

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



**Diagnóstico del costo de servicios para el sinceramiento de la
rentabilidad de la empresa Pukaventana Carpa Internacional, Huaraz-
2022**

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

AUTORA:

Bach. Figueroa Moreno, Yosselin Paola

CODIGO ORCID 0009-0007-9712-4702

ASESOR:

Dr. Martos Ramirez, Lucio Carlos

CODIGO ORCID 0000-0002-2732-6452

HUARAZ – PERU

2023

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iv
Título	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
Metodología	19
Resultados	19
Análisis y Discusión	29
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
Referencias Bibliográficas	35
Anexos	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Registra el pago de sueldos y salarios del personal de planta en la planilla de pago de remuneraciones.	19
Tabla 2: Registra el pago de sueldos y salarios del personal de apoyo en la planilla de pago de remuneraciones.	19
Tabla 3: Conocimiento de contratación de personal para otros servicios.	20
Tabla 4: Registra en la planilla de pago de remuneraciones el pago al personal contratado para otros servicios.	20
Tabla 5: Registra las facturas de gastos en su contabilidad.	21
Tabla 6: Registra los desembolsos al contado realizado por gastos de la empresa.	21
Tabla 7: La empresa solicita recibos por honorarios por servicios de personas que no están registrados en la planilla de pago de remuneraciones.	22
Tabla 8: Conoce si los pagos por concepto de tributos son registrados como costo de servicios.	22
Tabla 9: Conocimiento del registro del pago de servicios públicos como costo de servicios.	23
Tabla 10: La empresa registra los desembolsos el pago de alquileres de equipos diversos como costo de servicios.	23
Tabla 11: La empresa registra los desembolsos por pago de alquileres como costo de servicios.	24
Tabla 12: Registra parcialmente los ingresos afines al giro de negocio de la empresa.	24
Tabla 13: Registra la prestación de servicios al crédito.	25

Tabla 14: Registra la empresa las inversiones relacionadas con el giro de negocio.	25 26
Tabla 15: Registra la empresa inversiones afines al giro de negocio.	26
Tabla 16: Tuvo la empresa rentabilidad en el año 2022.	
Tabla 17: Refleja la empresa en sus estados financieros del año 2022 su utilidad.	27 27
Tabla 18: Tuvo la empresa pérdidas que no registro en el año 2022.	
Tabla 19: La empresa registra en sus estados financieros sus pedidas en caso de tenerlos.	28
Tabla 20: La empresa tiene políticas de reposición de pérdidas en caso de tenerlas.	28

Palabras clave: Costo de servicios, sinceramiento, rentabilidad, finanzas.

Keywords: Cost of services, honesty, cost effectiveness, finance.

Líneas de Investigación:

Línea de Programa	Finanzas
Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios
Disciplina	Economía



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Diagnóstico del costo de servicios para el sinceramiento de la rentabilidad de la empresa Pakaventana Carpa Internacional, Huaraz - 2022**" del (a) estudiante: **FIGUEROA MORENO YOSSELIN PAOLA**, identificado(a) con Código N° **1515100098**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 21 de agosto de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título:

**DIAGNOSTICO DEL COSTO DE SERVICIOS PARA EL
SINCERAMIENTO DE LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA PUKAVENTANA CARPA INTERNACIONAL,
HUARAZ-2022**

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito: Analizar el diagnóstico del costo de servicios para el sinceramiento de la rentabilidad de la empresa Pukaventana Carpa Internacional, Huaraz-2022, por lo que nos propusimos investigar el siguiente problema: ¿En qué medida el diagnóstico del costo de servicios permite el sinceramiento de la rentabilidad de la empresa Pukaventana Carpa Internacional, Huaraz – 2022?, el tipo de investigación fue descriptiva y de diseño no experimental de corte transversal, la población fue constituida por los 25 colaboradores y la muestra por a 10 colaboradores. La técnica que se empleó fue la encuesta y los instrumentos a utilizar el cuestionario.

Lo que se obtuvo como resultado de la investigación, importante ya que se determinó que algunos desembolsos no se registraron tal como indicaron el 100% de los encuestados de la tabla 2, el 70% de la tabla 4, el 70% de la tabla 7 y el 60% de la tabla 10, así como manifestaron en un 100% que la empresa tuvo utilidad en el año 2022, como indica la tabla 16. Por lo que queda evidenciado el manejo deficiente de los costos de servicios que repercute en la determinación de una rentabilidad real.

ABSTRACT

The purpose of the present investigation was: To analyze the diagnosis of the cost of services for the honesty of the profitability of the company Pukaventana Carpa Internacional, Huaraz-2022, for which we proposed the following research problem: To what extent the diagnosis of the cost of services allows the sincerity of the profitability of the company Pukaventana Carpa Internacional, Huaraz - 2022?, The type of research was descriptive and of a non-experimental cross-sectional design, the population was constituted by 25 collaborators and the sample by 10 collaborators. The technique that was used was the survey and the instruments to use the questionnaire.

The results that were achieved with this investigation were very useful since it was determined that some disbursements were not recorded as indicated by 100% of the respondents in table 2, 70% in table 4, 70% of the table 7 and 60% of table 10, as well as 100% stated that the company had profit in the year 2022, as indicated in table 16. Therefore, the deficient management of service costs that affects determining a real return.

1. Introducción.

Los siguientes, fueron los trabajos de investigación que fundamentaron la realidad problemática y el estudio de nuestra investigación:

Plantea Calcin (2022), el estudio plantea Identificar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos de cómputo de Juliaca en el año 2021 es el objetivo general. En cuanto a la metodología de la investigación, se utilizó un diseño correlacional transversal no experimental. Para la recolección de datos se utilizaron los métodos de análisis documental y encuesta, y los instrumentos como el cuestionario de escala Likert que fueron validados por los expertos. En cuanto a los hallazgos de la tesis, se determinó que el control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos de cómputo de Juliaca tienen una relación sustancial, en concordancia con el objetivo general. Es factible concluir que existe una asociación inevitable y a favor entre las variables de la prueba Tau b de Kendall es posible concluir que existe una relación favorable entre sus variables.

Los Equipos tecnológicos al ser mercancías cuya negociación se lleva a cabo como bienes manufacturados sin mayor transformación, de acuerdo a lo que se observa en el objetivo general de estudio según Calcin, el control de estas mercaderías a través de formatos destinados específicamente para este fin (kardex simple o valorizado), tiene relación importante con la rentabilidad, ya que el control interno de inventario garantiza la determinación del costo real de las mercaderías y la determinación de una rentabilidad razonable.

De acuerdo con Vásquez (2022), El objetivo de esta investigación fue identificar la relación que existe entre la rentabilidad y la gestión financiera en la empresa de servicios Jaén 2020-2021. El estudio utilizó un diseño no experimental transversal, una técnica cuantitativa y un nivel descriptivo correlacional. En el estudio se utilizó como muestra la documentación financiera 2020-2021 y la recogida de datos se realizó mediante un formulario de análisis documental. Según las estadísticas de gestión de inversiones en rotación de activos fijos, la corporación ganó S/. 2.17 por cada sol invertido en activos. Rotación de proveedores en la gestión financiera, la organización demora hasta seis días en pagar a los proveedores. Rotación de deuda, 63% de los fondos provienen de deuda. Gestión administrativa, rotación de

inventarios y cobranza de cuentas por cobrar demoran 2.64 días y 17 días, respectivamente. S/. 5.32 a 5.32, gestión de la liquidez.

La rentabilidad tiene relación directa con la gestión de la empresa (rotación de activos fijos, rotación de proveedores, rotación de deuda), como con la gestión administrativa (rotación de inventarios y cuentas por cobrar), que de acuerdo al resultado del estudio de Vásquez, la empresa de servicios Jaén, en el año 2020 y 2021, estos índices se encuentran directamente relacionados con la rentabilidad, es así que a una gestión más eficiente de la gestión financiera y gestión administrativa, elevan considerablemente los índices de la rentabilidad.

Tal como manifiesta sobre la rentabilidad Cueva (2021), El objetivo de la presente investigación fue evaluar la aceptabilidad de la utilidad de la empresa LUBRISAC en la ciudad de Chimbote en el año 2020, con o sin la importación de sus productos. Para su elaboración se empleó como técnica la consulta bibliográfica documental, el diseño cuantitativo, descriptivo y comparativo y el empleo de coeficientes al Estado de Situación Financiera 2020. Se obtuvieron que: La rentabilidad económica (ROA) de sus bienes se encuentra en un nivel no deseado rentablemente (27,16%), mientras que la compra del exterior de bienes es rentable (35,41%), resultando una disparidad del 27,16% en la rentabilidad económica. En consecuencia, los niveles de beneficio de LUBRISAC son rentables y muy rentables.

