UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Jimenez Norte S.A Chimbote - 2021

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

Autor:

De La Cruz Polo, Nilton Wilian

Asesor:

Mg. Vigo Bardales, Luis Alberto

Código ORCID 0000-0002-4328-853X

Chimbote – Perú

2022

INDICE

PALABRAS CLAVES…….……. II
TITULO……..…… III
RESUMEN……..…… IV
ABSTRACT……..……. V
INDICE……..……. VI
CAPITULO I: INTRODUCCION……..…….. 1
1.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA……..……..... 1
1.1.1 ANTECEDENTES……..……..... 1
1.1.1.1 Antecedentes Internacionales…….……. 1
1.1.1.2 Antecedentes Nacionales…….…… 2
1.1.1.3 Antecedentes Locales…….…….. 2
1.1.2 FUNDAMENTACION CIENTIFICA…….…… 3
1.1.2.1 Teoría de Control …….…… 4
1.1.2.2 Objetivos del Control interno……... 5
1.1.2.3 Clases de Control interno ……. 5
1.1.2.4 Puntos que lo componen……... 6
1.1.2.5 Etapas del proceso de control…… 7
1.1.2.6 Importancia del Control interno ……... 7
1.1.2.7 Rentabilidad……... 8
1.1.2.8 Estrategias de Rentabilidad…… 9
1.1.2.9 Importancia del Análisis de Rentabilidad…… 11
1.1.2.10 Niveles de Análisis……. 12
1.1.2.11 Tipos de Rentabilidad……. 13
1.12.12 NIC Inventarios……...…… 15
1.1.3 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION……..……. 16
1.1.3.1 Conveniencia……..……. 17
1.1.3.2 Relevancia Social ……..……. 17
1.1.3.3 Implicaciones Practicas ……..…… 17
1.1.3.4 Valor Teórico ……...……17

1.1.3.5 Utilidad Metodológica ……..…….. 17

1.1.4 PROBLEMA……. 18
1.1.5 CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES…… 18
1.1.5.1 CONCEPTUZALICION……. 18
1.1.5.2 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES…….. 19
1.1.6 HIPOTESIS …… 20
1.1.7 OBJETIVOS …… 20
1.1.7.1 Objetivo General ……. 20
1.1.7.2 Objetivos específicos …….. 20

CAPITULO II: METODOLOGIA …… 21
2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION ……. 21
2.1.1 Tipo de Investigación …… 21
2.1.2 Diseño de Investigación ……. 21
2.2. POBLACION Y MUESTRA …….. 22
2.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION …… 22
2.3.1 Técnicas …….. 22
2.3.2 Instrumentos de Investigación …… 22
2.3.3 Validez y Confiabilidad …… 23
2.4. PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACION …… 23
2.4.1 Procesamiento de Datos ……23
2.4.2 Análisis de la Información ……. 23
CAPITULO III : RESULTADOS …….. 24
CAPITULO IV : ANALISIS Y DISCUSION …… 51
CAPITULO V : CONCLUSIONES ……...56
CAPITULO VI : RECOMENDACIONES ……. 58
CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS …… 59
CAPITULO VIII: AGRADECIMIENTO O DEDICATORIA ……. 61

ANEXOS Y APENDICE

INDICE DE TABLAS

TABLA Nº 01. OPERACIONALIDAD DE LAS VARIABLES…… 19

TABLA Nº 02. RESULTADO PREGUNTA 01…… 24

TABLA Nº 03. RESULTADO PREGUNTA 02…… 25

TABLA Nº 04. RESULTADO PREGUNTA 03…… 26

TABLA Nº 05. RESULTADO PREGUNTA 04…… 27

TABLA Nº 06. RESULTADO PREGUNTA 05…… 28

TABLA N° 07. RESULTADO PREGUNTA 06…… 29

TABLA N° 08. RESULTADO PREGUNTA 07…… 30

TABLA N° 09. RESULTADO PREGUNTA 08…… 31

TABLA N° 10. RESULTADO PREGUNTA 09…… 32

TABLA N° 11. RESULTADO PREGUNTA 10…… 33

TABLA N° 12. RESULTADO PREGUNTA 11…… 34

TABLA N° 13. RESULTADO PREGUNTA 12…… 35

TABLA N° 14. RESULTADO PREGUNTA 13…… 36

TABLA N° 15. RESULTADO PREGUNTA 14…… 37

TABLA N° 16. RESULTADO PREGUNTA 15…… 38

TABLA N° 17. RESULTADO PREGUNTA 16…… 39

TABLA N° 18. RESULTADO PREGUNTA 17…… 40

TABLA N° 19. RESULTADO PREGUNTA 18…… 41

TABLA N° 20. RESULTADO PREGUNTA 19…… 42

TABLA N° 21. RESULTADO PREGUNTA 20…… 43

TABLA N° 22. RESULTADO PREGUNTA 21…… 44

TABLA N° 23. CALIFICACION DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO…… 46

TABLA N° 24. ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA…… 48

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 01. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN..……... 21
FIGURA N° 02. TABLA DE LA PREGUNTA 01…….. 24
FIGURA N° 03. TABLA DE LA PREGUNTA 02…….. 25
FIGURA N° 04. TABLA DE LA PREGUNTA 03…….. 26
FIGURA N° 05. TABLA DE LA PREGUNTA 04…….. 27
FIGURA N° 06. TABLA DE LA PREGUNTA 05…….. 28
FIGURA N° 07. TABLA DE LA PREGUNTA 06…….. 29
FIGURA N° 08. TABLA DE LA PREGUNTA 07…….. 30
FIGURA N° 09. TABLA DE LA PREGUNTA 08…….. 31
FIGURA N° 10. TABLA DE LA PREGUNTA 09…….. 32
FIGURA N° 11. TABLA DE LA PREGUNTA 10…….. 33
FIGURA N° 12. TABLA DE LA PREGUNTA 11…….. 34
FIGURA N° 13. TABLA DE LA PREGUNTA 12…….. 35
FIGURA N° 14. TABLA DE LA PREGUNTA 13…….. 36
FIGURA N° 15. TABLA DE LA PREGUNTA 14…….. 37
FIGURA N° 16. TABLA DE LA PREGUNTA 15…….. 38
FIGURA N° 17. TABLA DE LA PREGUNTA 16…….. 39
FIGURA N° 18. TABLA DE LA PREGUNTA 17…….. 40
FIGURA N° 19. TABLA DE LA PREGUNTA 18…….. 41
FIGURA N° 20. TABLA DE LA PREGUNTA 19…….. 42
FIGURA N° 21. TABLA DE LA PREGUNTA 20…….. 43
FIGURA N° 22. TABLA DE LA PREGUNTA 21…….. 44

Palabras clave

Tema:	Control de inventarios y la rentabilidad
Especialidad:	Contabilidad

Tema:	Inventory control and profitability
Especialidad:	Accounting

Línea de Investigación

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía y Negocios

Disciplina: Economía

Línea de investigación: Contabilidad

Research Line

Área: Social Sciences

Sub área: Economices and Business

Discipline: Economices

Research line: Accounting

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote - 2021"** del (a) estudiante: **Nilton Wilian De la Cruz Polo,** identificado(a) con **Código Nº 2006100293**, se ha verificado un porcentaje de similituddel 29%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario Nº 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 9 de Setiembre de 2022

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Dr. CARLOS URBINA SANJINES
VICERRECTOR

NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

TÍTULO

El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa JIMENEZ NORTE S.A Chimbote – 2021

TITLE

Inventory control and profitability of the company JIMENEZ NORTE S.A Chimbote – 2021

RESUMEN

El Trabajo de investigación titulado "El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa JIMENEZ NORTE S.A tuvo como objetivo primordial demostrar como el control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la misma; el control de inventarios es de vital importancia para toda empresa comercial ya que nos permite conocer el estado de la mercadería, identificando así los faltantes de productos además de los productos con corta fecha de vencimiento ,ya que esto ocasionaría perdida para la organización y por ende se obtendría una baja rentabilidad.

Los resultados que se obtuvieron en la investigación se lograron a través de encuestas a los colaboradores del área de logística, al Administrador y al departamento de compras de la empresa JIMENEZ NORTE S.A. por ende se utilizaron técnicas como la recolección de datos, además se preparó cuestionarios para las entrevistas y se hicieron observaciones de las muestras los cuales nos permitieron demostrar las carencias que presenta la empresa por falta de verificaciones de los productos, poniendo énfasis las fallas en el área de los almacenes y el área de logística. Por otro lado, se podrán establecer indicadores financieros los cuales nos servirán para la toma de decisiones, la conclusión es que al aplicar este conjunto de control de inventarios mejoró significativamente los procesos contables, el registro oportuno y adecuado, seguimiento y control de los hechos económicos.

ABSTRACT

The research work entitled "Inventory Control and Profitability of the company JIMENEZ NORTE S.A. had as its primary objective to demonstrate how inventory control significantly influences its profitability; Inventory control is of vital importance for any commercial company since it allows us to know the status of the merchandise, thus identifying missing products in addition to products with a short expiration date, since this would cause loss for the organization and therefore low profitability would be obtained.

The results obtained in the investigation were achieved through surveys of employees in the logistics area, the Administrator and the purchasing department of the company JIMENEZ NORTE S.A. Therefore, techniques such as data collection were used, in addition, questionnaires were prepared for the interviews and observations of the samples were made, which allowed us to demonstrate the deficiencies that the company presents due to the lack of verification of the products, emphasizing the failures in the warehouse area and logistics area. On the other hand, financial indicators can be established which will serve us for decision making, the conclusion is that by applying this set of inventory control, accounting processes, timely and adequate registration, monitoring and control of economic events significantly improved.

CAPITULO I: INTRODUCCION

1.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1.1 Antecedentes

Actualmente la dinámica del mundo globalizado tiene características con un entorno en acelerado cambio, esto ha generado distintos escenarios con diferentes actores**:** países, instituciones, empresas y personas que compiten entre sí por permanecer, desarrollarse, crecer y trascender económicamente.

Para el 2020, el **sector comercial** a tenido un crecimiento del 17,80%, a comparación del año 2019, esto se ha generado por el incremento del comercio al por mayor y menor; mientras que el subsector de **comercio minorista** en el Perú ha registrado un crecimiento de 12,81%, debido a mayores niveles de venta en supermercados, hipermercados, minimarkets y bodegas; así como también la creación de algunas empresas distribuidoras en diferentes provincias del país.

En el Perú, el Sector Comercial es el mayor generador de ganancia, es por ello que los inversionistas han optado por colocar un sistema que ayude o trate de controlar internamente sus áreas laborales, puesto que estos les permitirá tener un buen manejo de todos los procesos de evaluación de riesgos.

Este trabajo investigativo se basa en el control de los Inventarios y la rentabilidad de la Empresa **JIMENEZ NORTE S.A** haciéndose las revisiones bibliográficas respectivas.

1.1.1.1 Antecedentes Internacionales

Benítez (2020) esta investigación titulada "Evaluación del control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de comercial avícola "Rincón de España" del cantón Quinindé, año 2018", está enfocado con el propósito de realizar una evaluación en el control de sus inventarios para verificar la producción que le darán una superior rentabilidad y contrarrestar las perdidas en los documentos contables y financieros que presentan, las cuales serán decisivos para tomar las decisiones correctas. Para encontrar

los problemas que tiene la empresa comercial se utilizó el método inductivo, con un tipo de investigación documental y en el campo laboral, para obtener información de todos los documentos tanto externo como interno de la empresa, esto con la finalidad de detectar los problemas que existen a partir de observar los hechos particulares. Como resultado de esta innvestigación se puede afirmar que una buena técnica de administración en el control de los inventarios, dará pasos a una mejor verificación de los movimientos de los productos.

Cazho (2019) Esta investigación se basa en la "Evaluación a los inventarios y su incidencia en la liquidez de la ferretería JAEN, de la ciudad de Cañar, para el año 2017". Para avanzar en la investigación se utilizó el método deductivo. Como resultado de la investigación podemos decir que la falta de evaluación en los inventarios trae como consecuencia el estancamiento de los productos por falta de rotación y caducidad, afectando la liquidez de la empresa. Asimismo, se demora en hacer efectivo los pagos, siendo mayor los créditos hacia la empresa.

1.1.1.2. Antecedentes Nacionales

Rodríguez (2021) El investigador se centra en "la observación interna a la empresa ALSUR PERÚ SAC y la influencia que tendrá en su rentabilidad en el año 2019", el trabajo está diseñado para encontrar el grado que tanto influye el control dentro de la empresa y la influencia que tiene en la rentabilidad para la toma de decisiones. Concluyendo que su implementación ayudó a mejorar en todos los procesos, elevando la rentabilidad empresarial y sus diferentes áreas laborales con un sistema controlado internamente y una constante revisión de los riesgos que pueda presentar.

Valenzuela (2021) Esta investigación que estudia a la empresa Coltex Perú SAC sobre el Control Interno y la Rentabilidad que presenta, tuvo como objetivo verificar qué relación existe entre el control que se ejerce dentro de la empresa y cuan rentable será para la empresa. Teniendo como conclusión que ambos tiene una correlación por ello la empresa determina utilizar este sistema para elevar su rentabilidad y obtener mejores resultados en cualquier decisión empresarial que tome la gerencia.

1.1.1.3. Antecedentes Locales

Bulnes Menacho (2017) en su trabajo de investigación titulado Análisis Y Propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa "ESTACIÓN DE SERVICIOS SAMOA SAC", CHIMBOTE- 2017 – nos describe de forma exacta el estado de los inventarios indicando que no se está llevando correctamente, debido a que la empresa no cuenta con un correcto control de inventarios donde se refleje las entradas y salidas de los productos, esto generado por la forma empírica con la que se maneja, basándose solo con la observación de sus inventarios, también nos indica que los colaboradores no cuentan con una capacitación adecuada y no están aptos para poder desempeñar sus funciones, ya que no cuentan o desconocen las políticas y normas establecidas, además no se tiene exactamente en cantidades numéricas los combustibles, y de igual manera el tema de las mermas, como no tienen un registro que controle, esto trae como consecuencia el desconocimiento de faltantes o sobrantes de combustible y ni los costos que porcada combustible se incurren.

Espinoza Morillo (2018) – esta investigación tiene por título "ANÁLISIS Y PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA "INVERSIONES FERREYANI" E.I.R.L., NUEVO CHIMBOTE; el investigador determino y analizó de qué manera se está llevando el control de los inventarios observando que la empresa no cuenta con un sistema de control de inventarios establecido, careciendo también de una falta de procedimientos y políticas para un mejor y correcto control de inventarios, generando así problemas como son falta de atención al cliente, retrasos en el despacho, atrasos con los pedidos, además de ello se tiene productos obsoletos y deteriorados, considerados como mermas.

1.1.2 FUNDAMENTACION CIENTIFICA

1.1.2.1 Teoría de Control

Estupiñán (2015) El autor denota en su trabajo que, "controlar internamente es un proyecto de estructuración y un compuesto de procedimientos y lineamientos lo cual

permiten que los bienes y derechos de las compañías sean resguardados, que los documentos sean verídicos, fidedignos y que las acciones de las empresas se desarrollen de una manera eficaz según los lineamientos marcados por la administración empresarial" (p. 19)

"El control interno es un proyecto de estructuración que las compañías adoptan con todos los métodos y procedimientos tanto operacionales como contables, para ayudar a logro de los objetivos trazados por los empresarios, como son:

- ✓ Información constante de la situación empresarial.
- ✓ Coordinación de las funciones.
- ✓ Observar que se estén cumpliendo los objetivos establecidos y
- ✓ Verificar que las empresas adopten las políticas establecidas". (pág. 15)

Anthony & Govindarajan (2013) manifiesta que "la técnica del control interno es un conglomerado de lineamientos, métodos, reglas, mecanismos y principios de comprobación y estimación; lo cual significa que es un patrón administrativo de la gerencia que abarca todos los lineamientos y directrices, no solo en las finanzas sino también en la administración. Engloba, por tal motivo, todo el panorama de la organización y los múltiples aspectos que conforman la administración (planeación, organización, dirección y control) que conforman y distinguen a una empresa. (p.45)
El control interno es fundamental para documentar todos los movimientos que realiza la empresa tanto en entradas y salidas contables y en la preparación de las ratios financieras. Sin esta técnica la información de las finanzas no podría ser de confianza y se quebrantaría la destreza de los gerentes en la toma de sus decisiones con previa información, así como fiabilidad ante los socios, las autoridades que regulan a las empresas y a todos los clientes". "Conocer los aspectos que más sobresale en la observación interna de la empresa nos servirá de base para formar criterios al momento de hacer los procesos de los datos, en este sentido el informe de COSO nos facilita a procesarlo con mayor claridad. Al seguir las indicaciones, debemos verificar que se promueva la eficiencia y confiabilidad de la información financiera para cumplir razonablemente con las leyes y regulaciones".

