

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



La importancia del espacio recreativo en el diseño de un Centro
Corporativo en Nuevo Chimbote – 2018

Tesis para obtener el título profesional de Arquitecto

Autor:

Cisneros Fernandez, Heiner Jhonatan

Asesor:

Mag. Arq. Bardales Orduña, Carlos

Chimbote – Perú

2019

TÍTULO:

**“La importancia del espacio recreativo en el diseño
de un Centro Corporativo en Nuevo Chimbote –
2018”**

PALABRAS CLAVES

Tema	Espacio recreativo en el diseño de un Centro Corporativo.
------	---

Especialidad	Diseño Arquitectónico
--------------	-----------------------

KEYWORD

Theme	Recreational space in the design of a Corporate Center.
-------	---

Specialty	Architectural design
-----------	----------------------

LINEA DE INVESTIGACION

Basado en el Código OCDE

Área	: Humanidades
------	---------------

Sub área	: Arte
----------	--------

Disciplina	: Diseño arquitectónico
------------	-------------------------

RESUMEN

La presente investigación tiene como título: La importancia del espacio recreativo en el diseño de un Centro Corporativo en nuevo Chimbote – 2018, tuvo como propósito demostrar la manera correcta del uso adecuado de espacios laborales, comerciales y fortaleciendo el empleo, dándole la importancia al espacio recreativo mejorando e integrando espacio corporativos y préstamos de servicio, junto a los espacios recreativos que son los más adecuados aportando con la falta de espacio recreativos en la ciudad.

Para este proyecto se la metodología fue de tipo descriptivo. El tipo de diseño de la investigación que se llevó a cabo no experimental – transversal. La población es de 151,127 personas. Para la muestra se tuvo en cuenta el tipo de usuario de una edad estimada de 18 a 60 años de edad. En cuanto a técnicas se usó la técnica de la observación y la encuesta.

El resultado obtenido de la investigación desarrollada, fue fortalecer y hacer entender la importancia del espacio recreativo en el diseño de un Centro Corporativo en Nuevo Chimbote, teniendo como respuesta a los problemas de diseño arquitectónico e infraestructurales, al mal uso del espacio recreativo en un centro laboral y aportando al medio ambiente a la zona o ciudad presente.

ABSTRACT

The present research has the title: The importance of recreational space in the design of a Corporate Center in new Chimbote - 2018, was intended to demonstrate the correct way of the proper use of work, commercial spaces and strengthening employment, giving importance to space recreational improvement and integration corporate space and service loans, together with recreational spaces that are the most appropriate contributing to the lack of recreational space in the city.

For this project, the methodology was descriptive. The type of research design that was carried out was not experimental - transversal. The population is 151,127 people. The type of user of an estimated age of 18 to 60 years of age was taken into account for the sample. Regarding techniques, the technique of observation and survey was used.

The result obtained from the research developed was to strengthen and make understand the importance of the recreational space in the design of a Corporate Center in Nuevo Chimbote, having as a response to the problems of architectural and infrastructural design, to the misuse of recreational space in a center labor and contributing to the environment to the area or city present.

INDICE GENERAL

Tema	Pág.
TITULO	i
PALABRAS CLAVES	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
CAPITULO I. Introducción	14
CAPITULO II. Metodología	33
CAPITULO III. Resultados	39
CAPITULO IV. Análisis y discusión	108
CAPITULO V. Conclusión	113
CAPITULO VI. Recomendaciones	115
CAPITULO VII. Agradecimientos	117
CAPITULO VIII. Referencias bibliográficas	119
CAPITULO IX. Anexos y apéndices	123

Índice de figuras

Figura N° 01: Esquema de investigación.	34
Fuente: USP	
Figura N° 02: Ubicación de la provincia de santa en Ancash.	40
Fuente: E. T. SGPAT	
Figura N° 03: Ubicación de la provincia de santa en Ancash.	41
Fuente: Perú Top Tours	
Figura N° 04: Plano del Distrito de Nuevo Chimbote, señalando la Carreteras principales.	44
Fuente: Elaboración Propia.	
Figura N° 05: Plano del Distrito de Nuevo Chimbote, señalando la Carreteras principales.	45
Fuente: Elaboración Propia.	
Figura N° 06: Plano de usos de suelo del Distrito de Nuevo Chimbote.	46
Fuente: Elaboración Propia.	
Figura N° 07: Grafico de usos de suelos general.	47
Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022.	
Figura N° 08: Grafico de usos de suelos general.	47
Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022.	
Figura N° 09: Grafico de usos de suelos general.	49
Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022	
Figura N° 10: Plano de altura del sector 8 del Distrito de Nuevo Chimbote.	50
Fuente: Elaboración Propia.	
Figura N° 11: Grafico de altura del sector 8	51
Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022	
Figura N° 12: Grafico de altura del sector 8.	51
Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022	

Figura N° 13: Plano de tipo de material del sector 8 del Distrito de Nuevo Chimbote.	52
Fuente: Elaboración Propia.	
Figura N° 14: Grafico de tipo de material sector 8.	53
Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-20	
Figura N° 15: Grafico de tipo de material sector 8.	53
Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-20	
Figura N° 16: Plano de flujo vehicular del Distrito de Nuevo Chimbote.	54
Fuente: Elaboración Propia.	
Figura N° 17: Plano de tipo de material de la red vial del Distrito de Nuevo Chimbote.	55
Fuente: Elaboración Propia.	
Figura N° 18: Plano de recreación activa del Distrito de Nuevo Chimbote.	56
Fuente: Elaboración propia.	
Figura N° 19: Plano Del Distrito de Nuevo Chimbote, los tipos de espacio públicos y espacios verdes.	57
Fuente: Elaboración propia.	
Figura N° 20: Grafico de usos de suelos general.	58
Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022	
Figura N° 21: Grafico de usos de suelos general.	58
Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022	
Figura N° 22: Resultados de la encuesta de requerimiento de los usuarios.	69
Fuente: Elaboración propia.	
Figura N° 23: Resultados de la encuesta de requerimiento de género	60
Fuente: Elaboración propia.	
Figura N° 24: Resultados de la encuesta de ocupación laboral.	60
Fuente: Elaboración propia.	
Figura N° 25: Resultados de la encuesta de actividades comerciales.	61
Fuente: Elaboración propia.	

Figura N° 26: Resultados de la encuesta de actividades económicas.	62
Fuente: Elaboración propia.	
Figura N° 27: Resultados de la encuesta de dependencia comercial y laboral.....	62
Fuente: Elaboración propia	
Figura N° 28: Resultados de la encuesta al usuario sobre comercio y empleo.	63
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 29: Resultados de la encuesta de conocimiento sobre un Centro Corporativo	63
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 30: Resultados de la encuesta sobre la necesidad de un Centro Corporativo.	64
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 31: Resultados de la encuesta de requerimiento de los usuarios.	65
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 32: Resultado de la encuesta de la infraestructura comercial	65
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 33: Resultados de la encuesta de conocimiento sobre E. recreativos.	66
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 34: Resultados de la encuesta de requerimiento de los usuarios.	67
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 35: Resultados de la encuesta de la importancia de Espacios recreativos.....	67

Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 36: Resultados de la encuesta de necesidad de espacios de interacción.	67
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 37: Resultados de la encuesta sobre motivación laboral.....	68
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 38: Resultados de la encuesta sobre la relación de espacios comerciales y recreativos.	68
Fuente: Elaboración propia	
Figura N° 39: Resultados de la encuesta de requerimiento Espacios Recreativos.	69
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 40: Resultados de la encuesta de Espacios Recreativos.	69
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 41: Resultados de la encuesta de Espacios Recreativos.	70
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 42: Resultados de la encuesta de Espacios Complementarios.	70
Fuente: Elaboración Propia	
Figura N° 43: Espacios interiores de Oficentro Asebanacio.	71
Fuente: Archdaily	
Figura N° 44: Plano de arquitectura del Oficentro Asebanacio.	72
Fuente: Archdaily	
Figura N° 45: Plano de arquitectura del Centro Corporativo.....	72
Fuente: Propia	

Figura N° 46: Espacios interiores del Centro Corporativo SERINFO.	73
Fuente: Archdaily	
Figura N° 47: Plano arquitectónico del Centro Corporativo SERINFO SERINFO.....	73
Fuente: Archdaily	
Figura N° 48: Plano de arquitectura del Centro Corporativo.	74
Fuente: Propia	
Figura N° 49: Espacios interiores del Discovery Building.	75
Fuente: Archdaily	
Figura N° 50: Espacios interiores del Discovery Building.....	76
Fuente: Archdaily	
Figura N° 51: Fachada principal de la Sede CAF.	77
Fuente: Archdaily	
Figura N° 52: Espacios interiores de la Sede CAF	77
Fuente: Archdaily	
Figura N° 53: Maqueta del Centro Corporativo	78
Fuente: Propia	
Figura N° 54: Planta de Espacios de Trabajo de la Torre Diana.	79
Fuente: Archdaily	
Figura N° 55: Plantas libres de la Torre Diana.	79
Fuente: Archdaily	
Figura N° 56: Oficinas de la Torre Diana.	80
Fuente: Archdaily	
Figura N° 57: Plano arquitectónico. Parque Toreo	81
Fuente: Archdaily	
Figura N° 58: Planta arquitectónico. Parque Toreo	82
Fuente: Archdaily	

Figura N° 59: Espacios interiores. Parque Toreo	82
Fuente: Archdaily	
Figura N° 60: Plano arquitectónico del Centro Corporativo	83
Fuente: Propio	
Figura N° 61: Plano arquitectónico del Centro Corporativo	83
Fuente: Propio	
Figura N° 62: Plano arquitectónico del Centro Corporativo	89
Fuente: Propio	
Figura N° 63: Maqueta Arquitectónica del Centro Corporativo	90
Fuente: Propio	
Figura N° 64: Maqueta Arquitectónica del Centro Corporativo	90
Fuente: Propio	
Figura N° 65: Plano arquitectónico del Centro Corporativo:	91
Fuente: Propio	
Figura N° 66: Maqueta Arquitectónica del Centro Corporativo	91
Fuente: Propio	
Figura N° 67: Corte A-A Plano del Centro Corporativo.....	92
Fuente: Propio	
Figura N° 68: Corte B-B Plano del Centro Corporativo	92
Fuente: Propio	
Figura N° 69: Corte C-C Plano del Centro Corporativo	93
Fuente: Propio	
Figura N° 70: Corte D-D Plano del Centro Corporativo	93
Fuente: Propio	
Figura N° 71: Mapa conceptual del problema, sus efectos y causas:.....	127
Fuente: Propio	
Figura N° 72: Maqueta Arquitectónica del Centro Corporativo	134
Fuente: Propio	

Figura N° 73: Maqueta Arquitectónica del Centro Corporativo.	134
Fuente: Propio	
Figura N° 74: Maqueta Arquitectónica del Centro Corporativo	135
Fuente: Propio	
Figura N° 75: Maqueta Arquitectónica del Centro Corporativo	135
Fuente: Propio	

Índice de tablas

Tabla N° 01: Tabla de las técnicas e instrumentos	36
Fuente: Elaboración propia	
Tabla N° 02: Tabla de las dimensiones de la variante de estudio.	37
Fuente: Elaboración propia	
Tabla N° 03: Cuadro estadístico de establecimientos comerciales.	48
Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022.	
Tabla N° 04: Programación Arquitectónica del Centro Corporativo	84
Fuente: Propia	
Tabla N° 05: Conceptualización y operacionalización de la variable dependiente.	124
Fuente: Propia	
Tabla N° 06: Conceptualización y operacionalización de la variable independiente.	125
Fuente: Propia	
Tabla N° 07: Matriz de consistencia.	126
Fuente: Propia	

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como título: La importancia del espacio recreativo en el diseño de un Centro Corporativo en nuevo Chimbote – 2018, tiene como propósito demostrar la necesidad de un edificio comercial apropiado con establecimientos corporativos, donde las grandes, medianas y pequeñas empresas junto a profesionales y comerciantes emprendedores puedan ayudar a desarrollar la económica de Nuevo Chimbote aportando también la manera correcta del uso adecuado de espacios recreativos dentro del ámbito laboral, fortaleciendo el trabajo. La relación de trabajo – recreación mejorando la “Motivación laboral y el trabajo en equipo”. Y para la mejor satisfacción y experiencia para las personas que se benefician de este servicio. Para este proyecto la metodología con la que se realizará la investigación será la de revisar casos, antecedentes y encuestas para definir cada variable, como la forma o la necesidad del espacio de recreación en un centro laboral, determinar cómo influye y se ayuda a crear mejores situaciones sociales y de trabajo. Al empezar la presente investigación se encontró una realidad de problemática, en donde la población del rubro laboral, no se siente satisfecha ni cómoda en su centro de trabajo, por falta de una adecuada infraestructura, pocos ambientes recreativos en momentos de descanso y la mala relación de trabajo de equipo por estrés laboral. Aclarando siempre que esto sucede por diferentes motivos, que se pueden resolver con un adecuado diseño y respondiendo a las necesidades de los trabajadores de la ciudad de Nuevo Chimbote.

Existen antecedentes Internacionales importantes que nos ayudan a crear ideas para tener en cuenta la identidad del estudio.

Torres, B (2016) Titulado “Centro Empresarial con principios de Arquitectura Sostenible en la propiedad de la ex Fabrica Lanificio, del Distrito de J.L.B. Y Rivero-Arequipa”; Esta tesis para obtener el título profesional de Arquitecto, El autor nos quiere demostrar que en la ciudad de Arequipa no existe infraestructura adecuada ni equipamientos a la necesidad económica actual que requiere, que se le niega a la ciudad una oportunidad de desarrollo con mucho valor urbano, paisajista, dinámico con muchas actividades económicas y

urbanas con mejoramiento de la ciudad en muchos aspectos urbanos donde se encuentra con mayor déficit, con esta intervención se tiene como finalidad contribuir, formar una nueva escala y nivel económico en la ciudad, por el gran desarrollo metropolitano de la ciudad, lo cual requiere para mejorar y fortalecer la económica en su totalidad, una articulación longitudinal de Norte a Sur, consiguiendo así modificar el centralismo económico de la ciudad, posibilitando una distribución comercial equilibrada, contando con actividades homogéneas tanto en el ámbito económico y urbano, bajo el principio de multifuncionalidad del territorio.

Mautino J, y Ramírez, M (2017) Titulado “Centro Empresarial-Comercial en San Isidro”; Esta tesis para obtener el título profesional de Arquitecto, Los autores nos indican que el Centro Empresarial va a satisfacer la alta demanda de espacios de oficinas comunes y privadas, generando también espacios cooperativos denominado co-working, lo cual indican que permiten a profesionales independientes, emprendedores y pymes de diferentes sectores de la ciudad, poder manejar y compartir los mismos espacios de trabajo, los cuales no se está dando la importancia necesaria a este tipo de trabajo, siendo tan exitoso y con mucha demanda, y es muy lamentable que no se aplique en el Perú, teniendo como consecuencia el trabajo monótono y tradicional de los trabajadores en empresas o corporativos actuales. Nos indican los autores que el proyecto busca brindar servicios complementarios en las plantas bajas del edificio, para los usuarios que requieran el servicio y trabajadores de la zona para poder tener actividad con el entorno urbano, teniendo como objetivo una secuencia de la trama urbana con los espacios complementarios del edificio y viceversa.

Collantes, T (2017) Titulado “Centro Empresarial en los Ejidos Piura”; Esta tesis para obtener el título profesional de Arquitecto, El autor nos indica que en la ciudad de Piura, el plan de Desarrollo urbano de Piura 2032, existe evidencias futuras donde se tiene en cuenta proyectos empresariales, pero en la realidad no se promueve ningún tipo de información sobre la necesidad de centros empresariales o corporativos, sin embargo se le ha dado prioridad a otros proyectos de diferentes rubros como hospitales, educación,

transporte, entre muchos otros, pero se olvida de la importancia económica que necesita la ciudad, el comercio es la gran economía principal de Piura, teniendo grandes sectores de exportación, turismo, terminal pesquero y una frontera comercialmente activa, sin embargo no se le da la gran importancia que requiere el rubro comercial. Lo cual tampoco se promueve la inversión privada, cuando estas pueden ayudar y aportar a la ciudad con tecnología y sostenibilidad.

Los ejidos del norte en Piura, donde se desarrolla esta tesis, cuenta con gran expansión urbana, donde se encuentra exclusivas urbanizaciones de clase alta, como loma blanca, loma linda, el golf, quinta Ana, entre otras, teniendo muy cerca a solo 10 minutos, el centro de la ciudad, teniendo muchos equipamientos disponibles como empresas, bancos, cajas municipales, hoteles, centros comerciales, parques, museos, aeropuertos, pero siendo aún muy deficiente las áreas comerciales en la ciudad, para el requerimiento y numero de la ciudad, por lo que Piura aún necesita mucho potencial y ayuda comercial para que pueda seguir creciendo, por lo que se necesita inversión empresarial y corporativa, para crear una ciudad que se abastezca comercialmente y ordenada. De esta manera se da por terminado que la Ciudad de Piura no cuenta con suficientes centros corporativos ni empresariales que aporten economía a la ciudad.

Fragoso, Z (2004) Titulado “Centro Corporativo Parque Alameda”; El autor nos dice que el proyecto tiene el objetivo de poblar la zona en donde se encuentra el proyecto densificar las áreas críticas de la zona de estudio, mejorando la economía por medio de la inversión de proyectos corporativos, desarrollándolo en diferentes rubros, comerciales, oficinas y recreación, todo esto se da con el objetivo de un repoblamiento en la zona de estudio, promover más construcciones de vivienda, el mejoramiento y ampliación de servicio públicos, mejorar la estructura urbana de la ciudad, replantear zonas comerciales que beneficien y activen los espacios recreativos y públicos, al crear espacios comerciales se van a reciclar y reacondicionar espacios urbanos olvidados, esto generara, aporte urbano, socio económico, fuentes de trabajo y una vida estable y mejor para la población.

Valdivia, J (2014) Titulado “Parque biblioteca de Ancón”; Esta tesis para obtener el título profesional de Arquitecto, nos plantea formas y soluciones para crear espacios abiertos hacia la lectura, teniendo en cuenta la importancia y la falta de lectura al aire libre, donde ayuda a que el usuario se desplace con comodidad en todo el edificio siendo flexible y útil al ahora de elegir un lugar cómodo para la lectura, el espacio parque hace que se defina características particulares al proyectos, espacios único a pesar de ser comunes, como el uso del paisaje, parque, recorrido, lectura, combinar estos en un mismo sentido, teniendo un resultado y una respuesta a las condiciones naturales que aparecen de la aplicación de espacios abiertos y cerrados en una biblioteca parque. Se toma referencia a los parques bibliotecas en Colombia, como refuerzo de integración y valoración a su investigación, porque explica que en los años 60 hasta los 90, se creaban mucho de estas tipologías sin saber su realidad o procedencia real, otros hechos culturales aplicativos en análisis estudiados por el usuario, sabiendo o teniendo en cuenta las practicas que se promueven de acuerdo a los espacios de recorrido parque vinculados a cada espacio, junto a la lectura móvil. El autor resuelve o ve la manera distinta y su funcionamiento del equipamiento en secuencia al exterior. Donde todo abarca de acuerdo a la investigación de necesidades. La forma en que explica para terminar la forma significativa de la investigación de antecedentes convertidas a las actuales, generando emociones en la lectura, con el espacios abiertos o cerrados, sería un objetivo en esta tesis. Aportando características nuevas, situaciones naturalmente comunes en las actividades del usuario promedio que va o hace el uso de bibliotecas en la ciudad.

Altamirano, G (2014) Titulada “Apropiación del espacio público”; La autora explica el comportamiento y la conducta de las personas en su ciudad “La Paz”, donde las personas tienen un concepto muy distinto sobre el uso correcto de los espacios públicos de la ciudad, y se llega a la conclusión por medio de la observación de las actividades cotidianas de las personas, tomando como referencia los malos hábitos o el uso erróneo de los espacios públicos, como si no tuviesen importancia o resaltara un significado dentro de la ciudad por motivos psicológicos naturales en el comportamiento de la gente, haciendo

referencia a la falta de diversidad de actividades y falta de cultura, identificando el mal hábito del comportamiento humano, teniendo como teoría de la mala relación de “persona-actividad a espacio público”. Eso lleva a que las personas no tengan idea del valor del espacio público en su ciudad, usándola de muchas maneras pero menos para su uso real, haciendo hincapié que este tema no es nacional, si no también internacional, como ciudad Latinoamérica, tiene la misma expresión en todo el continente y en cualquier rincón del mundo, esto se debe a la falta de expresión y apropiación de valor a un lugar que te pertenece y al mismo tiempo a miles también se toma como ejemplo a las ciudades latinoamericanas, porque la mayoría en realidad, son desordenadas y carecen de apropiación e integración desde el punto de vista del ciudadano. La propuesta es integrar al espacio público a las actividades cotidianas de la ciudad, y seguir una trama más personal a la realidad del ciudadano y la ciudad, como el trabajo y la recreación tengan esa relación con lo que debe expresar los espacios públicos en general, motivando la relación, y motivando a que las personas se apropien del espacio, haciéndolo especial parte de su actividad diaria y vida cotidiana de los niños, jóvenes, adultos y ancianos.

La siguiente investigación se realiza para poder fundamentar detalladamente la investigación:

El espacio interior y el usuario: Cuando queremos expresar el espacio interior siempre lo definimos como espacio no vulnerable y más estético, por los detalles interiores sin necesidad de explicarlas, donde el usuario contribuye netamente todas las características expresadas, no hay nada que descubrir, en el mismo preciso momento que lo vez, percibes todo a diferencia del exterior donde alguna manera se va a integrar al contexto, pero en este caso no, el espacio interior se ve de otra manera, desde la vista de un arquitecto especializado en diseño de interiores, lo ve polifacético para ser disciplinado, eficiente, flexible y creativo desarrollando características que puedan mejorar su sensibilidad artística, para desarrollar las habilidades comerciales, las cual el usuario va apreciar, donde debe comunicar lo que el usuario quiere percibir, los elementos arquitectónicos

cumplen funciones importantes, los mobiliarios y los objetos también por que deben funcionar junto con el espacio interior donde debe responder al usuario.

Espacio interior: representación, ocupación, bienestar e interioridad: En este artículo la autora nos indica que el espacio interior, requiere requisitos para ser llamado espacio interior, los cuales son: bienestar, interioridad, ocupación, representación y las teorías espaciales que la acompañan y justifican, esto mencionado definen los valores principales del espacio interior, comenzamos por el más importante, la arquitectura en todos sus aspectos debe tener bienestar, comprender y resolver necesidades dando facilidad al desarrollo de las actividades del usuario, la interioridad es una característica natural, este es un aspecto muy simple pero importante, adecuamos los espacios en margen al bienestar – interioridad, teniendo como resultado la característica de la ocupación o desenvolvimiento, esta será la encargada de darle el sentido a todos los espacios interiores, al uso adecuado a las necesidades del usuario se debe expresar muy bien estas tres características especiales para que el usuario perciba y use al espacio correctamente y lo califique como uso natural a pesar que es más fácil de percibir que un espacio exterior ya que a veces se suele confundir por su alta flexibilidad y por último la representación que también se la puede llamar como una forma de metodología para determinar el trabajo y que llegue al nivel esperado.

Espacio público y calidad de vida urbana: Nos explica la gran importancia del desarrollo adecuado del espacio público para mejorar la calidad de vida urbana, las razones fundamentales que conllevan a una ciudad a mejorar, generando que la estructura urbana tenga un valor esencial para la población, que promueva la conectividad y accesibilidad de las personas con los espacios públicos presentes, teniendo en cuenta que esa es la forma más viable de que una ciudad mejore su calidad urbana, que su entorno y su conexión de espacios públicos no se deben terminar por limitaciones físicas territoriales, por que producen deficiencia en la integración con la población de lo contrario se debería buscar fortalezas para mejorar la vitalidad de la estructura urbana y su relación con la actividad de la vida cotidiana de las personas, definiendo esto que los sistemas urbanos deben ser

estructurados por una serie de espacios públicos que articulen o unan la ciudad de manera sistematizada; donde sería posible identificar las redes urbanas o grupos urbanos que se integran a las situaciones o acontecimientos para obtener objetivos y estructuras formales e interés colectivo de la población que forma la cultura y vida de la ciudad. Concluyendo la importancia, el valor integrado de la producción con la estructura urbana. Para así poder generar propuesta de gran impacto urbano, desarrollando el objetivo de la calidad de vida urbana e integrarlo con el desarrollo del espacio público y crear una nueva ciudad.

Del espacio público al espacio lúdico: El espacio público se ha visto como un hecho netamente físico de las ciudades, teniendo en cuenta las nuevas ideas urbanas, estas se asimilan de manera más profunda con características políticas, sociales y culturales. Al introducirnos en este punto de vista podemos identificar el papel que juega el espacio público, asumir que allí está la importancia del espacio como medio de interacción y comunicación, tener un escenario propio para el aprendizaje. El espacio público es un hecho que permite la comunicación para fortalecer la cultura a través de instrumentos educativos, materializados en el espacio. El conocimiento se establece como motor de una sociedad que aporte y ayude en la conceptualización de nuevas y mejores actitudes urbanas para determinar su objetivo concreto. De esta manera la educación contribuye a la igualdad social, hace que sea más factible el acceso libre a la información y por ende aporta a una mayor madurez en la toma de decisiones. Todo ello nos indica la necesidad de establecer o tener espacios públicos educativos que tengan como objetivo primordial generar políticas educativas socialmente libres, que busquen atacar la desigualdad, que brinden las mismas bases cognoscitivas a determinados grupos sociales sin importar su estrato ni clasificación para que contribuyan y valoren la importancia del conocimiento como una estrategia más de progreso que se puedan consolidar cambios sociales significativos. El proceso de comunicación se ha entendido principalmente como una interacción entre el mensaje y la gente, sin apreciar las múltiples condiciones, contextos, situaciones y mediaciones que se necesiten estar presentes. Más que un hecho espacial e interacción urbana, el espacio público de alguna manera se representa como escenario

libre y estructurante de la comunicación pública, entendido éste como libre expresión de pensamientos y aportes sociales, considerando los intereses y percepciones de la persona para el fortalecimiento de la cultura y de sus representaciones más significativas. En muchos aspectos el espacio público presenta características genuinas ya sean paisajísticas o estéticas de la ciudad, es posible aprender su carácter educativo y la necesidad de generar nuevos espacios urbanos que presenten conceptos actuales de integración y encuentro cultural que convierten en acciones de emocionales y expresiones comunicativas. Esto nos indica una nueva dimensión o forma del quehacer profesional del Arquitecto, ya que se ha venido demostrando a través del tiempo, que los hechos físicos condicionan positiva o negativamente el comportamiento humano y por lo tanto adquieren una dimensión ética y estética de enormes cantidades que no se pueden cambiar en el oficio.

Pachón, J, Pineda, J, Salamanca, J y Sánchez, N. (2016) Titulados “Relación entre el espacio interior y exterior”: El espacio interior respeta el límite del espacio exterior, siendo estos separados por elementos arquitectónicos fuertes, que generan diferencias claras entre ellos, pero la manera de relacionarlos entre sí es la estrategia de la apertura visual, definir los ingresos y la importancia de cada espacio, porque para poder relacionar los dos espacios uno del otro, deben estar definidos y que sus características naturales resalten y diferencien una de otras, ahí es el punto de definir y pensar que tu idea esta lista para poder relacionar el espacio interior y exterior. La relación adecuada de estos espacios genera, gran importancia en el proyecto donde se va a generar, por la relación armoniosa y definida de cada una.

Percepción y Selección del Espacio Recreativo: El espacio recreativo en la ciudad tiene como objetivo atraer su uso en una relación cultural socio económica y política con la población y el segmento etéreo, el uso recreativo existe específicamente para la población, pero los estudios nos indica que a lo largo de los años se especifica o resalta que estas son más usadas por los jóvenes. Las realidades y experiencias cotidianas van a definir el uso real del espacio recreativo, así se use o no correctamente, la percepción es de la población, solo ellos definen el valor del espacio recreativo dependiendo a su manera y necesidad,

porque se tiene en cuenta que el espacio recreativo no solo es paisajista o un espacio ordenador de una ciudad, si no necesariamente debe ser vivido, usado, percibido, sentido y valorado, para que se tenga en cuenta la importancia en una ciudad y en su población, que las personas que usen por necesidad los espacios recreativos, lo sientan suyo, no como algo sentimental o gusto, si no que el espacio sea utilizada poco a poco y que la final termine usándolo en su vida diaria para así poder tener el verdadero valor y el uso correcto, individualmente o colectivamente, pero teniendo siempre la percepción correcta del espacio utilizado por la población.

Circulación, fluidez y libertad: El diseño arquitectónico siempre le ha dado importancia a la circulación y en ciertas ocasiones a espacios principales o secundarios acompañados con espacios de circulación, es necesaria la fluidez, pero que hay de la libertad, la libertad se relaciona más con el recorrido no sistemático y el recorrido dinámico, junto a los espacios exteriores entonces hacemos síntesis en la importancia que agrega la libertad a la circulación y la fluidez, teniendo espacios interesantes y recorridos logrados para unir centros o espacios centrales, como núcleos organizadores, en un proyecto conceptual, como un equipamiento de diferentes áreas, Tenemos circulación horizontal y vertical, pero diferenciamos siempre, la vertical debe ser fluido, pero la libertad puede ser un plus agregado a esta, dependiendo a la forma, espacialidad y necesidades del usuario, pero la horizontal debe ser naturalmente libre, porque va a integrar todas las áreas con el esquema de la circulación, es por eso que este punto es muy importante a la hora de definir sistemas de ingresos, tipos de ingreso para cada usuario, y el tamaño de libertad que le quieres asignar a cada zona, respetando siempre la importancia de cada una de ellas.

