

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ
DE LA EMPRESA KID CARD SERVICE E.I.R.L. DE TRUJILLO,
AÑO 2024

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

AUTOR:

Gálvez Valdiviezo, Rosa Viviana
Código ORCID: 0009-0002-2323-7310

ASESOR:

Acosta Zárate, Carlos Alberto
Código ORCID: 0000-0003-1299-819X

CHIMBOTE – PERU

2024

Índice general

Índice general	ii
Índice de tablas	iii
Palabras clave	iv
Constancia de Originalidad	v
Título	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
1. Introducción	1
2. Metodología	21
3. Resultados	22
4. Análisis y discusión	59
5. Conclusiones.....	62
6. Recomendaciones	64
Agradecimiento	65
Referencias bibliográficas	66
Anexos	71

Índice de tablas

Tabla 1 Correlacion entre el control interno y la gestion administrativa en la Clínica Virgen del Pilar SAC de Sullana, 2024	33
Tabla 2 Correlacion entre el control interno y la gestion administrativa en la Clínica Virgen del Pilar SAC de Sullana, 2024, en su dimensión ambiente de control.....	34
Tabla 3 Correlacion entre el control interno y la gestion administrativa en la Clínica Virgen del Pilar SAC de Sullana, 2024, en su dimensión evaluación de riesgos.....	35
Tabla 4 Correlacion entre el control interno y la gestion administrativa en la Clínica Virgen del Pilar SAC de Sullana, 2024, en su dimensión actividades de control.....	36
Tabla 5 Correlacion entre el control interno y la gestion administrativa en la Clínica Virgen del Pilar SAC de Sullana, 2024, en su dimensión informacion y comunicación...	37
Tabla 6 Correlacion entre el control interno y la gestion administrativa en la Clínica Virgen del Pilar SAC de Sullana, 2024, en su dimensión actividades de supervisión....	38

Índice de figuras

Figura 1 Nivel de la variable control interno.....	33
Figura 2 Nivel de la dimensión ambiente de control	34
Figura 3 Nivel de la dimensión evaluación de riesgos	35
Figura 4 Nivel de la dimensión actividades de control.....	36
Figura 5 Nivel de la dimensión información y comunicación.....	37
Figura 6 Nivel de la dimensión actividades de supervisión.....	38
Figura 7 Nivel de la variable gestión administrativa.....	38
Figura 8 Nivel de la dimensión planeación	38
Figura 9 Nivel de la dimensión organización	38
Figura 10 Nivel de la dimensión dirección	38
Figura 11 Nivel de la dimensión control	38

Palabras clave: Cuentas por cobrar, Liquidez

Keywords: Accounts receivable, Liquidity

Línea de investigación.

Línea de Investigación	Gestión económica y financiera
Área	Ciencias Sociales
Subárea	Economía y Negocios
Disciplina	Economía



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA KID CARD SERVICE E.I.R.L. DE TRUJILLO, AÑO 2024" del (a) estudiante: **GALVEZ VALDIVIEZO ROSA VIVIANA**, identificado(a) con Código N° 1314200060, se ha verificado un porcentaje de similitud del **30%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 27 de marzo de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

DR. JAVIER MARTÍNEZ CARRÓN
VICEVIRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título:
**Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Kid
Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024**

TITLE
**Accounts receivable and their impact on the liquidity of the company
Kid Card Service E.I.R.L. from Trujillo, year 2024**

Resumen

El objetivo principal de esta indagacion fue analizar la influencia de las cuentas por cobrar en la liquidez en “Kid Card Service”., situada en la ciudad de Trujillo, durante el año 2024. Se desarrolló como una indagacion basica, con un enfoque descriptivo-correlacional, utilizando un diseño no experimental y de corte transversal. Fueron 20 empleados quienes constituyeron la poblacion del estudio, de los cuales se tomó la totalidad mediante un muestreo no probabilistico. Para acopiar la data, se aplicó por tecnica la encuesta, utilizando un cuestionario como instrumento. La confiabilidad de los instrumentos fue evaluada a través del coeficiente “Alpha Cronbach”, obteniendo un valor de 0,9256 para la variable cuentas por cobrar y 0,8550 para la variable liquidez.

Los resultados evidenciaron un nivel de incidencia significativo de las cuentas por cobrar sobre la liquidez de Kid Card Service, con una medida estadística de Pearson de $r=0,674$. Además, se identificó una correlacion positiva moderada entre la morosidad y la liquidez, con un coeficiente de Pearson de $r=0,658$. Asimismo, se observó una relacion positiva moderada entre la política de cobranzas y la liquidez, con una medida estadistica “Pearson” de: $r=0,624$. Finalmente, se determinó una correlacion positiva baja entre las ventas al credito y la liquidez, con medida estadistica “Pearson” de: $r=0,360$.

Abstract

The main objective of this investigation to determine the level influence of accounts receivable on the liquidity of the company Kid Card Service E.I.R.L. of Trujillo, year 2024. The research was basic, correlational descriptive level. non-experimental and cross-sectional design; The population made up of the 20 workers of the company, consequently, non-probabilistic sample was made up of the total population. The survey technique questionnaire was used a data collection instrument. The data collection instruments were subjected to reliability tests using Cronbach's Alpha statistics, obtaining a value of 0.9256 for the accounts receivable variable and 0.8550 for liquidity variable.

As a result of the investigation, it determined that there is a significant level of impact of accounts receivable on the liquidity of the company Kid Card Service E.I.R.L. from Trujillo, year 2024, with a Pearson coefficient $r=0.674$; There is a moderate positive relationship between delinquency and liquidity, with a Pearson coefficient $r=0.658$; There is a moderate relationship between the collections policy and liquidity, with a Pearson coefficient $r=0.624$; There a low positive relationship between credit sales and liquidity, with Pearson coefficient $r=0.360$.

1. INTRODUCCIÓN

Para esta indagacion se consideraron antecedentes relevantes vinculados con las variables de estudio:

Nina (2024), analizó la incidencia de las cuentas por cobrar en la fluidez de dinero de Ingenieros Consultores y Constructores - “JGL”, durante los periodos 2018 y 2019. Este estudio, con enfoque aplicado, cuantitativo y correlacional descriptivo, utilizó como poblacion los estados financieros de la empresa y a los trabajadores relacionados con el área de contabilidad y finanzas. La muestra se llegó a componer de los estados financieros de 2018 y 2019 y 20 trabajadores. Se aplicaron tecnicas como: la encuesta y analisis documental. Los resultados revelaron que las cuentas por cobrar tienen una asociacion representativa con la liquidez (R de Pearson = 0,825; $p = 0,000 < 0,05$). Además, se observó qué, el nivel de ventas (R de Pearson = 0,775), las politicas de credito (R de Pearson = 0,759) y las politicas de cobranza (R de Pearson = 0,715) también influyen significativamente en la liquidez, con una significancia estadística similar ($p = 0,000 < 0,05$).

Terrazos y Huacachi (2023) buscaron verificar si las cuentas pendientes afectan la liquidez de “Nutrición e Ingenieria Alimentaria” en el 2022. Su indagacion mixta, descriptiva, adopto un diseño no experimental. Para el acopio de data se utilizo la entrevista como tecnica, la misma que se aplico al personal vinculado con las facturas pendientes, y el analisis documental, el cual incluyó ratios financieras y analisis horizontal y vertical de los estados financieros. Se reveló en lo resultados que, una gestion deficiente de las facturas pendientes, junto con la ineficiencia en la aplicación de politicas de cobranza, generaba insuficiencia de efectivo para cubrir las obligaciones a corto plazo. A través del analisis documental se evidenció un cambio significativo en la liquidez. En conclusion, se llegó a determinar que las facturas pendientes inciden en la liquidez de la empresa en analisis. Además, se destacó la necesidad de mejorar las politicas de cobranza y se recomendó implementar un sistema de cobranza para evaluar la capacidad de pago de los clientes antes de otorgar creditos, lo cual ayudaría a mejorar la liquidez empresarial.

Choquehuanca y Puican (2023) realizaron un analisis sobre la asociacion entre las cuentas pendientes de cobro y la liquidez en una compañía inmobiliaria de Lima, durante el 2023. Esta indagacion basica, no experimental, adopto un enfoque transversal - correlacional. Fueron de 60 trabajadores que llegaron a constituir la poblacion, mientras que la muestra se redujo a 45 empleados. Se emplearon por tecnica la encuesta y de instrumento el cuestionario. Los resultados llegaron a evidenciar un alto nivel de confiabilidad, alcanzando un valor de 0,956. Utilizando estadística inferencial y la medida estadistica ““Rho Spearman””, se determinó un valor de investigacion de 0,080 y un coeficiente correlacional de=0,791, lo cual indicó una fuerte relacion entre las facturas pendientes y la liquidez. En cuanto a las conclusiones, se encontró qué, existe una asociacion representativa, aunque débil, entre la morosidad y la liquidez (coeficiente de 0,468). Además, se observó una asociacion representativa y fuerte entre las politicas de cobranza y liquidez (coeficiente de 0,757), así como entre las ventas al credito y la liquidez (coeficiente de 0,717).

Aguilar y Remy (2023) se enfocaron en demostrar cómo las facturas pendientes impactan en la liquidez de “La Gran Victoria del Sur”, durante el 2022. Esta indagacion cuantitativa no experimental, adopto nivel descriptivo. La muestra incluyó documentación relacionada con las cobranzas y el efectivo de la empresa correspondientes a los años 2021 y 2022, analizando los estados financieros de ambos años. Los resultados revelaron qué, las facturas pendientes influyeron negativamente en la liquidez de la empresa, debido a la ausencia de politicas adecuadas de credito y cobranza. En las conclusiones, se se al  que la empresa carec  de una política eficiente en la gestion de facturas pendientes, lo cual afectó su capacidad para cumplir con las responsabilidades financieras. Se identificó un control inadecuado de las cuentas pendientes de cobro, tanto en 2021 como en 2022, acumulando montos significativos: S/ 1'050,263 en 2021 (27,80%) y S/ 762,863 en 2022 (19,24%). Asimismo, el nivel de liquidez corriente de la empresa fue insuficiente, disminuyendo de 1,83 en 2021 a 1,44 en 2022, con un indicador inferior al requerido en el último año.

Loro (2023), tuvo por objetivo principal analizar la asociación entre las cuentas pendientes de cobro y la liquidez en los laboratorios (farmacéuticos), que cotizan en la “BVL”. Esta indagación cuantitativa no experimental y longitudinal, adoptó un diseño correlacional. Fueron los estados financieros de estos laboratorios los que constituyeron la muestra, y se utilizó el análisis documental como técnica para el acopio de data. Los resultados alcanzados mediante la medida estadística “Rho Spearman” mostraron valores como: 0,238, 0,31, -0,762, entre otros, con una investigación de: 0,43967, lo que indicó que las facturas pendientes no tienen una asociación representativa con la liquidez. Sin embargo, la conclusión de la investigación fue que, si bien la correlación no fue estadísticamente significativa, las facturas pendientes se asocian de manera indirecta con la liquidez de los laboratorios farmacéuticos. Esto se debe a que, cuando las cobranzas se realizan de forma eficiente y oportuna, la empresa puede generar mayores ingresos y, en consecuencia, mantener una liquidez adecuada para cumplir con sus responsabilidades financieras dentro del plazo estipulado.

Amaro y Rodríguez (2023), el objetivo fue determinar cómo las facturas pendientes afectan la liquidez de “Rodrama Plastic Perú”, durante el 2021. Esta indagación cuantitativa no experimental, adoptó un nivel explicativo. En cuanto a la población, fueron 19 trabajadores los que llegaron a constituir la muestra, de los cuales 11 fueron seleccionados como muestra. Se utilizó la encuesta y un cuestionario con 23 preguntas. Los resultados obtenidos mediante el software SPSS y el estadístico “Chi-Cuadrado Spearman” indicaron que más del 70% de los encuestados gestionan adecuadamente las facturas pendientes, mientras que el 54,5% consideraron que la liquidez de la empresa es regular. En cuanto a las conclusiones, se llegó a determinar que, las cuentas pendientes de cobro impactan de manera significativa en la liquidez de la empresa, con investigación de: 0,012 ($p < 0,05$). Asimismo, se concluyó que los procedimientos de crédito (significancia de 0,007), de cobranza (significancia de 0,019) y el financiamiento de cartera (significancia de 0,004) también inciden de manera significativa en la liquidez de la sociedad objeto de estudio.

Rodríguez y Zambrano (2023) propusieron analizar cómo las facturas pendientes inciden en la liquidez de “SERVIMEDI”, aplicando estrategias e

indicadores específicos. Esta indagación mixta (cualitativa y cuantitativa), no experimental y descriptiva, adoptó un enfoque exploratorio. Se llegaron a utilizar como instrumentos la encuesta, la entrevista y el análisis documental. La muestra consistió en 7 colaboradores directamente relacionados con las actividades de comercialización, administración, crédito y cobranza. Los resultados logrados condujeron a la conclusión de que es crucial tomar decisiones acertadas en la gestión de estrategias, mejorando el manejo de la información financiera relevante en el área de cobranza de la empresa en cuestión. Estas estrategias, al ser innovadoras, permiten una mayor transferencia de opciones e información relevante sobre el compromiso del cliente, lo que facilita la recuperación de cartera. Se destacó que las estrategias de cobranza en la empresa son versátiles y continuas, lo que favorece la obtención de pagos oportunos por parte de los clientes.

Vega (2023) propuso determinar la asociación entre las facturas pendientes y la liquidez en empresas “comercializadoras”. Esta indagación cuantitativa y no experimental-transversal, adoptó un enfoque descriptivo-correlacional. Fueron las empresas del sector comercial las que constituyeron la población, y la muestra fue de 47 colaboradores. Se utilizó el cuestionario por instrumento y la encuesta como técnica de recaudación de datos. Los hallazgos revelaron una asociación representativa entre las cuentas pendientes de cobranza y la liquidez en las empresas en cuestión. Con un *p-valor de 0,000 y una medida estadística de: 0,786, se evidencia una fuerte correlación positiva entre ambas variables. Lo que implica que, a medida que las facturas pendientes se reducen, la liquidez de las empresas tiende a incrementarse. En cuanto a las conclusiones, se comprobó que las dimensiones de la política de crédito (“Rho Spearman” de 0,716, $p = 0,000$), la política de cobranza (“Rho Spearman” de 0,749, $p = 0,000$) y la política de cuentas incobrables (“Rho Spearman” de 0,842, $p = 0,000$) se relacionan positivamente con la liquidez, mostrando correlaciones significativas y en algunos casos muy buenas.

Alcalde y Pérez (2023), propusieron encontrar una solución al problema principal que afecta el desarrollo del capital de trabajo. Esta indagación adoptó un método cualitativo; Fueron los dos clientes que tiene la empresa los que constituyeron la población y muestra; se utilizó la técnica del análisis documental y

el instrumento de fichas de trabajo. A partir de los resultados, se concluye que una mala gestión de las cuentas pendientes de cobro, afecta negativamente la liquidez de la empresa. Esto ocurre porque al no recibir el pago de las ventas a crédito en los plazos establecidos, la empresa no puede cumplir con sus obligaciones con los proveedores, lo que genera desconfianza. Esta situación puede ser aprovechada por la competencia, que busca establecer relaciones comerciales con dichos proveedores. La mala gestión de las cuentas pendientes de cobro en las Mypes tiene diversas causas, tales como la falta de seguimiento a las ventas a crédito, la ausencia de formalización en las ventas mediante contratos o documentos oficiales, la falta de capacitación en el área de cobranzas, entre otros factores.

