

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



Gestión de inventarios y reducción de costos en la empresa

CEVIVE E.I.R.L, Huaraz - 2025

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Villanueva Gamarra, Kasandra Guadalupe

Asesor – Código ORCID

Santos Díaz, Pablo Arnulfo

0000-0002-8606-3146

HUARAZ – PERÚ

2025

Índice general

Índice general.....	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iii
Constancia de Originalidad.....	iv
Título.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	1
Metodología.....	22
Resultados.....	25
Análisis y Discusión	30
Conclusiones.....	37
Recomendaciones	40
Referencias bibliográficas.....	42
Anexos y apéndices	49

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de frecuencias de la gestión de inventarios.....	25
Tabla 2. Distribución de frecuencias de la reducción de costos.....	25
Tabla 3. Prueba de normalidad	26
Tabla 4. Correlación entre la gestión de inventarios y la reducción de costos.....	27
Tabla 5. Correlación entre el tamaño del lote y la reducción de costos	27
Tabla 6. Correlación entre el punto de reorden y la reducción de costos	28
Tabla 7. Correlación entre la clasificación y priorización de ítems y la reducción de costos	28
Tabla 8. Correlación entre la determinación del nivel de servicio al cliente y la reducción de costos.....	29

Palabras clave

Gestión de inventarios, reducción de costos, eficiencia, eficacia.

Keywords: Inventory management, cost reduction, efficiency, effectiveness.

Línea de investigación

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE)			LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
ÁREA	SUB – ÁREA	DISCIPLINA	
5.00.00 CIENCIAS SOCIALES	5.02.00 Economía y Negocios	5.02.01 Economía	1. Contabilidad

Constancia de Originalidad



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

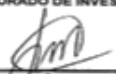
El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Gestión de inventarios y reducción de costos en la empresa CEVIVE E.I.R.L, Huaraz - 2025**" del (a) estudiante: **VILLANUEVA GAMARRA KASANDRA GUADALUPE**, identificado(a) con Código N° **1414100154**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 18 de noviembre de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



Título

Gestión de inventarios y reducción de costos en la empresa CEVIVE E.I.R.L, Huaraz -
2025

Resumen

El propósito de la presente investigación fue: Analizar la relación entre la gestión de inventarios y la reducción de costos en la CEVIVE E.I.R.L., Huaraz, 2025. La metodología de la investigación se estableció en el tipo descriptiva correlacional, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo constituida por 48 colaboradores de la institución, la muestra representativa se conformó de los 48 colaboradores que vienen laboran en la empresa, y éstos llegaron a constituirse en las unidades de análisis, la técnica empleada fue la encuesta y cuyo instrumento alcanzó a ser el cuestionario. Los resultados obtenidos del estudio fue la medición del nivel de la gestión de inventarios alcanzando un 41.7% ubicarlo en el nivel regular y la reducción de costos en la empresa alcanzó el nivel medio con un 45.8%. Se concluye que, de la medición de la relación entre ambas variables, se llegó a obtener el p-valor en 0.001 y Rho de Spearman en 0.813, lo que permite afirmar que existe relación significativa positiva considerable entre la gestión de inventarios y la reducción de costos.

Abstract

The purpose of this research was to analyse the relationship between inventory management and cost reduction at CEVIVE E.I.R.L., Huaraz, 2025. The research methodology was descriptive correlational, with a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 48 employees of the institution, and the representative sample was made up of the 48 employees who work at the company, who became the units of analysis. The technique used was a survey, and the instrument used was a questionnaire. The results obtained from the study were the measurement of the level of inventory management, reaching 41.7%, placing it at a regular level, and the reduction of costs in the company, reaching an average level of 45.8%. It was concluded that, from the measurement of the relationship between both variables, a p-value of 0.001 and Spearman's Rho of 0.813 were obtained, which allows us to affirm that there is a significant positive relationship between inventory management and cost reduction.

Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

Considerando lo relevante lo manifestado por Kwan et al. (2025) Paraguay, en su estudio estableció como objetivo en determinar cómo la implementación de un control de inventarios puede reducir los costos en el sector gastronómico de Asunción, Paraguay. La metodología se enmarcó en un enfoque cualitativo, no experimental, transversal, exploratorio y descriptivo, utilizando una entrevista semiestructurada de 10 preguntas abiertas organizadas en cuatro categorías. La población de estudio estuvo constituida por los responsables de establecimientos gastronómicos de la capital, de la cual se seleccionó una muestra no probabilística por juicio de 13 informantes (encargados o dueños) que participaron voluntariamente. Los resultados revelaron que los locales manejan un inventario mensual valorado entre 15 a 30 millones de guaraníes, que 8 de 13 empresas utilizan TIC para el registro de entradas y salidas mientras 5 aún dependen de métodos manuales, y que los principales desafíos son el desperdicio de productos perecederos (especialmente carne), la falta de tiempo para inventarios frecuentes y la carencia de un sistema de gestión ágil. En conclusión, el estudio determina que el sector enfrenta importantes desafíos de gestión, pero que la adopción de tecnología, capacitación del personal y prácticas sostenibles como la gastronomía circular son cruciales para optimizar la eficiencia operativa, reducir costos y mejorar la competitividad. Lo resaltado por Immadisetty (2025) Estados Unidos, en su investigación tuvo como objetivo en analizar cómo la gestión de inventario en tiempo real, mediante tecnologías avanzadas, puede minimizar costos, evitar roturas de stock y reducir el exceso de existencias en el comercio minorista, con el fin de mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. La metodología empleada es de carácter analítico-descriptivo, basada en la revisión de mejores prácticas, el examen de casos de estudio en diversos sectores y la evaluación de tecnologías como RFID, IoT y análisis predictivo para la previsión de demanda y optimización de inventarios. Si bien el documento no especifica una población o muestra concreta, ya que se trata de un análisis teórico-práctico, se

sustenta en ejemplos y casos representativos del sector retail. Los resultados discutidos indican que estos sistemas permiten a los minoristas comprender sus niveles de inventario en tiempo real, gestionar la cadena de suministro con mayor facilidad, tomar decisiones basadas en datos, aumentar la eficiencia operativa, generar ahorros de costos y mejorar la experiencia del consumidor al satisfacer la demanda con mínimo desperdicio y pérdida de ventas. En conclusión, el análisis determina que la implementación de sistemas de gestión de inventario en tiempo real y análisis predictivo representa una ventaja estratégica crucial para los minoristas, ya que impacta significativamente en la reducción de problemas logísticos, la optimización de recursos y la mejora general de la competitividad del negocio. Según lo referido por Sabiq (2025) Indonesia, en su estudio contó con el objetivo en examinar cómo una gestión de inventario eficaz puede reducir los retrasos en las entregas y las ineficiencias de costos en la industria manufacturera, específicamente en PT Genta Trikarya, fabricante de instrumentos musicales. La metodología empleó un enfoque de método mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo, que incluyó la aplicación del modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ) para optimizar los tamaños de pedido, el método de Punto de Reorden (ROP) para determinar los momentos de reposición, el análisis del costo total del inventario y la previsión de la demanda. El estudio se centró en la población de materiales e inventarios de la empresa, utilizando como muestra los datos históricos de pedidos y existencias relevantes para el análisis. Los resultados demostraron que la implementación del EOQ redujo los costos totales de inventario y disminuyó la frecuencia de pedidos de 45 a 9 anuales, mejorando significativamente la rentabilidad. No obstante, se identificaron desafíos persistentes como el seguimiento manual, la tecnología obsoleta y la falta de confiabilidad de los proveedores. En conclusión, la investigación determinó que un sistema de inventario basado en datos, complementado con soluciones como el seguimiento automatizado, sistemas ERP y alianzas estratégicas con proveedores, puede optimizar sustancialmente la gestión, reducir costos, minimizar problemas de stock y mejorar el rendimiento general de la cadena de suministro. De acuerdo con lo señalado por Quintero (2025) en su estudio estableció el objetivo en optimizar los procesos logísticos de compras e inventarios de la

empresa Mirador Guane para mejorar los tiempos de entrega y reducir costos. La metodología consistió en un análisis diagnóstico apoyado en datos históricos, observación y entrevistas al personal, seguido de la implementación de estrategias como la mejora en la planificación de compras, la automatización de procesos y el uso de indicadores de desempeño (KPIs). La población y muestra estudiada fue el personal involucrado en los procesos logísticos de la empresa en cuestión. Los resultados obtenidos mostraron una reducción en los tiempos de entrega de insumos, una mayor precisión en el inventario, una disminución de costos por compras urgentes y sobre almacenamiento, y un fortalecimiento de las relaciones con los proveedores. En conclusión, la intervención logró mejorar la eficiencia operativa y reducir costos de manera significativa, aunque se recomienda dar continuidad a la evaluación de las estrategias y avanzar en la integración de herramientas tecnológicas que permitan una mayor automatización y análisis predictivo. Acorde a lo señalado por Posligua et al. (2025) en su investigación señalaron el objetivo en evaluar el sistema de control interno en el área de inventarios de la empresa pesquera Peschifsa S.A. y su impacto en la reducción de costos. La metodología adoptó un diseño mixto (cuali-cuantitativo), respaldado por una revisión bibliográfica, donde la recolección de datos se realizó mediante una entrevista al gerente y un cuestionario aplicado al jefe de inventarios, instrumento estructurado en base a los componentes del modelo COSO I. La población bajo estudio fue la empresa en su contexto organizacional, tomándose como muestra a expertos de la gestión de inventarios: el gerente y el jefe del área. Los resultados identificaron un nivel de riesgo del 30% en componentes clave como la evaluación de riesgos y las actividades de control, atribuidos a deficiencias en la supervisión, baja capacitación del personal, falta de automatización y un monitoreo insuficiente de indicadores. En conclusión, la investigación determinó que la empresa requiere implementar medidas correctivas como la adopción de sistemas automatizados, capacitación del personal, inspecciones regulares de almacén y protocolos para la gestión de residuos, acciones que en conjunto permitirían optimizar la gestión de inventarios y reducir significativamente las pérdidas económicas. Según Ugbebor et al., (2024) en su investigación establecieron el objetivo en analizar el impacto de los sistemas de gestión

de inventario automatizados con IoT para optimizar existencias y reducir costos en pymes. La metodología consistió en una revisión bibliográfica de literatura especializada, estudios de casos e investigaciones empíricas, utilizando análisis comparativos pre y post-implementación y herramientas estadísticas para medir la eficiencia en la cadena de suministro. La población de interés fueron las pequeñas y medianas empresas, y la muestra se extrajo de la literatura que documentaba implementaciones reales. Los resultados mostraron mejoras sustanciales: un aumento del 25-35% en la precisión del inventario, reducciones del 20-30% en costos de transporte, disminución del 35-45% en desabastecimientos, una mejora del 40% en la previsión de la demanda y una optimización del 15-25% del capital circulante, con un retorno de la inversión positivo en 12-18 meses. La conclusión afirma que estas soluciones integradas son altamente recomendables para las pymes, ya que los datos confirman una optimización significativa de las existencias y los costos, siendo clave para una implementación exitosa una arquitectura adecuada, una gestión efectiva del cambio y la preparación organizativa, con perspectivas de mejora continua gracias a la convergencia con la inteligencia artificial y la computación en la nube. Acorde a lo señalado por Campos y Campos (2025) en su estudio establecieron el objetivo en diagnosticar y proponer soluciones a las ineficiencias en la gestión de inventarios de Papelera Nacional S.A., específicamente los elevados costos y la desmotivación del personal causados por excesos de inventario y falta de materiales críticos. La metodología consistió en un análisis detallado de los procedimientos de compras y almacenes de la empresa, lo que permitió identificar las fallas del sistema informático vigente. La población de estudio se circunscribe a los procesos internos de esta empresa específica, utilizando la propia organización como la muestra de caso de estudio. Los resultados del diagnóstico revelaron que el sistema ineficaz provocaba duplicidad de pedidos y una reposición deficiente de insumos, afectando la operatividad de la planta. La conclusión propone la implementación de un sistema de inventarios en línea, la aplicación de técnicas como la Cantidad Económica de Pedido (EOQ) y Justo a Tiempo (JIT), y la negociación de contratos de consignación con proveedores para optimizar recursos, mejorar el servicio al cliente interno y reducir los