Congora (2021), señala que el estudio dado tiene como objetivo principal evaluar la aceptabilidad de la utilidad de la empresa Continental Constructora y Servicios Generales S.A.C. de Chimbote del 2018 al 2020. Utilizando una metodología cuantitativa descriptiva directa, se examinaron a tal efecto los estados financieros de la empresa en cuestión en términos de su rentabilidad económica, financiera y global. Para la técnica de análisis documental se empleó el archivo de registro y se trabajó cada ratio de manera independiente para cada año. Como consecuencia, se determinó que la empresa tenía un ROA medio del 1,156%, un ROE del 1,69% y una rentabilidad total media del 1,156%.

Citando a Nuñez (2021), el estudio tubo como objetivo investigar el impacto de la reducción de costes del servicio en la rentabilidad de la organización objeto de estudio. Esta investigación empleó una técnica de análisis documental con un diseño

transversal no experimental, utilizando como instrumento la guía de análisis documental. La población estuvo constituida por informes de costes y registros financieros de la empresa. Además, surgió como resultado de la ausencia de un sistema de costes en la empresa, ya que su sistema actual es poco fiable y carece de la acumulación adecuada, no pudiendo capturar los verdaderos costes incurridos a lo largo de las operaciones rutinarias del negocio. Por último, la rentabilidad de la empresa se ve directamente afectada por el control de los gastos de servicio.

Por otro lado afirma Isla (2021), El esfuerzo de investigación identifica el vínculo actual entre la ganancia de la empresa considerada y el control de costes de servicio. Los resultados del capítulo IV muestran se refiere a un proyecto de investigación empleada con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional que se valió de una encuesta para recoger los datos necesarios. Para demostrar la dependencia entre la gestión de costos y la ganancia, el test de normalidad revela que estas variables están correlacionadas en ambos casos, arrojando un índice inferior a 0,05. Así, se puede afirmar que el sistema de costes de los servicios y la rentabilidad están fuerte y favorablemente relacionados. Las recomendaciones apuntan a mejorar el sistema de costos de servicio de Servicios Generales Lualpeac.

La afirmación de Isla, de acuerdo al resultado de su investigación es que el sistema de costos de servicios y la rentabilidad tiene vinculación estrecha por lo que se puede recomendar como aporte recomendar una buena administración del costo de servicios con ya que esto repercutirá en una rentabilidad más alta en la empresa.

Citando a Ruiz (2021), El trabajo de investigación identifica el vínculo entre la gestión de costos del servicio y la ganancia de la empresa. De acuerdo con los resultados del Capítulo IV, se trata de un trabajo de investigación aplicada; su enfoque es cuantitativo con su diseño no experimental y de nivel correlacional, en el que se utiliza la encuesta para obtener los datos necesarios; la prueba de normalidad muestra que estas variables están correlacionadas en ambos casos, arrojando un índice inferior a 0,05. Como resultado, se determina que el sistema de coste del servicio tiene una asociación fuerte y positiva con la rentabilidad. Las propuestas apuntan a mejorar el sistema de costos de servicio de la empresa Servicios Generales Lualpeac.

La ganancia, al cual también se puede referir como rentabilidad, de acuerdo al objetivo del trabajo de investigación de Ruiz, tiene una relación estrecha con gestión del sistema de

costos, el mismo que se demuestra en los resultados y sobre el cual el autor plantea propuestas para mejorar la gestión de costos.

Refiere Quispe (2021), El objetivo de este proyecto de estudio fue determinar la influencia del costo del servicio en el éxito financiero de las agencias de turismo de Cusco, año 2020. Se utilizó una metodología no experimental de corte transversal y participaron 25 empleados de agencias de turismo. Ellos completaron una encuesta con 20 preguntas sobre las variables de investigación, que luego fueron analizadas por el sistema estadístico Sps25. A partir de sus respuestas pudimos evaluar la relación entre el coste del servicio y la viabilidad financiera.

Las agencias de turismo son empresas eminentemente de servicios, que entre sus costos está el servicio de personal especializado como los guías de alta montaña, personal bilingüe, alquiler de ambientes de atención a los clientes, compra y alquiler de equipos, marketing entre otros, que requieren una gestión eficiente para reducir los costos y ofrecer tarifas competitivas y generar la mayor rentabilidad, esta fue el objetivo del trabajo de investigación de Quispe y que en los resultados demostró.

Las agencias de viajes y turismo, son empresas eminentemente de servicios por lo que en estas es indispensable el cálculo de los costos de servicios para determinar la rentabilidad, de ahí que la buena gestión de los costos tendrá incidencia directa en la rentabilidad financiera de la empresa, tal como indica Quispe en su objetivo de su trabajo que luego es contrastado con el resultado.

Teniendo en cuenta a Aurora & Zapata (2021), La razón primordial del proyecto de investigación fue demostrar cómo los gastos por servicios afectan la rentabilidad de Servicios Generales Capricornio S.R.L. En este estudio se utilizó una técnica cuantitativa, un diseño no experimental y un enfoque de investigación descriptivo-correlacional. La muestra tomo en cuenta los documentos financieros necesarios para evaluar la rentabilidad del primer trimestre, así como los documentos que tengan relación con los costos de los servicios ofrecidos por la empresa durante ese período de tiempo. Se incluyeron en la población todos los estados financieros y la documentación desde los inicios de la empresa hasta la actualidad. Para la recogida de datos se utilizó la entrevista, cuyo instrumento fue la guía de entrevista. Los instrumentos de entrevista fueron evaluados por las opiniones de dos expertos en la materia. Por último, previa solicitud y tras una entrevista

Los documentos financieros son los que a través de sus anotaciones contienen el historial financiero de una empresa y cuando se trata de analizar de gastos por servicios, estos

documentos son los que van a ofrecer información periódica, por lo que los autores Aurora y Zapata, como es de esperar toman estos documentos como muestra para su trabajo de investigación, obteniendo como resultado que los gastos de servicios tienen relación inevitable con la rentabilidad de la empresa.

Refiere Paucar (2021), El objetivo de esta investigación es determinar el costo de los servicios y fletes de F.J.L Transporte e Inversiones E.I.R.L. Puente Piedra 2021. La necesidad de entender cómo identificar y reconocer los costos genuinos de los servicios de la empresa impulsa la necesidad de realizar el estudio de investigación, y los resultados ayudarán a la gerencia a tomar mejores decisiones. El estudio adoptó un método descriptivo y cuantitativo de corte transversal utilizando un diseño no experimental. La población incluyó todos los gastos de servicios de la empresa, y la muestra incluyó los mismos gastos. La herramienta fue la guía de análisis documental, y el enfoque, el análisis documental. A continuación se determinaron, evaluaron y computaron los gastos asociados a los servicios de la empresa.

En una empresa de transportes que tienen varios gastos que incurre en la prestación de servicios que normalmente se denomina costos de servicios; los fletes vienen hacer los ingresos percibidos, en el trabajo de investigación de Paucar, justamente el objetivo es determinar la estrecha relación de los gastos que incurre esta con los ingresos que capta por concepto de fletes y la relación de ambos conceptos repercutirán definitivamente en la rentabilidad, lo que da entender de que para tener como resultado una utilidad se requiere la buena gestión de gastos pero también de ingresos.

Como expresa Contreras (2021), El presente estudio se realizó para estimar el impacto de la gestión de costos de servicios en la condición económica y financiera de la empresa Transportes GYS Trujillo del 2017 al 2020 a partir del examen de las teorías del sistema de costos y de la situación financiera. Para este estudio se utilizó un diseño de investigación no experimental. La metodología cuantitativa de este diseño tiene una amplitud descriptiva transversal retrospectiva. La implementación de un sistema de costos por parte de Ruta permitió conocer los verdaderos gastos asociados al servicio, dando como resultado el verdadero costo de producción e influyendo positivamente en la situación financiera y económica.

La condición económica y financiera que por cierto son diferentes, son conceptos que se tiene que tener mayor cuidado, dado que son los fijan el grado de confiabilidad de la empresa frente a los acreedores. Contreras justamente en su trabajo tiene como objetivo fijar de como

el costo de servicios tiene relación directa en la posición económica y financiera de la empresa, lo que es corroborado en el resultado de su trabajo.

Refiere López & Vásquez (2021), El objetivo general del estudio fue conocer cómo repercute el control de costos de Sisa Tours SAC, San José de Sisa, con la rentabilidad de la empresa. En consecuencia, se requirió una investigación fundamental, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de nivel descriptivo causal correlacional, con una muestra de 04 balances y 04 estados de resultados de la empresa. Los principales hallazgos revelaron que no existe asociación entre el patrimonio neto, el éxito financiero, la rentabilidad operativa y el control de costos de servicios, incluso a niveles de significación superiores a 0,05. Como consecuencia de la investigación.

