

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes
de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápac-
Huacrachuco 2020**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación
Secundaria en la Especialidad de Ciencia, Tecnología y Ambiente**

Autor

Coronel Vilca, Noe

Asesor (ORCID: 0000-0002-9951-521X)

Flores Mederos, Lorenzo Segundo

Chimbote – Perú

2025

Índice general

Índice general	ii
Palabras clave	iii
Constancia de originalidad.....	iv
Título	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
Metodología	19
Resultados	22
Análisis y discusión	29
Conclusiones	31
Recomendaciones	32
Referencias bibliográficas	33
Anexos	38

Palabra clave

Tema	Estrategias Motivacionales Aprendizaje
Especialidad	Educación secundaria – Ciencia, Tecnología y Ambiente

Keyword

Theme	Motivational Strategies and Learning
Specialty	Secondary education – Science, Technology and Environment

Línea de Investigación

Línea de investigación	Educación y calidad educativa
Áreas	Ciencias Sociales
Subárea	Otras ciencias sociales
Disciplina	Ciencias sociales, interdisciplinarias.

Constancia de originalidad



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápar- Huacrachuco 2020" del (a) estudiante: **CORONEL VILCA NOE**, identificado(a) con Código N° **1119200148**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 20 de marzo de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de 2do
secundaria Institución Educativa Huayna Cápac - Huacrachuco 2020

Motivational strategies and learning of 2nd secondary students

Educational Institution Huayna Capac - Huacrachuco 2020

Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar la relación entre las estrategias motivacionales y el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de secundaria en la Institución Educativa Huayna Cápac, Huacrachuco, durante el año 2020. Se empleó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo correlacional. La población y la muestra estuvieron conformadas por 70 alumnos de dicho grado. Para

la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento, un cuestionario. La confiabilidad del instrumento fue determinada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.802 para la variable estrategias motivacionales y 0.814 para la variable aprendizaje. Los resultados evidenciaron la existencia de una correlación entre las variables, con un coeficiente de 0.597. Asimismo, se determinó una correlación entre los tipos de motivación y el aprendizaje, con un valor de 0.352. De igual manera, se identificó una relación entre la autoestima y el aprendizaje, alcanzando un coeficiente de 0.336. Finalmente, se encontró una correlación moderada entre el componente afectivo y el aprendizaje, con un valor de 0.445.

Abstract

The objective of the research was to analyze the relationship between motivational strategies and learning of second-year high school students at the Huayna Cápac Educational Institution, Huacrachuco, during the year 2020. A quantitative approach was used, with a non-experimental and correlational design. The population and sample were made up of 70 students of that grade. For data collection, the survey technique was used and a questionnaire was used as an instrument. The reliability of

the instrument was determined using Cronbach's Alpha coefficient, obtaining a value of 0.802 for the motivational strategies variable and 0.814 for the learning variable. The results showed the existence of a correlation between the variables, with a coefficient of 0.597. Likewise, a correlation was determined between the types of motivation and learning, with a value of 0.352. Similarly, a relationship between self-esteem and learning was identified, reaching a coefficient of 0.336. Finally, a moderate correlation was found between the affective component and learning, with a value of 0.445.

Introducción

Por un lado, Obregón (2020) llevó a cabo una investigación enfocada en el uso de estrategias motivacionales para fortalecer el aprendizaje de ciencias naturales en estudiantes de quinto de secundaria del Cantón de Macará. Este estudio, desarrollado bajo un enfoque cuantitativo y con un diseño descriptivo-propositivo, analizó el impacto de diferentes técnicas motivacionales en el rendimiento académico y la actitud de los alumnos frente a la asignatura. Los resultados de la investigación evidenciaron que la implementación de estrategias adecuadas no solo contribuye a mejorar el proceso de aprendizaje, sino que también incrementa significativamente el nivel de interés y compromiso de los estudiantes en el aula. Cuando los docentes incorporan metodologías dinámicas, recursos interactivos y estrategias basadas en el aprendizaje activo, logran captar la atención de los alumnos y hacer que los contenidos sean más accesibles y comprensibles.

Además, el estudio resaltó la importancia de adaptar las estrategias motivacionales a las necesidades y estilos de aprendizaje de cada grupo de estudiantes. Factores como el uso de tecnologías educativas, la gamificación, el aprendizaje basado en proyectos y el refuerzo positivo juegan un papel fundamental en la construcción de un entorno educativo estimulante.

Domínguez (2020), en su investigación sobre la relación entre estrategias de motivación y aprendizaje innovador en una institución educativa, aplicó una metodología básica, con un diseño no experimental y un enfoque descriptivo-correlacional. A través de su estudio, analizó el impacto de diversas estrategias motivacionales en el desempeño académico de los estudiantes y en su disposición hacia el aprendizaje. Los resultados obtenidos indicaron que, si bien existe una correlación significativa entre el uso de estrategias motivacionales y el rendimiento académico, esta relación es de baja intensidad. Sin embargo, a pesar de su impacto moderado, las estrategias motivacionales siguen siendo un factor clave en la enseñanza, ya que permiten crear un entorno de aprendizaje más dinámico y estimulante, facilitando la participación activa y la construcción del conocimiento. Asimismo, la investigación resaltó que la eficacia de estas

estrategias depende de su adecuada implementación. Factores como la personalización de las metodologías de enseñanza, el uso de recursos tecnológicos, el aprendizaje basado en retos y el fortalecimiento del vínculo entre docente y estudiante pueden potenciar el impacto de la motivación en el aprendizaje.

Castro (2020) llevó a cabo un estudio sobre la influencia de las estrategias motivacionales en el desarrollo de la asignatura de emprendimiento y gestión, explorando cómo estas impactan en el aprendizaje y el compromiso de los estudiantes de primer año de bachillerato. Para ello, empleó una combinación de revisión documental, trabajo de campo y análisis estadístico, con el objetivo de identificar la efectividad de diversas metodologías motivacionales en la enseñanza de esta materia. Los hallazgos de la investigación destacaron que la motivación en el proceso educativo juega un papel esencial en la formación de los estudiantes, fomentando el desarrollo de habilidades clave como el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la resolución de problemas. En particular, dentro del ámbito del emprendimiento y la gestión, una enseñanza motivadora impulsa la creatividad, la iniciativa y la confianza en los alumnos, preparándolos para enfrentar desafíos del mundo real.

A nivel nacional, Pecho (2020) desarrolló una investigación centrada en la relación entre el aprendizaje significativo y las estrategias motivacionales en estudiantes de secundaria. Su estudio, basado en un enfoque básico y un diseño descriptivo-correlacional, tuvo como objetivo analizar el grado de influencia de la motivación en la construcción del conocimiento y en el desarrollo académico de los alumnos. Los resultados obtenidos evidenciaron que, aunque existe una relación significativa entre el uso de estrategias motivacionales y la adquisición de un aprendizaje profundo, también se identificó un cierto grado de independencia entre ambas variables. Esto sugiere que, si bien la motivación facilita el proceso de aprendizaje y mejora la disposición de los estudiantes hacia el estudio, otros factores como la metodología de enseñanza, el contexto educativo, el acceso a recursos didácticos y las características individuales de los

alumnos también juegan un papel determinante en la consolidación del aprendizaje significativo. Además, el estudio destacó que la percepción del estudiante sobre su propio aprendizaje influye directamente en su nivel de motivación. Cuando los alumnos logran establecer conexiones entre los nuevos conocimientos y sus experiencias previas, se genera una comprensión más profunda y duradera, lo que refuerza su interés y compromiso con la educación. No obstante, en algunos casos, se observó que la motivación por sí sola no garantizaba un aprendizaje efectivo si no estaba acompañada de estrategias pedagógicas adecuadas y de un entorno que favoreciera la participación activa.

Vera y Coba (2019) llevaron a cabo un estudio en el que analizaron el impacto de las estrategias motivacionales en el rendimiento académico de los estudiantes, utilizando un enfoque mixto, que combinó metodologías cualitativas y cuantitativas para obtener un análisis integral del fenómeno. Los hallazgos de su investigación confirmaron que la implementación de estrategias motivacionales por parte de los docentes no solo mejora el desempeño académico de los alumnos, sino que también potencia su interés por el aprendizaje, impulsando un enfoque más dinámico y participativo dentro del aula. En este sentido, los docentes que incorporan técnicas motivacionales efectivas, como el uso de aprendizaje basado en proyectos, metodologías activas y refuerzos positivos, logran generar un ambiente educativo más estimulante, en el que los estudiantes desarrollan una actitud más proactiva frente al conocimiento. Asimismo, el estudio resaltó que estas estrategias cumplen un papel clave en la promoción de la actitud investigativa de los estudiantes, fomentando en ellos el deseo de explorar nuevas fuentes de información, contrastar ideas y construir un aprendizaje basado en la reflexión y la actualización constante. Además, destacaron que cuando los alumnos se sienten motivados y valorados dentro del entorno educativo, aumenta su nivel de autonomía, creatividad y pensamiento crítico, lo que contribuye a una formación académica más sólida y significativa. Por otro lado, los investigadores señalaron que la falta de estrategias motivacionales puede generar desinterés en los estudiantes, reduciendo su nivel de participación en el aula y afectando negativamente su rendimiento. En este contexto, enfatizaron la importancia de que

los docentes diseñen estrategias adaptadas a las necesidades individuales de los alumnos, considerando factores como sus estilos de aprendizaje, intereses y experiencias previas.

En el ámbito internacional, López (2018) llevó a cabo un estudio en el que examinó los principales factores que inciden en la aplicación de estrategias motivacionales para potenciar el aprendizaje significativo en entornos virtuales. Su investigación adoptó un enfoque mixto, combinando métodos teórico-metodológicos, estadísticos e inductivo-deductivos, lo que permitió un análisis profundo y estructurado del fenómeno. Los resultados de su estudio destacaron que la incorporación de estrategias motivacionales innovadoras dentro del aprendizaje en línea no solo mejora la comprensión y retención del conocimiento, sino que también fortalece habilidades clave en los estudiantes, como la autonomía, la autorregulación y el pensamiento crítico. Además, enfatizó que en los entornos virtuales, la ausencia de interacción presencial entre docentes y alumnos puede representar un desafío para mantener la atención y el compromiso de los estudiantes, por lo que es fundamental emplear estrategias que estimulen su interés y participación activa. En este sentido, el estudio reveló que las estrategias motivacionales más eficaces en entornos digitales incluyen el uso de gamificación, aprendizaje basado en proyectos, foros de discusión interactivos, retroalimentación personalizada y materiales audiovisuales dinámicos. Estas herramientas no solo incrementan la motivación intrínseca y extrínseca de los alumnos, sino que también optimizan su capacidad para autogestionar su proceso de aprendizaje y aplicar lo aprendido en contextos reales. Otro hallazgo importante del estudio fue que los estudiantes que recibieron formación sobre estrategias motivacionales lograron desarrollar mayor disciplina y compromiso con sus estudios, lo que influyó positivamente en su desempeño académico. Asimismo, la investigación resaltó que los docentes juegan un papel fundamental en este proceso, ya que su capacidad para diseñar experiencias de aprendizaje motivadoras puede determinar el grado de involucramiento y éxito académico de los estudiantes en plataformas virtuales. Finalmente, concluyó que la enseñanza de nuevas estrategias motivacionales en entornos de aprendizaje digital no solo

mejora las competencias y habilidades de los estudiantes, sino que también reduce los niveles de deserción y abandono escolar, una problemática frecuente en la educación a distancia. En este contexto, recomendó que las instituciones educativas promuevan la capacitación docente en metodologías innovadoras de enseñanza virtual, asegurando que los educadores cuenten con las herramientas necesarias para motivar y guiar a sus alumnos en la construcción de un aprendizaje significativo y duradero.

