

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
ESCUELA DE POSGRADO
SECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES**



**Programas de entretenimiento televisivo y conducta de niños de la Institución
Educativa “Spelucín Vega” Callao – 2020**

**Tesis para obtener el grado de Maestra en Educación con mención en Docencia
Universitaria y Gestión Educativa**

Autor:

Elías Tejada, María Ysabel

Asesor:

Código ORCID: (0000-0001-6260-6073)

Requena García, María del Rosario

Huacho – Perú

2022

Índice general

Índice general.....	ii
Índice de tablas	iii
Palabras clave	iv
Título.....	vi
Resumen:	vii
Abstract.....	viii
Introducción.....	1
Metodología.....	20
Resultados.....	22
Análisis y Discusión	29
Conclusiones.....	32
Recomendaciones	33
Referencias bibliográficas.....	34
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla1. Nivel de los programas de entrenamiento.....	22
Tabla 2. Nivel de conducta de los niños.....	23
Tabla 3. Prueba de normalidad de las variables programas de entrenamiento televisivo y conductas de niños.....	24
Tabla 4. Relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta de los niños.....	25
Tabla 5. Relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta biológico.....	26
Tabla 6. Relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta ambiental.....	27
Tabla 7. Relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta social.....	28

Palabras clave

Tema	Entrenamiento, televisivo y conducta.
Especialidad	Educación

Línea de investigación:

Línea de Investigación	Influencia de programas televisivos en la conducta de los niños
Área	Ciencias sociales
Subarea	Ciencias de la Educación
Disciplina	Educación General



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Programas de entretenimiento televisivo y conducta de niños de la Institución Educativa "Spelucín Vega" Callao - 2020" del (a) estudiante María Ysabel Elías Tejada identificado(a) con Código N° 3015100074, se ha verificado un porcentaje de similitud del 9%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 31 de Mayo de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

DR. JAVIER MARTÍNEZ CARIBÓN
VICERRECTOR



Título

**Programas de entretenimiento televisivo y conducta de niños de la
Institución Educativa "Spelucín Vega" Callao – 2020**

**Television entertainment programs and children's behavior of the
Educational Institution "Spelucín Vega" Callao - 2020**

Resumen:

El propósito de la Investigación es determinar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario del I.E. “Spelucín Vega”, 2020. La metodología que se empleó en el estudio fue de tipo básica, descriptivo, correlacional, asimismo, constituida por una muestra de 35 alumnos. De tal manera que, para la recopilación de los datos se aplicó como técnica un cuestionario para programas televisivos y otro cuestionario para conducta de niños. Del mismo modo, los cuestionarios fueron validados por juicio de expertos y análisis de fiabilidad utilizando el estadígrafo de alfa de Crombach; como resultados alcanzados fueron la variable programas de entretenimiento televisivo se encuentra relacionada a la variable conducta de los niños, se obtuvo un valor de $r = 0.891$ dando a entender que las variables una relación positiva alta, además de un nivel de significancia de $p = 0.000$.

Abstract

The purpose of the investigation is to determine the relationship between television entertainment programs and the behavior of children from 8 to 10 years of the primary level of the I.E. "Spelucín Vega", 2020. The methodology used in the study was basic, descriptive, correlational, likewise, consisting of a sample of 35 students. In such a way that, for the data collection, a questionnaire for television programs and another questionnaire for children's behavior were applied as a technique. Similarly, the questionnaires were validated by expert judgment and reliability analysis using the Cronbach's alpha statistic; The results achieved were the variable television entertainment programs is related to the variable behavior of children, a value of $r = 0.891$ was obtained, implying that the variables had a high positive relationship, in addition to a significance level of $p = 0.000$.

Introducción

Según Huamán (2020), en su tesis televisión peruana y su impacto en los adolescentes, el objetivo de esta tesis fue saber hasta qué punto impacta el tipo de programas que hay a los adolescentes y si estos pueden causar algunos tipos de comportamientos que puedan ser nocivos en ellos. La metodología fue en base a 160 adolescentes y fue de tipo no experimental. Los resultados destacan un nivel alto de influencia de estos programas en ellos, finalmente se llegó a la conclusión que estos impactan de alta manera en adolescentes pues ellos asumen modismo y maneras propias de lo que ven.

Asimismo, O'Brien (2020), en su artículo sobre la influencia de la televisión basura en la mente y el comportamiento de los niños y adolescentes, que pretende crear el atractivo del morbo, el sensacionalismo y el escándalo entre los televidentes, "La televisión en América Latina se trasciende a sí misma", importante y. El papel creciente de la televisión en la sociedad afecta la vida de todos los participantes, especialmente de los niños, que pasan más tiempo frente a la televisión y son más vulnerables.

Mirando a nuestra sociedad, podemos ver que los medios de comunicación es fundamental en nuestras vidas y, al mismo tiempo, lo dañinos que a veces pueden ser para los niños, porque en algunos casos, muestran las realidades de la vida sobre el sexo, las drogas, la violencia, la guerra, discriminación y alcohol analizados sin virtud científica ni moral.

Algunos medios y algunos programas se utilizan con influencias poco éticas para influir en el potencial cultural de nuestra gente. No se trata solo de comunicar, se trata de controlar las reacciones de los destinatarios e influir en sus pensamientos e ideas. Cuando se trata de decir que la televisión tiene un gran impacto en el desarrollo de los niños, no hay nada nuevo, pero hay que admitir que no todas estas influencias son negativas, también pueden ser positivas.

Del mismo modo, Baltazar (2020), En su tesis, el efecto de los programas de televisión en el comportamiento de niñas y niños, 5to grado, Escuela Primaria Bellavista, Puno, 70035, la pregunta de investigación es el efecto de los programas de televisión en el comportamiento de los niños, la televisión es el medio más accesible para recepción. información y herramientas persuasivas, especialmente de acuerdo con los deseos de los niños, pero al mismo tiempo también es un medio de entretenimiento, comunicación, información, por qué no difundir conocimientos innovadores en todas las sociedades, aprender estereotipos e incluso las innovaciones en realidad no son más que consumidores, este medio se aprende, por lo que analizar los eventos y su impacto es importante para controlar lo negativo y promover lo positivo. El propósito del estudio fue determinar la influencia de los programas de televisión en el comportamiento de las niñas y los niños quintos, con objetivos específicos: basado en objetivos para el comportamiento útil, educativo y lúdico de los niños. El estudio fue cuantitativo y descriptivo (no experimental) y el diseño de investigación utilizado fue ilustrativo, ya que se tomaron muestras de un grupo de 64 niños de quinto grado. Se implementaron herramientas de recolección de datos. Las prácticas actuales, como las hojas de notas, tienen en cuenta las variables naturales y artificiales de la programación televisiva y las medidas de comportamiento de los niños. Los resultados mostraron el efecto del 47.3 % de los programas de televisión con el comportamiento de los niños en el quinto año de acuerdo con el laboratorio especificado (R2) porque los programas de televisión son los medios de comunicación; En particular, debido a los estímulos audiovisuales que proporciona, se impone a otros medios.

Asimismo, Arbocco (2019), en su artículo la televisión basura, tuvo como objetivo fue reflexionar sobre el impacto negativo que genera el mal empleo de la televisión en nuestro medio y también en otros países de la región. Este enfoque no es empírico ya que vemos cómo los medios de comunicación prefieren tanto construir como destruir patrones de comportamiento individuales y grupales. En los resultados, nos animamos a resaltar que así se forman paradigmas sensoriales (visuales y auditivos) pobres, incultos y dependientes, ignorando estímulos asociados

al pensamiento, la razón, la lógica y el razonamiento. Las conclusiones son que la televisión difunde muchos programas que no son buenos y que no transmiten enseñanza y más bien su contenido es muy pobre y deficiente.

Según Centeno (2016), en su tesis TV basura, en el caso de los programas juveniles Combate y Esto Es Guerra y su objetivo es establecer si ambos programas son de interés banal por lo que sucede en pantalla y en sus camerinos además despertar el morbo entre los televidentes, metodología fue mediante encuestas y con un numero al azar de adolescentes y niños, en los resultados se encontró que todo era parte de un entramado con supuestas "vivencias reales" de los participantes del reality y que estaban adecuados al su perfil y guiones de sus actuaciones todo ello parte de un montaje que varía según el momento en donde hay peleas, romances e incluye escándalos de sus personajes.

Torres (2016), en el artículo los programas de televisión y su influencia en el público se establece que el propósito del estudio es analizar el impacto de la televisión chatarra en la televisión a nivel nacional, así como analizar la conducta de los niños(as). Determinar el poder de influencia de la programación televisiva y el control y la responsabilidad de los padres de familia con sus hijos frente a esta situación. Conclusión que es necesario distinguir entre realidad y ficción. Casting afecta valores y patrones de comportamiento en proporción al tiempo que se pasa con ellos. Por otro lado, la violencia, la discriminación, el sexismo, la superstición y la culpa abundan en los anuncios televisivos sin crítica, situando al joven público en la vivaz superficialidad, estupidez y estrechez del 'alma'. Finalmente, es necesario mantener una actitud cautelosa y crítica hacia el contenido de los programas de televisión (incluso con periódicos, radio e Internet) porque no se trata sólo de novelas, películas o telenovelas crudas o violentas, también hay algunos "transmisiones de prensa", "noticias" y "programas de entretenimiento" que contribuyen al vacío, la estupidez y el disparate.

Del mismo modo, Orozco (2017), en su artículo La televisión se está superando a sí misma en América Latina, y el objetivo es determinar en qué medida existe una relación entre los programas de televisión y el comportamiento de los niños. Últimamente, hemos visto a la televisión arruinar significativamente su imagen, eliminando un puñado de programación cultural existente o minimizando temas de mayor importancia. Con razón se ha señalado que mientras el siglo pasado estuvo marcado por la Revolución Industrial, el siglo XX consideró la revolución de las comunicaciones su rasgo más importante. Concluyó que era un medio de comunicación masiva, y por ser accesible a la mayoría de la población, se convirtió en un arma de doble filo por la calidad de los programas que ofrecía sin mirar. Teniendo en cuenta que en la mayoría de los casos, los espectadores son niños y jóvenes sin ser dirigidos por adultos respecto a los temas que allí se han desarrollado.

