

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Los ingresos económicos y la rentabilidad de la Empresa de Transporte
Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024**

Tesis para obtener el título profesional de Contador Público

Autor:

GONZALES GARCIA, FRANCEL ARIAL

Código ORCID 0009-0006-0783-3787

Asesor:

Vigo Bardales, Luis Alberto

Código ORCID 0000-0002-4328-853X

HUACHO – PERÚ

2025

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	i
ÍNDICE DE TABLAS	iii
PALABRAS CLAVE	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD	v
TÍTULO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
1.-INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTIFICA	15
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
PROBLEMA	18
CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	19
HIPÓTESIS	22
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	22
2.-METODOLOGÍA	23
TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	23
POBLACIÓN Y MUESTRA	23
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	23
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	24
3.-RESULTADOS	25
4.-ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	31
5.- CONCLUSIONES	37

6.-RECOMENDACIONES	39
AGRADECIMIENTO	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Relación entre los ingresos económicos y la rentabilidad	25
Tabla 2:	Nivel de los ingresos económicos	26
Tabla 3:	Nivel de rentabilidad de la empresa	27
Tabla 4:	Relación entre la rentabilidad y el servicio de la empresa	28
Tabla 5:	Relación entre la rentabilidad y los precios	29
Tabla 6:	Relación entre la rentabilidad y los clientes	30

Palabras clave: Ingresos económicos, rentabilidad, finanzas

Keywords: economic income, profitability, finances

Líneas de Investigación

Línea de investigación	Finanzas
Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios
Disciplina	Economía

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"LOS INGRESOS ECONÓMICOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE SANTA ROSA S.A. DEL DISTRITO DE VÉGUETA-2024"** del (a) estudiante: **GONZALES GARCIA FRANCEL ARIAL**, identificado(a) con Código N° **1619100040**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 27 de mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

**LOS INGRESOS ECONÓMICOS Y LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA DE TRANSPORTE SANTA ROSA S.A. DEL DISTRITO
DE VÉGUETA -2024**

Resumen

El propósito de este trabajo de investigación fue: Analizar la relación entre los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta, 2024. El tipo de este trabajo de investigación fue descriptivo correlacional y el diseño de investigación fue no experimental, la población muestra fue constituida por los 50 trabajadores, ya que se realizó la encuesta a todos los que laboran en la misma empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta. La técnica que se empleó en este trabajo de investigación fue la encuesta y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario.

Los resultados se obtuvieron a través del sistema SPSS 25, la cual se obtuvo como resultado una correlación muy significativa entre los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A., por lo que se pudo afirmar con un 99% de confianza, que si existe una correlación significativa muy alta, la cual el nivel de significación bilateral fue 0.000; menor a 0.01($0.000 < 0.01$), indicando que se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis de relación (H_1); es decir los ingresos económicos tiene relación significativa en la rentabilidad de la empresa.

Abstrac

The purpose of this research was to analyze the relationship between economic income and profitability of the Santa Rosa S.A. transportation company in the Végueta district, 2024. The type of research was descriptive correlational, and the research design was non-experimental. The sample population consisted of 50 employees. A survey was conducted among all employees of the same company, Santa Rosa S.A., in the Végueta district. The technique used in this research was a survey, and the instrument used was a questionnaire. The results were obtained through the SPSS 25 system, which revealed a highly significant correlation between economic income and profitability of the Santa Rosa S.A. transportation company. Therefore, it was possible to affirm with 99% confidence that a very high correlation exists, with a bilateral significance level of 0.000. less than 0.01 ($0.000 < 0.01$), indicating that the null hypothesis (H_0) was rejected and the relationship hypothesis (H_1) was accepted; that is, economic income has a significant relationship with the company's profitability.

1.-INTRODUCCIÓN

En las empresas los documentos vienen a ser muy importantes, ya que de esta manera la información que contengan viene a ser de mucha utilidad para la empresa, ya sea en la parte descriptiva como numérica; en este caso son los documentos e informes de contabilidad, como vienen a ser estados financieros que validan toda la información veraz de la empresa. Por ello se emplean varios trabajos de investigación que cumplen el papel de ser modelos de estudios para elevar de la base de la investigación y también en la práctica de la investigación científica.

Citando a Morales (2023), en su trabajo de investigación el objetivo fue, hallar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de una agencia de transportes; Este trabajo de indagación, fue de tipo aplicada, donde contó con el modelo de indagación no experimental, en este caso de forma correlacional. La población de este trabajo de indagación, fueron los empleados de la agencia de transporte y en la rentabilidad, la documentación contable de la agencia, donde tuvo como muestra de estudio en este caso a 20 colaboradores de la misma agencia de transporte, para realizar este trabajo de indagación se empleó, el cuestionario como instrumento y la guía que se empleó para el análisis en este caso fue documental para obtener una información veraz y transparente. Los resultados obtenidos fueron, en este caso la variable de operación de finanzas, se pudo relacionar en una manera significativa con la segunda variable que está en estudio, que es, la rentabilidad, debido que mediante de las estadísticas de la correlación aplicada fue de -0.058 , Así mismo, se indicó que existe una correlación en este caso inversa. Concluyendo que el valor de p fue de 0.001 , donde se determinó que incidió de una manera aceptable las variables de la indagación de la sociedad, por lo tanto, se aceptó la hipótesis que se propuso en el trabajo de indagación.

De acuerdo a (Pérez 2023), en su trabajo de investigación el objetivo fue hallar la relación de una operación de forma metodológica de precios y la rentabilidad en una entidad u organización de producción. Por lo tanto, se utilizó el modelo o diseño no experimental de forma transeccional, el tipo de indagación fue correlacional - causal, el planteamiento

que utilizó fue de forma cuantitativo, su población en este caso fue constituida de 32 trabajadores de la entidad y la muestra para este trabajo fue constituida por la misma cantidad de trabajadores de la organización. Por lo que se llegó a emplear la técnica de la encuesta y en este caso la herramienta que se usó, fue un cuestionario. En su estudio, se obtuvo información sobre las operaciones estratégicas de precios y la rentabilidad en la entidad. Los resultados que se obtuvieron fueron procesados por medio del software SPSS 25; Por lo que se respaldaron debido al coeficiente de correlación $Rho = 0.729$, para ser más preciso, la hipótesis alterna se validó, Así mismo se obtuvo la presencia de una correlación muy significativa eficaz de las variables. En este caso, se pudo llegar a concluir que coexiste una relación significativa eficaz alta de las variables en proceso, la operación de precios tiene similitud y también es significativa en cuanto a sus variables de la rentabilidad en la organización, el posicionamiento en el mercado y los productores de precios se relacionan de manera significativa en este caso con la rentabilidad.

Como expresa Valles (2022), en su trabajo de investigación tuvo como propósito, analizar que relación se encuentra entre la planificación financiera y la rentabilidad de una empresa de transporte, el método que se empleó en este trabajo de indagación fue de forma cuantitativa, de forma básica, el nivel fue descriptivo no experimental, de corte transversal, el método en la hipótesis fue deductivo. La población muestral fue decisión del mismo autor de 25 colaboradores, de los departamentos de contabilidad y administración. Para la recolección de los valores, se empleó dos instrumentos en este caso fue el cuestionario con la encuesta. Los resultados que se obtuvieron fueron procesados a través del SPSS 25; donde los resultados fueron para la obtener datos importantes. donde fue de 0.827, de valor de consistencia; para este caso fue la dimensión 1 fue de grado 0.748, en la siguiente dimensión 2 el resultado fue de 0.764 y por último, la tercera dimensión fue de 0.825, que significa que tiene significancia alta, donde fue de manera eficaz y significativa, todos estos valores, fueron vinculados con la rentabilidad de forma dependiente; Por lo tanto los resultados fueron procesados y se obtuvieron resultados altos, de forma positiva y significativos, el nivel significativo de estos fue =

0.000 < menor o = 0.05 que simboliza un porcentaje de 5% de margen de error y un 95% de asertividad de los valores adquiridos; En este caso, se aceptó la hipótesis alterna y no se admitió la hipótesis nula. Donde se concluyó en este caso que se debería implementar y aplicar una organización financiera o planificación para poder influir en la rentabilidad de la agencia de transporte del estudio, por lo que se recomienda influir en la organización económico de la empresa.

En cuanto a Navarrete (2022), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo de determinar la existencia de los problemas sociales, oportunidades de crecimiento social y económico, La población fue de 312 personas, las cuales hombres fueron 156 y mujeres fueron 156. El enfoque fue cualitativo y a la vez cuantitativo debido a que se consideró la participación de los jóvenes, donde se pudo aprovechar de los beneficios naturales que tuvo la región, a la vez, el trabajo fue de tipo descriptivo. Por lo tanto, la información que se utilizó en las encuestas pasados por el SPSS, se obtuvieron que el valor fue el 61.93% varones de la parte religiosa, el siguiente fue de 38.07%, en este caso de la población que se encuestó. La otra parte fue de los jóvenes de un 29.41% que se dedican a la actividad en campo o agricultura, Posteriormente esta la ganadería que fue de 23.53% y para la construcción o albañilería fue de 22.06%, el resto de actividades tienen muestran que algunos jóvenes prefieren participar, donde se obtuvo ingresos económico promedio de 100 a 200 dólares americanos, así mismo representa que una parte de jóvenes el porcentaje fue 76.70% manifiestan y creen que los bienes de la naturaleza que brinda la naturaleza generan oportunidades laborales, mientras que el 23.30% no está al tanto de esta situación. Los resultados fueron que el 88.64% de los más jóvenes les motivaría ser partícipe de una iniciativa prospera productiva y por el otro lado la representación del 11.36% fue en total rechazo con esta motivación e iniciativa. Este permitió analizar que los jóvenes desean cambiar su manera de vivir y también aumentar sus ganancias sin dejar de lado sus labores actuales. Concluyendo que las encuestas realizadas en su mayoría son varones, por lo tanto tienen una edad determinada entre los 15 a 29 años, su nivel de grado académico alcanzada son de secundaria y no poseen actividad económica diaria, en las

actividades económicas, está la agricultura, ganadería y también la construcción, en los ingresos económicos que perciben ingresos mensuales y si conocieran las riquezas que brinda la naturaleza, dejará realizar una exploración fructífera y de manera sostenible de los medios en beneficio del desarrollo agro socioeconómico.

Como expresa Quicio (2022), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo proponer un plan financiero para mejorar la rentabilidad. El tipo de estudio que se empleó fue descriptivo, la población y muestra fueron, 2 colaboradores, al administrador y contadora, de la misma manera a los documentos financieros de la entidad. La técnica que se realizó en la indagación fue la entrevista y análisis documental, por lo tanto se analizó el grado de rentabilidad de la entidad, a través de una examinación en la rentabilidad, lo que arrojó como resultado, unos valores bajo de lo esperado de - 3.35, lo que significó que existió un bajo rendimiento que realiza en activos, el Roe fue de - 4.55, en este caso reflejó que la empresa en este caso no tuvo buenos resultados de rentabilidad en el último año evaluado, también se ejecutó un organización estratégica financiero económico para la entidad, donde se detalló el desarrollo de un flujo de caja, de la misma manera la ejecución de las estrategias para que mejore la rentabilidad. Concluyendo que después de realizar el análisis a los estados financieros, la empresa no tiene rentabilidad, por lo tanto, los resultados reflejan cambios significantes en cada año.

En cuanto a Huamán (2022), en su investigación tuvo como propósito evaluar la colisión de las operaciones de la rentabilidad en una organización u entidad en la agricultura. Su trabajo de indagación tuvo una forma descriptiva, de tipo básico y también se demostró que la operación de la rentabilidad se relaciona con la examinación de los estados financieros, ganancias económicas y salidas de la empresa. El instrumento que se empleó fue la guía de entrevistas, en este caso, este instrumento nos permitió obtener información directa de estudio mediante la comunicación verbal con el autor principal de la empresa. En los resultados, gracias a la examinación financiera se pudo hallar, en los resultados contables, que los resultaron fueron negativos, debido al descenso del traslado de los productos de agricultura, mientras que en los siguientes años se mostró una mejoría

positiva en la utilidad neta de la empresa. La muestra no llegó a ser considerado para mostrar un criterio de saturación, de esta manera la población estuvo conformada por tres grandes profesionales con experiencias, 2 administrativos y 1 ingeniero, personal de mucha trayectoria con mucha practica en el rubro. Concluyendo que la organización, pasa por una situación económica en este caso se obtuvieron que fueron negativos debido a que la empresa no ha obtenido ingresos o beneficios, beneficios en la empresa y esto se vio detallado en los reportes financieros ya que mostraron datos que no se esperaba.

