

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria  
de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024.**

**Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en  
Psicología**

**Autora:**

Rosa Aydee Vargas Castro (Orcid: 0009-0002-9266-1836)

**Asesor:**

Dr. Alva Olivos Manuel Antonio (Orcid: 0000-0001-7623-1401)

**Chimbote- Perú**

**2024**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme sabiduría y fortaleza para seguir adelante ante cualquier adversidad de la vida y académica.

A mis padres, que son el motivo de seguir incrementando mis conocimientos intelectuales, ya que sus consejos han sido de mucha ayuda para mi vida profesional.

A mis hermanos, por su apoyo moral y siempre han confiado en mi capacidad.

## **AGRADECIMIENTO**

Al director de la I.E. Pública en Huamachuco por brindarme su autorización y apoyo en el presente trabajo de estudio.

A los estudiantes que conformaron la población de estudio, ya que sin su participación no hubiera sido posible la realización de la investigación.

Al Dr. Manuel Alva de quien no solo he recibido grandes conocimientos, sino también inquietudes, valores y principios despertando el interés de seguir indagando nuevos saberes.

## **DERECHOS DE AUTORÍA Y DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Quien suscribe, Rosa Aydee Vargas Castro, con Documento de Identidad N° 41013724, autora de la tesis titulada “Adición a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024” y a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad San Pedro, declaro bajo juramento que:

1. La presente tesis es de mi autoría. Por lo cual otorgó a la Universidad San Pedro la facultad de comunicar, divulgar, publicar y reproducir parcial o totalmente la tesis en soportes analógicos o digitales, debiendo indicar que la autoría o creación de la tesis corresponde a mi persona.
2. He respetado las normas internacionales de cita y referencias para las fuentes consultadas, establecidas por la Universidad San Pedro, respetando de esa manera los derechos de autor.
3. La presente tesis no ha sido publicada ni presentada con anterioridad para obtener grado académico o título profesional alguno.
4. Los datos presentados en los resultados son reales; no fueron falseados, duplicados ni copiados; por tanto, los resultados que se exponen en la presente tesis se constituirán en aportes teóricos y prácticos a la realidad investigada.
5. En tal sentido de identificarse fraude plagio, auto plagio, piratería o falsificación asumo la responsabilidad y las consecuencias que de mi accionar deviene, sometiénndose a las disposiciones contenidas en las normas académicas de la Universidad San Pedro.

Chimbote, del 2024.

## Índice de contenido

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DERECHOS DE AUTORÍA Y DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
PALABRAS CLAVES	vii
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
Introducción:	1
Metodología	11
Tipo y Diseño de Investigación	11
Población y muestra	11
Población	11
Muestra	12
Técnicas e instrumentos de investigación:	13
Validez y confiabilidad del instrumento original	13
Confiabilidad del instrumento original	14
Validez del instrumento a utilizar para la presente investigación	14
Procesamiento y análisis de la Información	15
Resultados	16
Análisis y discusión	21
Conclusiones	25
Recomendaciones	26
Referencias bibliográficas	27
Anexos y apéndice	31

## Índice de tablas

Tabla 1: Población de estudiantes nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco.	12
Tabla 2	16
Nivel de adicción a las redes sociales, en estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Huamachuco.	16
Tabla 3	17
Nivel de adicción, en la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Huamachuco.	17
Tabla 4	18
Nivel de adicción, en la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Huamachuco.	18
Tabla 5	19
Nivel de adicción, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Huamachuco.	19
Tabla 6	20
Nivel de adicción a las redes sociales, según sexo en estudiantes del nivel secundaria de la I.E.-Huamachuco.	20

## **PALABRAS CLAVES**

Adicción, redes sociales, adolescentes

### **KEYWORDS:**

addiction, social networks, adolescents

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

### **ÁREA**

Ciencias Médicas y de Salud

### **SUBÁREA**

Ciencias de la Salud

### **LÍNEA**

Psicología clínica y de la salud



# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

## HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024.**" del (a) estudiante: **VARGAS CASTRO ROSA AYDEE**, identificado(a) con Código N° **1313000037**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **15%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 28 de octubre de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR



**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

## RESUMEN

El objetivo del trabajo de investigación fue describir el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa en Huamachuco-2024. Se utilizó una investigación básica con diseño no experimental transversal descriptivo. La población estuvo integrada por 110 estudiantes del nivel secundario. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta el cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) de Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas. Así mismo, se empleó la estadística descriptiva mediante el software IBM SPSS Statistics 25, lo cual se usó tablas de frecuencias y porcentajes. Siendo lo resultados de mayor porcentaje en el nivel medio con un 39,1% para el nivel de adicción a las redes sociales y la dimensión obsesión por las redes sociales 48,2% nivel medio y para la falta de control en el uso de las redes sociales se encuentran en el nivel medio 47,3%, mientras que en nivel bajo y medio se ubican un 36,4% en uso excesivo a las redes.

**Palabras clave:** adicción, redes sociales, adolescentes

## **ABSTRACT**

The objective of the research work was to describe the level of addiction to social networks in secondary school students of an Educational Institution in Huamachuco- 2024. A basic research with a descriptive cross-sectional non-experimental design was used. The population was made up of 110 secondary school students. To collect data, a survey was applied using the Addiction to Social Networks (ARS) questionnaire by Miguel Escurra Mayaute and Edwin Salas Blas. Likewise, descriptive statistics were used using the IBM SPSS Statistics 25 software, which used frequency tables and percentages. The results being the highest percentage at the medium level with 39.1% for the level of addiction to social networks and the dimension obsession with social networks 48.2% medium level and for the lack of control in the use of the social networks are at the medium level 47.3%, while at the low and medium level there are 36.4% in excessive use of networks.

Keywords: addiction, social networks, adolescents

## **Introducción:**

El uso constante de las herramientas tecnológicas ha provocado un mayor impacto en la población de jóvenes durante sus actividades diarias, generando satisfacción en ellos a través de respuestas rápidas, estímulos de motivación, y recompensas. Sin embargo, el manejo adecuado no permite dejar de lado las rutinas productivas de nuestro vivir, pero para otros ha provocado una obsesión, ansiedad, lo cual son incapaces de controlar su uso, provocando así riesgos en su ámbito laboral, académico y relaciones sociales. De la misma forma, el exceso a las tecnologías causa adicción, y conlleva a la pérdida de intimidad, donde las redes vinculan contenidos violentos que afecta la salud física y mental (Echeburúa & de Corral, 2010).

Sobre la base de lo mencionado anteriormente, se ha investigado diversos antecedentes relacionados al tema de estudio como (Castro, 2022) y (Carrasco & Pinto, 2021) donde se evidenciaron resultados de adicción al medio social en el 14,3% y 46,8% de púberes del nivel secundario. Sin embargo, (Mozo, 2021) se encontró que en el nivel alto existe un porcentaje inferior a 0,0% de los resultados mencionados anteriormente. Así mismo, en el nivel medio los porcentajes son diferentes con 64,3% y 35,2% del total de la muestra de estudio, resultado diferente fue (Mozo, 2021) con 26,0%, siendo inferior a los resultados anteriores. Por último, en el nivel bajo se aproximan ambas cantidades con 21,4% y 17,9% del total, resultado diferente fue de (Mozo, 2021) con 68,0%, existiendo desigualdad en los puntajes expuestos anteriormente. Estos estudios se centraron sobre la base de una metodología descriptiva, y como sujeto de investigación fueron adolescentes.

Por otro lado, (Guadarrama, 2022), se refiere que uno de los problemas que afronta alrededor del mundo, es el hábito a la red social en pequeña edad, lo cual invierten su tiempo constantemente por más de 3 horas al día en realizar actividades de perfiles sociales, donde la gran mayoría de jóvenes se centra su tiempo en el chat y otras redes, provocando el consumo de 10 veces al día. No obstante, el 50% de personas jóvenes se restringe en ser un espectador en el campo de las redes, sino que

40% de ellos interviene activamente con mensajes, fotos, grabaciones, etc. No obstante, (Martínez, 2020), señala que en otros países de América las redes sociales han rodeado a muchas personas, especialmente a jóvenes con el uso constante y la acción recíproca con otros usuarios, ya que el WhatsApp es el ciberespacio más empleado con un 85%, acercándose con un 81% Facebook y la visualización de videos por red un 70%, como el 59% Instagram, y Twitter 51% siendo estas redes las más comunes en personas encuestadas en el 2020.

Cabe mencionar, que la dedicación excesiva a las plataformas sociales, en los jóvenes, genera en ellos dependencia al móvil donde verifican de vez en cuando si alguien les ha escrito o enviado notas de chat. Esto les hace ansiosos por que desean responder al instante cuando escuchan un sonido de mensaje o no acceden a su celular, generando también el trastorno del sueño de despertarse al amanecer para observar sus textos de chat (Letrame, 2018).