Jara (2018) llevó a cabo una investigación en la que implementó estrategias motivacionales con el propósito de mejorar el ambiente de aprendizaje en estudiantes de primero de bachillerato. Su estudio combinó un enfoque bibliográfico y de campo, empleando un método teórico-deductivo que permitió analizar el impacto de estas estrategias en la motivación, el compromiso y la participación activa de los alumnos en el proceso educativo. Los hallazgos de su investigación destacaron la importancia de las actividades lúdicas como herramientas clave para fortalecer el interés y la concentración en el aula. Según Jara, estas actividades no solo estimulan la motivación intrínseca de los estudiantes, sino que también reducen la ansiedad y el estrés académico, favoreciendo así una actitud más positiva y receptiva hacia el aprendizaje. En este sentido, se identificaron varias estrategias eficaces, tales como juegos educativos que fomentan la participación y el aprendizaje colaborativo, técnicas de gamificación que incorporan desafíos y recompensas para incentivar el esfuerzo, el aprendizaje basado en retos que impulsa la creatividad y el pensamiento crítico, y dinámicas grupales que fortalecen la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. El estudio evidenció que los estudiantes expuestos a un ambiente de aprendizaje enriquecido con estrategias motivacionales mostraron mayor compromiso y autonomía en sus estudios. Asimismo, se observó que la aplicación de actividades participativas facilita la retención de información y contribuye al desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales. En conclusión, determinó que la implementación de estrategias motivacionales transforma el entorno educativo, convirtiéndolo en un espacio más dinámico, estimulante e inclusivo. Además, enfatizó el papel fundamental del docente en este proceso, ya

que su capacidad para diseñar experiencias de aprendizaje atractivas influye directamente en el interés y rendimiento académico de los estudiantes.

Clavo y Díaz (2018) analizaron cómo las estrategias motivacionales influyen en el desarrollo de la creatividad en niños de cinco años de la Institución Educativa Bagua Grande. Su estudio, de carácter aplicado y con un enfoque cuantitativo, se desarrolló a un nivel explicativo y bajo un diseño pre-experimental. Los resultados de la investigación demostraron que la implementación de estrategias fundamentadas en la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner contribuye significativamente al fortalecimiento de la confianza de los estudiantes al enfrentar y resolver problemas. Asimismo, estas estrategias fomentan la creatividad al brindar a los niños oportunidades para explorar, expresar ideas y desarrollar soluciones innovadoras en un entorno de aprendizaje dinámico y estimulante. En conclusión, el estudio resalta la importancia de aplicar métodos didácticos motivacionales en la educación infantil, ya que estos no solo potencian la creatividad, sino que también promueven la autonomía, la curiosidad y la participación activa en el aprendizaje.

Alcántara (2018) desarrolló un programa de estrategias motivacionales con el propósito de potenciar el rendimiento académico en estudiantes de primer grado de secundaria. Su investigación, basada en un diseño no experimental y con un enfoque descriptivo-propositivo, evidenció que, si bien los docentes tienen conocimiento sobre estas estrategias, no siempre las implementan de forma eficiente dentro de su planificación pedagógica. La falta de aplicación efectiva de estas estrategias influye negativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, limitando su motivación e interés en las actividades académicas. El estudio destaca la necesidad de capacitar a los docentes en la integración adecuada de estrategias motivacionales dentro del aula, con el fin de optimizar el desempeño estudiantil y promover un aprendizaje más significativo y dinámico.

Siong-Tay y Pita (2017) analizaron la influencia de las estrategias motivacionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de alumnos de octavo grado de educación básica. Mediante una investigación con metodología mixta y un enfoque

descriptivo-explicativo, determinaron que la motivación desempeña un papel fundamental en el ámbito educativo, ya que contribuye de manera significativa a la mejora del aprendizaje. El estudio resaltó que la implementación de estrategias motivacionales adecuadas no solo incrementa el interés de los estudiantes en las actividades académicas, sino que también favorece su compromiso y participación activa en el aula. Además, se evidenció que un entorno de aprendizaje enriquecido con estímulos motivacionales potencia la retención de conocimientos y el desarrollo de habilidades cognitivas, lo que refuerza la importancia de la motivación como un elemento esencial en la enseñanza.

Ávila y Miranda (2017) analizaron el efecto de las estrategias motivacionales en el proceso de aprendizaje de la lectura en estudiantes de primer grado de primaria en la Institución Educativa César Vallejo. A través de un estudio aplicado, con enfoque cuantitativo y un diseño pre-experimental, confirmaron que la implementación de estas estrategias influye de manera positiva en la enseñanza y adquisición de habilidades lectoras. Los hallazgos evidenciaron que el uso de estrategias motivacionales no solo estimula el interés de los niños por la lectura, sino que también fortalece su comprensión y fluidez lectora. Además, se destacó la importancia de la participación activa de los docentes en la aplicación de métodos dinámicos y atractivos que fomenten el gusto por la lectura desde las primeras etapas de formación académica.

Finalmente, Bazalar (2017) examinó la conexión entre las estrategias motivacionales y el aprendizaje significativo en los docentes de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo. A través de un estudio descriptivo, con enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, identificó una relación significativa entre ambas variables, resaltando su impacto en la enseñanza y el aprendizaje. Los resultados subrayaron que la aplicación efectiva de estrategias motivacionales no solo fortalece la formación de los docentes, sino que también contribuye a la mejora de sus prácticas pedagógicas, favoreciendo un entorno de enseñanza más dinámico y enriquecedor. Esto demuestra la importancia de integrar metodologías

motivacionales en el proceso educativo para optimizar la adquisición de conocimientos.

En relación con la fundamentación teórica, Pacheco (2020) las estrategias implementadas moldean el comportamiento y mejoran el desempeño individual en las organizaciones.

Esta variable se fundamenta en la teoría de la motivación de Maslow, quien sostiene que los seres humanos buscan satisfacer una serie de necesidades organizadas en una jerarquía. En primer lugar, se encuentran las necesidades fisiológicas, aquellas indispensables para la supervivencia, como la alimentación, la salud y el acceso al agua. Una vez cubiertas, surgen las necesidades de seguridad, orientadas a garantizar estabilidad, orden y protección en la vida cotidiana.

En un nivel superior, aparecen las necesidades sociales, que permiten a las personas sentirse parte de un grupo, fomentando el reconocimiento y la pertenencia. A continuación, se encuentran las necesidades de autoestima, vinculadas con la confianza en uno mismo, el respeto propio y la construcción de una identidad psicológica sólida. Finalmente, en la cúspide de la jerarquía, se sitúan las necesidades de autorrealización, que reflejan el deseo de crecimiento personal, el desarrollo de habilidades y la consecución de metas individuales.

En el contexto de esta investigación, la teoría de Maslow permite comprender cómo las estrategias motivacionales influyen en el aprendizaje, ya que los estudiantes buscan satisfacer estas necesidades en distintos niveles para alcanzar un desempeño académico óptimo.

Las estrategias motivacionales son herramientas fundamentales para generar un ambiente favorable en el aula, promoviendo tanto el desarrollo integral de los estudiantes como su estabilidad emocional y académica. Estas estrategias no solo buscan incentivar el interés por el aprendizaje, sino también fortalecer la confianza y el compromiso de los alumnos con su proceso educativo.

De acuerdo con Chavarría (2011), las estrategias motivacionales se componen de un conjunto de actividades planificadas con el propósito de estimular la motivación y facilitar el logro de metas individuales o colectivas de manera entusiasta. Su implementación contribuye al desarrollo de habilidades clave como la eficiencia, la creatividad, la responsabilidad y el sentido de compromiso.

Además, estas estrategias desempeñan un papel esencial en la enseñanza, ya que permiten a los docentes adaptar sus metodologías a las necesidades y características de los estudiantes, generando así un aprendizaje más significativo. Cuando los alumnos se sienten motivados, su nivel de participación y esfuerzo aumenta, lo que se traduce en mejores resultados académicos y un mayor bienestar emocional.

Dimensiones de las estrategias motivacionales

La motivación es un factor clave en el proceso de aprendizaje, ya que influye directamente en el esfuerzo y la perseverancia de los estudiantes. Según Jhonatan (2018), no solo depende del estímulo externo que la genera, sino también de la interpretación y la importancia que le otorga cada individuo. Existen dos tipos principales de motivación: la intrínseca y la extrínseca. La motivación intrínseca proviene del interior de la persona y está relacionada con la satisfacción personal, el interés genuino por la actividad y el deseo de superación, sin necesidad de recibir recompensas externas. Por otro lado, la motivación extrínseca se origina a partir de incentivos externos, como premios, reconocimiento o la presión social, que impulsan a la persona a realizar una determinada acción. Ambas juegan un papel fundamental en el ámbito educativo, ya que afectan el compromiso y el rendimiento de los estudiantes.

Otro aspecto relevante en las estrategias motivacionales es la autoestima, la cual influye directamente en la manera en que los estudiantes enfrentan los retos académicos. Según Paredes y Moya (2019), aquellos alumnos con una autoestima elevada y una motivación sólida aprenden con mayor facilidad y obtienen mejores resultados. La autoestima se define como la percepción que una persona tiene de sí

misma, basada en la autoaceptación y la valoración objetiva de su autoconcepto. En este sentido, los docentes desempeñan un rol crucial al estimular el interés de los alumnos y evitar actitudes que puedan debilitar su confianza. Un ambiente educativo positivo, donde los estudiantes se sientan valorados y capaces, contribuye significativamente a su desarrollo académico y emocional.

El componente afectivo también forma parte de las estrategias motivacionales, ya que está vinculado a la manera en que los individuos evalúan emocionalmente sus experiencias, sean estas positivas o negativas. Este componente se encuentra estrechamente ligado a los aspectos cognitivos y conductuales, que en conjunto conforman las actitudes. Cuando los estudiantes asocian el aprendizaje con experiencias positivas, es más probable que desarrollen una actitud favorable hacia el estudio, lo que facilita su compromiso y desempeño académico. Por ello, es esencial que el entorno educativo promueva emociones positivas que refuercen la motivación y el interés por el conocimiento.

Dimensión de aprendizaje

Dimensión colaborativa, el enfoque colaborativo en la enseñanza-aprendizaje se basa en la cooperación, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la responsabilidad compartida, tal como lo señala Carrillo (2007). En este modelo, los estudiantes trabajan de manera conjunta en la ejecución y supervisión de tareas, asumiendo roles activos como supervisores y evaluadores de las propuestas planteadas dentro del grupo. Este método fomenta un aprendizaje dinámico e interactivo, donde cada integrante no solo contribuye a su propio desarrollo académico, sino que también influye en el aprendizaje de sus compañeros.

Además, el aprendizaje colaborativo fortalece habilidades como la empatía, la toma de decisiones y la resolución de conflictos, aspectos esenciales para el desarrollo social y profesional de los estudiantes. A través de la interacción con otros, los alumnos aprenden a valorar diferentes perspectivas, a desarrollar el pensamiento crítico y a construir conocimientos de manera conjunta, potenciando así su desempeño académico y su capacidad de trabajo en equipo en diversos contextos.

Dimensión de las actitudes, las actitudes, según Escalante (2012), no pueden observarse directamente, ya que constituyen una construcción teórica inferida a partir de ciertos comportamientos externos, especialmente aquellos de carácter verbal. Estas influyen en la predisposición de una persona para responder ante diferentes estímulos sociales, manifestándose en su forma de actuar y en su interacción con el entorno.

Las actitudes pueden ser tanto positivas como negativas y se desarrollan a partir de experiencias previas, creencias y emociones. En este sentido, se consideran un tipo de conocimiento social que influye en la percepción del mundo y en la manera en que una persona reacciona ante diversas situaciones. Cuando un estudiante adopta una actitud positiva frente al aprendizaje, muestra mayor interés, compromiso y disposición para adquirir nuevos conocimientos. En cambio, una actitud negativa puede generar desmotivación y resistencia ante el proceso educativo.

Dado que las actitudes son determinantes en la conducta y el rendimiento académico de los estudiantes, es fundamental que los docentes fomenten un ambiente de aprendizaje que promueva emociones positivas, refuerce la confianza en sí mismos y estimule la participación activa. Estrategias como el refuerzo positivo, la enseñanza basada en la curiosidad y el establecimiento de metas alcanzables pueden contribuir a generar actitudes favorables que potencien el éxito académico y personal de los alumnos.

Esta investigación posee una justificación teórica sólida, ya que contribuirá a la actualización del conocimiento científico sobre la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje. Su desarrollo permitirá profundizar en la comprensión de cómo los distintos enfoques motivacionales pueden influir en el rendimiento académico de los estudiantes, brindando un marco de referencia útil para futuras investigaciones en el área educativa. Además, servirá como base para la formulación de nuevas teorías o la mejora de enfoques ya existentes en la pedagogía y la psicología educativa.