Desde el punto de vista teórico: La presente investigación se justifica porque generar ideas con base, sobre el uso adecuado de espacios recreativos en ambientes laborales, generar debates de que es la mejor opción para las personas de la ciudad, teniendo en cuenta la necesidad y el requerimiento adecuado para este tipo de situaciones, como la falta de motivación laboral en un trabajador por muchos motivos, empezando por la mala infraestructura en su centro de trabajo, acompañando con el mal uso de espacios

recreativos en sus ciertas horas de descanso. Tomando como referencia grandes teorías sobre la forma que se debe percibir y entender el espacio público urbano y recreativo, damos paso a determinar estrategias para mejorar e integrar grandes equipamientos a la ciudad con relación al urbanismo y mejorándolo, fortaleciendo desarrollo urbano.

Desde el punto urbano: De acuerdo a la realidad junto a la investigación realizada, se aportara positivamente la relación urbana junto con la ciudad, mejorando la relación de estas, generando más conexión de espacio público de un edificio hacia la ciudad, aportando a la trama urbana con edificios que aporten con espacios públicos, invitando y concientizando a la población la falta de espacios públicos, en los centros urbanos, donde ellos realizan actividades de la vida cotidiana, mejorando aún más su rendimiento en actividades diarias y aportando al mismo tiempo con la urbanidad de la ciudad.

Desde el punto social: El aporte social se da con el mejoramiento y propuesta de un equipamiento adecuada para el ámbito laboral, económico de la ciudad, poner el ejemplo para que otros centros corporativos o distintos equipamientos en el rubro del negocio, aporten y sean conscientes de la manera correcta de dar un espacio de trabajo al empleado y para que la ciudad de Nuevo Chimbote deje de depender económicamente y sea independiente comercialmente por que actualmente es un ciudad dormitorio y muy pronto de convertirá como tal, debemos tener en cuenta el gran aporte recreacional que se adiciona a la problemática urbana de la ciudad, aportando con espacios públicos recreativos directa e indirectamente a la ciudad, mejorando el ámbito social y relación de las personas en el trabajo como en la vida diaria.

Desde el punto ambiental: El gran aporte que brinda el espacio corporativo en la ciudad, es el punto ambiental porque se aplica el uso de espacios recreativos en un edificio, cabe recalcar que no todo espacio público aporta al tema ambiental, pero si aquellas que quieren generar espacios públicos recreativos con áreas verdes, el tema ambiental en la ciudad de Nuevo Chimbote y la provincia Chimbote, tiene problemática sobre la contaminación, siendo esta muy alta y dañina, por esto es muy importante resaltar este punto de vista ambiental, para mejorar la calidad de vida de la población e incentivar a más centros corporativos o equipamientos en general a tener en cuenta los espacios públicos vivos,

para mejorar ambientalmente.

Desde el punto de vista práctico: Teniendo presente la deficiencia económica y dependiente de la ciudad, lo mejor es diseñar edificios que aporten y generen economía para así dependan económicamente de Chimbote, teniendo en cuenta y rescatar el mal uso de espacios públicos urbanos, que tendría de esperanzas un espacio público dentro de un equipamiento, la respuesta esta es aplicar la idea urbana de una ciudad ordenada, a menor escala en un centro laboral, generando una ciudad que va entorno a un edificio, para crear interacción social con espacios recreativos, conectándolos, integrándolos y conectándolos con todo los espacios del equipamiento, hasta unirse con la trama urbana, reduciendo los impactos negativos, y resolviendo los mayores problemas de la ciudad, que son la falta de espacios públicos y recreativos en la ciudad de Nuevo Chimbote.

El problema a la que intenta responder esta tesis a continuación hace referencia a mi ciudad Nuevo Chimbote, como ejemplo del problema donde como persona vivo, se pueden ver las circunstancias tan simples, comunes que se acostumbra su población, el requerimiento de comercio descentralizado, en este caso un centro corporativo será ayuda o apoyo para poder atraer y generar comercio en la ciudad, entonces se genera y cuestiona esta gran pregunta. ¿Qué le falta a la ciudad de Nuevo Chimbote para ser una ciudad completa como distrito? La respuesta se obtendrá después del siguiente análisis extenso de este problema.

En diciembre del 2012 se presenta el tercer informe “Evaluando la gestión en Lima al 2012”, referente a la calidad de vida de la ciudad de Lima en el marco del Plan Regional de Desarrollo concertado de Lima 2012-2025.

Como es la manera adecuada de la planificación urbana, eliminando a futuro a las “ciudades dormitorio” como son Villa El Salvador, San Juan de Lurigancho, Lurín, Comas, entre otros distritos que solo retornan a sus casas a dormir, pues el eje comercial o la centralización comercial se encuentran ubicadas en otros distritos (Cercado de Lima, Miraflores, San Isidro, San Borja entre otros), así lo sostuvo Mariana Alegre, coordinadora de Lima Cómo Vamos, Se llega a la conclusión de crear las “ciudades compactas” en

donde los habitantes se desarrollarían independientemente, evitando trasladarse a otros distritos para estudiar, recrearse y en este caso trabajar.

El análisis de urbanismo llamada “Retos para una ciudad urgente”. Nos cuenta el caos urbano de la capital, las gestiones desorientadas, proyectos urbanos truncados que aíslan distritos del centro de Lima, como problema grave del transporte y la falta de creación de espacios públicos. Edmir Espinoza. (2018, enero). “Retos para una ciudad urgente”. CASAS, 253).

Como ciudadano y teniendo una visión arquitectónica, quiero evitar los problemas futuros de la capital Lima en mi distrito, quiero tener en cuenta y aprender de las ciertas partes de una Lima desordenada y evitarlos en todas las circunstancias posibles y que estas se vean reflejadas en Nuevo Chimbote, primeramente crear y diseñar edificios comerciales en la ciudad, en las zonas adecuadas y siendo estas ubicadas estratégicamente a distancias considerables unas de otras, para tener un recorrido comercial por todo Nuevo Chimbote y no solo su avenida principal que es la Pacifico. Esto ayudaría que ciertas urbanizaciones, pueblos jóvenes, etc. Y la ciudad pueda tener comercio al alcance con corto tiempo y se tendría esa idea para todo Nuevo Chimbote, nos enfocamos ahora más en el edificio y le plasmamos urbanismo, creando así una mini ciudad dentro de un equipamiento. Es por esa razón que elegí un centro corporativo, como edificio necesario para Nuevo Chimbote, creando un edificio vertical para no repetir una cierta cantidad de aglomeración comercial, creando suburbanización comercial, evitando la centralización comercial porque ya la tenemos formada y estable. Teniendo siempre en cuenta el acompañamiento importante que debe de tener el Centro Corporativo con los espacios recreativos.

En el Perú, Los préstamos de servicios (17.0%), como principales y secundarios, Agencias de viajes y operadores turísticos (8,4%), Publicidad e investigación de mercados (4,7%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (2,1%), Actividades de servicios administrativos y de apoyo (1,8%).

Se tiene en cuenta la tendencia empresarial de Lima como muestra y ejemplo al nivel nacional, siendo estas los préstamos de servicio principales que más son demandantes en el Perú siendo el segmento empresarial donde nos indica en qué tipo de empresa prefiere laboral el trabajador y por qué el empresario o motivador lo prefiere, en la densidad empresarial de acuerdo al segmento empresarial a nivel nacional, se toma este referencialmente porque son las divisiones de micro empresa (58.0), pequeña empresa (2.5), mediana y gran empresa (0.4), administración pública (0.2), siendo la micro empresa la que cuenta con más empleados, durante la estructura porcentual del año 2014. Esto se debe a que la población en general opta por crear micro empresas por son factibles y fáciles de adaptar en espacios pequeños, como sus propias viviendas, teniendo más ganancias a corto plazo y las personas optan por trabajar en las micro empresas, por el bajo requisito de experiencia laboral y por la facilidad que se le da al empleado por que la mayoría funciona ilegalmente, o con requerimientos que no cumplen las normas establecidas, se muestran dos tipos de densidad empresarial: la primera nos muestra cuántas empresas existen por cada mil habitantes; la segunda densidad empresarial expresa cuántas empresas existen por cada kilómetro cuadrado. La densidad empresarial por cada mil habitantes que se registró en Lima Metropolitana fue de (91,0%), es decir, existen 91 empresas por cada mil habitantes. Lima Centro es el área que presenta mayor densidad empresarial con 196 empresas por cada mil habitantes. Lima Norte tiene una densidad empresarial de (72,5%), Lima Este (68,4%) y Lima Sur (60,7%). En tanto que, en la Provincia Constitucional del Callao existen 63 empresas por cada mil habitantes.

A nivel nacional, la mayor densidad empresarial se tiene en las actividades de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con (28,5%), es decir, en el Perú existen 29 de estas empresas comerciales por cada mil habitantes. Otras actividades que registran una importante densidad empresarial son: otros servicios (8,0%), servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial (6,1%), actividades de la industria manufacturera (5,3%) y actividades de alojamiento y de servicios de comida (5,0%). Por otro lado, la densidad empresarial que se tiene que tomar mucho en cuenta es de la región

Ancash (2014). Ancash se encuentra con (48.8) de aporte a nivel nacional. La región que registra mayor densidad empresarial es Madre de Dios con 103 empresas por cada mil habitantes, le siguen la región Provincia de Lima con 94 empresas por cada mil habitantes y Tacna con 90 empresas por cada mil habitantes respectivamente. Por otro lado, las regiones que registran menor densidad empresarial son: Huancavelica (16,4), Amazonas (24,8) y Cajamarca (26,7). (Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos).

Ahora la demanda comercial distrital de Chimbote y Nuevo Chimbote es de comercio de artículos con un 44.57 %, restaurante con 6.97%, comercio mixto con 6.68%, comercio vehículos con 6.63%, siendo estos los más demandantes contando también con otras muchas actividades como servicios profesionales, servicios de salud privada, mercado, hospedaje, farmacia, deposito, comercio mecanismo, comercio de construcción, etc.

Se toma esta referencia nacional muy importante para tener en cuenta la necesidad de la capital y replicarla en una escala menor, para poder tener en cuenta las necesidades de una ciudad que empezara a tener orden respecto al tema económico como lo es Nuevo Chimbote, en la ciudad la densidad económica es muy escasa se encuentra en el centro de la ciudad muy pocas zonas comerciales, y no se encuentran distribuidas correctamente siendo estas las únicas zonas comerciales, que soporta la necesidad económica del todo el distrito, a comparación de la capital muy distinto por ser muy grande a comparación del distrito, pero una solución es replicar la idea y generar economía en diferentes partes de la ciudad de Nuevo Chimbote como lo es Lima Metropolitana. Siempre teniendo en cuenta este punto importante que la ciudad de Nuevo Chimbote los servicios de actividades de alojamiento y servicios de comida, son los principales establecimientos que destacan en la económica de la ciudad, por delante de las demás actividades y prestamos de servicios locales.

El PDU también nos indica que la mayor concentración comercial se encuentra en Chimbote y poca en Nuevo Chimbote, reabastecimiento comercial si es que la ciudad distrital quisiera ser independientemente comercial.

Tenemos claras los diferentes motivos y razones para decir que Nuevo Chimbote, es una ciudad dependiente del comercio de Chimbote, para poder comenzar a construir edificios comerciales atractivos para establecer comercio formal y estable en la ciudad, descentralizando el comercio, para no generar una aglomeración comercial en el centro de la ciudad, para evitar distintos aspectos, que aprendimos de Lima como ciudad.

El edificio debe tener todas las características necesarias para poder para ser motivo y razón de ejemplo. Eliminando por completo la mala calidad de construcción e infraestructura en el edificio, espacios cerrados, sin ventilación y falta áreas verdes. Vamos a innovar para generar atracción comercial en la ciudad, vinculando y generando apoyo adicional con el aporte del resultado en el espacio público urbano, recreacional, donde solo existen estadísticas negativas respecto al área verde y recreativa, entonces si de alguna manera, siendo preciso a lo urbano no se está dando ni encaminando bien, podemos saber que la recreación dentro de un centro de trabajo es mucho más escasa que la urbana. Recalcando a la fundamentación científica, que el espacio público tiene que ser autónomo teniendo su identidad, siendo flexible urbanamente, pero funcionando con espacios adecuados en espacios laborales. Para crear esta fusión de espacio recreacional – laboral, debemos invitar o unificarlo con lo urbano, invitando al ciudadano un vínculo o secuencia de espacio urbano, espacio de recreación interior. Si consideramos que esto funcionara correctamente se aplicaría fácilmente, pero otra es la realidad, la realidad del problema es la falta de sincronización urbana, si hay escasa aplicación de espacio urbano recreativo, la otra parte fundamental es el impacto dinámico, y se debe desarrollar para aplicar espacios recreativos dentro de un centro de trabajo, para el usuario y el trabajador. ¿Por qué podría funcionar en un edificio comercial o equipamiento al rubro comercial? Para eso se debe aplicar invitación urbana al edificio que aplicaría espacios recreativos internos, porque se quiere generar a usarlos, expansivamente público, y que no solo se

beneficie para los trabajadores, si no para los que usan el servicio. Estos deben de contar con la necesidad mínima que requiere un trabajador, que es la infraestructura, el uso de áreas recreativas dentro de un edificio, es inusual que un trabajador de la ciudad no le toman la importancia a las áreas recreativas dentro de un centro de trabajo, por las razones, de que no se encuentran preparadas ni tiene el diseño natural o proyectado desde una idea principal, porque si este tipo de áreas se realizan forzosamente, no tiene valor propio, ni destacaría de otro edificio, la idea principal es proyectarla de acuerdo a el usuario, y el trabajador, donde se le está dando la facilidad de generar servicios relajantes y recreativos, dentro de su centro de trabajo. A lo que se quiere llegar es a crear centros corporativos con diferentes aportes económicos, que generen economía a la ciudad, acompañándolas con áreas recreativas y públicas, para el trabajador y usuario, aportando a la mejoría de la “motivación laboral” y usuario que requiera el servicio. Se debe informar, el malestar del trabajador que tiene respecto a su centro de trabajo, Según el Índice de Felicidad Organizacional (IFO) elaborado por Trabajando.com, solo el 35% de los peruanos se sienten contentos con su trabajo. El otro 65% de los trabajadores están descontentos con sus empleos y uno de los motivos son la falta de motivación laboral por parte de una mala infraestructura o aporte socio-recreativo.

Es por eso que es muy importante generar espacios recreativos, que aporten beneficios e empatía al trabajo del empleado, sería algo novedoso en la ciudad, y brindando espacios recreativos abiertos y cerrados, desde una pequeña cafetería hasta un gran patio o áreas verdes, asociando y vinculando las necesidades a cada trabajador o usuario que requiera el servicio, en donde se desenvuelvan y así poder tener edificios comerciales exitosos en Nuevo Chimbote, creando estabilidad laboral en la ciudad, y dejar de ser una ciudad dependiente comercialmente.

Problema general: Por lo expuesto anteriormente nos lleva a la siguiente interrogante:

¿Cómo sería el diseño de un Centro Corporativo tomando en cuenta la importancia de los espacios recreativos?

Problemas específicos: Falta de un espacio de trabajo adecuado a las necesidades del empleado.

Falta de organización y espacialidad en equipamientos construidos actualmente, sin ver la necesidad e infraestructura adecuada.

No existe relación de espacios recreativos en las horas de descanso en los centros de trabajo.

No existen espacios recreativos ni áreas verdes, exteriores e interiores relacionándola con un edificio.

La variable de estudio: Diseño de un Centro Corporativo

La variable interviniente: La importancia del espacio recreativo

Definición conceptual de la variable independiente: Los Centros Corporativos (CCs)

Son de uso Comercial que contará con espacios adecuados para el apropiado establecimiento de corporaciones, medianas empresas y/o profesionistas emprendedores, así como para la celebración de inigualables eventos sociales y empresariales.

Definición conceptual de la variable dependiente: El espacio recreativo de la ciudad es un factor de atracción y su uso está en relación con las realidades culturales socio económicas y políticas del segmento etéreo que se trate. Se observa que existen algunos estudios acerca del uso de los espacios recreativos de la totalidad de la población, pero son escasos los estudios que demuestren fehacientemente las preferencias de un sector importante de la población como lo son los jóvenes. De acuerdo a la percepción la ciudad debe de darle el valor real de acuerdo a su uso adecuado, para poder aportar a la ciudad con necesidades requeridas por la población general.

La hipótesis en esta investigación no se considerará una hipótesis por ser una investigación de tipo descriptivo y como una propuesta arquitectónica.

El objetivo general es Diseñar un Centro Corporativo teniendo en cuenta la importancia de los espacios recreativos en Nuevo Chimbote.

Los objetivos específicos son los siguientes: Analizar el contexto para el diseño de un Centro Corporativo resaltando la importancia de los espacios recreativos en Nuevo Chimbote.

Identificar el usuario específico para el diseño de un Centro corporativo en Nuevo Chimbote.

Determinar las características formales para el diseño de un Centro corporativo en Nuevo Chimbote.

Determinar las características espaciales para el diseño de un Centro corporativo en Nuevo Chimbote.

Determinar las características funcionales para el diseño de un Centro corporativo en Nuevo Chimbote.

Elaborar el diseño arquitectónico de un Centro corporativo teniendo en cuenta los Espacios Recreativo en Nuevo Chimbote.

CAPITULO II: METODOLOGÍA

El tipo de estudio siguiendo el criterio y propósito de la investigación según el proceso fue aplicada, porque la investigación está orientada a lograr un nuevo conocimiento destinado a procurar soluciones a fin de conocer el efecto que tendrá el diseño arquitectónico de un Centro Corporativo con espacios recreativos y el diseño de investigación es no experimental.

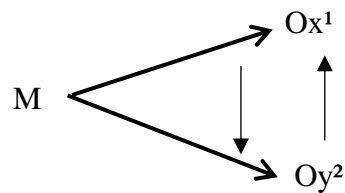


Figura N° 01: Esquema de investigación. Fuente: USP

Dónde:

M: Muestra.

O: Observación.

x¹: Variable Estudio.

y²: Variable Interveniente.

La presente investigación se caracterizó por ser de tipo DESCRIPTIVO, ya que se basó en el estudio de un proyecto arquitectónico, en donde las variables no requieren ningún tipo de experimentación.

El tipo de diseño de la investigación que se llevó a cabo fue NO EXPERIMENTAL – TRANSVERSAL, siendo como base la recolección de información mediante la observación de forma directa en campo, así como también el uso de la norma vigente.

Población:

La propuesta para esta investigación se llevó a cabo en la ciudad de Nuevo Chimbote, la cual tiene una población de 151,127 habitantes y 97,842 son personas de 20 años a más según (INEI – 2015)

Para la muestra se tendrá en cuenta el tipo de usuario que dará uso a la edificación, en este caso serán las personas que requieran atención a un trastorno mental y el rango de atención será dirigido a jóvenes y niños hasta los 24 años de edad. Se definirá el tamaño de la muestra mediante la siguiente fórmula.

$$\frac{NZ^2 PQ}{(N - 1)E^2 + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{97842(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(97842 - 1)(0.10)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{93967.45}{978.41 + 0.9604}$$

$$n = \frac{93967.45}{979.37}$$

$n = 95.94 = 96$ personas

Z: Puntaje Z correspondiente al nivel de confianza considerado (para 99% de confianza Z=2.58, para 95% de confianza Z= 1.96, para 90% de confianza Z= 1.65) (También se llama coeficiente de confiabilidad).

N: Total de elementos de la población en estudio

E : Error permitido (precisión)

n : tamaño de muestra a ser estudiada

P : Proporción de unidades que poseen cierto atributo.

Q : $Q = 1 - P$ (si no se tiene P, se puede considerar $P = 0.50 = Q$)

Como resultado final se llegó a obtener una muestra de 96 personas, respecto a la totalidad de los habitantes del Distrito de Nuevo Chimbote.

Para desarrollar la presente tesis de investigación se empleó tres tipos de instrumento de trabajo, con el objetivo de mejorar la calidad de trabajo y obtener mejores resultados.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
1. Encuesta al poblador específico de la encuesta, en la ciudad de Nuevo Chimbote.	<ul style="list-style-type: none">- Cuestionario, cuyo contenido fue un conjunto de preguntas que se aplicó a la muestra, la misma que fue debidamente validada por un experto.- Grabador y Cámara de Video- Libreta de Notas, cuestionario de estudio que fue aplicado a los especialistas en el tema.
2. Entrevista a los expertos	<ul style="list-style-type: none">- Guía de Entrevista, es una conversación fluida con el experto acerca del tema sobre la base de preguntas y palabras concretas.
3. Análisis y recolección de documentos.	<ul style="list-style-type: none">- Grabador y Cámara de Video- Guía de Análisis, fichas de Análisis, Sistema para elaborar toda la documentación previa que ayudo como base para el inicio del trabajo de campo.- Ficha de trabajo, Computadora y sus unidades de almacenaje, Ficha bibliográfica, Registro fotográfico, Registro de antecedentes, Casos Análogos, etc.

Tabla N° 1: *Tabla de las técnicas e instrumentos. Fuente: Propia.*

La información obtenida fue procesada utilizando los programas adecuados para cada tarea realizada y designada. En lo narrado, primeramente se organizó, detallo y presento los datos realizados de la investigación realizados mediante el programa Microsoft Word 2013, en el cual permitió ordenar y narrar toda la investigación , análisis de la idea principal, luego se procesó todos esos datos estadísticos, datos gráficos, datos ordenados en tablas, cuadros de barras o diagramas mediante el programa Microsoft Excel 2013, la que facilitó la explicación de acuerdo a los gráficos y datos porcentuales del tema. Para la recolección de información y ordenarla de acuerdo a puntos importantes, se usó el programa PowerPoint 2013, todos estos instrumentos fueron de mucha ayuda y precisos a la hora de mostrar los resultados, para el desarrollo de la parte arquitectónica , los planos arquitectónicos, se empleó el programa AutoCAD 2018, para poder representar diferentes formas y perspectivas de la distinta variedad de planos arquitectónicos empleados, para mejorar la resoluciones de imagen y acabados se usó el programa Photoshop CS6, estas imágenes pueden ser visualizadas por medio de reproductores de imagen, para poder explicar detalles arquitectónicos empleados se tuvo que analizar videos del tema y se necesitó cualquier tipo de reproductor de video de distintos formatos o como reproductores online como YouTube, con la finalidad de obtener información detallada y un procesamiento de completo y ordenado, desde la base de información hasta su conclusión.

DIMENSIONES	INDICADORES	PDU/ RNE	EXPERTOS	USUARIOS	OBSERVACIÓN
CONTEXTO	UBICACIÓN				x
	TERRENO				x
	ACONDICIONAMIENTO				x
USUARIO	TIPOS DE USUARIO			x	
	ACTIVIDADES			x	

ESPACIALIDAD	FORMA				x
	DIMENSIÓN	x			x
	ESCALA	x			x
FUNCIÓN	ACTIVIDADES LABORALES		x	x	
	ACTIVIDADES RECREACIONALES		x	x	
	ACTIVIDADES COMERCIALES		x	x	

Tabla N° 2: *Tabla de las dimensiones de la variante de estudio. Fuente: Propia.*

CAPITULO III: RESULTADOS

AREA DE ESTUDIO: Departamento de Ancash

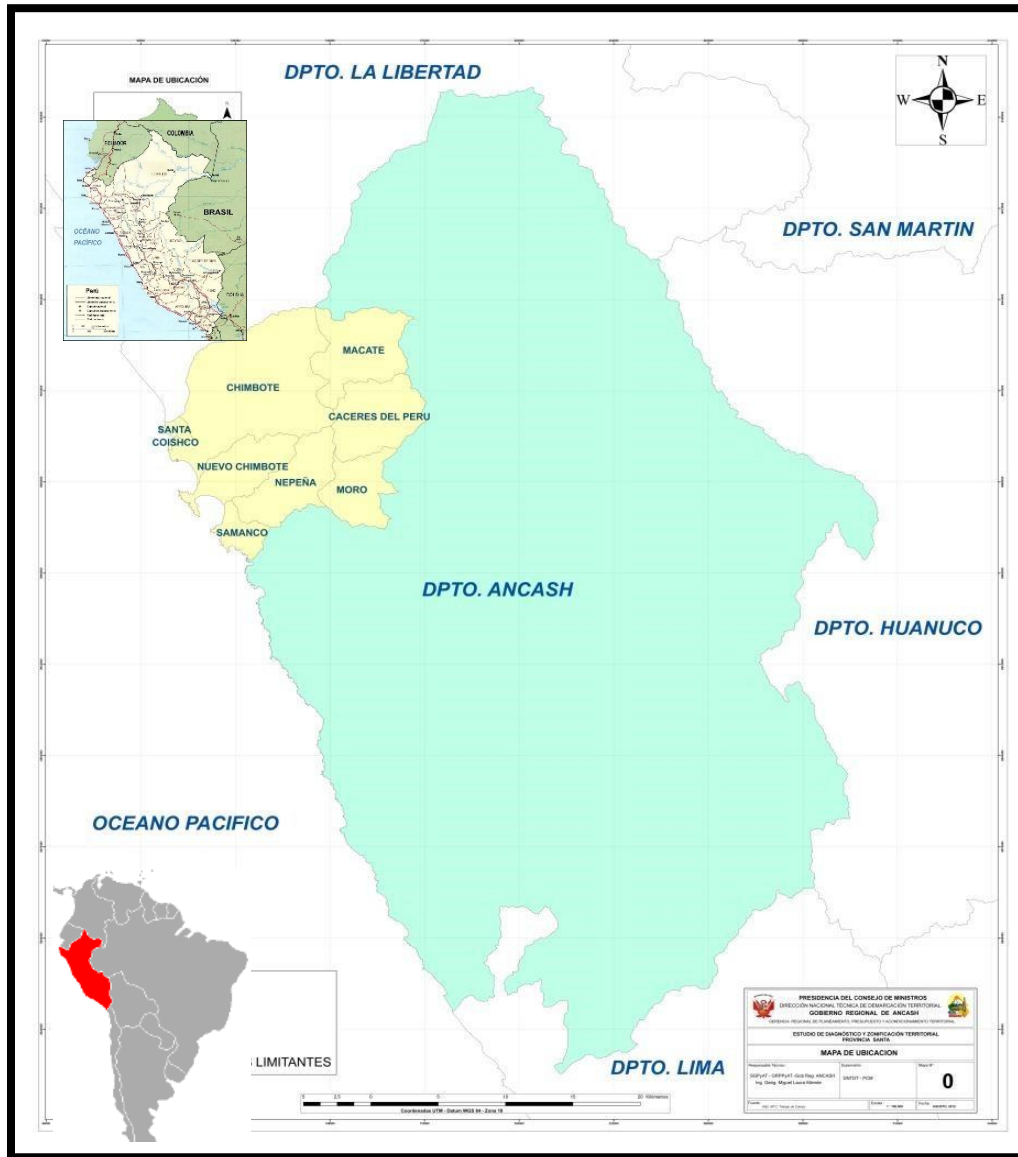


Figura N° 2: Ubicación de la provincia de santa en Ancash. Fuente: E. T. SGPAT

El Departamento de Ancash está ubicado en la parte central y occidental del territorio peruano, tiene como capital a la Ciudad de Huaraz, cuyo ámbito territorial tiene una superficie de 35 825.57 Km², representa el 2.8 % del territorio nacional, entre las coordenadas siguientes: Coordenada de ubicación principal: 9°32'S 77°32'O

El ámbito departamental tiene una superficie aproximado de 35, 825.57 Km², que representa el 2.69% del área total del territorio peruano. Presenta un relieve topográfico muy accidentado, por la presencia de la Cordillera Occidental de los Andes, desde los 4 m s n m hasta 6,768 m s n m altitud máxima en el nevado Huascarán. Sus límites son: Por el Norte, con el departamento de la Libertad Por el Este, con los departamentos de la Libertad y Huánuco. Por el Sur, con el departamento de Lima, y Por el Oeste, con el Océano Pacífico.



Figura N° 3: Ubicación de la provincia de Santa en Ancash. Fuente: Perú Top Tours.

La Ciudad de Huaraz, es la capital del departamento, ubicado en la región natural Sierra, y el valle Interandino del callejón de Huaylas, en una altitud de 3,052 m s n m, en la margen derecha del río Santa, entre las coordenadas geográficas: 09° 31' 36'' Latitud Sur y 77° 31' 31'' Longitud Oeste.

La Provincia de Santa, se encuentra ubicada en el sector Noroeste del departamento de Ancash, forma parte de una de las 20 provincias del departamento de Ancash, y está dividida en 09 distritos y 16 islas en su superficie insular.

El ámbito territorial de la provincia de Santa, según la información del Instituto nacional de estadística e Informática – INEI, cuenta con una superficie aproximado de 4004.99 Km², que equivale al 11,18% del área total del departamento de Ancash.

La capital de la provincia de Santa es la Ciudad de Chimbote, ubicada en la Región Costa, sobre llanura aluvial del río Lacramarca, dentro de la unidad geomorfológica Pampa Costanera del litoral del Océano Pacífico, en una altitud de 4 m s n m, entre las coordenadas UTM 764520.35 mE y 8996031.45mN.