costos operativos. A lo señalado por Yang et al. (2024) en su investigación consideraron al objetivo en determinar las decisiones óptimas de reposición de inventario en un sistema multiproducto y multiperíodo con demanda estocástica, incorporando explícitamente las tarifas de transporte en palés y el coste de las ventas perdidas. La metodología consistió en formular dos modelos novedosos que integraban una función de costes de transporte por etapas, reflejando fielmente las tarifas de envíos paletizados (LTL y TL); un modelo excluía las ventas perdidas y el otro las incorporaba, aplicándose ambos al caso de un mayorista del Medio Oeste de los Estados Unidos para analizar el impacto de las variaciones en las tarifas y las ventas perdidas. La población de estudio se enmarca en empresas que utilizan sistemas de inventario multiproducto, y la muestra se concretó en el análisis de caso de un mayorista específico. Los resultados demostraron que incluir el coste de las ventas perdidas en el modelo puede reducir el coste total y, de manera contraintuitiva, revelaron que maximizar la capacidad del camión llenando el espacio "libre" puede incrementar los costes logísticos totales, incluso con tarifas de envío altas y considerando las ventas perdidas. La conclusión principal es que estas prácticas habituales del sector pueden ser contraproducentes, y que los modelos propuestos ofrecen un enfoque más preciso para la optimización de costes al considerar de forma integral las tarifas de transporte y las implicaciones de no satisfacer la demanda. Asimismo, Alcaciega et al. (2023) en su investigación plantearon su objetivo en analizar la gestión de inventario y su influencia en los costos de distribución en empresas ferreteras, tomando como caso de estudio específico a Lubritecnic Cía. Ltda. La metodología combinó enfoques cualitativos y cuantitativos, realizando entrevistas al Gerente y al Jefe de Bodega, aplicando encuestas con cuestionarios estructurados al personal de inventario y distribución, y empleando una ficha de observación para documentar el flujo de actividades. La población de interés fueron las empresas ferreteras, y la muestra se concretó en el personal y los procesos de la empresa Lubritecnic Cía. Ltda. en Santo Domingo. Los resultados del diagnóstico permitieron identificar los factores específicos de la gestión de inventario que impactan en los costos de distribución. La conclusión propone una serie de mejoras que incluyen el aprovechamiento del software existente, la implementación del método ABC para la

clasificación de productos, la reestructuración de la gestión de inventarios y la expansión del canal de distribución para ampliar el mercado y optimizar los costos. Según lo referido por Reyes (2025), en su investigación establecieron el objetivo en optimizar la gestión de inventarios de Comidas Emerson E.R.L. para reducir sus costos de almacenamiento. La metodología consistió en un análisis inicial basado en el historial de compras, registros de ventas y el consumo de ingredientes, lo que permitió diagnosticar problemas como el exceso de stock de ciertos ítems y el desabastecimiento durante picos de demanda. Sobre esta base, la intervención se aplicó a toda la población de productos de la empresa, implementando una solución integral que combinó la clasificación ABC para priorizar insumos, la digitalización del registro de inventario, la adopción de principios Just-in-Time y el establecimiento de un stock de seguridad. Los resultados demostraron la efectividad de la estrategia, logrando una reducción del 62% en los costos de almacenamiento, una significativa disminución de las mermas, una optimización del espacio y una mejor rotación, lo que generó ahorros mensuales de S/. 6,800. En conclusión, la mejora del sistema de inventario no solo cumplió el objetivo principal de reducir costos, sino que también tuvo un impacto positivo en el desempeño global del negocio, incrementando las ventas mensuales en un 5% y elevando la utilidad anual en un 51.4%. Según lo investigado por Arotinco y Bermúdez (2025) establecieron el objetivo de su investigación en mejorar la gestión de inventarios en el área de almacén de una empresa consultora y constructora de Huánuco para reducir costos y optimizar el uso de recursos. Su metodología consistió en la implementación práctica de estrategias como la clasificación de materiales mediante el método ABC y la digitalización de registros de inventario. La población de estudio comprendió todos los materiales e insumos del almacén de la empresa, tomándose esta como la muestra sobre la cual se aplicaron las intervenciones. Los resultados obtenidos demostraron una minimización de las pérdidas por exceso de stock y una significativa mejora en la disponibilidad de los insumos esenciales para las operaciones, logrados mediante la aplicación de competencias en logística, análisis de datos y planificación. En conclusión, la experiencia evidenció la criticalidad de un control de inventario eficiente, el uso de tecnología para optimizar

procesos y la promoción de una cultura de mejora continua, por lo que se recomienda la implementación formal de un sistema digital de gestión, la capacitación permanente del personal y el monitoreo mediante indicadores de desempeño para garantizar la sostenibilidad de las mejoras. Acorde a lo manifestado por Vásquez (2025) en su investigación estableció el objetivo en reducir los costos logísticos derivados de una gestión inadecuada de inventarios en la empresa Automotores y Servicios del Norte SAC, que generaba desorden, desabastecimiento, acumulación de stock obsoleto y pérdidas de materiales. La metodología consistió en la implementación práctica de un sistema de gestión que combinó la clasificación de productos mediante el método ABC, la aplicación de la metodología 5S para organizar el almacén, y el cálculo del stock de seguridad y punto de reorden para los repuestos de alta rotación. La población bajo estudio comprendió todo el inventario de la empresa, el cual fue tomado en su totalidad como la muestra para la aplicación de las estrategias. Los resultados demostraron la alta efectividad de las medidas: el desabastecimiento se redujo en un 74.47%, el stock obsoleto disminuyó un 70.78%, y el costo mensual de mantenimiento de inventario bajó del 16.51% al 9.77%. En conclusión, la implementación de este sistema integral de gestión de inventarios permitió reducir los costos logísticos totales en un 74.37%, validando su eficacia para optimizar la operación y la rentabilidad de la empresa. De acuerdo con Barrios y Lescano (2025) en su estudio establecieron el objetivo en determinar el impacto de la gestión de inventarios y almacén en la reducción de costos logísticos de una empresa retail. La metodología siguió un diseño cuantitativo preexperimental, aplicándose un modelo híbrido (P, Q, ABC) a una muestra de 32 registros de inventario, utilizando para la recolección de datos guías de verificación y fichas documentales de inventario y costos. Los resultados del pretest mostraron una rotación de 107 unidades y una exactitud del 92.78%, con un costo logístico de S/ 2,417,093.44. Tras la intervención, el postest registró una rotación de 110 unidades, una exactitud del 97.28% (una mejora del 4.62%) y una reducción del costo a S/ 2,395,338.24, generando un ahorro de S/ 21,755.20. El análisis económico posterior arrojó un VAN de S/ 19,042.67, una TIR del 97.1% y una relación Beneficio/Costo de 1.56. En conclusión, la aplicación de este modelo de gestión

impactó significativamente reduciendo los costos logísticos y aumentando la rentabilidad de la empresa, validando su efectividad operativa y económica. Según Dolores et al., (2025) en su investigación establecieron el objetivo en determinar cómo una propuesta de mejora en la gestión de operaciones reduciría los costos de producción en una empresa panificadora de Nuevo Chimbote. La metodología se basó en un diagnóstico inicial utilizando el diagrama de causa-efecto (Ishikawa) para identificar las áreas críticas en la cadena de producción, lo que permitió diseñar e implementar una propuesta que incluyó un sistema de capacitación continua, la estandarización de procesos, la búsqueda de nuevos proveedores y la adopción del ciclo PDCA para la mejora continua. La población de estudio comprendió los procesos y recursos de la empresa panificadora en cuestión, tomando como muestra su cadena de producción completa para el análisis. Los resultados demostraron la efectividad de las estrategias, logrando una reducción del 10% en los costos de producción, equivalente a un ahorro de S/. 3,462.73, lo que permitió optimizar el costo total a S/. 27,753.66. En conclusión, el estudio confirmó que la mejora en la gestión de operaciones no solo cumplió con el objetivo de reducir costos, sino que también fortaleció significativamente la rentabilidad y la competitividad de la empresa en el mercado. Según Barrios y Lescano (2025) en su investigación establecieron el objetivo en determinar en qué medida la aplicación de una gestión de inventarios y almacén reduce los costos logísticos en una empresa retail. La metodología fue de tipo cuantitativa y preexperimental, en la que se utilizaron guías de verificación y fichas documentales para la recolección de datos. La población de estudio fueron los procesos logísticos de la empresa, y la muestra estuvo conformada por 32 registros de inventario. Los resultados mostraron que, tras la aplicación de un modelo híbrido (P, Q, ABC), la rotación de inventario aumentó de 107 a 110 unidades y la exactitud del inventario mejoró de 92.78% a 97.28%, lo que generó una reducción del costo logístico total de S/ 2,417,093.44 a S/ 2,395,338.24, representando un ahorro de S/ 21,755.20. El análisis económico posterior arrojó un VAN de S/ 19,042.67, una TIR del 97.1% y una relación Beneficio/Costo de 1.56. En conclusión, la investigación demostró que la implementación de esta gestión impacta significativamente en la reducción de costos logísticos y mejora

la rentabilidad de la empresa retail, validando así su efectividad. Acorde a lo manifestado por Quiñones (2024) en su estudio fijó el objetivo en optimizar el sistema de gestión de inventarios de 5M Distribuciones S.R.L. para minimizar los costos no programados, la investigación adoptó una metodología que partió de un diagnóstico inicial mediante un diagrama de causa-efecto y una exhaustiva recopilación de datos. Este diagnóstico, aplicado a la población de procesos e ítems de inventario de la empresa, identificó que la muestra de costos problemáticos, valuada en S/ 12,894.70 anuales, se originaba por una gestión deficiente y falta de capacitación, manifestándose en cuatro rubros: productos faltantes, errores de despacho, productos vencidos y devoluciones. Los resultados de la propuesta de implementar herramientas como el análisis ABC, conteo cíclico, estandarización de procesos y el modelo de periodo fijo (P) demostraron su eficacia, con un costo estimado de implementación de S/ 10,402.10 y una rentable relación beneficio/costo de 1.24. En conclusión, el estudio evidencia que la aplicación de estas herramientas es financieramente viable y efectiva para lograr un sistema de inventarios eficiente, evitando costos imprevistos y mejorando la operatividad general. Según lo referido por Díaz y Vílchez (2024) en su estudio establecieron el objetivo en implementar un modelo de gestión de inventarios para reducir los costos en el almacén de Productos Avícola Chicama SAC. La metodología se basó en una investigación de tipo aplicada y cuantitativa centrándose en la revisión documental y la observación, aplicadas a una muestra de repuestos clasificados como Clase A. Los resultados, obtenidos tras un diagnóstico con análisis ABC, la implementación de un modelo con análisis de demanda, pronósticos, EOQ y documentación de procesos, demostraron una mejora en la eficiencia de la cadena de suministro y una reducción significativa del 15.56% en los costos totales de inventario, concluyendo que la aplicación de este modelo logístico es técnica y económicamente viable para la empresa. Según lo señalado por Gálvez (2024) en su investigación estableció el objetivo en optimizar la gestión de inventarios en el almacén de Rentanor S.A.C. para contrarrestar los altos costos de mantenimiento, almacenamiento y la falta de control eficiente sobre productos críticos. La metodología consistió en la implementación del modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ), apoyado con

software estadístico para el análisis de datos y el uso de plantillas para la clasificación ABC y cálculos de costos. La población de estudio comprendió los procesos y productos del almacén de la empresa, tomándose como muestra los productos de clase A, identificados como los de mayor impacto financiero. Los resultados obtenidos demostraron la efectividad del modelo, logrando una reducción del 43.76% en los costos de mantenimiento y una optimización del 68.04% en los costos totales de inventario, junto con una mayor estabilidad en la gestión. En conclusión, la experiencia evidencia que la implementación de este modelo de gestión reduce significativamente ($p < 0.05$) los costos del almacén, validando su eficacia para resolver la problemática inicial. Velarde y Vásquez (2024) en su investigación establecieron el objetivo en implementar un sistema de gestión de inventarios en el almacén de Sima Perú S.A. para reducir los costos asociados a esta área. La metodología se basó en un enfoque experimental y cuantitativo, utilizando herramientas de análisis como el diagrama de Ishikawa, el análisis de Pareto, la clasificación ABC, la metodología Kraljic y el modelo EOQ, mientras que los datos se recopilaban mediante el análisis documental de procesos y el uso de fichas y cuadros de registro consolidados. La población de estudio comprendió el sistema de inventarios del almacén de la empresa, tomándose como muestra los procesos y datos específicos de la gestión de materias primas para su análisis. Los resultados demostraron la efectividad de la implementación, logrando una reducción significativa de costos que se cuantificó en una mejora del 5.22%, equivalente a un ahorro de S/ 1,059,228.43, respaldado por la verificación de hipótesis preestablecidas. En conclusión, la investigación validó que la aplicación de una gestión de inventarios eficiente es una estrategia viable para reducir costos en el almacén de la empresa, tal como se evidenció en los ahorros económicos concretos obtenidos. Mendoza (2023) en su investigación estableció el objetivo en determinar el impacto de la mejora de la gestión de inventarios en los costos logísticos de un supermercado en Barcelona, España, durante 2023. La metodología se enmarcó en una investigación aplicada con un diseño diagnóstico-propositivo, utilizando la herramienta de Ishikawa para identificar la problemática principal (altos costos logísticos) y el diagrama de Pareto para analizar las actividades críticas. Tras el diagnóstico, se propuso

la implementación de herramientas logísticas específicas (ABC, FEFO y Layout) para abordar las siete causas-raíz identificadas. La población de estudio fue la empresa de supermercados con falencias operativas, tomándose la organización completa como la muestra analizada. Los resultados de la evaluación económica proyectaron una reducción de costos de 12.600€, respaldada por indicadores financieros positivos: un VAN de 612,37, una TIR del 21% y un PRI de 3 meses y 7 días. En conclusión, la investigación demostró que la aplicación de las herramientas propuestas no solo es viable económicamente, sino que genera una significativa reducción de costos y una mejora en la eficiencia operativa de la empresa.

