

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes
de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –
Huancaspata 2022**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación
Secundaria en la Especialidad de Lengua, Literatura y
Comunicaciones**

Autor

Herrera Felix Edwin

Asesor (ORCID: 0000-0002-3804-9198)

Rengifo Mendoza Augusto

Chimbote – Perú

2025

Índice general

Índice general.....	ii
Palabras clave	iii
Constancia de originalidad.....	iv
Título.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción	1
Metodología	15
Resultados.....	18
Análisis y discusión	23
Conclusiones.....	25
Recomendaciones	26
Referencias bibliográficas.....	27
Anexos	32

Palabras clave

Tema	Estrategias Motivacionales Aprendizaje
Especialidad	Educación secundaria – Lengua, Literatura y Comunicación

Key words

Theme	Motivational Strategies and Learning
Specialty	Secondary Education – Language, Literature and Communication

Líneas de Investigación

Línea de investigación	Educación y calidad educativa
Áreas	Ciencias Sociales
Subárea	Otras ciencias sociales
Disciplina	Ciencias sociales, interdisciplinarias.

Constancia de originalidad



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla - Huancaspata 2022" del (a) estudiante: **HERRERA FELIX EDWIN**, identificado(a) con Código N° **1115101169**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **25%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de Investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 19 de mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes de
secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –Huancaspata 2022

Motivational Strategies and Learning for Secondary School Students,
Ramon Castilla Educational Institution – Huancaspata, 2022

Resumen

Este estudio buscó desentrañar cómo las estrategias motivadoras influyen en el aprendizaje de los alumnos de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Ramon Castilla – Huancaspata en 2022. Para llevar a cabo esta indagación, se empleó una metodología cuantitativa correlacional, con un enfoque no experimental. La muestra incluyó a 70 alumnos, a quienes se les realizó una encuesta a través de un cuestionario meticuloso. Los descubrimientos revelaron una íntima conexión entre tácticas de motivación y el aprendizaje, con un coeficiente de 0.597. Además, se descubrió una conexión estadísticamente notable entre formas de motivación y el aprendizaje ($r=0.352$), al igual que entre la autoestima y el aprendizaje ($r=0.336$). Finalmente, se identificó una asociación moderada entre la dimensión afectiva y el rendimiento académico ($r=0.445$). Estos resultados subrayan la importancia de integrar estrategias motivacionales en el entorno educativo para potenciar los logros de aprendizaje en la etapa secundaria.

Abstract

This study sought to unravel how motivational strategies influence the learning of third-grade high school students at the Ramon Castilla Educational Institution – Huancaspata in 2022. To carry out this investigation, a correlational quantitative methodology was employed, with a non-experimental approach. The sample included 70 students, who were surveyed through a meticulous questionnaire. The findings revealed a close connection between motivation tactics and learning, with a coefficient of 0.597. Additionally, a statistically significant connection was found between forms of motivation and learning ($r=0.352$), as well as between self-esteem and learning ($r=0.336$). Finally, a moderate association was identified between the affective dimension and academic performance ($r=0.445$). These results underscore the importance of integrating motivational strategies in the educational environment to enhance learning achievements in the secondary stage.

Introducción

En el contexto internacional; Mantilla (2020) realizó una investigación a para descubrir los elementos que influyen en las técnicas de motivación para fomentar el aprendizaje significativo, con el fin de diseñar un aula virtual. El estudio empleó un enfoque de métodos mixtos y se organizó según marcos teóricos, metodológicos, estadísticos, inductivo-deductivos y profesionales. La población y la muestra estuvieron compuestas por 86 estudiantes, utilizando encuestas y entrevistas como metodologías. El principal resultado fue que la integración de nuevas tácticas de incentivo promueve el aprendizaje significativo, impulsando así el desarrollo de habilidades y competencias en los estudiantes.

Coba (2019) se propuso desentrañar cómo las estrategias de motivación impactan el desempeño académico, utilizando una estrategia de investigación de métodos mixtos. Se realizaron entrevistas y encuestas a una cohorte de 121 personas. Los hallazgos indican que la aplicación de tácticas de motivación por parte de los educadores constituye un recurso pedagógico significativo, que mejora el rendimiento académico y fomenta un enfoque investigativo y contemporáneo del conocimiento entre los estudiantes.

Pita (2019) este estudio tuvo como objetivo investigar cómo los enfoques motivadores moldean el aprendizaje de los alumnos de octavo grado de primaria. Se empleó un enfoque metodológico mixto, con un diseño descriptivo y explicativo basado en el método inductivo-deductivo. El estudio abarcó una población de 566 educandos, y una muestra de 182. Los datos se recopilaban mediante técnicas como entrevistas, observación y cuestionarios. Los hallazgos indicaron que la motivación influye considerablemente en el proceso educativo, mejorando significativamente el rendimiento académico de los educandos.

Gonzales (2019) con el objetivo principal del estudio propuesto de desarrollar e implementar estrategias de motivación para mejorar el ambiente educativo de los educandos de primer año de bachillerato. Adoptando el enfoque mixto que combina la evaluación bibliográfica con la investigación de campo, empleando técnicas teóricas y

deductivas. Se emplearon instrumentos de recolección de datos, incluyendo entrevistas y cuestionarios. La población del estudio estuvo compuesta por 127 personas. Los hallazgos subrayan la necesidad de revisar las metodologías pedagógicas mediante la integración de actividades dinámicas y recreativas que fomenten el interés, la atención y la motivación de los alumnos, elementos esenciales para su involucramiento dinámico en el aprendizaje y su evolución académica.

Perez (2019) este estudio busca analizar el efecto de estrategias motivacionales en el logro académico en Emprendimiento y Gestión. Se empleó una técnica exhaustiva que integró la revisión documental, el trabajo de campo y el análisis cuantitativo, con el objetivo de mejorar el rendimiento de estudiantes de primer año de secundaria en esta asignatura. El estudio incluyó a 83 participantes, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 42 alumnos. La recopilación de datos se realizó mediante diversas herramientas metodológicas, incluyendo cuestionarios estructurados, entrevistas semiestructuradas y la observación sistemática de los acontecimientos. Los hallazgos del estudio revelan que las motivaciones pedagógicas son un pilar fundamental en el progreso académico, brindando múltiples ventajas para el aprendizaje de saberes y destrezas.

En el ámbito nacional; Manrique (2019), en su exploración dedicada a desentrañar cómo el aprendizaje profundo se entrelaza con el uso de estrategias de motivación en alumnos de secundaria. El grupo consistió en 90 individuos, seleccionando una muestra estadísticamente significativa de 74 alumnos. Para obtener información, el investigador utilizó encuestas como principal mecanismo metodológico. El diseño de la investigación corresponde a una tipología básica con un enfoque descriptivo-correlacional, lo que permite un análisis sistemático de las variables. Los hallazgos del estudio muestran una correlación significativa entre los factores analizados, demostrando una notable relación de independencia, lo que refuerza la comprensión de la importancia de integrar estrategias de motivación efectivas para potenciar los procesos de aprendizaje significativo en este segmento educativo.

Carrión (2020) buscó desentrañar si el uso de estrategias de motivación puede mejorar la habilidad de los estudiantes de primer grado en la Institución Educativa César

Vallejo. El análisis involucró a 750 alumnos, de los cuales se seleccionaron 20 niños. Las metodologías empleadas incluyeron cuestionarios y análisis documental. La investigación empleó una metodología cuantitativa y un diseño preexperimental. Los hallazgos indican que la implementación de tácticas de incentivo mejora sustancialmente la instrucción lectora y los resultados de aprendizaje de los niños.

Pimentel (2020) buscó determinar el grado de correlación entre las tácticas motivacionales y el aprendizaje significativo en educandos de secundaria. El estudio incluyó una población de 140 alumnos, de los cuales se escogió una fracción de 90. Se emplearon entrevistas y análisis como metodologías. La investigación fue descriptiva, con una metodología cuantitativa y un marco no experimental. Los descubrimientos revelaron una conexión profunda entre emplear estrategias motivadoras y potenciar el aprendizaje profundo en los alumnos.

Juárez (2019) intentó probar que el uso de estrategias de motivación impulsa el florecimiento de la imaginación en pequeños de cinco años de Bagua Grande. Su investigación fue de carácter aplicativo, empleando una metodología cuantitativa, un marco explicativo y un diseño preexperimental. El grupo incluyó a 156 estudiantes, de los cuales se seleccionaron 27 niños y niñas. El método empleado fue la observación. En conclusión, la implementación del programa de estrategias de motivación, basado en la teoría de Howard Gardner, permite al joven creativo afrontar y resolver retos con seguridad.

Sandoval (2021) llevó a cabo una investigación para idear una estrategia de motivación que elevara el desempeño académico de los estudiantes de primer año de secundaria. El estudio involucró a 325 alumnos, de los cuales se escogió una selecta muestra de 28. La observación fue la herramienta principal dentro de un diseño no experimental de naturaleza descriptiva-proposicional y una metodología observacional. Los hallazgos revelaron que, a pesar del conocimiento de las tácticas motivacionales por parte de los docentes participantes, su implementación no se ajusta adecuadamente al currículo previsto, lo que afecta negativamente los resultados de aprendizaje de los alumnos.

A nivel local Obregon (2019) en su investigación realizada sobre aplicación de técnicas de motivación para mejorar el aprendizaje de ciencias naturales entre educandos de quinto año de secundaria en el cantón Macará. La población y la muestra estuvieron compuestas por 40 estudiantes, y los métodos de recolección de datos incluyeron observación, entrevistas y encuestas. La investigación empleó una metodología cuantitativa y un marco descriptivo-proposicional. El autor concluye que la aplicación de tácticas de incentivo adecuadas puede mejorar sustancialmente el proceso de aprendizaje, aumentando el interés y la participación de los estudiantes en sus clases.

