

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECÓNOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



Impacto económico del covid-19 en el mercado Pueblos Unidos 2019-2021

Tesis para obtener el título profesional de Economista

AUTORA:

Bach. Jara Olivares, Jhannira Madeleine

Código ORCID: 0000-0002-8872-5713

ASESOR:

Dg. Vigo Bardales, Luis Alberto

Código ORCID 0000-0002-4328-853X

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Índice General	Pág.
Índice General	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iii
Constancia de originalidad	iv
Título	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
Metodología	4
Resultados	7
Análisis y discusión	27
Conclusiones	29
Recomendaciones	30
Referencias bibliográficas	32
Anexos	33

Índice de tablas

Pág.

Tabla 1	1. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio?	8
Tabla 2	2. ¿Su negocio implementó medidas sanitarias?	9
Tabla 3	3. ¿Su negocio instrumentó acciones operativas para enfrentar la contingencia?	10
Tabla 4	4. ¿Su negocio instrumentó paros, o cierres temporales?	11
Tabla 5	5. ¿Cuánto tiempo cerró temporalmente su negocio?	12
Tabla 6	6. ¿Qué tipo de afectación presentó su negocio a causa de la contingencia sanitaria a comparación del año 2019?	13
Tabla 7	7. ¿Según sus ingresos el covid-19 benefició sus ventas?	14
Tabla 8	8. ¿Algún trabajador contrajo covid-19?	15
Tabla 9	9. ¿Se vio en la necesidad de reducir personal?	16
Tabla 10	10. ¿Hubo reducción salarial en sus trabajadores?	17
Tabla 11	11. Antes de la pandemia ¿Cuánto era su ingreso mensual?	18
Tabla 12	12. ¿Su negocio se encontraba económicamente estable para afrontar los primeros meses de pandemia?	19
Tabla 13	13. ¿El covid-19 redujo el ingreso económico de su negocio?	20
Tabla 14	14. En porcentaje ¿Cómo fueron sus ingresos durante la crisis sanitaria?	21
Tabla 15	15. ¿Se vio en la necesidad de solicitar algún préstamo durante la pandemia?	22
Tabla 16	16. ¿Cuáles serían las políticas más necesarias para apoyar a este negocio durante la pandemia?	23
Tabla 17	17. ¿Fue beneficiario del programa reactiva brindado por el estado?	24
Tabla 18	18. ¿Cómo beneficio el programa reactiva a su negocio?	25
Tabla 19	19. ¿Cuánto tiempo le tomo a su negocio recuperarse económicamente?	26
Tabla 20	20. ¿La pandemia ocasionó que cambie el rubro de su negocio?	27

Palabras clave: Impacto económico y covid-19

Keywords: Economic Impact and Covid-19

Línea de Investigación

Línea de programa	Auditoría
Área	Ciencias Sociales
Sub Área	Economía y Negocios
Disciplina	Economía

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

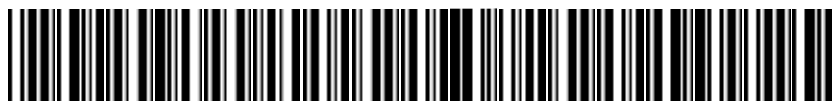
Que, de la revisión del trabajo titulado “**Impacto económico del covid-19 en el mercado Pueblos Unidos 2019-2021**” del (a) estudiante: **Jhannira Madeleine Jara Olivares**, identificado(a) con **Código N° 1115101897**, se ha verificado un porcentaje de similitud del 29%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 16 de Marzo de 2023


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
CHIMBOTE

Dr. LUIS VENEGAS GORDILLO
RECTOR (a)



Título:
**“IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO
PUEBLOS UNIDOS 2019- 2021”**

Resumen

El objetivo del presente informe se basa en determinar el impacto económico que ocasionó el covid-19 en el mercado Pueblos Unidos durante el año 2019 al 2021, validándose con una metodología descriptiva, con diseño no experimental y de corte transversal. Se hará uso de la encuesta como técnica, y como instrumento el cuestionario que contendrá una serie de interrogantes vinculadas a los indicadores de las variables trabajadas (covid-19 e impacto económico), el cual se manejó una muestra de 50 comerciantes del mercado Pueblos Unidos. Los resultados reflejan que el covid-19 fue un factor de riesgo para las ventas dando así un margen del 84% que indica que no le benefició a sus ventas, a raíz de esta pandemia el 92% de los comerciantes tuvieron que implementar medidas sanitarias para evitar el contagio, esto también llevó al 72% a cerrar temporalmente su negocio, los ingresos del 56% de comerciantes fueron menor al 50% durante la pandemia, y por último el 70% tuvo acceso al programa reactiva, el cual fue beneficioso para el abastecimiento de sus negocios y otros factores.

Abstract

The objective of this report is based on determining the economic impact caused by covid-19 in the Pueblos Unidos market during the year 2019 to 2021, validating it with a descriptive methodology, with a non-experimental and cross-sectional design. The survey will be used as a technique, and as an instrument the questionnaire that will contain a series of questions linked to the indicators of the variables worked (covid-19 and economic impact), which was handled by a sample of 50 merchants from the Pueblos Unidos market. The results show that thus giving a margin of 84%, which indicates that it did not benefit their sales. As a result of this pandemic, 92% of merchants had to implement sanitary measures to avoid contagion, this also led 72% to temporarily close their business, the income of 56% of merchants during less than 50% of the pandemic, and finally 70% had access to the reactive program, which was to improve supply of their business and other factors.

1. Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

(MUNDIAL, 2022) En el informe del impacto económico de la pandemia, explica que las pérdidas de ingresos son materiales y, de hecho, graves, en los mercados emergentes, lo que exacerba algunos elementos de la vulnerabilidad económica existente. Conforme se desarrolla la pandemia del 2020, ha quedado claro que muchos hogares y empresas son reacios a mantener un ingreso tan tarde y sostenible. Por ejemplo, algunos estudios fundamentados en datos previos a la crisis señalan que más del 50% de los hogares sin ingresos, tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados no han podido satisfacer sus necesidades básicas durante tres meses o más.

(EUROINNOVA, 2022) En su investigación sobre el impacto económico de los proyectos, afirma que este es uno de los factores más importante a la hora de analizar la valoración económica de un proyecto antes de su inicio, el concepto también está relacionado con el impacto social, que son consignas generadas por las acciones de una sociedad en particular. Por supuesto ambos planes son completamente diferentes entre sí, por lo que tienen un impacto directo, pero están muy relacionados. El análisis del impacto económico a menudo funciona junto con otros tipos de análisis como: impacto social, impacto ambiental, etc. Esta es la base de la planificación de cualquier negocio.

(PERÚ B. C., 2021) La pandemia del covid-19 ha ocasionado que la economía mundial se contraiga bruscamente en el 2020. Esto se debe en parte a las medidas de distanciamiento social destinadas a reducir el número de personas infectadas. Esto causo muchas interrupciones en los departamentos comerciales, especialmente en aquellos que requerían interacción personal. En materia de servicios y turismo. En este contexto de gran incertidumbre y ralentización de la actividad económica, muchos trabajadores han perdido su empleo y la inversión privada ha disminuido.

(PUEBLO, 2021) El módulo de Defensoría del Pueblo de Chimbote informo que en promedio el 72% de los mercados visitados en la Región Ancash no cuentan con medidas para identificar y tratar casos sospechosos de covid-19. Como resultado al 78% de los residentes no se les toma la temperatura al ingresar al

establecimiento y el 65% no cuenta con protocolos para el manejo de posibles casos de covid-19. En concreto el pasado mes de noviembre, la unidad visitó 387 mercados de abastos de todo el país para comprobar el cumplimiento de las medidas de higiene marcadas por el Gobierno para evitar la aparición del covid-19 en los mercados de abastos.

(PERÚ E. C., 2020) Para reducir la congestión en los centros de entrega tradicionales y la propagación del COVID-19, se ha habilitado un mercado temporal en Chimbote (Ancash), que es considerado uno de los más seguros del país por cumplir con todos los requisitos sanitarios.

El departamento de producción destacó el trabajo en curso al inspeccionar los cinco mercados de La Unión, el paseo marítimo de Vivero Forestal, el estadio conocido como "Z", Lolo Fernández y Náutico.

(Grados, 2020) En su análisis, señala que la estimación más conservadora es una caída del PIB del 5%, mientras que la estimación más pesimista se sitúa entre el 15% y el 20%. Dependerá de qué tan rápido se abra la economía y hasta dónde se pueda contener la pandemia. En salud, el objetivo a corto plazo es no sobrecargar la infraestructura hospitalaria, por lo que el aislamiento es importante. Por otra parte, si sacrificamos demasiado en la economía, el desempleo y el hambre pueden volverse muy altos.

(Economía, 2020) El impacto de la pandemia ha sacudido fuertemente la economía del país. En el segundo trimestre del año anterior se perdieron 6 millones de puestos de trabajo y la población ocupada redujo un 39,6%; el producto interno bruto (PIB) cayó un 30,2% en el mismo período; las probabilidades de crecimiento bajaron desde un positivo 2% a 3% a inicios de año a cerca de 14%.

(Olivera, 2020) En su artículo “El impacto de la pandemia del Covid-19 en el comportamiento de la economía peruana en el 2020”, encontró que la pandemia del Covid-19 tuvo un impacto negativo en el comportamiento de la economía peruana y encontró una disminución negativa del PIB producto (PIB).) (-11,1%), importaciones (-14,9%), oferta y demanda global (-12%), demanda interna (-10,1%) y exportaciones (-19%). Una caída del PIB de -11,1% en 2020 se traduce en una pérdida de más de 131 mil millones de soles, lo que equivale a una pérdida de más de 1,2 mil millones de soles por día. En un esfuerzo por mitigar el impacto

económico de la pandemia de COVID-19, el gobierno peruano ha iniciado la recuperación económica facilitando las condiciones para que las empresas reanuden sus operaciones.

(Ñopo, 2020) América Latina está experimentando actualmente dos shocks independientes pero asociados: el impacto del covid-19 y el shock de precios de las materias primas. Creemos que Perú es el estado más golpeado por la pandemia. Perú fue el primer país de América Latina en responder al coronavirus implementando medidas sanitarias y económicas. La población se encuentra en cuarentena obligatoria desde el lunes dieciséis de marzo. Esto implica desafíos de gran importancia para todos los actores económicos. La actividad mundial y nacional se ha detenido repentinamente, lo que tiene un impacto directo en la capacidad de generación de ingresos de los trabajadores por cuenta propia, empleo de trabajadores e informales, y la supervivencia de las pequeñas, medianas y grandes empresas.

(Cofide, 2020) El programa Reactiva Perú lanzado por el Estado a través de la DL N°1455, va dirigido a las empresas que fueron afectadas por la crisis sanitaria del covid-19 y su objetivo es dotar de fondos para reponer el capital de trabajo de las empresas, y periodos difíciles de pago. Esto asegura la continuidad en la cadena de pago. Gracias a este programa, las empresas elegibles pueden solicitar préstamos de hasta 36 meses con un periodo de gracia de 12 meses a entidades del sistema financiero que tengan contratos firmados con COFIDE.

