

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN
HOTELERA Y TURISMO**



**Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai
para el desarrollo turístico de Lamas 2017**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración
Hotelera y Turismo**

Autor:

Bach. Palomino Ríos, Germán Elí

Asesor - Código ORCID

Dr. Lujan Torres, Jorge Alejandro

0000-0001-7194-2917

CHIMBOTE – PERÚ

2017

Índice General

Tema	Página N°
Índice general	i
Índice de tablas	iii
Índice de figuras	iv
Palabras clave	v
Constancia de originalidad	vi
Título	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes y Fundamentación Científica	2
1.2. Justificación de la Investigación	10
1.3. Problema	11
1.4. Marco Conceptual y Operacionalización	11
Marco Conceptual	11
Operacionalización de las variables	40
Matriz de Operacionalización de las variables	41
1.5. Hipótesis	44
1.6. Objetivos	44
Objetivo General	44
Objetivos Específicos	44
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	45
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	46
2.2. Población – Muestra	46
2.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación	52
2.4. Procesamiento y Análisis de la Información	52
CAPÍTULO III: RESULTADOS	53
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	134

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	139
5.1. Conclusiones	140
5.2. Recomendaciones	142
AGRADECIMIENTOS	147
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	149
ANEXOS Y APÉNDICES	158
Formato de publicación en Repositorio	183
Reporte de similitud	184

Índice de tablas

Tema	Página N°
Tabla N°1	61
Tabla N°2	62
Tabla N°3	67
Tabla N°4	68
Tabla N°5	73
Tabla N°6	74
Tabla N°7	79
Tabla N°8	80
Tabla N°9	85
Tabla N°10	86
Tabla N°11	91
Tabla N°12	92
Tabla N°13	97
Tabla N°14	98
Tabla N°15	103
Tabla N°16	104
Tabla N°17	109
Tabla N°18	110
Tabla N°19	115
Tabla N°20	116
Tabla N°21	121
Tabla N°22	122
Tabla N°23	127
Tabla N°24	128
Tabla N°25	130
Tabla N°26	131

Índice de figuras

Tema	Página N°
Figura N°1	61
Figura N°2	62
Figura N°3	67
Figura N°4	68
Figura N°5	73
Figura N°6	74
Figura N°7	79
Figura N°8	80
Figura N°9	85
Figura N°10	86
Figura N°11	91
Figura N°12	92
Figura N°13	97
Figura N°14	98
Figura N°15	103
Figura N°16	104
Figura N°17	109
Figura N°18	110
Figura N°19	115
Figura N°20	116
Figura N°21	121
Figura N°22	122
Figura N°23	127
Figura N°24	128
Figura N°25	130
Figura N°26	131

PALABRAS CLAVE

Tema	Turismo rural comunitario, desarrollo turístico
Especialidad	Administración Hotelera y Turismo

KEY WORDS

Theme	Community rural tourism, tourism development
Specialty	Hotel Management and Tourism

LINEA DE INVESTIGACIÓN

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE)			LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
AREA	SUBAREA	DISCIPLINA	
Ciencias Sociales	Economía, Negocios	Negocios, Administración	Administración

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017" del (a) estudiante: PALOMINO RIOS GERMAN ELI, identificado(a) con Código N° 1111100814, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 11 de marzo de 2026

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai
para el desarrollo turístico de Lamas 2017**

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito identificar los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico en Lamas.

La metodología usada fue descriptiva, de diseño no experimental y corte transversal. La población estuvo compuesta por las comunidades locales, los datos se obtuvieron aplicando dos entrevistas y una ficha técnica debidamente estructuradas y valorados por expertos. En cuanto a los datos obtenidos de las cuestiones 4.4 y 4.5 de la ficha técnica se procesaron en el software SPSS, versión 25. Dicha investigación se desarrolló en Lamas por lo que aquí se cuenta con gran potencial para desarrollar el Turismo Rural Comunitario que es tan apreciado a nivel mundial, pero que es mínimamente aprovechado en esta localidad.

Con esta investigación se está dando a conocer la importancia de articular la agricultura, con el TRC, debido a que de esta manera los pobladores rurales agrícolas pueden generar otra fuente de ingreso y mejorar su calidad de vida.

Finalmente, se obtuvo como resultados que los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai son el crecimiento económico, cultural y social, lo que es un importante aporte para el desarrollo turístico de Lamas.

ABSTRACT

The purpose of this research was to identify the benefits of including Community-Based Rural Tourism (CBRT) in the Noa Jayatai project for tourism development in Lamas.

The methodology used was descriptive, with a non-experimental, cross-sectional design. The population consisted of local communities. Data were obtained through two interviews and a technical data sheet, both properly structured and evaluated by experts. The data obtained from sections 4.4 and 4.5 of the data sheets were processed using SPSS software, version 25. This research was conducted in Lamas, a region with great potential for developing CBRT, which is highly valued worldwide but minimally utilized in this area.

This research highlights the importance of integrating agriculture with CBRT, as this allows rural farming communities to generate another source of income and improve their quality of life.

Finally, the results showed that the benefits of including Community Rural Tourism in Noa Jayatai are economic, cultural and social growth, which is an important contribution to the tourism development of Lamas.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes y Fundamentación Científica

Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Según Kieffer (2014), desde un enfoque integral y transversal, evaluando su potencial y las condiciones previas para la inclusión del Turismo Rural Comunitario (TRC) en fases de desarrollo regional y local, se destaca la importancia de considerar el TRC dentro de un proceso de desarrollo territorial bajo una perspectiva sistémica, lo cual resulta esencial para estudiar las condiciones del territorio previo a la puesta en marcha de esta actividad. Por lo que, fue necesario examinar los fundamentos comúnmente utilizados en este campo y compararlos con las percepciones de los interventores de la zona. Además, se cuestionó la visión del desarrollo centrada únicamente en lo económico, proponiendo en su lugar un enfoque que lo considere como un proceso de transformación social, impulsado por los propios actores locales, y que valore aspectos sociales y culturales.

Según Mora (2013), definir el concepto de turismo rural desde distintos enfoques permite construir una visión integral de esta actividad. Esto facilita una comprensión más precisa del entorno en el que operan las empresas de base comunitaria en México. Aunque estas empresas comparten características en términos de gestión, organización y actividades, poseen particularidades en aspectos organizativos, legales, de mercado y financieros que les otorgan una identidad propia. Estos factores deben considerarse al desarrollar un Plan de Negocios, con el objetivo de garantizar su competitividad a largo plazo.

Según Huertas (2015), se ha evidenciado el crecimiento del turismo en Colombia, no solo en términos del aumento de visitantes, sino también por sus impactos en los ámbitos económico, ambiental y social. A través de diversos ejemplos, se ha comprendido que el turismo es una actividad que involucra múltiples sectores y que, a diferencia de otras industrias con mayores barreras de entrada y salida, esta característica representa una ventaja, ya que permite la participación de pequeños actores locales en el mercado.

Aunque estos no poseen gran poder de negociación, su incursión en la actividad turística puede generar ingresos significativos y transformar sus vidas. Por ello, el Turismo Rural Comunitario no solo se presenta como una oportunidad de negocio, sino también como una vía hacia el “Buen Vivir”, promoviendo un modelo de sostenibilidad que va más allá del sustento económico, contribuyendo incluso a la preservación cultural y ambiental. Más que una forma de comercialización de la cultura o explotación del paisaje, este enfoque busca rescatar tradiciones y conservar la biodiversidad, convirtiéndose así en una opción viable para el mejoramiento la calidad de vida en las localidades.

Según Combariza (2012), el desarrollo, entendido como un estado dentro de un sistema social, se evalúa a partir de un análisis inicial, que considera la situación de un grupo de individuos en un contexto específico de tiempo y espacio. Dicha evaluación, realizada por un observador interno o externo, se basa en un marco valorativo determinado por el paradigma o teoría de referencia, mediante el cual se califican distintos atributos tangibles e intangibles del grupo y su entorno. A partir de esta valoración, se determina si la condición del grupo es positiva (desarrollo) o negativa (no desarrollado). En este sentido, el Turismo Rural se plantea como una estrategia de desarrollo (transformación), debido a que busca mejorar las condiciones de las comunidades rurales locales a través del aprovechamiento de su cultura, paisajes, actividades cotidianas y demás costumbres. Su objetivo es consolidar productos turísticos que respondan a las expectativas de los visitantes interesados en conocer y experimentar la vida rural (transformación), en períodos de descanso y ocio inferiores a un año, en localidades distintos a su residencia habitual.

Según Dumas y Salamea (2013), la alternativa de turismo comunitario inició sus labores con una inversión fija, compuesta por los activos aportados por los posibles participantes. Además, la gestión de apoyo ante instituciones públicas y organizaciones nacionales e internacionales especializadas en este tipo de turismo será una fuente clave para impulsar el desarrollo de la comunidad de Narig. Sin duda, tanto la llegada de turistas como la

participación activa de los habitantes en trabajos comunitarios jugarán un papel fundamental en el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Antecedentes Nacionales

Según Mamani (2016), se diseñó una alternativa novedosa de ruta turística con el objetivo de impulsar el turismo rural, abarcando la ruta: Puno – Península de Chucuito (Karina) – Churo – Isla Taquile – Isla Amantaní – Isla Flotante Los Uros – Puno, con una duración de 3 días y 2 noches (3D/2N). Durante la experiencia, los visitantes son recibidos con música y cantos interpretados por las familias locales, además de participar en una exhibición de trueque de productos agrícolas como peces, algas, totorales y plantas. También se incluye la preparación de cocina ecológica, la muestra gastronómica de comidas tradicionales y un recorrido en balsa de totora alrededor de las islas. Asimismo, se fomenta el intercambio cultural con las comunidades de la Península de Chucuito (Karina) y Churo, así como con las familias de la Comunidad Karina, Isla Taquile, Isla Amantaní y la Isla Flotante Los Uros, antes de regresar a Puno.

Según Huatuco (2007), las experiencias de turismo rural en Europa y América Latina demuestran que el apoyo financiero, por sí solo, no es suficiente para impulsar este sector. Es fundamental invertir en la administración, estructuración y distribución del producto turístico rural. Además, el turismo rural representa y seguirá representando una importante fuente de empleo para las comunidades rurales, las cuales requieren iniciativas efectivas para lograr un desarrollo sostenible. Este modelo no solo contribuye a la conservación de los importantes recursos culturales y naturales, sino que también tiene como objetivo la mejora de la calidad de vida y la situación económica de estas comunidades mediante un reparto justo de las ganancias obtenidas por la actividad turística.

Según Alcalde et al. (2016), el Perú cuenta con una amplia variedad de puntos de interés y de gran demanda para extranjeros que realizan turismo vacacional. Aunque dispone de una oferta sólida turísticamente, se llega a la conclusión que, para una mejor apreciación del Turismo Rural Comunitario (TRC) en el país, es clave adoptar un enfoque de

exclusividad fundamentada en la integración cultural, incorporando prácticas originales y novedosas que respondan a las expectativas del turista transnacional actual. Hasta ahora, el TRC en Perú ha desarrollado su producto principalmente en función de la oferta; sin embargo, el plan de marketing citado propone un enfoque orientado a la demanda, impulsando la creación y consolidación de un nuevo portafolio turístico alineado con las tendencias globales.

Según Cruz (2006), en la actualidad, el turismo se ha convertido en una actividad económica fundamental en muchos países, llegando a ser la principal fuente de ingresos para varias economías. En el caso de Perú, el país dispone de una amplia variedad de recursos que le permiten desarrollar una oferta turística diversa. Sin embargo, la falta de conocimiento y promoción de nuevos destinos ha llevado a que solo se destaquen los más conocidos, lo que puede generar una sobreexplotación, poniendo en riesgo su conservación y sostenibilidad a largo plazo.

Según Becerra y Purizaga (2015), la investigación realizada les permitió identificar el turismo rural comunitario como una opción viable para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos. Esta propuesta no solo representa una vía complementaria de recursos financieros, sino que también contribuye a la preservación y expansión de su identidad y cultura, al permitir que los turistas conozcan y experimenten sus costumbres. Además, fortalece los conocimientos de los asociados y aporta a su desarrollo tanto personal como colectivo. La continuidad y el éxito de esta práctica dependerán de la gestión efectiva por parte de sus miembros, por ello, la propuesta de TRC incluye la creación de juntas y equipos de respaldo especializados que faciliten una mayor organización y administración de las actividades.

Según Huamani y Franco (2012), el plan de desarrollo turístico también genera beneficios para la sociedad a través de la educación, ya que contempla la realización de talleres de capacitación, estas actividades permiten a la población adquirir un mayor conocimiento

sobre el entorno natural que los rodea, fomentando así la preservación y el aprovechamiento sustentable sus recursos.

Antecedentes Locales

Según Ponce y Ushiñahua (2017), los habitantes del distrito de Shapaja atribuyen el desconocimiento de sus recursos turísticos a la falta de información disponible. A esto se suma el hecho de que la actividad agrícola es su principal fuente de ingresos, lo que limita el crecimiento turístico de la localidad. Asimismo, la falta de reconocimiento por parte de las autoridades se debe a la escasez de información sobre los atractivos del distrito, ya que la mayoría de los datos provienen únicamente de fuentes primarias.

Según Chujandama y Macedo (2015), los prejuicios de la población tienen un impacto significativo en la toma de decisiones para la creación de planes para el desarrollo del turismo en beneficio de la población. A pesar de que el turismo ofrece oportunidades favorables, estas percepciones pueden limitar su aceptación y dificultar la implementación de iniciativas que promuevan su crecimiento y bienestar.

Según Ichpas et al. (2017), el desarrollo de la provincia de Lamas se fundamenta en el fomento del turismo y en el impulso de la generación y manufactura del cacao fino de aroma, un bien de la mejor calidad reconocido internacionalmente. El fortalecimiento de su producción, la diversificación de sus derivados y la integración del turismo rural comunitario, en parte vinculado a este cultivo, constituyen los pilares fundamentales para alcanzar los objetivos de largo plazo. El éxito de estas metas dependerá de una ejecución efectiva y del compromiso de diversos actores, incluyendo el gobierno provincial, regional y central, así como instituciones públicas, privadas y la comunidad en general. Para garantizar su viabilidad, estos objetivos deben alinearse con los intereses de la provincia, promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo.

Fundamentación Científica:

Marco Teórico:

Turismo Rural Comunitario

Dentro del turismo rural se encuentra el Turismo Rural Comunitario (TRC), cuyo principal objetivo es el involucramiento directo de la población en lo que a turismo se refiere. Esta modalidad busca no solo generar beneficios económicos, sino también fortalecer la identidad cultural y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Según ICT-Alianza TRC (2005), son las “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”.

Para el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario (s.f.): El TRC en el Perú abarca todas las experiencias turísticas implementadas en entornos rurales de forma programada y sustentable, con la intervención organizada de las comunidades de la zona para su propio bienestar. La cultura rural es un punto esencial de esta propuesta, ya que su enfoque se basa en modelos de gestión participativos que garantizan la sustentabilidad del turismo como una fuente que complementa los ingresos económicos. Asimismo, promueve la integración financiera y social de las comunidades rurales mediante la creación de servicios y productos diversos, aprovechando de manera responsable sus recursos culturales, naturales, humanos, físicos, financieros y sociales.

Según la Secretaría De Turismo De La Provincia De Buenos Aires (s.f.): El Turismo Comunitario se define como aquella modalidad que impulsa el desarrollo turístico en comunidades pequeñas no urbanizadas, ya sean rurales, costeras, serranas o isleñas, que cuenten con atractivos que puedan llamar la atención de los visitantes. Este tipo de turismo se basa en los principios de sostenibilidad y equidad. La sostenibilidad implica un uso equilibrado y responsable de los recursos naturales, socioculturales y económicos, respetando el medio ambiente, la cultura y las tradiciones locales, al mismo tiempo que

promueve el bienestar de la comunidad. Por su parte, la equidad se refleja en la prestación y operación de los servicios turísticos directamente por los habitantes de estas localidades, permitiendo que los beneficios económicos se integren a la economía local y se redistribuyan, generando valor. En este sentido, el Turismo Comunitario solo puede entenderse desde la valoración y el respeto por la comunidad anfitriona, considerando sus expectativas tanto en el presente como a futuro.

Según la Organización Mundial del Turismo (2009): se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

Según la Secretaría de Turismo de México (2005): “El segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos”.

Desarrollo Turístico

Según Varisco (2008), el concepto de desarrollo cobró relevancia a partir de la década de 1940, tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, y se asoció estrechamente con la idea de prosperidad mediante el incremento financiero. Desde entonces, varias hipótesis y diseños han buscado dar a entender cómo los países subdesarrollados pueden alcanzar el estatus de desarrollados, centrándose, mayoritariamente, en el aumento de la producción de bienes y servicios como principal indicador de desarrollo.

Según La Organización Mundial del Turismo (1995), esta forma de crecimiento financiero está diseñado para optimizar la calidad de vida de la localidad anfitriona, ofrecer al turista una vivencia y pericia enriquecedora y garantizar la conservación del entorno natural, del cual la población local como los turistas están sujetos. Entre las principales metas del desarrollo turístico, que deben ser asumidos como un compromiso social, se destacan: 1)

Disponer a los pobladores para la actividad turística. 2) Incentivar el crecimiento de la sociedad y su cultura. 3) Proteger y conservar el medio ambiente.

Según Álvarez, Gonzales y Melgoza (2014), este concepto refleja la cooperación entre la sociedad y su entorno natural a lo largo del tiempo y en distintos espacios. Estas relaciones están estrechamente vinculadas a cada modelo de desarrollo, los cuales surgen a partir de un determinado proyecto social que integra aspectos científicos y tecnológicos, la organización social, las construcciones básicas existentes, y también las competencias y saberes adquiridos. En este contexto, se evidencian varias formas de crecimiento que determinan cómo la población aprovecha los bienes y servicios, transformando los insumos materiales y energéticos en productos para el turista, al mismo tiempo que genera residuos como parte de los procesos de producción y consumo.

Según Barbaza (1970) Citado por Santana (2003), existen tres modelos de desarrollo turístico basados en tres aspectos: Primero, el crecimiento espontáneo, que depende de la envergadura y expansión de la comunidad; por ejemplo especialmente en zonas costeras soleadas surge de manera natural como respuesta a la demanda, al presentarse primero la demanda y luego la oferta, se genera una constitución desordenada que puede degradar los alrededores, aunque facilita la perpetuidad de ciertas actividades tradicionales. Segundo, el crecimiento planeado y focalizado, que depende de las infraestructuras y la naturaleza local o extensiva del área turística, un ejemplo de este modelo es el desarrollo turístico en los países del Mar Negro. Y tercero, el crecimiento de gran alcance, se origina a partir de pequeños núcleos locales con participación del sector privado, como ocurrió en la región del Roussillon francés.

Según Peck y Lepie (1992) Citado por Santana (2003), existen tres modelos de desarrollo turístico según su ritmo de crecimiento: El desarrollo rápido: ocurre cuando grandes compañías o empresas adquieren extensos territorios y los subdividen para la construcción de infraestructuras turísticas, en este modelo, la población local suele quedar excluida de los réditos producidos por el turismo; el crecimiento lento: se da cuando los propietarios

locales controlan la promoción de los terrenos y el desarrollo turístico, aunque sin una planificación formal. En este caso, la población local participa en el proceso, y los nuevos residentes se incorporan a las bases tradicionales de poder; y el crecimiento circunstancial: está enfocado en el turismo de corta duración, especialmente en viajes de fin de semana, sin generar un impacto prolongado en la comunidad receptora.

Según Pearce (1986) citado por Santana (2003), sintetizando las tipologías anteriores se pueden distinguir dos modelos principales: Desarrollo integrado: es impulsado por un único promotor, excluyendo la participación de otros actores, se caracteriza por un crecimiento veloz, planeado y estructurado, resultando en complejos turísticos altamente cualificado, apartados y dedicados a un segmento de turistas de alto poder adquisitivo. Desarrollo catalítico: comienza con un promotor inicial, pero gradualmente involucra a otras empresas, actores locales y externos. En este modelo, el turismo actúa como un catalizador para el desarrollo complementario y simultáneo de diversas actividades financieras. En términos generales, el desarrollo turístico en una localidad está influenciado por tres factores clave: la población con sus actividades preexistentes, los agentes que impulsan el desarrollo y el ritmo al que este se lleva a cabo.

1.2. Justificación de la Investigación

Justificación Teórica

La presente investigación tiene como propósito abrir caminos y oportunidades en cuanto al desarrollo sostenible del turismo se refiere, por lo que se tiene como meta articular actividades de implicancia social para mejorar la economía y el nivel de vida de las familias de las zonas rurales de Lamas; en este caso se articulará el proyecto Noa Jayatai - Haku Wiñay con el Turismo Rural Comunitario. La presente investigación no solo se preocupa por los beneficios de los pobladores rurales y del turismo de Lamas, sino que también tiene como finalidad proponer promover la sostenibilidad ambiental y cultural de

la zona, es por ello que en el plan se detallará una alternativa de solución respecto a este tema.

Justificación Práctica

Esta investigación, está orientada a evaluar las dimensiones del Turismo Rural Comunitario, a fin de proporcionar recomendaciones a las autoridades de Lamas para lograr su desarrollo turístico; además, esta investigación al ser pionera en su naturaleza permite ser modelo de investigaciones posteriores que busquen un objetivo común en post del desarrollo de la actividad turística que se ofrece esta provincia.

Justificación Metodológica

La elaboración de esta investigación aplica técnicas del análisis que permitirán obtener resultados para que sean tomados en cuenta por la municipalidad de Lamas, respecto a la implementación del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai, brindando la información necesaria, para lograr incrementar el desarrollo turístico de Lamas.

1.3. Problema

¿Cuáles son los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017?

1.4. Marco Conceptual y Operacionalización

Marco Conceptual

Cuando hablamos de agricultura y turismo entendemos que son cosas muy distintas y que no guardan relación alguna, pero por medio de esta investigación encontraremos la relación que estas dos actividades poseen entre sí. Y es que el turismo es una actividad multidisciplinaria que puede articularse con diversos sectores, estén relacionados o no con él y las oportunidades siempre están presentes solo se necesita saber identificarlas y

aprovecharlas teniendo ideas de creación sensatas. Es por ello que se tomará al proyecto del gobierno peruano Noa Jayatai - Haku Wiñay, que es específicamente agrícola, y se lo relacionará con el turismo, de esta manera se podrá demostrar que es posible la unión de Noa Jayatai con el turismo rural comunitario para beneficio de los pobladores rurales de Lamas, donde se lleva a cabo parte de este proyecto agrícola.

El Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES, 2012), (donde se encuentra establecidos los antecedentes de este proyecto) hace referencia que Noa Jayatai - Haku Wiñay es un proyecto clave dentro de las políticas de desarrollo e inclusión social, diseñado para fortalecer la producción y el emprendimiento en comunidades rurales en situación de pobreza. Oficialmente denominado Proyecto de Desarrollo Productivo “Mi Chacra Emprendedora - Noa Jayatai / Haku Wiñay”, está dirigido a los hogares rurales ubicados en centros poblados donde opera el Programa Juntos. Su objetivo principal es mejorar las condiciones de vida de estas familias a través del fomento de actividades productivas sostenibles y el fortalecimiento de capacidades para la generación de ingresos.

El año 2009, a través (DS N° 004-2009-MIMDES, 2009), el Gobierno envió al MIMDES, S/. 10 000 000.00, con destino a la implementación del “Proyecto Especial de Desarrollo de Capacidades de la Familia Rural” de nombre “Mi Chacra Productiva - PEMCHP”, que se llevó a cabo durante los años 2009 y 2010 en doce distritos de los departamentos de Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huancavelica y Junín, se invirtió en 77 proyectos, por medio de la ejecución de normas de un Núcleo Ejecutor (14 NE) y Núcleo Ejecutor Central, involucrando la participación de 6,592 familias en situación de extrema pobreza, de los cuales el 70% correspondieron a usuarios del programa “JUNTOS”.

Posteriormente bajo el marco legal de la (RM N°107-2011-MIMDES, 2011) FONCODES y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO, se invirtió en los proyectos de producción destinados a la incrementación de oportunidades financieras y la alimentación segura, con fundamento en el programa Especial “Mi Chacra Emprendedora”, en base del entorno del proyecto “GCP/RLA/169/SPA-CRECER”, en las

localidades de Palca y Hualla de los departamentos de Huancavelica y Ayacucho, respectivamente. Este programa dio inicio entre la temporada de octubre de 2011 y octubre de 2012, que permitió apoyar a 180 familias rurales, para lo cual FAO aportó un monto de S/. 417,000 nuevos soles.

Durante el 28 de diciembre del año 2011, FONCODES y la Fundación Acción Contra el Hambre - FACH firmaron el “Convenio de Cooperación Interinstitucional” para el crecimiento de cualidades de producción de las comunidades rurales en situación de escasos recursos de los pueblos de San Antonio de Cocha (Huambalpa), Qolpacucho (Vischongo) y San Miguel de Rayme (Carhuanca) de la provincia de Vilcas Huamán, del departamento de Ayacucho. La finalidad del programa es dar una mejor economía y dar alimentación segura a las 270 familias rurales, beneficiarias del programa por lo que la FACH subsidió un valor de S/. 767,835. La iniciación de este programa se dio en el mes de julio de 2012 y tuvo una duración de 12 meses; es decir, hasta julio del 2013.