Otro de los estudios es de (Chira, 2020), donde tuvo como finalidad analizar cómo se expresa la adicción en los adolescentes de 12 y 17 años, y concluye que escolares tienen rasgos de adicción a las redes, así mismo se enfocó en él estudio de los aspectos de obsesión, falta de control y uso excesivo. Por otro lado, el (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022), refiere que el uso del internet aumenta progresivamente con un 86,0% en menores de 6 a 17 años hacen uso a través del celular de manera libre, mientras que 29,0% utilizó la web en su domicilio, produciéndose incrementos de 0,8 y 4,3 puntos durante el año 2021.

Sin embargo, para (El Peruano, 2016), afirma que el Perú no es ajeno a la práctica excesiva de la conexión social, donde 1 millón 200 000 mil, equivalente a un 16,7% de púberes sufren de conducta adictiva al internet, mientras que cada uno de 100 adolescentes ya es vicioso, afectando su salud mental. Por consiguiente, la conducta viciosa hacia las redes genera en el púber el descuido personal y bajo rendimiento académico, donde repercute mayormente en el aspecto mental, ya que 2 de 10 adolescentes presentan signo deprimido y 4 muestran acciones autolesivas, donde el 78% tienen problemas para prestar atención y 52% le gusta estar solos. En

efecto, los problemas más preocupantes en los púberes es la pérdida de control en relación al indicio de abstinencia de tener miedo de quedarse sin el uso de internet provocando signos de depresión, agresividad, ansiedad y otros. De este modo, la gran parte de adolescentes se unen a las redes sociales e internet entre 2 y 4 horas por día durante sus actividades académicas escolares y sin labores escolares se unen más de ocho horas con un porcentaje de 2.4% a 7.4%. Por tanto, el acceso mayor al internet, ocasiona conductas negativas donde los progenitores deben monitorear a sus vástagos para el uso adecuado de las redes.

Dentro de este orden de ideas, (Escurra & Salas, 2014), señalan que la población de personas menores y adultas, presentan modos de actuar adictivos a los medios sociales, poniendo atención de lo que ocurre diariamente durante el día en el ciberespacio, es decir revisan diferentes dispositivos para entablar conversaciones en la web, donde hay circunstancias que no se puede utilizar o revisar, porque puede afectar la actividad diaria como el manejo de vehículo, alimentación, trabajos académicos, etc., por lo que la acción constante a las redes afecta patológicamente generando comportamientos irritables, en las relaciones interpersonales de su entorno, como también afecta su salud mental y físico.

(Contreras, 2022), tuvo como finalidad determinar las diferencias de adicción entre adolescentes de dos Instituciones educativas, siendo su población 172 estudiantes, lo cual su comparación entre instituciones del nivel secundaria fueron 90,3% frente a 80,0%, no existiendo diferencia significativa. También se encontró resultados para la obsesión a la red social un 87,6% y 84,7%, evidenciándose resultados cercanos en ambas instituciones. Para la dimensión falta de control obtuvo 10,1% y 8,7% existiendo diferencia significativa. Por último, el uso excesivo sus puntajes fueron 12,6% y 10,8% no existe diferencia significativa.

En este sentido la I.E. Huamachuco también es afectada ante esta problemática, ya que los jóvenes de la zona rural tienen un móvil e internet por lo que pasen mayor tiempo interactuando con varias personas, dejando de lado sus labores escolares, lo cual no son conscientes y responsables del daño que les puede ocasionar en su día a

día. También en su tiempo de recreo ya no lo utilizan para recrearse e interactuar con sus compañeros sino están encerrados en sus aulas, usando la web, y poco son controlados por los agentes educativos, así mismo, muestran descuido en sus niveles de logro ya que no cumplen con sus trabajos educativos asignados y deberes en el hogar debido al uso a las redes social.

En sus domicilios los jóvenes pasan altas horas revisando diferentes redes sociales ya sea videos, chat y publicaciones en Facebook, el cual no son controlados por sus padres debido al poco monitoreo y desconocimiento a los nuevos dispositivos tecnológicos, donde la exhortación de los padres provoca en ellos conductas rebeldes y agresivas. El uso excesivo y experimentación por entrar a las redes, fue más influyente durante en los años de pandemia, donde ha repercutido hoy en día como una costumbre en los estudiantes de la zona rural.

Debido a ello el 70% de 6 jóvenes sufren de ansiedad y depresión, donde 4 de 5 adolescentes manifiestan que el uso de las redes sociales provoca en ellos afecto de ansiedad, generando en ello baja autoestima y la indagación del perfeccionismo, donde la mayoría prefirieron estar altas horas de la noche haciendo uso de la web sin considerar la rutina habitual del sueño y mientras que otros disfrutaban su tiempo adecuadamente. Por tanto, esto origina sentimientos de desesperación, donde los contenidos mostrados en la red producen en el ser humano baja autoestima, poca autoconciencia (Ces, s.f.).

Así mismo, (González, 2018), señala que los medios sociales y las múltiples formas con el chat, ha impactado en los púberes de la zona rural, porque le permite buscar información de cualquier tipo ya se en actividades académicas, familiares y personales, de hecho, utilizan este medio para comunicarse con los demás y expresar temas cotidianos e intercambiar ideas de lo que lo pasa en su vida diaria, así mismo el uso constante trae consecuencias a los adolescentes, por el hecho de buscar información inapropiada o tener contacto virtual con otras personas, lo cual afectó su proceso de formación. Sin embargo, los padres de familia muchas veces desconocen este tipo de avances siendo un obstáculo para supervisar a sus hijos.

Por su parte, (Valencia, Cabero, Garay, & Fernández, 2021), señala que la continuidad excesiva al chat e internet en adolescentes genera efectos negativos que perjudica su salud mental, comportamiento y actividades académicas, lo cual las instituciones educativas tienen la responsabilidad para guiar en caminos conscientes a los agentes de toda la comunidad educativa. Donde el maestro debe poseer conocimientos de capacidades digitales enfocadas al buen uso de las redes sociales y otros. Es por ello, que en la práctica de los conocimientos digitales no solo se forma al maestro en actividad sino a futuros docentes que ejercerán la pedagogía en diferentes niveles educativos, con el objetivo de sensibilizar a estudiantes y padres de familia a tomar conciencia del uso racional para el cuidado físico o mental de nuestro organismo.

(Echeburúa & Requesens, 2012), refieren que la adicción es la incapacidad de controlarse y depender de algo, donde la conducta está desequilibrada por una emoción fuerte de deseo, capaz de provocar conductas obsesivas y abstinencia si deja de practicar, esto llevaría a la persona a ser incapaz de razonar y no muestra motivación por hacer actividades productivas o que pueda ser útil para el futuro.

Dentro de este orden de ideas, los comportamientos adictivos están dominados por reforzadores positivos que genera satisfacción a la persona, pero uso frecuente al internet terminan a ser reforzadores negativos que causa alivio emocional, donde la persona adicta busca el gusto emocional, es decir quiere escapar del aburrimiento, soledad, ira y la intranquilidad, donde hay ambientes de internet que permiten el refugio fuerte de uso como las redes sociales, juegos, pornografía y otros entornos virtuales.

Según las investigaciones de (Castro, 2022) y (Carrasco & Pinto, 2021) en su estudio por dimensiones de acuerdo al instrumento, se hallaron porcentajes distintos en el nivel alto 44,3% y 17,1% en el factor obsesión a la red, de igual forma (Mozo, 2021) se encontró diferencia con 6,0% de los resultados mencionados. Además, para el nivel medio se hallaron resultados distantes con 64,3% y 34,2%. Sin embargo, para (Mozo, 2021) obtuvo 26,0% alejándose de los resultados anteriores. Por último, en el nivel bajo 18,6% y 21,4% se evidencian cantidades próximas. Para (Mozo, 2021) se encontró un 68,0% lo cual es relevante de los resultados anteriores.

Por lo expuesto, (Escurrea & Salas, 2014) señala que la obsesión a la conexión social se debe cuando el sujeto tiene obligación en el cerebro de meditar permanente e imaginar que sería de su vivir si no tiene las redes sociales a su alcance, esto ha provocado ansiedad, desesperación e inquietud de no tener acercamiento a las redes.

Del mismo modo, (Echeburúa & Requesens, 2012) afirma que, para tener un control correcto sobre el uso frecuente a las redes sociales, no consiste solamente en informar o exhortar a la ligera sino ejecutar prácticas saludables en beneficio a la salud, bienestar personal, autoestima, toma de decisiones y otras dificultades. Es por ello, que la educación en valores es una estrategia para prevenir conductas negativas y enfrentar el bajo rendimiento escolar. En lo que concierne al estudio de (Castro, 2022) y (Carrasco & Pinto, 2021) en la dimensión falta de control a la red, se encontró cantidades porcentuales altas de 17,1% y 34,9% ambos resultados se alejan. Sin embargo, (Mozo, 2021) obtuvo 8,0% existiendo diferencia de las cantidades anteriores. Al mismo tiempo, para el nivel medio se hallaron 67,1% y 46,5% existiendo acercamiento en las cantidades, pero para (Mozo, 2021) obtuvo 50,0%, donde se concluye que los porcentajes mencionados existe aproximación. Mientras en el nivel bajo se encontró 17,1% y 18,6% ambas cantidades no existe diferencia significativa. Para (Mozo, 2021) obtuvo 42,0% dicho porcentaje se distancia de las cantidades mencionadas anteriormente.

