tabla 25: El personal de planta y administrativo cumplen con su horario normal de trabajo.	25
Tabla 26: : La empresa cumple oportunamente con el pago de remuneraciones a sus trabajadores.....	25
Tabla 27: La entidad otorga oportunamente las vacaciones a sus colaboradores.....	25
Tabla 28: Se cumple con los depósitos semestrales por C.T.S, de los trabajadores.....	26
Tabla 29: Las condiciones laborales del personal de planta, son adecuadas a la labor realizada.....	26
Tabla 30: La empresa cuenta con un reglamento de trabajo, aprobado por la autoridad competente...	26
Tabla 31: La empresa realiza el mantenimiento de la planta con periodicidad semestral.....	27
Tabla 32: La empresa, por tener varias maquinarias, utiliza energía Eléctrica trifásica.	27
Tabla 33: El gasto telefónico, se prorratea, con mayor porcentaje al costo de producción que a gastos administrativos	27
Tabla 34: El gasto de agua, se prorratea, en mayor porcentaje, al costo de producción, que a otros gastos.....	27
Tabla 35: La depreciación de maquinarias y del inmueble, se considera proporcionalmente, en la determinación del costo de producción	28
Tabla 36: La empresa utiliza el método lineal en la depreciación.....	28
Tabla 37: La empresa elabora estados financieros básicos actualizados.....	29
Tabla 38: Los estados financieros, muestran la situación económica y financiera de la empresa.	29
Tabla 39: Los estados financieros, constituyen una herramienta fundamental, para la toma de decisiones por la gerencia.....	29
Tabla 40: La empresa, utiliza el análisis financiero.	30

Tabla 41: El análisis financiero, utilizado por la entidad, es mediante ratios y horizontal y vertical. ..	30
Tabla 42: La empresa, utiliza, el análisis financiero, mediante ratios y análisis horizontal y vertical..	30
Tabla 43: Considera que el análisis financiero, mediante ratios, es más rápido y sencillo, para la toma de decisiones por parte de la gerencia.	31
Tabla 44: La empresa determina el costo de producción, por lotes, según el pedido de los clientes.	31
Tabla 45: Es conveniente, para la empresa, determinar el costo de producción, por lotes.	31
Tabla 46: La empresa cotiza y adquiere sus insumos de producción, a precios nacionales.	32
Tabla 47: Es conveniente, para la empresa, determinar el costo de producción, por lotes.	32
Tabla 48: Las cotizaciones de insumos de producción, se realizan, de acuerdo a periodos estacionales de oferta de precios.	32
Tabla 49: Las cotizaciones y adquisiciones de insumos de producción, se efectúan, según periodos estacionales y el T.C. del dólar americano.	33
Tabla 50: La empresa, adquiere algunos insumos de producción, al crédito.	33
Tabla 51: La entidad, por algunas compras al crédito, acepta letras a sus proveedores.	33
Tabla 52: La empresa, por el canje de facturas de compras por letras de cambio, los paga en las entidades financieras.	34
Tabla 53: Las letras aceptadas, y colocadas en las entidades financieras, para el pago, contienen intereses por la financiación.	34
Tabla 54: La empresa atiende a sus clientes potenciales, según el mercado estacional del momento. .	35
Tabla 55: La entidad realiza ventas menores al público en general, todo el año.	35
Tabla 56: La empresa conoce las estaciones referidas al exceso de oferta de cueros de calzado.	35
Tabla 57: La entidad almacena el cuero de calzado, en casos de sobre ofertas en el mercado.	36
Tabla 58: La empresa, conoce el mercado de cuero de calzado, de la zona, para no exponer las existencias del producto.	36
Tabla 59: La empresa, al comercializar su producto en época de abundancia del cuero de calzado, afectaría la rentabilidad.	36
Tabla 60: La empresa, atiende al público en general todo el año.	37
Tabla 61: La entidad otorga preferencia en la atención de clientes potenciales, en épocas estacionales de mayor demanda del producto.	37
Tabla 62: La empresa, fija sus precios de venta del cuero del calzado, según oportunidades que brinda el mercado.	38
Tabla 63: La empresa determina sus precios de ventas, de acuerdo a una estructura de costos predeterminada.	38
Tabla 64: Los precios de ventas, de los productos se fijan, teniendo en cuenta el mercado de la zona	38
Tabla 65: La empresa utiliza el financiamiento bancario, para capital de trabajo.	39
Tabla 66: La entidad adquiere sus activos fijos, mediante financiamiento bancario.	39
Tabla 67: Los intereses que cobran las entidades financieras, son adecuados, según el mercado.	39
Tabla 68: Cuando la empresa adquiere moneda extranjera, para cubrir sus obligaciones, los bancos le conceden un tipo de cambio preferencial.	40
Tabla 69: Considera que la entidad posee una estructura de costos de producción, adecuada a los momentos actuales.	40
Tabla 70: Debe mejorarse la actual estructura de costos de producción, a efecto de establecer, el costo real del producto terminado.	40
Tabla 71: Los costos de producción se determinan, de acuerdo a los informes contables e informes técnicos del responsable de planta.	41
Tabla 72: La empresa compara periódicamente, sus costos de producción, con otras entidades del mercado, para ajustar la determinación de precios de sus productos terminados.	41
Tabla 73: Considera que la determinación de los costos actuales, están afectando la rentabilidad y liquidez empresarial.	41
Tabla 74: Cree que los costos de producción utilizados, son domésticos, sin orientación técnica y profesional.	42
Tabla 75: Los costos de producción actuales, se consideran para la toma de decisiones de la alta gerencia.	42
Tabla 76: Considera que, en la empresa, las decisiones de gerencia, son adecuadas.	42
Tabla 77: El jefe de planta, cumple oportunamente, con informar a la gerencia, sobre los costos de producción de productos terminados, para la toma de decisiones.	43
Tabla 78: El área de contabilidad, informa oportunamente, a gerencia, respecto, a reportes de	

inventarios, para la toma de decisiones.	43
Tabla 79: La empresa fabrica sub productos, derivados de la elaboración de cueros de calzado: abono natural, productos para alimento de animales, gelatina, jabones o goma, entre otros.	43
Tabla 80: La elaboración de sub productos, son de buena calidad.	44
Tabla 81: El cuero de calzado fabricado, es de calidad, el que se clasifica en 1ra, 2da y 3ra.	44
Tabla 82: Debido a la calidad del cuero fabricado, la empresa ha ganado un posicionamiento en el mercado de la zona.	44
Tabla 83: La empresa puede competir, con empresas de la zona y otras a nivel nacional, en lo referente a la calidad de sus productos y sub productos.	45
Tabla 84: La empresa, utiliza, la bancarización, para el pago de sus obligaciones.	45
Tabla 85: La entidad, deposita en las entidades financieras, el íntegro de la recaudación de ventas.	45
Tabla 86: Considera que las decisiones gerenciales, adecuadas en la empresa, han permitido, su crecimiento.	46

Palabras Clave

Costos de producción, cuero para calzado, toma de decisiones.

Palabra clave en ingles

Línea de investigación

Línea de Investigación	Costos
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Economía y negocios
Disciplina	Economía

Keywords

Production costs, shoe leather, decision making.

Line of research

Line of research	Costos
Area	social Sciences
Sub area	Economy and business
Discipline	Economy



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CUEROS PARA CALZADO Y TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LA EMPRESA NOR PIEL S.R.LTDA. TRUJILLO 2023" del (a) estudiante: **PACHECO VILLENA RAMON PAULINO**, identificado(a) con Código N° **0198610179**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **23%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 13 de junio de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTINEZ CARRION
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

**COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CUEROS PARA
CALZADO Y TOMA DE DECISIONES GERENCIALES
DE LA EMPRESA NOR PIEL S. R. LTDA. TRUJILLO
2023**

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito, establecer cómo los costos de producción de cueros para calzado, afecta la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023, para lo cual, hemos utilizado el tipo de investigación descriptiva, de diseño no experimental, de corte transversal. La población estuvo constituida por la empresa materia de estudio, donde laboran doce trabajadores, 01 gerente general, 01 Apoderado, 01 contador, 01 asistente contable, 01 almacenero y 07 operadores de planta, la técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento, se usó el cuestionario.

Consideramos que, entre otros resultados encontrados, tenemos que, la estructura de costos, que usa la empresa en estudio, corresponde a un modelo, tradicional, que no toma en cuenta, la totalidad de costos que participan en el proceso productivo de la elaboración del cuero de calzado, que el precio del producto terminado, se realiza considerando el precio de mercado, más un porcentaje de ganancia y que las decisiones, de la alta gerencia, se toman, sin tener en cuenta, información financiera, proveniente los estados financieros y los respectivos análisis financieros, sin considerar un planeamiento financiero, que fortalezca las decisiones tomadas, para mejorar la gestión empresarial.

Abstract

The purpose of this research was to establish how the production costs of leather for footwear affect the management decision-making of the company NOR PIEL SRL, of Trujillo, in the year 2023, for which we have used the type of descriptive research. non-experimental, cross-sectional design. The population was made up of the company under study, where twelve workers work, 01 general manager, 01 representative, 01 accountant, 01 accounting assistant, 01 warehouseman and 07 plant operators, the technique used was the survey and as an instrument, questionnaire.

We consider that, among other results found, we have that the cost structure used by the company under study corresponds to a traditional model that does not take into account all the costs that participate in the production process of the production of the product. footwear leather, that the price of the finished product is made considering the market price, plus a percentage of profit and that the decisions of senior management are made without taking into account financial information, from the financial statements and the respective financial analyses, without considering financial planning, which strengthens the decisions made, to improve business management.

Introducción

Antecedentes y fundamentación científica.

Díaz, Vinuesa, Oña y Navarrete (2023) realizaron una investigación, sobre los sistemas contables y la relevancia en la toma de decisiones de gerencia, cuyo objetivo, fue la presentación de un espectro de sistemas de contabilidad, para una adecuada toma de decisiones de gerencia, precisando que el sistema contable, lo integran un conjunto de elementos de contabilidad e información financiera debidamente integrada, que apoya en forma estrecha, la toma de decisiones de gerencia de una entidad. Entre otros resultados, se identificó que, es una necesidad, considerar las clases de sistemas de contabilidad presentes, estableciéndose, que cada empresa tiene sus propias características, por tanto, no se puede aplicar un modelo general, si no deben ser diferenciados, por lo que, con la globalización, se hizo una necesidad, la sistematización de procesos contables, precisando de esta manera que, la toma de decisiones, constituye un desafío, para las organizaciones, que lo encaminan hacia el éxito o fracaso institucional

Cornejo (2023) realizó una investigación, sobre habilidades gerenciales y toma de decisiones, para una empresa exportadora de productos, siendo un estudio básico, explicativo, no experimental, concluyendo que, las habilidades gerenciales, influyen significativamente en las decisiones, para la exportación de productos y entre los resultados obtenidos, las decisiones no se toman en forma apresurada.

De la Rosa (2023) efectuaron una investigación, referente a costos por procesos en Ecuador, cuyo objetivo fue, el diseñar un modelo de costos, aplicando, costos por procesos (...), usando una metodología de tipo descriptiva, y precisa que una empresa de carácter industrial, necesita tener un modelo de costos, para el control de los costos incurridos en el proceso productivo, en este sentido, identifica, la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fábrica, en la elaboración de harina de pescado y entre otros resultados, mencionan que, el total de trabajadores, no registran los costos ocasionados en el proceso productivo, por lo que, para realizar ese control, deben aplicar un sistema de costo permanente, para lograr beneficios y una adecuada toma de decisiones, a través de tecnología de punta, la reingeniería, para enfrentar un mercado altamente competitivo, con un producto de alta calidad.

Enríquez (2023), en su estudio realizado, sobre costos ABC y mejora de la rentabilidad, en una empresa Multiservicios, en Apurímac, con diseño no experimental, descriptiva, entre otros resultados señala que, la carestía de un sistema de costos, impide el crecimiento de la rentabilidad, pero con la aplicación de un sistema de costos ABC, a la entidad, le permitiría mejorar su rentabilidad, en razón del manejo adecuado, de los costos que este sistema permite, el conocimiento de los costos por actividad, en función de cada equipo, mediante inductores por actividad. En este sentido, analizar los costos, con este sistema ABC, contribuirá a incrementar la rentabilidad.

León y Paredes (2023), en su investigación realizada, sobre una propuesta de sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad, en una empresa contratista, siendo un estudio descriptivo, no experimental, teniendo como resultados que, el nivel de control de la materia prima y mano de obra, es deficiente y en cuanto a los costos de producción de los gastos indirectos es regular, concluyendo que la empresa posee un sistema de costos empíricos, no pudiendo precisarse con exactitud, los costos y gastos, que participan en el proceso productivo, precisan también que, la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción, trae como consecuencia que, las entidades, puedan mejorar su control y los costos analíticos, para lograr de esta manera mantenerse en el mercado, a manera de subsistencia

Guillen (2022) desarrolló, una investigación, sobre auditoría y toma de decisiones de gerencia, en una empresa distribuidora, de Pueblo Libre, cuyo objetivo fue, establecer si existe influencia entre estas variables, para lo cual usa una metodología de tipo descriptiva, de diseño no experimental, concluyendo que, la auditoría, influye en la toma de decisiones de gerencia, teniendo en cuenta los diversos factores, que participan en este proceso

Sánchez & Santa Cruz (2022), realizaron una investigación, cuyo objetivo fue, determinar la incidencia de los costos por órdenes de producción en la rentabilidad económica de un molino, siendo la metodología descriptiva explicativa, con diseño no experimental y entre otros resultados, indica que, la empresa no tiene un sistema de costos, para que pueda clasificar, así como ordenar en forma eficiente los elementos, que participan en la producción, tanto en el secado, como en el pilado del arroz, siendo el rendimiento negativo de los dos últimos periodos, concluyendo que

la estructura de costos por órdenes de producción , genera una afectación favorable en cuanto a la rentabilidad económica, ya que por una orden de 35 toneladas de arroz en cáscara, se produce una utilidad de 56.12 soles por cada saco de cincuenta kilos, según lo tradicional, sin embargo a partir de la aplicación del nuevo sistema, el cambio favorece, siendo la utilidad mayor a 61.86 soles, por tanto, la estructura de costos por órdenes de producción, constituye una herramienta acorde para la administración de cada elemento de fabricación, ,lográndose una mejor clasificación, así como el control de los sub procesos, que va desde el momento en que se recepciona la materia prima, inspección y el almacenaje del producto terminado.

Cangalaya (2021).realizó una investigación, relacionada con análisis financiero y toma de decisiones en una corporación de Miraflores, Lima, siendo un estudio descriptivo, no experimental, con una muestra de 15 unidades de análisis, y entre otras conclusiones, señala que, el análisis financiero, afecta la toma de decisiones gerenciales, convirtiéndose en una herramienta vital, para conocer, la situación económica y financiera de la entidad, por tanto se tienen que realizar evaluaciones periódicas de rentabilidad y crecimiento empresarial y de esta manera, tomar las decisiones gerenciales.

Espinoza (2021) realizó una investigación, sobre estructura de costos y rentabilidad, para mejorar, la administración de los costos de la empresa, con diseño no experimental descriptivo y entre otros resultados, precisa que, la estructura de costos de la empresa, supera el 80% de los ingresos netos, siendo la rentabilidad, menos al 10% de los ingresos netos, los costos no se encuentran definidos, que la toma de decisiones, se realizan empíricamente, sin tener en cuenta los indicadores financieros y los costos, en resumen, la estructura de costos afecta la rentabilidad empresarial directamente.

Lucero (2021) realizó una investigación, cuyo objetivo fue, mejorar los procesos en una empresa que produce suelas para calzado, mediante el uso de herramientas de Lean Manufacturin, para identificar y eliminar los desperdicios de los procesos, de tal manera que se optimicen los tiempos de manufactura y reducción del costo y entre otras conclusiones, señala que, que existen problemas importantes, tales como la limpieza en las zonas de trabajo, así como el almacenaje de los productos terminados,

ya que las condiciones, no son adecuadas, existiendo, carencia de estandarización de procesos y generación de mermas durante el proceso productivo, también precisa que, implementar las 5S, se va a mejorar el ambiente laboral, evitando atrasarse, en la ubicación de herramientas, creando mayores espacios, para el desempeño cotidiano del personal, señala también que aplicando el Kaizen, disminuirán los tiempos, para ser atendido en almacén, estableciendo un orden, para las materias primas, en concordancia con su rotación, trayendo como consecuencia, el recupero de pasadizos, reduciendo el margen de accidentes, mayor orden y rapidez de labores por los trabajadores.

Suma (2021) en un estudio sobre costos de producción y rentabilidad, en textiles de alpaca, usando diseño no experimental descriptivo, y entre otras conclusiones precisa que, los trabajadores, no tienen el conocimiento técnico, sobre los costos de producción el desempeño de sus tareas o funciones, no teniendo un costo real, con escasa rentabilidad económica, como consecuencia de la administración de la empresa.

Luna y otros (2020) efectuaron, una investigación, referido a la productividad, competitividad y sostenibilidad, como elementos, para impulsar, la toma de decisiones de gerencia del sector industrial en la ciudad de Cuenca- Ecuador, teniendo en cuenta la participación en el mercado, local, regional y nacional. El problema investigado, se centra en los factores, que afectaron durante la pandemia del COVID 19, lo cual, generó la pérdida de liquidez y rentabilidad de las empresas, afectando la producción, comercialización y entrega de productos, teniendo como objetivo, mitigar el impacto negativo, ocasionado por el problema sanitario de la pandemia, obteniendo como resultados que, existe, la obligación de tomar decisiones relevantes, a efecto de alcanzar reactivar económicamente el sector industrial, precisa también que, partiendo de una eficiente toma de decisiones, la gerencia, logrará que la entidad sea, más productiva, competitiva y sustentable. En este sentido, precisan que, cada gerente, aspira, a que sus decisiones, guíen los esfuerzos, para alcanzar los objetivos institucionales.

Tanta (2020) realizó una investigación, sobre, contabilidad gerencial y gestión administrativa en las MYPES de telefonía móvil de Ayacucho, el estudio fue descriptivo, de diseño no experimental y entre sus resultados, precisa que, la

información contable, tiene influencia en el planeamiento estratégico, que los ingresos y gastos afectan la toma de decisiones, que los informes de gerencia inciden en la adopción de políticas, en este sentido, la decisión de gerencia, se basa en metas y objetivos, planificados por la empresa, por tanto, una decisión, adecuada se torna muy favorable , para la empresa.