Dominguez (2019) en su disertación sobre las tácticas motivadoras y la creatividad en el aprendizaje de los alumnos de una institución educativa. La técnica esencial se distingue por su diseño no experimental y su enfoque descriptivo-correlacional. La población de estudio estuvo compuesta por 80 estudiantes, empleando la encuesta como método principal de recolección de datos. El autor determinó que existe una correlación fuerte, aunque débil, entre las tácticas motivacionales y el aprendizaje. Enfatiza que estas tácticas son un elemento crucial del proceso educativo, ya que promueven el desarrollo estudiantil beneficioso.

En relación con la fundamentación teórica, referente a las estrategias motivacionales; Chavarría (2011) afirma que los métodos de motivación comprenden una serie de acciones diseñadas metódicamente para animar a las personas a realizar tareas con una disposición positiva, con el objetivo de alcanzar objetivos personales y comunitarios. El autor afirma que la aplicación de procesos de motivación adecuados puede promover la eficiencia, la creatividad, la responsabilidad y el compromiso entre los participantes. Pecho (2020) caracteriza estas actividades como instrumentos destinados a cultivar un clima de aula propicio que promueva el crecimiento de los estudiantes y sostenga el equilibrio emocional y cognitivo. Pacheco et al. (2020) sostienen que la ejecución de estrategias influye directamente en el comportamiento individual dentro de las instituciones, afectando así el desempeño personal.

Las estrategias de motivación son un grupo de métodos, acciones o recursos creados deliberadamente para incentivar y sostener el interés, la implicación activa y la dedicación de los alumnos en el proceso educativo. Estas tácticas intentan impulsar

tanto la motivación intrínseca (auténtico interés por el aprendizaje) como la extrínseca (impulsos externos, como premios u objetivos), fusionando elementos emocionales, cognitivos y de comportamiento. Incorporan actividades que fomentan la confianza en sí mismos, la autogestión, la percepción de habilidad, y la relación entre los contenidos educativos y las vivencias personales del alumnado. Su puesta en marcha tiene como objetivo fomentar un ambiente educativo que promueva la constancia frente a retos, la asunción de responsabilidad por el aprendizaje y la creación de significados, impactando directamente en la consecución académica y el crecimiento integral del alumno.

Por tanto, esta variable se basa en la teoría motivacional de Maslow, que postula que los individuos se ven impulsados a satisfacer una jerarquía de necesidades. Estas abarcan las necesidades fisiológicas, que incluyen elementos esenciales como la nutrición, la salud y el acceso al agua; las necesidades de protección, asociadas con el orden y la seguridad; las necesidades de afiliación, que ofrecen reconocimiento y aprecio social; las necesidades de reconocimiento, relacionadas con el desarrollo psicológico, la seguridad personal y el respeto; y las necesidades de autorrealización, que reflejan la aspiración inherente de los individuos al crecimiento y la realización personal.

Las estrategias motivacionales juegan un papel crucial en el proceso educativo de los alumnos de secundaria, pues crean ambientes favorables para la implicación activa, la generación de saberes y el fortalecimiento de competencias cognitivas y emocionales. Estas tácticas, al incorporar elementos como la autoestima, las variedades de motivación y el elemento emocional, no solo fomentan el interés por el aprendizaje, sino que también potencian la constancia frente a retos académicos y la asumir responsabilidad por el propio proceso de formación (Pecho, 2020).

Además, estas tácticas, al fomentar la autorregulación y la percepción de competencia, ayudan a disminuir la ansiedad académica y a forjar una identidad positiva hacia el aprendizaje, elementos que influyen directamente en el desempeño académico. En este contexto, las tácticas de motivación no solo mejoran los rendimientos escolares, sino que también fomentan competencias socioemocionales que capacitan a los jóvenes

para afrontar desafíos venideros en un mundo que cambia continuamente (Pacheco et al., 2020). Por lo tanto, su incorporación sistemática en las prácticas de enseñanza demuestra un compromiso con una educación inclusiva, activa y enfocada en el desarrollo personal y grupal.

Respecto a las dimensiones tenemos los siguientes: Dimensión tipos de motivación. La intensidad motivacional de un individuo no está directamente correlacionada con el estímulo que la provoca; en cambio, depende esencialmente de la importancia que le atribuye el receptor, lo que influye en la magnitud del impulso. Desde esta perspectiva, Jhonatan (2018) define dos categorías principales de motivación. La motivación intrínseca, que es fundamental en el ámbito de la psicología y la motivación laboral, se caracteriza por la presencia de impulsos y deseos que surgen de manera interna en el individuo, sin depender de estímulos externos o recompensas tangibles. El segundo tipo, denominado motivación extrínseca, abarca las entradas que dirigen el comportamiento hacia la obtención de recompensas o ventajas del entorno.

Dimensión autoestima. Es la autopercepción que las personas tienen de sí mismas; no proviene de una autovaloración constante en todas las circunstancias, sino de una autoobservación objetiva, en particular mediante la aceptación y valoración del propio autoconcepto. También surge de la conexión humana, donde las personas se consideran importantes (Naranjo, 2017). Mientras que Paredes y Moya (2019) sostienen que un estudiante comprometido con su crecimiento personal, que posea una autoestima positiva y una motivación constante, será capaz de llevar a cabo procesos de aprendizaje más profundos y significativos, lo que se reflejará en un desempeño académico notablemente superior. Los autores afirman que los educadores deben priorizar el fomento del entusiasmo y el interés en los estudiantes, evitando técnicas de enseñanza perjudiciales que puedan obstaculizar este esfuerzo.

Dimensión componente afectivo. Implica la evaluación emocional de la condición de un individuo, expresada en términos positivos o negativos, y puede ir acompañada de una gama de sensaciones placenteras o angustiantes. Salazar (1992), en su estudio citado por Pelozo et al. (2014), sostiene de manera contundente que el componente afectivo se encuentra intrínsecamente ligado a los elementos cognitivos y conductuales

que conforman las actitudes, generando así un impacto de gran relevancia en el equilibrio emocional y psicológico del individuo. Cualquier modificación o mejora en la configuración de estos elementos tendrá un impacto significativo en el funcionamiento general del sistema de creencias y comportamientos.

Respecto al aprendizaje; Bruner define este fenómeno como un proceso que facilita el desarrollo cognitivo de los educandos, considerando la instrucción como la técnica mediante la cual el educador presenta el material de aprendizaje previsto al estudiante. Esta perspectiva teórica sostiene que una mediación educativa apropiada y bien estructurada funciona como un elemento clave para potenciar y estimular el crecimiento y la evolución de las habilidades cognitivas y mentales del infante. Schunk (1997) describe detalladamente el aprendizaje como el proceso fundamental a través del cual los individuos adquieren, asimilan y modifican de manera progresiva y significativa conocimientos, habilidades, comportamientos, actitudes y estrategias, lo que conduce de manera inevitable a cambios profundos y duraderos en el comportamiento o la capacidad de actuar de determinadas maneras, derivados de la práctica constante y variadas experiencias vivenciales.

Según Fernández (2017), el aprendizaje se considera un proceso dinámico que requiere la consideración de múltiples características del estudiante, incluyendo dimensiones cognitivas, estratégicas, contextuales y emotivas. El proceso comienza con una motivación primaria que impulsa la construcción activa de significados y la asignación de significado al tema a aprender. Además, el aprendizaje depende de las experiencias previas del estudiante y de los conocimientos adquiridos previamente. Navarro y Samon (2017) afirman que el aprendizaje académico implica una metamorfosis en el sistema nervioso, derivada de las actividades que realizan los estudiantes tanto dentro como fuera del entorno educativo. Estas técnicas fomentan modificaciones duraderas en su conducta y capacidades cognitivas.

El aprendizaje se define como un proceso dinámico y constructivo en el que los individuos adquieren, transforman, integran y aplican conocimientos, habilidades, valores y actitudes mediante la experiencia, la interacción con el entorno y la reflexión crítica. Este fenómeno conlleva modificaciones relativamente permanentes en la

conducta, la comprensión o la habilidad para solucionar problemas, mediadas por factores cognitivos, emocionales, sociales y contextuales. Se puede evidenciar de forma explícita, como el dominio de contenidos académicos, o de forma implícita, como habilidades prácticas o actitudes, y se clasifica en diversas categorías como el aprendizaje significativo (vinculado a experiencias anteriores), el aprendizaje colaborativo (mediado por la interacción grupal) o el aprendizaje autónomo (dirigido por el estudiante).

Se sustenta en la teoría cognitiva de Piaget; donde se reconoce que el desarrollo intelectual ocurre mediante la construcción y reestructuración de esquemas mentales, procesos que se activan a través de la interacción con el entorno. Para Piaget, el aprendizaje implica un equilibrio dinámico entre la asimilación (incorporación de nuevas informaciones a esquemas existentes) y la acomodación (modificación de estructuras mentales para adaptarse a realidades cambiantes). Esta capacidad de adaptación es fundamental en el contexto educativo, donde los estudiantes deben enfrentar situaciones novedosas y aplicar conocimientos en contextos diversos (Piaget, 1976).

Los factores que inciden en el proceso de aprendizaje de los alumnos de secundaria son variados. Desde el punto de vista cognitivo, la habilidad de los alumnos para generar conocimientos se basa en su crecimiento intelectual, el manejo de tácticas de razonamiento crítico y la combinación de conocimientos anteriores con nuevos temas (Piaget, 1976). Por otro lado, el entorno social y cultural también configura el proceso de educación. La interacción con compañeros, profesores y la comunidad educativa genera un ambiente que puede favorecer o restringir el proceso de aprendizaje. En este contexto, la cooperación entre alumnos no solo potencia el entendimiento, sino que también fomenta competencias socioemocionales tales como la empatía y la negociación. Además, el respaldo de la familia y el estatus socioeconómico influyen en el acceso a recursos de educación, la estabilidad emocional y las expectativas vinculadas al triunfo escolar (Fernández, 2017).