1.2 Justificación de la investigación

Justificación Teórica

El presente informe se lleva a cabo con el propósito de proporcionar al conocimiento existente del impacto económico del covid-19 en el mercado Pueblos Unidos, cuyos resultados obtenidos pueden convertirse en una propuesta para los comerciantes y así realizar mejoras en su negocio.

Justificación Metodológica

Para alcanzar los objetivos de estudio se usó la técnica de investigación como el cuestionario y su procesamiento en Excel, con esto se busca conocer el impacto económico que generó el covid-19 en el mercado Pueblos Unidos.

Justificación Práctica

Conforme con los objetivos de estudio, el resultado posibilita hallar soluciones a los problemas que genera el impacto económico del covid-19 en el mercado Pueblos Unidos. Con estos resultados se da propuestas de cambios en los negocios y protocolos en el mercado de abastos.

1.3 Problema

¿De qué manera impactó económicamente el covid-19 en el Mercado Pueblos Unidos 2019-2021?

1.4 Conceptuación y Operacionalización de las Variables

Variable Independiente: Covid-19

(SALUD M. D., 2022) La COVID-19 es una enfermedad infecciosa provocada por el coronavirus SARS-CoV-2, que se esparce de persona a persona a través de gotitas, partículas acuosas o aerosoles expulsados por sujetos contagiados a la hora de hablar, toser, estornudar, o incluso respirar.

Variable Dependiente: Impacto Económico

(Porto, 2018) Cuando algo tiene impacto económico, genera consecuencias en la situación económica de un individuo, una comunidad, una región, un país o el mundo. El impacto económico se relaciona al efecto de una medida o decisión sobre la economía.

Determinado el problema, se tiene como hipótesis general que el covid-19 impacta negativamente en el mercado Pueblos Unidos 2019 – 2021.

Estos resultados de estudio nos llevan a plantear el objetivo general el cual es analizar de qué manera impacto económicamente el covid-19 en el mercado Pueblos Unidos en los años 2019 al 2021, y como objetivos específicos son analizar el escenario del covid-19 en el mercado Pueblos Unidos, determinar la principal solución que toman los comerciantes para evitar recesión económica.

Con relación a la operacionalización de las variables se tiene lo siguiente:

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Covid-19	X ₁ = Protocolos de bioseguridad	Tiempo del negocio	1
		Implementación de medidas sanitarias	2
		Acciones operativas	3
		Cierres temporales	4
		Tiempo de cierre del negocio	5
	X ₂ = Actividad económica	Afectación al negocio comparado a años anteriores	6
		Ventas	7
		Incidencia del covid-19	8
		Reducción de personal	9
		Reducción salarial	10
Impacto Económico	Y ₁ = Ingresos	Ingreso mensual	11
		Estabilidad económica del negocio	12
		Reducción de ingresos por covid-19	13
		Ingresos en %	14
		Prestamos	15
	Y ₂ = Rentabilidad financiera	Políticas	16
		Programa Reactiva	17
		Beneficios del programa reactiva	18
		Tiempo de recuperación	19
Cambio de rubro	20		

Por otro lado, frente al problema general que se formuló, se tuvo como hipótesis que el covid-19 impacta negativamente en el mercado Pueblos Unidos 2019-2021. El objetivo general de la investigación fue analizar de qué manera impacto económicamente el covid-19 en el mercado Pueblos Unidos en los años 2019 al 2021, mientras que los objetivos específicos fueron determinar el impacto económico que ocasionó el covid-19 en base a las medidas implementadas por el Gobierno del Perú para los mercados y por ultimo determinar la principal solución que toman los comerciantes para evitar recesión económica.

2. Metodología

Tipo y diseño de la investigación

Conforme al tipo de investigación y su respectivo propósito, el estudio fue de carácter descriptivo, por lo que se trabajó con la descripción de las principales

características de las variables y las dimensiones del covid-19 y el impacto económico en el mercado Pueblos Unidos.

Respecto al diseño de la investigación, conforme a las características, el estudio fue de tipo no experimental, lo que significa que durante el transcurso de la investigación no se manipularon las variables. En ese sentido el estudio fue de tipo transversal, por lo que se analizaron los problemas ocurridos en el periodo 2019-2021.

Población – Muestra

Con el propósito de alcanzar los fines de estudio, se proyectó una población de cincuenta comerciantes del Mercado Pueblos Unidos.

Toda vez que la población es limitada, la muestra fue igual a la población, por ende, la muestra está conformada por cincuenta comerciantes del Mercado Pueblos Unidos.

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Se tiene que la encuesta es una técnica que se concreta a través de la aplicación de los cuestionarios a una serie de personas, en el cual permitió extraer directamente la información de los comerciantes del mercado Pueblos Unidos.

Por otro lado, se tiene que la técnica del análisis documental es la representación sistemática y resumida de documentos relacionados con las variables de investigación, lo que permitió la formulación de la fundamentación científica y de los antecedentes de la investigación.

El cuestionario es un instrumento de investigación conformado por una serie de preguntas a efectos de recoger información de los sujetos que conforman parte de la muestra, para ello se formularon veinte preguntas con cuatro alternativas cada una, lo que permitió poseer información a nivel de variables con sus respectivas dimensiones.

Así mismo, la ficha de análisis documental tuvo por finalidad registrar información relacionada con los documentos que sustentan las variables de investigación, así como sus respectivas dimensiones, lo que permitió el análisis y registro de las principales características del problema de investigación.

Procesamiento y análisis de la información

Para procesar la información recolectada a través de las técnicas aplicadas, se empleó el programa de Excel, los resultados del procesamiento se representan en cuadros y gráficos estadísticos.

Los resultados del procesamiento de información se evaluaron por medio del método científico deductivo de tal manera que los problemas se fraccionaron en partes específicas con la finalidad de identificar las principales causas del problema de materia de investigación.

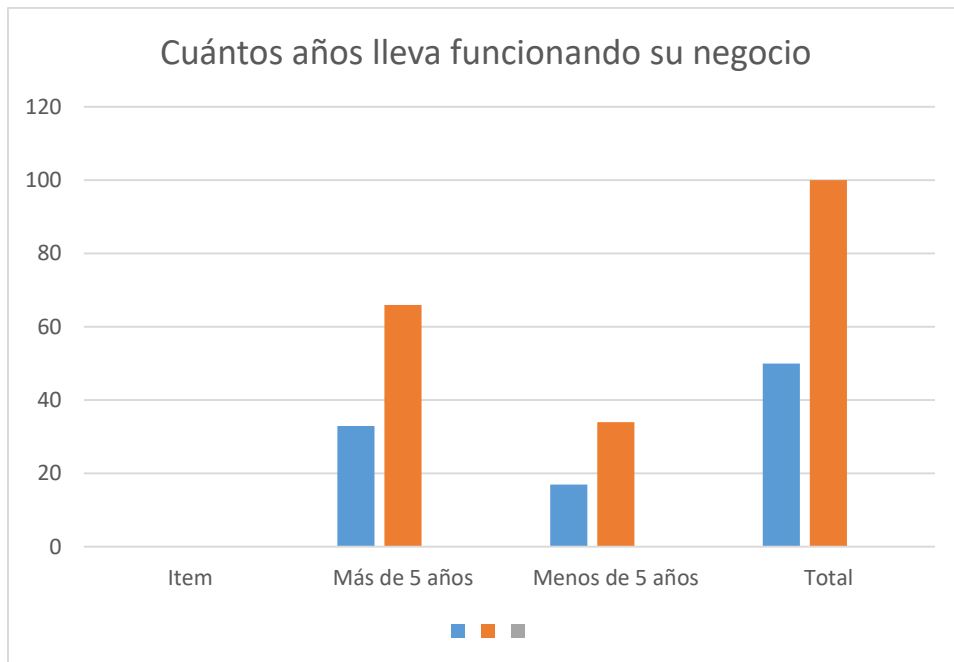
3. Resultados

Tabla 1

Cuántos años lleva funcionando su negocio

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Más de 5 años</i>	<i>33</i>	<i>66</i>
<i>Menos de 5 años</i>	<i>17</i>	<i>34</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

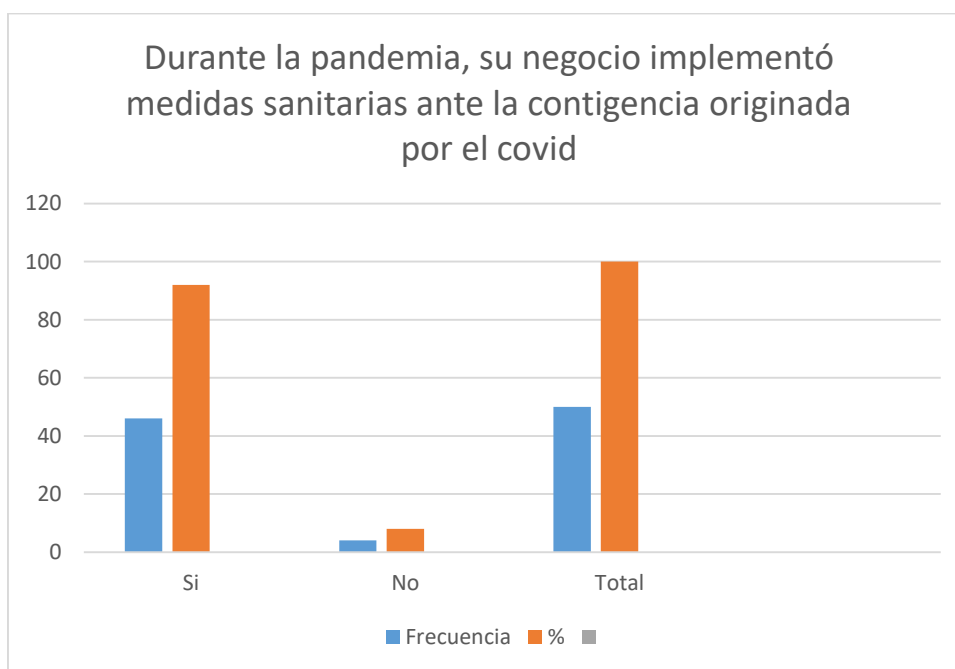
El 66% de los comerciantes manifestó que su negocio lleva funcionando más de 5 años en el mercado, mientras que el 34% manifiesta que tienen menos de 5 años en su negocio.

