

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Aplicación de sistema de costo e influencia económica, Ópticas

Dr. Leandro Pérez S.A.C., Chimbote, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Autor:

Lopez Oliveira, Felipe

Asesora:

Fernández Pinedo, Verónica

Chimbote – Perú

2018

ÍNDICE

TEMA	PÁGINA N°
PALABRAS CLAVE: _____	<i>i</i>
TÍTULO _____	<i>ii</i>
RESUMEN _____	<i>iii</i>
ABSTRACT _____	<i>iv</i>
I. INTRODUCCIÓN _____	1
1.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA _____	1
1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN _____	3
1.3 PROBLEMA _____	3
1.4 CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES _____	3
1.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE _____	3
1.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE _____	21
1.4.3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES: _____	24
1.5 HIPÓTESIS _____	26
1.6 OBJETIVOS _____	26
OBJETIVO GENERAL: _____	26
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: _____	26
II. MATERIAL Y MÉTODOS _____	27
2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: _____	27
2.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN: _____	28
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN _____	28
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN _____	28
2.3 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN _____	28
III. RESULTADOS _____	29
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN _____	34
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____	36
5.1. CONCLUSIONES _____	36
5.2 RECOMENDACIONES _____	37
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA _____	38
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA _____	40

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES ____ **41**

ANEXO 3: CUESTIONARIO _____ **42**

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Conocimiento de sistema de Costos _____	29
TABLA 2. Aplicación de Sistema de costos en la empresa_____	29
TABLA 3. Necesidad de conocer los Costos_____	30
TABLA 4. Situación Económica de los servicios_____	30
TABLA 5. Aplicación de políticas para mejorar_____	31
TABLA 6. Aplicación de Sistema de Costos y su influencia en la situación económica _____	31
TABLA 7. Complejidad en la aplicación de Sistema de Costos_	32
TABLA 8. Capacitación al personal_____	32
TABLA 9. Situación económica y toma de decisiones_____	33
TABLA 10. Aplicación de sistema de costos_____	33

PALABRAS CLAVE:

Tema : Sistema de Costos

Especialidad : Costos

KEYWORD

Subject : Costs System

Specialty : Costs

LINEA DE INVESTIGACIÓN

5 CIENCIAS SOCIALES

5.2 Economía y Negocios

5.2.4 Costos

TITULO

Aplicación de sistema de costo e influencia económica, Ópticas Dr. Leandro Pérez S.A.C., Chimbote, 2018

TITLE

Application of cost system and economic influence, Optics Dr. Leandro Pérez S.A.C., Chimbote, 2018

RESUMEN

El propósito de la investigación fue determinar de qué manera la aplicación de un sistema de costos influye en la situación económica, en la ópticas Dr. Leandro Pérez Chimbote SAC 2018. el estudio es de tipo descriptivo, no experimental, para lo cual se utilizó como la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario de la ópticas Dr. Leandro Pérez, la población estuvo conformado por 6 trabajadores administrativos. se concluye que se analizó que la aplicación de un sistema de costos es necesario para la empresa ópticas Dr. Leandro Pérez SAC 2018 porque el 83% de los encuestados, consideran que se debe conocer los costos de los servicios prestados, resultando vital para determinar los costos directos e indirectos y su influencia en la situación económica. Ya que el 83% de los encuestados señalaron que la aplicación de sistema de costos influirá de manera positiva en la empresa. Se evaluó la situación económica de costos en la empresa siendo deficiente porque el 100% de los encuestados señalaron que no se aplican técnicas ni procedimientos para determinar el costo de los servicios prestados por la empresa. Así mismo el 83 % de los encuestados señalaron que no comunican la situación económica al gerente para la toma de decisiones.

ABSTRACT

The purpose of the research was to determine how the application of a cost system influences the economic situation, in the optical Dr. Leandro Pérez Chimbote SAC 2018. The study is descriptive, not experimental, for which the survey and the instrument were used as the technique of the optics Dr. Leandro Pérez, the population was made up of 6 administrative workers. It is concluded that it was analyzed that the application of a cost system is necessary for the optical company dr. Leandro Pérez SAC 2018 because 83% of the respondents consider that they should know the costs of the services provided, being vital to determine the direct and indirect costs and their influence on the economic situation. Since 83% of respondents indicated that the application of cost system will positively influence the company. The economic situation of costs in the company was assessed as being deficient because 100% of the respondents indicated that neither technical nor procedures to determine the cost of the services provided by the company. Likewise, 83% of the respondents indicated that they do not communicate the economic situation to the manager in order to make decisions.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

(Gomez, 2013) En su tesis titulada “Como estructurar un sistema de costos en una empresa de servicios” Concluyo que resulta vital conocer el costo de nuestras ventas, sea del rubro al cual nos dediquemos. Una empresa siempre tendrá un objeto social, un producto que vender y necesidad de conocer cuánto le cuesta producirlo o fabricarlo. El hecho de que una actividad sea la de vender servicios no implica que esta deje de tener un costo de ventas, concepto que ayudará a los que dirigen el negocio para que puedan medir el desempeño de la empresa y el impacto que sus medidas están produciendo en esta.

(Guillen, 2012) En su tesis titulada “El dilema de los costos en las empresas de servicios” concluyo que el sistema de inventarios en esta empresa trabaja mediante el Método Ponderado, el mismo que se lleva en forma sistemática, es el más utilizado por su fácil aplicación, a través de este inventario la empresa toma decisiones fácilmente, porque ayuda a valorar rápidamente en inventario, y se puede controlar los saldos de la materia prima, productos terminados y demás.

(Latorre J. , 2012)En su tesis titulada, “Visión Moderna de los Costos y su Gestión Empresarial en Transportes Antawasi S.A.C - 2012” Concluyo que existe una nueva capacidad interpretativa del entorno Empresarial de los costos. Se construyó un instrumento estratégico que contribuye a mejorar la dirección empresarial. Se brindó una propuesta en la aplicación de la herramienta estratégica en la empresa TRANSPORTES ANTAWASI S.A.C., en la etapa de la dirección empresarial, la cual comprende la toma de decisiones, en la que se ha aplicado la herramienta del punto de equilibrio.