Finalmente, las tácticas pedagógicas utilizadas por los maestros funcionan como un impulsor para estimular y mantener el proceso de aprendizaje. La variedad de técnicas,

que van desde métodos de colaboración hasta la implementación de gamificación o inteligencia artificial, facilita la atención a la diversidad del aula, respetando diferentes estilos de aprendizaje y ritmos personales. Además, la evaluación formativa, enfocada en el apoyo y la retroalimentación continua, facilita a los alumnos la identificación de sus fortalezas y áreas de mejora, en vez de concentrarse exclusivamente en las notas (Samon, 2017). Cuando estas prácticas se combinan con estrategias de motivación, no solo incrementan el rendimiento académico, sino que también promueven la independencia y la autorregulación.

Para esta variable; se tiene las siguientes dimensiones: Dimensión significativo. Rivas (2008) caracteriza el aprendizaje significativo como un método que implica la activación de experiencias previas y conocimientos adquiridos, que se sintetizan y reestructuran para generar una nueva comprensión. Este procedimiento requiere una comprensión profunda y la asignación de significado a la información obtenida. Los estudiantes pueden expresar los conocimientos adquiridos con su propia terminología, utilizando la comunicación verbal o representaciones visuales. Esta forma de aprendizaje puede lograrse mediante la instrucción expositiva y la asimilación de material, ya sea oral o escrito, durante las etapas educativas.

Dimensión colaborativa. Caracterizan este enfoque pedagógico como un método que promueve el aprendizaje colaborativo, basado en el principio de que los estudiantes participan colectivamente en la construcción de nueva información. Esta práctica impulsa el aprendizaje individual y promueve el progreso académico de sus compañeros mediante la interacción y la colaboración (Collazo et al. 2001). Mientras que Carrillo (2007) postula que este estilo pedagógico se fundamenta en valores como la colaboración activa, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo colaborativo y la responsabilidad colectiva compartida. Este método implica el desarrollo colaborativo y la supervisión de las actividades por parte de todos los miembros del grupo, quienes asumen roles activos como supervisores y evaluadores de las soluciones propuestas dentro del equipo.

Dimensión actitudes. Escalante (2012) sostiene que las actitudes no son directamente observables, sino construcciones teóricas que se deducen de actos externos específicos,

en particular los lingüísticos. También señala que estas actitudes actúan como predisposiciones que dirigen las reacciones conductuales a las influencias sociales. Maxwell (2003) postula que la actitud se refiere a una inclinación interna que se expresa a través de las acciones de un individuo. Esta disposición refleja su carácter y se manifiesta en sus comportamientos (positiva o negativa). Por decir que, las actitudes pueden considerarse manifestaciones del conocimiento social que surgen de las experiencias vividas, las creencias individuales y las emociones. Incluyen nuestras emociones y pensamientos, así como nuestra propensión a actuar de maneras específicas ante estímulos o circunstancias particulares.

Esta investigación académica cuenta con una sólida justificación teórica, dado que su objetivo principal es ahondar en el conocimiento científico vigente acerca de la estrecha relación existente entre las diversas estrategias de motivación y el proceso de adquisición de conocimientos por parte de los individuos. En consecuencia, su participación será de gran importancia y podrá servir como base para investigaciones posteriores en este campo de estudio.

Desde una perspectiva práctica, esta investigación aportará significativamente a la institución educativa, ya que ofrecerá información clave y detallada para comprender a fondo la compleja relación entre las diversas estrategias motivacionales implementadas y el proceso de aprendizaje estudiantil. De esta forma, la institución educativa podrá beneficiarse de los resultados obtenidos y de las recomendaciones proporcionadas en el estudio, con el objetivo de optimizar y perfeccionar sus métodos y enfoques pedagógicos.

Esta investigación es sumamente relevante desde una perspectiva social, debido a su valioso aporte al conocimiento en el ámbito de la educación superior. Este estudio contribuye significativamente a enriquecer el sistema educativo, lo cual repercute de manera positiva en la maximización del proceso de aprendizaje de los estudiantes, potenciando así su desarrollo académico y personal.

Finalmente, en cuanto al nivel metodológico, se llevaron a cabo diversas estrategias para la recopilación de información, entre las cuales se incluyeron la aplicación de encuestas detalladas y exhaustivas. Se utilizaron dos cuestionarios diseñados

específicamente para analizar a fondo la interacción entre las variables objeto de estudio. Las herramientas utilizadas en el estudio fueron minuciosamente evaluadas por un panel compuesto por tres expertos altamente calificados en el campo de estudio correspondiente. Estas herramientas fueron sometidas a un exhaustivo proceso de evaluación de confiabilidad utilizando rigurosos métodos estadísticos apropiados, los cuales fueron implementados a través del software especializado SPSS, con el objetivo de garantizar la validez y consistencia de los resultados obtenidos durante su posterior administración en la investigación.

En el planteamiento del problema, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) establece de manera clara y contundente que la educación es un derecho fundamental inalienable de todos los seres humanos a lo largo de su existencia, subrayando con firmeza la importancia de asegurar de forma efectiva y equitativa el acceso universal a una educación integral y de excelencia. En los últimos dos años, diversas instituciones educativas alrededor del mundo se han visto en la necesidad de cerrar sus instalaciones como una medida preventiva para detener la expansión del virus de la COVID-19. Este cierre ha tenido un impacto significativo en la educación de millones de estudiantes a nivel global.

En la actualidad, los gobiernos a nivel mundial han puesto en marcha diversas alternativas y estrategias para garantizar la continuidad de la educación de alta calidad a través de modalidades de aprendizaje a distancia. Durante el período de aislamiento social, los educadores han desempeñado múltiples roles y responsabilidades, entre los cuales se destaca la implementación de estrategias motivacionales con el propósito de potenciar y elevar el desempeño académico de los estudiantes en las distintas tareas y dinámicas de enseñanza-aprendizaje. La ausencia de interacción física y un ambiente escolar directo constituye una limitación considerable para el desarrollo integral de los estudiantes. Es fundamental buscar alternativas que fomenten la conexión y el diálogo entre los miembros de la comunidad educativa, a fin de mitigar los efectos adversos de esta situación. En consecuencia, los educadores deben seleccionar cuidadosamente y adaptar los métodos de enseñanza de acuerdo con las diversas necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes.

La UNESCO (2021) indica que los estudiantes suelen desconectarse de las transmisiones en vivo unidireccionales después de 10 a 15 minutos. Por lo tanto, los educadores deben estructurar las clases en segmentos concisos e incluir actividades que fomenten la comprensión activa de los temas, diseñando sesiones de aprendizaje adaptables que permitan la retroalimentación y fomenten el éxito estudiantil.

En 2020, el Ministerio de Educación (MINEDU) reveló que 337,870 estudiantes, principalmente de primaria, migraron de centros privados a instituciones públicas. La deficiencia en la calidad de la educación genera un panorama preocupante, como lo indica la creciente tasa de deserción escolar, que pasó del 1.3% al 3.5% en los niveles preescolar y básico. En este escenario, las autoridades educativas son cruciales para asegurar un aprendizaje de excelencia para los alumnos, proporcionando a los maestros las instalaciones y el equipo indispensables para impartir lecciones, al tiempo que vigilan el aprendizaje remoto. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en 2018 Lima Metropolitana contaba con un 72% de conexión a internet, mientras que el resto del país solo contaba con un 42.9%. El ámbito rural sufrió el mayor impacto, con una accesibilidad del 29.6%, revelando una severa limitación en la educación estudiantil en todo el país.

La aplicación de estrategias motivacionales por parte de los educadores potencia los talentos, las habilidades y las prácticas de los estudiantes, permitiéndoles comprender su cultura y los métodos adecuados para explorarla, enriquecerla y modificarla. Este proceso cultiva aspectos esenciales de su personalidad, como pensamientos, sentimientos, intereses, comportamientos y valores, promoviendo así su desarrollo integral (Vivar, 2013).

La Contraloría General de la República, mediante la supervisión escolar virtual realizada entre agosto de 2020 y enero de 2021, en el marco de la iniciativa "Aprendo en Casa" del Ministerio de Educación, detectó problemas que podrían haber afectado negativamente el logro académico de los educandos de secundaria en escuelas públicas. La conexión a internet y el equipo tecnológico insuficientes fueron problemas destacados: el 61 % de los estudiantes que participaron en la supervisión reportaron la insuficiencia de estos recursos para sus estudios, mientras que el 58% de los

progenitores de familia consideró que el aprendizaje de sus hijos era de calidad regular. Ante este panorama, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –Huancaspata 2022?

En la conceptualización de las variables, las estrategias de motivación se definen como un conjunto de acciones estructuradas destinadas a mejorar la motivación, permitiendo a las personas participar en actividades con entusiasmo y concentrarse en el logro de objetivos personales y colectivos. La motivación fomenta una mayor efectividad, creatividad, responsabilidad y compromiso entre los participantes (Chavarría, 2011).

Por otro lado, el renombrado psicólogo suizo Jean Piaget define el aprendizaje como un complejo proceso mediante el cual los seres humanos construyen activamente su propio conocimiento a través de sus diversas experiencias, interacciones sociales y relación directa con los objetos que les rodean en su entorno cotidiano. Este complejo proceso implica la constante y activa modificación de los marcos cognitivos individuales en relación con el entorno y la realidad circundante, a través de sofisticados mecanismos de absorción y acomodación que permiten la adaptación y el aprendizaje continuo.

La definición operativa de la variable “estrategias motivacionales” se evaluó detalladamente mediante la implementación de una encuesta estructurada compuesta por un total de 18 ítems cuidadosamente seleccionados. Este cuestionario utiliza una escala de medición Likert con 5 niveles de respuesta para evaluar la percepción de los participantes. Además, el cuestionario abarca tres dimensiones principales que son considerados como fundamentales para analizar esta variable en profundidad.