Teniendo en cuenta a Gonzales & Heredia (2020), Este estudio se centró principalmente en revisar los costes de prestación de servicio y el efecto que tenían en la utilidad de la empresa. La metodología de investigación empleada fue cuantitativa, con un alcance explicativo y un diseño no experimental. Se utilizaron técnicas de recogida de datos como encuestas, métodos de observación y análisis documental. Seis empleados, entre ellos el director general, el contable y el personal administrativo de la empresa, constituyeron nuestra muestra basada en los resultados. Las encuestas de "análisis de los costes del servicio" arrojaron unos resultados de 0,963 y 0,969 para el coeficiente Alfa de Cronbach, que se utilizó para medir la fiabilidad de los instrumentos. Según los resultados, el combustible, con un 37,05%, y la depreciación son los costes de transporte más típicos de la empresa para el año 2018.

Según manifiesta sobre la rentabilidad Huarcaya (2020), Esta tesis cuantitativa, práctica, no experimental, descriptiva, directa y longitudinal tiene como objetivo principal evaluar el estado actual del sistema de rentabilidad variable en cinco partes. Los Estados Financieros conforman la población, y se eligió una muestra de los años 2017 a 2019 por conveniencia. Se utilizó una revisión documental de datos de fuentes secundarias. Como resultado, se puede demostrar que el negocio es lucrativo y que a lo largo de los tres años del estudio, los ratios han ido descendiendo paulatinamente. En particular, se descubre que las siguientes métricas son rentables: rentabilidad sobre rotación de activos (1,07), rentabilidad sobre ventas netas y rentabilidad neta de las inversiones (0,06), rentabilidad sobre fondos propios (0,13) y rentabilidad sobre rendimiento neto del capital (0,54).

Las empresas deben diseñar políticas, que vienen hacer especie de normas internas con la finalidad de trazar los lineamientos generales a corto, mediano y largo plazo, de manera que pueda incrementar las posibilidades de tener éxito en el futuro y una de las políticas inevitables y de gran importancia tiene que ver con la rentabilidad, es ahí que Huarcaya apunta su trabajo de investigación teniendo como objetivo evaluar el estado actual del sistema de rentabilidad de la empresa, determinando como resultado que la empresa objeto de estudio es lucrativo, a pesar de que en los tres últimos años ha descendido.

Refiere Huamán (2020), Dado que las variables sólo se observarán para el análisis, se considera que la investigación tiene un diseño no experimental, que prohíbe manipular las variables. Se utilizó el sistema de costes estimados para determinar: Los aumentos de costos tuvieron un impacto en los niveles de rentabilidad porque el retorno sobre los activos (ROA) aumentó del 6,22% en 2016 al 7% en 2017, pero disminuyó al 5.78% en 2018; el retorno sobre el capital (ROE) aumentó del 14% en 2016 al 19%, pero disminuyó al 14% en 2018; y el retorno sobre las ventas disminuyó del 6,71% en 2016 al 5,87% en 2017, pero aumentó un 6,12% en 2018.

La conclusión final de la investigación fue que, a la luz de los resultados, los gastos de servicio tenían un efecto perjudicial sobre la rentabilidad lo que demuestra una falta de gestión de los costes que no se tienen en cuenta.

Menciona Santos H. (2020), El objetivo principal del proyecto de investigación sobre el coste del servicio y su efecto en la rentabilidad de Lavandería Roque era determinar esta influencia. Los objetivos específicos eran examinar los gastos, analizar la rentabilidad utilizando ratios y, a continuación, evaluar el efecto de los costes de servicio en la rentabilidad utilizando datos del primer trimestre de 2020. La investigación es cuantitativa y emplea un diseño de investigación descriptivo y correlacional. Se incluyen en la población todos los registros financieros y de costes de servicio que se remontan a la fundación de la empresa. Comprende los registros financieros y la documentación sobre el coste de los servicios para el periodo de tiempo pertinente. Los datos se recopilaron utilizando una guía de análisis de documentos y una guía de entrevistas.

Citando a Cucho y Merma (2020), El propósito de este estudio es evaluar la rentabilidad del negocio en B y J ALVY Ingenieros E.I.R.L., La Convención-Cusco durante los tres años que terminan en 2019. Los estados financieros fueron la población, la muestra fue el estado de situación financiera y el estado de resultados, el muestreo fue cualitativo o por conveniencia y el método de análisis fue analítico. La técnica utilizada fue descriptiva (básica), longitudinal y no experimental. Los resultados sugirieron que 2018 fue el año más lucrativo en general porque fue el año más rentable en general.

Expresa Safra (2020), De acuerdo a los colaboradores de todos los departamentos de contabilidad, costos y administración de las empresas de transporte de carga, el presente estudio establece cómo se relaciona el costo del servicio con la rentabilidad de las empresas de transporte de carga del distrito de La Victoria de Lima Metropolitana del 2017 al 2019. Este estudio responde a la necesidad de conocer los costos del servicio y la rentabilidad de las empresas de transporte de carga. El estudio utilizó una estrategia no experimental, longitudinal y fue cuantitativo, fundamental y explicativo. En el barrio limeño de La Victoria, la población estuvo conformada por empleados de las divisiones contables de Popeyes Cargo SAC. La encuesta sirvió de instrumento de recopilación de datos. Se utilizó el instrumento de la encuesta (cuestionario) para obtener datos sobre los costes del servicio, y se examinaron la cuenta de resultados y el estado de la situación financiera para recabar datos sobre la rentabilidad. Con un valor para el coste del servicio de 0,870, extremadamente fiable, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad de los instrumentos de recogida de datos. Hubo unanimidad en la conclusión de que el peritaje de las herramientas de recolección de datos era aplicable, validándolo. Debido a que los hallazgos revelaron que no adecuaron cuentas en su plan contable asociadas a todo el flujo de servicios, estas no presentan información precisa, sin centros de costos, generando que no exista un mapeo de los costos incurridos, y evidenciando que los procesos utilizados se realizan de manera empírica y no responden a las necesidades de las empresas, se determinó que el costo del servicio está relacionado con la rentabilidad del transporte de carga.

Como mencionan Flores & Valdivieso (2019), el evaluar los gastos por servicios incurridos por la organización fue el objetivo prioritario; más específicamente, se propuso caracterizar, analizar y recomendar un costo para la empresa de transporte de carga Juterza Distribuciones y Servicios S.R.L. El estudio tiene un enfoque cuantitativo, un diseño de investigación no experimental y es de carácter descriptivo-proactivo. Sin embargo, la muestra sólo incluía

estos costes, mientras que la población incluía todos los costes de servicios de la empresa. Los métodos empleados fueron las entrevistas y el análisis documental; se entrevistó a la dirección y al contable de la empresa utilizando una guía para el análisis documental. Se recurrió a la opinión de expertos para determinar la validez de los instrumentos, y 03 personas versadas en la materia obtuvieron los siguientes resultados tras determinar, analizar, computar y comparar los gastos de servicios de la empresa utilizando el análisis documental y el instrumento de la entrevista: Se descubrió que no se tuvieron en cuenta todos los gastos relacionados con la prestación del servicio.

Como expresa Roque (2018), El objetivo general de este trabajo fue establecer el control de costes de servicio de la empresa, y sus objetivos específicos fueron describir y analizar el coste de servicio y ofrecer una propuesta de sistema de costes basado en pedidos específicos para la empresa. La investigación utiliza métodos cuantitativos y un diseño de investigación no experimental y es de carácter descriptivo y propositivo. Todos los gastos relacionados con los servicios desde su inicio (2009 hasta la actualidad) conformaron la población. Para el mes de agosto de 2018, se incluyeron todos los costes relacionados con los servicios de preparación de superficies, pintura de embarcaciones, calderería y operaciones de soldadura. Los datos necesarios para el estudio se recopilaron mediante técnicas de entrevista y análisis documental, así como una guía de entrevista y análisis documental. Los citados instrumentos fueron validados a partir de las opiniones de tres especialistas en la materia. Finalmente, se determinó en este trabajo de tesis que la empresa carece de una estructura de costos adecuada, impidiendo el control de las compras de mano de obra y materiales a través de métodos de control de costos. Se puede afirmar que el costo de los servicios prestados se está determinando de manera distorsionada debido a que el costo de los insumos directos e indirectos varía de acuerdo a las dimensiones de las embarcaciones a reparar, por lo que existen excedentes de material a registrar, así como el costo de los insumos indirectos, que varía de acuerdo al costo de la mano de obra.

Existen actualmente diversas teorías que tienen relación con nuestros variables de estudio, así como de las dimensiones que nos propusimos para el desarrollo de nuestra investigación, respecto a nuestra primera variable, el costo de servicios es la medida en dinero de los recursos utilizados para un determinado objetivo o meta,

como la creación de un producto comercial para la venta general, un proyecto de construcción o la prestación de servicios. Las materias primas y los materiales de embalaje son ejemplos de recursos utilizados. Horas de trabajo, prestaciones, personal remunerado que presta servicios de apoyo, suministros y servicios, y capital invertido en existencias, bienes inmuebles, edificios y equipos. (Edward, 2020).