Torres & Chávarry (2020) realizaron una investigación, cuyo objetivo fue, realizar una propuesta de un modelo de inteligencia estratégica, para la toma de decisiones de gerencia, el cual se basa en un modelo de Aguirre (2014), el cual tiene cuatro procesos, a saber, diagnóstico actual, diseño de estrategias, implementación y seguimiento y control de las diversas acciones a realizar y entre otros resultados, encontraron que, los ejecutivos de las instituciones universitarias que se encuestaron, indican que, para el éxito de las decisiones, se debe considerar el talento humano, formular estrategias, que sean adecuadas, realizar el análisis FODA.

Barrios (2019) efectuó un estudio, sobre gestión financiera para mejorar la toma de decisiones gerenciales en el sector transporte de carga, siendo un estudio descriptivo, analítico, deductivo, comparativo y correlacional, siendo la conclusión central que, muchos gerentes de esta rama, carecen de información financiera, para conocer y evaluar, la situación financiera empresarial, a efecto de conseguir mejorar las decisiones gerenciales.

Hamann (2019), efectuó un estudio, cuyo objetivo fue, evaluar la posibilidad de reducir costos y gastos en los procesos productivos de molturación o molienda del trigo, con la finalidad de optimizar la rentabilidad, de tal manera que se garantice la competitividad y sostenibilidad empresarial, usando metodología deductiva y entre otras conclusiones, precisa que, los costos y gastos de gran importancia, que afectan la rentabilidad, vienen a ser, los costos de materia prima, gastos de almacenaje externo de trigo, los costos de energía y de mano de obra, resultando incontrolable el costo de la materia prima, porque los precios del trigo son volátiles, también indica se debe considerar los riesgos, por las preferencias de los consumidores, ya sea por el precio o por el gusto del producto.

Álvarez (2018) realizó un estudio investigativo, cuyo objetivo fue, realizar el análisis y determinación de los costos de producción de un bien o servicio, efectuado por la

MYPE INMETAL PERÚ SAC, considerando que los costos que actualmente utilizan, son tradicionales, no teniendo un sistema de costos adecuados para la actividad metal mecánica, precisando entre otras conclusiones que, la información actual respecto a un sistema de costos propuesto, genera información real, relevante para la toma de decisiones gerenciales, también se mejora la eficiencia productiva, usando productos de calidad, con una gestión adecuada de los recursos, sin ocasionar altos incrementos, en el precio del producto terminado.

Córdova & Quillo (2018) realizaron una investigación, cuyo objetivo fue, determinar la estructura de costos de producción de tejidos y fijación de precios, en el mercado artesanal de la Comunidad Campesina de Amaru del distrito de Pisac, periodo 2017, siendo descriptivo de diseño no experimental y entre otras conclusiones, señalan que, los costos de producción, se realizan intuitivamente, dejando de lado el aspecto técnico, lo cual va a afectar la fijación de los precios de los textiles, cuya causa central radica en la falta de conocimientos, respecto a la estructura de costos de producción, generando un riesgo futuro a la institución, en cuanto a la sostenibilidad de su funcionamiento, y sobre todo, desconocer, respecto de su rentabilidad.

Hidalgo y Perales (2018) realizaron una investigación sobre, estructura de costos por órdenes específicas, en el secado y pilado de arroz superior y rentabilidad en una empresa agroindustrial de Rioja, con metodología no experimental descriptiva y entre otras conclusiones menciona que, el costo de producción del secado y pilado de arroz, se realiza empíricamente, que existen deficiencias en los procesos y costos de producción, que mediante la aplicación de costos por órdenes específicas, se efectuó la determinación de los diversos procesos y costos que permiten la elaboración de éstos, lo cual permitió establecer el conocimiento correcto del margen de utilidad.

Pinto Bucheli (2018), realizó una investigación, sobre fabricación y comercialización de ropa deportiva, con la finalidad de planificar en forma adecuada la producción, mejorando los costos de la empresa, usando un elemento que permita fundamentar la toma de decisiones mejorando la gestión empresarial y entre otros resultados, señala que, la empresa, tiene falencias, como ausencia de conocimiento respecto de la demanda efectiva de la entidad, realizando un análisis situacional, precisando la necesidad de un modelo, para planificación de la producción y reducir los costos,

logrando un mejor posicionamiento de sus productos en el mercado.

En lo que se refiere al fundamento científico, de la variable, costos de producción, hemos creído conveniente, tomar la Teoría General del Costo, de Cartier y Osorio (1992), quienes manifiesta que, esta teoría está en gestación y que, en su extensión, debe comprender, la cuantificación y medición de los costos (aspecto contable), iniciando en el fundamento económico, de situaciones propias de la administración institucional. Consideran que la contabilidad de costos, constituye, un elemento, no usado hasta la fecha, no usado en el presente y que no usará en forma adecuada, en el futuro, en lo que respecta a la labor gerencial y de dirección, si no se comprueban ciertas circunstancias, precisando que, el Costo, es un vínculo, entre objetivos y recursos, no siendo un concepto absoluto, sino relativo, de acuerdo a la manera, como se interprete, las interrelaciones del proceso productivo

En cuanto a la fundamentación científica, tenemos respecto a la variable, toma de decisiones gerenciales, existen diversas teorías, sin embargo, para el presente caso nos basamos, en la teoría de, Solano (s.f), quien precisa a la teoría Paul E. Moody, quien hace la descripción de un proceso, de tipo circuito cerrado, empezando con la toma de conciencia, respecto de un determinado problema, el mismo que se reconoce y se define claramente. Luego se realiza un análisis de las posibles alternativas, así como los resultados. Después de identificar las alternativas y sus consecuencias, quien toma las decisiones, realiza una evaluación crítica, de cada una de ellas, teniendo en cuenta en forma cuidadosa, las ventajas y desventajas individuales. Finalmente, se procede a elegir, la alternativa seleccionada y evaluada, a efecto de proceder a la implementación de la decisión. En este sentido, se espera que tengamos, los resultados proyectados, que permita la retroalimentación al procedimiento, que permita probar la validez y efectividad, de la decisión aplicada.

Justificación de la Investigación

Justificación teórica, la presente investigación, se basa en las teorías existentes, respecto, a los costos de producción del cuero de calzado y la toma de decisiones de gerencia, lo cual podrá permitir que, otras empresas y/o investigadores, lo puedan tomar como referencia, para futuros trabajos investigativos, determinándose una situación deseada y una real.

Justificación práctica, el estudio realizado, constituye un aporte, teórico- práctico, a la comunidad científica, considerando que se trata de un tema vigente a la fecha, relacionado a una actividad industrial del cuero para calzado, actividad, que es muy dinámica y relevante, en nuestro medio.

Justificación Social, el estudio planteado constituye, una herramienta de suma importancia, para la comunidad en general, considerando que la realización del presente estudio, puede contribuir a resolver, problemas complejos en función, del ramo de curtiembre de pieles, en este caso sobre el cuero crudo de bovino, para calzado.

Justificación metodológica, en el estudio realizado se utilizó en forma secuencial, todos los pasos metodológicos, que requieren, este tipo de estudios, permitiéndonos, describir, los atributos propios de las variables, tanto de los costos de producción del cuero de bovino para calzado y la toma de decisiones gerenciales.

Justificación Científica, creemos que, mediante la ciencia y las teorías de las variables de estudio, tenemos todo un panorama, bastante amplio de conocimientos, que nos permita, enfrentar la problemática de la empresa, en cuanto a los costos de producción y las decisiones gerenciales, las mismas, que constituyen, las herramientas fundamentales, para generar nuevos conocimientos, para el campo científico

Problema.

¿Cómo los costos de Producción de cueros para calzado, afecta la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023?

Conceptualización y operacionalización de variables.

Costos de Producción de cueros para calzado.

Definición Conceptual.

Neuner (1971), citado por World Food Fórum (2023), señala que, lo constituye los costos de materia, mano de obra, cargos indirectos y costos ajenos a la producción necesarios para producir y vender un

producto terminado, cuero para calzado con la finalidad de ofertarse en el mercado, considerando la calidad del producto y permitiendo,

determinar el precio de venta al consumidor.

Definición Operacional.

Está constituido por el costo de la piel pre curtida de ganado bobino, la mano de obra y demás cargos indirectos que participan en la elaboración y fabricación de NAPA (cuero) para calzado

Definición de Costos de Producción, según, Corporación Perú Contable (2023), al respecto señala lo siguiente:

Los costos de producción, lo constituyen aquellos, en los que la organización incurre, a efecto de realizar, la producción o comercialización, de un bien o servicio, siendo de gran necesidad, para establecer, el precio final. En este sentido, el precio final, pues constituye un elemento de gran relevancia, puesto que, de éste, dependerá, la influencia en el consumidor, de adquirir o no, un producto y/o servicio. De esta manera, se impacta en el mercado, para tomar decisiones de carácter estratégico, superando cualquier dificultad y de esta manera lograr los objetivos que se habían trazado. Al concluir el ejercicio, por lo que, al finalizar el ejercicio, son deducidos de los ingresos, a efecto de establecer las utilidades netas.

Dentro de algunos costos tenemos; el mantenimiento de la maquinaria, depreciación del activo fijo, los pagos de servicios básicos, como agua, luz, teléfono, materias primas, mano de obra, amortizaciones, gastos de asesoría, el alquiler, etc.

Importancia de los Costos de Producción.

La importancia radica, en que brindan información, para la toma de decisiones, las mismas que pueden ser interesantes, para el proceso productivo, podría ser, la posibilidad para invertir, o realizar modificaciones en los procesos, etc. también se hace notar, algunas razones de la importancia de los costos de producción, a saber, el conocimiento financiero, información importante, para tomar decisiones, información para establecer el precio de venta final, la identificación de la rentabilidad del proceso productivo, permitir la comparación de resultados, de diversos periodos productivos, la optimización del proceso productivo, determinación de los bienes de carácter económico necesarios, para la marcha de la empresa, así como identificar, los espacios, que permitan reducir costos, para incrementar la rentabilidad.

Elementos de los Costos de Producción

Lo constituyen, los componentes suficientes, para realizar la producción de un bien y/o servicio, jugando cada uno, un papel relevante, dentro del proceso productivo, pudiendo señalar los siguientes.

Materia Prima Directa

Lo constituyen los elementos, que sufren transformación, para elaborar un producto o un bien. En esta parte, se encuentran aquellos elementos, que no se encuentran directamente relacionados, con la elaboración de un bien o servicio, pero que son útiles, para su elaboración.

Este tipo de costos tienen el carácter de ser cuantificables, es decir se pueden contar sus unidades, previo, al proceso de transformación. Por ejemplo, el caso de la madera y la lana, se venden en unidades, (por metros, peso, etc.) y al terminar el producto, se observa con facilidad, sus componentes en el producto acabado.

En esta parte, se incorporan, los costos por aprovisionamiento o suministro siendo estos elementos no identificables, ni cuantificables, en el producto terminado, como, envases, embalajes, bolsas, envases, entre otros.

De acuerdo a lo señalado anteriormente, los costos primeros, se incorporan al costo de producción directos, mientras que los costos por aprovisionamientos, se consideran costos indirectos.

Por tanto, decimos que, la materia prima, es proporcionalmente directa, a la cantidad o volúmenes de producción, ya que cuando más productos terminados fabrico, más materia prima utilizo.

Mano de Obra Directa

Es la mano de obra del personal, utilizado en la transformación de la materia prima, para convertirlo en producto terminado, el mismo que será comercializado. Esta mano de obra, interviene en forma directa en el proceso productivo de la entidad.

Esta mano de obra, si es identificable y cuantificable, puesto que su participación en el proceso productivo, es en forma directa, en este sentido, tenemos, el personal operativo de máquinas, manipuleo de materia prima para su transformación, calidad de la producción, el encargado de hacer el pelambre de cuero crudo de bovino, cortar,

curtir, recurtir y hacer los acabados el cuero, el operario de mantenimiento, entre otros.

Se precisa también, que, en este costo, se debe cargar, las prestaciones de ley, seguridad social, capacitaciones, pensiones, seguros de desempleo, obligaciones del sindicato, etc.

Resulta importante mencionar que, en esta clasificación de la mano de obra utilizada, también participa la mano de obra indirecta, tales como el personal, que no efectúa labores directas con la producción, pero que sí garantizan el desarrollo del proceso productivo, como es el caso de los gerentes, administradores o supervisores y jefe de producción.

Gastos Indirectos de Fabricación.

A este tipo de gastos, también se les llama carga fabril o cargos indirectos, constituidos, por, aquellos que tienen una participación indirecta, en el proceso productivo, teniendo un papel importante, en el proceso productivo, que, si bien es cierto, no se evidencian en el producto terminado, su papel es relevante en el proceso de transformación. Citamos algunos gastos indirectos de fabricación, tales como, materia prima indirecta, mano de obra indirecta, servicios públicos, mantenimiento, impuestos, limpieza, entre otros.

Otras Definiciones de costos de Producción

Cinda y Carney (1995) señalan que, es un proceso, donde se toman diversas opciones o alternativas, con la finalidad de resolver, algunas situaciones problemáticas, que se presentan en la gestión de una entidad, asumiendo un riesgo de costo- beneficio, en la búsqueda de la obtención de un rendimiento favorable, para la organización, bajo criterios de actitudes, aptitudes y racionalidad, en resumen, la toma de decisiones gerenciales lo operativizamos, a través de información completa e incompleta, riesgos, criterio, costo -beneficios.

La Toma de Decisiones Gerenciales.

Definición Conceptual

World Food Forum (2023), precisa que, viene a ser un proceso estratégico complejo, que permite asumir ciertos compromisos, en relación a una problemática, que surge al interno de una organización y que, se necesita brindar una solución, utilizando, información contable-financiera, hoja de costos por procesos, riesgos en ventas y financiamiento bancario.

Definición Operacional

La toma de decisiones gerenciales, viene a ser un proceso estratégico complejo, que permite asumir ciertos compromisos, en relación a una problemática, que surge al interno de una organización y que, se necesita brindar una solución, utilizando, información contable-financiera, hoja de costos por procesos, riesgos en ventas y financiamiento bancario.

Análisis del proceso de toma de decisiones.

World Food Forum (2023) respecto, a este análisis, señala que tomar decisiones gerenciales, comprende un proceso estratégico, activo, complejo y no lineal, mediante el cual, los gerentes, brindan respuesta, a las oportunidades y amenazas reales y potenciales del mercado, realizando un análisis sobre las alternativas, lo cual les permite, tomar decisiones sobre ellas.

Desde una óptica teórica y práctica, la toma de decisiones, es el aspecto fundamental de la investigación en cuanto a las empresas y su desarrollo, constituye, un análisis crítico, en una situación compleja, en el que intervienen diversas dimensiones, como niveles de estructura, certeza, racionalidad, influencia, el fundamento y una serie de elementos, dentro de un espectro, que puede influir en la toma de decisiones de la gerencia, considerando el costo y el beneficio empresarial, así como a las personas interesadas y que guardan relación, con la institución.

El análisis de la estructura de las decisiones, se encamina, al conocimiento, de

saber, si los insumos, que facilitan la toma de una decisión, son estructurados o no, en este sentido, la información estructurada, es la que se deduce o infiere, a

partir de un conjunto de reglamentos conocidos, siendo la información no estructurada, aquella que no se extrae, a partir de reglas. Debemos precisar que, la gerencia, se enfrenta diariamente, a un gran volumen de información, que le permite tomar decisiones, de acuerdo a las normas y operaciones de la entidad, como ingreso de nuevos accionistas, penetrar nuevos mercados, alianzas empresariales, entre otros, por lo que las decisiones estructuradas, no sólo van a depender de información estructurada numérica dimensionada y cuantificada, de acuerdo a reglas y operaciones de la entidad, sino que de acuerdo a su naturaleza, incorporan complementariamente herramientas no estructuradas, usando como estrategia, la afinidad, los intereses, las experiencias y otros elementos, no estructurados y no se rigen, por reglas definidas. Las decisiones estrictamente estructuradas, se norman por decisiones transaccionales, como facturación, distribución, producción, control, revisión, etc. que participan bajo indicadores establecidos, de acuerdo a normas de la empresa.

El grado de seguridad, conque se toman las decisiones, constituye un elemento relevante, que necesita realizar un análisis, con mucha rigurosidad y es que esta seguridad, se vincula con la información previa, si es completa, con la que se toma la decisión. Dentro de este panorama, surgen tres posibilidades que sucedan: tomar la decisión, con información completa, tomar la decisión con información incompleta y tomar la decisión, con sólo alguna información previa, en este sentido, cuando se toma una decisión con información, parcial e incompleta, surge el llamado riesgo, el mismo que está vinculado, a un costo-beneficio, para la entidad, de la cual, él es el gerente.

Para culminar, se dice que, los diversos elementos de contexto, son muy relevantes, ya que las decisiones, debido a su alta complejidad y su no linealidad inherente, están profundamente vinculados, por el espacio donde se toma la decisión.

Los gerentes, deben tomar sus decisiones, considerando, el contexto, experiencia, valores, entre otros, considerando vías adecuadas, que le permitan decisiones satisfactorias, para sus empresas, lo cual constituye un desafío

profesional, que la gerencia debe enfrentar, buscando la competitividad y posicionamiento empresarial.

Hipótesis:

El costo de producción de cuero para calzado afecta significativamente en la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.

Objetivos.

Objetivo General.

Establecer que los costos de producción de cueros para calzado, afecta la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.

Objetivos Específicos.

Identificar como los costos de materia prima, de cueros para calzado, afectan la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.

Establecer como los costos de mano de obra afectan la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.

Establecer como los costos de cargos indirectos afectan en la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo el año 2023.

Determinar la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.

Proponer una estructura de costos de producción de cueros para calzado para mejorar la toma de decisiones gerenciales en la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.

METODOLOGÍA

Tipo y Diseño de Investigación,

Tipo de investigación, el tipo de investigación fue descriptivo, ya que hemos descrito, las cualidades y características de las variables, tal cual se presentan. En este sentido, Hernández y otros (2010), precisan que, los estudios descriptivos, son aquellos que, describen, las propiedades, características o atributos de los fenómenos, que se analizan.