La ciudad de Chimbote, constituyó un centro poblado muy importante desde la época de independencia, habiendo concentrado la población procedente de diferentes espacios geográficos como: las cuencas hidrográficas de los ríos Santa, Lacramarca, Nepeña y demás áreas adyacentes, debido al desarrollo de la actividad pesquera, industrial y comercial, por su ubicación geográfica y de ser el puerto principal de salida de todos los productos del valle y de las provincias del interior, es así que se convirtió en la capital de la provincia de Santa por Decreto Ley N° 11326, de 14 de abril de 1950, con la categoría de Ciudad. Como capital provincial, la Ciudad de Chimbote cuenta con centro urbano bien estructurado donde se desarrollan las actividades económicas de servicios, habiéndose convertido en un área estratégica y articulada con las capitales distritales por contar con infraestructura vial bien conservada.

Los límites de la Provincia de Santa son:

Por el Norte : La provincia de Virú del Dpto. La Libertad y las provincias de Pallasca y Corongo, del Dpto. Ancash.

Por el Este : Las provincias de Huaylas y Yungay del Dpto. Ancash.

Por el Sur : La provincia de Casma del Dpto. Ancash

Por el Oeste : El Océano Pacífico.

El proyecto planteado de un Diseño Arquitectónico de un Centro Corporativo con espacios recreativos, en el Distrito de Nuevo Chimbote, La zona de estudio colinda hacia el Norte con Chimbote, hacia el Sur con Samanco, hacia el Sureste con Nepeña y hacia el Oeste con el Océano pacífico. El terreno donde se desarrollará se encuentra en el Sector 8 y algunos de los pueblos ubicados son: P.J 1 de mayo, Las Brisas I, II, III ETAPA, Urb. Buenos Aires I ETAPA, etc.

El proyecto se ha desarrollado paralelamente en la Carretera Panamericana Norte, en donde actualmente el terreno que se quiere adquirir funciona como propiedad privada y cuenta con un área de 4504.37 m², está ubicado en la urbanización Buenos Aires, y los pueblos ubicados dentro del sector son H.U.P Villa María, 1 de mayo, H.U.P. Las brisas y el área comercial de Buenos aires. Este terreno hoy en día se encuentra en venta es por lo cual que es posible llegar a comprarlo; el uso actual que posee este predio es comercial, así que no se hará ningún cambio de zonificación al predio.

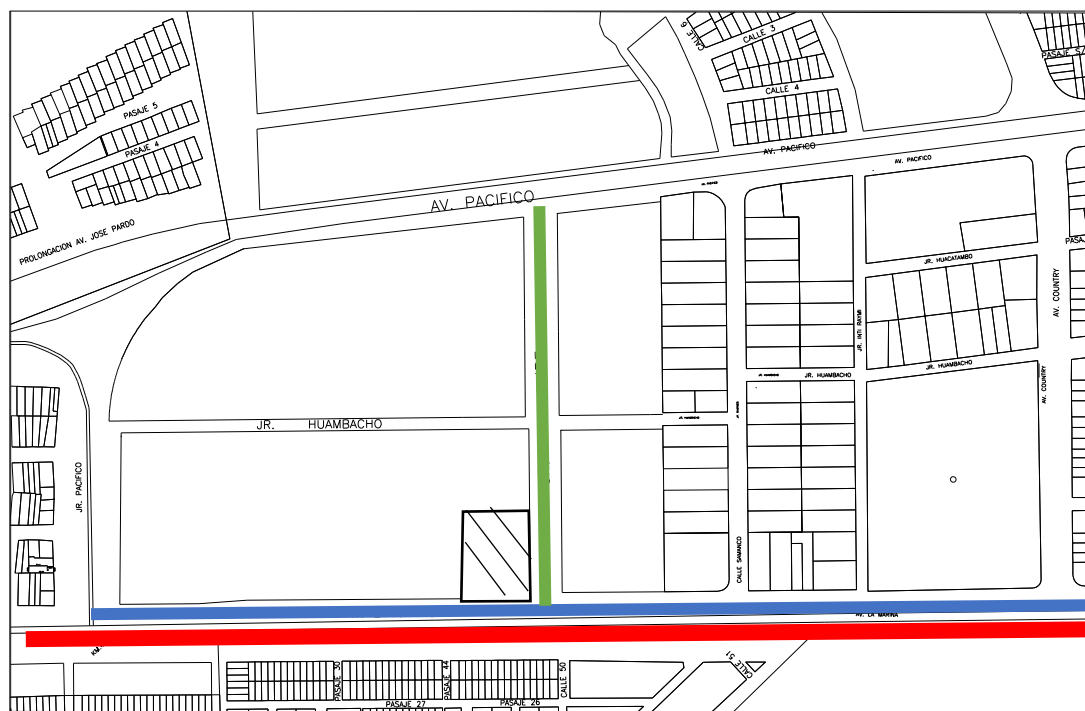


Figura N° 4: Plano del Distrito de Nuevo Chimbote, señalando la Carreteras principales.

. Fuente: Elaboración Propia.

UBICACIÓN

- Departamento: Ancash
- Provincia : Santa
- Distrito : Nuevo Chimbote
- Lugar : URB. Buenos aires

LEYENDA

- Panamericana Norte
- A.V La marina
- Jr, Jimbe

De acuerdo a lo previsto se hace una revisión grafica de los análisis estadísticos de la ciudad en su situación actual sobre la zonificación. Nos dice la información que existen 75198 lotes en general que es el 79,71 %, siendo 149.013 habitantes en nuevo Chimbote según el Perfil PTAP de Nuevo Chimbote, estableciéndose en 4.41 hab/Viv, tendríamos 33.789 lotes en Nuevo Chimbote y sería el 35.81% y el de Chimbote sería ahora el 43.90 %. Este dato es importante para poder aportar en el déficit comercial en que se encuentra en Nuevo Chimbote.

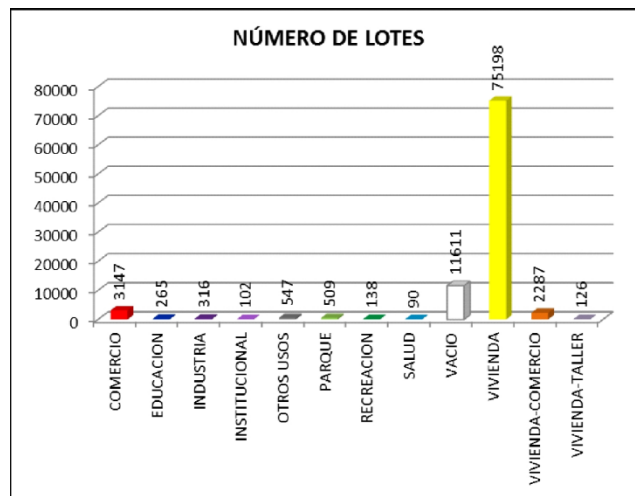


Figura N° 7: Grafico de usos de suelos general. Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022.

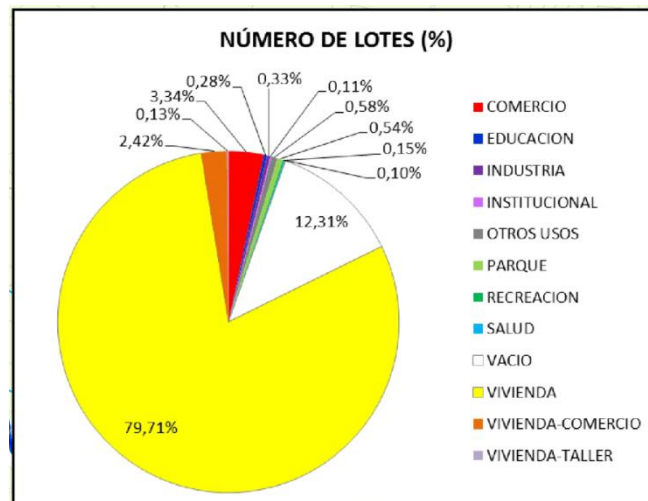


Figura N° 8: Grafico de usos de suelos general. Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022.

Según las normas establecidas del Plan Director de Chimbote, en la sección A, Sistema de implementación, administración y regulación urbana. Según el cálculo establecido por el autor de esta tesis, se necesita aprox. 175.30 ha de comercio aprox. para 149.013 hab. en Nuevo Chimbote.

Servicios y Equipamiento para el Desarrollo Comercial de la Ciudad de Chimbote-Nuevo Chimbote					
N°	ACTIVIDAD COMERCIAL	N° ESTABLECIMIENTO	AREA TOTAL (m)	HA	%
1	CENTRO COMERCIAL	5	16677,43	1,67	0,11%
2	COMERCIO CONSTRUCCION	241	82762,36	8,28	5,14%
3	COMERCIO DE ARTICULOS	2090	836065,77	83,61	44,57%
4	COMERCIO DE COPIAS	28	5378,69	0,54	0,60%
5	COMERCIO ELECTRODOMESTICOS	13	2802,58	0,28	0,28%
6	COMERCIO LUBRICANTES	31	6364,19	0,64	0,66%
7	COMERCIO MECANICO	139	50712,17	5,07	2,96%
8	COMERCIO MIXTO	313	37695,66	3,77	6,68%
9	COMERCIO PECUARIO	53	20235,02	2,02	1,13%
10	COMERCIO PESQUERO	41	116120,42	11,61	0,87%
11	COMERCIO RECREATIVO	64	42833,69	4,28	1,36%
12	COMERCIO REPUESTOS	38	10912,20	1,09	0,81%
13	COMERCIO SOLDADURA	11	5401,36	0,54	0,23%
14	COMERCIO TELECOMUNICACIONES	95	21361,75	2,14	2,03%
15	COMERCIO VEHICULOS	311	168055,19	16,81	6,63%
16	CONSULTORIO	4	531,53	0,05	0,09%
17	DEPOSITO	141	87813,99	8,78	3,01%
18	EMPRESA CONSTRUCTORA	2	600,26	0,06	0,04%
19	EMPRESA DE TRANSPORTES	10	3307,92	0,33	0,21%
20	EMPRESA FINANCIERA	33	16442,53	1,64	0,70%
21	EMPRESA SEGUROS	6	2306,57	0,23	0,13%
22	EMPRESA SERVICIOS	115	362313,52	36,23	2,45%
23	ESTETICA	43	18689,56	1,87	0,92%
24	FARMACIA	73	14366,41	1,44	1,56%
25	FUNERARIA	5	2123,13	0,21	0,11%
26	GRIFO	23	52961,95	5,30	0,49%
27	HOSPEDAJE	139	52014,91	5,20	2,96%
28	LAVANDERIA	5	613,92	0,06	0,11%
29	MERCADO	40	101101,72	10,11	0,85%
30	PANADERIA	21	4946,13	0,49	0,45%
31	RESTAURANTE	327	72748,71	7,27	6,97%
32	SERVICIOS DE SALUD PRIVADO	96	223239,90	22,32	2,05%
33	SERVICIOS PROFESIONALES	133	37622,18	3,76	2,84%
TOTAL		4689	2477123,32	247,71	100,00%

Tabla N° 3: Cuadro estadístico de establecimientos comerciales. Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022.

Este cuadro de servicios y establecimientos comerciales nos indica que tenemos 247.71 ha de comercio a nivel de Chimbote y de Nuevo Chimbote necesita aproximadamente 175.30 ha para poder ser una ciudad comercialmente independiente, y en esos establecimientos principales se encuentra el comercio de artículos con el mayor porcentaje de 44.57 % siendo este el que promueve comercialmente a Chimbote y Nuevo Chimbote, siguiendo con un 6.67% los restaurantes, el comercio mixto con 6.68%, comercio de vehículos con 6.63%, deposito con 3,01%, hospedajes con 2.96% y etc. Siendo los mencionados los más importante.

Se tiene un total de 5.39% que es 199.59 ha de área de uso de suelo para todo Chimbote y Nvo. Chimbote, en esta estadística no se encuentran los 247.71 ha, que su porcentaje real sería 8.47%, porque algunos servicios se encuentran registrados en educación, industria, salud, recreación, otros usos. Se necesitaría solo para Nuevo Chimbote el 6% de área comercial total que es 8,47%, quedando solo como resultado 2.47% del área total. Encontrándose un gran déficit comercial porque Chimbote necesitaría Aprox. mucho más del 6% por que tiene 134.987 más habitantes que Nvo. Chimbote.

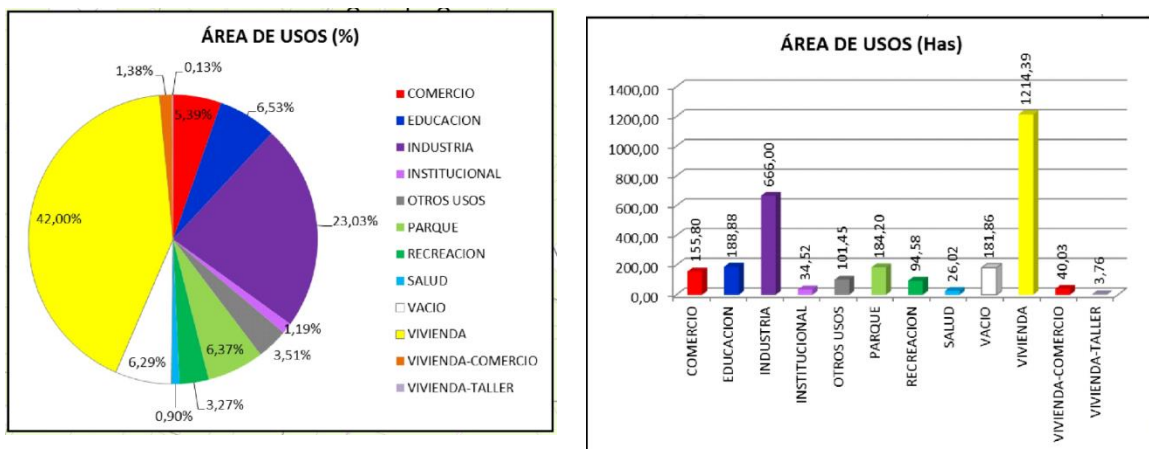


Figura N° 9: Grafico de usos de suelos general. Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022

Se tiene en cuenta otros datos como la altura del sector. En este caso se tomará solo datos del sector 8, En este caso el plano de altura de sector se clasifica en 7 uso de colores distintos, amarillo de 1 piso, amarillo oscuro de 2 pisos, naranja de 3 pisos, naranja oscuro de 4 pisos, rosado de 5 pisos, rosado oscuro de 6 pisos y rojo de 7 pisos.

El terreno indicado se encuentra en Urbanización Buenos aires y las que la rodean son H.U.P Villa María, P.J 1 de mayo, H.U.P. Las brisas.

Se tiene en cuenta las avenidas comerciales son las que cuentan con mayor altura en el sector. Como la Av. Pacifico, la Av. Country, Calle Samanco y Jr Inti Raymi.

De acuerdo a nuestro plano nos indica que la mayor cantidad de terrenos son de 1 nivel.

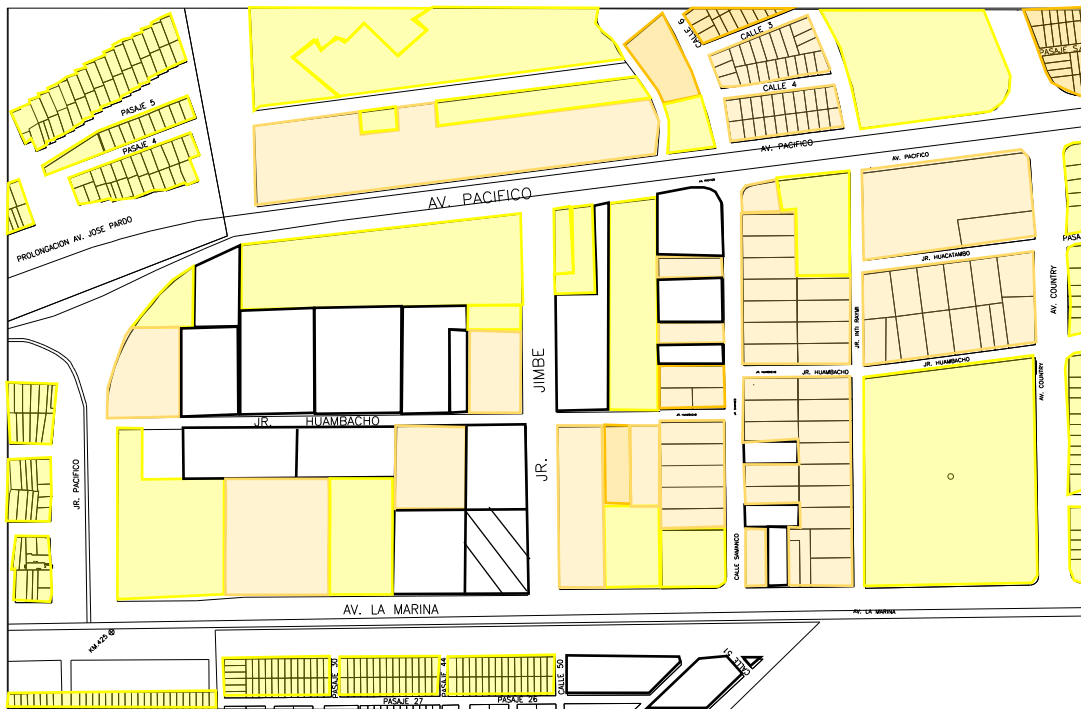


Figura N° 10: Plano de altura del sector 8 del Distrito de Nuevo Chimbote. Fuente: Elaboración Propia.

LEYENDA

- 1 piso
- 2 pisos
- 3 pisos

La mayor cantidad de lotes son de 1 nivel con 90.70%, seguido por lotes de 2 niveles con 8.61%, siendo estos con mayor porcentaje de lotes.

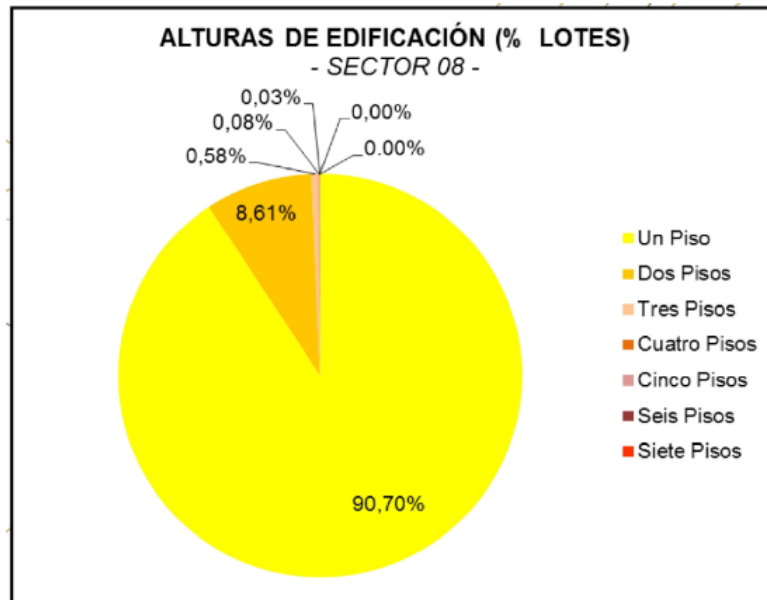


Figura N° 11: Gráfico de altura del sector 8. Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022

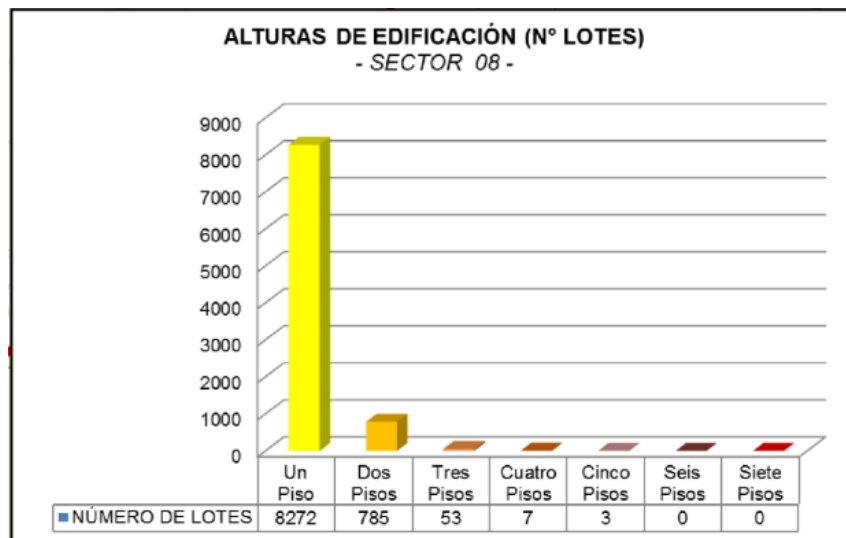


Figura N° 12: Gráfico de altura del sector 8. Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022

Se tomará de referencia también el tipo de material, pero solo el sector 8. En este caso el plano de tipo de material se clasifica en 4 usos de colores distintos, el material de adobe es de naranja oscuro, el material de ladrillo es de rosado oscuro, el material de madera es de amarillo oscuro, y el material recuperable de rojo oscuro.




El terreno indicado se encuentra en Urbanización Buenos aires y las que la rodean son H.U.P Villa María, P.J 1 de mayo, H.U.P. Las brisas.

El plano nos indica que en su totalidad, todo el sector 8, se encuentra construido con material de ladrillo.



Figura N°13: Plano de tipo de material del sector 8 del Distrito de Nuevo Chimbote. Fuente: *Elaboración Propia.*

LEYENDA

-  Adobe
-  Madera
-  Ladrillo

La mayoría de lotes del sector 8 están contruidos de ladrillo con 93%, siguiendo el material recuperable con un 6% y por último de madera con 1%.

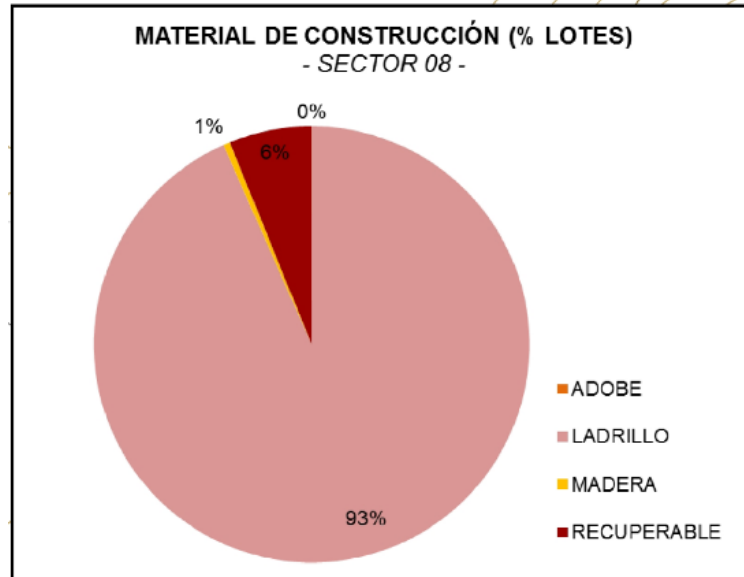


Figura N° 14: Gráfico de tipo de material sector 8. Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-20

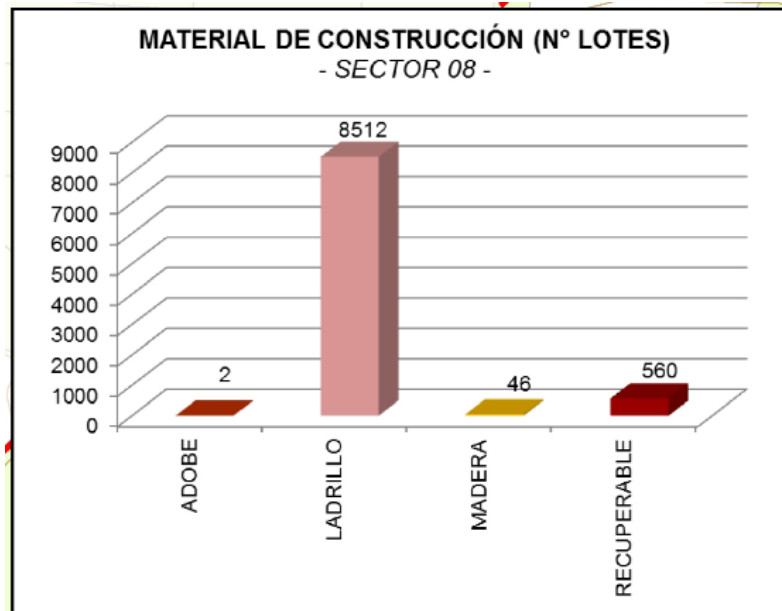


Figura N° 15: Gráfico de tipo de material sector 8. Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-20

Los flujos viales acompañan al orden de la trama urbana, por eso son muy importantes tenerlos en cuenta, al saber la intensidad de los flujos nos muestra la accesibilidad hacia el entorno donde se va a realizar el proyecto y encontrar adecuadamente sus ejes principales o ingresos adecuados. Las cuales se han clasificados por colores, para diferenciar las diferentes densidades de flujo entorno al terreno del proyecto.

Tenemos la representación en colores para cada tipo de flujo dependiendo a su intensidad, el flujo intenso se encuentra de color negro, el flujo medio se encuentra de color plomo y el flujo leve se encuentra de color celeste.

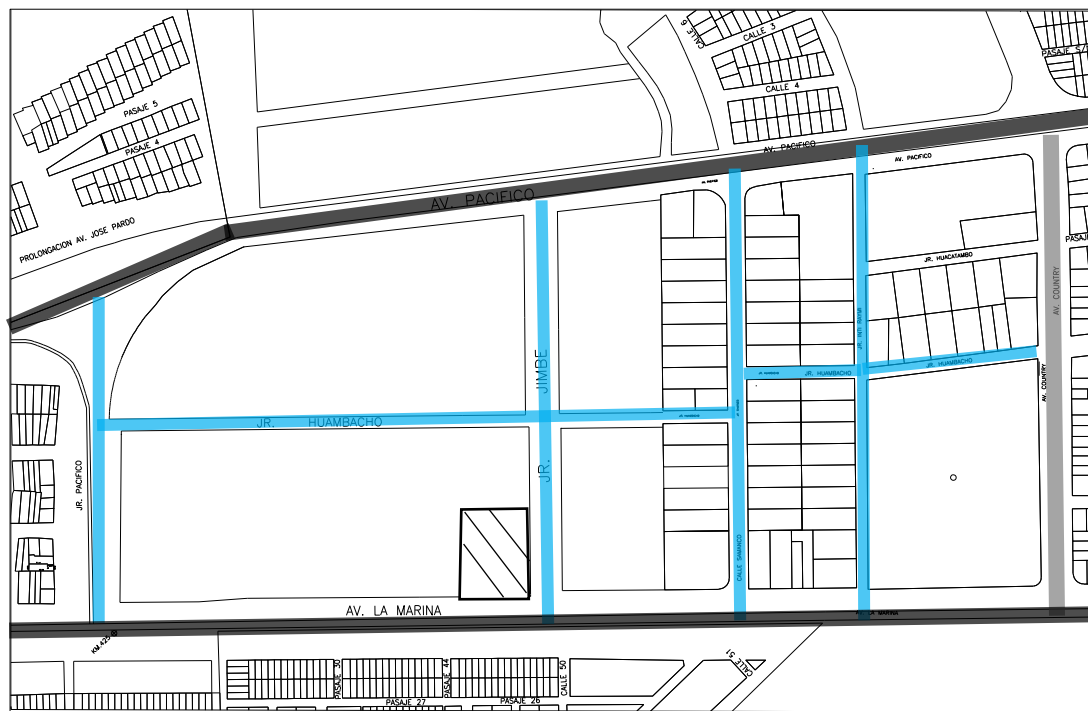


Figura N° 16: Plano de flujo vehicular del Distrito de Nuevo Chimbote.

Fuente: Elaboración Propia.

LEYENDA

■ Flujo Intenso

■ Flujo Medio

■ Flujo Leve

Se puede implementar una idea nueva de aportación urbana en el proyecto, aprovechando la falta de implementación de red vial en el entorno del terreno indicado, lo que se generaría es crear ingresos mejores resueltos ya atractivos para las personas, y poder crear flujos altos en dichas vías abandonadas por falta de infraestructura, alumbrado público, áreas verdes y así poder tener mayor impacto en la solución de problemas de la ciudad, para así crear secuencia de la trama urbana con el edificio.

Las áreas verdes o espacios públicos cumplen una función muy importante en ciertas zonas abandonadas para mejorar, crear actividad y unir las tramas urbanas de la ciudad para que la gente pueda transportarse por ciertas rutas establecidas urbanísticamente, aprovechando esta secuencia de espacios públicos se podría generar estos recorridos y darle un uso de secuencia urbana, ya que el edificio tendrá espacios recreativos y se va a necesitar de estos espacios para unificar o aportar con espacios, porque se tiene en cuenta crear un edificio abierto, para así poder pasar por el edificio e integrarlo a la ciudad, iluminando y aportante a la seguridad del recorrido peatonal de esa zona.

La mayor cantidad de espacios públicos y áreas verdes, se concentran en la frontera del P.J 1 de mayo y toda la AV. Pacífico.