Gutiérrez (2023), en su artículo científico, tuvo por objetivo determinar cómo se asocian las facturas pendientes e indicadores de liquidez en “Cementos Pacasmayo”. Esta indagación cuantitativa no experimental, adoptó un enfoque correlacional, y corte transversal. Fueron 24 estados financieros trimestrales del periodo 2016 al 2021, los que constituyeron la población y muestra. Como instrumento de acopio de datos, se utilizó la ficha de trabajo. Los resultados indicaron una relación positiva y moderada entre la rotación de cuentas pendientes de cobro y los indicadores de liquidez (prueba corriente y defensiva), con un coeficiente Rho de 0.316 ($p < 0.05$) y 0.262 ($p < 0.05$), respectivamente. En cuanto a las conclusiones, se llegó a determinar que, el plazo promedio de cobro se relaciona positivamente con los indicadores de liquidez ($Rho = 0.316$, $p < 0.05$), mientras que la morosidad y las cuentas incobrables están negativamente correlacionadas con dichos indicadores. Los coeficientes de correlación para la morosidad fueron $Rho = -0.245$ ($p < 0.05$) y $Rho = -0.345$ ($p < 0.05$) para la prueba corriente y prueba defensiva, respectivamente, mientras que, para las cuentas incobrables, los valores fueron $Rho = -0.631$ ($p < 0.05$) y $Rho = -0.416$ ($p < 0.05$).

Villar (2023), tuvo por objetivo analizar cómo las facturas pendientes afectan la liquidez de la I.E “San Francisco Solano” de la Libertad, durante el 2021. Esta indagación básica cualitativa, de alcance descriptivo, adoptó un diseño no experimental. La muestra se llegó a constituir por los documentos contables correspondientes a los años 2020 y 2021, y se empleó el análisis documental como

tecnica. Los resultados logrados del analisis de los estados de situacion financiera expusieron que los pagos pendientes de las cuotas de los alumnos generaron una deuda de S/ 30,500 soles a finales de 2020, la cual aumentó a S/ 44,680 soles al cierre de 2021, representando un incremento del 46,49%. En cuanto a las conclusiones, se destacó que las cuentas pendientes de cobrar impactan la liquidez de la institución, afectando su gestion a corto plazo. Los indicadores de liquidez para los años 2020 y 2021 fueron: liquidez corriente de 21,58%, prueba ácida de 25,63% y prueba defensiva de 22,22%, lo que se atribuyó al incremento de los ingresos netos en un 42,01% entre ambos periodos.

Gaibor y Ronquillo (2023), en su investigacion, tuvieron por objetivo analizar el impacto de la gestion de las cuentas incobrables en la liquidez de “Laboratorio Cruz”. Esta indagacion se baso en un enfoque mixto, con un tipo descriptivo y documental, utilizando tecnicas como entrevistas, cuestionarios y analisis documental. La poblacion y muestra consistieron en tres personas del área de contabilidad, cobranza y administracion financiera. Los resultados revelaron que la empresa carece de procesos bien definidos para la asignación de creditos y la recuperación de cartera vencida. Esta deficiencia dificulta la evaluación de su capacidad para cumplir con obligaciones financieras o saldar sus deudas de manera oportuna. Sin embargo, se concluyó qué, la gestion de cobranza es efectiva cuando se realiza un monitoreo adecuado para garantizar el cumplimiento de las metas de recaudacion, utilizando un sistema contable que proporcione informacion actualizada para obtener resultados favorables.

Jabo (2023), su proposito fue analizar el efecto de la gestion de cuentas por recaudar en la fluidez de dinero de “Flomar”, durante 2018 y 2019. El enfoque fue mixto, con diseño no experimental y corte transversal. Fueron 30 trabajadores de diversas áreas los que constituyeron la poblacion y la muestra fue de 4 trabajadores entrevistados, aplicando como tecnica el analisis documental. Los resultados mostraron que, si bien la empresa contaba con politicas para la gestion de las cuentas pendientes de cobro, estas no se implementaban de manera adecuada, lo que provocó incumplimientos recurrentes. La falta de seguimiento impactó negativamente los indicadores de liquidez, evidenciando una disminuci3n en la liquidez ácida de 1.001

en 2018 a 0.989 en 2019, y en la razón de efectivo, que cayó de 0.236 a 0.192 en el mismo período. Aunque la morosidad no experimentó cambios significativos (pasó de 10.037% a 10.036%), sigue siendo un problema importante. Los resultados indican dificultades en la gestión del efectivo, lo que impactó la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo y, en consecuencia, afectó su liquidez general. Para concluir, los retrasos en el cobro de cuentas, debido a la falta de seguimiento de las políticas establecidas, resultaron en una pérdida de liquidez, reduciendo la disponibilidad de fondos para cumplir con las obligaciones financieras a corto plazo.

Latorre (2023), se enfocó en determinar el grado de influencia que las facturas pendientes tienen sobre la liquidez de la empresa. Para esta indagación cualitativa no experimental, se adoptó un enfoque descriptivo y propositivo, utilizando técnicas de entrevista y análisis documental, mediante guías estructuradas. Lo que llevó a mostrar en los resultados que, la optimización en la gestión de cobranzas podría mejorar los índices de liquidez de la empresa, especialmente si se implementan políticas adecuadas de gestión. En consecuencia, se concluyó que, existe una relación directa entre las facturas pendientes y la liquidez de la empresa en análisis. Además, se destacó que optimizar esta gestión contribuiría positivamente a la situación económica y financiera de la empresa, al reducir significativamente los niveles de morosidad. Para ello, sería necesario implementar controles internos, particularmente controles concurrentes, que faciliten la correcta articulación entre la recuperación de cobranzas y los índices de liquidez, convirtiéndose en un aspecto fundamental en su operatividad. En conclusión, mejorar la gestión de las facturas pendientes optimizaría los niveles de recaudación, haciendo más eficientes los ingresos y mejorando los resultados financieros.

Iparraguirre y Najarro (2023), se centraron en determinar la relación entre las cuentas pendientes de cobro y la liquidez en el Consorcio “El Tambo” (Comercial Sudamericana), durante el 2020. Esta indagación aplicada, adoptó un enfoque descriptivo y un diseño correlacional. Fueron 47 colaboradores los que constituyeron la población. Lo que llevó a indicar en los resultados que, la medida estadística ““Rho Spearman””, fue de: 0,524, lo que muestra una correlación positiva media entre las

cuentas pendiente de cobro y la liquidez. Asimismo, la medida estadística “Rho Spearman” fue de 0,486 entre las facturas pendientes y la razón de liquidez, y de 0,592 entre las facturas pendientes y la prueba ácida, lo que también refleja una correlación positiva media en ambos casos.

Muñoz y Mendoza (2023), se propusieron analizar la incidencia de gestión de cuentas pendientes de cobro, sobre la liquidez de “Alianza” (Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad), en Portoviejo durante el 2020 y el 2021. Fueron 4 empleados quienes constituyeron la población del estudio, a quienes se les aplicó un cuestionario compuesto por preguntas relacionadas con la gestión financiera, utilizando el método cuantitativo con enfoque correlacional. Esta indagación, de carácter no experimental, también fue transversal y descriptiva. Para el acopio de data, se emplearon las técnicas de entrevista y análisis documental, además de un análisis detallado de los estados financieros y la aplicación de indicadores para determinar el origen de la liquidez. Los resultados revelaron que la falta de organización y la ausencia de políticas y manuales de crédito habían derivado en la ineficacia en la realización de los cobros de los créditos. En conclusión, se determinó que, la gestión de las facturas pendientes ejerce un impacto directo sobre la liquidez de la Fundación. Cada uno de los procedimientos relacionados con el crédito y la cobranza, así como los indicadores de actividad, influye de manera significativa en los indicadores de liquidez corriente, prueba ácida, prueba defensiva, capital neto de trabajo y capital de trabajo.

Pusma (2022), tuvo por objetivo analizar la incidencia de las facturas pendientes en la fluidez de dinero de “TSP. SAC”., en Jaén durante el 2021. Esta indagación cuantitativa no experimental, adoptó un diseño correlacional. Para el acopio de data, se utilizaron las técnicas de análisis documental y entrevistas, y la muestra la constituyó los estados financieros de la empresa correspondientes a los años 2019 a 2021, junto con tres colaboradores del área de créditos y cobranzas. Los resultados mostraron que, en 2019, las facturas pendientes rotaron 9 veces, lo que implicó un período de cobro de 39 días. En 2020, la rotación fue de 5 veces, con un cobro cada 70 días, y en 2021 se incrementó a 10 veces, con un cobro cada 35 días. En cuanto a la prueba súper ácida, en 2019 la empresa solo tenía un 11% de liquidez

para cumplir sus obligaciones a corto plazo, que aumentó al 13% en 2020 y alcanzó un 46% en 2021. Con base en una simulación del balance de 2021 sin facturas pendientes, se obtuvo qué, la ratio de prueba súper ácida mejoró del 46% al 57%. En conclusion, las facturas pendientes sí influyen en la liquidez de la empresa, ya que una mejor gestion de estas genera un incremento en la liquidez.

Flores, Huamán y Huamán (2022), tuvieron por objetivo comprobar la asociacion entre las facturas pendientes y la liquidez en las empresas industriales de Ate, durante el 2021. El metodo utilizado fue cuantitativo, con un diseño no experimental y correlacional. Fueron 48 empresas del sector industrial quienes constituyeron la poblacion de esta indagacion cuantitativa, con diseño no experimental y correlacional, a quienes se les llevo a aplicar un cuestionario compuesto por preguntas relacionadas con las variables en analisis. El acopio de data se hizo mediante la encuesta, y los resultados revelaron una relacion significativa entre las facturas pendientes y la liquidez, con una medida estadística ““Rho Spearman”” de 0,974 y un valor de significación de 0,000. Lo que indica qué, una mejor gestion de las facturas pendientes se traduce en una mayor liquidez para las empresas. Asimismo, se encontraron relaciones positivas muy altas entre las politicas de credito ($Rho = 0,980$), politicas de cobranza ($Rho = 0,956$) y politicas de cuentas incobrables ($Rho = 0,885$) con la liquidez de las empresas objeto de estudio.

Grados y Medina (2022), buscaron establecer de que manera la gestion de las cuentas pendientes de cobrar se relaciona con la liquidez de “ASP System”, de Chorrillos, durante el 2020. Fueron 10 colaboradores quienes constituyeron la poblacion de esta indagacion cuantitativa, con enfoque correlacional, explicativo causal y diseño no experimental, a quienes se les aplicó un cuestionario como instrumento para el acopio de data. Los resultados revelaron que la gestion de cobranzas presenta deficiencias, especialmente en la evaluación previa de los clientes antes de otorgar creditos. En conclusion, se determinó que la gestion de cobranzas está significativamente relacionada con la liquidez de la organizacion, con una medida estadística de 0,655 entre ambas variables. Además, las politicas de credito (0,655) y el control de cobranzas (0,655) también influyen de manera significativa

en la liquidez de la institución, siendo las políticas de cobranza las que presentan la mayor correlacion (0,726).

Huamaní y Alva (2022), en su investigación, se propusieron determinar la asociación entre: gestión de facturas pendientes y la liquidez en “Diestra SAC”, de Villa El Salvador, en el 2020. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional y corte transversal, y la muestra se llegó a conformar por el personal contable de la empresa. Se utilizaron la encuesta además del cuestionario como técnicas e instrumentos de recaudación de data. Los resultados expusieron que, 37,5% de los empleados consideran ineficiente la gestión de facturas pendientes, mientras que 62,5% la calificaron como regular. En cuanto a la correlación, la gestión de cuentas pendientes de cobro, se mostró vinculada positivamente con la liquidez de la empresa en cuestión, con un valor de 0,690. Además, se halló una correlación positiva media con el efectivo (0,530), el pago de obligaciones (0,594) y el nivel de solvencia (0,637), lo que evidencia una relación favorable entre la gestión de facturas pendientes y la salud financiera de la empresa.

Paz y Paz (2021), examinaron el efecto de la gestión de cuentas pendientes de recaudación en la liquidez de “TIMED”. Esta indagación fue mixta, con alcance descriptivo, comparativo y explicativo. Fueron los estados financieros de la empresa correspondientes a los años 2016 y 2017, junto con la guía de análisis documental y el cuestionario, los instrumentos empleados para el acopio de data. Los resultados indicaron que, al utilizar ratios de liquidez, se observó una diferencia poco significativa entre un año y otro, lo cual se atribuye a la ineficaz implementación de las políticas de crédito en la empresa. La falta de una gestión adecuada de cobranzas a los clientes resultó en una disminución de la liquidez y un aumento de las cuentas por cobrar, lo que afectó las proyecciones de los directivos de la empresa. En conclusión, la ineficiente aplicación de las políticas de crédito impactó negativamente en la capacidad de liquidez, lo que subraya la necesidad de establecer controles financieros más estrictos.

En cuanto a la fundamentación científica, QuickBooks (18 de octubre de 2024) afirma que las “cuentas pendientes de pago” representan el monto de dinero que los clientes deben a una empresa por los bienes y servicios proporcionados a crédito. Por

lo general, la empresa emite una factura para notificar al cliente sobre el importe pendiente de pago, detallando los productos o servicios adquiridos y el plazo establecido para el abono. Estas se clasifican como activos corrientes, lo que indica que deben ser liquidadas en un periodo no mayor a un año. Cuando una empresa posee cuentas por cobrar pendientes, significa que ha efectuado ventas a crédito sin haber recibido aún el pago correspondiente. Este escenario refleja una expectativa de ingreso futuro y forma parte de la gestión financiera de corto plazo, siendo crucial para mantener un adecuado flujo de efectivo y garantizar la solvencia operativa de la organización. Además, el manejo eficiente de las cuentas por cobrar es fundamental para minimizar el riesgo de morosidad y asegurar la estabilidad económica de la empresa. (p. 1).

Según Stevens (2017, citado por Rojas, 2022), las cuentas por cobrar son consideradas uno de los activos más valiosos de una entidad económica, ya que son el segundo activo más líquido, solo detrás del efectivo. Este concepto hace referencia a la venta o prestación de bienes y servicios, en la que se espera recibir pagos parciales en el futuro. Aunque estas cuentas pueden originarse de diversas maneras, en todos los casos otorgan un derecho a la entidad, obligando al tercero a realizar el pago. En caso de incumplimiento, la entidad tiene el derecho de reclamar los productos adquiridos a crédito. Además, una adecuada gestión de las cuentas por cobrar es crucial para asegurar la estabilidad financiera de la empresa.

Por otro lado, la Universidad IPEI (2021, citado por Choquehuanca y Puican, 2023) menciona que, “cuentas por cobrar son considerados activos valiosos para la empresa, que surgen cuando se otorgan créditos a los clientes o deudores. Estas cuentas representan el derecho de la organización a recibir pagos futuros en efectivo, derivados tanto de ventas efectuadas como de préstamos concedidos. De este modo, una gestión efectiva de las cuentas por cobrar no solo es esencial para garantizar la generación de ingresos, sino también para reducir los riesgos financieros asociados al crédito, tales como la morosidad y la incobrabilidad. Una adecuada administración de este tipo de activos permite a la empresa mantener un flujo de caja saludable, optimizando su liquidez y estabilidad financiera.” (p. 17).