Asimismo, Gadueño (2016), en el artículo modelos de pauta para los programas de televisión, El proposito fue analizar las actitudes de los niños frente a determinados programas de televisión al presentar estímulos audiovisuales, Supera otras formas de comunicación, entrando en el hogar, en la vida y formando parte del conjunto de hábitos de todos en nuestro tiempo. Para analizar mejor este tema, el autor divide su investigación en dos partes: la primera muestra que la televisión es una fuente eficaz de formación de actitudes y formación en los niños, porque los afecta desde edades tempranas sin ningún tipo de información. ... sin más noticias. El objetivo es aumentar nuestra conciencia y comprensión de los medios y los propios niños y su relación con la televisión en la vida cotidiana. En la segunda parte, se analiza este tema desde la perspectiva de los padres. Es necesario comprender las "percepciones de los padres sobre los efectos de la televisión en sus hijos" para cumplir con los objetivos específicos y generales para determinar si la televisión es persuasiva, influyente o atractiva en términos de habilidad, comportamiento, lenguaje o carácter; por lo tanto, verifique si los padres son conscientes de los efectos de la televisión en sus hijos y si guían a sus hijos a controlar el uso de la televisión estableciendo reglas y condiciones que limitan el uso de la televisión. El uso excesivo y su efecto en el comportamiento de los niños, así como la conclusión de que el aislamiento en el hogar hace que los niños pasen mucho tiempo frente a las

pantallas de televisión, es señalado por más del 50% de los niños encuestados. Afirma que el efecto estimulante del estándar de composición televisiva incide en el comportamiento de los niños, como lo demuestra el uso de signos verbales con cierta relación entre oraciones y términos del lenguaje representados por los personajes del programa; Similar a la imitación de diversas expresiones pictóricas; esto demuestra que la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje de los niños, es decir, no eligen selectivamente la buena o mala imitación, sino que imitan el modelo correcto o incorrecto. Además de la afición de coleccionar objetos simbólicos e inanimados, figuritas, carteles y otros productos lúdicos. En base a lo que se muestra en el diagrama de dispersión del rendimiento escolar por horas de televisión, se puede contrastar la hipótesis de que si los niños ven mucha televisión su rendimiento académico será bajo. Podemos probar que esta hipótesis no es cierta porque la televisión no afecta el rendimiento escolar. . Descubrió el efecto de la televisión en los niños como medio de persuasión y captación. La mayoría de los padres sienten que a los niños les gusta ver la televisión por la tarde porque es cuando los niños regresan a casa de la escuela. Finalmente, muchos padres creen que a veces a los niños no se les permite ver la televisión por motivos de trabajo, pero controlan qué programas ven sus hijos. También se observa que en la televisión se transmiten programas inadecuados para los niños y los niños cambian su comportamiento introduciendo nuevas palabras, a menudo frases y humor de los programas favoritos de los niños en su vocabulario.

De la misma forma, Ronquillo (2016), en su estudio análisis de la influencia de los programas de televisión Basura, en el comportamiento de los niños del Plan Habitacional Mucho Lote 6ta etapa entre 2017 – 2018. Su objetivo a lo largo de esta investigación fue buscar dimensiones e indicadores relacionados con la influencia de los programas televisivos en los niños, así como averiguar sobre los programas televisivos que tienen como referente, su conducta y nivel de aprendizaje Para analizar el impacto de los programas de televisión “basura”, para la implementación de este proyecto, el autor realizó entrevistas a expertos en medios, con el fin de evaluar el porcentaje de influencia de los programas de televisión en la opinión pública, el conocimiento de los niños y el comportamiento hacia el comportamiento

de los niños. Concluyó que la televisión es vista como un medio educativo o un ejemplo de la degeneración de las personas, especialmente de los niños, si bien es cierto que ver muchos programas no tiene sentido ni valor, el trato individual puede causar serios problemas de conducta en los niños pequeños. Y aquí, según los expertos, nació su rebeldía y falta de respeto por los ancianos.

Según Requelme (2016), En su disertación, “La adicción a la televisión y su efecto en la conducta agresiva en niñas y niños de la Escuela Primaria 20 de Junio Lago Agrio de la Parroquia Nueva Loja, Provincia de Sucumbíos”. El propósito del estudio fue determinar el comportamiento de los niños que veían ciertos programas de televisión que promovían la desvalorización humana y la violencia. En conclusión, el 69% de los padres encuestados indicó que los programas de televisión que ven sus hijos en casa son telenovelas, el 57% son dibujos animados violentos, el 51% son programas deportivos, el 36% son programas infantiles y el 20% son de lucha y guerra. Por otro lado, el 8% de los programas culturales y el 76% de los padres encuestados afirmaron que los niños imitan gritos después de ver programas de televisión violentos, el 52% peleas, el 33% vocabulario; y destruido 17% muestra claramente que los niños ven telenovelas. La frecuencia es mayor. En la misma telenovela, además de las películas y algunos dibujos animados violentos, también hay mucha violencia física, no violencia verbal, por lo que los niños se desarrollan demasiado rápido para ser muy agresivos con sus compañeros. El efecto acumulativo de decenas de imágenes diarias de violencia puede crear una percepción de un mundo más hostil de lo que realmente es. Una visión de una sociedad humana en la que reina la agresión. El mundo que la televisión retrata y es capaz de presentar como "realidad" contiene una serie de distorsiones cotidianas.

A continuación, se procede a realizar la fundamentación científica sobre la variable programas de entretenimiento televisivo:

Según Valkenburg y Vroone (2004), Los programas para niños y niñas tienen como objetivo contribuir a su desarrollo y formación brindándoles contenidos que potencien su curiosidad, participación y sentido del disfrute, así como el esfuerzo individual y colectivo. Entretenimiento y educación forman una pareja inseparable en

los programas infantiles. El impacto de estos programas se conoce como efecto TV y depende de dos factores: la exposición y el contenido. Cuantos más espectadores estén expuestos a un programa de televisión, mayor será la influencia de este medio. Hasta cierto punto, la naturaleza de este efecto estará determinada por el contenido. Sin embargo, la exposición es suficiente para afectar al espectador, independientemente del contenido. Del mismo modo, muchos investigadores asumen que la atención de los niños a la televisión es dirigida pasivamente por características destacadas del programa, tales como efectos de sonido, acción rápida de los personajes y técnicas especiales de cámara. Si estas características son exitosas empleados por los productores de televisión, la atención de los niños a la pantalla está garantizada, y su comprensión y retención siguen automáticamente. En resumen, el modelo reactivo de ver televisión argumenta que la dirección de la influencia apunta desde las características del programa hasta la atención y la comprensión.

Actualmente existe una tendencia mundial a diseñar programas de entretenimiento infantil para grupos de edad cada vez más jóvenes. Aunque algunos vendedores y productores de programas pueden haber recopilado información valiosa sobre lo que los bebés y niños pequeños aprecian en los programas de entretenimiento, sus hallazgos generalmente no son accesibles, ni para otros productores de programas ni para investigadores académicos. A menudo se ha encontrado que los niños son selectivos en su atención de Los resultados de este análisis se utilizaron para comprender y explicar las observaciones de nuestros niños. el primer día de vida. Sin embargo, a pesar de la creciente evidencia de que los bebés y niños pequeños son espectadores regulares de televisión, todavía hay una escasez de investigación sobre la atención de los niños pequeños al contenido televisivo (Valkenburg y Vroone, 2004).

Asimismo, varios estudios han demostrado que la atención de los niños pequeños es positivamente asociada con características del programa como aplausos, personajes animados, niño, voces, risas, música y sonidos peculiares. Sin embargo, los efectos de las características del programa sobre la atención parecen depender en gran medida de nivel de desarrollo cognitivo de los niños. Se ha observado que los bebés y los niños pequeños se sienten atraídos principalmente por las características

formales sobresalientes, como movimiento de personajes, efectos visuales especiales y efectos de sonido. Los niños pequeños mayores y los niños en edad preescolar parecen utilizar características formales destacadas y no destacadas, así como características de contenido para asignar su atención a la pantalla.

De tal modo que, según Lang (2000), existen dos tipos generales de estímulos televisivos que suelen activar la atención de los espectadores como estímulos que son relevantes para los objetivos y necesidades del espectador y nuevos estímulos que son novedosos, inesperados o representativos de un cambio en el entorno. Se supone que el primer tipo de estímulo varía según el nivel de desarrollo, después de todo, el contenido televisivo que es relevante a las metas y necesidades de los bebés y niños pequeños puede no ser relevante para las necesidades de los niños mayores. Por ejemplo, los programas de entretenimiento para niños, van con un ritmo lento, muchas repeticiones y un contexto familiar satisfacen principalmente las necesidades de los niños pequeños, mientras que los programas más rápidos con contextos aventureros o “peligrosos” tienen más probabilidades de satisfacer las necesidades de los niños en edad preescolar y niños mayores.

El segundo tipo de estímulo televisivo, que suele ir acompañado de características formales sobresalientes, se supone que no difieren de acuerdo con el desarrollo nivel. Se supone que este tipo de contenido apela al reflejo orientador de los humanos. Cuando las personas, tanto niños como adultos, se enfrentan a, por ejemplo, una sorpresa visual o un ruido fuerte, orientan su atención hacia él, incluso antes de que identifiquen lo que es. La investigación ha demostrado que los jóvenes y los niños mayores no difieren tanto en los estímulos que captan su atención, pero sí difieren significativamente en los estímulos que captan su atención.

