

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



**El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la
empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022**

Tesis para obtener título profesional de Contador Público

Autor

Hervias Vega, Geanpierre Alexander

Código ORCID 0009-0003-5367-3444

Asesor

Vigo Bardales, Luis Alberto

Código ORCID 0000-0002-4328-853X

Chimbote - Perú

2023

INDICE

Índice General.....	i
Índice De Tablas	ii
Índice de figuras.....	iii
Palabra clave:.....	iv
Constancia de originalidad.....	v
Título.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
1. Introducción	1
2. Metodología	23
3. Resultados	25
4. Análisis y discusión.....	45
5. Conclusiones y recomendaciones	49
6. Referencias bibliográficas.....	53
7. Anexos y apéndices	60

Índice de Tablas

N.º		Pág.
Tabla 1:	¿En la empresa se hacen de forma correcta los registros de inventarios?	24
Tabla 2:	¿La empresa tiene en cuenta las medidas de seguridad para almacenar los productos que puedan causar peligro?	25
Tabla 3:	¿Existe control de acceso para el personal encargado de manipular el sistema?	26
Tabla 4:	¿Se reconoce las causas que inducen a las mermas en las mercaderías?	27
Tabla 5:	¿El responsable de los almacenes maneja un control adecuado de las mermas?	28
Tabla 6:	¿Se da seguimiento y monitoreo a Las mermas, por otros filtros de control?	29
Tabla 7:	¿En la rotación de sus inventarios, considera que se trabaja de de manera eficiente?	30
Tabla 8:	¿Las mercaderías que ingresan al almacén se hacen rotar en su inventario?	31
Tabla 9:	¿Se encuentran identificados los productos que son de alta rotación?	32
Tabla 10:	¿Para hacer las compras se realiza un análisis de los productos que van hacer adquiridos en la empresa?	33
Tabla 11:	¿La empresa invierte en la infraestructura de sus almacenes para garantizar buen cuidado y sus seguridades de sus artículos?	34
Tabla 12:	¿la empresa obtiene su rentabilidad esperada por sus ganancias que tiene de las inversiones que realiza?	35
Tabla 13:	¿En los almacenes de la empresa dispone de personal capacitado para administrar sus almacenes?	36
Tabla 14:	¿Se planifican las compras según los requerimientos de sus almacenes?	37
Tabla 15:	¿Existe un plan económico que ayude a la toma de decisiones a los responsables en búsqueda de una mejor rentabilidad?	38
Tabla 16:	¿Las estrategias financieras que se implementa en la empresa es adecuada para su rentabilidad?	39
Tabla 17:	¿Existe eficiencia contable financiera para obtener una rentabilidad?	40
Tabla 18:	¿Se mide la rentabilidad financiera, tomando como base a los resultados de la eficacia aplicada en la empresa?	41
Tabla 19:	¿Usted cree que se cumple el objetivo de rentabilidad, mediante los resultados de su eficiencia y eficacia de sus operaciones?	42
Tabla 20	Correlación de variables	43

Índice de Figuras

N.º	Pág.
Fig. 1: ¿En la empresa se hacen de forma correcta los registros de inventarios?	24
Fig. 2: ¿La empresa tiene en cuenta las medidas de seguridad para almacenar los productos que puedan causar peligro?	25
Fig. 3: ¿Existe control de acceso para el personal encargado de manipular el sistema?	26
Fig. 4: ¿Se reconoce las causas que inducen a las mermas en las mercaderías?	27
Fig. 5: ¿El responsable de los almacenes maneja un control adecuado de las mermas?	28
Fig. 6: ¿Se da seguimiento y monitoreo a Las mermas, por otros filtros de control?	29
Fig. 7: ¿En la rotación de sus inventarios, considera que se trabaja de de manera eficiente?	30
Fig. 8: ¿Las mercaderías que ingresan al almacén se hacen rotar en su inventario?	31
Fig. 9: ¿Se encuentran identificados los productos que son de alta rotación?	32
Fig. 10: ¿Para hacer las compras se realiza un análisis de los productos que van hacer adquiridos en la empresa?	33
Fig. 11: ¿La empresa invierte en la infraestructura de sus almacenes para garantizar buen cuidado y sus seguridades de sus artículos?	34
Fig. 12: ¿la empresa obtiene su rentabilidad esperada por sus ganancias que tiene de las inversiones que realiza?	35
Fig. 13: ¿En los almacenes de la empresa dispone de personal capacitado para administrar sus almacenes?	36
Fig. 14: ¿Se planifican las compras según los requerimientos de sus almacenes?	37
Fig. 15: ¿Existe un plan económico que ayude a la toma de decisiones a los responsables en búsqueda de una mejor rentabilidad?	38
Fig. 16: ¿Las estrategias financieras que se implementa en la empresa es adecuada para su rentabilidad?	39
Fig. 17: ¿Existe eficiencia contable financiera para obtener una rentabilidad?	40
Fig. 18: ¿Se mide la rentabilidad financiera, tomando como base a los resultados de la eficacia aplicada en la empresa?	41

Fig. 19: ¿Usted cree que se cumple el objetivo de rentabilidad, mediante los resultados de su eficiencia y eficacia de sus operaciones? 42

Palabras clave:

Tema	El control de inventarios, rentabilidad
Especialidad	Contabilidad

Theme	Inventory control, profitability
Specialty	Accounting

Línea de investigación del VRI. (RCU. N° 4201-2019-USPCU)

Línea de investigación	Contabilidad
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Economía y Negocios
Disciplina	Negocios y management

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HYDRAULIC SUPPLY COMPANY SAC, CHIMBOTE-2022" del (a) estudiante: **HERVIAS VEGA GEANPIERRE ALEXANDER**, identificado(a) con Código N° 2005200377, se ha verificado un porcentaje de similitud del **30%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 08 de febrero de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la
empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022.**

Resumen

El propósito de nuestro estudio fue, demostrar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022. Ya que actualmente la empresa no está cumpliendo con su objetivo de su rentabilidad. Para ello usó una metodología de tipo descriptiva correlacional, porque tan solo busca narrar detalladamente el comportamiento de las variables, sin hacer alguna alteración entre ellas, también se contó con técnicas e instrumentos debidamente fiables, con el visto bueno de expertos en investigación, para ser aplicados a una población muestral de diez trabajadores, el cual permitió obtener una base de datos con sus respuestas y este fue organizado y procesado, con la ayuda del Microsoft y Word que ayudó agrupar en valores numéricos para hacer un análisis y arribar a nuevos fundamentos teóricos.

Se demuestra que hay una fuerte correlación significativa, entre el control de inventarios y la rentabilidad, por ser $r = ,864^{**}$, con una bilateralidad significativa ya que $p = 0,000 < 0,05$. Esto nos dice que la hipótesis alterna es aceptada, es decir si existe una eficiente implementación del control de inventarios, pues contribuirá a mejorar los resultados de la rentabilidad.

Abstract

The purpose of our study was to demonstrate how inventory control affects the profitability of the company Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022. Since currently the company is not meeting its profitability objective. To do this, it used a descriptive correlational methodology, because it only seeks to narrate in detail the behavior of the variables, without making any alterations between them. It also had duly reliable techniques and instruments, with the approval of research experts, to be applied to a sample population of ten workers, which allowed obtaining a database with their responses and this was organized and processed, with the help of Microsoft and Word that helped group into numerical values to carry out an analysis and arrive at new theoretical foundations.

It is shown that there is a strong significant correlation between inventory control and profitability, as $r = .864^{**}$, with a significant bilaterality since $p = 0.000 < 0.05$. This tells us that the alternative hypothesis is accepted, that is, if there is an efficient implementation of inventory control, it will contribute to improving profitability results.

1. Introducción

Refiriéndose a estudios internacionales; Álvarez (2020), se propuso desarrollar un sistema de control de inventarios ABC para mejorar el proceso de almacenaje de productos de la empresa. Pudo concluir que la empresa avanzaba con base en la experiencia del propietario, lo que significó que su trabajo se realizó de manera empírica, por lo tanto no se documentó un control adecuado del inventario físico, generando muchos problemas de inventario. Estos antecedentes son muy importantes ya que nos ayudan a comprender la importancia de manejar un sistema de gestión de inventarios que ayude a organizar, planificar y controlar el inventario, porque el ferretero Solórzano solo está utilizando su experiencia en el manejo de ferreterías, y no existe una talla única. Rentabilidad para todos porque para una óptima rentabilidad la clave es conseguir un equilibrio entre la salida y la entrada de materiales del inventario, sabiendo claramente la cantidad y ubicación exacta de cada artículo en el almacén, cuáles son los precios y qué materiales son los que se exportan en más cantidad, de esta manera se sabrà cual es el mejor momento para hacer el nuevo requerimiento de nuevos materiales.

Según Villavicencio (2020), realizó un estudio científico orientado a evaluar la rentabilidad de FerriPlast en Guayaquil, aplicando técnicas contables y operaciones de auditoría financiera para evaluar y analizar la gestión de inventarios. Este hallazgo fue exploratorio-descriptivo. La plantilla está formada por 8 personas de las mismas áreas contables y administrativas. De esto, el autor concluye que al aplicar el cuestionario sobre el control de componentes COSO I de la cuenta de inventario, la información que se obtuvo luego de ser evaluados muestran que debido a la presencia de un ítem, no existen suficientes parámetros para verificar el ítem y su nivel. . la confianza es baja. alto riesgo.

Los autores Alvarado y Gallegos (2019) presentaron el propósito de establecer la incidencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad para una empresa de concreto “San Francisco” en el estado de Naranjito, Ecuador en el año

2018-2019. La conclusión fue que esta no contaba con un sistema de control de inventarios y menos con un apropiado control interno de inventarios, lo que impedía a los gerentes o ejecutivos tomar buenas decisiones para mejorar su desempeño financiero. Debido a la falta de implementación, existe una falta de monitoreo de las operaciones efectuadas en la empresa. Una de las debilidades que encontró la empresa fue que el inventario se almacenaba durante demasiado tiempo, lo que generaba tiempo excesivo y pérdida de oportunidades. Los clientes no estaban satisfechos porque no podían encontrar continuamente los materiales que necesitaban. Debido a la escasez, la empresa no subió los precios. Había falta de confianza en los precios actuales debido al exceso de existencias. Un mayor nivel de concienciación influye de forma directa en la rentabilidad de la empresa

Como propone González (2019), con su estudio en crear un sistema de control de inventarios para incrementar el patrimonio de la empresa “Codilitesa S.A.” rentabilidad. y propone un control efectivo de inventarios de los productos de la empresa, el método utilizado es el método de registro mediante encuestas y método de campo. Al combinar la investigación bibliográfica, el nivel de investigación utiliza como conjunto y muestra a 40 empleados de la empresa, utiliza la observación, entrevistas y encuestas para recopilar información y finalmente saca conclusiones sobre la gestión de inventarios. Esto permitirá conocer el verdadero equilibrio entre los ingresos y gastos de la empresa, la información oportuna permitirá mejorar la rentabilidad, implementar procedimientos adecuados para la optimización de recursos y tiempos, así como ayudar a los gerentes a tomar decisiones de gestión..

Por otro lado, Gonzáles & Guzmán (2019) se propuso desarrollar un manual sobre procedimientos de control de inventarios y su impacto en SERGEVA S.A. rentabilidad, que estaba destinado a los departamentos de producción, compras y almacén. Los hallazgos pretende que mejoren el rendimiento de la gestión de inventarios proporcionando flujos de procesos específicos y una gestión sencilla

para las personas involucradas, reflejándose de forma directa en la rentabilidad de la institución, analizada ante criterios económicos para determinar la amplia visibilidad de la que se beneficia la herramienta. Para obtener información se utilizaron métodos y herramientas de investigación, incluidas entrevistas, encuestas a las partes interesadas y análisis estadísticos posteriores. Esta guía le ayudará a optimizar procesos, reducir costos, tomar decisiones y fortalecer estructuras organizacionales.

Tomalá (2019) en su estudio presentó el objetivo de calcular la rentabilidad analizando el control de inventarios para construir o diseñar un manual de nuevos procesos de control de inventarios para el almacén de la empresa la casa del Tapiz” en el país del Ecuador. En su tipología investigativa fue descriptiva. Los residentes son la estructura organizativa del almacén: gestión, contabilidad, ventas, almacén. De esto, el autor concluyó que los almacenes no contaba con una normatividad de procedimientos de desempeño financiero de la empresa, lo que demostró que tenía deficiencias en la compra, almacenamiento y continuación de la venta de materiales decorativos, lo que llevó a que comprara a un alto precio. precio y se vendió a bajo precio, lo que afectó las ganancias de la empresa.

Como metodolo et al. (2019), tuvieron como objeto implementar una política de control interno y un manual de procedimientos contables para mejorar los procesos y la rentabilidad de la empresa D'TODO. Por falta de políticas y procedimientos; debido a diversos factores, como la falta de aplicación de inventario Nic 2, la falta de información de inventario, así como la falta de información de inventario de valor real en contabilidad, lo que resulta en información incorrecta, errores en la contabilidad de la empresa, falta de entrega de bienes a los clientes, y grave deterioro del inventario. Teniendo en cuenta lo anterior y como solución a los problemas planteados, se elaboró un manual de políticas y procedimientos con el objetivo de mejorar el proceso de control de stock y en este contexto, intentar validar la información utilizada en los estudios de campo para

reducir el control de stock. escasez. Locales comerciales, bodegas y departamentos involucrados en el proceso de importación y exportación de inventarios.

Asimismo, el objetivo general de Aizaga y Guzmán (2018) fue formular recomendaciones de gestión de inventarios para mejorar el desempeño de Lepulunchexpress S.A. rentabilidad. y adoptó un enfoque explicativo descriptivo, cuyo resultado fue que se descubren debilidades en los procesos internos, dando lugar a desarrollar alternativas. Permite a la institución desarrollar en su totalidad la gestión de costos, gestión de inventarios de materias primas y productos terminados, al mismo tiempo que afecta la calidad del producto final. ", concluye que "aplicando la información brindada a las recomendaciones de la empresa, ya no sufriremos pérdidas por productos vencidos, ya que habrá más control y mejor rotación, tendremos políticas de stock contra pérdidas por robo, y cuando combinemos todos con estos obtenemos más rentabilidad.

Mientras que Quirumbay y Tenelanda. (2018), tuvo como objetivo desarrollar una política de control para mejorar el control de mercancías utilizando el manual de inventarios de la empresa León 2, el método utilizado fue histórico y se utilizaron métodos experimentales como métodos para la obtención de información. Esto sucedió durante una investigación de la empresa. Son 12 empleados y se cpudo concluir que no existe control de inventarios en la empresa y la recomendación del investigador ayudará en la adecuada distribución de actividades y funciones para cada área. Diagramas de bloques para el funcionamiento normal de almacenes y áreas de depósito, también redefinió la misión y visión de la empresa.

