UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

ANALISIS DE LA IMPLEMENTACION DE SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD EN EMPRESAS CONTABLES

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Autora

Cruz Rodriguez, Alexi Lizsbeth

Código ORCID: 0009-0009-8570-5723

Guerrero Paiba, Edith Adderly

Código ORCID: 0009-0001-5682-4864

Asesor:

Leon Cavero, Francisco R.
Código ORCID: 0000-0001-5955-4495

Chimbote – Perú

2024

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN 4

1.1 Tema de investigación 4

1.1.1 Descripción del tema de investigación 5

1.1.2 Contextualización y relevancia del tema 5

1.2 Justificación del estudio 6

1.2.1 Importancia y pertinencia de la investigación 6

1.2.2 Justificación teórica, práctica y metodológica 7

1.3 Objetivos de la investigación 7

1.3.1 Formulación del objetivo general 7

II. ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN EMPRESAS CONTABLES 8

2.1 Importancia de los sistemas de gestión de calidad en el sector contable 8

2.1.1 Beneficios de la implementación de sistemas de gestión de calidad ... 9

2.1.2 Desafíos y obstáculos comunes en la implementación 10

2.2 Normas y estándares de calidad aplicables a las empresas contables 11

2.2.1 Norma ISO 9001: Requisitos y estructura 11

2.2.2 Norma NICC 1: Sistemas de control de calidad para firmas que realizan auditorías y revisiones de estados financieros 12

2.3 Proceso de implementación de un sistema de gestión de calidad 13

2.3.1 Etapas clave en la implementación 14

2.3.2 Roles y responsabilidades de los actores involucrados 15

III. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA NIIF 1 EN EMPRESAS CONTABLES **16**

3.1 Adopción de las NIIF en el sector contable 17

3.1.1 Principales cambios y retos en la transición 17

3.1.2 Impacto en los procesos y prácticas contables 18

3.2 Requisitos y metodología de la NIIF 1 19

3.2.1 Principios y criterios para la presentación de información financiera 20

3.2.2 Preparación y presentación de los estados financieros 20

3.3 Integración de la NIIF 1 con los sistemas de gestión de calidad 21

3.3.1 Alineación de los procesos y controles 22

3.3.2 Mejora continua y actualización de los sistemas 23

IV. CONCLUSIONES **25**

REFERENCIAS **26**

ANEXOS **31**

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"ANALISIS DE LA IMPLEMENTACION DE SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD EN EMPRESAS CONTABLES"** del (a) estudiante: **CRUZ RODRIGUEZ ALEXI LIZSBETH**, identificado(a) con Código Nº **1316100164**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **15%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario Nº 5037-2019-USP/CUpara la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 11 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR

NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Urbanización Laderas del Norte H-11
Teléfono: 043 – 483070
vicerrectorado.investigacion@usanpedro.edu.pe
https://investigacion.usanpedro.edu.pe

I. INTRODUCCIÓN

Implementar efectivamente el sistema de gestión de calidad (SGC) en empresas contables es un aspecto crítico para garantizar la eficiencia, confiabilidad y el cumplimiento de estándares en la profesión. Como estudiantes de Contabilidad, es fundamental comprender los desafíos y beneficios asociados a la adopción de estos sistemas de calidad, los cuales impactan directamente en el servicio al cliente, las operaciones y la imagen corporativa de las firmas de contabilidad.

Este estudio se enfoca en analizar la implementación en empresas contables del SGC, contextualizando su relevancia dentro del campo de la Contabilidad y su alineación con normativas como la NIC 1 y las NIIF. Al comprender los procesos y mejores prácticas involucradas, los futuros contadores podrán desempeñar un papel estratégico en la optimización de los sistemas de calidad, contribuyendo a la mejora continua y el éxito a largo plazo.

La justificación radica en la creciente demanda de servicios contables de alta calidad, lo cual exige que las empresas del sector cuenten con sólidos sistemas de gestión que les permitan desempeñar con los estándares profesionales y cada expectativa de los clientes. Asimismo, el análisis de estos sistemas brindará valiosos insights sobre cómo integrar eficazmente los principios de calidad a las prácticas contables, fortaleciendo la competitividad y reputación de las firmas.

1.1 Tema de investigación

El tema se basa en el análisis de la implementación de sistemas de gestión de calidad en compañías del sector contable. La contabilidad desempeña un papel fundamental para decidir en temas empresariales, es debido a elo que la implementación adecuada de sistemas de gestión de calidad en este sector es crucial. Esto permitirá a las

compañías contables mejorar sus métodos, avalar la confiabilidad de la información financiera y brindar servicios de mayor calidad.

La preeminencia de este argumento reside en que la adopción del SGC en el sector contable contribuye a la estandarización de los operaciones, la disminución de errores y el acatamiento de medidas internacionales de contabilidad, como la NIC 1 y las NIIF. Tal como señala Díaz (2019), "Implementar sistemas de gestión de calidad en compañías contables permite mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la imagen corporativa y aumentar la satisfacción del cliente" (p. 45). Este estudio busca analizar los principales desafíos, beneficios y estrategias de implementación de estos sistemas en el contexto de las empresas contables, con el fin de aportar conocimientos relevantes para la mejora continua del sector.

1.1.1 Descripción del tema de investigación

Se enfoca sobre el análisis de la ejecución de sistemas de gestión de calidad en entidades contables. La contabilidad, como disciplina fundamental para tomar decisiones empresariales, ha experimentado una creciente necesidad de adoptar estrategias y herramientas que garanticen la calidad de sus procesos y servicios. Implementación de sistemas de gestión de calidad en este contexto se ha transformado en un asunto que despierta un enorme interés, tanto para los profesionales del sector como para los académicos.

1.1.2 Contextualización y relevancia del tema

Implementar sistemas de gestión de calidad en compañías contables reviste una gran importancia en la actualidad. En entornos empresariales competitivos y exigentes, las empresas de contabilidad se encuentran en la obligación de adoptar prácticas que les permitan ofrecer servicios de alta calidad, mejorar la eficiencia de sus procesos y

garantizar la satisfacción de sus clientes. La aceptación de sistemas de gestión de calidad es una estrategia clave para lograr estos objetivos.