También, puedes ver lo importante que es la televisión para los peruanos, que prefieren tenerla a la cocina, incluso en los niveles socioeconómicos más bajos. En promedio, cada familia tiene dos televisores, principalmente en la sala y el dormitorio. Este dato es importante porque una vez que los televisores entren en las habitaciones de los niños y adolescentes, sus hábitos de consumo cambiarán drásticamente debido a un control parental más difícil (Arboccó, 2018).

A continuación, se presentan las dimensiones de programas de entretenimiento televisivo:

La primera dimensión que hace referencia a la parte educativa, según León (2007), Es un proceso humano y cultural complejo. Para determinar el propósito y definición, es necesario considerar el estado y la naturaleza del hombre y la cultura como un todo, en su totalidad, en el que cada peculiaridad tiene un significado debido a su conexión e interdependencia con los demás y con todo. Pero por otro lado, la educación se propone como un acto responsable de la moral y los valores, su conservación y transmisión a las jóvenes generaciones formadas con los bienes, la herencia cultural de sus antepasados, sus valores y todo lo creado. . La cultura da forma a la mente, y perdura mucho tiempo al dar forma al tipo de persona que quiere ser, al tratar de hacer que las personas sean más parecidas que diferentes, más homogéneas que desiguales. El mensaje de la educación es contradictorio. La composición del carácter personal, uno es diferente del otro. Pero nadie es igual a eso. La cultura cree reproducirse a través de la educación, y forma al hombre a su imagen y semejanza, y casi transforma la frase que crea al hombre: La cultura crea al hombre a su imagen, según la imagen de la cultura creo.

La segunda dimensión, comunicación e interacción social: Según Rizo (2006), La comunicación se define por métodos muy diferentes. Uno de ellos enfatiza la definición original del concepto, la que lo vincula a la interacción. La comunicación, fundamento de la interacción social, es el mecanismo que permite que exista lo que llamamos sociedad. Es el principio básico de la organización social y el requisito básico de las relaciones sociales. Todo esto sugiere que la comunicación es ante todo un proceso social que gira claramente en torno a los fenómenos de compartir, agrupar y construir relaciones.

La interacción es el contexto de la comunicación, y viceversa. No hay uno sin el otro. En la comunicación, los sujetos proyectan su sujeto y sus modelos del mundo e interactúan a partir de donde se construyen sus significados. En términos generales, la interacción puede entenderse como "el intercambio de significado y discusión entre dos o más participantes en una situación social".

La tercera dimensión es la autoestima: de acuerdo a Orth y Robins (2014), El concepto de autoestima es omnipresente en la vida contemporánea. En el salón de clases y en el lugar de trabajo, en los eventos deportivos y en las actuaciones musicales, las personas a menudo asumen que se necesita una alta autoestima para tener éxito en este campo. De hecho, promover la autoestima y prevenir la baja autoestima es considerado por muchos como un objetivo social importante que merece una intervención integral para elevar el nivel de autoestima de la población. Sin embargo, hasta hace poco tiempo, había poca información en la literatura científica sobre la naturaleza y el desarrollo de la autoestima.

La cuarta dimensión son los valores: Según Bembibre (2008), Los conceptos de valor son muchos y pueden referirse a muchos factores diferentes. Generalmente, el término se utiliza para medir o reflexionar sobre las características de un objeto o persona y/o situación o realidad y determinar si es positivo o negativo, es decir, el valor que aporta, el nivel aproximado de los factores anteriores, por ejemplo, cuando somos tal o cual persona adecuada para nosotros, cuando nos volcamos en nuestros planes o metas.

Así, los valores en este sentido son más bien principios que nos permiten orientar nuestra conducta en relación con el objetivo de autorrealización. Creer en un valor sobre otro hará que prefiramos tal o cual o rechacemos el otro. Del mismo modo, los valores son una ruta al satisfacer los deseos o lograr la plenitud.

Una persona que se comporta de esta manera y de esta manera seguramente lo hará de acuerdo con las creencias que tiene y por supuesto los valores, por ejemplo, el valor que tiene una persona en un asunto en particular se traducirá en un comportamiento determinado. Cuando generalmente se dice que una persona vive según los valores que predica, es ampliamente respetada porque sigue sus valores y vive en armonía con ellos. Estas personas siempre deciden actuar de acuerdo con los valores en los que creen.

Los valores, especialmente los relacionados con el medio ambiente y otros aspectos de la sociedad, ayudarán a una persona a desenvolverse satisfactoriamente

en cualquier campo porque sabe lo que hará o dejará de hacer a la luz de un evento dado. Es difícil enfrentarse a una persona sin valor porque no la conoces o tienes una vaga idea de cómo reaccionará ante un evento determinado.

La quinta dimensión es la recreación: Según Gulam (2016), la recreación es vigorosa, y se realiza al aire libre, en la que se utilizan los músculos fundamentales y es la más conocida en medios para desarrollar y mantener órganos sanos. Ciertas formas de recreación provocan un aumento de la circulación, una mayor actividad respiratoria, una mejor eliminación de desechos y una mejor digestión. Contribuye a la estabilidad emocional proporcionando descanso, relajación y actividad creativa. También dar tono al cuerpo por una saludable estimulación de los centros nerviosos. El valor de la recreación se ha caracterizado como una póliza de seguro contra los trastornos nerviosos, que cuando se cobra en la mediana edad, reembolsará el ciento por uno. Su contribución radica en su valor para prevenir enfermedades contribuyendo a una vida saludable y feliz. La recreación también se utiliza cada vez más en la rehabilitación mental de las personas que sufren de trastornos mentales y reaccionan rápidamente al estímulo del juego, la música en particular. La recreación se ha caracterizado como una fuerza de tremenda consecuencia para el carácter personal y la cultura nacional. Sin embargo, el desarrollo del carácter no es un objetivo buscado específicamente por las personas que participan en actividades recreativas, puede ser un subproducto natural de la participación en juegos de equipo, teatro y música que requieren cooperación, lealtad y juego en equipo. Con líderes recreativos de integridad y capacidad, se puede enseñar a las personas a respetar las reglas, jugar limpio, coraje, la capacidad de subordinar los intereses egoístas de los individuos al bienestar del grupo y capacidad de juego en equipo. También se les puede dar una valiosa experiencia de liderazgo. La recreación no sólo desarrolla las cualidades individuales, sino que influye fuertemente en el crecimiento de las actitudes sociales que afectan al individuo como miembro del grupo.

Asimismo, el mismo autor expresa que la participación en actividades recreativas sanas ayuda a formar el carácter. Actúa como válvula de seguridad para la prevención del delito y la delincuencia. Debido a que las actividades recreativas atraen mucho a los niños y jóvenes, es menos probable que florezca la delincuencia

en comunidades donde las oportunidades para una recreación saludable son abundantes y atractivas. Los niños o jóvenes que realizan actividades recreativas en el patio de recreo no pueden al mismo tiempo robar un banco, allanar una casa, involucrarse en una violación en grupo o algún otro delito. El niño que va al patio de recreo todos los días o que se destaca en alguna otra actividad social, y la niña que participa en la composición de la obra de teatro o que es líder en el grupo de la naturaleza están encontrando salidas para el deseo normal de reconocimiento, éxito y logros. Tienen poca necesidad de buscar tales satisfacciones en formas no sociales. La mayoría de los actos delictivos y delictivos se cometen durante las horas de ocio y la mayor parte de estos actos se realizan con el fin de obtener los medios para disfrutar del ocio. Los oficiales de policía y las autoridades penitenciarias han testificado a partir de sus experiencias que gran parte de la delincuencia y el crimen resultan de oportunidades inadecuadas de recreación. Por lo tanto, para evitar tales cosas, la recreación juega un papel importante en la vida de los niños, jóvenes, jóvenes y adultos.

La sexta dimensión es la concentración y memoria: Según Regader (2021), Un buen enfoque está relacionado con una mejor memoria y memoria. En este sentido, la concentración es una virtud de tener una memoria flexible. Si tratamos de desarrollar el enfoque, nuestra memoria también mejorará.

Las estrategias básicas para la concentración están relacionadas con dos aspectos principales: evitar distracciones externas y, por otro lado, tener un estado de ánimo con el nivel de activación adecuado para poder concentrarse en el trabajo durante el día. Un determinado período de tiempo. Aclarar los aspectos y condiciones que nos permitan potenciar la focalización.

A continuación, se procede a redactar marco conceptual sobre la segunda variable de estudio que es la conducta de los niños:

Según Healthy Children (2018), A los padres a menudo les resulta difícil distinguir entre diferencias en el comportamiento natural y los problemas de comportamiento reales. De hecho, la distinción entre comportamiento natural y anormal no siempre es clara; a menudo es una cuestión de grado o tiempo de espera.

Una línea divisoria a menudo separa el comportamiento normal del comportamiento anormal, en parte porque lo "normal" depende del nivel de desarrollo del niño, que puede variar mucho entre niños de la misma edad. Además, el desarrollo puede ser desigual, donde el desarrollo social de un niño va a la zaga del desarrollo intelectual y viceversa. Además, el comportamiento "normal" depende en parte del contexto en el que se produce; es decir, caso por caso y en un momento dado, de acuerdo con los valores y expectativas de la familia del niño, así como de su entorno cultural y social.

Comprender la trayectoria de desarrollo única de su hijo es esencial para explicar, aceptar o corregir el comportamiento de su hijo (y el suyo). Recuerde que los niños varían mucho en temperamento, desarrollo y comportamiento.

Los padres a menudo sobreinterpretan o reaccionan de forma exagerada ante un cambio de comportamiento pequeño, normal y a corto plazo. En el otro extremo, pueden ignorar o minimizar un problema grave. También pueden encontrar rápida y fácilmente respuestas a preguntas realmente complejas. Todas estas respuestas crean dificultad o aumentan el tiempo requerido para llegar a una solución.