En investigaciones nacionales, el objetivo general de Diaz & Sánchez (2023), fue determinar la prevalencia de la gestión de inventarios en relación a la empresa estudiada Corporación Marín S.A.C. rentabilidad. El estudio se realizó utilizando un conjunto de preguntas como herramienta de recolección de datos. Las tablas de observación mostraron que la gestión de inventarios es una herramienta

importante que toda organización debe implementar, ya que ayuda a monitorear adecuadamente las actividades comerciales como el control de costos, consumo de materias primas o materias primas y salida de inventario, y ayuda a reducir o evitar situaciones como como exceso de stock, robo, escasez, etc. Estas actividades también pueden afectar los ingresos operativos y las ganancias de la empresa. El estudio concluyó que una gestión adecuada del inventario mejora la rentabilidad de una organización al reducir el inventario, la merma, la vida útil y los costos financieros, aportando así beneficios financieros a la empresa.

Mientras tanto, apuntando a Delgado et al. (2023) sobre cómo la concentración de las verificaciones de referencias afecta los ingresos de las empresas CISAC, 2020. El estudio es cuantitativo, explicativo y utiliza un enfoque de correlación-causalidad no empírico. Utilizando el coeficiente de concordancia de Spearman, el intervalo de confianza es 0,802, lo que indica una correlación alta. Resultados: CPISC Business Associates, 2020 puede obtener información valiosa sobre la gestión de inventario y sus ingresos. Conclusión: Se concluyó que la concentración de las inspecciones de almacenes tuvo un efecto perturbador en el volumen de negocios de la empresa CISAC en 2020.

A su vez, Yupanqui (2022) propuso determinar la relación que existe entre la gestión de cobranza y las cuentas que se tienen por cobrar de los minoristas de alimentos en la Región Huánuko, 2021. Se utilizó un enfoque cuantitativo; tipo de correlación para un estudio aplicado no experimental como diseño y su población estuvo conformada por 14 empleados de compañías minoristas de alimentos del distrito de Huánuko. Además, para comprobar la correlación se usó el estadístico Rho de Spearman. La validez de estos instrumentos fue sustentada por el alfa de Cronbach. Los hallazgos alcanzaron una fuerte significativa relación muy positiva y alta, ya que “ r ” = 0.959, lo que lleva a concluir que existe correlación entre la gestión de cobranza y las cuentas por cobrar de los tenderos en el distrito de Huánuko en el año 2021.

En el estudio de Solís (2022), propone determinar en qué medida la gestión de inventarios afecta la rentabilidad de la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., 2022. La metodología utilizada para esta indagación, se usó el método cuantitativo, aplicado, de modo no experimentales, con una tipología descriptiva y correlacionales y transversal. Los resultados confirman que la primera variable referente a los inventarios produce un efecto positivo medio con una significancia en la rentabilidad de la empresa. el autor pudo concluir que la gestión de inventarios valúa los instrumentos que residen en las compras, distribuciones, almacenaje y entrega de bienes para asegurar que los bienes se obtengan al menor costo, influyendo así significativamente en la rentabilidad al priorizar la creación de niveles óptimos de inventario. poco.

Al igual que Mejía & Palomino (2022), su objetivo es determinar cómo la gestión de inventarios afecta la rentabilidad de la empresa Recuplast S.C. Este estudio es básico, a nivel descriptivo y relevante, utilizando un diseño no experimental, utilizando métodos cuantitativos que incluyen recolección de información, utilizando técnicas de entrevista y encuestas, utilizando cuestionarios como herramientas y validados por expertos; contadores, gerentes, auxiliares contables. Las preguntas fueron respondidas por separado por empleados del área de almacén quienes presentaron diferentes perspectivas sobre temas como la falta de gestión de inventarios y control de procesos. Posteriormente los datos fueron recolectados utilizando SPSS Vs25 para guiar los gráficos estadísticos y su correspondiente interpretación; hipótesis, concluyendo que la gestión de inventarios afecta de manera significativa la rentabilidad de dicha empresa, ya que se contó con una significancia de 0.029, siendo menor a 0.05, esto nos permitió aceptar la hipótesis alterna.

Su finalidad de Cutipa (2021), fue identificar la correlación que pueda ver con la gestión de inventarios y el desempeño de Comercial Ferretera S.A.C. rentabilidad. La indagación se realizó en un diseño no experimental, descriptivo y

correlacional. Para recopilar información se utilizaron análisis de la literatura y pautas de observación. Los resultados muestran que existen desviaciones del 61.11% en la ejecución de las operaciones del proceso de inventarios, a saber: recepción, inspección y control, detención, contabilidad y control, almacenamiento y distribución, por otro lado la rentabilidad de la empresa crece lentamente, lo que este comportamiento es reflejado principalmente en la tasa de retorno del capital (...). La conclusión es que si existe una relación moderada entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en los años 2017 y 2018, utilizando el R de Persona para la evaluación, los indicadores más altos son el costo de ventas (ROA y ROE) y la rotación de mercancías (ROA y ROE), 0.958. tiene una correlación positiva muy alta.

El autor propone Valencia (2021), establecer el impacto de la gestión de inventarios en un Lab S.A.C. rentabilidad. Para realizar el recabo de la información se utilizó una metodología cuantitativa, ante un diseño de causa-correlativa de no experimento en las variables. El grupo está representado por todos los contribuyentes y, debido a la naturaleza del estudio, el grupo corresponde a una muestra. Para la obtención de datos se utilizaron métodos de observación, encuesta y análisis documental. Por lo tanto, se concluye que la gestión de inventarios tiene un efecto positivo en Line Lab S.A.C. rentabilidad. en 2019. Por lo anterior, se recomienda a la gerencia fortalecer la gestión de inventarios y monitorear su cumplimiento mediante indicadores de control para mejorar la rentabilidad del negocio.

En el caso de Monteza (2020), consideró como objetivo general determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de Fenor SAC-2018. Este estudio de caso es narrativa donde describe los echos, utilizando un diseño transversal no experimental porque recolecta información durante un período de tiempo sin manipular variables y utiliza la teoría para brindar el sustento necesario para describir las condiciones bajo las cuales ocurrieron los eventos. El conjunto y

la muestra fueron compilados por Fenor SAC en 2018 mediante una técnica de revisión de literatura utilizando su herramienta de tablas de análisis. Conclusión: si la empresa mantiene la gestión de inventario, esto afectará positivamente la rentabilidad de la empresa, ya que el rendimiento de los activos mejorará al 49%, además, el beneficio neto aumentará en un 60%.

En el caso de Flores & Gutiérrez (2019), el objetivo es investigar y evaluar el impacto del control interno de inventarios en la rentabilidad de Malaver Estrada Servicios Integrales SAC. Para obtener información se contó con un estudio donde no se experimenta con las variables, fue descriptivo ya que procede a narrar los hechos acontecidos, siendo de corte transversal. Se recomienda fortalecer estas medidas con el fin de certificar la eficiencia y eficacia de las empresas antes mencionadas para incrementar su rentabilidad. Este estudio determinó el impacto significativo en las variables en estudio que se propuso en la empresa de Malaver Servicios Integrales SAC, ubicada en la ciudad de Cajamarca en el periodo del 2018. Los resultados mostraron un valor de significancia de (0,004) bilateralmente, pues esto nos dice que hay una relación muy significativa, ya que su valor fue de 0,05, en tanto podemos decir que el control interno de inventarios impacta de manera efectiva y significativa en la rentabilidad.

Asimismo, el estudio realizado por Córdova & Saldaña (2019) tuvo como objetivo evaluar si la empresa GORKY E.I.R.L. Buscando implementar algún sistema de control de inventarios para incrementar su rentabilidad; este objetivo fue determinar el control de inventarios adecuado para mejorar la rentabilidad de la empresa. Nuestros hallazgos se utilizaron un tipo descriptivo correlacional de forma no experimental. Para desarrollar el estudio se analizaron los datos contenidos en las bases documentales como los estados financieros, haciendo uso de los niveles de rotación que tienen sus inventarios, con la finalidad de medir la rentabilidad de la empresa. Las evidencias del estudio muestran que una adecuada gestión de inventarios puede mejorar la rentabilidad de la empresa, por lo que se desarrollan

recomendaciones para su gestión de inventarios con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa.

El estudio de Ambulay (2019), propone como objeto de estudio: establecer cómo la gestión de inventarios afecta el desempeño de Grupo Deltrón S.A. rentabilidad. Durante 2018, el Manejo Inventarial es muy importante para mejorar la gestión de inventarios de la empresa, garantizar el logro de la rentabilidad a corto y largo plazo y optimizar las áreas en las que formula estrategias, creando así información transparente, veraz y confiable que se refleje en los las finanzas de la empresa. anuncios. El estudio utilizó un diseño transversal cuantitativo, exploratorio, descriptivo, no experimental, con un número limitado de personal, utilizando un instrumento de cuestionario validado para evaluar estándares. Las investigaciones muestran que las variables que fueron estudiadas tienen una gran incidencia.

El objetivo planteado por Gutiérrez (2019) es: mostrar el impacto de la gestión de inventarios en la empresa CHT PERUANA S.A. rentabilidad. El tipo de estudio en Lima 2018 fue descriptivo, el diseño no experimental y el instrumento cuestionario desarrollado a partir de variables utilizó métodos transversales, de entrevista y de encuesta. En esta organización se pudo detectar deficiencias en la gestión de inventarios y no pudo implementar procesos logísticos adecuados debido a la falta de capacitación continua sobre procesos y estándares adecuados. Se descubrió que la empresa tenía debilidades en como llevan sus inventarios ya que no se adoptaron procedimientos adecuados para comprar mercaderías con fechas ya expiradas, repercutiendo en su rentabilidad. Se pudo concluir que esta empresa no contaba y menos invertía en un software para hacer un eficiente control de su inventario y por lo tanto no tenía conocimiento en tiempo real de la cantidad exacta de su mercancía.

El propósito de Corrales & Huamanguillas (2019) es “determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las empresas de la industria de la

ingeniería informática en el año 2018” se divide en tres fases. El primero muestra todos los contenidos de las definiciones del problema, los alcances del estudio , la formulación de preguntas investigativas, así como sus objetivos de estudio y la la parte justificativa del problema. Segunda fase, muestra la conceptualización de las variables independiente y dependiente con sus respectivos indicadores, con sus respectivas definiciones por otros autores como el conceptual de los términos contables que son usados. Tercera fase desarrollamos un caso práctico utilizando datos de Grupo Alejo, del rubro de comercialización en productos ferreteros.

Científicamente se fundamenta la primera variable que se aplica al control de inventarios en empresas comerciales, es una función que puede resultar muy compleja debido a las operaciones habituales de compra y venta. Si bien la gestión de inventario puede resultar difícil para las empresas que venden un gran volumen de productos, vale la pena señalar que la gestión de inventario permite a las empresas obtener suministros suficientes y aprovechar las oportunidades para satisfacer la demanda. (Kruz, 2017).

Sobre el control de inventarios se está convirtiendo en un instrumento muy imprescindible en la gestión empresarial actual, ya que permite a la empresa conocer más fácilmente la cantidad real de productos disponibles al cliente, cuando este lo requiere, y también permite estar al tanto de las condiciones de almacenamiento. para inventario (Espinoza, 2013)

Los registros de inventario son esenciales para un buen control. Se registran al costo de adquisición, se incluyen los gastos posteriores, y luego el precio final de ventas. Para controlar el inventario, se han implementado varios procedimientos para monitorear de cerca el capital de trabajo. (Arias, 2015).

Según Albújar y Huamán (2014), nos dice sobre el control de inventarios que es un punto clave y esencial de la gestión, que los micro y pequeñas empresas prestan especial atención, en los registros, de entradas y salidas de sus mercaderías.

Aquí deben intervenir políticas o sistemas confiables que colaboren con esta tarea simple pero complicada. (p. 26).

En cuanto a las acciones; 2. La NIC (2020) establece que es una norma relacionada con el inventario y tiene como objetivo detallar la forma en que se trata el inventario en contabilidad. Además, el inventario debe reconocerse con base en el sistema de costo histórico. Un problema importante con la contabilidad de inventarios es que el costo debe reconocerse como un activo comercial y diferirse hasta que se venda el inventario y se reconozcan los ingresos relacionados (p. 9).

Según la NIC 2 (2020), es un activo cuyo inventario se mantiene para la venta en el curso ordinario del negocio, en el curso de la producción para la venta, o en forma de materiales o materias primas que se consumen en el proceso de producción o en el proceso de producción. Proporcionar servicios.

Mencionamos algunos tipos de Inventarios, el físico: es uno de los mayores activos que cuenta una organización de este tipo. En el caso de productos básicos, las empresas cuentan con un inventario físico, este proporciona el listado de sus mercaderías que la empresa oferta en sus tiendas. Para las empresas manufactureras, el inventario real incluye las materias primas que adquieren, así como los productos en estado terminados y en los que se transforman estos materiales. (Perú Contabilidad, 2018, p. 1)

Inventario contable: En el caso del inventario, los números de los libros contables deben corresponder íntegramente a la situación real de la empresa. Esta verificación se realiza documentando todos los activos adquiridos por la empresa para asegurar un relato específico y preciso de los hechos en el futuro. (Contabilidad, Perú, 2018)

Inventario de cierre: es un informe que se realiza al final del período sobre el que se informa y corresponde al inventario físico de los activos de la empresa y su correspondiente valoración. Al relacionar este inventario con el inventario inicial

más las compras netas y las ventas netas del período actual, puede obtener la ganancia bruta o la pérdida bruta del período actual. (Contabilidad, Perú, 2018)

Inventario periódico: es un método para llevar un conteo físico del inventario vendido al fin de un período económico, el cual se le resta ese inventario del inventario inicial más las compras de inventario y transfiriendo la diferencia a la cuenta de costo de bienes (Cuentas de Perú, 2018). Se verifica en intervalos o ciclos regulares que requieren un inventario físico, con el fin de establecer de manera precisa la cantidad de inventario disponible en una fecha determinada.

Inventario perpetuo: Este es un inventario adicional que es de naturaleza tributaria y está destinado a mantener el control de un individuo sobre el inventario de la organización. El uso es muy parecido al del kardex en dispositivos físicos. (blog empresarial, 2018.1.1). Es un método de gestión de inventario que registra instantáneamente todo lo que entra y sale del almacén. Para ello, se apoya en el uso de software, aplicativos e infraestructura de comunicación.

Respecto a la importancia de la gestión de inventarios, según la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2, los inventarios son activos mantenidos para la venta en el curso ordinario de las operaciones mineras, en el proceso productivo destinado a las ventas, o también se puede precisar que van las materias primas u otros materiales que se han consumido en la producción o en la misma prestación del servicio. El inventario incluye reducción de costos, ahorro de tiempo y competencia, porque con estos aspectos la empresa puede satisfacerse financieramente y ganar más rentabilidad para poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Según Ramones (2014), la gestión de inventarios generalmente se centra en cuatro elementos básicos:

Cuántas unidades se deben pedir o producir en un tiempo determinado. Cuando es necesario ordenar o producir inventario. Qué productos en stock reciben

especial atención. Puede evitar cambios en los costos de inventario. Mencionamos la importancia del control interno de inventarios.