Diversos autores han resaltado la relevancia del SGC en el campo contable. Según Gutiérrez y Rubio (2009), "las empresas contables que aplican modelos de gestión de calidad logran perfeccionar significativamente la calidad de su servicio, la eficiencia de sus procesos y la complacencia de sus clientes" (p. 58). Asimismo, Martínez y Ramos (2013) afirman que "la aceptación del SGC en las firmas de contabilidad les permite alinear sus prácticas con las normas y regulaciones del sector, lo cual es fundamental para mantener su competitividad" (p. 82). En este contexto, el análisis de la implementación de estos sistemas en empresas contables se convierte en temas relevantes a nivel académico y práctico.

1.2 Justificación del estudio

Implementar sistemas de gestión de calidad en compañías contables cobra cada vez mayor relevancia, pues estos sistemas permiten mejorar los procesos, optimizar recursos y ofrecer servicios de mayor calidad al cliente. En el contexto actual, donde la competitividad y la excelencia operativa son factores clave, el análisis de estas prácticas se vuelve fundamental para comprender su impacto en las organizaciones del sector.

1.2.1 Importancia y pertinencia de la investigación

Implementar sistemas de gestión de calidad en compañías contables reviste una importancia significativa, pues permite optimizar la efectividad eficiencia y de los procesos, avalar la confidencialidad de la información financiera y ofrecer un servicio de mayor calidad a los clientes. En un ambiente cada vez más competidor y regulado, la adopción de estos sistemas es una necesidad para las firmas contables que pretenden mantenerse vigentes y diferenciarse en el mercado.

1.2.2 Justificación teórica, práctica y metodológica

Implementar sistemas de gestión de calidad en compañías contables reviste gran importancia, tanto a nivel teórico como práctico. Desde una perspectiva teórica, este estudio se fundamenta en principios y modelos de gestión de calidad, los cuales han demostrado su eficacia para mejorar los procesos y resultados organizacionales en diversos sectores (Deming, 1989). Particularmente, los sistemas de calidad se han aplicado con éxito en el ámbito de los servicios profesionales, incluida la contabilidad.

1.3 Objetivos de la investigación

El propósito es examinar la consumación de sistemas de gestión de calidad en empresas del sector contable. Dado el interés creciente por la calidad de los servicios contables y el acatamiento de Estándares Internacionales de Contabilidad e Información Financiera (NIIF), es fundamental comprender cómo las empresas contables están abordando estos desafíos.

1.3.1 Formulación del objetivo general

La presente sección tiene como objetivo principal formular el objetivo general que guiará el análisis de la ejecución del SGC de compañías contables. Resulta primordial establecer de manera clara y concisa el propósito central de la investigación, a fin de orientar el desarrollo posterior del trabajo y asegurar el cumplimiento de las expectativas planteadas.

II. ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN EMPRESAS CONTABLES

Implementar sistemas de gestión de calidad en compañías contables se trata de un asunto cada vez más relevante en el mundo de hoy. Estos sistemas buscan mejorar la eficiencia, la satisfacción del cliente y regulaciones aplicables y el acatamiento de normas. En este contexto, es fundamental analizar cómo se desarrolla este proceso en las empresas del sector contable.

Un estudio reciente realizado por García et al. (2020) encontró que las compañías contables que aplicaron sistemas de gestión de calidad han experimentado una gran mejora en sus indicadores de desempeño. Según los autores, "las compañías que adoptaron el enfoque sistemático de gestión de calidad mostraron aumentos promedio del 15% en sus índices de satisfacción del cliente y un 10% en su productividad" (p. 28). Esto evidencia los beneficios que pueden obtenerse al implementar adecuadamente estos sistemas. Sin embargo, también se identificaron algunos desafíos, como las resistencias de cambios por los personales y la dificultad para integrar el SGC con procesos existentes. Por lo tanto, es crucial que las empresas contables desarrollen una estrategia integral que les permita superar estas barreras y aprovechar al máximo los métodos de gestión de calidad.

2.1 Importancia del sistema de gestión de calidad en el sector contable

El SGC en empresas contables en los últimos años, ha cobrado importancia, ya que desempeñan un papel fundamental en el perfeccionamiento seguido de procesos y la entrega de servicios de alta calidad al cliente. En entornos empresariales más competitivo al pasar del tiempo, la implementación de estos sistemas es una estrategia clave para que las firmas contables se mantengan a la vanguardia y respondan eficazmente a las necesidades cambiantes del mercado.

La aceptación de sistemas de gestión de calidad del sector contable trae consigo numerosos beneficios. Según Deming (1989), estos sistemas permiten "mejorar constantemente los procesos, productos y servicios, reducir costos, acrecentar la satisfacción del comprador y optimar la competitividad de las organizaciones". También abogan por el acatamiento de las exigencias legales, en particular los establecidos por las NIIF y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), que son esenciales para preservar la honradez y confidencialidad de la información financiera (IFAC, 2020). En este sentido, la aceptación de sistemas de gestión de calidad en empresas contables va más allá de una mera certificación, convirtiéndose en una herramienta estratégica que les permite diferenciarse en el mercado y fortalecer su reputación y credibilidad ante los clientes.

2.1.1 Beneficios de la implementación de Sistemas de Gestión de Calidad (SGC)

El SGC en las compañías contables ofrece diversos como certificación o cumplimiento normativo. Estos sistemas constituyen herramientas estratégicas para mejorar los procesos, optimizar recursos y generar valor agregado tanto para la organización como para su cliente.

Uno de los beneficios principales de un SGC es la estandarización de los procedimientos, lo cual permite aumentar la eficiencia y la consistencia en las prestaciones del servicio contable. Según Gutiérrez y de la Vara (2013), "la documentación y normalización de los procesos clave de una empresa proporcionan una mayor claridad y responsabilidad del personal con las finalidades de calidad" (p. 25). Asimismo, la ejecución del SGC fomenta culturas de mejora continua, al promover la identificación y resolución oportuna de problemas, así como la consumación de ejercicios anticipadas y correctivas. Adicionalmente, estos sistemas facilitan el acatamiento de las obligaciones normativas, como los determinados en las NIC y las

NIIF, lo cual aporta confianza y credibilidad a los estados financieros mostrados por las empresas contables.

En conclusión, implementar de métodos de gestión de calidad en compañías contables ofrece múltiples beneficios, que van desde la mejora de procesos internos hasta el fortalecimiento de la imagen y reputación de la organización, lo cual se convierte en mayor complacencia del cliente y ventajas competitivas en el mercado.

2.1.2 Desafíos y obstáculos comunes en la implementación

La implementación efectiva del SGC en compañías contables enfrenta diversos retos y obstáculos que pueden dificultar el proceso. Es importante comprender estos desafíos para poder abordarlos adecuadamente y maximizar las posibilidades de éxito.