Podemos complementar sobre el párrafo anterior que el costo de servicios tiene mayor relación con la prestación de servicios ya que es el valor monetario de todos los reembolsos necesarios que la empresa efectúa llevar a cabo con su objeto social de acuerdo a su giro de negocio.

Según su definición, el coste es un componente de la actividad económica. Para el empresario individual, esto significa compromisos financieros; pero, para la sociedad en su conjunto, el coste se refiere a los recursos que hay que sacrificar para conseguir un determinado artículo. (Ferguson y Gould, 2019)

De acuerdo con Stanton et al. (2018), "Actividades identificables e intangibles que constituyen el objeto principal de una transacción dirigida a satisfacer los deseos o necesidades de los clientes" es como se describen los servicios.

En cuanto a la fundamentación científica de nuestra segunda variable de estudio, Rentable puede aplicarse a cualquier situación económica en la que se controlan una serie de recursos materiales, humanos y financieros con el objetivo de obtener un resultado. El rendimiento que esta serie genera en función de sus capitales durante un periodo de tiempo determinado es lo que determina la rentabilidad. Describe el proceso mediante el cual se contraponen las herramientas utilizadas para un trabajo específico con el beneficio obtenido. (Condori y Ecos, 2020).

Con respecto al párrafo anterior se puede complementar que también la rentabilidad tiene una relación directa con los resultados positivos en un determinado periodo con la diferencia que el primero tiene que ver con coeficientes mientras que el segundo tiene que valores monetarios.

A continuación según Condori & Ecos (2020), mostramos los ratios de la rentabilidad llamados también indicadores económicos y financieros.

Rentabilidad Bruta: Este indicador indica el porcentaje de las recaudaciones que hacen posible cubrir los costos de producción.

Renta Bruta = Utilidad bruta / Ventas netas

Rentabilidad de Operación: Este indicador analiza la rentabilidad operativa, demuestra el estado de la economía y evalúa lo lucrativo que es un negocio sin tener en cuenta las finanzas.

Renta Operacional = Utilidad Operacional / Ventas netas

Rentabilidad Neta: Este indicador muestra la parte de las ventas que se pone a disposición de los afiliados; en este caso, los gastos financieros y los impuestos sobre la renta disminuyen el beneficio.

Renta Neta = Utilidad Operacional / Ventas netas

Los motivos que me llevaron a realizar el presente trabajo de investigación, es que existen muchas empresas de servicios que no gestionan eficientemente y de manera estructurada el costo de los servicios, lo que incide en la determinación de una rentabilidad de la empresa de una manera segada que no está de acorde con la realidad, permitiendo esta situación repercusiones en la toma de decisiones equivocadas en diferentes aspectos como: financieros, económicos, laborales, tributarios, entre otros.

Justificación teórica: El presente trabajo de investigación tiene como justificación teórica dejar como legado una serie de citas bibliográficas de diferentes autores sobre las consideraciones teóricas del costo de servicios y la rentabilidad, que una vez comparado servirán como base para formular una definición teórica en los futuros trabajos de investigación.

Justificación práctica: La existencia de muchas empresas con una gestión deficiente de su costo de servicios, justificara plenamente La investigación se llevó a cabo porque, una vez elaborado y presentado el informe de investigación (tesis), servirá de material de referencia para estas empresas.

Justificación metodológica: La metodología de investigación que se utilizará es un diseño descriptivo, no experimental, transversal y cuantitativo, ya que este estudio

explicará el nivel de incidencia de la mala gestión del coste del servicio en la determinación de la rentabilidad real de la organización.

Justificación social: El desarrollo del presente proyecto de investigación, tiene su justificación social que es recomendar al final de trabajo una gestión eficiente y estructurado del costo de servicios, con aminoración del precio final del servicio, esto como resultado de la reducción de los costos, lo que permitirá ser más competitivo y que más clientes puedan acceder al servicio.

Justificación científica: Este trabajo aportará nuevas experiencias y conocimientos para evaluar, determinar y proponer formas de lograr una buena gestión del coste de los servicios, contribuyendo así al conocimiento científico. También servirá de antecedente para posteriores investigaciones sobre el tema a investigar.

Una parte considerable de la mano de obra está empleada en estas organizaciones que tienen características específicas como resultado del persistente ascenso del sector servicios en la economía de nuestra nación en las últimas décadas. Sin embargo, cuando se trata de costes, el sector industrial está íntimamente relacionado y tiene acceso a una gran cantidad de información, mientras que el sector servicios tiene un acceso limitado a ella para gestionar con éxito el coste de los servicios. Este ensayo sostiene que, antes de centrarse en los precios y los modelos empresariales del sector servicios, es fundamental desarrollar un marco teórico para conceptualizar las organizaciones de servicios y sus características.

Los gastos de servicios son un instrumento crucial para la administración contable moderna en el entorno global actual, ya que permiten a las empresas conocer su rentabilidad actual durante un periodo de tiempo determinado. Dado que la mayoría de las empresas no tienen un conocimiento fiable de sus gastos de servicios, su importancia radica en el objetivo primordial de conocer cuál es el coste de la prestación de servicios para reflexionar sobre las decisiones estratégicas que deben tomarse y examinar la rentabilidad de dichos servicios. Por otra parte, en los últimos diez años se han producido cambios significativos en la producción y el comercio de servicios, por lo que actividades antes escasas han empezado a representar un mayor aumento de la inversión extranjera. (Lozano, 2021).

Por otro lado, como muchas empresa pequeñas de rubro servicios de la ciudad de Huaraz, la empresa Pukaventana Carpa Internacional, cuyo giro de negocio es el alquiler de ambientes para presentaciones artísticas y reuniones sociales, no es la excepción, ya que a simple vista y como resultado de algunas conversaciones con la gerente propietaria, esta empresa tampoco tiene una administración eficiente del costo de servicios, generándose de esta manera una interrogante interesante:

¿Cómo una buena gestión del costo de servicios mejora el sinceramiento de la rentabilidad de la empresa Pukaventana Carpa Internacional, Huaraz-2022?

Respecto a la conceptualización y operacionalizacion de las variables, tenemos:

Definición conceptual de Costo de Servicios:

El costo de servicios, tal como afirma Hau (2020), (o coste de servicio) es una noción que contribuye a la búsqueda de rentabilidad en las empresas. Su premisa rectora se basa en la idea de que se utilizan recursos de la empresa cuando se suministra un bien o se presta un servicio a un cliente. Determinar los gastos asociados a la prestación de un servicio a cada uno de los consumidores presenta una dificultad porque estos costes pueden diferir de un cliente a otro y no todos los clientes contribuyen por igual al éxito de una empresa. Esto nos impide identificar a los clientes que merman la rentabilidad de los demás clientes porque tiene en cuenta la idéntica estructura de costes de cada cliente. En consecuencia, un aumento de las ventas no siempre se traduce en una mayor rentabilidad de la empresa.

Definición operacional de Costo de Servicios:

Es la sumatoria de todos los gastos incurridos por la empresa con la finalidad de generar ingresos por concepto de prestación de servicios, la magnitud de estos egresos dependerá del nivel de ingreso, pudiendo reducirse considerablemente aplicando una buena gestión de costos.

Definición conceptual de Rentabilidad:

Aguirre et al. (2020), define la rentabilidad como un índice que evalúa los resultados a lo largo del tiempo y el rendimiento del capital utilizado, así como el uso de recursos financieros, humanos y materiales para alcanzar los objetivos.

Definición operacional de Rentabilidad:

La rentabilidad de un negocio o proyecto prevé su rentabilidad futura; en este sentido, es un indicio que permite saber si merece la pena invertir, si existen numerosas alternativas y cuál de ellas sería la más atractiva para el inversor. De este modo, esta investigación ayudará a una empresa a determinar si puede desarrollar o diseñar nuevas directrices para obtener mejores resultados en los servicios públicos, así como a facilitar la obtención de información sobre oportunidades para empresas en fase de crecimiento. Este análisis de rentabilidad permite a la empresa tener una mejor imagen de la organización; también ayuda a analizar la eficiencia y eficacia de la gestión, evitando que aumente los gastos de inversión.

Según Fayol (2018), Existen dos tipos de retribución: la económica y la no económica, que se refiere a los complementos o promociones internas. La remuneración debe ser justa y suficiente para que los trabajadores mantengan un alto nivel de motivación y productividad en sus puestos.

Según Chiavenato (2018), Independientemente de su posición en la jerarquía o de la descripción de su puesto, los empleados son cualquier persona que se incorpore, permanezca o se relacione de cualquier otra forma con la empresa.

Las cuentas por pagar forman parte del pasivo y consisten en dinero proveniente de acuerdos que han dado lugar a obligaciones contraídas con proveedores. Son cuentas creadas por gastos necesarios para que la organización cumpla su objeto social, según Fierro & Fierro (2016).