Según Forde (2014). La importancia del control interno obliga a las empresas a centrarse en los riesgos existentes y futuros y a alcanzar los objetivos establecidos mediante el autocontrol, la autorregulación y la autogestión. Ayuda a los empleados a realizar las tareas asignadas y, por tanto, aumenta la rentabilidad de la empresa. Proporcionar conocimiento del inventario y detectar deterioro o robo causado por empleados o personas ajenas; incentivar a las empresas a reducir costos, incrementar ganancias y mejorar la rentabilidad mediante el uso racional de los recursos.

Ventajas del inventario; esta herramienta le permite obtener información relevante sobre todos sus productos, lo que facilita la delegación de tareas a departamentos, satisface plenamente las necesidades de determinados casos o evita el riesgo de acopio, que se traduce en no vendidos y pérdidas.

El almacén para Brenes (2015), es un área que está adecuadamente dispuesta para que una empresa pueda distribuir y clasificar adecuadamente los materiales y bienes adquiridos para su posterior venta. En el almacén se suelen realizar las sucesivas operaciones: Recepción: recepción de los productos enviados por el proveedor. Comparar la mercadería (características, calidad y cantidad) con la información del albarán de entrega y del pedido.

Almacenamiento: Colocado donde se pueda colocar y acceder. Conservación y Mantenimiento: Los artículos están en óptimas condiciones mientras estén en stock. Entrega: preparar la mercancía según las necesidades del cliente y entregarla a los clientes. Control y organización del inventario: control completo del inventario en el almacén para evitar el exceso de oferta del inventario del cliente, permitiendo una gestión eficiente de las instalaciones (Brenes (2015).

Se entiende que el sistema de gestión de inventario de cualquier negocio, para funcionar correctamente y obtener ganancias, debe estar organizado en todas

sus áreas, incluidas las relacionadas con finanzas y productos, no solo el área de marketing, sino también las áreas con las que trabaja, como las materias primas. En este sentido, cualquier negocio que posea inventario, sin importar quién sea, necesita un plan para controlar los inventarios para que ayude a los empresarios a controlar y organizar los productos (Albujar y Huamán 2014).

El sistema de control de inventarios es un registro de cada artículo que se saca de los almacenes y es un conjunto de procesos que a través del cual la empresa controla de manera efectivo los movimientos de las mercancías y su almacenamiento, así como el flujo que resulta de la información y recursos. Éste. Según Castro (2014) citado (Atencia, 2017), los sistemas de gestión de inventarios son mecanismos o procesos. Al utilizar un sistema para la gestión de inventario, se enfrentará a dos factores de decisión importantes: clasificación del inventario y confiabilidad de los registros. Esto significa que conocer el volumen de su inventario es tan importante como la cantidad de inventario. Identifique claramente cada producto que ofrece su empresa.

Le ponemos una base científica a la siguiente variable: la rentabilidad. Según Maldonado (2015), “la rentabilidad es el beneficio económico que se obtiene al identificar ciertos recursos, expresado como porcentaje. La rentabilidad no es más que el resultado de un proceso operativo” (p. 3).

Por otro lado, Ojeda (2013) cree que la rentabilidad está referida a la generación de utilidad económica o beneficio; por ejemplo, si una empresa cuenta con la capacidad de generar más ingresos que gastos, por lo tanto esta es rentable; cuando genera más ingresos que gastos, es rentable. El cliente es beneficioso; Un área o división de negocio es considerada rentable, si genera más ingresos que costos.

Según Dávila (2014), la rentabilidad regula la realidad de la gestión empresarial y se verifica por la ganancia obtenida por la venta y uso de las inversiones. Este beneficio, a su vez, es el resultado de una gestión adecuada, una

planificación cuidadosa, una reducción radical de costes y gastos y el cumplimiento de todas las medidas para obtener beneficios. (p. 40).

Según Atencia (2017) citado por Ccaccya (2015), la rentabilidad es un concepto que se utiliza en toda gestión económica donde se hacen circular los recursos materiales, humanos y/o financieros para lograr resultados positivos.

Flores & Gutiérrez (2019) definen para nosotros que la rentabilidad es la relación que existe entre la empresa de servicios públicos y las inversiones necesarias que cumplan con los criterios positivos de la empresa, abordando así la cuestión de la continuidad de los beneficios desde el aumento de la eficiencia hasta la implementación de mejoras. El desempeño y la gestión de una empresa pueden reflejarse en sus ganancias por ventas y en la utilización de sus inversiones, y sus categorías y patrones son tendencias de ganancias.

Para la empresa es muy importante la rentabilidad; se puede decir que las empresas necesitan alcanzar la rentabilidad suficiente para financiar operaciones a corto, mediano y largo periodo, recompensar a los accionistas y por qué no a los empleados, esto no es ninguna novedad para nadie. La rentabilidad se ve afectada por las decisiones que tomamos en la parte comercial (generando ingresos) y en la parte más operativa (generando costes). En pocas palabras, es responsabilidad de toda empresa crear un modelo de información rentable o un sistema rentable. (Flores y Gutiérrez, 2019),

La rentabilidad se considera como eje importante para el desarrollo de la empresa, porque mide la demanda de algo. En un mundo con recursos limitados, la rentabilidad es la medida con la que elegimos algunas opciones. Este no es un objetivo absoluto ya que está estrechamente relacionado con el riesgo.

Dado que la situación financiera de una empresa se refleja en sus informes, estos son la principal fuente de información para terceros sobre sus operaciones, por lo que es importante comprender los diferentes tipos de informes y sus elementos específicos (Aparza, 2011).

Para medir la rentabilidad, Díaz (2017), dijo que es una forma de medir el desempeño inversor de la organización, la utilidad generada durante el período y el uso adecuado o eficiencia de los recursos invertidos.

El propósito del análisis de rentabilidad es evaluar la rentabilidad de una empresa en el transcurso de un período de tiempo. Existen diferentes medidas de rentabilidad, las principales que analizamos mencionamos al rendimiento sobre el capital, rendimiento sobre los activos totales y beneficio neto sobre las ventas.

El (ROE), son siglas del rendimiento sobre el patrimonio, este mide los fondos que son aportados por los inversionistas.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Net.}}{\text{Cap. o patr.}} = \%$$

El (ROI) son siglas del rendimiento sobre la inversión, este se obtiene el dividiendo la utilidad neta.

$$\text{ROI} = \frac{\text{Util. Net.}}{\text{Activo total}} = \%$$

Utilidad de las ventas.

Es la ratio que indica la utilidad neta de la cantidad total de las ventas. Sabiendo que este se obtiene de la división a la utilidad antes de los intereses e impuestos por el valor de sus activos.

$$\text{Ut. Vent.} = \frac{\text{Ut. Antes de intereses e impuestos}}{\text{Vent.}} = \%$$

El (MUB) son siglas sobre el margen bruto de utilidad.

Es la ratio que vincula las ventas, disminuyendo el costo de las ventas. Aquí se puede ver los porcentajes de los beneficios que se logra, por cada venta que se

hace, esto se da luego que la empresa haya cubierto los costos de las mercaderías que se produce y/o vende.

$$\text{MUB} = \frac{\text{Ventas} - \text{costos de ventas}}{\text{Ventas}} = \%$$

El (MNU), son las siglas del margen Neto de utilidad. Este vincula la utilidad neta con el nivel de las ventas netas realizadas en el periodo. Este se calcula los porcentajes de cada venta que queda, posterior a todos los gastos, conteniendo las tributaciones. Está visto que cuanto más grande sea el margen neto de su utilidad, este será de gran beneficio para la empresa.

$$\text{Marg. Net. de útil.} = \frac{\text{Util. neta}}{\text{Ventas netas}} = \%$$

Según Arcoraci (2016), los ratios de gestión miden la efectividad y eficiencia de los recursos del capital de trabajo, así como su administración, siendo un reflejo de los efectos de la toma de decisión, así como sus políticas dadas por la empresa, con respecto al uso y desenvolvimiento de sus fondos. Por lo tanto, es la idea es reflejar de qué manera se dirige la empresa en cuanto a la gestión de sus cobranzas, como las ventas que se hacen al contado, el manejo de sus inventarios y ventas en total que se hacen.

Estas ratios implican en comparar con los volúmenes de ventas y los activos que se necesitan para dar soporte a los niveles de ventas, sabiendo que hay una reciprocidad adecuada entre estos conceptos. Rotación de Inventario: Determina el tiempo que tarda una inversión en inventario en volverse líquida, permitiéndonos entender cuántas veces una inversión ingresa al mercado en un año y cuántas veces

se repone. Existen varios tipos de accesorios. Una industria que convierte materias primas tendrá tres tipos de inventarios: materias primas, productos que se procesan y productos finales. Si la empresa está enfocada al comercio, habrá un solo tipo de inventario, que en contabilidad se llama bienes (Arcoraci 2016, p. 4).

$$\text{Rotac. de Invent.} = \frac{\text{Invent. Prom.} * 360}{\text{Cost. de Vent.}}$$

$$\text{Rotación Anual} = \frac{360}{\text{Rot. de Inv.}}$$

El trabajo investigativo se justifica Teóricamente, porque los aportes que se obtendrán serán en base a los resultados de la revisión y análisis de las teorías y conceptualizaciones de otros estudios de nivel científico, sobre el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad, el cual se podrá generar nuevos enfoques para el conocimiento de los profesionales interesados, así como serán de base de estudio para otras investigaciones.

En lo social, nos justificamos ya que contribuirá al sector empresarial en estudio a contar con nuevas alternativas de implementación, sobre el manejo del control de inventarios de la empresa Hydraulic Supply Company SAC., permitiendo que su personal tengan una rápida respuesta de sus necesidades, así como un mejor manejo contable de los recursos que dispone la empresa y/o datos actualizados para el logro de mayor rentabilidad y por ende se brinda un mejor servicio de mejor calidad y por ende a más demanda de los servicios que se brinda, pues se genera más empleos para los ciudadanos.

En lo Práctico, la investigación busca detectar las falencias que se dan en el manejo de las mercaderías que ingresan así como otros recursos que cuenta la empresa, así como una mejor verificación correcta del funcionamiento de los procesos de control, los cuales favorecerán a los responsables de la empresa en hacer las correcciones respectivas para no limitar a la rentabilidad, los resultados de este estudio permitirán brindar una guía de un mejor manejo del control de inventarios el cual se vea reflejado sus resultados en la rentabilidad.

Metodológicamente justificamos, ya que para arribar a nuevos aportes, pues se usará para este estudio el enfoque cuantitativo ya que los resultados que se obtengan de la encuesta aplicado al personal de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, sostenido del instrumento el cuestionario, el cual las respuestas que se obtengan serán procesados en valores numéricos, mediante procedimientos estadísticos, para ser interpretados el nivel de las percepciones de cada elemento de estudio que nos da una muestra.

Y en la justificación científica; pues luego de hacer la revisión literaria, permitió tener una percepción general de realidades que se dan en cada periodo, por lo tanto, en base a estas teorías, se podrá tener un mejor enfoque para dar soporte a la hipótesis planteada, que busca dar solución al problema, en tal sentido se tendrá nuevos argumentos de solución, el cual también servirá para otros estudios a futuro, ya que se encontrarán en otros escenarios de sus implicancias de las variables estudiadas.

De acuerdo con la realidad, el control de los inventarios se consideran un elemento esencial del funcionamiento de una empresa, aunque son los activos menos líquidos que contribuyen a la formación de rentabilidad. En una empresa comercial, es la fuerza impulsora que motiva a la organización a obtener ganancias. En este caso, el inventario consta de bienes adquiridos por la organización con fines de marketing. (Dulan, 2012). No gestionar el inventario puede provocar problemas relacionados con exceso o falta de existencias, robo de productos, pérdida de

existencias, pérdida y confusión. (Castillo, 2012). Un inventario insuficiente puede llevar a decisiones incorrectas o inapropiadas, lo que resulta en una demanda insatisfecha, un servicio deficiente y clientes internos y externos insatisfechos; sobrecostos por compras innecesarias o no planificadas, que en última instancia conducen a una reducción de la rentabilidad y/o pérdidas de capital (González, 2019)

La importancia de la gestión del control de inventarios es que determina los costos de adquisición, los costos de modificación y los gastos incurridos. Por ello, las empresas lo utilizan para elaborar informes y tomar decisiones sobre costes y gastos. Una empresa es rentable si genera beneficios y excedentes, es decir, si sus ingresos son mayores que sus gastos. Una empresa también se considera rentable si obtiene beneficios en relación con las ventas, los activos y el capital, es decir, la diferencia entre ingresos y gastos es suficiente para mantener y seguir creciendo razonablemente en el largo plazo. (Gutiérrez 2019).

El propósito de este estudio es hacer comprender a las empresas la importancia del seguimiento de inventarios y cómo afecta significativamente su rentabilidad. Se conoció que la empresa no contaba con un sistema de inventario adecuado para sus operaciones y sus métodos de valoración no eran los adecuados para su control de inventarios. Como afirma Guzmán (2017), el control interno de inventarios es fundamental para proteger los recursos de la empresa y evitar pérdidas por fraude o negligencia que puedan afectar el logro de las metas organizacionales.”.

A lo expuesto en la empresa se detecta que el personal no se encuentra capacitado, sobre las tareas de supervisión, control y registro de las mercaderías de manera idónea, tal es así, que muchas mercaderías que ingresan no se registran correctamente, afectando la rentabilidad de la empresa. Por tal razón presentamos a continuación el problema de investigación; ¿En qué medida el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022?

Conceptualizando a la primera variable, El control de inventarios es una tarea que implica llevar registros, nombrar responsables, formular políticas y establecer sistemas para evitar el descontrol, los robos, las pérdidas y las pérdidas que perjudiquen las ganancias. (Castillo Vázquez, 2012)

Se contó con las siguientes dimensiones; Rotación de inventarios, para la rotación de stocks, dada su naturaleza distribuida, la introducción de materiales al stock debe ser temporal; La salida y entrada de estas unidades de inventario se llama rotación. Su presencia en el almacén es necesaria porque facilita el flujo de producción y demanda (Lizana, 2018).

Inventario físico; El inventario físico se basa en la necesidad de contar con datos confiables y adaptados a la realidad (Cruz, 2018).

Mermas o Pérdidas; se entiende como una pérdida o reducción material que incrementa el costo de los bienes vendidos (Willmer et al., 2017).

Para conceptualizar la variable Maldonado (2015) dice que la rentabilidad se refiere a la forma relativa o porcentual de crecimiento del ingreso en relación con otras medidas económicas como el capital social. A diferencia del concepto de ingreso o beneficio, que se expresa en números absolutos (es decir, unidades monetarias), la rentabilidad se expresa como porcentaje. Se puede distinguir entre rentabilidad económica y rentabilidad económica. (s. 7)

Se propuso las siguientes dimensiones, Rentabilidad económica; Según Ojeda (2013), el cálculo de la rentabilidad financiera es la relación entre las ganancias antes de intereses e impuestos (ingresos brutos) y los activos totales. El BAI (beneficio antes de intereses e impuestos) se utiliza para medir el beneficio generado por un activo (activos totales), independientemente de cómo se financie y, por tanto, no tiene en cuenta los costes financieros.

