

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

ESCUELA DE POSGRADO

**SECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



Modelo de gerencia estratégica y el desarrollo económico y social:

Mancomunidad Municipal Waraq, Ancash 2016

Tesis para optar el grado de Maestro en Gestión Pública

Autor:

LLANQUE TARAZONA, JUAN LEOPOLDO

Asesor:

VEGA HUINCHO FERNANDO
Código ORCID 0000-0003-0320-5258

HUARAZ – PERÚ

2024

INDICE

TITULO.....	¡Error! Marcador no definido.
PALABRAS CLAVE.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. ANTECEDENTE.....	1
1.2. PROBLEMA.....	28
1.2.1. Problema General	29
1.2.2. Problemas Específicos	29
1.3. Fundamentos Teóricos	3
1.4. Fundamentos Teóricos del Desarrollo Económico y Social	18
1.5. Marco Conceptual.....	¡Error! Marcador no definido.
1.6. Hipótesis	31
1.6.1. Hipótesis General	31
1.6.2. Hipótesis Específicas	31
1.7. Objetivo	32
1.7.1. Objetivo General.....	32
1.7.2. Objetivos específicos	32
II. METODOLOGÍAS APLICADAS EN EL ESTUDIO.....	33
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	33
2.2. Población y muestra	33
2.3. Técnicas e instrumentos de investigación	34
2.4. Procesamiento y Análisis de la Información	34
III. RESULTADOS	36
3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	36
3.1.1. Frecuencias de Modelo de Gerencia Estratégica: Misión .	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2. Modelo de Gerencia Estratégica: Visión.....	91
3.1.3. Modelo de Gerencia Estratégica: Implementación.....	95
3.1.4. Modelo de Gerencia Estratégica: Uso de recursos	98
3.1.5. Desarrollo Económico y Social: Económico.....	102
3.1.6. Desarrollo Económico y Social: Social	110

3.2. Resumen estadístico de frecuencias	36
3.3. Correlación de Spearman.....	36
3.3.1. Correlación Modelo de Gerencia estratégica y desarrollo Económico	36
3.3.2. Correlación Modelo de Gerencia estratégica y desarrollo Social.....	37
3.3.1. Correlación Modelo de Gerencia estratégica y desarrollo Económico y Social	37
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	38
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
VII. APÉNDICES Y ANEXOS	50
ANEXO 01: MODELO DE GERENCIA	51
ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	59
ANEXO 03: ENCUESTA	60
ANEXO 04 ESTATUTO DE LA MANCOMUNIDAD MUNICIPAL WARAQ	63

PALABRAS CLAVE

Tema	Gerencia Estratégica
Especialidad	Gestión Pública

Key Word

Theme	Strategic Management
Specialty	Public Management

Línea de investigación	Área	Subarea	Disciplina
Gerencia Estratégica	Ciencias sociales	Economía y Negocios	Economía

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Modelo de gerencia estratégica y el desarrollo económico y social: Mancomunidad Municipal Waraq, Ancash 2016”** del (a) estudiante: **Juan Leopoldo Llanque Tarazona**, identificado(a) con **Código N° 1416100569**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **12%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019- USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 23 de febrero de 2022


 UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Dr. CARLOS URBINA SANJINES
VICERRECTOR



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Modelo de gerencia estratégica y el desarrollo económico y social: Mancomunidad
Municipal Waraq, Ancash**

RESUMEN

El problema formulado consistió en conocer ¿Cuál fue relación entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016? El objetivo general consistió en determinar la relación que existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad. La hipótesis planteada consistió en que la relación que existe entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad es baja positiva. Según su finalidad, es una investigación del tipo no experimental y transversal. El diseño de investigación es correlacional, se trabajó con una muestra de 28 líderes de bases de las municipalidades que forman parte de la mancomunidad. Se concluyó que existió correlación directa positiva baja entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico y Social (Índice de correlación de Spearman $r_s = 0.1893815$). Se concluyó que existió una correlación directa positiva baja entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico y Social ($r_s = 0.2577997$). Que existió una correlación directa positiva baja entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Social ($r_s = 0.1548987$).

ABSTRACT

The problem raised was to know what was the relationship between the Strategic Management Model and the Economic and Social Development of the Waraq Municipal Commonwealth of the Ancash Region 2016? The overall objective was to determine the relationship between the Strategic Management Model and the Economic and Social Development of the Commonwealth. The hypothesis raised was that the relationship between the Strategic Management Model and the Economic and Social Development of the Commonwealth is low positive. According to its purpose, it is research of the non-experimental and transversal type. The research design is correlational it was worked with a sample of 28 leaders of foundations of the municipalities that are part of the commonwealth. It was concluded that there was a low positive direct correlation between the Strategic Management Model and Economic and Social Development (Spearman rs Correlation Index = 0.1893815). It was concluded that there was a low positive direct correlation between the Strategic Management Model and Economic and Social Development ($rs = 0.2577997$). That there was a low positive direct correlation between the Strategic Management Model and Social Development ($rs = 0.1548987$).

INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

De León (2012) en su tesis de maestría planteó como objetivo principal brindar un acercamiento conceptual respecto al modelo de Mancomunidad Municipal, su capacidad de mejora la gestión municipal y dar garantía a la continuidad durante el periodo 2005-2010. Concluyó que el conocimiento de la cooperación técnica internacional garantizó de algún modo a la Mancomunidad en estudio, que la unión de la mancomunidad edilicia pudo lograr la sostenibilidad cuando ya no le brindaron el apoyo, concluyó que sin el apoyo de la cooperación técnica internacional la mancomunidad edil, en estudio, la mancomunidad no hubiera podido lograr la sostenibilidad, y tampoco hubiera podido unir a las instituciones ediles en mancomunidades.

Méndez (2009) en su tesis de grado, se planteó como objetivo principal alcanzar al objeto de estudio Plan Estratégico para que contribuya en su gestión competitiva en el mercado de hoteles en la ciudad indicada. Concluyó que fue de significativa importancia que las empresas de todo tipo pretendan posicionarse o mantenerse en el mercado tan competitivo y globalizado como lo son el rubro de hoteles y específicamente en el espacio de estudio, y además disponga de un instrumento de gestión que le ayude a conocer quiénes son, cuantos son, su ubicación, dónde desean estar en un tiempo especificado y la forma de alcanzarlo. Los dueños del hotel en estudio manejaron los principios fundamentales de a un Plan Estratégico y las utilidades que lograron con este instrumento, no obstante, fue obligatorio que las gerencias desplieguen actividades más pragmáticas de organización formal, de esta manera pudo lograr la capacidad de enfrentar al fenómeno económico y social de la globalización.

Rodríguez (2011) en su tesis de grado en donde abordó la planeación de estrategias como competitividad en el caso un sistema financiero cooperativo de ahorro y crédito, planteó como objetivo principal el aporte y contribución hacia el fortalecimiento y afianzamiento de la institución teniendo en cuenta la aplicación

de instrumentos como la planificación estratégica que ayude en mejorar la competitividad en el plano regional y nacional. Concluyó que la gestión y administración de la institución en estudio utilizó estrategias de forma desintegrada y aislada, que se enfocó esencialmente en el logro de resultados contables sin la aplicación de una adecuada estrategia y plan de operaciones que los guíe en el largo y corto plazo, con la finalidad de adoptar mejores decisiones, y así lograr mejores indicadores de gestión urgentes, sino también indicadores de suma importancia.

Carbajal et al (2012) en la tesis de maestría realizada en la Pontificia Universidad Católica del Perú; planteó como objetivo general el estudio de la planificación estratégica en el espacio de estudio. Concluyeron que el distrito en estudio no aprovechó convenientemente las ocasiones y oportunidades que el contexto les otorgó, estas oportunidades fueron los acuerdos comerciales internacionales, el crecimiento inmobiliario, se evidenció que las amenazas no fueron contrarrestadas, esto impactó positivamente en el crecimiento sostenible del distrito. San Martín de Porres como Rímac tuvieron situación de superioridad sobre el distrito estudiado, ello dio lugar al cambio significativo de objetivos y actividades estratégicas. Que los principales intereses fueron la atracción de la inversión con el fin de potenciar el aspecto económico local; y aspecto de salud, la educación, el medio ambiente, la seguridad ciudadana y los servicios básicos, que sustentaron a que el espacio en estudio fuera conocido, para ello se hizo necesario la colaboración totalizada y decidida del Estado, otras instituciones ediles, y así como de las empresas públicas y privadas.

Fernández (1995) en su tesis de grado planteó enmendar dificultades gerenciales o administrativas, en este importante estudio, el autor obtuvo la conclusión de que la institución edil estudiada padeció de la falta de un adecuado conjunto de actividades estratégicas que le admita precisar y fortalecer la misión, definir y aplicar estrategias para dar cumplimiento en el establecimiento del plan gerencial y operativo de acuerdo con las cotidianas necesidades o requerimientos internos de la institución estudiada, y que fue de suma importancia disponer de un modelo

de organización planificada y gestión estratégica, con la finalidad de mejorar u optimizar los servicios que prestaba a la sociedad, aprovechó este recurso como de gran importancia teórica, ya que permitió sostener con un enfoque de garantía y confiabilidad para la administración.

Después de una búsqueda en los repositorios digitales, en las bibliotecas físicas de la localidad, en las bibliotecas físicas y virtuales en Internet, no se encontraron investigaciones antecedentes que hayan abordado el estudio de las variables y de objetivos específicos similares que plantea la presente investigación.

El presente estudio se fundamenta en los fundamentos teóricos de los Planes Estratégicos, en las teorías administrativas, en las teorías económicas del desarrollo Social y los principios teóricos de la gestión pública. La presente investigación sirve para conocer las relaciones que pudieran existir entre El modelo de gerencia estratégica y el desarrollo económico y social de la Mancomunidad Waraq de la Región Ancash. Los beneficiarios de ésta investigación serían los ciudadanos de las municipalidades que forman parte de esta mancomunidad municipal, los cuales son la Municipalidad de Huaraz y la Municipalidad Distrital de Independencia.

Fundamentos Teóricos

Fundamentos Teóricos de Gerencia estratégica

La investigación orientada a la estrategia especializada como investigación en contenido se enfoca específicamente en los temas centrales de la toma de decisiones estratégicas (Huff y Reger, 1987). Montgomery et al. (1989) manifiesta que la investigación estratégica cubre to el alcance de los mercados físicos y lógicos en que rivaliza cualquier empresa, así como su forma de rivalizar con sus competidores. Para Chakravarthy y Doz (1992), la investigación estratégica se enfoca principalmente en la determinación dl espacio del mercado, es decir, la posición en materia estratégica de la empresa que trasladan hacia una eficacia optimizada en entornos de varias instituciones que compiten y, últimamente, se ha enfocado en el impacto alcanzado por los recursos aplicados por la empresa en función a las habilidades, capacidades y competencias que dispone.

La investigación orientada hacia la estrategia está en estrecha relación con los objetivos, el entorno y las tácticas profesionales de las instituciones empresariales y de aspectos comerciales. La investigación en función de los objetivos puede enfocarse en la persistencia de búsqueda de la eficiencia económica, el compromiso planificado y organizado como empresa hacia los aspectos sociales y, así como en varios aspectos institucionales previamente pactados y contratados. El análisis y estudio con enfoque estratégico tuvo como objeto de estudio y análisis a la variación de negocio, la integración vertical, expandirse geográficamente, establecer alianzas a base de estrategias y tácticas para lograr el cambio en función a crecimiento, incremento de capital, etc. La investigación que referencia a la estrategia que busca la competitividad busca enfocarse en los grupos estratégicos, así como en la sectorización, en la eficiencia de la unidad de negocio, en las variantes estratégicas, en las fases del progreso del sector, y en lo que el mercado oferta y demanda (Fahey y Christensen, 1986).

La investigación enfocada en la estrategia y sus procesos se concentra básicamente en las actividades que gestionan o administran, que orientan, guían y orientan sistemáticamente a las actividades estratégicas (Huff y Reger, 1993), hacen referencia a cómo se expresan y realizan las actividades estratégicas en una realidad problemática que conlleva la aplicación de la estrategia. De acuerdo con Chakravarthy y Doz (1992), señala que la forma en que las gerencias ejecutivas o el que toma las decisiones en la alta gerencia puede influir permanentemente en la calidad de la posición estratégica institucional por medio de los procesos de toma de decisión. Según la literatura científica, los sistemas administrativos mantienen relación en función a la distribución organizacional, la programación, la inspección, los incentivos, la administración de los recursos de personal y, también los principios y valores institucionales. Hirsch (1991), con la finalidad de enfatizar la característica dinámica de la indagación en cuestiones de estrategia.

Chandler (1962) sostiene que la estrategia es la razón de ser de una estructura organizativa, que los sistemas de dirección y control han expandido los espacios de la investigación estratégica. Galbraith (1977), Mintzberg (1979), Rumelt (1974) y Scott (1971), entre otros, manifiestan que ha contribuido al desarrollo de un significativo

organismo de indagación en aspectos relacionales circunstanciales que se presentan entre la estructura de la estrategia con la administración, la eficiencia, eficacia y efectividad con que se opera la organización.

Escuelas de pensamiento estratégico propuestas por Mintzberg

La clasificación propuesta por la Escuela del Pensamiento Estratégico dispone de diez perspectivas disímiles que corresponden a diez escuelas del Pensamiento Estratégico, las cuales fundamentan que a todos le pertenece una corriente de pensamiento. En ese sentido, cada una de estas escuelas de pensamiento se relaciona con un piloto o sistema individual de alineación de habilidades estratégicas con sus particularidades especiales (Mintzberg, 1979).

Escuelas Prescriptivas

Estas Escuelas sostienen que ante los contextos de las organizaciones empresariales con cierto nivel de criticidad están obligados a formular planes estratégicos de manera decidida con plena participación de la alta gerencia y subgerencias de las empresas. El grupo de estos institutos de estudio de la estrategia son conocidos como las escuelas del pensamiento estratégico racional, porque sostienen que las estrategias tienen como función fundamentarse en la razón, en la lógica y en la concepción convencional de la estructuración estratégica y en relación a la aplicación de las normas pertinentes de la institución. Las estrategias ordenan y determinan, tanto la concepción deliberada de estrategia como su actividad formativa (Bueno, 1999:35) además alcanza a la gerencia las herramientas en la enunciación de actividades planificadas de estrategias, partiendo del análisis previo del contexto, así como de competencias de la organización empresarial (Fernández, 1987:7).

El conjunto de las escuelas prescriptivas tiene como perspectiva el uso del razonamiento en el conocimiento de las realidades problemáticas de las empresas en el caso de la aplicación pertinente y adecuada de las estrategias, promete un enfoque dinámico y mecanicista de la concepción estrategia; como conjunto de escuelas continúa actualizado y vigente en el progreso de la investigación concerniente con la enunciación de las estrategias, así como de la praxis de la administración de la estratégica (Farjoun, 2002).

Estas escuelas se fundamentan en el modelo de la administración contemporánea que toma decisiones racionalmente, fue alcanzada por la teoría económica, teoría que fundamenta que la alta gerencia debe tener las habilidades, capacidades y competencias para planear en la línea o enfoque de una conducta racional y analítica. Este tipo de prototipo trascendental ha ido desarrollando en la medida en que las dificultades institucionales que debían enfrentar la alta dirección se hacían cada vez más complicados y comprendía a la totalidad empresarial, esto le ha asignado un carácter primariamente de la realidad existente. A esta categoría pertenecen tres escuelas: la escuela del diseño, de la planificación y del posicionamiento.

La Escuela del Diseño

Pertenece a la escuela del pensamiento administrativo y de enfoque estratégico se constituyeron a los trabajos de Newman, de Tregoe y Zimmerman (1983), ellos conceptualizaron la parte más importante y determinaron las plazas transcendentales nucleares para la institución, como escuela de diseño, manifiesta que el proceso de formar a personas en el ámbito de las estrategias conlleva la aplicación de un proceso de pensamiento controlado, con conciencia, simplista, de tipo informal encaminado por la dirección general de la institución (Christensen & Montgomery, 1982). No obstante, como en todas las escuelas existen autores que han desarrollado sus respectivas críticas de esta escuela, en donde dejan constancia de la falta de capacidad del sistema en la función de acumular factores de importancia y que son afines con las actividades de generación de procesos estratégicos (Quinn, 1980), ello hace referencia al descuido, negligencia o descuido del rol que es competencia del personal en el mismo trabajo (Burgelman, 1983b).

Escuela de la Posicionamiento

Por su parte, esta Escuela sostiene que la estructura existente de los procesos estratégicos, a través del cual se enuncian es un proceso de pensamiento pensativo, inspeccionado y consecuente, con marcada estructura formal, organizado y metódico, que contribuye con actividades estratégicas planificadas, consensuadas y deseadas,

que son expresadas integralmente y de manera manifiesta pre implementación de la estrategia (Mintzberg, 1990a).

Esta Escuela denominada del Posicionamiento indica que el analista dentro del desarrollo de la estrategia debe ser depuesto el ente importante de la ejecución de las actividades estratégicas, esta escuela, para ello, se fundamenta en que su rol primordial no es necesariamente la promoción de la elaboración de un modelo de construcción y desarrollo de estrategias, por el contrario, consiste en el conocimiento y la habilidad para formular recomendaciones específicas y objetivas de las autoridades como resultado de llevar a cabo justo a tiempo los estudios de la estrategia. Esta escuela señala, además, que posterior al estudio de la investigación existente elige de varias perspectiva o enfoques de la estrategia a las más adecuadas opciones con la finalidad de proponer a las autoridades, gerencia que realiza control y fiscalización de los procesos en cuestión (Mintzberg, 1990a).

Gerencia estratégica

La Escuela de la Gerencia estratégica concibe a la estratégica como una unidad integridad en la perspectiva y dimensión de la gerencia y encuadra todas las variantes que forman parte en su análisis e investigación, esto es la dirección y la administración gubernamental. En tal sentido, se conoce que desde la época de la filosofía pre socrática, nacieron opiniones, puntos de vista, ideas e inclinaciones que causaron o facilitaron nacimiento a los conceptos y teorías que involucra a la administración científica desde una perspectiva filosófica, esta perspectiva encuadra a los pensamientos primigenios de la dirección hasta la época de la revolución industrial, es en esta época en donde los pensamientos de Adam Smith, Frederick Taylor y Henry Fayol, cambiaron los enfoques de cómo debería ser la administración científica.

Distintos enfoques y estilos gerenciales se cimentan de acuerdo a los entornos privados en un contexto de amplitud en la manera de ejercer la función gerencial en las instituciones empresariales, así como en las diferentes aspectos o temas del saber humano. Incumbe a la epistemología hacerse de la obligación de la forma en que las disciplinas aborden su objeto de estudio, admiten la comprensión y conocimiento del

objeto, para este caso de la estrategia en la organización, y de las dificultades para practicar con la colaboración de profesionales interdisciplinarios (Schvarstein, 1998:190).

Se conceptúa a la gerencia estratégica como un conjunto de procesos que se desarrollan de manera continua en la toma de decisiones institucionales desde una perspectiva sistemática, de forma planificada, con los conocimientos pertinentes y con el tratamiento de las consecuencias, trata de sistematizar las energías utilizadas en la toma de acertadas decisiones, en la medición de los resultados confrontándolos con lo planificado, aplica la vigilancia y el control, la retroalimentación planificada y organizada (Drucker, (1997). Koontz y O'Donnell (1995), manifiestan que la gerencia estratégica es el proceso en donde se define previamente lo que se va a realizar, como llevarlo a cabo y quien o quienes deben realizarlo.

En la literatura científica se le considera como una poderosa herramienta de diagnóstico, de análisis, de reflexión, así como de toma de decisiones combinadas, en relación las tareas de actualidad, así como a la ruta que deben transitar en la posteridad de las empresas y organizaciones en atención a la adecuación para ajustarse a los cambios y a las solicitudes que demanda el contexto y conseguir una eficiencia optimizada y con calidad de las prestaciones (Herrera, 1997).

La gerencia estratégica conlleva a las gerencias a tomar decisiones pertinentes para llevar a la organización a un futuro planificado, futuro deseado, es así que se comprende como un proceso en donde participan las personas indicadas, bajo el principio de que no se busca resolver todos los problemas, pero que va a ayudar fijar un norte, una línea de objetivos para actuar en función de los propósitos, permite formar un equipo comunitario con intereses y visión similares entre todos los involucrados en el proceso de cambio (Steiner, 1996).

La Gerencia Estratégica es interpretada como un componente con dinámica para estructurar y elaborar planes desde la perspectiva estratégica, se entiende como un proceso que conlleva hacia el desarrollo y aplicación del pensamiento, razonamiento

y reflexión estratégica, a la creación y concreción de un sistema gerencial inspirado en una cultura estratégica. La Gerencia Estratégica admite a los gerentes y a las organizaciones avanzar hacia los acontecimientos y alcanzar el desarrollo para alcanzar sus objetivos. Se conceptúa básicamente como un modelo de orientación, de guía sistemática y objetiva para la toma de decisiones con referencia a la organización de la información y al mismo tiempo conlleva a la identificación de las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas de la organización (Altschuler, 2003).

El proceso de Gerencia Estratégica implica la participación decidida, volitiva, y con alta responsabilidad por parte de quienes deben estructurar la estrategia, se busca que se sea lo más competencial, de modo que la totalidad de quienes integran la participación estén motivados y demuestren actitudes volitivas con los valores, la visión, la misión y los objetivos de la institución (Altschuler, 2003; Farjoun, 2002).

Modelo de Gerencia Estratégica

El término estrategia, etimológicamente deriva del griego *Estrategeia*, la misma que era entendida como el arte del militar en el ejercicio de la guerra, es un término o palabra derivada de dos *stratos* (ejército) y *agein* (conducir, guiar).

La estrategia es definida como un proceso en donde un conjunto de personas que conocen de estrategia y que pertenecen a una institución tiene la tarea de planificar, organizar, controlar y dirigir un proceso de aplicación de estrategias dentro de la institución. La estrategia también es considerada como el medio, el vehículo o la vía, que indica cómo y de qué manera se van a lograr los objetivos de la institución. A la estrategia también se le considera como ciencia y arte de armonizar, orientar y dirigir el análisis de la situación actual de la organización y la aplicación de la sabiduría por los elementos de la institución con la finalidad de crear valores con los recursos y habilidades, capacidades y competencias de la empresa. El bosquejo de una estrategia que conlleve con garantía hacia el éxito involucra la utilización de dos claves; llevar a cabo bien las cosas y seleccionar a la competencia adecuada a quienes se puede y debe superar en la guerra de los negocios (Halten, 1987).

La estrategia se comprende como la dirección, el sentido y dirección, el camino que una institución requiere para prosperar, para lograr la misión planificada. Este concepto ilustra a los aspectos estratégicos como un conjunto de procesos con características intuitivas. Alcanzar esas metas implica el uso de la planificación, organización y control a largo plazo (Morrisey, 1993).

Las estrategias se conceptúan como programas razonadas y habituales con participación de los implicados bajo estrictas funciones de responsabilidad, capacidad y competencia, compromiso de énfasis y uso adecuado y pertinente de recursos con la finalidad de ejecutar misión primordial. (Koontz y O'Donnell, 1995). Una estrategia implica la realización de una línea de acciones, es el modelo construido o ideado que viene a formar parte de los objetivos centrales, así como de las políticas de la institución, el modelo busca establecer actividades bien organizadas y de manera secuencial trata de realizar las actividades estratégicas (Mintzberg, Quinn y James, 1993).

De acuerdo con Porter (1985), estrategia significa encontrar una forma diferente de competir, conlleva a la realización de crear valor distinto para el cliente o usuario, consintiendo a la organización desarrollarse y alcanzar una rentabilidad significativa, en ese sentido, en esta investigación se entiende como estrategia a la forma de encontrar y crear valor para atender las necesidades de la población mancomunaria, permitiendo utilizar los diversos recursos que disponen las mancomunidades para lograr una maximización de la satisfacción de las necesidades de dicha población comunitaria.

Modelo de Gerencia

Se entiende como la evaluación y análisis de empresas, se le considera como de vital interés debido a que contribuye en los procesos de la realización de análisis, de un estudio adecuado, de una evaluación de la misión de la institución, estudiar los componentes estructurales y no estructurarles, operativos y administrativos, sean de dentro o de fuera, pero que demuestren influencia positiva en las actividades

estratégicas, así como en los indicadores de medición las gestiones (Koontz y O'Donnell, 1995; Thompson y Strickland, 2004).

Los Modelos Gerenciales son comprendidos como herramientas estratégicas operadas por la alta gerencia, ellos lo aplican como parte del desarrollo de la función de dirección y desarrollo organizacional. Se entiende al modelo como una construcción que proviene de la abstracción de la representación sistémica de una realidad relativamente compleja, el modelo adquiere de la realidad sus variables y la parte estocástica, el modelo debe comportarse como la realidad compleja. Los modelos requieren que un personal debe estar administrándolo o controlando en cuanto a la función que debe cumplir, en ese sentido, su aplicación adecuada garantiza generalmente logros esperados y planificados.

En la literatura científica se evidencia que el modelo usado en la gerencia estratégica como un instrumento aplicada en la gestión moderna, de vital importancia para la administración moderna, y que es una base fundamental para la formación de los profesionales y empleados que conforman una institución u organización dedicada a la producción de bienes o servicios (Steiner, 1991).

