

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



**Motivación y aprendizaje de inglés en estudiantes de tercer grado de
secundaria, Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024**

**Tesis para obtener Título Profesional de Licenciado en Educación
Secundaria en la especialidad de idiomas con mención en inglés -
francés**

Autor

Lozano Domínguez, Luis Santos

Asesor (ORCID: 0000-0002-3804-9198)

Rengifo Mendoza, Augusto

Chimbote – Perú

2024

Índice general

Índice general.....	i
Índice de tablas.....	ii
Índice de figuras.....	iii
Palabra clave	iv
Constancia de originalidad.....	v
Título.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Introducción	1
Metodología	20
Resultados	24
Análisis y discusión	27
Conclusiones	30
Recomendaciones.....	32
Referencias bibliográficas.....	33
Anexos	45

Índice de tablas

Tabla 1.....	21
Distribución poblacional de los estudiantes de la I. E. Jean Piaget – Coishco.	21
Tabla 2.....	24
Nivel de motivación en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.	24
Tabla 3.....	25
Nivel de aprendizaje del inglés con estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.	25
Tabla 4.....	26
Relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.	26
Tabla 5.....	26
Correlación de variables.....	26

Índice de figuras

Figura 1	24
Variable de la motivación en los estudiantes del nivel secundaria.	24
Figura 2	25
Variable del aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel secundaria.	25

Palabra clave

Tema	Motivación – Aprendizaje Inglés
Especialidad	Educación Secundaria

Keyword

Theme	Motivation - English Language Learning
Specialty	Secondary education

Línea de investigación

Línea de investigación	Enseñanza de inglés y francés
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Ciencias de la educación
Disciplina	Educación general (incluye capacitación, pedagogía)

Constancia de originalidad



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Motivación y aprendizaje de inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria, Institución Educativa Jean Piaget - Colshco, 2024" del (a) estudiante: **LOZANO DOMINGUEZ LUIS SANTOS**, identificado(a) con Código N° **1115102098**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 29 de abril de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

Motivación y aprendizaje de inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria, Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024

Motivation and English learning in third grade high school students, Institution Educative Jean Piaget - Coishco, 2024.

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito fundamental en determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés con estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024. El estudio se realizó con una población de 100 estudiantes y la muestra conformada por los 18 estudiantes del tercer grado de secundaria. El diseño de investigación que se seleccionó fue el descriptivo correlacional. Así mismo se aplicaron técnicas estadísticas como la estadística de correlación de Pearson. Para el recojo de información se aplicó un cuestionario que fueron validados previamente a través de expertos y una prueba piloto. La validez se dio mediante la técnica estadística de Alfa de Cron Bach cuyo índice de confiabilidad es de 0,859 muy próxima a 1, finalmente, se obtuvieron los siguientes resultados: 11% en el nivel de nunca, 53% en a veces y 36 % en el nivel de siempre, con una correlación alta, reflejada en un promedio de 0,876. Estos resultados permitieron contrastar la hipótesis general y verificar el cumplimiento del objetivo propuesto. Se concluye que existe una fuerte conexión entre la motivación y el aprendizaje del inglés, donde cada uno depende del otro.

Abstract

The main purpose of this research was to determine the relationship between motivation and the learning of English with students in the third grade of secondary school at the Jean Piaget Educational Institution -Coishco, 2024. The study was conducted with a population of 100 students and the sample consisted of 18 students in the third grade of high school. The research design selected was descriptive correlational. Statistical techniques such as Pearson's correlation statistics were also applied. For the collection of information, a questionnaire was applied which was previously validated through experts and a pilot test. The validity was given by means of the statistical technique of Cron Bach's Alpha whose reliability index is 0.859 very close to 1, finally, the following results were obtained: 11% in the level of never, 53% in sometimes and 36% in the level of always, with a high correlation, reflected in an average of 0.876. These results made it possible to contrast the general hypothesis and verify the fulfillment of the proposed objective. It is concluded that there is a strong connection between motivation and English learning, where each depends on the other.

Introducción

En un mundo cada vez más globalizado, el dominio del inglés se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo académico, profesional y personal. Sin embargo, el proceso de aprendizaje de este idioma no solo depende de métodos pedagógicos efectivos, sino también de un factor clave: la motivación. Este informe de investigación busca explorar la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés en estudiantes de nivel secundaria, analizando cómo los factores intrínsecos y extrínsecos influyen en su desempeño y compromiso con el idioma. A través de este estudio, se pretende identificar estrategias que potencien el interés de los alumnos y, en consecuencia, mejoren sus resultados en el aprendizaje del inglés, por tal razón se realizó las siguientes revisiones bibliográficas y otras fuentes que pueden existir y estén relacionados con el trabajo de estudio y estos nos pueden orientar al desarrollo eficaz de esta investigación.

Entre los antecedentes que son fundamentos del presente estudio se tiene a nivel internacional, Muñoz y Correa (2023) en Chile, en su tesis tuvieron el objetivo de analizar la relación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en estudiantes universitarios en el curso de inglés. El tipo de investigación correspondió al descriptivo correlacional con un diseño no experimental de corte transversal. El instrumento empleado para la recolección de datos fue el Attitude/Motivation Test Battery (AMTB). Los resultados que se encontraron indicaron que la subdimensión Orientación Integrada, perteneciente a la variable motivación, obtuvo el promedio más alto ($M=6,712$; $DE=0.456$). Mientras que el promedio obtenido por el rendimiento académico fue de $M=5.117$ y la $DE = 0.917$. La conclusión del estudio señala que la relación de las variables no es significativa ($r = 0.072$).

De la Cruz y Morales (2023) en su trabajo de investigación plantearon como objetivo identificar el nivel de motivación en los alumnos de la licenciatura de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. El presente estudio se realizó bajo el contexto mexicano, de tipo cuantitativo y de diseño correlacional. La muestra fueron 25 estudiantes y el cuestionario fue el instrumento de recolección de datos. Los

resultados encontrados indicaron que el 60% de los encuestados se ubica en el nivel 2 de la motivación académica. Además, se encontró que los estudiantes tienen una alta capacidad de rendimiento escolar. Se concluye que los estudiantes tienen la necesidad de reconocimiento y que cada actividad lograda se reconozca, incrementando así la motivación.

Rosado y Vaca (2023) desarrollaron un trabajo cuyo objetivo fue determinar métodos, técnicas y estrategias para motivar a estudiantes en el curso de inglés y mejorar sus habilidades en el habla. Este trabajo fue un artículo de revisión en la cual se emplearon materiales bibliográficos y analíticos. Los resultados que se hallaron permitieron descubrir nuevos métodos, técnicas y estrategias para motivar a los estudiantes en el curso de inglés y que pueden ser aplicadas por los docentes de dicha asignatura de acuerdo al nivel de cada estudiante. Se concluye que la motivación no es tomada en cuenta por algunos profesores del curso de inglés y autoridades.

De acuerdo con Alejandro et al. (2024) tuvo el objetivo de identificar cómo los métodos de enseñanza de los profesores de inglés influyen en el aprovechamiento escolar y emocional de una escuela rural de la ciudad de Tabasco, México. Como tipo de investigación se empleó el tipo cualitativo la que permitió identificar el problema y realizar las intervenciones pedagógicas con el objetivo de garantizar que los alumnos puedan reconocer la problemática y los docentes desarrollar sus estrategias. La muestra de la investigación estuvo conformada por 20 estudiantes y 6 profesores. Como conclusión, se destaca la necesidad de fortalecer la formación docente en técnicas de enseñanza del inglés que no solo promuevan el aprendizaje efectivo del idioma, sino que también consideren las particularidades emocionales de los estudiantes en contextos rurales.

Baltazar et al. (2024) en su artículo tienen como objetivo determinar las diferentes variables que existen en relación al proceso enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en las escuelas de México. El método que se empleó para este estudio fue la recopilación de artículos, documentos de revisión, periódicos, páginas web, etc. Dicha revisión evidenció que existen diversos factores que influyen en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés. El estudio concluye que ciertos factores

han obstaculizado el progreso en la enseñanza-aprendizaje del inglés. No obstante, los resultados pueden servir como punto de partida para futuras investigaciones que busquen transformar las prácticas actuales en este ámbito

A nivel nacional, Herrera (2021), en su investigación propuso el objetivo de identificar la influencia de los medios educativos en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del 5°B de secundaria de la Institución Educativa José Gálvez Barrenechea, Uchiza. El tipo de investigación correspondió al cuantitativo y el diseño fue correlacional no experimental. La muestra quedó compuesta por 22 estudiantes, y los instrumentos empleados fueron dos cuestionarios. Como conclusión del estudio se menciona que la influencia de los medios educativos en el aprendizaje del idioma inglés es positiva.

Chacón y Jayo (2021) en su tesis tuvieron el objetivo de analizar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Walter Peñaloza Ramella, Lima. De tipo cuantitativo y diseño correlacional, este estudio tuvo la participación de 59 estudiantes, a los cuales se les aplicó dos cuestionarios como instrumentos de recolección de datos. Como resultado se pudo hallar que el valor del coeficiente de correlación es igual a 0.790, lo que conlleva a mencionar que existe una relación directa, positiva y significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.

Sarmiento (2021) en su estudio planteó como objetivo principal identificar la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa Brüning, Trujillo. Este estudio se basó en el enfoque cuantitativo y diseño correlacional no experimental. La muestra empleada fueron 21 estudiantes del 5° año de secundaria, mientras que los instrumentos empleados fueron cuestionarios que fueron validados mediante el juicio de expertos. Los resultados encontrados señalaron que la mayoría de estudiantes tiene un nivel medio de conocimiento de inglés. Mientras que los estudiantes con una mejor motivación tienen mejores calificaciones. Se concluye que sí se relaciona de manera directa la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés.

Carrión (2023) tuvo el propósito de determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VI ciclo de una institución educativa de la ciudad de Ayacucho. De tipo cuantitativo básico y diseño correlacional no experimental, este estudio tuvo una muestra de 70 estudiantes, a quienes se les entregó una cuesta para recolectar la información necesaria la cual estaba conformada por 21 ítems y que fue validada por el juicio de expertos. Los resultados indicaron que sí existe una relación positiva entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.

Por su parte, Juárez y Bardales (2023) en su estudio sostuvieron como objetivo conocer la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. El tipo de estudio fue analítico y el diseño correlacional. La muestra fueron 73 estudiantes de instituciones educativas de la selva peruana. Los instrumentos empleados fueron dos cuestionarios. Como resultado se pudo evidenciar que el 71.23% de los encuestados tienen un nivel medio de motivación, y el 17.81% nivel alto. Mientras que el 43.84% de los encuestados se ubica en nivel regular con respecto al aprendizaje del idioma inglés, y el 32.88% en el nivel bueno. La conclusión del estudio señala que la motivación y el aprendizaje del idioma inglés tienen una relación directa con un nivel de significancia positiva 0.05 y un $X^2 = 122,603$.

Jiménez (2023), en su tesis, tuvo el propósito de identificar la relación entre la motivación y la competencia de escritura en el idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°0236, Huallaga. De tipo básico cuantitativo y diseño no experimental correlacional, la población quedó compuesta por 135 estudiantes y la muestra en 63. Como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta y los instrumentos fueron los cuestionarios. Los resultados encontrados señalan que el nivel de la motivación se encuentra en nivel bajo con el 4.8%, en nivel medio don 44.4.% y nivel alto con 50.8%. Con respecto al nivel de la competencia en la escritura de inglés, el 9.5% está en nivel inicio, el 74.6% en nivel proceso, y el 15.9% en nivel destacado. Se concluye que sí existe relación positiva significativa entre la motivación y la competencia de la escritura del idioma inglés con un valor del coeficiente Rho de Spearman igual a 0.889. Además, solamente el 79.03% de la motivación influye en la competencia escribe en inglés.