Diseño de Investigación, el diseño de investigación utilizado, fue no experimental de corte transversal, ya que la información, fue recogida en un solo momento. Según Hernández y otros (2006), indican que, los diseños no experimentales, son los que se realizan sin manipular deliberadamente las variables. Se trata de estudios donde no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos

Población y Muestra

Población

la población, estuvo constituida por la empresa materia de estudio, donde laboran doce trabajadores, a saber, 01 gerente general, 01 Apoderado, 01 contador, 01 asistente contable, 01 almacenero y 07 operadores de planta. En cuanto a la población, Selltiz et al, (1980) señala: “Es un conjunto de todos los casos, que concuerdan con una serie de especificaciones” (citado por Hernández et al 2006).

Muestra.

En esta investigación, no vamos a utilizar muestra, en razón que la población, es pequeña, lo cual no amerita, calcular la muestra.

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas.

La técnica utilizada fue la encuesta

Instrumentos

El instrumento utilizado fue el cuestionario

Validez y Confiabilidad

En cuanto a la validación del instrumento, se realizó, mediante, juicio de tres expertos, de gran trayectoria, en el campo investigativo y académico.

En lo que refiere, a la confiabilidad, se realizó, aplicando la estadística descriptiva, mediante tablas con la finalidad, de resumir y mostrar la información relevante de la investigación.

Procesamiento y análisis de la Información

Para el procesamiento y análisis de la información, hemos utilizado, el paquete estadístico SPSS versión 25.0, formando una base de datos, luego los resultados, fueron distribuidos en cantidades y porcentajes mediante tablas, lo cual permitió realizar una interpretación en forma sencilla de la información de los resultados.

RESULTADOS

DIMENSIÓN 1: COSTO DE MATERIA PRIMA

Tabla 1; El cuero crudo de bovino, adquirido, es de primera calidad

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	8	66,7
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. De acuerdo a la tabla No. 1 observamos que el 91.7% de los encuestados afirman categóricamente, estar de acuerdo. (muy de acuerdo 25% y de acuerdo 66.7%), que el cuero crudo de bovino adquirido es de primera calidad.

Tabla 2; El cuero crudo de bovino, que no es de primera calidad, se descarta

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16.7
Indiferente	1	8.3
De acuerdo	7	58.3
Muy de acuerdo	2	16.7
Total	12	100.0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. El público objetivo manifiesta estar de acuerdo (58.3%) y muy de acuerdo (16.7%) que en suma es (75%), que el cuero crudo de bovino, que no es de primera calidad se descarta.

Tabla 3; El cuero crudo de bovino, al adquirirse, se encuentra salado

Escala Likert	f	%
De acuerdo	9	75.0
Muy de acuerdo	3	25.0
Total	12	100.0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. La tabla nos muestra que el 100% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo que el cuero crudo de bovino adquirido por la empresa está totalmente salado.

Tabla 4: El cuero crudo de bovino, en caso de no ser salado oportunamente y en cantidades suficientes, tiende a malograrse

Escala Likert	f	%
De acuerdo	10	83,3
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. La tabla 4 nos muestra que el 100% de los encuestados están de acuerdo y muy de acuerdo en que el cuero crudo de bovino de no ser salado oportunamente y en cantidades suficientes se malogra.

Tabla 5: El cuero crudo de bovino, se adquiere del camal, empresas o acopiadores

Escala Likert	F	%
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	6	50,0
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. El 58.3% de los encuestados, están de acuerdo y muy de acuerdo, que el cuero crudo de bovino puede adquirirse del camal, empresas o acopiadores, mientras que el 41.7% nos dice que le es indiferente de donde se adquiera la materia prima (cuero crudo de bovino).

Tabla 6: Debido al tamaño del cuero crudo de bovino, es conveniente, comprar, en mayor cantidad a las grandes empresas, que a pequeños vendedores.

Escala Likert	F	%
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	8	66,7
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. La tabla 6 nos indica estar de acuerdo y muy de acuerdo (75%), comprar debido al tamaño, en mayor cantidad, a las grandes empresas.

Tabla 7: El peso ideal del cuero crudo de bovino grande, está entre 26 kg a 30 kg.

Escala Likert	F	%
Indiferente	4	33,3
De acuerdo	5	41,7
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. La tabla 7 referida al peso ideal del cuero crudo de bovino grande, debe de estar entre los parámetros de 26 Kg a 30Kg. los encuestados, nos indican estar de acuerdo y muy de acuerdo (66.7%).

Tabla 8: El peso ideal del cuero crudo de bovino mediano, está entre 23 kg a 25 kg.

Escala Likert	F	%
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	8	66,7
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. El público objetivo (75%) nos indica estar de acuerdo y muy de acuerdo, que el cuero crudo de bovino mediano, el peso ideal debe de estar entre 23Kg. a 25Kg

Tabla 9: El peso ideal del cuero crudo de bovino chico, está entre 18 kg a 22 kg.

Escala Likert	F	%
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	6	50,0
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados nos indican estar de acuerdo y muy de acuerdo (58.3%), que el peso ideal de cuero crudo de bovino chico, su peso ideal debe estar entre los 18Kg. Y los 22Kg

Tabla 10: Se tiene establecido con claridad, el producto final, al cual se destina el cuero de bovino, según su tamaño.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	2	16,7
De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. El 66.6% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo, con la alternativa propuesta.

Tabla 11: La compra de cuero crudo de bovino, se realiza por piezas.

Escala Likert	f	%
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	6	50,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. La tabla 11 nos indica que, de nuestros encuestados, el 50% están de acuerdo que el cuero crudo de bovino se debe comprar por piezas, pero el otro 50% indican que es indiferente.

Tabla 12: El cuero crudo de bovino, de menor calidad, es clasificado, al momento de su descarga.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	3	25,0
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	6	50,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados señalan estar de acuerdo (50%) e indiferentes (25%), y en desacuerdo (25%) sobre el cuero crudo de bovino de menor calidad, respecto a que es clasificado al momento de la descarga.

Tabla 13: El almacén de cuero crudo de bovino, no debe estar expuesto, al sol, humedad o agua.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (91.6%) afirman estar de acuerdo y muy de acuerdo que el almacén de cuero crudo de bovino no debe estar expuesto al sol, humedad, o agua.

Tabla 14: El cuero crudo de bovino, al pasar por todos los procesos de producción, el producto terminado, es el cuero para calzado

Escala Likert	f	%
De acuerdo	6	50,0
Muy de acuerdo	6	50,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. El público objetivo (100%), confirman estar de acuerdo y muy de acuerdo que el cuero crudo de bovino al pasar por cada una de las etapas (remojo, pelambre, curtido, recurtido y acabado), el producto final es el cuero para calzado.

DIMENSIÓN 2: PRODUCTOS QUÍMICOS

Tabla 15: La empresa utiliza, productos químicos importados, para el proceso productivo de elaboración de cueros.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (91.7%), manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo que, para el proceso productivo de elaboración de cueros para calzado, se utiliza productos químicos importados.

Tabla 16: El área de remojo de los cueros, es adecuada, que garantiza, la calidad del producto.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. La tabla 16 nos indica que los encuestados (91.6%), que laboran en la empresa, dicen estar de acuerdo y muy de acuerdo, que el área de remojo de cueros para calzado, está en buenas condiciones y garantiza la calidad del producto final.

Tabla 17: La empresa utiliza las cantidades adecuadas de productos químicos, para el pelambre de los cueros

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	10	83,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 17 decimos que los entrevistados (91.6%) están de acuerdo y muy de acuerdo que la empresa utiliza las cantidades suficientes y adecuadas para realizar el pelambre de cueros para calzado

Tabla 18: Realizado el pelambre del cuero crudo, se clasifica el pelo como un sub producto.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	5	41,7
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 18 el público objetivo nos indica que: están de acuerdo y muy de acuerdo el (50%), pero también vemos que les es indiferente y están en desacuerdo el (50%), en que, después del pelambre del cuero crudo, el pelo, es clasificado como sub producto

Tabla 19: El cuero descarnado, se divide en dos tapas, el cuero en tripa y la carnaza en tripa.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 19 los encuestados (100%) manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo que, el cuero después de haber sido descarnado, recortado y partido en dos lados pasa al siguiente proceso, ó máquina de dividir, la cual lo parte en dos tapas, la primera es el cuero en tripa y la segunda es la carnaza en tripa.

Tabla 20: La carnaza entripa al recortarse, la parte útil, se convierte en subproductos: gamuzón, el cuero carnaza o la carnaza quebracho

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 20 los encuestados (91.7%), están de acuerdo y muy de acuerdo en que la carnaza en tripa debe recortarse, la parte útil puede ser utilizada como un sub producto: Gamuzón, cuero carnaza (vaqueta) o la carnaza al quebracho.

Tabla 21: Los recortes de la carnaza en tripa, se brinda un uso adecuado, para elaborar sub productos, como alimentos para animales, jabón, goma, gelatina.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	2	16,7
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (75%) afirman estar de acuerdo y muy de acuerdo que la carnaza en tripa en lo que se refiere a los recortes, se le brinda un adecuado cuidado debido a que sirve para preparar alimentos de animales, jabón, goma o gelatina.

Tabla 22: El uso de productos químicos, para el pelambre de cueros, afecta el medio ambiente.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	6	50,0
Muy de acuerdo	6	50,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (100%) declaran estar de acuerdo y muy de acuerdo que el uso de productos químicos para pelambrar de cueros para calzado afecta el medio ambiente. (suelos, agua, aire, etc.).

Tabla 23: El agua residual proveniente del remojo, se da un tratamiento especial de recuperación, para un 2do. uso.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (91.6%), afirman que el agua residual del remojo se da un tratamiento especial, en este caso de recuperación para ser usado por segunda vez, siempre en remojo.

Tabla 24: El cuero de bovino ya curtido (Wet Blue) se selecciona por calidad, en primera, segunda y tercera

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	8	66,7
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (91.7%), afirman que una vez terminado el proceso de curtido (wet Blue), se procede a seleccionar el cuero: en primera, segunda y tercera.

DIMENSIÓN 3: MANO DE OBRA.

Tabla 25: El personal de planta y administrativo cumplen con su horario normal de trabajo.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (100%), manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo que efectivamente todo el personal de planta y administrativos cumplen con el horario normal de trabajo.

Tabla 26:: La empresa cumple oportunamente con el pago de remuneraciones a sus trabajadores

Escala Likert	f	%
De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	8	66,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. El total del público objetivo (100%), coinciden en afirmar que efectivamente la empresa cumple puntualmente y oportunamente con el íntegro de las remuneraciones a todos los trabajadores sin excepción.

Tabla 27: La entidad otorga oportunamente las vacaciones a sus colaboradores

Escala Likert	f	%
De acuerdo	5	41,7
Muy de acuerdo	7	58,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Nuestros encuestados (100%), manifiestan que la empresa para la cual prestan sus servicios cumple oportunamente con el pago de las vacaciones de todos sus servidores.

Tabla 28: Se cumple con los depósitos semestrales por C.T.S, de los trabajadores.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	8	66,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los entrevistados (100%), afirma estar de acuerdo y muy de acuerdo que la empresa cumple semestralmente con el depósito de la CTS a todo el personal

Tabla 29: Las condiciones laborales del personal de planta, son adecuadas a la labor realizada.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Nuestro público objetivo (100%), indican, estar de acuerdo y muy de acuerdo que las condiciones laborales en la empresa son adecuadas.

Tabla 30: La empresa cuenta con un reglamento de trabajo, aprobado por la autoridad competente.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	3	25,0
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	3	25,0
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (66.7%) se manifiestan indiferentes (41.7%), en desacuerdo (25%), porque la empresa en la actualidad no cuenta con un reglamento internos de trabajo aprobado por la autoridad competente (Ministerio de Trabajo)

DIMENSIÓN 4: GASTOS INDIRECTOS

Tabla 31: La empresa realiza el mantenimiento de la planta con periodicidad semestral

Escala Likert	f	%
De acuerdo	10	83,3
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. El público objetivo (100%), indican estar de acuerdo y muy de acuerdo, que la empresa realiza el mantenimiento general en todas las áreas y equipos cada 6 meses.

Tabla 32: La empresa, por tener varias maquinarias, utiliza energía Eléctrica trifásica.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Según la tabla 32 nuestros entrevistados (100%), coinciden en afirmar que están de acuerdo y muy de acuerdo sobre la utilización de energía eléctrica trifásica.

Tabla 33: El gasto telefónico, se prorratea, con mayor porcentaje al costo de producción que a gastos administrativos

Escala Likert	f	%
Indiferente	9	75,0
De acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 33 nuestros encuestados, 75%, se muestran indiferentes a como se prorratea el gasto por teléfono, es decir que porcentaje va al costo y que porcentaje va al gasto, y sólo está de acuerdo el 25%.

Tabla 34: El gasto de agua, se prorratea, en mayor porcentaje, al costo de producción, que a otros gastos

Escala Likert	f	%
Indiferente	8	66,7
De acuerdo	3	25,0
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los entrevistado (66.7%) se manifiestan indiferentes, esto nos indica que los trabajadores de planta desconocen cómo es la distribución del

consumo de agua y solo manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo (33.3%), que corresponden a los trabajadores del área administrativa.

Tabla 35: La depreciación de maquinarias y del inmueble, se considera proporcionalmente, en la determinación del costo de producción

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	5	41,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los entrevistados (58.3%) se muestran indiferentes y en desacuerdo por desconocimiento del tratamiento que se da a la depreciación de maquinaria y del inmueble. Por el contrario, el (41.7%) se muestran de acuerdo con esta alternativa.

Tabla 36: La empresa utiliza el método lineal en la depreciación.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	2	16,7
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados en un 66.6% se muestran indiferentes y en desacuerdo, mientras que el 33.4% están de acuerdo y muy de acuerdo que la empresa utiliza el método lineal para la depreciación del inmueble maquinaria y equipo.

DIMENSIÓN 5: ESTADOS FINANCIEROS

Tabla 37: La empresa elabora estados financieros básicos actualizados

Escala Likert	f	%
Indiferente	8	66,7
De acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados 66.7% se muestran indiferentes y solo el 33.3%, se muestran de acuerdo, que la empresa materia de estudio si elabora estados financieros básicos y actualizados.

Tabla 38: Los estados financieros, muestran la situación económica y financiera de la empresa.

Escala Likert	f	%
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados, en un 50% se muestran indiferentes y la otra mitad (50%) afirman estar de acuerdo y muy de acuerdo, que la empresa si prepara sus estados financieros los cuales muestran la situación económica y financiera de la empresa.

Tabla 39: Los estados financieros, constituyen una herramienta fundamental, para la toma de decisiones por la gerencia.

Escala Likert	f	%
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. El público encuestado, en un 50% se muestra indiferente, y la otra mitad (50%), indican estar de acuerdo y muy de acuerdo, que efectivamente los estados financieros son y constituyen una herramienta fundamental, para que la gerencia tome una acertada toma de decisiones.

DIMENSIÓN 6: ANÁLISIS FINANCIERO

Tabla 40: La empresa, utiliza el análisis financiero.

Escala Likert	f	%
Indiferente	9	75,0
De acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados en un 75%, se muestran indiferentes y el 25% dicen estar de acuerdo, en que la empresa si utiliza el análisis financiero.

Tabla 41: El análisis financiero, utilizado por la entidad, es mediante ratios y horizontal y vertical.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	8	66,7
De acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados en un 83%, se muestran indiferentes y en desacuerdo y solo el 16.7% dicen estar de acuerdo en que el análisis financiero que utiliza la empresa es mediante ratios ya sea horizontal y vertical.

Tabla 42: La empresa, utiliza, el análisis financiero, mediante ratios y análisis horizontal y vertical

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 42, vemos que los encuestados (75%), son indiferenss y están en desacuerdo, mientras que solo el (25%) dicen estar de acuerdo que la empresa utiliza análisis financiero mediante ratios ya sea horizontal y vertical.

Tabla 43: Considera que el análisis financiero, mediante ratios, es más rápido y sencillo, para la toma de decisiones por parte de la gerencia.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	3	25,0
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (66.6%) indican ser indiferentes y estar en desacuerdo cuando se les pregunta sobre el análisis financiero, mientras que (33.3%), dicen estar de acuerdo y muy de acuerdo, que el análisis financiero mediante ratios, es más rápido y sencillo para una buena toma de decisiones gerenciales.

DIMENSIÓN 7: DETERMINACIÓN COSTO DE PRODUCCIÓN POR LOTES

Tabla 44: La empresa determina el costo de producción, por lotes, según el pedido de los clientes.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	5	41,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 44 los encuestados (58.3%), se muestran indiferentes, en desacuerdo y muy en desacuerdo, mientras que (41.7%) manifiestan estar de acuerdo en que la empresa determina el costo de producción por lotes según pedido de los clientes

Tabla 45: Es conveniente, para la empresa, determinar el costo de producción, por lotes.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	5	41,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (58.3%) se muestran indiferentes, en desacuerdo y muy en desacuerdo la formulación de la pregunta, mientras que (41.7%) dicen estar de acuerdo que, si es conveniente para la empresa, determinar el costo de producción por lotes sobre todo si se trata de pedidos a un determinado cliente.

DIMENSIÓN 8: PRECIOS ADQUISICIÓN INSUMOS

Tabla 46: La empresa cotiza y adquiere sus insumos de producción, a precios nacionales.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	7	58,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Nuestros encuestados (58.3%), manifiestan estar de acuerdo, mientras que (41.6%) se muestran indiferentes, en desacuerdo y muy en desacuerdo en cuanto a la cotización y adquisición de los diferentes insumos de producción a precios nacionales.

Tabla 47: Es conveniente, para la empresa, determinar el costo de producción, por lotes.

Escala Likert	f	%
Indiferente	10	83,3
De acuerdo	1	8,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. De los encuestados (83.3%), se muestran indiferentes a la pregunta y solo (16.6%) dicen estar de acuerdo y muy de acuerdo que, si es conveniente para la empresa, determinar el costo de producción por lotes.

Tabla 48: Las cotizaciones de insumos de producción, se realizan, de acuerdo a periodos estacionales de oferta de precios.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Ala pregunta de la tabla 48 los encuestados (75%) se muestran indiferentes, en desacuerdo y muy en desacuerdo, mientras que (25%) dicen estar de acuerdo, que las cotizaciones de diferentes insumos para la producción, se efectúa de acuerdo a los períodos estacionales y ofertas existentes.