Los obstáculos principales es la tenacidad a la permutación por parte del personal. Según Amaro y García (2018), "la implementación de un SGC involucra cambios en el proceso, procedimientos y en la cultura organizacional, lo que puede generar rechazo y los empleados no muestran la dedicación necesaria". Es crucial fomentar una cultura de mejoras continuas y procurar las participaciones activas de cada miembro de la organización. Otro desafío común es la insuficiente capacitación y desarrollo de competencias del equipo, lo cual puede dificultar la correcta aplicación del requisito y herramientas del SGC. Asimismo, la carencia de liderazgo y compromiso por parte de los altos directivos puede obstaculizar la implementación, pues el apoyo y la visión estratégica de la gerencia son fundamentales para el éxito del proyecto (Palacios y Ríos, 2020).

En conclusión, los principales desafíos de llevar a cabo la instauración de sistemas para administrar la calidad en compañías contables incluyen la resistencia al cambio, la insuficiente capacitación del personal y la ausencia de liderazgo de la alta

dirección. Reconocer y abordar estos obstáculos de manera proactiva es clave para lograr una implementación exitosa y sostenible a largo plazo.

2.2 Normas y estándares de calidad aplicables a las empresas contables

Las empresas contables, al igual que cualquier organización, deben cumplir con una serie de estándares y normas de calidad que les admitan brindar servicios de manera eficiente y confiable. Estos lineamientos buscan garantizar la competencia técnica, la ética profesional y las mejoras continuas de los procesos.

Una de las normas más relevantes en este ámbito es la NICC 1, expuesta por la Federación Internacional de Contadores (IFAC). Esta establece los requisitos que debe cumplir un despacho contable para implementar un SGC, incluyendo aspectos como el liderazgo, la asignación de responsabilidades, la evaluación de riesgos y la mejora continua (IFAC, 2009). Además, NIIF son un conjunto de esquemas que guían la presentación y preparación del estado financiero, contribuyendo a la confianza y lucidez de la información contable (IASB, 2020). Es esencial que las empresas de contabilidad sigan estas reglas para poder ofrecer servicios excelentes y añadir beneficios a sus clientes.

En conclusión, implementar sistemas de gestión de calidad considerando estándares y normas a nivel internacional es importante para que las compañías contables ofrezcan servicios de excelencia, fortaleciendo así su posicionamiento del mercado y generando confianza en los usuarios de la pesquisa financiera.

2.2.1 Norma ISO 9001: Requisitos y estructura

La norma ISO 9001 delinea los criterios esenciales para implementar un SGC eficiente dentro de las empresas. Esta norma internacional ofrece un marco uniforme que ayuda a las empresas a mejorar sus operaciones, cumplir con los requisitos de los

clientes y alcanzar sus objetivos de calidad. Una comprensión integral de los requisitos y la estructura de la norma ISO 9001 es crucial para las sociedades contables que buscan establecer sistemas de gestión de la calidad.

La Norma ISO 9001 comprende once cláusulas que abordan temas desde el entorno organizacional hasta la mejora continua (ISO, 2015). Los requisitos fundamentales abarcan la orientación al liderazgo, el cliente, la participación del personal, un enfoque orientado a las técnicas y la toma de disposiciones asentada en la evidencia. Además, la norma subraya la necesidad de identificar riesgos y oportunidades, junto con el monitoreo, la medición, el análisis y la valoración del rendimiento del SGC. Benzaquen (2018) afirma que "la implementación de la norma ISO 9001 permite a las organizaciones mejorar su competitividad y cultivar una cultura de calidad en toda la empresa" (pág. 125).

La norma ISO 9001 ofrece un marco sistemático y validado para que las empresas de contabilidad establezcan y ejecuten un SGC eficaz, centrado en compensar las exigencias del comprador y mejorar constantemente sus operaciones.

2.2.2 Norma NICC 1: Sistemas de control de calidad para firmas que realizan auditorías y revisiones de estados financieros

La Norma Internacional de Control de Calidad (NICC) 1 describe los criterios que las empresas de audiencia y exploración de estados financieros deben cumplir para desarrollar y conservar un procedimiento de inspección de calidad eficaz. Este método busca garantizar que la firma y sus empleados cumplan con los patrones competitivos y las obligaciones legales y reglamentarias pertinentes, y que los informes generados por la entidad del compromiso sean convenientes dadas los escenarios.

El NICC 1 abarca componentes críticos del sistema de control de calidad, incluido el liderazgo en calidad, los deberes organizacionales, los estándares éticos, la misión de las relaciones con los consumidores, las tareas particulares, los recursos humanos, la ejecución de tareas y la supervisión. Estos pasos tienen como objetivo garantizar que la firma cuente con políticas y ordenamientos suficientes para mantener la calidad de sus servicios de auditoría y revisión. La norma afirma que "el sistema de control de calidad eficaz es un proceso iterativo e integrado que se adapta constantemente a las alteraciones en las condiciones internas y externas" (IFAC, 2009, p.4).

2.3 Proceso de implementación de un Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

La consumación de un SGC en una empresa de contabilidad es crucial para garantizar la mejora incesante de los procesos y la complacencia del comprador. Este procedimiento abarca numerosas etapas críticas que deben abordarse de manera sistemática y estratégica.

Inicialmente, es imperativo hacer una evaluación integral de la condición existente de la sociedad, asemejando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Esto permite establecer un punto de partida claro y diseñar un plan de acción adecuado. Tal como señala la Norma ISO 9001:2015, " La entidad debe comprobar los procesos críticos para el SGC y su ejecución en todo el organismo" (Sección 4.4.1). Una vez realizado el diagnóstico, se procede a la planificación e implementación del SGC, definiendo políticas, objetivos, responsabilidades y recursos necesarios. Durante esta etapa, es crucial involucrar a todo el personal de la empresa, brindando capacitación y fomentando una cultura de calidad. Finalmente, el SGC debe ser monitoreado y evaluado regularmente, con el propósito de descubrir posibilidades para mejorar y asegurar su efectividad continua.

En terminación, la consumación de un SGC en una firma de contabilidad requiere un enfoque exhaustivo y cooperativo, que implique a todos los miembros de la entidad y se adapte a las necesidades y características específicas de la firma. Este método es crucial con el objetivo de elevar la excelencia en la atención y cumplir con las demandas de los consumidores.