Desde una perspectiva social, la generación de nuevos conocimientos en este campo será particularmente beneficiosa para el ámbito educativo en los niveles superiores. La información obtenida podrá aplicarse en la mejora del sistema educativo, optimizando las estrategias de enseñanza y aprendizaje, y promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes. Esto repercutirá en una educación más efectiva, que no solo se centre en la transmisión de conocimientos, sino también en el fortalecimiento de la motivación y el compromiso académico.

En el ámbito práctico, la Institución Educativa se beneficiará directamente al acceder a información clave sobre la relación entre las estrategias motivacionales y el aprendizaje de los alumnos. Este conocimiento facilitará la toma de decisiones fundamentadas para la implementación de estrategias pedagógicas más eficientes, contribuyendo a la mejora del rendimiento estudiantil. Asimismo, permitirá diseñar programas de intervención que fomenten una cultura de aprendizaje dinámico y participativo, adaptado a las necesidades y características de los estudiantes.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se fundamentó en la recolección de datos a través de encuestas, mediante la aplicación de dos cuestionarios específicamente diseñados para analizar la relación entre las variables de estudio. La validez de estos instrumentos fue garantizada por la evaluación de tres expertos en la materia, mientras que su confiabilidad fue verificada mediante análisis estadísticos en el software SPSS antes de su aplicación. Este rigor metodológico asegura la fiabilidad de los resultados y su aplicabilidad en contextos educativos similares.

El aporte científico de este estudio radica en que sus hallazgos y recomendaciones no solo serán aprovechados por la Institución Educativa, sino que también servirán de base para futuras investigaciones en el ámbito de la educación y la psicología del aprendizaje. Los resultados podrán orientar la formulación de nuevas estrategias didácticas y políticas educativas, contribuyendo así a la optimización de los procesos de enseñanza y aprendizaje en distintos niveles académicos.

El planteamiento del problema enfatiza la visión de la UNESCO sobre la educación como un derecho fundamental que debe estar garantizado para todas las personas a lo largo de su vida. No basta con asegurar el acceso a la educación; es imprescindible que esta sea de calidad, promoviendo el desarrollo integral de los individuos y su preparación para enfrentar los desafíos del mundo actual.

En los últimos años, la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19 generó un impacto sin precedentes en el sistema educativo a nivel global. Como medida preventiva para evitar la propagación del virus, miles de instituciones educativas cerraron sus puertas, afectando el proceso de enseñanza-aprendizaje de millones de estudiantes. Ante este escenario, los gobiernos y entidades educativas tuvieron que adoptar alternativas de educación a distancia, implementando plataformas digitales y estrategias tecnológicas para garantizar la continuidad del aprendizaje.

Sin embargo, este cambio repentino representó un desafío tanto para estudiantes como para docentes, quienes asumieron un papel aún más activo en la enseñanza. Además de transmitir conocimientos, los profesores tuvieron que desarrollar e implementar estrategias motivacionales para mantener el interés y la participación de los alumnos en un contexto de aislamiento e incertidumbre. La educación remota exigió el diseño de métodos innovadores que incentivaran la autonomía del estudiante, promovieran su compromiso con el aprendizaje y contrarrestaran los efectos negativos de la falta de interacción presencial.

Este contexto pone en evidencia la importancia de estudiar y fortalecer las estrategias motivacionales en el ámbito educativo, ya que estas influyen directamente en el rendimiento académico, la permanencia escolar y el desarrollo de habilidades esenciales para el aprendizaje autónomo. Por ello, resulta fundamental analizar cómo estas estrategias han sido aplicadas y qué impacto han tenido en la educación, especialmente en situaciones de crisis que requieren modelos de enseñanza más flexibles y adaptativos.

A pesar de los avances en educación a distancia, la falta de interacción presencial y la ausencia del entorno escolar tradicional representan un desafío significativo para docentes y estudiantes. La adaptación de los métodos de enseñanza a este nuevo contexto exige que los profesores modifiquen sus estrategias para responder a las necesidades y demandas de los alumnos, quienes pueden experimentar dificultades para mantener la atención y el compromiso en entornos virtuales.

Según la UNESCO (2021), la capacidad de concentración de los estudiantes en clases en línea tiende a disminuir después de 10 a 15 minutos, lo que dificulta la retención del conocimiento y la participación activa. Para contrarrestar este problema, los docentes deben diseñar sesiones más dinámicas y estructuradas, incorporando actividades interactivas que estimulen el interés y fomenten el aprendizaje significativo. Estrategias como la gamificación, el uso de recursos multimedia y el aprendizaje basado en proyectos han demostrado ser efectivas para mantener la motivación de los alumnos en entornos virtuales. Además, es crucial que los educadores proporcionen retroalimentación constante, promoviendo un ambiente de acompañamiento y refuerzo positivo que impulse el desarrollo académico de los estudiantes.

Por otro lado, la crisis económica generada por la pandemia también tuvo un impacto directo en la educación. De acuerdo con el Ministerio de Educación (MINEDU), en 2020, aproximadamente 337,870 alumnos dejaron las escuelas privadas y migraron a instituciones públicas, siendo la educación primaria la más afectada por este cambio. Este fenómeno evidenció la necesidad de fortalecer el sistema educativo público, asegurando recursos suficientes para atender a la creciente demanda estudiantil y garantizando una enseñanza de calidad para todos los niveles académicos.

Estos cambios en el panorama educativo han resaltado la importancia de la flexibilidad en los métodos de enseñanza, así como la necesidad de repensar el papel de las estrategias motivacionales para optimizar el proceso de aprendizaje en entornos presenciales y virtuales.

La falta de acceso a una educación de calidad ha generado gran preocupación, especialmente debido al incremento en las tasas de abandono escolar, que pasaron del 1.3% al 3.5% en los niveles de educación inicial y primaria. Este aumento evidencia la urgencia de reforzar las estrategias educativas para evitar que más estudiantes se desvinculen del sistema escolar. En este contexto, las autoridades educativas desempeñan un papel fundamental al garantizar que los docentes cuenten con los recursos, la capacitación y la infraestructura necesaria para impartir clases de manera efectiva, tanto en entornos presenciales como en modalidades a distancia. Además, es crucial implementar sistemas de monitoreo que permitan evaluar el progreso de los estudiantes y detectar a tiempo posibles riesgos de deserción.

Uno de los factores que ha profundizado las desigualdades en el acceso a la educación es la brecha digital. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), en Lima Metropolitana el 72% de la población tenía acceso a internet, mientras que en el resto del país este porcentaje descendía a 42.9%. La situación era aún más crítica en la educación primaria, donde solo el 29.6% de los estudiantes podía acceder a internet, lo que representaba una barrera significativa para la implementación de programas de educación virtual en todo el país. La falta de conectividad limitó las oportunidades de aprendizaje de miles de niños, especialmente en zonas rurales y comunidades de bajos recursos, aumentando la desigualdad en el acceso a la educación.

Ante estos desafíos, la aplicación de estrategias motivacionales por parte de los docentes se vuelve esencial para fortalecer las habilidades, capacidades y hábitos de estudio de los alumnos, permitiéndoles no solo adquirir conocimientos, sino también desarrollar un sentido de identidad y pertenencia dentro del ámbito educativo. Estas estrategias impactan en múltiples dimensiones del aprendizaje, ya que influyen en las emociones, pensamientos, intereses, comportamientos y valores de los estudiantes, favoreciendo su desarrollo integral y fortaleciendo su personalidad (Vivar, 2013). Cuando los profesores incorporan dinámicas motivacionales en su enseñanza, logran captar la atención de los alumnos, promover su autonomía y fomentar un aprendizaje más significativo y duradero.

En este sentido, es imprescindible que el sistema educativo adopte medidas que no solo faciliten el acceso a la educación, sino que también aseguren su calidad y equidad, garantizando que todos los estudiantes, sin importar su contexto socioeconómico, tengan las mismas oportunidades de aprendizaje y desarrollo personal.

Entre agosto de 2020 y enero de 2021, en el marco de la estrategia educativa "Aprendo en Casa" implementada por el Ministerio de Educación (MINEDU), la Contraloría General de la República llevó a cabo veedurías escolares virtuales con el propósito de evaluar las condiciones de aprendizaje en las instituciones públicas de nivel secundario. Los hallazgos revelaron múltiples dificultades que afectaban el rendimiento académico de los estudiantes, destacando la falta de acceso a internet y la carencia de dispositivos tecnológicos adecuados para la educación a distancia.

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 61% de los estudiantes encuestados consideró que los recursos tecnológicos disponibles eran insuficientes para desarrollar su aprendizaje de manera efectiva. Esto pone en evidencia la brecha digital que afecta a miles de alumnos, especialmente en zonas rurales o de bajos recursos, donde el acceso a computadoras, tablets o incluso teléfonos inteligentes es limitado. Sin herramientas adecuadas, los estudiantes enfrentaron dificultades para participar en clases en línea, realizar tareas y acceder a materiales educativos, lo que impactó negativamente en su proceso de aprendizaje.

Por otro lado, la percepción de los padres de familia sobre la calidad educativa durante este período fue contradictoria. Mientras que un 58% de los progenitores afirmó que el nivel de educación de sus hijos se mantuvo estable, esta visión podría estar influenciada por la falta de herramientas de evaluación adecuadas o por la adaptación de los estudiantes a un modelo de aprendizaje remoto con expectativas diferentes a las de la educación presencial.

Estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer las políticas educativas, garantizando mayor inversión en infraestructura tecnológica, capacitación docente en herramientas digitales y estrategias que aseguren un aprendizaje equitativo para todos

los estudiantes. Asimismo, resaltan la importancia de desarrollar metodologías pedagógicas innovadoras que se adapten a los desafíos actuales, permitiendo una educación más inclusiva y accesible para toda la población estudiantil.

En respuesta a esto se plantea un problema general vinculado con la respuesta a responder. ¿Cuál es la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápac- Huacrachuco 2020?

Las estrategias motivacionales se caracterizan como un grupo de acciones programadas cuyo objetivo principal es fomentar la motivación, de tal forma que los individuos lleven a cabo tareas con entusiasmo y enfocadas en alcanzar objetivos personales o grupales. La motivación promueve un incremento en la eficiencia, creatividad, responsabilidad y dedicación de aquellos que participan (Chavarría, 2011).

En cambio, de acuerdo con Jean Piaget, el aprendizaje es un proceso a través del cual la persona adquiere conocimientos a partir de su experiencia, la interacción con otros individuos y la utilización de objetos. Este procedimiento conlleva la alteración activa de sus esquemas cognitivos acerca del mundo que lo envuelve, a través de los mecanismos de asimilación y acomodación.

La variable estrategias motivacionales se definirá operativamente a través de una encuesta aplicada mediante un cuestionario. Este instrumento consta de 18 ítems, evaluados con una escala de Likert que asigna los siguientes valores: 5 (siempre), 4 (casi siempre), 3 (algunas veces), 2 (casi nunca) y 1 (nunca). Además, la variable se estructura en tres dimensiones: tipos de motivación, autoestima y componente afectivo.

Para la variable aprendizaje, se utilizará la técnica de la encuesta a través de un cuestionario compuesto por 17 ítems. Este instrumento emplea una escala de Likert con los siguientes valores: 5 (siempre), 4 (casi siempre), 3 (algunas veces), 2 (casi nunca) y 1 (nunca). La variable se organiza en tres dimensiones: aprendizaje significativo, aprendizaje colaborativo y actitudes.

La Hipótesis planteada fue: Existe relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápac - Huacrachuco 2020

Objetivo General

Identificar la relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápac - Huacrachuco 2020

Objetivo Especifico

Identificar la relación entre tipos de motivaciones y aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápac- Huacrachuco 2020

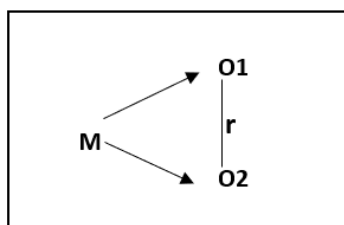
Identificar la relación entre autoestima y aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápac- Huacrachuco 2020

Identificar la relación entre componente afectivo y aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápac- Huacrachuco 2020

Metodología

El presente estudio es de correlación, ya que permitió el análisis y estudio de la relación entre las variables en este caso, estrategias de motivación y aprendizaje, lo que permitió establecer el nivel de relación (Cauas, 2015). Igualmente, su enfoque fue cuantitativo, ya que el investigador recolectó y examinó datos numéricos adquiridos a través de la investigación.