De acuerdo con Chi (2022), presentó en su trabajo de investigación el objetivo de su indagación, la cual fue establecer el gran choque de los elementos de innovación aplicados por los trabajadores de una entidad. El enfoque de este estudio fue de forma cuantitativo, el tipo de indagación fue descriptivo correlacional, con un modelo no experimental, de forma transeccional. La muestra fue integrada por 395 trabajadores, mientras que la población fue de 26224 microempresas, que tuvieron 2 empleados y un máximo de 50 colaboradores en promedio. Los valores que se consiguieron fueron a través de la técnica de encuesta y el cuestionario fue un instrumento, integrado por 198 ítems. Los resultados que se obtuvieron fueron, que la mayoría de los empresarios mencionaron que la pandemia del Covid 19, desató una desfavorable afectación; Por lo tanto, el tipo de mejora, generada por los empresarios, se calculó el tipo de innovación en cinco niveles, también, para analizar la presencia de un vinculo significativo entre los datos económicos de las ventas y la innovación, dependiendo si se realizó la innovación; Se llevó a cabo una test para evaluar a cada uno. Se cambiaron la barra de preguntas de cinco niveles en una escala dicotómica, de dos respuestas, acerca de las estrategias de cambiar. Donde se llegó a la conclusión que existió una relación muy significativa entre la estrategia de la innovación de ventas, ingresos y el número de trabajadores, esto solo fue fundamental en las ganancias.

Con respecto a Moreno (2022), en su estudio nos habló sobre el sector empresarial que se vio totalmente dañado por la pandemia del Covid 19, donde pequeñas y medianas empresas cerraron sus actividades comerciales debido a la dificultad económica, dañada

por la pandemia, donde en sus actividades empresariales se basaron en la construcción, en las obras, eléctricas y mantenimiento de equipos eléctricos. El propósito de esta indagación fue examinar cómo la entidad realizó el registro de las ventas y salidas debido a la pandemia presentada, con el objetivo principal de saber si la situación de salud ha generado condiciones en las operaciones de las entidades, comerciales y las finanzas de la empresa. En la metodología el enfoque fue de tipo cuantitativo, en donde se analizó la realidad económica a través de una fijación directa de los estados contables de la organización u empresa. La técnica que se empleó fue la entrevista, y en este caso se fue dirigida al gerente general, con el propósito de saber sobre la apreciación mediante la presencia que desató la pandemia del Covid 19. Es decir, una investigación fue documental. Los resultados demostraron que los ingresos y ventas de la entidad, fueron reducidos de una manera muy significativa, es decir, en el tiempo que se analizó, la empresa experimentó un descenso en sus ingresos financieros de una manera agresiva. No obstante, los gastos de las operaciones revelaron un cambio positivo de 78%; lo que quiso decir es que debido a mal suceso que pasa con el nivel de las ventas de la empresa, esta se pudo cubrir y solventar los sueldos y salarios y entre otros gastos internos de la empresa. Concluyendo que, la entidad presentó debilidades en la contabilidad y las finanzas que se presentan de forma diaria. Del mismo modo, se halló que no utilizan controles diarios, sobre el registro de los detalles de las ganancias y gastos generados de las actividades de los comercios de la entidad. Además, no se han realizado procesos de evaluación en este caso auditorías de evaluación a los seguimientos financieros, para poder determinar las debilidades que se presenta en la empresa para mejorar de la información contable. Además, se halló que no se cumplieron las normas de las NIC, en el control de las ganancias de las actividades cotidianas elaboradas por la empresa o entidad. El control inapropiado de las ganancias y gastos de la empresa, influye en la manera de realizar tomas de decisiones para el cambio y mejora de la metodología financiera.

Según Vargas (2022), en su trabajo de investigación el objetivo que se planteó fue establecer los esenciales factores que dejaron las bajas ganancias y el crecimiento de pérdidas en una Hacienda, donde se desarrolla la comercialización de los productos, distribución y exportación en este caso del banano, la misma que en los últimos periodos, obtuvo un incremento favorable y fue muy aceptado sus productos que ofertó al mercado. La hacienda, generó en la pandemia del Covid 19 diferencias en el registro de sus ganancias y gastos económicos ocasionando perjuicio en la estabilidad de la Hacienda. En la población se consideró a dos profesionales, una licenciada y una ingeniera, fue una investigación de campo y a la vez documental. La investigación expone los distintos problemas centrales de la empresa, donde se utilizó una metodología deductiva, donde se generó una conclusión generalizada que generaron las inconsistencias en las cuentas alcanzadas debido a la actual pandemia. La indagación fue de tipo descriptivo analítico, mediante las escenas desarrolladas en la organización debido a las manipulaciones de las ganancias y egresos oír factores por factores tanto internos y externos que se presentaron en la Hacienda. En los resultados se recopilaron los datos más importantes de la hacienda, con el objetivo de poder calcular los precios, que puede originar la empresa en un tiempo establecido, donde se permitió conocer la capacidad y la cantidad de ganancias en la caja de la empresa, de esta manera se brindó información sobre la cifra de egresos generados en el periodo y estableció un fondo imprevisible en caso de que se generen valores futuros, también se determinó el valor actual de la inversión para poder generar más ganancias, a través de una metodologías a implementar. Por lo tanto, se detectó anomalías constantes, permitiendo la constitución de presupuestos adecuados para los nuevos años comerciales. De esta manera se concluyó que existieron elementos que generaron el descenso en las ganancias y el aumento de egresos dentro de la empresa, fueron los resultados de la pandemia del Covid 19 en los distintos elementos que intervinieron en la actividad de la Hacienda, y la ausencia de un análisis estricto que establezca tomar decisiones favorables en ciertos procesos financieros de la institución, ante la ausencia de instrucción de la institución ante fenómenos adversos como lo fue la nueva Pandemia.

Teniendo en cuenta a Carrera (2022), en su estudio nos habló sobre el caso de un propietario del comercial, la cual no está al tanto de la rentabilidad del establecimiento, esto se dio debido a la falta de reporte contable de ganancias y pérdidas económicos. Por lo tanto, no contó con un fondo económico para poder generar menores gastos, llamado caja chica de la empresa, ya que esto permiten controlar los pequeños gastos y si no se registran no se puede tener un control, el propósito es informa acerca de las ganancias y su incidencia en la rentabilidad en el comercial de una organización. La línea de indagación fue mediante la sub línea de operaciones financieras, tributaria y el deber global. El método que se empleó fue a través del método cuantitativo y también cualitativo puesto que se recogieron y analizaron los datos. En los resultados que se obtuvieron existieron incoherencias entre los últimos años. Esto fue, debido a la falta de manejo y conocimiento de registro de los ingresos, un detalle es la pandemia, en los cuadros contables, su margen de ganancias fue bajo, su Roa y Roe por lo tanto debido a que el comercial cerró sus puertas debido a la cuarentena obligatoria por el estado. En el año 2021 se pudo ver un aumento favorable pero leve, pero no fue suficiente en esta empresa. La dueña de la empresa esperó que en el año 2022 la rentabilidad surja y su control de ingresos y ventas sea más eficiente y eficaz. Donde se llegó a la conclusión que los propietarios del centro Comercial desconocían la rentabilidad de la empresa, esto sucede por falta de información, comunicación y registro correcto de sus ingresos y sus gastos. Los dueños desconocen acerca de los datos que existen en la empresa, también como se maneja el centro comercial, únicamente sabían si la empresa generaba ganancias o pérdidas. Así mismo, la empresa presenta la ausencia de gastos pequeños conocido como la caja, lo que ha generado una variabilidad económica en el centro comercial.

De acuerdo a Herrera (2022), en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la morosidad y rentabilidad de una entidad, la cual se utilizó un método, de tipo básico, de alcance correlacional y con el diseño no experimental, la población fue de 165 empleados y la muestra fue 52 empleados que formaron parte del centro comercial, a quienes se les aplicó la encuesta y el instrumento que se empleó fue el cuestionario y se

determinó la confiabilidad de los mismos. Por lo tanto, los resultados procesados con medio del programa SPSS 25. Se mencionó a Manterola et al. (2019), donde explicó que la confiabilidad viene a ser un principio de gran importancia a los trabajos de investigación, donde quiso decir, que los instrumentos son veraces cuando se realiza un buen trabajo, generando resultados óptimos en diversos momentos, si se llega aplicar en la misma técnica. Concluyendo que la morosidad no se relacionó significativamente con la rentabilidad en la empresa, ya que los elevados morosos, no solamente evidenciaron niveles bajo en la rentabilidad de la entidad.

Según Chiclla (2022), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo principal hallar los estragos de la gestión logística en la rentabilidad de una entidad de transporte, donde la investigación de este trabajo fue de tipo aplicada, con un nivel descriptivo correlacional de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transversal, debido a que se tomó los valores de solo un año de la entidad. La población y muestra estuvo constituida por los 20 colaboradores. Se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario. Los resultados obtenidos mostraron que del 100% del área de logística, 60% manifestaron que la rentabilidad fue baja, seguido que el 15% que fue medio y por último que el 25% fue alta. Por lo tanto, se concluyó que en el área de la gestión logística en la organización no se cuenta con buenos procesos y procedimientos apropiados que puedan ayudar a controlar la organización, lo que generó un cambio en la rentabilidad de la entidad, debido a que no se realiza una gestión correcta de la parte logística de la organización.

Según Quispe (2022), en su investigación tuvo como propósito principal hallar la relación del costo de producción en la rentabilidad de una entidad, a la vez también el precio de la materia bruta se va a relacionar con la rentabilidad económica de una entidad. El modelo de este estudio de investigación fue no experimental, se empleó el método cuantitativo, La técnica en este caso que empleó fue la encuesta y el instrumento que se empleó fue el cuestionario de acuerdo a la escala Likert. Su población fue de 40 personas y la muestra de la misma manera que la población. Los datos se trasladaron al programa SPSS 25. En

los resultados, la muestra fue conformada por 36 personas, donde se contrastó el grado de normalidad. Por lo tanto, se mostró que, en la tabla, el valor que se obtuvo de los costos de producción fue de 0.211, el cual es mayor a 0.05, de esta manera se determinó que la óptima producción tiene un comportamiento adecuado. Concluyendo que el costo de producción se relacionó significativamente con la rentabilidad de la entidad, de igual manera en la materia bruta, este se relacionó significativamente con la rentabilidad financiera. Por lo tanto, el costo de la mercadería es una de las piezas claves para poder realizar la producción, en este caso tiene una similitud con la rentabilidad de la empresa para obtener buenos resultados en cuanto a la rentabilidad alta.

En cuanto a Pérez (2022), en su investigación tuvo como objetivo determinar la influencia que tiene el planeamiento financiero en la rentabilidad de una empresa. El enfoque que utilizó en la indagación fue cuantitativo, de tipo aplicada, de nivel correlacional, con un diseño no experimental, su población para este trabajo de investigación fue de 16 trabajadores, se usó, la técnica fue la encuesta y el instrumento que utilizó fue el cuestionario. Los instrumentos, la cual fueron enviados al SPSS 25 para obtener la confiabilidad de Alpha de Cronbach. En los resultados, los instrumentos fueron corroborado por los juicios de expertos y se demostró que la confiabilidad fue de 0.915 en el instrumento. Donde se finalizó demostrando que la propuesta financiera tiene incidencia de manera significativa en la rentabilidad de la organización, obteniendo como resultado en la prueba estadística de Rho de Spearman un valor de $p = 0.000$, la cual es menor que el nivel de significancia de 0.05, y el grado de correlación en este caso fue de 0.779, la cual representó que existió una correlación eficaz muy alta. Por lo tanto, en este caso, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa de lo planteado.

