

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa
Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo - 2024
Tesis para obtener el título profesional de Contador Público

Autor:

Bach. De La Cruz Asmat, Percy David

Asesor:

Dr. Vigo Bardales, Luis Alberto
Código ORCID 0000-0002-4328-853X

Chimbote – Perú

2025

Índice general

Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iv
Constancia de originalidad	v
Título	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	1
Metodología	12
Resultados	13
Análisis y discusión	33
Conclusiones	36
Recomendaciones	37
Agradecimiento	38
Referencias Bibliográficas	39
Anexos	42

Índice de tablas

Tabla 1 La empresa dentro de su estructura organizacional tiene un ambiente de control, en particular en los inventarios	13
Tabla 2 Existen políticas administrativas orientadas a el ambiente de control interno, en particular a los inventarios de la empresa	14
Tabla 3 La empresa fomenta la ética a través de instrumentos como el código de ética	15
Tabla 4 Se ponen en práctica los valores de la institución en las actividades empresariales	16
Tabla 5 El pensamiento empresarial se manifiesta en los resultados de la gestión	17
Tabla 6 Existe una clasificación del impacto que produciría un evento de riesgo empresarial, así también riesgos en el control de inventarios	18
Tabla 7 Se utilizan instrumentos para evaluar la probabilidad de un evento de riesgo empresarial, haciendo énfasis en los inventarios	19
Tabla 8 Existen manuales o procedimientos de prevención que permiten suprimir obstáculos y así alcanzar los objetivos planificados en el contexto del control interno de los inventarios	20
Tabla 9 Existen políticas de detección de situaciones que desvíen las metas de organización en particular en los inventarios	21
Tabla 10 La información recopilada tanto de control interno e inventarios es otorgada oportunamente para la toma de decisiones	22
Tabla 11 El contenido de la información en el ámbito del control interno e inventarios es filtrada para solo dar datos de calidad y relevancia	23
Tabla 12 Existen instrumentos de acopio de información del proceso de control interno de inventarios, además de voceros o diseminadores de esta información	24

Tabla 13 Se realizan evaluaciones constantes en torno al control interno en particular al control de inventarios	25
Tabla 14 Existen políticas que descubren y corrigen errores en el ámbito del control interno de la organización en particular dentro de los inventarios	26
Tabla 15 La empresa tiene capacidad para producir beneficios económicos y rentabilidad	27
Tabla 16 Se calcula periódicamente el margen de ventas en la empresa	28
Tabla 17 Se mide la rentabilidad económica, aplicando ratios respectivos	29
Tabla 18 Se aplica el indicador de rentabilidad financiera en la empresa	30
Tabla 19 La empresa demuestra eficiencia en el uso de activos o aplica rentabilidad sobre activos	31
Tabla 20 Es el control interno de los inventarios un agente causal que afecta la rentabilidad de la compañía	32

Palabras clave

Palabras clave: Control interno, inventarios, rentabilidad, auditoría.

Keywords: Internal control, inventories, profitability, audit.

Línea de investigación:

Área	Ciencias sociales
Sub área	Economía y negocios
Disciplina	Economía
Línea de investigación	Contabilidad

Constancia de originalidad



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo - 2024**" del (a) estudiante: **DE LA CRUZ ASMAT PERCY DAVID**, identificado(a) con Código N° **1315200113**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **19%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 09 de julio de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

**Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial del
Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo – 2024**

Resumen

El trabajo de investigación que presentamos, tuvo como fin precisar como el control interno en inventarios afecta la rentabilidad de la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. durante el año 2024, para tal propósito se utilizó el tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental de corte transversal.

La población-muestra estuvo integrada por tres trabajadores de la empresa, la encuesta fue la técnica que se empleó y se utilizó el cuestionario como instrumento.

Los resultados manifiestan que el control interno de inventarios si afecta la rentabilidad en la compañía bajo estudio, y demuestran determinadas debilidades, como que el 67% de los encuestados señalan estar totalmente disconformes de que exista un ambiente de control en particular al de los inventarios, otro 67% señalaron estar disconformes en relación de que se realizan evaluaciones constantes en torno al control interno con énfasis a inventarios, un 33% indicó conformidad acerca de que la empresa tiene capacidad de producir beneficios económicos, el 67% manifestó estar disconforme en que se mide la rentabilidad utilizando ratios financieros.

Abstract

The purpose of this research paper was to determine how internal inventory control affects the profitability of Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. during the year 2024. For this purpose, a descriptive, non-experimental, cross-sectional research design was used.

The sample population consisted of three company employees; the survey technique was employed, and a questionnaire was used as the instrument.

The results show that internal inventory control does affect profitability at the company under study and reveal certain weaknesses. 67% of respondents indicated they were completely dissatisfied with the existence of a control environment, particularly for inventories. Another 67% indicated dissatisfaction with the fact that constant evaluations are carried out regarding internal control with an emphasis on inventories. 33% indicated their agreement that the company has the capacity to generate economic benefits. 67% expressed dissatisfaction with the fact that profitability is measured using financial ratios.

Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

En la actualidad, las empresas para que sean competitivas y afronten los desafíos del mundo empresarial, tienen que tener entre sus fortalezas a un sólido y eficiente proceso de control interno, en especial en la dirección, supervisión y manejo de inventarios, esto permite tener bajo control todas las operaciones que se dan en una empresa, también da la capacidad de tomar buenas decisiones empresariales, todo esto se verá traducido en estados financieros con cifras positivas en especial el aspecto rentable de la empresa.

En lo relativo a los antecedentes y fundamentación científica tenemos a Celis (2023) Entre otras conclusiones señala que, las políticas y procesos internos para la custodia del registro de mercancías y suministros influyen de forma crítica en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Pomalca S.A.A. porque no tiene implementadas adecuadas políticas y procedimientos de control, lo cual produce problemas en las existencias, la cual tiene repercusión para la generación de rentabilidad de aquella organización porque en el año analizado no se ha dado una buena gestión de la mercadería, con lo que la entidad no percibió ninguna utilidad.

Gimenez (2023) Entre otras conclusiones señala que, el proceso de inspección, comprobación, custodia y registro de inventarios se vincula al rendimiento económico en la Librería & Bazar Mayfer E.I.R.L.Callao , también indica que la empresa en mención no dispone de un sistema idóneo para la administración de inventarios, lo que da como resultados una escasa rentabilidad. Así también, la totalidad de los trabajadores de la librería piensan que se debe aplicar un sistema total para el control de los inventarios.

