

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE FARMACIA Y
BIOQUÍMICA



**Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de
Boticas Ecosalud - Chulucanas, enero - abril 2023**

Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico

Autor:

Carreño Ramos Gina Yuliana

Asesor:

Cacha Salazar Carlos Esteban

(Código ORCID: 0000-0002-3169-5891)

Piura, Perú

2023

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL.....	i
INDICE DE TABLAS	iii
INDICE DE FIGURAS	iv
PALABRA CLAVE	v
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD.....	vi
TITULO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	25
Tipo y Diseño de investigación	25
Población - Muestra y Muestreo.....	25
Técnicas e instrumentos de investigación.....	27
Procesamiento y análisis de la información.....	27
RESULTADOS	28
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	43
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
ANEXOS	56

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Publicidad sobre los medicamentos genéricos.	28
Tabla 2	Información sobre los medicamentos genéricos.	29
Tabla 3	Apreciación del efecto del medicamento genérico y el de marca.	30
Tabla 4	Información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos.	31
Tabla 5	Consumo de medicamentos genéricos.	32
Tabla 6	Predisposición al cambio.	33
Tabla 7	Tranquilidad de adquirir medicamentos genéricos.	34
Tabla 8	Mejoría al consumir medicamentos genéricos.	35
Tabla 9	Repetir el consumo de medicamentos genéricos	36
Tabla 10	Percepción de seguridad y confiabilidad del medicamento genérico.	37
Tabla 11	Beneficio del medicamento genérico.	38
Tabla 12	Grado de dificultad para encontrar medicamentos genéricos.	39
Tabla 13	Frecuencia de prescripción de medicamentos genéricos.	40
Tabla 14	Accesibilidad económica al medicamento	41
Tabla 15	Abastecimiento de medicamentos genéricos	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Publicidad sobre los medicamentos genéricos.	28
Figura 2	Información sobre los medicamentos genéricos.	29
Figura 3	Apreciación del efecto del medicamento genérico y el de marca.	30
Figura 4	Información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos.	31
Figura 5	Consumo de medicamentos genéricos.	32
Figura 6	Predisposición al cambio.	33
Figura 7	Tranquilidad de adquirir medicamentos genéricos.	34
Figura 8	Mejoría al consumir medicamentos genéricos.	35
Figura 9	Repetir el consumo de medicamentos genéricos	36
Figura 10	Percepción de seguridad y confiabilidad del medicamento genérico.	37
Figura 11	Beneficio del medicamento genérico.	38
Figura 12	Grado de dificultad para encontrar medicamentos genéricos.	39
Figura 13	Frecuencia de prescripción de medicamentos genéricos.	40
Figura 14	Accesibilidad económica al medicamento	41
Figura 15	Abastecimiento de medicamentos genéricos	42

Palabras clave

Tema	Percepción y aceptación de medicamentos
Especialidad	Farmacia y Bioquímica

Keywords

Subject	Perception and acceptance of medications
Speciality	Pharmacy and Biochemistry

Línea de investigación	Farmacia Clínica y Comunitaria
Área	Ciencias Médicas y de Salud
Subárea	Ciencias de la Salud
Disciplina	Ciencias del cuidado de la salud y servicios (Administración de Hospitales y financiamiento).

Constancia de originalidad



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud - Chulucanas, enero - abril 2023" del (a) estudiante: **CARREÑO RAMOS GINA YULIANA**, identificado(a) con Código N° **2515100082**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **22%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 23 de octubre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

i. Título

Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Botica

Ecosalud - Chulucanas, enero - abril 2023.

ii. Resumen

El presente estudio titulado “Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud - Chulucanas, enero - abril 2023” realizado en Chulucanas – Piura tuvo como objetivo determinar cómo perciben y cuanto aceptan las especialidades farmacéuticas denominados genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023, para ello se aplicó un estudio descriptivo, prospectivo, transversal y observacional, como muestra se obtuvo un tamaño muestral de 81 personas seleccionadas aleatoriamente de 102 personas, como resultado se obtuvo que el 51.85% de la población encuestada manifestó que tienen conocimiento de los medicamentos genéricos por alguna publicidad que observaron o escucharon del medicamento genérico, el 40.74% de personas encuestadas toman medicamentos genéricos, el 65.43% de personas encuestadas tienen la percepción de que los fármacos genéricos brindan seguridad y confianza, en cuanto al acceso de los medicamentos, el 51.85% manifiesta que los medicamentos genéricos son de difícil adquisición. Como conclusión se llegó a que los usuarios poseen noción y conocen sobre los fármacos genéricos, que un porcentaje menor consumen estas especialidades farmacéuticas pero la mayoría tiene confianza en ellos, además que la mayoría manifestó dificultad para adquirir medicamentos genéricos.

Palabras clave: Percepción, aceptación, medicamentos genéricos.

iii. Abstract

The present study entitled "Perception and acceptance of generic medications in users of Boticas Ecosalud - Chulucanas, January - April 2023" carried out in Chulucanas - Piura aimed to determine how they perceive and how much they accept pharmaceutical specialties called generics in users of Boticas Ecosalud - Chulucanas , January - April 2023, for this a descriptive, prospective, transversal and observational study was applied, as a sample a sample size of 81 people randomly selected from 102 people was obtained, as a result it was obtained that 51.85% of the surveyed population stated that They are aware of generic medicines due to some advertising that they observed or heard about generic medicines, 40.74% of people surveyed take generic medicines, 65.43% of people surveyed have the perception that generic drugs provide security and confidence, in terms of access of medications, 51.85% state that generic medications are difficult to acquire. In conclusion, it was concluded that users have knowledge and know about generic drugs, that a smaller percentage consume these pharmaceutical specialties but the majority have confidence in them, in addition, the majority expressed difficulty in acquiring generic drugs.

Keywords: Perception, acceptance, generic medications.

I. Introducción

1.1. Antecedentes y fundamentación científica

Fonseca (2023) en Lima Perú, llevó a cabo el estudio titulado “Percepción y consumo de medicamentos genéricos en la población de La Urbanización Pro del distrito de Los Olivos, 2023” para obtener el título de Químico Farmacéutico, planteándose la finalidad encontrar la conexión existente de la percepción y el uso de fármacos genéricos que tiene la población de estudio, desarrollando una investigación básica, descriptiva correlacional de corte transversal, como instrumento se utilizó la encuesta, aplicada en una muestra de 384 pobladores, obteniendo como resultado que no hubo influencia entre la percepción y uso de fármacos genéricos .

Fernández (2023) en Ica Perú, desarrollo la tesis titulada “Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022” para optar por el título de Químico Farmacéutico, con el objeto de encontrar el grado de acojo que hay hacia los fármacos genéricos por partes de las personas usuarias en las boticas de Ica, para ello desarrolló un estudio de tipo observacional no experimental, apoyándose en la encuesta como instrumento para reunir datos, obteniendo como resultado que el 84.38% de la población muestral compran el medicamento genérico para su consumo, el 45.83% de la población muestral si accede a sustituir el fármaco comercial por un genérico, además se observó las mujeres son las que más consumen el medicamento genérico (89.09%) a diferencia del

hombre (78.05%), concluyendo que son bien aceptados los medicamentos genérico por la población.

Meza y Tapia (2022) en Lima Perú, llevaron a cabo el estudio titulado “Conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona b del distrito de Villa el Salvador, agosto 2022”, para aspirar al título de Químico Farmacéutico con la finalidad de establecer el conocimiento, actitudes y prácticas entre los trabajadores de los establecimientos farmacéuticos comunitarios sobre los fármacos genéricos, para ello efectuaron un estudio transversal cuyo instrumento empleado fue un cuestionario autoadministrado, consiguiendo como resultados que de un total de 150 entrevistados se determinó que el 62% manifestaron tener una buena noción, el 36% mostraron un nivel alto de conocimiento y el 2% presentaron un conocimiento bajo; el 78% mostraron una actitud aceptable, el 11.3% una actitud positiva y un 10.7% actitud negativa. En cuanto al nivel de practica sobre medicamentos genéricos, el 90.7% obtuvieron practicas aceptables y finalmente el 9.3% malas prácticas. Llegando a la conclusión de que la mayoría del personal mostraron tener un buen conocimiento, actitudes y practicas aceptables sobre los medicamentos genéricos, no obstante, existe una proporción elocuente que manifestó su preocupación por ello.

Dianderas y Egoavil (2022) en Huancayo Perú, ejecutaron el estudio de la tesis titulada “Riesgo percibido por estudiantes universitarios de farmacia

y bioquímica en el uso de medicamento genéricos - 20022”, con el objeto de optar por el título de profesional de Químico Farmacéutico, con el objetivo de examinar el riesgo que perciben los estudiantes de Farmacia en el uso de fármacos genéricos. La investigación fue de tipo descriptivo, transversal, cuyo instrumento a utilizar fue una encuesta virtual que nos facilitó categorizar como perciben el uso de fármacos genéricos utilizando el criterio matemático de percentiles, logrando obtener como resultados según la percepción del riesgo para cada dimensión que el 81.5% presenta una mala percepción en riesgo funcional, el 58.2% una percepción regular en riesgo financiero, un 70.2% en riesgo físico y 57.2% en riesgo psicológico, por último el 45.2% presentó una buena percepción en cuanto a riesgo social, concluyendo finalmente que el 62.50% de los estudiante de Farmacia presentan una percepción regular de acuerdo al uso de medicamentos genéricos, en otras palabras se puede expresar que al momento de adquirir estos productos puede presentarse cierta resistencia y objeciones, sin embargo esto no impide la compra, el uso y la satisfacción que genera mayormente este tipo de productos.

Jihuallanca y Quispe (2022) en Huanchaco Perú, llevaron a cabo el estudio titulado “Factores que influyen la compra de medicamentos de marca y genéricos de clientes de la Botica San Santiago Puno – 2022” para obtener el título de Químico Farmacéutico, planteándose como finalidad hallar las causas que infieren en la compra de fármacos genéricos y comerciales en los clientes de las botica San Santiago en Puno, para ello realizaron un

estudio de tipo descriptivo, observacional y retrospectivo, además utilizaron como instrumento la encuesta. Como resultados obtuvieron que las causas que determinan en la opción a compra de fármacos genéricos y de marca son la edad que obtuvo un porcentaje de 64.4%, la percepción hacia el medicamento en un 61.7%, el consejo de personas cercanas en 50.8% y los ingresos económicos en un 68.4%. concluyendo así que hay relación entre los factores y la opción de adquisición de los fármacos genéricos.

Mariños y Mayhuasca (2021) en Huancayo Perú, realizaron el estudio de la tesis titulada “Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del distrito de la Perla – Callao”, para optar el título de Químico Farmacéutico, abordándose como objetivo identificar como perciben del riesgo al usar fármacos genéricos en clientes de los establecimientos farmacéuticos privados, para ello efectuaron una investigación de tipo observacional transversal, utilizando la encuesta para el recojo de datos. Los resultados que se obtuvieron muestran que según el riesgo de uso existe un 62.1% de percepción regular sobre un 17.7% de percepción regular; en cuestión al riesgo funcional un 48.4% de percepción regular predomina sobre un 39% de percepción mala y un 12.6% de percepción buena; en función al riesgo físico tenemos un 36.8% de percepción regular que predomina sobre un 32.8 % de percepción mala y un 30.4% de percepción buena; en cuanto a riesgo psicológico se puede decir que el 48.7% de percepción regular predomina sobre un 28.25 de

percepción buena y una percepción mala de 23.1%. Finalmente llegaron a la conclusión de que la interpretación al riesgo en el uso de fármacos genéricos en farmacias privadas predomina la regular con un 62.1%, un 17.7% la buena y por último la mala con un 20.2% del total de los encuestados.