Según Córdova y Ramírez (2022), en su trabajo de investigación el objetivo que se planteó fue analizar si la operación de la logística de los vehículos de carga influyó en la rentabilidad de una organización. Este estudio en este trabajo de indagación fue de tipo aplicada con un modelo no experimental, de forma explicativa de corte transversal. La muestra fue conformada por dos grandes profesionales con mucha experiencia, el gerente

general, el jefe del departamento de logística, estado por resultados y también el estado de situación financiera, la técnica que se empleó fue la entrevista y el instrumento que se usó fue la guía de entrevista. Los resultados en este caso que se obtuvieron fue la gestión logística no se manejó como debe de ser, los errores generaron unas pérdidas monetarias alta. En cuanto a su rentabilidad, en el mejoramiento sobre los activos de la empresa fue 56% y 33%, el margen bruto fue 7% y 5%, margen de utilidad neta fue 5 % y 2 % tanto a los ingresos brutos fue de s/. 138,083.00 soles. Concluyendo que existe influencia entre la operación de la logística en este caso de carga y también con la rentabilidad en este caso a los errores generados en las compras, stock y las ventas de la empresa. Por lo tanto, ocasionaron perdidas monetarias de s/. 42,173.00 soles, lo que significó índice muy bajo en la rentabilidad.

En cuanto a Capillo (2022), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo primordial de analizar la manera que se puede generar una adecuada gestión contable guiándose de procesos pertinentes y de óptimos de la rentabilidad en la entidad. Se elaboró una metodología que fue de tipo cuantitativo, en este caso la elaboración de la base teórica se basó en la indagación de documentos académicos. Los resultados que se obtuvieron se debieron al manejo cuidadoso de los indicadores financieros que nos permitió una interpretación acertada de la realidad económica de la entidad que genera al crecimiento económico y la sostenibilidad en el tiempo de un negocio, determinando su capacidad financiera que le permita sostener los gastos de la empresa, también de cumplir con los acreedores y la inversión en proyectos que permitieron incrementar los ingresos de la empresa. Por lo tanto, se pudo concluir que la gestión contable de la empresa necesita ser mejorado estratégicamente, Por lo tanto, existe una alta deuda de las normas contables por cobrar y un descontrol de la caja de la organización.

De acuerdo a Campos y Ramón (2022), en su investigación el objetivo fue evidenciar la relación entre el apalancamiento y la rentabilidad de una entidad. Este tipo de estudio fue cuantitativo, descriptiva y de tipo correlacional, con un diseño no experimental, la muestra en este caso fue por decisión del autor de este trabajo, la población por lo tanto

fue conformada por los estados financieros, por tal razón, la muestra fue considerada por los estados financieros que fueron medidos cada tres meses. Se generó la elaboración de ratios financieros. Como resultados se obtuvo que el apalancamiento operativo no se relacionó con la rentabilidad de la organización, por lo que mostró un p valor $0.309 > 0.05$, donde se determinó la que no existe una relación, donde se pudo aceptar la hipótesis nula, es decir que el apalancamiento que utilizaron para ejecutar sus labores, no afectó a la rentabilidad de la entidad. El apalancamiento en este caso no se relacionó significativamente con la rentabilidad, donde tuvo un p valor $0.287 > 0.05$, por el cual, se comprobó que no hay una relación significativa, donde se aceptó la hipótesis nula. En este caso se concluyó que no existe relación entre el apalancamiento operativo y la rentabilidad de la entidad, esto debido a que la significancia que se encontró en los datos, se mostraron el mayor índice de 0,05. Al respecto de este resultado se pudo decir que el apalancamiento operativo guarda mucha relación con las ventas en las zonas y la utilidad sin interés e impuestos, lo que al relacionarlo con la rentabilidad económica se pudo afirmar que mide el beneficio total de un proyecto trazado, por lo tanto, no guarda relación debido a que el apalancamiento operativo no involucra los egresos en su total del registro, así mismo se encontró que en los datos no relación entre aquellas variables de estudio.

En cuanto a Cieza (2021), en su investigación tuvo como objetivo analizar cómo incide la auditoría de operaciones en el departamento de tesorería en la rentabilidad en la sociedad. Su trabajo fue de alcance correlacional, no experimental de corte transversal. Su trabajo de investigación tuvo una población de 25 personas a quienes se les realizó el cuestionario y la técnica fue la encuesta. El procesamiento de los datos que se obtuvo se desarrolló mediante la estadística descriptiva, donde se trasladó los datos al SPSS 25. Los resultados de esta entidad, evidenciaron que el costo de ventas se aumentó en un 1.78%, debido a que aquellos gastos no forman parte del costo de servicio. Los gastos que se realizaron en la entidad descendieron en 1.13%. Por lo tanto, se aplicó la evaluación de gestión, donde se logró una utilidad de 90937.00 soles con auditoria y sin auditoria tuvo 50572.00 soles como ganancia, lo cual se analiza la hipótesis alternativa que la

examinación de gestión influye significativamente con la rentabilidad de la sociedad. Concluyendo que existe una relación positiva alta entre las variables de gestión de auditoría y la rentabilidad con un nivel de significancia del 0,632, en el que se descartó la hipótesis nula y donde se aceptó la hipótesis alternativa. Así mismo, se observó que la empresa no contó con una buena estrategia en la administración, lo cual la gerencia no supervisó los datos, donde se generó un error del actual momento de la empresa y el gerente que viene a ser la parte central de la entidad como para sus trabajadores.

De acuerdo a Tomalá (2021), en su investigación nos mencionó que el servicio al cliente se ha convertido en una principal pieza clave de toda empresa, por lo tanto, aseguró la permanencia dentro del mercado laboral y también se incrementó los beneficios de los colaboradores de la entidad en este estudio. En la indagación el principal propósito fue examinar el servicio a los clientes y su incidencia en las entradas de dinero, con un enfoque cualitativo y cuantitativo a la vez, Así mismo, se empleó un tipo de diseño no experimental, también, se usó una muestra de los 44 colaboradores y también 60 clientes al azar de la empresa. En los resultados al momento de analizar los ingresos que gana los colaboradores de la empresa, se halló el 56.82% que representa que los trabajadores tenían un ingreso diario de s/.21.00 a s/.30.00, el 36.36% obtiene un ingreso de s/.10.00 a s/.20.00, el 6.82% los faltantes de los trabajadores fue de s/.31 a s/.40 y por ultimo ninguno de los trabajadores generaron un ingreso diario superior a s/.50. No obstante, se halló que una parte de los trabajadores tenían un alto ingreso económico y esto se debió a una excelente proyección para lograr renovar los vehículos que transportan a los clientes, también de ofrecer un servicio óptimo para beneficio de la sociedad, realizando de esa manera una conformidad y tranquilidad a sus usuarios, donde se obtuvo su fidelización a través del tiempo. Al examinar los grados de aceptación que se obtuvo con en mención al servicio que brinda la sociedad, se empleó una misma interrogante que fue para los colaboradores y también para a los clientes, donde se obtuvo que el 57% de los trabajadores de la empresa, manifestaron que falta realizar un buen servicio en la entidad para poder ser líder en el mercado y el 43% de los trabajadores manifestaron que los

usuarios se mantienen tranquilos en todo momento. Concluyendo que se registró que pocos de los colaboradores sostienen un nivel medio alto en sus ganancias, ya que los elementos con lo que cuenta la empresa, se mantienen en buen estado, brindando de tal manera la tranquilidad de los clientes cuando quieran salir de viaje, por lo que la diferencia de los colaboradores que se mantienen en el nivel bajo de sus ganancias deberán de renovar la organización de sus unidades, la cual deben encontrarse bien estructurada, motivo por el cual cuando presten sus servicios cumplan con las metas que necesitan las personas.

Teniendo en cuenta a Tafur (2021), en su investigación el objetivo fundamental fue analizar la influencia de la operación financiera y la rentabilidad. La indagación que proyectó tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada correlacional, con un modelo no experimental, con una población de 15 personas y la muestra de la misma cantidad, por lo que se usó como técnica fue la encuesta y como es de base el cuestionario como instrumento en este trabajo, justificando teóricamente ya que se utilizó variables de gestión financiera y la rentabilidad, también, se halló la existencia de conectividad entre ambas, por lo tanto, los conocimientos que se adquirieron de la operación financiera y rentabilidad permitió a la organización un gran aporte en cuanto al crecimiento económico. En los resultados, se determinó el coeficiente de Alpha de Cronbach, por lo tanto, el resultado que se obtuvo que fue 0.77% la cual significa que es aceptable, debido a que se está considerado dentro del intervalo de coeficiente realizado, se obtuvo los porcentajes de 0.7% al 0.8%. La fiabilidad de este desarrollo fue fijar la veracidad; por lo tanto, son consistentes, coherentes y estables para el instrumento. Concluyendo que en la entidad no se realiza métodos financieros, es por ello que no tiene un control en sus registros de las transacciones y operaciones generadas, ni el dinero disponible de la organización, por lo tanto, es primordial que las áreas administrativas se realicen de manera óptima y busque cumplir con las metas trazadas para que puedan tener alta rentabilidad.

Como es de conocimiento en todo trabajo de investigación, se deben recurrir a diversas teorías existentes con respecto al tema que se va a estudiar, con el fin de sustentar y fundamentar dicho trabajo de investigación, por lo que se hace necesario presentar el sustento teórico de nuestra primera variable de estudio. Los ingresos económicos son necesarios dentro de las empresas, debido al aumento que generan a favor de la entidad, permitiéndole ser más rentable y obtener de esta manera un crecimiento económico significativo al año contable (Mayrena, 2019).

Los ingresos en las empresas significan uno de los rubros más importantes para la realización de distintas acciones, por lo tanto, los ingresos representan todas las entradas o beneficios en unidades monetarias que obtiene un individuo, entidad u organización, sea este del sector público o privado. Esto nos quiere decir que los ingresos económicos significan un crecimiento en el patrimonio de una persona natural civil o jurídica. En otro aspecto, los ingresos económicos o ganancias pueden dividirse de acuerdo a su procedencia y no constan únicamente de dinero, también pueden ser objetos o pagos en especies. (Westreicher, 2020).

En cuanto a la fundamentación científica de nuestra segunda variable de estudio, la rentabilidad viene a ser el crecimiento de los activos de una empresa u organización con una individual independencia del financiamiento dentro de un periodo de tiempo (Ponce, 2019); así mismo la primera dimensión para el autor (Ponce, 2019) es el margen de Utilidad bruta, señalando que la rentabilidad se mide cuando resulta de una empresa u organización, comparada con la utilidad neta relacionado con las ventas realizadas en el presente año, la fórmula es $14 \text{ utilidad bruta entre las ventas netas}$. En este caso la principal dimensión es el Margen neto, se mide el porcentaje de cada una de las ventas que se queda después del cumplimiento de gastos principales y también de los impuestos, ésta se encuentra representado por la siguiente fórmula: Utilidad neta viene a ser entre venta neta. La tercera a continuación es la dimensión es la Rentabilidad sobre la inversión, por lo tanto, esta mide la permanencia total para obtener utilidad con los activos libres o las inversiones y la última dimensión en este caso es la Rentabilidad neta, Por lo tanto,

esta mide los beneficios que se consiguieron en base a las ventas que se generaron en la empresa, ya sea ganancias como beneficios propios, su representación es la utilidad neta entre ventas totales (Ponce, 2019).

La rentabilidad, es analizado como un ratio que está formado mediante esquematización de los ingresos y egresos que son elaboradas mediante una inversión inicial, es representado de modo porcentual y el cálculo matemático se desarrolló empleando una tasa (Santiesteban, 2020).