Olivia (2023) Entre otras conclusiones señala que, de conformidad con la propuesta para explicar el fenómeno principal de su estudio, se desestima que el sistema de inspección, comprobación y examen de los registros de mercaderías repercute de forma desfavorable en el rendimiento económico de la empresa de repuestos Trujillo, las razones financieras nos presentan una pauta no constante, manifestando una baja

en la rentabilidad neta sobre las ventas de 4.50% a 4.22%, como efecto del examen y registro de los inventarios malogrados, anticuados y perdidos.

López (2022) Entre otras conclusiones señala la enorme capacidad de la administración conjunta de los inventarios en el modelo de canales de comunicación integrados dentro de la sección de comercialización masiva de productos, inclusive dentro de la denominada moda rápida y la asombrosa significancia que suman para este fin las técnicas presentes, así como las que están en proceso de evolución.

Quispe (2022) Entre otras conclusiones señala que existe una relación directa y notable de las variables de estudio (0.522), esto equivale a que modificaciones en el control interno producen modificaciones en la rentabilidad de la empresa. En el aspecto del nivel de significancia, es inferior ($0.038 < 0.05$) a 5%, entonces, el control interno se vincula de forma relevante con la rentabilidad de la empresa Fidami S.A.

Cabello & Casas (2022) Entre otras conclusiones señala que, hay una vinculación directa del control interno y la rentabilidad; vale decir, que el control interno se constituye como un elemento básico para producir rentabilidad. En el tema específico de la presente investigación, se halló un nivel escaso de control interno en todos sus aspectos, como consecuencia de que su nivel de cumplimiento es inferior al 50%.

Diaz & Sanchez (2022) Entre otras conclusiones señala que el sistema de comprobación, inspección, fiscalización interna de los inventarios repercute convenientemente a la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C., además indica que el control de los inventarios puesto en práctica por la empresa se ve reflejado de forma favorable en la rentabilidad de las ventas.

Figuroa & Villavicencio (2022) Entre otras conclusiones señala que los rendimientos obtenidos se dan después de restar impuestos y comisiones, todos esos aspectos se dan dentro de una apropiada fijación de la inversión, también es útil una acertada puesta en práctica de control interno con el fin de que la rentabilidad sea ventajosa para la empresa.

Medina & Porta (2022) Entre otras conclusiones indica que hay una vinculación clara e importante entre el control del inventario y la rentabilidad en la empresa JHIREN'S

S.R.L., además hay una vinculación franca y relevante entre el conjunto de reglas y principios del control de inventarios y la capacidad de generar renta en la empresa en estudio, también hay una conexión directa y destacada entre el programa de inventario y la rentabilidad de la compañía bajo estudio.

Mondragon (2022) Entre otras conclusiones señala que hay una influencia clara y de significancia del control interno hacia la capacidad de generar renta de una empresa aseguradora Huacho, demostrado por los valores $rS=,764^{**}$ y $Sig. =,001$. Por tanto, si se ejecutan de forma eficiente la totalidad de componentes del control interno, aumente la posibilidad que la compañía bajo estudio vea mejoras en sus grados de rentabilidad y tener las circunstancias favorables para seguir en marcha y enfrentar los desafíos y oportunidades propios de su gestión.

Núñez (2022) Entre otras conclusiones indica que el control interno produce efectos positivos en la capacidad de generar renta, también tiene una buena estructura detallada con el fin de alcanzar metas u objetivos empresariales.

Montaño (2021) Entre otras conclusiones señala que la compañía bajo estudio no aplica métodos ni medidas idóneas de control interno que faciliten dar una considerable seguridad a las actividades de la compañía frente a los variados riesgos a los que se expone y que pudiesen impedir la consecución de sus metas empresariales; siendo la administración de inventarios una de las más susceptibles, por lo que integra varias secciones y operaciones básicas para la buena marcha de la compañía.

Albornoz & Mendoza (2021) Entre otras conclusiones señala que en la compañía bajo estudio los registros de mercaderías y suministros no se controlan de una forma eficiente pues carecen de procesos útiles como saber la rotación de mercancía, además el caos que existe en los almacenes impide hacer un manejo y conteo físico de la mercadería, añadiendo la escasa capacitación de los trabajadores en los menesteres del control de almacén.

Beltrán (2021) Entre otras conclusiones señala que se logró dar el dictamen sobre la condición del inventario en la compañía bajo estudio demostrando un escaso control de inventarios, lo que produce que no se conozcan con precisión las cifras de los

productos, los pedidos de acuerdo a marca y peso, siendo estos datos de gran importancia para la buena marcha de la empresa.

Mirano & Minchán (2021) Entre otras conclusiones señala que el ejercicio del control interno de almacén en la compañía bajo estudio, es insuficiente, como consecuencia de la poca eficiencia del personal asignado al almacén, personal que no aplica de modo adecuado las operaciones de recepción, almacenaje, control y distribución de las mercaderías, generando menoscabo a la rentabilidad de la compañía.

Rojas (2020) Entre otras conclusiones señala que la rentabilidad en la compañía en estudio, está en un grado aceptable, de acuerdo a la apreciación de los empleados, siendo sus debilidades el sistema de control interno y la dependencia de caja. También se detectaron elementos que van en contra de la rentabilidad, tales como la ausencia de lineamientos financieros, por tanto, la compañía merece la aplicación de un sistema de control interno que de calidad a las actividades del negocio y así sostener su productividad.

A continuación, pasamos a darle fundamento al presente trabajo de investigación con las variadas bases teóricas existentes, iniciando con la variable de control interno, que tiene como fundamento la base teórica propuesta por (González L. , 2017) que define al control interno como el plan de organización que adopta cada empresa, con sus convenientes procesos y modos operativos y contables, lo que permite alcanzar el objetivo de cumplimiento.

Plataforma del estado peruano (2023) nos da alcances de control interno y sus componentes, tales como: supervisión, control de información y comunicación, las evaluaciones de riesgo, y el entorno de control.

En lo relativo a la finalidad del control interno Luna et al (2019) nos presentan los siguientes: 1) eficacia en las operaciones, 2) credibilidad de la información financiera, 3) cumplimiento de normativas y legislación de su ámbito 4) vigilancia o custodia de los medios de producción. Además, precisan que el procedimiento de control interno es un todo compuesto por normativas y procesos, formas, fundamentos y cualidades de una organización, de modo que puedan acreditar grados de armonización de los

procesos y técnicas, como insumo para la producción de información de valor, que permita evaluar resultados y toma de decisiones.