La investigación adoptó un diseño no experimental, ya que las variables no han sido alteradas por el investigador (Hernández; et al 2014), cuyo propósito es correlacional, y su esquema se presenta a continuación:



Donde:

M: 70 estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna capa- Huacrachuco 2020

O1: V1

O2: V2

r: relación entre V1 y V2

Población y muestra

La Según Carrasco (2007), la población se refiere al conjunto de individuos que participan en el desarrollo de la investigación. En este estudio, la población estuvo conformada por 70 estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Huayna Cápac, ubicada en Huacrachuco.

Tabla 1: Estudiantes del 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápac-Huacrachuco, según su género.

Estudiantes	Varones	Mujeres	Total
2 grado	38	32	70

Según Hernández et al. (2014), la muestra corresponde a un segmento de la población del cual se recolectan los datos de interés. En esta investigación, se utilizó una muestra censal, considerando el 100% de la población.

Técnica e instrumento de investigación

Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, debido a su imparcialidad, utilidad y simplicidad. Esta herramienta resulta eficaz, ya que permite abarcar a un gran número de personas simultáneamente. Según Hernández et al. (2006), la encuesta es el instrumento más utilizado para la recopilación de información.

Se utilizó un cuestionario como herramienta, según Carrasco (2007), que permite establecer la objetividad, autenticidad y veracidad para evaluar las variables y dimensiones con los ítems elaborados. Se logró la validación a través de la revisión de tres especialistas en el asunto a abordar. Igualmente, se utilizaron dos encuestas, uno para la variable Estrategias Motivacionales que define tres dimensiones: Además, incluyó 18 elementos de motivación, autoestima y componente emocional. Además, la variable Aprendizaje se conformó por tres dimensiones: De igual forma, el Cuestionario Significativo, Colaborativo y Actitudes se compuso de 17 ítems, utilizando una escala Likert, cuyos valores fueron 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca, 1 nunca, en ambos cuestionarios.

Se alcanzó la validez mediante la evaluación de especialistas y la confiabilidad se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Al llevar a cabo un ensayo piloto en una población parecida de 30 estudiantes, se obtuvo un resultado de 0,802 para las estrategias motivacionales y 0,814 para el Aprendizaje, considerándose altamente fiables.

Procesamiento y Análisis de la Información

La investigación se inició con la recolección de datos a escala local, nacional e internacional, basándose en el estudio del problema en estudio. Luego, se establecieron dimensiones e indicadores, se escogieron antecedentes, se desarrolló el respaldo teórico y se plantearon la hipótesis, el planteamiento del problema y los objetivos, ya sean generales o particulares. Después, se elaboró el instrumento para la recopilación de datos, que fue verificado por tres especialistas. Además, se determinó su confiabilidad a través de un ensayo piloto, garantizando que se ajustara a los estándares científicos fijados.

Respecto al estudio de los datos, se utilizaron las aplicaciones SPSS 21 y Excel para llevar a cabo el análisis estadístico. Se utilizó el test de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, lo que posibilitó establecer el uso del coeficiente Rho de Spearman para examinar las correlaciones. Los hallazgos se ilustraron a través de tablas y diagramas, lo que permitió un estudio tanto descriptivo como inferencial de las variables analizadas.

Resultados

Los hallazgos logrados posibilitaron, en primer lugar, llevar a cabo un análisis descriptivo para determinar la condición de cada una de las variables en estudio, ilustradas mediante tablas y diagramas. Después, se realizó un estudio inferencial para valorar la correlación entre las variables y sus dimensiones. Para lograrlo, se utilizó la prueba de normalidad, lo que facilitó la definición del empleo del coeficiente Rho de Spearman como técnica estadística. Finalmente, este estudio posibilitó corroborar la hipótesis propuesta.

Tabla 2

Estrategias de Motivación de los alumnos de segundo año de secundaria en la Institución Educativa Huayna Cápac- Huacrachuco en 2020

Estrategias Motivacionales			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	4	5,7	5,7
Baja	10	14,3	20,0
Moderada	14	20,0	40,0
Alta	23	32,9	72,9
Muy alta	19	27,1	100,0
Total	70	100,0	

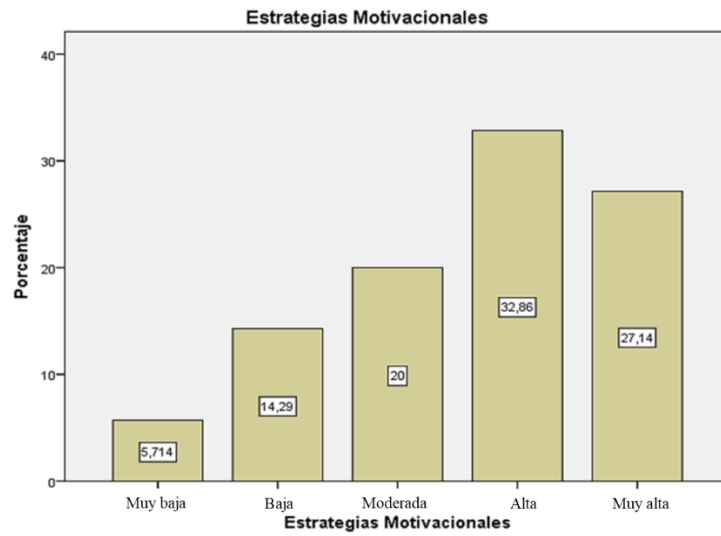


Gráfico 1: Estrategias Motivacionales

De acuerdo con los resultados presentados en la tabla 2 y figura 1; correspondientes al total de estudiantes encuestados, se observa la siguiente distribución por niveles en la variable Estrategias Motivacionales: el 5,7% de los estudiantes se ubicó en el nivel muy baja, el 14,3% en el nivel baja, el 20% en el nivel moderada, el 32% alcanzó el nivel alta y finalmente el 27% se encontró en el nivel muy alta.

Tabla 2

Aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Huayna capa-Huacrachuco 2020

Aprendizaje			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	2	2,9	2,9
Baja	7	10,0	12,9
Moderada	9	12,9	25,7
Alta	23	32,9	58,6
Muy alta	29	41,4	100,0
Total	70	100,0	

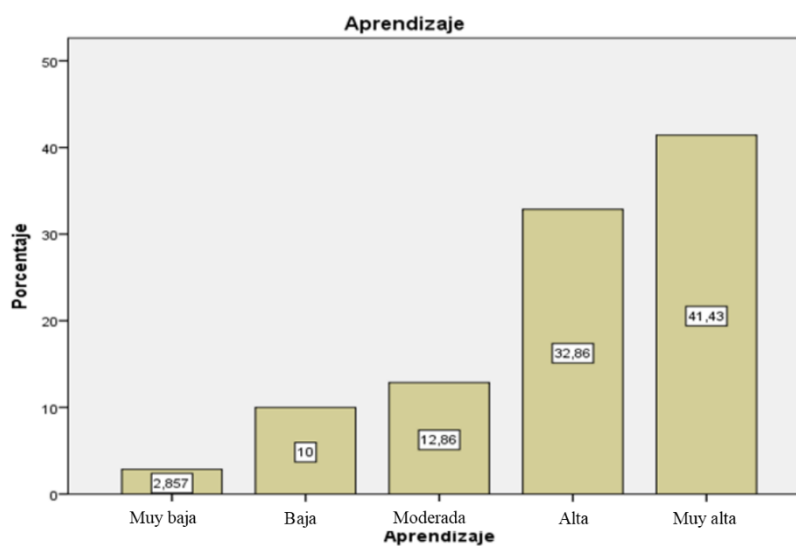


Gráfico 2: Aprendizaje

Según se evidencia en la tabla 3 y figura 2; que muestran la distribución del total de alumnos encuestados, en relación con la variable Aprendizaje, el 2,9% de los

estudiantes se encuentra en el nivel muy baja, el 10% en el nivel baja, el 12,9% en el nivel moderada, el 32,9% alcanza el nivel alto y el 41,4% se ubica en el nivel muy alta.

Tabla 3

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias Motivacionales	,134	70	,003
Aprendizaje	,133	70	,003
Tipos de motivación	,142	70	,001
Autoestima	,125	70	,009
Componente afectivo	,147	70	,001
Significativo	,140	70	,002
Colaborativo	,150	70	,001
Actitudes	,192	70	,000

Según el análisis expuesto en la Tabla 4; el valor de significancia del estadístico de prueba de normalidad se evidenció como inferior a 0.05. Por lo tanto, se deduce que la distribución de los datos no se alinea con una distribución normal, lo que implica que el análisis debe fundamentarse en métodos no paramétricos. Con el objetivo de implementar esta metodología, se empleó el coeficiente Rho de Spearman como indicador de correlación entre las variables analizadas.

Prueba de Hipótesis General

Tabla 4

Existe relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápac- Huacrachuco 2020

Correlaciones				
			Estrategias	
			Motivacionales	Aprendizaje
Rho de Spearman	Estrategias Motivacionales	Coefficiente de correlación	1,000	,59
		Sig. (bilateral)	.	,0
		N	70	
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,597**	1,0
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	70	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados presentados en la Tabla 5, se evidencia una correlación moderada entre las variables del estudio, con un coeficiente de $r_s=0.597$, lo que indica una asociación positiva y estadísticamente significativa entre estrategias motivacionales y aprendizaje. El valor de significancia ($p=0.000$) menor a 0.05 confirma que esta relación no se debe al azar, lo cual permite aceptar la hipótesis general de la investigación y validar la existencia de una conexión relevante entre ambas variables analizadas.

Tabla 5*Correlación entre la dimensión Tipos de motivación y la variable Aprendizaje*

Correlaciones				
		Tipos de motivación		
Rho de Spearman			Tipos de motivación	Aprendizaje
	Tipos de motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,3
		Sig. (bilateral)	.	,
		N	70	
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,352**	1,
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	70	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con los datos mostrados en la Tabla 6, se identifica una correlación positiva, pero de baja magnitud ($r_s=0.352$) entre la dimensión Tipos de Motivación, perteneciente y la variable Aprendizaje. El valor de significancia estadística ($p=0.000$), inferior a 0.05, indica que esta asociación es estadísticamente significativa.

Tabla 6*Correlación entre la dimensión Autoestima y la variable Aprendizaje*

Correlaciones				
			Autoestima	Aprendizaje
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,336
		Sig. (bilateral)	.	,0
		N	70	
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,336**	1,0
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	70	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 7, se observa una correlación positiva leve ($r_s = 0.336$) entre la dimensión Autoestima y la variable Aprendizaje. El valor de significancia estadística ($p = 0.000$), menor a 0.05, confirma que esta asociación es significativa, lo cual indica que, aunque la relación es modesta, existe un vínculo estadísticamente válido.

Tabla 7*Correlación entre la dimensión Componente afectivo y la variable Aprendizaje*

Correlaciones				
			Componente afectivo	Aprendizaje
Rho de Spearman	Componente afectivo	Coefficiente de correlación	1,000	,44
		Sig. (bilateral)	.	,0
		N	70	
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,445**	1,0
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	70	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Finalmente, según se muestra en la Tabla 8, se identifica una correlación moderada ($r_s = 0.445$) entre la tercera dimensión Componente Afectivo y la variable Aprendizaje. El valor de significancia estadística ($p = 0.000$), inferior a 0.05, indica que esta relación es estadísticamente significativa.

Análisis y discusión

Al concluir el estudio, se compararon los resultados logrados con los antecedentes y los principios teóricos, además de los descubrimientos realizados, tomando en cuenta la hipótesis propuesta y los análisis descriptivos e inferenciales. Se estableció una correlación moderada entre las estrategias de motivación y el aprendizaje en los alumnos de segundo grado de la Institución Educativa Huayna Cápac-Huacrachuco durante el 2020, con un coeficiente de $r_s=0.597$.