Tabla 2

Durante la pandemia, su negocio implementó medidas sanitarias ante la contingencia originada por COVID-19

<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	46	92
<i>No</i>	4	8
<i>Total</i>	50	100

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

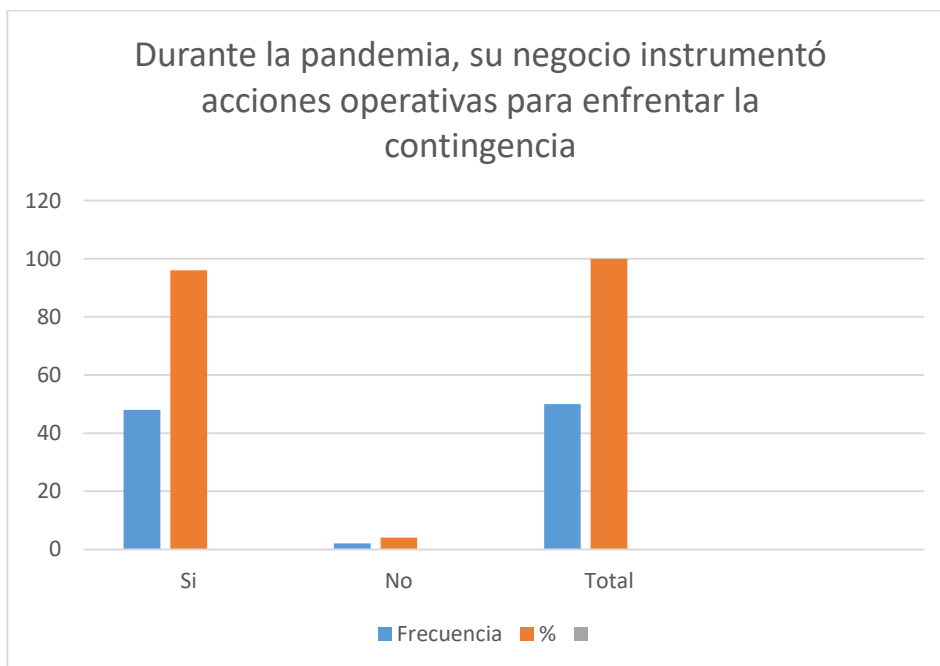
El 92% de los comerciantes afirma que si implementó medidas sanitarias ante la contingencia originada por el covid-19, mientras tanto el 8% no implementó ninguna medida sanitaria en su negocio.

Tabla 3

Durante la pandemia, su negocio instrumentó acciones operativas para enfrentar la contingencia

	Frecuencia	%
<i>Si</i>	<i>48</i>	<i>96</i>
<i>No</i>	<i>2</i>	<i>4</i>
Total	50	100

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

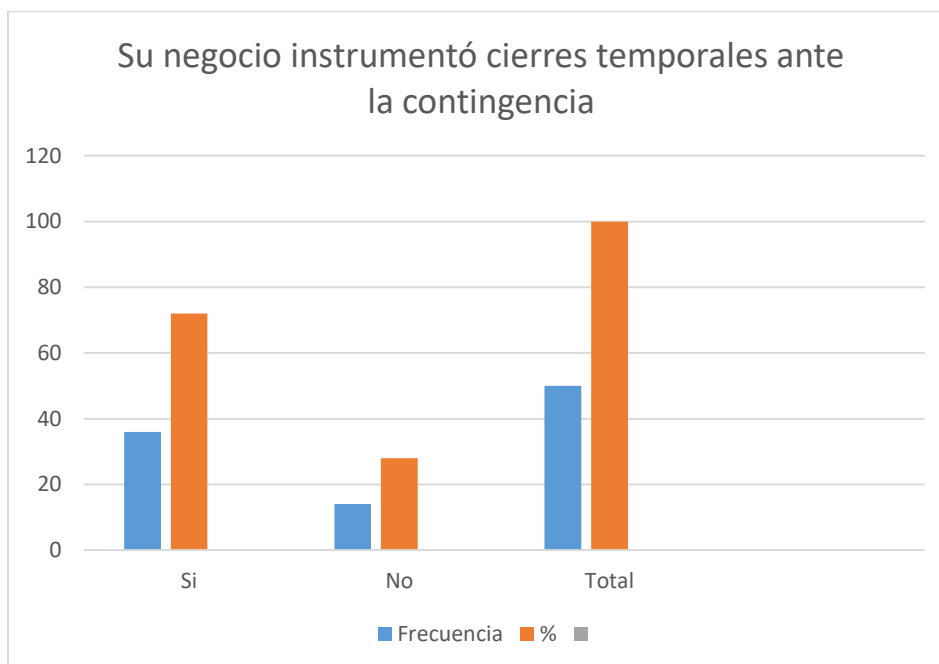
El 96% de los comerciantes afirma que instrumentó acciones operativas para enfrentar la contingencia originada por el covid-19, mientras que el 4% niega haberlo hecho.

Tabla 4

Su negocio instrumentó paros o cierres temporales ante la contingencia.

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>36</i>	<i>72</i>
<i>No</i>	<i>14</i>	<i>28</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

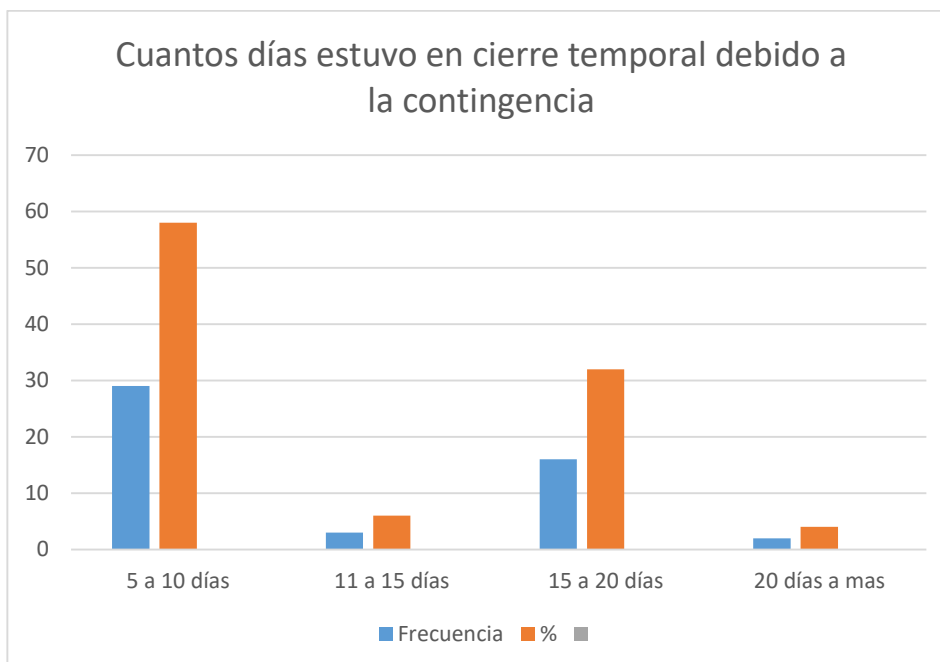
El 36% de los comerciantes indica que cerró temporalmente su negocio debido a la contingencia, y el 14% niega haber cerrado temporalmente su negocio.

Tabla 5

Cuántos días estuvo en cierre temporal debido a la contingencia.

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>5 a 10 días</i>	<i>29</i>	<i>58</i>
<i>11 a 15 días</i>	<i>3</i>	<i>6</i>
<i>15 a 20 días</i>	<i>16</i>	<i>32</i>
<i>20 días a mas</i>	<i>2</i>	<i>4</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

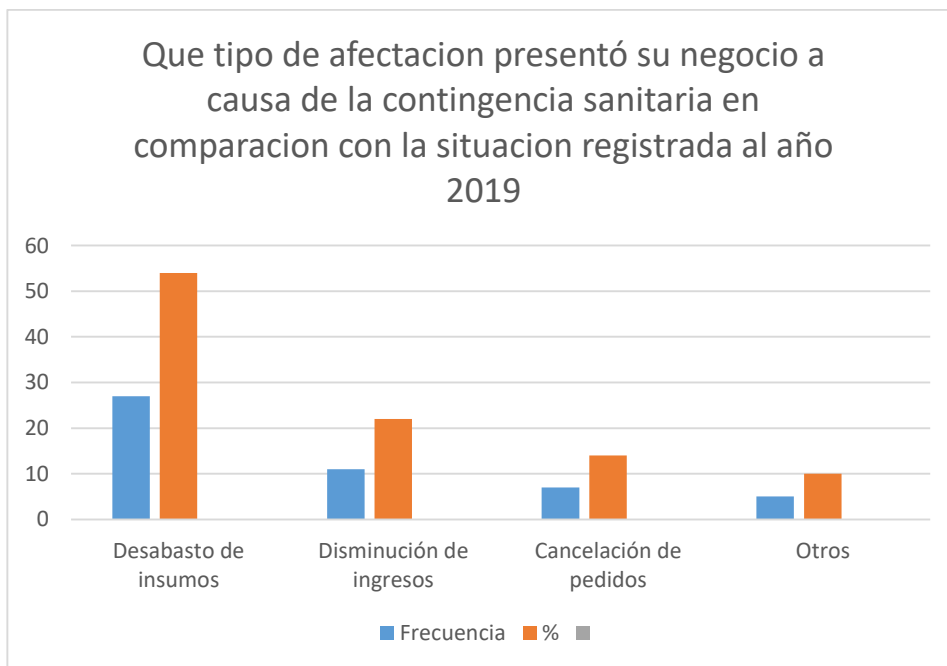
El 58% de comerciantes señala que cerró de (5 a 10 días) su negocio, el 6% cerró de (11 a 15) días, el 32% cerró de (15 a 20) días, mientras que el 4% cerró de (20 días a mas).

Tabla 6

Qué tipo de afectación presentó su negocio a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada al año 2019

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Desabasto de insumos</i>	<i>27</i>	<i>54</i>
<i>Disminución de ingresos</i>	<i>11</i>	<i>22</i>
<i>Cancelación de pedidos</i>	<i>7</i>	<i>14</i>
<i>Otros</i>	<i>5</i>	<i>10</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

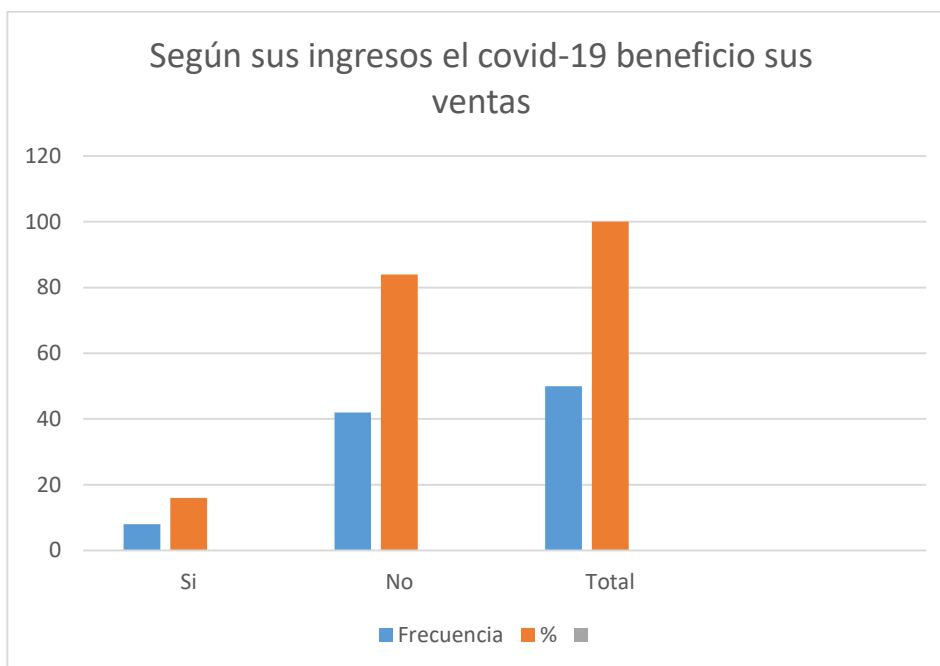
El 54% de los comerciantes indica que la contingencia sanitaria en comparación al año 2019 afectó en el desabastecimiento de insumos, el 22% se vio afectado en la disminución de sus ingresos, el 14% se vio afectado en la cancelación de pedidos y el 10% tuvo otro tipo de afectación.