2.3.1 Etapas clave en la implementación

La implementación de un SGC en empresas contables es un proceso complejo que conlleva varias etapas clave. Estas etapas son fundamentales para asegurar una transición fluida y el éxito a largo plazo del sistema implementado. En esta sección, se analizarán las principales fases del proceso de implementación, resaltando los aspectos clave a considerar en cada una de ellas.

En primer lugar, la etapa de planificación es decisivo para el triunfo de la ejecución. Durante esta fase, es importante realizar un análisis exhaustivo de la entidad, identificando sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas en relación con la calidad. Asimismo, se debe concretar visiblemente la transcendencia del SGC y establecer objetivos medibles y realistas (Tari, 2005). La asignación de roles y responsabilidades, así como la intrepidez de los recursos ineludibles, también son elementos fundamentales en esta etapa de planificación.

Posteriormente, la etapa de implementación propiamente dicha implica la puesta en marcha del SGC. Esto incluye la formación del personal, la documentación de los conocimientos y ordenamientos, y la implementación de las herramientas y tecnologías necesarias. Durante esta fase, es crucial mantener una comunicación constante con los empleados para fomentar su compromiso y participación activa (Psomas y Jaca, 2016).

Asimismo, se deben establecer mecanismos de monitoreo y evaluación que permitan identificar y corregir desviaciones de manera oportuna.

2.3.2 Roles y responsabilidades de los actores involucrados

La implementación de un SGC en una empresa contable involucra a diversos actores con roles y responsabilidades específicas. Entender estos roles es crucial para garantizar una transición exitosa y el provecho de los objetivos trazados.

El gerente general o director de la empresa contable desempeña un papel fundamental como líder y promotor del cambio. Según la NIIF 1, " La dirección debe asegurarse de que los estados financieros estén bien preparados y presentados de manera adecuada." (IASB, 2013, p. 9). En este contexto, el gerente debe comunicar la visión, establecer metas claras y asegurar los recursos necesarios para la implementación del sistema de calidad. Por su parte, el equipo de contadores y auditores internos son responsables de aplicar los procedimientos y controles establecidos, así como de informar sobre el desempeño y proponer mejoras continuas. Finalmente, los clientes externos, como empresas y organismos reguladores, son actores clave que brindan retroalimentación y expectativas sobre la calidad de los servicios contables.

En resumen, la ejecución exitosa de un SGC en una empresa contable requiere la participación coordinada de diversos actores, cada uno con roles y responsabilidades específicos. Esta integración permite aprovechar los conocimientos y competencias de todo el equipo, lo que asiste a una mejora incesante de los procesos y a la satisfacción de los clientes.

III. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA NIIF 1 EN EMPRESAS CONTABLES

La aceptación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha sido un desafío importante para las empresas contables, incluyendo la aplicación de la NIIF 1, que establece los ordenamientos para la primera aceptación de estas normas. En esta sección, se analizará cómo las empresas contables han implementado los requerimientos de la NIIF 1 en sus procesos y prácticas.

Un aspecto clave en la aplicación de la NIIF 1 es el ajuste de los saldos del comienzo en el informe financiero de acuerdo a las nuevas normas. Según Alonso y Rodríguez (2018), "las empresas deben reconocer y medir todos los activos y pasivos cuyo reconocimiento sea requerido por las NIIF, y dar de baja aquellos que no cumplan con los requisitos para ser reconocidos" (p. 85). Esto implica realizar reclasificaciones y ajustes significativos en la información financiera, lo cual supone un proceso complejo y exhaustivo. Asimismo, la NIIF 1 establece diversas exenciones y excepciones que las empresas pueden aplicar para facilitar la transición, las cuales deben ser evaluadas cuidadosamente (Jarne et al., 2019). El adecuado manejo de estos aspectos es fundamental para que las empresas contables logren una implementación exitosa de las NIIF.

En conclusión, la aplicación de la NIIF 1 en empresas contables conlleva importantes desafíos relacionados con el ajuste de los saldos de apertura y la selección de las exenciones y excepciones apropiadas. Un enfoque riguroso y sistemático en estos procesos es fundamental para certificar la correcta adopción de las NIIF y la presentación de información financiera confiable y comparable a nivel internacional.

3.1 Adopción de las NIIF en el sector contable

La aceptación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el sector contable ha sido un proceso de transformación significativo a nivel global. Estas normas, también populares como IFRS por sus siglas en inglés, buscan establecer principios y requisitos contables estandarizados que promuevan la nitidez, comparabilidad y calidad de la pesquisa financiera (Díaz, 2016).

El proceso de implementación de las NIIF ha implicado importantes desafíos para las empresas y los profesionales de la contabilidad. Según Mantilla (2015), la adopción de estas normas ha requerido una profunda reestructuración de los sistemas de información, ajustes en los procesos contables y una capacitación exhaustiva del personal. Adicionalmente, el impacto en el tratamiento de ciertos elementos como los pasivos, ingresos, activos y gastos ha sido significativo, lo que ha exigido un esfuerzo de adaptación por parte de las personas que utilizan la información sobre dinero. No obstante, la implementación de las NIIF ha sido un factor clave para mejorar la credibilidad y el posicionamiento de las empresas en los mercados globales.

En conclusión, la adopción de las NIIF en el sector contable fue un proceso complejo que ha requerido una transformación a nivel organizacional y profesional. Sin embargo, los beneficios de contar con información financiera más transparente, comparable y de mayor calidad han justificado ampliamente los esfuerzos realizados por las empresas y los contadores.

3.1.1 Principales cambios y retos en la transición

La introducción de sistemas para mejorar la calidad en las empresas contables conlleva una serie de cambios y retos significativos. Estos desafíos surgen de la escasez de acomodar a nuevas normas, procesos y tecnologías, así como de la exigencia de mejorar continuamente los servicios prestados a los clientes. Para lograr una transición

exitosa, las organizaciones contables deben estar preparadas para afrontar estos retos con una visión estratégica y un compromiso firme con la calidad.

Uno de los principales cambios se refiere a la adopción de las NIIF y la NIC 1, las cuales han modificado significativamente los estándares de presentación y elaboración de los estados financieros. Según Guzmán y Martínez (2012), "la implementación de las NIIF requiere de un profundo conocimiento de los nuevos requerimientos y una adecuada capacitación del personal contable" (p. 45). Esto implica la necesidad de actualizar los conocimientos y habilidades del equipo, así como de adaptar los procesos internos para cumplir con las nuevas exigencias.