Soto (2021) en Lima Perú, llevaron a cabo el estudio titulado “Percepción y actuación de profesionales de la salud en la prescripción de medicamentos genéricos en centros asistenciales de Lima 2021”, para obtener el título de Químico Farmacéutico con la finalidad de explicar cómo perciben y actúan el personal de salud en la prescripción de fármacos genéricos, para ello desarrollaron una investigación descriptiva, de tipo transversal utilizando el cuestionario virtual de tipo estructurado, obteniendo como resultado de una muestra de 384 profesionales de la salud que 87.8% muestran un alto nivel de percepción relacionado a los medicamentos genéricos y que un 64.8% manifestaron con respecto a los fármacos genéricos un nivel alto de prescripción. Concluyendo que la percepción y actuación de la prescripción de estos medicamentos depende de factores a intervenir como: ser médico o no tener una especialidad además de poseer edades que oscilen entre 26 y 35 años.

Mauricio y Solís (2021) en Lima Perú realizaron un estudio de tesis titulado “Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores – Lima en el periodo 2021”, con el motivo de obtener su título profesional de Químico

Farmacéutico, la finalidad que se plantearon para realizar esta investigación fue la de analizar el conocimiento y también las actitudes en el consumo de fármacos genéricos de los consumidores que son usuarios de las Boticas Perú, para ello se necesitó desarrollar una investigación deductiva y cuantitativo ya que utilizaron dos cuestionarios, obteniendo como resultados que de 175 usuarios de Boticas Perú, el 56.6% presentaron un rango elevado de conocimiento en el consumo de fármacos genéricos. Díaz (2021) en Lima Perú, llevó a cabo la investigación titulada “Grado de Aceptación de los Medicamentos Genéricos en la Población Mayor de 18 años del Distrito de Junín en el año 2021”, para optar por el grado profesional de Químico Farmacéutico, cuyo objetivo a plantearse fue examinar el nivel de apego hacia los fármacos genéricos en personas mayores de 18 años, el estudio que realizó fue de tipo descriptivo, observacional, cuantitativo y transversal, utilizando el cuestionario para recolectar **datos**, que se le hizo a 297 pobladores, dando como resultados obtenidos que el 50.5% de los pobladores presentaban una aceptación media y que el 37.0% presentaba una mala aceptación con respecto al nivel de aceptación de los medicamentos genéricos, con respecto al acceso, existe un 10.1% que no presentaba la facilidad de acceder a los fármacos genéricos y un 60.6% presentaba un acceso regular; en función a la dimensión Información el 58.9% presentaba una información regular mientras que el 28.3% no poseía información de los fármacos genéricos; en cuanto a la dimensión de consumo de fármacos genéricos se tiene que

el 40.1% hacían uso de forma regular mientras que el 33.0% no consumían los fármacos genéricos; por último en relación a la dimensión de seguridad se tiene que el 44.4% no presentaba seguridad al consumir los medicamentos genéricos, llegando a la conclusión que el grado de aceptación de los fármacos genéricos fue de manera regular en consecuencia de distintos factores como la falta de información y la falta de seguridad debido al miedo de que no puedan cumplir con el efecto terapéutico que se desea.

Mourao (2020) en Iquitos Perú, desarrolló el estudio titulado “Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia Mi Farma de Iquitos 2020”, para aspirar al título de Licenciado en Administración, planteando como objetivo del estudio el de examinar cuales son los determinantes que pueden influir en la compra de fármacos de marca y/o genéricos, para ello decidió hacer una investigación descriptiva, simple, no experimental y de diseño transversal, presentando una población de 920 usuarios cuya muestra fue de 271, utilizando como instrumento de estudio un cuestionario obteniendo como resultado que el 45.4% de los usuarios establecen que si influyen los factores en la compra de medicamentos de marca o genéricos, el 30.3% manifiesta que en rango medio y el 24.4% opina que es bajo la determinación. Además, hay un 38.7% manifestando que el fármaco de marca tiene una mayor eficacia, un 21.8% dicen que presenta un elevado costo, el 19.9% aseguran que son fármacos de gran calidad y por último el 19.6% asegura que no saben; por

lo que llegó a concluir que el 65.3% de los usuarios prefieren comprar un medicamento de marca mientras que el 34.7% prefieren adquirir medicamentos genéricos.

Riveros (2019) en Lima Perú, llevó a cabo el estudio titulado “Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector A.H. San Antonio de Padua – Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019” para optar por el título profesional de Especialista en Farmacia Clínica y Atención Farmacéutica, con el propósito de precisar la percepción del riesgo en el uso de fármacos genéricos en los clientes de las farmacias privadas, se llevó a cabo una investigación de tipo observacional transversal, entrevistando a 372 individuos seleccionadas previamente, empleando como instrumento de estudio la recolección de datos a través de una encuesta consiguiendo como resultados en relación a la dimensión de riesgo de uso que el 67.2% manifiestan una percepción buena y que el 32.8% presenta una percepción regular; en afinidad al riesgo funcional la percepción regular predomina con un 48.4% sobre un 39% que presenta una percepción mala y también sobre un 12.6% que manifiesta una buena percepción; en cuanto al riesgo físico presenta un 36.8% de percepción regular que predomina sobre un 32.8% de percepción mala y una buena percepción del 30.4%; por último en relación a la dimensión del riesgo psicológico se tuvo que un 48.7% de percepción regular predomina sobre un 28.2% de percepción buena y un 23.1% de mala percepción, finalmente llegando a la conclusión de que el

concepto de uso de fármacos genéricos que prevalece en los usuarios es un 42% de regular, 34% de buena y un 24% de mala percepción del total de usuarios de las farmacias privadas.

Pasmiño y Ríos (2019) en Lima Perú, llevaron a cabo el estudio de tesis titulado “Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho, 2019” para alcanzar el título de Químico Farmacéutico, la finalidad de esta investigación es determinar el acogimiento de fármacos Genéricos por usuarios, la investigación realizada fue de tipo descriptiva y de diseño no experimental de corte transversal, la muestra que se tomó fue de 373 usuarios, llegando a obtener los resultados que del total de los encuestados el 67.6% presentó un nivel medio de aceptación; en relación a la dimensión de información obtuvieron que el 65.4% manifestó un nivel medio; en referencia a la dimensión de consumo se tuvo que el 48.5% tienen un nivel medio; en relación a la dimensión de confianza se tiene 48.5% de nivel medio; por último en referencia a la dimensión de acceso se tiene que un 75.9% manifestaron un nivel medio. Concluyeron que la aceptación de medicamentos genéricos se encuentra en un nivel medio debido a que existe un temor por parte de los usuarios a no cumplir con los efectos terapéuticos deseados.

Minchán (2019) en Cajamarca Perú, desarrolló el estudio titulado “Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca en el año 2019” para adquirir el título de Químico Farmacéutico,

proponiéndose como finalidad examinar el nivel de apego de los fármacos genéricos en la población. Se recogieron los datos mediante una encuesta de 10 ítems siendo el tamaño muestral de 245 individuos, obteniendo como resultado general que el 40.8% mostraron tener conocimiento acerca de los fármacos genéricos y que el 59.2% no tenían conocimiento alguno; tomando en cuenta que los miembros del estudio si tenían conocimiento sobre los fármacos genéricos se obtuvo que el 15.0% presentaba una aceptación buena, el 73.0% una aceptación regular y que el 12.0% una mala aceptación; en relación al grado de confianza tenemos un 37.0% de los usuarios que prefieren confiar en los resultados de dichos fármacos sin embargo se encontraron barreras como la ausencia de conocimiento que representan un 59.2%, presente también la inaccesibilidad en un 9.8% y por ultimo los pensamientos equivocados que se tiene sobre estos medicamentos genéricos en un 31.0%, llevando a la conclusión de que el grado en que aceptan a los fármacos genéricos es malo.

1.2. Justificación

1.2.1. Justificación social

Para nuestra Salud Pública, un determinante importante para la adquisición de fármacos es el costo de estos, es por eso que, para reducir el gasto en el tratamiento medicamentoso, se opta por el medicamento genérico, que para que sea denominado genérico tiene que demostrar ser bioequivalente, ósea debe de tener el mismo efecto y concentración que el medicamento de marca o comercial pero con un coste más bajo, pero además este medicamento genérico debe ser aceptado por el usuario, para ello este estudio tuvo como finalidad encontrar y saber cómo el usuario y paciente percibe y acepta este medicamento y en base a eso tomar medidas necesarias para mejorar su aceptación si fuese el caso.

1.2.2. Justificación profesional

El medicamento genérico es beneficio tanto para el sistema de salud para reducir costes, como para el paciente para que pueda económicamente cumplir con el tratamiento de su enfermedad. Muchos usuarios tienen un mal concepto y una mala aceptación de este medicamento genérico, aduciendo que es de baja calidad e incluso que es falsificado, la profesión de Químico farmacéutico tiene como deber orientar y aclarar el panorama acerca del medicamento genérico con el paciente, para que este cambie el mal concepto del medicamento genérico y además que este puede

consumirlo sin ninguna preocupación, esto ayudará a reducir costos de recuperación y ayudará a reducir gastos al Sistema de Salud.

1.2.3. Justificación científica

Este estudio tuvo como objetivo dejar un precedente para que profesionales Químicos Farmacéuticos continúen estudiando sobre la aceptación del medicamento genérico y además idear acciones para que el porcentaje de aceptación incremente, debido a que, siendo los medicamentos genéricos de bajo costo, son beneficiosos para la salud pública en términos farmacoeconómicos

1.3. Problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023?

1.4. Marco referencial

1.4.1. Medicamento

Cantafio (2016) califica al medicamento como una formulación farmacéutica que es utilizado para diagnosticar, prevenir o tratar una patología o para modificar un estado fisiológico en beneficio del ser vivo, a un medicamento también se le puede denominar “especialidad farmacéutica”, cuando ya utilizamos este término, nos referimos a un medicamento fabricado de manera industrial, cuya concentración y composición tienen que ser declaradas en su ficha técnica.

1.4.2. Clasificación de los medicamentos

En Perú, el Ministerio de Salud (Minsa) encargado de la regulación y fiscalización de los medicamentos, los clasifican de la siguiente manera:

1.4.2.1. Según su uso

- Agentes diagnósticos: Son medicamentos que no tienen efecto terapéutico, pero son usados en el diagnóstico de enfermedades, pero a pesar que no tienen efecto terapéutico, pueden presentar efectos adversos.
- Radiofármacos: Son especialidades farmacéuticas que contienen o se encuentran marcados con un isótopo radiactivo y se usan para el diagnóstico o para tratar enfermedades oncológicas.

- Gases medicinales: Puede ser un gas o una mezcla gaseosa destinada a ingresar al organismo con la finalidad, prevenir, tratar, controlar o curar enfermedades o también con fines diagnósticos.
- Medicamento natural o herbario: Este medicamento es elaborado con formulaciones a base de plantas, al que se le asigna una forma farmacéutica y que tiene una acción terapéutica. Su eficacia, seguridad y calidad tiene que sustentarse de manera científica y de acuerdo a normas establecidas.
- Fórmula Magistral: Es una preparación individualizada, elaborada por el profesional Farmacéutico, destinado o fabricado para satisfacer la necesidad de un solo paciente, para ello el Químico farmacéutico se guía de una prescripción elaborado por un médico.
- Preparado oficial: Es una preparación elaborada por el profesional farmacéutico o bajo su seguimiento, basándose en farmacopeas que establecen un procedimiento estándar y entregado a los pacientes en los establecimientos farmacéuticos.

1.4.2.2. De acuerdo con su condición de venta:

- *Medicamento de expendio sin prescripción:*

Son las especialidades farmacéuticas que se dispensan en establecimientos farmacéuticos públicos o privados y que no necesitan que se presente una prescripción, además deben cumplir ciertos requisitos como; un amplio margen terapéutico de tal manera que su utilización a dosis usuales no cause riesgo o daños graves en la salud del paciente. El uso de estos medicamentos debe de ser exclusivo para síntomas leves, no deben generar tolerancia ni farmacodependencia.

- *Medicamento de expendio con prescripción:*

Estos con aquellos que para poder ser vendidos se necesita la presentación previa de la prescripción médica, estos solo serán dispensados en boticas o farmacias de Establecimientos públicos o privados.

- *De dispensación con prescripción médica especial:*

Son especialidades farmacéuticas que deben ser distribuidas o vendidas en establecimientos farmacéuticos del sector público o privados, con la previa presentación de prescripción médica especial debidamente enumerada, además de que el profesional médico que indica estos

fármacos debe tener autorización y esta prescripción debe contar con los estándares detallados en la respectiva norma legal.