Respecto a los inventarios Ministerio de Economía y Finanzas (s.f.) mediante la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios, conceptualiza a los inventarios como activos poseídos por la empresa para ser vendidos en el curso normal de la operación, o en proceso de producción con la expectativa de realizarse una venta, también que adopten la forma de suministros y materiales a ser consumidos en el ciclo de producción o en la prestación de servicios.

En lo relativo al control de los inventarios Zapata (2014) señala que este control, tiene como objeto tener a disposición los productos que requieran tanto la empresa como los clientes, lo que involucra una buena coordinación de las secciones de compras, producción o manufactura y distribución.

De otra parte Mecalux.es (s.f.) nos brinda clasificaciones de inventarios, entre los cuales tenemos: a) Inventario según el ejercicio fiscal, compuesto por el inventario inicial y el inventario final, b) Inventario según los periodos involucrados, integrado por el inventario de periodicidad anual, el inventario de naturaleza periódica, el inventario rotativo y el inventario perpetuo, c) Inventario de acuerdo a el producto, dentro de los cuales tenemos los inventarios: de materias primas, de suministros, de productos en proceso, de productos terminados y al inventario de mercaderías.

En lo que respecta a métodos de costeo de inventarios Alania & Villugas (2020) nos detallan los siguientes:

- Costo identificado, equivale a que cada modelo de costo concreto se asigna a un producto definido de los inventarios.
- Costo promedio, es la resultante de la división del importe acumulado de los gastos atribuibles, entre la cantidad de artículos comprados o producidos.
- Método de promedio simple, se basa en establecer una media aritmética simple de los precios del inventario inicial más los precios unitarios del total de compras del ejercicio dividiendo esta cifra entre el número de compras más 1 del inventario inicial.

- Método de promedio ponderado, le otorga importancia relativa al volumen de unidades compradas para determinar el costo.
- Método de primeras entradas y de primeras salidas (PEPS)

El método denominado PEPS tiene como fundamento el que las existencias que ingresan primero en el inventario son las primeras en salir del mismo inventario.

- Método de últimas entradas, y primeras salidas (UEPS)

El método llamado UEPS se basa en que la última existencia en ingresar a inventarios es la primera en salir del mismo.

En cuanto a la variable de rentabilidad Vásquez (2021) la define como la aptitud que posee una entidad, para generar beneficios, obtenidos de ventas realizadas, a los activos propios o a recursos; de tal manera que la entidad sea vista como rentable dentro del mercado.

Por su parte Llajaruna (2022) define lo rentable, en el momento que la organización posee variadas opciones de poder aumentar su inversión y producir utilidades, así también la suficiencia para comprar activos fijos. Señala además que toda compañía empresarial luego de restar el costo de ventas, los gastos de administración, gastos de ventas, y los tributos; deberá tener determinada utilidad o margen de ganancia.

En lo relativo a indicadores de rentabilidad económica y financiera Rojas (2020) indica que la rentabilidad precisa de un margen apropiadamente calculado y de los variados componentes económicos y financieros encargados a la empresa para la marcha de sus operaciones.

En cuanto a la rentabilidad neta sobre las ventas Choy (2019) indica que es la medición mediante la cual se toman en cuenta cada uno de los gastos operativos, gastos económicos, gastos por tributos y gastos de trabajo. Se llega a determinar que es toda cantidad de soles de ganancia empresarial por todo sol que se halla dentro de las mercaderías que se han vendido, para lo cual se utiliza la fórmula: utilidad neta sobre ventas netas.

Céspedes & Rivera (2019) nos señala que la Rentabilidad sobre el patrimonio, calcula lo invertido por los accionistas y que tan redituable es a cierto tiempo, la fórmula para obtenerla es usando la utilidad o pérdida que proviene de estado de resultados entre el patrimonio neto que se extrae del estado de situación financiera. Por otro lado, la rentabilidad financiera es definida como una medida relativa de las utilidades que examina el desempeño de la empresa y mide la suficiencia de remunerar a los accionistas. Se obtiene de dividir la utilidad después de deducir impuestos entre los fondos propios.

Mendoza (2024) nos da alcances sobre dos indicadores de rentabilidad, el primero de ellos es la rentabilidad sobre la inversión, que es útil para establecer la eficacia integral de la administración y la suficiencia para crear ganancias con los activos disponibles, esta medida estima la rentabilidad del negocio como un plan independiente de los accionistas y se da con la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad sobre la inversión} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} \times 100$$

Como segundo indicador tenemos a la utilidad del activo, que señala el buen manejo de los activos empresariales y obedece a la fórmula siguiente:

$$\text{Utilidad del activo} = \frac{\text{Utilidad antes de impuesto}}{\text{Activo}} \times 100$$

Para la justificación del trabajo de investigación que presentamos, tenemos la justificación teórica, que la integra el cuerpo teórico del presente trabajo de investigación, que contiene informes, tesis y otros trabajos de investigación preliminares y conceptos, teoría y fundamentos científicos de diversos autores, otorga

respaldo a las variables del estudio como lo son, el control interno de los inventarios y la rentabilidad, además permite revelar la relevancia del control interno y sus efectos sobre la rentabilidad de la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. año 2024.

Para la justificación metodológica, este trabajo de investigación se apoyó en el uso de herramientas o instrumentos de investigación como las encuestas, formularios de preguntas o cuestionarios y la investigación documentaria, el uso y aplicación de estos instrumentos de investigación permitieron establecer las motivos y consecuencias que tiene el control interno en la rentabilidad de la compañía bajo estudio.

En lo relativo a la justificación práctica, el presente trabajo de investigación arrojó resultados, que pueden ser de gran utilidad para la dirección y gestión de la compañía en estudio, así también para estudiantes, investigadores y empresarios interesados en el tema materia de investigación.

Para el problema, definido como el enfoque de una coyuntura cuya respuesta no conocida se tiene con el uso de métodos científicos Real Academia Española (s.f.),y para darle contexto a la realidad problemática recurrimos a conceptos, ideas y criterios, como el que señala Mirano & Minchán (2021) respecto del control de almacenes, indica que la inspección de los productos tiene un papel primordial como elemento del control interno de almacén, porque tiene la peculiaridad de dar comunicación actualizada de los inventarios, este control evita pérdidas, y con ello índices de rentabilidad perjudicados. En el enfoque de rentabilidad, Medina & Porta (2022) señala que es fundamental en la planeación financiera y económica, indica que cuando se obtiene una parte significativa de ganancia del capital invertido entonces existe rentabilidad, este hecho determinará cuan sustentable será el proyecto y de provecho para los inversores o socios, en toda empresa la información acerca de rentabilidad es vital y decisiva. Por lo expuesto en cuanto al control de inventario y rentabilidad nos planteamos la siguiente situación: ¿Cómo el control interno de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo en el año 2024?