Estos hallazgos respaldan la hipótesis general sobre la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje. Domínguez (2020) también encontró esta relación, aunque en un nivel bajo, señalando que estas estrategias son una herramienta esencial para los docentes. De manera similar, Bazalar (2017) demostró su impacto significativo en el aprendizaje, mientras que Siong-Tay y Pita (2017) destacaron su gran influencia en la educación, mejorando el rendimiento académico.

Respecto a la variable estrategias motivacionales, los resultados indican que el 5.7% de los encuestados las percibieron como muy bajas, el 14.3% como bajas, el 20% como moderadas, el 32.9% como altas y el 27.1% como muy altas. Esto sugiere que no se aplican de manera óptima. En este sentido, Chavarría (2011) enfatiza que estas estrategias deben incentivar a los estudiantes a cumplir objetivos, mejorando su eficacia, creatividad y responsabilidad. Pecho (2020) resalta su importancia en la creación de un ambiente adecuado para el aprendizaje. Maslow, en su teoría de la motivación, sostiene que la satisfacción de necesidades básicas, seguridad, relaciones sociales, autoestima y autorrealización impulsa a las personas a lograr cambios positivos en su vida.

En cuanto a la variable aprendizaje, los datos reflejan que el 2.9% de los estudiantes la evaluó como muy baja, el 10% como baja, el 12.9% como moderada, el 32.9% como alta y el 41.4% como muy alta. Bruner considera el aprendizaje un proceso que acelera el desarrollo cognitivo y destaca la importancia de la metodología docente. Según él, los estudiantes deben aprender mediante el descubrimiento guiado para construir

conocimientos de manera significativa. Por su parte, Piaget lo define como un esquema mental que se adapta a nuevas situaciones. Fernández (2017) lo describe como un proceso dinámico que integra factores cognitivos, contextuales, estratégicos y afectivos, partiendo de la motivación como base para la construcción de significado.

Los estudios de correlación indican una relación reducida ($r_s=0.352$) entre la dimensión Tipos de motivación y la variable Aprendizaje, destacando así la relevancia de la motivación en el progreso de competencias. Jhonatan (2018) diferencia entre la motivación intrínseca, que surge de la satisfacción personal, la confianza y el amor hacia uno mismo, y la motivación extrínseca, que se fundamenta en estímulos externos como premios o reconocimiento.

Igualmente, se detectó una relación reducida ($r_s=0.336$) entre la dimensión de la Autoestima y el Aprendizaje. Paredes y Moya (2019) argumentan que los alumnos con alta autoestima adquieren conocimientos con mayor rapidez y alcanzan resultados académicos superiores. En este contexto, la función del profesor es esencial para atraer su interés y consolidar su confianza.

Finalmente, se descubrió una correlación moderada ($r_s=0.445$) entre la dimensión del Componente emocional y el Aprendizaje, con un grado de significancia de $p=0.00<0.05$. De acuerdo con Salazar (1992), mencionado por Pelozo et al. (2014), este elemento se relaciona con los elementos cognitivos y conductuales que inciden en la actitud y el proceso de aprendizaje. Pekrun sostiene que el factor emocional influye de manera directa en la motivación académica y las tácticas cognitivas, impactando el desempeño de los estudiantes.

En conclusión, el uso adecuado de estrategias motivacionales es clave para potenciar el aprendizaje. El rol del docente es fundamental en la implementación de metodologías que fomenten la motivación y la autonomía del estudiante, promoviendo un aprendizaje autorregulado y significativo dentro del aula.

Conclusiones

Tras el análisis de los resultados, se establecieron las conclusiones con el propósito de dar cumplimiento tanto al objetivo general como a los objetivos específicos planteados en la investigación.

De manera general, se concluye que existe una correlación entre las estrategias motivacionales y el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Huayna Cápac-Huacrachuco durante el año 2020. Esto se evidencia en la tabla 5, donde se registra un nivel de significancia de $0.00 < 0.05$ y un coeficiente de correlación de Spearman (rs) de 0.597, lo que indica una relación de intensidad moderada.

En cuanto al primer objetivo específico, se identificó una correlación entre los tipos de motivación y el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Según los datos presentados en la tabla 6, se obtuvo un nivel de significancia de 0.00 y un coeficiente rs de 0.352, lo que señala una correlación de baja intensidad.

Respecto al segundo objetivo específico, los resultados evidencian la existencia de una correlación entre la autoestima y el aprendizaje de los alumnos. Tal como se muestra en la tabla 7, la significancia obtenida es de 0.00 y el coeficiente rs es de 0.336, lo que indica una relación de baja intensidad.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, se determinó que el componente emocional guarda una correlación moderada con el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Esto se refleja en la tabla 8, donde se reporta un nivel de significancia de 0.00 y un coeficiente rs de 0.445.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones obtenidas y considerando las debilidades y necesidades identificadas, se proponen las siguientes recomendaciones con el propósito de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Institución Educativa Huayna Cápac-Huacrachuco.

En primer lugar, se sugiere que la institución tome en cuenta los hallazgos de este estudio para mejorar las estrategias motivacionales implementadas en el aula. La adopción de metodologías innovadoras y dinámicas podría favorecer un impacto positivo en el rendimiento académico y en el interés de los estudiantes por el aprendizaje.

Asimismo, resulta fundamental que los docentes promuevan de manera constante la motivación en los estudiantes, ya que esta influye directamente en su compromiso y desempeño académico. Para ello, es recomendable emplear estrategias participativas, actividades lúdicas y enfoques pedagógicos que aborden tanto la motivación intrínseca, relacionada con la satisfacción personal y la autonomía, como la extrínseca, vinculada al reconocimiento y las recompensas externas. Mantener este equilibrio contribuirá a despertar y sostener el interés de los alumnos a lo largo de su formación. Por otro lado, se enfatiza la importancia de fortalecer la autoestima de los estudiantes, dado que esta influye significativamente en su actitud hacia el aprendizaje. Un alumno con una autoestima elevada tiende a desarrollar mayor confianza en sus capacidades, lo que le permite enfrentar los desafíos académicos con una actitud positiva. Para ello, se recomienda que los docentes refuercen la retroalimentación positiva, reconozcan los logros individuales y fomenten un ambiente de apoyo que favorezca el desarrollo de una imagen personal saludable.

Finalmente, es imprescindible que los estudiantes se desenvuelvan en un entorno de aprendizaje seguro y estimulante, en el cual se sientan valorados y escuchados. Los docentes deben generar un clima de confianza en el aula, promoviendo la libre expresión de ideas y el trabajo colaborativo. Un ambiente positivo y motivador no solo contribuirá al bienestar emocional de los alumnos, sino que también potenciará su proceso de aprendizaje y crecimiento personal.

Referencias Bibliográficas

- Alcántara , L. (2018). *Estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del primer grado “c” de Educación secundaria en la I.E Gonzalo Pacifico Cabrera Bardales. Distrito de Matara- Region Cajamarca*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/6954/BC- TES-3746%20ALCANTARA%20QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avila; Miranda, A. (2017). *Estrategias Motivadoras para mejorar el Aprendizaje de la lectura en Alumnos de Primer Grado de Primaria, Trujillo*. Trujillo: Universidad Catolica de Trujillo Benedicto XVI.
- Bazalar , S. (2017). *Estrategias de motivación y el aprendizaje significativo de estudiantes de I.E.P. Crl. Pedro Ruíz Gallo*. Chimbote: Universidad San Pedro. Obtenido de https://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14687/Tesis_65571.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- C. Maxwell, J. (2003). *Actitud 101*. México: Grupo Nelson. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Dd3FrYEQb4kC&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+es+la+actitud&ots=JD591E1s6J&sig=PrLRop5udFMay9m-RJGTb1LRmIw#v=onepage&q=que%20es%20la%20actitud&f=false>
- Carrasco , S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica* . Lima : San Marcos.
- Carrillo , M. (2007). Ventajas del uso de la tecnología en el aprendizaje colaborativo. *Academia*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/2766754/1640CarrioRevista_Iberoamericana-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632013053&Signature=O7pBw~wu7872BUmR8liI2jtm5a~bVc3FQiHYULU30ol1-

~ZzGeIcPvkMyrgdXE~LwDgDdqvm8rmWCGQ5dIbJtO~EXU0arSdZd5KD
4exh0N~oj2nxk-jj0zVcjUR

- Castro , Y. (2020). *Estrategias motivaconales en el desarrollo de la asignatura emprendimiento y gestión. Guia didáctica*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .
- Cauas, D. (2015). Variables de Daniel Cauas. *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/11162820/variables_de_Daniel_Cauas
- Chavarría , J. (2011). *Estrategias Motivacionales para los empleados del Área de Producción de una Empresa Industrial orientada al sector de la construcción ubicada en la ciudad Capital*. Guatemala : Universidad San Carlos Guatemala.
- Clavo, Díaz , M. (2018). *Estrategias motivacionales para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación inicial*. Trujillo: Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Obtenido de http://190.223.196.26:8080/bitstream/123456789/366/1/014080031K_014080032G_T_2018.pdf
- Collazo; Guerrero; Vergara, C. (2001). Aprendizaje Colaborativo: un cambio en el rol del profesor. *Academia*. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43797416/CESC-01-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632013049&Signature=AaeeDsh7yr8ZhQcKJX5ZYMoLfP12vwPw0RY5QDKMjGfkQDMih7hlK2hmbx0E9o9VfGkeXZv-MD2jHe7mbD37Pgwpex0LSsZAeYAfPMsEMHv3NskCFybRvifDpqCElih33nSQNL7EZeet~aTnuArw>
- Dominguez , M. (2020). *Estrategias motivacionales y aprendizaje innovador en estudiantes de una unidad educativa de Marcelino Maridueñ*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.
- Escalante; Repetto; Mattinello, E. (2012). Exporación y Análisis de la actud hacia la estadística en alumnos de psicología. *Liberabit*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/686/68623931003.pdf>

- Fernández , S. (2017). Evaluación y aprendizaje . *Marcoele*. Obtenido de https://marcoele.com/descargas/24/fernandez-evaluacion_aprendizaje.pdf
- Hernández; Fernández; Baptista, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jara, W. (2018). *Estrategias motivacionales en el clima del aprendizaje guía metodológica*. Guayaquil : Univerdad de Guayaquil.
- Jhonatan, G. (2018). Tipos de motivación. *Academia*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63494580/Tipos_de_motivacion20200601-974-1e581y9-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1631916543&Signature=MqLbkACepGiLZAkzYMW3TSUr1LKihNhgDNyVr1R8SG8zQcfwCclh9eo3GoesEs~h25QOTUs9RtlxNrVBB6pAbtp9wibXG4OjyGRcj-zyr11fshIilhorg
- Lopez, C. (2018). *Estrategias Motivacionales para el desarrollo del Aprendizaje Significativo en los estudiantes de 8vo EGD por la asignatura de CCNN en el colegio "Carlos Pérez Perasso". Diseño de un aula virtual*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36815/1/BFILO-PSM-18P196.pdf>
- Naranjo , M. (2017). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *"Actualidades Investigativas de Educación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Navarro; Samon, D. (2017). Redefinición de los conceptos método de. *Edusol*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753184013/475753184013.pdf>
- Obregon, M. (2020). *Estrategias motivacionales para el aprendizaje de las ciencias naturales en los estudiantes de quinto año de educación básica de la escuela Río Macará ciudad Guayaquil año 2020*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.