Tabla 7

Según sus ingresos el covid-19 beneficio sus ventas

Item	Frecuencia	%
<i>Si</i>	<i>8</i>	<i>16</i>
<i>No</i>	<i>42</i>	<i>84</i>
Total	50	100

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

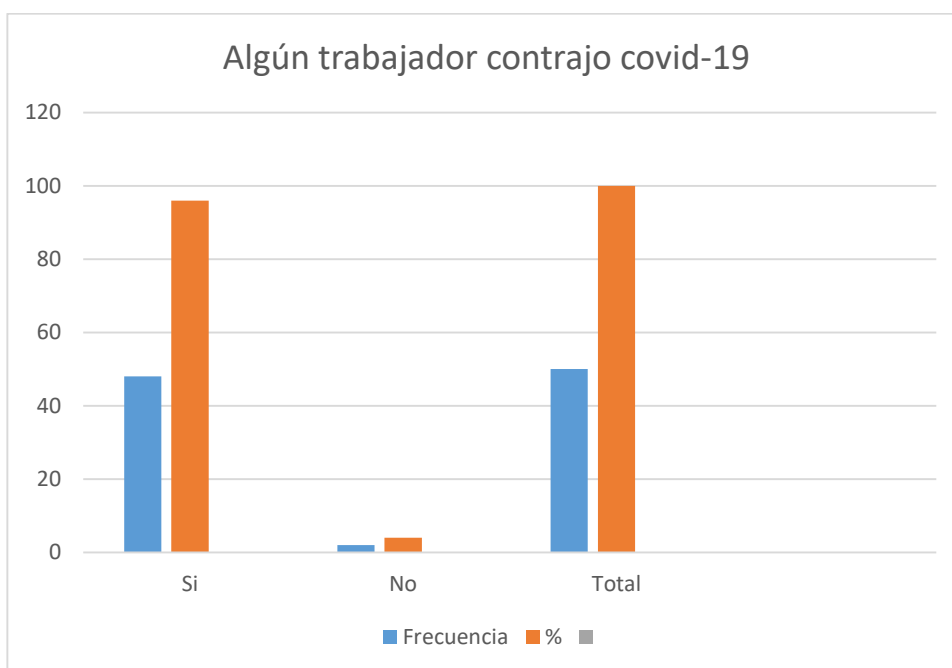
El 16% de los comerciantes afirma que el covid-19 benefició en el incremento de sus ventas en el mercado, mientras el 84% de comerciantes indica que no le benefició la pandemia.

Tabla 8

Algún trabajador contrajo covid-19

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	48	96
<i>No</i>	2	4
<i>Total</i>	50	100

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

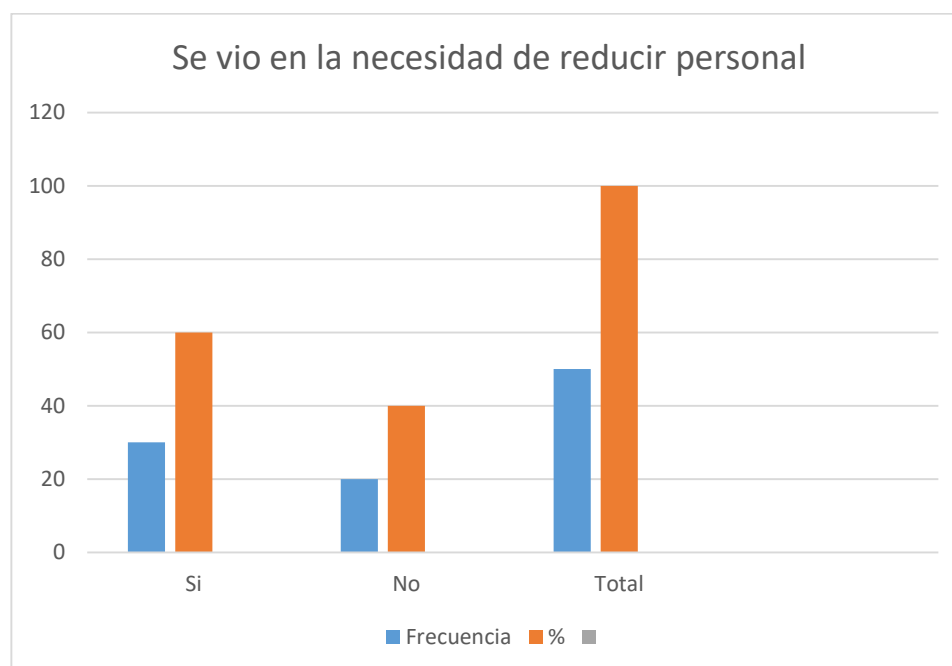
El 96% de comerciantes del mercado Pueblos Unidos afirma que contrajo covid-19, mientras el 4% señala que no contrajo la enfermedad precisada.

Tabla 9

Se vio en la necesidad de reducir personal.

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>30</i>	<i>60</i>
<i>No</i>	<i>20</i>	<i>40</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

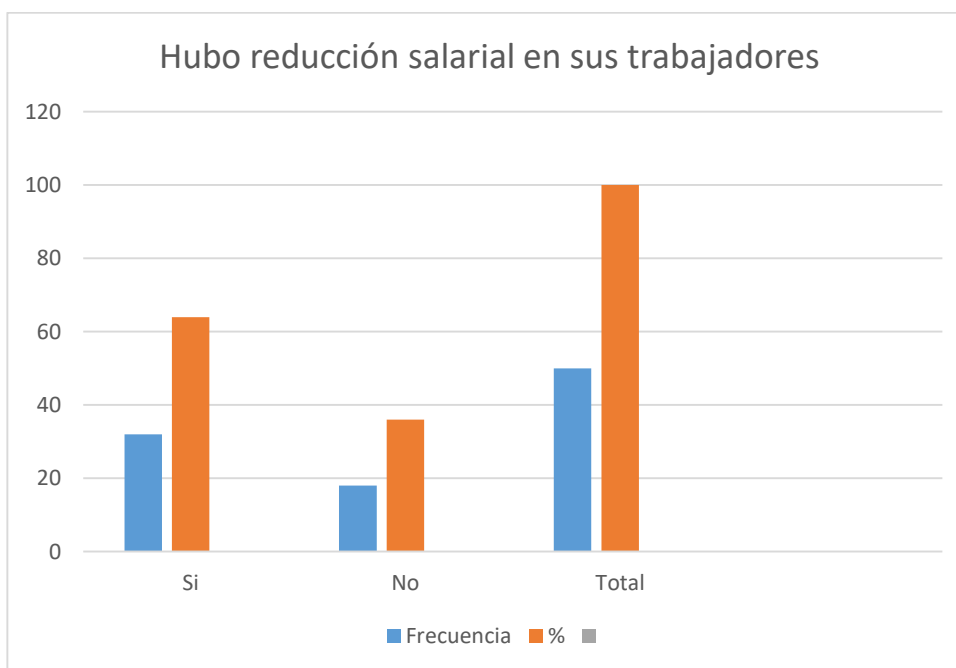
El 50% de los comerciantes encuestados indica que se vio en la necesidad de reducir su personal en el mercado, y el 30% no redujo su personal durante la contingencia.

Tabla 10

Hubo reducción salarial en sus trabajadores

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>32</i>	<i>64</i>
<i>No</i>	<i>18</i>	<i>36</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

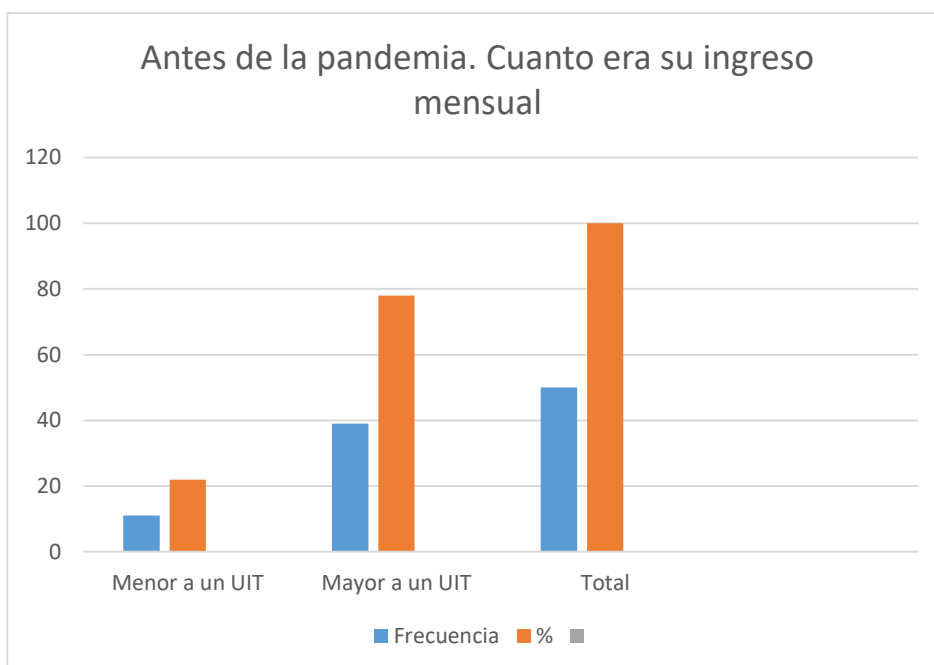
El 36% de comerciantes expresó que no hubo reducción salarial en sus trabajadores, mientras que el 64% señaló que si se vio en la necesidad de reducir el sueldo a sus trabajadores.

Tabla 11

Antes de la pandemia. Cuánto era su ingreso mensual

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Menor a un UIT</i>	<i>11</i>	<i>22</i>
<i>Mayor a un UIT</i>	<i>39</i>	<i>78</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

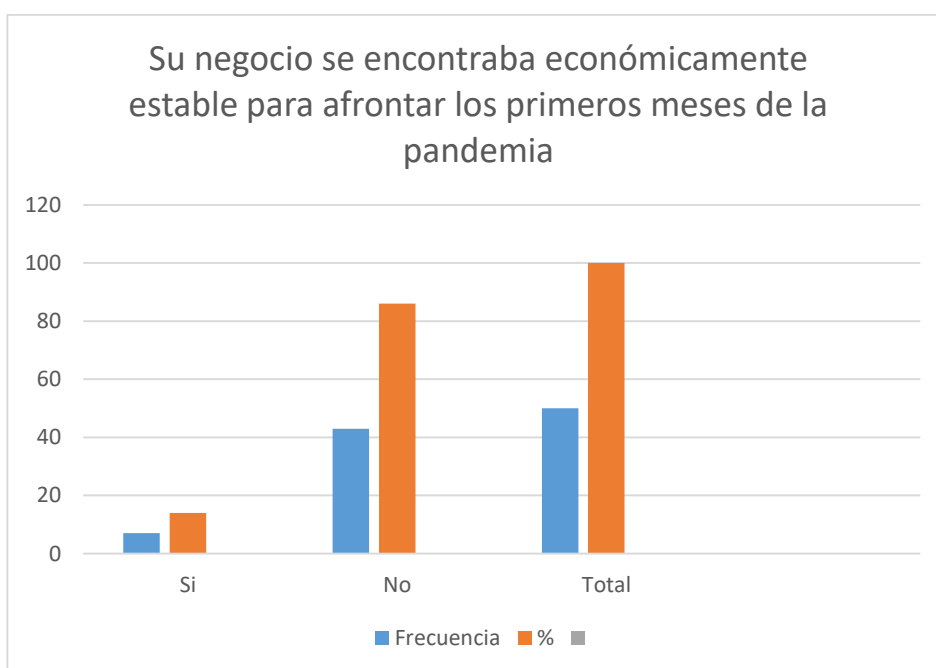
El 22% de los comerciantes expresó que su ingreso mensual antes de pandemia era menor a un UIT, mientras que el 78% señala que su ingreso mensual antes de pandemia fue mayor a un UIT.