Rentabilidad financiera; Julián & Ana (2014) señalan que si se alcanza el retorno financiero se crea una restricción que impide la adquisición de nuevos fondos de dos maneras: primero, el bajo nivel indica una falta de fondos generados

en la empresa; segundo, nivel bajo. Los niveles indican que los fondos generados internamente por la empresa son limitados. Además, algunas empresas externas pueden negarle financiación por temor a que no pueda pagar la deuda.

Realizamos la definición operacional del control de inventario, para definir si hay un buen control de inventarios, se evaluará a los inventarios físicos, así como a las mermas y a la rotación que hay en los inventarios, con el soporte de una escala valorativa a los 11 ítems establecidos

Realizamos la definición operacional de Rentabilidad, pues mediante las inversiones, planificación y el análisis de la rentabilidad financiera, se podrá evaluar si el capital invertido logra beneficios para la rentabilidad de la empresa, esto será mediante la ayuda de escalas valorativas a 10 ítems.

Se planteó la Hipótesis general; H1: El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022. Así como la hipótesis nula H0: El control de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022.

Para el objetivo general; demostrar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022

Objetivos específicos, Detallar la incidencia del control de inventarios en la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022. Determinar la incidencia de los niveles de la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022. Interpretar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022.

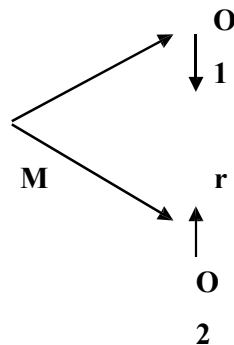
2. Metodología

Tipo de investigación.

El tipo de investigación que usamos es básicamente descriptivo - correlacional, pues busca determinar posibles relaciones de influencia entre las variables medidas; también comparó la variable independiente con la variable dependiente, determinando así la relación entre las variables. Asimismo, se teorizarán los principios de conexión de variables

Diseño de investigación.

En este caso, utilizamos un diseño transversal, no experimental, correlacional, de diseño, transversal, no experimental, correlacional, de corte transversal que tiene como objetivo: “Describir variables y analizar su ocurrencia e interrelaciones. en un momento dado” (Hernández, et al. 2014, 1 p. 154). Su esquema metodológico es el siguiente:



Donde:

M : Trabajadores

O1 : Control de inventarios.

O2 : Rentabilidad.

r : relación de variables.

Población muestral:

Para el estudio se contó con toda la población de la empresa, ya que es un número reducido, por lo tanto, es una población muestral de 10 trabajadores.

Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica fue la encuesta, para recopilar información con la ayuda de una escala valorativa, con el fin de medir varios indicadores de las variables que respaldan la hipótesis, así como demostrar el logro de los objetivos.

El cuestionario fue el instrumento que está compuesto por 19 ítems, compartidas para cada variable, como el control de inventarios y la rentabilidad.

Validez y Confiabilidad de la Información

La validación: Fue mediante la opinión de juicio de expertos, su validación.

Confiabilidad: Fue medido la confiabilidad por el alfa de Cronbach.

Se tuvo un buen resultado de confiabilidad, por tener 0,900, donde nos permite tener un buen nivel de certeza de confiabilidad en la aplicación del instrumento de la variable control de inventarios.

Se tuvo un buen resultado de confiabilidad, por tener 0,882, donde nos permite tener un buen nivel de certeza de confiabilidad en la aplicación del instrumento de la variable rentabilidad.

Procesamiento y análisis de la información.

Para realizar el análisis de toda la información que se obtuvo, mediante la ayuda del instrumento, previamente validado y probado su confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, también nos ayudó a medir el nivel de correlación de las variables, el estadístico de Spearman. Todos los resultados obtenidos se convirtieron en valores numéricos que fueron trasladados a tablas de formato APA, con la finalidad de tener un orden para arribar a nuestras conclusiones y recomendaciones.

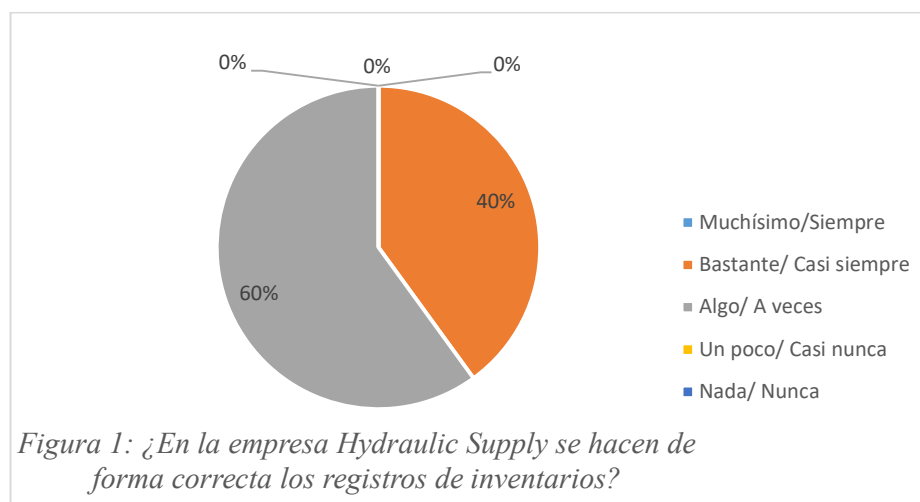
3. Resultados

TABLA 1.

¿En la empresa Hydraulic Supply se hacen de forma correcta los registros de inventarios?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	0	0%
Bastante/ Casi siempre	4	40%
Algo/ A veces	6	60%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



INTERPRETANDO:

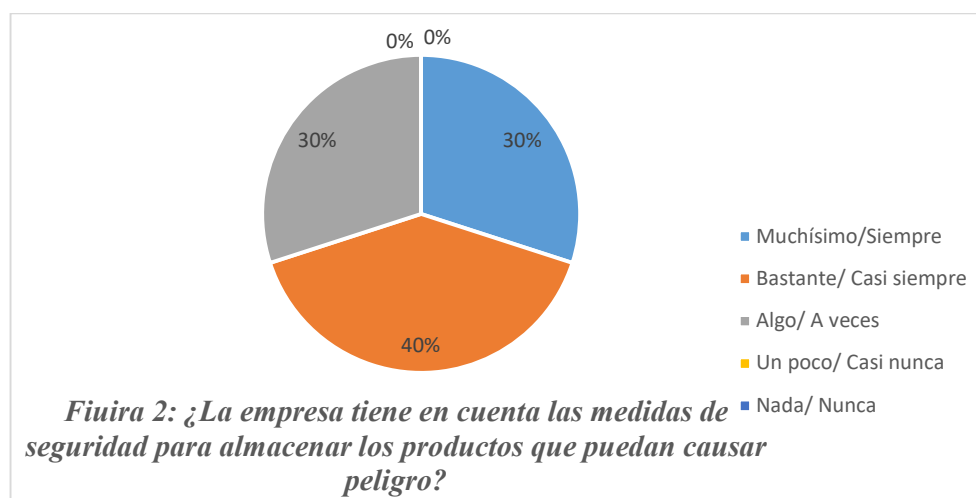
Tenemos en la tabla 1, el 60% de los trabajadores nos dice que a veces en la empresa Hydraulic Supply se hacen de forma correcta los registros de inventarios, el 40% de los trabajadores opina que casi siempre.

TABLA 2.

¿La empresa tiene en cuenta las medidas de seguridad para almacenar los productos que puedan causar peligro?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	3	30%
Bastante/ Casi siempre	4	40%
Algo/ A veces	3	30%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



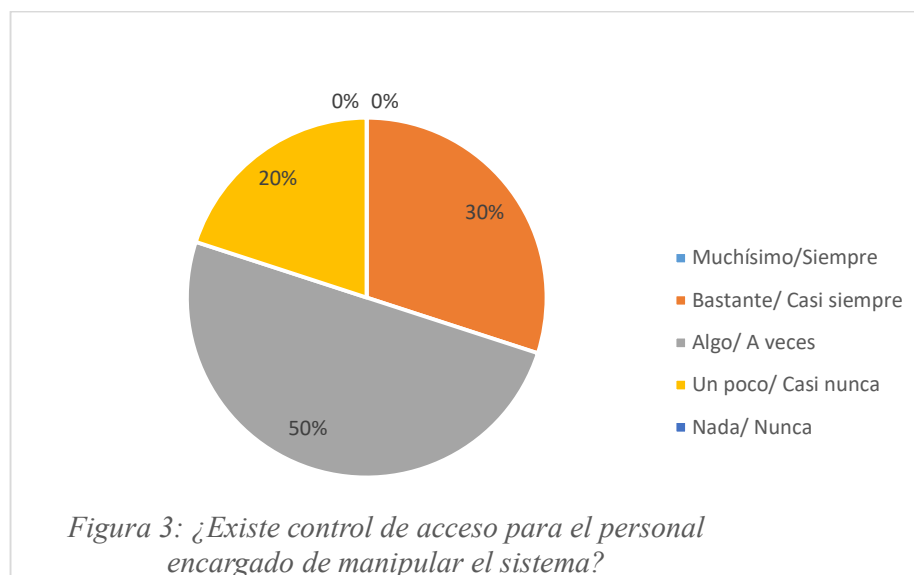
INTERPRETANDO: Se aprecia en la tabla 2, el 40% de los trabajadores nos dice que casi siempre la empresa tiene en cuenta las medidas de seguridad para almacenar los productos que puedan causar peligro mientras que el 30% dice que siempre y el otro 30% que a veces.

TABLA 3.

¿Existe control de acceso para el personal encargado de manipular el sistema?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	0	0%
Bastante/ Casi siempre	3	30%
Algo/ A veces	5	50%
Un poco/ Casi nunca	2	20%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



INTERPRETANDO:

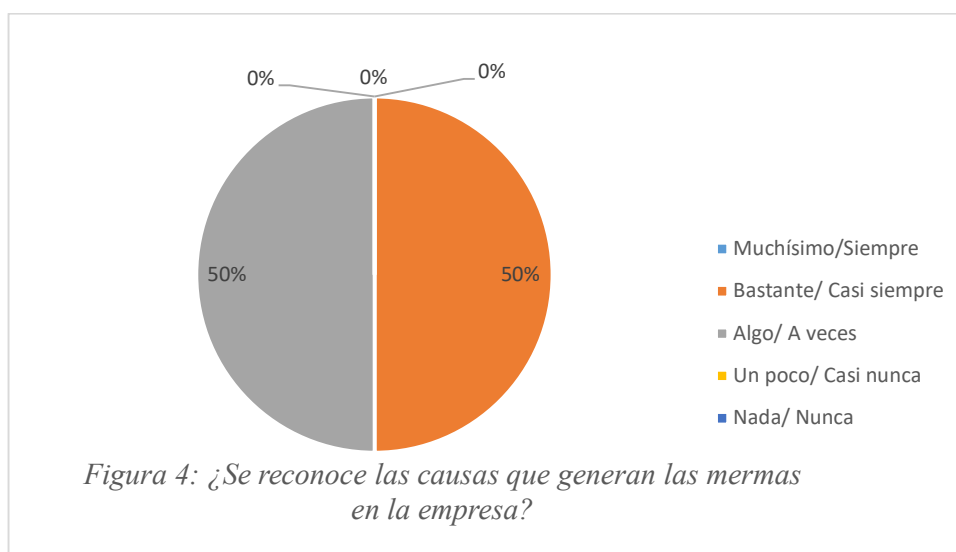
Observamos en la tabla 3, el 50% de los trabajadores alega que existe algo de control de acceso para el personal encargado de manipular el sistema, el 30% afirma que casi siempre y el 20% un poco.

TABLA 4.

¿Se reconoce las causas que inducen a las mermas en las mercaderías?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	0	0%
Bastante/ Casi siempre	5	50%
Algo/ A veces	5	50%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



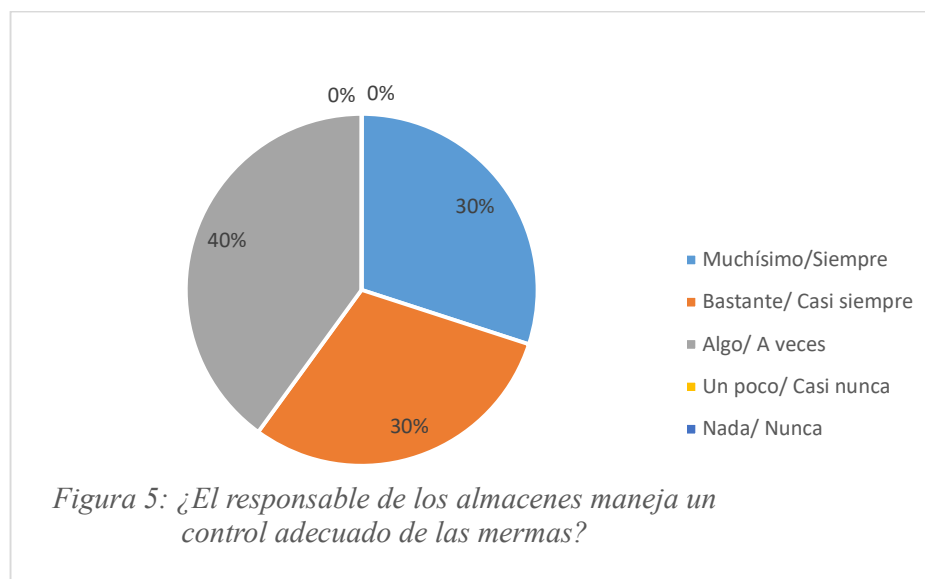
INTERPRETANDO: Se observa en la tabla 4, el 50% de los trabajadores afirma que casi siempre se reconoce las causas que inducen a las mermas en las mercaderías y el otro 50% que a veces.

TABLA 5.

¿El responsable de los almacenes maneja un control adecuado de las mermas?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	3	30%
Bastante/ Casi siempre	3	30%
Algo/ A veces	4	40%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



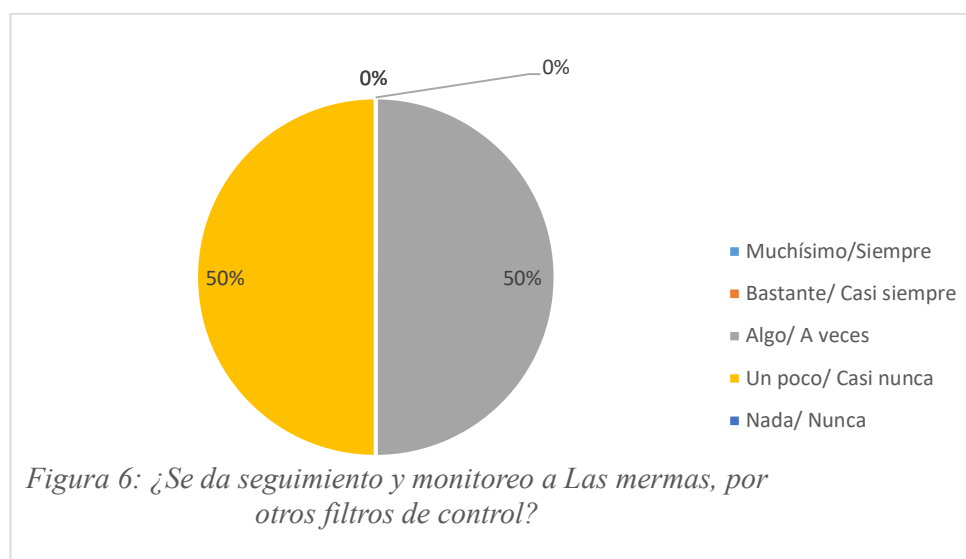
INTERPRETANDO: Se observa en la tabla 5, el 40% de los trabajadores afirma que a veces el responsable de los almacenes maneja un control adecuado de las mermas, el otro 30% dijo que siempre y el 30% restante dijo que siempre.