Tabla 49: Las cotizaciones y adquisiciones de insumos de producción, se efectúan, según periodos estacionales y el T.C. del dólar americano.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Del total de los encuestados (66.6%), se muestran indiferentes, en desacuerdo y muy en desacuerdo, mientras que (33.3%), dicen estar de acuerdo, que las cotizaciones y adquisiciones de los insumos químicos para la producción se realizan según periodos estacionales o de oferta y lógicamente al tipo de cambio vigente al momento de adquisición.

DIMENSIÓN 9: FINANCIAMIENTO DE PROVEEDORES

Tabla 50: La empresa, adquiere algunos insumos de producción, al crédito.

Escala Likert	f	%
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	9	75,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 50 nuestro encuestados (75%) dicen estar de acuerdo, que la empresa adquiere algunos insumos para la producción al crédito, mientras que solo (25%) de ellos se muestran indiferentes.

Tabla 51: La entidad, por algunas compras al crédito, acepta letras a sus proveedores.

Escala Likert	f	%
Indiferente	4	33,3
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 51 los encuestados (66.6%) afirman que la empresa acepta letras en canje de facturas a algunos proveedores, sobre todo a los proveedores que venden productos químicos, pero también de los entrevistados (33.3%) se muestra indiferente, esto porque los temas administrativos son exclusivamente de la gerencia.

Tabla 52: La empresa, por el canje de facturas de compras por letras de cambio, los paga en las entidades financieras.

Escala Likert	f	%
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	3	25,0
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. De los encuestados (58.3%) se muestran indiferentes mientras que (41.7%) afirma que las letras de cambio aceptadas por la empresa se paga en las entidades financieras y al tipo de cambio del día en que se efectúa el pago.

Tabla 53: Las letras aceptadas, y colocadas en las entidades financieras, para el pago, contienen intereses por la financiación.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	8	66,7
De acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Del total de encuestados (83.3%) se muestran indiferentes, en desacuerdo y muy en desacuerdo, mientras que (16.7%) coinciden y afirma que, si efectivamente las letras colocadas en las diferentes entidades financieras contienen intereses de financiación, asumidos por el proveedor y solo en caso que no se pague en la fecha de vencimiento, por los 8 días de gracia que tiene el aceptante paga los intereses que se generen

DIMENSIÓN 10. OPORTUNIDAD DE ATENCIÓN A CLIENTES

Tabla 54: La empresa atiende a sus clientes potenciales, según el mercado estacional del momento.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	10	83,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. El público encuestado (83.3%), manifiestan estar de acuerdo y solo (16.6%), se muestran indiferentes y en desacuerdo, sobre la atención que brinda la empresa a sus potenciales clientes en épocas estacionales o de gran demanda.

Tabla 55: La entidad realiza ventas menores al público en general, todo el año.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	10	83,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Del total de encuestados (91.6%) dicen estar de acuerdo y muy de acuerdo, mientras que solo (8.3%), se muestra indiferente, que la entidad, realiza ventas al público en general, todo el año.

DIMENSIÓN 11. EXCESO DE OFERTA DE CUERO DE CALZADO

Tabla 56: La empresa conoce las estaciones referidas al exceso de oferta de cueros de calzado.

Tabla 56:

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	7	58,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (58.3%), nos dicen estar de acuerdo, mientras que (41. 7%), se muestra indiferente y en desacuerdo, a las épocas o estaciones en las cuales hay oferta de cuero para calzado, por la poca demanda de los fabricantes de calzado o por el exceso de producción de las empresas dedicadas al rubro.

Tabla 57: La entidad almacena el cuero de calzado, en casos de sobre ofertas en el mercado.

Escala Likert	f	%
Indiferente	2	16,7
De acuerdo	10	83,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. De nuestro público objetivo (83.3%) se expresan estar de acuerdo, y solo (16.7%), son indiferentes a la forma de cómo hacer frente a la sobre oferta de cuero para calzado en épocas de poca demanda o sobre producción.

Tabla 58: La empresa, conoce el mercado de cuero de calzado, de la zona, para no exponer las existencias del producto.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	8	66,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. De los encuestados (66.7%), se manifiestan estar de acuerdo, y (33.3%), se manifiestan indiferentes y estar en desacuerdo con la alternativa planteada

Tabla 59: La empresa, al comercializar su producto en época de abundancia del cuero de calzado, afectaría la rentabilidad.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. De los encuestados (58.3%), se muestran indiferentes y en desacuerdo, por otro lado (41.6%), manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo, que la empresa al comercializar sus productos en épocas de abundancia de cuero para calzado, afectaría su rentabilidad.

DIMENSIÓN 12. INCREMENTO DE DEMANDA DE CUERO DE CALZADO.

Tabla 60: La empresa, atiende al público en general todo el año

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	8	66,7
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. De nuestro público objetivo (91.7%) dicen estar de acuerdo y muy de acuerdo y solo (8.3%), se muestran indiferentes, a la política de ventas y al esfuerzo que hace la empresa por atender a su clientela y público en general todos los días el año.

Tabla 61: La entidad otorga preferencia en la atención de clientes potenciales, en épocas estacionales de mayor demanda del producto.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	6	50,0
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los encuestados (66.7%) se muestran de acuerdo y muy de acuerdo sobre la atención preferente que la empresa brinda a sus potenciales clientes, sobre todo en periodos estacionales en que la demanda se incrementa y solo (33.3%) de los entrevistados se muestran indiferentes y en desacuerdo en dicha política de atención a los clientes potenciales.

DIMENSIÓN 13. PRECIOS DE VENTA, SEGÚN OPORTUNIDAD DE MERCADO

Tabla 62: La empresa, fija sus precios de venta del cuero del calzado, según oportunidades que brinda el mercado.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	3	25,0
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Nuestro público objetivo el (75%), se muestran indiferentes y en desacuerdo a la pregunta que, si la empresa fija sus precios de venta de cuero de calzado, según las oportunidades que brinda el mercado y solo (25%), se muestra de acuerdo.

Tabla 63: La empresa determina sus precios de ventas, de acuerdo a una estructura de costos predeterminada.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	8	66,7
De acuerdo	1	8,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. A la pregunta de la tabla 63 el público objetivo (83.4%), dicen estar indiferentes y en desacuerdo, debido a que la empresa no cuenta con una estructura de costos bien estructurada y el (16.6%), manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo.

Tabla 64: Los precios de ventas, de los productos se fijan, teniendo en cuenta el mercado de la zona

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. De los encuestados (66.7%), se muestran indiferentes, en desacuerdo y muy en desacuerdo a la pregunta sobre la fijación de precios teniendo en cuenta el mercado de la zona, esto **debido a que la empresa si elabora sus costos, tal vez no como debe hacerse en base a una estructura de costos pre establecida, pero sus precios los fija en base a los costos de producción.** Por otro lado, vemos que (33.3%) de los encuestados se muestran de acuerdo en referencia a la fijación de precios.

DIMENSIÓN 14. FINANCIAMIENTO BANCARIO

Tabla 65: La empresa utiliza el financiamiento bancario, para capital de trabajo.

Escala Likert	f	%
Indiferente	4	33,3
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Nuestro público objetivo (66.6%), dicen estar de acuerdo y muy de acuerdo, mientras que el (33.3%), se muestran indiferentes a la pregunta sobre la utilización de financiamiento bancario para capital de trabajo.

Tabla 66: La entidad adquiere sus activos fijos, mediante financiamiento bancario.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	8	66,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. De los encuestados (66.7%), manifiestan estar de acuerdo y solo (33.3%), se muestran indiferentes y están en desacuerdo, a la pregunta si la empresa compra sus activos fijos con recursos propios o recurre al financiamiento bancario, como en efecto la empresa para adquirir todos sus activos (Inmuebles, maquinaria y equipos), lo hizo utilizando el apalancamiento financiero

Tabla 67: Los intereses que cobran las entidades financieras, son adecuados, según el mercado.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	3	25,0
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Los entrevistados (91.6%) se muestran indiferentes, en desacuerdo y muy en desacuerdo, mientras que solo (8.3%), están de acuerdo con los intereses que cobran las entidades financieras, demostrando que las tasas de interés que cobran dichos entes son muy altas y que las empresas lo utilizan muchas veces por necesidad.

Tabla 68: Cuando la empresa adquiere moneda extranjera, para cubrir sus obligaciones, los bancos le conceden un tipo de cambio preferencial.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Con relación a la tabla 68 los encuestados (66.6%), se manifiestan indiferentes, en desacuerdo y muy en desacuerdo, esto debido a que desconocen el modo o manera como la empresa realiza el pago de letras de cambio, cheques o pagares y solo (33.3%) se muestran de acuerdo y en efecto cuando la empresa adquiere moneda extranjera para pagos en dicha moneda los bancos te conceden un tipo de cambio preferencial.

OTRAS PREGUNTAS IMPORTANTES

Tabla 69: Considera que la entidad posee una estructura de costos de producción, adecuada a los momentos actuales.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	5	41,7
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 69 los encuestados (91.7%), dicen estar indiferentes y en desacuerdo, esto debido a que en la actualidad la empresa no cuenta con una estructura de costos adecuada que permita incluir además de la materia prima, mano de obra y las cargas indirectas de fabricación todos los elementos incluso los costos ajenos a la producción necesarios para producir el cuero para calzado, mientras que solo (8.3%), se manifiestan estar de acuerdo.

Tabla 70: Debe mejorarse la actual estructura de costos de producción, a efecto de establecer, el costo real del producto terminado.

Escala Likert	f	%
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	8	66,7
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 70 los encuestados (75%) se manifiestan estar de acuerdo y muy de acuerdo en que debe mejorarse la actual estructura de costos de producción, sino que además de mejorarse debe de implementarse los costos justo a tiempo y así también tomar las decisiones justo a tiempo, mientras que (25%), se muestran indiferentes.

Tabla 71: Los costos de producción se determinan, de acuerdo a los informes contables e informes técnicos del responsable de planta.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	9	75,0
De acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 71 los encuestados (91.7%), se muestran indiferentes y en desacuerdo a la pregunta sobre que, si el costo de producción de cuero para calzado se determina de acuerdo a los informes del encargado de la producción, que en efecto es así, se determinan de acuerdo a la poca información que se tiene a la mano mientras que (8.3%), están de acuerdo.

Tabla 72: La empresa compara periódicamente, sus costos de producción, con otras entidades del mercado, para ajustar la determinación de precios de sus productos terminados.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	3	25,0
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 72 nuestros encuestados (75%), se muestran indiferentes, en desacuerdo y muy en desacuerdo por que conocen que la empresa no compara, su calidad ni sus costos con otras entidades del mercado y sus precios son fijados de acuerdo a su precaria estructura de costos que tiene y que debe de mejorarse. Por otro lado, vemos que solo (25%) del público entrevistado dice estar de acuerdo.

Tabla 73: Considera que la determinación de los costos actuales, están afectando la rentabilidad y liquidez empresarial.

Escala Likert	f	%
Indiferente	4	33,3
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 73, nuestros encuestados (66.6%), consideran que la determinación de los costos sin una estructura adecuada perjudica en gran porcentaje la rentabilidad del ente empresarial, también debo de mencionar que (33.3%), de los entrevistados se muestran indiferentes.

Tabla 74: Cree que los costos de producción utilizados, son domésticos, sin orientación técnica y profesional.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	6	50,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 74, responden (50%) estar de acuerdo y (50%), son indiferentes y estar en desacuerdo, en que los costos de producción utilizados son domésticos y en realidad falta orientación profesional para mejorar la estructura de costos actuales para bien de la empresa.

Tabla 75: Los costos de producción actuales, se consideran para la toma de decisiones de la alta gerencia.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	5	41,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 75, responden (58.3%), estar indiferentes y en desacuerdo mientras que (41.7%), dicen estar de acuerdo, de que los costos de producción actuales si se consideran para la toma de decisiones gerenciales

Tabla 76: Considera que, en la empresa, las decisiones de gerencia, son adecuadas.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	2	16,7
De acuerdo	9	75,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Ante la pregunta formulada en la tabla 76, responden (75%) estar de acuerdo, consideran que las decisiones gerenciales si son adecuadas y (25%), se manifiestan indiferentes y en desacuerdo, porque consideran lo contrario.

Tabla 77: El jefe de planta, cumple oportunamente, con informar a la gerencia, sobre los costos de producción de productos terminados, para la toma de decisiones.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	9	75,0
De acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. en la tabla 77, responden (91.7%), estar indiferentes y en desacuerdo por que desconocen cómo se maneja el sistema de costos y como se determina el costo de producción de los productos terminados que finalmente sirve para la toma de decisiones, Mientras que (8.3%), se muestran de acuerdo.

Tabla 78; El área de contabilidad, informa oportunamente, a gerencia, respecto, a reportes de inventarios, para la toma de decisiones.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	8	66,7
De acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 78, nuestro público (83.4%), manifiestan estar indiferentes y en desacuerdo por que desconocen cómo trabaja el área de contabilidad, y también desconoce si informa oportunamente de los sucesos ocurridos en la empresa, para que la gerencia tome las decisiones y solo (16.7%) se muestran de acuerdo.

Tabla 79: La empresa fabrica sub productos, derivados de la elaboración de cueros de calzado: abono natural, productos para alimento de animales, gelatina, jabones o goma, entre otros.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	3	25,0
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	7	58,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Nuestro público objetivo (58.8%), dice estar de acuerdo, porque conocen que uno de los sub productos que la empresa fabrica es la carnaza al quebracho, que es precisamente la carnaza en tripa recortada (parte útil), los otros sub productos como son abono natural, alimentos para animales, jabones o goma, por el momento aún no se está fabricando y sobre la misma pregunta nuestro público (41.6%), se manifiesta indiferente, en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Tabla 80: La elaboración de sub productos, son de buena calidad.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	2	16,7
De acuerdo	8	66,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Están de acuerdo (66.7%) y (33.3%) se muestran indiferentes, es desacuerdo y muy en desacuerdo, pero el único sub producto es la empresa produce es de muy buena calidad, tiene demanda en el mercado y en cuanto el sub producto esté terminado de inmediato se vende

Tabla 81: El cuero de calzado fabricado, es de calidad, el que se clasifica en 1ra, 2da y 3ra.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. Nuestro público (100%), se manifiestan de acuerdo y muy de acuerdo, ya que es política de la empresa comprar materia prima (cuero crudo de bovino), de primera calidad, los mejores productos químicos (de calidad), entonces la combinación de ambos da como resultado que los productos terminados (cuero para calzado y otros) sean de calidad (primera, segunda o tercera).

Tabla 82: Debido a la calidad del cuero fabricado, la empresa ha ganado un posicionamiento en el mercado de la zona.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	5	41,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 82 nuestro público (100%), se manifiestan de acuerdo y muy de acuerdo que los productos terminados producidos por nuestra empresa (cuero para calzado y otros son de buena calidad, lo cual ha permitido mejorar el posicionamiento empresarial.

La buena aceptación de nuestros productos por parte de los potenciales clientes a dado lugar al incremento de la demanda, además de atender en nuestra zona también atendemos a provincias, siendo lo más importantes que cada día la empresa va ganando mejor posicionamiento en el mercado de la zona, pero además es conocida en otros departamentos como Lambayeque, Cajamarca, Piura etc.

Tabla 83: La empresa puede competir, con empresas de la zona y otras a nivel nacional, en lo referente a la calidad de sus productos y sub productos.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	6	50,0
Muy de acuerdo	5	41,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 83 (91.7%), están de acuerdo y muy de acuerdo, mientras solo (8.3%) se manifiestan indiferentes, de que la empresa, pueda competir con otras entidades tanto local, como a nivel nacional.

La empresa en estudio desde su fundación tenía claro que el único camino a seguir y que siempre nos mantendría en competencia era trabajar con calidad y moda, Actualmente competimos con las poderosas curtiembres de Lima y Arequipa en cuanto a calidad se refiere.

Nuestros productos terminados: Napas (cuero para calzado y otros), es nuestro producto bandero, es lo mejor que producimos y la competencia en la zona es mínima.

Tabla 84: La empresa, utiliza, la bancarización, para el pago de sus obligaciones.

Escala Likert	f	%
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	5	41,7
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. A la pregunta de la tabla 84, responden (41.7%), estar de acuerdo, mientras que (58.3%), se muestran indiferentes y en efecto todos los montos que a partir del 01/04/22 superen la S/ 2,000.00 o superen los \$500.00 la empresa paga sus obligaciones utilizando la bancarización correspondiente.

Tabla 85: La entidad, deposita en las entidades financieras, el íntegro de la recaudación de ventas.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. A la pregunta formulada en la tabla 85, responden (33.3%), estar de acuerdo, mientras que (66.6%), se muestran indiferentes y están en desacuerdo, de que el íntegro de la recaudación de ventas, se depositan en las entidades financieras, porque los trabajadores desconocen el manejo administrativo de la empresa sobre todo el manejo del dinero. En la actualidad la empresa aproximadamente el 50% de sus ventas se deposita en la cuenta corriente de la empresa y el otro 50% lo maneja en efectivo para pagos menores.

Tabla 86: Considera que las decisiones gerenciales, adecuadas en la empresa, han permitido, su crecimiento.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	10	83,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a los trabajadores

Interpretación. En la tabla 86 nuestro público (91.6%), responden estar de acuerdo y muy de acuerdo, mientras que solo (8.3%) se muestran indiferentes, de que, las decisiones gerenciales, adecuadas en la empresa, han permitido, su crecimiento.

Análisis y Discusión

Objetivo General.

Establecer que los costos de producción de cueros para calzado, afecta la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.

En cuanto al objetivo general, tenemos que, el cuero crudo de bovino, que no es de primera calidad se descarta (tabla 2), que este cuero crudo, adquirido por la empresa está totalmente salado (tabla3), mientras que, en el proceso productivo, el cuero crudo de bovino al pasar por cada una de las etapas, de producción: remojo, pelambre, curtido, recurtido y acabado, nos arroja el producto final, que es el cuero para calzado y otros productos, (tabla 14). En lo referente a los productos químicos, tenemos, que, para el proceso productivo de elaboración de cueros para calzado, se utiliza productos químicos importados (tabla 15) y en cuanto a la mano de obra, los trabajadores cumplen con su horario normal, mientras que la empresa también cumple oportunamente, con la cancelación de sus remuneraciones, (tabla 25) y (tabla 26) y en referente a los gastos indirectos, tenemos que, es política de la empresa realizar el mantenimiento general en todas las áreas y equipos cada 6 meses, con mayor rigor al inicio del año, vale decir la primera quincena del mes de enero.(tabla 31) y el uso de energía eléctrica es trifásica, para la maquinaria, por ser más económica.(tabla 32)

En cuanto a la variable, toma de decisiones, se tiene que, los estados financieros, constituyen una herramienta fundamental e imprescindible para que la gerencia tome una acertada toma de decisiones (tabla 39), mientras que más del 40%, precisan que los costos de producción actuales, si se toman en cuenta, para efectos de la toma de

decisiones, por la alta gerencia. (tabla 75)

León y Paredes (2023), señala que, en caso, una empresa posee un sistema de costos empíricos, no puede precisar con exactitud, los costos y gastos, que participan en el proceso productivo, además mencionan que, la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción, trae como consecuencia que, las entidades, puedan mejorar su control y los costos analíticos, para lograr de esta manera mantenerse en el mercado, a manera de subsistencia.