Tabla 12

Su negocio se encontraba económicamente estable para afrontar los primeros meses de la pandemia

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>7</i>	<i>14</i>
<i>No</i>	<i>43</i>	<i>86</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

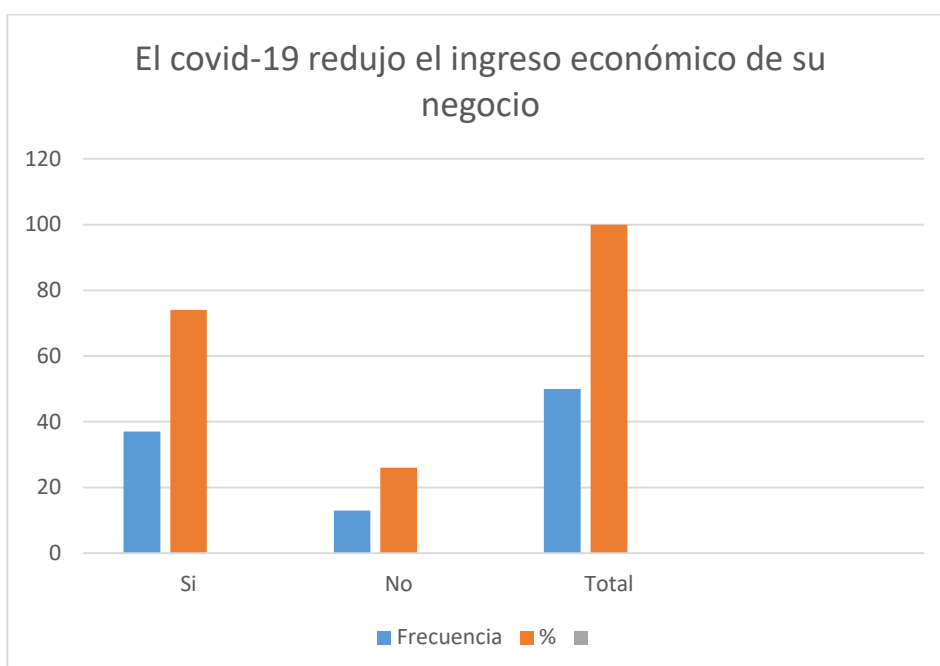
El 86% de comerciantes indica que no se encontraban económicamente estables para afrontar los primeros meses de pandemia, y el 14% expresó que si se encontraba económicamente estable.

Tabla 13

El covid-19 redujo el ingreso económico de su negocio

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>37</i>	<i>74</i>
<i>No</i>	<i>13</i>	<i>26</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

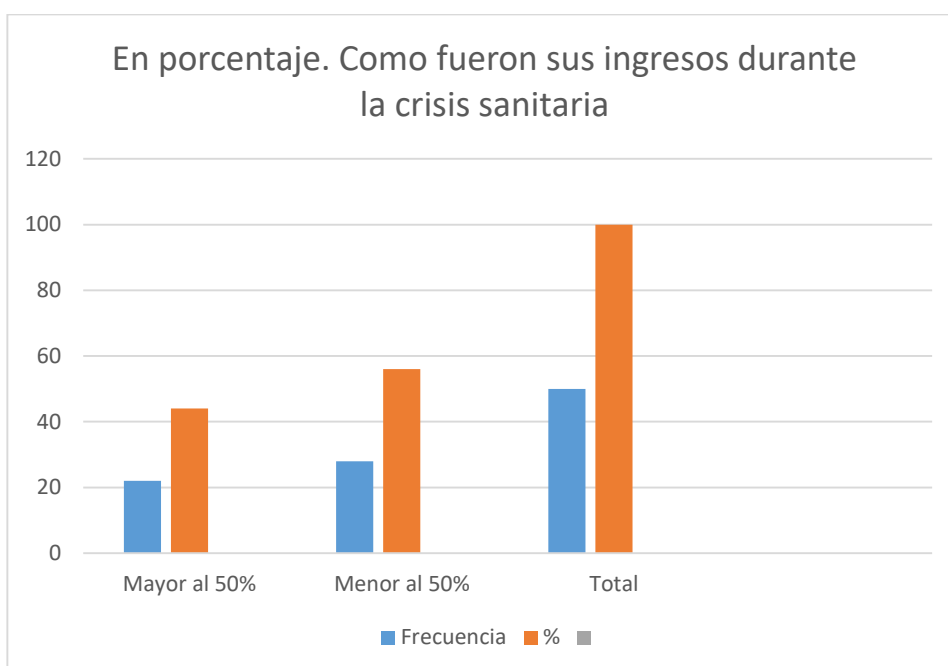
El 74% de comerciantes señala que el covid-19 redujo el ingreso económico de su negocio, mientras que el 26% de comerciantes indica que no redujo sus ingresos pese al covid-19.

Tabla 14

En porcentaje. Cómo fueron sus ingresos durante la crisis sanitaria

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Mayor al 50%</i>	22	44
<i>Menor al 50%</i>	28	56
<i>Total</i>	50	100

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

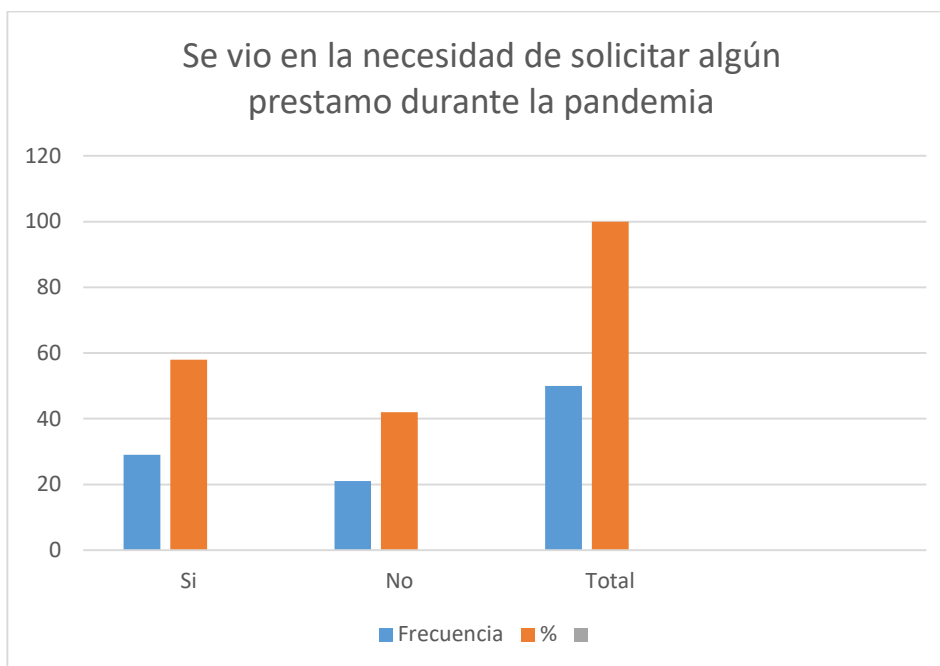
El 44% de comerciantes expresó que sus ingresos durante la crisis sanitaria fueron mayor al 50%, mientras que el 56% de comerciantes señala que sus ingresos fueron menor al 50%.

Tabla 15

Se vio en la necesidad de solicitar algún préstamo durante la pandemia

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>29</i>	<i>58</i>
<i>No</i>	<i>21</i>	<i>42</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

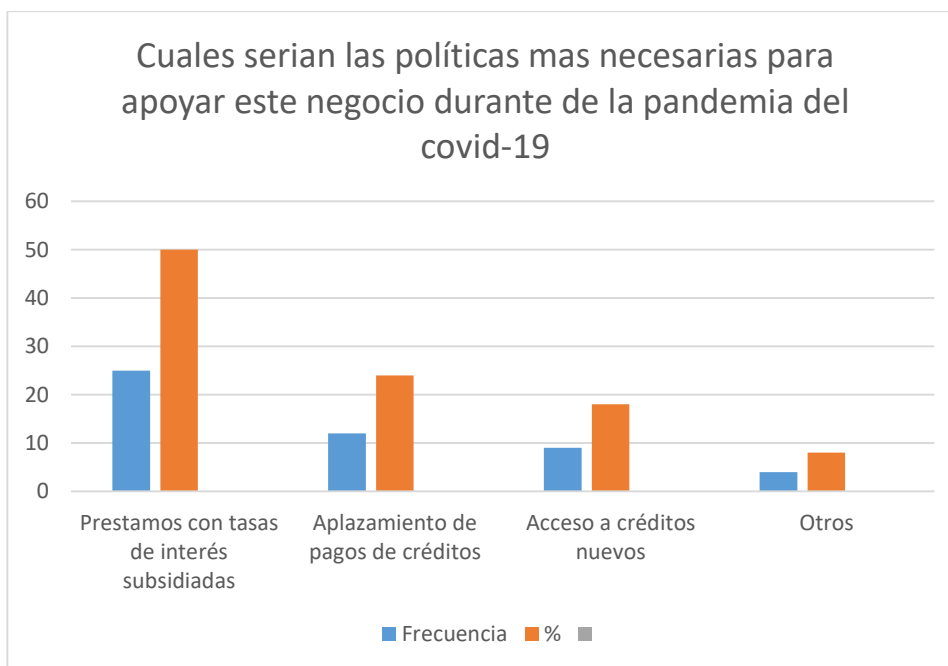
El 58% de comerciantes expresó que se vio en la necesidad de solicitar préstamo durante la pandemia, y el 42% indicó que no solicitó préstamo durante la pandemia.