En lo que respecta a la variable “Aprendizaje”, se llevó a cabo un estudio mediante la aplicación de una encuesta que incluía un cuestionario compuesto por un total de 17 ítems, los cuales abarcaban las diversas dimensiones previamente definidas para evaluar dicho proceso. Este cuestionario se basa en la utilización de una escala Likert, la cual consta de 5 opciones de respuesta que van desde "Totalmente en desacuerdo" hasta "Totalmente de acuerdo".

La Hipótesis planteada fue: Existe relación significativamente entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –Huancaspata 2022

Objetivo General

Determinar la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –Huancaspata 2022

Objetivo Especifico

Identificar la relación entre tipos de motivaciones y aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –Huancaspata 2022

Identificar la relación entre autoestima y aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –Huancaspata 2022

Identificar la relación entre componente afectivo y aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –Huancaspata 2022

Metodología

Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación en cuestión presenta un diseño metodológico de tipo correlacional, cuyo propósito fue explorar y examinar las interacciones entre las variables estrategias motivacionales y aprendizaje, con el objetivo de establecer la magnitud y dirección de la asociación entre ellas, según el marco teórico propuesto por Cauas (2015). Además, se sustentó en un abordaje metodológico cuantitativo, ya que el proceso de recolección y análisis se centró en la sistematización y tratamiento estadístico de información cuantitativa.

Diseño de investigación

Se llevo a cabo mediante un diseño no experimental; ya que el investigador no intervino ni manipuló directamente las variables estudiadas (Hernández et al., 2014), con el objetivo de establecer relaciones entre ellas. Este enfoque corresponde a un estudio de tipo correlacional, cuya estructura metodológica se presenta según el siguiente esquema:



Dónde:

M: Muestra

V1: Estrategias motivacionales

V2: Aprendizaje

r: Relación entre las variables.

Población y muestra

Población

Según Carrasco (2007), la población en una investigación se define como el colectivo de personas involucradas en el estudio y de quienes se recolectan los datos

esenciales para lograr las metas del estudio. En esta ocasión, la comunidad se compuso de 70 alumnos del tercer grado de la Institución Educativa Ramon Castilla– Huancaspata, durante el año 2022.

Muestra

De acuerdo con Hernández et al. (2014), la muestra constituye un subconjunto representativo de la población total, desde el cual se recopilan los datos relevantes para el estudio. En esta investigación, se optó por utilizar una muestra censal, lo que implica que participó el 100% de la población seleccionada, asegurando así la inclusión completa de todos los sujetos bajo análisis.

Tabla 1

Población muestral de estudiantes 3ero secundaria

Estudiantes	Varones	Mujeres	Total
3 grado	38	32	70

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas

La técnica utilizada en la investigación fue la encuesta, elegida por sus características de imparcialidad, versatilidad y facilidad de aplicación. Esta metodología resulta especialmente eficaz al permitir recopilar información de un gran número de participantes de manera simultánea. Según Hernández et al. (2006), la encuesta es uno de los instrumentos más empleados en la recolección de datos debido a su amplia aplicabilidad en diversos contextos de investigación.

Instrumentos

El instrumento utilizado en la investigación fue el cuestionario. Según Carrasco (2007), esta herramienta permite garantizar los criterios de objetividad, autenticidad y veracidad al medir las variables y dimensiones definidas a través de los ítems elaborados. La validez del instrumento se obtuvo mediante la revisión y evaluación realizada por tres expertos en el área de estudio.

En este sentido, se diseñaron dos cuestionarios específicos. El primero estuvo dirigido a la variable Estrategias Motivacionales, la cual se estructura en tres dimensiones: tipos de motivación, autoestima y componente afectivo, integrado por un total de 18 ítems. Por otro lado, el segundo cuestionario abordó la variable Aprendizaje, compuesta también por tres dimensiones: aprendizaje significativo, colaborativo y actitudes, con un total de 17 ítems. Ambos instrumentos emplearon una escala tipo Likert con cinco niveles de respuesta: 5 = siempre, 1 = nunca.

La credibilidad del contenido se determinó basándose en las opiniones de expertos y la fiabilidad se determinó empleando el coeficiente Alfa de Cronbach, tras realizar una prueba piloto con una muestra comparable de 30 alumnos. Los hallazgos revelaron una consistencia interna de 0.802 en Estrategias Motivacionales y de 0.814 en Aprendizaje, lo que revela una confiabilidad impecable de ambos instrumentos.

Resultados

Los resultados obtenidos permitieron, en primer lugar, realizar un análisis descriptivo para identificar el estado de cada una de las variables de estudio, representadas a través de tablas y figuras. Posteriormente, se realizó un análisis inferencial para desentrañar cómo las variables y sus dimensiones se entrelazan. Se empleó la prueba de normalidad para descubrir cómo el coeficiente Rho de Spearman puede ser utilizado como herramienta estadística.

Tabla 2

Estrategias motivacionales de los estudiantes de secundaria de la I.E. Ramon Castilla

Estrategias Motivacionales			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	4	5,7	5,7
Baja	10	14,3	20,0
Moderada	14	20,0	40,0
Alta	23	32,9	72,9
Muy alta	19	27,1	100,0
Total	70	100,0	

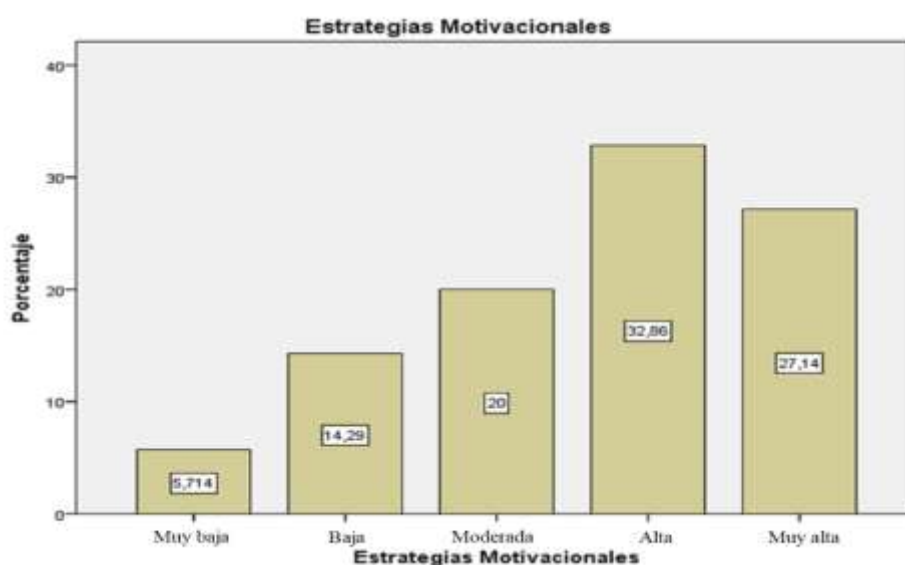


Figura 1: Estrategias Motivacionales

De acuerdo con los resultados presentados en la tabla 2 y figura 1; correspondientes al total de estudiantes encuestados, se observa la siguiente distribución por niveles en la variable Estrategias Motivacionales: el 5,7% de los estudiantes se ubicó en el nivel muy baja, el 14,3% en el nivel baja, el 20% en el nivel moderada, el 32% alcanzó el nivel alta y finalmente el 27% se encontró en el nivel muy alta.

Tabla 3

Aprendizaje de los estudiantes de secundaria de la I.E. Ramon Castilla

Aprendizaje			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	2	2,9	2,9
Baja	7	10,0	12,9
Moderada	9	12,9	25,7
Alta	23	32,9	58,6
Muy alta	29	41,4	100,0
Total	70	100,0	

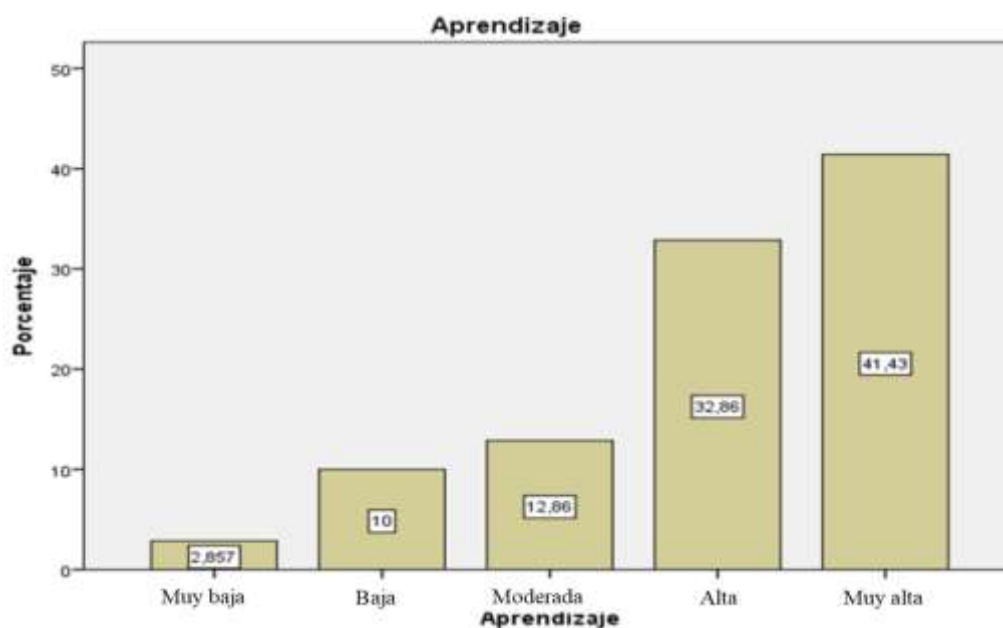


Figura 2: Aprendizaje

Según se evidencia en la tabla 3 y figura 2; que muestran la distribución del total de alumnos encuestados, en relación con la variable Aprendizaje, el 2,9% de los

estudiantes se encuentra en el nivel muy baja, el 10% en el nivel baja, el 12,9% en el nivel moderada, el 32,9% alcanza el nivel alto y el 41,4% se ubica en el nivel muy alta.