(Carrion, 2010) en su tesis titulada “Los sistemas de costos en el mundo empresarial “Concluyo que los sistemas de costos han sido divididos en: Los sistemas de costos tradicionales, son los que actualmente utiliza la empresa. Los sistemas de costos contemporáneos incluyen los sistemas de costos por servicio que es lo que se quiere implantar en la empresa.

(Garcia, 2010) en su tesis titulada: “Sistema de Control de Existencias para la Rotación de Inventarios de la ferretería “Distribuidora Pintel S.A.C concluyo que es importante tener una buena política de administración de Inventarios porque permite tener un buen conocimiento sobre la clase, condición y comportamiento de las existencias; es de suma importancia la revisión y evaluación permanente del sistema de control de existencias para verificar su confiabilidad ya que este constituye una herramienta muy requerida por la gerencia en la toma de decisiones.

(Merino, 2016) en su tesis titulada sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera de productos lácteos del norte sac concluye que: El efecto debido a la propuesta de reorganizar su sistema de costos es positivo en cuanto a la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. y esto se debe a la mejor organización de datos y conocimiento de un sistema de costo.

(Mineros, 2010) En su investigación denominada Procedimientos para el Control de Costos por Órdenes específicas como ventaja competitiva para la Empresa Urua Editorial, concluye que la empresa no cuenta con procedimientos de control de costos adecuados, ni informes confiables y oportunos y propone entonces la elaboración de estos procedimientos así como los formularios para recaudar las informaciones adaptables a la empresa.

1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizó para conocer los motivos por los cuales se debe aplicar un sistema de costos para las empresas, y su influencia económica al optimizarla. Se benefician los directivos, socios y responsables de la empresa; al brindarles aportes en forma de apreciaciones y conclusiones que les pueden servir para comprender y mejorar; aún más, la aplicación de costos ayudará a que operen eficientemente para así competir en el mercado.

La presente investigación podrá ser un elemento de consulta para otros investigadores y empresas interesadas en el tema o que presenten una problemática similar, asimismo servirá como aporte al conocimiento y base fundamental para estudiantes de la carrera en el caso que deseen realizar estudios respecto al tema.

1.3 PROBLEMA

¿ De qué manera la aplicación de un sistema de costos influye en la situación económica de la óptica Dr. Leandro Pérez S.A.C, Chimbote 2018?

1.4 CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

1.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Sistemas de Costos:

Los sistemas de costos son un conjunto de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con

los subsistemas que garantizan el control de la producción y/o servicios y de los recursos materiales, laborables y financieros.

Neuner, J. (1995) señala que un sistema de contabilidad de costos, *...está formado por una serie de formularios o modelos, diarios, mayores asientos e informes administrativos integrados dentro de una serie de procedimientos, de tal manera que los costos unitarios puedan ser determinados rápidamente y ser usados al adoptarse las decisiones de la gerencia...*

Dentro de los objetivos de un sistema de costos se encuentran:

- Fijar pautas a las que se someten los procedimientos de asignación de costos.
- Determinar los criterios a aplicar en la distribución y prorrateo de los gastos.
- Establecer la oportunidad o fecha en que deben ser calculados los costos, las modalidades de cálculo, las bases que se pueden utilizar, como tienen que ser tratados ciertos costos, forma de determinar los costos totales y unitarios, así como la metodología para la presupuestación de costos y determinación de estándares. Con el fin de calcular el costo de las unidades producidas o el servicio prestado, es necesario definir un sistema para aplicarlos a la actividad.

1.4.1.1 Clasificación de los sistemas de costos:

Los sistemas de costos se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Según la fecha en que se obtiene la información.
- Según la forma como se operan.
- Según las características de producción de las empresas.

1. Según la fecha en que se obtiene la información son:

a) Históricos o Reales

Según Neuner, J. (1995): *Determinan o informan del total de esfuerzos y recursos realmente invertidos por la empresa en la fabricación de artículos hasta el final de un periodo contable llamado también con frecuencia periodo de costos.*

Ventajas de los costos históricos:

- Implantación y funcionamiento no son caros.
- No es compleja su puesta en operación.
- Permite calcular un precio sobre esta base del costo histórico.

Desventajas de los costos históricos:

- La información que proporcionan no permite aplicar medidas correctivas que procuren hacer más eficientes las actividades, puesto que dicha información se conoce solo después que los periodos de contabilidad han concluido.
- Impiden medir la eficacia de las operaciones, puesto que las cifras que aportan son sólo históricas, siendo importante la comparación de los datos históricos con los determinados anteriormente para ejercer un adecuado control.

b) Predeterminados

Backer y Jacobsen lo define como: *Costo estimado o presupuesto es el costo planeado, que frecuentemente se basa en un promedio de costos pasados ajustados para los cambios que se esperan en el futuro.*

La predeterminación de los costos ha complementado el procedimiento histórico para el cálculo del costo y se ha convertido en un instrumento capaz de producir los más grandes beneficios e influenciar sobre las empresas.

Solo a través de la comparación entre los costos reales pueden corregirse las deficiencias y los desperdicios; de esta manera, los costos históricos se complementan en los costos predeterminados.

Cabe mencionar que los sistemas de costos predeterminados se subdividen en sistemas de costos estimados y sistemas de costos estándar.

Según la forma como opera:

Consiste en clasificar los elementos del costo de producción en dos grandes grupos:

a) Costo fijo.-

Giraldo, Jara Demetrio (1999), lo define como: *...gastos que no varían en relación con el volumen del negocio, ...* pueden ser variables por causas independientes del volumen del negocio.

b) Costo variable.-

...gastos que varían directamente con el volumen de producción, las ventas, los medios empleados u otra medida de actividad...

2. Según las características de producción de las empresas:

Los sistemas se subdividen en:

- **Sistema de Costo por Órdenes de Trabajo:**

Es el conjunto de principios y procedimientos para el registro de los costos identificados con órdenes de producción específicas, lo que permite hallar un costo unitario para cada orden y determinar los diferentes niveles del costo en relación con la producción total, en las empresas donde la producción se hace por pedidos. Un sistema de acumulación de Costos por Órdenes de Trabajo es más adecuado donde un solo producto o un grupo de productos se hacen de acuerdo con las especificaciones de los clientes, es decir, que cada trabajo es hecho a la medida. La característica es que se puede identificar que parte del proceso productivo se está elaborando en cualquier momento.