- Pachecho; Rojas; Niebles; Hernández; Duran, C. (2020). Estrategias motivacionales para caracterizar el clima organizacional en el sector salud. *Espacios*. Obtenido de <http://ww.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p30.pdf>
- Paredes; Moya, B. (2019). La motivación y el aprendizaje y su incidencia en la autoestima de los estudiantes. *Atlante*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/08/motivacion-autoestima-estudiantes.html>
- Pecho, J. (2020). *“Aprendizaje Significativo y Estrategias Motivacionales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres, Distrito de Subtanjalla . Chíncha: Universidad Autónoma de Ica.*
- Pelozo; De las Salas; Lugo, S. (2014). Actitud del estudiantado universitario hacia la investigación en el Núcleo de Luz - Costa Oriental del Lago. *REDHECS*. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/2446/2258>
- Piaget, J. (1976). Desarrollo Cognitivo. *Fomtaine*. Obtenido de <https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1H30ZJVMP-10MKYH2-QWH/Desarrollo%20Cognitivo.pdf>
- Rivas, M. (2008). *Proceso cognitivos y Aprendizaje significativo*. Madrid: Comunidad de Madrid. Obtenido de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4809/Procesos%20cognitivos%20y%20aprendizaje%20significativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Schunk, D. (1997). *Teorías del Aprendizaje*. México: Atoto. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4etf9ND6JU8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=+aprendizaje&ots=s4HhWi2vq6&sig=RPigOu9_oiYtKwyiKW6bJm-D1L8#v=onepage&q=aprendizaje&f=false
- Siong-Tay; Pita, Y. (2017). *Las Estrategias Motivacionales en el proceso Enseñanza-Aprendizaje diseños de talleres de capacitación*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

UNESCO. (2021). Garantizar un aprendizaje a distancia efectivo durante la disrupción causada por la COVID19. *Attribution-ShareAlike 3.0 IGO*. Obtenido de www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp

Vera; Coba, M. (2019). *Estrategias motivacionales y su incidencia en el desempeño académico*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45294/1/VERA%20ARIAS%20MARJORIE%20-%20COBA%20ROJAS%20JOS%20c3%89.pdf>

Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Piura: Universidad de Piura.

Anexos

1. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Estrategias motivacionales	Las estrategias motivacionales son el conjunto de acciones proyectadas cuya prioridad es la motivación para que con entusiasmo realicen actividades orientadas al logro de metas individual o grupal, mediante la motivación se obtiene mejor eficacia, creatividad, responsabilidad y compromiso por parte de las personas (Chavarría , 2011).	La variable estrategias motivacionales, se medirá a través de una encuesta mediante un cuestionario, está compuesto por 18 ítems, con una escala de Likert, cuyos valores son 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca, 1 nunca. Asimismo, cuenta con tres dimensiones, tipos de motivación, autoestima y componente afectivo.	Tipos de motivaciones	Motivación Intrínseca	1-3
				Motivación Extrínseca	4-7
			Autoestima	Autopercepción	8-10
				Rendimiento académico	11-12
			Componente afectivo	Emociones positivas	13-15
				Emociones negativas	16-18
Aprendizaje	Jean Piaget lo define como un proceso mediante el cual el individuo a través de la experiencia, la interacción con las personas, el manejo de objetos, crea o construye conocimientos, modifica, en forma activa sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante el proceso de asimilación y acomodación.	Por otro lado, la variable Aprendizaje, cuenta con una encuesta como instrumento, mediante el cuestionario, conformado por 17 ítems, con escala de Likert, siendo sus valores, 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca y 1 nunca. Cuyas dimensiones son, significativo, colaborativo y actitudes.	Significativo	Conocimiento	1-2
				Comprensión de ideas	3-5
			Colaborativo	Trabajo en grupo	6-9
				Participación activa	10-12
			Actitudes	Comportamiento	13-15
				Sentimientos	16-17

2. Matriz de consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cuál es la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Capac-Huacrachuco 2020?	Estrategias Motivacionales	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Capac-Huacrachuco 2020</p> <p>Objetivo específico</p> <p>Identificar las estrategias motivacionales de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Capac-Huacrachuco 2020</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativamente entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Capac-Huacrachuco 2020</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Descriptivo Correlacional</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Población y muestra</p> <p>Estará conformada por los estudiantes del 2do secundaria Institución Educativa Huayna Capac-Huacrachuco 2020</p> <p>Técnica e instrumentos de recolección de datos:</p> <p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
	Aprendizaje	<p>Identificar el aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Capac-Huacrachuco 2020</p>		

3. Instrumento de recolección de datos



Cuestionario para evaluar Estrategias Motivacionales

Estimado (a) estudiante:

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio con el propósito de identificar la relación entre Estrategias Motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes, se le agradece responder con sinceridad cada ítem, la información recabada solo tendrá fines investigativos y académicos.

Instrucciones: Marca el número que corresponde a tu opinión según la leyenda mostrada.

Leyenda	
5	Siempre
4	Casi siempre
3	Algunas veces
2	Casi nunca
1	Nunca

VARIABLE: Estrategias Motivacionales							
DIMENSIONES	INDICADORES	5	4	3	2	1	
TIPOS DE MOTIVACIONES	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA						
	1	¿Brindas ayuda a tus compañeros cuando desconocen un tema?	5	4	3	2	1
	2	¿Asistes a clase virtuales porque te gusta y te divierte aprender?	5	4	3	2	1
	3	¿Realizas tus deberes porque te gusta ser responsable?	5	4	3	2	1
	MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA						
	4	¿Me agrada que mis compañeros (as) de aula me feliciten por sacar excelentes notas?	5	4	3	2	1
	5	¿Estudio y hago las tareas, porque así el profesor me felicitan?	5	4	3	2	1
AUTOESTIMA	6	¿Ayudas a tus compañeros de clases, solo por caerles bien?	5	4	3	2	1
	7	¿Las actividades presentadas en tus clases virtuales te parecen novedosas?	5	4	3	2	1
	AUTOPERCEPCIÓN						
	8	¿Consideras que eres un buen estudiante?	5	4	3	2	1
	9	¿Tienes dificultades para comprender las actividades de clase?	5	4	3	2	1
	10	¿Te relacionas fácilmente con tus compañeros?	5	4	3	2	1
COMPONENTE AFECTIVO	RENDIMIENTO ACADÉMICO						
	11	¿Te gusta estudiar con anticipación para obtener buenas notas en tus exámenes?	5	4	3	2	1
	12	¿Consideras que a mayor interés en tus estudios, mejorar tu rendimiento académico?	5	4	3	2	1
COMPONENTE AFECTIVO	EMOCIONES POSITIVAS						
	13	¿Te motiva cuando el profesor explica un tema que no entiendes?	5	4	3	2	1
	14	¿Te sientes motivado cuando participas en las actividades de aprendizaje?	5	4	3	2	1
	15	¿Sientes la confianza necesaria para expresar tus ideas con libertad?	5	4	3	2	1
	EMOCIONES NEGATIVAS						
	16	¿Te decepcionas cuando sacas malas calificaciones?	5	4	3	2	1
17	¿Te sientes avergonzado (a) cuando realizas exposiciones frente a tus compañeros?	5	4	3	2	1	
18	¿Te decepcionas cuando no cumples con tus deberes?	5	4	3	2	1	

Cuestionario para evaluar Aprendizaje

Estimado (a) estudiante:

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio con el propósito de identificar la relación entre Estrategias Motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes, se le agradece responder con sinceridad cada ítem, la información recabada solo tendrá fines investigativos y académicos.

Instrucciones: Marca el número que corresponde a tu opinión según la leyenda mostrada.

Leyenda	
5	Siempre
4	Casi siempre
3	Algunas veces
2	Casi nunca
1	Nunca

VARIABLE: Aprendizaje							
DIMENSIONES	INDICADORES	5	4	3	2	1	
SIGNIFICATIVO	CONOCIMIENTO						
	1	¿Comprendes con facilidad la información que recibes por parte de los docentes?	5	4	3	2	1
	2	¿Crees que la retroalimentación en clase te permite fortalecer tus aprendizajes?	5	4	3	2	1
	COMPRESIÓN DE IDEAS						
	3	¿Son bien recibidos los aportes que brindas en clase?	5	4	3	2	1
	4	¿Las actividades de aprendizaje son fáciles de comprender?	5	4	3	2	1
COLABORATIVO	TRABAJO EN GRUPO						
	6	¿Te gusta trabajar en equipo?	5	4	3	2	1
	7	¿Crees que trabajar en equipo ayuda a mejorar tus aprendizajes?	5	4	3	2	1
	8	¿Puedes comunicarte y trabajar fácilmente en grupo?	5	4	3	2	1
	9	¿Cuándo realizas trabajos grupales, consideras que tus aportes son importantes?	5	4	3	2	1
	PARTICIPACIÓN ACTIVA						
	10	¿Participas frecuentemente en clase?	5	4	3	2	1
	11	¿Los profesores te incentivan a participar durante las actividades de aprendizaje?	5	4	3	2	1
12	¿Sientes que tu participación fortalece tu aprendizaje?	5	4	3	2	1	
ACTITUDES	COMPORTAMIENTO						
	13	¿Crees que tu comportamiento en la escuela es el correcto?	5	4	3	2	1
	14	¿Crees que tú comportamiento influye en tú aprendizaje?	5	4	3	2	1
	15	¿Contribuyes en el orden de aula?	5	4	3	2	1
	SENTIMIENTOS						
	16	¿Sientes que las sesiones de aprendizaje contribuyen a ser mejor estudiante?	5	4	3	2	1
17	¿Te sientes feliz cuando tus esfuerzos son valorados?	5	4	3	2	1	

Data SPSS.21

*Sin título1 [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008
1	65,00	73,00	24,00	18,00	23,00	23,00	27,00	23,00
2	72,00	71,00	25,00	23,00	24,00	22,00	27,00	22,00
3	67,00	72,00	27,00	19,00	21,00	20,00	29,00	23,00
4	73,00	65,00	28,00	19,00	26,00	20,00	25,00	20,00
5	69,00	76,00	25,00	20,00	24,00	20,00	31,00	25,00
6	56,00	64,00	21,00	18,00	17,00	19,00	24,00	21,00
7	75,00	76,00	30,00	21,00	24,00	22,00	30,00	24,00
8	67,00	62,00	28,00	19,00	20,00	13,00	29,00	20,00
9	65,00	66,00	26,00	20,00	19,00	15,00	30,00	21,00
10	61,00	75,00	25,00	17,00	19,00	19,00	33,00	23,00
11	62,00	63,00	25,00	19,00	18,00	14,00	28,00	21,00
12	63,00	75,00	26,00	18,00	19,00	19,00	33,00	23,00
13	61,00	62,00	24,00	19,00	18,00	14,00	27,00	21,00
14	75,00	78,00	31,00	21,00	23,00	19,00	34,00	25,00
15	79,00	70,00	27,00	24,00	28,00	19,00	30,00	21,00
16	69,00	68,00	28,00	17,00	24,00	20,00	30,00	18,00
17	73,00	68,00	29,00	19,00	25,00	21,00	29,00	18,00
18	53,00	51,00	19,00	16,00	18,00	15,00	19,00	17,00
19	62,00	52,00	25,00	18,00	19,00	14,00	25,00	13,00
20	56,00	58,00	23,00	16,00	17,00	17,00	24,00	17,00
21	57,00	57,00	20,00	18,00	19,00	17,00	23,00	17,00
22	50,00	49,00	19,00	18,00	13,00	13,00	23,00	13,00
23	53,00	54,00	20,00	17,00	16,00	15,00	24,00	15,00
24	53,00	57,00	20,00	16,00	17,00	17,00	23,00	17,00
25	72,00	63,00	29,00	21,00	22,00	15,00	27,00	21,00
26	75,00	63,00	30,00	21,00	24,00	18,00	27,00	18,00
27	51,00	51,00	20,00	15,00	16,00	16,00	22,00	13,00
28	75,00	60,00	31,00	20,00	24,00	18,00	22,00	20,00
29	79,00	70,00	32,00	19,00	28,00	18,00	30,00	22,00
30	45,00	40,00	22,00	14,00	12,00	14,00	15,00	11,00
31	74,00	71,00	31,00	23,00	20,00	17,00	31,00	23,00
32	76,00	75,00	33,00	20,00	23,00	19,00	33,00	23,00
33	78,00	74,00	32,00	21,00	25,00	21,00	31,00	22,00
34	68,00	65,00	26,00	18,00	24,00	17,00	28,00	20,00
35	70,00	72,00	26,00	21,00	23,00	19,00	30,00	23,00
36	69,00	73,00	25,00	21,00	23,00	18,00	32,00	23,00
37	70,00	56,00	33,00	16,00	21,00	17,00	18,00	21,00
38	68,00	75,00	27,00	18,00	23,00	21,00	35,00	19,00
39	77,00	74,00	29,00	22,00	26,00	20,00	31,00	23,00
40	78,00	74,00	30,00	21,00	27,00	18,00	32,00	24,00
41	65,00	74,00	26,00	20,00	19,00	20,00	32,00	22,00
42	74,00	66,00	26,00	21,00	27,00	19,00	25,00	22,00
43	62,00	74,00	26,00	17,00	19,00	19,00	31,00	24,00
44	64,00	35,00	26,00	20,00	18,00	9,00	15,00	11,00
45	63,00	71,00	26,00	18,00	19,00	17,00	31,00	23,00
46	50,00	72,00	19,00	18,00	13,00	18,00	32,00	22,00
47	53,00	56,00	20,00	17,00	16,00	17,00	16,00	21,00
48	53,00	75,00	20,00	16,00	17,00	21,00	35,00	19,00
49	72,00	73,00	29,00	21,00	22,00	20,00	31,00	22,00
50	75,00	73,00	30,00	21,00	24,00	20,00	32,00	21,00
51	53,00	67,00	20,00	17,00	16,00	19,00	25,00	23,00
52	65,00	49,00	24,00	18,00	23,00	13,00	23,00	13,00
53	72,00	54,00	25,00	23,00	24,00	15,00	24,00	15,00
54	67,00	57,00	27,00	19,00	21,00	17,00	23,00	17,00
55	73,00	63,00	28,00	19,00	26,00	15,00	27,00	21,00
56	75,00	63,00	30,00	21,00	24,00	18,00	27,00	18,00
57	67,00	51,00	28,00	19,00	20,00	16,00	22,00	13,00
58	73,00	71,00	28,00	19,00	26,00	19,00	31,00	21,00
59	69,00	45,00	25,00	20,00	24,00	14,00	18,00	13,00
60	56,00	69,00	21,00	18,00	17,00	17,00	31,00	21,00
61	75,00	75,00	30,00	21,00	24,00	19,00	33,00	23,00
62	67,00	81,00	28,00	19,00	20,00	23,00	33,00	25,00
63	65,00	65,00	26,00	20,00	19,00	17,00	28,00	20,00
64	61,00	76,00	25,00	17,00	19,00	20,00	31,00	25,00
65	69,00	64,00	26,00	19,00	24,00	19,00	24,00	21,00
66	70,00	74,00	26,00	21,00	23,00	22,00	30,00	22,00
67	67,00	62,00	25,00	21,00	21,00	13,00	29,00	20,00
68	69,00	65,00	33,00	16,00	20,00	15,00	30,00	20,00
69	67,00	75,00	27,00	18,00	22,00	19,00	33,00	23,00
70	69,00	69,00	26,00	21,00	23,00	14,00	29,00	20,00