1.4.3. Medicamento genérico

Según la FDA (2018), la finalidad de creación de un medicamento genérico es que sea igual al medicamento de marca en lo que se refiere a concentración, dosificación, potencia, vía de administración y seguridad, estas características apoyadas con un estudio de bioequivalencia, permiten la intercambiabilidad, es decir que se puede reemplazar un medicamento de marca con un genérico. El Programa de Medicamentos Genéricos de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) supervisa mediante una exhaustiva evaluación que los medicamentos genéricos cumplan con los estándares necesarios para que se puedan denominar genéricos.

Segura (2017) en su publicación nos dice que la EMA (Agencia Europea de Medicamentos) define a los medicamentos genéricos como aquel que posee el mismo principio activo en su composición cualitativa y cuantitativa, la misma forma farmacéutica y que a través de un estudio de bioequivalencia demuestre que la biodisponibilidad es la misma que el medicamento comercial (medicamento de marca). Desde el punto de vista farmacoeconómico, la Organización Mundial de la Salud (OMS)

con el objetivo de la contención del gasto farmacéutico, avala y promueve la comercialización de los medicamentos genéricos y además el uso racional de estos.

1.4.3.1. Bioequivalencia

Según el Ministerio de Salud de Colombia, Minsalud (2015), determina la bioequivalencia como un instrumento para comparar 02 especialidades farmacéuticas; por lo general un medicamento innovador y un medicamentos competidor o genérico, con el objetivo de que son similares y que por consiguiente sus efectos también lo son.

Entonces con la bioequivalencia se confirma que un medicamento genérico o multifuente es equivalente en calidad, eficacia y seguridad con el medicamento innovador o de referencia; el medicamento de referencia o innovador es el medicamento que fue desarrollado en investigación y que para su comercialización demostró seguridad y eficacia.

1.4.3.1.1. Ensayo de bioequivalencia

La Asociación Española de Medicamentos Genéricos (2018) define un ensayo de bioequivalencia como un estudio clínico aleatorizado cruzado, donde al azar se administra el medicamento genérico y el medicamento de referencia a ambos grupos de la población que conforma el estudio y para concluir el primer paso, se

espera un tiempo para que el fármaco se haya eliminado, denominándose a este proceso como fase de blanqueo, luego se invierten los grupos para la segunda fase, en la cual el grupo que recibió el medicamento genérico ahora reciba el medicamento innovador, y el que recibió el innovador reciba el genérico.

Una vez realizado este proceso, se realizan la determinación de diversos parámetros farmacocinéticos y uno de ellos y muy importante es el ABC, también llamado Área Bajo la Curva, que para determinar que un medicamento sea bioequivalente al medicamento innovador, estas ABC tienen que superponerse o ser muy idénticas.

1.4.3.1.2. Uniformidad de contenido

Para determinar la bioequivalencia (fase in vivo) previamente se necesita determinar la equivalencia (fase in vitro), Rodríguez et. al. (2021), menciona que para determinar la equivalencia se necesita realizar una serie de pruebas, entre ellas tenemos la uniformidad de contenido, Para esta prueba se valora de manera individual el contenido de un fármaco o varios fármacos en un determinado número de unidades de dosificación, esto con la finalidad de determinar si el principio activo

contenido en cada unidad de medicamento, está dentro de los límites establecidos.

1.4.3.1.3. Prueba de variación de peso

Esta prueba es útil para poder encontrar el peso uniforme de los medicamentos, estos comprenden entre el 50 – 100% del peso de todos los medicamentos, cuando ay una diferencia en el peso puede deberse a dificultades en la compactación y granulación.

1.4.3.1.4. Prueba de friabilidad

Esta prueba se utiliza para determinar la resistencia de las tabletas a la fuerza de tipo mecánica ejercida del exterior, en estándar aceptable para esta prueba es que la pérdida de peso sea de 1%.

1.4.3.1.5. Prueba de dureza

Esta prueba está directamente relacionada con la prueba de friabilidad y la prueba de velocidad de desintegración, debido a que esto determinara que tan friable es y el tiempo en desintegrarse que tarda la tableta o comprimido.

1.4.4. Percepción de medicamentos genéricos

Los fármacos genéricos son una opción rentable para tratar diversas enfermedades, esto genera un coste menor al sistema de salud, reduciendo gastos en general. Mendoza et. al. (2019), nos mencionan en su estudio que el conocimiento que la población tiene, además de la confianza hacia el medicamento genérico es alta en países desarrollados, esto puede deberse a que en estos países el control es más riguroso y por lo tanto el efecto del medicamento genéricos es más óptimo y similar al medicamento original y de marca, a nivel de Sudamérica nos mencionan que en Brasil solo el 30% se inclinó a la idea de que los fármacos genéricos tienen una menor eficacia que aquellos de marca, evidenciando así que el mayor porcentaje tiene una gran aceptación por el medicamento genérico. En Perú cerca del 50% de población del estudio realizado tienen confianza en los medicamentos genéricos y tienen el concepto de que la eficacia es la misma que los medicamentos de marca, estas cifras son aún preocupantes debido a que existe aún población que no tiene una buena percepción hacia los medicamentos genéricos.

En Colombia, Torres et. al. (2018) en la investigación que realizaron nos hablan sobre la estigmatización de la población hacia los medicamentos genéricos, colocándoles adjetivos o calificándolos como “medicamentos para pobres”, medicamentos

de mala calidad o medicamentos falsificados, sin embargo en dicho país existe una gran regulación en relación a los medicamentos genéricos, inclusive estos conceptos los manejan médicos y farmacéuticos a pesar que el uso del medicamento genérico supone un ahorro en el gasto en el sistema de salud.

A pesar de que algunos médicos tienen un mal concepto sobre los medicamentos genéricos, un estudio realizado en Cali – Colombia, muestra que un alto porcentaje de la población de estudio (89.6%), en este caso médicos, consideran que un medicamento genérico es similar al medicamento de marca, pero piensan que el efecto terapéutico no es similar al medicamento de marca, teniendo un concepto erróneo de los genéricos.

1.5. Hipótesis

No es aplicable en este estudio

1.6. Objetivo

1.6.1. Objetivo general

Determinar las percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023.

1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar el conocimiento sobre medicamentos genéricos en los usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023.
- Determinar la aceptación del medicamento genérico en los usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023.
- Determinar la confianza en los medicamentos genéricos en los usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023.
- Determinar el acceso a los medicamentos genéricos que tienen los usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023.

II. Metodología

2.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación será de diseño descriptivo, transversal, prospectivo y observacional.

Descriptivo; porque la información y datos recogidos servirán para caracterizar las variables que se estudiaron.

Transversal; porque la información y los datos serán reunidos en un determinado momento de la investigación.

Prospectivo; la información recolectada es posterior a la elaboración de este proyecto de tesis.

Observacional; porque autor del estudio no tendrá inferencia sobre las variables de estudio.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población fue constituida por 102 pacientes que a diario adquieren medicamentos en la Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023.

2.2.2. Muestra

En la determinación de la muestra se utilizó la fórmula para encontrar una muestra finita, así como también criterios que a continuación se detallan:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\infty}^2 * p * q}$$

Donde:

n : Tamaño de la muestra

N : Tamaño de la población (74)

Z : Nivel de confianza (1.96)

e : Error máximo aceptado (0.05)

p : Probabilidad de que ocurra el evento (0.5)

q : Probabilidad de que no ocurra el evento (0.5)

Según la fórmula de tamaño muestral, la muestra será de 81 pacientes de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023.

2.2.2.1. Criterios de inclusión

- Pacientes que adquieren medicamentos en la Boticas Ecosalud – Chulucanas.
- Pacientes mayores de 18 años.
- Pacientes que adquieren medicamentos sin receta médicas.
- Recetas que adquieren medicamentos con receta médica.

2.2.2.2. Criterios de exclusión

- Pacientes que sus edades son menor a 18 años.
- Pacientes que adquieran productos de perfumería y no medicamentos.
- Pacientes que adquieran multivitamínicos.
- Pacientes que adquieran métodos anticonceptivos.

2.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Se optó por la encuesta como instrumento para recoger información de las variables.

La encuesta consta de 15 ítems, en donde recogeremos información necesaria sobre las variables de percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023, los ítems del 1 al 4 nos dieron información sobre el conocimiento de los usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas acerca de los medicamentos genéricos, las preguntas del 5 al 9 nos mostraron detalles sobre el consumo de los medicamentos genéricos, las preguntas 10 y 11 nos detallaron información sobre la confianza hacia los medicamentos genéricos y los ítems del 12 al 15 nos brindaron información sobre el acceso a los medicamentos genéricos que tienen los usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas..

2.4. Procesamiento y análisis de la información

La información recogida fue ingresada en Excel y a continuación se procesaron en el programa estadístico IBM SPSS.

Con los datos recogidos se elaboraron los respectivos cuadros y gráficos de porcentajes que nos ayudaron a interpretar el estudio.

III. Resultados

3.1. Conocimiento

Tabla 1.

Publicidad sobre medicamentos genéricos.

Características		N	%
¿ Ha escuchado o visto publicidad sobre los fármacos genéricos?	Si	42	51.85
	No	39	48.15
Total		81	100

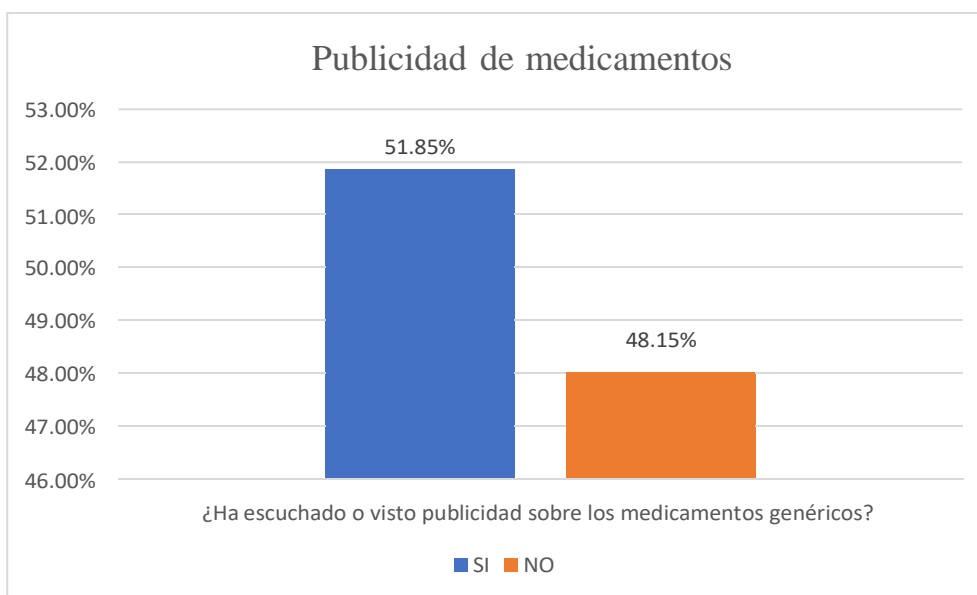


Figura 1. Publicidad de medicamentos.

Interpretación: En la tabla 1 y la figura 1, se logró observar que, del total de encuestados, el 51.85% (42 personas) indicaron que han escuchado o han visto alguna publicidad sobre medicamentos genéricos, mientras que el 48.15% (39 personas) indicaron que no lo habían visto ni escuchado ninguna publicidad de fármacos genéricos.