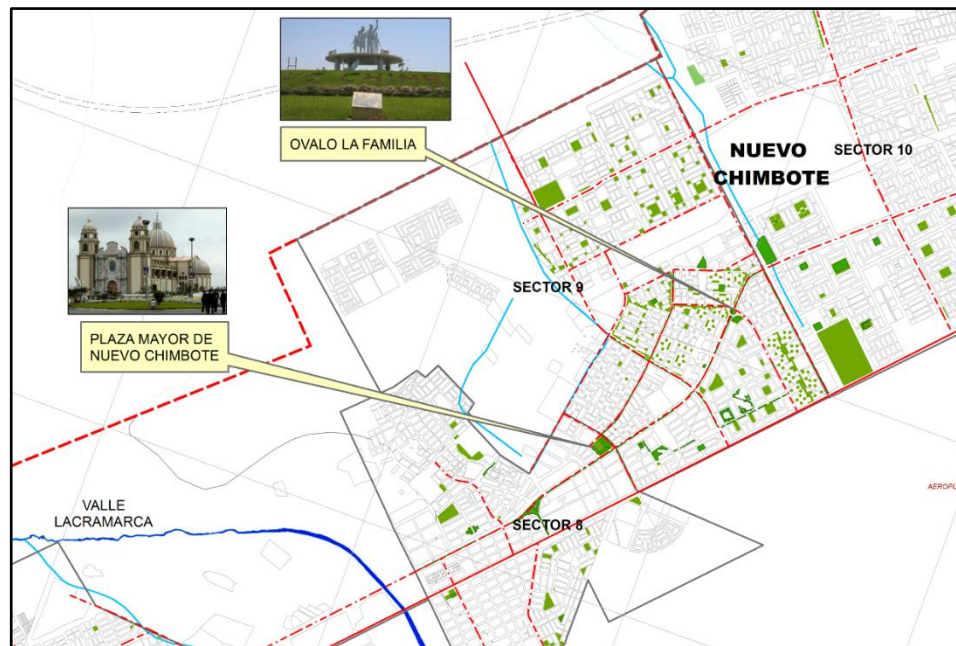


Figura N° 118: Plano de recreación activa del Distrito de Nuevo Chimbote. Fuente: Elaboración Propia.

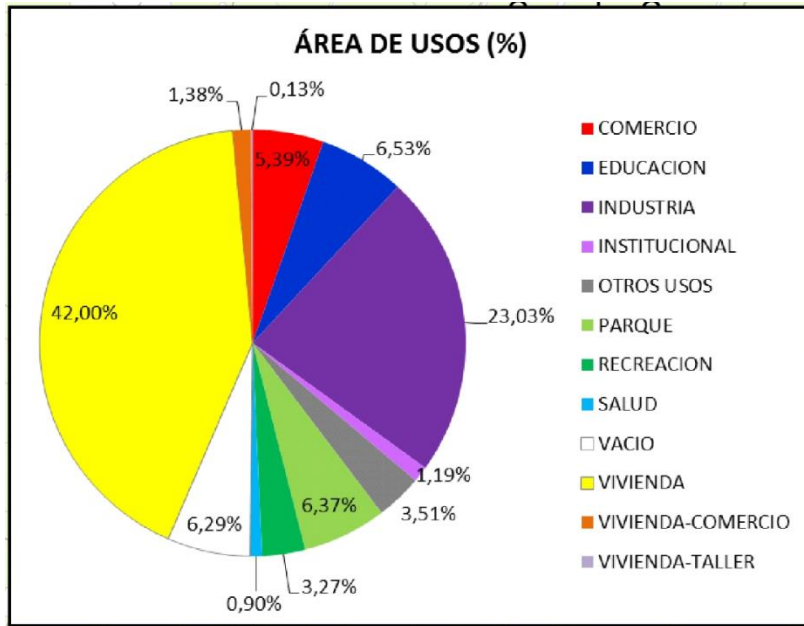


Figura N° 20: Grafico de usos de suelos general. Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022

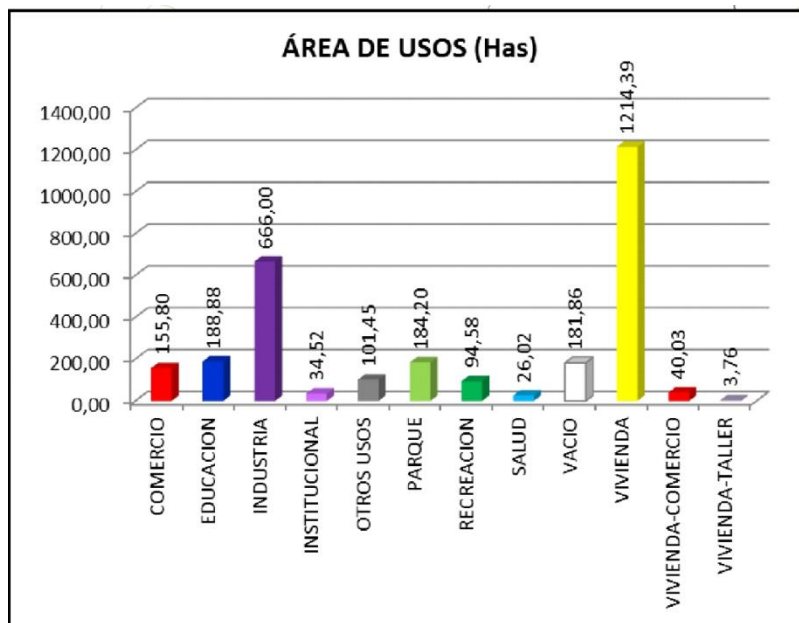


Figura N° 21: Grafico de usos de suelos general. Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de la ciudad de Chimbote 2012-2022

Se presentan los resultados obtenidos en la investigación realizada en el Distrito de Nuevo Chimbote.

Al concluir la información obtenida mediante el cuestionario hecho a los pobladores y la entrevista realizada a los expertos requeridos por su especialidad en el tema, se pudieron obtener requerimientos, necesidades de acuerdo a la situación de cada persona encuestada, como resolver problemas de su vida diaria, e infraestructura adecuada a su trabajo, lo que dio el resultado de las dos variables que se tienen cuenta:

La importancia del espacio recreativo en el diseño de un Centro Corporativo en Nuevo Chimbote. Estos resultados ayudaron a considerar todos los requerimientos necesarios en el proyecto, así como el impacto que tendrá en la población. Para poder apreciar correctamente se incluyeron tablas y gráficos estadísticos para mejor la interpretación del resultado.

De esta manera se pueden obtener las carencias que el Distrito de Nuevo Chimbote tiene de acuerdo al tema de investigación.

Se obtuvo los datos de las edades de las 96 personas encuestadas las cuales el 42% tienen 18 años a 32 años, el 33% tienen 33 años hasta 46 años y el 25% tienen 47 años hasta 60 años, se obtuvo un mayor porcentaje en usuarios de 18 a 32 años.

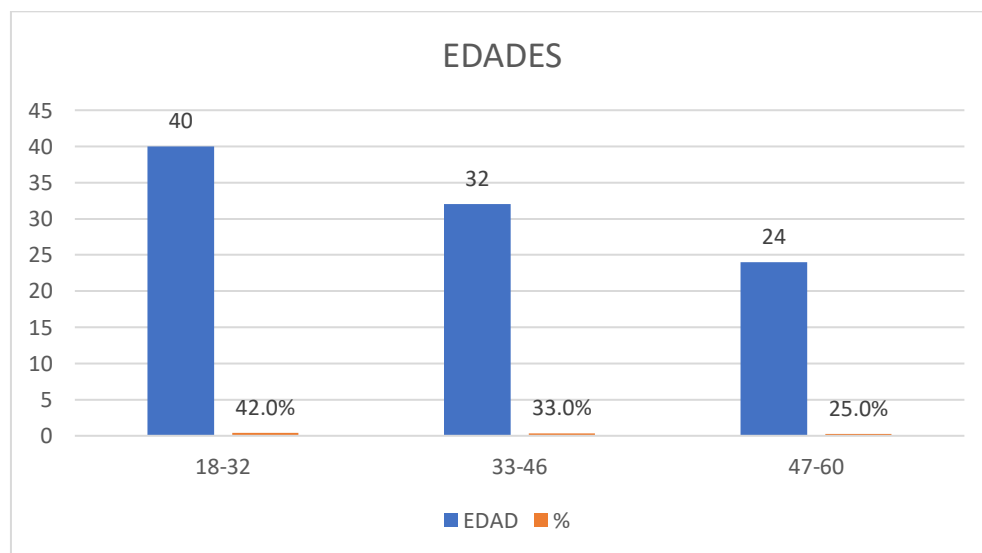


Figura N° 22: Resultados de la encuesta de requerimiento de edades. Fuente: Elaboración Propia

El siguiente resultado nos da que el 58% son hombres y el 42% son mujeres. Obteniendo los hombres el mayor porcentaje.

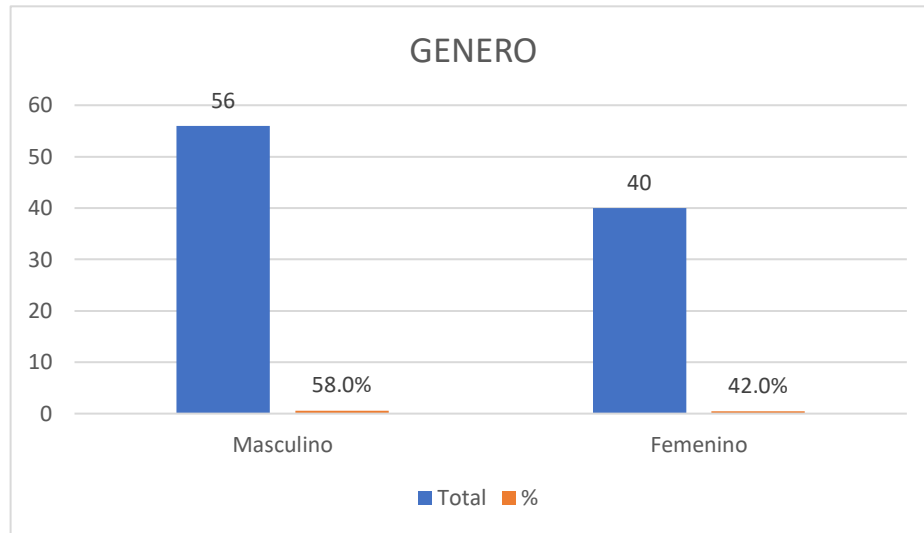


Figura N° 23: Resultados de la encuesta de requerimiento de género. Fuente: Elaboración Propia

1.- De acuerdo a la encuesta nos muestra la realidad laboral actual de Nuevo Chimbote, dando como resultado los porcentajes más altos son: Comerciante con 29% junto al profesional contratado con 29%, siguiendo el empleado contratado con 27%, luego el profesional estable con 11% y siendo más bajo el empleado estable con 4%.

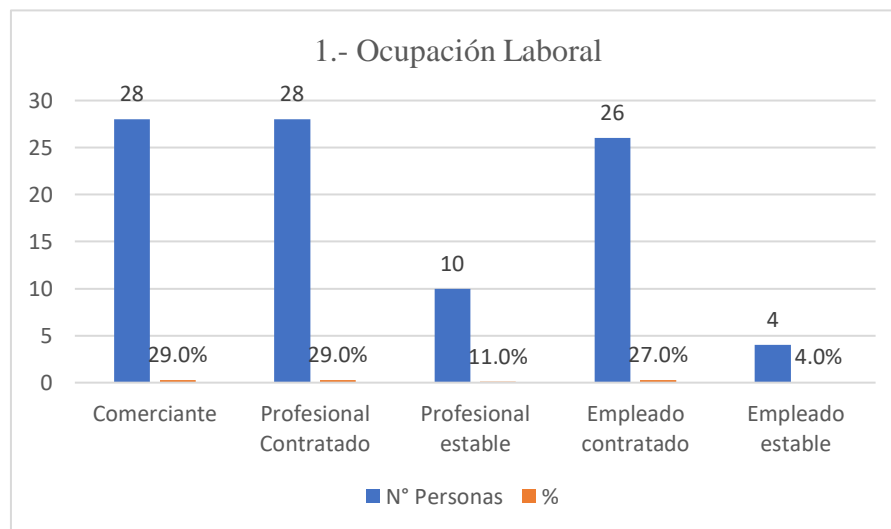


Figura N° 24: Resultados de la encuesta de ocupación laboral. Fuente: Elaboración Propia

2.- Según las encuestas la mayoría de personas con un 84% realizan compras, acciones de depósitos bancarios, laborales fuera del distrito de Nuevo Chimbote, las razones son, por que viven cerca al centro del distrito, porque no encuentran otra solución o porque su trabajo se encuentra en Chimbote. Mientras el 16% opta, por realizar actividades económicas dentro del distrito, teniendo en cuenta, que es más accesible pero el gasto es mucho más alto, o porque tiene su trabajo en Nuevo Chimbote.

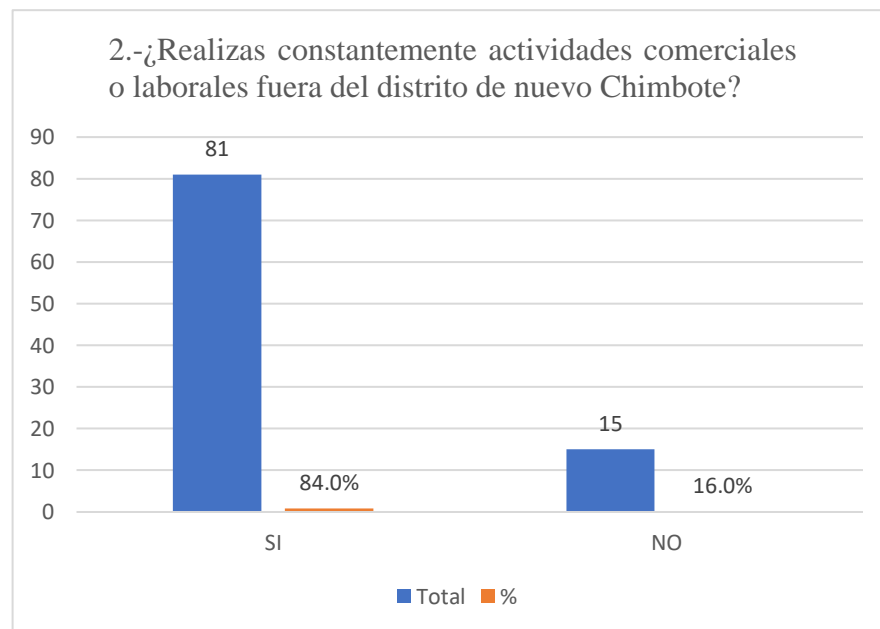


Figura N° 25: Resultados de la encuesta de actividades comerciales. Fuente: Elaboración Propia

3.-El total de personas encuestadas, no dispone de tiempo para llegar a su centro laboral o realizar actividades económicas con paciencia o tolerancia. Sin embargo, se da algunas veces, ciertas tardanzas y se llega puntual, pero con cierta dificultad.

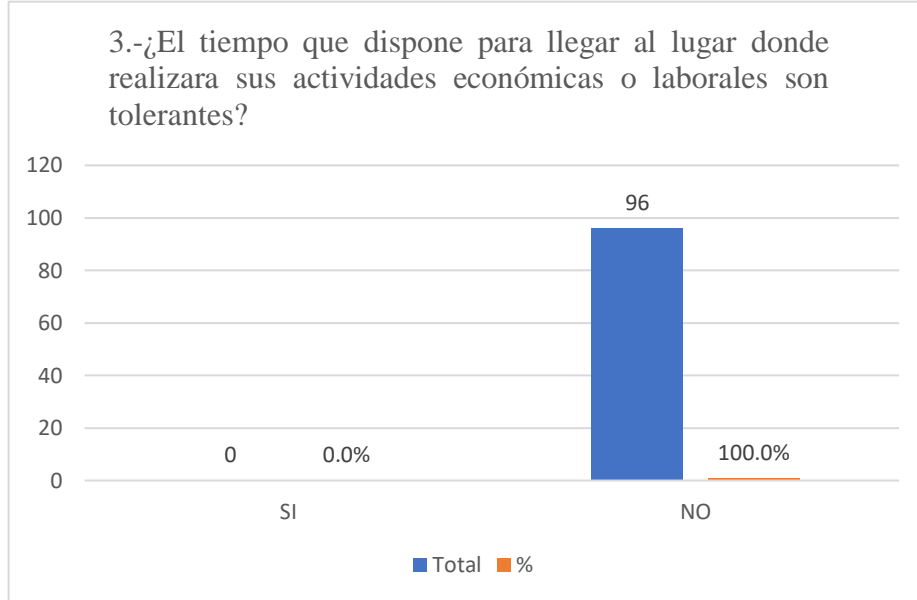


Figura N°26: Resultados de la encuesta de actividades económicas. Fuente: Elaboración Propia

4.- Se pregunto si el distrito de Nuevo Chimbote, dependía económicamente o comercialmente de Chimbote, y el 94% dijo que si, dando entender que la ciudad, no tiene la suficiente infraestructura laboral ni comercial que necesita la población que reside en Nuevo Chimbote.

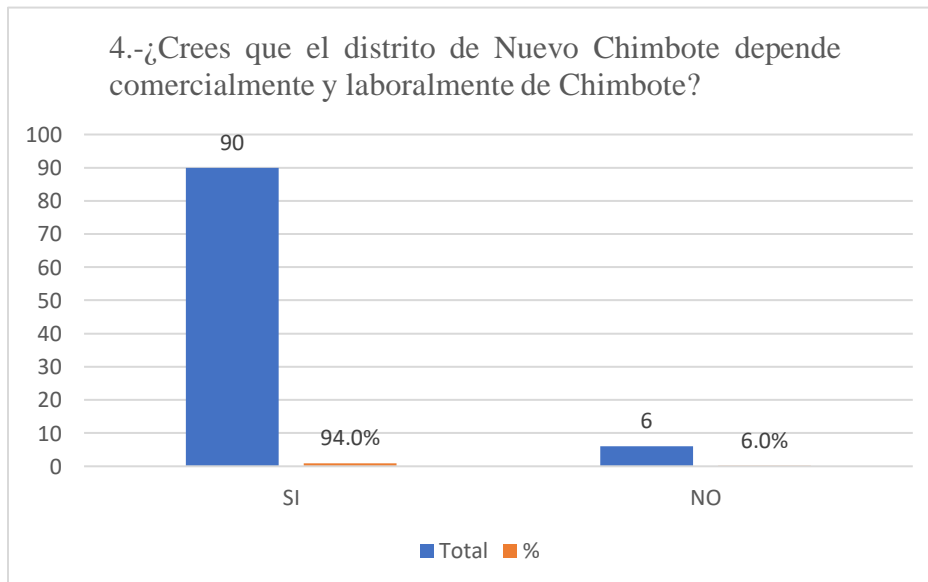


Figura N°27: Resultados de la encuesta de dependencia comercial y laboral. Fuente: Elaboración Propia

5.-La mayoría de personas que son un total del 64% nos dice que si en el distrito de Nuevo Chimbote, se da el incremento de comercio y empleo no se necesitaría ir a Chimbote, mientras el otro 36% dice que, aunque haya, incremento de comercio y empleos, seguirían yendo a Chimbote, por ciertas actividades como recreativas u otras.

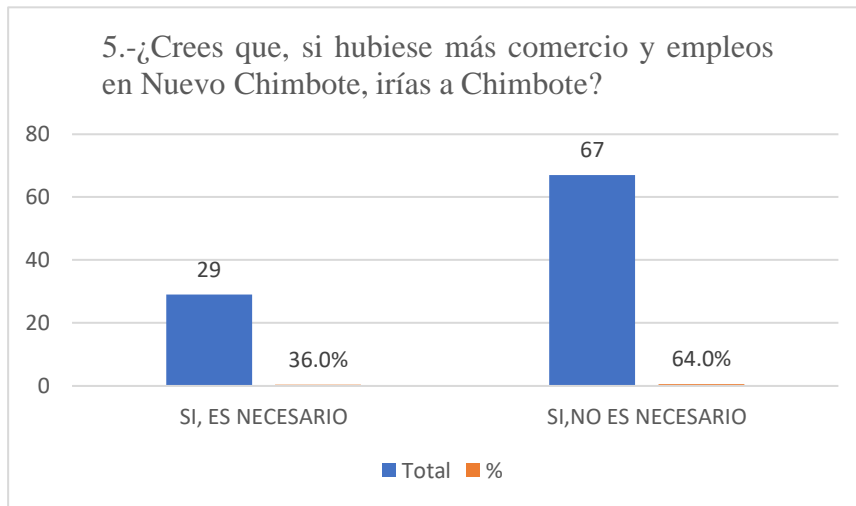


Figura N°28: Resultados de la encuesta al usuario sobre comercio y empleo. Fuente: Elaboración Propia

6.-El 82% de las personas encuestadas no conocen o no entienden la función de un centro corporativo, y el otro 18% si cuentan con alguna información y conocen el apoyo que aportara un Centro corporativo en la ciudad.

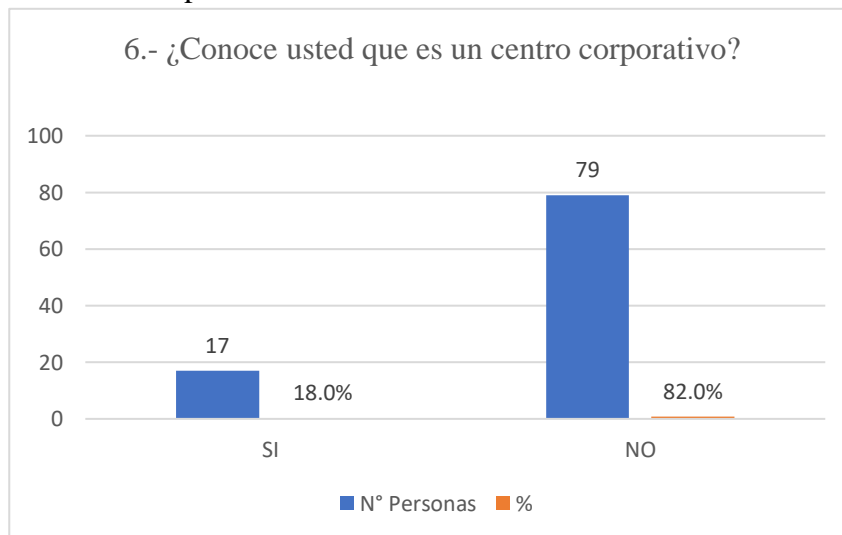


Figura N°29: Resultados de la encuesta de conocimiento sobre un Centro Corporativo. Fuente: Elaboración Propia

7.-El 70% de las personas encuestadas creen que esta idea es excelente, teniendo en cuenta sus propósitos y enfoque, mientras el 28% considera una buena idea que se tiene que tomar en cuenta, y el porcentaje más bajo es de 2% que cree que la idea es mala, porque opinan, que este tipo de edificios, incrementarían el costo en la ciudad.

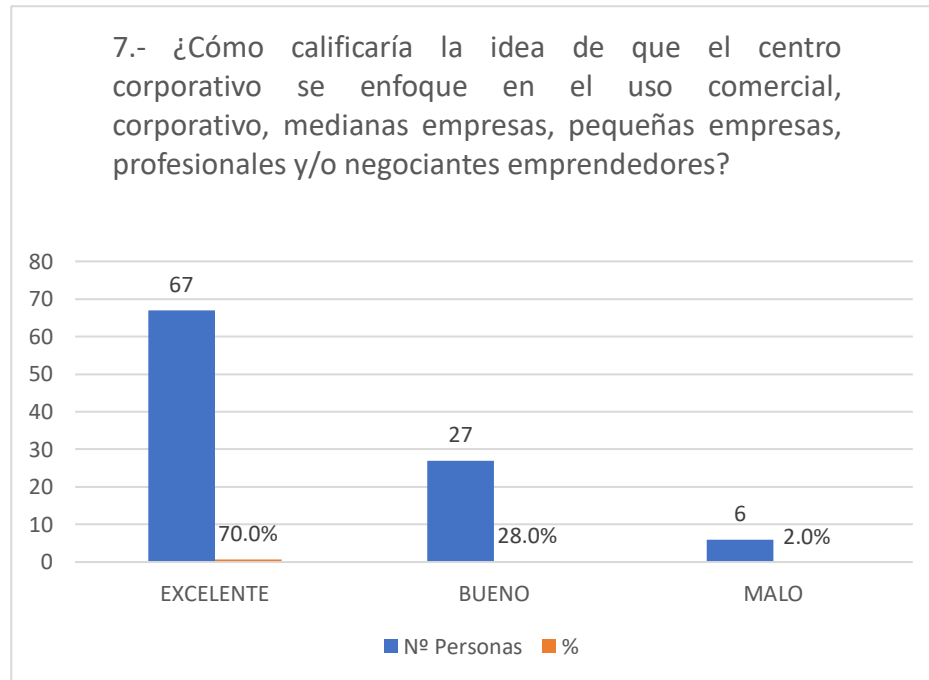


Figura N° 30: Resultados de la encuesta de requerimiento comerciales. Fuente: Elaboración Propia

8.-El 73% de las personas encuestadas cree que es necesario una innovación de edificios que cumplan el rubro económico en el distrito para poder mejorar el rendimiento económico y laboral de la ciudad, mientras el otro 27% nos dice, que la ciudad, requiere de equipamientos de salud, o apoyo social.

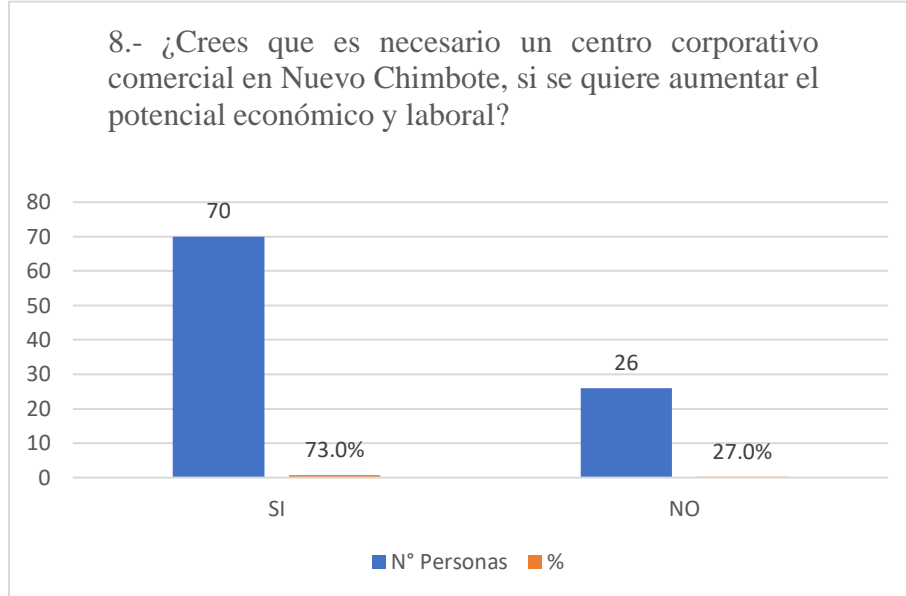


Figura N° 31: Resultados de la encuesta sobre la necesidad de un C. C Fuente: Elaboración Propia

9.- Mayormente el 68% de las personas encuestas nos dice que a los lugares que concurre frecuentemente, siendo estos lugares donde hay actividades económicas o sus respectivos trabajos no se encuentran en buenas condiciones. Y el otro 32% nos indica que si laboran o acuden a lugares que si se encuentran en buenas condiciones.

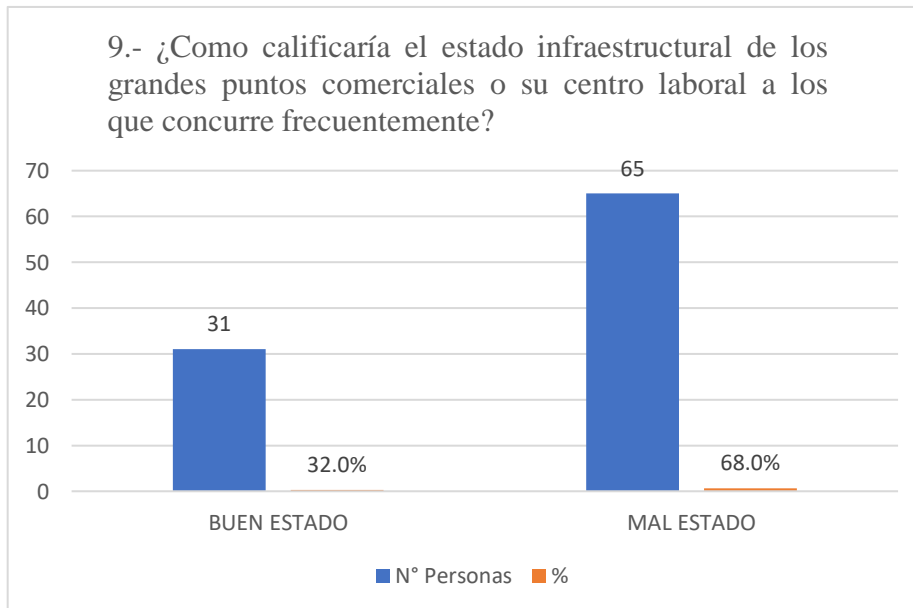


Figura N°32: Resultados de la encuesta de la infraestructural comercial. Fuente: Elaboración Propia

10.-Las siguientes preguntas, se hicieron con la finalidad de tener información respecto a los espacios recreativos, pero siguen siendo secuenciales y parte de la encuesta total. La mayoría de encuestados, si conoce o está informado sobre que es un espacio recreativo, su función y otras características básicas que debe tener.