La fundamentación científica conlleva a considerar a la gestión de inventarios, Flamanrique (2019) manifiesta que es un proceso fundamental que permite a las organizaciones administrar de manera eficiente las existencias de materiales e insumos; sin embargo, cuando esta gestión se realiza de forma inadecuada, puede generar consecuencias negativas significativas para la empresa, afectando su rentabilidad y operatividad. La gestión de inventarios es el proceso de administrar las existencias necesarias para el funcionamiento organizacional, buscando maximizar la eficiencia operativa y minimizar los costos asociados. Consiste en garantizar la disponibilidad de bienes destinados a uso interno o comercialización futura, mediante la implementación de políticas estratégicas que determinen el momento óptimo y los volúmenes adecuados para su reposición (López, 2014). La gestión de inventario es el proceso responsable de garantizar la disponibilidad óptima de productos en la organización, con el fin de asegurar la continuidad operativa en la comercialización, manufactura y distribución, evitando interrupciones que impidan cumplir con los compromisos de entrega establecidos con los clientes (Zapata, 2014). La gestión de inventarios consiste en planificar, ejecutar y supervisar el flujo de productos durante un ciclo determinado, administrando de manera eficiente las órdenes de compra y la recepción de materiales. Su objetivo fundamental es garantizar que los pedidos se emitan en el momento oportuno y con las cantidades exactas

requeridas, con el fin de optimizar la disponibilidad de productos, alinear los suministros con la demanda proyectada y evitar excesos o faltante (Jacobs y Chase, 2018).

Al referir a las dimensiones de la gestión de inventarios, se tiene al tamaño del lote (decisión de cuánto ordenar), se refiere a la determinación de la cantidad óptima a pedir en cada orden de compra o de producción para minimizar los costos totales. Establece que el objetivo central de esta dimensión es encontrar el equilibrio entre los costos de realizar pedidos (preparación, procesamiento) y los costos de mantener el inventario (almacenamiento, obsolescencia, capital inmovilizado). El modelo más emblemático para esta decisión es el Modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ) (Nahmias, 2021). Punto de reorden (decisión de cuándo ordenar), se enfoca en determinar el momento exacto en el que se debe emitir una nueva orden para reponer el inventario, considerando la demanda durante el tiempo de entrega (lead time). El punto de reorden debe calcularse para evitar el desabastecimiento durante el período que transcurre desde que se emite el pedido hasta que se recibe. Este cálculo debe incorporar el nivel de servicio deseado y la variabilidad tanto de la demanda como del tiempo de entrega (Chopra & Meindl, 2019). La clasificación y priorización de ítems (análisis ABC) implica categorizar los artículos del inventario según su importancia, generalmente medida por su valor de consumo anual, para asignar recursos de gestión de manera diferenciada. Argumenta que no todos los ítems en un inventario merecen el mismo nivel de atención. El análisis ABC permite clasificarlos en categorías (A, B y C) para focalizar los esfuerzos de control en los artículos de mayor valor (clase A), que representan un alto porcentaje del valor total del inventario, pero un bajo porcentaje de la cantidad de la unidad de mantenimiento de existencias (Nahmias, 2021). La determinación del nivel de servicio al cliente, ella define la meta de disponibilidad de producto que la empresa se compromete a ofrecer a sus clientes. Es un conductor fundamental que impacta directamente en los niveles de stock de seguridad. Explica que existe una relación directa y no lineal entre el nivel de servicio al cliente deseado y la cantidad de inventario de seguridad requerido. Establecer un nivel de servicio del 100% es normalmente prohibitivo en costos, por lo que la gerencia debe encontrar un

punto de equilibrio óptimo entre el riesgo de rotura de stock y la inversión en inventario (Nahmias, 2021).

Al referir a las teorías se halla a la cantidad económica a pedir (EOQ), el modelo determina el volumen óptimo de compra de un producto que minimiza la suma de los costos de realizar pedidos y de mantener el inventario. Aunque su aplicación requiere identificar ciertas condiciones ideales en el comportamiento del artículo (como demanda estable y el tiempo de entrega constante), el modelo sigue siendo una herramienta válida como punto de partida para calcular el tamaño del lote de orden, incluso cuando no se cumplan plenamente todas sus suposiciones teóricas (Zapata, 2014). El modelo ABC es una técnica de clasificación de inventarios basada en el principio de Pareto (80/20), que categoriza los artículos en tres grupos según su importancia relativa para la empresa, generalmente medida por su valor de consumo anual (demanda anual multiplicada por el costo unitario). Su objetivo es optimizar el esfuerzo, los recursos y las políticas de control aplicadas a cada categoría (Vidal, 2017). Los artículos clasificados como categoría A, que representan aproximadamente el 20% del volumen total del inventario, se caracterizan por su alta rotación y relevancia estratégica, ya que concentran la mayor inversión económica de la empresa y generan alrededor del 80% de sus ingresos, por lo que resulta crítico evitar su agotamiento. Para optimizar su manejo y minimizar tiempos de operación, estas referencias suelen ubicarse en zonas de acceso inmediato, como áreas bajas y próximas a los puntos de despacho, facilitando así su rápida manipulación y distribución. Los productos de categoría B, que constituyen aproximadamente el 30% del inventario en términos de volumen, presentan una rotación intermedia y una relevancia estratégica moderada en comparación con los artículos A. Su reposición es menos frecuente, lo que permite gestionar su aprovisionamiento mediante un sistema de stock mínimo/máximo, evitando así la necesidad de un control continuo y pedidos constantes. En la distribución del almacén, estos artículos se ubican en zonas de altura media, con acceso menos inmediato que los de categoría A, pero más accesible que los de menor prioridad, equilibrando eficiencia operativa y uso del espacio. Los artículos de categoría C representan alrededor del 50% de las referencias en inventario, siendo los más numerosos,

pero con la demanda más baja. Dado su bajo impacto estratégico, su gestión requiere menos recursos: el control de existencias se simplifica y el reabastecimiento se basa principalmente en mantener stocks de seguridad. Para optimizar el espacio y la eficiencia operativa, estos productos se ubican en las zonas menos accesibles del almacén, como estanterías altas o áreas alejadas de los puntos de salida, ya que su frecuencia de acceso es esporádica (Meana, 2017). Los modelos de revisión continua, como el sistema Q, r, gestionan inventarios probabilísticos con demanda independiente, donde al alcanzar un nivel de reorden r se emite un pedido de cantidad fija Q. Estos modelos se basan en distribuciones de probabilidad para estimar el comportamiento de la demanda durante el ciclo productivo, lo que permite aproximar sus valores futuros; sin embargo, al tratarse de estimaciones probabilísticas, no garantizan certeza absoluta en los resultados, sino un margen de previsión sujeto a variabilidad (Morales, 2020).

En relación con la segunda variable, reducción de costos, es crucial considerar lo manifestado por Cimatic (2022) es una estrategia empresarial orientada a minimizar los gastos operativos y maximizar la rentabilidad, mediante el análisis sistemático de todas las actividades organizacionales para implementar acciones oportunas que mejoren la competitividad a través de la optimización de procesos, productos, servicios y estructuras de costo. Los gastos representan todos los recursos utilizados en las actividades vinculadas con la gestión del flujo de inventarios, y su análisis resulta fundamental para determinar la eficacia con la que se satisface la demanda de productos en el mercado (Jacobs y Chase, 2014). Los costos de procesamiento de pedidos engloban todos los gastos vinculados con la adquisición de mercancías para el almacén, incluyendo aquellos generados durante la gestión de solicitudes de artículos de inventario, como los asociados al transporte y entrega de los productos (Cruz, 2017). Los costos relacionados con la adquisición, el almacenamiento y la distribución de inventario son variables, ya que fluctúan según el volumen de existencias que maneje la organización; por ello, resulta estratégico optimizar los niveles de inventario para evitar que estos gastos operativos alcancen magnitudes desproporcionadas (Gómez y Brito, 2020). Los costos logísticos constituyen el conjunto de erogaciones no visibles que se generan a lo largo de la cadena de actividades (como el

almacenamiento y el transporte) requeridas para llevar un producto desde su origen hasta el consumidor final (Coll, 2020).

En relación con las dimensiones de la reducción de costos, se tiene al costo de comprar, que representa el desembolso total para el proveedor y se refleja en el importe de la orden de compra, corresponde al precio unitario del inventario. Un factor decisivo al determinar la cantidad a solicitar es la posibilidad de descuentos por volumen, los cuales se ofrecen cuando el tamaño del pedido supera un umbral específico, incentivando así la compra de mayores cantidades (Krajewski et al., 2019). Costo de ordenar, al realizar un nuevo pedido a un proveedor o emitir una orden de producción, se genera un costo asociado al proceso de gestión y tramitación de la solicitud. Este costo incluye actividades como la preparación de la orden, correspondencia, recepción, descarga, verificación, aprobación, uso de equipos, así como el seguimiento y la gestión de la recepción física de los productos en el almacén (Krajewski et al., 2019). El costo de mantener inventarios, denominado frecuentemente costo de posesión engloba todos los gastos en los que incurre una organización por almacenar sus productos en la bodega durante un período determinado (Zapata, 2014). El costo de mantener inventario, que representa los gastos asociados con la conservación de existencias a lo largo del tiempo, incluye no solo el costo de oportunidad del capital inmovilizado, sino también los costos directos e indirectos de almacenamiento. Estos abarcan el deterioro, pérdidas por robos, daños, mermas y obsolescencia de los artículos, así como los costos de espacio físico, mano de obra, consumo energético, infraestructura y seguros necesarios para su custodia (Krajewski et al., 2019). Costo de mano de obra ya sea directa o indirecta, constituye un componente fundamental en la operación productiva. La implementación de métodos eficientes permite reducir estos costos mediante la reorganización de funciones, la transferencia de personal capacitado a otras áreas según sus competencias o, en casos extremos, mediante la reducción de personal, siendo este recurso humano el que con mayor frecuencia resulta afectado por las reestructuraciones operativas (Vargas, 2019).

Justificación de la investigación

Justificación Teórica: La investigación se sustenta en las teorías que buscan el equilibrio óptimo entre la disponibilidad de producto y la minimización de la inversión inmovilizada, el inventario es uno de los activos más significativos y de mayores costos para la empresa, de manera especial para aquellas que se dedican a la comercialización. El estudio aportará a la validación empírica de los modelos teóricos las que proporcionan marco para optimizar niveles de stock y la minimización simultánea de costos asociados. Ella permitirá enriquecer el conocimiento existente y la demostración de cómo la aplicación de principios teóricos de gestión adaptados a la realidad generan resultados tangibles.

Justificación Práctica: La investigación proporcionará a la gerencia de la empresa un diagnóstico preciso de su sistema de inventarios y un plan de acción concreta, puesto que identificará los puntos críticos, la proposición de métodos de clasificación, el establecimientos de puntos de reorden óptimos y definir niveles de stock, el resultado de ello ha de traducirse en la reducción de costos operativos, aumentando la eficiencia general de la empresa traducida en la ventaja competitiva en el mercado local.

Justificación Metodológica: en el desarrollo del estudio se empleará un enfoque cuantitativo, la que proporcionará datos fiables y válidos para mejorar la toma de decisiones de manera informada, además del instrumento generado para recabar la información ha de servir a futuras investigaciones que se vinculen con las variables estudiadas. **Justificación Social:** el mejorar la gestión de inventarios y la reducción de los costos, la investigación trasciende el beneficio individual de la empresa, además de que permitirá su fortalecimiento y competitividad, contribuyendo al desarrollo económico local, con la demostración de que el aplicar una gestión profesional es un factor elemental para la sostenibilidad y progreso.