El modelo o patrón que modela el proceso de la aplicación de una gestión relacionado con actividades estratégicas se puede simplificar en escasos diez fases, en donde se pueden realizar la descripción resumida, tal como se alcanza en seguida: Establecer la misión de manera objetiva y simple. Definir a la misión representa al giro del negocio institucional, sirve para plantearse cuestiones sobre lo que la empresa realiza, ayuda analizar el clima competencial con instituciones que realizan similares actividades, contribuye en la identificación de oportunidades y amenazas, sirve para llevar a cabo el estudio sistemático y reflexivo del clima operativo interno de la institución con la finalidad de identificar las fortalezas y debilidades institucionales. Establecer la Visión, objetivos, metas. Establecer las políticas. Desarrollar análisis de formulación de estrategias con la finalidad de generar y evaluar alternativas concretas y reales.

Tipos de modelos de gerencia

La siguiente tabla presenta cuatro ejemplos de modelos de gerencia estratégica. La que más se adecua a la presente investigación es el modelo de Russel Ackoff, por lo tanto, el modelo que de gerencia estratégica que se plantea para el estudio de las mancomunidades municipales se fundamenta en este modelo estratégico.

Tabla 1

Modelos de gerencia

MODELO DE RUSSEL ACKOFF	MODELO DE FRED R. DAVID	MODELO DE IGOR ANSOFF	MODELO DE MICHAEL E. PORTER
<p>Este modelo indica el requerimiento de la comprensión de la conducta de los cambios de manera general, aplica adecuado enfoque de la realidad externa en función a los avances actuales, trata la utilidad de la planificación con la participación de todos, para ello aplica los siguiente:</p> <p>Principio participativo: Mediante la cooperación del proceso de la planificación participativa buscar la forma de desarrollarse.</p>	<p>Propone una perspectiva pragmática y sistemática en la forma de llevar a cabo el proceso de toma de decisiones dentro de la organización, trata de establecer la necesidad de aplicar la información basada en números y en subjetivas en el proceso de toma de decisiones especialmente en casos de inseguridad, mediante la formulación, ejecución y evaluación de estrategias planificadas.</p>	<p>Este modelo incorpora un tejido conceptual específica para la gestión administrativa, propone una aproximación sistemática para el proceso de toma de decisiones tecnológicas, a la par como una metodología para guiar las implementaciones de actividades y procesos estratégicos dentro de la organización</p>	<p>El autor Porter propone el modelo con la relevancia del estudio y proceso analítico desde una perspectiva de la competencia, lo aplica tanto en la elaboración de la estrategia organizacional, como en los aspectos de la parte económica y financiera, en la comercio, en el conocimiento de la demanda potencial y no potencial, en el estudio del mercado de valores, así como en las unidades o gerencias de la organización que haya sido determinada y comprobada su necesidad.</p>
<p>Principio de continuidad: Teniendo en cuenta que los sucesos no se pueden</p>	<p>1. Formulación de estrategias: Tres procesos:</p>	<p>1.Medio ambiente: Espacio en donde se resume el</p>	<p>Toda empresa conserva una estrategia profesional y que consiste en la constitución de los objetivos que</p>

<p>predecir en la precisión deseada, ninguna planificación trabaja de acuerdo a lo esperado así esté bien elaborado, en ese sentido, la planificación debe ser controlada frecuentemente.</p> <p>Principios integrales: Según el principio de acuerdos e integración relacionados la planificación se hace paralelamente. Las etapas del modelo de planificación interactiva propuesto por Ackoff:</p> <p>1. Formulación de la problemática: Se entiende como a l cantidad de amenazas y oportunidades que la empresa debe enfrentar si no realiza planificaciones, si su contexto no cambia de rumbo de manera significativa.</p>	<p>Investigación interna y externa.</p> <p>Análisis: en esta fase se aplican las metodologías o técnicas tal como la (PEEA) matriz de posición estrategia y evaluación de acción, (GE) matriz de la gran estrategia, la (BCG) grupo consultor de Boston y la (DOFA) matriz de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, todas son aplicadas con el propósito de crear y valorar a las estrategias alternativas.</p> <p>La toma de decisiones: se llevan a cabo en función a los objetivos por establecer y las estrategias por alcanzar.</p>	<p>desarrollo histórico de las instituciones en función de cuatro espacios producto, mercados, de la estructura geográfica, medio ambiente interno y medio ambiente socio político externo.</p> <p>2. Evaluación de los sistemas de respuesta:</p> <p>Toma en cuenta cuatro características en la evolución: Administración por control del desempeño, apropiado para cambios lentos dentro de la organización.</p>	<p>conlleva a la realización del esfuerzo de la institución y los recursos que está manejando para alcanzar a ellos.</p> <p>La meta de la organización está siempre en función de políticas para atinar en la selección de la estrategia y potenciar estrategias competitivas.</p> <p>Las estrategias que implica competencia están en función de los factores internos tales como las fortalezas y debilidades que son formados por valores personales de los ejecutivos claves y de unos componentes externos a la organización.</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

De los cuatro modelos de los procesos gerenciales estratégicos, la presente investigación ha utilizado el modelo de Russel Ackoff, debido a que este modelo se adapta mejor en la aplicación de las estrategias de las mancomunidades municipales

por los tres principios que fundamenta, estos son: el principio de la participación, de la continuidad, y la coordinación, estos principios constituyen las bases de trabajo en la planificación de estrategias en una mancomunidad municipal.

Gerencia Estratégica

Es un instrumento de gestión, de ordenamiento de los cambios, en el cual se precisan las metas, los fines de la compañía y se forman estrategias para realizarlos y se registra la participación establecida en la aplicación de la gestión y liderazgo gerencial de la organización para la toma de decisiones que incumban a las peticiones del entorno cercano y expectante (Porter, 1985; Morrisey, 1993). La Gerencia Estratégica es una fase por intermedio del cual se realiza la formulación, la ejecución y la evaluación de las actividades que aprobarán para que la empresa cumpla con los objetivos (David, 2003).

La Gerencia estratégica pretende identificar las amenazas o riesgos, así como las oportunidades de la institución, los aspectos débiles y las potencialidades internas, la determinación de la misión y visión empresarial, la asignación de objetivos, el perfeccionamiento de habilidades alternas, el estudio analítico de futuras opciones empresariales y la decisión de selección. La elaboración de las estrategias exige que la compañía instaure objetivos, elabore políticas, realice participación motivadora de sus elementos o recursos humanos, se valga de los medios de producción de tal modo que las estrategias determinadas alcancen ser ejecutadas con satisfacción y con un nivel esperado de éxito.

La administración gerencial que aplica estrategia admite que la institución se valga de las fortalezas con fines de conveniencia de las ventajas y coyunturas benéficas que ofrece el contexto, y de esta manera, aminorar la influencia de las amenazas del medio. Los procesos de formulación, de ejecución y evaluación estratégicas posibilitan a que la organización fomente procesos estratégicos de ataque y defensa comercial. Es la fase por la cual la dirección instaure la trayectoria en el tiempo. Son procesos de Planeación Estratégica: La determinación del negocio llamado misión y la visión. La formulación de metas y objetivos estratégicos. Instituir la estrategia que conlleven al

alcance de los fines planificados. La implementación y ejecución de lo planificado estratégicamente. La evaluación de la ejecución y formulación de medidas de corrección.

Planificación Estratégica

Es la fase en donde los administrativos de la empresa determinan y cuantifican los objetivos y metas de mayor importancia para la organización y los criterios que auxiliarán la disponibilidad de los recursos en cuanto al alcance de los respectivos fines y alcances planificados; todo ello con fines de perfeccionamiento de la planificación estratégica, abordan claramente los estipulado en la misión, o intenciones, establecidos anticipadamente, también abordan las metas y los objetivos determinados y contemplados por la institución (Steiner, 1991).

La planeación estratégica se precisa como el arte y la ciencia de la formulación, implementación y la evaluación exhaustiva de cada una de las decisiones mediante las funciones que accedan a la compañía a alcanzar sus objetivos (Fred, 2003). Por lo tanto, desde esa perspectiva, la planificación estratégica se enfoca en la composición de todas las unidades que estructuran a la institución en la consecución de los objetivos. La intención de la administración y de los encargados de los aspectos estratégicos consiste en la exploración y establecimiento de situaciones contextuales favorables nuevas y diferentes para la posteridad, es así como se logra la modernización de la estabilidad de la organización de forma sostenida, con el propósito de perdurar en el dinámico mercado exigente y competencial. En el enunciado de la enunciación de la planificación estratégica en donde se consideran la implementación, organización, control y evaluación desde la perspectiva estratégica, por consiguiente, contiene el desarrollo de los futuros problemas encarnados en la visión y misión, la filiación de aprovechamientos y amenazas contextuales de la institución, la precisión de las potencialidades y los factores débiles a nivel institucional, la instauración de metas y fines centrales, la innovación de la planificación estratégica optativas y, la selección de actividades estrategias direccionadas a lo operativo y administrativo. Las destrezas establecen la superioridad

profesional en para una organización, provocando resultados significativos para la compañía. (Gonzales, 2015).

Gestión Estratégica

La gestión estratégica se debe comprender como una fase continua de toma de decisiones y de interacciones entre las disposiciones de la organización cultural y de su medio ambiente.

El fundamento que pauta la administración estratégica de la empresa es el de manipular administrativamente en el espacio muy limitado por las oportunidades que suministra el medio ambiente y las normas específicas de la institución. (Steiner, 1996; Morrisey, 1993). Conjunto de actividades y consecuencias de parte de la gerencia que consiste en la generación de las estrategias que se van a adaptar dentro de la empresa, y que se espera que dure por un periodo de tiempo que abarque poco tiempo y aspectos de planificación estratégica preparativas que van a dar competencias en un promedio de tres años en adelante (Betancourt, 2006).

Intención y utilidades del Planeamiento Estratégico

La planificación estratégica es elaborada con la finalidad de obtener conocimiento y lograr conocimiento el clima institucional en todas sus dimensiones, y de esta forma equilibrar los factores de negatividad, de debilidad y amenazas, así como tomar ventaja de los aspectos positivos con el objetivo de mejorar las estrategias para lograr o cumplir con la visión, misión y objetivos establecidos; todo ello implica una gran cantidad de sacrificios pero se espera con seguridad beneficios y utilidades cuantiosas. En el mundo empresarial se configuran un conjunto de intereses y utilidades en el uso adecuado y oportuno de la planificación estratégica.

Matriz de Evaluación del Factor Externo (EFE)

Esta matriz es considerada como una herramienta que se aplica con la finalidad de establecer la posición estratégica externa de la institución, implica la elaboración de una lista de oportunidades y amenazas en las cuales está inmerso la institución, y con ello establecer la importancia de cada uno de los elementos de lista para el desempeño,

dándole un peso o valor en cada elemento. El peso a cada elemento, generalmente es aplicado en función de los valores de cero a uno, esto es, desde nada importante hasta muy importante. La suma de los valores debe sumar 1.0. Los datos deben encontrarse en un rango que indica la medida del nivel de cuantificación de amenaza o riesgo, indica riesgo mayor, 2 hace referencia a riesgo leve, 3 a proporción menor, 4 a proporción más elevado.

Matriz de Evaluación del Factor Interno (EFI)

Con esta matriz, considerada como un instrumento de suma importancia, se establece el enfoque estratégico institucional. Esta Matriz da una visión panorámica de las fortalezas y debilidades con referencia a los aspectos comunicacionales y de información y establece la jerarquía referente a cada ítem en el trabajo responsable de la unidad de comunicación. Para su cálculo se procede de forma similar que, en esta Matriz EFE, pero hay una discrepancia en el sentido de que las oportunidades y amenazas son cambiadas por las fortalezas y debilidades. Los datos se asignan de la siguiente manera: para hacer referencia a debilidad superior, se asigna a debilidad inferior, para potencia inferior y, para potencia superior.

Matriz FODA

Es muy importante en el momento de determinar el estado situacional institucional, en esta matriz, las estrategias determinan el objetivo institucional en términos de metas: estos pueden ser el logro de concretizar las metas. En el caso de la necesidad de elaborar las estrategias optativas entra en requerimiento la Matriz FODA, instrumento esencial y de vital importancia en el conocimiento empresarial en función de sus potencialidades o fortalezas, debilidades, aprovechamientos u oportunidades y riesgos del análisis del contexto institucional.

Esta matriz FODA tiene que ser direccionada hacia las cuatro clases de composiciones que se generan, dando origen a varias estrategias, estos son: Fortalezas versus Oportunidades: en este tipo de estrategia se utilizan las potencialidades de la misma institución y de las oportunidades externas con fines de aplicación, reforzamiento y afianzamiento de las potencialidades institucionales. FA: Fortalezas versus amenazas:

se aplica las potencialidades o fortalezas con fines de minimización, reducción o eliminación de la influencia de los riesgos y amenazas que vienen desde afuera de la empresa. DO: Debilidades/Oportunidades: se enfoca en la superación de las debilidades haciendo uso de los recursos aprovechables del entorno. Debilidades versus Amenazas: busca resolver los problemas de las debilidades internas y reducir las amenazas externas.

Dimensiones de la Gerencia Estratégica

Las dimensiones del planeamiento estratégico son: la Misión, la visión, la implementación y el uso de recursos (Steiner, 1996; Koontz y O'Donnell, 1995).

Misión: Para propósitos de la presente investigación se tomó en cuenta al horizonte de progreso de las ocupaciones alcanzadas en proyectos relacionados con la infraestructura mancomunados, el valor del adelanto de las funciones alcanzadas en proyectos sociales mancomunados, el grado de progreso de las funciones obtenidas en proyectos de salud mancomunados, el grado de perfeccionamiento de las funciones obtenidas en proyectos educativos mancomunados.

Visión: Nivel de logros de visión en proyectos de infraestructura mancomunados, Grado de logros de visión en proyectos sociales mancomunados, Nivel de logros de visión en proyectos de salud mancomunados, Grado de logros de visión en proyectos educativos mancomunados.

Uso de recursos: Grado de uso de los recursos económicos, recursos humanos, recursos de tiempo y nivel de uso de dichos en los proyectos mancomunados, Nivel de uso de los recursos humanos en los proyectos mancomunados.

1.2.Fundamentos Teóricos de la mancomunidad Municipal

Teorías del desarrollo a escala país

Estas teorías exponen las peculiaridades del progreso evidenciado en varios lugares del mundo con referencia a la preexistencia de discrepancias en la distribución financiera, la convivencia de los funcionarios y en las organizaciones que son parte de las interacciones. Esta teoría tiene a Stiglitz, Williamson, Tirole, y Coase (Gallego, 2011) como sus representantes y defensores.

Esta corriente sustenta al desarrollo económico como que se forma en dos fases: la primera fase consiste en el proceso en donde se crece económicamente y se amplía la producción y los ingresos per cápita o por habitante; la segunda fase hace referencia al conjunto de actividades de giro de la estructura institucional, llegando a modernizarse, y sus consecuencias en la retribución justa y equitativa de recursos. Ambas fases están concatenadas, ya que los avances o los retrocesos pueden afectar el desarrollo de ambas fases. Este concepto del desarrollo afecta a las empresas públicas y privadas y a los cambios como parte sustancial crecimiento y desarrollo (Gallego, 2011).

Estas teorías manifiestan que el equilibrio económico no siempre se sustenta en el principio paretiano, lo cual significa que es eficaz en el crecimiento sostenible, sino que se explican en varias posibilidades de equilibrios múltiples con trampas de equilibrio. Manifiesta que el elemento fundamental no es el individuo, tampoco las personas jurídicas, sino los entes organizacionales. Estas instituciones constituyen el arreglo de un conjunto de personas que tratan de alcanzar un determinado objetivo mancomunado; su adecuada administración logra conseguir utilidades como parte de la especialización, en la cooperación, el trabajo y participación de todos sus elementos, así como el aprendizaje, estas organizaciones lo constituyen las empresas, sistema financiero, a través del sistema financiero conformado por la banca en general, el sistema de cajas financieras, los diversos tipos de cooperativas, entre otros tipos de organizaciones (Gallego, 2011).

Teoría del desarrollo regional

Esta teoría sostiene que tanto en los países y en un solo país, se muestran significativas diferencias en el aspecto económico y en la dimensión social, así como también entre regiones o comunidades. Estas significativas diferencias se presentan y demuestran en los ingresos por cada habitante, en la estructura de la producción, en el estado situación de extrema pobreza, así como la cantidad de analfabetos y el crecimiento es los aspectos de las habilidades y capacidades humanas (Tello, 2006: 35).

Según Tello, los aspectos de la tierra, de la geografía, así como del espacio en general se consideran como aspectos significativos y de relevancia para el crecimiento y estructuración de las potencialidades de las comunidades regionales y particulares en la parte interna de los países deben ser tenidos en cuenta sus respectivas incorporaciones en el desarrollo de las actividades de crecimiento de las zonas geográficas que pertenecen a su jurisdicción en su integridad. Así mismo, los funcionarios que se relacionan y tienen que ver con los aspectos de la economía, los factores sociales, y los factores de las políticas, así como las conductas y maneras de relación que se manifiestan en las comunidades. Estas peculiaridades diferencian los estudios completos de las fundamentaciones teóricas del crecimiento económico y social del país con referencia a los análisis a nivel del espacio establecido en la parte interna de los países. La unidad de crecimiento y desarrollo económico local se origina desde la imperiosa necesidad de los elementos residentes en las unidades locales que se encuentran en el interior de los países. Teniendo en cuenta estas discrepancias de los agentes y las conductas en estas unidades, el estudio profundo y pertinente de la fundamentación teórica de la economía presentan características interdisciplinarias (Tello, 2006: 35).

La perspectiva respecto a las fundamentaciones teóricas del crecimiento institucional hace referencia a la “Teoría de la Base Económica Regional” (Metzler, 1950), la misma que afirma que la propulsión al crecimiento y desarrollo de una determinada unidad se encuentra en crecimiento de los sectores económicos comunes o básicos, en la cantidad de los recursos exportados y en las consecuencias relacionales que causan en las exportaciones no tradicionales. La producción de productos comunes se exporta a los mercados externos. Importantes teorías del crecimiento y del progreso en los aspectos económicos locales, son ordenadas por Tello de la siguiente manera (Gallego, 2011):

Teorías de localización, hace referencia al territorio espacial, a la geografía y al crecimiento y progreso local, caen dentro de esta condición, la teoría de los costos incurridos en el transporte, las teorías del lugar de procedencia, la teoría de la existencia de economías externas y de aglomeración, los modelos de causalidad circular y acumulativa, la teoría de la renta de Von Thünen y la teoría del uso de la

tierra, la teoría de las zonas de desarrollo, el nuevo espacio geográfico económico y economías de escala, la teoría de los ciclos de los productos, la teoría de la base económica e interdependencia de sectores, la teoría neoclásica del desarrollo regional. Estas teorías y modelos enfatizan los factores tangibles y de localización (Gallego, 2011).

Mancomunidades municipales

Se conceptúa como un grupo de entidades ediles que se unen en diversos aspectos económicos financieros y sociales con la finalidad de compartir puntos de vista administrativos, se le considera como una administración acoplada cuya dirección es el desarrollo de los servicios a los ciudadanos, así como la ejecución de proyectos de inversión en obras que van a satisfacer las necesidades de la población beneficiarias que se encuentran dentro de sus respectivas jurisdicciones. Como institución gubernamental, la mancomunidad actúa bajo normatividad, las mancomunidades municipales son financiadas con el dinero proveniente de los recursos económico financieros de las instituciones ediles que conforman la mancomunidad. Las instituciones ediles de la mancomunidad pueden ser o no colindantes.

La mancomunidad municipal también se entiende como que es el acuerdo unilateral y voluntario de dos o más entidades ediles, contiguos o no, que se adhieren para la atención a las necesidades de servicios de la ciudadanía, así como de la ejecución de obras, la mancomunidad trata de mejorar su participación como entidad gubernamental en el crecimiento económico local, la participación de sus ciudadanos y la perfección de los aspectos cualitativos de la prestación de servicios hacia los usuarios. (Presidencia del Consejo de Ministros, 2009).

Cada municipalidad es una realidad diferente, cada una dispone de sus propias peculiaridades, potencialidades y debilidades en los planos económico, político y social. En la mancomunidad, cada municipio se plantea variadas estrategias en los procesos de recaudación de impuestos, unas presentan más eficiencia que otras; elaboran perfiles de proyectos que demuestren factibilidad y viabilidad, relacionados con los presupuestos pertinentes y que sean sustentables. No obstante, casi todas las

entidades ediles en el Callejón de Huaylas dispone de recursos económicos del Canon Minero y los del FONCOMUN que les transfiere el gobierno central. Cada municipio goza de una cantidad de economía necesaria para enfrentar en cierta medida sus problemas, sin embargo, eso no se refleja en la realidad económica de cada municipalidad.

La mancomunidad municipal se entiende como una cooperación entre municipalidades, en ese sentido, esta cooperación hace referencia a que es un acuerdo entre dos o más gobiernos locales con la finalidad de lograr objetivos institucionales comunes, suministrar un servicio o resolver problemas de manera conjunta; esto significa que, la cooperación intermunicipal existe bajo la voluntad acordada de ayudarse activamente en la realización de las funciones o ejecutar proyectos, entre otros. La mancomunidad y la cooperación internacional generan ayudas para las instituciones ediles y sus ciudadanos, apoyo en la prestación y uso de la tecnología y la instalación de equipos, herramientas y capacitaciones operativas y administrativas, etc. (Rodríguez y Tuirán; 2006: 397).

Respecto al término mancomunidad, han germinado varias decisiones para las instituciones ediles que han decidido presentarse como una alternativa seria en el logro de sus objetivos mancomunados, una de ellas es el Asociativismo Municipal, indica la asociación de dos o más municipalidades para conseguir sus objetivos institucionales compartiendo lo que a uno de ellos le falta y a otro les sobra en cuanto recursos, estas municipalidades constituyen una tribuna sostenible en donde concuerdan las necesidades y los intereses ediles con la gobernabilidad y el desarrollo de las potencialidades democráticas y con el crecimiento y el progreso económico de las instituciones ediles (Quintero; 2006: 9).

Se debe tener en cuenta que cuando se refiere al asociativismo municipal, se está refiriendo a la mancomunidad municipal, la misma que se puede concebir de dos maneras: La composición de dos o más instituciones ediles provinciales o distritales que, cuyas necesidades y objetivos pueden ser los mismos o diferentes, que la disponibilidad de recursos puedan ser diferentes, que la disponibilidad de recursos

humanos, técnicos y financieros, puedan ser diferentes, la idea es que cada uno de ellos se ayuden mutuamente, que tengan la capacidad y motivación de trabajar conjuntamente desarrollar potencialidades interrelacionadas con la finalidad de incrementar cada una de las capacidades operativas y administrativas; desarrollar un mecanismo de cooperación mutua simétrica o asimétrica, el propósito es ayudar a atender las necesidades de sus pueblos que sin esta forma de mancomunidad no lo lograrían, cada municipalidad mantiene su independencia (Mograbby, 2010: 9).

De acuerdo a Ley, las Mancomunidades tienen como objetivo gestionar el crecimiento y progreso de los aspectos económicos de la mancomunidad, de ejecutar proyectos de inversión social en donde se atiendan las necesidades prioritarias de la población, que deban hacer partícipes a sus ciudadanos en la atención a dichas necesidades (ICMA, 2006b:7). Se entiende también a las mancomunidades como un mercado preferido que oferta satisfacción en los servicios que presta, un espacio en donde se coordinan entre instituciones ediles las necesidades de sus pueblos, y que este cumplimiento va a apoyar a la gobernabilidad de la mancomunidad (ICMA; 2006b:7).

Las mancomunidades, generalmente, como instituciones ediles, disponen de objetivos a las constituciones de espacios fácticos de progresos y crecimiento social, con la finalidad de potenciar y mejorar las capacidades de cada una de las instituciones ediles que conforman la mancomunidad, así como las potencialidades productivas en los procesos de gestión y atención a las necesidades de la población, la mancomunidad debe promover oportunidades de desarrollo personal y social a su población, así como aprovechar las capacidades de sus propios recursos (Altschuler, 2003: 13). La mancomunidad municipal, en sus diversas manifestaciones, nace de la necesidad administrativa y operativa y de la voluntad de las jurisdicciones ediles que tratan de satisfacer los objetivos institucionales, por medio de la maximización y aprovechamiento de los escasos recursos materiales, técnicos, humanos y financieros con los que disponen, tienen por finalidad la satisfacción de las necesidades y requerimientos de sus respectivos usuarios, tratan de dar solución los problemas que se manifiestan en todas las municipalidades de la mancomunidad. El entorno de esta

agrupación edil representa un modelo de gerencia y de acciones operativas del proceso de asociatividad.

Dimensiones del desarrollo económico y social de una Mancomunidad municipal

Económico : Nivel de aumento de ingresos de la población de la mancomunidad, Grado de incremento de oportunidades laborales de la población laboral de la mancomunidad, Nivel de aumento de trabajos temporales para la población de la mancomunidad, Grado de aumento de oportunidades de negocio para la población de la mancomunidad, Nivel de aumento de proyectos productos para la población de la mancomunidad, Grado de aumento de oportunidades de negocio para la población de la mancomunidad, Nivel de reducción del costo de servicios para la población de la mancomunidad, Grado de reducción de la tasa de precios de la canasta básica familiar.