Tabla 2

Información sobre medicamentos genéricos

Características		N	%
¿Los profesionales de salud le brindan información sobre los fármacos genéricos?	SI	33	40.74
	NO	48	59.26
Total		81	100

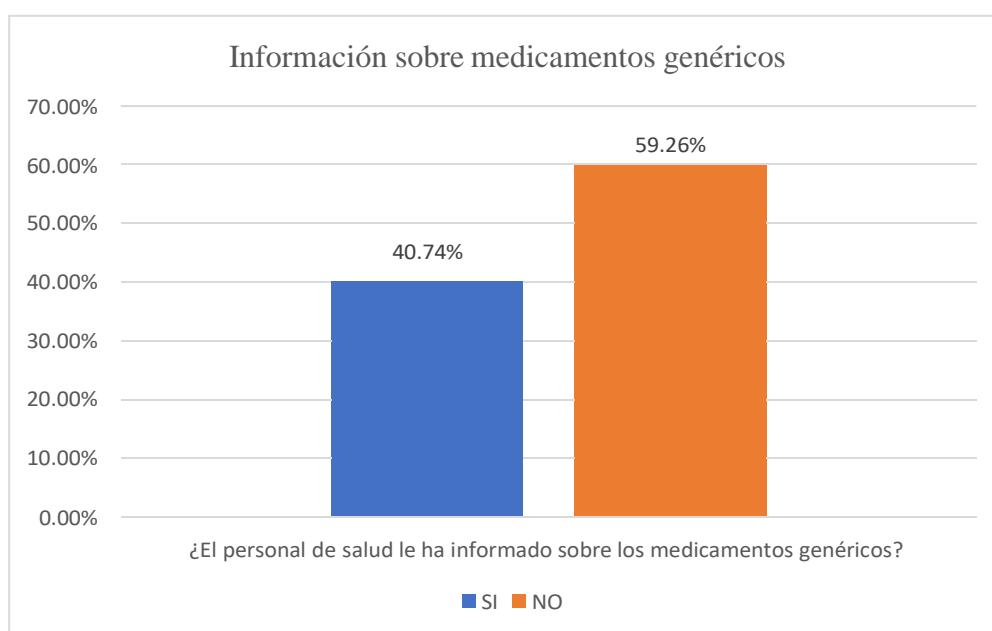


Figura 2. Información sobre medicamentos genéricos.

Interpretación: En la tabla 2 y la figura 2, se logra observar que el 40.74% que corresponden a 33 personas encuestadas respondieron que el profesional de salud si les brindaron información sobre los fármacos genéricos, en cambio el 59.26% que equivale a 48 personas manifestaron que no recibieron ninguna información.

Tabla 3.

Apreciación del efecto del medicamento genérico y el de marca

Características		N	%
¿Piensa usted que el efecto del fármaco genérico es el mismo que el comercial?	SI	54	66.67
	NO	27	33.33
Total		81	100

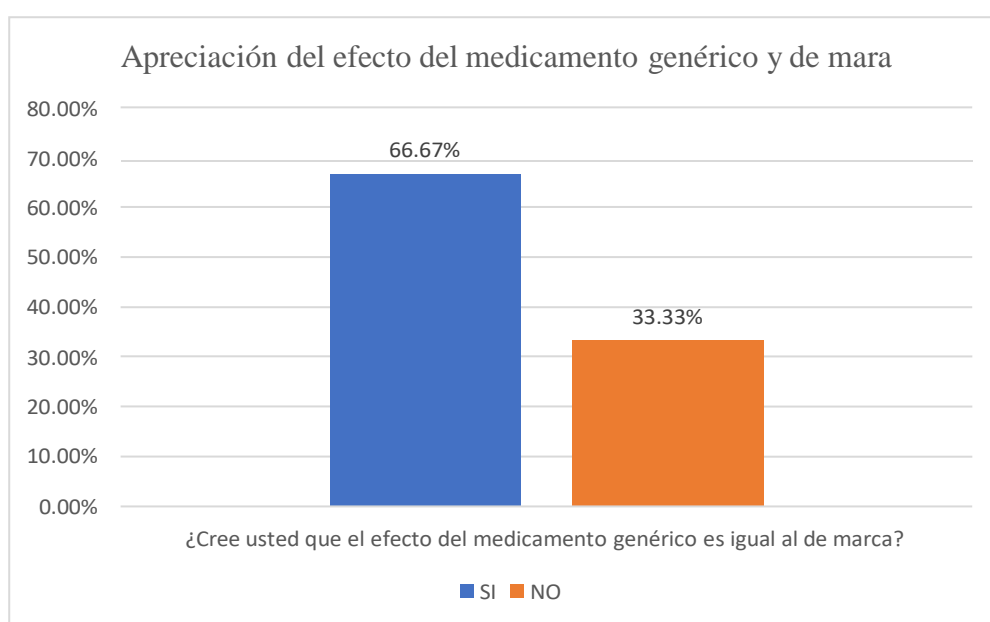


Figura 3. *Apreciación del medicamento genérico y de marca*

Interpretación: En la tabla 3 y la figura 3, se pudo evidenciar que, 54 personas (66.67%) afirman creer que la efectividad del fármaco genérico es equivalente al efecto del fármaco de marca, mientras que el 33.33% (27 personas) afirmaron no creer que el medicamento genérico tenga el mismo efecto que el medicamento de marca.

Tabla 4.

Información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos

Características		N	%
¿Cuándo adquiere su fármaco genérico en el establecimiento farmacéutico le brindan información sobre estos?	SI	46	56.79
	NO	35	43.21
Total		81	100

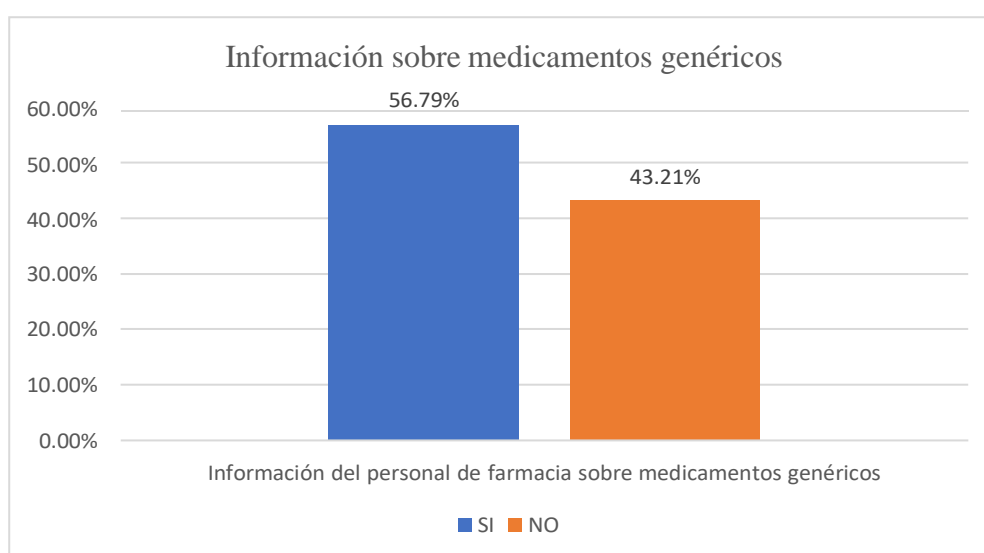


Figura 4. Información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos

Interpretación: En la tabla 4 y la figura 4 se pudo apreciar que de todos los encuestados el 56.79% (46 personas) afirmaron que les brindaron información en farmacia acerca de los fármacos genéricos, mientras que el 43.21% (35 encuestados) afirmaron que no les brindaron información en farmacia acerca de los medicamentos genéricos.

3.2. Consumo.

Tabla 5.

Consumo de medicamentos genéricos.

Diagnóstico		N	%
¿Consume fármacos genéricos regularmente?	SI	33	40.74
	NO	48	59.26
Total		98	100

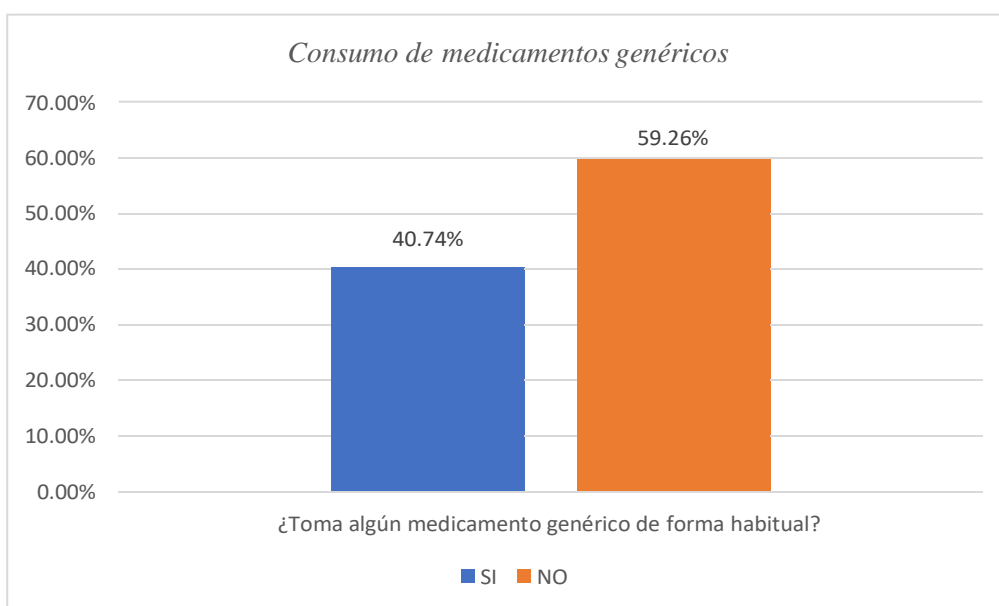


Figura 5. Consumo de medicamentos genéricos.

Interpretación: En la tabla y la figura 5 se observó que, del total de los encuestados, 33 personas (40.74%) si toman medicamentos genéricos de manera habitual, en cambio el 59.26% (48 personas) no toman medicamentos genéricos.

Tabla 6.

Predisposición al cambio.

Diagnóstico		N	%
Si le ofrecen el cambio de un fármaco de marca por uno genérico, ¿aceptaría el cambio?	SI	43	53.09
	NO	38	59.26
Total		81	100

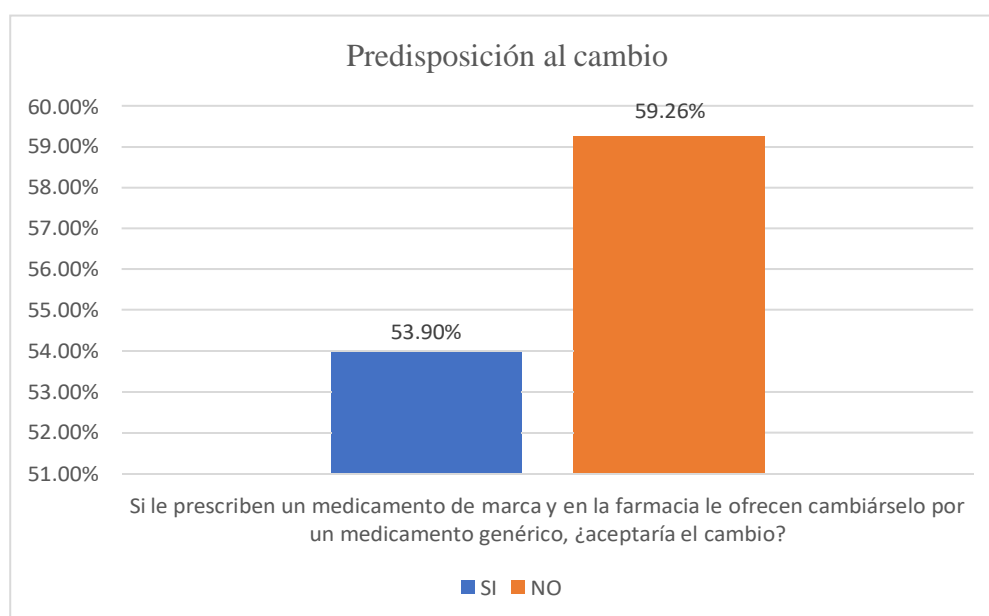


Figura 6. Predisposición al del medicamento de marca por el medicamento genérico.

Interpretación: En la tabla 6 y la figura 6 se apreció que el 53.90% de personas encuestadas (43 personas) manifestaron que aceptarían un cambio del fármaco de marca por un genérico, en cambio el 59.26% (38 personas) manifestaron que no aceptarían el cambio.