3.1.2 Impacto en los procesos y prácticas contables

Implementar sistemas de gestión de calidad en compañías contables ha poseído un impacto significativo en los procesos y prácticas de la contabilidad. Estos sistemas han exigido a los profesionales contables la adopción de nuevas metodologías, herramientas y estándares que buscan mejorar la eficiencia, confiabilidad y transparencia de la información financiera.

Una de las principales transformaciones está relacionada con la aplicación de las NIIF y NIC 1. Según Ramírez y Suárez (2012), "la adopción de las NIIF ha obligado a las empresas a repensar sus procesos contables, desde el registro de las transacciones hasta la presentación de los estados financieros" (p. 45). Esto implica el desarrollo de nuevos procedimientos de reconocimiento, medición, presentación y revelación de la información contable, alineados a estándares globales. Asimismo, la gestión de la calidad ha resaltado la importancia de contar con controles internos robustos y procesos documentados que garanticen la integridad de la información financiera.

En conclusión, los sistemas de gestión de calidad han impulsado a las empresas contables a modernizar sus prácticas, adaptándose a los requerimientos normativos y de transparencia. Esta transformación ha exigido una revisión exhaustiva de los procesos contables, lo cual ha redundado en una mejora de la confiabilidad y calidad de la información financiera reportada.

3.2 Requisitos y metodología de la NIIF 1

La NIIF 1, igualmente distinguida como "Aceptación por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", instituye las exigencias que corresponden desempeñar las empresas cuando adoptan por primera vez las NIIF. Esta sección de la monografía analizará en detalle los principales requisitos y la metodología establecida en la NIIF 1 para la ejecución de sistemas de gestión de calidad en empresas contables.

La NIIF 1 tiene como objetivo proporcionar un marco normativo que facilite la transición de las empresas desde sus políticas contables locales a las NIIF. Para ello, la norma instituye una serie de requisitos y principios que deben seguirse, como la presentación del estado de situación financiera de apertura de acuerdo con las NIIF, la aplicación de exenciones y excepciones obligatorias o voluntarias, y la revelación de información comparativa. Tal como lo señala la IASB (2008), "la entidad que adopte por primera vez las NIIF deberá presentar, como mínimo, tres estados de situación financiera" (p.7). Asimismo, la norma examina la contingencia de que las empresas apliquen ciertas exenciones, como el valor sensato como costo imputado o la reexpresión de combinaciones de negocios, para hacer más fácil el cambio.

3.2.1 Principios y criterios para la presentación de información financiera

La forma en que se muestran los datos de dinero en las empresas de contabilidad debe cumplir con los estándares y criterios establecidos para asegurar su calidad y utilidad. Estas normas tienen como objetivo garantizar que la información financiera se adhiera a características esenciales que incluyen relevancia, confiabilidad, comparabilidad y comprensibilidad (IASB, 2018). La implementación de estos conceptos permite a las empresas de contabilidad producir informes financieros que mejoran la habilidad de los usuarios para elegir.

Un criterio fundamental es la relevancia, que indica que la información financiera debe tener la capacidad de afectar las elecciones económicas de los clientes (Kieso et al., 2019). Para ello, la información debe ser sustancial; cualquier omisión o tergiversación de elementos podría influenciar en las decisiones de los compradores. Del mismo modo, la información debe transmitirse con prontitud, representando con precisión la evolución de las circunstancias económicas. La confiabilidad es crucial, ya que requiere que la información carezca de errores y sesgos, y refleje convenientemente la realidad financiera de la sociedad.

3.2.2 Preparación y presentación de los estados financieros

La formulación y difusión de los estados financieros es una obligación esencial en la ejecución de los sistemas de gestión de la calidad dentro de las empresas contables. Esta sección describe los estándares y procedimientos óptimos establecidos por las NIIF y la NIC 1 para el preparativo y distribución de pesquisa financiera.

Según la NIC 1, los estados financieros corresponden a incorporar con precisión la condición financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad (NIC 1, 2005). Los contadores deben garantizar que la información financiera cumpla con atributos cualitativos, como comprensibilidad, relevancia, confiabilidad y

comparabilidad. Además, deben aplicar el juicio profesional en la formulación y ejecución de las normas contables, así como en las estimaciones de valor que reflejen con exactitud la realidad económica de la organización (Mantilla, 2018). Para elaborar los informes financieros siguiendo las Normas Internacionales de Información Financiera, es necesario que la gerencia realice valoraciones, cálculos y conjeturas que influyan en la implementación de los criterios contables y los montos registrados de los activos, pasivos, ingresos y gastos (NIC 1, 2005, pág. 5).

La elaboración y exhibición de informes financieros siguiendo normas internacionales requiere un alto grado de rigor y profesionalismo por parte de los contadores, con el objetivo de proporcionar información financiera relevante, confiable y comparable para respaldar a que los usuarios toman decisiones bien fundamentadas.

3.3 Integración de la NIIF 1 con los sistemas de gestión de calidad

La unión de los sistemas para administrar la calidad con la NIIF 1 es fundamental para garantizar la fiabilidad y apertura de la información financiera de la empresa. Esta sección examinará cómo la implementación de la NIIF 1 puede mejorar los sistemas de gestión de la calidad, refinando así los procedimientos y la toma de decisiones en contabilidad.

La NIIF 1 especifica los criterios para la presentación de estados financieros en la adopción inicial de las Normas Internacionales de Información Financiera. Sáenz y Gutiérrez (2020) sostienen que "la adopción de la NIIF 1 mejora la calidad y confiabilidad de la pesquisa financiera, permitiendo así una toma de fallos más informada. "La incorporación de estándares globales en los sistemas de gestión de la calidad permite a las empresas de contabilidad mejorar la eficiencia de los procesos, reducir errores y garantizar el cumplimiento normativo. La adopción de la NIIF 1

mejora la semejanza y la equiparación de los datos financieros, permitiendo una evaluación más precisa del desempeño y posición de la compañía. Esto mejora la efectividad de los sistemas de gestión de la calidad que enfatizan la mejora continua y la satisfacción del usuario con la información contable.

La integración de la NIIF 1 con los métodos de encargo de la calidad en las empresas de contabilidad es crucial para mejorar la calidad, confiabilidad y transparencia de la información financiera. Al adherirse a estos estándares, las organizaciones pueden mejorar sus operaciones, tomar decisiones mejor informadas y fortalecer su posición en el mercado.