Holmes (2013). Cada empresa tiene su propia metodología para el control y lo expone bajo dos principios: El principio de responsabilidad, para un control eficiente se debe plantear un condicionamiento en la facultad de funciones, donde cada uno debe tener una respectiva función sin alterar al otro. El principio de separación de contabilidad y operaciones, donde no debe existir dualidad de funciones abarcado por una sola persona, en un mismo tiempo. (p. 69)

Betancourt, (2016). El autor da una explicación de cuáles son las ventajas de aplicar el control interno en una organización de la siguiente manera: Las organizaciones utilizan como un plan de organización al control dentro de la empresa, conformado por lineamientos, además de asignaciones y compromisos, con el objetivo de guardar el capital de la empresa de una manera efectiva, con los documentos contables y financieros en el momento y fiables para llegar a las metas y objetivos que se acordaron en el planeamiento. (p. 41)

Wittintong (2012) manifiesta que el control interno tiene parámetros en su utilización, porque define que, "El control interno se encuentra encasillado a tener resultados positivos en base a los objetivos, dando información constante de los procesos continuos acompañado de una excelente administración, el cual tiene que ser ideal para que la empresa cumpla con sus objetivos (p. 173)

El control interno es la destreza y lineamientos adquiridos por el personal gerencial de las empresas, donde conducen y fomentan que se desempeñen con compromiso todo lo que se les recomiende en pro de cumplir con los metas y objetivos trazados (Meléndez, 2016, p. 20)

1.1.2.2 Objetivos del control interno

- ✓ En los objetivos trazados debe haber eficiencia y eficacia.
- ✓ La información financiera debe presentar confiabilidad.
- ✓ Las leyes y normativas que se aplican deben de cumplirse (Contraloría General de la República, 2010).

1.1.2.3 Clases de control interno

- ✓ **Control interno previo**

El control interno previo pone mucho énfasis en la existencia de un reglamento en la organización, también de manuales o disposiciones específicas que señalen todo el proceso que se necesita para poder realizar una determinada operación, a fin de emitir un resultado de acorde a lo que se necesita.

- ✓ **Control interno simultaneo**

  Este control nos permite examinar de forma objetiva y sistemática las actividades de un proceso en curso, con el objetivo de identificar y comunicar a la brevedad a la entidad o dependencia de la existencia de hechos que afecten al mismo.

- ✓ **Control interno posterior**

  Este tipo de control realizan con el objeto de efectuar la evaluación de los actos y resultados ejecutados por las entidades en la gestión de los bienes, recursos y operaciones institucionales; esto es desempeñado por los órganos de auditoría interna basado en auditorías y exámenes especiales, buscando así la fiabilidad de su información gerencial, proporcionando una seguridad razonable de poder conseguir los resultados y evaluar el cumplimiento de sus metas, administrando los bienes con efectividad, eficiencia y economía (Sifuentes, 2011).

1.1.2.4 Puntos que lo componen

Calle (2018) indica que los componentes sacados del COSO son:

- ✓ **El entorno de control**: Revisar el comportamiento, el compromiso y la responsabilidad de la junta directiva, el cumplimiento de los empleados y todas las personas que conforman el entorno empresarial.
- ✓ **Evaluar el riesgo**: Identificar y analizar los peligros a los que están expuestos las empresas para impedir los obstáculos que pudieran detener el cumplimiento de los objetivos trazados por la empresa.

- ✓ **Sistemas de información y comunicación**: Son los implementos que ayudan a reconocer y permitir el cambio de la información entre todos los empleados para el bienestar de la empresa.
- ✓ **Actividades de Control**: Habilidades, instrucciones y lineamientos que tienen que seguir y cumplir los empleados, emitidos por la gerencia.
- ✓ **Monitoreo**: Constante comprobación de las cualidades de cumplimiento de los trabajadores.

1.1.2.5 Etapas del proceso de control

Hurtado & Álvarez (2016) mencionan las etapas del proceso de control.

- ✓ Deben tomar la determinación ante los hechos correctivos.
- ✓ Deben fundamentar los lineamientos, los instrumentos y las bases teóricas y de normatividad.
- ✓ Deben hacer comparaciones entre el cumplimiento real con el esperado por la gerencia.
- ✓ Deben tomarse las medidas necesarias y sacar una percepción del funcionamiento de los productos que se obtienen y entregan al cliente.

1.1.2.6 Importancia del control interno

Alberto (2014), nos indica que el control interno es el elemento más importante para lograr cumplir con los objetivos empresariales, porque presenta la investigación de todos los lineamientos que se realizan en la empresa, tanto de las operaciones como de los recursos propios, este proceso se da con el propósito de averiguar cuáles son los indicadores del preciso momento en que está ocurriendo los hechos económicos para lograr que se cumplan los objetivos (p. 46)

El control interno presenta muchas ventajas a la empresa, implementarla y hacer que se fortalezca promoverán a tomar acciones que logren cumplir con los objetivos gerenciales. Contraloría (2020)

- ✓ Presentar noción del control servirá en el cumplimiento de las actividades empresariales y ayudará en la rentabilidad.

- ✓ Un control interno que se aplique bien servirá de fortaleza para obtener una buena dirección que genere rentabilidad a la administración gerencial de la empresa, así como en todas las áreas donde se utilice este sistema.
- ✓ Un buen control interno servirá de herramienta para enfrentarnos a las corrupciones que se pueda dar en la empresa.
- ✓ La empresa se hace más fuerte con el control interno para obtener sus objetivos de rendimiento en su rentabilidad y evitar la caída de sus activos.
- ✓ El control interno permite la obtención de informes financieros fidedignos y garantiza que la empresa obedezca con los lineamientos y normativas gerenciales y así evitar pérdidas en la empresa. Resumiendo, el control interno permite a las empresas lograr con sus metas y permite reconocer el peligro antes de que suceda para el bienestar de la empresa.

  Implementar y fortalecer el adecuado control interno traerá consigo:
- ✓ La adquisición de nuevas políticas y tomar decisiones rápidas en el momento que se detecte alteraciones en los indicadores de ratios.
- ✓ Perfeccionar la moral de la institución y prevenir las actitudes negativas que se puedan presentar en las empresas.
- ✓ Implementar una constante revisión de los indicadores para estar al pendiente de los resultados.
- ✓ Aplicar eficientemente estrategias en los planes operativos de la empresa, para estar informados de los trabajos que realiza.
- ✓ Reducir las consecuencias de las disminuciones de los activos por el inadecuado uso de los bienes.
- ✓ Hacer cumplir los principios normativos.
- ✓ Cuidar de manera eficiente los activos de la empresa.

1.1.2.7 Rentabilidad

Es un concepto aplicable a toda acción económica donde se utilizan capitales materiales y humanos con la finalidad de obtener una buena información financiera. El término de rentabilidad se utiliza en distintas formas, en términos generales se menciona a la rentabilidad como al rendimiento en un determinado lapso de tiempo que producen los capitales utilizados en el mismo. También podemos decir, que es la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el

propósito de elegir entre varias alternativas la eficiencia de los hechos realizados por la empresa, sea este análisis antes o después (Esteo, 2010).

Apaza (2013). "La rentabilidad es todo hecho económico y financiero que ayuda a las empresas a tomar medidas de sus resultados obtenidos a lo largo de su gestión en cualquier periodo de tiempo, utilizando los recursos materiales y humanos para lograr los beneficios propuestos para que la empresa cumpla con sus metas y objetivos trazados para el mercado"

Eslava, afirma que las ratios son un grupo de indicadores que presenta coeficientes con las cuales se miden y comparan en cada periodo los resultados obtenidos permitiendo hacer un análisis comparativo para saber cómo están las ganancias de la empresa (2016, pág. 45). Al tener diferencia entre nuestra inversión y lo que gastamos definiremos como La Productiva Económica, los costos que las empresas genera a través del tiempo deben ser menores para conseguir que exista la rentabilidad para que esté de acorde con lo que desea la empresa.

Estela (2018) señala que, "la Productividad Financiera, guarda relación con las utilidades que reciben los societarios y propietarios después de cada ejercicio anual, las utilidades pueden variar dependiendo de una buena o mala gestión realizado en el sistema empresarial, también dependerá de que se está haciendo con los bienes y recursos de la empresa.

1.1.2.8 Estrategias de rentabilidad

La empresa debe utilizar uno o todas las estrategias que se mencionan como buenos lineamientos la misma que definirá su utilidad

- ✓ **Cumplir con las especificaciones**. Desde el punto en que logramos definir con claridad las características de cada operación realizada que nos acerque a los objetivos.
- ✓ **Duración**. Es el tiempo de vida operativa de los productos.
- ✓ **Seguridad en el Uso**. González (2012) Trae garantía que los productos tendrán un buen funcionamiento y estará en perfecto estado y sin problemas.

- ✓ **Intensidad de la Inversión**

La inversión es dar a alguien algo con el fin de obtener algo mejor, eso significa que podemos invertir nuestro dinero en un fondo de inversión a fin de obtener ganancias para ser aprovechadas en el futuro, depende de cuanto se invierta nuestra rentabilidad será mayor.

- ✓ **Productividad**

La herramienta que da origen a una mayor productividad en las compañias es la utilización de lineamientos y normativas, manejo de los tiempos y el método de pagos utilizados para sus empleados.

La relación que existe entre la cantidad de bienes y servicios productivos y los recursos que se utilizan se llama productividad. La productividad sirve para evaluar como rinden los recursos materiales y humanos (Martínez, 2009).

- ✓ **Participación del Mercado**

La participación del mercado se da con el propósito de averiguar qué tan posesionada esta un determinado producto o empresa en el mercado. El muestreo se realiza de acuerdo al tamaño de la población.

Este tipo de estudios tiene dos objetivos:

Indicar que tanto es la participación en el mercado de una determinada empresa o marca a partir de sus ventas.

Observar cómo ha ido creciendo la empresa o marca en el transcurso de su ciclo.

- ✓ **Desarrollar nuevos productos y diferenciar a los competidores.**

Un determinado artículo se crear o se reinventa de diferentes formas. Los simple cambios en un producto existente puede hacer que se convierta en nuevo o se puede ofrecer en el mercado bajo otro concepto reinventado, pero dentro de un periodo limitado.

Cuando incluimos un producto nuevo debemos tomar en cuenta el cambio y la calidad del producto o servicio, tomando en cuenta que cada producto es diferente y se debe superar a los competidores que presenta sus productos igual que nosotros (Urías, 2010).

- ✓ **Calidad de producto/servicio**

El termino Calidad tiene muchas definiciones todo depende de que tan satisfecho o conforme se encuentre el cliente. Sin embargo, para llegar a este punto es el producto de un esfuerzo constante, el trabajo es arduo y tiene el efecto de poder satisfacer el deseo del cliente, si es aceptado o rechazado el producto o el servicio, se dirá si éste está bien o mal.

- ✓ **La Tasa de crecimiento**

Se mide cuando el producto es bueno o malo asimismo se observa si existe avance o retraso en su vida en el mercado, ya que todos los productos, marcas o empresas tienen un ciclo de vida cuantificable y se ve en su nacimiento pasando a su desarrollo, llegando a la madurez y expiración (Rivero, 2010).

- ✓ **Integración vertical**

Es un conjunto de elecciones que ayuden a colocar en un nivel determinado a la organización. Son de tres tipos:

- ✓ Define los términos que la empresa debe colocar con respecto a sus actividades en la producción.
- ✓ La empresa establece una relación con su entorno externo donde están ubicados sus proveedores, distribuidores y clientes.
- ✓ La empresa identifica los términos de cambio para ajustar sus ventajas competitivas.

- ✓ **Costos de operación**

Los costes que presenta un método que se instaló para la vida útil del producto, con el objetivo de realizar sus procesos en la producción (Cuervo, 2010).

1.1.2.9 Importancia del Análisis de rentabilidad

Es importante porque a partir de los múltiples objetivos que presenta la empresa, sea en base a lo rentable o al beneficio a obtener, habrá un punto en el cual tendrá como centro discutible, el crecimiento, el servicio a los clientes y la estabilidad, en todos estos análisis empresariales tendrá solvencia o la seguridad en las variables de la actividad económica. Así, para el autor Cuervo & Rivero, el análisis económico y financiero tiene como base en la dualidad de rentabilidad – riesgo.

Análisis de la rentabilidad.

- ✓ **Análisis de la solvencia**, capacidad que tiene la compañia para satisfacer sus obligaciones con proveedores y gastos con bancos como parte de su endeudamiento tanto a corto como a largo plazo.

- ✓ **Análisis de la organización financiera,** tiene el objeto de corroborar si la empresa mantiene un crecimiento durable.

  Podemos decir, la actividad principal de la empresa es la seguridad y rentabilidad, con metas contrapuesto, las ganancias están expuesta constantemente a un riesgo, a veces la inversión que parece ser la más segura no suele ser rentable. Sin embargo, es necesario que se tenga en cuenta que, la solvencia de la empresa está unida a su rentabilidad, ya que es un factor importante para la solvencia, porque es un punto indispensable para la continuidad empresarial (Cuervo, & Rivero, 2011).

1.1.2.10 Niveles de análisis

El primer nivel, es la rentabilidad económica o la liquidez, está relacionado con un resultado conocido o previsto, antes de intereses, contando todas las inversiones que realiza sin tomar en cuenta de donde proviene el capital.

Como segundo nivel, es la rentabilidad financiera, está relacionado con un resultado conocido o previsto, después de intereses, este nivel se realiza con el capital de la empresa.

La correlación que existe entre las dos clases de rentabilidad es definida por el

apalancamiento financiero, que significa que existe inversión económica entre el capital con el que cuenta la empresa y estará amplificada con las ganancias financieras respecto a las ganancias económica en cuanto esta última sea más que el costo medio de la deuda.

1.1.2.11 Tipos de rentabilidad

a) Económica

Parada (2011) nos dice que, "la inversión es una medida, que se da en un determinado tiempo, aquella que muestra el rendimiento de los activos de una compañía independientemente de su financiamiento, La rentabilidad económica es considerada también como la medida o la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar valor al margen de cómo han sido financiados, esto permite realizar a las empresa una comparación entre las mismas, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Cálculo:

El indicador de rentabilidad económica presenta muchas variables como conceptos de resultado y de inversión enlazados entre sí. Sin embargo, considerándose principalmente como resultado, a el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos es conocido también como el resultado del ejercicio, pero sin tomar en cuenta los gastos financieros que ocasiona el financiamiento externo y los impuestos de sociedades. Al no contar con este último gasto se intenta medir la eficiencia de los tipos de impuestos independientes, pero, tomando en cuenta el tipo y régimen de sociedad que se encuentran.

Otras nociones para encontrar los resultados de la rentabilidad económica son:

- ✓ Resultado después de impuestos + los Gastos financieros (1-t), siendo t el tipo medio impositivo.

- ✓ Resultado de las actividades ordinarias + Gastos financieros: en esta fórmula se omite los resultados extraordinarios por su carácter atípico y diferente.

b) **Rentabilidad financiera-** conocida también como La rentabilidad de los fondos propios, denominada Return On Equity (ROE), es una medida, que está determinado en lapso de tiempo, con los rendimientos obtenidos de los capitales, independientemente de los resultados. La rentabilidad financiera es una de las medidas que está más cerca a la rentabilidad de los accionista o propietarios comparados con la rentabilidad económica, de ahí podemos afirmar que, es el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar para ganancia de los societarios.

La rentabilidad financiera que es insuficiente pondrá limitaciones en los accesos nuevos con capital propio. En primer lugar, un nivel bajo de rentabilidad financiera indica que los fondos generados dentro de la empresa no se encuentran bien; en segundo lugar, porque puede limitar la financiación externa.

Cálculo: La rentabilidad financiera existe menos fórmulas para encontrar los resultados. La más habituales la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Activo Fijo}}$$

La expresión más utilizada como definición de resultado es la de resultado neto, considerándose como tal al resultado del periodo o ejercicio. Otros conceptos de resultado serían los siguientes:

- ✓ **Resultado antes de participación e impuestos**, obtenido por una compañía después de restar a los ingresos todos los gastos en que se ha incurrido, con excepción del impuesto de sociedades.
- ✓ **Resultado de las actividades ordinarias**, suma del resultado de explotación más el resultado financiero
- ✓ **Resultado previo a la deducción de amortizaciones y provisiones**, desvía el

resultado real debido a que son costes con dificultad de estimación económica.

- ✓ **Resultado de explotación** una vez deducidos los intereses de la deuda y los impuestos directos (Serna, 2010).

1.1.2.12 NIC 2 – INVENTARIOS

Alfaro (2021) Comenta que los objetivos de la NIC 2 son: Establecer el tratamiento contable adecuado para los inventarios:

- ✓ Determinación del costo.
- ✓ Posterior reconocimiento como gasto del período.
- ✓ Deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto de realización.
- ✓ Fórmulas de costeo para asignar los costos a los inventarios.

Asimismo, el alcance de esta NIC 2 es de aplicación a todos los inventarios, excepto para: los instrumentos financieros (tratados en la NIC 32, NIIF 9) y los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

Definiciones:

Inventarios: son Activos que la empresa mantiene para su venta en el curso ordinario de la operación. También se considera a aquellos que se hallan en el proceso de producción para la venta. Activos que se encuentran en forma de materiales o suministros que serán utilizados en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Valor razonable: Es el precio que se percibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

Valor neto realizable: Es el precio estimado por la enajenación de un activo en el curso normal de una operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

Si el VNR es menor que el costo se registra una estimación por desvalorización de existencias.
Las existencias se reducen a su VNR partida por partida o mediante la agrupación de partidas similares. En cada periodo subsiguiente se hace una nueva evaluación del VNR.