A su vez, Tovar (2023), planteó como objetivo identificar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública del distrito de San Juan de Lurigancho. El tipo de investigación correspondió al básico y el diseño fue descriptivo correlacional. La muestra fueron 70 estudiantes del VII ciclo. La técnica empleada para recabar la información fue la encuesta, mientras que el instrumento fue el cuestionario (uno para cada variable). Para darle validez a los instrumentos se avaló mediante el juicio de expertos, mientras que la confiabilidad la dio el Alfa de Cronbach, con un valor de 0.823. Según los resultados encontrados se puede comprobar que sí existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje de inglés en los estudiantes del nivel de secundaria de una institución educativa pública del distrito de San Juan de Lurigancho. Lo que conlleva a mencionar que mientras mejor sea la motivación, el aprendizaje del idioma inglés se incrementará de manera óptima.

Lamadrid (2024) en su tesis tuvo el propósito principal de determinar la relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en las enfermeras de un hospital de la ciudad de Lima. El tipo de estudio correspondió al básico cuantitativo, mientras que el diseño fue correlacional de corte transversal. La muestra fueron 123 enfermeras. Los instrumentos empleados fueron dos cuestionarios que fueron validados por el juicio de expertos, mientras que su confiabilidad medida por el Alfa de Cronbach, obteniendo 0.829 y 0.833 respectivamente. En los resultados encontrados se pudo determinar que el valor Rho de Spearman es igual a 0.808, lo que significa que existe una rcorrelación positiva y muy fuerte entre las dos variables. Por tanto, al identificarse una relación positiva y muy fuerte, se demostró el grado de relación entre la motivación y desarrollo de la competencia comunicativa del idioma.

Moreno (2024) El objetivo del presente estudio fue analizar la posible asociación entre el sedentarismo con pantalla y la motivación por aprender inglés. La muestra estaba formada por un total de 407 adolescentes (197 niños y 210 niñas) de $13,14 \pm 1,70$ años de 7 colegios de la provincia de Jaén. Como análisis estadístico se

realizaron correlaciones, regresiones logísticas binarias y ANOVAS de un factor. El sedentarismo se evaluó mediante el tiempo de uso del teléfono móvil y de las pulseras Xiaomi Mi Band 4-6. La motivación para aprender inglés se evaluó mediante el cuestionario “Motivated Strategies for Learning Questionnaire” (MSLQ). Los análisis mostraron que a menor tiempo de sedentarismo con pantalla mayor es la orientación intrínseca ($p=,005$), el valor de la tarea ($p=,001$) y la autoeficacia para aprender ($p=,001$). En chicos, no se hallaron diferencias entre un bajo vs alto sedentarismo con pantallas y los factores de la motivación. En chicas un bajo tiempo de sedentarismo con pantalla se asoció con un mayor valor de la tarea ($p<,001$) y una mayor autoeficacia para aprender ($p= ,023$). Se concluye que un menor tiempo de sedentarismo con pantallas se asocia a una mayor motivación hacia el aprendizaje del inglés en los adolescentes (Moreno,2024).

En el ámbito local, Chala y Torres (2022) tuvieron el objetivo de identificar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el idioma inglés en los estudiantes del 4° año de secundaria de la Institución Educativa Privada “El Señor Es Mi Pastor”, Nuevo Chimbote. Este estudio se realizó bajo el tipo descriptivo y el diseño fue correlacional. La población del estudio fueron 150 estudiantes pertenecientes al primer, segundo, tercer, cuarto y quinto año de secundaria; mientras que la muestra estuvo constituida por 30 estudiantes del cuarto año de secundaria. Los resultados indicaron que el 60% de los encuestados se ubican en el nivel medio de la motivación, mientras que el 33.3% se ubican en el nivel alto. Es decir, 93.3% de estudiantes están en el nivel medio alto de la motivación. Se concluye que existe una relación directa y significativa entre ambas variables de estudios.

Finalmente, en Nuevo Chimbote, Jara (2022) en su tesis tuvo el propósito de analizar la importancia del uso de materiales audiovisuales para el aprendizaje del idioma inglés en el colegio Innova Schools. El método empleado fue el bibliográfico y sus instrumentos fichas. Se concluye que el uso de los materiales audiovisuales tiene una influencia positiva en el aprendizaje del idioma inglés, mejorando de gran manera la motivación lo que conlleva a mejorar las competencias comunicativas, ya sea de

escritura o lectura, facilitando que los alumnos sean los propios protagonistas de su aprendizaje.

Referente a la fundamentación científica, respecto a la definición de motivación, etimológicamente se deriva de la terminología latín *moveré* que significa moverse, entrar en movimiento o encontrarse preparado para actuar (Mendoza, 2009, citado en Sánchez-Márquez, 2021). Es de esta manera como, esta puede ser definida como aquel comportamiento que se encuentra dirigido hacia un objetivo, lo cual incentiva a realizar determinadas acciones para conseguir la meta establecida (Gorman, 2004, citado en Sánchez-Márquez, 2021).

Si bien existe múltiples perspectivas teóricas en cuanto a la motivación, gran parte de los estudiosos coinciden en su conceptualización como el grupo de mecanismos involucrados en la estimulación, orientación y continuidad del comportamiento (Beltrán, 1993a; Bueno, 1995; McClelland, 1989, citado en García y Doménech, 1997). Es así que, la motivación es considerada como un factor relevante a nivel educativo; puesto que, la mayoría de modelos de aprendizaje la incorporan a su teoría (De La Fuente y Justicia, 2003).

En el ámbito educativo y tomando en consideración la naturaleza intencionada del comportamiento humano, se torna notorio que las disposiciones, impresiones, aspiraciones y concepciones que tenga el alumno sobre sí mismo, de la tarea a realizar y de los objetivos establecidos constituyen elementos que guían las conductas del alumno en el entorno escolar; aunque, estos son aspectos relevantes también es necesario considerar aquellos elementos externos que conforman el ambiente en el que se desarrollan los alumnos (García y Doménech, 1997).

A partir de lo mencionado anteriormente, se puede indicar que la motivación se caracteriza por definirse como aquella predisposición que tiene el estudiante por su aprendizaje personal, tomando así en consideración las acciones a realizar para conseguirlo. Es de esta manera como, el nivel de motivación se va a encontrar en función factores tanto intrínsecos como extrínsecos.

Es de esta manera que, tal como lo mencionan Alcalay y Antonijevic (como se citó en Bañuelos, 1993), indican que la motivación escolar representa un proceso mediante el cual se inicia y guía un comportamiento hacia el alcance de una meta, incidiendo así variables tanto cognitivas (habilidades de pensamiento y conductas instrumentales) como afectivas (la autovaloración y el autoconcepto). Por lo tanto, ambas variables se complementan mutuamente en el establecimiento de la motivación, el cual se encuentra relacionado estrechamente con el aprendizaje.

En cuanto a las variables motivacionales afectivas, las perspectivas motivacionales, y particularmente el planteamiento de autoevaluación de Covington sugiere que la valoración personal que posee un alumno acerca de sí mismo está condicionada por factores como el desempeño académico; al igual que, la autoconciencia de capacidad y de dedicación (Bañuelos, 1993). Entre ellos, la autopercepción sobre las habilidades se configura como el elemento central; a su vez, el valor que el estudiante se asigna así mismo se constituye como el principal activador para la realización de la conducta, relacionándose así con la autodefinición y el alcance del éxito (Covington y Omelich, 1979; Covington, 1984, citados en Bañuelos, 1993).

En esta línea, Bañuelos (1993) propone que existen tres tipos de estudiantes, siendo estos:

- Los orientados al dominio. Referido a aquellos estudiantes que presentan éxito escolar; por lo que, se consideran capaces, presentan alta motivación de logro y confianza en sí mismos.
- Los que aceptan el fracaso. Relacionado a aquellos estudiantes que tienen una perspectiva derrotista, presentando así una imagen propia deteriorada con sentimientos de desesperanza aprendido; ya que, a partir de su experiencia personal consideran que ejercer control es difícil o imposible, y por lo tanto no toman en consideración al esfuerzo.
- Los que evitan el fracaso. Referido a aquellos estudiantes que no presentan una aptitud firme ni un nivel alto de autoestima; por lo que, se esfuerzan poco con

la finalidad de protegerse del fracaso, asimismo, tienden a participar con poca frecuencia y a posponer la realización de las tareas.

La motivación y su importancia para el aprendizaje. El aprendizaje es considerado según Sánchez-Márquez (2021) resultado del nivel de motivación del estudiante y el grado de experiencia y conocimiento que tenga; puesto que el nivel de aprendizaje adquirido se encuentra en función a la motivación que se presente. Es de esta manera, que al hablar sobre la importancia de la motivación en el aprendizaje es necesario mencionar a la motivación intrínseca o interna y la motivación extrínseca. A continuación, se explican ambos tipos de motivación a detalle.

A.- La motivación primaria. La motivación primaria, intrínseca o interna es aquella que relaciona a la persona con su ambiente de manera directa; por lo que, esta motiva al estudiante sin considerar una intervención pedagógica (Solmecke, 1976, citado en Mager, 2005). Este tipo de motivación, tal como lo menciona Sánchez-Márquez (2021) ha sido relacionada por múltiples autores con aquellas acciones llevadas a cabo por el interés que le proporciona la actividad al estudiante, caracterizándose así por un fin en sí mismo y no un medio para conseguir otras metas.

B.- La motivación secundaria. La motivación secundaria, extrínseca o externa es aquella que orienta al estudiante a llevar a cabo una acción determinada con el objetivo de satisfacer aspectos que no se encuentran relacionados a la actividad en sí; puesto que, estas se orientan al logro de otros objetivos (Rojas, 2008, citado en Sánchez-Márquez, 2021).

Estos factores a nivel extrínsecos pueden relacionarse con aspectos sociales y afectivos; por ejemplo, cuando el alumno está impulsado por el agrado hacia su profesor, la integración con sus compañeros, y las aspiraciones profesionales o por vivencias de sanción y de gratificación (Johnmarshall, 1997, citado en Mager, 2005). Estos impulsos de vivencias sociales y afectivas a lo largo del tiempo pueden convertirse en motivaciones esenciales; puesto que, el estudiante puede llegar a tomar la decisión de estudiar por el interés genuino hacia la materia misma (Mager, 2005). Asimismo, caso similar suele acontecer en cuanto a las gratificaciones y sanciones; ya

que, el alumno obtiene cierto estímulo mediante las gratificaciones y, de este modo, continúa aprendiendo (Mager, 2005).

Asimismo, según García et. al (1988) citado por Garcia et al. (2022) la motivación en el aprendizaje son factores emocionales clave que influyen en el desempeño académico. Estas se miden mediante escalas que incluyen la valoración de la tarea y la ansiedad que presenta el alumno ante alguna situación como los exámenes.