Este sistema es más usado cuando se manufactura un solo producto o grupo de productos según las especificaciones dadas por un cliente, es decir, cada trabajo es...*hecho a la medida según el precio de venta acordado que se relaciona de manera cercana con el costo estimado.*

- **Sistema de Costo por Proceso:**

Se aplica en las empresas o en las industrias de elaboración continua o en masa, donde se producen unidades iguales sometidas a los mismos procesos de producción. El mismo constituye un costo promedio, donde a cada unidad física de producción se le asigna una parte del todo que representa el costo de producción. Se utiliza cuando los productos se hacen mediante técnicas de producción en gran volumen (procesamiento continuo).

El costeo por procesos es adecuado cuando se producen artículos homogéneos en gran volumen así como en las refinerías de petróleo, en una fábrica de azúcar o en una fábrica de acero. Bajo un sistema de costo por proceso, los tres elementos básicos del costo de un producto (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) se acumulan de acuerdo con los departamentos o centros de costos.

De acuerdo con Polimeni, Fabozzi y Adelberg (1994) el sistema por proceso debe ser empleado cuando están dadas ciertas condiciones específicas. En este sentido comentan lo siguiente:

“Un sistema de acumulación de costos por proceso se emplea cuando los productos se manufacturan mediante técnicas de producción masiva o procesamiento continuo. La acumulación del costo no es más que la recolección organizada y clasificada de los datos de costos.”

De igual manera Internet (2.003), con relación a la aplicación del sistema de costos por proceso indica lo siguiente:

“El procedimiento de control de procesos es el que se emplea en aquellas industrias cuya producción es continua, en masa, uniforme, existiendo uno o varios procesos para la transformación del material. Se cargan los elementos del costo, al proceso respectivo, correspondiendo a un período determinado de la elaboración y en el caso de toda la producción se termine en dicho lapso, el costo unitario se obtendrá dividiendo el costo total de producción entre las unidades fabricadas; y así por cada tipo de unidades similares o iguales.”

1.4.1.2 Objetivo y Características de Costos por Procesos

Un sistema de costo por proceso se encarga de acumular los costos del producto con relación al departamento, el centro de costo o el proceso usado cuando un artículo o producto es manufacturado a través de una producción masiva o en un proceso continuo.

El objetivo principal de la contabilidad de costos por proceso es determinar los costos de producción terminada y de los inventarios finales de productos en proceso; el cual se logra mediante un informe departamental de los costos de producción.

Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- ✓ La corriente de producción es continua.
- ✓ La transformación del material se lleva a cabo a través de uno o más procesos.

- ✓ Los costos se calculan en el proceso a que corresponde.
- ✓ Los costos se acumulan y registran por departamentos o centros de costos.
- ✓ Cada departamento tiene su propia cuenta de inventario de trabajo en proceso en el libro mayor.
- ✓ Las unidades terminadas y sus correspondientes costos se transfieren al siguiente departamento o al inventario de artículos terminados.

Finalmente existen dos principios de contabilidad generalmente aceptados que deben ser considerados como factor determinante al momento de acumular costos, estos principios son:

- ✓ **Principio de la Consistencia;** una empresa debe usar los mismos métodos y procedimientos contables de un período a otro.
- ✓ **Principio del Período Contable;** consiste en que cualquier información contable debe indicar claramente el período al cual se refiere.

Componentes del Sistema de Costo por Proceso

Los costos de producción están formados por tres elementos que son Materiales, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación. En esta sección se presentan las definiciones de cada uno de éstos.

- **Materiales:** son los elementos básicos que se transforman en productos terminados a través del uso de la mano de obra y de los

costos indirectos de fabricación en el proceso de producción; estos materiales pueden ser indirectos o directos.

- **Materiales Directos:** son aquellos que pueden identificarse con la producción de un artículo terminado, que pueden asociarse fácilmente al producto y representan un costo importante del producto terminado. Un ejemplo sería la tela que se utiliza en la fabricación de ropa.

- **Materiales Indirectos:** son los demás materiales o suministros involucrados en la producción de un artículo que no se clasifican como materiales directos; por ejemplo el pegante que se emplea en la fabricación de muebles.”

- **Mano de Obra:** es el esfuerzo físico o mental empleado en la elaboración de un producto. Los mismos son clasificados como mano de obra directa y mano de obra indirecta.

- **Mano de Obra Directa:** es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse a este con facilidad. Ejemplo el trabajo de los operadores de maquinarias de fábrica.

- **Mano de Obra Indirecta:** es aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación. El trabajo de un supervisor es un ejemplo de la mano de obra indirecta.

- **Costos Indirectos de Fabricación:** estos costos se utilizan para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos. Ejemplo de otros costos indirectos de fabricación además de materiales y mano de obra indirecta son alquileres o arrendamientos, energía, calefacción y depreciación del equipo de la fábrica.”

1.4.1.3 Costos

Se denomina costo a todos los desembolsos relacionados con la producción, puesto que se incorporan en los bienes producidos y quedan por lo tanto capitalizados en los inventarios hasta tanto se vendan los productos. Estos desembolsos están relacionados con Materiales Directos (MD), Mano de Obra Directa (MOD) y Costos Indirectos de Fabricación (CIF) necesarios para convertir la materia prima en productos terminados con la integración del elemento humano (Trabajadores) y el elemento técnico (las maquinas). También podemos afirmar que costos es aquel desembolso en se incurre directa o indirectamente en la adquisición de un bien en su producción.

Son aquellos gastos que se sacrifican del consumo para incurrir en la producción de bienes o servicios. Son valores que se asignan a los materiales y mano de obra que participan directa o indirectamente en el proceso de producción de bienes o servicios.

Con relación al proceso productivo:

- ✓ Costos Específicos o Individuales: Son los asignados en procesos simples que obtienen productos homogéneos.
- ✓ Costos comunes: Son los costos que se asignan cuando un recurso productivo es utilizado en la producción de varios productos.