Las cuentas por cobrar, como lo indica Higuerey (2007, citado por Aguilar y Remy, 2023), “Estas cuentas, son registros en el estado de situacion financiera de una empresa que reflejan el monto pendiente de pago por parte de terceros. Estas cuentas representan los derechos que tiene la empresa sobre las deudas generadas a partir de sus ventas a credito. Por lo tanto, surgen como consecuencia de las transacciones comerciales realizadas bajo esta modalidad de pago.” (p. 19).

Según Gómez y Agapito (2016, citado por Aguilar y Remy, 2023) nos indica qué, “las cuentas por cobrar constituyen un activo de suma importancia para la empresa, dado que representan recursos financieros que se convierten en efectivo al momento de ser cobrados. Estas cuentas reflejan las ventas realizadas a credito y son fundamentales para el flujo de caja, ya que su pronta recuperación garantiza la liquidez necesaria para cubrir las obligaciones operativas y financieras de la organizacion. Según diversos autores, estas cuentas representan la venta de bienes o prestacion de servicios, en los que se ha otorgado credito, y en un momento determinado, ese credito se convertirá en efectivo cuando el deudor realice el pago.” (p. 19).

Según Mendoza y Ortiz (2016, citado por Amaro y Rodríguez, 2023), “representan los bienes y derechos que conciernen a la empresa, siendo considerados como derechos las deudas que terceros o empresas tienen con ella. Estas deudas pueden incluir tanto obligaciones comerciales derivadas de ventas o servicios a crédito como deudas no comerciales que se encuentren a favor de la organizacion. Dichos derechos constituyen un componente fundamental dentro del activo corriente, ya que, al convertirse en efectivo, contribuyen a mantener la liquidez necesaria para las operaciones y el cumplimiento de las obligaciones financieras de la empresa. Una adecuada gestion de estas cuentas es clave para garantizar un flujo de caja saludable y optimizar las relaciones comerciales” (p. 24).

Según Martínez (2022, citado por Choquehuanca y Puican, 2023), "representan los pagos pendientes que los clientes de una empresa deben realizar, conforme a los términos de pago previamente establecidos durante la venta de un bien o la prestación de un servicio. En este sentido, las condiciones pactadas para el pago tienen un impacto directo en el tiempo que toma recuperar dichos fondos, afectando tanto el

periodo de cobro como la disponibilidad de efectivo. Este flujo de caja resultante es fundamental para que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones financieras a corto y largo plazo, así como para mantener una operatividad eficiente y sostenible. Una gestión adecuada de las cuentas por cobrar garantiza estabilidad financiera y refuerza la capacidad de la empresa para enfrentar retos económicos" (p. 17).

Por otro lado, Morales y Morales (2014, citado por Quiroz, Barrios y Villafuerte, 2020) afirman que "Las cuentas por cobrar son los créditos que una empresa otorga a sus clientes como resultado de la venta de productos o la prestación de servicios bajo términos de pago diferidos. Estos créditos adquieren valor efectivo cuando los montos adeudados son finalmente cobrados, convirtiéndose en recursos financieros disponibles para las operaciones de la empresa. Este ciclo de conversión es fundamental para mantener una adecuada liquidez, ya que garantiza la disponibilidad de efectivo necesario para cubrir obligaciones inmediatas, financiar actividades operativas y asegurar la estabilidad financiera de la organización a corto y largo plazo. Una gestión eficiente de este proceso, fortalece la sostenibilidad económica del negocio. En este proceso, la "gestión de las cuentas por cobrar" juega un papel fundamental en la administración de las empresas, ya que permite convertir estas cuentas en efectivo, lo cual es esencial para mantener y mejorar los recursos necesarios para el correcto funcionamiento de la empresa" (p. 50).

Según Drip/C. (19 de octubre de 2022); las cuentas por cobrar, son los derechos de cobro que una empresa espera recibir en efectivo a cambio de la venta de productos o servicios. Es decir, representan los saldos pendientes de pago de los clientes que se benefician de un esquema de crédito o condiciones de pago pactadas previamente. Los plazos de pago son establecidos por el vendedor y funcionan como una modalidad de financiamiento, lo que facilita las relaciones comerciales entre las empresas. Además, una adecuada gestión de estas cuentas es esencial para mantener la liquidez de la empresa y optimizar sus operaciones financieras.

Por su parte, BBVA Spark (18 septiembre de 2023), sostiene que "Una cuenta por cobrar es, de manera sencilla, una factura o pago que aún no ha sido saldado. Sin embargo, debido a la importancia de este concepto en las organizaciones, es necesario precisar que se refiere a las cantidades que una empresa espera recibir de

sus clientes por los bienes o servicios proporcionados a crédito. En términos más simples, las cuentas por cobrar son un derecho que tiene la empresa sobre sus clientes, lo que implica una expectativa de recibir un pago futuro. Esta obligación de cobro es fundamental para el beneficio económico de la organización. En este contexto, las cuentas por cobrar actúan como una herramienta contable crucial en la gestión financiera de la empresa, ya que su manejo adecuado influye directamente en el flujo de caja y en la liquidez, dos aspectos clave para asegurar la operatividad y estabilidad financiera de la entidad.” (p. 1).

Por otro lado, Según Gómez y Agapito (2016, citado por Aguilar y Remy, 2023), explican que “son un activo de gran relevancia para las empresas, ya que se convierten en efectivo una vez que se efectúa el cobro. Según los autores, estas cuentas reflejan las ventas o la prestación de servicios en los cuales se otorgó crédito a los clientes. En algún momento, dicho crédito se transformará en efectivo, lo que genera liquidez para la empresa. Este proceso es fundamental, ya que el dinero que se recibe de las cuentas por cobrar es crucial para cumplir con las obligaciones financieras de corto y largo plazo, manteniendo así la estabilidad económica de la organización.” (p. 19).

Respecto a la clasificación de “cuentas por cobrar”, BBVA Spark (18 septiembre de 2023), considera dos grandes tipos a conocer:

“Cuentas por cobrar comerciales: se consideran un activo corriente, ya que se espera que sean saldadas en un corto plazo. Además, estas cuentas se clasifican según el tiempo transcurrido desde que se emitió la factura, lo que permite categorizar las cuentas de diferentes maneras. Pueden ser: Actuales, aquellas que se espera sean pagadas dentro de un periodo de 30 a 60 días; Vencidas, las que no se han pagado una vez pasado el plazo establecido; Dudosas, cuando existe incertidumbre sobre si el cliente realizará el pago; y Incobrables, aquellas que se consideran completamente irrecuperables debido a la imposibilidad de obtener el pago. Esta clasificación es esencial para evaluar la salud financiera de la empresa y tomar decisiones estratégicas sobre la gestión de cobranzas.

Cuentas por cobrar (no comerciales): Las cuentas por cobrar no siempre se vinculan directamente con la venta de productos o servicios, ya que también pueden

incluir créditos otorgados a otras entidades, préstamos a empleados, impuestos pendientes de recuperación, entre otros casos. Asimismo, estas cuentas pueden originarse de cargos a empresas relacionadas o de cobros por servicios extraordinarios que no están directamente relacionados con la actividad principal de la empresa. De este modo, las cuentas por cobrar abarcan una variedad de transacciones que van más allá de las ventas ordinarias, lo que requiere una gestión detallada para garantizar su recuperación efectiva. Este tipo de cuentas puede ser menos frecuente, pero igualmente importante, para evaluar el flujo de caja y la liquidez general de la organización. En algunos casos, estos créditos pueden generar ingresos adicionales o representar fuentes de liquidez para la empresa, especialmente cuando están bien gestionados y se reciben a tiempo” (p. 1).

Respecto a la importancia de una buena gestión de las “cuentas por cobrar”, “Moonflow Perú” (18 de octubre de 2024), señala qué, “la gestión adecuada de las cuentas por cobrar es fundamental por diversas razones, ya que cuanto mayor sea el monto de las cuentas pendientes, mayor será la cantidad de dinero que se espera recibir en el futuro. Este flujo de efectivo proyectado puede influir directamente en la liquidez de la empresa, lo que, a su vez, afecta su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras y operativas. Una correcta administración de estas cuentas, también permite prever posibles demoras en los pagos, reducir el riesgo de incobrables y optimizar la toma de decisiones financieras, fortaleciendo así la estabilidad económica de la organización. Al establecer procedimientos claros y políticas de crédito adecuadas, la empresa puede minimizar la probabilidad de que los clientes no paguen sus deudas a tiempo, lo que a su vez protege la estabilidad financiera de la organización. Por otra parte, una gestión efectiva de las cuentas por cobrar también puede fortalecer las relaciones con los clientes. Cuando estos perciben que se les ofrece un proceso de facturación transparente, justo y bien organizado, es más probable que estén dispuestos a mantener relaciones comerciales a largo plazo, lo que beneficia tanto a la empresa como a los propios clientes” (p. 1).

En cuanto al proceso de cobranza, Moonflow Perú (18 de octubre de 2024), refiere que “este proceso conlleva una serie de pasos fundamentales que deben cumplirse para garantizar una gestión eficiente de las cuentas por cobrar. Los pasos

clave son los siguientes: Emisión de facturas: Al proporcionar un producto o servicio a crédito, es necesario generar una factura que especifique claramente los términos de pago, el monto adeudado y la fecha de vencimiento acordada. Esto asegura que tanto la empresa como el cliente tengan claridad sobre las obligaciones pendientes. Seguimiento de pagos: Tras enviar la factura, resulta indispensable realizar un seguimiento riguroso de los pagos para asegurarse de que se cumplan dentro del plazo establecido. Este seguimiento permite identificar posibles retrasos y tomar medidas preventivas a tiempo para evitar incumplimientos. Este proceso requiere llevar a cabo diversas actividades que aseguren la correcta gestión de las cuentas por cobrar. Estas actividades incluyen: Mantener un registro de pagos esperados: Es fundamental registrar las fechas en que se espera el pago de cada factura y establecer una comunicación activa con los clientes para recordarles las fechas de vencimiento, asegurando así el cumplimiento de los plazos. Conciliación de cuentas: Consiste en verificar que los pagos recibidos coincidan con las facturas emitidas. Este paso asegura que cada pago sea registrado y aplicado correctamente, evitando errores o desbalances. Recuperación de pagos atrasados: Si un cliente incumple con el plazo de pago, es necesario implementar acciones de recuperación, como recordatorios periódicos, llamadas de seguimiento o, en casos extremos, procedimientos de cobranza más estrictos. Registros contables: Llevar registros claros y detallados de todas las transacciones vinculadas a las cuentas por cobrar es crucial para una gestión financiera efectiva. Esto abarca ingresos, gastos y la clasificación de deudas incobrables. Análisis de envejecimiento: Esta herramienta permite identificar facturas pendientes por períodos prolongados y definir las estrategias adecuadas para gestionarlas. Estas acciones combinadas contribuyen a mantener un control eficiente y a optimizar el flujo de efectivo de la empresa.

Respecto a las dimensiones de la variable “Cuentas por Cobrar”, que son consideradas en la presente indagación, son: morosidad, políticas de cobranza y ventas al crédito.

Para Pedrosa (2020, citado por Choquehuanca y Puican, 2023), “la morosidad, es la situación en la que un deudor, ya sea una persona natural o jurídica, no cumple con sus obligaciones dentro del plazo establecido. Por ello, es recomendable realizar

los pagos a tiempo o solicitar un plazo adicional para evitar ser incluido en la lista de morosos, lo que puede dificultar el acceso a nuevos créditos y afectar las ventas. En otras palabras, el incumplimiento de los compromisos de pago puede resultar en la negación de futuros créditos.” (p. 17).

Según López (2016, citado por Choquehuanca y Puican, 2023), las políticas de la cobranza es el conjunto de sistemas y procesos establecidos por la empresa para facilitar a los clientes el pago de sus obligaciones mediante créditos concedidos bajo criterios específicos y regulaciones claras. Este enfoque, tiene como principal objetivo impulsar las ventas, al permitir que los clientes accedan a productos o servicios con mayor flexibilidad financiera. Además, una gestión eficiente de estas políticas de cobranza no solo asegura el cumplimiento de los pagos dentro de los plazos establecidos, sino que también fomenta el desarrollo y crecimiento crediticio de las cuentas por cobrar, fortaleciendo la liquidez y la estabilidad financiera de la organización a largo plazo. (p. 17).

Por otro lado, Westreicher (2020, citado por Choquehuanca y Puican, 2023) señala que las ventas a crédito implican que el comprador adquiera un bien o servicio, y el pago se realice en el futuro conforme a lo acordado entre ambas partes. En este sentido, se ofrece acceso a crédito, lo cual beneficia al comprador al permitirle saldar su deuda dentro del plazo establecido (p. 18).

Respecto a la variable Liquidez, Calleja (2017, citado por Vásquez, 2021), define a la liquidez como “la velocidad con la que los activos circulantes pueden convertirse en efectivo es un aspecto de gran relevancia, ya que las razones financieras de actividad tienen, entre otros objetivos principales, el propósito de reflejar la agilidad con la que una entidad puede transformar en efectivo activos como cuentas por cobrar o inventarios. Asimismo, estas razones financieras muestran la capacidad de la organización para cumplir de manera oportuna con sus pasivos, lo cual resulta esencial para mantener la estabilidad financiera y operativa de la empresa” (p. 19).

Según Baveld (2015, citado por Nina, 2024), La liquidez se refiere a la capacidad de una empresa para cumplir con sus pasivos vencidos a corto plazo.

Este indicador se suele expresar como un porcentaje de deuda o índice de liquidez, y es crucial para evaluar la salud financiera de la empresa. La liquidez es especialmente importante para los acreedores a corto plazo, ya que refleja la capacidad de la organización para cumplir con sus obligaciones financieras de manera oportuna. Un nivel adecuado de liquidez garantiza que la empresa pueda hacer frente a sus compromisos inmediatos, lo que a su vez contribuye a la estabilidad operativa y financiera de la organización. (p. 15).

Por otro lado, Nava (2009, citado por Puma, 2022) explica que la liquidez se refiere a la capacidad inmediata de pago de una empresa, permitiéndole responder a sus acreedores en el corto plazo. En cambio, la solvencia hace referencia a la capacidad de una empresa para cumplir con sus compromisos a corto plazo, lo cual se refleja en la posesión de bienes que la empresa puede liquidar para cancelar sus deudas (p. 19).

Así mismo Nava (2009, citado por Puma, 2022), dice que, desde un enfoque económico, la liquidez se define como la capacidad de convertir un activo en dinero efectivo de manera rápida y sin que se vea afectado en gran medida su valor. Esto implica que cuanto más sencillo y rápido sea este proceso de conversión, mayor será la liquidez del activo. En este contexto, los activos líquidos permiten a las empresas afrontar sus obligaciones inmediatas con mayor facilidad, lo que resulta crucial para mantener un equilibrio financiero adecuado.” (p. 20).

Aching (2005, citado por Vásquez, 2021) expone que “la liquidez evalúa la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, lo que implica disponer del efectivo necesario para saldar sus deudas. En términos más simples, se refiere al dinero líquido disponible para liquidar pasivos inmediatos. Este concepto abarca no solo la gestión financiera general, sino también la habilidad gerencial para transformar activos y pasivos circulantes en efectivo. De este modo, se permite realizar una evaluación comparativa precisa del estado financiero de la empresa. Las ratios de liquidez, al enfocarse en la relación entre los activos y pasivos corrientes, facilitan la identificación de la

capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Esto, a su vez, ayuda a evaluar su estabilidad y solvencia financiera en relación con otros competidores del mercado, proporcionando una perspectiva más clara sobre su posición competitiva y su capacidad para enfrentar desafíos financieros.” (p. 6-7).