Tabla 7.

Tranquilidad de adquirir medicamentos genéricos.

Diagnóstico		N	%
¿Presenta tranquilidad al adquirir fármacos genéricos?	SI	49	60.49
	NO	32	39.51
Total		81	100

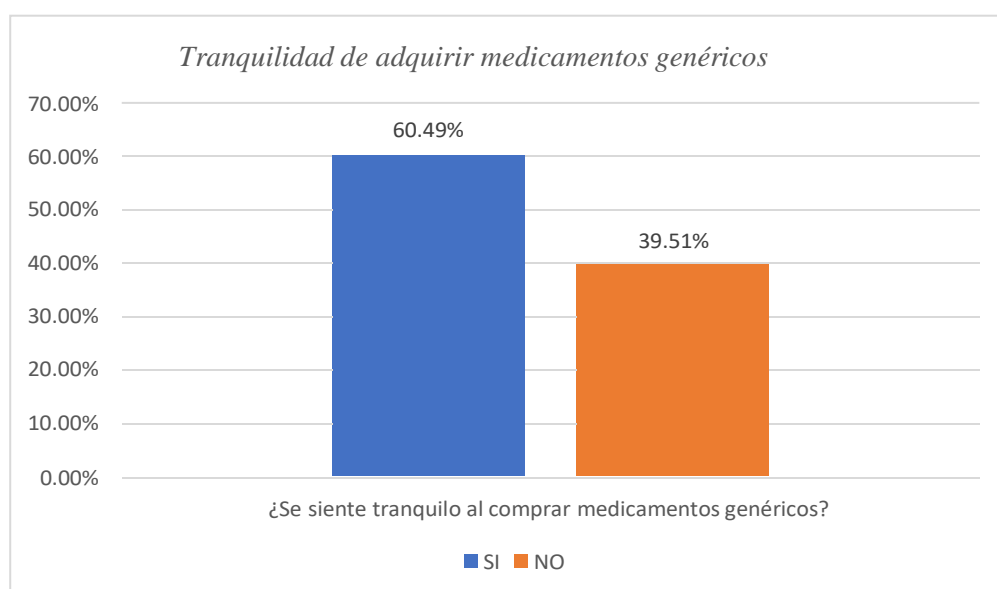


Figura 7. Tranquilidad de adquirir medicamentos genéricos.

Interpretación: En la tabla 7 y la figura 7 se observó que, de todas las personas encuestadas, el 60.49% de encuestados (49 personas) afirmaron que se sienten tranquilos al comprar y consumir medicamentos genéricos, mientras que el 39.51% de encuestados (32 personas) no sienten tranquilidad al comprar y consumir medicamentos genéricos.

Mejoría al consumir medicamentos genéricos.

Diagnóstico		N	%
¿Siente mejoría en su tratamiento al consumir el medicamento genérico?	SI	38	46.91
	NO	43	53.09
Total		81	100

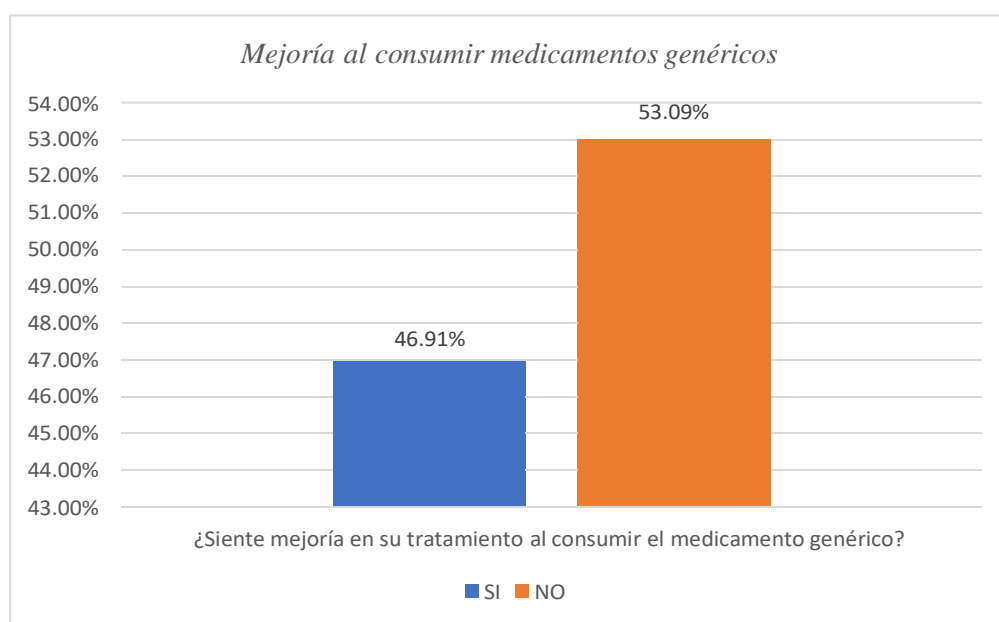


Figura 8. Mejoría al consumir medicamentos genéricos.

Interpretación: En la tabla 8 y la figura 8 se observó que el 46.91% de encuestados (38 personas) manifestaron que sienten mejoría al consumir su tratamiento con medicamentos genéricos, en cambio el 53.09% de encuestados (43 personas) manifestaron que no sienten mejoría en su tratamiento con medicamentos genéricos.

Tabla 9.

Repetir el consumo de medicamentos genéricos

Diagnóstico		N	%
¿Optaría por el medicamento genérico nuevamente?	SI	51	62.96
	NO	30	37.04
Total		81	100

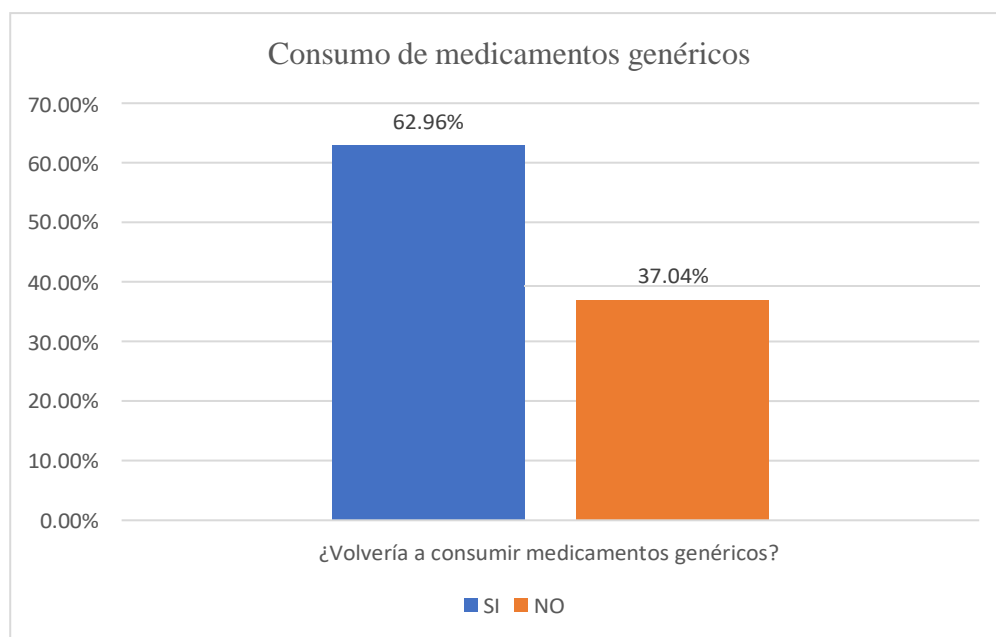


Figura 9. Consumo de medicamentos genéricos.

Interpretación: En la tabla 9 y el gráfico 9 se pudo observar que el 62.96% de personas encuestadas (51 personas) afirmaron que si volverían a consumir medicamentos genéricos, en cambio el 37.04% de personas encuestadas (30 personas) manifestaron que no volverían a consumir medicamentos genéricos.

3.3. Confianza

Tabla 10.

Percepción de seguridad y confiabilidad del medicamento genérico

Diagnóstico		N	%
¿Cree usted que el fármaco genérico es seguro y confiable?	SI	53	65.43
	NO	28	34.57
Total		81	100

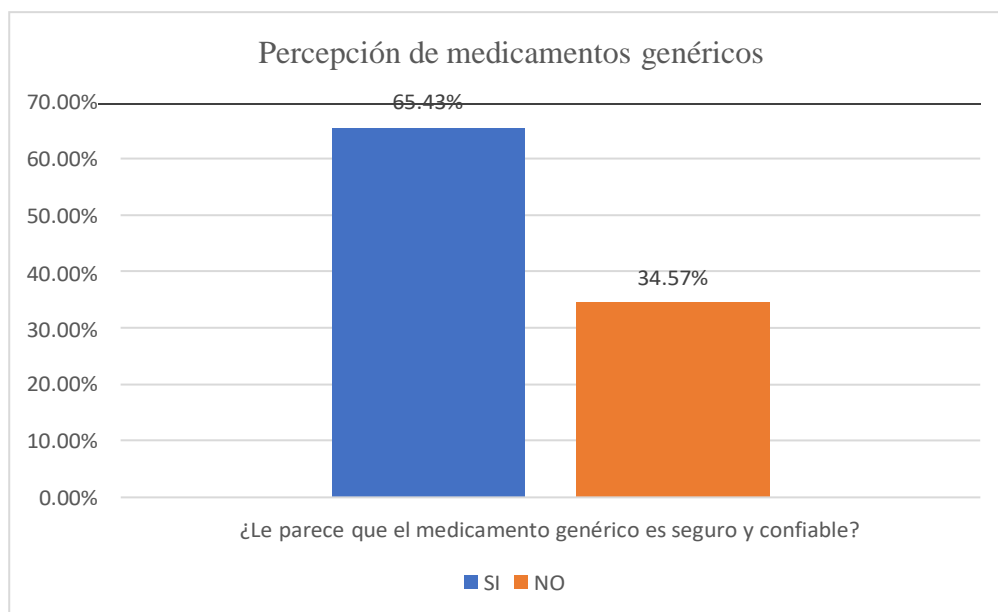


Figura 10. Percepción del medicamento genérico.

Interpretación: En la tabla 10 y la figura 10 se pudo observar que el 64.43% de las personas encuestadas (53 personas) afirman que el medicamento genérico es confiable y seguro, mientras que el 34.57% de personas encuestadas (28 personas) manifiestan lo contrario.

Tabla 11.

Beneficio del medicamento genérico.

Diagnóstico		N	%
¿El uso del fármaco genérico le fue beneficioso en su tratamiento?	SI	45	55.56
	NO	36	44.44
Total		81	100

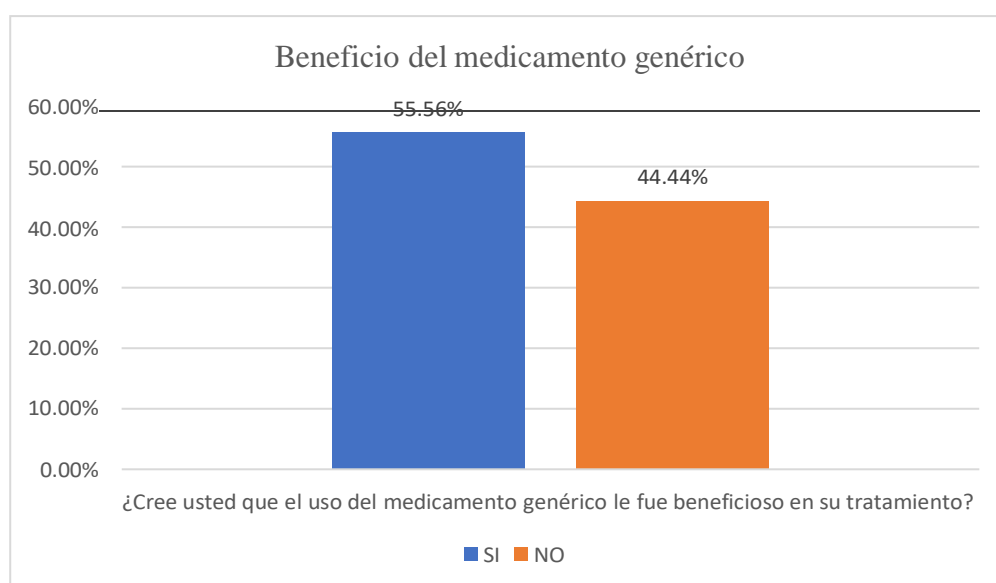


Figura 11. Beneficio del medicamento genérico.