Como refiere Choy & Roca (2018), la Ley N° 29440 reconoce los diferentes medios de pago para cumplir con las obligaciones empresariales, como en efectivo o equivalentes de efectivo, además de medios digitales y electrónicos.

Según Guajardo (2019), Los ingresos son los recursos que recibe una empresa por la venta de un servicio o un bien, ya sea en efectivo o a crédito. En lugar de contabilizar

los ingresos cuando se recibe el dinero, se contabilizan cuando se vende el servicio o producto.

De acuerdo con Sierra (2019), Los pasivos financieros son el valor de los compromisos adquiridos por la empresa a cambio de financiación de entidades de crédito, otras instituciones financieras o entidades distintas de las anteriores, como grupos cooperativos y organizaciones no gubernamentales (ONG), tanto nacionales como internacionales.

Según Héctor (2018), explica que los impuestos son las ventajas financieras que el Estado desea obtener para ejecutar su autoridad legal y pagar los costes asociados a la consecución de sus objetivos.

De acuerdo con Cuervo y Osorio (2018), Las inversiones son los desembolsos que realiza la empresa con la finalidad de obtener una ganancia por lo general a corto o a mediano plazo.

Según Tafur (2021) El rendimiento de la inversión, o beneficio, es lo que define la rentabilidad. La rentabilidad financiera se considera la medida del beneficio con respecto a los fondos propios, mientras que la rentabilidad económica se concibe como el beneficio evaluado en relación con los activos.

Conceptos generales de ganancia o pérdida, según Santiso (2019) considera que el beneficio, independientemente de los elementos exactos que constituyeron la inversión, es el excedente total de la riqueza actual sobre el capital evaluado en términos del dinero que se invirtió inicialmente.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
	Remuneraciones por pagar	Personal de planta	1
		Personal de apoyo	2

Costo de servicios		Personal para otros servicios	3
	Facturas por pagar por gastos de giro de negocio	Pago al contado	4
		Pago al credito	5
		Pagos por gastos por giro de negocio	6
		Pagos por otros servicios	7
	Facturas por pagar por otros gastos	Tributos	8
		Servicios publicos	9
		Alquileres	10
	Rentabilidad	Ingresos	Ingresos por giro de negocio
Ingresos por actividades conexas			12, 13
Inversiones		Inversiones en giro de negocio	14
		Otras inversiones	15
Estado de resultados		Ganancias	16, 17
		Perdidas	18, 19, 20

HIPOTESIS.

Una buena gestión del costo de servicios permite determinar la rentabilidad real de la empresa Pukaventana Carpa Internacional, Huaraz-2022.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

Objetivo General:

Analizar el diagnóstico del costo de ventas y la determinación de la rentabilidad real de la empresa Pukaventana Carpa Internacional, Huaraz - 2022

Objetivos específicos:

1. Determinar el nivel de eficiencia de la gestión del costo de servicios de la empresa Pukaventana Carpa Internacional, Huaraz-2022.
2. Calcular la rentabilidad real de la empresa Pukaventana Carpa Internacional, Huaraz-2022.
3. Sugerir la implementación de políticas de gestión del costo de servicios para el sinceramiento de la rentabilidad real de la empresa Pukaventana Carpa Internacional, Huaraz-2022.

2. Metodología.

TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación fue el descriptivo. Según Hernández et al. (2014), es descriptiva porque trata de señalar las características y rasgos clave de cualquier fenómeno que se estudie.

DISEÑO DE INVESTIGACION

Fue un diseño no experimental, transeccional (en un momento determinado) o transversal. Según Hernández et al. (2014), los métodos de investigación transeccional o transversal recopilan datos en un único momento.

POBLACION Y MUESTRA

La población estuvo constituida por 25 colaboradores que laboran en el área de gerencia, administración y contabilidad de la empresa.

Según Tamayo (2012), La población es todo el ámbito de un fenómeno de investigación; está formada por todas las subunidades analíticas que contribuyen a una característica determinada y debe cuantificarse para un estudio dado mediante la integración de una serie de entidades.

La muestra estuvo constituida por 10 colaboradores, que laboran en el área de gerencia, administración y contabilidad de la empresa.

Tamayo y Tamayo (2012), define la muestra como una serie de procedimientos utilizados para examinar cómo se distribuyen determinados caracteres en todo el universo poblacional, o colectivo, partiendo de la observación de un subconjunto de la población considerada.

TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

Carrasco, S. (2018), La encuesta es el método de investigación social por excelencia debido a la utilidad, adaptabilidad, sencillez y objetividad de los datos que arroja.

La técnica que hemos empleado fue la encuesta, formulando preguntas cerradas a los colaboradores del área de gerencia, administración y contabilidad de la empresa.

Hernández et al. (2014), El cuestionario, que se basa en una serie de preguntas para calibrar la importancia relativa de las posibilidades de la muestra, es la herramienta más utilizada para recabar datos.

El instrumento utilizado fue el cuestionario con preguntas cerradas a los colaboradores del área de gerencia, administración y contabilidad de la empresa.

PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION.

Los datos fueron procesados por medio del estudio de datos en 2 etapas:

Primera etapa: Validación del instrumento

La herramienta que usamos en la presente investigación fue el cuestionario que previamente fue validado su contenido por expertos en la materia.

Segunda etapa: Estadística descriptiva.

La información obtenida de las encuestas ha sido plasmados en tablas estadísticas por cantidades, con su propia interpretación característico de una investigación cuantitativa.

Los datos recopilados de la encuesta desarrollada han sido procesados y tabulados en la hoja de cálculo Microsoft Excel, de esta forma además se utilizará el programa estadístico SPSS V.25.0, para el estudio estadístico de los indicadores. Para más adelante proceder a interpretar y examinar los resultados que serán presentados en tablas estadísticas.

3. Resultados.

Tabla 1

Registra el pago de sueldos y salarios del personal de planta en la planilla de pago de remuneraciones.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	100	70 %
No	0	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 1, la totalidad de los encuestados manifestaron que la empresa si registra los sueldos y salarios del personal de planta en la planilla de pago de remuneraciones.

Tabla 2

Registra el pago de sueldos y salarios del personal de apoyo en la planilla de pago de remuneraciones

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0 %
No	10	100 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se muestra en la tabla 2, que el 100% de las personas encuestadas confirmaron que no se registra los pagos del personal de apoyo en la planilla de pago de remuneraciones.

Tabla 3

Conocimiento de contratación del personal para otros servicios

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se muestra en la tabla 3 que el 70% del personal encuestado conoce que si se contrata personal para apoyo en otros servicios, mientras que el 30% no conoce al respecto.

Tabla 4

Registra en la planilla de pago de remuneraciones el pago a personal contratado para otros servicios

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	3	30 %
No	7	70 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 4 se puede apreciar que el 70% de los encuestados manifestaron que la empresa no registra el pago en la planilla de pago de remuneraciones del personal contratado para otros servicios, mientras el 30%, manifestaron que no registran.

Tabla 5
Registra las facturas de gastos al crédito en su contabilidad

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100 %
No	0	0 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 5 podemos apreciar que el 100% de los encuestados manifestaron que las facturas de gastos al crédito se registran en la contabilidad de la empresa.

Tabla 6
Registra los desembolsos al contado realizado por gastos de la empresa

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	80 %
No	2	20 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Nos muestra la tabla 6, que el 80% de los encuestados manifestaron que la empresa si registra los desembolsos al contado, mientras el 20% de los encuestados manifestaron que la empresa no registra estos desembolsos como gasto.

Tabla 7

La empresa solicita recibos por honorarios por servicios de personas que no están registrados en la planilla de pago de remuneraciones

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	3	30 %
No	7	70 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 7 nos señala que el 70% de los encuestados indicaron que la empresa no solicita recibo por honorarios por los servicios de colaboradores que no están en planilla, mientras el 30% manifestaron que sí.

Tabla 8

Conoce si los pagos por concepto de tributos son registrados como costos de servicio

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	60 %
No	4	40 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se muestra en la tabla 8 que el 60%, del total de los encuestados manifestaron que los desembolsos por pago de tributos son registrados como costos de servicio, mientras el 40% manifestaron que no son registrados como costos de servicios los pagos de tributos.

Tabla 9

Conocimiento del registro del pago de servicios públicos como costo de servicios

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 9 nos da como resultado que el 70% de las personas encuestadas, manifestaron que los desembolsos por pago de servicios públicos si se registran como costo de servicios, mientras que el resto manifestaron lo contrario.

Tabla 10

La empresa registra los desembolsos por pago de alquileres de equipos diversos como costo de servicios

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	4	40 %
No	6	60 %

Total	10	100 %
-------	----	-------

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se muestra en la tabla 10, que los encuestados en un 60% manifestaron que la empresa no registra los desembolsos por pago de alquileres como costo de servicios y el 40 manifestaron que si.