Algunas de estas diferencias se derivan de la educación de los propios padres, que pueden tener padres muy estrictos o permisivos y, por lo tanto, esperan lo mismo de sus hijos. Cuando los padres sienten que las personas están juzgando el comportamiento de sus hijos, otros comportamientos se perciben como un problema; esto conduce a una respuesta inconsistente de los padres que pueden tolerar comportamientos en el hogar que avergüencen a sus hijos en público.

Los padres permiten la aceptación de una serie de comportamientos como de costumbre y enfatizando algo que representa un problema más lento, mientras que los padres son más graves en la naturaleza para actuar más rápido para disciplinar a sus hijos. Título. A los padres o padres de depresión les resulta difícil casarse o financieramente menos probabilidades de tener flexibilidad en el comportamiento de sus hijos. Los padres a menudo difieren en sus antecedentes y preferencias personales, lo que da como resultado diferentes estilos de crianza que afectan el comportamiento y el desarrollo de un niño.

Las dimensiones de la variable conducta de los niños son 3 y se detallan a continuación:

La primera dimensión es biológica: Según Caminero (2009), El comportamiento es una característica biológica, y por tanto, como el resto de propiedades de un organismo, también está sujeto a leyes biológicas. Para esta disciplina, el comportamiento es la característica biológica que permite a un organismo establecer relaciones positivas y adaptarse a su entorno. Por lo tanto, el objetivo de la psicología biológica es descubrir los procesos y sistemas biológicos involucrados en el comportamiento y cómo la selección natural da forma a estos sistemas y procesos, así como al comportamiento mismo, contribuyendo así al desarrollo de la diversidad de comportamiento entre diferentes individuos. incluido el nuestro. Cualquier otro enfoque para estudiar el comportamiento falla.

La segunda dimensión es “Ambiental”: Según Pupo (2006) La formación es una categoría que corresponde al desarrollo histórico del conocimiento sobre la práctica social. En la relación entre el hombre y el mundo exterior, las acciones humanas median en todo el sistema de relaciones y, a través de las acciones, se forma la conexión necesaria entre el hombre y el mundo natural y el mundo circundante. Según el autor Álvarez (1999), los estudios pedagógicos, la formación es vista como un proceso y un resultado que trabaja para hacer de la persona una unidad social en todos los aspectos de su personalidad, teniendo en cuenta las dimensiones de educación, enseñanza y desarrollo inherentes al mismo proceso. La formación integradora y holística combina un sistema de clasificación basado en conocimientos, habilidades y valores de todos los aspectos del proceso formativo.

En el concepto psicológico, la formación es vista como una relación existente entre las categorías de educación y desarrollo, la educación precede y conduce al desarrollo, pero debe tener en cuenta el desarrollo alcanzado y el proceso de desarrollo, la ley del desarrollo personal. Hizo hincapié en que sólo la enseñanza que predice el desarrollo es buena. Este concepto se asume cuando se concibe el proceso

educativo como portador de una conducta intencional hacia acciones que conlleven al desarrollo integral de los niños. (Vigostki,1987)

El proceso educativo es un espacio de promover el desarrollo integral del niño para lograr una formación intelectual, socioemocional, competencial y evaluativa; no se trata de que el niño aprenda o gane en relación a su entorno siendo excluido o ignorado, sino simplemente enfatizar que esto no es un problema en sí mismo a esta edad, sino que es una meta sino un medio para el crecimiento personal. (López, 2005)

Los procesos educativos se configuran en una unidad indivisible entre la enseñanza y la formación, que conduce a la adquisición de conocimientos, formados según las peculiaridades de la época, cuando se refieren a los procedimientos, su comportamiento, formas de comportamiento social, sus intereses, motivaciones, es decir cosas que son personalmente importantes para ellos.

Según esta concepción, el proceso de educación preescolar brinda a los niños la oportunidad de aceptar activamente todos los productos culturales que corresponden al trasfondo sociocultural de su desarrollo, tanto en el proceso de acción como en el proceso de comunicación. Junto con otros, toma cosas nuevas, conocimientos, reglas de comportamiento e interacción con el medio ambiente. El medio ambiente es el entorno que rodea al niño, con condiciones y características naturales, biológicas, naturales, geográficas y sociales, históricas, culturales, económicas, ecológicas y otras que son adecuadas para el desarrollo individual del niño y se expresan respetuosamente de cuidar y proteger el medio ambiente (García, 2007)

El conocimiento ambiental mejora la formación del comportamiento ambiental, es el resultado de la personalización ambiental, como un factor esencial para el desarrollo indispensable para los niños, basado en el reconocimiento. La integración necesaria del campo de la conciencia y las emociones voluntarias debe distinguirse en el contexto de capacitación, familias, instituciones y diversas sociedades.

El contenido de medio ambiente promueve la formación de actitudes, sentimientos y características en los niños hacia el medio ambiente, dando la oportunidad de aprender a responsabilizarse de los fenómenos inanimados de la naturaleza, animales y plantas, a trabajar en la naturaleza, a amar y proteger a los niños. Medio ambiente, cuidado de las plantas, cultivo, importancia de la alimentación, protección y conservación de la naturaleza, dignidad del trabajo humano, bienestar animal y mucho más.

La formación de comportamientos ambientales posibilita la relación del niño con el medio, por lo que estos comportamientos pueden paliar los problemas ambientales del entorno social, familiar e institucional. Las vivencias y representaciones de la naturaleza de los niños amplían su conciencia sobre el medio ambiente y contribuyen al desarrollo y bienestar de su entorno, pues en la medida en que conocen el contenido ambiental, lo disfrutan, se adaptan a él y lo utilizan como una necesidad en sus vidas.

El comportamiento ambiental de la atención ambiental, la preservación y la protección en los niños de jardín de infantes es popular cuando las actividades se implementan en un entorno agradable, con el apoyo de las instalaciones de enseñanza, el uso directo principalmente, significa juegos prominentes, juegos, tambores, fotos, sábanas, tarjetas, pegatinas, Explicación de dibujos, video, auditivos y comunicaciones, cine, televisión, lo que les permite hacer comportamientos ambientales responsables. Por ejemplo, cuando tienen experiencia en el cuidado y la memorización de la naturaleza, a través de factores que no están cerca, ilustraciones, pinturas, gráficos de historias y el uso de la vida tranquila, entre otros.

La tercera dimensión es la “social”: Según Reyna y Brussino (2015) Entienden la sociabilidad como interacción efectiva, lo que significa el desarrollo de un comportamiento organizado que se manifiesta en diferentes momentos de la vida y es percibido como positivo por los demás. Una forma de conceptualizar la competencia social es a través del constructo compositivo del que se deriva el concepto de competencia social. Para que los niños logren un desarrollo social

completo, no solo deben aprender las habilidades sociales para interactuar con los demás, sino también ser capaces de usar estas habilidades de manera aceptable en su entorno.

Si bien las habilidades sociales están asociadas con el comportamiento adaptativo, la otra cara de este comportamiento es que los problemas de comportamiento, que implican comportamientos de mala adaptación, serán componentes del comportamiento antisocial (Reyna y Brussino, 2009).

La presente investigación tiene como propósito determinar la influencia que ejercen la exposición de los programas de entretenimiento televisivo en la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario del I.E. “Spelucín Vega”, 2020. Además, esta investigación será importante ya que ayudará a aportar conocimiento acerca de la información referente a la relación existente entre los programas de entretenimiento y su relación con los factores de conducta de los niños, específicamente en un caso de gran importancia en la educación. Asimismo, también tendrá una fundamentación teórica porque mediante ella se determinará el tipo de influencia de los programas de entrenamiento televisivo sobre el comportamiento de los niños reforzando así las diferentes teorías existentes, contribuyendo a estudios posteriores relacionados con las variables de estudio.

También, se justifica de manera metodológicamente, ya que contribuirá con los estudiantes con un modelo de investigación para futuros estudios acerca del tema, brindando temas significativos para desarrollar con los niños de 8 a 10 años, asimismo, servirá como estrategia para los docentes y padres de familia para controlar la conducta de los niños y tener resultados positivos, de la misma manera, se aportará con las técnicas e instrumentos elaborados las cuales pasarán por un proceso de validación.

Finalmente, tendrá un aporte científico ya que la investigación servirá como fuente de información para futuros estudios de los investigadores que pretendan ahondar en el tema con la finalidad de recopilar información actualizada acerca de las variables programas de entretenimiento televisivo y conducta de los niños de una institución educativa.

A continuación, presentamos el problema general que se planteó en la investigación:

¿En qué medida los programas de entretenimiento televisivos pueden influir en el comportamiento de los niños de la I.E. "Spelucín Vega" del Callao, 2020?

Se presenta la conceptualización y operacionalización de las variables

Definición conceptual

A. Programas de entretenimiento televisivo

Según Valkenburg y Vroone (2004), Los programas para niños y niñas tienen como objetivo contribuir a su desarrollo y formación brindándoles contenidos que potencien su curiosidad, participación y sentido del disfrute, así como el esfuerzo individual y colectivo.

B. Conducta de los niños

Según Healthy Children (2018), Los padres a menudo luchan por diferenciar entre el comportamiento normal y los problemas reales de comportamiento.

Definición operacional

A. Programas de entretenimiento televisivo

La variable programas de entretenimiento televisivo, se encuentra conformada por seis dimensiones que son educativa, comunicación e interacción personal, autoestima, valores, recreación, concentración y memoria; asimismo, se utilizará un cuestionario de 13 ítems con una escala de Likert que tendrá una puntuación de Siempre (5 puntos), Casi siempre (4 puntos), A veces (3), Casi nunca (2), Nunca (1).

B. Conducta de niños

La variable conducta de niños, se encuentra conformada por tres dimensiones que son biológico, ambiental, social; asimismo, se utilizará un cuestionario de 10 ítems con una escala de Likert que tendrá una puntuación de Siempre (5 puntos), Casi siempre (4 puntos), A veces (3), Casi nunca (2), Nunca (1).