Por su parte, (Escurrea & Salas, 2014) afirma que la falta de control en el empleo de la conexión social; la persona no tiene dominio para mantenerse equilibrado debido a la práctica constante hacia las redes sociales, por lo que no cumple con sus tareas asignadas y actividades diarias escolares ya no que es capaz de intervenir ante conductas desequilibradas.

Para (Castro, 2022) y (Carrasco & Pinto, 2021) se encontró sobre el uso excesivo a la red, siendo un valor alto de 18,6% y 58,0% existiendo desigualdad en ambas cantidades. Sin embargo, (Mozo, 2021) se halló 8,0% lo cual se aleja de las cantidades mencionadas anteriormente. Así mismo, en el nivel medio se encontró puntajes como 64,3% y 28,9% aproximándose ambos puntajes, mientras (Mozo, 2021) se halló 50,0% existiendo no hay diferencia relevante de los puntajes mencionados

anteriormente. Por último, en el nivel bajo se detectó el 20% y 13,1% ambos puntajes están próximos, así mismo (Mozo, 2021) se encontró 40,0% alejándose de las cantidades mencionadas anteriormente.

Ante lo expuesto, (Escurra & Salas, 2014) señala que la ocupación excesiva al medio social, el sujeto no tiene límites desde que ingresa a las redes sociales, es decir exagera dedicándose mayormente todo su tiempo en la web, por lo que no es consistente para poner un alto o un pare en uso ya que la muestra incapacidad para controlar y reducir la práctica en las redes.

Así mismo, (Echeburúa y de Corral, 2010 citado por Echeburúa, 2012), afirma que es importante tener en cuenta los signos de alarma que provocan la sumisión, y reacciones de inclinación hacia una aficción como: Despojarse del sueño no menor de 5 horas para conectarse a una red siendo ello anormalmente alto, otro punto es el descuido a las actividades importantes en relación a la familia su entorno, otra señal es recibir exhortaciones por su uso, también pensar en la web incluso cuando no está conectado donde existe comportamientos impulsivos por no tener internet, querer restringir su tiempo pero no lo consigue y perder la conciencia del tiempo, como engañar sobre su tiempo por estar en videojuegos y web, y finalmente se aísla de los demás por tener conductas irritables.

Por su parte, (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017), describe que la rutina hacía al internet creció 9,1 puntos porcentuales, es decir 61,8% a 71,0%; en el conjunto femenino mientras que en la población masculino aumentó 8,9 puntos correspondiente al 60,9% a 69,8% de incremento.

Otra de las investigaciones enfocada a la variable de estudio fue de (Zavaleta, 2021), donde su metodología fue descriptivo-comparativo, con una población de 1248 adolescentes, es decir estudió la diferencia por sexo de adicción a las redes sociales, lo cual se halló nivel bajo 57,6% en varones y 57,8% para mujeres, nivel medio 38,8% en varones y 36,0% mujeres, por último, en el nivel alto 36,0% varones frente a un 6,2% mujeres, se concluye, que existe adicción en varones. En efecto, se encontró porcentajes a nivel general de adicción a redes 57,7% nivel bajo, 15,0% medio y 5,0% alto, siendo los puntajes dispersos.

Estos estudios corroboran con él (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020), donde cada vivienda en Perú el 93,3% de uno de los integrantes de cada familia usa celular para acceder a la web, es por ello que en la zona rural hubo un incremento porcentual del uso de internet al pasar de 80,3% a 85,0%, mientras que la otra parte de la zona urbano tiene un 94,1% a 95,2%. De este modo, en la zona rural y urbana el 81,2% de las personas hacen uso del internet diariamente en relación con el año 2019. Pero hay una cierta población del 17.0% utiliza el internet una vez a la semana y 1,8% se conecta una vez al mes o cada dos meses o más.

Cabe resaltar, (Carbonell, 2020), afirma que el DSM-5 (2013), se enfoca en la adicción a los videojuegos en la web de manera constante ya individual o grupal, por un lapso de 12 meses, provocando en las personas signos que afecta en lo social, emocional y abstinencia. Sin embargo, existe una relación con un dispositivo tecnológico que permite estar en contacto con las redes sociales en cualquier contexto, comparando como un producto de consumo diario, pero si son controlados asertivamente no se convierte en un problema.

Ante lo expuesto, este estudio se fundamenta en la teoría de adicciones, del cual mencionan que existe tres factores que incrementa la sensibilidad psicológica a las adicciones, el primer factor personal se centra en lo propio como los estados anímicos y personalidad, A todo esto las adicciones que presenta la persona desarrolla impulsividad, angustia, emociones fuertes, intolerancia, poco dominio para control su carácter, baja creatividad para solucionar problemas, no hay responsabilidad para cumplir con sus actividades, afectando su salud mental, como insomnio, dolores físicos y agitación (Echeburúa, 2012).

En segundo lugar, en los factores familiares, si la persona crece en un ambiente rígido, autoritario sin reglas adecuados van a producir hijos rebeldes, irresponsables, dependientes, desconfiados, lo cual no obedecen a las normas impuestas por sus padres, llevando en ellos rencor y odio hacia ellos. Por tanto, es necesario que en el ambiente familiar exista una comunicación abierta y asertiva respetando lo asignado dentro de su entorno. En el factor social se enfoca en el distanciamiento social de manera individual o grupal abusando el uso del ciberespacio, es decir se centran en los

diversos ordenadores para indagar de los nuevos aplicativos y así estar solos sin tener contacto con su mundo real o experiencia diaria, formándose jóvenes extrovertidos con poca afectividad. Es importante concientizar al joven la relevancia que tiene su entorno social y familiar (Echeburúa, 2012).

Si bien es cierto, (Suárez, 2019) refiere que hoy en día el uso de la web se ha convertido en el centro de atención permanente en adolescentes, perjudicando su estado mental ya que un 33,6% de jóvenes sacrifican su sueño por estar conectados al internet, generando un 16% de ansiedad afectando en el área personal, académico, familiar y social. Es por ello, que este trabajo de investigación servirá para futuras investigaciones que deseen ampliar el conocimiento, en un estudio descriptivo, ya que no se encuentran trabajos realizados sobre este tipo de estudio mencionado.

Respecto a la justificación de la investigación en el aspecto teórico este trabajo se enfocó en estudiar la adicción a las redes sociales en escolares del nivel secundario de centros educativos de la zona rural ya que se han encontrado pocos estudios en el campo geográfico del Perú y a un más en el ámbito local, lo que ha permitido incrementar estos conocimientos a través de la investigación científica, donde será útil o línea de base para las futuras investigaciones, donde permitirá extender el estudio sobre el origen y consecuencias que trae la adicción a las redes en la juventud de hoy. De la misma forma, impedir la manifestación de comportamientos adictivos a través del uso racional y consciente de dejar de lado la dependencia a los medios sociales.

Referente al aspecto práctico, se realizó con el propósito de proporcionar información sobre la adicción a las redes sociales en la zona rural, es decir enfocado a una población menos estudiada, donde sirvió como guía al personal directivo, docentes, tutores, estudiantes para tomar conciencia de prevención y buscar estrategias de solución en las diferentes intervenciones en relación a los indicadores que evidencian el uso frecuente en la conexión social.

De hecho, en el aspecto social, es fundamental porque va permitir a la Institución Educativa y específicamente a los adolescentes del nivel secundaria de la zona rural,

tomar decisiones sobre la práctica constante de redes en línea, lo cual es una problemática que se va extendiendo y afectando la salud mental del adolescente. Es por ello, que se busca desarrollar talleres de prevención para disminuir el hábito diario a las redes sociales, y equilibrar sus acciones en el uso y tiempo adecuado para que no afecte su actividad diaria, desenvolvimiento escolar, salud física y mental. Por último, en el aspecto metodológico, es apropiado porque se apoya en los instrumentos que estudian la naturaleza de la variable para posteriores investigaciones con el uso de referentes bibliográficos veraces.

En cuanto al problema de estudio se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa pública en Huamachuco-2024? Además, para la conceptualización y operacionalización de variables, se puntualiza la explicación conceptual de adicción a las redes sociales, señalado por Ecurra y Salas (2014), lo cual menciona que la población de adolescentes y jóvenes, poseen reacciones adictivas, porque están atentos a lo que ocurre en el entorno virtual a través de un dispositivo o recurso tecnológico, generando dependencia patológica de ansiedad, irritabilidad y prohibición del sueño como el abandono a sus relaciones interpersonales. Así mismo para la dimensión obsesión a la red, cuyos indicadores son: obligación mental, pensamiento permanente al quedarse sin redes y ansiedad y preocupación al no tener contacto con las redes, lo cual consta de las preguntas 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.

Para la dimensión falta de control personal a las redes sociales, cuyos indicadores son: desatención por sus actividades académicas y abandono con su entorno que lo rodea, sus ítems son 4, 11, 12, 14, 20, 24.