Las estimaciones del VNR toman en consideración: El propósito para el que se mantienen las existencias. Las fluctuaciones de precio o costo ocurridos después del final del período.

El costo de los inventarios comprende:

- ✓ Adquisición: Los costos de adquisición incluyen; Precio de compra, Aranceles de importación y otros impuestos no reembolsables (ejemplo Ad Valorem), Transporte, manipuleo, almacenaje y Otros costos directos atribuibles a la adquisición.
  Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán del costo.

- ✓ Transformación: Presenta dos tipos de costo; Costo Directo que está conformado por los materiales directos y la mano de obra directa y Costo Indirecto que está conformado por las variables, fijos y semivariables.

- ✓ Y otros costos: puede considerarse otros costos sólo en la medida en que se incurra en ellos para poner las existencias en su ubicación y condición actual. Montos que se excluyen del costo de los inventarios:
  - ✓ Montos anormales de desperdicio.
  - ✓ Costos de administración indirectos.
  - ✓ Costos de almacenaje, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior.
  - ✓ Costo de ventas

  Cuando una entidad adquiere bienes con pago aplazado, el acuerdo puede contener con elemento de financiación si los términos son más generosos que los términos normales. En tales situaciones, el elemento de financiación, es decir, la diferencia entre el precio de compra de mercancías en condiciones comerciales normales y el

precio pagado, deben contabilizarse como gastos por intereses en el período de la financiación.

1.1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizó con la finalidad de encontrar mejoras en la rentabilidad de la Empresa JIMENEZ NORTE S.A puesto que en los últimos años ha estado presentado algunas deficiencias en su rentabilidad y el control de inventarios de los productos que comercializa, por el cual se aplicó las habilidades y conocimientos que adquirí en la Universidad; por medio de esto se aprendió a utilizar los métodos de solución frente al problema. Criterios a utilizar en la justificación (Hernández, Fernández & Baptista 2014)

1.1.3.1 CONVENIENCIA

El presente trabajo investigativo traerá beneficios a la empresa societaria de estudio, debido a que permitirá encontrar las fallas o errores que se dan dentro de las áreas de almacenes y logística, por la carencia de control de los inventarios, con el fin de hacer un análisis evaluativo de riesgo y brindar a la gerencia las recomendaciones necesarias para su buen uso.

1.1.3.2 RELEVANCIA SOCIAL

Este trabajo de investigación conseguirá traer el rendimiento esperado a la empresa y la satisfacción a los clientes (personas que compran los productos); un buen control de inventarios en esta empresa permitirá cumplir al 100% con los pedidos que realizan los clientes quedando estos satisfechos para una próxima compra.

1.1.3.3 IMPLICACIONES PRÁCTICAS

Se muestran los resultados a muchas deficiencias que se originan en ocasiones en la compañía como son; las pérdidas de productos por la falta de un buen control interno de salida, los robos que se dan de las mismas, daños ocasionados por la manipulación sin control, mejor control de los productos con fecha de vencimiento corta, evitando así considerarlos como mermas; esta evaluación de riesgos evitara que afecte la salida de dinero de la empresa, obteniendo de alguna manera mayor utilidad.

1.1.3.4 VALOR TEÓRICO

Este trabajo de investigación puede ser un camino para fututos análisis dentro del sector comercial debido a que un buen control de inventarios de los productos que se comercializa ayudara a reducir los costos y así permitirá utilizarlos de manera eficiente.

1.1.3.5 UTILIDAD METODOLÓGICA

Se utilizaran herramientas sumamente significativas, los mismos que nos ayudara a tener una buena recolección de datos para que los mismo sean reales, y puedan presentar las diferencias obtenidas a la gerencia, esto permitirá a la empresa tomar decisiones que puedan o deban ser beneficiosos para la misma y que esta manera verse reflejado en una rentabilidad positiva.

1.1.4 PROBLEMA

¿De qué manera el control de los inventarios influye en la rentabilidad de la Empresa Jiménez Norte S.A. Chimbote -2021?

1.1.5 CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

1.1.5.1 CONCEPTUALIZACION

Tabla N° 01: VARIABLES

Control de inventarios	**Tovar (2014)** Afirma que, el control dentro de la empresa es todo aquello que hace relación al grupo de métodos de comprobación eficiente que se ocasiona con la comparación de la información que nos reportan las diversas áreas o departamentos laborales. Los inventarios es el activo corriente de más relevancia, no solo por su valor, sino que las utilidades de la empresa dependerá del buen uso que se dé, por eso es muy relevante adecuar un buen conjunto de control dentro de la empresa para conseguir ventaja en su aplicación: Reducir los costos financieros elevados ocasionados por tener productos en exceso en los almacenes. Disminuir los robos, daños y fraudes de los productos. Evitar que no existan ventas por deficiencias en la mercadería. Evitar tener pérdidas por productos de bajo precio. Reducir los costos en la toma de inventarios.

Rentabilidad	**Ortega (2008)** afirma que la rentabilidad es la técnica que tienen los negocios para generar más capital y/o utilidades, el cual podemos ver en los resultados de su rendimiento. Al estudiar la rentabilidad mediremos que tanto es la capacidad de la gerencia, como será su eficiencia, ya que ellos son los responsables del cumplimiento de los objetivos del negocio.

Fuente: Elaboración propia

1.1.5.2 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Variable Independiente Control	Ambiente de Control	Organización	¿Presenta la zona de almacén un Manual de Organización y Funciones (MOF) que esté funcionando en sus actividades? ¿Piensa usted que el manual de lineamientos que tiene la organización está bien diseñado? ¿Los jefes de áreas informan a los trabajadores sus funciones y responsabilidades?	Encuesta
	Evaluación del Riesgo	Riesgo	¿Se emiten las órdenes de Compra para todas las adquisiciones?	
	Actividades de control	Controles	¿Se recepcionan las facturas, guías y otros comprobantes de pago a la recepción de la mercadería? ¿Cumple la empresa con optimizar los costos cuando selecciona la mercadería?	
	Información Y comunicación	Información	¿Tienen capacitación el personal de almacén en conceptos referentes al control e inventario de mercadería? ¿Se lleva control registrando el stock de los inventarios que se encuentran en la línea? ¿Cuenta la empresa con ambientes más amplios para almacenar su mercadería e insumos? ¿cuenta el almacén con un área para almacenar la mercadería considerada como merma? ¿La mercadería en almacén se encuentra codificada para su mejor control e inventario? ¿Cree Ud. ¿Que debe haber mejoras en los lineamientos de control por parte de la empresa?	
Variable dependiente Rentabilidad	INDICADORES FINANCIEROS	Margen Bruto ROA	¿Se contabilizan diariamente las operaciones realizadas de la empresa como movimiento de caja y bancos? ¿Se controla diariamente todo lo que entra y sale de caja? ¿Los reportes que da contabilidad muestran los análisis de ratios que miden la rentabilidad? ¿Llega oportunamente la información para ser procesadas? ¿Tienen capacitación los empleados de contabilidad en conceptos referentes a reporte y resultados de los EE. FF.? ¿La empresa presenta un organigrama con todas sus estructuras? ¿Existen normativas en el área de contabilidad para reportar los informes financieros?	Revisión documental
		R.O.E.	¿Existe aplicación del P.C.G.E., NIIF y las NICS en el registro de sus operaciones diarias? ¿Se registran oportunamente los ingresos y gastos siguiendo los principios del devengado?	

1.1.6 HIPOTESIS

- ✓ **Hipótesis Central:** Hc = Comprobar si influye el control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021.
- ✓ **Hipótesis Nula:** Ho = Comprobar si No influye el control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021.

1.1.7 OBJETIVOS

1.1.7.1 Objetivo General

Demostrar cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021.

1.1.7.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los puntos críticos con respecto al control de inventarios en la empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021.

2. Evaluar si influye el control de inventarios en la empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021.

3. Analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021.

4. Proponer un sistema de control de inventarios en los almacenes de la empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021.

CAPITULO II: METODOLOGIA

2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

2.1.1 Tipo de investigación

No experimental: este tipo de investigación nos muestra las experiencias en unambiente natural sin ninguna manipulación de las variables esto nos sirve después para analizarlos (Hernández, Fernández, & Baptista 2010)

Explicativo: este tipo de investigación considera que, "hay una relación causa y efectos entre las dos variables".

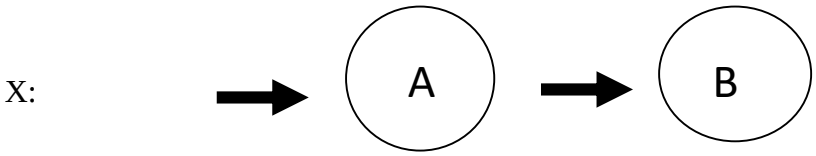
Aplicada: manifiesta que, "nos permite investigar casos reales, para poder reconocer las debilidades que se nos presenta una empresa (Hernández, Fernández, & Baptista 2010)

2.1.2 Diseño de investigación

Transversal: "Este diseño intenta recolectar datos en un momento determinado, para poder identificar si una variable afecta o no a la otra (Hernández, Fernández, & Baptista 2010)

Descriptivo: "el objetivo principal de este diseño es encontrar como afecta en todos sus niveles una o más variables en una determinada población. Esto quiere decir, que se hará una descripción en detalle de la variable que tomaremos en el estudio. Hernández, Fernández, & Baptista (2010)

FIGURA N° 01 Diseño de la Investigación



Lectura:

X: Empresa Jiménez Norte S.A.

A: Control de Inventarios

B: Rentabilidad

2.2 POBLACION - MUESTRA

En el estudio investigativo la población será un conjunto de personas que nos ayudarán en el estudio; para ello La población con la cual haremos este trabajo investigativo será el personal que trabaja en la empresa. Número de trabajadores 10, las mismas que se utilizaran en la muestra.

2.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION:

2.3.1 Técnicas

Fuente de Análisis documentario. – los medios a utilizar como fuentes de análisis para las informaciones bibliográficas fueron: normas, teorías, directivas, dispositivos legales, estados de resultados, los antecedentes de la investigación y otros documentos, con fin de desarrollar el presente trabajo debemos recabar toda la información que se necesite.

Recolección de Datos. - La técnica principal que se utilizó para el presente estudio investigativo fue la Encuesta, estas fueron adecuadas de acuerdo a los requerimientos e indicadores de las dos variables que estamos estudiando, con la cual con los resultados tuvimos la información necesaria para determinar el análisis del respectivo trabajo de investigación.

La encuesta. – se considera a el procedimiento que nos va ayudar a compendiar la información y los datos de las personas encuestadas, mediante el cual se puede conocer las opiniones y valoraciones de los empleados de la empresa comercial para recabar la información que se relacionan con las variables que se está trabajando.

2.3.2 Instrumento de Investigación

Cuestionario. - Se evaluó a los colaboradores directos de la empresa **Jiménez Norte S.A.** Chimbote, los cuales fueron nuestra muestra, con el objetivo de obtener información significativa y fidedigna para realizar el presente trabajo de investigación.

Definiendo podemos decir que, "El Cuestionario, es una herramienta de investigación que recoge la información de un conjunto grande de personas o de una muestra pequeña para que represente de la población de la cual se hará el estudio y dará las conclusiones" Alelú, Cantín, López & Rodríguez, (2012)

2.3.3 Validez y confiabilidad Validez

Validez Son herramientas de medición utilizados en tiempo real Como parte de nuestro estudio, no obstante, antes tuvieron que pasar por un juicio de expertos los cuales dieron su apreciación sobre el contenido del instrumento, para que se dé el proceso de validación. "La validez, busca establecer que tan real es un determinado instrumento de medición al hacer comparativo los resultados con criterios externos que desean medir lo mismo" (Hernández, Fernández & Baptista 2010)

Confiabilidad "Este tema se trata de la estabilidad, congruencia y precisión de los resultados, es decir, los resultados que se obtienen con los instrumentos sean en cualquier campo de estudios que se vuelva aplicar en las muestras con condiciones de igualdad" (Hernández, Fernández & Baptista 2014).

2.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN:

2.4.1 **Procesamiento de Datos. -** Para trabajar en este proceso de datos utilizamos gráficos, y tablas preparadas en el programa de Excel.

2.4.2 Análisis de la información. -

Gráficos. - permiten observar las características de los datos en forma simple y rápida, destacando entre otras los diagramas superficiales y/o gráficos lineales.

Tablas de frecuencia. - Utilizamos las tablas de frecuencia para disgregar la información y sea más fácil su interpretación.

Prueba de hipótesis. - La prueba de hipótesis utilizada estuvo marcada por la prueba de chi cuadrado. Para determinar los resultados de esta prueba, se compararon los datos observados con los datos esperados, y el resultado reveló el rechazo de la hipótesis nula.

CAPITULO III: RESULTADOS

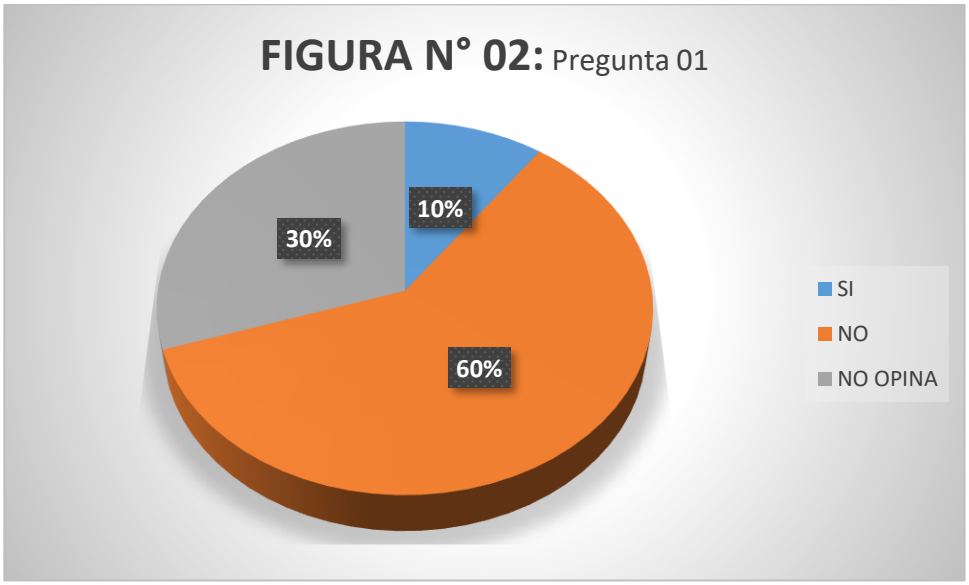
3.1. Para determinar cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021 se trabajó con las encuestas, aplicándose estos mismos a los colaboradores administrativos y logísticos de la Empresa en estudio.

1. ¿Presenta la zona de almacén un Manual de Organización y Funciones (MOF) que esté funcionando en sus actividades?

TABLA N° 02 Resultado Pregunta 01

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	1	17%		0%	1	10%
NO	3	50%	3	75%	6	60%
NO OPINA	2	33%	1	25%	3	30%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logístico



Fuente: Elaborado por el Autor

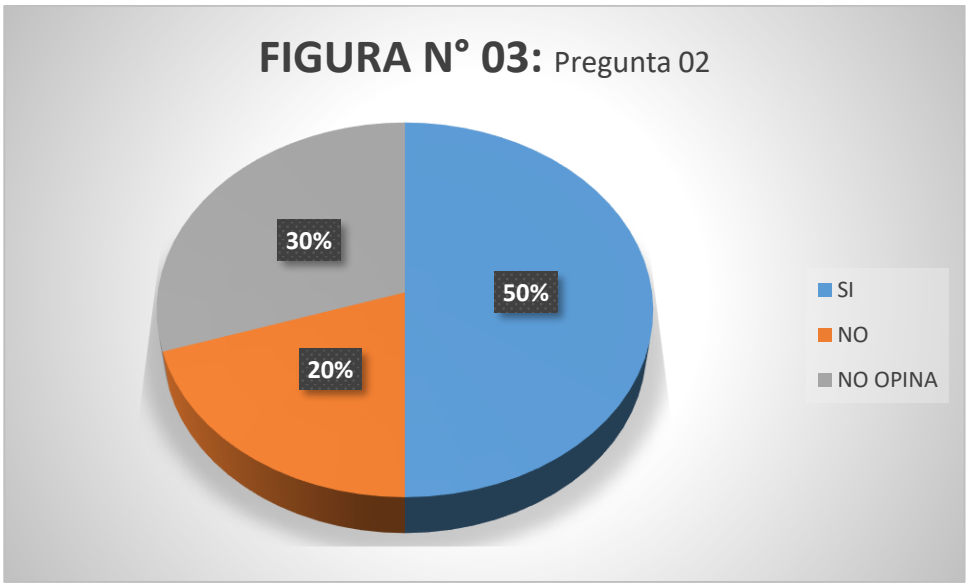
Análisis de los resultados: podemos observar que el 60% del total de los colaboradores, opinan que la zona del almacén No tiene el MOF funcionando en las actividades que realizan, mientras que el 10% opina que si está presente este M.O.F. aunque su utilización es poco frecuente y el 30% No opina.