La localización inicial del mencionado programase dio en Ayacucho; en el año 2012 se comenzó la ejecución del primer programa modelo de acción mancomunada entre FONCODES y el Programa Juntos en los distritos de Vinchos y Chuschi en el departamento de Ayacucho, que permitió apoyar a 927 usuarios con una inversión total de S/. 3.2 Millones y tuvo una duración de 2 años.

De otra manera, en cumplimiento de la (Ley N° 29914, 2012), por la que se le da autorización al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, para que por medio de FONCODES elabore y designe las estrategias de acción dirigidas a la integración y desarrollo de la sociedad, financiero y de producción, en zonas rurales de extrema pobreza, se han focalizado otros 31 centros poblados en 9 distritos de los departamentos de Ayacucho, Huancavelica, Apurímac y Huánuco, en los cuales se ejecutó a partir de diciembre 2012 un valor total de S/. 11.4 millones para el apoyo de un total de 3,247 hogares rurales y tuvo una duración de tres años.

Cuadro N° 1: Número de Proyectos, Hogares y Presupuesto, Según Distritos y Departamentos – 2012

Equipo Zonal	Departamento	Provincia	Distrito	N° de Proyectos	N° de Hogares	Asignación Presupuestal (S/.)
Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Acoria	4	411	1,438,500
			Yauli	4	335	1,172,500
		Subtotal:		8	746	2,611,000
Huánuco	Huánuco	Pachitea	Molino	4	376	1,316,000
			Chuquis	4	389	1,361,500
		Dos de Mayo	Marias	4	343	1,200,500
			Subtotal:		12	1108
Apuríma _c	Apuríma _c	Grau	Gamarra	4	400	1,422,180
		Andahuaylas	San Antonio de Cachis	3	286	1,031,443
		Subtotal:		7	686	2,453,623
Ayacucho	Ayacucho	Víctor Fajardo	Hualla	5	487	1,704,500
			Cayara	2	220	771,137
		Subtotal:		7	707	2,475,637
TOTAL:				34	3247	11,418,260

Fuente: (FONCODES, 2012)

Posteriormente, en el año 2013 específicamente, en el cumplimiento de la ley de la (Directiva N° 006-2012-MIDIS, 2012): “Lineamientos para la focalización de intervenciones para el desarrollo productivo y la generación de ingresos de la población en proceso de inclusión”, aprobada por medio de la resolución ministerial N° 190-2012-MIDIS, se tenía proyectado aumentar la producción del proyecto hasta otros 60 distritos en 15 departamentos, con una inversión de aproximadamente 60 millones de nuevos soles.

Según Trivelli (2013), en diciembre de 2013, en Río de Janeiro, un grupo de especialistas y formuladores de políticas se reunió para debatir estrategias que permitan a los gobiernos incluir en sus programas sociales iniciativas destinadas a que las personas en situación de

pobreza generen nuevas fuentes de ingresos y avancen en su proceso de superación. Sorprendentemente, los países con mayores avances en este ámbito fueron Perú y Colombia. En el caso de Colombia, ese mismo año se puso en marcha un programa piloto llamado "Produciendo por mi Futuro" en dos municipios, equivalente al modelo peruano Noa Jayatai - Haku Wiñay. Según los resultados obtenidos, se prevé su ampliación dentro de las acciones del Departamento para la Prosperidad Social.

Ahora bien, en cuanto al desarrollo turístico de Lamas según la Municipalidad provincial de Lamas (2012), se puede afirmar que esta actividad ha mostrado una notable variabilidad en los últimos años hasta el 2012, alcanzando su punto máximo en 2007 con 7,083 visitantes, en comparación con los 5,451 registrados en 2009, lo que representó el 0.97% del total del departamento. Además, los principales puntos de atracción turística han sido el Barrio Wayku, la Plaza de Armas y el Castillo de Lamas. No obstante, la oferta de servicios turísticos en la provincia es limitada y no está enfocada en la atención de visitantes externos.

Cuadro N° 2: Prestadores de Servicios Turísticos en la Provincia de Lamas

Item	Distrito	Restaurante	Alojamiento	Agencias de Viaje
1.	Alonso de Alvarado	9 ¹	7 ¹	
2.	Barranquita			
3.	Cuñumbuqui			
4.	Lamas	11	7	2
5.	Pinto Recodo			
6.	Caynarachi	4 ²	5 ²	
7.	Rumisapa	1		
8.	San Roque de Cumbaza			
9.	Shanao	3		
10.	Tabalosos			
11.	Zapatero			

¹ La MDAAR (municipalidad) tiene 8 restaurantes y 7 hospedajes con Licencia de Funcionamiento

² La MDPC (municipalidad) tiene 4 restaurantes y 5 hospedajes registrados

Fuente: (Municipalidad Provincial de Lamas, 2012)

Por lo tanto, independientemente de la capital de las provincias, solamente 32 comunidades (17,02% del total) reportaron que recibieron visitantes algunas veces. De igual forma, se tiene registro que 6 (3,19%) de estas comunidades tienen alojamiento, 3 (1,60%) alojan visitantes en casas de familia y 2 (1,06%) dan pie a campamentos a los alrededores.

Además, 13 de estas comunidades (6,91%) no tienen hospedaje alguno, y debido a esto los turistas que reciben, tienen que volver a algún otro pueblo en la provincia y de los cuales 6 (2,66%) de estos, se ven obligados a volver hasta Tarapoto. Es primordial indicar que mayormente los lugares que tienen hospedaje son las capitales de los distritos.

En conclusión, con base en la información reunida, se evidencia que el turismo en la provincia aún no está plenamente desarrollado y, por ahora, solo genera beneficios para ciertos centros poblados, sin embargo, se puede afirmar con certeza que Lamas posee un gran potencial turístico, pero es mínimamente aprovechado.

Es por ello que se escogió el proyecto Noa Jayatai - Haku Wiñay porque trabaja con familias pobres para que mejoren el uso de sus recursos, para que tengan una vida más saludable y con mayores posibilidades de obtener seguridad alimentaria, además de generar ingresos, con crianza de animales menores, creación de emprendimientos e inclusión financiera. Noa Jayatai - Haku Wiñay innova proyectos para el desarrollo rural y ha seleccionado las mejores opciones para que las familias con menores recursos puedan subsistir. Además, Noa Jayatai - Haku Wiñay se vincula con el programa Juntos y abre nuevas oportunidades a las familias que hoy están invirtiendo para el futuro de sus hijos. Por lo tanto, es posible la articulación entre intervenciones públicas. Las familias participantes no mejorarán sus condiciones económicas inmediatamente, pero desarrollarán habilidades para lograrlo paulatinamente, y se logrará en menor tiempo si cuentan con otros servicios, con mejor infraestructura y con más conectividad. A todo esto, articularemos la actividad turística para que los pobladores tengan otra oportunidad de salir adelante incrementando sus ganancias, niveles de vida, productividad y además

de ser una fuente de ingreso económico tanto para los pobladores como los prestadores de servicios turísticos.

Según el Plan COPESCO Nacional (2011), el MINCETUR consciente del potencial del TRC, promueve esta forma de turismo, mediante proyectos y uno de los más resaltantes es la conclusión de la obra de “Mejoramiento de las vías turísticas del pueblo de Sibayo Rumillacta”, con un financiamiento de S/. 1,093,728.89, la cual fue inaugurada por el director ejecutivo de Plan COPESCO Nacional, el 27 de enero del 2011.

Esta construcción realza las características distintivas de este pintoresco pueblo, que sirve de apoyo al Valle del Colca, con el objetivo de destacar su valor arquitectónico tradicional y mejorar las condiciones para el turismo vivencial. Para ello, se ha implementado pavimento rígido de concreto y piedra local, además de la construcción de veredas y canales para la evacuación de aguas pluviales en las principales vías de Sibayo.

En detalle, la construcción incluyó la creación de calzadas, veredas y sardineles con el propósito de mejorar la accesibilidad y facilitar el tránsito de turistas y visitantes, fomentando así un impacto positivo en el aumento de su afluencia y el impulso del turismo rural. Además, se llevaron a cabo trabajos de drenaje y obras de arte para garantizar un adecuado flujo de aguas pluviales a través de las vías. También se implementó señalización en las rutas, permitiendo una mejor orientación para los visitantes y facilitando la experiencia dentro del circuito turístico.

El propósito de citar esta experiencia es enfatizar el valor de difundir inversiones de este tipo, de tal modo que otros gobiernos regionales y locales la consideren un ejemplo de proyecto viable. Estas iniciativas deben complementarse con inversiones en servicios básicos como electricidad, agua, saneamiento, telecomunicaciones y seguridad, además de fortalecer las capacidades de la población en la administración y ejecución del turismo rural comunitario. Asimismo, es fundamental promover alianzas estratégicas con actores que compartan estos objetivos, como la cooperación internacional y ONGs, entre otros.

Lo mencionado líneas antes es factible por la presencia de amplias zonas rurales con condiciones ideales, enriquecidas por una gran diversidad de recursos culturales, como la gastronomía, la artesanía y las danzas, así como por un entorno natural variado y significativo. Además, los cambios en las preferencias y necesidades de la población urbana han impulsado una mayor revalorización de las culturas tradicionales y un creciente interés por la conservación del medio ambiente.

Según las tendencias y la evolución de las necesidades de la demanda, surgen diversas oportunidades para el desarrollo del turismo en espacios rurales de gran importancia. En el caso de nuestro país, estos se encuentran distribuidos en casi todas las regiones, siendo Sibayo un ejemplo representativo de este potencial.

Impacto de la obra:

- En el ámbito económico, impulsa la economía local y fortalece las actividades productivas, generando ingresos adicionales y complementarios. Además, fomenta el empleo y crea nuevas oportunidades de desarrollo, ya que la comunidad participa activamente en la prestación de servicios y la comercialización de productos dirigidos a los turistas.
- En el ámbito ambiental, fomenta la preservación y el uso sustentable de los recursos naturales, incentivando la interacción de los pobladores locales y de los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental. Esto contribuye al desarrollo sustentable y a una planeación territorial más eficiente y responsable.
- En el ámbito social, impulsa la asociatividad a través de maneras organizativas comunitarias, generando oportunidades de interacción para mujeres, jóvenes y también adultos mayores. En el aspecto cultural y educativo, contribuye a la preservación y revitalización de las tradiciones locales, reflejadas en la gastronomía, la artesanía, el folclore, las costumbres y diversas actividades tradicionales.

La empresa de Voluntariado "Solidaridad & Turismo - Perú" según Ahón (2014), es una entidad no lucrativa que impulsa nuevas formas de turismo con el objetivo de fomentar un crecimiento sustentable en los lugares rurales. A través de esta iniciativa, no solo se mejora la calidad de vida de las comunidades locales, sino que también se brinda a los visitantes una experiencia enriquecedora y significativa, otorgándole un nuevo sentido a sus vidas, ya que los turistas llegan como ayudantes voluntarios en las labores agrícolas y ganaderas en las zonas rurales del Perú pagando a los pobladores por alojamiento y alimentación, de esta manera generando un ingreso extra para los pobladores más necesitados, que periódicamente reciben capacitaciones para que puedan tener las condiciones básicas para acoger a los visitantes que llegan a vivir estas experiencias diferentes con ellos.

Por otro lado, se tomará el ejemplo de Rainforest Expeditions para la realización de un plan con los lineamientos estratégicos para la articulación de mencionadas actividades. Según Napravnik (2014), nos dice que Rainforest Expeditions es una empresa peruana de ecoturismo. Fundada en 1989 sus clientes y albergues, han dado valor para sustentar la selva tropical, transformándola en una alternativa competitiva a los usos financieros no sustentables, involucrando las comunidades locales en su protección y cuidado.

El gerente general hace mención a que la exitosa experiencia de la empresa al trabajar con la comunidad nativa el Infierno, Eduardo Nycander (fundador) pasa seis meses en La Comunidad Nativa de Infierno, dando a conocer un proyecto de ecoturismo a todos los miembros de la localidad, asistiendo a cada una de sus casas y de esta manera ganar su confianza y verse que ellos también forman parte de la comunidad y que están a su favor. El proyecto se aprobó por unanimidad en mayo y se firmó un contrato de 20 años para el manejo de un albergue comunal. Este mismo año, el gobierno crea la Reserva Nacional Tambopata y el Parque Nacional Bahuaja Sonene (1996).

En 1997 en beneficio de la comunidad de Infierno, se logra el financiamiento para la edificación de “Posada Amazonas”. Este evento dio inicio oficial de la empresa conjunta (“joint venture”) entre la Comunidad Nativa de Infierno y Rainforest Expeditions.

En Abril de 1998 se abrió Posada Amazonas, y la junta directiva formó un Comité de Control para el albergue, posteriormente se realizaron capacitaciones para todos los pobladores del lugar que trabajarían en el albergue, la junta directiva después de unos percances toma la decisión de repartir la posesión y las ganancias del albergue con un 40% para Rainforest y 60% para la Comunidad con la seguridad que al terminar el contrato ellos se irían y quien manejaría el albergue sería la misma comunidad del Infierno.

Actualmente, la Comunidad nativa tiene un 70% de las ganancias y Rainforest un 30%, falta muy poco para que la comunidad este completamente capacitada para tomar el mando en la junta directiva y finalizar con el contrato.

En conclusión, son muy pocas las empresas que buscan trabajar con las comunidades ayudándolas y dándoles una oportunidad de salir adelante, Rainforest Expeditions es un ejemplo a seguir si lo que queremos es buscar obtener ganancias en post de la preservación de la naturaleza y de un turismo sustentable. Por ejemplo, el precio por 2 noches y 3 días de alojamiento es de \$ 400 dólares, la ganancia neta de la empresa es de \$ 50 dólares por huésped, lo que aproximadamente da un total de \$ 200,000 dólares de ganancia anuales, como la empresa usa unas 10,000 has. de bosques para el ecoturismo, la rentabilidad neta por hectárea al año es de \$20 dólares, si esa área se destinara a ganadería la ganancia neta sería del 20% y la ganancia total de US\$ 26,400 (US\$ 2.64), ocho veces menor que lo que ofrece la actividad turística, pero la ganadería no es sustentable.

El Turismo Rural Comunitario es una actividad con el potencial de contribuir a la reducción de los problemas de exclusión social que han afectado a muchos pueblos rurales durante los últimos años. Además, juega un papel clave en la pelea contra la pobreza, la preservación del medio ambiente, el uso sostenible de los recursos naturales y la protección de la identidad cultural. De hecho, muchas comunidades alejadas aún

conservan la belleza de sus paisajes y el legado de sus tradiciones ancestrales, lo que resulta especialmente interesante para un nicho de turistas y visitantes que quieren desconectarse de la bulla y el estrés de la vida urbana, en cuanto a ello podemos decir que el TRC de la mano con la agricultura puede ser una gran oportunidad para el desarrollo económico de las comunidades, siendo dirigidos por una gestión que genere y ejecute los lineamientos establecidos en el presente documento a manera que las comunidades sean beneficiadas generando un Turismo consciente y sostenible en el tiempo.

En primer lugar, para poder iniciar este proyecto de investigación debidamente debemos saber qué es y cómo funciona el proyecto Noa Jayatai - Haku Wiñay, además de definir otros términos que posteriormente intervendrán en el desarrollo de la investigación. Para empezar Haku Wiñay (para la zona andina del Perú) o Noa Jayatai (para la zona selvática del Perú) que castellano significa “*Vamos Creciendo o Creciendo Juntos*”, tiene por finalidad buscar fortalecer las capacidades productivas y fomentar el emprendimiento en familias de escasos recursos, con el objetivo de aumentar y variar sus fuentes de ingreso, además, pretende mejorar el acceso a una alimentación segura para estas familias.

Los Pilares de Cambio: Según el (Diario El Comercio, 2014) Noa Jayatai - Haku Wiñay, se desarrolla en torno a cuatro ejes fundamentales: el reforzamiento de los sistemas productivos familiares, el mejoramiento de las condiciones de vivienda saludable, la incentivación de emprendimientos locales inclusivos y el crecimiento de aptitudes financieras. En cada uno de estos componentes, un “Yachachiq” (experto local que domina el idioma de la zona) es el encargado de capacitar a aproximadamente 37 familias. Su apoyo permite diversificar los cultivos, aumentar su producción mediante la entrega de semillas y herramientas, así como fomentar el uso de abonos naturales para fortalecerlos e introduce el riego por aspersión como una alternativa para optimizar el uso del agua.

El proyecto básicamente se centra en prestar servicios de capacitación, apoyo técnico y provisión de materiales para ser usados directamente por la comunidad en vías de

integración. Dentro de sus principales factores destaca el reforzamiento y consolidación de los sistemas de producción familiar, para la implementación de novedades vanguardistas tecnológicas accesibles y costos bajos. Estas innovaciones, transmitidas por expertos locales conocidos como “Yachachiq”, son altamente accesibles y se adaptan a las medidas financieras, culturales y sociales de las familias. El proyecto prioriza un punto de vista agroecológico, la interculturalidad y la equidad de género como ejes fundamentales de su desarrollo. Además, el proyecto incluye el mejoramiento de las condiciones de vida saludable, abarcando aspectos como la instalación de cocinas mejoradas, el acceso a agua potable y el manejo adecuado de residuos sólidos.

Según FONCODES (2012), el proyecto también incluye acciones dirigidas a fomentar el emprendimiento entre los hogares con mayores capacidades y activos potenciales, permitiéndoles generar dinero mediante su vinculación con el mercado local. Para ello, los micro productores se adecúan en torno a las medidas de producción, elaboran modelos de negocio y participan en concursos para obtener financiamiento, asimismo, se los motiva para promover el ahorro formal.

Las familias reciben capacitación para diseñar planes de negocio básicos, los cuales sirven como guía para presentar sus proyectos comerciales en un concurso rural. La selección de la propuesta ganadora está a cargo de un equipo conformado por entidades de la zona, delegados de FONCODES y otras entidades, quienes evalúan su viabilidad y potencial de impacto en la comunidad. El plan de negocio ganador recibe un financiamiento de S/. 9,193, junto con asesoría técnica para su implementación. Hasta la fecha, se han realizado 44 concursos de emprendimientos locales, resultando en 433 beneficiados. En total, la inversión destinada a estos emprendimientos ha alcanzado aproximadamente S/. 3.980 millones.

También abarca el mejoramiento de las condiciones de vivienda. Las familias reciben orientación para optimizar el uso de sus áreas, reubicar a sus animales afuera de las casas e instalar cocinas mejoradas, cuyo valor es compartido entre la familia y el programa.

Estas cocinas permiten eliminar el humo dentro de las viviendas, logrando una reducción del 80% en el consumo de leña y disminuyendo significativamente la exposición al humo que anteriormente superaba los límites permitidos.

Finalmente, el programa fortalece las capacidades de ahorro de las familias y promueve su involucramiento con los servicios financieros que ofrecen los bancos. Al trabajar con familias beneficiarios del “Programa Juntos”, se les brinda orientación sobre el uso adecuado del bono depositado en sus cuentas de ahorro, ya que, en muchos casos, los pobladores no lo aprovechan plenamente debido a la falta de conocimiento o desconfianza en el sistema financiero.

La forma en la que se da inicio a los proyectos es mediante un modelo de Núcleo Ejecutor y Núcleos Ejecutores Centrales, legislado por el (Decreto Ley N°26157 , 1992) y los Decretos Supremos (DS N° 015-96-PCM, 1996) y (DS N° 020-96-PRES, 1996); también a través de una interacción constante con los gobiernos locales distritales.

Según el Diario el Comercio (2014), Noa Jayatai - Haku Wiñay, cuenta con un desarrollo en 111 distritos en 17 departamentos en ese momento y un financiamiento que alcanzó los S/.179 266 000.00 y que sumó otros S/.83 000 000.00 durante el 2014.

Cuadro N° 3: Tabla con los lugares donde se desarrolló Noa Jayatai 2014.

N°	Departamento	AVANCE DEL PROYECTO						
		N° de Distritos	N° de NEC	N° de Proyectos	N° de Hogares	N° de Coordinador Técnico por NEC	N° de Yachachiq	Inversión S/. (18/07/2014)
1	AMAZONAS	3	6	28	2,707	6	43	9,786,900
2	ANCASH	8	9	40	3,985	9	30	14,858,050
3	APURÍMAC	5	6	21	2,432	6	36	8,922,750
4	AYACUCHO	17	18	50	5,616	18	95	20,299,547
5	CAJAMARCA	9	8	29	3,336	8	79	12,394,134
6	CUSCO	17	8	34	3,747	8	83	13,844,350
7	HUANCAVELICA	10	14	52	5,271	14	86	19,421,115
8	HUÁNUCO	7	9	36	4,047	9	85	14,797,200
9	JUNÍN	5	6	29	2,724	6	30	10,364,750
10	LIMA	2	3	10	801	3	30	4,620,000
11	PASCO	3	3	11	1,266	3	12	4,747,500
12	LA LIBERTAD	1	1	5	405	1	87	1,498,500
13	LORETO	5	9	21	3,229	9	0	11,947,300
14	PIURA	9	10	37	4,294	10	51	14,839,927
15	PUNO	4	4	20	2,025	4	31	7,536,950
16	SAN MARTÍN	3	3	9	1,216	3	0	4,560,000
17	UCAYALI	3	3	12	1,420	3	1	4,827,811
Total		111	120	444	48,521	120	779	179,266,784

Fuente: Diario El Comercio (2014)

En cuanto a los avances del proyecto Noa Jayatai en Lamas, podemos identificar que se realiza en dos distritos de Lamas involucrando a 12 centros poblados, que se ven beneficiados por el desarrollo de este proyecto siendo un total de 800 familias usuarias del proyecto, a continuación, se detallará esta información en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 4: Acceso de Hogares Rurales con Economías de Subsistencia a Mercados Locales Depto. de San Martín – 2014

Distrito	Nombre del NEC ¹	Centros Poblados	N° de NE ²	N° de Usuarios	Presupuesto Asignado
Alonso Alvarado	Roque	Canaan	1	131	491,250
		Mirador de Alto Roque			
		Capiro	1	116	435,000
		Nueva Chota			
		Alto Cutervo	1	143	536,250
		Nuevo Oriente			
		Porvenir Amazónico			
SUBTOTAL			3	390	1,462,500
Pinto Recodo	Pinto Recodo	Gozén	1	180	675,000
		La Libertad del Bajo Mayo	1	130	487,500
		Miraflores	1	100	375,000
		Nueva Tacabamba			
		Vencedor			
SUBTOTAL			3	410	1,537,500
TOTAL			6	800	3,000,000

¹Núcleos Ejecutores Centrales. ²Núcleos Ejecutores.

Fuente: (Unidad Territorial FONCODES Tarapoto, 2014)

Según MIDIS (2014), para el último trimestre del año 2014, en la región de San Martín, tuvo en implementación trece participaciones para el ingreso de las familias locales con ingresos que se basan en los negocios de la zona: los proyectos Noa Jayatai - Haku Wiñay de Foncodes, en beneficio de 1.621 hogares rurales en las provincias de Lamas (6), Tocache (4) y Huallaga (3), con un financiamiento de S/. 6 000 000.00.

Según FONCODES (2015), los avances del proyecto Noa Jayatai - Haku Wiñay son los siguientes; desde octubre de 2012 a marzo de 2015, el proyecto Noa Jayatai - Haku Wiñay

financiación 819 proyectos productivos con un financiamiento de S/. 337 000 000.00 y S/. 679 208.00, en 732 localidades rurales de la sierra y selva, con la interacción de 91 mil 124 hogares beneficiados.

En el año 2016 se financió 312 proyectos de crecimiento de producción de cualidades, en 22 regiones, por 116 millones de nuevos soles para 31,211 familias de escasos recursos de Abancay, Ayacucho, Arequipa, Cajamarca, Cerro de Pasco Chachapoyas, Chiclayo, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Huaraz, Iquitos, La Merced, Lima, Piura, Pucallpa, Puno, Tarapoto, Trujillo y Puerto Maldonado.

Según Valer en el (Diario El Comercio, 2014), indicó que; un plan de esa magnitud y financiado como lo está se fundamenta en la aplicación de conocimientos tecnológicos adaptados a la realidad local. La capacitación brindada permite que las personas se apropien de estos conocimientos, los experimenten y los apliquen, garantizando que, incluso en ausencia del Yachachiq, puedan continuar con las prácticas aprendidas en el futuro. Además, el uso de recursos locales y la interacción constante de los pobladores al momento de decidir fortalecen el vínculo de confianza, lo que favorece la sostenibilidad de los proyectos. Paralelamente, se lleva a cabo un seguimiento y acompañamiento continuo a los núcleos ejecutores, asegurando así el cumplimiento efectivo de los objetivos del programa.

Habiendo definido que es y cómo funciona el Proyecto Noa Jayatai - Haku Wiñay ahora analizaremos que factores tenemos y cómo los podemos utilizar al articularlos con la actividad turística, para ello analizaremos dos puntos:

* Análisis de factores que se tiene en el Proyecto Noa Jayatai - Haku Wiñay:

- F1: Agroindustria; apoyado en Davis y Golberg (1957), se puede decir que, comprende el conjunto de empresas dedicadas a la producción, procesamiento y comercialización de productos agrícolas. Esta industria se separa en 2 grandes segmentos: la alimenticia y la no alimenticia. La principal abarca la modificación de insumos provenientes de la

agricultura, ganadería, explotación forestal y pesca en bienes aptos para ser consumidos. Dentro de este proceso se incluyen actividades como la selección de calidad, clasificación por tamaño, embalaje, empaque y almacenamiento, incluso cuando no haya una transformación directa del producto, también comprende las fases posteriores de procesamiento de los derivados y subproductos agrícolas. Por otro lado, la agroindustria no alimenticia se centra en la conversión de estos productos en materias primas para la fabricación de diversos artículos industriales, aprovechando los recursos naturales para su producción.