Por último, uso excesivo a la red social, sus indicadores: comportamiento desmesurado con el uso del tiempo y falta de dominio de sí mismo en el uso de las redes sociales, tiene las preguntas 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21. Por tanto, para identificar el estudio de la variable se utilizó la escala de medición ordinal.

Respecto a la hipótesis de estudio (Supo, 2011), refiere que, por ser una investigación descriptiva, con análisis unidimensional, porque es rápido de identificar,

ya que, para la confrontación de la variable, necesita solamente verificar resultados. Por tanto, no se formula hipótesis, o en todo caso se puede decir que la hipótesis se encuentra implícita. Además, se formuló el objetivo general: Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024. Como también, los objetivos específicos:

- Identificar el nivel de adicción según la obsesión a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024.
- Identificar el nivel de adicción según la falta de control personal en el uso a la red social en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024.
- Identificar el nivel de adicción según el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024.
- Identificar el nivel de adicción a las redes sociales según sexo en estudiantes del nivel secundaria de la I.E.-Huamachuco-2024.

## **Metodología**

### **Tipo y Diseño de Investigación**

Teniendo en cuenta a (Escudero & Cortez, 2018), el presente estudio de investigación fue de tipo básico porque se caracteriza en descubrir principios fundamentales, así como en profundizar teorías o conceptos lo cual ubica un punto de base inicial para la indagación de un hecho o acontecimiento. Cuyo objetivo es manifestar nuevos conocimientos o transformar principios teóricos ya existentes y así aumentar o profundizar el conocimiento científico.

En la opinión (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) el diseño de estudio es no experimental, siendo transversal descriptivo porque examina el nivel o categoría de una o distintas variables en un momento dado, así mismo evalúa un acontecimiento en un tiempo único para describir su incidencia.

## **Población y muestra**

### **Población**

La población estaba integrada por escolares matriculados del nivel secundario.

**Tabla 1:** *Población de estudiantes nivel secundaria de una Institución Educativa pública en Huamachuco-2024.*

Grado	Nº Estudiantes
1º	25
2º	20
3º	25
4º	20
5º	20
Total	110

*Nota: Nóminas de matrícula de la I.E. Huamachuco.*

### **Muestra**

Por el tamaño de la población que no es grande, se trabajó con todos los escolares, siendo una muestra de 110 adolescentes.

De acuerdo a la cantidad de los sujetos de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), manifiestan que la evidencia del objeto dentro ámbito cuantitativo, los sujetos de estudio se extiendan e infieran a la población, es decir “el investigador busca diversificar o conjeturar los resultados en función a la colectividad experimental de orientación de valor externo. Es conveniente que la muestra sea de estudio simbólico” (p. 173).

### **Criterios de inclusión**

- Escolares de ambos sexos.
- Estudiantes de edades comprendidas entre 12 a 16 años.
- Estudiantes que asisten regularmente a la Institución Educativa.

- Estudiantes que acepten participar voluntariamente del estudio y que cuentan con la autorización de sus padres.
- Estudiantes que cuentan con internet o dispositivos tecnológicos.

#### **Criterios de exclusión:**

- Estudiantes que presentan habilidades diferentes.
- Estudiantes que no autorizan la participación de investigación.

#### **Técnicas e instrumentos de investigación:**

La técnica sobre encuesta, como dice (Behar, 2008), permite recoger información usando procedimientos que se ajustan al sujeto, haciendo más o menos las mismas interrogantes a la población de estudio, donde el propósito no es explicar sino adquirir una investigación variada.

El instrumento a utilizar fue el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas de procedencia peruana, año 2014. Tiene como fin diseñar, construir y validar el cuestionario, siendo aplicada a una población de 380 alumnos entre hombres y mujeres.

Para la corrección del instrumento es por escalas de 0 = Nunca; 1 = Rara vez; 2 = Algunas veces; 3 = Casi siempre; 4=Siempre, por lo cual existe ausencia de adicción cuando el puntaje es 0, y a partir de 1 hacia adelante se puede estimar grado de adicción. Se puede obtener un puntaje máximo de 96.

El instrumento está compuesto por 24 ítems que miden 3 dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales, y uso excesivo de las redes sociales. Las dimensiones: obsesión corresponde la 2,3,5,6,7,13,15,19,22,23, dimensión falta de control personal corresponde las preguntas 4,11,12,14,20,24 dimensión uso excesivo a la red constan de la 1,8,9, 10,16,17,18,21.

## **Validez y confiabilidad del instrumento original**

### **Validez del instrumento original**

El cuestionario presenta una validez estructural de análisis factorial para corroborar la consistencia de las tres dimensiones, para el cálculo de los tres factores relacionados obtuvo el índice de bondad (GFI), 0.92 siendo valor significativo y aceptable, Así mismo, de acuerdo al criterio de los 3 factores obtuvo una varianza total de 57,49%.

### **Confiabilidad del instrumento original**

Presenta una confiabilidad de consistencia interna en el Alpha Cronbach 0.95 a nivel total del instrumento y por sus dimensiones obsesión a las redes sociales  $\alpha=.91$ , falta de control personal  $\alpha=.89$ , uso excesivo  $\alpha=.92$

### **Validez del instrumento a utilizar para la presente investigación**

El cuestionario adicción a las redes sociales fue sometida a la prueba de criterios de tres jueces, el cual se alcanzó la matriz de validación con sus valoraciones correspondientes, por ser una evaluación dicotómica se utilizó el coeficiente V de Aiken, resultado que supera el 90% lo que simboliza una óptima validez de contenido lográndose la aprobación de los 24 ítems.

### **Confiabilidad del instrumento a utilizar**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,863	24

Se realizó la prueba piloto, con una muestra de 30 participantes del nivel secundaria, el cual se consideró los criterios de inclusión de la investigación, donde se obtuvo el análisis de fiabilidad por medio del Alfa de Cronbach con una escala total de 0,863, este resultado indica que el instrumento es eficaz. Así mismo, para la medida obsesión a la red social se obtuvo  $\alpha=0,512$  indicando que es confiable, falta de control personal  $\alpha=0,693$ , y, finalmente la medida uso excesivo  $\alpha=0,753$ .

Para recolección de la información se dio conocer al director sobre la investigación y los objetivos de estudio, quien se solicitó una carta de autorización y luego de aceptado y firmado la carta, se convocó a los padres de familia en una reunión presencial en la I.E., lo cual se informó sobre el procedimiento de la investigación y a la vez se entregó el consentimiento informado, para que autorice de manera voluntaria la participación de su menor hijo en el estudio científico. Luego de obtener la aprobación de los progenitores, se convocó a los estudiantes en una determinada fecha, hora y contexto, para hacerles conocer de la investigación y entregarles su asentimiento informado, explicando el propósito y procedimiento de la encuesta de estudio.

Una vez firmado el asentimiento por los participantes, se ejecutó con la aplicación de la encuesta, indicándose que tienen un tiempo de 20 minutos y sus respectivas instrucciones, el cual se aplicó en dos grupos en distintos días, y, por último, se recogió el instrumento para su respectiva calificación, agradeciendo a los participantes.

### **Procesamiento y análisis de la Información**

Para los resultados obtenidos se realizó un estudio descriptivo, el cual se ingresó los datos estructurados en Excel y se usó el conjunto estadístico SPSS versión 25, con el fin de encontrar tablas de frecuencias, porcentajes y así comprender los datos de la variable.

## Resultados

**Tabla 2**

*Nivel de adicción a las redes sociales, en estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Huamachuco.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	32	29,1%
Medio	43	39,1%
Alto	35	31,8%
Total	110	100%

La tabla 2 analiza que el 39,1% (43) estudiantes de secundaria evidencian nivel medio de adicción a la red social, luego el 31,8% (35) presentan nivel alto y el 29,1% (32) se ubican en el nivel bajo.

**Tabla 3**

*Nivel de adicción, en la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria de la I.E. Huamachuco.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	35	31,8%
Medio	53	48,2%
Alto	22	20,0%
Total	110	100%

La tabla 3 muestra que el 48,0% (53) de estudiantes en secundaria evidencian nivel medio de adicción en obsesión por conectarse a una red social, luego 31,8% (35) presentan nivel bajo y 20,0% (22) están en un rango alto.

**Tabla 4**

*Nivel de adicción, en la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Huamachuco.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	38	34,5%
Medio	52	47,3%
Alto	20	18,2%
Total	110	100%

La tabla 4 se evidencia un 47,3% (52) estudiantes de secundaria se ubican en una posición medio de adicción en la dimensión falta de control en el uso de la red social, luego 34,5% (38) presentan una categoría bajo y 18,2% (20) se encuentran un rango alto.

**Tabla 5**

*Nivel de adicción, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Huamachuco.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	40	36,4%
Medio	40	36,4%
Alto	30	27,3%
Total	110	100%

La tabla 5 se contempla que 36,4% (40) estudiantes en secundaria evidencian una igualdad de puntajes en la categoría medio y bajo de la dimensión uso excesivo a los medios sociales, luego 27,3% (30) presentan nivel alto.