De acuerdo con el Banco de la República de Colombia (2020, explica que la liquidez se refiere a la capacidad que tiene un activo para convertirse rápidamente en un medio de pago sin que ello implique una pérdida de valor, lo que permite a las empresas cumplir con sus compromisos financieros oportunamente. Desde esta perspectiva, contar con una adecuada posición de liquidez es crucial para minimizar riesgos asociados a la incapacidad de pago, asegurando así una mayor estabilidad financiera. Además, esta capacidad no solo facilita la continuidad operativa de la empresa, sino que también refuerza su capacidad para responder a imprevistos y aprovechar oportunidades de negocio, fortaleciendo su competitividad en el mercado (p. 19).

Por su parte, Morales y Morales (2014, citado por Quiroz, Barrios y Villafuerte, 2020) dicen qué, “liquidez” se define como la capacidad de una empresa para cumplir de manera adecuada y puntual con sus obligaciones financieras. En términos simples, hace referencia a la habilidad de la empresa para saldar sus deudas a corto plazo a través de la conversión de sus activos corrientes en efectivo. Esta capacidad es fundamental para que la empresa pueda mantener su operatividad y solvencia frente a sus compromisos inmediatos. La liquidez adecuada asegura que la organización tenga los recursos necesarios para cubrir sus necesidades diarias y enfrentar cualquier contingencia financiera, garantizando así la estabilidad financiera y evitando problemas de flujo de caja que puedan poner en riesgo su funcionamiento. (p. 50).

Según Rubio (2007, citado por Vásquez, 2021), “la falta de liquidez indica que la empresa no posee la capacidad necesaria para cumplir con sus obligaciones financieras. Esto puede llevar a una disminución en el volumen de operaciones, a la necesidad de vender activos para obtener efectivo, a la suspensión de pagos e incluso a la quiebra. Para los dueños de la empresa, la ausencia de liquidez puede

generar múltiples consecuencias negativas, como una disminución en la rentabilidad, la imposibilidad de capitalizar oportunidades de negocio, la pérdida del control administrativo y una eventual reducción, parcial o completa, del capital que se ha invertido. Asimismo, los acreedores también se ven impactados por la falta de liquidez de la empresa, ya que podrían enfrentar demoras en la recepción de los pagos correspondientes a los intereses y al principal de los créditos otorgados. En el peor de los casos, esto podría derivar en pérdidas significativas, tanto parciales como totales, del dinero prestado, lo que debilita la confianza en la relación comercial y en la estabilidad financiera de la organización” (p. 6).

Según Quipu Blog (4 de abril de 2024), “la liquidez es un factor crucial para evaluar la salud financiera de una empresa. Una buena liquidez asegura que la empresa cuente con el efectivo necesario para cumplir con sus obligaciones y operaciones diarias. Entre sus razones fundamentales de importancia se destacan: como indicador de la salud financiera, pues una empresa con adecuada liquidez es menos susceptible a crisis económicas, ya que puede mitigar los efectos negativos de una recesión; por otro lado, una liquidez insuficiente podría generar dificultades para el pago de proveedores o empleados, lo cual podría llevar a la quiebra. Por otro lado, disponer de una liquidez adecuada posibilita que la empresa pueda aprovechar oportunidades de inversión y negociación, a la vez que incrementa la confianza de inversores y acreedores. Esta habilidad para gestionar la liquidez de manera eficiente contribuye a consolidar la estabilidad operativa y financiera, lo cual es fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de la empresa.

En cuanto a los factores que afectan a la liquidez de la empresa, Quipu Blog (4 de abril de 2024), considera que “liquidez de una empresa no es un concepto fijo, sino que puede fluctuar dependiendo de una serie de factores tanto internos como externos que pueden generar un riesgo de liquidez. Entre estos factores se incluyen: Ciclos económicos: durante períodos de crisis económica, las ventas suelen disminuir y las cuentas pendientes tardan más en cobrarse, lo cual afecta negativamente la liquidez. En contraste, en épocas de crecimiento económico, la

liquidez puede mejorar gracias a un aumento en las ventas y una mayor rapidez en la recaudación de pagos; Decisiones de inversion: realizar inversiones en activos fijos como maquinaria o propiedades puede implicar una gran inmovilización de capital, lo que reduce la cantidad de liquidez disponible para operaciones diarias. Estos factores reflejan cómo las circunstancias cambiantes pueden impactar la capacidad de la empresa para mantener una posición financiera saludable. Es fundamental encontrar un equilibrio entre las inversiones a largo plazo y las necesidades de liquidez a corto plazo, ya que una sobre inversión en activos fijos puede restringir los recursos disponibles para el funcionamiento diario. Además, la gestión de inventarios juega un papel clave: un exceso de inventario puede reducir la liquidez, ya que el dinero se “inmoviliza” en productos que aún no se venden. Una administración eficiente del inventario, que asegure un equilibrio adecuado entre la demanda y la oferta, es esencial para mantener una buena liquidez. También es importante considerar el acceso a financiación externa, ya que la capacidad de una empresa para obtener préstamos o créditos influye directamente en su liquidez. Contar con facilidad para acceder a fondos puede mejorar la situación de liquidez en momentos de urgencia. Además, eventos inesperados, como desastres naturales, litigios costosos o cambios regulatorios repentinos, pueden afectar gravemente la liquidez de una empresa, subrayando la importancia de estar preparada para enfrentar estos imprevistos.” (p. 1).

González (2013, citado por Loro, 2023) realiza un análisis a la literatura y divide la variable liquidez en los siguientes componentes:

Liquidez Corriente: es un indicador utilizado para medir la relación entre los activos y pasivos corrientes, proporcionando una estimación del nivel de liquidez de la empresa. Esta ratio no debe considerarse una afirmación definitiva sobre la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones, sino una herramienta orientativa. Según Scarfó et al. (2022), resulta esencial que el área contable lleve a cabo una revisión exhaustiva de los activos corrientes, con el propósito de garantizar que estos puedan ser vendidos o consumidos dentro de un periodo no mayor a un año. Esto permite a la empresa contar con los recursos

necesarios para mantener sus operaciones diarias y cumplir con sus compromisos financieros inmediatos. Por su parte, Fraile, Prevé y Sarria (2015, citado por Loro, 2023), señalan que "el índice de liquidez corriente mide la relacion entre los cobros y pagos a corto plazo y brinda informacion clave sobre los tiempos esperados para recibir ingresos o liquidar las obligaciones de pago". Este índice resulta especialmente relevante, no solo para evaluar la capacidad de la empresa para afrontar sus deudas, sino también para establecer comparaciones con otras organizaciones del sector y analizar su evolución financiera a lo largo del tiempo, proporcionando así una visión integral del estado de liquidez y estabilidad financiera de la entidad" (p. 33)."

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba ácida: Según Aching (2006, citado por Loro, 2023), señala que "también conocida como ratio de liquidez inmediata, es un indicador qué, computa la capacidad de una organizacion para cumplir con sus responsabilidades a corto plazo, excluyendo los activos que son dificiles de convertir en efectivo rapidamente, como el inventario. Esta ratio se deduce restando el inventario del activo corriente y luego dividiendo el resultado entre el pasivo corriente. Este cálculo permite obtener una visión más precisa de la capacidad de pago de la empresa sin contar con los activos que podrían no ser fácilmente liquidables en un corto período de tiempo." (p. 33).

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba defensiva: Andrade (2023, citado por Loro, 2023) señala que este indicador permite evaluar la capacidad empresarial para así cumplir con sus obligaciones a corto plazo únicamente utilizando los activos corrientes de alta liquidez, como el efectivo, los equivalentes de efectivo y las inversiones disponibles para la venta. Este índice se obtiene al comparar el total de estos activos líquidos con el pasivo corriente. La prueba defensiva representa una

medida más estricta de la liquidez, ya que excluye otros activos corrientes menos líquidos y se concentra únicamente en aquellos que pueden ser convertidos en efectivo de manera inmediata para afrontar las deudas a corto plazo, proporcionando así una visión más conservadora y precisa de la capacidad financiera de la empresa (p. 33).

$$\textit{Prueba Defensiva} = \frac{\textit{Efectivo y Equivalentes de Efectivo}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

Capital de Trabajo: En opinión de Aching (2006, citado por Loro, 2023), “es un indicador financiero que representa la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes. En términos sencillos, es el monto neto que queda después de haber cumplido con las obligaciones a corto plazo, lo que significa que es el efectivo disponible para que la empresa pueda continuar con sus operaciones. Según Barajas (2008, citado por Loro, 2023), el capital de trabajo también se utiliza para evaluar los riesgos financieros de una organización. Se computa restando los pasivos corrientes de los activos corrientes, siendo los activos corrientes los recursos que una empresa tiene disponibles para operar sin retrasos. El capital de trabajo neto se obtiene al adicionar las cuentas por cobrar e inventarios, y restar las obligaciones por pagar, lo que genera un aumento en el flujo de caja de la empresa” (p. 34).

$$\textbf{Capital de Trabajo} = \textbf{Activo Corriente} - \textbf{Pasivo Corriente}$$

Respecto a las dimensiones de la variable Liquidez, que son consideradas en la presente indagación, son: ratios de liquidez, razón corriente y prueba ácida.

Para Sevilla (2020, citado por Choquehuanca y Puican, 2023), “Las ratios de liquidez deben ser empleadas de manera conjunta para realizar un análisis integral de las operaciones financieras de la empresa, ya que cada uno de estos índices ofrece una perspectiva única sobre la capacidad de la organización para cumplir con sus responsabilidades a corto plazo. Al combinarlas, se obtiene una

imagen más clara y precisa de la situación financiera, lo que permite evaluar no solo la capacidad de la empresa para hacer frente a sus compromisos inmediatos, sino también su solidez operativa y su capacidad para mantener la estabilidad en su flujo de efectivo, garantizando así una gestión eficiente de los recursos. Este enfoque integral es esencial para una toma de decisiones informada y para fortalecer la posición financiera de la empresa frente a sus competidores.” (p. 19).

En el artículo de Gerencie (2022, citado por Choquehuanca y Puican, 2023) indica que, “La razón corriente, se obtiene a partir de la relación entre el activo corriente y el pasivo corriente de la entidad. Este índice determina la capacidad de la empresa para disponer de efectivo y cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o cualquier eventualidad que pueda surgir en el corto plazo. Un valor adecuado de la razón corriente indica que la empresa tiene los recursos suficientes para afrontar sus compromisos inmediatos.” (p. 20).

Según Gutiérrez (2020, citado por Choquehuanca y Puican, 2023) sostiene que “la evaluación ácida, también conocida como prueba ácida, mide la capacidad de una empresa para afrontar sus gastos inmediatos, como el pago a proveedores y personal, utilizando solo sus activos más líquidos. Esta evaluación excluye los inventarios, dado que no son fácilmente convertibles en efectivo en el corto plazo. En resumen, la prueba ácida refleja la liquidez real de la empresa, ya que no depende de los ingresos provenientes de la venta de bienes o servicios, y se concentra en los recursos más fácilmente disponibles para cubrir las deudas a corto plazo. Este indicador es fundamental para evaluar la solidez financiera de la empresa ante situaciones urgentes que requieran liquidez inmediata.” (p. 20).

En relación con la justificación metodológica, la investigación cuenta con instrumentos y metodologías verídicas para la recopilación de la información oportuna de la investigación respecto a las variables cuentas por cobrar y liquidez. Además, los instrumentos aplicados están comprobados mediante el uso de la medida estadística “Alfa Cronbach”. Desde una perspectiva práctica, esta investigación tiene como objetivo determinar la relación entre las variables cuentas por cobrar y liquidez. En el futuro, este estudio podrá ser perfeccionado y ampliado, aportando un mayor

entendimiento sobre cómo interactúan estas dos variables en el contexto de la empresa. Además, los resultados obtenidos podrían dar lugar a la formulación de estrategias que optimicen la relación entre ambas, o bien, generar tácticas enfocadas en mejorar la liquidez mediante una gestión más eficiente de las cuentas por cobrar. Estas estrategias no solo contribuirían al crecimiento y estabilidad financiera de la empresa, sino que también fortalecerían su capacidad de cumplir con sus obligaciones a corto plazo. En cuanto a la justificación social, la indagación pretende beneficiar a los directivos, trabajadores y clientes de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, con la finalidad de conocer el nivel de cuentas por cobrar que posee la empresa que podría condicionar el nivel de liquidez.

Respecto al problema de indagación, A nivel global, la “acumulación de cuentas por cobrar”, se ha convertido en un proceso esencial para la financiación de cualquier empresa, dado que su eficiencia es clave para asegurar la liquidez necesaria y cumplir con las obligaciones a corto plazo. En este contexto, las MYPES juegan un papel fundamental en el desarrollo económico, especialmente en América Latina. Según Dini y Stumpo (2020, citados por Terrazos y Huacachi, 2023), estas empresas representan el 25% del producto interno bruto de la región, siendo un motor esencial de innovación, empleo y crecimiento económico. De esta manera, una gestión adecuada de las cuentas por cobrar en las MiPymes es crucial, ya que no solo contribuye a la estabilidad financiera de la empresa, sino que también fortalece el desarrollo económico a nivel regional. Al asegurar que los pagos se realicen de manera oportuna, las MiPymes pueden mantener un flujo de efectivo constante, lo que les permite invertir en su crecimiento, cumplir con sus obligaciones y generar más empleo.” (p. 11).

A nivel internacional, como lo mencionan Aguilar y Remy (2023), "muchas empresas han evidenciado una falta de conocimiento en la gestión de cuentas por cobrar, lo que refleja la importancia que no se le otorga a estas operaciones comerciales realizadas a crédito. Actualmente, debido a la crisis económica global y la alta competitividad, ha aumentado la prestación de servicios al crédito, lo que ha generado un incremento en las cuentas por cobrar" (p. 10).

En el contexto nacional, Avelino (2017, citado por Aguilar y Remy, 2023) indica que "cuando las empresas gestionan de manera inadecuada las políticas relacionadas con las cuentas por cobrar, se ve afectado su flujo de efectivo, impidiéndoles cumplir con sus obligaciones. A lo largo de la historia, estas empresas han mantenido políticas deficientes para la recuperación de deudas. Además, la falta de una política adecuada de cobranza y el desinterés de los clientes por pagar, junto con la falta de un seguimiento adecuado, genera baja liquidez. Por esta razón, las empresas recurren al financiamiento externo para aumentar su liquidez y continuar operando" (p. 11).

A nivel local, como indican Aguilar y Remy (2023), "hay empresas de transporte de carga pesada que dependen de los grandes avances tecnológicos experimentados por las compañías en diferentes sectores económicos. Sin embargo, algunas de estas empresas enfrentaron problemas que les llevaron al cierre debido a la falta de control adecuado de sus operaciones administrativas, desconocimiento en la gestión empresarial, y la inadecuada administración de los procesos de cobranza. Esto provocó un control deficiente de la liquidez, generando una mala gestión de las cuentas por cobrar y decisiones erróneas por parte de los administradores. Como consecuencia, los objetivos de estas empresas no se cumplen, ya que no se aplican correctamente los procedimientos en la gestión de las cuentas por cobrar, lo que resulta en un mal desempeño en la recuperación de efectivo. Esto afecta la liquidez de la empresa, que es crucial para mantener su estabilidad financiera y asegurar el equilibrio organizacional" (p. 12).

Bajo este contexto, en la presente indagación se plantea el problema de investigación, con la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024?