Vista de datos Vista de variables

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AR	AV	AR																													
1	ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES																																AG	AR																																								
2	TIPOS DE MOTIVACION								AUTOESTIMA								COMPONENTE AFECTIVO								SIGNIFICATIVO								APRENDIZAJE								ACTITUDES								SUMA V 1				SUMA V 2				RV1	RV2																
3	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17	D18	RV1	RV2
4	1	3	5	5	1	3	3	4	4	3	2	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	5	3	3	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	24	18	23	23	27	23	65	73																									
5	2	3	4	5	3	3	5	3	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	3	3	4	2	5	5	3	4	5	5	5	5	5	25	23	24	22	27	22	72	71																											
6	3	4	4	5	3	4	2	4	4	2	4	4	5	5	5	4	3	2	2	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	27	19	21	20	21	23	67	72																													
7	4	3	4	4	5	4	3	5	5	1	3	5	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	5	5	3	3	4	5	5	3	4	5	28	19	26	20	25	20	73	65																											
8	5	5	5	5	3	3	1	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	5	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	20	24	20	31	25	69	76																												
9	6	3	4	4	5	1	1	3	4	2	3	4	5	2	3	3	5	2	2	4	4	3	5	3	4	3	4	5	2	2	4	5	4	3	4	5	5	21	18	17	19	21	21	56	64																													
10	7	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	30	21	24	22	21	24	75	76																													
11	8	5	3	5	5	4	3	5	1	5	4	4	3	3	4	5	3	2	2	3	4	3	1	5	3	5	5	3	5	3	5	4	3	5	3	28	19	20	13	21	20	67	62																															
12	9	4	3	5	4	4	1	5	5	1	5	5	4	4	3	5	3	1	3	3	4	4	3	1	4	3	5	5	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	26	20	19	15	21	21	65	66																												
13	10	2	5	5	4	5	1	3	5	1	4	2	5	3	3	4	4	2	3	5	4	4	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	25	17	19	19	21	23	61	75																														
14	11	5	4	4	4	4	1	3	5	1	5	4	4	4	3	4	3	2	2	4	3	4	2	1	4	3	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	25	19	18	14	21	21	62	63																														
15	12	3	5	5	4	5	1	3	5	2	4	2	5	3	3	4	4	2	3	5	4	4	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	26	18	19	13	21	23	63	75																														
16	13	5	3	4	4	4	1	3	5	1	5	4	4	3	4	3	2	2	4	3	4	2	1	4	3	5	5	4	2	4	5	4	5	4	4	3	24	19	18	14	27	21	61	62																														
17	14	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	3	4	5	1	5	5	4	5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	31	21	23	19	21	25	75	78																													
18	15	5	5	5	5	4	1	2	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	3	3	27	24	28	19	21	21	79	70																															
19	16	5	5	5	4	1	3	5	1	1	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	3	3	4	4	2	4	5	5	28	17	24	20	21	18	69	68																															
20	17	5	5	5	5	4	1	4	3	1	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	5	3	23	19	25	21	21	18	73	68																															
21	18	3	3	3	3	3	1	3	4	1	5	3	3	3	3	3	5	1	3	4	4	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	19	16	18	15	19	17	53	51																														
22	19	3	3	3	4	4	4	2	1	5	5	5	3	3	3	5	1	4	4	2	2	2	4	4	4	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	25	18	19	14	25	13	62	52																															
23	20	3	3	3	4	4	2	4	3	1	5	4	3	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	1	4	3	3	3	4	4	23	16	17	11	11	11	56	58																															
24	21	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	3	4	4	20	18	19	11	11	11	57	57																															
25	22	3	3	3	3	3	1	3	4	1	5	4	2	3	4	1	2	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	5	2	4	4	3	2	2	2	19	18	13	13	13	13	50	49																															
26	23	3	3	3	2	1	4	4	1	4	4	4	4	4	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	4	2	20	17	16	15	11	11	53	54																															
27	24	3	3	4	3	3	1	3	4	1	5	3	3	3	3	4	1	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	4	4	20	16	17	11	11	11	53	57																														
28	25	4	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5	5	3	4	5	1	4	5	3	4	2	1	4	3	4	2	4	2	4	5	4	5	4	3	23	21	22	15	27	21	72	63																															
29	26	5	4	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	23	21	24	18	27	18	75	63																															
30	27	3	3	3	2	1	4	4	1	4	4	3	3	4	4	2	1	2	3	4	4	3	4	1	3	3	3	4	2	4	4	3	2	2	2	2	15	16	16	11	11	13	51	51																														
31	28	5	4	5	4	3	5	5	2	5	4	4	5	2	5	3	4	5	4	4	5	1	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	31	20	24	18	11	11	60	60																															
32	29	5	5	5	4	5	3	5	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	1	3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	32	19	28	18	11	11	79	70																														
33	30	3	3	3	3	3	1	4	2	4	2	3	4	1	2	2	2	1	4	1	4	2	3	3	3	2	1	3	2	1	1	3	3	3	1	22	14	12	14	15	11	48	40																															
34	31	5	5	4	4	5	3	5	5	3	5	5	4	3	5	2	2	4	5	4	3	1	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	31	23	20	17	31	23	74	71																														
35	32	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	3	3	5	4	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	33	20	23	19	11	11	76	75																															
36	33	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	3	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	32	21	25	21	31	22	78	74																															
37	34	4	4	4	5	3	3	2	3	4	5	4	4	3	3	5	4	5	4	3	3	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	26	18	24	11	11	11	68	65																															
38	35	3	5	4	5	4	3	3	4	3	5	4	5	5	3	5	5	2	3	3	5	5	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	26	21	23	19	11	11	70	72																														
39	36	3	5	4	4	5	2	2	5	3	3	5	5	5	5	2	3	3	4	4	4	5	1	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	25	21	23	18	11	11	69	73																													
40	37	5	4	4	5	5	5	2	3	4	5	5	5	5	2	2	2	3	5	5	2	2	3	5	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	5	33	16	21	17	18	21	70	56																															
41	38	4	5	4	3	5	1	5	4	1	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26	18	24	17	28	20	68	65																														

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AR	AV	AR
37	34	4	4	4	5	3	3	2	3	5	4	4	4	3	3	5	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	26	18	24	17						

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	30	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	18

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	30	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	17

4. Formato de publicación en repositorio



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN



1. Información del Autor					
CORONEL VILCA NOÉ		43275215	dr.necocervil@gmail.com		
Apellidos y Nombres		UNI	Correo Electrónico		
2. Tipo de Documento de Investigación					
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajos de Grado Profesional	<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional *					
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional	<input type="checkbox"/>	Título Segunda Especialidad
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Maestría
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Doctorado
4. Título del Documento de Investigación					
<p>"Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápac- Huacrachuco 2020"</p>					
5. Programa Académico					
Educación Secundaria en la Especialidad de Ciencia, Tecnología y Ambiente					
6. Tipo de Acceso al Documento					
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público* (No se restringe el acceso)		<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Restringido* (Se restringe el acceso)		<input type="checkbox"/>		
(X) En caso de restringir el acceso al documento					

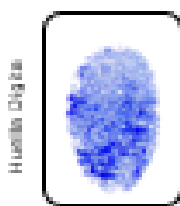
A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y formo parte del proceso que condujo a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS *

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. *

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote,	21	abril	2025



Huella Digital

Firma

Impresión

1. Según la Ley N° 27120, Ley N° 27121, Ley N° 27122, Ley N° 27123, Ley N° 27124, Ley N° 27125, Ley N° 27126, Ley N° 27127, Ley N° 27128, Ley N° 27129, Ley N° 27130, Ley N° 27131, Ley N° 27132, Ley N° 27133, Ley N° 27134, Ley N° 27135, Ley N° 27136, Ley N° 27137, Ley N° 27138, Ley N° 27139, Ley N° 27140, Ley N° 27141, Ley N° 27142, Ley N° 27143, Ley N° 27144, Ley N° 27145, Ley N° 27146, Ley N° 27147, Ley N° 27148, Ley N° 27149, Ley N° 27150, Ley N° 27151, Ley N° 27152, Ley N° 27153, Ley N° 27154, Ley N° 27155, Ley N° 27156, Ley N° 27157, Ley N° 27158, Ley N° 27159, Ley N° 27160, Ley N° 27161, Ley N° 27162, Ley N° 27163, Ley N° 27164, Ley N° 27165, Ley N° 27166, Ley N° 27167, Ley N° 27168, Ley N° 27169, Ley N° 27170, Ley N° 27171, Ley N° 27172, Ley N° 27173, Ley N° 27174, Ley N° 27175, Ley N° 27176, Ley N° 27177, Ley N° 27178, Ley N° 27179, Ley N° 27180, Ley N° 27181, Ley N° 27182, Ley N° 27183, Ley N° 27184, Ley N° 27185, Ley N° 27186, Ley N° 27187, Ley N° 27188, Ley N° 27189, Ley N° 27190, Ley N° 27191, Ley N° 27192, Ley N° 27193, Ley N° 27194, Ley N° 27195, Ley N° 27196, Ley N° 27197, Ley N° 27198, Ley N° 27199, Ley N° 27200.