Tabla 4

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias Motivacionales	,134	70	,003
Aprendizaje	,133	70	,003
Tipos de motivación	,142	70	,001
Autoestima	,125	70	,009
Componente afectivo	,147	70	,001
Significativo	,140	70	,002
Colaborativo	,150	70	,001
Actitudes	,192	70	,000

Según el análisis expuesto en la Tabla 4; el valor de significancia del estadístico de prueba de normalidad se evidenció como inferior a 0.05. Por lo tanto, se deduce que la distribución de los datos no se alinea con una distribución normal, lo que implica que el análisis debe fundamentarse en métodos no paramétricos. Con el objetivo de implementar esta metodología, se empleó el coeficiente Rho de Spearman como indicador de correlación entre las variables analizadas.

Tabla 5

Relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes

Correlaciones				
		Estrategias		
			Motivacionales	Aprendizaje
Rho de Spearman	Estrategias Motivacionales	Coefficiente de correlación	1,000	,59
		Sig. (bilateral)	.	,0
		N	70	
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,597**	1,0
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	70	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados presentados en la Tabla 5, se evidencia una correlación moderada entre las variables del estudio, con un coeficiente de $r_s=0.597$, lo que indica una

asociación positiva y estadísticamente significativa entre estrategias motivacionales y aprendizaje. El valor de significancia ($p=0.000$) menor a 0.05 confirma que esta relación no se debe al azar, lo cual permite aceptar la hipótesis general de la investigación y validar la existencia de una conexión relevante entre ambas variables analizadas.

Tabla 6

Correlación entre la dimensión Tipos de motivación y la variable Aprendizaje

Correlaciones				
			Tipos de motivación	Aprendizaje
Rho de Spearman	Tipos de motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,3
		Sig. (bilateral)	.	,
		N	70	
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,352**	1,
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	70	

**, La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con los datos mostrados en la Tabla 6, se identifica una correlación positiva, pero de baja magnitud ($r_s=0.352$) entre la dimensión Tipos de Motivación, perteneciente y la variable Aprendizaje. El valor de significancia estadística ($p=0.000$), inferior a 0.05, indica que esta asociación es estadísticamente significativa.

Tabla 7

Correlación entre la dimensión Autoestima y la variable Aprendizaje

Correlaciones				
			Autoestima	Aprendizaje
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,330
		Sig. (bilateral)	.	,0
		N	70	
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,336**	1,0
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	70	

**, La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 7, se observa una correlación positiva leve ($r_s = 0.336$) entre la dimensión Autoestima y la variable Aprendizaje. El valor de significancia estadística ($p = 0.000$), menor a 0.05, confirma que esta asociación es significativa, lo cual indica que, aunque la relación es modesta, existe un vínculo estadísticamente válido.

Tabla 8

Correlación entre la dimensión Componente afectivo y la variable Aprendizaje

Correlaciones				
			Componente	
			afectivo	Aprendizaje
Rho de Spearman	Componente afectivo	Coefficiente de correlación	1,000	,44
		Sig. (bilateral)	.	,0
		N	70	
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,445**	1,0
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	70	

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Finalmente, según se muestra en la Tabla 8, se identifica una correlación moderada ($r_s = 0.445$) entre la tercera dimensión Componente Afectivo y la variable Aprendizaje. El valor de significancia estadística ($p = 0.000$), inferior a 0.05, indica que esta relación es estadísticamente significativa.

Análisis y discusión

Se evidencio que existe una asociación moderada entre las estrategias motivacionales y el aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –Huancaspata 2022, con un coeficiente de $r_s=0.597$. Estos hallazgos respaldan la hipótesis general sobre la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje. Domínguez (2020) también encontró esta relación, aunque en un nivel bajo, señalando que estas estrategias son una herramienta esencial para los docentes. De manera similar, Bazalar (2017) demostró su impacto significativo en el aprendizaje, mientras que Siong-Tay y Pita (2017) destacaron su gran influencia en la educación, mejorando el rendimiento académico.

Respecto a la variable estrategias motivacionales, los resultados indican que el 5.7% de los encuestados las percibieron como muy bajas, el 14.3% como bajas, el 20% como moderadas, el 32.9% como altas y el 27.1% como muy altas. Esto sugiere que no se aplican de manera óptima. En este sentido, Chavarría (2011) enfatiza que estas estrategias deben incentivar a los estudiantes a cumplir objetivos, mejorando su eficacia, creatividad y responsabilidad. Pecho (2020) subraya su relevancia en la generación de un entorno apropiado para el proceso de aprendizaje. En su teoría de la motivación, Maslow argumenta que la satisfacción de necesidades fundamentales, seguridad, vínculos sociales, autovaloración y autorrealización motiva a los individuos a alcanzar transformaciones positivas en su existencia.

Respecto a la variable de aprendizaje, la información indica que un 2.9% de los alumnos la catalogó como muy baja, un 10% como baja, un 12.9% como moderada, un 32.9% como alta y un 41.4% como muy alta. Jerome Bruner, destacado psicólogo de Estados Unidos, argumenta que el aprendizaje es un proceso esencial que promueve el desarrollo cognitivo de las personas y enfatiza la importancia vital de los métodos educativos en este proceso de obtención de saberes. Según él, los estudiantes deben aprender mediante el descubrimiento guiado para construir conocimientos de manera significativa. Por su parte, Piaget lo define como un esquema mental que se adapta a nuevas situaciones. Fernández (2017) caracteriza este proceso como un proceso dinámico que amalgama elementos cognitivos, contextuales, estratégicos y afectivos,

fundamentándose en la motivación como eje fundamental para la construcción de significado.

Los análisis estadísticos de correlación revelan que existe una correlación positiva moderada ($r_s=0.352$) entre la dimensión Tipos de motivación y la variable Aprendizaje. Este hallazgo resalta la relevancia crucial de la motivación en el proceso de adquisición y mejora de competencias y destrezas. Jhonatan (2018) distingue entre motivación intrínseca, impulsada por satisfacción personal, confianza y amor propio, y motivación extrínseca, basada en estímulos externos como recompensas o reconocimiento.

Asimismo, se identificó una relación baja ($r_s=0.336$) entre la dimensión Autoestima y Aprendizaje. Paredes y Moya (2019) sostienen que los estudiantes con alta autoestima aprenden más rápido y logran mejores resultados académicos. En este sentido, el papel del docente es clave para captar su interés y fortalecer su confianza.

Finalmente, se identificó una correlación moderada ($r_s=0.445$) entre la dimensión Componente afectivo y la dimensión de Aprendizaje, con un nivel de significancia de $p<0.05$. De acuerdo con Salazar (1992), citado por Pelozo et al. (2014), este componente se asocia con los factores conductuales y cognitivos que ejercen influencia sobre la actitud y el proceso de aprendizaje. Pekrun sostiene que la dimensión afectiva ejerce un impacto directo sobre la motivación académica y las tácticas cognitivas, influyendo en el rendimiento académico de los estudiantes.

Para finalizar, es importante destacar que la correcta aplicación de varias estrategias de motivación es esencial para impulsar y potenciar el proceso de obtención de conocimientos y destrezas en las personas. El trabajo del profesor es crucial en la creación e implementación de estrategias educativas que fomenten la motivación inherente y la habilidad de autorregulación del alumno, promoviendo de esta manera un proceso de aprendizaje independiente y relevante en el entorno educativo.

Conclusiones

En cuanto al objetivo general, se puede afirmar que existe una correlación moderada entre las estrategias motivacionales y el aprendizaje de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Ramon Castilla – Huancaspata en el año 2022. Este hallazgo se sustenta en los resultados estadísticos obtenidos, donde el coeficiente de correlación de Spearman fue de $r_s = 0.597$, con un nivel de significancia de $p = 0.000 < 0.05$, lo cual confirma la existencia de una relación significativa entre ambas variables.

En relación con el primer objetivo específico, los datos indican que existe una asociación positiva, aunque de baja magnitud, entre los tipos de motivación y el aprendizaje. De acuerdo con los resultados mostrados en la Tabla 6, el coeficiente de correlación fue de $r_s = 0.352$, con una significancia estadística de $p = 0.000 < 0.05$, lo que sugiere que dicha relación, si bien es modesta, es estadísticamente válida.

Respecto al segundo objetivo específico, se encontró evidencia estadística suficiente para concluir que hay una correlación leve entre la autoestima y el aprendizaje. Según los datos de la Tabla 7, este vínculo se refleja en un coeficiente $r_s = 0.336$ y una significancia de $p = 0.000 < 0.05$, lo cual respalda la presencia de una conexión entre ambas dimensiones analizadas.

Finalmente, en torno al tercer objetivo específico, se verificó que existe una relación moderada entre el componente afectivo y el aprendizaje de los estudiantes. Esta asociación se corrobora mediante el coeficiente $r_s = 0.445$ y un valor de significancia de $p = 0.000 < 0.05$, tal como se presenta en la Tabla 8, lo que permite afirmar que el componente afectivo influye de manera perceptible en el proceso de aprendizaje.

Recomendaciones

Se recomienda a la Institución Educativa Huayna Cápac-Huacrachuco tomar en cuenta los hallazgos de este estudio para implementar mejoras en las estrategias motivacionales, lo cual podría generar un impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes.

Es crucial que los docentes promuevan constantemente la motivación en los estudiantes. Esto les ayudará a alcanzar sus metas y fomentará un mayor interés por su aprendizaje. Además, es necesario mantener o incluso aumentar este interés, considerando tanto los factores intrínsecos como los extrínsecos que influyen en los jóvenes durante su etapa escolar.

Se sugiere que los docentes fortalezcan la autoestima de los alumnos, ya que esta es fundamental para el aprendizaje y la disposición de los estudiantes hacia el estudio. Un estudiante con una autoestima elevada suele aprender más rápidamente y mejorar notablemente su rendimiento académico.