3.3.1 Alineación de los procesos y controles

La alineación efectiva de los métodos e inspecciones es fundamental para el triunfo de implementar un SGC en una empresa contable. Esta sección explorará los elementos clave que permiten lograr dicha alineación, enfocándose en cómo las empresas pueden integrar sus procesos internos con los requerimientos y controles del SGC.

Un aspecto crucial es la revisión minuciosa de los procesos existentes en la organización. Según Cuatrecasas (2010), "identificar procesos clave y la definición de sus interacciones marca el inicio del establecimiento de un SGC eficaz" (p. 45). Las empresas deben mapear sus procesos, identificar puntos de control y asegurar que estos se alineen con los requisitos de la norma aplicable, ya sea la NIIF 1 o la NIC 1. De esta manera, los controles implementados reflejarán de manera precisa las necesidades y particularidades de la organización. Por ejemplo, en los procesos de preparación de estados financieros, se deben establecer controles que garanticen la integridad y exactitud de la información, así como su presentación de acuerdo con los estándares

contables vigentes. Adicionalmente, la asignación de responsabilidades y la definición de indicadores de desempeño facilitarán el monitoreo y mejora continua de procesos.

La alineación de procesos y controles es crucial para la ejecución práctica de un Sistema de Gestión de la Calidad en las organizaciones contables. Al sincronizar las obligaciones legales con los procedimientos internos de la organización, las entidades pueden garantizar la eficiencia operativa, la confiabilidad de la data financiera y el desempeño de los estándares especificados.

3.3.2 Mejora continua y actualización de los sistemas

La ejecución efectiva de un Sistema de Gestión de la Calidad en las sociedades de contabilidad requiere una mejora continua y actualizaciones frecuentes. En esta sección se examinará la trascendencia de implementar una orientación proactiva y flexible en la gestión del sistema para garantizar una eficacia sostenida.

Un componente esencial de la mejora continua es la evaluación periódica del SGC. La norma ISO 9001 exige que "la distribución debe optimizar perennemente la capacidad, ajuste y efectividad del SGC" (ISO, 2015, pág. 20). Esto implica realizar auditorías internas, evaluar los datos de rendimiento y recopilar comentarios de los clientes y el personal para descubrir oportunidades de mejora y ejecutar los cambios necesarios. Esta reformulación resalta la importancia de una estrategia proactiva y flexible en la gestión de la calidad.

La modernización de los sistemas de gestión es fundamental para mantener su relevancia y adaptarse a los cambios ambientales. Heras-Saizarbitoria y Boiral (2013) sostienen que "los estándares del sistema de gestión deben evaluarse y actualizarse continuamente para ajustarse a las mejores prácticas y cumplir con los requisitos cambiantes del mercado" (pág. 47). Esta cita de la APA enfatiza el imperativo de que las

empresas de contabilidad se mantengan alertas a las tendencias y requisitos cambiantes, y promulguen mejoras relevantes en su sistema de gestión de la calidad.

IV. CONCLUSIONES

Este estudio ha analizado los obstáculos y oportunidades que encuentran las firmas contables en la ejecución de sistemas de gestión de la calidad. Un análisis de varios escenarios ha identificado los elementos clave que definen si algo resulta exitoso o fracasa en los procesos de implementación.

Una conclusión principal es que la dedicación y el liderazgo de la alta dirección son fundamentales para la implementación efectiva de los métodos de gestión de la calidad. Cuatrecasas (2010) afirma que "el compromiso y la implicación de la dirección son fundamentales para conseguir el éxito en la formación de un SGC" (pág. 45). Personalizar estos sistemas a las distintas necesidades y circunstancias de cada organización es esencial para garantizar su eficacia. Por el contrario, la capacitación y el fomento del crecimiento de las habilidades de los trabajadores son esenciales para fomentar una cultura de excelencia dentro de las empresas de contabilidad. Las normas de calidad como la NIC 1 y las NIIF son instrumentos esenciales para dirigir y estandarizar los procesos, fomentando así la mejora continua y el ofrecimiento de servicios superiores a los clientes. La actuación exitosa de sistemas de gestión de la calidad en las entidades contables mejora la competitividad, eleva la satisfacción del cliente y, en última instancia, fortalece la posición en el mercado.

REFERENCIAS

Alonso, J. A., y Rodríguez, L. (2018). Implementación de las NIIF en Chile: Análisis de las principales diferencias con las normas contables locales. Contaduría y Administración, 63(1), 82-101.

Amaro, J. y García, M. (2018). Factores críticos en la implementación de un sistema de gestión de calidad en empresas de servicios. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, 8(2), 267-281.

Arroyo, P., Sánchez, L., & Velázquez, M. (2020). Impacto de los sistemas de gestión de calidad en empresas del sector contable. Revista de Contabilidad y Auditoría, 25(2), 40-55.

Benzaquen, J. (2018). La ISO 9001 y TQM en las empresas latinoamericanas: Perú. Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, 12(3), 67-89. https://doi.org/10.3232/GCG.2018.V12.N3.03

Castillo, A. y Pérez, M. (2019). Implementación de sistemas de gestión de calidad en empresas contables: beneficios y desafíos. Revista de Contabilidad y Finanzas, 25(2), 15-25.

Cuatrecasas, L. (2010). Gestión integral de la calidad: Implantación, control y certificación. Profit Editorial.

Deming, W. E. (1989). Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis. Ediciones Díaz de Santos.

IFAC. (2020). Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements. Recuperado de

https://www.ifac.org/system/files/publications/files/2020-IAASB-Handbook-Volume-1.pdf

Díaz, J. (2019). Impacto de los sistemas de gestión de calidad en empresas del sector contable. Revista de Contabilidad y Finanzas, 25(2), 40-55.

Espinoza, L. y Jiménez, A. (2020). Barreras en la implementación de sistemas de gestión de calidad en pymes. Revista de Contabilidad y Dirección, 30, 45-62.

García, A., Hernández, B., & Sánchez, J. (2020). Implementación de sistemas de gestión de calidad en empresas contables: Análisis de mejores prácticas y lecciones aprendidas. Revista de Contabilidad y Dirección, 15(2), 23-41.

Gutiérrez, A. y Rubio, M. (2009). El SGC, herramienta clave para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. Revista Iberoamericana de Contabilidad y Gestión, 7(13), 55-71.

Guzmán, A. y Martínez, G. (2012). Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera en las empresas. Revista Contable, 15(2), 40-49.