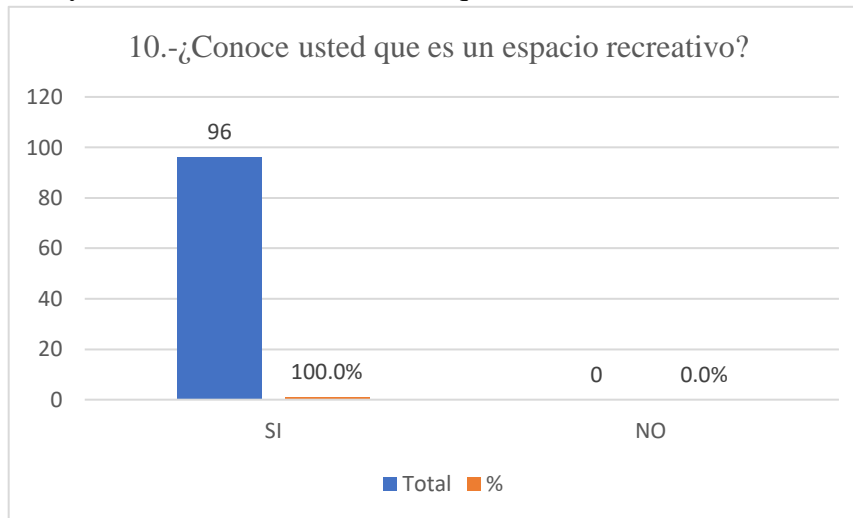


Figura N° 33: Resultados de la encuesta de conocimiento sobre E.Recreativos. Fuente:Elaboración Propia

11.-Los encuestados están de acuerdo con un 100% de que haya espacios recreativos dentro de sus actividades comerciales o espacios laborales.

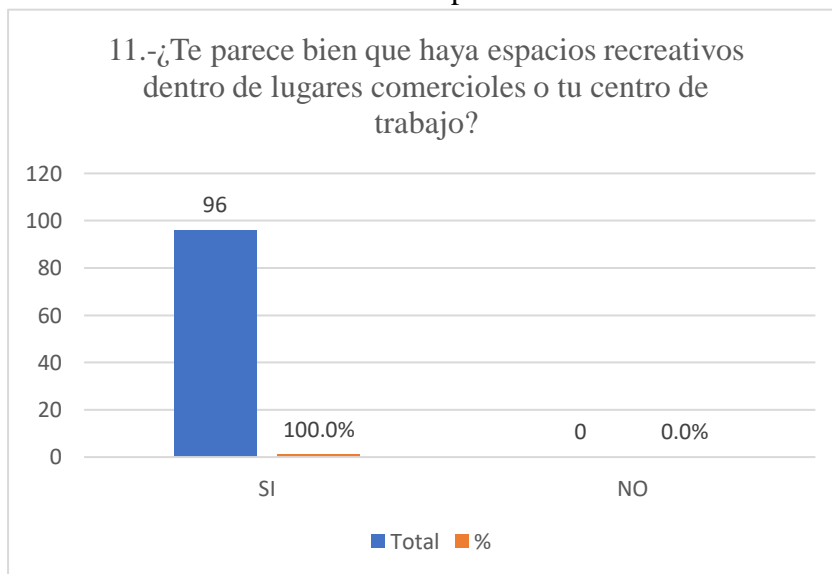


Figura N° 34: Resultados de la encuesta de requerimiento de los usuarios. Fuente: Elaboración Propia

12.-El número más alto de encuestados siendo esto el 100% tuvo como respuesta excelente y cree que los espacios recreativos son muy importantes y que siempre se deben de tomar en cuenta.

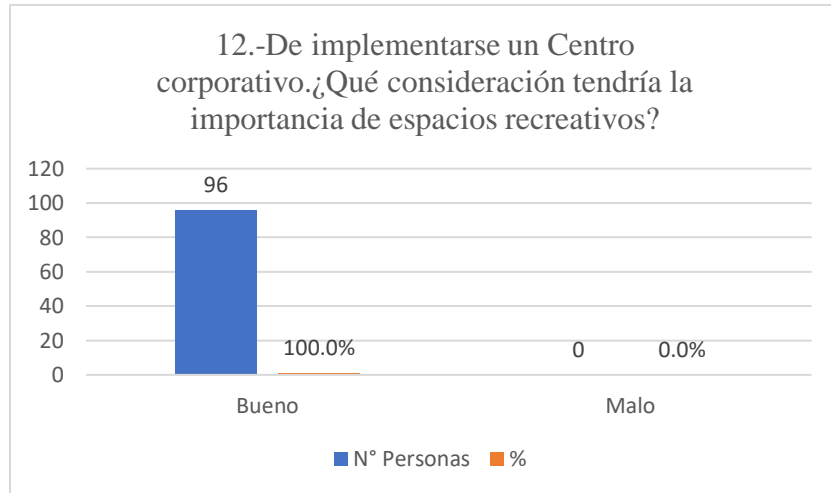


Figura N° 35: Resultados de la encuesta de la importancia de E. R. Fuente: Elaboración Propia

13.-Los encuestados están de acuerdo totalmente con un 100%, creen es muy necesario la interacción de la población, tanto en sus actividades económicas como laborales, con las áreas recreativas, ya que son escasas en la ciudad.

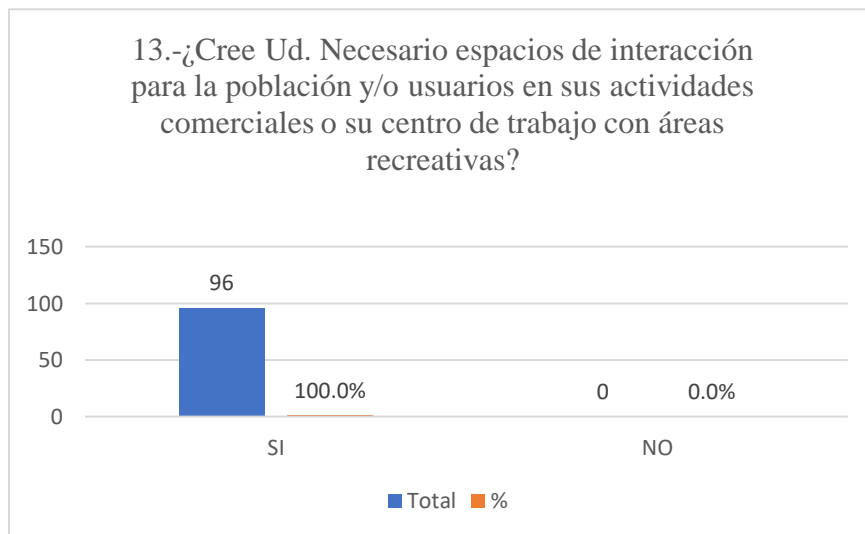


Figura N° 36: Resultados de la encuesta de necesidad de espacios de interacción. Fuente:Elaboración Propia

14.-Los encuestados siendo un total del 100% considera que los espacios recreativos mejoran y aportan en el desarrollo laboral, social y económico de la ciudad.

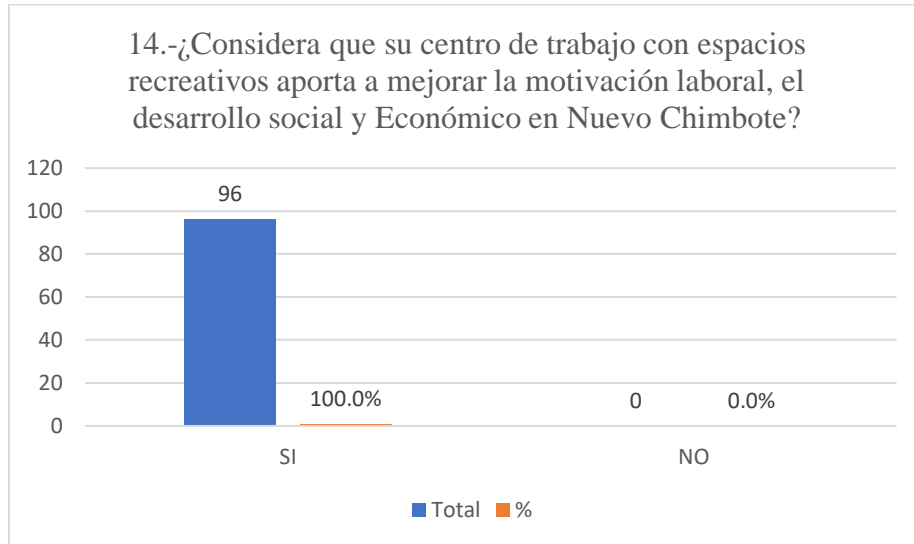


Figura N° 37: Resultados de la encuesta sobre motivación laboral. Fuente: Elaboración Propia

15.-El usuario considera que la relación comercial, laboral y de recrearse dentro de su centro de trabajo es excelente con el 59%, siguiendo bueno con 33% y regular con 8%.

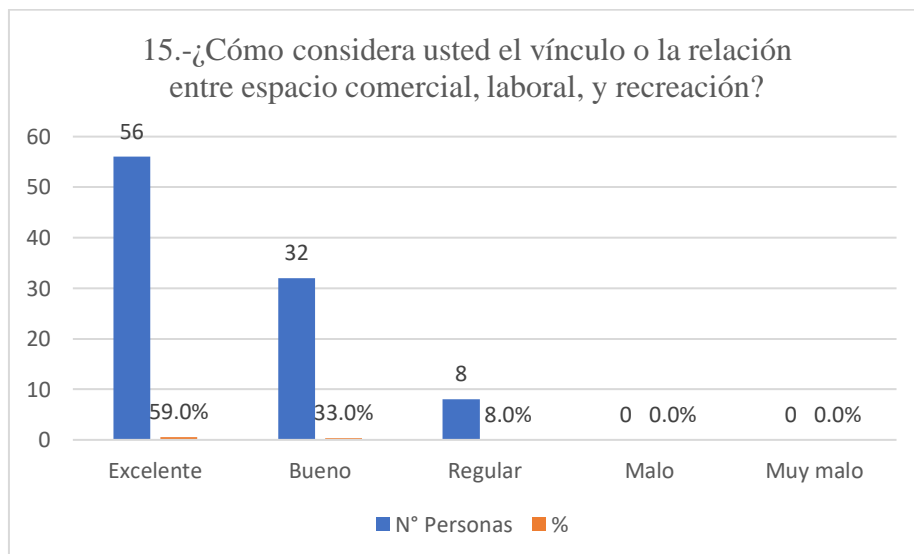


Figura N° 38: Resultados de la encuesta sobre la relación de Espacios. Fuente: Elaboración Propia

16.-El usuario con un 90% cree que es necesario darle la facilidad al trabajador de requerir espacios recreativos, y el otro 10% cree que no es necesario para el trabajador, solo para el usuario que realice actividades comerciales.

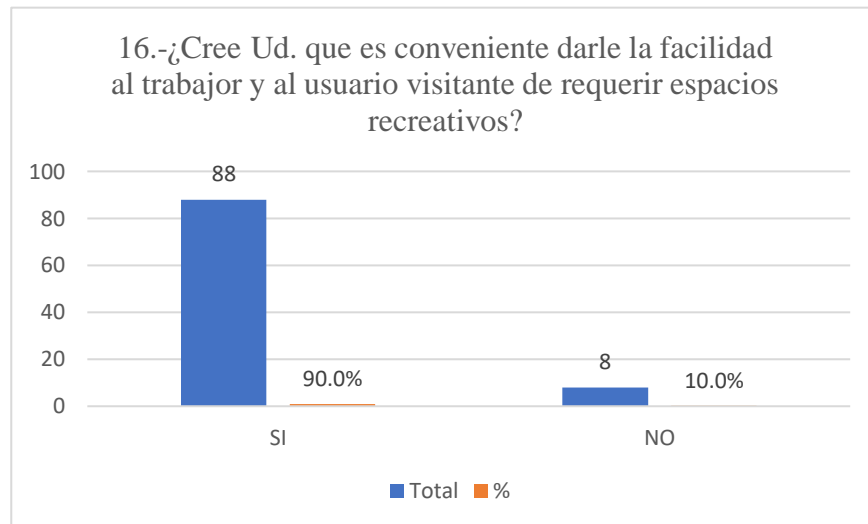


Figura N° 39: Resultados de la encuesta el requerimiento de E. Recreativos. Fuente: Elaboración Propia

17.-Solo una pequeña parte de un 8% de usuarios cuenta con espacios recreativos, tanto en su centro de trabajo o actividades comerciales donde las realiza. Mientras el otro 92% no cuenta con ningún espacio recreativo.

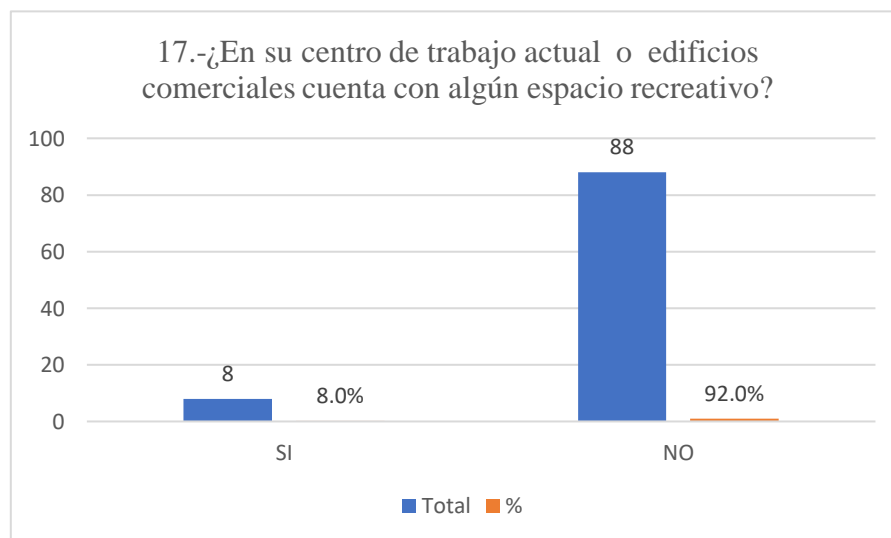


Figura N° 40: Resultados de la encuesta de Espacios Recreativos. Fuente: Elaboración Propia

18.-La de mayor puntaje es el Área de juegos con 96 votos, le sigue el área de descanso con 96 votos, área de lectura con 83 votos, terrazas con 81 votos, parques con 47 votos, y el de menor puntaje son los jardines con 17 votos.

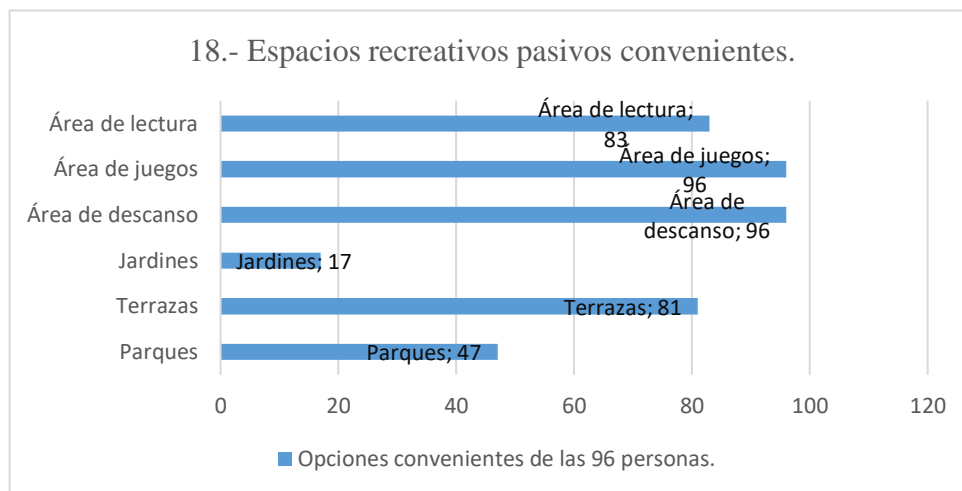


Figura N° 41: Resultados de la encuesta de Espacios Recreativos Fuente: Elaboración Propia

19.-Y el que mayor puntaje tuvo fue restaurante con 91 votos, el siguiente fue cafetería con 90 votos, spa con 64 votos, gimnasio con 60 votos, sala de exhibiciones con 48 votos, auditorio con 36 votos, fotocopidora con 24 votos, y el de menor puntaje fue una librería con 16 votos.

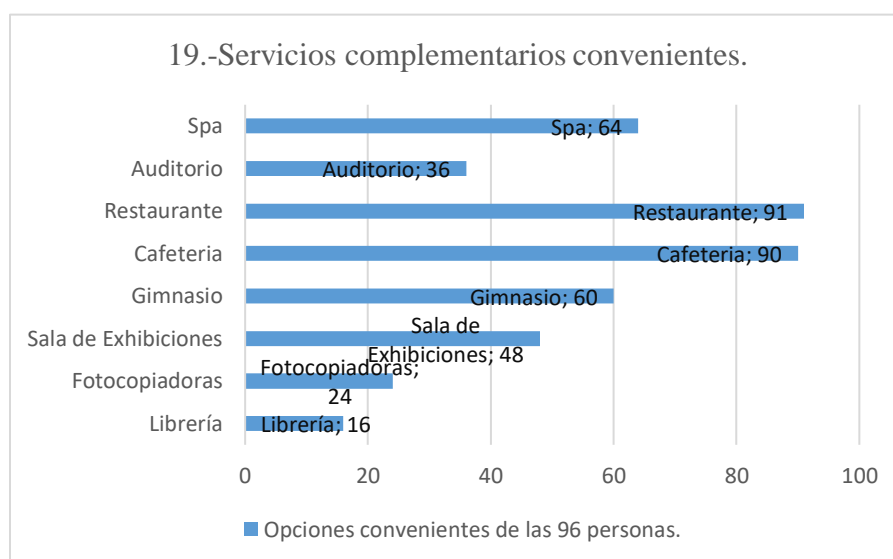


Figura N° 42: Resultados de la encuesta de Espacios Complementarios. Fuente: Elaboración Propia

De esta forma se inicia el desarrollo del segundo objetivo específico, con el análisis espacial de estos casos análogos.

A continuación, obtendremos información sobre el análisis espacial, teniendo en cuenta la forma de este caso mencionado.

De acuerdo a las características de proyecto arquitectónico, en este análisis de caso del Oficentro Asebanacio, Nos indica que los espacios de doble altura o más generan formas interiores definidas, ubicados en el centro del proyecto, lo cual genera que la luz refleje en el centro y su entorno, y el recorrido del aire también se esparce casi por completo por el proyecto



Figura N° 43: Espacios interiores de Oficentro Asebanacio. Fuente: Archdaily

El proyecto nos explica, que no necesariamente debe ser en el centro la ubicación de la doble altura, si no buscar al menos un centro en el ingreso principal, o ingreso distribuidor de espacios principales y accesibles, donde se pueda acceder fácilmente, ya que estos espacios aparte del aporte de acondicionamiento natural que otorga, también es el núcleo de los recorridos verticales.



Figura N° 44: Plano de arquitectura del Oficentro Asebanacio. Fuente: Archdaily

En el diseño del Centro Corporativo también empleamos los espacios centrales para poder tener un recorrido vertical más limpio y visible. Teniendo en cuenta que debe ser un espacio que acompañe al ingreso para poder invitar al usuario a usarlo y recorrerlo.

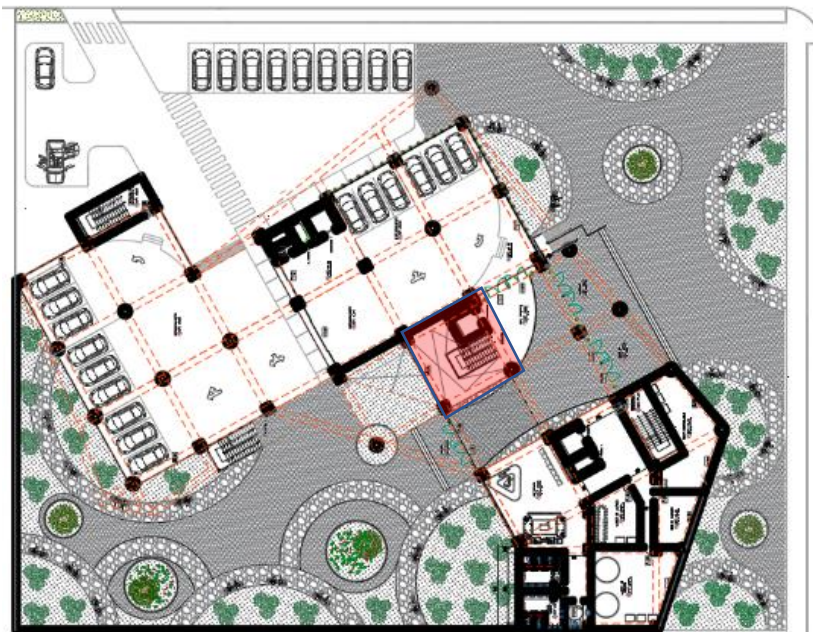


Figura N° 45: Plano de arquitectura del Centro Corporativo. Fuente: Propia

Otra característica muy importante a la hora de obtener información para nuestro proyecto, es la espacialidad y la dimensión., en el análisis de este caso analógico del Edificio Corporativo SERINFO, nos indica que el edificio está diseñado en su totalidad con planta libres, con beneficios a diferentes eventos y así poder tener espacios flexibles y que se adecuen a las necesidades de las principales actividades de sus trabajadores. En este caso en las distribuciones de las oficinas y espacios de descanso.

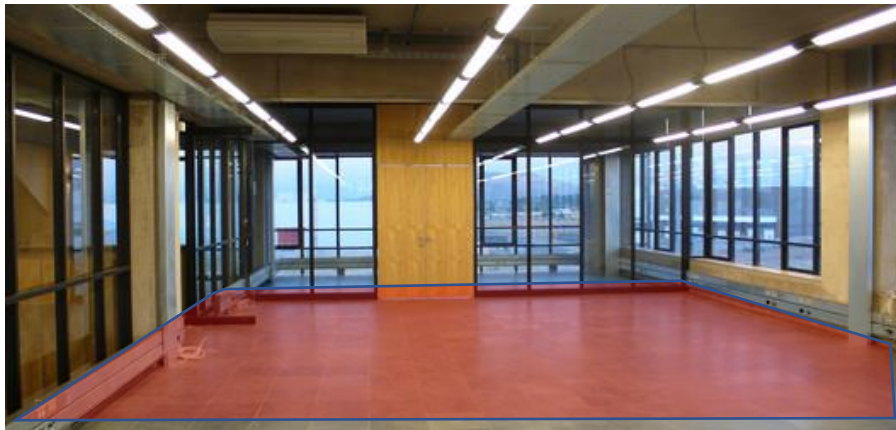


Figura N° 46: Espacios interiores del Centro Corporativo SERINFO. Fuente: Archdaily

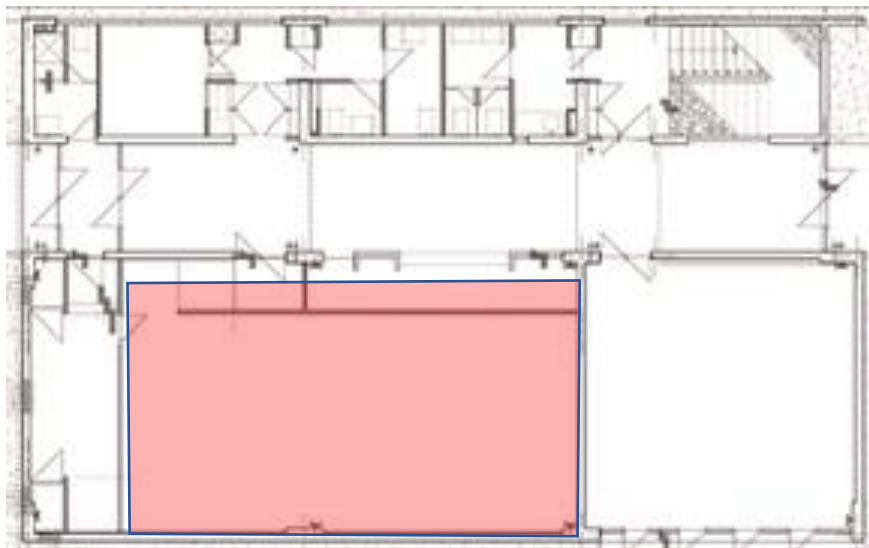


Figura N° 47: Plano arquitectónico del Centro Corporativo SERINFO. Fuente: Archdaily

La dimensión que se emplea, son grandes bloques de espacios libres, distribuidos a entorno de las áreas de servicios y accesos verticales. Permitiendo la relación visual de todos los espacios a ciertas distancias, facilitando así la comunicación entra plantas, ganando también iluminación natural desde los espacios exteriores.

Esta manera de diseño es para mejorar el trabajo en equipo, y dar una accesoria abierta a cualquier usuario que necesite de los servicios de profesionales que tengan consultorios u oficinas.

De acuerdo al Centro Corporativo, empleamos las plantas libres, aprovechando al máximo posible los espacios de trabajo, respetando las medidas establecidas, para su uso comercial o de oficina.

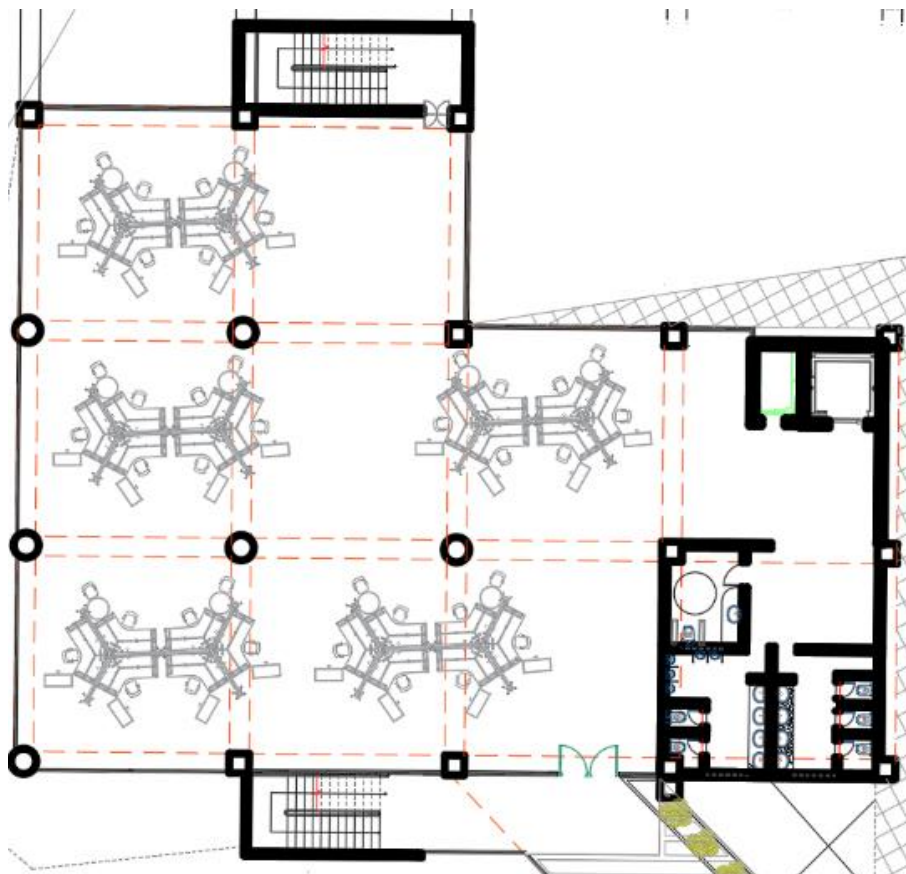


Figura N° 48: Plano arquitectónico del Centro Corporativo. Fuente: Propia

Esta característica es importante a la hora de obtener información para nuestro proyecto, es la espacialidad y la escala., en el análisis de este caso analógico del Discovery Building, este caso nos indica que el edificio proporciona la altura de espacios de acuerdo a lo que los usuarios necesitan, hay espacios internos como plantas libres o zonas principales que se diseñan con una medida y altura, mientras otros espacios mucho más pequeños y secundarios, se maneja otra escala y altura, teniendo en cuenta que la escala también aporta en las decisiones a la hora de tomar y organizar la jerarquía de espacios.

En el proyecto solo los espacios secundarios se diferencian de los principales por la altura y estrecho de los espacios, de todas maneras, es recomendable que se tenga todo el edificio a un mismo nivel de piso y una misma dimensión de pasadizos.

En este caso se diseñó de esta manera por que los accesos y comunicación vertical, era muy importante que la horizontal, teniendo como resultado esta forma de diseño.



Figura N° 49: Espacios interiores del Discovery Building. Fuente: Archdaily

Los espacios principales con la escala definida y que corresponde al uso principal del edificio son las plantas libres, espacios amplios y limpios con facilidad a los accesos verticales. Se debe aclarar que el diseño que toma en cuenta a la escala, es un diseño a la necesidad y proporción correcta para cada espacio asignado en donde se va a desenvolver diferentes tipos de usuarios.



Figura N° 50: Espacios interiores del Discovery Building. Fuente: Archdaily

En la espacialidad y diseño de fachada, tenemos como referencia al Sede CAF, siendo un edificio mixto y de gran uso de oficinas, que se caracteriza por tener fachadas envolventes verticales. Donde nos cuenta que el uso de cobertura envolvente para el uso de oficinas, genera una mejoría para este tipo de uso, aportando no solo al diseño si no también al confort de quien lo usa, aparte que genera una mejoría en los diferentes tipos de efectos negativos que puede causar el clima, genera protección al usuario y al edificio. Mejorando mucho más si lo necesita por estudios, en el caso que no los necesite para protección de sol, esto no es problema porque mejora aún más el confort interior del edificio.

El proyecto uso, coberturas para el mejoramiento de diseño exterior e interior, no olvidando para mejorar y crear frescura al interior del edificio, nos explica que la mejor manera de aportar con mejorías de diseño para espacios de trabajo, es usando coberturas envolventes, genera grandes soluciones como poder tener un control mejor de aislamiento acústico y térmico de grandes espacios como las plantas libres y el acceso a estas. Y

teniendo en cuenta que este tipo de fachada envolvente genera una integración a su entorno y contexto.