Es fundamental que los estudiantes se desarrollen en un entorno adecuado en el que se sientan valorados y escuchados. Los docentes deben proporcionar la seguridad necesaria para que los alumnos puedan actuar con mayor confianza y libertad, lo cual contribuirá a un proceso de aprendizaje más eficaz.

Referencias bibliográficas

- Alcántara , L. (2018). *Estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del primer grado “c” de Educación secundaria en la I.E Gonzalo Pacifico Cabrera Bardales. Distrito de Matara- Region Cajamarca*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/6954/BC-TES-3746%20ALCANTARA%20QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avila; Miranda, A. (2017). *Estrategias Motivadoras para mejorar el Aprendizaje de la lectura en Alumnos de Primer Grado de Primaria, Trujillo*. Trujillo: Universidad Catolica de Trujillo Benedicto XVI.
- Bazalar , S. (2017). *Estrategias de motivación y el aprendizaje significativo de estudiantes de I.E.P. Crl. Pedro Ruíz Gallo*. Chimbote: Universidad San Pedro. Obtenido de https://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14687/Tesis_65571.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- C. Maxwell, J. (2003). *Actitud 101*. México: Grupo Nelson. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Dd3FrYEQb4kC&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+es+la+actitud&ots=JD591E1s6J&sig=PrLRop5udFMay9m-RJGTb1LRmIw#v=onepage&q=que%20es%20la%20actitud&f=false>
- Carrasco , S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica* . Lima : San Marcos.
- Carrillo , M. (2007). Ventajas del uso de la tecnología en el aprendizaje colaborativo. *Academia*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/2766754/1640CarrioRevista_Iberoamericana-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632013053&Signature=O7pBw~wu7872BUmR8liI2jtm5a~bVc3FQiHYULU30ol1~ZzGeIcPvkMyrgdXE~LwDgDdqvm8rmWCGQ5dlbJtO~EXU0arSdZd5KD4exh0N~oj2nxk-jj0zVcjUR

- Castro , Y. (2020). *Estrategias motivaconales en el desarrollo de la asignatura emprendimiento y gestión. Guia didáctica*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .
- Cauas, D. (2015). Variables de Daniel Cauas. *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/11162820/variables_de_Daniel_Cauas
- Chavarría , J. (2011). *Estrategias Motivacionales para los empleados del Área de Producción de una Empresa Industrial orientada al sector de la construcción ubicada en la ciudad Capital*. Guatemala : Universidad San Carlos Guatemala.
- Clavo, Díaz , M. (2018). *Estrategias motivacionales para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación inicial*. Trujillo: Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Obtenido de http://190.223.196.26:8080/bitstream/123456789/366/1/014080031K_014080032G_T_2018.pdf
- Collazo; Guerrero; Vergara, C. (2001). Aprendizaje Colaborativo: un cambio en el rol del profesor. *Academia*. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43797416/CESC-01-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632013049&Signature=AaeeDsh7yr8ZhQcKJX5ZYMoLfPl2vwPw0RY5QDKMjGfkQDMlh7hlK2hmbx0E9o9VfGkeXZv-MD2jHe7mbD37Pgwpex0LSsZAeYAfPMsEMHv3NskCFybRvifDpqCElih33nSQNL7EZeet~aTnuArw>
- Dominguez , M. (2020). *Estrategias motivacionales y aprendizaje innovador en estudiantes de una unidad educativa de Marcelino Maridueñ*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.
- Escalante; Repetto; Mattinello, E. (2012). Exporación y Análisis de la actud hacia la estadística en alumnos de psicología. *Liberabit*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/686/68623931003.pdf>
- Fernández , S. (2017). Evaluación y aprendizaje . *Marcoele*. Obtenido de https://marcoele.com/descargas/24/fernandez-evaluacion_aprendizaje.pdf

- Hernández; Fernández; Baptista, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jara, W. (2018). *Estrategias motivacionales en el clima del aprendizaje guía metodológica*. Guayaquil : Univerdad de Guayaquil.
- Jhonatan, G. (2018). Tipos de motivación. *Academia*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63494580/Tipos_de_motivacion20200601-974-1e581y9-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1631916543&Signature=MqLbkACepGiLZAkzYMW3TSUr1LKihGDNYvR1R8SG8zQcfwCclh9eo3GoesEs~h25QOTUs9RtIxNrVBB6pAbtp9wibXG4OjyGRcj-zyr11fshIllhorg
- Lopez, C. (2018). *Estrategias Motivacionales para el desarrollo del Aprendizaje Significativo en los estudiantes de 8vo EGD por la asignatura de CCNN en el colegio "Carlos Pérez Perasso". Diseño de un aula virtual*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36815/1/BFILO-PSM-18P196.pdf>
- Naranjo , M. (2017). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *"Actualidades Investigativas de Educación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Navarro; Samon, D. (2017). Redefinición de los conceptos método de. *Edusol*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753184013/475753184013.pdf>
- Obregon, M. (2020). *Estrategias motivacionales para el aprendizaje de las ciencias naturales en los estudiantes de quinto año de educación básica de la escuela Río Macará ciudad Guayaquil año 2020*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.

- Pachecho; Rojas; Niebles; Hernández; Duran, C. (2020). Estrategias motivacionales para caracterizar el clima organizacional en el sector salud. *Espacios*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p30.pdf>
- Paredes; Moya, B. (2019). La motivación y el aprendizaje y su incidencia en la autoestima de los estudiantes. *Atlante*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/08/motivacion-autoestima-estudiantes.html>
- Pecho, J. (2020). *“Aprendizaje Significativo y Estrategias Motivacionales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres, Distrito de Subtanjalla . Chíncha: Universidad Autónoma de Ica.*
- Pelozo; De las Salas; Lugo, S. (2014). Actitud del estudiantado universitario hacia la investigación en el Núcleo de Luz - Costa Oriental del Lago. *REDHECS*. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/2446/2258>
- Piaget, J. (1976). Desarrollo Cognitivo. *Fomtaine*. Obtenido de <https://cmappublic3.ihmc.us/rid=1H30ZJVMP-10MKYH2-QWH/Desarrollo%20Cognitivo.pdf>
- Rivas, M. (2008). *Proceso cognitivos y Aprendizaje significativo*. Madrid: Comunidad de Madrid. Obtenido de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4809/Procesos%20cognitivos%20y%20aprendizaje%20significativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Schunk, D. (1997). *Teorías del Aprendizaje*. México: Atoto. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4etf9ND6JU8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=+aprendizaje&ots=s4HhWi2vq6&sig=RPigOu9_oiYtKwyiKW6bJm-D1L8#v=onepage&q=aprendizaje&f=false
- Siong-Tay; Pita, Y. (2017). *Las Estrategias Motivacionales en el proceso Enseñanza-Aprendizaje diseños de talleres de capacitación*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

UNESCO. (2021). Garantizar un aprendizaje a distancia efectivo durante la disrupción causada por la COVID19. *Attribution-ShareAlike 3.0 IGO*. Obtenido de www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp

Vera; Coba, M. (2019). *Estrategias motivacionales y su incidencia en el desempeño academico*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45294/1/VERA%20ARIAS%20MARJORIE%20-%20COBA%20ROJAS%20JOS%c3%89.pdf>

Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de ingles de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Piura: Universidad de Piura.

Anexos

1. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Estrategias motivacionales	Las estrategias motivacionales son el conjunto de acciones proyectadas cuya prioridad es la motivación para que con entusiasmo realicen actividades orientadas al logro de metas individual o grupal, mediante la motivación se obtiene mejor eficacia, creatividad, responsabilidad y compromiso por parte de las personas (Chavarría, 2011).	La variable estrategias motivacionales, se medirá a través de una encuesta mediante un cuestionario, está compuesto por 18 ítems, con una escala de Likert, cuyos valores son 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca, 1 nunca. Asimismo, cuenta con tres dimensiones, tipos de motivación, autoestima y componente afectivo.	Tipos de motivaciones	Motivación Intrínseca	1-3
				Motivación Extrínseca	4-7
			Autoestima	Auto percepción	8-10
				Rendimiento académico	11-12
			Componente afectivo	Emociones positivas	13-15
				Emociones negativas	16-18
Aprendizaje	Jean Piaget lo define como un proceso mediante el cual el individuo a través de la experiencia, la interacción con las personas, el manejo de objetos, crea o construye conocimientos, modifica, en forma activa sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante el proceso de asimilación y acomodación.	Por otro lado, la variable Aprendizaje, cuenta con una encuesta como instrumento, mediante el cuestionario, conformado por 17 ítems, con escala de Likert, siendo sus valores, 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca y 1 nunca. Cuyas dimensiones son, significativo, colaborativo y actitudes.	Significativo	Conocimiento	1-2
				Comprensión de ideas	3-5
			Colaborativo	Trabajo en grupo	6-9
				Participación activa	10-12
			Actitudes	Comportamiento	13-15
				Sentimientos	16-17

2. Matriz de consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cuál es la relación entre estrategias motivacional es y aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla – Huancaspata 2022?	Estrategias Motivacionales	Objetivo general Identificar la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –Huancaspata 2022 Objetivo específico Identificar las estrategias motivacionales de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –Huancaspata 2022 Identificar el aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla –Huancaspata 2022	Hipótesis general Existe relación significativamente entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla – Huancaspata 2022	Tipo de investigación Descriptivo Correlacional Diseño de investigación No experimental Población y muestra Estará conformada por los estudiantes del 3 ero de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla – Huancaspata 2022 Técnica e instrumentos de recolección de datos: Técnica: Observación Instrumento: Cuestionario
	Aprendizaje			

3. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario para evaluar Estrategias Motivacionales

Estimado (a) estudiante:

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio con el propósito de identificar la relación entre Estrategias Motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes, se le agradece responder con sinceridad cada ítem, la información recabada solo tendrá fines investigativos y académicos.

Instrucciones: Marca el número que corresponde a tu opinión según la leyenda mostrada.