Asimismo, (Endri, 2020) indica que son principales indicadores de rentabilidad que se emplean, mediante la aplicación de gran instrucción en el análisis económico financieros, de igual manera, es de mucha utilidad para diferenciar solo empresas del mismo sector o rubro.

La rentabilidad en este caso ser medido y puede observarse tanto en términos absolutos (es decir, de una manera física de dinero que se ha percibido) o en otros términos (mediante porcentaje en este caso que es referido a la inversión con la que se inició (Raisin, 2023).

La rentabilidad de una entidad viene a ser el método que toda empresa tiene para sacar provecho los elementos y obtener ganancias; para medir la rentabilidad se utilizan ratios financieras que examinan la efectividad de la administración de la organización o empresa (Prana, 2020).

Los motivos que me llevan a realizar este trabajo de investigación son porque en mi distrito, están presentes las empresas de transporte, la cual genera competitividad en mi distrito, Por ello, es importante conocer la parte económica en este caso los ingresos que generen los colaboradores y la rentabilidad de la entidad, la cual permite saber si es rentable o beneficioso para el trabajador. Teniendo en cuenta lo descrito podremos analizar si a la empresa le conviene seguir en el rubro.

Justificación práctica: En este trabajo de investigación, la empresa será de mucha ayuda ya que se utilizará informaciones que están presentes en otras empresas, pero que

necesitan ser evaluadas, revisadas, para tomar buenas decisiones con respecto a los resultados que se obtienen. Justificación social: Porque nos permitirá conocer los ingresos de los trabajadores y el rendimiento de la empresa sabiendo que existe competitividad en el rubro, de esta manera se verá cómo se beneficia la población en su total.

Justificación científica: Esta investigación o indagación ayudará como antecedente para trabajos de investigación posteriores o futuras referente al tema a indagar, contribuyendo de una manera al conocimiento científico y este dará nuevos aportes y pensamientos al examinar, analizar y poner en práctica las estrategias para obtener gestiones optimas con respecto a los ingresos y la rentabilidad de las organizaciones u empresas.

El problema en este trabajo de investigación es la siguiente:

Actualmente existen empresas, ya sea en Latinoamérica, sea en Argentina, Colombia, entre otros países, que se ven afectados por la competitividad que se presenta día tras día en las empresas del mismo rubro. Pero también no todas las empresas se preocupan en cuanto les puede perjudicar, ya que se conforman solo en tener una empresa, pero en esta ocasión, los ingresos que generan las empresas gracias a los trabajadores, ayudan a poder verificarlo, realizando documentos que aporten correctamente a ver la rentabilidad de la empresa, con ello una empresa podrá tomar decisiones con respecto a los resultados que se obtengan durante el año. Según Moscovich (2022) no todas personas tienen los medios para viajar diariamente a lugares que se desea conocer o realizar actividades que generen ingresos económicos o temas relacionados a salud o emergencia, por esa razón hay una línea de tendencia o pendiente en la que en las ciudades existe una relación significativa entre los niveles ingresos y los viajes que hacen a debido a que aumentan los ingresos, las personas en este caso, las mujeres, son las personas que realizan más viajes. Por ejemplo, la técnica de la encuesta de movilidad de la Zona Metropolitana del Valle de México (2017) muestra el siguiente porcentaje, la cual es de 57.19%, lo que quiere decir que más de la mitad de las personas que nunca viajaron son mujeres de bajos recursos y medio bajos, otro caso muy particular que se encontró es en Buenos Aires (2017), que, en la encuesta de movilidad, del total de las personas de escasos ingresos, destacan que las damas eran superiores a los varones con una diferencia de 14,3%. A su vez, de las personas que no realizan viaje muy seguido, más de la mitad eran mujeres (55,13%). Siendo esto para las empresas de transporte situaciones que se presentan día tras día en las zonas habitadas, en este caso las empresas de transporte, desean dar buen servicio y a la vez generar ingresos a través de los servicios que se prestan.

AGN Télam (2022) En el transporte en la zona urbana de la Región Metropolitana de Buenos Aires, la Asociación Argentina de los empresarios del transporte Automotor planteó que desde 2015 se evidenció el cierre de carroceras, quiebras y concursos de grandes empresas del sector, se cerraron líneas de colectivos, con pérdida de alrededor de mil puestos de trabajo y una pérdida del poder adquisitivo de los colaboradores del 25%.

Esta problemática o situación también podemos apreciar que suele suceder en nuestro País y también a nivel regional o local, la cual es el mismo caso de la empresa que se está investigando de este trabajo de investigación, la cual en estos años los medios de transporte se han visto amenazados por la pandemia del Covid 19, pero a su vez tanto varones como las damas se vieron en la necesidad de subir los precios para evitar pérdidas. Los medios de transporte del distrito en estudio en este trabajo de investigación son muy importantes ya que se ve la realidad de lo que sucede día tras día, siendo el medio de transporte un medio que beneficia a las personas para poder trasladarse de un lugar a otro. Esta problemática que se presenta en todas partes del mundo, regiones o localidades, lo presento para poder analizar cómo es que esta empresa en investigación logra o no salir de una situación que genera competencia en el rubro de transporte distrital, para así lograr un beneficio para los trabajadores, la cual significará realizar buenas decisiones y mejores estrategias para el bienestar de la empresa. Por esta razón planteamos el siguiente problema de investigación:

¿Qué relación existe entre los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024?

En cuanto a la conceptualización y operacionalización de las variables, tenemos:

Definición conceptual de ingresos económicos:

Los ingresos económicos definido por Arévalo (2021), define que los ingresos económicos son los beneficios o las utilidades monetarias que se han obtenido de su actividad laboral comercial o profesional, que principalmente se hace mediante un cobro monetario.

Definición operacional de los ingresos económicos:

Es toda aquella ganancia monetaria que se percibe debido a la venta de un bien o se presta como un servicio, que mayormente es efectiva mediante un recibimiento de pago económico monetario, teniendo en cuenta las siguientes dimensiones, las cuales son: servicios, precios y clientes.

Definición conceptual de rentabilidad:

Sevilla (2024), define a que la rentabilidad hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos.

Definición operacional de Rentabilidad:

Es aquella relación que existe entre las utilidades que se obtuvieron y el capital que se invirtió, detallado en los estados financieros. No solamente se basa en la utilidad obtenida, sino que también en la capacidad de los propietarios, dueños para obtener créditos económicos, para ello debemos tener en cuenta las siguientes dimensiones, las cuales son: rentabilidad de la empresa y la rentabilidad del cliente.

A continuación, presentamos algunas definiciones conceptuales respecto a las dimensiones e indicadores de nuestras variables en estudio:

El servicio para Coll (2023), en el ámbito económico, es una actividad que una persona o entidad genera para poder cubrir una necesidad o un deseo del cliente. Los servicios en este caso a diferencia de los bienes, son intangibles, pudiendo servir de ejemplo un acontecimiento, una experiencia o alguna cualidad que alguien muestra al consumidor a cambio de una forma de pago.

El precio según Pérez (2022), es el valor en términos monetarios que se le otorga a algo. Los precios de los objetos o productos y también los precios de los servicios que son ofrecidos en el mercado tienen su precio, por lo tanto, es el dinero que el comprador o cliente debe de ceder para poder realizar el acuerdo.

El cliente, según Quiroa (2019), es la base de toda empresa, por lo que todos los planes y las estrategias de marketing deben enfocarse, desarrollarse e implementarse en concordancia con ellos.

Torres (2022), la rentabilidad de una entidad viene a ser la capacidad que tiene la entidad para obtener ganancias a futuro. Este índice mide la relación de la utilidad o ganancia que se obtiene y la inversión realizada.

Según, Gordon (2022), La rentabilidad del cliente se presenta muy seguido en las empresas. Es un concepto fundamental para comprender y gestionar a los clientes y ofrece la capacidad de construir con ellos relaciones duraderas y captar su valor para nuestra empresa.

Rincón (2022), el servicio directo, son aquellos trabajos que se hacen de manera presencial, la cual realizan la parte de transformación de los productos.

Rincón (2022), el servicio indirecto, son aquellos trabajos que no se relacionan físicamente con el producto.

Según Pérez (2021), la oferta hace referencia a los bienes y servicios disponibles en el mercado, que los dueños comerciales pueden realizar un cambio en los ingresos monetarios, bienes materiales u otros servicios. Lo primero que se nos viene a la cabeza son los bienes de consumo (son los que se encuentran en los comercios).

Pérez (2021), la competencia hace referencia al enfrentamiento natural, la contienda que se llevan a cabo dos o más individuos con respecto a algo. Del mismo modo, se refiere a la rivalidad entre aquellos que pretenden acceder a lo mismo, a la realidad que viven las empresas que luchan en un determinado sector del mercado al vender o demandar un mismo bien o servicio, y a la competición que se lleva a cabo en el ámbito del deporte.

Según Pérez (2021), la utilidad es el interés, provecho o fruto que se obtiene de algo. El término también permite nombrar a la cualidad de útil (que puede servir o puede ser aprovechado en algún sentido).

En cuanto a Sevilla (2024), la inversión hace referencia a la acción que consiste en invertir recursos con el objetivo de obtener un beneficio a futuro de cualquier medio. Cada vez que realizamos una inversión se está asumiendo cierto riesgo. Pero a cambio se espera obtener rendimientos por esa inversión, ganando más de lo que se invirtió.

Operacionalización de las variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Ingresos económicos	Servicios	Directo	1,2, 3, 4, 5
		Indirecto	6, 7, 8, 9, 10
	Precios	Oferta	11, 12
		Competencia	13
	Clientes	Estudiantes y público en general	14, 15, 16
Rentabilidad	Rentabilidad de la empresa	Utilidad de la empresa	17, 18
	Rentabilidad del cliente	Utilidad de inversión	19, 20

La hipótesis de nuestra investigación se presenta a continuación:

H1: Existe una relación significativa entre los ingresos económicos y rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024

H0: No existe una relación significativa entre los ingresos económicos y rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024

Los objetivos planteados en esta investigación, son las siguientes:

El objetivo general fue: Analizar la relación entre los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024

Los objetivos específicos son: Determinar el nivel de ingresos económicos de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito del Végueta-2024; Determinar el nivel de rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024; Establecer la relación entre la rentabilidad y el servicio que brinda la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024; Establecer la relación entre la rentabilidad y los precios que ofrece la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta-

2024; Establecer la relación entre la rentabilidad y los clientes de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024

2.-METODOLOGÍA

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación fue descriptivo correlacional. Según Pérez (2021), es descriptivo porque es aquello que describe algo, con características, (es decir, que otorga información de algo, para que la gente pueda representárselo en su mente.

Respecto al diseño de investigación, el estudio fue no experimental, de corte transversal o transeccional (en un solo momento). Según Núñez (2022) el diseño no experimental es el proceso de indagación en el que se recogen datos sin intentar inducir ningún cambio.

POBLACIÓN - MUESTRA

La población muestra en este trabajo de investigación fue conformada por los 50 colaboradores de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta -2024 Pérez (2021), define la población como un conjunto de personas que viven en un preciso lugar. En términos sociológicos y biológicos, la población es vista como un grupo de elementos importantes de estudio ya sean personas u organismos de determinada especie, que conviven en un espacio geográfico.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Westreiche (2020), las encuestas vienen a ser las herramientas que ayudan a poder conocer las particularidades de un grupo de personas. En este caso se trata de variables económicas, como el nivel de ingresos (de manera y forma cuantitativa o numerica), o de otro tipo, como las preferencias políticas (de manera cualitativo o descriptivo).

La técnica que se utilizó en este trabajo de investigación fue la encuesta, con cuestionario de 20 preguntas para el análisis de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024.

De la Lama (2021), los instrumentos de investigación vienen a los recursos que el investigador o autor puede utilizar para abordar problemas, fenómenos y extraer

información importante de ellos. Se utilizó el cuestionario como instrumento en este trabajo de investigación.

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Los datos fueron procesados por medio del estudio de datos en 2 etapas:

Primera etapa: Validación del instrumento

El cuestionario es la herramienta que empleamos en la presente indagación, siendo validado su contenido por tres expertos en la materia.