Cangalaya (2021) menciona que, el análisis financiero, tiene efecto, en la toma de decisiones gerenciales, convirtiéndose en una herramienta fundamental, para conocer la situación económica y financiera de la entidad, por tanto, se tienen que realizar evaluaciones periódicas de rentabilidad y crecimiento empresarial y de esta manera, tomar las decisiones gerenciales.

Luna y otros (2020) señala que, existe, la obligación de tomar decisiones relevantes, con la finalidad de lograr reactivar económicamente el sector industrial, precisa también que, partiendo de una eficiente toma de decisiones, la gerencia, logrará que la entidad sea, más productiva, competitiva y sustentable.

Al contrastar, nuestros resultados y las opiniones de los diversos autores señalados líneas arriba, León y Paredes (2023), Cangalaya (2021) y Luna y otros (2020) de este apartado, podemos decir que, somos coincidentes con las aseveraciones vertidas, a lo que se infieren que, el costo de producción de cuero de calzado, juega un papel importante en la toma de decisiones de la alta gerencia, en el sentido que, se deben considerar, situaciones cambiantes, siendo el caso del mercado, para la adquisición de insumos importados, el uso de moneda extranjera, en función del tipo de cambio del dólar, adquisiciones estacionales de la materia prima, la misma que se acopia, en lugares adecuados y con muchos riesgos durante, el proceso de traslado hacia el punto de descargue, razón por la cual, el costo de producción del cuero de calzado, constituye un elemento preponderante, que obliga tomar decisiones gerenciales, claras y precisas, de tal manera que no se afecte el costo de producción, el mismo que tiene gran incidencia en el rendimiento empresarial.

Objetivos Específicos.

1. Identificar como los costos de materia prima de cueros para calzado afectan la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.

De acuerdo a la tabla No.1, se tiene que el cuero crudo de bovino adquirido es de primera calidad, el mismo que, puede adquirirse del camal, empresas o acopiadores, según tabla N° 5, el cual de no ser salado oportunamente y en cantidades suficientes, tiende a malograrse (tabla 4), en este sentido la empresa en estudio, se orienta a comprar según el tamaño en mayor cantidad, a las grandes empresas, según tabla 6, teniendo ya un peso ideal del cuero de bovino grande, mediano y chico. (tablas 7,8 y 9), razón por la cual, es según el kilaje de cada cuero, que se le da destino, según el espesor, el mismo que va desde 1.6 mm, 1.4mm y 1.2mm, para cuero de calzado, sin embargo, si el espesor es menor a 1mm, se destina a vestimenta, carteras, tapicería y otros, según tabla10. En esta parte, resulta importante precisar que la tabla N°16, nos indica que el área de remojo de cueros para calzado, está en buenas condiciones y garantiza la calidad del producto final, mientras que la tabla 17 señala que la empresa utiliza las cantidades suficientes y adecuadas para realizar el pelambre de cueros para calzado y finalmente, la tabla 76, consideran que las decisiones gerenciales si son adecuadas, en la empresa estudiada.

Al respecto en opinión de Córdova & Quillo (2018), señalan que, los costos de producción, se realizan intuitivamente, dejando de lado el aspecto técnico, lo cual va a afectar la fijación de los precios de los productos producidos, cuya causa central, radica en la falta de conocimientos, respecto a la estructura de costos de producción, generando un riesgo futuro a la institución, en cuanto a la sostenibilidad de su funcionamiento, y sobre todo, desconocer, respecto de su rentabilidad, también Hamann (2019) precisa, que los costos y gastos son de gran importancia, que afectan la rentabilidad, vienen a ser, los costos de materia prima, gastos de almacenaje externo, los costos de energía y de mano de obra, resultando incontrolable el costo de la materia prima, porque los precios son volátiles, también indica se debe considerar los riesgos, por las preferencias de los consumidores, ya sea por el precio o por el gusto del producto, en este sentido, Neuner (1971) indica que, la materia prima, es proporcionalmente directa, a la cantidad o volúmenes de producción, ya que cuando

más productos terminados fabrico, más materia prima utilizo y en cuanto a decisiones gerenciales, tenemos a De la Rosa (2023) quien precisa que una empresa industrial, necesita tener un modelo de costos, para controlar los costos incurridos en el proceso productivo, identificando la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fábrica, en la elaboración de harina de pescado, indicando en sus resultados, que el total de trabajadores, no registran los costos generados en el proceso productivo, por lo que, para efectuar ese control, deben aplicar un sistema de costo permanente, para lograr beneficios y una adecuada toma de decisiones, a través de tecnología de punta, la reingeniería, para enfrentar un mercado altamente competitivo, con un producto de alta calidad.

Después de contrastar, nuestros resultados y lo vertido por los autores, Córdova & Quillo (2018), Hamann (2019), Neuner (1971) y De la Rosa (2023) , podemos decir que, estamos en concordancia, con sus opiniones, por lo que en base, a ello, decimos que, en la empresa materia de estudio, se tiene un adecuado, aprovisionamiento de la materia prima, así como su conservación y mantenimiento, desde el momento en que pasa, a la etapa del inicio del proceso, hasta la culminación del proceso productivo, con la entrega del producto terminado, a decir el cuero para calzado, razón por la cual el proceso productivo de la materia prima, cumple con las condiciones básicas, para su elaboración, que al agregarse, los demás elementos conformantes del costo de producción, logramos obtener, las distintas calidades de cuero de calzado, para su comercialización y distribución, precisando que, en la empresa en estudio, las decisiones gerenciales, son adecuadas en cuanto al costo de la materia prima.

2. Establecer como los costos de mano de obra afectan la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.

Las tablas 27 y 28, precisan, que la entidad, cancela oportunamente el pago de las vacaciones de todos sus servidores y cumple oportunamente, con los depósitos semestrales de la CTS, así como el pago de remuneraciones se cumple oportunamente, de acuerdo a los señalado en párrafos anteriores, finalmente las tablas 29 y 30, mencionan que, las condiciones laborales en la empresa, son adecuadas, sin embargo, no cuentan con reglamento interno de trabajo, aprobado por el Ministerio de Trabajo.

En cuanto a la mano de obra, también participa, en el costo de producción por lotes, según pedidos de determinados clientes. (tablas 44 y 45), situación que surge, de acuerdo a la calidad del producto, en este sentido, el cuero fabricado, por la empresa es de calidad. (1ra, 2da, y 3ra). En esta parte hemos creído considerar a la materia prima, así tenemos que, según la tabla 81, el cuero que utiliza la empresa, es de primera calidad, al igual que los productos químicos, los mismos que son importados y según la tabla 17, la empresa utiliza, las cantidades suficientes y adecuadas para realizar el remojo, pelambre, curtido, recurtido y acabados de cueros para calzado, está en buenas condiciones garantizando la calidad del producto final, tal como se indica líneas arriba y de acuerdo a las tablas 76 y 86 respectivamente, tenemos que las decisiones gerenciales son adecuadas, lo cual ha permitido, que la empresa en estudio, tenga un crecimiento sostenido.

Cornejo (2023) menciona que, las habilidades gerenciales, influyen significativamente en las decisiones, para la exportación de productos y entre los resultados obtenidos, las decisiones no se toman en forma apresurada

Suma (2021) precisa que, los trabajadores, no tienen el conocimiento técnico, sobre los costos de producción, el desempeño de sus tareas o funciones, no teniendo un costo real, con escasa rentabilidad económica, como consecuencia de la administración de la empresa

Tanta (2020), precisa que, la información contable, influye en el planeamiento estratégico, que los ingresos y gastos afectan la toma de decisiones y que los informes de gerencia inciden en la adopción de políticas, en este sentido, la decisión de gerencia, se basa en metas y objetivos, planificados por la empresa, por tanto, una decisión, adecuada se torna muy favorable, para la empresa.

Álvarez (2018) señala que los costos que, actualmente utilizan, son tradicionales, no teniendo un sistema de costos adecuados y que la información actual sobre el sistema de costos propuesto, genera información real, relevante para la toma de decisiones gerenciales, también se mejora la eficiencia productiva, usando productos de calidad, con una gestión adecuada de los recursos, sin ocasionar altos incrementos, en el precio del producto terminado.

Después de comparar, nuestros resultados y las opiniones de Cornejo (2023), Suma (2021), Tanta (2020) y Álvarez (2018), nosotros estamos de acuerdo, con sus criterios

y puntos de vista, que ellos han señalado, por lo que podemos decir que, los costos de mano de obra, afectan la toma de decisiones gerenciales en la empresa Nor Piel SRL, ya que éstas se toman, en función a la calidad del producto terminado, es decir el cuero de calzado, para lo cual se pone de manifiesto, el uso de materia prima de calidad, productos químicos importados, mano de obra calificada, así como los botales, para realizar el remojo, pelambre, curtido, recurtido y acabados del cuero crudo de bovino, son adecuados y cumplen, con las normas técnicas y sanitarias respectivas.

3. Establecer como los costos de cargos indirectos afectan en la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo el año 2023.

Según las tablas 31 y 32, tenemos que la empresa realiza el mantenimiento general de la planta, con una periodicidad semestral, la misma que incluye herramientas y equipos usados en el proceso productivo, de la elaboración del cuero para calzado y en lo referente a la energía eléctrica, se viene utilizando la energía trifásica, debido al número de maquinarias y equipos, que participan en el proceso de producción, para alcanzar el producto terminado. En lo concerniente al gasto telefónico y al consumo del agua, según tablas 33 y 34 respectivamente, estos se prorratan al costo de producción, siendo en mayor porcentaje el del agua, debido al uso, que se da, al líquido elemento, junto con los productos químicos, en el proceso de remojo y pelambre del cuero crudo de bovino, descarnado, dividido, curtido, recurtido y acabados, en lo se refiere a la depreciación de los activos fijos, según tablas 35 y 36, se tiene que ésta se prorrata al costo de producción, siendo el método de depreciación lineal, el utilizado en la empresa, en este sentido, se aplica un cargo constante mensualmente hasta su agotamiento.

Lucero (2021) se refiere a la optimización de los tiempos de manufactura y reducción del costo señala que, los problemas importantes, como la limpieza en áreas laborales, el almacenaje de productos terminados, condiciones, no adecuadas ante la carencia de estandarización de procesos y generación de mermas en el proceso de producción, posibilita la implementación de las 5S, lo cual va mejorar el ambiente laboral, evitando atrasos en la ubicación de herramientas, creando mayores espacios, para el desempeño cotidiano del personal, y con el apoyo del Kaizen, disminuirán los tiempos, de atención en almacén, estableciendo orden, para las materias primas, según su rotación, trayendo

como consecuencia, el recupero de espacios en pasadizos, reduciendo el margen de accidentes, mayor orden y rapidez de labores por los trabajadores. En este orden de ideas, tenemos a Espinoza (2021), quién indica, sobre la estructura de costos y rentabilidad, para mejorar, la administración de los costos de la empresa, que la estructura de costos, constituye, el 80% de los ingresos netos, por tanto la rentabilidad, es menor al 10% de dichos ingresos netos, en este sentido, los costos no se encuentran definidos, lo que ocasiona que, la toma de decisiones, se realicen en forma empírica, sin tener en cuenta los indicadores financieros y los costos, por lo que, la estructura de costos afecta directamente la rentabilidad empresarial.

Al contrastar nuestros resultados, con los criterios y puntos de vista de los autores antes citados, Lucero (2021) y Espinoza (2021), manifestamos que los cargos indirectos, que participan en el proceso de producción, desempeñan un papel relevante, en la determinación del costo de producción del producto terminado, así como en la toma de decisiones de la alta gerencia, precisando que si bien es cierto, la empresa tiene su propia estructura de costos de producción, pues, creemos que ésta debe mejorarse, con una conformación más técnica y profesional, que refleje, la real estructura con todos los elementos participantes en el proceso productivo, lo cual permitirá establecer el verdadero costo de producción real, mejorando de esta manera la toma de decisiones gerenciales, con argumentos, más sólidos obtenidos en la propia empresa, sin embargo, las decisiones que viene tomando la empresa respecto a los gastos indirectos, consideramos que son las más adecuadas, debido a la gestión eficiente con la que se viene conduciendo el aspecto empresarial, lo cual nos demuestra que los costos indirectos, tienen repercusión en la toma de decisiones gerenciales, demostrado en el crecimiento institucional. .

Determinar la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.

En cuanto a este objetivo, tenemos que las tablas 43 y 78, señalan que la tercera parte (33.3%) del público objetivo, mencionan, que el análisis financiero mediante ratios, es más rápido y sencillo para una buena toma de decisiones gerenciales, mientras que, el área de contabilidad, informa oportunamente, a gerencia, respecto, a reportes de inventarios, para la toma de decisiones, solamente el (16.7%) se muestran de acuerdo, al respecto, Torres & Chávarry (2020) sobre una propuesta de un modelo de

inteligencia estratégica, para la toma de decisiones de gerencia, basado en un modelo de Aguirre (2014), el mismo que tiene cuatro procesos: diagnóstico actual, diseño de estrategias, implementación y seguimiento y control de las diversas acciones a realizar, habiendo encontrado que, los ejecutivos de las instituciones universitarias encuestada, indican que para el éxito de las decisiones, se debe considerar el talento humano, formular estrategias, que sean adecuadas y realizar el análisis FODA, también mencionamos a Barrios (2019) quién en un estudio, sobre gestión financiera para mejorar la toma de decisiones gerenciales en el sector transporte de carga, culmina indicando que carecen de información financiera, para conocer y evaluar, la situación financiera empresarial, a efecto de conseguir mejorar las decisiones gerenciales

Después de comparar nuestros resultados, antes citados y los puntos de vista de los autores, Torres & Chávarry (2020) y Barrios (2019), se infiere que, en la empresa materia de análisis, la toma de decisiones de la alta gerencia, se toman, sin tener en cuenta, información financiera, proveniente los estados financieros y los respectivos análisis financieros, sin considerar un planeamiento financiero, que fortalezca las decisiones tomadas, para mejorar la gestión empresarial, precisando que en el caso del área de contabilidad, no realiza reportes de inventarios, lo cual constituye un aspecto fundamental, para conocer, la situación de la materia prima y otros insumos utilizados, en el proceso de producción, razón por la cual podemos afirmar que, si bien es cierto la toma de decisiones, no se encuentra fortalecida con la información suficiente y necesario, para la gestión de la empresa, a la fecha, la entidad, viene creciendo progresivamente, compitiendo con otras empresas más visibles en el espectro comercial de la zona, en este sentido, las decisiones, de la alta gerencia de la empresa, se realiza en forma adecuada y responsable, sin poner en riesgo, la estabilidad empresarial, lo cual nos indica, un alto grado de responsabilidad, honestidad y ética, en la conducción de la empresa, situación que se desprende del crecimiento sostenido y posicionamiento en el competitivo mercado actual, teniendo alta preferencia, por los productos de cueros de calzado fabricados,

Conclusiones

El costo de producción de cuero para calzado, afecta en forma importante en la toma de decisiones de la alta gerencia, ya que, se deben considerar, situaciones cambiantes, siendo el caso del mercado, para la adquisición de insumos importados, el uso de moneda extranjera, en función del tipo de cambio del dólar, adquisiciones estacionales de la materia prima, la misma que se acopia, en lugares adecuados y con muchos riesgos durante, el proceso de traslado hacia el punto de descargue, razón por la cual, en el costo de producción del cuero de calzado, participan decisiones gerenciales, claras y precisas, procurando no se afecte el costo de producción, el mismo que tiene gran incidencia en el rendimiento empresarial.

En la empresa materia de estudio, se tiene un adecuado, aprovisionamiento de la materia prima, así como su conservación y mantenimiento, desde el momento en que pasa, a la etapa del inicio del proceso, hasta la culminación del proceso productivo, con la entrega del producto terminado, a decir el cuero para calzado, razón por la cual el proceso productivo de la materia prima, cumple con las condiciones básicas, para su elaboración, que al agregarse, los demás elementos conformantes del costo de producción, logramos obtener, las distintas calidades de cuero de calzado, para su comercialización y distribución, precisando que, en la empresa en estudio, las decisiones gerenciales, son adecuadas en cuanto al costo de la materia prima.

Los costos de mano de obra, afectan la toma de decisiones gerenciales en la empresa Nor Piel SRL, ya que éstas se toman, en función a la calidad del producto terminado, es decir el cuero de calzado, para lo cual se pone de manifiesto, el uso de materia prima de calidad, productos químicos importados, mano de obra calificada, así como los botales, para realizar el pelambre del cuero crudo de bovino, el curtido, recurtido y acabados son adecuados y cumplen, con las normas sanitarias respectivas, en este sentido las decisiones de la gerencia, son adecuadas, lo cual permite, el crecimiento y el posicionamiento de la empresa en el mercado de la zona, logrando alcanzar sus objetivos y metas trazadas.

Los cargos indirectos, que participan en el proceso de producción, tienen repercusión en la toma de decisiones gerenciales, ya que consideramos que éstas son adecuadas, teniendo en cuenta que los gastos indirectos, desempeñan un papel relevante, en la determinación del costo de producción del producto terminado, así como en la toma

de decisiones de la alta gerencia, precisando que si bien es cierto, la empresa tiene su propia estructura de costos de producción, pues, creemos que ésta debe mejorarse, con una conformación más técnica y profesional, que refleje, la real estructura con todos los elementos participantes en el proceso productivo, lo cual permitirá establecer el verdadero costo de producción real.