La hipótesis planteada fue que: Existe relación entre la exposición de los programas de entretenimiento televisivo en la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario del I.E. “Spelucín Vega”, 2020.

El objetivo general planteado es el siguiente: Determinar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario del I.E. “Spelucín Vega”, 2020.

Los objetivos específicos se muestran a continuación:

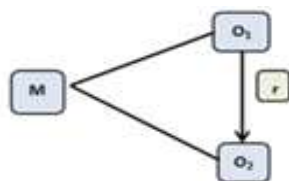
- Identificar el nivel que ejercen los programas de entretenimiento televisivo de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”.
- Identificar el nivel que ejerce la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”.
- Identificar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta biológico de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”.
- Identificar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta ambiental de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”.
- Identificar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta social de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”.

Metodología

Tipo y diseño de investigación

El estudio presente será del tipo descriptivo correlacional puesto que pretendemos identificar la influencia que ejercen los programas de entretenimiento televisivo en la conducta de los niños de 8 a 10 años de la I.E Spelucín Vega en el distrito del Callao. Asimismo, por su período y secuencia de estudio está considerado como un diseño no experimental. De igual manera, se utilizará un enfoque cuantitativo ya que la recopilación de datos se basará en mediciones numéricas y se utilizará el análisis estadístico para crear modelos de comportamiento y probar teorías (Hernández, et al.,2018).

En cuanto a su diseño, fue una investigación de un diseño descriptivo simple, donde se mostrará en la siguiente figura:



Dónde:

M: Muestra

O1: Programas de entretenimiento televisivo

O2: Conducta de niños

r: Relación entre ambas variables

Población y muestra del estudio

La población a considerar en el presente estudio estará conformada por 67 niños entre el 3ero y 4to grado del C.N Spelucín Vega en el distrito del Callao.

Población de la Escuela de Tecnología de información		
AULA	Turno	Cantidad
3ER	Mañana	35
4to	Mañana	32
Total de población		67

La muestra será de 35 Alumnos del 3ero y 4to grado del turno mañana que se tomará el test.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Formula de Muestra en Excel:

Formula=(67*(1,96^2)*0,05*0,95)/((0,05^2)*(67-1)+(1,96^2)*0,05*0,95)

Muestra Total → 35

Técnicas e instrumentos de la investigación

Según Diaz (2009), la encuesta como técnica consiste en una pregunta oral o escrita que se hace a las personas para obtener alguna información necesaria para el estudio. Como instrumento, la técnica que se empleará constó de 13 ítems con 6 dimensiones en la variable programas de entretenimiento televisivo, y para la variable conducta de niños se empleó 10 ítems con 4 dimensiones.

Para medir las variables programas de entretenimiento televisivo y conducta de niños, serán validados por juicio de tres expertos y contarán con un análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach con el propósito de determinar la influencia de los programas de entretenimiento televisivo en el desarrollo de la conducta de los niños.

Procesamiento y análisis de la información

El estudio fue procesado utilizando el software Excel y el programa SPSS, siguiendo los parámetros de la estadística descriptiva, asimismo, empleando las tablas de frecuencia para mostrar los resultados a través de cuadros y gráficos acompañado de su análisis y discusión. Después de eso, tan pronto como se obtengan los datos, cada uno de ellos se analizará, de acuerdo con los objetivos de investigación y variables, para que podamos comparar los supuestos con las variables y los objetivos para mostrar la validez o discapacidad de estos y finalmente formular las conclusiones.

Resultados

A continuación, se presenta los resultados alcanzados tras el procesamiento de datos que se obtuvieron mediante los cuestionarios que fueron aplicados a 35 alumnos de la Institución Educativa “Spelucín Vega” Callao – 2020.

Análisis descriptivo.

Objetivo específico 1: Identificar el nivel que ejercen los programas de entretenimiento televisivo de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”

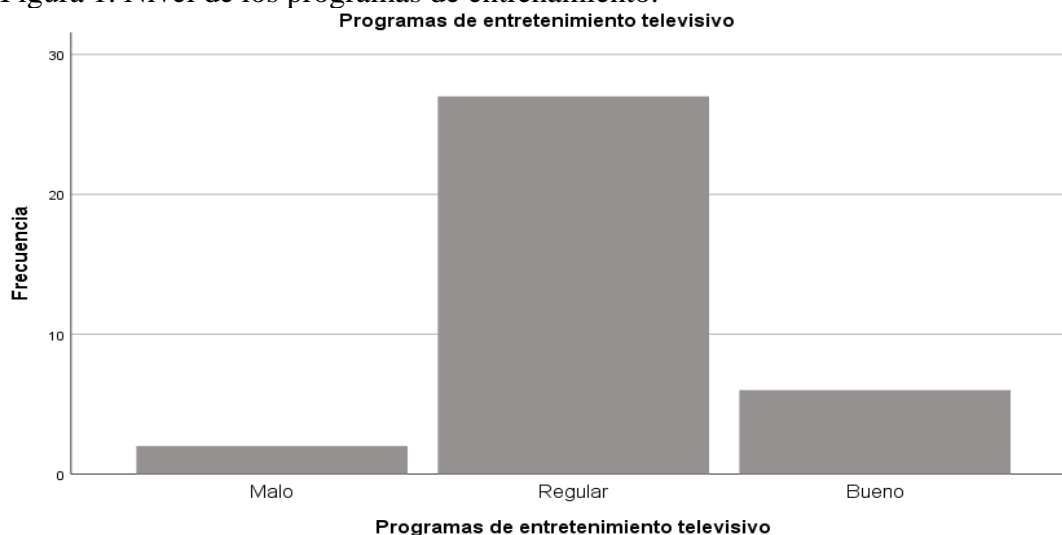
Tabla1.

Nivel de los programas de entrenamiento.

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	5,7
Regular	27	77,1
Bueno	6	17,1
Total	35	100,0

Nota: Elaboración propia.

Figura 1. Nivel de los programas de entrenamiento.



Nota: Elaboración propia.

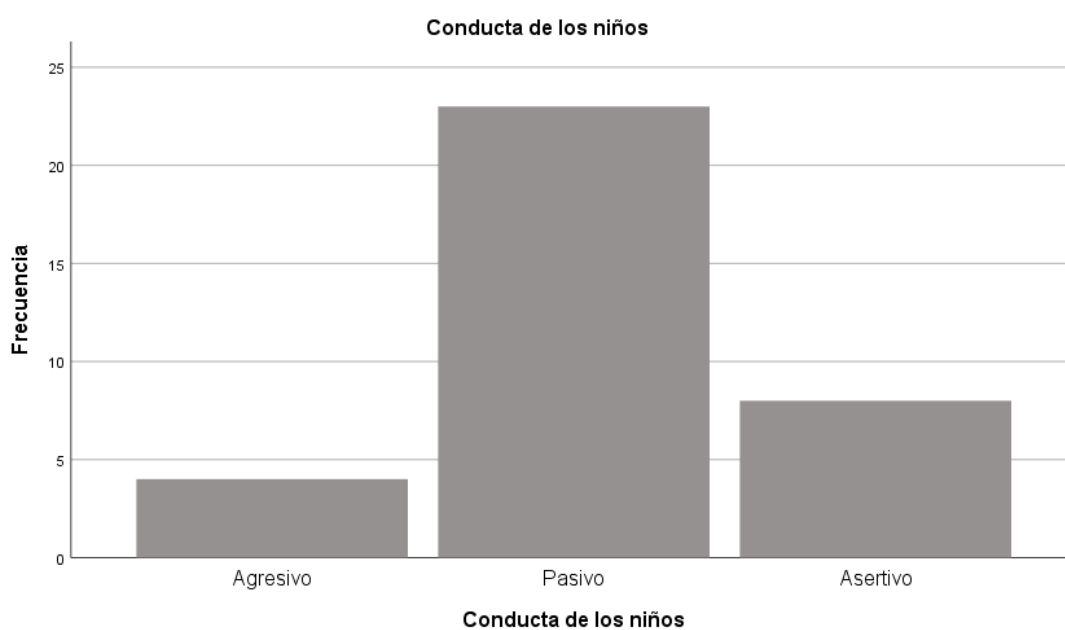
En la tabla 1 y figura 1 se aprecia que los programas de entretenimiento televisivo se encuentran en el nivel regular con 77.1%; en un nivel bueno con 17.1% y en un nivel malo con el 5.7%.

Objetivo específico 2: Identificar el nivel que ejerce la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”

Tabla 2.
Nivel de conducta de los niños

	Frecuencia	Porcentaje
Agresivo	4	11,4
Pasivo	23	65,7
Asertivo	8	22,9
Total	35	100,0

Figura 2. Nivel de conducta de los niños



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2 y figura 2 se aprecia que el nivel de la conducta de los niños se encuentra en un nivel pasivo con el 65.7%; en un nivel asertivo con el 22.9%; finalmente en un nivel agresivo se encuentra el 11.4 %

Análisis inferencial.

Prueba de normalidad.

En el presente estudio se tiene una muestra de 35 alumnos, por lo tanto, se procede a utilizar la prueba de normalidad de Shapiro Wilk. A continuación, se realizará el análisis para saber cuál estadígrafo se utilizará.

El estadígrafo se elegirá de la siguiente manera

Sí, $P > 0.05$ es una distribución normal; por lo tanto, se utilizará el estadístico Pearson

Sí, $P < 0.05$ es una distribución no normal; por lo tanto, se utilizará el estadístico Rho Spearman

Tabla 3.

