

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y**  
**BIOQUIMICA**



**Grado de conocimiento y aceptación de medicamentos genéricos  
en usuarios de la Botica “San Martín 2” de Catacaos.**

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

**Autor:**

Lima Martínez, Jholvi Oberti.

**Asesor**

Cacha Salazar, Carlos Esteban

(Código ORCID: 0000-0002-3169-5891)

**Piura – Perú**

**2024**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	ii
ÍNDICE DE TABLAS	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	iv
PALABRAS CLAVES	v
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD	vi
TÍTULO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	10
METODOLOGÍA	33
RESULTADOS	36
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	47
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS	63

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Clasificación de respuestas de actitud positiva confianza a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	36
<b>Tabla 2</b>	Clasificación de respuestas de actitud positiva aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	37
<b>Tabla 3</b>	Clasificación de respuestas de actitud positiva recomendación de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024	38
<b>Tabla 4</b>	Puntuaciones promedio de encuesta acerca de actitudes positivas sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	39
<b>Tabla 5</b>	Clasificación de respuestas de actitud negativa pesimismo a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024	40
<b>Tabla 6</b>	Clasificación de respuestas de actitud negativa subestimación a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	41
<b>Tabla 7</b>	Clasificación de respuestas de actitud negativa ignorancia a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	42
<b>Tabla 8</b>	Puntuaciones promedio de encuesta acerca de actitudes negativas sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024	43
<b>Tabla 9</b>	Nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	44
<b>Tabla 10</b>	Correlación entre actitudes positivas y nivel de conocimiento de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	45
<b>Tabla 11</b>	Correlación entre actitudes negativas y nivel de conocimiento de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	46

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Clasificación de respuestas de actitud positiva confianza a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	36
<b>Figura 2</b>	Clasificación de respuestas de actitud positiva aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	37
<b>Figura 3</b>	Clasificación de respuestas de actitud positiva recomendación de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	38
<b>Figura 4</b>	Puntuaciones promedio de encuesta acerca de actitudes positivas sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	39
<b>Figura 5</b>	Clasificación de respuestas de actitud negativa pesimismo a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.	40
<b>Figura 6</b>	Clasificación de respuestas de actitud negativa subestimación a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024	41
<b>Figura 7</b>	Clasificación de respuestas de actitud negativa ignorancia a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024	42
<b>Figura 8</b>	Puntuaciones promedio de encuesta acerca de actitudes negativas sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024	43
<b>Figura 9</b>	Nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024	44

## 1 Palabras clave,

<b>Tema</b>	Medicamentos genéricos, actitudes, botica.
<b>Especialidad</b>	Farmacia.

## Keywords

<b>Subject</b>	Generic drugs, attitudes, pharmacy.
<b>Speciality</b>	Pharmacy.

## Línea de investigación

Línea de investigación	Farmacia Clínica y Comunitaria.
Área	Ciencias Médicas, Ciencias de la Salud
Subárea	Medicina Básica
Disciplina	Farmacología, Farmacia

## 2 Constancia de originalidad.



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

#### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "GRADO DE CONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE LA BOTICA "SAN MARTÍN 2" DE CATACAOS." del (a) estudiante: **LIMA MARTINEZ JHOLVI OBERTI**, identificado(a) con Código N° **2517200038**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **21%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 14 de julio de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
  
Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR



**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

### **3 Título**

Grado de Conocimiento y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de la Botica “San Martín 2” de Catacaos.

#### **4 Resumen**

El objetivo de la investigación fue determinar el Grado de Conocimiento y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de la botica “San Martín 2” de Catacaos, diseñó una investigación observacional, que tuvo una población-muestra de 83 sujetos a quienes se les encuestó. Se encontró que el Grado de Conocimiento de los usuarios sobre los medicamentos genéricos es predominantemente bueno (47%), aunque más de la mitad presenta niveles regular (36.1%) o malo (16.9%). Respecto a las aceptaciones positivas, si bien se observó una proporción moderada de usuarios con disposición favorable hacia la confianza (31.3%), la aceptación (20.5%) y la recomendación (39.8%) de los medicamentos genéricos, predomina una aceptación indiferente en la mayoría de los casos. Las respuestas favorables ante actitudes negativas fueron más marcadas en comparación con las positivas, siendo el pesimismo la más prevalente (53.0%), seguida de la subestimación (43.4%) y la ignorancia (45.8%). Aun así, existe un alto porcentaje que muestran respuesta indiferente o desfavorable. Se concluyó que el nivel de conocimiento y las actitudes hacia los medicamentos genéricos entre los usuarios de la botica no son plenamente favorables ni sólidos y, que existe una correlación significativa entre el nivel de conocimiento y las actitudes hacia los medicamentos genéricos.

**Palabras clave:** Grado de Conocimiento y aceptación de medicamentos genéricos

## **5 Abstract**

The objective of this research was to determine the level of knowledge and acceptance of generic drugs among users of the "San Martín 2" pharmacy in Catacaos. An observational study was designed with a sample population of 83 subjects who were surveyed. It was found that the level of knowledge among users about generic drugs is predominantly good (47%), although more than half presented regular (36.1%) or poor (16.9%) levels. Regarding positive acceptance, while a moderate proportion of users were observed with a favorable disposition toward trust (31.3%), acceptance (20.5%), and recommendation (39.8%) of generic drugs, an indifferent acceptance predominated in most cases. Favorable responses to negative attitudes were more marked compared to positive ones, with pessimism being the most prevalent (53.0%), followed by underestimation (43.4%) and ignorance (45.8%). Even so, a high percentage of respondents expressed an indifferent or unfavorable response. It was concluded that the level of knowledge and attitudes toward generic medications among pharmacy users were neither entirely favorable nor robust, and that there was a significant correlation between the level of knowledge and attitudes toward generic medications.

**Keywords:** Level of knowledge and acceptance of generic medications

## **6 Introducción.**

### **Antecedentes y fundamentación científica.**

Kassandros et al. (2024) investigaron las percepciones y actitudes de los pacientes griegos hacia los medicamentos genéricos, con el objetivo de identificar los factores que influyen en su aceptación y penetración en el mercado griego. Una proporción considerable de los participantes (69,8 %) indicó que prefería los medicamentos genéricos cuando estos eran recomendados por su médico o farmacéutico, lo que resalta la influencia directa del profesional de salud en la elección terapéutica del paciente. No obstante, un 30,2 % mantuvo su preferencia por los medicamentos de marca, argumentando una percepción superior de calidad (53,7 %) y mayor eficacia (26,8 %) respecto a los productos genéricos. En el contexto de la sustitución de medicamentos de marca por alternativas genéricas, el 58,7% de los participantes expresó su disposición a realizar el cambio. El estudio evidenció que los profesionales de la salud constituyen la fuente primaria de información sobre medicamentos genéricos para los pacientes. Asimismo, se detectaron diferencias significativas en las percepciones según características demográficas. Mediante el uso de modelos de aprendizaje automático, fue posible identificar predictores determinantes en la aceptación de medicamentos genéricos, destacando el nivel de conocimiento del usuario y la influencia de los proveedores de atención médica como factores clave.

Funaki et al. (2023) llevaron a cabo un estudio transversal para analizar el conocimiento y la aceptación de pacientes de un centro médico de la prefectura de Chiba en Japón al cambio de medicamentos biológicos por biosimilares genéricos. De la muestra que incluyó a 204 sujetos, el 34.2% se negaron al cambio del medicamento, siendo las razones más frecuentes para esta negativa la no confiabilidad (45.5%), percepción de no efectividad (32.4%) y creencia de problemas de seguridad (25.8%), además de la suficiencia económica del paciente para adquirir el medicamento innovador (21.2%). Evidenciaron que la negativa al cambio del medicamento se asoció al historial de reacciones adversas presentadas,

la evolución de la enfermedad que no manifiesta mejoría en el estado de salud y la percepción negativa hacia este tipo de medicamentos; esta negativa al cambio no se relacionó con el tipo de enfermedad, pues fue factor común en todos los subgrupos de pacientes, con cáncer, sin cáncer y usuarios frecuentes de medicamentos biológicos. Estos resultados subrayan la importancia de que los profesionales de salud adopten un enfoque diferenciado y personalizado al recomendar medicamentos genéricos, tomando en cuenta tanto la enfermedad subyacente como las experiencias previas del paciente.

Por otro lado, Teixeira et al. (2023) realizaron en Brasil una revisión de la literatura científica publicada entre los años 2017 y 2022 con el objetivo de evaluar el conocimiento y la aceptación de los medicamentos genéricos en la población. Los estudios pesquisados evidencian que con el avance de las tecnologías de la comunicación aumenta el nivel de conocimiento acerca de los medicamentos genéricos permitiendo que su uso sea confiable, aumentando su uso entre la población, aunque aún existe una gran parte de la población que evidencia una falta de información acerca de la eficacia y calidad de estos medicamentos. También de su análisis se puede afirmar que debido a las barreras de acceso de la población a los sistemas de salud, tanto para el diagnóstico como para el tratamiento de enfermedades y, los bajos recursos económicos de los pobladores, los medicamentos genéricos se convierten en la primera opción de la población para el tratamiento de sus enfermedades por su buena relación costo – efectividad, ahorro y calidad, convirtiendo al farmacéutico en un actor importante en su tarea de asesor y agente sanitario. Así mismo, la política de medicamentos de Brasil incentiva la producción de medicamentos genéricos en la industria farmacéutica, de esta forma se garantiza su adecuada oferta y la reducción de precios basada en la competencia.

Rey (2021) realizó una revisión bibliográfica de investigaciones realizadas entre los años 2005 y 2021 con el objetivo de identificar factores que influyen tanto en la prescripción de medicamentos genéricos y en el uso de éstos en Colombia y otros países de Latinoamérica. Encontró que en Colombia la prevalencia del uso de

medicamentos genéricos en una población de la ciudad de Cali fue de 72.5%, pero con una muestra de 120 sujetos. En Brasil se evidenció un significativo aumento de la prevalencia de uso de medicamentos genéricos del 4.0% en el año 2005 a 45.5% en el año 2016, llegando a 76.6% en algunas regiones del sur del país, debido principalmente al cambio de la política de medicamentos por parte del estado, orientada al incentivo de la producción de este tipo de medicamentos y al impulso de su prescripción y uso. En Colombia otro estudio ha documentado que en Cali un 24.2% de consumidores duda de la calidad y eficacia de los medicamentos genéricos, y debido a su bajo precio los confunden con medicamentos piratas y de mala calidad, además el 56.7% cree que con el uso de medicamentos genéricos no se alcanza el objetivo terapéutico a diferencia de si se utilizara medicamentos de marca

Esteves et al. (2023) ejecutaron una investigación con el objetivo de conocer la percepción de los pobladores del distrito limeño de Huarochirí respecto a los medicamentos genéricos. Este estudio tuvo un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y además de corte transversal e, incluyó una muestra de 218 sujetos a quienes se les aplicó de manera física un cuestionario, con escala tipo Likert, que incluía 20 ítems para la medición de la variable correspondiente. Encontraron que, en general, el 66.5% de individuos encuestados tenía una percepción de nivel bajo hacia los medicamentos genéricos; evidenciando una relación entre esta baja percepción y el sexo del sujeto ( $p=0.000$ ), en los hombres la baja percepción fue para el 56.8% de sujetos, mientras que en las mujeres fue para el 73.1%; también evidenciaron relación con los ingresos económicos del individuo ( $p=0.018$ ), en aquellos con ingresos menores al sueldo mínimo vital (S/. 1025.00), la percepción fue alta en el 13.0% de encuestados y, en aquellos con ingresos mayores fue alta la percepción solamente en el 4.9% de encuestados. También muestran que la mayoría de encuestados (53.2%) tienen un nivel de conocimiento bajo acerca de los medicamentos genéricos, también que su nivel de consumo fue bajo en el 65.0% de los pobladores, el bajo nivel de confianza fue para el 64.7% y, la accesibilidad fue baja para el 68.8% de encuestados.

Por otro lado, De la Cruz (2023) ejecutó una investigación con el objetivo de analizar los conocimientos y percepción de medicamentos genéricos y, la aceptación de sustitución de los medicamentos de marca por éstos en usuarios de oficinas farmacéuticas privadas de Ica. La investigación fue cuantitativa, descriptiva y transversal e incluyó una muestra de 81 individuos, 61.7% mujeres y 38.3% hombres. El 74.1% manifiesta tener conocimiento acerca de los medicamentos genéricos y el 59.3% afirma poder diferenciarlos de los medicamentos de marca. Solamente el 23.5% afirma conocer que tanto los medicamentos genéricos como los de marca están producidos bajo los mismos estándares de calidad, el 65.4% afirma que confía más en el medicamento de marca en contraparte de su alternativa genérica y el 34.6% cree que los medicamentos genéricos presentan mayores efectos adversos comparados con los medicamentos de marca. El 51.9% de encuestados manifiesta estar preocupado ante la posibilidad que su medicamento de marca sea cambiado por una alternativa genérica y, el 39.5% afirma que este cambio debe ser realizado solamente por el médico prescriptor.