TABLA 6.

¿Se da seguimiento y monitoreo a Las mermas, por otros filtros de control?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	0	0%
Bastante/ Casi siempre	0	0%
Algo/ A veces	5	50%
Un poco/ Casi nunca	5	50%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



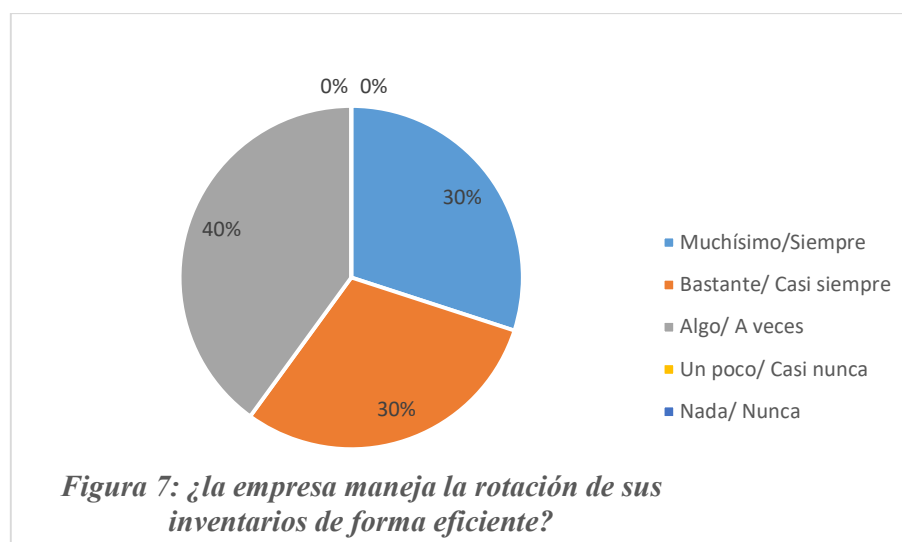
INTERPRENTADO: Se visualiza en la tabla 6, el 50% de los trabajadores afirma que a veces se da seguimiento y monitoreo a Las mermas, por otros filtros de control y el otro 50% dice que a veces.

TABLA 7.

¿ En la rotación de sus inventarios, considera que se trabaja de manera eficiente?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	3	30%
Bastante/ Casi siempre	3	30%
Algo/ A veces	4	40%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables



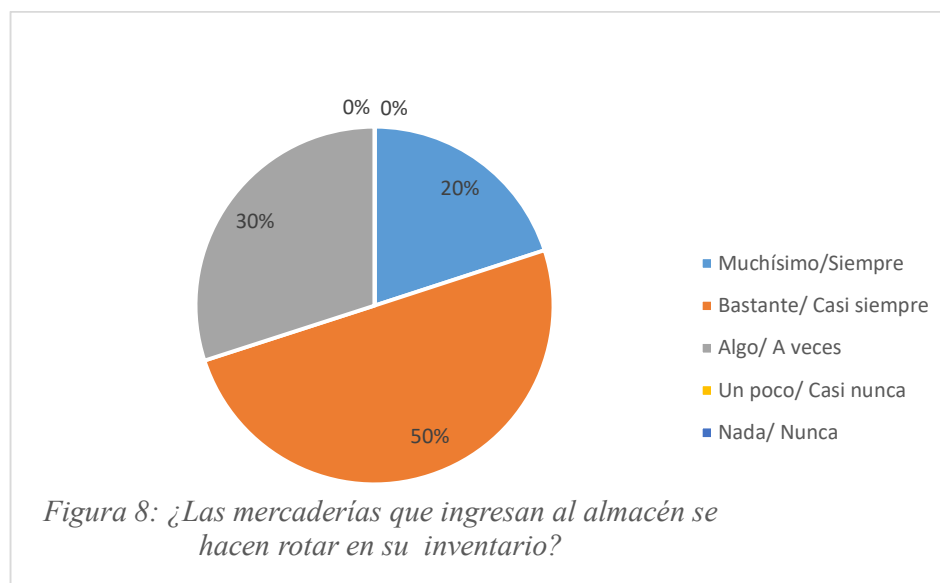
INTERPRETANDO: Se aprecia en la tabla 7 que el 40% de los trabajadores afirma que a veces en la rotación de sus inventarios, se trabaja de manera eficiente mientras que el 30% dice que siempre y el otro 30% restante afirma que casi siempre.

TABLA 8.

¿Las mercaderías que ingresan al almacén se hacen rotar en su inventario?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	2	20%
Bastante/ Casi siempre	5	50%
Algo/ A veces	3	30%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



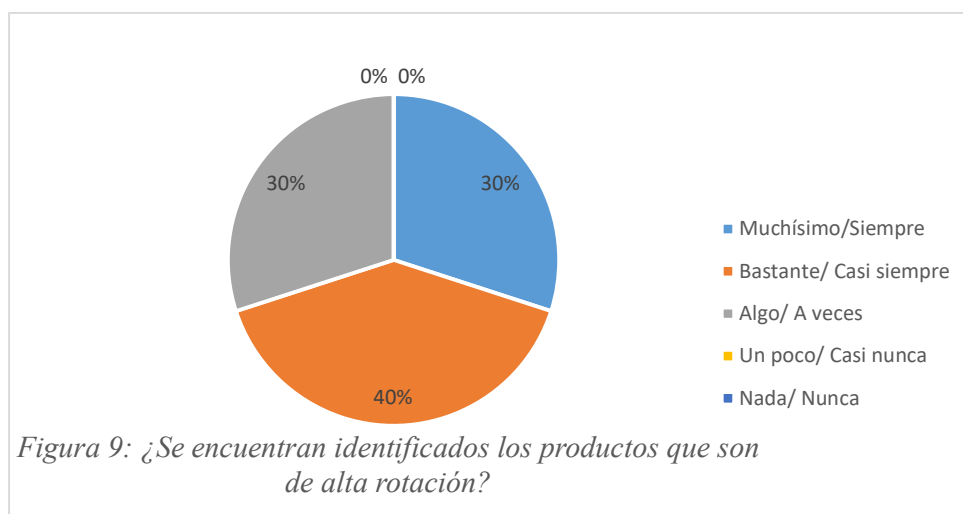
INTERPRETANDO: Se ve en la tabla 8 que el 50% de los trabajadores afirma que casi siempre las mercaderías que ingresan al almacén se hacen rotar en su inventario, mientras que el 30% dice que a veces y el 20% siempre.

TABLA 9.

¿Se encuentran identificados los productos que son de alta rotación?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	3	30%
Bastante/ Casi siempre	4	40%
Algo/ A veces	3	30%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



INTERPRETANDO:

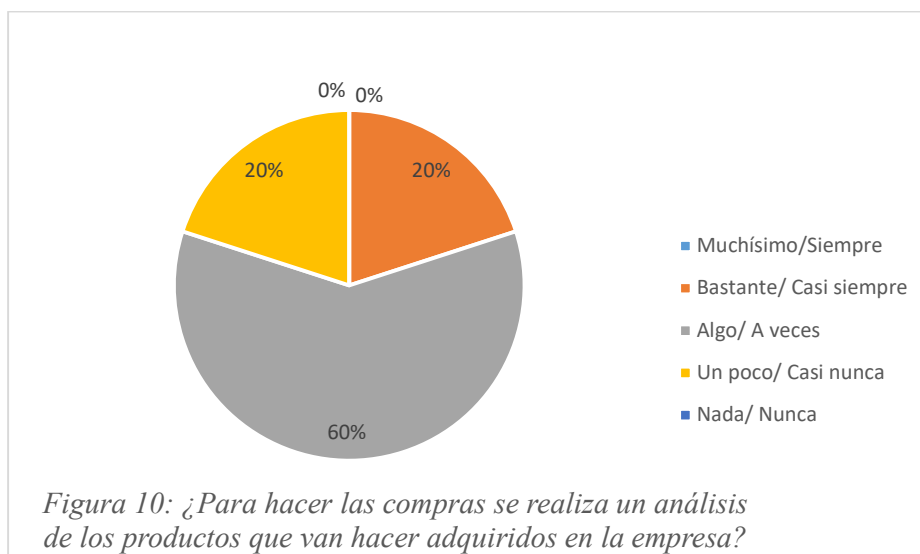
En la tabla 9, nos denota que el 40% de los trabajadores afirma que casi siempre se encuentran identificados los productos que son de alta rotación, el 30% dice que siempre y el otro 30% que a veces.

TABLA 10.

¿Para hacer las compras se realiza un análisis de los productos que van hacer adquiridos en la empresa?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	0	0%
Bastante/ Casi siempre	2	20%
Algo/ A veces	6	60%
Un poco/ Casi nunca	2	20%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



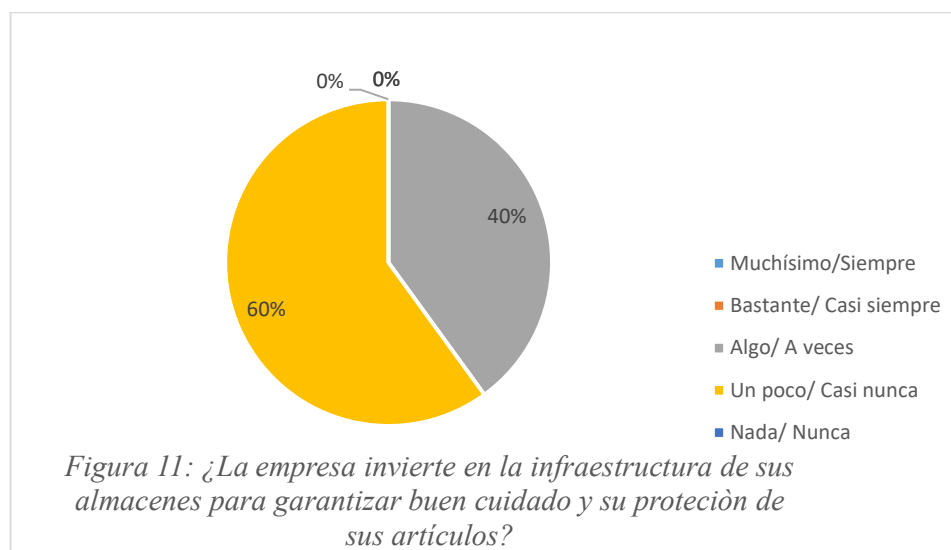
INTERPRETANDO: Se ve en la tabla 10 que el 60% de los trabajadores afirma que a veces para hacer las compras se realiza un análisis de los productos que van hacer adquiridos en la empresa, el 20% dice que casi siempre y el otro 20% casi nunca.

TABLA 11.

¿La empresa invierte en la infraestructura de sus almacenes para garantizar buen cuidado y su protección de sus artículos?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	0	0%
Bastante/ Casi siempre	0	0%
Algo/ A veces	4	40%
Un poco/ Casi nunca	6	60%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



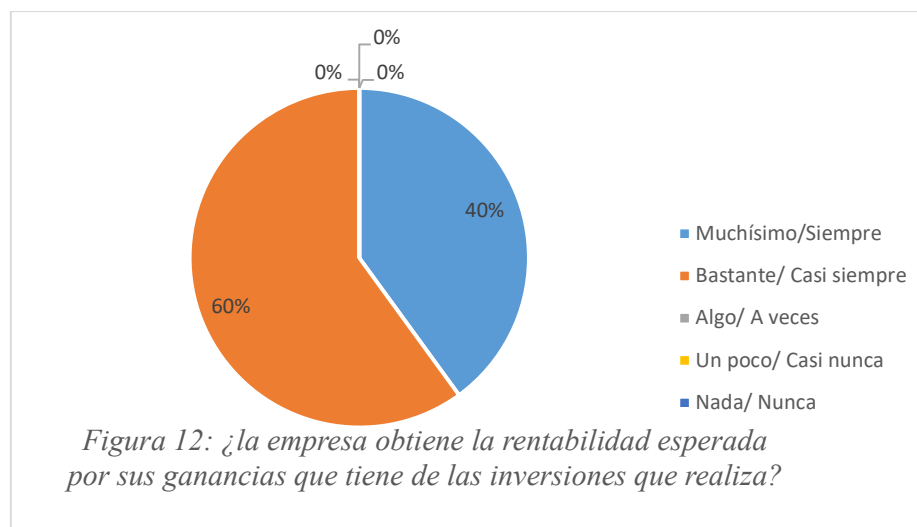
INTERPRETANDO: Se ve en la tabla 11 que el 60% de los trabajadores afirma que casi nunca La empresa invierte en la infraestructura de sus almacenes para garantizar buen cuidado y sus protección de sus artículos y el 40% dice que a veces.

TABLA 12.

¿La empresa obtiene su rentabilidad esperada por sus ganancias que tiene de las inversiones que realiza?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	4	40%
Bastante/ Casi siempre	6	60%
Algo/ A veces	0	0%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



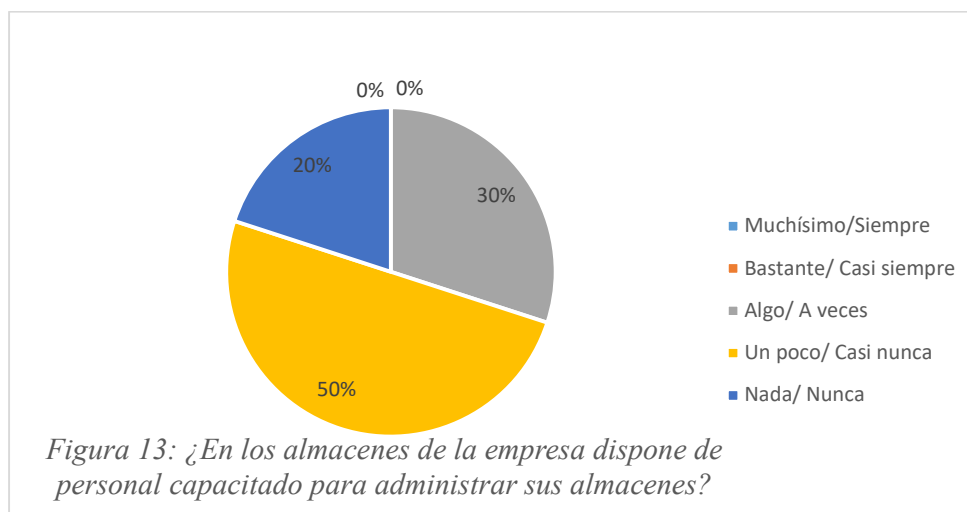
INTERPRETANDO: podemos decir que en la tabla 12, el 60% de los trabajadores afirma que casi siempre la empresa obtiene su rentabilidad esperada por sus ganancias que tiene de las inversiones que realiza, mientras que el 40% dice que siempre.