Social: Nivel de proyectos de infraestructura ejecutados para la población laboral de la mancomunidad, Grado de proyectos de salud ejecutados para la población laboral de la mancomunidad, Nivel de proyectos educativos ejecutados para la población laboral de la mancomunidad, Grado de proyectos de producción ejecutados para la población laboral de la mancomunidad, Nivel de proyectos de organización social ejecutados para la población laboral de la mancomunidad, Grado de proyectos de organización social ejecutados para la población laboral de la mancomunidad, Nivel de proyectos de agua y desagüe ejecutados para la población laboral de la mancomunidad, Nivel de proyectos de electricidad ejecutados para la población laboral de la mancomunidad, Grado de proyectos de población beneficiaria con proyectos ejecutados eficientemente.

Fortalezas y debilidades de las Mancomunidades Municipales

Fortalezas: La mancomunidad municipal a través de las mancomunidades asume un nuevo rol frente a los problemas y necesidades de la población atendida por la mancomunidad. Tiene mayor capacidad de respuesta a los problemas que le toca enfrentar, afrontar nuevos retos y actividades de gestión y a de administración mancomunada. Las actividades en función de la estrategia que la mancomunidad planifique se fundamentan en los acuerdos de las instituciones ediles que conforman la mancomunidad, allí se acuerdan los intereses de logro de atención a las necesidades

de sus respectivas poblaciones, se fundamentan en los principios y valores de las municipalidades. La mancomunidad busca potencializar de los cimientos democráticos a través de la adecuada atención de sus usuarios.

Debilidades: Se entiende que las mancomunidades solo funcionan en la agrupación de municipios grandes y medianos, más no en instituciones ediles pequeños, sean provinciales o distritales, esto demuestra debilidad, pero, la experiencia ha demostrado que pueden agruparse municipios menores y medianos previa planificación, organización, y capacitación, así como con el respectivo apoyo técnico en su estructuración o conformación, en donde se les alcance los medios presupuestales y del recursos humano con enfoques de modernización administrativa de las instituciones ediles con procesos de democratización y descentralización. La mancomunidad municipal es planificada, sistematizada, es la reunión de recurso humano con experiencia en la gestión de agrupaciones de instituciones gubernamentales en donde se busque el desarrollo y el progreso de sus respectivos pueblos con el aprovechamiento de sus recursos., otra debilidad que se encuentra en que las mancomunidades presentan la participación de pocas mujeres en las tomas de decisiones y en los procesos operativos y administrativos en general. (Quintero; 2005: 7-8)

Ventajas y desventajas de las Mancomunidades Municipales

Ventajas: Las mancomunidades municipales presentan ventajas porque articulan alianzas estratégicas con instituciones similares, los cuales pueden ser locales, regionales, nacionales, e incluso con instituciones ediles internacionales. Otra ventaja radica en el apoyo financiero por parte del Estado con eventos y presupuestos económicos y sociales, entre otros aspectos, para que la mancomunidad pueda ejecutarla y cubrir las necesidades de toda la población de la jurisdicción de la mancomunidad. La mancomunidad es ventajosa porque abre espacios a la participación de los ciudadanos mejorando la gobernabilidad. Permite resolver problemas que la municipalidad por sí sola no podría hacer sin la ayuda de la mancomunidad. Hace más fácil la prestación y atención a los requerimientos de

atención de los ciudadanos por causas de naturaleza económica, así como los gastos mancomunados. Es más solidaria debido a que en conjunto se entiende mejor los problemas sociales. Es un espacio de formación de líderes para diferentes actores de las instituciones ediles mancomunada. Es una zona organizacional ideal para el acuerdo mediante la comunicación horizontal en el acuerdo del cambio de prácticas y capacidades y experticias, entre las autoridades municipales que las integran. La mancomunidad fortalece en los aspectos administrativos, económicos y en la atención a los servicios. Busca optimizar los recursos humanos y financieros de los municipios vía incremento de las competencias de sus empleados. Es un espacio de generación de buenas prácticas ediles.

Normatividad de las Mancomunidades Municipales

Las mancomunidades peruanas son normadas según ley, en ese sentido, se ha creado la Ley N° 29029, y su modificatoria, la Ley N° 29341, la cual acomoda las normas que norman el trabajo y las funcionalidades generales de la Mancomunidad Municipal. Según el artículo N° 4 de esta ley, los objetivos de las mancomunidades son: Realizar la promoción y llevar a cabo la ejecución de los proyectos teniendo en cuenta sus respectivas cuantías de transformación y tamaño de trabajo sobrepasen el espacio de la jurisdicción y los eventos privativas de cada municipalidad. Llevar a cabo las ejecuciones de las acciones, realizar los convenios y proyectos con las municipalidades que conforman la mancomunidad, especialmente entre las municipalidades que participen de las cuencas hidrográficas, vías de transporte, espacios turísticos, intereses económicos, zonas medio ambientales comunes que impliquen inversiones financieras mancomunadas, aspectos técnicos y de equipo de trabajo con la finalidad de llevar a cabo los proyectos mancomunados. Otra de sus funciones consiste en la elaboración, la gestión, la promoción e implementación de los proyectos mancomunados ante las organizaciones gubernamentales internacionales, públicas y/o privadas, en donde se requiera el auspicio sobre el desarrollo económico, productivo, social y cultural; la mancomunidad está en la capacidad de realizar gestiones de los recursos económicos, humanos, entre otros, en correspondencia con las normas actuales sobre los temas de requerimiento. La mancomunidad busca adecuados grados de indicadores de eficiencia y eficacia en la administración de la mancomunidad mediante la observancia

de las leyes que enmarcan los procesos de rendición de cuentas en sus diferentes fases, la veracidad de la comunicación con que se dirige a la población, participación de la ciudadanía, la innovación de los procesos operativos y administrativos ediles, así como la integración y progreso económico de la mancomunidad.

Fines de las Mancomunidades Municipales

La Mancomunidad Municipal en el Perú se rige por la Ley N° 29341, la misma que fue creada en el año 2009, posteriormente modifica mediante la ley N° 29029, en donde se establece, los aspectos normativos, procedimentales, beneficios e incentivos para esta nueva forma de organización edil.

Fines de la mancomunidad: La mancomunidad tienen como finalidad la promoción y fomento del desarrollo local e integral en los aspectos económicos, sociales y medioambientales, dentro de los ámbitos de su jurisdicción territorial y político de las instituciones ediles que la integran la mancomunidad. Otros de sus fines es incrementar el espacio de atención y servicio social y económico, con la finalidad de mejorar la calidad de la prestación de los servicios a los ciudadanos de su jurisdicción. La mancomunidad puede fortalecer los procesos de coordinación entre las municipalidades miembros de la mancomunidad, guiando las actividades en función de la óptica territorial y multisectorial. La mancomunidad promueve y fomenta la participación decidida y activa de la ciudadanía, de las organizaciones vecinales y organizaciones distintivas de la sociedad civil, especialmente en los temas de interés de la mancomunidad. La mancomunidad está para crear espacios, clima de confianza, y recursos de participación y concertación para todos sus ciudadanos.

1.3. Justificación

La investigación se justifica socialmente porque aporta con la determinación de la correlación de variables, con ese valor, quienes correspondan podrán tomar decisiones a favor de las poblaciones pertenecientes a las municipalidades, específicamente a la población de menores recursos económicos. La investigación se justifica en la dimensión práctica porque permitirá tomar decisiones políticas con la seguridad de que las relaciones entre ambas variables son conocidas y estadísticamente determinadas, ello va a contribuir establecer pautas y estrategias para tomar de gestión pública adecuadas.

La investigación se justifica teóricamente debido a que la presente investigación aportará con conocimiento fundamentado en los conocimientos teóricos de ambas variables relacionado con la contextualización apropiada del entorno.

1.4. Problema

El problema de los déficits y superávits que presentan los gobiernos locales o municipalidades han sido abordados a nivel internacional y nacional en diversas dimensiones o disciplinas, como consecuencia de ello han desarrollado métodos de cómo tratarlo, uno de ellos es la mancomunidad municipal. La práctica en los países del mundo demuestra que la conformación de instituciones ediles en el formato de las mancomunidades ha contribuido en la mejora y perfeccionamiento de los procesos de inversión en los proyectos de obras sociales, el abastecimiento eficiente y oportuno de la prestación de servicios, así como en las actividades y procesos de atención a los usuarios. Las mancomunidades conformadas a nivel internacional han demostrado desarrollar y aplicar potencialidades y desarrollo de funciones positivas en el incremento de los indicadores de gestión ediles (USAID PERÚ, 2012).

A nivel nacional se observa que existen muchas municipalidades que disponen de ciertos recursos (económicos, financieros, políticos, personal, ambientales) pero carecen de otros, mientras que otras municipalidades tienen en abundancia lo que a las otras les falta; sin embargo, ellas afrontan sus necesidades y sus funciones de manera aislada. Con la dación de la Ley de Mancomunidad Municipal, Ley N° 29341, promulgada en abril de 2009, establece los procedimientos, beneficios e incentivos para las mancomunidades. Esta nueva figura organizacional plantea nuevos retos para los administradores, retos de cómo idear y plantear el proceso administrativo ante este nuevo cuerpo organizacional.

El mismo problema nacional se ve reflejado en las municipalidades locales, con la desventaja de que, por un lado, las autoridades locales no siempre tienen una visión científica de la administración, y, por otro lado, les es muy difícil comprender los efectos sinérgico que se pueden obtener como resultado de la planificación, organización, dirección y control de la mancomunidad. Esta realidad permite que los procesos de administración mancomunitaria actualmente se estén desarrollando sin la

visión, misión y liderazgo que implica el desarrollo de una gerencia estratégica. Actualmente, en la mancomunidad Municipal Waraq se desconoce la relación que pudiera existir entre las variables Modelo de gerencia estratégica y el desarrollo económico y Social de la población perteneciente a la mancomunidad municipal.

Esta realidad problemática motiva al investigador a analizar y estudiar la realidad actual de la mancomunidad con la finalidad de contribuir con un modelo de Gerencia Estratégica en donde los recursos de las municipalidades y los objetivos sean administrados con eficiencia y eficacia.

Problema General

¿Qué relación existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016?

Problemas Específicos

- ✓ ¿Qué relación existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016?
- ✓ ¿Qué relación existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016?

1.5. Conceptualización y operacionalización de variables

Mancomunidad: Es la unión de varias instituciones ediles, no importa si son provinciales o distritales, se constituye como un acuerdo deliberado de dos o más municipios, cercanos no cercanos, la unión obedece a la solución conjunta de las necesidades que les aquejan, busca la promoción del crecimiento económico, la participación de cada uno de sus ciudadanos, así como la mejora de la calidad de la prestación de los diversos tipos de servicios, que como mandato constitucional, deben de desarrollar.

Estrategia: Se entiende como la agrupación sistemática de actividades y procesos debidamente planificadas en la temporalidad, que se ejecutan con la finalidad de desarrollar metas, fines, objetivos, cumplimiento de misiones y visiones. Es un término derivado del griego Stratos = Ejército y Agein = conductor, guía. (Hitt & Duane, 2008; Nisbet, 1987).

Plan: Se considera conceptualmente como que es una herramienta de concretización de objetivos, fines, y propósitos debidamente acordados por un equipo humano, ayuda en el desarrollo de la generación de condiciones operativas y administrativas adecuadas para el sostenimiento de la institución. (Fletcher, 2000).

Planificación estratégica: Es conceptuado como un conjunto de acciones que constituyen arte y ciencia de aplicar métodos que conduzcan hacia la configuración adecuada de metas, fines y objetivos, abarca los aspectos metodológicos de cómo se van a usar los diversos recursos, abarcan misiones o intenciones, explícitos anticipadamente, así como los fines o propósitos específicos adecuados (Steiner, 1991).

Plan estratégico: Es concebida como un documento en donde se encuentra escrito los procesos metodológicos de cómo se van a llevar a cabo la estrategia desde la planificación, organización, dirección y control, así como los aspectos presupuestarios. Proporciona un bosquejo de lo que se va a desarrollar y aplicar, señala el camino hacia donde se va a llegar, otorga sencillez y claridad en los aspectos de objetivos y logros (Shapiro, 2005).

Desarrollo económico: Hace referencia a la estructuración económica sostenible, a la capacidad y potencialidad de una institución, se refiere a que una institución logra el desarrollo cuando se vale por sí misma y que está en la capacidad de generar sus propios ingresos y de manera sostenida, es la capacidad de crear y de repartir riqueza con fines de dar a su comunidad el bienestar económico y social. Es el resultado de adecuados manejos de la economía y los demás aspectos funcionales de la institución, es el resultado de administrar adecuadamente cada una de las variables socio económicas y financieras y de una adopción de conductas llevar a cabo adecuados gastos, se entiende como un salto cuantitativo y cualitativo en los aspectos económicos, es el resultado del buen manejo económico (Cajas, 2011; Steiner, 1991).

El desarrollo económico es la configuración deseada de la economía para una institución, desde la perspectiva de la gestión pública y las políticas públicas, el desarrollo económico es un objetivo macro e institucional, y hace referencia al crecimiento sostenido y continuo de la economía, así como de otros indicadores como los servicios, la gobernabilidad, etc. El desarrollo económico, para que se configure, requiere de ahorro, ajustes fiscales, medida en los gastos, inversiones seleccionadas, en función a las necesidades prioritarias, todos ellos van a concretizar el desarrollo sostenible de la organización (Tello, 2006).

Misión: es una descripción que comunica lo que la institución hace y pueden hacer. Se le reconoce como la intención y realización de lo que la institución lleva a cabo, indica y manifiesta los propósitos y la caracterización de los procesos del giro del negocio institucional (Mintzberg, Quinn, James y Voyer, 1997).

Visión: es lo que la empresa o institución desea llegar a ser en el tiempo cronogramado, la visión guía y orienta hacia los logros institucionales, para su concreción se requiere de la participación activa y decidida de sus elementos. Es una declaración escrita con una temporalidad promedio de 10 a 20 años (Thompson & Strickland, 2004).

1.6.Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

La relación que existe entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016 es positiva.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- ✓ La relación que existe entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016 es positiva.
- ✓ La relación que existe entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016 es positiva

1.7.Objetivo

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016.

1.7.2. Objetivos específicos

- ✓ Determinar la relación que existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016.
- ✓ Determinar la relación que existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016.

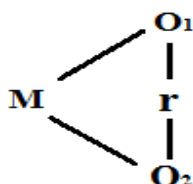
II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

El tipo de investigación fue no experimental debido a que no se va a llevar a cabo la manipulación de la variable Modelo de Gerencia Estratégica para luego medir sus efectos en la variable Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq ubicada en la Región Ancash 2016. En función a la captación de información y datos es del tipo transversal porque se va a tomar datos una sola vez durante la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

El diseño fue descriptivo del tipo correlacional.

El esquema correspondiente fue:



Dónde:

M = Muestra

O1 = Modelo de Gerencia Estratégica

O2 = Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016.

r = Relación entre las variables

2.2. Población y muestra

Población: La población contemplada para la investigación estuvo conformada por 46 administrativos de la mancomunidad municipal, sumado los líderes de bases de las instituciones ediles que fueron miembros de la mancomunidad.

Muestra: Los elementos de muestra, ya que la población no fue tan grande, pero debido a que es muy difícil reunir a todos los elementos de la población, la muestra se trabajó con 28 elementos de la población.

2.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Cuestionario: El cuestionario fue el instrumento que se utilizó en la captación de la data e información y establecer relaciones entre la variable Modelo de Gerencia Estratégica y la variable problema ubicada en las instituciones ediles que conformaron la mancomunidad en la Región Ancash 2016. Este instrumento será aplicado a la población para determinar datos sobre la relación entre variables.

Técnicas

Encuesta: Es un procedimiento para la recogida de información que se va realizar con la muestra concreta, es la técnica aplicada en los procesos de recojo de datos e información en el campo de la investigación. Aravena et al (2006) es considerada como una estrategia investigativa cimentada en las respuestas alcanzadas por los encuestados, la encuesta generalmente es escrita, y la respuesta lo realizan los elementos de una muestra denominados encuestados, a quienes se les solicita veracidad en sus respuestas con la finalidad de que el investigador pueda procesarlos adecuadamente y llegar a las verdades que se desea obtener.

2.4. Procesamiento y Análisis de la Información

El proceso de la investigación ha implicado la previa preparación del instrumento mediante la determinación de su confiabilidad y su validación haciendo uso del método de Alfa de Cronbach y juicio de expertos, luego se procedió en la aplicación de la encuesta a los elementos de la muestra. El instrumento aplicado fue registrado y archivado en espacios lógicos adecuados y lejos del alcance de agentes ajenos a la presente investigación. La data e información fue y procesada de acuerdo con la exigencia de todo proceso investigativo.

Los datos se obtuvieron mediante la encuesta. Se verificó el proceso de llenado y marcado de cada una de las preguntas establecidas en el instrumento, se tuvieron en cuenta las preguntas de los encuestados ante las preguntas no entendidas y cualquier otra consideración en las preguntas planteadas. Estos datos fueron apropiadamente establecidos, registrados e ingresados a una Hoja de Cálculo en Microsoft Excel 2013.

El proceso de la data e información se realizó aplicando el software SPSS 23 for Windows para construir las tablas de frecuencias en función de cada una de las preguntas del instrumento, y Microsoft Excel para el procesamiento de los cálculos estadísticos de cada una de las tablas de frecuencias en función de las categorías de valoración cuantitativa de los datos. La determinación de las relaciones se hizo con el Coeficiente de Correlación de Spearman.

III. RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

3.2. Resumen estadístico de frecuencias

La siguiente tabla es el resultado del proceso estadístico de los datos que se encuentran en el anexo 05. En ella se muestran a cada una de las variables con sus respectivas dimensiones. La dimensión visión de la variable V1 o Modelos de gerencia estratégica muestra los promedios obtenidos en las frecuencias malo, regular, normal, bueno y excelente, y así para todas las dimensiones de las dos variables.

Tabla 34. Resumen de la estadística de frecuencias

VARIABLE	DIMENSIONES	FRECUENCIAS					Suma
		Malo	Regular	Normal	Bueno	Excelente	
V1	Misión	6	6	9	4	3	28
	Visión	5	6	9	5	3	28
	Implementación	5	6	9	5	3	28
	Uso de Recursos	5	6	10	4	3	28
V2	Económico	6	7	9	4	2	28
	Social	5	6	9	5	3	28
V1	Modelo de gerencia Estratégica	5	6	9	5	3	28
V2	Desarrollo Económico y Social	5	7	9	4	3	28

3.3. Correlación de Spearman

El índice de Correlación de Spearman y los respectivos cálculos para cada una de las dimensiones de la variable problema se encuentran en el anexo 06. Se ha calculado de la siguiente manera: En la columna X1 se han puesto los valores correspondientes a los resultados de la variable X1 o Modelo de Gerencia estratégica, en X2 se han puesto los valores de la dimensión Económico de la variable desarrollo Social, Luego se calculó la diferencia en X1 y X2, luego el cuadrado de la diferencia. El Valor del índice se ha obtenido aplicando la siguiente formula:

3.3.1. Correlación Modelo de Gerencia estratégica y desarrollo Económico

La correlación de Spearman como índice se ha calculado mediante la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)} = 1 - \frac{6 * (2712.00)}{28(28^2 - 1)} = 0.2577997$$

El índice de correlación de Spearman $r_s = 0.2577997$ indica que existió una correlación directa positiva baja entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico logrado por la Mancomunidad Waraq de la Región Ancash 2017.

3.3.2. Correlación Modelo de Gerencia estratégica y desarrollo Social

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)} = 1 - \frac{6 * (3088.00)}{28(28^2 - 1)} = 0.1548987$$

El índice de correlación de Spearman $r_s = 0.1548987$ indica que existió una correlación directa positiva baja entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Social logrado por la Mancomunidad Waraq de la Región Ancash 2017.

3.3.1. Correlación Modelo de Gerencia estratégica y Desarrollo Económico y Social

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)} = 1 - \frac{6 * (2962.00)}{28(28^2 - 1)} = 0.1893815$$

El índice de correlación de Spearman $r_s = 0.1893815$ indica que existió una correlación directa positiva baja entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico y Social logrado por la Mancomunidad Waraq de la Región Ancash 2017.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Discusión con los antecedentes

Se está de acuerdo con las conclusiones de la investigación antecedente realizada por De León (2012), en que sin el apoyo interno y externo contribuyen en la formación y estructuración de una adecuada mancomunidad municipal. Asimismo, debido a las relaciones positivas logradas en la presente investigación, se acepta las conclusiones de la investigación de Méndez (2009) quien concluyó que fue de sumo interés que las instituciones que tuvieron como objetivo la supervivencia en los mercados actuales muy exigentes y dinámicos, así como globalizados, tienen que disponer de adecuadas herramientas de gestión o administrativas, que le permita visualizar que son, la ubicación, y hasta dónde quieren estar en un tiempo establecido y de qué forma llegar a ello, esto significa, estar al tanto del contexto con fines de confeccionar los planes de acción enfocados hacia el alcance de los fines y metas, y que esto va a ser alcanzado con la participación decidida de la mancomunidad mediante esfuerzos comunes.

Respecto a las conclusiones de Rodríguez (2011) contribuyó con la presente investigación en el enfoque de estrategias para alcanzar resultados, y se comparte la idea de que sin una adecuada estrategia y un plan de operaciones que los guíe en un tiempo prudencial con la finalidad de adoptar decisiones adecuadas no se podrían mejorar los indicadores administrativos que se propone mejorar. Respecto al estudio antecedente de Meza y Yépez. (2012), las relaciones positivas logrados en la presente investigación permiten indicar que se tuvo la misma realidad problemática de que las municipalidades no aprovechan convenientemente las circunstancias que se originan en el contexto, estos son las cooperaciones técnicas internacionales, uso de recursos naturales, capacidades y competencias del personal de la municipalidad, recursos económicos, etc.

La relación positiva encontrada en el actual estudio coincide con lo encontrado por la investigación antecedente de Fernández (1995), en el sentido de que los Consejos Municipales adolecen de planes estratégicos que les permitan precisar

la misión, los procesos estratégicos a desarrollar con fines de establecer un adecuado plan operativo en función de los requerimientos internos de la institución y que es de vital importancia disponer de un modelo en donde se planifique y gestiones con visión estratégica, para de esta manera, mejorar los servicios que se ofrecen a la mancomunidad municipal.

Discusión con las teorías

Los resultados respecto a la presente investigación, es decir la correlación positiva lograda respaldan a lo sostenido por Fahey y Christensen (1986), quienes afirman que la estrategia se relaciona con las metas, el espacio y las operaciones de estrategia profesionales de las instituciones o de sus áreas de ventas, que se debe diversificar, integrar, utilizar los recursos económicos, humanos y sociales en alianzas estratégicas y métodos como las mancomunidades para cambiar el ámbito (crecimiento interno, adquisiciones y desinversiones).

Debido a la correlación positiva lograda en la presente investigación se comparte la posición teórica de las Escuelas Prescriptivas en sobre cómo se deberían formular las estrategias, en el fundamento de la estrategia sistemática y reflexiva se abarca el concepto convenido de la formulación estratégica y la normatividad que lo enmarca con fines de ordenamiento y establecimiento del concepto de estrategia como un conjunto de actividades de su estructuración (Bueno, 1999:35; Farjoun, 2002). Asimismo, se respalda lo sostenido por la Escuela del Diseño cuando afirma que las actividades de formación estratégicas se identifican por ser un proceso de pensamiento fundamentado en el control, consecuente, escueto y voluble, orientado por el director general, el táctico, o el constructor o diseñador de la estrategia (Fahey y Christensen, 1982).

Asimismo, como consecuencia de la correlación obtenida, se está de acuerdo con la Escuela de la Posicionamiento cuando sostiene que la adecuación de estrategias sostenibles, esto se ha constituido como un proceso del pensar de forma controlada y bien ejecutado, juicioso y metódico, que concibe estrategias voluntarias que son enunciadas de forma acabada y de manera manifiesta antes de ser expresamente realizadas (Mintzberg, 1990a).

Las conclusiones de la presente investigación respaldan lo sostenido por las Teorías del desarrollo a escala país por que imaginan el desarrollo económico desarrollado en dos procesos: Primeramente, por el proceso de crecimiento económico o de ampliación de la producción y utilidad per cápita; el segundo, lo constituye el proceso de cambio organizacional y los procesos de modernización, y sus efectos en la retribución eficiente de capitales. Los dos procesos están conectados, por lo que los adelantos y/o regresiones de uno de ellos afectan el progreso del otro. Esta concepción del progreso concatena a las instituciones y sus cambios como elemento básico del progreso (Gallego, 2011).

Con referencia a la Teoría del desarrollo regional, se está de acuerdo con sus enfoques debido a que no solo entre naciones, sino en un mismo país, se muestra grandes diferencias mercantiles y sociales entre departamentos, regiones o localidades, que estas discrepancias se dan en la organización productiva, en un escenario de pobreza y pobreza extrema, en el nivel de alfabetismo y de adelanto tecnológico humano (Tello, 2006: 35).