Valor de la tarea: se refiere a la valoración que realiza el estudiante sobre la relevancia, el interés y la utilidad de las actividades y el material de las materias. Esta valoración implica que el estudiante analiza y juzga cuánto contribuyen las actividades y los recursos educativos a su aprendizaje y desarrollo personal. Incluye considerar si el contenido es aplicable a su vida diaria o futura carrera, si las actividades son atractivas y motivadoras, y si el material es comprensible y útil para alcanzar sus objetivos académicos (Garcia et al., 2022).

La ansiedad: considera tanto los elementos cognitivos como emocionales que pueden afectar el aprendizaje. Los componentes cognitivos incluyen los malos pensamientos de los estudiantes que dificultan su desempeño (Garcia et al., 2022). Los elementos emocionales se refieren a las respuestas emocionales y fisiológicas de la ansiedad que se manifiestan durante la realización de actividades académicas como los exámenes donde el estudiante siente mayor preocupación por ende el nivel de presión es alta y genera ansiedad (Sairitupac et al., 2020).

Otro factor influyente son las estrategias de aprendizaje, las cuales abarcan aspectos cognitivos y organizativos que el estudiante utiliza para mejorar su rendimiento. Estas incluyen: las metas de orientación o cognición: trata del interés del estudiante en una actividad de aprendizaje, considerando la realización de la tarea como un fin en sí misma. La elaboración que es la capacidad del alumno para aplicar conocimientos previos a nuevas situaciones con el fin de solucionar conflictos y generar opiniones referentes a una situación. Organización son estrategias que los estudiantes emplean para aprender el contenido y seleccionar la información relevante. Pensamiento crítico es la autoevaluación que realiza el estudiante para lograr comprensión y concentración en su actividad académica. Metacognición siendo la capacidad de los alumnos para ser

conscientes de sus conocimientos y su propio proceso de aprendizaje. Tiempo y ambiente de estudio es cómo el estudiante gestiona su tiempo. La regulación del esfuerzo es la habilidad del estudiante para mantener el esfuerzo necesario para cumplir con los objetivos académicos (Garcia et al., 2022).

Estas estrategias son esenciales para que los estudiantes alcancen un mejor desempeño académico y aprovechen al máximo su proceso de aprendizaje.

Fracundo (1999), plantea que las políticas educativas relacionadas con el aprendizaje del inglés actúan como un compás que guía a los sistemas educativos latinoamericanos hacia una enseñanza efectiva de este idioma. Al establecer objetivos claros, proporcionar los recursos necesarios y evaluar los resultados, estas políticas contribuyen a mejorar la calidad de la educación en inglés y a preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado.

Desde el ámbito de la práctica educativa, los enfoques teóricos sobre la adquisición de una segunda lengua abordan una revisión histórica de diversos autores y procesos que influyen, ya sea de manera favorable o limitante, en el aprendizaje de un idioma adicional. Entre estos planteamientos, se destaca la etapa preescolar como el período ideal para iniciar el estudio de otros idiomas, aprovechando la predisposición natural de los niños en esta fase de su desarrollo.

Hernández (2021) sostiene que un proceso del aprendizaje de inglés tiene como finalidad que el estudiante domine este idioma, donde el docente es el que imparte sus conocimientos existiendo predisposición por parte del alumno para poder dominarlo.

De su parte, Stivalet (2012), afirma que una mayor diversificación de recursos, e incentivando a los estudiantes a usar un mejor método comunicativo para la enseñanza de un idioma es usando las Tecnologías de la Información.

Por su parte Iriarte (2014), explica que el inglés tiene mayor demanda que otro idioma porque los avances científicos son publicados en principio en inglés, difundándose hoy en día mediante vía virtual o redes sociales.

Por otro lado, según el Minedu (2019), mediante el Diseño Curricular Nacional (DCN) (2009), sostiene las capacidades del área de comunicación han sido tomadas por el inglés dentro de ellas podemos citar a Vivar (2013) quien que refiere a: Primero a la expresión y comprensión oral, bajo diversas situaciones comunicativas con el propósito de involucrar el saber oír y escuchar, expresando sus ideas en lengua extranjera, permitiendo una mejor comprensión y expresión.

Otra es la producción de textos, desarrollado mediante la expresión, facilitando el una guía de códigos no lingüísticos y lingüísticos; siendo la fonética, y la gramática el que permiten solucionar los problemas comunicativos en su diversidad lingüística y cultural.

Bajo diferentes fundamentaciones como la filosófica, ontológica, en la didáctica del inglés, Medina (2018), nos presenta y nos menciona lo referente a conocer el inglés bajo su enseñanza conductista esta ha sido gradualmente sustituida por métodos cognoscitivos basados en procesos mentales, de acuerdo Chomsky (2009) plasmado en la “Gramática Generativa” donde el niño en forma innata aprende su lengua materna, aplicando la teoría constructivista.

Siguiendo la misma línea, el constructivismo surge con transformaciones del método de enseñanza, reemplazando el audio digital de los años cincuenta a la conferencia video según la teoría lingüística estructural, dejando atrás la enseñanza tradicionalista incorporándose años después las TICs como nuevas estrategias metodológicas.

El análisis histórico de los procesos ha tenido en la enseñanza en forma general, desde la antigüedad con Aristóteles hasta Darwin quien trabajo la conducta de aprendizaje en animales mostrando una serie de evoluciones a lo largo de los años.

De su parte, Jean Piaget (1896 -1980), dentro del proceso de aprendizaje afirma la es necesidad de adquirir un intercambio mediante el medio, teniendo mecanismos reguladores con estructuras cognitivas y estos a la vez reciben el nombre de constructivismo genético agrupados en:

Para el mismo Piaget existen dos aspectos que forman parte de la adaptación activa del individuo para mejorar el equilibrio interno del individuo reflejados en ello, las teorías del aprendizaje heredados por diferentes conductas bajo estímulos y por ende estructuras operacionales.

En tanto, para Vygotsky (1896-1934) considera dentro de lo social a los mediadores como las herramientas y signos, su aprendizaje está basado en el proceso de internalización de la cultura, logrando posiciones entre sujeto con el objeto.

Para Vygotsky, el aprendizaje presenta un proceso de aprendizaje en desarrollo donde el individuo trabaja su forma potencial bajo los nuevos referentes, creando estímulos internos, por ello, el educador está en la necesidad de ampliar su vocabulario a fin de incrementar su base de datos del estudiante y por ende su léxico.

En tanto, a criterio de Ausubel (1973) el elemento esencial es la instrucción como aprendizaje escolar basado en los estímulos organizados en material significativo.

Sin embargo, tanto Ausubel como Vygotsky consideran que para favorecer el aprendizaje se debe tener en cuenta el acto significativo, al incorporar estructuras del conocimiento en el individuo.

Teiabaus (2003), lo complementa ello con los rasgos afectivos ligadas estas a expectativas durante el aprendizaje, siendo los rasgos fisiológicos en el estudiante el que le da mayor seguridad y desenvolvimiento.

Por su parte Keeffe (2008), sostiene que los estudiantes mejoran su aprendizaje cuando los ambientes son favorables y los maestros mostrando afectividad, generando mayor seguridad y confianza.

A criterio de Medina (2018), el aprendizaje activo participativo permite al estudiante desarrollar mejor sus capacidades intelectuales.

Siguiendo con el mismo autor, no existe un estilo único, cada individuo es diferente en su aprendizaje, sin embargo, las estrategias están ligadas al estilo la cual necesita una estrategia diferente para cada una de ellas.

Sobre este punto, Gardner (2009) define a las inteligencias múltiples como capacidades en el individuo, según su propio contexto donde se destaca la lingüística, lógico matemático, espacial, interpersonal e intrapersonal, entre otras.

Siguiendo con esa misma línea, la propuesta realiza por Kolb (1984), indica la influencia significativa de estas inteligencias, sumado ello los estilos de aprendizaje sobre todo en jóvenes en edad universitaria.

Finalmente, de acuerdo con Fleming y Colleen (1992), para saber inglés parte de lo fundamentado por Piaget (1896 -1980) hasta lo propuesto por Sevillano (2005) donde la complejidad del aprendizaje en un idioma extranjero debe realizarse mediante estrategias en este caso las TICs, y citados por Torres y Duarte (2008), bajo los propuestos por los mismos autores, sostienen que el modelo auditivo visual o VARK tiene preferencias sensoriales y es ideal en estos casos.

A partir de lo analizado en los puntos anteriores, podemos afirmar que el aprendizaje significativo está estrechamente relacionado con la estructura mental de los estudiantes. Como señala Ausubel (2002), este tipo de aprendizaje no solo depende de la información presentada, sino también de cómo el educando la integra y relaciona con sus conocimientos previos. Por lo tanto, es fundamental considerar la organización cognitiva de los alumnos para facilitar un proceso de enseñanza que promueva la asimilación efectiva y duradera de nuevos conceptos.

Según Pimienta (2012), las estrategias de enseñanza y aprendizaje son herramientas fundamentales que no solo simplifican la labor del profesor, sino que también contribuyen a generar, desarrollar y fortalecer competencias y habilidades en los estudiantes. Estos recursos resultan esenciales para optimizar el proceso educativo y potenciar el crecimiento integral de los educandos.

Las dimensiones del aprendizaje del inglés comprenden dos aspectos fundamentales: la comunicación oral y la comunicación escrita. La comunicación oral se refiere a la capacidad de expresar ideas y comprender mensajes a través del habla, mientras que la comunicación escrita implica la habilidad para redactar y comprender

textos. Ambas son esenciales para desarrollar una competencia lingüística integral en el idioma.

Comunicación oral; es un proceso complejo y global del que la educación es solo parte y el lenguaje verbal, uno de sus componentes, aunque quizás el más significativo y eficaz para el ser humano. Dentro de la comunicación verbal, la oral merece una atención especial en todas las instituciones educativas, ya sea por la frecuencia de uso (siendo esta mayor que el de la escrita) como también porque la tradicional falta de sistematización de los procesos y formalizaciones de la enseñanza y el aprendizaje en este campo, exige un innovador esfuerzo en cuanto al rigor metodológico para el diseño de materiales didácticos específicos, así como para la concreción de los instrumentos de evaluación. (Calva,2023, p.13)

Comunicación escrita a diferencia de la oral, no está sometida a los conceptos de espacio y tiempo. La interacción entre el emisor y el receptor no es inmediata e incluso puede llegar a no producirse nunca, aunque aquello escrito perdure eternamente. Por otro lado, la comunicación escrita aumenta las posibilidades expresivas y la complejidad gramatical, sintáctica y léxica con respecto a la comunicación oral entre dos o más individuos. (Ferrand ,2023, p.41)

El estudio del aprendizaje del idioma inglés se justificó teóricamente al abordar aspectos fundamentales de la variable de estudio y contribuyó con aportes significativos al campo de investigación. Además, se propusieron nuevas definiciones para los conceptos clave de las variables, lo cual permitió ampliar y precisar su comprensión. A través de un diseño de investigación descriptivo, se buscó desarrollar un marco conceptual sólido y establecer un conjunto de herramientas metodológicas que pudieron ser útiles para futuras investigaciones en este ámbito.

Así mismo, la investigación se justificó a nivel práctico porque respondió a una necesidad apremiante en el ámbito educativo: mejorar la enseñanza del inglés en el nivel secundario. A través de un enfoque innovador, se propuso un conjunto de estrategias pedagógicas diseñadas para despertar el interés de los estudiantes y facilitar su aprendizaje. Se esperó que los resultados de este estudio no solo solucionaran problemas actuales, sino que también sirvieran de modelo para otras instituciones educativas que buscaron fortalecer las competencias lingüísticas de sus estudiantes.