Segunda etapa: Estadística descriptiva.

Los datos que se recogieron de la encuesta fueron representados en tablas estadísticas por magnitudes, con su respectiva interpretación propia de una averiguación cuantitativa.

ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

Los datos que se recopilaron de la encuesta desarrollada fueron procesados y tabulados en la hoja de cálculo Microsoft Excel, de igual manera, se utilizó el programa estadístico SPSS V.25.0, para el estudio estadístico de los indicadores. Para más adelante proceder a interpretar y analizar los resultados que serán presentados en tablas estadísticas.

3.-RESULTADOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

H0: No existe una relación significativa entre los ingresos económicos y rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024

H1: Existe una relación significativa entre los ingresos económicos y rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024

Tabla 1: *Relación entre los ingresos económicos y la rentabilidad*

			Ingresos económicos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Ingresos económicos	Coeficiente de correlación	1,000	,817**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,817**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25
Elaborado por el investigador

Interpretación:

De la tabla 1, la correlación obtenida al emplear Rho de Spearman fue de 0,817, muestra una correlación muy significativa entre los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. por lo que se puede afirmar con un 99% de confianza, que en la variable ingresos económicos y la variable rentabilidad existe una correlación significativa muy alta, la cual el nivel de significación bilateral obtenida fue de 0.000; menor a 0.01(0.000<0.01), indicando que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de relación (H1); es decir los ingresos económicos tiene relación

significativa en la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta-2024

Tabla 2: *Nivel de ingresos económicos*

		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje válido%	Porcentaje acumulado%
Válido	Nivel medio	48	96,0%	96,0%	96,0%
	Nivel medio alto	1	2,0%	2,0%	98,0%
	Nivel alto	1	2,0%	2,0%	100,0%
	Total	50	100,0%	100,0%	

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 2, se puede observar que en el nivel de ingresos económicos de los trabajadores que laboran en la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta, el 96% de los trabajadores encuestados, manifestaron que el nivel de ingresos es medio. El 2% de los trabajadores encuestados, manifestaron que el nivel de ingresos económicos es medio alto y el 2% de los trabajadores encuestados, manifestaron que el nivel de ingresos es alto.

Tabla 3: *Nivel de Rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje válido%	Porcentaje acumulado%
Válido	Nivel medio	5	10,0%	10,0%	10,0%
	Nivel Medio alto	4	8,0%	8,0%	18,0%
	Nivel alto	41	82,0%	82,0%	100,0%
	Total	50	100,0%	100,0%	

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 3, se puede apreciar que en el nivel de rentabilidad de los trabajadores que laboran en la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta, el 82% de los trabajadores encuestados, manifestaron que el nivel de rentabilidad es alto. El 8% de los trabajadores encuestados, manifestaron que el nivel de rentabilidad es medio alto y el 10% de los trabajadores encuestados, manifestaron que el nivel de rentabilidad es medio.

Tabla 4: *Relación entre la rentabilidad y el servicio*

			Rentabilidad	Servicio
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,685**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Servicio	Coeficiente de correlación	,685**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25
Elaborado por el investigador

Interpretación:

De la tabla 4, la correlación obtenida al emplear Rho de Spearman fue de 0,685, muestra una correlación significativa entre la rentabilidad y el servicio que brinda la empresa de transporte Santa Rosa S.A. por lo que se puede afirmar con un 79% de confianza, que en la segunda variable rentabilidad y la primera dimensión de la primera variable: servicio, existe una correlación significativa alta, la cual el nivel de significación bilateral obtenida fue de 0.000; menor a 0.01($0.000 < 0.01$), indicando que la rentabilidad tiene relación significativa con la primera dimensión de la primera variable: servicio, de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta-2024.

Tabla 5: *Relación entre la rentabilidad y los precios*

			Rentabilidad	Precios
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,832**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Precios	Coeficiente de correlación	,832**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

Elaborado por el investigador

Interpretación:

De la tabla 5, la correlación que se ha obtenido al emplear Rho de Spearman fue de 0,832, la cual muestra una correlación significativa muy alta entre los precios y la rentabilidad de la empresa, por lo que se puede afirmar con un 99% de confianza, que en la variable rentabilidad y la segunda dimensión de la primera variable: precios, existe una correlación significativa muy alta, la cual el nivel de significación bilateral obtenida fue de 0.000; menor a 0.01($0.000 < 0.01$), indicando que la rentabilidad tiene relación significativa con la segunda dimensión de la primera variable: precios, de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta-2024.

Tabla 6: *Relación entre la rentabilidad y los clientes*

			Rentabilidad	Clientes
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,887**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Clientes	Coeficiente de correlación	,887**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos de SPSS versión 25

Elaborado por el investigador

Interpretación:

De la tabla 6, la correlación que se ha obtenido al emplear Rho de Spearman fue de 0,887, la cual muestra una correlación muy alta entre los clientes y la rentabilidad de la empresa, por lo que se puede afirmar con un 99% de confianza, que en la variable rentabilidad y la tercera dimensión de la primera variable: clientes, existe una correlación significativa muy alta, la cual el nivel de significación bilateral obtenida fue de 0.000; menor a 0.01($0.000 < 0.01$), indicando que la rentabilidad tiene relación significativa con la tercera dimensión de la primera variable: clientes, de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta-2024.

4.-ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a nuestro objetivo general de analizar la relación entre los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024, se ha realizado un análisis sobre la relación entre dos variables, por lo que se ha obtenido información por parte de los colaboradores de la empresa, dando una información importante a este trabajo de investigación, en tal sentido, en nuestra tabla 1 se muestra los resultados al emplear la correlación de Rho de Spearman, la cual fue de 0,817, lo que indica una correlación muy significativa entre las dos variables de estudio, ingresos económicos y la rentabilidad. Por lo que se puede afirmar con un 99% de confianza, que existe una correlación significativa muy alta en la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta, estos datos fueron plasmados en nuestras tablas, la cual en la tabla 1, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados manifestaron que el servicio presencial, si genera mayor ingreso económico para la empresa y en nuestra tabla 4, se puede observar que el 100% de los trabajadores, manifestaron que la empresa de transporte si cuenta con personal responsable durante el viaje, lo que hace que exista mayor seguridad y de esta manera genere mayor demanda a la empresa de transporte, obteniendo de esta manera mayores ingresos económicos, gracias a la buena imagen y prestación de servicio, como lo menciona Mayrena (2019) en su teoría, los ingresos son muy importantes dentro de las organizaciones debido al aumento que generan a favor de la entidad, permitiéndole ser más rentable y obtener un crecimiento económico significativo en el año contable. Comparando con Valles (2022), con un trabajo correlacional de una empresa, los resultados que se obtuvieron mediante los datos estadísticos de la planificación financiera y rentabilidad, muestra que en la tabla 33 de sus resultados, al emplear la correlación de Rho de Pearson fue de 0,827, indicando una correlación muy significativa entre sus dos variables de estudio de la empresa, Por lo tanto, a pesar de que la primera variable del trabajo de investigación del autor mencionado no es igual a nuestra primera variable de estudio, estos resultados, son coincidentes en nuestro trabajo de investigación, ya que ambos trabajos son correlacionales y los resultados de correlación son cercanos, siendo estos de correlación significativa muy alta,

Por lo que podemos decir que los resultados de nuestra empresa de transporte en estudio nos indica que los ingresos económicos son altos ya que los colaboradores realizan el trabajo presencial, lo que hace que de esta manera ellos puedan brindar un buen servicio al cliente, teniendo en cuenta que a mayor actividad económica, se podrá tener mejor rentabilidad a beneficio de la empresa y sus colaboradores, en cuanto a los resultados que se compararon con la empresa de transporte del autor mencionado, los colaboradores aun necesitan mejorar la parte de planificación para poder obtener buenos resultados a futuro, ya que a mayor planificación, habrá buenos ingresos económicos y de esta manera habrá una mejor rentabilidad en la empresa.

En cuanto a nuestros objetivo específico 1, según nuestra tabla 2, sobre los niveles de los ingresos económicos de la empresa de transporte Santa Rosa S.A., se obtuvieron que el 96% de los trabajadores encuestados, manifestaron que el nivel de ingresos es medio, el 2% de los trabajadores encuestados, manifestaron que el nivel de ingresos económicos es medio alto y el 2% de los trabajadores encuestados, manifestaron que el nivel de ingresos es alto, de acuerdo con nuestra tabla 1 sobre los cargos que desempeñan cada uno de los trabajadores, como lo realiza Tomalá (2021) en su trabajo de investigación, en su tabla 3, nos presenta 3 niveles que empleó en su cuestionario: medio, medio alto y alto para el estudio de una empresa, por lo que en sus resultados, manifestaron que un 60% se encuentra en el nivel medio alto, el 22% mantiene un nivel bajo, mientras que el 18% manifiesta que su nivel de satisfacción de ingresos económicos es alto. Obteniendo de ellos, como mayor porcentaje de sus resultados, el nivel medio alto, considerando que los socios, aun necesitan mejorar para el crecimiento de la empresa. En este sentido estos resultados son coincidentes ya que ambos trabajos de investigación presentan niveles, en este caso el nivel con mayor porcentaje que se obtuvo en nuestras tablas es el nivel medio, esto quiere decir que aun necesitamos mejorar más, para poder obtener mejores resultados para la empresa y de esta manera hacer que la empresa de transporte sea líder en su rubro.

Asimismo, en nuestro objetivo específico 2, en nuestra tabla 3, sobre los niveles la rentabilidad, se obtuvieron de acuerdo a la encuesta realizada que el 82% de los

trabajadores encuestados, manifestaron que el nivel de la rentabilidad es alta, el 10% de los trabajadores encuestados, manifestaron que la rentabilidad es media y el 8% de los trabajadores encuestados, manifestaron que el nivel de rentabilidad es media alta, como lo muestra Tomalá (2021) en su trabajo de investigación de una empresa de transporte, en su tabla 3, presenta 3 niveles, las cuales son: rentabilidad media, rentabilidad media alta y rentabilidad alta, la cual fue para el estudio de la empresa de transporte, por lo que en sus resultados, manifestaron que un 77% se encuentra en el nivel de rentabilidad media alta, el 12% mantiene un nivel de rentabilidad es media, mientras que el 11% manifiesta que su nivel de rentabilidad es alta. Obteniendo de ellos, como mayor porcentaje de sus resultados, el nivel de rentabilidad media alta, considerando que los socios, aun necesitan mejorar para el crecimiento de la empresa, en este sentido estos resultados son coincidentes ya que ambos trabajos de investigación presentan niveles de rentabilidad, por lo que en nuestra tabla se obtuvo con mayor porcentaje el nivel de rentabilidad alta. Esto quiere decir que la rentabilidad está por encima del nivel medio alto y por lo tanto si es rentable para la empresa.

Respecto a nuestro objetivo específico 3, en nuestra tabla 4, podemos apreciar que la correlación al emplear Rho de Spearman, fue de 0,685, lo que muestra una correlación significativa alta entre la rentabilidad y el servicio que brinda la empresa de transporte Santa Rosa S.A. En tal sentido se puede afirmar con un 79% de confianza, que la rentabilidad tiene relación significativa con la primera dimensión de la primera variable: servicio, de la empresa de transporte Santa Rosa S.A., de acuerdo con nuestra tabla 5, que observamos que el 100% de los trabajadores, manifestaron estar totalmente de acuerdo que el buen trato hacia las personas en el servicio presencial es sumamente importante, ya que de esta manera se puede diferenciar de otras empresas y podemos decir que a mejor servicio, mayor será la rentabilidad de la empresa. Comparando con Valles (2022), en su trabajo de investigación, utiliza tablas y gráficos que muestran cómo se interpreta la correlación que va a existir en sus variables de estudio, como lo muestra en su tabla 30-33 de su trabajo de investigación correlacional, explicando de acuerdo a lo que

manifestaron los colaboradores, al emplear la correlación de Rho de Spearman, se puede apreciar que la correlación fue de 0,827 grados, lo que indica que existe una correlación significativa muy alta, positiva y significativa entre la Planificación financiera y la Rentabilidad en la empresa; Por lo que con una mejor planificación, existirá mayor rentabilidad. En este caso la primera variable del trabajo de investigación del autor mencionado no es igual a nuestra primera dimensión de estudio, pero los resultados obtenidos, son coincidentes en nuestro trabajo de investigación, ya que ambos trabajos de investigación son correlacionales y los resultados de correlación son cercanos, siendo estos de correlación significativa alta, por lo que la actividad que realiza la empresa, tanto el servicio presencial o no presencial son fundamentales para poder atraer al cliente como lo menciona Coll (2023), en el ámbito económico, es una actividad que una persona o empresa realiza para satisfacer una necesidad o un deseo del consumidor y de esta manera poder hacer que la empresa sea rentable, beneficiando económicamente a sus colaboradores y al cliente con el mejor servicio que presenta.