Problema

En América Latina la gestión de inventarios ha cobrado una relevancia particular debido a la inestabilidad económica y las fluctuaciones en la cadena de suministro. La región ha experimentado desafíos relacionados con la logística, la infraestructura y la variabilidad

en la demanda, lo que ha obligado a las empresas a optimizar sus procesos de inventario para mantener la competitividad en mercados cada vez más globalizados (Macías y Cuadros, 2025). En Ecuador, un estudio analiza la gestión de inventarios en los procesos de compra de ERICORLA S.A., identificando como principales problemas la planificación deficiente de pedidos, la utilización de métodos manuales para el control de existencias y la acumulación excesiva de productos, situaciones que han derivado en incrementos de costos y una merma significativa en la eficiencia operativa de la empresa (Macías y Briones, 2025). En República Dominicana, en el escenario empresarial contemporáneo, la minimización de costos constituye una prioridad estratégica fundamental para las organizaciones que aspiran a preservar su competitividad y sostenibilidad financiera. Factores como la globalización, el incremento de la rivalidad comercial y las exigencias de consumidores que demandan bienes de alta calidad a precios accesibles, han exacerbado la urgencia de eficientizar los procesos operativos y reducir al máximo los gastos estructurales (Lantigua, 2025). En Ecuador, la falta de un modelo estructurado de control interno ha generado discrepancias en los registros de inventario, mermas de mercancía y una limitada capacidad para conocer los niveles exactos de existencias. Estas fallas no solo impactan negativamente en la eficiencia operacional de la organización, sino que también afectan su viabilidad a largo plazo y su potencial de expansión dentro de un panorama comercial caracterizado por una creciente competitividad (Ganchozo et al., 2024). Ante los problemas detectados en los procesos de inventario y compras, la empresa busca implementar soluciones para abordar el inadecuado control de stock, el cual genera la acumulación de productos defectuosos y pérdidas materiales, derivadas de la falta de información precisa y del control deficiente de pedidos, problemas a su vez causados por el incumplimiento recurrente en los tiempos de entrega por parte de los proveedores (Vera et al., 2024). El diagnóstico de la gestión de inventarios en el almacén de herramientas y materiales de la agroindustrial Motupe reveló que las causas raíz de su baja productividad eran multifacéticas, incluyendo condiciones físicas deficientes como el desorden y la falta de limpieza y señalización, sumado a falencias de control como la carencia de indicadores de gestión y un mal manejo de los

materiales, todo ello agravado por factores humanos y procedimentales como la falta de capacitación del personal y la ausencia de procesos operativos estandarizados (Becerra y Fernández, 2025). Una gestión de inventarios deficiente genera un impacto directo en la rentabilidad de la empresa, ya que la falta de control organizado sobre los productos almacenados, evidenciado por inconsistencias documentales como facturas sin guías de remisión, impide verificar la correspondencia entre la mercancía recibida y lo solicitado. Estas debilidades operativas incrementan los costos de inventario, reducen las utilidades y, en última instancia, comprometen la sostenibilidad del negocio (Montes y Gonzáles, 2023). El diagnóstico efectuado en la empresa identificó una serie de deficiencias operativas que incrementan los costos incorporados en el producto final, entre las cuales se destacan: una planificación de la producción ineficiente, la carencia de tiempos estándar para las tareas, un plan de compras deficiente, la falta de gestión por indicadores, la ausencia de un programa de optimización de recursos, la no estandarización de procesos y problemas de orden y limpieza en las áreas de trabajo (Avendaño, 2025). La empresa Cevive E.I.R.L. de Huaraz dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad no es ajena a este problema donde se enfrenta a una situación crítica en la gestión de inventarios, la que ha generado impactos negativos sobre su estructura de costos, la eficiencia operativa y su competitividad en el mercado local. En ella no cuentan con un sistema de pronóstico de demanda con precisión, resultando en acumulación excesiva de productos de lenta rotación, incrementando de esta manera el costo de almacenamiento, además de cierto capital inmovilizado y en algunos casos se producen faltantes de ciertos ítems que tienen alta demanda, generando pérdida de ventas e insatisfacción del cliente. Además, el control de los inventarios se realiza a través de hojas de cálculo, lo que conlleva a errores en los registros y discrepancias entre el inventario físico y el contable, así como en la actualización de datos. Se carece de una política definida en la gestión de pedidos como la clasificación de productos mediante algún método como el de ABC, contribuyendo al incremento de costos operativos y reduciendo la productividad del recurso humano. En un contexto creciente y competitivo como el de Huaraz donde los márgenes de utilidad resultan ser ajustados, la ineficiencia en la gestión

de inventarios llega a comprometer la rentabilidad de la empresa, limitando su capacidad de inversión, crecimiento y adaptación a las exigencias del mercado.

En razón a lo antes expresado, se procedió con plantear al siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025? Y en relación con los problemas específicos se tiene a: ¿Cuál es la relación entre el tamaño del lote y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025?, ¿Cuál es la relación entre el punto de reorden y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025?, ¿Cuál es la relación entre la clasificación y priorización de ítems y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025?, ¿Cuál es la relación entre la determinación del nivel de servicio al cliente y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025?

Conceptuación y operacionalización de las variables

Definición conceptual de la gestión de inventarios: es un proceso fundamental que permite a las organizaciones administrar de manera eficiente las existencias de materiales e insumos; sin embargo, cuando esta gestión se realiza de forma inadecuada, puede generar consecuencias negativas significativas para la empresa, afectando su rentabilidad y operatividad (Flamanrique, 2019).

Definición operacional de la gestión de inventarios: se define operacionalmente como el conjunto de procesos, actividades y decisiones sistemáticas orientadas a optimizar la disponibilidad, el flujo y el control de los materiales almacenados por una organización, con el propósito de equilibrar los objetivos de servicio al cliente y la minimización de costos asociados, la variable es medida a través de sus dimensiones.

Definición conceptual de la reducción de costos: es una estrategia empresarial orientada a minimizar los gastos operativos y maximizar la rentabilidad, mediante el análisis sistemático de todas las actividades organizacionales para implementar acciones

oportunas que mejoren la competitividad a través de la optimización de procesos, productos, servicios y estructuras de costo (Cimatic, 2022).

Definición operacional de la reducción de costos: es la aplicación sistemática de estrategias, técnicas y controles destinados a minimizar los gastos directos e indirectos asociados con el mantenimiento y la gestión de existencias, sin comprometer el nivel de servicio al cliente acordado, la variable es medida mediante sus dimensiones.

Hipótesis

H₁: La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.

H₀: La gestión de inventarios no se relaciona significativamente con la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.

Hipótesis específicas

1. El tamaño del lote se relaciona significativamente con la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.
2. El punto de reorden se relaciona significativamente con la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.
3. La clasificación y priorización de ítems se relaciona significativamente con la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.
4. La determinación del nivel de servicio al cliente se relaciona significativamente con la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.

Objetivos

Objetivo general:

Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.

Objetivos específicos:

1. Analizar la relación entre el tamaño del lote y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.
2. Determinar la relación entre el punto de reorden y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.
3. Analizar la relación entre la clasificación y priorización de ítems y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.
4. Determinar la relación entre el nivel de servicio al cliente y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.

Metodología

Tipo y diseño de investigación

Tipo

La investigación es básica, este enfoque busca un conocimiento más comprehensivo a través de la comprensión de los componentes fundamentales de los fenómenos, los hechos observables o las relaciones que establecen los entes (Concytec, 2020).

La investigación es de enfoque cuantitativo, esta emplea la recolección de datos para validar hipótesis mediante análisis cuantitativos y técnicas estadísticas, con el objetivo de detectar patrones de comportamiento y corroborar fundamentos teóricos (Hernández y Mendoza, 2023).

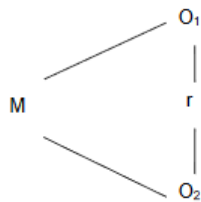
Respecto a su alcance es descriptiva, pretende caracterizar de manera exhaustiva los atributos, propiedades específicas y singularidades de sujetos, colectivos, entidades o fenómenos en análisis, mediante la sistematización de datos y el examen de constructos, aristas o variables que requieren indagación profunda. (Supo, 2024).

Del diseño, la investigación es no experimental; debido que la investigación se llevará a cabo sin manipulación deliberada de las variables en análisis, su enfoque consistirá en examinar los fenómenos dentro de su contexto natural para su posterior interpretación (Hernández y Mendoza, 2023).

Asimismo, es transversal, el enfoque permite recolectar datos en un momento específico, con el objetivo de describir las variables de estudio y analizar sus interrelaciones e incidencia dentro de un contexto temporal definido. (Hernández y Mendoza, 2023).

La investigación es correlacional, el objetivo central es analizar y valorar la correlación o vínculos entre variables o descubrimientos, sin establecer una relación de causalidad entre ellos (Arias, 2021). Para la presente investigación se pretende determinar la correlación entre la gestión de inventarios y la reducción de costos.

Se consideró al esquema siguiente:



Donde:

M : muestra

O1 : Observación de la variable 1

O2 : Observación de la variable 2

r : Relación entre las variables

Población y muestra

POBLACION

Se denomina población al conjunto completo de elementos (individuos, objetos, registros, fenómenos, organizaciones o situaciones) que integran el ámbito de investigación, el cual se caracteriza por compartir propiedades comunes, circunscribirse a un entorno espacial definido y manifestar variaciones en una dimensión temporal (Arias, 2021). Para la presente investigación la conformaron los trabajadores de la empresa Cevive EIRL de Huaraz, según se considera en el cuadro de asignación de personal alcanza a 48 trabajadores.

MUESTRA

Debido a que se cuenta con una población pequeña, no fue necesario extraer la muestra, llegando a conformarse por la totalidad de trabajadores de la empresa la cual asciende a 48 trabajadores.

Técnicas e instrumentos de investigación

TECNICA

La técnica considerada en el estudio es la encuesta, este método permite analizar las respuestas de un segmento poblacional seleccionado en la muestra cuantitativa, empleando una herramienta diseñada para recabar datos precisos y relevantes (Supo, 2024).

INSTRUMENTO

El instrumento será el cuestionario, esta metodología de amplia utilización en la investigación científica, se emplea para la recopilación sistemática de datos mediante un instrumento estructurado que presenta una serie de ítems organizados en formato de tabla, cada uno acompañado de opciones de respuesta preestablecidas entre las cuales el participante debe seleccionar (Arias, 2021).

Procesamiento y análisis de la información

PROCESAMIENTO

Según la información que logre recopilarse a través del cuestionario se procesará en una hoja de cálculo del Excel, este software permite garantizar el ordenamiento de la base de datos respecto a la problemática a investigarse, de ella se podrá extraer tablas estadísticas acorde a los objetivos generados para el estudio.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Los datos recabados serán procesados en el estadístico SPSS, la misma que permitirá su análisis llegando a obtener para la estadística descriptiva las tablas de distribución de frecuencia, mientras que para la estadística inferencial el estadístico permitirá proceder con el análisis de la prueba de normalidad que conlleve a la determinación del tipo de prueba de hipótesis en hacer uso, de ella se llegará a comprobar o negar la hipótesis del estudio.

Resultados

Estadística descriptiva

Tabla 1

Distribución de frecuencias de la gestión de inventarios

Gestión de inventarios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mala	17	35.4%	35.4%
Regular	20	41.7%	77.1%
Alta	11	22.9%	100.0%
Total	48	100.0%	

Interpretación: De la tabla 1 se observa que 41.7% de encuestados refiere que la gestión de inventarios en la empresa se encuentra en el nivel regular, el 35.4% considera que es mala, mientras que el 22.9% refiere que es buena.

Tabla 2

Distribución de frecuencias de la reducción de costos

Reducción de costos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	16	33.3%	33.3%
Media	22	45.8%	79.2%
Alta	10	20.8%	100.0%
Total	48	100.0%	

Interpretación: De la tabla 2 se observa que 45.8% de encuestados refiere que la reducción de costos en la empresa se encuentra en el nivel medio, el 33.3% considera que es baja, mientras que el 20.8% refiere que es alta.

Estadística inferencial

Tabla 3

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Tamaño del lote	0.797	48	0.001
Punto de reorden	0.771	48	0.001
Clasificación y priorización de ítems	0.800	48	0.001
Determinación del nivel de servicio al cliente	0.797	48	0.001
Gestión de inventarios	0.803	48	0.001
Reducción de costos	0.805	48	0.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

De la tabla 3 se desprende que se cuenta con el sig. = 0.000 lo que significa que los datos cuentan con una distribución no normal correspondientemente refiere que son datos no paramétricos, lo que permite hacer uso de la prueba de hipótesis mediante Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis

Tabla 4

Correlación entre la gestión de inventarios y la reducción de costos

		Reducción de costos	
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coefficiente de correlación	,813**
		Sig. (bilateral)	0.001
		N	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se llega a determinar la existencia de relación significativa de la gestión de inventarios y la reducción de costos, evidenciada a través de haber obtenido $p = 0,001 < 0,05$, la misma que conlleva a apoyar la hipótesis de investigación y rechaza la hipótesis nula, además se pudo determinar la correlación Rho de Spearman = 0.813; significa que la correlación es positiva considerable entre las dos variables.

Tabla 5

Correlación entre el tamaño del lote y la reducción de costos

		Reducción de costos	
Rho de Spearman	Tamaño del lote	Coefficiente de correlación	,777**
		Sig. (bilateral)	0.001
		N	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se llega a determinar la existencia de relación significativa del tamaño del lote y la reducción de costos, evidenciada a través de haber obtenido $p = 0,001 < 0,05$, la misma que conlleva en aceptar la hipótesis de investigación y rechaza la hipótesis nula, asimismo se pudo determinar la correlación de Rho de Spearman = 0.777; significa que la correlación es positiva considerable entre la dimensión y la variable.

Tabla 6*Correlación entre el punto de reorden y la reducción de costos*

		Reducción de costos	
Rho de Spearman	Punto de reorden	Coefficiente de correlación	,767**
		Sig. (bilateral)	0.001
		N	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se llega a referir la existencia de relación significativa entre el punto de reorden y la reducción de costos, evidenciada a través de haber obtenido $p = 0,001 < 0,05$, la misma que conlleva en aceptar la hipótesis de investigación y rechaza la hipótesis nula, asimismo se pudo determinar la correlación de Rho de Spearman = 0.767; significa que la correlación es positiva considerable entre la dimensión y la variable.