Para dar respuesta a la interrogante planteada, utilizamos métodos científicos, que van desde el estudio de investigaciones preliminares, bases teóricas, instrumentos de recolección de datos e investigación documentaria.

Definición conceptual de control interno

En cuanto a las variables y su operacionalización y conceptualización, tenemos al control interno como la variable independiente Gestipolis (s.f.) lo define como un instrumento de suma importancia para la consecución de metas y objetivos, el uso racional de recursos y así tener productividad, también prevenir defraudaciones, yerros, no cumplimiento a normas contables y fiscales.

Para González (2013) Es un procedimiento estructurado cuyo fin es dar un nivel de confianza razonable para el alcance de objetivos: relacionados con las operaciones y su eficacia y la información y el cumplimiento de normativas pertinentes.

En el aspecto dimensional de control de operaciones, como lo hace notar Celis (2023) las empresas se hacen de personal para supervisar el control, son estos quienes acreditan que los trabajadores de la firma ejecuten los lineamientos del negocio y que las actividades se dean con eficacia.

El aspecto dimensional de actividades de verificación, supervisión y corrección, citando a Nuñez (2022) examinar la excelencia del control interno en determinado periodo es vital para resolver si tiene los resultados esperados y si es necesario hacer modificaciones, las razones fundamentales de este elemento son: comunicar los yerros del control interno y exámenes frecuentes para dar conformidad que el sistema de control interno se desempeña bien.

En el aspecto dimensional de sistema de almacenamiento, información y comunicación, como plantea Beltrán (2021) el control de inventario, integra operaciones de recepción, confirmación de documentos de mercaderías, vigilancia de mercaderías, confirmar la exactitud de documentos, evaluación interna del producto, documento testigo de recepción del producto.

Definición operacional de control interno

La variable control interno de inventarios, se operativizó de acuerdo a indicadores como: estructura organizacional, políticas administrativas, ética, valores y filosofía de

la compañía, riesgos e impacto, actividades de prevención y corrección, acopio, clasificación y disseminación de la información.

La conceptualización de la variable rentabilidad, nos la da Banco Central de Reserva del Perú (s.f.) como la suficiencia de un activo para producir rédito. Correspondencia entre una cantidad invertida y la utilidad recibida luego de restar impuestos y comisiones. La rentabilidad se revela siempre en expresiones relativas a diferencia de medidas como la renta.

Desde el punto de vista de Gimenez (2023) rentabilidad es una aptitud de una entidad para crear provecho o ganancia como resultado de la utilización de bienes.

En el aspecto dimensional de maximizar utilidades, como lo hacen notar Mirano & Minchán (2021), la rentabilidad examina la buena aptitud de la empresa, en base a las utilidades producidas de las ventas realizadas en un tiempo determinado, además se indica que el examen de la rentabilidad da pie a hacer una detallada evaluación de los bienes de la empresa y su transformación en ganancias y pérdidas de forma razonable.

Para la dimensión de control de gestión empresarial, teniendo en cuenta a Olivia (2023) La capacidad de generar provecho económico de una organización puede examinarse realizando una comparación de la resultante final y el costo de los insumos utilizados para dicho fin. En cierto modo esta cualidad de producir beneficios estará subordinada a los recursos que posee la compañía en el proceso de sus actividades, sean estas aportaciones de accionistas o de terceros. Las razones financieras, que son coeficientes que dan unidades contables y financieras de examen y comparación, permiten estudiar la condición presente y anterior de una empresa.

En la dimensión de inversión, como plantean Diaz & Sanchez (2022) es importante para la administración empresarial, porque se pueden realizar medidas para la buena marcha de la empresa, con esto se fomenta la nueva inversión de capital y a la par da opción a que los socios recuperen lo invertido y tengan utilidades.

Definición operacional de rentabilidad

La variable rentabilidad se operativizó de acuerdo a indicadores como: margen sobre ventas, rentabilidad económica, ROE, rentabilidad sobre activos.

De acuerdo con el problema expuesto se tuvo la siguiente hipótesis, el control interno de inventarios afecta la rentabilidad en la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo 2024.

El objetivo general fue expresar la vinculación del control interno de inventarios y la afectación en la rentabilidad de la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo 2024.

En cuanto a los objetivos específicos estos fueron, determinar si se aplica el procedimiento de control interno en particular a los inventarios en la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo 2024.

Y también si se mide la rentabilidad como consecuencia del control interno de inventarios en la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo 2024.

Metodología

Para la metodología, el tipo de investigación fue descriptiva, vale decir que se observó el caso de estudio, sin manipular las variables, para el diseño de investigación esta fue, no experimental de corte transversal, es decir solo se observaron y midieron las variables en un determinado escenario de lugar y tiempo.

La población, para el presente trabajo de investigación estuvo compuesta por tres trabajadores de la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L., los mismos que integraron la muestra del estudio.

Los instrumentos y técnicas utilizados en el presente trabajo de investigación fueron: el cuestionario y la encuesta, dichos instrumentos y técnicas se aplicaron a la población-muestra de la compañía en estudio.

Para realizar el procesamiento y análisis de los datos e información obtenida, en el presente trabajo, se utilizó el procesador informático Microsoft Excel, el cual, mediante tablas, numeraciones y porcentajes, permitió dar calidad y exactitud a las interpretaciones.

Resultados

Tabla 1

La empresa dentro de su estructura organizacional tiene un ambiente de control, en particular en los inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	2	66.67
Disconforme	0	0.00
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 66.67% de los trabajadores encuestados manifestaron que están totalmente disconformes que la empresa tenga implementado un ambiente de control en la actualidad en especial aplicado a los inventarios y el 33.33% de los encuestados respondió estar en conformidad.

Tabla 2

Existen políticas administrativas orientadas a el ambiente de control interno, en particular a los inventarios de la empresa

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	1	33.33
Disconforme	1	33.33
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 33.33% de los trabajadores encuestados indicaron que están totalmente disconformes que en la empresa en estudio existan políticas administrativas orientadas al ambiente de control, otro 33.33% de los encuestados señalaron estar disconformes, mientras que otro 33.33% de encuestados manifestaron conformidad.