Esta investigación tuvo como relevancia social el analizar los factores que influyen en la motivación de los estudiantes de secundaria para aprender inglés, y buscó contribuir a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje en nuestra institución. Los resultados obtenidos permitieron diseñar estrategias didácticas más efectivas y personalizadas, lo que a su vez favoreció el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés de los estudiantes. Al abordar esta problemática, la investigación respondió a una demanda social creciente por una educación de calidad y contribuyó a formar ciudadanos más competitivos en un mundo globalizado.

La justificación metodológica del estudio propuesto se presentó con el objetivo de profundizar en la comprensión de cómo la motivación influyó en el proceso de aprendizaje del inglés. Mediante el empleo de herramientas de evaluación cualitativas y cuantitativas, como entrevistas y pruebas de desempeño, se recopilaron datos ricos y detallados sobre las experiencias de los estudiantes. Esta información fue fundamental para diseñar intervenciones pedagógicas que fomentaran la autonomía, la participación activa y el desarrollo de competencias comunicativas en lengua inglesa.

Los resultados de este estudio se justificaron científicamente porque prometían ampliar nuestro entendimiento sobre la compleja relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés. Al proporcionar nuevos conocimientos y un instrumento de medición confiable, esta investigación sentó las bases para futuras indagaciones y contribuyó al desarrollo de teorías más sólidas en el campo. Además, los hallazgos obtenidos pudieron tener implicaciones prácticas para la enseñanza del inglés, al identificar factores clave que pudieron ser utilizados para mejorar los resultados del aprendizaje.

La investigación se basó en la siguiente problemática, en la actualidad, en el nivel secundario, los estudiantes enfrentan desafíos significativos para aprender a escribir en inglés. Esto se debe en gran parte a que las clases virtuales no les permitieron adquirir los conocimientos necesarios, lo que es fundamental para la comprensión de los temas de inglés. Como resultado, muchos estudiantes se sienten desmotivados al no haber obtenido una base sólida que les permita desempeñarse de manera eficiente en esta área. Según un informe de 2023, el inglés es uno de los idiomas más hablados en el mundo, con más de 1.400 millones de hablantes. Es decir, la mayoría de las personas utiliza este idioma como medio de comunicación.

Los recientes problemas a nivel mundial han limitado a los estudiantes en el desarrollo de sus conocimientos y en la participación dentro de un grupo, lo que ha impactado negativamente en su motivación. Además, la motivación y el aprendizaje del idioma inglés están estrechamente vinculados a la manera en que las preferencias de los estudiantes son consideradas por los docentes en el diseño curricular. Por lo tanto, cuando estas preferencias no son atendidas, los estudiantes muestran una disminución en su motivación para continuar aprendiendo inglés.

La desmotivación hacia el aprendizaje del inglés en Perú es un problema multifactorial que se refleja en indicadores como el bajo rendimiento académico, la deserción escolar y la escasa producción de proyectos. Factores como la metodología docente poco atractiva y la falta de un propósito claro en el aprendizaje contribuyen a esta situación. Investigaciones realizadas en una universidad pública de Tacna corroboran esta problemática, evidenciando que los estudiantes con baja motivación carecen de metas definidas y, por ende, presentan dificultades para alcanzar un nivel adecuado de competencia en el idioma inglés.

El desarrollo de la competencia escrita en inglés es un objetivo fundamental de la educación secundaria. No obstante, la motivación de los estudiantes para aprender este idioma parece ser un factor determinante en el éxito o fracaso de este proceso. A pesar de que el currículo promueve la producción de textos variados y coherentes, diversos estudios indican que los estudiantes experimentan dificultades significativas en esta área. ¿Qué factores intrínsecos y extrínsecos están afectando la motivación de

los estudiantes para escribir en inglés? ¿Cómo podemos diseñar estrategias pedagógicas que fomenten un aprendizaje más significativo y duradero?, son interrogantes que nos dificulta dar a entender y poder llegar a nuestros estudiantes.

En la I.E.P. “Jean Piaget”- Coishco, los estudiantes evidencian dificultades significativas en la producción escrita en inglés. Esta problemática se atribuye, en gran medida, a la falta de continuidad en la enseñanza especializada y a la escasez de oportunidades para practicar el idioma fuera del aula. La ausencia de retroalimentación adecuada y la complejidad de las reglas ortográficas y gramaticales del inglés contribuyen a disminuir la motivación intrínseca de los estudiantes hacia esta lengua. Como consecuencia, se observa un bajo nivel de competencia escrita, lo que limita su desempeño académico y sus posibilidades futuras.

¿Cuál es la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget-Coishco, 2024?

La definición conceptual de la motivación es la energía que impulsa el comportamiento hacia la consecución de metas y resultados esperados, o hacia el alejamiento de situaciones dañinas. En el ámbito de la motivación, se distinguen dos aspectos: positivos y negativos. Las emociones juegan un papel crucial en los estudiantes, influyendo tanto en su motivación como en sus habilidades cognitivas. Un estudiante con motivación positiva es aquel que se compromete a alcanzar sus objetivos y metas, ya sea por voluntad interna (intrínseca) o externa (extrínseca), mostrando así el deseo y la disposición necesarios para lograr lo que se propone (Jiménez, 2023, p.16).

Desde la posición del Minedu (2016), el aprendizaje del inglés lo considera fundamental y prioritaria en la globalización, lo que implica nuevos retos en el ámbito educativo, el aprendizaje y la enseñanza forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante (p.110).

La definición operacional: Para la variable la motivación se utilizó un cuestionario que constaba de 15 ítems, organizados en 2 dimensiones que eran:

motivación intrínseca (7 ítems) y motivación extrínseca (8 ítems), cuyos valores se determinaron de acuerdo a la escala de calificaciones nunca, a veces y siempre. El grado de confiabilidad del instrumento se basó en el análisis de los resultados.

El aprendizaje del idioma inglés se utilizó un cuestionario que fue evaluado partiendo de las dimensiones e indicadores de la comunicación oral y escrita con un total de 15 reactivos cuyos valores de medición fueron nunca, a veces y siempre.

Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del inglés con estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024.

Objetivos.

Objetivo General

Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés con estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.

Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de motivación en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.
- Describir el nivel de aprendizaje del inglés con estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.
- Establecer la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.

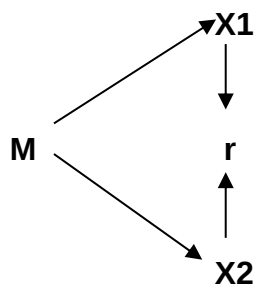
Metodología

El tipo de investigación es el descriptivo correlacional porque posibilita la mejora las variables, y esto se hará de manera prospectiva y longitudinal es decir a través de varios momentos en el tiempo, con un enfoque cuantitativo – cualitativo, al respecto señala, Hernández et al. (2016) explica cómo la investigación correlacional pretende describir los rasgos, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, elementos o cualquier otro problema que se estudie.

El diseño posibilitará la correlación de las variables de investigación, y esto se hizo de manera prospectiva y longitudinal es decir a través de varios momentos en el tiempo.

Llegados a este punto, los individuos pueden limitarse a construir correlaciones entre variables sin indicar un sentido de causalidad ni pretender hacerlo. (Hernández et al., (2016). Al esquematizar este diseño tenemos el siguiente diagrama:

Estructura del diseño



Dónde:

M = Estudiantes del tercer grado secundaria de la, IE. Jean Piaget – Coishco

X1 = Motivación

X2= Aprendizaje del inglés

r = Grado de relación de las variables

Población y muestra de estudio

Población: Según Hernández (2016) a la “población se la define como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 65). El presente trabajo se realizó tomando en cuenta una población de 100 estudiantes de secundaria

de la Institución Educativa Jean Piaget ubicada en el distrito de Coishco departamento de Ancash.

Muestra: Para Ramos y Bazalar (2020) “muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio sobre la cual se efectuara la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (pág. 20). El tipo de muestreo fue el no probabilístico intencional a los 18 estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget - Coishco

Tabla 1

Distribución poblacional de los estudiantes de la I. E. Jean Piaget – Coishco.

Grado	Estudiantes		Total
	Varones	Mujeres	
Primero	7	12	19
Segundo	8	14	22
Tercero	7	11	18
Cuarto	12	11	23
Quinto	12	6	18
Total	46	54	100

Fuente: Nóminas de matrícula – 2024.

Técnicas e instrumentos de información

Técnicas

Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta, ya que esta permitió evaluar de manera integral diversos aspectos y resultados del aprendizaje, abarcando conocimientos, habilidades, actitudes y valores en diferentes contextos” (Hernández y Duana, 2020, p. 3).

Instrumentos.

El instrumento fue el cuestionario, los mismos que fueron validados por expertos, los cuales se presentan en los anexos como a continuación se explica:

Para la motivación, se diseñó un cuestionario específico para este estudio, compuesto por 15 ítems que exploraban las dimensiones intrínsecas (7 ítems) y extrínseca (8 ítems) de la motivación. La escala de respuesta era de tipo Likert, con las opciones: Nunca, A veces, Siempre.

Para evaluar el progreso en el aprendizaje del inglés, se diseñó un cuestionario propio de 15 ítems. Este instrumento se estructuraba en dos dimensiones: comunicación oral (7 ítems) y comunicación escrita (8 ítems). Los ítems se calificaron utilizando una escala de Likert de tres puntos: Nunca (N), A veces (AV) y Siempre (S).

En una etapa posterior, se procedió a determinar los niveles de validez del instrumento mediante el juicio de expertos. Para ello, se contó con la valiosa colaboración de la Mg. Vega Evangelista Zonia Roxana, Mg. Loyola Cribillero Mónica Mercedes y Mg. Pajilla Alejandro Edith, quienes evaluaron la aplicabilidad del instrumento.

La confiabilidad del instrumento fue evaluada utilizando la técnica estadística del Alfa de Cronbach, obteniendo un índice de 0.859, lo que refleja un nivel de consistencia interna muy alto, cercano a 1. Este resultado evidenció una excelente confiabilidad del instrumento, lo que asegura la precisión en la medición del constructo estudiado.

Confiabilidad del instrumento	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,859	20

Fuente Elaboración propia

Para el procesamiento se tuvo en cuenta la recolección de datos, el procesamiento de la información y la presentación de los resultados, agrupándose y estructurándose los datos individuales con el propósito de responder a los problemas, objetivos e hipótesis de la investigación, convirtiéndose en información significativa.

Se utilizaron métodos estadísticos como la media, la mediana y la moda para describir los datos, así como la desviación estándar y el coeficiente de variación para medir la dispersión. También se emplearon gráficos que facilitaron la interpretación visual de la información.

Para el análisis de datos se empleó la estadística descriptiva, como la tabla de frecuencia absoluta, porcentual acumulada y la moda, así como figuras estadísticas e interpretaciones respectivas. Además, se utilizó estadística inferencial, como la de R-Pearson para la prueba de correlación, cuyo objetivo era indicar cuán asociadas se encontraban las dos variables entre sí. En este sentido, cuando la correlación fue mayor a cero y igual a +1, significó que era positiva perfecta. En este caso, se concluyó que la correlación fue positiva, es decir, que las variables se correlacionaron directamente. Los resultados fueron procesados con el apoyo del software estadístico SPSS versión 22 y el programa Excel para organizar los resultados y elaborar las figuras estadísticas.