Tabla 7*Correlación entre la clasificación y priorización de ítems y la reducción de costos*

		Reducción de costos	
Rho de Spearman	Clasificación y priorización de ítems	Coefficiente de correlación	,761**
		Sig. (bilateral)	0.001
		N	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se llega a determinar la existencia de relación significativa entre la clasificación y priorización de ítems y la reducción de costos, evidenciada a través de haber obtenido $p = 0,001 < 0,05$, la misma que conlleva en aceptar la hipótesis de investigación y rechaza la hipótesis nula, asimismo se pudo determinar la correlación de Rho de Spearman = 0.761; significa que la correlación es positiva considerable entre la dimensión y la variable.

Tabla 8

Correlación entre la determinación del nivel de servicio al cliente y la reducción de costos

		Reducción de costos
Rho de Spearman	Determinación del nivel de servicio al cliente	Coefficiente de correlación
		,814**
		Sig. (bilateral)
		0.001
		N
		48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se llega a determinar la existencia de relación significativa entre la determinación del nivel de servicio al cliente y la reducción de costos, evidenciada a través de haber obtenido $p = 0,001 < 0,05$, la misma que conlleva en aceptar la hipótesis de investigación y rechaza la hipótesis nula, asimismo se pudo determinar la correlación de Rho de Spearman = 0.761; significa que la correlación es positiva considerable entre la dimensión y la variable.

Análisis y Discusión

Según el objetivo general, el análisis de los datos presentados, tanto de la investigación primaria como de la literatura reciente, permite construir una discusión sólida y multifacética sobre la relación entre la gestión de inventarios y la reducción de costos. En primer lugar, los resultados del estudio inicial establecen una base estadística incontrovertible para esta relación. El valor de significancia ($p = 0,001$) es considerablemente inferior al umbral convencional de 0,05, lo que permite rechazar con un alto grado de confianza la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación. Más allá de la mera significancia, la fuerza y dirección de esta asociación son cuantificadas por el coeficiente Rho de Spearman de 0,813. Este valor, al acercarse a +1, indica una correlación positiva considerable, lo que en términos prácticos se traduce en que las mejoras en la gestión de inventarios no solo se acompañan de una reducción de costos, sino que lo hacen de una manera intensa y predecible. Esta evidencia primaria es fundamental, pues trasciende la observación anecdótica y sitúa la discusión en el ámbito de la comprobación cuantitativa. Sin embargo, estos hallazgos no existen en el vacío y adquieren una dimensión más profunda al ser contrastados con investigaciones contemporáneas. El trabajo de Gálvez (2024) actúa como un primer pilar de validación externa, demostrando que la implementación de un modelo de gestión específico puede generar impactos cuantitativos dramáticos, como una reducción del 43,76% en costos de mantenimiento y una optimización del 68,04% en los costos totales de inventario. La mención de una "mayor estabilidad en la gestión" es crucial, ya que sugiere que los beneficios no son solo financieros, sino también operativos, reduciendo la incertidumbre y mejorando la confiabilidad del sistema logístico. Este estudio, al igual que el primario, se apoya en un marco de significancia estadística ($p < 0,05$), lo que consolida la robustez del paradigma. La investigación de Ugbebor et al. (2024), por su parte, amplía espectacularmente el alcance de esta discusión. Sus hallazgos no se limitan a la reducción de costos directos, sino que detallan un ecosistema completo de mejoras derivadas de una gestión de inventarios optimizada. El aumento del 25-35% en la precisión del inventario

y la mejora del 40% en la previsión de la demanda atacan las causas fundamentales de la ineficiencia, mientras que la disminución del 35-45% en desabastecimientos mitiga uno de los riesgos operativos más severos. La optimización del 15-25% del capital circulante conecta directamente la gestión logística con la salud financiera de la empresa, liberando recursos para inversiones productivas. El hecho de que estas soluciones estén dirigidas a las PYMES y demuestren un retorno de la inversión positivo en 12-18 meses es un argumento poderoso para su adopción generalizada. La conclusión de Ugbebor et al. introduce un matiz crítico en la discusión: el éxito no es automático. Subraya que la tecnología por sí sola es insuficiente sin una "arquitectura adecuada, una gestión efectiva del cambio y la preparación organizativa". Esta perspectiva sitúa a la gestión de inventarios como un desafío integral que combina procesos, personas y tecnología, con una clara proyección de futuro en la convergencia con la Inteligencia Artificial y la computación en la nube. La advertencia de Flamanrique (2019) sobre las "consecuencias negativas significativas" de una gestión inadecuada encuentra su antítesis en los resultados positivos expuestos, mientras que el objetivo de "minimizar los gastos operativos y maximizar la rentabilidad" definido por Cimatic (2022) se materializa a través de las optimizaciones documentadas. En síntesis, la discusión revela que la gestión de inventarios es un eje estratégico cuya optimización, respaldada por evidencia estadística sólida y casos de éxito concretos, desencadena un efecto dominó de beneficios que abarcan desde la eficiencia operativa y la estabilidad financiera hasta la competitividad sostenible, siempre que se aborde como una transformación organizacional integral y no meramente como una actualización tecnológica.

Del primer objetivo específico el análisis de los datos presentados revela una relación estadísticamente significativa y conceptualmente sólida entre el tamaño del lote y la reducción de costos, confirmada por un valor de p de 0,001 y un coeficiente Rho de Spearman de 0,777. Este hallazgo central valida empíricamente el principio teórico fundamental postulado por Nahmias (2021), quien establece que el objetivo primordial de la dimensión "tamaño del lote" es precisamente la minimización de costos totales a través

del equilibrio óptimo entre los costos de realizar pedidos y los costos de mantener el inventario. La correlación positiva y considerable de 0,777 indica que la optimización de esta variable de decisión no es solo una teoría, sino un driver cuantificable de eficiencia. Esta evidencia local se ve robustecida y contextualizada por los hallazgos de Ugbebor et al. (2024), cuya investigación sobre soluciones integradas de inventario muestra mejoras sustanciales que están directamente vinculadas a una mejor determinación del tamaño y la frecuencia de los pedidos. La reducción del 20-30% en costos de transporte y la optimización del 15-25% del capital circulante son consecuencias directas de una política de lotes más eficiente, que reduce los costos de emisión de pedidos y el capital inmovilizado. Asimismo, el aumento del 25-35% en la precisión del inventario y la drástica disminución del 35-45% en desabastecimientos sugieren que estas soluciones permiten una aplicación más dinámica y precisa de los modelos de loteo, adaptándose a la demanda real y minimizando las rupturas de stock, un riesgo inherente a los modelos de lote fijo tradicionales como el EOQ cuando no se actualizan con frecuencia. La mención de una mejora del 40% en la previsión de la demanda es particularmente crítica, ya que la efectividad de cualquier modelo de tamaño de lote, desde el EOQ básico hasta otros más complejos, depende fundamentalmente de la precisión de este insumo. La investigación va más allá al señalar que el éxito de estas optimizaciones no es meramente técnico, sino que depende de una arquitectura adecuada, una gestión efectiva del cambio y la preparación organizativa. Esto implica que la correcta determinación del tamaño del lote en la era moderna trasciende el cálculo matemático aislado y se convierte en un proceso integrado, potenciado por tecnologías como la inteligencia artificial y la computación en la nube, las cuales permiten procesar grandes volúmenes de datos para refinar continuamente los parámetros del modelo y alcanzar el equilibrio de costos que la teoría siempre ha prometido, pero que ahora es más alcanzable y con un retorno de la inversión demostrable en plazos tan cortos como 12 a 18 meses.

Del segundo objetivo específico los resultados del análisis, que revelan una relación estadísticamente significativa entre el punto de reorden y la reducción de costos ($p =$

0,001; Rho de Spearman = 0,767), proporcionan una validación empírica crucial para un principio fundamental de la gestión de inventarios. Esta correlación positiva considerable confirma que la decisión de "cuándo ordenar" es un determinante crítico de la eficiencia financiera operativa, trascendiendo la mera teoría. El hallazgo se alinea perfectamente con el marco conceptual establecido por Chopra y Meindl (2019), quienes enfatizan que el punto de reorden debe calcularse meticulosamente para evitar desabastos durante el lead time, incorporando el nivel de servicio deseado y la variabilidad de la demanda y del tiempo de entrega. Un punto de reorden óptimo actúa como un amortiguador inteligente contra la incertidumbre; cuando se establece correctamente, previene las costosas consecuencias de una reposición tardía, como las documentadas por Campos y Campos (2025). Su diagnóstico de un sistema ineficaz que provocaba duplicidad de pedidos y reposición deficiente es un ejemplo tangible de lo que sucede cuando se ignora esta dimensión: se generan costos operativos elevados por pedidos urgentes, procesos duplicados y, lo que es más crítico, interrupciones en la operatividad de la planta que afectan la productividad general. La propuesta de estos autores, que incluye la implementación de un sistema de inventarios en línea y técnicas como JIT, refuerza la noción de que el punto de reorden no es una variable aislada, sino el núcleo de un sistema de reposición integrado y sensible. La fuerte correlación de 0,767 sugiere que la optimización de esta variable conduce directamente a una menor incidencia de estos problemas, traduciéndose en una reducción tangible de costos asociados a la gestión de crisis de inventario. En esencia, un punto de reorden calculado con precisión permite a la empresa operar más cerca del principio Justo a Tiempo, minimizando tanto los costos de mantener inventario excesivo (al evitar pedidos prematuros) como los costos por falta de existencias (al evitar reposiciones tardías). Por lo tanto, la evidencia demuestra que dominar la decisión de "cuándo ordenar" es tan importante como la de "cuánto ordenar", ya que establece el ritmo de reposición que garantiza la continuidad operativa al menor costo posible, validando su papel como una palanca estratégica para la competitividad.

Del tercer objetivo específico el análisis de los datos presentados revela una relación estadísticamente significativa y conceptualmente robusta entre la clasificación y priorización de ítems y la reducción de costos, confirmada por un valor de p de 0,001 y un coeficiente Rho de Spearman de 0,761. Este hallazgo empírico valida de manera contundente el principio teórico fundamental del análisis ABC, postulado por Nahmias (2021), el cual argumenta que no todos los ítems en un inventario merecen el mismo nivel de atención y que, por lo tanto, los recursos de gestión deben asignarse de manera diferenciada. La correlación positiva y considerable de 0,761 indica que la aplicación de este principio de focalización no es solo una buena práctica, sino un motor cuantificable de eficiencia financiera. Al categorizar los artículos según su valor de consumo anual, las organizaciones pueden optimizar sus esfuerzos, concentrando los controles más estrictos y la gestión más fina en la minoría de ítems de clase A que representan la mayor proporción del capital inmovilizado. Esta evidencia primaria se ve poderosamente reforzada por los resultados de Arotinco y Bermúdez (2025), cuya investigación demuestra los impactos operativos tangibles de esta priorización: la minimización de pérdidas por exceso de stock y una mejora significativa en la disponibilidad de insumos esenciales. Estos dos resultados encapsulan el beneficio dual del análisis ABC: por un lado, reduce los costos de posesión asociados al inventario ocioso (especialmente crítico para los ítems de alto valor), y por el otro, mitiga el riesgo de costos por desabastecimiento en los materiales más críticos para la operación, protegiendo así la rentabilidad desde ambos frentes. La conclusión de estos autores, que enfatiza la "criticalidad de un control de inventario eficiente" y el "uso de tecnología para optimizar procesos", subraya que el análisis ABC actúa como la columna vertebral estratégica que direcciona dónde y cómo deben aplicarse estas competencias en logística, análisis de datos y planificación. La recomendación de implementar un sistema digital de gestión y monitorear con indicadores de desempeño es la evolución natural de este principio; la tecnología no reemplaza el concepto ABC, sino que potencia su ejecución, permitiendo una clasificación dinámica y un control continuo que garantiza la sostenibilidad de las mejoras. En esencia, la fuerte correlación hallada demuestra que la sabiduría de enfocarse en lo vital sobre lo trivial se

traduce directamente en una estructura de costos más lean y competitiva, validando la clasificación de ítems no como una mera actividad de categorización, sino como una decisión estratégica de asignación de recursos que impacta directamente en el balance general.