TABLA 13.

¿ En los almacenes de la empresa dispone de personal capacitado para administrar sus almacenes?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	0	0%
Bastante/ Casi siempre	0	0%
Algo/ A veces	3	30%
Un poco/ Casi nunca	5	50%
Nada/ Nunca	20	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



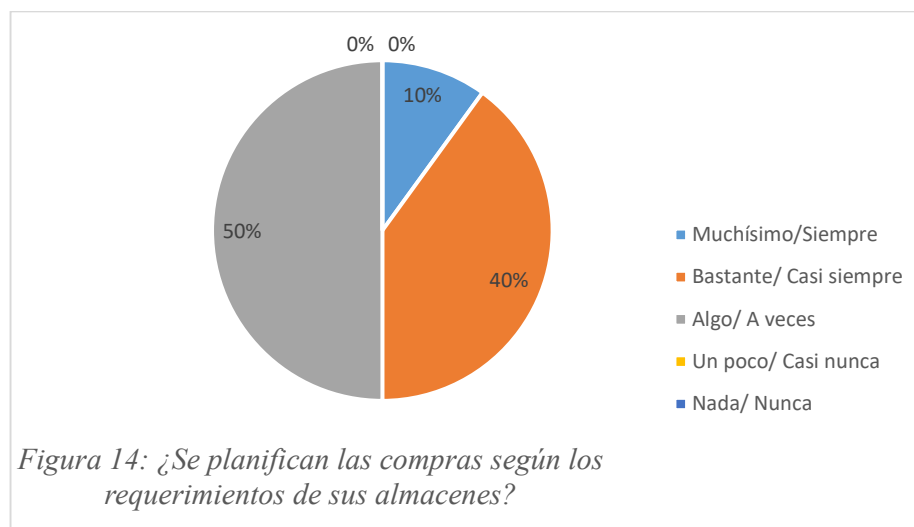
INTERPRETANDO: Se visualiza en la tabla 13 que el 50% de los trabajadores afirma que casi en los almacenes de la empresa dispone de personal capacitado para administrar sus almacenes, el 30% dijo que a veces y el 20% nunca.

TABLA 14.

¿Se planifican las compras según los requerimientos de sus almacenes?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	1	10%
Bastante/ Casi siempre	4	40%
Algo/ A veces	5	50%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



INTERPRETANDO:

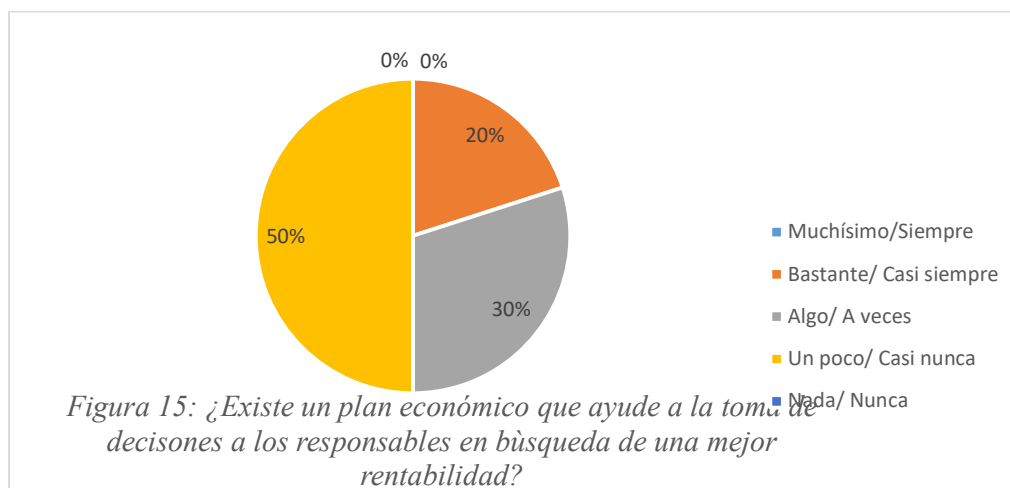
Se aprecia en la tabla 14 que el 50% de los trabajadores dice que a veces se Se planifican las compras según los requerimientos de sus almacenes, el 40% dijo que casi siempre y el 10% que siempre.

TABLA 15.

¿Existe un plan económico que ayude a la toma de decisiones a los responsables en búsqueda de una mejor rentabilidad?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	0	0%
Bastante/ Casi siempre	2	20%
Algo/ A veces	3	30%
Un poco/ Casi nunca	5	50%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables



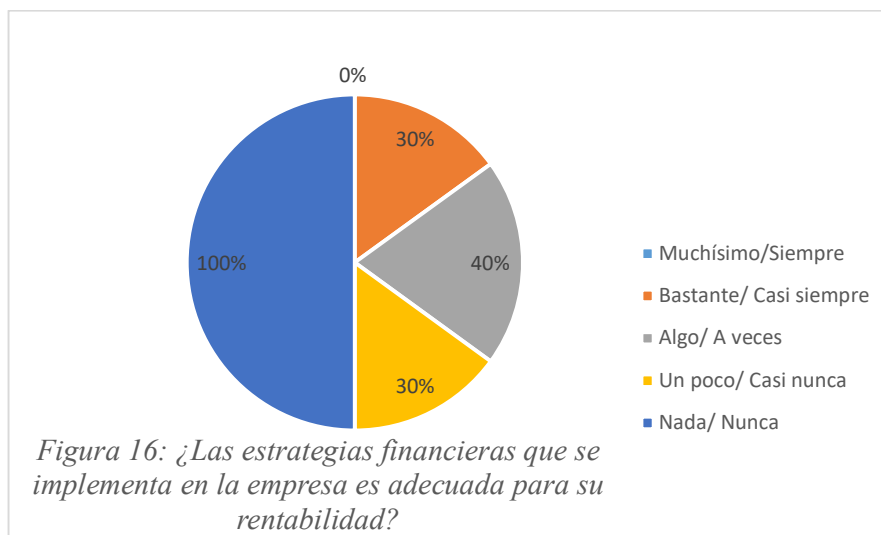
INTERPRETANDO: Se aprecia en la tabla 15 que el 50% de los trabajadores dice que casi nunca existe un plan económico que ayude a la toma de decisiones a los responsables en búsqueda de una mejor rentabilidad, el 30% dijo que a veces y el 20% casi siempre.

.TABLA 16.

¿ Las estrategias financieras que se implementa en la empresa es adecuada para su rentabilidad?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	0	0%
Bastante/ Casi siempre	3	30%
Algo/ A veces	4	40%
Un poco/ Casi nunca	3	30%
Nada/ Nunca	0	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables.



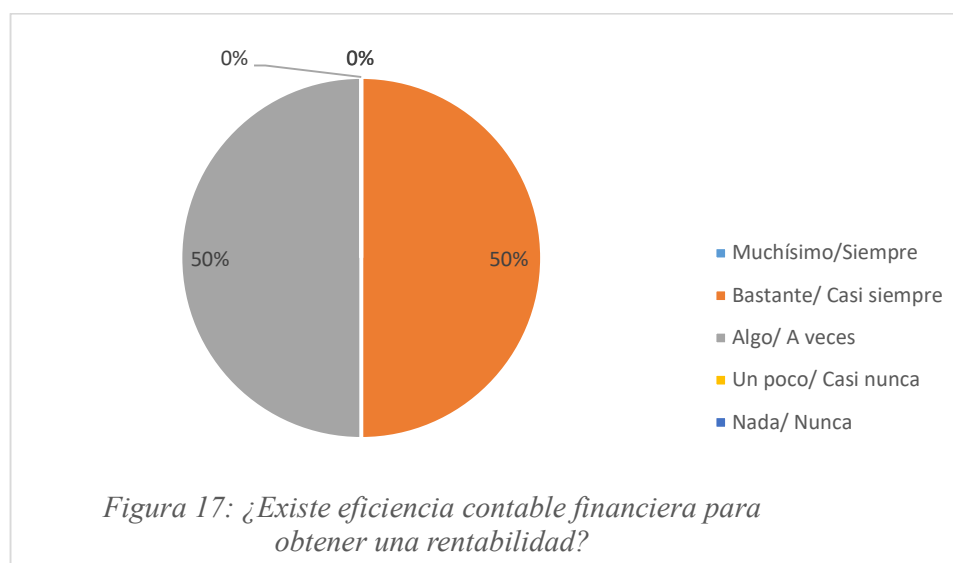
INTERPRETANDO: Se aprecia en la tabla 16 que el 40% de los trabajadores alego que a veces las estrategias financieras que se implementa en la empresa es adecuada para su rentabilidad, mientras el otro 30% dijo que casi nunca y por último el otro 30% dijo que casi siempre.

TABLA 17.

¿ Existe eficiencia contable financiera para obtener una rentabilidad?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	0	0%
Bastante/ Casi siempre	5	50%
Algo/ A veces	5	50%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables



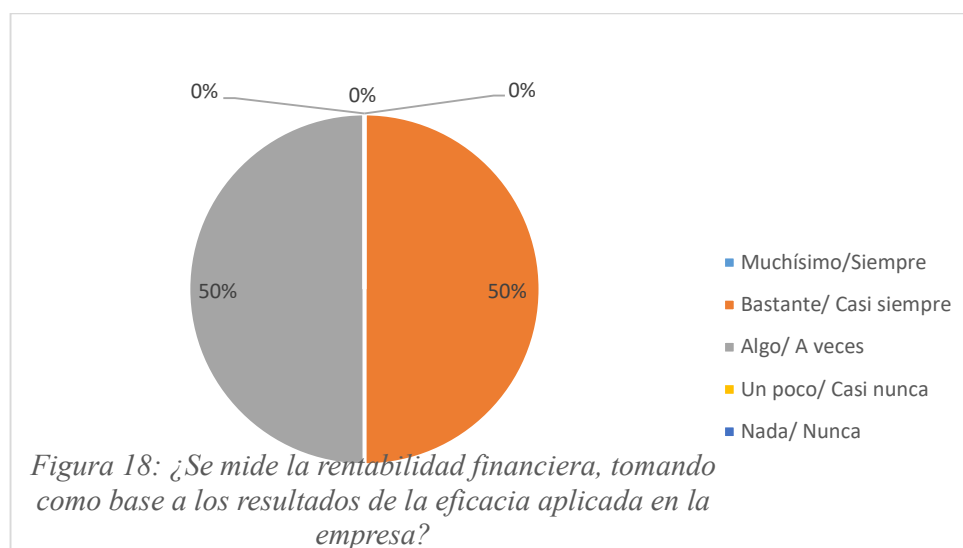
INTERPRETANDO: Podemos apreciar en la tabla 17 que el 50% de los trabajadores preciso que casi siempre existe eficiencia contable financiera para obtener una rentabilidad, mientras el otro 50% dijo que a veces.

TABLA 18.

¿Se mide la rentabilidad financiera, tomando como base a los resultados de la eficacia aplicada en la empresa?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	0	0%
Bastante/ Casi siempre	5	50%
Algo/ A veces	5	50%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables



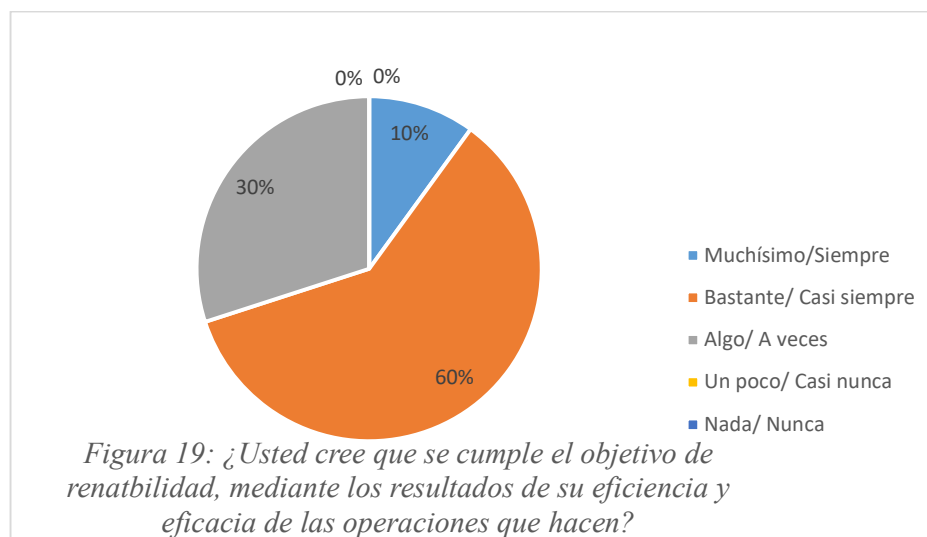
INTERPRETANDO: Se aprecia en la tabla 18 que el 50% de los trabajadores indican que casi siempre se mide la rentabilidad financiera, tomando como base a los resultados de la eficacia aplicada en la empresa, mientras el otro 50% dijo que a veces.

TABLA 19.

¿Usted cree que se cumple el objetivo de rentabilidad, mediante los resultados de su eficiencia y eficacia de las operaciones que hacen?

ESCALA	CANT.	%
Muchísimo/Siempre	1	10%
Bastante/ Casi siempre	6	60%
Algo/ A veces	3	30%
Un poco/ Casi nunca	0	0%
Nada/ Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: datos de estudio en las variables



INTERPRETANDO: Se aprecia en la tabla 19 que los trabajadores dijeron que el 60% casi siempre se cumple el objetivo de rentabilidad, mediante los resultados de su eficiencia y eficacia de las operaciones que hacen, mientras el 30% dice que a veces y el 10% que siempre.

TABLA 20.

Establecimiento de relación entre el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad.

		Control de Inventarios	Rentabilidad.
Control de Inventarios	Correlación de Pearson	1,000	,864**
	Sig. (bil.)		0.000
	N	10	10
Rentabilidad.	Correlación de Pearson	,864**	1,000
	Sig. (bil.)	0.000	
	N	10	10

** correlación con significancia en el nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETANDO:

Los resultados de la tabla 20, refleja que hay una fuerte correlación significativa, entre el control de inventarios y la rentabilidad, por ser $r = ,864^{**}$, con una bilateralidad significativa ya que $p = 0,000 < 0,05$ en un nivel estadístico.