2.- ¿Piensa usted que el manual de lineamientos que tiene la organización está bien diseñado?

TABLA N° 03 Resultado Pregunta 02

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	4	67%	1	25%	5	50%
NO	1	17%	1	25%	2	20%
NO OPINA	1	17%	2	50%	3	30%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logístico



Fuente: Elaborado por el Autor

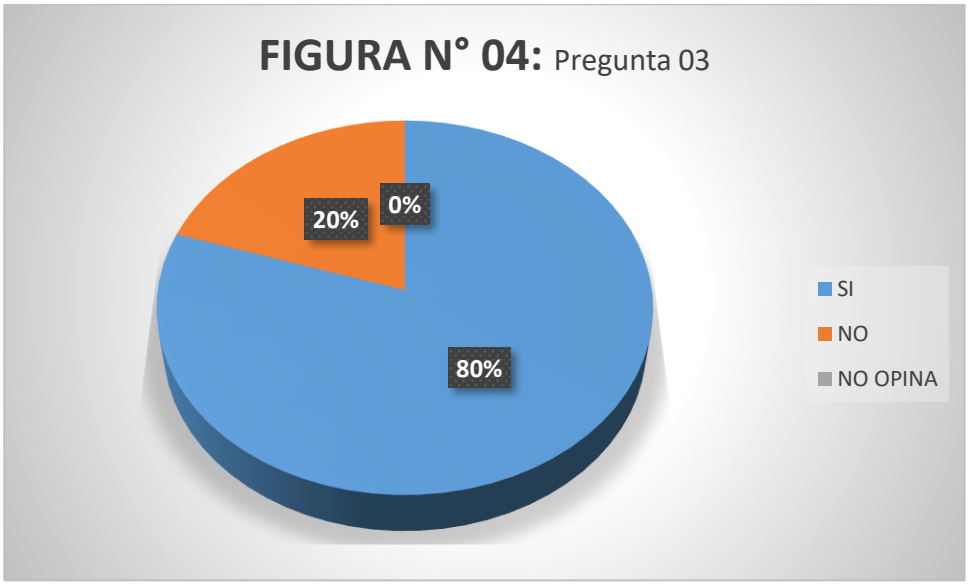
Análisis de los resultados: podemos observar que el 50% del total de los colaboradores, afirman que, si está bien diseñado el manual de lineamientos de la empresa, mientras que el 20% opina lo contrario y el 30% se reserva el derecho a opinar.

3.- ¿Los jefes de áreas informan a los trabajadores sus funciones y responsabilidades?

TABLA N° 04 Resultado Pregunta 03

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	5	83%	3	75%	7	80%
NO	1	17%	1	25%	2	20%
NO OPINA		0%		0%	0	0%
TOTAL	6	100%	3	100%	9	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradore administrativos y logístico



Fuente: Elaborado por el Autor

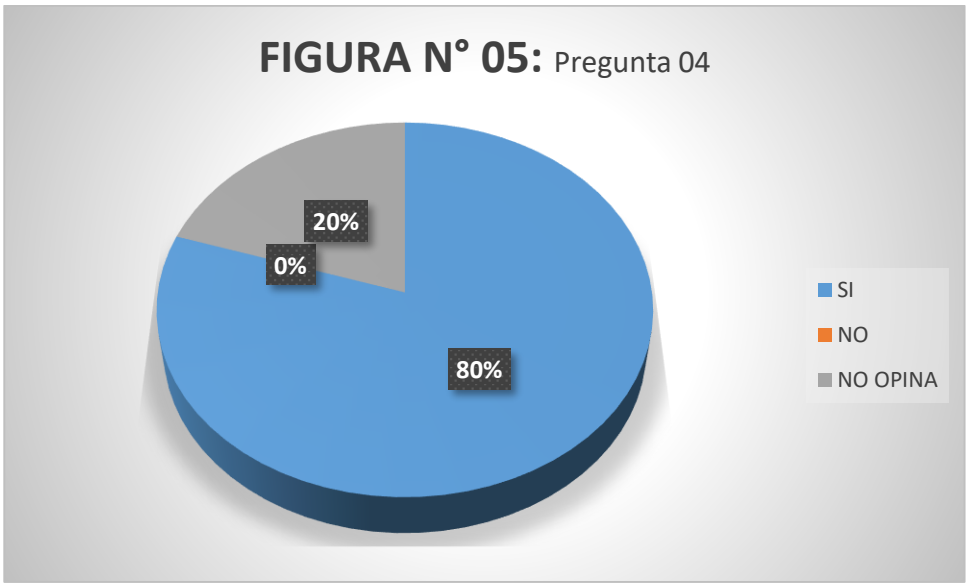
Análisis de los resultados: El 80% de la muestra conoce sus funciones y responsabilidades debido a que figura en su contrato de trabajo, mientras que El 20% manifiesta que al entrar a trabajar no le indicaron bien sus funciones por ser personal con experiencia.

4.- ¿Se emiten las órdenes de compra para todas las adquisiciones?

TABLA N° 05 Resultado Pregunta 04

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	5	83%	3	75%	8	80%
NO		0%		0%	0	0%
NO OPINA	1	17%	1	25%	2	20%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

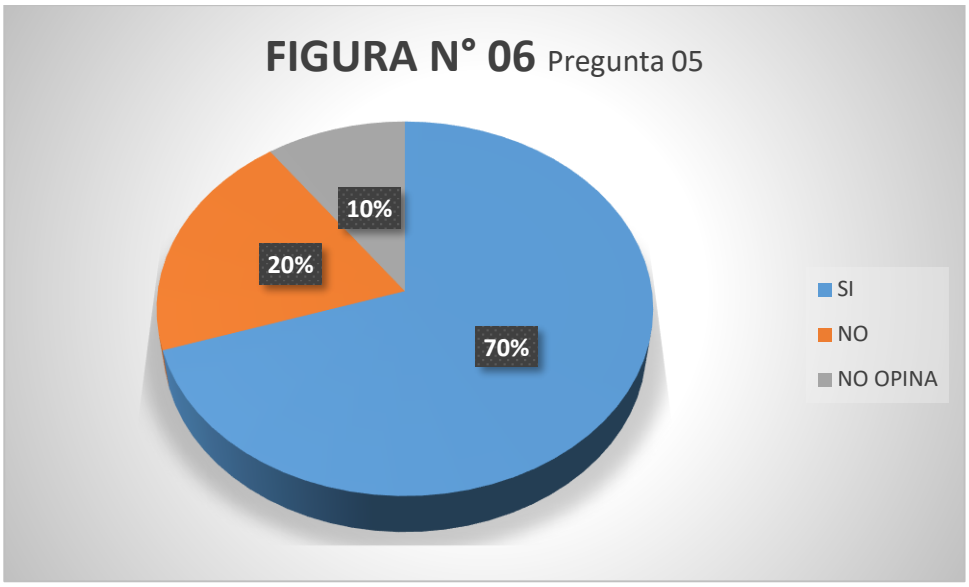
Análisis de los resultados: podemos observar que El 80% de la muestra indica que, si se emiten las órdenes de compra correspondientes para cada pedido, mientras que El 20% se reserva el derecho a opinar por que desconoce de tema.

5.- ¿Se recepcionan las facturas, guías y otros comprobantes de pago a la recepción de la mercadería?

TABLA N° 06 Resultado Pregunta 05

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	5	83%	2	50%	7	70%
NO	1	17%	1	25%	2	20%
NO OPINA		0%	1	25%	1	10%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

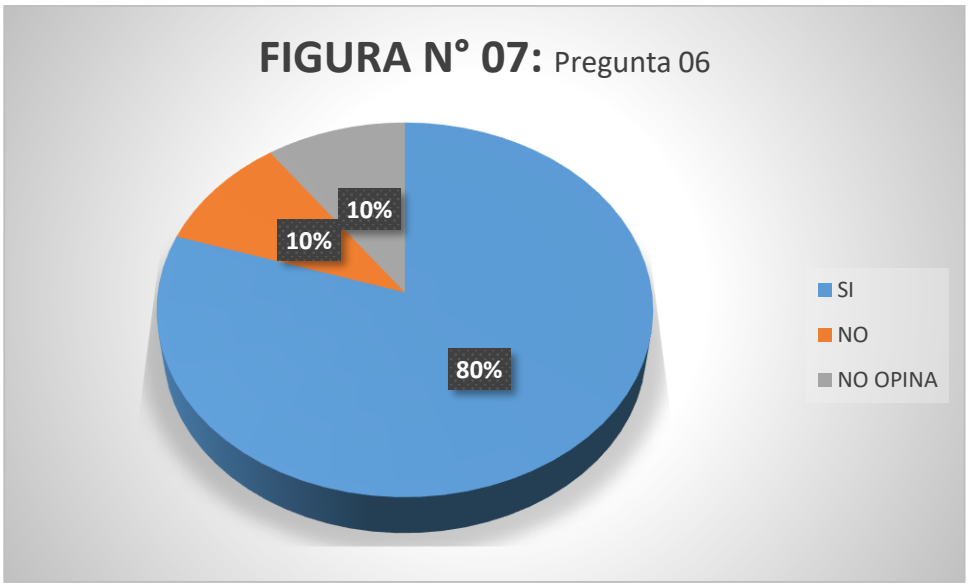
Análisis de los resultados: El 70% del personal que se encuestó indicó que sí hay recepción de los comprobantes de pago, el 20% manifiesta que no debido a que estos no están totalmente validados o por otras razones no enviaron el debido comprobante de pago y el 10% no opina a la pregunta por desconocimiento al tema.

6.- ¿Cumple la empresa con optimizar costos en la selección de la mercadería?

TABLA N° 07 Resultado Pregunta 06

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	6	100%	2	50%	8	80%
NO		0%	1	25%	1	10%
NO OPINA		0%	1	25%	1	10%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

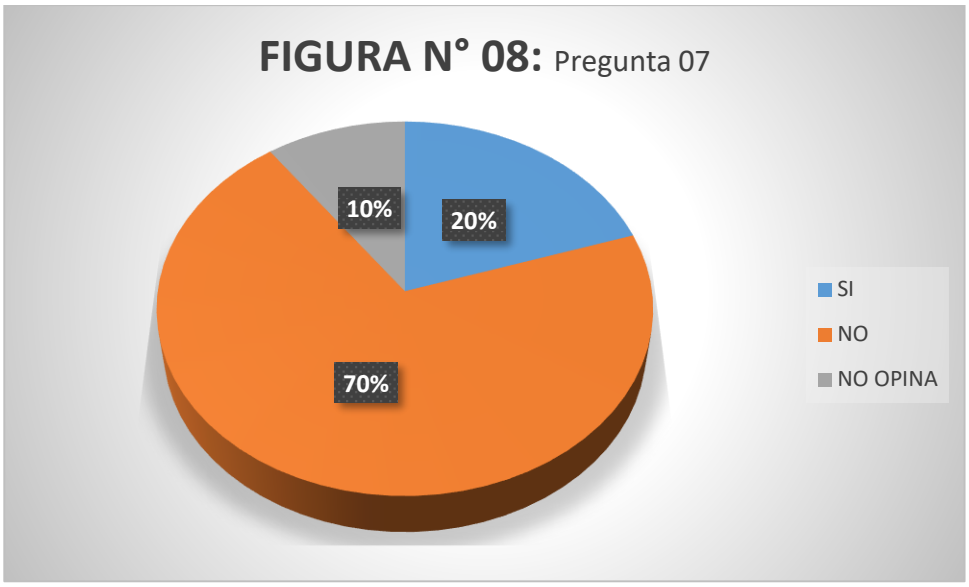
Análisis de los resultados: El 80% de los encuestados manifestaron que la empresa mediante el área de Logística permanentemente recibe cotizaciones, alza de precios o cualquier variación que pueda sufrir la mercadería y analizan el estudio respectivo teniendo en cuenta diversas condiciones, el 10% de los encuestados manifiesta que no, porque tienen prisa por obtener la mercadería que no toman en cuenta el costo, y el 10% no opina, porque no sabe del tema.

7.- ¿Tienen capacitación el personal de almacén en conceptos referentes al control de mercadería e inventarios?

TABLA N° 08 Resultado Pregunta 07

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	1	17%	1	25%	2	20%
NO	4	67%	3	75%	7	70%
NO OPINA	1	17%		0%	1	10%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

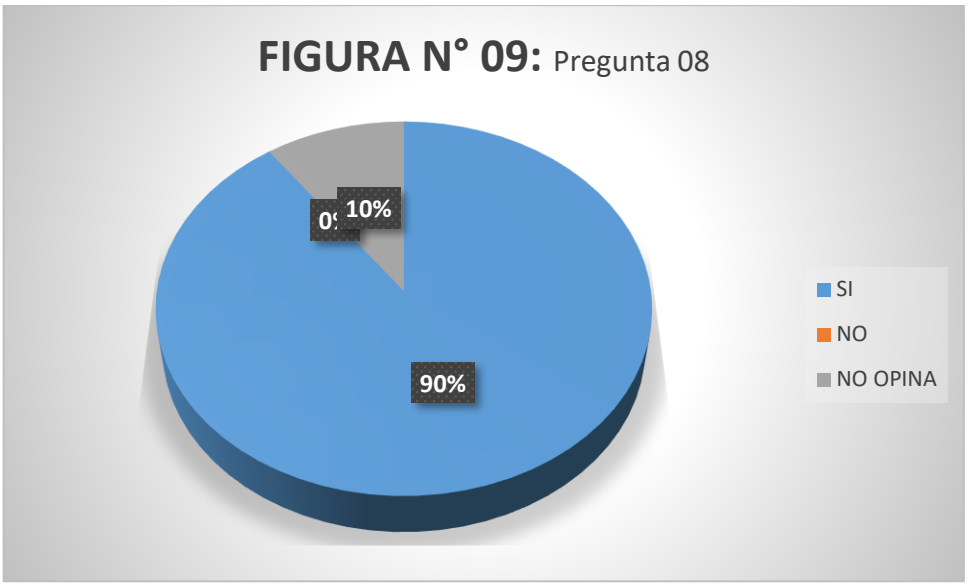
Análisis de los resultados: De acuerdo a las encuestas podemos observar que, el 70% del personal manifestó no ser capacitada en ningún tipo de temas logísticos, el 20% del personal encuestado respondió que sí es capacitado y un 10% se reservó el derecho a opinar; cabe recalcar que los colaboradores de almacén buscan capacitarse de forma personal.

8.- ¿Se lleva control registrando el stock de los inventarios que se encuentran en la línea?

TABLA N° 09 Resultado Pregunta 08

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	6	100%	3	75%	9	90%
NO		0%		0%	0	0%
NO OPINA		0%	1	25%	1	10%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

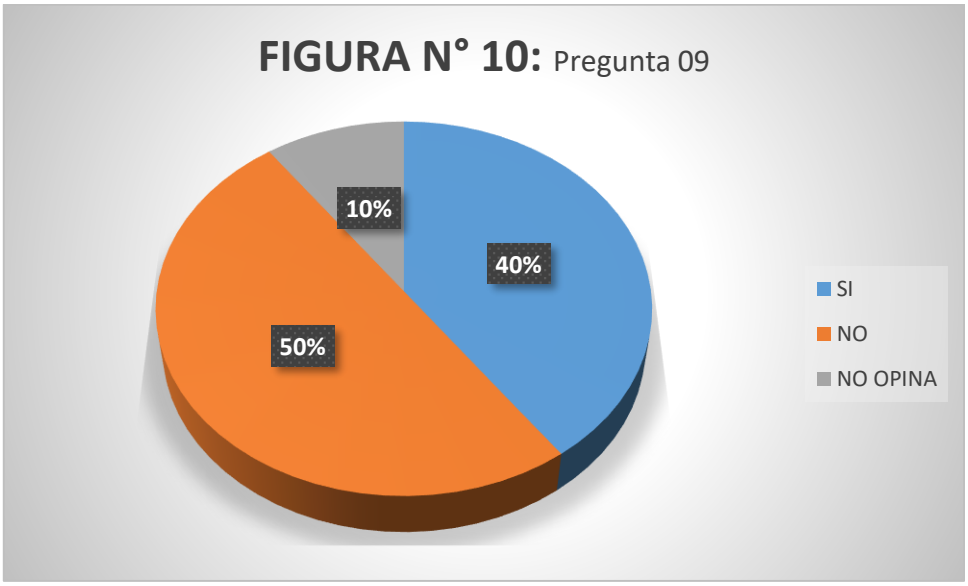
Análisis de los resultados: El 90% de las personas encuestadas indicaron que si se lleva un control del registro de la cantidad de la mercadería a través del Kardex para cada uno de los productos que ingresa al almacén, y el 10% de los encuestados no opina del tema.

9.- ¿Cuenta la empresa con ambientes amplios para almacenar su mercadería e insumos?