**Tabla 6**

*Nivel de adicción a las redes sociales, según sexo en estudiantes del nivel secundaria de la I.E.-Huamachuco.*

			Sexo		Total
			Femenino	Masculino	
Adicción a las redes sociales	Bajo	Fr	12	20	32
		%	10,9%	18,2%	29,1%
	Medio	Fr	22	21	43
		%	20,0%	19,1%	39,1%
	Alto	Fr	18	17	35
		%	16,4%	15,5%	31,8%
Total	Fr	52	58	110	
	%	47,3%	52,7%	100,0%	

En la tabla 6 se observa un 20,0% (22) estudiantes mujeres exteriorizan un predominio en la posición media de adicción a los medios sociales y 19,1% (21) de los varones presentan un rango medio en dicha adicción.

## **Análisis y discusión**

De acuerdo al objetivo general, se encontró que el 39,1% de escolares en secundaria de la I.E. Huamachuco muestran un nivel medio de adicción por interactuar en diversos medios sociales; es decir, menos de la mitad tiene dependencia, pérdida de control y depresión debido al tiempo permanente en las redes, donde se separan de su ambiente exterior para cobijarse al mundo de la red. Por ello, la dependencia y la depresión están vinculadas entre sí, porque generan conductas adictivas, donde no hay dominio mental, solo reconoce el favor rápido, pero no toma en cuenta los daños que puede originar ya sea medio o por mucho tiempo. Por tanto, el exceso a la red social produce aislamiento, ineficaz escolar, desinterés por aprender, desorden de conducta, actitudes de ociosidad y el sobrepeso (Echeburúa & Requesens, 2012). Probablemente estos resultados se muestran debido a la coyuntura que se ha vivido por el aislamiento social y por las diversas aplicaciones novedosas que hoy existen, donde ha originado el uso frecuente del WhatsApp con un 69% y Facebook un 73%, siendo estos los más utilizados (Cyberclick, citado por Adco, 2020).

De esta manera, la red social y sus múltiples formas de chat, ha impactado a los jóvenes de la zona rural, porque permite buscar información de cualquier tipo ya sea en actividades académicas, familiares y personales, de hecho, utilizan este medio para comunicarse con los demás y expresar temas cotidianos e intercambiar ideas de lo que lo pasa en su vida diaria, así mismo el uso constante trae consecuencias a los adolescentes, por el hecho de buscar información inapropiada o tener contacto virtual con otras personas, lo cual afectó su proceso de formación (González, 2018).

Por otro lado, estos resultados son coincidentes con (Castro, 2022) y (Carrasco & Pinto, 2021) donde se evidenciaron resultados en el nivel medio de 64,3% a 35,2% del total de la muestra de estudio, así mismo (Mozo, 2021) obtuvo 26,0% aproximándose a los porcentajes anteriores, donde su población son estudiantes del nivel secundaria y que debido al uso a las redes sociales los pubescentes forman una agrupación de peligro, ya que manifiestan comportamientos de desacato ante sus padres, es decir buscan apreciaciones diferentes y sentimientos fuertes, siendo ellos los que

mayormente utilizan el internet y las redes sociales, así pues, ellos manejan de manera práctica todos los avances expuestos en los dispositivos inteligentes, utilizando preferentemente el WhatsApp como medio de interacción social (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, 2008 citado por Echeburúa, 2012).

Acerca del primer objetivo específico, se encontró que un 48,2% están en el nivel medio de obsesión hacía las redes de chat, es decir menos del medio manifiestan pensamientos obsesivos porque se empeñan en una idea estable, donde esta idea está conectada a un hecho, lo cual genera angustia o temor al no saciar sus pensamientos repetitivos y recurrentes, esto se da de forma involuntaria, aunque el ser humano se esfuerce de no pensar o quiere eliminarlo de su cabeza, regresa a la mente con mucho dominio (Rovira, 2018).

Probablemente estos resultados se presentan debido a una adicción tecnológica donde esta afección no química o sin droga, de un comportamiento reiterado constante que le resulta agradable al empezar el periodo, generando pérdida de control consigo mismo, obstaculizando y afectando de manera grave las actividades diarias, académicas, familiar y social (Dolors, 2020).

Por otro lado, estos resultados se aproximan con (Castro, 2022) y (Mozo, 2021) en su estudio de la dimensión obsesión de acuerdo, al instrumento para medir la adicción al medio social, se hallaron porcentajes en la categoría medio de 64,3% y 26,0% estos resultados se alejan del puntaje del objetivo específico de estudio. Pero (Carrasco & Pinto, 2021) obtuvo 34,2% acercándose al puntaje de estudio esto se debe a la población con adolescentes y al uso constante que utilizan las redes. También (Contreras, 2022) determinó las diferencias de adicción entre adolescentes de dos Instituciones educativas, donde se encontró un 87,6% y 84,7%, evidenciándose resultados alejados al porcentaje de estudio. Según lo mencionado anteriormente los sitios de internet son atractivos, atractivos y es sencillo de manejar; por tanto, varios jóvenes no son conscientes del efecto negativo que les puede generar. Por esta razón, acceder a los medios sociales es simple, pero salir de allí resulta dificultoso (Echeburúa & Requesens, 2012).

Ahora bien, en el segundo objetivo específico con mayor puntaje se halló que un 47,3% presentan un nivel medio en la falta de control para la utilización de sitios virtuales; serían aquellos estudiantes que no tienen autocontrol de su conducta, es decir rompen las reglas o normas donde manifiestan agresiones verbales y físicas en contra de cualquier acontecimiento que se presenta por un tiempo de dos veces a la semana en un lapso de tres meses, lo cual las agresiones no ocasionan daño alguno (Guía de los criterios diagnósticos del DSM-5™, 2013).

Este resultado muestra aproximación de coincidencia con (Carrasco & Pinto, 2021) lo cual obtuvo 46,5% existiendo acercamiento al segundo objetivo de estudio, mientras tanto, (Castro, 2022) y (Mozo, 2021) se encontró 67,1% y 50,0%, donde indica puntajes diferentes. Así mismo, (Contreras, 2022), obtuvo 10,1% y 8,7% indicando diferencia significativa a la cantidad de estudio, esto se debe a las características de su población, es decir las buenas prácticas y la práctica apropiada permite establecer límites de acuerdo a su edad y tiempo (Echeburúa & Requesens, 2012).

En el tercer objetivo específico con mayor puntaje se encontró que un 36,4% están dentro del nivel bajo y medio en el uso excesivo a un mundo virtual, es decir menos del 50% de la población presenta conductas adictivas, por lo que prueban una serie de síntomas de prohibirse de algo donde genera comportamientos de enojo, ansiedad, falta de sueño, tristeza, contaminando así todo su proceso mental del adolescente (Dolors, 2020). Este resultado muestra coincidencia con (Castro, 2022) y (Mozo, 2021) se encontró en el nivel medio 64,3% y 50,0% alejándose del resultado de estudio. Por ende, (Carrasco & Pinto, 2021) se halló 28,9%, existiendo cercamiento a la cantidad del tercer objetivo de investigación. Para el nivel bajo se detectó 20% y 40,0% y, por último, 40,0% incluyéndose puntajes diferentes. Probablemente estos resultados se dan porque en la zona rural hacen uso el 2% de los jóvenes desde su domicilio, mientras que en la zona urbana se conectan un 35% (Urrutia, 2017).

Por último, en el cuarto propósito específico se encontró el rango de adicción a la red social según sexo. Se halló resultados en hombres un 19,1% frente a las mujeres con un 20,0%, registrando un nivel medio, donde las mujeres son las que ingresan más a sitios virtuales, para intervenir o empoderar en el ámbito social y tener un modelo de

género, de allí que, emplean los sitios de internet como distracción y en escala mínima dicho medio social, se considera como congruencias en favor a una madurez de cooperar a la sociedad (Orizaga, 2017).

Probablemente se presenta por el uso frecuente a las redes sociales, donde la persona activa el cortisol afectando la salud, por lo que la acción consecutiva a las redes ayuda ser activos del sedentarismo; además conlleva aceptarse ante las conductas adictivas generando ansiedad y depresión (Molina, s/f). Estos resultados coinciden con (Zavaleta, 2021) donde se halló porcentajes en el nivel medio 38,8% en varones frente a 36,0% mujeres, la población de estudio e instrumento tienen coincidencias, lo cual se acerca al cuarto objetivo de estudio. Así mismo (Chira, 2020) señala que la adicción en los adolescentes, se da con el uso frecuente de las redes.

## Conclusiones

- En el nivel de adicción a las redes sociales, los estudiantes de la I.E. Huamachuco presentaron un nivel medio de 39,1% es decir menos de la mitad manifiestan dependencia y pérdida de control.
- Para la dimensión obsesión a la red social, el mayor porcentaje fue 48,2% encontrándose en el nivel medio, es decir menos del 50% de escolares manifiestan pensamientos obsesivos empeñados a una sola idea.
- Dimensión falta de control, se alcanzó un mayor porcentaje 47,3% donde corresponde a un nivel medio, es decir menos de la mitad de la población no tiene dominio de autocontrolarse ni de respetar reglas.
- Dimensión uso excesivo a los sitios de internet, su mayor porcentaje es 36,4%, ubicándose en el nivel bajo y medio, es decir la población posee comportamientos de enojo por no estar bastante tiempo en las redes.
- En cuanto al nivel de adicción al medio social, de acuerdo al sexo se encontró un 20,0%, en mujeres frente a un 19,1% de hombres se encuentran un nivel de adicción medio es decir las mujeres utilizan más las redes.