4. Análisis y discusión

Demostrar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022

Con los resultados de la tabla 20, refleja que hay una fuerte correlación significativa, entre el control de inventarios y la rentabilidad, por ser $r = ,864^{**}$, con una bilateralidad significativa ya que $p = 0,000 < 0,05$ en un nivel estadístico. Esto nos dice que ambas variables están relacionadas significativamente, es decir si existe una eficiente implementación del control de inventarios, pues contribuirá a mejorar los resultados de la rentabilidad. Así como **Mejía & Palomino (2022)** tuvo como objetivo determinar cómo la gestión de inventarios afecta la rentabilidad de Recuplast. Con base en sus resultados, se puede concluir que la gestión de inventarios afecta significativamente la rentabilidad de la empresa, ya que el valor (sig.) es 0,029 es decir. menor que 0,05, por lo que se acepta la hipótesis alternativa. Si bien el objetivo general de **Cutipa (2021)** fue determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa, los resultados arrojaron que el índice de no conformidad de las actividades del proceso de inventarios fue del 61.11%, (...), esto se logró. fue concluido. que si existe una alta correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en 2017 y 2018, se evalúa una correlación positiva muy alta debido al alto puntaje R de 0,958 de los individuos. También **Flores & Gutiérrez (2019)** tienen como objetivo investigar y evaluar el impacto del control interno de inventarios en la rentabilidad de Malaver Company para determinar su importancia. Según el valor de significancia bilateral (0,004), significa que la correlación entre las variables es significativa, el valor es inferior a 0,05, es decir, el control interno de inventarios tiene un efecto significativo en la rentabilidad.

Se puede observar que el inventario es considerado un elemento esencial en las operaciones de la empresa. Un inventario insuficiente puede llevar a decisiones incorrectas o incorrectas. Una empresa es rentable si genera beneficios y excedentes, es decir, si sus ingresos son mayores que sus gastos.

Detallar la incidencia del control de inventarios en la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022

En la tabla 1, hay un 60% de colaboradores, donde indican que En la empresa se hacen de forma correcta los registros de inventarios, por otro lado en la tabla 3, un 50%, coinciden que existe algo de control para el personal encargado de manipular el sistema, en la tabla 7, un 40% afirman que existe a veces en la empresa maneja la rotación de sus inventarios de manera eficiente y en la tabla 9, solo el 40% manifiestan que se encuentran bastante identificados los productos que son de alta rotación, Según **Villavicencio (2020)**, el objetivo es evaluar y analizar la gestión de inventarios utilizando métodos y procedimientos contables. Los autores concluyeron que los datos obtenidos del estudio de control del componente COSO I de la contabilidad de inventarios indicaban que no había parámetros suficientes para el control de la unidad. Por otro lado, **González & Guzmán (2019)** también recomiendan la elaboración de manuales de procedimientos de control de inventarios para los departamentos de producción, compras y almacén. La propuesta tiene como objetivo mejorar el desempeño de la gestión de inventarios proporcionando flujos de procesos definidos y procesamiento simple para las partes involucradas, lo que se refleja directamente en la rentabilidad de la organización. De igual forma, Aizaga y Guzmán (2018) tienen como objetivo general crear una oferta para la gestión de inventarios, cuyo resultado sea “la identificación de debilidades en los procesos internos y el desarrollo de alternativas a las mismas, que permita a la empresa establecer plenamente la gestión de costos”. , control de inventarios de materia prima y producto terminado, esto también repercutirá en la calidad del producto final”, concluye que “aplicando las recomendaciones dadas a la empresa, ya no sufriremos pérdidas por productos vencidos, debido a un mayor control y mejor rotación

Recientemente, las empresas no han podido controlar eficazmente su inventario, debido a la falta de sistemas, no tenían una visión inmediata de la cantidad exacta de sus mercancías. Entonces esto le genera un costo.

Determinar la incidencia de los niveles de la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022.

En la tabla 10, un 60% de colaboradores dicen que, para hacer las compras, a veces se realiza un análisis de los productos que van hacer adquiridos en la empresa, en la tabla 12, hay un 60% que afirman que la empresa obtiene su rentabilidad esperada por sus ganancias que tiene de las inversiones que realiza, en la tabla 15, un 50% coinciden que casi nunca existe un plan económico que ayude a la toma de decisiones a los responsables en búsqueda de una mejor rentabilidad y en la tabla 17, solo un 50% sostienen que casi siempre existe eficiencia contable financiera para obtener una rentabilidad. Como los autores **Salto et al. (2019)** el propósito de su estudio fue implementar una política y manual de procedimientos de gestión de inventarios internos para mejorar los procesos y la rentabilidad de la empresa. Por falta de políticas y procedimientos; Hay muchas razones para esto, como la falta de utilización del inventario Nic 2, la falta de información del inventario y la falta de información sobre el valor real del inventario en los estados financieros. El autor **Valensija (2021)** concluyó que la gestión de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa. Por lo que se recomienda a la gerencia fortalecer la gestión de inventarios y monitorear su cumplimiento utilizando indicadores de control para mejorar la rentabilidad del negocio. Tomalá (2019) en su estudio recomendó calcular la rentabilidad utilizando el análisis de control de inventarios para desarrollar manuales de procedimientos de control de inventarios. De esto, el autor concluyó que el almacén no contaba con las políticas y procedimientos de desempeño financiero de la empresa, lo que demostraba que tenía debilidades para continuar comprando, almacenando y vendiendo materiales de acabado, lo que le llevó a comprar a un precio alto y vender a un precio alto. precio bajo, lo que afectó el excedente de la empresa.

Contar con los inventarios eficiente de los almacenes, implica reducir costes, ahorrar tiempo y plantar cara a la competencia, aspectos que permitirán a la empresa sostenerse económicamente y conseguir una mayor rentabilidad para poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Interpretar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022

En la tabla 2, un 40% de colaboradores indican que casi siempre la empresa tiene en cuenta las medidas de seguridad para almacenar los productos que puedan causar peligro, por otro lado en la tabla 4, solo un 50% indican que se reconoce las causas que inducen a las mermas en las mercaderías, en la tabla 11, un 60% dicen que la empresa, casi nunca la empresa invierte en la infraestructura de sus almacenes para garantizar buen cuidado y sus seguridades de sus artículos y en la tabla 13, solo el 50% afirman que en la empresa casi nunca en los almacenes de la empresa dispone de personal capacitado para administrar sus almacenes. Por su lado **Álvarez (2020)** tuvo como objetivo desarrollar un sistema de control de inventarios ABC para mejorar el proceso de almacenamiento de productos de la empresa. La conclusión es que el avance de la empresa se basa en la experiencia del propietario, lo que significa que el desarrollo de su trabajo es empírico, por lo que no se documenta suficiente control de inventarios. Por su parte, **Alvarado & Gallegos (2019)** presentaron un objetivo para determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en el periodo 2018-2019. para la empresa de concreto “San Francisco” en el estado de Naranjito, Ecuador. La conclusión fue que la empresa no contaba con un sistema de gestión de inventarios adecuado, lo que impedía a los gerentes tomar decisiones informadas para mejorar el desempeño financiero. Esto da como resultado una pérdida de tiempo y oportunidades a largo plazo, los clientes se sienten frustrados porque no pueden encontrar los materiales que necesitan con regularidad, los inventarios de productos son demasiado grandes y la empresa no aumenta los precios porque no comprende los precios actuales, lo que afecta directamente al producto. ventas. Rentabilidad de la empresa. También **González (2019)**, propuso el desarrollo

de un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa, la idea era contabilizar de manera efectiva los productos de la empresa, el autor concluyó que el control de inventarios permitirá comprender el verdadero equilibrio entre los ingresos y gastos de la empresa. el acceso oportuno a la información ayudará a mejorar la rentabilidad.

Este se considera un aspecto de la gestión al que las pequeñas y microempresas no prestan mucha atención porque no existen registros, propietarios, políticas o sistemas confiables que ayuden con esta tarea simple pero tediosa. La gestión de inventario permite a la empresa abastecer adecuadamente y satisfacer la demanda en el momento oportuno.

5. Conclusiones y Recomendaciones.

- Primera: Se demuestra que hay una fuerte correlación significativa, entre el control de inventarios y la rentabilidad, por ser $r = ,864^{**}$, con una bilateralidad significativa ya que $p = 0,000 < 0,05$ en un nivel estadístico. Esto nos dice que la hipótesis alterna es aceptada, es decir si existe una eficiente implementación del control de inventarios, pues contribuirá a mejorar los resultados de la rentabilidad, según como se aprecia en la tabla 20.
- Segunda: El control de inventarios no es eficiente, esto se ve en la tabla 1, cuando un 60% de colaboradores, indican que la empresa a veces se hacen de forma correcta los registros de inventarios, por otro lado en la tabla 3, un 50%, coinciden que existe algo de control para el personal encargado de manipular el sistema, en la tabla 7, un 40% afirman que existe a veces en la rotación de sus inventarios, se trabaja de manera eficiente y en la tabla 9, solo el 40% manifiestan que se encuentran bastante identificados los productos que son de alta rotación, sabiendo que este resultado debe ser en un 100%.
- Tercera: La rentabilidad no es la esperada, esto se ve en la tabla 10, cuando un 60% de colaboradores dicen que, para hacer las compras, a veces se realiza un análisis de los productos que van hacer adquiridos, en la tabla 12, hay un 60% que afirman que las ganancias que se obtienen de las inversiones se consigue casi siempre de la rentabilidad esperada, en la tabla 15, un 50% coinciden que casi nunca existe un plan económico que ayude a la toma de decisiones a los responsables en búsqueda de una mejor rentabilidad y en la tabla 17, solo un 50% sostienen que casi siempre la empresa cuenta con una buena eficiencia contable financiera para lograr una rentabilidad
- Cuarta: Existe gran incidencia entre ambas variables, ya que en la tabla 2, solo un 40% de colaboradores indican que casi siempre el almacenamiento de

productos peligrosos cumple con las medidas de seguridad, por otro lado en la tabla 4, solo un 50% indican que algunas veces se reconoce las causas que inducen a las mermas en las mercaderías, en la tabla 11, un 60% dicen que la empresa, casi nunca invierte en la infraestructura de sus almacenes que garantice la seguridad y buen estado de los artículos y en la tabla 13, solo el 50% afirman que en la empresa casi nunca se cuenta con personal capacitado para administrar el almacén, repercutiendo en la rentabilidad de la empresa.

Recomendaciones

La empresa debe asignar un presupuesto para invertir en implementar en un mejor sistema de control de inventarios, con el fin de mejorar sustancialmente los niveles de liquidez y rentabilidad de la empresa.

Contratar a personal que cumpla con las competencias para el buen manejo del control de inventarios, así también deberá capacitarlos sobre los nuevos sistemas que se implementarán para que este, sea eficiente y pueda contar con información confiable, referente al stock. Crear mejores políticas de gestión para el manejo de los inventarios y evitar algunas mermas.

Se debe contar con un plan económico, para la toma de decisiones al realizar las compras de los recursos que se necesite, teniendo en cuenta que en el mercado existen diferentes proveedores y con precios diversos, referente a los productos que la empresa demanda. Así como asignar presupuestos para invertir en infraestructura en sus almacenes.

La empresa debe aplicar un estricto control de inventarios, aplicando sanciones para aquellos responsables que incumpla con los reglamentos, y no pueda asegurar un manejo responsable, esto aseguraría un incremento en los niveles de rentabilidad de la empresa. se debe contar con dispositivos modernos que faciliten un mejor control del ingreso y salida de sus mercaderías.

6. Referencias Bibliográficas

- Aizaga, E.& Iza, N. (2018). *Propuesta de Control de Inventario para aumentar la Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.* [Tesis de titulación, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33118>
- Albujar, M., & Huamán, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa agro macathon S.A.C.* Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú , facultad de Ciencia de Gestión , Lima.
- Alvarado, H. & Gallegos, E. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones San Francisco, Cantón Naranjito-Ecuador.* Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Álvarez, J. (2020). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la ferretería comercial Solorsano del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.* Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Ambulay L. (2019). *El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa GRUPO DELTRON S A. Periodo 2018.*
- Apaza, M. (2017). *Contabilidad de Instrumentos Financieros.* Lima: Pacifico Ediciones.
- Arcoraci, E. (2016). *contabilidad-ratios financieros.* Recuperado el 3 de diciembre de 2017, de <http://aempresarial.com/asesor/adjuntos/Apunte-Unidad-3-RatiosFinancieros.pdf>
- Arias, P. R. (2015). *Desvalorización de existencias.* Tratamiento contable y tributario. Lima: Gaceta Jurídica S.A.

- Atencia, D. (2017). *El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa "Industrias Alipross S.A.C." 2016*. Huánuco- Perú. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, de file:///G:/evd/tesis/TESISPROYECTO/pdf%20control%20de%20inventarios/T047_71420052_T.pdf
- El Blog del contador Peruano(2018), *Registro de Inventario Permanente – Criterios* (www.elblogdelcontador.com).
- Brenes, P. (2015). *Técnicas de Almacén* Ed. Pozuelo De Alarcón - MADRID, ESPAÑA: EDITEX S.A.
- Castillo Vásquez, C. (2012). *Control de inventarios. Actualidad Empresarial*(250), II-1. Recuperado el 25 de 02 de 2019, de http://www.aempresarial.com/web/revitem/2_13503_90219.pdf
- Castro, J. (2014). Beneficios de un sistema de control de inventarios. Obtenido de corponet.com.mx: <http://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-unsistema-de-control-de-inventarios>
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Actualidad Empresarial(341), VII-1 - VII2. Obtenido de www.google.com.pe. Ccaccya, D. (Diciembre de 2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial N.º 341, 1-2.
- Córdova, M., & Saldaña, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Gorky EIRL*, Jaen-2017. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5654>
- Corrales, D. & Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero*, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018.

- Cruz, A. (2017). *Gestión de Inventarios* (Primera ed.). Málaga: IC Editorial.
- durán, Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. *Visión Gerencial*(1), 55-78. Recuperado el 20 de 09 de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Cruz, A. (2018). *Gestión de inventarios*. COML0210. Málaga: IC Editorial.
- Cutipa, P. (2021). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018*. Universidad Nacional de San Martín. Fondo Editorial <http://hdl.handle.net/11458/4110>
- Dávila, D. (2014). *Propuesta de un sistema de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa D'pulpa Cafe - 2014*. Lambayeque, Pimentel-Perú. Recuperado el 5 de noviembre de 2017
- Delgado, M., Huaccanqui, M., & Salvador, T. (2023). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CPISAC, 2020*.
- Díaz, D. (2017). *El Control Interno de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector de Limpieza*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Lambayeque, Perú. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1314/1314.pdf>.
- Díaz, T. & Sánchez, M. (2023). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín SAC, Lima, 2021*.
- Duran, Y. (2018). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Universidad de los Andes Venezuela. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- González, (2018). *Revista de logística*. Recuperado de

<https://revistadelogistica.com/actualidad/efectividad-en-control-de-inventarios/>

- Espinoza. (2013). *El Control de Inventarios. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público*. Universidad Católica los Ángeles, Lambayeque, Chiclayo.
- Faud. (2014). *Contraloría de la República*. Obtenido de [http://doc.contraloria.gob.pe/ControlInterno/web/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.p df](http://doc.contraloria.gob.pe/ControlInterno/web/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf)
- Flores, Z., & Gutiérrez, Y. (2019). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Malaver Estrada Servicios Integrales SAC*, Cajamarca 2018. <https://hdl.handle.net/11537/15076>
- González, F., & Guzmán, E. (2019). *Elaboración de un manual de procedimientos para el control del inventario y su incidencia en la rentabilidad de Sergeva SA* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46451>
- Gutiérrez, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA SA* Lima 2018. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/747>
- Guzmán, F. (2017). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la ferretería Linares F.J.J. EIRL*, Cajamarca 2017. Para optar el grado de Contador Público, Cajamarca, Perú.
- Huamanlazo, G., & Palma, L. (2023). *Gestión del control de inventarios y rentabilidad de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC*, 2021.
- Julián, P., & Ana, G. (2014). *Definición de Rentabilidad Financiera*. Obtenido de <https://definicion.de/rentabilidad-financiera>.