En cuanto a la conceptualización y operacionalización de variables, la definición conceptual de la variable Cuentas por cobrar, según Mendoza y Ortiz (2016, citado por Amaro y Rodríguez, 2023), "Las cuentas por cobrar representan los bienes y derechos de propiedad de una empresa, los cuales incluyen las deudas que terceros o empresas tienen con ella. Estas deudas pueden ser tanto comerciales

como no comerciales y son consideradas activos a favor de la empresa (p. 24). En cuanto a la definición operacional de la variable "cuentas por cobrar", esta será evaluada a través de las dimensiones de morosidad, política de cobranzas y ventas al credito. Por otro lado, según Bavelde (2015, citado por Nina, 2024), "liquidez se entiende como la capacidad de una empresa para cumplir con sus pasivos vencidos y a corto plazo. El índice actual es comúnmente utilizado como un indicador de liquidez o porcentaje de deuda. La liquidez de la empresa es particularmente importante para los acreedores a corto plazo, ya que refleja la capacidad de la entidad para satisfacer sus obligaciones financieras (p. 15). En cuanto a la definición operacional de la variable "liquidez", esta se evaluará mediante tres dimensiones clave: la ratio de liquidez, la razón corriente y la prueba ácida, las cuales proporcionarán una visión integral de la capacidad de la empresa para mantener una situación financiera estable a corto plazo.

En la presente indagación, se planteó la siguiente hipótesis: Las cuentas por cobrar tienen una relación significativa en la liquidez de "Kid Card Service". de Trujillo, año 2024. Asimismo, en concordancia con la hipótesis, el objetivo general de este estudio consistió en determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa en cuestión de Trujillo, año 2024. A partir del objetivo general, se definieron los siguientes objetivos específicos: analizar cómo la morosidad se vincula con la liquidez de la empresa ubicada en Trujillo durante el año 2024; examinar la relación entre las políticas de cobranza y la liquidez de la organización en el mismo periodo; y evaluar el impacto de las ventas a crédito en la liquidez de la empresa en cuestión, también en el año 2024.

2. METODOLOGÍA

Es de tipo básica, puesto que, partiendo de la utilización de los conocimientos en la práctica, estos podrán ser aplicados en la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024 para su beneficio futuro; nivel descriptivo correlacional, teniendo como propósito mostrar o examinar la asociación entre las variables o resultados de variables; y enfoque cuantitativo, pues utiliza herramientas (análisis matemático y

estadístico), para así poder describir, explicar y predecir fenómenos a través de datos numéricos.

El diseño fue no experimental, ya que “no se ha manipulado deliberadamente las variables” se observaron y solamente los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Es de corte transversal, debido a qué, el acopio de data se realizó en un momento determinado o en el transcurso de un periodo corto.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen a la población como el conjunto completo de individuos, eventos o elementos que poseen características comunes y que forman parte del objeto de estudio. Esta definición, enfatiza su naturaleza inclusiva, abarcando a todos los sujetos o unidades que cumplen con los criterios previamente establecidos para la investigación.

En nuestro caso, como población se ha considerado a los 20 trabajadores permanentes de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. Dentro del estudio se consideraron a los trabajadores con una antigüedad laboral de tres meses dentro de la empresa, quienes voluntariamente participaron en la aplicación del cuestionario.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), también la describen como un segmento o subgrupo seleccionado de la población de interés, del cual se recopilarán datos relevantes para la investigación. Este subgrupo debe estar claramente definido, delimitado con precisión desde el inicio del estudio, y seleccionado siguiendo criterios específicos. Además, es fundamental garantizar que sea representativo de la población total para asegurar la validez, la confiabilidad y la aplicabilidad de los resultados obtenidos (p. 173).

Para la presente investigación el muestreo que se utilizó fue “no probabilístico-censal”, pues no se utilizaron bases estadísticas para así determinar el tamaño de la muestra ni quienes fueron los sujetos que forman parte de ella, y se tomó en cuenta como muestra de estudio a la totalidad de los integrantes, es decir, los 20 trabajadores de “Kid Card Service”, de Trujillo, año 2024. El criterio de selección considerado fue de inclusión, ya que se tuvo en consideración a todos los trabajadores incluido el personal directivo de la institución.

Respecto a las técnicas e instrumentos de investigación, se procedió a utilizar la técnica de la encuesta (para ambas variables), que nos permitió recoger los datos de la población objetivo para luego convertirla en la información requerida para la ejecución de la investigación. Se utilizó el cuestionario, instrumento que se aplicó a los trabajadores de “Kid Card Service”, de Trujillo, año 2024, con el propósito de conocer los aspectos relacionados con las variables cuentas por cobrar y liquidez, el mismo que estuvo compuesto por (25) ítems para la variable cuentas por cobrar y (26) ítems para la variable liquidez, y se empleó como escala de medición, la escala de Likert.

Respecto al procesamiento de los datos obtenidos mediante la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, y que corresponden a la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024, durante la realización del trabajo de campo, se utilizaron: SPSS versión 22 y Excel 2013. En esta investigación, se ejecutó primero el análisis descriptivo de las variables, a través de tablas o gráficos de frecuencias absolutas y/o relativas, se ejecutó posteriormente el análisis inferencial o prueba de hipótesis con la finalidad de identificar la correlación entre las variables en estudio (cuentas por cobrar y liquidez), para ello se empleó la medida estadística Pearson (r), por ser una prueba estadística paramétrica.

3. RESULTADOS

Analisis Descriptivo: Variable Cuentas por Cobrar

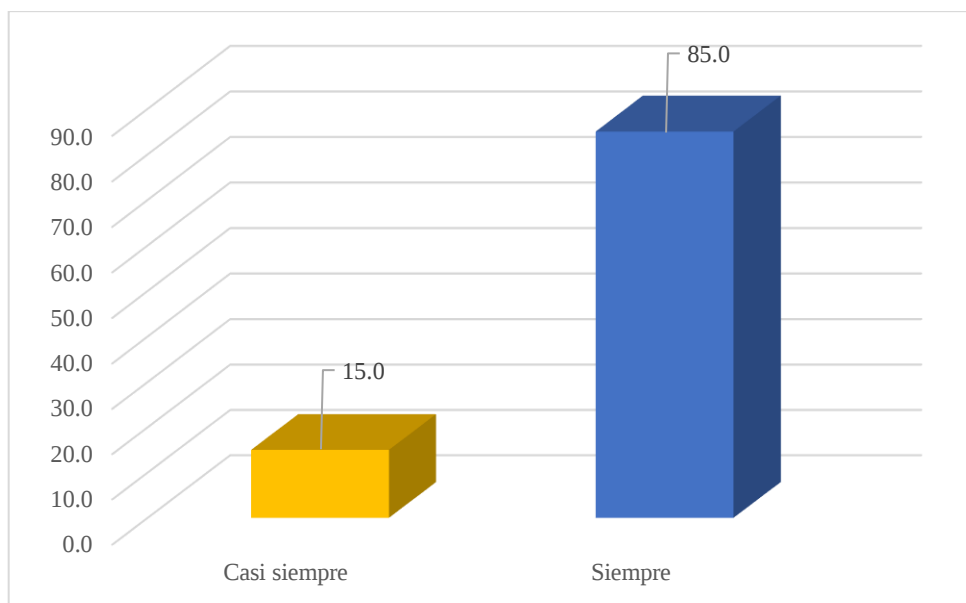


Figura 1. Nivel de la variable Cuentas por Cobrar

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de Kid Card Service de Trujillo, año 2024.

Interpretación: la figura 1, presentan los resultados sobre la variable “Cuentas por Cobrar”. Del 100,0% de los trabajadores, 85,0% manifiesta que Siempre se percibe un adecuado manejo de las cuentas pendientes de cobro en la empresa, entendidas como el dinero que la empresa debe recibir de sus clientes por la venta de productos o servicios a credito; mientras que el 15,0% manifiesta que Casi siempre, se realiza un adecuado manejo de las cuentas pendientes de pago en la organizacion empresarial.

Analisis descriptivo: Dimensión Morosidad

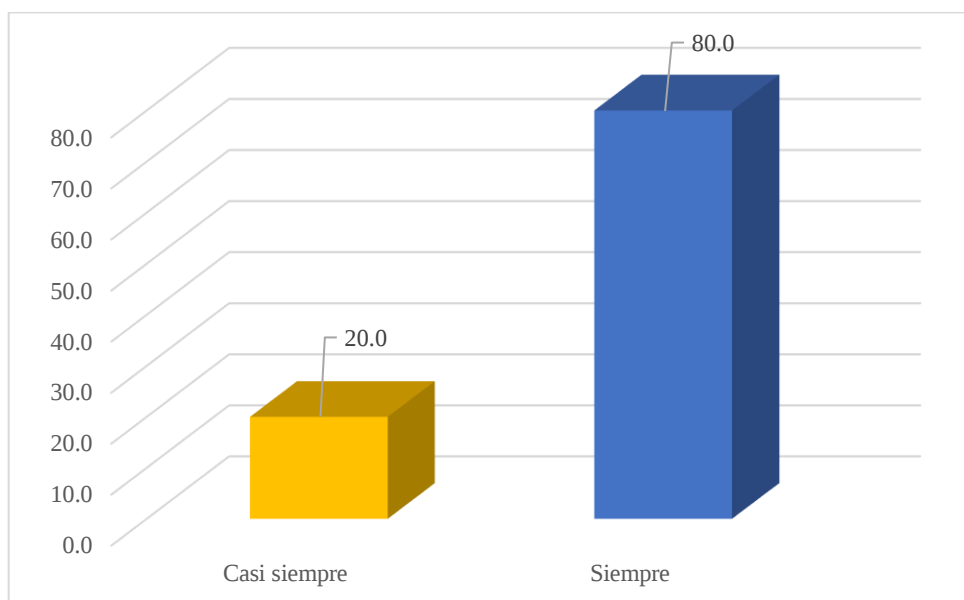


Figura 2. Nivel de la dimensión Morosidad

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024.

Interpretación: la figura 2, presenta los resultados sobre la dimensión morosidad en la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. Del 100,0% de los trabajadores, 80,0% manifiesta que Siempre observa un adecuado control de la morosidad de las cuentas por cobrar en la empresa, entendida como el incumplimiento de una obligación de pago en la fecha acordada; mientras que el 20,0% manifiesta que Casi siempre percibe un adecuado control de la morosidad de las cuentas por cobrar en la organizacion empresarial.

Analisis descriptivo: Dimensión Política de cobranzas

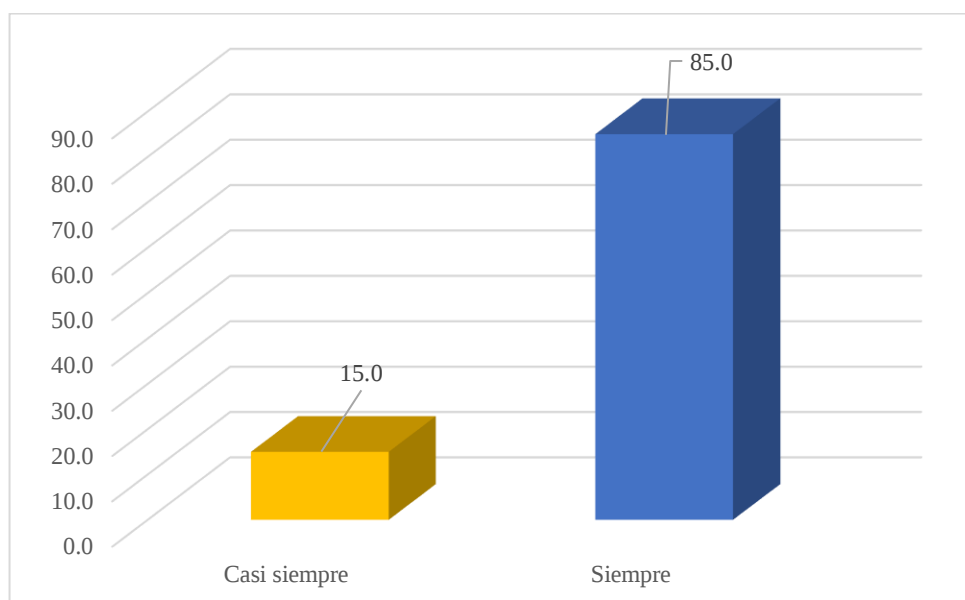


Figura 3. Nivel de la dimensión Política de cobranzas

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de Kid Card Service E.I.R.L.

de Trujillo, año 2024.

Interpretación: la figura 3, presenta resultados sobre la dimensión política de cobranzas en la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. Del 100,0% de los trabajadores encuestados el 85,0% manifiesta que Siempre observa una adecuada política de cobranzas de las cuentas por cobrar en la empresa, entendida como el conjunto de reglas y practicas que la empresa efectúa para así gestionar los pagos de sus clientes; mientras que el 15,0% manifiesta que Casi siempre percibe una adecuada política de cobranzas de las cuentas por cobrar en la organizacion empresarial.

Analisis descriptivo: Dimensión Ventas al credito

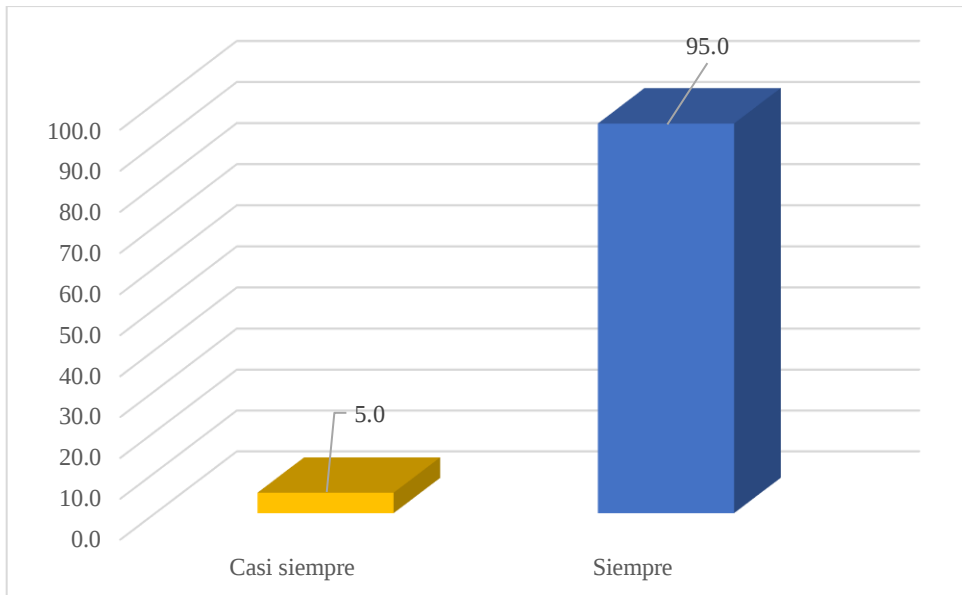


Figura 4. Nivel de la dimensión Ventas al credito

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024.

Interpretación: la figura 4, s expresa los resultados sobre la dimensión ventas al credito en Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. Del 100,0% de los trabajadores, 95,0% manifiesta que Siempre percibe un adecuado proceso de ventas al credito en la empresa, entendida como aquella transacción en la que un cliente compra bienes o servicios a la empresa, pero pospone el pago a una fecha posterior; mientras que el 5,0% manifiesta que Casi siempre percibe un adecuado proceso de ventas al credito en la organizacion empresarial.