Se está de acuerdo con que los factores geográficos de significativa importancia para el progreso económico y social de las regiones al interior de los países necesitan urgentemente ser asociados en el proceso de crecimiento y progresos de las regiones y de las naciones en su integridad, que los empleados económicos, sociales y políticos, sus conductas sociales y maneras de relación que brotan en las regiones y de los países como un todo deba ser mancomunados y direccionados para mejorar las situaciones económicas y sociales de los gobernados. Que los funcionarios económicos, sociales y políticos, sus conductas y maneras de cómo se relacionan, que la forma de cómo están emergiendo en las regiones de considerable diferencia económica, social, cultural, psicológica, geográfica y demográfica. Que los espacios de progresos o crecimiento económico local germinan necesariamente de la necesidad de los agentes residentes en áreas locales específicas al interior de las concentraciones de estas áreas. Debido a las diferencias de agentes y conductas en estas áreas, el análisis de las teorías del desarrollo económico tiene un carácter multidisciplinario (Tello, 2006: 35).

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Conclusión General

Existe una correlación directa positiva baja entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico y Social logrado por la Mancomunidad Waraq de la Región Ancash 2017 (Índice de correlación de Spearman $r_s = 0.1893815$)

Conclusiones Específicas

Existe una correlación directa positiva baja entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico y Social logrado por la Mancomunidad Waraq de la Región Ancash 2017 (Índice de correlación de Spearman $r_s = 0.2577997$).

Existe una correlación directa positiva baja entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Social logrado por la Mancomunidad Waraq de la Región Ancash 2017 (índice de correlación de Spearman $r_s = 0.1548987$).

Recomendaciones

Recomendación General

La administración de la mancomunidad debe tener en cuenta la existencia de la correlación directa positiva baja entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico y Social logrado por la Mancomunidad Waraq de la Región Ancash 2017, se debe mejorar las potencialidad económicas y sociales de cada mancomunidad mediante un análisis FODA y mediante la capacitación en la aplicación de las estrategias administrativas de las gerencias de cada mancomunidad.

Recomendaciones Específicas

La administración de cada municipalidad de la Mancomunidad de Waraq debe evaluar los proyectos económicos realizados mancomunadamente y mejorar los resultados económicos en función del aporte económico para cada mancomunidad, específicamente en infraestructura incidiendo en la generación de trabajo o empleo para los ciudadanos.

La administración de cada municipalidad de la Mancomunidad de Waraq debe evaluar los proyectos sociales realizados mancomunadamente y mejorar los resultados sociales en función del aporte social para cada mancomunidad, reforzando la educación y salud de.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad San Pedro, quienes supieron formarme en el ámbito profesional, social y humano.

Al Dr. por la asesoría y el apoyo académico profesional que me brindó en el desarrollo de la presente investigación.

A la administración de la mancomunidad Waraq por los datos, información, el apoyo y permiso de realizar en sus instalaciones el presente trabajo de investigación.

Juan

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ackoff, R. L. (1983). *Planificación de la empresa del futuro*, México: Limusa, 357 p.
- Altschuler, B. (2003). *El Asociativismo Municipal como Estrategia para el Desarrollo económico local en la Argentina*. Argentina. RED MUNI.
- Arévalo, S. L. (1988). *Planeación estratégica aplicada: una guía completa*, Santa fe de Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana, 435 p. 298.
- Asociación Interamericana de Administración de Ciudades y Condados –ICMA-. (2006). *Estudio de Caso: Mancomunidad para el Desarrollo Integral de la Cuenca COPANCH´ORTI´*. Guatemala. USAID.
- Betancourt, J. R. (2006). *Gestión estratégica. Navegando hacia el cuarto paradigma*. Citado el 06-12-2013 en http://uvero.adm.ula.ve/pderecho/images/NuevaWeb/MERCANTIL/gestion_estra.pdf.
- Burgelman, R. A. (1983b). *A process model of the interaction corporate venturing in the diversified major firm*. Administrative Science Quarterly, v. 28, 1983b. p. 223-244.
- Cajas, J. (2011). *Definiendo el desarrollo*. Rebelión.org, noticia.php?id=128304.
- Carbajal, A.; Díaz, A.; Meza, M. y Yépez, E. (2012). *Planeamiento estratégico del distrito de San Juan de Lurigancho*. Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas. Pontifica universidad católica del Perú.
- Chakravarthy. H. & Dozy. (1992). *Strategy process research*. Strategic Managememt Jounzal, vol. 13, special issue, summer 1992, pp. 5-14.

- Chandler, A. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of American industrial enterprise*. Cambridge, The MIT Press.
- Christensen, H. K. & Montgomery, C. A. (1982). *Corporate Economic Performance: Diversification Strategy versus Market Structure*. Strategic Management Journal.
- Cravacuore, D. (2006). *Análisis del Asociativismo Intermunicipal en Argentina. Medio Ambiente y Urbanización*, Año 22, No. 64. Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo. Buenos Aires, Argentina.
- David, R. F. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. México: Prentice Hall. Pearson Education.
- De León, L. Y. (2012). *Mancomunidad... ¿Modelo de organización intermunicipal exitoso? La Mancomunidad como modelo de organización intermunicipal para mejorar la capacidad de gestión municipal y su sostenibilidad en Guatemala durante el periodo 2005-2010*. [Tesis de maestría en Desarrollo Humano Local y Cooperación Internacional]. Universidad San Carlos. Guatemala.
- Drucker, P. (1997). *Gerencia para el futuro*. Colombia: Norma.
- Fahey, L., & Christensen, H. K. (1986), *Evaluating the research on strategy content*, Journal of Management, Vol. 12, nº 2, pp. 167-183
- Farjoun, M. (2002). *Towards an organic perspective on strategy*. Strategic Management Journal, vol. 23, pp. 561-594.
- Fernández, G. (1995). *Diseño de un modelo de Planificación y Gestión Estratégica para el Consejo Municipal de Samare*.

- Fred, R. D. (2003) *Conceptos de Administración Estratégica*. Novena Edición. Pearson Education. Pág. 5-8.
- Galbraith, J. K. (1977). *Le nouvel état industriel. Essai sur le système industriel américain, traducción de The New Industrial State*, Paris, Gallimard.
- Gallego, J. B. (2011). *Teorías del desarrollo económico y la cooperación científica y tecnológica internacional*. Revista Ciencia Tecnología Sociedad. Trilogía. Medellín. Colombia.
- García, J. M. (1995). *Dirección Estratégica: Fundamentos. Serien cuadernos canarios de ciencias sociales*. CIES. Las Palmas. Gran Canarias. España.
- Gonzales, C. (2015). *Propuesta de un modelo de Gestión Estratégica del Pedido en una asociación mediante consorcio de Mypes del sector metalmecánico de Villa El Salvador para la mejora de la competitividad y un crecimiento sostenido*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Halten, K. J. (1987). *Strategic Management. Anslysis and action* Pág. 12. En: Web.www.aulafacil.com/estrategias. (Consultado el 20 de febrero del 2009).
- Herrera, P. (1997). *Planificación Estratégica Empresarial*. Centro de Extensión Profesional de la Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Hirsch, P. A. (1991). *Areas of agreement and common ground*. Conference on Strategy Process Research, Minesota.
- Hitt, M. A. & Duane, R. (2008) *Administración Estratégica competitividad y globalización. Conceptos y casos*. Editorial: Cengage Learning. Edición: Séptima edición.

- Huff, A.S & Reger, R.K. (1993). *Strategic Groups: A Cognitive Perspective*, Strategic Management Journal, n°. 14, pp. 104-124.
- Koontz, H. y O'Donnell. H. (1995). *Elementos de la administración moderna*. México: Mc Graw Hill.
- Méndez, I. (2009). *Propuesta de diseño de un plan estratégico para mejorar la competitividad en el hotel y restaurante el mandarín S.A. DE C.V. en la ciudad de San Miguel*.
- Metzler, L. A. (1950). *A multiple region theory of income and trade*. En: *Econometría*. Núm. 18, págs. 329-354.
- Miklos, T. (1993). *Planeación interactiva: nueva estrategia para el logro empresarial*, México: Noriega, 101 p.
- Mintzberg, H. (1979). *The Structuring of Organizations*. Edt. Prentice Hall.
- Mintzberg, H. y Quinn, J. B. (1993). *El proceso estratégico*. México: Prentice Hall. 2a. Edición.
- Mintzberg, H. (1990a). *Formación estratégica: Escuelas de pensamiento*. Frerickson, J. W. (Ed). *Perspectivas de gerencia*.
- Mograby, M. (2010) *Asociativismo Municipal*. Aspectos Jurídicos. Chile. Dirección Jurídica de la Asociación Chilena de Municipalidades – ACHM.
- Morrisey, G. (1993). *El pensamiento estratégico*. Construya los cimientos de su planeación. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, Madrid, España. 119 pp.

- Nisbet, S. (1987). *La Didáctica*. Tomo I.
- Porter, M. E. (1985) *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press, New York, 1985.
- Presidencia del Consejo de Ministros del Perú. (2009). *Manual para la formación de Mancomunidades Municipales*. USAID PERÚ. Pro descentralización.
- Quinn, J. B. (1980). *Strategies for Change*. Logical incrementalism. Homewood IL. Irwin INC.
- Quintero, R. (2006). *Asociativismo Municipal en América Latina*. Gobiernos Locales y Sociedad Civil. Ecuador. FLAMCA.
- Rodríguez, E. y Tuirán, R. (2006). *La Cooperación Intermunicipal en México. Barreras e Incentivos en la probabilidad de Cooperar*. Gestión y Política Pública. Volumen XV, Número 2, II semestre 2006, México.
- Rodríguez, M. G. (2011). *La planeación estratégica para la competitividad caso: “cooperativa de ahorro y crédito unión y progreso Pachalunense responsabilidad limitada*. Universidad San Carlos de Guatemala.
- Rumelt, R. P. 1991. *How much does industry matter?* Strategic Management Journal, 12:3.
- Schvarstein, L. (1998) *Diseño de Organizaciones – Tensiones y Paradojas*. Editorial PAIDÓS SAICF, Buenos Aires Argentina.
- Steiner, G. (1991). *Planeación estratégica. Lo que todo director debe saber*. México: Compañía Editorial Continental.

Steiner, George A. (1996). *Planeación Estratégica. Lo que todo dirigente debe saber*. 11na Edición. México: Ed. Compañía Editorial Continental, SA. 360 pp.

Tello, M. D. (2006). *Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*. Chile: CEPAL, Documento de trabajo 247.

Thompson, A. y Strickland, A. (2004). *Administración Estratégica. Textos y Casos*. (13ª ed.). México: Mc.Graw-Hill.

USAID PERÚ (2012). *Rol de los gobiernos locales en el funcionamiento de nuevos negocios*. Lima - Perú.

VII. APÉNDICES Y ANEXOS



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
LLANQUE TARAZONA JUAN LEOPOLDO		33329735	juanleopoldollanque Tarazona@gmail.com	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	Trabajo Académico	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹				
Bachiller		Título Profesional	Título Segunda Especialidad	Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación				
Modelo de gerencia estratégica y el desarrollo económico y social: Mancomunidad Municipal Waraq, Ancash 2016				
5. Programa Académico				
Maestría en gestión Pública				
6. Tipo de Acceso al Documento				
Abierto o Público * (Infra-repo/semantics/openAccess)		Acceso restringido * (Infra-repo/semantics/restrictedAccess) (*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS²

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.³

Lugar Día Mes Año
Chimbote 04 / 10 / 2024



[Firma manuscrita]
Firma

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CO, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 0.2.
- Ley N° 26035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONYTEC-DEGC (Normas 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de la formación, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y niveles de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metaforos en sus repositorios institucionales preexistentes o con acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, n.ºm. 32.9).

Modelo de gerencia estratégica y el desarrollo económico y social: Mancomunidad Municipal Waraq, Ancash

por Juan Leopoldo Llanque Tarazona

Fecha de entrega: 27-ene-2022 04:48p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1749545574

Nombre del archivo: Llanque_Tarazona,_Juan_Leopoldo.docx (139.28K)

Total de palabras: 14131

Total de caracteres: 80451



Modelo de gerencia estratégica y el desarrollo económico y social: Mancomunidad Municipal Waraq, Ancash

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	miblogenblogger1.blogspot.com Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	docplayer.es Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	1%



9	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Trabajo del estudiante	<1%
10	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1%
12	documents.mx Fuente de Internet	<1%
13	mriuc.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	<1%
14	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
15	Submitted to Jose Maria Vargas University Trabajo del estudiante	<1%
16	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
17	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1%
18	bibadm.ucla.edu.ve Fuente de Internet	<1%
19	biblioteca.utb.edu.co Fuente de Internet	<1%
20	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1%



21	JORGE ESTEBAN HERNÁNDEZ HORMAZÁBAL. "PROPUESTA DE UNA ARQUITECTURA PARA EL SOPORTE DE LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN COLABORATIVA EN CADENAS DE SUMINISTRO DE TIPO ÁRBOL", 'Universitat Politecnica de Valencia', 2015 Fuente de Internet	<1%
22	gerenciaestrategicakelly.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
23	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1%
24	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
25	www.interpol.com Fuente de Internet	<1%
26	1library.co Fuente de Internet	<1%
27	bibliotecas.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
28	productoestrategico.wordpress.com Fuente de Internet	<1%
29	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1%
30	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%

31	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
32	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
33	idoc.pub Fuente de Internet	<1%
34	www.agora.org.do Fuente de Internet	<1%



Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 10 words
 Excluir bibliografía Activo

ANEXO 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MODELO DE GERENCIA ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL: MANCOMUNIDAD MUNICIPAL WARAQ, ANCASH 2016

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Modelo de Gerencia Estratégica	La gerencia estratégica es un proceso continuo de tomar decisiones empresariales en forma sistemática y con el mayor conocimiento de sus consecuencias, de organizar en forma sistemática los esfuerzos necesarios para llevar a cabo esas decisiones, y de medir sus resultados comparándolos con lo esperado, mediante retroalimentación organizada y debidamente estructurada (Drucker, (1997).	Esta variable se mide de acuerdo con los indicadores de la dimensión de misión, visión, implementación y uso de recursos.	Misión	Nivel de desarrollo de las funciones logradas en proyectos de infraestructura mancomunados	Ordinal Malo (1), Regular (2), Normal (3), Bueno (4), Excelente (5)
				Grado de desarrollo de las funciones logradas en proyectos sociales mancomunados	
				Nivel de desarrollo de las funciones logradas en proyectos de salud mancomunados	
				Grado de desarrollo de las funciones logradas en proyectos educativos mancomunados	
			Visión	Nivel de logros de visión en proyectos de infraestructura mancomunados	
				Grado de logros de visión en proyectos sociales mancomunados	
				Nivel de logros de visión en proyectos de salud mancomunados	
				Grado de logros de visión en proyectos educativos mancomunados	
			Implementación	Nivel de análisis situacional contemplado en el Plan estratégico.	
				Grado de decisiones contemplado en el Plan estratégico.	
				Nivel de acciones contemplado en el Plan estratégico.	
			Uso de recursos	Grado de uso de los recursos económicos en los proyectos mancomunados	

				Nivel de uso de los recursos humanos en los proyectos mancomunados	
				Grado de uso de los recursos de tiempo en los proyectos mancomunados	
				Nivel de uso de los recursos locales en los proyectos mancomunados	
Variable 2: Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq	Es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Es el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital. (Cajas, 2011).	Esta variable se mide de acuerdo con los indicadores de las demisiones económicas y sociales.	Económico	Nivel de aumento de ingresos de la población de la mancomunidad	Ordinal Malo (1), Regular (2), Normal (3), Bueno (4), Excelente (5)
				Grado de incremento de oportunidades laborales de la población laboral de la mancomunidad	
				Nivel de aumento de trabajos temporales para la población de la mancomunidad	
				Grado de aumento de oportunidades de negocio para la población de la mancomunidad	
				Nivel de aumento de proyectos productos para la población de la mancomunidad	
				Grado de aumento de oportunidades de negocio para la población de la mancomunidad	
				Nivel de reducción del costo de servicios para la población de la mancomunidad	
				Grado de reducción de la tasa de precios de la canasta básica familiar	
			Social	Nivel de proyectos de infraestructura ejecutados para la población laboral de la mancomunidad	
				Grado de proyectos de salud ejecutados para la población laboral de la mancomunidad	
				Nivel de proyectos educativos ejecutados para la población laboral de la mancomunidad	
				Grado de proyectos de producción ejecutados para la población laboral de la mancomunidad	
				Nivel de proyectos de organización social	

				ejecutados para la población laboral de la mancomunidad	
				Grado de proyectos de organización social ejecutados para la población laboral de la mancomunidad	
				Nivel de proyectos de agua y desagüe ejecutados para la población laboral de la mancomunidad	
				Nivel de proyectos de electricidad ejecutados para la población laboral de la mancomunidad	
				Grado de proyectos de población beneficiaria con proyectos ejecutados eficientemente	

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MODELO DE GERENCIA ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL: MANCOMUNIDAD MUNICIPAL WARAQ, ANCASH 2016

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DISEÑO DE LA INVESTIGACION	VARIABLES
Relación entre el modelo de gerencia estratégica y el desarrollo económico y social de la Mancomunidad Municipal Waraq Región Ancash 2016	<p>GENERAL: ¿Qué relación existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016?</p>	<p>GENERAL: Determinar la relación que existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016.</p>	<p>GENERAL: La relación que existe entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016 es positiva.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: No experimental</p>	<p>V. 1. Modelo de Gerencia Estratégica</p>
	<p>ESPECIFICO: ¿Qué relación existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016?</p> <p>¿Qué relación existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016?</p>	<p>ESPECIFICO: Determinar la relación que existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016.</p>	<p>ESPECIFICAS La relación que existe entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Económico de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016 es positiva.</p> <p>La relación que existe entre el Modelo de Gerencia Estratégica y el Desarrollo Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016 es positiva.</p>	<p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN El diseño es descriptivo del tipo correlacional. Su esquema es:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --- O1 M --- O2 O1 --- r O2 --- r </pre> </div> <p>Dónde: M = Muestra O₁ = Modelo de Gerencia estratégica O₂ = Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016 r = Relación entre variables</p>	<p>V. 2. Desarrollo económico y social de la Mancomunidad Municipal Waraq Región Ancash 2016.</p>

ANEXO 03: ENCUESTA



UNIVERSIDAD SAN PEDRO ESCUELA DE POSGRADO

Autor: Llanque Tarazona Juan Leopoldo

ENCUESTA

Sírvase responder con absoluta sinceridad la siguiente encuesta, que corresponde al estudio de determinación de la relación entre el modelo de Gerencia Estratégica y el desarrollo Económico Social de la mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016. Sírvase responder la encuesta con responsabilidad y honestidad. Este proceso es totalmente anónimo, se reitera el pedido de absoluta honestidad en sus respuestas. Muchas Gracias por su participación.

I. DATOS GENERALES

Edad

1. Sexo: Masculino Femenino

II. CUESTIONARIO

N°	DIM	CUESTIONARIO	ESCALA				
			1	2	3	4	5
01	Misión	¿Cómo calificas el nivel de desarrollo de las funciones logradas en proyectos de infraestructura mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
02		¿Cómo valoras el grado de desarrollo de las funciones logradas en proyectos sociales mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
03		¿Cómo consideras el nivel de desarrollo de las funciones logradas en proyectos de salud mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					

04		¿Cómo evalúas el grado de desarrollo de las funciones logradas en proyectos educativos mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
05	Visión	¿Cómo calificas el nivel de logros de visión en proyectos de infraestructura mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
06		¿Cómo valoras el grado de logros de visión en proyectos sociales en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
07		¿Cómo consideras el nivel de logros de visión en proyectos de salud mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
08		¿Cómo evalúas el grado de logros de visión en proyectos educativos mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
09	Implementación	¿Cómo calificas el nivel de análisis situacional contemplado en el Plan estratégico mancomunado en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
10		¿Cómo valoras el grado de decisiones contemplado en el Plan estratégico mancomunado en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
11		¿Cómo consideras el nivel de acciones contemplado en el Plan estratégico mancomunado en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
12	Uso de recursos	¿Cómo evalúas el grado de los recursos económicos en los proyectos mancomunados en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
13		¿Cómo evalúas el nivel de uso de los recursos humanos en los proyectos mancomunados en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
14		¿Cómo evalúas el grado de uso de los recursos de tiempo en los proyectos mancomunados en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
15		¿Cómo evalúas el nivel de uso de los recursos locales en los proyectos mancomunados en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
16	Económico	¿Cómo calificas el nivel de aumento de ingresos de la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
17		¿Cómo evalúas el grado de incremento de oportunidades laborales de la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
18		¿Cómo consideras el nivel de aumento de trabajos temporales para la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
19		¿Cómo valoras el grado de aumento de trabajo estable para la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					

20		¿Cómo calificas el nivel de aumento de proyectos productos para la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
21		¿Cómo consideras el grado de aumento de oportunidades de negocio para la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
22		¿Cómo evalúas el nivel de reducción del costo de servicios para la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
23		¿Cómo valoras el grado de reducción de la tasa de precios de la canasta básica familiar en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
24	Social	¿Cómo calificas el nivel de infraestructura ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
25		¿Cómo evalúas el grado de proyectos de salud ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
26		¿Cómo calificas el nivel proyectos educativos ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
27		¿Cómo evalúas el grado de proyectos de producción ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
28		¿Cómo calificas el nivel de proyectos de organización social ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
29		¿Cómo evalúas el grado de proyectos de organización vecinal ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
30		¿Cómo calificas el nivel de proyectos de agua y desagüe ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
31		¿Cómo evalúas el grado de proyectos de electricidad ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					
32		¿Cómo calificas el nivel de proyectos de población beneficiaria con proyectos ejecutados eficientemente Municipal Waraq Ancash 2016?					

LEYENDA

1 Malo 2 Regular 3 Normal
4 Bueno 5 Excelente

Anexo 04 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DE LA TESIS: MODELO DE GERENCIA ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL;
MANCOMUNIDAD MUNICIPAL WARAQ, ANCASH 2016

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Matriz de Validación

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					VALORACIÓN								Observación				
			1	2	3	4	5	A		B		C		D						
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO					
Modelo de gerencia estratégica		¿Cómo calificas el nivel de desarrollo de las funciones logradas en proyectos de infraestructura mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?						X							X					
		¿Cómo valoras el grado de desarrollo de las funciones logradas en proyectos sociales mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?						X								X				
	Misión	¿Cómo consideras el nivel de desarrollo de las funciones logradas en proyectos de salud mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?						X								X				
		¿Cómo evalúas el grado de desarrollo de las funciones logradas en proyectos educativos mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?						X								X				
		¿Cómo calificas el nivel de logros de visión en proyectos de infraestructura mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?						X								X				
		¿Cómo valoras el grado de logros de visión en proyectos sociales en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?						X								X				
	Visión	¿Cómo consideras el nivel de logros de visión en proyectos de salud mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?						X								X				
		¿Cómo consideras el nivel de logros de visión en proyectos de salud mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?						X								X				

	<p>¿Cómo calificas el nivel de proyectos de agua y desagüe ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?</p>						
	<p>¿Cómo evalúas el grado de proyectos de electricidad ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?</p>						
	<p>¿Cómo calificas el nivel de proyectos de población beneficiaria con proyectos ejecutados eficientemente Municipal Waraq Ancash 2016?</p>						

1 = Malo 2 = Regular 3 = Bueno 4 = Muy Bueno 5 = Excelente

A = Relación entre la variable y dimensión

C = Relación entre el indicador y los ítems

B = Relación entre la dimensión y el indicador

D = Relación entre el ítem y la opción de respuesta


 Post-firma
 DNI 3665468

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Matriz de validación

OBJETIVO: Determinar la relación existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016

DIRIGIDO A: Administrativos de la mancomunidad municipal y líderes de bases de las municipalidades que forman parte de la mancomunidad

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				X

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :

BEBER ROSALES NORABUENA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :

MAGISTER


Apellidos y firma
DNI 31665469

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DE LA TESIS: MODELO DE GERENCIA ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL:
MANCOMUNIDAD MUNICIPAL WARAQ, ANCASH 2016

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Matriz de Validación

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					VALORACIÓN								Observación			
			1	2	3	4	5	A		B		C		D					
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Modelo de gerencia estratégica	Misión	¿Cómo calificas el nivel de desarrollo de las funciones logradas en proyectos de infraestructura mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					X		X						X				
		¿Cómo valoras el grado de desarrollo de las funciones logradas en proyectos sociales mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?				X		X		X						X			
		¿Cómo consideras el nivel de desarrollo de las funciones logradas en proyectos de salud mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					X		X		X					X			
Modelo de gerencia estratégica	Misión	¿Cómo evalúas el grado de desarrollo de las funciones logradas en proyectos educativos mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					X		X						X				
		¿Cómo calificas el nivel de logros de visión en proyectos de infraestructura mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					X		X						X				
		¿Cómo valoras el grado de logros de visión en proyectos sociales en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					X		X						X				
Modelo de gerencia estratégica	Visión	¿Cómo consideras el nivel de logros de visión en proyectos de salud mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					X		X					X					
		¿Cómo consideras el nivel de logros de visión en proyectos de salud mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash 2016?					X		X						X				

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Matriz de validación

OBJETIVO: Determinar la relación existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016

DIRIGIDO A: Administrativos de la mancomunidad municipal y líderes de bases de las municipalidades que forman parte de la mancomunidad

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				X

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :

Rodriguez Romero Carmen Rosa

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR

Magister en Gestión Pública



Apellidos y firma

Carmen Rosa Rodriguez Romero

DNI 80140668

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Matriz de validación

OBJETIVO: Determinar la relación existe entre el Modelo de Gerencia estratégica y el Desarrollo Económico y Social de la Mancomunidad Municipal Waraq de la Región Ancash 2016

DIRIGIDO A: Administrativos de la mancomunidad municipal y líderes de bases de las municipalidades que forman parte de la mancomunidad

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				X

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: DENNIS GABRIELA ALVARON ROBLES

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER



Firma del Experto Informante

Nombre: Dennis Gabriela Alvarón Robles

Correo: dgarobles@hotmail.com

Celular: 976362144

ANEXO 05 ESTATUTO DE LA MANCOMUNIDAD MUNICIPAL WARAQ

TÍTULO PRIMERO

DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO PRIMERO. CONSTITUCIÓN Y DENOMINACIÓN.