En cuanto a nuestro objetivo específico 4, en nuestra tabla 5, sobre la relación entre la rentabilidad y los precios de la empresa, se obtuvo que, al emplear la correlación de Rho de Spearman, fue de 0.832, lo que indica una correlación significativa muy alta entre la rentabilidad y los precios de la empresa, por lo que se afirma con un 99% de confianza, que en la variable rentabilidad y la segunda dimensión de la primera variable: precios, existe una correlación significativa muy alta. Indicando de esta manera que la rentabilidad tiene relación muy significativa con los precios que ofrece la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta, de acuerdo con la tabla 13, observamos que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron estar totalmente de acuerdo que la empresa si se caracteriza por mejorar el servicio ante la competencia, para que de esta manera no exista competitividad y los precios que establecen se puedan mantener para el bienestar del cliente. Comparando con Pérez (2022), en su trabajo de investigación acerca de la gestión estratégica de precios y la rentabilidad, en la tabla 9, muestra la relación de sus dos variables, utilizando la correlación de Rho de Pearson, la cual fue de 0,729, donde

muestra una correlación alta entre la gestión estratégica de precios y rentabilidad de una empresa. Estos resultados obtenidos, son coincidentes en nuestro trabajo de investigación, ya que ambos trabajos son correlacionales y los resultados obtenidos de correlación son cercanos. En tal sentido con lo presentado, podemos decir que en el trabajo del autor Pérez (2022), la gestión estratégica de precios y la rentabilidad de una empresa está bien posicionado en cuanto a los precios, ya que, a mayor precio, el servicio que ofrece la empresa, será un reto para los trabajadores, ya que existirá un valor monetario de por medio importante que ellos deben ganarse y de esta manera la empresa pueda dar lo mejor de sí ante la competencia, como lo menciona Pérez (2022), el precio es el valor en términos monetarios que se le asigna a algo. Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, por lo tanto, es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación. Por lo que la atención y el buen servicio es lo que llama la atención del cliente y de esta manera se podrá proyectar un precio de acuerdo al servicio que realicen.

En cuanto a nuestro objetivo específico 5, en la tabla 6, sobre la relación entre la rentabilidad de la empresa y los clientes de la empresa, de acuerdo al manejo administrativo realizado por el administrador de esta empresa, se obtuvo que al emplear la correlación de Rho de Spearman, fue de 0,887, lo que indica una correlación positiva muy alta entre la rentabilidad y los clientes de la empresa, por lo que se afirma con un 99% de confianza, que en la variable rentabilidad y la tercera dimensión de la primera variable: clientes, existe una correlación positiva muy alta, como en la tabla 14, podemos observar que el 86% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que las empresas del mismo rubro si generan menor cantidad de clientes para la empresa de transporte Santa Rosa S.A., y el 14% están de acuerdo que las empresas del mismo rubro generan menor cantidad de clientes para la empresa de transporte Santa Rosa S.A. esto debido al buen manejo, estrategia y sobre todo el tiempo de servicio lo que garantiza el prestigio de las empresas, así mismo en la tabla 15, observamos que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que los clientes, se sienten satisfechos con el servicio que ofrece la empresa tanto de inicio a fin

del viaje. Indicando de esta manera que la rentabilidad tiene relación significativa con los clientes de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta. Comparando con Tafur (2021), en su investigación sobre la gestión financiera y la rentabilidad, en la tabla 26, muestra sobre la relación de sus variables, utilizando la correlación de Rho de Pearson, se obtuvo 0,747, lo que significa que su correlación es positiva, en este caso se realiza un buen manejo de la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa es alta. Estos resultados obtenidos, son coincidentes con nuestro trabajo de investigación ya que ambos resultados, presentan una correlación alta. Por lo que podemos decir de acuerdo a nuestras tablas, que a mayor clientes que tenga la empresa, la rentabilidad será alta, ya que los clientes vienen a ser la parte importante en la empresa, como lo menciona Quiroa (2019), el cliente es el principal foco de atención de cualquier empresa, por lo que todos los planes y las estrategias de marketing deben enfocarse, desarrollarse e implementarse en concordancia con ellos para que de esta manera el cliente se sienta satisfecho con el servicio.

De acuerdo con la investigación realizada y los datos obtenidos mediante el programa SPSS-25 y el software Excel, se puede ver que los colaboradores de la empresa, pudieron dar respuesta veraz con respecto los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa, por lo que se puede manifestar que a mayor actividad en cuanto al trabajo en el rubro de transporte Santa Rosa S.A., se podrá obtener más ingresos y la rentabilidad será mayor, ya que este trabajo es correlacional y busca la relación de las variables, para poder tomar decisiones con respecto a los resultados, lo cual muestra que los trabajadores se sienten contentos con los ingresos en esta empresa y que todavía se puede generar más ingresos económicos para poder liderar en el rubro de transporte de Végueta y así poder expandirse con su marca.

5.- CONCLUSIONES

De acuerdo a nuestro objetivo general de analizar la relación entre los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024, se concluye que existe una relación significativa al emplear la correlación de Rho de Spearman ya que el valor obtenido fue de 0,817. Por lo que se puede afirmar con un 99% de confianza que los ingresos económicos tienen relación significativa muy alta en la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024; Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de nuestro trabajo de investigación.

En cuanto a nuestro objetivo específico 1, sobre determinar los niveles de ingresos económicos de la empresa de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024, se concluye que la empresa presenta un nivel medio, con un valor de 96%, es decir los ingresos económicos son favorables para la empresa y para sus colaboradores.

Asimismo, en nuestro objetivo específico 2, sobre determinar los niveles de rentabilidad de la empresa de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024, se concluye que la empresa presenta un nivel alto, con un valor de 82%, es decir la rentabilidad de la empresa es favorable ya que, con este nivel, se podrá invertir, pagar deudas, obtener financiamiento, incrementar el valor de la empresa y de esta manera poder beneficiar a sus colaboradores.

Respecto a nuestro objetivo específico 3 sobre establecer la relación entre la rentabilidad y el servicio de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024, al emplear la correlación de Rho de Spearman, el resultado fue 0,685, lo que indica que existe una relación significativa alta, por lo que se puede afirmar con un 79% de confianza que la rentabilidad, tiene relación significativa con el servicio que presta la empresa de transporte.

Según nuestro objetivo específico 4 sobre establecer la relación entre la rentabilidad y los precios de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024, al

emplear la correlación de Rho de Spearman fue de 0,832, lo que indica que existe una relación significativa muy alta, por lo que se puede afirmar con un 99% de confianza que la rentabilidad, tiene relación significativa muy alta con los precios que ofrece la empresa de transporte.

Asimismo, en nuestro objetivo específico 5 sobre establecer la relación entre la rentabilidad y los clientes de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024, al emplear la correlación de Rho de Spearman, el valor obtenido fue de 0,887, la cual muestra una correlación muy alta entre los clientes y la rentabilidad de la empresa, por lo que se puede afirmar con un 99% de confianza, que existe una correlación significativa muy alta, es decir, la rentabilidad si tiene relación con los clientes.

6.-RECOMENDACIONES

Para poder obtener mayores ingresos económicos en la empresa de transporte Santa Rosa S.A., la Gerencia, se recomienda realizar un buen análisis periódico financiero que permita evaluar los ingresos económicos y dar cumplimiento a metas y objetivos estratégicos planteados.

Los niveles de ingresos económicos, son importantes en esta empresa; por lo tanto, se recomienda evaluar los ingresos económicos al momento de generar algún cambio en la empresa, ya que la empresa de transporte es el medio por el cual los colaboradores obtienen beneficios para ellos y sus familias.

Los niveles de rentabilidad, son importantes en esta empresa de transporte, ya que de esta manera la Gerencia, podrá evaluar al momento de poder realizar una inversión. Por lo tanto, se recomienda evaluar los ingresos económicos para poder obtener una mejor rentabilidad, ya que esto ayuda a tomar decisiones a futuro en la empresa y los colaboradores.

El servicio en la empresa de transporte debe de caracterizarse por ser una empresa distinta a las empresas del mismo rubro, por lo que se recomienda que la Gerencia debe implementar en ofrecer viajes turísticos para los clientes.

Los precios en la empresa de transporte deben de ir de la mano con el servicio que pueda ofrecer la empresa, por lo tanto, se recomienda a la empresa de transporte Santa Rosa S.A., que eleve su precio para que pueda generar buenas ganancias para la empresa, diferenciándose de la competencia.

La Gerencia de la empresa de transporte Santa Rosa S.A., debe de mostrar lo mejor que tenga tanto en infraestructura como el servicio, ya que los clientes vienen a ser el activo más importante en la empresa y como empresa deben de hacer que los clientes siempre tengan como primera y única opción ser y formar parte de la clientela de la empresa.

7.-AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme salud, sabiduría y fortaleza para salir adelante ante las pruebas que la vida me ha presentado, a la Facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad San Pedro, a sus docentes quienes invirtieron sus conocimientos y paciencia al guiarme a lo largo de mi carrera. De igual manera, al gerente de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta, por brindarme información acerca de la empresa para mi trabajo de investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Campos, V. y Ramón, N. (2022).** *Apalancamiento y su relación con la rentabilidad de la empresa Aceros Arequipa S.A. periodos 2014-2020, Perú.* Recuperado de http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/5333/Violeta_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Capillo, E. (2022).** *Gestión financiera y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Ediciones Lexicom S.A.C. 2018, Perú.* Recuperado de <http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/1996/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrera, V. (2022).** *Los ingresos y su incidencia en la rentabilidad en el comercial Gemelos Foyain durante el período 2019 al 2021, Ecuador.* Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11471/E-UTB-FAFI-ICA-000634.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chi, H. y Guillén, E. (2022).** *Innovación y sus impactos económicos en las ventas, ingresos y número de empleados en las microempresas de Benito Juárez, Quintana Roo en tiempos de COVID-19.* Recuperado de <https://iquatroeditores.com/revista/index.php/relayn/article/view/533/303>
- Chiclla, W. (2022).** *La gestión logística en la rentabilidad de la Empresa de Transportes y Servicios Gavina S.R.L., Abancay 2021, Perú.* Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89328/Chiclla_AW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cieza, W. (2021).** *Auditoría de gestión en tesorería y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Legons SRL, La Molina-2021, Perú.* Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1593/CIEZA%20FERNANDEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Córdova, M. y Ramírez, J. (2022).** *Gestión logística del transporte de carga y rentabilidad en la empresa Grupo Rio Verde Selva Cargo E.I.R.L., año 2021, Perú.* Recuperado de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93614/Cordova
AML-Ramirez_VJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93614/Cordova_AML-Ramirez_VJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

De la Lama, P. (2021). *Los instrumentos de investigación científica.* Recuperado de <https://tiposdeinvestigacion.org/instrumentos-de-investigacion/>

Endri, E. (2020). *Determinantes de la rentabilidad: Evidencia de la industria farmacéutica en Indonesia.* Recuperado de [file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/Dialnet-
FactoresExplicativosDeLaRentabilidadDeLasMicroempr-8226524.pdf](file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/Dialnet-FactoresExplicativosDeLaRentabilidadDeLasMicroempr-8226524.pdf)

Gordon, W. (2022). *Definición conceptual de la rentabilidad del cliente.* Recuperado de <https://www.harvard-deusto.com/rentabilidad-del-cliente>

Herrera, G. y Huamani, R. (2022). *Morosidad y rentabilidad en la empresa Electro Oriente S.A., Unidad de Negocios Moyobamba – San Martín, periodo 2021.* Recuperado de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92770/Herrera
CG-Huamani_UR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92770/Herrera_CG-Huamani_UR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huamán, A. (2022). *Gestión de la rentabilidad en una empresa agrícola en Ica, periodo 2018 – 2020, Perú.* Recuperado de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92864/Huaman
DLCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92864/Huaman_DLCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sevilla, A. (2024). *Definición conceptual de La inversión.* Recuperado de [https://economipedia.com/definiciones/inversion.html#:~:text=Una%20inversi
%C3%B3n%20es%20una%20actividad,%2C%20tiempo%2C%20trabajo%20y
%20capital.](https://economipedia.com/definiciones/inversion.html#:~:text=Una%20inversi%C3%B3n%20es%20una%20actividad,%2C%20tiempo%2C%20trabajo%20y%20capital.)