Resultados

Tabla 2

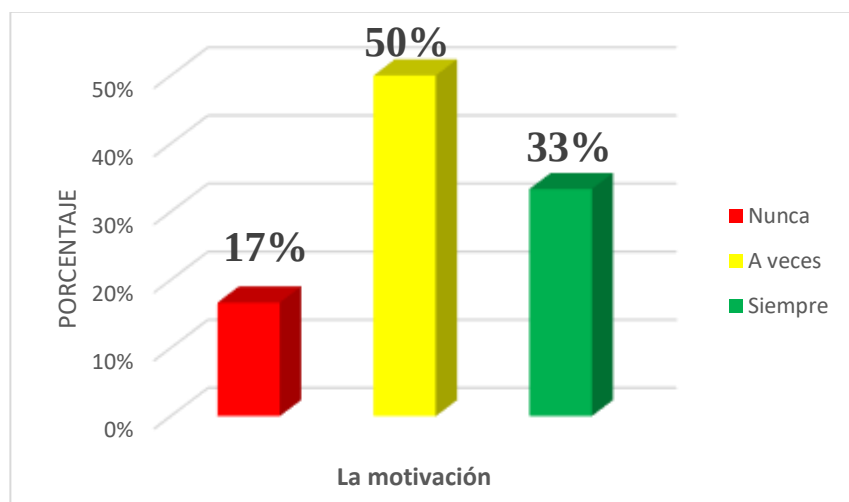
Nivel de motivación en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.

Nivel	La motivación	
	F	%
Nunca	3	17%
A veces	9	50%
Siempre	6	33%
Total	18	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario.

Figura 1

Variable de la motivación en los estudiantes del nivel secundaria.



Nota: Elaboración con datos de la tabla 2

En la tabla 2 y figura 1 se muestra los resultados con respecto a la aplicación del instrumento de la variable la motivación en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Jean Piaget -Coishco.

Así mismo con respecto a la variable de la motivación concluimos que el 33% se encuentran en un nivel de siempre, el 50% en a veces y un 17 % en el nivel de nunca.

Tabla 3

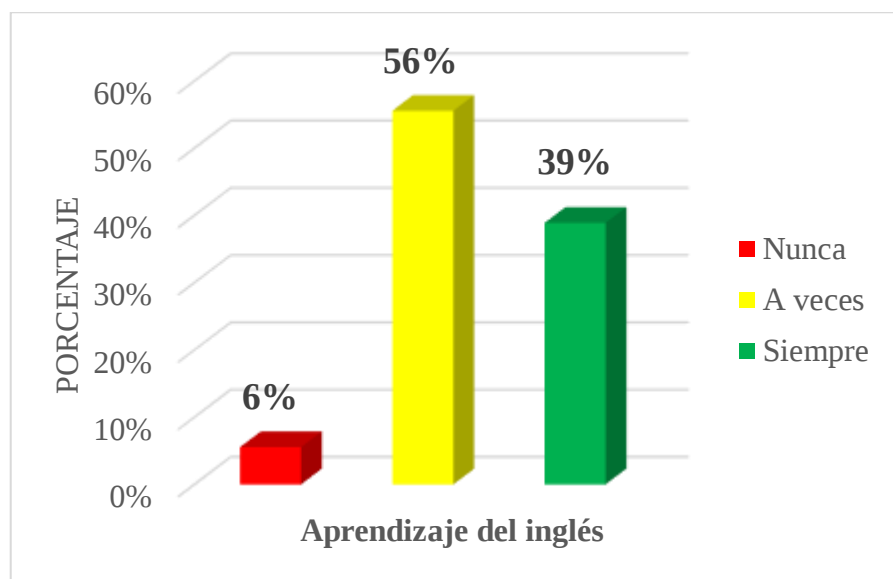
Nivel de aprendizaje del inglés con estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.

Nivel	Aprendizaje del inglés	
	F	%
Nunca	1	6%
A veces	10	56%
Siempre	7	39%
Total	18	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario

Figura 2

Variable del aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel secundaria.



Nota: Elaboración con datos de la tabla 3

En la tabla 3 y figura 2 se muestra los resultados con respecto a la aplicación del instrumento de la variable aprendizaje del inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Jean Piaget -Coishco.

Así mismo con respecto a la variable aprendizaje del inglés concluimos que el 39% se encuentran en un nivel de siempre, el 56% en a veces y un 6 % en el nivel de nunca.

Tabla 4

Relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.

Nivel	X1	X2	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	3	1	4	11%
A veces	9	10	19	53%
Siempre	6	7	13	36%
Total	18	18	36	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario.

Tabla 5

Correlación de variables

		La motivación	Aprendizaje del inglés
La motivación	Correlación de	1,000	,876
	Pearson		
	Sign. (2-colas)		,000
Aprendizaje del inglés	N	18	18
	Correlación de	,876	1,000
	Pearson		
	Sign. (2-colas)	,000	
	N	18	18

Según el método estadístico de correlación de Pearson se encontró un valor de $r = 0,876$ entre la motivación y el aprendizaje del inglés, analizando como una correlación alta según Hernández et al. (2016) con lo que se comprueba que la motivación y el aprendizaje del inglés se encuentran asociadas y una depende de la otra.

Análisis y discusión

Los resultados obtenidos respaldan la hipótesis general de que existe una correlación positiva significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget – Coishco. Este hallazgo se fundamenta en un nivel de significación de 0.001, el cual es inferior al umbral de 0.05, lo que nos lleva a aceptar la hipótesis de investigación.

En comparación, con los resultados de De la Cruz y Morales (2023) muestran que un 60 % de los estudiantes se encuentran en el segundo nivel de motivación académica, lo que también indica una motivación moderada, aunque con un mayor porcentaje en relación con el nivel bajo de tu estudio. Además, los autores indican que esta motivación está vinculada a la necesidad de reconocimiento, lo cual impulsa a los estudiantes a mejorar continuamente su rendimiento académico.

Ambos estudios destacan la importancia de la motivación como factor clave en el aprendizaje. Sin embargo, en mi investigación se observa una correlación más alta entre motivación y aprendizaje en inglés, lo que sugiere que la motivación juega un papel aún más determinante en este contexto específico. En resumen, tanto los resultados de mi investigación como los de De la Cruz y Morales reflejan que una motivación adecuada favorece el rendimiento académico, y la necesidad de reconocimiento se muestra como un factor común que impulsa a los estudiantes a alcanzar sus metas educativas.

Por otro lado, en el estudio de Juárez & Bardales (2023), se encontró que el 71.23% de los estudiantes mostraron un nivel medio de motivación, mientras que un 17.81% presentó un nivel alto. En cuanto al aprendizaje del inglés, el 43.84% se ubicó en un nivel regular, mientras que el 32.88% alcanzó un nivel bueno. Aunque las variables de motivación y aprendizaje también presentaron una relación positiva en su estudio, se destacó un nivel de significancia estadística de 0.05 con un valor de $X^2 = 122,603$. Comparando ambos estudios, se observa que, si bien ambos muestran una relación positiva entre la motivación y el aprendizaje de inglés, el estudio actual refleja una correlación más fuerte ($r = 0,876$) en comparación con la significancia reportada

por Juárez & Bardales (0.05). Además, nuestros resultados sugieren una mayor uniformidad en la motivación de los estudiantes, con un porcentaje significativo (89%) que se siente motivado, aunque en distintos niveles, mientras que en el estudio de Juárez & Bardales, la motivación de los estudiantes se distribuye en mayor medida hacia un nivel medio.

Por otro lado, los resultados de Jiménez (2023) indicaron que el nivel de motivación de los estudiantes era bajo en un 4.8%, medio en un 44.4% y alto en un 50.8%. En cuanto a la competencia en la escritura en inglés, el 9.5% de los estudiantes estaba en el nivel de inicio, el 74.6% en proceso y el 15.9% en destacado. Además, se determinó que la correlación entre motivación y competencia en escritura fue significativa con un coeficiente de 0.889 (correlación positiva alta) y un p-valor de 0.000, lo que señala una relación fuerte y estadísticamente significativa.

Al comparar ambos estudios, se observa que, aunque mi investigación se centra en la motivación y el aprendizaje del inglés de forma general, y el estudio de Jiménez (2023) se enfoca en la motivación y la competencia en la escritura, ambos reflejan una correlación positiva alta entre la motivación y el desempeño académico. Además, en ambos casos, la mayoría de los estudiantes se encuentran en niveles intermedios de motivación, lo que sugiere que, en general, existe una fuerte relación entre estos dos factores en el contexto educativo de secundaria. En resumen, tanto mi investigación como la de Jiménez (2023) apuntan a que la motivación juega un papel fundamental en el proceso de aprendizaje del inglés, y que su influencia es significativa en el rendimiento de los estudiantes, aunque con diferencias en el enfoque y las variables analizadas.

Al comparar estos hallazgos con los resultados de Chala & Torres (2022), se encuentra una coincidencia en la tendencia general, ya que, según su investigación, el 60% de los estudiantes se ubican en un nivel de motivación medio, y un 33,3% alcanza un nivel alto. Juntos, estos porcentajes suman un 93,3% de estudiantes con motivación en niveles medios y altos, lo que también respalda la idea de una relación positiva y significativa entre la motivación y el rendimiento académico en el aprendizaje del inglés. A pesar de las diferencias en los porcentajes exactos, ambas investigaciones

coinciden en que la motivación tiene un impacto directo y positivo en el rendimiento de los estudiantes.

Este análisis sugiere que, como en el estudio de Chala & Torres, los niveles más altos de motivación son cruciales para el aprendizaje efectivo del inglés, destacando la importancia de fomentar la motivación continua entre los estudiantes para mejorar su rendimiento en esta área.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en esta investigación revelan una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024. El análisis mediante el coeficiente de correlación de Pearson arroja un valor de 0,876, lo cual indica una fuerte correlación positiva entre ambas variables. Además, el valor p de 0,001, inferior a 0,05, refuerza la validez estadística de estos resultados. Por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada en el estudio, confirmando que la motivación juega un papel crucial en el proceso de aprendizaje del inglés entre los estudiantes de esta institución. Este hallazgo resalta la importancia de fomentar un ambiente motivador para mejorar el rendimiento en el aprendizaje de un segundo idioma.

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 2 y la Figura 1, se observa que el 17% de los estudiantes se encuentran en el nivel 'Nunca', el 50% en 'A veces' y un 33% en el nivel 'Siempre'. Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes se encuentran en el nivel 'A veces' en cuanto a la motivación en el aprendizaje del inglés. Este hallazgo refleja una tendencia generalizada entre los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget - Coishco (2024), lo que sugiere que, aunque existe una motivación moderada, hay un potencial significativo para incrementar este nivel de motivación y, por ende, mejorar el aprendizaje del idioma inglés en esta población.

Según los datos presentados en la Tabla 3 y la Figura 2, se observa que el 6% de los estudiantes se encuentra en el nivel 'Nunca', el 56% en el nivel 'A veces' y el 39% en el nivel 'Siempre' en relación con la motivación para el aprendizaje del inglés. Esto indica que una mayoría significativa de los estudiantes se encuentra en el nivel 'A veces' respecto a la variable de motivación, lo que sugiere que, aunque existe interés por aprender inglés, este se encuentra en un nivel fluctuante, sin una constancia marcada, en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget de Coishco, en el año 2024. Es posible que un incremento en el apoyo

pedagógico y estrategias de motivación puedan favorecer un mayor nivel de compromiso y aprendizaje más constante en los estudiantes.