Se constituye la Mancomunidad Municipal denominada “**Mancomunidad Municipal Waraq**”, por el acuerdo de la Municipalidad Provincial de Huaraz y la Municipalidad Distrital de Independencia, Provincia de Huaraz, en el Departamento de Ancash.

Para el contenido del presente Estatuto, en adelante, se denominará la Mancomunidad Municipal.

ARTÍCULO SEGUNDO. PERSONERÍA JURÍDICA.

La Mancomunidad Municipal es una entidad pública comprendida en el nivel de Gobierno Local, con personería jurídica de derecho público, y su organización y funcionamiento se sujeta a lo dispuesto en la Ley de la Mancomunidad Municipal - Ley N° 29029, modificada por la Ley N° 29341, su Reglamento – aprobado mediante Decreto Supremo N° 046 – 2010 – PCM, y el presente Estatuto.

ARTÍCULO TERCERO. ÁMBITO TERRITORIAL.

El ámbito territorial de la Mancomunidad Municipal es el que corresponde a la Provincia de Huaraz, en el Departamento de Ancash.

ARTÍCULO CUARTO. DOMICILIO.

La Mancomunidad Municipal señala como domicilio en la Municipalidad Provincial de Huaraz, sito en la Av. Luzuriaga N° 734, Plaza de Armas del Distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz, o cualquier otro que acuerde su Consejo Directivo.

ARTÍCULO QUINTO. PLAZO DE DURACIÓN.

El plazo de duración de la Mancomunidad Municipal es por tiempo indefinido, dando por inicio a sus actividades desde su inscripción en el Registro de Mancomunidades Municipales.

TÍTULO SEGUNDO

FINES, OBJETO, OBJETIVOS Y FUNCIONES

ARTÍCULO SEXTO. FINES.

La Mancomunidad Municipal tiene como fines, promover:

- a) El desarrollo y seguridad territorial.
- b) La participación ciudadana.
- c) El mejoramiento de la calidad de vida de la población

ARTÍCULO SÉPTIMO. – OBJETO.

- a) Gestión integral e integrada de la Sub-Cuenca del Rio Quillcay y en el ámbito territorial de la mancomunidad municipal, con enfoque de adaptación al cambio climático.
- b) Gestión del Riesgo de Desastres como estrategia para promover el desarrollo territorial sostenible y sustentable, con énfasis en el desarrollo rural.
- c) Fomento del empleo y la competitividad productiva, con responsabilidad social y protección del ambiente,
- d) Diseño y promoción de circuitos turísticos y de recursos arqueológicos y paisajísticos, orientados a su protección y difusión,

ARTÍCULO OCTAVO. – OBJETIVOS.

a) Eje de Desarrollo Territorial y Medio Ambiente

- a.1) Generar altos niveles de competitividad sustentado en la integración física, económica y social, en el ámbito territorial de la mancomunidad municipal, orientados por el manejo sostenible y sustentable de los recursos naturales y el respeto por el ambiente.
- a.2) Desarrollar capacidades para la gestión integral, e integrada, de los recursos hídricos de las subcuencas y micro cuencas, y el ecosistema de montaña de las cabeceras de cuencas.

- a.4) Contribuir al diseño e implementación de la planificación y ordenamiento territorial, del desarrollo urbano y rural, y la zonificación, económica y ecológica participativa, concertada y articulada.
- a.5) Ejecutar proyectos y prestar servicios dirigidos a la adaptación a los impactos del cambio climático.
- a.6) Contribuir al diseño de políticas públicas para la conservación y protección del medio ambiente, especialmente las orientadas a atenuar los impactos del cambio climático.

b) Eje de Desarrollo Económico Productivo

- b.1) Promover el desarrollo económico local y territorial, impulsando, en forma prioritaria, la actividad agrícola, pecuaria y turística; para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria.
- b.2) Promover y ejecutar, planes, programas y proyectos de alcance intermunicipal, de mayor impacto y cobertura.

d) Eje Desarrollo Institucional

- d.1) Desarrollar capacidades técnicas y profesionales de los servidores, funcionarios y autoridades políticas, de las municipalidades que la conforman y de la mancomunidad municipal, en gestión pública y gobernabilidad, con enfoque participativo y territorial.

ARTÍCULO NOVENO. FUNCIONES.

Las municipalidades intervinientes acuerdan delegar a la Mancomunidad Municipal, las siguientes funciones específicas exclusivas:

- a) Promover e impulsar el proceso de planeamiento para el desarrollo integral, urbano y rural, con enfoque de gestión territorial y de cuenca, en el ámbito territorial de la mancomunidad municipal.
- b) Promover, apoyar y ejecutar proyectos de inversión y servicios públicos municipales orientados a la protección y conservación del ambiente, que presenten, objetivamente, externalidades o economías de escala de ámbito provincial.
- c) Proponer la emisión de normas técnicas generales, en materia de organización del espacio físico y uso del suelo, así como sobre protección y conservación del ambiente.

- d)** Proponer, ejecutar y monitorear los planes y políticas locales en materia ambiental, en concordancia con las políticas, normas y planes regionales, sectoriales y nacionales.
- e)** Proponer la creación de áreas de conservación ambiental.
- f)** Concertar con instituciones del sector público y el privado, la elaboración y ejecución de programas de apoyo al desarrollo económico local sostenible en su espacio territorial.
- g)** Promover las condiciones favorables para la productividad y competitividad de las zonas urbanas y rurales del distrito.
- h)** Fortalecer y desarrollar cadenas productivas y conglomerados, de conformidad a lo establecido en la Ley N° 28846.
- i)** Ejecutar iniciativas de apoyo a la competitividad productiva, de acuerdo a lo señalado en la Ley N° 29337, y su Reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo N° 192-2009-EF.

Las municipalidades intervinientes acuerdan delegar a la Mancomunidad Municipal, las siguientes funciones específicas compartidas:

- a)** Promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente y mitigación de desastres.
- b)** Coordinar con los distintos niveles de gobierno nacional, sectorial y regional la correcta aplicación de los instrumentos de planeamiento y de gestión ambiental, en el marco del sistema nacional y regional de gestión ambiental.
- c)** Organizar, en coordinación con el respectivo gobierno regional y las municipalidades distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, eco turísticos y de biodiversidad.
- d)** Promover, en coordinación con el gobierno regional, agresivas políticas orientadas a generar productividad y competitividad en las zonas urbanas y rurales, así como la elaboración de mapas provinciales sobre potenciales riquezas, con el propósito de generar puestos de trabajo y desanimar la migración.

TÍTULO TERCERO

DE LA ORGANIZACIÓN

CAPITULO I

DE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA

ARTÍCULO DÉCIMO. ORGANIZACIÓN.

Para el cumplimiento de objeto y funciones, la Mancomunidad Municipal cuenta con los siguientes órganos:

10.1. Órgano de Dirección:

Consejo Directivo.

10.2. Órgano de Administración:

Gerencia General,

10.3. Órgano de Coordinación:

Conferencia ciudadana

10.4. Órgano de Asesoría:

Comité Técnico Multidisciplinario y Asesoría

10.5. Órgano de Apoyo:

Oficina de Administración.

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

10.6. Órgano de Línea:

Gerencia de Proyectos e Inversiones.

Los órganos señalados en los numerales 10.4 al 10.6, serán creados, equipados e implementados gradualmente, de acuerdo a las necesidades y a la capacidad económica y financiera de la Mancomunidad Municipal.

ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO. ACTOS ADMINISTRATIVOS Y DE ADMINISTRACIÓN

El Gerente General de la Mancomunidad Municipal resuelve los asuntos materia de su competencia, emite resoluciones gerenciales y constituye la última instancia de carácter administrativo en la entidad.

La validez, eficacia y notificación de los actos administrativos y de administración, se rigen por lo dispuesto en la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.

CAPITULO II

DEL CONSEJO DIRECTIVO

ARTÍCULO DÉCIMO SEGUNDO. CONFORMACIÓN

El Consejo Directivo está conformado por los Alcaldes de las municipalidades que conforman la Mancomunidad Municipal. Los cargos son: Presidente y Director.

En los supuestos de suspensión, vacancia o ausencia del alcalde, a quien asuma las funciones de aquel conforme a ley, le corresponderá la condición de miembro y el cargo que ocupe en el Consejo Directivo.

Los miembros del Consejo Directivo asumen junto al Gerente General, la responsabilidad derivada de la ejecución de obras o proyectos de inversión pública y de la prestación de servicios, que están a cargo de la Mancomunidad Municipal.

El cargo de miembro del Consejo Directivo no está sujeto al pago de remuneraciones, bonificaciones, dietas, asignaciones, retribuciones, incentivos o beneficios de índole alguna, cualquiera sea su forma, modalidad, mecanismo o fuente de financiamiento.

Luego de las elecciones municipales, dentro del plazo de quince días hábiles al inicio de la siguiente gestión municipal, se instalará el Consejo Directivo; durante este lapso la Mancomunidad Municipal sólo realizará su gestión ordinaria. La convocatoria a esta sesión la realizará el alcalde que le sucede al último presidente del Consejo Directivo de la Mancomunidad Municipal; en esta sesión, se elegirá al siguiente Presidente del Consejo Directivo.

Fuera del supuesto mencionado en el párrafo precedente, la elección del Presidente del Consejo Directivo se realizará a los dos años, en la primera quincena del mes de diciembre, para su vigencia desde el mes de enero del año siguiente.

ARTÍCULO DÉCIMO TERCERO. FUNCIONES

Son funciones del Consejo Directivo:

- a) Elegir entre sus miembros al Presidente del Consejo Directivo.
- b) Designar y remover al Gerente General.
- c) Aprobar la modificación del Estatuto.
- d) Aprobar la disolución.
- e) Aprobar la adhesión de municipalidades y su separación.
- f) Constituir un Consejo Permanente, acorde a lo establecido en el numeral 17.3) del artículo 17°, del Reglamento de la Ley de la Mancomunidad Municipal, aprobado por Decreto Supremo N° 046-2010-PCM.
- g) Aprobar su Reglamento Interno.
- h) Supervisar la gestión de la Mancomunidad Municipal y el desempeño del Gerente General.
- i) Elaborar la propuesta de aportes de las municipalidades participantes de la Mancomunidad Municipal, así como la propuesta de sus modificaciones, y someterlas a consideración de aquellas.
- j) Aprobar el Plan Operativo para el ejercicio de las competencias y funciones delegadas.
- k) Aprobar el presupuesto de la Mancomunidad Municipal.
- l) Delegar en el Presidente del Consejo Directivo o en el Gerente General, las funciones descritas en los literales i), j) y k) de este mismo apartado.

ARTÍCULO DÉCIMO CUARTO. PRESIDENCIA

Representa al Consejo Directivo, y tiene por funciones:

- a) Asegurar la regularidad de las deliberaciones y realizar las acciones conducentes para la ejecución de sus acuerdos.
- b) Contratar, en representación de la Mancomunidad Municipal, al Gerente General designado por el Consejo Directivo.
- c) Inspeccionar y promocionar la prestación de los servicios, obras y actividades de la Mancomunidad Municipal.
- d) Representar a la Mancomunidad Municipal en actos públicos oficiales y protocolares.

Puede abreviarse su mención, al de Presidente de la Mancomunidad Municipal.

ARTÍCULO DÉCIMO QUINTO. SESIONES

Los acuerdos adoptados obligarán a las municipalidades intervinientes en la Mancomunidad Municipal.

Las sesiones se regularán por lo dispuesto en el Subcapítulo V, del Capítulo II del Título II de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, con las particularidades siguientes:

15.1) Convocatoria:

La convocatoria está a cargo del Presidente, y debe ser notificada conjuntamente con la agenda del orden del día con una antelación prudencial, salvo las sesiones de urgencia o periódicas en fecha fija, en que podrá obviarse la convocatoria.

No obstante, queda válidamente constituido sin cumplir los requisitos de convocatoria u orden del día, cuando se reúnan sus miembros y acuerden por mutuo acuerdo iniciar la sesión.

Las sesiones se celebrarán en el domicilio de la Mancomunidad Municipal o en la sede de la otra Municipalidad socia, previo acuerdo de los Alcaldes.

15.2) Oportunidad:

a) Sesiones ordinarias: El Presidente del Consejo Directivo convocará a Sesión Ordinaria al menos cuatro (04) veces al año, y se desarrollarán en las siguientes materias:

- ✓ Elegir entre sus miembros al Presidente del Consejo Directivo.
- ✓ Designar al Gerente General.
- ✓ Aprobar la modificación del Estatuto.
- ✓ Aprobar la disolución.
- ✓ Aprobar la adhesión de municipalidades y su separación.

- ✓ Aprobar su Reglamento Interno.
- ✓ Elaborar la propuesta de aportes de las municipalidades participantes de la Mancomunidad Municipal, así como la propuesta de sus modificaciones, y someterlas a consideración de aquellas.
- ✓ Aprobar el Plan Operativo para el ejercicio de las competencias y funciones delegadas.
- ✓ Aprobar el presupuesto de la Mancomunidad Municipal.
- ✓ Delegar en el Presidente del Consejo Directivo o en el Gerente General, las funciones descritas en los literales i), j) y k), del numeral 17.2), del artículo 17°, del Reglamento de la Ley de la Mancomunidad Municipal, aprobado mediante Decreto Supremo N° 046-2010-PCM y las otras señaladas en este Estatuto.

La citación para estas sesiones será efectuada con no menos de catorce (14) días hábiles de anticipación, adjuntando la agenda correspondiente.

ANEXO 05
ESTADÍSTICA DE LA INVESTIGACIÓN

Frecuencias de Modelo de Gerencia Estratégica: Misión

Tabla 2

Modelo de Gerencia Estratégica: Misión. Pregunta 1

RESPUESTA	f	h
Malo	4	14.3
Regular	6	21.4
Normal	10	35.7
Bueno	5	17.9
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

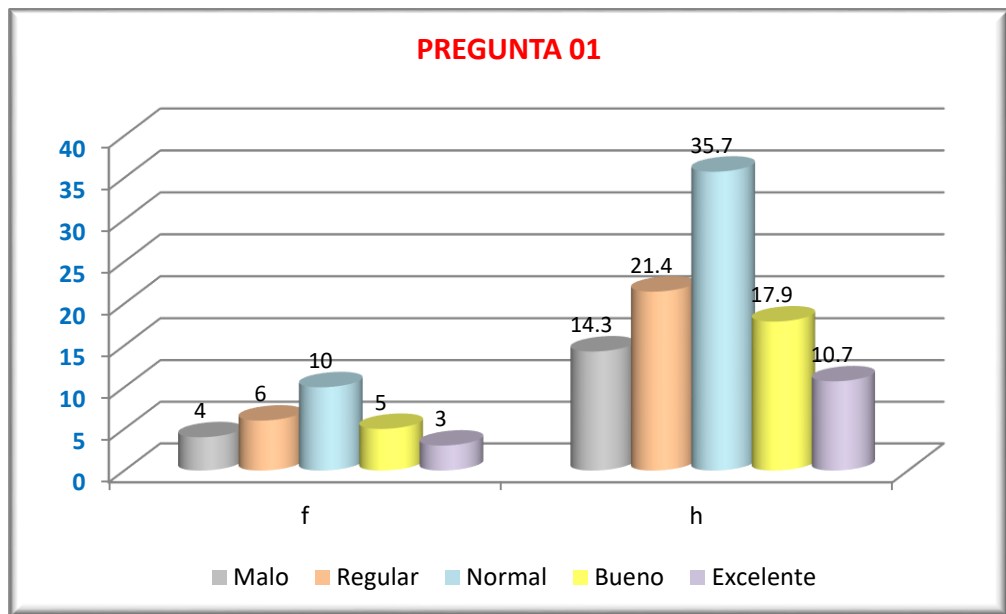


Figura 1. Modelo de Gerencia Estratégica: Misión. Pregunta 1

Respecto a la pregunta 1, se observa que de los 28 encuestados, 04 de ellos (14.3%) valoraron el nivel de desarrollo de las funciones logradas en proyectos de infraestructura mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de los encuestados (21.4%) valoraron como regular; 10 encuestados (35.7%) valoraron como normal; 05 de ellos (17.9%) valoraron como bueno; y 03 de ellos (10.7%) valoraron como excelente.

Tabla 3

Modelo de Gerencia Estratégica: Misión. Pregunta 2

RESPUESTA	f	h
Malo	6	21.4
Regular	5	17.9
Normal	11	39.3
Bueno	4	14.3
Excelente	2	7.1
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

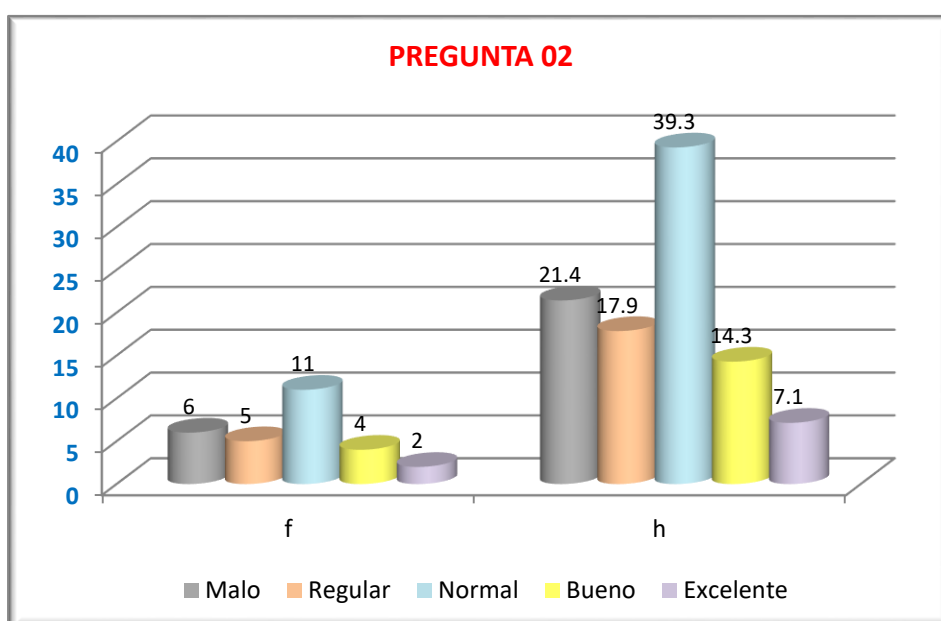


Figura 2. Modelo de Gerencia Estratégica: Misión. Pregunta 2

Respecto a la pregunta 2, se puede observar que de los 28 encuestados, 06 de ellos (21.4%) valoraron el grado de desarrollo de las funciones logradas en proyectos sociales mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 05 de ellos (17.9%) valoraron como regular; 11 encuestados (39.3%) valoraron como normal; 04 de ellos (14.3%) valoraron como bueno; y 02 encuestados (7.1%) valoraron como excelente.

Tabla 4

Modelo de Gerencia Estratégica: Misión. Pregunta 3

RESPUESTA	f	h
Malo	8	28.6
Regular	4	14.3
Normal	9	32.1
Bueno	4	14.3
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

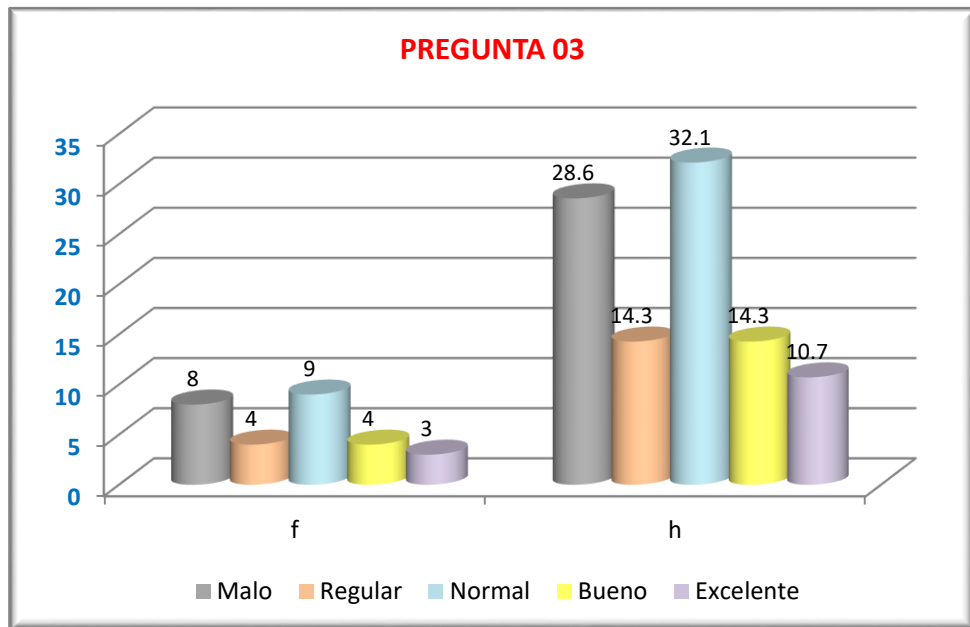


Figura 3. Modelo de Gerencia Estratégica: Misión. Pregunta 3

Respecto a la pregunta 3, se puede observar que de los 28 encuestados, 08 de ellos (28.6%) valoraron al nivel de desarrollo de las funciones logradas en proyectos de salud mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 04 encuestados (14.3%) valoraron como regular; 09 encuestados (32.1%) valoraron como normal; 04 de ellos (14.3%) valoraron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) valoraron como excelente.

Tabla 5

Modelo de Gerencia Estratégica: Misión. Pregunta 4

RESPUESTA	f	h
Malo	7	25.0
Regular	8	28.6
Normal	7	25.0
Bueno	3	10.7
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

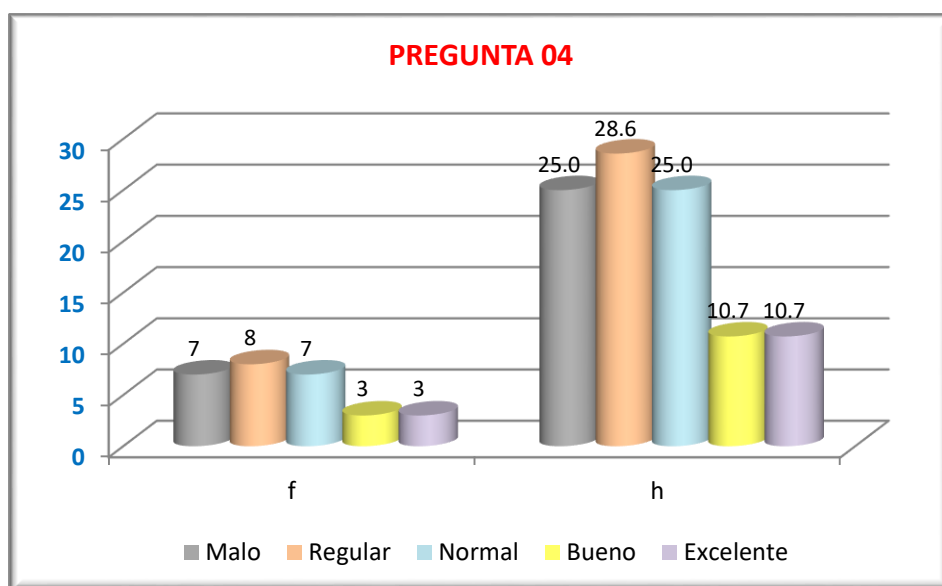


Figura 4. Modelo de Gerencia Estratégica: Misión. Pregunta 4

Respecto a la pregunta 4, se puede observar que de los 28 encuestados, 07 de ellos (25.0%) evaluaron el grado de desarrollo de las funciones logradas en proyectos educativos mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 08 de ellos (28.6%) evaluaron como regular; 07 encuestados (25.0%) evaluaron como normal; 03 de ellos (10.7%) evaluaron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) evaluaron como excelente.