Mendoza Chuctaya et al. (2019) en su investigación tuvo como propósito identificar cómo percibe la población el uso de medicamentos genéricos en comparación con los de marca, en el contexto hospitalario del Perú. Se encuestó a un total de 4,914 personas mayores de 18 años provenientes de 13 ciudades del país, agrupadas en Lima Metropolitana, ciudades grandes y pequeñas. El estudio examinó variables sociodemográficas, socioeconómicas y percepciones relacionadas al uso de medicamentos genéricos versus medicamentos de marca. Para analizar las asociaciones entre variables, se calcularon razones de prevalencia (RP) e intervalos de confianza del 95% (IC95%) mediante regresiones de Poisson —tanto crudas como ajustadas— con varianza robusta, utilizando el software Stata 14.0. Los hallazgos revelan que el 46.7% de los encuestados considera que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los de marca, mientras que el 49.3% afirmó haber recomendado o estaría dispuesto a recomendar su uso. Además,

el análisis multivariado indicó que quienes percibían ingresos menores a S/1,000 mostraban mayor disposición a recomendar medicamentos genéricos (RP = 1.36; IC95%: 1.14-1.63). Estos resultados reflejan la persistencia de conceptos erróneos en torno a la eficacia de los medicamentos genéricos y una aceptación aún limitada, lo que resalta la necesidad de diseñar políticas públicas enfocadas en promover su uso, garantizando al mismo tiempo accesibilidad económica y estándares de calidad.

Zeta (2022) llevó a cabo un estudio con el objetivo de determinar la percepción de los pacientes del hospital Santa Rosa de Piura acerca de la calidad de los medicamentos genéricos y su accesibilidad y, las actitudes en el uso de este tipo de medicamentos. Encuestó a 237 usuarios del servicio de farmacia del hospital, encontrando que, en cuanto a la calidad y seguridad, el 63.3% de éstos considera que los medicamentos genéricos son de igual calidad que los medicamentos de marca y el 56.9% afirma que su uso es seguro; el 65.8% está dispuesto a intercambiar un medicamento de marca prescrito por una alternativa genérica, pero solamente el 48.1% recomendaría su uso a otras personas; finalmente, el 66.7% de individuos afirma tener los medios económicos suficientes para adquirirlos, pero el 51.1% manifiesta no encontrarlos siempre en la farmacia cuando se necesitan.

### **Marco teórico**

Los medicamentos genéricos constituyen equivalentes farmacéuticos del producto original, ya que reproducen fielmente su composición química, forma farmacéutica, concentración, dosis, vía de administración y estándares de calidad. Estos productos están diseñados para generar efectos terapéuticos equivalentes a los del medicamento de referencia, al compartir el mismo principio activo, potencia, perfil de seguridad y eficacia terapéutica. En consecuencia, se les considera clínicamente intercambiables con los fármacos innovadores (Sayah et al., 2023).

Sin embargo, garantizar la calidad de estos productos es fundamental para preservar su eficacia y seguridad terapéutica. Un ejemplo crítico ocurrió en Japón, donde la contaminación del antifúngico itraconazol con rilmazafona —un sedante— provocó efectos adversos graves en los pacientes. Este incidente se originó por el incumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en algunas plantas farmacéuticas, presionadas por la alta demanda del sistema sanitario. Como resultado, se suspendió temporalmente la producción de medicamentos genéricos, lo que generó escasez y una pérdida significativa de confianza por parte del público. Este caso resalta la importancia de establecer un equilibrio entre el acceso económico y el cumplimiento riguroso de estándares regulatorios, destacando la necesidad de auditorías periódicas, mecanismos de control postcomercialización y estrategias de comunicación para restaurar la confianza ciudadana en los productos genéricos (Izutsu et al., 2023).

Esta regulación está alineada con estándares internacionales. Por ejemplo, la FDA (2013) exige estudios de bioequivalencia para la aprobación de genéricos, y la Agencia Europea de Medicamentos (EMA, 2010) ha establecido directrices técnicas para garantizar su calidad, seguridad y eficacia. Estas políticas buscan consolidar la confianza en los medicamentos genéricos, garantizar un acceso equitativo a tratamientos efectivos y optimizar el uso de los recursos en salud pública.

Dado que los medicamentos genéricos no requieren estudios clínicos para su aprobación, su costo es considerablemente más bajo en comparación con los innovadores. Esta ventaja los posiciona como herramientas esenciales para la reducción del gasto sanitario y la mejora del acceso a tratamientos eficaces (OMS, 2015). Sin embargo, persiste un estigma que asocia su bajo precio con una supuesta baja calidad, lo que limita su aceptación entre pacientes y profesionales (Godman et al., 2021).

Se pueden mencionar las siguientes ventajas de los medicamentos genéricos:

- La comercialización de medicamentos genéricos implica una reducción significativa en los costos asociados a investigación, desarrollo y promoción, en comparación con los medicamentos innovadores. Este ahorro se traduce en precios de venta considerablemente más bajos, lo que no solo representa un beneficio económico directo para los pacientes, sino que también contribuye a la sostenibilidad financiera del sistema de salud, al reducir el gasto público en el componente farmacéutico. De este modo, los genéricos constituyen una herramienta estratégica para mejorar el acceso a tratamientos efectivos sin comprometer la calidad terapéutica ni la eficiencia del gasto sanitario (Chiroque, 2022).
- La ausencia de derechos de exclusividad o protección mediante patentes en los medicamentos genéricos permite que múltiples fabricantes puedan producir y comercializar versiones equivalentes del mismo principio activo. Esta condición fomenta la libre competencia en el mercado farmacéutico, especialmente en lo que respecta a la formación de precios, ya que los distintos laboratorios compiten ofreciendo productos de calidad a costos más accesibles. Como consecuencia, se genera una disminución sostenida en los precios, lo que favorece tanto al consumidor final como al sistema de salud en su conjunto (Godman et al., 2021).
- Los medicamentos genéricos representan una herramienta fundamental para garantizar el acceso equitativo a tratamientos farmacológicos, especialmente en contextos de recursos limitados. Al ofrecer alternativas terapéuticas de calidad, seguras y eficaces a un costo significativamente menor, contribuyen a reducir las barreras económicas que enfrentan amplios sectores de la población. De esta manera, se consolidan como un pilar estratégico en las políticas de salud pública orientadas a asegurar el derecho a la salud y a promover la continuidad de los tratamientos médicos en enfermedades agudas y crónicas (PAHO, 2020).

- La disponibilidad y uso de medicamentos genéricos también contribuyen a promover el uso racional de los medicamentos, al estimular una mayor comprensión por parte de los profesionales de la salud sobre principios activos, dosificación y equivalencias terapéuticas. Este enfoque favorece la formación académica basada en criterios farmacológicos sólidos más allá del nombre comercial, lo que refuerza la prescripción informada, crítica y orientada al costo-efectividad. Asimismo, fortalece la autonomía clínica en la selección de tratamientos, alineada con las guías terapéuticas y políticas públicas de salud (Chiroque, 2022).
- La promoción y uso de medicamentos genéricos también desempeñan un papel clave en la educación sanitaria de la población. Al centrarse en el principio activo y no en el nombre comercial, facilitan la comprensión básica sobre el funcionamiento de los medicamentos, su uso adecuado y sus equivalencias terapéuticas. Esta estrategia educativa empodera a los pacientes en la toma de decisiones informadas, fortalece la adherencia al tratamiento y contribuye a desmontar mitos en torno a la calidad de los medicamentos genéricos. En conjunto, estos elementos apoyan la alfabetización en salud y refuerzan el uso racional de los medicamentos en la comunidad (PAHO, 2020).

En el ámbito de la investigación científica, las actitudes se definen como una organización relativamente estable de creencias adquiridas a lo largo del tiempo respecto a un objeto, situación o fenómeno, las cuales predisponen al individuo a responder de manera consistente ante dichos estímulos (Aigner, 2018). Se trata de constructos mentales hipotéticos, no observables de forma directa, cuya naturaleza es fundamentalmente subjetiva (Ajzen, 2005). Las actitudes emergen como resultado de la experiencia consciente, las prácticas cotidianas y las influencias del entorno sociocultural, constituyéndose en manifestaciones cognitivas, afectivas y conductuales que guían la interacción del sujeto con su realidad (Eagly & Chaiken, 1993).

En esta línea, Rodríguez (2007) sostiene que la actitud constituye una organización relativamente duradera de creencias y cogniciones, impregnadas de una carga afectiva, ya sea favorable o desfavorable, respecto a un objeto, persona o situación, lo cual genera una disposición a actuar en consecuencia. Esta perspectiva refuerza la concepción de la actitud como un constructo multidimensional que integra aspectos cognitivos, emocionales y conductuales, influyendo directamente en la manera en que los individuos perciben y responden a su entorno.

Las actitudes pueden ser examinadas mediante diversas dimensiones analíticas que permiten una caracterización más rigurosa de su estructura interna y de su influencia sobre el comportamiento humano. Entre las dimensiones más relevantes se encuentran (Aigner, 2018):

- Dirección, que determina si la actitud adoptada por el individuo es de carácter positivo o negativo frente a un objeto, evento o situación determinada. Es el punto de partida para determinar la orientación general del sujeto respecto al estímulo evaluado.
- Magnitud, se refiere al grado de polarización de la actitud, es decir, cuán favorable o desfavorable es. Una actitud puede ser ligeramente positiva o extremadamente negativa, y esta magnitud influye directamente en la predisposición del sujeto a actuar.
- Intensidad, hace alusión al nivel de compromiso emocional que una persona tiene con su actitud. Cuanto mayor sea la carga afectiva, más resistente será al cambio dicha actitud, y más influyente será sobre la conducta observable.
- Centralidad, esta dimensión evalúa la relevancia de la actitud dentro del sistema cognitivo y valorativo del sujeto. Una actitud central influye en múltiples comportamientos y suele estar vinculada a creencias fundamentales o ideologías personales.

Las actitudes positivas hacia los medicamentos genéricos se manifiestan cuando las creencias y conductas del paciente se orientan favorablemente hacia su uso, reconociéndolos como productos de calidad, seguros y eficaces en el tratamiento de diversas enfermedades. Este tipo de actitud implica una percepción equiparable a la de los medicamentos de marca, fundamentada en un conocimiento adecuado sobre las características, equivalencia terapéutica y respaldo regulatorio de los genéricos. Así, el paciente confía en su eficacia clínica y está dispuesto a utilizarlos como una opción válida dentro de su tratamiento farmacológico (Alor, 2017).

Entre las actitudes positivas tenemos:

- **Confianza.** El medicamento genérico es para el paciente de igual calidad, eficacia y seguridad que su alternativa de marca. La confianza como dimensión afectiva de la actitud está condicionada por creencias cognitivas previas y por la información adquirida del entorno social y sanitario (Eagly & Chaiken, 1993).
- **Aceptación.** El paciente está dispuesto a sustituir un medicamento de marca por su alternativa genérica para el tratamiento de su problema de salud. La aceptación representa un componente conductual que refleja la intención de uso; aplicado a los medicamentos genéricos, una baja aceptación indica que incluso cuando los pacientes no se oponen abiertamente al uso de medicamentos genéricos, no necesariamente están dispuestos a solicitar o preferirlos (Eagly & Chaiken, 1993).
- **Recomendación.** El paciente está dispuesto a sugerir a otras personas el uso de medicamentos genéricos para el tratamiento de sus problemas de salud. La recomendación representa una expresión conductual observable de la actitud, que suele depender de la experiencia previa, del grado de información sobre el objeto y del contexto social. En el caso de medicamentos genéricos, aunque las personas no se oponen al uso de

genéricos, tampoco están convencidos o suficientemente informados como para aconsejar su uso (Eagly & Chaiken, 1993).

Por otro lado, las actitudes negativas hacia los medicamentos genéricos se manifiestan cuando el paciente los percibe como productos de menor calidad, eficacia o seguridad en comparación con sus equivalentes de marca. Esta percepción desfavorable puede generar dudas sobre su efectividad terapéutica, conduciendo a la creencia de que su uso no solo sería ineficaz, sino potencialmente perjudicial para la salud. Tales actitudes están estrechamente vinculadas a un conocimiento limitado o inadecuado sobre las características y regulaciones que respaldan a los medicamentos genéricos. Como consecuencia, se restringe su utilización, afectando negativamente tanto el acceso al tratamiento como la economía del paciente y su entorno (Hatem et al., 2023).

Entre las actitudes negativas figuran:

- **Pesimismo.** Esta actitud se manifiesta cuando el usuario o paciente percibe que el medicamento genérico no será eficaz para tratar su afección, mostrando una visión escéptica sobre su efectividad terapéutica. El pesimismo se vincula a la creencia de que estos productos son de “segunda categoría”, lo cual genera una expectativa negativa que puede influir directamente en la adherencia al tratamiento. Desde una perspectiva cognitivo-conductual, el pesimismo condiciona el juicio anticipatorio del paciente y reduce su predisposición al uso voluntario de genéricos (Godman et al., 2021).
- **Subestimación.** Esta dimensión alude a la tendencia del paciente a considerar que los medicamentos genéricos son inferiores en calidad en comparación con sus equivalentes de marca. En esta actitud, el foco está en la percepción de baja eficacia, ausencia de controles rigurosos o deficiencias en la producción. La subestimación también puede derivarse de la

asociación errónea entre precio bajo y baja calidad, reforzada por prácticas de mercado o desinformación. Esta actitud se traduce en una resistencia pasiva o activa frente a la sustitución terapéutica (Rey, 2021).