La toma de decisiones gerenciales, no se encuentra fortalecida con la información suficiente y necesaria, para la gestión de la empresa, sin embargo, a la fecha, la entidad, viene creciendo progresivamente, compitiendo con otras empresas más visibles en el espectro comercial de la zona, en este sentido, las decisiones, de la alta gerencia de la empresa, se realiza en forma adecuada, transparente y responsable, sin poner en riesgo, la estabilidad empresarial, lo cual nos indica, un alto grado de responsabilidad, honestidad y ética, en la conducción de la empresa, situación que se desprende del crecimiento sostenido y posicionamiento en el competitivo mercado actual, teniendo alta preferencia, por los productos de cueros de calzado fabricados.

Recomendaciones:

1. Establecer que los costos de producción de cueros para calzado, se determinan de acuerdo a la realidad del proceso productivo, teniendo en cuenta todos los elementos que participan en la determinación de la estructura del costo de producción, debiendo la alta gerencia, tomar la decisión de establecer la estructura del costo de producción real, en la empresa, materia de estudio.
2. Que la alta gerencia, cuente con toda la información suficiente y necesaria, como estados financieros, reportes de inventarios de almacén y documentos afines, que le permita tomar las decisiones más adecuadas y oportunas, en cuanto a los costos de la materia prima, ya que constituye un elemento de vital importancia, en la estructura del costo de producción.
3. En cuanto a los costos de mano de obra y la afectación de la toma de decisiones gerenciales, creemos que la empresa, debe mantener estos costos, ya que, hasta la fecha, viene dando buenos resultados, al proceso productivo, en este sentido, las decisiones de la gerencia, se muestran adecuadas, sin generar mayor riesgo futuro, para la entidad y viene cumpliendo con sus metas propuestas.
4. Respecto a los cargos indirectos, que participan en el proceso de producción, si tienen gran afectación en la toma de decisiones gerenciales, en este sentido, consideramos, que debemos establecer un mayor control de estos gastos y revisar algunos, como la depreciación de los activos fijos, en cuanto al método utilizado, por tanto, en la medida que incorporemos, todos los gastos indirectos, se podrá establecer un costo de producción adecuado a la realidad de la empresa.
5. En lo referente a la toma de decisiones, la gerencia, debe hacerlo teniendo en cuenta, la información, contable, tributaria y financiera, así como contar con la documentación permanente de los reportes del jefe de planta, jefatura de almacén, pedidos de producción, que contenga la situación del proceso de producción, inventarios de existencias y fabricación de lotes de cuero de calzado, entre otros, por tanto, las decisiones de la gerencia, se verán respaldados, con la documentación suficiente y necesario, que permita un menor riesgo futuro.

Agradecimientos

DEDICATORIA

A Dios por darme vida, salud,
fortaleza, sabiduría y fe
inquebrantable, para poder superar
todos los obstáculos que se
presentaron en mi camino y, aun así
no me di por vencido, logré continuar
con mis estudios que siempre anhele y
hoy puedo decir, con humildad,
objetivo cumplido.

A mis padres Santiago Pacheco
Gutiérrez y Tanislada Villena Gómez,
quienes a pesar de vivir en el campo
y las enormes limitaciones que tenían,
nunca dudaron en educar a sus hijos.
Ustedes, siempre fueron nuestras
Mejores guías transmitiéndonos
valores que a la larga nos convertiría
en buenas personas, creyeron y
confiaron en nosotros y hoy al
escribir esta dedicatoria, les confieso
con amor, es para ustedes que prometo
enviarlo hasta el cielo, hoy los
recuerdo con nostalgia, gracias
padres míos, meta cumplida.

A mis hermanos: Telesila, María,
Dedicaciona, Arsenio, Francisco y
Efigenio que en todo momento me
brindaron su apoyo incondicional.

Ramón.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi esposa Nélida
Beatriz, por su paciencia, Comprensión,
por su amor y apoyo incondicional,
durante el tiempo que duro mis años
de estudio, eres la persona que mas
ha sufrido las tardanzas y mi ausencia
Gracias mi amor es un privilegio
tenerte como compañera en mi vida.

A mis hijos: Oswaldo, Sonia,
Cinthia y Estefany, quienes me
dan el soporte, Para seguir
adelante, pero mientras estudiaba y
ellos aun niños sin saber entendieron
lo que es el sacrificio de no poder
estar con papá. El tiempo paso y hoy
en la tranquilidad de nuestro hogar
les digo: “Tesoros, valió la pena el
sacrificio”.

A todos mis maestros por la entrega y
dedicación en la sacrificada labor de
enseñar, a Uds. Les debo mis conocimientos
donde quiera que vaya, siempre los recordare
pues sus palabras fueron sabias contribuyeron
a mi formación profesional, su conocimiento
fue como una semilla que germino en mí y hoy
al concluir mis estudios les dejo esta hermosa
enseñanza que pertenece al glorioso incario.
“Si un deber es aprender, noble causa es enseñar”
Gracias, maestros por su buena y sincera amistad.

Ramón

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy especial al Dr. Luis Venegas Gordillo por el asesoramiento continuo para realizar el desarrollo de mi tesis bajo su dirección, sus conocimientos fueron fundamentales para guiar mis ideas, su constancia y paciencia me sirvieron de estímulo para seguir adelante y alcanzar el objetivo trazado, sus consejos y conocimientos fueron muy importantes, me dieron la tranquilidad y así pude ordenar mis ideas para escribir poco a poco no solo el desarrollo e informe final de mi tesis, sino también contribuyeron a mi formación como futuro investigador.

Usted, con sus conocimientos y aportes profesionales a formado parte imprescindible en el desarrollo del presente trabajo, pues lo hemos realizado juntos, en muchas e inagotables horas de estudio, pero al culminar el presente trabajo me doy cuenta que me hubiese sido más difícil realizarlo solo, por eso creo fundamental y oportuna su participación.

Finalmente le agradezco infinitamente su apoyo incondicional, su constancia, paciencia y sus palabras de aliento, cuando más los necesite, gracias por estar siempre atento y dispuesto a solucionar las dudas que se presentaban, a medida que las horas avanzaban y el trabajo era demasiado confuso. Muchas gracias Dr. Espero contar siempre con Ud.

Ramón P. Pacheco Villena

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo se enfoca en los costos de producción de cueros para calzado y en la toma de decisiones gerenciales de una MYPE (micro y pequeñas empresas), dedicada a la industrialización de las pieles de animales en bruto, que se obtienen como subproducto de las industrias cárnicas (Bovinos, Caprinos, Ovinos, etc. etc.), e ingresan como materia prima a la CURTIEMBNRE o lugar donde a través de un proceso productivo (curtido y adobo de cueros), se transforma la piel de un animal (piel de bovino), en cuero para calzado.

Pongo énfasis al señalar que la empresa en estudio es una mype más en el Perú, que cuenta con la maquinaria y equipos indispensables para llevar a cabo la producción de cuero para calzado con calidad y moda que exigen los potenciales clientes.

Por la oportunidad que me brindaron los dueños de la empresa, de hacer mi trabajo de Investigación manifiesto mi agradecimiento público a todos ellos, augurando grandes éxitos en el futuro inmediato.

Destaco mi agradecimiento infinito y de una manera diferenciada al Gerente General de la empresa NOR PIEL S.R.LTDA. Sr. Francisco Aguirre Guzmán CPC, por la oportunidad que me ha brindado para usar sus instalaciones, e información y lo que sea necesario para poder llevar a cabo el desarrollo de mi Proyecto de Investigación e informe Final. (Tesis), titulado: Los Costos de Producción de Cueros para Calzado y la Toma de Decisiones Gerenciales de la Empresa Nor Piel S. R. LTADA. De la ciudad de Trujillo el año 2023.

También extiendo mi agradecimiento especial a la asistente contable la Sra. Evelyn Paredes Bereau, por apoyarme con toda la información contable financiera necesaria para poder llevar adelante mi trabajo de investigación, pues sin su apoyo, el desarrollo del presente trabajo hubiera sido más difícil y tedioso.

Antes de concluir con mis agradecimientos no puedo dejar de lado a los trabajadores de la empresa, pues admiro su compromiso y desdoblamiento en el cumplimiento de sus funciones y labores, son pocos físicamente pero como si fueran el doble, pues el proceso productivo no se detiene e incluso hacen productividad.

Ramón P. Pacheco Villena

AGRADECIMIENTO

Inicio mi agradecimiento dirigiendo unas breves palabras a la USP, por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de conocer, explorar e incrementar mis conocimientos dentro de sus claustros universitarios en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Programa de Estudios Contabilidad, pues como no estar agradecido, si dentro de sus aulas recibí los mejores conocimientos y herramientas que todo estudiante recibe dentro de su formación profesional y que una vez egresado debe tener la capacidad para desempeñarse eficientemente dentro del ámbito laboral de su profesión y de servicio a la sociedad en su conjunto.

La universidad desde el primer día de clases nos exigió y gracias a esa sabia decisión los profesionales egresados de sus aulas en la actualidad se encuentran laborando ya sea en el sector público o privado y otros tantos se dedican a la vida empresarial, eso nos dice mucho de la USP pues vale la pena que siga su vida institucional formando profesionales competentes capaces de ponerse a la altura de cualquier profesional egresado de otra casa de estudios y para los tiempos futuros que hoy por hoy exigen nuevos retos.

Al concluir mis palabras de agradecimiento a la USP. Subrayo que durante mis 5 años de estudios pase feliz, porque me daba cuenta que cada día que pasaba obtenía nuevos conocimientos y al concluir mi ciclo académico, era otra versión de mí, lo que parecía eterno al inicio de mi carrera profesional paso como jugando y al fin termine satisfactoriamente y hoy que estoy a punto de graduarme como Contador Público, emocionado y con gratitud a mi alma mater digo: Gracias USP.

Ramón P. Pacheco Villena

Referencias bibliográficas

- Alvarez Castro, Y. I. (2018). *Incidencia de los costos por ordenes de trabajo para mejorar la toma de decisiones en las MYPES del rubro metalmecánica - caso: Inmetal Perú S.A.C. Arequipa - 2016.*
- Barrios Apaza, E. A. (2019). *Gestión financiera para mejorar la toma de decisiones gerenciales en el sector transporte de carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018.*
- Cangalaya Duran, M. E. A. (2022). *Incidencia de la auditoria forense en los estados financieros de la empresa L y G diseño y construcción EIRL. Moquegua, 2020*
- Carney, Clark, Wells. Cinda (1995) *El Nuevo Reto: La Toma de Decisiones para la elección de una Carrera Universitaria.*
- Cartier, Osorio (1992), Teoría General del Costo un marco necesario - Evento científico*
- Cordova Macedo, M., & Quillo Chalco, J. E. (2018). *Estructura de costos de producción de tejidos y fijación de precios en el mercado artesanal de la comunidad campesina de Amaru del distrito de Pisac, periodo 2017.*
- Córdova, P. E. D., Calderón, J. C. V., Sinchiguano, B. E. O., & Fonseca, M. F. N. (2023). LOS SISTEMAS CONTABLES Y SU IMPORTANCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES. *REVISTA MULTIDISCIPLINARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO, TECNOLÓGICO, EMPRESARIAL Y HUMANISTA.*, 5(2), 7-7.
- Cornejo Milla, Á. M. (2023). *Habilidades gerenciales y toma de decisiones para la exportación de productos de la empresa Agroindustria Widok S.A.C., Végueta, 2022.*
- CLAIRE **SELLTIZ**, LAWRENCE S. WRIGHTSMAN,. STUART W. COOK. 1.(1980) MÉTODOS. DE INVESTIGACION EN LAS RELACIONES SOCIALES. de la presente edición, traducida de la 3. ed. norteamericana, por.
- De La Rosa Yagual, S. A. (2023). *Costos de producción por procesos en la empresa Ecuafed SA, comuna Jambelí, cantón Santa Elena, 2021 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.).*
- Espinoza Jimenez, H. M. (2021). *Costos de producción y rentabilidad de la Empresa Ecopor S.A.C. 2018 – 2019.*
- Enriquez Quispe, G. S. (2023). *Sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad en la empresa multiservicios perlas de Chankas SAC, Apurimac 2022.*

Guillen Asto, L. B. (2022). Auditoria interna y la toma de decisiones gerenciales en la empresa distribuidora Mi Mar SAC, Pueblo Libre en el período 2020.

Hamann Echeverri, G. (2019). *Optimización de la rentabilidad del proceso de producción de molturación de trigo*.

Hernández y Otros (2010) Metodología de la Investigación. Quinta Edición.

Hidalgo Reátegui, L. L., & Perales Fernández, J. (2018). *Sistema de costo por órdenes específicas en el secado y pilado de arroz y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Agro Industrias Campolindo SAC. Rioja, año 2015*.

León Brito, K. J., & Keyla, P. F. E. (2023). Sistema de costos por órdenes de producción para incrementar la rentabilidad de la empresa H & J LION´ S CONTRATISTAS SAC 2022.

Luna y Otros (2020). La Productividad, competitividad y sustentabilidad como factores de impulso para la toma de decisiones a nivel gerencial. *Domino de las Ciencias*, 6(4), 113-128.

Lucero Rivera, G. (2021). *Análisis y mejora de procesos en una empresa manufacturera de suelas para calzado aplicando herramientas de Lean Manufacturing*.

Neuner, John J. W.(1,971)

- Deakin, Edward B. - Moreno Fernández, Joaquín Coro Pando, Julio

Contabilidad de costos: Español

Lugar, editor y fecha: México, D. F.: UTEHA : Limusa, 1982, 1983, 2000

Corporación Perú Contable (21/03/23), Costos de Producción: Importancia, clasificación y Elementos

Paul E. Moody (1991), Toma de Decisiones Gerenciales

Pinto Bucheli, D. C. (2018). *Mejoramiento de la estructura de costos mediante la gestión de inventarios en el sector textil*.

Sanchez Culqui, M. L., & Santa Cruz Pérez, S. M. (2022). *Costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad económica de una empresa molinera, 2022*

Solano, A. I. (s.f).(2016),*Toma de decisiones gerenciales*. Tecnología en Marcha, 44-51.

Solano Brenes Ana Isabel (2003) Toma de Decisiones Gerenciales Tecnología en marcha Vol. 16 No. 3.1 Tecnológico de Costa Rica

World Food Forum 2023 flagship event: Agrifood systems transformation accelerates

climate action. The Food and Agriculture Organization of the UN (FAO): foro Mundial de la Alimentación

9. Anexos y apéndices

Anexos

1. Matriz de Operacionalización de variables

		demanda de cuero de calzado, precio de venta según oportunidad de mercado y financiamiento bancario. Estas dimensiones nos permitirán operacionalizar la variable, toma de decisiones gerenciales	de calzado Precios de ventas según oportunidad de mercado. Financiamiento bancario	Aumento de precios de ventas estacionales, según mercado Créditos bancarios Tasas de interés T.C. bancario		
--	--	---	--	---	--	--

2. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
¿Cómo, los costos de producción de cueros para calzado, afecta la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL de Trujillo, el año 2023?	Costos de producción de cueros para calzado	1. General Determinar Cómo, los costos de producción de cueros para calzado, afecta la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL de Trujillo, el año 2023.	Los costos de producción de cuero para calzado afectan significativamente en la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.	Tipo de Investigación: El tipo de investigación, a utilizar será descriptivo, ya que vamos a describir, las cualidades y características de las variables, tal cual se presentan. En este sentido
	Toma de decisiones gerenciales	2. Específicos Identificar como los costos de materia prima, de cueros para calzado, afectan las decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023. Establecer como los costos de mano de obra afectan la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL. de Trujillo, el año 2023. Establecer como los costos de cargos indirectos afectan en la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL. de Trujillo, el año 2023. Determinar la toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023. Proponer una estructura de costos de producción de cueros para calzado para mejorar la toma de decisiones gerenciales en la empresa NOR PIEL SRL, de Trujillo, el año 2023.		Diseño de la investigación. El diseño de investigación a usar, será no experimental de corte transversal, ya que la información, será recogida en un solo momento. Población: La población, estará constituida por la empresa materia de estudio, donde laboran doce trabajadores, a saber, 01 gerente general, 01 Apoderado, 01 contador, 01 asistente contable, 01 almacenero y 07 operadores de planta. Muestra: En esta investigación, no vamos a utilizar muestra. Encuesta: La técnica a utilizar, será la encuesta El instrumento: a usar será el cuestionario.

3. Instrumentos de recolección de datos

“Cuestionario”

Datos:

información general:

- a. Cargo
- b. Grado de Instrucción
- c. Profesión/Ocupación
- d. Edad
- e. Sexo

Finalidad

Recoger información, para determinar la estructura de los costos producción de cuero para calzado.

Instrucciones: Marque con una equis (X) a continuación encontraras un cuestionario referido a los costos de producción, para cuero de calzado, le solicitamos, marcar con una equis en el recuadro del lado derecho (X) la alternativa, que a su criterio considere la respuesta correcta.

Variable de estudio: “Nombre de variables”

Costos de producción de cueros para calzado

Toma de decisiones Gerenciales

Escala de valoración

Muy de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1
Ítems				5 4 3 2 1

Dimensión 1: Costo de materia prima

P1. El cuero crudo bovino, adquirido, es de primera calidad

P2. El cuero crudo de bovino, que no es de primera calidad, se descarta

P3. El cuero crudo de bovino, al adquirirse, se encuentra salado

P4. El cuero crudo de bovino, en caso de no ser salado oportunamente y en cantidades suficientes, tiende a malograrse.

P5. El cuero crudo de bovino, se adquiere del camal, empresas o acopiadores

P6. Debido al tamaño del cuero crudo de bovino, es conveniente, comprar, en mayor cantidad a las grandes empresas, que a pequeños vendedores.

P7. El peso ideal del cuero crudo de bovino grande, está entre

26 kg a 30 kg.

P8. El peso ideal del cuero crudo de bovino mediano, está entre 23 kg a 25 kg.

P9. El peso ideal del cuero crudo de bovino chico, está entre 18 kg a 22 kg.

P10. Se tiene establecido con claridad, el producto final, al cual se destina el cuero de bovino, según su tamaño.

P11. La compra de cuero crudo de bovino, se realiza por piezas.

P12. El cuero crudo de bovino, de menor calidad, es clasificado, al momento de su descarga.

P13. El almacén de cuero crudo de bovino, no debe estar expuesto, al sol, humedad o agua.

P14. El cuero crudo de bovino, al pasar por todos los procesos de producción, el producto terminado, es el cuero para calzado

Dimensión 2: Productos Químicos

P15. La empresa utiliza, productos químicos importados, para el proceso productivo de elaboración de cueros.

P16. El área de remojo de los cueros, es adecuada, que garantiza, la calidad del producto.