3.1.2. Modelo de Gerencia Estratégica: Visión.

Tabla 6

Modelo de Gerencia Estratégica: Visión. Pregunta 5

RESPUESTA	f	h
Malo	3	10.7
Regular	6	21.4
Normal	10	35.7
Bueno	5	17.9
Excelente	4	14.3
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

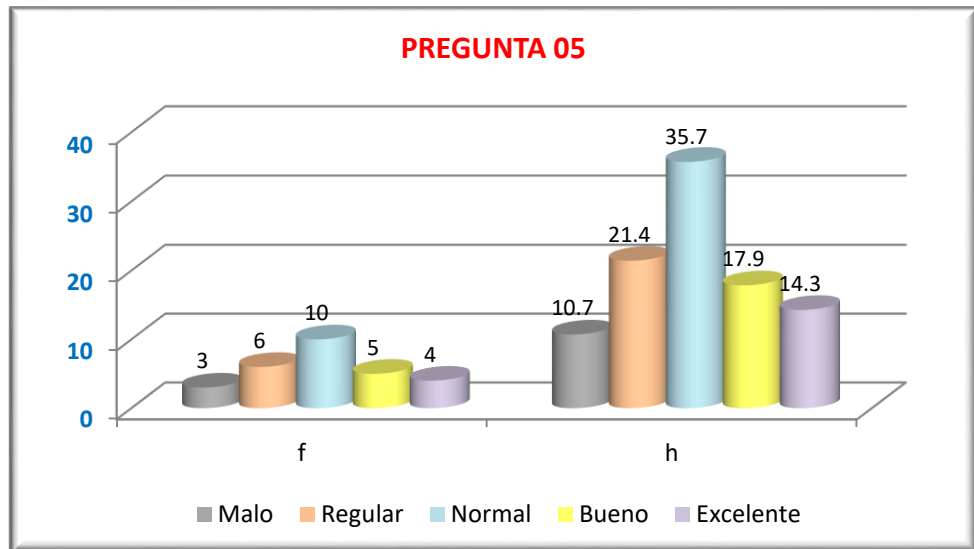


Figura 5. Modelo de Gerencia Estratégica: Visión. Pregunta 5

Con referencia a la pregunta 5, se puede observar que de los 28 encuestados, 03 encuestados (10.7%) evaluaron el nivel de logros de visión en proyectos de infraestructura mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) evaluaron como regular; 10 encuestados (35.7%) evaluaron como normal; 05 de ellos (17.9%) evaluaron como bueno; y 04 encuestados (14.3%) evaluaron como excelente.

Tabla 7

Modelo de Gerencia Estratégica: Visión. Pregunta 6

RESPUESTA	f	h
Malo	7	25.0
Regular	5	17.9
Normal	9	32.1
Bueno	4	14.3
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

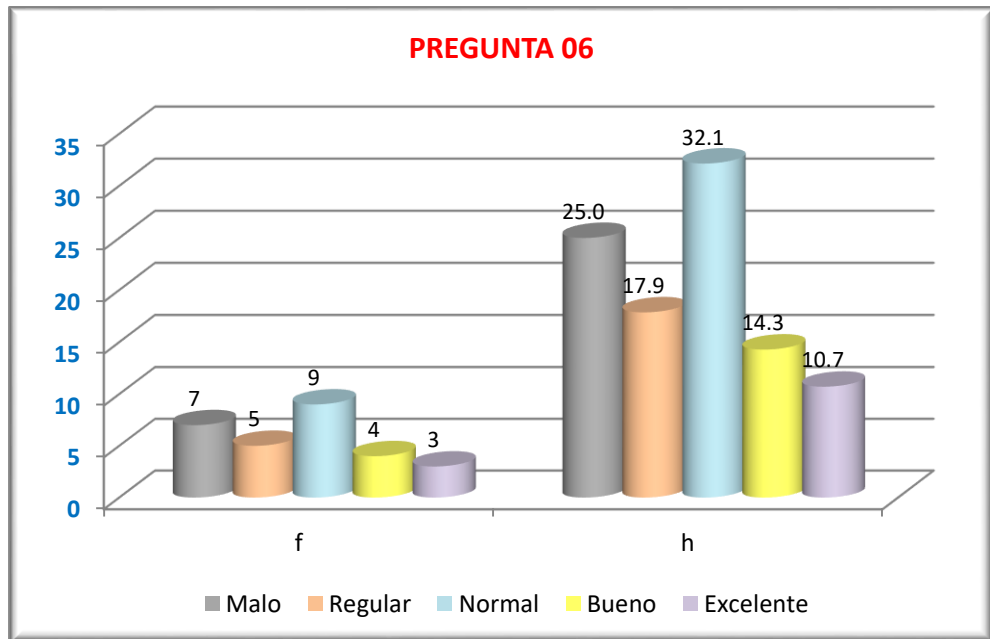


Figura 6. Modelo de Gerencia Estratégica: Visión. Pregunta 6

Con referencia a la pregunta 6, se puede observar que de los 28 encuestados, 07 encuestados (25.0%) valoraron el grado de logros de visión en proyectos sociales en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 05 de ellos (17.9%) valoraron como regular; 09 encuestados (32.1%) valoraron como normal; 04 de ellos (14.3%) valoraron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) valoraron como excelente.

Tabla 8

Modelo de Gerencia Estratégica: Visión. Pregunta 7

RESPUESTA	f	h
Malo	7	25.0
Regular	6	21.4
Normal	8	28.6
Bueno	4	14.3
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

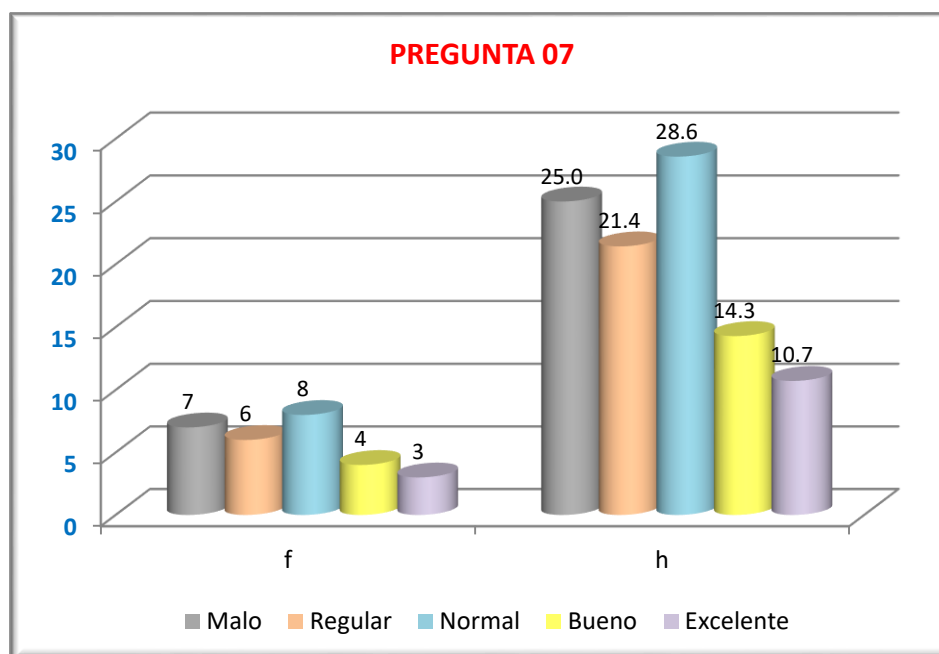


Figura 7. Modelo de Gerencia Estratégica: Visión. Pregunta 7

Con referencia a la pregunta 7, se puede observar que de los 28 encuestados, 07 encuestados (25.0%) evaluaron el nivel de logros de visión en proyectos de salud mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) evaluaron como regular; 08 encuestados (28.6%) evaluaron como normal; 04 de ellos (14.3%) evaluaron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) evaluaron como excelente.

Tabla 9

Modelo de Gerencia Estratégica: Visión. Pregunta 8

RESPUESTA	f	h
Malo	5	17.9
Regular	7	25.0
Normal	9	32.1
Bueno	5	17.9
Excelente	2	7.1
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

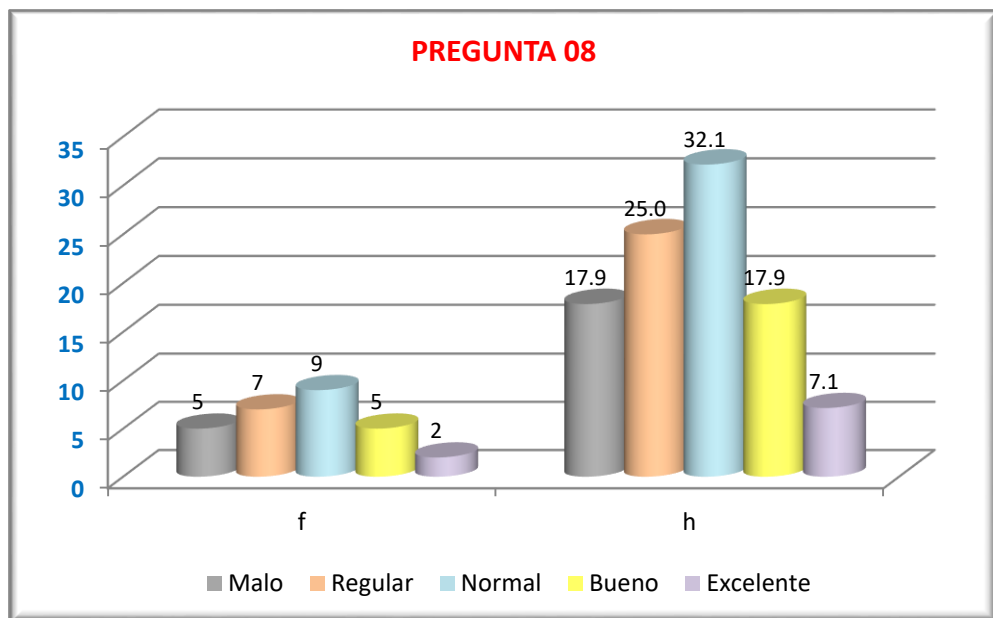


Figura 8. Modelo de Gerencia Estratégica: Visión. Pregunta 8

Con referencia a la pregunta 8, se puede observar que de los 28 encuestados, 07 encuestados (25.0%) evaluaron el grado de logros de visión en proyectos educativos mancomunados en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 08 de ellos (28.6%) evaluaron como regular; 07 encuestados (25.0%) evaluaron como normal; 03 de ellos (10.7%) evaluaron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) evaluaron como excelente.

3.1.3. Modelo de Gerencia Estratégica: Implementación

Tabla 10

Modelo de Gerencia Estratégica: Implementación. Pregunta 9

RESPUESTA	f	h
Malo	6	21.4
Regular	6	21.4
Normal	10	35.7
Bueno	4	14.3
Excelente	2	7.1
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

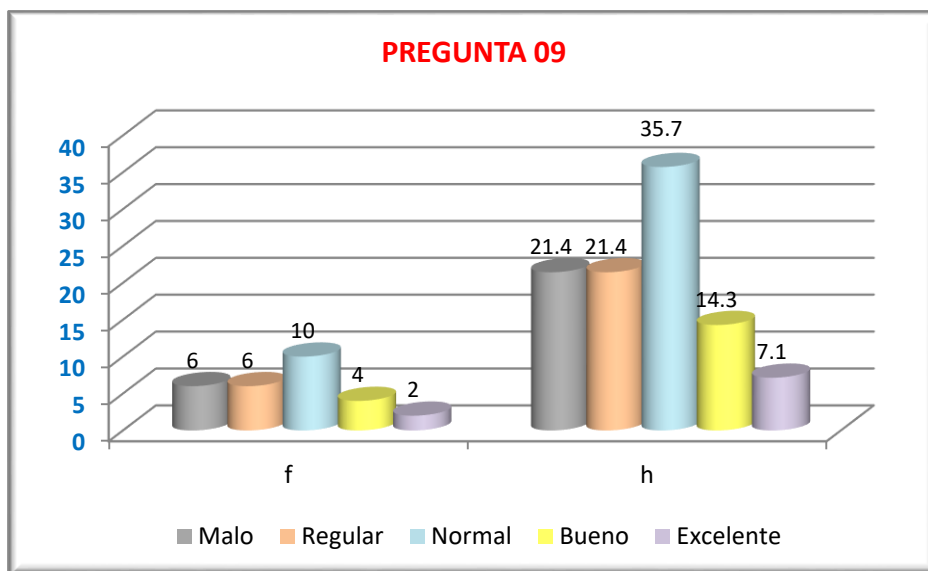


Figura 9. Modelo de Gerencia Estratégica: Implementación. Pregunta 9

Con referencia a la pregunta 9, se puede observar que de los 28 encuestados, 06 encuestados (21.4%) calificaron el nivel de análisis situacional contemplado en el Plan Estratégico mancomunado en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) calificaron como regular; 10 encuestados (35.7%) calificaron como normal; 04 de ellos (14.3%) calificaron como bueno; y 02 encuestados (7.1%) calificaron como excelente.

Tabla 11

Modelo de Gerencia Estratégica: Implementación. Pregunta 10

RESPUESTA	f	h
Malo	5	17.9
Regular	7	25.0
Normal	8	28.6
Bueno	5	17.9
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100

Fuente: Encuesta

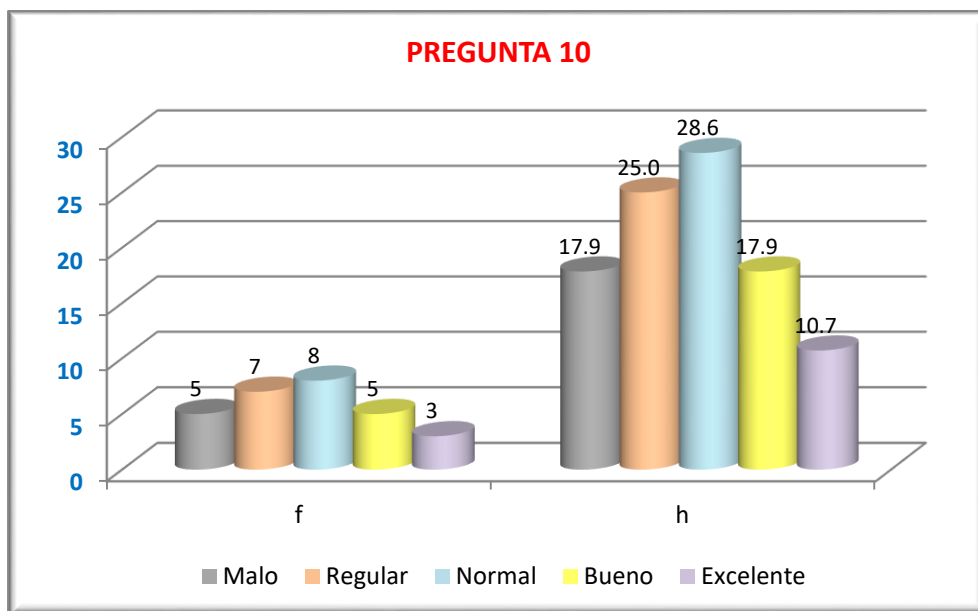


Figura 10. Modelo de Gerencia Estratégica: Implementación. Pregunta 10

Con referencia a la pregunta 5, se puede observar que de los 28 encuestados, 05 encuestados (17.9%) valoraron el grado de decisiones contemplado en el Plan estratégico mancomunado en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 07 de ellos (25.0%) valoraron como regular; 08 encuestados (28.6%) valoraron como normal; 05 de ellos (17.9%) valoraron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) valoraron como excelente.

Tabla 12

Modelo de Gerencia Estratégica: Implementación. Pregunta 11

NOTAS	f	h
Malo	4	14.3
Regular	5	17.9
Normal	10	35.7
Bueno	6	21.4
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

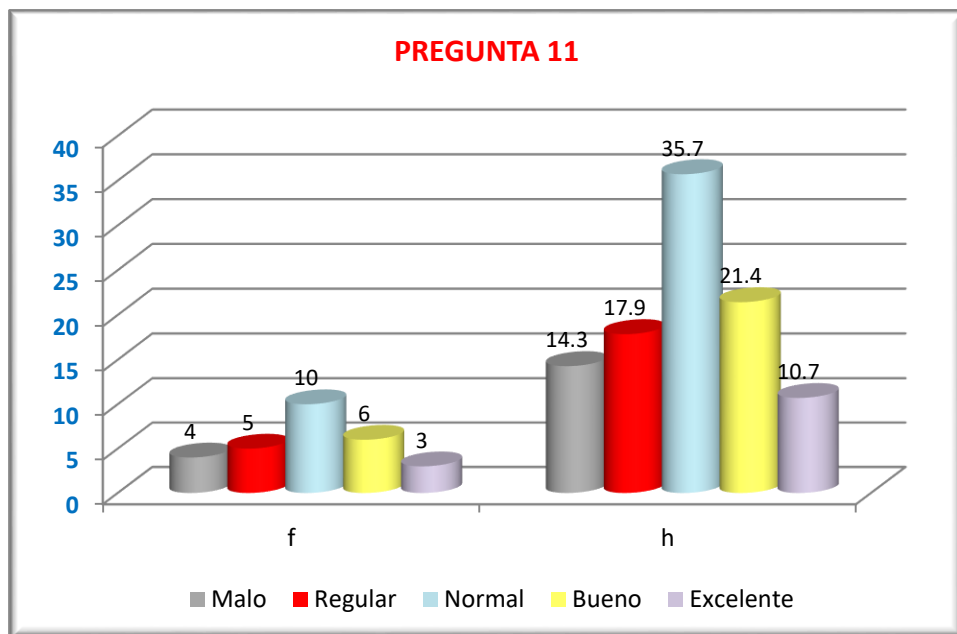


Figura 11. Modelo de Gerencia Estratégica: Implementación. Pregunta 11

Con referencia a la pregunta 11, se puede observar que de los 28 encuestados, 04 encuestados (14.3%) calificaron el nivel de acciones contemplado en el Plan estratégico mancomunado en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 05 de ellos (17.9%) calificaron como regular; 10 encuestados (35.7%) calificaron como normal; 06 de ellos (21.4%) calificaron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) calificaron como excelente.

3.1.4. Modelo de Gerencia Estratégica: Uso de recursos

Tabla 13

Modelo de Gerencia Estratégica: Uso de recursos. Pregunta 12

NOTAS	f	h
Malo	4	14.3
Regular	5	17.9
Normal	12	42.9
Bueno	4	14.3
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

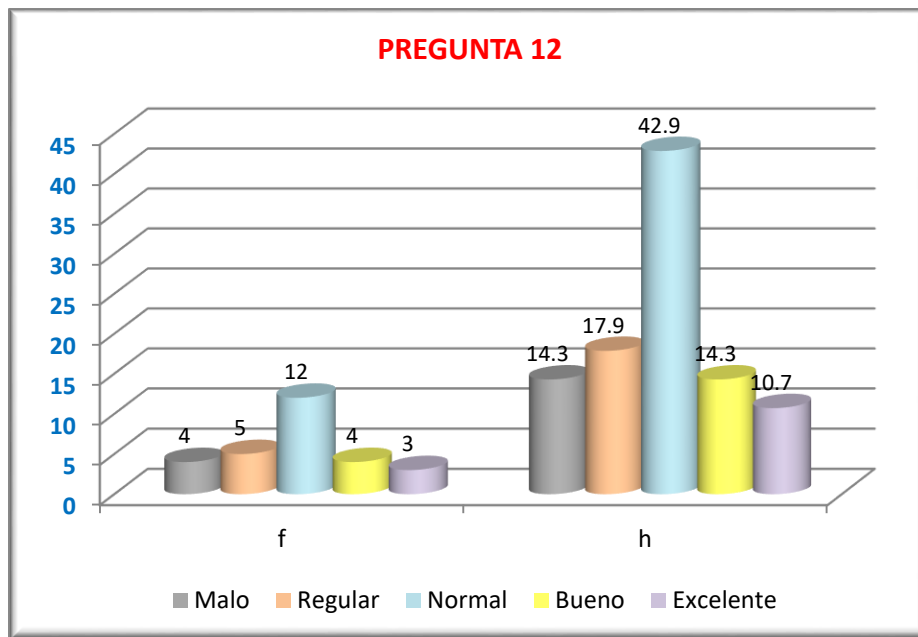


Figura 12. Modelo de Gerencia Estratégica: Uso de recursos. Pregunta 12

Con referencia a la pregunta 12, se puede observar que de los 28 encuestados, 04 encuestados (14.3%) evaluaron el grado de los recursos económicos en los proyectos mancomunados en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 05 de ellos (17.9%) evaluaron como regular; 12 encuestados (42.9%) evaluaron como normal; 04 de ellos (14.3%) evaluaron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) evaluaron como excelente.

Tabla 14

Modelo de Gerencia Estratégica: Uso de recursos. Pregunta 13

NOTAS	f	h
Malo	4	14.3
Regular	5	17.9
Normal	10	35.7
Bueno	5	17.9
Excelente	4	14.3
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

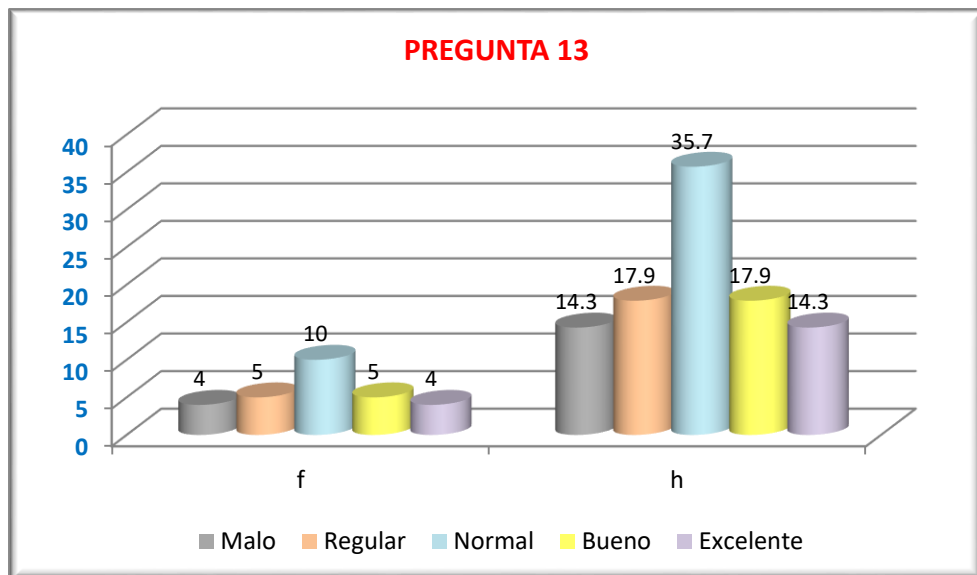


Figura 13. Modelo de Gerencia Estratégica: Uso de recursos. Pregunta 13

Con referencia a la pregunta 13, se puede observar que de los 28 encuestados, 04 encuestados (14.3%) evaluaron el nivel de uso de los recursos humanos en los proyectos mancomunados en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 05 de ellos (17.9%) evaluaron como regular; 10 encuestados (35.7%) evaluaron como normal; 05 de ellos (17.9%) evaluaron como bueno; y 04 encuestados (14.3%) evaluaron como excelente.

Tabla 15

Modelo de Gerencia Estratégica: Uso de recursos. Pregunta 14

NOTAS	f	h
Malo	7	25.0
Regular	6	21.4
Normal	8	28.6
Bueno	4	14.3
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

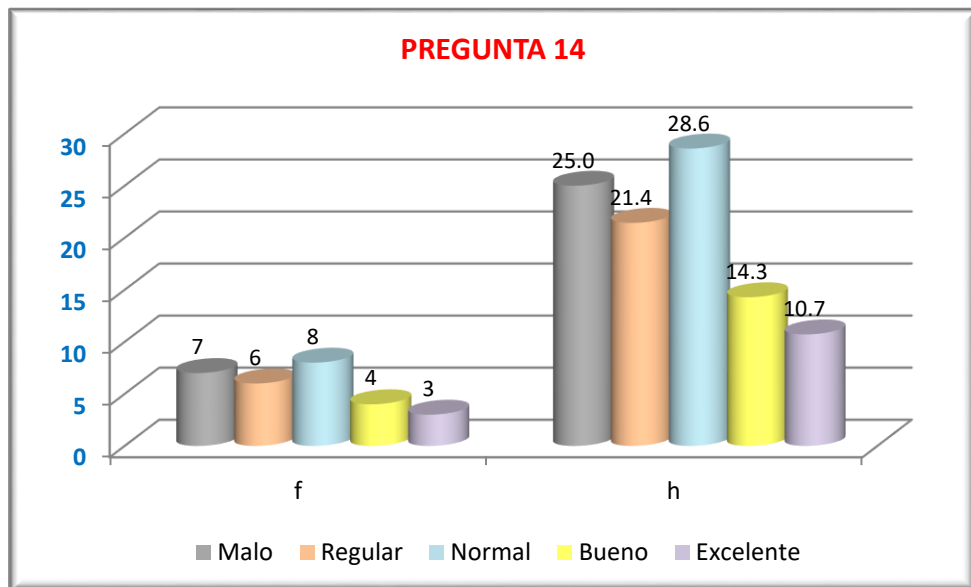


Figura 14. Modelo de Gerencia Estratégica: Uso de recursos. Pregunta 14

Con referencia a la pregunta 14, se puede observar que de los 28 encuestados, 07 encuestados (25.0%) evaluaron e el grado de uso de los recursos de tiempo en los proyectos mancomunados en la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) evaluaron como regular; 08 encuestados (28.6%) evaluaron como normal; 04 de ellos (14.3%) evaluaron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) evaluaron como excelente.