- Ignorancia. Se refiere al desconocimiento del usuario sobre las propiedades, estándares regulatorios, composición y equivalencia terapéutica de los medicamentos genéricos. Esta actitud no implica necesariamente una percepción negativa deliberada, sino una carencia informativa que limita la capacidad del paciente para tomar decisiones informadas. La ignorancia suele estar presente en contextos donde no se han desarrollado estrategias de educación farmacéutica adecuadas y es una barrera estructural para la aceptación de tratamientos alternativos (PAHO, 2020).

### **Justificación de la investigación**

Justificación teórica, el presente estudio busca aportar conocimiento empírico sobre las actitudes que manifiestan los usuarios de una oficina farmacéutica privada en la ciudad de Piura respecto a los medicamentos genéricos. A través de esta investigación, se pretende identificar percepciones, creencias y disposiciones conductuales relacionadas con el uso de estos productos, lo cual permitirá comprender los factores que influyen en su aceptación o rechazo. Este aporte es relevante en tanto que las actitudes del consumidor constituyen un elemento clave en la promoción del uso racional de medicamentos y en el fortalecimiento de políticas de acceso equitativo a tratamientos eficaces y seguros. Además, los resultados generarán evidencia científica que podrá ser utilizada por profesionales de la salud, investigadores y responsables de políticas públicas para diseñar estrategias de información, educación y comunicación orientadas a mejorar la confianza y el uso adecuado de medicamentos genéricos.

Justificación metodológica, debido a que para el logro de los objetivos propuestos se empleó la técnica de investigación utilizando un instrumento validado y confiable para obtener resultados sin sesgos que fueron utilizados para su interpretación respectiva.

Justificación social. El conocimiento generado sobre las actitudes de los usuarios de una oficina farmacéutica privada en Piura respecto a los medicamentos genéricos permitirá identificar barreras perceptuales y conductuales que limitan su aceptación y uso. A partir de esta comprensión, será posible proponer estrategias orientadas a mejorar la confianza de la población en estos medicamentos, tales como campañas educativas, intervenciones comunicacionales y políticas de promoción del uso racional. Estas acciones no solo contribuirán a fortalecer la cultura sanitaria de la comunidad, sino que también favorecerán el acceso equitativo a tratamientos eficaces y asequibles. En consecuencia, el estudio tendrá un impacto social positivo tanto para los pacientes, al reducir su carga económica y garantizar tratamientos seguros, como para el sistema de salud, al optimizar el uso de recursos mediante la incorporación efectiva de medicamentos genéricos.

### **Problema**

¿Cuáles son las actitudes y conocimientos de usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos acerca de los medicamentos genéricos, setiembre 2024?

### Conceptualización y operacionalización de las variables

Definición conceptual de la variable	Dimensiones (factores)	Indicadores	Tipo de escala de medición
<b>Aceptaciones.</b> Organización de creencias a lo largo de cierto periodo, creencias acerca de un objeto o situación, las cuales nos predisponen a reaccionar de una manera determinada ante este objeto o situación (Aignerren, 2018).	Actitudes positivas.  Actitudes negativas.	Desfavorable.  Indiferente.  Favorable.	De escala.
<b>Grado de Conocimiento.</b> se refiere al grado o nivel de comprensión teórica que posee una persona acerca de las características, función, regulación y diferencias entre medicamentos genéricos y de marca. Este conocimiento abarca aspectos como los criterios de calidad, seguridad y eficacia (OMS, 2016).	Conocimiento de las características del medicamento genérico	Bajo. Medio. Alto.	

#### Hipótesis

No aplica.

#### Objetivos

##### Objetivo general

Analizar los grados de Conocimiento y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de la botica “San Martín 2” de Catacaos.

### **Objetivos Específicos**

1. Cuantificar las aceptaciones positivas de usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos acerca de los medicamentos genéricos, 2024.
2. Cuantificar las aceptaciones negativas de usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos acerca de los medicamentos genéricos, 2024.
3. Cuantificar el grado de conocimiento de usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos acerca de los medicamentos genéricos, 2024.
4. Determinar la relación entre aceptaciones positivas y negativas y, el grado de conocimiento de usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos acerca de los medicamentos genéricos, 2024.

## 7 Metodología

### a) Tipo y diseño de investigación

#### Tipo de investigación:

Básica. Esto se debe a que el estudio tiene como propósito principal generar conocimiento científico sobre las actitudes y conocimientos de los usuarios respecto a los medicamentos genéricos, sin buscar una aplicación inmediata, sino más bien ampliar la comprensión teórica sobre el comportamiento de los consumidores en el ámbito farmacéutico. En ese sentido, la investigación contribuye al desarrollo del conocimiento en el campo de la salud pública y el uso racional de medicamentos, lo cual es característico de la investigación básica (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

#### Diseño de la investigación:

Observacional: La investigación es observacional porque el investigador no manipuló las variables ni intervino en la población de estudio. Se limitó a observar, recolectar y analizar información sobre las actitudes y conocimientos existentes en los usuarios, sin alterar su comportamiento o entorno. No experimental: No hay manipulación de variables ni control de condiciones externas; el investigador observa y mide fenómenos tal como ocurren en la realidad. Transversal: La recolección de datos se realiza en un solo momento específico (setiembre 2024), lo que caracteriza a los estudios transversales (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).



T<sub>1</sub>: Tiempo de realización de la investigación

G<sub>1</sub>: Muestra de la investigación

O<sub>1</sub>: Observación de la variable.

## **b) Población, muestra y muestreo**

### **Población**

La población estuvo compuesta por 102 usuarios de botica “San Martín 2” de Catacaos, atendidos durante el mes de setiembre de 2024.

### **Criterios de inclusión.**

- Usuarios mayores de edad.
- Usuarios que acudan a la oficina farmacéutica a adquirir medicamentos.
- Usuarios atendidos durante el mes de setiembre de 2024 que acepten participar de la investigación.

### **Criterios de exclusión.**

- Usuarios menores de edad.
- Usuarios analfabetos y/o que no son capaces de comprender instrucciones.
- Usuarios que adquieran productos diferentes a medicamentos.

### **Muestra**

Para el cálculo del tamaño muestral ( $n$ ) se aplicó los siguientes criterios:

Población ( $N$ ) = 102 usuarios.

Proporción supuesta: 60% de la población ( $p=0.6$ ); ( $q=0.4$ )

Precisión: ( $d=0.05$ )

Nivel de confianza: 95 % ( $z = 1.96$ )

Luego se aplicó la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = 83$$

### **Técnica de muestreo**

El muestreo aplicado en nuestra investigación fue no probabilístico por conveniencia (Hernández, et al., 2014).

### **c) Técnicas e instrumentos de investigación.**

#### **Técnicas**

Se utilizó la aplicación de una encuesta la cual es la herramienta más habitual de obtención de información directa de una población en la metodología cuantitativa (Rosado, 2018).

#### **Instrumentos**

Se utilizó cuestionario, estructurado por cuatro secciones.

Estuvo conformada de la siguiente manera:

- I. Conocimiento de automedicación con antibióticos: El objetivo de determinar el conocimiento de los participantes.
- II. Aceptaciones: El objetivo de determinar la actitud de los participantes.

### **d) Confiabilidad y validez del instrumento**

El instrumento de la investigación no es necesario realizar una confiabilidad estadística, pero si la validación por juicio de expertos o fundamentar teóricamente buscando teorías de forma minuciosa para poder entender y medir las variables (Arias J., 2020). El instrumento fue validado por juicio de expertos.

### **e) Procesamiento y análisis de la información**

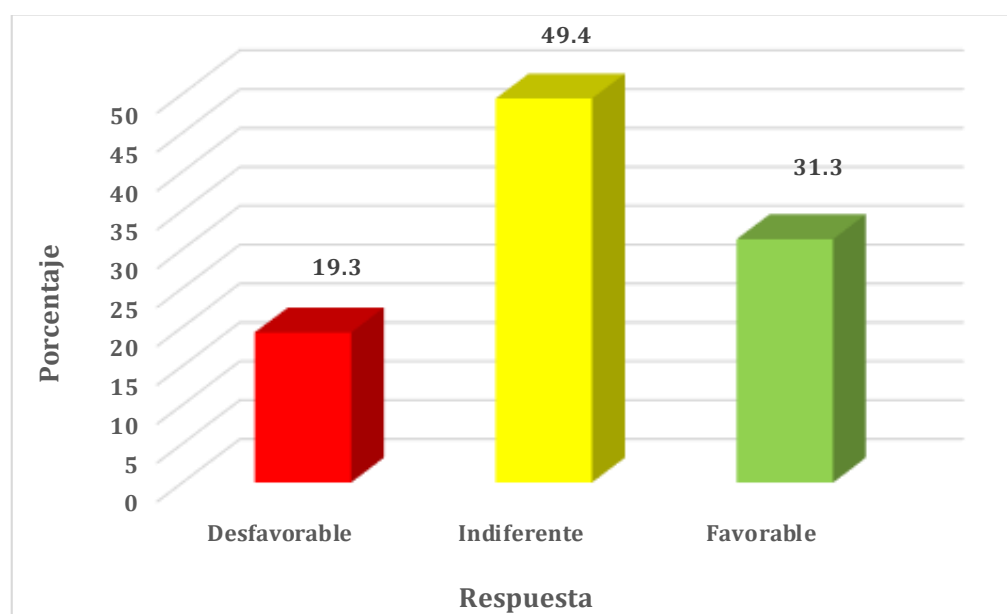
Los datos obtenidos a partir de las fichas fueron sistematizados y organizados en tablas y figuras, con el fin de describir y presentar gráficamente los resultados de las variables en estudio. Para el procesamiento estadístico de la información, se utilizaron los programas informáticos Microsoft Excel y SPSS v. 21, lo cual permitió realizar un análisis descriptivo de los datos recolectados.

## 8 Resultados

**Tabla 1**

*Clasificación de respuestas de actitud positiva confianza a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.*

	N	%
Desfavorable	16	19,3
Indiferente	41	49,4
Favorable	26	31,3
Total	83	100.0



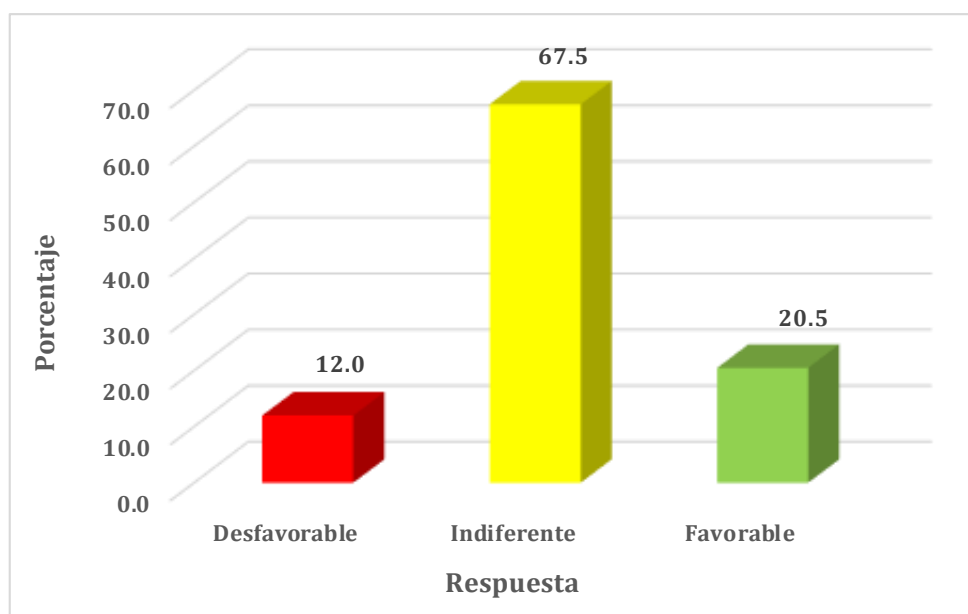
**Figura 2.** Clasificación de respuestas de actitud positiva confianza a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.

La tabla 1 muestra que el 31.3% de usuarios de botica San Martín 2 encuestados tienen una actitud favorable de confianza a medicamentos genéricos, mientras que el 49.4% es indiferente y el 19.3% es desfavorable.

**Tabla 2**

*Clasificación de respuestas de actitud positiva aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.*

	N	%
Desfavorable	10	12.0
Indiferente	56	67.5
Favorable	17	20.5
Total	83	100.0



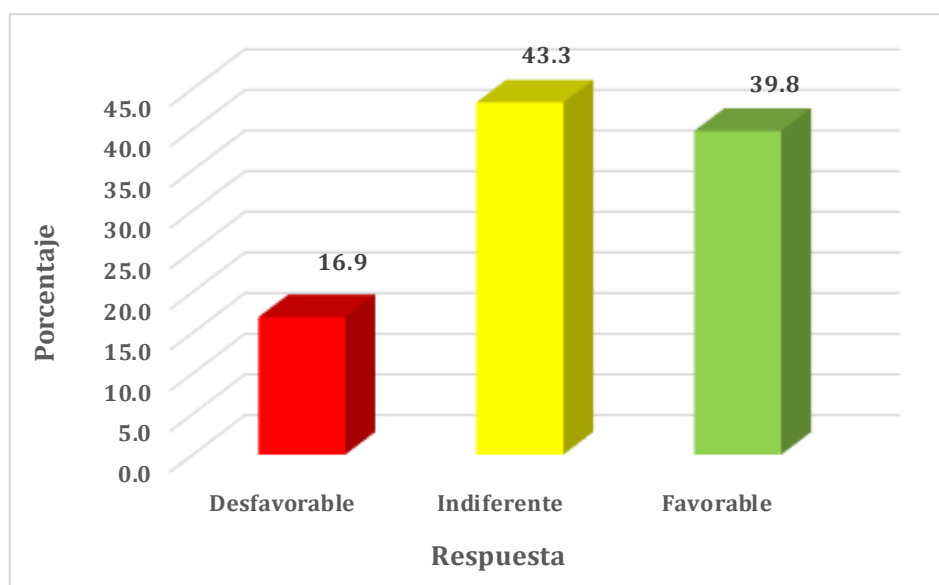
**Figura 2.** Clasificación de respuestas de actitud positiva aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.