Tabla 11

La empresa registra los desembolsos por pago de alquileres como costo de servicios

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	80 %
No	2	20 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se muestra en la tabla 11 que los encuestados en un 80%, manifestaron que la empresa registra los desembolsos por alquileres como costo de servicios y la diferencia manifestaron que no.

Tabla 12

Registro parcial de los ingresos afines al giro de negocio de la empresa

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	2	20 %

No	8	80 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 12 podemos apreciar que el 80% de las personas encuestadas, indicaron que la empresa registra `parcialmente los ingresos recaudados por servicios afines a su giro de negocio, mientras que el 20% indicaron que si registra la totalidad.

Tabla 13
Registra la prestación de servicios al crédito

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	80 %
No	2	20 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se muestra en la tabla 13 que el 80% de los encuestados manifestaron que la empresa si registra sus ingresos al crédito y el 20% manifestaron que no registra sus ingresos al crédito.

Tabla 14
Registra la empresa las inversiones relaciones con el giro de negocio

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 14 observamos que el 70% de los encuestados manifestaron que la empresa si invierte en rubros destinados al giro de negocio y el 30% manifestaron que no.

Tabla 15

Registra la empresa inversiones afines al giro de negocio

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	60 %
No	4	40 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 15 podemos observar que un 60% de las personas encuestadas, manifestaron que la empresa si registra inversiones afines al giro de negocio, mientras que el 40% de los encuestados manifestaron lo contrario.

Tabla 16
Tuvo la empresa rentabilidad en el año 2022

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100 %
No	0	0 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se muestra en la tabla 16, que el 100% de los encuestados manifestaron en el año 2022 la empresa tuvo rentabilidad.

Tabla 17
Refleja la empresa su rentabilidad en sus estados financieros del año 2022

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	10	100 %
No	0	0 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 17 nos muestra que el 100% de los encuestados manifestaron que la empresa refleja en sus estados financieros su rentabilidad.

Tabla 18

Tuvo la empresa pérdidas que no registro en el año 2022

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0 %
No	10	100 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 18 nos muestra que el 100% de los encuestados manifestaron que la empresa no tuvo pérdidas en el año 2022 que no fue registrada.

Tabla 19

La empresa registra en sus estados financieros sus pérdidas en caso de tenerlos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se muestra en la tabla 19, que el 70% de los encuestados manifestaron que la empresa si registra sus pérdidas en caso de tenerlas, mientras que el 30% manifestó que la empresa no registra sus pérdidas en sus estados financieros.

Tabla 20

La empresa tiene políticas de reposición de pérdidas en caso de tenerlos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	3	30 %
No	7	70 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 20, podemos observar que los encuestados en un 70% manifestaron que la empresa no tiene como política la reposición de las pérdidas en caso de tenerlos, mientras el 30% indicaron que sí.

4. Análisis y Discusión

1..De acuerdo a nuestro objetivo general, podemos observar en nuestros resultados de la tabla 2 que un 100% de nuestros encuestados manifestaron que los desembolsos por concepto del pago al personal de apoyo si se registra en la planilla de pago de remuneraciones, por otro la tabla 4 nos indica que el 70% de nuestros encuestados que no se registra en la planilla de pago de remuneraciones al personal que se contrata para otros servicios, mientras que el 30% manifestaron que sí, así como de la tabla 7 donde el 70% de los encuestados manifestaron que la empresa no solicita recibos por honorarios por los servicios de los colaboradores que no están en la planilla de pago de remuneraciones, mientras que el 30% indicaron que si la empresa solicita recibos por honorarios. Contrastando nuestros resultados con Isla (2021), Esto nos lleva a la conclusión de que el sistema de costos del servicio tiene una relación fuerte y positiva con la rentabilidad. Las recomendaciones son fortalecer el sistema de costos del

servicio en la empresa Servicios Generales Lualpeac, tomando en cuenta las opiniones de los trabajadores para reforzar el alcance de sus funciones y optimizar los costos del servicio, debido a que el mayor costo proviene de la mano de obra, como lo indica el coeficiente de inversión, lo cual coincide con nuestros resultados, ya que una mala gestión de los costos del servicio incide directamente en la determinación de la rentabilidad.

Así mismo Nuñez (2021), obtenidos como resultado de la falta de un sistema de costes de la empresa; sin embargo, debido a que el sistema de la empresa no es fiable y carece de una acumulación precisa, no refleja con exactitud los costes reales incurridos en el transcurso de las operaciones normales de la empresa. En conclusión, el control de los costes de los servicios repercute directamente en la rentabilidad de la empresa, ya que si existe un control adecuado, será posible clasificar, controlar y distribuir los costes, lo que redundará en un mejor posicionamiento de la empresa en el mercado. Este nivel de rentabilidad está relacionado con nuestro resultado de la tabla 4, en el sentido de que no existe un control adecuado de los costes incurridos por la empresa.

Dado los resultados indicados es importante manifestar que algunos costos importantes incurridos por la empresa, no se ha registrado o registrado de manera parcial, lo que implica una deficiente gestión del costo de servicios, lo que repercute en la determinación de una rentabilidad que no se ajusta a la realidad.

2. Tomando en cuenta nuestro objetivo específico 1, observamos en la tabla 1, que el 80% de nuestros encuestados manifestaron que la empresa registra en la planilla de pago de remuneraciones, los desembolsos por pago a los colaboradores de planta que prestan servicios de manera regular, mientras que en la tabla 5, el 80% de los encuestados manifestaron que la empresa registra las facturas de gastos al crédito en su contabilidad, de igual modo, de acuerdo a la tabla 6, el 70% de los encuestados manifestaron que la empresa si registra los gastos al contado como parte del costo de servicios, sin embargo, de acuerdo a la tabla 7, el 80% de los encuestados manifestaron que la empresa no solicita recibos por honorarios por los servicios de los colaboradores que no se encuentran en la planilla de pago de remuneraciones.

Contrastando nuestros resultados con Ruiz (2021), manifiesta haber concluido en su investigación que las utilidades no corresponde a la realidad dado que la empresa tiene un control rudimentario de costos que dificultan la determinación del costo real, lo que coincide con nuestros resultados en el sentido que también la empresa materia de estudio tiene un control rudimentario de sus costos, en algunos casos si y en otros casos no.

Por otro lado Paucar (2021), Dado que la actividad principal de las empresas de transporte es el transporte de productos, mercancías, personas y otras entidades por tierra, los gastos de servicio desempeñan un papel importante en estas organizaciones. Para poder ofrecer un servicio de alta calidad, es crucial poder solucionar sus fletes y mantener la rentabilidad, esta conclusión evidencia que al cumplir el costo de servicios un papel importante en las empresa en la determinación de la utilidad, claro está que al obviar algunos de ellos la utilidad que es la expresión cuantificable de los resultados no reflejara la realidad, lo que hemos indicado en los cuadros precedentes.

Los costos de servicios que está conformado por todos los desembolsos que realiza la empresa por los diferentes conceptos necesarios para prestar un servicio, hace posible la determinación de una rentabilidad real, sin embargo cuando estos costos no se registran oportunamente en los libros y registros contables permite que los resultados que se puede obtener no se ajusten a la realidad, sesgando de esta manera la información lo que va repercutir en la toma de decisiones no adecuados.

3. De acuerdo a nuestro objetivo específico 2, analizando nuestros resultados y según la tabla 11, donde los encuestados manifestaron en un 80% que los gastos por concepto de alquileres de equipos diversos son registrados , en tanto según la tabla 12, los encuestados manifestaron el 80%, que la empresa registra parcialmente como ingreso las recaudaciones por actividades afines al giro de negocio de la empresa, mientras tanto el 20%, manifestaron que la empresa si registra las actividades afines al giro de negocio.

Contrastando con Santos (2021), indica que cuando se contrae la hipótesis, el coeficiente de correlación producido al utilizar la R de Pearson es de 0,245, lo que

indica que existe una relación entre el coste de las ventas y la rentabilidad, que a su vez repercute en los ingresos obtenidos por la empresa.

Con estos dos resultados que nos indican las tablas 11 y 12, además de la contrastación con Santos (2021), podemos deducir que la empresa no podrá ostentar la rentabilidad real dado que no registra todos los ingresos percibidos realmente en un determinado periodo, ya que tomando como referencia las dos tablas indicadas anteriormente hay contraste en ambas, en una de ellas donde se registra los desembolsos por alquileres de equipos diversos, mientras en la otra no se registra los ingresos por actividades afines al giro de negocio, lo que por sí ya se desvirtúa la determinación de un resultado razonable acorde a la realidad, lo que dificulta el financiero y económico de la empresa.

4. En cuanto a nuestro objetivo específico 3, una vez obtenido los resultados que confirmen la hipótesis planteada, en primer lugar debemos trazarnos objetivos y metas para ser alcanzadas, centrándonos en el diseño de políticas de gestión eficiente de costo de servicios, los mismos que debemos poner de conocimiento de los colaboradores de la empresa y luego ser expuestos con la finalidad de ser implementados como política de gestión de costos de servicios, también sugerimos a la empresa que debe registrar en su contabilidad todos los ingresos ya sean estas directamente recaudados por las operaciones relacionadas al giro de negocio o sean estas de operaciones afines de su giro de negocio, dado que es un factor que repercute en el sinceramiento de la rentabilidad, el cual tiene una importancia mayor ya que permitirá tomar decisiones correctas y oportunas para la buena marcha de la empresa.