Figura N° 51: Fachada principal de la Sede CAF. Fuente: Archdaily

Los espacios interiores como se mencionaron anteriormente, son los principales beneficiarios de las fachadas envolventes, se tiene en cuenta que los espacios amplios como las plantas libres son espacios que se tiene que tener en cuenta el uso de fachadas envolventes, en las partes que deben ser necesarias.



Figura N° 52: Espacios interiores de la Sede CAF Fuente: Archdaily

El Centro Corporativo usa las fachadas envolventes para obtener todos los beneficios mencionados, generando también impacto arquitectónico en su contexto, se quiere conseguir activar y mejorar la actividad y recorrido peatonal de las calles entorno al edificio, ya que en su actualidad son calles olvidadas, que no toman en cuenta.



Figura N° 53: Maqueta del Centro corporativo. Fuente: Propia

Nuestro siguiente análisis funcional, obteniendo información sobre las actividades laborales. La Torre Diana nos enseña la funcionalidad de sus espacios, determinando que las plantas libres son la mejor opción para el diseño de espacios de trabajo, nos ayuda en la comunicación entre usuarios, comunicación y accesos verticales y horizontales con mayor facilidad, desarrollando los espacios flexibles y dinámicos donde se podrá dar diferentes tipos de usos, de acuerdo a la necesidad del momento. Dejando de utilizar los muros o paredes divisoras en las áreas de trabajo, estos tipos de divisiones mayormente son usadas para espacios privados.

Teniendo en cuenta esta forma de diseño, se optará y se tomará en cuenta en el Centro Corporativo como opción más eficiente y cercana, por razones de específicas con sinergias de funcionalidad comercial y recreacional.

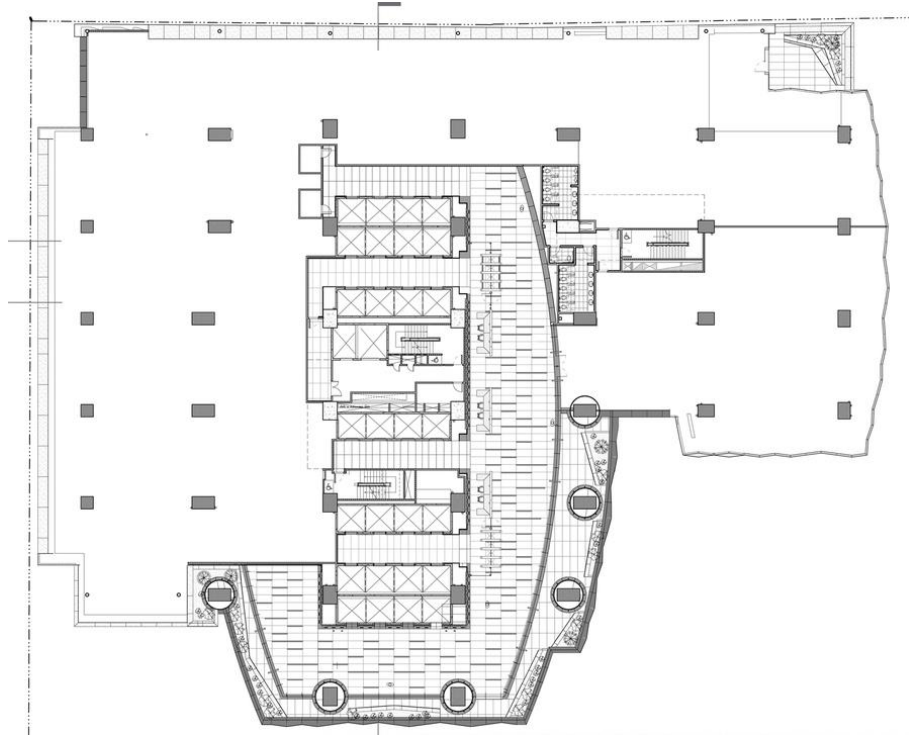


Figura N° 54: Planta de espacios de trabajo. Torre Diana. Fuente: Archdaily



Figura N° 55: Plantas libres. Torre Diana. Fuente: Archdaily

La torre Diana, no solo cuenta con las plantas libres, también cuenta con oficinas cerradas que son un poco mas privados, para diferentes actividades, como accesoria o consultorios profesionales.

Estos espacios son altamente necesitados en ciertos casos, donde el edificio se encuentra diseñado para diferentes tipos de usuario que va a desarrollar diferentes actividades.

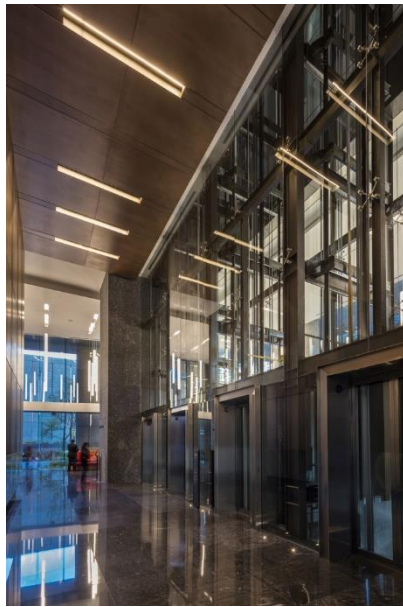


Figura N° 56: Oficinas. Torre Diana. Fuente: Archdaily

Aparte de obtener información de casos análogos, se investigó una clasificación de tipos de oficinas para ordenar y visualizar que tipo de oficina conviene de acuerdo a las actividades laborales de cada empleado o usuario, definiendo cada forma de trabajo o diseño marcado las diferencias de espacios de trabajo.

Esta investigación tiene como finalidad, tener diferente información sobre el uso adecuado de oficinas para cada tipo o necesidad de trabajo, empleando cada tipo en diferentes áreas de trabajo, definido por su diseño, lo cual el Centro Corporativo diseñado por mí, tendría en cuenta todos estos tipos, porque los espacios diseñados de plantas libres, siendo estos flexibles para dar uso a todos los ejemplos.

El siguiente análisis funcional, obteniendo información sobre las actividades recreacionales comerciales, el análisis de este caso es el Parque Toreo, Es un conjunto de usos mixtos, corporativos, comerciales y recreativos, en este caso se analizará actividades recreativas, el edificio emplea zonas de espacios públicos e interacción social, con vegetación para crear atmosfera balanceada con otros espacios comerciales y corporativos.

El Parque Toreo cuenta con grandes recorridos recreacionales que acompañan el recorrido comercial por todo el edificio, cada metro cuadrado de zona comercial, está acompañado con espacios recreativos.

Los espacios comerciales definen también la manera de diseñar los espacios recreativos, es por eso que la manera de diseñarlo tiene diferentes formas, como recorrido, centrales o entorno a los espacios comerciales



Figura N° 57: Plano arquitectónico. Parque Toreo Fuente: Archdaily

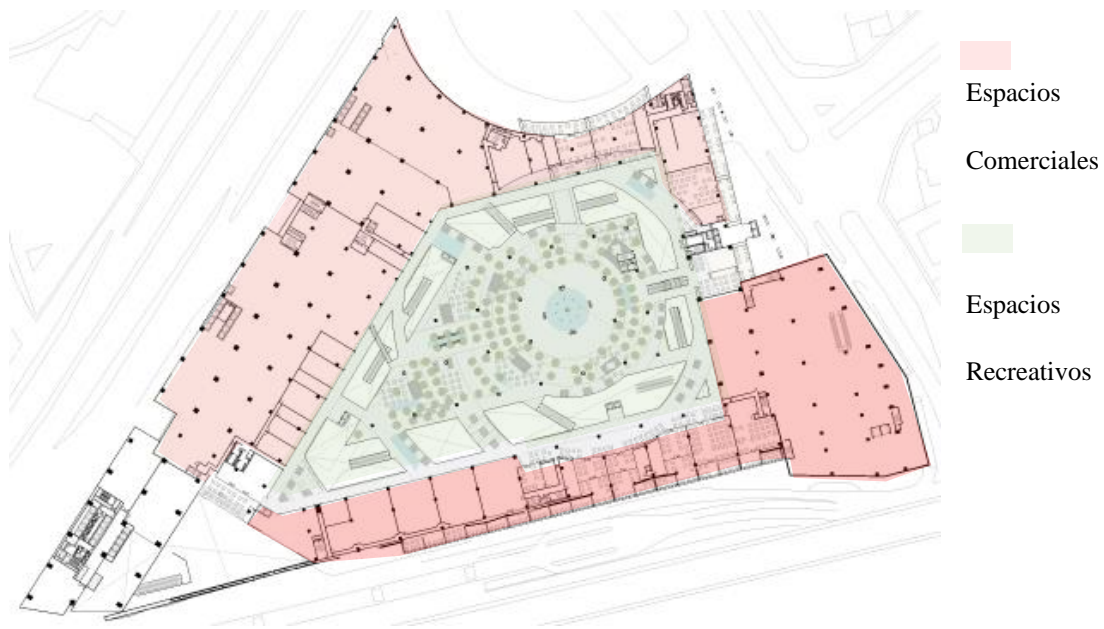


Figura N° 58: Planta arquitectónico. Parque Toreo Fuente: Archdaily

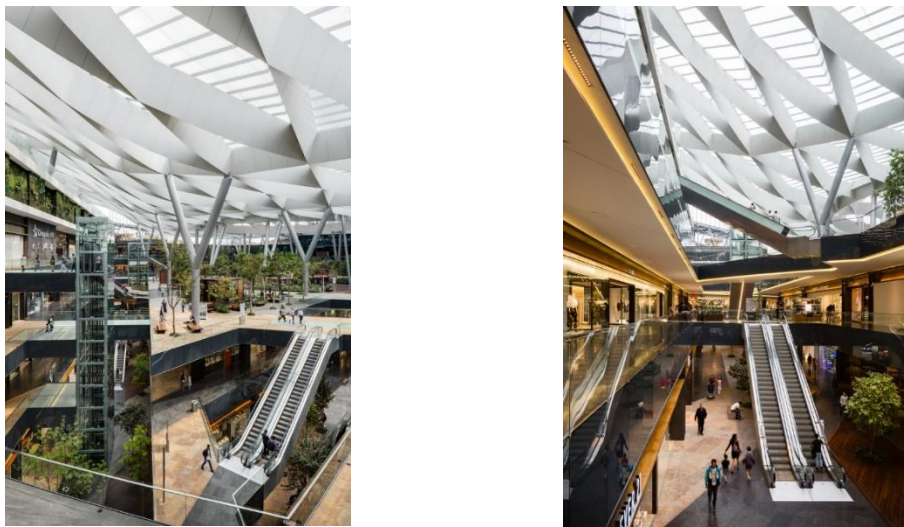


Figura N° 59: Espacios interiores. Parque Toreo Fuente: Archdaily

Tenemos en cuenta en el diseño del Centro Corporativo que los espacios recreativos acompañen a los espacios de oficina, comerciales y entre si, siempre siendo accesible también con los accesos verticales. Es muy importante que estos espacios se compenetren, porque es el aporte que complementa al Centro Corporativo.

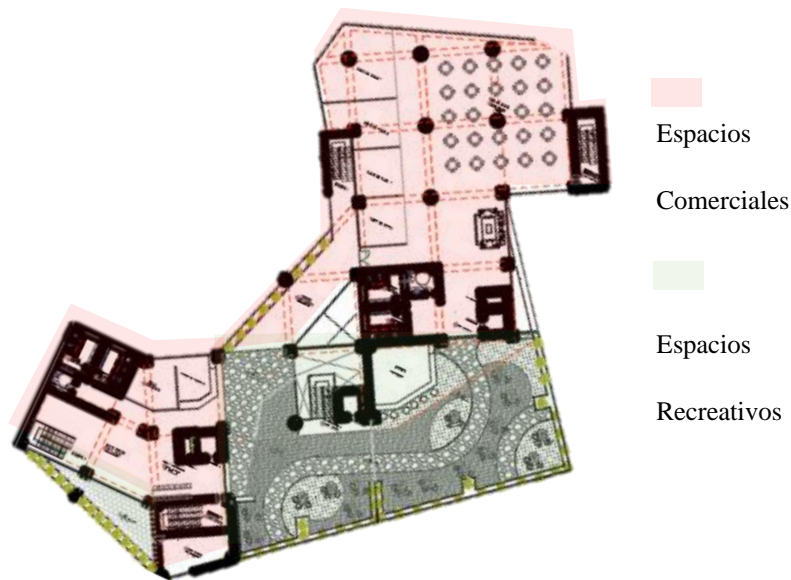


Figura N° 60: Plano arquitectónico del Centro Corporativo: Fuente: Propia

Es por esta razón que debemos balancear estos diferentes tipos de espacio, espacios comerciales, de oficina o de uso general, acompañado por espacio recreativos, dispersos o juntos, pero teniendo en cuenta que deben conectar espacios de uso principales entre sí.

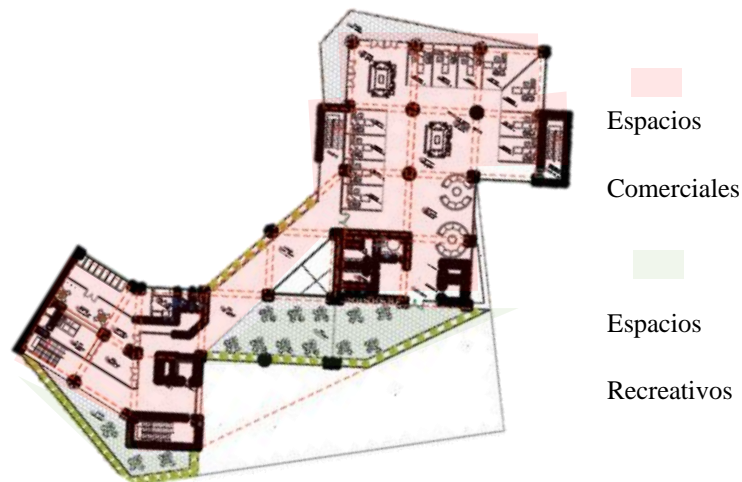


Figura N° 61: Plano arquitectónico del Centro Corporativo: Fuente: Propia

Se llega a evaluar el proyecto si es factible o no en la ciudad y la respuesta es si teniendo un edificio de carácter económico con aportaciones de espacios recreativos para el trabajador que se encuentra laburando en el edificio, a lo que se clasifica como un aporte nuevo, innovador para las personas encuestadas, donde creen que es muy bueno tener ese tipo de construcciones en la ciudad, teniendo en cuenta especialmente a la población con la finalidad de ayudar y aportar a la ciudad de Nuevo Chimbote, con algo que le hace falta en el ámbito económico y urbano.

Otra manera correcta de poder conocer, aprender y mejorar las aportaciones al trabajo realizado es poder resolver dudas de personas especializadas en el tema. Los cuales tienen características esenciales, han desarrollado la carrera de Arquitectura, Urbanismo de los cuales se les considera adecuados para la entrevista, nos muestran el manejo del tema en la ciudad y fuera de ella, como conocimiento en otros países. Que nos ayuda a resolver nuestras interrogantes.

Presento ahora la elaboración del diseño arquitectónico del Centro corporativo teniendo en cuenta los Espacios Recreativo en Nuevo Chimbote.

Y parte desde una programación detallada de acuerdo a las necesidades y espacios complementarios para el usuario.

CENTRO CORPORATIVO		Número de Areas	Area parcial (m2)	Area total (m2)	m2 por persona o por unidad de mobiliario	Aforo (parcial)	Aforo (total)
Ambiente	Sub. Ambiente						
PRIMER NIVEL							
Administración y servicios	Recepción	1	82.95 m2	82.95 m2	2.75 m2 / persona	30	30
	Cuarto de Limpieza	1	26.76 m2	26.76 m2	6.70 m2 / persona	4	4
	Jefe de almacén	1	21.35 m2	21.35 m2	10.00 m2 / persona	2	2
	Grupo electrógeno	1	51.84 m2	51.84 m2	8.64 m2 / persona	6	6
	Cuarto de Bombas	1	62.80 m2	62.80 m2	10.46 m2 / persona	6	6

	Hall principal	1	175.48 m2	175.48 m2	-	-	-
	Estacionamiento	24					
	Cajeta de vigilancia	1	9 m2	9 m2	5m2 / persona	1	1
Desplazamiento vertical	Escalera integrada	2	13 m2	26 m2	-	-	-
	Ascensor	3	9 m2	27 m2	4 / ascensor	6	18
	Ascensor de carga	2	2 m2	4 m2	2 / ascensor	2	4
	Escalera de Evacuación	2	25 m2	50 m2	-	-	-
Servicios Higiénicos	SS. Hombres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	5	5
	SS. Mujeres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	7	7
	SS. Discapacitados	1	15.70 m2	6.50 m2	-	1	1
SEGUNDO NIVEL							
Administración y servicios	Administración y servicios comerciales	1	82.60 m2	82.60 m2	3.30m2 / persona	25	25
	Oficina administrativa	1	26 m2	26 m2	8.60m2 / persona	3	3
	Archivos	1	30 m2	30 m2	10 m2 / persona	3	3
	Presidencia	1	28 m2	28 m2	9.30 m2 / persona	3	3
	Sala de Reuniones + SS. HH	1	62 m2	62 m2	7.75 m2 / persona	8	8
Servicios Higiénicos	SS. Hombres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	5	5
	SS. Mujeres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	7	7
	SS. Discapacitados	1	6.50 m2	6.50 m2	-	1	1
Hall Principal	Terraza	2	75 m2	130 m2	13 m2 / persona	10	20
	Puente conector	1	82 m2	82 m2	-	-	-
Galería	Puesto commercial	28	15 m2	420 m2	5 m2 / persona	3	84
Servicios Higienicos	SS. Hombres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	5	5
	SS. Mujeres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	7	7
	SS. Discapacitados	1	6.50 m2	6.50 m2	-	1	1
Desplazamiento vertical	Escalera integrada	2	13 m2	26 m2	-	-	-
	Ascensor	3	9 m2	27 m2	4 / ascensor	6	18
	Ascensor de carga	2	2 m2	4 m2	2 / ascensor	2	4
	Escalera de Evacuación	2	25 m2	50 m2	-	-	-

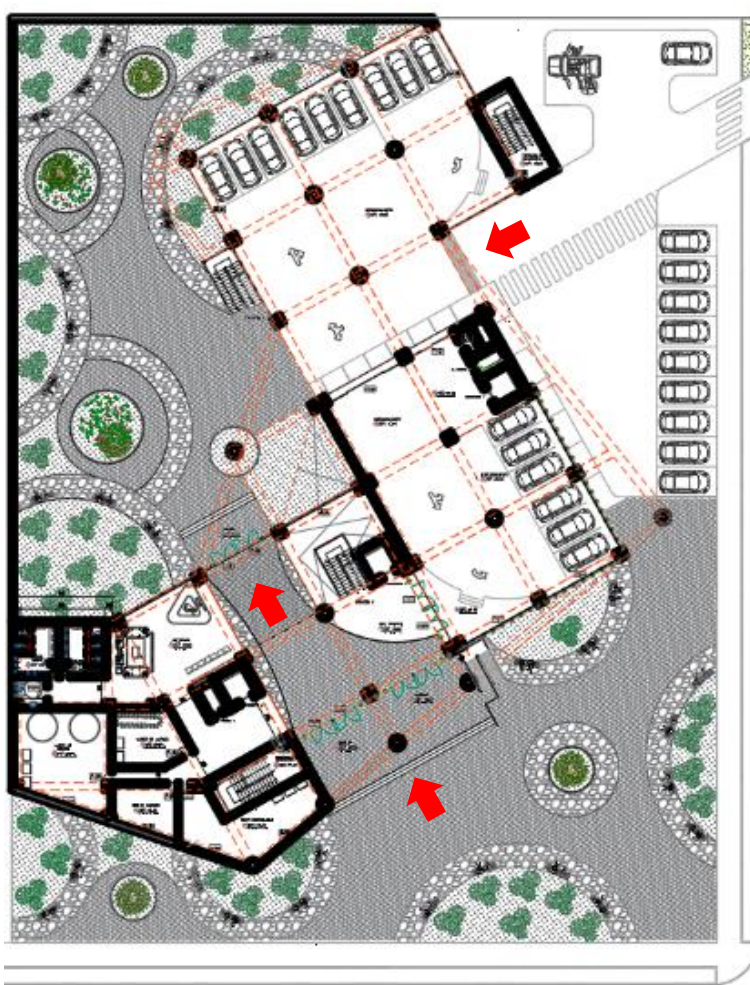
TERCER NIVEL							
Administración y servicios	Administración y servicios comerciales	1	82.60 m2	82.60 m2	3.30m2 / persona	25	25
	Hall administrativo	1	24 m2	24 m2	-	-	-
	Aula de seminario	1	26 m2	26 m2	8.60m2 / persona	3	3
	Imprenta	1	30 m2	30 m2	10 m2 / persona	3	3
	Archivo	1	28 m2	28 m2	9.30 m2 / persona	3	3
	Sala de formación Multimedia	1	62 m2	62 m2	7.75 m2 / persona	8	8
Servicios Higienicos	SS. Hombres	2	15.70 m2	31.40 m2	-	5	10
	SS. Mujeres	2	15.70 m2	31.40 m2	-	7	14
	SS. Discapacitados	2	6.50 m2	13.00 m2	-	1	2
Hall principal	Terraza	2	65 m2	130 m2	13 m2 / persona	10	20
	Puente conector	1	82 m2	82 m2	-	-	-
Galeria commercial	Puesto commercial	28	15 m2	420 m2	5 m2 / persona	3	84
Desplazamiento vertical	Escalera integrada	2	13 m2	26 m2	-	-	-
	Ascensor	3	9 m2	27 m2	6 / ascensor	6	18
	Ascensor de carga	2	2 m2	4 m2	2 / ascensor	2	4
	Escalera de Evacuación	2	25 m2	50 m2	-	-	-
CUARTO NIVEL							
Terraza general	Terraza principal	1	600 m2	600 m2			
	Cafeteria	1	50 m2	50 m2	6.25 m2 / persona	8	8
	Puesto de Comida	1	50 m2	50 m2	6.25 m2 / persona	8	8
	Sala de lectura	1	70 m2	70 m2	4.30 m2 / persona	16	16
	Hall	1	40 m2	40 m2	-	-	-
	Terraza	1	53 m2	53 m2	-	-	-
	Terapia y relajación	1	30 m2	30 m2	10 m2 / persona	3	3
Servicios Higienicos	SS. Hombres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	5	5
	SS. Mujeres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	7	7
	SS. Discapacitados	1	6.50 m2	6.50 m2	-	1	1
Patio de comidas	Puesto de comida	4	25 m2	100 m2	-	4	16
	Comedor	1	320 m2	320 m2	3.20 m2	100	100

Servicios Higienicos	SS. Hombres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	5	5
	SS. Mujeres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	7	7
	SS. Discapacitados	1	6.50 m2	6.50 m2	-	1	1
Desplazamiento vertical	Escalera integrada	2	13 m2	26 m2	-	-	-
	Ascensor	3	9 m2	27 m2	6 / ascensor	6	18
	Ascensor de carga	2	2 m2	4 m2	2 / ascensor	2	4
	Escalera de Evacuación	2	25 m2	50 m2	-	-	-
QUINTO NIVEL							
Guarderia	Hall	1	20 m2	20 m2	-	-	-
	Cocina	1	35 m2	35 m2	-	3	3
	Comedor	1	40 m2	40 m2	-	8	8
	Habitaciones de niños	1	40 m2	40 m2	-	10	10
	Baños de niños	1	12 m2	12 m2	-	-	-
	SS. Hombres	1	4.00 m2	4.00 m2	-	1	1
	SS. Mujeres	1	4.60 m2	4.60 m2	-	1	1
Terraza puente	Terraza	1	88 m2	88 m2	-	-	-
	Puente	1	130 m2	130 m2	-	-	-
Prestamos de asesoría y S. profesionales	Coworking	1	-	-	1 / persona	32	32
	Asesoría profesional	11	15 m2	165 m2	5 m2 / persona	3	33
	Terraza	1	70 m2	70 m2	-	-	-
Servicios Higienicos	SS. Hombres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	5	5
	SS. Mujeres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	7	7
	SS. Discapacitados	1	6.50 m2	6.50 m2	-	1	1
Desplazamiento vertical	Escalera integrada	2	13 m2	26 m2	-	-	-
	Ascensor	2	6 m2	12 m2	6 / ascensor	6	12
	Ascensor de carga	2	2 m2	4 m2	2 / ascensor	2	4
	Escalera de Evacuación	2	25 m2	50 m2	-	-	-
SEXTO NIVEL							
Terraza exterior	Terraza	1	360 m2	360 m2	-	-	-
Prestamos de asesoría y S. profesionales	Auditorio	1	200 m2	200 m2	1/ mobiliario	111	111
	Asesoría profesional	1	290 m2	290 m2	4/ mobiliario	48	48
	SS. Hombres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	5	5

Servicios Higienicos	SS. Mujeres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	7	7	
	SS. Discapacitados	1	6.50 m2	6.50 m2	-	1	1	
Desplazamiento vertical	Escalera integrada	2	13 m2	26 m2	-	-	-	
	Ascensor	3	9 m2	27 m2	6 / ascensor	6	18	
	Ascensor de carga	2	2 m2	4 m2	2 / ascensor	2	4	
	Escalera de Evacuación	2	25 m2	50 m2	-	-	-	
SEPTIMO NIVEL								
Equipo contable y finanzas	Adm. Planta libre adminisitrativa	1	500 m2	500 m2	11.90 m2 / persona	42	42	
Servicios Higienicos	SS. Hombres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	5	5	
	SS. Mujeres	1	15.70 m2	15.70 m2	-	7	7	
	SS. Discapacitados	1	6.50 m2	6.50 m2	-	1	1	
Desplazamiento vertical	Escalera integrada	1	13 m2	13 m2	-	-	-	
	Ascensor	1	9 m2	9 m2	6/ ascensor	6	6	
	Ascensor de carga	1	2 m2	2 m2	2 / ascensor	2	2	
	Escalera de Evacuación	1	25 m2	25 m2	-	-	-	

Tabla N° 4: Programación arquitectónica del Centro Corporativo.

Nuestro lenguaje arquitectónico se basa en las plantas libres, teniendo espacios vacíos y amplios para que estos puedan ser flexibles y adecuarse a la disposición de los usuarios, El solo uso de columnas y la deficiencia de muros en casi todo el edificio para poder emplear los muros cortinas son la manera de poder reforzar la forma del edificio, integrando la luz y el volumen teniendo como resultado una composición armoniosa entre los materiales constructivos y su geometría.



En la conceptualización integramos los dos espacios públicos del edificio e integrándolo desde el exterior al interior, teniendo como resultados dos ingresos y en la primera planta dos bloques divididos e integrados por los espacios recreativos.

Figura N° 62: Plano arquitectónico del Centro Corporativo: Fuente: Propia



Figura N° 63: Maqueta del Centro corporativo. Fuente: Propia

De acuerdo a la espacialidad del edificio, tenemos en cuenta que la dimensión y la escala, tener en cuenta las medidas espaciales estándares adecuadas respecto al a normatividad, como resultado elaborando nivel de pisos de 4.5 metros con loza, escala de altura adecuada para un centro corporativo.

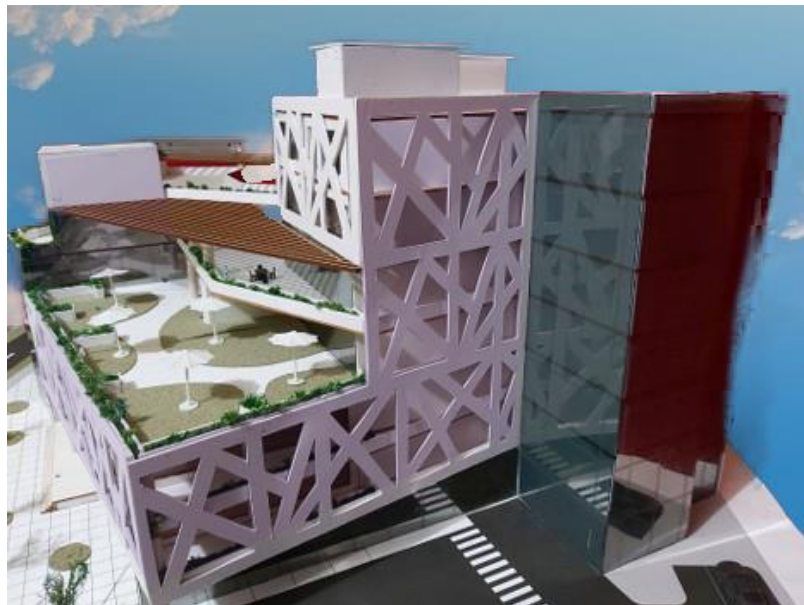


Figura N° 64: Maqueta del Centro corporativo. Fuente: Propia

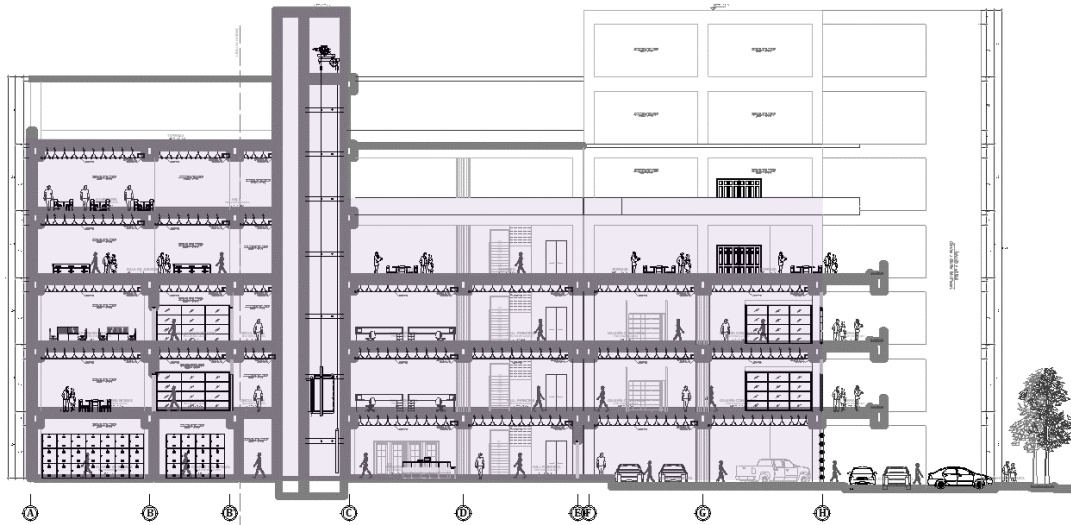
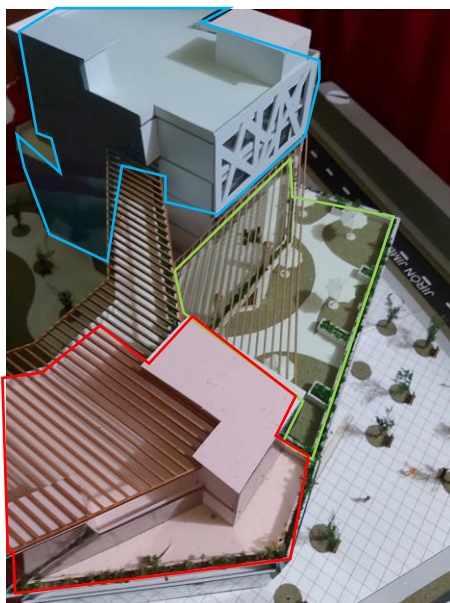


Figura N° 65: Plano arquitectónico del Centro Corporativo: Fuente: Propia

Tenemos la altura de cada piso y sus espacios exteriores con medidas adecuadas para los usuarios que hacen uso de ellos, Tenemos la relación entre la dimensión de espacios exteriores e interiores. De Acuerdo a su función principal, tenemos en cuenta claramente a las actividades laborales, recreacionales y comerciales.