Según los datos presentados en la tabla 4, se evidencia que un 11% de los estudiantes se encuentran en el nivel "Nunca", un 53% en el nivel "A veces" y un 36% en el nivel "Siempre". Esta distribución sugiere una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del inglés, indicando que una mayor motivación está asociada a un mejor desempeño en el dominio del idioma. De este modo, se puede afirmar con fundamento que existe una correlación alta entre ambos factores en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024. Este hallazgo resalta la importancia de promover estrategias que incrementen la motivación, ya que una motivación más constante y elevada podría resultar en una mejora sustancial en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de inglés, favoreciendo su aprendizaje de manera significativa.

Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades de la región educativa que proporcionen a las instituciones los recursos necesarios, incluyendo acceso a internet tanto para docentes como para estudiantes, con el objetivo de fomentar una participación activa de los estudiantes en las actividades diseñadas por los docentes, lo que contribuirá a mejorar tanto el aprendizaje del inglés como la motivación de los estudiantes en esta área.

Para optimizar el aprendizaje del inglés en el nivel secundario, es crucial que las autoridades educativas locales prioricen la capacitación docente en metodologías pedagógicas efectivas. Al empoderar a los docentes con las herramientas necesarias, se creará un entorno de aprendizaje más dinámico y motivador, donde los estudiantes se involucren activamente en su propio progreso.

Se sugiere a los profesores de inglés incorporar métodos y estrategias pedagógicas innovadoras que estimulen el interés y la motivación de los estudiantes. Fomentar un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo, utilizando recursos tecnológicos, actividades lúdicas y enfoques comunicativos, contribuiría significativamente a mejorar el aprendizaje del idioma, promoviendo la interacción y el compromiso de los estudiantes en su desarrollo lingüístico.

Se sugiere que los estudiantes dediquen tiempo regularmente a practicar el inglés, complementando su aprendizaje con actividades extracurriculares como la lectura, el consumo de material audiovisual en inglés y la interacción conversacional con otras personas. Estas prácticas no solo fortalecerán sus competencias lingüísticas, sino que también contribuirán a mantener su interés y motivación en el idioma.

Referencias bibliográficas

- Alejandro Jiménez, Y. P., Suárez Ovando, A., & García Cupil, R. (2024). Factores que inciden en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de una escuela secundaria pública en el estado de Tabasco. *Dialnet*, 1550-1566.
- Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva*. Barcelona, España: Paidós Ibérica. Obtenido de https://issuu.com/luisorbegoso/docs/ausubel_-_adquisicion_y_retencion_d
- Baltazar Ramos, V., Ramírez Castro, I., & Retama Vega, D. E. (2024). El idioma inglés y los factores que influyen en su proceso de enseñanza - aprendizaje en México. *Ciencia Latina*, 8(1).
- Bernardo, J. (2004). *Estrategias de aprendizaje. Para aprender más y mejor* (Primera ed. ed.). Madrid, España: Rialp. Obtenido de <https://www.agapea.com/libros/Estrategias-de-aprendizaje-Para-aprender-masy-mejor-9788432134890-i.htm>
- Calva Castillo, K. F. (2023). *Recursos tecnológicos y la comunicación oral del idioma inglés en estudiantes de la universidad Guayaquil-Ecuador,2023*. Tesis Maestría, Universidad César Vallejo, Piura.
- Carrión Castrejon, D. G. (2023). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del VI ciclo de una institución educativa,Ayacucho,2022*. Tesis Maestría, Universidad César Vallejo, Lima.
- Chacón Ríos, D., & Jayo Barros, M. (2021). La motivación y el aprendizaje del idioma inglés,en estudiantes de la institución educativa N°1255.Walter Peñaloza Ramella,Lima,2021. *Paidagogo*, 3(2), 55-72.
- Chala Blas, J. M., & Torres Rodríguez, D. J. (2022). *La motivación y su relación con el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del 4° año de secundaria de la I.E.El señor es mi pastor-Nuevo Chimbote-2015*. Tesis Pregrado, Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote.

- Chomsky N (2008) *Lo que decimos, se hace*. Edit Península, España.
- De la Cruz González, A., & Morales Vázquez, E. (Junio de 2023). La influencia de la motivación académica en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. *IBEROAMERICANA DE PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y GESTIÓN EDUCATIVA*, 10(19).
- Fleming y Colleen (1992) *Los estilos de aprendizaje*. Edit. Paidós México.
- Ferrand Seminario, N. C. (2023). *La producción escrita usando las estrategias de aprendizaje de Duolingo en el idioma inglés para alumnos de secundaria*. Tesis Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Fracundo, L. (1999). *Fundamentos del aprendizaje significativo*. Lima, Perú: San Marcos.
- Garcia, H. & Domenech, J. (1997). Análisis Psicométrico del cuestionario de motivación y estrategias de aprendizaje (Forma corta). *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 25(2), 627.
<https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol25num2/Vol25No2Art11.pdf>
- Garcia, HR, et al. (2022). Ansiedad y motivación. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 25(2), 627.
- Gardner (2009) *Las TIC en la enseñanza del inglés como Lengua Extranjera (ILE): una herramienta online y una off-line*.
- Hernández O., (2021) “*El proceso de Aprendizaje de la comunicación oral del inglés en las escuelas de idiomas*”. Edit Universal
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (Cuarta edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *ICEA*, 9(17)51-53.
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BZplcwcCVcIJ:http>

s://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/6019/7678&cd=16&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

- Herrera Rufino, L. M. (2021). *Medios educativos y su influencia en el aprendizaje en el área de inglés en los estudiantes del quinto B de secundaria de la institución educativa José Gálvez Barrenechea, Uchiza, 2018*. Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo, Lima.
- Iriarte (2014). *Las actitudes y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del quinto grado de secundaria del colegio experimental de aplicación Víctor Raúl Oyola Romero, Chosica, 2012*. (Tesis de pre grado). Universidad Nacional De Educación, Chosica, Perú.
- Jara Flores, R. P. (2022). *El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje en el idioma inglés*. Tesis Pregrado, Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote.
- Juárez Díaz, J. R., & Bardales Zapata, E. D. (2023). Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la selva peruana. *Horizontes*, 7(28).
- Keeffer (2008), *El proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral del inglés en las escuelas de idiomas*". Edit Venus, Argentina
- Lamadrid, P. (2024). *Motivación intrínseca y desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés, Lima*. Tesis Maestría, Universidad César Vallejo, Lima.
- Mager, E. (2005). La motivación, punto clave para un aprendizaje más efectivo de un idioma. *Lingüística aplicada*, 4, 1-8.
https://www.researchgate.net/publication/28101462_La_motivacion_punto_cave_para_un_aprendizaje_mas_efectivo_de_un_idioma
- Medina (2018). *Aplicación de tecnología multimedia en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés en las alumnas de segundo grado de secundaria de la I.E. "Santa Magdalena Sofía" - Chiclayo*. (Tesis de pre grado) Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque, Perú.

- MINEDU. (2017). *Resolución Directoral Ejecutiva N° 435-2014 – Expediente Técnico de la Beca de Especialización Pedagógica Para Docentes Nombrados en Instituciones Educativas Publicas - Especialidad de Ingles*. Lima-Perú: Ministerio de Educación. Obtenido de <https://www.gob.pe/minedu>
- Ministerio de Educación del Perú. (2019). *Currículo nacional de la educación básica*. Lima, Perú: MINEDU. Obtenido de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4551>
- Moreno, A. (2024). *Un menor tiempo de sedentarismo con pantalla se asocia a una mayor motivación hacia el aprendizaje del inglés en adolescentes*. Tesis post grado, Universidad de Jaén, Cajamarca.
- Muñoz Jara, R., & Correa Pérez, R. (Diciembre de 2023). Relación entre motivación y rendimiento académico de estudiantes en el idioma inglés. *Scielo*, 33(2).
- Piaget (1896 – 1980) *Genetic Epistemology*. Edit. Mc Graw Hill.
- Pimienta, J. H. (2012). *Estrategias de enseñanza - aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias* (Primera ed. ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de http://prepajocotepec.sems.udg.mx/sites/default/files/estrategias_pimiento_0.
- Ramos, J., Del Águila, V., & Bazalar, A. (2020). *Estadística Básica para los negocios*. FONDO.
- Rosado Morales, L. X., & Vaca Cárdenas, M. (2023). Métodos, técnicas y estrategias de motivación para mejorar la habilidad oral en estudiantes de inglés como lengua extranjera. *DIALNET*, 4(1), 54-70.
- Rueda, M., & Wilburn, M. (2014). Enfoques teóricos para la adquisición de una segunda lengua desde el horizonte de la práctica educativa. *Perfiles educativos*, 21-28. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?scrip>
- Sairitupac, S., Varas, R., Nieto-Gamboa, J., Silva, B., & Rodríguez, M. (2020). Niveles de ansiedad de estudiantes frente a situaciones de exámenes: Cuestionario

CAEX. Propósitos y Representaciones, 8(3).
<https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n3.787>

Sánchez-Márquez, N. (2021). Motivación: una revisión conceptual. *Generación de contenidos impresos*, 6, 4-30.
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/9451672d-468e-4e09-858b-aae91cbd80a0/content>

Sarmiento Salas, R. I. (2021). *Relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés del nivel secundario en una I.E Trujillo -2021*. Tesis Pre grado, Universidad César Vallejo, Trujillo.

Sevillano, M. L., (2005) *Didáctica en el siglo XXI: ejes en el aprendizaje y enseñanza de calidad*, McGraw Hill/Interamericana de España, 1-400, Madrid, España.

Stivalet, L. M. (2012). *Las TIC en la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera. Obtenido de Colegio Madrid*.

Teiabaus (2003), *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México, McGraw-Hill. pp. 231-347.

Tovar Huamancayo, H. G. (2023). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Lurigancho-2023*. Tesis Maestría, Universidad César Vallejo, Lima.

Vitgosky (1896 – 1934) *La imaginación y el arte en la infancia* Edit. Lewis.