Mayrena, M. (2019). *La importancia de los ingresos en la economía,* Revista Multi-Ensayos, 3(6), 34–39. Recuperado de <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v3i6.9688>

- Morales, A. (2023).** *Gestión Financiera y su relación en la rentabilidad de la empresa de Transportes G & S SAC, 2021-2023, Perú.* Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/121007/Morales_AAE-Salazar_PME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno, A. (2022).** *Ingresos y egresos de la empresa Kineletec S.A. en tiempos de pandemia covid-19, Babahoyo, periodo 2020-2021, Ecuador.* Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11525/E-UTB-FAFI-ICA-000669.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moscovich, N. y Bernal, V. (2022).** *El uso de transporte privado en Latinoamérica según el género, Argentina.* Recuperado de <https://blogs.iadb.org/transporte/es/el-acceso-a-transporte-contribuye-al-desarrollo-profesional-de-las-mujeres%E2%80%8B/>
- Navarrete, F. (2022).** *Generación de Ingresos Económicos con el Aprovechamiento de los Recursos Naturales Presentes en la Parroquia San Isidro del Cantón Guano, Ecuador.* Recuperado de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3650/8348#>
- Núñez, P. (2022).** *Planteamiento de estudios experimentales y cuasiexperimentales.* Recuperado de http://www.ub.edu/disin/sites/default/files/D_ Experimentales Tema 1 2021-2022.pdf
- Pérez, D. y Pucllas, B. (2023).** *Gestión estratégica de precios y rentabilidad en una empresa productora y comercializadora de concreto premezclado, distrito de Lurigancho (Lima-Perú), 2021.* Recuperado de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/3055/TL-Perez%20D-Pucllas%20B-Ext.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Pérez, J. (2022).** *Planeamiento financiero y la rentabilidad en la empresa Inversiones Mildaza S.C.R.L., San Luis, 2021, Perú.* Recuperado de

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2202/1.TESIS%20JPV%202022%20UPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez, J. (2022). Definición conceptual de El precio. Recuperado de <https://definicion.de/precio/>

Pérez, J. (2021). Definición conceptual de La oferta. Recuperado de <https://definicion.de/oferta/>

Pérez, J. (2021). Definición conceptual de La competencia. Recuperado de <https://definicion.de/competencia/>

Pérez, J. (2021). Definición conceptual de La utilidad. Recuperado de <https://definicion.de/reparto-de-utilidades/>

Pérez, J. (2021). Tipo de investigación, definición de texto descriptivo. Recuperado de <https://definicion.de/texto-descriptivo/>

Pérez, J. (2021). Definición de Población. Recuperado de <https://definicion.de/poblacion/>

Ponce, J. (2019). Modelo de negocio ecommerce para la rentabilidad de la empresa Jodi Digital, año 2019, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38910/1/MODELO%20DE%20NEGOCIO%20JODI%20DIGITAL.pdf>

Prana, G. (2020). Definición de rentabilidad de una empresa. Recuperado de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>

Quicio, M. (2022). Plan financiero como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en la empresa procesos industriales Roma-Chiclayo, Perú. Recuperado de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9824/Quicio%20Matallana%20Maricielo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quiroa, M. (2019). Definición conceptual de cliente. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/cliente.html#:~:text=Sin%20duda%2C%20el%20cliente%20es,implementarse%20en%20concordancia%20con%20ellos.>

Quispe, D. (2022). Costo de Producción Y la Rentabilidad de la Empresa Industrial Vidriería Las Gemelas SAC. Arequipa 2021, Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93868/Quispe_QDN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raisin, G. (2023). Definición conceptual de rentabilidad como beneficios derivados <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>

Rincón, C. (2022). Definición conceptual de servicio directo e indirecto. Recuperado de <https://vlex.com.co/vid/servicios-directos-425580878>

Coll, F. (2023). Definición conceptual de servicio. Economipedia.com. Recuperado de <https://www.rankia.com/diccionario/economia/servicio>

Santiesteban, E. (2020). Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=33n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Edelsy+Santiesteban-Zald%C3%ADvar%22&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Sevilla, A. (2024). La rentabilidad Financiera empresarial R.F.E. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

- Susana, G. (2015).** *Definición conceptual de los ingresos económicos, Plan general de contabilidad* P.G.C. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Tafur, D. (2021).** *Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019, Perú.* Recuperado de http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1403/TAFUR_TESI_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Télam, AGN. (2022).** *La situación crítica de la Asociación Argentina de Empresarios del Transporte Automotor.* Recuperado de <https://www.telam.com.ar/notas/201912/414489-transporte-de-pasajeros-situacion-critica.html>
- Tomalá, K. (2021).** *El servicio al cliente y su incidencia en los ingresos de los socios de la Cooperativa de Transporte Pedro Carbo.* Recuperado de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3471/1/TOMALA%20CEDE%c3%91O%20KATHERIN%20JAMILET-%20TESIS%20Administracion%20de%20Empresa.pdf>
- Torres, D. (2022).** *Definición conceptual de rentabilidad de una empresa.* Recuperado de <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>
- Vargas, D. (2022).** *Ingresos y gastos durante el periodo de pandemia 2020- 2021 de la Hacienda “Fátima” del Cantón Baba, Ecuador.* Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11560/E-UTB-FAFI-ICA-000695.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valles, M. (2022).** *Planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Fiber Solutions S.A.C., Lima 2021.* Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2930/1%20TESIS%20FINAL%20MIGUEL%20->

[%20PLANIFICACI%C3%93N%20FINANCIERA%20Y%20RENTABILIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Westreicher, G. (2020). *Definición de técnica.* Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Westreicher, G. (2020). Ingresos y Egresos. Sitio: Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-y-egresos.html>

ANEXOS

Anexo N.º 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Ingresos económicos	Diego Arévalo (2021), define que los ingresos económicos son los beneficios o las utilidades monetarias que se han obtenido de su actividad laboral comercial o profesional, que generalmente se hace mediante un cobro monetario.	Es toda aquella ganancia monetaria que se percibe debido a la venta de un bien o se presta como un servicio, que mayormente es efectiva mediante un recibimiento de pago económico monetario.	Servicios	Directo	1, 2, 3, 4, 5	Ordinal
				Indirecto	6, 7, 8, 9, 10	
			Precios	Oferta	11, 12	
				Competencia	13	
			Clientes	Estudiantes y público en general	14, 15, 16	
Rentabilidad	Andrés Sevilla Arias (2024) define a que la rentabilidad hace referencia al beneficio que se lleva	Es aquella relación que existe entre las utilidades que se obtuvieron y el capital que se invirtió, detallado en los estados	Rentabilidad de la empresa	Utilidad de la empresa	17, 18	Ordinal

	cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos.	financieros. No solamente se basa en la utilidad obtenida, sino que también en la capacidad de los propietarios, dueños para obtener créditos económicos	Rentabilidad del cliente	Utilidad de inversión	19, 20	
--	--	---	--------------------------	-----------------------	--------	--

Anexo N.º 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Qué relación existe entre los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta-2024?	Ingresos económicos Rentabilidad	OBJETIVO GENERAL: Analizar la relación entre los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 1.-Determinar el nivel de ingresos económicos de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del	Existe una relación significativa entre los ingresos económicos y rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta-2024	TIPO: Descriptivo correlacional DISEÑO: No Experimental POBLACIÓN: 50 Trabajadores MUESTRA: 50 trabajadores TECNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario

		distrito del Végueta-2024 2.- Determinar el nivel de rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024 3.- Establecer la relación entre la rentabilidad y el servicio que brinda la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024 4.- Establecer la relación entre la rentabilidad y los precios que ofrece la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024 5.-Establecer la relación entre la rentabilidad y los clientes de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024		
--	--	---	--	--

ANEXO 03:

CUESTIONARIO

**“LOS INGRESOS ECONOMICOS Y LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA DE TRANSPORTE SANTA ROSA S.A. DEL DISTRITO DE
VÉGUETA- 2024”**

Estimado colaborador de la empresa de transporte Santa Rosa S.A., solicito a usted su valiosa colaboración respondiendo las preguntas del presente cuestionario, cuya finalidad es con fines académicos y así poder realizar un trabajo de investigación.

TOTALMENTE DEACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE DESACUERDO
5	4	3	2	1

Ítems		5	4	3	2	1
SERVICIOS						
P1	¿El servicio directo genera mayor ingreso económico en la empresa?					
P2	En el servicio directo, ¿la empresa de transporte Santa Rosa S.A. le da prioridad a las personas que presentan discapacidad, embarazo o se encuentran en la tercera edad?					
P3	En el servicio directo, ¿la empresa de transporte Santa Rosa S.A. tiene las medidas de bioseguridad?					
P4	En el servicio directo, ¿la empresa de transporte Santa Rosa S.A. cuenta con personal responsables durante el viaje?					
P5	¿Usted realiza un buen trato hacia las personas en el servicio directo de la empresa?					
P6	¿El servicio indirecto son presentadas en las otras empresas del mismo rubro?					
P7	¿El servicio indirecto genera ingreso económico en la empresa?					
P8	¿El servicio indirecto genera información importante sobre la empresa?					

P9	En el servicio indirecto ¿la empresa cuenta con una gran cantidad de clientes, que prefieren a la empresa de transporte Santa Rosa S.A. que a otras empresas?					
P10	¿A usted le beneficia mucho realizar el servicio indirecto de la empresa?					
PRECIOS						
P11	¿La oferta que ofrece la empresa, le beneficia a usted como trabajador?					
P12	¿La oferta genera competitividad entre las otras empresas?					
P13	¿La empresa se caracteriza por mejorar el servicio ante la competencia?					
CLIENTES						
P14	¿Las empresas del mismo rubro generan menor cantidad de clientes para la empresa de transporte Santa Rosa S.A.?					
P15	¿Los clientes, se sienten satisfechos con el servicio que ofrece la empresa?					
P16	¿El cliente se siente seguro y confiando de contar con la empresa de transporte Santa Rosa S.A.?					
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA						
P17	¿La empresa genera buena rentabilidad durante el año?					
P18	¿La rentabilidad de la empresa genera satisfacción con los trabajadores?					
RENTABILIDAD DEL CLIENTES						
P19	¿La rentabilidad del cliente es óptimo en la empresa?					
P20	¿La rentabilidad del cliente genera satisfacción la empresa?					
TOTAL						

ANEXO 04:

Tabla 1: *El servicio directo genera mayor ingreso económico en la empresa*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 1, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que el servicio directo genera mayor ingreso económico en la empresa de Transporte Santa Rosa S.A.

Tabla 2: *En el servicio directo, la empresa de transporte Santa Rosa S.A. le da prioridad a las personas que presentan discapacidad, embarazo o se encuentran en la tercera edad*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 2, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que, están totalmente de acuerdo que, en el servicio directo, la empresa de transporte Santa Rosa S.A. le da prioridad a las personas que presentan discapacidad, embarazo o se encuentran en la tercera edad.