La tabla 2 muestra que el 20.5% de usuarios de botica San Martín 2 encuestados tienen una actitud favorable de aceptación de medicamentos genéricos, mientras que el 67.5% es indiferente y el 12.0% es desfavorable.

**Tabla 3**

*Clasificación de respuestas de actitud positiva recomendación de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.*

	N	%
Desfavorable	14	16.9
Indiferente	36	43.3
Favorable	33	39.8
Total	83	100.0



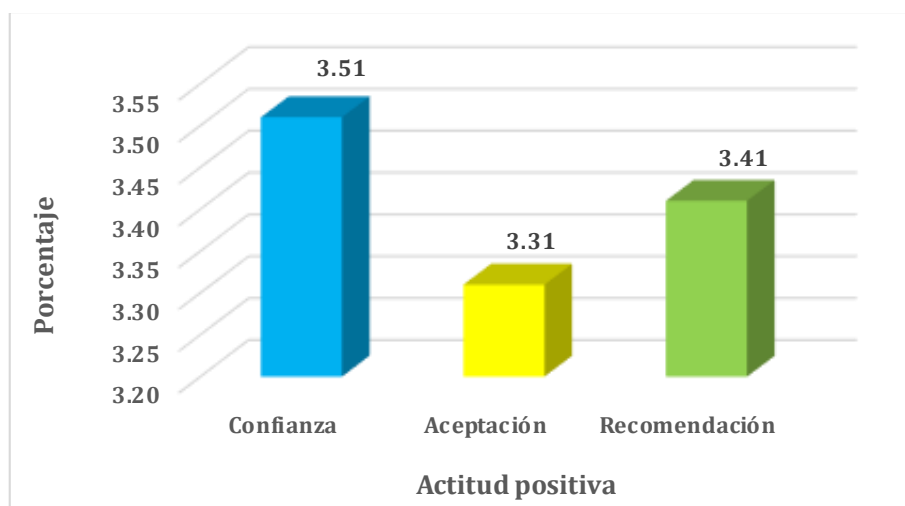
**Figura 3.** Clasificación de respuestas de actitud positiva recomendación de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.

Se observa en la tabla 3 que el 39.8% de usuarios de botica San Martín 2 encuestados tienen una actitud favorable hacia la recomendación de medicamentos genéricos, mientras que el 43.4% es indiferente y el 16.9% es desfavorable.

**Tabla 4**

*Puntuaciones promedio de encuesta acerca de actitudes positivas sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.*

	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b><i>p</i> - valor</b>
Confianza	3.51	1.03	
Aceptación	3.31	0.93	0.000
Recomendación	3.41	1.20	
Total	3.41	1.05	



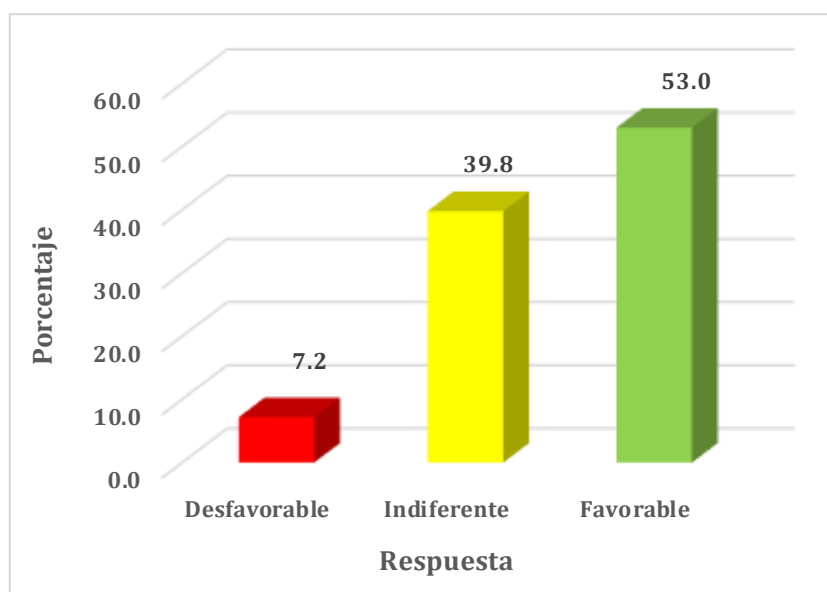
**Figura 4.** Puntuaciones promedio de encuesta acerca de actitudes positivas sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.

Se observa en la tabla 4 que la actitud positiva con mayor puntuación promedio es la confianza en los medicamentos genéricos con 3.51 puntos, seguida de la recomendación (3.41) y, finalmente, aceptación (3.31), siendo estas diferencias de puntuaciones promedio significativamente diferentes.

**Tabla 5**

*Clasificación de respuestas de actitud negativa pesimismo a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.*

	N	%
Desfavorable	6	7.2
Indiferente	33	39.8
Favorable	44	53.0
Total	83	100.0



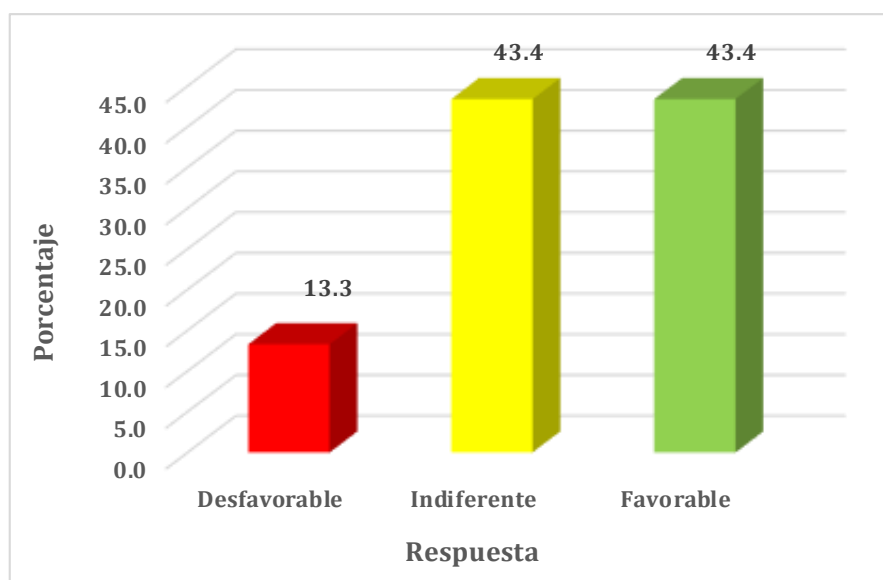
**Figura 5.** Clasificación de respuestas de actitud negativa pesimismo a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.

En la tabla 5 visualizamos que el 53.0% de usuarios de botica San Martín 2 encuestados tienen una respuesta favorable referente al pesimismo frente al uso de medicamentos genéricos, mientras que el 39.8% es indiferente y el 7.2% es desfavorable.

**Tabla 6**

*Clasificación de respuestas de actitud negativa subestimación a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.*

	N	%
Desfavorable	11	13.3
Indiferente	36	43.4
Favorable	36	43.4
Total	83	100.0



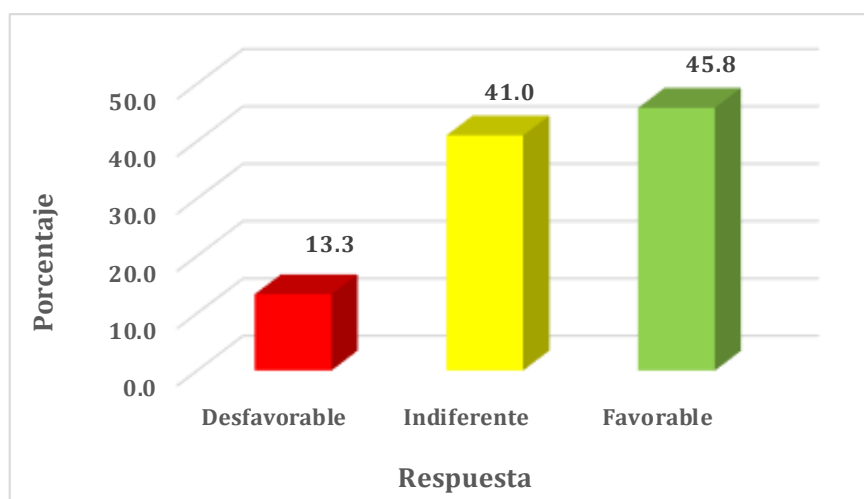
**Figura 6.** Clasificación de respuestas de actitud negativa subestimación a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.

En la tabla 6 podemos ver que el 43.4% de usuarios de botica San Martín 2 encuestados tienen una respuesta favorable referente a la subestimación de medicamentos genéricos, mientras que el 43.4% su respuesta es indiferente y el 13.3% es desfavorable.

**Tabla 7**

*Clasificación de respuestas de actitud negativa ignorancia a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.*

	N	%
Desfavorable	11	13.3
Indiferente	34	41.0
Favorable	38	45.8
Total	83	100.0



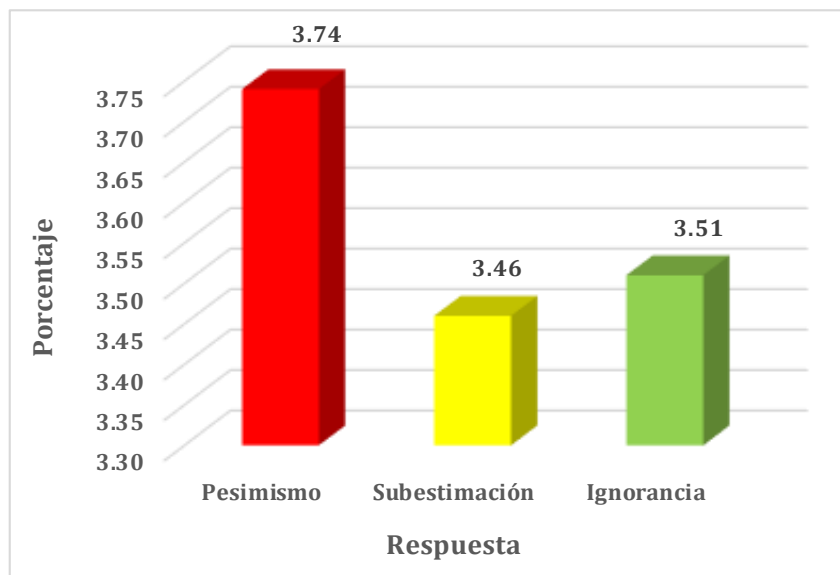
**Figura 7.** Clasificación de respuestas de actitud negativa ignorancia a medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.

En la tabla 7 observamos que el 45.8% de usuarios de botica San Martín 2 encuestados tienen una respuesta favorable referente a la ignorancia de medicamentos genéricos, mientras que el 41.0% su respuesta es indiferente y el 13.3% es desfavorable.

**Tabla 8**

*Puntuaciones promedio de encuesta acerca de actitudes negativas sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.*

	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<i>p - valor</i>
Pesimismo	3.74	0.97	
Subestimación	3.46	1.00	0.000
Ignorancia	3.51	1.07	
<b>Total</b>	<b>3.57</b>	<b>1.01</b>	



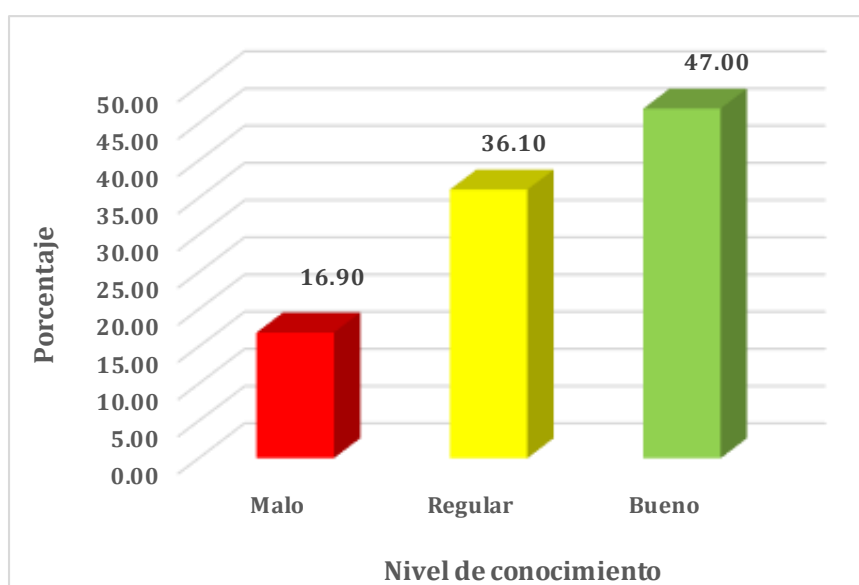
**Figura 8.** Puntuaciones promedio de encuesta acerca de actitudes negativas sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.