TABLA N° 10 Resultado Pregunta 09

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	3	50%	1	25%	4	40%
NO	2	33%	3	75%	5	50%
NO OPINA	1	17%		0%	1	10%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

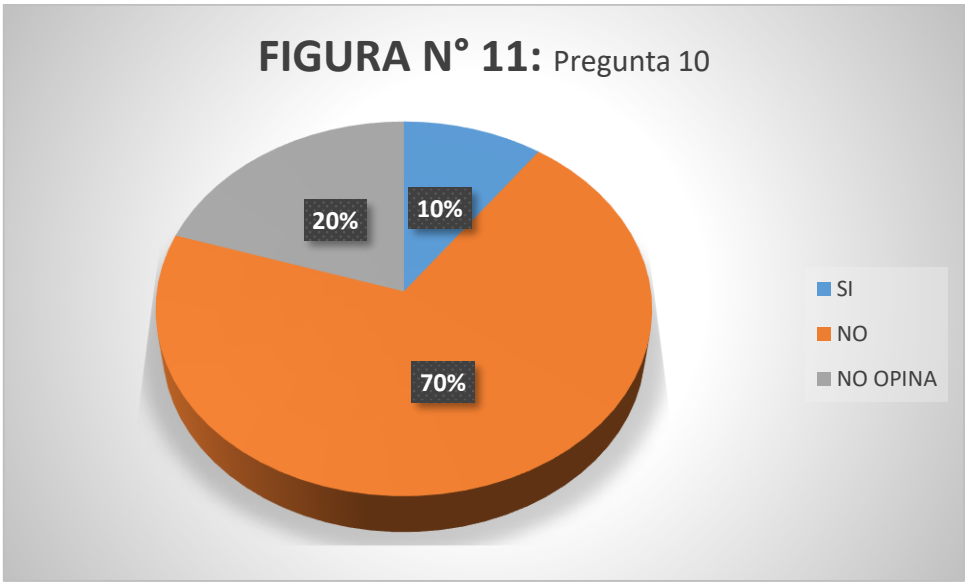
Análisis de los resultados: El 50% de los colaboradores encuestados indico que no, la empresa no presenta espacios amplios y convenientes para almacenar la mercadería e insumos, esto debido al incremento de las ventas en el periodo; el 40% de los encuestados indicó que sí, la empresa de estudio cuenta con buenos espacios para almacenar la mercadería, y el 10% de los encuestados no opina con respecto al tema.

10.- ¿Cuenta el almacén con un área para almacenar la mercadería consideradas como mermas?

TABLA N° 11 Resultado Pregunta 10

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI		0%	1	25%	1	10%
NO	5	83%	2	50%	7	70%
NO OPINA	1	17%	1	25%	2	20%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

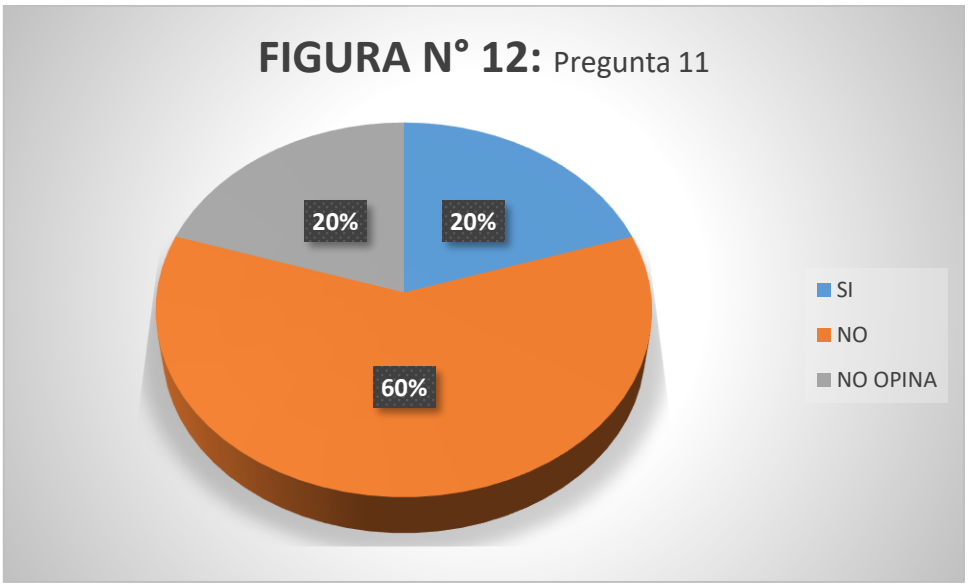
Análisis de los resultados: El 70% de los colaboradores encuestados indico que no, la empresa no cuenta con un ambiente adecuado para los productos considerados como mermas, el 10% de los encuestados indicó que sí, la empresa de estudio cuenta con buenos espacios para almacenar la mercadería, y el 20% de los encuestados no opina con respecto al tema.

11.- ¿La mercadería en almacén se encuentra codificada para su mejor control e inventario?

TABLA N° 12 Resultado Pregunta 11

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	1	17%	1	25%	2	20%
NO	4	67%	2	50%	6	60%
NO OPINA	1	17%	1	25%	2	20%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

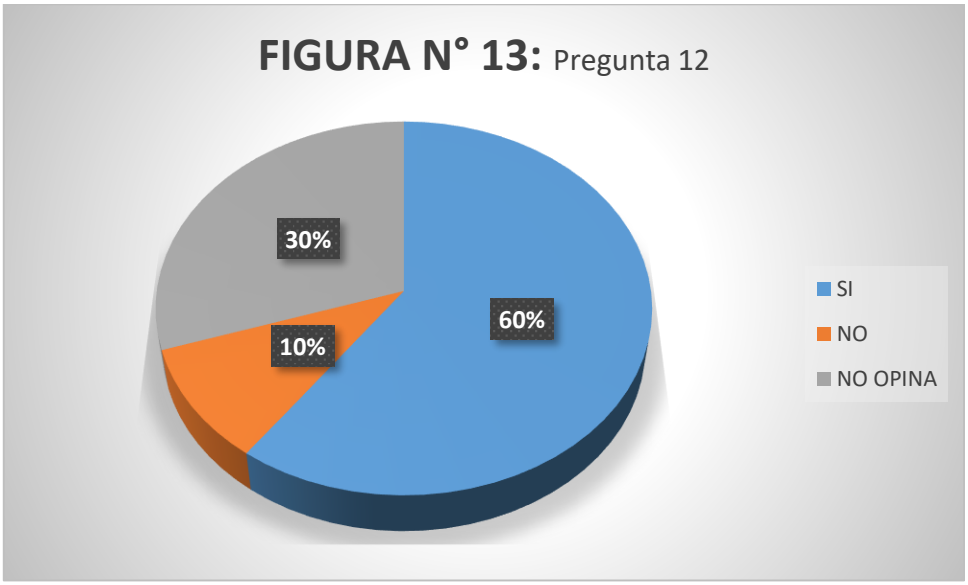
Análisis de los resultados: podemos observar que el 60% de los colaboradores encuestados indico que la mercadería no se encuentra codificada para un control de inventarios, el 20% de los encuestados indicó que sí, y el 20% de los encuestados no opina con respecto al tema.

12.- ¿Cree Ud. ¿Que debe haber mejoras en los lineamientos de control por parte de la empresa?

TABLA N° 13 Resultado Pregunta 12

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	4	67%	2	50%	6	60%
NO	1	17%		0%	1	10%
NO OPINA	1	17%	2	50%	3	30%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

Análisis de los resultados: De acuerdo a las encuestas observamos, que el 60% de los encuestados, menciona que sí, porque es necesario que mejore el área de Logísticas, así como sus funciones, el 10 % está de acuerdo con las políticas aplicadas en el área de Logística y 30% de los encuestados no opina del tema.

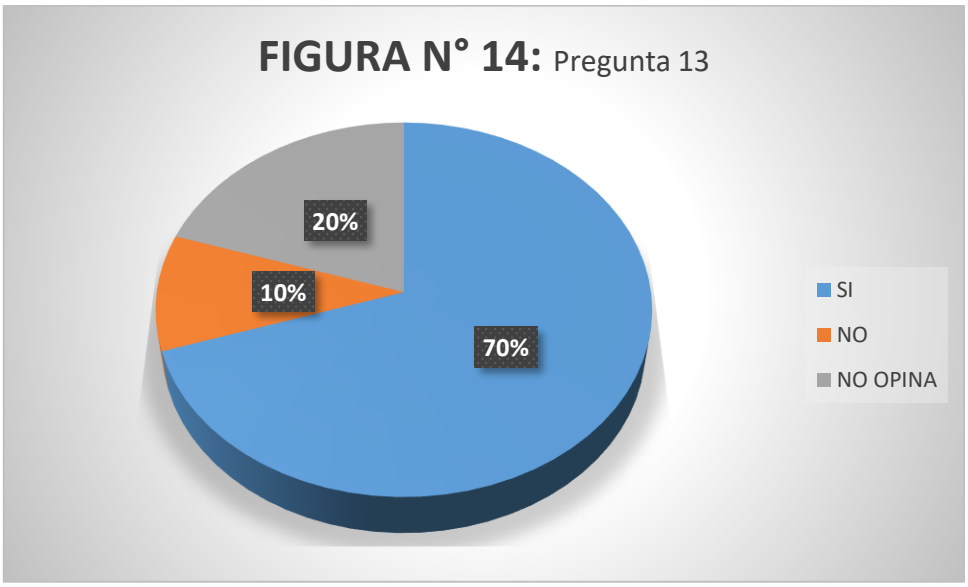
Margen Bruto: ROA

13.- ¿Se contabilizan diariamente las operaciones realizadas de la empresa como movimientos de caja y bancos?

TABLA N° 14 Resultado Pregunta 13

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	6	100%	1	25%	7	70%
NO		0%	1	25%	1	10%
NO OPINA		0%	2	50%	2	20%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

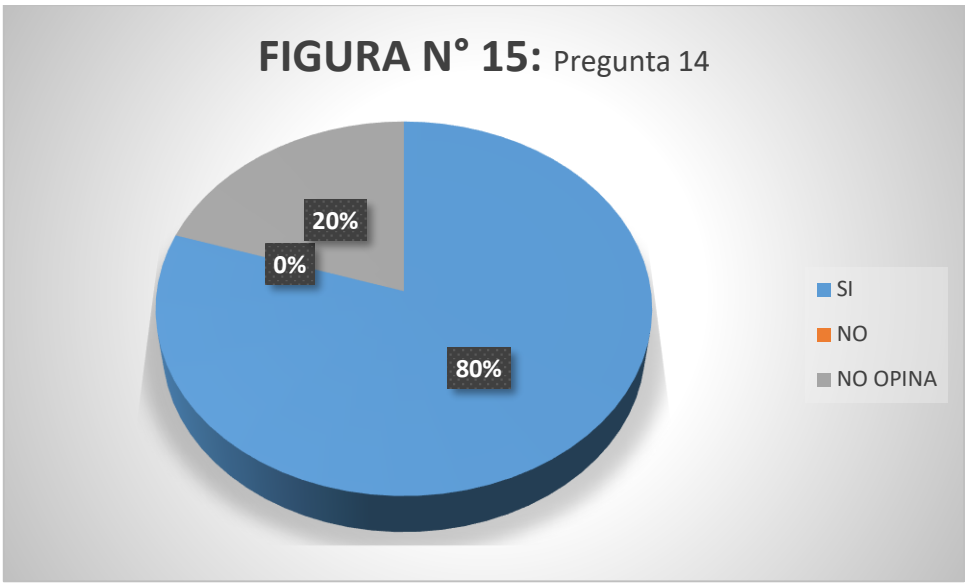
Análisis de los resultados: podemos ver que el 70% de los encuestados menciono que, si se contabilizan diariamente los movimientos de operaciones de la empresa en especial del área de caja y bancos, el 10% indica que no existe la contabilización de los ingresos diariamente y el 20% de los encuestados no opina por desconocimiento del tema

14.-- ¿Se controla diariamente todo lo que entra y sale de caja?

TABLA N° 15 Resultado Pregunta 14

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	6	100%	2	50%	8	80%
NO		0%		0%	0	0%
NO OPINA		0%	2	50%	2	20%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

Análisis de los resultados: podemos ver que el 80% de nuestra muestra indica que si controla diariamente los ingresos y egresos de caja y bancos y el 20% de los encuestados no opina por desconocimiento del tema

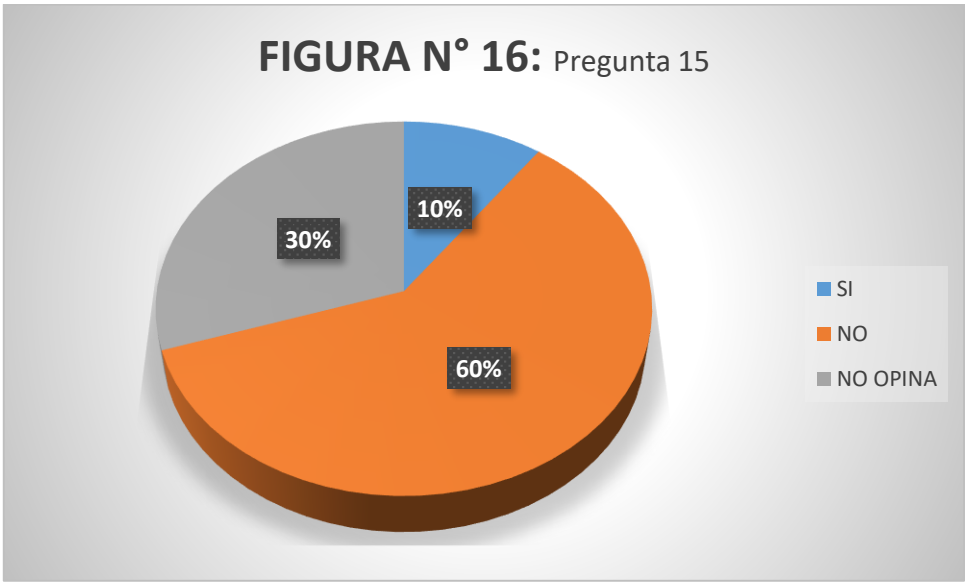
15.- ¿Los reportes que da contabilidad muestran los análisis de ratios que

miden la rentabilidad?

TABLA N° 16 Resultado Pregunta 15

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	1	17%		0%	1	10%
NO	5	83%	1	25%	6	60%
NO OPINA		0%	3	75%	3	30%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

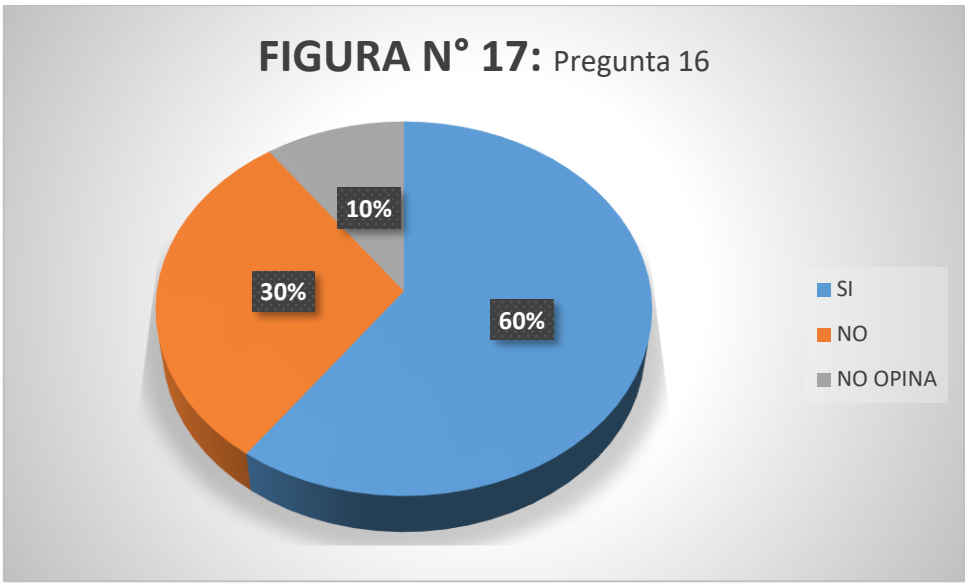
Análisis de los resultados: De acuerdo a las encuestas el 60% de los colaboradores indica que en los reportes contables ningunos de ellos reportan análisis de ratios de rentabilidad, 10% de los encuestados cree que, si se dan los reportes de las ratios, y el 30% de los encuestados no opina por desconocimiento del tema.

16.- ¿Llega oportunamente la información para ser procesadas?