Costos Conjuntos: Son una clase especial de costos comunes que surgen cuando el consumo de un mismo factor da lugar a la producción de una

proporción fija inexorable de dos o más productos principales o coproductos.

Contabilidad de Costos

Neuner, John (1995) La Contabilidad de Costos suministra los registros sobre costos, inventarios, costo de venta y distribución, ventas y ganancias de cada una de los distintos tipos de productos manufacturados. Estos informes se transmiten en detalle para incluir cada una de las órdenes que forman un producto. En tal sentido la contabilidad de costos es la que proporciona los informes detallado de las operaciones del negocio.

Neuner, John (1995) señala que la Contabilidad de Costos: ... *“es una fase del procedimiento de contabilidad general, por medio de la cual se registran, resumen, analizan e interpretan los detalles de costos de material, mano de obra, cargos indirectos y costos ajenos a la producción necesarios para producir y vender un artículo.*

Lawrence (1999)señala que la Contabilidad de Costo: ... *“es un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y ventas, la gerencia pueda usar las cuentas para averiguar los costos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversa de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva”.*

Brito (1998) explica que la Contabilidad de Costo es:

“La rama de la contabilidad dirigido específicamente al sector industrial, donde la principal actividad siempre tiene que ver con el proceso de transformación de materia prima en un producto terminado.”

Por otra parte Internet (2.003) expone lo siguiente:

“La implementación de Costo es la que controla todas las operaciones productivas concentradas a través de un Estado Especial denominado: Estado de Fabricación o Estado de Producción, en el que nos muestra el aspecto dinámico de la elaboración referida a un período determinado y su función principal es la de analizar y clasificar las diferentes erogaciones de la producción.”

Como lo señalan los citados autores, la Contabilidad de Costos tiene un fin útil dentro de las empresas, debido a que presta ayuda para aumentar el volumen de producción optimizando los recursos y esfuerzos.

Los contadores de costos tienen responsabilidades dentro de las empresas actuales debido a que el perfeccionamiento y el cambio; aceleran las operaciones industriales requiriendo de técnicas contables avanzadas que vayan a ese ritmo a efectos de sincronizar los Ingresos y Costos de Inversión respectivos.

1.4.1.4 Objetivos y Propósitos de la Contabilidad de Costos.

1. “Generar informes para medir la utilidad, proporcionando el costo de venta correcto.
2. Valuar los inventarios para el estudio de situaciones financieras.
3. Proporcionar reportes para ayudar a ejercer el control administrativo.
4. Generar información para ayudar a la administración a fundamentar la estrategia competitiva.
5. Ofrecer información para la toma de decisiones.
6. Ayudar a la administración en el proceso de mejoramiento continuo, eliminando las actividades o procesos que no generen valor.”

Por su parte Quezada A. (2.003), nos explica que los propósitos fundamentales de la Contabilidad de Costos son:

- ✓ “Contribuir al control de las operaciones y facilitar la toma de decisiones.
- ✓ Constituye un medio para planear y conducir adecuadamente los negocios, operándolos a niveles que brinden una adecuada rentabilidad”

En definitiva se puede afirmar que la Contabilidad de Costos es el que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales.

1.4.1.5 Centros de Costos.

Debido al crecimiento de las organizaciones en cuanto a tamaño y a que sus operaciones se encuentran más ampliadas, a cada proceso dentro de la empresa se le asigna un centro de costo y los costos se acumularían por centros de costos en lugar de por departamentos.

Polimeni, Fabozzi y Adelberg (1999) define centro de costos de la siguiente manera: “Una unidad en la cual el desempeño se mide en términos de costos presupuestados y cuyo gerente tiene responsabilidad únicamente sobre el incurrimiento del costo”

Los departamentos o centros de costos, son responsables por los costos incurridos dentro de su área; los supervisores de producción deben reportar a la gerencia de nivel intermedio por los costos incurridos, elaborando periódicamente un informe de costo de producción. Este informe es un registro detallado de las actividades de costo y de unidades en cada departamento o centro de costo durante un período.

Según la enciclopedia de costos I (1.998) en este sistema, los costos se determinan por cada fase del proceso fabril y en un período establecido. Es el caso de la producción de productos químicos, fabricación de cerveza, extracción de minerales, etc. Estas empresas se caracterizan por tener una continuidad en las labores productivas y una uniformidad en los productos obtenidos.

Los centros de costos también se definen como...áreas funcionales donde se lleva a cabo actividades de transformación de las materias primas, o actividades para el suministro, el apoyo a la promoción de eficiencia de las tareas productivas...

Surge la necesidad de establecer bases que permitan medir y valorar los elementos del costo de producción de los diferentes productos que se elaboran en la entidad, para así cumplir con cada uno de los objetivos del sistema de costos, que es la determinación de costos unitarios de producción.

- Insumo: ...Factores que interviene en la producción de bienes o servicios lo cual forma parte del total del costo de producción...

- Costo directo: ...Es aquel que se asocia o identifica plenamente con una actividad económica, área específico o el producto...
- Costos indirectos: ...Son comunes a muchos artículos, por tanto, no son directamente asociables a ningún artículo o área...

Por lo expuesto, el sistema de costo debe configurar bases de aplicación compatibles con la naturaleza de los costos.

Métodos de Costos

- **Costeo por Absorción**: Algunas veces denominado costeo total o convencional. En el costeo por absorción se consideran...*todos los costos indirectos de fabricación, tanto fijos como variables, se tratan como costos del producto...*
- **Costeo Directo**: En este costeo se consideran...*sólo los costos indirectos de fabricación que varían con el volumen, los cuales se cargan a los productos...*Es decir, únicamente los costos de los materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación variables se incluyen en el inventario.