## **Recomendaciones**

- En la institución educativa Huamachuco, se recomienda concientizar a los estudiantes sobre la utilización oportuna al medio social, a través de un plan preventivo, programas o talleres, con el fin de disminuir un rango medio de sujeción de forma general.
- Se sugiere realizar escuela de padres con miras de enseñar sobre la dependencia a la red, así mismo proponer estrategias de supervisión y control del uso y tiempo adecuado, debido que la investigación dio como resultado una categoría media en la medida de obsesión al medio social. Lo cual, se pretende disminuir a través de los conocimientos propuestos en dicha escuela.
- Implementar en el área tutoría actividades preventivas sobre uso habitual e interacción con los demás, con la finalidad de disminuir el rango medio en la medida falta de control, así mismo motivar a los tutores y docentes poner en práctica en sus actividades académicas diarias.
- Concientizar a los estudiantes de la I.E. Huamachuco sobre sus responsabilidades y moderación en el uso de las redes sociales, y así poder mantener un rango bajo en el uso excesivo a la red social.
- Se recomienda a futuros investigadores ampliar y profundizar el estudio sociodemográfico ya que el tema es novedoso para la comunidad, debido al uso diario de las redes sociales.

## Referencias bibliográficas

- Adco, P. (4 de diciembre de 2020). *Estadísticas de redes sociales 2021 en Perú y Latinoamérica*. Obtenido de data.: [https://www.datatrust.pe/redes-sociales/estadisticas-redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20m%C3%A1s%20utilizadas,urbano%20\(Ipsos%2C%202020\)](https://www.datatrust.pe/redes-sociales/estadisticas-redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20m%C3%A1s%20utilizadas,urbano%20(Ipsos%2C%202020)).
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf>
- Carbonell, X. (2020). El diagnóstico de adicción a videojuegos en el dsm-5 y la cie-11: retos y oportunidades para clínicos. *Papeles del Psicólogo*, 41(3), 211-218.
- Carrasco, T., & Pinto, M. (2021). Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa. (*Tesis para maestra en Psicología*). Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Lima. Obtenido de <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/788>
- Castro, J. (2022). Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una Institución Educativa particular de Huancayo-2022. (*Tesis para título profesional*). Universidad Peruana Los Andes, Huancayo. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4804/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ces, A. (s.f.). *Forum salud mental*. Obtenido de Redes sociales y adolescentes: <https://www.forumterapeutico.com/2021/03/29/redes-sociales-y-adolescentes/#:~:text=Uno%20de%20cada%20seis%20j%C3%B3venes,sus%20sentimientos%20de%20ansiedad%20empeoren>.
- Chira, F. (2020). Adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio nacional de Huancavelica. (*Trabajo para el grado de bachiller en Psicología*). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/23138dd3-016c-467d-aa86-9586d5eaf799>
- Contreras, M. (2022). Adicción a redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública y una. (*Tesis para título profesional de Psicología*). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Obtenido de [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/9721/REP\\_MILLER.CONTRERAS\\_ADICCION.A.REDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/9721/REP_MILLER.CONTRERAS_ADICCION.A.REDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Dolors, M. (24 de abril de 2020). *Adicciones tecnológicas: internet, móviles y redes sociales*. Obtenido de Instituto Superior de Estudios Psicológicos: <https://www.isep.es/actualidad/adicciones-tecnologicas-internet-moviles-y-redes-sociales/>
- Echeburúa, E. (2012). *Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes*. Obtenido de [https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4\\_5.pdf](https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf)
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*, 22(2), 91-95. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Obtenido de <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- El peruano*. (11 de agosto de 2016). Obtenido de Uno de cada 100 menores muestra adicción a internet: <https://elperuano.pe/noticia/44566-uno-de-cada-100-menores-muestra-adiccion-a-internet>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala: Editorial UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 73-91. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Flores, E. (s.f.). *Los riesgos de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes*. Obtenido de SJD Sant Joan de Déu: <https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/riesgos-redes-sociales-salud-mental-adolescentes>
- González, D. (2018). Impacto del internet y las redes sociales en el estilo de vida de los adolescentes del sector rural. *Revista Cambios y Permanencias*, 9(2), 240–268. Obtenido de <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/9180>
- Guadarrama, A. (2022). La adolescencia y las redes sociales: Reflexiones. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del estado de México*, 11(28). Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/20396-241-81874-1-10-20221125.pdf>

- Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5™*. (2013). Estados Unidos: American Psychiatric Association. Obtenido de <https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Documents/dsm-v-guia-consulta-manual-diagnostico-estadistico-trastornos-mentales.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: SEXTA EDICIÓN POR MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática*. (27 de 06 de 2017). Obtenido de El 28,2% de la población que usa internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-282-de-la-poblacion-que-usa-internet-lo-hace-exclusivamente-por-telefono-movil-9825/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática*. (25 de 06 de 2020). Obtenido de El 40,1% de los hogares del país tuvo acceso a Internet en el primer trimestre del 2020: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-401-de-los-hogares-del-pais-tuvo-acceso-a-internet-en-el-primer-trimestre-del-2020-12272/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática*. (08 de 06 de 2022). Obtenido de El 72,4% de la población de 6 a 17 años de edad accedió a internet: <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-095-2022-inei.pdf>
- Letrame. (28 de enero de 2018). *Consecuencias y efectos de las redes sociales en los jóvenes*. Obtenido de Letrame grupo editorial: <https://www.letrame.com/autores/rebecaas/2018/01/28/consecuencias-y-efectos-de-las-redes-sociales-sobre-los-jovenes/>
- Martínez, C. (25 de agosto de 2020). *Estadísticas del uso y percepción de las redes sociales en 2021*. Obtenido de cyberclick: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/estadisticas-del-uso-y-percepcion-de-las-redes-sociales-en-2020>
- Molina, R. (s/f de s/f de s/f). *¿Son adictivas las redes sociales?* Obtenido de Mente a mente: <https://www.menteamente.com/blog-salud-mental/adiccion-redes-sociales>
- Mozo, C. (2021). Adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021. (*Tesis para título profesional de psicología*). Universidad Peruana Los Andes, Huancayo. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2762>

- Orizaga, I. (2017). Internet y género ¿Una herramienta de empoderamiento para las mujeres? *Revista Electrónica del Instituto de Investigaciones Jurídicas y Sociales Ambrosio Lucas Gioja*, 37-54. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7158952>
- Rovira, I. (24 de enero de 2018). *¿Qué es una obsesión? Causas, síntomas y tratamiento*. Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/clinica/que-es-obsesion>
- Suárez, D. (20 de 09 de 2019). *¿Cómo usan el Internet los escolares peruanos?* Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/tecnologia/internet-escolares-peruanos-noticia-678249-noticia/?ref=ecr>
- Supo, J. (2011). *Seminarios de Investigación Científica*.
- Urrutia, A. (agosto de 2017). *Una presencia invisible ¿Qué sabemos de los jóvenes rurales en el Perú hoy?* Obtenido de Serie documento de trabajo N°226. Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo: [https://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1502996256Unapresenciainvisible%C2%BFQu%C3%A9sabemosdelosj%C3%B3venesruralesenelPer%C3%BAhoy.pdf](https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1502996256Unapresenciainvisible%C2%BFQu%C3%A9sabemosdelosj%C3%B3venesruralesenelPer%C3%BAhoy.pdf)
- Valencia, R., Cabero, J., Garay, U., & Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Estudios de investigación*, 99-125. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104915/Problem%C3%A1tica%20de%20estudio%20e%20investigaci%C3%B3n%20de%20la%20adicci%C3%B3n%20a%20las%20redes%20sociales%20online%20en%20j%C3%B3venes%20y%20adolescentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zavaleta, R. (2021). La adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio público. (*Tesis para obtener el grado de doctora en educación*). Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67857>

# REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
Vargas Castro Rosa Aydee		41013724	<a href="mailto:rosota_83@hotmail.com">rosota_83@hotmail.com</a>	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>
				Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional <sup>1</sup>				
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/>
			Maestría	<input type="checkbox"/>
				Doctorado
4. Título del Documento de Investigación				
Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024.				
5. Programa Académico				
Psicología				
6. Tipo de Acceso al Documento				
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Publico (info:erepo/semantics/restrictedAccess)		<input type="checkbox"/>	
			Acceso restringido (info:erepo/semantics/restrictedAccess)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

#### A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

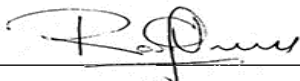
#### B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS <sup>5</sup>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Huella Digital



Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	26	05	2025



Firma

#### Important

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

# Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024.

## INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	5%
2	<a href="https://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://repositorio.uct.edu.pe">repositorio.uct.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	<a href="https://repositorio.uwiener.edu.pe">repositorio.uwiener.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="https://sired.udenar.edu.co">sired.udenar.edu.co</a> Fuente de Internet	<1%

9	<a href="http://repositorio.uns.edu.pe">repositorio.uns.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="http://dspace.unl.edu.ec">dspace.unl.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://repositorio.autonoma.edu.pe">repositorio.autonoma.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://repositorio.upla.edu.pe">repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://repositorio.autonomadeica.edu.pe">repositorio.autonomadeica.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
16	<a href="http://repositorio.uandina.edu.pe">repositorio.uandina.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
19	<a href="http://repositorio.upsjb.edu.pe">repositorio.upsjb.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

[repositorio.unheval.edu.pe](http://repositorio.unheval.edu.pe)

20

Fuente de Internet

<1 %

---

21

[repositorio.ucsp.edu.pe](https://repositorio.ucsp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

22

[apirepositorio.unu.edu.pe](https://apirepositorio.unu.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

23

[core.ac.uk](https://core.ac.uk)

Fuente de Internet

<1 %

---

24

[repositorio.uncp.edu.pe](https://repositorio.uncp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

25

[emisorasunidas.com](https://emisorasunidas.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

26

[repositorio.unjbg.edu.pe](https://repositorio.unjbg.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

27

[repositorio.unsa.edu.pe](https://repositorio.unsa.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

28

[tesis.usat.edu.pe](https://tesis.usat.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

29

[www.coursehero.com](https://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

30

[doaj.org](https://doaj.org)

Fuente de Internet

<1 %

---

31

[repositorio.uan.edu.co](https://repositorio.uan.edu.co)

Fuente de Internet

<1 %

---

32 repositorio.unamba.edu.pe <1 %  
Fuente de Internet

---

33 repositorio.unprg.edu.pe <1 %  
Fuente de Internet

---

34 repositorio.uss.edu.pe <1 %  
Fuente de Internet

---

35 www.bolivialinux.com <1 %  
Fuente de Internet

---

36 www.medigraphic.com <1 %  
Fuente de Internet

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo

## Anexos y apéndice

### Anexo 1

#### ASENTIMIENTO INFORMADO DEL PARTICIPANTE

Huamachuco 20 de marzo del 2024

Nosotros, como sujetos de investigación en pleno uso de nuestras facultades, libre y voluntariamente, exponemos: Que hemos sido debidamente INFORMADOS/AS por la responsable de realizar el trabajo de estudio titulado: **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA EN HUAMACHUCO-2024**; y hemos recibido explicaciones tanto verbales como escritas, sobre el objetivo de la investigación, resaltando que nuestra participación consistirá en contestar un cuestionario, que se desarrollará en un tiempo de 30 minutos. Así mismo hemos tenido la oportunidad de aclarar las dudas que nos han surgido.

Habiendo entendido y estando satisfecho de las explicaciones y aclaraciones del estudio de investigación, **OTORGAMOS NUESTRO ASENTIMIENTO** para que nos sea realizada la encuesta.

Por tanto, este consentimiento puede ser revocado por nosotros en cualquier momento antes de la ejecución de la encuesta, para que conste dicho documento, firmamos la presente.

N° DE ORDEN	FIRMA
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
15	

## Anexo 2

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024.

Investigador (a): Rosa Aydee Vargas Castro

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024.”, cuyo objetivo es Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024. Esta investigación es desarrollada por la estudiante de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad San Pedro, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución de Huamachuco.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024.”
2. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

Anexo 3: Instrumento para la recolección de datos

**CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES  
(ARS)**

**Sexo:** Femenino (1) Masculino (2) **Edad:** 12 ( ) 13 ( ) 14 ( ) 15 ( ) 16 ( ) 17 ( ) 18 ( )

**Grado:** 1° ( ) 2° ( ) 3° ( ) 4° ( ) 5° ( ) **Fecha:** .....

En el cuestionario responde al uso de las redes sociales

**Es importante que contestes a todas las afirmaciones con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marca con una (X) en el espacio que corresponda de acuerdo a estos valores:**

**0 = Nunca; 1 = Rara vez; 2 = Algunas veces; 3 = Casi siempre; 4=Siempre**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaban para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedó desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarse a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando he desarrollado otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectandome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado a las redes sociales.					
18	Estoy atento a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes					

	sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entró y uso la red social.					
	<b>Total</b>					
	<b>Total, cuestionario de adicción (ARS)</b>					

Anexo 3: Instrumento para la recolección de datos

MUESTRA PILOTO																								
Unidades de estudio	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	4	4	4	1	2	2	2
2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
3	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	1	4	2	2	3	2
4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2
5	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2
6	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	3
7	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	4	3	3
8	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3
9	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3
10	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4
11	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2
12	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	2
13	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2
14	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2
15	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2
16	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2
17	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2
18	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2
19	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3
20	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3
21	3	4	4	4	3	1	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3
22	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3
23	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	1	4	3	3	3	3	3
24	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
25	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
26	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
27	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	4	2	3	2	3	3	3	4


Anexo 4: Tabla de baremos de las puntuaciones

	Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal	Uso excesivo	Nivel	
<b>Mínimo</b>	54	22	13	17		
<b>Máximo</b>	86	35	21	30		
Percentiles	5	56,00	23,00	14,00	19,00	
	10	59,00	24,10	14,00	19,00	
	15	60,00	26,00	15,00	20,00	
	20	64,20	27,00	15,00	20,00	Bajo
	25	65,00	27,00	16,00	21,00	
	30	66,00	27,00	16,00	21,00	
	35	66,00	28,00	16,85	21,00	
	40	66,00	28,00	17,00	22,00	
	45	67,00	28,00	17,00	22,00	
	50	67,00	28,00	17,00	22,00	Medio
	55	68,05	28,05	18,00	22,00	
	60	69,00	29,00	18,00	23,00	
	65	69,00	29,00	18,00	23,00	
	70	71,00	30,00	18,00	23,00	
	75	72,00	30,00	18,00	24,00	
	80	73,00	30,80	18,00	25,00	
	85	75,35	31,35	19,00	26,00	Alto
	90	80,00	34,00	20,00	26,90	
	95	81,00	34,00	20,00	28,00	
100	86,00	35,00	21,00	30,00		

Anexo 5: Baremos del cuestionario adicción a las redes sociales (ARS)

Nivel	Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Falta de control	Uso excesivo
Bajo	54-66	22-27	13-16	17-21
Medio	67-71	28-30	17-18	22-23
Alto	72-86	31-35	19-21	24-30

## Anexo 6: Carta de aceptación de la Institución Educativa

 **USP**  
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGIA**

Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Chimbote, abril 19 del 2024.

CARTA N° I06-2024-USP-FCS-PPSIC/D



Señor:  
**HUMBERTO AGUILAR DELGADO**  
Director de la Institución Educativa 80163-La Arena  
Presente. –

**Asunto: Solicita autorización para la ejecución del Proyecto de Investigación de Psicología**

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle mi cordial saludo personal e institucional y en nombre de la Universidad San Pedro Sede Chimbote, informarle que como parte del desarrollo académico del Taller de Elaboración de Tesis en Psicología solicito su despacho, su autorización para la Bachiller **ROSA AYDEE VARGAS CASTRO**, con código N°1313000037, pueda ejecutar su Proyecto de investigación titulada: **“Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel Secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco -2024”**, en la Institución que Ud. dignamente dirige, por tal motivo presento a la estudiante, para que le brinde las facilidades correspondientes.


Agradeciendo la atención que le brinde a la presente.

Atentamente,

 **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
  
**Dr. Manuel A. Alva Olivos**  
Director (e) Programa de Psicología

MAO/cyc.  
cc: Archivo.

**CHIMBOTE:** Av. Francisco Bolognesi 770 / Teléfono: 990584366  
**PIURA:** Zona Industrial Castilla Carretera Piura Chulucanas Km 4.1 / Teléfono: 073 283950  
**HUARAZ:** La Rivera Mz A Lt 01 - Sector Shancayan / Teléfono: 959422325  
**HUACHO:** Calle Ausejo Salas 362 / Teléfono: 014145306  
**CAJAMARCA:** Jr. Huánuco 2512 / Barrio San Sebastián Celulares: 990563493 985850715

  
Universidad San Pedro  
www.usanpedro.edu.pe

## CARTA DE ACEPTACIÓN

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

La Arena, 20 de marzo del 2024

El director de la I.E. N° 80163, del caserío La Arena, distrito de Huamachuco, provincia Sánchez Carrión, tiene el agrado de informarle que he **ACEPTADO**, la aplicación de su estudio de investigación titulado: **Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024**, lo cual se realizará a través del cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS). Siendo el día para la aplicación el 22 de marzo a las 8:00 am.

Sin más por el momento, quedo de usted para cualquier duda o aclaración.

Atentamente



Humberto Aguilar Delgado

Director de la I.E.

**“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”**

### CONSTANCIA

El director de la Institución Educativa N° 80163 del caserío La Arena, distrito de Huamachuco, provincia Sánchez Carrión que suscribe:


### HACE CONSTAR

Que la Srta. **Rosa Aydee Vargas Castro**, identificada con DNI N° **41013724**, estudiante de la facultad de Psicología de la Universidad San Pedro- Chimbote, ha realizado la aplicación del cuestionario de Adicción a Redes las Sociales (ARS), cuyo título de estudio de investigación denominado: Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024.