Tabla 16

Cuáles serían las políticas más necesarias para apoyar a este negocio durante la pandemia de COVID-19

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Prestamos con tasas de interés subsidiadas</i>	25	50
<i>Aplazamiento de pagos de créditos</i>	12	24
<i>Acceso a créditos nuevos</i>	9	18
<i>Otros</i>	4	8
<i>Total</i>	50	100

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

El 50% de los comerciantes señaló que la política más necesaria para apoyar a su negocio durante la pandemia fue de préstamos con tasas de interés subsidiadas, el 24% señala que la más necesaria fue de aplazamiento de pagos de créditos, el 18%

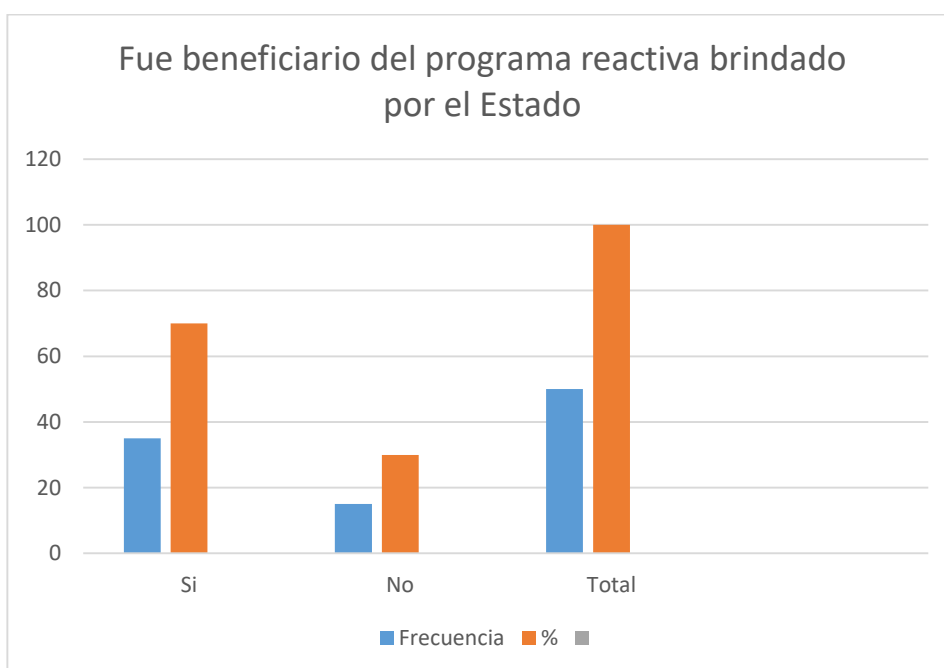
opina que el más necesario fue el acceso a créditos nuevos y el 8% indica otras alternativas.

Tabla 17

Fue beneficiario del programa reactiva brindado por el estado

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>35</i>	<i>70</i>
<i>No</i>	<i>15</i>	<i>30</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

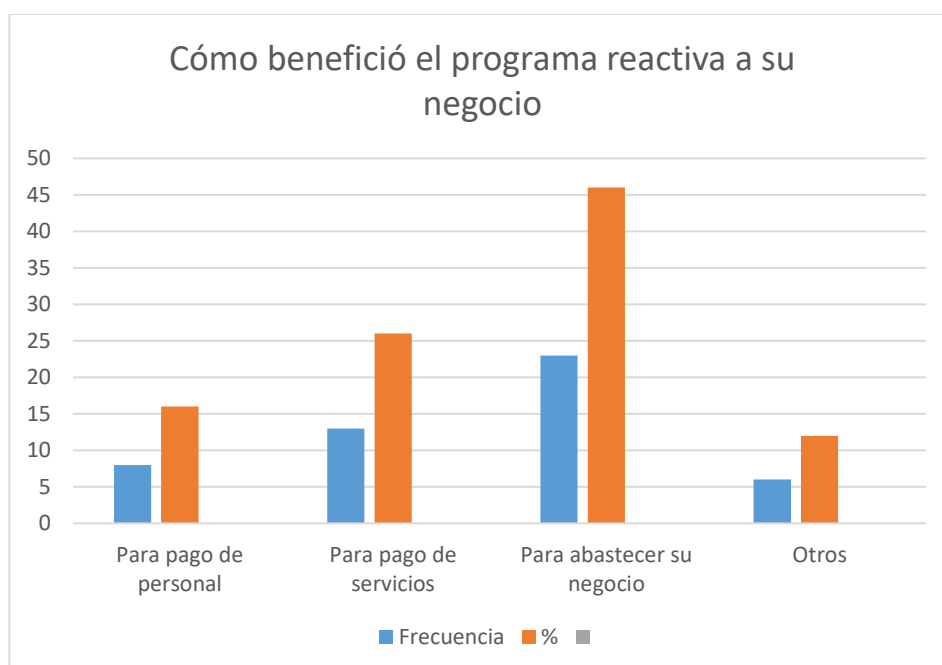
El 70% de los comerciantes indicó que fue beneficiario del programa reactiva brindado por el estado, mientras que el 30% no fue beneficiario de dicho programa.

Tabla 18

Cómo beneficio el programa reactiva a su negocio

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Para pago de personal</i>	8	16
<i>Para pago de servicios</i>	13	26
<i>Para abastecer su negocio</i>	23	46
<i>Otros</i>	6	12
<i>Total</i>	50	100

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

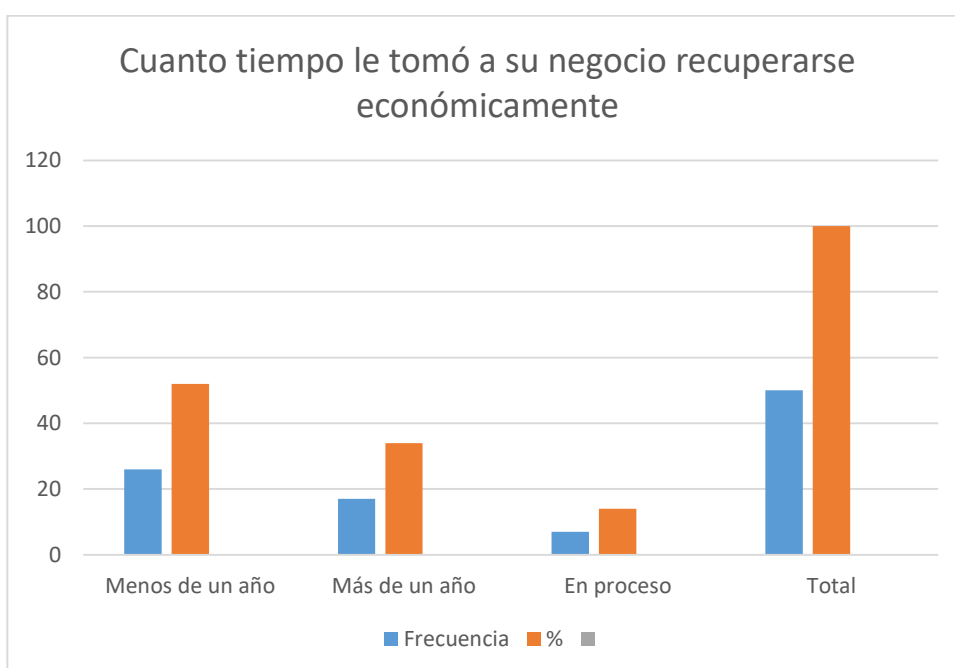
El 46% de los comerciantes expresó que el programa reactiva benefició para abastecer su negocio, el 26% indica que fue para pago de servicios, el 16% señala que fue para pago de personal y al 12% le benefició en otros.

Tabla 19

Cuánto tiempo le tomó a su negocio recuperarse económicamente

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Menos de un año</i>	<i>26</i>	<i>52</i>
<i>Más de un año</i>	<i>17</i>	<i>34</i>
<i>En proceso</i>	<i>7</i>	<i>14</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

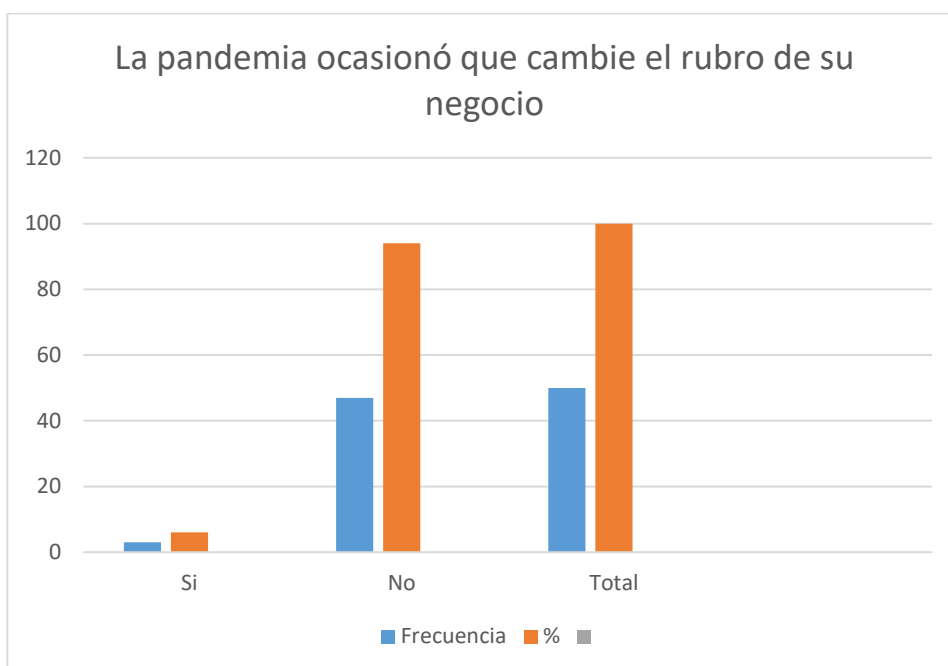
Al 52% de los comerciantes le tomó menos de un año recuperarse económicamente, al 34% le tomó más de un año recuperarse y el 14% está en proceso de recuperación.

Tabla 20

La pandemia ocasionó que cambie el rubro de su negocio

<i>Item</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Si</i>	<i>3</i>	<i>6</i>
<i>No</i>	<i>47</i>	<i>94</i>
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100</i>

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas



Fuente: Información obtenida por la investigadora

Interpretación:

El 94% de comerciantes señala que se mantiene en el mismo rubro de negocio, mientras el 6% afirma que la pandemia si ocasionó que cambie de rubro.

4. Análisis y Discusión

- Como primer objetivo general se identificó el impacto económico que generó el covid-19 en el mercado Pueblos Unidos, en la tabla 1 el 66% de los comerciantes expresan que llevan más de 5 años laborando en el mercado, en la tabla 7 se evidencia que el 84% de los comerciantes se vieron afectados en sus ventas debido a la pandemia, lo que ocasionaba que los compradores concurren con menos frecuencia al mercado y se limiten a comprar algunos productos por temor a contagiarse de covid-19, mientras que el 16% de comerciantes afirma que si les benefició dicha pandemia en el incremento de sus ventas.
- En la tabla 10 el 64% de comerciantes expresaron que debido al covid-19 se vieron obligados a reducir el sueldo a su personal, todo esto a que las ventas y sus ingresos disminuyeron, por otro lado el 36% mantuvo el sueldo de sus trabajadores pese a la pandemia. En la tabla 9 se evidencia que el 60% de empleados del Mercado Pueblos Unidos perdió su trabajo a causa del covid-19 y su impacto económico.
(PERÚ B. C., 2021) La pandemia del covid-19 ha ocasionado que la economía mundial se contraiga bruscamente en el 2020. Esto se debe en parte a las medidas de distanciamiento social destinadas a reducir el número de personas infectadas. Esto causo muchas interrupciones en los departamentos comerciales, especialmente en aquellos que requerían interacción personal. En materia de servicios y turismo. En este contexto de gran incertidumbre y ralentización de la actividad económica, muchos trabajadores han perdido su empleo y la inversión privada ha disminuido.
- Como segundo objetivo se tiene analizar el escenario del covid-19 dentro del Mercado Pueblos Unidos, en la tabla 2 deja en evidencia que el 92% de los comerciantes tuvieron que implementar medidas de sanidad para evitar la propagación del covid-19, mientras que el 8% no hizo nada al respecto.
- En la tabla 4 se aprecia que el 72% de los comerciantes se vieron obligados a cerrar temporalmente su negocio, el 58% cerró por 5 a 10 días ya sea por temas de fumigación o por contagios como se ve reflejado. En la tabla 8, refleja que el 92% de trabajadores contrajo covid-19 durante el inicio de la pandemia.