Prueba de normalidad de las variables programas de entrenamiento televisivo y conductas de niños

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Programas de entrenamiento televisivo	,080	35	,200*	,975	35	,603
Conductas de niños	,100	35	,200*	,966	35	,346

Fuente: Base de datos SPSS – 25

Se aprecia en la tabla 3 que en la prueba de normalidad de Shapiro Wilk para la variable programas de entrenamiento televisivo se tiene un nivel de significancia de 0.603, siendo esta mayor a $p = 0.05$; de la misma manera en la variable conducta de los niños se aprecia un nivel de significancia de 0.346, siendo esto mayor a $p = 0.05$, dando a conocer que se tiene una distribución normal, por lo tanto, se elegirá trabajar con el estadígrafo Pearson.

Contrastación de hipótesis del estudio

Objetivo general: Determinar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario del I.E. “Spelucín Vega”, 2020

A continuación, planteamos las hipótesis:

H₀: No existe relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario.

H₁: Existe relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario.

Se considera un nivel de confianza = 95% ($\alpha = .05$)

La decisión para aceptar o rechazar las hipótesis será de la siguiente manera:

P (Valor significancia) = 0.05

Si p es menor a 0.05 se rechaza la H₀

Si p es mayor 0.05 se acepta la H₀

Se procede a calcular la correlación mediante la prueba estadística Pearson.

Tabla 4.

Relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta de los niños

		Programas de entretenimiento televisivo	Conducta de los niños
Programas de entretenimiento televisivo	Correlación de Pearson	1	,891**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	35	35
Conducta de los niños	Correlación de Pearson	,891**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	35	35

Fuente: Base de datos SPSS - 25

Se aprecia en la tabla 4 que el coeficiente $r = 0.891$ el cuál nos indica una correlación positiva alta. Se obtuvo un valor de significancia $p = 0.000$, siendo esta menor a ($\alpha = 0.05$), con lo que se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, dando a entender que la variable programas de entretenimiento televisivos se encuentra relacionada a la variable conducta de los niños.

Objetivo específico 3: Identificar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta biológico de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”

A continuación, planteamos las hipótesis:

H₀: No existe relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta biológico de los niños de 8 a 10 años del nivel primario.

H₁: Existe relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta biológico de los niños de 8 a 10 años del nivel primario.

Se considera un nivel de confianza = 95% ($\alpha = .05$)

La decisión para aceptar o rechazar las hipótesis será de la siguiente manera:

P (Valor significancia) = 0.05

Si p es menor a 0.05 se rechaza la H₀

Si p es mayor 0.05 se acepta la H₀

Se procede a calcular la correlación mediante la prueba estadística Pearson.

Tabla 5. Relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta biológico

		Programas de entretenimiento televisivo	Conducta biológico
Programas de entretenimiento televisivo	Correlación de Pearson	1	,742**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	35	35
Conducta biológica	Correlación de Pearson	,742**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	35	35

Fuente: Base de datos SPSS - 25

Se aprecia en la tabla 5 que el coeficiente $r = 0.742$ el cual nos indica una correlación positiva alta. Se obtuvo un valor de significancia $p = 0.000$, siendo esta menor a ($\alpha = 0.05$), con lo que se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, dando a entender que la variable programas de entretenimiento televisivos se encuentra relacionada a la dimensión conducta biológica de los niños.

Objetivo específico 4: Identificar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta ambiental de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”

H₀: No existe relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta ambiental de los niños de 8 a 10 años del nivel primario.

H₁: Existe relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta ambiental de los niños de 8 a 10 años del nivel primario.

Se considera un nivel de confianza = 95% ($\alpha = .05$)

La decisión para aceptar o rechazar las hipótesis será de la siguiente manera:

P (Valor significancia) = 0.05

Si p es menor a 0.05 se rechaza la H₀

Si p es mayor 0.05 se acepta la H₀

Se procede a calcular la correlación mediante la prueba estadística Pearson.

Tabla 6. Relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta ambiental

		Programas de entretenimiento televisivo	Conducta ambiental
Programas de entretenimiento televisivo	Correlación de Pearson	1	,854**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	35	35
Conducta ambiental	Correlación de Pearson	,854**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	35	35

Fuente: Base de datos SPSS - 25

Se aprecia en la tabla 6 que el coeficiente $r = 0.854$ el cual nos indica una correlación positiva alta. Se obtuvo un valor de significancia $p = 0.000$, siendo esta menor a ($\alpha = 0.05$), con lo que se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, dando a entender que la variable programas de entretenimiento televisivos se encuentra relacionada a la dimensión conducta ambiental de los niños.

Objetivo específico 5: Identificar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta social de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”

H₀: No existe relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta social de los niños de 8 a 10 años del nivel primario.

H₁: Existe relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta social de los niños de 8 a 10 años del nivel primario.

Se considera un nivel de confianza = 95% ($\alpha = .05$)

La decisión para aceptar o rechazar las hipótesis será de la siguiente manera:

P (Valor significancia) = 0.05

Si p es menor a 0.05 se rechaza la H₀

Si p es mayor 0.05 se acepta la H₀

Se procede a calcular la correlación mediante la prueba estadística Pearson.

Tabla 7.

Relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta social

		Programas de entretenimiento televisivo	Conducta social
Programas de entretenimiento televisivo	Correlación de Pearson	1	,627**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	35	35
Conducta social	Correlación de Pearson	,627**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	35	35

Fuente: Base de datos SPSS - 25

Se aprecia en la tabla 7 que el coeficiente $r = 0.627$ el cual nos indica una correlación positiva moderada. Se obtuvo un valor de significancia $p = 0.000$, siendo esta menor a ($\alpha = 0.05$), con lo que se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, dando a entender que la variable programas de entretenimiento televisivos se encuentra relacionada a la dimensión conducta social de los niños.

Análisis y Discusión

Tras el procesamiento de datos y la realización de los resultados en el estudio que tuvo como finalidad de determinar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario del I.E. “Spelucín Vega”, 2020, se procede a realizar la discusión de resultados como se muestra a continuación.

De acuerdo al objetivo general que fue de determinar el grado de relación que existe entre la variable programas de entretenimiento televisivo y la conducta de los niños, se encontró una correlación positiva alta, ya que se obtuvo un valor $r = 0.891$; además se alcanzó un valor de significancia $p = 0.000$, dando de esta manera lugar para aceptar la hipótesis alterna; por lo que se entiende que ambas variables de estudio se encuentran correlacionadas. Esto respaldada por la investigación de Huamán (2020) en la que determina que los programas de entretenimiento televisivo sí impacta en los comportamientos de los niños, ya que ellos asumen modismo y maneras propias de lo que ven.

En referencia al primer objetivo específico que es determinar el nivel de los programas de entretenimiento televisivo se evidencia que se encuentran en el nivel regular con 77.1%; en un nivel bueno con 17.1% y en un nivel malo con el 5.7%. de la misma manera, en referencia al segundo objetivo específico, que es de determinar los niveles de conducta de los niños, se encontró que los niños se encuentran en un nivel pasivo con el 65.7%; en un nivel asertivo con el 22.9%; finalmente en un nivel agresivo se encuentra el 11.4 %; de la misma manera, se evidencia en el estudio realizado por Baltazar (2020) en el cual los resultados mostraron el efecto del 47.3 % de los programas de televisión con el comportamiento de los niños en el quinto año de acuerdo con el laboratorio especificado (R2) porque los programas de televisión son los medios de comunicación; En particular, debido a los estímulos audiovisuales que proporciona, se impone a otros medios

En referencia al tercer objetivo específico que es de determinar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta biológico se logró encontrar que existe relación positiva alta, ya que se obtuvo un valor $r = 0.742$,

además se alcanzó un valor de significancia $p = 0.000$, a través del cual se acepta la hipótesis alterna y se afirma que hay relación entre la variable programas de entretenimiento televisivo y la dimensión conducta biológica de los niños. En el cuarto objetivo que hace referencia a evaluar la relación que existe entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta ambiental de los niños se alcanzó un valor de $r = 0.854$ el cual nos indica una correlación positiva alta, además se encontró un valor $p = 0.000$ a través del cual podemos afirmar que los programas de entretenimiento televisivo se encuentran relacionadas a la conducta de la ambiental de los niños. De acuerdo al quinto objetivo específico, en el que hace referencia a evaluar la relación existente entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta social en el cual se encontró un valor de $r = 0.627$, además que se obtuvo un nivel de significancia de $p = 0.000$ con el cual aceptamos la hipótesis alterna, afirmando de esta manera que la variable programas de entretenimiento televisivo se encuentra relacionada a la dimensión conducta social de los niños.

Lo anterior respaldado por el estudio de Arbocco (2019) en su estudio en el cual llega a concluir que la televisión difunde muchos programas que no son buenos y que no transmiten enseñanza y más bien su contenido es muy pobre y deficiente. Por otra parte, Gadueño (2016) en su investiga termina por afirmar que el efecto estimulante del estándar de composición televisiva incide en el comportamiento de los niños, como lo demuestra el uso de signos verbales con cierta relación entre oraciones y términos del lenguaje representados por los personajes del programa; Similar a la imitación de diversas expresiones pictóricas; esto demuestra que la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje de los niños, es decir, no eligen selectivamente la buena o mala imitación, sino que imitan el modelo correcto o incorrecto.

De la misma manera, también se evidencia en el estudio realizado por Ronquillo (2016) en el cual concluyó que la televisión es vista como un medio educativo o un ejemplo de la degeneración de las personas, especialmente de los niños, si bien es cierto que ver muchos programas no tiene sentido ni valor, el trato individual puede causar serios problemas de conducta en los niños pequeños. Y aquí,

según los expertos, nació su rebeldía y falta de respeto por los ancianos. Finalmente se tiene el estudio de Requelme (2016), en el cual demuestra que el 69% de los padres encuestados indicó que los programas de televisión que ven sus hijos en casa son telenovelas, el 57% son dibujos animados violentos, el 51% son programas deportivos, el 36% son programas infantiles y el 20% son de lucha y guerra. Por otro lado, el 8% de los programas culturales y el 76% de los padres encuestados afirmaron que los niños imitan gritos después de ver programas de televisión violentos, el 52% peleas, el 33% vocabulario; y destruido 17% muestra claramente que los niños ven telenovelas.