TABLA N° 17 Resultado Pregunta 16

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	5	83%	1	25%	6	60%
NO	1	17%	2	50%	3	30%
NO OPINA		0%	1	25%	1	10%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

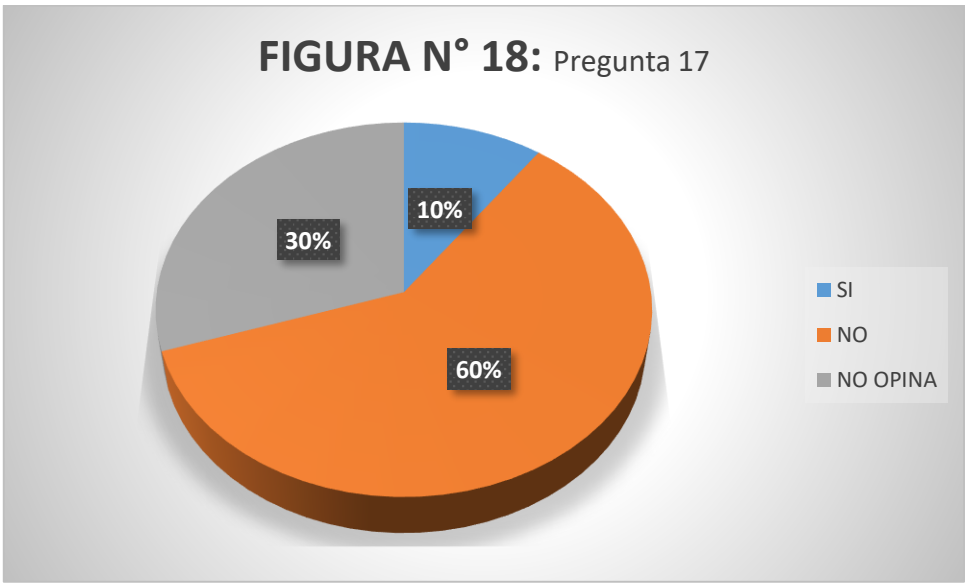
Análisis de los resultados: De acuerdo a las encuestas el 60% de los trabajadores encuestados indica que, si llega de forma oportuna la información para ser procesadas, el 30% respondió que la documentación no llega oportunamente para ser procesadas y el 10% de los encuestados no opina por desconocimiento del tema.

17.- ¿Tienen capacitación los empleados de contabilidad en conceptos referentes a reporte y resultados de los EE. FF.?

TABLA N° 18 Resultado Pregunta 17

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	1	17%		0%	1	10%
NO	5	83%	1	25%	6	60%
NO OPINA		0%	3	75%	3	30%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

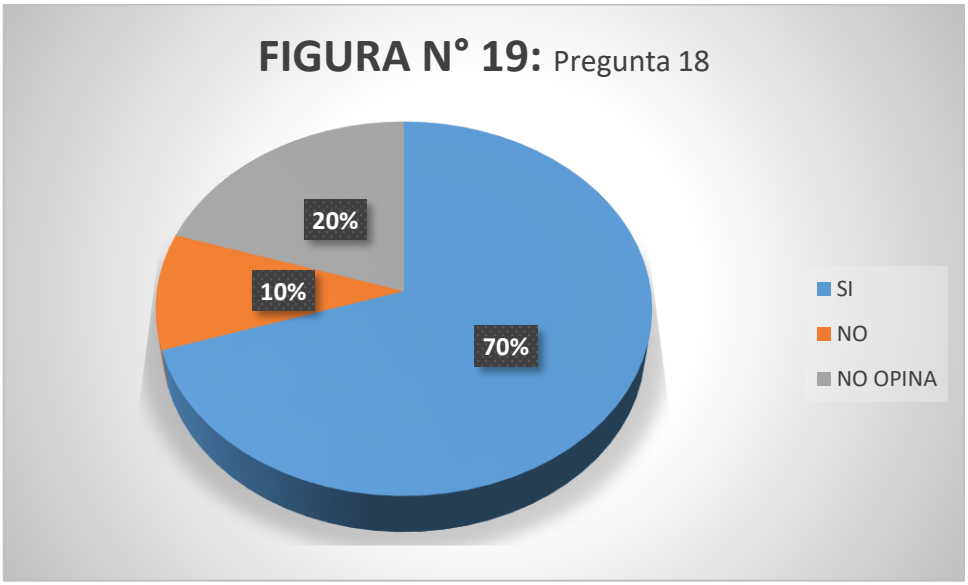
Análisis de los resultados: del total de nuestra muestra podemos observar que, el 60% del personal manifestó no ser capacitada en ningún tipo de temas contables, el 10% del personal encuestado respondió que sí es capacitado en temas contables y el 30% se reservó el derecho a opinar por desconocimiento del tema.

18.- ¿La empresa presenta un organigrama con todas sus estructuras?

TABLA N° 19 Resultado Pregunta 18

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	5	83%	2	50%	7	70%
NO	1	17%		0%	1	10%
NO OPINA		0%	2	50%	2	20%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logístico



Fuente: Elaborado por el Autor

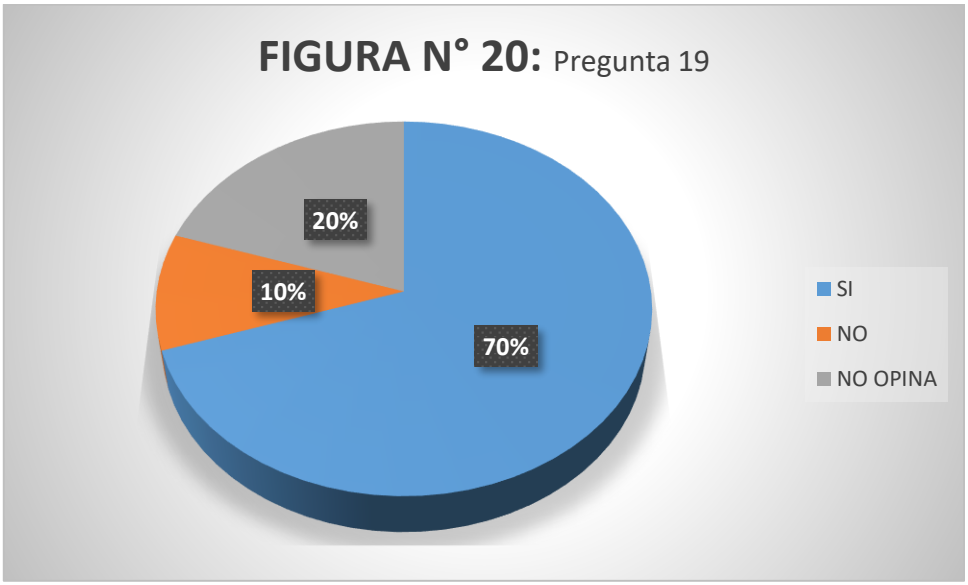
Análisis de los resultados: De acuerdo a las encuestas el 70% de los colaboradores encuestados afirman que la empresa si cuenta con un organigrama en donde se observa la estructura de la empresa, el 10% de los encuestados opina que no, existe tal organigrama y el 20% de los encuestados no opina del tema por desconocimiento.

19.- ¿Existen normativas en el área de contabilidad para reportar los informes financieros?

TABLA N° 20 Resultado Pregunta 19

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	6	100%	1	25%	7	70%
NO		0%	1	25%	1	10%
NO OPINA		0%	2	50%	2	20%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

Análisis de los resultados: apreciamos que del total de nuestra muestra el 70% de los encuestados manifestó saber de normas e instrucciones para informar los resultados contables, mientras que el 10% indico que no tiene conocimiento de normas o instrucciones para realizar informes o dar los resultados y el 20% de los trabajadores encuestados no quiere opinar del tema.

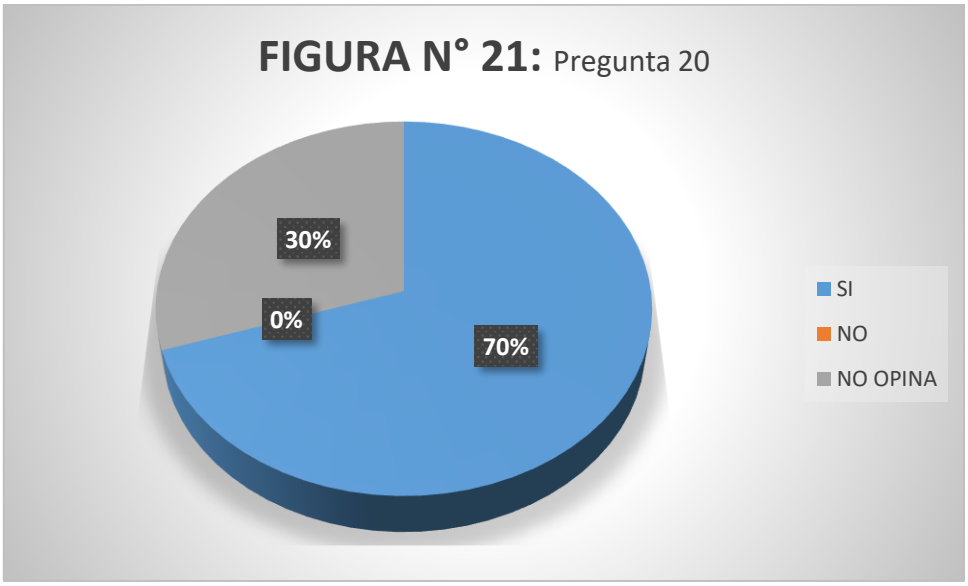
ROE

20.- ¿Existe aplicación del P.C.G.E., las NIIF y las NICS en el registro de sus operaciones diarias?

TABLA N° 21 Resultado Pregunta 20

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	6	100%	1	25%	7	70%
NO		0%		0%	0	0%
NO OPINA		0%	3	75%	3	30%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

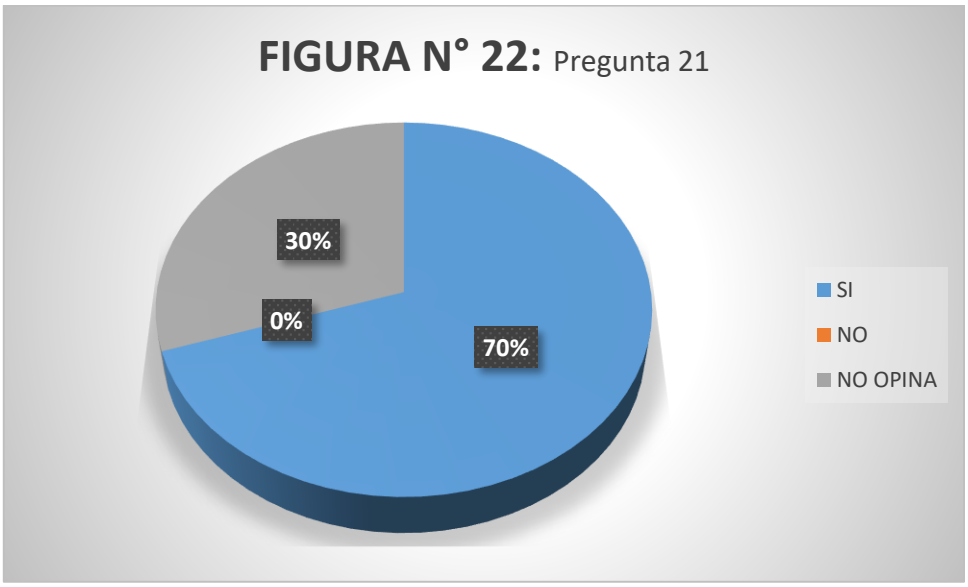
Análisis de los resultados: De acuerdo a las encuestas podemos observar que, 70% de los encuestados menciona que, si se aplica el P.C.G.E., NIIF y las NICS en sus operaciones, y el 30% de los encuestados no opina del tema por desconocimiento.

21.- ¿Se registran oportunamente los ingresos y gastos siguiendo los principios del devengado?

TABLA N° 22 Resultado Pregunta 21

	ADMINISTRATIVO		LOGISTICO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	6	100%	1	25%	7	70%
NO		0%		0%	0	0%
NO OPINA		0%	3	75%	3	30%
TOTAL	6	100%	4	100%	10	100%

Fuente: Entrevista realizada a los colaboradores administrativos y logistico



Fuente: Elaborado por el Autor

Análisis de los resultados: De acuerdo a las encuestas el 70% de los trabajadores encuestados menciona que, si se registran oportunamente las entradas y salidas bajo las normas del devengado, Y el 30% de los encuestados no opina del tema por desconocimiento.

3.2 Identificar los puntos críticos con respecto al control de inventarios en la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021.

- ✓ Los almaceneros no trabajan con buena eficiencia los Kardex y las Ordenes de Compra, por falta de conocimiento y capacitaciones.

- ✓ No existe la adecuada codificación y distribución de mercadería y proveedores para realizar un mejor control e inventario.

- ✓ La Rotación del personal influye mucho en los cruces de mercadería en las zonas de reparto, es decir, no llevan un orden que logre organizarse con mayor facilidad, sumado a ello el regreso de mercadería deteriorada.

- ✓ Existe exceso de compra de mercadería con baja rotación y con fechas cortas de vencimiento, esto provoca considerar la mercadería como una merma y perdida para la empresa, además que no se cuenta con un almacén destinados para los mismos.

- ✓ Debido al incremento de alguna línea de venta, se requieren cada vez mayor espacio para el orden, el cual no se ha tomado la debida importancia del caso.

- ✓ Los métodos de entrada y salida no se vienen realizando en la forma adecuada, generando deficiencias en los costos de ventas, por falta de personal capacitado que ayude en el control del sistema.

- ✓ La falta del M.O.F., dificulta el trabajo de los almaceneros, ya que sus funciones no están bien definidas y no cumplen a cabalidad con los lineamientos de la empresa.

3.3. Evaluar la incidencia del control de inventarios en la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021.

Contrastación de la Hipótesis

Hipótesis Central: Hc = Existe incidencia.

Hipótesis Nula: Ho = No existe incidencia.

Tabla N° 23: **Calificación de las variables de estudio tomados como media muestral**

	SI	NO	NO OPINA	Total
Control Interno de Inventarios - Organización – Riesgo - Control - Información	7	3	1	11
Rentabilidad - ROA - ROE	3	5	1	09
Total	10	8	2	20

Margen de error de 0.05 ft: Frecuencia Teórica Esperada

- ft = 7 = $\frac{10 \times 11}{20}$ = 5.50 3 = $\frac{8 \times 11}{20}$ = 4.4 1 = $\frac{2 \times 11}{20}$ = 1.10
- ft = 3 = $\frac{10 \times 9}{20}$ = 4.50 5 = $\frac{8 \times 9}{20}$ = 3.60 1 = $\frac{2 \times 9}{20}$ = 0.90

Grados de Libertad = v= (N° de filas – 1) x (N° de columnas – 1)

v = (2 – 1) x (3 – 1)

v = 1 x 2 = 2

El Chi cuadrado =

$$X^2 = \sum^{H}_{N=1} \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

X^2 = Valor estadístico de chi cuadrado.

$\sum n = 1$ = Suma todas las categorías

fo = Frecuencia observada

fe = Frecuencia Teórica Esperada

$$\mathbf{X^2} = \sum^{H}_{N=1} \frac{(7 - 5.50)^2}{5.50} + \frac{(3 - 4.40)^2}{4.40} + \frac{(1 - 1.10)^2}{1.10} + \frac{(3 - 4.50)^2}{4.50} + \frac{(5 - 3.60)^2}{3.60}$$

$$+ \frac{(1 - 0.90)^2}{0.90}$$

$$\mathbf{X^2} = \sum^{H}_{N=1} = 0.4091 + 0.4455 + 0.0091 + 0.50 + 0.5444 + 0.0111 = 1.9192$$

Tenemos:

X^2 calculado = 1.9192 X^2 tabla = 1.0131

Comparando la teoría:

X^2 calculado > X^2 tabla: Se rechaza la Hipótesis Nula

1.9192 > 1,0131

Donde:

la Hipótesis Nula **Se rechaza** y la Hipótesis Central **se acepta** donde **SI,** existe incidencia del control de inventarios y la Rentabilidad de la Empresa **Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021.**

3.4. Analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021.

Tabla N° 24 Análisis de Rentabilidad

ÍNDICES		2021	2020
ÍNDICES DE RENTABILIDAD	**RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS TOTALES**		
	Utilidad Neta / Activos	**0.17**	**0.15**
	Totales	**17.38%**	**15.09%**
	RENTABILIDAD SOBRE LOS CAPITALES PROPIOS		
	Utilidad Neta / Patrimonio	**0.29**	**0.23**
	Totales	**29.05%**	**22.62%**
	MARGEN COMERCIAL		
	Utilidad Bruta / Ventas Netas	**0.38**	**0.35**
	Totales	**37.66%**	**35.14%**
	MARGEN OPERATIVO		
	Utilidad de Operación / Ventas Netas	**0.14**	**0.13**
	Totales	**13.75%**	**13.49%**
	RENTABILIDAD NETA SOBRE VENTAS		
	Utilidad Neta / Ventas Netas	**0.08**	**0.08**
	Totales	**7.97%**	**8.03%**

Fuente: Resultado de los EEFF

RESULTADO DE LOS ANALISIS DE RENTABILIDAD

- ✓ **Rentabilidad sobre los activos netos**

  Según nos muestra la **Tabla Nº 24** en el año 2021 tendrá más rentabilidad a comparación con el año 2020, esto debido a que los activos de la empresa tendrán mayor eficiencia, es decir por cada S/.1.00 invertido tendrá un rendimiento del 11.38%.

  El Rendimiento sobre la Inversión (ROI) es la facultad que tiene la empresa para producir sus utilidades con los activos totales siendo de 15.09% en el año 2020 y 11.38% en el año 2021.

- ✓ **Rentabilidad sobre Capitales Propios**

  En este análisis podemos apreciar que la empresa **Jimenez Norte S.A – Chimbote** ha tenido un incremento de capital de 6.43% entre el año 2020 al 2021.

  La facultad que tiene la empresa de producir las ganancias con el capital de los socios y lo que la empresa produce para el año es el Rendimiento sobre el patrimonio (ROE), siendo de 22.62% en el año 2020 y 29.05% en el año 2021.