Villa, A., & Poblete, M. (2007). Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas. . *Colección Estudios e Investigación del ICE. Universidad de Deusto*, 197-336. Obtenido de <https://revistas.unav.edu/index.php/estudi>

Anexos

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	Definición conceptual	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Escala de medición
Motivación	Es la energía que dirige al comportamiento, hacia las metas, resultados esperados o a alejarnos de situaciones perjudiciales. En el tema de motivación hablamos de dos aspectos positivos y negativos. (Jiménez ,2023, p.16)	La motivación se utilizará un cuestionario que consta de 15 ítems, organizados en 2 dimensiones que son: motivación intrínseca (7 ítems) y motivación extrínseca (8 ítems), cuyos valores se determinarán de acuerdo a la escala de calificaciones nunca, a veces y siempre.	Motivación intrínseca	Muestran entusiasmo y satisfacción al participar en actividades académicas sin necesidad de incentivos externos, como premios o calificaciones.	1, 2, 3, 4, 5, 6, y 7	Ordinal Nunca (1) A veces (2) Siempre (3)
			Motivación extrínseca	Muestran un comportamiento orientado hacia la obtención de reconocimiento o aprobación de sus pares, maestros, o familiares, enfocándose más en el resultado final que en el proceso de aprendizaje.	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15	
Aprendizaje del Inglés	El aprendizaje del idioma inglés se considera fundamental y prioritaria en la globalización, lo que implica nuevos retos en el ámbito educativo, el aprendizaje y la enseñanza forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante.	El aprendizaje del idioma inglés se evaluará partiendo de las dimensiones e indicadores de la comunicación oral y escrita con un total de 18 reactivos cuyos valores de medición son nunca, a veces y siempre.	Comunicación oral	Utiliza pausas cortas y estratégicas para enfatizar ideas o tomar aliento, en lugar de pausas prolongadas que interrumpan el flujo de la conversación.	1, 2, 3 y 4 5, 6 y 7	Ordinal: Nunca (1) A veces (2) Siempre (3))
			Comunicación escrita	Organiza sus ideas de manera clara y coherente, utilizando conectores lógicos y estructurando párrafos que permiten la comprensión del mensaje escrito en inglés.	8,9,10 , 11 12,13,14 y 15	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cuál es la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget-Coishco, 2024?	Motivación	Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés con estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.	Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del inglés con estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.	Tipo y diseño de investigación Se optó por una investigación de tipo descriptivo. (Hernández, Fernández , & Baptista , 2014). El diseño de investigación que empleó fue descriptivo, corte transeccional, no experimental correlacional (Hernández, Fernández , & Baptista , 2014). Población y muestra de estudio La población estará conformada por 100 estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget ubicada en el distrito de Coishco departamento de Ancash. Muestra: El tipo de muestreo es la no probabilística intencional a los 18 estudiantes del tercero grado de educación secundaria. Técnicas e instrumentos de recojo de información La técnica se empleará para ambas variables una encuesta. El instrumento que se empleará para recabar información sobre la motivación es el cuestionario que consta de 15 ítems, organizados en 2 dimensiones que son: motivación intrínseca (7 ítems) y motivación extrínseca (8 ítems). Para medir el aprendizaje del inglés se empleará un cuestionario que tiene 15 ítems distribuidas en dos dimensiones: comunicación oral y comunicación escrita. Técnicas de procesamiento y análisis Estadística descriptiva y estadística inferencial Rho de Spearman.
	Aprendizaje del inglés	- Identificar el nivel de motivación en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024. - Describir el nivel de aprendizaje del inglés con estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024. - Establecer la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Jean Piaget -Coishco, 2024.		

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE LA MOTIVACIÓN

1. DATOS GENERALES:

1.1 I.E. :

1.2 DIREC/DOCENTE :

1.3 AULA :

Finalidad:

Este instrumento se utilizará con la finalidad de establecer la motivación en los estudiantes de secundaria

Instrucciones:

En el presente cuestionario se tendrá en cuenta los siguientes criterios marcando con una **X** en los casilleros correspondientes según la observación en el desarrollo de la actividad.

VALORACIÓN

NIVEL	INTERVALO
Siempre	31 - 45
A veces	16 - 30
Nunca	0 - 15

ITEMS	N	AV	S
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA			
1.¿Con qué frecuencia sientes motivación intrínseca para elegir un tema y redactar en inglés por tu cuenta?			
2.¿Con qué frecuencia experimentas motivación intrínseca para resolver tus dificultades en el área de inglés?			
3.¿Con qué frecuencia te sientes motivado intrínsecamente para alcanzar tus objetivos en el área de inglés?			
4.¿Consideras que los temas presentados por el docente de inglés despiertan tu motivación intrínseca por ser novedosos?			
5.¿Con qué frecuencia sientes motivación intrínseca para desarrollar las actividades propuestas por el docente de inglés?			
6.¿Con qué frecuencia te sientes motivado intrínsecamente para interactuar adecuadamente con tus compañeros en el área de inglés?			
7.¿Con qué frecuencia participas en las clases de inglés con motivación intrínseca, incentivado por el docente?			

MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA			
8. ¿Con qué frecuencia recibes reconocimientos por tus logros en el curso de inglés como parte de la motivación extrínseca?			
9. ¿Consideras que un diploma o certificado como recompensa de tu esfuerzo serviría de motivación extrínseca para seguir aprendiendo inglés?			
10. ¿Con qué frecuencia la motivación extrínseca te impulsa a mejorar tus calificaciones en inglés?			
11. ¿Consideras que las recompensas externas influyen en tu aprendizaje del idioma inglés?			
12. ¿Consideras que las evaluaciones reflejan adecuadamente los contenidos desarrollados en el curso de inglés, aumentando tu motivación extrínseca?			
13. ¿Consideras que tus calificaciones en inglés están acorde a tu desempeño en clase y fortalecen tu motivación extrínseca?			
14. ¿Realizas tus tareas de inglés con anticipación como una forma de responder a la motivación extrínseca?			
15. ¿Con qué frecuencia dejas las actividades de inglés para el último momento, afectando la efectividad de tu motivación extrínseca?			

Fuente: Elaboración propia.

CUESTIONARIO SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

1. DATOS GENERALES:

1.1 I.E. :

1.2 DIREC/DOCENTE :

1.3 AULA :

Finalidad:

Este instrumento se utilizará con la finalidad de establecer el aprendizaje del inglés en los estudiantes de secundaria

Instrucciones:

En el presente cuestionario se tendrá en cuenta los siguientes criterios marcando con una **X** en los casilleros correspondientes según la observación en el desarrollo de la actividad.

VALORACIÓN

NIVEL	INTERVALO
Siempre	31 - 45
A veces	16 - 30
Nunca	0 - 15

ITEMS	N	AV	S
COMUNICACIÓN ORAL			
1. Interactúo con hablantes nativos para practicar y mejorar mis habilidades en inglés.			
2. Escucho archivos de audio en inglés para mejorar mi comprensión y pronunciación.			
3. Consulto enlaces a páginas que ofrecen recursos sobre la pronunciación correcta en inglés.			
4. Realizo simulaciones o grabaciones de programas en inglés junto a mis compañeros para mejorar mi fluidez y comprensión oral.			
5. Participo en videoconferencias con hablantes nativos para aprender y perfeccionar el idioma inglés.			
6. Leo y analizo textos en inglés para fortalecer mis habilidades de argumentación y expresión oral.			
7. Comparto grabaciones de voz en inglés con mis compañeros para practicar y mejorar mi pronunciación.			
COMUNICACIÓN ESCRITA			
8. Identifico palabras clave en el texto que me ayudan a entender su contenido.			
9. Utilizo la escritura para responder preguntas basadas en fragmentos de audio y video.			

10. Organizo mis textos aplicando elementos formales del lenguaje, como puntuación, ortografía, sintaxis, coherencia y cohesión.			
11. Planifico, reviso y edito mis escritos con el apoyo de mis compañeros y del profesor.			
12. Escribo distintos tipos de textos en inglés, con estructuras sencillas (cartas, notas, mensajes, correos electrónicos, etc.).			
13. Elaboro resúmenes e informes que demuestran mi comprensión sobre temas de otras disciplinas.			
14. Valoro la escritura como una forma de expresar mis ideas, mi identidad y mi perspectiva del mundo.			
15. Consulto diversos textos para ampliar y enriquecer mi vocabulario.			

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4: Validación de instrumentos

CALCULO DE LA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO MEDIANTE METODO DE ALFA DE CROMBACH

Sujetos	Items / reactivos / Preguntas																				TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	1	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	0	0	0	0	0	23
2	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1						25
3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						17
4	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1						25
5	1	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3						23
6	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1						25
7	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1						25
8	1	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3						23
9	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1						25
10	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						17
11	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						17
12	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1						25
13	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						17
14	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1						25
15	1	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3						23
16	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1						25
17	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						17
18	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1						25
19	1	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3						23
20	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1						
																					0
VARIANZA	1.0	0.3	1.0	0.8	0.5	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.2
TOTAL	6.8																				

DATOS	
K	Número de items
$\sum S^2 \text{Items}$	CALCULO VARIANZA POR ITEMS
$\sum S^2 T$	CALCULO VARIANZA TOTAL

CALCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum S^2 \text{Items}}{\sum S^2 T} \right)$$

$$\alpha = \frac{15}{14} \left[1 - \frac{6.8}{34.2} \right]$$

$$\alpha = 1.0714286 \left[1 - 0.197441 \right]$$

$$\alpha = 1.0714286 \left[0.802559415 \right]$$

$$\alpha = 0.8598851$$

LA MOTIVACIÓN

Dimensión	MOTIVACION INTRÍNSECA									MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA										PUNTAJE	NIVEL
N°	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	PUNTAJE	NIVEL	item8	item9	item10	item11	item12	item13	item14	item15	PUNTAJE	NIVEL		
1	1	1	1	1	1	1	1	7	N	1	1	1	1	1	1	1	1	8	N	15	N
2	2	2	2	2	2	2	2	14	AV	2	2	2	2	2	2	2	2	16	AV	30	AV
3	2	2	2	2	2	2	2	14	AV	3	2	2	2	2	2	2	2	17	S	31	S
4	1	1	1	1	1	1	1	7	N	1	1	1	1	1	1	1	1	8	N	15	N
5	2	2	3	2	2	2	3	16	S	2	2	2	2	2	2	2	2	16	AV	32	S
6	2	2	2	1	2	2	2	13	AV	2	2	2	2	2	2	2	1	15	AV	28	AV
7	3	2	2	2	3	3	2	17	S	2	2	3	3	2	3	2	2	19	S	36	S
8	3	3	3	2	3	3	3	20	S	2	2	3	3	2	2	2	2	18	S	38	S
9	2	1	2	2	2	2	2	13	AV	2	3	2	2	1	2	3	2	17	S	30	AV
10	1	1	1	1	1	1	1	7	N	1	1	1	1	1	1	1	1	8	N	15	N
11	3	3	3	2	3	3	3	20	S	1	1	3	3	1	1	1	2	13	AV	33	S
12	2	2	2	1	2	2	2	13	AV	1	1	2	2	1	1	1	1	10	AV	23	AV
13	2	2	2	1	2	2	2	13	AV	2	2	2	2	2	2	2	1	15	AV	28	AV
14	1	2	2	1	1	1	2	10	AV	3	3	1	1	2	3	2	1	16	AV	26	AV
15	2	3	2	2	2	2	2	15	S	1	1	2	2	1	1	1	2	11	AV	26	AV
16	1	1	1	1	1	1	1	7	N	2	2	2	2	2	2	2	1	15	AV	22	AV
17	2	2	2	2	2	2	2	14	AV	1	1	1	1	1	1	1	2	9	AV	23	AV
18	3	2	2	2	2	2	2	15	S	2	2	3	2	2	2	3	2	18	S	33	S