5. Conclusiones

- De acuerdo a nuestro objetivo general, concluimos que los gastos conformantes del costo de servicios así como algunos ingresos, no se registran o se registran de manera parcial, lo que indica que existe una gestión deficiente del costo de servicios, repercutiendo directamente en la rentabilidad que determina la empresa ya que no

se ajuste a la realidad, permitiendo la toma de decisiones no adecuadas por parte de los ejecutivos de la empresa, tal como muestra la tabla 2 donde el 100% de los encuestados manifiestan que no registra en la planilla de remuneraciones al personal de apoyo que se contrata eventualmente, así como en la tabla 12 donde el 80% de ,os encuestados manifiestan que la empresa no registra los ingresos afines al giro de negocio.

- Con respecto a nuestro objetivos específico 1, una vez aplicado las encuestas a los colaboradores de la empresa, se ha concluido que sobre algunas consultas claves de gestión de costos de servicios la respuesta es negativa como en la tabla 2 donde el 100% de los encuestados manifiestan que no registra en la planilla de remuneraciones al personal de apoyo que se contrata eventualmente, mientras en la tabla 7 el 70 de los encuestados manifiestan que la empresa no solicita recibos por honorarios por los servicios eventuales que contrata y en la tabla 10 el 60% de los encuestados manifiestan que la empresa no registra el pago por alquiler de equipos diversos como costo de ventas.

- En cuanto a nuestro objetivo específico 2, podemos concluir que la rentabilidad determinada en el ejercicio del año 2022, es sesgado y no corresponde a la realidad, a pesar de que la empresa en el año 2022 tuvo una utilidad tal como muestra la tabla 16, donde el 100% de los encuestados lo manifiestan, mientras en la tabla 17 el 100% de los encuestados indicaron que la empresa si refleja su rentabilidad en sus estados financieros del año 2022.

- Teniendo en cuenta nuestro objetivo específico 3: concluimos como sugerencia, que como política de la empresa, se debe implementar el registro del costo de servicios, donde se detallen todos los desembolsos por diferentes conceptos por cada servicio que brinda la empresa, además con la finalidad de reforzar el sinceramiento de la rentabilidad real, sugerir el registra de manera detallada de todas las recaudaciones que la empresa capta por los diferentes servicios que presta.

6. Recomendaciones

1. Recomendamos a la empresa, registrar todos los desembolsos que realiza, y que son necesarios para la prestación de servicios, ya sean estas al contado o al

crédito, además se recomienda registrar todas las recaudaciones ya sean esta al contado o al crédito, recaudaciones propias del giro de negocio o afines.

2. Con respecto a los desembolsos que realiza la empresa por los gastos claves, sobre ella, una buena parte de los encuestados manifiestan que no se registran estos hechos, por lo que recomendamos tener mayor atención con estas operaciones ya que son indispensables y frecuentes, además son necesarios para el cumplimiento de los objetivos de prestación de servicio para la empresa.
3. La determinación de la rentabilidad debe ser muy próximo a la realidad, por lo que recomendamos registrar todos los gastos y recaudaciones que la empresa ocasiona o genera en cada prestación de servicios, solo de esta manera se podrá acercarse a la determinación de una rentabilidad real.
4. Recomendamos a la parte ejecutiva, implementar las políticas de gestión de la empresa, los mismos que deben ser supervisados con la finalidad de asegurar su cumplimiento, en ese sentido se recomienda implementar políticas referentes a la gestión de costo de servicios cuya finalidad sea la determinación de una rentabilidad acorde a la realidad.

Agradecimiento

A la Universidad San Pedro, al Programa de Estudios de Contabilidad y a sus docentes por su incesante apoyo, por sus enseñanzas y asesoramiento durante la formación de mi carrera profesional, y a mis compañeros de clases con quienes cultivé una sana, franca e imperecedera amistad.

La autora

Referencias Bibliográficas

Aguilar, K. y Sánchez, D. (2022). *Costeo por servicio y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Pavimentos R & G SAC en la ciudad de Trujillo, años 2018 y 2019*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74140/Aguilar_MKP-S%c3%a1nchez_RDE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arias, S. y Rodríguez, G. (2022). *Los costos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa MARPACE E.I.R.L., Nuevo Chimbote – 2021*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109735/Arias_GSDP-Rodriguez_RGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Aurora, Y, y Zapata, D. (2020). *Evaluación de los costos de servicios y su impacto en la rentabilidad de la empresa “Servicio Generales Capricornio SRL”, Nuevo Chimbote -2020*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53476/Aurora_EYS-Zapata_TDR-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Aznaran, F. (2022). *Gestión de costos y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Grupo G Y CH S.A.C., Callao, en el periodo 2020-2021*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102053/Aznaran_ZFPK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Calsin, M. (2021). *Control interno de inventario y la rentabilidad de una empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021*

Condori, F. (2019). *Rentabilidad de la empresa Explore los Andes E.I.R.L, periodo 2017-2019.*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61936/Condori_MF-Ecos_HFY-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Contreras, L. (2020). *Control de los Costos del Servicio y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la empresa Transportes GYS Trujillo 2017-2020*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67876/Contreras_VLFL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chucho, C. y Merma, C. (2019). *Rentabilidad de la empresa B y J alvi ingenieros E.I.R.L., la convención-cuzco, periodo 2017-2019.*

Cuevas, D. (2018). *Diagnóstico de los costos agrícolas de la empresa "Group Agrícola Contreras S.A.C, Santa- 2018.*

Cueva J. (2021). *Niveles de rentabilidad de la empresa LUBRISAC, con o sin la importación de sus productos, Nuevo Chimbote - 2021.*

Choy, Z. (2012). *El dilema de los costos en las empresas de servicios, UNMSM-2012*

De La Hoz, D y Ferrer, S. (2012). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo.*

Flores, R. y Valdivieso, L. (2019). *Determinación del costo de servicios en la empresa de transportes de carga Juterza distribuciones y servicios S.R.L., Chimbote-2019.*

Gardini, G. (2016). *Evaluación del sistema de costo de servicios para el sinceramiento de la rentabilidad bruta de la empresa Global Rent S.A.C (Tesis Pregrado). Perú*

Góngora, N. (2021). *Niveles de rentabilidad de la empresa continental constructora y servicios generales S.A.C., Chimbote 2021.*

Gonzales, M. (2018). *Costo de servicios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Master Sig Consultores E.I.R.L., San Borja- 2018.*

Gonzales & Heredia (2020), *Análisis de Costos de Servicios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa de Transporte Corporación C y C SAC*.
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63982/Gonz%
%a1lez_FMD-Heredia_JG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63982/Gonz%c3%a1lez_FMD-Heredia_JG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huamán, L. (2020). *Costo del servicio y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Traminco Ingenieros S.A.C., 2016 – 2018*.
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56367/Huaman
LLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56367/Huaman_LLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huamán, R. (2023). *Análisis de costos de producción y rentabilidad en la empresa TROTO ATLETIC, Cusco*
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109208/Huaman
HR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109208/Huaman_HR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huaynacaqui, S., y Ramirez, C. (2022), *Costos de servicio y su relación en la rentabilidad de la empresa Construcción Minera Giraldo S.R.L., Huaraz, 2022*
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96597/Huaynaca
qui_CSJ-Ram%
c3%adrez_BCJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96597/Huaynacaqui_CSJ-Ram%c3%adrez_BCJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huarcaya, B. (2019). *Análisis de la rentabilidad dela Empresa Gloria S.A., periodo 2017-2029*

Isla, M. (2021). *Sistema de costos de servicios y la rentabilidad de la Empresa Servicios Generales Lualpeac – Pacasmayo 2021*.