Métodos de Valuación de Inventario

Aceptados Tributariamente:

a. Primeras entradas, primeras salidas (PEPS):

...lo primero en producirse es lo primero en venderse...consecuencia, lo que queda en existencias al final del periodo es lo que recientemente se ha producido.

b. Promedio ponderado y Promedio móvil:

El primero señala que...las mercancías salidas se cargan a un costo promedio, basándose en el número de unidades adquiridas en cada nivel de precios.... Sin embargo el segundo método indica que...el costo por unidad se vuelve a calcular cada vez que ingresan nuevas unidades al inventario...

c. Identificación específica:

...para el cálculo se toma como referencia el costo de cada una de las existencias para poder realizar su valuación al final del periodo...

d. Inventario al detalle o al por menor:

...su cálculo se estima la relación entre el costo y el precio, la tasa resultante se aplica al inventario final en forma detallada que permita calcular el costo aproximado....Es el más usado por empresas que venden al detalle (almacenes de departamentos). Tomando en consideración que son porcentajes fijos del costo los

que se agregan a los mismos, para determinar el valor de venta de cada producto, se utiliza este procedimiento para poder establecer el valor de las existencias finales. En consecuencia, el costo de existencia final se determina reduciendo al valor de venta de las existencias finales el correspondiente porcentaje de ganancia.

e. Existencias básicas:

Toda empresa debe tener de manera permanente una...cantidad mínima de existencias que le permita afrontar la producción..., estas existencias se valúan al costo o precio de mercado, según el que sea más bajo...

Función de las Existencias:

Garantizar el abastecimiento e inválida los efectos de:

1. Retraso en el abastecimiento de materiales.
2. Compra o producción en totales económicos.
3. Rapidez y eficacia en atención a las necesidades.

Función de los Almacenes:

- Mantener las materias primas a cubierto de incendios, robos y deterioros.
- Permitir a las personas autorizadas el acceso a las materias almacenadas para evitar pérdidas o deterioros.

- Mantener en constante información al departamento de compras, sobre las existencias reales de materia prima.
- Llevar en forma minuciosa controles sobre las materias primas (entradas y salidas) en kardex o sistema computarizado con el fin de que no se agoten los materiales (máximos – mínimos).

Técnicas de Valuación:

Para determinar el costo de existencias, si los resultados se aproximan al costo, puede por conveniencia, emplearse técnicas tales como el método del costo estándar o el método de las ventas al detalle. El costo estándar toma en cuenta los niveles normales de materiales y suministros, mano de obra, eficiencia y capacidad de producción utilizada. Este costo es regularmente revisado y, si es necesario, modificado a la luz de nuevas condiciones.

Control de Inventarios:

Toda empresa debe ejercer un control estricto de inventarios ya que...representa una porción para el activo de la empresa; por lo tanto, para mantenerla debidamente equilibrada se requiere una cuidadosa labor de PLANEAMIENTO Y CONTROL...

Un Inventario excesivo ocasiona:

- ✓ Mayores costos para mantener el inventario incluyendo pérdidas por deterioro.
- ✓ Espacio de almacenamiento adicional.
- ✓ Uso improductivo de los fondos de capital.

La escasez de existencia produce:

- ✓ Interrupciones en la producción.
- ✓ Elevados costos de procesamiento.
- ✓ Pérdidas de facturas.

1.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE

CONCEPTO DE ECONOMIA

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

Como los recursos del planeta son escasos y desgraciadamente, no todos podemos disponer de todo, nos vemos obligados a administrar esos bienes para conseguir lo que nos falta. La ciencia económica envuelve la toma de decisiones de los individuos, las organizaciones y los Estados para asignar esos recursos escasos.

La economía se centra también en el comportamiento de los individuos, su interacción ante determinados sucesos y el efecto que producen en su entorno (en los precios, la producción, la riqueza o el consumo, entre otros). Es una ciencia social porque estudia la actividad y comportamiento humanos, que es un objeto de estudio altamente dinámico. Los humanos somos impredecibles.

El objetivo último de la economía es mejorar las condiciones de vida de las personas y de las sociedades. Hay que tener en cuenta que los recursos disponibles son limitados (existe escasez), pero las necesidades humanas son ilimitadas. Cuando una persona decide asignar un recurso a un uso concreto, está descartando su uso para otro fin. A esto se le conoce como coste de oportunidad.

La economía también se encarga del estudio de todas las fases relacionadas con el proceso de producción de bienes y servicios, desde la extracción de materias primas

hasta su uso por el consumidor final, determinando la manera en que se asignan los recursos limitados.

Los principales objetos de estudio de la economía a lo largo del tiempo han sido la fijación de precios de los bienes y de los factores productivos (tierra, producción, capital y tecnología), el comportamiento de los mercados financieros, la ley de oferta y demanda, las consecuencias de la intervención del Estado sobre la sociedad, la distribución de la renta, el crecimiento económico de los países y el comercio internacional. Todos estos factores afectan a la forma en que se asignan los recursos, la economía trata de asignar esos recursos eficientemente.

Segmentaciones importantes de la economía

Hay varias formas de segmentar la economía. Vamos a diferenciar cada segmentación:

Áreas de estudio

Se puede dividir la economía en dos grandes áreas de estudio:

– **La macroeconomía**: Estudia el funcionamiento global de la economía como conjunto integrado.

– **La microeconomía**: Estudia el comportamiento económico de empresas, hogares e individuos.

INFLUENCIA ECONOMICA

Roberto S. (2016) La influencia económica es la capacidad de producir y mantener beneficios en un determinado plazo. Perseverar en buenos resultados es el objetivo básico de la gestión por excelencia.

La situación económica es el resultado de la gestión comercial, operativa y administrativa, que finalmente se traduce en la utilidad operativa.

RENTABILIDAD

(Zamora, 2011) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

La rentabilidad es la relación que existe entre el beneficio y el capital invertido. Es decir, es una tasa que nos indica el grado de eficiencia en la utilización de los recursos que hace una empresa en un período de tiempo dado. El beneficio, primer componente de la tasa de rentabilidad, lo entiende Vergés (1997) como una “cifra-resumen” que depende de los valores que hayan tomado un cierto número de variables durante un período. Pero también para él esta cifra tiene en sí un significado propio y directo, e incluso es considerada como la variable con mayor entidad y relevancia para evaluar sintéticamente el funcionamiento económico y financiero de la empresa, es decir, el concepto más aceptado del éxito empresarial.

Con respecto al Capital Invertido, segundo componente de la rentabilidad, este mismo autor considera que éste tiene que estar integrado por: los recursos propios más los recursos ajenos menos los intereses efectivamente pagados por su utilización durante un período de tiempo, y cuyo fin es producir bienes o servicios para su comercialización.