Visualizamos en la tabla 8 que la actitud negativa con menor puntuación promedio es la subestimación de los medicamentos genéricos con 3.46 puntos, seguida de la ignorancia (3.51) y, finalmente, pesimismo (3.74), siendo estas diferencias de puntuaciones promedio significativamente diferentes.

**Tabla 9**

*Nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.*

	<b>N</b>	<b>%</b>
Bajo	14	16.9
Regular	20	36.1
Alto	39	47.0
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100.0</b>



**Figura 9.** Nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.

En la Tabla 9 se puede observar que en el 47.0% de usuarios de botica San Martín 2 encuestados tienen un nivel de conocimiento de medicamentos genéricos malo, mientras que el 36.1% regular y el 16.9% malo.

**Tabla 10**

*Correlación entre actitudes positivas y nivel de conocimiento de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.*

		<b>Actitud positiva</b>			<b>p-valor</b>
		<b>Confianza N (%)</b>			
		<b>Desfavorable</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Favorable</b>	
<b>Nivel de conocimiento</b>	<b>Bajo</b>	6 (42.9)	6 (42.9)	2 (14.3)	<b>0.421</b>
	<b>Regular</b>	3 (10.0)	16 (53.3)	11 (36.7)	
	<b>Alto</b>	7 (17.9)	19 (48.7)	13 (33.3)	
		<b>Aceptación N (%)</b>			
		<b>Desfavorable</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Favorable</b>	
<b>Nivel de conocimiento</b>	<b>Bajo</b>	4 (28.6)	10 (71.4)	0 (0.0)	<b>0.037</b>
	<b>Regular</b>	2 (6.7)	21 (70.0)	7 (23.3)	
	<b>Alto</b>	4 (10.3)	25 (64.1)	10 (25.6)	
		<b>Recomendación N (%)</b>			
		<b>Desfavorable</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Favorable</b>	
<b>Nivel de conocimiento</b>	<b>Bajo</b>	6 (42.9)	8 (57.1)	0 (0.0)	<b>0.038</b>
	<b>Regular</b>	1 (3.3)	17 (56.7)	12 (40.0)	
	<b>Alto</b>	7 (17.9)	11 (28.2)	21 (53.8)	

En la Tabla 10 se puede visualizar que cuando el nivel de conocimiento de medicamentos genéricos es bajo, el porcentaje de usuarios de botica San Martín 2 encuestados con respuesta desfavorable ante las actitudes positivas es mayor que el porcentaje de individuos con respuesta favorable; por el contrario cuando el nivel de conocimiento es alto, el porcentaje de individuos con respuesta favorable ante estas actitudes es mayor que el porcentaje con respuesta desfavorable. Siendo que esta diferencia es significativa ( $p < 0.05$ ) con las actitudes aceptación y recomendación de medicamentos genéricos, mas no así con la actitud confianza en medicamentos genéricos.

**Tabla 11**

*Correlación entre actitudes negativas y nivel de conocimiento de medicamentos genéricos en usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos, setiembre 2024.*

		<b>Actitud negativa</b>			<b>p-valor</b>
		<b>Pesimismo N (%)</b>			
		<b>Desfavorable</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Favorable</b>	
<b>Nivel de conocimiento</b>	<b>Bajo</b>	4 (28.6)	8 (57.1)	2 (14.3)	0.000
	<b>Regular</b>	0 (0.0)	18 (60.0)	12 (40.0)	
	<b>Alto</b>	2 (5.2)	7 (17.9)	30 (76.9)	
		<b>Subestimación N (%)</b>			
		<b>Desfavorable</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Favorable</b>	
<b>Nivel de conocimiento</b>	<b>Bajo</b>	7 (50.0)	5 (35.7)	2 (14.3)	0.000
	<b>Regular</b>	4 (13.3)	15 (50.0)	11 (36.7)	
	<b>Alto</b>	0 (0.0)	16 (41.0)	23 (59.0)	
		<b>Ignorancia N (%)</b>			
		<b>Desfavorable</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Favorable</b>	
<b>Nivel de conocimiento</b>	<b>Bajo</b>	8 (57.1)	6 (42.9)	0 (0.0)	0.000
	<b>Regular</b>	2 (6.7)	20 (66.7)	8 (26.7)	
	<b>Alto</b>	1 (2.6)	8 (20.5)	30 (76.9)	

En la Tabla 11 observamos que cuando el nivel de conocimiento de medicamentos genéricos es bajo, el porcentaje de usuarios de botica San Martín 2 encuestados con respuesta desfavorable ante las actitudes negativas es mayor que el porcentaje de individuos con respuesta favorable; por el contrario cuando el nivel de conocimiento es alto, el porcentaje de individuos con respuesta favorable ante estas actitudes es mayor que el porcentaje con respuesta desfavorable. Siendo que estas diferencias son significativas ( $p < 0.05$ ) con todas las actitudes negativas estudiadas, pesimismo, subestimación e ignorancia.

## **9 Análisis y discusión.**

Los datos de la Tabla 1 reflejan que solo el 31.3% de los usuarios encuestados expresan una actitud favorable de confianza hacia los medicamentos genéricos, mientras que un 49.4% se declara indiferente y el 19.3% mantiene una actitud desfavorable. Esta distribución indica que, aunque existe una porción significativa de usuarios que confían en los medicamentos genéricos, la mayoría aún no ha desarrollado una postura clara o positiva, lo cual limita su uso racional y generalizado. El alto porcentaje de indiferencia puede interpretarse como un signo de desinformación o baja exposición a fuentes confiables sobre los atributos terapéuticos y regulatorios de los medicamentos genéricos. Este patrón es consistente con lo señalado por Mendoza Chuctaya et al. (2019), quienes encontraron que, en varias ciudades del Perú, gran parte de la población no comprendía plenamente la equivalencia terapéutica entre medicamentos genéricos y de marca, lo cual reducía la confianza en su eficacia. Para estudios como el de Funaki et al. (2023) revelan que la desconfianza persiste incluso en contextos con altos estándares regulatorios, motivada por percepciones subjetivas de inferioridad o inseguridad.

Los resultados de la Tabla 2 muestran que apenas el 20.5% de los usuarios encuestados manifestaron una actitud favorable hacia la aceptación de medicamentos genéricos, mientras que la gran mayoría, el 67.5%, expresó una postura indiferente y solo un 12% manifestó rechazo. Estos datos reflejan un bajo nivel de disposición activa a sustituir medicamentos de marca por genéricos, lo cual representa un obstáculo para el fortalecimiento del uso racional de medicamentos y para las políticas de acceso equitativo a tratamientos. La alta indiferencia sugiere que una parte considerable de los usuarios no posee información clara o no tiene criterios definidos para aceptar o rechazar esta sustitución. De la Cruz (2023) encontró que el 51.9% de encuestados manifiesta estar preocupado ante la posibilidad que su medicamento de marca sea cambiado por una alternativa genérica y, el 39.5% afirma que este cambio debe ser realizado solamente por el

médico prescriptor. Mendoza Chuctaya et al. (2019) encontraron que, aunque el uso de genéricos estaba extendido en Perú, más del 45% de los usuarios creían que eran menos eficaces, lo que afectaba directamente su predisposición a aceptarlos.

Según los resultados de la Tabla 3, el 39.8% de los usuarios encuestados manifestó una actitud favorable hacia la recomendación de medicamentos genéricos a otras personas. En contraste, un 43.3% expresó indiferencia y un 16.9% mantuvo una actitud desfavorable. Estos datos reflejan una mayor disposición a recomendar estos medicamentos respecto a las dimensiones de confianza (31.3%) y aceptación (20.5%), lo cual es positivo; sin embargo, la mayoría de los usuarios aún no actúa como promotores activos del uso de medicamentos genéricos, lo que limita su normalización en el entorno social y familiar. Esta situación ha sido observada por Zeta (2022) reportó que el 65.8% de encuestados está dispuesto a intercambiar un medicamento de marca prescrito por una alternativa genérica, pero solamente el 48.1% recomendaría su uso a otras personas. En el estudio nacional de Mendoza Chuctaya et al. (2019), donde el 49.3% de los encuestados afirmó haber recomendado o recomendaría medicamentos genéricos, pese a que más del 45% los percibía como menos eficaces.

En la Tabla 4 se evidencia el predominio de la confianza como actitud más fuerte, siendo consistente con estudios que indican que los usuarios tienden a construir creencias positivas hacia los genéricos cuando tienen experiencias personales favorables o cuando perciben que su entorno social también los utiliza (Teixeira et al., 2023). Sin embargo, el hecho de que la aceptación obtenga la menor puntuación promedio muestra una barrera crítica: si bien los usuarios pueden confiar en la efectividad de un medicamento genérico, no necesariamente están dispuestos a optar por él de forma activa frente a uno de marca. Esta brecha actitudinal también fue destacada en el estudio de Funaki et al. (2023), donde se encontró que, aunque algunos pacientes confiaban en la bioequivalencia de los biosimilares, rechazaban activamente su uso.

Los resultados de la Tabla 5 muestran que un 53.0% de los usuarios encuestados manifiestan una respuesta favorable hacia la dimensión pesimismo a los medicamentos genéricos. Además, un 39.8% se declara indiferente y solo un 7.2% presenta una respuesta desfavorable ante el pesimismo, lo que implica que muy pocos aceptan la idea de que los genéricos sean menos eficaces o incluso perjudiciales. Esta baja tasa de respuestas desfavorables a actitudes pesimistas revela que más de la mitad de los usuarios no dudan ni desconfían respecto a la capacidad terapéutica de los medicamentos genéricos, sin embargo, el menor porcentaje de usuarios que los aceptan y recomiendan representa una barrera significativa para su uso racional y generalizado. Los hallazgos coinciden con estudios como el de Rey (2021), quien reportó que el 24.2% de los consumidores dudaba de la calidad de los genéricos, atribuyendo su bajo precio a una supuesta inferioridad o falsificación.

Los datos de la Tabla 6 muestran que el 43.4% de los usuarios encuestados presentó una actitud favorable hacia la subestimación, es decir, que el 56.6% restante consideraron en cierta medida que los medicamentos genéricos son inferiores en calidad, eficacia o potencia respecto a los medicamentos de marca, lo cual revela una alta prevalencia de percepciones desinformadas o poco críticas sobre los medicamentos genéricos entre los usuarios encuestados quienes no niegan ni cuestionan activamente ideas que desacreditan a los genéricos, lo cual obstaculiza su posicionamiento como alternativa confiable en el sistema de salud. Rey (2021) señala que una fracción importante de usuarios percibe a los genéricos como medicamentos de “segunda categoría”, y que muchos los confunden con productos falsificados debido a su bajo costo.

Según los resultados de la Tabla 7, el 45.8% de los usuarios encuestados manifestó una actitud favorable a la categoría “ignorancia”, es decir, no

demonstraron desconocimiento sobre las características, componentes o usos adecuados de los medicamentos genéricos. Además, un 41.0% mostró indiferencia y solo el 13.3% expresó una respuesta desfavorable ante esta condición. Esta distribución indica que casi la mitad de encuestados (54.3%) no rechazan activamente el desconocimiento, y por tanto, la ignorancia sobre los medicamentos genéricos es una problemática estructural en esta población. Zeta (2022) explican que la percepción negativa hacia los medicamentos genéricos se debe a vacíos regulatorios comunicacionales; si bien estos fármacos cumplen estándares internacionales de calidad y bioequivalencia, dicha información no siempre llega de forma clara y comprensible a los usuarios, lo que perpetúa la ignorancia y la reproducción de mitos.

Los resultados de la Tabla 8 evidencian que las actitudes negativas hacia los medicamentos genéricos están presentes en la población usuaria de la botica San Martín 2. La puntuación promedio global fue de 3.57 en una escala Likert de cinco puntos, lo que indica una tendencia hacia la no aceptación de creencias desfavorables. Entre las dimensiones analizadas, el pesimismo obtuvo la puntuación más alta (3.74), seguido por la ignorancia (3.51) y la subestimación (3.46). Desde un enfoque psicosocial, estas puntuaciones confirman que la percepción de inferioridad, dudas sobre la efectividad, y desconocimiento sobre los medicamentos genéricos influyen directamente en la conducta de rechazo o indiferencia hacia su uso. Esteves et al. (2023) advierten que el impacto de la percepción negativa puede trasladarse al comportamiento de prescripción médica y dispensación farmacéutica, lo que contribuye a la perpetuación de mitos y refuerza el ciclo de desinformación. Este efecto puede ser especialmente relevante en contextos como el peruano, donde muchos usuarios acceden a medicamentos sin receta y dependen del consejo del personal de botica.