Tabla 3

La empresa fomenta la ética a través de instrumentos como el código de ética

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	0	0.00
Con conformidad	3	100.00
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El total de los trabajadores encuestados indicaron estar en conformidad acerca de que la empresa fomenta la ética a través de instrumentos como el código de ética.

Tabla 4

Se ponen en práctica los valores de la institución en las actividades empresariales

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	0	0.00
Con conformidad	2	67.00
Totalmente conforme	1	33.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 67% de los encuestados señalaron conformidad que se ponen en práctica los valores de la institución en las operaciones empresariales, mientras que el 33% de los trabajadores encuestados contestaron estar totalmente conformes.

Tabla 5

El pensamiento empresarial se manifiesta en los resultados de la gestión

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	1	33.33
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	1	33.33
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 33.33% de los trabajadores encuestados señalaron estar disconformes con que el pensamiento empresarial se manifiesta en los resultados de la gestión de la empresa en estudio, mientras que otro 33.33% de los encuestados indicaron estar en conformidad, por su parte otro 33.33% de encuestados señalaron estar totalmente conformes.

Tabla 6

Existe una clasificación del impacto que produciría un evento de riesgo empresarial, así también riesgos en el control de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	1	33.33
Disconforme	2	66.67
Con conformidad	0	0.00
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 33.33% de los trabajadores encuestados manifestaron estar totalmente disconformes con que exista una clasificación del impacto que produciría un evento de riesgo empresarial en la compañía en estudio, por su parte el 66.67% de los encuestados manifestaron estar disconformes.

Tabla 7

Se utilizan instrumentos para evaluar la probabilidad de un evento de riesgo empresarial, haciendo énfasis en los inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	1	33.33
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	1	33.33
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 33.33% de encuestados manifestaron estar disconformes con que se utilizan instrumentos para evaluar un probable evento de riesgo dentro de la compañía, por su parte otro 33.33% de encuestados indicaron estar en conformidad, y un 33.33% de encuestados señalaron estar totalmente conformes.

Tabla 8

Existen manuales o procedimientos de prevención que permiten suprimir obstáculos y así alcanzar los objetivos planificados en el contexto del control interno de los inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	2	66.67
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 66.67% de los trabajadores encuestados manifestaron estar disconformes si existen manuales o procesos de prevención que permitan suprimir obstáculos y así alcanzar los objetivos planificados en la compañía en estudio, por su parte un 33.33% de los encuestados dieron por respuesta estar en conformidad.

Tabla 9

Existen políticas de detección de situaciones que desvíen las metas de organización en particular en los inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	1	33.33
Disconforme	1	33.33
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 33.33% de los trabajadores encuestados manifestaron estar totalmente disconformes con que existan políticas de detección de situaciones que desvíen las metas de la organización en particular en los inventarios dentro de la compañía en estudio, otro 33.33% de encuestados indicaron estar disconformes, mientras que otro 33.33% de encuestados señalaron estar en conformidad.

Tabla 10

La información recopilada tanto de control interno e inventarios es otorgada oportunamente para la toma de decisiones

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	2	66.67
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 66.67% de encuestados señalaron estar disconformes, acerca de que la información recopilada es otorgada oportunamente para la toma de decisiones dentro de la compañía bajo estudio, mientras que el 33.33 % de encuestados indicaron estar en conformidad.

Tabla 11

El contenido de la información en el ámbito del control interno e inventarios es filtrada para solo dar datos de calidad y relevancia

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	2	66.67
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 66.67% de los encuestados indicaron estar disconformes sobre si el contenido de la información es filtrada para solo dar datos de calidad y relevancia en la compañía en estudio, por otra parte un 33.33% de los encuestados señalaron estar en conformidad.

Tabla 12

Existen instrumentos de acopio de información del proceso de control interno de inventarios, además de voceros o diseminadores de esta información

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	1	33.33
Disconforme	1	33.33
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 33.33% de los trabajadores encuestados señalaron estar totalmente disconformes sobre si existen instrumentos de acopio de información, además de voceros o diseminadores de esta información, otro 33.33% de encuestados indicaron estar disconformes, y otro 33.33% de encuestados manifestaron estar en conformidad.

Tabla 13

Se realizan evaluaciones constantes en torno al control interno en particular al control de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	1	33.33
Disconforme	2	66.67
Con conformidad	0	0.00
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 33.33% de los trabajadores encuestados indicaron estar totalmente disconformes sobre si se realizan evaluaciones constantes en torno al control interno en particular al control de inventarios en la compañía en estudio, mientras el 66.67% de los encuestados señalaron estar disconformes.

Tabla 14

Existen políticas que descubren y corrigen errores en el ámbito del control interno de la organización en particular dentro de los inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	1	33.33
Disconforme	1	33.33
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

De los encuestados el 33.33% indicaron estar totalmente disconformes sobre si existen políticas que descubren y corrigen errores en el ámbito del control interno en particular dentro de los inventarios en la compañía en estudio, otro 33.33% señalaron estar disconformes, y otro 33.33% de encuestados respondieron estar en conformidad.

Tabla 15

La empresa tiene capacidad para producir beneficios económicos y rentabilidad

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	1	33.33
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	1	33.33
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

De los encuestados el 33.33% manifestaron estar disconformes acerca de que la empresa tiene capacidad para producir beneficios económicos y rentabilidad, otro 33.33% de encuestados señalaron estar en conformidad, por su parte otro 33.33% de encuestados indicaron estar totalmente conformes.

Tabla 16

Se calcula periódicamente el margen de ventas en la empresa

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	2	66.67
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 66.67% de los encuestados respondieron estar en disconformidad sobre si se calcula periódicamente el margen de ventas en la compañía bajo estudio, otro 33.33% de encuestados señalaron estar conformes.

Tabla 17

Se mide la rentabilidad económica, aplicando ratios respectivos

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	2	66.67
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 66.67% de encuestados indicaron estar disconformes sobre si se mide la rentabilidad económica aplicando ratios en la compañía en estudio, y otro 33.33% de encuestados manifestaron estar en conformidad.

Tabla 18

Se aplica el indicador de rentabilidad financiera en la empresa

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	2	66.67
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

De los encuestados el 33.33% indicaron estar disconformes sobre si se aplica el indicador de rentabilidad financiera en la empresa bajo estudio, otro 66.67% de encuestados señalaron estar en conformidad.