Gómez, J. (2020). Impacto de la implementación de sistemas de gestión de calidad en empresas contables. Revista de Contabilidad y Auditoría, 15(2), 45-62.

Gómez-Gras, J. M., Galiana-Lapera, D., Puig-García, R., Lloréns-Montes, F., & Verdú-Jover, A. J. (2005). Implantación de sistemas de calidad y resultados empresariales. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 14(1), 29-42.

Heras-Saizarbitoria, I., & Boiral, O. (2013). ISO 9001 and ISO 14001: Towards a research agenda on management system standards. International Journal of Management Reviews, 15(1), 47-65.

IASB. (2008). NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera. London, UK: IFRS Foundation.

IASB. (2013). Norma Internacional de Información Financiera 1. Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera. Londres: IFRS Foundation.

IASB. (2018). Conceptual Framework for Financial Reporting. London, UK: IFRS Foundation.

IFAC. (2009). Norma Internacional de Control de Calidad 1. Nueva York: Federación Internacional de Contadores.

IFAC. (2009). Norma Internacional de Control de Calidad 1. Recuperado de https://www.ifac.org/system/files/publications/files/ISQC%201%20Spanish.pdf

Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2019). Intermediate Accounting (17th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.

Mantilla, S. (2018). Estándares/Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS/NIIF). Ecoe Ediciones.

NIC 1. (2005). Presentación de estados financieros. IASB.

Martínez, L. y Ramos, C. (2013). Impacto de los sistemas de gestión de calidad en las empresas del sector contable. Cuadernos de Contabilidad, 14(35), 79-107.

Organización Internacional de Normalización. (2015). Norma Internacional ISO 9001:2015. Sistemas de gestión de la calidad - Requisitos.

Palan, R. (2007). Competency management: A practitioner's guide. Paisley, Scotland: Kogan Page Publishers.

Palomo, R. (2018). Implementación de sistemas de gestión de calidad en firmas contables. Revista de Contabilidad y Dirección, 26, 69-84.

Psomas, E. L., & Jaca, C. (2016). The impact of total quality management on service company performance: evidence from Spain. International Journal of Quality & Reliability Management, 33(3), 380-398.

Ramírez, D. y Suárez, L. (2012). Análisis de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera en las grandes empresas cotizadas en la Bolsa de Valores de Colombia. Cuadernos de Contabilidad, 13(32), 43-66.

Roldán, J., Leal-Rodríguez, A., y Leal, A. (2018). The influence of organisational culture on the Total Quality Management programme performance. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 23(3), 157-168.

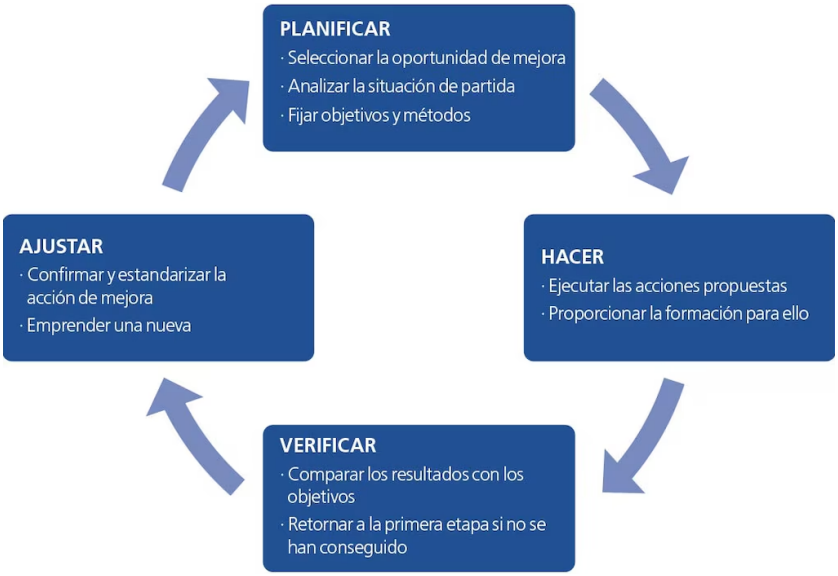
Ruiz, A. y Martínez, R. (2016). Adopción de sistemas de gestión de calidad en empresas contables: Beneficios y dificultades. Revista de Contabilidad y Dirección, 22, 45-62.

Sáenz, A. y Gutiérrez, L. (2020). Implementación de la NIIF 1 en empresas colombianas. Revista Contable, 15(2), 45-58.

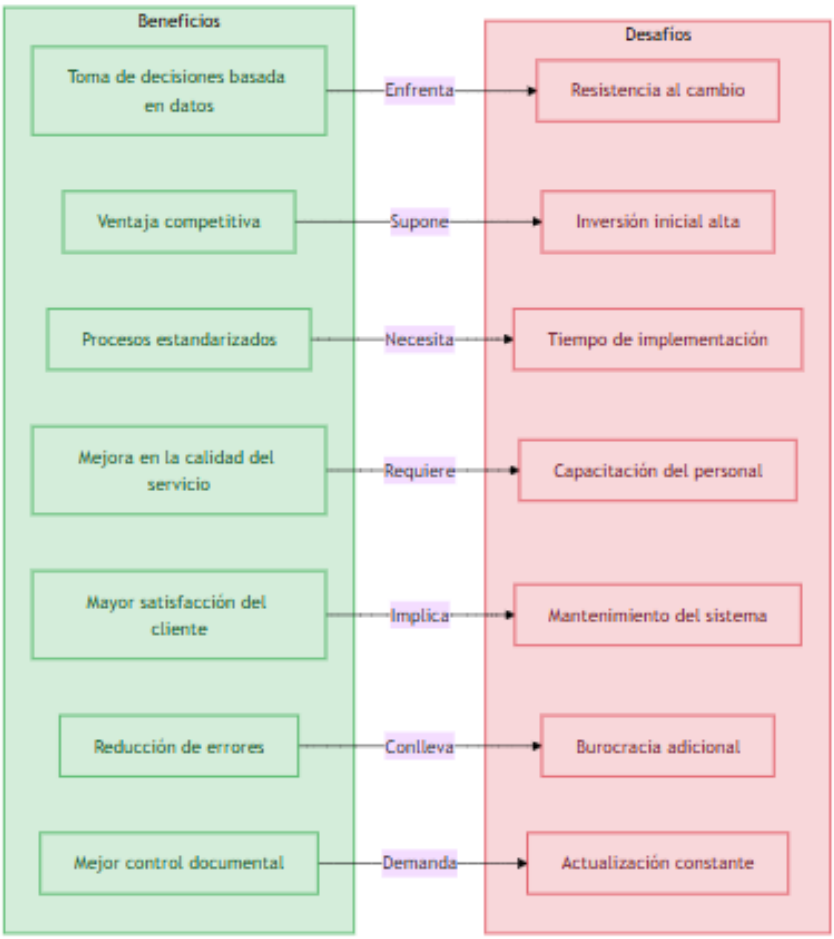
Álvarez, J. (2018). Sistemas de gestión de calidad en organizaciones de servicios. Revista de Contabilidad y Dirección, 27, 35-52.