- F 1.1: Agricultura: es el conjunto de prácticas y conocimientos aplicados por el ser humano para el cultivo de la tierra, con el propósito de obtener productos vegetales como hortalizas, frutas, cereales y forrajes, destinados tanto al consumo humano como a la alimentación del ganado.

- F2: Población Rural; según CEPAL (1993) se refiere a los habitantes que residen en áreas fuera de los centros urbanos, abarcando desde los límites de estos hasta el perímetro del distrito. Este grupo poblacional se encuentra en zonas no urbanizadas y suele dedicarse a actividades de producción primaria, como la agricultura y la ganadería, en comunidades que generalmente no superan los 2,500 habitantes.

* Análisis del Turismo Rural Comunitario y las actividades turísticas relacionadas:

Según el Viceministerio de turismo (2007), Son Tipologías del Turismo Rural Comunitario:

- El Agroturismo; es una modalidad turística que se desarrolla en áreas con alta productividad agrícola, agropecuaria o agroindustrial, las cuales pueden pertenecer a individuos, comunidades o grupos comunitarios. Este tipo de turismo adapta de forma sustentable las actividades rurales gestionadas por proveedores de la zona, permitiendo la generación y comercialización de productos agrícolas, pecuarios, acuícolas o forestales, así como su procesamiento. Además, ofrece a los visitantes la oportunidad de

experimentar de cerca las prácticas agrícolas, procesos agroindustriales, técnicas artesanales, gastronomía tradicional, manifestaciones culturales, biodiversidad y la forma de vivir de los pueblos. Asimismo, representa una estrategia para divulgar de dónde provienen los diversos insumos e incentivar el desarrollo productivo en el ámbito rural.

Mientras que según la OMT citada por Barrera (2006), el agroturismo es una acción que se desarrolla mediante la incursión en la agricultura, y también en granjas, en donde los propietarios refuerzan sus ingresos económicos mediante los servicios turísticos. Estos suelen incluir hospedaje, alimentación y la posibilidad de que los visitantes participen o se familiaricen con las labores agropecuarias.

En base a la Secretaría de turismo de México (2005), el agroturismo es, “La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo”.

- El Ecoturismo; se ha reconocido como una de las modalidades dentro del turismo rural comunitario, ya que representa una de las actividades más integrales en su ejecución. La Sociedad Internacional de Turismo define el ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.

Para la OMT, la primordial razón que impulsa a los turistas a practicar ecoturismo es la observación y el disfrute de la naturaleza, así como el conocimiento de las culturas tradicionales presentes en esas áreas. Además, esta modalidad incorpora aspectos educativos y de interpretación.

El ecoturismo busca minimizar los efectos adversos en el entorno natural y sociocultural, promoviendo así la preservación de las áreas naturales. Esto se logra a través de la generación de utilidades financieras para comunidades, organizaciones y administraciones encargadas de la gestión de estos espacios con fines de conservación. Además, fomenta

alternativas de empleo e ingresos para la población local y contribuye a aumentar la conciencia sobre la importancia de la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto en los residentes como en los visitantes.

De acuerdo con la normativa nacional vigente sobre concesiones, el ecoturismo se conceptualiza como una actividad turística responsable con el medio ambiente, desarrollada en áreas donde se puede admirar y aprovechar el medio ambiente y las tradiciones que se le asocian. Su práctica favorece a la preservación del entorno, minimizando el impacto ambiental y fomentando la integración activa de las localidades involucradas, generando beneficios socioeconómicos para ellas.

Mientras que la Secretaría de turismo de México (2005), lo considera como: “Un producto turístico en el que los turistas encuentran sobre todo actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación”.

Según esta definición, el ecoturismo abarca diversas actividades orientadas a la apreciación y conservación del entorno natural. Entre ellas se encuentran la apreciación de la biodiversidad (flora, fauna y ecosistemas), el estudio de fósiles, la realización de proyectos de investigación biológica, el senderismo interpretativo, el rescate y rehabilitación de especies, los safaris fotográficos y la organización de talleres de educación ambiental.

- El Turismo Vivencial: Es una modalidad de turismo que surge del interés específico por conocer y compartir con comunidades rurales y/o nativas, incluyendo localidades afroperuanos e indígenas. Sus propósitos suelen ser culturales, educativos y experienciales. Por medio de la prestación de servicios turísticos, las comunidades obtienen beneficios económicos y fomentan la asociatividad, facilitando así la formalización de sus emprendimientos. De igual manera, dentro de esta modalidad, es posible desarrollar actividades que complementen lo ya mencionado, como turismo de

aventura, gastronomía, folclore, termalismo, ornitología y turismo místico, todas ellas enriqueciendo la oferta del turismo rural comunitario.

También se debe tener en cuenta otras definiciones como:

- Agroecoturismo; Según Cedeño (2006) citada por Arauz (2010) indica que, “Es un tipo de turismo rural que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucrándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como: hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo”.

En ambos casos se evidencia las diferentes funciones que pueden tener las áreas rurales, donde se desarrollan numerosas actividades, aprovechando los recursos disponibles, ya sean agrarios, ganaderos, áreas protegidas, etc.

- Prestadores de Servicios Turísticos; Según el MINCETUR (1998), se refiere a las empresas naturales o jurídicas que tienen como finalidad dar algún servicio turístico. Es decir, ya sean agencias, hoteles, restaurantes, guías, transporte, etc.

- La Actividad Turística según la (Ley N° 29408, 2009), es la destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

La OMT (1991), citado por Arauz (2010) hace referencia que son: El turismo se refiere a las diferentes acciones que las personas llevan a cabo durante sus visitas y permanencia en destinos diferentes a su lugar de residencia cotidiana, por un tiempo continuo superior a un día e inferior a un año. Estas actividades pueden tener distintos propósitos, como el ocio, los negocios u otras motivaciones personales.

Mientras que para Quezada (2002), citado por Arauz (2010), nos dice que: Hoy en día, el turismo no se limita únicamente al desplazamiento de los viajeros, sino que abarca un

elaborado método de planificación, promoción y prestación de diversos servicios tanto en el lugar de origen como en el destino. Este fenómeno supone una amplia variedad de interacciones y resultados, tanto buenos como malos, que impactan a todos los actores involucrados, ya sea de manera directa o indirecta.

- En la presente Tesis se entiende por “PLAN”, según la Real Academia Española (2012), al: Escrito en que sumariamente se precisan los detalles para realizar una obra.

Ahora bien, como ya se tiene conocimiento de las definiciones pasaremos al siguiente punto que es relacionar los factores con las actividades turísticas para ello aplicaremos lo siguiente:

Si bien es cierto que las definiciones de los términos turísticos son similares, es posible diferenciarlas por ciertos puntos específicos.

Para elaborar el plan con los respectivos lineamientos es necesario saber cómo relacionar los factores obtenidos que son la Agroindustria, Agricultura y la Población Rural con el TRC y las actividades turísticas propuestas, por lo que es posible usar los conocimientos y capacitaciones en agricultura que reciben los pobladores rurales de parte del proyecto Noa Jayatai y emplearlos a su favor, es decir, también se puede capacitar a los pobladores en materia turística para que desarrollen en su ambiente de trabajo (chacra) el Turismo Rural Comunitario y demás.

Turismo Rural Comunitario podemos identificar

Según Viceministerio de Turismo (2008), el objetivo general que es; contribuir, desde las zonas rurales, al crecimiento de un turismo sostenible como una herramienta clave para el crecimiento económico y social del Perú, y sus objetivos específicos:

a. Reforzar las capacidades de planeación y administración de los gobiernos locales para impulsar el crecimiento turístico en sus respectivas jurisdicciones.

- b. Desarrollar competencias locales para el manejo del turismo y el fortalecimiento del turismo rural comunitario como actividad empresarial.
- c. Fomentar la interacción del pueblo, destacando el rol protagónico de las mujeres y los jóvenes en la actividad turística.
- d. Crear nuevos trabajos y complementar los ingresos de la comunidad mediante el emprendimiento en la prestación de servicios turísticos y la comercialización de productos asociados.
- e. Reducir la migración rural, creando oportunidades económicas sostenibles en las comunidades.
- f. Ampliar la oferta turística nacional, impulsando la creación de productos turísticos competentes en el ámbito rural.
- g. Reforzar la identidad nacional y educar a la población sobre la importancia de la cultura rural, su conformación y su aporte a la sociedad.
- h. Incentivar la preservación de los recursos naturales y culturales, asegurando su uso responsable, planeado y sostenible.
- i. Fomentar la coordinación multisectorial e intersectorial, articulando esfuerzos entre programas y proyectos públicos y/o privados para fortalecer las actividades productivas tradicionales y mejorar la prestación de servicios básicos en las zonas rurales.

- Beneficios del Turismo Rural Comunitario

1. En lo Económico.

El Turismo Rural Comunitario impulsa la economía local y fortalece las actividades productivas propias del medio rural, ya que su oferta se basa principalmente en estos recursos. Como resultado, esta actividad contribuye a la generación de ingresos adicionales y complementarios, fomentando el empleo y creando oportunidades de

crecimiento financiero bajo un modelo de comercio justo. Asimismo, el turismo rural ayuda a reducir la migración y el despoblamiento de las zonas rurales, ya que la comunidad se beneficia directamente al participar en la prestación de servicios y la comercialización de productos, fortaleciendo así su sostenibilidad económica y social

2. En lo Ambiental.

El Turismo Rural Comunitario impulsa la protección y el uso responsable de los recursos naturales, incentivando la participación activa de las comunidades locales y de los gobiernos regionales en la gestión ambiental como parte de un modelo de turismo sostenible. Además, contribuye a la planificación del territorio y otras iniciativas que ayudan a preservar el entorno rural y sus valores ecológicos. Asimismo, esta forma de turismo actúa como una herramienta de educación y sensibilización ambiental, ya que las comunidades perciben el interés de los turistas por la preservación, mientras que los turistas experimentan de primera mano la interacción armoniosa entre las poblaciones locales y su entorno, un rasgo característico de las culturas andinas, amazónicas y de los valles costeros.

3. En lo Social.

El Turismo Rural Comunitario se basa en las formas tradicionales de organización social y contribuye a su permanencia, fortaleciendo la asociatividad dentro de las comunidades. En el ámbito rural peruano, estas estructuras se han sostenido gracias a la gestión compartida de recursos naturales y bienes comunes, como el agua y las tierras de uso colectivo para la agricultura y la ganadería. Actualmente, el turismo se suma como un nuevo elemento dentro de esta dinámica, consolidando una nueva ruralidad. Además, esta actividad impulsa la mejora del entorno comunitario, ya que su desarrollo conlleva la implementación de infraestructura y servicios, como pistas, transporte público y acceso a servicios básicos, lo que eleva la calidad de vida de la población.

Por otro lado, el Turismo Rural Comunitario fomenta la inclusión y participación de sectores que suelen estar menos involucrados en la vida comunal, como mujeres, jóvenes y adultos mayores, brindándoles nuevas oportunidades para desempeñar roles activos dentro de la comunidad.

4. En lo Cultural y Educativo.

Dado el interés que los visitantes muestran por las costumbres y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario desempeña un rol clave en la conservación y revitalización de la cultura a largo plazo. Elementos como la gastronomía, artesanía, folclore, costumbres y actividades tradicionales se mantienen y fortalecen, no por imposición externa, sino mediante el consenso y la iniciativa de las propias comunidades.

Esta actividad también contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional, ya que permite que los visitantes reconozcan y valoren la riqueza cultural del lugar a través del respeto y la admiración. Asimismo, brinda a los propios ciudadanos la oportunidad de conocer de cerca la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad del país, integrándolos en un proceso educativo esencial para la sociedad.

Por último, el Turismo Rural Comunitario fomenta la investigación y el aprendizaje en diversas áreas técnico-académicas vinculadas al entorno rural y su patrimonio cultural, otorgándole un valor especial como fuente de conocimiento y desarrollo social.

5. En la Oportunidad.

El Turismo Rural Comunitario se presenta como una propuesta diferenciada frente al turismo convencional, atrayendo a viajeros con una actitud más responsable y consciente en sus experiencias. Sin embargo, para lograr su consolidación en el mercado, es fundamental que en sus primeras etapas se complemente con la oferta turística tradicional, lo que facilitará su sostenibilidad y posicionamiento progresivo dentro del sector.

El turismo rural comunitario: el modelo peruano

En el modelo presentado a continuación hecho por el (Viceministerio de Turismo, 2008) propone diversas variables de análisis para determinar la tipología del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Estas variables permiten identificar las características esenciales que debe poseer o desarrollar cualquier iniciativa de este tipo. De igual manera, contribuyen a evaluar su impacto y su alineación con los objetivos estratégicos planteados en el presente documento

1. Del territorio y sus actores

1.1. El ámbito. - Se refiere al espacio geográfico donde se desenvuelve la actividad turística, en este caso, un entorno rural, que constituye el eje central de este modelo de turismo.

1.2. La gestión. - Es un factor clave en la definición de un negocio rural comunitario. La población local debe participar activamente en la coordinación y ejecución de estos proyectos, ya sea de manera directa y unitaria (a través de una organización comunitaria asociativa) o mediante una gestión compartida, estableciendo alianzas estratégicas con gobiernos locales, ONGs, cooperación internacional, empresas privadas, entre otros actores con intereses complementarios.

2. De la oferta

2.1. La temática. - Determina el eje principal del producto turístico ofrecido. En el contexto peruano, y tras analizar el perfil del turista rural comunitario, se han identificado dos pilares clave: Cultura Viva y Naturaleza. Estos elementos cuentan con diversas subtemáticas complementarias, que enriquecen la experiencia y fortalecen la compatibilidad entre oferta y demanda.

2.2. La interacción. - Define el nivel de participación e interacción entre anfitriones y visitantes en las actividades del entorno rural vinculadas al producto turístico. La comunidad o sus miembros establecen el grado de interacción permitido, siendo

exclusivamente responsabilidad del anfitrión determinar los límites de dicha participación.

2.3. La conducta. - Establece el comportamiento esperado de los diferentes participantes que intervienen en la administración y operación del Turismo Rural Comunitario. Esto incluye a los comités y equipos comunitarios, gobiernos locales, prestadores de servicios y visitantes. La adopción de una conducta responsable por parte de todos los involucrados es primordial para garantizar el desenvolvimiento sostenible de los destinos rurales.

3. De la demanda

3.1. El valor de la experiencia. - El valor de la experiencia en el Turismo Rural Comunitario está definido por la percepción del visitante y su grado de satisfacción con el producto turístico ofrecido. A medida que sus expectativas se alinean con la realidad del destino, surge de forma natural la experiencia vivencial, caracterizada por la riqueza de los elementos culturales y naturales auténticos, así como por la interacción genuina entre los turistas y la comunidad local.

Modelos de emprendimiento y gestión para el desarrollo del turismo rural comunitario

A. Elementos que componen la gestión

a. Gestión del territorio y sus recursos: Ordenamiento Territorial y Plan de Manejo de Recursos y Patrimonio

b. Gestión del desarrollo económico local: Fortalecimiento de las actividades económicas tradicionales, Promoción Microempresarial, Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos y Conexos.

c. Gestión del desarrollo social: Promoción Educativa y Formativa, Promoción del Desarrollo de Infraestructura de Servicios Básicos, Promoción Laboral y del Empleo, Promoción de la Igualdad de Género, Promoción del Liderazgo Juvenil, Fortalecimiento de la organización local.

d. Gestión de la demanda y la comercialización: Promoción de Alianzas Comerciales, Promoción de la instalación de medios de comunicación, Promoción del desarrollo de herramientas y canales de promoción y comercialización.

B. Modelos de emprendimiento

a. Emprendimiento comunitario: Se refiere a iniciativas emprendidas, lideradas y manejadas de manera total por la comunidad.

b. Emprendimiento mixto: Se refiere a las iniciativas en donde intervienen tanto la comunidad como agentes externos, de manera mancomunada, por ejemplo:

- ✓ Emprendimiento comunitario con ONG.
- ✓ Emprendimiento comunitario con empresa privada.
- ✓ Emprendimiento comunitario con ONG y empresa privada.
- ✓ Emprendimiento comunitario con INRENA y/o INC.

Otro modelo viable surge desde el emprendimiento privado, pero incorpora la participación activa de la población local, Su implementación debe acoplarse con el concepto, los objetivos y los elementos definidos en estos lineamientos, garantizando coherencia con el enfoque propuesto.

c. Emprendimiento privado:

Se refiere a iniciativas impulsadas, dirigidas y administradas por individuos o grupos privados, ya sean locales o externos a la comunidad. Estas iniciativas deben desarrollarse de manera responsable, considerando el impacto en el territorio, la sociedad y la población local, contribuyendo al desarrollo sostenible de la zona.

En cualquiera de los tres modelos de gestión planteados, los emprendimientos deberían, idealmente, iniciarse o coordinarse con los gobiernos locales, estableciendo un trabajo de base que considere la relevancia del siguiente aspecto:

Gestión Pública del Desarrollo Local:

El Estado, mediante sus gobiernos regionales y locales, especialmente las municipalidades distritales y provinciales, tiene la responsabilidad de garantizar la provisión de bienes públicos esenciales, gestionar el ordenamiento territorial, planificar el desarrollo local y fomentar un entorno propicio para el crecimiento de los emprendimientos locales. Estas funciones son fundamentales para el impulso del Turismo Rural Comunitario, enmarcadas dentro de su rol de promoción del desarrollo económico local y el cumplimiento de otros mandatos establecidos.

Según el Viceministerio de Turismo (2008), el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario contemplará el desarrollo de las siguientes líneas de acción iniciales en lo que respecta a las competencias sectoriales:

- Reforzamiento de gobiernos locales y organizaciones públicas y privadas vinculadas a la gestión del desarrollo local.
- Conciencia turística y educación para el desarrollo.
- Gestión del patrimonio ambiental y cultural.
- Gestión Empresarial (Mype Turística Rural)
- Promoción turística y articulación comercial.

Según el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario (s.f.), A la fecha, los resultados de la intervención del PNTRC son los siguientes:

- Se interviene en 72 emprendimientos, en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco, y Arequipa).
- Se genera un aporte de 12% como incremento de la empleabilidad en Turismo en zonas rurales; predominantemente por la incorporación de la mujer en el manejo de los negocios.
- Se genera un ingreso complementario mensual de S/.53.00 por familia.
- Cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base comunitaria.
- Hubo un 18% de crecimiento anual en flujo de visitantes y 13% crecimiento económico anual.
- Se generaron 7 millones de Nuevos Soles como aporte del Turismo a la economía rural.

Conociendo toda esta información se debe establecer primero los requerimientos para la articulación del TRC con Noa Jayatai y posteriormente un cuadro de transición en donde se ubique de qué manera se relacionan tanto la Agricultura de FONCODES como el Turismo Rural Comunitario de PNTRC y cuáles son los beneficio que traen al articularse, para finalmente establecer los lineamientos que se requieren para su articulación y de esta manera tener un producto consolidado que beneficie a las comunidades de Lamas y a otras comunidades del Perú en donde se pretenda trabajar bajo la misma metodología posteriormente.

Operacionalización de las Variables

Variable independiente: Turismo Rural Comunitario

Variable dependiente: Desarrollo Turístico

Matriz de Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Turismo Rural Comunitario	Toda actividad turística que se lleva a cabo en el entorno rural de forma organizada y sustentable, con la participación activa de las comunidades locales estructuradas, buscando el beneficio colectivo y teniendo a la cultura como un elemento base del producto. P. Nacional de TRC (s.f.)	Económico: Impulsa la economía local y a las actividades productivas propias del entorno rural, debido a que su fuerza laboral se basa principalmente en estas.	Beneficios	*Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante, ¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional? *Nivel de disposición de la población para la inclusión del TRC con Noa Jayatai, ¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?
		Ambiental: Fomenta la preservación y el uso sustentable de los recursos naturales, así como la participación activa de la comunidad.	Cultura Ambiental	*La actividad agrícola tiene gran relevancia en Lamas ¿Cree usted que es posible la unión del proyecto, Noa Jayatai que capacita agricultores, con el Turismo Rural Comunitario? Previa capacitación a los pobladores. *¿Cuáles son las actividades rurales – naturales que tienen? *¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente? *¿Localidad ubicada en zona de posible degradación? *¿Poseen manejo de residuos?

		Social: Se sustenta de y fomenta la continuidad de la asociatividad ligada a estructuras de organización social ancestrales. La ruralidad peruana posee elementos que facilitan la preservación de estas formas de organización.	Desarrollo Social	*¿Cómo se desarrolla el proyecto Noa Jayatai en una familia? *¿Cuáles son los tiempos de sembríos y cosechas? *¿Cuál cree usted que son los pro y contra de Noa Jayatai en Lamas? *¿Se ampliará el proyecto Noa Jayatai en otras localidades de Lamas?
		Cultural y Educativo: Aporta al reforzamiento de la identidad local, regional y nacional, debido a que permite reconocer y resaltar el valor reflejado en el respeto y la admiración de los visitantes por la cultura local.	Identidad	*¿Qué actividades rurales – culturales tienen? *¿Cuáles son los conocimientos, valores y destrezas de la población? * ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia? *¿La localidad cuenta con un registro de visitantes? *¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?
		Oportunidad: Se establece como una opción distinta al turismo tradicional, debido a que atrae a visitantes que adoptan una conducta responsable durante sus desplazamientos.	Genera empleo	*¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en Lamas? * Teniendo en cuenta que el TRC está en boga a nivel mundial, ¿Qué progreso significativo ha tenido el TRC en Lamas? *¿Cuál es la infraestructura básica de la localidad? *¿Cuáles son los servicios turísticos que hay actualmente?

Desarrollo Turístico	Es un prospecto de crecimiento financiero diseñado para mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona, ofrecer al visitante una experiencia enriquecedora y preservar el equilibrio ambiental, del cual dependen tanto los pobladores locales como los turistas. Organización Mundial del Turismo (1995)	*Crecimiento rápido se da “cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción”, y la población se mantiene alejada de los beneficios del turismo.	Corto plazo	*Para beneficiar a los pobladores rurales, ¿Cree usted que es posible implementar el Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai para beneficio de los pobladores? *¿La municipalidad provincial de Lamas estaría dispuesta a apoyar en las capacitaciones a los pobladores para el desarrollo del TRC, brindando un local con las condiciones y equipamiento para realizar las capacitaciones? *¿De qué manera la Municipalidad Provincial apoya al desarrollo del turismo en Lamas? *¿Existen Organizaciones de Turismo?, ¿Cuáles?
		*Crecimiento lento “la promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales”.	Largo plazo	*¿Apoyaría esta iniciativa dando su visto bueno para trabajar con las familias beneficiarias del proyecto Noa Jayatai? *¿Daría paso a que podamos promocionar esta iniciativa de implementación por medio de las oficinas de FONCODES o por su página web? *¿La MPL, estaría dispuesta a invertir en el mejoramiento de la accesibilidad a los centros poblados donde se pretende desarrollar este proyecto de implementación? *¿La MPR, estaría dispuesta a crear un registro de visitantes, para los turistas que vienen a realizar TRC con estas familias? *¿La MPL estaría dispuesta a brindarnos un espacio en su página web y en las oficinas para la promoción del TRC en Lamas?

1.5. Hipótesis

Los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai, son el crecimiento económico, cultural y social Lamas 2017.

1.6. Objetivos

Objetivo General

Identificar los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

Objetivos Específicos

- a) Analizar el Turismo Rural Comunitario para el desarrollo turístico de Lamas 2017.
- b) Analizar el proyecto Noa Jayatai en Lamas 2017.
- c) Analizar la asociación del Turismo Rural Comunitario y el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo

De acuerdo al problema planteado y a los objetivos formulados, el tipo de investigación fue descriptiva; debido que se observó y describió el comportamiento de las variables sin influir sobre ellas.

Diseño de la Investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación es: No experimental de corte transversal. No experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables; es decir, se observó el fenómeno tal como se manifestó en su estado natural; y Transversal, porque los datos se recolectaron en un solo momento en el tiempo, sin alterar sus condiciones existentes.

2.2. Población – Muestra

Población

La población que se tomó son los 800 usuarios de Noa Jayatai que equivalen a los 12 centros poblados de Lamas donde se realiza el proyecto Noa Jayatai.

Muestra

Para determinar la muestra de estudio se ha utilizado la fórmula de muestra proporcional para poblaciones finitas.

Fórmula: Acción – Muestra

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N-1)e^2 + z^2 p \cdot q}$$

Obtención de la muestra según (Murray R. & Larry J., 2009):

Donde:

n: Tamaño muestral.

p: 0.5

N: Tamaño de la población.

q: 1 - p = 0.5

z: 1.96

e: 0.05

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 800}{(800 - 1) 0.05^2 + 1.96^2 (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times 12}{(799) 0.0025 + 3.8416 (0.25)}$$

$$n = \frac{768.32}{1.9975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{768.32}{2.9579} = 259.75$$

$$n = 260$$

La muestra obtenida fue de 260 usuarios a quienes se aplicó las cuestiones 4.4 y 4.5 de la ficha técnica.