Se expide la presente para fines de la interesada.

La Arena, 20 de marzo del 2024.



  
Humberto Aguilar Delgado

Director de la I.E.

Anexo 7: Base de datos

**CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)**

UNDADES DE ESTUDIO	SEXO	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24
1	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	4	4	4	2	2	4	4	3
2	1	3	2	3	3	4	4	2	2	4	3	3	2	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	2
3	1	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	3
4	1	3	3	3	3	4	2	2	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
5	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2
6	1	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3
7	1	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	4	3	3	4
8	2	2	3	3	2	4	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2
9	2	3	2	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	3	2
10	2	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4
11	1	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
12	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3
13	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3
14	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3
15	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
16	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
17	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
18	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3
19	1	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3
20	2	2	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3
21	2	4	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4
22	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4
23	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
24	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
25	2	2	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3
26	1	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
27	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3
28	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	1	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	3	2	4	3	3	4	2
31	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	4	4	4	1	2	2	2	3
32	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
33	1	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	1	4	2	2	3	2	3
34	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
35	1	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	3	2	2	3	3	3
36	2	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	3	3
37	1	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	4	3	3	4
38	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2
39	2	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2
40	2	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4
41	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
42	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	2	3
43	1	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3
44	1	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3
45	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3

46	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
47	1	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
48	1	2	3	3	4	2	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3
49	1	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	
50	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	
51	2	4	4	4	3	1	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	
52	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	
53	1	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	
54	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
55	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
56	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	
57	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	
58	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
59	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
60	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	4	2	3	2	3	3	3	4	
61	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	2	3	
62	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
63	2	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	
64	1	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	
65	1	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	
66	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	
67	1	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	4	3	4	
68	1	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	
69	1	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	
70	1	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	
71	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	
72	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	
73	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	
74	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	
75	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	
76	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	
77	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	
78	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	
79	1	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
80	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	
81	1	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	
82	1	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	
83	1	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	1	4	3	3	3	3	4	
84	1	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
85	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
86	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	
87	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	
88	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	
89	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
90	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	4	2	3	2	3	3	3	4	
91	1	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	1	2	2	3	
92	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
93	2	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	1	4	2	2	3	2	
94	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	
95	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	
96	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	
97	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	4	3	4	
98	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	

99	1	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2
100	2	3	4	4	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4
101	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
102	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	2	3
103	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3
104	1	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3
105	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
106	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
107	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
108	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3
109	1	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
110	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3

## Anexo 8: Constancia de originalidad



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

#### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"Adición a las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública en Huamachuco-2024."** del (a) estudiante: **ROSA AYDEE VARGAS CASTRO**, identificado(a) con Código N° **1313000037**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **15%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 15 de octubre de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
  
Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR

**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Anexo 8: Matriz de validación del instrumento por criterio de jueces / expertos

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Observaciones: sin detalles

**Opinión de aplicabilidad:**                      Aplicable [X]                      Aplicable después de corregir [ ]                      No aplicable [ ]

**Apellidos y Nombres del Juez Validador: GONZALES VASQUEZ CRISTIAN JUNNIOR    DNI: 70874341    C.Ps. P. 31144**

**Formación académica del validador:** (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad
01	Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI	Licenciado en Psicología
02	Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI	Magister en intervención de violencia contra la Mujer

**Experiencia profesional del validador:** (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad Católica los Ángeles de Chimbote ULADECH	Responsable del servicio psicopedagógico	Trujillo	2017 – Actualmente	<ul style="list-style-type: none"> <li> Atención psicológica</li> <li> Seguimiento al desempeño académico</li> <li> Talleres contenido psicológico</li> <li> Selección de personal</li> </ul>
02	ESSALUD	Psicólogo	Trujillo	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> <li> Atención psicológica – Consultorio Externo</li> <li> Atención psicológica – Hospitalización</li> </ul>
03	UGEL 01	Especialista del Bienestar y Convivencia	Trujillo	2022-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li> Atención del bienestar socioemocional</li> <li> Acompañamiento del personal directivo</li> </ul>

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

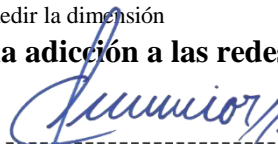

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Trujillo, 11 de marzo del 2024

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la adicción a las redes sociales (ARS)**

  
 Mg. Cristian J. Gonzales Vasquez  
 **PSICÓLOGO**  
 C.Ps.P. 31144

Nº	Indicador	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>Dimensión 1: Obsesión por las redes sociales</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
2	Obligación mental con redes sociales	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
3		El tiempo que antes destinaban para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
5	Pensamiento permanente al quedarse sin redes.	No sé qué hacer cuando quedé desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
6		Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
7		Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
13		Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
15	Ansiedad y preocupación al no tener contacto con las redes.	Aun cuando desarrolló otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
19		Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.	X		X		X		
22		Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
23		Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
4	Desatención por sus actividades académicas.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
11		Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12		Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarse a	X		X		X		

		las redes sociales.							
14	Abandono con su entorno que lo rodea.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
20		Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
24		Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entró y uso la red social.	X		X		X		
<b>Dimensión 3: Uso excesivo de las redes sociales</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
1	Comportamiento desmesurado con el uso del tiempo.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
8		Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
9		Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
10		Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
16		Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
17	Falta de dominio de sí mismo en el uso de las redes sociales.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18		Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
21		Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES  
(ARS)**

Observaciones: sin detalles

**Opinión de aplicabilidad:**           Aplicable [X]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

**Apellidos y Nombres del Juez Validador: MARIELLA BUSTAMANTE LEÓN           DNI: 41876782           C.Ps. P.: 12726**

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad
01	Universidad Privada César Vallejo	Doctora en Psicología
02	Universidad Privada Antenor Orrego	Maestra en educación en problemas de aprendizaje
03	Universidad Privada Antenor Orrego	Doctora en Psicología

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad Uladech Católica	Docente	Trujillo	2015-2022-I	Coordinadora Asesora de Tesis de Pregrado
02	Universidad César Vallejo	Docente	Trujillo	2018-2024	Docente de Pre y Post Grado

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 -----  
 Dra. Mariella Bustamante León  
 Psicóloga  
 C.Ps.P. 12726  


Trujillo, 12 de marzo del 2024

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la adicción a las redes sociales (ARS)**

N°	Indicador	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>Dimensión 1: Obsesión por las redes sociales</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
2	Obligación mental con redes sociales	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
3		El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
5	Pensamiento permanente al quedarse sin redes.	No sé qué hacer cuando quedé desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
6		Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
7		Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
13		Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
15	Ansiedad y preocupación al no tener contacto con las redes.	Aun cuando desarrollé otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
19		Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.	X		X		X		
22		Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
23		Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
4	Desatención por sus actividades académicas.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
11		Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		

12		Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Abandono con su entorno que lo rodea.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
20		Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
24		Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
<b>Dimensión 3: Uso excesivo de las redes sociales</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
1	Comportamiento desmesurado con el uso del tiempo.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
8		Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
9		Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
10		Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
16		Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
17	Falta de dominio de sí mismo en el uso de las redes sociales.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18		Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
21		Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Observaciones: sin detalles

**Opinión de aplicabilidad:**           Aplicable [X]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

**Apellidos y Nombres del Juez Validador:** Aguilar Castro Catherine Evelyn           **DNI:** 45159123           **C.Ps. P.:** 18895

**Formación académica del validador:** (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	
01	Universidad César Vallejo	Licenciada en Psicología	2011
02	Universidad César Vallejo	Magister en gestión de los servicios de la salud	2015

**Experiencia profesional del validador:** (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Red de Salud Trujillo	Psicóloga	Trujillo	2013-2019	Coordinadora de Salud Mental
02	Red de Salud Trujillo	Psicóloga	Trujillo	2019-2023	Jefe de Seguridad y Salud en el trabajo
03	Universidad César Vallejo	DTP	Trujillo	2016-2023	Supervisor/ Asesora PPP

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Trujillo, 12 de marzo del 2024

  
 Lic. Catherine E. Aguilar Castro  
 PSICÓLOGA  
 C. P.a.P 18895

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la adicción a las redes sociales (ARS)**

Nº	Indicador	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>Dimensión 1: Obsesión por las redes sociales</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
2	Obligación mental con redes sociales	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
3		El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
5	Pensamiento permanente al quedarse sin redes.	No sé qué hacer cuando quedé desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
6		Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
7		Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
13		Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
15	Ansiedad y preocupación al no tener contacto con las redes.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
19		Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.	X		X		X		
22		Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
23		Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
4	Desatención por sus actividades	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		

11	académicas.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12		Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarse a las redes sociales.	X		X		X		
14	Abandono con su entorno que lo rodea.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
20		Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
24		Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
<b>Dimensión 3: Uso excesivo de las redes sociales</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
1	Comportamiento desmesurado con el uso del tiempo.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
8		Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
9		Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
10		Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
16		Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
17	Falta de dominio de sí mismo en el uso de las redes sociales.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18		Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
21		Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		