Analisis descriptivo: Variable Liquidez

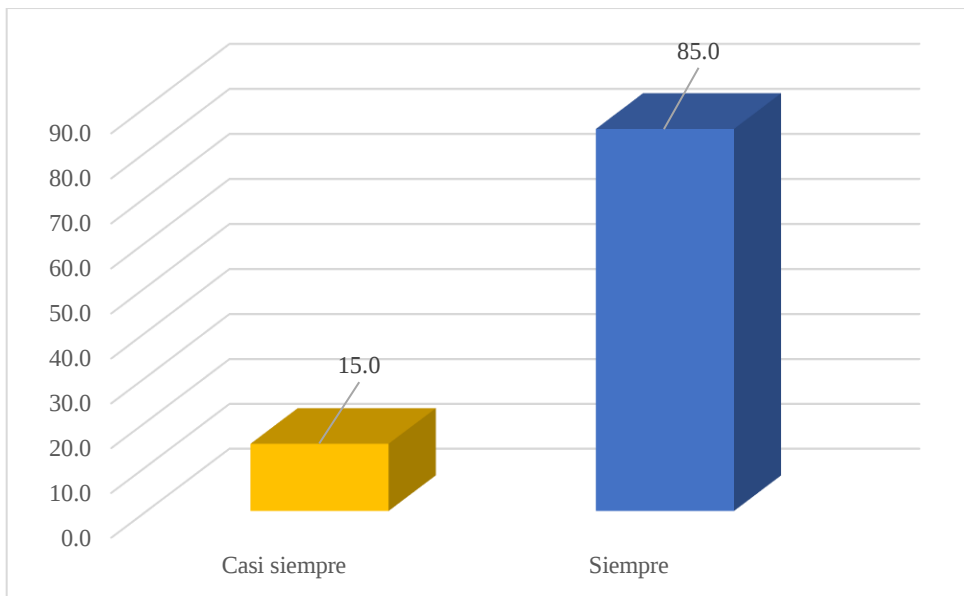


Figura 5. Nivel de la variable Liquidez

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024.

Interpretación: la figura 5, expone los resultados sobre la variable liquidez en Kid Card Service. Del 100,0% de los trabajadores, 85,0% manifiesta que Siempre percibe un adecuado manejo de la liquidez en la empresa, entendida como la disponibilidad de fondos, para realizar pagos inmediatos, es decir, computa cuan rapido un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin que pierda valor; mientras que el 15,0% manifiesta que Casi siempre percibe un adecuado manejo de la liquidez en la organizacion empresarial.

Analisis descriptivo: Dimensión Ratio de liquidez

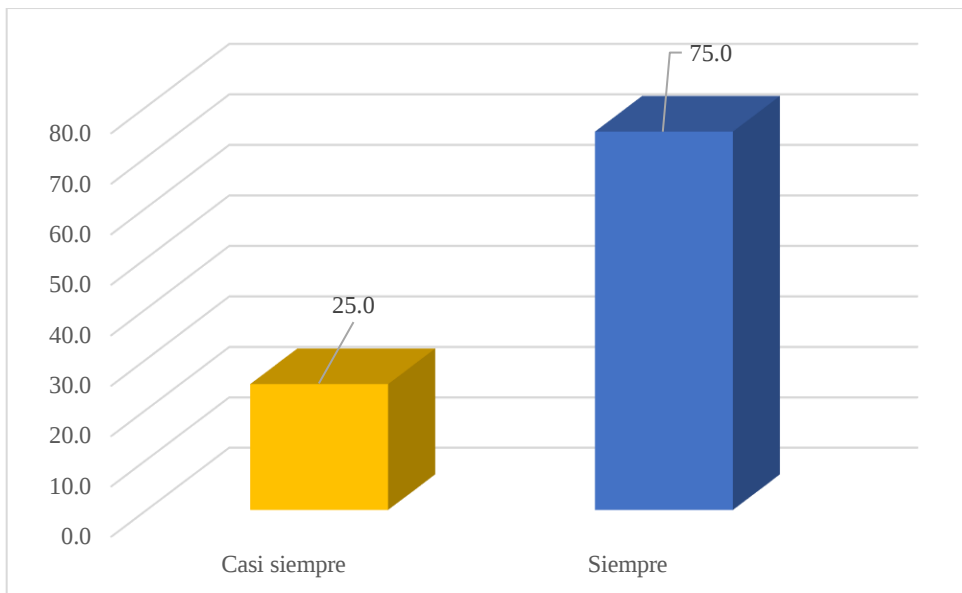


Figura 6. Nivel de la dimensión Ratio de liquidez

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de Kid Card Service de Trujillo, año 2024.

Interpretación: la figura 6, expone los resultados sobre la dimensión ratio de liquidez en Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. Del 100,0% de los trabajadores encuestados el 75,0% manifiesta que Siempre percibe una adecuada administracion de la ratio de liquidez en la empresa, entendido como aquel indicador que permite conocer la capacidad que tiene de hacer frente a sus deudas y obligaciones a corto plazo; mientras que el 25,0% manifiesta que Casi siempre percibe un adecuado manejo de la ratio de liquidez en la organizacion empresarial.

Analisis Descriptivo: Dimensión Razon corriente

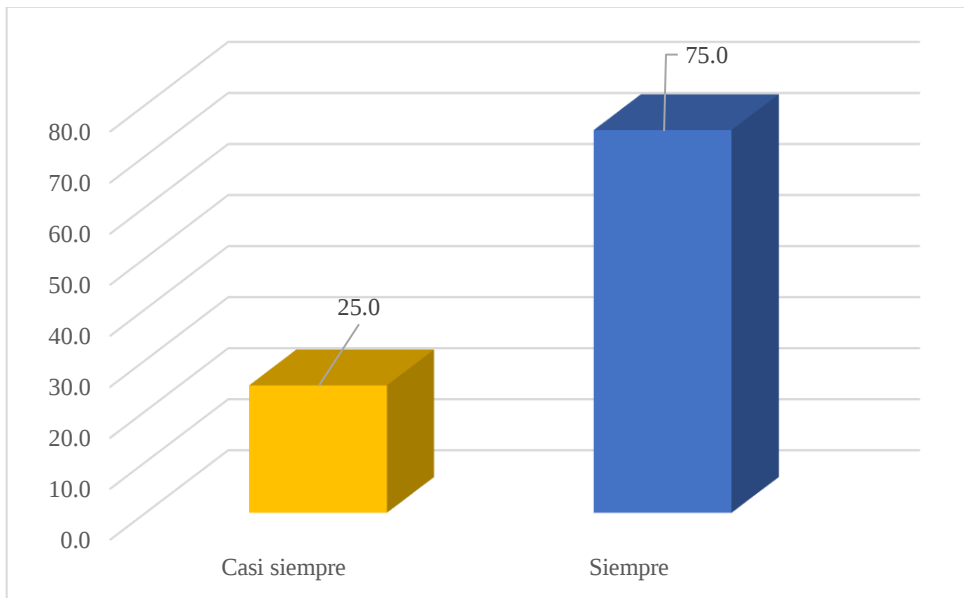


Figura 7. Nivel de la dimensión Razon corriente

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de Kid Card Service de Trujillo, año 2024.

Interpretación: En la figura 7, se muestran los resultados sobre la dimensión razon corriente en Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. Del 100,0% de los trabajadores encuestados el 75,0% manifiesta que Siempre percibe una adecuada administracion de la razon corriente, entendida como la relacion que existe entre los activos corrientes y los pasivos corrientes de la empresa; mientras que el 25,0% manifiesta que Casi siempre percibe un adecuado manejo de la razon corriente en la organizacion empresarial.

Analisis Descriptivo: Dimensión Prueba ácida

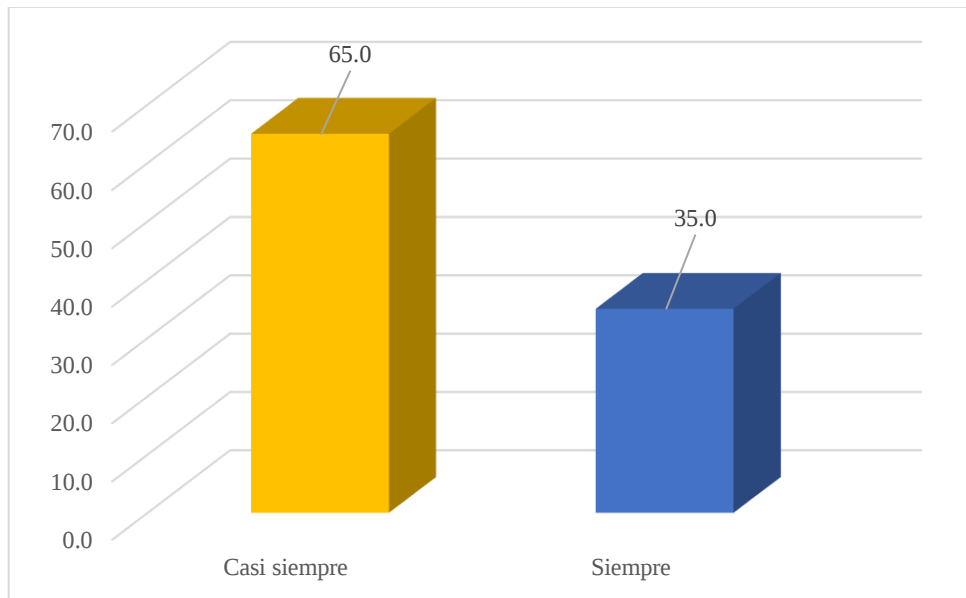


Figura 8. Nivel de la dimensión Prueba ácida

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de Kid Card Service de Trujillo, año 2024.

Interpretación: En la figura 8, se muestran los resultados sobre la dimensión prueba ácida en Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. Del 100,0% de los trabajadores encuestados el 65,0% manifiesta que Casi siempre percibe una adecuada administracion de la prueba ácida en la empresa, entendida como el indicador que evalúa la capacidad de pago, sin necesidad de realizar sus inventarios o activos fijos, es decir, sin venderlos; mientras que el 35,0% manifiesta que Siempre percibe un adecuado manejo de la prueba ácida en la organizacion empresarial.

Prueba de Normalidad

Tabla 1

Pruebas de Normalidad Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,255	20	,001	,788	20	,001
Liquidez	,161	20	,186	,931	20	,164

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: En la Tabla 1, se presenta la “prueba de normalidad” llevada a cabo en las variables gestion financiera y rentabilidad de la Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. Se ha optado por utilizar la prueba “Shapiro-Wilk”, dado que el tamaño de la muestra es inferior a: 50. Los resultados de las variables muestran valores de p-valor inferiores a 0,05, lo que indica que, las puntuaciones no siguen una distribución normal. Por ende, para examinar las hipótesis de estudio, se empleó la medida estadística “Pearson” para analizar la asociación entre ellas.

Contrastación de hipótesis

Resultados del objetivo general

Tabla 2

Correlación entre cuentas por cobrar y la liquidez en “Kid Card Service” - Trujillo, año 2024.

		Cuentas por	
		cobrar	Liquidez
Cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1	,674**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	20	20
Liquidez	Correlación de Pearson	,674**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: la Tabla 2, expresa qué, la medida estadística “Pearson”, es 0,674 con una significación de $0,001 < 0,05$, lo cual significa la existencia de una correlación “positiva moderada” entre las variables en análisis, es decir, que existe una asociación directa y representativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez; en consecuencia, a medida que exista un mejor control de cuentas por cobrar, se tendrá una mejor liquidez en la empresa. Por lo tanto, queda confirmada la hipótesis de investigación siendo que su significación de $0,001 < 0,05$.

Resultados del objetivo específico N° 1

Tabla 3
Correlación entre cuentas por cobrar y la liquidez en Kid Card Service - Trujillo, año 2024, en su dimensión morosidad.

		Morosidad	Liquidez
Morosidad	Correlación de Pearson	1	,658**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	20	20
Liquidez	Correlación de Pearson	,658**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 3, observamos que la medida estadística “Pearson” es 0,658 con investigación de $0,002 < 0,05$, lo cual significa la existencia de una correlacion “positiva moderada” entre las variables en analisis, en su dimensión morosidad, es decir qué, existe asociacion directa y significativa entre la morosidad y la liquidez de Kid Card Service; en consecuencia, a medida que exista un mejor control de la morosidad, se tendrá una mejor liquidez en la empresa. Por lo tanto, se confirma la hipotesis siendo que su investigación de $0,002 < 0,05$.

Resultados del objetivo específico N° 2

Tabla 4
Correlacion entre cuentas por cobrar y la liquidez en Kid Card Service - Trujillo, año 2024, en su dimensión política de cobranzas.

		Política de cobranzas	Liquidez
Política de cobranzas	Correlacion de Pearson	1	,624**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	20	20
Liquidez	Correlacion de Pearson	,624**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	20	20

**. La correlacion es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 4, se observa que la medida estadística “Pearson” es 0,624 con investigacion de: $0,003 < 0,05$, lo cual dice qué, existe una correlacion “positiva moderada” entre las variables en analisis, en su dimensión política de cobranzas, es decir, que existe una asociacion directa y representativa entre la morosidad y la liquidez en Kid Card Service; en consecuencia, a medida que exista una adecuada política de cobranzas, se tendrá una mejor liquidez en la empresa. Por lo tanto, queda confirmada la hipotesis de investigacion siendo que su significacion de $0,003 < 0,05$.

Resultados del objetivo específico N° 3

Tabla 4

Correlación entre cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024, en su dimensión ventas al crédito.

		Ventas al crédito	Liquidez
Ventas al crédito	Correlación de Pearson	1	,360**
	Sig. (bilateral)		,119
	N	20	20
Liquidez	Correlación de Pearson	,360**	1
	Sig. (bilateral)	,119	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 5, se observa que el coeficiente “Pearson” es 0,360 con una significacion de 0,119 > 0,05, lo cual significa una existencia de una correlacion positiva débil entre las variables en analisis, en su dimensión ventas al credito, es decir, que no existe una relacion entre las ventas al credito y la liquidez en Kid Card Service; en consecuencia, a medida que las ventas al credito tengan aumentos o disminuciones, no tendrá relacion con la liquidez en la empresa. Por lo tanto, queda aceptada la hipotesis nula de la indagacion siendo que su significacion de 0,119 > 0,05.

4. ANALISIS Y DISCUSIÓN

Nina (2024), en su investigación, tuvo como objetivo analizar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de Ingenieros Consultores y Constructores - “JGL”, durante los periodos 2018 y 2019. Fueron los resultados obtenidos los que permitieron concluir qué, las cuentas por cobrar influyen significativamente en la liquidez de la empresa, evidenciando una medida estadística de Pearson de 0,825 con una significación de $p=0,000<0,05$. En este sentido, los hallazgos de dicho estudio respaldan los resultados de la presente investigación, como se detalla en la tabla 2, donde la medida estadística de Pearson es de 0,674 con una significación bilateral de $0,001 < 0,05$. Esto demuestra una correlación positiva moderada entre las cuentas por cobrar y la liquidez. En otras palabras, existe una relación directa y representativa entre ambas variables, lo que indica que un mejor control sobre las cuentas por cobrar contribuye al aumento de la liquidez empresarial.

Gutiérrez (2023) desarrolló su investigación con la finalidad de determinar la relación entre las cuentas por cobrar y los indicadores de fluidez de dinero en “Cementos Pacasmayo”. Fueron los resultados los que mostraron una asociación inversa entre la morosidad y los indicadores de liquidez (prueba corriente y defensiva), con una medida estadística de Rho de -0.245 ($p < 0.05$) y Rho de -0.345 ($p < 0.05$). Asimismo, se halló una asociación inversa entre las cuentas incobrables y los indicadores de liquidez, obteniendo un Rho de -0.631 ($p < 0.05$) y Rho de -0.416 ($p < 0.05$), respectivamente. En comparación, los resultados del estudio mencionado difieren de los obtenidos en la presente investigación, como se muestra en la tabla 3, donde la medida estadística de Pearson es 0,658 con una significación bilateral de $0,002 < 0,05$. Esto indica la existencia de una correlación positiva moderada entre las cuentas por cobrar y la liquidez en la dimensión morosidad, evidenciando que un mejor control de la morosidad favorece la liquidez empresarial.