Obtención de la aleatoriedad muestral:

$$K = N / n$$

$$K = 800 / 260$$

$$K = 3$$

Por lo tanto, el intervalo de 1 / K quiere decir que se aplicaron los instrumentos a 1 de cada 3 usuarios en cada pueblo donde se desarrolla el proyecto Noa Jayatai en Lamas.

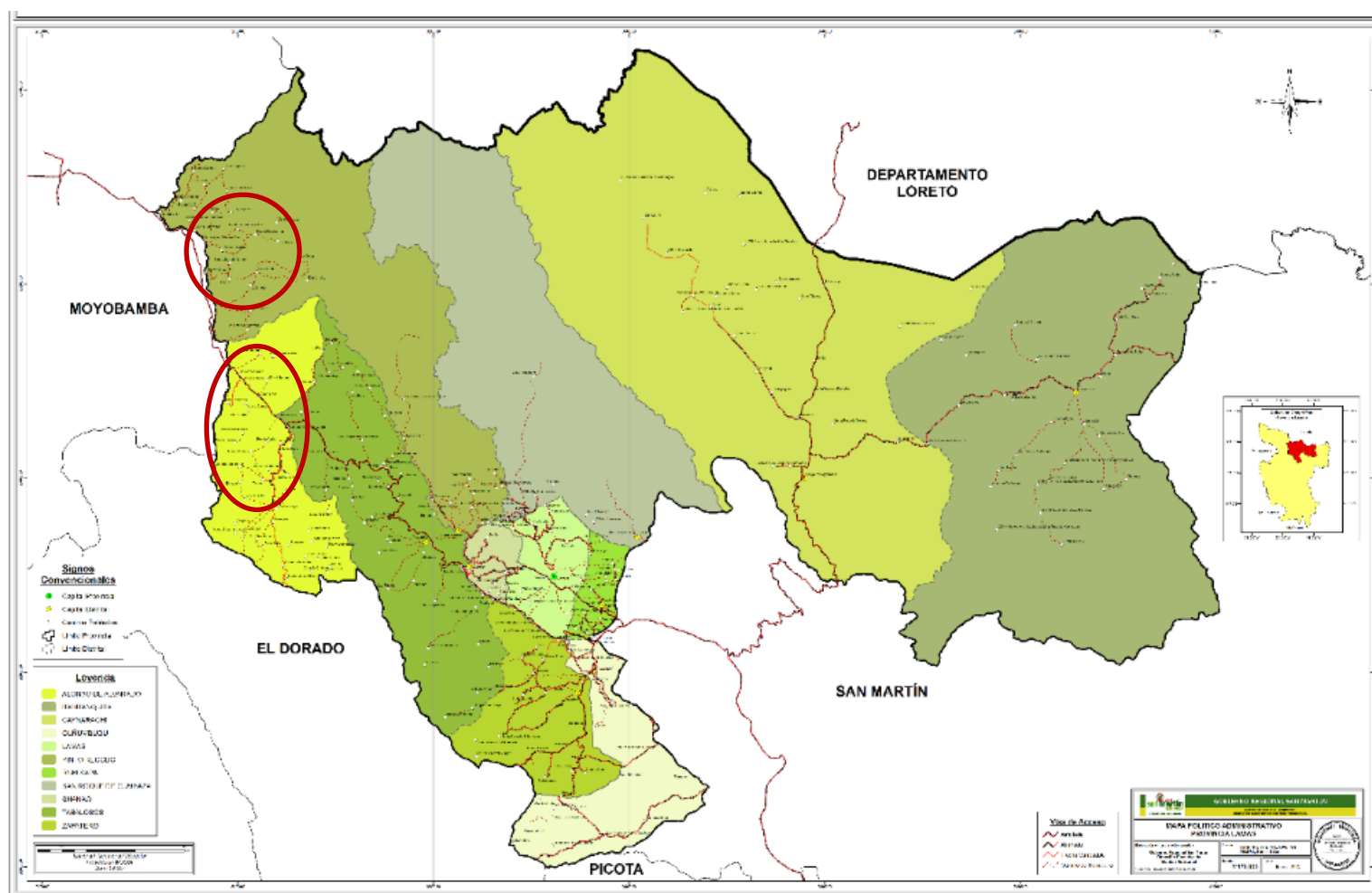
Posteriormente se distribuyó equitativamente el número de preguntas que se aplicó en cada pueblo usuario del proyecto Noa Jayatai teniendo en cuenta la muestra obtenida y el número de la población, para lo cual se desarrolló el cuadro n°5, junto con los tres mapas siguientes:

Cuadro N° 5: Distribución equitativa de la muestra para la aplicación del instrumento:

Distrito	Centros Poblados	N° de Usuarios	%	Proporción	Distribución
Alonso Alvarado	Canaán	131	16	42	21
	Mirador de Alto Roque				21
	Capiro	116	15	38	19
	Nueva Chota				19
	Alto Cutervo	143	18	47	16
	Nuevo Oriente				16
	Porvenir Amazónico				15
	SUBTOTAL	390	49	127	127
Pinto Recodo	Gozén	180	22.5	58	58
	La Libertad del Bajo Mayo	130	16	42	42
	Miraflores	100	12.5	33	11
	Nueva Tacabamba				11
	Vencedor				11
	SUNTOTAL	410	51	133	133
TOTAL		800	100	260	260

Fuente: Elaboración Propia.

Mapa 1: Político-Administrativo de Lamas para la distribución de la muestra:



¹Círculos rojos: Lugares a encuestar

Fuente: (Sistema de Información Ambiental Regional)

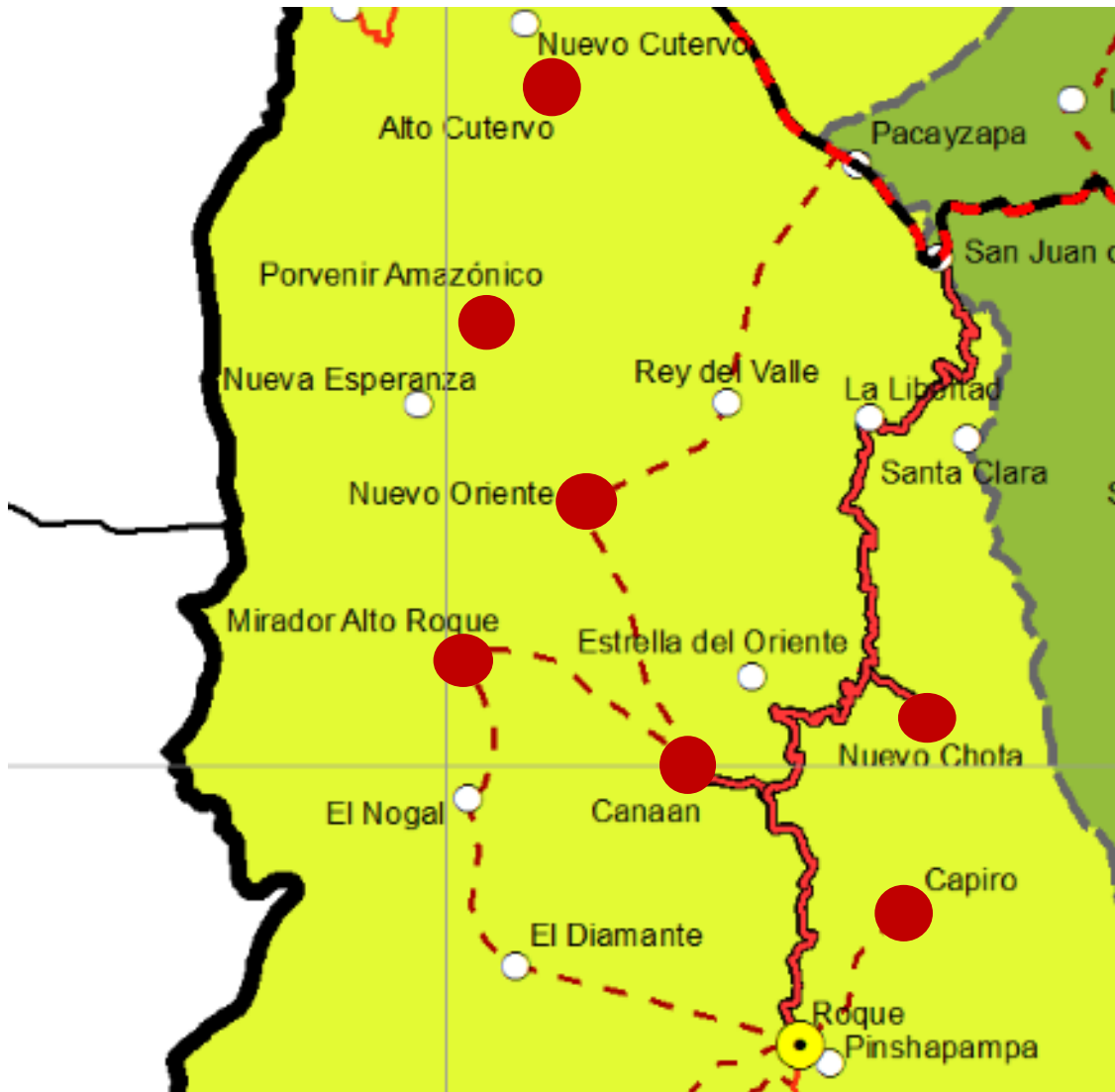
Mapa 2: Distribución en Pinto Recodo:



²Puntos rojos: Lugares a encuestar

Fuente: (Sistema de Información Ambiental Regional)

Mapa 3: Distribución de Alonso Alvarado



²Puntos rojos: Lugares a encuestar

Fuente: (Sistema de Información Ambiental Regional)

2.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación:

Técnicas:

Se utilizó una entrevista semiestructurada para los funcionarios encargados de FONCODES en San Martín y el área de turismo de la Municipalidad provincial de Lamas y finalmente un análisis de campo de una de las 12 localidades donde se realiza el proyecto Noa Jayatai.

Instrumentos:

Se utilizó dos guías de entrevistas, debidamente estructuradas cuyas preguntas sirvieron para recolectar datos de las variables de estudio, y una ficha de observación técnica, con dos cuestionarios a los pobladores a manera de encuesta para evaluar la disponibilidad de estos ante el presente proyecto. Para su validación se recurrió al “Juicio de Expertos”.

2.4. Procesamiento y Análisis de la Información:

Los datos obtenidos se procesaron en el software SPSS, versión 25. Los resultados de ese proceso se tabularon, analizaron e interpretaron a través de tablas y figuras estadísticas debidamente estructurados según las técnicas de presentación de resultados en Microsoft Excel.

Estas figuras y tablas permitieron llegar a conclusiones y plantear las recomendaciones pertinentes.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Dentro de la investigación realizada se obtuvo los siguientes resultados:

3.1. De la entrevista realizada al Sub Gerente de Turismo de la Municipalidad Provincial de Lamas: Carlos Junior Coral Vargas.

¿De qué manera la Municipalidad Provincial apoya al desarrollo del turismo en Lamas?

La Municipalidad Provincial de Lamas apoya el desarrollo del turismo ejecutando y cumpliendo con lo estipulado en el Plan de Desarrollo Turístico de Lamas, que tenía como meta al 2016 posicionar a Lamas como Producto Turístico y al 2021 consolidar a Lamas como Destino Turístico, hay 28 proyectos entre mediano y largo plazo que son cumplidos a medida que el Plan lo demanda. Por otra parte, se está implementando el primer Circuito Turístico de Lamas Oficial, trabajando de la mano con el plan COPESCO, y de parte del alcalde hay predisposición para lo que sea necesario.

¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en Lamas?, Teniendo en cuenta que el TRC está en boga a nivel mundial, ¿Qué progreso significativo ha tenido el TRC en Lamas?

En cuanto a los aspectos positivos de Lamas frente al turismo se puede decir que su riqueza cultural, étnica y natural hacen de esta provincia una propuesta única para la mente de los turistas, además de tener un clima completamente agradable y de gente muy amable, ahora los aspectos negativos del turismo en esta localidad es que por el mal manejo del turismo ha habido alienación de parte de los pobladores, de tal manera que han perdido parte de su identidad cultural. Ahora bien, en Lamas hay propuestas para desarrollar el TRC pero no hay sido ejecutadas por X motivos, teniendo en cuenta esto podemos decir que este proyecto puede ser una gran paso al TRC en Lamas.

La actividad agrícola tiene gran relevancia en Lamas ¿Cree usted que es posible la unión del proyecto, Noa Jayatai que capacita agricultores, con el Turismo Rural Comunitario? Previa capacitación a los pobladores., ¿La municipalidad provincial de Lamas estaría dispuesta a apoyar en las capacitaciones a los pobladores para el desarrollo del TRC, brindando un local con las condiciones y equipamiento para

realizar las capacitaciones?, ¿La MPL, estaría dispuesta a invertir en el mejoramiento de la accesibilidad a los centros poblados donde se pretende desarrollar este proyecto de implementación?

El Gerente de Turismo Junior Coral cree que es posible y viable la ejecución de este proyecto, previa capacitación y concientización a los pobladores, y la MPL siempre está dispuesta a apoyar todo en cuanto a desarrollo se refiere, con bases previamente bien establecidas y en coordinación y gestión con la Municipalidad Distrital de Pinto Recodo, se puede trabajar proyectos y apoyar en lo que sea necesario para el desarrollo de las comunidades.

¿La MPR, estaría dispuesta a crear un registro de visitantes, para los turistas que vienen a realizar TRC con estas familias?, ¿La MPL estaría dispuesta a brindarnos un espacio en su página web y en las oficinas para la promoción del TRC en Lamas?

Finalmente, en la MPL, existe un registro de visitas de manera general, y claro que se puede implementar un registro en la comunidad donde se pretende trabajar, para obtener mayor información, además también existe una oficina de información turística donde se puede brindar la información necesaria acerca de este producto a los visitantes de a Lamas.

3.2. De la entrevista realizada al encargado del Proyecto Noa Jayatai en Lamas:

Ing. José Caverro.

¿Cómo se desarrolla el proyecto Noa Jayatai en una familia?

El proyecto Noa Jayatai se desarrolla de la siguiente manera en una familia; primero se aprueba el proyecto para realizarse en una región determinada, luego por medio de un padrón del estado se seleccionan las comunidades y se crean los núcleos ejecutores por familias y se coordina directamente con el alcalde del distrito en donde se va a trabajar en las comunidades, se realizan las coordinaciones respectivas y se hace un padrón, de cada comunidad se saca un presidente y se contacta usuarios que tengan mínimamente 3 000m² disponibles para sembríos. Este Proyecto dura tres años, el primero es de implementación, el segundo es para emprendimientos y el tercero es de verificación si es que los pobladores siguen con el trabajo que se les ha enseñado, el proyecto viene elaborado y solo se adecúa a las realidades de las comunidades.

El proyecto consta de dos productos:

Producto 1: Capacitaciones y asistencias técnicas, se dan semillas, animales menores de crianza (cuyes, gallinas) se hacen las composteras, se mejoran sus cocinas y sus viviendas, además de implementar la seguridad alimentaria en las familias usuarias.

Producto 2: Emprendimientos rurales, esta parte ya es cuando el producto uno ha finalizado y los usuarios tienen el conocimiento para hacer todo por cuenta propia y desean generar un negocio, a través de un concurso ellos exponen sus propuestas de 1 negocio y a los ganadores el gobierno les apoya comprando su maquinaria, implementos, etc.

¿Cuáles son los tiempos de sembríos y cosechas?

En cuanto al calendario de sembríos, se tiene la certeza que tiene actividades todo el año, ya sean actividades de siembra, riego, cuidado y cosechas.

¿Cuál cree usted que son los pros y contras de Noa Jayatai en Lamas?

Por otra parte, los pros del proyecto son que ayudan a las familias brindándoles todo lo necesario para sus campos de cultivo, mientras que las contras del proyecto es que muchas veces las familias no tienen el terreno suficiente que se requiere para implementar el proyecto.

¿Se ampliará el proyecto Noa Jayatai en otras localidades de Lamas?

Ahora bien, el proyecto Noa Jayatai ha tenido una buena acogida entre los pobladores, ya se realizó antes en otras comunidades y en los próximos años se seguirá implementando.

Para beneficiar a los pobladores rurales, ¿Cree usted que es posible implementar el Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai para beneficio de los pobladores?, ¿Apoyaría esta iniciativa dando su visto bueno para trabajar con las familias beneficiarias del proyecto Noa Jayatai?, ¿Daría paso a que podamos promocionar esta iniciativa de implementación por medio de las oficinas de FONCODES o por su página web?

Finalmente, el Ing. cree que es posible y es una muy buena idea esta articulación, dando su visto bueno para implementar el proyecto, pero lo ideal sería trabajar con las familias que ya están consolidadas, para que los turistas tengan una mejor experiencia, además FONCODES está en disponibilidad de dar el apoyo pertinente y necesario para el desarrollo económico de las familias de Lamas mediante un acta de compromiso con el coordinador general de FONCODES se asegura su apoyo para la articulación de Noa Jayatai y el Turismo Rural Comunitario.

3.3. De la ficha técnica

Ficha N° 01:

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Alonso Alvarado
Localidad	Canaán

¿Está ubicado en una zona rural?

Canaán sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:00 hora, desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad y 50 minutos desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/Canaán	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	1:50 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de Canaán hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí no se cuenta con pista asfaltada, solo existe pista afirmada.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación	✓			
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		15	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal San Juan y se tiene como día central el 24 de junio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Caverro (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: Elvar Gonzales Ramos (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Alonso de Alvarado: Renelio García Piña (Agente Municipal)
- Yachachiq: Daniel Aspajo

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

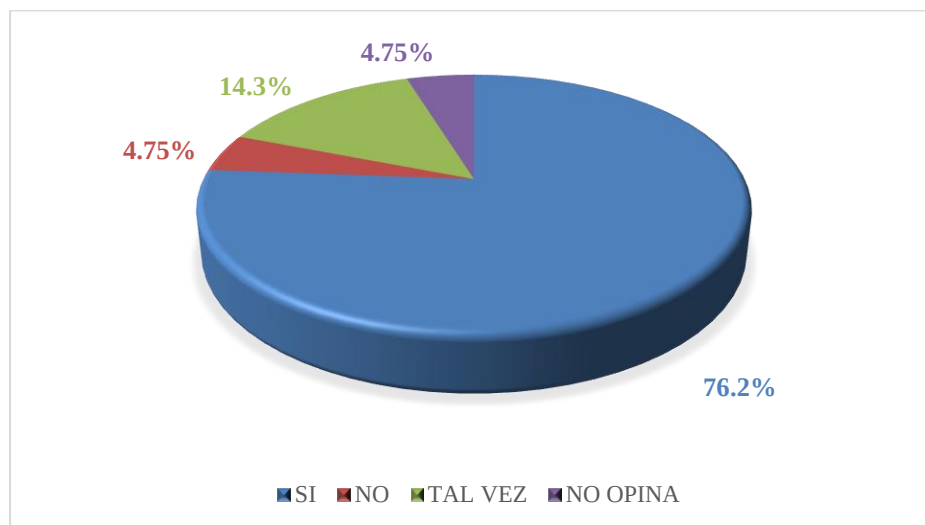
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 01:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario
para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	16	76.20%	76.20
NO	1	4.75%	80.95
TAL VEZ	3	14.30%	95.25
NO OPINA	1	4.75%	100.0
Total	21	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 01: Está usted dispuesto a incursionar en el
Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 76.2% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; mientras que el 14.3% dice que tal vez; y la población restante está en desacuerdo o no opina.

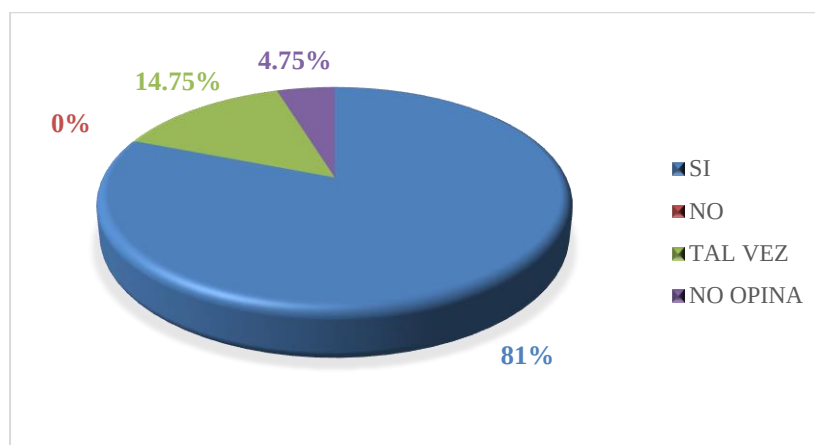
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 02:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	17	81.0%	81.0
NO	0	0%	81.0
TAL VEZ	3	14.25%	95.25
NO OPINA	1	4.75%	100.0
Total	21	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 02: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 81% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai; mientras que el 14.75 dice que tal vez; y solo el 4.75% no opina al respecto.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

Ficha N° 02:

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Pinto Recodo
Localidad	Mirador de Alto Roque

¿Está ubicado en una zona rural?

Mirador de Alto Roque sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:00 hora, desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad, 1:00 hora desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/Mirador	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	2 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de Canaán hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí no se cuenta con pista asfaltada, solo existe pista afirmada y de Canaán a Mirador se cuenta con camino de herradura.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación		✓		
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		6	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal San Juan y se tiene como día central el 24 de junio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Cavero (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: Elvar Gonzales Ramos (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Alonso de Alvarado: Renelio García Piña (Agente Municipal)
- Yachachiq: Daniel Aspajo

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

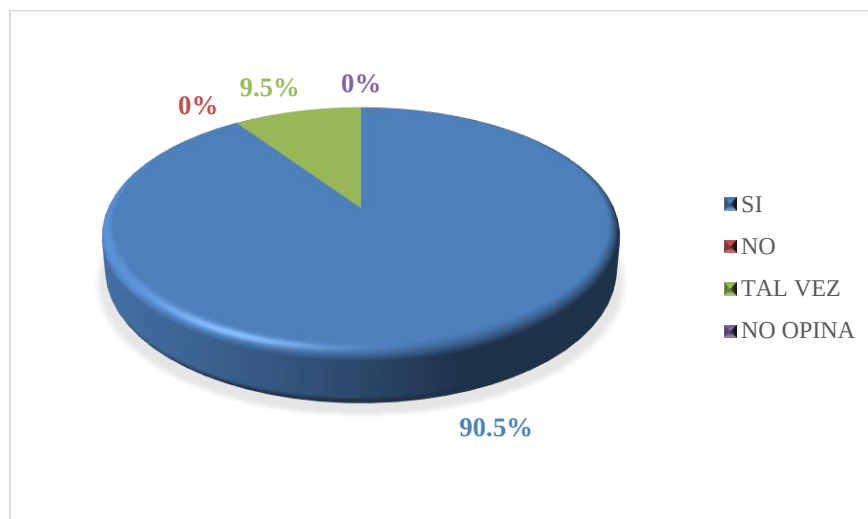
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 03:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario
para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	19	90.50%	90.50
NO	0	0%	90.50
TAL VEZ	2	9.50%	100
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	21	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 03: Está usted dispuesto a incursionar en el
Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 90.5% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; y el 9.5% dice que tal vez.

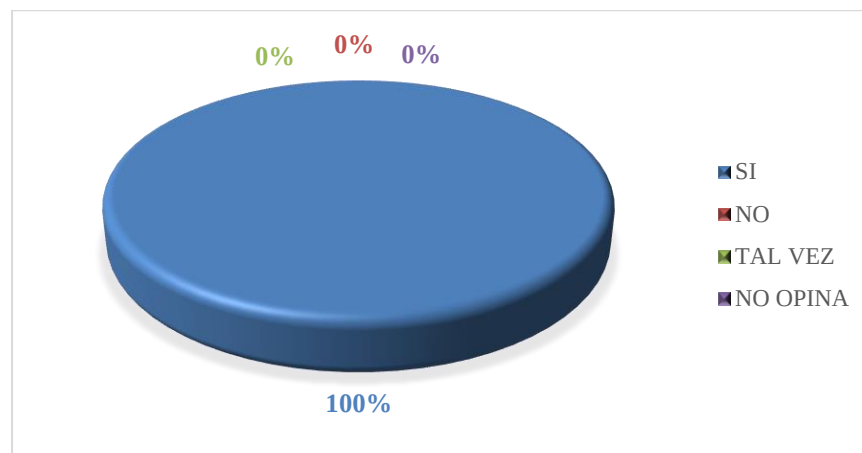
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 04:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	21	100.0%	100.0
NO	0	0%	100.0
TAL VEZ	0	0%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	21	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 04: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 100% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

Ficha N° 03:

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Pinto Recodo
Localidad	Capiro

¿Está ubicado en una zona rural?