Leyenda	
5	Siempre
4	Casi siempre
3	Algunas veces
2	Casi nunca
1	Nunca

VARIABLE: Estrategias Motivacionales							
DIMENSIONES	INDICADORES		5	4	3	2	1
TIPOS DE MOTIVACIONES	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA						
	1	¿Brindas ayuda a tus compañeros cuando desconocen un tema?	5	4	3	2	1
	2	¿Asistes a clase virtuales porque te gusta y te divierte aprender?	5	4	3	2	1
	3	¿Realizas tus deberes porque te gusta ser responsable?	5	4	3	2	1
	MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA						
	4	¿Me agrada que mis compañeros (as) de aula me feliciten por sacar excelentes notas?	5	4	3	2	1
	5	¿Estudio y hago las tareas, porque así el profesor me felicitan?	5	4	3	2	1
	6	¿Ayudas a tus compañeros de clases, solo por caerles bien?	5	4	3	2	1
AUTOESTIMA	7	¿Las actividades presentadas en tus clases virtuales te parecen novedosas?	5	4	3	2	1
	AUTOPERCEPCIÓN						
	8	¿Consideras que eres un buen estudiante?	5	4	3	2	1
	9	¿Tienes dificultades para comprender las actividades de clase?	5	4	3	2	1
	10	¿Te relacionas fácilmente con tus compañeros?	5	4	3	2	1
	RENDIMIENTO ACADÉMICO						
COMPONENTE AFECTIVO	11	¿Te gusta estudiar con anticipación para obtener buenas notas en tus exámenes?	5	4	3	2	1
	12	¿Consideras que a mayor interés en tus estudios, mejorar tu rendimiento académico?	5	4	3	2	1
	EMOCIONES POSITIVAS						
	13	¿Te motiva cuando el profesor explica un tema que no entiendes?	5	4	3	2	1
	14	¿Te sientes motivado cuando participas en las actividades de aprendizaje?	5	4	3	2	1
	15	¿Sientes la confianza necesaria para expresar tus ideas con libertad?	5	4	3	2	1
	EMOCIONES NEGATIVAS						
	16	¿Te decepcionas cuando sacas malas calificaciones?	5	4	3	2	1
	17	¿Te sientes avergonzado (a) cuando realizas exposiciones frente a tus compañeros?	5	4	3	2	1
	18	¿Te decepcionas cuando no cumples con tus deberes?	5	4	3	2	1

Cuestionario para evaluar aprendizaje

Estimado (a) estudiante:

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio con el propósito de identificar la relación entre Estrategias Motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes, se le agradece responder con sinceridad cada ítem, la información recabada solo tendrá fines investigativos y académicos.

Instrucciones: Marca el número que corresponde a tu opinión según la leyenda mostrada

Leyenda	
5	Siempre
4	Casi siempre
3	Algunas veces
2	Casi nunca
1	Nunca

VARIABLE: Aprendizaje						
DIMENSIONES	INDICADORES		5	4	3	2 1
SIGNIFICATIVO	CONOCIMIENTO					
	1	¿Comprendes con facilidad la información que recibes por parte de los docentes?	5	4	3	2 1
	2	¿Crees que la retroalimentación en clase te permite fortalecer tus aprendizajes?	5	4	3	2 1
	COMPRENSIÓN DE IDEAS					
	3	¿Son bien recibidos los aportes que brindas en clase?	5	4	3	2 1
	4	¿Las actividades de aprendizaje son fáciles de comprender?	5	4	3	2 1
COLABORATIVO	5	¿Es necesario que los docentes repitan varias veces el tema para comprender las ideas?	5	4	3	2 1
	TRABAJO EN GRUPO					
	6	¿Te gusta trabajar en equipo?	5	4	3	2 1
	7	¿Crees que trabajar en equipo ayuda a mejorar tus aprendizajes?	5	4	3	2 1
	8	¿Puedes comunicarte y trabajar fácilmente en grupo?	5	4	3	2 1
	9	¿Cuándo realizas trabajos grupales, consideras que tus aportes son importantes?	5	4	3	2 1
	PARTICIPACIÓN ACTIVA					
	10	¿Participas frecuentemente en clase?	5	4	3	2 1
ACTITUDES	11	¿Los profesores te incentivan a participar durante las actividades de aprendizaje?	5	4	3	2 1
	12	¿Sientes que tu participación fortalece tu aprendizaje?	5	4	3	2 1
	COMPORTAMIENTO					
	13	¿Crees que tu comportamiento en la escuela es el correcto?	5	4	3	2 1
	14	¿Crees que tú comportamiento influye en tú aprendizaje?	5	4	3	2 1
	15	¿Contribuyes en el orden de aula?	5	4	3	2 1
	SENTIMIENTOS					
	16	¿Sientes que las sesiones de aprendizaje contribuyen a ser mejor estudiante?	5	4	3	2 1
	17	¿Te sientes feliz cuando tus esfuerzos son valorados?	5	4	3	2 1

Data SPSS.21

*Sin título1 [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos								
Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda								
	VAR000001	VAR000002	VAR000003	VAR000004	VAR000005	VAR000006	VAR000007	VAR000008
1	65,00	73,00	24,00	18,00	23,00	23,00	27,00	23,00
2	72,00	71,00	26,00	23,00	24,00	22,00	27,00	22,00
3	67,00	72,00	27,00	19,00	21,00	20,00	29,00	23,00
4	73,00	66,00	28,00	19,00	26,00	20,00	26,00	20,00
5	69,00	76,00	25,00	20,00	24,00	20,00	31,00	26,00
6	56,00	64,00	21,00	18,00	17,00	19,00	24,00	21,00
7	75,00	76,00	30,00	21,00	24,00	22,00	30,00	24,00
8	67,00	62,00	28,00	19,00	20,00	13,00	29,00	20,00
9	66,00	66,00	26,00	20,00	19,00	15,00	30,00	21,00
10	61,00	75,00	25,00	17,00	19,00	19,00	33,00	23,00
11	62,00	63,00	26,00	19,00	18,00	14,00	28,00	21,00
12	63,00	75,00	26,00	18,00	19,00	19,00	33,00	23,00
13	61,00	62,00	24,00	19,00	18,00	14,00	27,00	21,00
14	75,00	78,00	31,00	21,00	23,00	19,00	34,00	25,00
15	79,00	70,00	27,00	24,00	28,00	19,00	30,00	21,00
16	69,00	68,00	28,00	17,00	24,00	20,00	30,00	18,00
17	73,00	68,00	29,00	19,00	25,00	21,00	29,00	18,00
18	53,00	51,00	19,00	16,00	18,00	15,00	19,00	17,00
19	62,00	62,00	25,00	18,00	19,00	14,00	26,00	13,00
20	56,00	58,00	23,00	16,00	17,00	17,00	24,00	17,00
21	57,00	57,00	20,00	18,00	19,00	17,00	23,00	17,00
22	50,00	49,00	19,00	18,00	13,00	13,00	23,00	13,00
23	53,00	54,00	20,00	17,00	16,00	15,00	24,00	15,00
Vista de datos Vista de variables								
24	53,00	57,00	20,00	16,00	17,00	17,00	23,00	17,00
25	72,00	63,00	29,00	21,00	22,00	16,00	27,00	21,00
26	75,00	63,00	30,00	21,00	24,00	18,00	27,00	18,00
27	51,00	51,00	20,00	15,00	16,00	16,00	22,00	13,00
28	76,00	60,00	31,00	20,00	24,00	18,00	22,00	20,00
29	79,00	70,00	32,00	19,00	28,00	18,00	30,00	22,00
30	45,00	40,00	22,00	14,00	12,00	14,00	15,00	11,00
31	74,00	71,00	31,00	23,00	20,00	17,00	31,00	23,00
32	76,00	75,00	33,00	20,00	23,00	19,00	33,00	23,00
33	78,00	74,00	32,00	21,00	26,00	21,00	31,00	22,00
34	68,00	65,00	26,00	18,00	24,00	17,00	28,00	20,00
35	70,00	72,00	26,00	21,00	23,00	19,00	30,00	23,00
36	69,00	73,00	26,00	21,00	23,00	18,00	32,00	23,00
37	70,00	66,00	33,00	16,00	21,00	17,00	18,00	21,00
38	68,00	75,00	27,00	18,00	23,00	21,00	35,00	19,00
39	77,00	74,00	29,00	22,00	26,00	20,00	31,00	23,00
40	78,00	74,00	30,00	21,00	27,00	18,00	32,00	24,00
41	66,00	74,00	26,00	20,00	19,00	20,00	32,00	22,00
42	74,00	66,00	26,00	21,00	27,00	19,00	25,00	22,00
43	62,00	74,00	26,00	17,00	19,00	19,00	31,00	24,00
44	64,00	36,00	26,00	20,00	18,00	9,00	16,00	11,00
45	63,00	71,00	26,00	18,00	19,00	17,00	31,00	23,00
46	50,00	72,00	19,00	18,00	13,00	18,00	32,00	22,00
48	53,00	76,00	20,00	16,00	17,00	21,00	36,00	19,00
49	72,00	73,00	29,00	21,00	22,00	20,00	31,00	22,00
50	76,00	73,00	30,00	21,00	24,00	20,00	32,00	21,00
51	53,00	67,00	20,00	17,00	16,00	19,00	26,00	23,00
52	66,00	49,00	24,00	18,00	23,00	13,00	23,00	13,00
53	72,00	64,00	26,00	23,00	24,00	16,00	24,00	16,00
54	67,00	67,00	27,00	19,00	21,00	17,00	23,00	17,00
55	73,00	63,00	28,00	19,00	26,00	16,00	27,00	21,00
56	76,00	63,00	30,00	21,00	24,00	18,00	27,00	18,00
57	67,00	61,00	28,00	19,00	20,00	16,00	22,00	13,00
58	73,00	71,00	28,00	19,00	26,00	19,00	31,00	21,00
59	69,00	46,00	26,00	20,00	24,00	14,00	18,00	13,00
60	66,00	69,00	21,00	18,00	17,00	17,00	31,00	21,00
61	75,00	75,00	30,00	21,00	24,00	19,00	33,00	23,00
62	67,00	81,00	28,00	19,00	20,00	23,00	33,00	26,00
63	66,00	65,00	26,00	20,00	19,00	17,00	28,00	20,00
64	61,00	76,00	26,00	17,00	19,00	20,00	31,00	25,00
65	69,00	64,00	26,00	19,00	24,00	19,00	24,00	21,00
66	70,00	74,00	26,00	21,00	23,00	22,00	30,00	22,00
67	67,00	62,00	26,00	21,00	21,00	13,00	29,00	20,00
68	69,00	65,00	33,00	16,00	20,00	15,00	30,00	20,00
69	67,00	76,00	27,00	18,00	22,00	19,00	33,00	23,00
Vista de datos Vista de variables								