Los datos de la Tabla 9 revelan que el 47.0% de los encuestados posee un nivel bueno de conocimiento sobre medicamentos genéricos, mientras que un

36.1% muestra un nivel regular, y un 16.9% presenta un conocimiento calificado como malo. Si bien es alentador que cerca de la mitad de los usuarios tenga información adecuada sobre estos productos, aún más del 50% presenta deficiencias que podrían traducirse en actitudes negativas o en comportamientos poco racionales al momento de decidir sobre su uso. El conocimiento en torno a los medicamentos genéricos no se limita a identificar su menor costo, sino que involucra comprender conceptos como equivalencia terapéutica, bioequivalencia, normativas sanitarias y estándares de calidad. Esteves et al. (2023) muestran que la mayoría de encuestados (53.2%) tienen un nivel de conocimiento bajo acerca de los medicamentos genéricos, relacionándose con nivel de consumo fue bajo en el 65.0% de los pobladores, el bajo nivel de confianza fue para el 64.7% y, la accesibilidad fue baja para el 68.8% de encuestados. Según Teixeira et al. (2023), el conocimiento adecuado sobre los genéricos es un factor protector que contribuye a reducir percepciones erróneas y a fomentar la confianza en su uso. No obstante, esta comprensión técnica no siempre está presente, incluso entre usuarios frecuentes.

Los resultados muestran una relación directa entre el nivel de conocimiento de los usuarios y sus actitudes positivas hacia los medicamentos genéricos, particularmente en las dimensiones de aceptación ( $p = 0.037$ ) y recomendación ( $p = 0.038$ ), mientras que en la dimensión confianza la asociación no es estadísticamente significativa ( $p = 0.421$ ). Esto indica que, aunque la confianza puede estar influida por otros factores como la experiencia personal o la percepción social, la aceptación y la disposición a recomendar medicamentos genéricos sí dependen significativamente del grado de conocimiento que posean los usuarios. Es especialmente revelador que los usuarios con nivel de conocimiento “bajo” no muestran actitudes favorables de aceptación ni de recomendación, en contraste, entre quienes tienen conocimiento “alto”, el 25.6% manifiestan una actitud favorable de aceptación y el 53.8% una actitud favorable de recomendación. Esto evidencia que el conocimiento empodera al usuario, permitiéndole tomar decisiones informadas, recomendar a otros y participar activamente en su cuidado

farmacológico. Esto es consistente con el estudio de Teixeira et al. (2023), quienes identificaron que el conocimiento adecuado sobre los medicamentos genéricos mejora la aceptación y reduce el prejuicio asociado a su eficacia; Mendoza-Chuctaya et al. (2019) concluyen que el conocimiento sobre medicamentos genéricos es un determinante clave para reducir el escepticismo en torno a su uso, especialmente en poblaciones de ingresos medios y bajos.

Los resultados de la Tabla 11 revelan una correlación estadísticamente significativa ( $p = 0.000$ ) entre el nivel de conocimiento y cada una de las actitudes negativas analizadas: pesimismo, subestimación e ignorancia. Esto significa que, a medida que mejora el conocimiento de los usuarios sobre medicamentos genéricos, disminuye significativamente la probabilidad de que presenten creencias erróneas, dudas o percepciones desfavorables sobre estos productos. En el caso del pesimismo, se evidencia que la comprensión técnica y clara de los genéricos reduce la incertidumbre y la desconfianza. Respecto a la subestimación, se sugiere que la percepción de “inferioridad” del genérico se debe en la falta de información, lo cual ha sido evidenciado por Teixeira et al. (2023), quienes concluyen que los mitos en torno a la calidad terapéutica de los genéricos persisten donde no se implementan campañas informativas accesibles. En la dimensión ignorancia, la diferencia es aún más marcada, demostrándose que a mayor alfabetización sanitaria, menor aceptación de creencias erróneas, lo cual coincide con lo señalado por Mendoza-Chuctaya et al. (2019), la desinformación era un predictor clave de resistencia a los medicamentos genéricos.

## 10 Conclusiones y recomendaciones.

### Conclusiones.

- Se concluye que el nivel de conocimiento de los usuarios sobre los medicamentos genéricos es predominantemente bueno (47%), aunque más de la mitad presenta niveles regular (36.1%) o malo (16.9%).
- Respecto a las actitudes positivas, si bien se observó una proporción moderada de usuarios con disposición favorable hacia la confianza (31.3%), la aceptación (20.5%) y la recomendación (39.8%) de los medicamentos genéricos.
- Las respuestas favorables ante actitudes negativas fueron más marcadas en comparación con las positivas, siendo el pesimismo la más prevalente (53.0%), seguida de la subestimación (43.4%) y la ignorancia (45.8%).
- Se confirma una correlación significativa entre el nivel de conocimiento y las actitudes hacia los medicamentos genéricos. Se evidenció un mayor conocimiento está asociado con actitudes más favorables ( $p < 0.05$ ) y con menor presencia de actitudes negativas como el pesimismo, la subestimación y la ignorancia ( $p = 0.000$ ).

### **Recomendaciones.**

- Desarrollar programas de educación farmacéutica comunitaria.
- Fortalecer el rol del profesional farmacéutico como agente educativo.
- Diseñar campañas comunicacionales desde el Estado.
- Incluir contenidos sobre medicamentos genéricos en programas escolares y comunitarios de salud.
- Supervisar y comunicar estándares de calidad de los medicamentos genéricos.

## **11 Agradecimiento.**

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios mi principal instructor, a mis estimados docentes, quienes han sido formadores fundamentales en mi camino profesional, transmitiéndome valores, conocimientos y habilidades que me inspiran a ejercer con integridad, compromiso y profunda vocación de servicio hacia los demás. Finalmente me gustaría agradecer a mis amados padres y hermanos por su apoyo incondicional, aliento y comprensión que fueron esenciales para mantenerme motivado durante este desafiante proceso.

## 12 Referencia Bibliográficas.

- Aignerren, M. (2018). *Técnicas de medición por medio de escalas*. Centros de Estudios de Opinión. Universidad de Antioquia. Disponible en:  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/download/6552/6002/0>
- Alor García, R. A. (2017). *Rol del Estado en la promoción y consumo de los medicamentos genéricos en un Centro Médico Municipal Lima, 2017*. Tesis de maestría. Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/12985>
- Álvarez, Y. (2020). Factores que influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II. Perú. 2020. [Tesis post grado, Universidad César Vallejo]. Disponible en:  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58610>.
- Arias Ramos, R. E. y Ávila Sánchez, R. M. (2023). *Aceptación de medicamentos genéricos en usuarios que acuden a la botica BTP – distrito de Chaclacayo - Lima provincias, 2022*. Tesis de grado. Universidad Norbert Wiener. Lima, Perú. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.13053/9537>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. N., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), p.202. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior* (2nd ed.). Open University Press.
- Chacón, M. (2023). *Conocimientos, actitudes y prácticas sobre los riesgos de automedicación en pobladores de San Antonio de Ibarra, 2022*. (Tesis posgrado). Recuperado de:  
<https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13691>

- Chen, Y., Li, X., & Ding, J. (2020). Generic drug consistency evaluation in China: Progress and challenges. *Therapeutic Innovation & Regulatory Science*, 54(3), 615–620. Disponible en:  
<https://doi.org/10.1007/s43441-020-00116-2>
- Chiroque Cienfuegos, J. R. (2022). *Factores asociados a percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del P. S. La Cruz, Tumbes, 2022*. Tesis de grado. Universidad San Pedro. Piura, Perú. Disponible en:  
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/22331>
- Churampi Pardo, A. R. y Gamarra Zurita, I. R. (2022). *Nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia Covid-19 en usuarios que acuden a la botica Sudameris't - distrito de Ate Vitarte - Lima Metropolitana, 2022*. Tesis de grado. Universidad Norbert Wiener. Lima, Perú. Disponible en:  
<https://repositorio.uw iener.edu.pe/bitstreams/e3647c6d-176c-4adb-815e-42763dc60a6a/download>
- De la Cruz Huaman, S. J. (2023). *Conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos privados – 2023*. Tesis de grado. Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”. Ica, Perú. Disponible en:  
<https://hdl.handle.net/20.500.13028/4825>
- Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- European Medicines Agency (EMA). (2010). Guideline on the investigation of bioequivalence (CPMP/EWP/QWP/1401/98 Rev. 1). EMA. Disponible en:  
[https://www.ema.europa.eu/en/documents/scientific-guideline/guideline-investigation-bioequivalence-rev1\\_en.pdf](https://www.ema.europa.eu/en/documents/scientific-guideline/guideline-investigation-bioequivalence-rev1_en.pdf)
- Esteves Pairazaman, A. T.; Rincón Chávez, J.; Horna Sandoval, C. B.; Bustamante Fustamante, F. L. y Ruiz Vargas, Y. (2023). *Percepción de los*

- medicamentos genéricos en pobladores en un distrito del Perú*. Journal of Pharmacy & Pharmacognosy Research, 11(6), 1114-1122. Disponible en: [https://doi.org/10.56499/jppres23.1658\\_11.6.1114](https://doi.org/10.56499/jppres23.1658_11.6.1114)
- Funaki, A., Hirata, I., Matsui, H., Isezaki, T. y Funakoshi, R. (2023). *Factors Affecting Patients' Acceptance of Switching to Biosimilars Are Disease-Dependent: A Cross-Sectional Study*. Biol. Pharm. Bull., 46(1), 128 – 132. Disponible en: <https://doi.org/10.1248/bpb.b22-00429>
- García A. (2021). Regulación de los medicamentos genéricos: evidencias y mitos. [citado 15 de Nov del 2021]. Disponible en: <https://www.aemps.gob.es/publicaciones/articulo/docs/GarciaArietaRevTerapVol34N32010.pdf>.
- Ghosn, S. A., Ali, M. D., Alzahr, Z. A. y Ahmad, A. (2022). *Final year pharmacy students' knowledge and perception towards generic medicines: A survey based pilot study from Eastern province, Saudi Arabia*. Pharmacy Education, 22(1), 221 – 225. Disponible en: <https://doi.org/10.46542/pe.2022.221.221225>
- Glerum, P. J., Yamada, W.M., Neely, M. N., Burger, D.M., Maliepaard, M. y neef, C. (2022). *Interchangeability of generic drugs for subpopulations: Bioequivalence simulation from a nonparametric PK model of gabapentin generic drugs*. British Journal of Clinical Pharmacology, 90 (7), 1576 – 1585. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/bcp.15629>
- Godman, B., Hill, A., Simoens, S., Kurdi, A., Gulbinovič, J., Martin, A. P., ... & Baumgärtel, C. (2021). Proposals to enhance prescribing efficiency in the Western Pacific through policies targeting generic medicines and biosimilars. *Frontiers in Pharmacology*, 12, 734542. Disponible en: <https://doi.org/10.3389/fphar.2021.734542>
- Hatem, G., Itani, R., Ajrouche, R., Abbas, N., Farah, R. Goossens, M. y Awada, S. (2023). *Knowledge, perception and acceptance of generic drugs in the*

- general Lebanese population: A cross-sectional survey among adults*. The Journal of Medicine Access, 7, 1 – 11. Disponible en:  
<https://doi.org/10.1177/27550834221147789>
- Hernandez Nuñez, Praxedes. (2022). *Determinar el Nivel de Aceptación de Medicamento Genéricos en la Población de la ciudad de Sullana – 2022*. Tesis de grado. Universidad San Pedro. Piura, Perú. Disponible en:  
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/23821>
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación sexta edición. México D.F, México: McGRAW –HILL.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw-Hill Education.
- Huang, B., Barber, S., Xu, M. y Cheng, S. (2017). *Make up a missed lesson-New policy to ensure the interchangeability of generic drugs in China*. Pharmacology Research & Perspectives, 5 (3), e00318. Disponible en:  
<https://doi.org/10.1002/prp2.318>
- Isutzu, K., Ando, D., Morita, T., Abe, Y. y Yashida, H. (2023). *Generic Drug Shortage in Japan: GMP Noncompliance and Associated Quality Issues*. Journal of Pharmaceutical Sciences, 112 (7), 1763 – 1771. Disponible en:  
<https://doi.org/10.1016/j.xphs.2023.03.006>
- Kassandros K, Saranti E, Misailidou E, Tsiggou T.A., Sissiou E, Kolios G, Constantinides T and Kontogiorgis C (2024). *Machine learning analysis of patients' perceptions towards generic medication in Greece: a survey-based study*. Front. Drug Saf. Regul. 4:1363794. Disponible en:  
<https://doi.org/10.3389/fdsfr.2024.1363794>
- Likert, R. (1932). *A technique for the measurement of attitudes*. Archives of Psychology, 140, 1–55.
- Mendoza Chuctaya, G., et al. (2019). Percepciones sobre medicamentos genéricos en trece ciudades del Perú: análisis secundario de la encuesta ENSUSALUD 2016. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 36(1), 58-65. Disponible en:

<https://www.scielosp.org/pdf/csp/2019.v35n10/e00065118>

Ministerio de salud. (2018). *Decreto Supremo 024-2018-SA. Aprueban reglamento que regula la intercambiabilidad de medicamentos*. Disponible en:

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/203819-024-2018-sa>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2015). *Medicamentos genéricos*. Disponible en:

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/generic-drugs>

Organización Mundial de la Salud. (2016). *Medicamentos genéricos: preguntas y respuestas*. OMS. Disponible en:

<https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/generic-medicines>

Ochoa, J. y Yunkor, Y. (2020). El estudio descriptivo en la investigación científica. Vol. 2 Núm. 2 (2019): ACTA JURIDICA PERUANA. Universidad Autónoma del Perú.