Capiro sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:00 hora, desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad y 1:30 minutos desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/Capiro	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	2:30 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de Canaán, hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí solo existe pista afirmada hasta Roque Pinshapampa, desde aquí se tiene camino de herradura.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación		✓		
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		6	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal San Juan y se tiene como día central el 24 de junio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Caverro (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: Elvar Gonzales Ramos (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Alonso de Alvarado: Renelio García Piña (Agente Municipal)
- Yachachiq: Daniel Aspajo

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

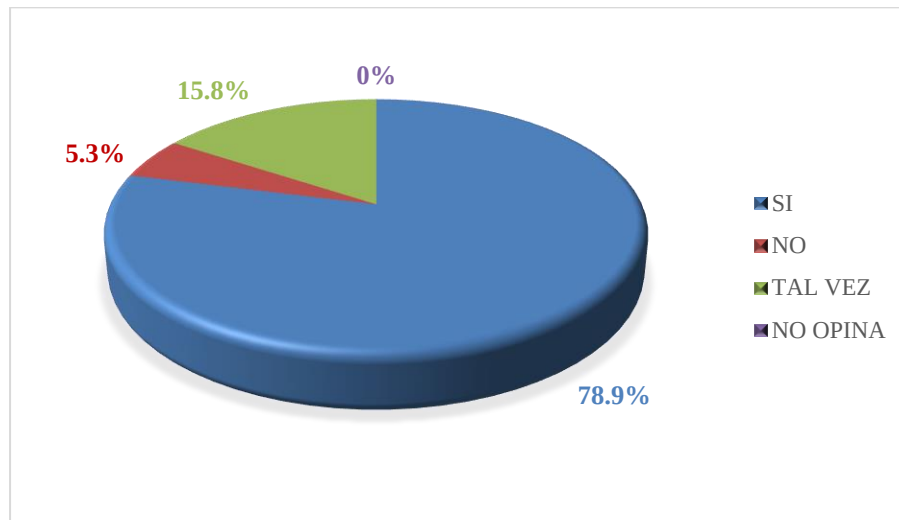
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 05:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	15	78.90%	78.90
NO	1	5.30%	84.20
TAL VEZ	3	15.80%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	19	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 05: Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 78.9% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; el 15.8% dice que tal vez; y el 5.3% está en desacuerdo.

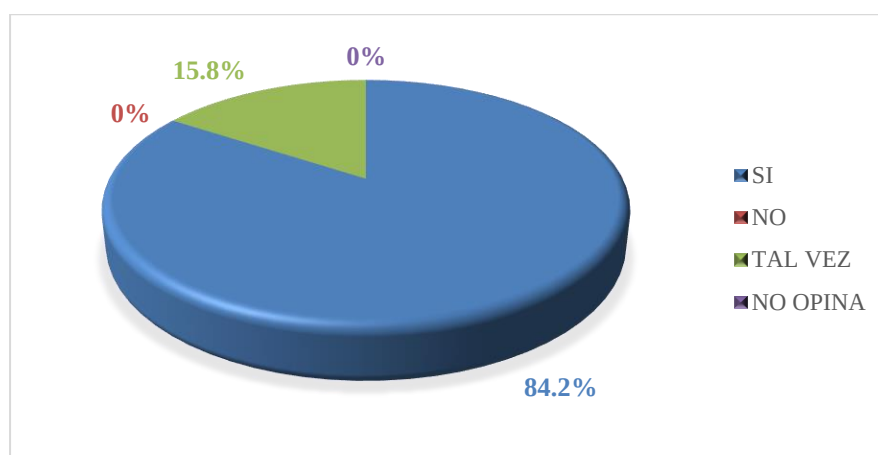
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 06:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	16	84.20%	84.20
NO	0	0%	84.20
TAL VEZ	3	15.80%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	19	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 06: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 84.2% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai; mientras que el 15.8% tienen alguna duda al respecto y opinaron que tal vez.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

Ficha N° 04:

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Pinto Recodo
Localidad	Nueva Chota

¿Está ubicado en una zona rural?

Nueva Chota sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:00 horas, desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad y 40 minutos desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/N. Chota	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	1:40 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de Nueva Chota hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí no se cuenta con pista asfaltada, solo existe pista afirmada.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación		✓		
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		7	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal San Juan y se tiene como día central el 24 de junio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Cavero (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: Elvar Gonzales Ramos (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Alonso de Alvarado: Renelio García Piña (Agente Municipal)
- Yachachiq: Daniel Aspajo

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

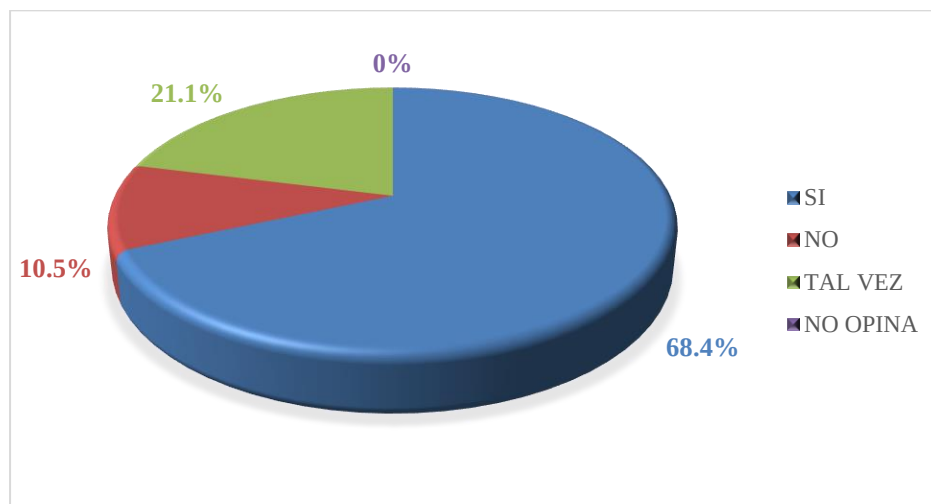
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 07:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	13	68.40%	68.40
NO	2	10.50%	78.90
TAL VEZ	4	21.10%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	19	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 07: Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 68.4% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; el 21.1% dice que tal vez; y el 10.5% está en desacuerdo.

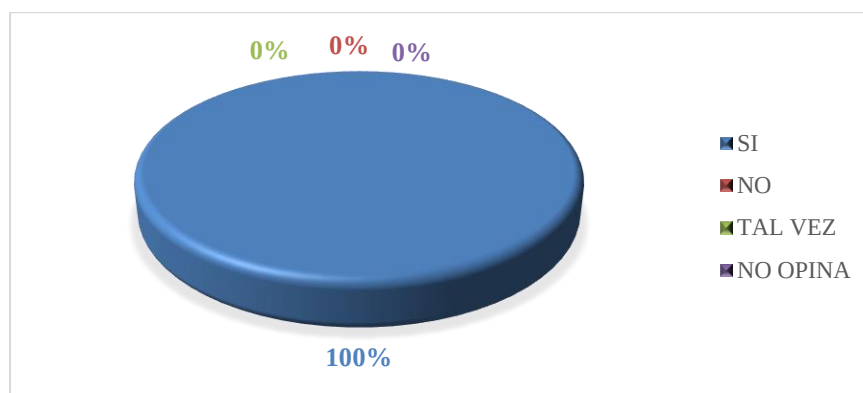
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 08:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	19	100%	100.0
NO	0	0%	100.0
TAL VEZ	0	0%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	19	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 08: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 100% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai. A pesar que en el cuadro anterior se ve que cierta parte de la población se siente insegura de participar de ello, más no están en contra de la articulación de los proyectos.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

Ficha N° 05:

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Pinto Recodo
Localidad	Alto Cutervo

¿Está ubicado en una zona rural?

Alto Cutervo sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:15 hora, desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad y 15 minutos desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/A. Cutervo	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	1:30 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de Alto Cutervo hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí no se cuenta con pista asfaltada, solo existe pista afirmada.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación		✓		
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		3	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal San Juan y se tiene como día central el 24 de junio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Caverro (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: Elvar Gonzales Ramos (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Alonso de Alvarado: Renelio García Piña (Agente Municipal)
- Yachachiq: Daniel Aspajo

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

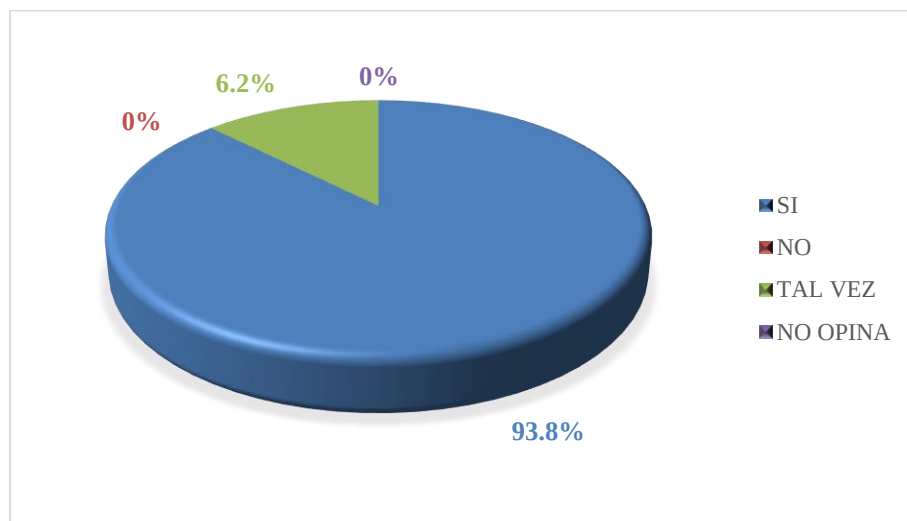
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 09:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario
para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	15	93.80%	93.80
NO	0	0%	93.80
TAL VEZ	1	6.20%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	16	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 09: Está usted dispuesto a incursionar en el
Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 93.8% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; y el 6.2% dice que tal vez.

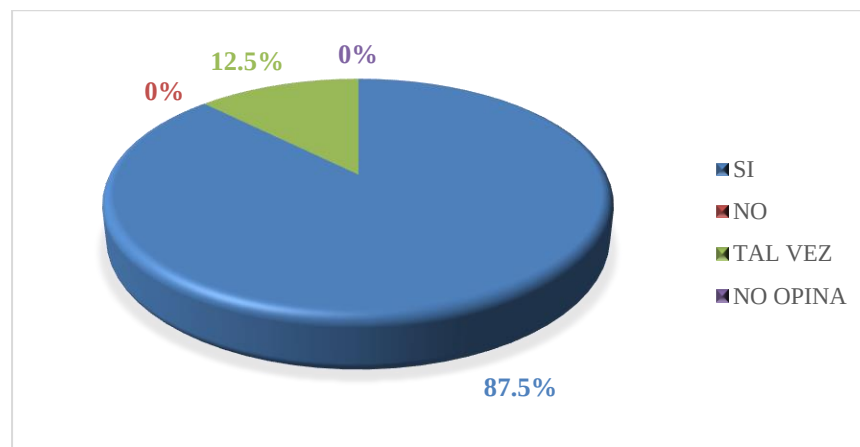
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 10:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	14	87.50%	87.50
NO	0	0%	87.50
TAL VEZ	2	12.50%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	16	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 10: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 87.5% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai; mientras que el 12.5% dice que tal vez.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

Ficha N° 06:

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Pinto Recodo
Localidad	Nuevo Oriente

¿Está ubicado en una zona rural?

Nuevo Oriente sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:10 horas, desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad y 20 minutos desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/N. Oriente	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	1:30 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de N. Oriente hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí no se cuenta con pista asfaltada, solo existe pista afirmada.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación		✓		
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		5	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal San Juan y se tiene como día central el 24 de junio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Caverro (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: Elvar Gonzales Ramos (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Alonso de Alvarado: Renelio García Piña (Agente Municipal)
- Yachachiq: Daniel Aspajo

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

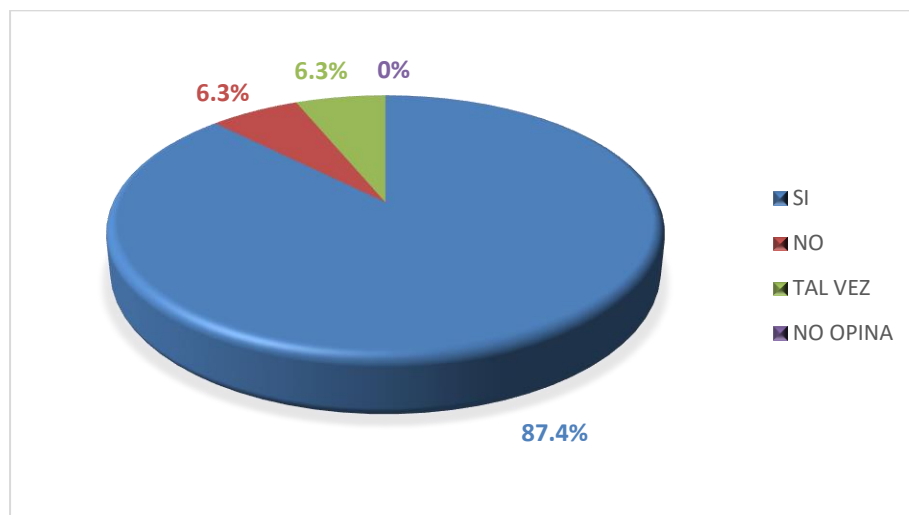
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 11:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario
para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	14	87.40%	87.40
NO	1	6.30%	93.70
TAL VEZ	1	6.30%	100
NO OPINA	0	0%	100
Total	16	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 11: Está usted dispuesto a incursionar en el
Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 87.4% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; el 6.3% dice que tal vez; y el 6.3% restante no está de acuerdo.

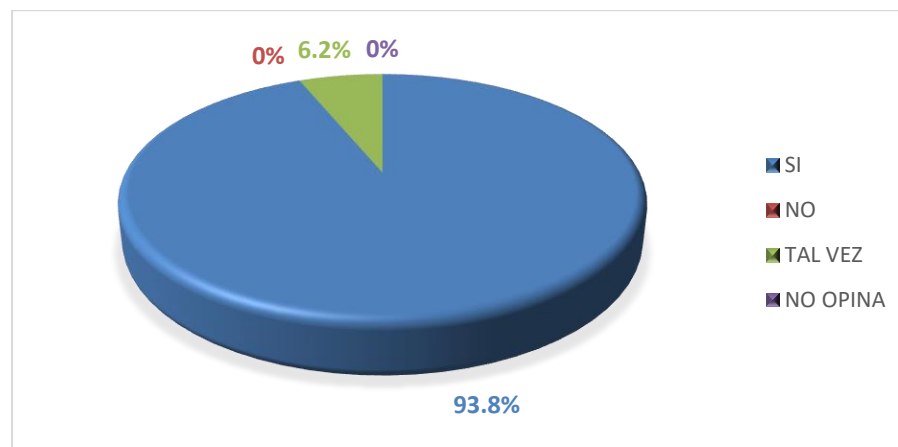
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 12:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	15	93.80%	93.80
NO	0	0%	93.80
TAL VEZ	1	6.20%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	16	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 12: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 93.8% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai; y el 6.2% dice que tal vez.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

Ficha N° 07

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Pinto Recodo
Localidad	Porvenir Amazónico

¿Está ubicado en una zona rural?

Porvenir Amazónico sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:10 horas, desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad y 30 minutos desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/Porvenir A.	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	1:40 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de Porvenir A. hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí no se cuenta con pista asfaltada, solo existe pista afirmada.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación		✓		
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		6	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal San Juan y se tiene como día central el 24 de junio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Caverro (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: Elvar Gonzales Ramos (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Alonso de Alvarado: Renelio García Piña (Agente Municipal)
- Yachachiq: Daniel Aspajo

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

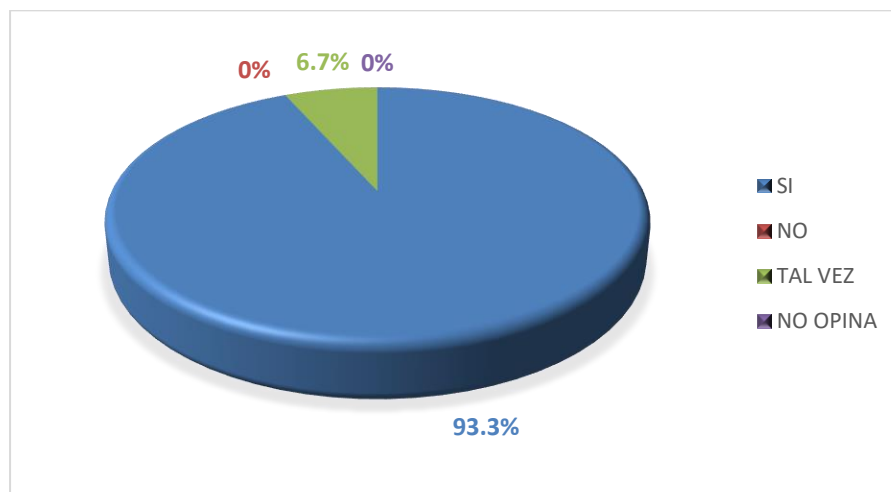
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 13:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	14	93.30%	93.30
NO	0	0%	93.30
TAL VEZ	1	6.70%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	15	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 13: Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 93.3% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; y el 6.7% dice que tal vez.

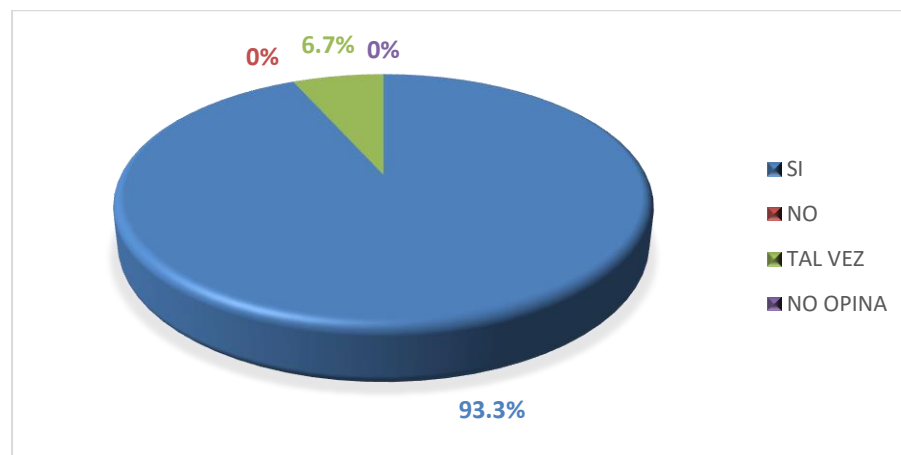
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 14:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	14	93.30%	93.30
NO	0	0%	93.30
TAL VEZ	1	6.70%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	15	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 14: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 93.3% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai; mientras que el 6.7% opina que tal vez.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

Ficha N° 08:

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Pinto Recodo
Localidad	Gozén

¿Está ubicado en una zona rural?

Gozén sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:30 horas. desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad y 30 minutos desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/Gozen	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	2 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de Gozen hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí no se cuenta con pista asfaltada, solo existe pista afirmada.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación		✓		
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		7	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal de la Virgen de las Mercedes y se tiene como día central el 16 de Julio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Caverro (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: May Díaz Pérez (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Gozén: Nelson Molocho Vasques (Agente Municipal)
- Yachachiq: Victor López

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

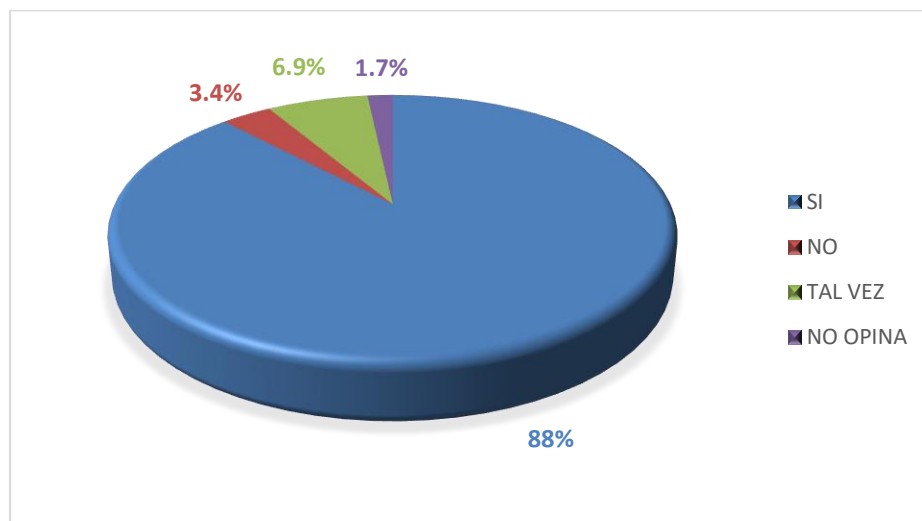
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 15:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	51	88.0%	88.0
NO	2	3.40%	91.40
TAL VEZ	4	6.90%	98.30
NO OPINA	1	1.70%	100.0
Total	58	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 15: Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 88% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; el 6.9% dice que tal vez; y la población restante no tiene una respuesta favorable.

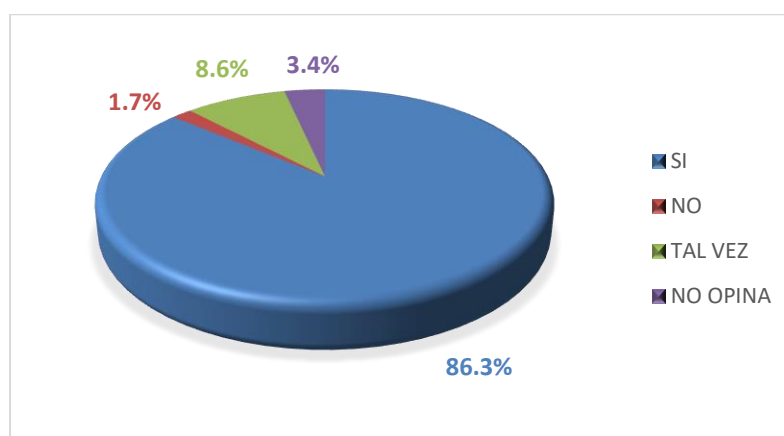
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 16:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	50	86.30%	86.30
NO	1	1.70%	88.0
TAL VEZ	5	8.60%	96.60
NO OPINA	2	3.40%	100.0
Total	58	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 16: Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 86.3% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai; el 8.6% opina que tal vez; y la población restante no tuvo una respuesta favorable.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

Ficha N° 09:

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Pinto Recodo
Localidad	La Libertad del Bajo Mayo

¿Está ubicado en una zona rural?

La Libertad del Bajo Mayo sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:40 horas. desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad y 5 minutos desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/Libertad BM	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	1:45 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de Libertad BM hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí no se cuenta con pista asfaltada, solo existe pista afirmada.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación	✓			
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		8	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal de la Virgen de las Mercedes y se tiene como día central el 16 de Julio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Caverro (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: May Díaz Pérez (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Gozén: Nelson Molocho Vasques (Agente Municipal)
- Yachachiq: Victor López

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

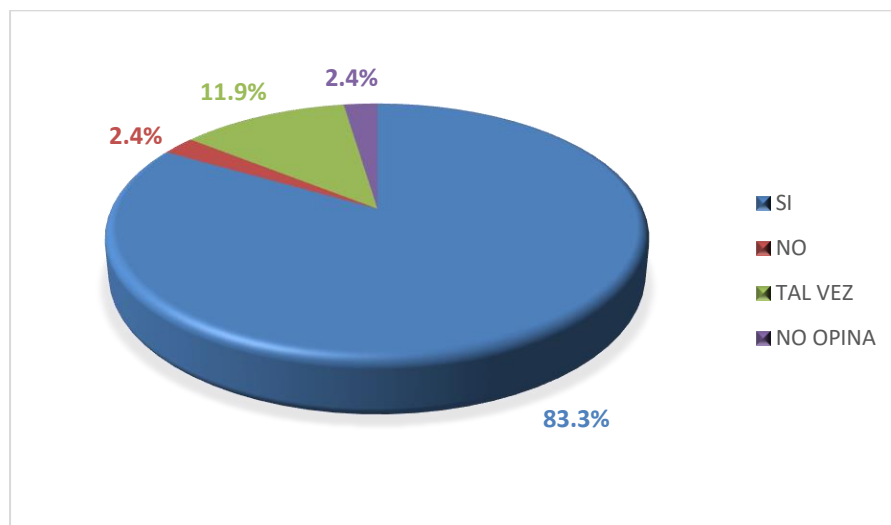
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 17:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	35	83.30%	83.30
NO	1	2.40%	85.70
TAL VEZ	5	11.90%	97.60
NO OPINA	1	2.40%	100.0
Total	42	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 01: Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 83.3% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; el 11.9% dice que tal vez; y la población restante está en desacuerdo.

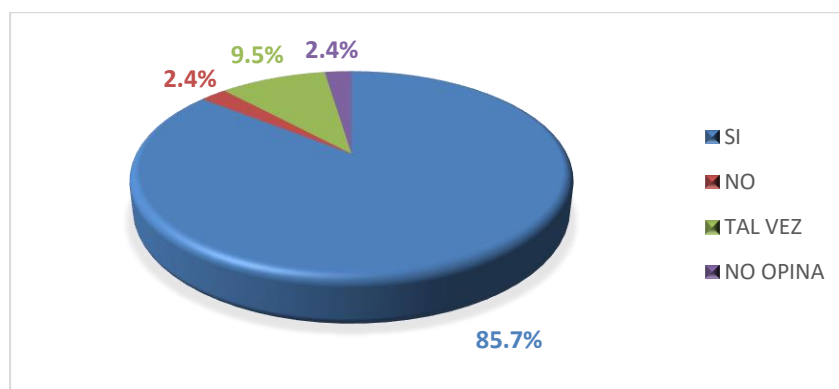
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 18:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	36	85.70%	85.70
NO	1	2.40%	88.10
TAL VEZ	4	9.50%	97.60
NO OPINA	1	2.40%	100.0
Total	42	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 18: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 85.7% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai; mientras que el 9.5% dice que tal vez; el resto de la población no tiene una respuesta favorable.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

Ficha N° 10:

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Pinto Recodo
Localidad	Miraflores del Bajo Mayo

¿Está ubicado en una zona rural?