2. Ley N° 27120, Ley N° 27121, Ley N° 27122, Ley N° 27123, Ley N° 27124, Ley N° 27125, Ley N° 27126, Ley N° 27127, Ley N° 27128, Ley N° 27129, Ley N° 27130, Ley N° 27131, Ley N° 27132, Ley N° 27133, Ley N° 27134, Ley N° 27135, Ley N° 27136, Ley N° 27137, Ley N° 27138, Ley N° 27139, Ley N° 27140, Ley N° 27141, Ley N° 27142, Ley N° 27143, Ley N° 27144, Ley N° 27145, Ley N° 27146, Ley N° 27147, Ley N° 27148, Ley N° 27149, Ley N° 27150, Ley N° 27151, Ley N° 27152, Ley N° 27153, Ley N° 27154, Ley N° 27155, Ley N° 27156, Ley N° 27157, Ley N° 27158, Ley N° 27159, Ley N° 27160, Ley N° 27161, Ley N° 27162, Ley N° 27163, Ley N° 27164, Ley N° 27165, Ley N° 27166, Ley N° 27167, Ley N° 27168, Ley N° 27169, Ley N° 27170, Ley N° 27171, Ley N° 27172, Ley N° 27173, Ley N° 27174, Ley N° 27175, Ley N° 27176, Ley N° 27177, Ley N° 27178, Ley N° 27179, Ley N° 27180, Ley N° 27181, Ley N° 27182, Ley N° 27183, Ley N° 27184, Ley N° 27185, Ley N° 27186, Ley N° 27187, Ley N° 27188, Ley N° 27189, Ley N° 27190, Ley N° 27191, Ley N° 27192, Ley N° 27193, Ley N° 27194, Ley N° 27195, Ley N° 27196, Ley N° 27197, Ley N° 27198, Ley N° 27199, Ley N° 27200.

3. Ley N° 27120, Ley N° 27121, Ley N° 27122, Ley N° 27123, Ley N° 27124, Ley N° 27125, Ley N° 27126, Ley N° 27127, Ley N° 27128, Ley N° 27129, Ley N° 27130, Ley N° 27131, Ley N° 27132, Ley N° 27133, Ley N° 27134, Ley N° 27135, Ley N° 27136, Ley N° 27137, Ley N° 27138, Ley N° 27139, Ley N° 27140, Ley N° 27141, Ley N° 27142, Ley N° 27143, Ley N° 27144, Ley N° 27145, Ley N° 27146, Ley N° 27147, Ley N° 27148, Ley N° 27149, Ley N° 27150, Ley N° 27151, Ley N° 27152, Ley N° 27153, Ley N° 27154, Ley N° 27155, Ley N° 27156, Ley N° 27157, Ley N° 27158, Ley N° 27159, Ley N° 27160, Ley N° 27161, Ley N° 27162, Ley N° 27163, Ley N° 27164, Ley N° 27165, Ley N° 27166, Ley N° 27167, Ley N° 27168, Ley N° 27169, Ley N° 27170, Ley N° 27171, Ley N° 27172, Ley N° 27173, Ley N° 27174, Ley N° 27175, Ley N° 27176, Ley N° 27177, Ley N° 27178, Ley N° 27179, Ley N° 27180, Ley N° 27181, Ley N° 27182, Ley N° 27183, Ley N° 27184, Ley N° 27185, Ley N° 27186, Ley N° 27187, Ley N° 27188, Ley N° 27189, Ley N° 27190, Ley N° 27191, Ley N° 27192, Ley N° 27193, Ley N° 27194, Ley N° 27195, Ley N° 27196, Ley N° 27197, Ley N° 27198, Ley N° 27199, Ley N° 27200.

4. Ley N° 27120, Ley N° 27121, Ley N° 27122, Ley N° 27123, Ley N° 27124, Ley N° 27125, Ley N° 27126, Ley N° 27127, Ley N° 27128, Ley N° 27129, Ley N° 27130, Ley N° 27131, Ley N° 27132, Ley N° 27133, Ley N° 27134, Ley N° 27135, Ley N° 27136, Ley N° 27137, Ley N° 27138, Ley N° 27139, Ley N° 27140, Ley N° 27141, Ley N° 27142, Ley N° 27143, Ley N° 27144, Ley N° 27145, Ley N° 27146, Ley N° 27147, Ley N° 27148, Ley N° 27149, Ley N° 27150, Ley N° 27151, Ley N° 27152, Ley N° 27153, Ley N° 27154, Ley N° 27155, Ley N° 27156, Ley N° 27157, Ley N° 27158, Ley N° 27159, Ley N° 27160, Ley N° 27161, Ley N° 27162, Ley N° 27163, Ley N° 27164, Ley N° 27165, Ley N° 27166, Ley N° 27167, Ley N° 27168, Ley N° 27169, Ley N° 27170, Ley N° 27171, Ley N° 27172, Ley N° 27173, Ley N° 27174, Ley N° 27175, Ley N° 27176, Ley N° 27177, Ley N° 27178, Ley N° 27179, Ley N° 27180, Ley N° 27181, Ley N° 27182, Ley N° 27183, Ley N° 27184, Ley N° 27185, Ley N° 27186, Ley N° 27187, Ley N° 27188, Ley N° 27189, Ley N° 27190, Ley N° 27191, Ley N° 27192, Ley N° 27193, Ley N° 27194, Ley N° 27195, Ley N° 27196, Ley N° 27197, Ley N° 27198, Ley N° 27199, Ley N° 27200.

5. Ley N° 27120, Ley N° 27121, Ley N° 27122, Ley N° 27123, Ley N° 27124, Ley N° 27125, Ley N° 27126, Ley N° 27127, Ley N° 27128, Ley N° 27129, Ley N° 27130, Ley N° 27131, Ley N° 27132, Ley N° 27133, Ley N° 27134, Ley N° 27135, Ley N° 27136, Ley N° 27137, Ley N° 27138, Ley N° 27139, Ley N° 27140, Ley N° 27141, Ley N° 27142, Ley N° 27143, Ley N° 27144, Ley N° 27145, Ley N° 27146, Ley N° 27147, Ley N° 27148, Ley N° 27149, Ley N° 27150, Ley N° 27151, Ley N° 27152, Ley N° 27153, Ley N° 27154, Ley N° 27155, Ley N° 27156, Ley N° 27157, Ley N° 27158, Ley N° 27159, Ley N° 27160, Ley N° 27161, Ley N° 27162, Ley N° 27163, Ley N° 27164, Ley N° 27165, Ley N° 27166, Ley N° 27167, Ley N° 27168, Ley N° 27169, Ley N° 27170, Ley N° 27171, Ley N° 27172, Ley N° 27173, Ley N° 27174, Ley N° 27175, Ley N° 27176, Ley N° 27177, Ley N° 27178, Ley N° 27179, Ley N° 27180, Ley N° 27181, Ley N° 27182, Ley N° 27183, Ley N° 27184, Ley N° 27185, Ley N° 27186, Ley N° 27187, Ley N° 27188, Ley N° 27189, Ley N° 27190, Ley N° 27191, Ley N° 27192, Ley N° 27193, Ley N° 27194, Ley N° 27195, Ley N° 27196, Ley N° 27197, Ley N° 27198, Ley N° 27199, Ley N° 27200.

6. Ley N° 27120, Ley N° 27121, Ley N° 27122, Ley N° 27123, Ley N° 27124, Ley N° 27125, Ley N° 27126, Ley N° 27127, Ley N° 27128, Ley N° 27129, Ley N° 27130, Ley N° 27131, Ley N° 27132, Ley N° 27133, Ley N° 27134, Ley N° 27135, Ley N° 27136, Ley N° 27137, Ley N° 27138, Ley N° 27139, Ley N° 27140, Ley N° 27141, Ley N° 27142, Ley N° 27143, Ley N° 27144, Ley N° 27145, Ley N° 27146, Ley N° 27147, Ley N° 27148, Ley N° 27149, Ley N° 27150, Ley N° 27151, Ley N° 27152, Ley N° 27153, Ley N° 27154, Ley N° 27155, Ley N° 27156, Ley N° 27157, Ley N° 27158, Ley N° 27159, Ley N° 27160, Ley N° 27161, Ley N° 27162, Ley N° 27163, Ley N° 27164, Ley N° 27165, Ley N° 27166, Ley N° 27167, Ley N° 27168, Ley N° 27169, Ley N° 27170, Ley N° 27171, Ley N° 27172, Ley N° 27173, Ley N° 27174, Ley N° 27175, Ley N° 27176, Ley N° 27177, Ley N° 27178, Ley N° 27179, Ley N° 27180, Ley N° 27181, Ley N° 27182, Ley N° 27183, Ley N° 27184, Ley N° 27185, Ley N° 27186, Ley N° 27187, Ley N° 27188, Ley N° 27189, Ley N° 27190, Ley N° 27191, Ley N° 27192, Ley N° 27193, Ley N° 27194, Ley N° 27195, Ley N° 27196, Ley N° 27197, Ley N° 27198, Ley N° 27199, Ley N° 27200.

7. Ley N° 27120, Ley N° 27121, Ley N° 27122, Ley N° 27123, Ley N° 27124, Ley N° 27125, Ley N° 27126, Ley N° 27127, Ley N° 27128, Ley N° 27129, Ley N° 27130, Ley N° 27131, Ley N° 27132, Ley N° 27133, Ley N° 27134, Ley N° 27135, Ley N° 27136, Ley N° 27137, Ley N° 27138, Ley N° 27139, Ley N° 27140, Ley N° 27141, Ley N° 27142, Ley N° 27143, Ley N° 27144, Ley N° 27145, Ley N° 27146, Ley N° 27147, Ley N° 27148, Ley N° 27149, Ley N° 27150, Ley N° 27151, Ley N° 27152, Ley N° 27153, Ley N° 27154, Ley N° 27155, Ley N° 27156, Ley N° 27157, Ley N° 27158, Ley N° 27159, Ley N° 27160, Ley N° 27161, Ley N° 27162, Ley N° 27163, Ley N° 27164, Ley N° 27165, Ley N° 27166, Ley N° 27167, Ley N° 27168, Ley N° 27169, Ley N° 27170, Ley N° 27171, Ley N° 27172, Ley N° 27173, Ley N° 27174, Ley N° 27175, Ley N° 27176, Ley N° 27177, Ley N° 27178, Ley N° 27179, Ley N° 27180, Ley N° 27181, Ley N° 27182, Ley N° 27183, Ley N° 27184, Ley N° 27185, Ley N° 27186, Ley N° 27187, Ley N° 27188, Ley N° 27189, Ley N° 27190, Ley N° 27191, Ley N° 27192, Ley N° 27193, Ley N° 27194, Ley N° 27195, Ley N° 27196, Ley N° 27197, Ley N° 27198, Ley N° 27199, Ley N° 27200.

8. Ley N° 27120, Ley N° 27121, Ley N° 27122, Ley N° 27123, Ley N° 27124, Ley N° 27125, Ley N° 27126, Ley N° 27127, Ley N° 27128, Ley N° 27129, Ley N° 27130, Ley N° 27131, Ley N° 27132, Ley N° 27133, Ley N° 27134, Ley N° 27135, Ley N° 27136, Ley N° 27137, Ley N° 27138, Ley N° 27139, Ley N° 27140, Ley N° 27141, Ley N° 27142, Ley N° 27143, Ley N° 27144, Ley N° 27145, Ley N° 27146, Ley N° 27147, Ley N° 27148, Ley N° 27149, Ley N° 27150, Ley N° 27151, Ley N° 27152, Ley N° 27153, Ley N° 27154, Ley N° 27155, Ley N° 27156, Ley N° 27157, Ley N° 27158, Ley N° 27159, Ley N° 27160, Ley N° 27161, Ley N° 27162, Ley N° 27163, Ley N° 27164, Ley N° 27165, Ley N° 27166, Ley N° 27167, Ley N° 27168, Ley N° 27169, Ley N° 27170, Ley N° 27171, Ley N° 27172, Ley N° 27173, Ley N° 27174, Ley N° 27175, Ley N° 27176, Ley N° 27177, Ley N° 27178, Ley N° 27179, Ley N° 27180, Ley N° 27181, Ley N° 27182, Ley N° 27183, Ley N° 27184, Ley N° 27185, Ley N° 27186, Ley N° 27187, Ley N° 27188, Ley N° 27189, Ley N° 27190, Ley N° 27191, Ley N° 27192, Ley N° 27193, Ley N° 27194, Ley N° 27195, Ley N° 27196, Ley N° 27197, Ley N° 27198, Ley N° 27199, Ley N° 27200.

5. Reporte de similitud

Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de 2do secundaria Institución Educativa Huayna Cápac-Huacrachuco 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	14%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
7	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.autonoma de iica.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1%
10	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1%
11	www.researchgate.net Fuente de Internet	