APRENDIZAJE DEL INGLES

Dimensión	COMUNICACIÓN ORAL									COMUNICACIÓN ESCRITA										PUNTAJE TOTAL	NIVEL
	N°	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	PUNTAJE	NIVEL	item8	item9	item10	item11	item12	item13	item14	item15	PUNTAJE		
1	1	1	1	1	1	2	1	8	AV	1	1	1	1	1	1	1	1	8	N	16	AV
2	2	2	2	2	2	3	2	15	S	2	2	2	2	2	2	2	2	16	AV	31	S
3	2	2	2	2	2	1	1	12	AV	2	2	2	2	2	2	2	2	16	AV	28	AV
4	1	1	1	1	1	2	2	9	AV	1	1	2	1	1	1	1	1	9	AV	18	AV
5	2	2	2	2	3	2	2	15	S	2	2	2	3	2	2	2	2	17	S	32	S
6	2	2	2	2	2	1	1	12	AV	1	2	2	2	1	2	2	1	13	AV	25	AV
7	3	2	3	3	2	2	2	17	S	2	3	2	2	2	3	2	2	18	S	35	S
8	2	2	2	2	2	2	2	14	AV	2	3	2	3	2	2	2	2	18	S	32	S
9	2	1	2	2	2	2	3	14	AV	2	2	3	2	2	2	3	2	18	S	32	S
10	1	1	1	1	1	2	3	10	AV	1	1	3	1	1	1	1	1	10	AV	20	AV
11	3	3	3	3	3	3	2	20	S	2	3	2	3	2	1	1	2	16	AV	36	S
12	2	2	2	2	2	1	1	12	AV	1	2	1	2	1	1	1	1	10	AV	22	AV
13	2	2	2	2	2	1	3	14	AV	1	2	2	2	1	2	2	1	13	AV	27	AV
14	1	2	1	1	2	1	2	10	AV	1	1	3	2	1	3	2	1	14	AV	24	AV
15	2	3	2	2	2	2	2	15	S	2	2	2	2	2	1	1	2	14	AV	29	AV
16	1	1	1	1	1	1	1	7	N	1	1	1	1	1	1	1	1	8	N	15	N
17	2	2	2	2	2	2	2	14	AV	2	2	2	2	2	1	1	2	14	AV	28	AV
18	3	2	2	2	2	2	2	15	S	2	2	2	2	2	2	3	2	17	S	32	S

Anexo 5: Nómina de matrícula



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2024

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)				Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo						Periodo Lectivo						Ubicación Geográfica																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				Número y/o Nombre		JEAN PIAGET			Gestión ⁽⁷⁾	PR	Inicio	04/03/2024		Fin	20/12/2024		Dpto.	ÁNCASH																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
Código		0 2 0 0 1 8		Código Modular		1 3 1 9 3 1		Característica ⁽⁴⁾	-	Programa ⁽⁸⁾	-	Datos del Estudiante										Prov.	SANTA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Nombre de la DRE - UGEL		UGEL Santa		Resolución de Creación N°		RD N° 5010 - 2004		Forma ⁽³⁾	Esc			Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Matemática ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Dist.	COISHCO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				Nivel/Ciclo ⁽¹⁾		SEC	Grado/Edad ⁽²⁾		3	Sección ⁽⁶⁾	-													Turno ⁽⁹⁾	M	Centro Poblado																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				Modalidad ⁽⁵⁾		EBR	Nombre Sección (Solo Inicial)																	Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁷⁾																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾			Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)				Fecha de Nacimiento																Código Modular		Número y/o Nombre - RJ/RD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
											Día																				Mes	Año																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
1	D.N.I.												M	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹²⁾																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
						Sexo H/M	Situación de Matrícula(10)	País(11)	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna(12)	Segunda Lengua(12)	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre(13)											Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad(14)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			Día	Mes	Año											Código Modular	Número y/o Nombre - RJI/RD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

Resumen	
Hombres	7
Mujeres	11
Total	18

RODRIGUEZ BENITES, Noemi Yaneth

Responsable de la matrícula

CANO LOYOLA, Eddy Vadin

Director (a) de la Institución Educativa

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RD 003 - 2024	4	03	2024

Anexo 6: Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Zonia Roxana Vega Evalgelista

Fecha: octubre 2024 Especialidad: Educación Magister en Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario la motivación

Autor del instrumento: Lozano Domínguez, Luis Santos

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Motivación y aprendizaje de inglés en estudiantes de tercer grado de
secundaria, Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			15		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			15		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	

Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				30	128	
Sumatoria Total		173 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.865 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

173  **0.865**

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


ZONIA Vega Evalgelista
Mg. EN EDUCACIÓN
DNI N° 41268392

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Zonia Roxana Vega Evalgelista

Fecha: octubre 2024 Especialidad: Educación Magister en Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario el aprendizaje del inglés

Autor del instrumento: Lozano Domínguez, Luis Santos

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Motivación y aprendizaje de inglés en estudiantes de tercer grado de
secundaria, Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			15		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			15		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	

Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				30	128	
Sumatoria Total		173 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.865 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

173	=	0.865
------------	----------	--------------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


 ZONIA Vega Evalgelista
 Mg. EN EDUCACIÓN
 DNI N° 41268392

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Edith Pajilla Alejandro

Fecha: octubre 2024 Especialidad: Educación Magister en Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario la motivación

Autor del instrumento: Lozano Domínguez, Luis Santos

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Motivación y aprendizaje de inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria, Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			15		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			15		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	

Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				30	128	
Sumatoria Total		173 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.865 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

173	=	0.865
-----	---	-------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



 Edith Pajilla Alejandro
DNI N° 18205139

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Edith Pajilla Alejandro

Fecha: octubre 2024 Especialidad: Educación Magister en Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario el aprendizaje del inglés

Autor del instrumento: Lozano Domínguez, Luis Santos

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Motivación y aprendizaje de inglés en estudiantes de tercer grado de
secundaria, Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			15		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			15		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	

Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				30	128	
Sumatoria Total		173 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.865 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

173	÷	0.865
-----	---	-------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


 Edith Pajilla Alejandro
DNI N° 18205139

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mónica Mercedes Loyola Cribillero

Fecha: octubre 2024 Especialidad: Educación Magister en Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario la motivación

Autor del instrumento: Lozano Domínguez, Luis Santos

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Motivación y aprendizaje de inglés en estudiantes de tercer grado de
secundaria, Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			15		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			15		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	

Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				30	128	
Sumatoria Total		173 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.865 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

173	=	0.865
------------	----------	--------------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


 Mónica Loyola Cribillero
 Mg. EN EDUCACIÓN
 DNI. N° 43572153

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mónica Mercedes Loyola Cribillero

Fecha: octubre 2024 Especialidad: Educación Magister en Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario el aprendizaje del inglés

Autor del instrumento: Lozano Domínguez, Luis Santos

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Motivación y aprendizaje de inglés en estudiantes de tercer grado de
secundaria, Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			15		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			15		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	

Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				30	128	
Sumatoria Total		173 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.865 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{173} \div \boxed{200} = \boxed{0.865}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


 Mónica Loyola Cribillero
 Mg. EN EDUCACIÓN
 DNI. N° 43572153

Anexo 7: Publicación en el repositorio



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Lozano Dominguez Luis Santos		72771241	lozanodominguezl@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría ☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
La Motivación y el Aprendizaje del Inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria IE. Jean Piaget – Coishco, 2024			
5. Programa Académico			
Educación Secundaria en la especialidad de Idiomas con mención en Inglés - Francés			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ² (Info:eu-repo/semantics/openAccess)	☐ Acceso restringido ³ (Info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁴

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁴

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	28	07	2025

Huella Digital



Firma

Anexo 8: Reporte de similitud

Motivación y aprendizaje de inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria, Institución Educativa Jean Piaget - Coishco, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

29%	28%	%	15%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.une.edu.pe	4%
	Fuente de Internet	
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	2%
	Trabajo del estudiante	
3	repositorio.unjbg.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	Submitted to Escuela de Posgrado Newman	1%
	Trabajo del estudiante	
5	alicia.concytec.gob.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	www.buenastareas.com	1%
	Fuente de Internet	
7	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote	1%
	Trabajo del estudiante	
8	Submitted to uncedu	1%
	Trabajo del estudiante	

9	revistas.unsm.edu.pe	1 %
	Fuente de Internet	
10	Submitted to Universidad Privada San Pedro	1 %
	Trabajo del estudiante	
11	archive.org	1 %
	Fuente de Internet	
12	repositorio.unap.edu.pe	1 %
	Fuente de Internet	
13	educas.com.pe	1 %
	Fuente de Internet	
14	www.coursehero.com	1 %
	Fuente de Internet	
15	repositorio.unapiquitos.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
16	repositorio.unp.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
17	revistadigital.uce.edu.ec	<1 %
	Fuente de Internet	
18	www.researchgate.net	<1 %
	Fuente de Internet	
19	es.slideshare.net	<1 %
	Fuente de Internet	
20	ciencialatina.org	<1 %
	Fuente de Internet	

21	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repository.libertadores.edu.co Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to unjbg Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	<1 %
25	riuc.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Submitted on 1691090870149 Trabajo del estudiante	<1 %
29	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to uaq Trabajo del estudiante	<1 %
31	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
	repositorio.usanpedro.edu.pe	

32	Fuente de Internet	<1 %
33	Submitted to Fundación Universitaria del Area Andina Trabajo del estudiante	<1 %
34	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
35	idicap.com Fuente de Internet	<1 %
36	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
39	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
40	Submitted to Universidad a Distancia de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %
41	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %

43	lareferencia.info Fuente de Internet	<1 %
44	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	Submitted to Universidad Nacional de Colombia Trabajo del estudiante	<1 %
47	archivos.ujat.mx Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
49	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
50	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
51	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
52	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
53	roderic.uv.es Fuente de Internet	<1 %

54	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru	<1 %
	Trabajo del estudiante	
55	repositorio.ulead.edu.ec	<1 %
	Fuente de Internet	
56	repositorio.umch.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
57	repositorio.uwienner.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
58	Submitted to	<1 %
	Trabajo del estudiante	
59	Submitted to Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle	<1 %
	Trabajo del estudiante	
60	repositorio.unan.edu.ni	<1 %
	Fuente de Internet	
61	repositorio.utp.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
62	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE	<1 %
	Trabajo del estudiante	
63	Submitted to Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB	<1 %
	Trabajo del estudiante	

64	edubase.sbu.unicamp.br:8080 Fuente de Internet	<1 %
65	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	<1 %
66	moam.info Fuente de Internet	<1 %
67	myslide.es Fuente de Internet	<1 %
68	ojs.docentes20.com Fuente de Internet	<1 %
69	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
70	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
71	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
72	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
73	www.prolades.com Fuente de Internet	<1 %
74	www.rochesterlavo.com Fuente de Internet	<1 %
75	www.scielo.br Fuente de Internet	<1 %

76	dokumen.pub Fuente de Internet	<1 %
77	news.aldiainc.com Fuente de Internet	<1 %
78	repositorio.uiix.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
79	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
80	revistacientifica.uamericana.edu.py Fuente de Internet	<1 %
81	Submitted to uady Trabajo del estudiante	<1 %
82	www.donboscochacas.org Fuente de Internet	<1 %
83	www.risti.xyz Fuente de Internet	<1 %
84	www.scielo.org.pe Fuente de Internet	<1 %
85	www.uasb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
86	www.weltbild.de Fuente de Internet	<1 %
87	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %

88	axioma.pucesi.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
89	cibem.org Fuente de Internet	<1 %
90	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
91	editorialeidec.com Fuente de Internet	<1 %
92	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
93	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
94	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
95	reunir.unir.net Fuente de Internet	<1 %
96	revistas.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
97	santalibradaneiva.edu.co Fuente de Internet	<1 %
98	sinergiaacademica.com Fuente de Internet	<1 %
99	tesis.ipn.mx Fuente de Internet	<1 %

100	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
101	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
102	www.revistacomunicar.com Fuente de Internet	<1 %
103	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %

☐ Excluir citas
 ☐ Apagado
 ☐ Excluir coincidencias
 ☐ < 6 words
☐ Excluir bibliografía
 ☐ Activo