Miraflores del Bajo Mayo sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:40 horas, desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad y 40 minutos desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/Miraflores	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	2:20 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de Miraflores hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí no se cuenta con pista asfaltada, solo existe pista afirmada.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación		✓		
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		6	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal de la Virgen de las Mercedes y se tiene como día central el 16 de Julio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Caverro (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: May Díaz Pérez (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Gozén: Nelson Molocho Vasques (Agente Municipal)
- Yachachiq: Victor López

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

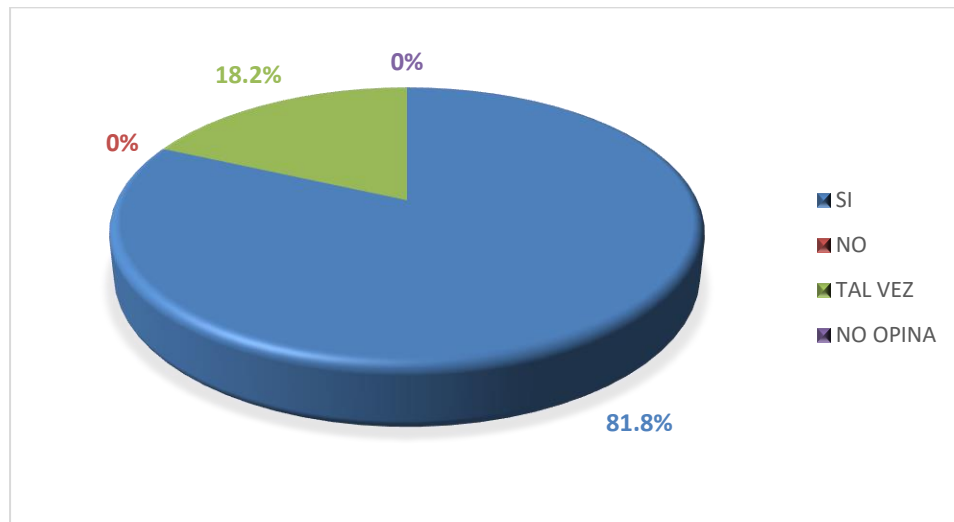
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 19:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario
para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	9	81.80%	81.80
NO	0	0%	81.80
TAL VEZ	2	18.20%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	11	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 19: Está usted dispuesto a incursionar en el
Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 81.8% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; y el 18.2% restante dice que tal vez.

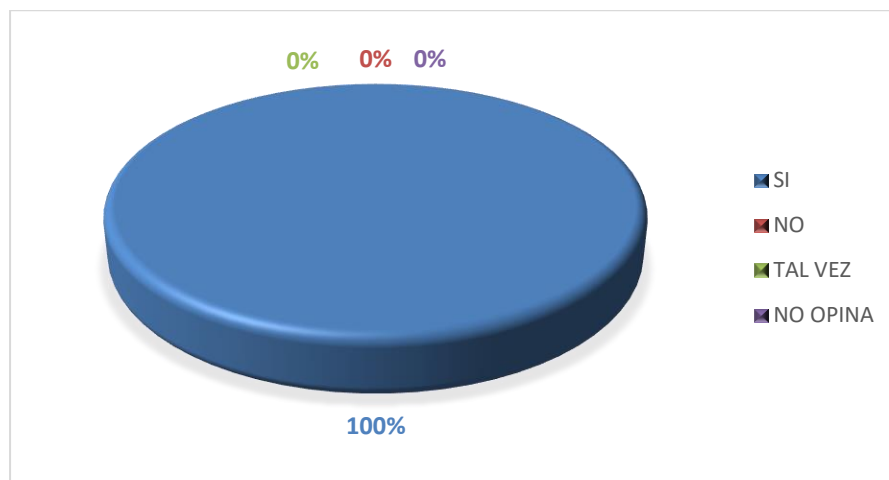
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 20:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	11	100.0%	100.0
NO	0	0%	100.0
TAL VEZ	0	0%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	11	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 20: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 100% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

Ficha N° 11:

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Pinto Recodo
Localidad	Nueva Tacabamba

¿Está ubicado en una zona rural?

Nueva Tacabamba sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:40 horas, desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad y 1:00 hora desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/Tacabamba	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	2:40 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de Tacabamba hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí no se cuenta con pista asfaltada, solo existe pista afirmada.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación		✓		
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		5	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal de la Virgen de las Mercedes y se tiene como día central el 16 de Julio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Caverro (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: May Díaz Pérez (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Gozén: Nelson Molocho Vasques (Agente Municipal)
- Yachachiq: Victor López

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

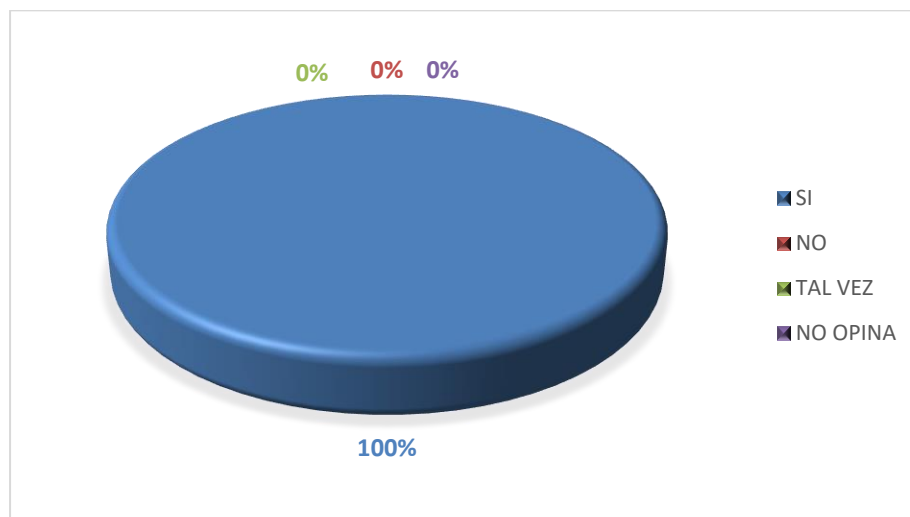
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 21:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario
para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	11	100.0%	100.0
NO	0	0%	100.0
TAL VEZ	0	0%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	11	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 21: Está usted dispuesto a incursionar en el
Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 100% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional.

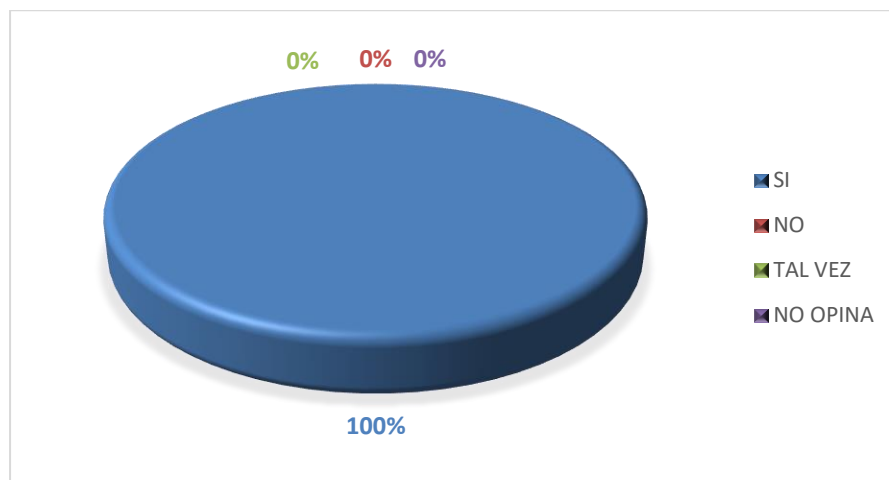
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 22:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	11	100.0%	100.0
NO	0	0%	100.0
TAL VEZ	0	0%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	11	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 22: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 100% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

Ficha Técnica N° 12:

1. Información General.

Ubicación:

Destino Turístico	Tarapoto
Macroregión Turística	Nor Amazónica
Región	San Martín
Provincia	Lamas
Distrito	Pinto Recodo
Localidad	Vencedor

¿Está ubicado en una zona rural?

Vencedor sí se encuentra ubicado en una zona rural.

Ciudad Soporte:

Tiene como centro de soporte a la ciudad de Tarapoto.

Distancia desde la ciudad Soporte:

Aproximadamente a 1:40 horas, desde Tarapoto hasta el desvío a la localidad y 1:00 hora desde la entrada hasta la misma localidad.

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad	✓	
Agua	✓	No potable, proyecto en desarrollo
Desagüe	X	Usan silos, proyecto en desarrollo
Cobertura telefónica fija	✓	
Cobertura telefónica móvil	✓	
Acceso a internet	✓	
Hospital	X	Posta médica para urgencias
Comisaría	X	Se tiene implementado rondas urbanas

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta	-	Tarapoto/desvío – Desvío/Vencedor	-
Transporte requerido	-	Motos, autos, minivans, buses, etc.	-
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)	-	2:40 horas aproximadamente	-
Condiciones (bueno/regular/malo)	-	Buena y regular respectivamente	-
Observaciones adicionales	Desde Tarapoto hasta el desvío de Vencedor hay una muy buena carretera en perfectas condiciones y desde ahí no se cuenta con pista asfaltada, solo existe pista afirmada.		

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento		✓		En proyecto
Alimentación		✓		
Transporte turístico		✓		
Exposiciones culturales		✓		
Servicios de aventura y/o recreativos		✓		
Venta de artesanías		✓		
Tiendas	✓		7	
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

Como actividades culturales tienen la fiesta patronal de la Virgen de las Mercedes y se tiene como día central el 16 de Julio.

3.2. Actividades Rurales Naturales:

Como actividades rurales naturales, se tiene la agricultura.

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

La población es pequeña, muy unida, honesta y trabajadora (especialmente en la agricultura y ganadería) además de la amabilidad característica, tiene buena disposición ante la incursión en el turismo.

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

Refiriéndonos a la capacidad organizativa existen asociaciones de artesanos como “Waska Waska Warmi Wasi” que en español significa casa de la mujer trabajadora.

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

Como organización está la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lamas, por las instituciones figuran la Escuela de Turismo de la UNSM y DIRCETUR eje centro (Lamas, Tarapoto, Picota, San José de Siza).

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

El grupo de apoyo para la articulación es el siguiente:

- Por FONCODES: Ing. José Caverro (Noa Jayatai).
- Por la MPL: Junior Coral (Subgerencia de Turismo).
- Por la MDL: May Díaz Pérez (Alcalde de Pinto Recodo).
- Por Gozén: Nelson Molocho Vasques (Agente Municipal)
- Yachachiq: Victor López

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

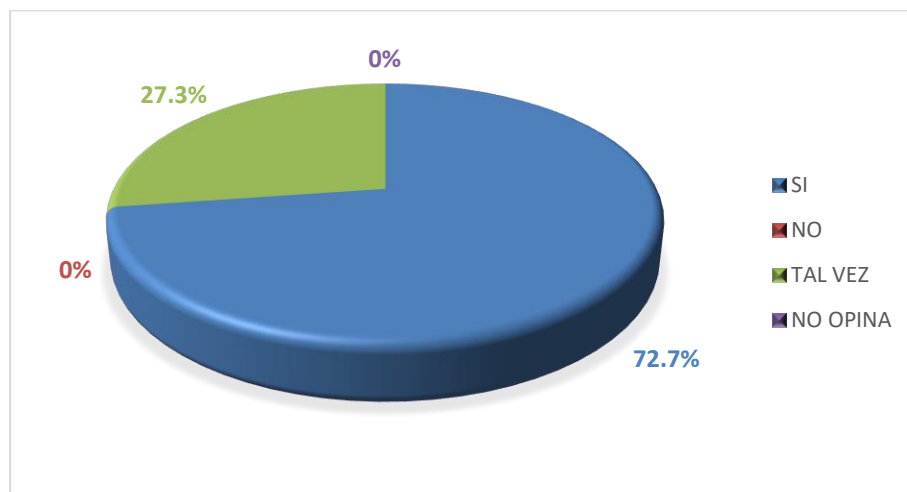
Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad de brindar alojamiento y alimentación a cambio de ingresos.		

Tabla N° 23:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	8	72.70%	72.70
NO	0	0%	72.70
TAL VEZ	3	27.30%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	11	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 23: Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 72.7% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; y el 27.3% dice que tal vez.

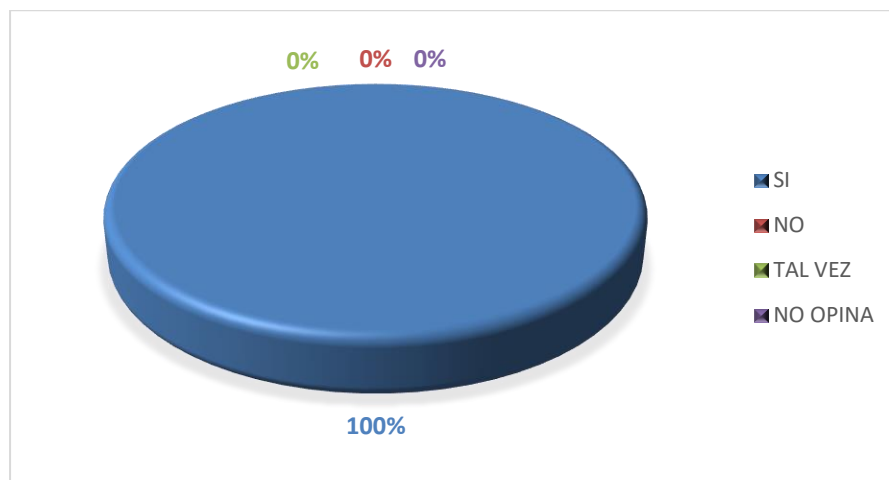
4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

Tabla N° 24:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	11	100.0%	100.0
NO	0	0%	100.0
TAL VEZ	0	0%	100.0
NO OPINA	0	0%	100.0
Total	11	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 24: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 100% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud	✓		
Capacidades	Disponibilidad a recibir las capacitaciones pertinentes sobre TRC.		

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

El mayor flujo de turistas se da en semana santa, la fiesta de san Juan, fiestas patrias y vacaciones desde agosto hasta diciembre.

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

Existe un registro de visitantes en la provincia, pero no en la localidad.

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

La mayor motivación por visitar el lugar es, la increíble naturaleza de la que está rodeada.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

Faltan basureros en las calles, aunque no se encontraron cúmulos de basura, es importante saber clasificarla y desecharla, para dar una buena imagen de la localidad y las costumbres poblacionales.

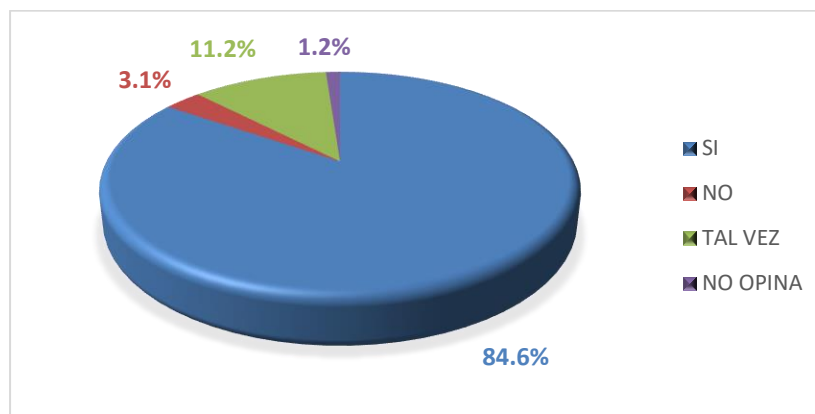
NIVEL GENERAL DE DISPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN PARA LA INTERACCIÓN CON EL VISITANTE

Tabla N° 25:

Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	220	84.60%	84.60
NO	8	3.10%	87.70
TAL VEZ	29	11.20%	98.80
NO OPINA	3	1.20%	100
Total	260	100%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 25: Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional

Interpretación: Según la tabla se observa que el 84.6% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; y el 11.2% dice que tal vez.

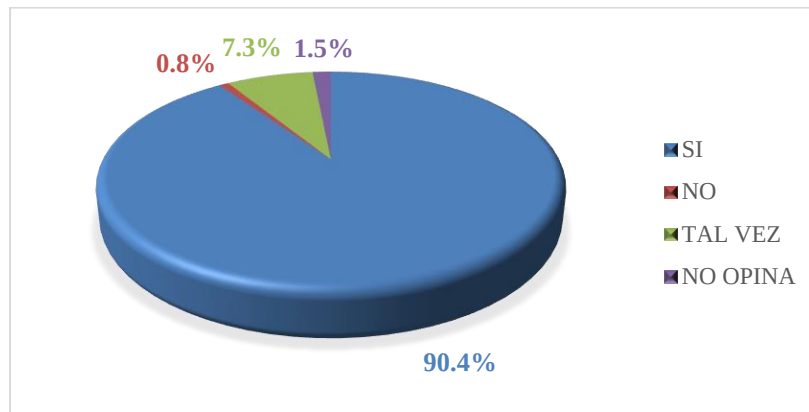
NIVEL GENERAL DE DISPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN PARA LA ARTICULACIÓN CON NOA JAYATAI

Tabla N° 26:

Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario
con el proyecto Noa Jayatai

Alternativas	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	235	90.40%	90.40
NO	2	0.80%	91.20
TAL VEZ	19	7.30%	98.50
NO OPINA	4	1.50%	100.0
Total	260	100.0%	

Fuente: Ficha técnica.



Fuente: Ficha técnica.

Figura N° 26: Está usted de acuerdo con la inclusión del
Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai.

Interpretación: Según la tabla se observa que el 90.4% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai; mientras que el solo el 9.6% no tiene una respuesta favorable.

Concluyendo, los resultados finales de la ficha técnica son los siguientes:

DETERMINACIÓN DE RESULTADOS

1. REQUISITOS INDISPENSABLES

- Debe estar en zona rural

✓

- Debe estar en un Destino Turístico

✓

2. ASPECTOS PONDERABLES (Considerar del 1 al 5; siendo 5 el de mayor puntaje, y 1 el de menor).

1 ACCESIBILIDAD

4

2 SERVICIOS BÁSICOS

3

3 SERVICIOS ORIENTADOS AL VISITANTE

2

4 CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4

5 FLUJO TURÍSTICO

3

6 PRÁCTICAS AMBIENTALES

4

7 POSIBILIDAD DE ARTICULACIÓN

5

PUNTAJE FINAL

25

3. CONSIDERACIONES PARA EL PUNTAJE

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
5	4	3	2	1

4. NIVEL DE VIABILIDAD SEGÚN EL PUNTAJE FINAL:

Nivel	Puntaje Final
Alto	35 – 25
Medio	24 – 15
Bajo	12 – 7

Se obtuvo que el nivel de viabilidad de la inclusión de TRC en Noa Jayatai es alto y el proyecto puede realizarse teniendo en cuenta los lineamientos propuestos y las recomendaciones.

Se identificó también como resultado final que para una mayor obtención de beneficios de la inclusión del TRC en Noa Jayatai, se necesita generar una empresa Turística Responsable que funcione como agencia de viajes especializada en Turismo Rural Comunitario y traiga a los turistas nacionales y extranjeros que estén interesados en vivir una nueva aventura y experiencia, adecuándose a las condiciones que se presentan en las familias rurales de Lamas, esta empresa además debe cumplir con el ejemplo de Rainforest, es decir inicialmente se deben repartir las ganancias 70% para la empresa y 30% para los pobladores, mientras se va capacitando a los pobladores por cuatro meses para que ellos mismos puedan traer a los turistas, pasados los cuatro meses las ganancias se deben repartir 50% y 50% por cuatro meses más de capacitaciones constantes, pasado este tiempo las ganancias se repartirán 30% para la empresa y 70% para los pobladores por cuatro meses, pasado este tiempo es cuando los pobladores ya cuentan con la capacidad suficiente para atraer turistas por sí mismos, se harán cargo ellos solos de la asociación que traerá a los turistas y la empresa saldrá del camino para dirigirse a otro proyecto donde se realiza Noa Jayatai, dejando en el primer pueblo el 100% de utilidades para los pobladores. A medida que se va tomando experiencia puede trabajarse con dos pueblos a la vez.

Dentro de los beneficios que la población recibiría por medio de la aplicación del presente proyecto es lo siguiente:

En cuanto a lo económico: Según el nivel de disponibilidad y aceptación de la población, se generaría ingresos por alojamiento, alimentación, visita y souvenirs, los pobladores brindarían estos servicios debido a que la oferta del TRC está principalmente basada en las familias del medio rural.

Ambiental: Mejora de la conservación ambiental, uso sostenible de los recursos naturales, manejo de residuos, y un medio ambiente saludable.

Social y Cultural: Desarrollo social, reafirmación de las tradiciones y herencia cultural de los pobladores, crecimiento educacional, y mejora de las condiciones de vida.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

**De acuerdo con el Objetivo Específico N° 01: Analizar el Turismo Rural
Comunitario para el desarrollo turístico de Lamas 2017.**

1. Según los resultados obtenidos se puede decir que: La Municipalidad Provincial de Lamas apoya el desarrollo del turismo ejecutando y cumpliendo con lo estipulado en el Plan de Desarrollo Turístico de Lamas, que tiene como meta al 2016 posicionar a Lamas como Producto Turístico y al 2021 consolidar a Lamas como Destino Turístico, hay 28 proyectos entre mediano y largo plazo que son cumplidos a medida que el Plan lo demanda. Además, se está implementando el primer Circuito Turístico de Lamas Oficial, trabajando de la mano con el plan COPESCO, y de parte del alcalde hay predisposición para lo que sea necesario. Por otro lado, según La Organización Mundial del Turismo (1995) en su publicación “Nueva Enciclopedia de Turismo, Hoteles y Restaurantes. Tomo II” nos dice que el TRC, es un prospecto de crecimiento financiero diseñado para mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona, ofrecer al visitante una experiencia enriquecedora y preservar el equilibrio ambiental, del cual dependen tanto los pobladores locales como los turistas, entre los principales objetivos del desarrollo turístico, que deben ser una responsabilidad pública, se encuentran la preparación de los ciudadanos para el turismo, la promoción del desarrollo social y cultural, y la preservación y protección del medio ambiente.
2. Según los resultados obtenidos En cuanto a los aspectos positivos de Lamas frente al turismo se puede decir que su riqueza cultural, étnica y natural hacen de esta provincia una propuesta única para la mente de los turistas, además de tener un clima completamente agradable y de gente muy amable, ahora los aspectos negativos del turismo en esta localidad es que por el mal manejo del turismo ha habido alienación de parte de los pobladores, de tal manera que han perdido parte de su identidad cultural.
3. Según los resultados obtenidos: en Lamas hay propuestas para desarrollar el TRC pero no hay sido ejecutadas por X motivos, teniendo en cuenta esto podemos decir que este proyecto puede ser una gran paso al TRC en Lamas.

De acuerdo con el Objetivo Específico N° 02: Analizar el proyecto Noa Jayatai en Lamas 2017.

1. Según los resultados obtenidos se puede decir que, el proyecto Noa Jayatai dura tres años, el primero es de implementación, el segundo es para emprendimientos y el tercero es de verificación si es que los pobladores siguen con el trabajo que se les ha enseñado, el proyecto viene elaborado y solo se adecúa a las realidades de las comunidades, de parte de (FONCODES, 2012), Noa Jayatai es uno de los proyectos más importantes diseñados por esta institución como pieza fundamental para sus directrices de desarrollo e inclusión de la sociedad, siendo direccionado a las familias rurales de más escasos recursos que residen en las comunidades donde se ejecuta el “Programa Juntos”. Facilitando a las comunidades una mejoría de vida, y una vía de desarrollo.
2. Según los resultados obtenidos, el proyecto consta de dos productos: Producto 1: Capacitaciones y asistencias técnicas, donde se ayuda a los pobladores y el Producto 2: Emprendimientos rurales, esta parte ya es cuando el producto uno ha finalizado y los usuarios tienen el conocimiento para hacer todo por cuenta propia y desean generar un negocio, adicionalmente según (NAPRAVNIK PESCE , Mario - G.G. Rainforest Expeditions, 2014) nos dice que Rainforest Expeditions es una empresa peruana de ecoturismo, tomando como ejemplo un proyecto en la comunidad “El Infierno” donde se creó un albergue ecológico (hospedaje) para conservar el medio ambiente, se reparten la posesión y las ganancias del albergue con un 40% para Rainforest y 60% para la comunidad con la seguridad que al terminar el contrato ellos se irían y quien manejaría el albergue sería la misma comunidad. De esta manera se busca capacitar a los pobladores para que posteriormente puedan manejar un flujo turístico, teniendo hospedaje, restaurantes y una agencia de viajes que atraiga a turistas de todos lados.
3. Según los resultados obtenidos, el proyecto Noa Jayatai ha tenido una buena acogida entre los pobladores, ya se realizó antes en otras comunidades y en los próximos años se seguirá implementando. Los pros del proyecto son que ayudan a las familias brindándoles

todo lo necesario para sus campos de cultivo, mientras que las contras del proyecto es que muchas veces las familias no tienen el terreno suficiente que se requiere para implementar el proyecto. Sin embargo, esto no quiere decir que no puedan participar de este proyecto se cree que es posible y es una muy buena idea esta articulación de proyectos, lo ideal sería trabajar con las familias que ya están consolidadas, para que los turistas tengan una mejor experiencia, según el (Plan COPESCO Nacional, 2011), el MINCETUR consciente del potencial del TRC, fomenta este tipo de turismo, mediante proyectos, lo que le da seguridad a este proyecto en que será apoyado si se quiere llegar a implementarlo.