Según el cuarto objetivo específico el análisis de los datos presentados, que revela una relación estadísticamente significativa entre la determinación del nivel de servicio al cliente y la reducción de costos ($p = 0,001$; Rho de Spearman = 0,761), constituye un hallazgo de profunda relevancia estratégica que parece desafiar la intuición logística inicial, pero que, al ser examinado en profundidad, valida un principio de gestión de alto nivel. Una correlación positiva y considerable de esta magnitud indica que una gestión estratégica y científica del nivel de servicio es un potente motor de eficiencia de costos. Este resultado empírico valida y da dimensión cuantitativa al marco conceptual establecido por Nahmias (2021), quien postula que existe una relación directa y no lineal entre el nivel de servicio y el inventario de seguridad requerido, y que la búsqueda de un nivel del 100% es normalmente prohibitiva en costos. La clave de la aparente paradoja reside en el "punto de equilibrio óptimo" que menciona la teoría. La fuerte correlación sugiere que las empresas que definen activa y conscientemente su nivel de servicio, basándose en un análisis de rentabilidad y estrategia de mercado, están optimizando este equilibrio, evitando así los dos extremos costosos: por un lado, el costo de la pérdida de ventas y la insatisfacción del cliente por un nivel de servicio demasiado bajo, y por el otro, el costo financiero exorbitante de mantener inventarios de seguridad inflados para perseguir un nivel de servicio irracionalmente alto. Los hallazgos de Immadisetty (2025) proporcionan el mecanismo tecnológico y operativo que hace posible este logro. Los sistemas de gestión de inventario en tiempo real y el análisis predictivo, que el autor identifica como una "ventaja estratégica crucial", son las herramientas que permiten a los minoristas "comprender sus niveles de inventario en tiempo real" y "tomar decisiones basadas en datos". Esta capacidad es la que posibilita determinar y mantener un nivel de servicio óptimo con una inversión en inventario mucho más ajustada. En lugar de operar

con amplios márgenes de error reactivos, estas tecnologías permiten una gestión proactiva y precisa, donde el nivel de servicio se sostiene no con exceso de stock, sino con información, previsión y una cadena de suministro ágil. La "generación de ahorros de costos" y la "satisfacción de la demanda con mínimo desperdicio" que reporta Immadisetty son la consecuencia directa de haber encontrado ese punto de equilibrio. Por lo tanto, la relación significativa no sugiere que un mejor servicio sea siempre más barato, sino que una definición inteligente y basada en datos del nivel de servicio conduce a una estructura de costos totales inferior. Esto representa una evolución desde una gestión de inventarios reactiva y basada en instintos hacia una gestión científica y estratégica, donde la variable "nivel de servicio" deja de ser un deseo comercial vago para convertirse en un parámetro de costo-eficiencia cuantificable y optimizable, que es exactamente lo que captura la robusta correlación de 0.761.

Conclusiones

En relación con el objetivo general, la evidencia primaria establece una base estadística incontrovertible para esta relación. El hallazgo de una significancia estadística sólida ($p = 0,001$) y una correlación positiva considerable (Rho de Spearman = 0.813) confirma no solo que la relación existe, sino que es intensa y predecible, trascendiendo la mera observación anecdótica. La gestión de inventarios, cuando se aborda como un eje estratégico y no como una mera actualización técnica, funciona como un catalizador que desencadena un efecto dominó de mejoras. Estas abarcan desde la estabilidad operativa y la salud financiera inmediata hasta la construcción de una ventaja competitiva sostenible, posicionando a la empresa para la futura convergencia con tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial y la computación en la nube.

El análisis realizado para el primer objetivo específico confirma de manera robusta y estadísticamente significativa la relación fundamental entre el tamaño del lote y la reducción de costos. Los resultados empíricos, sustentados por un coeficiente Rho de Spearman de 0.777 (que indica una correlación positiva y considerable) y un valor de p de 0.001, demuestran que la optimización de esta variable es un conductor cuantificable de eficiencia operativa. La optimización del tamaño del lote en el contexto actual ha evolucionado desde un cálculo matemático estático hacia un proceso estratégico, continuo e integrado, potenciado por tecnologías como la inteligencia artificial. El éxito de su implementación, y la materialización del equilibrio de costos prometido por la teoría, depende no solo de la solidez del modelo, sino también de una arquitectura tecnológica adecuada y una gestión efectiva del cambio, ofreciendo un retorno de la inversión demostrable en plazos cortos.

El análisis del segundo objetivo específico confirma de manera empírica y robusta que el punto de reorden es una variable decisiva para la reducción de costos en la gestión de inventarios. La evidencia estadística, respaldada por un coeficiente Rho de Spearman de 0.767 y una significancia de $p = 0.001$, revela una correlación positiva y considerable, transformando el principio teórico de cuándo ordenar en un conductor cuantificable de

eficiencia financiera operativa. En esencia, la investigación demuestra que dominar la decisión de cuándo ordenar es una palestra estratégica de igual importancia que la de "cuánto ordenar". Establecer un ritmo de reposición preciso no solo garantiza la continuidad operativa, sino que se consolida como un pilar fundamental para la competitividad, al equilibrar de forma óptima los costos de mantenimiento y los costos por ruptura de inventario.

El análisis correspondiente al tercer objetivo específico confirma la existencia de una relación estadísticamente significativa y conceptualmente robusta entre la clasificación y priorización de ítems y la reducción de costos en la gestión de inventarios. Los resultados empíricos, respaldados por un coeficiente Rho de Spearman de 0.761 y un valor de p de 0.001, validan de manera contundente el principio fundamental del análisis ABC, demostrando que la asignación diferenciada de recursos de gestión es un motor cuantificable de eficiencia financiera. La clasificación ABC trasciende su función de categorización para erigirse como la columna vertebral estratégica de la gestión de inventarios. Al direccionar de manera inteligente los recursos de control, análisis y planificación hacia los ítems de mayor impacto, esta práctica mitiga simultáneamente los costos de posesión por inventario ocioso y los costos por desabastecimiento de materiales esenciales. La recomendación de implementar sistemas digitales, lejos de reemplazar el concepto, potencia su ejecución al permitir una clasificación dinámica y un control continuo. En esencia, la evidencia demuestra que la sabiduría de "enfocarse en lo vital, no en lo trivial" se traduce directamente en una estructura de costos más *lean* y competitiva, consolidando a la clasificación de ítems como una decisión estratégica de asignación de recursos con un impacto demostrable en el balance general.

El análisis del cuarto objetivo específico revela un hallazgo de profunda relevancia estratégica: existe una relación estadísticamente significativa entre la determinación científica del nivel de servicio al cliente y la reducción de costos ($p = 0,001$; Rho de Spearman = 0,761). Esta correlación positiva y considerable desmitifica una aparente paradoja logística, demostrando que una gestión estratégica de esta variable no constituye

un gasto, sino un potente motor de eficiencia. La evidencia demuestra que la relación significativa no implica que un servicio más alto sea siempre más barato, sino que una definición inteligente y basada en datos del nivel de servicio conduce a una estructura de costos totales inferior. Esto marca una evolución desde una gestión reactiva e intuitiva hacia un enfoque científico y estratégico, donde el nivel de servicio se transforma de un deseo comercial vago en un parámetro de costo-eficiencia cuantificable y optimizable, consolidándose como una palanca fundamental para la rentabilidad y la competitividad.

Recomendaciones

De acuerdo con los hallazgos, se recomienda implementar la gestión de inventarios como una estrategia integral prioritaria, sustentada en el robusto vínculo estadístico identificado entre su optimización y la reducción de costos. Esta aproximación, que trasciende lo meramente operativo, debe enfocarse en sincronizar las cuatro variables críticas: tamaño de lote, punto de reorden, clasificación ABC y nivel de servicio, para actuar como un catalizador de estabilidad operativa, salud financiera y una ventaja competitiva sostenible, sentando además las bases para una futura y fluida integración con tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial.

Se recomienda priorizar la implementación de un sistema dinámico e integrado para la optimización del tamaño del lote, trascendiendo el cálculo estático tradicional. Apoyándose en la sólida correlación empírica, esta estrategia debe combinar modelos matemáticos robustos con tecnologías habilitadoras como la inteligencia artificial y una gestión efectiva del cambio, a fin de materializar el equilibrio de costos, maximizar la eficiencia operativa y alcanzar un retorno de la inversión en plazos cortos.

Se recomienda implementar un sistema de gestión de inventarios que otorgue prioridad estratégica a la optimización del punto de reorden, con base en la sólida evidencia estadística. Esta variable debe calcularse de manera dinámica, integrando la variabilidad de la demanda y el lead time, para establecer un ritmo de reposición preciso que garantice la continuidad operativa y optimice el balance entre los costos de mantenimiento y los costos por ruptura de stock, fortaleciendo así la competitividad.

Se recomienda institucionalizar el análisis ABC como la columna vertebral estratégica de la gestión de inventarios, sustentado en la sólida correlación con la reducción de costos. Su implementación debe realizarse mediante sistemas digitales que permitan una clasificación dinámica y un control continuo, dirigiendo los recursos de manera diferenciada hacia los ítems de alto impacto para mitigar simultáneamente los

costos de inventario ocioso y los por desabastecimiento, optimizando así el balance general.

Se recomienda definir el nivel de servicio al cliente mediante un enfoque científico y basado en datos, sustentado en la sólida correlación con la reducción de costos. Este nivel debe establecerse como un parámetro estratégico de costo-eficiencia, optimizando el equilibrio entre la satisfacción del cliente y la inversión en inventario, para así migrar de una gestión intuitiva hacia una estrategia cuantificable que maximice la rentabilidad y la competitividad.

Referencias bibliográficas

- Alcaciega, M., Mendoza, K. y Nicolalde, E. (2023). Gestión de inventario y su efecto en los costos de distribución de la empresa Lubritecnic Cía. Ltda, Santo Domingo, 2023. *Ideas y Voces*, 3(4), 1151-1177.
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. (Primera edición). Enfoques Consulting EIRL.
- Arotinco, D. y Bermúdez, K. (2025). *Mejora de la gestión de inventarios para reducir costos del área de almacén de una empresa consultora y constructora de la ciudad de Huánuco en el año 2024*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte). https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/42967/TSP_PARCIAL.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Avendaño, E. & Palacios, L. (2025). Optimización de recursos para reducir costos en producción de una empresa de calzado. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(1), 59-75. <https://doi.org/10.35381/gep.v7i1.237>
- Barrios, G. y Lescano, R. (2025). *Aplicación de la gestión de inventarios y almacén para reducir los costos logísticos en una empresa retail, Arequipa – 2024*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/164708/Barrios_SGR-Lescano_NRS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barrios, G. y Lescano, R. (2025). *Aplicación de la gestión de inventarios y almacén para reducir los costos logísticos en una empresa retail, Arequipa – 2024*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/164708/Barrios_SGR-Lescano_NRS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Becerra, N. y Fernández, L. (2025). *Mejora de la Productividad en el Área de Almacén mediante Gestión de Inventarios en una Empresa Agroindustrial en Motupe, Perú*

- Becerra, N. y Fernández, L. (2025). Mejora de la Productividad en el Área de Almacén mediante la Gestión de Inventarios en una Empresa Agroindustrial de Motupe. *Epistemia Revista Científica*, 9(1),1-17. <https://doi.org/10.26495/erc.2780>
- Campos, X. y Campos, J. (2025). Optimización de la gestión de inventarios y procedimientos en el departamento de compras y almacenes: Un estudio de caso en empresa papelera del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 8(6), 923-935. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14862
- Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation* (7th ed.). Pearson.
- Cimatic, (2022). *Reducción de costos de una empresa*. <https://cimatic.com.mx/blog/reduccion-de-costos/>
- Coll, F. (2020). *Costo logístico*. <https://economipedia.com/definiciones/coste-logistico.html>
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC), (2020). *Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1423550/GU%C3%8DA%20PR%C3%81CTICA%20PARA%20LA%20FORMULACI%C3%93N%20Y%20EJECUCI%C3%93N%20DE%20PROYECTOS%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO-04-11-2020.pdf.pdf>
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios. Gestión y control del aprovisionamiento*. (Primera ed.) IC editorial.
- Díaz, I. y Vílchez, K. (2024). *Gestión de inventarios para reducir costos en el almacén de la empresa Productos Avícola Chicama SAC, 2023*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego). <https://repositorio.upao.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/2b5fd9f5-af84-4b19-a1e1-bcb5dda5af5a/content>

- Dolores, M., Henríquez, Y., Meléndez, A. y Velásquez, M. (2025). Propuesta de Mejora en la Gestión de Operaciones para Reducir los Costos de Producción en una Empresa Panificadora, Nuevo Chimbote – 2024. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.10823>
- Flamanrique, S. (2019). Manual de gestión de almacenes. (Primera ed.). Editorial ICG Marge.
- Gálvez, R. (2024). *Implementación del modelo de gestión de inventarios para reducir costos de almacén en la empresa Rentadores del Norte S.A.C., 2024.* (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana del Norte). <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/42016/Galvez%20Morales%20Rodrigo%20Alonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ganchozo, L., Zhinin, J., y Arteaga, E., (2024) Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios de la empresa “Distribuidora Delgado”, Santo Domingo, 2024. *Reincisol*, 3(6), 1327-1354. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)1327-1354](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)1327-1354)
- Gómez, I. y Brito, J. (2020). *Administración de Operaciones*. Universidad Internacional del Ecuador.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación Científica*. (Primera edición). McGraw Hill Educación.
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2023). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (Segunda ed.). Mc Graw Hill Interamericana S.A.
- Immadisetty, A. (2025). Real-Time Inventory Management: Reducing Stockouts and Overstocks in Retail. *Journal of Recent Trends in Computer Science and Engineering (JRTCSE)*, 13(1), 77-88. <https://doi.org/10.70589/JRTCSE.2025.13.1.10>

- Jacobs, F.; Chase, R. (2014). *Gestión de operaciones y cadena de suministro*. McGraw-Hill.
- Krajewski, L., Ritzman, L., & Malhotra, M. (2019). *Administración de operaciones: procesos y cadena de suministros*. (Decimotercera ed.). Pearson Education.
- Kwan, C. K., Wu, C. R., Riquelme, C. R., & Alegre, Ángel. (2025). Reducción de costos mediante la implementación del control de inventarios en el rubro gastronómico en Asunción-Paraguay, 2024. *Revista Sobre Estudios E Investigaciones Del Saber académico*, 19(19), 1-6. <https://doi.org/10.70833/rseisa19item670>
- Lantigua, A. (2025). Plan de Mejora para la reducción de Costos de Producción del Stator Alternator en una Empresa de Manufactura. *Revista UCE Ciencias*, 13(2), 1-7.
- López, J. (2014). *UF0476: Gestión de inventarios*. (5.1 ed.). Editorial Elearning S.L.
- Macías, F. y Briones, G. (2025). Gestión de inventarios en los procesos de compra de mercadería: empresa Ericorla S.A. *Ciencia y Desarrollo* 28(1), 435-445. <http://dx.doi.org/10.21503/cyd.v28i1.2836>
- Macías, F. y Cuadros, D. (2025). La Gestión de Inventarios y su Incidencia en la Competitividad de Comonteksa S.A. *Polo del Conocimiento*, 10(6), 34-55. DOI: 10.23857/pc.v10i6.9624
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. (Primera ed.) Ediciones Parainfo S.A.
- Mendoza, P. (2023). *Mejora de la gestión de inventarios para reducir los costos logísticos en una empresa de supermercado, 2023*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte). <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/37246/Tesis%20Final%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montes, E. y Gonzáles, Y. (2024). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio. Análisis de caso de estudio. *Revista*

científica emprendimiento científico tecnológico, (5), 1-22.
<https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/index>

Morales, J. (2020). *Gestión de Inventarios: principales modelos aplicados a casos prácticos*. (Primera ed.). Universidad Sergio Arboleda.