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR
1	ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES																										APRENDIZAJE				ACTITUDES				SUMA V1				SUMA V2					
2	TIPOS DE MOTIVACION										AUTOESTIMA				COMPONENTE AFECTIVO				SIGNIFICATIVO				COLABORATIVO								RESULTADOS				SULTADOS				RV1	RV2				
3	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	D1	D2	D3	D1	D2	D3			
4	1	3	5	5	1	3	3	4	4	3	2	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	5	3	3	2	4	5	5	5	4	5	5	4	24	16	23	23	21	23	65	73			
5	2	3	4	4	3	3	5	3	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	2	5	5	5	3	4	5	5	25	23	24	22	21	22	72	71		
6	3	4	5	5	3	4	2	4	2	4	4	5	5	5	4	3	2	2	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	27	19	21	20	18	23	67	72				
7	4	3	4	4	5	4	3	5	5	1	3	5	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4	5	28	19	26	20	25	20	73	65			
8	5	5	5	5	3	3	1	3	3	3	4	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	25	20	24	20	31	25	69	76			
9	6	3	4	4	5	1	1	3	4	2	3	4	5	2	3	3	5	2	2	4	4	3	5	3	4	3	4	5	2	2	4	5	4	3	4	5	21	18	17	19	18	21	56	64
10	7	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	30	21	24	22	18	24	75	76			
11	8	5	3	5	5	4	3	3	5	1	5	4	4	3	3	4	5	3	2	2	3	4	3	1	5	3	5	3	5	3	5	4	3	5	3	28	19	20	13	18	20	67	62	
12	9	4	3	5	4	4	1	5	5	1	5	5	4	4	3	5	3	1	3	3	4	4	3	1	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3	25	13	18	14	14	21	65	66	
13	10	2	5	5	4	5	1	3	5	1	4	2	5	3	3	4	4	2	3	5	4	4	5	1	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	26	20	19	15	15	21	61	75	
14	11	5	4	4	4	1	3	5	1	5	4	4	4	3	4	3	2	2	4	3	4	2	1	3	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	25	13	18	14	14	21	62	63	
15	12	3	5	5	4	5	1	3	5	2	4	2	5	3	3	3	4	4	2	3	5	4	4	1	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	26	18	19	13	13	23	63	75	
16	13	5	3	4	4	1	3	5	1	5	4	4	4	3	4	3	2	2	4	3	4	2	1	4	3	5	4	2	4	5	4	5	4	5	4	3	24	13	18	14	21	21	61	62
17	14	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	3	4	5	1	5	5	4	5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	31	21	23	19	13	25	75	78		
18	15	5	5	5	4	1	2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	1	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	3	3	27	24	28	19	13	21	79	70		
19	16	5	5	5	4	1	3	5	1	1	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	4	1	5	5	5	3	3	4	4	2	4	3	4	2	4	20	16	15	13	18	68	68		
20	17	5	5	5	4	1	4	3	1	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	3	3	3	3	4	3	5	3	29	19	25	21	18	13	73	68			
21	18	3	3	3	3	1	3	4	1	5	3	3	3	3	3	5	1	3	4	4	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	19	16	16	15	13	17	53	51		
22	19	3	3	3	4	4	4	2	1	5	5	3	3	3	3	5	1	4	4	2	2	2	4	4	4	4	3	2	4	4	2	2	2	2	25	18	19	14	25	13	62	52		
23	20	3	3	3	4	4	2	4	3	1	5	4	3	3	3	3	3	1	4	4	4	3	3	4	4	4	3	1	4	3	3	4	4	4	23	16	17	17	13	17	56	58		
24	21	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	20	18	19	17	13	17	57	57		
25	22	3	3	3	3	3	1	3	4	1	5	4	2	3	4	1	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	5	2	4	4	3	2	2	2	19	18	13	13	13	13	50	49		
26	23	3	3	3	2	1	4	4	1	4	4	4	4	2	1	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	2	20	17	16	15	15	15	53	54		
27	24	3	3	4	3	1	3	1	4	1	5	3	3	3	3	4	1	3	4	4	3	4	2	4	4	4	3	1	3	3	3	4	4	20	16	17	17	13	17	53	57			
28	25	4	5	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5	3	4	5	1	4	5	3	4	2	1	4	3	5	4	2	4	5	4	4	5	3	29	21	22	15	21	21	72	63		
29	26	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	1	5	4	4	3	3	3	3	4	3	5	3	30	21	24	18	21	18	75	63			
30	27	3	3	3	2	1	4	4	1	4	4	3	4	4	2	1	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	20	15	16	16	13	13	51	51		
31	28	5	4	5	4	3	5	2	5	4	5	2	5	3	4	5	4	5	4	4	5	1	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	31	20	24	18	13	20	75	60			
32	29	5	5	5	4	5	3	3	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	1	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	32	19	28	18	12	22	79	70	
33	30	3	3	3	3	1	4	2	4	2	3	3	4	1	2	2	2	1	4	1	4	2	3	3	2	1	3	2	1	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	48	40	
34	31	5	5	4	4	5	3	5	3	5	3	5	5	4	3	5	2	2	4	5	4	3	1	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	31	23	20	17	31	23	74	71		
35	32	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	4	5	1	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	33	20	23	19	23	23	76	75	
36	33	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	32	21	25	21	31	22	78	74		
37	34	4	4	4	5	3	3	2	3	5	4	4	3	3	5	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	26	18	24	17	18	20	68	65		
38	35	3	3	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	3	3	5	5	2	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	26	18	24	17	18	20	70	72		
39	36	3	5	4	4	5	2	2	5	3	3	5	5	5	5	2	3	3	4	4	4	5	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	25	21	23	18	32	23	69	73	
40	37	5	4	4	5	5	5	2	2	3	4	5	5	5	5	2	2	2	3	3	5	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	5	33	16	21	17	18	21	70	58		
41	38	4	5	4	3	5	1	5	4	1	5	4	4	5	5	4	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	2	4	27	18	23	21	35	19	68	75		

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	30	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	18

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	30	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	17

4. Evaluación de Juicio de expertos

5. Formato de publicación en repositorio



USP

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Herrera Felix Edwin		70663300	edwinherrerafelix7@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis		☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
☐ Bachiller		☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad
		☐ Maestría	☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla -Huancaspata 2022			
5. Programa Académico			
Educación Secundaria en la especialidad, Lengua Literatura y Comunicación			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ² (info.eu-repo/semantic/openAccess)		☐ Acceso restringido ⁴ (info.eu-repo/semantic/restrictedAccess/) ^(*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁵

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	20	05	2025

Huella Digital



Firma



Importante

- ¹ Según Resolución de Consejo Directivo N° 003-2016-SUM-DC-CL, Regimen interno del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar a Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 6.2.
- ² Ley N° 30013, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D. L. 300-2015-PCM.
- ³ Si el autor otorga el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital.
- ⁴ Respetando siempre los derechos de autor y Propiedad Intelectual de acuerdo con el Marco de la Ley 822.
- ⁵ En caso de que el autor elija la segunda opción, justificar en la publicación los datos de autor y resumen de la obra, de acuerdo a lo directivos N° 004-2016-CONEP/DC-DEEC (Numeros 5.2 y 6.7) que norman el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- ⁶ Las Licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los usuarios un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, conocimientos, documentos científicos, entre otros. Estas licencias son de naturaleza que el autor otorga derechos reservados.
- ⁷ Según el inciso 6.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar a Grados Académicos y Títulos Profesionales (RNTA). "Las universidades, instituciones educativas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los materiales en sus repositorios institucionales prestando el servicio de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente reconocidos por el Repositorio Digital (RNTA), a través del Repositorio AUCIA".

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley.

27666, art. 32, núm. 32.3;

6. Reporte de similitud

Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes de secundaria Institución Educativa Ramon Castilla – Huancaspata 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

25% INDICE DE SIMILITUD	24% FUENTES DE INTERNET	% PUBLICACIONES	7% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
7	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	revistas.usfx.bo Fuente de Internet	<1%
10	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	es.slideshare.net Fuente de Internet	

		<1 %
12	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad de Celaya Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
17	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	www.infopsiquiatria.com Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	noventa.thehandembodied.eu Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %
24	rgsa.openaccesspublications.org Fuente de Internet	<1 %

25	www.amazon.sg Fuente de Internet	<1 %
26	www.cdc.gov Fuente de Internet	<1 %
27	discovery.dundee.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
28	educar.uab.cat Fuente de Internet	<1 %
29	www.tandfonline.com Fuente de Internet	<1 %
30	zir.nsk.hr Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
32	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	repository.unac.edu.co Fuente de Internet	<1 %
35	www.educacionperu.org Fuente de Internet	<1 %
36	www.hayvzla.com Fuente de Internet	<1 %
37	www.ince.mec.es Fuente de Internet	<1 %
38	biblior.url.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
39	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

40	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	go.gale.com Fuente de Internet	<1 %
42	pdfs.semanticscholar.org Fuente de Internet	<1 %
43	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
44	produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	<1 %
45	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
47	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
49	www.connectas.org Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 6 words

Excluir bibliografía

Activo