P17. La empresa utiliza las cantidades adecuadas de productos químicos, para el pelambre de los cueros.

P18. Realizado el pelambre del cuero crudo, se clasifica el pelo como un sub producto.

P19. El cuero descarnado, se divide en dos tapas, el cuero en tripa y la carnaza en tripa

P20. La carnaza entripa al recortarse, la parte útil, se convierte en subproductos: gamuzón, el cuero carnaza o la carnaza quebracho

P21. Los recortes de la carnaza en tripa, se brinda un uso adecuado, para elaborar sub prod. (alim. Para animales, Jabón, goma, gelatina)

P22. El uso de productos químicos, para el pelambre de cueros, afecta el medio ambiente.

P23. El agua residual proveniente del remojo, se da un tratamiento especial de recuperación, para un 2do. uso.

P24. El cuero de bovino ya curtido (Wet Blue) se selecciona por calidad, en primera, segunda y tercera

Dimensión 3: Mano de obra.

P25. El personal de planta y administrativo cumplen con su horario normal de trabajo.

P26. La empresa cumple oportunamente con el pago de remuneraciones a sus trabajadores

P27. La entidad otorga oportunamente las vacaciones a sus colaboradores

P28. Se cumple con los depósitos semestrales por C.T.S, de los trabajadores.

P29. Las condiciones laborales del personal de planta, son adecuadas a la labor realizada.

P30. La empresa cuenta con un reglamento de trabajo, aprobado por la autoridad competente.

Dimensión 4: Gastos Indirectos

P31. La empresa realiza el mantenimiento de la planta con periodicidad semestral

P32. La empresa, por tener varias maquinarias, utiliza energía Eléctrica trifásica.

P33. El gasto telefónico, se prorratea, con mayor porcentaje al costo de producción que a gastos administrativos

P34. El gasto de agua, se prorratea, en mayor porcentaje, al costo de producción, que a otros gastos

P35. La depreciación de maquinarias y del inmueble, se considera proporcionalmente, en la determinación del costo de producción

P36. La empresa utiliza el método lineal en la depreciación.

VARIABLE: TOMA DE DECISIONES GERENCIALES

Dimensión 5: Estados Financieros.

P37. La empresa elabora estados financieros básicos actualizados

P38. Los estados financieros, muestran la situación económica y financiera de la empresa.

P39. Los estados financieros, constituyen una herramienta fundamental, para la toma de decisiones por la gerencia.

DIMENSIÓN 6: ANÁLISIS FINANCIERO

P40. La empresa, utiliza el análisis financiero.

P41. El análisis financiero, utilizado por la entidad, es mediante ratios y horizontal y vertical.

P42. La empresa, utiliza, el análisis financiero, mediante ratios y análisis horizontal y vertical.

P43. Considera que el análisis financiero, mediante ratios, es más rápido y sencillo, para la toma de decisiones por parte de la gerencia.

DIMENSIÓN 7: DETERMINACIÓN COSTO DE PRODUCCIÓN POR LOTES

4. La empresa determina el costo de producción, por lotes, según el pedido de los clientes.

P45. Es conveniente, para la empresa, determinar el costo de producción, por lotes.

DIMENSIÓN 8: PRECIOS ADQUISICIÓN INSUMOS

P46. La empresa cotiza y adquiere sus insumos de producción, a precios nacionales.

P47. La entidad cotiza y adquiere sus insumos de producción, a precios internacionales.

P48. Las cotizaciones de insumos de producción, se realizan, de acuerdo a periodos estacionales de oferta de precios.

P49. Las cotizaciones y adquisiciones de insumos de producción, se efectúan, según periodos estacionales y el T.C. del dólar americano.

DIMENSIÓN 9: Financiamiento de proveedores

P50. La empresa, adquiere algunos insumos de producción, al crédito

P51. La entidad, por algunas compras al crédito, acepta letras a sus proveedores.

P52. La empresa, por el canje de facturas de compras por letras de cambio, los paga en las entidades financieras.

P53. Las letras aceptadas, y colocadas en las entidades financieras, para el pago, contienen intereses por la financiación.

DIMENSIÓN 10. OPORTUNIDAD DE ATENCIÓN A CLIENTES

P54. La empresa atiende a sus clientes potenciales, según el mercado estacional del momento.

P55. La entidad realiza ventas menores al público en general, todo el año.

DIMENSIÓN 11. EXCESO DE OFERTA DE CUERO DE CALZADO

P56. La empresa conoce las estaciones referidas al exceso de oferta de cueros de calzado

P57. La entidad almacena el cuero de calzado, en casos de sobre ofertas en el mercado

P58. La empresa, conoce el mercado de cuero de calzado, de la zona, para no exponer las existencias del producto.

P59. La empresa, al comercializar su producto en época de abundancia del cuero de calzado, afectaría la rentabilidad.

DIMENSIÓN 13. INCREMENTO DE DEMANDA DE CUERO DE CALZADO.

P60. La empresa, atiende al público en general todo el año

P61. La entidad otorga preferencia en la atención de clientes potenciales, en épocas estacionales de mayor demanda del producto

DIMENSIÓN 14. PRECIOS DE VENTA, SEGÚN OPORTUNIDAD DE MERCADO

P62. La empresa, fija sus precios de venta del cuero del calzado, según oportunidades que brinda el mercado.

P63. La empresa determina sus precios de ventas, de acuerdo a una estructura de costos predeterminada.

P64. Los precios de ventas, de los productos se fijan, teniendo en cuenta el mercado de la zona.

DIMENSIÓN 12. FINANCIAMIENTO BANCARIO

P65. La empresa utiliza el financiamiento bancario, para capital de trabajo.

P66. La entidad adquiere sus activos fijos, mediante financiamiento bancario.

P67. Los intereses que cobran las entidades financieras, son adecuados, según el mercado.

P68. Cuando la empresa adquiere moneda extranjera, para cubrir sus obligaciones, los bancos le conceden un tipo de cambio preferencial

OTRAS PREGUNTAS IMPORTANTES

P69. Considera que la entidad posee una estructura de costos de producción, adecuada a los momentos actuales.

P70. Debe mejorarse la actual estructura de costos de producción, a efecto de establecer, el costo real del producto terminado.

P71. Los costos de producción se determinan, de acuerdo a los informes contables e informes técnicos del responsable de planta.

P72. La empresa compara periódicamente, sus costos de producción, con otras entidades del mercado, para ajustar la determinación de precios de sus productos terminados.

P73. Considera que la determinación de los costos actuales, están afectando la rentabilidad y liquidez empresarial.

P74. Cree que los costos de producción utilizados, son domésticos, sin orientación técnica y profesional.

P75. Los costos de producción actuales, se consideran para la toma de decisiones de la alta gerencia

P 76. Considera que, en la empresa, las decisiones de gerencia, son adecuadas.

P77. El jefe de planta, cumple oportunamente, con informar a la gerencia, sobre los costos de producción de productos terminados, para la toma de decisiones.

P78. El área de contabilidad, informa oportunamente, a gerencia, respecto, a reportes de inventarios, para la toma de decisiones.

P79. La empresa fabrica sub productos, derivados de la elaboración de cueros de calzado: abono natural, productos para alimento de animales, gelatina, jabones ó goma, entre otros.

P80. La elaboración de sub productos, son de buena calidad.

P81. El cuero de calzado fabricado, es de calidad, el que se clasifica en 1ra, 2da y 3ra.

P82. Debido a la calidad del cuero fabricado, la empresa ha ganado un posicionamiento en el mercado de la zona.

P83. La empresa puede competir, con empresas de la zona y otras a nivel nacional, en lo referente a la calidad de sus productos y sub productos.

P84. La empresa, utiliza, la bancarización, para el pago de sus obligaciones.

P85. La entidad, deposita en las entidades financieras, el íntegro de la recaudación de ventas.

P86. Considera que las decisiones gerenciales, adecuadas en la empresa, han permitido, su crecimiento.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Víctor Misael Zegarra Chauca**
 Fecha: 15/11/2023 Especialidad: Educación Superior
 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario
 Autor del instrumento: **Pacheco Villena Ramón Paulino**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“Costos de producción de cueros para
 calzado y toma de decisiones gerenciales de la
 empresa NOR PIEL S. R. Ltda. Trujillo
 2023”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19

Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial				4 8	6 8	5 7
Sumatoria Total		173 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.87 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{173} = \boxed{0.87}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
DNI. 32762465

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Lucio Carlos Martos Ramírez**

Fecha: 14/11/2023

Especialidad: Contador Público

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Pacheco Villena Ramón Paulino

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Costos de producción de cueros para calzado y toma de decisiones gerenciales de la empresa NOR PIEL S. R. Ltda. Trujillo 2023”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos -cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					18
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					18
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					18
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial				48	68	54
Sumatoria Total		170 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.85 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

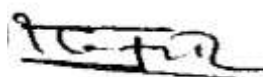
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{170} = \boxed{0.85}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Maestro en Contabilidad
DNI. 18847339

**UNIVERSIDAD SAN
PEDRO NOMBRE DE
LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Edwind Enrique Alvarez Chapilliquen**

Fecha: 06/11/2023

Especialidad: Contabilidad

Nombre del instrumento evaluado:

Autor del instrumento: Pacheco Villena Ramón Paulino

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial				48	68	57
Sumatoria Total		173 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.87 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de
Validez**

$$\boxed{173} \div \boxed{} = \boxed{0.87}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Firma del
Experto
Maestro en
Contabilidad
DNI.
32875441**

“NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS”
Base de datos SPSS (exportado formato Excel)

Fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	8	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,932	86

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1. El cuero crudo bovino, adquirido, es de primera calidad	306,25	555,643	,546	,931
P2. El cuero crudo de bovino, que no es de primera calidad, se descarta	306,75	557,357	,281	,932
P3. El cuero crudo de bovino, al adquirirse, se encuentra salado	306,25	569,071	,199	,932

P4. El cuero crudo de bovino, en caso de no ser salado oportunamente y en cantidades suficientes, tiende a malograrse.	306,25	562,500	,592	,931
P5. El cuero crudo de bovino, se adquiere del camal, empresas o acopiadores	306,50	572,286	-,005	,933
P6. Debido al tamaño del cuero crudo de bovino, es conveniente, comprar, en mayor cantidad a las grandes empresas, que a pequeños vendedores.	306,50	555,143	,563	,931
P7. El peso ideal del cuero crudo de bovino grande, está entre 26 kg a 30 kg.	306,50	551,143	,529	,931
P8. El peso ideal del cuero crudo de bovino mediano, está entre 23 kg a 25 kg.	306,50	568,286	,126	,933
P9. El peso ideal del cuero crudo de bovino chico, está entre 18 kg a 22 kg.	306,75	554,500	,499	,931
P10. Se tiene establecido con claridad, el producto final, al cual se destina el cuero de bovino, según su tamaño.	306,88	530,125	,839	,928
P11. La compra de cuero crudo de bovino, se realiza por piezas.	306,75	593,643	-,847	,936
P12. El cuero crudo de bovino, de menor calidad, es clasificado, al momento de su descarga.	306,75	568,786	,091	,933
P13. El almacén de cuero crudo de bovino, no debe estar expuesto, al sol, humedad o agua.	306,25	553,357	,623	,930

P14. El cuero crudo de bovino, al pasar por todos los procesos de producción, el producto terminado, es el cuero para calzado	306,00	552,000	,834	,930
P15. La empresa utiliza, productos químicos importados, para el proceso productivo de elaboración de cueros.	306,38	561,125	,440	,931
P16. El área de remojo de los cueros, es adecuada, que garantiza, la calidad del producto.	306,38	555,982	,646	,931
P17. La empresa utiliza las cantidades adecuadas de productos químicos, para el pelambre de los cueros.	306,38	555,982	,646	,931
P18. Realizado el pelambre del cuero crudo, se clasifica el pelo como un sub producto.	306,75	537,643	,802	,929
P19. El cuero descarnado, se divide en dos tapas, el cuero en tripa y la carnaza en tripa	306,13	563,554	,400	,932
P20. La carnaza entripa al recortarse, la parte útil, se convierte en subproductos: gamuzón, el cuero carnaza o la carnaza quebracho	306,38	562,554	,383	,932
P21. Los recortes de la carnaza en tripa, se brinda un uso adecuado, para elaborar sub prod. (alim. Para animales, Jabón, goma, gelatina)	306,63	535,982	,741	,929

P22. El uso de productos químicos, para el pelambre de cueros, afecta el medio ambiente.	306,00	558,571	,561	,931
P23. El agua residual proveniente del remojo, se da un tratamiento especial de recuperación, para un 2do. uso.	306,25	557,071	,498	,931
P24. El cuero de bovino ya curtido (Wet Blue) se selecciona por calidad, en primera, segunda y tercera	306,25	554,786	,575	,931
P25. El personal de planta y administrativo cumplen con su horario normal de trabajo.	306,13	558,982	,610	,931
P26. La empresa cumple oportunamente con el pago de remuneraciones a sus trabajadores	305,88	565,268	,275	,932
P27. La entidad otorga oportunamente las vacaciones a sus colaboradores	306,00	553,429	,774	,930
P28. Se cumple con los depósitos semestrales por C.T.S, de los trabajadores.	305,75	555,071	,706	,930
P29. Las condiciones laborales del personal de planta, son adecuadas a la labor realizada.	306,13	564,125	,374	,932
P30. La empresa cuenta con un reglamento de trabajo, aprobado por la autoridad competente.	307,00	586,857	-,341	,936
P31. La empresa realiza el mantenimiento de la planta con periodicidad semestral	306,13	557,554	,676	,931

P32. La empresa, por tener varias maquinarias, utiliza energía Eléctrica trifásica.	306,13	563,554	,400	,932
P33. El gasto telefónico, se prorratea, con mayor porcentaje al costo de producción que a gastos administrativos	307,00	568,000	,174	,932
P34. El gasto de agua, se prorratea, en mayor porcentaje, al costo de producción, que a otros gastos	306,75	547,929	,691	,930
P35. La depreciación de maquinarias y del inmueble, se considera proporcionalmente, en la determinación del costo de producción	306,88	557,839	,571	,931
P36. La empresa utiliza el método lineal en la depreciación.	306,63	542,554	,707	,930
P37. La empresa elabora estados financieros básicos actualizados	306,88	557,839	,571	,931
P38. Los estados financieros, muestran la situación económica y financiera de la empresa.	306,50	539,429	,837	,929
P39. Los estados financieros, constituyen una herramienta fundamental, para la toma de decisiones por la gerencia.	306,50	539,429	,837	,929
P40. La empresa, utiliza el análisis financiero.	307,13	573,554	-,055	,933
P41. El análisis financiero, utilizado por la entidad, es mediante ratios y horizontal y vertical.	307,25	579,357	-,234	,934

P42. La empresa, utiliza, el análisis financiero, mediante ratios y análisis horizontal y vertical.	307,13	569,268	,083	,933
P43. Considera que el análisis financiero, mediante ratios, es más rápido y sencillo, para la toma de decisiones por parte de la gerencia.	306,75	554,500	,499	,931
P44. La empresa determina el costo de producción, por lotes, según el pedido de los clientes.	307,50	560,571	,234	,933
P45. Es conveniente, para la empresa, determinar el costo de producción, por lotes.	307,38	555,696	,312	,932
P46. La empresa cotiza y adquiere sus insumos de producción, a precios nacionales.	307,38	555,696	,312	,932
P47. La entidad cotiza y adquiere sus insumos de producción, a precios internacionales.	307,00	570,286	,048	,933
P48. Las cotizaciones de insumos de producción, se realizan, de acuerdo a periodos estacionales de oferta de precios.	307,63	565,982	,137	,933
P49. Las cotizaciones y adquisiciones de insumos de producción, se efectúan, según periodos estacionales y el T.C. del dólar americano.	307,63	565,982	,137	,933
P50. La empresa, adquiere algunos insumos de producción, al crédito	306,75	552,786	,801	,930

P51. La entidad, por algunas compras al crédito, acepta letras a sus proveedores.	306,38	561,696	,417	,931
P52. La empresa, por el canje de facturas de compras por letras de cambio, los paga en las entidades financieras.	306,50	550,571	,544	,931
P53. Las letras aceptadas, y colocadas en las entidades financieras, para el pago, contienen intereses por la financiación.	307,50	560,571	,234	,933
P54. La empresa atiende a sus clientes potenciales, según el mercado estacional del momento.	306,75	552,500	,558	,931
P55. La entidad realiza ventas menores al público en general, todo el año.	306,38	572,554	,000	,932
P56. La empresa conoce las estaciones referidas al exceso de oferta de cueros de calzado	307,13	537,839	,825	,929
P57. La entidad almacena el cuero de calzado, en casos de sobre ofertas en el mercado	306,63	571,125	,055	,933
P58. La empresa, conoce el mercado de cuero de calzado, de la zona, para no exponer las existencias del producto.	307,00	544,286	,798	,929
P59. La empresa, al comercializar su producto en época de abundancia del cuero de calzado, afectaría la rentabilidad.	306,88	540,982	,713	,929

P60. La empresa, atiende al público en general todo el año	306,13	558,982	,610	,931
P61. La entidad otorga preferencia en la atención de clientes potenciales, en épocas estacionales de mayor demanda del producto.	306,88	538,982	,761	,929
P62. La empresa, fija sus precios de venta del cuero del calzado, según oportunidades que brinda el mercado.	307,63	588,554	-,481	,935
P63. La empresa determina sus precios de ventas, de acuerdo a una estructura de costos predeterminada.	307,25	557,357	,304	,932
P64. Los precios de ventas, de los productos se fijan, teniendo en cuenta el mercado de la zona.	307,88	578,125	-,169	,934
P65. La empresa utiliza el financiamiento bancario, para capital de trabajo.	306,63	542,839	,887	,929
P66. La entidad adquiere sus activos fijos, mediante financiamiento bancario.	307,00	544,286	,798	,929
P67. Los intereses que cobran las entidades financieras, son adecuados, según el mercado.	308,00	591,714	-,545	,936
P68. Cuando la empresa adquiere moneda extranjera, para cubrir sus obligaciones, los bancos le conceden un tipo de cambio preferencial.	307,38	555,696	,312	,932