De acuerdo con el Objetivo Específico N° 03: Analizar la asociación del Turismo Rural Comunitario y el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

1. Según los resultados obtenidos, las comunidades efectivamente se encuentran en una zona rural, regularmente cercana a la ciudad soporte, pero necesita mejorar aspectos como, cuenta con servicios básicos (de primera necesidad), pero deben ser mejorados para la comodidad y facilidad de llegar de los turistas, así como su estadía, como lo estipula la (Secretaría de Turismo de México, 2005), por la parte organizativa se deben crear grupos de trabajo con actividades específicas a desarrollar, para que de esta manera la localidad tenga fines y metas a los cuales llegar siempre.
2. Según los resultados obtenidos en cuanto a los servicios turísticos, se debe de implementar y capacitar a las poblaciones, para que se pueda dar una oferta de calidad a los visitantes del lugar, se tienen actividades culturales que deben ser utilizadas y explotadas al máximo para sacarles provecho y sea un punto llamativo más que atraiga a los turistas, en este caso estamos hablando de agroturismo como lo menciona (BARRERA, 2006) citando a la OMT. De parte de DIRCETUR EJE CENTRO también debe intervenir gestionando la implementación de servicios de alojamiento, recreativos, exposiciones culturales y capacitaciones artesanales, aprovechando la disponibilidad de la población por aprender e incursionar en el sector turístico.

3. Según los resultados obtenidos, se tiene a un excelente grupo humano de trabajo para realizar la implementación del Turismo Rural Comunitario con Noa Jayatai, en sí con un arduo trabajo puede realizarse de manera correcta dicha inclusión, que generará ingresos económicos tanto a los pobladores que se beneficiarán directamente como también a las empresas privadas que son beneficiadas indirectamente con el turismo como lo dice el autor Ahón (2014), en pocas palabras se puede decir que hay muchas posibilidades de desarrollo con la ejecución de este proyecto no solo en Lamas sino también en otros lugares del Perú donde se pretenda implementar el mismo proyecto.

4. Según los resultados obtenidos por medio de las entrevistas se llegó a determinar qué; tanto de parte de FONCODES como de la Municipalidad Provincial de Lamas, se tiene el apoyo necesario para la realización del proyecto de articulación entre Noa Jayatai y el Turismo Rural Comunitario y de esta manera beneficiar a los pobladores rurales donde se realiza el proyecto Noa Jayatai en Lamas. Por otra parte, la necesidad de generar una empresa turísticamente responsable con el ejemplo de Rainforest, para que traiga a los turistas es una muy buena iniciativa, siendo de esta manera un valor agregado para generar una dinámica económica por el turismo, además, según la tabla n° 1 se observa que el 84.6% de la población opina que sí estaría dispuesto a incursionar en el TRC para percibir un ingreso adicional; y el 11.2% dice que tal vez, según la tabla n° 2 se observa que el 90.4% de la población opina que sí está de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai; mientras que el solo el 9.6% no tiene una respuesta favorable, y según la ficha técnica, (guía de observación) se obtuvo que el nivel de viabilidad de la inclusión de TRC en Noa Jayatai es alto y el proyecto puede realizarse teniendo en cuenta los lineamientos propuestos y las recomendaciones.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

A continuación, según el análisis que se realizó de los resultados con respecto a los objetivos planteados, se concluyó lo siguiente:

1. El proyecto es completamente viable y de ser ejecutado cumplirá con beneficiar a los pobladores rurales de Lamas trayendo desarrollo económico a las comunidades donde se ejecute, además de generar una mejor calidad de vida en los pobladores, esta investigación también sirve de base para otras investigaciones y si se quiere aplicar la misma articulación en otros sectores del país donde se ejecute el proyecto Noa Jayatai y que pertenezca a un destino turístico, además se pueden desarrollar actividades de agroturismo, agroecoturismo, ecoturismo, turismo vivencia y turismo voluntario; de esa manera incentivar al crecimiento y compromiso de las actividades turísticas por parte de los pobladores. También es importante recalcar que se cuenta con todo el apoyo necesario de FONCODES San Martín y la Municipalidad Provincial de Lamas para articular el proyecto del estado Noa Jayatai con el Turismo Rural Comunitario.
2. Es necesaria la implementación de servicios básicos en las localidades donde se pretenda ejecutar este proyecto, así como también mejorar las vías de acceso con pistas asfaltadas para hacer más rápida la llegada de los turistas y tener menos complicaciones en casos de emergencia así como mejorar la estadía de los turistas mientras estén visitando las comunidades, es necesaria también diseñar un producto turístico teniendo en cuenta esta actividad ya que con un producto turístico se da un paso para gestionar posteriormente un destino turístico.
3. Otra de las conclusiones a las que se puede llegar es que mediante la actividad turística que se puede incluir a este programa social, no solo se puede desarrollar actividades agroturísticas, sino también desarrollar actividades artesanales para

generar identidad en los pobladores y actividades gastronómicas, ya que la gastronomía contribuye a reconocer y disfrutar en forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y comercial, además de la degustación de la cocina regional y todas las expresiones de la identidad local.

4. Finalmente, debido a que en los últimos tiempos, según la OMT (organización mundial del turismo) asegura que, el turismo que está en boga actualmente en el mundo es el turismo Rural Comunitario, el turismo que busca conservar la naturaleza y preservar las culturas de los pueblos, la actividad turística debe ser consciente y por ende sostenible y responsable, y es esa la temática que se tiene al generar esta articulación, ya que la actividad turística propuesta no degrada la naturaleza ni contamina el medio ambiente, tampoco atenta contra la identidad cultural de los pueblos, sino todo lo contrario, la enriquece y fortalece, de manera tal que los pobladores no verán a los turistas como simples personas, sino como una fuente por medio de la cual ellos tienen una mejor calidad de vida, valorando así la actividad turística y expandiendo las experiencias obtenidas generando consciencia del trato al turista y ayudando a posicionar al Perú como un mejor destino turístico en el Mundo.

5.2. Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones llegadas se recomienda:

1. A las autoridades de las localidades donde se lleva a cabo este proyecto agrícola, tomar en cuenta el aspecto del turismo, ya que puede ser beneficioso en el sentido de que ayudara a la inclusión de los pobladores y al desarrollo económico de la población.
2. Las comunidades locales cercanas a los recursos agroturísticos deben obtener beneficios económicos directos para garantizar que esta actividad funcione como un motor de crecimiento de la comunidad y contribuya a frenar la migración de los pobladores. Estas ventajas pueden incluir la generación de empleo a través de la incorporación de talento local, el arrendamiento de alojamiento, la demanda de servicios de transporte y alimentación, así como la adquisición de productos locales de primera necesidad.
3. Es fundamental adaptar las instalaciones para que los visitantes puedan recorrer el lugar, observar e incluso participar en los procesos productivos de manera cercana, permitiéndoles entender cómo se cultivan, cosechan y generan los productos, siempre que las condiciones lo permitan. Estos recorridos y actividades demostrativas deben diseñarse con medidas de seguridad adecuadas para prevenir accidentes como quemaduras, heridas, inhalación de humo o caídas. Asimismo, se deben habilitar espacios apropiados para brindar explicaciones sobre los procesos, realizar degustaciones y facilitar la exhibición y venta de productos.
4. Generar una empresa turística sostenible con el ejemplo de Rainforest o una agencia de viajes y turismo, e inicialmente hacer paquetes de 3 días como máximo a manera de pilotos y posteriormente ampliar los días de los paquetes según la demanda que se obtenga, además de diseñar una estrategia de promoción, difusión

y comercialización del proyecto Noa Jayatai articulado con el Turismo Rural Comunitario.

5. Capacitar arduamente a los pobladores que deseen incursionar con el TRC y que tengan las condiciones necesarias, como estar en el primer producto de Noa Jayatai y querer generar un emprendimiento como negocio, las capacitaciones deben realizarse a la par con el producto uno de Noa Jayatai y ejecutarse conjuntamente con el producto dos de tal manera que se genere una mejor experiencia para el turista.
6. Para poder incluir el Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai, se deberán tener en cuenta los lineamientos propuestos a continuación en el siguiente plan, según orden establecido:
 - A. Identificar por medio de FONCODES los Núcleos Ejecutores Centrales donde se llevará a cabo el proyecto Noa Jayatai.
 - B. Aplicar la Ficha Técnica del Anexo N° 3 en cada pueblo de los NECs y ver el nivel de viabilidad del proyecto en esos lugares.
 - C. Identificar que los pueblos cumplan con los requerimientos para la articulación (según el cuadro N° 6 y 7 pag. 151 y 152).
 - D. Identificar con ayuda de la Ficha técnica la disponibilidad de los pobladores para trabajar con ellos.
 - E. Ejecutar las capacitaciones para hacer emprendimientos de TRC paralelamente con las capacitaciones de Noa Jayatai durante el primer año en el producto 1. (Utilizar el Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario del MINCETUR).

F. Generar una empresa turística responsable para que traiga a los turistas.

G. Ejecutar durante el segundo año el producto dos de Noa Jayatai, que son los emprendimientos rurales, paralelamente con la segunda fase de capacitación técnica a los pobladores donde aprenderán a traer turistas por ellos mismos.

H. Implementar el mismo proceso desde el lineamiento 1 en otra localidad mientras se supervisa los avances de la primera localidad.

El tiempo estimado de la implementación es de dos años, en donde los pobladores podrán tener acceso a toda la información necesaria, generarán sus emprendimientos tanto de Noa Jayatai como del TRC y podrán manejar todo por ellos mismos.

Cuadro N° 6: Requerimientos necesarios para que el Turismo Rural Comunitario se articule con el proyecto Noa Jayatai en Lamas

Requerimientos para la articulación
Presencia de aspectos relacionados con el entorno rural y sus elementos culturales y naturales que puedan ser atractivos para los turistas.
Concebir el turismo como una actividad económica que complementa las labores cotidianas del campo, interactuando y fortaleciéndose mutuamente, en particular con la agricultura.
Participación activa, liderazgo e involucramiento, tanto directo como indirecto, de la comunidad en la planificación y operación de la oferta turística.
Disposición de la comunidad para fomentar el turismo, junto con un entendimiento claro de sus beneficios y posibles impactos.
Implementación de estrategias para reducir riesgos y mitigar efectos negativos en el patrimonio cultural, natural y humano de la localidad.
Disponibilidad de accesibilidad e instalaciones mínimas necesarias para garantizar la viabilidad del servicio.
Disposición de los pobladores en ofrecer servicios de hospedaje y alimentación, además de desarrollar actividades complementarias alineadas con el contexto cultural y natural del territorio, como la agricultura.
Creación de productos fundamentados en los saberes, valores y habilidades tradicionales de la población, en armonía con su entorno.
Capacidad para atender la demanda del mercado sin alterar la autenticidad ni la esencia del emprendimiento ni de la comunidad que lo respalda.
Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con socios responsables que impulsen el comercio de los servicios de turismo rural comunitario y fomenten acuerdos beneficiosos con las familias locales, con condiciones favorables de negociación.

Fuente: Elaboración Propia con información obtenida del (Viceministerio de Turismo, 2008)

Cuadro N° 7: Transición para la implementación del Turismo Rural Comunitario con Noa Jayatai:

Noa Jayatai	Turismo Rural Comunitario	Articulación
General		
Fomento de habilidades fructíferas y promoción de negocios rurales en hogares de escasos recursos, con el propósito de generar y diversificar sus fuentes de ingreso.	Aportar al crecimiento de un turismo sostenible como una herramienta clave para el progreso económico, ambiental, social, cultural, y educativo del Perú.	Mejora la calidad de vida de los pobladores rurales, incrementando sus ingresos económicos, al desarrollarse con ellos las dos actividades integradas.
Específico		
Reforzamiento de la estructura productiva del hogar, por medio de consultoría, capacitaciones y provisión de bienes de producción, fomentando la implementación de avances tecnológicos accesibles.	Desarrollar capacidades a nivel local para la gestión del turismo y el fortalecimiento de los emprendimientos en el turismo rural comunitario de una zona determinada.	Capacitaciones desde los dos sectores para mejorar, las técnicas de producción agropecuaria, el trato al turista y los servicios a prestar.
Optimización saludable de las viviendas mediante la implementación de cocinas mejoradas, acceso a agua segura y una gestión eficiente de residuos sólidos.	Disponibilidad de las familias para acoger a los turistas en sus hogares, con la condición de contar con servicios básicos esenciales como agua, desagüe y luz.	Mejora significativa de la vivienda de los pobladores rurales, además de cumplir con las condiciones óptimas para la visita del turista.
Promoción de negocios rurales inclusivos y fortalecimiento de habilidades financieras, facilitando la generación de ingresos mediante su integración al mercado local.	Fomentar la creación de empleo y el incremento de ingresos en la comunidad local mediante emprendimientos dedicados a la prestación de servicios y la comercialización de productos relacionados al turismo	Generación de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores rurales en donde se aplique la articulación del proyecto Noa Jayatai y el Turismo Rural Comunitario.

Fuente: Elaboración Propia.

AGRADECIMIENTOS

*En primer lugar, agradezco a Dios y a mi familia,
quienes me han apoyado en todo momento
para poder cumplir mis metas,
dándome siempre su aliento, comprensión y cariño.*

*Agradezco también, a la Universidad San Pedro de Chimbote
y a todos los docentes que intervinieron en mi formación académica,
por permitirme ser parte de esta casa de estudios,
y unirme al mundo profesional del Perú.*

*Asimismo, agradecer de manera infinita
a quienes colaboraron con mi persona para desarrollar esta tesis,
ya que sin su ayuda no habría sido posible la realización de la misma.*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahón, J. (2014). *Solidaridad & Turismo - Perú*. <http://voluntariadoyturismo-peru.blogspot.com/p/nosotros/.html>
- Alcalde, N., Izquierdo, C., Jaimes, S., & Pacora, R. (2016). *Plan estratégico de marketing del turismo rural comunitario peruano* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/7984>
- Álvarez, J., Gonzales, M. y Melgoza, R. (2014). *Innovación, Cultura y Desarrollo en Hispanoamérica*. Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Arauz, I. (2010). *Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural* [Archivo PDF]. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/1199.pdf>
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. [Archivo PDF]. https://www.oitcinterfor.org/sites/default/file_publicacion/barrera.pdf
- Becerra, D., & Purizaga, K. (2015). *El turismo rural comunitario como nueva alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos Nueva Esperanza Los Manglares - Tumbes* [Tesis profesional, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/7973>
- Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (1993). *Definición de población urbana y rural utilizadas en los censos de los países latinoamericanos*. [Archivo PDF]. https://www.cepal.org/sites/default/files/def_urbana_rural.pdf

- Chujandama, T., & Macedo, T. (2015). *Factores Socio-Políticos que limitan el aprovechamiento turístico del cacao en el distrito de Chazuta* [Tesis profesional, Universidad Nacional de San Martín]. <http://hdl.handle.net/11458/1921>
- Combariza, J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso Municipio de La Mesa (Cundinamarca)* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. <https://es.scribd.com/document/459658976/El-turismo-rural-como-estrategia-de-desarrollo-sostenible-caso-municipio-de-la-mesa-cundinamarca>
- Cruz, S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri, departamento de Lima* [Tesis de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/1472>
- Davis, J. H., & Goldberg, R. A. (1957). *A Concept of Agribusiness*. Harvard University.
- Decreto Ley N°26157, de 1992. Ley del Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social - FONCODES. 29 de diciembre de 1992. Diario El Peruano. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/26157.pdf>
- Diario El Comercio. (25 de Julio de 2014). *Foncodes: Casi 50.000 familias son parte de Haku Wiñay*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/foncodes-50-000-familias-son-parte-haku-wiñay-174204-noticia/>
- Directiva N° 006-2012 [Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social]. Lineamientos para la focalización de intervenciones para el desarrollo productivo y la generación de ingresos de la población en proceso de inclusión. 18 de octubre de 2012. MIDIS. <https://www.gob.pe/institucion/midis/normas-legales/7895-190-2012-midis>

- Decreto Supremo N° 004-2009 [Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social]. Creación del Proyecto especial "Mi Chacra Productiva". Abril de 2010. MIMDES. https://www.mimp.gob.pe/files/transparencia/pei/informe_eval_desempeno_inst_2009.pdf
- Decreto Supremo N° 015-96-PCM. (1996). Actualizado por el Decreto Legislativo N° 1274. 22 de diciembre de 2016. Diario El Peruano. <https://img.lpderecho.pe/wp-content/uploads/2023/05/Decreto-legislativo-1562-LPDerecho.pdf>
- Dumas, N., & Salamea, I. (2013). *Propuesta de turismo comunitario en Nárig, cantón Sígsig, provincia del Azuay, para el periodo 2013-2016* [Tesis profesional, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3733>
- Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social. (2012). *Foncodes Portal Web*. <http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/programas/programas-chacra>
- Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social. (21 de Abril de 2015). *Avances del proyecto Haku Wiñay/Noa Jayatai*. <http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/comunicaciones/comunicaciones-prensa/archivo/itemlist/user/46-ucifoncodes>
- Huamani, A., & Franco, Y. (2012). *Plan de desarrollo para el turista alternativo en concesión Castañera del sector Santa Julia, distrito de Las Piedras, Tambopata, margen derecho de la carretera interoceánica - Madre de Dios* [Tesis profesional, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios]. <https://repositorio.unamad.edu.pe/handle/20.500.14070/181>

Huatuco, G. (2007). *Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006* [Tesis profesional, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/1222>

Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. caso Montes de María* [Tesis doctoral, Universitat de Girona]. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf>

Instituto Costarricense de Turismo - Alianza TRC. (2005). *Turismo Rural Comunitario*. https://obturcaribe.ucr.ac.cr/sistema-de-información-caribre-2/estadisticas-del-ict-e-inec-2/doc_details/74-ict-informe-estadistico

Ichpas, H., Cuéllar, L., Regalado, D., & Sánchez, S. (2017). *Planeamiento estratégico para la Provincia de Lamas* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9635>

Kieffer, M. (2014). *Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación Acción en el Bajo Balsas, Michoacán* [Disertación de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México]. https://theses.hal.science/tel-00992254/file/ThA_se_fr_Maxime_Kieffer.pdf

Ley N° 29408 (2009). Ley General de Turismo. 18 setiembre de 2009. El Peruano 402743. <https://diariooficial.elperuano.pe/Normas/obtenerDocumento?idNorma=70004>

Ley N° 29914 (2012). Ley que establece medidas en materia de gasto público. 11 de setiembre de 2012. El Peruano. <https://www.gob.pe/es/l/118461>

Ley N° 26961 de 1998. Ley para el desarrollo de la actividad turística. 29 de mayo de 1998. El Peruano. <http://docs.peru.justia.com/federales/leyes/26961-may-29-1998.pdf>

Mamani, L. (2016). *Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina-Chucuito* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/1802>

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (17 de setiembre de 2014). *MIDIS invierte más de 118 millones de soles en la región San Martín*. <http://www.midis.gob.pe/index.php/es/centro-de-informacion/1136-midis-invierte-mas-de-118-millones-de-soles-en-la-region-san-martin>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Programa TRC. (s.f.). *Ficha de levantamiento de información inicial*.

Mora, L. (2013). *Turismo rural, empresas comunitarias e innovación en México* [Tesis profesional, Universidad Nacional Autónoma de México]. https://www.academia.edu/15179558/TESIS_TURISMO_RURAL_EMPRESAS_COMUNITARIAS_E_INNOVACION_EN_MEXICO

Municipalidad Provincial de Lamas. (2012). *Plan de Desarrollo Concertado 2012 - 2021*. Lamas.

Murray R., S., & Larry J., S. (2009). *Estadística. 4ta Edición*. México D.F.

Napravnik, M. (26 - 31 de octubre de 2014). *Experiencias empresariales en Turismo de Naturaleza: exitosas, innovadores y responsables - Rainforest Expeditions*. [Discurso principal] Congreso XXIV CONPEHT PERÚ 2014. Lima, Perú.

Organización Mundial del Turismo (19 de Junio de 2009). *Turismo Rural Comunitario*.
<http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>

Organización Mundial del Turismo OMT (1995). *Nueva Enciclopedia de Turismo, Hoteles y Restaurantes*. Tomo II.

Plan COPESCO Nacional. (Enero de 2011). *Sibayo, modelo a replicar para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario*.
<http://www.planopesconacional.gob.pe/noticias/206-sibayo-modelo-a-replicar-para-el-desarrollo-del-turismo-rural-comunitario.html>

Ponce, V., & Ushiñahua, J. (2017). *Factores socioculturales que influyen en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Shapaja Provincia de San Martín 2015* [Tesis profesional, Universidad Nacional de San Martín].
<http://hdl.handle.net/11458/2490>

Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f.). *Turismo Rural Comunitario en el Perú*. [Archivo PDF].
<http://sca0201dcfe0877e5.jimcontent.com/download/version/1328668168/module/5450561069/name/TURISMO%20RURAL%20COMUNITARIO.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008). *Proyecto de Reglamento Ambiental para el Desarrollo de la Actividad Turística*. [Archivo PDF]. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31494/22130_Proyecto_Reglamento_Ambiental.pdf20180706-19116-oacwrw.pfd

Real Academia Española. (2012). Plan. En *Diccionario de la Lengua Española - Online*. Recuperado el 07 de octubre de 2017, de <https://dle.rae.es/plan?m=form>

Resolución Ministerial N°107-2011-MIMDES de 2011. *Inversión en el Proyecto Especial Mi chacra emprendedora*. (2011). Diario El Peruano.

Santana M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. el caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona]. <http://hdl.handle.net/10803/5116>

Secretaría de turismo de la provincia de Buenos Aires. (s.f.). *El Turismo Comunitario*. <http://www.turismo.gba.gov.ar/accesible/turismocomunitario.php>

Secretaría de Turismo de México. (2005). *Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo*. [Archivo PDF]. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx//janium/Documentos/002011Pri0000.pdf>

Sistema de Información Ambiental Regional. (s.f.). *Mapa Político Administrativo de la Provincia de Lamas*. <http://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/siar-sanmartin/archivos/public/docs/114.png>

Trivelli, C. (14 de diciembre de 2013). Bien por ‘Haku Wiñay’, creciendo juntos. *PERÚ 21*. <http://peru21.pe/opinion/bien-haku-winay-creciendo-juntos-2161375>

Unidad Territorial FONCODES Tarapoto. (Julio de 2014). *Etapas de Ejecución de Proyectos Productivos. Tarapoto, Alto Amazonas - Loreto, Perú.*

Varisco. C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa.* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Mar del Plata]. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550>

Viceministerio de Turismo. (2007). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.* [Archivo PDF]. <https://www.servilex.pe/documents/ambiente/rm054-2007-mincetur.pdf>

Viceministerio de Turismo. (2008). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.* [Archivo PDF]. <https://www.gob.pe/es/i/22104>

APÉNDICES Y ANEXOS

Anexo N° 1

Guía de entrevista al encargado de FONCODES en San Martín.

Saludo Cordial.

Nombre:

1. ¿Cómo se desarrolla el proyecto Noa Jayatai en una familia?
2. ¿Cuáles son los tiempos de sembríos y cosechas?
3. ¿Cuál cree usted que son los pro y contra de Noa Jayatai en Lamas?
4. ¿Se ampliará el proyecto Noa Jayatai en otras localidades de Lamas?
5. Para beneficiar a los pobladores rurales, ¿Cree usted que es posible implementar el Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai para beneficio de los pobladores?
6. ¿Apoyaría esta iniciativa dando su visto bueno para trabajar con las familias beneficiarias del proyecto Noa Jayatai?
7. ¿Daría paso a que podamos promocionar esta iniciativa de implementación por medio de las oficinas de FONCODES o por su página web?

Anexo N° 2

Guía de entrevista al encargado de la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Lamas.

Saludo Cordial.

Nombre:

1. ¿De qué manera la Municipalidad Provincial apoya al desarrollo del turismo en Lamas?
2. ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en Lamas?
3. Teniendo en cuenta que el TRC está en boga a nivel mundial, ¿Qué progreso significativo ha tenido el TRC en Lamas?
4. La actividad agrícola tiene gran relevancia en Lamas ¿Cree usted que es posible la unión del proyecto, Noa Jayatai que capacita agricultores, con el Turismo Rural Comunitario? Previa capacitación a los pobladores.
5. ¿La municipalidad provincial de Lamas estaría dispuesta a apoyar en las capacitaciones a los pobladores para el desarrollo del TRC, brindando un local con las condiciones y equipamiento para realizar las capacitaciones?
6. ¿La MPL, estaría dispuesta a invertir en el mejoramiento de la accesibilidad a los centros poblados donde se pretende desarrollar este proyecto de implementación?
7. ¿La MPR, estaría dispuesta a crear un registro de visitantes, para los turistas que vienen a realizar TRC con estas familias?
8. ¿La MPL estaría dispuesta a brindarnos un espacio en su página web y en las oficinas para la promoción del TRC en Lamas?

Anexo N° 3
FICHA TÉCNICA

1. Información General.

Ubicación

Destino Turístico	
Macroregión Turística	
Región	
Provincia	
Distrito	
Localidad	

¿Está ubicado en una zona rural?

