

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



**Cultura tributaria y su relación con la recaudación fiscal
en los Negociantes del Sector de Abarrotes – Mercado La
Perla, Chimbote 2021**

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Corpus Camones, Malu Mirna Carmen

Asesor:

Mg. Vigo Bardales, Luis Alberto
Código ORCID 0000-0002-4328-853X

Chimbote – Perú

2023

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras claves	iii
Constancia de originalidad	iv
Título	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
Metodología	8
Resultados	10
Análisis y discusión	30
Conclusiones	31
Recomendaciones	32
Referencias bibliográficas	33
Anexos	37

Palabras claves:

Temas: Cultura Tributaria

Especialidad: Tributación

Línea de investigación:	Finanzas
Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios
Disciplina	Economía

Keywords:

Topic: Tax Culture

Specialty: Taxation



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Cultura tributaria y su relación con la recaudación fiscal en los Negociantes del Sector de Abarrotes – Mercado La Perla, Chimbote 2021”** del (a) estudiante: **Malu Mirna Carmen Corpus Camones**, identificado(a) con Código N° **1111101394**, se ha verificado un porcentaje de similitud del 28%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 9 de Mayo de 2023



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**“Cultura tributaria y su relación con la recaudación fiscal
en los Negociantes del Sector de Abarrotes – Mercado La
Perla, Chimbote 2021”**

RESUMEN

La investigación ha tenido como propósito establecer la correspondencia existente entre la Cultura Tributaria y la Recaudación Fiscal en los negociantes del sector abarrotes del Mercado La Perla de la ciudad de Chimbote, en el año 2021. Respecto a la metodología, la investigación fue de tipo descriptivo y no experimental, de corte transversal; asimismo la población estuvo la conformaron 40 negociantes del Mercado La Perla, Chimbote 2021 los mismos que fueron utilizados para la muestra. Se logró concluir que existe una significativa correspondencia entre la Cultura Tributaria y la Recaudación Fiscal en los negociantes del sector abarrotes del Mercado La Perla de la ciudad de Chimbote, en el periodo 2021.

ABSTRACT

The purpose of the investigation was to establish the existing correspondence between the Tax Culture and Tax Collection in the merchants of the grocery sector of the Mercado La Perla in the city of Chimbote, in the year 2021. Regarding the methodology, the investigation was descriptive, and non-experimental, cross-sectional; Likewise, the population was made up of 40 merchants from the La Perla Market, Chimbote 2021, the same ones that were used for the sample. It was possible to conclude that there is a significant correspondence between the Tax Culture and Tax Collection in the merchants of the grocery sector of the La Perla Market in the city of Chimbote, in the period 2021.

I. INTRODUCCION

1. Antecedentes y fundamentación científica

(REYES ALVADARO, 2022) En la tesis se recomienda emitir ordenanzas en materia de tributación y a consecuencia del conocimiento que tengas de ellas, se obtendrá el cumplimiento de las obligaciones de la comunidad tributaria. Al mismo tiempo se reconoce la relevancia de la promoción en la educación tributaria para que el municipio y los contribuyentes de Chiclayo coadyuven al desarrollo.

(DAVILA ZAVALA, 2022) este trabajo, de acuerdo con los resultados estadísticos RHO de Spearman, indica que las obligaciones tributarias están relacionadas con la recaudación tributaria de los contribuyentes del distrito de Villa el Salvador en 2021. Proponen cursos online abiertos sobre cuestiones tributarias, motivando a los obligados con la expedición de certificados gratuitos.

(BERNA CAHUANA, 2022) Teniendo un objetivo común, es posible identificar un impacto significativo y positivo del nuevo RUS de evasión y recaudación de impuestos del centro comercial Casas & Muebles, San Juan de Lurigancho 2021, en este sentido, el Estado deberá tomar medidas estratégicas lo antes posible, planeándolas e implementándolas de manera diferente para combatir la evasión fiscal y así permitir una mayor recaudación de impuestos y así una distribución justa de los recursos entre los ciudadanos con una mejor calidad en salud, educación e infraestructura.

(GORDILLO CHAUPIS, 2022) en la investigación se determinó que existe una influencia directa y significativa entre la cultura tributaria y la recaudación tributaria y la rentabilidad de la empresa Consorcio Textil Vianny S. A. C. Sin embargo, los valores tributarios no influyen significativamente en la recaudación fiscal de la empresa mencionada anteriormente.

(GONZALES HUAMÁN, 2022) La tesis argumenta que la cultura tributaria se relaciona directa y significativamente con el cumplimiento de las OT, ya que el coeficiente de correlación de Rho Spearman tiene un valor de 0.715 y un nivel de significancia de 0.000, por lo que con un incremento en el nivel de cultura tributaria en las empresas de Kutervo, su cumplimiento de las OT. El nivel promedio de alfabetización fiscal entre los compradores del mercado central de Kutervo es de 46,67%, lo que se debe a que los negociantes tienen poca información y conocimientos limitados en materia fiscal, así como a la presencia de una pequeña representación de las autoridades fiscales.

(TORRES TIRADO, 2021) En la presente tesis, según las estadísticas, se ha demostrado que la falta de cultura tributaria es el factor determinante que lleva al incremento de la evasión fiscal de las MYPES en el rubro de la imprenta de Lima Cercado en el periodo 2017-2019. Después de encuestar a 284 contribuyentes de la industria, 117 encuestados pueden tener una conexión, 80 están indecisos y 76 piensan que existe un vínculo entre la cultura y la evasión fiscal, lo que muestra una falta de cultura en los contribuyentes de esta industria. La industria es propensa a la evasión de impuestos. Esto conduce a un comportamiento inapropiado por parte de los contribuyentes que no son responsables de la madurez del conocimiento tributario.

(CHAVEZ, 2021), en su investigación tiene como propósito, determinar la evasión tributaria y la generación riesgos tributarios en las ferreterías del Mercado Ferrocarril de Chimbote La población estará constituida por 60 negociantes que administran sus puestos de articulo de ferretería ubicados en el Mercado ferrocarril. Los resultados a obtener serán como los negociantes incumplen con sus compromisos tributarios, respecto al pago de tributos, no tienen RUC, no entregan comprobante de pago y sus ventas la realizan con la entrega de notas de venta las mismas que no reúnen las formalidades fiscales.

(VEGA, BRITO, APOLO, & SOTOMAYOR, 2020) Una de las

conclusiones de la investigación es que los impuestos juegan un papel importante en la redistribución del ingreso, por lo que se promueve e incentiva a diversos sectores económicos y sociales del país, esperando que la política Tributaria se enmarque en el principio de equidad.

(VELÁZQUES ARCE, 2020) Como resultado de esta tesis, se puede afirmar que la cultura tributaria es de gran importancia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los vendedores del centro comercial Tupac Amaru II de Tacna.

(CORONEL FACUNDO, LOZANA CHAMAYA, & OBLITAS OTERO, 2020), Su trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la prevalencia de la cultura tributaria según los pagos del RUS de las unidades empresariales de Urban Mirasol II, Jaén. La población estuvo constituida por 350 microempresarios de Urban Mirasol II, Jaén y el cuestionario se aplicó a una muestra de 85 microempresarios de la unidad de análisis. Se puede concluir que la cultura tributaria tiene un efecto moderadamente positivo en el cumplimiento del SRS, lo que sugiere que al tener las microempresas una mayor cultura tributaria, esto conducirá a un mayor cumplimiento tributario.