ANEXOS

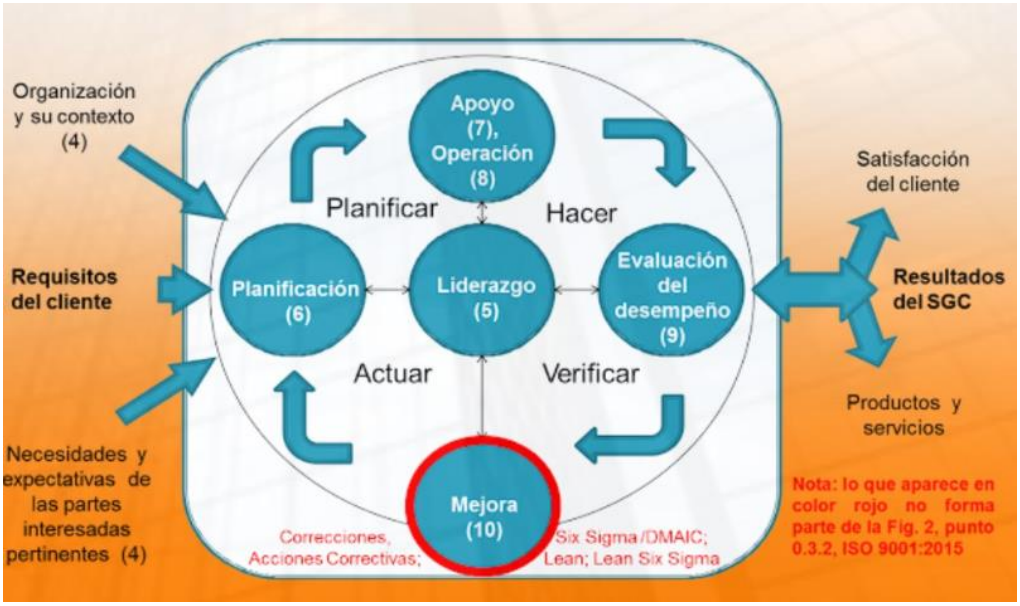
Anexo 1. Ciclo PDCA en el contexto de la gestión de calidad contable



Anexo 2. Matriz de beneficios y desafíos en la implementación de SGC



Anexo 3. Estructura fundamental de la Norma ISO 9001:2015



Anexo 4. Diagrama de implementación del Sistema de Gestión de Calidad

Anexo 5. Mapa conceptual exhaustivo de la NIIF 1

Anexo 6. Modelo de integración SGC-NIIF

ANALISIS DE LA IMPLEMENTACION DE SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD EN EMPRESAS CONTABLES

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	15%	%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
2	eur-lex.europa.eu Fuente de Internet	1 %
3	theibfr.com Fuente de Internet	1 %
4	vdocumento.com Fuente de Internet	1 %
5	issuu.com Fuente de Internet	1 %
6	www.theibfr.com Fuente de Internet	1 %
7	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
8	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	fdocuments.es Fuente de Internet	

		<1 %
10	www.cancilleria.gov.co Fuente de Internet	<1 %
11	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
12	standards.iteh.ai Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad de Cartagena Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA Trabajo del estudiante	<1 %
19	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %

20	psicondec.rediris.es Fuente de Internet	<1 %
21	www.euskadi.net Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
23	appsia.utadeo.edu.co Fuente de Internet	<1 %
24	ebin.pub Fuente de Internet	<1 %
25	multimedia.elsevier.es Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	silo.tips Fuente de Internet	<1 %
28	www.alimentosargentinos.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
29	www.expansiondirecto.es Fuente de Internet	<1 %
30	accesoabierto.uh.cu Fuente de Internet	<1 %
31	de.slideshare.net	

	Fuente de Internet	<1 %
32	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
33	premiossolidarios.inese.es Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	repository.usta.edu.co Fuente de Internet	<1 %
38	revistas.javeriana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
39	www.granseleccion.com Fuente de Internet	<1 %
40	www.valdostadailytimes.com Fuente de Internet	<1 %
41	bibliotecavirtualoducal.uc.cl Fuente de Internet	<1 %
42	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

43	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
44	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
45	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	roderic.uv.es Fuente de Internet	<1 %
47	s2.q4cdn.com Fuente de Internet	<1 %
48	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
49	www.escuelaeuropeaexcelencia.com Fuente de Internet	<1 %
50	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	repository.unimilitar.edu.co Fuente de Internet	<1 %
52	revistalajunta.jdccpp.org.pe Fuente de Internet	<1 %
53	usuarios.discapnet.es Fuente de Internet	<1 %
54	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %

55	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
56	www.sgs.pe Fuente de Internet	<1 %
57	www.auditool.org Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 6 words
Excluir bibliografía	Activo		

USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor		
CRUZ RODRIGUEZ ALEXI LIZSBETH	47764606	LIZCRUZ_25@HOTMAIL.COM
Apellidos y Nombres	DNI	Correo Electrónico

2. Tipo de Documento de Investigación

	Tesis		Trabajo de Suficiencia Profesional		Trabajo Académico	X	Trabajo de Investigación

3. Grado Académico o Título Profesional [1]

X	Bachiller		Título Profesional		Título Segunda Especialidad		Maestría		Doctorado

4. Título del Documento de Investigación

ANALISIS DE LA IMPLEMENTACION DE SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD EN EMPRESAS CONTABLES

5. Programa Académico

CONTABILIDAD

6. Tipo de Acceso al Documento

X	Abierto o Público [2] *(info:eu-repo/semantics/openAccess)*		Acceso restringido [4] *(info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)*
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS [5]

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. [6]

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	13	03	2025

Huella Digital

Firma

Importante

1. *Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.*
2. *Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.*
3. *Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.*
4. *En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital*
5. *Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.*
6. *Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".*

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).