

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE INGENIERIA

INFORMATICA Y DE SISTEMAS



Plan Estratégico de Tecnologías de la Información para la
Empresa OPSEPLANT – Lima 2022

Tesis para obtener el Título Profesional de Ingeniero en
Informática y de Sistemas

Autor

Rujel Ubillus, Gilmar Francisco

Asesor

Martínez Carrión, Javier

Código ORCID: 0000- 0002- 0741-5458

Piura – Perú

2023

Índice General

Índice General.....	i
Índice de Tablas.....	ii
Índice de Figuras.....	iii
Palabras Clave.....	iv
Constancia de Originalidad.....	v
Título.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Introducción.....	1
Metodología.....	13
Resultados.....	15
Análisis y Discusión.....	37
Conclusiones y Recomendaciones	41
Referencias Bibliográficas	43
Anexos	46

Índice de Tablas

Tabla 1 Población de la Investigación.....	13
Tabla 2 Matriz EFE.....	21
Tabla 3 Matriz EFI.....	24
Tabla 4 Puntajes Matriz EFI.....	25
Tabla 5 Posiciones de Evaluación	25
Tabla 6 Matriz de FODA	30
Tabla 7 Matriz de Posición Estratégica y Evaluación de Acciones (PEYEA).....	31
Tabla 8 Ventajas Competitivas	31
Tabla 9 Diagnóstico de Procesos.....	33
Tabla 10 Objetivos a corto y largo plazo.....	34
Tabla 11 Matriz de Recursos Asignados	35
Tabla 12 Políticas de Cada Estrategia	36

Índice de Figuras

Figura 1. Organigrama de la Empresa	16
Figura 2. Plano de Ubigeo	18
Figura 3. Plano de Ubicación de Áreas.....	18
Figura 4. Esquema 5 Fuerzas de Porter	25
Figura 5.Gráfico de posición estratégica y Evaluación de Acciones (Peyea).	32

Palabras Clave

Tema	Tecnología de la Información
Especialidad	Gestión

Keywords

Tema	Information Technology
Specialty	Management

Línea de Investigación

Línea	Sistema de Gestión
Área	Ciencias Sociales
Sub Área	Economía y Negocios
Disciplina	Negocios y Management

Constancia de Originalidad



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Plan Estratégico de Tecnologías de la Información para la Empresa OPSEPLANT - Lima 2022**" del (a) estudiante: **RUJEL UBILLUS GILMAR FRANCISCO**, identificado(a) con Código N° **2110000067**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 12 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

**Plan Estratégico de Tecnologías de la Información para la Empresa
OPSEPLANT – Lima 2022**

Resumen

La Planificación Estratégica de Tecnologías de la Información, es un modo de planificar el futuro, la cual permite mejorar los procesos de TI, la estructura informática, alineándose con los objetivos estratégicos de la empresa. Nuestra investigación tuvo como objetivo proponer un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información para la Empresa OPSEPLANT de la ciudad de Lima.

Este trabajo es una investigación aplicada, y se tomó datos en un solo momento sin manipulación de las variables, por lo que se optó por el diseño no experimental de corte transversal. Para el desarrollo de la aplicación se utilizó la metodología PETI, teniendo una Población de 20 trabajadores, lo cuales sirvieron para la tabulación de nuestro Instrumento.

Como resultado de la propuesta, el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), planteamos estrategias para cumplir los objetivos propuestos dentro de la misión de OPSEPLANT, cumpliendo todas las fases de planteamiento estratégico de tecnologías de la información, abarcando los procesos de los departamentos dentro de la empresa, como de sus funciones y procesos.

Abstract

The Strategic Planning of Information Technologies is a way of planning the future, which allows improving IT processes, the computer structure, aligning with the strategic objectives of the company. Our investigation had as objective to propose a Strategic Plan of Information Technologies for the OPSEPLANT Company of the city of Lima.

This work is an applied investigation, and data was taken at a single moment without manipulation of the variables, for which reason the non-experimental cross-sectional design was chosen. For the development of the application, the PETI methodology was used, having a population of 20 workers, which served for the tabulation of our Instrument.

As a result of the proposal, the Strategic Information Technology Plan (PETI), we propose strategies to meet the objectives proposed within the OPSEPLANT mission, fulfilling all the phases of the strategic approach to information technologies, covering the processes of the departments within the company, as well as their functions and processes.

Introducción

Se consideraron los siguientes estudios previos con el fin de contribuir al desarrollo del estudio y seleccionar información similar al tema de estudio, como antecedentes a:

Díaz, Luque y Montecinos (2023). Presentan un estudio titulado Proponer un plan estratégico de TI para mejorar la gobernanza de TI 2020-2022. En la Universidad de Ciencias e Información del Perú el objetivo fue ver si las propuestas del PETI mejorarían la gestión TI de la Universidad de Ciencias e Información del Perú para el período 2020-2022. Se utilizó SPSS para procesar los datos adquiridos. Un análisis de confiabilidad reveló que el alfa de Cronbach estaba 0,840 por encima del valor mínimo permitido de 0,7. La investigación es no experimental, descriptiva y aplicada en la medida en que apunta a producir conocimiento que pueda aplicarse directamente a problemas sociales o industriales. La muestra de la investigación estuvo compuesta por 154 estudiantes de las universidades mencionadas conectados a través de computadoras de escritorio. La muestra que utilizamos consta de 110 estudiantes que utilizan todos los recursos estudiantiles. Finalmente, se afirma que la introducción de la propuesta PETI ha mejorado significativamente la gestión de TI de la Universidad de Ciencia y Tecnología de la Información.

Mojococha & Cortes (2022). Presentaron un estudio titulado “Propuesta de Plan Estratégico de Tecnologías de la Información – PETI” para la institución educativa Colegio Confatorima “Ana Julia Suárez de Zorosa” en el Estado de Ibagué. Tuvo como objetivo desarrollar un plan estratégico de tecnologías de la información basado en el PETI. Un modelo propuesto por el Ministerio de Colombia. El Programa de Tecnología fue creado como una herramienta de gestión de los procesos académicos y administrativos de la institución. Este método de trabajo tiene como objetivo analizar el estado actual del desarrollo y la integración de la tecnología, y luego explorar las percepciones del personal y los estudiantes sobre las necesidades técnicas, y es híbrido y descriptivo. Este programa utiliza la metodología PETI para considerar negocios, oportunidades y amenazas desde una perspectiva estratégica, crear diferenciación desde una perspectiva técnica y establecer el sistema de gestión de tecnología estratégica de una organización.

Llanos (2020). En su tesis titulada, “Elaboración del Plan Estratégico de Sistemas de Información y de TI para la empresa Palomino Guerra Abogados S. Civil de R. L, realizado por la universidad nacional Pedro Ruiz Gallo, El método PETI se utiliza para analizar la posición actual de la empresa en términos de tecnología de reorganización, proponer nuevos proyectos, reducir costos, tiempos y recursos para el desarrollo de la empresa, permitiendo así que la empresa crezca. Se mejora la estructura de la Organización: se pueden agregar instrucciones funcionales y perfiles correspondientes, donde cada puesto corresponde a la arquitectura de la información;

El modelo de TI recomienda crear una estrategia, estructura, función y perfil de TI que se alinee con los procesos de TI. Además, también se define la arquitectura del sistema informático integrado. Este “plan estratégico de TI” incluye proyectos de mediano plazo no mayores a 3 años, estableciendo lineamientos institucionales para apoyar los procesos operativos y administrativos de la empresa.

Nataly & Sandoval (2020). Se propuso elaborar un modelo de planificación estratégica en tecnologías de la información y las comunicaciones. Al gestionar los procesos técnicos dentro de la empresa "Petic", podrá desarrollarse mejores habilidades de gestión y aumentar el potencial de su organización. De igual forma, en el marco de los tipos de investigación aplicada y las metodologías PETIC, el plan se dividió en cuatro fases denominadas status quo, modelo organizacional, modelo de tecnologías de la información (TI) y plan, y se desarrolló con un enfoque cuantitativo. Con los correspondientes módulos de desarrollo se pueden conseguir mejoras en la empresa. De este estudio se puede concluir que el diseño anterior beneficiará enormemente la gestión de los procesos técnicos de CENCOLSA. La principal recomendación es que todos los empleados de la empresa tengan un poco más de conocimientos de TI. Para la escalabilidad de la empresa.

Márquez (2019). En su tesis doctoral titulada “Propuesta de un plan estratégico de tecnologías de la información para la gestión de TI en una empresa colombiana de telecomunicaciones”, debido al rápido avance tecnológico, la empresa debe evolucionar constantemente, innovar y obtener ganancias, así como nuevas oportunidades de negocios a través de Internet y el día a día.

La necesidad de ampliar la base de clientes que cada empresa o servicio ofrece es uno de los retos más difíciles para quienes son Responsables del sistema TI (tecnologías de la información).

Dentro de una organización, es necesario que exista una planificación estratégica y táctica adecuada para que los recursos de TI respalden eficazmente las operaciones comerciales, teniendo en cuenta las presiones financieras para reducir los niveles de inversión y gastos de la organización.

Con base en ello, el trabajo “Propuesta de un plan estratégico de tecnologías de la información para la gestión de TI en una empresa colombiana de telecomunicaciones” apunta a los lineamientos y herramientas de planificación estratégica propuestos por Kaplan y Norton (2008), identificando:

Los proyectos de inversión en tecnología que implementa este departamento tienen como objetivo alinear las funciones del departamento con la buena implementación de la estrategia corporativa de la empresa. Como resultado del proyecto, se logró obtener un análisis de la organización, comprender los problemas y beneficios del proceso de gestión de TI y crear un modelo de negocio funcional que luego de su implementación mejorará la experiencia de los clientes al agilizar los procesos.

Gómez (2019). Estudio del Ministerio de Educación Chocó, Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), Metas Tesis de maestría sobre la formulación de un plan estratégico para la tecnología de la Información para apoyar la planificación estratégica de SED Chocó a (PETI) Mediante el desarrollo de un plan estratégico de TI. hacer un plan. modelo de gestión (6 componentes TI4). La raíz de la metodología de construcción PETI es: Diseñado en base al modelo de gestión de la estrategia de TI, Estrategia, gestión de TI, negocios. Ajusté el PETI y encontré Un sistema de referencia para la arquitectura empresarial en seis áreas Consulté en línea los requisitos reglamentarios. SED Choco se benefició de esto Implementación de PETI, mejora de la eficiencia y eficacia interna, así como el cumplimiento. Debido a los efectos positivos

del proceso anterior, Ubicado en la ciudad de Chocó.