Tabla 3: *En el servicio directo, la empresa de transporte Santa Rosa S.A. tiene las medidas de bioseguridad*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 3, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que, en el servicio directo, la empresa de transporte Santa Rosa S.A. tiene las medidas de bioseguridad.

Tabla 4: *En el servicio directo, la empresa de transporte Santa Rosa S.A. cuenta con personal responsables durante el viaje*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 4, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que, en el servicio directo, la empresa de transporte Santa Rosa S.A. cuenta con personal responsables durante el viaje.

Tabla 5: *Se realiza un buen trato hacia las personas en el servicio directo de la empresa*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 5, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que se realiza un buen trato hacia las personas en el servicio directo de la empresa.

Tabla 6: *El servicio indirecto son presentadas en las otras empresas del mismo rubro*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 6, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que el servicio indirecto es presentado en las otras empresas del mismo rubro.

Tabla 7: *El servicio indirecto genera ingreso económico en la empresa*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 7, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente que el servicio indirecto genera ingreso económico en la empresa

Tabla 8: *El servicio indirecto genera información importante sobre la empresa*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	10	20%
Totalmente de acuerdo	40	80%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 8, podemos observar que el 80% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que el servicio indirecto genera información importante sobre la empresa y el 20% manifestaron que están de acuerdo que el servicio indirecto genera información importante sobre la empresa.

Tabla 9: *En el servicio indirecto, la empresa cuenta con una gran cantidad de clientes, que prefieren a la empresa de transporte Santa Rosa S.A. que a otras empresas*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 9, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que, en el servicio indirecto, la empresa cuenta con una gran cantidad de clientes, que prefieren a la empresa de transporte Santa Rosa S.A. que a otras empresas.

Tabla 10: *Le beneficia mucho realizar el servicio indirecto de la empresa*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	8	16%
Totalmente de acuerdo	42	84%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 10, podemos observar que el 84% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que le beneficia mucho realizar el servicio indirecto de la empresa y el 16% manifestaron que están de acuerdo que le beneficia mucho realizar el servicio indirecto de la empresa.

Tabla 11: *La oferta que ofrece la empresa, le beneficia a usted como trabajador*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 11, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que la oferta que ofrece la empresa, le beneficia a usted como trabajador.

Tabla 12: *La oferta genera competitividad entre las otras empresas*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	6	12%
Totalmente de acuerdo	44	88%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 12, podemos observar que el 88% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que la oferta que presenta la empresa genera competitividad entre las otras empresas y el 12% manifestaron que están de acuerdo que la oferta que presenta la empresa genera competitividad entre las otras empresas.

Tabla 13: *La empresa se caracteriza por mejorar el servicio ante la competencia*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 13, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que la empresa se caracteriza por mejorar el servicio ante la competencia.

Tabla 14: *Las empresas del mismo rubro generan menor cantidad de clientes para la empresa de transporte Santa Rosa S.A.*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	7	14%
Totalmente de acuerdo	43	86%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 14, podemos observar que el 86% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que las empresas del mismo rubro generan menor cantidad de clientes para la empresa de transporte Santa Rosa S.A. y el 14% de los trabajadores encuestados manifestaron que están de acuerdo que las empresas del mismo rubro generan menor cantidad de clientes para la empresa de transporte Santa Rosa S.A.

Tabla 15: *Los clientes, se sienten satisfechos con el servicio que ofrece la empresa*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 15, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que los clientes, se sienten satisfechos con el servicio que ofrece la empresa.

Tabla 16: *El cliente se siente seguro y confiando de contar con la empresa de transporte Santa Rosa S.A.*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 16, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que el cliente se siente seguro y confiando de contar con la empresa de transporte Santa Rosa S.A.

Tabla 17: *La empresa genera buena rentabilidad durante el año*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 17, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que la empresa genera buena rentabilidad durante el año.

Tabla 18: *La rentabilidad de la empresa genera satisfacción con los trabajadores*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	9	18%
Totalmente de acuerdo	41	82%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 18, podemos observar que el 82% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que la rentabilidad de la empresa genera satisfacción con los trabajadores y el 18% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están de acuerdo que la rentabilidad de la empresa genera satisfacción con los trabajadores.

Tabla 19: *La rentabilidad del cliente es óptimo en la empresa*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	5	10%
Totalmente de acuerdo	45	90%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 19, podemos observar que el 90% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que la rentabilidad del cliente es óptima en la empresa y el 10% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están de acuerdo que la rentabilidad del cliente es óptima en la empresa

Tabla 20: *La rentabilidad del cliente genera satisfacción la empresa*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje %
Totalmente desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	50	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por el investigador

Interpretación:

En la tabla 20, podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, manifestaron que están totalmente de acuerdo que la rentabilidad del cliente genera satisfacción la empresa.

ANEXO 05:

Evaluación de Juicio de expertos (mínimo 3 expertos)

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Zavaleta Vergaray Carmen Rosa

Fecha: 02-04-2025 **Especialidad:** Licenciada en Administración

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Francel Ariel Gonzales García

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN”

Debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios calificativos - cuantitativo	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				18	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?			16		

Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Convivencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?			16		
Sumatoria Parcial				48	124	
Sumatoria total		172				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)		0.86				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento



III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0.00 - 0.49	Validez Nula
0.50 - 0.59	Validez muy baja
0.60 - 0.69	Validez baja

Coeficiente de Validez

172	=	0.86
-----	---	------

0.70 - 0.79	Validez aceptable
0.80 - 0.89	Validez buena
0.90 - 0.89	Validez muy buena



Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto:
Grado académico: Mag. en Administración
DNI: 32857740

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Dr. Oscar Porfirio Cruz Cruz

Fecha: 02-04-2025 **Especialidad:** Licenciado en Administración

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Francel Ariel Gonzales García

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN”

Debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)



Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios calificativos - cuantitativo	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	

Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?			16		
Convivencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria Parcial				48	122	
Sumatoria total		170				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)		0.85				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

- III.- **Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{170} = \boxed{0.85}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



OSCAR CRUZ CRUZ CRUZ
DOCTOR EN ADMINISTRACION
DNI 32861947

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Dr. Martos Ramírez Lucio Carlos

Fecha: 02-04-2025 **Especialidad:** Contador Público

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Francel Ariel Gonzales García

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN”

Debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios calificativos - cuantitativo	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?			16		
suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	

Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?			16		
Convivencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria Parcial				48	125	
Sumatoria total		173				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)		0.87				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

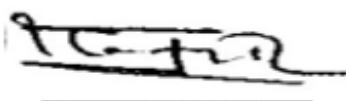
III.- **Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{173} = \boxed{0.87}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



LUCIO CARLOS MARTOS RAMIREZ

CONTADOR PUBLICO

DNI 18847339

5. Si se cuenta con la base de datos en SPSS u otro software estadístico, debe ser exportado a formato Excel.

	VARIABLE 1: INGRESOS ECONÓMICOS															VARIABLE 2: RENTABILIDAD				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

6. Consentimiento informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN - ADULTOS -

Nivel de estudio: Pregrado / Posgrado

Introducción:

Lo invito a participar del estudio de investigación denominado:

“LOS INGRESOS ECONÓMICOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE SANTA ROSA S.A. DEL DISTRITO DE VÉGUETA - 2024”

Este es un estudio desarrollado por: **GONZALES GARCÍA FRANCEL ARIAL** perteneciente a la Universidad San Pedro – Huacho.

El objetivo de esta investigación es:

“Analizar la relación entre los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa de transporte Santa Rosa S.A. del distrito de Végueta- 2024”

Por este motivo es necesario profundizar más en este tema y abordarlo con la debida importancia que amerita.

Metodología:

Si usted acepta participar, le informamos que se llevarán a cabo los siguientes procedimientos:

1. Procedimiento 1.
2. Procedimiento 2.
3. Procedimiento 3.
4. Procedimiento N.

Beneficios:

No existe beneficio directo para usted por participar de este estudio. Sin embargo, se le informará

de manera personal y confidencial de algún resultado que se crea conveniente que usted necesite conocer. Los resultados también serán archivados en: las historias clínicas/

registros /base de datos de cada participante y de ser el caso se le recomendará para que acuda a su médico especialista tratante.

Costos e incentivos:

Usted no realizará ningún gasto por participar de este estudio.

Confidencialidad:

Su información estará protegida ya que su participación es anónima, usaremos códigos de identificación internos los cuales mantendrán su privacidad. Si los resultados de este estudio son publicados en una revista científica, no se mostrará ningún dato que permita la identificación de su persona. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

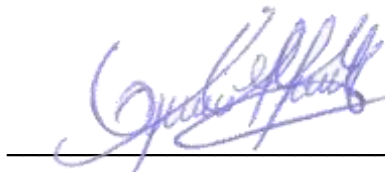
Consentimiento:

Acepto voluntariamente a participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participo en el presente estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Código de Participante :1619100040

Nombre: Francel Arial Gonzales García

Fecha: 17/02/2025



Firma del Participante

7. Solicitud a la institución donde se va a realizar la investigación.



**EMPRESA DE TRANSPORTES
SANTA ROSA - VEGUETA S.A.**

Fundado el 15 de Abril de 1997 – reconocida el 27 de enero de 1998

Con resolución N° 05-98-MPIIIH-CP.TT.

Ficha Electrónica N° 40008742



"AÑO DE LA RECUPERACION Y CONSOLIDACION DE LA ECONOMIA PERUANA"

21 de mayo del 2025

Sr. FRANCEL ARIAL GONZALES GARCÍA
Estudiante de la Escuela de contabilidad de la Universidad San Pedro

Por la presente,

Yo, FRANCISCO GRANADOS RIVERA, con DNI N° 15659981, gerente de la EMPRESA DE TRANSPORTES SANTA ROSA – VEGUETA S.A con RUC N° 20361745281, me dirijo a usted y expreso; le otorgo el consentimiento para el desarrollo de su trabajo de investigación titulada "LOS INGRESOS ECONÓMICOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE SANTA ROSA S.A DEL DISTRITO DE VEGUETA - 2024".

Sin más en particular, le envío un cordial saludo.

Atentamente,


EMPRESA DE TRANSPORTES
SANTA ROSA VEGUETA S.A.
Francisco E. Granados Rivera
GERENTE GENERAL
FRANCISCO GRANADOS RIVERA
DNI N° 15659981

ANEXO 8

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

LOS INGRESOS ECONÓMICOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE SANTA ROSA S.A. DEL DISTRITO DE VÉGUETA- 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

29%	29%	%	12%
ÍNDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	1%
6	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	1 %
10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
11	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1 %
13	blogs.iadb.org Fuente de Internet	1 %
14	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1 %
15	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
17	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

21	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
23	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to unasam Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
26	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
27	tienda.tiscali.es Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %
29	Submitted to CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA Trabajo del estudiante	<1 %
30	1library.co Fuente de Internet	<1 %
31	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

32	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	revistas.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %
36	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
37	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to Assumption University Trabajo del estudiante	<1 %
40	dominiodelasciencias.com Fuente de Internet	<1 %
41	journalalphacentauri.com Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

43	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
44	old.oalib.com Fuente de Internet	<1 %
45	produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	<1 %
46	educas.com.pe Fuente de Internet	<1 %
47	lareferencia.info Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
49	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
50	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	baixardoc.com Fuente de Internet	<1 %
52	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
53	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
54	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

55	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
56	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
57	repositorio.uleam.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
58	repositorio.unica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
59	repositorio.unini.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
60	risti.xyz Fuente de Internet	<1 %
61	www.sunass.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
62	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 6 words

Excluir bibliografía

Activo

USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

A. Originalidad del Archivo DigitalB. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ¹

Huella Digital

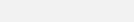
Lugar
Chimbote

Día
24

Mes
07

Año
2025





Large intestine

- [illegible]

ADDN = 10 cases of Nocardia spp. isolated from patients with AIDS, 1990-1994, and 10 cases of N. asteroides