Nahmias, S. (2021). *Production and operations analysis* (8th ed.). Editorial Mc Graw Hill.

Posligua, E., Díaz, P., Serna, S., y Moreno, L. (2025). Control interno al área de inventarios y su incidencia en la reducción de costos: Peschifsa S.A. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(1), 330–346.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n1/179Jour>

Quintero, Y. (2025). *Optimización de procesos de logística de compras e inventarios en la empresa Mirador Guane para la mejora de tiempos de entrega y disminución de costos logísticos*.
<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/19096>.

Quiñones, C. (2024). *Mejora del sistema de gestión de inventario para reducir costos en la empresa 5M Distribuciones S.R.L., Arequipa 2022*. (Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú).
[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/9857/C.Qui%C3%B1ones_Tesis_Titulo_Profesional_2024%20\(extracto\).pdf?sequence=1](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/9857/C.Qui%C3%B1ones_Tesis_Titulo_Profesional_2024%20(extracto).pdf?sequence=1)

Reyes, Y. (2025). *Mejora de la gestión de inventarios para la reducción de los costos de almacenamiento en la empresa Comidas Emerson EIRL, 2024*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte).
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/40760/Reyes%20Mendez%2c%20Yilmert%20Emerson.pdf?sequence=8&isAllowed=y>

- Sabiq, A. H. (2025). Optimizing Inventory Management To Address Delivery Delays And Cost Inefficiencies: A Case Study Of Pt Genta Trikarya. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1), 379-389.
- Supo, J. (2024). *Metodología de la Investigación Científica: Niveles de investigación*. (Cuarta ed.). Sociedad Hispana de Investigadores Científicos. Sincie.
- Ugbebor, F., Adeteye, M., & Ugbebor, J. (2024). Automated Inventory Management Systems with IoT Integration to Optimize Stock Levels and Reduce Carrying Costs for SMEs: A Comprehensive Review. *Journal of Artificial Intelligence General science* 6(1), 306-340. RePEc:das:njaigs:v:6:y:2024:i:1:p:306-340:id:257
- Vargas, E. A. (2019). *Centro de Distribución y almacenes*. Conferencia de Supply Chain Management. Universidad ESAN.
- Vásquez, M. (2025). *Implementación de gestión de inventarios para reducir costos logísticos en el almacén de la empresa Automotores y Servicios del Norte SAC, Trujillo, 2024*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte). <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/42188/Vasquez%20Rojas%2c%20Maritza%20Angelita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velarde, K. y Vásquez, L. (2024). *Implementación de una gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de la empresa Sima Perú S.A.* (Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola). <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a621b2c1-78f2-453c-b681-6f3eb81856e8/content>
- Vera, M., Cabeza, D., & Moisés, C. (2024). Gestión de inventarios y su incidencia en las compras de la empresa Dinabras, Santo Domingo, 2024. *Revista Social Fronteriza*, 4(4), 1-31. [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(4\)372](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(4)372)
- Vidal, C. (2017). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. (Primera ed.). Programa Editorial Universidad del Valle.

- Yang, L., Liu, K., Zhang, J., y Zelbst, P. (2024). Inventory management with actual palletized transportation costs and lost sales. *Transportation Research Part E*. 184. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2024.103462>
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. (Primera ed.). Centro Editorial Esumer.

Anexos y apéndices

Anexo N° 1: Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Gestión de inventarios	La gestión de inventarios es un proceso fundamental que permite a las organizaciones administrar de manera eficiente las existencias de materiales e insumos; sin embargo, cuando esta gestión se realiza de forma inadecuada, puede generar consecuencias negativas significativas para la empresa, afectando su rentabilidad y operatividad (Flamanrique, 2019).	La gestión de inventarios se define operacionalmente como el conjunto de procesos, actividades y decisiones sistemáticas orientadas a optimizar la disponibilidad, el flujo y el control de los materiales almacenados por una organización, con el propósito de equilibrar los objetivos de servicio al cliente y la minimización de costos asociados, la variable es medida a través de sus dimensiones.	Tamaño del lote (decisión de cuánto ordenar)	Desviación del lote económico	La cantidad de productos que ordenamos se ajusta de manera óptima al lote económico calculado para minimizar costos. Existen desviaciones significativas entre los lotes de compra que gestionamos y el lote económico ideal establecido.	Ordinal
				Frecuencia de pedidos	La frecuencia de pedidos que hacemos a los proveedores es adecuada para equilibrar costos de emisión y mantenimiento. La periodicidad de nuestros pedidos evita eficazmente tanto el desabasto como el exceso de inventario.	
				Aprovechamiento de capacidad de transporte/embalaje	Al planificar los pedidos, aprovechamos al máximo la capacidad de carga de los vehículos o las unidades de embalaje estándar. Nuestros procesos de empaque y embalaje están optimizados para minimizar el espacio vacío y reducir costos logísticos.	
				Exactitud del punto de reorden	El nivel de inventario establecido para disparar un nuevo pedido refleja con precisión la demanda real y el tiempo de entrega. Los puntos de reorden en nuestro sistema se revisan y actualizan periódicamente para garantizar su exactitud.	
			Punto de reorden (decisión de cuándo ordenar)	Eficacia del punto de reorden	El sistema de punto de reorden es efectivo para generar órdenes de compra a tiempo y evitar roturas de stock. Cuando el inventario alcanza el punto de reorden, se genera una orden de compra de manera automática y sin demoras.	

				Nivel de inventario de seguridad	El nivel de inventario de seguridad es suficiente para absorber las fluctuaciones inesperadas en la demanda o en el tiempo de entrega de los proveedores. Los niveles de inventario de seguridad están calculados de manera científica y no basados en la intuición.
			Clasificación y priorización de ítems (análisis ABC)	Concentración del valor del inventario	Una pequeña proporción de los artículos en inventario concentra la mayor parte del valor económico total (principio 80/20). La clasificación ABC del inventario se utiliza activamente para asignar recursos de gestión y control de manera diferenciada.
				Frecuencia de revisión por categoría	La frecuencia de revisión de los niveles de inventario es adecuada para la categoría a la que pertenece cada producto (A, B o C). Los artículos de alto valor son monitoreados con una frecuencia significativamente mayor que los de bajo valor.
				Gestión diferenciada de costos	Los costos asociados al inventario (mantenimiento, almacenamiento, obsolescencia) se analizan y gestionan de forma específica para cada categoría de productos. Se toman decisiones de compra y almacenamiento considerando el impacto financiero diferenciado de distintos tipos de productos.
				Satisfacción de pedidos	Nuestro nivel de inventario nos permite satisfacer la demanda de los clientes de manera inmediata en la mayoría de los casos. El porcentaje de pedidos que se pueden cumplir al instante con el stock disponible es satisfactorio.
			Determinación del nivel de servicio al cliente	Ordenes completas	La mayoría de nuestros pedidos a proveedores se entregan completos, sin faltantes o pendientes.

					La mayoría de los pedidos de nuestros clientes son despachados en su totalidad en el primer envío.	
				Tiempo promedio de espera por desabasto	Cuando ocurre un desabasto, el tiempo de espera promedio hasta que el producto está disponible es aceptable para el cliente.	
					Los procesos para reponer stock en caso de desabasto son ágiles y eficientes.	

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Reducción de costos	La reducción de costos es una estrategia empresarial orientada a minimizar los gastos operativos y maximizar la rentabilidad, mediante el análisis sistemático de todas las actividades organizacionales para implementar acciones oportunas que mejoren la competitividad a través de la	La reducción de costos es la aplicación sistemática de estrategias, técnicas y controles destinados a minimizar los gastos directos e indirectos asociados con el mantenimiento y la gestión de existencias, sin comprometer el nivel de servicio al cliente acordado, la	Costo de comprar	Desviación del precio de compra	Los precios de compra que finalmente pagamos se mantienen dentro del presupuesto o estándar establecido.	Ordinal
					Existen mecanismos efectivos para controlar las variaciones entre el precio presupuestado y el precio real de compra.	
				Ahorro por descuento y negociaciones	La estrategia de compras logra obtener descuentos y condiciones favorables a través de negociaciones con los proveedores.	
					Los ahorros generados por descuentos por volumen o negociaciones son cuantificados y reportados formalmente.	
			Costo de ordenar	Compra por unidad	El costo unitario de los productos (precio por unidad, kilo, litro, etc.) es el principal criterio de análisis en las decisiones de compra.	
					Al evaluar ofertas de proveedores, el precio por unidad es un dato fácil de obtener y comparar.	
				Ordenar por pedido	El proceso para crear y enviar una orden de compra a un proveedor es sencillo y está estandarizado.	
					La información contenida en una orden de compra es siempre clara y completa para el proveedor.	

optimización de procesos, productos, servicios y estructuras de costo (Cimatic, 2022).	variable es medida mediante sus dimensiones.		Procesos automatizados	La generación de órdenes de compra y control de inventarios están altamente automatizados, minimizando la intervención manual.
				La automatización de los procesos logísticos ha reducido significativamente los errores y los tiempos de procesamiento.
			Tiempo promedio de procesamiento de una orden	El tiempo transcurrido desde que se identifica la necesidad de comprar hasta que se emite la orden de compra es adecuado.
				Los flujos de aprobación de las órdenes de compra son ágiles y no generan cuellos de botella.
		Costo de mantener inventarios	Costo de mantenimiento de inventario	Los costos financieros, de seguros y de manejo asociados a mantener el inventario son medidos y controlados con precisión.
				Los costos de mantenimiento de inventario tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa.
			Costo de almacenamiento por unidad	Contamos con información clara sobre el costo de almacenamiento (por m2/ m3) asignado a cada unidad de producto.
				El espacio de almacenamiento es utilizado de manera eficiente, minimizando el costo por unidad almacenada.
			Costo por obsolescencia y deterioro	Las pérdidas económicas debido a productos que se vuelven obsoletos o se deterioran en el almacén son mínimas.
				Existen procedimientos efectivos para prevenir y gestionar la obsolescencia del inventario (rotación, ventas de liquidación).
		Costo de mano de obra	Productividad en almacén	Las operaciones del almacén (picking, packing, despacho) se realizan con productividad (unidades por hora/hombre) satisfactorio.
La disposición física del almacén y la tecnología disponible facilitan un trabajo productivo del personal.				

				Costo de mano de obra logística como porcentaje del costo total	Los costos de la mano de obra dedicada a actividades logísticas (almacén, transporte) son razonables. La productividad de la mano de obra logística se monitoriza para controlar su impacto en los costos generales.	
				Cumplimiento de órdenes por empleado	La productividad individual del personal del almacén (número de órdenes preparadas por turno) es medida y satisfactoria. El personal del almacén tiene las herramientas y la capacitación necesarias para cumplir con sus metas de productividad.	

Anexo N° 2: Matriz de consistencia

Problema	Variables	OBJETIVOS	Hipótesis	Metodología
Problema general		Objetivo general	Hipótesis general	Tipo y diseño: Básica, cuantitativa, descriptiva, no experimental, transversal, correlacional. Población: 48 trabajadores de la empresa Cevive Muestra: 48 trabajadores Técnica e instrumento: Encuesta, cuestionario
¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025?	Gestión de inventarios	Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.	La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.	
		Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
	Reducción de costos	Analizar la relación entre el tamaño del lote y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.	El tamaño del lote se relaciona significativamente con la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.	
		Determinar la relación entre el punto de reorden y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.	El punto de reorden se relaciona significativamente con la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.	
		Analizar la relación entre la clasificación y priorización de ítems y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.	La clasificación y priorización de ítems se relaciona significativamente con la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.	
		Determinar la relación entre el nivel de servicio al cliente y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.	La determinación del nivel de servicio al cliente se relaciona significativamente con la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.	