- Espacios comerciales
- Espacios recreativos
- Espacios laborales

Figura N° 66: Maqueta del Centro corporativo. Fuente: Propia

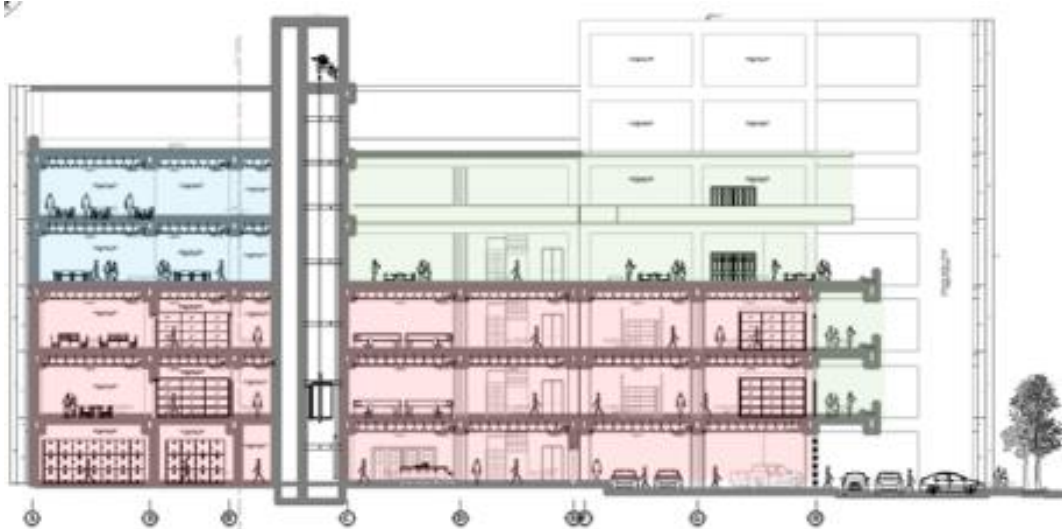


Figura N° 67: Corte A-A Plano del Centro Corporativo. Fuente: Propia

■ E. Comerciales
 ■ E. Recreativos
 ■ E. Laborales

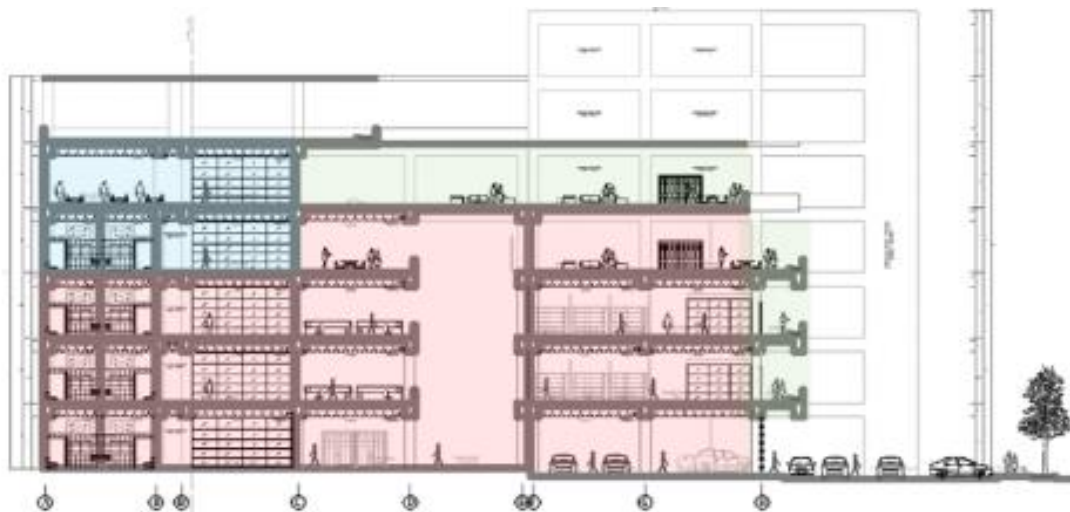


Figura N° 68: Corte B-B Plano del Centro Corporativo

■ E. Comerciales
 ■ E. Recreativos
 ■ E. Laborales

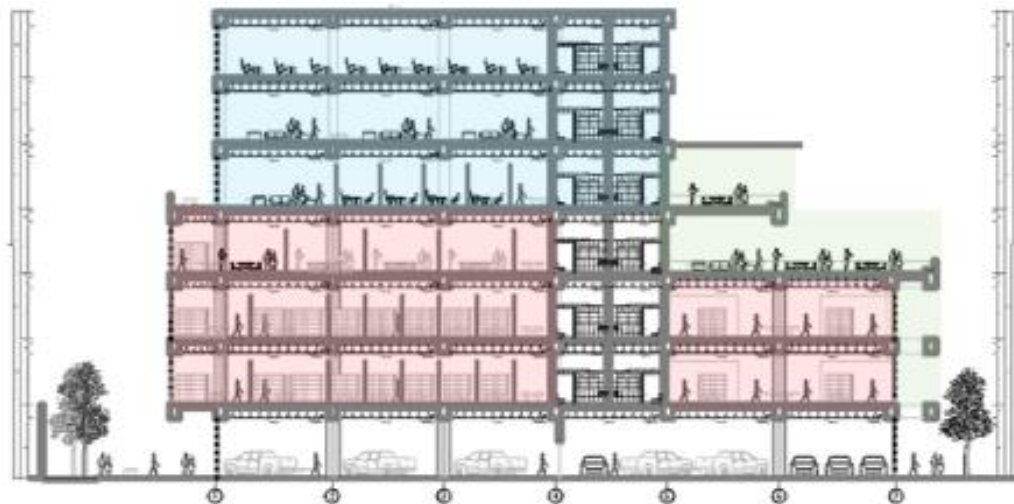


Figura N° 69: Corte C-C Plano del Centro corporativo. Fuente: Propia

E. Comerciales
 E. Recreativos
 E. Laborales

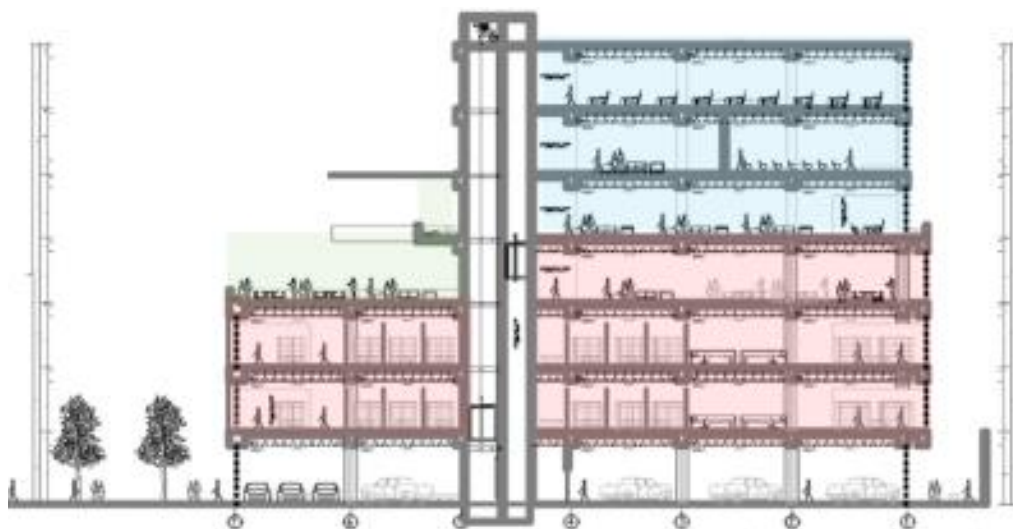


Figura N° 70: Corte D-D Plano del Centro corporativo. Fuente: Propia

E. Comerciales
 E. Recreativos
 E. Laborales

1) ¿Qué impacto social-económico se generaría en la ciudad con un Centro Corporativo?

Expertos	Respuesta
Arquitecto Pablo Cobeñas	Los impactos sociales y económicos de la ciudad generados por un edificio especial en este caso un Centro corporativo es una necesidad, por diferentes factores, las necesidades empresariales en una ciudad de crecimiento son muy importante, más aún si la ciudad de Nuevo Chimbote es una ciudad independiente de otra ciudad mas importante, estas causas son suficientes para cambiar la sociedad y la economía.
Arquitecto Jean Paul Kaiser Salas	Los impactos social-económicos se dan también por deficiencia laboral, y si el estudio indica que es necesario, conseguir resolver este problema, es hora de trabajar con el diseño de un Centro Corporativo, teniendo en cuenta que estos edificios de alguna u otra manera siempre afecta a la sociedad y economía de una ciudad.
Arquitecto Marcos Ojeda Ovando	La ciudad se manifiesta de diferentes maneras de acuerdo a las necesidades de su gente, en este caso el impacto social y económico tiene como objetivo cambiar la vida de las personas, mejorarlas en pocas palabras y eso se da con la intervención de edificios especializados que aporten a esta causa, siempre aportando con diferentes tipos de espacios nuevos que pueda integrar y mejorar la situación de problemas que sufre una ciudad.

Fuente: Elaboración Propia.

2) ¿Qué aspectos se toma en cuenta al momento de diseñar el Centro Corporativo?

Expertos	Respuesta
Arquitecto Pablo Cobeñas	Tomo en cuenta al usuario, es muy importante para mí que es lo que quiere las personas, sus necesidades son mi prioridad a la hora de diseñar. Buscar una solución a sus problemas.
Arquitecto Jean Paul Kaiser Salas	Siempre pienso en que, a la hora de diseñar, debemos pensar como usuarios, ponerme en los zapatos de una persona que se servirá de este edificio, luego estudio el contexto y la función respectiva de acuerdo a los programas.
Arquitecto Marcos Ojeda Ovando	Es muy importante para mí diseñar de acuerdo al contexto y su entorno, cuando uno diseña es para las personas y la ciudad, la ciudad es la gente, creo que, al resolver las deficiencias de la ciudad, estoy dando su lugar a los usuarios a la hora de diseñar. El edificio que funciona muy bien con el área urbana es muy importante para mí a la hora de diseñar.

Fuente: Elaboración Propia.

3) ¿Qué tipo de ambientes esenciales se necesita en un Centro Corporativo?

Expertos	Respuesta
Arquitecto Pablo Cobeñas	Los ambientes deben ser flexibles, las plantas libres son una muy buena opción, no hay ninguna otra forma de diseñar que aporte más a un centro corporativo que las plantas libres, estos espacios se le pueden dar diferentes tipos de usos.

Arquitecto Jean Paul Kaiser Salas	<p>Mi experiencia a la hora de programar los espacios, lo defino con el uso de plantas libres, son espacios tan importantes en un centro corporativo, por la sinergia que tiene esta forma de diseño a la hora de realizar los espacios de trabajo.</p>
Arquitecto Marcos Ojeda Ovando	<p>Los espacios esenciales que necesita un Centro Corporativo son espacios amplios donde se pueda dar una comunicación de todos los presentes, y seccionar espacios pequeños o de normal tamaño para priorizar la privacidad.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

4) ¿Cuál es el proceso de diseño adecuado para poder construir un Centro Corporativo?

Expertos	Respuesta
Arquitecto Pablo Cobeñas	<p>Los procesos de diseño en mi forma de realizarlo, es tener claro el funcionamiento de accesos verticales y horizontales.</p>
Arquitecto Jean Paul Kaiser Salas	<p>Tengo en cuenta siempre los organizadores de espacios, como halls que funcionen correctamente con todos los acceso principales y secundarios del edificio.</p>
Arquitecto Marcos Ojeda Ovando	<p>Los ingresos son importantes ala hora de seguir un diseño, jerarquizar espacios en el diseño es algo que ayuda en realizar un proyecto. Los espacios deben tener funciones principales y secundarias, de acuerdo a eso definimos en el diseño, áreas adecuadas para cada necesidad, debemos tener en cuenta que los espacios organizadores deben ser visibles-</p>

Fuente: Elaboración Propia.

5) ¿Cree que los Centros Corporativos cumplen con los equipamientos y confort adecuados?

Expertos	Respuesta
Arquitecto Pablo Cobeñas	Actualmente son pocos los centros corporativos que cumplen con equipamientos adecuados, son edificios con espacios vacíos, y a vacíos me refiero que son espacios que no cumplen sentido alguno, es decir están ahí solo porque es una simple área de trabajo más.
Arquitecto Jean Paul Kaiser Salas	Los centros corporativos son simples y a la vez dinámicos, flexibles, comunicativos, jerarquizados eso es lo que realmente hace a un espacio simple en algo que pueda aportar función al proyecto. Lo cual actualmente no se toma mucho en cuenta.
Arquitecto Marcos Ojeda Ovando	Son pocos los centros corporativos que cumplen con equipamientos, la razón es por que solo crear espacios de trabajo, y quieren aprovechar al máximo cada metro cuadrado para una mesa y silla, olvidando el confort de quien lo usa.

Fuente: Elaboración Propia.

6) ¿Se tiene en cuenta medidas o proporciones estándares para espacios de un Centro Corporativo?

Expertos	Respuesta
Arquitecto Pablo Cobeñas	Si en mi experiencia sigo las medidas del reglamento A.0.70 y las adecuado de acuerdo am i diseño.

Arquitecto Jean Paul Kaiser Salas	Tengo en cuenta el reglamento del comercio A.0.70 y sigo las necesidades del usuario, siempre teniendo en cuenta la normativa.
Arquitecto Marcos Ojeda Ovando	Bajo mi experiencia, tengo estandarizado muchos espacios, recorridos y organizadores funcionales, pero siempre consultando a la norma.

Fuente: Elaboración Propia.

7) ¿Existen características espaciales que debe tener el diseño de un Centro Corporativo?

Expertos	Respuesta
Arquitecto Pablo Cobeñas	Las características de diseño, creo que son las que tu le das con tu forma de expresar tus ideas. Ese es tu gran aporte.
Arquitecto Jean Paul Kaiser Salas	Yo creo que no existen características espaciales dadas o resultas, esos espacios se crean a partir de tu idea, la funcionalidad y la importancia que es para ti.
Arquitecto Marcos Ojeda Ovando	Los espacios o características especiales en el diseño de un proyecto son el valor propio y trabajo que le das, mientras mas importante sea un espacio, más especial será.

Fuente: Elaboración Propia.

8) ¿Qué tipo de materialización se recomienda para el desarrollo de un Centro Corporativo?

Expertos	Respuesta
Arquitecto Pablo Cobeñas	Los muros cortinas funcionan muy bien para las plantas libres, tienen todo lo que se necesita para poder expresar comunicación y diseño.

Arquitecto Jean Paul Kaiser Salas	Me gusta mucho que las estructuras aporten con diseños decorativos, coberturas envolventes en algunos casos con mucha iluminación, que pueden ser de acero. Usar los muros cortinas para la iluminación natural.
Arquitecto Marcos Ojeda Ovando	Las fachadas tienen algo muy importante para mí, que es conectarte con la ciudad y su entorno por los materiales que se pretenden usar, Las fachadas envolventes son un ejemplo, mejoran los espacios en el ámbito laboral, por que aportan aislamiento térmico y acústico. Es importante tomarlo en cuenta.

Fuente: Elaboración Propia.

9) ¿Qué importante puede ser los espacios recreativos dentro de un Centro Corporativo?

Expertos	Respuesta
Arquitecto Pablo Cobeñas	Los espacios recreativos son la parte interesante si se aplica en edificios de uso comercial, es importante tomar siempre en cuenta lo importante que puede ser los espacios recreativos en edificios comerciales.
Arquitecto Jean Paul Kaiser Salas	Los espacios recreativos son importantes en este tipo de edificio, indicado para acompañar edificios comerciales,
Arquitecto Marcos Ojeda Ovando	Es muy importante siempre tomar en cuenta los espacios recreativos en los centros corporativos, aportamos una forma de diseño distinta, mejorando el trabajo y las diferentes actividades del usuario que trabaja y lo visita, teniendo como resultados ambientes que se complementan.

Fuente: Elaboración Propia.

1) ¿Es importante tener en cuenta la trama urbana para ubicar correctamente un edificio que va a generar espacios recreativos y públicos dentro de ello?

Expertos	Respuesta
Arquitecta Gabriela Sánchez Lora	Es muy importante, la trama urbana orienta la función del equipamiento, trazando la trama urbana se va a fortalecer y se va a enriquecer con una trama estudiada, estudiando también el análisis del terreno, análisis de localización, ubicación, equipamientos colindantes, etc.
Arquitecto Alejandro Carrera Soria	Si es importante, porque permite una integración entre el espacio público, la ciudad y el edificio. La trama urbana cumple una función integradora muy fuerte para este tipo de edificios con un aporte a espacios exteriores, porque su ideal es unir al edificio con los ejes principales.
Arquitecto Ricardo Cebrian Mayco	Es esencial tener claro la trama urbana, por que automáticamente el estudio de la trama, te va a dar funciones correctas y concretas de la ubicación adecuada para tu edificio, aportando exteriormente como interior, teniendo como finalidad un estudio correcto, dispuesto a generar secuencia urbana de un edificio y ciudad.

Fuente: Elaboración Propia.

2) ¿Qué opinan sobre la relación entre los espacios recreativo y un centro corporativo?

Expertos	Respuesta
-----------------	------------------

Arquitecta Gabriela Sánchez Lora	Todos los centros corporativos, deberían de tener espacios recreativos, porque equipamiento que no tiene aportes de espacios recreativos, no tienen vida, ni es dinámico con la sociedad, cambiando ese estereotipo de edificio frío.
Arquitecto Alejandro Carrera Soria	La ciudad necesita espacios integradores, que son los espacios públicos dentro de un edificio, este tipo de aportes arquitectónicos, se están perdiendo o simplemente nunca existieron en la ciudad, por no existe algún caso real que pueda cambiar el modo de construir en la ciudad.
Arquitecto Ricardo Cebrian Mayco	Los centros corporativos cuentan con una demanda de personal muy grande, entonces se llega inmediatamente a la conclusión que estos tipos de espacios que relación, son necesariamente esenciales, porque va a generar confort laboral, y hacer que tu poco tiempo libre, se pueda aprovechar consecutivamente después del trabajo.

Fuente: Elaboración Propia.

3) ¿Qué opinan sobre la relación entre los espacios recreativos, espacios públicos y su importancia dentro de un Centro Corporativo?

Expertos	Respuesta
Arquitecta Gabriela Sánchez Lora	Cuando se relaciona el área recreativa netamente se debe de especificar qué tipo de espacio se va adecuar al centro corporativo, lo cual será muy importante actualmente tenerlo adentro a un edificio de trabajo. Aportando y mejorando la relación social de la ciudad.

Arquitecto Alejandro Carrera Soria	Son espacios sociales donde fortalece el vínculo laboral, tanto fuera y dentro del edificio y necesariamente se deben de aplicar en todo edificio comercial o empresarial que le beneficie este tipo de espacios para generar distintas sensaciones al trabajador.
Arquitecto Ricardo Cebrian Mayco	Son espacios que se pueden llegar a relacionar muy bien y ser compatibles en todos los sentidos, por internamente aparecen espacios dinámicos que ayudan tanto espacialmente en la parte arquitectónica, y socialmente en la parte laboral, y su importancia es que se necesita este tipo de espacios para poder integrarlo con la ciudad.

Fuente: Elaboración Propia.

4) ¿Cuál cree que es relación entre los espacios recreativos y la sociedad Nuevo Chimbotana?

Expertos	Respuesta
Arquitecta Gabriela Sánchez Lora	Son los espacios urbanos que están rodeados del comercio y lugares públicos son los mas usados. Son los mas usados por la población de Nuevo Chimbote. Porque la relación de espacios recreativos en zonas residenciales, lamentablemente son espacios muertos, sin ningún uso, por mas racional que este sea.
Arquitecto Alejandro Carrera Soria.	Existe una carencia de relación de espacios recreativos y la ciudad, por que nuestros equipamientos no tienen las condiciones necesarias que permitan las

	actividades sociales, como problemas económicos, lo cual es uno de ellos.
Arquitecto Ricardo Cebrian Mayco	Lamentablemente la relación de los espacios recreativos y la ciudad de Nuevo Chimbote, es escasa, porque no existe participación de la sociedad con lo que se va a construir, teniendo como resultado, espacios innecesarios, sin características que necesita la población de ese entorno.

Fuente: Elaboración Propia.

5) ¿Cuáles son las principales características que deberían tener las aéreas de recreación para cumplir su función dentro de un edificio comercial o de negocios?

Expertos	Respuesta
Arquitecta Gabriela Sánchez Lora	Lo más público que se pueda, y teniendo en cuenta su función, por las publico que este sea, mejor función tendrá y esa es una característica muy principal en este tipo de edificios.
Arquitecto Alejandro Carrera Soria.	Sería dar las condiciones adecuadas para socializar, eso es lo más importante, porque no se diseña para interactuar, se sigue en el diseño tradicional.
Arquitecto Ricardo Cebrian Mayco	Una característica esencial que debe de tener estos edificios es zonas de socialización, junto con espacios comerciales, porque se tendría que tratar de unir estas actividades, fortaleciendo los espacios sociales con ayuda.

Fuente: Elaboración Propia.

6) ¿Qué espacio existente en la Ciudad según su criterio, se deben de aplicar en un centro corporativo?

Expertos	Respuesta
Arquitecta Gabriela Sánchez Lora	Espacios pasivos, espacios públicos de descanso, espacios esenciales para personas que quieren aprovechar al máximo su horario de descanso. Y la variación de áreas verdes que son muy importantes.
Arquitecto Alejandro Carrera Soria.	No tenemos algún espacio de la ciudad, donde se pueda aplicar en el centro corporativo, se debe de buscar más allá, en otros lugares para luego aplicarlas donde se crea conveniente.
Arquitecto Ricardo Cebrian Mayco	Actualmente no existen espacios principales aparte de la Plaza Mayor de Nuevo Chimbote, que aporte a este tipo de edificios, pero se puede aplicar adecuadamente aprovechando la falta de estos espacios, si no lo tengo en la ciudad, hago que crezca dentro del edificio y expandirlo por la ciudad.

Fuente: Elaboración Propia.

7) ¿De qué manera las aéreas recreacionales sirven a la integración e identificación de las personas?

Expertos	Respuesta
Arquitecta Gabriela Sánchez Lora	Porque es necesario, muy necesario, es donde uno se relaciona socialmente, y es ahí donde uno puede sentirse bien, el estrés ahora es muy común y se debe de combatir con estos tipos de espacios y es mejor aún si es dentro de tu centro de trabajo, es mucho mejor,

	mucho más importante y que se requiere si o si dentro donde uno labura.
Arquitecto Alejandro Carrera Soria	Influyen mucho, y se busca la identidad de las personas, y eso es lo que nos falta, por eso la ciudad es indiferente y no se preocupa por la problemática que tiene la ciudad, porque no la conoce adecuadamente.
Arquitecto Ricardo Cebrian Mayco	Si, eso es correcto, los espacios recreativos o espacios públicos tiene como finalidad integrar la ciudad, integrar de cono a cono de la ciudad, y que cada persona se identifique con ella, teniendo en cuenta, que cuando estos espacios no se le toma la importancia necesaria, se pierde el interés de conocer la ciudad y su población.

Fuente: Elaboración Propia.

8) ¿Existen iniciativas de alguna empresa o edificio comercial en la ciudad de Chimbote u otra ciudad en el País que promuevan la integración del centro de trabajo con los espacios recreativos?

Expertos	Respuesta
Arquitecta Gabriela Sánchez Lora	Por ahora solo existen en los edificios comerciales, pero en ningún otro equipamiento eso no se aplica, y eso es malo y debería de cambiar para mejor el aporte y la integración con los espacios públicos.
Arquitecto Alejandro Carrera Soria	Aquí no existe esto, el cambio se está dado en Europa, se está desapareciendo todo edificio cerrado, los grandes malls están desapareciendo, porque no aportan con la ciudad porque son edificios cerrados e

	individuales que solo se conecta con la trama urbana por una puerta.
Arquitecto Ricardo Cebrian Mayco	No existen estos tipos de cambio aún, por eso es muy importante como arquitecto saber de estos temas, para poder mejorar la ciudad y traer las cosas positivas y buenas de la arquitectura de otros lados y aplicarla en ciudades con estos tipos de problema como es Nuevo Chimbote.

Fuente: Elaboración Propia.

9) ¿Cuál es la experiencia en Perú y en otros países latinoamericanos sobre la aplicación de áreas recreativas en edificios comerciales o edificios públicos?

Expertos	Respuesta
Arquitecta Gabriela Sánchez Lora	Es distinto en ciertos países, como equipamientos icónicos, pero Latinoamérica es casi igual si se llega al tema de aplicación de áreas recreativas, que se da solo en ciertos edificios importantes, pero no en los comunes donde la gente suele concurrir, y ese es el problema, se debe de aplicar en zonas que la gente acuda de mayor demanda, para poder mejorar y aplicar correctamente las áreas recreativas y que funcionen actualmente en cualquier tipo de equipamiento.
Arquitecto Alejandro Carrera Soria	Los cambios no se dan ni en el Perú ni en toda Latinoamérica, no se da adecuadamente, debe existir algún edificio con estas características, pero nunca se ha consolidado como un hito ejemplo para el continente.

Arquitecto Ricardo Cebrian Mayco	Latinoamérica y el Perú tienen mucho en común por el simple hecho de que la innovación es escasa, por la razón que las capitales de todos los países latinos comparten, que es la falta de áreas verdes y áreas recreativas, el tráfico y los espacios integradores.
---	--

Fuente: Elaboración Propia.

10) ¿Qué sería de Nuevo Chimbote si se plantean y construyen este tipo de edificios que aportan a la actividad comercial – recreativa?

Expertos	Respuesta
Arquitecta Gabriela Sánchez Lora	Sería lo máximo, en todo el sentido para la ciudad, desde social hasta lo económico, cambiaría a la ciudad, a que se acostumbre a la actualidad a lo contemporáneo a lo distinto que se tiene siempre acostumbrado, a que las personas puedan trabajar libres y no ser actualmente enfermos por problemas de estrés, y mejorar su rendimiento que aporta al desarrollo de la ciudad.
Arquitecto Alejandro Carrera Soria	Es un aporte para la ciudad, se está integrando los edificios, porque no existen edificios que aporten a la ciudad con este tipo de ideas.
Arquitecto Ricardo Cebrian Mayco	Sería muy bueno para la ciudad, generar distintos edificios que aporten a la ciudad, que no solo quede ahí, si no que esto va ayudar que las personas se integrar, y se va generar nueva zonificación y poco a poco se va a tener una zonificación mucha mas realizada a la actual.

Fuente: Elaboración Propia.

CAPITULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

El principal propósito es fundamentar lo que se quiere obtener en la investigación y es demostrar, generar e interpretar un análisis de toda la información hasta ahora obtenida durante todo el desarrollo de la investigación del tema principal, llevándola a cabo con una metodología de estudio descriptiva, ya que se consideró aspectos de un marco teórico, antecedentes y resultados durante todo el proceso de información y recopilación de la investigación.

Otro punto importante que se toma en cuenta, es realizar una investigación más acertada y amplia, que permita desarrollar un análisis completo, coherente, para poder comparar y discutir información que mejore y contribuya el objetivo del tema, planteando el mejor entendimiento del tema y explayarlo adecuadamente a su usuario y población.

Los siguientes resultados obtenidos de la investigación de campo u otra información relevante indican que la variable de estudio es el diseño de un centro corporativo.