(HUAYNATE ALVARADO, 2019) Con base en los resultados de este estudio, se puede concluir que la cultura tributaria de los vendedores de abarrotes cerca del mercado modelo Huánuco tiene una relación positiva significativa de 0.639 con el comportamiento de evasión fiscal, es decir, la influencia de la imagen de la cultura tributaria en el comportamiento de evasión fiscal de los vendedores de abarrotes cerca de Huánuco. modelo de mercado.

(RAMIREZ RAMIREZ & MAURIOLA GONZALES, 2019) En la tesis, los autores concluyen que el gobierno debe crear normas para regular la evasión fiscal. porque según el grupo de autores, no existe una normativa

que regule este tema. También mencionaron que es cuando utilizan el vacío legal para reducir o evitar el pago de los impuestos que reciben.

(BIANCA & TAIÑ, 2019) La investigación muestra que la cultura del contribuyente tiene un impacto significativo en la recaudación de impuestos a la propiedad. Al igual que la percepción tributaria, incide directamente en la recaudación de los impuestos prediales y municipales en la Municipalidad Provincial de Tambopata

(GONZALES RAEZ, 2019) La investigación reveló desconocimiento fiscal, no factura de servicios, infracciones fiscales y laborales; impacto en la recaudación tributaria de las empresas limeñas. Al recaudar más ingresos, el gobierno puede utilizar sus propios recursos, más planes de desarrollo, etc.

(DIAZ RUIZ & OBREGÓN VEGA, 2019) La investigación encontró que la evasión de impuestos afectó la recaudación de impuestos en las tiendas de abarrotes Mega Mercado Huamantanga. Se ha sugerido que uno de los factores que contribuyen a la evasión fiscal es el alto nivel de comercio exterior, que a su vez afecta negativamente la recaudación de impuestos.

(DURAND, 2019), plantea que la recaudación fiscal mensura el importe total de caudal que se obtiene a través de los tributos y que constituye la parte elemental con la que debe sufragarse los servicios públicos que brinda el Estado. Es aquel que se destina al accionar que realiza una entidad gubernamental, con el objetivo de reunir los recursos económicos para invertirlo y utilizarlo en distintas actividades inherentes a su gestión. La recaudación fiscal resulta ser un elemento importante para todos los gobiernos puesto que constituyen los recursos que puede disponer el gobierno y que asignará a diferentes estamentos como la Administración Pública, la educación, la salud, protección del medio ambiente, el trabajo, las comunicaciones, etc.

(MENDEZ, 2019), en su investigación tuvo como propósito determinar si la forma, la capacidad y la cultura tributaria constituyen los motivos de la evasión del ISR de las personas naturales que ejerzan actividades profesionales en la franja comprendida por Altamira, Tampico y Cd. Madero, Tamaulipas. Para ello se encuestó a 159 personas naturales que ejercían actividades profesionales en la franja de Tamaulipas, con la finalidad de obtener el resultado planteado

(EZTEVEZ TORRES & ROCAFUERTE GONZALES, 2018), En su estudio, buscaron analizar el impacto de las percepciones tributarias en la recaudación de impuestos en la provincia de Santa Elena; Para ello aplicaron un enfoque cualitativo con un enfoque de investigación descriptivo, brindando orientación metodológica para formar docentes especializados en el aspecto tributario en grupo con organizaciones locales como parte de una estrategia para promover la toma de decisiones y contribuir a la formación y desarrollo de conciencia fiscal entre los residentes de esta comunidad.

(MORALES COBEÑAS, GOMEZ JACINTO, & ELIAS QUINDE, 2018), El objetivo de su estudio fue determinar la relación entre la cultura tributaria y el pago del impuesto al valor de la propiedad (IVPP) en el área de La Unión. El cuestionario se aplicó a una muestra de 364 contribuyentes del IVPP de la zona de La Unión. Con base en los resultados obtenidos, se demuestra que la cultura tributaria tiene un impacto significativo en el pago de MPS. En este sentido, cuando los contribuyentes cuentan con mayores recursos económicos, un mayor nivel de alfabetización tributaria, una adecuada relación con el contribuyente, una administración tributaria y actividades de cumplimiento oportunas y efectivas, como resultado, se respetará más conscientemente la oportunidad. pago a IVPP.

(MURGA, 2018), En su investigación buscó establecer un vínculo entre la informalidad y la evasión fiscal en las tiendas de abarrotes del Mercado La Perla - Chimbote. De acuerdo a los resultados del estudio, se puede determinar que en cuanto al impacto de la informalidad en la evasión fiscal

en las tiendas de abarrotes, el 45% de ellas atribuyen la causa al impuesto excesivo; El 25% de los encuestados atribuyó esto a la falta de información como resultado de no conocer las tarifas y obligaciones en las que incurre una organización comercial. El 15% dijo que la SUNAT no cuenta con un mecanismo de pago porque la organización no tiene la intención de hacerlo, lo que provoca que los vendedores de productos en el Mercado La Perla evadan impuestos, afectando negativamente la recaudación de impuestos.

La siguiente investigación se fundamenta (CHAVEZ S. A., 2015) "Mejorar la cultura tributaria de los residentes a través del conocimiento del tema, fortaleciendo su obligación tributaria y, por lo tanto, reduciendo su obligación tributaria de la ciudad y creando conciencia sobre los impuestos de autopago".

La cultura fiscal incluye el nivel de conocimiento de que los ciudadanos tienen las obligaciones y sus derechos sobre cuestiones fiscales, ya que le permite proporcionar información sobre el pago de impuestos para que los ciudadanos conozcan las ventajas. La ciudad fiscal de Pastaza.

Los resultados muestran que la ignorancia de la población de diferentes impuestos, debe cancelarse en el gobierno de la ciudad, y cuáles son sus beneficios, causando la confianza de los contribuyentes a los contribuyentes, por lo que deben verse obligados a cumplirlos, en función de su finalización, el El propósito de este estudio es "Gestión de impuestos de la ciudad, dando instrucciones y apoyar a los contribuyentes en Pastas, para que tengan información. Claro y preciso para observar sus deudas fiscales"; Sobre la base de libros de texto que contienen información actualizada sobre diferentes impuestos, sus métodos de pago, excepto cada tipo, proporcionan a los usuarios una herramienta para evaluar y actualizar el tipo y pagar impuestos y pagar impuestos en el gobierno de la ciudad.

JUSTIFICACIÓN

TEORICA: Mediante el estudio teórico, nociones elementales, base normativa, etc., hallamos explicaciones relacionadas a la temática y nos permitirá tener una percepción objetiva de la cultura tributaria, así como su relación con la recaudación fiscal, en los negociantes del sector de abarrotes del Mercado La Perla, Chimbote 2021.

METODOLÓGICA: Para conseguir el cumplimiento de objetivos de la investigación, se realizó la elaboración del instrumento de investigación que es el Cuestionario, el mismo que se utilizó para recolectar la información respecto de las variables.

PRÁCTICA: La actual investigación se justifica, dado que se investigó para tener conocimiento de la relación existente entre la cultura tributaria y la recaudación fiscal en los negociantes del sector abarrotes en el mercado La Perla, Chimbote 2021.

PROBLEMA

¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la recaudación fiscal en los negociantes del sector de abarrotes mercado La Perla, Chimbote 2021?

HIPOTESIS

- La Cultura Tributaria tiene una relación directa con la Recaudación Fiscal en los negociantes del sector abarrotes en el mercado La Perla, Chimbote 2021.

Objetivo general

- Identificar la relación que existe entre el nivel de Cultura Tributaria y la Recaudación Fiscal en los negociantes del sector abarrotes en el Mercado La Perla, Chimbote 2021.