Conclusiones

Tras realizar la discusión de resultados se llega a concluir lo siguiente:

- La variable programas de entretenimiento televisivo se encuentra relacionada a la variable conducta de los niños, se obtuvo un valor de $r = 0.891$ y un nivel de significancia de $p = 0.000$
- La variable programas de entretenimiento televisivo se encuentra se encuentran en el nivel regular con 77.1%; en un nivel bueno con 17.1% y en un nivel malo con el 5.7%.
- La variable conducta de niños se encuentran en un nivel pasivo con el 65.7%; en un nivel asertivo con el 22.9%; finalmente en un nivel agresivo se encuentra el 11.4 %.
- Existe relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta biológico de los niños, con un valor de $r = 0.742$ y un nivel de significancia de $p = 0.000$
- Existe relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta ambiental de los niños, con un valor $r = 0.854$ y un nivel de significancia de $p = 0.000$
- Existe relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta social de los niños, con un valor $r = 0.627$ y un nivel de significancia $p = 0.000$

Recomendaciones

- A los padres de familia controlar el tiempo que dejan ver programas de entretenimiento televisivo a sus niños, para evitar adquirir conductas poco adecuadas.
- A los padres de familia, controlar que sus niños no visualicen programas que no sean de acorde a su edad, ya que esto puede influir en el comportamiento de los menores.
- A los padres de familia, designar tiempos establecidos para que menores visualicen programas de entretenimiento televisivo y no exceder ese tiempo, ya que esto puede influir en sus comportamientos de los niños.
- A los padres de familia, impulsar a sus niños a ver programas televisivos que sean de cultura y aprendizaje para su edad.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, C. (1999). *La escuela en la vida*. Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Arboccó, M. (2018). *Impacto de la televisión basura en la mente y la conducta de niños y adolescentes*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Bembibre, V. (04 de diciembre de 2008). *Definición de valores*. Obtenido de Definición de valores: <https://www.definicionabc.com/general/valores.php>
- Caminero, A. (2009). La Psicobiología. *Departamento de Psicobiología*, 45-59.
- García, S. (2007). *Estudio para el perfeccionamiento del currículo de Educación Preescolar Cubano*. Cuba: Universidad de Villa Clara.
- Gulam, A. (2016). Recreation- Need and importance in modern society. *International Journal of Physiology, Nutrition and Physical Education*, 157-160.
- Healthy Children. (18 de noviembre de 2018). *Healthy Children.org*. Obtenido de Healthy Children.org: <https://www.healthychildren.org/Spanish/family-life/family-dynamics/communication-discipline/Paginas/Normal-Child-Behavior.aspx>
- Lang, A. (2000). The limited capacity model of mediated message processing. *Journal of Communication*, 46-70. Recuperado el 11 de febrero de 2022, de <https://academic.oup.com/joc/article-abstract/50/1/46/4110103?redirectedFrom=fulltext>
- León, A. (2007). *Qué es la educación*. Venezuela: Universidad de los Andes.
- López, J. (2005). *El proceso educativo para el desarrollo integral de la primera infancia*. Cuba: Centro de Referencia Latinoamericano de Educación Preescolar.

- Orth, U., & Robins, W. (2014). The Development of Self-Esteem. *Current Directions in Psychological Science*, 381-387. doi:DOI: 10.1177/0963721414547414
- Pupo, R. (2006). *El hombre, la actividad humana, la cultura y sus mediaciones fundamentales*. Habana: Universidad de la Habana.
- Regader, B. (16 de junio de 2021). *Psicología y mente*. Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/inteligencia/consejos-mejorar-concentracion>
- Reyna, C., & Brussino, S. (2009). Propiedades Psicométricas de la Escala de Comportamiento Preescolar y Jardín Infantil en una Muestra de Niños Argentinos de 3 a 7 Años. *Psykhe*, 127-140.
- Reyna, C., & Brussino, S. (2015). Evaluación de las habilidades sociales infantiles en Latinoamérica. *Psicologia em Estudo*, 359-367.
- Rizo, M. (2006). *La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Valkenburg, P., & Vroone, M. (2004). Developmental Changes in Infants' and Toddlers' Attention to Television Entertainment. *Communication Research*, 288-311. doi:DOI: 10.1177/0093650204263435
- Vigotsky, L. (1987). *Editorial Pueblo y Educación*. Villa Clara: Instituto Superior Pedagógico.

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

Fórmula de Autorización para la Publicación de Documentos de Investigación

1. Información del Autor			
Elias Tejada Maria Ysabel		25745251	yselias@yahoo.com.ar
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tesis	Trabajo de Subcensura Profesional	Trabajo Académico	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional *			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bachiller	Título Profesional	Título Segundo Especialidad	Maestría
Doctorado			
4. Título del Documento de Investigación			
Programas de entretenimiento televisivo y conducta de niños de la Institución Educativa "Spelucín Vega" Callao – 2020			
5. Programa Académico			
MAESTRIA EN EDUCACION CON MENCION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTION EDUCATIVA			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Abierto a Público (url: http://repositorio.usp.edu.pe/handle/dspace/handle/documento/25745251)	<input type="checkbox"/>	Reservado restringido (url: http://repositorio.usp.edu.pe/handle/dspace/handle/documento/25745251) (*)	
(*) En caso de restringido a citar motivo:			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS *

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. *

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	18	06	2024

Huella Digital



Elias Tejada

Firma

25745251

1. Según Resolución del Consejo Universitario N° 457-2019-GUBER/DGRI, el autor de los trabajos de investigación presentados en el Grado Académico o Título Profesional, en el momento de la inscripción de su trabajo de investigación en el Repositorio Institucional Digital, autoriza a la Universidad San Pedro, a través de su Repositorio Institucional Digital, a publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, de manera íntegra y gratuita, de manera que se pueda acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. *

2. El autor declara que el trabajo de investigación presentado es original y no ha sido publicado anteriormente en ningún otro medio de comunicación.

3. El autor declara que el trabajo de investigación presentado es original y no ha sido publicado anteriormente en ningún otro medio de comunicación.

4. El autor declara que el trabajo de investigación presentado es original y no ha sido publicado anteriormente en ningún otro medio de comunicación.

5. El autor declara que el trabajo de investigación presentado es original y no ha sido publicado anteriormente en ningún otro medio de comunicación.

6. El autor declara que el trabajo de investigación presentado es original y no ha sido publicado anteriormente en ningún otro medio de comunicación.

7. El autor declara que el trabajo de investigación presentado es original y no ha sido publicado anteriormente en ningún otro medio de comunicación.

8. El autor declara que el trabajo de investigación presentado es original y no ha sido publicado anteriormente en ningún otro medio de comunicación.

9. El autor declara que el trabajo de investigación presentado es original y no ha sido publicado anteriormente en ningún otro medio de comunicación.

10. El autor declara que el trabajo de investigación presentado es original y no ha sido publicado anteriormente en ningún otro medio de comunicación.

*Nota: En caso de restringido se debe indicar el motivo de restricción en la línea de texto, con el número de página.

9	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
10	González, Carina S., Nazaret Gómez, Vicente Navarro, Mariana Cairós, Carmela Quirce, Pedro Toledo, and Norberto Marrero-Gordillo. "Learning healthy lifestyles through active videogames, motor games and the gamification of educational activities", <i>Computers in Human Behavior</i> , 2016. Publicación	<1 %
11	malvassilvia.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	tesis.ipn.mx Fuente de Internet	<1 %
14	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
15	eprints.rclis.org Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	dehesa.unex.es:8080 Fuente de Internet	<1 %
18	pt.scribd.com Fuente de Internet	



ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de variables.

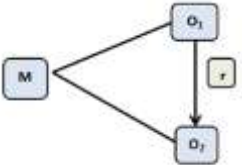
Variabes	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Programas de entretenimiento televisivo	Educativa	Promueve el aprendizaje cognitivo	1,2,3
	Comunicación e interacción personal	Refuerza la socialización	4,5,6
	Autoestima	Afianza la seguridad personal	7,8
	Valores	Aporta valores éticos de conducta	9,10
	Recreación	Reduce niveles de estrés	11
	Concentración y memoria	Refuerza la capacidad cognoscitiva	12,13
Conducta de niños	Biológico	Incrementa la capacidad de concentración e inventiva Práctica de sedentarismo al ver programas de entretenimiento	1,2
	Ambiental	Ejerce control del tiempo que ve y lo que ve en televisión	3,4,5,6
	Social	Afianza las relaciones familiares en su entorno familiar	7,8,9,10

Anexo 2. Matriz de consistencia lógica

Título: Programas de entretenimiento televisivo y conducta de niños de la Institución Educativa “Spelucín Vega” Callao, 2020.