Para Brealey y Myers (1999) la tasa de rentabilidad es la recuperación que el inversor exige por la aceptación de un pago aplazado. Esta retribución que se obtiene al utilizar un bien financiero o económico en una actividad productiva específica, y no en otras actividades productivas, durante un tiempo determinado (coste de

oportunidad del capital o tasa mínima), se trata siempre de maximizar por parte del inversionista.

Según Bernstein (1999: p.662), el ratio del rendimiento sobre la inversión es una medida fundamental de rentabilidad económica y está compuesta entre la relación del beneficio y el tamaño del capital para generarlo. Para él, este ratio es el más importante para medir los resultados, pues considera que la rentabilidad económica es la primera y principal finalidad de la empresa e incluso constituye la razón de su existencia.

1.4.3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES:

Variable Independiente: El sistema de costo

Variable Dependiente: Influencia económica

1.5 HIPÓTESIS

La aplicación de sistema de costos influye significativamente en la situación económica de la empresa Óptica Dr. Leandro Pérez S.A.C., Chimbote 2018.

1.6 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Determinar de qué manera la aplicación de un sistema de costos influye en la situación económica, en Ópticas Dr. Leandro Pérez SAC, Chimbote 2018.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Analizar la aplicación de un sistema de costos en la empresa ópticas Dr. Leandro Pérez SAC, Chimbote 2018.
- ✓ Evaluar la situación económica de costos en la empresa Ópticas Dr. Leandro Pérez SAC, Chimbote 2018.
- ✓ Establecer la influencia de un sistema de costos en la situación económica en la empresa Ópticas Dr. Leandro Pérez SAC, Chimbote 2018.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación es básica y/o pura, por cuanto tiene como finalidad ampliar y profundizar el conocimiento de la realidad, a través de la recolección de datos.

Asimismo, El diseño a utilizar en esta investigación es no experimental de corte transversal – descriptivo.

Porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables; es decir, lo que se ha hecho es observar el fenómeno estudiado tal como se ha manifestado en su estado natural transversal, porque los datos se recolectaron en un solo momento en el tiempo.

POBLACIÓN-MUESTRA:

La población y muestra fue constituida por 6 trabajadores del área administrativa de la empresa.

- a) Gerente
- b) Administrador
- c) Contador
- d) Asistente contable
- e) Asistente administrativo
- f) Jefe de almacén

2.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

Encuesta

Análisis Documental

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Cuestionario

Ficha de Análisis documental

2.3 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento y análisis de la Información de los datos recogidos en las encuestas dirigidas al personal administrativo de la empresa Ópticas Dr. Leandro Pérez, se procesaron con ayuda del Software Microsoft Excel 2013, las cuales se distribuyeron en tablas y porcentajes, de esta manera interpretar y analizar los resultados, en función de las variables planteadas en la investigación.

III. RESULTADOS

3.1 ¿Conoce usted la definición de Sistema de Costos?

TABLA 1 Conocimiento de sistema de Costos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	33%
NO	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Encuestas realizadas al personal administrativo de la Óptica Dr. Leandro Pérez

Interpretación:

Se observa que el 67% de los encuestados señalan que no tienen conocimiento sobre la definición de Sistema de Costos y el 33% si tienen conocimiento de ello.

3.2 ¿La empresa aplica técnicas para determinar el costo de los servicios prestados por la Óptica Dr. Leandro Pérez?

TABLA 2 Aplicación de Sistema de costos en la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Encuestas realizadas al personal administrativo de la Óptica Dr. Leandro Pérez

Interpretación:

Se observa que el 100% de los encuestados señalan que no aplican técnicas para determinar el costo de los servicios.

3.3 ¿Considera usted que es necesario conocer los costos de los servicios prestados por la Óptica Dr. Leandro Pérez?

TABLA 3 Necesidad de conocer los Costos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	83%
NO	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuestas realizadas al personal administrativo de la Óptica Dr. Leandro Pérez

Interpretación: Se observa que el 83% creen que es necesario conocer los costos de los servicios prestados por la óptica Dr. Leandro Pérez y el 17% creen que no es necesario conocer los costos de los servicios prestados por la óptica Dr. Leandro Pérez.

3.4 ¿Conoce usted la situación económica de cada uno de los servicios prestados por la empresa?

TABLA 4 Situación Económica de los servicios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	33%
NO	4	67%
Total	6	100%

Fuente: Encuestas realizadas al personal administrativo de la Óptica Dr. Leandro

Interpretación: Se observa que el 67% no conoce la situación económica de cada uno de los servicios de la empresa ópticas Dr. Leandro Pérez y el 33% si conoce la situación económica de cada uno de los servicios de la empresa ópticas Dr Leandro Pérez.

3.5 ¿Se aplican políticas para mejorar la situación económica de la empresa (rentabilidad)?

TABLA 5 Aplicación de políticas para mejorar la situación económica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI		0%
NO	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Encuestas realizadas al personal administrativo de la Óptica Dr Leandro Pérez Interpretación:

Se aprecia que el 100% de los trabajadores administrativos no aplican políticas para mejorar la situación económica de la empresa.

3.6 ¿Cree que la aplicación de un sistema de costos influirá en la situación económica de la empresa positivamente (rentabilidad)?

TABLA 6 Aplicación de Sistema de Costos y su influencia en la situación económica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	83%
NO	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuestas realizadas al personal administrativo de la Óptica Dr. Leandro Pérez

Interpretación:

Se observa que EL 83% creen que la aplicación de un sistema de costos influirá positivamente en la situación económica de la empresa y el 17% no creen que la aplicación de un sistema de costos no influirá positivamente en la situación económica de la empresa.

3.7 ¿Cree que la aplicación de un sistema de costos es complicado de controlar?

TABLA 7 Complejidad en la aplicación de Sistema de Costos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	67%
NO	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Encuestas realizadas al personal administrativo de la Óptica dr Leandro

Perez

Interpretación: Se aprecia que el 67 % creen que la aplicación de un sistema de costos es complicado de controlar, y el 33% creen que la aplicación de un sistema de costos no es complicado de controlar.