Vega (2023) tuvo como proposito identificar la asociacion entre las cuentas por cobrar y la liquidez en “empresas comercializadoras”. Fueron sus resultados los que mostraron que la dimensión política de cobranza guarda relacion con la liquidez, registrando una medida estadística de “Rho Spearman” de 0,749 y un valor de significación de 0,000, evidenciando una correlacion positiva alta. En ese sentido, los hallazgos de dicha indagacion dan por confirmado los resultados obtenidos en la presente investigacion, reflejados en la tabla 4, donde la medida estadística de Pearson es de 0,624 con una significación bilateral de $0,003 < 0,05$. Esto indica una correlacion positiva moderada entre las cuentas por cobrar y la liquidez en su dimensión política de cobranza. En otras palabras, una adecuada política de cobranza contribuye directamente a una mayor liquidez en la empresa estudiada.

Choquehuanca y Puican (2023) plantearon como proposito la relacion entre las cuentas por cobrar y la liquidez en una inmobiliaria de Lima, durante 2023. Determinaron qué, existía una asociacion representativa entre las ventas al credito y la liquidez, con una medida estadística de 0,717, lo que refleja una fuerte correlacion entre ambas variables. No obstante, los resultados de los mencionados investigadores difieren de los obtenidos en la presente investigacion, según se detalla en la tabla 5, donde la medida estadística de Pearson es de 0,360 con una significación bilateral de $0,119 > 0,05$. Esto indica una correlacion positiva débil entre las cuentas por cobrar y la liquidez en la dimensión ventas al credito, sugiriendo que no hay una relacion directa entre estas variables. En consecuencia, las variaciones en las ventas al credito no impactan significativamente en la liquidez de la empresa estudiada.

5. CONCLUSIONES

En cuanto al objetivo general, se concluyó que la medida estadística de Pearson es 0,674 con una significación de $0,001 < 0,05$, lo cual demuestra una correlación positiva moderada entre las variables cuentas pendientes de cobro y liquidez. Esto indica que, existe una relación directa y representativa entre estas variables en Kid Card Service, evidenciando que un mejor control sobre las cuentas por cobrar se traduce en una mayor liquidez para la empresa.

Respecto al objetivo específico 1, se determinó que la medida estadística de Pearson es 0,658 con una significación bilateral de $0,002 < 0,05$, lo cual refleja una correlación positiva moderada entre las variables en análisis en la dimensión morosidad. Esto implica que existe una relación directa y significativa entre la morosidad y la liquidez en Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. Por ende, un control más eficiente de la morosidad contribuirá a una mejor liquidez en la empresa.

En relación al objetivo específico 2, los resultados mostraron que la medida estadística de Pearson es 0,624 con una significación bilateral de $0,003 < 0,05$, lo cual evidencia una correlación positiva moderada entre las cuentas por cobrar y la liquidez en su dimensión política de cobranzas. Esto significa que, existe una relación directa y significativa entre esta dimensión y la liquidez en Kid Card Service E.I.R.L., sugiriendo que una adecuada política de cobranzas mejorará la liquidez de la empresa.

Por último, respecto al objetivo específico 3, se encontró que la medida estadística de Pearson es 0,360 con una significación bilateral de $0,119 > 0,05$, lo que indica una correlación positiva débil entre las cuentas por cobrar y la liquidez en su dimensión ventas al crédito. Esto implica que no existe una relación representativa entre las ventas al crédito y la liquidez en Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo. Por lo tanto, las variaciones en las ventas al crédito no influyen en la liquidez de la empresa.

6. RECOMENDACIONES

Respecto al objetivo general, se recomienda a la Gerencia General de Kid Card Service, administrar mejor sus cuentas por cobrar de sus clientes, implementando un proceso de seguimiento y control del dinero que los clientes aduedan a la empresa por bienes o servicios adquiridos a credito.

Respecto al objetivo específico 1, se recomienda a la Gerencia General de Kid Card Service, implementar politicas de manejo de la morosidad, de modo que mejoren la experiencia de pago y la relacion con los clientes, estableciendo politicas de credito claras sobre los plazos de pago, los intereses por mora y los procedimientos en caso de incumplimiento.

Respecto al objetivo específico 2, se recomienda a la Gerencia General Kid Card Service, implementar una política de cobranzas, mediante el establecimiento de metas específicas con objetivos claros que permitan medir la eficacia del proceso de cobros, así como adaptar la política a las necesidades de la empresa, en lugar de copiar las de otros negocios.

Respecto al objetivo específico 3, se recomienda a la Gerencia General de Kid Card Service, aplicar estrategias para mejorar las ventas a credito, como evaluar el riesgo de credito, es decir, antes de vender a credito a un nuevo cliente, es importante evaluar el riesgo de credito para evitar impagos y retrasos. Para ello, se deben considerar factores como la solvencia, el endeudamiento, los hábitos de pago, y la disponibilidad de efectivo.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres, por haberme inculcado los valores necesarios para no rendirme en ningún momento de mi vida y al realizar esta investigación, para ustedes este trabajo con mucho aprecio e infinito agradecimiento. En segundo lugar, quiero agradecer a mis profesores y mi asesor, por brindarme los conocimientos necesarios para culminar exitosamente mi tesis. Y por último a la Universidad San Pedro por darme la oportunidad de estudiar y así poder obtener mi título profesional.

Referencias bibliográficas.

- Aguilar, M. y Remy, C. (2023). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa La Gran Victoria del Sur, Lima año 2022. Universidad Privada del Norte, Lima. Perú. Recuperado de:
https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/36902/TESIS%20FINAL_REMY%20ROUILLON_AGUILAR%20JAUREGUI%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alcalde, J. y Pérez, E. (2023). Gestion de las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa CONSTRUCTORA RETAIL S.A.C durante el 2022. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima. Perú. Recuperado de:
https://upc.aws.openrepository.com/bitstream/handle/10757/669928/Alcalde_CJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amaro, P. y Rodríguez, C (2023). Las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa RODRAMA Plastic Perú S.A. de Lima-2021. Universidad Tecnológica del Perú, Lima. Perú. Recuperado de:
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/7229/P.Nicanor_C.Rodriguez_Tesis_Titulo_Profesional_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- BBVA Spark (18 septiembre de 2023). Cuentas por cobrar: cómo gestionarlas sin morir en el intento. Recuperado de:
<https://www.bbvaspark.com/contenido/es/noticias/cuentas-por-cobrar/>
- Choquehuanca, M. y Puican, B. (2023). Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa inmobiliaria, Lima 2023. Universidad Norbert Wiener, Lima. Perú. Recuperado de:
https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9991/T061_71260717-75104265_T.pdf?sequence=15&isAllowed=y
- Drip/C. (19 de octubre de 2022). Qué son las Cuentas por Cobrar y Cómo se Clasifican. Drip Capital Inc. USA. Recuperado de:

<https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/finanzas-guias/que-son-las-cuentas-por-cobrar>

Flores, R., Huamán, P. y Huamán, G. (2022). Las cuentas por cobrar y la liquidez en el sector industrial del distrito Ate-2021. Universidad Continental, Huancayo. Perú. Recuperado de:

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12420/3/IV_FCE_310_TE_Flores_Carri%C3%B3n_Huaman_Vargas_Huaman_Yantas_2022.pdf

Gaibor, J. y Ronquillo, J. (2023). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Laboratorio Cruz. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil. Ecuador. Recuperado de:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6264/1/T-ULVR-5118.pdf>

Grados, S. y Medina, Y. (2022). Gestion de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa ASP System SAC de Chorrillos Lima, 2020. . Universidad Autónoma del Perú, Lima. Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2227/Grados%20Denegri%2c%20S.%20J.%2c%20%26%20Medina%20P%2c%20a9rez%2c%20Y.%20L..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutiérrez, R. (2023). Cuentas por cobrar y su relacion con los indicadores de liquidez de la empresa – cementos Pacasmayo S.A. 2016-2021. Universidad Peruana Unión, Lima. Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/25a7a7b1-fde2-4a40-a433-ddfac511f02a/content>

Huamani, K. y Alva, Y. (2022). Gestion de cuentas por cobrar y su relacion con la liquidez de la empresa Diestra SAC. de Villa El Salvador – 2020. Universidad Autónoma del Perú, Lima. Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2290/Huamani%20Velazque%2c%20K.%20J.%2c%20%26%20Alva%20Castillo%2c%20Y.%20E..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Iparraguirre, F. y Najarro, C. (2023). Cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo-2020. Universidad Peruana Los Andes, Huancayo. Perú. Recuperado de:

https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/5571/T037_73860262_41663279_T.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Jabo, Y. (2023). Gestion de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Flomar SAC. Universidad de Ciencias Humanidades, Lima. Recuperado de:

https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/892/Jabo_YM_tesis_contabilidad_finanzas_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Latorre, M (2023). Gestion de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Valman Corporation E.I.R.L. Chiclayo 2021. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11246/Latorre%20Asmad%20Monica%20Rubi.pdf?sequence=12&isAllowed=y>

Loro, X. (2023). Las cuentas por cobrar y la liquidez de los laboratorios farmacéuticos que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima 2019-2022. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Perú. Recuperado de:

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/3e7b540b-3f28-410a-8fa7-986a5c3bbe3b/content>

Moonflow Perú (18 de octubre de 2024). ¿Qué son las cuentas por cobrar? Blog de cobranzas – Perú. Recuperado de:

<https://www.moonflow.ai/es-pe/blog/que-son-las-cuentas-por-cobrar>

Muñoz, G. y Mendoza, M. (2023). Gestion de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad “Alianza”, cantón Portoviejo, año 2020. Universidad Tecnica de Manabí – Ecuador. Digital Publisher CEIT, 8(2), 172-181. Recuperado de: <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1681>

Nina, P. (2024). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa JGL Ingenieros Consultores y Constructores EIRL, período 2018 y 2019. Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua. Perú. Recuperado de:

https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/2407/Pedro_tesis_titulo_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Paz, M. y Paz, M. (2023). Gestion de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Timed. Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima, Perú. Recuperado de:

https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/668/Paz_ML_Paz_MF_tesis_contabilidad_finanzas_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pusma, S. (2022). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa de TSP. SAC. - Jaén 2021. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10304/Pusma%20Novoa%20Seyvik%20Mellanyk.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

QuickBooks. (18 de octubre de 2024). Cuentas por cobrar (definición). Intuit, QuickBooks. Recuperado de:

<https://quickbooks.intuit.com/global/es/glosario/cuentas-por-cobrar/>

Quipu Blog (4 de abril de 2024). Liquidez de una empresa: qué es y su importancia. Recuperado de:

<https://getquipu.com/blog/liquidez-de-una-empresa/#:~:text=Con%20una%20posici%C3%B3n%20de%20liquidez,confianza%20entre%20inversores%20y%20acreedores.>

Quiroz, D., Barrios, R. y Villafuerte, A. (2020). Gestion de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociacion Educativa Adventista Nor Oriental, 2020. Revista Balance's de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, 7(10): 48-56, Julio-Diciembre, 2019 ISSN:2706-6336 (versión en línea) Recuperado de:

<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/183/169>

Rodríguez, J. y Zambrano, E. (2023). Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Servimedi S.A. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil. Ecuador. Recuperado de:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6300/1/T-ULVR-5144.pdf>

Rojas, R. (2022). La optimización de las cuentas por cobrar y su incidencia en el flujo de caja. Universidad Peruana de las Américas, Lima. Perú. Recuperado de:

<https://core.ac.uk/download/544274688.pdf>

Scarfó, E., Vélez, I., Sandoval, J., Castilla, P. y Ortiz, D. (2022). Analisis Financiero Integral: Teoría y práctica (1ª ed.). Alpha Editorial S.A. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=HzJ7EAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Terrazos, C. y Huacachi, C. (2023). Cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Nutrición e Ingeniería Alimentaria S. A. C., 2022. Universidad Privada del Norte, Lima. Perú. Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/36536/Huacachi%20Suazo%2c%20Christian%20Arturo%20-%20Terrazos%20Hidalgo%2c%20Casimira%20Del%20Rosario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez, A. (2021). Liquidez y rentabilidad: revisión conceptual y dimensional. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Perú. Recuperado de:
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3803/1/TIB_VasquezCubasAliciaDelMilagro.pdf
- Vega, E. (2023). Cuentas por cobrar y la liquidez en empresas comercializadoras del distrito de Independencia, Lima 2023. Universidad Norbert Wiener, Lima. Perú. Recuperado de:
https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/10486/T061_73353149_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villar, R. (2023). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la I. E. P. San Francisco Solano de La Libertad S. A. C., Lima 2021. Universidad Privada del Norte, Lima. Perú. Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33944/Villar%20Sarmiento%2c%20Roberto%20Isaac.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos y apéndice.

ANEXO 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
CUENTAS POR COBRAR	Según Mendoza y Ortiz (2016, citado por Amaro y Rodríguez, 2023), “Las cuentas por cobrar corresponden a los bienes y derechos de propiedad de la empresa, en cuyo caso puede considerarse como derecho la deuda de un tercero o de las empresas con la empresa; se considera también las deudas comerciales y no comerciales con terceros a favor de la empresa” (p. 24).	Cuentas por cobrar es la variable que se medirá a través de las dimensiones: morosidad, política de cobranzas y ventas al credito .	Morosidad	Cuentas incobrables	1, 2, 3, 4	Likert
				Nivel de morosidad	5, 6, 7, 8	Likert
			Política de cobranzas	Periodo Promedio de Cobranza	9, 10, 11, 12	Likert
				Rotación de cuentas por cobrar	13, 14, 15, 16, 17	Likert
			Ventas al credito	Evaluación de creditos	18, 19, 20	Likert
				Solvencia	21, 22	
				Registro de Clientes	23, 24, 25	Likert
LIQUIDEZ	Según Baveld (2015, citado por Nina, 2024), “La liquidez es la capacidad de una empresa para pagar sus pasivos vencidos y a corto plazo, y el índice actual a menudo se expresa como un índice de liquidez o porcentaje de deuda. La liquidez de una compañía suele ser de interés especial para los acreedores a corto plazo porque la liquidez de una institución mide su capacidad para pagar a sus acreedores” (p. 15).	Liquidez es la variable que se medirá a través de las dimensiones: ratio de liquidez, razon corriente y prueba ácida. .	Ratio de liquidez	Capital de trabajo	1, 2, 31, 4, 5	Likert
				Ciclo de conversión de efectivo	6, 7, 8, 9	Likert
			Razon corriente	Capacidad de cumplimiento de las obligaciones	10, 11, 12	Likert
				Disponibilidad de recursos circulantes	13, 14	Likert
				Requerimiento de financiamiento	15, 16, 17	Likert
			Prueba ácida	Disponibilidad inmediata	18, 19, 20	Likert
				Obligaciones laborales	21, 22, 23	Likert
				Obligaciones con proveedores y acreedores	24, 25, 26	Likert

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relacion entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024?	Cuebas por Cobrar Liquidez	OBJETIVO GENERAL Determinar la relacion entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. OBJETIVOS ESPECÍFICOS a) Establecer la relacion entre la morosidad y la liquidez de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. b) Precisar la relacion entre las politicas de cobranza y la liquidez de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. c) Determinar la relacion entre las ventas al credito y la liquidez de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. .	Las cuentas por cobrar tienen una relacion significativa en la liquidez de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024.	TIPO DE INVESTIGACION Es de tipo básica, nivel descriptivo correlacional y de enfoque cuantitativo. DISEÑO DE INVESTIGACION El diseño fue no experimental, ya que no se ha manipulado deliberadamente las variables, Es transversal, debido a que la recolección de datos se realizó en un solo momento. POBLACION Y MUESTRA La poblacion estuvo conformada por los 20 trabajadores de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. La muestra no probabilística estuvo conformada por los 20 trabajadores de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024. TECNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Se utilizó la tecnica de la encuesta para ambas variables. El instrumento lo constituyó el cuestionario compuesto por (25) ítems para la variable Cuentas por cobrar y (26) ítems para la variable liquidez, y se empleó como escala de medición, la escala de Likert.