<http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>

OCDE (2018). *Manual de Frascati 2015: Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental*, OECD Publishing, París/FEYCT, Madrid, Recuperado:

<https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>

Oviedo, H. C. y Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>

OMS. (2008). *Medir precios, disponibilidad, asequibilidad y componentes de los precios de los medicamentos* [Internet]. OMS. 2008. 1-352 p. Disponible en: <http://apps.who.int/medicinedocs/documents/s16876s/s16876s.pdf>

Pan American Health Organization (PAHO). (2020). *Medicamentos genéricos: Una herramienta clave para el acceso y la sostenibilidad de los sistemas de salud en América Latina*. OPS/OMS. Disponible en:

<https://iris.paho.org/>

- Pérez Chauca, E. y Gomes Ferraz, H. (2021). *Intercambiabilidad de medicamentos en el Perú: panorama actual y perspectivas futuras*. Rev. Peru. Med. Exp. Salud Publica, 38 (2), 337- 44. Disponible en:
- Rey Serrato, Y. P. (2021). *Revisión de factores que influyen en prescripción y uso de medicamentos genéricos vs de marca en Colombia y otros países de Latinoamérica*. Tesis de grado. Corporación Tecnológica de Bogotá. Bogotá, Colombia. Disponible en:  
<https://repository.udca.edu.co/handle/11158/4422>
- Rodríguez, A. (2007). *Psicología social: Teoría y práctica*. Editorial Universitaria.
- Sayah, R., Awada, S. y Hatem, G. (2023). *Assessment of the differences between generic and biosimilar drugs: A brief literature review*. Journal of Generic Medicines, 19(3), 124-129. Disponible en:  
<https://doi.org/10.1177/17411343231157309>
- Teixeira, G. F.; Sateles, L. R. N.; Xavier, M. P. y Mafra, V. R. (2023). *Medicamentos genéricos, sua confiabilidade e aceitação: uma revisão de literatura*. Research, Society and Development, 12(5), e3212541419. Disponible en:  
<https://doi.org/10.33448/rsd-v12i5.41419>
- Torres C., Altman D., Fernandez L., Orozco L. y Rosero R. (2019). Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos. Revista Colombiana. Ciencias Químico Farmacéuticas [Internet]. 2018. [citado 29 Oct de 2021]; 47(2):151168. Disponible en:  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/rccquifa/article/view/73964/67890>
- U.S. Food and Drug Administration (FDA). (2013). Guidance for industry: Bioequivalence studies with pharmacokinetic endpoints for drugs submitted under an ANDA. U.S. Department of Health and Human Services, FDA, Center for Drug Evaluation and Research (CDER). Disponible en:  
<https://www.fda.gov/media/87219/download>

Zeta Barreto, M. R. (2022). *Percepción y aceptación de medicamentos genéricos en usuarios del servicio de farmacia del hospital Santa Rosa - Piura, 2022.*

Tesis de grado. Universidad San Pedro. Piura, Perú. Disponible en:

<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/21269>

Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica (2.a ed., Vol. 1). Alianza Editorial.

## 13 Anexos

### Anexo 1

Autorización de la institución donde se va a realizar la recolección de los datos

**“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA  
INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS  
BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”**

Lunes, 02 de septiembre de 2024.

**Sr. Jholvi Oberti Lima Martinez**  
**Bachiller de Farmacia y Bioquímica.**

Presente.

Me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo informarle que luego de evaluar su solicitud esta gerencia le autoriza la ejecución y aplicación de los instrumentos de investigación del estudio denominado "Actitudes y conocimientos ante medicamentos genéricos de usuarios de botica San Martín 2, setiembre 2024" Perteneciente al Programa de Estudio de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro; lo cual debe ser realizado en concordancia con las normas internas de la institución.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



**BOTICA SAN MARTIN II**  
*Clara guayana Saavedra*  
RUC: 10166582193

Anexo 2

Ficha de recolección de datos (instrumento)

**“GRADO DE CONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS  
GENÉRICOS EN USUARIOS DE LA BOTICA “SAN MARTÍN 2” DE  
CATACAOS.”**

- Le agradecemos llenar responder el siguiente cuestionario de manera honesta.
- Toda información obtenida será manejada de manera anónima.
- Los datos obtenidos serán utilizados con fines de investigación.
- Marque **TD**, si está **Totalmente en Desacuerdo** con lo que se dice en la oración.
- Marque **D**, si está en **Desacuerdo** con lo que se dice en la oración.
- Marque **N**, si no está en **desacuerdo ni en acuerdo** con lo que se dice en la oración.
- Marque **A**, si está de **Acuerdo** con lo que se dice en la oración.
- Marque **TA**, si está **Totalmente de Acuerdo** con lo que se dice en la oración.

		<b>TD</b>	<b>D</b>	<b>N</b>	<b>A</b>	<b>TA</b>
<b>1</b>	Cree o confía usted que los medicamentos genéricos son de igual calidad, se consigue el mismo efecto, curan igual que los medicamentos de marca.					
	Cree que el efecto de los medicamentos genéricos se alcanza al mismo tiempo, tan igual como si fuese un medicamento de marca.					
	Utilizando medicamentos genéricos le permitirá solucionar su problema de salud, recuperar su salud.					
	Los medicamentos genéricos son útiles para mejorar mi salud, tan igual como los medicamentos de marca.					
	Los medicamentos genéricos causan los mismos efectos indeseables o efectos dañinos a nuestro cuerpo, igual que los medicamentos de marca.					
	Al usar medicamentos genéricos, usted se siente seguro porque estos medicamentos no empeorarán su enfermedad.					
<b>2</b>	Ante la posibilidad de elegir entre medicamento genérico y de marca, prefiere usted utilizar medicamento genérico.					
	En una consulta médica, exige usted que el médico le recete medicamentos genéricos.					
	Si el médico me receta medicamento de marca y no hay en la farmacia o botica, acepto que en su lugar me den o vendan un medicamento genérico y lo uso.					
	Si en la propaganda de la televisión o redes sociales ofrecen un medicamento de marca pero es caro, solicito al farmacéutico que me recomiende una alternativa de medicamento genérico.					

3	Recomendaría usted a otras personas que usen confiadamente medicamentos genéricos.					
	Si en casa hay un familiar enfermo, para su pronta recuperación recomiendo que utilicen medicamentos genéricos.					
	Si me solicitan opinión acerca de los medicamentos genéricos, digo que son de buena calidad y que los pueden usar confiadamente.					
		<b>TD</b>	<b>D</b>	<b>N</b>	<b>A</b>	<b>TA</b>
4	Los medicamentos genéricos no solucionarán mi problema de salud ni curarán mi enfermedad.					
	Si tengo que usar medicamentos genéricos para mi enfermedad, mi estado de salud no va a mejorar incluso o puede empeorar.					
	Los medicamentos genéricos me van a ocasionar daño a mi cuerpo si los consumo.					
5	Los medicamentos genéricos no son tan buenos como los medicamentos de marca.					
	Los medicamentos de marca son de mejor calidad y me voy a curar más rápido.					
	Si tengo que utilizar medicamentos genéricos para tratar mi problema de salud o enfermedad, debo usar más dosis o tomarlos por más tiempo, si es que quiero curarme.					
6	Los medicamentos genéricos no tienen los mismos componentes que los medicamentos de marca, o tienen menos componentes, por eso no son tan buenos como los de marca.					
	Los medicamentos genéricos no pueden ser utilizados para tratar o curar enfermedades graves.					
	Los medicamentos genéricos sólo pueden utilizarse para tratar o curar enfermedades leves o “suaves”.					

**7. Marque V (verdadero) o F (falso), ante las siguientes afirmaciones:**

- Los medicamentos genéricos tienen los mismos componentes que los medicamentos de marca.  
V ( ) F ( ).
- El nombre del medicamento genérico es el mismo que el nombre del principio activo o componente responsable del efecto del medicamento.  
V ( ) F ( ).
- Los medicamentos genéricos sólo se utilizan para enfermedades leves, pero no para enfermedades graves. V ( ) F ( ).
- El Ministerio de Salud no exige que los medicamentos genéricos sean de buena calidad.  
V ( ) F ( ).
- Los medicamentos genéricos son fabricados por distintos laboratorios.  
V ( ) F ( ).
- Los medicamentos genéricos son más baratos que los medicamentos de marca.  
V ( ) F ( ).
- Los medicamentos genéricos sólo los puedo encontrar en hospitales, centros y puestos de salud del Ministerio de salud o Essalud.  
V ( ) F ( ).
- Los medicamentos genéricos no están obligados a cumplir normas de buena calidad.  
V ( ) F ( ).

- Si el médico me receta medicamento de marca puedo pedir que me vendan o entreguen medicamento genérico en su lugar.  
V ( ) F ( ).
- Los medicamentos genéricos sólo pueden ser consumidos por vía oral.  
V ( ) F ( ).

Análisis de confiabilidad del instrumento de recolección de datos mediante prueba Alfa de Cronbach.

### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	83	100,0
Casos	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	83	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,949	22

## Anexo 3

### Validación de juicio de expertos y confiabilidad

Anexo 4

Matriz de consistencia.

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cuáles son las actitudes y conocimientos de usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos acerca de los medicamentos genéricos, setiembre 2024?</p>	<p>Actitudes.</p>	<p><b>Objetivo general.</b>                      Analizar las actitudes y conocimientos de usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos acerca de los medicamentos genéricos, setiembre 2024.</p>	<p>No aplica.</p>	<p><b>Tipo de investigación.</b>                      Básica.  <b>Diseño de investigación.</b>                      Observacional. Descriptiva. Transversal.  <b>Población y muestra.</b>                      104 Usuarios de botica atendidos durante el mes de setiembre de 2024.  <b>Muestra.</b>                      83 pacientes, seleccionados por muestreo probabilístico.  <b>Técnica e instrumento de recolección de datos.</b>                      Técnica es la encuesta y los instrumentos son los cuestionarios.</p>
		<p><b>Objetivos específicos.</b>                      Cuantificar las actitudes positivas de usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos acerca de los medicamentos genéricos, setiembre 2024.</p>		
		<p>Cuantificar las actitudes negativas de usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos acerca de los medicamentos genéricos, setiembre 2024.</p>		
	<p>Conocimientos.</p>	<p>Cuantificar el nivel de conocimientos de usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos acerca de los medicamentos genéricos, setiembre 2024.</p>		
		<p>Determinar la relación entre actitudes y nivel de conocimiento de usuarios de botica San Martín 2 de Catacaos acerca de los medicamentos genéricos, setiembre 2024.</p>		

Anexo 5

Consentimiento informado

TÍTULO DEL ESTUDIO:

**GRADO DE CONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS  
GENÉRICOS EN USUARIOS DE LA BOTICA “SAN MARTÍN 2” DE  
CATACAOS.**

BACHILLER:

**Lima Martínez, Jholvi Oberti.**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

Yo (Nombres y Apellidos)

..... con DNI.....

con domicilio en.....

A través del presente documento expreso mi voluntad de participar en la investigación aportando mi información a través de la encuesta que se me realizará, he sido informada en forma clara y detallada sobre el propósito y naturaleza del estudio asimismo indicar que mi participación es VOLUNTARIA; además, confío en que la investigación se utilizará adecuadamente, asegurándome la COMPLETA confidencialidad.

Por lo tanto, acepto participar en la siguiente investigación.

Piura.....de.....del 2025

## Anexo 6

Base de datos.

PACIENTE	ACTITUDES POSITIVAS																
	CONFIANZA						TOTAL	ACEPTACIÓN				TOTAL	RECOMENDACIÓN			TOTAL	TOTAL POSIT.
	C1	C2	C3	C4	C5	C6		A1	A2	A3	A4		R1	R2	R3		
1	5	5	3	4	1	4	22	4	3	4	3	14	3	4	4	11	47
2	4	5	5	4	3	3	24	5	2	4	4	15	5	4	3	12	51
3	4	2	5	4	1	4	20	5	2	5	1	13	5	4	4	13	46
4	3	5	4	5	4	5	26	1	5	1	4	11	5	5	5	15	52
5	4	1	3	2	2	3	15	2	2	3	2	9	2	2	2	6	30
6	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	65
7	3	3	4	3	4	3	20	2	3	4	4	13	3	4	3	10	43
8	5	3	4	5	5	3	25	4	2	3	4	13	2	3	3	8	46
9	5	5	5	5	5	5	30	4	3	5	3	15	5	5	5	15	60
10	4	4	3	1	3	1	16	4	1	1	1	7	3	4	4	11	34
11	4	4	3	3	5	4	23	5	1	1	3	10	4	1	4	9	42
12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	18	5	5	5	15	63
13	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	4	15	3	2	3	8	46
14	4	4	3	4	2	4	21	4	3	3	4	14	3	4	4	11	46
15	3	2	3	4	3	4	19	2	3	4	5	14	5	3	5	13	46
16	5	2	3	2	2	3	17	2	2	4	4	12	3	1	4	8	37
17	4	4	4	3	4	2	21	2	2	2	4	10	3	2	2	7	38
18	4	3	4	3	5	4	23	3	3	4	5	15	4	3	4	11	49
19	4	4	4	4	2	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	12	50
20	5	4	5	5	4	3	26	4	5	4	3	16	4	4	5	13	55
21	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	65
22	5	5	5	5	5	5	30	4	3	5	3	15	5	5	5	15	60
23	5	3	5	5	5	5	28	3	5	5	5	18	5	5	5	15	61
24	1	1	1	2	2	2	9	2	4	2	2	10	1	2	2	5	24