- La gran mayoría de comerciantes se adaptaron a las nuevas normas implementadas por el Estado, para así seguir trabajando pese al temor de contagio.
- (Ñopo, 2020) América Latina está experimentando actualmente dos shocks independientes pero asociados: el impacto del covid-19 y el shock de precios de las materias primas. Creemos que Perú es el estado más golpeado por la pandemia. Perú fue el primer país de América Latina en responder al coronavirus implementando medidas sanitarias y económicas. La población se encuentra en cuarentena obligatoria desde el lunes dieciséis de marzo. Esto implica desafíos de gran importancia para todos los actores económicos. La actividad mundial y nacional se ha detenido repentinamente, lo que tiene un impacto directo en la capacidad de generación de ingresos de los trabajadores por cuenta propia, empleo de trabajadores e informales, y la supervivencia de las pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Como tercer objetivo se tiene que determinar la principal solución que toman los comerciantes para evitar la recesión económica, por lo que en la tabla 15 se evidencia que el 58% de los comerciantes se vieron en la necesidad de solicitar préstamos a entidades financieras, con el fin de mantenerse a flote tanto en su negocio, como en su hogar, mientras que el 42% niega haber solicitado préstamos.

En la tabla 17 se indica que el 70% de los comerciantes fueron beneficiados con el programa Reactiva lo cual sirvió para abastecer su negocio, para pagar servicios de local, pago de personal, entre otros, este préstamo tuvo muchos beneficios para los comerciantes debido a que las tasas de interés fueron bajas y las modalidades de pago se adecuaban a cada uno.

En la tabla 19 se evidencia que al 52% de comerciantes le tomó menos de un año recuperarse económicamente de la crisis que aconteció debido a la pandemia, esto gracias a las decisiones financieras que tomó cada comerciante, al 34% le tomó más de un año recuperarse, mientras que el 14% aún se encuentra en proceso de recuperación. En la tabla 20 el 94% señaló que pese a la pandemia no cambió el rubro de su negocio.

(Cofide, 2020) El programa Reactiva Perú lanzado por el Estado a través de la DL N°1455, está dirigido a las empresas afectadas por la crisis sanitaria del covid-19 y su objetivo es dotar de fondos para reponer el capital de trabajo de

las empresas, y periodos difíciles de pago. Esto asegura la continuidad en la cadena de pago. Gracias a este programa, las empresas elegibles pueden solicitar préstamos de hasta 36 meses con un periodo de gracia de doce meses a entidades del sistema financiero que tengan contratos firmados con COFIDE.

5. Conclusiones

- El covid-19 tuvo un impacto económico negativo, el cual influyó en el margen de sus ingresos y ventas de los comerciantes del mercado Pueblos Unidos, pese a que el 66% de estos llevan más de 5 años y el 34% menos de 5 años laborando en dicho establecimiento, la pandemia llevó al 60% de los comerciantes a tomar decisiones radicales como tener que reducir personal, debido a la disminución de ventas y poca afluencia de compradores, en el caso del 40% casos no redujeron personal, el 64% de redujo el sueldo de sus trabajadores
- El escenario del covid-19 en el mercado Pueblos Unidos estuvo bajo protocolos y medidas sanitarias del cual el 92% acondicionó su negocio acorde a las medidas señaladas por el Gobierno lo cual permitió a los comerciantes seguir trabajando, sin embargo esto no fue suficiente para prevenir los contagios, ya que el 96% de comerciantes se vio afectado por este virus, esta situación llevó a cierres temporales de los cuales el 58% cerró de 5 a 10 días para evitar la propagación del covid-19 tanto en vendedores, como en compradores.
- La principal solución para evitar la recesión económica en el mercado Pueblos Unidos, fue que el 58% de los comerciantes soliciten préstamos, dada la situación se creó el programa reactiva el cual fue de gran beneficio para el 70% de negocios porque ofrecía prestamos con tasas de interés bajas y facilidades de pago acorde a cada cliente, esto permitió que se mantengan a flote con su negocio y puedan realizar sus pagos que tenían pendientes tanto en servicios básicos, como el pago a sus trabajadores.

6. Recomendaciones

- Al ministerio de trabajo que capacite e informe a los comerciantes del mercado de forma gradual sobre cultura financiera para que así se mantengan actualizados y saber qué hacer ante un problema que muchas veces conlleva o quiebra. Los comerciantes deben llevar una contabilidad e inventario de su negocio y así no caer en desesperación a la hora de tomar decisiones.
- Tener el personal adecuado y suficiente para atender a la clientela y así no generar aglomeraciones, tener espacios amplios y los pasillos libres para transitar con normalidad, fortalecer y seguir manteniendo las medidas sanitarias para prevenir cualquier enfermedad. Realizar campañas de salud en los mercados para asegurar el bienestar de los comerciantes y compradores.
- Las entidades financieras deben dar facilidades a la hora de solicitar un préstamo y brindar una información adecuada, también el estado debería crear programas en los cuales los mypes sean beneficiados.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por su apoyo constante durante todo el proceso de mi carrera y al profesor Luis Vigo por sus conocimientos brindados en cada clase.

Jhannira Madeleine Jara Olivares

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Araujo. (2020). Lima.
- Cofide. (2020). *Reactiva Perú*. Lima.
- Deloitte. (2021). *El impacto economico del covid-19*.
- Economia, I. P. (2020). *Mercado Laboral Peruano*. Lima.
- EUROINNOVA. (2022). *IMPACTO ECONOMICO DE UN PROYECTO*.
- Fairlie. (2020). *Impactos de la pandemia* . Estados Unidos.
- Gomez, J. (2021). *Efectos de la pandemia por covid-19*. Barcelona.
- Grados, P. (2020). *Los efectos del covid-19 en la economia peruana*. Lima.
- Infocop. (2021). *La pandemia y la crisis economica*. España.
- Lopez, E. y. (2020). Argentina.
- Medicine, N. L. (2020). *Covid-19, la historia se repite*. España.
- Mundial, B. (2020). *Covid-19 hunde a la economia mundial*. Washington .
- MUNDIAL, B. (2022). *Impactos economicos de la pandemia* .
- Ñopo, J. Y. (2020). *Covid y shock interno*. Lima.
- Olivera, J. (2020). *Efecto de la pandemia de covid-19 en el comportamiento de la economia del Perú*. Tacna.
- PERÚ, B. C. (2021). *EFFECTOS DE LARGO PLAZO DEL COVID-19 EN EL PERÚ*.
- PERÚ, E. C. (2020). *IMPLEMENTACION DE MERCADOS TEMPORALES*.
- PUEBLO, D. D. (2021). *MEDIDAS PARA EL COVID*. CHIMBOTE.
- RSE, C. d. (2022). *que son los impactos economicos, sociales y ambientales*.
- SALUD, M. D. (2022). *CORONAVIRUS*.
- SALUD, O. M. (2019). *CORONAVIRUS*.
- Salud, O. P. (2020).
- SALUD, S. D. (2020). *QUE ES COVID 19*.
- Tello, P. y. (2020). *Impacto del covid*. Huaral.
- Vallejo, U. C. (2021). *Impacto del covid en la salud mental* . Lima.

Anexos y apéndices

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO PUEBLOS UNIDOS 2020”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
De qué manera impactó económicamente el covid – 19 en el mercado Pueblos Unidos en los años 2019 al 2021?	<p>Objetivo General: Analizar de qué manera impactó económicamente el covid-19 en el mercado Pueblos Unidos en los años 2019 al 2021.</p> <p>Objetivos Específicos: -Analizar el escenario del covid-19 en el mercado Pueblos Unidos -Determinar la principal solución que toman los comerciantes para evitar recesión económica.</p>	El covid-19 impacta negativamente en el mercado Pueblos Unidos – 2019 - 2021	<p>1. Tipo de investigación: Descriptivo</p> <p>2. Diseño de investigación: No experimental transversal</p> <p>3. Población Muestra: – Cincuenta</p> <p>4. Técnicas de investigación: Encuesta</p> <p>5. Instrumentos de investigación: Cuestionario</p>

ANEXO 02

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Covid-19	La COVID-19 es una enfermedad infecciosa provocada por el coronavirus SARS-CoV-2, que se esparce de persona a persona a través de gotitas, partículas acuosas o aerosoles expulsados por sujetos contagiados a la hora de hablar, toser, estornudar, o incluso respirar.	Enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2. Se piensa que este virus se transmite de una persona a otra en las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose, estornuda o habla.	$X_1 =$ Protocolos de bioseguridad	Tiempo del negocio	1	Ordinal
				Implementación de medidas sanitarias	2	
				Acciones operativas	3	
				Cierres temporales	4	
				Tiempo de cierre del negocio	5	
			$X_2 =$ Actividad económica	Afectación al negocio comparado a años anteriores	6	
				Ventas	7	
				Incidencia del covid-19	8	
				Reducción de personal	9	
				Reducción salarial	10	
Impacto Económico	Refiere a un golpe, ya sea físico o simbólico. Lo económico, por su parte, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano.	Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. El impacto económico está asociado al efecto de una medida o decisión sobre la economía.	$Y_1 =$ Ingresos	Ingreso mensual	11	Ordinal
				Estabilidad económica del negocio	12	
				Reducción de ingresos por covid-19	13	
				Ingresos en %	14	
				Prestamos	15	
			$Y_2 =$ Rentabilidad financiera	Políticas	16	
				Programa Reactiva	17	
				Beneficios del programa reactiva	18	
				Tiempo de recuperación	19	
				Cambio de rubro	20	

Cuestionario

1. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio?

Menos de 5 años
Más de 5 años

2. ¿Durante la pandemia, su negocio implementó medidas sanitarias ante la contingencia originada por COVID-19?

Si
No

3. ¿Durante la pandemia, su negocio instrumentó acciones operativas para enfrentar la contingencia?

Si
No

4. ¿Su empresa instrumentó paros o cierres temporales ante la contingencia?

Si
No

5. ¿Cuánto tiempo cerró temporalmente su negocio?

5 a 10 días
11 a 15 días
15 a 20 días
20 días a mas

6. ¿Qué tipo de afectación presentó su negocio a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada al año 2019?

Desabasto de insumos
Disminución de ingresos
Cancelación de pedidos
Otros

7. ¿Según sus ingresos el covid-19 beneficio sus ventas?

Si
No

8. ¿Algún trabajador contrajo covid-19?

Si
No

9. ¿Se vio en la necesidad de reducir personal?

Si
No

10. ¿Hubo reducción salarial en sus trabajadores?