López, A. y Vásquez, M. (2021). *Control de los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa Sisa Tours S.A.C, San José de Sisa, 2018-2021*.
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102766/Lopez_G
AE-Vasquez_TM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102766/Lopez_GAE-Vasquez_TM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

- Nuñez, C. (2021). *Control de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C., Trujillo - Paján, año 2019*”
- Paucar, J. (2021). *Los Costos de Servicio y Fijación de Flete de la Empresa F.J.L Transporte e Inversiones E.I.R.L. Puente Piedra 2021*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85246/Paucar_JJY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe, T. (2020). *Incidencia del costo de servicio en la rentabilidad financiera de las agencias de turismo del Cusco, año 2020*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67911/Quispe_PT-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roque, Y. (2018). *Diagnóstico del control de costo del servicio en la empresa “contratistas generales asociados gm s.a.c.”, chimbote – 2018.*
- Ruiz, L. (2021). *Evaluación de los costos de servicios y su incidencia en la rentabilidad del Restaurante “Lucecita”, Moro – Periodo 2021*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82428/Ruiz_GLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santos, H. (2020). *Evaluación de los costos de servicios y su efecto en la rentabilidad de la “Lavandería Roque”, Nuevo Chimbote – 2020*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52951/Santos_PHJ-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Sierra, C. (2019). *Obligaciones financieras como mecanismo de financiación de empresas en el departamento de Córdova, año 2005-2014*
- Velarde, R. (2022), *Los costos de servicios y rentabilidad en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95734/Velarde_CRI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos y apéndices

Anexo N° 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Costo de servicios	Hau (2013) define el costo de servicios como la identificación de los costos incurridos al momento de proporcionar un servicio a cada uno de los clientes, los cuales permiten establecer una segmentación de clientes y su atención especializada.	Es la sumatoria de todos los gastos incurridos por la empresa con la finalidad de generar ingresos por concepto de prestación de servicios La magnitud de estos egresos dependerá del nivel de ingreso, pudiendo reducirse considerablemente aplicando una buena gestión de costos.	Remuneraciones por pagar	Personal de planta	1	Ordinal
				Personal de apoyo	2	
				Personal para otros servicios	3	
			Facturas por pagar por gastos por giro de negocio	Pagos al contado	4	
				Pagos al crédito	5	
				Pagos por gastos por giro de negocio	6	
				Pagos por otros servicios	7	
			Facturas por pagar por otros gastos	Tributos	8	
				Servicios públicos	9	
				Alquileres	10	
Rentabilidad	Contreras S. (2015), la rentabilidad es el retorno de la inversión también conocida como utilidad, en concreto se mide como el ratio de ganancias o pérdidas obtenidos sobre la cantidad invertida.	Es el resultado positivo que una empresa obtiene en un determinado periodo, cuyo cálculo se desarrolla restando de los ingresos totales, todos los gastos incurridos por la empresa.	Ingresos	Ingresos por giro de negocio	11	Ordinal
				Ingresos por actividades conexas	12, 13	
			Inversión	Inversiones de giro de negocio	14	
				Otras inversiones	15	
			Estado de resultados	Ganancias	16, 17	
				Pérdidas	18, 19, 20	

		Carapa Internacional, Huaraz-2022.		
--	--	---------------------------------------	--	--

**DIAGNOSTICO DE LOS COSTOS DE SERVICIO PARA EL
SINCERAMIENTO DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
PUKAVENTANA. HUARAZ - 2022**

Estimada gerente propietaria de la empresa Pukaventana, solicito a usted su valiosa colaboración respondiendo las interrogantes del presente cuestionario, cuya finalidad es con fines académicos y así poder realizar un trabajo de investigación.

A. Costo de servicios

1. ¿Se considera el pago de sueldos y salarios del personal de planta en la planilla e pago de remuneraciones?

SI NO

2. ¿Registra la empresa el pago de sueldos y salarios del personal de apoyo en la planilla de pago de remuneraciones?

SI NO

3. ¿Contrata la empresa personales para otros servicios?

SI NO

4. ¿Registra la empresa el pago de personas contratados para otros servicios en la planilla de pago de remuneraciones?

SI NO

5. ¿Registra la empresa las facturas de gastos al crédito en su contabilidad?

SI NO

6. ¿Registra como costo de servicios los pagos hechos por gastos al contado?

SI NO

7. ¿Solicita la empresa recibos por honorarios a los colaboradores que no están registrados en la planilla de pago de remuneraciones?

SI NO

8. ¿Se contabiliza los pagos de tributos como costo de servicios?

SI NO

9. ¿Registra la empresa los gastos de servicios públicos como costo de servicios?

SI NO

10. ¿Registra la empresa como costo de servicios los pagos por alquileres?

SI NO

B.- Rentabilidad

11. ¿Registra la empresa la totalidad de sus ingresos por el giro de negocio en su registro de ventas?

SI NO

12. ¿Registra la empresa parcialmente los ingresos por actividades afines a su giro de negocio?

SI NO

13. ¿Anota la empresa como ingreso las prestaciones de servicio al crédito que presta?

SI NO

14. ¿Tiene la empresa inversiones destinados a su giro de negocio?

SI NO

15. ¿Tiene la empresa otras inversiones en su empresa afines a su giro de negocio?

SI NO

16. ¿Tuvo la empresa utilidad al final de un periodo 2022?

SI NO

17. ¿Se refleja en sus estados financieros de la empresa la utilidad real que tiene como resultado?

SI NO

18. ¿Tuvo la empresa perdida como resultado que no registro en el periodo 2022?

SI NO

19. ¿Registra la empresa en sus estados financieros sus pérdidas si es que lo tuviera como resultados

SI NO

20. ¿En caso de tener pérdidas la empresa tiene políticas de reposición?

SI

NO

Anexo 04: Evaluación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- InformaciónNombres y apellidos del validador: **Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES**

Fecha: 11/06/2023

Especialidad: Contador Público

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Bach. Figueroa Moreno, Yosselin Paola**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**DIAGNOSTICO DEL COSTO DE SERVICIOS PARA EL SINCERAMIENTO
 DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUKAVENTANA CARPA
 INTERNACIONAL, HUARAZ-2022**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				32	88	57
Sumatoria Total		177 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.885 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

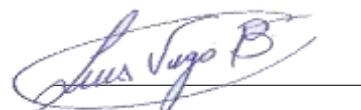
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{177} = \boxed{0.885}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Grado Académico:
Magister
DNI.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información

Nombres y apellidos del validador: **Mg. YESENIA AVILA ALCALDE**

Fecha: 11/06/2023

Especialidad: Administrador

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Figueroa Moreno, Yosselin Paola**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**DIAGNOSTICO DEL COSTO DE SERVICIOS PARA EL SINCERAMIENTO
DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUKAVENTANA CARPA
INTERNACIONAL, HUARAZ-2022.**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	89	38
Sumatoria Total		175(Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.875 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{175} = \boxed{0.875}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Grado Académico:
Magister
DNI.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información

Nombres y apellidos del validador: **Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE**

Fecha: 11/06/2023

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Figueroa Moreno, Yosselin Paola**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**DIAGNOSTICO DEL COSTO DE SERVICIOS PARA EL SINCERAMIENTO
DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUKAVENTANA CARPA
INTERNACIONAL, HUARAZ-2022**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial				32	71	76
Sumatoria Total		179 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.895 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Firma del
Experto Grado
Académico:
Magister
DNI.**

Anexo 05:

DIAGNOSTICO DEL COSTO DE SERVICIOS PARA EL SINCERAMIENTO DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUKAVENTANA CARPA INTERNACIONAL, HUARAZ-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	6%
3	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	4%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
7	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	mriuc.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	1 %
10	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
12	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad de Cartagena Trabajo del estudiante	<1 %
14	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
15	www.cofaa.ipn.mx Fuente de Internet	<1 %
16	go.gale.com Fuente de Internet	<1 %
17	www.lachealthaccounts.org Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
19	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	1library.co Fuente de Internet	<1 %

21	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
22	www11.urbe.edu Fuente de Internet	<1 %
23	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
25	repositori.upf.edu Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
28	www.fao.org Fuente de Internet	<1 %
29	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
30	www.seden.org Fuente de Internet	<1 %
31	mail.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

<1 %

33 archive.org
Fuente de Internet

<1 %

34 dspace.espoch.edu.ec
Fuente de Internet

<1 %

35 dspace.utb.edu.ec
Fuente de Internet

<1 %

36 eresearch.areandina.edu.co
Fuente de Internet

<1 %

37 lareferencia.info
Fuente de Internet

<1 %

38 repositorio.uss.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

39 repository.uniminuto.edu
Fuente de Internet

<1 %

40 www.grafiati.com
Fuente de Internet

<1 %

41 www.spell.org.br
Fuente de Internet

<1 %

42 ciencia latina.org
Fuente de Internet

<1 %

43 lissetteguizasi.wixsite.com
Fuente de Internet

<1 %

44	virtual.urbe.edu Fuente de Internet	<1%
45	www.cari1.org.ar Fuente de Internet	<1%
46	www.hacienda.gob.ni Fuente de Internet	<1%
47	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1%
48	www.unesur.edu.ve Fuente de Internet	<1%
49	transparencia.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
FIGUEROA MORENO YOSSELIN PAOLA		74210613	Paola_moreno1998@outlook.es
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Título Segunda Especialidad
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Maestría
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
<p>DIAGNOSTICO DEL COSTO DE SERVICIOS PARA EL SINCERAMIENTO DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUKAVENTANA CARPA INTERNACIONAL, HUARAZ-2022</p>			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público ³ (info:eu-repo/semantics/openAccess)		Acceso restringido ⁴ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶



Firma



Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	01	12	2023

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALCIA".

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3)