Interpretación: En la tabla 11 y la figura 11 se pudo observar que el 55.56% de encuestados (45 personas) afirmaron que el medicamento genérico fue beneficioso para su tratamiento, mientras que el 44.44% de encuestados (36 personas) manifestaron que el fármaco genérico no fue beneficioso para su tratamiento.

3.4. Acceso

Tabla 12.

Grado de dificultad para encontrar medicamentos genéricos.

Diagnóstico		N	%
¿Encuentra con facilidad fármacos genéricos en las farmacias y/o Boticas?	SI	39	48.15
	NO	42	51.85
Total		81	100

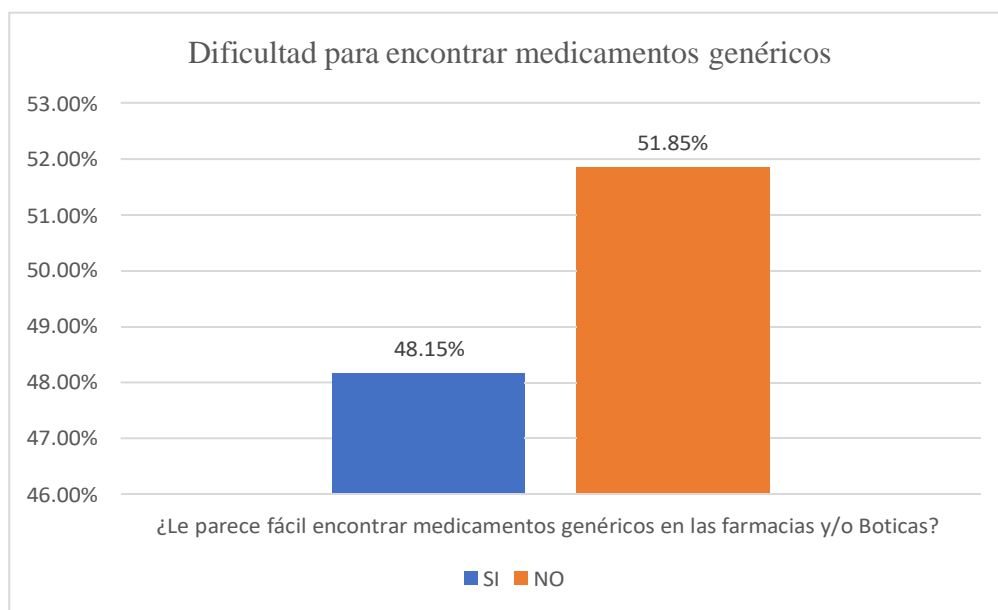


Figura 12. Grado de dificultad para encontrar medicamentos genéricos.

Interpretación: En la tabla 12 y la figura 12 se pudo observar que de los encuestados el 48.15% (39 personas) afirma que tienen facilidad de encontrar los fármacos genéricos en establecimientos farmacéuticos, mientras que el 51.85% de encuestados (42 personas) manifiesta no tener facilidad de acceder fármacos genéricos en establecimientos farmacéuticos.

Tabla 13.

Frecuencia de prescripción de medicamentos genéricos.

Diagnóstico		N	%
¿En su receta le recomiendan medicamentos genéricos?	SI	47	58.02
	NO	34	41.98
Total		81	100

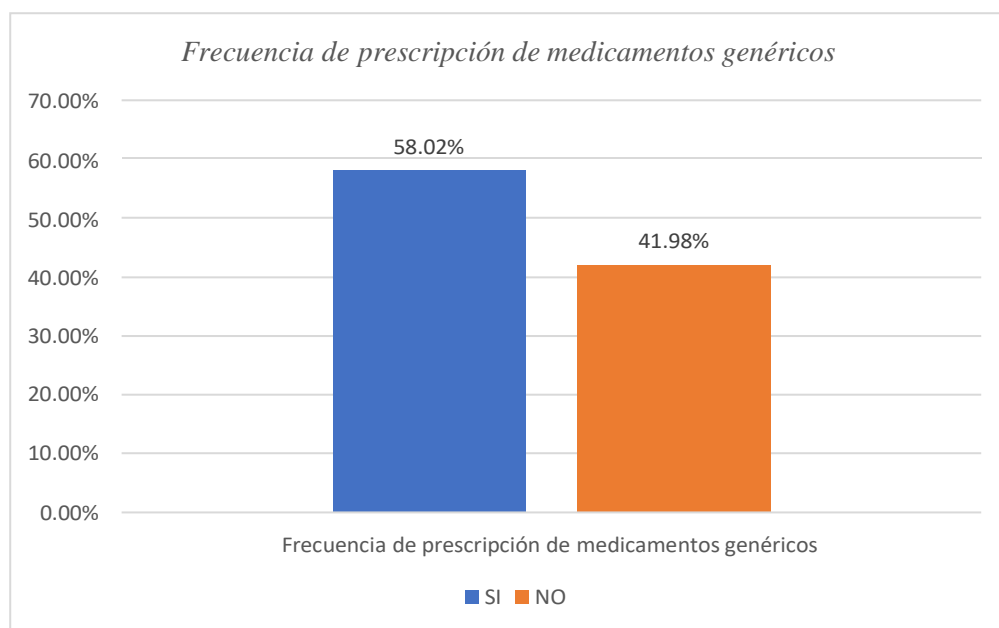


Figura 13. Frecuencia de prescripción de medicamentos genéricos.

Interpretación: En la tabla 13 y figura 13 se pudo observar que el 58.02% de personas encuestadas (47 personas) manifiestan que frecuentemente les prescriben medicamentos genéricos, mientras que el 41.98% (34 personas) manifiestan que no les recetan medicamentos genéricos.

Tabla 14.

Accesibilidad económica al medicamento.

Reacciones adversas		N	%
¿Cree usted que es cómodo el costo de los fármacos genéricos?	Si	49	60.49
	No	32	39.51
Total		81	100

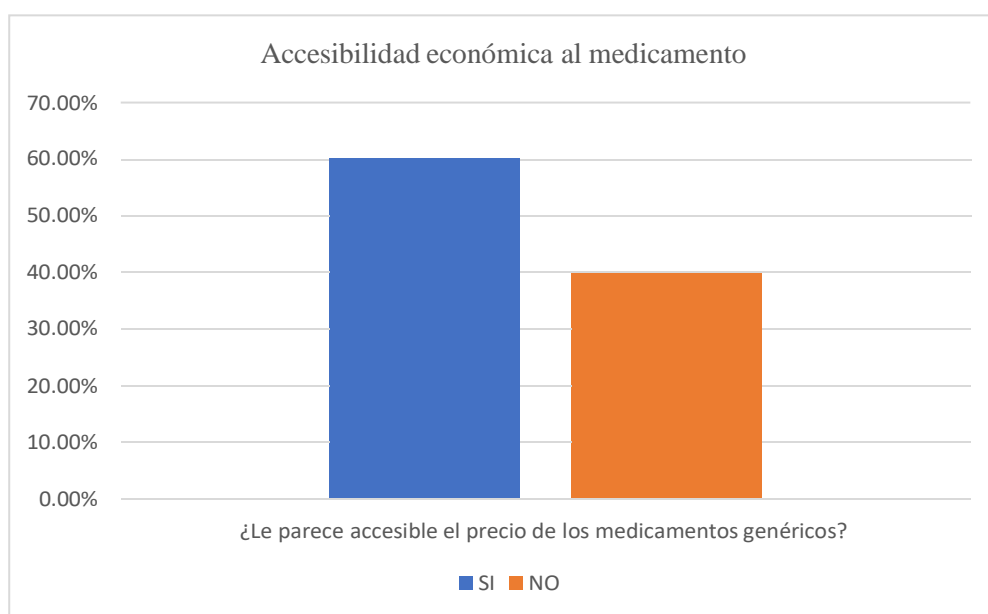


Figura 14. Accesibilidad económica al medicamento.

Interpretación: En la tabla 14 y la figura 14 se pudo observar que el 60.49% de personas encuestadas (49 personas) afirmaron que el precio del medicamento genérico es accesible, mientras que el 39.51% de personas encuestadas (32 personas) manifestaron que el costo de los fármacos genéricos no es accesible.

Tabla 15.

Abastecimiento de medicamentos genéricos.

Reacciones adversas		N	%
¿Hay disponibilidad de todos los fármacos genéricos en las farmacias y/o Boticas?	Si	55	67.90
	No	26	32.10
Total		81	100

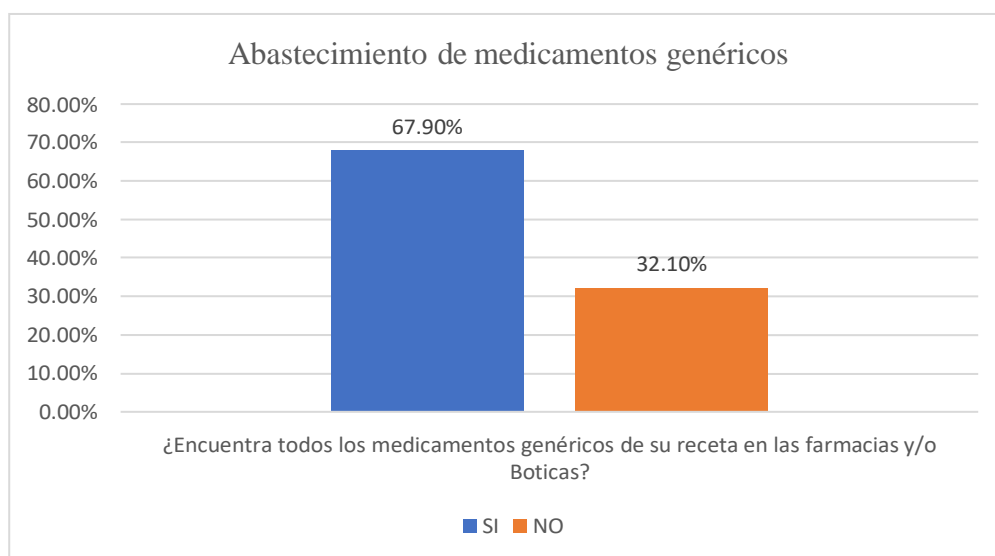


Figura 15. Abastecimiento de medicamentos genéricos.

Interpretación: En la tabla 15 y la figura 15 se pudo apreciar que el 67.90% de personas encuestadas (55 personas) afirmaron que si encuentran todos sus fármacos genéricos prescritos en los establecimientos farmacéuticos, mientras que el 32.10% de personas encuestadas (26 personas) manifestaron que no encuentran fármacos genéricos en los establecimientos farmacéuticos.

IV. Análisis y discusión

Con respecto a la variable conocimiento se pudo observar que como resultado de la investigación el 51.85% de los encuestados manifestaron que han visto o escuchado publicad acerca de los medicamentos genéricos, esto se tiene relación con la investigación realizada por Jihuallanca y Quispe (2022) donde como resultaron obtuvieron que el 67.1% de personas consumieron medicamentos genéricos por consejo de personas cercanas, la publicidad y la recomendación del medicamento genérico tiene un rol importante en el apego y también en el cumplimiento de objetivo desde el punto vista farmacoeconómico.

Mauricio y Solís (2021) mostraron que obtuvieron que el 56.6% de muestra presentaron un conocimiento alto, en contraste con esta investigación en donde podemos razonar que el poco conocimiento sobre los fármacos genéricos se debe a la poca información brindada por parte del personal de salud, debido a que se pudo apreciar que solo el 40.74% de encuestados refiere que recibe información sobre el medicamento genérico y el mayor porcentaje manifiesta que no les brindan información, esto no contribuye al conocimiento que debe de tener los pobladores a cerca de los medicamentos genéricos.