25	4	4	3	3	5	4	23	5	1	1	3	10	4	1	4	9	42
26	4	3	4	5	3	4	23	2	3	3	5	13	3	4	4	11	47
27	4	4	4	4	2	3	21	3	3	2	4	12	3	3	4	10	43
28	4	4	4	4	4	4	24	2	3	4	3	12	3	3	3	9	45
29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	4	4	5	13	63
30	2	3	2	3	4	2	16	5	5	2	3	15	3	4	3	10	41
31	2	3	2	3	4	4	18	3	5	5	2	15	3	4	3	10	43
32	1	1	3	3	1	1	10	4	4	1	4	13	1	1	1	3	26
33	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	4	1	1	1	3	13
34	3	3	3	2	2	2	15	4	2	2	5	13	4	4	2	10	38
35	2	2	1	2	4	1	12	2	2	1	1	6	1	1	1	3	21
36	1	2	2	3	5	1	14	1	4	5	1	11	2	2	1	5	30
37	4	3	4	4	2	4	21	4	4	4	3	15	4	4	4	12	48
38	2	2	1	2	4	1	12	2	1	1	1	5	1	1	1	3	20
39	2	1	4	4	3	4	18	2	3	4	5	14	5	4	4	13	45
40	4	4	4	3	4	2	21	4	3	3	1	11	3	2	2	7	39
41	5	5	5	5	5	5	30	3	3	4	5	15	4	3	4	11	56
42	4	4	4	4	2	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	12	50
43	4	3	4	3	5	4	23	4	5	4	3	16	5	5	5	15	54
44	5	4	5	5	4	3	26	5	5	5	5	20	5	4	5	14	60
45	2	3	2	3	3	3	16	5	4	3	3	15	3	4	3	10	41
46	2	2	4	3	4	4	19	4	4	5	2	15	3	4	3	10	44
47	1	2	2	2	1	1	9	4	3	2	4	13	1	1	1	3	25
48	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	4	1	1	1	3	13
49	2	2	3	2	3	3	15	4	2	3	4	13	3	4	3	10	38
50	2	2	1	2	4	1	12	2	2	1	1	6	1	1	1	3	21
51	1	2	2	4	4	1	14	3	2	5	1	11	1	2	2	5	30
52	4	3	4	3	3	4	21	4	4	4	3	15	4	5	3	12	48
53	2	2	1	2	4	1	12	2	1	1	1	5	1	1	1	3	20
54	2	1	3	4	4	4	18	2	4	4	4	14	5	5	3	13	45
55	5	5	3	4	2	3	22	3	3	4	4	14	3	4	4	11	47
56	4	5	5	5	3	3	25	5	3	3	4	15	4	4	4	12	52

57	3	2	5	3	2	5	20	5	4	3	1	13	5	5	3	13	46
58	4	4	4	5	4	5	26	3	3	1	4	11	5	5	5	15	52
59	3	2	3	2	2	3	15	2	1	3	3	9	2	1	3	6	30
60	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	65
61	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	4	13	2	4	4	10	44
62	5	4	4	4	4	4	25	3	3	3	4	13	3	3	3	9	47
63	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	3	15	5	5	5	15	60
64	4	4	2	2	2	2	16	3	1	2	1	7	3	4	3	10	33
65	4	4	3	4	4	4	23	3	3	1	3	10	4	2	3	9	42
66	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	18	5	5	5	15	63
67	4	5	4	4	3	3	23	4	3	4	4	15	3	2	3	8	46
68	3	3	4	5	2	4	21	4	3	3	4	14	3	4	4	11	46
69	3	3	3	3	3	4	19	2	4	4	4	14	5	4	4	13	46
70	4	2	4	2	2	3	17	3	2	4	3	12	2	2	4	8	37
71	4	4	3	3	4	3	21	2	2	3	3	10	3	2	2	7	38
72	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	15	3	3	4	10	48
73	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	12	50
74	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	12	54
75	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19	4	5	5	14	63
76	4	5	5	5	5	5	29	4	3	4	4	15	5	5	5	15	59
77	5	3	5	5	5	4	27	4	5	5	4	18	4	5	5	14	59
78	1	2	1	2	1	2	9	2	3	3	2	10	1	1	3	5	24
79	4	4	4	3	4	4	23	3	1	3	3	10	2	3	4	9	42
80	4	4	4	4	3	4	23	2	4	3	4	13	3	4	4	11	47
81	4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	3	12	3	3	3	9	42
82	4	4	4	4	4	5	25	3	3	3	3	12	4	3	3	10	47
83	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	19	4	4	5	13	62

PACIENTE	ACTITUDES NEGATIVAS											TOTAL NEGAT.	CONOCIMIENTO	
	PESIMISMO			TOTAL	SUBESTIMACIÓN			TOTAL	IGNORANCIA					TOTAL
	P1	P2	P3		S1	S2	S3		I1	I2	I3			
1	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	40	9
2	4	4	4	12	5	4	4	13	5	5	4	14	39	10
3	4	4	4	12	5	3	4	12	4	4	2	10	34	9
4	5	1	4	10	5	1	1	7	4	5	1	10	27	6
5	4	4	3	11	4	3	4	11	3	3	4	10	32	8
6	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	9
7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	3	2	8	24	7
8	5	3	4	12	3	4	5	12	3	4	3	10	34	8
9	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	9
10	3	3	1	7	2	2	4	8	3	4	2	9	24	9
11	5	5	5	15	2	5	5	12	4	5	2	11	38	8
12	3	4	4	11	4	4	1	9	4	4	4	12	32	7
13	4	3	2	9	2	2	4	8	3	2	2	7	24	5
14	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	33	9
15	4	5	4	13	3	3	4	10	4	5	4	13	36	8
16	5	2	3	10	2	1	1	4	1	2	2	5	19	3
17	4	4	3	11	3	2	3	8	4	5	4	13	32	10
18	5	5	5	15	4	3	5	12	3	5	5	13	40	10
19	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	12	34	10
20	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13	40	9
21	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	9
22	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	9
23	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	8
24	2	1	1	4	4	3	2	9	2	2	2	6	19	9
25	5	5	5	15	2	5	5	12	4	5	2	11	38	8

26	5	5	4	14	4	3	3	10	3	4	4	11	35	8
27	1	3	4	8	2	2	2	6	3	1	2	6	20	5
28	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9	28	5
29	2	5	3	10	5	5	5	15	5	5	5	15	40	7
30	3	2	3	8	3	1	1	5	3	3	3	9	22	8
31	3	2	3	8	3	1	1	5	1	3	4	8	21	7
32	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	10
33	5	3	5	13	3	5	4	12	5	5	2	12	37	10
34	3	3	4	10	3	3	3	9	3	1	1	5	24	6
35	2	2	1	5	1	1	4	6	1	1	1	3	14	5
36	5	4	4	13	5	5	3	13	3	4	3	10	36	5
37	3	3	3	9	4	3	3	10	2	3	3	8	27	8
38	2	2	1	5	1	1	4	6	1	1	1	3	14	4
39	5	4	3	12	3	2	5	10	3	4	5	12	34	9
40	4	4	4	12	3	2	3	8	4	5	4	13	33	9
41	5	5	5	15	4	3	5	12	3	5	5	13	40	9
42	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	5	13	35	9
43	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	4	12	41	9
44	5	4	4	13	4	5	5	14	4	5	5	14	41	10
45	3	3	3	9	3	1	2	6	3	3	3	9	24	8
46	3	2	2	7	1	1	2	4	2	2	4	8	19	7
47	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	10
48	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	38	10
49	3	3	4	10	3	3	3	9	2	1	2	5	24	6
50	2	2	1	5	1	2	3	6	1	1	1	3	14	5
51	5	5	3	13	5	4	4	13	3	4	3	10	36	5
52	3	3	4	10	4	3	3	10	2	3	3	8	28	8
53	2	2	1	5	2	2	2	6	1	1	1	3	14	4
54	5	4	4	13	3	3	4	10	4	4	4	12	35	9
55	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	38	9
56	5	4	4	13	5	4	5	14	5	5	4	14	41	9
57	4	3	5	12	5	3	4	12	4	4	3	11	35	9

58	3	3	4	10	3	3	1	7	4	5	1	10	27	6
59	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	4	10	33	9
60	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	8
61	2	3	3	8	3	3	3	9	3	3	2	8	25	7
62	4	4	4	12	3	4	5	12	3	4	4	11	35	8
63	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	9
64	3	2	2	7	3	2	3	8	3	3	3	9	24	8
65	5	5	5	15	3	5	4	12	3	5	3	11	38	8
66	3	4	4	11	4	3	2	9	4	4	5	13	33	7
67	4	3	3	10	2	3	3	8	3	3	2	8	26	5
68	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	12	34	10
69	3	5	5	13	3	3	4	10	4	4	4	12	35	9
70	4	2	4	10	2	1	1	4	1	2	2	5	19	3
71	4	4	3	11	3	2	3	8	4	5	4	13	32	10
72	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	40	9
73	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	35	9
74	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13	40	9
75	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	44	9
76	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	4	14	43	10
77	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	37	8
78	2	2	1	5	3	3	3	9	2	3	2	7	21	9
79	4	5	5	14	3	5	4	12	4	5	2	11	37	7
80	5	5	4	14	4	3	3	10	3	3	5	11	35	8
81	2	2	4	8	2	2	3	7	2	1	2	5	20	5
82	3	3	4	10	3	3	4	10	2	3	3	8	28	5
83	2	4	4	10	5	5	4	14	4	5	5	14	38	8



## Anexo 8

Reporte de similitud.

### GRADO DE CONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE LA BOTICA "SAN MARTÍN 2" DE CATACAOS.

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>21</b> %	<b>21</b> %	%	<b>6</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<a href="http://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	9 %
<b>2</b>	<a href="http://repositorio.uwiener.edu.pe">repositorio.uwiener.edu.pe</a> Fuente de Internet	2 %
<b>3</b>	<a href="http://repositorio.unid.edu.pe">repositorio.unid.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
<b>4</b>	<a href="http://repositorio.unica.edu.pe">repositorio.unica.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
<b>5</b>	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1 %
<b>6</b>	<a href="http://repositorio.uoosevelt.edu.pe">repositorio.uoosevelt.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
<b>7</b>	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
<b>8</b>	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %

9	Submitted to Neapolis University Pafos Trabajo del estudiante	<1 %
10	ciencialatina.org Fuente de Internet	<1 %
11	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	lacountyduals.anthem.com Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	es.healthfirst.org Fuente de Internet	<1 %
16	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
17	pubmed.ncbi.nlm.nih.gov Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Escuela de Posgrado Newman Trabajo del estudiante	<1 %
19	Submitted to Southern New Hampshire University - Continuing Education Trabajo del estudiante	<1 %
de.slideshare.net		

20	Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://www.um.edu.mt">www.um.edu.mt</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://alicia.concytec.gob.pe">alicia.concytec.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://bulletin.mfd.org.mk">bulletin.mfd.org.mk</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://who.int">who.int</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://jppres.com">jppres.com</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://newinera.com">newinera.com</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://repositorio.unu.edu.pe">repositorio.unu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
29	<a href="http://repositorio.ucss.edu.pe">repositorio.ucss.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://acikbilim.yok.gov.tr">acikbilim.yok.gov.tr</a> Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="http://conservation-strategy.org">conservation-strategy.org</a> Fuente de Internet	<1 %

32	dspaceapi.uai.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
33	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
35	catalog.mpil.de Fuente de Internet	<1 %
36	med.unne.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
37	www.essec.es Fuente de Internet	<1 %
38	www.investigarmqr.com Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to ADEN University Trabajo del estudiante	<1 %
40	apps.who.int Fuente de Internet	<1 %
41	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	docplayer.com.br Fuente de Internet	<1 %

docs.google.com

43	Fuente de Internet	<1 %
44	<a href="http://lume.ufrgs.br">lume.ufrgs.br</a> Fuente de Internet	<1 %
45	<a href="http://repositorio.unah.edu.pe">repositorio.unah.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
46	<a href="http://repositorio.urp.edu.pe">repositorio.urp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
47	<a href="http://saludbydiaz.com">saludbydiaz.com</a> Fuente de Internet	<1 %
48	<a href="http://www.rilco.org">www.rilco.org</a> Fuente de Internet	<1 %
49	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
50	<a href="http://clinicaoftalmologica.mx">clinicaoftalmologica.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
51	<a href="http://mijn.bsl.nl">mijn.bsl.nl</a> Fuente de Internet	<1 %
52	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
53	<a href="http://repository.uniminuto.edu">repository.uniminuto.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
54	<a href="http://www.jstage.jst.go.jp">www.jstage.jst.go.jp</a> Fuente de Internet	<1 %

55	Submitted to Singapore Management University Trabajo del estudiante	<1 %
56	anales.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
57	docta.ucm.es Fuente de Internet	<1 %
58	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
59	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
60	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
61	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
62	repositorioslatinoamericanos.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
63	revistas.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
64	scholar.archive.org Fuente de Internet	<1 %
65	sisbib.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
	uvadoc.uva.es	

<b>66</b>	Fuente de Internet	<1 %
<b>67</b>	<a href="http://www.sefh.es">www.sefh.es</a> Fuente de Internet	<1 %
<b>68</b>	<a href="http://aprenderly.com">aprenderly.com</a> Fuente de Internet	<1 %

---

Excluir citas       Apagado       Excluir coincidencias < 6 words  
 Excluir bibliografía       Activo