Anexo N° 3. Cuestionario

CUESTIONARIO

Finalidad:

Vengo realizando una investigación que tiene por finalidad determinar la relación entre la gestión de inventarios y la reducción de costos en la empresa Cevive E.I.R.L., Huaraz, en el año 2025.

Datos generales:

1. Sexo

Femenino () Masculino ()

2. Nivel de instrucción

Secundaria incompleta () Secundaria completa ()
Superior no universitaria () Superior universitaria ()

Instrucciones:

Responda con veracidad las siguientes interrogantes, para lo cual debe considerar la escala:

1	2	3	4	5
Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Completamente de acuerdo

Variable: Gestión de inventarios

ÍTEMES		1	2	3	4	5
VARIABLE: GESTIÓN DE INVENTARIOS						
Dimensión: Tamaño del lote (decisión de cuánto ordenar)						
P1	La cantidad de productos que ordenamos se ajusta de manera óptima al lote económico calculado para minimizar costos.					
P2	Existen desviaciones significativas entre los lotes de compra que gestionamos y el lote económico ideal establecido.					
P3	La frecuencia de pedidos que hacemos a los proveedores es adecuada para equilibrar costos de emisión y mantenimiento.					

P4	La periodicidad de nuestros pedidos evita eficazmente tanto el desabasto como el exceso de inventario.					
P5	Al planificar los pedidos, aprovechamos al máximo la capacidad de carga de los vehículos o las unidades de embalaje estándar.					
P6	Nuestros procesos de empaque y embalaje están optimizados para minimizar el espacio vacío y reducir costos logísticos.					
Dimensión: Punto de reorden (decisión de cuándo ordenar)						
P7	El nivel de inventario establecido para disparar un nuevo pedido refleja con precisión la demanda real y el tiempo de entrega.					
P8	Los puntos de reorden en nuestro sistema se revisan y actualizan periódicamente para garantizar su exactitud.					
P9	El sistema de punto de reorden es efectivo para generar órdenes de compra a tiempo y evitar roturas de stock.					
P10	Cuando el inventario alcanza el punto de reorden, se genera una orden de compra de manera automática y sin demoras.					
P11	El nivel de inventario de seguridad es suficiente para absorber las fluctuaciones inesperadas en la demanda o en el tiempo de entrega de los proveedores.					
P12	Los niveles de inventario de seguridad están calculados de manera científica y no basados en la intuición.					
Dimensión: Clasificación y priorización de ítems (análisis ABC)						
P13	Una pequeña proporción de los artículos en inventario concentra la mayor parte del valor económico total (principio 80/20).					
P14	La clasificación ABC del inventario se utiliza activamente para asignar recursos de gestión y control de manera diferenciada.					
P15	La frecuencia de revisión de los niveles de inventario es adecuada para la categoría a la que pertenece cada producto (A, B o C).					
P16	Los artículos de alto valor son monitoreados con una frecuencia significativamente mayor que los de bajo valor.					
P17	Los costos asociados al inventario (mantenimiento, almacenamiento, obsolescencia) se analizan y gestionan de forma específica para cada categoría de productos.					
P18	Se toman decisiones de compra y almacenamiento considerando el impacto financiero diferenciado de distintos tipos de productos.					
Dimensión: Determinación del nivel de servicio al cliente						
P19	Nuestro nivel de inventario nos permite satisfacer la demanda de los clientes de manera inmediata en la mayoría de los casos.					
P20	El porcentaje de pedidos que se pueden cumplir al instante con el stock disponible es satisfactorio.					
P21	La mayoría de nuestros pedidos a proveedores se entregan completos, sin faltantes o pendientes.					
P22	La mayoría de los pedidos de nuestros clientes son despachados en su totalidad en el primer envío.					
P23	Cuando ocurre un desabasto, el tiempo de espera promedio hasta que el producto está disponible es aceptable para el cliente.					
P24	Los procesos para reponer stock en caso de desabasto son ágiles y eficientes.					

Variable: Reducción de costos

ÍTEMS		1	2	3	4	5
VARIABLE: REDUCCIÓN DE COSTOS						
Dimensión: Costo de comprar						
P1	Los precios de compra que finalmente pagamos se mantienen dentro del presupuesto o estándar establecido.					
P2	Existen mecanismos efectivos para controlar las variaciones entre el precio presupuestado y el precio real de compra.					
P3	La estrategia de compras logra obtener descuentos y condiciones favorables a través de negociaciones con los proveedores.					
P4	Los ahorros generados por descuentos por volumen o negociaciones son cuantificados y reportados formalmente.					
P5	El costo unitario de los productos (precio por unidad, kilo, litro, etc.) es el principal criterio de análisis en las decisiones de compra.					
P6	Al evaluar ofertas de proveedores, el precio por unidad es un dato fácil de obtener y comparar.					
Dimensión: Costo de ordenar						
P7	El proceso para crear y enviar una orden de compra a un proveedor es sencillo y está estandarizado.					
P8	La información contenida en una orden de compra es siempre clara y completa para el proveedor.					
P9	La generación de órdenes de compra y control de inventarios están altamente automatizados, minimizando la intervención manual.					
P10	La automatización de los procesos logísticos ha reducido significativamente los errores y los tiempos de procesamiento.					
P11	El tiempo transcurrido desde que se identifica la necesidad de comprar hasta que se emite la orden de compra es adecuado.					
P12	Los flujos de aprobación de las órdenes de compra son ágiles y no generan cuellos de botella.					
Dimensión: Costo de mantener inventarios						
P13	Los costos financieros, de seguros y de manejo asociados a mantener el inventario son medidos y controlados con precisión.					
P14	Los costos de mantenimiento de inventario tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa.					
P15	Contamos con información clara sobre el costo de almacenamiento (por m2/ m3) asignado a cada unidad de producto.					
P16	El espacio de almacenamiento es utilizado de manera eficiente, minimizando el costo por unidad almacenada.					
P17	Las pérdidas económicas debido a productos que se vuelven obsoletos o se deterioran en el almacén son mínimas.					

P18	Existen procedimientos efectivos para prevenir y gestionar la obsolescencia del inventario (rotación, ventas de liquidación).					
Dimensión: Costo de mano de obra						
P19	Las operaciones del almacén (picking, packing, despacho) se realizan con productividad (unidades por hora/hombre) satisfactorio.					
P20	La disposición física del almacén y la tecnología disponible facilitan un trabajo productivo del personal.					
P21	Los costos de la mano de obra dedicada a actividades logísticas (almacén, transporte) son razonables.					
P22	La productividad de la mano de obra logística se monitoriza para controlar su impacto en los costos generales.					
P23	La productividad individual del personal del almacén (número de órdenes preparadas por turno) es medida y satisfactoria.					
P24	El personal del almacén tiene las herramientas y la capacitación necesarias para cumplir con sus metas de productividad.					

Validaciones

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Validez de instrumentos por juicio de expertos

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Rocío Castillo Pineda

Fecha: 06-10-2025

Especialidad: Contabilidad

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Kasandra Guadalupe Villanueva Gamarra

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada: **“Gestión de inventarios y reducción de costos en la empresa CEVIVE E.I.R.L, Huaraz - 2025”**, el cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial					159	19
Sumatoria Total		178				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.89				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

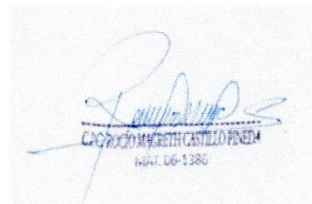
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Coeficiente de Validez

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

$$\boxed{178} = \boxed{0.89}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Handwritten signature in blue ink over a stamp. The stamp contains the text: "CAROLINA MARGARETH CASTILLO PEREDA" and "NAT. 06-1386".

Firma del Experto
DNI. 41363970

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Validez de instrumentos por juicio de expertos

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. María González Lucero

Fecha: 09-10-2025

Especialidad: Contabilidad

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Kasandra Guadalupe Villanueva Gamarra

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada: **“Gestión de inventarios y reducción de costos en la empresa CEVIVE E.I.R.L, Huaraz - 2025”**, el cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?			16		
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				16	160	
Sumatoria Total		176				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.88				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Coeficiente de Validez

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

$$\boxed{176} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Mag. Maria Angelica Gonzalez Lucero
C.P.C. MAT. N° 06-967

Firma del Experto
Magíster
DNI. 31667252

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Validez de instrumentos por juicio de expertos

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Yuri Roger Osorio Espinoza

Fecha: 10.10.2025

Especialidad: Administración

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Kasandra Guadalupe Villanueva Gamarra

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada: **“Gestión de inventarios y reducción de costos en la empresa CEVIVE E.I.R.L, Huaraz - 2025”**, el cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				18	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial					180	
Sumatoria Total		180				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.90				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Coeficiente de Validez

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

$$\boxed{180} = \boxed{0.90}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


Mag. Yuri Roger Osorio Espinoza
CIAD N° 04141

Firma del Experto
Magister
DNI. 41699815

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

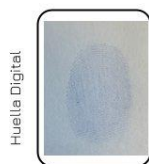
1. Información del Autor			
VILLANUEVA GAMARRA KASANDRA GUADALUPE		70377956	Kaviga_95@hotmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría ☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
"Gestión de inventarios y reducción de costos en la empresa CEVIVE E.I.R.L., Huaraz - 2025"			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ² (info.eu-repo/semantics/openAccess)	☐ Acceso restringido ⁴ (info.eu-repo/semantics/restrictedAccess) ^(*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente deo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶




Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	30	12	2025

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035: Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 008-2015-PCM.
- Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONYTEC-DEGC (numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información: recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI a través del Repositorio ALICIA".

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, num. 32.3)

Gestión de inventarios y reducción de costos en la empresa CEVIVE E.I.R.L, Huaraz - 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%	27%	%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
4	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
6	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	1%

repositorio.uss.edu.pe

9	Fuente de Internet	1 %
10	ciciap.org Fuente de Internet	1 %
11	docs.google.com Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1 %
14	economicsocialresearch.com Fuente de Internet	1 %
15	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1 %
16	www.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	1 %
17	repositorio.uts.edu.co:8080 Fuente de Internet	<1 %
18	ciencialatina.org Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
20	revistas.uni.edu.py Fuente de Internet	<1 %

21	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	exactitudeconsultancy.com Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad Cientifica del Sur Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego 2025 Trabajo del estudiante	<1 %
26	preprints.scielo.org Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.isil.pe Fuente de Internet	<1 %
28	revistas.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.uteq.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
	repositorio.usmp.edu.pe	

32	Fuente de Internet	<1 %
33	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
34	doku.pub Fuente de Internet	<1 %
35	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
36	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
37	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
38	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	<1 %
40	moam.info Fuente de Internet	<1 %
41	opac.unellez.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
43	www.revistasocialfronteriza.com Fuente de Internet	

		<1 %
44	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	www.datosabiertos.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
46	Submitted to Grupo IOE Trabajo del estudiante	<1 %
47	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
48	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
49	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
50	startup.info Fuente de Internet	<1 %
51	Submitted to Integración Moodle Presencial 4.3 Trabajo del estudiante	<1 %
52	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
53	doaj.org Fuente de Internet	<1 %

54	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
55	revistas.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
56	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
57	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
58	Submitted to unaaa Trabajo del estudiante	<1 %
59	www.theinsightpartners.com Fuente de Internet	<1 %
60	Submitted to Universidad De Cuenca Trabajo del estudiante	<1 %
61	alfapublicaciones.com Fuente de Internet	<1 %
62	mail.rfinanzas.com Fuente de Internet	<1 %
63	reicomunicar.org Fuente de Internet	<1 %
64	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
rgsa.openaccesspublications.org		

65	Fuente de Internet	<1 %
66	riunet.upv.es Fuente de Internet	<1 %
67	www.gladmin.com Fuente de Internet	<1 %
68	1library.co Fuente de Internet	<1 %
69	Submitted to Integración ABbL Trabajo del estudiante	<1 %
70	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
71	internal.dstm.com.ar Fuente de Internet	<1 %
72	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
73	publicaciones.anahuac.mx Fuente de Internet	<1 %
74	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
75	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
76	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

77	smartcorp.com Fuente de Internet	<1 %
78	www.slimstock.com Fuente de Internet	<1 %
79	www.stocktitan.net Fuente de Internet	<1 %
80	blogs.imf-formacion.com Fuente de Internet	<1 %
81	blogs.worldbank.org Fuente de Internet	<1 %
82	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
83	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
84	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
85	revistacodigocientifico.itslosandes.net Fuente de Internet	<1 %
86	www.ictsdl.org Fuente de Internet	<1 %
87	www.observatoriorsc.org Fuente de Internet	<1 %
88	www.publicnow.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 6 words
Excluir bibliografía	Activo		