En relación a la variable consumo, se pudo apreciar en el presente estudio que el 40.74% de encuestados si consume fármacos genéricos, un poco porcentaje en relación a los que no consumen fármacos genéricos, estos resultados tienen similitud a los publicados por Diaz (2021) donde obtuvo que el 33.0% de la población si consumían medicamentos genéricos, estos resultados podrían

deberse a la falta de difusión de los beneficios de los fármacos genéricos y la poca información por el personal de salud, en los resultados de la presente investigación también se pudo observar que en contraste con la investigación de Fernández (2023) donde nos mostró que el 4.83% de su población de estudio, si accedieron al cambio de un fármaco de marca por uno genérico, el 59.26% de la población encuestada del presente estudio no están dispuestos a un cambio de medicamento de marca por genéricos. Con respecto al consumo repetido de medicamentos genéricos, un buen porcentaje (62.96%) manifestaron que si volverían a consumir medicamentos genéricos y además el 60.49% de encuestados manifestaron que sienten tranquilidad al consumir los medicamentos genéricos.

Con respecto a la percepción de los medicamentos genéricos Mourao (2020) publicó los resultados de sus estudios que solo el 19.9% tienen la percepción de que el medicamento genérico es de calidad y el 38.7% manifestaron que los medicamentos genéricos son eficaces, en comparación con los resultados mostrados en esta investigación donde nos revela que el 65.43% de la población encuestada tiene la percepción de que el medicamento genérico es eficaz y de calidad esto podría deberse a que existen laboratorios que comercializan medicamentos genéricos de muy buena calidad.

Con respecto al acceso a los medicamentos genéricos un gran porcentaje (51.8%) manifiesta que le es difícil acceder al medicamento genérico, esto se puede deber a que en el sector privado la venta de medicamentos genéricos no genera mucha utilidad para las empresas, este resultado lo podemos comparar

con el resultado de Díaz (2021) en donde manifiesta que el 10.1% no tiene el adecuado acceso al medicamento genérico.

V. Conclusiones

- La publicidad de los medicamentos genéricos desarrolla una labor fundamental en la aceptación de estos, en el presente estudio más de la mitad (51.85% de la población encuestada) manifestó haber oído o visto una publicidad de los medicamentos genéricos, mientras más publicidad buena exista acerca de los medicamentos genéricos más aceptable será por la población.
- Como pudimos observar en el párrafo anterior que la publicidad es muy beneficiosa para la aceptación de los medicamentos genéricos, también podemos observar que un gran porcentaje (66.67% de personas encuestadas) manifiestan la creencia de que el fármaco genérico tiene igual eficacia y efecto que el medicamento de marca.
- Un rol muy importante tiene el profesional inmerso en farmacia para impartir conocimiento a los consumidores acerca del medicamento genérico, este conocimiento mejora la percepción que tiene el usuario con respecto al medicamento genérico, en esta investigación se obtuvo como resultado que el 56.79% de las personas encuestadas manifiestan recibir información sobre los medicamentos genéricos.
- Un alto porcentaje de personas encuestadas (60.49% de personas encuestadas) manifiestan sentir tranquilidad al consumir medicamentos genéricos todo esto relacionado con la publicidad y el conocimiento impartido por los profesionales de salud acerca de los genéricos.

- Cuando el fármaco genérico es de buena calidad vuelve a tener una buena aceptación por parte del usuario esto se corrobora en esta investigación al presentar un porcentaje de 62.96% que claramente en más de la mitad de las personas encuestadas.
- La confianza manifestada por la población de estudio es alta es este trabajo de investigación, obteniendo como porcentaje un 65.43% con respecto a la apreciación de seguridad y confiabilidad del medicamento genérico, en nuestro país existen laboratorios que distribuyen medicamentos genéricos de muy buena calidad esto hace que la confianza y la seguridad del consumidor aumente.
- Partiendo de la premisa de que existen productos genérico de calidad, esto refleja el éxito del tratamiento en el paciente que lo consume y además esto aumenta la expectativa y mejora la percepción del usuario hacia este, esto lo demuestra los resultados obtenidos en el presente estudio, en donde el 55.56% de personas encuestadas manifiestan que su tratamiento se vio beneficiado con el uso del medicamento genérico, cabe resaltar que el beneficio también es de tipo económico debido al bajo coste de estos.
- Con respecto al acceso al medicamento genérico el presente estudio reveló que el 51.85% de personas encuestadas respondieron que tienen un difícil acceso a los medicamentos genéricos, esto aparentemente se debería a que algunos establecimientos no venden o niegan la venta de medicamentos genéricos debido a que estos no tienen una alta liquidez o rentabilidad

buenas, otro motivo podría ser el desabastecimiento nacional de estos productos o de sus materias primas.

VI. Recomendaciones

- Se recomienda la exhaustiva supervisión de la venta y abastecimiento de medicamentos genéricos en los establecimientos privados y públicos para corregir el acceso a estos y que el paciente sea el más beneficiado al lograr cumplir la totalidad de su tratamiento.
- Se recomienda aumentar la publicidad del medicamento genérico, esto con la finalidad de mejorar la percepción y aceptación de los usuarios hacia los medicamentos genéricos.
- Realizar campañas de información acerca de la de la automedicación responsable y saber diferenciar cuando estamos entrando en una automedicación irresponsable.
- Al profesional Químico Farmacéutico se le recomienda desde su área educar al paciente y manifestarle los beneficios que tiene el optar por el medicamento genérico.

VII. Agradecimientos

Agradezco a mis papás por formarme como la persona que soy ahora, muchas de las metas cumplidas son gracias a ustedes entre los que se incluye este. Me inculcaron valores y me dieron libertad, pero siempre su motivación fue constante, para lograr mis anhelos.

A mi hermano también porque es mi ejemplo de lucha para alcanzar mis metas.

VIII. Referencias bibliográficas

Administración de Alimentos y Drogas (2009). Medicamentos Genéricos:

Preguntas y Respuestas. <https://www.fda.gov/media/112590/download>

Álvaro Arlie, M. R. (2020) Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la Farmacia Mifarma de Iquitos – 2020 [Tesis pregrado, Universidad Privada de la Selva Peruana]. Recuperado de:

<https://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS155/TESIS%20ALVARO%20MOURAO.pdf?sequence=1>

Asociación Española de Medicamentos (2018). La bioequivalencia: requisito imprescindible de los medicamentos genéricos. Ficha informativa sobre medicamentos genéricos.

<https://www.aeseg.es/pdf%20aeseg%20fichas/ficha2.pdf>

Cantafio, Fabio. (2017). Medicamentos. Documento. Ministerio de Salud Argentina. Recuperado el 09 de marzo de 2022. Disponible en:

<https://salud.gob.ar/dels/printpdf/132>

Dianderas Álvarez, E. y Egoavil Areche, R. M. (2022) Riesgo percibido por estudiantes universitarios de Farmacia y Bioquímica en el Uso de Medicamentos Genéricos -2022 [Tesis pregrado, Universidad Roosevelt]. Recuperado de

<https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/1261/1/TESIS%20DIANDERAS%20-%20EGOAVIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz Bueno, R. P. (2022) Grado de Aceptación de los Medicamentos

Genéricos en la Población Mayor de 18 años del Distrito de Junín en el año 2021 [Tesis postgrado, Universidad Norbert Wiener]. Recuperado de:

https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.130537422T061_40114480_S.pdf?sequence=1

Fonseca Ayala, G. (2023) Percepción y consumo de medicamentos genéricos en la población de La Urbanización Pro del distrito de Los Olivos, 2023 [Tesis pregrado, Universidad Interamericana para el Desarrollo]. Recuperado de:

http://209.45.52.21/bitstream/handle/unid/353/T117_09551850_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernández Oncebay, F. Y. (2023) Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022 [Tesis pregrado, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. Recuperado de:

<https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/4256/Aceptaci%C3%B3n%20de%20medicamentos%20gen%C3%A9ricos%20en%20personas%20adultas%20que%20adquieren%20sus%20medicamentos%20en%20cadenas%20de%20boticas%20de%20la%20ciudad%20de%20Ica,%202022.pdf?sequence=1>

Jihuallanca Tuero, L. G. y Quispe Quispe, V. N. (2022) Factores que influyen la compra de medicamentos de marca y genéricos de clientes de la

Botica San Santiago Puno – 2022 [Tesis pregrado, Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt]. Recuperado de: <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/1362/REPORT%20JIHUALLANCA%20-%20QUISPE.pdf?sequence=5>

Mariños Campos, M. y Mayhuasca Guillermo, S. S. (2021) Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las Farmacias privadas del distrito de La Perla – Callao [Tesis pregrado, Universidad Roosevelt]. Recuperado de: <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/397/TESIS%20MARLENE-SOLEDAD.pdf?sequence=1>

Mauricio Apaza, G. M. y Solís Silva, V. E. (2021) Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Perú ubicadas en el distrito de Miraflores - Lima en el período 2021 [Tesis pregrado, Universidad Norbert Wiener]. Recuperado de: https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.130537268T061_40243147_40699708_T.pdf?sequence=1

Mendoza Chuctaya, G., Cubas Llalle, W. S., Mejía, C., Chachaima Mar, J. E., Montesinos Segura, R., Arce Villalobos, L. R. y Mamani Cruz, J. C. (2019). Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Revista Cad. Saúde Pública* 35(10), 1 – 13. <https://www.scielo.org/pdf/csp2019.v35n10e00065118es>

Meza Lovera, K. S. y Tapia Paucas, E. (2022) Conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona b del distrito de Villa el Salvador, agosto 2022 [Tesis de pregrado, Universidad Interamericana para el Desarrollo]. Recuperado de: https://repositorio.unid.edu.pexmluibitstreamhandleunid336T117_70887987_T%20T117_43971453_T.pdfsequence=3

Ministerio de Salud de Colombia (2015). ABECÉ De la guía de Biodisponibilidad (BD) y Bioequivalencia (BE). <https://www.minsalud.gov.cositesridListsBibliotecaDigitalRIDEVSMETabece-biodisponibilidad-bioequivalencia.pdf>

Ministerio de Salud de Colombia (Minsal). (2021). Página web institucional. Accedido el 09 de marzo de 2021. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/lists/glosario/m.aspx>

Ministerio de Salud. (2009): Ley N° 29459. Ley de los productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios. Internet. Disponible en: <https://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/Ley29459.pdf>

Ministerio de Salud. (2018): Decreto Supremo N° 024-2018-SA. Aprueban reglamento que regula la intercambiabilidad de medicamentos.

Disponible en:

<http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/Normatividad/2018/DS-024-2018.pdf>

Núñez Díaz, N. C. y Romero Mendoza, V. M. (2019) Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Recuperado de:

<https://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU1024FYB-020-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pasmiño Gonzales, J. y Ríos Collao, Z. Z. (2019) Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de Farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho, 2019 [Tesis pregrado, Universidad María Auxiliadora]. Recuperado de:

<https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.1297021253-2019%20%2528FINAL%2529.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivero Medina, D. M. (2019) Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las Farmacias Privadas del sector A.H San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019 [Tesis postgrado, Universidad Norbert Wiener]. Recuperado de:

https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.130533708T061_43024531_S.pdf?sequence=1

- Rodríguez Saavedra, L., Cruz Aranda, L., Cruz Julca, C. y Alva Plasencia, P. (2021). Calidad Biofarmacéutica e Intercambiabilidad de Medicamentos. Revista Ars Pharm.62(3):315-327. <https://scielo.isciii.es/pdf/arsv62n32340-9894-ars-62-03-315.pdf>
- Segura Campos, L. A. (2017). Medicamentos genéricos: su importancia económica en los sistemas públicos de salud y la necesidad de estudios in vitro para establecer su bioequivalencia. Revista Pensamiento Actual 17 (28), 108 – 120. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6053586.pdf>
- Soto Goya, K. J. (2021) Percepción y actuación de Profesionales de la Salud en la prescripción de medicamentos genéricos en Centros Asistenciales de Lima 2021 [Tesis pregrado, Universidad Norbert Wiener]. Recuperado de: https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.130535928T061_45829998_T.pdf?sequence=1
- Torres Serna, C., Ángel Medina, J. C., Klinger Torres, H. V., Márquez Flores, V., Micolta Bejarano, J. M. y Sánchez Suescún, J. J. (2018). Medicamentos genéricos, percepción de los médicos. Cali – Colombia. Revista Científica Cienc Méd Volumen 21 (1), 40 – 44. https://www.scielo.org/bopdf/rccmv21n1v21n1_a05.pdf
- Torres Serna, G. C., Agudelo Quintero, E., García Botero, M. P., Marmolejo Romero, R. A. y Celis Muñoz, K. (2018). Suministro de medicamentos en Colombia: Percepción de droguistas de Cali-Colombia sobre la

equivalencia de medicamentos genéricos. Revista Colombiana Salud

Libre

13

(2):

18-26.