Ciudad Soporte:

Distancia desde la ciudad Soporte:

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. La Localidad cuenta con:

Servicios básicos:

Servicio	Si/No	Condición
Electricidad		
Agua		
Desagüe		
Cobertura telefónica fija		
Cobertura telefónica móvil		
Acceso a internet		
Hospital		
Comisaría		

Accesibilidad a la localidad:

Tipo	Aérea	Terrestre	Fluvial
Desde - hasta			
Transporte requerido			
Tiempo (desde la Ciudad Soporte)			
Condiciones (bueno/regular/malo)			
Observaciones adicionales			

3. SERVICIOS TURÍSTICOS.

Servicios	Se da	No se da	Cantidad	Condición
Alojamiento				
Alimentación				
Transporte turístico				
Exposiciones culturales				
Servicios de aventura y/o recreativos				
Venta de artesanías				
Tiendas				
Otros:				

3.1. Actividades Rurales Culturales:

3.2. Actividades Rurales Naturales:

3.3. Conocimientos, valores y destrezas poblacionales:

4. CAPACIDAD ORGANIZATIVA

4.1. ¿Existen organizaciones de Turismo? ¿Cuáles?

4.2. Instituciones y/o organizaciones aliadas (soporte institucional local y/o regional):

4.3. Grupo de apoyo para la articulación (Cargos):

4.4. Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante:

¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?

a) Si b) No c) Tal vez d) No opina

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud			
Capacidades			

4.5. Nivel de disposición de la población para la articulación con Noa Jayatai:

¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?

a) Si b) No c) Tal vez d) No opina

Disposición	Buena	Mala	Por desarrollar
Actitud			
Capacidades			

5. FLUJO TURÍSTICO

5.1. ¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?

5.2. ¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?

5.3. ¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

6.1. ¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?

Sí	Por
No	Desarrollar

6.2. Localidad ubicada en zona de posible degradación:

Sí
No

6.3. Manejo de Residuos:

Sí	Por
No	Desarrollar

6.4. Problemas Encontrados:

DETERMINACIÓN DE RESULTADOS

1. REQUISITOS INDISPENSABLES

- Debe estar en zona rural

- Debe estar en un Destino Turístico

2. ASPECTOS PONDERABLES (Considerar del 1 al 5; siendo 5 el de mayor puntaje, y 1 el de menor).

- 1 ACCESIBILIDAD
- 2 SERVICIOS BÁSICOS
- 3 SERVICIOS ORIENTADOS AL VISITANTE
- 4 CAPACIDAD ORGANIZATIVA
- 5 FLUJO TURÍSTICO
- 6 PRÁCTICAS AMBIENTALES
- 7 POSIBILIDAD DE ARTICULACIÓN

PUNTAJE FINAL

--

3. CONSIDERACIONES PARA EL PUNTAJE

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
5	4	3	2	1

4. NIVEL DE VIABILIDAD SEGÚN EL PUNTAJE FINAL:

Nivel	Puntaje Final
Alto	35 – 25
Medio	24 – 15
Bajo	12 – 7

Alcances adicionales:

- Fuente: Modelo basado en (MINCETUR - Programa TRC) y (Proyecto de Reglamento Ambiental para el Desarrollo de la Actividad Turística, 2008).
- Zona rural: Determinada porque (i) no forma parte de un área urbana (INEI); (ii) tiene una población menor a 3000 habitantes, y (iii) tiene escasos servicios básicos.
- Por desarrollar: Hace referencia a que hay la intención de realizarlo, o está en sus inicios.

Anexo N° 4

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVO GENERAL	METODOLOGÍA
Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.	¿Cuáles son los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017?	Los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai, son el crecimiento económico, cultural y social Lamas 2017.	Identificar los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: 1.- TIPO: Descriptivo 2.- DISEÑO: No Experimental - transversal. POBLACIÓN - MUESTRA: 1.- POBLACIÓN: La población de estudio es de 800 personas 2.- MUESTRA: La muestra es de 260 personas. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN: 1.- TÉCNICAS: Entrevistas, análisis de campo. 2.- INSTRUMENTOS: Guía de entrevista, ficha técnica.
			OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
			✓ Analizar el Turismo Rural Comunitario para el desarrollo turístico de Lamas 2017. ✓ Analizar el proyecto Noa Jayatai en Lamas 2017. ✓ Analizar la asociación del Turismo Rural Comunitario y el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.	

Anexo N° 5



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERECTORADO ACADEMICO

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

HOTELERA Y TURISMO

PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente:

Cuáles son los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017

de la investigación:

Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO: Naldum Mauricio Camilo Renilla Horno
 FORMACIÓN ACADÉMICA: Abogado
 AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Docente Universitario
 TIEMPO: CARGO ACTUAL: Docente
 INSTITUCIÓN: Universidad San Pedro

Objetivo general: Identificar los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la encuesta

Objetivo de la prueba: Evaluar la encuesta y dar sugerencias

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. - El ítem es relativamente importante. - El ítem es muy importante en la investigación.

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

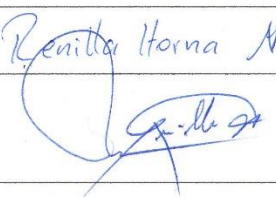
TITULO DE LA INVESTIGACION: Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA*	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (si debe modificarse un ítem por favor indique)
Económico	Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante, ¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?	4	4	4	4	
	Nivel de disposición de la población para la inclusión del TRC con Noa Jayatai, ¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?	4	4	4	4	
Ambiental	La actividad agrícola tiene gran relevancia en Lamas ¿Cree usted que es posible la unión del proyecto, Noa Jayatai que capacita agricultores, con el Turismo Rural Comunitario? Previa capacitación a los pobladores.	4	3	4	4	
	¿Cuáles son las actividades rurales – naturales que tienen?	4	4	3	4	
	¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?	4	4	4	4	
	¿Localidad ubicada en zona de posible degradación?	4	4	4	4	
	¿Poseen manejo de residuos?	4	4	4	3	

Social	¿Cómo se desarrolla el proyecto Noa Jayatai en una familia?	4	4	3	4	
	¿Cuáles son los tiempos de sembríos y cosechas?	4	3	4	4	
	¿Cuál cree usted que son los pro y contra de Noa Jayatai en Lamas?	4	4	4	4	
	¿Se ampliará el proyecto Noa Jayatai en otras localidades de Lamas?	3	4	4	4	
	¿Cuáles son los conocimientos, valores y destrezas de la población?	4	4	3	2	
Cultural y Educativo	¿Qué actividades rurales – culturales tienen?	3	4	4	4	
	¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?	4	4	4	4	
	¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?	4	3	4	3	
	¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?	4	4	4	4	
Oportunidad	¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en Lamas?	4	4	4	3	
	* Teniendo en cuenta que el TRC está en boga a nivel mundial, ¿Qué progreso significativo ha tenido el TRC en Lamas?	4	4	4	4	
	¿Cuál es la infraestructura básica de la localidad?	3	4	4	4	
	¿Cuáles son los servicios turísticos que hay actualmente?	4	3	4	4	

Crecimiento rápido	Para beneficiar a los pobladores rurales, ¿Cree usted que es posible implementar el Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai para beneficio de los pobladores?	4	4	4	4	
	¿La municipalidad provincial de Lamas estaría dispuesta a apoyar en las capacitaciones a los pobladores para el desarrollo del TRC, brindando un local con las condiciones y equipamiento para realizar las capacitaciones?	4	3	4	3	
	¿De qué manera la Municipalidad Provincial apoya al desarrollo del turismo en Lamas?	4	4	4	3	
	¿Existen Organizaciones de Turismo?, ¿Cuáles?	4	4	4	4	
Crecimiento rápido	¿Apoyaría esta iniciativa dando su visto bueno para trabajar con las familias beneficiarias del proyecto Noa Jayatai?	4	4	4	4	
	¿Daría paso a que podamos promocionar esta iniciativa de implementación por medio de las oficinas de FONCODES o por su página web?	3	4	4	4	
	¿La MPL, estaría dispuesta a invertir en el mejoramiento de la accesibilidad a los centros poblados donde se pretende desarrollar este proyecto de implementación?	4	4	4	4	
	¿La MPR, estaría dispuesta a crear un registro de visitantes, para los turistas que vienen a realizar TRC con estas familias?	4	3	4	4	
	¿La MPL estaría dispuesta a brindarnos un espacio en su página web y en las oficinas para la promoción del TRC en Lamas?	4	4	3	4	

ASPECTO GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	☒	☐	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	☒	☐	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	☒	☐	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	☒	☐	
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada	☐	☒	
VALIDEZ			
APLICABLE	☒	NO APLICABLE	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Renilla Horna Nabdom Mauricio Camilo	Fecha: 05 marzo del 2018		
Firma: 	Teléfono: 943499999	Email: mauricio_renilla@hotmail.com	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERECTORADO ACADEMICO

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

HOTELERA Y TURISMO

PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS

- Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente:

Cuáles son los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017

de la investigación:

Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO: CAROLINA MONTES LIZARRAGA
FORMACIÓN ACADÉMICA: ECONOMISTA
ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: INVESTIGACIÓN - DOCENCIA
TIEMPO: COMPLETO CARGO ACTUAL: DIRECTORA DE ESCUELA
INSTITUCIÓN: Universidad San Pedro

Objetivo general: Identificar los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la encuesta

Objetivo de la prueba: Evaluar la encuesta y dar sugerencias

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. - El ítem es relativamente importante. - El ítem es muy importante en la investigación.

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

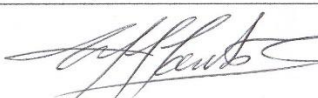
TITULO DE LA INVESTIGACION: Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA*	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (si debe modificarse un ítem por favor indique)
Económico	Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante, ¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?	4	3	3	4	
	Nivel de disposición de la población para la inclusión del TRC con Noa Jayatai, ¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?	4	3	4	4	
Ambiental	La actividad agrícola tiene gran relevancia en Lamas ¿Cree usted que es posible la unión del proyecto, Noa Jayatai que capacita agricultores, con el Turismo Rural Comunitario? Previa capacitación a los pobladores.	4	4	4	4	
	¿Cuáles son las actividades rurales – naturales que tienen?	3	4	4	4	
	¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?	4	3	4	3	
	¿Localidad ubicada en zona de posible degradación?	4	4	3	4	
	¿ Poseen manejo de residuos?	4	4	4	4	

Social	¿Cómo se desarrolla el proyecto Noa Jayatai en una familia?	4	4	4	4	
	¿Cuáles son los tiempos de sembríos y cosechas?	4	4	4	3	
	¿Cuál cree usted que son los pro y contra de Noa Jayatai en Lamas?	4	3	4	4	
	¿Se ampliará el proyecto Noa Jayatai en otras localidades de Lamas?	4	4	4	4	
	¿Cuáles son los conocimientos, valores y destrezas de la población?	4	4	4	4	
Cultural y Educativo	¿Qué actividades rurales – culturales tienen?	4	4	4	4	
	¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?	3	3	4	4	
	¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?	4	4	4	3	
	¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?	4	4	4	3	
Oportunidad	¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en Lamas?	4	3	4	4	
	* Teniendo en cuenta que el TRC está en boga a nivel mundial, ¿Qué progreso significativo ha tenido el TRC en Lamas?	4	4	4	4	
	¿Cuál es la infraestructura básica de la localidad?	4	3	3	4	
	¿Cuáles son los servicios turísticos que hay actualmente?	4	4	3	4	

Crecimiento rápido	Para beneficiar a los pobladores rurales, ¿Cree usted que es posible implementar el Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai para beneficio de los pobladores?	4	4	4	4	
	¿La municipalidad provincial de Lamas estaría dispuesta a apoyar en las capacitaciones a los pobladores para el desarrollo del TRC, brindando un local con las condiciones y equipamiento para realizar las capacitaciones?	4	4	4	4	
	¿De qué manera la Municipalidad Provincial apoya al desarrollo del turismo en Lamas?	4	4	4	4	
	¿Existen Organizaciones de Turismo?, ¿Cuáles?	4	3	3	4	
Crecimiento rápido	¿Apoyaría esta iniciativa dando su visto bueno para trabajar con las familias beneficiarias del proyecto Noa Jayatai?	4	3	4	4	
	¿Daría paso a que podamos promocionar esta iniciativa de implementación por medio de las oficinas de FONCODES o por su página web?	4	4	3	4	
	¿La MPL, estaría dispuesta a invertir en el mejoramiento de la accesibilidad a los centros poblados donde se pretende desarrollar este proyecto de implementación?	4	4	3	4	
	¿La MPR, estaría dispuesta a crear un registro de visitantes, para los turistas que vienen a realizar TRC con estas familias?	4	4	4	4	
	¿La MPL estaría dispuesta a brindarnos un espacio en su página web y en las oficinas para la promoción del TRC en Lamas?	4	4	4	4	

ASPECTO GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	✓		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada		✓	
VALIDEZ			
APLICABLE	☒	NO APLICABLE	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Carolina Montes Lizarraga	Fecha: 05/03/18		
Firma: 	Teléfono: 987090505	Email: karitom1@hotmail.com	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERECTORADO ACADEMICO

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
HOTELERA Y TURISMO

PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS

- Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente:

Cuáles son los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017

de la investigación:

Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO: KETLY YAUJE BARRANTES REYES
FORMACIÓN ACADÉMICA: CIENCIAS ECONÓMICAS
ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN
TIEMPO: COMPLETO CARGO ACTUAL: DOCENTE
INSTITUCIÓN: USP

Objetivo general: Identificar los beneficios de la inclusión del Turismo Rural Comunitario en el proyecto Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la encuesta

Objetivo de la prueba: Evaluar la encuesta y dar sugerencias

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. - El ítem es relativamente importante. - El ítem es muy importante en la investigación.

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

TITULO DE LA INVESTIGACION: Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA*	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (si debe modificarse un ítem por favor indique)
Económico	Nivel de disposición de la población para la interacción con el visitante, ¿Está usted dispuesto a incursionar en el Turismo Rural Comunitario para percibir un ingreso adicional?	3	2	3	3	
	Nivel de disposición de la población para la inclusión del TRC con Noa Jayatai, ¿Está usted de acuerdo con la inclusión del Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai?	3	3	4	3	
Ambiental	La actividad agrícola tiene gran relevancia en Lamas ¿Cree usted que es posible la unión del proyecto, Noa Jayatai que capacita agricultores, con el Turismo Rural Comunitario? Previa capacitación a los pobladores.	3	4	3	4	
	¿Cuáles son las actividades rurales – naturales que tienen?	3	4	4	3	
	¿Se desarrollan actividades de protección del medio ambiente?	3	3	3	3	
	¿Localidad ubicada en zona de posible degradación?	3	3	3	3	
	¿ Poseen manejo de residuos?	3	3	3	3	

Social	¿Cómo se desarrolla el proyecto Noa Jayatai en una familia?	3	3	3	3	
	¿Cuáles son los tiempos de sembríos y cosechas?	3	3	4	4	
	¿Cuál cree usted que son los pro y contra de Noa Jayatai en Lamas?	3	3	3	3	
	¿Se ampliará el proyecto Noa Jayatai en otras localidades de Lamas?	3	3	3	3	
	¿Cuáles son los conocimientos, valores y destrezas de la población?	2	2	2	2	
Cultural y Educativo	¿Qué actividades rurales – culturales tienen?	4	3	4	3	
	¿Existe flujo de visitantes? ¿En qué época del año vienen con mayor frecuencia?	4	3	4	3	
	¿La localidad cuenta con un registro de visitantes?	3	3	3	3	
	¿Cuál es la principal motivación de aquellos que visitan la localidad?	4	4	4	4	
Oportunidad	¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en Lamas?	4	3	4	3	
	* Teniendo en cuenta que el TRC está en boga a nivel mundial, ¿Qué progreso significativo ha tenido el TRC en Lamas?	3	4	3	4	
	¿Cuál es la infraestructura básica de la localidad?	4	4	4	4	
	¿Cuáles son los servicios turísticos que hay actualmente?	4	4	4	3	

Crecimiento rápido	Para beneficiar a los pobladores rurales, ¿Cree usted que es posible implementar el Turismo Rural Comunitario con el proyecto Noa Jayatai para beneficio de los pobladores?	3	4	4	4	
	¿La municipalidad provincial de Lamas estaría dispuesta a apoyar en las capacitaciones a los pobladores para el desarrollo del TRC, brindando un local con las condiciones y equipamiento para realizar las capacitaciones?	4	4	4	4	
	¿De qué manera la Municipalidad Provincial apoya al desarrollo del turismo en Lamas?	4	4	4	4	
	¿Existen Organizaciones de Turismo?, ¿Cuáles?	4	4	4	4	
Crecimiento rápido	¿Apoyaría esta iniciativa dando su visto bueno para trabajar con las familias beneficiarias del proyecto Noa Jayatai?	4	4	4	4	
	¿Daría paso a que podamos promocionar esta iniciativa de implementación por medio de las oficinas de FONCODES o por su página web?	4	4	4	4	
	¿La MPL, estaría dispuesta a invertir en el mejoramiento de la accesibilidad a los centros poblados donde se pretende desarrollar este proyecto de implementación?	4	4	4	4	
	¿La MPR, estaría dispuesta a crear un registro de visitantes, para los turistas que vienen a realizar TRC con estas familias?	4	4	4	4	
	¿La MPL estaría dispuesta a brindarnos un espacio en su página web y en las oficinas para la promoción del TRC en Lamas?	4	4	4	4	

ASPECTO GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir		✓	algunos ítems no se ajustan a la realidad y faltan algunos al grupo de investigación. Especialmente en los aspectos económicos.
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada	✓		Económica.
VALIDEZ			
APLICABLE	☒	NO APLICABLE	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			☒ NO
Validado por: KEY BARANOS REYES	Fecha: 5/3/18		
Firma: 	Teléfono: 943 914863	Email: ytekb@hotmail.com	

Anexo N° 6: Formato de publicación en Repositorio



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Palmino Ríos Germán Eli		72541133	german.pr713@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional¹			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría
		☐ Doctorado	
4. Título del Documento de Investigación			
Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017.			
5. Programa Académico			
Administración Hotelera y Turismo			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ² (info.usp-semantics/openAccess)		☐ Acceso restringido ³ (info.usp-semantics/restrictedAccess) ^(*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente deo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁴

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁵

Lugar: Chimbote Día: 17 Mes: 03 Año: 2026



Firma

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2019-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8 inciso 8.2.
- Ley N° 30035: Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 008-2015-PCM.
- Si el autor elige el tipo de acceso abierto a público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer erreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respondo siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2018-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que faciliten la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2 del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RENATI) "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los manuscritos, en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, e incluido al Repositorio AUNCA".

Nota: - En caso de falsear un los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 24444, art. 32, n.ºm 32.3).

Anexo N° 7: Reporte de similitud

Beneficios del Turismo Rural Comunitario en Noa Jayatai para el desarrollo turístico de Lamas 2017

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%	27%	%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	10%
2	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	www.foncodes.gob.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.perunature.com Fuente de Internet	<1%

9	Fuente de Internet www.eumed.net	< 1 %
10	Fuente de Internet americalatina.procasur.org	< 1 %
11	Fuente de Internet distancia.udh.edu.pe	< 1 %
12	Fuente de Internet www.slideshare.net	< 1 %
13	Fuente de Internet repositorio.chapingo.edu.mx	< 1 %
14	Fuente de Internet www.scribd.com	< 1 %
15	Fuente de Internet documentop.com	< 1 %
16	Fuente de Internet www.clubensayos.com	< 1 %
17	Fuente de Internet revistas.uap.edu.pe	< 1 %
18	Fuente de Internet repositorio.unasam.edu.pe	< 1 %
19	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	< 1 %
20	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru	< 1 %

21	www.docstoc.com Fuente de Internet	< 1 %
22	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
23	docplayer.es Fuente de Internet	< 1 %
24	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
25	www.diccionariobiograficoecuador.com Fuente de Internet	< 1 %
26	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	< 1 %
27	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
28	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	< 1 %
29	issuu.com Fuente de Internet	< 1 %
30	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	< 1 %
31	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %

32	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
33	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
34	www.coursehero.com Fuente de Internet	< 1 %
35	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
36	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	< 1 %
37	www.researchgate.net Fuente de Internet	< 1 %
38	Santana Turégano, Manuel Ángel. "Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo : el caso de Maspalomas (Gran Canaria) /", Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona,, 2004 Fuente de Internet	< 1 %
39	turismoenesan.blogspot.com Fuente de Internet	< 1 %
40	elcomercio.pe Fuente de Internet	< 1 %
41	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	< 1 %

42	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
43	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
44	www.peru.info Fuente de Internet	< 1 %
45	cdn.nestjs.wipolex.wji.prw.web1.wipo.int Fuente de Internet	< 1 %
46	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
47	idoc.tips Fuente de Internet	< 1 %
48	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
49	riuma.uma.es Fuente de Internet	< 1 %
50	riunet.upv.es Fuente de Internet	< 1 %
51	es.slideshare.net Fuente de Internet	< 1 %
52	recitiutm.iutm.edu.ve Fuente de Internet	< 1 %
53	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %

54	repositorio.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
55	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	< 1 %
56	es.scribd.com Fuente de Internet	< 1 %
57	ivannz.blogspot.com Fuente de Internet	< 1 %
58	www.planopesconacional.gob.pe Fuente de Internet	< 1 %
59	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	< 1 %
60	Submitted to Universidad de Málaga – Tii Trabajo del estudiante	< 1 %
61	api.worldbank.org Fuente de Internet	< 1 %
62	prezi.com Fuente de Internet	< 1 %
63	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
64	Submitted to Integración Blackboard Trabajo del estudiante	< 1 %
65	Submitted to Universidad Católica de Santa María	< 1 %

66	Submitted to Universidad Peruana del Oriente	< 1 %
	Trabajo del estudiante	
67	Submitted to Universidad Privada San Pedro	< 1 %
	Trabajo del estudiante	
68	ri.agro.uba.ar	< 1 %
	Fuente de Internet	
69	ri.unsam.edu.ar	< 1 %
	Fuente de Internet	
70	Submitted to uncedu	< 1 %
	Trabajo del estudiante	
71	wn.com	< 1 %
	Fuente de Internet	
72	www.pacarinadelsur.com	< 1 %
	Fuente de Internet	
73	aqprural.blogspot.com	< 1 %
	Fuente de Internet	
74	d1qqtien6gys07.cloudfront.net	< 1 %
	Fuente de Internet	
75	repositorio.unamad.edu.pe	< 1 %
	Fuente de Internet	
76	repositorio.upagu.edu.pe	< 1 %
	Fuente de Internet	

77	uadeo.mx Fuente de Internet	< 1 %
78	www.mundocoop.com.ar Fuente de Internet	< 1 %
79	docslib.org Fuente de Internet	< 1 %
80	repositorio.una.edu.ni Fuente de Internet	< 1 %
81	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
82	tradelatam.blogspot.com Fuente de Internet	< 1 %
83	www.actionagainsthunger.org Fuente de Internet	< 1 %
84	www.antropologiasocial.org Fuente de Internet	< 1 %
85	www.bienalcostarica.com Fuente de Internet	< 1 %
86	www.cesevilla.es Fuente de Internet	< 1 %
87	www.ecorfan.org Fuente de Internet	< 1 %
88	core.ac.uk Fuente de Internet	< 1 %

89	jurnal.peneliti.net Fuente de Internet	< 1 %
90	leisa-al.org Fuente de Internet	< 1 %
91	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
92	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
93	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
94	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	< 1 %
95	www.ana.gob.pe Fuente de Internet	< 1 %
96	www.argentina.gob.ar Fuente de Internet	< 1 %
97	www.conservation.org Fuente de Internet	< 1 %
98	www.europarl.europa.eu Fuente de Internet	< 1 %
99	www.optum.com Fuente de Internet	< 1 %
100	www.proz.com Fuente de Internet	< 1 %

101	www2.trainingvillage.gr Fuente de Internet	< 1 %
102	argconsultoressa.blogspot.com Fuente de Internet	< 1 %
103	doku.pub Fuente de Internet	< 1 %
104	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
105	es.unionpedia.org Fuente de Internet	< 1 %
106	evidencia.midis.gob.pe Fuente de Internet	< 1 %
107	ilo.ch Fuente de Internet	< 1 %
108	knowledgecommons.lakeheadu.ca Fuente de Internet	< 1 %
109	michoacanimparcial1.wixsite.com Fuente de Internet	< 1 %
110	oa.upm.es Fuente de Internet	< 1 %
111	oldri.ues.edu.sv Fuente de Internet	< 1 %
112	pt.scribd.com Fuente de Internet	< 1 %

113	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
114	repositorio.esan.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
115	repositorio.una.ac.cr Fuente de Internet	< 1 %
116	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
117	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
118	revistas.proeditio.com Fuente de Internet	< 1 %
119	webapps.ifad.org Fuente de Internet	< 1 %
120	www.care.org.ec Fuente de Internet	< 1 %
121	www.mef.gob.pe Fuente de Internet	< 1 %
122	www.mincetur.gob.pe Fuente de Internet	< 1 %
123	www.preventionweb.net Fuente de Internet	< 1 %
124	www.pseudoghetto.com Fuente de Internet	< 1 %

125	www.spd.gba.gov.ar Fuente de Internet	< 1 %
126	www.umweltbundesamt.de Fuente de Internet	< 1 %
127	dokumen.pub Fuente de Internet	< 1 %
128	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
129	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 6 words

Excluir bibliografía

Activo