- Lizana, J. (2018). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A., del distrito de Chorrillos, en el 2015* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Autónoma del Perú, Lima.
- Maldonado, A. (2015). *Control interno*. Editorial Ecoe Ediciones (4ta edición). https://issuu.com/jennifhermaldonado/docs/rentabilidad_revista_pdf
- Mejía, Y., & Palomino, C. (2022). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SAC San Juan de Lurigancho* 2019. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2523>
- Monteza, N. (2020). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Fenor SAC-2018*. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7413/Monteza%20Rafael%20Nancy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- NIC 2. (2020). *Inventarios*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=esES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348
- Ojeda. (2013). *Implantación de un Sistema de Control Operativo y Contable para los Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Centro Acopio & Alimentos del Salvador E.I.R.L*. Tesis para Optener el Título de Contador Público. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.
- Perú contable (2018), *Pagina de publicaciones contables*. <https://www.perucontable.com/contabilidad/que-es-un-inventario-contable/>
- Quirumbay L. & Tenelanda Kristel. (2018). *Manual de Políticas para el Control del Inventario en la Empresa Calzado Leon 2*. Tesis de Pregrado. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

- Ramones, G. (2014). *proponer un sistema para el control de inventario de mercancías en la empresa importadora R&O Venezuela Roveca C.A. San Diego-Venezuela*. Recuperado el 16 de octubre de 2017
- Salto, J., Quiroz, M., & Yunapanta, D. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferreteria D' todo. Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (9), 27.
- Solís, J., (2022). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Inco Servicios S.A.C., 2022* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102715>
- Tomalá, J. (2019). *Control de Inventarios y su Rentabilidad del Almacén Milesi la Casa del Tapiz", ciudad Guayaquil, Provincia del Guayas, Año 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5211>
- Valencia, J., (2021). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Line Lab S.A.C. distrito Trujillo, 2019* [Universidad Nacional de Trujillo]. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/18196>
- Villavicencio, G. (2018). *Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Ferreteria Ferriplast, Del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas año 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5292>
- Willmer, J., Linfati, R., & Adarme, W. (2017). *Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. Ingeniería y Desarrollo*, 35(1), 219-239.

Yupanqui, M. (2022). *Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras, Distrito de Ayacucho 2021*. Universidad Peruana Los Andes

https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4603/T037_70055942_T.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO N° 01:

Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Control de inventarios	El control de inventarios es una tarea que implica llevar un registro, designar un responsable, definir políticas e instaurar un sistema con el fin de evitar el descontrol, el robo hormiga, las mermas y desmedros, lo cual menoscaban en las utilidades. (Castillo Vásquez, 2012)	Para definir si hay un buen control de inventarios, se evaluará a los inventarios físicos, así como a las mermas y a la rotación que hay en los inventarios, con el soporte de una escala valorativa a los 11 ítems establecidos.	Inventario Físico	Registro de inventarios	1. ¿En la empresa Hydraulic Supply se hacen de forma correcta los registros de inventarios?
					2. ¿El almacenamiento de productos peligrosos cumple con las medidas de seguridad?
				Accesibilidad	3. ¿Existe control de acceso para el personal encargado de manipular el sistema?
			Mermas	Causas	4. ¿Se reconoce las causas que generan las mermas en la empresa?
				Control	5. ¿El responsable de los almacenes maneja un control adecuado de las mermas?
					6. ¿Se da seguimiento y monitoreo a Las mermas, por otros filtros de control?
			Rotación de inventario	Mercaderías	7. ¿Existe un buen manejo de la rotación de inventarios empresa Hydraulic Supply?
					8. ¿Las mercaderías que ingresan al almacén se hacen rotar en su inventario?
				Conocimiento	9. ¿Se encuentran identificados los productos que son de alta rotación?

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Rentabilidad	<p>Maldonado, (2015) La rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto alguna otra magnitud económica como el capital invertido a los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales. Se puede diferenciar entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera. (pág. 7)</p>	<p>Mediante las inversiones, planificación y el análisis de la rentabilidad financiera, se podrá evaluar si los el capital invertido logra beneficios para la rentabilidad de la empresa, esto será mediante la ayuda de escalas valorativas a 10 ítems.</p>	Inversiones	Garantía y seguridad	1. ¿Para hacer las compras se realiza un análisis de los productos que van hacer adquiridos en la empresa?
					2. ¿La empresa invierte en la infraestructura de sus almacenes que garantice la seguridad y buen estado de los artículos?
				Ganancias	3. ¿Las ganancias que se obtienen de las inversiones se consigue la rentabilidad esperada por la empresa?
			Planificación	Capacitación	4. ¿En la empresa se cuenta con personal capacitado para administrar el almacén?
				Planes	5. ¿Se planifican las compras según los requerimientos del almacén?
					6. ¿La empresa cuenta con un plan económico para tomar decisiones y tener mejor rentabilidad?
			Rentabilidad financiera	Eficiencia	7. ¿Las estrategias financieras que utiliza la empresa es adecuada para la rentabilidad de la empresa?
					8. ¿La empresa cuenta con una buena eficiencia contable financiera para lograr una rentabilidad?

				Eficacia	9. ¿La rentabilidad financiera es medida en base a la eficacia aplicada en la empresa? 10. ¿ La eficiencia y eficacia de las actividades cumplen con los objetivos de la rentabilidad de la empresa?
--	--	--	--	----------	---

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OBJETO DE ESTUDIO	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022	¿Cómo se relaciona la calidad de servicio con la fidelización del cliente de la empresa Claro, Chimbote, 2022?	<p>Objetivo general: Demostrar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Detallar la incidencia del control de inventarios en la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022 2. Determinar la incidencia de los niveles de la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022 3. Interpretar como el control de inventarios incide en la 	<p>H1: El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022.</p> <p>H0: El control de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022.</p>	El control de inventarios y la rentabilidad.	<p>TIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo, correlacional - Enfoque cuantitativo <p>DISEÑO</p> <p>No experimental, de corte transversal,</p> <p>Población: 10 trabajadres</p> <p>Validado por el juicio de expertos. Confiabilidad: Alfa de Cronbach.</p>

		rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022			
--	--	--	--	--	--

Anexo 2

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de estudios de Contabilidad

CUESTIONARIO SOBRE EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HYDRAULIC SUPPLY COMPANY
SAC, CHIMBOTE-2022

Soy alumno del programa académico de contabilidad y estoy realizando un estudio referente al control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022 Para eso solicito su apoyo respondiendo la presente encuesta:

1. Sexo:

Masculino: Femenino:

2. Edad:

18 – 25: 26 – 35: 37 – 46 más de 46

3. Estado civil:

Soltero(a): Casado(a): Viudo(a):

Divorciado(a): Conviviente

4. Grado de instrucción:

Primaria: Secundaria: Superior no: universitaria

Superior universitaria: Posgrado

5. Antigüedad como cliente: (años)

hasta 1: 2 – 3: 4 – 5: 6 – 7 de 8 a más

6. Lugar donde vive:

Chimbote: Nuevo Chimbote: Otro lugar

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

ENCUESTA DE OPINIÓN

INSTRUCCIONES

1. Favor de no escribir su nombre, es anónimo y confidencial.
2. Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una “X” la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

	1	2	3	4	5
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Ítem					
	1	2	3	4	5
1.	¿En la empresa Hydraulic Supply se hacen de forma correcta los registros de inventarios?				
2.	¿El almacenamiento de productos peligrosos cumple con las medidas de seguridad?				
3.	¿Existe control de acceso para el personal encargado de manipular el sistema?				
4.	¿Se reconoce las causas que generan las mermas en la empresa?				
5.	¿El responsable de los almacenes maneja un control adecuado de las mermas?				
6.	¿Se da seguimiento y monitoreo a Las mermas, por otros filtros de control?				
7.	¿Existe un buen manejo de la rotación de inventarios empresa Hydraulic Supply?				
8.	¿Las mercaderías que ingresan al almacén se hacen rotar en su inventario?				
9.	¿Se encuentran identificados los productos que son de alta rotación?				
10.	¿Para hacer las compras se realiza un análisis de los productos que van hacer adquiridos en la empresa?				
11.	¿La empresa invierte en la infraestructura de sus almacenes que garantice la seguridad y buen estado de los artículos?				
12.	¿Las ganancias que se obtienen de las inversiones se consigue la rentabilidad esperada por la empresa?				
13.	¿En la empresa se cuenta con personal capacitado para administrar el almacén?				
14.	¿Se planifican las compras según los requerimientos del almacén?				
15.	¿La empresa cuenta con un plan económico para tomar decisiones y tener mejor rentabilidad?				

16	¿Las estrategias financieras que utiliza la empresa es adecuada para la rentabilidad de la empresa?					
17	¿La empresa cuenta con una buena eficiencia contable financiera para lograr una rentabilidad?					
18	¿La rentabilidad financiera es medida en base a la eficacia aplicada en la empresa?					
19	¿La eficiencia y eficacia de las actividades cumplen con los objetivos de la rentabilidad de la empresa?					

APENDICE 1

Control de inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	9

APÉNDICE 2

Estadísticas de total de elemento

Control de inventarios

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	39,30	54,678	,664	,875
P2	38,90	67,656	-,288	,915
P3	39,70	62,900	,070	,902
P4	39,30	55,122	,751	,873
P5	39,90	49,433	,787	,866
P6	40,00	57,111	,504	,803
P7	39,20	48,400	,883	,860
P8	39,70	51,344	,782	,885
P9	39,40	48,711	,895	,859

APÉNDICE 3

Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	10

APÉNDICE 4

Estadísticas de total de elementos

Rentabilidad

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P10	41,10	62,322	-,364	,826
P11	39,40	52,044	,584	,866
P12	40,70	50,233	,529	,865
P13	40,30	44,456	,883	,842
P14	40,10	48,544	,691	,857
P15	39,90	46,544	,726	,853
P16	40,00	46,444	,801	,809
P17	40,60	45,822	,685	,855
P18	39,90	46,989	,814	,850
P19	40,60	40,044	,820	,872

Anexo 4

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Jimmy Rodríguez Pérez

Fecha: 21/10/23

Especialidad: Contador

Nombre del instrumento evaluado: Hervias Vega Geanpierre Alexander

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	57
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				

Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)	0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)
--	---

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

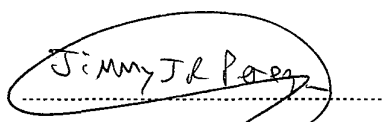
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

176	≡	0.88
-----	---	------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Mg. Jimmy Rodríguez Pérez
DNI. 32984859

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Jessica Luis Menacho

Fecha: 20/10/23

Especialidad: Contabilidad

Nombre del instrumento evaluado: **Hervias Vega Geanpierre Alexander**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	57
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

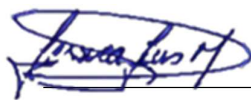
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{176} \equiv \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Jessica Luis Menacho
DNI. 32954628
Mg. en Contabilidad con
mención en Auditoría.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Jorge Daniel Pérez**

Fecha: 15/10/23

Especialidad: Dr. en Administración

Nombre del instrumento evaluado: **Hervias Vega Geanpierre Alexander**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hydraulic Supply Company SAC, Chimbote-2022”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	57
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				

Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)	0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)
--	---

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coefficiente de Validez

176	=	0.88
-----	---	------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Jorge Daniel Pérez
Dr. en Administración
DNI. 17812596

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HYDRAULIC SUPPLY COMPANY SAC, CHIMBOTE-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

30% INDICE DE SIMILITUD	30% FUENTES DE INTERNET	% PUBLICACIONES	15% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	1 %
10	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1 %
13	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	informatica.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	1library.co Fuente de Internet	<1 %
18	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Peruana Union Trabajo del estudiante	<1 %
20	repositorio.udch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

21	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
24	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
27	Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana Trabajo del estudiante	<1 %
28	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
29	moam.info Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	dspace.esPOCH.edu.ec	

Fuente de Internet

<1 %

32

dspace.unitru.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

33

repositorio.uandina.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

34

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

35

Submitted to Universidad Continental

Trabajo del estudiante

<1 %

36

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

37

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

<1 %

38

Submitted to Universidad de Guayaquil

Trabajo del estudiante

<1 %

39

repositorio.upagu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

40

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

<1 %

41

Submitted to Universidad Privada del Norte

Trabajo del estudiante

<1 %

42	dspace.itcolima.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
43	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
44	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
46	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
47	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1 %
48	mail.eure.cl Fuente de Internet	<1 %
49	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
50	repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
53	Submitted to Universidad Ricardo Palma	

Trabajo del estudiante

<1 %

54 blog.micloudbiz.com
Fuente de Internet

<1 %

55 go.gale.com
Fuente de Internet

<1 %

56 pesquisa.bvsalud.org
Fuente de Internet

<1 %

57 repositorio.autonoma.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

58 repositorio.usmp.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

59 baixardoc.com
Fuente de Internet

<1 %

60 intra.uigv.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

61 repositorio.uan.edu.co
Fuente de Internet

<1 %

62 repositorio.unu.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

63 repositorio.utp.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

64 trabajoypersonal.com
Fuente de Internet

<1 %

65	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
66	www.respondanet.com Fuente de Internet	<1 %
67	www.revista-asyd.org Fuente de Internet	<1 %
68	www.untrm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
HERVIAS VEGA GEANPIERRE ALEXANDER	41941402	pier_hv@hotmail.com	
Apellidos y Nombres	DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
<p>EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HYDRAULIC SUPPLY COMPANY SAC, CHIMBOTE-2022.</p>			
5. Programa Académico			
<p>CONTABILIDAD</p>			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ² (info:au-repo/semantics/openAccess)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido ³ (info:au-repo/semantics/restrictedAccess)*		
<p>(*) En caso de restringido sustentar motivo</p>			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	09	08	2024

Huella Digital





Firma

Importante

1. Según Resolución de Consejo Directivo N.º 037-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso B.2.
2. Ley N.º 30325 que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 208-2015-PCM.
3. Si el autor otorga el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva para que se pueda hacer erregias de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
4. En caso de que el autor elija la segunda opción únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra de acuerdo a la directiva N.º 004-2018-DDAUTEC-DEBC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
5. Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que promueve la distribución de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
6. Según el inciso 12.2 del artículo 129 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI, "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación regular todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI a través del Repositorio AICDIA".

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 33, núm. 39.1)