Objetivos específicos

1. Calcular el nivel de Cultura Tributaria en los negociantes del sector abarrotes en el Mercado La Perla, Chimbote 2021.
2. Determinar el conocimiento sobre Recaudación Fiscal en los negociantes del sector abarrotes del Mercado La Perla, Chimbote 2021.

I. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

2. Metodología del trabajo

2.1. Tipo y Diseño

2.1.1. Tipo:

Descriptivo, porque pretende conocer los escenarios o hechos mediante la representación precisa de las actividades, los objetos, los procesos y las personas, procediéndose a evaluar el nivel de Cultura Tributaria, en la unidad de análisis constituida por los negociantes del sector abarrotes en el Mercado La Perla, Chimbote.

2.1.2. Diseño:

No Experimental, pues no se han manipulado las variables de manera intencional y solamente se determinó el nivel de Cultura Tributaria, De corte Transversal, dado que la investigación será elaborado durante un periodo de tiempo.

2.2. Población – Muestra

La población estuvo conformada por 40 negociantes del mercado La Perla, Chimbote 2021 los mismos que fueron utilizados para la muestra.

2.3. Técnicas e Instrumentos De Investigación

2.3.1. Técnica:

Se utilizó la encuesta.

2.3.2. Instrumento:

Se aplicó el cuestionario, a través de un listado de preguntas que se aplicó a la población.

- Para la recogida de datos se han hecho coordinaciones preliminares con los 40 negociantes del mercado La Perla, Chimbote, de modo que la investigación fue entendida, así como interpretada de manera apropiada.

- Para determinar el nivel de cultura tributaria se utilizó como instrumento una escala de medición de valor nominal, en la que cada pregunta tiene cuatro (4) alternativas.
- Acorde con las respuestas vertidas se clasificarán de la siguiente manera:

Alternativas	Valor nominal
Nunca	1
Casi nunca	2
Casi siempre	3
Siempre	4

- Posteriormente se elaboraron cuadros y gráficos en base a la información obtenida, para luego realizar la interpretación y el análisis de los resultados, en función de las variables objeto de la investigación.
- Luego del análisis e interpretación de los resultados, se procedió a establecer las recomendaciones que permitan a los 40 negociantes del mercado La Perla, Chimbote 2021 mejoras en su conocimiento de Cultura Tributaria y a la vez en la Recaudación Fiscal.

II. RESULTADOS

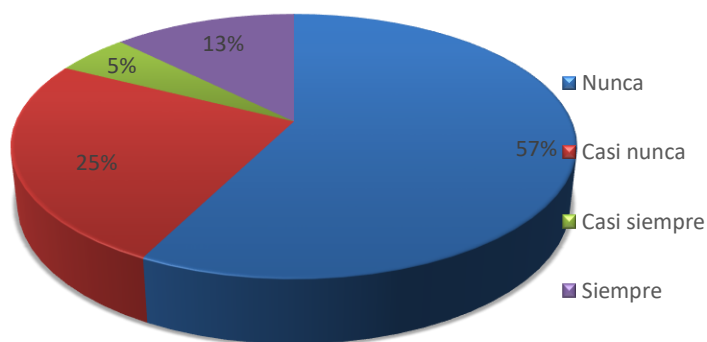
2.1. El significado Tributos

TABLA N°01

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	23	58%
Casi nunca	10	25%
Casi siempre	2	5%
Siempre	5	13%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°01



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 58% no sabe el significado de Tributos, el 25% casi nunca, el 5% casi siempre, y el 13% sabe el significado de Tributos.

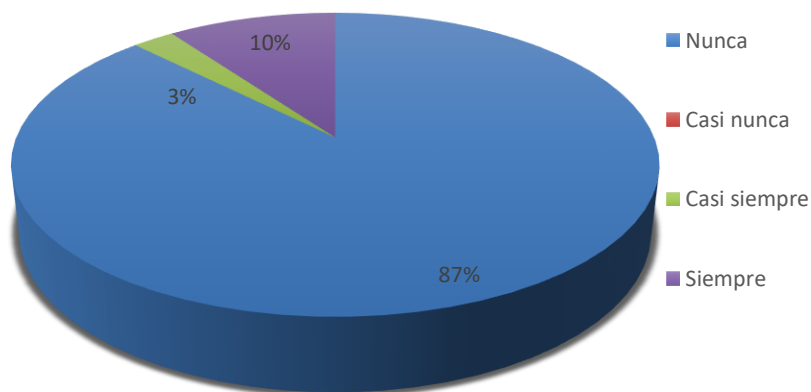
2.2. Para que sirven los Tributos

TABLA N°02

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	35	88%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	1	3%
Siempre	4	10%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°02



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 88% no sabe para qué sirve los tributos, mientras el 3% tiene una noción de los tributos, pero el 10% si sabe que son los tributos.

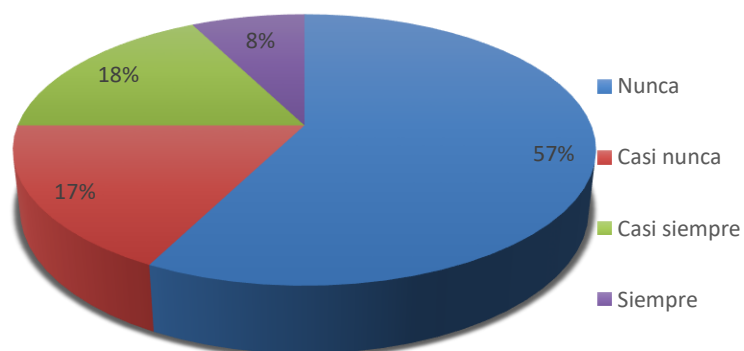
2.3. Las Funciones de SUNAT

TABLA N°03

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	23	58%
Casi nunca	7	18%
Casi siempre	7	18%
Siempre	3	8%
TOTAL	40	100%

FUENTE: : Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°03



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

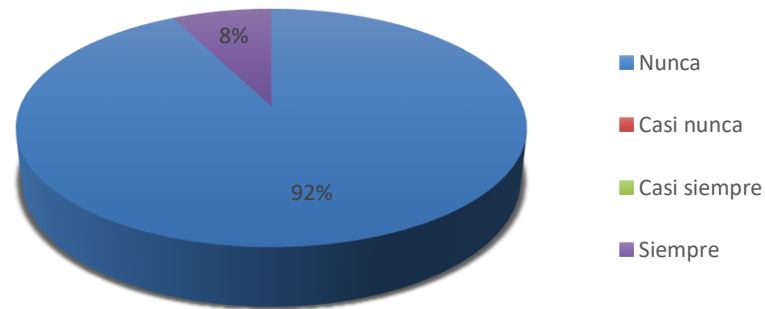
De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 23% no sabe las funciones de SUNAT, mientras que el 18% no tiene casi idea, igual que el 18% que tienen nociones del tema, pero el 8% si sabe de las funciones de SUNAT

2.4. Conocimiento de las normas de RUS

TABLA N°04		
ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	37	92%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	3	8%
TOTAL	40	100%

FUENTE: : Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°04



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 92% no tiene conocimiento de las normas del RUS, mientras que el 8% si tiene el conocimiento de las normas del RUS.

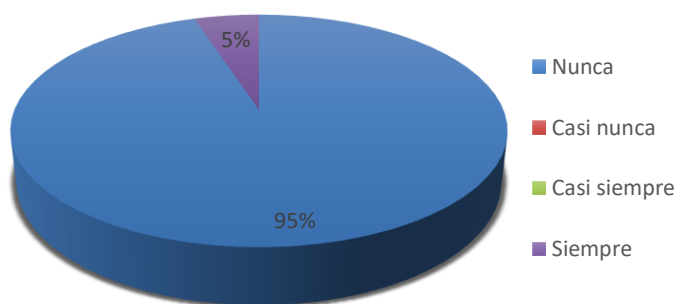
2.5. Para quienes aplica el Régimen Único Simplificado

TABLA N°05

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	38	95%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	2	5%
TOTAL	40	100%

FUENTE: : Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°05



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 95% no sabe para quienes aplica el Régimen Único Simplificado, mientras que el 2% si sabe para quienes aplica el Régimen Único Simplificado.

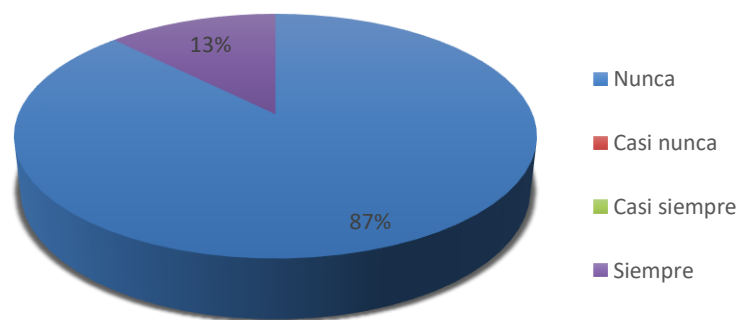
2.6. Cumplimiento de responsabilidades tributarias

TABLA N°06

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	35	87%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	5	13%
TOTAL	40	100%

FUENTE: : Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°06



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 87% no están cumplimiento con sus responsabilidades tributarias, mientras que el 13% están cumplimiento con sus responsabilidades tributarias.

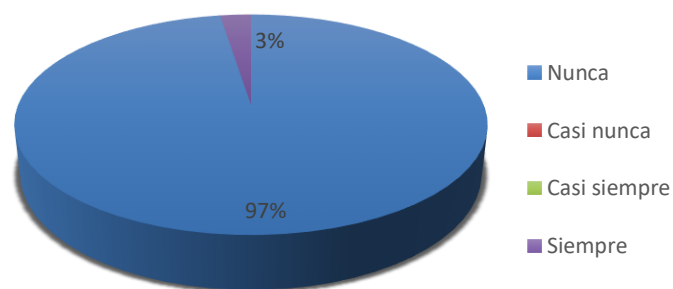
2.7. La administración tributaria es abusiva

TABLA N°07

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	39	97%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	1	3%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°07



FUENTE: : Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 97% considera que la administración tributaria es abusiva, mientras que solamente el 3% considera que no es abusiva.

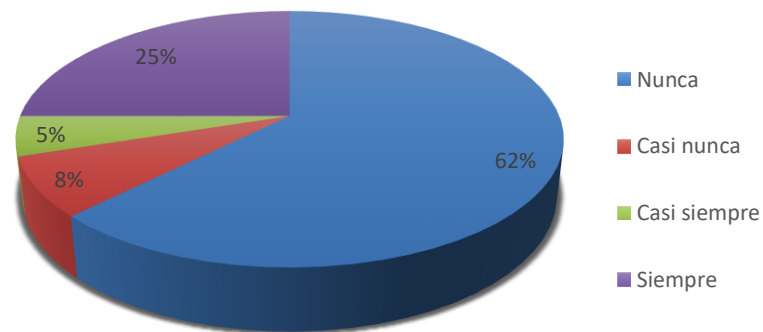
2.8. La importancia de entrega de comprobantes de pago

TABLA N°08

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	25	63%
Casi nunca	3	8%
Casi siempre	2	5%
Siempre	10	25%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°08



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes encuestados en el Mercado La Perla, se puede encontrar que el 63% cree que el pago nunca es importante, mientras que el 3% cree que casi nunca lo es, el 5% casi siempre y el 25% cree que la entrega siempre es el comprobante de pago.

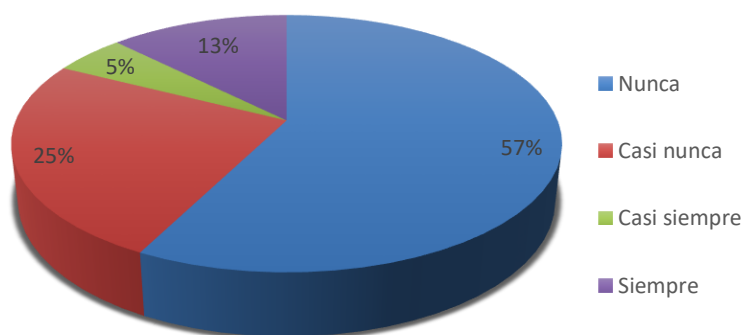
2.9. Es obligatorio la entrega de comprobantes de pago

TABLA N°09

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	23	57%
Casi nunca	10	25%
Casi siempre	2	5%
Siempre	5	13%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°09



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

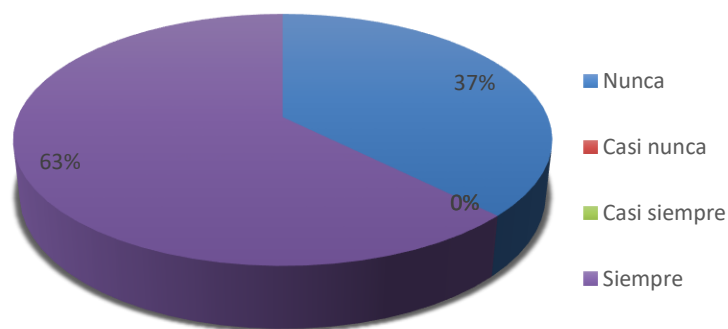
De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 58% no sabe que es obligatorio la entrega de comprobante de pago, mientras que el 25% dice que casi nunca es obligatorio, el 5% que casi siempre es obligatorio y el 13% dice que siempre es obligatorio la entrega de comprobantes de pago.

2.10. Información sobre sanciones impuestas por las autoridades fiscales

TABLA N°10		
ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	15	37%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	25	63%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°10



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que 38% no tiene información sobre sanciones impuestas por las autoridades fiscales pero el 63% reconoce que tiene información sobre sanciones impuestas por las autoridades fiscales

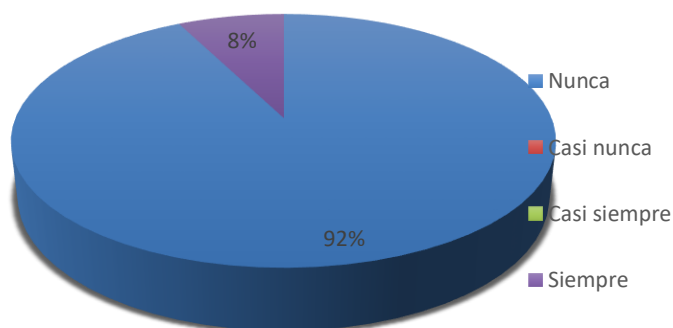
2.11. Afiliado al Régimen Fiscal

TABLA N°11

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	37	92%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	3	8%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°11



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

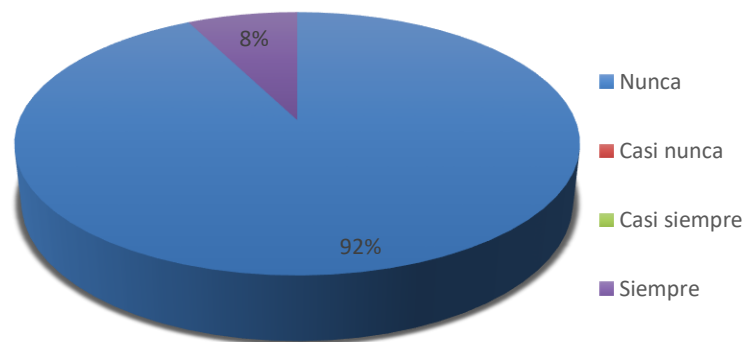
De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 92% no está afiliado a ningún régimen tributario, mientras que el 8% sí se encuentra afiliado a algún régimen tributario.

2.12. Conciencia del pago voluntario y oportuno de las obligaciones tributarias

TABLA N°12		
ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	37	92%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	7	8%
TOTAL	44	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°12



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede observar que el 92% no tiene sentido de autodisciplina y obligación de pago oportuno de impuestos y el 8% tiene sentido de autodisciplina y puntualidad en el pago de impuestos.

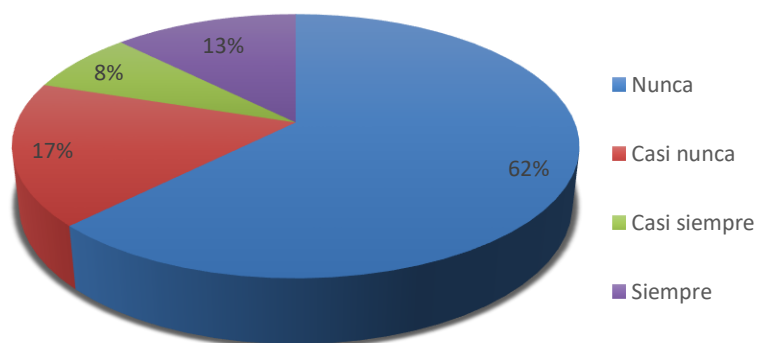
2.13. Beneficio que genera el cumplimiento fiscal

TABLA N°13

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	25	63%
Casi nunca	7	18%
Casi siempre	3	8%
Siempre	5	13%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°13



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 63% consideran que nunca hay un beneficio cuando se genera el cumplimiento fiscal, el 7% piensa que casi nunca es importantes, el 8% que casi siempre es importante, y el 13% que si existe beneficio cuando se genera el cumplimiento fiscal

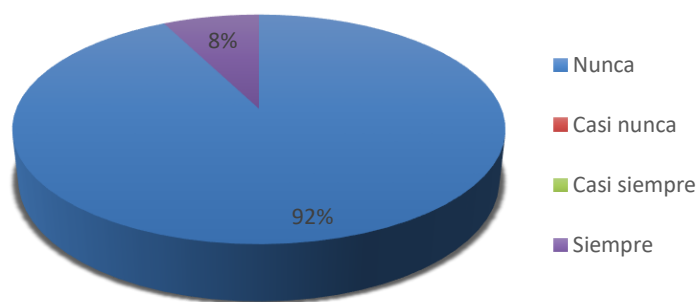
2.14. Prioridad del pago oportuno de cuotas mensuales

TABLA N°14

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	37	92%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	3	8%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°14



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 92% no hacen pago oportuno de cuotas mensuales, mientras que el 8% siempre realizar el pago oportuno de cuotas mensuales

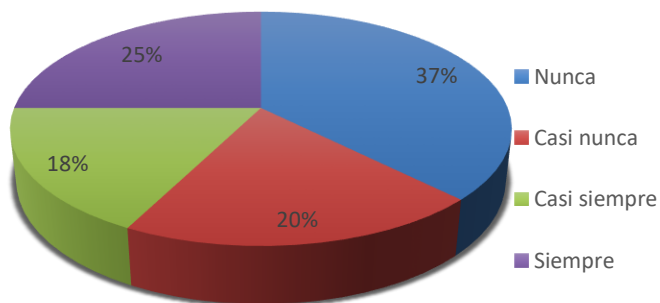
2.15. Cumplimiento responsable de entrega de comprobantes de pago

TABLA N°15

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	15	38%
Casi nunca	8	20%
Casi siempre	7	18%
Siempre	10	25%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°15



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 37% nunca cumple con la entrega responsable de recibos de pago, mientras que el 20% casi nunca, el 18% casi siempre, y el 25% siempre cumple con la responsable entrega de recibos de pago.

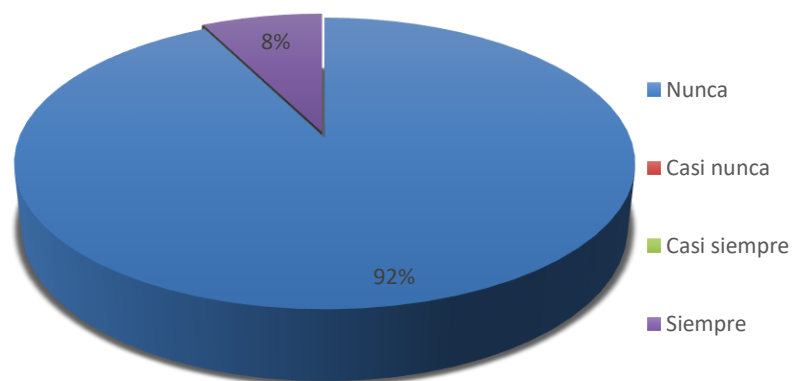
2.16. Actividades de seguimiento de los contribuyentes

TABLA N°16

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	37	92%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	3	8%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°16



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

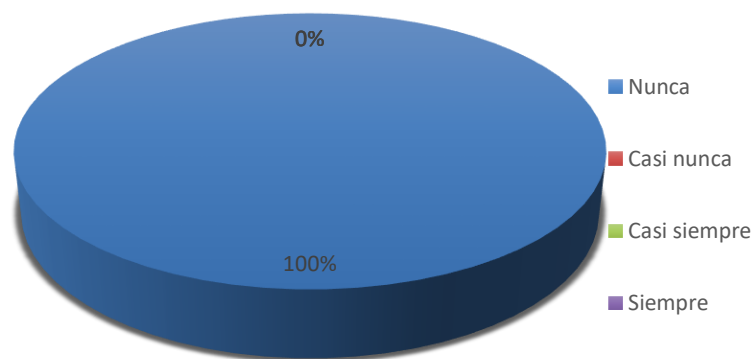
De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 92% no hacen actividades de seguimientos de los contribuyentes, mientras que el 8% siempre realizan actividades de seguimientos de los contribuyentes.

2.17. Verificación de la administración tributaria del pago de las cuotas mensuales

TABLA N°17		
ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	40	100%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°17



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

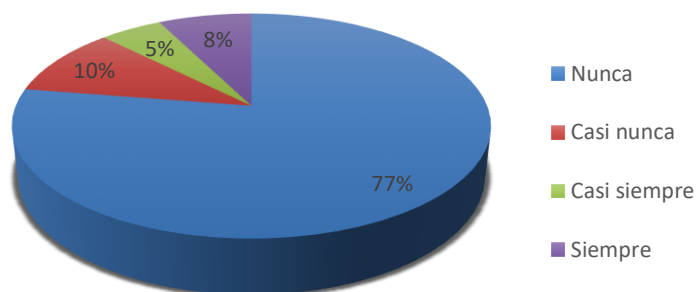
De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 100% considera que la administración tributaria no verifica el pago de las cuotas mensuales.

2.18. Verificación por parte de las autoridades al momento de la emisión y entrega del comprobante de pago

TABLA N°18		
ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	31	78%
Casi nunca	4	10%
Casi siempre	2	5%
Siempre	3	8%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°18



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 78% consideran que nunca existe verificación de la administración por la emisión y entrega de comprobante de pago, mientras que el 10% considera que casi nunca, el 5% que casi siempre, y el 8% considera que siempre existe verificación por parte de la administración tributaria.

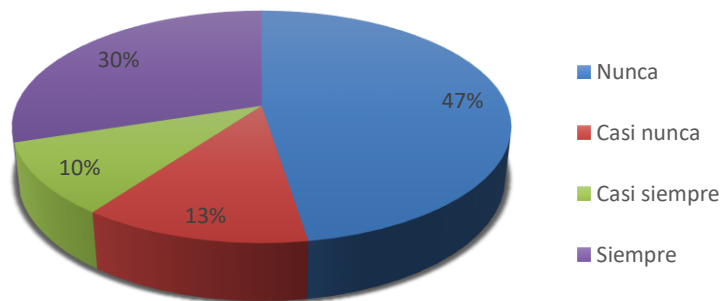
2.19. Exigencia del otorgamiento de comprobantes de pago por parte de los consumidores finales

TABLA N°19

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	19	48%
Casi nunca	5	13%
Casi siempre	4	10%
Siempre	12	30%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°19



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que el 48% aseveran que nunca el consumidor final exige la entrega del comprobante de pago, mientras que el 13% dice que nunca, el 13% que casi nunca, el 10% que casi siempre, y el 30% que siempre el comprador final exige su comprobante de pago,

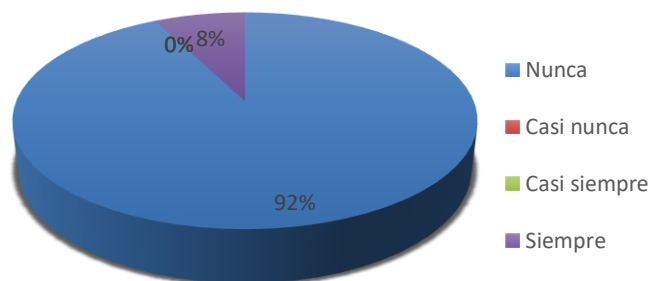
2.20. Desarrollo de lineamientos que valoren la responsabilidad social a través del cumplir de sus obligaciones fiscales

TABLA N°20

ITEM	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Nunca	37	92%
Casi nunca	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	3	8%
TOTAL	40	100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

Figura N°20



FUENTE: Cuestionario aplicado a los Negociantes del Mercado La Perla

INTERPRETACIÓN:

De los 40 negociantes de abarrotes mercado La Perla encuestados, se puede apreciar que un 92% nunca desarrollan lineamientos que valoren la responsabilidad social a través del cumplir con sus obligaciones fiscales, mientras que el 3% aseguran que siempre desarrollan lineamientos que valoren la responsabilidad social a través del cumplir con sus obligaciones fiscales.

IV Análisis y discusiones

- ❖ De acuerdo con el objetivo general, se evidencia que según los resultados de la tabla 1 el 58% no sabe el significado de Tributos, en la tabla 2 el 88% no sabe para qué sirve los tributos, en la tabla 3 el 23% no sabe las funciones de la SUNAT, en la tabla 4 el 92% no tiene conocimiento de las normas de RUS, en la tabla 5 el 95% no sabe para quienes se aplica el Régimen Único Tributario, en la tabla 6 el 87% no está cumpliendo con sus responsabilidades tributarias, en la tabla 07 el 97% considera que la administración tributaria es abusiva.
- ❖ Según (EZTEVEZ TORRES & ROCAFUERTE GONZALES, 2018) en una investigación titulada “Percepciones Tributarias en la Recaudación Tributaria en Santa Elena, Ecuador”. Luego de descubrir el vínculo entre la percepción tributaria y la recaudación tributaria, propuso una guía metodológica que apalanca a los educadores tributarios para asociarse con organizaciones locales como estrategia para mejorar la toma de decisiones que contribuya a la creación y desarrollo del sistema tributario. conciencia en esta comunidad.
- ❖ En concordancia con el objetivo específico uno se tiene, según la tabla 1 el 13% sabe el significado de Tributos, en la tabla 2 el 10% sabe para qué sirve los tributos, en la tabla 3 el 8% sabe las funciones de la SUNAT, en la tabla 4 el 8% tiene conocimiento de las normas de RUS, en la tabla 5 el 5% sabe para quienes se aplica el Régimen Único Tributario, en la tabla 6 el 13% está cumpliendo con sus responsabilidades tributarias, en la tabla 07 el 3% considera que la administración tributaria es abusiva, en la tabla 8 el 25% considera que siempre es importante la entrega de recibos pago, en la tabla 9 el 13% considera que es obligatorio la entrega de recibos de pago, en la tabla 10 el 63% tiene información sobre sanciones impuestas por las autoridades fiscales
- ❖ Se observa un nivel bajo de Cultura Tributaria, en concordancia con los autores; (CORONEL FACUNDO, LOZANA CHAMAYA, & OBLITAS OTERO, 2020), en su investigación “Cultura tributaria y el cumplimiento del pago del RUS de los microempresarios de la Urb. Mirasol II, Jaén”, por lo que se muestra

de manera clara el escaso interés sobre los temas tributarios por el lado de los negociantes de abarrotes del mercado La Perla de Chimbote.

- ❖ De acuerdo con el objetivo específico dos se tiene que de acuerdo con la tabla 11 el 92% no está afiliado a ningún régimen tributario, en la tabla 12 el 92% no tiene conciencia del pago voluntario, en la tabla 13 el 23% no tiene idea del beneficio que genera el cumplimiento de las obligaciones tributaria, en la tabla 14 el 92% no tienen como prioridad el pago oportuno de las cuotas mensuales, en la table 15 el 38% nunca cumple responsablemente de la entrega de comprobante de pago, en la tabla 16 el 92% nunca realiza actividades de seguimiento de los contribuyentes, en la tabla 17 el 100% cree que nunca verifica el pago de cuotas, la administración tributaria, en la tabla 18 el 78% aseveran que la administración tributaria verifica la emisión y otorgamiento de los recibos de pago, en la tabla 19 el 48% asegura que los compradores finales exigen comprobantes de pago, en la tabla 20 el 92% nunca desarrolla lineamientos que valoren la responsabilidad social mediante el cumplimiento de sus compromisos tributarios.
- ❖ Se observa que el nivel de Recaudación Fiscal en los negociantes de abarrotes mercado La Perla, está en un mal nivel y se logró mostrar que es concordante con la tesis de (MORALES COBEÑAS, GOMEZ JACINTO, & ELIAS QUINDE, 2018) “La Cultura Tributaria Y Su Relación Con El Pago Del Impuesto Al Valor Del Patrimonio Predial En El Distrito De La Unión. Piura. Con base en los resultados obtenidos, se encontró que el nivel de cultura tributaria incide significativamente en el costo de la pista. Considerando que cuantos más recursos económicos tenga un contribuyente, mayor será el nivel de alfabetización tributaria, la adecuada relación tributaria con el contribuyente, la administración tributaria oportuna y eficaz, y las actividades tributarias orientadas al cumplimiento, con mayor diligencia cumplir en tiempo y forma el pago IVPP.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENSACIONES

5.1 Conclusiones

- Del análisis de la relación existente entre la cultura tributaria y la recaudación tributaria, se concluyó después del análisis de los resultados, la existencia de una relación directa entre el nivel de Cultura Tributaria y la Recaudación Fiscal en los negociantes de abarrotes del mercado La Perla de Chimbote, 2021. Según la tabla 22 el 55% manifiesta eso.
- Se calculó que el nivel de Cultura Tributaria en los negociantes de abarrotes mercado La Perla, es bajo, puesto que los resultados en la tabla 1, tabla 2, tabla 3, tabla 4, tabla 5, tabla 6, tabla 7, tabla 8, tabla 9 y tabla 10 se muestran claramente el poco interés de temas tributarios.
- Se determinó que los negociantes de abarrotes mercado La Perla tienen una mala Recaudación Fiscal basándose en los resultados de la tabla 11, tabla 12, tabla 13, tabla 14, tabla 15, tabla 16, tabla 17, tabla 18, tabla 19 y tabla 20.

5.2 Recomendaciones

- Los resultados muestran de manera clara el escaso interés en los temas de tributación en los negociantes de abarrotes del mercado La Perla, Chimbote. Los entes públicos deben desarrollar herramientas necesarias para obtener resultados favorables que permitan a los negociantes comprender las obligaciones tributarias como una responsabilidad sustantiva al cumplimiento de la recaudación tributaria, unida a una visión de riesgo efectivo en el caso de incumplimiento, lo que permitirá al país disminuir los altos índices de evasión, informalidad y corrupción.
- Para generar una consistente Cultura Tributaria se deben implementar estrategias por parte de la SUNAT, brindando conocimiento sobre las beneficios de pagar impuestos, generando de ese modo conciencia tributaria en las personas, brindándoles sentido de responsabilidad social y cívica.
- Para mejorar los niveles de Recaudación Fiscal en los negociantes de abarrotes del mercado La Perla, los entes públicos deben informar adecuada y oportunamente mediante los diferentes medios de comunicación masiva que tenga alcance a toda la población, sobre obligaciones y beneficios tributarios, con el fin de promover el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias.

1 Bibliografía

- BEMBIBRE, C. (2012). DEFINICION DE RECAUDACION FISCAL. *DEFINICION ABC*, 11.
- Benavides Mancilla, J. (2013). *LA DOCTRINA TRIBUTARIA DE LA CONCIENCIA TRIBUTARIA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LOS COLEGIOS EMBLEMÁTICOS DEL CUSCO*. Obtenido de <https://prezi.com/lqwrc7uqiync/la-doctrina-tributaria-y-la-conciencia-tributaria-en-los-estudiantes-del-5to-grado-de-secundaria-d-elos-colegios-emblematicos-del-cusco-2013/>
- BERNA CAHUANA, J. C. (2022). *LA EVASIÓN TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN FISCAL DE LOS CONTRIBUYENTES DEL NUEVP RUS DEL CENTRO COMERCIAL CASAS & MUEBLES, SAN JUAN DE LURIGANCHO 2021*. Obtenido de REPOSITORIO DE UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2476>
- BIANCA, H. B., & TAIÑ, C. L. (2019). *La Cultura Tributaria de los Contribuyentes y su Influencia en la Recaudación del Impuesto Predial de la Gerencia de Rentas y Administración Tributaria de la Municipalidad Provincial de Tambopata*. Obtenido de REPOSITORIO DE UNIVERSIDAD ANDINA : <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4328>
- CHAVEZ. (2021). *La evasión tributaria y la generación riesgos tributarios en las Ferreterías del Mercado Ferrocarril de Chimbote*”. Tiene como propósito, determinar la evasión tributaria y la generación riesgos tributarios en las ferreterías del Mercado Ferrocarril. Obtenido de UNIVESIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25902/CULTURA_TRIBUTARIA_PAREDES_ARAUJO_SANTOS.pdf?sequence=1
- CHAVEZ, S. A. (2015). *La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de impuestos municipales del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pastaza*. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20337>
- CORONADO, V. E. (2021). *CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL EN ELE AREA DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA DEE LA MUNICIPALIDAD DE MORROPE 2018-2020*. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/3996>
- CORONEL FACUNDO, L. M., LOZANA CHAMAYA, L., & OBLITAS OTERO, R. C. (2020). *Cultura tributaria y el cumplimiento del pago del rus de los microempresarios de la Urb. Mirasol II, Jaén*. Obtenido de REVISTA CIENCIA LATINA: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1094>

- DAVILA ZAVALA, J. E. (2022). *CULTURA TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE ARBITRIOS DE LOS CONTRIBUYENTES EN EL DISTRITO DE VILAL EL SALVADOR, 2021*. Obtenido de REPOSITORIO DE UNIVERSIDAD AUTONOMA:
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1937#:~:text=Los%20resultados%20demostraron%20que%20la,0%2C05%2C%20por%20consiguienste%2C>
- DIAZ RUIZ, M. D., & OBREGÓN VEGA, K. E. (2019). *“LA EVASIÓN TRIBUTARIA Y SU EFECTO EN LA RECAUDACIÓN FISCAL DE LOS COMERCIANTES DE ABARROTES DEL MECA MERCADO HUAMANTANGA DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA DEL AÑO 2017*. Obtenido de REPOSITORIO DE UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE:
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21756>
- DURAND, S. P. (2019). *EL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS (IGV) Y LA RECAUDACION FISCAL EN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS EN LIMA*. Obtenido de REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA:
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4985>
- EZTEVEZ TORRES, Z. E., & ROCAFUERTE GONZALES, J. E. (2018). *La Conciencia Tributaria En El Proceso de Recaudación de impuestos en Santa Elena*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE MAGDALENA:
<https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/2606>
- GONZALES HUAMÁN, T. D. (2022). *CULTURA TRIBUTARIA Y CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CUTERVO, 2021*. Obtenido de REPOSITORIO DEL A UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHOTA:
<https://repositorio.unach.edu.pe/handle/20.500.14142/265>
- GONZALES RAEZ, E. H. (2019). *La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal de las empresas de Delivery-Pymes en Lima Metropolitana período 2014-2018*. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI:
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5660>
- GORDILLO CHAUPIS, J. E. (2022). *CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN FISCAL EN LA EMPRESA CONSORCIO TEXTIL VIANNY S. A. C. LIMA 2021*. Obtenido de UNIVERSIDAD LAS AMERICAS:
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2190>
- HUAYNATE ALVARADO, K. C. (2019). *CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DE ABARROTES UBICADOS EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO MODELO DE HUANUCO 2018*. Obtenido de CONCYTEC:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDHR_ee8e7e541ad3613a81f73ac7c24d8c89

- MENDEZ, C. M. (2019). *Causas Determinantes Del Incumplimiento Tributario Del Impuesto Sobre La Renta De Las Personas Físicas Con Actividades Empresariales Y Profesionales En Altamira, Tampico Y Madero, Tamaulipas*. Obtenido de UNIVERSIDAD AUTONOMA NUEVO LEÓN: <http://eprints.uanl.mx/21362/>
- MORALES COBEÑAS, D. A., GOMEZ JACINTO, L. G., & ELIAS QUINDE, F. A. (2018). *La Cultura Tributaria Y Su Relación Con El Pago Del Impuesto Al Valor Del Patrimonio Predial En El Distrito De La Unión. Piura*. Obtenido de INVERTIGACIÓN FCA: <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/premio/2018/2.pdf>
- MURGA, P. Y. (2018). *Informalidad y su incidencia en evasión tributaria comerciantes de abarrotes del Mercado la Perla – Chimbote*. Obtenido de REPOSITORIO UNIVERSIDAD SAN PEDRO: <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/9405>
- RAMIREZ RAMIREZ, S., & MAURIOLA GONZALES, M. (2019). *La evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal de las empresas del régimen feneral del distrito de Tarapoto, año 2018*. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN: <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3650>
- REYES ALVADARO, A. V. (2022). *CULTURA TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CHICLAYO*. Obtenido de REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78049>
- ROCCA, C. (2013). *Estrategias para la formación de la cultura tributaria*. Obtenido de https://www.ciat.org/Biblioteca/AsambleasGenerales/2008/Espanol/guatemala42_2008_tema1_Guatemala.pdf
- SOLORZANO, T. D. (2013). *La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú*. Obtenido de CONGRESO DE LA REPUBLICA: [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)
- SUNAT. (1 de 1 de 2016). *CULTURA TRIBUTARIA*. Obtenido de PORTAL DE SUNAT: https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien.html
- TORRES TIRADO, M. (2021). *LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA EVASIÓN FISCAL DE LAS MYPES DEL SECTOR IMPRENTA*. Obtenido de REPOSITORIO DEL A UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO: <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/6569>
- VEGA, F., BRITO, L., APOLO, N., & SOTOMAYOR, J. (2020). *Influencia de la recaudación fiscal en el valor agregado bruto de los cantones de la provincia de El Oro*

(ECUADOR) periodo 2007-2017. Obtenido de REVISTA ESPACIOS:
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n15/20411515.html>

VELÁZQUES ARCE, G. W. (2020). *CULTURA TRIBUTARIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL TÚPAC AMARU 11 TACNA - 2020*. Obtenido de REPOSITORIO UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA: <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1504>

CAPÍTULO VII:

ANEXO

TITULO: “Cultura Tributaria Y Su Relación Con La Recaudación Fiscal En Los Negociantes Del Sector De Abarrotes – Mercado La Perla, Chimbote 2021”

ANEXO 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
VARIABLE INDEPENDIENTE Cultura Tributaria	Es el conjunto de información y el grado de conocimientos que en un determinado país tiene sobre los impuestos, así como el conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene respecto a la tributación.	Es el comportamiento que adoptan los contribuyentes frente a la cultura tributaria muestra una influencia positiva alta y significativa en la recaudación del impuesto.	- Conocimiento Tributario	- Deberes Tributarios - Ética Tributaria - Contribuciones Tributarias - Fiscalización Tributaria	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20.	ORDINAL
VARIABLE DEPENDIENTE Recaudación Fiscal	El concepto de recaudación fiscal es aquel que se aplica al acto que realiza un organismo, normalmente el Estado o el gobierno, con el objetivo de juntar capital para poder invertirlo y usarlo en diferentes actividades propias de su carácter.	La recaudación fiscal es hoy en día un elemento central para todos los gobiernos ya que esos no son más que los fondos que podrá manejar el gobierno y que deberá asignar a diferentes espacios tales como administración pública, educación, salud, medio ambiente, trabajo, comunicación.	- Sistema Tributario.			

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METOLOGIA
¿Existe relación entre la cultura tributaria y la recaudación fiscal en los negociantes del sector de abarrotes mercado La Perla, Chimbote 2021?	GENERAL Identificar la relación existente entre el nivel de Cultura Tributaria y la Recaudación Fiscal en los negociantes del sector abarrotes en el Mercado La Perla, Chimbote 2021. ESPECIFICOS - Calcular el nivel de Cultura Tributaria en los negociantes del sector abarrotes en el Mercado La Perla, Chimbote 2021. - Determinar el conocimiento sobre Recaudación Fiscal en los negociantes del sector abarrotes del Mercado La Perla, Chimbote 2021.	Existe una relación directa entre la Cultura Tributaria y la Recaudación Fiscal en los negociantes del sector abarrotes en el mercado La Perla, Chimbote 2021.	VARIABLE INDEPENDIENTE Cultura Tributaria VARIABLE DEPENDIENTE Recaudación Fiscal	Tipo de investigación: Descriptivo Diseño de investigación: no experimental, de corte transversal Población – Muestra: La población está conformada por 40 negociantes del mercado La Perla, Chimbote 2021 los mismos que serán utilizados para la muestra. Técnica e instrumentos: Encuesta / cuestionario

ANEXO 03: CUESTIONARIO

Título de la investigación:

**“Cultura Tributaria Y Su Relación Con La Recaudación Fiscal En Los Negociantes Del Sector
De Abarrotes – Mercado La Perla, Chimbote 2021”**

Instrucciones:

Marcar las alternativas, según los valores siguientes:

Alternativas	Valor nominal
Nunca	1
Casi nunca	2
Casi siempre	3
Siempre	4

A. Cultura tributaria

Nº	Ítems	Valores			
	Deberes tributarios				
1	¿En su posición de comerciante, sabe el significado de Tributos?	1	2	3	4
2	¿En su posición de comerciante, sabe para qué sirven los tributos?	1	2	3	4
3	¿En su posición de comerciante, conoce la función de SUNAT?	1	2	3	4
4	¿En su posición de comerciante conoce las normas del RUS?	1	2	3	4
5	¿En su posición de comerciante conoce para quienes aplica el Régimen Único Simplificado?	1	2	3	4
	Ética tributaria				
6	¿En su posición de comerciante cumple con responsabilidades tributarias?	1	2	3	4
7	¿En su posición de comerciante percibe que la administración tributaria es abusiva?	1	2	3	4
8	¿En su condición de comerciante cree que es importante la entrega de recibos de pago?	1	2	3	4

9	¿En su condición de comerciante sabe si es obligatorio la entrega de comprobante de pago?	1	2	3	4
10	¿En su condición de comerciante tiene información sobre sanciones impuestas por las autoridades fiscales	1	2	3	4

B. Recaudación Fiscal

N°	Ítems	Valores			
	Contribuciones tributarias				
11	¿En la posición de comerciante está afiliado a algún régimen tributario?	1	2	3	4
12	¿En su posición de comerciante demuestra conciencia de pago voluntario y oportuno de sus obligaciones tributarias?	1	2	3	4
13	¿En su posición de comerciante analiza la importancia del beneficio común que genera el cumplir con obligaciones fiscales?	1	2	3	4
14	¿En su posición de comerciante prioriza el cumplimiento dentro del plazo, el pago de las cuotas mensuales?	1	2	3	4
15	¿En su posición de comerciante cumple responsablemente con la entrega de comprobantes de pago?	1	2	3	4
	Fiscalización tributaria				
16	¿La administración tributaria realiza suficientes actividades de seguimiento y control de los contribuyentes?	1	2	3	4
17	¿La administración tributaria verifica la determinación definitiva del monto de las cuotas mensuales?	1	2	3	4
18	¿La administración tributaria verifica entre los contribuyentes del RUS la emisión y otorgamiento de recibos de pago?	1	2	3	4
19	¿Los consumidores finales exigen la entrega de recibos de pago por la compra de bienes?	1	2	3	4
20	¿En su posición de comerciante ha desarrollado lineamientos que valoren la responsabilidad social a través del cumplimiento de sus obligaciones tributarias?	1	2	3	4

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
CORPUS CAMONES MALU MIRNA CARMEN		73022920	malucorpus.11@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría ☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
“Cultura tributaria y su relación con la recaudación fiscal en los Negociantes del Sector de Abarrotes – Mercado La Perla, Chimbote 2021”			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ³ (info.eu-repo/semantics/openAccess)		☐ Acceso restringido ⁴ (info.eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶



Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	05	02	24

Importante

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2
2. Ley N° 30635, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 008-2015-PCM.
3. Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
4. En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
5. Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
6. Según el inciso 12.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI a través del Repositorio AUCIA".

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

Cultura tributaria y su relación con la recaudación fiscal en los Negociantes del Sector de Abarrotes – Mercado La Perla, Chimbote 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%	28%	4%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	www.scribd.com Fuente de Internet	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet	1%