Tabla 16

Modelo de Gerencia Estratégica: Uso de recursos. Pregunta 15

NOTAS	f	h
Malo	5	17.9
Regular	6	21.4
Normal	9	32.1
Bueno	5	17.9
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

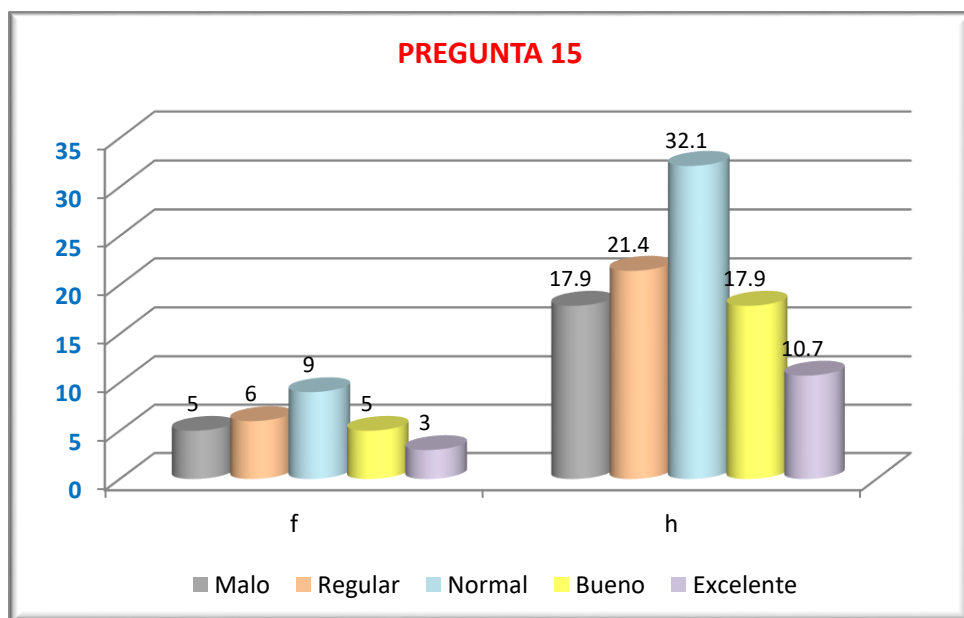


Figura 15. Modelo de Gerencia Estratégica: Uso de recursos. Pregunta 15

Con referencia a la pregunta 15, se puede observar que de los 28 encuestados, 05 encuestados (17.9%) evaluaron el nivel de uso de los recursos locales en los proyectos mancomunados en la mancomunidad Municipal Waraq como malo; 06 de ellos (21.4%) evaluaron como regular; 09 encuestados (32.1%) evaluaron como normal; 05 de ellos (17.9%) evaluaron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) evaluaron como excelente.

3.1.5. Desarrollo Económico y Social: Económico

Tabla 17

Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta16

NOTAS	f	h
Malo	7	25.0
Regular	8	28.6
Normal	7	25.0
Bueno	4	14.3
Excelente	2	7.1
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

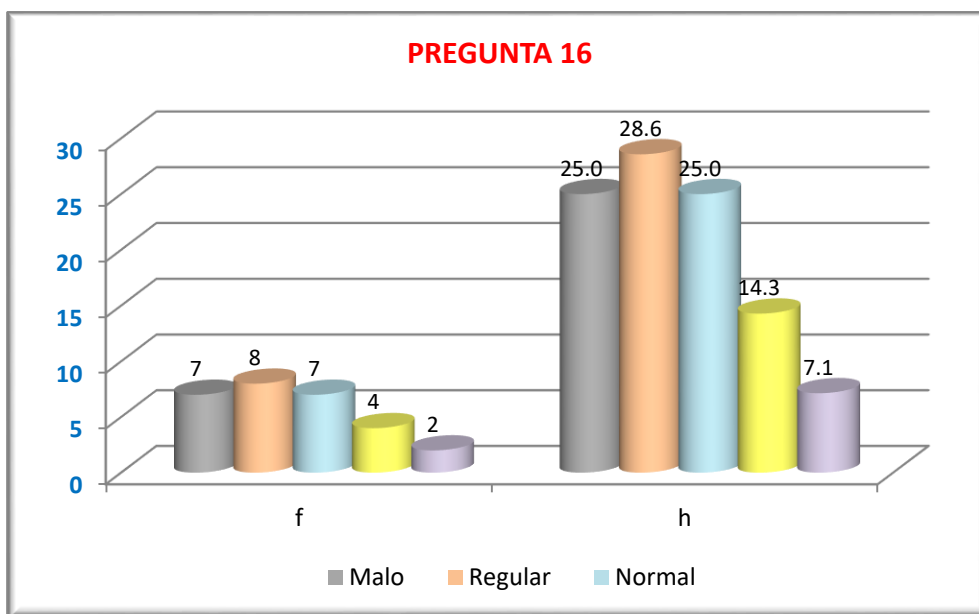


Figura 16. Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta16

Con referencia a la pregunta 16, se puede observar que de los 28 encuestados, 07 encuestados (25.0%) valoraron el nivel de aumento de ingresos de la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 08 de ellos (28.6%) valoraron como regular; 07 encuestados (25.0%) valoraron como normal; 04 de ellos (14.3%) valoraron como bueno; y 02 encuestados (7.1%) valoraron como excelente.

Tabla 18

Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta 17

NOTAS	f	h
Malo	6	21.4
Regular	7	25.0
Normal	9	32.1
Bueno	4	14.3
Excelente	2	7.1
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

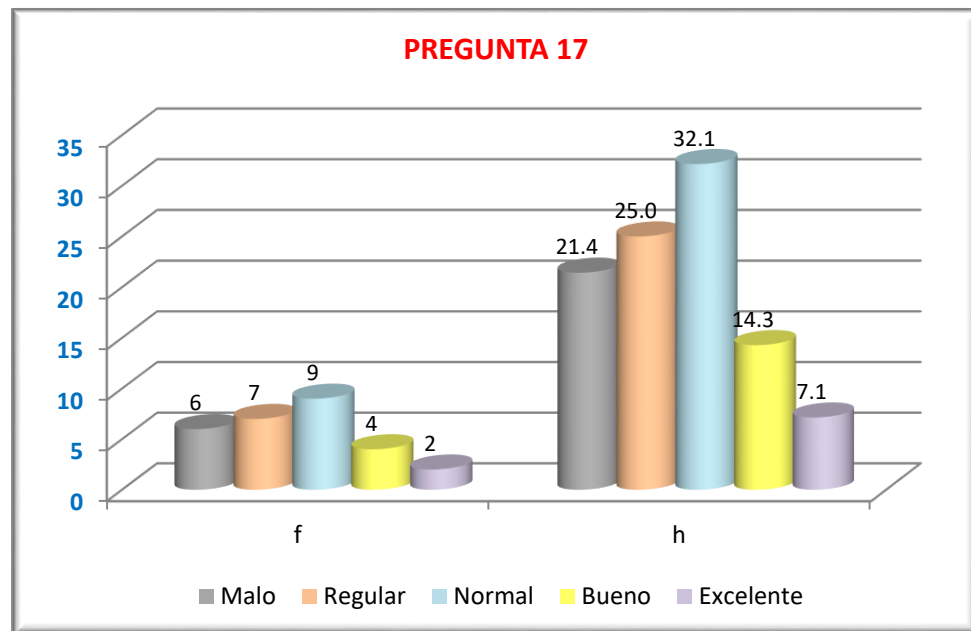


Figura 17. Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta17

Con referencia a la pregunta 17, se puede observar que de los 28 encuestados, 06 encuestados (21.4%) evaluaron el grado de incremento de oportunidades laborales de la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 07 de ellos (25.0%) evaluaron como regular; 09 encuestados (32.1%) evaluaron como normal; 04 de ellos (14.3%) evaluaron como bueno; y 02 encuestados (7.1%) evaluaron como excelente.

Tabla 19

Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta 18

NOTAS	f	h
Malo	7	25.0
Regular	8	28.6
Normal	7	25.0
Bueno	4	14.3
Excelente	2	7.1
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

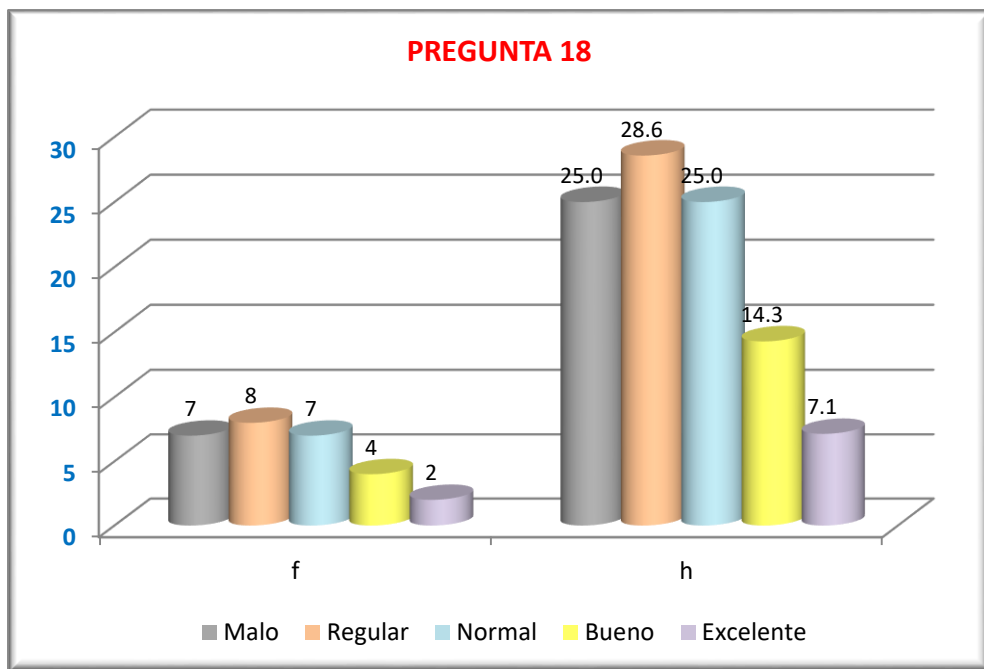


Figura 18. Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta18

Con referencia a la pregunta 18, se puede observar que de los 28 encuestados, 07 encuestados (25.0%) valoraron el nivel de aumento de trabajos temporales para la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 08 de ellos (28.6%) valoraron como regular; 07 encuestados (25.0%) valoraron como normal; 04 de ellos (14.3%) valoraron como bueno; y 02 encuestados (7.1%) valoraron como excelente.

Tabla 20

Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta 19

NOTAS	f	h
Malo	5	17.9
Regular	6	21.4
Normal	12	42.9
Bueno	3	10.7
Excelente	2	7.1
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

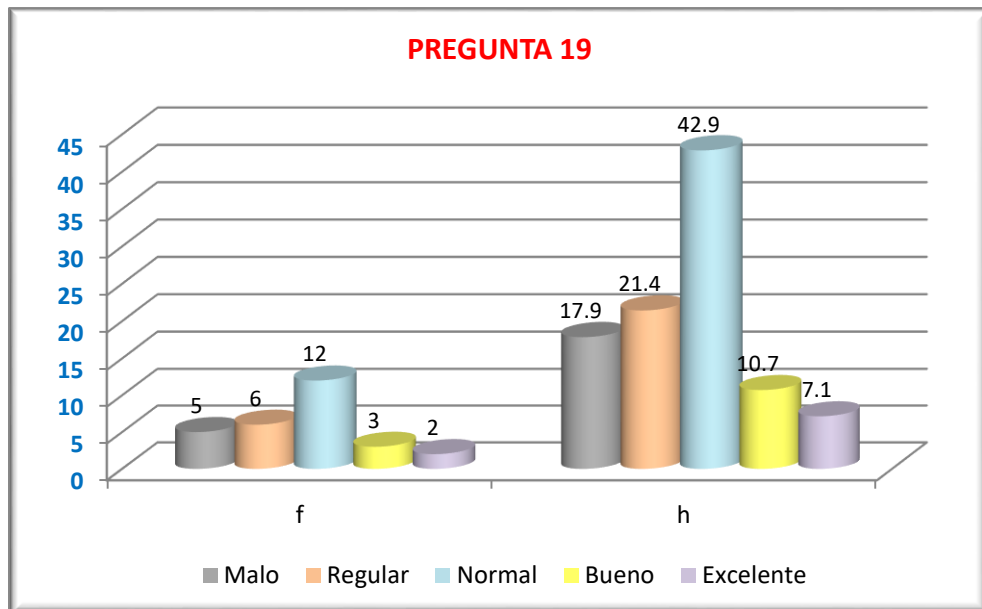


Figura 19. Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta19

Con referencia a la pregunta 19, se puede observar que de los 28 encuestados, 05 encuestados (17.9%) valoraron el grado de aumento de trabajo estable para la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) valoraron como regular; 12 encuestados (42.9%) valoraron como normal; 03 de ellos (10.7%) valoraron como bueno; y 02 encuestados (7.1%) valoraron como excelente.

Tabla 21

Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta 20

NOTAS	f	h
Malo	5	17.9
Regular	6	21.4
Normal	9	32.1
Bueno	5	17.9
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

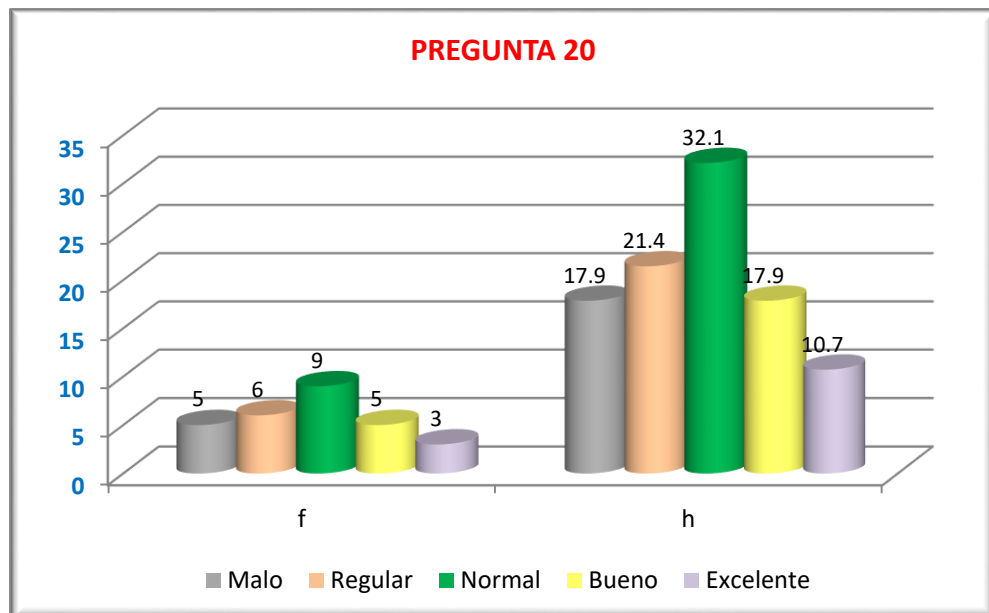


Figura 20. Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta 20

Con referencia a la pregunta 20, se puede observar que de los 28 encuestados, 05 encuestados (17.9%) valoraron el nivel de aumento de proyectos para la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) valoraron como regular; 09 encuestados (32.1%) valoraron como normal; 05 de ellos (17.9%) valoraron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) valoraron como excelente.

Tabla 22

Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta 21

NOTAS	f	h
Malo	6	21.4
Regular	6	21.4
Normal	9	32.1
Bueno	4	14.3
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

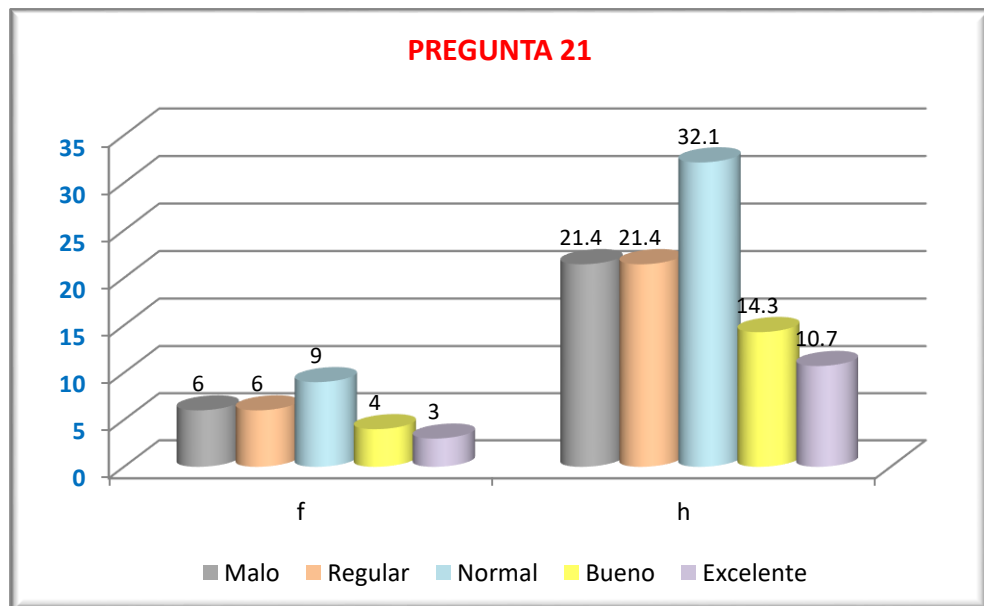


Figura 21. Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta 21

Con referencia a la pregunta 21, se puede observar que de los 28 encuestados, 06 encuestados (21.4%) valoraron el grado de aumento de oportunidades de negocio para la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) valoraron como regular; 09 encuestados (32.1) valoraron como normal; 04 de ellos (14.3%) valoraron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) valoraron como excelente.

Tabla 23

Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta 22

NOTAS	f	h
Malo	7	25.0
Regular	6	21.4
Normal	9	32.1
Bueno	4	14.3
Excelente	2	7.1
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

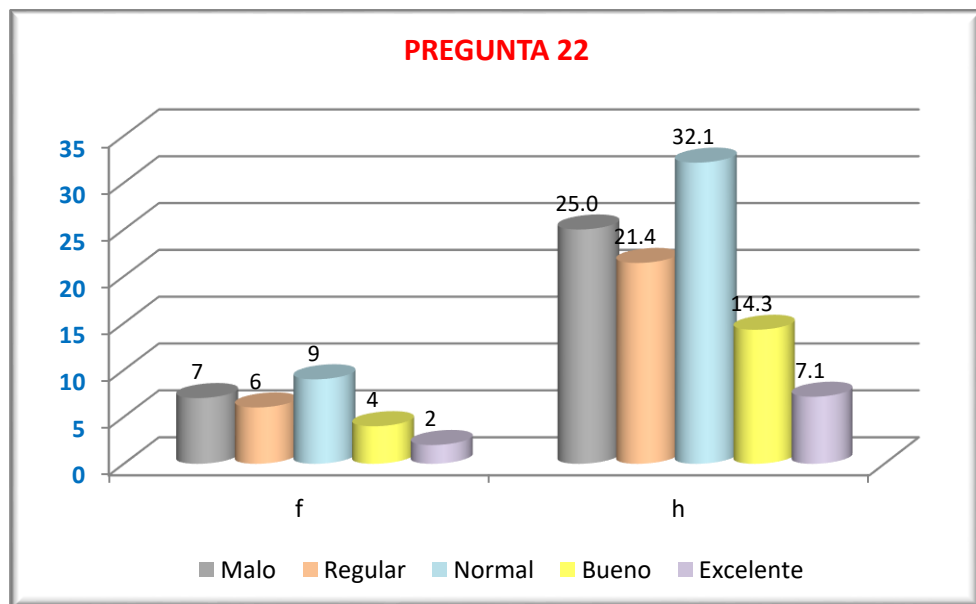


Figura 22. Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta 22

Con referencia a la pregunta 22, se puede observar que de los 28 encuestados, 07 encuestados (25.0%) evaluaron el nivel de reducción del costo de servicios para la población de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) evaluaron como regular; 09 encuestados (32.1%) evaluaron como normal; 04 de ellos (14.3%) evaluaron como bueno; y 02 encuestados (7.1%) evaluaron como excelente.

Tabla 24

Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta 23

NOTAS	f	h
Malo	8	28.6
Regular	6	21.4
Normal	9	32.1
Bueno	3	10.7
Excelente	2	7.1
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

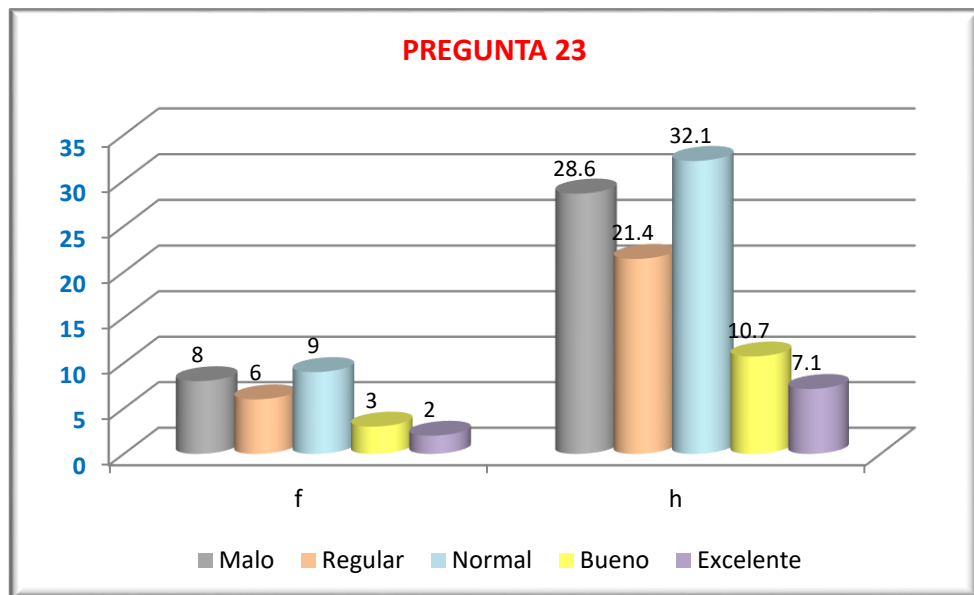


Figura 23. Desarrollo Económico y Social: Económico. Pregunta 23

Con referencia a la pregunta 23, se puede observar que de los 28 encuestados, 08 encuestados (28.6%) valoraron el grado de reducción de la tasa de precios de la canasta básica familiar en la Mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) valoraron como regular; 09 encuestados (32.1%) valoraron como normal; 03 de ellos (10.7%) valoraron como bueno; y 02 encuestados (7.1%) valoraron como excelente.

3.1.6. Desarrollo Económico y Social: Social

Tabla 25

Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 24

NOTAS	f	h
Malo	5	17.9
Regular	6	21.4
Normal	8	28.6
Bueno	6	21.4
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

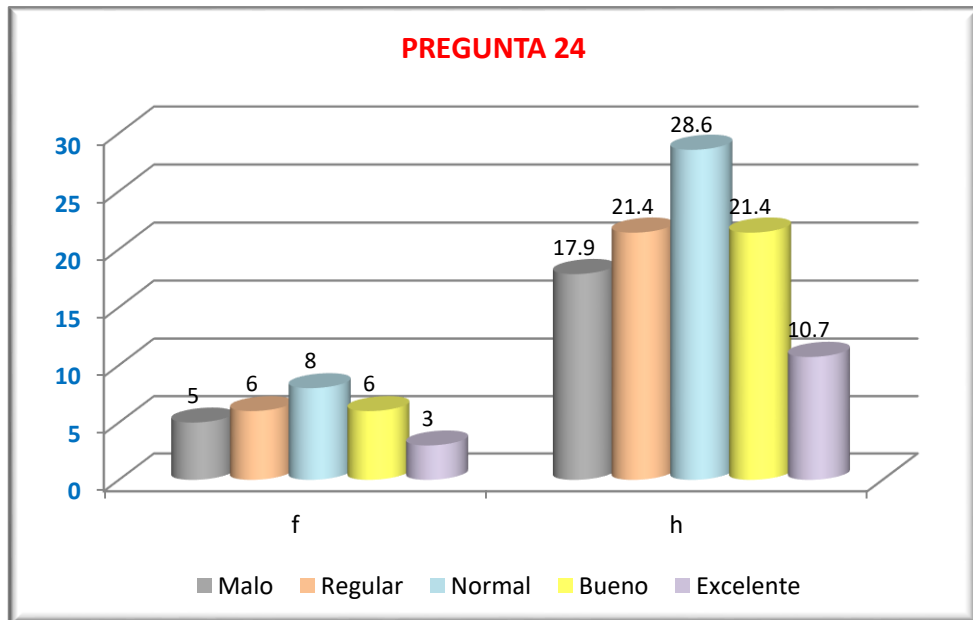


Figura 24. Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 24

Con referencia a la pregunta 24 se puede observar que de los 28 encuestados, 05 encuestados (17.9%) valoraron califcas el nivel de infraestructura ejecutada para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) valoraron como regular; 08 encuestados (28.6%) valoraron como normal; 06 de ellos (21.4%) valoraron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) valoraron como excelente.

Tabla 26

Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 25

NOTAS	f	h
Malo	8	28.6
Regular	6	21.4
Normal	7	25.0
Bueno	4	14.3
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

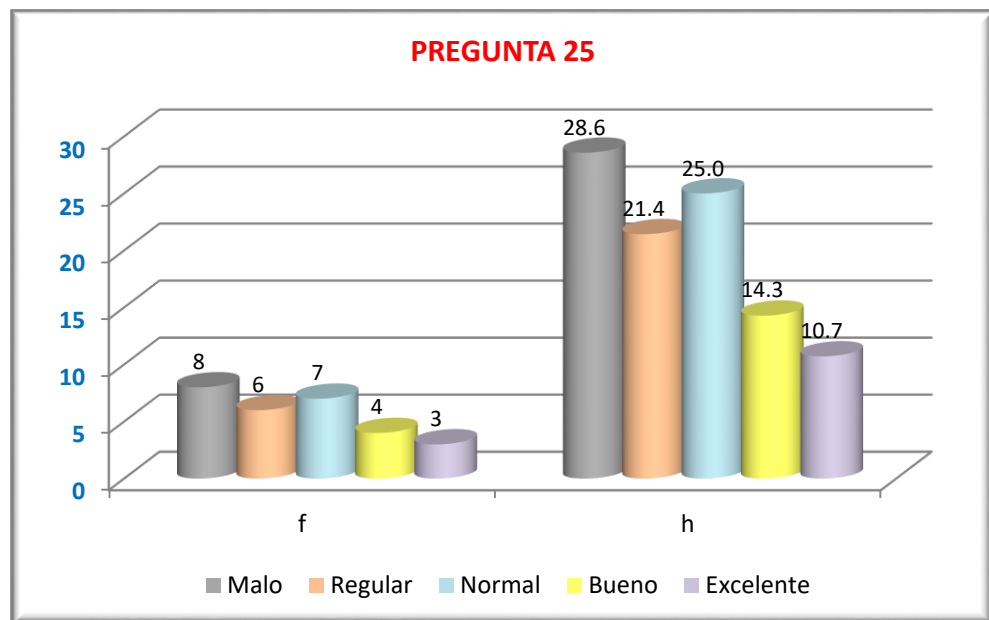


Figura 25. Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 25

Con referencia a la pregunta 25, se puede observar que de los 28 encuestados, 08 encuestados (28.6%) evaluaron el grado de proyectos de salud ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) evaluaron como regular; 07 encuestados (25.0%) evaluaron como normal; 04 de ellos (14.3%) evaluaron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) evaluaron como excelente.

Tabla 27

Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 26

NOTAS	f	h
Malo	5	17.9
Regular	5	17.9
Normal	9	32.1
Bueno	6	21.4
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

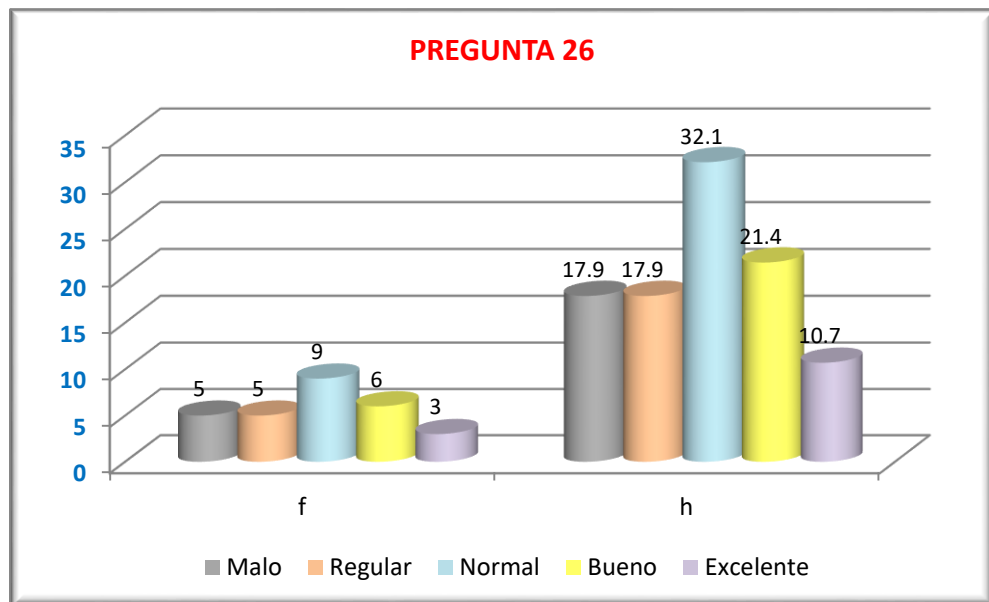


Figura 26. Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 26

Con referencia a la pregunta 26, se puede observar que de los 28 encuestados, 05 encuestados (17.9%) valoraron el nivel proyectos educativos ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 05 de ellos (17.9%) valoraron como regular; 09 encuestados (32.1%) valoraron como normal; 06 de ellos (21.4%) valoraron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) valoraron como excelente.

Tabla 28

Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 27

NOTAS	f	h
Malo	5	17.9
Regular	6	21.4
Normal	10	35.7
Bueno	5	17.9
Excelente	2	7.1
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

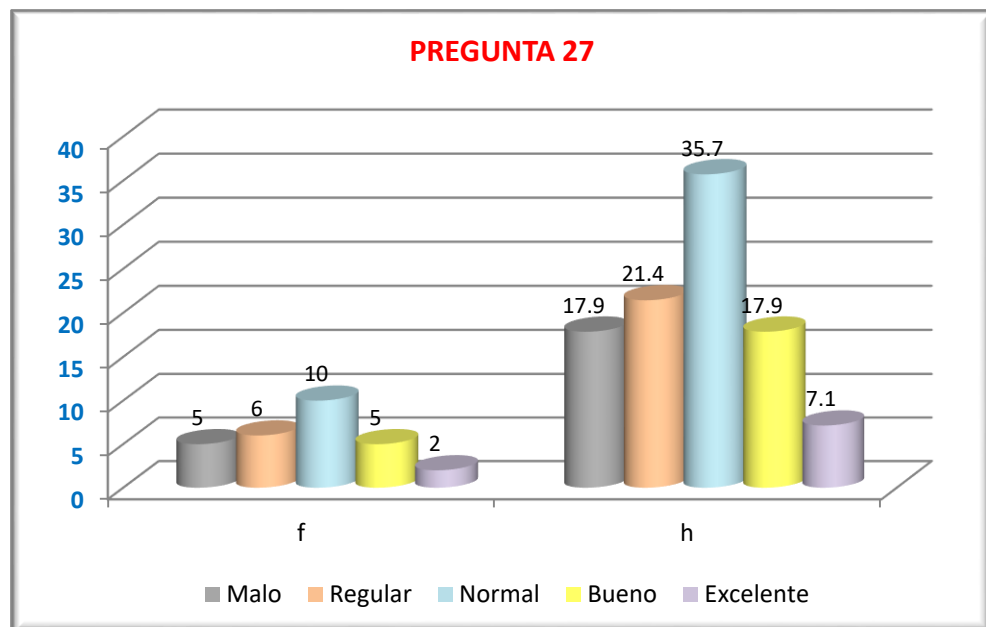


Figura 27. Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 27

Con referencia a la pregunta 27, se puede observar que de los 28 encuestados, 05 encuestados (17.9%) evaluaron el grado de proyectos de producción ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) evaluaron como regular; 10 encuestados (35.7%) evaluaron como normal; 05 de ellos (17.9%) evaluaron como bueno; y 02 encuestados (7.1%) evaluaron como excelente.

Tabla 29

Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 28

NOTAS	f	h
Malo	4	14.3
Regular	7	25.0
Normal	9	32.1
Bueno	5	17.9
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

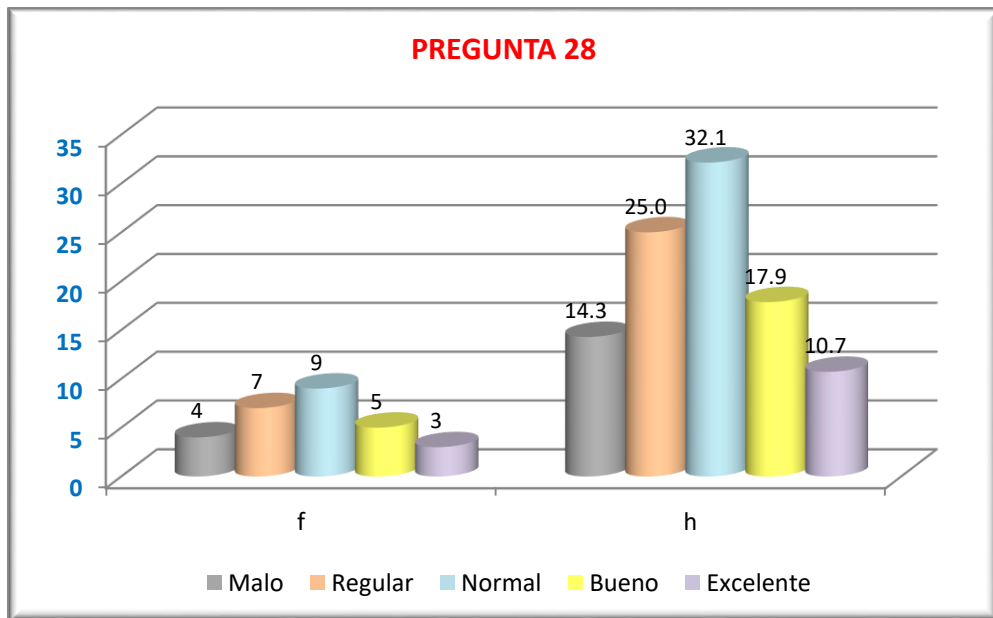


Figura 28. Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 28

Con referencia a la pregunta 28, se puede observar que de los 28 encuestados, 04 encuestados (14.3%) valoraron el nivel de proyectos de organización social ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 07 de ellos (25.0%) valoraron como regular; 09 encuestados (32.1%) valoraron como normal; 05 de ellos (17.9%) valoraron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) valoraron como excelente.

Tabla 30

Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 29

NOTAS	f	h
Malo	5	17.9
Regular	6	21.4
Normal	9	32.1
Bueno	5	17.9
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

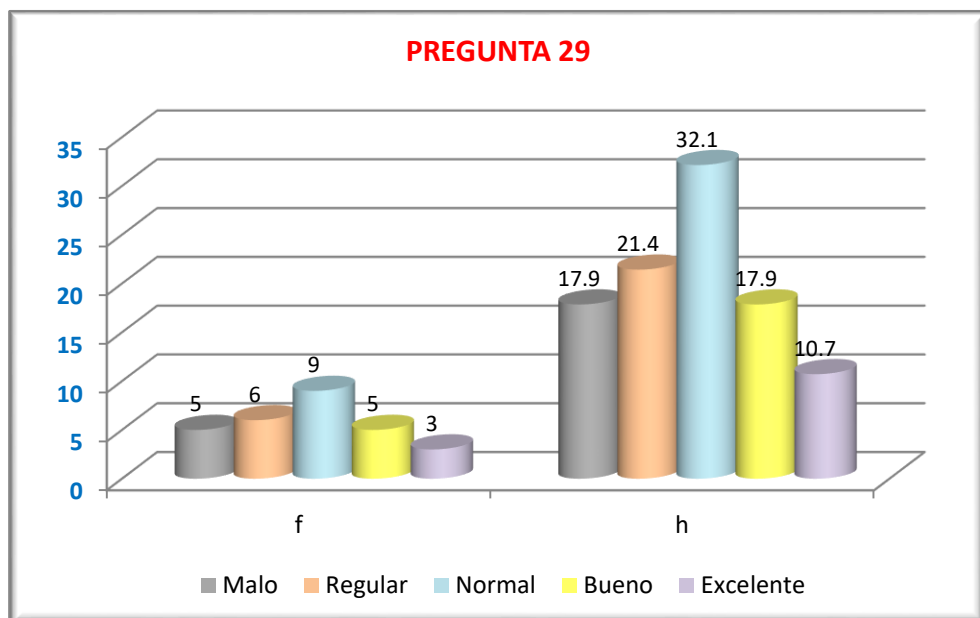


Figura 29. Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 29

Con referencia a la pregunta 29, se puede observar que de los 28 encuestados, 05 encuestados (17.9%) evaluaron el grado de proyectos de organización vecinal ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) evaluaron como regular; 09 encuestados (32.1%) evaluaron como normal; 05 de ellos (17.9%) evaluaron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) evaluaron como excelente.

Tabla 31

Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 30

NOTAS	f	h
Malo	6	21.4
Regular	6	21.4
Normal	9	32.1
Bueno	4	14.3
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

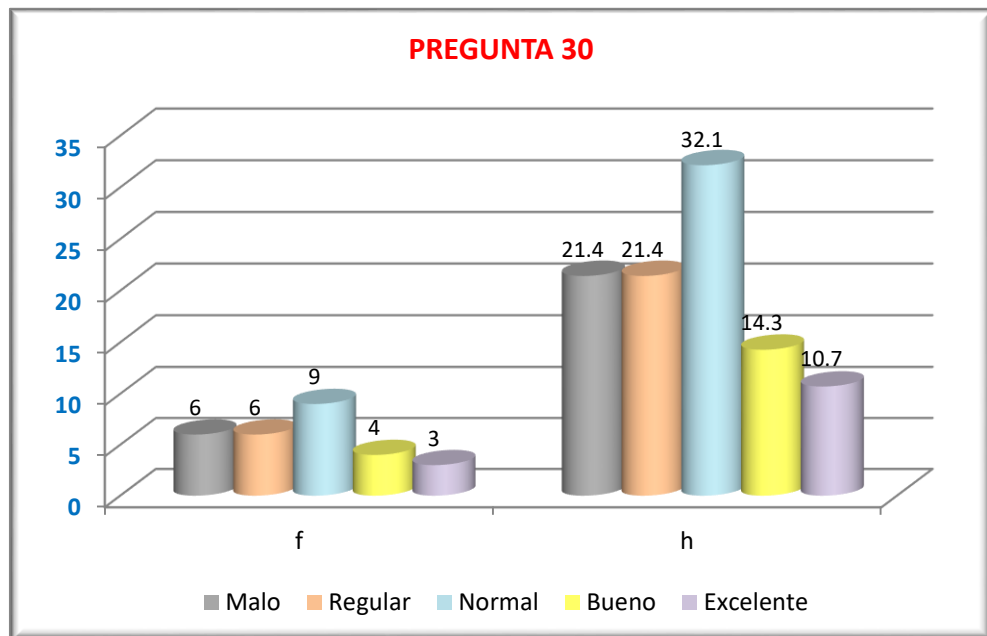


Figura 30. Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 30

Con referencia a la pregunta 30, se puede observar que de los 28 encuestados, 06 encuestados (21.4%) valoraron el nivel de proyectos de agua y desagüe ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 06 de ellos (21.4%) valoraron como regular; 09 encuestados (32.1%) valoraron como normal; 04 de ellos (14.3%) valoraron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) valoraron como excelente.

Tabla 32

Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 31

NOTAS	f	h
Malo	7	25.0
Regular	5	17.9
Normal	10	35.7
Bueno	3	10.7
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

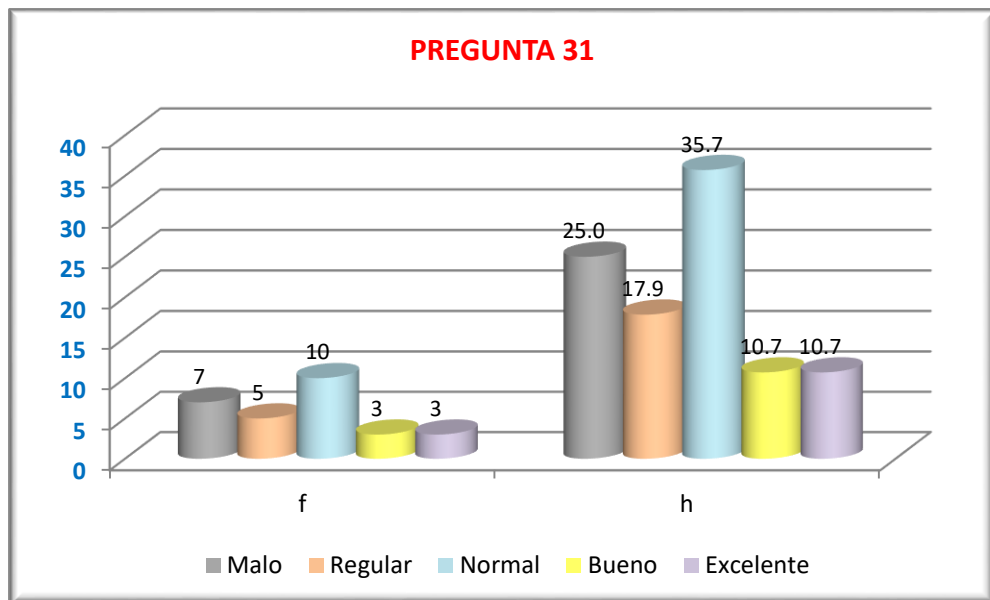


Figura 31. Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 31

Con referencia a la pregunta 31, se puede observar que de los 28 encuestados, 07 encuestados (25.0%) evaluaron el grado de proyectos de electricidad ejecutados para la población laboral de la mancomunidad Municipal Waraq Ancash como malo; 05 de ellos (17.9%) valoraron como regular; 10 encuestados (35.7%) valoraron como normal; 03 de ellos (10.7%) valoraron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) valoraron como excelente.

Tabla 33

Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 32

NOTAS	f	h
Malo	5	17.9
Regular	5	17.9
Normal	11	39.3
Bueno	4	14.3
Excelente	3	10.7
TOTAL	28	100.0

Fuente: Encuesta

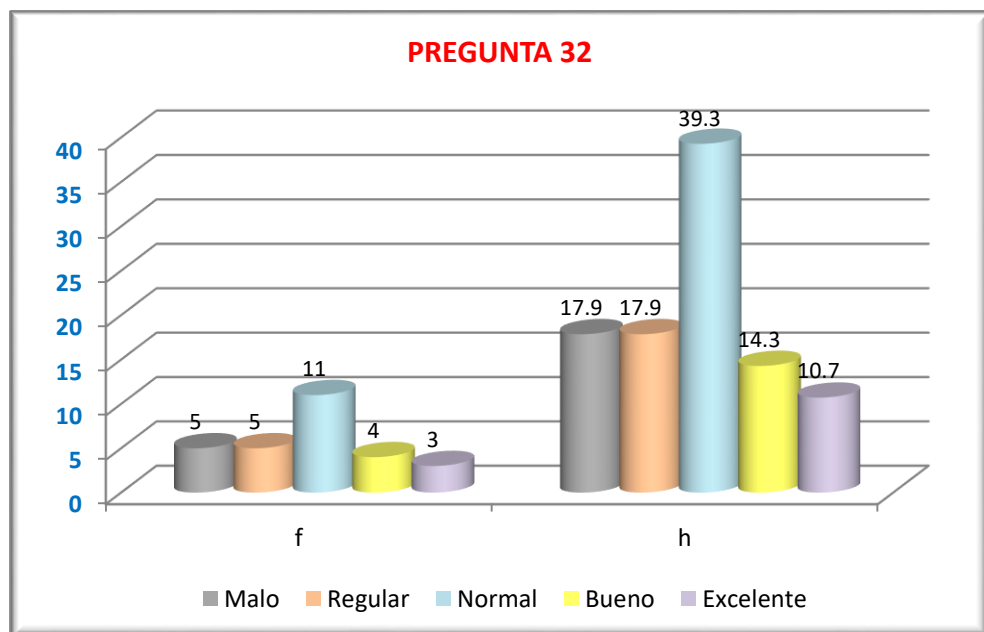


Figura 32. Desarrollo Económico y Social: Social. Pregunta 32

Con referencia a la pregunta 32, se puede observar que de los 28 encuestados, 05 encuestados (17.9%) valoraron el nivel de proyectos de población beneficiaria con proyectos ejecutados eficientemente Municipal Waraq Ancash como malo; 05 de ellos (17.9%) valoraron como regular; 11 encuestados (39.3%) valoraron como normal; 04 de ellos (14.3%) valoraron como bueno; y 03 encuestados (10.7%) valoraron como excelente.

ANEXO 06

ÍNDICE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN

Correlación Modelo de Gerencia estratégica y desarrollo Económico

Tabla 35. Correlación Gerencia estratégica y desarrollo Económico

CORRELACIÓN DE SPEARMAN				
N	X1	X2	di	di2
1	1.0	5.0	-4.0	16.000
2	1.0	5.0	-4.0	16.000
3	1.0	5.0	-4.0	16.000
4	1.0	5.0	-4.0	16.000
5	1.0	5.0	-4.0	16.000
6	2.0	5.0	-3.0	9.000
7	2.0	11.0	-9.0	81.000
8	2.0	11.0	-9.0	81.000
9	2.0	11.0	-9.0	81.000
10	2.0	11.0	-9.0	81.000
11	2.0	11.0	-9.0	81.000
12	3.0	11.0	-8.0	64.000
13	3.0	11.0	-8.0	64.000
14	3.0	14.0	-11.0	121.000
15	3.0	14.0	-11.0	121.000
16	3.0	14.0	-11.0	121.000
17	3.0	14.0	-11.0	121.000
18	3.0	14.0	-11.0	121.000
19	3.0	14.0	-11.0	121.000
20	3.0	14.0	-11.0	121.000
21	4.0	14.0	-10.0	100.000
22	4.0	14.0	-10.0	100.000
23	4.0	17.0	-13.0	169.000
24	4.0	17.0	-13.0	169.000
25	4.0	17.0	-13.0	169.000
26	5.0	17.0	-12.0	144.000
27	5.0	19.0	-14.0	196.000
28	5.0	19.0	-14.0	196.000
				2712.00
n = Tamaño de muestra				
X1 = Modelo de Gerencia Estratégica				
X2 = Desarrollo Económico				

Correlación Modelo de Gerencia estratégica y desarrollo Social

Tabla 36. Correlación Gerencia estratégica y desarrollo Social

CORRELACIÓN DE SPEARMAN				
N	X1	X2	di	di ²
1	1.0	5.0	-4.0	16.000
2	1.0	5.0	-4.0	16.000
3	1.0	5.0	-4.0	16.000
4	1.0	5.0	-4.0	16.000
5	1.0	5.0	-4.0	16.000
6	2.0	11.0	-9.0	81.000
7	2.0	11.0	-9.0	81.000
8	2.0	11.0	-9.0	81.000
9	2.0	11.0	-9.0	81.000
10	2.0	11.0	-9.0	81.000
11	2.0	11.0	-9.0	81.000
12	3.0	14.0	-11.0	121.000
13	3.0	14.0	-11.0	121.000
14	3.0	14.0	-11.0	121.000
15	3.0	14.0	-11.0	121.000
16	3.0	14.0	-11.0	121.000
17	3.0	14.0	-11.0	121.000
18	3.0	14.0	-11.0	121.000
19	3.0	14.0	-11.0	121.000
20	3.0	14.0	-11.0	121.000
21	4.0	17.0	-13.0	169.000
22	4.0	17.0	-13.0	169.000
23	4.0	17.0	-13.0	169.000
24	4.0	17.0	-13.0	169.000
25	4.0	17.0	-13.0	169.000
26	5.0	19.0	-14.0	196.000
27	5.0	19.0	-14.0	196.000
28	5.0	19.0	-14.0	196.000
				3088.00
n = Tamaño de muestra				
X1 = Modelo de Gerencia Estratégica				
X2 = Desarrollo Social				

Correlación Modelo de Gerencia estratégica y desarrollo Económico y Social

Tabla 37. Correlación Gerencia estratégica y Desarrollo Económico y Social

CORRELACIÓN DE SPEARMAN				
N	X1	X2	di	di ²
1	1.0	5.0	-4.0	16.000
2	1.0	5.0	-4.0	16.000
3	1.0	5.0	-4.0	16.000
4	1.0	5.0	-4.0	16.000
5	1.0	5.0	-4.0	16.000
6	2.0	11.0	-9.0	81.000
7	2.0	11.0	-9.0	81.000
8	2.0	11.0	-9.0	81.000
9	2.0	11.0	-9.0	81.000
10	2.0	11.0	-9.0	81.000
11	2.0	11.0	-9.0	81.000
12	3.0	11.0	-8.0	64.000
13	3.0	14.0	-11.0	121.000
14	3.0	14.0	-11.0	121.000
15	3.0	14.0	-11.0	121.000
16	3.0	14.0	-11.0	121.000
17	3.0	14.0	-11.0	121.000
18	3.0	14.0	-11.0	121.000
19	3.0	14.0	-11.0	121.000
20	3.0	14.0	-11.0	121.000
21	4.0	14.0	-10.0	100.000
22	4.0	17.0	-13.0	169.000
23	4.0	17.0	-13.0	169.000
24	4.0	17.0	-13.0	169.000
25	4.0	17.0	-13.0	169.000
26	5.0	19.0	-14.0	196.000
27	5.0	19.0	-14.0	196.000
28	5.0	19.0	-14.0	196.000
				2962.00
n = Tamaño de muestra				
X1 = Modelo de Gerencia Estratégica				
X2 = Desarrollo Económico y Social				