1. Coincidimos con Mautino y Ramírez (2017) Donde indican que es necesario la espacialidad arquitectónica en el diseño de un Centro corporativo porque en la realidad este tipo de diseño es pobre en innovar y que esto genera un trabajo monótono y se sigue usando esta forma de trabajo tradicional en donde ningún trabajador participa en equipo, ni con los clientes, siendo esto muy importante para el desarrollo comercial dentro de un Centro Corporativo, lo que se debe optar o tomar en cuenta el diseño es el uso del co-working para mejorar los servicios y la manera correcta de trabajar, aprovechando el máximo potencial que pueden ofrecer los Centros Corporativos.

De acuerdo a lo que nos dice Torres (2016) coincidimos en la función y actividades comerciales deben ser actividades homogéneas que el edificio debe seguir del exterior, en este caso del contexto comercial que se encuentra en su entorno, para poder tener una distribución comercial también en el Centro Corporativo, demostrando que el Centro Corporativo también es un valor urbano, paisajista dinámico en las actividades comerciales y recreativas para el mejoramiento y desarrollo de la ciudad.

Se realizó un estudio donde se analizó el contexto para poder tomar en cuenta las características idóneas para desarrollar el diseño de un Centro Corporativo con áreas recreativas, el análisis indicó que el contexto urbano define los ingresos del centro corporativo y toma mucha importancia las características climáticas de la zona para poder orientarlo de acuerdo al acondicionamiento arrojado, se tuvo en cuenta el perfil urbano de las calles, avenidas principales, secundaria y usos de suelo para tener en cuenta su compatibilidad del centro corporativo con la zonificación, materialización como estudio y aporte al proyecto, sistema vial y flujos para definir ingresos específicos de las personas y vehículos de acuerdo a su demanda de acceso. Todas estas características se tomaron en cuenta el estudio del contexto, con este resultado coincidimos con Altamirano (2014), donde se señala que es muy importante el análisis del contexto y su entorno, donde indica que es muy importante que se tome en cuenta con toda seguridad los estudios de la temperatura adecuada para el proyecto, exposición solar y sombras adecuadas a los espacios que lo requieran, dirección de ingreso y salida de vientos que favorezcan y aporten características naturales a cada espacio teniendo en cuenta que hasta la población tendrá este conocimiento a la que se verá influenciada con el fin de poder participar en el entorno urbano de la ciudad y el centro corporativo. Coincidiendo también con Valdivia (2014) que el ingreso de la población al edificio debe ser flexible y parte de la ciudad, definiendo correctamente los espacios abiertos y cerrados donde el edificio es una muestra de atracción urbana y desplazamiento del entorno de la ciudad y no un edificio cerrado con elementos sólidos al exterior e interior del centro corporativo a lo que nos indica que el edificio debe participar urbanamente con la ciudad y más si la ciudad no cuenta con muchas áreas verdes. Por otro lado estos temas de diseño se manejarán de acuerdo a las actividades que se tiene que realizar y serán flexibles de acuerdo a las actividades de acuerdo a su privacidad es por eso que se tiene que elegir correctamente el manejo de espacios abiertos y cerrados.

2. El segundo objetivo es identificar el usuario específico y conocer las actividades y necesidades principales de los diferentes tipos de usuarios estudiados del proyecto del diseño de un Centro Corporativo teniendo como resultado final que en los centros de

trabajo como centros corporativos o centros de oficinas los espacios recreativos son muy escasos dentro y fuera de su centro laboral sin ninguna participación con la ciudad, sin tener en cuenta que los espacios que los usuarios necesitan deben contar con dimensiones, proporciones y escalas de acuerdo del desenvolvimiento y actividades del usuario que participara junto con estos espacios. Coincido con Altamirano (2014), donde nos dice que el usuario debe integrarse con el espacio recreativo o público de acuerdo a sus actividades cotidianas de la ciudad y su trabajo que debe de tener relación con lo que expresa el espacio, motivando la relación y motivación personal, haciendo que el usuario reconozca el espacio recreativo como una actividad de su vida diaria y que se apropien de ella.

3. El siguiente punto a investigar está vinculado a las características formales para el diseño arquitectónico de un centro corporativo, es el confort y manejo de espacios distintos que acompañan su recorrido vertical y horizontal en la funcionalidad de todo el proyecto, creando espacios confortantes, ambientes iluminados para poder aprovechar la forma o el manejo formal del centro corporativo especialmente para cada espacio y sus actividades, de acuerdo a Valdivia (2014) está de acuerdo que la manera de desarrollar la espacialidad, también va de la mano con los equipamientos especiales para cada espacio y es necesario para generar distintas emociones de acuerdo al lugar donde se encuentra los espacios abiertos o cerrados deben de ser acompañados por el paisajismo del edificio o el entorno del contexto, teniendo espacialidad mutua de edificio a ciudad o viceversa, por otro lado Altamirano (2014) discrepa que la libertad de generar espacialidad con mucho espacio público y la diversidad de actividades generan mal hábitos en el comportamiento humano, lo que lleva a que las personas no tengan idea del valor del espacio donde desarrolla sus actividades laborales, si no que solo sean recreativas, entonces ahí es donde se hace un hincapié que el tema de espacialidad debe ser aplicada de manera correcta para no interrumpir actividades laborales ni remplazarlas por actividades recreativas, es por eso que se desarrolla la espacialidad de manera interior y de la misma manera con la exterior para equilibrar las sensaciones de los espacios en mitades equivalentes y no solo se prefiera los espacios exteriores teniendo en cuenta los

recorridos verticales para que puedan responder a espacios dinámicos y flexibles que mejoraran el desplazamiento de un lugar a otro de acuerdo a sus actividades necesarias en ese momento.

4. El cuarto propósito es determinar las características funcionales para el diseño de un Centro Corporativo, la funcionalidad del proyecto arquitectónico se basa de acuerdo al estudio de actividades del usuario como también el requerimiento de un espacio especial para el trabajador y para todo visitante que necesite realizar actividades en el centro corporativo, son espacios funcionales que se complementan unas a otras, espacios que van de la mano como actividades laborales junto a recreativas, teniendo en cuenta que no se debe de perder el orden y finalidad de cada espacio como un espacio laboral no puede estar rodeado de actividades recreativas, pero tampoco puede estar lejos, lo que significa que cuando ocurra estos casos los mobiliarios especiales, dividirán o jerarquizaran espacios principales de los secundarios como así la accesibilidad debe ser correctamente apreciada cuando se desplaza por diferentes espacios del centro corporativo, y que cada espacio al que se llega tenga su propia idea, persuasión y que sus ingresos destaquen el uno del otro para determinar correctamente las características funcionales aplicadas en cada espacio, De acuerdo a Pachón, J, Pineda, J, Salamanca, J y Sánchez, N. (2016) que el espacio interior debe respetar el límite del espacio exterior o viceversa, siendo separados por elementos arquitectónicos fuertes que generen diferencias claras entre ellos de tal manera relacionarlas entre sí , pero no confundirlas para poder darles la importancia a cada espacio y tenga su distintas finalidades unas de otras, la relación adecuada de cada uno de estos espacios tiene mucha importancia en el proyecto porque la función debe ser armoniosa.

CAPITULO V: CONCLUSIÓN

El edificio corporativo tendrá una finalidad importante en la ciudad como opción laboral y desarrollo económico, comercial para la población siendo necesario y muy importante y a la vez generar un edificio que aporte a la ciudad arquitectónicamente como urbanísticamente. Por esa razón se aplican espacios recreativos en el edificio, los espacios recreativos serán interiores como exteriores y se manejan de acuerdo a la necesidad de su entorno para lograr beneficios y un buen funcionamiento que requiere el edificio en todos sus aspectos importantes para funcionar correctamente sin dejar de aportar a la ciudad para así integrarse con la ciudad.

De acuerdo al sector analizado, se determinó que el Centro Corporativo debe integrarse con su entorno porque no solo se busca fomentar una gran participación en el desarrollo comercial de la ciudad si no también en el paisajismo y urbanismo del distrito de Nuevo Chimbote.

El problema nos indica la necesidad de aportar con el diseño de un Centro corporativo a la ciudad. Resolviéndolo y considerando todos los beneficios que puede aportar el edificio y la integración de los usuarios con espacios comerciales aplicando al mismo tiempo espacios recreativos.

Se determino mediante las encuestas y entrevistas realizadas, saber la importancia de un Centro Corporativo en Nuevo Chimbote, donde las personas encuestadas mostraron un gran entusiasmo y comentarios positivos hacia el diseño de un Centro Corporativo, teniendo también ideas positivas por parte de los entrevistados. mejorando y aportando maneras de diseño que enriquecen las espacialidad y función del edificio.

La aplicación de los espacios recreativos es la manera correcta de mejorar el confort y estadía de las personas que van a realizar actividades comerciales en el edificio, como también para los que laboran en el Centro corporativo porque es necesario que un edificio aporte urbanísticamente para que pueda ser integrado exitosamente dentro de su entorno, mejorando los dos aspectos que necesita la ciudad como actividad comercial y recreación.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Se recomienda obtener datos poblacionales, se deben aportar soluciones y cubrir las necesidades de las personas que se encuentran en la ciudad con el diseño de un Centro Corporativo.

Se recomienda tener la información necesaria para la construcción de un Centro Corporativo, para así mejorar la calidad de vida de las personas en la ciudad.

Se recomienda que el proyecto arquitectónico del Centro Corporativo se integre exitosamente en su entorno, mejorando y aportando aspectos urbanísticos que hacen falta a su contexto donde se encuentra ubicado.

Se recomienda tener en cuenta la importancia, aportación y sinergia entre los espacios recreativos y el Centro Corporativo, para una mejor espacialidad y dinamismo en actividades de los usuarios.

Se recomienda que las características funcionales sean claras a la hora de diseñar espacios divididos o compartidos por medio de mobiliarios, para que se puedan diferenciar el uso y actividades distintas que se desarrollan en cada una de ellas.

Se debe tener en cuenta que los espacios de la propuesta arquitectónica junto a su espacialidad y forma debe ser cuidada a la hora de diseñar para evitar espacios residuales, Se recomienda tener espacios recreativos, para el aporte urbano a la ciudad y que invite o tenga una secuencia exterior con el interior del Centro Corporativo.

Se recomienda investigar y consultar con un experto en la construcción de un Centro Corporativo y en espacios recreativos para poder aplicar y tener la idea correcta a la hora de diseñar los espacios arquitectónicos necesarios.

CAPITULO VII: AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer en primer lugar a mis padres y mi hermana por ser unas personas muy especiales para mí, por el gran apoyo en este camino de aprendizaje, en creer en mi voluntad de de seguir adelante, agradezco a mi novia, por su confianza, amor y apoyo moral para desarrolla mi tesis.

Todo este proceso no ha sido nada fácil, pero siempre con las ganas de seguir esforzando para poder culminar satisfactoriamente esta meta en mi vida.

Agradezco a mi Maestro, mentor y asesor Magister Arquitecto Carlos Bardales Orduña, por su gran apoyo, dedicación, tiempo y enseñanza, por haber confiado en mí.

Agradecer a mi futura familia que pueda tener mas adelante, que los caminos que estoy forjando ahora es para todos ellos, algunas veces los problemas siempre se interponen en los sueños y las ganas de salir adelante, es por eso que siempre se debe ser positivo y tener fuerza de voluntad para lograr todo lo que uno se propone, siempre pensar en las personas que amas para seguir teniendo ese amor y razón de por que se hacen las cosas, siempre hay que dar importancia al trabajo y valorarlo.

Tener siempre en cuenta el valor que tienen tu trabajo y las personas que realmente te aprecian.

CAPITULO VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, F. (2016). El espacio interior y el usuario. México: Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez

Altamirano, G (2014) Titulado “Apropiación del espacio público”

(Tesis de grado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú

Casals, N y Olivares, G. (1999). Percepción y Selección del Espacio Recreativo. Chile: Gestión Turística

Collantes, T (2017) Titulado “Centro Empresarial en los Ejidos Piura”

(Tesis de grado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú

Edificio de Oficinas “Discovery Building” / Estudio Lamela

Recuperado de <https://www.archdaily.pe/pe/894337/edificio-de-oficinas-discovery-building-estudio-lamela>

Edificio Corporativo SENRIFO / +arquitectos (2008)

Recuperado de https://www.archdaily.pe/pe/02-57170/edificio-corporativo-serinfo-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=search_result_all

Espinoza, E (2018). “Retos para una ciudad urgente”. CASAS, 253

“Evaluando la gestión en Lima al 2012”, referente a la calidad de vida de la ciudad de Lima en el marco del Plan Regional de Desarrollo concertado de lima 2012-2025.

Fragoso, Z (2004) Titulado “Centro Corporativo Parque Alameda”

(Tesis de grado). Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, México

Información estadística de préstamos de servicios. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) - INEI. Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Información estadística de otros servicios. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

Información estadística de área interdistrital sobre densidad empresarial. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

Mautino J, y Ramírez, M (2017) Titulado “Centro Empresarial-Comercial en San Isidro” (Tesis de grado). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú

Oficentro Asebanacio / ICESA (2017)

Recuperado de https://www.archdaily.pe/pe/869377/oficentro-asebanacio-icesa?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects

Pachón, J, Pineda, J, Salamanca, J y Sánchez, N (2016) Titulados “Relación entre el espacio interior y exterior”.

Parque Toreo / Sordo Madaleno Arquitectos (2014)

Recuperado de <https://www.archdaily.pe/pe/877355/parque-toreo-sordo-madaleno-arquitectos>

Power, J. (2014). Espacio interior: representación, ocupación, bienestar e interioridad, pp. 11-19.

Rangel, M. (2012). Espacios públicos. Calidad y meditación. Venezuela: Universidad de los Andes (CODEPRE), (4)

Rodríguez, F, Ricardo, J y Fernando, L. (2006). Del espacio público al espacio lúdico. Revista de Arqitectura El Cable (5).

Sáez, J. (2012). Circulación, fluidez y libertad. Revista Colombiana de Humanidades, (81) pp. 87-115

Sede CAF Región Sur / Laps Arquitectos (2018)

Recuperado de <https://www.archdaily.pe/pe/924706/sede-caf-region-sur-laps-arquitectos>

Torre Diana / Colonnier Arquitectos (2016)

Recuperado de <https://www.archdaily.pe/pe/907893/torre-diana-colonnier-y-asociados>

Torres, B (2016) Titulado “Centro Empresarial con principios de Arquitectura Sostenible en la propiedad de la ex Fabrica Lanificio, del Distrito de J.L.B. Y Rivero-Arequipa”

(Tesis de grado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú

Valdivia, J (2014) Titulado “Parque biblioteca de Ancón”

(Tesis de grado). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

CAPITULO IX. ANEXOS Y APÉNDICES

APENDICE N°01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DE ESTUDIO

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos	Fuente
Diseño de un Centro Corporativo	Según el C.C Dayco se define como: Uso Comercial que contará con espacios adecuados para el apropiado establecimiento de corporaciones, medianas empresas y/o profesionistas emprendedores, así como para la celebración de inigualables eventos sociales y empresariales.	Se realizará estudios de casos de edificios o Centros empresariales, se usará la técnica de la encuesta respecto al tema y la técnica de la observación.	Contexto	Localización	Observación	Ficha de observación	Plan de Desarrollo Urbano Plano de uso de suelos
				Ubicación			
				Accesibilidad			
				Zonificación			
			Usuario	Tipos de usuarios	Encuesta	Cuestionario	Población (96 personas)
				Actividades			
			Forma	Lenguaje arquitectónico	Observación	Ficha de análisis de caso	Oficentro Asebanacio
				Conceptualization			
				Geometria			
			Espacialidad	Dimensión	Observación	Ficha de análisis de caso	Centro Corporativo SERINFO Discovery Building Sede CAF
				Escala			
			Función	Actividades laborales	Observación	Ficha de análisis de caso	Torre Diana Parque Toreo
Actividades recreacionales							
Actividades comerciales							

Tabla N° 5: Conceptualización y operacionalización de la variable de estudio. Fuente: Propia

APENDICE N°2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INTERVINIENTE

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos	Fuente
La importancia del Espacio Recreativo	Según Nora Casals. “El espacio recreativo de la ciudad es un factor de atracción y su uso está en relación con las realidades culturales socio económicas y políticas del segmento étéreo que se trate. la población”.	Se realizará 3 estudios de casos del uso del espacio recreativo, se usará la técnica de la encuesta respecto al tema y la técnica de la observación.	Espacios interiores	Forma	Literatura especializada	Ficha de investigación	Aguirre, F. (2016). El espacio interior y el usuario. México: Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez Power, J. (2014). Espacio interior: representación, ocupación, bienestar e interioridad. pp. 11-19.
				Dimensión			
				Escala			
				Actividades			
			Espacios exteriores	Forma	Literatura especializada	Ficha de investigación	
				Dimensión			
				Escala			
				Actividades			
			Espacios pasivos	Forma	Literatura especializada	Ficha de Investigación	
				Dimensión			
				Escala			
				Actividades			
			Flujos	Aforo	Literatura especializada	Ficha de investigación	
				Circulación			
				Horizontal			
				Usuario			

Tabla N° 6: Conceptualización y operacionalización de la variable interviniente. Fuente: Propia

APENDICE N°3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES
<p>¿Cómo sería el diseño de un Centro Corporativo tomando en cuenta la importancia de los espacios recreativos?</p>	<p>En esta investigación no se considerará una hipótesis por ser una investigación de tipo descriptivo y como una propuesta arquitectónica es implícita.</p>	<p>Objetivo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un Centro Corporativo teniendo en cuenta la importancia de los espacios recreativos en Nuevo Chimbote <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los objetivos específicos son los siguientes: Analizar el contexto para el diseño de un Centro Corporativo resaltando la importancia de los espacios recreativos en Nuevo Chimbote. • Identificar el usuario específico para el diseño de un Centro corporativo en Nuevo Chimbote. • Determinar las características espaciales para el diseño de un Centro corporativo en Nuevo Chimbote. • Determinar las características funcionales para el diseño de un Centro corporativo en Nuevo Chimbote. • Elaborar el diseño arquitectónico de un Centro corporativo teniendo en cuenta los Espacios Recreativo en Nuevo Chimbote. 	<p>Variable de Estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un Centro Corporativo. <p>Variable Interviniente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia del espacio recreativo.

Tabla N° 7: Matriz de consistencia. Fuente: Propia

APENDICE N°4: CUADRO DE PROBLEMAS Y SUS EFECTOS Y CAUSAS

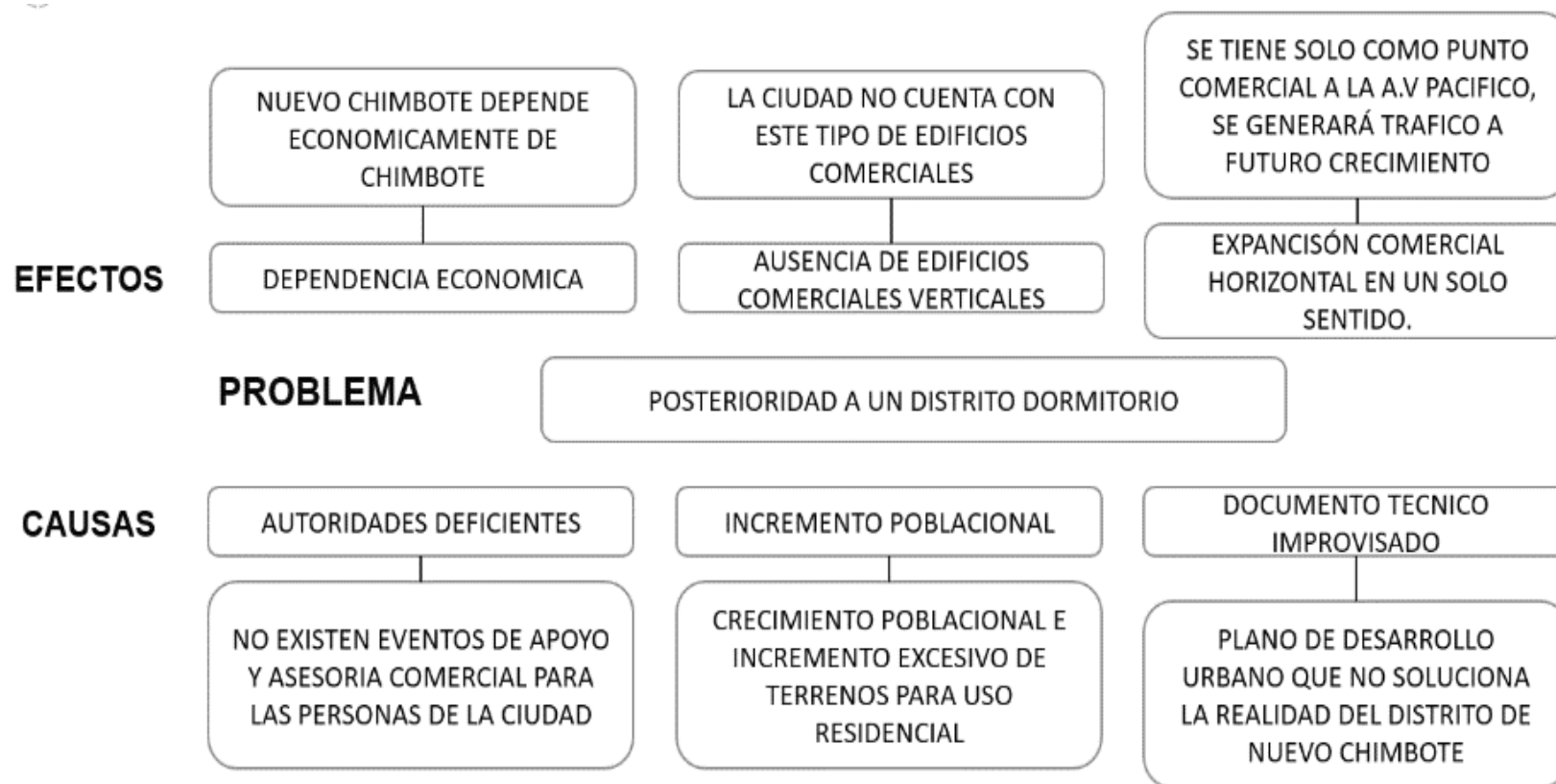


Figura N° 71: Mapa conceptual del problema, sus efectos y causas. Fuente: Propia

6.- ¿Conoce usted que es un centro corporativo?

SI

NO

7.- ¿Cómo calificaría la idea de que el centro corporativo se enfoque en el uso comercial, corporativo, medianas empresas, pequeñas empresas, profesionales y/o negociantes emprendedores?

EXCELENTE

BUENO

MALO

8.- ¿Crees que es necesario un centro corporativo comercial en Nuevo Chimbote, si se quiere aumentar el potencial económico y laboral?

SI

NO

9.- ¿Como calificaría el estado infraestructural de los grandes puntos comerciales o su centro laboral a los que concurre frecuentemente?

BUEN ESTADO

MAL ESTADO

10.-¿Conoce usted que es un espacio recreativo?

SI

NO

11.- ¿Te parece bien que haya espacios recreativos dentro de lugares comerciales o tu centro de trabajo?

SI

NO

12.-De implementarse un Centro Corporativo. ¿Qué consideración tendría la importancia de espacios recreativos?

BUENO

MALO

13.- ¿Cree Ud. Necesario espacios de interacción para la población y/o usuarios en sus actividades comerciales o su centro de trabajo con áreas recreativas?

SI

NO

14.- ¿Considera que su centro de trabajo con espacios recreativos aporta a mejorar la motivación laboral, el desarrollo social y Económico en Nuevo Chimbote?

SI

NO

15.- ¿Cómo considera usted el vínculo o la relación entre espacio comercial, laboral, y recreación?

EXCELENTE

BUENO

MALO

MUY MALO

16.- ¿Cree Ud. que es conveniente darle la facilidad al trabajador y al usuario visitante de requerir espacios recreativos?

SI

NO

17.-¿En su centro de trabajo actual o edificios comerciales cuenta con algún espacio recreativo?

SI

NO

18.- Espacios recreativos pasivos convenientes. (Marcar las que crea conveniente)

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Parques | <input type="checkbox"/> Área de Descanso |
| <input type="checkbox"/> Terrazas | <input type="checkbox"/> Área de juegos |
| <input type="checkbox"/> Jardines | <input type="checkbox"/> Área de lectura |

19.-Servicios complementarios convenientes. (Marcar las que crea conveniente)

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Librería | <input type="checkbox"/> Cafetería |
| <input type="checkbox"/> Fotocopiadoras | <input type="checkbox"/> Restaurante |
| <input type="checkbox"/> Sala de Exhibiciones | <input type="checkbox"/> Auditorio |
| <input type="checkbox"/> Gimnasio | <input type="checkbox"/> Sp |

ANEXO 02:

ENTREVISTA A EXPERTOS SOBRE EL CENTRO CORPORATIVO

- 1) ¿Qué impacto social-económico se generaría en la ciudad con un Centro Corporativo?

- 2) ¿Qué aspectos se toma en cuenta al momento de diseñar el Centro Corporativo?

- 3) ¿Qué tipo de ambientes esenciales se necesita en un Centro Corporativo?

- 4) ¿Cuál es el proceso de diseño adecuado para poder construir un Centro Corporativo?

- 5) ¿Cree que los Centros Corporativos cumplen con los equipamientos y confort adecuados?

- 6) ¿Se tiene en cuenta medidas o proporciones estándares para espacios de un Centro Corporativo?

- 7) ¿Existen características espaciales que debe tener el diseño de un Centro Corporativo?

- 8) ¿Qué tipo de materialización se recomienda para el desarrollo de un Centro Corporativo?

- 9) ¿Qué importante puede ser los espacios recreativos dentro de un Centro Corporativo?

ANEXO 03:

ENTREVISTA A EXPERTOS SOBRE LOS ESPACIOS RECREATIVOS

- 1) ¿Es importante tener en cuenta la trama urbana para ubicar correctamente un edificio que va a generar espacios recreativos y públicos dentro de ello?
- 2) ¿Qué opinan sobre la relación entre los espacios recreativo y un centro corporativo?
- 3) ¿Qué opinan sobre la relación entre los espacios recreativos, espacios públicos y su importancia dentro de un Centro Corporativo?
- 4) ¿Cuál cree que es relación entre los espacios recreativos y la sociedad Nuevo Chimbotana?
- 5) ¿Cuáles son las principales características que deberían tener las aéreas de recreación para cumplir su función dentro de un edificio comercial o de negocios?
- 6) ¿Qué espacio existente en la Ciudad según su criterio, se deben de aplicar en un centro corporativo?
- 7) ¿De qué manera las aéreas recreacionales sirven a la integración e identificación de las personas?
- 8) ¿Existen iniciativas de alguna empresa o edificio comercial en la ciudad de Chimbote u otra ciudad en el País que promuevan la integración del centro de trabajo con los espacios recreativos?
- 9) ¿Cuál es la experiencia en Perú y en otros países latinoamericanos sobre la aplicación de áreas recreativas en edificios comerciales o edificios públicos?
- 10) ¿Qué sería de Nuevo Chimbote si se plantean y construyen este tipo de edificios que aportan a la actividad comercial – recreativa?

ANEXO 04: FOTOGRAFÍAS DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO



Figura N° 72: Maqueta Arquitectónica del Centro Corporativo. Fuente: Propia



Figura N° 73: Maqueta Arquitectónica del Centro Corporativo. Fuente: Propia

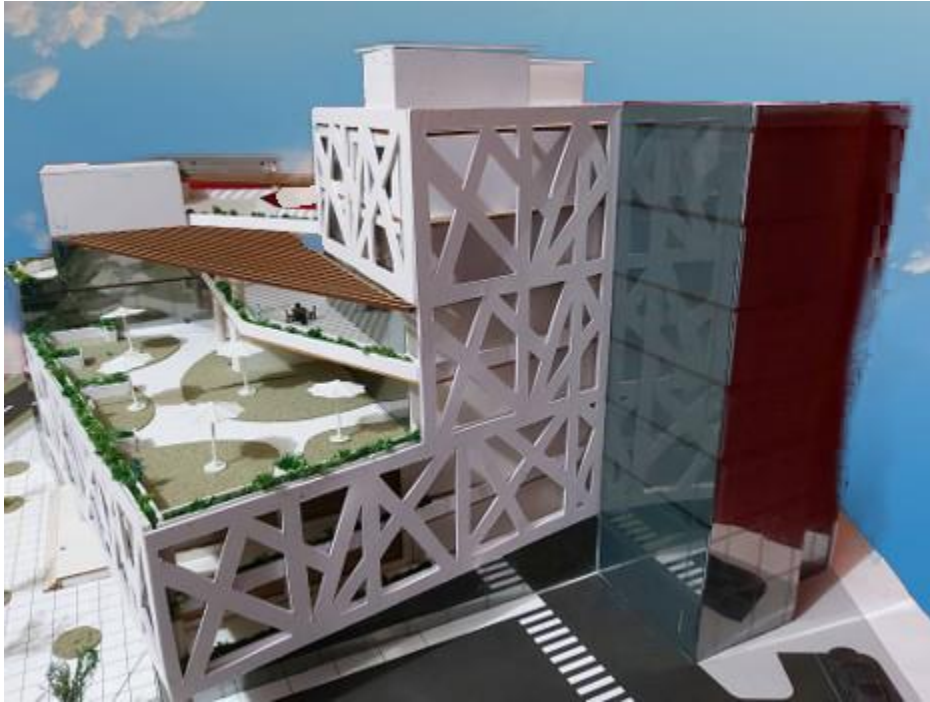


Figura N° 74: Maqueta Arquitectónica del Centro Corporativo. Fuente: Propia



Figura N° 75: Maqueta Arquitectónica del Centro Corporativo. Fuente: Propia