3.8 De aplicarse un sistema de costos cree usted que debería capacitarse al personal?

TABLA 8 Capacitación al personal

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	83%
NO	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuestas realizadas al personal administrativo de la Óptica Dr Leandro

Perez

Interpretación: Se aprecia que el 83% creen que al aplicar un sistema de costo se debería capacitar al personal Y EL 17 % creen que no se debería capacitar al personal.

3.9 ¿Se le comunica la situación económica al gerente para la oportuna toma de decisiones?

TABLA 9 Situación económica y toma de decisiones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	17%
NO	5	83%
Total	6	100%

Fuente: Encuestas realizadas al personal administrativo de la Óptica Dr. Leandro Pérez Interpretación:

Se observa que el 83% no comunica la situación económica al gerente para la oportuna toma de decisiones y el 17% si comunica el nivel de rentabilidad al gerente para la oportuna toma de decisiones.

3.10 ¿considera que debería aplicarse un sistema de costos a la Óptica Dr.

Leandro Pérez?

TABLA 10 Aplicación de sistema de costos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	83%
NO	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuestas realizadas al personal administrativo de la Óptica Dr. Leandro

Pérez

Interpretación:

Se puede apreciar que el 83 % si considera que debería aplicarse un sistema de costos a la óptica Leandro Pérez y el 17% no consideran que debería aplicarse un sistema de costos a la óptica Leandro Pérez.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En la tabla 1 el 67% de los encuestados señalan que no tienen conocimiento sobre la definición de sistema de costos y el 33% de los encuestados señalan que no tienen conocimiento sobre la definición de sistema de costos (Merino, 2016) en su tesis titulada sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera de productos lácteos del norte sac concluye que: El efecto debido a la propuesta de reorganizar su sistema de costos es positivo en cuanto a la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. y esto se debe a la mejor organización de datos y conocimiento de un sistema de costo.

En la tabla 2 el 100% de los encuestados señalaron que no se aplican técnicas y procedimientos para calcular el costo de los servicios prestados por la empresa, asimismo en la tabla 3 el 83 % de los encuestados consideran que es necesario conocer el costo de los servicios prestados y el 17% de los encuestados consideran que no es necesario conocer el costo de los servicios prestados, coincide con Gómez que concluye en su tesis titulada “Como estructurar un sistema de costos en una empresa de servicios”, que resulta vital conocer el costo de nuestras ventas, sea del rubro al cual nos dediquemos.

En la tabla 4 el 67% de los encuestados señalaron que no conoce la situación económica de cada uno de los servicios prestados por la empresa y el 33 % de los encuestados señalaron que conocen la situación económica de cada uno de los servicios prestados que brinda de la empresa, coincide con Gómez que concluye en su tesis titulada “Como estructurar un sistema de costos en una empresa de servicios”, que resulta vital conocer el costo de nuestras ventas, sea del rubro al cual nos dediquemos.

En la tabla 5,6 y 10 el 100% de los encuestados señalaron que no se aplican políticas para mejorar la situación económica de la empresa, así mismo el 83% si considera que debería aplicarse un sistema de costos en la empresa y que esta aplicación influirá en la situación económica de manera positiva, coincide con Merinos, 2016 que concluye en su tesis titulada: Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera de productos lácteos del Norte SAC, la propuesta de reorganizar su sistema de costos es positivo en cuanto a la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C.

En la tabla 9 el 83% indicaron que la situación económica no es rentable ya que no ayuda al gerente para la oportuna toma de decisiones, así mismo el 17% si comunica el nivel de rentabilidad al gerente para la oportuna toma de decisiones, coincide con Guillen En su tesis titulada “El dilema de los costos en las empresas de servicios” concluye que el sistema de inventarios en esta empresa trabaja mediante el Método Ponderado, es el más utilizado por su fácil aplicación, a través de este inventario la empresa toma decisiones fácilmente.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Al analizar y discutir la investigación se concluye que la aplicación de un sistema de costos es necesario para la empresa ópticas Dr. Leandro Pérez SAC 2018 porque el 83% de los encuestados, consideran que se debe conocer los costos de los servicios prestados, resultando vital para determinar los costos directos e indirectos y su influencia en la situación económica. Ya que el 83% de los encuestados señalaron que la aplicación de sistema de costos influirá de manera positiva en la empresa.
- La situación económica de costos en la empresa tras su evaluación refleja que es deficiente porque el 100% de los encuestados señalaron que no se aplican técnicas ni procedimientos para determinar el costo de los servicios prestados por la empresa. Así mismo el 83 % de los encuestados señalaron que no comunican la situación económica al gerente para la toma de decisiones.
- Un sistema de costos influye en la situación económica de la empresa debido a que el 83% de los encuestados afirman que su aplicación influye positivamente y mejora la rentabilidad, así mismo es oportuno para la toma de decisiones ya que el 67% señala que es necesario conocer la rentabilidad de cada uno de los servicios prestados.

5.2 RECOMENDACIONES

- Aplicar un sistema de costos para la empresa ópticas Dr. Leandro Pérez SAC, ya que resulta vital para determinar los costos directos e indirectos y su influencia en la situación económica.
- La aplicación de un sistema de costos influye en la situación económica de manera positiva, puesto que determinará a través de técnicas y procedimientos los costos de los servicios prestados para la empresa permitiendo de manera objetiva conocer la rentabilidad de cada uno de los servicios prestados por la empresa.
- Aplicar un sistema de costos en la empresa, ya que esta aplicación traerá mejoras a la empresa para la oportuna toma de decisiones.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Aguilar, E (2009). Diseño de un sistema de costos por órdenes de trabajo para la determinación del cotos unitario en la fabricación de avisos luminosos. Recuperado:
✓ http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/p1027.pdf
- ✓ Andrade, E. Simón, Costos y Presupuestos, Editorial Lucero, 1998
- ✓ Backer y Jacobsen; Contabilidad de costos, un enfoque administrativo y de Gerencia, Pág.293
- ✓ Barrera Chiriboga M. (2012). Sistema de costeo por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad en la fábrica de calzado cass, durante el primer semestre del año 2011. Recuperado:
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1909/TA0180.pdf?sequence=1>
- ✓ Brito (1.998)
- ✓ Giovanny E. Gómez(2002). Costos: Una aproximación a la historia de los costos en contabilidad. Recuperado:
<http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/43/histocosto.htm>
- ✓ Giraldo, Jara Demetrio, Plan Contable general Revisado, Editorial San Marcos, 1999
- ✓ Gómez y Lavolpe (2008). Historia de la contabilidad de costos. Recuperado:
http://service.udes.edu.co/modulos/documentos/rafaelcator/historia_contabilidad_costo.pdf
- ✓ Instituto Mexicano de contadores públicos; Selección, diseño e implementación de un sistema de costos; México 1981.
- ✓ James W. Brackner(2004,25)