<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/prcslibre/article/download/47874>

[914](#)

IX. Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Matriz de consistencia			
Título: “Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023”			
Problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis
¿Cuál es la percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023?	Determinar las percepciones y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar el conocimiento sobre medicamentos genéricos en los usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023. ▪ Determinar la aceptación del medicamento genérico en los usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023. ▪ Determinar la confianza en los medicamentos genéricos en los usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023. ▪ Determinar el acceso a los medicamentos genéricos que tienen los usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No aplica

Anexo 2: Operacionalización de variables

Título: “Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero - abril 2023”						
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Percepción de medicamento genérico	Estigmatización de la población hacia los medicamentos genéricos, colocándoles adjetivos o calificándolos como “medicamentos para pobres”, medicamentos de mala calidad o medicamentos falsificados (Torres et. al. 2018)	Es la calificación o cualidad que le otorga el usuario al medicamento genérico, basado en su conocimiento previo y/o experiencia después de haberlo consumido	Conocimiento	¿Ha escuchado o visto publicidad sobre los fármacos genéricos?	1	Se utilizará como instrumento la encuesta.
				¿Los profesionales de salud le brindan información sobre los fármacos genéricos?	2	
				¿Piensa usted que el efecto del fármaco genérico es el mismo que el comercial?	3	
				¿Cuándo adquiere su fármaco genérico en el establecimiento farmacéutico le brindan información sobre estos?	4	
			Confianza	¿Cree usted que el fármaco genérico es seguro y confiable?	10	
				¿El uso del fármaco genérico le fue beneficioso en su tratamiento?	11	
				¿Consume fármacos genéricos regularmente?	5	

Aceptación de medicamento genérico	Consideración de que un medicamento genérico es similar al medicamento de marca. (Torres et. al. 2018)	Es el apego hacia el medicamento genérico por parte del paciente, aceptando que este es similar al de marca.	Consumo	Si le ofrecen el cambio de un fármaco de marca por uno genérico, ¿aceptaría el cambio?	6
				¿Presenta tranquilidad al adquirir fármacos genéricos?	7
				¿Siente mejoría en su tratamiento al consumir el medicamento genérico?	8
				¿Optaría por el medicamento genérico nuevamente?	9
			Acceso	¿Encuentra con facilidad fármacos genéricos en las farmacias y/o Boticas?	12
				¿En su receta le recomiendan medicamentos genéricos?	13
				¿Cree usted que es cómodo el costo de los fármacos genéricos?	14
				¿Hay disponibilidad de todos los fármacos genéricos en las farmacias y/o Boticas?	15

Anexo 3:



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
PROGRAMA DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

PRESENTACION: Buen día, Yo Carreño Ramos Gina Yuliana, Bachiller en Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro filial Piura, les presento esta encuesta que tiene como fin desarrollar la investigación denominada “Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud – Chulucanas, enero – abril 2023”, le expresamos también que la información recolectada se tratará de manera anónima. Se le ruega que sus respuestas sean sinceras.

INSTRUCCIONES:

Leer de manera pausada cada interrogante y marcar con un aspa (X) la respuesta que usted crea conveniente.

I. Conocimiento

1. ¿Ha escuchado o visto publicidad sobre los fármacos genéricos?

a) Si

b) No

2. ¿Los profesionales de salud le brindan información sobre los fármacos genéricos?

a) Si

b) No

3. ¿Piensa usted que el efecto del fármaco genérico es el mismo que el comercial?

a) Si

b) No

4. ¿Cuándo adquiere su fármaco genérico en el establecimiento farmacéutico le brindan información sobre estos?

- a) Si
- b) No

II. Consumo

5. ¿Consumo fármacos genéricos regularmente?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

6. Si le ofrecen el cambio de un fármaco de marca por uno genérico, ¿aceptaría el cambio?

- a) Si
- b) No

7. ¿Presenta tranquilidad al adquirir fármacos genéricos?

- a) Si
- b) No

8. ¿Siente mejoría en su tratamiento al consumir el medicamento genérico?

- a) Si
- b) No

9. ¿Optaría por el medicamento genérico nuevamente?

- a) Si
- b) No

III. Confianza

10. ¿Cree usted que el fármaco genérico es seguro y confiable?

- a) Si
- b) No

11. ¿El uso del fármaco genérico le fue beneficioso en su tratamiento?

a) Si

b) No

IV. Acceso

12. ¿Encuentra con facilidad fármacos genéricos en las farmacias y/o Boticas?

a) Si

b) No

13. ¿En su receta le recomiendan medicamentos genéricos?

a) Si

b) A veces

c) No

14. ¿Cree usted que es cómodo el costo de los fármacos genéricos?

a) Si

b) No

15. ¿Hay disponibilidad de todos los fármacos genéricos en las farmacias y/o Boticas?

a) Si

b) No

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Carreño Ramos Gina Yuliana	72806490	Gina2020@gmail.com	
Apellidos y Nombres	DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud - Chulucanas, enero - abril 2023			
5. Programa Académico			
FARMACIA Y BIOQUIMICA			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto a Público ² (dejar en espacios vacíos)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido ³ (dejar en espacios vacíos/restricciones/?)		
(*) En caso de restricción sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁴

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁵



Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	15	11	2023

Importante

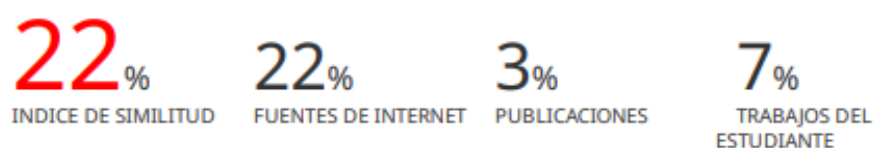
- Según Resolución de Consejo Directivo N° 005-2016-UNSP/CD Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, en el inciso 4.2
- Ley N° 26820 Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Universidad San Pedro y el D.S. 004-2014-PCM
- El autor digital el que de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva para que se pueda hacer uso de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Responde siempre a los derechos de autor y propiedad intelectual de acuerdo con el artículo 14 de la Ley 822
- Declaro que el autor otorga la responsabilidad de mantenerse actualizado los datos del autor y presentar de nuevo de acuerdo a la directiva N° 004-2014-UNSP/DIR-2022 (numeros 12 y 13) por norma al funcionamiento del Repositorio Institucional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional de fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de terminología sencilla que permiten facilitar el intercambio de recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también permiten que el autor otorgue el crédito por su obra.
- Según el inciso 4.2 del artículo 17 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RDN) las universidades, instituciones y unidades de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos incluyendo los resultados en sus repositorios institucionales previendo si son de acceso abierto restringido, los cuales serán posteriormente reconocidos por el Repositorio Digital (RDN) a través del Repositorio DSI/CI.

Nota: * Declaro de haber leído los datos de presentación de acuerdo a ley Ley 26820 en el inciso 4.2 y

Reporte de originalidad

Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud - Chulucanas, enero - abril 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.unid.edu.pe Fuente de Internet	4%
4	repositorio.uoosevelt.edu.pe Fuente de Internet	3%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unica.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.ups.edu.pe Fuente de Internet	

		<1 %
10	1library.co Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
12	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	iris.paho.org Fuente de Internet	<1 %
14	revistaseug.ugr.es Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to City University of New York System Trabajo del estudiante	<1 %
16	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco Trabajo del estudiante	<1 %
19	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

20	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	roderic.uv.es Fuente de Internet	<1 %
22	vdocuments.es Fuente de Internet	<1 %
23	eur-lex.europa.eu Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

Validación de encuesta



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR ESPECIALISTA

**“Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud
- Chulucanas, enero - abril 2023”**

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)		
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende				
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
1	X		X		X		X		X				
2	X		X		X		X		X				
3	X		X		X		X		X				
4	X		X		X		X		X				
5	X		X		X		X		X				
6	X		X		X		X		X				
7	X		X		X		X		X				
8	X		X		X		X		X				
9	X		X		X		X		X				
10	X		X		X		X		X				
11	X		X		X		X		X				
12	X		X		X		X		X				
13	X		X		X		X		X				
14	X		X		X		X		X				
15	X		X		X		X		X				
ASPECTOS GENERALES											SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario											X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación											X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial											X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir											X		
VALIDEZ													
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES													
APLICABLE					X			NO APLICABLE					
VALIDADO POR: ERIKA MUÑOZ LIÑAN				DNI: 45335949				FECHA: 06 Agosto 2023					
FIRMA: 				TELEFONO: 992507860				e-mail: erikamuñoz888@gmail.com					

Erika Muñoz Liñan
CQFP N° 21100

Q.F
CQFP N°



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR ESPECIALISTA

“Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud
- Chulucanas, enero - abril 2023”

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X			X		
2	X		X			X	X			X		
3	X		X			X	X			X		
4	X		X			X	X			X		
5	X		X			X	X			X		
6	X		X			X	X			X		
7	X		X			X	X			X		
8	X		X			X	X			X		
9	X		X			X	X			X		
10	X		X			X	X			X		
11	X		X			X	X			X		
12	X		X			X	X			X		
13	X		X			X	X			X		
14	X		X			X	X			X		
15	X		X			X	X			X		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
APLICABLE						X						NO APLICABLE
VALIDADO POR: JOSÉ CARLOS TORRES CASTILLO				DNI: 42338962				FECHA: 02 ABO 2023				
FIRMA: 				TELEFONO: 942859785				e-mail: Jose_Carlos_19844@hotmail.com				

Q.F. José Carlos Torres Castillo
C O F P N° 25665

Q.F.
CQFP N°



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR ESPECIALISTA

“Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de Boticas Ecosalud
- Chulucanas, enero - abril 2023”

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X		X			
2	X		X			X	X		X			
3	X		X			X	X		X			
4	X		X			X	X		X			
5	X		X			X	X		X			
6	X		X			X	X		X			
7	X		X			X	X		X			
8	X		X			X	X		X			
9	X		X			X	X		X			
10	X		X			X	X		X			
11	X		X			X	X		X			
12	X		X			X	X		X			
13	X		X			X	X		X			
14	X		X			X	X		X			
15	X		X			X	X		X			
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
APLICABLE					X		NO APLICABLE					
VALIDADO POR: JAIME CUEVA IPANAQUE CHAVEZ				DNI: 4654479				FECHA: 06 AGOSTO 2023				
FIRMA: 				TELEFONO: 958684321				e-mail: jaime_virgo_q@hotmail.com				

Jaime Cueva Ipanaque Chavez
 QUÍMICO FARMACÉUTICO
 C.Q.F.P. 30087

Q.F
CQFP N°

Anexo 5: Confiabilidad del instrumento

Para determinar la confiabilidad del instrumento del presente trabajo de investigación, se realizó una prueba piloto, en donde se encuestó a 15 personas con las características similares a la población de estudio, luego se procedió a ingresar los datos recogidos de las encuestas al sistema SPSS para aplicar la prueba KR20, esta prueba se utiliza para instrumentos con escala dicotómica. La prueba KR20 arrojó como resultado una confiabilidad de 0.837, considerando al instrumento como confiable.

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	15	100.00
	Excluidos	0	0.0
	Total	15	100.00

Fuente: Sistema estadístico SPSS

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,839	15

Fuente: Sistema estadístico SPSS

Anexo 7: Evidencias fotográficas