Tabla 19

La empresa demuestra eficiencia en el uso de activos o aplica rentabilidad sobre activos

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	1	33.33
Disconforme	1	33.33
Con conformidad	1	33.33
Totalmente conforme	0	0.00
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 33.33% de encuestados indicaron estar totalmente disconformes sobre si la empresa demuestra eficiencia en el uso de activos o aplica rentabilidad sobre activos, otro 33.33% de encuestados señalaron estar disconformes, y otro 33.33% de encuestados manifestaron estar en conformidad.

Tabla 20

Es el control interno de los inventarios un agente causal que afecta la rentabilidad de la compañía

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente disconforme	0	0.00
Disconforme	0	0.00
Con conformidad	2	66.67
Totalmente conforme	1	33.33
Total	3	100.00

Fuente: datos provenientes de las encuestas

Elaboración: el autor

Interpretación:

El 66.67% de los encuestados indicaron estar en conformidad acerca de que el agente causal que afecta la rentabilidad de la compañía, es el control interno de los inventarios, otro 33.33% de los encuestados señalaron estar totalmente conformes.

Análisis y discusión

De conformidad con el objetivo general, se manifiesta en los resultados de la tabla 1 que el 67% de los encuestados indicaron estar totalmente disconformes en que la empresa posea un ambiente de control en particular en los inventarios, y según la tabla 2 el 33% de los trabajadores encuestados señalaron estar en conformidad que existen políticas administrativas orientadas al ambiente de control interno de inventario, por su parte los resultados de la tabla 20 demuestra que en el porcentaje de 67, los encuestados señalan conformidad que el control interno afecta la rentabilidad de la empresa.

Según Celis (2023) la supervisión, custodia, fiscalización y manejo a la interna de inventarios es un proceso primordial en las empresas y una gestión eficiente en el control de inventarios es un elemento de suma importancia para la obtención de resultados empresariales a determinado tiempo. Por su parte Olivia (2023) señala que un conveniente procedimiento de control de los inventarios asiste a comprobación tanto de entradas y salidas de productos en inventario, ayuda a evaluar las ventas y acrecienta la circulación de efectivo, obteniendo una rentabilidad ajustada a la realidad.

Del examen de los resultados y de los antecedentes teóricos se determina que es vital fomentar y aplicar el uso del control interno en los inventarios, tanto como instrumento de gestión operacional y como fortaleza empresarial, puesto que este permite gestionar de manera integral a uno de los activos más valiosos y de alta conversión en liquidez de las empresas, como lo son los inventarios.

De conformidad con el primer objetivo específico, tenemos según la tabla 8, el 67% de los trabajadores encuestados señalaron estar disconformes con que existan manuales y procedimientos de prevención que permitan suprimir obstáculos y así alcanzar los objetivos planificados en el contexto de control interno de inventarios, por su parte en la tabla 9 el 33% de los encuestados señalaron estar disconformes en que existen políticas de detección de situaciones que desvíen las metas de la organización

en particular en los inventarios, según la tabla 12 el 33% de los encuestados indicaron estar disconformes en que existen instrumentos de acopio de información en el procedimiento de control interno de los inventarios, además de voceros o diseminadores de esta información, según la tabla 13 el 67% de los encuestados indicaron estar disconformes en que se realizan evaluaciones constantes en torno al control, prevención, corrección de riesgos y alcance de metas al interno, en particular el manejo y custodia de inventarios, y de acuerdo con la tabla 14 el 33% de los trabajadores encuestados indicaron estar disconformes en que hay políticas que descubren y corrigen errores en el ámbito del control interno de la organización, en particular dentro de los inventarios.

Según Nuñez (2022) determina que las acciones de control predominan positivamente en salvaguarda de la información financiera ejecutando un plan de respaldo para sus actividades diarias, permitiendo continuar trabajando y produciendo réditos.

Según Diaz & Sanchez (2022) establecen que un conveniente control de los inventarios otorga utilidad o réditos a la organización, esto porque tanto los costos de almacenamiento, de caducidad, de merma y financieros se reducen con el objetivo de otorgar bienestar económico para la compañía.

La puesta en práctica del control interno de inventarios, otorga beneficios como lo son tener bajo el mando, supervisión, auditoría, los ingresos y egresos así también los saldos de existencias de bienes y suministros de la empresa.

En conformidad con el segundo objetivo específico, tenemos de acuerdo a la tabla 15, el 33% de los trabajadores encuestados señalaron estar disconformes en que la empresa tiene la suficiencia para producir rentabilidad y beneficios económicos, mientras en la tabla 16, el 67% de encuestados indicaron estar disconformes sobre si se estima periódicamente el margen de las ventas en la compañía, de acuerdo con la tabla 17, el 67% de los encuestados señalaron estar disconformes en que si se mide la rentabilidad económica aplicando ratios, según la tabla 18, el 67% de los encuestados indicaron estar disconformes sobre si se aplica el indicador de rentabilidad financiera en la compañía, y conforme a la tabla 20, el 67 % de los trabajadores encuestados indicaron

estar conformes que el control, manejo, supervisión y custodia interno de los inventarios repercute sobre la rentabilidad de la empresa.

Según Cabello & Casas (2022) las razones financieras exponen que hay diferencia entre los resultados de los años 2020 y 2021; en donde se manifiesta a través de las razones financieras de liquidez, de gestión, de endeudamiento y de rentabilidad que en el año 2021 la compañía en estudio evidenció rentabilidad superior a la del año 2020.

Según Diaz & Sanchez (2022) precisa que la puesta en práctica de control de inventario en la compañía ha influido favorablemente en la rentabilidad de sus ventas puesto que el uso de instrumentos y registro de inventarios han posibilitado provecho económico.

Del examen de las resultantes y los antecedentes teóricos, se precisa que el uso de instrumentos de medición de la rentabilidad, son de gran utilidad y dan información exacta y valiosa para la resolución ante las diversas situaciones empresariales.

Conclusiones

De conformidad al objetivo general del trabajo de investigación que presentamos, el cual fue establecer la vinculación del control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L., se puede concluir en virtud a los resultados conseguidos, que el control interno de los inventarios si afecta la rentabilidad en la compañía bajo estudio.