VARIABLES	PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS
Programas de entretenimiento televisivo	Problema general: ¿En qué medida los programas de entretenimiento televisivos pueden influir en el comportamiento de los niños de la I.E. “Spelucín Vega” del Callao, 2020?	Hipótesis general: Existe relación entre la exposición de los programas de entretenimiento televisivo en la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario del I.E. “Spelucín Vega”, 2020.	Objetivo general: Determinar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario del I.E. “Spelucín Vega”, 2020. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel que ejercen los programas de entretenimiento televisivo de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”. - Identificar el nivel que ejerce la conducta de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”. - Identificar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta biológico de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”. - Identificar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta ambiental de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”. - Identificar la relación entre los programas de entretenimiento televisivo y la conducta social de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. “Spelucín Vega”.
Conducta de niños			

10.2 Anexo 2: Matriz de consistencia metodológica

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN
<p>La investigación es de tipo básica, y el alcance de la investigación será descriptivo y es de nivel correlacional, ya que tiene como fin conocer el grado de asociación que tienen las variables.</p>  <p>Dónde: M: Muestra O1: Programas de entretenimiento televisivo O2: Conducta de niños r: Relación entre las variables</p>	<p>La población estará conformada por 67 niños entre el 3ero y 4to grado del C.N Spelucín Vega en el distrito del Callao. Asimismo, la muestra será de de 35 Alumnos del 3ero y 4to grado del turno mañana que se tomará el test.</p>	<p>TECNICA: -La encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS: - Cuestionarios</p>	<p>Para la recolección de información será de fuente primaria y secundaria. El proceso de análisis de los datos obtenidos se realizará mediante el uso SPSS, para la representación en figuras correctamente ordenadas.</p>

10.3 Anexo 3: Instrumentos

Cuestionario: Programas de entretenimiento televisivo

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y marque la alternativa que crea conveniente

Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

N°	Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Educativa						
1	Los programas de entretenimiento que ves con mayor frecuencia facilitan tu aprendizaje escolar.					
2	Los programas televisivos refuerzan tu aprendizaje en el aula					
3	Los programas televisivos te educan y divierten					
Comunicación e interacción personal						
4	Observan en casa los reallitys o telenovelas					
5	Los programas de entretenimiento promueven una mejor relación con tus compañeros de clases					
6	Los programas de televisión cumplen con el horario de protección al menor					
Autoestima						
7	Los programas de entretenimiento refuerzan la autoestima de los niños					
8	Los programas televisivos que más frecuentes enriquecen tu personalidad					
Valores						
9	Los programas de entretenimiento promueven nuestra identidad nacional					
10	Los programas de entretenimiento transmiten buenos modelos de conducta					

Recreación						
11	Los programas de entretenimiento que se transmiten en canales nacionales contribuyen al sano relajamiento del cuerpo y la mente					
Concentración y memoria						
12	Los programas de entretenimiento incrementan tu rapidez mental					
13	Los programas de entretenimiento fortalecen tu capacidad de memoria y concentración					

Cuestionario: Conducta de niños

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y marque la alternativa que crea conveniente

Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

N°	Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Biológico						
1	Por lo general, luego de ver televisión te sientes cansado para estudiar					
2	Por lo general, cuando ves televisión permaneces sentado mucho tiempo					
Ambiental						
3	Por lo general, te quedas viendo televisión pasadas las 10 de la noche					
4	Te levantas temprano los fines de semana para ver televisión					
5	Dedicas más de dos horas por día viendo televisión					
6	Algunos programas de entretenimiento promueven una conducta agresiva en tus compañeros de clases					
Social						
7	Pasas la mayor parte del tiempo viendo televisión que dialogando con tus padres					
8	Los programas televisivos fortalecen las relaciones familiares					
9	Acostumbra ver tus programas favoritos acompañado por tus padres					
10	Los programas de entretenimiento					

	enseñan normas de convivencias en sociedad					
--	--	--	--	--	--	--

FICHA TÉCNICA DE LA VARIABLE: PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO

1. DESCRIPCIÓN

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Nombre del cuestionario	Programas de entretenimiento televisivo
Dimensiones que mide	<ul style="list-style-type: none"> - Educativo - Comunicación e Interacción Personal - Autoestima - Valores - Recreación - Concentración y memoria
Total de ítems	13
Tipo de puntuación	Numérica: 5, 4, 3, 2, 1 punto
Valor total del cuestionario	Máximo: 65 puntos Mínimo: 13 puntos
Tipo de administración	Directa individual / sin apoyo
Tiempo de administración	30 minutos
Autor	María Ysabel Elías Tejada
Fecha última de revisión y elaboración	21 de julio de 2018
Constructo evaluado	Programas de entretenimiento televisivo
Área de aplicación	Docencia

Soporte	Lapicero y cuestionario impreso
---------	---------------------------------

2. VALORACIÓN

CUANTITATIVA	CUALITATIVA
1	NUNCA
2	CASI NUNCA
3	A VECES
4	CASI SIEMPRE
5	SIEMPRE

3. CALIFICACIÓN POR DIMENSIONES

DIMENSIÓN	ITEMS	TOTAL ITEMS	VALOR ITEMS	ESCALA	VALORACIÓN
-Educativo	1, 2, 3,	3	1 - 4	11-15 7-10 3-6	ASERTIVO PASIVO AGRESIVO
-Comunicación e Interacción Personal	4, 5, 6.	3	1 - 4	11-15 7-10 3-6	ASERTIVO PASIVO AGRESIVO
-Autoestima	7, 8,	2	1 - 4	11-15 7-10 3-6	ASERTIVO PASIVO AGRESIVO
-Valores	9,10	2	1 - 4	10 6 - 9 2 - 5	ASERTIVO PASIVO AGRESIVO

-Recreación	11	1	1 - 4	4 3 1 - 3	ASERTIVO PASIVO AGRESIVO
-Desarrollo Creatividad	12, 13	2	1 - 4	10 6 - 9 2 - 5	ASERTIVO PASIVO AGRESIVO

INSTRUMENTOS

FICHA TÉCNICA DE LA VARIABLE: CONDUCTA DE NIÑOS Y NIÑAS DE 8 A 10 AÑOS

1. DESCRIPCIÓN

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Nombre del cuestionario	Conducta de los niños y niñas
Dimensiones que mide	- Biológico - Ambiental - Social
Total de ítems	10
Tipo de puntuación	Numérica: 5, 4, 3, 2, 1 punto
Valor total del cuestionario	Máximo: 50 puntos Mínimo: 10 puntos
Tipo de administración	Directa individual / sin apoyo
Tiempo de administración	30 minutos

Autor	María Ysabel Elías Tejada
Fecha ultima de revisión y elaboración	21 de julio de 2018
J	Conducta de niños y niñas
Área de aplicación	Docencia
Soporte	Lapicero y cuestionario impreso

2. VALORACIÓN

CUANTITATIVA	CUALITATIVA
1	NUNCA
2	CASI NUNCA
3	A VECES
4	CASI SIEMPRE
5	SIEMPRE

3. CALIFICACIÓN POR DIMENSIONES

DIMENSIÓN	ITEMS	TOTAL ITEMS	VALOR ITEMS	ESCALA	VALORACIÓN
-Biológico	1,2	1	1 - 3	3-5 2	ASERTIVO PASIVO

				1	AGRESIVO
-Ambiental (Contexto)	3,4,5,6	4	1 - 4	13-20 9-12 4-8	ASERTIVO PASIVO AGRESIVO
-Social (Familiar)	7,8,9,10	3	1 - 4	11-15 6 - 10 3 - 6	ASERTIVO PASIVO AGRESIVO

10.4 Anexo 4: Juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Jose Manolo Mendoza Estrada
 Grado: Maestría en Educación
 Especialidad: Matemática - Estadística

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi cordial saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de EDUCACIÓN Y Humanidades de la Universidad San Pedro, requiero la revisión y validación de los presentes instrumentos, los cuales me permitirán recoger la información requerida para desarrollar mi trabajo de investigación para optar el grado de Maestro de Educación con mención en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica.

El título de la investigación es: Programas de entretenimiento televisivo y conducta de niños de la Institución Educativa “Spelucín Vega” Callao – 2020, el tipo de investigación es básica cuantitativa. Nivel de investigación es correlacional. Siendo este requisito un procedimiento fundamental, recorro a su digna persona para que me brinde sus sugerencias en bien de realizar una investigación rigurosa y cumplir con los principios éticos de la investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia del trabajo de investigación.
- Instrumento.
- Ficha de validez de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, agradecemos a usted por sus aportes a nuestro trabajo de investigación.

Atentamente.

Firma

Elías Tejada, María Ysabel

D.N.I: 25745251

FICHA DE CONTENIDOS TEÓRICOS SOBRE LAS VARIABLES EN ESTUDIO

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	
Programas de entretenimiento televisivo	Según Valkenburg y Vroone (2004), los programas dedicados a los niños y niñas tienen por objeto contribuir a su crecimiento y formación mediante una oferta de contenidos que motiven su curiosidad, su participación y su sentido de lo lúdico y del esfuerzo individual y en grupo.	La variable programas de entretenimiento televisivo, se encuentra conformada por seis dimensiones que son educativa, comunicación e interacción personal, autoestima, valores, recreación, concentración y memoria; asimismo, se utilizará un cuestionario de 13 ítems con una escala de Likert que tendrá una puntuación de Siempre (5 puntos), Casi siempre (4 puntos), A veces (3), Casi nunca (2), Nunca (1).	Educativa	Según cultura definic natural conjun
			Comunicación e interacción personal	Según desde e pone e término
			Autoestima	Orth y omnip
			Valores	Según múltipl elemen
			Recreación	Según realiza múscul medios
			Concentración y memoria	Según concen mucho una bu logram memor
Conductas en niños	Según Healthy Children (2018), los padres con frecuencia tienen dificultad para diferenciar entre las variaciones en el comportamiento normal y los verdaderos problemas de conducta.	La variable conducta de niños, se encuentra conformada por tres dimensiones que son biológico, ambiental, social; asimismo, se utilizará un cuestionario de 10 ítems con una escala de Likert que tendrá una puntuación de Siempre (5 puntos), Casi	Biológico	Según propieo de cara a las le
			Ambiental	Según categor históric práctic

		<p>nivel primario de la I.E. "Spelucín Vega".</p> <p>-Identificar la influencia que ejercen los programas de entretenimiento televisivo en lo biológico externo de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. "Spelucín Vega".</p> <p>-Identificar la influencia que ejercen los programas de entretenimiento televisivo en lo ambiental de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. "Spelucín Vega".</p> <p>-Identificar la influencia que ejercen los programas de entretenimiento televisivo en lo social de los niños de 8 a 10 años del nivel primario de la I.E. "Spelucín Vega".</p>			<p>- Práct sedent ver pro de entrete - Ejerc del tier ve y lo en tele - Afian relacio familia su ento familia</p>
--	--	---	--	--	---