- ✓ **Rentabilidad sobre el margen comercial**

  Observamos que el margen comercial que obtuvo la empresa por las ventas fue de un 35.14% y para el 2020 y de 37.66% para el año 2021, teniendo un ligero incremento no muy esperado de 2.56%.

- ✓ **Rentabilidad sobre el margen Operativo**

  El margen operativo tuvo un ligero incremento para el año 2021 de 0.26% con respecto al año 2020, lo que la empresa tiene un costo operativo muy elevado.

- ✓ **Rentabilidad sobre las ventas netas**

  En la aplicación de la siguiente ratio se observó que en el 2020 la empresa obtuvo una ganancia del 8.03% donde por cada S/. 1.00 que vendió la empresa, esta fue aproximadamente 0.08 céntimos y en el año 2021 bajo a 7.97%, obteniendo un bajón de 0.06%.

3.5. Proponer un sistema de control de inventarios en los almacenes de la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021.

- ✓ Hacer Capacitaciones cada año al personal que labora en los almacenes para el buen uso y manejo de los Kardex y las Ordenes de Compras.

- ✓ Ampliar los almacenes o tener un espacio más grande para guardar los la mercadería que llega por nuevos proveedores, además de implementar un almacén para la mercadería catalogada como merma, esto ayudara a la buena distribución y organización de los mismos.

- ✓ Evitar el exceso de compra de mercadería con poca rotación, y así evitar a corto plazo considerarlas como mermas.

- ✓ Sancionar a los responsables por el deterioro o perdidas de las mercaderías para que los trabajadores sean más cuidadosos con los mismos.

- ✓ Capacitar al personal de almacén con respecto a los métodos PEPS, para evitar pérdidas en los costos de ventas.

- ✓ Implementar el M.O.F., para que cada trabajador de almacén realice sus funciones adecuadamente, esto permitirá que la empresa tenga mejores resultados en sus lineamientos propuestos.

- ✓ Hacer inventarios constantemente a los almacenes para verificar que se está dando salida a productos más antiguos, así mismo verificar que se está cumpliendo con los sistemas PEPS.

- ✓ Organizar de forma adecuada los almacenes para tener una disposición ordenada y de fácil control de los mercadería e insumos de la empresa.

CAPITULO IV: ANALISIS Y DISCUSION

a) Demostrar cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021.

1. La empresa presento deficiencias en la parte organizacional y el área de Logística según se observó al aplicar las encuestas, **En la Figura Nº 02**, verificamos que el 60% de los colaboradores encuestados manifiesta que el área del almacén no tiene un **MOF** que esté funcionando en las actividades, mientras que el 10% manifiesta que está si presente el MOF y también no opinaron. **En la Figura N.º 04**, nos mostró que el 80% de los encuestados para la muestra conoce sus funciones y responsabilidades debido a que, si se le comunico, lo que se observó también es que la empresa no entrega el manual de funciones a los colaboradores que se vienen integrando a la organización. De allí se deriva el personal con múltiples funciones y el incumplimiento de los objetivos establecidos.

Benítez (2020**)** manifiesta que el control de almacén es fundamental en todas las empresas dado que en dicha área se recepcionan, organizan y controlan los flujos de las mercaderías, de acuerdo con los procedimientos y normativas establecida por la organización de la empresa, asegurando la calidad y optimización en cada uno de sus procesos.

Soltero (2018) concluye en su tesis, que en la empresa la metodología y los lineamientos del control interno se van proyectando de manera práctica y empírica, encontrándose que en los almacenes ocurren la mayoría de estos eventos, una buena información y delegación de funciones a los empleados ayudará a la empresa, encontrar en cada uno de los momentos la solución a los problemas de rentabilidad, conforme se van presentando cotidianamente en la realidad, tratando de realizar antes un trabajo de planificación.

Por ello, podemos afirmar que la importancia de un sistema de control interno en los inventarios, radica en el **conocimiento de las funciones**, los procedimientos y las normativas para aplicar buenas políticas de manejo de los mismo para llegar al cumplimiento de las metas, de esta manera lograr bajar nuestros costos de ventas para poder tener mayor rentabilidad.

2. De acuerdo a **la Figura Nº 05** se observó que el 80% del personal manifiesta que, si se emite órdenes de compra para cada comprobante de pago, el 20% restante indico desconocimiento del tema.

Zúñiga (2020) manifiesta que se debe aplicar y evaluar el control interno como medida de urgencia para solucionar los problemas que se susciten en los almacenes y en la administración, los proveedores son una parte esencial en este proceso sin órdenes de compra existirá falta de control en el balance y hará que la toma de decisiones no sea precisa, por ello se debe evitar tomando medidas preventivas.

Por este motivo, podemos afirmar que un buen control interno en los inventarios evitará, malas decisiones por parte de la gerencia, optimizará los resultados y la rentabilidad empresarial, será eficaz y eficiente.

3. En la **Figura Nº 06** se muestra que el 70% de los colaboradores manifestó que la mercadería se recepciona correctamente y con su debido comprobante de pago, el 20% manifiesto a veces no, debido a la informalidad que cuentan algunos proveedores y 10% no opina.

En cuanto a optimizar los costos operativos en la selección de la mercadería en la **Figura Nº 07** El 80% de los encuestados manifestaron que la empresa mediante el área de Logística permanentemente recibe cotizaciones, alza de precios o cualquier variación que pueda sufrir la mercadería y analizan el estudio respectivo teniendo en cuenta diversas condiciones, el 10% de los encuestados manifiesta que no, porque tienen prisa por obtener la mercadería que no toman en cuenta el costo, y el 10% no opina, porque no sabe del tema.

Cazho (2019) manifiesta que la falta de control en los inventarios trae como resultado que los productos no tenga rotación, presenten caducidad y los materiales se encuentre defectuosos, por lo tanto, la empresa no tenga una buena liquidez. Asimismo, se demora en hacer efectivo los pagos, siendo poco beneficioso los créditos de la empresa.

Por este motivo, podemos afirmar que un buen control de inventarios permitirá tener una buena organización y control de la mercadería, si son correctamente comprados con los comprobantes de pagos y la verificación adecuada, traerán mayor beneficio a la empresa, sin embargo, existe compras de mercadería de baja rotación con fechas cortas de vencimiento, es por ello que se debe poner énfasis en el control de esa área.

4. La empresa presenta deficiencias como se demuestra en **la Figura Nº 15** el 70% de los encuestados indican que, si hay contabilización de caja y bancos, el 10% menciono que no se contabilizan diariamente los movimientos de caja y bancos, debido a que existe un retraso en la entrega de la información. Tampoco se realiza los análisis financieros de manera frecuente y el 20% no opina.

Alayo (2020), manifiesta que las empresas que no cuentan con control interno presentan deficiencias tanto en los almacenes, en la contabilidad y en la gerencia, por falta de información que sean precisas, capacitación al personal para el adecuado uso de los bienes, y un adecuado registro de los balances e información financiera con el fin de maximizar la rentabilidad.

Por tal motivo, se propuso un sistema de control en los inventarios, por ser el área que presenta más deficiencias para la empresa, tratando de que sea de buen funcionamiento para que refleje buenos indicadores de rentabilidad, con políticas y normativas en el mecanismo de control que permita que los resultados sean óptimos en las utilidades de la empresa.

b) Identificar los puntos críticos con respecto al control interno de inventarios en Empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021.

Al identificar los puntos críticos de la empresa, encontramos que presenta muchas fallas y carencias en el área de logística, la falta de un **M.O.F**, permite que los trabajadores trabajen sin un guía, genere el desorden, perdidas de mercadería.

Del total de Colaboradores encuestados, en **la Figura N.º 10** El 50% indico que la empresa no presenta espacios amplios y convenientes para almacenar la mercadería e insumos, esto debido al incremento de proveedores y las ventas en el periodo y al exceso de compra de productos de baja rotación.

la Figura N.º 11 El 70% de los colaboradores nos indicó que la empresa no cuenta con un ambiente adecuado para los productos considerados como mermas, estos productos de generan por el mal manejo de algunos colabores en almacén, también por la adquisición de mercadería con fechas de vencimiento cortos.

Hernández & Blanco (2019) manifiestan que es importante el buen manejo del área logístico para que se distribuyan bien los materiales, esto permitirá que el área administrativa elabore bien los reportes y los informes para el área contable, para esto el área de almacén debe contar con un lugar amplio para la distribución y

organización de los materiales, el buen uso de esto ayudará en la rentabilidad de la empresa.

Por este motivo, podemos afirmar que la empresa no aplica correctamente los lineamientos establecidos para el área de almacén y no se adecuan a la coyuntura de la empresa, no se cuentan con ambientes amplios para acomodar los mercadería e insumos que se comercializan, por lo tanto, originan el deterioro de estos por el mal almacenamiento y la falta de control. Todos estos puntos encontrados ayudaran al mejoramiento de la empresa porque se trabajará en subsanar dichas faltas.

c) Evaluar la incidencia del control interno de inventarios de la Empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021.

Se realizó la prueba del chi cuadrado analizando la **tabla N°23** con el promedio de colaboradores encuestados, todo esto para poder contrarrestar la hipótesis donde la rentabilidad se ve afectada cuando presenta la falta de existencia de un buen control de los inventarios, esta situación es afectada por que la desorganización y la ausencia de control en los almacenes genera pérdidas a la empresa.

Alva (2017) manifiesta que utilizar los lineamientos del Control dentro de la empresa interno, traerá a la empresa influencia positiva en la gestión y por ende en la rentabilidad, ya que estos dan los lineamientos de control.

Por tal motivo podemos, afirmamos que una buena rentabilidad se ve influenciada por el control dentro de la empresa, en este caso siendo el tema los inventarios.

d) Analizar el nivel de rentabilidad de la Empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021.

La Tabla Nº 23, nos muestra que en el año 2021 tendrá más rentabilidad a comparación con el año 2020, puesto que observamos que los activos de la empresa tendrán mayor eficiencia, es decir por cada S/.1.00 invertido tendrá un rendimiento del 11.38%.

El Rendimiento sobre la Inversión (ROI) es la facultad que tiene la empresa para producir sus utilidades con los activos totales siendo de 15.09% en el año 2020 y 11.38% en el año 2021.

Valenzuela (2021) manifiesta que existe relación entre el control interno y la rentabilidad en la empresa. Para la empresa es importante utilizar este sistema para elevar su rentabilidad y obtener mayores resultados en cualquier toma de decisiones.

Por tal motivo, al hacer el análisis de rentabilidad de la empresa comparando los años 2020 y 2021 podemos comprobar que la empresa necesita tomar medidas para poner en funcionamiento un sistema de control dentro de la empresa especialmente en los inventarios porque ahí es el punto más vulnerable de la empresa debido al sector al que pertenece.

e) Proponer un sistema de control interno de inventarios en los almacenes de la Empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021.

Al proponer el sistema de control en la empresa, podemos ver que, en **la Figura Nº 08** Encontramos que el 70% del personal manifestó no ser capacitado, el 20% del personal respondió que sí es capacitado en temas de inventarios y un 10% no opina.

Rodríguez (2021) manifiesta, que el control interno es un sistema influyente en la rentabilidad, por ello su aplicación puede ayudar a la mejora de las tomas de decisiones, ayudará en los procesos y elevará la rentabilidad.

Por lo manifestado creo que una buena capacitación, mayor control, evaluación constante y ampliación en los almacenes podrán ayudar en el mejor desenvolvimiento del personal que labora en el área de almacén y evitará los errores que puedan causar perdidas a la empresa y elevará su rentabilidad.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

Al realizar el diagnóstico y análisis dentro de la empresa **Jiménez Norte S.A Chimbote** y para poder tener una mejora en la gestión se establecen las siguientes conclusiones:

1. Al analizar el nivel de rentabilidad de la empresa, cuyos resultados detallados en la **Tabla Nº 16**, observamos que el 60% de los encuestados menciona que los reportes contables ningunos de ellos reportan análisis de ratios de rentabilidad, el 10% de los encuestados cree que, si se dan los reportes de las ratios, y el 30% de los encuestados no opina por desconocimiento del tema. podemos concluir que, realizar los análisis de ratios constantemente permitirá tener un mejor control de las ganancias y pérdidas en la empresa, incorporar un sistema de control en los inventarios nos permitirá tener una mejor información, evaluación del riesgo y control con respectos a las ratios de la empresa, de esta manera poder estar al pendiente de las ganancias o pérdidas y tomar medidas al respecto.

2. Al identificar los puntos críticos de la empresa con respecto al control de inventarios, cuyos resultados detallados en la **Tabla Nº 13**, observamos, que el 60% de los encuestados, menciona que es necesario que mejore el área de Logística, así como sus funciones, el 30 % no considera que debe haber mejoras ya que está de acuerdo con las políticas aplicadas en el área y el 30% no opina con el tema, debido a esto podemos concluir que en el área de logística se encuentra el movimiento general de los inventarios, al conocer los puntos débiles que tiene la empresa en esta área, nos permitirán fortalecer estos puntos con objetivos de cumplimiento a corto plazo, elaborando procedimientos y normativas que permitan el crecimiento de la empresa.

3. Al evaluar la incidencia del control interno de inventarios en la empresa, cuyos resultados detallados en la **Tabla Nº 02**, observamos que el 60% del total de colaborades encuestados, opinan que el área de almacén no tiene el MOF, que esté funcionando en las actividades que realizan, mientras que el 10% opina que si está presente este MOF aunque su utilización es poco frecuente y el 30% se reserva el derecho a la opinión, podemos concluir que, se conseguirá tiempos

óptimos en todos los procesos que se realizan en los almacenes; además, esto va a permitir que la información este en el momento oportuno, donde la gerencia con esta información podrá tomar las mejores decisiones o tomara medidas en caso que la situación sea desfavorable para lograr una mejor gestión en sus inventarios y hacer un seguimiento al trabajo que realizan los almaceneros que se contrastará con los inventarios físicos mensuales.

4. Al determinar cómo incide el control interno de inventarios en la rentabilidad de la Empresa, cuyos resultados detallados en la **Tabla Nº 04** observamos que el 80% de la muestra conoce sus funciones y responsabilidades o les fueron entregados su manual de funciones, El 20% manifiesta que al entrar a trabajar no le indicaron bien sus funciones por ser personal con experiencia, podemos concluir que, todos los trabajadores deben conocer sus funciones para aumentar la rentabilidad en la empresa, por la cual instalar una óptima instalación de un sistema de control en los inventarios, permitirá a todos los trabajadores asumir con mayor responsabilidad sus funciones, esto se revelará en el registro de los movimientos financieros, en la disminución del costo de ventas, en los estados financieros y en la buena organización que tendrá la empresa, para la toma de sus decisiones en pro de su crecimiento.

5. Al proponer un sistema de control interno de inventarios en los almacenes de la empresa, cuyos resultados detallados en la **Tabla Nº 08** observamos que De acuerdo a las encuestas podemos observar que, el 80% del personal manifestó no ser capacitada en ningún tipo de temas logísticos, el 20% del personal encuestado respondió que sí es capacitado y un 10% se reservó el derecho a opinar; cabe recalcar que los colaboradores de almacén buscan capacitarse de forma personal. podemos concluir que, al encontrar las fallas en los procesos dentro de los almacenes, se debe insistir en las capacitaciones a los trabajadores, con eso podemos tener en claro la secuencia de actividades a realizar por cada uno de ellos y permitir que se elabore un mejor control de los inventarios.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Las recomendaciones están basadas en buscar una mejora continua en lo propuesto para mejorar la gestión empresarial de la empresa **Jiménez Norte S.A Chimbote**.

1. Demostrar cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad, para proponer objetivos específicos que ayuden a crecer a la Empresa, así mismo RECOMENDAMOS proponer lineamientos de fácil operatividad para que los trabajadores de logística se acomoden al perfil y cumplan sus funciones con mayor eficiencia.

2. Identificar los puntos críticos para capacitar al personal, SE RECOMIENDA la implementación de M.O.F que defina las funciones y actividades a realizar por cada puesto de trabajo en la empresa. De esta manera sus debilidades se fortalezcan y produzcan rendimiento en la empresa.

3. Se recomienda Evaluar la incidencia del control de inventarios, para realizar una evaluación de riesgo y control en los almacenes, también poner en funcionamiento herramientas de gestión administrativa, como son: el MOF y las políticas del ambiente laboral, esto ayudará a tener base necesaria para controlar de forma adecuada el área del almacén.

4. Recomendamos Analizar el nivel de rentabilidad, para instalar barreras a los riesgos que puedan presentarse en el periodo, con la cual se pueda combatir y generar beneficios a la empresa. Hacer un estudio periódico de las ratios para verificar el nivel de ganancia o pérdida que pueda presentar la empresa.

5. Se recomienda Proponer un sistema de control de inventarios, para planificar una verificación de que los procesos que se propusieron estén dando buenos resultados caso contrario mejorarlos. Este trabajo debe ser realizado por el jefe de logística previamente aprobado por la administración. El método que se puede aplicar para hacer este control puede ser la clasificación ABC teniendo en cuenta el nivel de rotación de los productos y la cantidad de los mismos.

CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alayo (2020) Evaluación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Espiga Dorada SRL - periodo 2019. Tesis de Pregrado. Universidad Privada del Norte. Trujillo – Perú.
Recuperado de https://hdl.handle.net/11537/25773

Alva (2017) Implementación de un sistema de control interno para optimizar la gestión y la rentabilidad de la Compañía General de Combustibles S.A.C. Período 2015. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú.
Recuperado de: https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8142

Benítez (2020) El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del Comercial Avícola Rincón de España, Cantón Quinindé, período 2018. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. Riobamba – Ecuador.
Recuperado de: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7483

Cazho (2019) Evaluación a los inventarios y su incidencia en la liquidez de la Ferretería Jaén, de la Ciudad de Cañar, período 2017. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. Riobamba – Ecuador.
Recuperado de: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5941

Estupiñán (2015) Control Interno y Fraudes Análisis de Informe COSO I, II y III con Base en los Ciclos Transaccionales. Tercera Edición. Bogotá. ECOE Ediciones. 476 págs.

Martelo, Hernández & Blanco (2019) Control interno como estrategia para el desarrollo del sistema de inventarios en el sector Bananero. Tesis de pregrado. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio Internacional. Santa Marta - Colombia
Recuperado de: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19921

Rodríguez (2021) El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019. Tesis de Pregrado. Universidad Continental. Arequipa – Perú.
Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234

Soltero (2018) Efecto de la implementación de un sistema de control interno de almacenes, en la rentabilidad de la Empresa Agropecuaria Chimú S.R.L. ciudad Trujillo, 2017. Tesis de Pregrado. Universidad Privada de Trujillo. Trujillo – Perú.
Recuperado de: https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14150

Valenzuela (2021) Control Interno y Rentabilidad de la empresa Coltex Perú SAC Lurigancho, 2020. Tesis de Pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú.
Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63405

Zúñiga (2020) Control interno en las áreas de almacén, ventas y su efecto en la rentabilidad de las empresas avícolas, Cerro Colorado – Arequipa 2019. Tesis de Pregrado. Universidad Tecnológica del Perú. Arequipa – Perú.
Recuperado de: https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.1

CAPITULO VIII: AGRADECIMIENTO O DEDICATORIA

Agradecer primero a Dios por darme la fortaleza para levantarme y seguir adelante cada día y no dejarme claudicar en estos años que duró mi formación profesional.

Gracias Dios.

Esta tesis esta dedica a Mis padres (Segundo Y Nancy) por haber forjado en mí, la persona que soy ahora y quienes siempre han apoyado en mi formación profesional. Orgulloso de tenerlos aún con vida ruego a Dios me permita tenerlos muchos años más.

A mi esposa Mileidy y a mis hijos Valentina, Camila Y Jesús. Por ser el motor y motivo para seguir luchando cada día, dedico esta tesis como un logro más para ellos.

ANEXOS Y APENDICE

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TITULO: EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA JIMENEZ NORTE S.A.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿De qué manera el control de los inventarios influye en la rentabilidad de la Empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021?	**GENERAL** Demostrar cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021. **ESPECIFICOS** **1.** Identificar los puntos críticos con respecto al control de inventarios en la empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021. **2.** Evaluar si influye el control de inventarios en la empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021. **3.** Analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021. **4.** Proponer un sistema de control de inventarios en los almacenes de la empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021.	El Control d**e** inventarios influye en la rentabilidad de la Empresa Jimenez Norte S.A. Chimbote - 2021.	**VARIABLE INDEPENDIENTE** Control **VARIABLE DEPENDIENTE** Rentabilidad	Ambiente de Control Evaluación del Riesgo Actividades de control Información y Comunicación Indicadores Financieros	Organización Riesgo Controles Información Chi Cuadrado Margen Bruto ROA ROE

ANEXO 02: ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2020

JIMENEZ NORTE S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE 2020

(EN SOLES)

ACTIVO			**PASIVO**	
CORRIENTE			**CORRIENTE**	
EFECTIVO O EQUIVALENTE DE EFECTIVO	1,618,865.92		REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	9,457.07
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES -TERCEROS	29,798.17		CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	627,242.43
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES -RELACIONADAS	1,219.57		CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS	902.54
CTAS.X COB.AL PERSONAL, ACCIONISTAS DIERCTORES Y GERENTES	1,131.18		CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS DIERCTORES Y GERENTES	10,000.00
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS- TERCEROS	48,434.41		**TOTAL PASIVO CORRIENTE**	**647,602.04**
M E R C A D E R I A S	429,952.37		**NO CORRIENTE**	
EXISTENCIAS POR RECIBIR	31,161.33		OBLIGACIONES FINANCIERAS	108,000.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**2,160,562.95**		**TOTAL PASIVO NO CORRIENTE**	**108,000.00**
NO CORRIENTE			**TOTAL PASIVO**	**755,602.04**
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	107,364.12		**PATRIMONIO**	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	2,420.00		CAPITAL	721,545.00
ACTIVOS DIFERIDOS	10,327.46		RESULTADOS ACUMULADOS	792,791.09
DEPRECIACION, AMORTIZA.Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-10,736.40		**TOTAL PATRIMONIO**	**1,514,336.09**
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	**109,375.18**			
TOTAL ACTIVO	**2,269,938.13**		**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**	**2,269,938.13**

ANEXO 03: ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2021

JIMENEZ NORTE S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE 2021

(EN SOLES)

ACTIVO			**PASIVO**	
CORRIENTE			**CORRIENTE**	
EFECTIVO O EQUIVALENTE DE EFECTIVO	1,625,090.23		TRIBUTOS CONTRAPRESTACIONES Y APORTES A SNP Y SALUD POR PAGAR	31,942.23
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES -TERCEROS	86,993.29		REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	14,679.32
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES -RELACIONADAS	253.27		CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	712,819.81
CTAS.X COB.AL PERSONAL, ACCIONISTAS DIRECTORES Y GERENTES	1,239.39		CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS	199,212.15
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS- TERCEROS	34,890.77		CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS DIERCTORES Y GERENTES	10,000.00
M E R C A D E R I A S	789,159.38		**TOTAL PASIVO CORRIENTE**	**968,653.51**
EXISTENCIAS POR RECIBIR	6,882.85		**NO CORRIENTE**	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**2,544,509.18**		OBLIGACIONES FINANCIERAS	86,000.00
NO CORRIENTE			**TOTAL PASIVO NO CORRIENTE**	**86,000.00**
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	107,364.12		**TOTAL PASIVO**	**1,054,653.51**
ACTIVOS DIFERIDOS	6,371.16		**PATRIMONIO**	
DEPRECIACION, AMORTIZA.Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-32,209.20		CAPITAL	721,545.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	**81,526.08**		RESULTADOS ACUMULADOS	849,836.75
			TOTAL PATRIMONIO	**1,571,381.75**
TOTAL ACTIVO	**2,626,035.26**		**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**	**2,626,035.26**

ANEXO 04: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES 2020

JIMENEZ NORTE S.A.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

AL 31 DE DICIEMBRE 2020

(EN SOLES)

VENTAS	4,265,721.19
COSTO DE VENTAS	-3,690,361.89
UTILIDAD BRUTA	**575,359.30**
DESCUENTOS, REBAJAS BONIFICACIONES OBTENIDAS	3,972.03
OTROS INGRESOS DE GESTION	56,073.97
INGRESOS FINANCIEROS	4,296.01
COSTOS OPERATIVOS DE DISTRIBUCION ADM. Y VENTAS	-295,313.19
COSTOS FINANCIEROS	-1,908.68
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	**342,479.44**

ANEXO 05: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES 2021

JIMENEZ NORTE S.A.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

AL 31 DE DICIEMBRE 2021

(EN SOLES)

VENTAS	5,726,443.33
COSTO DE VENTAS	-4,938,922.90
UTILIDAD BRUTA	**787,520.43**
DESCUENTOS, REBAJAS BONIFICACIONES OBTENIDAS	4,268.03
OTROS INGRESOS DE GESTION	109,338.23
INGRESOS FINANCIEROS	4,693.81
COSTOS OPERATIVOS DE DISTRIBUCION ADM. Y VENTAS	-443,163.96
COSTOS FINANCIEROS	-6,201.26
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	**456,455.28**

ANEXO Nº 06: ENCUESTA

ENCUESTA

Instrucción: El presente cuestionario es parte de un trabajo investigativo contable, que tiene por objetivo determinar cómo influye la falta de un control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Jimenez Norte S.A. Por esta razón, se indica a usted como debe contestar las preguntas marcando con un aspa (X) la respuesta correcta.

1.- ¿Presenta la zona de almacén un Manual de Organización y Funciones (MOF) que esté funcionando en sus actividades?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

2.- ¿Piensa usted que el manual de lineamientos que tiene la organización está bien diseñado?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

3.- ¿Los jefes de áreas informan a los trabajadores sus funciones y responsabilidades?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

4.- ¿Se emiten las órdenes de compra para todas las adquisiciones?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

5.- ¿Se recepcionan las facturas, guías y otros comprobantes de pago a la recepción de la mercadería?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

6.- ¿Cumple la empresa con optimizar costos en la selección de la mercadería?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

7.- ¿ Tienen capacitación el personal de almacén en conceptos referentes al control de mercadería e inventarios?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

8.- ¿Se lleva control registrando el stock de los inventarios que se encuentran en la línea?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

9.- ¿Cuenta la empresa con ambientes amplios para almacenar su mercadería e insumos?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

10.- ¿Cuenta el almacén con un área para almacenar la mercadería consideradas como mermas?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

11.- ¿La mercadería en almacén se encuentra codificada para su mejor control e inventario?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

12.- ¿Cree Ud. ¿Que debe haber mejoras en los lineamientos de control por parte de la empresa?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

Margen Bruto: ROA

1.- ¿Se contabilizan diariamente las operaciones realizadas de la empresa como movimientos de caja y bancos?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

2.-- ¿Se controla diariamente todo lo que entra y sale de caja?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

3.- ¿Los reportes que da contabilidad muestran los análisis de ratios que miden la rentabilidad?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

4.- ¿Llega oportunamente la información para ser procesadas?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

5.- ¿Tienen capacitación los empleados de contabilidad en conceptos referentes a reporte y resultados de los EE. FF.?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

6.- ¿La empresa presenta un organigrama con todas sus estructuras?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

7.- ¿Existen normativas en el área de contabilidad para reportar los informes financieros?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

ROE

8.- ¿Existe aplicación del P.C.G.E., las NIIF y las NICS en el registro de sus operaciones diarias?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

9.- ¿Se registran oportunamente los ingresos y gastos siguiendo los principios del devengado?

SI ( ) **NO ( )** **NO OPINA ( )**

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIO:

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la "……", que es parte de la investigación titulada: "El Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote - 2021". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: …….

FORMACIÓN ACADÉMICA: .....

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: .....

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: …….

INSTITUCIÓN: …….

Objetivo de la investigación:

"Demostrar cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote 2021", de acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente enlazado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **"El Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021"**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Ambiente de Control	1.- ¿Presenta la zona de almacén un Manual de Organización y Funciones (MOF) que esté funcionando en sus actividades?					
	2.- ¿Piensa usted que el manual de lineamientos que tiene la organización está bien diseñado?					
	3.- ¿Los jefes de áreas informan a los trabajadores sus funciones y responsabilidades?					
Evaluación del Riesgo	4.- ¿Se emiten las órdenes de pedidos para todas las adquisiciones?					
Actividades de control	5.- ¿Se recepcionan las facturas, guías y otros comprobantes de pago a la recepción de la mercadería?					
	6.- ¿Cumple la empresa con reducir los costos cuando selecciona la mercadería?					
Información Y comunicación	7.- ¿tienen capacitación el personal de almacén en conceptos referentes al control de inventarios de mercadería?					
	8.- ¿Se lleva control registrando el stock de los inventarios que se encuentran en la línea?					
	9.- ¿cuenta la empresa con ambientes más amplios para almacenar la mercadería e insumos?					

	10.- ¿Cuenta el almacén con un área para almacenar la mercadería considerada como merma?					
	11.- ¿la mercadería se encuentra codificada para su mejor control e inventario?					
	12.- ¿Cree Ud. ¿Que debe haber mejoras en los lineamientos de control por parte de la empresa?					
INDICADORES FINANCIEROS	13.- ¿se contabilizan diariamente las operaciones realizadas de la empresa como movimientos de caja y bancos?					
	14.- ¿Se controla diariamente todo lo que entra y sale de caja?					
	15.- ¿Los reportes que da contabilidad muestran los análisis de ratios que miden la rentabilidad?					
	16.- ¿Llega oportunamente la información para ser procesadas?					
	17.- ¿Tienen capacitación los empleados de contabilidad en conceptos referentes a reporte y resultados de los EE. FF.?					
	18.- ¿La empresa presenta un organigrama con todas sus estructuras?					
	19.- ¿Existen normativas en el área de contabilidad para reportar los informes financieros?					
	20.- ¿Existe aplicación del P.C.G.E., las NIIF y las NICS en el registro de sus operaciones diarias?					
	21.- ¿Se registran oportunamente los ingresos y gastos siguiendo los principios del devengado?					

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.			

VALIDEZ		
APLICABLE	SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES	SI	NO

Validado por:	Fecha:

Firma:	Teléfono:	Email:

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIO:

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la "……", que es parte de la investigación titulada: "El Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote - 2021". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: …….

FORMACIÓN ACADÉMICA: .....

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: .....

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: …….

INSTITUCIÓN: …….

Objetivo de la investigación:

"Demostrar cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote 2021", de acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **"El Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Jiménez Norte S.A Chimbote – 2021"**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Ambiente de Control	1.- ¿Presenta la zona de almacén un Manual de Organización y Funciones (MOF) que esté funcionando en sus actividades?					
	2.- ¿Piensa usted que el manual de lineamientos que tiene la organización está bien diseñado?					
	3.- ¿Los jefes de áreas informan a los trabajadores sus funciones y responsabilidades?					
Evaluación del Riesgo	4.- ¿Se emiten las órdenes de pedidos para todas las adquisiciones?					
Actividades de control	5.- ¿Se recepcionan las facturas, guías y otros comprobantes de pago a la recepción de la mercadería?					
	6.- ¿Cumple la empresa con reducir los costos cuando selecciona la mercadería?					
Información Y comunicación	7.- ¿tienen capacitación el personal de almacén en conceptos referentes al control de inventarios de mercadería?					
	8.- ¿Se lleva control registrando el stock de los inventarios que se encuentran en la línea?					

	9.- ¿cuenta la empresa con ambientes más amplios para almacenar la mercadería e insumos?					
	10.- ¿Cuenta el almacén con un área para almacenar la mercadería considerada como merma?					
	11.- ¿la mercadería se encuentra codificada para su mejor control e inventario?					
	12.- ¿Cree Ud. ¿Que debe haber mejoras en los lineamientos de control por parte de la empresa?					
INDICADORES FINANCIEROS	13.- ¿se contabilizan diariamente las operaciones realizadas de la empresa como movimientos de caja y bancos?					
	14.- ¿Se controla diariamente todo lo que entra y sale de caja?					
	15.- ¿Los reportes que da contabilidad muestran los análisis de ratios que miden la rentabilidad?					
	16.- ¿Llega oportunamente la información para ser procesadas?					
	17.- ¿Tienen capacitación los empleados de contabilidad en conceptos referentes a reporte y resultados de los EE. FF.?					
	18.- ¿La empresa presenta un organigrama con todas sus estructuras?					
	19.- ¿Existen normativas en el área de contabilidad para reportar los informes financieros?					
	20.- ¿Existe aplicación del P.C.G.E., las NIIF y las NICS en el registro de sus operaciones diarias?					
	21.- ¿Se registran oportunamente los ingresos y gastos siguiendo los principios del devengado?					

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.			

VALIDEZ		
APLICABLE	SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES	SI	NO

Validado por:	Fecha:

Firma:	Teléfono:	Email:

USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor

Apellidos y Nombres	DNI	Correo Electrónico
DE LA CRUZ POMA NICTON WILIAN	41632560	Wili_aries29@hotm.

2. Tipo de Documento de Investigación

X	Tesis		Trabajo de Suficiencia Profesional		Trabajo Académico		Trabajo de Investigación

3. Grado Académico o Título Profesional [1]

	Bachiller	X	Título Profesional		Título Segunda Especialidad		Maestría		Doctorado

4. Título del Documento de Investigación

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA JIMENEZ NORTE S.A CHIMBOTE – 2021

5. Programa Académico

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

6. Tipo de Acceso al Documento

X	Abierto o Público [3] *(info:eu-repo/semantics/openAccess)*		Acceso restringido [4] *(info:eu-repo/semantics/restrictedAccess)* (*)

(*) En caso de restringido sustentar motivo

A. Originalidad del Archivo Digital

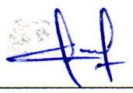
Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS [5]

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. [6]

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	23	08	23

Huella Digital



Firma

Importante

1. *Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.*
2. *Ley N° 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.*
3. *Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.*
4. *En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital*
5. *Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.*
6. *Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales -RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".*

Nota. *- En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3)*

INFORME DE ORIGINALIDAD

29%	24%	2%	20%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DELESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	6%
2	Submitted to Half Hollow Hills Central SchoolDistrict Trabajo del estudiante	4%
3	Submitted to Carlos Test Account Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
6	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
7	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.udh.edu.pe	1%