Si
No

11. Antes de la pandemia. ¿Cuánto era su ingreso mensual?

Menor a un UIT
Mayor a un UIT

12. ¿Su negocio se encontraba económicamente estable para afrontar los primeros meses de la pandemia?

Si
No

13. ¿El covid-19 redujo el ingreso económico de su negocio?

Si
No

14. En porcentaje. ¿Cómo fueron sus ingresos durante la crisis sanitaria?

Mayor al 50%
Menor al 50%

15. ¿Se vio en la necesidad de solicitar algún préstamo durante la pandemia?

Si
No

16. ¿Cuáles serían las políticas más necesarias para apoyar a este negocio durante la pandemia de COVID-19?

Prestamos con tasas de interés subsidiadas
Aplazamiento de pagos de créditos
Acceso a créditos nuevos
Otros

17. ¿Fue beneficiario del programa reactiva brindado por el estado?

Si
No

18. ¿Cómo beneficio el programa reactiva a su negocio?

Para pago de personal
Para pago de servicios
Para abastecer su negocio
Otros

19. ¿Cuánto tiempo le tomó a su negocio recuperarse económicamente?

Menos de un año
Más de un año
En proceso

20. ¿La pandemia ocasionó que cambie el rubro de su negocio?

Si
No

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ESTUDIO: Economía y Negocios Internacionales

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: CUESTIONARIO que hace parte de la investigación titulada:

“Impacto económico del covid-19 en el Mercado Pueblos Unidos 2019-2021

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ

FORMACION ACADEMICA:

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN:

INSTITUCIÓN:

Objetivo de la investigación: Analizar de qué manera impacto económicamente el covid-19 en el mercado Pueblos Unidos en los años 2019 al 2021

De acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
X ₁ = Protocolos de bioseguridad	21. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio?					
	22. ¿Su negocio implementó medidas sanitarias?					
	23. ¿Su negocio instrumentó acciones operativas para enfrentar la contingencia?					
	24. ¿Su negocio instrumentó paros, o cierres temporales?					
	25. ¿Cuánto tiempo cerró temporalmente su negocio?					
X ₂ = Actividad económica	26. ¿Qué tipo de afectación presentó su negocio a causa de la contingencia sanitaria a comparación del año 2019?					
	27. ¿Según sus ingresos el covid-19 benefició sus ventas?					
	28. ¿Algún trabajador contrajo covid-19?					
	29. ¿Se vio en la necesidad de reducir personal?					
	30. ¿Hubo reducción salarial en sus trabajadores?					
Y ₁ = Ingresos	31. Antes de la pandemia ¿Cuánto era su ingreso mensual?					
	32. ¿Su negocio se encontraba económicamente estable para afrontar los primeros meses de pandemia?					
	33. ¿El covid-19 redujo el ingreso económico de su negocio?					

	34. En porcentaje ¿Cómo fueron sus ingresos durante la crisis sanitaria?					
	35. ¿Se vio en la necesidad de solicitar algún préstamo durante la pandemia?					
	36. ¿Cuáles serían las políticas más necesarias para apoyar a este negocio durante la pandemia?					
	37. ¿Fue beneficiario del programa reactiva brindado por el estado?					
Y ₂ = Rentabilidad financiera	38. ¿Cómo beneficio el programa reactiva a su negocio?					
	39. ¿Cuánto tiempo le tomo a su negocio recuperarse económicamente?					
	40. ¿La pandemia ocasionó que cambie el rubro de su negocio?					

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **IMPACTO ECONOMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO PUEBLO UNIDOS 2019-2021**

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		<i>Email:</i>	

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ESTUDIO: Economía y Negocios Internacionales

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: CUESTIONARIO que hace parte de la investigación titulada:

“Impacto económico del covid-19 en el Mercado Pueblos Unidos 2019-2021

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:

FORMACIÓN ACADÉMICA:

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN:

INSTITUCIÓN:

Objetivo de la investigación: Analizar de qué manera impacto económicamente el covid-19 en el mercado Pueblos Unidos en los años 2019 al 2021

De acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
X ₁ = Protocolos de bioseguridad	41. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio?					
	42. ¿Su negocio implementó medidas sanitarias?					
	43. ¿Su negocio instrumentó acciones operativas para enfrentar la contingencia?					
	44. ¿Su negocio instrumentó paros, o cierres temporales?					
	45. ¿Cuánto tiempo cerró temporalmente su negocio?					
X ₂ = Actividad económica	46. ¿Qué tipo de afectación presentó su negocio a causa de la contingencia sanitaria a comparación del año 2019?					
	47. ¿Según sus ingresos el covid-19 benefició sus ventas?					
	48. ¿Algún trabajador contrajo covid-19?					
	49. ¿Se vio en la necesidad de reducir personal?					
	50. ¿Hubo reducción salarial en sus trabajadores?					
Y ₁ = Ingresos	51. Antes de la pandemia ¿Cuánto era su ingreso mensual?					
	52. ¿Su negocio se encontraba económicamente estable para					

	afrontar los primeros meses de pandemia?					
	53. ¿El covid-19 redujo el ingreso económico de su negocio?					
	54. En porcentaje ¿Cómo fueron sus ingresos durante la crisis sanitaria?					
	55. ¿Se vio en la necesidad de solicitar algún préstamo durante la pandemia?					
	56. ¿Cuáles serían las políticas más necesarias para apoyar a este negocio durante la pandemia?					
	57. ¿Fue beneficiario del programa reactiva brindado por el estado?					
Y ₂ = Rentabilidad financiera	58. ¿Cómo beneficio el programa reactiva a su negocio?					
	59. ¿Cuánto tiempo le tomo a su negocio recuperarse económicamente?					
	60. ¿La pandemia ocasionó que cambie el rubro de su negocio?					

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **IMPACTO ECONOMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO PUEBLO UNIDOS 2019-2021**

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		<i>Email:</i>	

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ESTUDIO: Economía y Negocios Internacionales

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: CUESTIONARIO que hace parte de la investigación titulada:

“Impacto económico del covid-19 en el Mercado Pueblos Unidos 2019-2021

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:

FORMACIÓN ACADÉMICA:

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN:

INSTITUCIÓN:

Objetivo de la investigación: Analizar de qué manera impacto económicamente el covid-19 en el mercado Pueblos Unidos en los años 2019 al 2021

De acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
X ₁ = Protocolos de bioseguridad	61. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio?					
	62. ¿Su negocio implementó medidas sanitarias?					
	63. ¿Su negocio instrumentó acciones operativas para enfrentar la contingencia?					
	64. ¿Su negocio instrumentó paros, o cierres temporales?					
	65. ¿Cuánto tiempo cerró temporalmente su negocio?					
X ₂ = Actividad económica	66. ¿Qué tipo de afectación presentó su negocio a causa de la contingencia sanitaria a comparación del año 2019?					
	67. ¿Según sus ingresos el covid-19 benefició sus ventas?					
	68. ¿Algún trabajador contrajo covid-19?					
	69. ¿Se vio en la necesidad de reducir personal?					
	70. ¿Hubo reducción salarial en sus trabajadores?					
Y ₁ = Ingresos	71. Antes de la pandemia ¿Cuánto era su ingreso mensual?					
	72. ¿Su negocio se encontraba económicamente estable para					

	afrontar los primeros meses de pandemia?					
	73. ¿El covid-19 redujo el ingreso económico de su negocio?					
	74. En porcentaje ¿Cómo fueron sus ingresos durante la crisis sanitaria?					
	75. ¿Se vio en la necesidad de solicitar algún préstamo durante la pandemia?					
	76. ¿Cuáles serían las políticas más necesarias para apoyar a este negocio durante la pandemia?					
	77. ¿Fue beneficiario del programa reactiva brindado por el estado?					
Y ₂ = Rentabilidad financiera	78. ¿Cómo beneficio el programa reactiva a su negocio?					
	79. ¿Cuánto tiempo le tomo a su negocio recuperarse económicamente?					
	80. ¿La pandemia ocasionó que cambie el rubro de su negocio?					

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **IMPACTO ECONOMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO PUEBLO UNIDOS 2019-2021**

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		<i>Email:</i>	

IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO PUEBLOS UNIDOS 2019-2021

por Jhannira Jara Olivares

Fecha de entrega: 14-mar-2023 06:28p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2037347781

Nombre del archivo: INFORME_FINAL_JARA_OLIVARES_JHANNIRA.docx (434.59K)

Total de palabras: 8656

Total de caracteres: 45484



IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO PUEBLOS UNIDOS 2019-2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

29 %

INDICE DE SIMILITUD

28%

FUENTES DE INTERNET

10%

PUBLICACIONES

21%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Privada San Pedro

Trabajo del estudiante

8%

2

Submitted to Half Hollow Hills Central School District

Trabajo del estudiante

3%

3

repositorio.usanpedro.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

polodelconocimiento.com

Fuente de Internet

2%

5

ideas.repec.org

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

1%

7

revistas.unjbg.edu.pe

Fuente de Internet

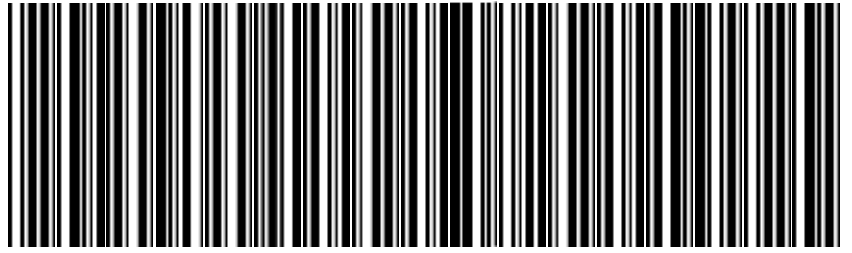
1%

emisnet.bmv.com.mx

1%

8

Fuente de Internet



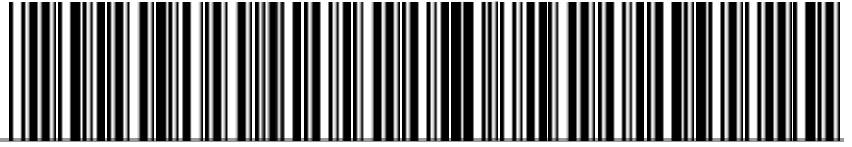
9	fedmercados.blogspot.com Fuente de Internet	1%
10	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
11	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
12	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	1%
13	emprendedoresv.pe Fuente de Internet	1%
14	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
15	ufpso.edu.co Fuente de Internet	1%
16	www.repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
17	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
18	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1%

19

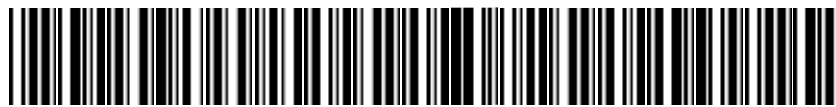
Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados

<1%

Trabajo del estudiante



20	forum.meteoclimatic.com Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
23	www.semanticscholar.org Fuente de Internet	<1 %
24	apps.who.int Fuente de Internet	<1 %
25	expansion.mx Fuente de Internet	<1 %
26	www.entrepreneur.com Fuente de Internet	<1 %



Excluir citas Apagado
 Excluir bibliografía Activo

 Excluir coincidencias < 10
 word