- ✓ Lara Arenas V. Concepto de Sistema de costos. Recuperado :
http://www.oocities.org/valita_web/costos.html
- ✓ Lawrence(1.999)
- ✓ Navarrete(2005: 170)
- ✓ Neuner, John JW; Contabilidad de costos, principios y práctica, Beta Ediciones, México 1995.
- ✓ Pastrana Pastrana, Adolfo José. Contabilidad de costos, Argentina: El Cid Editor/apuntes, 2012
- ✓ Página web: www.gestiopolis1.com
- ✓ <http://www.gestiopolis1.com/recursos8/Docs/fin/filosofis-de-costos-empresariales-para-la-competitividad.htm#sthash.iD92ndW3.dpuf>
- ✓ Página web: www.monografias.com
- ✓ página web: [www. Univo.edu.sv](http://www.univo.edu.sv)
- ✓ http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/016737/016737_Cap1.pdf
- ✓ Polimini, Fabozzi y Adelberg(1.994)
- ✓ Polimeni, Fabozzi y Adelberg(1.999)
- ✓ Polimeni, Ralph S.;Conceptos y Aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales, Bogota, MC Graw Hill, 1995; Pág.47
- ✓ PastranaPastrana, Adolfo José. Contabilidad de costos. Argentina: El Cid Editor/apuntes, 2012
- ✓ Ramírez Padilla(2005, 73)
- ✓ Turmero Astros I. Sistema de costos. Recuperado:
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos90/sistemas-costos/sistemas-costos.shtml>
- ✓ <http://economipedia.com/definiciones/economia.html>

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS
<p>Aplicación de sistema de costos e influencia económica, Ópticas Dr. Leandro Pérez S.A.C, Chimbote 2018.</p>	<p>¿De qué manera la aplicación de un sistema de costos influirá en la situación económica de la óptica Dr.? Leandro Pérez S.A.C, Chimbote 2018?</p>	<p>Determinar de qué manera un sistema de costos influye en la situación económica, en la Ópticas Dr. Leandro Pérez Chimbote 2018.</p>	<p>La aplicación de sistema de costos influye significativamente en la situación económica de la empresa Óptica Dr. Leandro Pérez S.A.C.Chimbote, 2018.</p>
		<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la aplicación de un sistema de costos en la empresa ópticas Dr. Leandro Pérez Chimbote 2018. • Evaluar la situación económica de costos en la empresa Ópticas Dr. Leandro Pérez Chimbote. 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la influencia de un sistema de costos en la situación económica en la empresa Ópticas Dr. Leandro Pérez Chimbote 2018. 	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA MEDICIÓN
<u>INDEPENDIENTE:</u> Sistema de Costos	Neuner (1995) Los sistemas de costos son un conjunto de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa	Conjunto de procedimientos y técnicas para calcular el costo de los servicios prestados, directos e indirectos, incluyendo un margen razonable de beneficio.	Materiales Mano de Obra Cargas Generales	Materiales Directos Materiales Indirectos Cantidad de Trabajadores Clasificación de la mano de Obra Identificación Costos de Asociación Directa Identificación costos no asociados.	Cuestionario
<u>DEPENDIENTE:</u> Influencia económica	Roberto S. (2016) La influencia económica es la capacidad de producir y mantener beneficios en un determinado plazo. Perseverar en buenos resultados es el objetivo básico de la gestión por excelencia.	La situación económica es el resultado de la gestión comercial, operativa y administrativa, que finalmente se traduce en la utilidad operativa.	Rentabilidad	Margen de Beneficio Neto Rendimiento Sobre la inversión Rentabilidad Financiera	Cuestionario

ANEXO 3:

CUESTIONARIO

INTRODUCCIÓN:

El presente instrumento forma parte del proyecto de investigación titulado:

Aplicación de sistema de costo e influencia económica, Ópticas Dr. Leandro Pérez S.A.C., Chimbote, 2018

La información es de carácter confidencial y reservada; ya que los resultados serán manejados únicamente con fines de investigación. Agradecemos anticipadamente su valiosa colaboración.

INSTRUCCIONES:

A continuación les presentamos 10 preguntas que deberá responder marcando con un aspa (x) la alternativa, que considere se asemeja más a su modo de pensar.

1. ¿Conoce usted la definición de Sistema de Costos?
 - a. Si
 - b. No

2. Un sistema de costos es el conjunto de procedimientos y técnicas para calcular el costo de los servicios prestados, directos e indirectos, incluyendo un margen razonable de beneficio; dicho esto ¿La empresa aplica técnicas para determinar el costo de los servicios prestados por la Óptica Dr. Leandro Perez?
 - a) Si
 - b) No

3. ¿Considera usted que es necesario conocer los costos de los servicios prestados por la Óptica Dr. Leandro Perez?

- a) Si
- b) No

4. ¿Conoce usted la situación económica de cada uno de los servicios prestados por la empresa?

- a) Si
- b) No

5. ¿Se aplican políticas para mejorar la situación económica de la empresa (rentabilidad)?

- a) Si
- b) No

6. ¿Cree que la aplicación de un sistema de costos influirá en la situación económica de la empresa positivamente (rentabilidad)?

- a. Si
- b. No

7. ¿Cree que la aplicación de un sistema de costos es complicado de controlar?

- a) Si
- b) No

8. ¿De aplicarse un sistema de costos cree usted que debería capacitarse al personal?

- a) Si
- b) No

9. ¿Se le comunica la situación económica al gerente para la oportuna toma de decisiones?

- a. Si
- b. No

10. Con la información expuesta, ¿considera que debería aplicarse un sistema de costos a la Óptica Dr. Leandro Pérez?

- a) Si
- b) No