De conformidad con el objetivo específico inicial, que fue determinar si se aplica el desarrollo de control interno en particular a los inventarios en la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L., se puede concluir de acuerdo a los resultados que no hay un ambiente de control interno, en particular a los inventarios; así también la empresa bajo estudio no posee una clasificación que produciría un evento de riesgo empresarial en el control de inventarios, también no existen manuales o procedimientos que permitan suprimir obstáculos y así alcanzar los objetivos planificados en particular al de los inventarios, también de acuerdo a los resultados obtenidos no se realizan evaluaciones constantes en torno al control interno en particular al control de inventarios, en la compañía bajo estudio.

De acuerdo con el segundo objetivo, el cual fue determinar si se realiza la medición de la rentabilidad, como resultante de la aplicación de control interno sobre los inventarios en la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L, se puede concluir de acuerdo a los resultados obtenidos, que no se mide la rentabilidad económica aplicando ratios, ni se aplica la rentabilidad financiera y no se calcula el margen de ventas, en la compañía bajo estudio.

Recomendaciones

Se recomienda que la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L., integre dentro sus procesos, el control interno de inventarios, este permitirá dar en primer término dar custodia, mando, supervisión y auditoría a los bienes que integran los inventarios, y en segundo término mejorará la suficiencia de crear utilidad y bienestar económico en la compañía.

Para la aplicación de un buen control interno de los inventarios en la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L., se recomienda el uso de herramientas de tecnología de vanguardia, como son softwares de inventarios, capacitaciones al personal, e instalaciones adecuadas para la custodia de los inventarios.

Se recomienda en la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L., el uso de razones o ratios para determinar la rentabilidad de la empresa, esto permitirá examinar la marcha y gestión empresarial en el aspecto vital e importante como lo son las cifras de ganancias, pérdidas, inventarios y demás activos y pasivos involucrados.

Agradecimiento

Gratitud a Dios, como el ser supremo que nos otorga todas las facultades terrenales, entre las cuales la facultad de instruirnos y de mejora en el transcurso del tiempo.

A mis padres, por su genuino apoyo y amor real e incondicional.

Al Dr. Vigo, quien, con su conocimiento y experiencia, brindó el soporte académico necesario para la elaboración del presente trabajo.

Referencias Bibliográficas

- Alania, C., & Villugas, M. (2020). *El método de costeo primeras entradas primeras salidas (PEPS) como herramienta de control de los inventarios de mercaderías en las empresas distribuidoras de materiales de construcción en la provincia de Tarma, año 2019*. Cerro de Pasco.
- Albornoz, S., & Mendoza, R. (2021). *Control de inventario y la rentabilidad en la empresa Negociaciones Emily - Huaraz*. Huaraz.
- Banco central de reserva del Perú. (s.f.). *Glosario de términos económicos*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html>
- Beltrán, S. (2021). *Control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa ferretera COFESA Chiclayo 2020*. Pimentel.
- Bravo, S. (2003). *Análisis de rentabilidad económica y financiera*. Lima.
- Cabello, J., & Casas, N. (2022). *Control interno y rentabilidad en una empresa privada de transporte de carga*. Lima.
- Celis, C. (2023). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Pomalca S.A.A. Lima 2020*. Lima.
- Cespedes, S., & Rivera, L. (2019). *Los ratios financieros*. Lima.
- Choy, W. (2019). *Gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019*. Tarapoto.
- Diaz, T., & Sanchez, M. (2022). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa corporación Marín S.A.C. lima, 2021*. Lima.
- Figuroa, B., & Villavicencio, L. (2022). *El control interno y la rentabilidad en la empresa Maclo investment SRL. Huaraz. 2021*. Huaraz.
- Gestipolis. (s.f.). *Control interno en la gestión empresarial*. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/control-interno-organizacion-empresarial/>
- Gimenez, A. (2023). *Control de inventario y la rentabilidad en la librería & bazar Mayfer E.I.R.L., Callao 2022*. Lima.
- González, L. (2017). *Gestión de inventarios y control interno*. Piura.
- González, R. (s.f.). *Marco integrado de control interno, Modelo Coso III*. Obtenido de <https://www.ofstlaxcala.gob.mx/doc/material/27.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s.f.). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0932/cap06.pdf

- Llajaruna, R. (2022). *Estructura de costos, beneficios en la rentabilidad*. Chiclayo.
- López, L. (2022). *Tecnologías para la gestión integrada de inventarios en moda rápida: hibridación de puntos de venta en Zara*. Coruña.
- Luna et al. (2019). *Los sistemas de control interno y su incidencia en la eficiencia y eficacia empresarial*. Quito: Idea.
- Mecalux.es. (s.f.). *Tipos de inventarios que existen y su clasificación*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/tipos-de-inventarios>
- Medina, A., & Porta, Y. (2022). *El control de inventario y la rentabilidad en la empresa Inversiones JHIREN'S S.R.L. Huancayo 2020*. Huancayo.
- Mendoza, F. (2024). *Plan estratégico para aumentar la rentabilidad económica en la empresa ISVEL S.A.C.- 2023*. Pimentel.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). *NICS- Ministerio de economía y finanzas*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/normativa-internacional/nics>
- Mirano, M., & Minchán, M. (2021). *Control interno de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Representaciones JRZ E.I.R.L., Tarapoto, 2019*. Rioja.
- Mondragon, E. (2022). *Control interno y rentabilidad en una empresa aseguradora agencia Huacho, año 2022*. Piura.
- Montaño, M. (2021). *Análisis de metodología para el control interno y su influencia en la gestión de inventarios. caso Comercializadora Solucables Distribuidora Mayorista Cablesolutions Cía. Ltda*. Quito.
- Muller, M. (s.f.). *Fundamentos de administración de inventarios*. Norma.
- Núñez, J. (2022). *El control interno y su influencia en la rentabilidad del laboratorio CEMEDIC S.A.C. - Lima 2021*. Lima.
- Olivia, M. (2023). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de repuestos de Trujillo, 2020*. Trujillo.
- Plataforma del estado peruano. (2023). *Sistema de control interno SCI - informes y publicaciones*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/rree/informes-publicaciones/293454-sistema-de-control-interno-sci#:~:text=Componentes%3A%20Elementos%20del%20control%20interno,informaci%C3%B3n%20y%20comunicaci%C3%B3n%20y%20supervisi%C3%B3n>.