P69. Considera que la entidad posee una estructura de costos de producción, adecuada a los momentos actuales.	307,88	575,839	-,106	,934
P70. Debe mejorarse la actual estructura de costos de producción, a efecto de establecer, el costo real del producto terminado.	306,63	559,696	,369	,932
P71. Los costos de producción se determinan, de acuerdo a los informes contables e informes técnicos del responsable de planta.	307,50	567,143	,164	,932
P72. La empresa compara periódicamente, sus costos de producción, con otras entidades del mercado, para ajustar la determinación de precios de sus productos terminados.	307,75	576,786	-,115	,935
P73. Considera que la determinación de los costos actuales, están afectando la rentabilidad y liquidez empresarial.	306,63	549,411	,683	,930
P74. Cree que los costos de producción utilizados, son domésticos, sin orientación técnica y profesional.	307,00	560,286	,333	,932
P75. Los costos de producción actuales, se consideran para la toma de decisiones de la alta gerencia.	306,88	558,411	,549	,931
P 76. Considera que, en la empresa, las decisiones de gerencia, son adecuadas.	306,88	571,554	,012	,933

P77. El jefe de planta, cumple oportunamente, con informar a la gerencia, sobre los costos de producción de productos terminados, para la toma de decisiones.	307,50	567,143	,164	,932
P78. El área de contabilidad, informa oportunamente, a gerencia, respecto, a reportes de inventarios, para la toma de decisiones.	307,50	591,143	-,610	,936
P79. La empresa fabrica sub productos, derivados de la elaboración de cueros de calzado: abono natural, productos para alimento de animales, gelatina, jabones o goma, entre otros.	307,63	542,554	,528	,931
P80. La elaboración de sub productos, son de buena calidad.	307,25	561,929	,175	,933
P81. El cuero de calzado fabricado, es de calidad, el que se clasifica en 1ra, 2da y 3ra.	306,13	558,982	,610	,931
P82. Debido a la calidad del cuero fabricado, la empresa ha ganado un posicionamiento en el mercado de la zona.	306,13	557,554	,676	,931
P83. La empresa puede competir, con empresas de la zona y otras a nivel nacional, en lo referente a la calidad de sus productos y sub productos.	306,38	555,411	,669	,931
P84. La empresa, utiliza, la bancarización, para el pago de sus obligaciones.	306,75	552,786	,801	,930

P1

Tabla 1: El cuero crudo bovino, adquirido, es de primera calidad

Escala Likert	f	%		
Indiferente	1	8,3		
De acuerdo	8	66,7		
Muy de acuerdo	3	25,0		
Total	12	100,0		
P85. La entidad, deposita en las entidades financieras, el íntegro de la recaudación de ventas.	307,13	578,982	-,204	,934
P86. Considera que las decisiones gerenciales, adecuadas en la empresa, han permitido, su crecimiento.	306,38	556,554	,623	,931

P2

Tabla 2: El cuero crudo de bovino, que no es de primera calidad, se descarta

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16.7
Indiferente	1	8.3
De acuerdo	7	58.3
Muy de acuerdo	2	16.7
Total	12	100.0

P3

Tabla 3: El cuero crudo de bovino, al adquirirse, se encuentra salado

Escala Likert	f	%
De acuerdo	9	75.0

Muy de acuerdo	3	25.0
Total	12	100.0

P4

Tabla 4: El cuero crudo de bovino, en caso de no ser salado oportunamente y en cantidades suficientes, tiende a malograrse.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	10	83,3
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

P6

Tabla 6: Debido al tamaño del cuero crudo de bovino, es conveniente, comprar en mayor cantidad a las grandes empresas, que a pequeños vendedores.

Escala Likert	f	%
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	8	66,7
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

P5

Tabla 5: El cuero crudo de bovino, se adquiere del camal, empresas o acopiadores

Escala Likert	f	%
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	6	50,0
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

P8

Tabla 8: El peso ideal del cuero crudo de bovino mediano, está entre 23 kg a 25 kg.

Escala Likert	f	%
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	8	66,7
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

P7

Tabla 7: El peso ideal del cuero crudo de bovino grande, está entre 26 kg a 30 kg.

Escala Likert	f	%
Indiferente	4	33,3
De acuerdo	5	41,7
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

P9

Tabla 9: El peso ideal del cuero crudo de bovino chico, está entre 18 kg a 22 kg.

Escala Likert	f	%
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	6	50,0
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

P10

Tabla 10: Se tiene establecido con claridad, el producto final, al cual se destina el cuero de bovino, según su tamaño.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	2	16,7
De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

P11

Tabla 11: La compra de cuero crudo de bovino, se realiza por piezas.

Escala Likert	f	%
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	6	50,0
Total	12	100,0

P12

Tabla 12: El cuero crudo de bovino, de menor calidad, es clasificado, al momento de su descarga.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	3	25,0
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	6	50,0
Total	12	100,0

P13

Tabla 13: El almacén de cuero crudo de bovino, no debe estar expuesto, al sol, humedad o agua.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

P14

Tabla 14: El cuero crudo de bovino, al pasar por todos los procesos de producción, el producto terminado, es el cuero para calzado

Escala Likert	f	%
De acuerdo	6	50,0
Muy de acuerdo	6	50,0
Total	12	100,0

Tabla 15: La empresa utiliza, productos químicos importados, para el proceso productivo de elaboración de cueros.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Tabla 16: El área de remojo de los cueros, es adecuada, que garantiza, la calidad del producto.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Tabla 17: La empresa utiliza las cantidades adecuadas de productos químicos, para el pelambre de los cueros.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	10	83,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 18: Realizado el pelambre del cuero crudo, se clasifica el pelo como un sub producto.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	5	41,7
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 19: El cuero descarnado, se divide en dos tapas, el cuero en tripa y la carnaza en tripa.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Tabla 20: La carnaza entripa al recortarse, la parte útil, se convierte en subproductos: gamuzón, el cuero carnaza o la carnaza quebracho

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Tabla 21: Los recortes de la carnaza en tripa, se brinda un uso adecuado, para elaborar sub prod. (alim. Para animales, Jabón, goma, gelatina)

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	2	16,7
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Tabla 22: El uso de productos químicos, para el pelambre de cueros, afecta el medio ambiente.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	6	50,0
Muy de acuerdo	6	50,0
Total	12	100,0

Tabla 23: El agua residual proveniente del remojo, se da un tratamiento especial de recuperación, para un 2do. uso.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Tabla 24: El cuero de bovino ya curtido (Wet Blue) se selecciona por calidad, en primera, segunda y tercera

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	8	66,7
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Tabla 25: El personal de planta y administrativo cumplen con su horario normal de trabajo.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Tabla 26: La empresa cumple oportunamente con el pago de remuneraciones a sus trabajadores

Escala Likert	f	%
De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	8	66,7
Total	12	100,0

Tabla 27: La entidad otorga oportunamente las vacaciones a sus colaboradores

Escala Likert	f	%
De acuerdo	5	41,7
Muy de acuerdo	7	58,3
Total	12	100,0

Tabla 28: Se cumple con los depósitos semestrales por C.T.S, de los trabajadores.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	8	66,7
Total	12	100,0

Tabla 29: Las condiciones laborales del personal de planta, son adecuadas a la labor realizada.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Tabla 30: La empresa cuenta con un reglamento de trabajo, aprobado por la autoridad competente.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	3	25,0
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	3	25,0
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 31: La empresa realiza el mantenimiento de la planta con periodicidad semestral

Escala Likert	f	%
De acuerdo	10	83,3
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Tabla 32: La empresa, por tener varias maquinarias, utiliza energía Eléctrica trifásica.

Escala Likert	f	%
De acuerdo	9	75,0
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Tabla 33: El gasto telefónico, se prorratea, con mayor porcentaje al costo de producción que a gastos administrativos

Escala Likert	f	%
Indiferente	9	75,0
De acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Tabla 34: El gasto de agua, se prorratea, en mayor porcentaje, al costo de producción, que a otros gastos

Escala Likert	f	%
---------------	---	---

Indiferente	8	66,7
De acuerdo	3	25,0
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 35: La depreciación de maquinarias y del inmueble, se considera proporcionalmente, en la determinación del costo de producción

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	5	41,7
Total	12	100,0

Tabla 36: La empresa utiliza el método lineal en la depreciación.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	2	16,7
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Tabla 37: La empresa elabora estados financieros básicos actualizados

Escala Likert	f	%
Indiferente	8	66,7
De acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Tabla 38: Los estados financieros, muestran la situación económica y financiera de la empresa.

Escala Likert	f	%
Indiferente	6	50,0

De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Tabla 39: Los estados financieros, constituyen una herramienta fundamental, para la toma de decisiones por la gerencia.

Escala Likert	f	%
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Tabla 40: La empresa, utiliza el análisis financiero.

Escala Likert	f	%
Indiferente	9	75,0
De acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Tabla 41: El análisis financiero, utilizado por la entidad, es mediante ratios y horizontal y vertical.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	8	66,7
De acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Tabla 42: La empresa, utiliza, el análisis financiero, mediante ratios y análisis horizontal y vertical.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	7	58,3

De acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Tabla 43: Considera que el análisis financiero, mediante ratios, es más rápido y sencillo, para la toma de decisiones por parte de la gerencia.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	3	25,0
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 44: La empresa determina el costo de producción, por lotes, según el pedido de los clientes.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	5	41,7
Total	12	100,0

Tabla 45: Es conveniente, para la empresa, determinar el costo de producción, por lotes.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	5	41,7
Total	12	100,0

Tabla 46: La empresa cotiza y adquiere sus insumos de producción, a precios nacionales.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	7	58,3

Total	12	100,0
-------	----	-------

Tabla 47: Es conveniente, para la empresa, determinar el costo de producción, por lotes.

Escala Likert	f	%
Indiferente	10	83,3
De acuerdo	1	8,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 48: Las cotizaciones de insumos de producción, se realizan, de acuerdo a periodos estacionales de oferta de precios.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Tabla 49: Las cotizaciones y adquisiciones de insumos de producción, se efectúan, según periodos estacionales y el T.C. del dólar americano.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Tabla 50: La empresa, adquiere algunos insumos de producción, al crédito.

Escala Likert	f	%
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	9	75,0
Total	12	100,0

Tabla 51: La entidad, por algunas compras al crédito, acepta letras a sus proveedores.

Escala Likert	f	%
---------------	---	---

Indiferente	4	33,3
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 52: La empresa, por el canje de facturas de compras por letras de cambio, la paga en las entidades financieras.

Escala Likert	f	%
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	3	25,0
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Tabla 53: Las letras aceptadas, y colocadas en las entidades financieras, para el pago, contienen intereses por la financiación.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	8	66,7
De acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Tabla 54: La empresa atiende a sus clientes potenciales, según el mercado estacional del momento.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	10	83,3
Total	12	100,0

Tabla 55: La entidad realiza ventas menores al público en general, todo el año.

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	10	83,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 56: La empresa conoce las estaciones referidas al exceso de oferta de cueros de calzado.

Escala Likert	f	%
---------------	---	---

En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	7	58,3
Total	12	100,0

Tabla 57: La entidad almacena el cuero de calzado, en casos de sobre ofertas en el mercado.

Escala Likert	f	%
Indiferente	2	16,7
De acuerdo	10	83,3
Total	12	100,0

Tabla 58: La empresa, conoce el mercado de cuero de calzado, de la zona, para no exponer las existencias del producto.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	8	66,7
Total	12	100,0

Tabla 59: La empresa, al comercializar su producto en época de abundancia del cuero de calzado, afectaría la rentabilidad.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	4	33,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 60: La empresa, atiende al público en general todo el año

Escala Likert	f	%
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	8	66,7
Muy de acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Tabla 61: La entidad otorga preferencia en la atención de clientes potenciales, en épocas estacionales de mayor demanda del producto.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3

Indiferente	3	25,0
De acuerdo	6	50,0
Muy de acuerdo	2	16,7
Total	12	100,0

Tabla 62: La empresa, fija sus precios de venta del cuero del calzado, según oportunidades que brinda el mercado.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	3	25,0
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	3	25,0
Total	12	100,0

Tabla 63: La empresa determina sus precios de ventas, de acuerdo a una estructura de costos predeterminada.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	8	66,7
De acuerdo	1	8,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 64: Los precios de ventas, de los productos se fijan, teniendo en cuenta el mercado de la zona.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	2	16,7
Indiferente	5	41,7
De acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

Tabla 65: La empresa utiliza el financiamiento bancario, para capital de trabajo.

Escala Likert	f	%
Indiferente	4	33,3
De acuerdo	7	58,3
Muy de acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 66: La entidad adquiere sus activos fijos, mediante financiamiento bancario.

Escala Likert	f	%
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	3	25,0
De acuerdo	8	66,7

Total	12	100,0
-------	----	-------

Tabla 67: Los intereses que cobran las entidades financieras, son adecuados, según el mercado.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	3	25,0
Indiferente	7	58,3
De acuerdo	1	8,3
Total	12	100,0

Tabla 68: Cuando la empresa adquiere moneda extranjera, para cubrir sus obligaciones, los bancos le conceden un tipo de cambio preferencial.

Escala Likert	f	%
Muy en desacuerdo	1	8,3
En desacuerdo	1	8,3
Indiferente	6	50,0
De acuerdo	4	33,3
Total	12	100,0

COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CUEROS PARA CALZADO Y TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LA EMPRESA NOR PIEL S.R.LTDA. TRUJILLO 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%	23%	%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.udch.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	idoc.pub Fuente de Internet	1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%

9	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
13	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
14	repositorioapi.neumann.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	silo.tips Fuente de Internet	<1 %
16	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %
17	revistas.unaaa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	1library.co Fuente de Internet	<1 %
19	dominiodelasciencias.com Fuente de Internet	<1 %
20	repositorioacademico.upc.edu.pe	

	Fuente de Internet	<1 %
21	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
25	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante	<1 %
28	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
29	repositorio.unprg.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
31	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	

		<1 %
32	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to Universidad Catolica de Santo Domingo Trabajo del estudiante	<1 %
36	revistas.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Universidad Cientifica del Sur Trabajo del estudiante	<1 %
39	Submitted to Universidad de Córdoba Trabajo del estudiante	<1 %
40	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
41	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	

		<1 %
43	journal.poligran.edu.co Fuente de Internet	<1 %
44	www.humboldt.org.co Fuente de Internet	<1 %
45	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
46	repository.unimilitar.edu.co Fuente de Internet	<1 %
47	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %
48	Submitted to Unidades Tecnológicas de Santander Trabajo del estudiante	<1 %
49	kipdf.com Fuente de Internet	<1 %
50	redi.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	www.capitalasesores.com Fuente de Internet	<1 %
52	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %

53	Submitted to Universidad Senor de Sipan Trabajo del estudiante	<1 %
54	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
55	saber.ucv.ve Fuente de Internet	<1 %
56	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
57	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
58	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
59	pt.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
60	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
61	www.world-food-forum.org Fuente de Internet	<1 %
62	Submitted to Universidad San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
63	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
64	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

65	cn365.com.ar Fuente de Internet	<1 %
66	oatd.org Fuente de Internet	<1 %
67	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
68	Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
69	contabilidadyadmon.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
70	kupdf.net Fuente de Internet	<1 %
71	publicacionescd.uleam.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
72	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
73	www.rizoavellaneda.com.ar Fuente de Internet	<1 %
74	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
75	derecho.ucr.ac.cr Fuente de Internet	<1 %

76	doczz.es Fuente de Internet	<1 %
77	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
78	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
79	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
80	repository.eafit.edu.co Fuente de Internet	<1 %
81	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
82	www.dateh.es Fuente de Internet	<1 %
83	www.itson.mx Fuente de Internet	<1 %
84	www.pinterest.co.uk Fuente de Internet	<1 %
85	Submitted to Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud Trabajo del estudiante	<1 %
86	costosseccion04.lacoctelera.net Fuente de Internet	<1 %
87	doku.pub	

	Fuente de Internet	<1 %
88	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
89	ia800207.us.archive.org Fuente de Internet	<1 %
90	ojs.ehu.eus Fuente de Internet	<1 %
91	repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
92	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
93	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
94	www.vitismagazine.cl Fuente de Internet	<1 %
95	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
96	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
97	ecea.uas.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
98	editorial.inudi.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

99	libris.kb.se Fuente de Internet	<1 %
100	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
101	www.castilla-consulting.com Fuente de Internet	<1 %
102	www.conavi.com Fuente de Internet	<1 %
103	www.gestionar-facil.com Fuente de Internet	<1 %
104	www.kaizenhands.com Fuente de Internet	<1 %
105	www.oit.or.cr Fuente de Internet	<1 %
106	www.proz.com Fuente de Internet	<1 %
107	moam.info Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Apagado

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

Fórmula de AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
PACHECO VILLENA Ramón Paulino		17978454	ramvigo@hotmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional¹			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría ☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CUERDOS PARA CALZADO Y TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LA EMPRESA NOR PIEL S. R. LTDA. TRUJILLO- 2023.			
5. Programa Académico			
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD.			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Acceso a Público ² (info@repositorio.usp.edu.pe/ Acceso)		☐ Acceso restringido ³ (info@repositorio.usp.edu.pe/ Acceso)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁴

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁵



Ramón Paulino Pacheco Villena
Firma

Fecha: 25/10/24
Lugar: Chimbote

Importante

1. Según el artículo 10 del Reglamento del Título Profesional de la Universidad San Pedro, el trabajo de investigación para optar al grado académico o título profesional debe ser original y no haber sido publicado anteriormente.
2. Según el artículo 10 del Reglamento del Título Profesional de la Universidad San Pedro, el trabajo de investigación para optar al grado académico o título profesional debe ser original y no haber sido publicado anteriormente.
3. Si el autor desea que su trabajo sea accesible a todo el público, debe autorizar a la Universidad San Pedro para que pueda hacer uso de su trabajo en el Repositorio Institucional Digital. Respecto a la autorización de acceso a todo el público, el autor debe autorizar a la Universidad San Pedro para que pueda hacer uso de su trabajo en el Repositorio Institucional Digital.
4. Si el autor desea que su trabajo sea accesible a todo el público, debe autorizar a la Universidad San Pedro para que pueda hacer uso de su trabajo en el Repositorio Institucional Digital.
5. La Universidad San Pedro garantiza el acceso a todo el público a los documentos de investigación que se encuentran en el Repositorio Institucional Digital, de acuerdo a la política de acceso a la información de la Universidad San Pedro.
6. Según el artículo 10 del Reglamento del Título Profesional de la Universidad San Pedro, el trabajo de investigación para optar al grado académico o título profesional debe ser original y no haber sido publicado anteriormente.

Nota: Este formulario debe ser firmado por el autor y el representante de la Universidad San Pedro.