Ruiz (2019). En su tesis titulada “Plan estratégico de tecnologías de la información para la empresa Casa Cervecera Ruiz Rivasplata S.A.C”, Realizado por la universidad Privada San Pedro , en el siguiente modelo de tesis tiene como objetivo alinear las estrategias tecnológicas con las estrategias empresariales utilizando una investigación aplicada, no experimental de corte transversal, en los propuesto de utilizar una metodología de planificación estratégica de tecnologías de la información, ya que nos permite gran flexibilidad y recursos para desarrollar el plan estratégico. Como resultado del proyecto se logró obtener un análisis de la organización lo que permitió entender los problemas y lograr obtener beneficios en los procesos administrativos de TI, logrando un modelo funcional de la empresa

Sosol (2018). En su Tesis Titulada “Plan estratégico de tecnologías de la información para el área de sistemas en la empresa REMAR S.A.C”, Realizado por la universidad Nacional de Ucayali, este modelo está desarrollado en la metodología PETI que en combinación con otras estrategias busca cumplir con los objetivos y metas de la empresa como la alineación de las distintas áreas de sistemas, la falta de planificación que conlleva a no delegar tareas de forma adecuada lo que genera una sobrecarga de trabajo, la falta de planificación de actividades. Como resultado obtenido se mejoró la seguridad de la información empresarial, se redujo las pérdidas y la redundancia de la información, se mejoró el tiempo en las actividades de soporte técnico.

Maury (2018). Realizó una investigación sobre tecnología de la información Info – Estudio PETI de la Universidad de la Costa. tenía como Propósito de la Propuesta de Plan Estratégico de Tecnología de la Información Universidad del Litoral CUC para lograr metas del plan estratégico institución. El tipo de estudio utilizado en el estudio fue descriptivo y tratar de resolver el problema utilizando la información obtenida El resto de la información se obtendrá durante el desarrollo. Plan Estratégico Tecnológico (PET). Por lo tanto, el proceso debe ser considerado PERSONAS, CONDICIONES Y DOCUMENTOS RELACIONADOS CON investigación. En detalle. Para los resultados se utilizó el método PETI Recibió lo permitido en cada área de las instituciones afines al

sector Un sistema de decisión de matriz FODA que permite la formulación de estrategias, Acciones a realizar en cada área y presupuesto estimado para permitir las Tanto los resultados del PET como las perspectivas de implementación, Transformando a Coast University en una institución pionera Brindar servicios de calidad a la tecnología local y a todos los clientes locales. Basado en PETI, utilizamos un enfoque estratégico y de gestión para reducir el tiempo tanto como sea posible

Jacinto y Rosendo (2018). En su disertación, "Planificación estratégica de la tecnología de la información y su impacto en la mejora de la gestión de servicios de TI en la Facultad de Ingeniería de las Naciones Unidas", esta investigación implicó el uso del método PETI para desarrollar un plan estratégico de tecnología de la información y las comunicaciones para la Universidad Nacional de Ingeniería. Desarrollada por la Academia, Trujillo es una herramienta de programación diseñada para proporcionar un entorno informático estable y eficiente.. Finalmente, el objetivo de este trabajo de investigación es determinar las líneas estratégicas que representan las condiciones básicas para el futuro proceso de desarrollo de la Facultad Técnica de la Universidad Nacional de Trujillo, apoyado en las tecnologías de la información y las comunicaciones. Se puede mejorar la gestión de servicios TI en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Trujillo, Inicialmente la gestión de servicios de TI, medida en escala Likert (1 a 5 puntos), promedió 2,93 (58,54%) Luego de aplicar la estrategia de planificación de TI, la gestión de servicios de TI promedió 4,02 (93,4%), logrando una mejora de nivel significativa. efecto 1,09 puntos (21,87%). El enfoque utilizado permite alinear los objetivos TIC con los objetivos de la Escuela de Ingeniería.

-La fundamentación científica que sustentó la investigación se fundamentó con la variable de estudio que tuvo que ver con los siguientes conceptos:

Planeamiento Estratégico

En su forma más simple, un plan estratégico es una herramienta que refleja lo que una organización quiere lograr para alcanzar su misión y visión. Luego propone diseñar y construir el futuro de la organización, aunque sea impredecible. El plan estratégico también describe las acciones necesarias para lograr este futuro. Este plan es, por tanto, una apuesta al futuro y, por tanto, está en línea con el postulado de Ackoff R. (1981), el

maestro de la planificación estratégica: el futuro no debe predecirse sino crearse. El objetivo de la planificación es crear un futuro deseado y encontrar formas de lograrlo.. (Marciniak, 2013)

Se entienden por plan estratégico el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo. Brenes Bonilla (2003) define el plan estratégico de manera similar considerándolo como el proyecto que incluye un diagnóstico de la posición actual de una entidad, la(s) estrategia(s) y la organización en el tiempo de las acciones y los recursos que permitan alcanzar la posición deseada. (Lumpkin & Dess, 2013)

Sistemas de Información

Un sistema de información (SI) es un conjunto de componentes interrelacionados que trabajan juntos para recopilar, procesar, almacenar y difundir información para respaldar la toma de decisiones. Además, apoyan la coordinación, control, análisis y visualización de las actividades organizativas. Por otro lado, la tecnología de la información describe cualquier tecnología que gestiona o permite el almacenamiento, procesamiento y transmisión de información dentro de una organización. Todo lo relacionado con la informática: software, redes, intranets, sitios web, servidores, bases de datos y telecomunicaciones pertenece al modelo TI. (Alina & Aziati, 2014)

Hoy en día, la mayoría de las empresas dependen en gran medida de los sistemas para gestionar operaciones y tomar decisiones; desde el correo electrónico hasta la base de datos y la gestión de sitios web. Un sistema de información es un conjunto de elementos interrelacionados que tienen como objetivo centrarse en las necesidades de información de una organización y mejorar el conocimiento para apoyar mejor el desarrollo de decisiones y acciones. (Pursell, 2021)

Planeamiento estratégico de tecnología de la información (PETI)

“La PETI (Planeación Estratégica de Tecnología de Información) Es ampliamente reconocido como una herramienta para la implementación de TI organizacional. Establecer las políticas necesarias para controlar la adquisición, uso y gestión de los recursos de TI. Combine una perspectiva empresarial/organizacional con un enfoque de TI para crear un desarrollo de TI que satisfaga las necesidades organizativas e impulse el éxito empresarial. Su desarrollo implica la creación de un plan de transformación que lleve a la organización desde su estado actual al estado final automatizado deseado de acuerdo con la estrategia de negocio y con el objetivo de crear una ventaja competitiva.

PETI consiste en un proceso de planificación dinámico en el que las estrategias se adaptan, innovan y cambian continuamente, lo que se refleja en los elementos funcionales que conforman toda la organización..” (Gutierrez & Clempner, 2002). (Citado en: De Lama, Jaico y Sánchez, 2013)

La PETI (Planeación Estratégica de Tecnología de Información) es ampliamente reconocida como una herramienta para ordenar los esfuerzos de incorporación de TI. Establece las políticas requeridas para controlar la adquisición, el uso y la administración de los recursos de TI. Integra la perspectiva de negocios/organizacional con el enfoque de TI, estableciendo un desarrollo informático que responde a las necesidades de la organización y contribuye al éxito de la empresa. Su desarrollo está relacionado con la creación de un plan de transformación, que va del estado actual en que se encuentra la organización, a su estado final esperado de automatización, esto, en concordancia con la estrategia de negocios y con el propósito de crear una ventaja competitiva.

La PETI consiste en un proceso de planeación dinámico, en el que las estrategias sufren una continua adaptación, innovación y cambio, que se refleja en los elementos funcionales que componen toda la organización. Trabajos relacionados con la construcción de un PETI, han sido desarrollados desde hace tres décadas, pero presentan limitaciones importantes

Un proceso de planeación de TI que integre las necesidades de información de una

organización, resulta una tarea compleja. Es por eso que en este artículo se presenta una metodología de PETI, que cuenta con el formalismo y la potencialidad de expresión necesaria para administrar y ejecutar esta tarea. Al mismo tiempo, contribuye a establecer una clara relación entre la planeación estratégica de negocios, el modelado de la organización y la TI. Su construcción está sustentada en un modelo conceptual, que propone una alternativa que se basa en la transformación de la estrategia de negocios en componentes operativos y de TI.

Fase I. Situación Actual

Todo el proceso comienza con el análisis de la situación actual en la primera etapa para crear un modelo funcional popular de la empresa. Se trata de investigar e investigar la situación actual de la empresa. En última instancia, esto da como resultado un modelo operativo funcional para la organización.

El objetivo es comprender el estado, los desafíos y la madurez tecnológica de la empresa. Esta etapa tiene un solo módulo: Análisis de la situación actual, que se divide en dos etapas. El primero implica definir el dominio competitivo de la organización. Identificar las características clave que influyen en la estrategia empresarial y describir el comportamiento global de la empresa

El segundo paso es una evaluación de la situación actual de la empresa. Esta revisión debe incluir una evaluación de tres áreas clave: estrategia de negocio, modelo operativo y TI. Este trabajo es responsable de desarrollar una comprensión más profunda de la situación actual de la empresa.

Fase II. Modelo de Negocios/Organización

En esta etapa, el enfoque está relacionado con la creación de un modelo empresarial/organizativo, que es la piedra angular del proceso de planificación de TI. Se enfoca en comprender el entorno y crear estrategias comerciales que determinen la construcción de modelos operativos, estructura organizacional y arquitectura de la información. El análisis ambiental identifica las condiciones ambientales que afectan el negocio.. El objetivo es evaluar las fortalezas y debilidades, las oportunidades y los

riesgos de la industria. Las fortalezas y debilidades incluyen el examen del mercado local, la carga financiera, los productos, los mercados, la gestión, la estructura, la cultura y los recursos financieros de la empresa. Este análisis debería buscar comparaciones con el estado de las empresas afectadas ("comparaciones"). El análisis de oportunidades y riesgos incluye el estudio de las políticas ambientales externas, de los consumidores y de la competencia como alianzas estratégicas, poder adquisitivo, costos de suministro, etc. Estos aspectos pueden existir ahora y/o pueden surgir en el futuro, afectando las estrategias comerciales, las operaciones administrativas y los sistemas de la organización.

Fase III. Modelo de TI

La tercera fase implica la creación de un modelo de TI que define pautas, interfaces de gestión y define la integración de componentes tecnológicos. El objetivo es identificar soluciones de TI para crear ventajas estratégicas y competitivas, así como un soporte operativo adecuado. La estrategia de TI se ocupa del diseño y la implementación de TI para respaldar la estrategia comercial de la empresa. Define los principios informáticos que el software, el hardware y las comunicaciones deben seguir para formar parte de una arquitectura informática. Específicamente, es un conjunto de lineamientos estratégicos diseñados para vincular el desarrollo de modelos de TI con la dirección estratégica y el comportamiento organizacional de la empresa, permitiendo a la empresa lograr una ventaja estratégica y competitiva.

Fase IV. Modelo de Planeación

La cuarta y última fase implica crear un modelo de planificación y definir proyectos que muestren cómo se incorporarán los recursos a la organización. Centrarse en la priorización, el desarrollo de planes, los estudios de retorno de la inversión y el análisis de riesgos.

En cuanto a la justificación de la investigación, es la siguiente: Desde el punto de vista social, este trabajo tiene una justificación social, porque los empleados de la empresa OPSEPLANT en Lima podrán obtener una herramienta muy importante para realizar la Investigación. , lo que nos permitirá mejorar el tiempo.

Esto se justifica desde el punto de vista científico, ya que permitirá comprender cómo esta herramienta de gestión administrativa apoyará a las diferentes áreas de la gestión, utilizando los últimos conocimientos en métodos y herramientas que permitan la selección de sistemas de gestión.

Proporcionar información más adecuada a los procesos organizativos y mejorar Internet en relación al número de usuarios, desarrollando programas de formación del personal en diversos campos.

Metodológicamente, el principal problema de esta propuesta de programa de investigación es el retraso actual en la planificación y el desarrollo de equipos, servicios, capacitación y otros aspectos relacionados con las TIC de las empresas Opseplant. La empresa no había planificado lo suficiente en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación. Desde el punto de vista financiero, esto tiene sentido, ya que ayudará a aumentar los ingresos al ejecutar el proceso de una manera más adecuada y óptima. Simplificar el mantenimiento de registros con las empresas asociadas, porque toda empresa necesita generar procesos ágiles para las transacciones financieras, eliminando papel, bolígrafo, imprenta, etc. uso, podremos ahorrar mucho dinero.

Respecto a este problema, Opseplant Lima-Perú actualmente cuenta con procesos de gestión incorrectos, que provocan retrasos y malestar a las personas involucradas, debido al uso de soluciones técnicas inconsistentes. Por lo tanto, es necesario formular un plan estratégico para el uso de la tecnología de la información con el fin de apoyar la dinámica y operación de cada área funcional y poder conectar la tecnología de la información con los procesos administrativos.

Los empleados del área administrativa operan las tecnologías de información de la empresa Opseplant, de manera poco formal, siendo conocedores de las limitaciones que se presentan al momento de usar dichos recursos tecnológicos. A pesar de contar con Recursos económicos, la empresa OPSEPLANT, debería implementar un plan estratégico en TI, desde una perspectiva conceptual y analítica, que proporcione tecnologías de información que aporten al desarrollo tecnológico de la gestión empresarial. Para dar solución al problema expuesto, se planteó la siguiente

interrogante: ¿Cómo proponer un plan estratégico de tecnologías de la información para la Empresa Opseplant Lima-Perú?

Con relación a las bases teóricas, luego de evaluar diversos material digital y físico, se consideraron a las siguientes:

Empresa

Una empresa es un grupo de personas y recursos que tienen como objetivo obtener beneficios financieros mediante el desarrollo de una actividad específica. Esta unidad productiva puede ser dirigida por una sola persona y tiene como objetivo obtener ganancias y alcanzar una serie de objetivos establecidos en su capacitación.

Con frecuencia, la creación o formación de empresas responde a la necesidad de cubrir un servicio o una necesidad en un entorno determinado y con la posibilidad de obtener beneficios. El empresario o grupo de empresarios logra reunir los recursos financieros y logísticos necesarios para enfrentar el desafío empresarial y alcanzar los objetivos establecidos, utilizando los factores productivos: trabajo, tierra y capital.

Es posible clasificar a los proyectos empresariales según una variedad de criterios, como la naturaleza de su actividad, su organigrama o su tamaño, ya que el mundo conceptual de las empresas es muy amplio. (Galán, 2020)

Estrategia

La estrategia proviene de la palabra griega "strategos" y se entiende como el arte de lograr metas establecidas. La estrategia incluye los objetivos generales de la organización, incluida la priorización de objetivos a largo plazo, planes de acción y asignación de recursos (personas, dinero, esfuerzo, etc.). En este sentido, se convierte en un marco conceptual fundamental que permite a la institución mantenerse constante en el tiempo y adaptarse a un entorno altamente cambiante. Una estrategia es un enfoque y un plan general. Por lo tanto, esta estrategia permite una buena gestión de procesos, ayudando a garantizar que las actividades diarias de la organización tengan un plan para lo que se hace y dónde se hace. (Merino, 2008). (Citado en Venegas, 2020).

En lo que a hipótesis se refiere, la investigación es de alcance descriptivo por lo que no se formulan hipótesis ya que no se intenta correlacionar o explicar la causa y efecto de las variables y los objetivos a alcanzar son claros. Por tanto, se considera un supuesto implícito.

En nuestra investigación, se consideró como Objetivo General, Desarrollar un Plan estratégico de tecnologías de la información para la OPSEPLANT, utilizando la Metodología PETI. Así mismo se consideró como Objetivos Específicos a: Definir y analizar la situación actual de Gestión Tecnológica de la Empresa OPSEPLANT, Identificar y describir los antecedentes y requisitos para la aplicación la Metodología PETI; Alinear los objetivos del negocio con estrategias tecnológicas empresariales; desarrollar un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información para la Empresa OPSEPLANT.

Metodología

La naturaleza de la investigación es descriptiva. Porque la realidad problemática en la que se describe la empresa OPSEPLANT LIMA-PERU, se relaciona con la parte de software y hardware, sobre todo en las herramientas tecnológicas actuales.

En cuanto al diseño, el estudio es no experimental ya que observa el estado actual de las herramientas tecnológicas con las que cuenta la empresa. Se ha considerado una metodología cuantitativa porque se utiliza en las ciencias naturales y físicas que utilizan datos cuantificables obtenidos a través de observaciones y mediciones.

Para el análisis se utilizan estadísticas, variables estáticas y reconocimiento de patrones. Su método de razonamiento era deductivo, asumiendo una muestra representativa del universo bajo estudio.

En términos de población y muestra. Se supuso que la población era un total de 20 personas involucradas en la planificación estratégica de TI de OPSEPLANT LIMA-PERÚ y conocedoras de los planes y procesos del proyecto.

Tabla 1*Población de la Investigación*

POBLACIÓN	CANTIDAD
<i>Gerente General</i>	<i>1</i>
<i>Coordinador de Recursos Humanos</i>	<i>1</i>
<i>Coordinador de Logística y Contabilidad</i>	<i>1</i>
<i>Jefe de Operaciones</i>	<i>1</i>
<i>Jefe de Tesorería</i>	<i>1</i>
<i>Jefe de Administración</i>	<i>1</i>
<i>Analista SIG</i>	<i>1</i>
<i>Asistente de Reclutamiento</i>	<i>1</i>
<i>Auxiliar de Almacén</i>	<i>1</i>
<i>Auxiliar de Contabilidad</i>	<i>1</i>
<i>Empleados</i>	<i>10</i>
TOTAL	20

Siendo una población pequeña de 20, los métodos de análisis serán aplicados sobre el total de la población, para lo cual se está considerando como muestra 20 personas de la empresa OPSEPLANT de la ciudad de Lima.

En cuanto a las herramientas de recolección de datos se utilizaron observaciones, cuestionarios y encuestas, estas últimas se aplicaron a 20 empleados de la empresa OPSEPLANT en la ciudad de Lima e incluyeron preguntas abiertas y cerradas. Esta observación nos permitirá conocer más de cerca la realidad que existe en la ciudad de Lima una empresa llamada OPSEPLANT. A la hora de planificar el proceso, hay que acudir a las instalaciones donde se realiza la actividad, teniendo así una idea más clara de la problemática y de las condiciones en que estos vienen laborando en las diferentes fases de la Planificación.

Resultados

FASE I: SITUACION ACTUAL

Principales funciones en cada área

A. Gerencia

- ✓ Contar con una estructura orgánica, ágil, flexible, oportunas en las decisiones orientadas al servicio del cliente.
- ✓ Mantener la estabilidad económica que asegure la permanencia de la empresa en el medio.
- ✓ Tomar la medida necesaria para afrontar los retos de un mercado abierto a la competencia.

B. Área de Recursos Humanos

- ✓ Formalizar los contratos de los trabajadores
- ✓ Promover el desarrollo profesional de los trabajadores
- ✓ Promover las comunicaciones entre la dirección de la empresa y sus empleados
- ✓ Implementar medidas de prevención y protección

C. Área Logística y contabilidad

- ✓ Planeamiento y Control de la entrega y transporte de los requerimientos según los eventos y actividades
- ✓ Controlando y buscando nuevas mejoras para los diversos procesos de los proyectos planificados
- ✓ Cotización y evaluación de todo el merchandising

D. Área Operaciones

- ✓ Control de calidad
- ✓ Planificación operativa
- ✓ Gestión de la cadena de suministro

E. Área Tesorería

- ✓ Gestión de liquidez
- ✓ Preparación ante riesgos Financieros
- ✓ Gestión de Capital

F. Área Administración

- ✓ Proporcionar eficiencia en los procesos
- ✓ Gestionar los traslados y compras de los diferentes productos.
- ✓ Lograr los máximos beneficios posibles para la empresa y los empleados.

G. Área SIG

- ✓ Analizar la Información

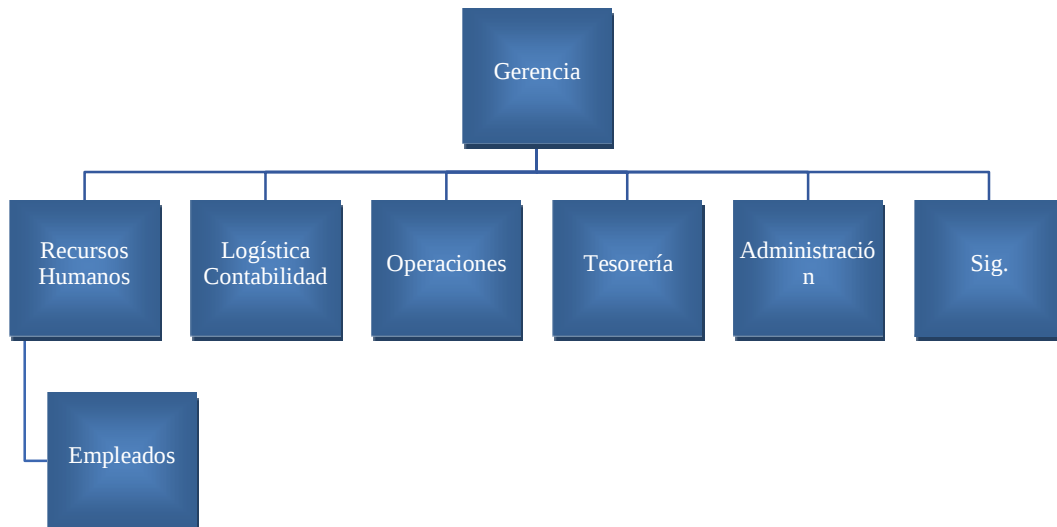


Figura 1. **Organigrama de la Empresa**

FASE II: MODELO DEL NEGOCIO

Estrategias del Negocio (misión, visión y objetivos)

Visión: Ser la empresa líder en servicios en el rubro minero e industrial a nivel nacional que se destaque por su continuo crecimiento, su profesionalismo, excelencia y compromiso, con el cumplimiento de los más altos estándares de calidad, seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente. Ser para nuestros clientes el socio estratégico de su éxito.

Misión: Atender las necesidades del sector minero e industrial a través de la excelencia, efectividad y compromiso de nuestros colaboradores con servicio de calidad; comprometidos con la seguridad industrial, cuidado del medio ambiente, salud ocupacional, la satisfacción y el éxito de nuestros clientes.

Objetivos Corporativos: Fortalecer la implementación integral de valores y prácticas dentro y fuera de la empresa. Aumentar el interés en el desarrollo. Avances en el conocimiento y uso de la tecnología.

Valores Corporativos: Satisfacción total del usuario, trabajo en equipo, honestidad, puntualidad, comunicación total, búsqueda de la excelencia, fidelidad con la empresa y responsabilidad.

Elaboración del Plano de Ubigeo



Figura 2. Plano de Ubigeo

Elaboración del Plano de Ubicación de las Áreas Involucradas



Figura 3. Plano de Ubicación de Áreas

Análisis FODA Organizacional

Esta estrategia permitirá identificar los aspectos positivos y negativos de la empresa para obtener un diagnóstico y sugerir acciones estratégicas que ayuden a la toma de decisiones.

Fortalezas

- ✓ Las ventajas incluyen una infraestructura adecuada en sus oficinas y un entornolaboral favorable entre los socios de la empresa y la organización.
- ✓ Brindar incentivos a los empleados de la empresa.
- ✓ Ofertas para clientes en días festivos y feriados.
- ✓ Continuamente capacitar a los empleados.
- ✓ Relaciones sólidas con sus proveedores.
- ✓ Ser una compañía que lidera el mercado.
- ✓ Servicios de alta calidad en colaboración con nuestros clientes.

Las fortalezas en mención, muestran el motivo por la cual la Empresa OPSEPLANT, viene siendo, a lo largo de los años, una de las empresas elegidas por todos para brindar servicios de Calidad.

Oportunidades

- ✓ Aumento del uso de nuevas tecnologías
- ✓ Identificación y análisis de fallas
- ✓ Aumento del poder adquisitivo de los ciudadanos
- ✓ Crear alianzas estratégicas con otras empresas del ramo parabrindar servicios complementarios a los ofrecidos.
- ✓ Capacitar a los postulantes para ampliar sus conocimientos.

Debilidades

- ✓ Pérdida de interés y motivación de los empleados para lograr los objetivos establecidos
- ✓ Los empleados provienen de otras regiones.
- ✓ Tiempo y costos de capacitación
- ✓ Igualdad con los servicios de otras empresas.
- ✓ Limitaciones en el factor de tiempo
- ✓ Egoísmo profesional
- ✓ Desinterés de los empleados asistir a sus capacitaciones

Las debilidades que se logren identificar en la empresa serán evaluadas con el fin de poder lograr una mejora respecto a los servicios que brinda

Amenazas

- ✓ Pérdida de empleados por nuevas empresas.
- ✓ Mal uso del internet.
- ✓ Competencia informal.
- ✓ Aparecen nuevas empresas potenciales en el mercado.
- ✓ Mantenerse con el avance de la tecnología
- ✓ Alto costo en el entorno SIG

Conclusiones y Recomendaciones

Hoy en día OPSEPLANT. Viene cruzando una etapa de desarrollo e implementación de recursos, para la mejora en la calidad de procesos y servicios.

Evaluación de Factores Externos

Tabla 2

Matriz EFE

Factores determinantes de éxito	Peso	Calificaciones	Ponderado
<u>OPORTUNIDADES</u>			
<i>Actualización de cursos a empleados</i>	0.08	3	0.24
<i>Aumento del uso de nuevas tecnologías</i>	0.10	4	0.40
<i>Aplicar técnicas de aprendizaje innovadoras</i>	0.06	4	0.24
<i>Identificación y análisis de fallas</i>	0.15	4	0.6
<i>Concursos para mejorar el aprendizaje de los empleados</i>	0.06	2	0.12
<i>Reconocimiento del aprendizaje de los empleados</i>	0.08	3	0.24
	1.25	TOTAL	1.83
<u>AMENAZAS</u>			
<i>Perdida de empleados por nuevas empresas</i>	0.06	2	0.12
<i>Mantenerse con el avance de la tecnología</i>	0.10	4	0.40
<i>Alto costo en el entorno SIG</i>	0.06	4	0.24
<i>Competencia informal</i>	0.06	2	0.12
<i>Inseguridad en los exteriores de la empresa</i>	0.08	3	0.24
	0.36	TOTAL	1.12

En la matriz EFE, se obtuvo un puntaje de 2.95, resultado que refleja las estrategias utilizadas por la empresa OPSEPLANT no responde de manera adecuada ante las oportunidades del mercado ni neutralizando el efecto de las amenazas existentes.

Debe suponerse que los factores legales están muy relacionados con los factores políticos que afectan a la empresa. Por lo tanto, es necesario considerar primero el sistema legal del país en el que opera la empresa y la conciencia pública sobre el cumplimiento legal. Entre otros, podemos mencionar los siguientes factores legales que afectan a las empresas (en su mayoría regulados por normativa europea que conducen al desarrollo armónico entre los estados miembros): Leyes de Competencia y Antimonopolio. restricciones ambientales. protección al Consumidor. La ley se centró en la formación de empresas, fusiones y adquisiciones. Disposiciones sobre protección de datos y cumplimiento. Regulación de la seguridad social y política de salud. Derecho de la Propiedad Intelectual y Derecho de la Propiedad Industrial. Normas de fabricación y reglas de etiquetado.

Análisis Económico

La producción nacional en el período de enero a febrero de 2021 disminuyó un 2,57% respecto al mismo período de 2020. Durante los últimos 12 meses, de marzo de 2020 a febrero de 2021, la actividad disminuyó un 11,97%¹. La disminución de la producción en el país se refleja a raíz de la declaración del estado de emergencia, que impuso un aislamiento social obligatorio (cuarentena) desde el 16 de marzo de 2020 debido a la grave situación que afecta la vida del país a causa de la pandemia. causada por la neumonía por el nuevo coronavirus (COVID19).)) virus causado por el brote.

Se adoptaron varias restricciones para proteger al país de la propagación del virus. Luego, en mayo, junio, julio y septiembre de 2020, el Decreto Supremo aprobó gradualmente la reanudación de la actividad económica en cuatro etapas. Sin embargo, debido al creciente número de infecciones o "segunda ola", el gobierno anunció nuevas medidas en enero de 2021, extendiendo el estado de emergencia hasta el 30 de abril de 2021, en un esfuerzo por contener la propagación. En el periodo anual de marzo de 2020 a febrero de 2021, los sectores más afectados negativamente, teniendo en cuenta su peso

en el PIB, son: Manufacturas - 13,22%, Minería e hidrocarburos - 14,71%, Otros servicios -11,51% y Emprendimiento -16,83%.

Análisis Social

Las pautas son la sociedad, especialmente el barrio Las sucursales de la empresa son importantes. Establecer y generar conexiones con la comunidad. Confianza. Danper es un ejemplo. La primera agroindustria peruana en implantar un CITE (Centro de Innovación Productiva). y transferencia de tecnología) Ministerio de la Producción realiza una donación. Con la mejora de la competitividad.

Análisis Tecnológico

La expansión de la red de telecomunicaciones y los problemas de la nube son las estrategias que persiguen la mayoría de las empresas. Subcontratan sus proyectos de tecnología para que ya no necesiten comprar grandes servidores y utilizar soluciones en la nube en su lugar. Eso significa que está contratando grandes proveedores de nube para alojar sus sistemas, archivos, etc. El teletrabajo, por otro lado, es una alternativa que cada vez aceptan más las empresas. Estamos seguros de que esta práctica prevalecerá. Desvelar el misterio del problema es sin duda parte del desafío, y ya nos estamos preparando para ello. En este sentido, cabe señalar que los respectivos estándares están impulsados por convenios nacionales en los que ESAN participa. También está el tema de la tecnología que transforma los procesos de gestión de la cadena de suministro de una empresa. Esto está sucediendo fuertemente. Además del uso de códigos de barras, el uso de RFID o identificación por radiofrecuencia es cada vez más frecuente. Este ha sido un tema de conversación desde 2015 y nos dará una ventaja en el desarrollo de otro gran concepto tecnológico que se desarrollará este año y el próximo. Es el Internet de las Cosas. base de chips. Mobiliario, oficinas, máquinas, etc. Esto permitirá oficinas inteligentes, edificios inteligentes, fábricas inteligentes, etc. (Gilaber, 2020)

Evaluación de los Factores Internos

Tabla 3

Matriz EFI

FORTALEZA	PESO	CALIFICACIONES	PONDERADO
Infraestructura que cumplan con lo requerido	0.12	3	0.36
Buen ambiente laboral dentro y fuera de la empresa	0.20	3	0.60
Oficinas de computo	0.20	3	0.60
DEBILIDADES			
Egoísmo profesional	0.12	2	0.56
Limitaciones en el tiempo	0.10	3	0.30
factor de desinterés de los encargados en supervisar a los empleados	0.06	1	0.12
Disminución en el interés y motivación	0.10	2	0.30
	0.9		2.74

Tabla 4

Puntajes Matriz EFI

CALIFICACION	PUNTAJE
Gran Fortaleza	4
Fortaleza	3
Debilidad	2
Gran debilidad	1
Gran Fortaleza	4

Tabla 5

Posiciones de Evaluación

Posición fuerte	Mayor a 2.5
Posición débil	Menor a 2.5

Análisis Competitivos InternosLas 5 Fuerzas de Porter



Figura 4. Esquema 5 Fuerzas de Porter

Poder de Negociación de los Clientes

Los clientes se ven muy interesados en negociar con nosotros ya que les ofrecemos grandes propuestas y sobre todo les hacemos el seguimiento de las solicitudes que nos presentan para poder ofrecerles el mejor trato, así mismo como la garantía en los servicios y productos.

Poder de Negociación de los Proveedores

Nuestros empleados se vienen capacitando rigurosamente en técnicas de ventas y atención al cliente así mismo como en los procesos y productos que ofrecemos, obteniendo un alto nivel y trato con nuestros futuros clientes, así mismo venimos implementando nuevas técnicas para que ayudan a interactuar a nuestros clientes y así poder formarse con visiones de crecimiento social, económico y cultural.

Amenaza de Nuevos Competidores Entrantes

La Empresa Opseplant busca enfatizar el aspecto operativo de la organización mediante la suma de la evaluación de los componentes internos que brindan una visión de cómo está la organización en la era actual, ya sea a través de fortalezas o debilidades, optimizando oportunidades.

Rivalidad y Competencia del Mercado

Las empresas compiten cada día para atraer a más clientes. Se necesitan nuevas fórmulas, formatos, promociones y precios para aumentar las ventas y dinamizar el mercado. Sin embargo, en ocasiones, la competencia se extiende más allá y las compañías implementan campañas publicitarias agresivas (con una gran inversión por detrás) con el fin de eliminar la participación de los demás rivales.

Análisis internos AMOFHIT

El AMOFHIT busca enfatizar el aspecto operativo de la organización mediante la suma de la evaluación de los componentes internos que brindan una visión de cómo está la organización en la era actual, ya sea a través de sus fortalezas o debilidades, optimizando oportunidades.

Si no se evalúan los factores internos, que proporcionan información sobre la situación actual de la empresa, un análisis no es completo. Estos factores internos se denominan factores positivos, que se conocen como fortalezas, y factores negativos, que se conocen como debilidades. Para obtener información precisa, es importante ser lo más honesto posible. Esto le permitirá analizar la información y determinar qué puntos fuertes y débiles serán mejorados o convertidos en fortalezas.

Administración y gerencia (A) La Empresa Opseplant Lima Perú Marketing y ventas (M)

La demanda creció en los últimos años el incremento de las competencias obliga a las empresas a invertir más en marketing y publicidad, administrando áreas más especializadas para ayudar a conseguir más clientes.

Operaciones y logística. Infraestructura (O)

La empresa Opseplant maneja un horario laboral establecido de 48 horas semanales, designado por el ministerio de trabajo: Los horarios laborales inician de 6:30 am a 4:pm de lunes a viernes y los días sábados de 6:30 a 12 pm

Finanzas y contabilidad (F)

La gestión de inversiones y ahorro y el control de ingresos y gastos son posibles gracias a estos dos conceptos clásicos e interconectados. Las finanzas intentan predecir y facilitar la toma de decisiones, minimizando riesgos futuros; datos de registros contables y puede proporcionar una visión general de la situación de la empresa.

Recursos humanos (H)

Es indudable que las empresas no tendrán éxito sin el apoyo del departamento de recursos humanos. Aunque la mayoría de nosotros asociamos a los recursos humanos con el proceso de contratación de nuevos empleados, lo cierto es que este departamento de la empresa

realiza una variedad de tareas sin las cuales las empresas no podrían funcionar al cien por ciento. Por esta razón, esta guía te explicará con precisión qué es el departamento de recursos humanos, así como son adecuados sus funciones y por qué son útiles para una empresa.

Sistemas de información y comunicaciones (I)

Se sabe que la tecnología informática ha hecho que la gestión de datos de las empresas sea más fácil. Sin embargo, un sistema de información tiene más características que esto. Por lo tanto, examinemos sus funciones más cruciales:

- ✓ Gestionar y administrar los datos y la información de una empresa.
- ✓ Automatizar procesos internos para realizar tareas específicas sin utilizar intermediarios
- ✓ Para facilitar el uso y la comprensión de los datos generados, unifique la información de su empresa en almacenes estandarizados.
- ✓ Brindar información actualizada en tiempo real a todos los colaboradores o encargados de las tomas de decisiones. Esto permite rápidamente agilizar y mejorar procesos y actividades.
- ✓ Favorecer un mejor aprovechamiento del tiempo de tus empleados para actividades específicas. Al permitir que las operaciones sean más automatizadas y fáciles, los empleados de su empresa no tendrán que perder mucho tiempo en realizar tareas que pueden hacerse automáticamente con un sistema de información. Su productividad aumenta como resultado de esto.

Tecnologías de desarrollo e Innovación (T)

En muchas empresas, hay un departamento de investigación, desarrollo e innovación empresarial que realiza una gran cantidad de procesos para adquirir nuevos conocimientos sobre un fenómeno o hecho que ayuda a determinar soluciones y circunstancias causadas por ellos. Además, la innovación permite la introducción de cambios organizacionales o empresariales y el descubrimiento de nuevos productos y mejoras tecnológicas. En nuestro caso, contamos con servidor donde se guarda toda información de los datos que obtiene la empresa, ya sean los datos de la información que se obtiene de los clientes, proveedores, etc.

FASE III: MODELO DE TIFODA de TIC

Tabla 6

Matriz de FODA

Fortalezas		Debilidades	
F1: infraestructura cumple con lo requerido		D1: Disminución en el interés y motivación de los empleados para lograr los objetivos planteados otras regiones.	
F2: Buen ambiente laboral dentro y fuera de la empresa		D2: Egoísmo Profesional	
F3: oficinas de computo		D3: limitación en el factor de tiempo	
		D4: Desinterés de los encargados en supervisar a los empelados	
OPORTUNIDADES		Estrategia FO:	Estrategia DO:
✓ Aumento del poder adquisitivo de los ciudadanos ✓ Crear alianzas estratégicas con otras empresas del ramo para brindar servicios complementarios a los ofrecidos. ✓ Capacitar a los postulantes para ampliar sus conocimientos.		✓ Tener áreas en óptimas condiciones (F1, F2)	✓ Actualizar las capacitaciones creando interés en los empelados
		✓ Promover la actualización y crear interés en los empleados	✓ Capacitación permanente de los jefes de las áreas.
		✓ Buscar atraer a nuevos empleados	✓ Adquirir Pc y Sistemas de información
		✓ Establecer convenios con las empresas proveedoras para una mejor relación empresarial	
AMENAZAS		ESTRATEGIAS FA:	Estrategias DA:
✓ Competencia informal ✓ Aparecen nuevas empresas potenciales en el mercado. ✓ Mantenerse con el avance de la tecnología ✓ Alto costo en el entorno SIG ✓ Competencia informa ✓ Inseguridad en los exteriores de la empresa		Promover al empleado para incentivar y tener su interés	✓ Capacitar al personal.
			✓ Uso de sistemas de información para ganar competitividad ante el resto de las empresas

Matriz, Posición Estratégica y Evaluación de Acción (PEYEA)

Tabla 7

Matriz de Posición Estratégica y Evaluación de Acciones (PEYEA)

Interna	Valoración	Externa	
Fuerza Financiera (FF)		Estabilidad del Entorno (EE)	Valoración
Apalancamiento	4	Economía de crecimiento	-3
Capital de trabajo	5	Sector de crecimiento	-2
Liquidez	4	Competencia	
Rentabilidad	5	Toma de Decisiones	- 1
Retornabilidad de la inversión	5		Eje Y = FF+EE
Riesgo existente en la empresa	1		

Tabla 8

Ventajas Competitivas

Ventajas Competitivas (VC)	valoración	Fuerza de Industria (FI)	Valoración
Atención al cliente	-2	Crecimiento de la empresa	5
Renovación de la infraestructura	-5	Utilización de los Recursos	5
Capacitación	-1		3
Puntualidad	-1		5

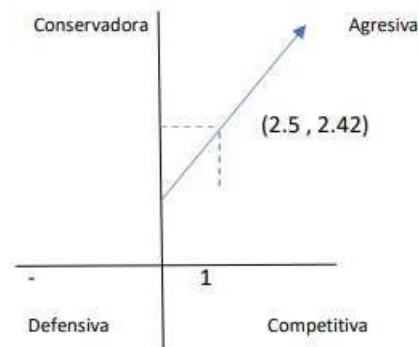


Figura 5. Gráfico de posición estratégica y Evaluación de Acciones (Peyea).

El gráfico nos muestra un plan agresivo, por lo que podemos decir que la empresa Opseplant de la ciudad de Lima-Perú, cuenta con una buena situación financiera.

- ✓ Considere opciones externas que puedan ayudar a mejorar su empresa.
- ✓ Identificar y corregir debilidades.
- ✓ Reducir la posibilidad de amenazas externas.

Por lo tanto, se recomienda la creación de tres categorías de estrategias para mejorar el enfoque del mercado, experimentar cambios y aumentar la diversificación eficiente del servicio proporcionado.

Matriz interna externa

Acá se van a considerar el valor total obtenido en las tablas de los factores externos $EFI = 2.65$ y los internos $EFI = 2.74$

Matriz de la Prioridad de la Estrategia (COBIT)EVALUAR LOS ROCESOS COBIT

Para realizar este trabajo se hizo la siguiente estructura de procesos COBIT:

Tabla 9

Diagnóstico de Procesos

OBJETIVOS DE CONTROL PLANEAR Y ORGANIZAR
PO1 Definición de un plan estratégico de TI PO2 Definición de la arquitectura a emplear PO3 Elegir el tipo de dirección tecnológica PO4 Definición de procesos y relaciones de TI
PO2 Definición de la arquitectura a emplear
PO3 Elegir el tipo de dirección tecnológica
PO4 Definición de procesos y relaciones de TI
PO5 Administración de la inversión de la TI PO6 Comunicación de las direcciones
PO6 Comunicación de las direcciones
PO7 Administración de los RR.HH. en TI PO8 Administración de la calidad
PO8 Administración de la calidad
PO9 Evaluación de los riesgos de TI
PO10 Saber administrar los proyectos de TI
ENTREGAR Y DAR SOPORTE
DS1 Definición y administración de los niveles de servicio
DS2 Administración de los servicios de los terceros DS3 Administración del desempeño
DS3 Administración del desempeño
DS4 Dar garantías de continuación del servicio
DS5 Dar garantías en la seguridad de los sistemas DS6 Identificación de los costos
DS6 Identificación de los costos
DS7 Capacitación a los empleados
DS8 Administración de los servicios e incidentes
DS9 Administración de la configuración

DS10 Administración de los problemas
 DS11 Administración de los datos
 DS12 Administración de los ambientes físicos
 DS13 Administración de las operaciones

FASE IV: MODELO DE PLANEACIÓN Objetivo de Corto Plazo (OCP)

Tabla 10

Objetivos a corto y largo plazo

Nº	OBJETIVO A LARGO PLAZO	Nº	OBJETIVO A CORTO PLAZO
OLP 1	Ampliar la Infraestructura Tecnológica al 100% en las oficinas administrativas	OCP 1.1	Implementar tres oficinas administrativas
OLP 2	Aumentar los alquileres de manera general en un 10%, respecto al costo actual	OCP 2.1	Realizar el incremento de los alquileres de manera general en 5%
		OCP 2.2	Socializar a los clientes, sobre este tema
OLP 3	Aumentar 5 oficinas para la parte administrativa, para ventas y atención al cliente.	OCP 3.1	Implementar de manera gradual Las oficinas para el año 2024
		OCP 3.2	Implementar las oficinas administrativas con todas las condiciones básicas para la gestión administrativa
OLP 4	Implementar una Arquitectura Tecnológica que permita optimizar en un 90% los procesos de la Empresa OSPEPLANT al finalizar el año 2024	OCP 4.1	Implementar las oficinas administrativas al 100%
		OCP 4.2	Estandarizar los procesos operativos de la Empresa OPSEPLANT

Recursos Asignados a los Objetivo de Corto Plazo

Tabla 12

Matriz de Recursos Asignados

Nº	OBJETIVOS A CORTO PLAZO	TANGIBLES	INTANGIBLES	HUMANOS
OCP 1	Adquirir 05 Computadoras de última generación	Número de unidades de Computadoras adquiridos	Mejorar el servicio a los clientes	Mejorar la calidad del servicio a los clientes
OCP 2	Alcanzar un 30% de nivel de reconsideración por parte de los clientes	Procesos alineados a la Gestión del cliente Financiamiento para realizar encuestas	Cultura Organizacional de Gestión de la calidad. Tecnología para ofrecer mejorar servicio al cliente	Recurso Humano para realizar los estudios de mercado
OCP 3	Incrementar el número de vacantes en un 5% para el próximo año	Financiamiento para implementar nuevos servicios.	Cultura Organizacional de Gestión expansiva de servicios	Recurso Humano para realizar los estudios de mercado
OCP 4	Estandarizar los procesos operativos de la Institución Educativa a fines del 2023	Procesos Estandarizados	Cultura Organizacional de Gestión dela calidad.	Recurso Humano para estandarizar procesos, para ofrecer un servicio de calidad

Políticas de cada Estrategia

Tabla 12

Políticas de Cada Estrategia

Estrategias		Políticas	
EER01	Realizar la compra de Equipos Tecnológicos	Política 1.1	Mejorar la calidad de servicios con la compra de dispositivos informáticos
EER02	Desarrollo de un plan Organizacional	Política 2.1	Promover la empresa en la sociedad. Ampliar la cobertura de los clientes
		Política 2.2	Satisfacer a los clientes Brindar una buena atención a los clientes
EER03	Realizar actividades que motiven a los trabajadores	Política 3.1	Promover una mejor calidad de servicio.
		Política 3.2	Promover la ayuda de la informática en la empresa
EER04	Capacitación del personal acerca del uso de la informática como ayuda en la empresa	Política 4.1	Mejorar los recursos informáticos
		Política 4.2	Capacitar constante a los trabajadores
		Política 4.3	Brindar un servicio de calidad en la empresa

Análisis y Discusión

En esta etapa se analizó y se realizó la discusión de nuestro proyecto con los estudios que nos sirvieron de antecedentes.

La Investigación realizada por Diaz Cueva, Luque Aroni, & Manuel Montecinos, es similar a nuestro estudio, ya que ambos estudios utilizamos PETI. como Metodología de desarrollo. También coincidieron en que fueron evaluados mediante un cuestionario, difiere en el sentido que nuestro estudio utilizamos 20 empleados para nuestra muestra, mientras que el estudio de los investigadores mencionados, utilizaron 110 estudiantes. Finalmente, los investigadores mencionados concluyen con la introducción de su propuesta, es decir logrando aplicarla, mientras que nuestro estudio concluye, con la propuesta de Plan Estratégico de Tecnologías de la Información.

En el estudio realizado por Mojocoa Giraldo & Cortes López, los objetivos fueron similares con nuestro estudio. Ambos estudios fueron retrospectivos, transversales y aplicados. analizaron el estado actual de desarrollo, Integración tecnológica. Ambos estudios concluyeron con una propuesta, proponer un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información Todo esto para lograr el objetivo planteado. Respecto a la Investigación de Llanos, coincide con nuestra Investigación, en el sentido de que ambos estudios utilizaron para su desarrollo, la metodología PETI. El estudio de Llanos concluye con la propuesta de Plan Estratégico de Tecnologías de la Información, para un periodo de 3 años, con el fin de analizar la situación actual de la empresa en cuanto a tecnología para reorganizarla, proponiendo nuevos proyectos, reduciendo costos, tiempo y recursos para su desarrollo, y poder analizarla e utilizarla en su plan estratégico. Coincidiendo con nuestro estudio que también concluye con una propuesta de Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

Respecto al estudio realizado por Nataly & Sandoval, coincide con nuestro estudio, donde ambos estudios desarrollaron la investigación aplicada. Estos investigadores utilizaron al Metodología PETIC para obtener sus resultados, mientras

que nuestro estudio aplicó la metodología PETI. El estudio de Nataly y Sandoval concluye que el diseño beneficiará enormemente la gestión de los procesos técnicos de CENCOLSA. La principal recomendación es que todos los empleados de la empresa tengan un poco más de conocimientos de TI. Para la escalabilidad de la empresa. Mientras que nuestra investigación concluye proponiendo las fases de planeamiento estratégico de tecnologías de la información, abarcando los procesos de los departamentos dentro de la empresa, como de sus funciones y procesos.

En la investigación que realizó Márquez, esta investigación se basó en una institución educativa, el desarrollo del plan estratégico, mientras que nuestra investigación está relacionada a los servicios y proyectos integrales en los sectores de minería, construcción e industrial. La investigación de Márquez tuvo como resultado, que se logró obtener un análisis de la organización, se logró comprender los problemas y beneficios de los procesos de gestión de TI y se logró crear un modelo funcional de la empresa la cual si se logra implementar se agrandará la clientela al mejorar los procesos. Mientras que nuestra investigación concluye con una propuesta de un Plan Estratégico de Tecnología de la Información – PETI, para la Empresa OPSEPLANT S.A.

Respecto a la Investigación de Gómez, coincide con nuestro estudio en la aplicación de la Metodología de desarrollo, pues ambas investigaciones utilizan la Metodología de Planeamiento Estratégico de Tecnologías de la Información. El estudio de Gómez concluye con la implementación del Planeamiento Estratégico de Tecnologías de la Información con sus 6 componentes, mientras que nuestro estudio concluye en una propuesta de PETI y se basa en 4 componentes, haciendo énfasis en las 5 fuerzas de Porter y el análisis FODA

En la investigación que realizó Ruiz, estuvo relacionada con una empresa cervecera, mientras que nuestra investigación está relacionada a los servicios y proyectos integrales en los sectores de minería, construcción e industrial. Pero ambos estudios relacionan procesos dentro de las empresas. El estudio de Ruiz tuvo como resultado que se logró obtener un análisis de la organización lo que permitió entender los problemas y lograr obtener beneficios en los procesos administrativos de TI, logrando un modelo funcional de la empresa gracias a la metodología que es igual a la nuestra y viendo que se cumplen con los objetivos; mientras que nuestro estudio concluyó en una propuesta de Planeamiento Estratégico de Tecnologías de la Información, basado en 4 Fases, en la Fase 1, sobre la situación actual de la empresa. En la Fase 2 sobre Modelo del Negocio, relacionado con Estrategias del Negocio como la misión, visión y objetivos; incidiendo en el análisis FODA y las 5 Fuerzas de Porter. En la Fase 3, sobre modelo de T.I., relacionado con FODA de TIC y la Fase 4 relacionado a los objetivos a corto plazo.

Respecto a la investigación Sosol, basó su modelo de desarrollo en la metodología PETI que en combinación con otras estrategias busca cumplir con los objetivos y metas de la empresa como la alineación de las distintas áreas de sistemas, coincide con nuestra investigación que utilizó metodología de Planeamiento Estratégico de Tecnología de la Información. Ésta investigación tuvo como resultado la mejora de la seguridad de la información empresarial, se redujo las pérdidas y la redundancia de la información, se mejoró el tiempo en las actividades de soporte técnico. Mientras que nuestra investigación concluyó con una propuesta basándose en las 4 Fases del Planeamiento Estratégico de Tecnologías de la Información.

La investigación de Maury coincide con nuestro estudio en la aplicación de la Metodología de desarrollo, pues ambas investigaciones utilizan la Metodología de Planeamiento Estratégico de Tecnologías de la Información. El estudio de Maury concluye con la Propuesta de un Plan Estratégico de Tecnología de la Información para la Universidad del Litoral CUC para lograr sus metas de su PEI, es decir de su Plan Estratégico Institucional. mientras que nuestro estudio concluye en una propuesta de PETI y se basa en 4 componentes, haciendo énfasis en las 5 fuerzas de Porter y el análisis FODA

En la investigación que realizó Jacinto & Rosendo, coincide con nuestro estudio en la aplicación de la Metodología de desarrollo, pues ambas investigaciones utilizan la Metodología de Planeamiento Estratégico de Tecnologías de la Información. En el estudio de Jacinto & Rosendo se relacionó a La Universidad Nacional de Trujillo, a la Facultad de Ingeniería, mientras que nuestro estudio está relacionado a los servicios y proyectos integrales en los sectores de minería, construcción e industrial, estos investigadores concluyen estableciendo las líneas estratégicas que representen condiciones fundamentales para el desarrollo futuro de los procesos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Trujillo, apoyados en Tecnologías de Información y Comunicaciones, logrando mejorar la gestión de servicios de TI. Mientras que nuestra investigación concluye proponiendo las fases de planeamiento estratégico de tecnologías de la información, abarcando los procesos de los departamentos dentro de la empresa, como de sus funciones y procesos; basándose en 4 componentes, haciendo énfasis en las 5 fuerzas de Porter y el análisis FODA.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- ✓ La evaluación de los procesos de gestión tecnológica de la empresa OPSEPLANT DE LA CIUDAD DE LIMA-PERU fue exitosa, lo que permitió determinar su situación actual.
- ✓ Se han establecido políticas, normas y procedimientos que ayudarán a planificar soluciones a los problemas en la empresa OPSEPLANT DE LA CIUDAD DE LIMA-PERU.
- ✓ La arquitectura técnica se seleccionó mediante una consideración detallada: Sistema Propiedades específicas para operaciones, administradores de bases de datos y servidores. Se utiliza para implementar sistemas de información con fines de lucro. operaciones de la empresa.
- ✓ Se produjeron los estándares y procedimientos para supervisar el uso y la gestión de los recursos de Tecnología de la Información y las Comunicaciones.
- ✓ Se creó una propuesta de planeamiento de TI estratégica para la empresa OPSEPLANT de la ciudad de Lima, Perú.
- ✓ Identificar la estructura organizacional de la empresa. permitió la determinación detallada del perfil y características. específico para cada empleado de la empresa, teniendo en cuenta los documentos Necesario para llevar a cabo sus actividades y que ayudó a definir los lineamientos Los sistemas de información funcionan en diferentes momentos. El objetivo es optimizar los procesos y maximizar el rendimiento de la empresa.

Recomendaciones

- ✓ Se sugiere mejorar los procedimientos de gestión tecnológica de OPSEPLANT DE LA CIUDAD DE LIMA-PERU, con el fin de brindar una mejor atención a los clientes.
- ✓ Se recomienda que la empresa OPSEPLANT DE LA CIUDAD DE LIMA- PERU realice evaluaciones periódicas de las políticas, normas y procedimientos para continuar con el planeamiento de soluciones en los procesos.
- ✓ Continuar revisando estándares y prácticas para el uso y gestión de los recursos de tecnologías de la información y las comunicaciones. ✓ Recomendar la implementación de una propuesta de planificación estratégica de tecnologías de la información para Opseplant en Lima, Perú.
- ✓ Invierta en los proyectos propuestos porque son factibles y el período de recuperación de su inversión es aceptable. De esta forma, la empresa crecerá significativamente.
- ✓ Concientizar a los empleados de la empresa sobre los objetivos a largo plazo y hacerles saber cómo las actividades diarias contribuyen al logro de los objetivos.

Referencias Bibliográficas

- Alina, & Aziati. (2014). *El papel de los diferentes tipos de sistemas de información en las organizaciones empresariales: una revisión*. Obtenido de <https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/194661/Sapientia178.pdf?sequence=4>
- Díaz Cueva, I. J., Luque Aroni, C. A., & Manuel Montecinos, C. V. (2023). *Propuesta de un Plan Estratégico de Tecnologías de Información para Mejorar la Gestión de las Tecnologías de Información en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2020-2022*”. Obtenido de <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/789>
- Galán, J.S. (2020). *Empresa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Gilaber, E. R. (2020). *El teletrabajo: Una alternativa para las empresas en tiempos de Coronavirus*. Obtenido de <https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/el-teletrabajo-una-alternativa-para-las-empresas-en-tiempos-de-coronavirus/>
- Gómez, K. V. (2019). *Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) para La secretaria de Educación del Choco*. Obtenido de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/34889>
- Gutiérrez, A., & Clempner, J. (2002). *Administración y Ejecución de un Plan Estratégico de Tecnología de Información* Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/316474>
- Jacinto, J., & Rosendo, J. (2018). *Planeamiento estratégico de tecnologías de la información y su impacto en la mejora de la gestión de servicios de TI en la Facultad de Ingeniería de la UNT*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13229>

- Kerik, J. C., & Tornés., A. G. (2002). *Administración y Ejecución de un Plan Estratégico de Tecnología de Información*. Obtenido de <https://www.revista.unam.mx/vol.3/num1/art1/index.html>
- Llanos Rodriguez, K. L. (2020). *Elaboración del Plan Estratégico de Sistemas de Información y de TI para la empresa Palomino Guerra Abogados S. Civil de R. L.* Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8821>
- Lumpkin, & Dess. (2013). *Gestión empresarial*.
obtenido de: <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>
- Marciniak, R. (2013). *Plan estratégico*. Obtenido de <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>
- Márquez Lozano, C. M. (2019). *Propuesta de plan estratégico en tecnologías de la información para la dirección de TI de una compañía de telecomunicaciones colombiana*. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/864f64cd-5cc2-4579-a28b-c34556deceff>
- Maury Perez, A. R. (2018). *Plan estratégico de tecnología de la información – PETI Universidad de la Costa*. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/4166>
- Merino. (2008). *Planificación Estratégica*: Obtenido de: <https://repositorio.unan.edu.ni/14856/1/14856.pdf>
- Mojocoa Giraldo, F. A., & Cortes López, E. A. (2022). *Propuesta de un plan estratégico de tecnología de la información – PETI para La Institución Educativa Colegio Comfatolima “Ana Julia Suarez De Zorrosa”, Ibagué*. Obtenido de https://lareferencia.info/vufind/Record/CO_332e609ec037a1a4fd391e9afe5f66ec

- Orellana, Miriam & Sandoval Pachas, J. N. (2020). *Diseño de un modelo de plan estratégico de tecnologías de la información y comunicación para la gestión de procesos tecnológicos en la empresa de servicios de telecomunicaciones cencolsa*. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12867/3969>
- Pursell, S. (2021). *Sistemas de información en las empresas: tipos, funciones y ejemplos*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/sistema-informacion>
- Ruiz Pulache, E. (2019). *Plan estratégico de tecnologías de información para la empresa CasaCervecera Ruiz Rivasplata S.A.C*. Obtenido de <http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/20358>
- Sosol, L. N. (2018). *Planeamiento estratégico de tecnologías de información para el área desistemas en la empresa Remar S.A.C*. Obtenido de: <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/3823>

Anexos

Anexo 01: Matriz de Consistencia

PROYECTO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	HIPÓTESIS
Plan Estratégico de Tecnologías de la Información para la Empresa OPSEPLANT – Lima 2022	Metodológicamente, el problema central de este proyecto de investigación, fue la demora existente, en la Planificación y desarrollo de adquisición de equipos, servicios, capacitaciones y otros que están relacionados a las TIC, en la Empresa Opseplant, las gestiones, no cuentan con una programación adecuada referente a TIC que realiza esta empresa. Actualmente se encuentra formulando de manera incorrecta los procesos, administrativos, ocasionando demoras e incomodidad a los involucrados, por el uso de soluciones técnicas que no son consistentes. La empresa OPSEPLANT, deberá implementar un plan estratégico en TI, desde una perspectiva conceptual y analítica, que proporcione tecnologías de información que aporten al desarrollo tecnológico de la gestión empresarial. Para dar solución al problema expuesto, se planteó la siguiente interrogante: ¿Cómo proponer un plan estratégico de tecnologías de la información para la Empresa OPSEPLANT LIMA-PERU?	Objetivo General: Proponer un Plan estratégico de tecnologías de la información para la OPSEPLANT, utilizando la Metodología PETI Objetivos Específicos: Definir y analizar la situación actual de Gestión Tecnológica de la Empresa OPSEPLANT, Identificar y describir los antecedentes y requisitos para la aplicación la Metodología PETI; Alinear los objetivos del negocio con estrategias tecnológicas empresariales; desarrollar un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información para la Empresa OPSEPLANT.	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información	Tiene un alcance de carácter descriptivo, por lo que no se plantea una hipótesis, debido a que no se intenta correlacionar o explicar causalidad de variables y el objetivo a alcanzar está claro. Se considera una hipótesis implícita.

A
V

Anexo 02: Instrumento

Encuesta: Planeamiento Estratégico de Tecnología de la Información de la Empresa OPSEPLANT

Objetivo: El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información para el Planeamiento Estratégico de las Tecnologías de la Información la Empresa OPSEPLANT

Instrucciones: A continuación, sírvase por favor responder con sinceridad a cada pregunta formulada para el estudio, marcando con una (X) la alternativa de la pregunta que usted considere correcta. Agradecemos su colaboración y le invocamos ser objetivo y honesto en sus apreciaciones. La encuesta es anónima.

Pregunta 1: ¿Cómo calificaría usted la propuesta de desarrollo de un plan estratégico de tecnologías de la información para mejorar la problemática que viene atravesando en el ámbito de gestión de procesos informáticos de la empresa OPSEPLANT de la ciudad de Lima?

☐ Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Muy deficiente

Pregunta 2: ¿Cómo considera usted la implementación de un plan estratégico de tecnologías de la información para la empresa OPSEPLANT de la ciudad de Lima?

☐ Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Muy deficiente

Pregunta 3: ¿Cómo califica el nivel de equipamiento tecnológico con que cuenta la empresa OPSEPLANT de la ciudad de Lima?

☐ Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Muy deficiente

Pregunta 4: ¿Cómo califica los procesos que existen actualmente en administración para gestionar la información en las actividades?

☐ Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Muy deficiente

Pregunta 5: ¿Cómo considera los reportes que se generan actualmente en el área de informática de la empresa OPSEPLANT de la ciudad de Lima?

☐ Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Muy deficiente

Pregunta 6: ¿Cómo considera los resultados de los reportes que se obtienen actualmente en el área informática de la empresa OPSEPLANT de la ciudad de Lima?

☐ Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Muy deficiente

Pregunta 7: ¿Cómo califica usted el desempeño de las actividades que se realizan para el plan estratégico de tecnologías de la empresa OPSEPLANT de la ciudad de Lima?

☐ Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Muy deficiente

Pregunta 8: Como clasifica que son los procesos que ayudan en tus labores en la empresa OPSEPLANT

☐ Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Muy deficiente

53

Pregunta 9: ¿Cree que las nuevas tecnologías son fáciles de usar?

☐ Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Muy deficiente

Pregunta 10: ¿De manera general me considero capacitado para el manejo de nuevas tecnologías?

☐ Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Muy deficiente

Anexo 3: Tabulación de Encuestas

Tabla 13

Propuesta de desarrollo de un plan estratégico de tecnologías de la información para mejorar la problemática

	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MUY DEFICIENTE	TOTAL
EMPLEADOS	10	6	4	0	0	20
PORCENTAJE	50,0%	30,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100%

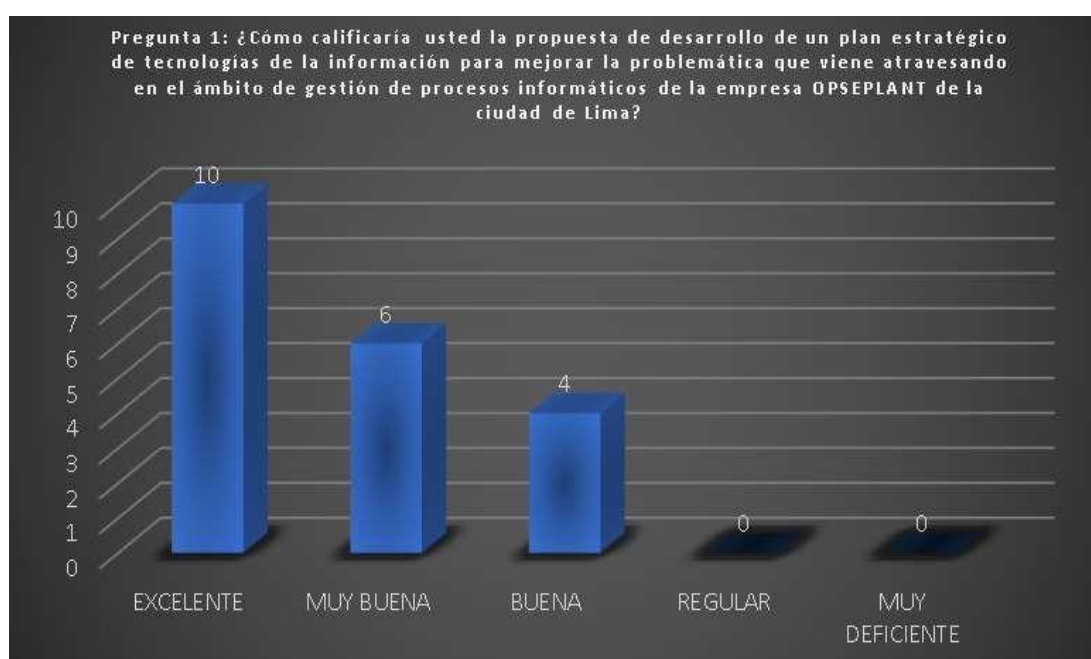


Figura 07. *Propuesta de desarrollo de un plan estratégico de tecnologías de la información para mejorar la problemática*

Tabla 14

la implementación de un plan estratégico de tecnologías de la información

	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MUY DEFICIENTE	TOTAL
EMPLEADOS	6	7	4	1	2	20
PORCENTAJE	30,0%	35,0%	20,0%	5,0%	10,0%	100%



Figura 08. *la implementación de un plan estratégico de tecnologías de la información*

Tabla 15

Nivel de equipamiento tecnológico con que cuenta la empresa



Figura 09. Nivel de equipamiento tecnológico con que cuenta la empresa

Tabla 16

Procesos que existen actualmente en administración para gestionar la información

	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MUY DEFICIENTE	TOTAL
EMPLEADOS	2	4	6	8	0	20
PORCENTAJE	10,0%	20,0%	30,0%	40,0%	0,0%	100%

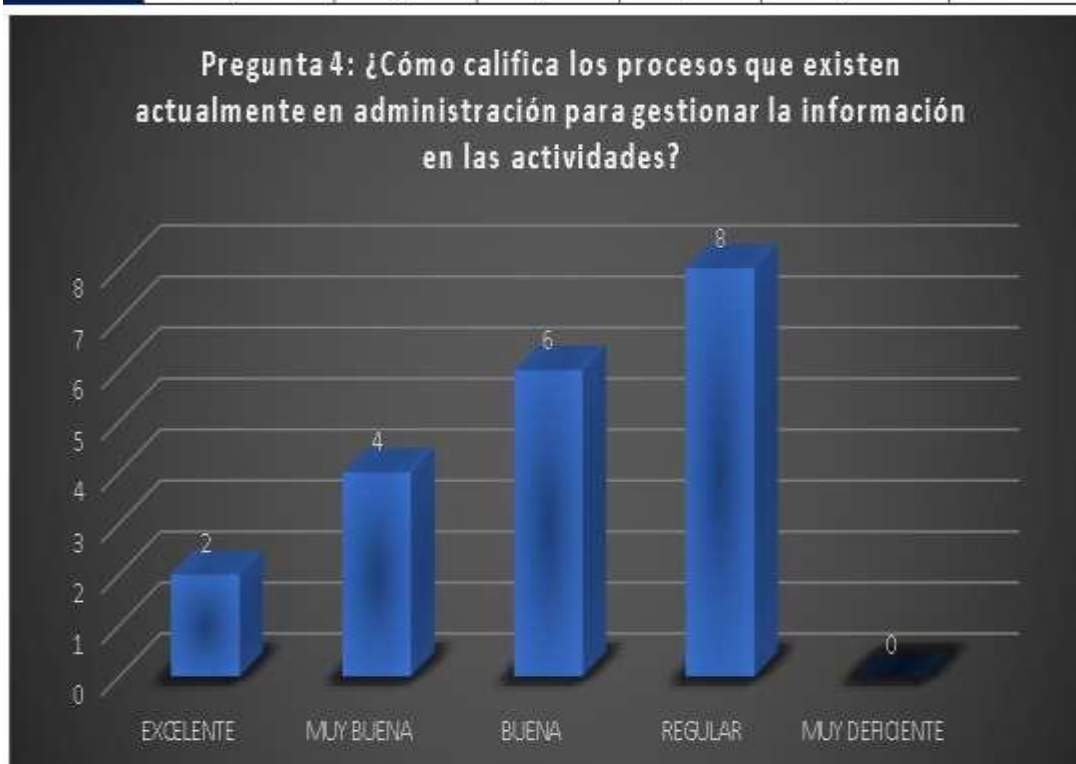


Figura 10. Procesos que existen actualmente en administración para gestionar la información

Tabla 17

Reportes que se generan actualmente en el área de informática de la empresa

	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MUY DEFICIENTE	TOTAL
EMPLEADOS	2	3	7	8	0	20
PORCENTAJE	10,0%	20,0%	30,0%	40,0%	0,0%	100%



Figura 11. Reportes que se generan actualmente en el área de informática de la empresa

Tabla 18

Reportes que se obtienen actualmente en el área informática

	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MUY DEFICIENTE	TOTAL
EMPLEADOS	4	2	5	8	1	20
PORCENTAJE	10,0%	20,0%	30,0%	40,0%	0,0%	100%



Figura 12. Reportes que se obtienen actualmente en el área informática

Tabla 19

Desempeño de las actividades que se realizan para el plan estratégico de tecnologías

	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MUY DEFICIENTE	TOTAL
EMPLEADOS	2	4	3	9	2	20
PORCENTAJE	10,0%	20,0%	30,0%	40,0%	0,0%	100%



Figura 14. *Desempeño de las actividades que se realizan para el plan estratégico de tecnologías*

Tabla 20

Los procesos que ayudan en tus labores en la empresa

	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MUY DEFICIENTE	TOTAL
EMPLEADOS	4	4	5	7	1	21
PORCENTAJE	20,0%	20,0%	25,0%	35,0%	5,0%	105%



Figura 15. Los procesos que ayudan en tus labores en la empresa

Tabla 21

Nuevas tecnologías son fáciles de usar

	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MUY DEFICIENTE	TOTAL
EMPLEADOS	7	6	4	3	0	20
PORCENTAJE	20,0%	20,0%	25,0%	35,0%	5,0%	105%



Figura 16. Nuevas tecnologías son fáciles de usar

Tabla 22

Manejo de nuevas tecnologías

	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MUY DEFICIENTE	TOTAL
EMPLEADOS	5	6	6	2	1	20
PORCENTAJE	20,0%	20,0%	25,0%	35,0%	5,0%	105%



Figura 17. Manejo de nuevas tecnologías

Anexo 03: Repositorio Institucional



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
RUJEL UBILLUS GILMAR FRANCISCO		71702312	Gilmar.usp.sistemas@gmail.com	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
☒	Tesis	☐	Trabajo de Suficiencia Profesional	☐
		☐	Trabajo Académico	☐
			Trabajo de Investigación	
3. Grado Académico o Título Profesional ¹				
☒	Bachiller	☐	Título Profesional	☐
		☐	Título Segunda Especialidad	☐
			Maestría	☐
			Doctorado	
4. Título del Documento de Investigación				
Plan Estratégico de Tecnologías de la Información para la Empresa OPSEPLANT – Lima 2022				
5. Programa Académico				
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA A INFORMÁTICA Y DE SISTEMAS				
6. Tipo de Acceso al Documento				
☒	Abierto o Público ² (info:eu-repo/semantics/openAccess)		☐	
			Acceso restringido ⁴ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera integral a todo el documento.⁶



Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	10	01	2023

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD Reglamento del Registro Nacional de Trabajos e Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCITEC-DEGCO (numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos e Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI: Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI a través del Repositorio ALICIA.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

Anexo 04: Repositorio Institucional

Plan Estratégico de Tecnologías de la Información para la Empresa OPSEPLANT – Lima 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%	28%	%	17%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.revista.unam.mx Fuente de Internet	3%
2	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unprg.edu.pe:8080 Fuente de Internet	2%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
6	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	www.repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	