- PWC & Instituto de auditores internos de España. (s.f.). *Control interno- marco integrado*. Obtenido de <https://www.pj.gob.pe/wps/wcm/connect/8ba7cc8040809738ac41ed9515c1560a/3.COSO+2013+Resumen+Ejecutivo.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8ba7cc8040809738ac41ed9515c1560a>
- Quispe, N. (2022). *Control interno y rentabilidad de la empresa minera FIDAMI S.A., Ayacucho, 2021*. Arequipa.
- Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://www.rae.es/>
- Rojas, S. (2020). *Implementación del sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Construmart EIRL. Jaén -2018*. Pimentel.
- Rojas, Z. (2017). *La gestión de ventas y la rentabilidad*. Lima.
- Vásquez, A. (2021). *Liquidez y rentabilidad: revisión conceptual y dimensional*. Chiclayo.
- Villugas, A. &. (2020). *El método de costeo primeras entradas primeras salida (PEPS) como herramienta de control de los inventarios de mercaderías en las empresa distribuidora de materiales de construcción en la provincia de Tarma año 2019*. Cerro de Pasco.
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín: ESUMER.

Anexos

1. Matriz operacional de variables

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Items	Escala de medición
Control interno	Es un proceso llevado a cabo por el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de la entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos relacionados con las operaciones, la información y el cumplimiento	Se define como la medición y corrección del desempeño a fin de garantizar que se han cumplido los objetivos de la entidad y los planes para alcanzarlos.	Ambiente de control	Estructura organizacional	1	Escala: 1= Totalmente en desacuerdo 2= en desacuerdo 3 = De acuerdo 4 = Totalmente de acuerdo
				Políticas administrativas	2	
				Ética institucional	3	
				Valores de la compañía	4	
				Filosofía administrativa	5	
			Evaluación de riesgo	Clasificación del impacto	6	
				Probabilidad	7	
			Actividad de control	Preventivas	8	
				De corrección	9	
			Información y comunicación	Información y oportunidad	10	
				Calidad de contenido de información	11	
				Acopio y disseminación de la información	12	
			Supervisión y Monitoreo	Evaluaciones constantes	13	
				Detección y corrección de errores	14	
Afectación de la rentabilidad	capacidad que se cuenta para producir beneficios obtenidos en base a las ventas ejecutadas, a los propios activos o ya sea recursos, de modo que puede estimarse con una entidad rentable dentro del mercado.	(concepto)Rentabilidad económica, tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Rentabilidad financiera, capacidad individual de obtener ganancia a partir de si inversión particular, es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios. Rentabilidad social, son otros tipos de ganancia no fiscal, como tiempo, prestigio o felicidad social	Margen sobre ventas Rentabilidad económica ROE Rentabilidad sobre activos	15 16 17 19	Escala: 1= Totalmente en desacuerdo 2= en desacuerdo 3 = De acuerdo 4 = Totalmente de acuerdo	

2. Matriz de consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cómo el control interno de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo 2024	Control interno	<p>Objetivo general: Expresar la vinculación del control interno de inventarios y la afectación en la rentabilidad de la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo 2024</p> <p>Objetivos específicos: Determinar si aplica el control interno en la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L.2024 La medición de la rentabilidad como consecuencia del control interno en la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L 2024.</p>	El control interno de inventarios afecta la rentabilidad en la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo 2024	<p>Tipo: Investigación descriptiva Diseño: No experimental de corte transversal Técnica de investigación: Encuesta Cuestionario</p>

3. Instrumento de recolección de datos

La presente encuesta forma parte del trabajo de investigación denominado control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo- 2024. La información que arroje esta encuesta será para fines académicos exclusivamente y tendrá la confidencialidad del caso.

Instrucciones:

Marque la alternativa, de acuerdo a los valores siguientes:

Totalmente conforme	Con conformidad	Disconforme	Totalmente disconforme
4	3	2	1

Ítems	Control Interno de Inventarios y Rentabilidad	Escala			
		4	3	2	1
1	¿La empresa dentro de su estructura organizacional tiene un ambiente de control en particular en los inventarios?				
2	¿Existen políticas administrativas orientadas a el ambiente de control, en particular a los inventarios en la empresa?				
3	¿La empresa fomenta la ética a través de instrumentos como el código de ética?				
4	¿Se ponen en práctica los valores de la institución en las actividades empresariales?				
5	¿El pensamiento empresarial se manifiesta en los resultados de la gestión?				
6	¿Existe una clasificación del impacto que produciría un evento de riesgo empresarial, así también riesgos en el control de inventarios?				
7	¿Se utilizan instrumentos para evaluar la probabilidad de un evento de riesgo empresarial, haciendo énfasis en los inventarios?				

8	¿Existen manuales o procedimientos de prevención, que permiten suprimir obstáculos y así alcanzar los objetivos planificados en el contexto de control interno de inventarios?				
9	¿Existen políticas de detección de situaciones que desvíen las metas de la organización en particular en los inventarios?				
10	¿La información recopilada tanto de control interno e inventarios es otorgada oportunamente, para la toma de decisiones?				
11	¿El contenido de la información en el ámbito de control interno e inventarios es filtrada, para solo dar datos de calidad y relevancia?				
12	¿Existen instrumentos de acopio de información del proceso de control interno de inventarios, además de voceros o diseminadores de esta información?				
13	¿Se realizan evaluaciones constantes en torno al control interno, en particular al control de inventarios?				
14	¿Existen políticas que descubren y corrigen errores, en el ámbito del control interno de la organización, en particular dentro de los inventarios?				
15	¿La empresa tiene capacidad para producir beneficios económicos y rentabilidad?				
16	¿Se calcula periódicamente el margen de ventas en la empresa?				
17	¿Se mide la rentabilidad económica, aplicando ratios respectivos?				
18	¿Se aplica el indicador de rentabilidad financiera en la empresa?				
19	¿La empresa demuestra eficiencia en el uso de activos o aplica rentabilidad sobre activos?				
20	¿Es el control interno de los inventarios un agente causal que afecta la rentabilidad de la empresa?				

5. Reporte de similitud

Control Interno de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial del Perú A & EW E.I.R.L. Trujillo - 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
5	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%

repositorio.udch.edu.pe

9	Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Universidad Nacional de Cajete Trabajo del estudiante	<1 %
11	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
12	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %

21	www.dspace.untru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
25	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
26	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.ulead.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
30	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

33	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
36	cienciadigital.org Fuente de Internet	<1 %
37	doku.pub Fuente de Internet	<1 %
38	www.ccee.edu.uy Fuente de Internet	<1 %
39	www.madrimasd.org Fuente de Internet	<1 %
40	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1 %
41	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo