UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

Autor:

Vasquez Rodriguez, Lorena Lisbeth

Asesor

Flores Ballena, Jaime

(Código ORCID: 0000-0002-2346-1040)

Nuevo Chimbote – Perú

2022

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL i
INDICE DE TABLAS ii
PALABRA CLAVE iv
TÍTULO v
RESUMEN vi
ABSTRACT vii
INTRODUCCIÓN 1
METODOLOGÍA 12
RESULTADOS 16
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN 33
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 36
RECOMENDACIONES 38
ANEXOS 43

INDICE DE TABLAS

TABLA 1.Edad de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022.....16
TABLA 2. Género de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 17
TABLA 3. Grado de instrucción de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 17
TABLA 4. Ocupación de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 18
TABLA 5. Estado Civil de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 19
TABLA 6. Ingresos económicos de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 20
TABLA 7. Creencias religiosas de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 21
TABLA 8. Lugar de procedencia de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 21
TABLA 9. Los encuestados piden consejos antes de tomar un medicamento..... 22
TABLA 10. Los encuestados saben que tomar cuando están enfermos 23
TABLA 11. Los encuestados tienen conocimiento sobre los medicamentos que toman. 24
TABLA 12. Nivel de disponibilidad de medicamentos en casa de los encuestados que acuden a la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 25
TABLA 13. Los medicamentos les ayudan a aliviar problemas personales o familiars a los en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 26
TABLA 14. Medios de comunicación por los que conoce los medicamentos los que acuden a la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 27
TABLA 15. Grupo de medicamentos que consumen los encuestados que acuden en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 28
TABLA 16. Razones para no acudir a un centro médico o de salud, los usuarios que acuden a en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 29

TABLA 17. Cantidad de medicamentos usados por los encuestados que acuden a la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 30
TABLA 18. Nivel de automedicación de los usuarios que acuden en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 31
TABLA 19. Influencia de cada uno de los factores biosocioculturales en la automedicación en usuarios que acuden a la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022 ... 32

1 Palabra clave

Tema	Automedicación, factores biosocioculturales
Especialidad	Salud Pública

Keywords

Subject	Self-medication, biosociocultural factors
Speciality	Public health

Línea de investigación

Línea de investigación	Farmacia Clínica y Comunitaria.
Área	Ciencias médicas y de salud
Subárea	Ciencias de la Salud
Disciplina	Ciencias del cuidado de la salud y servicio

USP UNIVERSIDAD SAN PEDRO | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID - 19, Trujillo - 2022"** del (a) estudiante: **VASQUEZ RODRIGUEZ LORENA LISBETH**, identificado(a) con Código Nº **1315100178**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **25%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario Nº 5037-2019-USP/CUpara la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 17 de agosto de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR

NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Urbanización Laderas del Norte H-11
Teléfono: 043 – 483070
vicerrectorado.investigacion@usanpedro.edu.pe
https://investigacion.usanpedro.edu.pe

2 Título

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.

3 Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la asociación entre factores socioculturales que inciden en la automedicación de los usuarios de Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo - 2022, tipo de estudio básico descriptivo porque busca recolectar datos para probar hipótesis o dar respuesta. preguntas relacionadas con encuestas, diseño descriptivo correlacional, enfoques transversales cuantitativos, no experimental y cuantitativo, la muestra estuvo conformada por usuarios que acudieron a la Botica Salud Farma de la ciudad de Trujillo, entre los meses de febrero, marzo y abril, correspondiente a 357 usuarios, el instrumento fue un cuestionario que consta de dos partes; La primera sección está dedicada a los factores socioculturales y la segunda sección está dedicada a la automedicación. Como resultado, existen factores que influyen en la automedicación, como factores biológicos, sociales y culturales. Por lo tanto, se concluye que los factores biológicos, sociales y culturales se asocian a una automedicación moderada.

Palabras clave: factores biosocioculturales, automedicación, perfil del usuario, medicamentos tradicionales

4 Abstract

The objective of this study was to determine the association between sociocultural factors that affect the self-medication of Botica Salud Farma users in the context of COVID-19, Trujillo - 2022, a type of basic descriptive study because it seeks to collect data to test hypotheses or give answer. questions related to surveys, descriptive correlational design, quantitative, non-experimental and quantitative cross-sectional approaches, the sample consisted of users who attended the Botica Salud Farma in the city of Trujillo, between the months of February, March and April, corresponding to 357 users, the instrument was a questionnaire consisting of two parts; The first section is dedicated to sociocultural factors and the second section is dedicated to self-medication. As a result, there are factors that influence self-medication, such as biological, social and cultural factors. Therefore, it is concluded that biological, social and cultural factors are associated with moderate self-medication.

Keywords: biosociocultural factors, self-medication, user profile, traditional medicines

5 Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

Bacca (2020), en su tesis "Factores economicos, sociales y culturales, asociados a la automedicación de analgésicos en adultos mayores del centro de edad dorada, de la ciudad de San Juan de Pasto" (en Colombia), el objetivo fue identificar los factores económicos, sociales y culturales que favorecen la autoadministración de analgésicos en ancianos. Esta es una encuesta cuantitativa y transversal. Para realizar una encuesta, se utilizó un muestreo de personas mayores de los centros de atención para personas mayores. Como resultado, existen muchos analgésicos de venta libre que son fáciles de comprar y consumir según las preferencias, formando así una cultura de automedicación por consejo de conocidos, familiares y amigos. Se concluye que en la población adulta mayor existe una tendencia a la automedicación por factores políticos, de accesibilidad, de calidad, de conocimiento y culturales.

Ramírez et al (2020), en su artículo de investigación "Factores que influyen en la automedicación durante la pandemia en estudiantes universitarios" en Ecuador; tuvo como objetivo principal fue identificar los factores que influyen en la automedicación durante una pandemia. Desarrolló un estudio descriptivo transversal; La muestra estuvo conformada por 62 estudiantes y se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Entre sus resultados, emergió que entre los factores, el factor dominante fue: el 45% no tuvo tiempo de ver a un médico y el 18% no creía que siempre fuera necesario ver a un médico. Por lo tanto, se concluye que la educación es una de las primeras medidas a considerar para actuar sobre los síntomas, especialmente los estudiantes de enfermería que tienen los conocimientos necesarios sobre la autoadministración del fármaco y sus consecuencias, tienden a hacerlo.

Soriano (2020), en su investigación "Estilos de vida y factores biosocioculturales de los adultos del centro poblado de Shiqui – Cátac, 2020" en Lima, se desarrolló como

objetivo común, determinar la relación entre el estilo de vida y los factores socioculturales de los adultos del centro de la población Shiqui. El estudio realizado es de corte transversal, con diseño descriptivo correlacional; muestra es de 150 adultos. En la recolección de datos se utilizaron cuestionarios para ambas variables. Concluyendo que los factores socioculturales de la mayoría de los adultos son el analfabetismo, la condición de conviviente, trabajar como obrero, tener un ingreso económico mensual menor a 500 pies; más de la mitad son adultos, predominan los hombres y la mayoría son católicos.

Garcia (2018) en su estudio "Factores biosocioculturales relacionados a la adherencia al tratamiento de Diabetes Mellitus 2 en el Centro de Salud Salitral, Piura – 2017" en Piura, tuvo como como obejtivo principal, determinar la relación diferencial entre los factores y la adherencia al tratamiento de la diabetes tipo 2 en el Centro Médico Salitral. Se realizó una investigación de diseño de correlación cruzada no experimental; La muestra estuvo conformada por 56 pacientes de un total de 232 pacientes, para la recolección de datos se utilizó un cuestionario. Concluyó que en cuanto a los factores biológicos se determinó que el 69,64% eran mujeres, los factores sociales se entendieron como 32,14% de derecho común.

Espinoza, et al (2019) en su tesis "Determinantes que influyen en la automedicación en los alumnos de la facultad de enfermería – UNHEVAL – Huánuco, 2019" Identificaron los principales determinantes que influyen en la automedicación en los alumnos de la Facultad de Enfermería. Realizaron un estudio observacional correlacional descriptivo; utilizó una muestra de 185 estudiantes y utilizó un cuestionario para recolectar datos. Logrando que existan factores sociales, culturales, económicos y educativos que influyan en la automedicación de los estudiantes; los factores sociales influyen 60,5%, los factores culturales 30,3%, los factores económicos 51,4%; y los factores educativos influyen en un 50,8%. Se concluyó que los factores sociales, culturales, educativos y económicos influyeron significativamente en la automedicación de los estudiantes.

Sandoval (2018), en su estudio "Factores asociados en la automedicación de usuarios que acuden a establecimientos farmacéuticos de Santa Clara Ate, 2017" en Lima*;* tuvo como principal objetivo, determinar el grado de influencia de los factores relacionados con la automedicación de los usuarios habituales en los establecimientos de farmacia. Realizó una encuesta transversal no empírica; la muestra incluye 160 usuarios. Se utilizó una lista de verificación para recopilar datos. Entre sus resultados, parece que la mayoría de los usuarios acuden a la farmacia y se automedican por no tener tiempo para ir al médico o por condiciones económicas. Considerando esto, concluyó que varios factores influyen en la automedicación, destacando que los usuarios tenían un nivel medio de automedicación con un 52,25% de probabilidad de estar relacionado con estos factores.

Quispe (2019), en su tesis "Factores que predisponen a la automedicación de antibióticos en pacientes ambulatorios del distrito de Mariano Melgar Arequipa", presento como objetivo determinar el efecto de la frecuencia de indicadores demográficos, sociales, económicos y culturales sobre los factores que conducen a la autodeterminación en pacientes de emergencia de algunas farmacias. El método utilizado es del tipo descriptivo de relación observacional transversal, siendo encuestada la muestra correspondiente de 300 personas. Los principales resultados fueron que, con respecto a la demografía, las variables más importantes en el estudio fueron el estado civil y el nivel educativo, y en la dimensión social, las variables más importantes en el estudio fueron el origen y el estado civil. . Se concluye que los factores demográficos, sociales, económicos y culturales contienen indicadores directamente relacionados con la automedicación.

Alayo (2020), en su tesis "Influencia social y automedicación en los pobladores de Huamachuco, 2020" en la Libertad; tuvo como objetivo general, determinar la relación entre la influencia social y la automedicación. Se realizó una encuesta descriptiva, correlacionada y transversal. Su muestra incluye 149 usuarios, a los que se les aplica una encuesta. Los principales resultados muestran que los medios de comunicación se asocian significativamente con la automedicación y que son ellos los

que estimulan a las personas a comprar y consumir medicamentos de bajo costo y de venta libre. Se concluye que la mayoría de los usuarios se automedican por influencia social.

Fundamentación científica

Cruz (2020), define a los **factores biosocioculturales** como características de un individuo las cuales pueden ser, el entorno en el que se desenvuelve, la cultura que posee y sus aspectos físicos. Todas estas pueden ser o no modificables. Las clasifica en:

Factor biológico

Edad: Tiempo transcurrido entre el nacimiento de una persona y el presente, dependiendo de la etapa en la que se encuentre, niñez, pubertad, adolescencia y adultez.

Sexo: Son las características fisiológicas y sexuales con las que nacen las mujeres y los hombres.

Elementos Culturales

Religión: Es una doctrina basada en la creencia y alabanza de seres divinos y trascendentales, los llamados dioses, que son los encargados de crear el mundo.

Factores sociales

Estado civil: Es la condición específica que caracteriza a una persona respecto de sus relaciones personales con personas del sexo opuesto o del mismo sexo, con quienes creará relaciones serán reconocidas por la ley, aunque no sean un pariente o familia inmediata.

Por otro lado, Taype (2018), define a los **factores biosocioculturales** como características detectables de una persona, que pueden o no ser modificables. El término biosocioculturales se utiliza para referirse a cualquier aspecto biológico,

sociales y características culturales de los adultos que pueden influir positivamente o de manera negativa. Los factores considerados son: edad, género, estado civil, nivel educativo, igualdad, ocupación, nivel educativo, conocimiento y satisfacción con la atención, entre otros. (p.19)

Las dimensiones de los factores biosocioculturales de acuerdo con Taype (2018), son las siguientes:

a) *Factores biológicos:* Se refiere a la edad, que es el número de años en la vida de una persona adquiridos en orden cronológico. Asimismo, el género se define como la variable biológica y genética que divide al ser humano en dos posibilidades: femenino o masculino.

b) *Factores sociales*: Implica el estado civil; circunstancias personales con las que una persona natural existe o no tiene relación con otra persona, establece con ella un vínculo legalmente reconocido. También implica las ocupaciones y los ingresos financieros.

c) *Factores culturales:* Se relaciona con los aspectos de religión, y lugar de procedencia, son elementos que identifican mucho a las personas, el tipo de religión que tienen y el lugar de donde vienen.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la automedicación como la libertad de todos para usar los medicamentos existentes, se vende sin receta para el tratamiento de una enfermedad o condición identificada por el paciente. Otra definición es cuando el usuario trata su enfermedad o síntomas causados por drogas con medicamentos aprobados y se puede utilizar sin receta médica y es seguro y efectivo cuando se usa de acuerdo con las condiciones prescritas. (Alba et al, 2019 p. 4).

Carrera, y Perelló (2019), describen las consecuencias más importantes de la automedicación irresponsable:

- Aparición de toxicidad: efectos secundarios, reacciones adversas y, en algunos casos, intoxicaciones.
- Falta de eficacia porque se utilizan en situaciones innecesarias.

- Dependencia o adicción a las drogas.
- Enmascarar el curso clínico grave, lo que retrasa el diagnóstico y el tratamiento de la patología.
- Interacciones con otros medicamentos, plantas o alimentos que la persona esté tomando. El efecto del fármaco puede potenciarse o debilitarse.
- Resistencia antibiótica. El uso excesivo de antibióticos puede hacer que los microorganismos desarrollen mecanismos de resistencia y dejen de ser eliminados por estos antibióticos.

Para medir la influencia en la automedicación, existen diversos elementos considerados como: influencia del criterio de familiares, conducta autónoma, el conocimiento sobre los medicamentos, la disponibilidad de medicamentos en el hogar, el incremento en el consumo de psicofármacos con el fin de disminuir el malestar emocional, y la influencia de los medios de comunicación. (Ortega et al, 2018, p. 3)

Justificación de la investigación

Se justifica de manera teórica, ya que, tiene como fin aportar al conocimiento existente con nuevas teorías y fundamento sobre los factores biosocioculturales y la automedicación en el sector de farmacias, con el fin de generar mayor enriquecimiento de conocimientos que puedan servir de base para otros estudios con el mismo objeto de estudio.

Se justifica de manera metodológica, debido a que se utilizó una metodología no experimental, así como desarrolló un estudio de tipo explicativo, dado que necesitó conocer la influencia entre las variables de estudio, por lo tanto, se aplicó un cuestionario como instrumentos de recolección de datos, el más adecuado para conocer la opinión de la muestra de estudio.

Se justifica de manera social, ya que se conoce los factores que influyen en la automedicación de las personas, permite determinar acciones que ayuden a la población a tomar mayor conciencia sobre los peligros de automedicarse, por ello al

conocer el perfil de clientes se puede bridar soluciones que incentiven el desarrollo físico y moral de los pobladores.

Problema

¿Los factores biosocioculturales influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022?

Conceptuación y operacionalización de las variables

<table>
<tr><th>Definición conceptual de la variable</th><th>Dimensiones (factores)</th><th>Indicadores</th><th>Tipo de escala de medición</th></tr>
<tr><td rowspan="7">Factores biosocioculturales
Son características detectables de una persona, que pueden o no ser modificables. Se utiliza para referirse a cualquier aspecto biológico, sociales y características culturales de los adultos que pueden influir positivamente o de manera negativa. (Taype, 2018, p.19)</td><td rowspan="2">Factores biológicos</td><td>Edad:
18-34 años
35-45 años
46-56 años
Más de 56 años</td><td>Discreta</td></tr>
<tr><td>Género:
Femenino
Masculino</td><td rowspan="5">Nominal</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Factores sociales</td><td>Grado de instrucción:
Sin estudios
Primaria
Secundaria
Superior</td></tr>
<tr><td>Ocupación:
Independiente
Dependiente</td></tr>
<tr><td>Estado civil:
Soltero (a)
Casado (a)
Conviviente
Divorciado (a)
Viudo(a)</td></tr>
<tr><td>Ingresos financieros:
Menos de S/450
450-930
931-1200
Más de S/1200</td></tr>
</table>

	Factores culturales	Creencia religiosa: Católica Adventista Evangelista Protestante otros	Polinómica
		Procedencia Zona rural Zona urbana	Nominal
Automedicación de usuarios. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la automedicación como la libertad de todos para usar los medicamentos existentes, se vende sin receta para el tratamiento de una enfermedad o condición identificada por el paciente. (Alba et al, 2019 p. 4)	Influencia del criterio de familiares	Pido consejo a mis amigos antes de tomar un medicamento	Ordinal
	Conducta autónoma	Si estoy enfermo, yo sé lo que tengo que tomar	
	Conocimiento sobre los medicamentos	Tiene conocimiento sobre los medicamentos que toma	
	Disponibilidad de medicamentos en el hogar	Nivel de disponibilidad de los medicamentos en casa	
	Incremento en el consumo de psicofármacos	Los medicamentos me ayudan a aliviar problemas	

		personales o familiares	
	Influencia de los medios de comunicación.	Medio de comunicación por el cual se recibe la mayor parte de información o propaganda	Nominal
	Tipo de medicamentos	Característica o grupo al que pertenece el medicamento usado	Nominal
	Razón de automedicarse	Razones del por qué no acuden a un centro o profesional de la salud.	Nominal
	Cantidad de medicamentos	Número de medicamentos usados cuando lo requiero	Nominal

Hipótesis

H1: Los factores biosocioculturales influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.

H0: Los factores biosocioculturales no influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.

Objetivos

Objetivo general

Definir si los factores biosocioculturales influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.

Objetivos específicos

1. Identificar los principales factores biosocioculturales que predominan en los usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo - 2022.
2. Determinar el nivel de automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Salud Farma la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo - 2022.
3. Establecer si existe asociación significante entre los factores biosocioculturales y automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.

6 Metodología

a) Tipo y diseño de investigación

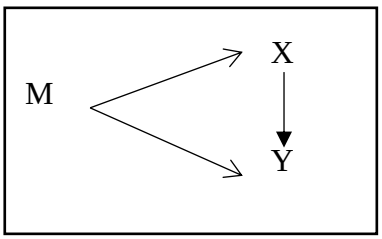
Tipo de investigación

Es básica descriptiva en la que se buscó recopilar datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la investigación. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Diseño de la investigación

La presente investigación fue no experimental, transversal de tipo explicativo, dado que se pretende conocer la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente en un determinado tiempo.

Gráfico de diseño de investigación es:



Dónde:

- **M**: muestra
- **X**: Factores biosocioculturales
- **Y**: Automedicación de los usuarios

= ↓ Relación de influencia

b) Población, muestra y muestreo

Población

Los usuarios que acude a la Botica Salud Farma ubicada en la ciudad de Trujillo son en un aproximado de 220 de diferentes grupos etarios, raza, sexo, etc. Haciendo por día con un registro de visitas aproximadas a los 5,000 usuarios al mes que visitan las instalaciones de la Botica.

Criterios de inclusión

- Usuarios mayores de 18 que acuden a la Botica Salud Farma que deciden participar del proyecto de investigación

Criterios de exclusión

- Personas que acuden a la Botica Salud Farma, a comprar con recetas.
- Personas que deciden no participar de la investigación
- Personas menores de 18 años

Muestra

La muestra está conformada por los usuarios que acuden a la Botica Salud Farma ubicada en la ciudad de Trujillo, entre los meses de febrero, marzo y abril (5000).
Para estimar la muestra se empleó la fórmula de población una proporción o porcentaje de una población finita (aleatorio simple) con una confiabilidad 95% y margen de error de 5%; cuya fórmula es la siguiente:

$$\boldsymbol{n = \frac{N \times Z_{\alpha}^{2} \times p \times q}{e^{2} \times (N-1) + Z_{\alpha}^{2} \times p \times q}}$$

n= Tamaño de la muestra

Z_{α}= Nivel de confianza deseada

p= proporción de la población con la característica deseada

q= proporción de la población sin la característica deseada

e= Nivel de error

N= tamaño de la población

Aplicando la fórmula muestral se obtuvo que n = 357 usuarios

Técnica de muestreo

La técnica que se utilizará es sistemática donde:

$$n' = N/n$$

$$n' = 5000/357$$

$$n' = 1{,}48 \cong 2$$

c) Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas

Encuesta: Técnica validada por juicio de expertos que permite obtener información sobre las variables de estudio en base a preguntas de tipo ordinal y nominal.

Instrumentos

El cuestionario está constituido por dos partes; primera parte para los factores biosocioculturales (edad, sexo, grado de instrucción, ocupación, estado civil, ingresos financieros, creencia religiosa, lugar de procedencia) que está formado por 8 pregustas cerradas y la segunda parte de automedicación (Influencia del criterio de familiares, conducta autónoma, conocimiento sobre los medicamentos, disponibilidad de medicamentos en el hogar, incremento en el consumo de psicofármacos, influencia de

los medios de comunicación, tipo de medicamentos, razón de automedicarse y cantidad de medicamentos) formadas 9 preguntas cerradas.

d) Confiabilidad y validez del instrumento

El cuestionario fue validado mediante V ALkin por juicio de expertos y con validez de contenido, pues fue adaptado del estudio de Pari et al, (2021), quien realizó un estudio con las mismas variables. Para determinar el nivel de conocimientos se dio el valor de un punto para cada respuesta correcta y cero si la respuesta es incorrecta o no respondió, para un total de 9 puntos. Se estableció el conocimiento según las respuestas y con un sumatorio total de puntos a cada encuestado de la siguiente escala según respuestas correctas:

Nivel Malo : 0 a 4 puntos
Nivel Regular : 5 a 6 puntos
Nivel Bueno : 7 a 9 puntos

La confiabilidad del instrumento se realizará por medio del Coeficiente de Confiabilidad de Alfa de Cronbach, el cual se aplicará a un 10% de la muestra. Y así poder validar la correlación de preguntas. Para el cuestionario de factores biosocioculturales se obtuvo una confiabilidad de 0.806 y para el cuestionario de automedicación se obtuvo 0.807, lo que significa que ambos cuestionarios son aceptables y adecuados, por los que fueron aplicados a la población de estudio.

e) Procesamiento y análisis de la información

Para el procesamiento de datos, se utilizó tablas de frecuencia individuales y su figura respectiva; mediante el programa Excel, el cual permite digitar las repuestas de todos, armando una base de datos para generar información e interpretarla.

También se utilizó el programa SPSS Statistics 26 (2019) para el cálculo de las asociaciones ente variables de estudio y relaciones de influencia.

7 Resultados

Los presentes resultados se han obtenido de la aplicación del cuestionario a los usuarios de Botica Salud Farma.

Resultados sobre los factores biosocioculturales

Tabla 1

Edad de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Edad	N	%
18-34 años	95	27
35-45 años	115	32
46-56 años	101	28
Más de 56 años	46	13
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

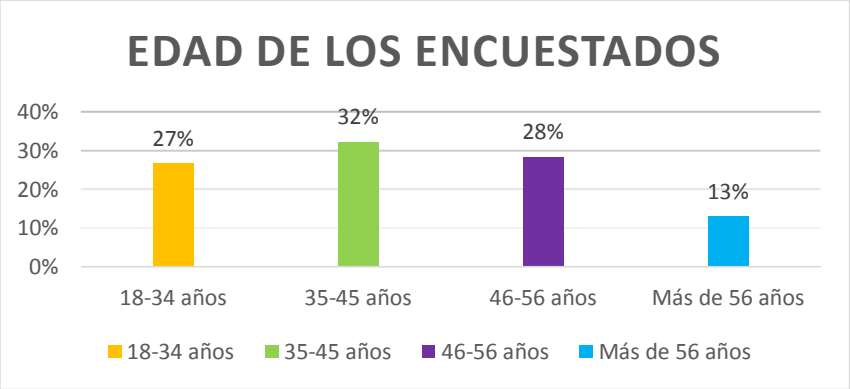


Figura 1. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observar que la edad de los encuestados que con más frecuencia acuden a la botica son los comprendidos entre 35 - 45 años, el cual tiene una diferencia 5% respecto al grupo de 18 – 34 años, pero si comparamos con el grupo de 46 – 56 años la diferencia es del 4%, el grupo con menor porcentaje son los del grupo mayores de 56 años (13%).

Tabla 2

Género de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Género	N°	%
Masculino	124	35
Femenino	233	65
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Figura 2. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observa que más de la mitad de los encuestado son del sexo femenino y que el sexo masculino está cubierto por el 35 % del total.

Tabla 3

Grado de instrucción de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Grado de instrucción	N°	%
Primaria	92	26
Secundaria	126	35
Técnico superior	80	22
Universitario	59	17
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

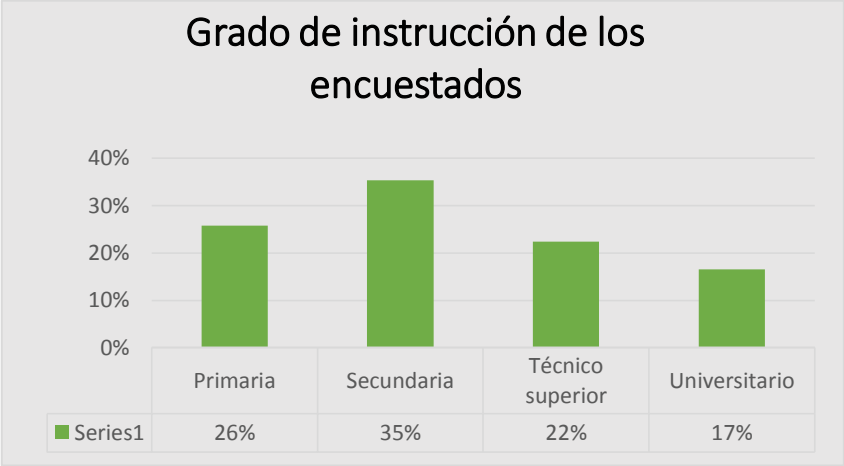


Figura 3.Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observa una variación respecto a al nivel de educación de los encuestados los cuales no superan el 50%, de los cuales el mayor porcentaje (35%) corresponde a los que tienen secundaria, seguido del nivel primario (26%), el nivel técnico superior representados por 22%, y el 17%.

Tabla 4

Ocupación de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Ocupación	N°	%
Dependiente	186	52
Independiente	171	48
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

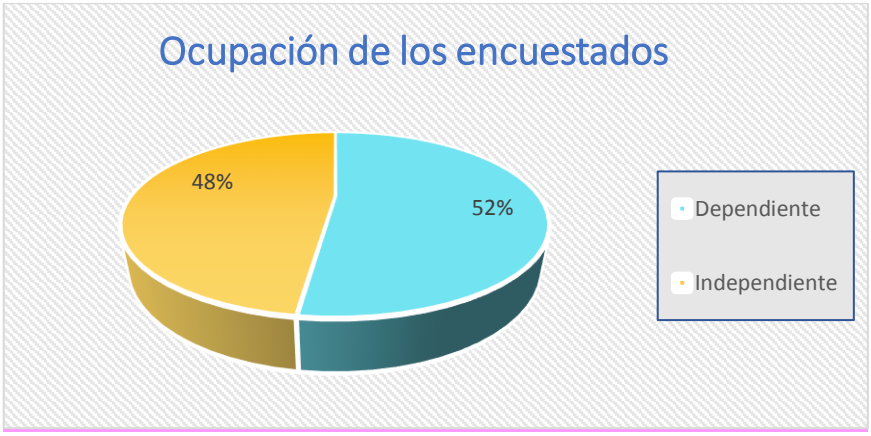


Figura 4. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observa que, de los usuarios encuestados, 52% son usuarios dependientes y el 48% son independientes.

Tabla 5

Estado Civil de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Estado Civil	N°	%
Soltero	120	36
Casado	130	36
Conviviente	72	20
Divorciado	25	7
Viudo	10	3
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

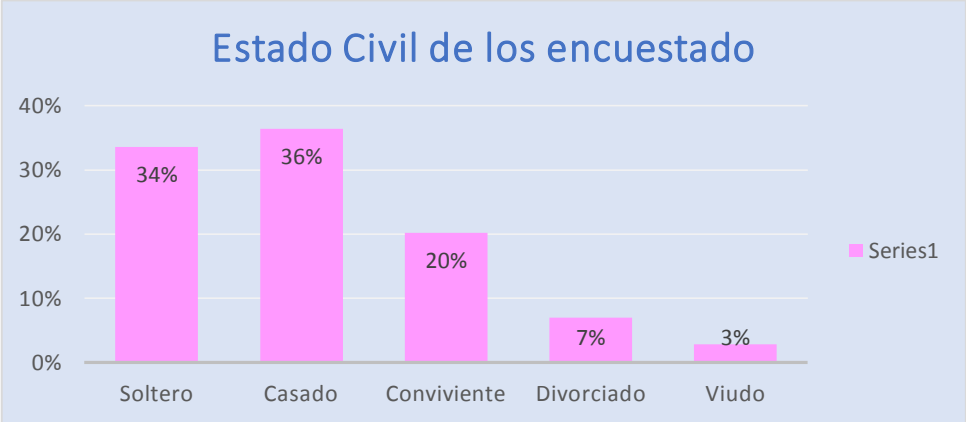


Figura 5 Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observa que de los encuestados casados y solteros hay una diferencia del 2%, siendo el de mayor porcentaje los casados (36%), los convivientes alcanzan el 20%, los con menor porcentaje que acuden a la botica son los divorciado y viudos que están por debajo de 10%.

Tabla 6

Ingresos económicos de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Ingresos financieros	N°	%
Menos de S/ 450.00	61	17
S/ 450- S/930	160	45
S/ 931- S/1200	96	27
Más de S/1200	40	11
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

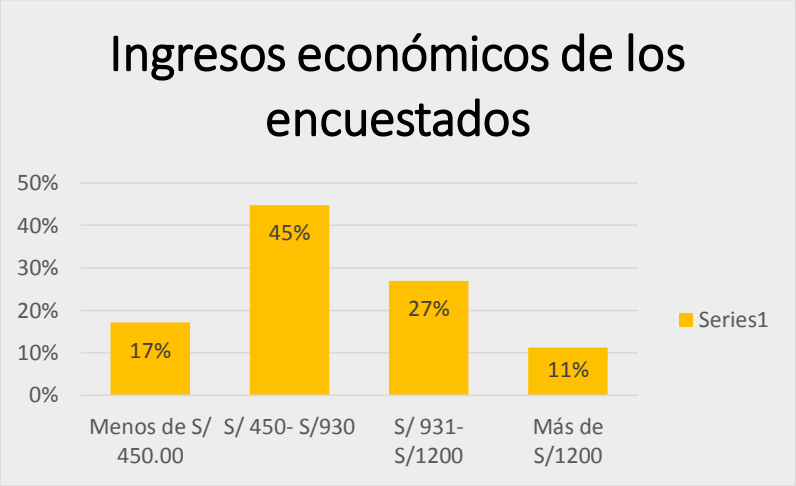


Figura 6. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observa que el 45% de los encuestados que acuden a la botica sus ingresos económicos están entre s/. 450 y s/. 930, la diferencia de los que perciben ingresos entre menos de s/. 450 y más de s/. 1200 es del 6% y el 27% tiene un ingreso de s/931 – s/. 1200.

Tabla 7

Creencias religiosas de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Creencia religiosa	N°	%
Católica	126	35
Adventista	127	36
Evangelista	62	17
Protestante	27	8
Otros	15	4
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Figura 7. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observa que hay una mayor afluencia de encuestados, de creencia religión adventista (36%), seguida del 35% que son de religión católica, y en menor medida son evangelistas, protestantes, y otros.

Tabla 8

Lugar de procedencia de los encuestados en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Lugar de procedencia	n	%
Zona rural	155	43
Zona urbana	202	57
Total	**140**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

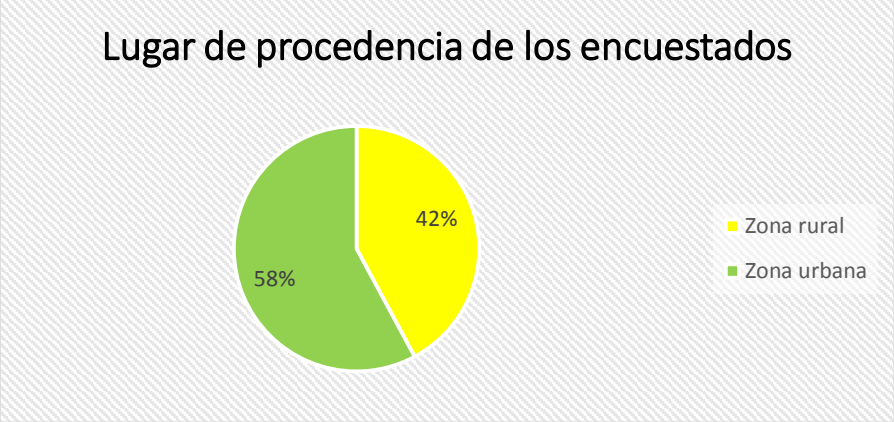


Figura 8. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observa que el mayor porcentaje de encuestados son de la zona urbana con un 57%, el porcentaje restante corresponde a la zona rural (42%)

Resultados sobre la automedicación de usuarios

Tabla 9

Los encuestados piden consejos antes de tomar un medicamento

Nivel	**N°**	**%**
Nunca	76	21
Casi nunca	167	47
Algunas veces	87	24
Casi siempre	25	7
Siempre	2	1
Total	357	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

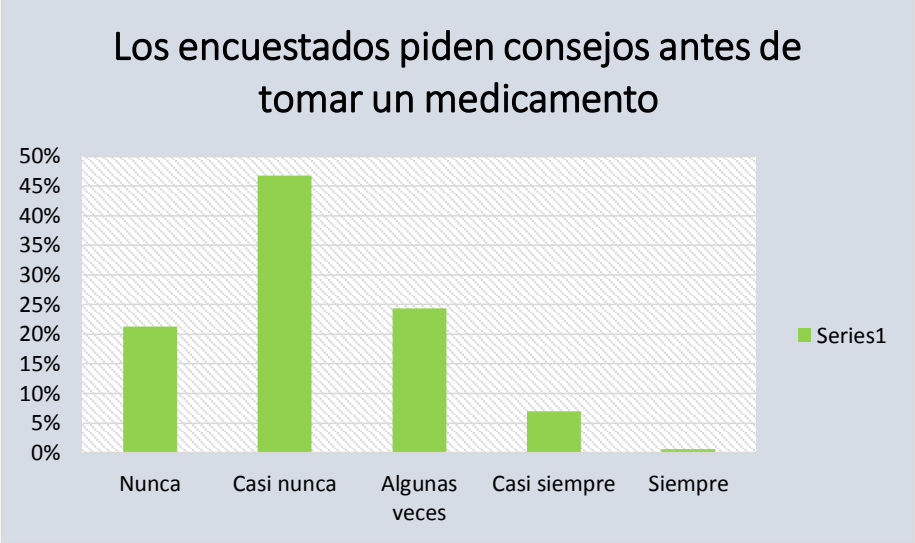


Figura 8. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observa que el mayor porcentaje de encuestados (47%) casi nunca piden un concejo antes de medicarse, así mismo, tenemos a los que algunas veces piden consejo (24%) y los que nunca piden consejos (21%), con todos los mencionados podemos ver que suman un 98% del total, quedando solo un 8%, de los cuales el 1% es para los que consultan siempre y resto para los que casi siempre consultan.

Tabla 10

Los encuestados saben que tomar cuando están enfermos

Nivel	N°	%
Nunca	62	17
Casi nunca	151	42
Algunas veces	88	25
Casi siempre	45	13
Siempre	11	3
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

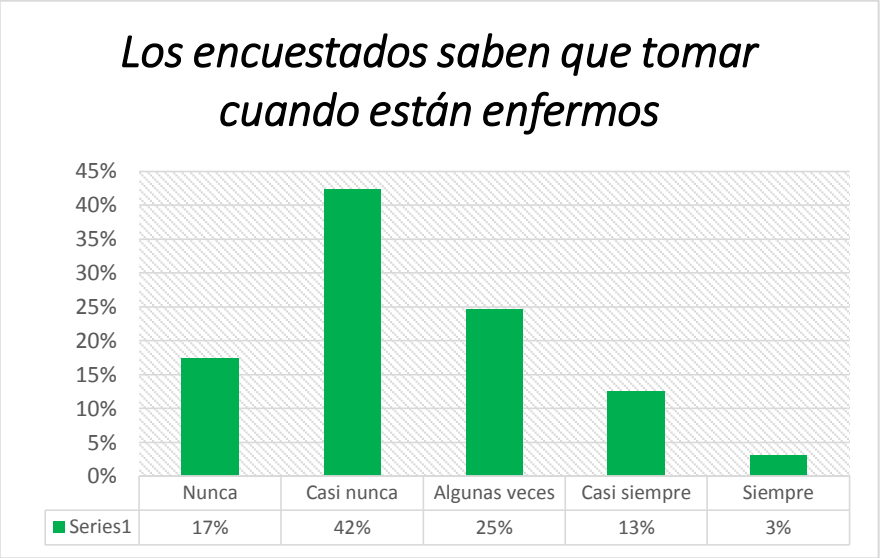


Figura 9 Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observa que el 42% de encuestados casi nunca saben qué tomar cuando están enfermos, seguido del 25% de los que algunas saben qué tomar, se tiene una diferencia porcentual del 4% respecto a los que nunca saben qué tomar con los que casi siempre saben qué tomar y que tan solo un 3% para los que realmente saben que tomar.

Tabla 11

Los encuestados tienen conocimiento sobre los medicamentos que toman.

Nivel	N	%
Nunca	54	15
Casi nunca	135	38
Algunas veces	103	29
Casi siempre	42	12
Siempre	23	6
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

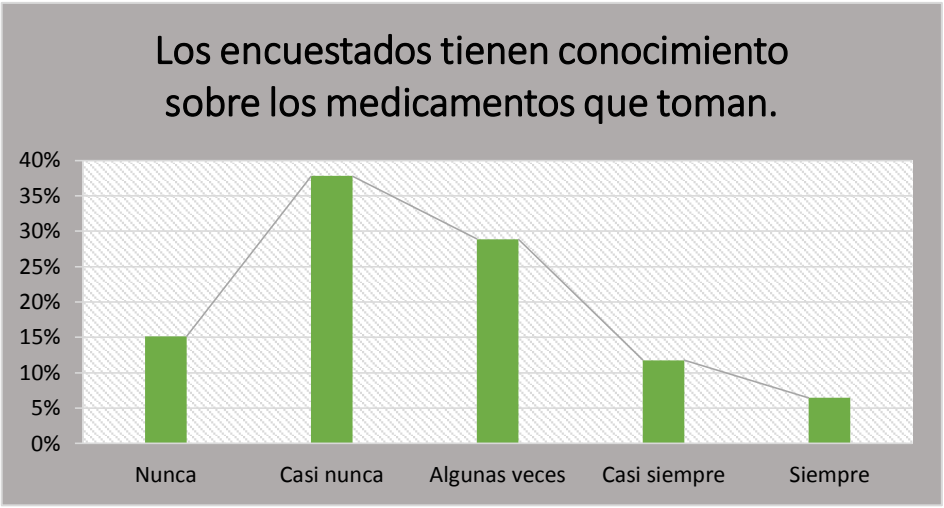


Figura 10. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observa que 38% de encuestados casi nunca tiene conocimiento de los medicamentos que toman, el 29% algunas veces, el 15% nunca, el 12% casi siempre, los que tiene conocimiento siempre de lo que toman pertenecen al 6% de encuestados.

Tabla 12

Nivel de disponibilidad de medicamentos en casa de los encuestados que acuden a la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Nivel	**n**	**%**
Nunca	75	21
Casi nunca	153	43
Algunas veces	89	25
Casi siempre	34	10
Siempre	6	2
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

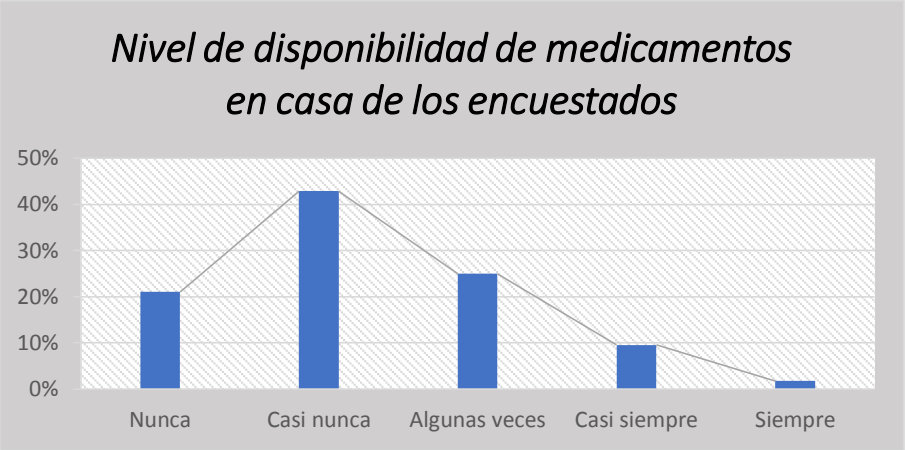


Figura 11. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

El 43% de encuestados casi nunca disponen de medicamentos en casa, se observa que hay una diferencia del 4% entre el nivel de algunas veces y nunca, el 10% casi siempre disponen de medicamentos en casa y el 2% si cuentan con medicamentos en casa.

Tabla 13

Los medicamentos les ayudan a aliviar problemas personales o familiares a los en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Nivel	N°	%
Nunca	74	21
Casi nunca	112	31
Algunas veces	112	31
Casi siempre	49	14
Siempre	10	3
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

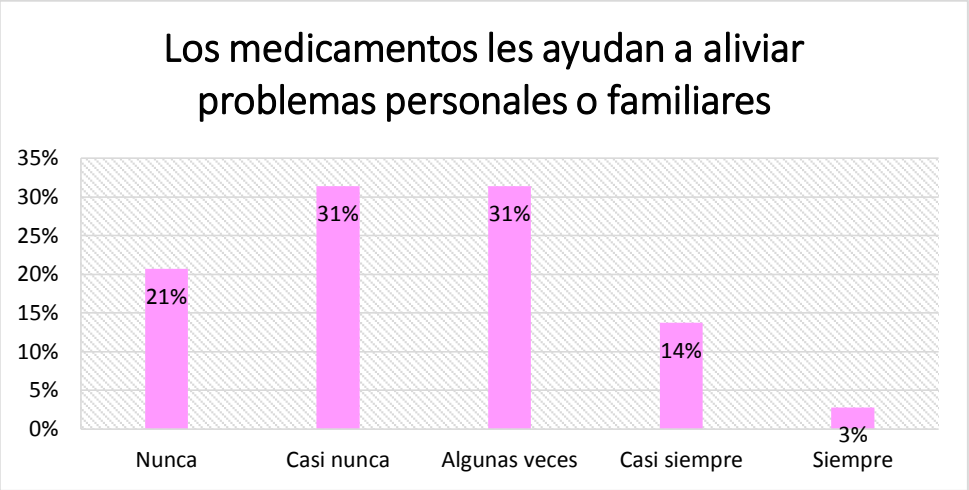


Figura 12. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Los encuestados consideran que casi nunca (31%) los medicamentos les ayudan a aliviar su malestar, el otro 31% opina que algunas veces, el 21% nunca siente un alivio, el 14% casi siempre encuentra una mejoría y el 3% considera que siempre siente alivio.

Tabla 14

Medios de comunicación por los que conoce los medicamentos los que acuden a la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Factor	N°	%
Radio	36	10
Televisión	161	45
Anuncios en internet	96	27
Redes sociales	46	13
Familiares	18	5
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

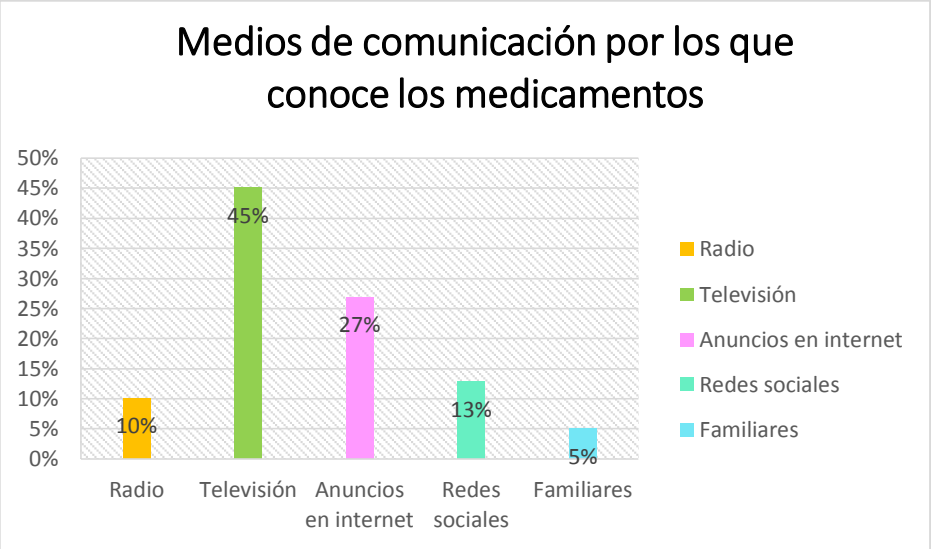


Figura 13. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Los medios de comunicación con mayor resultado son la televisión, representado por el 45%, seguido de los anuncios en internet con el 27%, el 13% de las redes sociales, por medio radial se tiene al 10% y al 4% a través de la familia.

Tabla 15

Grupo de medicamentos que consumen los encuestados que acuden en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Nivel	N°	%
Medicamentos tradicionales	239	67
Medicamentos alternativos	69	19
Ambos	49	14
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

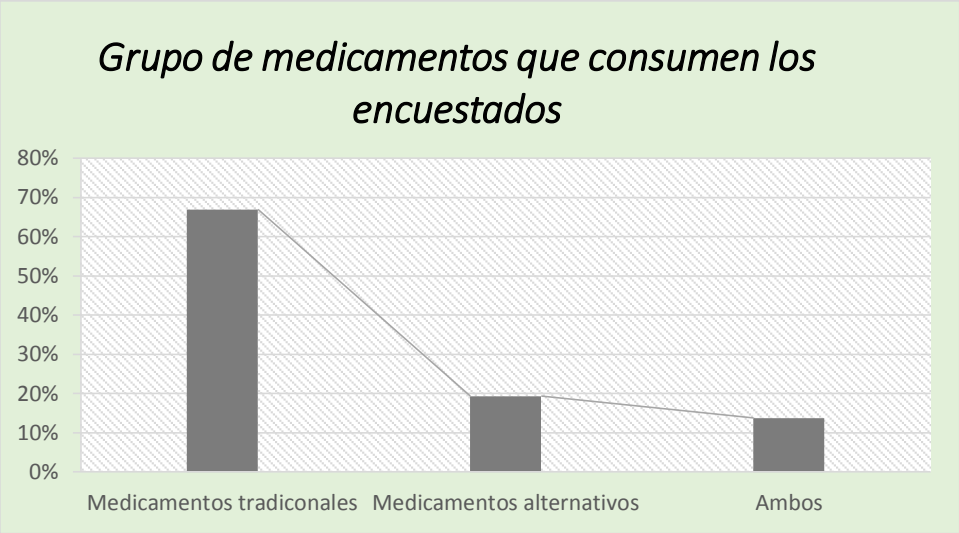


Figura 14. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se tiene un alto porcentaje del consumo de medicamentos tradicionales correspondiendo al 67%, el 5% es la diferencia que hay entre los medicamentos alternativos (17) y ambos (12%).

Tabla 16

Razones para no acudir a un centro médico o de salud, los usuarios que acuden a en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Nivel	**N°**	**%**
No tengo dinero	161	45
No tengo tiempo	83	23
Los síntomas no me parecen graves	59	17
Ya he manejado anteriormente esos síntomas	41	11
No confío en el sistema de salud	10	3
Otros	3	1
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

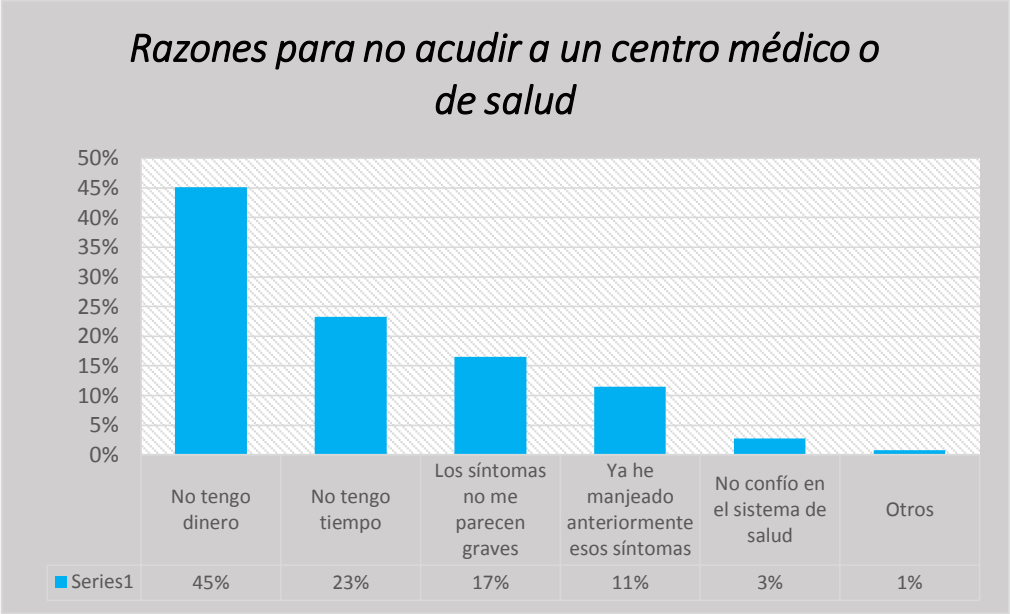


Figura 16. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Se observa que 45% de encuestados no cuentan con dinero para acudir a un centro de salud, el 23% no acuden por falta de tiempo, consideran que los síntomas no son tan graves un 16%, 11% indica que son síntomas que ya conocen y no hay necesidad de acudir a un centro de salud, el 3% no confía en el sistema de salud y el 1% considera distintas causas de las ya mencionadas.

Tabla 17

Cantidad de medicamentos usados por los encuestados que acuden a la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Factor	N°	%
De 1-2 medicamentos	215	60
De 3-4 medicamentos	120	34
5 o más medicamentos	22	6
Total	**357**	**100**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

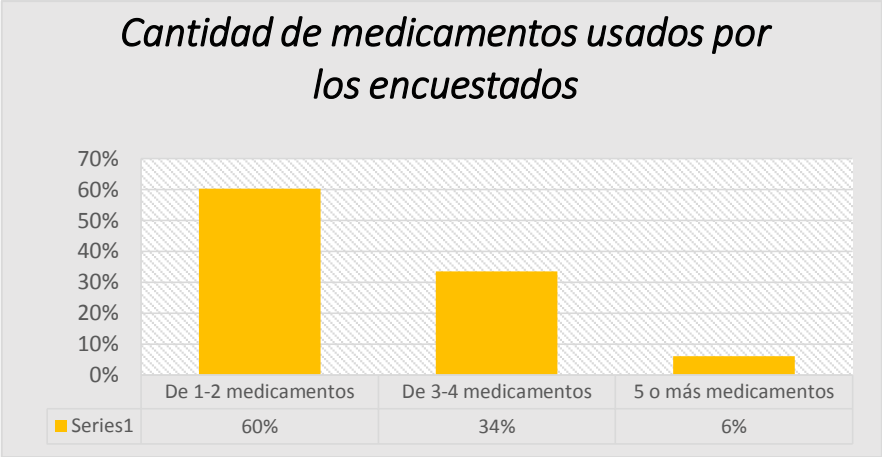


Figura 17. Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Más del 60% de encuestados consumen de 1-2 medicamentos para mejor sus malestares, en un 34% utilizan de 3-4 medicamentos y un 6% de 5 a más medicamentos.

Tabla 18

Nivel de automedicación de los usuarios que acuden en la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

		N°	**%**
Nivel automedicación	Bajo	85	23,8
	Medio	144	40,3
	Alto	128	35,9
	Total	**357**	**100,0**

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

Según se observa, el nivel de automedicación es medio de acuerdo al 40.3%, alto según el 35.9%, y para un 23.8% es bajo.

Tabla 19

Influencia de cada uno de los factores biosocioculturales en la automedicación en usuarios que acuden a la Botica Salud-Farma Trujillo – 2022

Factores biosocioculturales	Nivel de automedicación	
	χ^2	*p*
Edad	28,827	0,000
Sexo	14,393	
Estado civil	74,854	
Procedencia	49,167	
Grado de instrucción	103,105	
Ocupación	22,265	
Creencia religiosa	75,99	
Ingreso mensual promedio	28,726	

Fuente: Aplicación de cuestionario - Julio 2022

De acuerdo a lo que se observa, todos los factores biosocioculturales tiene influencia en la automedicación, pues el nivel de significancia es de 0.00.

8 Análisis y discusión

De acuerdo al objetivo general, determinar si los factores biosocioculturales influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022; se ha establecido que si bien existen factores que influyen en la automedicación, estos factores son biológicos, sociales y culturales.

Estos factores ayudaron a determinar el perfil de los usuarios de la farmacia ya que se pudo determinar la edad, género, nivel educativo, ocupación, estado civil, ingresos, cultura y procedencia de la farmacia. Estas métricas influyen mucho en cómo piensan y actúan las personas, por lo que influyen en la automedicación. Esto coincide con el estudio de Espinoza et al (2019); quien reiteró que existen factores sociales, culturales, económicos y educativos que influyen en la automedicación de los estudiantes: social (60,5%), cultural (30,3%), económico (51,4%); y educación (50,8%); A eso se suma el estudio de Quispe (2019), quien en su estudio concluyó que los factores demográficos, sociales, económicos y culturales contienen indicadores directamente relacionados con el autoconsumo de medicamentos.

En concordancia con el objetivo específico, *identificar los principales factores biosocioculturales que predominan en los usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022*; se determina que estos factores son de carácter biológico como la edad, el grupo de edad de 35 a 45 años es el más dominante (32%) de la tabla y figura 1, en cuanto al género predomina el femenino (65%) de la tabla y figura 2; En cuanto a los factores sociales, la mayoría de los usuarios tienen educación media básica (35%) de la tabla y figura 3, son dependientes (52%) de la tabla y figura 4, estado civil de solteros (36%) de la tabla y figura 5 y tienen ingresos económicos altos de 450 a 930 soles, de la tabla y figura 6. Y en cuanto a factores culturales, la mayoría son adventistas del séptimo día (36%) de la tabla y figura 7, la mayoría son urbanos (57%) de la tabla y figura 8.

Concluyendo así, que los usuarios son mayormente mujeres entre 35 a 45 años, con estudios de nivel secundario, y trabajos dependientes, ganando menos de 930

soles, siendo solteros. Esto coincide con Quispe (2019), quien señala que en su estudio encontró que, dentro del factor demográfico, las variables más significativas fueron el estado civil y el grado de instrucción, y en el factor social, la procedencia y el estado civil. Asimismo, se tiene a García (2018), quien concluyó que los factores biológicos se identificó que el 69.64% son de sexo femenino, los factores culturales se describe que el 28.57% son primaria completa y dentro de los factores sociales se interpreta que el 32.14% son de unión libre.

En respuesta al obejtivo específico, *determinar el nivel de automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Salud Farma la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022*; se ha podido identificar que un 47% de usuarios casi no piden consejos para comprar un medicamento (tabla y figura 9), asimismo existe un 42% que señala que no sabe qué tomar ante una leve sintomatología (tabla y figura 10); un 38% señala no conocer sobre los medicamentos que toma (tabla y figura 11); sobre la disponibilidad de medicamentos en casa, la mayoría señala no tenerlos (43%) de la tabla y figura 12.

Algunos usuarios sienten que los medicamentos pueden aliviar sus problemas personales o familiares (31%) de la tabla y figura 13; resaltando también que un 45% señala que se enteran más de los medicamentos por televisión (45%) de la tabla y figura 14; la mayoría utiliza medicamentos tradicionales (67%) de la tabla y figura 15; y señalan que algunas razones de por qué no van a un centro de salud o doctor, es porque no tienen dinero, tiempo, o sus síntomas no son graves. Coincidiendo con Alayo (2020), quien se tiene señala que Los medios de comunicación se involucran significativamente en la automedicación y son ellos los que estimulan a la población a comprar y consumir medicamentos.

Ante ello, se ha podido determinar que el nivel de automedicación de los usuarios de la botica en estudio es a nivel medio. Lo que coincide con estudio de Sandoval (2018), quien concluyó en su estudio que el nivel de automedicación es medio en un 52.25%.

Respondiendo al objetivo especifico, *establecer si existe asociación significante entre los factores biosocioculturales y automedicación de usuarios que acuden a la*

Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022; se ha aplicado la estadística, por medio del Chi Cuadrado, obteniéndose que todos los indicadores como la edad, sexo, estado civil, procedencia, grado de instrucción, ocupación, creencias religiosa, e ingreso mensual promedio relacionados con la automedicación, tiene un nivel de significancia de p=0.00 (tabla y figura 19), lo que indica que dichos indicadores se asocian significativamente con la automedicación. Coincidiendo con Quispe (2019), la cual reitera que los factores demográficos, sociales, económicos y culturales contienen indicadores directamente relacionados con la automedicación.

9 Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

1. Referente a la edad la mayor participación de usuarios corresponde al grupo etario que está entre los 35 y 45 años con un porcentaje de 32%; pero también hay dos grupos etarios comprendidos entre los 46 y y 56 años de edad con un 28% y un 27% que está entre los 18 y 34 años de edad.
2. En cuanto al género son las mujeres en número de 233 (65%) las de mayor participación.
3. En cuanto al estado civil de los participantes son los casados junto a los solteros los que más participan 36% y 34% respectivamente, aunque en el caso de los convivientes 72 usuarios en un porcentaje de 20% son parte de esta investigación.
4. El nivel de automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Salud Farma Trujillo, 2022 es medio con 40.3%
5. En cuanto al nivel de procedencia los resultados nos dicen que la población urbana en número de 202 que en porcentaje es el 57% acuden a la farmacia privada.
6. En lo referente al grado de instrucción los resultados arrojan que 126 (35%) participantes tienen grado de Instrucción secundaria.
7. Un dato importante es saber que la gran mayoría que participa en la investigación tienen dependencia laboral en un 52% y donde 160 (45%) viven con un ingreso económico que no pasa del sueldo mínimo vital.
8. Otra información a considerar es referente a su creencia religiosa y en este caso son los que profesan la religión adventista 127 de ellos en un 36% los que más participan, sin dejar de lado que 126 en un 35% profesan la religión católica.
9. En cuanto al nivel de automedicación que tienen los usuarios materia de estudio podemos afirmar que 144 en un 40.3% están en un término medio; mientras que 128 que equivale a un 35.9% están en un nivel alto de

automedicación, es bueno resaltar que 85 personas que equivale a un 23.8% están en un nivel bajo de automedicación, son los que teniendo conocimiento de los riesgos y peligros pero que por un sistema sanitario ineficaz en su apreciación terminan auto medicando.

10. En el análisis final a los resultados obtenidos las cuales se pueden visualizar en las tablas se concluye que efectivamente son estos factores los elementos condicionantes a que la población se auto medique sin medir las consecuencias y riesgos a los que se expone , basta mirar en el contexto general cuando se les pregunta si saben que medicamento deben tomar cuando se enferman la respuesta nunca y casi nunca equivalen en la respuesta a un 59 % y si a ello sumamos que confirman que algunas veces en porcentaje de 25% si saben entonces en el contexto general hay una medicación irresponsable por parte de la población que ve en la farmacia de su comunidad la salvación a su problema de salud.

11. Otros elementos importantes a considerar esta referido al conocimiento sobre el fármaco que se auto administra y el resultado nos dice que la respuesta nunca y casi nunca en porcentajes de 15% y 38% admite la ignorancia del conocimiento, pero termina siendo una alternativa a su enfermedad; si a ello le agregamos que 103(29%) responden que algo sabían entonces son estos los elementos condicionantes a la automedicación.

Recomendaciones

1. Hoy en día hay la responsabilidad por parte del profesional Farmacéutico ante la población es grande por tanto se sugiere que visto los resultados se debería coordinar con las autoridades locales la necesidad de realizar sesiones educativas en la población para bajar esas cifras tan altas en lo que respecta la automedicación.
2. Las farmacias privadas deben tomar conciencia de los riesgos que implica una medicación irresponsable por parte de la población, entonces se sugiere que deberían implementar medidas de capacitación en el tema de los peligros que implica auto medicarse.
3. Finalmente, el compromiso de mejora continua en el tema de la información que debe imperar para ir a una medicación responsable en la que el profesional Químico Farmacéutico tiene el papel más importante.

10 Referencia bibliográfica

Alayo, A.M. (2020). *Influencia social y automedicación en los pobladores de Huamachuco, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Huamachuco, La Libertad] https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/18244/1988.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alba L.A., Papaqui A.S., Castillo N. F., Medina T.J, Papaqui H.J., y Sánchez A.R. (2019). Principales causas de automedicación en estudiantes del área de la salud. *Rev CONAMED*; *24*(3): 3-9. https://www.medigraphic.com/pdfs/conamed/con-2020/con201b.pdf

Bacca, J. L. (2020). *Factores economicos, sociales y culturales, asociados a la automedicación de analgésicos en adultos mayores del centro de edad dorada, de la ciudad de San Juan de Pasto* [Tesis de pregrado, Universidad de Antioquia, Colombia. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/18845/1/BaccaJosel_2020_Automedicaci%c3%b3nAnalgesicos.pdf

Bravo, K. J., Espinel, D., Pardo, P. A., y Robles, J. (2017). *Automedicación en estudiantes de medicina de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A en el segundo semestre de 2017* [Tesis de maestría, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A, Bogotá, Colombia] https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/830/28-102017%20automedicacion%20final.pdf;jsessionid=0fd3389b297a5a22bf2a67de0affd8d8?sequence=1

Carrera, J. y Perelló, M. (2019). *¿Cuáles son los riesgos de la automedicación?* https://www.farmaceuticonline.com/es/cuales-son-los-riesgos-de-la-automedicacion/

Cruz, A. R (2020). *Estilos de vida y factores biosocioculturales en universitarios de la escuela profesional de Psicología del V Al VIII Ciclo. Uladech, Chimbote, 2018* [Universidad Católica Los Ángeles, Chimbote, Perú] http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18877/estilos_de_vida_cruz_reyes_angie_del_rocio.pdf?sequence=1&isallowed=y

Espinoza. T. E, Meza. E. P, y Susanibar. E. C (2019) *Determinantes que influyen en la automedicación en los alumnos de la facultad de enfermería – UNHEVAL – Huánuco, 2019* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizá, Huánuco, Perú https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/5137

Garcia, S. M. (2018). *Factores biosocioculturales relacionados a la adherencia al tratamiento de Diabetes Mellitus 2 en el Centro de Salud Salitral, Piura – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad de San Pedro en Piura] Respositorio USANPEDRO http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/6003

Ortega, Y., Arribas, J., y Jódar, R. (2018). Diseño, construcción y evaluación de una escala para medir la actitud hacia la automedicación en adolescentes. *Rev Esp Salud Pública*, *92*(9). https://scielo.isciii.es/pdf/resp/v92/1135-5727-resp-92-e20180742.pdf

Pari, J. B., Cuba, P. A., Almeid, J. S., Aliaga, N. E., Solano, C. G., Chacaltana, L. J., Quispe, M. P., & Oyola, A. E. (2021). Factores asociados con la automedicación no responsable en el Perú. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, *14*(1), 29-34. https://dx.doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.141.867

Quispe, M.M. (2019). *Factores que predisponen a la automedicación de antibióticos en pacientes ambulatorios del distrito de Mariano Melgar Arequipa*. Universidad Continental, Arequipa. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8388/4/IV_FIN_108_TI_Elias_Quispe_2019.pdf

Ramírez, K. A., Torres, J.I., Agurto, M. Z. y Zhunio, F. I. (2020). Factores que influyen en la automedicación durante la pandemia en estudiantes universitarios. *Revista Estudiantil CEUS*, *2* (2), 11-16. https://ceus.ucacue.edu.ec/index.php/ceus/article/view/39.

Sandoval, C. (2018). *Factores asociados en la automedicación de usuarios que acuden a establecimientos farmacéuticos de Santa ClaraAte, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12928/Sandoval_MC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Soriano, A. M. (2020). *Estilos de vida y factores biosocioculturales de los adultos del centro poblado de Shiqui – Cátac, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote en Huaraz, Perú] Repositorio ULADECH. http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16776

Taype, M. P. (2018). *Factores biosocioculturales y su relación con el estilo de vida en el personal profesional del policlínico PNP - Ica, octubre 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Ica, Perú] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35749/taype_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

11 Agradecimiento

Primeramente, agradecer a Dios por darme la salud y la fortaleza para llegar a culminar mi carrera con gran satisfacción.

A mis padres María e Iván por ser mi motivación y mi impulso para seguir adelante con los valores que me inculcaron, además de siempre apoyarme en todo lo que estaba a su alcance.

A mis hermanos y pareja, por siempre motivarme y estar siempre apoyándome emocionalmente.

A mis profesores por el apoyo que siempre nos brindaron para poder formarnos como unos buenos profesionales de la salud y desenvolvernos de la mejor forma en nuestros campos.

12 Anexos

Anexo 1

Autorización de la institución donde se va a realizar la recolección de los datos

SALUD-FARMA
BOTICAS

De: Q.F. Madeleine Córdova Ruiz
RUC:20539777409

Trujillo, 22 de junio de 2022

CARTA DE ACEPTACIÓN PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Bachiller

LORENA LISBETH VÁSQUEZ RODRÍGUEZ

Es grato dirigirme a usted para saludarla muy cordialmente, a la vez hacer de su conocimiento que de acuerdo al documento presentado en el cual solicita realizar el estudio de investigación sobre **Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022,** a través de una encuesta a los usuarios para la recolección de información, le **AUTORIZO REALIZAR** sus actividades en el periodo de Junio y Julio 2022.

Sin otro particular, me despido no sin antes reiterarle las muestras de mi especial consideración y alta estima personal.

Atte.

Anexo 2

Ficha de recolección de datos (instrumento)

	UNIVERSIDAD SAN PEDRO **FACULTAD DE MEDICINA HUMANA** **PROGRAMA DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**
Cuestionario para medir los factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.	
Estimado(a) Sr. El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado: **"Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022."** Las preguntas son de carácter reservado y privado.	
FACTORES BIOSOCIOCULTURALES	
1. Edad: 18-34 años ( ) 35-45 años ( ) 46-56 años ( ) Más de 56 años ( )	
2. Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )	
3. Grado de instrucción: Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnico superior ( ) Universitario(a) ( )	
4. Ocupación: Dependiente ( ) Independiente ( )	
5. Estado civil Soltero (a) ( ) Casado (a) ( ) Conviviente ( ) Divorciado ( ) Viudo(a) ( )	
6. Ingresos financieros Menos de S/ 450 ( ) 450 -930 ( ) 931-1200 ( ) Más de S/1200 ( )	
7. Creencia religiosa Católica ( ) Adventista ( ) Evangelista ( ) Protestante ( ) Otros ( )	
8. Lugar de procedência: Zona rural ( ) Zona urbana ( )	

AUTOMEDICACIÓN
9. Pido consejo a mis amigos antes de tomar un medicamento Nunca ( ) Casi nunca ( ) Algunas veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
10. Si estoy enfermo, yo sé lo que tengo que tomar Nunca ( ) Casi nunca ( ) Algunas veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
11. Tiene conocimiento sobre los medicamentos que toma Nunca ( ) Casi nunca ( ) Algunas veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
12. Nivel de disponibilidad de los medicamentos en casa Nunca ( ) Casi nunca ( ) Algunas veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
13. Los medicamentos me ayudan a aliviar problemas personales o familiares Nunca ( ) Casi nunca ( ) Algunas veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
14. Medio de comunicación por el cual se recibe la mayor parte de información o propaganda Radio ( ) Televisión ( ) Anuncios en internet ( ) Redes sociales ( ) Familiares ( )
15. Característica o grupo al que pertenece el medicamento usado Medicamentos tradicionales ( ) Medicamentos alternativos ( ) Ambos ( )
16. Razones del por qué no acuden a un centro o profesional de la salud No tengo dinero ( ) No tengo tiempo ( ) Los síntomas no me parecen graves ( ) Ya he manejado anteriormente esos síntomas ( ) No confío en el sistema de salud ( ) Otro ……
17. Número de medicamentos usados cuando lo requiero De 1-2 medicamentos ( ) De 3-4 medicamentos ( ) 5 o más medicamentos ( )

Anexo 3

Validación de juicio de expertos y confiabilidad

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.

INFORME DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La validación de la ficha de recolección se realizó por juicio de expertos, para lo cual participaron 3 expertos en el área.

JUICIO DE EXPERTOS

Nombres y Apellidos: Pomatanta Plasencia, Edwin N.º Experto: 2. Grado Académico: Magister Fecha: 23 junio 2022

Teniendo como basa los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre la ficha de recolección que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SI o NO en cada criterio según su opinión. Marque SI, cuando el ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio. Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1. La ficha de recolección recoge la información que permite dar respuesta al problema de investigación.	x		
2. La ficha de recolección responde a los objetivos de la investigación.	x		
3. La ficha de recolección responde a la operacionalización de la variable.	x		
4. La estructura de la ficha de recolección es adecuada.	x		
5. La secuencia presentada facilita el llenado de la ficha de recolección.	x		
6. Los ítems son claros y comprensibles para la recopilación.	x		
7. El número de ítems es adecuado para la recopilación.	x		
8. Se debería de incrementar el número de ítems en la ficha de recolección.	x		
9. Se debe eliminar algunos ítems en la ficha de recolección.	x		

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento. _____

_____

Firma de experto
DNI N.º 18057250

Edwin E. Pomatanta Plasencia
QUÍMICO FARMACÉUTICO
C.Q.F.P. 05238

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.

INFORME DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La validación de la ficha de recolección se realizó por juicio de expertos, para lo cual participaron 3 expertos en el área.

JUICIO DE EXPERTOS

Nombres y Apellidos: Liquimiche Salvador, Fany Elizabeth Nº Experto: 1. Grado Académico: Magister Fecha: 23 junio 2022

Teniendo como basa los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre la ficha de recolección que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SI o NO en cada criterio según su opinión. Marque SI, cuando el ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio. Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1. La ficha de recolección recoge la información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. La ficha de recolección responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. La ficha de recolección responde a la operacionalización de la variable.	x		
4. La estructura de la ficha de recolección es adecuada.	x		
5. La secuencia presentada facilita el llenado de la ficha de recolección.	x		
6. Los ítems son claros y comprensibles para la recopilación.	x		
7. El número de ítems es adecuado para la recopilación.	x		
8. Se debería de incrementar el número de ítems en la ficha de recolección.	x		
9. Se debe eliminar algunos ítems en la ficha de recolección.	x		

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento. _____

_____

Fany Ilquimiche Salvador
QUÍMICO FARMACÉUTICO
C.Q.F.P. 15617

Firma de experto
DNI N.º 40695757

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.

INFORME DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La validación de la ficha de recolección se realizó por juicio de expertos, para lo cual participaron 3 expertos en el área.

JUICIO DE EXPERTOS

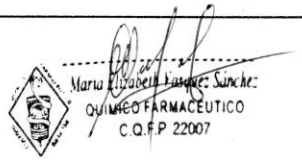
Nombres y Apellidos: Vásquez Sánchez María Elizabeth N.º Experto: 3. Grado Académico: Magister Fecha: 23 junio 2022

Teniendo como basa los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre la ficha de recolección que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SI o NO en cada criterio según su opinión. Marque SI, cuando el ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio. Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1. La ficha de recolección recoge la información que permite dar respuesta al problema de investigación.	x		
2. La ficha de recolección responde a los objetivos de la investigación.	x		
3. La ficha de recolección responde a la operacionalización de la variable.	x		
4. La estructura de la ficha de recolección es adecuada.	x		
5. La secuencia presentada facilita el llenado de la ficha de recolección.	x		
6. Los ítems son claros y comprensibles para la recopilación.	x		
7. El número de ítems es adecuado para la recopilación.	x		
8. Se debería de incrementar el número de ítems en la ficha de recolección.	x		
9. Se debe eliminar algunos ítems en la ficha de recolección.	x		

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento. _____

_____



Firma de experto
DNI N.º 48058104

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario de factores biosocioculturales

Alfa de Cronbach	N de elementos
,806	8

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario de automedicación

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	9

Anexo 4

Matriz de consistencia

<table>
<tr><th>Problema</th><th>Variables</th><th>Objetivos</th><th>Hipótesis</th><th>Metodología</th></tr>
<tr><td rowspan="2">¿Los factores biosocioculturales influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022?</td><td>Factores biosocioculturales</td><td>Objetivo general:
Determinar si los factores biosocioculturales influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.</td><td rowspan="2">H1: Los factores biosocioculturales influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.

H0: Los factores biosocioculturales no influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.</td><td rowspan="2">Tipo de Investigación:
Básica.
Diseño de investigación:
Explicativa de corte transversal, no experimental y de enfoque cuantitativo

Población y Muestra:
Población: 5,000 usuarios al mes que visitan las instalaciones de la Botica.
Muestra:
Se obtuvo que n = 357 usuarios

Técnica e Instrumento de recolección de datos:
Técnicas
Encuesta

Instrumentos</td></tr>
<tr><td>Automedicación</td><td>Objetivos específicos:
1. Identificar los principales factores biosocioculturales que predominan en los usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo - 2022.
2. Determinar el nivel de automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Salud Farma la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo - 2022.
3. Establecer si existe asociación</td></tr>
</table>

		significante entre los factores biosocioculturales y automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.		El cuestionario

Anexo 5

Cálculo de la muestra (probabilística)

Fórmula:

$$\boldsymbol{n = \frac{N \times Z_{\alpha}^{2} \times p \times q}{e^{2} \times (N-1) + Z_{\alpha}^{2} \times p \times q}}$$

Remplazando:

$$n = \frac{5000x\ (1.96)(1.96)\ x\ (0.50)(0.50)}{(0.05)(0.05)\ x\ (5000-1) + (1.96)(1.96)\ x\ (0.50)(0.50)}$$

$$n = 357$$

El tamaño de la muestra de clientes es 357.

Anexo 6

Consentimiento informado

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022

BACHILLER:

Vásquez Rodríguez, Lorena Lisbeth

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Yo (Nombres y Apellidos) Ginnella Marilin Yovera Juarez

con DNI 75092869 con domicilio en Mz "D" lote 20 barrio A. Alto Trujillo

A través del presente documento expreso mi voluntad de participar en la investigación aportando mi información a través de la encuesta que se me realizará, he sido informada en forma clara y detallada sobre el propósito y naturaleza del estudio asimismo indicar que mi participación es VOLUNTARIA; además, confío en que la investigación se utilizará adecuadamente, asegurándome la COMPLETA confidencialidad.

Por lo tanto, acepto participar en la siguiente investigación.

TRUJILLO 25 de Junio del 2022

75092869

75885980

Anexo 7

Base de datos

Nº	FACTORES BIOSOCIOCULTURALES							
	Edad	**Sexo**	**Grado_instrucción**	**Ocupación**	**Estado civil**	**Ingreso_mensual_promedio**	**Creencia_religiosa**	**Procedencia**
1	4	1	1	2	2	2	**2**	**2**
2	**2**	**2**	**4**	**1**	**4**	**2**	**4**	**2**
3	**2**	**1**	**2**	**1**	**3**	**3**	**1**	**2**
4	**4**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
5	**4**	**2**	**2**	**1**	**3**	**3**	**3**	**1**
6	**3**	**1**	**3**	**1**	**4**	**3**	**2**	**1**
7	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**	**3**	**3**	**2**
8	**3**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**4**	**2**
9	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
10	**3**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
11	**4**	**2**	**4**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
12	**4**	**1**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**
13	**3**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**3**	**2**
14	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
15	**3**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**
16	**3**	**2**	**2**	**1**	**1**	**3**	**2**	**1**
17	**1**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**
18	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
19	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**
20	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
21	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
22	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
23	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**3**	**1**	**1**
24	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
25	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
26	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
27	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
28	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
29	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
30	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
31	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
32	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
33	**4**	**1**	**1**	**1**	**3**	**2**	**2**	**2**

34	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
35	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**3**	**2**	**1**
36	**2**	**2**	**3**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**
37	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
38	**3**	**1**	**4**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
39	**1**	**2**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**1**
40	**3**	**2**	**3**	**2**	**4**	**1**	**5**	**1**
41	**4**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**4**	**2**
42	**3**	**1**	**2**	**2**	**5**	**1**	**2**	**1**
43	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**
44	**1**	**1**	**4**	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**
45	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
46	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
47	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**
48	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**
49	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**
50	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
51	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
52	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
53	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**
54	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
55	**1**	**2**	**4**	**1**	**1**	**3**	**5**	**2**
56	**1**	**2**	**3**	**1**	**3**	**4**	**1**	**2**
57	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**2**
58	**2**	**1**	**4**	**2**	**4**	**4**	**4**	**1**
59	**3**	**2**	**2**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
60	**3**	**1**	**3**	**1**	**3**	**2**	**4**	**2**
61	**4**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**
62	**3**	**2**	**3**	**1**	**4**	**3**	**3**	**2**
63	**3**	**2**	**3**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
64	**2**	**2**	**3**	**2**	**4**	**3**	**1**	**2**
65	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
66	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
67	**3**	**2**	**4**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**
68	**4**	**1**	**4**	**1**	**5**	**4**	**2**	**2**
69	**4**	**2**	**4**	**2**	**3**	**4**	**5**	**2**
70	**3**	**1**	**3**	**2**	**3**	**3**	**2**	**2**
71	**3**	**2**	**3**	**2**	**4**	**4**	**2**	**2**
72	**2**	**2**	**2**	**1**	**3**	**3**	**1**	**2**
73	**1**	**2**	**4**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
74	**2**	**2**	**3**	**1**	**3**	**3**	**3**	**1**

75	**1**	**2**	**4**	**2**	**1**	**2**	**4**	**2**
76	**3**	**1**	**2**	**2**	**2**	**4**	**3**	**2**
77	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
78	**3**	**2**	**4**	**2**	**5**	**4**	**5**	**2**
79	**4**	**2**	**4**	**2**	**3**	**4**	**4**	**2**
80	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**
81	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**5**	**2**
82	**3**	**2**	**3**	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**
83	**2**	**2**	**4**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**
84	**2**	**2**	**4**	**1**	**2**	**4**	**3**	**2**
85	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**4**	**4**	**2**
86	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**1**
87	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**4**	**2**	**2**
88	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**
89	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**
90	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**
91	**2**	**1**	**3**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**
92	**1**	**1**	**2**	**1**	**3**	**2**	**2**	**2**
93	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**
94	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**
95	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
96	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**
97	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
98	**4**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**
99	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**2**	**2**
100	**4**	**2**	**3**	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**
101	**3**	**2**	**1**	**2**	**3**	**2**	**4**	**2**
102	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
103	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
104	**3**	**1**	**4**	**2**	**1**	**4**	**1**	**1**
105	**3**	**2**	**4**	**2**	**1**	**3**	**3**	**2**
106	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**4**	**3**	**2**
107	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
108	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
109	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**4**	**2**
110	**3**	**2**	**4**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**
111	**4**	**2**	**3**	**1**	**3**	**3**	**2**	**1**
112	**2**	**1**	**2**	**1**	**3**	**1**	**1**	**1**
113	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**
114	**2**	**2**	**4**	**1**	**3**	**3**	**2**	**2**
115	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**

116	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**
117	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
118	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
119	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
120	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**2**
121	**3**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**
122	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**
123	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
124	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
125	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
126	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**
127	**3**	**2**	**1**	**2**	**3**	**2**	**2**	**1**
128	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
129	**3**	**2**	**4**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
130	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**1**	**2**	**1**
131	**3**	**2**	**1**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**
132	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
133	**3**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
134	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
135	**4**	**1**	**2**	**2**	**2**	**4**	**3**	**1**
136	**4**	**1**	**4**	**2**	**4**	**2**	**4**	**2**
137	**4**	**2**	**4**	**1**	**3**	**1**	**3**	**2**
138	**1**	**2**	**4**	**2**	**3**	**4**	**3**	**2**
139	**3**	**1**	**1**	**1**	**3**	**2**	**2**	**1**
140	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**
141	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
142	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
143	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
144	**4**	**1**	**1**	**1**	**3**	**2**	**2**	**2**
145	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
146	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**3**	**2**	**1**
147	**2**	**2**	**3**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**
148	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
149	**3**	**1**	**4**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
150	**1**	**2**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**1**
151	**3**	**2**	**3**	**2**	**4**	**1**	**5**	**1**
152	**4**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**4**	**2**
153	**3**	**1**	**2**	**2**	**5**	**1**	**2**	**1**
154	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**
155	**1**	**1**	**4**	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**
156	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**

157	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
158	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**
159	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**
160	**2**	**1**	**2**	**1**	**3**	**3**	**1**	**2**
161	**4**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
162	**4**	**2**	**2**	**1**	**3**	**3**	**3**	**1**
163	**3**	**1**	**3**	**1**	**4**	**3**	**2**	**1**
164	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**	**3**	**3**	**2**
165	**3**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**4**	**2**
166	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
167	**3**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
168	**4**	**2**	**4**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
169	**4**	**1**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**
170	**3**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**3**	**2**
171	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
172	**3**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**
173	**3**	**2**	**2**	**1**	**1**	**3**	**2**	**1**
174	**1**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**
175	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
176	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**
177	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
178	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
179	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
180	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**3**	**1**	**1**
181	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
182	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
183	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
184	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
185	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
186	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
187	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
188	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
189	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
190	**4**	**1**	**1**	**1**	**3**	**2**	**2**	**2**
191	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
192	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**3**	**2**	**1**
193	**2**	**2**	**3**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**
194	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
195	**3**	**1**	**4**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
196	**1**	**2**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**1**
197	**3**	**2**	**3**	**2**	**4**	**1**	**5**	**1**

198	**4**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**4**	**2**
199	**3**	**1**	**2**	**2**	**5**	**1**	**2**	**1**
200	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**
201	**1**	**1**	**4**	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**
202	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
203	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
204	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**
205	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**
206	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**
207	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
208	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
209	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
210	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**
211	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
212	**1**	**2**	**4**	**1**	**1**	**3**	**5**	**2**
213	**1**	**2**	**3**	**1**	**3**	**4**	**1**	**2**
214	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**2**
215	**2**	**1**	**4**	**2**	**4**	**4**	**4**	**1**
216	**3**	**2**	**2**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
217	**3**	**1**	**3**	**1**	**3**	**2**	**4**	**2**
218	**4**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**
219	**3**	**2**	**3**	**1**	**4**	**3**	**3**	**2**
220	**3**	**2**	**3**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
221	**2**	**2**	**3**	**2**	**4**	**3**	**1**	**2**
222	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
223	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
224	**3**	**2**	**4**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**
225	**4**	**1**	**4**	**1**	**5**	**4**	**2**	**2**
226	**4**	**2**	**4**	**2**	**3**	**4**	**5**	**2**
227	**3**	**1**	**3**	**2**	**3**	**3**	**2**	**2**
228	**3**	**2**	**3**	**2**	**4**	**4**	**2**	**2**
229	**2**	**2**	**2**	**1**	**3**	**3**	**1**	**2**
230	**1**	**2**	**4**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
231	**2**	**2**	**3**	**1**	**3**	**3**	**3**	**1**
232	**1**	**2**	**4**	**2**	**1**	**2**	**4**	**2**
233	**3**	**1**	**2**	**2**	**2**	**4**	**3**	**2**
234	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
235	**3**	**2**	**4**	**2**	**5**	**4**	**5**	**2**
236	**4**	**2**	**4**	**2**	**3**	**4**	**4**	**2**
237	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**
238	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**5**	**2**

239	**3**	**2**	**3**	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**
240	**2**	**2**	**4**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**
241	**2**	**2**	**4**	**1**	**2**	**4**	**3**	**2**
242	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**4**	**4**	**2**
243	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**1**
244	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**4**	**2**	**2**
245	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**
246	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**
247	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**
248	**2**	**1**	**3**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**
249	**1**	**1**	**2**	**1**	**3**	**2**	**2**	**2**
250	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**
251	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**
252	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
253	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**
254	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
255	**4**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**
256	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**2**	**2**
257	**4**	**2**	**3**	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**
258	**3**	**2**	**1**	**2**	**3**	**2**	**4**	**2**
259	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
260	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
261	**3**	**1**	**4**	**2**	**1**	**4**	**1**	**1**
262	**3**	**2**	**4**	**2**	**1**	**3**	**3**	**2**
263	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**4**	**3**	**2**
264	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
265	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
266	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**4**	**2**
267	**3**	**2**	**4**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**
268	**4**	**2**	**3**	**1**	**3**	**3**	**2**	**1**
269	**2**	**1**	**2**	**1**	**3**	**1**	**1**	**1**
270	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**
271	**2**	**2**	**4**	**1**	**3**	**3**	**2**	**2**
272	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
273	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**
274	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
275	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
276	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
277	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**2**
278	**3**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**
279	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**

280	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
281	**4**	**2**	**2**	**1**	**3**	**3**	**3**	**1**
282	**3**	**1**	**3**	**1**	**4**	**3**	**2**	**1**
283	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**	**3**	**3**	**2**
284	**3**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**4**	**2**
285	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
286	**3**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
287	**4**	**2**	**4**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
288	**4**	**1**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**
289	**3**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**3**	**2**
290	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
291	**3**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**
292	**3**	**2**	**2**	**1**	**1**	**3**	**2**	**1**
293	**1**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**
294	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
295	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**
296	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
297	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
298	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
299	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**3**	**1**	**1**
300	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
301	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
302	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
303	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
304	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
305	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
306	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
307	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
308	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**
309	**4**	**1**	**1**	**1**	**3**	**2**	**2**	**2**
310	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
311	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**3**	**2**	**1**
312	**2**	**2**	**3**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**
313	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**
314	**3**	**1**	**4**	**1**	**2**	**3**	**3**	**2**
315	**1**	**2**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**1**
316	**3**	**2**	**3**	**2**	**4**	**1**	**5**	**1**
317	**4**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**4**	**2**
318	**3**	**1**	**2**	**2**	**5**	**1**	**2**	**1**
319	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**
320	**1**	**1**	**4**	**2**	**1**	**3**	**1**	**2**

321	2	2	2	2	2	2	2	2
322	2	2	2	2	2	1	1	1
323	1	2	2	1	1	2	2	1
324	3	2	2	2	2	3	2	2
325	1	1	2	2	1	1	1	1
326	2	2	3	2	2	2	2	2
327	1	2	2	2	2	2	2	2
328	1	1	1	2	2	1	1	1
329	2	1	1	1	1	1	1	2
330	2	2	2	1	1	2	1	1
331	1	2	4	1	1	3	5	2
332	1	2	3	1	3	4	1	2
333	1	2	2	1	1	2	1	2
334	2	1	4	2	4	4	4	1
335	3	2	2	1	2	3	3	2
336	3	1	3	1	3	2	4	2
337	4	1	1	2	2	2	1	1
338	3	2	3	1	4	3	3	2
339	3	2	3	1	2	3	3	2
340	2	2	3	2	4	3	1	2
341	3	2	3	2	2	2	2	2
342	2	2	2	2	2	2	2	2
343	3	2	4	2	2	3	3	2
344	4	1	4	1	5	4	2	2
345	4	2	4	2	3	4	5	2
346	3	1	3	2	3	3	2	2
347	3	2	3	2	4	4	2	2
348	2	2	2	1	3	3	1	2
349	1	2	4	1	1	2	1	1
350	2	2	3	1	3	3	3	1
351	1	2	4	2	1	2	4	2
352	3	1	2	2	2	4	3	2
353	2	1	3	1	2	3	3	2
354	3	2	4	2	5	4	5	2
355	4	2	4	2	3	4	4	2
356	1	2	4	1	1	2	1	1
357	2	2	3	1	3	3	3	1

Nº	AUTOMEDICACIÓN								
	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9

1	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**1**	**1**
2	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**3**	**1**	**1**	**1**
3	**4**	**2**	**3**	**2**	**4**	**2**	**1**	**2**	**2**
4	**2**	**2**	**5**	**4**	**4**	**4**	**1**	**1**	**1**
5	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**3**	**1**	**1**	**2**
6	**4**	**4**	**3**	**2**	**3**	**2**	**1**	**1**	**3**
7	**3**	**3**	**5**	**4**	**4**	**4**	**1**	**2**	**1**
8	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**3**	**1**	**2**
9	**2**	**2**	**4**	**3**	**3**	**3**	**1**	**1**	**1**
10	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**1**	**1**
11	**1**	**1**	**5**	**5**	**4**	**4**	**2**	**1**	**1**
12	**2**	**2**	**4**	**3**	**3**	**3**	**1**	**1**	**1**
13	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**1**	**1**	**2**
14	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**1**	**3**	**2**
15	**1**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**1**
16	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**
17	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**1**	**1**
18	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
19	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**1**	**1**
20	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**4**	**2**
21	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**
22	**1**	**1**	**4**	**3**	**4**	**2**	**1**	**1**	**1**
23	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
24	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
25	**1**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**
26	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
27	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
28	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
29	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**
30	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**
31	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**
32	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**
33	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
34	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**
35	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**4**	**1**
36	**3**	**3**	**3**	**2**	**1**	**2**	**3**	**4**	**2**
37	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**1**	**1**
38	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**2**	**3**	**2**
39	**1**	**2**	**2**	**3**	**4**	**5**	**1**	**2**	**2**
40	**1**	**4**	**3**	**3**	**3**	**5**	**1**	**5**	**3**
41	**3**	**3**	**4**	**4**	**2**	**4**	**1**	**1**	**2**

42	**3**	**3**	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**1**	**3**
43	**2**	**2**	**1**	**3**	**2**	**3**	**1**	**2**	**2**
44	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**3**	**1**	**2**	**3**
45	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**
46	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**
47	**2**	**3**	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**3**	**1**
48	**3**	**3**	**1**	**1**	**3**	**3**	**2**	**1**	**1**
49	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
50	**2**	**2**	**1**	**1**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**
51	**2**	**2**	**2**	**1**	**3**	**3**	**3**	**1**	**2**
52	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**1**	**1**
53	**2**	**2**	**1**	**1**	**4**	**2**	**1**	**1**	**1**
54	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**
55	**2**	**3**	**5**	**2**	**1**	**3**	**1**	**3**	**1**
56	**1**	**3**	**4**	**4**	**4**	**3**	**2**	**3**	**1**
57	**2**	**1**	**5**	**3**	**2**	**4**	**3**	**1**	**1**
58	**1**	**2**	**3**	**3**	**1**	**5**	**1**	**3**	**1**
59	**3**	**3**	**1**	**2**	**3**	**2**	**1**	**4**	**1**
60	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**
61	**2**	**3**	**1**	**2**	**3**	**5**	**1**	**4**	**1**
62	**2**	**3**	**3**	**4**	**5**	**2**	**2**	**2**	**2**
63	**3**	**4**	**2**	**4**	**3**	**1**	**1**	**2**	**2**
64	**2**	**3**	**2**	**1**	**3**	**3**	**1**	**4**	**1**
65	**4**	**4**	**2**	**1**	**3**	**3**	**1**	**3**	**1**
66	**3**	**2**	**2**	**1**	**3**	**3**	**1**	**2**	**2**
67	**3**	**2**	**2**	**1**	**1**	**4**	**3**	**2**	**1**
68	**3**	**5**	**3**	**2**	**1**	**3**	**1**	**3**	**1**
69	**4**	**5**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**
70	**3**	**4**	**3**	**2**	**3**	**2**	**1**	**4**	**2**
71	**4**	**3**	**3**	**2**	**3**	**3**	**1**	**4**	**2**
72	**3**	**3**	**3**	**4**	**1**	**4**	**1**	**6**	**1**
73	**1**	**3**	**5**	**3**	**5**	**4**	**3**	**3**	**1**
74	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**2**
75	**2**	**2**	**3**	**4**	**5**	**2**	**2**	**3**	**2**
76	**3**	**4**	**2**	**3**	**2**	**2**	**1**	**4**	**3**
77	**3**	**4**	**1**	**3**	**1**	**3**	**2**	**2**	**1**
78	**3**	**4**	**2**	**3**	**4**	**4**	**2**	**2**	**2**
79	**3**	**5**	**3**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**2**
80	**3**	**4**	**3**	**3**	**1**	**4**	**3**	**4**	**3**
81	**1**	**3**	**5**	**3**	**4**	**4**	**2**	**2**	**1**
82	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**5**	**1**	**2**	**1**

83	1	4	1	3	2	4	1	1	2
84	3	3	1	1	2	2	1	5	1
85	4	2	3	2	3	2	1	2	1
86	3	1	1	1	2	1	1	1	2
87	3	4	2	2	1	2	1	3	2
88	3	4	2	2	2	2	1	5	2
89	2	3	1	2	2	2	1	3	1
90	1	3	2	1	1	2	1	2	1
91	3	3	4	2	3	2	3	2	2
92	2	4	4	5	2	3	1	4	1
93	3	4	2	4	1	4	2	3	1
94	2	2	3	1	3	2	1	1	1
95	2	3	2	3	3	2	1	5	1
96	4	5	5	3	4	5	3	2	1
97	2	2	3	1	4	4	3	4	2
98	2	3	3	3	2	2	1	1	2
99	4	2	3	1	4	2	1	3	1
100	2	1	4	3	3	3	1	2	1
101	3	3	4	1	4	2	3	3	1
102	3	3	1	1	1	2	1	1	2
103	3	3	3	2	2	2	1	1	1
104	2	1	4	2	1	1	1	2	2
105	3	4	3	3	3	2	1	4	2
106	3	3	4	2	4	3	1	1	1
107	2	2	1	2	1	2	3	1	1
108	2	2	3	3	3	3	1	2	1
109	2	2	4	2	2	4	2	4	2
110	1	1	3	1	3	2	3	3	2
111	2	3	2	1	4	2	1	2	1
112	1	2	2	1	1	2	2	1	1
113	2	2	3	2	2	2	1	2	2
114	2	2	3	3	3	3	1	3	2
115	1	2	2	2	1	3	1	3	3
116	1	1	2	2	2	2	1	1	1
117	1	1	2	2	1	1	1	1	1
118	5	3	2	2	2	1	1	1	2
119	2	2	2	3	3	3	1	3	1
120	2	2	2	2	1	1	1	2	2
121	2	1	2	2	2	3	2	4	1
122	2	2	1	1	2	4	1	1	2
123	1	2	2	2	2	2	1	2	2

124	**1**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**
125	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**1**	**1**	**1**
126	**2**	**3**	**4**	**4**	**4**	**3**	**2**	**1**	**2**
127	**1**	**1**	**4**	**3**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**
128	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
129	**1**	**1**	**4**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
130	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
131	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
132	**3**	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**1**	**1**	**2**
133	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**
134	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
135	**3**	**3**	**3**	**2**	**3**	**3**	**1**	**1**	**1**
136	**4**	**4**	**5**	**5**	**4**	**3**	**1**	**2**	**2**
137	**2**	**2**	**4**	**4**	**4**	**3**	**1**	**2**	**2**
138	**1**	**1**	**3**	**2**	**3**	**3**	**1**	**2**	**1**
139	**2**	**2**	**4**	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**
140	**2**	**2**	**2**	**3**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**
141	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**
142	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**
143	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**
144	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**
145	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**
146	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**4**	**1**
147	**3**	**3**	**3**	**2**	**1**	**2**	**3**	**4**	**2**
148	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**1**	**1**
149	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**2**	**3**	**2**
150	**1**	**2**	**2**	**3**	**4**	**5**	**1**	**2**	**2**
151	**1**	**4**	**3**	**3**	**3**	**5**	**1**	**5**	**3**
152	**3**	**3**	**4**	**4**	**2**	**4**	**1**	**1**	**2**
153	**3**	**3**	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**1**	**3**
154	**2**	**2**	**1**	**3**	**2**	**3**	**1**	**2**	**2**
155	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**3**	**1**	**2**	**3**
156	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**
157	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**
158	**2**	**3**	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**3**	**1**
159	**3**	**3**	**1**	**1**	**3**	**3**	**2**	**1**	**1**
160	**4**	**2**	**3**	**2**	**4**	**2**	**1**	**2**	**2**
161	**2**	**2**	**5**	**4**	**4**	**4**	**1**	**1**	**1**
162	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**3**	**1**	**1**	**2**
163	**4**	**4**	**3**	**2**	**3**	**2**	**1**	**1**	**3**
164	**3**	**3**	**5**	**4**	**4**	**4**	**1**	**2**	**1**

165	3	3	3	3	3	2	3	1	2
166	2	2	4	3	3	3	1	1	1
167	2	2	2	2	3	2	2	1	1
168	1	1	5	5	4	4	2	1	1
169	2	2	4	3	3	3	1	1	1
170	2	2	3	3	3	3	1	1	2
171	2	2	3	3	3	3	1	3	2
172	1	2	3	3	3	2	2	2	1
173	2	2	2	2	2	1	1	1	1
174	2	2	3	3	3	3	2	1	1
175	2	2	2	2	2	2	1	1	1
176	2	2	2	2	2	3	3	1	1
177	1	1	2	2	2	2	1	4	2
178	2	1	2	2	2	2	2	1	1
179	1	1	4	3	4	2	1	1	1
180	2	2	2	2	2	2	1	1	1
181	1	1	2	2	2	2	1	1	1
182	1	1	2	1	2	2	1	2	1
183	2	2	1	1	1	1	1	1	1
184	2	1	1	1	1	1	1	1	1
185	1	1	1	1	2	2	1	1	1
186	1	1	1	2	1	2	1	1	1
187	1	1	2	2	2	1	2	1	1
188	1	1	2	2	2	2	1	1	2
189	2	2	2	2	1	2	2	1	1
190	2	2	2	2	2	2	1	1	1
191	2	2	2	2	3	2	1	1	1
192	1	1	2	1	1	2	1	4	1
193	3	3	3	2	1	2	3	4	2
194	2	2	3	3	3	3	3	1	1
195	4	4	4	4	4	3	2	3	2
196	1	2	2	3	4	5	1	2	2
197	1	4	3	3	3	5	1	5	3
198	3	3	4	4	2	4	1	1	2
199	3	3	3	2	3	2	2	1	3
200	2	2	1	3	2	3	1	2	2
201	2	2	2	1	2	3	1	2	3
202	2	2	2	2	2	2	1	2	1
203	2	2	2	2	2	1	1	1	1
204	2	3	3	2	1	3	2	3	1
205	3	3	1	1	3	3	2	1	1

206	2	2	1	1	1	1	1	1	1
207	2	2	1	1	3	2	1	1	1
208	2	2	2	1	3	3	3	1	2
209	2	2	2	2	2	2	3	1	1
210	2	2	1	1	4	2	1	1	1
211	2	2	2	2	2	2	2	1	1
212	2	3	5	2	1	3	1	3	1
213	1	3	4	4	4	3	2	3	1
214	2	1	5	3	2	4	3	1	1
215	1	2	3	3	1	5	1	3	1
216	3	3	1	2	3	2	1	4	1
217	2	2	2	3	3	2	1	3	2
218	2	3	1	2	3	5	1	4	1
219	2	3	3	4	5	2	2	2	2
220	3	4	2	4	3	1	1	2	2
221	2	3	2	1	3	3	1	4	1
222	4	4	2	1	3	3	1	3	1
223	3	2	2	1	3	3	1	2	2
224	3	2	2	1	1	4	3	2	1
225	3	5	3	2	1	3	1	3	1
226	4	5	3	2	1	1	1	2	2
227	3	4	3	2	3	2	1	4	2
228	4	3	3	2	3	3	1	4	2
229	3	3	3	4	1	4	1	6	1
230	1	3	5	3	5	4	3	3	1
231	2	2	3	2	3	2	3	3	2
232	2	2	3	4	5	2	2	3	2
233	3	4	2	3	2	2	1	4	3
234	3	4	1	3	1	3	2	2	1
235	3	4	2	3	4	4	2	2	2
236	3	5	3	2	3	4	1	2	2
237	3	4	3	3	1	4	3	4	3
238	1	3	5	3	4	4	2	2	1
239	2	1	1	1	1	5	1	2	1
240	1	4	1	3	2	4	1	1	2
241	3	3	1	1	2	2	1	5	1
242	4	2	3	2	3	2	1	2	1
243	3	1	1	1	2	1	1	1	2
244	3	4	2	2	1	2	1	3	2
245	3	4	2	2	2	2	1	5	2
246	2	3	1	2	2	2	1	3	1

247	1	3	2	1	1	2	1	2	1
248	3	3	4	2	3	2	3	2	2
249	2	4	4	5	2	3	1	4	1
250	3	4	2	4	1	4	2	3	1
251	2	2	3	1	3	2	1	1	1
252	2	3	2	3	3	2	1	5	1
253	4	5	5	3	4	5	3	2	1
254	2	2	3	1	4	4	3	4	2
255	2	3	3	3	2	2	1	1	2
256	4	2	3	1	4	2	1	3	1
257	2	1	4	3	3	3	1	2	1
258	3	3	4	1	4	2	3	3	1
259	3	3	1	1	1	2	1	1	2
260	3	3	3	2	2	2	1	1	1
261	2	1	4	2	1	1	1	2	2
262	3	4	3	3	3	2	1	4	2
263	3	3	4	2	4	3	1	1	1
264	2	2	1	2	1	2	3	1	1
265	2	2	3	3	3	3	1	2	1
266	2	2	4	2	2	4	2	4	2
267	1	1	3	1	3	2	3	3	2
268	2	3	2	1	4	2	1	2	1
269	1	2	2	1	1	2	2	1	1
270	2	2	3	2	2	2	1	2	2
271	2	2	3	3	3	3	1	3	2
272	1	2	2	2	1	3	1	3	3
273	1	1	2	2	2	2	1	1	1
274	1	1	2	2	1	1	1	1	1
275	5	3	2	2	2	1	1	1	2
276	2	2	2	3	3	3	1	3	1
277	2	2	2	2	1	1	1	2	2
278	2	1	2	2	2	3	2	4	1
279	2	2	1	1	2	4	1	1	2
280	1	2	2	2	2	2	1	2	2
281	3	3	3	2	2	3	1	1	2
282	4	4	3	2	3	2	1	1	3
283	3	3	5	4	4	4	1	2	1
284	3	3	3	3	3	2	3	1	2
285	2	2	4	3	3	3	1	1	1
286	2	2	2	2	3	2	2	1	1
287	1	1	5	5	4	4	2	1	1

288	2	2	4	3	3	3	1	1	1
289	2	2	3	3	3	3	1	1	2
290	2	2	3	3	3	3	1	3	2
291	1	2	3	3	3	2	2	2	1
292	2	2	2	2	2	1	1	1	1
293	2	2	3	3	3	3	2	1	1
294	2	2	2	2	2	2	1	1	1
295	2	2	2	2	2	3	3	1	1
296	1	1	2	2	2	2	1	4	2
297	2	1	2	2	2	2	2	1	1
298	1	1	4	3	4	2	1	1	1
299	2	2	2	2	2	2	1	1	1
300	1	1	2	2	2	2	1	1	1
301	1	1	2	1	2	2	1	2	1
302	2	2	1	1	1	1	1	1	1
303	2	1	1	1	1	1	1	1	1
304	1	1	1	1	2	2	1	1	1
305	1	1	1	2	1	2	1	1	1
306	1	1	2	2	2	1	2	1	1
307	1	1	2	2	2	2	1	1	2
308	2	2	2	2	1	2	2	1	1
309	2	2	2	2	2	2	1	1	1
310	2	2	2	2	3	2	1	1	1
311	1	1	2	1	1	2	1	4	1
312	3	3	3	2	1	2	3	4	2
313	2	2	3	3	3	3	3	1	1
314	4	4	4	4	4	3	2	3	2
315	1	2	2	3	4	5	1	2	2
316	1	4	3	3	3	5	1	5	3
317	3	3	4	4	2	4	1	1	2
318	3	3	3	2	3	2	2	1	3
319	2	2	1	3	2	3	1	2	2
320	2	2	2	1	2	3	1	2	3
321	2	2	2	2	2	2	1	2	1
322	2	2	2	2	2	1	1	1	1
323	2	3	3	2	1	3	2	3	1
324	3	3	1	1	3	3	2	1	1
325	2	2	1	1	1	1	1	1	1
326	2	2	1	1	3	2	1	1	1
327	2	2	2	1	3	3	3	1	2
328	2	2	2	2	2	2	3	1	1

329	**2**	**2**	**1**	**1**	**4**	**2**	**1**	**1**	**1**
330	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**
331	**2**	**3**	**5**	**2**	**1**	**3**	**1**	**3**	**1**
332	**1**	**3**	**4**	**4**	**4**	**3**	**2**	**3**	**1**
333	**2**	**1**	**5**	**3**	**2**	**4**	**3**	**1**	**1**
334	**1**	**2**	**3**	**3**	**1**	**5**	**1**	**3**	**1**
335	**3**	**3**	**1**	**2**	**3**	**2**	**1**	**4**	**1**
336	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**
337	**2**	**3**	**1**	**2**	**3**	**5**	**1**	**4**	**1**
338	**2**	**3**	**3**	**4**	**5**	**2**	**2**	**2**	**2**
339	**3**	**4**	**2**	**4**	**3**	**1**	**1**	**2**	**2**
340	**2**	**3**	**2**	**1**	**3**	**3**	**1**	**4**	**1**
341	**4**	**4**	**2**	**1**	**3**	**3**	**1**	**3**	**1**
342	**3**	**2**	**2**	**1**	**3**	**3**	**1**	**2**	**2**
343	**3**	**2**	**2**	**1**	**1**	**4**	**3**	**2**	**1**
344	**3**	**5**	**3**	**2**	**1**	**3**	**1**	**3**	**1**
345	**4**	**5**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**
346	**3**	**4**	**3**	**2**	**3**	**2**	**1**	**4**	**2**
347	**4**	**3**	**3**	**2**	**3**	**3**	**1**	**4**	**2**
348	**3**	**3**	**3**	**4**	**1**	**4**	**1**	**6**	**1**
349	**1**	**3**	**5**	**3**	**5**	**4**	**3**	**3**	**1**
350	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**2**
351	**2**	**2**	**3**	**4**	**5**	**2**	**2**	**3**	**2**
352	**3**	**4**	**2**	**3**	**2**	**2**	**1**	**4**	**3**
353	**3**	**4**	**1**	**3**	**1**	**3**	**2**	**2**	**1**
354	**3**	**4**	**2**	**3**	**4**	**4**	**2**	**2**	**2**
355	**3**	**5**	**3**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**2**
356	**1**	**3**	**5**	**3**	**5**	**4**	**3**	**3**	**1**
357	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**2**

Anexo 8: Formato de publicación en repositorio

USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor

Apellidos y Nombres	DNI	Correo Electrónico
VASQUEZ RODRIGUEZ LORENA LISBETH	75885980	lorenalisbethvasquezrodriguez@gmail.com

2. Tipo de Documento de Investigación

X	Tesis		Trabajo de Suficiencia Profesional		Trabajo Académico		Trabajo de Investigación

3. Grado Académico o Título Profesional [1]

	Bachiller	X	Título Profesional		Título Segunda Especialidad		Maestría		Doctorado

4. Título del Documento de Investigación

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo - 2022.

5. Programa Académico

FARMACIA Y BIOQUIMICA

6. Tipo de Acceso al Documento

X	Abierto o Público [3] *(info:eu-repo/semantics/openAccess)*		Acceso restringido [4] *(info:eu-repo/semantics/restrictedAccess)* (*)
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS [5]

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. [6]

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	11	09	2023

Huella Digital

Firma

Importante

1. *Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2*
2. *Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.*
3. *Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.*
4. *En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.*
5. *Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.*
6. *Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales -RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".*

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

Anexo 9: Constancia de similitud emitida por vicerrectorado de investigación

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Salud Farma en el contexto del COVID-19, Trujillo – 2022.

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%	23%	1%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	bolsa-trabajo.upads.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	1library.co Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upads.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	www.repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	1 %
11	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	1 %
13	Submitted to Submitted on 1686690536086 Trabajo del estudiante	1 %
14	revista.saludcyt.ar Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Colegio San Ignacio - Asturias ESP Trabajo del estudiante	<1 %
16	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Autónoma de Ciudad Juárez Trabajo del estudiante	<1 %
18	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	bibliotecadigital.udea.edu.co Fuente de Internet	<1 %

20	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.unid.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
24	iefectividad.conanp.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
25	patents.google.com Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to unap Trabajo del estudiante	<1 %
27	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
29	web2.aabu.edu.jo Fuente de Internet	<1 %
30	www.goconqr.com Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %

32	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
34	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
35	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.unica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	www.dspace.uce.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 10 words
Excluir bibliografía	Activo		