ANEXO 03: CUESTIONARIO

Encuesta para Informe Final de Tesis en Ciencias Economicas y Administrativas en la Universidad San Pedro.

EDAD:

SEXO:

La presente investigacion presenta el siguiente cuestionario, con el objetivo de recopilar informacion con respecto al tema “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo, año 2024”. Por lo cual requerimos de su apoyo en la participación de brindar informacion para el desarrollo de la relacion de preguntas de manera objetiva, indicando si se encuentra de acuerdo en dicha participación. El tratamiento del cuestionario será absolutamente confidencial, se pretende que respondas con absoluta libertad y con la mayor veracidad posible al mismo. Indique Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre a su percepción sobre diversos aspectos de la organizacion marcando con una X en la respuesta que considere más acertada. Asegúrese de responder todas las preguntas. No hay respuestas correctas o incorrectas ni preguntas con trampa.

Escala valorativa				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE: CUENTAS POR COBRAR

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Morosidad						
1	¿Con qué frecuencia se revisan las cuentas por cobrar en la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
2	¿Cuán efectivo cree que es el proceso de revisión de cuentas por cobrar para asegurar el pago oportuno de los clientes de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
3	¿Cuánta confianza tiene en el proceso de revisión de cuentas por cobrar para asegurar el pago oportuno de los clientes de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
4	¿Ha recibido capacitación sobre cómo realizar la revisión de cuentas por cobrar de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
5	¿Cree usted que el el proceso de revisión de cuentas por cobrar debería realizarse con más frecuencia en la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
6	¿Ha notado cambios en el comportamiento de pago de los clientes después de realizar la revisión de cuentas por cobrar de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
7	¿Cree usted que el proceso de revisión de cuentas por cobrar de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo es útil para prevenir problemas financieros?					
8	¿Cree usted que el proceso de revisión de cuentas por cobrar debería ser obligatorio para todas las empresas?					
Dimensión 2: Política de cobranza						
9	¿Está satisfecho con la política actual de cobranza de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
10	¿Considera que la política de cobranza de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo es justa para los clientes?					
11	¿Cree usted que la política de cobranza de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo es efectiva para recuperar los pagos pendientes?					
12	¿La política de cobranza de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo es clara y fácil de entender para los trabajadores?					
13	¿La política de cobranza de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo es coherente con los valores y la misión de la empresa?					
14	¿La política de cobranza de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo es comunicada adecuadamente a los clientes?					

15	¿La política de cobranza de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo permite suficiente flexibilidad para adaptarse a las necesidades individuales de los clientes?					
16	¿La política de cobranza de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo es aplicada de manera consistente a todos los clientes?					
17	¿La empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo cuenta con procedimientos contables y políticas bien establecidas para la gestión de cuentas por cobrar?					
Dimensión 3: Ventas al crédito						
18	¿Está usted satisfecho con las ventas al crédito de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
19	¿Considera usted que las ventas al crédito de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo son justas para los clientes?					
20	¿Cree usted que las ventas al crédito de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo son efectivas para aumentar las ventas?					
21	¿Las ventas al crédito de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo es coherente con los valores y la misión de la empresa?					
22	¿Las ventas al crédito de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo es aplicada de manera consistente a todos los clientes?					
23	¿Las ventas al crédito son una fuente importante de ingresos para la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
24	¿Las ventas al crédito son una parte integral del modelo de negocio de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
25	¿Las ventas al crédito de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo son monitoreadas adecuadamente para prevenir fraudes o incumplimientos?					

VARIABLE: LIQUIDEZ

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Ratio liquidez						
1	¿Considera usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo tiene suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo?					
2	¿Cree usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo mantiene un nivel adecuado de efectivo y equivalentes de efectivo?					
3	¿Considera usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo tiene una buena gestión de sus inversiones a corto plazo?					
4	¿Está usted satisfecho con el nivel de liquidez que mantiene la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
5	¿Considera usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo tiene una buena capacidad para hacer frente a situaciones imprevistas?					
6	¿Cree usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo tiene una buena capacidad para aprovechar oportunidades de inversión?					
7	¿Está usted satisfecho con el nivel de riesgo financiero que asume la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
8	¿Cree usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo tiene una buena capacidad para generar valor para sus accionistas?					
9	¿Cree usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo al contar con políticas y procedimientos se reduciría el riesgo de liquidez?					
Dimensión 2: Razón corriente						
10	¿Cree usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo mantiene un nivel adecuado de efectivo y equivalentes de efectivo para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo?					
11	¿Está usted satisfecho con la gestión de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo en cuanto a su capacidad para generar flujos de efectivo a corto plazo?					
12	¿Considera usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo tiene una buena gestión de sus inversiones a corto plazo para asegurar su liquidez?					
13	¿Está usted satisfecho con el nivel de liquidez a corto plazo que mantiene la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
14	¿Considera usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo tiene una buena capacidad para hacer frente a situaciones imprevistas a corto plazo?					
15	¿Considera usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo tiene una buena capacidad para hacer frente a fluctuaciones en el mercado a corto plazo?					

16	¿Considera usted que la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo tiene una buena capacidad para generar ganancias a corto plazo?					
17	¿Está usted satisfecho con el rendimiento financiero a corto plazo de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
Dimensión 3: Prueba ácida						
18	¿La empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo aplica el indicador de prueba ácida para determinar la capacidad de pago de la empresa sin la necesidad de realizar sus inventarios o sus activos fijos, es decir, sin venderlos?					
19	¿Con que frecuencia se realiza la prueba ácida en la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
20	¿Cuánta confianza tiene la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo en los resultados de la prueba ácida?					
21	¿Cree usted que la prueba ácida es una herramienta importante para la toma de decisiones financieras en la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
22	¿Ha recibido usted capacitación sobre cómo interpretar los resultados de la prueba ácida de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
23	¿Ha notado usted cambios en las decisiones financieras de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo después de realizar la prueba ácida?					
24	¿Cree usted que los resultados de la prueba ácida son precisos y confiables en la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo?					
25	¿Ha notado usted alguna mejora en la liquidez de la empresa Kid Card Service E.I.R.L. de Trujillo después de realizar la prueba ácida?					
26	¿Cree usted que la prueba ácida debería ser obligatoria para todas las empresas de manera independiente del giro del negocio?					



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

ANEXO 04: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Informacion General:

Nombres y apellidos del validador: Carlos Manuel Gonzales Chávez

Fecha: 01/10/2024

Especialidad: Administracion

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Gálvez Valdiviezo, Rosa Viviana

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigacion titulada:

**“CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE
LA EMPRESA KID CARD SERVICE E.I.R.L. DE TRUJILLO, AÑO 2024”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organizacion	¿Existe una organizacion lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipotesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigacion y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				32	90	57
Sumatoria Total		179				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0,90				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

179

=

0.90

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



CARLOS MANUEL GONZALES CHÁVEZ
Doctor en Administracion
DNI 10588687



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

ANEXO 05: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Informacion General:

Nombres y apellidos del validador: Jessica Fabiola Luis Menacho

Fecha: 01/10/2024

Especialidad: Contador Público

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Gálvez Valdiviezo, Rosa Viviana

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigacion titulada:

**“CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE
LA EMPRESA KID CARD SERVICE E.I.R.L. DE TRUJILLO, AÑO 2024”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organizacion	¿Existe una organizacion lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipotesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigacion y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial				32	86	57
Sumatoria Total		175				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0,88				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

175

=

0.88

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO
Contador Público Colegiado
DNI 32954628



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

ANEXO 06: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Informacion General:

Nombres y apellidos del validador: Luis Alberto Vigo Bardales

Fecha: 01/10/2024

Especialidad: Contador Público

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Gálvez Valdiviezo, Rosa Viviana

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigacion titulada:

**“CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE
LA EMPRESA KID CARD SERVICE E.I.R.L. DE TRUJILLO, AÑO 2024”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organizacion	¿Existe una organizacion lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipotesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigacion y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial				48	69	57
Sumatoria Total		174				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0,87				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

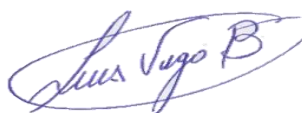
Coeficiente de Validez

174

=

0.87

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Mag. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES
Contador Público Colegiado
DNI 32949499

ANEXO 07: BASE DE DATOS DE LA PRIMERA VARIABLE (CUENTAS POR COBRAR)

[illegible]

ANEXO 08: BASE DE DATOS DE LA SEGUNDA VARIABLE (LIQUIDEZ)

Suj etos	Íte m 1	Íte m 2	Íte m 3	Íte m 4	Íte m 5	Íte m 6	Íte m 7	Íte m 8	Íte m 9	Íte m 10	Íte m 11	Íte m 12	Íte m 13	Íte m 14	Íte m 15	Íte m 16	Íte m 17	Íte m 18	Íte m 19	Íte m 20	Íte m 21	Íte m 22	Íte m 23	Íte m 24	Íte m 25	Íte m 26
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	3	5
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	3	3	4	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	3	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	3	3	4	5	5
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
11	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
12	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
13	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
14	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
15	3	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	5	3	3	4	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
20	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5

ANEXO N° 09: ANALISIS DE FIABILIDAD CON ALFA DE CRONBACH

Variable N° 1: Cuentas por Cobrar

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,9256	25

Efectuada la determinación de la puntuación de todas las preguntas, para determinar el Alfa de Cronbach en Excel, para la variable Cuentas por Cobrar, se logra una fiabilidad del 92,56%, valor considerado como Excelente, según la escala a saber:

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,9 es Excelente

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,8 y menor a 0,9 es Bueno

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,7 y menor a 0,8 es Aceptable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,6 y menor a 0,7 es Cuestionable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,5 y menor a 0,6 es Pobre

Coeficiente alfa de Cronbach menor a 0,5 es Inaceptable

ANEXO N° 10: ANALISIS DE FIABILIDAD CON ALFA DE CRONBACH

Variable N° 2: Liquidez

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,8550	26

Efectuada la determinación de la puntuación de todas las preguntas, para determinar el Alfa de Cronbach en Excel, para la variable Liquidez, se logra una fiabilidad del 85,50%, valor considerado como Bueno, según la escala a saber:

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,9 es Excelente

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,8 y menor a 0,9 es Bueno

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,7 y menor a 0,8 es Aceptable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,6 y menor a 0,7 es Cuestionable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,5 y menor a 0,6 es Pobre

Coeficiente alfa de Cronbach menor a 0,5 es Inaceptable

ANEXO N° 10:

CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA KID CARD SERVICE E.I.R.L. DE TRUJILLO, AÑO 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD			
30%	28%	%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet		2%
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet		2%
3	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante		2%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet		1%
5	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet		1%
6	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet		1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet		1%
8	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet		1%

9	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
13	Submitted to Trabajo del estudiante	1 %
14	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	1 %
15	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1 %
16	revistas.unas.edu.pe Fuente de Internet	1 %
17	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
19	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %

20	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	593dp.com Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
27	Submitted to consultoriadeserviciosformativos Trabajo del estudiante	<1 %
28	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %

31	Submitted to Universidad Maria Auxiliadora SAC Trabajo del estudiante	<1 %
32	Submitted to CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA Trabajo del estudiante	<1 %
33	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
34	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to uniminuto Trabajo del estudiante	<1 %
36	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Universidad Católica del CIBAO Trabajo del estudiante	<1 %
38	llaneradiario.es Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to Universidad San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
40	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %

42	Submitted to Universidad de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1 %
43	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
44	www.bbvaspark.com Fuente de Internet	<1 %
45	www.repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
47	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
48	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1 %
49	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
50	daimler.com.mx Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	repositorio.uia.ac.cr:8080 Fuente de Internet	<1 %

53	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
54	www.cienciadigital.org Fuente de Internet	<1 %
55	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1 %
56	journals.sapienzaeditorial.com Fuente de Internet	<1 %
57	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
58	rus.ucf.edu.cu Fuente de Internet	<1 %
59	revistas.uleam.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
60	www.banrep.gov.co Fuente de Internet	<1 %
61	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
62	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
63	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %

64	repositorio.ucal.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
65	1library.co Fuente de Internet	<1 %
66	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
67	es.glosbe.com Fuente de Internet	<1 %
68	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
69	repositorio.ucsp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
70	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
71	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
72	www.urbe.edu Fuente de Internet	<1 %
73	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
74	ruidera.uclm.es Fuente de Internet	<1 %
75	www.criptonoticias.com	

Fuente de Internet

<1 %

76

apirepositorio.unh.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

77

doaj.org

Fuente de Internet

<1 %

78

docs.google.com

Fuente de Internet

<1 %

79

issuu.com

Fuente de Internet

<1 %

80

ita.doc.gov

Fuente de Internet

<1 %

81

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

82

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

83

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

84

sigma.poligran.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

85

www.elliderusa.com

Fuente de Internet

<1 %

86

credito-y-gestion-de-la-deuda.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

87	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
88	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
89	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
90	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
91	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
92	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
93	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %
94	www.popularenlinea.com Fuente de Internet	<1 %
95	www.prnewswire.com Fuente de Internet	<1 %
96	www.scilit.net Fuente de Internet	<1 %
97	www.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
98	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
99	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

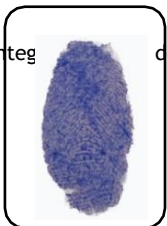
1. Información del Autor				
Rosa Viviana Gálvez Valdiviezo		80351595	vivi5060257@gmail.com	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
☒	Tesis	☐	Trabajo de Suficiencia Profesional	☐
		☐	Trabajo Académico	☐
		☐	Trabajo de Investigación	
3. Grado Académico o Título Profesional ¹				
☐	Bachiller	☒	Título Profesional	☐
		☐	Título Segunda Especialidad	☐
		☐	Maestría	☐
		☐	Doctorado	
4. Título del Documento de Investigación				
Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Kid Card Service E.I.R.L - DE TRUJILLO, AÑO 2024				
5. Programa Académico				
CONTABILIDAD				
6. Tipo de Acceso al Documento				
☒	Abierto o Público ³ (info:eu-repo/semantics/openAccess)		☐	
			Acceso restringido ⁴ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
		(*) En caso de restringido sustentar motivo		

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera

Huela Digital			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lugar</th> <th>Día</th> <th>Mes</th> <th>Año</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chimbote</td> <td>31</td> <td>01</td> <td>2025</td> </tr> </tbody> </table>				Lugar	Día	Mes	Año	Chimbote	31	01	2025
			Lugar	Día	Mes	Año								
Chimbote	31	01	2025											
Firma														

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales -RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).